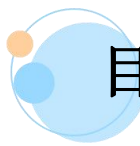




2022

毕业生就业质量年度报告

长沙师范学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	37
六 基层项目就业情况	38
第二章 就业主要特点	40
一 求职过程	40
二 就业服务工作情况	43
三 创新创业教育情况	47
四 促进毕业生就业的政策措施	49
(一) 提高政治站位，完善体制机制，全员参与保就业	49
(二) 创新方式方法，丰富指导形式，推进就业指导全程化、精准化	49
(三) 畅通信息渠道，打造全方位服务，进一步促进供需对接	49
(四) 建立困难台账，摸清底数，一对一开展个性化托底帮扶	50
(五) 打造创业品牌，助力学生创业实践，服务地方经济社会发展	50
第三章 就业相关分析	52
一 收入分析	52
二 专业相关度	57
三 就业满意度	60
四 职业期待吻合度	63

五	就业稳定性.....	66
六	职业发展和变化.....	69
(一)	毕业生职业发展情况.....	69
(二)	毕业生职位变化.....	71
第四章	就业发展趋势分析.....	74
(一)	毕业生规模逐年扩大, 毕业去向落实率持续上升.....	74
(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	74
(三)	高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择.....	75
(四)	毕业生就业质量整体较好.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈.....	77
一	对人才培养的反馈.....	77
(一)	校友综合评价.....	77
(二)	教育教学评价.....	82
(三)	实习实践活动.....	87
(四)	能力培养评价.....	88
二	改进措施.....	91
(一)	对招生工作的促进作用.....	91
(二)	对人才培养的反馈作用.....	91
(三)	对就业工作的促进作用.....	91
第六章	用人单位评价.....	93
一	聘用标准.....	93
二	使用评价.....	95
三	能力、素质、知识需求.....	96
四	对校方的建议.....	98



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 各学历层次毕业生人数	8
图 1-2 不同性别毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 师范生/非师范生毕业生人数	10
表 1-3 各学院人数及专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科）	16
表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科）	17
表 1-9 各学院毕业去向（本科）	18
表 1-10 各专业毕业去向（本科）	19
表 1-11 未就业类型分布（本科）	21
表 1-12 未就业人群分布（本科）	21
表 1-13 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-14 毕业生就业的主要行业	22
图 1-7 师范生/非师范生毕业生在教育业就业的比例（本科）	23
表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-17 毕业生从事的主要职业类	25
图 1-8 毕业生从事的主要职业（专科）	25
表 1-18 各学院毕业生实际从事的主要职业	26
表 1-19 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-9 不同类型用人单位分布（本科）	27
图 1-10 不同规模用人单位分布（本科）	28

图 1-11	毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）	28
表 1-20	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	29
表 1-21	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	29
表 1-22	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	30
表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
图 1-12	在重点区域就业的比例	32
图 1-13	毕业生在湖南就业的比例	32
表 1-24	主要就业省份分布	33
表 1-25	主要就业城市分布	33
图 1-14	毕业生的总体升学比例（本科）	34
表 1-26	毕业生的升学情况（本科）	34
图 1-15	国内升学院校类型（本科）	35
表 1-27	留学院校（本科）	35
表 1-28	各学院毕业生的升学情况（本科）	36
表 1-29	各专业毕业生的升学情况（本科）	36
图 1-16	毕业生的自主创业比例（本科）	37
图 1-17	毕业生在国家基层项目就业的比例（本科）	38
图 1-18	毕业生在地方基层项目就业的比例	38
第二章	就业主要特点	40
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	40
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	41
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	42
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选）	44
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价	44
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	46
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	47
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	48
第三章	就业相关分析	52
图 3-1	毕业生的月收入	52
图 3-2	师范生/非师范生毕业生的月收入（本科）	53
表 3-1	各学院毕业生的月收入	53
表 3-2	各专业毕业生的月收入	54
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	55
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	55
表 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）	55

表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	56
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）	56
图 3-3	毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-4	毕业生选择专业无关工作的原因	57
表 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	58
表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-5	毕业生的就业满意度	60
图 3-6	毕业生对就业各方面的满意度	61
表 3-10	各学院毕业生的就业满意度	61
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度	62
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	63
图 3-8	毕业生工作不符合职业期待的原因	64
表 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-9	毕业生的离职率	66
图 3-10	毕业生主动离职的原因（多选）	67
表 3-13	各学院毕业生的离职率	67
表 3-14	各专业毕业生的离职率	68
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升的比例	69
表 3-15	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	69
表 3-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	70
图 3-12	毕业生有过转岗的比例	71
表 3-17	各学院毕业生有过转岗的比例	71
表 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例	72
第四章	就业发展趋势分析	74
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	74
第五章	就业对教育教学的反馈	77
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	77
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	77
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	78
图 5-2	毕业生对母校的满意度	79
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	80
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	80
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	82
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	82
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	83
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	84
图 5-5	教师指导满足度（本科）	85

图 5-6	教学设施满足度	86
图 5-7	师范类专业各项实习实践活动满足度	87
图 5-8	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	87
图 5-9	师范类专业毕业要求达成度	88
图 5-10	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	89
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	89
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	90
第六章	用人单位评价	93
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	93
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	94
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	95
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	95
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	96
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	97
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	97
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	98
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	98
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	99



学校概况

长沙师范学院是由湖南省人民政府举办的全日制公办本科院校，前身为毛主席的老师、无产阶级革命家、共和国教育事业奠基人徐特立先生于 1912 年创办的长沙师范学校。

学校办学历史悠久，人文底蕴深厚，名师荟萃，英才辈出。在百年发展历程中，汇聚了杨昌济、朱剑凡、周谷城等学者名流，涌现了柳直荀、罗学瓚、陈章甫、蒋长卿等 40 多位革命烈士，培养了以国歌词作者田汉、开国大将许光达、著名作家廖沫沙、长征女杰刘英等为杰出代表的大批栋梁之材。作为全国最主要的徐特立纪念地和研究基地，学校历来受到党和政府的高度重视，胡耀邦、李岚清、李铁映、刘延东等党和国家领导人曾以题词、接见、视察等方式表达亲切关怀。

学校百年坚守师范教育，70 余年发展学前教师教育，是教育部卓越教师培养计划改革项目实施单位、体育美育浸润行动计划试点高校、“童语同音”计划师资培训项目实施单位、“幼师国培”示范性综合改革培训基地，“教育部—联合国儿童基金会合作项目”实施单位，湖南建设教育强省师资培养基地；2021 年获批立项建设的硕士学位授予单位。

办学条件：学校现有星沙、安沙两个校区，校园面积 69.82 万平方米，建筑面积 40.18 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.14 亿元，馆藏纸质图书 100.68 万册；现有省级实践教学示范中心 1 个，校级教学实验中心 9 个，实验实训室 54 个；室外运动场 2 个、体育馆 1 座，配套设施完备。

学科专业：设置本科专业 28 个，涵盖教育学、艺术学、文学、理学、工学、管理学等多个学科门类。专业建设成效明显，拥有国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 10 个；国家级一流本科课程 3 门，国家级教师教育精品资源共享课 3 门，省级一流本科课程 51 门，省级课程思政示范课程 2 门。

师资队伍：学校现有在职教职工 1026 人，其中专任教师 665 人。教师中，高级职称 292 人，博士 132 人。拥有“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、全国高等学校教学指导委员会委员 1 人、全国优秀教师 2 人、全国岗位学雷锋标兵 1 人、湖南省新世纪 121 人才工程人选 5 人、芙蓉教学名师 1 人、省级学科带头人 3 人等专家和优秀教师。

人才培养：学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育发展规律，围绕地方经济社会和教育事业发展需要，大力加强应用型人才培养；以立德树人为根本，以教学工作为中心，以质量提升为目标，秉承“厚德博学、特立笃行”的校训，积极营造“经师人师合一”的教风和“学问思辨行”的学风，为国家培养了 20 万余名扎根基层、乐于奉献的优秀应用型人才。

科学研究：学校拥有全国幼儿体育发展研究中心、湖南省学前教育研究中心等 10 余个省级以上科研平台，1 个省级“双一流”应用特色学科；主办的《学前教育研究》，是全国中文核心期刊、AMI 核心期刊、CSSCI 来源期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊。升本以来，主持国家自然科学基金、国家社科基金等各级各类科研项目 1934 项；获评省级高等教育教学成果奖 17 项，省级及以上科研成果奖 6 项；获批各类专利和软件著作权 1195 项。

社会服务：学校积极服务国家发展战略需求与地方经济社会发展，是教育部指定对口支援云南丽江师专的 4 所高校之一，“师范教育协同提质计划”参与帮扶高校之一；承担了湖南 70% 的幼师国培任务，并受甘肃、吉林、新疆、西藏等省份委托承担系列专项培训项目，被教育部遴选为幼儿园教师课程培训标准研制单位、2021-2025 年幼儿园教师培训机构培训管理与课程开发项目参与院校；在全国率先实施学前教育本科公费定向培养、农村小学教师公费定向培养等扶贫计划，是湖南教育扶贫典型单位；大力推进校政、校地、校企、校校合作，主持湖南省《3-6 岁儿童学习与发展指南》实验等重点项目，实施湖南省校地园全要素协同体制机制改革试点工作，为促进地方经济社会发展、城乡教育均衡发展等作出了积极贡献。

文化传承与创新：学校赓续百年红色传统，坚持打造“特立精神”高地，拥有中央文明办先进模范工作室、教育部大学生网络文化工作室、湖南省爱国主义教育基地、湖南省青少年教育基地等一大批平台，创作了《特立颂》《先生》《前进！前进！》《田汉之歌》《坚强的老战士-徐特立》等一批在全国有影响的原创作品，发挥了良好的育人作用。

对外交流：坚持开放办学，拓展国际视野。先后与美国、英国、韩国、巴基斯坦等国家 20 余所高校或机构建立友好合作关系，实施师资互派、学生暑期带薪实习、长短期留学等项目。

潮平两岸阔，风正一帆悬。学校本着“厚德博学、特立笃行”的校训和“以人为本、胸怀天下、勤朴坚毅、与时俱进”的长师精神，正朝着建设特色鲜明、国内外有一定影响的地方高水平应用型本科师范院校目标不断迈进。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《长沙师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，其中，本科共回收有效问卷 1819 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 61.70%，专科共回收有效问卷 769 份，回收问卷数量占专科毕业生总人数的 54.15%；主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 119 份（其中，自增答题 54 份），主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就业 质量年度报告

总述

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 生源地区

2022届毕业生以湖南生源为主，省外生源主要来自于山东、山西、甘肃等地。



湖南 89.19%



山东 1.83%



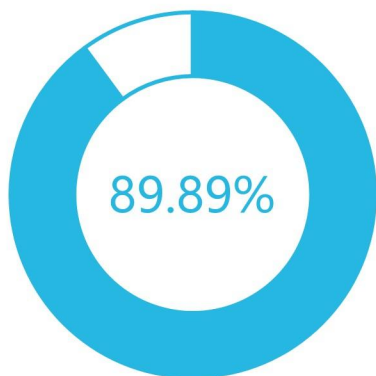
山西 1.60%



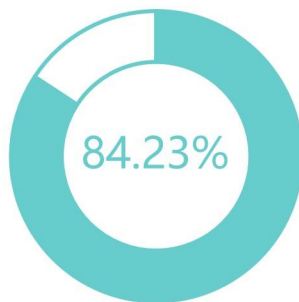
甘肃 1.42%

1

毕业去向落实率



总体



本科



专科

2

毕业生就业流向

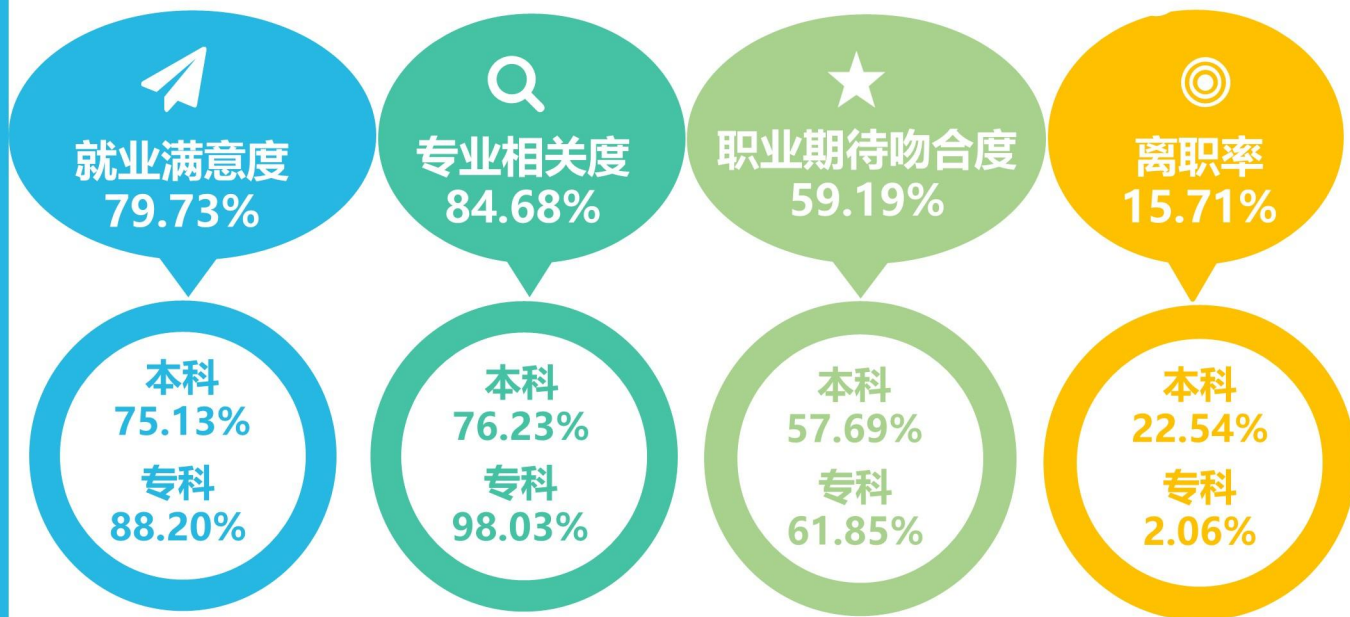
	分类	本科	专科
行业	教育业	54.76%	97.15%
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.37%	—
职业	中小学教育	33.80%	78.39%
	幼儿与学前教育	9.31%	16.98%
企业	政府机构/科研或其他事业单位	28.97%	—
	民营企业/个体	52.40%	—
地区	湖南	67.03%	99.16%
	广东	17.40%	0.00%

① 我校2022届已就业毕业生，主要在长江经济带就业，占比超八成。

② 毕业生主要服务于教育相关领域。

③ 就业企业以政府机构/科研或其他事业单位、民营企业/个体为主。

毕业生就业质量



1

毕业生反馈



2

用人单位评价



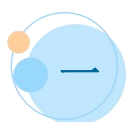


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生共 4368 人，其中本科毕业生 2948 人，专科 1420 人，本科、专科毕业生占比分别为 67.49%、32.51%。

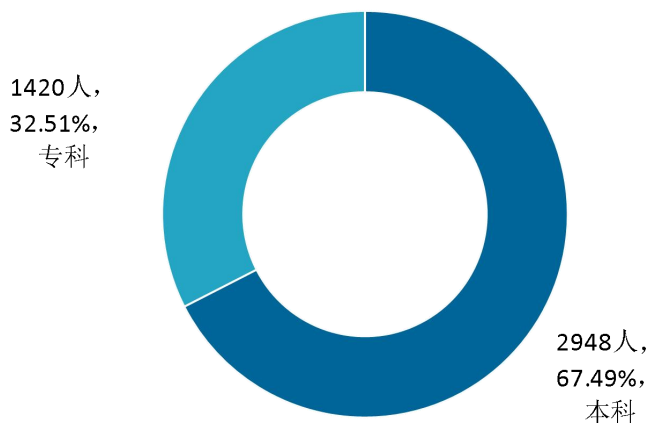


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，我校 2022 届毕业生中，男生有 992 人，女生有 3376 人，整体男女比为 1: 3.40。具体分学历层次来看，本科毕业生的男女比为 1: 3.04，专科毕业生的男女比为 1: 4.40。

