

湖北汽车工业学院科技学院

SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2020

就业质量年度报告

毕业生就业指导中心

二〇二〇年十二月

目录

一. 学校概况.....	1
1.1 学院简介.....	1
1.2 人才培养定位及目标.....	3
二. 毕业生供需情况.....	4
2.1 毕业生规模和构成.....	4
2.2 毕业生需求情况.....	7
三. 毕业生就业情况及分析.....	8
3.1 就业率及就业类型.....	8
3.2 就业流向.....	10
3.3 未就业毕业生情况.....	13
四. 人才培养工作主要特点.....	14
4.1 遵循规律, 人才培养方案制定科学合理.....	14
4.2 专业设置以市场为导向, 统筹安排, 结构布局合理.....	16
4.3 教师队伍建设科学.....	16
五. 就业工作主要特点与工作举措.....	18
5.1 建立工作规范, 完善工作机制.....	18
5.2 拓宽就业渠道, 深挖就业资源.....	19
5.3 强化就业指导, 提升服务水平.....	21
5.4 共战疫情, 携手就业.....	22
六. 对学校人才培养的评价和反馈意见.....	24
6.1 社会用人单位对毕业生的评价和反馈意见.....	24
6.2 毕业生工作后的反馈意见.....	24

一. 学校概况

1.1 学院简介

湖北汽车工业学院科技学院是一所经国家教育部批准设立的本科层次独立学院。坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都的湖北省十堰市。自 2003 年建校以来，紧紧依托东风汽车公司大工程背景和举办院校的人才与学科基础，发展比较优势，笃志、创新、务实，践行教学、管理育人的理念，秉承“求是创新”校训，以人为本，因材施教，严格管理，坚持产学研合作教育，培养学生优良的工程意识和综合素质，为区域经济建设和汽车产业发展造就高素质的应用型创新人才。

专业特色鲜明。学院注重围绕“汽车产业链”优化学科结构，发展特色专业，形成以汽车、材料、电子、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑的学科专业布局。学院现有机械与材料工程系、电气与信息工程系、汽车工程系、经济管理学系等 4 个教学组织单位，设有 22 个本科专业、4 个专科专业，其中“电子信息工程”为湖北省一流专业，“车辆工程”和“信息管理与信息系统”为湖北省重点培育专业，“车辆工程”和“机械设计制造及其自动化”为湖北省综合改革试点专业。学院面向全国 25 个省份招生，全日制本专科在校学生近 5000 人。

办学理念先进。学院借鉴德国“双元制”教育模式，充分利用东风汽车公司和地方企业的智力资源和工程环境优势，聘请经验丰富的工程师担任兼职教师，不断强化师资队伍的工程背景和行业背景，形成了一支崇尚实践、乐于服务、勇于创新的“双师双能”型教师队伍。学院坚持以学生为中心，以“1+X”证书制度试点工作为抓手，注重学生职业能力培养，深化复合型技术人才培养培训模式和评价模式改革，构建了“全面覆盖、全员参与、全程监控”的教学质量监控体系，切实保障人才培养质量。学院高度重视本科教学建设和改革工作，教科研成果转换能力突出，获省级教学成果三等奖 2 项，获批省级教学研究项目 4 项、省教育科学规划项目 12 项、省哲学社科研究项目 2 项、市级各类教科研项目 20 项。

学科竞赛成绩斐然。学院以向应用型本科院校转型为契机，以大学生科技创新中心为支点，推进“以赛促学、学研结合”，以科技创新活动和各类学科竞赛为载体，不断完善体制机制，培养学生的实践能力和创新能力，实现学生知识与技能、实践与创新、文化与素质的交融。学院大力支持本科生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、中国汽车工程学会巴哈大赛、物流设计大赛、“POCIB”全国外贸从业能力大赛等 117 项各级各类学科竞赛活动。近五年，学生获得省级以上奖励 784 项，其中国家特等奖 8 项、一等奖 40 项、二等奖 108 项、三等奖 167 项，获奖学生达 2174 人次。

德育硕果满枝头。学院在内涵式发展模式的探索与实践，推行以“自尊、自信、自立、自强”为核心的“四自”教育模式，立德树人。学院以“科海扬帆”文化节为主线，打造系列精品校园文化活动，举办了校园十佳歌手大赛、运动会、辩论赛、篮球赛、文艺汇演晚会等学生喜闻乐见的活动，深化大学生社会实践和志愿服务工作，促进学生全面发展，寓德育教育于校园文化活动中；以学风建设为抓手，不断开展“文明课堂”、“文明寝室”、“优良学风班”评选等活动。学工部（团委）曾两次被评为“湖北省高校思想政治教育先进基层单位”。2019 年，学院思想政治教育成效显著，其中袁威同学荣获“中国大学生自强之星”称号；“挑战杯”比赛荣获省级奖项 9 项；社会实践荣获团中央“千校千项”优秀团队案例 1 项、全国社会实践“百篇优秀调研报告”1 项；2 名学生荣获市级“十佳志愿者”称号、4 名学生荣获市级“优秀志愿者”称号。

桃李芬芳香满园。学院紧紧依托全国各大汽车企业就业资源，同时加强拓展信息技术、金融、教育等行业就业市场。毕业生就业率长期保持在 93%以上，稳居全省同类院校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了一万七千多名毕业生。毕业生以其大工程意识和动手能力强、综合素质高、创新意识显著、职业稳定性强深受社会欢迎。

湖北汽车工业学院科技学院是一所工程能力突出、专业特色鲜明的应用型本科院校。

1.2 人才培养定位及目标

办学指导思想：全面贯彻党和国家的教育方针，秉承东风传统，弘扬“求是创新”精神，主动适应区域经济建设和汽车产业发展需要，走以教学为中心、“校企合作”、产学研用相融合的道路，紧密结合行业需求，创新教育教学模式，努力把学校建设成行业特色突出的应用型本科院校。

人才培养目标定位：学校定位于教学型院校；以应用型本科教育为主，适度发展高等职业教育；以工为主，工、管、经、文等学科专业协调发展；教学坚持以学生为中心，着力培养专业基础扎实，工程实践能力强，具有创新精神和创业意识，面向生产经营、管理一线的高级专门应用型人才。

二. 毕业生供需情况

2.1 毕业生规模和构成

2.1.1 总体规模

我校 2020 届毕业生共 1201 人，其中本科 1126 人，专科 75 人。与 2019 届毕业生相比，增加了 29 名毕业生。对比近三年毕业生人数情况，我校毕业生规模保持相对稳定。

