



武汉晴川学院

WUHAN QINGCHUAN UNIVERSITY

2020

武汉晴川学院

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF

EMPLOYMENT

QUALITY

2020





武汉晴川学院

WUHAN QINGCHUAN UNIVERSITY

2020 届毕业生

就
业
质
量
年
度
报
告

二〇二〇年

目 录

前 言.....	- 1 -
学校简介.....	- 2 -
报告说明.....	- 6 -
第一篇 毕业生供需情况.....	- 7 -
1.1 毕业生人数及构成.....	- 7 -
1.1.1 规模结构.....	- 7 -
1.1.2 学历分布.....	- 7 -
1.1.3 专业结构.....	- 7 -
1.1.4 生源结构.....	- 9 -
1.2 毕业生需求情况.....	- 10 -
1.2.1 毕业生需求概况.....	- 10 -
1.2.2 招聘单位情况.....	- 11 -
第二篇 毕业生就业情况及分析.....	- 13 -
2.1 就业率统计.....	- 13 -
2.1.1 就业率构成.....	- 13 -
2.1.2 分专业就业率.....	- 14 -
2.1.3 升学出国.....	- 17 -
2.2 就业流向.....	- 18 -
2.2.1 就业地域分布.....	- 18 -
2.2.2 就业行业分布.....	- 19 -
2.2.3 就业单位分布.....	- 20 -
2.3 就业质量分析.....	- 21 -
2.3.1 毕业生就业现状满意度.....	- 21 -
2.3.2 毕业生工作与专业相关度.....	- 23 -
2.3.3 其他反馈.....	- 24 -

2.3.4 未就业毕业生.....	- 25 -
第三篇 人才培养工作主要特点.....	- 26 -
3.1 以就业为导向，持续优化专业布局.....	- 26 -
3.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革.....	- 26 -
第四篇 学校就业工作主要特色.....	- 28 -
4.1 促进毕业生就业的政策性工作.....	- 28 -
4.1.1 强化顶层设计，完善考核体系.....	- 28 -
4.1.2 立足市场，深挖线下线上就业渠道.....	- 29 -
4.1.3 宣传国家政策，鼓励推进基层就业.....	- 30 -
4.1.4 加大宣传力度，做好大学生征兵工作.....	- 30 -
4.2 加强就业创业指导水平，提升就业服务质量.....	- 31 -
4.2.1 加强课程体系建设，开展就业创业活动.....	- 31 -
4.2.2 搭建大学生创业平台，丰富创新创业竞赛活动.....	- 31 -
4.2.3 开展精准帮扶，实现和谐就业.....	- 32 -
4.3 规范管理服务 确保安全稳定.....	- 32 -
第五篇 就业工作反馈.....	- 34 -
5.1 社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....	- 34 -
5.1.1 对我校在职毕业生总体能力评价.....	- 34 -
5.1.2 对我校在职毕业生各项能力的评价.....	- 35 -
5.1.3 单位认为我校对学生还应注重哪方面的培养.....	- 35 -
5.1.4 用人单位对专业设置、人才培养的建议.....	- 36 -
第六篇 结语.....	- 37 -

前 言

2020年10月29日,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。《建议》中对就业有如下阐述:“强化就业优先政策。千方百计稳定和扩大就业,坚持经济发展就业导向,扩大就业容量,提升就业质量,促进充分就业,保障劳动者待遇和权益。”、“扩大公益性岗位安置,帮扶残疾人、零就业家庭成员就业。完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度,支持和规范发展新就业形态,健全就业需求调查和失业监测预警机制。”

2020年两会中,“就业”一词在政府工作报告中出现了39次,彰显出国家层面对就业问题的重视程度,从“六稳”到“六保”,就业都是放在首位。

我校历年来将就业视为关系到学校生存发展的核心工作,认真贯彻落实党中央、国务院关于大学生就业各项方针政策和指示精神,将实现毕业生更充分、更高质量就业作为学校工作第一要务来部署和实施。

为全面反映我校2020年就业工作情况,特编写发布《武汉晴川学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告分为六个部分,分别对毕业生供需情况、毕业生就业情况及分析、我校人才培养工作主要特点、我校就业工作主要特色、就业工作反馈进行了总结和报告。

学校简介

- ◆教育部批准设置的全日制普通本科高校
- ◆教育部办学条件评估验收合格高校
- ◆湖北省转型发展试点本科高校
- ◆湖北省“平安校园”
- ◆全国同类院校中率先培养专业硕士研究生的高校
- ◆中国工程院院士、武汉大学前校长、昆山杜克大学校长刘经南教授为首席顾问

◆全国软件设计、电子设计等各类学科竞赛成绩领跑全国同类高校，高于部分 985、211 高校

◆学生考研率，英语四级、专业八级一次性通过率，毕业生就业率均居全国同类高校前列

◆办学设施一流，依山傍水，被公认为“最美大学校园”之一

◆传承百年武大文化底蕴，被誉为“最有爱心”、“最具活力”高校

◆21 世纪中国教育改革创新示范院校、综合办学实力位列全国同类院校 20 强、2016 湖北最具影响力十强民办高校、2016 湖北十佳民办本科高校

武汉晴川学院的前身为武汉大学举办的武汉大学珞珈学院。2016 年 4 月，学校更名为“武汉晴川学院”，是经教育部批准设立的普通本科高校。学校现为中国教育改革创新示范院校、湖北省转型发展试点本科院校、跨境电商人才培养基地、湖北省服务外包人才培养（训）基地，连续五年获评为湖北最具影响力民办本科学校、中国高水平民办大学。

【办学基础设施一流】

学校占地面积千余亩，主校区位于武汉东湖新技术开发区光谷中华科技产业园，坐落在 4A 级龙泉山风景区，校园背靠龙泉山，面朝梧桐湖，依山傍水，空气清新、四季如画，被公认为“最美大学校园”之一，是读书治学的理想场所。学校建有现代化、功能齐全的教学区、实验实训区、学习休闲区、住宿生活区、体育运动区。其中现代化的教学大楼、近百个设备先进的实验实训室，可同时容纳 12000 人上课或实验实训；花园式的学生公寓，均配有独立卫浴、空气能热水

器、空调等设施，光纤网络全覆盖；学生食堂（安装中央空调）被誉为武汉高校中“最质优价廉”的食堂，金融服务网点、医院、超市等配套设施一应俱全。

【学科专业特色鲜明】

学校现设会计学院、商学院、计算机学院、机械与电气工程学院、北斗学院（电子信息学院）、外国语学院、传媒艺术学院、设计工程学院、思想政治理论课部、公共课部等 10 个学院（部），40 个本专科专业，涵盖经、管、工、文、艺 5 个学科门类，全日制在校生近 12000 人。学校在全国同类院校中率先培养专业硕士研究生，现有 2 个硕士研究生招生专业（电子与通信工程、计算机技术，已招收 5 届），1 个“楚天学者计划”设岗学科，播音与主持艺术、会计学、计算机科学与技术等 3 个专业获评为湖北省本科高校一流专业，会计学、电气工程及其自动化等专业获批省级“专业综合改革”试点项目，建有管理类、计算机类、传媒艺术类等多个应用型专业集群，2 个省级教学团队，2 个省级优秀基层教学组织。学校在全国同类高校中率先设立北斗学院，开办导航与位置服务、物联网应用等相关专业。

【师资力量雄厚】

学校坚持共享武大优质资源，高起点办学。各二级学院院长均由武大教授、博士生导师担任，专任教师中，教授、副教授教师占比 39.5%，硕士、博士学历教师占比近 90%，博士生导师及享受国务院或省政府津贴等专家学者近 40 人。学校还自主培育了一批“湖北省青年岗位能手”、“湖北省巾帼建功标兵”、全国学科竞赛“优秀指导教师”和高素质的“双师型”青年教师队伍，聘请了一批企业高管、高级工程师等行业精英为特聘教授、客座教授。

【人才培养成果丰硕】

学校以学生发展为中心，坚持协同发展、特色发展、创新发展，在全国同类高校中率先推行分级教学、分段分类培养，努力搭建“横向能拓展、纵向能提升”的创新型、应用型人才培养平台，获湖北省政府第八届教学成果奖。学校先后与美国 TI 公司、阿里巴巴、万豪国际、天风证券、人福医药、当代教育及湖北省注册会计师协会等近百家知名企业、行业协会开展合作，打造校企合作“航母”，成立产学研战略联盟（湖北）人才培养基地，开办“天风证券”、“会计信息化”、