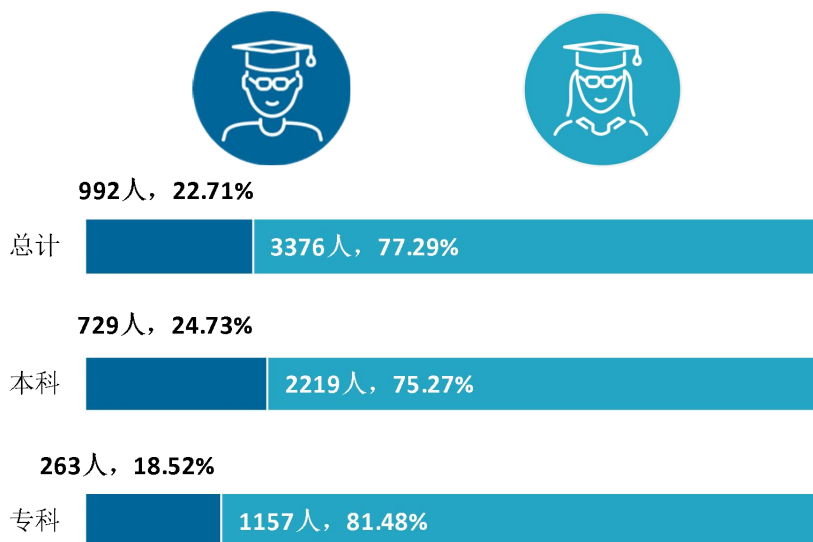


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于湖南，人数为 3896 人，占比为 89.19%。具体分学历层次来看，本科毕业生中湖南生源占比为 83.99%，省外生源主要来自于山东、山西、甘肃、江西等地，专科毕业生均为湖南生源（100.00%）。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
湖南	2476	83.99	1420	100.00
山东	80	2.71	0	0.00
山西	70	2.37	0	0.00
甘肃	62	2.10	0	0.00
江西	56	1.90	0	0.00
广西	33	1.12	0	0.00
福建	32	1.09	0	0.00
黑龙江	31	1.05	0	0.00
陕西	22	0.75	0	0.00

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
云南	18	0.61	0	0.00
江苏	17	0.58	0	0.00
辽宁	10	0.34	0	0.00
四川	8	0.27	0	0.00
河南	7	0.24	0	0.00
湖北	4	0.14	0	0.00
浙江	4	0.14	0	0.00
重庆	4	0.14	0	0.00
广东	4	0.14	0	0.00
河北	3	0.10	0	0.00
贵州	3	0.10	0	0.00
吉林	1	0.03	0	0.00
新疆	1	0.03	0	0.00
安徽	1	0.03	0	0.00
海南	1	0.03	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

4. 师范生/非师范生毕业生人数

我校 2022 届毕业生中有 2923 人为师范生，有 1445 人为非师范生；具体来看，本科毕业生中有 50.98% 为师范生，有 49.02% 为非师范生，而专科毕业生均为师范生。

表 1-2 师范生/非师范生毕业生人数

学历	师范生		非师范生	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
总计	2923	66.92	1445	33.08
本科	1503	50.98	1445	49.02
专科	1420	100.00	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

5. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是美术与设计学院、学前教育学院、信息科学与工程学院，规模较大的专业是学前教育、音乐学、财务管理；专科毕业生分布在 2 个学院，分别是初等教育学院、学前教育学院。

表 1-3 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	美术与设计学院	总计	751	25.47
		工艺美术	161	5.46

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		美术学	143	4.85
		数字媒体艺术	108	3.66
		艺术与科技	103	3.49
		服装与服饰设计	81	2.75
		动画	78	2.65
		书法学	77	2.61
		总计	429	14.55
	学前教育学院	学前教育	385	13.06
		应用心理学	44	1.49
		总计	375	12.72
	信息科学与工程学院	电子信息工程	125	4.24
		物联网工程	88	2.99
		工业设计	87	2.95
		包装工程	75	2.54
		总计	360	12.21
	经济管理学院	财务管理	174	5.90
		酒店管理	97	3.29
		电子商务	89	3.02
		总计	276	9.36
	外国语学院	英语	97	3.29
		商务英语	91	3.09
		翻译	88	2.99
		总计	253	8.58
	音乐舞蹈学院	音乐学	176	5.97
		舞蹈学	77	2.61
	初等教育学院	总计	167	5.66
		科学教育	87	2.95
小学教育		80	2.71	
体育科学学院	总计	138	4.68	
	体育教育	138	4.68	
文学院	总计	107	3.63	
	汉语言文学	107	3.63	
数学科学学院	总计	92	3.12	
	数学与应用数学	92	3.12	
专科	初等教育学院	总计	1028	72.39
		小学教育	1028	72.39
	学前教育学院	总计	392	27.61
		学前教育	392	27.61

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 89.89%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 84.23%、100.00%。

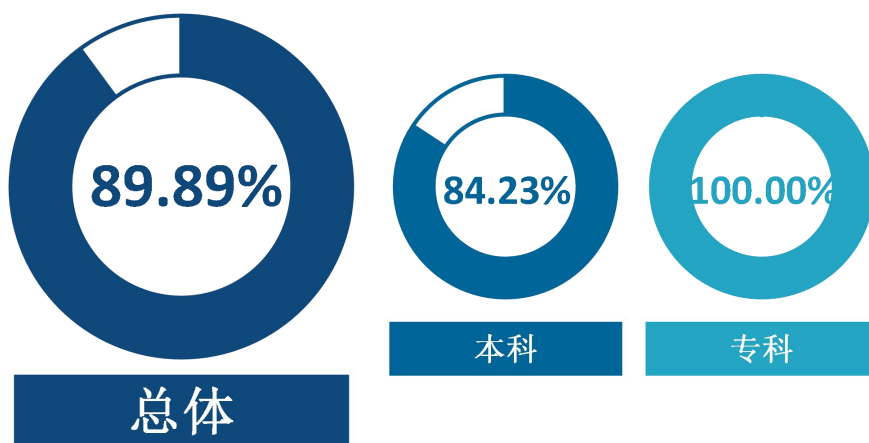


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率¹

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.60%，女生的毕业去向落实率为 83.78%。

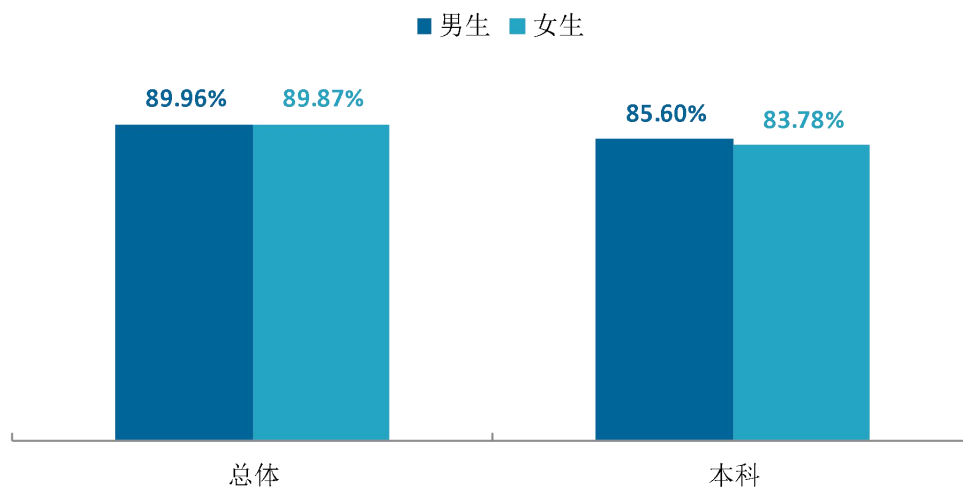


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.81%，省外生源的毕业去向落实率为 81.14%。

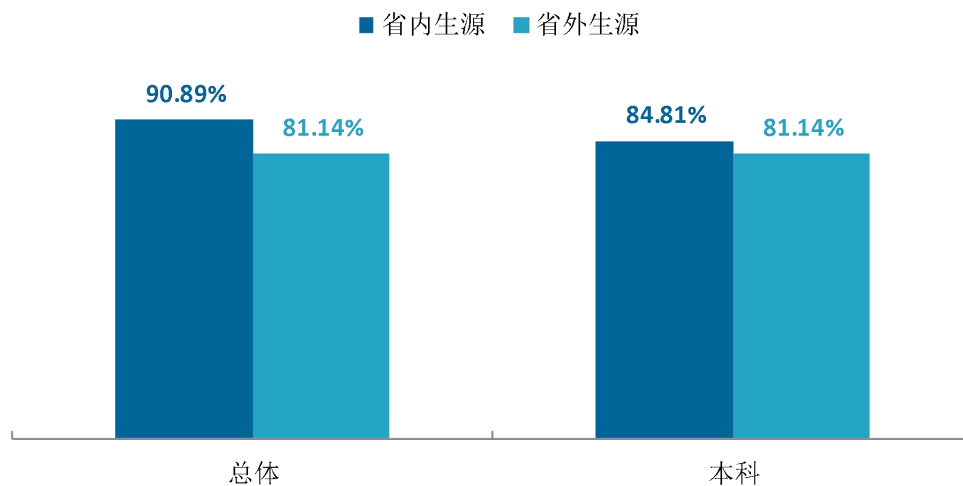


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

¹ 我校 2022 届专科毕业生均为公费师范生，其毕业去向落实率为 100%，各类毕业生的毕业去向落实率部分不再分析专科毕业生，仅展示分析本科毕业生情况。

我校 2022 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率为 83.57%，非师范生的毕业去向落实率为 84.91%。

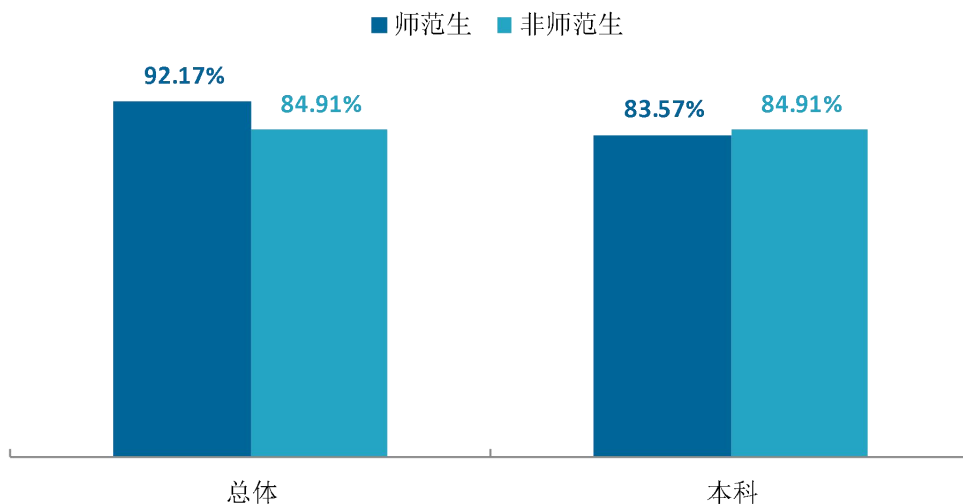


图 1-6 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育科学学院（94.20%）、文学院（93.46%），毕业去向落实率较低的学院是初等教育学院（71.26%），该学院未落实毕业去向的毕业生主要是在继续寻找工作；专科毕业生中，学前教育学院、初等教育学院的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	毕业去向落实率
本科	本校本科平均	84.23
	体育科学学院	94.20
	文学院	93.46
	数学科学学院	90.22
	经济管理学院	89.17
	信息科学与工程学院	88.80
	外国语学院	82.25
	学前教育学院	81.82
	美术与设计学院	81.76
	音乐舞蹈学院	81.03
	初等教育学院	71.26
专科	本校专科平均	100.00

学历	学院名称	毕业去向落实率
	学前教育学院	100.00
	初等教育学院	100.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是包装工程（94.67%）、体育教育（94.20%）、汉语言文学（93.46%），毕业去向落实率较低的专业是艺术与科技（66.99%）、科学教育（70.11%）、小学教育（72.50%）；专科毕业生中，学前教育、小学教育专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	毕业去向落实率
本科	本校本科平均	84.23
	包装工程	94.67
	体育教育	94.20
	汉语言文学	93.46
	服装与服饰设计	92.59
	商务英语	91.21
	应用心理学	90.91
	工业设计	90.80
	电子信息工程	90.40
	数学与应用数学	90.22
	酒店管理	89.69
	财务管理	89.08
	美术学	88.81
	电子商务	88.76
	动画	88.46
	舞蹈学	88.31
	书法学	87.01
	学前教育	80.78
	数字媒体艺术	80.56
	物联网工程	79.55
	翻译	79.55
	音乐学	77.84
	英语	76.29
	工艺美术	74.53
	小学教育	72.50
	科学教育	70.11
艺术与科技	66.99	

学历	专业名称	毕业去向落实率
专科	本校专科平均	100.00
	学前教育	100.00
	小学教育	100.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向主要是签就业协议形式就业（38.26%），其次是签劳动合同形式就业（27.34%）；专科毕业生的毕业去向均是地方基层项目（100.00%）。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1128	38.26	0	0.00
	签劳动合同形式就业	806	27.34	0	0.00
	其他录用形式就业	180	6.11	0	0.00
	自由职业	25	0.85	0	0.00
	应征义务兵	19	0.64	0	0.00
	自主创业	18	0.61	0	0.00
	国家基层项目	15	0.51	0	0.00
	地方基层项目	148	5.02	1420	100.00
升学	国内升学	129	4.38	0	0.00
	出国、出境	15	0.51	0	0.00
未就业	待就业	453	15.37	0	0.00
	其他暂不就业	10	0.34	0	0.00
	不就业拟升学	2	0.07	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例（44.17%）高于女生（36.32%），女生签劳动合同形式就业的比例（27.76%）略高于男生（26.06%），女生服务于地方基层项目的比例（6.17%）明显高于男生（1.51%）。

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

分类	毕业去向	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	44.17	36.32
	签劳动合同形式就业	26.06	27.76

分类	毕业去向	男生	女生
	其他录用形式就业	4.39	6.67
	自由职业	0.69	0.90
	应征义务兵	2.47	0.05
	自主创业	1.65	0.27
	国家基层项目	0.55	0.50
	地方基层项目	1.51	6.17
升学	国内升学	3.16	4.78
	出国、出境	0.96	0.36
未就业	待就业	14.13	15.77
	其他暂不就业	0.27	0.36
	不就业拟升学	0.00	0.09

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源签就业协议形式就业的比例（41.40%）明显高于省外生源（21.82%），省外生源签劳动合同形式就业的比例（46.40%）明显高于省内生源（23.71%）。

表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

分类	毕业去向	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	41.40	21.82
	签劳动合同形式就业	23.71	46.40
	其他录用形式就业	6.26	5.30
	自由职业	0.89	0.64
	应征义务兵	0.57	1.06
	自主创业	0.48	1.27
	国家基层项目	0.48	0.64
	地方基层项目	5.98	0.00
升学	国内升学	4.81	2.12
	出国、出境	0.24	1.91
未就业	待就业	14.86	18.01
	其他暂不就业	0.24	0.85
	不就业拟升学	0.08	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是经济管理学院（69.44%）、体育科学学院（66.67%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是美术与设计学院（47.00%）、音乐舞蹈学院（42.29%），毕业去向为地方基层项目比例最高的学院是学前教育学院（29.37%），自由职业比例最高的学院是文学院（11.21%），国内升学比例较高的学院是体育科学学院（10.14%）、文学院（9.35%）、数学科学学院（8.70%）。

表 1-9 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	地方基层项目	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
学前教育学院	29.37	27.97	13.05	8.39	0.00	0.23	0.00	0.23	2.33	0.23	18.18	0.00	0.00
数学科学学院	7.61	47.83	19.57	4.35	0.00	0.00	0.00	2.17	8.70	0.00	9.78	0.00	0.00
初等教育学院	3.59	15.57	34.13	10.18	0.60	0.00	0.00	0.60	6.59	0.00	27.54	1.20	0.00
经济管理学院	0.83	69.44	13.61	1.94	0.00	0.28	0.00	0.83	1.94	0.28	10.56	0.28	0.00
信息科学与工程学院	0.53	54.40	20.27	3.73	0.27	0.53	0.80	0.53	7.73	0.00	10.67	0.27	0.27
音乐舞蹈学院	0.40	8.70	42.29	20.55	0.40	0.40	1.98	1.58	1.98	2.77	18.97	0.00	0.00
外国语学院	0.36	54.35	13.77	6.16	0.72	0.00	0.72	0.00	5.80	0.36	17.03	0.72	0.00
美术与设计学院	0.27	25.43	47.00	2.80	1.07	1.20	0.67	0.13	2.53	0.67	17.58	0.53	0.13
体育科学学院	0.00	66.67	7.97	2.90	0.00	3.62	2.17	0.72	10.14	0.00	5.80	0.00	0.00
文学院	0.00	27.10	38.32	7.48	11.21	0.00	0.00	0.00	9.35	0.00	6.54	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，签就业协议形式就业比例最高的专业是财务管理（72.99%），签劳动合同形式就业比例最高的专业是书法学（75.32%），毕业去向为地方基层项目的比例最高的专业是学前教育（32.21%），自由职业比例最高的专业是汉语言文学（11.21%），国内升学比例较高的专业是包装工程（12.00%）、物联网工程（11.36%）、科学教育（10.34%）、体育教育（10.14%）。