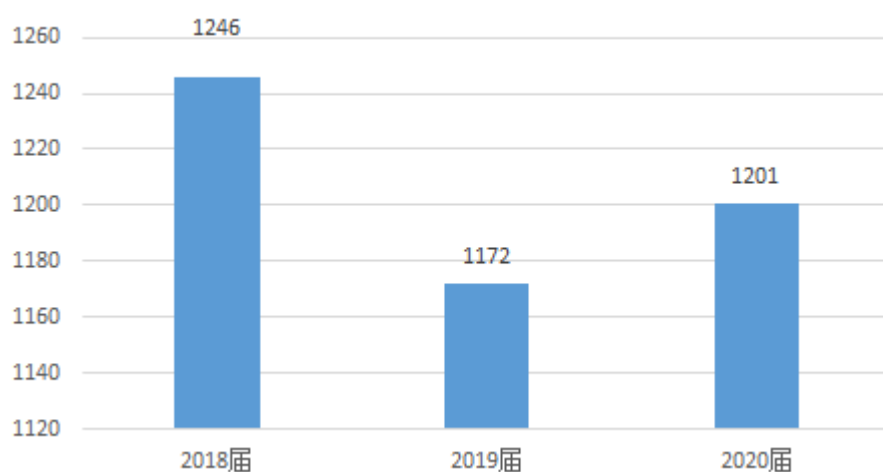


图 2-1 2018-2020 届毕业生规模

2.1.2 毕业生学历和性别结构

我校 2020 届毕业生中，共有男生 839 人，占总人数的 69.86%；女生 362 人，占总人数的 30.14%，男女生性别比例为 2.32:1。

表 2-1 2020 届毕业生性别结构

学历	毕业生人数	男生	男生比例	女生	女生比例
本科生	1126	788	69.98%	338	30.02%
专科生	75	51	68.00%	24	32.00%
合计	1201	839	69.86%	362	30.14%

2.1.3 生源结构

从地区分布来看，2020 届毕业生生源地分布前三名为湖北省、广西壮族自治区、河南省，分别占毕业生人数的 78.35%、2.83%、2.08%。

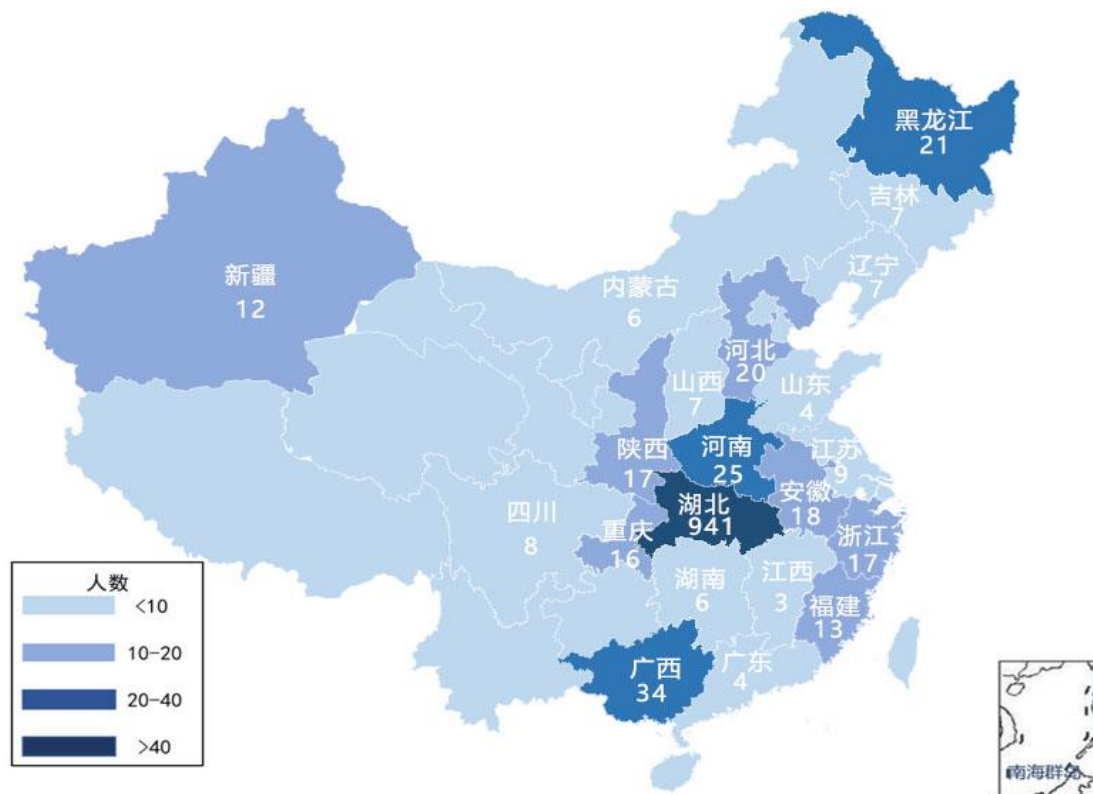


图 2-2 2020 届毕业生生源地统计

表 2-2 2020 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例
安徽省	18	1.50%
福建省	13	1.08%
广东省	4	0.33%
广西壮族自治区	34	2.83%
海南省	7	0.58%
河北省	20	1.67%
河南省	25	2.08%
黑龙江省	21	1.75%
湖北省	941	78.35%
湖南省	6	0.50%
吉林省	7	0.58%
江苏省	9	0.75%
江西省	3	0.25%
辽宁省	6	0.50%
内蒙古自治区	6	0.50%
山东省	4	0.33%
山西省	7	0.58%
陕西省	17	1.42%
四川省	8	0.67%
新疆维吾尔自治区	12	1.00%
浙江省	17	1.42%
重庆市	16	1.33%

2.1.4 毕业生专业结构

我校 2020 届毕业生分布在 22 个专业，其中机械设计制造及其自动化、财务管理、车辆工程专业的毕业生人数居前三位，占比均在 11%以上（见表 2-3）。

表 2-3 2020 届毕业生专业分布

序号	专业	学历	人数	所占比例	男生	女生
1	机械设计制造及其自动化	本科	165	13.74%	159	6
2	财务管理	本科	145	12.07%	40	105
3	车辆工程	本科	139	11.57%	131	8
4	电气工程及其自动化	本科	65	5.41%	59	6
5	汽车服务工程	本科	62	5.16%	52	10
6	物流管理	本科	62	5.16%	30	32
7	国际经济与贸易	本科	62	5.16%	28	34
8	工商管理	本科	56	4.66%	17	39
9	计算机科学与技术	本科	49	4.08%	42	7
10	软件工程	本科	39	3.25%	34	5
11	通信工程	本科	39	3.25%	34	5
12	汽车运用技术	专科	38	3.16%	37	1
13	产品设计	本科	37	3.08%	15	22
14	信息管理与信息系统	本科	37	3.08%	22	15
15	材料成型及控制工程	本科	32	2.66%	28	4
16	英语	本科	31	2.58%	2	29
17	电子信息工程	本科	30	2.50%	27	3
18	材料科学与工程	本科	26	2.16%	25	1
19	自动化	本科	26	2.16%	21	5
20	会计	专科	25	2.08%	6	19
21	电子信息科学与技术	本科	24	2.00%	22	2
22	市场营销	专科	12	1.00%	8	4
合计			1201	100%	839	362

