



长江大学文理学院

2020 届毕业生就业质量报告

学生工作部
(就业指导服务中心)

2020 年 12 月

目 录

前 言	1
学院概况	3
第一章 2020 届毕业生规模与结构	8
一、毕业生总体规模	8
二、毕业生性别结构	9
三、毕业生生源结构	9
四、毕业生民族结构	10
五、毕业生院（系）及专业结构	12
第二章 2020 届毕业生就业情况	15
一、毕业生就业率	15
二、毕业生毕业去向	19
三、毕业生就业流向分布	23
第三章 2020 届毕业生就业调研分析	28
一、已落实就业单位的毕业生就业分析	28
二、毕业生自主创业分析	34
三、毕业生升学分析	37
四、未就业毕业生情况分析	38
第四章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势	40
一、2018-2020 届毕业生规模	40
二、2018-2020 届毕业生升学、出国和自主创业变化趋势	41

三、2018-2020 届毕业生就业地区变化趋势	41
四、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势	42
第五章 2020 届毕业生就业工作举措及特色	43
一、2020 届毕业生就业工作主要举措及成效	43
二、2020 届毕业生就业工作特色及亮点	46
第六章 2020 届毕业生对母校的评价及反馈	49
一、毕业生对母校的满意度和推荐度	49
二、毕业生对母校教育教学的评价	51
三、毕业生对母校就业指导服务的评价	52
第七章 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈	54
一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析	54
二、用人单位对毕业生评价与反馈	57
三、用人单位对学院的评价与反馈	59
第八章 反馈与建议	62
一、总结与反馈	62
二、发展建议	64

前 言

为全面系统地反映我院 2020 届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我院毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）文件要求，结合学院自身实际情况，编制了《长江大学文理学院 2020 届毕业生就业质量报告》。

2020 年，长江大学文理学院是教育部遴选 100 所高校开展毕业生就业状况布点监测工作的高校之一，严格按照毕业生就业状况布点监测工作要求完成各项工作。本报告以长江大学文理学院 2020 届毕业生就业调研数据为依据，主要从毕业生规模与结构、毕业生就业情况、就业调研分析、2018-2020 届毕业生就业发展趋势、毕业生就业工作举措、毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈、对学院人才培养工作的反馈与建议等八个方面来分析我院 2020 届毕业生就业工作状况，并从就业视角对学院教育教学给出反馈和建议。

报告统计数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日。学院 2020 届毕业生共 1699 人，已就业 1321 人，就业率为 77.75%；其中，本科毕业生 1454 人，已就业 1134 人，就业率为 77.99%；专科毕业生 245 人，已就业 187 人，就业率为 76.33%。本报告充分体现了学院人才培养与就

业工作的美好成效，全面系统反映学院毕业生就业基本情况及其对学院教育教学的反馈。

学院概况

长江大学文理学院（下称“学院”）是2004年经国家教育部确认、由长江大学举办的全日制普通高等学校，面向全国26个省（市、区）招生。

学院地处春秋战国时期楚国都城、伟大爱国诗人屈原故里、国家历史文化名城——湖北省荆州市，曾是东汉著名政治家、文学家、教育家马融“设帐讲学”之地，也曾是明朝一代名相张居正求学之所；明清两代县学官、祭孔、乡试、迎状元等重大活动都在此举行；1936年，湖北第四区简易师范学校在这里诞生，在董必武及中共地下党领导下，这里成为湘鄂西根据地红色堡垒，被誉为“湖北抗大”“江南陕公”。校园内的玄官塘、文庙、棊星门等标志性历史建筑交相辉映，讲述着自古以来中华民族一代一代栋梁的成才故事。

学院举办方长江大学，是湖北省属高校中规模最大、学科门类较全的综合性大学，为湖北省“双一流”建设高校，是国家“中西部高校基础能力建设工程”入选高校，也是湖北省人民政府与中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司共建和湖北省人民政府与国家农业农村部共建的高校。学院依托和共享长江大学优质教育资源，设有经济与法学系、教育与心理系、人文与传媒学院、外国语学院、机电与信息工程系、建筑与设计系、数学与医护系、管理系、思政课部、体育课部和高职部等11个教学单位，设置

40个本科专业、16个专科专业，本科专业涉及经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学10大学科门类。学院2010年通过湖北省独立学院本科专业教学合格评估。英语专业和商务英语专业被列为湖北省一流本科专业建设点；电子信息工程、市场营销、园林、英语等被列为湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目；机械设计制造及其自动化、电子信息工程、园林被列为湖北省普通高等学校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划。现有全日制在校生8000余人。

近三年来，学院教师主持承担各级各类科(教)研项目48项，其中，湖北省自然科学基金课题1项，省人文社科课题2项，省教育厅科研计划课题18项，省教育科学规划课题6项，省级教学研究课题1项，省学生工作精品项目3项，省高校实践育人特色项目4项，省哲学社会科学专项研究（网络思政工作）课题1项，荆州智库课题12项。发表学术论文287篇，其中北大核心期刊59篇，被CSSCI收录4篇、EI收录4篇、CSCD收录1篇。获得专利授权11项，其中国家发明专利1项，实用新型专利10项。主编、参编著作、教材36部。

学院拥有一支结构合理、相对稳定的优质师资队伍和教育管理团队，现有教职工534人，其中专任教师403人，专任教师中具有副高级以上职称的197人，拥有博士、硕士学位约占84%；长江大学长期委派高水平教师来学院承担教学与管理工作，为学院教育教学及管理提供了坚实的师资保障。

学院建有学术报告厅、艺术设计展厅、专业实验室、图书馆、多媒体教室、校园一卡通信息化平台、标准化学生公寓等完备的教学和生活设施；学生公寓安装了冷暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络；教学科研仪器设备资产总值 4000 余万元，馆藏纸质图书 72 万册，并实现了与长江大学图书资源的共享、通借通还。

学院全面贯彻党的教育方针和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉持“以人为本、学生至上”办学理念，围绕“教学立院、科研兴院，创新强院”办学思路，践行“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”育人理念，已为社会输送了万余名具有创新精神和创业能力的应用型、创新型人才，办学水平、人才培养质量和社会影响力日益提升。学院荣获教育部首届全国民办高校党的建设与思想政治工作优秀成果特等奖，第八届湖北省高等学校教学成果二、三等奖，新华网“魅力高校”荣誉称号等。

学院践行“博文明理、日新笃行”院训，注重学生个性发展与全面发展相结合，注重专业知识学习与校园文化建设相结合，形成了具有文理特色的多样化人才培养体系。在学生管理中，坚持统筹推进“三全育人”和“五个思政”，构建“三强化、三深入”育人体系，即强化过程管理、强化品牌建设、强化工作研究，深入教室、深入寝室、深入学生心理，形成“泮池五月风‘科技文化节’”“十佳大学生”评选表彰和“国学讲坛”等一批有影响力的特色品牌活动，用真心、真情、真意去关心和帮助学生，全面落实“三全育人”综合改革，促进

学生成长成人成才。在资助育人中，建立“奖、助、贷、勤、补、减、免”资助困难学生的制度体系，设立国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家生源地助学贷款、学院奖学金、“湖北天蓝地绿”助学金和“松滋园林”奖学金及勤工助学金等多项奖助金，使学生困有所助、优有所奖。在教学改革中，实施知识、能力、素质“三位一体”人才培养模式，突出实践教学地位，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，积极开展双学位教育，培养复合型人才。近三年，学生学科竞赛成绩斐然，600多人次在国家级及省部级各类竞赛中屡获大奖；国家司法考试通过率均约40%，超全国每年约14.3%的司考通过率。

学院坚持开放办学，大力推进国际化教育和校企合作教育。与英国思克莱德大学、韩国江陵原州国立大学、崇实大学、淑名女子大学、加图立关东大学、格拉斯哥加多尼亚大学等高校开展“2+2”“3+1”“4+1”“3+1+1”等多种双学位、本硕连读国际教育；共享长江大学与美国、日本、爱尔兰等国家以及香港、台湾地区合作高校资源，参加“交换生”“专升本”“双学士学位”“申请就读硕士学位”“暑假大学生带薪实践”等学习、深造和实践。同时，与中软国际有限公司、上海宝冶钢结构建筑有限公司等各类单位建立校企合作平台，积极开展产学研合作人才培养。

长江大学文理学院师生正朝着实现美丽文理、魅力文理、和谐文理、活力文理的美好愿景，为建设特色鲜明、优势突出、国内知名的应用型高校的宏伟目标不懈奋斗！

第一章 2020 届毕业生规模与结构

一、毕业生总体规模

学院 2020 届毕业生共 1699 人，其中本科毕业生 1454 人，占比为 85.58%；专科毕业生 245 人，占比为 14.42%。详见下图。

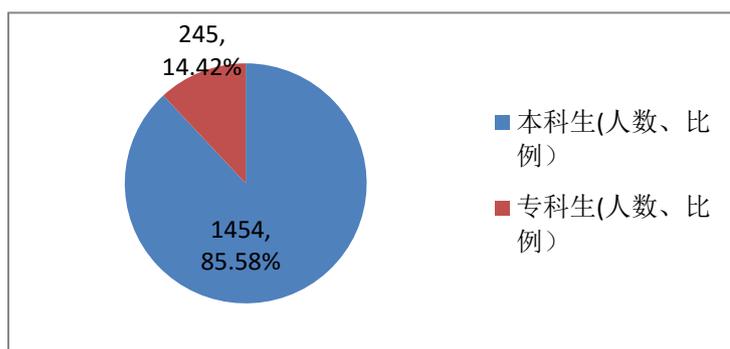


图 1-1： 2020 届不同学历毕业生人数对比

学院 2020 届毕业生规模较 2019 届毕业生相比有所增加。2019 届毕业生共 1658 人，其中本科毕业生 1460 人，专科毕业生 198 人。近两届毕业生规模分布如下图所示。

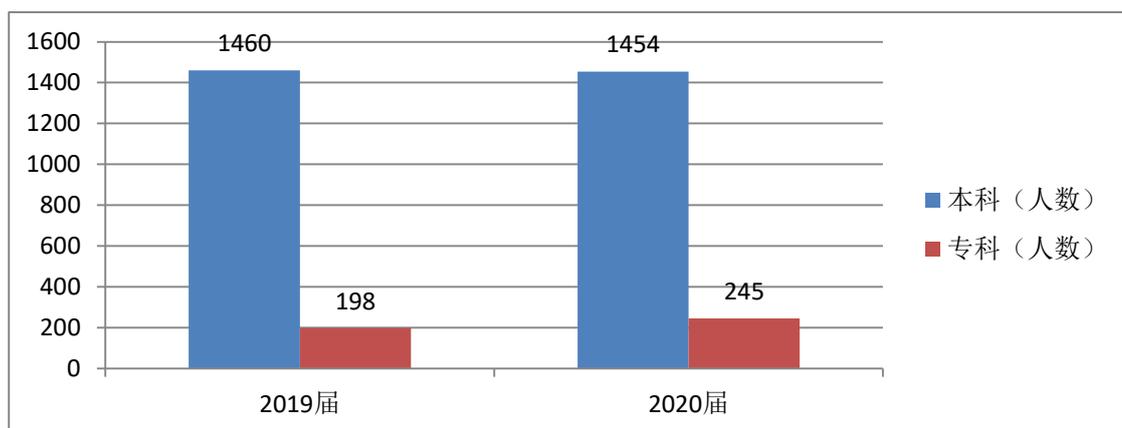


图 1-2： 2019-2020 届不同学历毕业生人数对比

二、毕业生性别结构

2020 届毕业生中,男性毕业生 501 人,占毕业生总人数的 29.49%;
女性毕业生 1198 人,占毕业生总人数的 70.51%。

按学历层次来看,各学历层次的女性毕业生人数均大于男性毕业生。详见下表。

表 1-1: 2020 届毕业生性别人数明细

单位: 人数 (人)

性别	学历		合计
	本科毕业生人数	专科毕业生人数	
男	423	78	501
女	1031	167	1198
合计	1454	245	1699

三、毕业生生源结构

2020 届毕业生生源主要为湖北省,省内(湖北省)生源人数 1320 人,占比为 77.69%,省外(湖北省以外)生源人数 379 人,占比为 22.31%。详见下图。

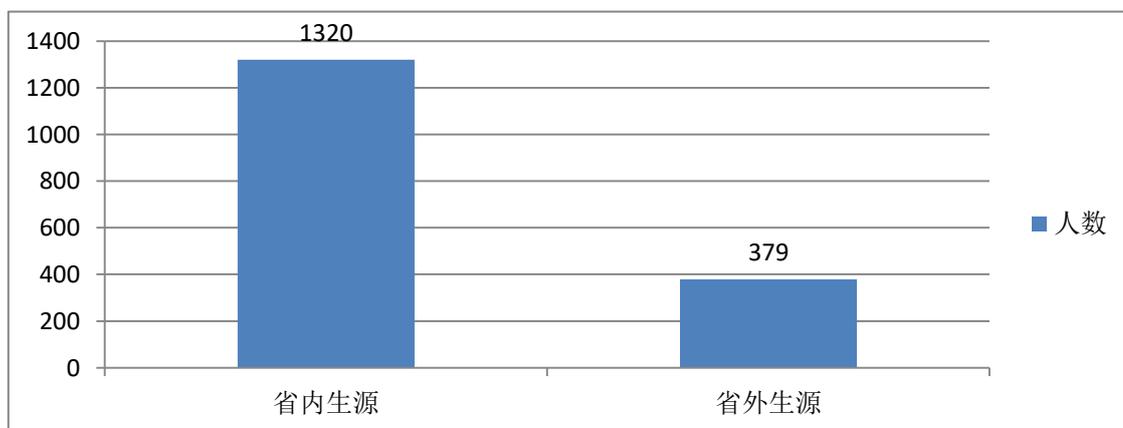


图 1-3: 2020 届毕业生生源人数分布

学院 2020 届毕业生中，省外生源排在前三位的是贵州省、江苏省、新疆维吾尔自治区。具体省外生源人数分布如下表所示。

表 1-2：2020 届毕业生省外生源人数及比例

单位：人数（人）、比例（%）

省外生源省份	人数	比例	省外生源省份	人数	比例
贵州省	48	12.66%	重庆市	9	2.37%
江苏省	36	9.50%	四川省	9	2.37%
新疆维吾尔自治区	30	7.92%	安徽省	8	2.11%
河南省	25	6.60%	甘肃省	8	2.11%
福建省	23	6.07%	宁夏回族自治区	8	2.11%
广东省	20	5.28%	辽宁省	7	1.85%
海南省	19	5.01%	山东省	7	1.85%
陕西省	18	4.75%	天津市	6	1.58%
云南省	17	4.49%	青海省	6	1.58%
河北省	16	4.22%	湖南省	5	1.32%
江西省	15	3.96%	吉林省	4	1.06%
广西壮族自治区	11	2.90%	浙江省	4	1.06%
内蒙古自治区	10	2.64%	北京市	1	0.26%
山西省	9	2.37%			

学院本科毕业生中，省内（湖北省）生源 1083 人，占本科毕业生人数的 74.48%，省外（湖北省以外）生源 371 人，占本科毕业生人数的 25.52%。专科毕业生中，省内（湖北省）生源 237 人，占专科毕业生人数的 96.73%，省外（湖北省以外）生源 8 人，占专科毕业生人数的 3.27%。

四、毕业生民族结构

2020 届毕业生中，汉族 1532 人，占毕业生总人数的 90.17%；少数民族 167 人，占毕业生总人数的 9.83%。少数民族人数占比排名前三的为土家族（7.12%）、苗族（0.88%）、回族（0.29%）。详见下图。

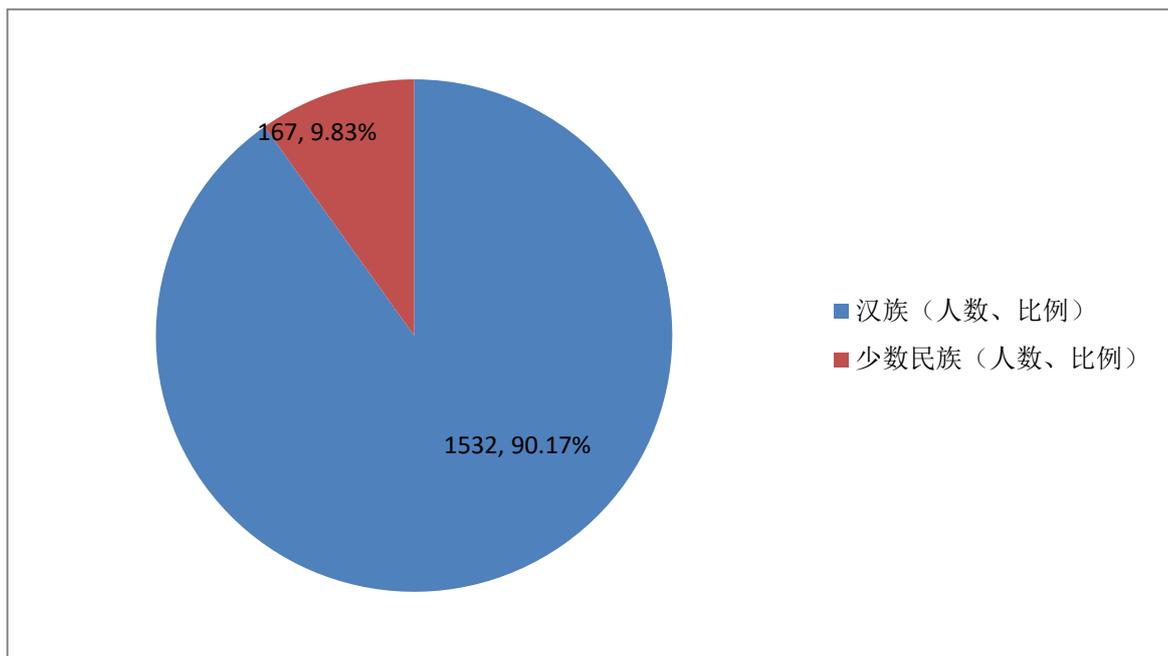


图 1-4：2020 届毕业生民族结构

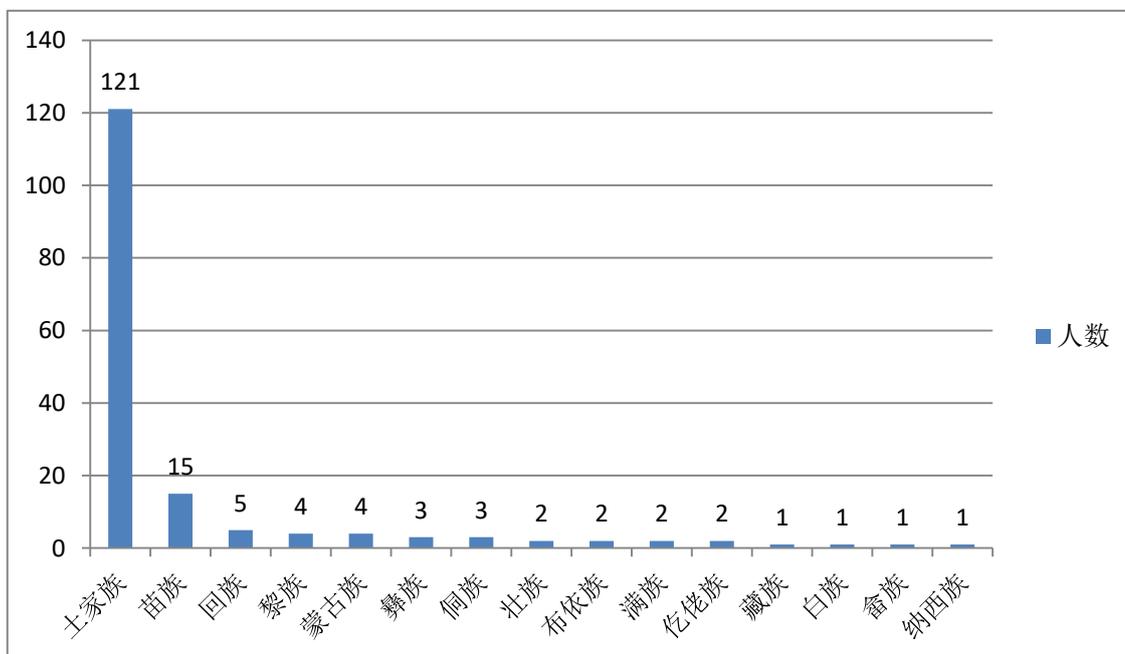


图 1-5：2020 届毕业生少数民族分布

五、毕业生院（系）及专业结构

（一）院（系）分布

学院 2020 届本、专科毕业生 1699 人，分布在 8 个院（系）。其中排在前三位的院（系）分别是：数学与医护系（327 人，占总计 19.25%）、人文与传媒学院（276 人，占总计 16.24%），外国语学院（264 人，占总计 15.54%）。具体如下表所示。