表 1-10 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	地方基层项目	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
学前教育	32.21	28.83	10.39	6.23	0.00	0.00	0.00	0.26	2.60	0.26	19.22	0.00	0.00
数学与应用数学	7.61	47.83	19.57	4.35	0.00	0.00	0.00	2.17	8.70	0.00	9.78	0.00	0.00
科学教育	5.75	12.64	29.89	10.34	0.00	0.00	0.00	1.15	10.34	0.00	27.59	2.30	0.00
应用心理学	4.55	20.45	36.36	27.27	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
舞蹈学	1.30	12.99	48.05	23.38	0.00	1.30	1.30	0.00	0.00	0.00	11.69	0.00	0.00
小学教育	1.25	18.75	38.75	10.00	1.25	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	27.50	0.00	0.00
物联网工程	1.14	31.82	28.41	5.68	0.00	0.00	1.14	0.00	11.36	0.00	19.32	1.14	0.00
电子商务	1.12	67.42	16.85	0.00	0.00	1.12	0.00	0.00	2.25	0.00	11.24	0.00	0.00
酒店管理	1.03	64.95	15.46	1.03	0.00	0.00	0.00	3.09	3.09	1.03	10.31	0.00	0.00
英语	1.03	46.39	8.25	13.40	0.00	0.00	0.00	0.00	6.19	1.03	23.71	0.00	0.00
数字媒体艺术	0.93	50.00	25.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.93	16.67	1.85	0.93
电子信息工程	0.80	61.60	16.00	5.60	0.80	0.80	1.60	0.00	3.20	0.00	9.60	0.00	0.00
工艺美术	0.62	22.98	42.86	1.86	1.24	3.11	1.24	0.00	0.00	0.62	25.47	0.00	0.00
财务管理	0.57	72.99	10.92	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	10.34	0.57	0.00
体育教育	0.00	66.67	7.97	2.90	0.00	3.62	2.17	0.72	10.14	0.00	5.80	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业		
	地方基层项目	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
商务英语	0.00	64.84	19.78	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	5.49	0.00	6.59	2.20	0.00
工业设计	0.00	63.22	14.94	2.30	0.00	1.15	0.00	2.30	6.90	0.00	9.20	0.00	0.00
包装工程	0.00	58.67	24.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00	4.00	0.00	1.33
翻译	0.00	52.27	13.64	4.55	2.27	0.00	1.14	0.00	5.68	0.00	20.45	0.00	0.00
服装与服饰设计	0.00	43.21	34.57	6.17	3.70	1.23	1.23	0.00	2.47	0.00	7.41	0.00	0.00
动画	0.00	33.33	52.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	10.26	1.28	0.00
汉语言文学	0.00	27.10	38.32	7.48	11.21	0.00	0.00	0.00	9.35	0.00	6.54	0.00	0.00
美术学	0.00	18.88	62.24	3.50	0.00	0.00	0.00	0.70	3.50	0.00	11.19	0.00	0.00
艺术与科技	0.00	9.71	39.81	5.83	2.91	2.91	0.97	0.00	4.85	0.00	33.01	0.00	0.00
音乐学	0.00	6.82	39.77	19.32	0.57	0.00	2.27	2.27	2.84	3.98	22.16	0.00	0.00
书法学	0.00	2.60	75.32	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	6.49	1.30	11.69	1.30	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未就业的毕业生主要是在求职中（89.89%），其次是拟参加公招考试（6.67%）。

表 1-11 未就业类型分布（本科）

未就业类型	人数（人）	比例（%）
待就业	453	97.42
其他暂不就业	10	2.15
不就业拟升学	2	0.43

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

表 1-12 未就业人群分布（本科）

待就业人群打算	人数（人）	比例（%）
求职中	418	89.89
拟参加公招考试	31	6.67
暂不就业	10	2.15
签约中	3	0.65
不就业拟升学	2	0.43
拟应征入伍	1	0.22

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校作为师范特色院校，2022 届本科、专科毕业生均主要就业于教育业，较为突出的是有 97.15% 的专科毕业生就业于教育业。本科毕业生就业行业除教育业（54.76%）外，还包括信息传输/软件和信息技术服务业（5.37%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（5.00%）等。

从具体的行业来看，我校本科毕业生主要就业于中小学教育机构（30.07%）、幼儿园与学前教育机构（9.71%）、其他培训学校和机构（9.24%），专科毕业生主要就职于中小学教育机构（77.90%）、幼儿园与学前教育机构（16.40%）。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	专科 (%)
教育业	54.76	教育业	97.15
信息传输、软件和信息技术服务业	5.37	政府及公共管理	1.43
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.00	文化、体育和娱乐业	0.53
文化、体育和娱乐业	4.81	玻璃黏土、石灰水泥制品业	0.36
零售业	3.68	批发业	0.18
各类专业设计与咨询服务业	3.20	房地产开发及租赁业	0.18
金融业	2.83	机械设备制造业	0.18

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 毕业生就业的主要行业

行业名称	本科 (%)	行业名称	专科 (%)
中小学教育机构	30.07	中小学教育机构	77.90
幼儿园与学前教育机构	9.71	幼儿园与学前教育机构	16.40
其他培训学校和机构	9.24	本科院校	0.89
其他制造业	2.54	其他培训学校和机构	0.71
教育辅助服务业	2.45	大专/高职教育机构	0.71

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范生/非师范生毕业生在教育业就业的比例

我校 2022 届本科毕业生中，师范生在教育业就业的比例为 81.66%，非师范生在教育业就业的比例为 22.57%。

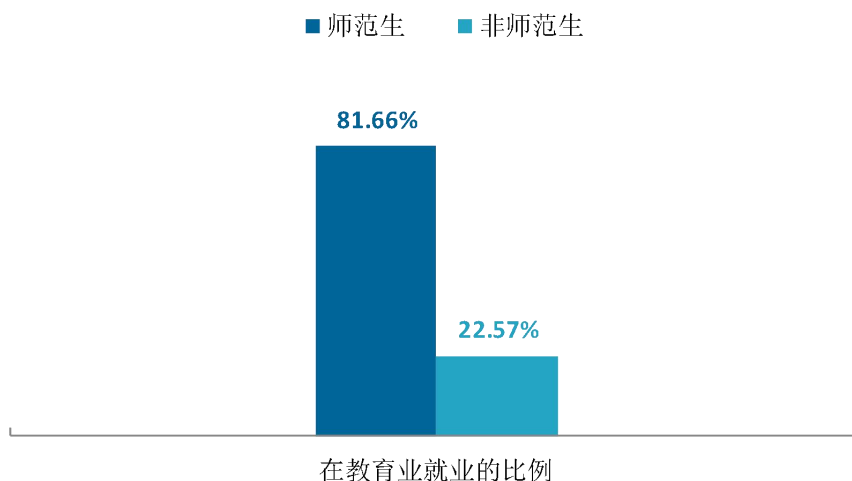


图 1-7 师范生/非师范生毕业生在教育业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的行业流向

我校 2022 届毕业生的行业流向基本符合各学院及专业的培养方向，师范类专业毕业生主要就业于教育相关机构（中小学教育机构、幼儿园与学前教育机构、其他培训学校和机构等）；非师范类专业毕业生中，财务管理专业毕业生主要就职于会计、审计与税务服务业，酒店管理专业毕业生主要就职于旅客住宿业。

表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	初等教育学院	中小学教育机构
	经济管理学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；旅客住宿业
	美术与设计学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业
	数学科学学院	中小学教育机构
	体育科学学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
	外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他制造业
	文学院	中小学教育机构
	信息科学与工程学院	中小学教育机构；软件开发业；通信设备制造业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	学前教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；其他培训学校和机构
	音乐舞蹈学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
专科	初等教育学院	中小学教育机构
	学前教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	初等教育学院	科学教育	中小学教育机构
	初等教育学院	小学教育	中小学教育机构
	经济管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
	经济管理学院	酒店管理	旅客住宿业
	美术与设计学院	工艺美术	中小学教育机构
	美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
	美术与设计学院	书法学	其他培训学校和机构
	数学科学学院	数学与应用数学	中小学教育机构
	体育科学学院	体育教育	幼儿园与学前教育机构
	外国语学院	翻译	中小学教育机构
	外国语学院	商务英语	中小学教育机构
	外国语学院	英语	中小学教育机构
	文学院	汉语言文学	中小学教育机构
	信息科学与工程学院	包装工程	中小学教育机构
	信息科学与工程学院	电子信息工程	软件开发业；中小学教育机构
	信息科学与工程学院	工业设计	中小学教育机构；其他制造业
	信息科学与工程学院	物联网工程	软件开发业
	学前教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
	学前教育学院	应用心理学	中小学教育机构
	音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他培训学校和机构
音乐舞蹈学院	音乐学	中小学教育机构	
专科	初等教育学院	小学教育	中小学教育机构
	学前教育学院	学前教育	中小学教育机构

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校作为师范特色院校，2022 届毕业生主要从事教育相关工作。具体来看，本科毕业生主要从事中小学教育、幼儿与学前教育、职业培训/其他教育相关职业，也有部分从事美术/设计/创意、销售等其他相关工作，专科毕业生主要从事中小学教育、幼儿与学前教育相关工作。

表 1-17 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
中小学教育	33.80	中小学教育	78.39
幼儿与学前教育	9.31	幼儿与学前教育	16.98
职业培训/其他教育	7.36	职业培训/其他教育	4.12
美术/设计/创意	5.31	保险	0.34
销售	5.12	电气/电子（不包括计算机）	0.17
财务/审计/税务/统计	4.75		
行政/后勤	4.10		
计算机与数据处理	3.91		
互联网开发及应用	3.54		
媒体/出版	3.26		

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生具体就业量最大的职业为小学教师（62.78%），其后依次是初中教师（15.09%）、幼儿教师（11.84%）等。

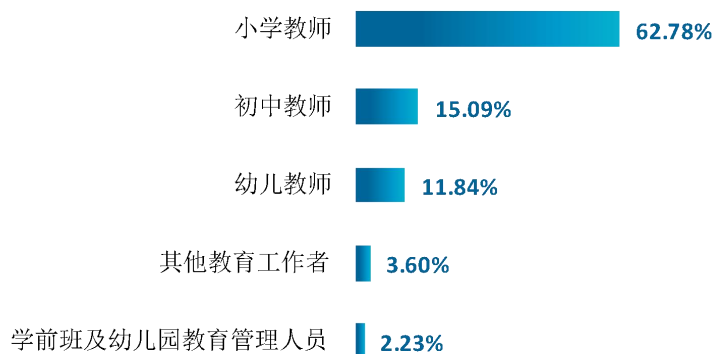


图 1-8 毕业生从事的主要职业（专科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，师范类专业毕业生从事的主要职业为教师；非师范类专业毕业生中，经济管理学院毕业生主要为会计、审计人员、电子商务专员，电子信息工程专业毕业生主要从事计算机程序员。

表 1-18 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	初等教育学院	小学教师；初中教师
	经济管理学院	会计；审计人员；电子商务专员
	美术与设计学院	小学教师；其他教育工作者；初中教师
	数学科学学院	小学教师
	体育科学学院	幼儿教师；小学教师；体育教练
	外国语学院	初中教师；小学教师；其他销售代表、服务商
	文学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
	信息科学与工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；小学教师；工业设计师
	学前教育学院	幼儿教师；小学教师；初中教师
	音乐舞蹈学院	其他教育工作者；小学教师；其他教师和讲员
专科	初等教育学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
	学前教育学院	小学教师；幼儿教师；初中教师

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	初等教育学院	科学教育	小学教师
	初等教育学院	小学教育	小学教师
	经济管理学院	财务管理	会计
	经济管理学院	电子商务	电子商务专员
	美术与设计学院	美术学	小学教师
	美术与设计学院	书法学	小学教师
	数学科学学院	数学与应用数学	小学教师
	体育科学学院	体育教育	幼儿教师
	外国语学院	商务英语	初中教师；其他销售代表、服务商
	外国语学院	英语	初中教师
	文学院	汉语言文学	小学教师
	信息科学与工程学院	包装工程	包装设计
	信息科学与工程学院	电子信息工程	计算机程序员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	信息科学与工程学院	工业设计	工业设计师
	信息科学与工程学院	物联网工程	互联网开发人员
	学前教育学院	学前教育	幼儿教师
	学前教育学院	应用心理学	其他教育工作者；小学教师
	音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他教育工作者
	音乐舞蹈学院	音乐学	小学教师
专科	初等教育学院	小学教育	小学教师
	学前教育学院	学前教育	小学教师

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，我校 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（52.40%）；从规模来看，我校 2022 届本科毕业生积极服务于中小型单位发展，就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例为 72.88%。

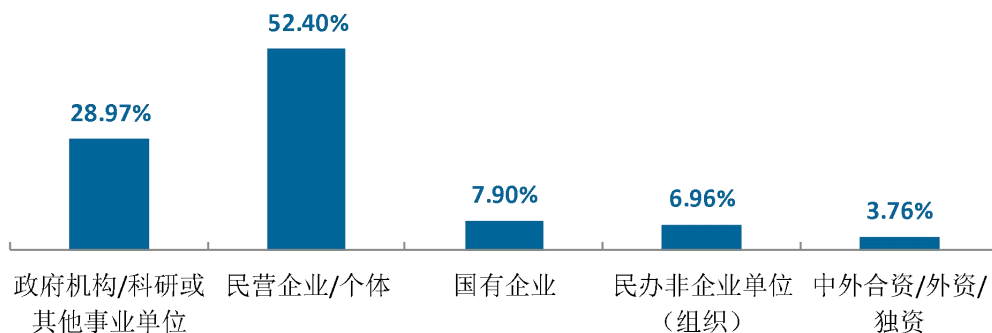


图 1-9 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

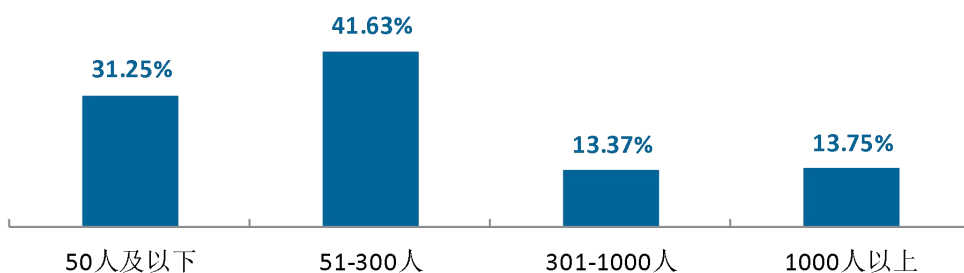


图 1-10 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 6.74%、12.93%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

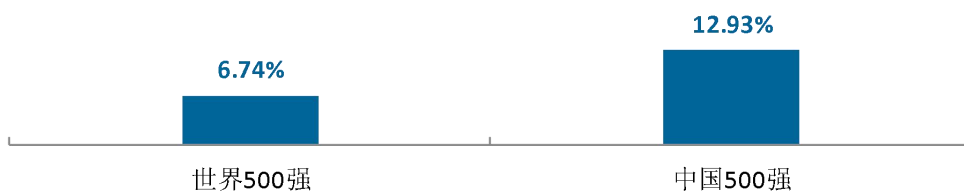


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要服务于民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位，其中美术与设计学院（71.92%）就业于民营企业/个体的比例最高，初等教育学院（67.21%）就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例最高。此外，经济管理学院（11.76%）就业于国有企业的比例最高，外国语学院（10.99%）、音乐舞蹈学院（9.52%）就业于民办非企业单位（组织）的比例相对较高。

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
美术与设计学院	71.92	14.38	4.79	4.79	4.11
经济管理学院	66.39	12.61	11.76	5.88	3.36
音乐舞蹈学院	63.95	16.33	6.12	9.52	4.08
信息科学与工程学院	61.90	13.81	10.00	7.14	7.14
外国语学院	60.44	18.68	5.49	10.99	4.40
文学院	40.58	42.03	8.70	7.25	1.45
体育科学学院	36.17	51.06	8.51	2.13	2.13
初等教育学院	24.59	67.21	0.00	8.20	0.00
数学科学学院	23.08	57.69	7.69	7.69	3.85
学前教育学院	19.05	63.27	10.88	5.44	1.36

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，大多数专业毕业生主要就业于民营企业/个体，而小学教育（69.44%）、学前教育（68.55%）、科学教育（64.00%）、数学与应用数学（57.69%）、体育教育（51.06%）、汉语言文学（42.03%）、英语（40.74%）专业毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位。

表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
艺术与科技	85.71	9.52	4.76	0.00	0.00
工艺美术	83.78	8.11	5.41	2.70	0.00
商务英语	76.19	11.90	2.38	4.76	4.76
电子商务	75.00	7.14	7.14	7.14	3.57
翻译	72.73	4.55	4.55	9.09	9.09
服装与服饰设计	70.00	5.00	5.00	15.00	5.00