2.2 毕业生需求情况

我校毕业生社会需求比较旺盛，尤其是汽车行业，一部分毕业生在东风汽车公司、中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司、奇瑞商用车有限公司、杭州吉利汽车有限公司、长城汽车股份有限公司、南京金龙客车制造有限公司、湖北三环专用汽车有限公司等知名汽车公司就业。中国农业银行、中国平安、中国人寿、上海链家等金融、保险、房地产单位也每年都到我校招聘毕业生。

2020 年，学校毕业生就业指导中心多措并举，积极开拓就业市场，推荐毕业生就业，与举办高校共同举办秋季大型校园供需见面会，提供万余个就业岗位；自主举办线上、线下招聘会 46 场，发布招聘信息 700 余条，各类渠道共提供就业岗位 3 万余个。

三. 毕业生就业情况及分析

3.1 就业率及就业类型

3.1.1 总体就业率及就业类型

我校 2020 届 1201 名毕业生，已就业人数为 1136 人，就业率为 94.59%（统计截止时间：2020 年 12 月 30 日），协议就业率 87.92%（含升学、出国率），灵活就业率 6.49%，自主创业率 0.17%，基本实现充分就业；其中本科生就业率 94.40%，专科生就业率 97.33%。今年我校在就业形势非常严峻的情形下，就业率依然保持高位稳定。就业率、协议率两项重要指标均保持在同类院校前列。

表 3-1 2020 届毕业生就业率构成统计

学历	就业率合计	协议就业率	灵活就业率	创业率	升学率
本科毕业生	94.40%	84.28%	6.57%	0.18%	3.37%
专科毕业生	97.33%	42.67%	5.33%	0.00%	49.33%
合计	94.59%	81.68%	6.49%	0.17%	6.24%

3.1.2 分专业就业率

2020 届各专业毕业生的就业率总体处于较高水平，有 12 个专业毕业生的就业率超过了学校毕业生的总体就业率（94.59%），其中就业率前三的本科专业为电气工程及其自动化、英语、物流管理，就业率分别为 96.92%、96.77%、96.77%；专科会计专业毕业生实现了完全就业（100%），具体分布详见下表（见表 3-2）。

表 3-2 2020 届各专业毕业生就业率分布

专业	总就业率	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率
会计（专科）	100.00%	12.00%	0.00%	88.00%
汽车运用与维修技术（专科）	97.37%	57.89%	7.89%	31.58%
电气工程及其自动化	96.92%	89.23%	1.54%	6.15%
英语	96.77%	93.55%	3.23%	0.00%
物流管理	96.77%	88.71%	8.06%	0.00%
电子信息工程	96.67%	76.67%	13.33%	6.67%

专业	总就业率	协议和合同就业率	灵活就业率	升学率
车辆工程	96.40%	84.89%	5.04%	6.47%
材料科学与工程	96.15%	84.62%	7.69%	3.85%
国际经济与贸易	95.16%	85.48%	8.06%	1.61%
机械设计制造及其自动化	95.15%	87.88%	4.85%	2.42%
通信工程	94.87%	84.62%	2.56%	7.69%
工商管理	94.64%	85.71%	5.36%	3.57%
信息管理与信息系统	94.59%	67.57%	24.32%	2.70%
计算机科学与技术	93.88%	81.63%	8.16%	4.08%
材料成型及控制工程	93.75%	84.38%	6.25%	3.13%
汽车服务工程	93.55%	85.48%	4.84%	3.23%
自动化	92.31%	84.62%	7.69%	0.00%
软件工程	92.31%	87.18%	2.56%	2.56%
产品设计	91.89%	67.57%	24.32%	0.00%
电子信息科学与技术	91.67%	83.33%	8.33%	0.00%
市场营销（专科）	91.67%	58.33%	8.33%	25.00%
财务管理	90.34%	82.07%	4.83%	3.45%
合计	94.59%	81.68%	6.66%	6.24%

3.1.3 近三年就业率对比

今年受到新冠疫情影响，毕业生就业形势空前严峻，在各项“保就业”、“稳就业”措施的积极推进下，我校 2020 届本科毕业生就业率同 2018 届、2019 届毕业生相比有所下降，但仍保持相对稳定；2020 届专科生就业率较往年有所上升（见图 3-1）。

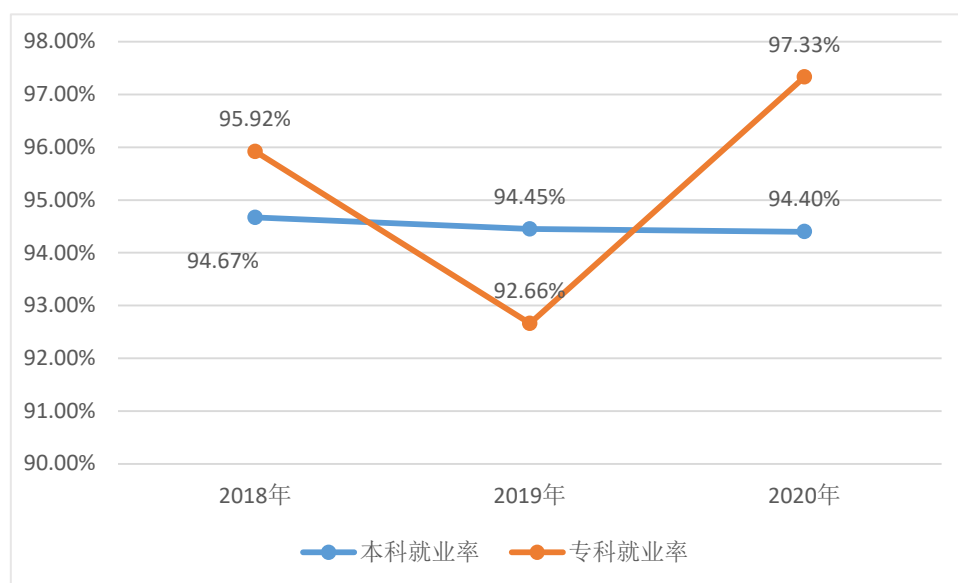


图 3-1 近三年就业率对比

3.2 就业流向

3.2.1 就业地区分布

从就业单位地区分布来看，我校 2020 届毕业生主要就业地集中为中部地区和东部地区，分别占比 58.54%、35.04%；就业省份前三名为湖北省（624 人，占比 54.93%）、广东省（139 人，占比 12.24%）、浙江省（108 人，占比 9.51%）。