“网络营销”、“传媒艺术”、“工业机器人”等近 20 个应用型人才培养实验班，学生毕业后，优先就业。

就业创业：学校积极推进就业“一把手”工程，近三年，毕业生就业率超过 94%，毕业生质量获社会和用人单位广泛认可。晴川学子还可与 985、211 高校学生一样，拥有在当代集团及旗下各上市公司和名企的就业机会，每年大批晴川学子被优先录用。近百名毕业生通过自主创业，企业资产超千万，部分资产过亿。

考研深造：2010 年以来，考研录取率逐步提升，大批晴川学子考取英国剑桥大学、澳大利亚悉尼大学、北京大学、清华大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、华中科技大学等国内外高校研究生。

学科竞赛：近年来，学生在全国电子设计竞赛、全国软件大赛、全国电子商务挑战赛、全国广告艺术大赛等国家级竞赛中的获奖成绩居同类院校前列。

双证融通：学校具有国家职业技能培训和鉴定资格，实施“1+x”证书制度，学生在校期间可获多个国家职业资格技能证书，提高就业竞争力。

升本教育：学校具备“普通专升本”招生资格。专科学生毕业后，可参加学校组织的专升本考试，学校根据考试成绩自主划线录取。

【奖助体系完善】

学校率先在全国同类高校中成立了教育基金会，资金主要用于扶贫济困，支持优秀学子创业，奖励品学兼优的晴川学子等方面。学生奖、助、贷、免、勤工助学体系完善。每年发放各类奖助学金近千万元，奖助覆盖率达到 40%。

【校园文化浓郁】

学校设立了万瑞兴文化艺术基金，全力打造以“美丽晴川、大爱晴川、魅力晴川、特色晴川、平安晴川”为特征的一流校园文化；成立了晴川艺术团（下设舞蹈团、民乐团、流行乐团、合唱团等 10 个分团），20 多位国家级艺术名家加盟；成立了晴川书院，国学名师、央视《百家讲坛》主讲人李敬一教授任院长，开设“国学大讲堂”，弘扬国学国粹；组建了湖北省大学生京剧团、当代美学与文化研究所、全国高校首支中国女子围棋甲级联赛队、赛艇队、足球队。现有学术类、实践类、艺术类、体育类、公益类社团近 50 个，形成了“爱尚晴川”、“金秋文化艺术节”等十大品牌活动，师生在全国及湖北省大学生文化艺术节中多次荣获一等奖。

【对外交流广阔】

学校坚持开放办学、国际化办学，通过联合开展“3+1”本科双学位教育、“3+1+1”硕士教育、文化交流等多种形式，先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的有关高校开展教育交流与合作。

报告说明

武汉晴川学院根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映本校 2020 届毕业生就业情况和学校就业工作，以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下三个方面：

1. 由湖北省高校毕业生就业指导服务中心组织开展的《2020 届毕业生就业状况和重点用人单位满意度问卷调研》，数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 1 日，主要涵盖毕业生生源信息、就业信息。

3. 《武汉晴川学院 2020 届毕业生就业跟踪调查》问卷，调查面向 2020 届毕业生 2921 人，共回收问卷 1959 份，主要涵盖工作满意度、岗位适应性、毕业半年内工作变动、人才培养和就业服务满意度及建议等相关内容。

《武汉晴川学院 2020 届毕业生用人单位调查》问卷，回收问卷 45 份，主要涵盖单位需求、就业服务、毕业生质量等方面内容。

第一篇 毕业生供需情况

1.1 毕业生人数及构成

1.1.1 规模结构

武汉晴川学院 2020 届毕业生共 2921 人，比 2019 届毕业生增加了 605 人，增幅 26%。

1.1.2 学历分布

从学历分布来看，本科毕业生 2412 人，专科毕业生 509 人（表 1.1）。在毕业生中，男生 1521 人，占毕业生总数的 52.07%；女生 1400 人，占毕业生总数的 47.93%。各层次毕业生性别比例构成如下表：

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	2412	1148	47.60%	1264	52.40%
专科	509	373	73.28%	136	26.72%
合计	2921	1521	52.07%	1400	47.93%

表 1.1：各学历层次毕业生性别比率构成表

1.1.3 专业结构

学校坚持共享武大优质资源，以社会需求为导向，主动服务国家战略和区域经济社会发展，以有利于实现资源优化配置为原则，于 2019 年下半年对原有专业学科进行整合及院系调整。调整后设有机电与电气工程学院、北斗学院（电子信息学院）、计算机学院、商学院、会计学院、外国语学院、传媒艺术学院、设计工程学院 8 个学院，思想政治理论课部、公共课部 2 个学部。2020 届毕业生分布在 8 个学院、33 个本专科专业中，详情如下：

学院	专业	本科生毕业		专科生毕业		总计
		男	女	男	女	
北斗学院(电子信息学院)	电子信息工程	48	12			60
	电子信息工程技术			92	6	98
	通信工程	28	5			33
	总计	76	17	92	6	191
传媒艺术学院	播音与主持艺术	27	84			111
	广播电视编导	38	104			142
	新闻学	25	62			87
	总计	90	250			340
会计学院	财务管理	38	91			129
	工程管理	37	25			62
	工程造价			48	16	64
	会计学	85	278			363
	金融管理			40	35	75
	信息管理与信息系统	16	18			34
	总计	176	412	88	51	727
机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	116	14			130
	电气工程与智能控制	14	3			17
	机械电子工程	32				32
	机械设计制造及其自动化	104				104
	总计	266	17			283
计算机学院	计算机科学与技术	164	41			205
	计算机应用技术			58	9	67
	软件工程	147	35			182
	软件技术			68		68
	物联网工程	29	9			38
	总计	340	85	126	9	560
商学院	电子商务	54	47			101
	电子商务(专)			37	26	63
	国际经济与贸易	53	100			153
	酒店管理	5	21			26
	市场营销	17	28			45
	物流管理	28	23			51
	总计	157	219	37	26	439
设计工程学院	工业设计			12	6	18
	环境艺术设计			12	10	22

	总计			24	16	40
外国语学院	翻译	4	28			32
	商务英语	15	79			94
	商务英语(专)			6	28	34
	英语	24	157			181
	总计	43	264	6	28	341
总计		1148	1264	373	136	2921

表 1.2: 各学院专业毕业生及性别构成表

1.1.4 生源结构

从生源地分布来看：（图 1.1），生源覆盖 22 个省，其中尤以湖北省生源的数量最多，占总毕业生的 74.70%。

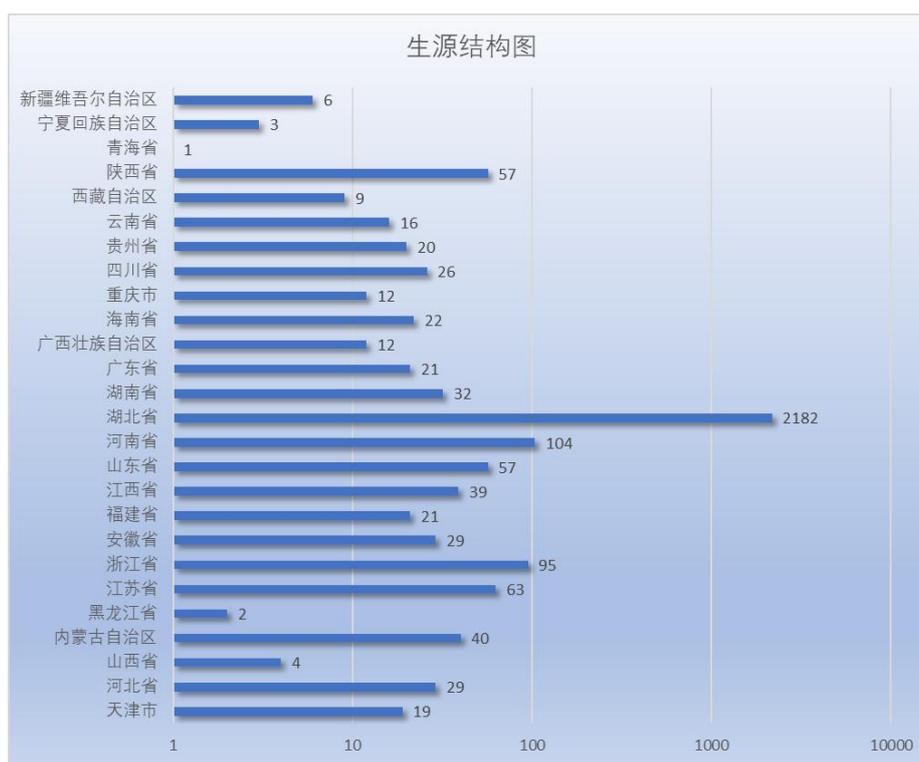


图 1.1: 生源地分布图

1.2 毕业生需求情况

1.2.1 毕业生需求概况

针对 2020 届毕业生的求职需求,我校于 2019 年秋季举办了 4 场大型校园就业双选会。2020 年春季,受疫情影响,我校线下校园宣讲、招聘会停办。所有招聘活动改为线上,在此期间我校共组织了 7 场大型线上招聘会。具体信息如下:

大型招聘会主题	举办时间	举办形式
武汉晴川学院 2020 届毕业生实习就业大型供需见面会	2019/10/9	线下
就业有“位”来 武汉晴川学院 2020 届毕业生就业实习大型企业见面供需会	2019/10/16	线下
触动机遇,星耀未来,58 同城&晴川学院秋季双选会	2019/10/23	线下
我选湖北-才聚荆楚 武汉晴川学院 2020 届毕业生秋季校园招聘	2019/10/30	线下
湖北省 2020 届高校毕业生春季网络招聘会 武汉晴川学院专场	2020/3/20	线上
战役情 促就业 — 武汉晴川学院 2020 春季网络双选会 (第二场)	2020/3/23	线上
武汉晴川学院 2020 届毕业生春季第三场网络视频招聘会	2020/3/26	线上
千方百计促就业—武汉晴川学院线上招聘会 (第四场)	2020/5/18	线上
“沪鄂云招聘 携手稳就业”上海大学-武汉晴川学院联合网络双选会	2020/6/1	线上
“情系荆楚,就有未来”猎聘 2020 届毕业生双选会武汉晴川学院专场	2020/6/5	线上
“一帮一,心连心”上海大学-武汉晴川学院暑期实习见习空中双选会	2020/7/3	线上

表 1.3: 武汉晴川学院大型就业双选会信息表

我校组织企业线上空中宣讲会、线下校园宣讲会 52 场次。整个学年在学校就业信息网上发布招聘信息 681 条。共计为毕业生提供就业岗位 92013 个,毕业生供需比达到 1:31.5。全力助力毕业生在疫情防控期间的求职活动。

招聘类型	次数	企业数	提供岗位数
大型就业双选会	11	935	66383
专场宣讲会	52	52	5200
发布招聘信息	681	681	20430
合计:	744	1668	92013

表 1.4: 武汉晴川学院2019-2020学年招聘活动统计表

1.2.2 招聘单位情况

根据《武汉晴川学院 2020 届毕业生用人单位调查表》抽样统计, 来我校参加招聘会或举办专场宣讲会的单位大多属于民营、私营企业, 占招聘企业总数的 2/3。其中企业规模在 500-1000 人的大型企业约占 60%, 管理类、营销类、IT 类、电气类、教育培训岗位需求较多。受疫情影响, 2020 年线上教育产业蓬勃发展, 本学年提供线上教育培训岗位较多。招聘单位主要来自于湖北省内和长三角、珠三角城市, 其中湖北省内企业数量最多, 占招聘单位总数量的 75%以上。

我校对校园招聘企业进行了严格审查, 对企业资质、专业需求、薪资水平均有一定要求。严格禁止性别、地域、学校等招聘歧视现象发生。来校招聘企业以湖北省内, 特别是武汉市优质企业为主, 充分体现高校为区域经济社会发展服务的国家战略要求, 贯彻落实湖北省委、省政府出台的“我选湖北”人才计划。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	党政机关	0%	0
2	国有企业	11.11%	5
3	民营、私营	68.89%	31
4	合资企业	20%	9

编号	投票选项	投票比例	人数
1	大型500—1000人	60%	27
2	中型100—499人	33.33%	15
3	小型100人以下	6.67%	3

编号	投票选项	投票比例	人数
1	湖北省内企业	75.56%	34
2	其他省份企业	24.44%	11

编号	投票选项	投票比例	人数
1	管理类	 24.79%	30
2	营销类	 19.01%	23
3	设计类	 9.09%	11
4	传媒类	 8.26%	10
5	信息技术类	 11.57%	14
6	电气类	 11.57%	14
7	教育类	 4.96%	6
8	其他	 10.74%	13

表 1.5: 招聘单位信息表

第二篇 毕业生就业情况及分析

2.1 就业率统计

我校 2020 届共有毕业生 2921 名，截止到 2020 年 12 月 1 日，总体就业率为 88.50%，其中本科毕业生就业率 87.40%，专科毕业生就业率 93.71%。共有 1400 人通过签订就业协议，劳动合同，参加三支一扶、特岗教师、西部计划、地方基层项目、应征义务兵等形式就业，占毕业生比例的 47.93%；有 14 人自主创业，占毕业生比例的 0.48%；有 404 人参加硕士研究生考试、专升本考试被录取，占毕业生比例的 13.83%，另有 767 采取灵活、自由的方式参加就业，占比 26.26%。值得说明的是，由于今年疫情，专升本考试政策性扩招，我校有 310 名专科生参加专升本考试并被录取，占专科生总数的 60.90%，较往年大幅提升。

2.1.1 就业率构成

就业率构成统计表							
学历▲	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	88.50% (2585/2921)	47.93% (1400/2921)	26.26% (767/2921)	0.48% (14/2921)	13.83% (404/2921)	11.47% (335/2921)	0.03% (1/2921)
本科生毕业	87.40% (2108/2412)	54.02% (1303/2412)	28.94% (698/2412)	0.54% (13/2412)	3.90% (94/2412)	12.56% (303/2412)	0.04% (1/2412)
专科生毕业	93.71% (477/509)	19.06% (97/509)	13.56% (69/509)	0.20% (1/509)	60.90% (310/509)	6.29% (32/509)	0.00% (0/509)

表 2.1：就业率构成统计表(按学历)

2.1.2 分专业就业率

全校 24 个本科专业，就业率超过 85% 的有 17 个，其中就业率超过 90% 的专业有 9 个，就业率低于 85% 的有 7 个。就业率最低的本科专业是通信工程、电气工程及其自动化、翻译分别为 75.76%、76.92%、78.13%。从下表中可以看出，机械工程类、营销类、信息技术类专业毕业生就业率较高，而电气类、财会类、外语类专业就业形势严峻。

一方面原因是以武汉为中心的中部地区正在进行产业结构化调整，岗位需求着重体现在服务和技术类。另一方面则是受疫情封城影响，武汉地区中小微企业的经营困难，招聘需求降低。

院系▲	学历	专业	就业				
			就业率	其中			
				协议和合同 就业率	灵活就业率	创业率	升学率
合计			88.50% (2585/2921)	47.93% (1400/2921)	26.26% (767/2921)	0.48% (14/2921)	13.83% (404/2921)
计算机学院			89.82% (503/560)	33.57% (188/560)	38.57% (216/560)	0.36% (2/560)	17.32% (97/560)
	本科生毕业		88.94% (378/425)	42.82% (182/425)	41.65% (177/425)	0.47% (2/425)	4.00% (17/425)
		计算机科学与技术	89.27% (183/205)	38.05% (78/205)	44.88% (92/205)	0.98% (2/205)	5.37% (11/205)
		软件工程	88.46% (161/182)	43.41% (79/182)	42.31% (77/182)	0.00% (0/182)	2.75% (5/182)
		物联网工程	89.47% (34/38)	65.79% (25/38)	21.05% (8/38)	0.00% (0/38)	2.63% (1/38)
	专科生毕业		92.59% (125/135)	4.44% (6/135)	28.89% (39/135)	0.00% (0/135)	59.26% (80/135)
		计算机应用技术	94.03% (63/67)	5.97% (4/67)	38.81% (26/67)	0.00% (0/67)	49.25% (33/67)
		软件技术	91.18% (62/68)	2.94% (2/68)	19.12% (13/68)	0.00% (0/68)	69.12% (47/68)
传媒艺术学院			91.76% (312/340)	59.71% (203/340)	26.47% (90/340)	0.88% (3/340)	4.71% (16/340)
	本科生毕业		91.76% (312/340)	59.71% (203/340)	26.47% (90/340)	0.88% (3/340)	4.71% (16/340)
		新闻学	95.40% (83/87)	68.97% (60/87)	21.84% (19/87)	0.00% (0/87)	4.60% (4/87)