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
工业设计	66.67	11.90	9.52	7.14	4.76
数字媒体艺术	66.67	13.33	6.67	0.00	13.33
财务管理	66.15	10.77	15.38	6.15	1.54
音乐学	64.21	18.95	5.26	6.32	5.26
舞蹈学	63.46	11.54	7.69	15.38	1.92
电子信息工程	62.20	13.41	14.63	3.66	6.10
物联网工程	61.90	21.43	7.14	2.38	7.14
酒店管理	57.69	23.08	7.69	3.85	7.69
包装工程	56.82	9.09	4.55	18.18	11.36
应用心理学	52.17	34.78	0.00	13.04	0.00
美术学	46.88	34.38	3.13	6.25	9.38
汉语言文学	40.58	42.03	8.70	7.25	1.45
体育教育	36.17	51.06	8.51	2.13	2.13
科学教育	28.00	64.00	0.00	8.00	0.00
英语	25.93	40.74	11.11	22.22	0.00
数学与应用数学	23.08	57.69	7.69	7.69	3.85
小学教育	22.22	69.44	0.00	8.33	0.00
学前教育	12.90	68.55	12.90	4.03	1.61

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，各学院毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位，其中比例较高的是学前教育学院（89.65%）、音乐舞蹈学院（87.58%）。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐舞蹈学院	52.41	35.17	8.28	4.14
美术与设计学院	51.75	30.07	9.79	8.39
学前教育学院	35.17	54.48	6.21	4.14
体育科学学院	26.09	56.52	13.04	4.35
外国语学院	22.47	41.57	26.97	8.99
初等教育学院	21.31	62.30	9.84	6.56
信息科学与工程学院	20.00	28.78	16.59	34.63
经济管理学院	19.30	42.11	16.67	21.93
文学院	17.91	55.22	14.93	11.94
数学科学学院	16.00	60.00	20.00	4.00

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，大多数专业毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位，而电子信息工程（58.75%）、物联网工程（56.10%）、包装工程（54.76%）专业毕业生主要就业于 300 人以上规模的用人单位。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与科技	65.00	25.00	0.00	10.00
舞蹈学	64.71	23.53	7.84	3.92
工艺美术	56.76	29.73	8.11	5.41
服装与服饰设计	52.63	26.32	15.79	5.26
音乐学	45.74	41.49	8.51	4.26
学前教育	35.25	54.92	6.56	3.28
应用心理学	34.78	52.17	4.35	8.70
商务英语	31.71	34.15	19.51	14.63
美术学	31.25	40.63	15.63	12.50
工业设计	30.95	40.48	21.43	7.14
体育教育	26.09	56.52	13.04	4.35
小学教育	25.00	63.89	5.56	5.56
包装工程	23.81	21.43	19.05	35.71
翻译	22.73	36.36	31.82	9.09
酒店管理	20.00	48.00	24.00	8.00
财务管理	19.67	40.98	13.11	26.23
汉语言文学	17.91	55.22	14.93	11.94
电子商务	17.86	39.29	17.86	25.00
电子信息工程	16.25	25.00	17.50	41.25
科学教育	16.00	60.00	16.00	8.00
数学与应用数学	16.00	60.00	20.00	4.00
物联网工程	12.20	31.71	7.32	48.78
英语	7.69	57.69	34.62	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生主要服务于长江经济带¹（83.25%），为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。从就业省份来看，我校 2022 届本科、专科毕业生均主要在本省就业，比例分别为 67.03%、99.16%。除本省外，我校本科毕业生就业量较大的省份还有广东（17.40%）。具体到城市，我校 2022 届本科毕业生主要就业于长沙（36.89%）、深圳（7.38%）、株洲（4.64%），专科毕业生主要就业于衡阳（11.99%）、郴州（11.99%）、邵阳（11.32%）、永州（11.32%）、张家界（10.98%）。



长江经济带

83.25%

图 1-12 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

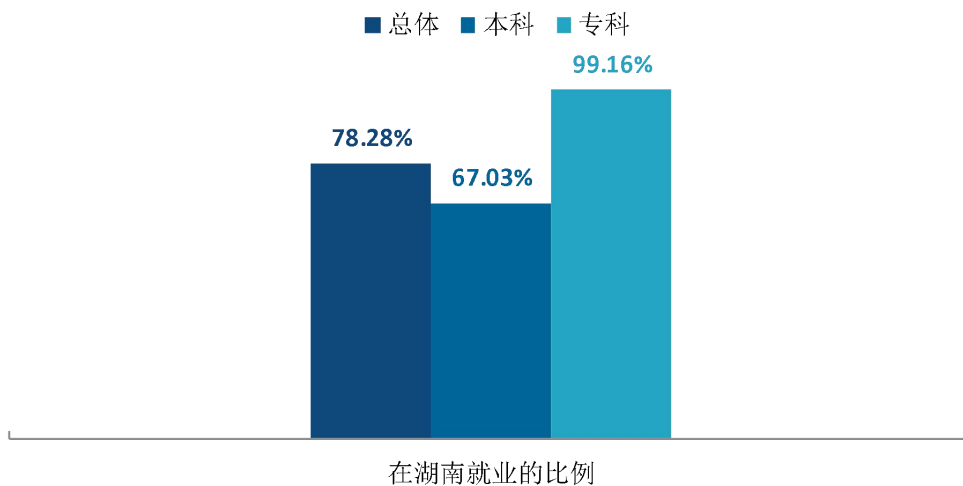


图 1-13 毕业生在湖南就业的比例

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 长江经济带包括上海、江苏、贵州、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南。

表 1-24 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
湖南	78.28	67.03	99.16
广东	11.30	17.40	0.00
浙江	1.24	1.91	0.00
江苏	1.01	1.55	0.00
山西	0.71	1.09	0.00

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
长沙	25.15	36.89	3.38
衡阳	6.51	3.55	11.99
郴州	6.27	3.19	11.99
邵阳	5.92	3.01	11.32
永州	5.68	2.64	11.32
深圳	4.79	7.38	0.00
株洲	4.62	4.64	4.56
张家界	4.32	0.73	10.98

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，共有 144 人选择升学，升学人数占毕业生总人数的 4.89%。其中，升学毕业生主要选择在中国内地（大陆）深造，比例为 4.38%。

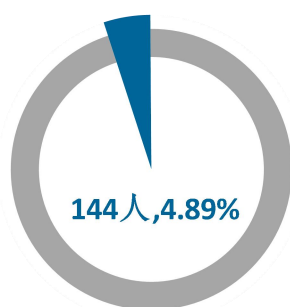


图 1-14 毕业生的总体升学比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

表 1-26 毕业生的升学情况（本科）

升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
144	4.89	129	4.38	15	0.51

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

2. 国内升学院校类型

我校 2022 届境内升学的本科毕业生中，有 35.66% 的人在国家“双一流”建设高校深造。其中，在一流大学建设高校深造的比例为 3.88%，在一流学科建设高校深造的比例为 31.78%。

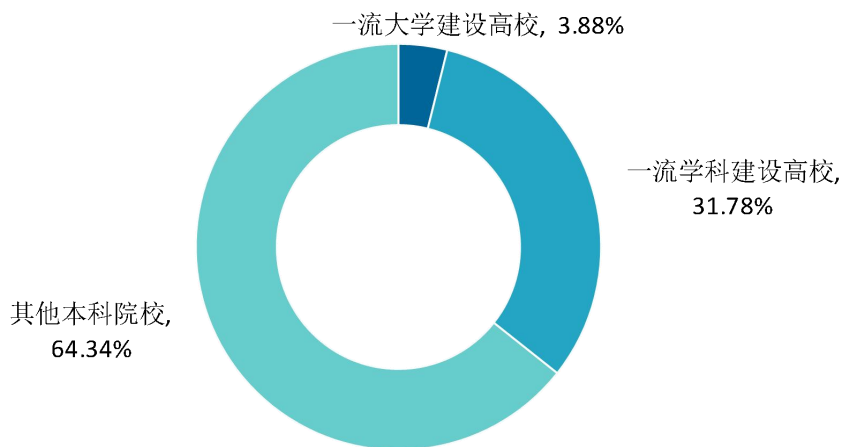


图 1-15 国内升学院校类型（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

3. 出国（出境）留学学校

我校 2022 届出国（出境）留学的 15 名本科毕业生中，有 1 人赴世界排名 Top51~100 院校（延世大学）留学深造，有 1 人赴世界排名 Top100~200 院校（西安大略大学）留学深造，有 13 人赴其他院校留学深造。

表 1-27 留学院校（本科）

学校名称	人数（人）
延世大学	1
西安大略大学	1
拉夫堡大学	1
韩国东方文化大学院	1
韩国加图立大学	2
澳门城市大学	1
俄罗斯国立师范大学	1
英国利兹大学	1
英国约克大学	1
格涅辛音乐学院	1
乌得勒支音乐学院	1
约克大学	1
伦敦金斯顿大学	1
俄罗斯彼得罗扎沃茨克音乐学院	1

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

4. 各学院及专业毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是体育科学学院（10.14%）、文学院（9.35%）、数学科学学院（8.70%）。

表 1-28 各学院毕业生的升学情况（本科）

学院名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本校本科平均	144	4.89	129	4.38	15	0.51
体育科学学院	14	10.14	14	10.14	0	0.00
文学院	10	9.35	10	9.35	0	0.00
数学科学学院	8	8.70	8	8.70	0	0.00
信息科学与工程学院	29	7.73	29	7.73	0	0.00
初等教育学院	11	6.59	11	6.59	0	0.00
外国语学院	17	6.16	16	5.80	1	0.36
音乐舞蹈学院	12	4.74	5	1.98	7	2.77
美术与设计学院	24	3.20	19	2.53	5	0.67
学前教育学院	11	2.56	10	2.33	1	0.23
经济管理学院	8	2.22	7	1.94	1	0.28

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是包装工程（12.00%）、物联网工程（11.36%）、科学教育（10.34%）、体育教育（10.14%）。

表 1-29 各专业毕业生的升学情况（本科）

专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本校本科平均	144	4.89	129	4.38	15	0.51
包装工程	9	12.00	9	12.00	0	0.00
物联网工程	10	11.36	10	11.36	0	0.00
科学教育	9	10.34	9	10.34	0	0.00
体育教育	14	10.14	14	10.14	0	0.00
汉语言文学	10	9.35	10	9.35	0	0.00
数学与应用数学	8	8.70	8	8.70	0	0.00
书法学	6	7.79	5	6.49	1	1.30
英语	7	7.22	6	6.19	1	1.03
工业设计	6	6.90	6	6.90	0	0.00
音乐学	12	6.82	5	2.84	7	3.98

专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
翻译	5	5.68	5	5.68	0	0.00
商务英语	5	5.49	5	5.49	0	0.00
艺术与科技	5	4.85	5	4.85	0	0.00
酒店管理	4	4.12	3	3.09	1	1.03
美术学	5	3.50	5	3.50	0	0.00
电子信息工程	4	3.20	4	3.20	0	0.00
学前教育	11	2.86	10	2.60	1	0.26
数字媒体艺术	3	2.78	2	1.85	1	0.93
动画	2	2.56	0	0.00	2	2.56
小学教育	2	2.50	2	2.50	0	0.00
服装与服饰设计	2	2.47	2	2.47	0	0.00
电子商务	2	2.25	2	2.25	0	0.00
财务管理	2	1.15	2	1.15	0	0.00
工艺美术	1	0.62	0	0.00	1	0.62
舞蹈学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
应用心理学	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

五 毕业生的创业情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 18 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.61%。



图 1-16 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

六 基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 1583 人就业于国家或地方基层项目，占毕业生总人数的 36.24%。具体来看，本科毕业生中，有 15 人就业于国家基层项目，有 148 人就业于地方基层项目，分别占本科毕业生总人数的 0.51%、5.02%；专科毕业生中，1420 人均就业于地方基层项目。

1. 国家基层项目就业情况

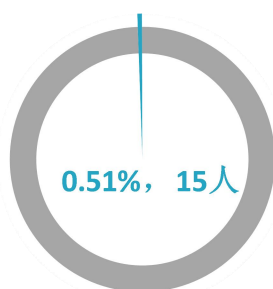


图 1-17 毕业生在国家基层项目就业的比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

2. 地方基层项目就业情况



图 1-18 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.40 次，平均收到录用通知 2.88 份；专科毕业生平均收到面试机会 2.12 次，平均收到录用通知 1.28 份。

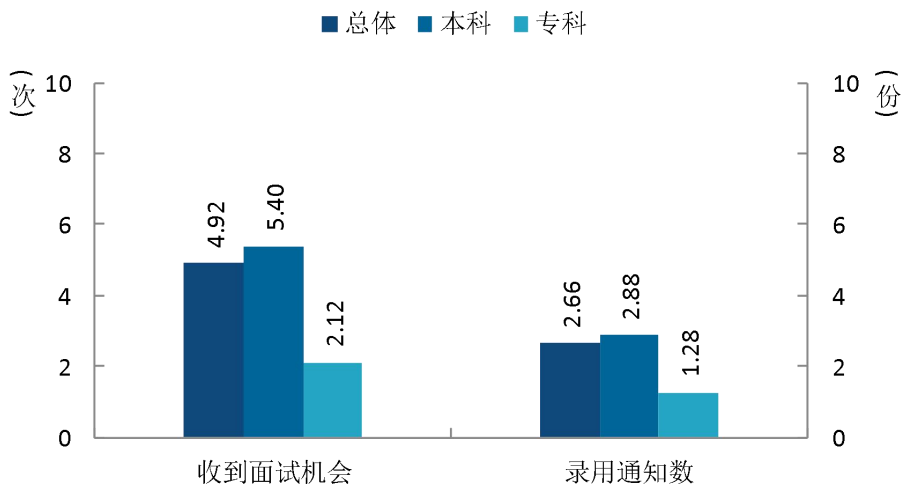


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.10 个月，平均求职所花费用为 816.16 元；专科毕业生平均求职时间为 1.54 个月，平均求职所花费用为 346.63 元。

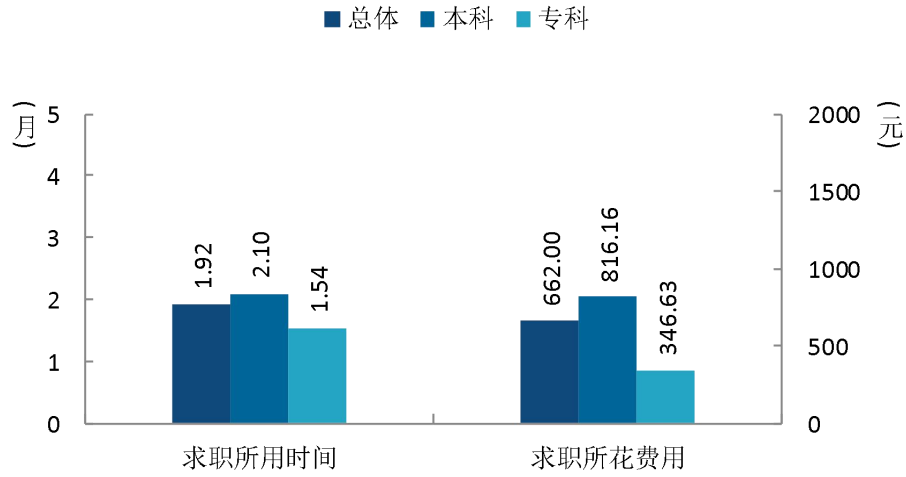


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到困难的比例（92.51%）明显高于专科毕业生（69.46%），其中本科、专科毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难均为“缺乏实践和工作经验”（分别为 66.53%、46.67%）。

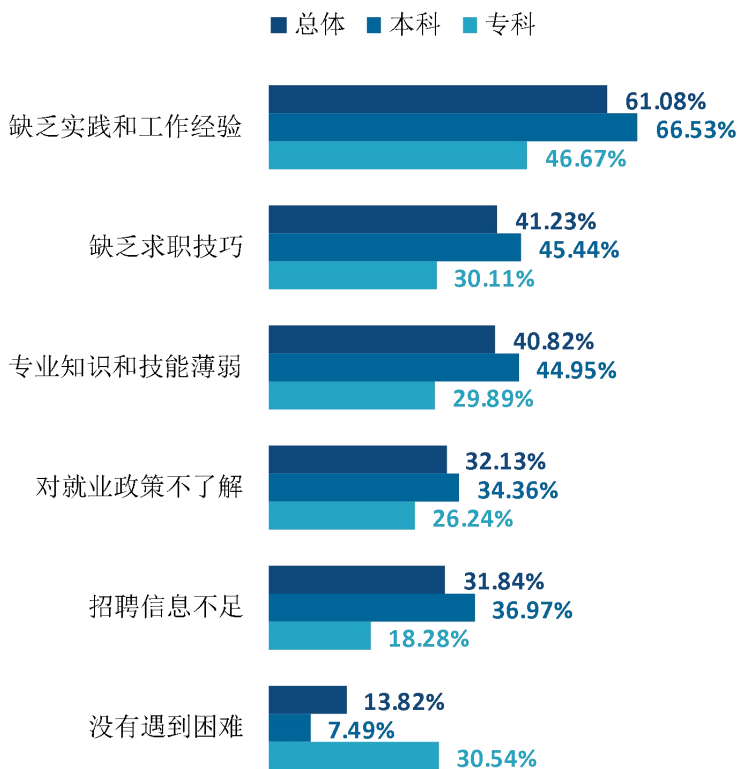


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.94%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 90.57%、95.75%。