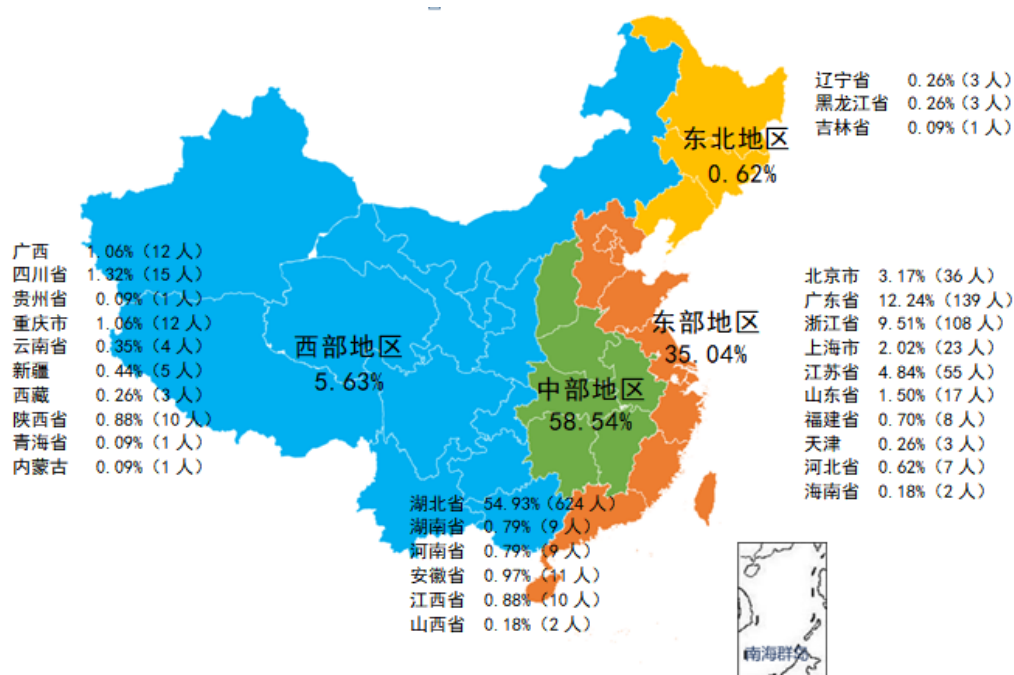


图 3-2 2020 届毕业生就业地区统计

3.2.2 就业行业分布

从就业单位行业分布来看，2020 届毕业生就业人数最多的三个行业为制造业（35.56%），信息传输、软件和信息技术服务（14.26%），其他（参军、升学等 9.60%）。对具体数据分析显示，我校 2020 届毕业生就业岗位与专业相关度总体较高，与我校的专业特色高度吻合。理工类毕业生主要分布在制造业或相关技术性行业，如东风集团、人本集团、中国重汽集团等知名企业；文管类毕业生主要分布在金融、房地产、教育等行业。

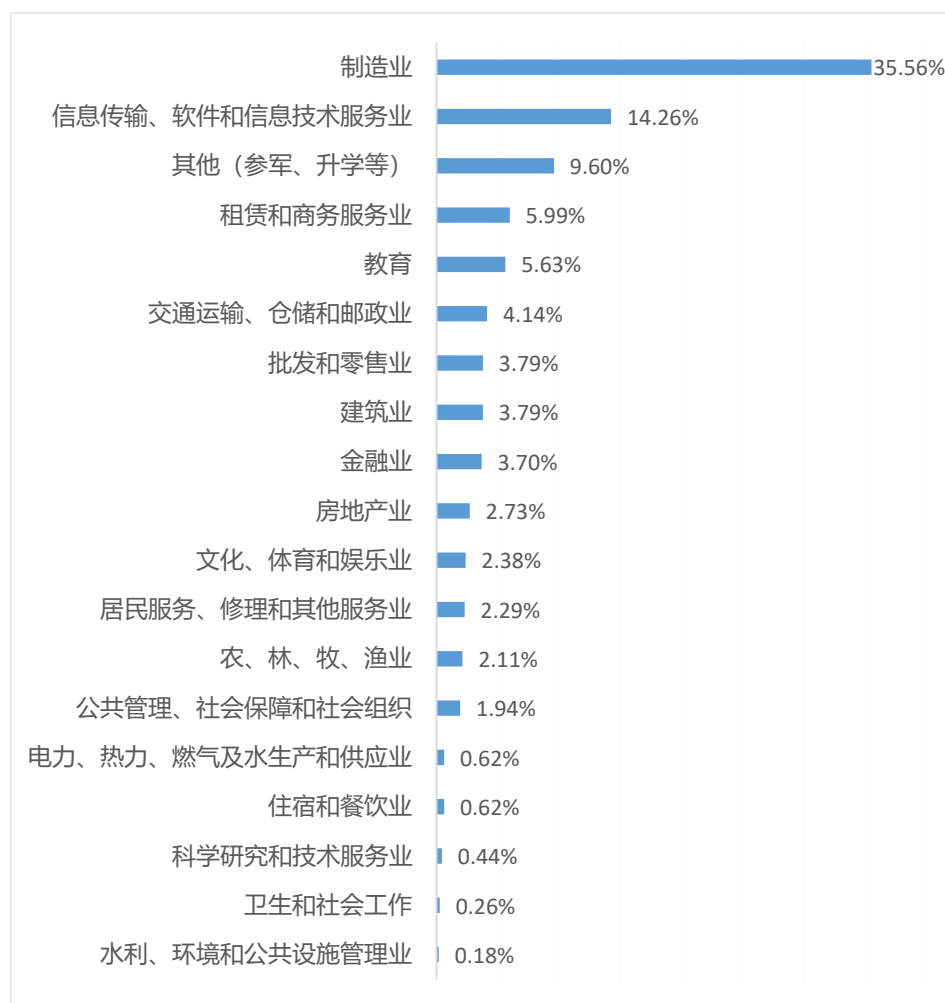


图 3-3 2020 届毕业生就业行业统计

3.2.3 就业单位性质分布

从就业的单位分布来看，2020 届毕业生就业范围性质覆盖了国有企业、机关、三资企业、其他企业、其他事业单位、教育单位等类别。其中签约单位以其

他企业（主要是民营企业）为最主要流向，占就业人数比例 77.20%（877 人），包含汽车、机械制造、信息技术、金融等类型企业，其次为国有企业和三资企业，占比分别为 7.04%（80 人）和 3.70%（42 人）。