表 1-3：2020 届毕业生的院（系）分布

单位：人数（人）、比例（%）

院（系）	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	
经济与法学系	119	7.00%	50	69	1:1.38
教育与心理系	138	8.12%	16	122	1:7.63
人文与传媒学院	276	16.24%	29	247	1:8.52
外国语学院	264	15.54%	21	243	1:11.57
机电与信息工程系	187	11.01%	164	23	1:0.14
建筑与设计系	129	7.59%	55	74	1:1.35
数学与医护系	327	19.25%	88	239	1:2.72
管理系	259	15.24%	78	181	1:2.32
合计	1699	100.00%	501	1198	1:2.39

（二）专业分布

学院 2020 届本科毕业生分布在 26 个专业，其中本科毕业生人数占比排在前三位的专业分别为：英语（209 人，占总计 14.37%），汉语言文学（185 人，占总计 12.72%），临床医学（142 人，占总计 9.77%）。具体情况如下表所示。

表 1-4：2020 届本科毕业生的专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	
英语	209	14.37%	15	194	1: 12.93
汉语言文学	185	12.72%	9	176	1: 19.56
临床医学	142	9.77%	65	77	1: 1.18
会计学	124	8.53%	21	103	1: 4.9
学前教育	105	7.22%	1	104	1: 104
护理学	82	5.64%	7	75	1: 10.71
国际经济与贸易	69	4.75%	26	43	1: 1.65
机械设计制造及其自动化	52	3.58%	52	0	1: 0
法学	44	3.03%	23	21	1: 0.91
视觉传达设计	44	3.03%	16	28	1: 1.75
商务英语	41	2.82%	5	36	1: 7.2
应用心理学	33	2.27%	15	18	1: 1.2
工商管理	33	2.27%	14	19	1: 1.36
建筑学	32	2.20%	21	11	1: 0.52
计算机科学与技术	30	2.06%	26	4	1: 0.15
人力资源管理	30	2.06%	10	20	1: 2
市场营销	25	1.72%	12	13	1: 1.08
广播电视学	24	1.65%	5	19	1: 3.8
环境设计	24	1.65%	9	15	1: 1.67
园林	23	1.58%	6	17	1: 2.83
动物医学	22	1.51%	9	13	1: 1.44
广播电视编导	22	1.51%	11	11	1: 1
电子信息工程	20	1.38%	15	5	1: 0.33
机械电子工程	18	1.24%	18	0	1: 0
物联网工程	18	1.24%	12	6	1: 0.5
朝鲜语	3	0.21%	0	3	0: 3
合计	1454	100.00%	423	1031	1: 2.44

学院 2020 届专科毕业生分布在 11 个专业，其中专科毕业生人数占比排在前三位的专业分别为：护理（81 人，占总比的 33.06%），语文教育（45 人，占总比的 18.37%），计算机应用技术（40 人，占总比的 16.33%）。具体情况如下表所示。

表 1-5：2020 届专科毕业生的专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	总体		性别		男女性别比
	人数	比例	男	女	
护理	81	33.06%	7	74	1: 10.57
语文教育	45	18.37%	4	41	1: 10.25
计算机应用技术	40	16.33%	32	8	1: 0.25
会计	21	8.57%	7	14	1: 2
商务英语	11	4.49%	1	10	1: 10
市场营销	10	4.08%	6	4	1: 0.67
机电一体化技术	9	3.67%	9	0	1: 0
人力资源管理	9	3.67%	4	5	1: 1.25
工商企业管理	7	2.86%	4	3	1: 0.75
国际经济与贸易	6	2.45%	1	5	1: 5
视觉传播设计与制作	6	2.45%	3	3	1: 1
合计	245	100.00%	78	167	1: 2.14

第二章 2020 届毕业生就业情况

2020 年，学院领导高度重视毕业生就业工作，全年线上线下共召开五次就业工作专题研讨会和推进会，强调毕业生就业工作的重要性，要求相关职能部门和各院（系、部）提高工作责任意识，加强对毕业生就业工作的指导与服务，认真做好毕业生就业意愿调查，积极开拓就业市场，推进毕业生就业，提高学生就业质量。

一、毕业生就业率

就业率是反映学院组织管理、教育教学、人才培养等各方面办学工作的一项重要指标。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）文件要求，高校毕业生就业率的计算公式是：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

（一）毕业生总体就业率

截止到 2020 年 12 月 31 日，学院毕业生登记的毕业去向，包括就业协议、单位用人证明、劳动合同、升学、出国（境）、应征义务兵、三支一扶、自主创业和待就业情况。根据教育部公布的公式计算得出学院 2020 届毕业生的就业率为 77.75%。其中本科毕业生的就业率为 77.99%，专科毕业生的就业率为 76.33%。详见下图。

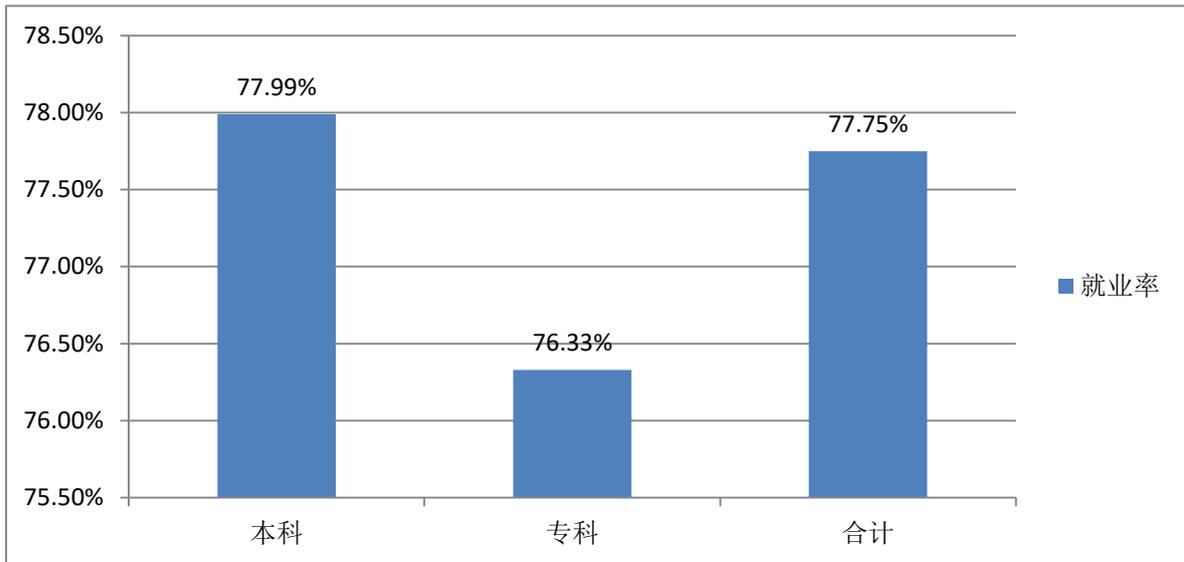


图 2-1：2020 届不同学历毕业生就业率

（二）各院（系）毕业生就业率

截止到 2020 年 12 月 31 日，各院（系）2020 届毕业生就业率如下表所示，就业率前三的院（系）分别为人文与传媒学院（94.93%）、建筑与设计系（90.70%）、外国语学院（89.39%）。具体情况如下表所示。

表 2-1：各院（系）2020 届毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

院（系）	总人数	就业人数	就业率
经济与法学系	119	70	58.82%
教育与心理系	138	121	87.68%
人文与传媒学院	276	262	94.93%
外国语学院	264	236	89.39%
机电与信息工程系	187	156	83.42%
建筑与设计系	129	117	90.70%
数学与医护系	327	153	46.79%
管理系	259	206	79.54%
合计	1699	1321	77.75%

（三）各专业毕业生就业率

学院 2020 届本科毕业生分布在 26 个专业，有 8 个专业的就业率为 90.00%以上。其中，朝鲜语专业实现 100%完全就业。具体情况如下表所示。

表 2-2：2020 届本科毕业生各专业的就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	就业人数	就业率
朝鲜语	3	100.00%
机械设计制造及其自动化	50	96.15%
环境设计	23	95.83%
园林	22	95.65%
汉语言文学	176	95.14%
广播电视学	22	91.67%
动物医学	20	90.91%
英语	189	90.43%
学前教育	94	89.52%
机械电子工程	16	88.89%
物联网工程	16	88.89%
建筑学	28	87.50%
广播电视编导	19	86.36%
视觉传达设计	38	86.36%
工商管理	28	84.85%
商务英语	34	82.93%
应用心理学	27	81.82%
人力资源管理	23	76.67%
会计学	95	76.61%
电子信息工程	15	75.00%
计算机科学与技术	22	73.33%
市场营销	18	72.00%
国际经济与贸易	44	63.77%
护理学	45	54.88%
法学	20	45.45%
临床医学	47	33.10%
合计	1134	77.99%

学院 2020 届专科毕业生分布在 11 个专业，其中，语文教育、机电一体化技术、国际经济与贸易、视觉传播设计与制作专业实现 100% 完全就业。具体情况如下表所示。

表 2-3：2020 届专科毕业生各专业的就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	就业人数	就业率
语文教育	45	100.00%
机电一体化技术	9	100.00%
国际经济与贸易	6	100.00%
视觉传播设计与制作	6	100.00%
会计	20	95.24%
商务英语	10	90.91%
人力资源管理	8	88.89%
工商企业管理	6	85.71%
市场营销	8	80.00%
计算机应用技术	28	70.00%
护理	41	50.62%
合计	187	76.33%

（四）各类别毕业生就业率对比

按性别来看，女性毕业生就业率为 79.80%，男性毕业生就业率为 72.85%；按民族来看，汉族毕业生的就业率为 77.61%，少数民族毕业生就业率为 79.04%。详见下图。

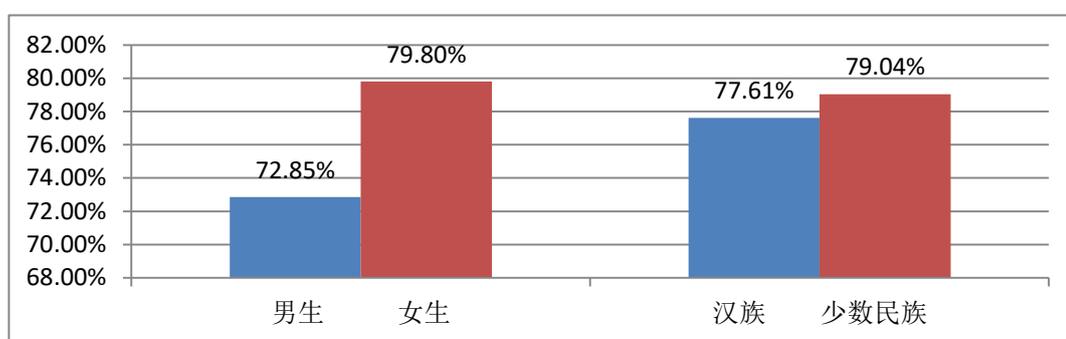


图 2-2：2020 届毕业生不同性别、民族就业率

二、毕业生毕业去向

（一）总体毕业去向

学院 2020 届毕业生中就业状况去向包括协议就业、灵活就业、升学、出国（境）、自主创业、待就业、暂不就业等 7 种形式，其中以协议就业、灵活就业和升学为主，人数总占比超过 76.87%。具体情况如下表所示。

表 2-4：2020 届不同学历毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议（协议就业）	537	36.93%	33	13.47%
签劳动合同（协议就业）	347	23.87%	43	17.55%
三支一扶（协议就业）	1	0.07%	0	0.00%
西部计划（协议就业）	7	0.48%	0	0.00%
选调生（协议就业）	1	0.07%	0	0.00%
应征义务兵（协议就业）	22	1.51%	10	4.08%
其他录用形式就业（灵活就业）	133	9.15%	10	4.08%
自主创业	2	0.14%	1	0.41%
升学	73	5.02%	89	36.33%
出国、出境	11	0.76%	1	0.41%
待就业	301	20.70%	58	23.67%
暂不就业	19	1.31%	0	0.00%
合计	1134	77.99%	187	76.33%

（二）协议就业率

学院 2020 届毕业生中协议就业人数（包括签就业协议就业、签劳动合同就业、三支一扶、西部计划、选调生和应征义务兵）为 1001

人，协议就业率为 58.92%。其中，本科毕业生协议就业人数为 915 人，协议就业率为 62.93%；专科毕业生协议就业人数为 86 人，协议就业率为 35.10%。详见下图。

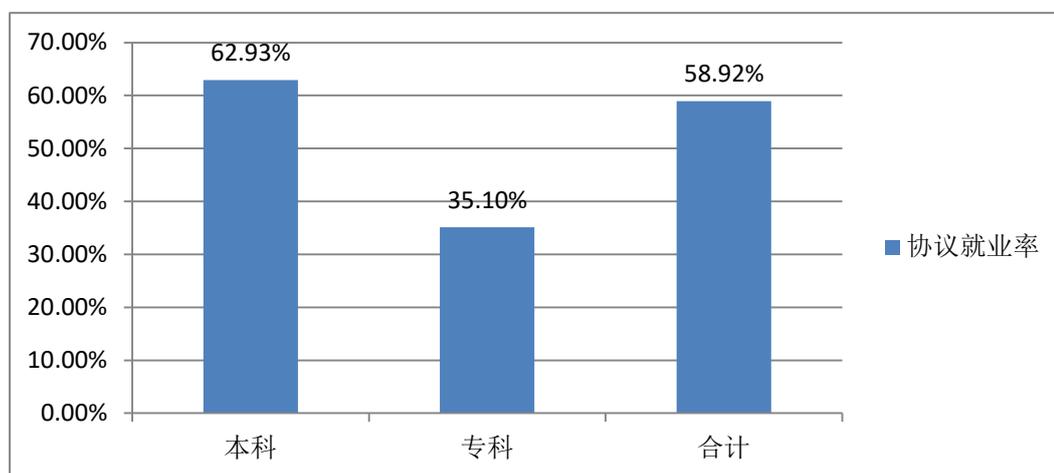


图 2-3：2020 届不同学历毕业生协议就业率分布

（三）灵活就业率

学院 2020 届毕业生中，灵活就业 143 人，灵活就业率为 8.42%。其中，本科毕业生灵活就业人数为 133 人，灵活就业率为 9.15%；专科毕业生灵活就业人数为 10 人，灵活就业率为 4.08%。详见下图。

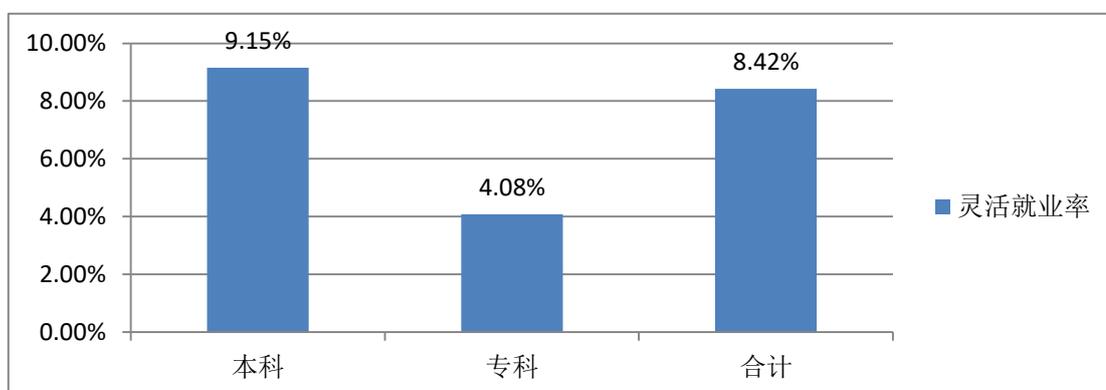


图 2-4：2020 届不同学历毕业生灵活就业率分布

（四）待就业率

学院 2020 届毕业生中待就业人数为 359 人，待就业率为 21.13%。其中，本科毕业生待就业人数为 301 人，待就业率为 20.70%；专科毕业生待就业人数为 58 人，待就业率为 23.67%。详见下图。

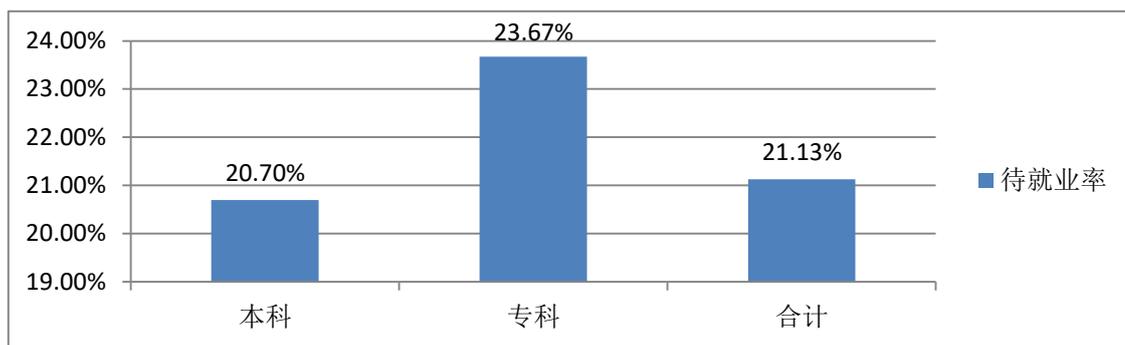


图 2-5：2020 届不同学历待就业率分布

（五）毕业生升学情况及学校分布

学院 2020 届毕业生中升学（留学）人数为 174 人，升学（留学）率为 10.24%。其中，本科毕业生有 84 人升学（留学），升学（留学）率为 5.78%；专科毕业生有 90 人升学，升学率为 36.73%。详见下图。