		广播电视编导	88.73% (126/142)	59.15% (84/142)	23.94% (34/142)	0.70% (1/142)	4.93% (7/142)
		播音与主持艺术	92.79% (103/111)	53.15% (59/111)	33.33% (37/111)	1.80% (2/111)	4.50% (5/111)
北斗学院(电子信息学院)			87.43% (167/191)	36.65% (70/191)	15.18% (29/191)	1.05% (2/191)	34.55% (66/191)
	本科生毕业		82.80% (77/93)	45.16% (42/93)	22.58% (21/93)	1.08% (1/93)	13.98% (13/93)
		电子信息工程	86.67% (52/60)	45.00% (27/60)	28.33% (17/60)	0.00% (0/60)	13.33% (8/60)
		通信工程	75.76% (25/33)	45.45% (15/33)	12.12% (4/33)	3.03% (1/33)	15.15% (5/33)
	专科生毕业	电子信息工程技术	91.84% (90/98)	28.57% (28/98)	8.16% (8/98)	1.02% (1/98)	54.08% (53/98)
会计学院			86.66% (630/727)	43.47% (316/727)	28.34% (206/727)	0.55% (4/727)	14.31% (104/727)
	本科生毕业		84.01% (494/588)	47.79% (281/588)	32.82% (193/588)	0.68% (4/588)	2.72% (16/588)
		信息管理与信息系统	85.29% (29/34)	47.06% (16/34)	38.24% (13/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)
		工程管理	90.32% (56/62)	54.84% (34/62)	29.03% (18/62)	1.61% (1/62)	4.84% (3/62)
		会计学	83.20% (302/363)	47.11% (171/363)	33.88% (123/363)	0.28% (1/363)	1.93% (7/363)
		财务管理	82.95% (107/129)	46.51% (60/129)	30.23% (39/129)	1.55% (2/129)	4.65% (6/129)
	专科生毕业		97.84% (136/139)	25.18% (35/139)	9.35% (13/139)	0.00% (0/139)	63.31% (88/139)
		工程造价	95.31% (61/64)	28.13% (18/64)	12.50% (8/64)	0.00% (0/64)	54.69% (35/64)
		金融管理	100.00% (75/75)	22.67% (17/75)	6.67% (5/75)	0.00% (0/75)	70.67% (53/75)
商学院			90.89% (399/439)	68.56% (301/439)	11.16% (49/439)	0.00% (0/439)	11.16% (49/439)
	本科生毕业		90.96% (342/376)	75.53% (284/376)	12.77% (48/376)	0.00% (0/376)	2.66% (10/376)
		国际经济与贸易	91.50% (140/153)	79.08% (121/153)	9.80% (15/153)	0.00% (0/153)	2.61% (4/153)
		市场营销	91.11% (41/45)	75.56% (34/45)	11.11% (5/45)	0.00% (0/45)	4.44% (2/45)
		物流管理	90.20% (46/51)	70.59% (36/51)	19.61% (10/51)	0.00% (0/51)	0.00% (0/51)

		电子商务	91.09% (92/101)	70.30% (71/101)	16.83% (17/101)	0.00% (0/101)	3.96% (4/101)
		酒店管理	88.46% (23/26)	84.62% (22/26)	3.85% (1/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)
	专科生毕业	电子商务	90.48% (57/63)	26.98% (17/63)	1.59% (1/63)	0.00% (0/63)	61.90% (39/63)
设计工程学院			97.50% (39/40)	5.00% (2/40)	15.00% (6/40)	0.00% (0/40)	77.50% (31/40)
	专科生毕业		97.50% (39/40)	5.00% (2/40)	15.00% (6/40)	0.00% (0/40)	77.50% (31/40)
		工业设计	94.44% (17/18)	5.56% (1/18)	16.67% (3/18)	0.00% (0/18)	72.22% (13/18)
		环境艺术设计	100.00% (22/22)	4.55% (1/22)	13.64% (3/22)	0.00% (0/22)	81.82% (18/22)
外国语学院			85.92% (293/341)	37.54% (128/341)	38.42% (131/341)	0.29% (1/341)	9.68% (33/341)
	本科生毕业		85.67% (263/307)	38.76% (119/307)	42.02% (129/307)	0.33% (1/307)	4.56% (14/307)
		英语	87.85% (159/181)	29.83% (54/181)	52.49% (95/181)	0.55% (1/181)	4.97% (9/181)
		翻译	78.13% (25/32)	25.00% (8/32)	46.88% (15/32)	0.00% (0/32)	6.25% (2/32)
		商务英语	84.04% (79/94)	60.64% (57/94)	20.21% (19/94)	0.00% (0/94)	3.19% (3/94)
	专科生毕业	商务英语	88.24% (30/34)	26.47% (9/34)	5.88% (2/34)	0.00% (0/34)	55.88% (19/34)
机械与电气工程学院			85.51% (242/283)	67.84% (192/283)	14.13% (40/283)	0.71% (2/283)	2.83% (8/283)
	本科生毕业		85.51% (242/283)	67.84% (192/283)	14.13% (40/283)	0.71% (2/283)	2.83% (8/283)
		机械设计制造及其自动化	92.31% (96/104)	81.73% (85/104)	8.65% (9/104)	0.96% (1/104)	0.96% (1/104)
		机械电子工程	100.00% (32/32)	87.50% (28/32)	6.25% (2/32)	0.00% (0/32)	6.25% (2/32)
		电气工程及其自动化	76.92% (100/130)	53.85% (70/130)	19.23% (25/130)	0.77% (1/130)	3.08% (4/130)
		电气工程与智能控制	82.35% (14/17)	52.94% (9/17)	23.53% (4/17)	0.00% (0/17)	5.88% (1/17)

表 2.2: 就业率统计表(学院/专业/学历)

2.1.3 升学出国

2020 届毕业生共有 404 人升学，占毕业生比例的 13.83%（升学率），其中 94 人通过考研录取为硕士研究生，310 人通过专升本考试成功升为本科。

总体升学率为 2019 届毕业生的 2.4 倍。一方面是由于国家对研究生、专升本，特别是湖北考生的政策性扩招。另一方面，则是我校高度重视学生升学性就业工作，对本专科升学意愿强烈的学生进行集中备考，并在录取调剂阶段做了大量工作，让学生更加理性的选择高校、以录取为首要目标。

院系▲	升学人数	总人数	升学率
合计	404	2921	13.83%
计算机学院	97	560	17.32%
传媒艺术学院	16	340	4.71%
北斗学院(电子信息学院)	66	191	34.55%
会计学院	104	727	14.31%
商学院	49	439	11.16%
设计工程学院	31	40	77.50%
外国语学院	33	341	9.68%
机械与电气工程学院	8	283	2.83%

表 2.3: 武汉晴川学院 2020 届毕业生升学率

2020 届毕业生中，仅有 19 名毕业生选择以出国、出境留学的方式继续深造。较往年大幅降低，主要是受到复杂的国际形势以及国外疫情影响，大部分原有出国意愿的毕业生选择在国内就业。

留学国家以英国、日本为主，少量学生选择澳大利亚、美、加拿大、法国等国家。

2.2 就业流向

2.2.1 就业地域分布



图 2.1：武汉晴川学院 2020 届毕业生就业地域分布图

就业流向统计表（地域）		
就业地区▲	学历	
	本科生毕业	专科生毕业
北京市	27	
天津市	9	
河北省	16	4
山西省	6	
内蒙古自治区	28	
辽宁省	4	
吉林省	3	
上海市	57	5
江苏省	78	
浙江省	138	9
安徽省	19	2
福建省	23	
江西省	26	2
山东省	35	
河南省	37	
湖北省	1236	420

湖南省	39	1
广东省	190	30
广西壮族自治区	4	
海南省	12	
重庆市	17	
四川省	20	
贵州省	12	
云南省	7	1
西藏自治区	7	
陕西省	33	
青海省	1	
新疆维吾尔自治区	6	2

表 2.4: 武汉晴川学院 2020 届毕业生毕业生就业地域分布表 (分学历)