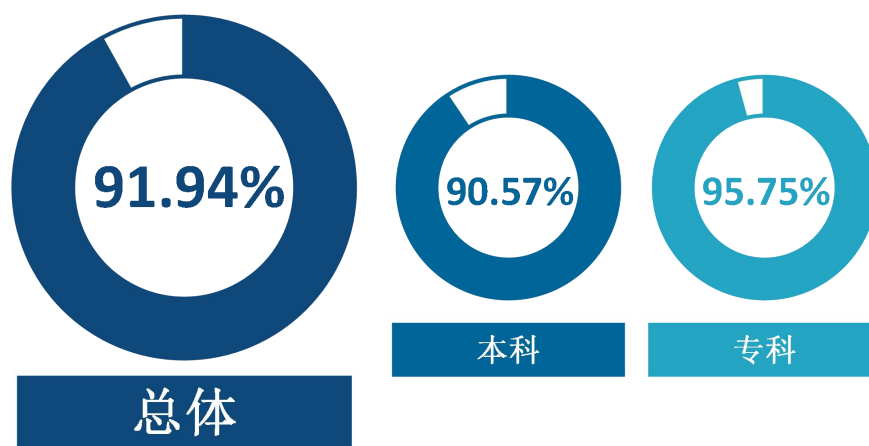


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

从整体来看，我校 2022 届本科毕业生接受过母校提供的求职服务的比例（92.83%）明显高于专科毕业生（65.17%）。

具体来看，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（67.32%）最高，其有效性为 83.76%；“辅导求职技能”求职服务的有效性（91.27%）最高，其参与度为 38.06%。专科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（41.88%）最高，其有效性为 92.51%；“大学组织的线下招聘会”求职服务的有效性（93.24%）最高，其参与度为 16.45%。

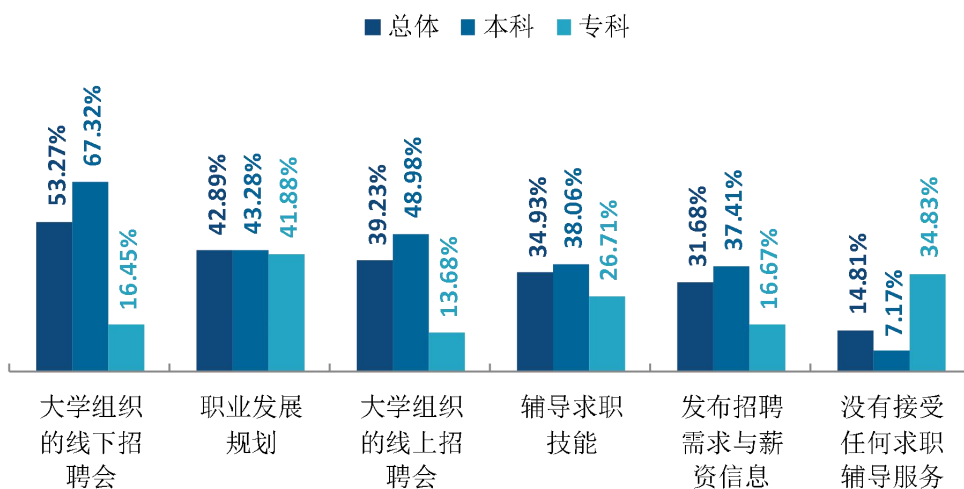


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

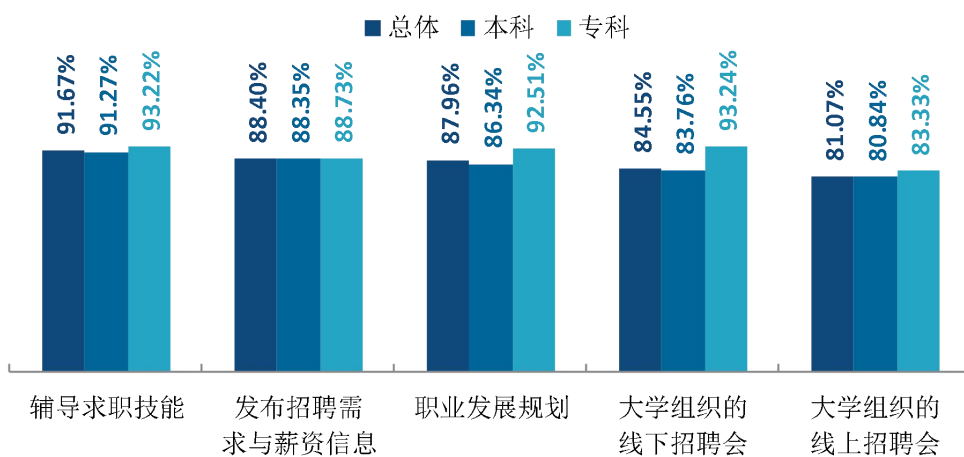


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作总体满意度较高的学院是数学科学学院（96.97%）、学前教育学院（94.29%）；学前教育学院、初等教育学院专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 97.85%、94.39%。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	90.57
	数学科学学院	96.97
	学前教育学院	94.29
	文学院	93.55
	体育科学学院	93.48
	音乐舞蹈学院	92.63
	初等教育学院	92.42
	外国语学院	90.00
	美术与设计学院	88.78
	经济管理学院	87.76
	信息科学与工程学院	87.55
专科	本校专科平均	95.75
	学前教育学院	97.85
	初等教育学院	94.39

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生获得第一份工作的主要途径是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（30.06%），其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（22.42%）；专科毕业生获得第一份工作的主要途径是“实习/顶岗实习”（60.85%），其次是“订单式培养”（23.94%）。

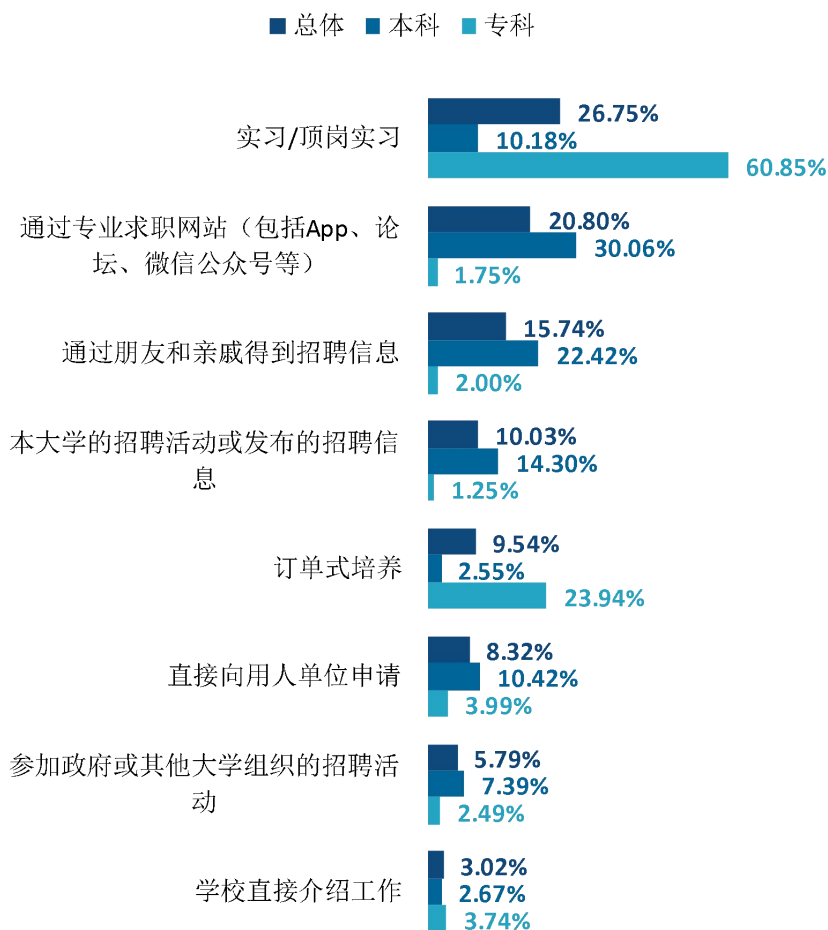


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。

我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81.87%），其后依次是创新创业竞赛/训练（38.10%）、创新创业实践活动（30.67%），其有效性分别为 74.78%、82.23%、84.40%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.79%），其次是创新创业竞赛/训练（31.88%）、创新创业实践活动（27.29%），其有效性分别为 80.52%、85.62%、82.40%。

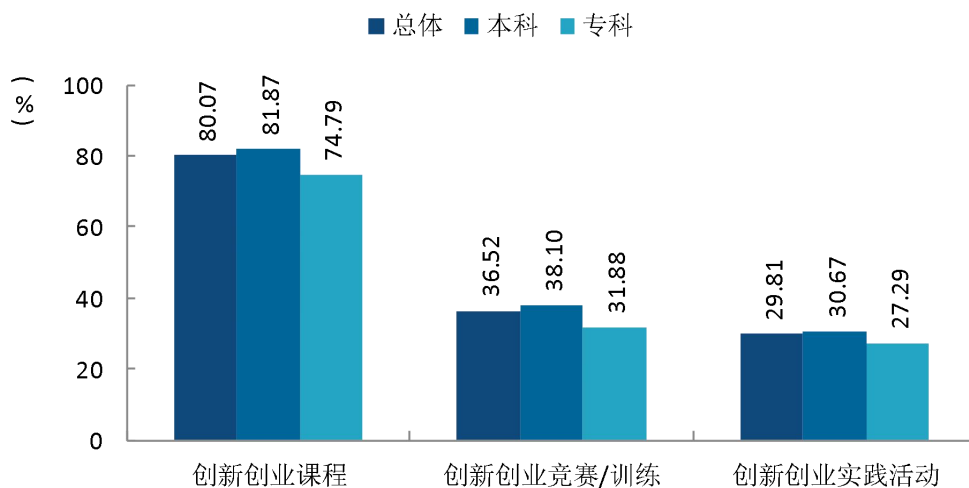


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

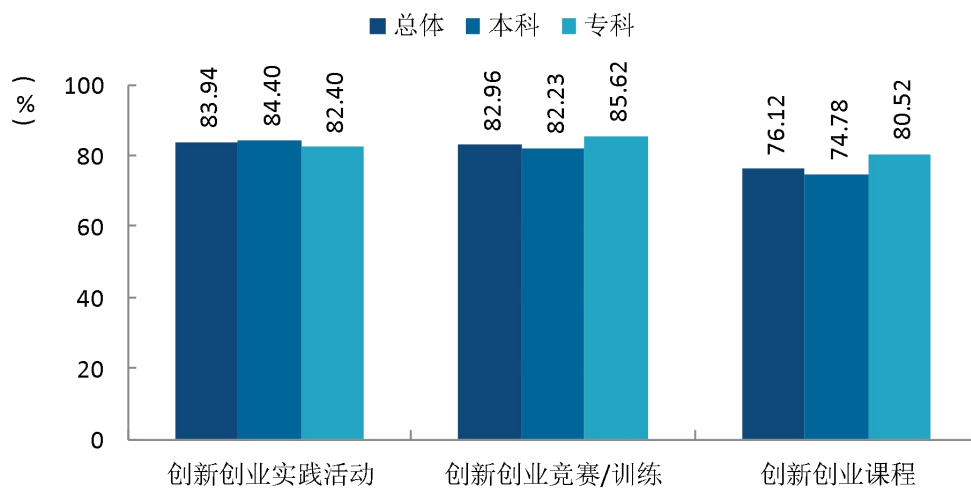


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

长沙师范学院坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化润校”的办学理念，坚持以市场需求为导向，立足湖南，面向全国，为基础教育和地方经济社会发展服务。学校高度重视毕业生就业创业工作，坚决落实党中央、国务院“六稳、六保”精神，面对疫情常态化严峻形势，攻坚克难，积极作为，着力提高就业去向落实率和就业质量。2022 年获评毕业生“留长就业”先进单位。

（一） 提高政治站位，完善体制机制，全员参与保就业

继续落实毕业生就业创业工作“一把手工程”，进一步完善“校领导统筹、主管部门牵头、职能部门配合、二级学院落实”的校院两级就业工作机制。全面推行“四个一”就业工程；贯彻落实《就业工作奖励办法》，定期发布就业工作简报，定期开展专项督查，压实工作责任营造“全员话就业、全员帮就业”的浓厚氛围，进一步汇聚就业工作合力。

（二） 创新方式方法，丰富指导形式，推进就业指导全程化、精准化

1.多形式开展校、院两级求职指导活动。编印、发放《毕业生就业指导手册》《就业创业口袋书》等多种指导资料；举办“华图杯”简历大赛；举办“超星杯”就业指导人员课堂教学竞赛；指导各二级学院每周开展专题讲座等就业指导活动。

2.赛培结合，提升就业指导人员职业认同。继续组织就业指导教师参加校内外培训、开展就业创业指导竞赛、设立就业创业校级专项科研项目，提升就业创业指导人员的能力素质，激发一线就业指导人员开展工作的积极性，提高其就业指导的使命感、责任感和荣誉感。

3.充分利用社会资源，丰富就业指导形式。联合聚创考研举办考研辅导系列讲座；联合中公教育推出“勤学计划”公职类在线直播课程，持续举办教师资格证、教师编制、公务员考试等系列辅导讲座，助力毕业生成功上岸；联合前程无忧网和应届生求职网举办“春招冲刺季”公益助力活动；联合中国教育在线搭建“就业桥”平台，建立多方位的信息获取渠道；每周组织毕业生收看省就业中心组织的系列就业指导直播课程，多形式、全方位对毕业生开展就业指导。

4.全面“把脉问诊”，推进精准就业指导。面向 2022 届毕业生开展就业意向调查和“就业力诊断”测评，根据测评结果有针对性地开展就业指导活动。

（三） 畅通信息渠道，打造全方位服务，进一步促进供需对接

1.完善一体化云就业服务平台，畅通校、院、班三级通道。一是完善学校一体化云就业服务平台，实现招聘信息发布、单位宣讲、学生简历投递、报到证办理、就业统计分析、档案去

向查询、跟踪调查等全程网络化；二是畅通校、院、班三级微信、QQ 群通道，利用微信公众号、云就业平台网站发布、推送各类就业信息 1086 条，提供就业岗位 12944 个，为毕业生充分就业提供更多元的选择。

2.开展访企拓岗促就业专项行动，积极拓展就业市场。今年 4 月启动书记校长访企拓岗专项行动，全面深化校企合作、供需对接，学校党政主要领导及领导班子成员带队走访企业 160 余家，带动学校全体教师深度参与毕业生就业工作，促进毕业生更充分、更高质量就业。全年新建就业基地 100 多家。

3.持续开展校园招聘活动，确保就业岗位高质量供给。全年组织大型供需见面会 3 场、专场招聘会 10 场，网络视频招聘会 5 场，各类线上线下宣讲会 100 余场。湖南日报客户端、红网、学习强国等媒体均进行了专门报道。

4.立足本土，积极引导毕业生基层就业。落实《关于进一步鼓励毕业生到基层就业的暂行规定》，广泛宣传国家“特岗计划”“大学生应征入伍”“西部计划”等政策，积极鼓励毕业生到基层、边远地区工作就业；2022 届毕业生中共有 1583 人参加国家、地方基层项目就业。

（四） 建立困难台账，摸清底数，一对一开展个性化托底帮扶

落实学校《困难毕业生就业帮扶办法》，推进“就业温暖工程”，打通就业“最后一公里”。指导各二级学院对就业困难学生类型进行分类，并对其深度剖析，建立“一人一档”帮扶工作台账。采取“一生一策”办法，“包干到人”，一对一开展个性化托底帮扶，确保了 2022 届建档立卡 548 名学生中有就业意愿的 537 名学生 100%就业。2022 年，学校为 683 名困难毕业生申请求职创业补贴 102.45 万元。

（五） 打造创业品牌，助力学生创业实践，服务地方经济社会发展

学校积极打造创新创业孵化基地品牌。2022 年，学校创新创业孵化基地顺利通过市县两级政府“创业带动就业孵化基地”复评，并获政府扶持资金 60 万元。目前，基地入驻企业 12 家，带动就业人数 256 人，实现营业总额 520 万元，上缴利税 21 万元，获批知识产权保护数 14 个。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的平均月收入分别为 4697.80 元、2874.63 元。