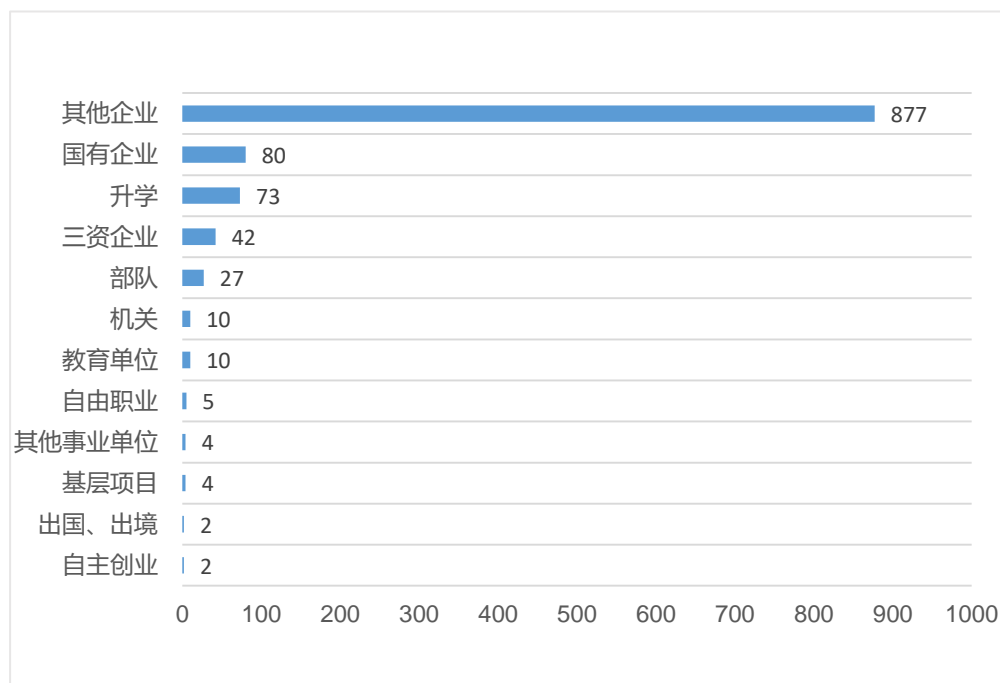


图 3-4 2020 届毕业生就业单位性质统计

3.2.4 集中就业单位分布

学校 2020 年毕业生集中就业单位分布情况如下表：

表 3-3 2020 届毕业生就业人数前 15 单位

序号	企业名称	招聘人数
1	人本集团有限公司	21
2	东风集团	20
3	中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司	13
4	甬矽电子（宁波）股份有限公司	13
5	广州市保伦电子有限公司	9
6	北京新东方迅程网络科技股份有限公司	9
7	北京学而思教育科技有限公司武汉分公司	9
8	四川奕新实业有限公司	8
9	昆山希睿诺自动化科技有限公司	8

序号	企业名称	招聘人数
10	武汉链家宏业房地产经纪有限公司	8
11	新希望六和股份有限公司	8
12	中华联合财产保险股份有限公司广东分公司	7
13	武汉蓝恩汽车服务有限公司	7
14	青岛中瑞汽车服务有限公司	6
15	浙江合众新能源汽车有限公司	6

注：主要就业单位根据就业人数降序排列，就业人数相同的单位，排名不分先后。

3.3 未就业毕业生情况

截止 2020 年底，我校有 65 名毕业生未就业，占毕业生总人数的 5.41%，通过对未就业学生的跟踪反馈，33 名毕业生因参加各类招录考试未就业，7 名毕业生因就业意向极低、身体健康等原因暂不就业，另有 25 名毕业生正在求职中。

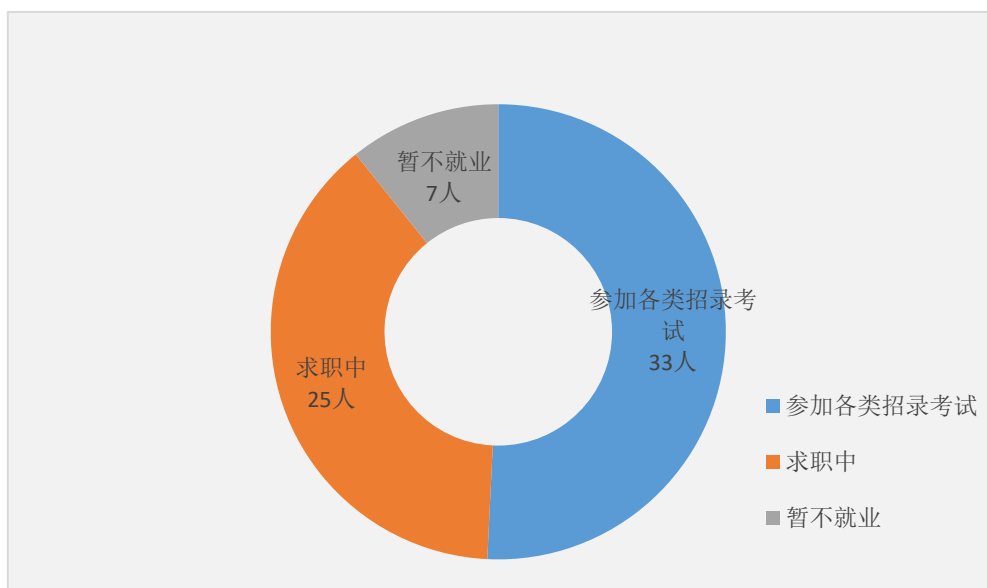


图 3-5 2020 届毕业生未就业情况表

四. 人才培养工作主要特点

我校在开展人才培养工作中,全面贯彻党的十九大会议精神和习近平主席在全国高校思想政治工作会议上的讲话,贯彻党的教育方针,坚持人才培养立德为先、立学为基,坚持专业教育、素质能力培养和思想品德教育并重,注重“树理想、讲诚信、强意志”,提升学生的爱国精神、公民意识和社会责任。

按照“基础较厚、宽专适度、注重应用、强化能力”的本科人才培养思路,以汽车行业和地方经济建设需求为导向,坚持走产学研合作之路,推进创新创业教育改革,着力提高学生自主学习能力、独立思维能力和工程实践能力,培养专业基础知识扎实,具有较强工程实践能力和创新创业意识,面向生产、经营、管理一线的专门应用型人才。