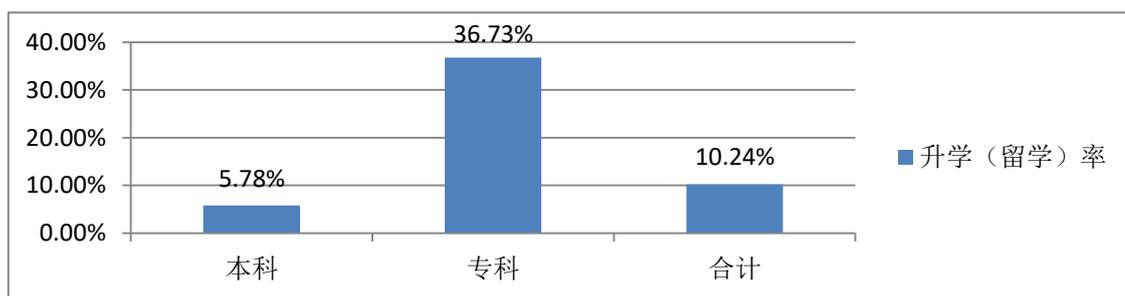


图 2-6：2020 届不同学历毕业生升学（留学）率分布

据统计，还有部分学生报考硕士研究生的笔试成绩或复试已通过，考虑到调剂的学校或是专业不满意，而选择了放弃升学，重新就业。

升学（留学）学校如下表所示。

表 2-5：2020 届毕业生升学（留学）学校和人数统计

单位：人数（人）

升学院校	人数	升学院校	人数
长江大学	35	黑龙江大学	1
武昌理工学院	23	湖北工程学院	1
长江大学工程技术学院	16	湖北工业大学	1
荆楚理工学院	8	湖北警官学院	1
湖北师范大学文理学院	5	湖北科技学院	1
三峡大学	5	湖北文理学院	1
湖北民族大学	4	集美大学	1
湖北理工学院	3	江汉大学	1
湖北师范大学	3	江汉师范学院	1
武汉文理学院	3	江西财经大学	1
湖北大学	2	南昌大学	1
湖北第二师范学院	2	内蒙古师范大学	1
湖北经济学院	2	三峡大学科技学院	1
湖北民族大学科技学院	2	石河子大学	1
青海大学	2	武昌首义学院	1
武汉纺织大学	2	武汉大学	1
武汉设计工程学院	2	武汉东湖学院	1
武汉体育学院体育科技学院	2	武汉纺织大学外经贸学院	1
安徽医科大学	1	武汉科技大学	1
成都理工大学	1	武汉生物工程学院	1
福建师范大学	1	武汉学院	1
福建医科大学	1	延安大学	1
广州大学	1	长春工业大学	1
贵州大学	1	郑州大学	1
贵州师范大学	1	中南民族大学	1
哈尔滨师范大学	1	加图力关东大学	3
海南医学院	1	伯明翰大学	2
汉口学院	1	爱尔兰	1
杭州师范大学	1	东国大学	1
合肥师范学院	1	韩国	1
河北科技大学	1	美国	1
河北农业大学	1	日本	1
河北师范大学	1	悉尼大学	1
河北医科大学	1	英国	1

三、毕业生就业流向分布

本部分主要研究就业状况为协议就业和灵活就业的 1144 名毕业生，通过对毕业生就业地域、就业行业、就业单位性质、就业职位类别四个方面来分析毕业生的就业流向分布。

(一) 已落实就业单位毕业生就业地域

学院将毕业生的就业地域划分为本省（湖北省）和外省（湖北省以外的其他省份），统计分析结果如下表所示：毕业生目前已落实的工作地域主要集中在本省，占比为 56.21%，而有 43.79%的毕业生在外省就业，其中主要集中于广东省、上海市、江苏省、浙江省。具体情况如下表所示。

表 2-6：2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地	人数	比例
湖北省	643	56.21%
广东省	214	18.71%
上海市	37	3.23%
江苏省	36	3.15%
浙江省	31	2.71%
新疆维吾尔自治区	25	2.19%
河南省	17	1.49%
贵州省	15	1.31%
福建省	14	1.22%
陕西省	11	0.96%
湖南省	10	0.87%
北京市	9	0.79%
四川省	8	0.70%
广西壮族自治区	7	0.61%
海南省	7	0.61%
重庆市	7	0.61%

山西省	6	0.52%
安徽省	6	0.52%
江西省	6	0.52%
山东省	5	0.44%
天津市	4	0.35%
云南省	4	0.35%
宁夏回族自治区	4	0.35%
河北省	3	0.26%
内蒙古自治区	3	0.26%
辽宁省	3	0.26%
甘肃省	3	0.26%
青海省	3	0.26%
吉林省	2	0.17%
黑龙江省	1	0.09%

根据学院不同学历毕业生的就业地域分布统计分析，本科毕业生省内就业比例为 54.87%；专科毕业生省内就业比例为 70.83%。详见下图。

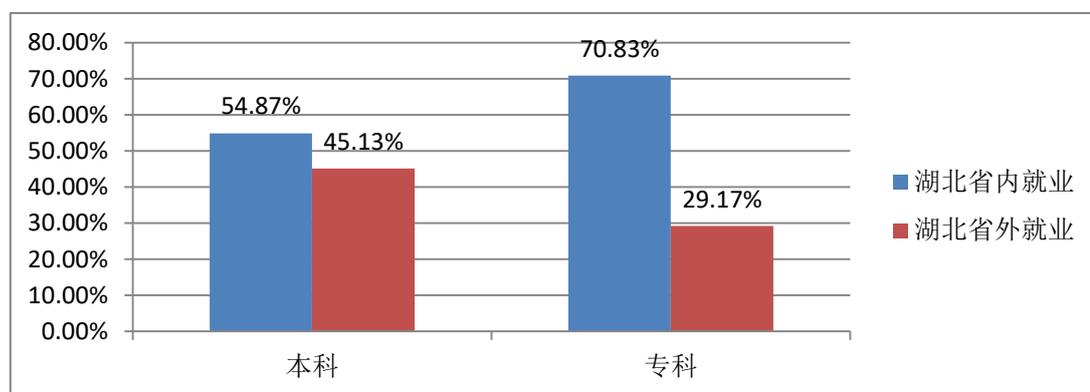


图 2-7：2020 届不同学历毕业生省内外就业比例分布图

学院进一步对生源地与就业地域进行了分析，70.21%湖北生源的毕业生选择在本省（湖北省）就业，仅有 29.79%的湖北生源的毕业生选择在外省（湖北省以外）就业。而在外省生源中，71.15%的毕业生选择在外省（湖北省以外）就业，仅有 28.85%的毕业生选择在湖北省就业。具体情况如下表所示。

表 2-7：2020 届毕业生生源地与就业地域分析

单位：人数（人）、比例（%）

生源地 \ 就业地		本省就业	外省就业	总计
省内	人数	605	280	885
	比例	68.36%	31.64%	100.00%
省外	人数	38	221	259
	比例	14.67%	85.33%	100.00%
总计	人数	643	501	1144

（二）已落实就业单位毕业生就业行业

学院 2020 届毕业生主要就业行业流向为“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等。具体情况如下表所示。

表 2-8：2020 届毕业生主要就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业行业	人数	比例
教育	332	29.02%
制造业	125	10.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	97	8.48%
批发和零售业	94	8.22%
卫生和社会工作	92	8.04%
建筑业	68	5.94%
租赁和商务服务业	52	4.55%
文化、体育和娱乐业	43	3.76%
房地产业	35	3.06%
农、林、牧、渔业	32	2.80%
军队	32	2.80%
居民服务、修理和其他服务业	30	2.62%
交通运输、仓储和邮政业	21	1.84%
公共管理、社会保障和社会组织	21	1.84%
金融业	20	1.75%
住宿和餐饮业	13	1.14%
科学研究和技术服务业	12	1.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.96%
西部计划	7	0.61%

水利、环境和公共设施管理业	5	0.44%
采矿业	2	0.17%

（三）已落实就业单位毕业生就业单位性质

从学院 2020 届毕业生就业单位性质分布来看，“其他企业”是毕业生最主要的流向，占比为 70.98%；其次为“中初教育单位”和“医疗卫生单位”，占比分别为 11.63%和 7.17%。具体分布如下表所示。

表 2-9：2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	812	70.98%
中初教育单位	133	11.63%
医疗卫生单位	82	7.17%
国有企业	43	3.76%
部队	32	2.80%
三资企业	11	0.96%
国家基层项目	7	0.61%
其他事业单位	6	0.52%
机关	5	0.44%
高等教育单位	4	0.35%
农村建制村	3	0.26%
地方基层项目	2	0.17%
城镇社区	2	0.17%
科研设计单位	1	0.09%
自由职业	1	0.09%

（四）已落实就业单位毕业生就业职位类别

学院毕业生所从事的职位主要为“教学人员”和“其他人员”。具体分布如下表所示。

表 2-10：2020 届毕业生主要就业职位分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业职位类别	人数	比例
教学人员	302	26.40%
其他人员	296	25.87%
商业和服务业人员	113	9.88%
卫生专业技术人员	84	7.34%
经济业务人员	72	6.29%
办事人员和有关人员	61	5.33%
工程技术人员	49	4.28%
其他专业技术人员	46	4.02%
军人	32	2.80%
金融业务人员	24	2.10%
农林牧渔业技术人员	20	1.75%
新闻出版和文化工作人员	15	1.31%
公务员	12	1.05%
文学艺术工作人员	9	0.79%
法律专业人员	5	0.44%
生产和运输设备操作人员	2	0.17%
科学研究人员	1	0.09%
体育工作人员	1	0.09%

第三章 2020 届毕业生就业调研分析

为全面了解毕业生就业状况，对学院 2020 届毕业生进行毕业后就业状况调查，共收到有效问卷 1236 份，回收率达到 72.75%。具体情况如下表所示。

表 3-1：2020 届毕业生及有效样本的分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

系（部）	毕业生人数所占比例		有效样本所占比例		有效样本占本系毕业生比例
经济与法学系	119	7.00%	84	6.80%	70.59%
教育与心理系	138	8.12%	103	8.33%	74.64%
人文与传媒学院	276	16.24%	244	19.74%	88.41%
外国语学院	264	15.54%	228	18.45%	86.36%
机电与信息工程系	187	11.01%	166	13.43%	88.77%
建筑与设计系	129	7.59%	69	5.58%	53.49%
数学与医护系	327	19.25%	104	8.41%	31.80%
管理系	259	15.24%	238	19.26%	91.89%
合计	1699	100.00%	1236	100.00%	72.75%

一、已落实就业单位的毕业生就业分析

（一）就业满意度分析

1. 就业满意度

总体来看，2020 届毕业生就业满意度为 92.96%，其中“非常满意”占比为 7.28%，“比较满意”占比为 61.33%，“一般”占比为 24.35%，可以看出毕业生对目前的就业满意度较高。详见下图。

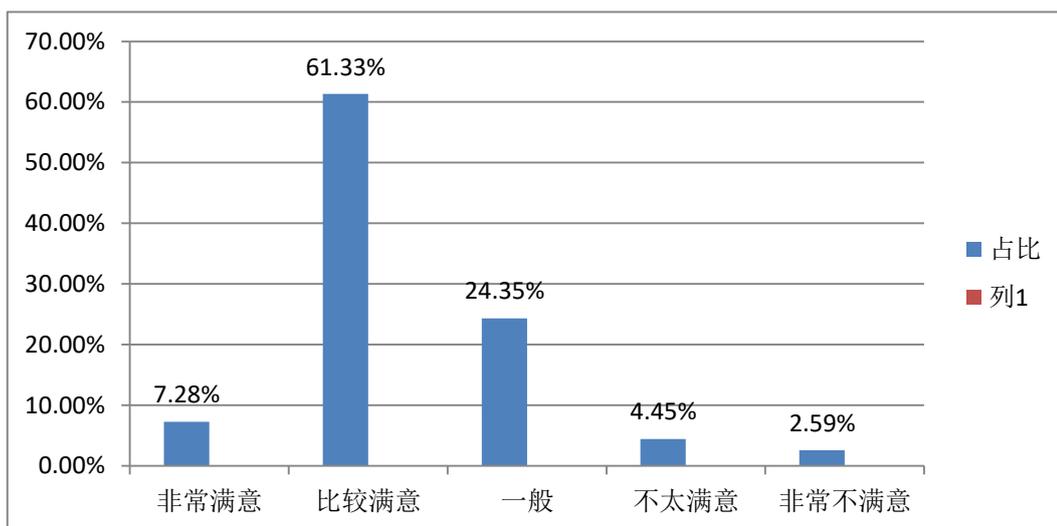


图 3-1：2020 届毕业生就业满意度

2. 就业不满意的原因

总体来看，2020 届毕业生对目前就业状况不满意的主要原因是“工作环境”（12.64%），其次是“工作内容”（9.20%），第三是“升迁机会”（8.05%）。详见下表。

表 3-2：2020 届毕业生就业不满意的原因

单位：人数（人）、比例（%）

原因	人数	比例
工作环境	11	12.64%
工作内容	8	9.20%
升迁机会	7	8.05%
工作地点	7	8.05%
发展前景	6	6.90%
培训、进修机会	6	6.90%
社会保障	5	5.75%
职业社会地位	5	5.75%
发挥特长	5	5.75%
每日工作时长	4	4.60%
工作稳定性	3	3.45%
单位性质	1	1.15%
单位性质	1	1.15%
户口安置	1	1.15%

（二）就业求职分析

1. 就业途径

根据调研数据统计，2020届毕业生获得工作的主要途径为“母校推荐”（16.42%），其次为“参加社会公考”（15.05%），第三是“工作实习”（14.24%）。详见下图。

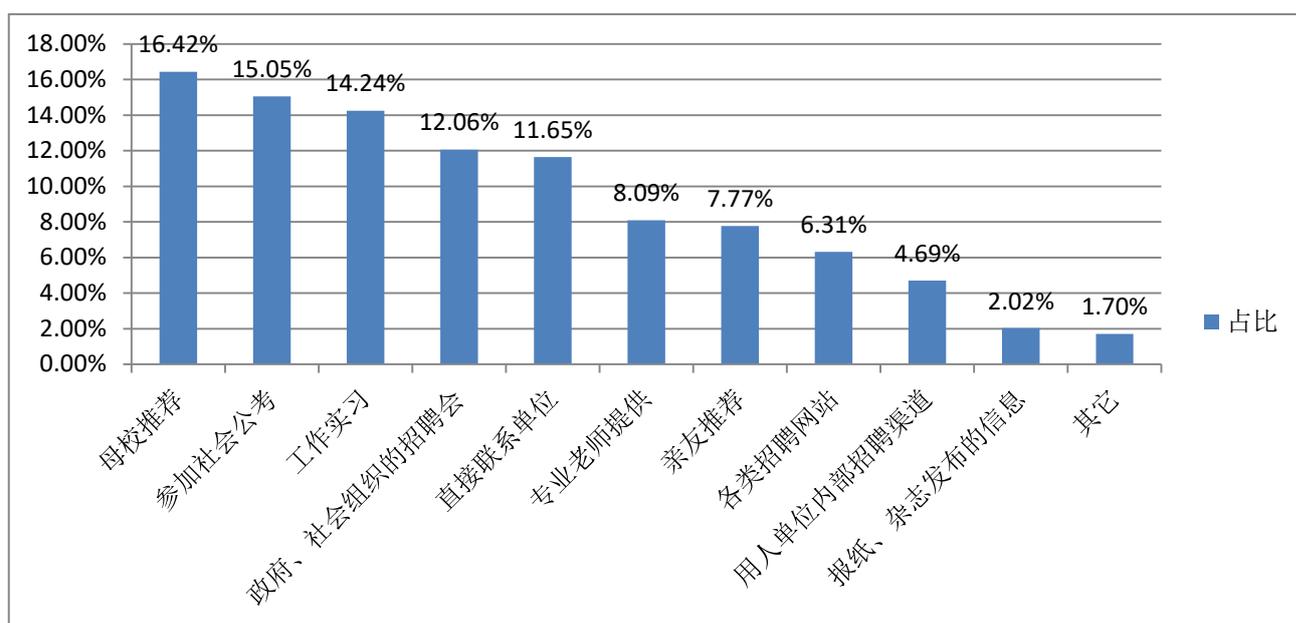


图 3-2：2020 届毕业生就业途径

2. 就业影响因素

根据调研数据统计，2020届毕业生认为在求职就业过程中，自己的短板为“沟通协调能力”（23.38%）、“对社会的了解”（22.82%）、“对企业岗位专业知识的了解”（20.71%）。详见下图。