从就业地域分布来看, 在湖北省就业人数最多, 占 64.54%, 相较于往年, 留鄂学生比率下降了 10 个百分点。其次我校毕业生多流向珠三角、长三角地区。

2.2.2 就业行业分布

2020 年全校毕业生属于协议和合同就业、灵活就业、自主创业、自由职业的学生共有 2181 人, 其从事的行业统计如下:

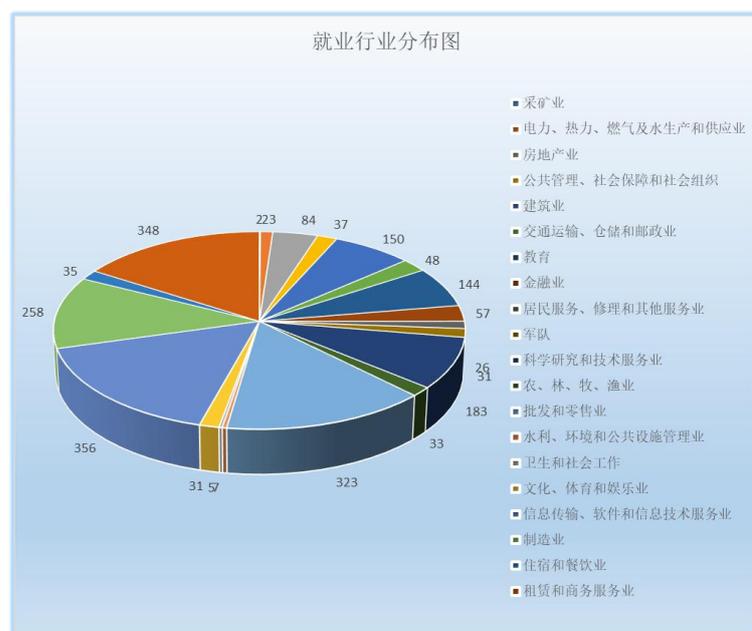


图 2.2: 武汉晴川学院 2020 届毕业生就业行业分布图

单位行业	人数
采矿业	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23
房地产业	84
公共管理、社会保障和社会组织	37
建筑业	150
交通运输、仓储和邮政业	48
教育	144
金融业	57
居民服务、修理和其他服务业	26
军队	31
科学研究和技术服务业	183
农、林、牧、渔业	33
批发和零售业	323
水利、环境和公共设施管理业	7
卫生和社会工作	5
文化、体育和娱乐业	31
信息传输、软件和信息技术服务业	356
制造业	258
住宿和餐饮业	35
租赁和商务服务业	348
总计数	2181

表 2.5: 武汉晴川学院 2020 届毕业生就业行业分布表

从就业行业来看，我校 2020 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”，“租赁和商务服务业”，“批发和零售业”、“制造业”四种行业中就业最多，其次分别是“科学研究和技术服务业”、“建筑业”、“教育业”。

2.2.3 就业单位分布

2020 年全校毕业生通过各类形式就业的有 2585 人，其签约单位性质的统计分析如下：

学历▲	就业																												
	合计	机关		事业						企业						部队		其中											
		其中 机关 以下	小计	高等 教育	中初 教育	科 研	医 疗	艰 苦 事 业	科 研 助 理	其 它 事 业	其中 县 以 下	小计	国 有	三 资	艰 苦 企 业	其 它 企 业	其中 中 小 企 业	小计	入 伍	国 家 项 目	地 方 项 目	农 村 建 制 村	城 镇 社 区	自 主 创 业	自 由 职 业	升 学	出 国	其 它	灵 活 就 业
合计	2585	8	457	1023	1	5			18	19	2053	140	77	1836	1913	31	31	1	6	6	6	1	14	4	385	19	767	1995	
本科毕业生	2108	7	355	1022	1	5			17	17	1896	135	73	1688	1761	27	27	1	6	6	1	13	2	76	18	698	1835		
专科生毕业	477	1	1	2	1				1	2	157	5	4	148	152	4	4						1	2	309	1	69	160	

表 2.6: 武汉晴川学院 2020 届毕业生就业单位性质分布表

从就业单位的性质来看，各类企业为毕业生就业主体，占比为 79.42%，其中尤以民营中小企业人数最多，占比 74.00%；其次是升学、事业单位、参军入伍、自主创业。本年度应征入伍毕业生较往年有较大提升，原因一方面是国家分两次重点针对毕业生进行征兵，另一方面是由于我校加大了征兵宣传，提供了更为细致的征兵服务。

2.3 就业质量分析

为全面了解 2020 届毕业生毕业后的就业现状，学校组织各学院专任教师、辅导员进行了电话调查，同时我校在就业信息网上制作《武汉晴川学院 2020 届毕业生就业跟踪调查》，通过网络问卷的形式对毕业生就业现状进行问卷调查。截止 12 月 1 日，共回收问卷 1959 份，占毕业生总人数的 67.06%，占就业人数的 75.78%。在对问卷进行汇总、清洗和统计后，对我校 2020 届毕业生就业质量分析如下：

2.3.1 毕业生就业现状满意度

数据显示，超过 70% 毕业生对自身目前的就业状况感到比较满意，有 20.68% 的毕业生感觉目前就业状况不是很理想，有 2.96% 的毕业生表示不满意（表 2.7）。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	完全满意	23.9%	468
2	比较满意	52.45%	1027
3	一般满意	20.68%	405
4	不满意	2.96%	58

表 2.7: 武汉晴川学院2020届毕业生就业满意度

您目前对工作单位的满意度是：（）

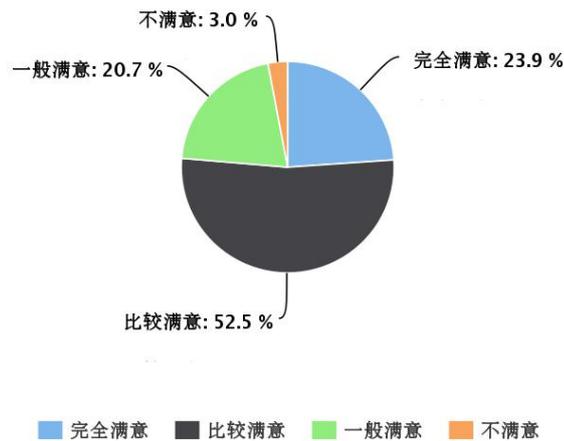


图 2.3: 武汉晴川学院 2020 届毕业生就业满意度

通过调查，学生对工作不满意的原因主要有：地理位置不好、人际关系复杂难处、经济效益差。

您对目前工作不满意的原因有：（）

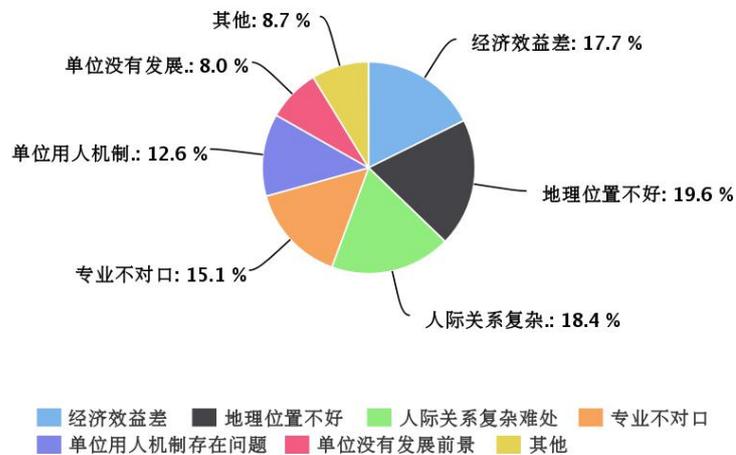


图 2.4：武汉晴川学院 2020 届毕业生就业不满意原因

而对工作满意的原因主要为工作环境良好、锻炼的机会多、提升空间大，而薪酬合理只排在第四位。可见，目前我校毕业生在求职时，更加注重工作环境、人际关系的舒适性以及个人能力的提升。