4.1 遵循规律, 人才培养方案制定科学合理

我校人才培养方案的制定以行业、企业知识和能力、素质需求为出发点,按照“学生就业状况分析→企业访谈→毕业生、高年级学生座谈→参考专业指导性规范→教研室研讨→形成培养方案初稿→学校审查→校企专家论证→完善培养方案”的路线制定。通过对学科基础课程实行分层次教学,重新整合优化专业课程课程内容等措施,学期学时分布更加均匀,总学时学分得到大幅缩减,减轻了学生的学习负荷,为学生提供了更大自主学习空间。在独立实践教学体系上,提高了“综合性、设计性”实验比例,更加注重学生创新意识和实践能力的培养。教学上贯彻从“以教师为中心”向“以学习者为中心”的转变,从“注重知识传授”向“注重能力培养”转变。加强教学方法和教学手段的改革,推进信息技术与教育教学深度融合,探索基础课、专业课开展线上线下、翻转课堂等教学方式。主要有以下几个特点:

1. 课程设置科学合理:按照学科大类构建与培养目标相适应的学科基础课,重新整合优化学科基础课和专业课课程内容。在“第一课堂”中,课程体系按照“通识课程、学科基础课程、专业课程”搭建,比例为3:4:3。集中实践环节包含军事训练、电工电子实习、认识实习、金工实习、专业实习(社会实践)、课程设计、毕业设计(论文)等环节。实践环节(含实验和集中实践环节)学分

比例理工类专业不低于 30%，其它专业不低于 22%。同时加入“第二课堂”育人活动体系，分别从思想成长、实践实习、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长、创新创业等 7 个模块，促进学生综合素质得到全面发展。

2. 深化实践教学方法改革：坚持实践育人贯穿教育全过程，强化实践教学环节，深化政校企合作，以创新型国家和产业发展需求为导向，主动接洽政府、汽车行业和企业，积极共建实习实训基地，增强学生到实务部门和生产一线实习实践经历，建立政校企合作协同育人长效机制。围绕培养学生工程实践能力、创新精神和创业意识，实施第一课堂和第二课堂的融合改革，构建专业教育与综合素质培养有机协同育人体系，继续完善创新创业教育体系。

3. 增强学生创新创业意识：为了加强学生创新创业意识培养，面向全体学生开设研究方法、创业基础和就业创业指导等方面的必修课和选修课，将专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。利用网络上的创新创业教育优质课程资源，引入慕课、视频公开课等在线开放课程，深化课程教学方法改革，丰富创新创业课程。以项目为载体、以问题为导向、以任务为驱动，积极推进启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法改革，促进教学相长；根据课程性质和特点，改革考试考核内容和方式，注重学习过程考核，调动教师教的积极性和学生学的积极性，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。鼓励学生参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国智能车竞赛、全国大学生先进图形与创新大赛、机械创新设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国数学建模竞赛、全国大学生金相技能大赛及院内高等数学、英语演讲等竞赛。

4. 加强人才培养质量监控：学校坚持抓教学管理规范化建设，经过多年运行实践，形成了一整套结合学院教学工作实际、符合现代教育教学思想的科学规范的本科教学管理规章制度。管理制度涵盖专业建设、人才培养方案、教学研究与改革、教学基本建设、教学运行管理、实验教学管理、实习管理、毕业设计（论文）管理、教学质量控制与评价等教学各个方面。强化教学质量意识，建立全方位、全过程的质量监控体系。树立全面教学质量理念，完善教学质量监控体系，建立科学的教学质量评价体系。修订主要教学环节质量标准，建立教学质量

监督、信息收集与分析、信息反馈、质量改进的循环闭合的质量保证运行机制。充分发挥其对教学质量的监督、保障和促进作用。积极采取措施加强对专业人才培养方案的执行过程管理，做到开课有计划、调整有论证、过程有管理、质量有保证。人才培养方案总体执行情况良好，有效保证了人才培养质量。

4.2 专业设置以市场为导向，统筹安排，结构布局合理

学校紧密结合国家、区域经济社会发展需要，积极推进专业建设，科学调整专业结构，增强服务地方经济建设和社会发展的能力。

近几年，结合学校办学定位、学科特色和服务面向等，按照明确定位、注重内涵、突出优势的原则，推进一些特色专业在培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展环节的综合改革，促进人才培养水平的提升。为适应通信产业发展的人才需求，增设了通信工程专业；为适应湖北省对物流人才的需求，增设了物流管理专业；为适应自动化行业日益增加的人才需求，设置了自动化专业。针对汽车企业经营利润由产品制造本身向产品售后转移的发展趋势，积极发展汽车后专业，增设了汽车服务工程、通信工程、汽车市场营销等专业（或专业方向）。

为促进本科教育的规模、质量、效益与特色的协调发展，我校制定了《“十三五”专业建设规划》，明确提出专业建设要以市场需求为导向，以人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，彰显特色、突出重点，全面实现应用型人才的培养目标。

4.3 教师队伍建设科学

学校十分重视师资队伍建设和管理，制定了较为完善的师资培养机制，在注重提高师资队伍规模的同时，注重师资队伍结构的改善和素质的提高。以全面提高师资队伍素质为中心，以高层次人才队伍建设和学术团队建设为重点，以学科建设和专业建设的需要为导向，采取学历培养、课程进修、短期培训、下厂参加工程实践等多种方式，提高师资队伍的学历层次和业务水平。我校生师比为12:1，学校师资队伍的结构、职称结构、学位结构渐趋合理。

学校高度重视本科生主干课程教师的资质审查和聘任工作，力求让最优秀的

教师承担本科教学任务。严把教师教学上岗关，对新进人员进行岗前培训，严格执行新进人员和新开课人员试讲制度。2019-2020 学年，学校努力提高教师潜心投身教学和教学研究工作的积极性，继续大力推动教授上讲台，全年教授和副教授为本科生上课的授课率达到 100%，其中教授讲课本科课程占总课程的 44.7%。

五. 就业工作主要特点与工作举措

我校领导高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作列入学校工作的重点。建立健全了就业统计制度和困难毕业生就业帮扶制度，严格执行就业“四不准”原则，强化“一把手工程”，促进形成了“招生、培养、就业”三位一体的良性互动关系。同时，大力发挥辅导员、班主任、专业教师的力量，鼓励他们积极联系用人单位，推荐毕业生就业，形成全员关心就业的合力，确保了就业率、就业质量保持高位稳定，近年来一直保持全省同类院校前列。

面向湖北，植根汽车产业。学在湖北，业在湖北。近年来，在湖北省委、省政府的领导以及湖北省教育厅的指导下，我校充分发挥学校的办学特色和区位优势，积极将学校办学与建设“五个湖北”有机结合起来，采取了一系列有效举措引导和鼓励毕业生留鄂工作，成效显著。“我选湖北”政策出台后，学校非常重视，大力引导和鼓励毕业生留鄂工作，近年来，我校毕业生在鄂就业人数稳定在50%以上，2020届毕业生在鄂就业人数624人，达到毕业生总人数的54.93%，其中留堰就业270人，占毕业生总人数的22.48%。