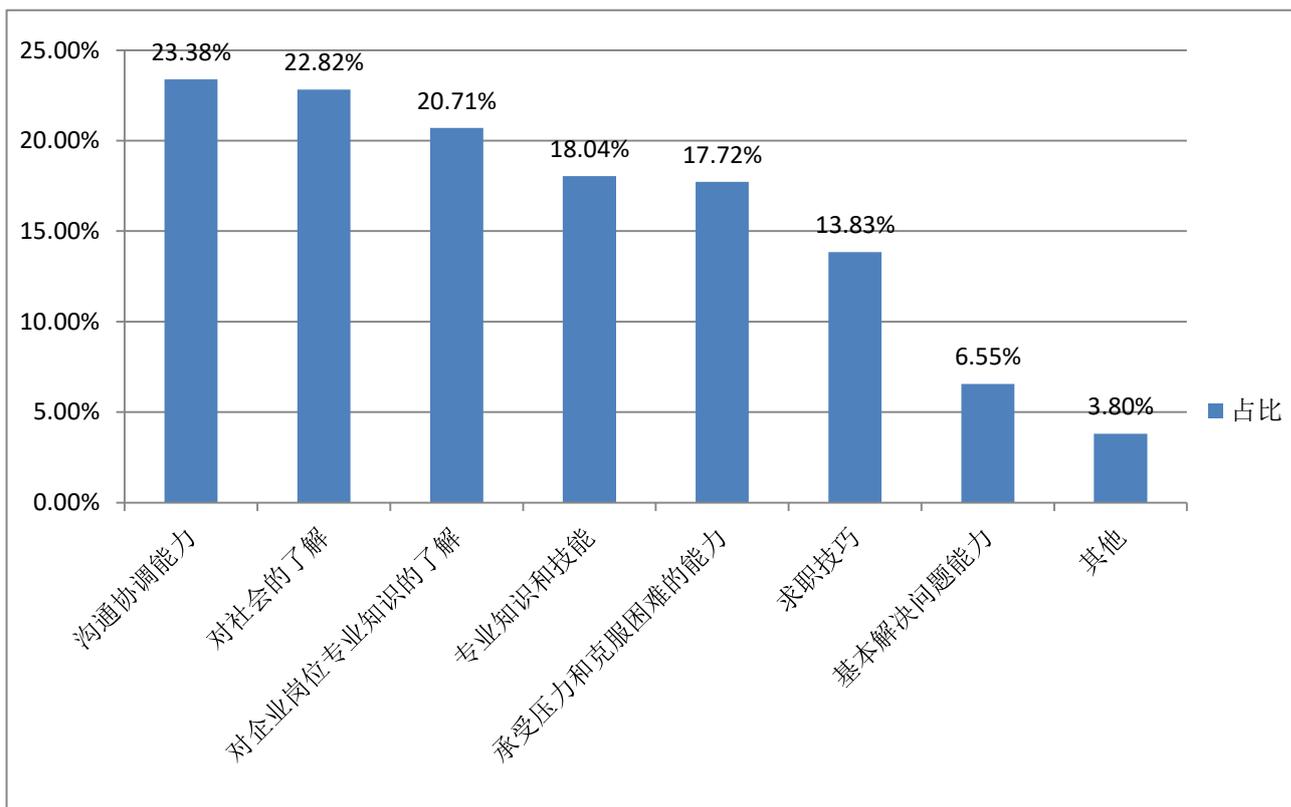


图 3-3：2020 届毕业生就业影响因素

3. 求职投入与收获

2020 届总体毕业生求职投入与收获情况详见下表。

表 3-3：2020 届毕业生求职投入与收获

单位：简历份数（份）、活动数、面试次数（次）、offer 数（个）、成本（元）

指标	总体
平均投递简历份数	7.58
平均参加招聘活动数	3.17
平均面试次数	3.92
平均获得 offer 数	2.89
平均花费成本	356.5

（三）专业与职位相关度

1. 整体专业与职位相关度

总体来看，2020 届毕业生专业与职位相关度为 81.61%，其中“非

常相关”占比 28.40%，“相关”占比 35.28%，“比较相关”占比 17.94%，可看出毕业生专业与职位相关度高，说明大部分的毕业生都从事了与自己所学专业相关的工作。详见下图。

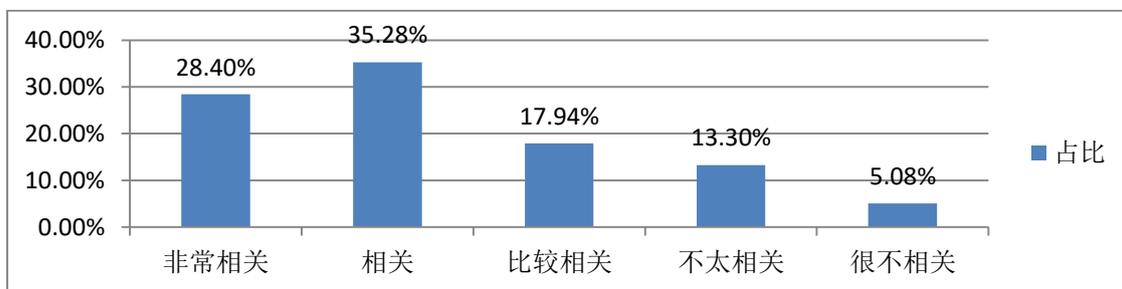


图 3-4：2020 届毕业生专业与职位相关度

2. 专业与职位不相关原因

进一步分析毕业生专业与职位不相关的原因，总体来看，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（21.95%）是毕业生专业与职位不相关最主要的原因。详见下图。

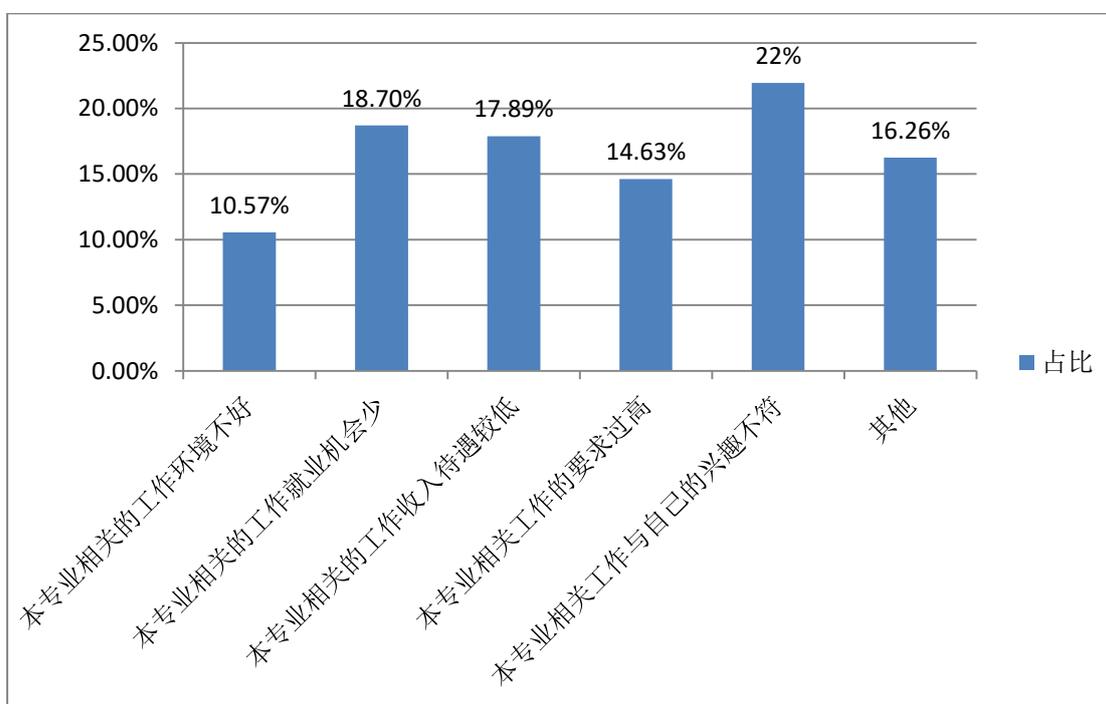


图 3-5：2020 届毕业生专业与职位不相关的原因

（四）离职情况分析

1. 离职次数

根据调研数据统计，2020 届毕业生就业期间的离职率为 19.86%，离职率相对较低。2020 届毕业生离职次数主要以 1 次为主(16.93%)。详见下图。

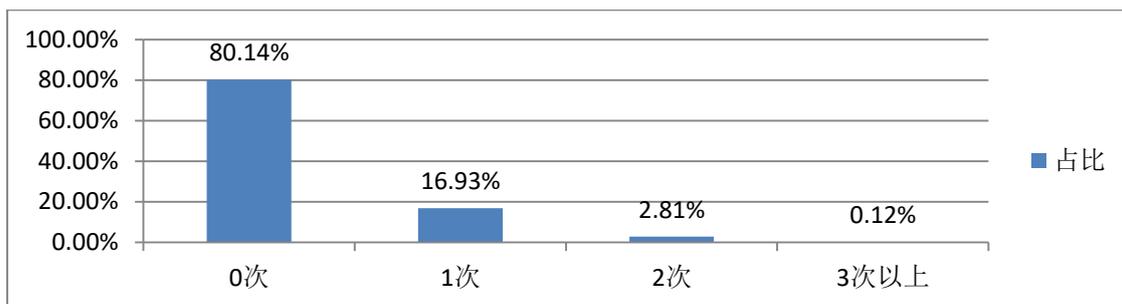


图 3-6：2020 届毕业生离职次数

2. 离职原因

分析 2020 届毕业生离职原因，可知“发展空间不大”（35.59%）和“工作压力大”（23.07%）是毕业生离职的主要原因。详见下图。

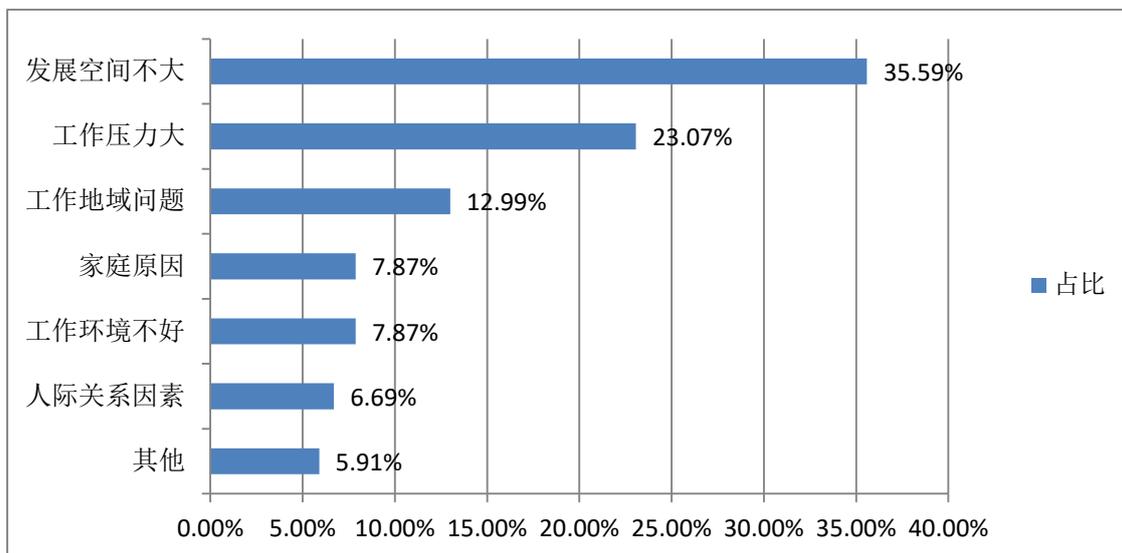


图 3-7：2020 届毕业生离职原因

二、毕业生自主创业分析

（一）自主创业原因

根据调研数据统计，2020 届毕业生自主创业的主要原因是“有好的创业项目”（42%）。详见下图。

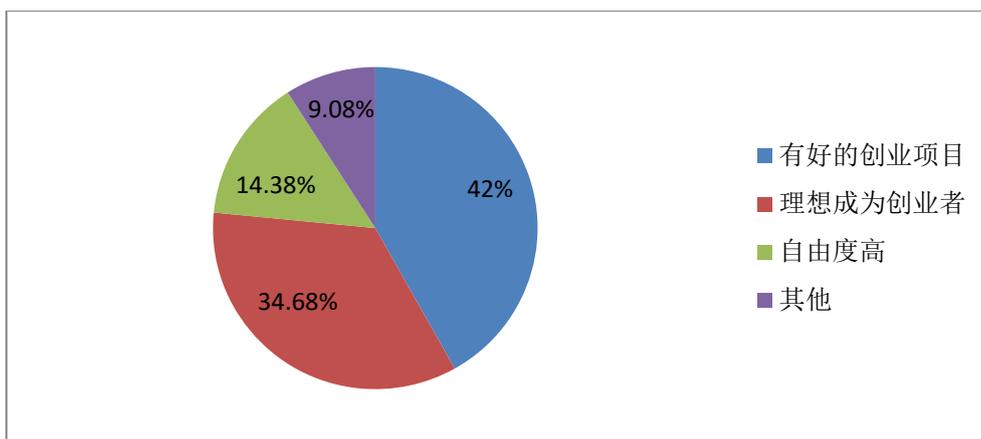


图 3-8：2020 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业资金来源

根据调研数据统计，2020 届毕业生自主创业的资金来源主要是“家庭支持”（40%）和“大学生创业贷款”（40%）。详见下图。

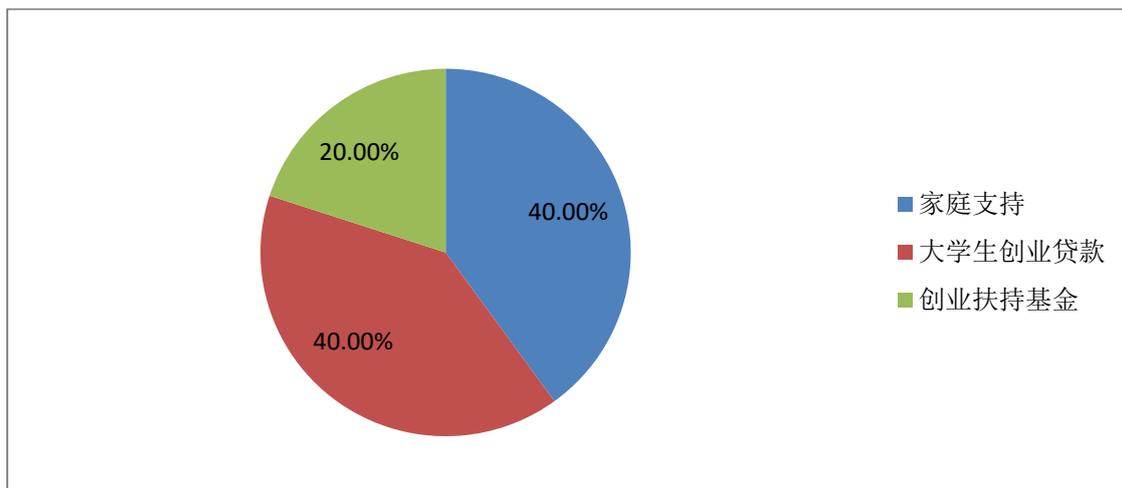


图 3-9：2020 届毕业生自主创业资金来源

（三）自主创业前期准备

根据调研数据统计，2020 届毕业生在创业前期所做的准备主要是“研读创业书籍”（67%）、“到社会中历练”（67%）、“学习创业课程”（67%）。详见下图。

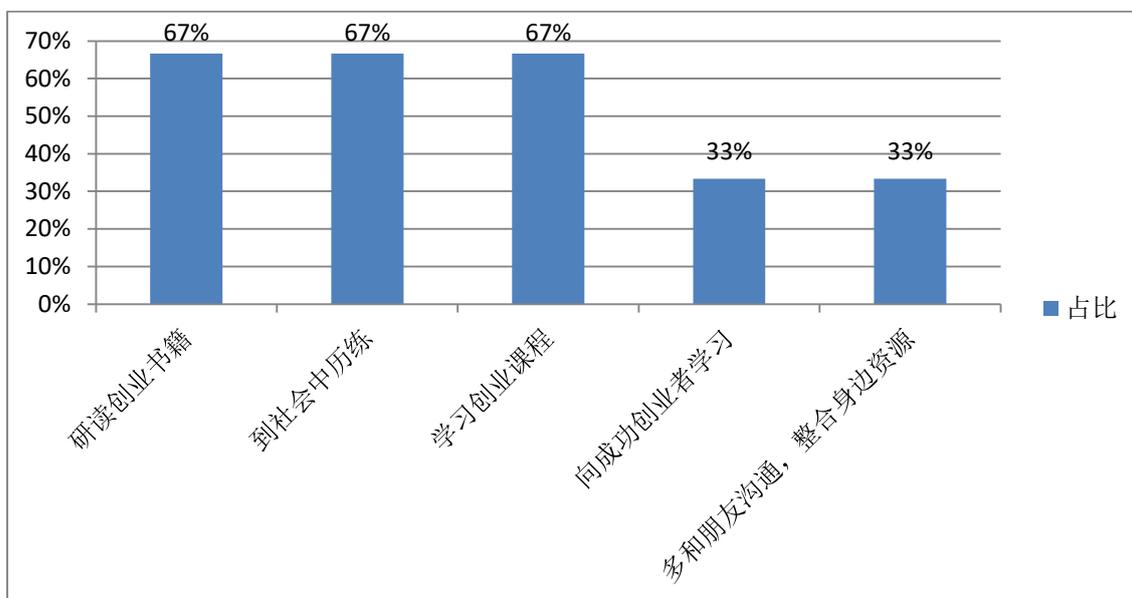


图 3-10：2020 届毕业生自主创业前期准备

（四）自主创业过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2020 届毕业生自主创业过程中遇到的主要困难是“缺乏企业管理经验”（39.86%），其次是“缺少资源”（27.64%），第三是“父母亲友反对”（10.38%）。详见下图。