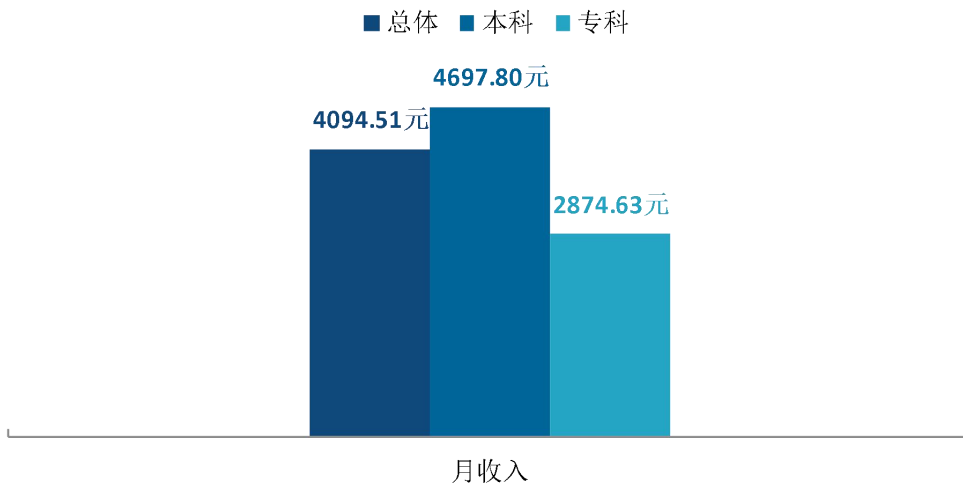


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范生/非师范生毕业生的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，师范生的平均月收入为 4338.64 元，非师范生的平均月收入为 5116.30 元。

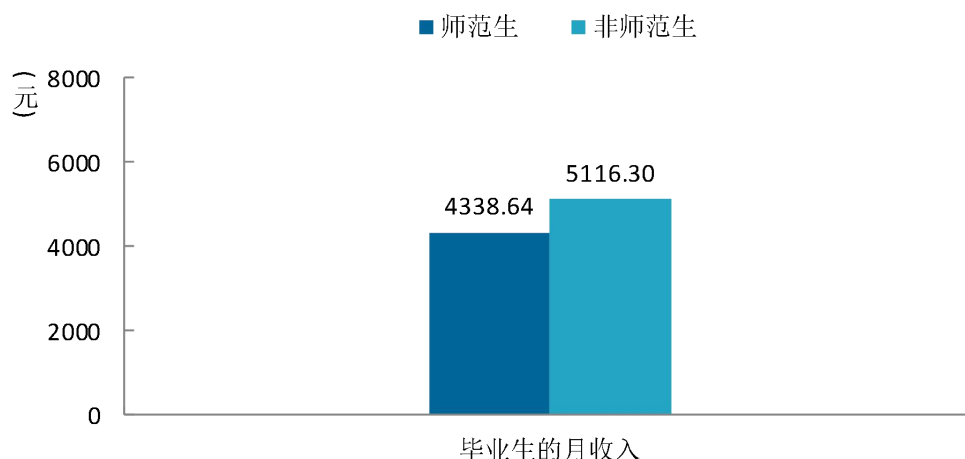


图 3-2 师范生/非师范生毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，信息科学与工程学院、体育科学学院、外国语学院毕业生的平均月收入较高，分别为 5961.29 元、4938.05 元、4865.88 元；专科毕业生中，学前教育学院、初等教育学院毕业生的平均月收入分别为 2955.54 元、2828.97 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	4697.80
	信息科学与工程学院	5961.29
	体育科学学院	4938.05
	外国语学院	4865.88
	文学院	4677.23
	美术与设计学院	4417.99
	音乐舞蹈学院	4337.74
	经济管理学院	4312.13
	初等教育学院	4235.96
	数学科学学院	4070.62
	学前教育学院	4017.54
专科	本校专科平均	2874.63
	学前教育学院	2955.54
	初等教育学院	2828.97

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，物联网工程、电子信息工程、包装工程专业毕业生的平均月收入较高，分别为 6596.15 元、6391.71 元、5546.51 元；专科毕业生中，学前教育、小学教育专业的平均月收入分别为 2955.54 元、2828.97 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	4697.80
	物联网工程	6596.15
	电子信息工程	6391.71
	包装工程	5546.51
	数字媒体艺术	5035.71
	翻译	4977.27
	书法学	4963.64
	商务英语	4942.50
	体育教育	4938.05
	工业设计	4878.38
	科学教育	4797.92
	艺术与科技	4704.76
	汉语言文学	4677.23
	服装与服饰设计	4650.00
	英语	4636.08
	舞蹈学	4559.22
	财务管理	4491.74
	电子商务	4470.37
	动画	4450.00
	音乐学	4224.79
	美术学	4153.85
	数学与应用数学	4070.62
	学前教育	4018.27
	应用心理学	4013.64
	工艺美术	3948.72
	小学教育	3827.27
酒店管理	3753.28	
专科	本校专科平均	2874.63
	学前教育	2955.54
	小学教育	2828.97

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届近八成毕业生有享受到“五险一金”。具体来看，74.91%的本科毕业生享受到“五险一金”，其中，享受全部“五险一金”的比例为 50.63%；84.40%的专科毕业生享受到“五险一金”，其中，享受全部“五险一金”的比例为 79.74%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	61.05	17.26	10.93	10.76
本科	50.63	24.28	16.31	8.78
专科	79.74	4.66	1.29	14.31

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”比例较高的学院是经济管理学院（86.18%）、信息科学与工程学院（83.65%）、初等教育学院（82.26%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
信息科学与工程学院	67.29	16.36	9.35	7.01
学前教育学院	65.31	15.65	11.56	7.48
文学院	62.67	17.33	14.67	5.33
初等教育学院	59.68	22.58	12.90	4.84
数学科学学院	57.14	17.86	7.14	17.86
经济管理学院	56.10	30.08	9.76	4.07
体育科学学院	53.19	23.40	17.02	6.38
外国语学院	43.01	31.18	19.35	6.45
美术与设计学院	31.45	37.11	16.35	15.09
音乐舞蹈学院	24.40	26.79	35.71	13.10

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学前教育学院、初等教育学院专科毕业生享受“五险一金”的比例分别为 86.82%、83.08%。

表 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
学前教育学院	84.55	2.27	0.91	12.27
初等教育学院	77.11	5.97	1.49	15.42

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”比例较高的专业是科学教育（96.00%）、物联网工程（93.18%）、财务管理（92.19%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
物联网工程	84.09	9.09	2.27	4.55
电子信息工程	75.90	12.05	8.43	3.61
学前教育	69.11	13.82	10.57	6.50
科学教育	68.00	28.00	0.00	4.00
包装工程	63.04	13.04	8.70	15.22
汉语言文学	62.67	17.33	14.67	5.33
财务管理	59.38	32.81	4.69	3.13
数学与应用数学	57.14	17.86	7.14	17.86
小学教育	54.05	18.92	21.62	5.41
电子商务	53.33	30.00	13.33	3.33
体育教育	53.19	23.40	17.02	6.38
酒店管理	51.72	24.14	17.24	6.90
数字媒体艺术	46.67	40.00	13.33	0.00
应用心理学	45.83	25.00	16.67	12.50
商务英语	45.24	38.10	14.29	2.38
翻译	43.48	21.74	30.43	4.35
英语	39.29	28.57	17.86	14.29
工业设计	36.59	36.59	19.51	7.32
美术学	36.36	24.24	18.18	21.21
艺术与科技	34.78	47.83	8.70	8.70
工艺美术	25.58	34.88	20.93	18.60
舞蹈学	25.00	30.36	35.71	8.93
音乐学	24.11	25.00	35.71	15.18
服装与服饰设计	10.53	73.68	10.53	5.26

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届小学教育、学前教育专业专科毕业生享受“五险一金”的比例分别为 86.82%、83.08%。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
学前教育	84.55	2.27	0.91	12.27
小学教育	77.11	5.97	1.49	15.42

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 84.68%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 76.23%、98.03%。

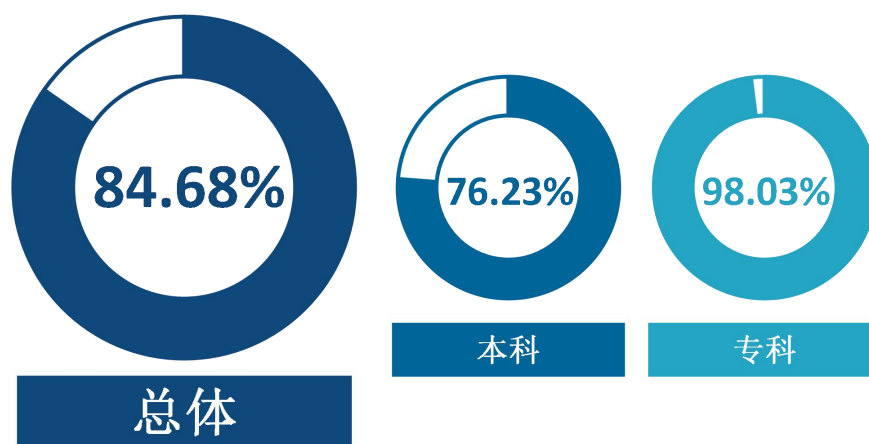


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（36.61%），其后依次是“迫于现实先就业再择业”（25.45%）、“专业工作岗位招聘少”（12.95%）、“达不到专业相关工作的要求”（10.27%）等。

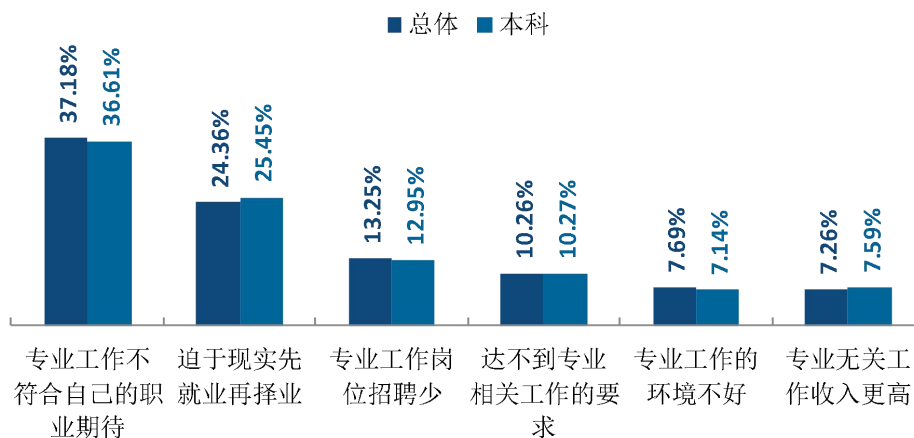


图 3-4 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是体育科学学院（95.74%）、初等教育学院（94.20%）；初等教育学院、学前教育学院专科毕业生的工作与专业相关度分别为 98.74%、96.57%。

表 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	工作与专业相关度
本科	本校本科平均	76.23
	体育科学学院	95.74
	初等教育学院	94.20
	数学科学学院	90.00
	学前教育学院	88.95
	文学院	88.24
	外国语学院	75.53
	美术与设计学院	72.94
	经济管理学院	69.40
	音乐舞蹈学院	68.97
	信息科学与工程学院	60.48
专科	本校专科平均	98.03
	初等教育学院	98.74
	学前教育学院	96.57

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是科学教育（96.43%）、体育教育（95.74%）、小学教育（92.68%）、学前教育（92.21%）；小学教育、学前教育专业专科毕业生的工作与专业相关度分别为 98.74%、96.57%。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	工作与专业相关度
本科	本校本科平均	76.23
	科学教育	96.43
	体育教育	95.74
	小学教育	92.68
	学前教育	92.21
	数学与应用数学	90.00
	英语	89.29
	美术学	89.19
	汉语言文学	88.24

学历	专业名称	工作与专业相关度
	服装与服饰设计	84.62
	财务管理	81.69
	动画	81.25
	商务英语	78.57
	数字媒体艺术	76.19
	物联网工程	75.51
	舞蹈学	71.05
	应用心理学	70.37
	电子信息工程	69.23
	音乐学	67.95
	电子商务	62.50
	艺术与科技	54.55
	翻译	54.17
	工艺美术	50.00
	酒店管理	48.39
	工业设计	46.34
	包装工程	40.48
专科	本校专科平均	98.03
	小学教育	98.74
	学前教育	96.57

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 79.73%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 75.13%、88.20%，大多数毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面较为认同。

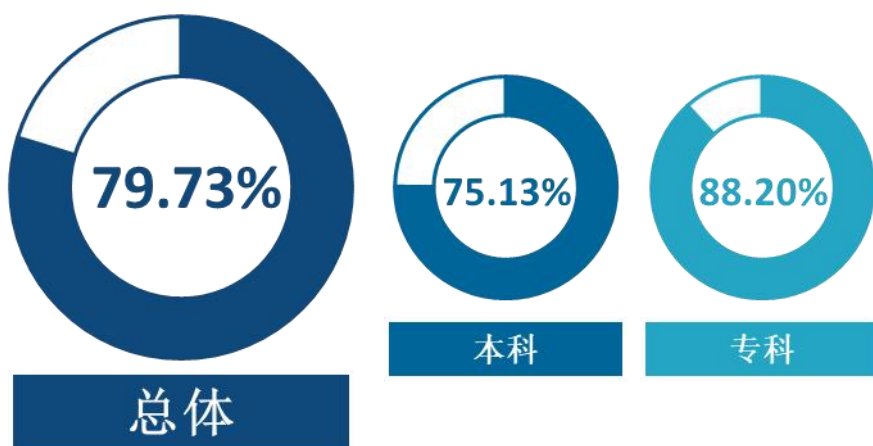


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届毕业生对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 87.52%、81.02%；此外，专科毕业生对职业发展空间的满意度（79.15%）明显高于本科毕业生（70.26%）。

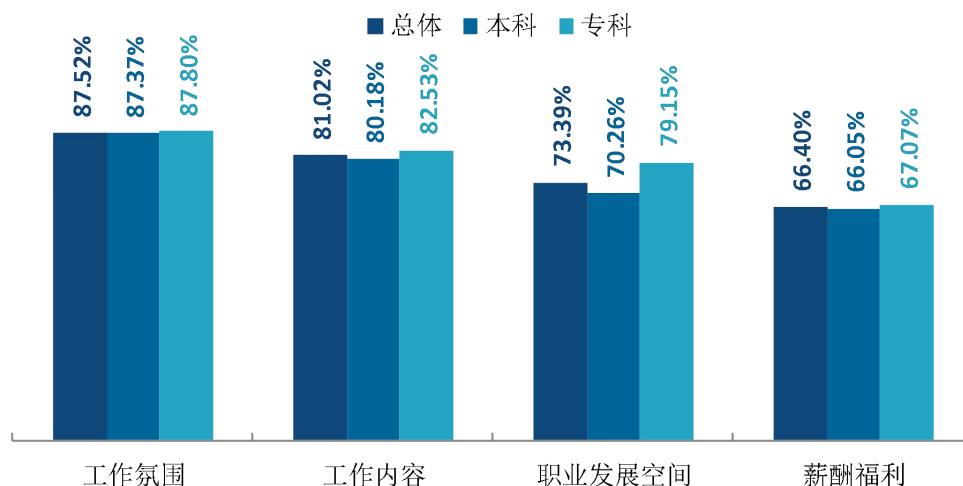


图 3-6 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是数学科学学院（90.48%）、初等教育学院（85.71%）；初等教育学院、学前教育学院专科毕业生的就业满意度分别为 89.06%、86.70%。

表 3-10 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	就业满意度 (%)
本科	本校本科平均	75.13
	数学科学学院	90.48
	初等教育学院	85.71
	信息科学与工程学院	83.16
	经济管理学院	80.41
	体育科学学院	75.61
	外国语学院	72.73
	音乐舞蹈学院	70.00
	学前教育学院	69.47
	文学院	69.12
	美术与设计学院	67.46
	专科	本校专科平均
初等教育学院		89.06

学历	学院名称	就业满意度 (%)
	学前教育学院	86.70

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是科学教育（95.65%）、包装工程（90.70%）、数学与应用数学（90.48%）；小学教育、学前教育专业专科毕业生的就业满意度分别为 89.06%、86.70%。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	就业满意度 (%)
本科	本校本科平均	75.13
	科学教育	95.65
	包装工程	90.70
	数学与应用数学	90.48
	酒店管理	88.46
	电子信息工程	84.51
	物联网工程	83.33
	财务管理	80.00
	英语	79.17
	小学教育	78.79
	商务英语	76.47
	体育教育	75.61
	舞蹈学	75.00
	工业设计	72.50
	学前教育	71.82
	电子商务	71.43
	服装与服饰设计	70.59
	汉语言文学	69.12
	工艺美术	68.42
	音乐学	67.39
	艺术与科技	62.50
	美术学	60.00
	翻译	57.89
应用心理学	57.14	
专科	本校专科平均	88.20
	小学教育	89.06
	学前教育	86.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 59.19%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 57.69%、61.85%。