您对目前工作满意的原因有：（）

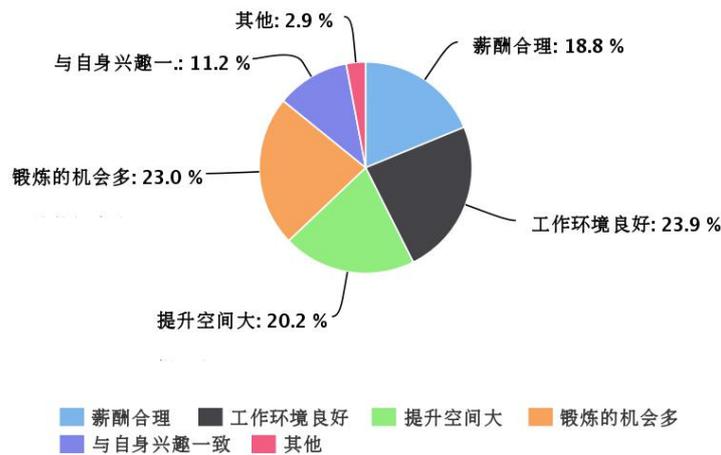


图 2.5：武汉晴川学院 2020 届毕业生就业满意原因

2.3.2 毕业生工作与专业相关度

根据 2020 届毕业生填写的《武汉晴川学院 2020 届毕业生就业跟踪调查》数据显示，工作与专业完全对口的毕业生占总调查人数的 23.44%，基本对口的毕业生占总调查人数的 42.39%，专业不对口但有部分关联的占 25.49%。可见大部分的毕业生倾向于选择与自己专业相关的工作及岗位。有 8.68%的毕业生反映工作与专业完全不对口，主要体现在营销服务类岗位。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	专业非常对口	23.44%	459
2	专业基本对口	42.39%	830
3	专业不对口，但有部分关联	25.49%	499
4	专业完全不对口	8.68%	170

表 2.8：武汉晴川学院 2020 届毕业生就业专业对口度

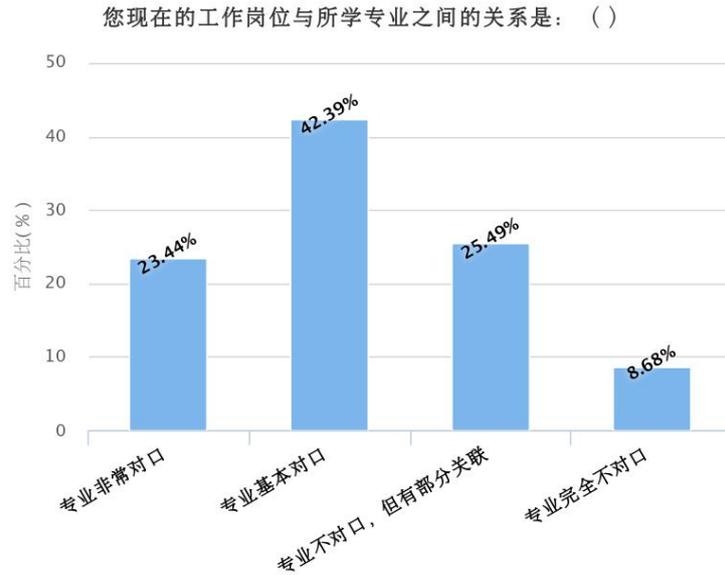


图 2.6: 武汉晴川学院 2020 届毕业生专业对口度

2.3.3 其他反馈

根据问卷调查反馈, 毕业半年内无工作变动的学生占比 60.16%, 变动 1 次的学生占比 26.86%, 变动 2 次及以上的学生仅占 12.98%。数据反映毕业生的企业忠诚度较高。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	没变过	60.16%	1178
2	变过1次	26.86%	526
3	变过2次	10.27%	201
4	变过3次以上	2.71%	53

表 2.9: 武汉晴川学院 2020 届毕业生工作单位变更表

有 95.97%的毕业生能够适应目前的工作。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	适应	37.59%	736
2	基本适应	58.38%	1143
3	不适应	4.03%	79

表 2.10: 武汉晴川学院 2020 届毕业生工作适应性

学生认为，在工作中最重要的素质或能力调查中，专业知识与技能、事业心与责任感、职业道德、团队协作精神分列前四位。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	职业道德	17.43%	776
2	事业心与责任感	17.9%	797
3	专业知识与技能	17.68%	787
4	外语水平	6.85%	305
5	创新能力	7.57%	337
6	计算机应用能力	5.62%	250
7	吃苦精神	7.61%	339
8	团队协作精神	8.29%	369
9	组织管理能力	3.41%	152
10	语言表达及沟通能力	7.64%	340

表 2.11：工作中素质或能力重要性调查

在求职中，简历制作、求职礼仪和面试技巧，职业生涯规划、就业政策解读这几个方面最为学生所重视。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	指导科学的职业生涯规划	21.63%	742
2	简历制作、求职礼仪和面试技巧	25.34%	869
3	有关毕业生就业的政策解读	20.23%	694
4	社会人才需求信息的搜集与整理	19.56%	671
5	往年毕业生就业状况（数量和去向）的统计及就业市场分析	9.91%	340
6	其他	3.32%	114

表 2.12：求职中所需就业指导调查

2.3.4 未就业毕业生

截止 2020 年 12 月 1 日，仍有 336 名 2020 届毕业生未就业。根据学校组织的电话回访调查，未就业毕业生目前仍未就业主要有以下原因：

1、第二次备考研究生招生考试。2、备考各类公务员、事业单位、教师招录、国有企业如银行等招录考试。3、因疫情原因，暂缓就业。4、未能找到合意的工作。5、其他个人原因，如创业在筹划中、疾病问题。其中，考研二战、考编学生占未就业学生的绝大多数。

第三篇 人才培养工作主要特点

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

3.1 以就业为导向，持续优化专业布局

学校的专业建设与调整按照与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则，根据社会对人才的不同需求，对专业设置做出相应调整，以就业为导向，优化专业结构，充分发挥学科专业优势。建立健全了完备的专业设置、监测、预警和退出机制，结合专业相关度、专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理采取调整专业的招生规模、专业结构的措施，对招生专业进行适度调整，减少或停止招生就业率低或需求较低的专业，同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业或专业方向。

2020年，我校新开设了机械电子工程（机电一体化方向）、酒店管理（互联网运营）、工程管理（工程概预算）、工业设计等本科专业方向。对就业率及报到率不高的英语（国际幼教）专业进行停招。

3.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革

学校重视对毕业生的跟踪调查，及时将调查结果反馈到教育教学之中，以促进教育教学改革。调查结果显示：2020届本科毕业生对学校教学工作的总体满意度达到79.83%；毕业生认为学校教学工作最需要改进的地方主要有“实习实践环节不够”、“学生课堂参与不够”、“培养主动学习能力不够”三个方面。

编号	投票选项	投票比例	人数
1	非常满意	29.86%	585
2	满意	49.97%	979
3	一般	18.48%	362
4	不满意	1.68%	33

表 3.1：2020 届毕业生对学校教学工作的总体满意度

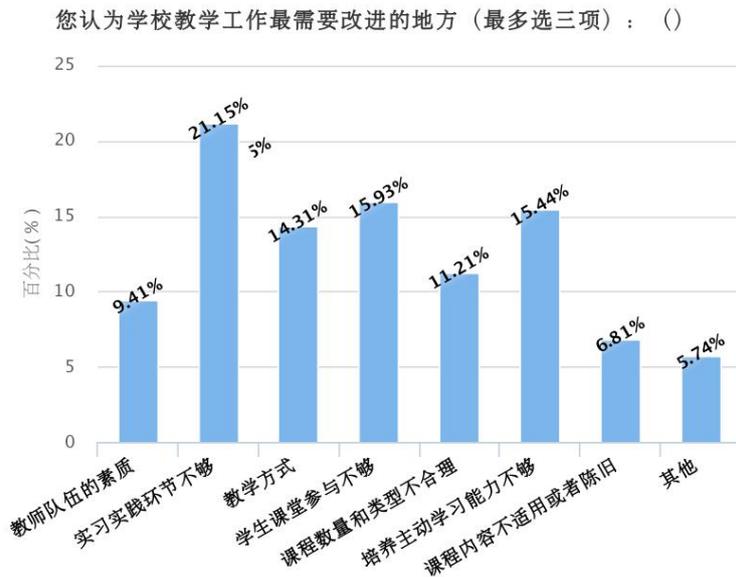


图 3.1：2020 届毕业生对学校教学工作需要改进的建议

根据 2020 年各专业的就业率，毕业生跟踪调查，我校组织专家、教研室对存在的问题进行解读和剖析，提出了一系列改革方案。

1. 调整人才培养方案

通过就业状况调查对各学科专业人才需求及其发展趋势科学研判。根据本次调研结果，表明我校的人才培养方案，要进一步修改和完善，尤其是需要对标市场发展趋势，根据企业对不同专业人才培养特点和职业能力素质的要求，加强学生的实习和实践环节，培养应用型复合人才；需要在课堂教学改革上下功夫，进一步加强对学生专业基本理论的培养和基本技能的训练；进一步加强教学信息化建设，推进各级精品课程导入。