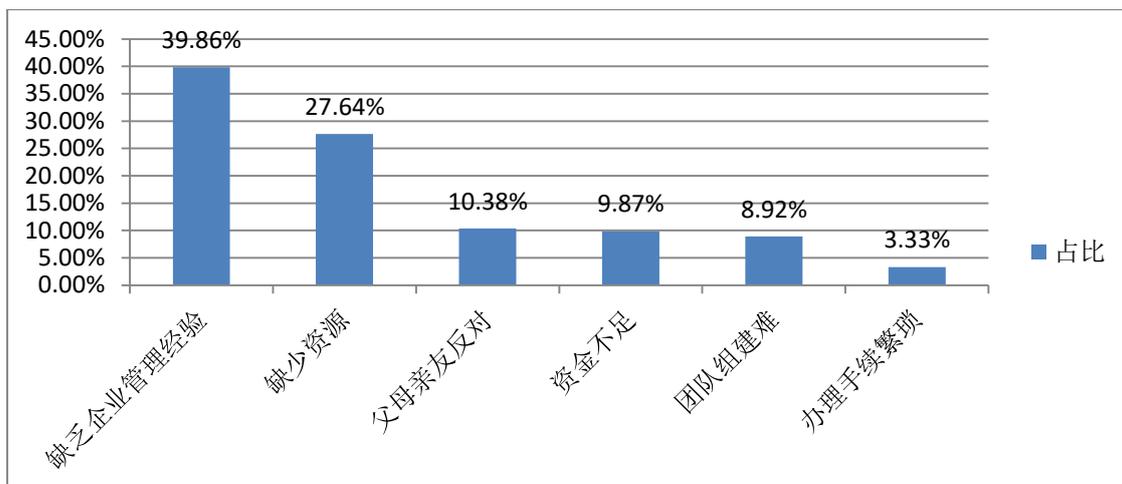


图 3-11：2020 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（五）自主创业需要具备的能力

根据调研数据统计，2020届毕业生认为自主创业需要具备的能力主要是“持续学习能力”（21.48%）、“管理领导能力”（15.63%）。详见下图。

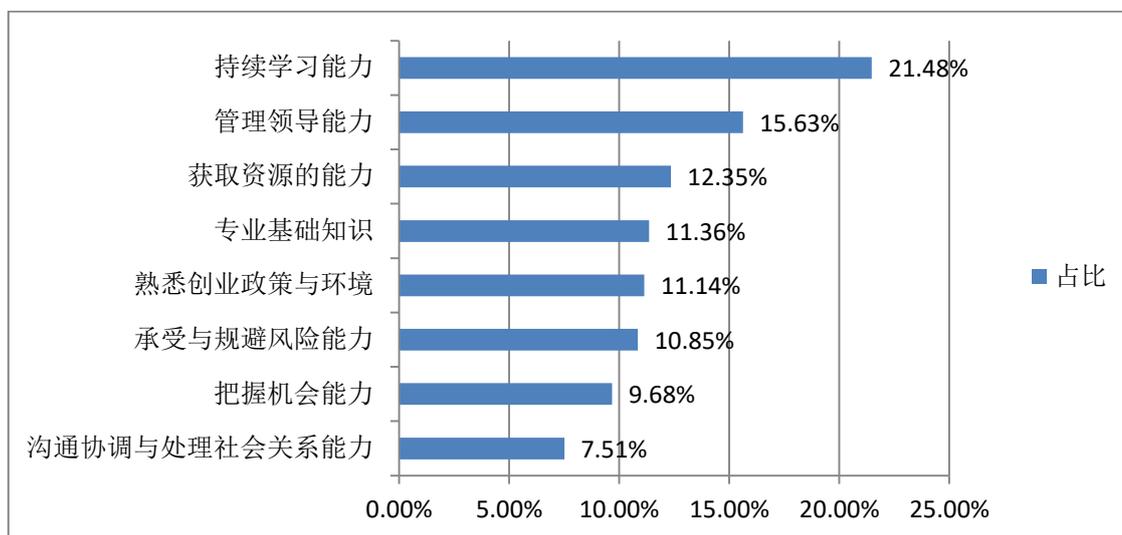


图 3-12：2020 届毕业生认为自主创业需要具备的能力

（六）创新创业教育应该加强的方面

根据调研数据统计，2020届毕业生认为学院创新创业教育主要应该加强的方面是“增加创业实践机会(组织创业大赛等)”（27.63%）。详见下图。

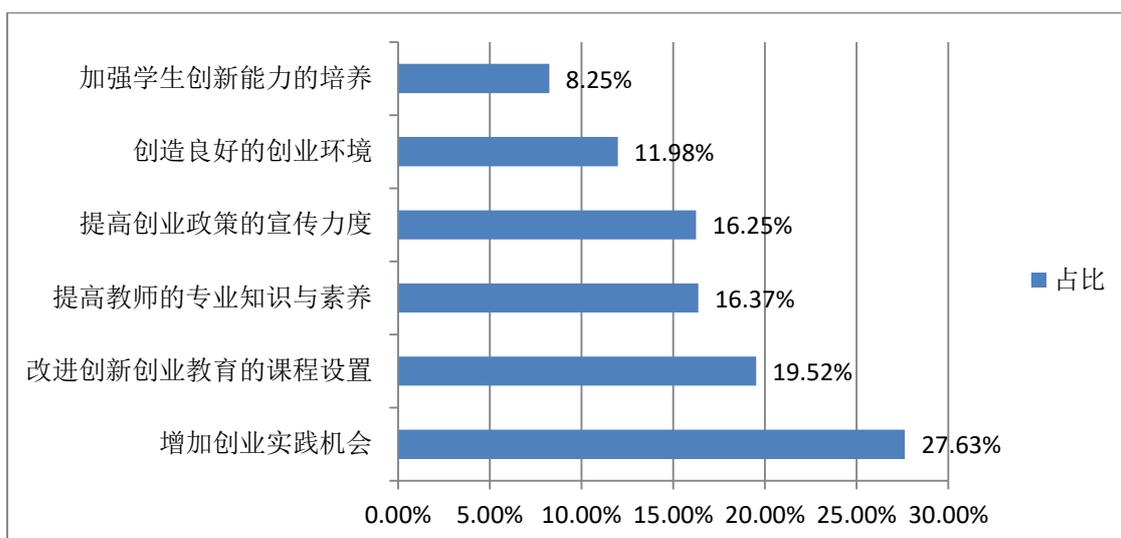


图 3-13：2020 届毕业生认为创新创业教育应该加强的方面

三、毕业生升学分析

(一) 升学原因

根据调研数据统计，2020届毕业生升学的主要原因是“提升学历”(38%)，其次是“提升综合能力”(24%)，第三是“对专业感兴趣、深入学习”(22%)。详见下图。

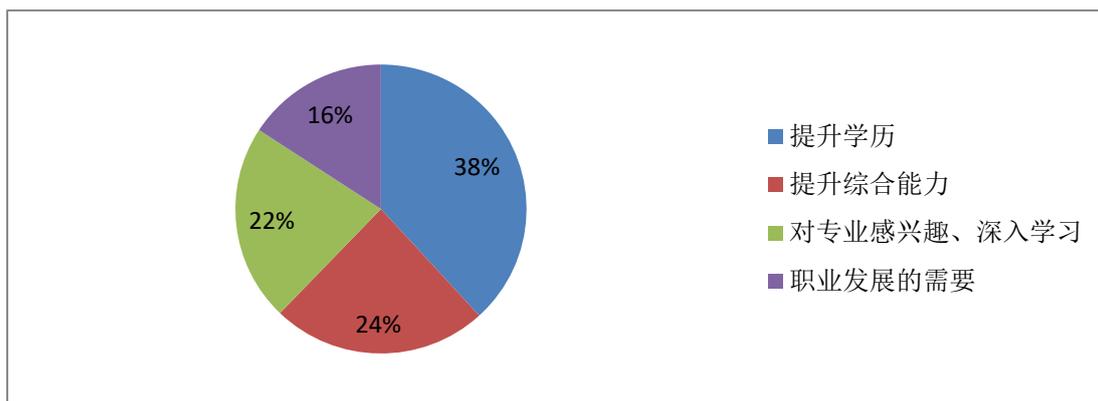


图 3-14: 2020 届毕业生升学原因

(二) 升学前后专业一致性

根据调研数据统计，2020届毕业生升学前后专业一致性为74.41%，其中“非常一致”(25.63%)、“一致”(21.36%)、“比较一致”(27.42%)。说明大部分毕业生在升学的时候选择与自己之前所学专业一致或者相近的专业。详见下图。

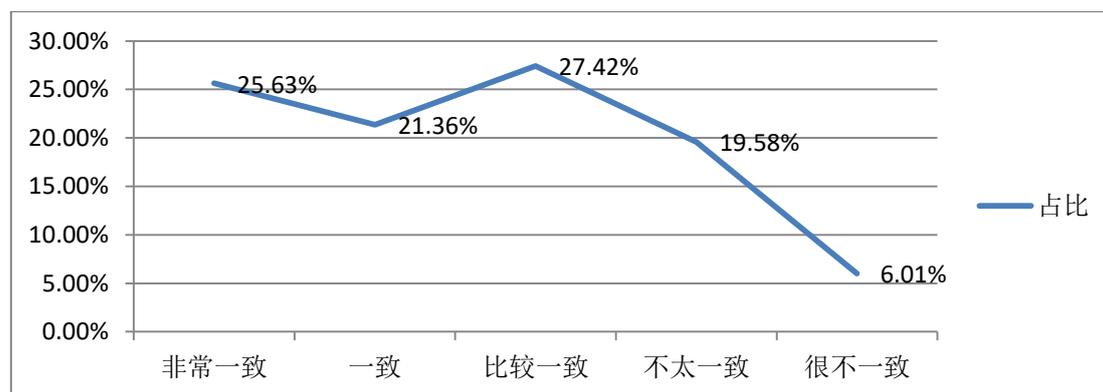


图 3-15: 2020 届毕业生升学前后专业的一致性

四、未就业毕业生情况分析

（一）未就业原因

根据调研数据统计，2020届毕业生未就业的主要原因是“准备资格考试”（24.87%）和“准备升学考试”（23.59%）。详见下图。

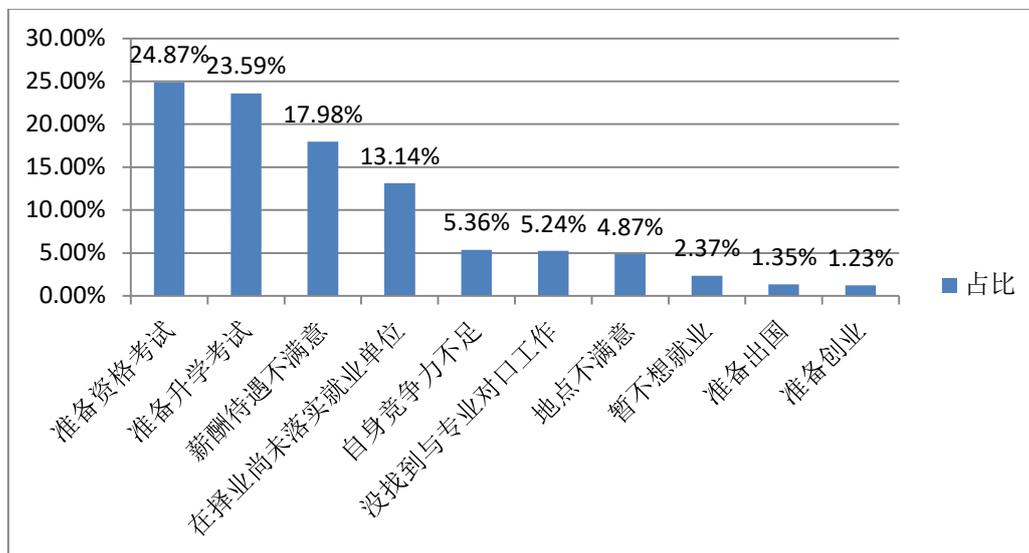


图 3-16：2020 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生求职遇到的困难

根据调研数据统计，2020届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难是“待遇和条件不符合预期”（38.64%），其次是“缺乏就业实践经验”（17.85%），第三是“专业对口岗位少”（14.52%）。详见下图。

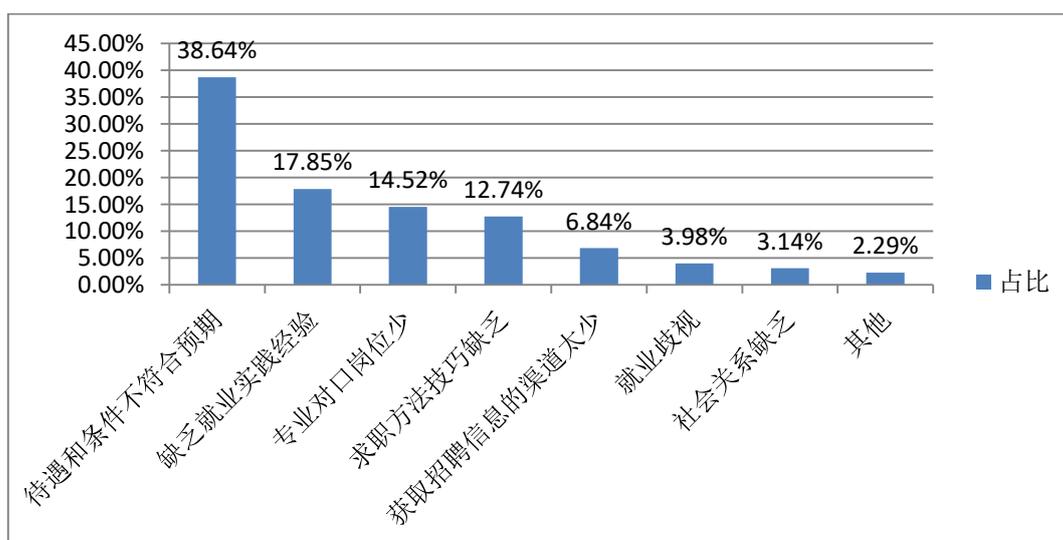


图 3-17：2020 届毕业生求职过程中遇到的困难

（三）未就业毕业生希望获得的帮助

根据调研数据统计，2020 届未就业毕业生希望获得学院的帮助主要是“求职技巧培训”（33.56%）和“增加职位信息”（28.45%）。详见下图。

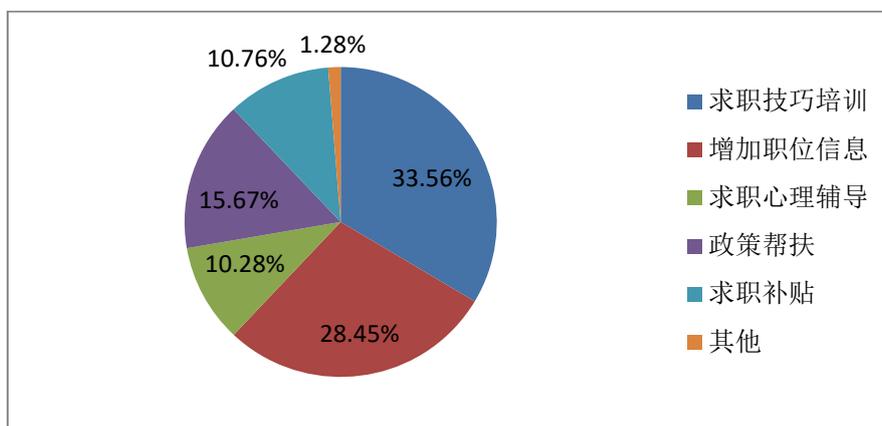


图 3-18：2020 届未就业毕业生希望获得的帮助

第四章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势

一、2018-2020 届毕业生规模

2018 届毕业生人数为 1494 人，2019 届毕业生人数为 1658 人，2020 届毕业生人数为 1699 人。

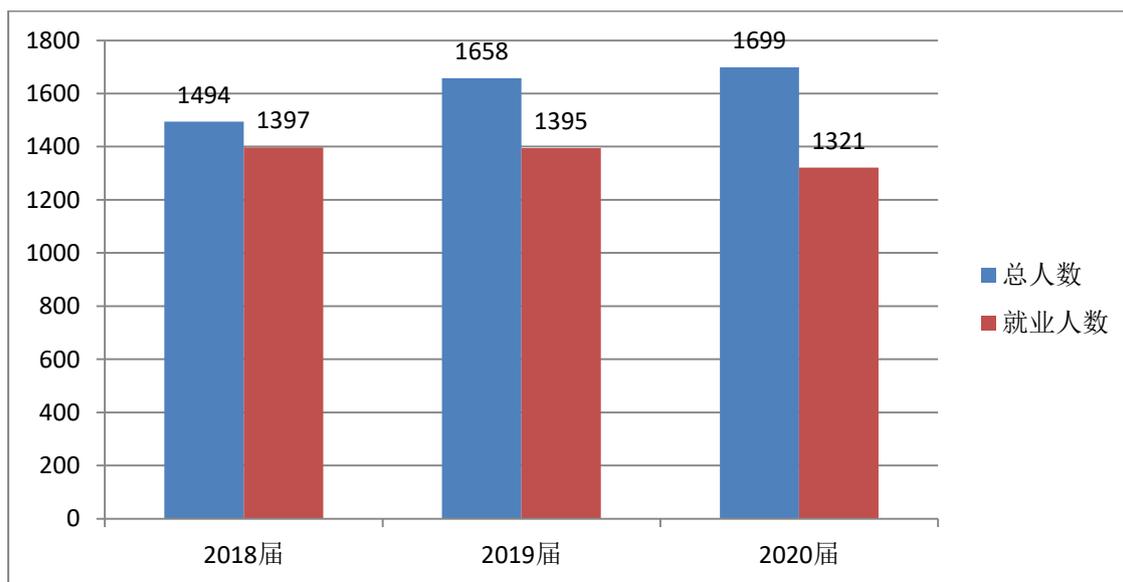


图 4-1：2018-2020 届毕业生规模

2018 届毕业生就业率为 93.51%，2019 届毕业生就业率为 84.14%，2020 届毕业生就业率为 77.75%。详见下图。

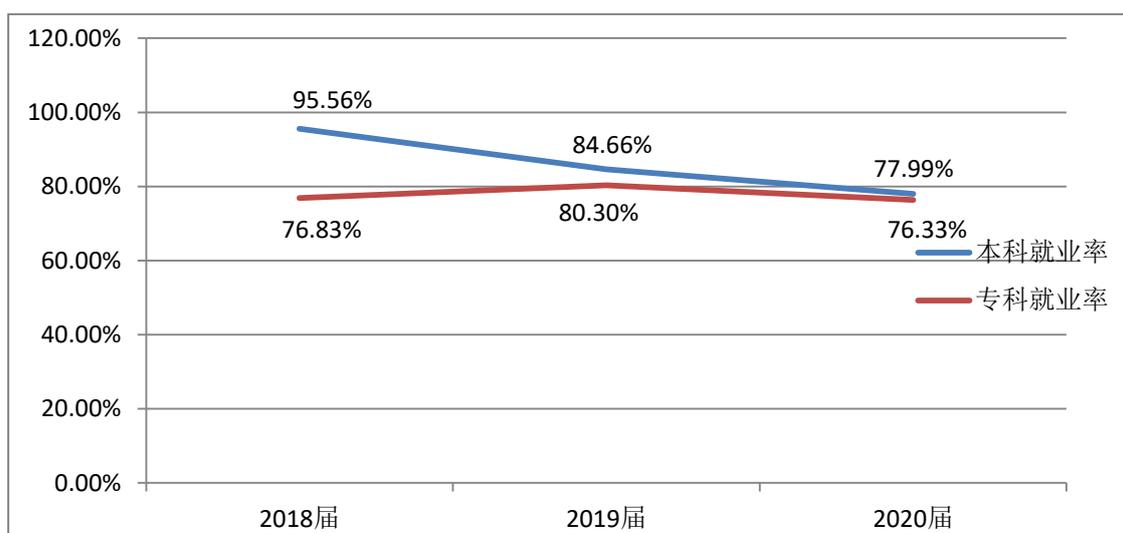


图 4-2：2018-2020 届毕业生分学历就业率变化趋势

二、2018-2020 届毕业生升学、出国和自主创业变化趋势

2018-2020 届毕业生升学人数占比稳定在 5%-10%之间，并且三年内有所增长。2018-2020 届毕业生出国人数占比稳定在 0.4%-1%之间。2018-2020 届毕业生自主创业人数占比稳定在 0.3%-0.8%之间。详见下图。