学校立志服务于汽车产业和区域经济发展，着力培养适应经济社会发展和基层工作需要的专业人才。我校引导毕业生积极融入湖北科学发展、跨越式发展的时代大潮，投身荆楚大地建功立业。从创办学校以来，我校大部分毕业生在湖北省支柱产业、优势传统产业、高新技术产业等重点产业就业。毕业生就业分布重点集中在东风汽车、湖北三环汽车等国企和湖北省各个汽车整车及零部件企业，为实现湖北“中部崛起”发展战略及十堰地区保持“全国第一，世界前三”的商用车生产地位贡献智慧和力量。

5.1 建立工作规范，完善工作机制

1. **落实就业创业工作“一把手”工程。**将就业创业工作纳入学校整体发展规划和目标管理，并将就业工作实绩纳入年终考核体系。成立就业创业工作领导小组，院长为就业工作第一责任人，形成学校统一领导，各部门协调配合，就业指导中心组织实施，全员参与的工作体系。

2. **规范工作制度，拟定抗“疫”机制。**学校先后制定《湖北汽车工业学院科

技学院毕业生就业状况统计工作实施细则》、《湖北汽车工业学院科技学院困难毕业生就业帮扶工作实施细则》。受新冠疫情影响，2020 届毕业生就业形势空前严峻，根据《人社部、教育部、财政部、交通运输部、国家卫生健康委发布做好疫情防控期间有关就业工作的通知》文件中的要求，学校结合实际工作情况制定《2020 年就业工作要点》、《疫情防控期间毕业生就业工作安排计划》，全面部署疫情中的“稳就业”工作。

3. 扎实开展就业核查工作。根据毕业生就业状况统计工作的要求，实时掌握毕业生就业情况，动态管理就业数据，坚持就业数据月报，特殊时期周报制度。建立就业数据院、系、班三级核查制度，确保就业材料的规范、完整和就业信息的真实、准确，严格执行“四不准”规定。2020 届毕业班辅导员逐一检查所带班级毕业生就业证明材料，电话核实毕业生就业状况的真实性和联系方式的有效性，做到就业自查全覆盖；就业指导中心对 465 名毕业生就业状况进行了电话核查，对核查出的问题进行了反馈和整改。

5.2 拓宽就业渠道，深挖就业资源

1. 主动出击、走进企业，帮毕业生“找工作”。充分利用校园市场的主体阵地，积极组织各类招聘活动。大力开拓线上招聘渠道，通过高校就业联盟网、兄弟高校就业网、社会第三方招聘平台等渠道搜集、筛选就业信息，针对我校毕业生的专业特性，“送平台，送资源”到毕业生手中。积极对外联系，与常年来校招聘单位、学校重点合作单位主动联系，致电平安产险、东科克诺尔、东风林泓汽车配件有限公司等 50 余家企业进行线上招聘，实地走访东风派恩、汉唐机电、东风越野车等本地企业，为毕业生“找工作”。面向 2020 届毕业生发布招聘信息 700 余条，组织线上宣讲会 22 场、线下宣讲会 24 场，共搜集发布 3 万余个就业岗位。

2. 发挥校友资源优势，助力母校毕业生就业。学校全体老师齐发力，联系优秀校友挖掘就业资源，疫情期间向校友广发《抗击新冠肺炎疫情·助力母校就业工作——湖北汽车工业学院科技学院致广大校友的一封信》，助推学校毕业生就业工作。优秀校友李根有通过“识君招聘网”平台与学校联合举办“湖北汽车工业学院科技学院 2020 年春季空中宣讲会”，共邀请 37 家企业，为毕业生提供

142 个岗位。

3. 引导和鼓励毕业生到基层就业、返乡就业。组织实施好“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育学校教师”、“选调生”等基层就业项目，引导学生投身国防建设，参军入伍。鼓励和引导毕业生到基层去，到西部去，到部队去。2020 年学校毕业生参加各类地方基层项目计划 4 人，西藏新疆专招 2 人，应征入伍 27 人。受疫情影响，学生就业择业困难，学校鼓励毕业生返乡就业，服务家乡，2020 届毕业生返乡就业人员共计 332 人。

4. 加强校地合作，促进毕业生就业。加大与省教育厅、省人社厅和地方政府的联系，共同举办双选会，引导毕业生留鄂就业，服务湖北区域发展。积极与十堰经济技术开发区联系，广泛宣传相关就业鼓励政策，区政府向我校精准推介 46 家企业，提供 359 个就业岗位。联合十堰市张湾区就业局举办“圆梦青春·立业张湾”高等院校毕业生网络直播招聘会。引导学生积极参与“24365 校园联合招聘服务”、“湖北省 2020 年‘百校联动’春季网络招聘活动”、“面向湖北高校毕业生及外省湖北籍毕业生网上招聘”、“国聘行动”、“‘知名民企湖北行·惟楚有才’创业就业云对话、云课堂直播+线上招聘活动”等政府组织的线上招聘活动。

5. 深化校企合作，建设实习基地。利用学校服务地方经济社会发展工作中的有利平台，积极培育校企合作中的就业市场，扎实抓好就业平台建设，学校先后与中兴通讯、中国平安以及东风公司等著名企业开展深度校企合作，建立了长期稳定的人力资源供需协作关系。此外，作为鄂西北厂长经理协会、东风公司企业家协会会员，我校充分利用企业协会资源，加强了解本地区产业布局全貌及需求，积极向协会单位推荐学生就业，这进一步拓展了我校毕业生的就业渠道。

学校依托十堰汽车产业大工程背景优势，将就业创业、人才培养、实践教学等教育教学活动，有机融入产学研合作教育中，先后与十堰广奥减震器有限公司、十堰博硕汽车座椅有限公司、十堰民乐液压机械有限公司、十堰正和车身有限公司等十堰本地企业；东风汽车股份有限公司、东风汽车公司设备制造厂、东风汽车模具有限公司、东风汽车液压动力有限公司、东风活塞轴瓦有限公司等东风汽车公司旗下企业，共计近百家企业签订产学研合作协议，在广泛开展科技创新、

智力服务的同时，积极拓展学生实习、就业平台。

5.3 强化就业指导，提升服务水平

1. 完善就业指导服务体系。一直以来，学校非常注重大学生就业全程指导，把就业指导贯穿于整个大学过程，针对不同年级学生进行不同的指导，建立了一套完善的就业指导服务体系。如对一年级学生进行入学教育、专业教育，开设大学生职业生涯规划选修课，帮助大学生进行职业生涯规划设计。对二年级学生，通过专题讲座、座谈会，进行本专业行业发展教育，引导大学生提高专业素质。对三年级学生，通过企业宣讲等进行就业形势、政策教育，培养大学生的职业技能。对四年级学生，通过就业指导课进行求职择业技巧培训、就业心理指导，帮助其顺利就业。这一年，邀请东风集团、中国平安、中公教育、上海链家、猿辅导等知名企业专家开展多场就业指导宣讲活动。