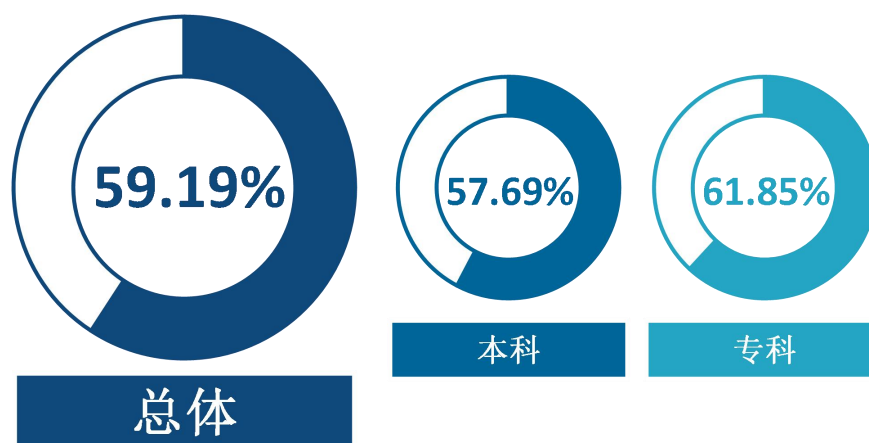


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生认为工作不符合自身职业发展规划的比例（48.89%）明显高于专科毕业生（28.05%），而专科毕业生认为工作不符合自身的兴趣爱好、生活方式、性格的比例（分别为 29.88%、22.56%、19.51%）均略高于本科毕业生（分别为 26.03%、14.92%、10.16%）。

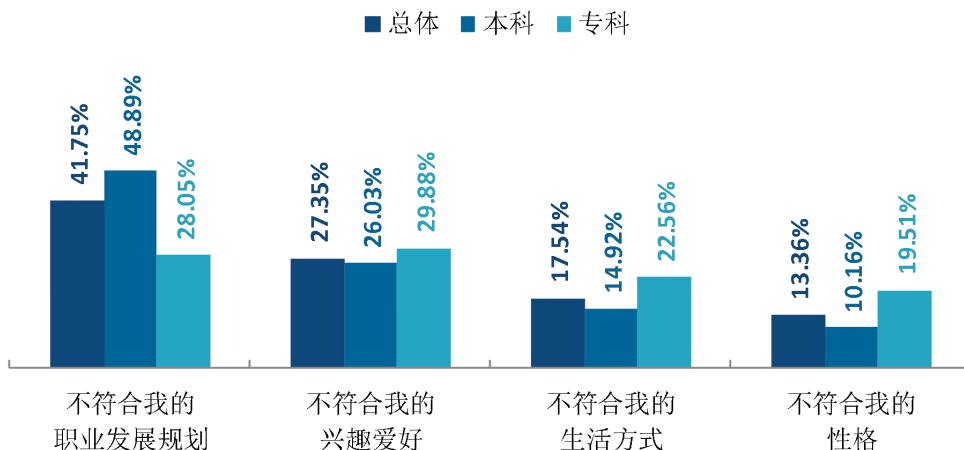


图 3-8 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是科学教育（79.17%）、数学与应用数学（77.27%）；学前教育、小学教育专业专科毕业生的职业期待吻合度分别为 65.83%、59.53%。

表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	职业期待吻合度 (%)
本科	本校本科平均	57.69
	科学教育	79.17
	数学与应用数学	77.27
	小学教育	72.73
	包装工程	69.77
	物联网工程	69.05
	酒店管理	68.18
	服装与服饰设计	64.71
	财务管理	63.64
	电子信息工程	63.16
	电子商务	62.96

学历	专业名称	职业期待吻合度 (%)
	英语	62.50
	体育教育	61.36
	舞蹈学	57.78
	汉语言文学	56.52
	商务英语	56.41
	音乐学	54.76
	艺术与科技	53.33
	学前教育	50.00
	工业设计	50.00
	美术学	46.15
	工艺美术	42.42
	应用心理学	33.33
	翻译	30.00
	本校专科平均	61.85
专科	学前教育	65.83
	小学教育	59.53

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校2022届毕业生的总体离职率为15.71%，本科、专科毕业生的离职率分别为22.54%、2.06%，毕业生初期就业较为稳定。

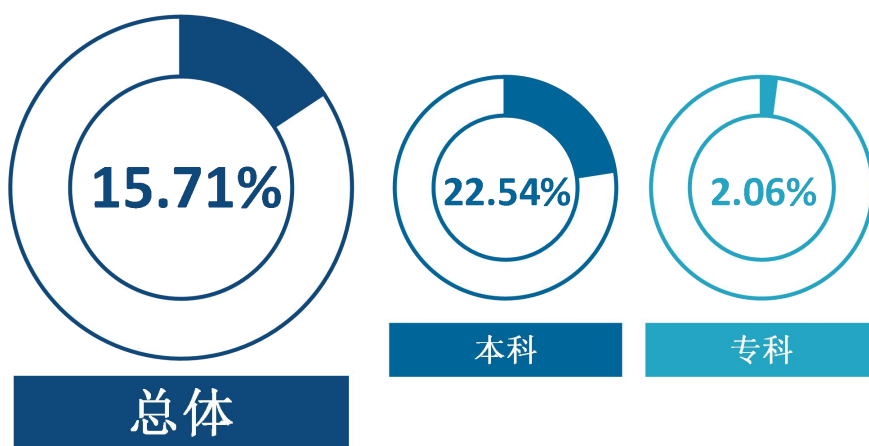


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，我校 2022 届本科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”（31.80%）、“个人发展空间不够”（30.54%）等。

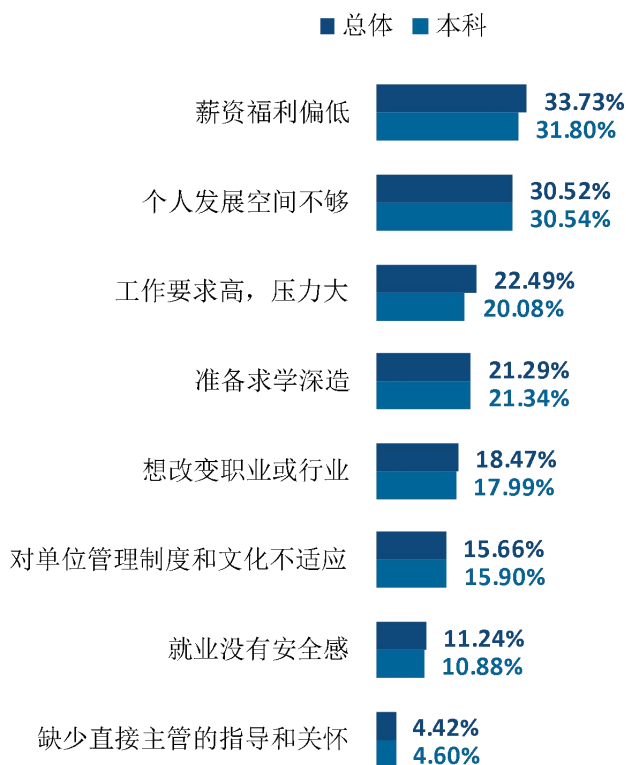


图 3-10 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是初等教育学院（3.45%）、体育科学学院（9.09%）；初等教育学院、学前教育学院专科毕业生的离职率分别为 1.80%、2.50%。

表 3-13 各学院毕业生的离职率

学历	学院名称	离职率 (%)
本科	本校本科平均	22.54
	经济管理学院	34.62
	美术与设计学院	31.43
	音乐舞蹈学院	30.28
	外国语学院	23.91
	信息科学与工程学院	22.17
	数学科学学院	17.39
	学前教育学院	12.59
	文学院	12.50
	体育科学学院	9.09

学历	学院名称	离职率 (%)
	初等教育学院	3.45
专科	本校专科平均	2.06
	学前教育学院	2.50
	初等教育学院	1.80

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生，离职率较低的专业是小学教育（2.94%）、科学教育（4.17%）、体育教育（9.09%）；小学教育、学前教育专业专科毕业生的离职率分别为 1.80%、2.50%。

表 3-14 各专业毕业生的离职率

学历	专业名称	离职率 (%)
本科	本校本科平均	22.54
	工艺美术	46.51
	酒店管理	41.38
	电子商务	38.24
	美术学	35.48
	音乐学	32.98
	财务管理	29.85
	工业设计	27.66
	翻译	26.09
	舞蹈学	25.00
	物联网工程	23.91
	艺术与科技	23.53
	商务英语	23.26
	英语	23.08
	包装工程	19.57
	电子信息工程	19.51
	应用心理学	19.05
	数学与应用数学	17.39
	汉语言文学	12.50
	学前教育	11.48
	服装与服饰设计	11.11
体育教育	9.09	
科学教育	4.17	
小学教育	2.94	
专科	本校专科平均	2.06
	学前教育	2.50
	小学教育	1.80

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届从毕业到目前有 15.52% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 19.47%、8.64%。

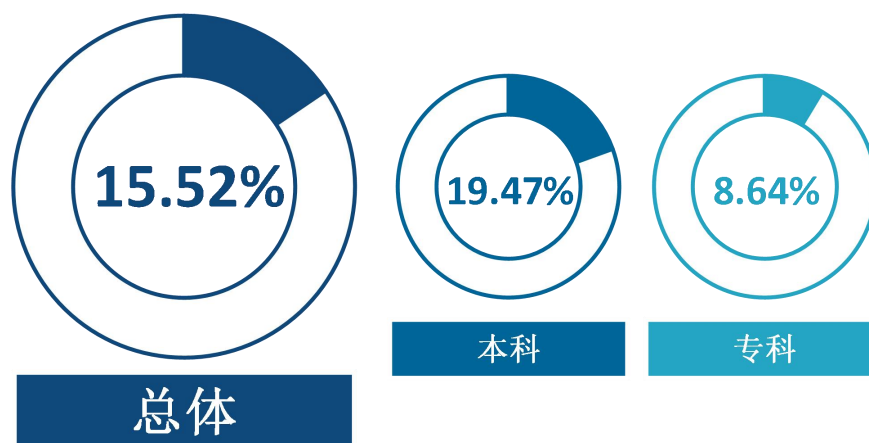


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是音乐舞蹈学院（28.70%）、美术与设计学院（27.27%）、外国语学院（25.00%）；初等教育学院、学前教育学院专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 8.98%、8.08%。

表 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
本科	本校本科平均	19.47
	音乐舞蹈学院	28.70
	美术与设计学院	27.27
	外国语学院	25.00
	信息科学与工程学院	22.16
	体育科学学院	19.51
	学前教育学院	15.91
	经济管理学院	13.73
	数学科学学院	9.52
	文学院	9.09
	初等教育学院	3.64

学历	学院名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
专科	本校专科平均	8.64
	初等教育学院	8.98
	学前教育学院	8.08

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是包装工程（40.00%）、舞蹈学（37.84%）、翻译（35.00%）、工业设计（35.00%）；小学教育、学前教育专业专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 8.98%、8.08%。

表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	有过薪资或职位提升的比例 (%)
本科	本校本科平均	19.47
	包装工程	40.00
	舞蹈学	37.84
	翻译	35.00
	工业设计	35.00
	工艺美术	31.25
	商务英语	30.77
	应用心理学	30.00
	服装与服饰设计	27.78
	艺术与科技	26.67
	美术学	26.09
	音乐学	23.94
	体育教育	19.51
	电子商务	16.00
	酒店管理	13.64
	学前教育	13.39
	财务管理	12.73
	物联网工程	11.90
	电子信息工程	11.11
	数学与应用数学	9.52
	汉语言文学	9.09
英语	4.76	
科学教育	4.35	
小学教育	3.13	
专科	本校专科平均	8.64
	小学教育	8.98
	学前教育	8.08

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届有 7.28% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 8.26%、5.57%。

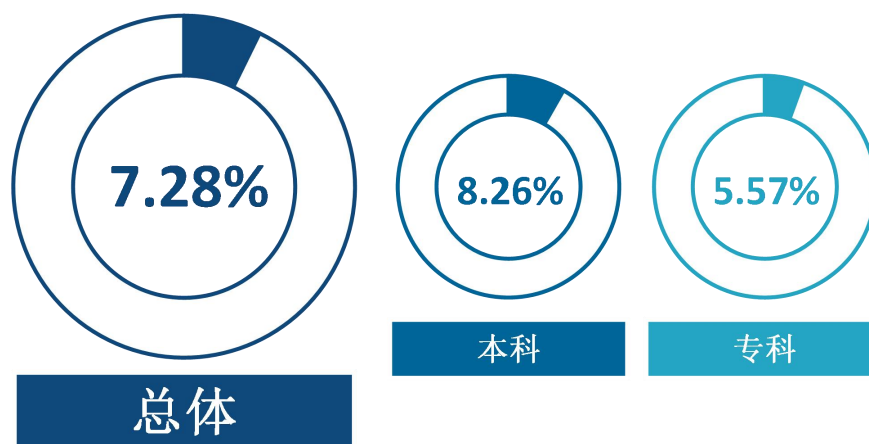


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是初等教育学院（0.00%）、文学院（1.52%）；学前教育学院、初等教育学院专科毕业生从毕业到现在有过转岗的比例分别为 6.09%、5.25%。

表 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	有过转岗的比例 (%)
本科	本校本科平均	8.26
	音乐舞蹈学院	12.96
	学前教育学院	10.61
	美术与设计学院	10.00
	信息科学与工程学院	8.76
	外国语学院	8.75
	经济管理学院	7.92
	体育科学学院	4.88
	数学科学学院	4.76
	文学院	1.52
	初等教育学院	0.00
专科	本校专科平均	5.57
	学前教育学院	6.09
	初等教育学院	5.25

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（0.00%）、科学教育（0.00%）、汉语言文学（1.52%）；学前教育、小学教育专业专科毕业生从毕业到现在有过转岗的比例分别为 6.09%、5.25%。

表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	有过转岗的比例（%）
本科	本校本科平均	8.26
	音乐学	16.90
	电子商务	16.00
	翻译	15.00
	应用心理学	15.00
	工艺美术	12.50
	工业设计	12.50
	包装工程	10.00
	学前教育	9.82
	美术学	8.70
	商务英语	7.69
	物联网工程	7.14
	电子信息工程	6.94
	艺术与科技	6.67
	财务管理	5.56
	服装与服饰设计	5.56
	舞蹈学	5.41
	体育教育	4.88
	数学与应用数学	4.76
	英语	4.76
	酒店管理	4.55
	汉语言文学	1.52
	科学教育	0.00
小学教育	0.00	
专科	本校专科平均	5.57
	学前教育	6.09
	小学教育	5.25

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率较高

我校毕业生总体规模呈现上升趋势。毕业生总数从 2020 届的 3202 人上升到 2022 届的 4368 人，其中，本科毕业生增加 680 人，专科毕业生增加 486 人。在复杂严峻的就业形势下，学校根据毕业生就业情况，多措并举做好就业工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。数据显示，我校 2020 届~2022 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 81.26%、91.90%、89.89%），就业落实工作取得良好成效。从去向分布来看，我校本科毕业生主要是签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业，专科毕业生主要服务于地方基层项目。

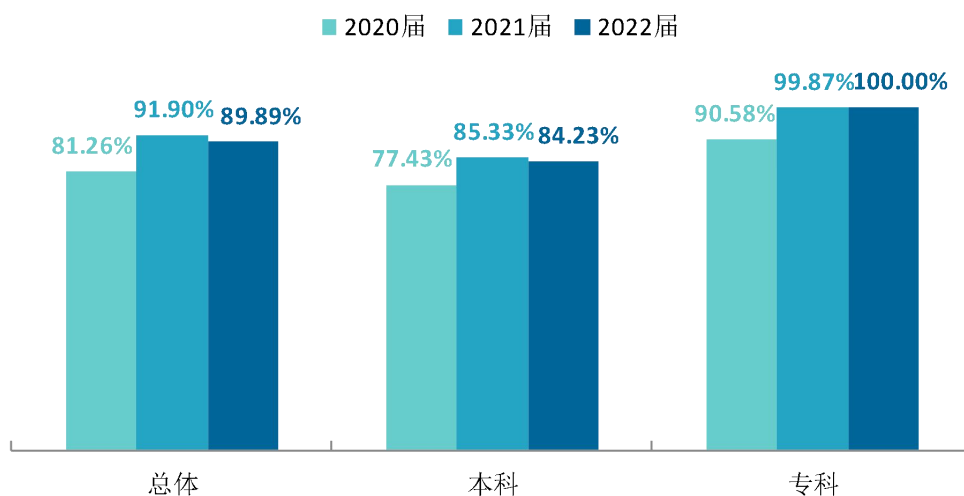


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2020 届数据来自于《长沙师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2021 届数据来自于全国高校毕业生就业管理系统。