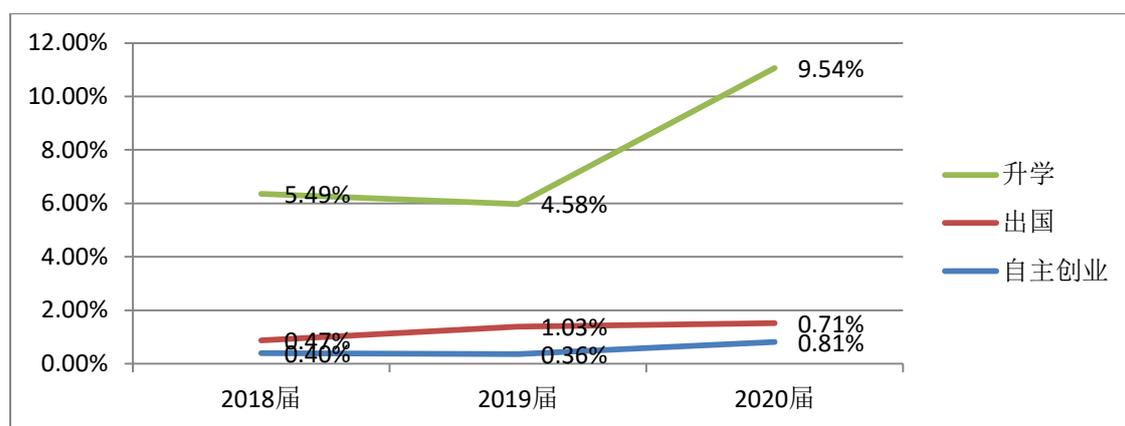


图 4-3：2018-2020 届毕业生升学、出国和自主创业人数占比

三、2018-2020 届毕业生就业地区变化趋势

2018-2020 届毕业生就业地区人数占比为下图所示，可以看出，毕业生就业地区主要是湖北省，连续三年人数占比在 60%左右，其次是珠三角地区，第三是长三角地区。详见下图。

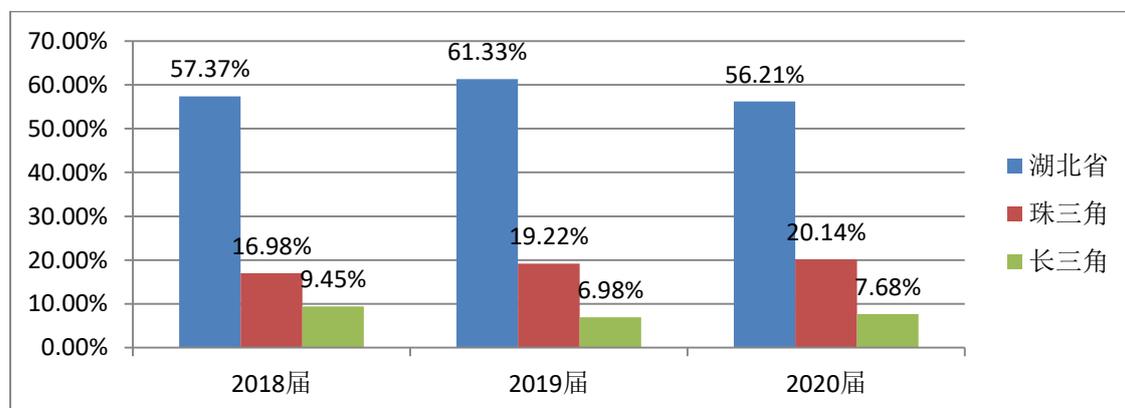


图 4-4：2018-2020 届毕业生就业地区变化趋势

2018届毕业生在湖北省就业的人数占比为57.37%，2019届毕业生在湖北省就业的人数占比为61.33%，2020届毕业生在湖北省就业的人数占比为56.21%，可以看出在湖北省就业的人数占比有所波动。详见下图。

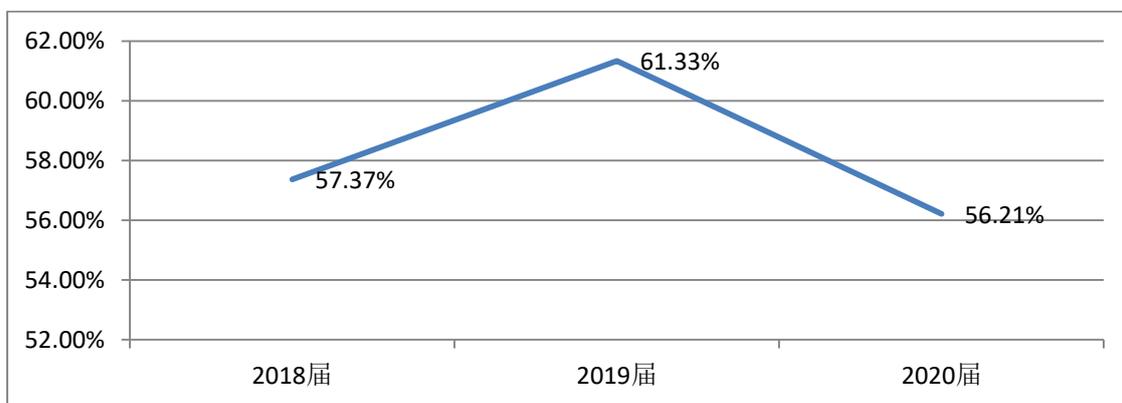


图 4-5：2018-2020 届毕业生在湖北省就业的人数占比

四、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业人数占比排名前三的行业如下图所示，可以看出连续三年毕业生就业行业排名靠前的为“教育”“卫生和社会工作”“信息传输、软件和信息技术服务业”。

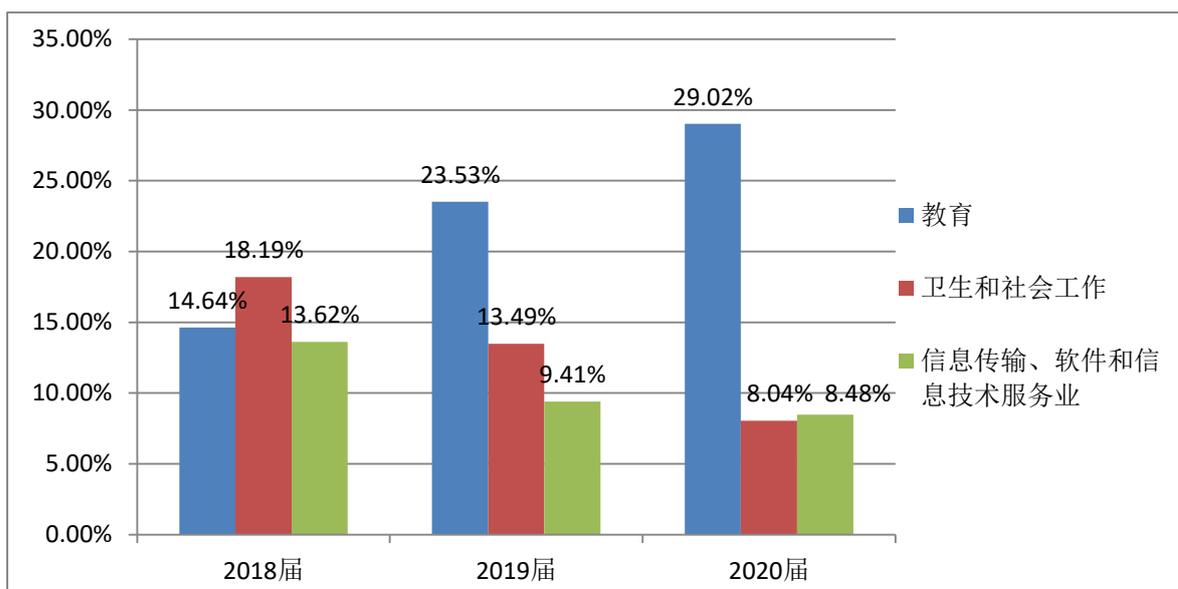


图 4-6：2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

第五章 2020 届毕业生就业工作举措及特色

2020 届毕业生就业形势空前严峻，党中央、省委省政府及各级教育行政主管部门对大学生就业工作高度重视。学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策及一系列文件、会议精神，牢固树立以学生为本的工作理念，强化指导和服务工作，做到就业工作全员化、就业指导专业化、就业服务精细化、就业管理信息化，促进毕业生好就业、就好业。

一、2020 届毕业生就业工作主要举措及成效

（一）加强制度建设，推进全员就业

出台《长江大学文理学院 2020 年毕业生就业状况布点监测工作实施方案》和《长江大学文理学院 2020 年就业工作奖励及资助办法》，完善院系就业工作目标考核体系，实行就业状况月报制度，实行就业统计核查制度和就业奖惩制度，将院（系）就业工作尤其是就业率和就业质量作为目标管理指标进行年度考核。实行特殊群体毕业生（学业困难、心理困难、家庭贫困、残疾毕业生）“一对一”结对帮扶制度，实行“一系一策”“一班一策”“一生一策”，营造“全院动员、全员参与、全力以赴”就业工作的良好氛围。与南京航空航天大学建立“一帮一”就业帮扶机制，召开 3 次线上

专题工作会议，联合举办 1 场大型网络招聘会，开展就业创业专题培训 6 场。

（二）落实就业政策，拓展就业渠道，提升服务水平

学院实行主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、所有院领导负责其联系院（系、部）的就业工作，学生工作部和院（系、部）落实学院各项工作要求的就业工作机制，创新就业思路，落实就业政策，夯实就业平台，确保资金、人员等方面到位，完善就业指导服务水平，将人才培养与社会需求全面融合，全程助力学生就业，多渠道拓展就业市场。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过线上线下各渠道向用人单位寄发宣传资料；二是充分利用校地企合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请用人单位来院招聘；三是联合各院（系、部）分批组队走访校友及企事业单位，积极推介我院毕业生，邀请各用人单位到我院召开中小型招聘会。2020 年全年共推送招聘信息 1345 条，提供岗位 16140 个；举办线上校园招聘 5 场、线下综合校园招聘 1 场、线上专场招聘 23 场、线下专场招聘 11 场，共计用人单位 324 家，提供岗位 19992 个；新建 18 家就业实习基地。

（三）优化就业管理，规范就业流程，加强体系建设

优化对就业工作的日常管理，做好毕业生登记表、毕业

生推荐表、毕业生就业协议书和报到证等。对毕业生信息内容认真把关审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作日常管理规范。掌握毕业生就业进展状况，定时将就业率、签约率统计结果报学院相关负责领导，并及时上报省厅及教育部。

(四)完善就业指导，提升就业能力，培养就业竞争力。

学院重视毕业生实践能力的提高，注重人际交往能力、组织协调能力的培养，建立日常咨询体系，进一步发挥大学生职业发展与就业指导的作用，开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

举办各类就业讲座，积极在QQ群、微信群、就业平台、学院网页发布就业政策和就业信息，使毕业生尽快了解就业形势熟悉就业政策，进一步掌握相关就业技能、技巧，扎实做好求职前准备工作。注重学生毕业前就业实战体验，通过简历制作、面试技巧、仪表仪态、表达沟通等方面的模拟指导，提前让学生体验求职过程中的相关环节，提高毕业生就业过程中应对能力，积累应聘经验。

(五)培养创新意识，提升创业热情，加强创业扶持

学院开展多种形式的创业教育，注重理论结合实践，增

强学生的创新创业意识，提高大学生综合能力。学院鼓励师生开展科研工作，合理利用创新创业科研配套经费，加大对大学生创新创业项目的扶持力度，为有创新创业学生提供咨询和帮带服务。

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛共报送项目数 264 个，取得 1 银 4 铜历史以来最好成绩。完成了 2018 年 6 个国家级大学生创新创业训练计划项目、14 个省级大学生创新创业训练计划项目的结题工作；开展 2019 年 5 个国家级大学生创新创业训练计划项目、5 个省级大学生创新创业训练计划项目的中期检查工作；顺利申报 2020 年 5 个国家级大学生创新创业训练计划项目和 15 个省级大学生创新创业训练计划项目。

二、2020 届毕业生就业工作特色及亮点

（一）强化工作考核，激发院（系、部）工作活力

将院（系、部）就业工作纳入学院年终工作考核，提高就业工作在学院工作考核中的占比，加大就业工作考核奖励力度。根据就业率和日常工作情况，评选就业工作先进单位和优秀个人，给予精神和物质奖励。

（二）开展专题培训，促进考研升学入伍

根据毕业生实际需求，及时开展“公务员考试”“教师公招考试”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等专题

培训，提高学生入职考试成功率。设立学生考取硕士研究生专项奖励、考取住培资格专项奖励、专升本升学专项奖励和毕业生应征入伍奖励。

（三）实施就业帮扶，促进困难群体就业

对家庭经济困难、少数民族、身体残疾、“三不”（就业热情不高、主动性不强、能力不足）、心理困难毕业生等重点群体提供“一对一”就业帮扶，实行“一生一策”，安排专人开展“点对点”服务跟踪，做到就业咨询、就业培训、就业推荐“三个全覆盖”，精准掌握毕业生就业进展、求职需求和问题难点，做好就业引导和督促。对家庭经济困难学生提供一次性求职补贴，开通线上“一对一”心理咨询服务，及时化解毕业生就业焦虑。

（四）扩大就业市场，建立健全学院、教师、学生联动体系

一是学院领导班子、就业工作领导小组成员、全体教师多方联系用人单位到学院招聘；二是鼓励教师参与就业市场开拓，参与就业指导讲座，参与就业指导；三是通过往届毕业校友联系有用人需求的单位和学校，搭建往届毕业生信息网络，拓展用人单位对学院的了解和联系，拓展就业信息渠道；四是利用学生到各地教学实习和顶岗实习的机会，及时了解各地人才需求状况，积极联系就业单位；五是积极鼓励学生应征入伍、基层服务、省内就业和自主创业，多种渠道

拓展学生的就业面；六是通过往届毕业生工作单位和当地就业服务中心实地调研，了解各地区对毕业生的需求情况，有针对性的开展毕业生就业指导。

第六章 2020 届毕业生对母校的评价及反馈

一、毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 对母校的满意度

根据调研数据统计，2020 届毕业生对母校的满意度为 96.60%，其中“非常满意”(34.39%)、“比较满意”(42.48%)、“一般”(19.74%)。可以看出毕业生对母校的满意度较高，说明学院的教育教学工作得到大部分毕业生的认可。详见下图。

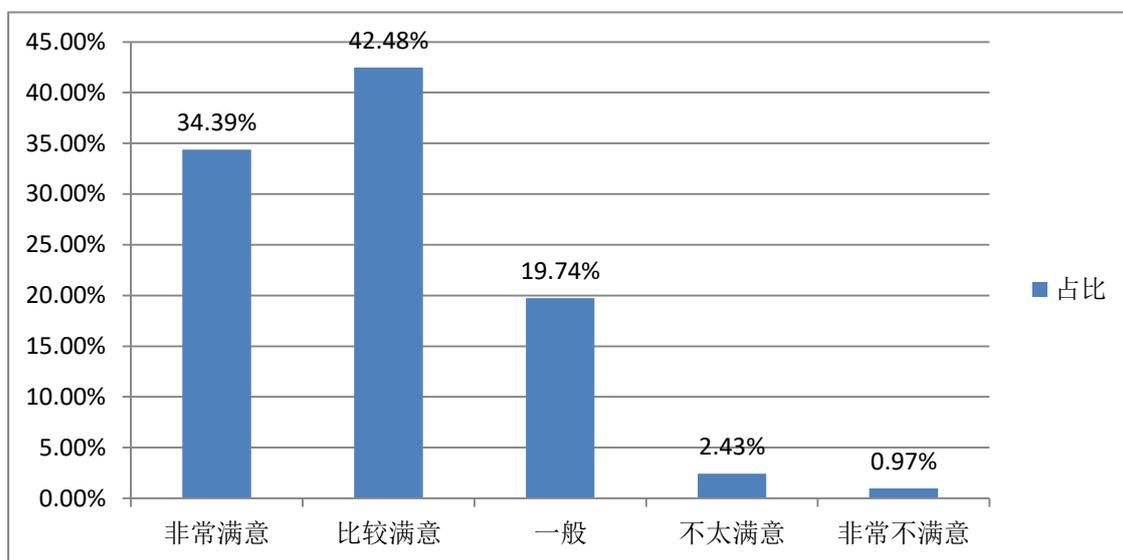


图 6-1：2020 届毕业生对母校的满意度

进一步分析影响毕业生对母校满意度的因素，影响毕业生对母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(15.38%)，其次是“教师授课水平”(14.82%)，第三是“校风学风”(12.57%)。详见下图。

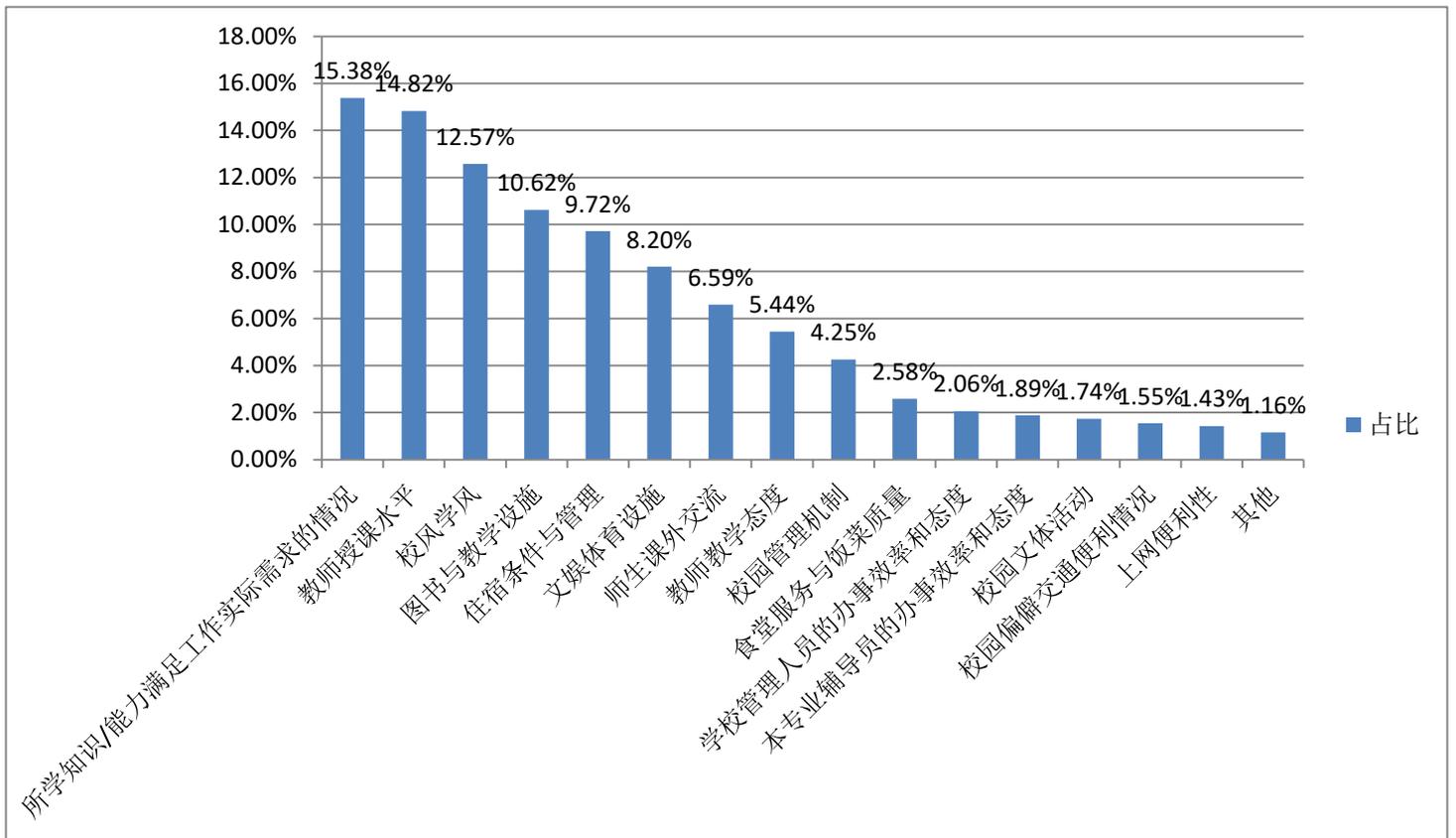


图 6-2：2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素

（二）对母校的推荐度

根据调研数据统计，2020 届毕业生对母校的推荐度为 90.86%，其中“非常愿意”（22.65%）、“愿意”（36.73%）、“比较愿意”（31.47%）。可以看出九成以上的毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚和朋友。