2. 重视培养学生综合素质。各学院及相关部门需要联动，应重视对学生的人文素质培养，注重学生提升人际交往能力、语言表达能力，鼓励学生积极参加创新创业活动和社团或志愿等活动；要全面加强课程思政建设，强化教师的立德树人意识，制定全过程育人、全方位育人，需要深度拓展教学内容，注重激发学生乐于学习、善于讨论、勤于思考、勇于实践的良好氛围，从而实现学生在认知、情感、理性和能力全方位认同。

第四篇 学校就业工作主要特色

就业是最大的民生。面对全球政治经济形势多变，疫情形势依然复杂，我国经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大的局势下，就业工作面临巨大压力，必须把稳就业放在更加突出位置。

武汉晴川学院高度重视毕业生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届五中全会和全国教育大会精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署。就业工作紧密围绕学校人才培养目标，积极服务国家发展战略、服务社会需求，努力为国家发展和经济社会建设输送高质量高素质人才。近年来，就业市场不断做实做厚，就业服务逐步深耕细作，创新创业教育不断加强，就业信息系统逐步完善，学校就业创业工作务实推进。

4.1 促进毕业生就业的政策性工作

4.1.1 强化顶层设计，完善考核体系

学校历来重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中，列入学校转型发展试点任务书，积极采取各种有效措施，切实加大就业创业工作力度，促进毕业生就业创业工作顺利开展。2019年秋季开学伊始，即发文《关于成立武汉晴川学院2020届毕业生就业工作领导小组的通知》，贯彻就业创业工作“一把手”工程，落实“一把手”责任制。领导小组由校长亲自挂帅，主管学生工作、就业创业工作副校长担任副组长，组员包括二级学院院长、书记。构建了“领导主抓、中心统筹、各院为主、全员参与”的工作体系，分工负责、协同推进、齐抓共管的就业创业工作协调机制，各级分工明确，层层落实，在就业指导、就业教育、政策宣传咨询、市场开拓、招聘活动、就业手续办理等一系列具体工作开展中运转良好。

面对2020年初突入其来的新冠肺炎疫情和武汉封城的严峻形势，学校多次召开校长办公会和就业工作领导小组碰头会，充分研判新冠肺炎疫情对毕业生就业创业的影响，发布针对2020届毕业生就业工作的《关于进一步做好我校2020

届毕业生就业工作的通知》指导文件，将整个就业工作前移，协调全校各二级学院及职能部门全力做好我校的就业工作，在人力、财力和物力等方面给予全力支持。

与此同时，学校修订并实施了《武汉晴川学院大学生就业创业工作实施意见》、《武汉晴川学院大学生就业创业实施细则》、《武汉晴川学院大学生就业创业工作考核办法》、《关于做好我校全员参与帮扶毕业生就业工作的通知》等一系列文件，用以指导全校毕业生就业工作，实行就业工作目标责任制，机关各处室也通过结对共建的形式与各二级学院毕业生就业工作挂钩，形成了就业工作合力，促进了就业工作的有效开展。为做好学校就业创业工作的闭环管理，起到承上启下的作用。学校根据有关文件每年召开就业创业表彰和动员会，对就业创业工作进行全面总结和部署，并表彰就业工作中表现突出的先进集体和个人。

4.1.2 立足市场，深挖线下线上就业渠道

校园就业市场是我校毕业生就业的主渠道，学校高度重视就业市场建设，主动适应国家发展战略的新形势，在巩固已有就业市场的基础上，创新思路，主动适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间，大力开拓就业市场。形成“大型就业双选会为主体，中型行业和区域招聘会为辅助、小型校园专场招聘会为补充，就业基地为依托”完善的就业市场体系。

坚持“走出去、请进来”的就业市场维护和开发战略，充分挖掘就业资源，开拓就业市场。立足省内，分别与洪山区人才、青山区人才合作开展校园招聘；扩展省外，组织专员赴江浙、广深参加政府组织的校企合作对接交流会，与美的、京东、小米、阿里巴巴等优质企业建立深度校企合作关系；对接社会资源，与方阵人力资源公司、智联招聘、58 招聘等企业深度合作，为毕业生“要岗位，要信息，要资源”，尽一切可能为毕业生提供优质就业资源。

全年为 2020 届毕业生举办线上线下大型就业双选会 11 场、企业专场宣讲会 52 场，参会单位 987 个，提供岗位 71583 个。在就业信息网发布招聘信息 681 条，提供岗位 20430 个。人均岗位数量超过 30 个。

4.1.3 宣传国家政策，鼓励推进基层就业

面对疫情，我校第一时间发布《致 2020 届毕业生的一封信》，明确告诉学生面对疫情应该怎么做，对于稳定学生情绪，增强学生信心起到了关键作用。同时积极将国家、省、市的就业倾斜方针，政策性岗位信息传递到每一个毕业生手中，用足用好就业政策。

学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，积极落实国家和地方开展的“大学生村官”、“西部计划”、“农村教师特岗计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目计划，注重加强对毕业生的思想教育、就业教育、诚信教育和文明离校教育等，积极引导毕业生转变就业观念，引导毕业生面向基层就业。引导更多的优秀毕业生积极参加基层计划的选聘，面向城乡基层、中西部地区以及少数民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，立志在基层发光发热，做出贡献。

4.1.4 加大宣传力度，做好大学生征兵工作

提高思想认识，坚决落实征集任务。征集大学生入伍，既是一项政治任务，又是人才培养重要环节，更是毕业生优质就业的好机会。学校高度重视大学生兵役登记和征兵工作，成立了武汉晴川学院征兵工作领导小组，制定实施方案，校院专人负责，确保层层落实到位，将征兵工作落到实处。

全面精准宣传。采用点面结合的方式，全方位覆盖宣传，重点突破。充分利用新媒体平台广泛宣传，通过学生班会、晚点名的形式进行全覆盖的政策宣讲，将宣传视频通过各种校园媒体进行播放，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。重点关注应征入伍意愿强烈的学生，为他们做好政策解读，主动帮学生申请各项优惠措施，为学生报名、体检提供便利。

学校 2020 届毕业生中有 31 人应征入伍。北斗学院退伍毕业生叶梦涛获评 2020 年度湖北长江学子就业创业人物。

4.2 加强就业创业指导水平，提升就业服务质量

4.2.1 加强课程体系建设，开展就业创业活动

学校成立了“就业指导教研室”，将二级学院中就业专业指导经验丰富的辅导员纳入师资队伍，并引入知名企业家、人事经理作为兼职指导教师。学生一入校就开始学习《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，形成了贯穿学生培养全过程的课程体系，以“大学生职业生涯规划与就业指导”必修课为主、“心理健康教育课程”、“创业基础”课程为支撑，文化素质类讲座与课程实训为补充的就业指导课程体系。10月、11月围绕当下就业创业环境与最新的就业政策，开展“就业指导服务月”、“创业指导服务月”活动，通过一系列讲座，普及就业创业知识，营造就业创业氛围。

就业指导与校园生活深度结合。9-11月对不同年级学生，先后组织举办“职业生涯规划大赛”、“简历大赛”、“模拟招聘”、“就业之星评比”等比赛活动，让学生通过活动了解、认识、掌握职业生涯规划、简历制作、招聘应聘等方面的知识和技能，进一步提高就业指导的效果。

4.2.2 搭建大学生创业平台，丰富创新创业竞赛活动

学校建成并投入使用的大学生孵化基地建筑面积近10000平方米，设立孵化基地管理办公室、路演大厅、创业沙龙、创新创业俱乐部、创业门诊等功能区域，为学生创业活动提供了优质平台。2020年，修订并完善了《大学生创新创业孵化基地管理办法》、《创新创业学分认定管理办法》、《创新创业竞赛管理及奖励办法》等管理制度和办法，健全了基地管理体系。在原有的基础上，经过公开招募、答辩引进了13个创业团队，目前入驻企业团队32支。同时，学校立项支持建设有联创电子众创空间、乐创IT众创空间等6个校级众创空间，依托专业特色建设，与专业、教学、科研进行深度融合。2020年，学校与华中农业大学等12所高校大学生创业基地一同被评为2020年“湖北省大学生创业示范基地”，并由武汉市人社局授牌成立“武汉大学生创业学院”。

坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业。2020年共有1500余名学生、240个创业项目参加第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛，有近300名同学、103个作品参加湖北省文化创意大赛，累计近3000人次参与各类大学生创新创业大赛，获得省级以上高含金量奖项6项。通过大赛，学生进一步激发创新热情，提高创新能力，提升职业素养、增强了就业竞争力。

4.2.3 开展精准帮扶，实现和谐就业

就业困难毕业生的就业工作，事关家庭和社会的稳定。学校始终把建档立卡、城乡低保、52个深度贫困县、残疾等特殊困难毕业生纳入就业重点推进工作中。通过建立就业帮扶制度，重点加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。我校就业创业指导中心、学生资助中心与二级学院一起对就业困难毕业生进行梳理统计，建立了就业困难毕业生台账，实行“一生一策”动态管理，保障对每生“一对一”制定个性化指导和帮扶举措。要求帮扶责任教师要及时深入了解就业困难毕业生就业心态，帮助学生合理调整就业期望。就业创业指导中心根据就业困难毕业生的具体情况，更加有针对性地提供就业信息，优先向用人单位推荐，做到精准发力、精准实施。

我校2020年困难生（含双困生）202人，就业率为93.56%，远高于一般毕业生就业率。同时，我校还积极宣传困难家庭毕业生就业的国家帮扶政策，积极帮助困难家庭毕业生申请求职补助，分别在疫情前为6类困难毕业生430人和疫情后的其他毕业生2481人申请发放了407.54万元的求职补助，切切实实的为毕业生提供就业关怀。

4.3 规范管理服务 确保安全稳定

规范毕业生就业手续办理服务。正确解读并严格执行国家、省市教育主管部门对就业的工作部署和政策要求。在毕业生生源报送、就业进展报送、就业方案编制、报到证发放、档案传输、就业派遣及改派等服务中，严格执行存疑信息必电话核实、台账同步记录、一次性告知、微笑服务等制度，确保操作规范、动作标准、解释清楚、服务零投诉。

坚决落实就业纪律。根据《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函【2020】19 号）文件精神，我校修订并发文《关于进一步规范毕业生就业数据报送工作的通知》，再次规范了就业统计和就业核查流程及工作要求，确保就业信息能及时、准确、真实反映毕业生就业情况。坚决执行就业工作“四不准”要求，杜绝“被就业”现象的发生，一旦发现此类现象，坚决一查到底、责任到人、领导同责。

强化就业平台管理。就业办严格审核发布的招聘信息，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的企业资质信用、营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。禁止存在性别、学历、学校等歧视招聘出现在学生面前。对存在“培训贷”、“试用陷阱”、“传销”、“扣留证件”等招聘陷阱，一旦发现绝不姑息。对来校招聘人员，严格核查其近期行程和健康状况。使得毕业生能够安全稳妥地签订就业协议或劳动合同，切实维护自身合法权益。

第五篇 就业工作反馈

5.1 社会用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

学校通过就业信息网，制作《武汉晴川学院 2020 届毕业生用人单位跟踪调查》问卷，针对我校 2020 届毕业生在职的单位进行调查，邀请接纳我校毕业生较多的企业人事主管、业务主管对我校毕业生进行评价，截止时间为 2020 年 12 月 1 日。根据目前已收到的反馈，进行如下统计和分析。

5.1.1 对我校在职毕业生总体能力评价

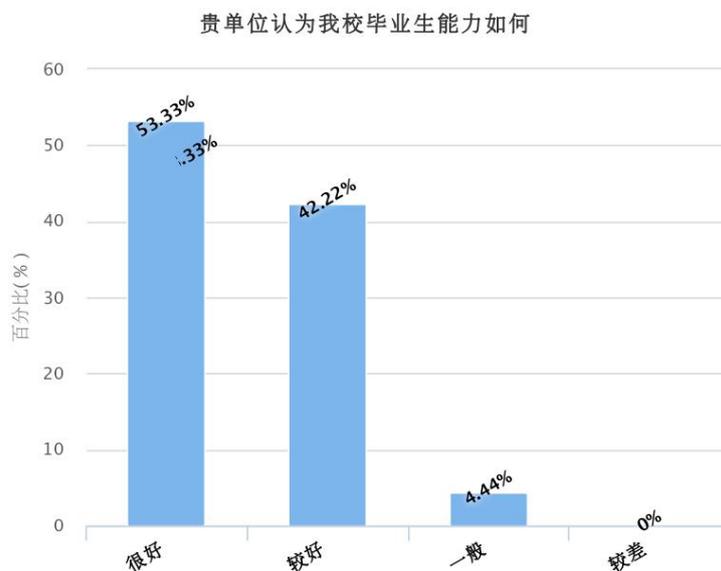


图 5.1：用人单位对我校毕业生综合评价

大部分企业都肯定了我校毕业生的工作能力以及学习能力。同时也有 4.44% 的毕业生能力得不到认可。

5.1.2 对我校在职毕业生各项能力的评价

	满意	比较满意	基本满意	不满意
管理能力	64.44%	28.89%	6.67%	0%
工作能力	68.89%	26.67%	4.44%	0%
外语水平	53.33%	33.33%	13.33%	0%
思想素质	71.11%	24.44%	4.44%	0%
专业知识	68.89%	26.67%	4.44%	0%
敬业精神	66.67%	31.11%	2.22%	0%
工作态度	68.89%	28.89%	2.22%	0%
创新能力	55.56%	35.56%	8.89%	0%
团队精神	60%	28.89%	11.11%	0%
工作实绩	53.33%	40%	6.67%	0%

表 5.1：用人单位对我校毕业生质量分项目评价

从表中可以看出，用人单位对我校 2020 届毕业生的各项能力和素质都做出了较为肯定的评价，我校毕业生在思想素质、工作能力、工作态度、专业知识、敬业精神等方面非常满意比率较高。同时我们能够看到，我校毕业生在外语水平、创新能力、工作实绩上有所欠缺。用人单位对我校毕业生能力的反馈，为我校在教学改革、人才培养模式的改革上提供了方向。

5.1.3 单位认为我校对学生还应注重哪方面的培养

通过《武汉晴川学院 2020 届毕业生用人单位跟踪调查》问卷数据的统计，用人单位认为我校对学生的培养中，应该着重应加强沟通能力、组织能力、协作能力三个方面。这些方面都与学生人际交往能力有关，如何加强学生沟通、协作能力成为我校教改的一个新课题。

编号	投票选项	投票比例
1	专业知识	16.82%
2	科研能力	6.54%
3	组织能力	21.5%
4	协作能力	18.69%
5	道德修养	5.61%
6	计算机能力	8.41%
7	沟通能力	20.56%
8	其他	1.87%

表 5.2：用人单位认为我校毕业生应加强的能力

5.1.4 用人单位对专业设置、人才培养的建议

在我们的调查中，大多数单位针对人才培养、专业设置等方面提出了非常好的建议和观点，例如：“增加电气、自动化等工科专业招生规模”、“增设酒店管理专业”、“多开设与互联网相关专业”；“人才培养应加强案例实战”、“建议采用企业案例进行实操”、“适当增加就业宣导，学生在求职中过于谨慎，容易错失就业机会”、“从专业技能、社会适应力，人际沟通等方面强化课程体系”。

另外还有企业建议增加学生社会实践和顶岗实习机会，主动适应行业动态变化，培养产业所需的复合型人才。我校会汲取这些意见，学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

第六篇 结语

本报告是学校依据湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统中就业数据，结合面向 2020 届毕业生及用人单位开展调查基础上形成的调查报告。报告系统总结了学校 2020 年的就业创业工作，梳理了年度就业创业工作主要举措、主要工作成效，客观分析了工作中存在的问题。报告通过多方位的数据分析，全面反映了学校 2020 届毕业生就业状况，以及毕业生和用人单位对学校教育教学工作的评价反馈。本报告的发布有助于健全学校毕业生就业状况和人才培养反馈机制，更好地引导学校专业设置、招生专业和规模的调整，改进人才培养工作以及回应社会关切。

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”规划开局之年，是全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。武汉晴川学院深感时代赋予的责任担当和历史使命，学校将不忘初心、牢记使命，全力做好疫情防控常态化下的就业创业工作，全力培养高素质复合型人才，用更加优异的成绩向建党 100 周年献礼。