2. 强化就业创业实践，打造实践育人体系。2020年，学校开设1门创新创业教育必修课、3门创新创业教育专门课程。拥有创新创业教育兼职导师数24人；2名教师参加创新创业培训；自建的校内创新创业实践平台1个，成立2个创新创业协会、创业俱乐部；举办7场线上创新创业讲座。积极支持学生参加国家和区域大学生学科竞赛及创新创业活动，有效激发双创活力。在校学生参加各类创新创业竞赛达到489人次；经过申报推荐，获批国家级大学生创新创业项目4项、省级大学生创新创业训练计划项目9项，获奖学生55人次，获奖指导教师18人次；组织了656名毕业生分成2批次参加SYB创业培训课程，最终547人结业拿到证书，结业率达到83.38%；8人在校创业，1名毕业生创业，新注册企业3家；帮助3名学生申请到“湖北省大学生创业扶持项目”扶持资金共计6万元。2020年我校首次涌现出“长江学子”徐志方，并荣登教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心2020年第三届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹专栏。我校学子在第五届“我选湖北·才聚荆楚”模拟求职大赛十堰市分赛区中斩获一、二、三等奖各一项，时赛赛代表十堰参加省赛，获得三等奖和最佳人气奖。

3. 精准施策，持续帮扶就业特殊群体。近年来，我校逐步推行“扶上马、送一程、关爱一生”的就业帮扶工作理念，开展困难毕业生就业帮扶助航行动。2020

年，学校对 120 名困难毕业生百分百全覆盖建立了电子帮扶台账，每名困难毕业生配有帮扶责任人，有具体的帮扶措施。同时，为进一步做好困难毕业生的就业帮扶工作，加大对困难群体的帮扶力度，我校制定《湖北汽车工业学院科技学院困难毕业生就业帮扶工作实施细则（试行）》，加强了组织领导，完善了帮扶台账，建立“院、系、班”三级帮扶体系，落实了帮扶责任。另外，学校高度重视求职补贴的申报、发放工作，根据《省人力资源和社会保障厅、教育厅、省财政厅关于做好 2020 届普通高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的通知》（鄂人社函[2020]35 号）文件中的要求，我校 1201 名毕业生全部申领一次性求职补贴，每人得到人社部门发放的 1104 元补贴，共计 1325904 元。

4. 辅导员为毕业生就业保驾护航。就业指导中心多次召开就业工作专题会议，传达上级文件精神、探讨工作方案、分享工作经验，为推进毕业生就业工作谋出路、想办法。为掌握学生就业异动、就业需求和疫情期间学生身体情况，毕业班辅导员 24 小时在线，为毕业生提供就业服务。疫情发生后，辅导员通过 QQ、微信、钉钉、电话等方式，一对一、全覆盖对毕业生“线上走访”，根据学生就业意向建立 2020 届毕业生疫情防控台账，建立就业情况周报制度，积极动态地了解跟踪学生情况。对困难毕业生建立了“一生一策”台账，根据学生意向，有针对性的“选岗送岗”。对毕业未就业学生做到“离校不离心、服务不断线”，为毕业生顺利就业保驾护航。

5.4 共战疫情，携手就业

携手北京工业大学，开展就业创业“一帮一”行动。为做好“稳就业”工作，切实帮扶湖北高校毕业生顺利就业创业，教育部启动实施全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动。根据教育部办公厅通知，北京工业大学对我校就业创业工作进行指导帮扶。围绕“六共”帮扶机制，北京工业大学通过“就业创业指导中心”微信公众号、就业创业服务网向我校共享全部就业信息，两校联合举办“‘托举行动’北京-湖北高校联合空中双选会”、“‘同心共筑抗击疫情 就业帮扶在行动’北京-湖北高校春季大型线上联合双选会”、“北京工业大学-湖北汽车工业学院科技学院联合秋季空中双选会”，共邀请 766 家企业参与，提供 3718 个就业岗位，其中我校学生在 3 场大型双选会中投递简历 1074

份。北京工业大学利用合作企业资源，面向企业发布《关于帮扶湖北汽车工业学院科技学院毕业生就业的倡议书》，为我校定向推荐北京华峰测控技术股份有限公司、北京北控京奥建设有限公司两家企业对科院学生专场招聘，向企业重点推荐 21 名求职意愿较强的学生。北京工业大学开放共享“就业指导大讲堂”、“就业创业线上大讲堂”等平台，与我校共享毕业生就业创业专题讲座。

我校借助举办高校与北京航空航天大学结对帮扶资源，在“北京航空航天大学—湖北汽车工业学院 2020 届毕业生空中双选会”中共享招聘信息。为积极化解疫情给学校就业工作带来的压力，人社部联合我校在前程无忧平台开展“湖北汽车工业学院科技学院 2020 届毕业生专场招聘会”，助力我校就业工作。

六. 对学校人才培养的评价和反馈意见

6.1 社会用人单位对毕业生的评价和反馈意见

我校办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是汽车行业输送了大批优秀毕业生。建校以来，学校为国家汽车行业和区域经济及社会发展输送了近万名优秀人才，他们有些已成为各相关行业，尤其是汽车行业的骨干和栋梁。

我校毕业生以其大工程意识和综合素质高、专业基础扎实、动手和创新能力强深受社会欢迎，以“用得上，上手快，留得住”深受用人单位青睐。从近几年回访用人单位了解到，社会用人单位对我校培养的毕业生整体满意度很高，用人单位普遍认为我校毕业生具备较好的专业理论知识，能够将理论知识用于生产实践，善于在工作中继续学习，岗位适应能力强，且具有良好的人际沟通能力和动手实践能力。但用人单位对我校人才培养也提出了一些建议，集中体现在以下几个方面：一是应加强毕业生职业素养的培养，特别是加强毕业生学习能力、解决问题能力和管理能力的培养；二是学校应该重视毕业生外语水平的提高。

6.2 毕业生工作后的反馈意见

通过对毕业生的走访调查和校友反馈发现，我校毕业生对母校的整体满意度较高。学生从事的工作岗位与所学专业的关联程度总体较高，在校所学理论知识和实践技能基本够用，综合素养方面培养成效明显。毕业生结合工作经历，反馈学校在人才培养中需要根据社会需求的变化，动态调整专业教学体系、增加学生实习实践机会、加强创新能力培养。

人才培养与教学改革无止境，我们将根据用人单位和行业专家的建议，在认真总结过去人才培养工作的经验上，进一步加大教育教学改革力度，探索校企合作办学新思路、创新人才培养模式，注重学生职业能力培养，不断提高人才培养质量，更好地服务国家战略和区域发展。