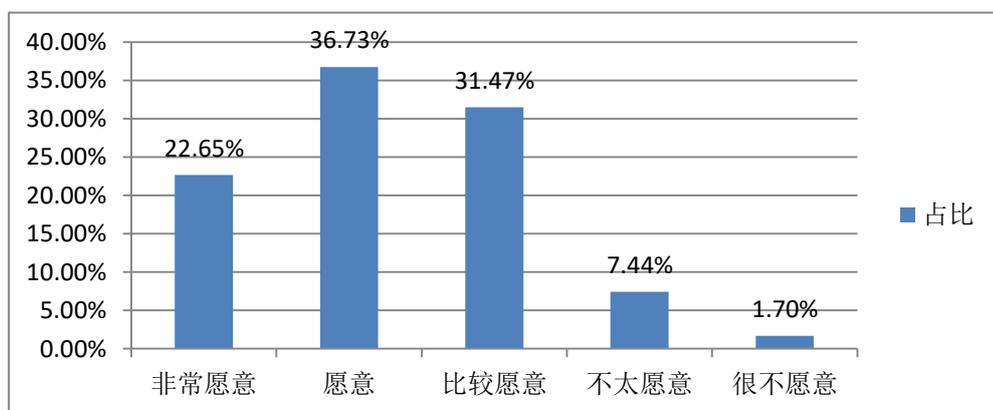


图 6-3：2020 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对母校教育的评价

（一）对母校教育的评价

根据调研数据统计，2020 届毕业生对母校教育评价的满意度比较高。详见下图。

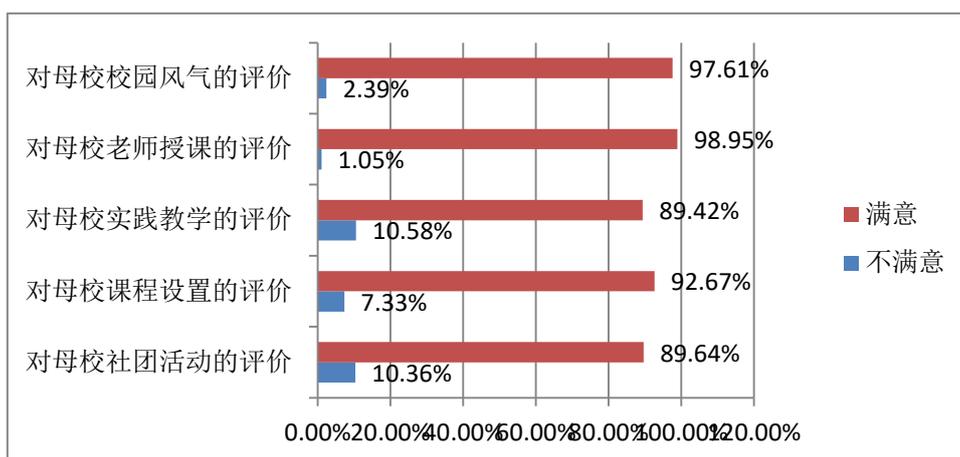


图 6-4：2020 届毕业生对母校教育的评价

（二）母校教育教学需要加强的方面

根据调研数据统计，2020 届未就业毕业生希望母校教育教学需要加强的方面主要是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（15.73%）和“实践教学环节”（14.43%）。详见下图。

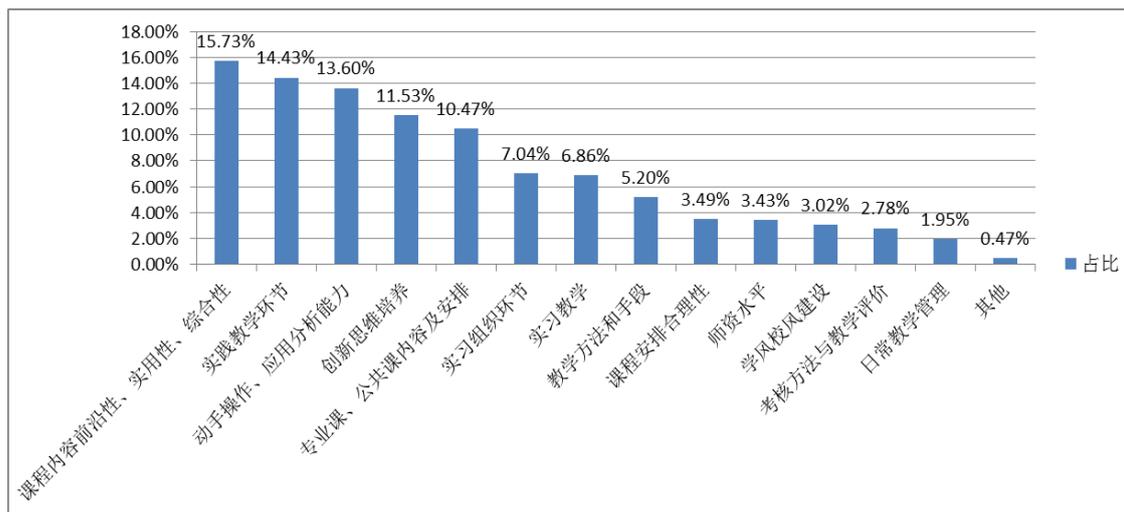


图 6-5：2020 届毕业生希望母校教育教学需要加强的方面

三、毕业生对母校就业指导服务的评价

(一) 对母校就业指导服务工作的评价

根据调研数据统计，2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度较高，各指标的满意度均在 80.00%以上。详见下表。

表 6-1：2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度

单位：比例（%）

就业指导服务工作分类	满意度			
	非常满意	满意	比较满意	不太满意
生涯规划、就业指导课	55.02%	32.44%	11.11%	1.43%
就业咨询	53.05%	33.76%	11.83%	1.36%
招聘信息发布	56.09%	28.37%	13.80%	1.74%
就业推荐	53.58%	32.84%	12.01%	1.57%
校园招聘安排	51.97%	32.00%	14.34%	1.69%
就业手续办理	56.63%	32.20%	9.32%	1.85%
实习服务	53.94%	31.74%	12.90%	1.42%

(二) 对母校就业指导服务工作的反馈

根据调研数据统计，2020 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要加强的方面主要是“入职前适应性培训”（17.53%）和“行业或职业特点”（14.49%）。详见下图。

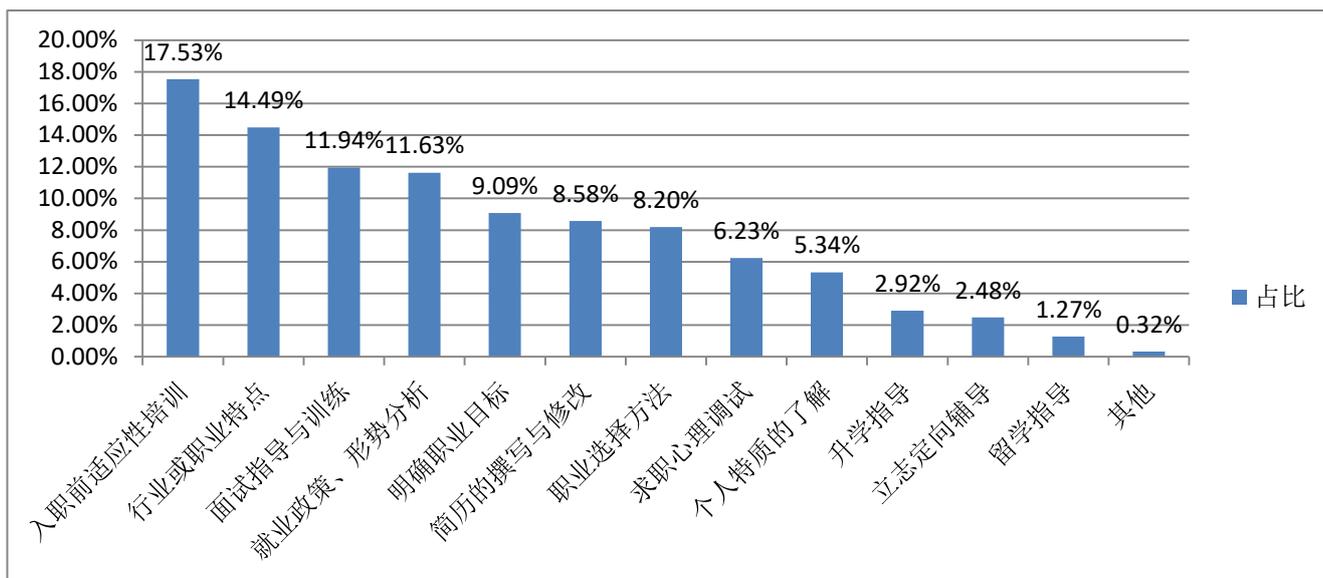


图 6-6：2020 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要加强的方面

第七章 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的整体状况，进而更加全面反映学院人才培养情况。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析

（一）用人单位规模

根据调研数据统计，招聘 2020 届毕业生的用人单位规模主要是“50 人以下”的小型企业，占比为 24.79%；其次是“51-150 人”的中小企业，占比为 22.22%。详见下图。

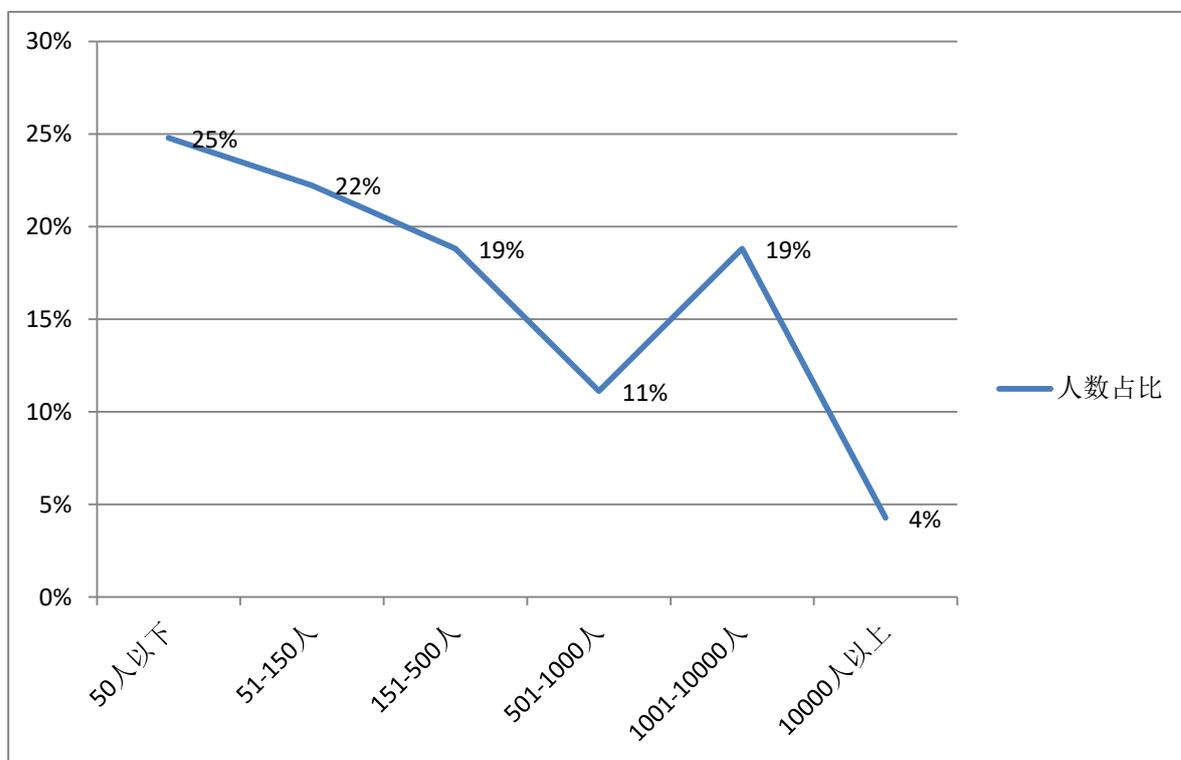


图 7-1：用人单位规模

（二）用人单位招聘的主要专业类型

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生的专业类型主要为“英语类”（28.56%）、“金融类”（19.86%）、“市场营销类”（17.24%）。详见下图。



图 7-2：用人单位招聘的主要专业类型

（三）用人单位招聘的主要职位类型

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生的职位类型主要为“销售人员”（36.57%）、“教师、培训人员”（30.84%）、“计算机技术类人员”（16.88%）、“外语专业人员”（10.47%）。详见下图。

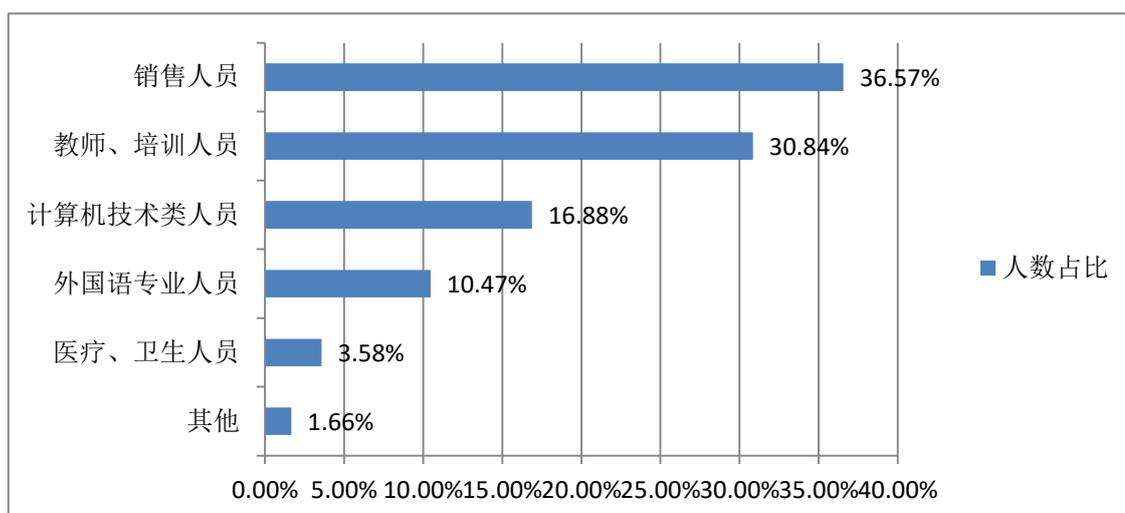


图 7-3：用人单位招聘的主要职位类型

（四）用人单位招聘时对专业的专注度

根据调研数据统计，用人单位招聘时对毕业生专业的关注度为96%，其中“非常关注”（56%）、“关注”（30%）、“比较关注”（10%），可以看出大部分用人单位招聘时关注毕业生所学的专业。详见下图。

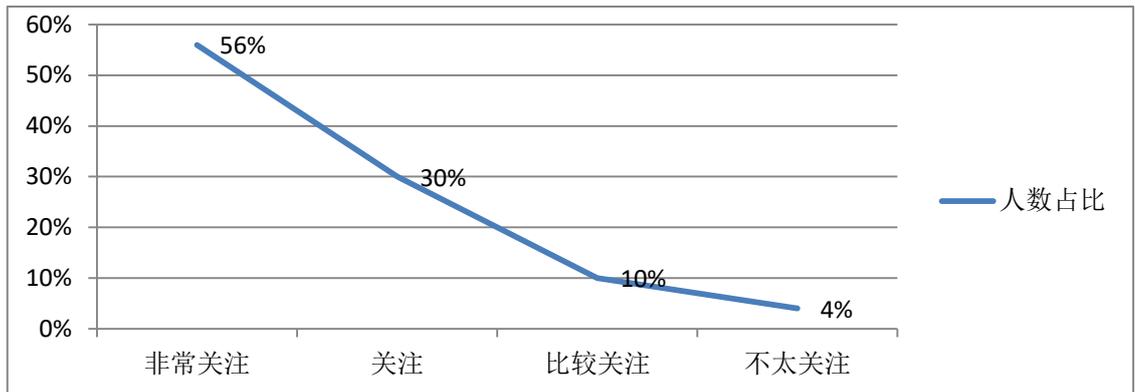


图 7-4：用人单位招聘时对专业的关注度

（五）用人单位招聘时关注的个人品质

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项个人品质为“责任担当”（84%）、“诚实守信”（78%）、“自律勤勉”（68%）。详见下图。

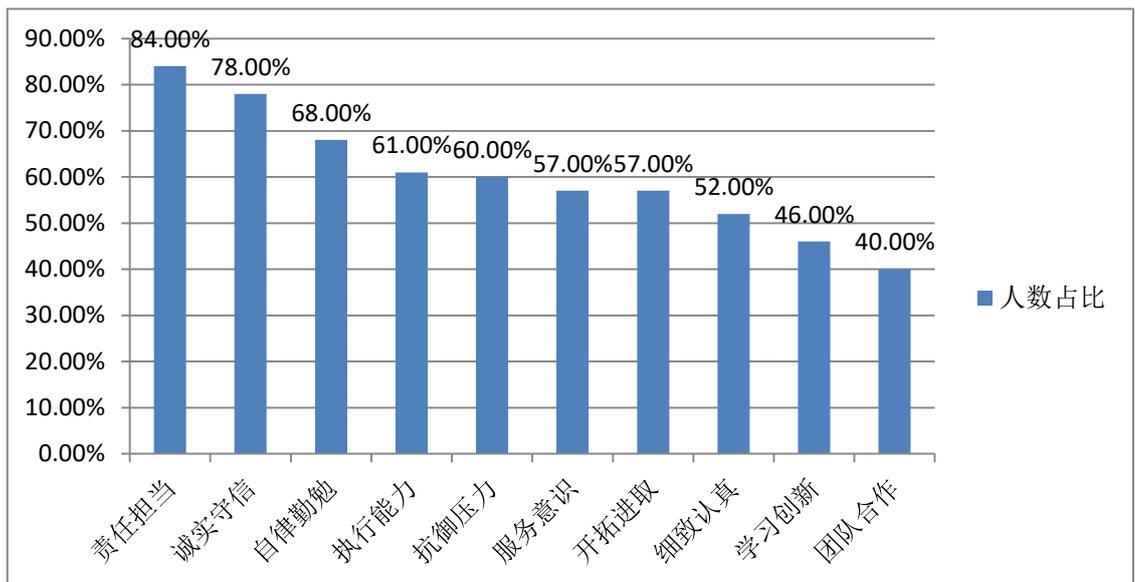


图 7-5：用人单位招聘时注重的个人品质

（六）用人单位招聘时关注的专业知识与专业技能

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项专业知识与专业技能为“专业应用技能”（84%）、“专业理论知识”（70%）、“计算机应用能力”（54%）。详见下图。

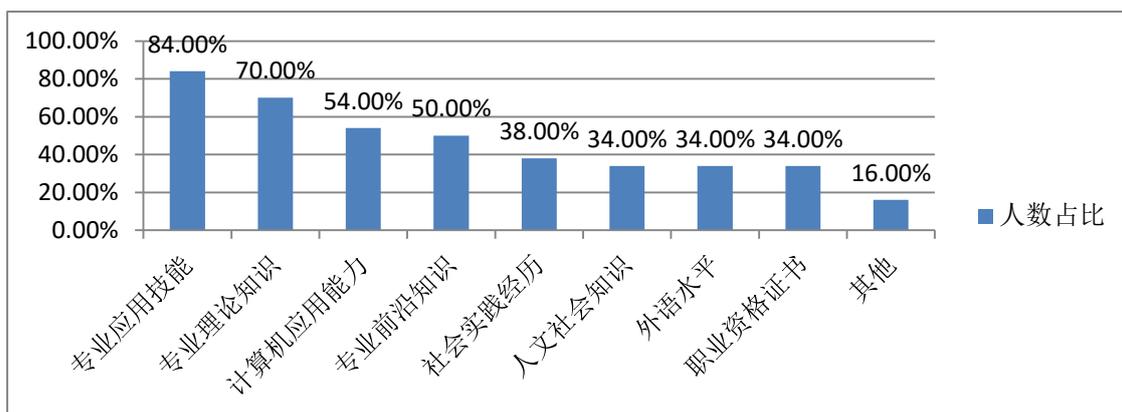


图 7-6：用人单位招聘时关注的专业知识与专业技能

二、用人单位对毕业生评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的认可度

根据调研数据统计，用人单位对毕业生的认可度 100.00%，其中“非常认可”占比为 58%，“比较认可”占比为 34%，“认可”占比为 8%。可以看出用人单位对学院培养的毕业生认可度较高。详见下图。

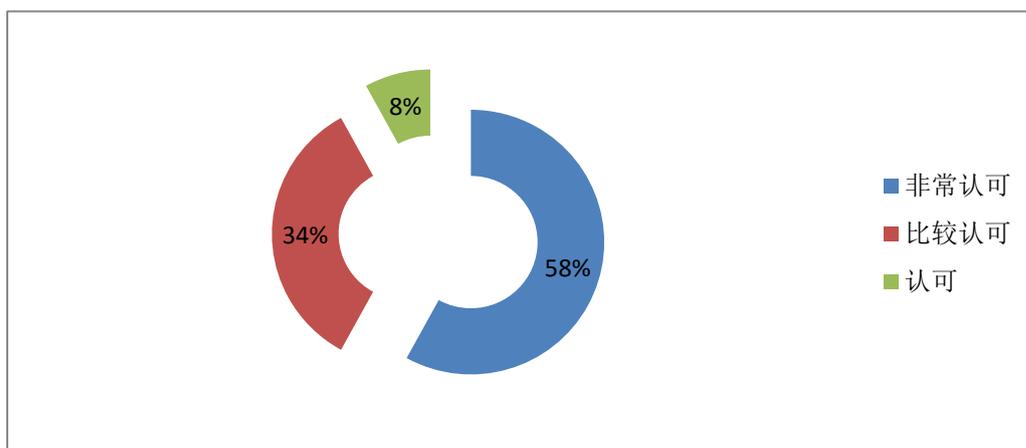


图 7-7：用人单位对毕业生的认可度

（二）用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

为反映用人单位对招聘的毕业生素质和能力的评价，主要从“行为礼仪等基本素养”“敬业、团队协作等职业素养”“人生态度、价值观念、道德观念等品质”等 15 个方面进行调研。

表 7-1：用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

单位：分

素质和能力	得分（5 分制）
行为礼仪等基本素养	4.85
敬业、团队协作等职业素养	4.62
人生态度、价值观念、道德观念等品质	4.37
适应能力和应变能力	4.21
逻辑思维能力	4.62
知识面及视野宽广度	4.95
转换与应用能力	4.71
学习拓展能力	4.23
专业技能与实践能力	4.15
抗压抗挫能力	4.17
身体素质	4.62
专业知识深度	4.73
人际沟通与交往能力	4.25
创新思维能力	4.21
策划、决策、主持能力	4.81

（三）用人单位对毕业生的求职建议

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在求职过程中应该主要注重的方面为“职业素养”（72%）、“临场反应”（44%）、“对应聘单位的了解”（38%）、“求职技巧”（38%）。详见下图。

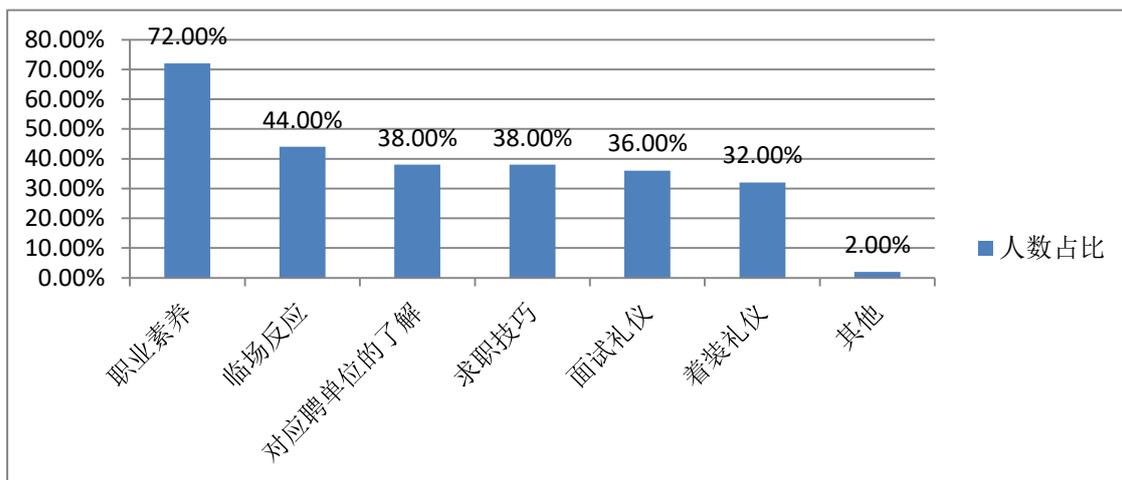


图 7-8：用人单位对毕业生的求职建议

三、用人单位对学院的评价与反馈

(一) 用人单位对学院就业服务工作的评价与反馈

1. 对学院就业服务工作的评价

根据调研数据统计，可以看出，用人单位对学院就业服务工作的评价较高，所有就业服务工作的满意度得分均在 4.00 分以上（5 分制），其中对学院“服务态度及效率”的满意度得分最高，为 4.78 分，其次是“毕业生就业诚信教育”，为 4.54 分。详见下表。

表 7-2：用人单位对学院就业服务工作的评价

单位：分

工作内容	得分（5分制）
服务态度及效率	4.78
毕业生就业诚信教育	4.54
生涯规划、就业指导教育	4.18
学院对毕业生的推荐工作	4.38
就业派遣手续的办理	4.26
组织实习实践活动	4.51
校企合作	4.42
校园招聘会的组织	4.47
招聘信息的发布	4.38

2. 对学院就业服务工作的反馈

根据调研数据统计,用人单位认为学院就业服务工作需要加强的方面主要为“提高应届毕业生实习质量”(56%),其次是“优化就业咨询服务”(52%),第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”(46%)。详见下图。

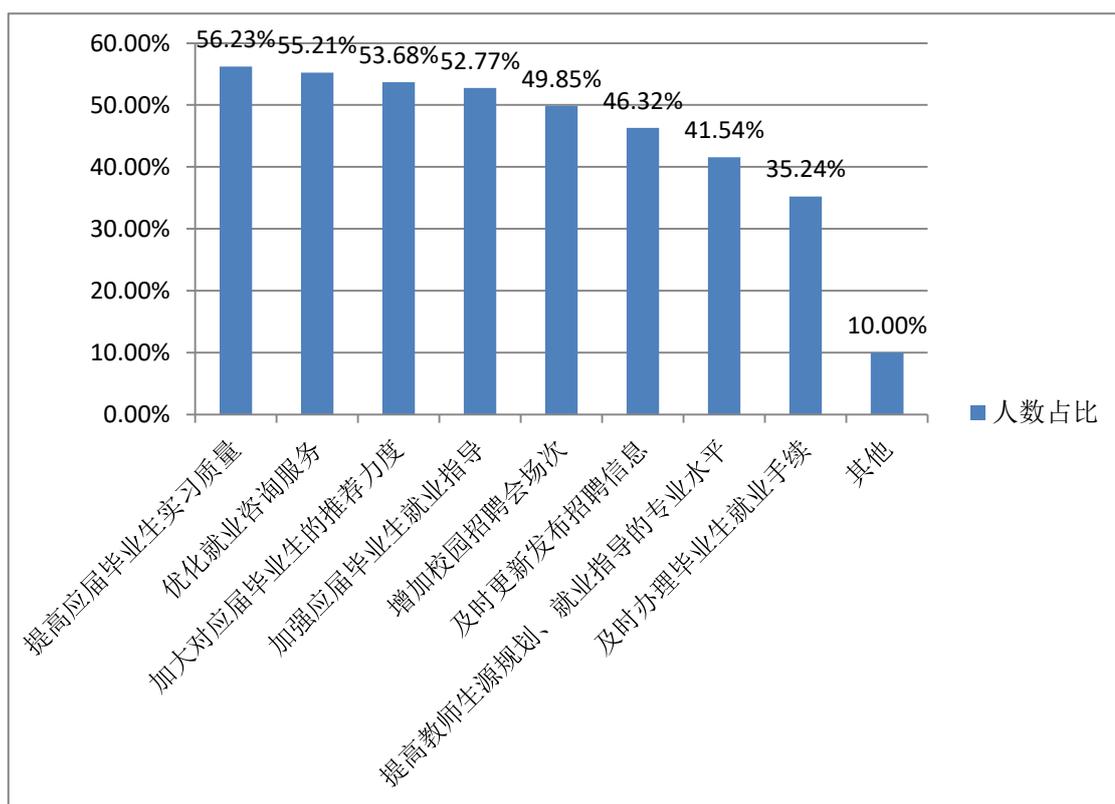


图 7-9: 用人单位认为学院就业服务工作需要加强的方面

(二) 用人单位对学院人才培养工作的反馈

根据调研数据统计,用人单位认为学院在人才培养时应该重点加强的方面为“加强实践操作能力”(68%)、“学习与人交往能力”(58%)、“提高创新创业能力”(54%)。详见下图。

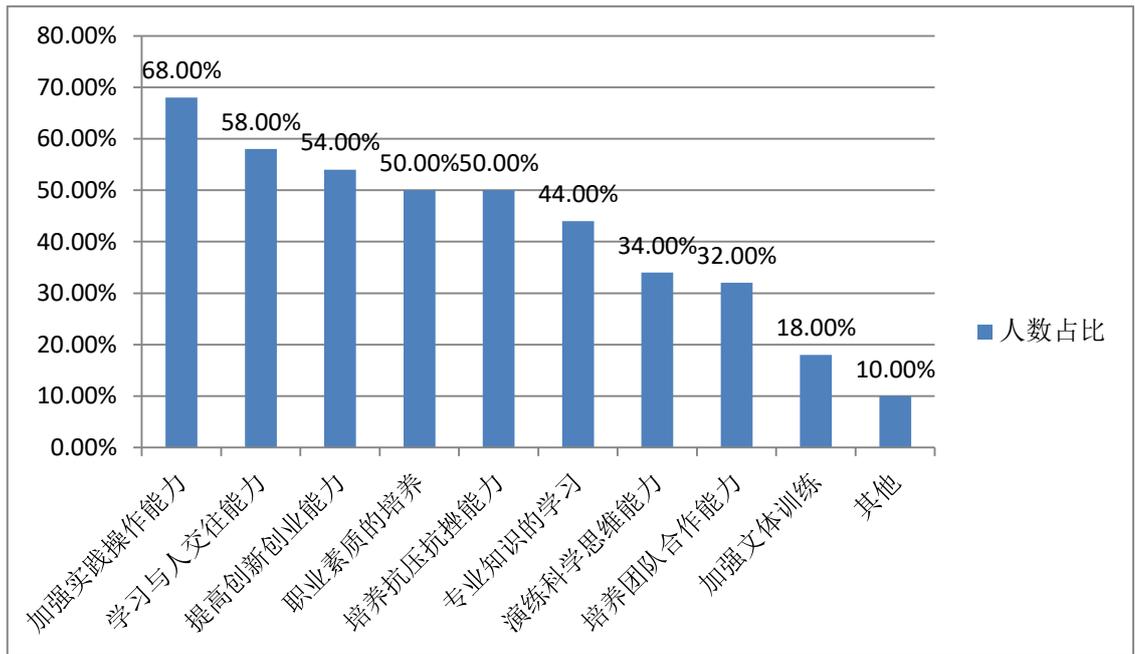


图 7-10：用人单位对学院人才培养的反馈

第八章 反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助学院进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,可以了解过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。

根据报告内容可知,长江大学文理学院高度重视毕业生就业工作,面对严峻的就业形势,采取有效措施积极应对,统筹规划建设就业市场,巩固校园就业主渠道,全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务,提高毕业生就业竞争力,确保长江大学文理学院2020届毕业生就业和创业工作顺利进行。

一、总结与反馈

学院 2020 届毕业生共 1699 人,其中本科毕业生 1454 人,专科毕业生 245 人。分性别来看,男性毕业生 501 人,女性毕业生 1198 人。截至 2019 年 12 月 31 日,学院已就业人数 1321 人,就业率为 77.75%。分学历层次来看,本科毕业生就业率为 77.99%,专科毕业生就业率为 76.33%。分院(系、部)和专业来看,毕业生就业率前三的院(系、部)为人文与传媒学院、建筑与设计系、外国语学院;本科毕业生有 1 个专业的就业率为 100.00%,专科毕业生有 4 个专业的就业率为 100%。按性别来看,女性毕业生就业率(79.80%)高于

男性毕业生（72.85%）6.95 个百分点；按民族来看，汉族毕业生的就业率（77.61%）低于少数民族毕业生（79.04%）1.43 个百分点。

2020 届毕业生就业状况去向包括协议就业、灵活就业、升学、三支一扶、自主创业等多种形式，其中以协议就业、灵活就业和升学为主，人数总占比超过 76.87%。2020 届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，其次是“中初教育单位”，第三是“医疗卫生”。毕业生就业单位行业主要是“教育”，其次是“制造业”，第三是“信息传输软件和信息技术服务业”。毕业生就业的职位类别以“教学人员”为主，其次是“其他人员”，第三是“商业和服务业人员”。

毕业生获得工作的主要途径为“母校推荐”，其次为“参加社会公考”，第三是“工作实习”。毕业生专业与职位相关度为 81.61%，2020 届毕业生就业满意度为 92.96%。

调研数据显示，在教育教学方面，毕业生对母校老师授课的满意度为 98.95%，母校校园风气的满意度次之。毕业生认为母校教育教学需要加强的方面主要为“课程内容前沿性、实用性、综合性”，其次是“实践教学环节”，第三是“动手操作、应用分析能力”。在就业指导服务工作方面，毕业生对母校就业指导服务工作的满意度较高，各指标的满意度均在 80.00%以上，其中对母校“就业手续办理”的满意度最高，其次是“招聘信息发布”，第三是“生涯规划、就业指导课”。整体来看，2020 届毕业生对母校的满意度为 96.60%。毕业生对母校的推荐度为 90.86%。

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了当

前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时重点关注的三项个人品质为“责任担当”“诚实守信”“自律勤勉”。用人单位对毕业生各项素质的评价较高，满意度平均得分在 4.50 分以上，其中对毕业生“知识面及视野宽广度”的满意度得分最高，用人单位对学院就业服务工作的评价较高，满意度平均得分在 4.38 分以上，其中对“服务态度及效率”的满意度得分最高。用人单位认为学院在人才培养时应该重点培养的方面为“加强实践操作能力”（68%）、“学习与人交往能力”（58%）、“提高创新创业能力”（54%）。

二、发展建议

（一）适应双创时代要求，优化教学模式

经济新常态背景下，学院应该创新创业人才的培养思路。首先应当从观念上着手，转变传统教学观念，结合双创时代对学生创新创业能力的要求，把握创新创业教育的科学内涵，强化对学院创新创业教育核心的准确认知，正确理解专业知识和创新创业的内在关系，突破传统教育观念的局限性。学院创新创业教育应当加强对毕业生创新创业思维的启发和训练，转变目前的创新创业教育模式，从知识传授的课堂教学优化为能力提升的实践教学，充分利用学院创新创业教育资源，结合区域经济实际发展情况，引导学生创新意识和创业意识的培育，在学院教育体系中引入创新创业元素，加强毕业生在创新创业教育中实践机会，例如通过线上大学生创新创业虚拟仿真中心的搭建，

以及线下创新创业实践平台的组成,让毕业生能够有更多机会培养自身的创新创业能力,达到专业教育与创新创业教育的有效结合。

(二) 拓宽就业领域,促进毕业生多渠道就业

引导毕业生到基层就业。学院要继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目,鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。

拓展新业态就业空间。学院要结合学科专业特色,主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求,充分利用平台经济、共享经济、数字经济等新业态,支持鼓励毕业生实现多元化就业。

(三) 加强就业指导,树立正确就业观念

开展职业生涯规划 and 就业观念培养。从新生入校开始,通过讲座、报告等形式,对学生进行人生观、价值观、择业观教育。从思想上指导学生处理好职业理想与人生理想之间的关系,处理好“我能干什么”与“我想干什么”的关系。引导毕业生保持良好的心态,处理好择业期望值与社会需求的关系,准确定位,树立起“把自己的理想与社会需要相结合的事业观”“先就业后择业的择业观”“艰苦奋斗、自主创业的创业观”。让学生真正了解市场需要和社会需求,找准定位,明确后期的奋斗目标和努力方向。

邀请优秀企业家来院开展企业家论坛,通过这些成功企业家与学生的交流,让学生能尽早了解社会需要,认清市场需求,及时调整就业期待和转变就业观念。