3.2022 届数据来自于全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以湖南为主，近三届留在省内就业的比例均维持在七成以上，分别为 80.43%、71.83%、78.28%。这与学校的培养定位相符合，为当地经济社会发展提供了人才支持

和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

作为师范特色院校，我校毕业生主要服务于教育业，且以中小学教育领域为主。近三届毕业生在教育业就业的比例分别为 68.48%、67.60%、69.42%，整体呈上升趋势。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，同时，包括长江经济带、人口集中流入地在内的重点地区将集中新建、改扩建一批公办幼儿园和义务教育学校，义务教育优质均衡发展和城乡一体化将得到进一步推动，另外，包括教育基础薄弱县、人口流入地在内的重点地区将集中新建、改扩建一批中小学校，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

（四） 毕业生就业质量整体较好

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平，我校近三届本科毕业生月收入水平整体呈上升趋势。与此同时，就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现，我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 84.68%，就业满意度为 79.73%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，且大多数毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面较为认同。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，我校 2022 届毕业生的总体离职率为 15.71%（本科、专科分别为 22.54%、2.06%），毕业生初期就业较为稳定。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63.13%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 60.84%、69.75%。

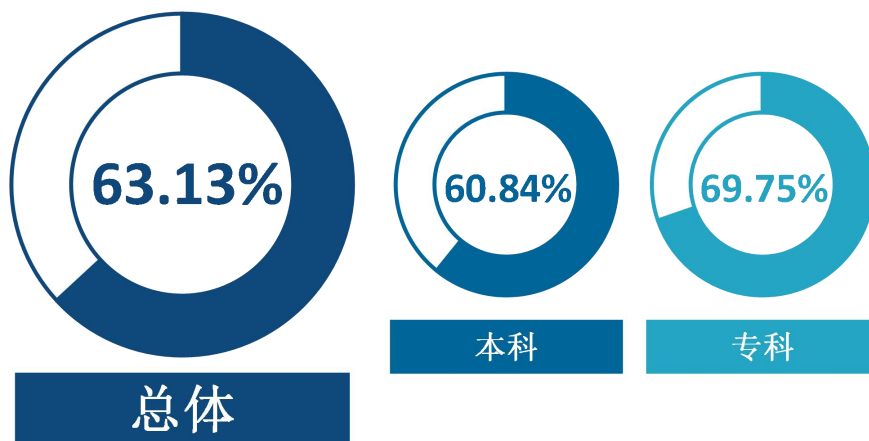


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育科学学院（77.08%）、数学科学学院（70.59%）；学前教育学院、初等教育学院专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 82.63%、61.49%。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	对母校的推荐度
本科	本校本科平均	60.84

学历	学院名称	对母校的推荐度
	体育科学学院	77.08
	数学科学学院	70.59
	音乐舞蹈学院	69.23
	美术与设计学院	62.22
	学前教育学院	60.81
	经济管理学院	60.78
	信息科学与工程学院	57.14
	外国语学院	56.94
	初等教育学院	52.17
	文学院	51.02
专科	本校专科平均	69.75
	学前教育学院	82.63
	初等教育学院	61.49

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是体育教育（77.08%）、舞蹈学（76.67%）；学前教育、小学教育专业专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 82.63%、61.49%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	对母校的推荐度
本科	本校本科平均	60.84
	体育教育	77.08
	舞蹈学	76.67
	数学与应用数学	70.59
	学前教育	68.75
	书法学	67.86
	电子商务	66.67
	音乐学	66.22
	美术学	65.96
	英语	65.91
	酒店管理	64.86
	服装与服饰设计	63.16
	艺术与科技	62.50
	电子信息工程	62.11
	工艺美术	61.67
	科学教育	59.38
	包装工程	59.09

学历	专业名称	对母校的推荐度
本科	数字媒体艺术	59.09
	财务管理	55.84
	翻译	53.49
	商务英语	52.63
	物联网工程	52.31
	工业设计	51.85
	汉语言文学	51.02
	动画	47.06
	小学教育	45.95
	应用心理学	10.00
	本校专科平均	69.75
专科	学前教育	82.63
	小学教育	61.49

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.91%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 94.29%、96.64%。

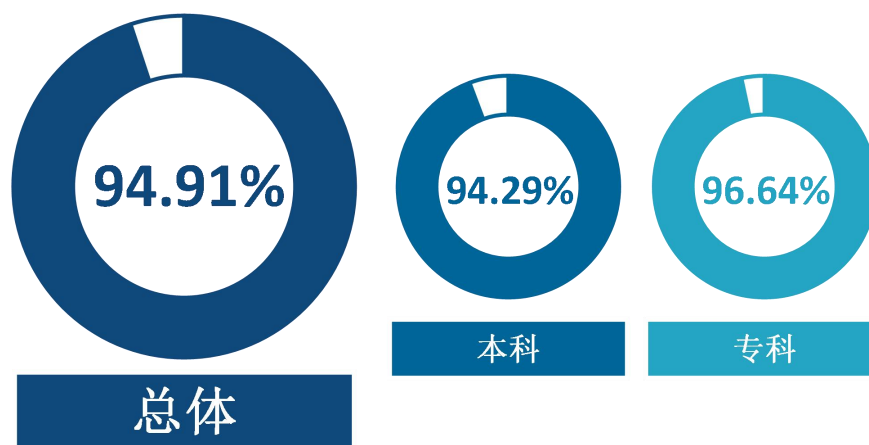


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院（97.28%）、外国语学院（96.24%）；学前教育学院、初等教育学院专科毕业生对母校的满意度分别为 96.81%、96.53%。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	对母校的满意度
本科	本校本科平均	94.29
	经济管理学院	97.28
	外国语学院	96.24
	学前教育学院	95.00
	音乐舞蹈学院	94.39
	信息科学与工程学院	94.05
	数学科学学院	93.75
	体育科学学院	93.48
	文学院	93.48
	美术与设计学院	92.79
	初等教育学院	89.71
专科	本校专科平均	96.64
	学前教育学院	96.81
	初等教育学院	96.53

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是酒店管理（100.00%）、英语（97.62%）、财务管理（97.33%）；学前教育、小学教育专业专科毕业生对母校的满意度分别为 96.81%、96.53%。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	对母校的满意度
本科	本校本科平均	94.29
	酒店管理	100.00
	英语	97.62
	财务管理	97.33
	包装工程	96.77
	舞蹈学	96.61
	书法学	96.30
	商务英语	96.15
	学前教育	96.00

学历	专业名称	对母校的满意度
	物联网工程	94.92
	翻译	94.87
	服装与服饰设计	94.74
	电子信息工程	94.68
	电子商务	94.44
	数学与应用数学	93.75
	体育教育	93.48
	汉语言文学	93.48
	音乐学	93.43
	工艺美术	92.45
	小学教育	91.67
	美术学	91.11
	艺术与科技	90.63
	数字媒体艺术	89.47
	工业设计	88.89
	科学教育	87.50
	应用心理学	86.67
	专科	本校专科平均
学前教育		96.81
小学教育		96.53

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.36%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.50%、96.12%。

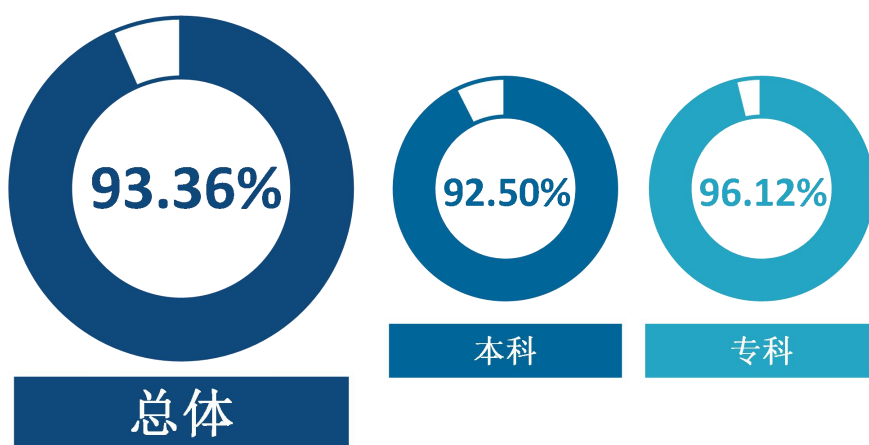


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是数学科学学院（95.65%）、学前教育学院（95.28%）、经济管理学院（95.24%）；学前教育学院、初等教育学院专科毕业生的教学满意度分别为 98.67%、94.31%。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	教学满意度
本科	本校本科平均	92.50
	数学科学学院	95.65
	学前教育学院	95.28
	经济管理学院	95.24
	音乐舞蹈学院	94.74
	文学院	93.33
	外国语学院	91.53
	初等教育学院	91.38
	美术与设计学院	90.71

学历	学院名称	教学满意度
	体育科学学院	90.48
	信息科学与工程学院	89.69
专科	本校专科平均	96.12
	学前教育学院	98.67
	初等教育学院	94.31

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是英语（100.00%）、学前教育（98.20%）、美术学（97.44%）；学前教育、小学教育专业专科毕业生的教学满意度分别为 98.67%、94.31%。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	教学满意度
本科	本校本科平均	92.50
	英语	100.00
	学前教育	98.20
	美术学	97.44
	酒店管理	96.67
	音乐学	95.73
	数学与应用数学	95.65
	财务管理	95.24
	书法学	95.24
	电子商务	93.94
	小学教育	93.75
	汉语言文学	93.33
	舞蹈学	92.59
	包装工程	92.45
	体育教育	90.48
	电子信息工程	90.28
	数字媒体艺术	89.47
	物联网工程	89.36
	科学教育	88.46
	商务英语	88.46
	艺术与科技	88.46
	工艺美术	87.50
	翻译	87.10
	工业设计	86.27
	服装与服饰设计	80.95

学历	专业名称	教学满意度
	应用心理学	75.00
专科	本校专科平均	96.12
	学前教育	98.67
	小学教育	94.31

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（52.94%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（37.34%）、“课程内容不实用或陈旧”（36.03%）等。此外，专科毕业生认为“课堂上让学生参与不够”的比例（31.38%）高于本科毕业生（27.57%）。

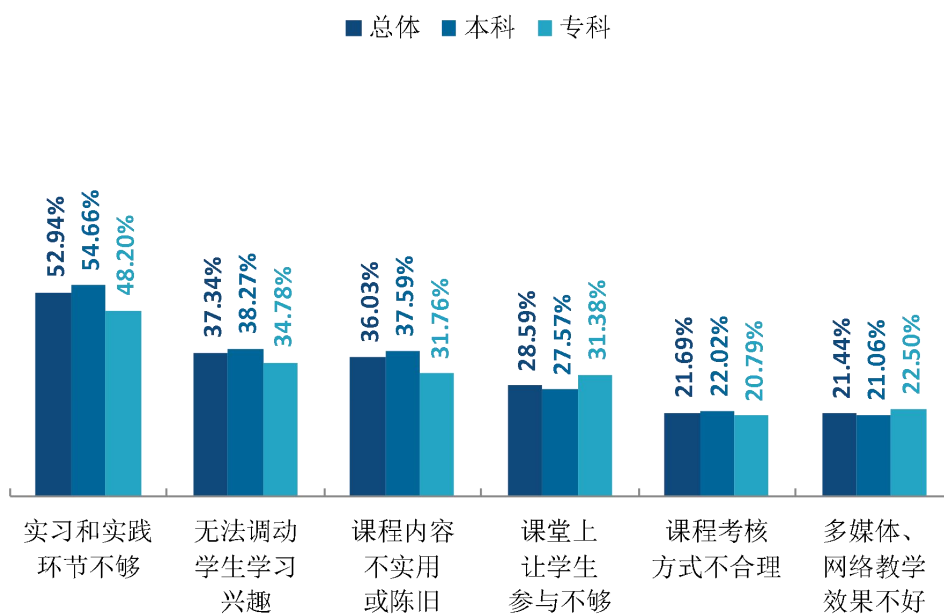


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划指导的满足度评价分别为 90.58%、81.62%、80.77%。

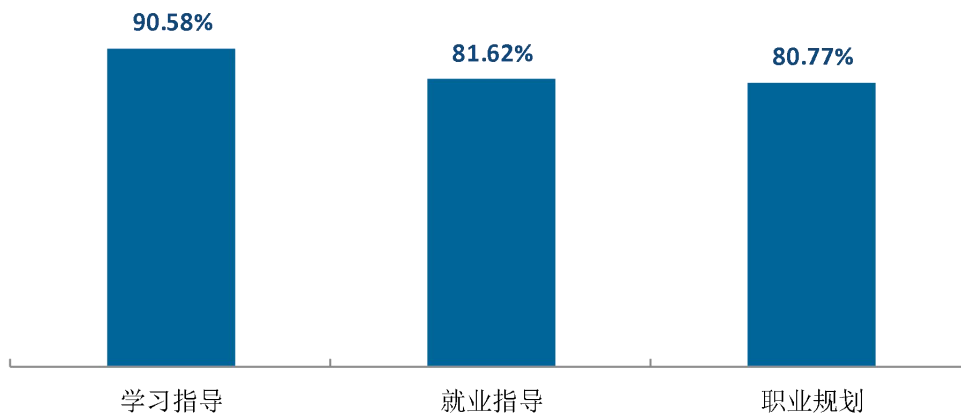


图 5-5 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 91.52%、89.11%）相对较高，专科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 93.80%、92.75%、91.29%）相对较高。

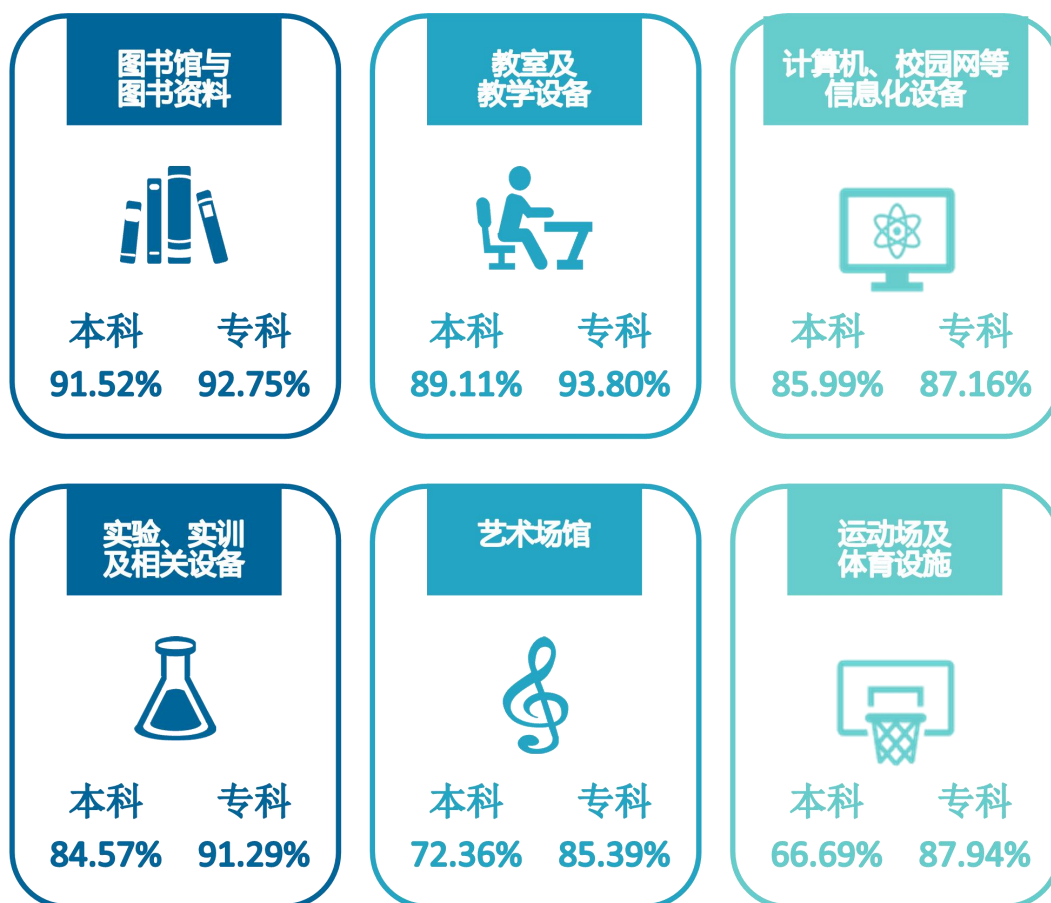


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届本科、专科师范类专业毕业生对各项实习实践活动的满足度评价均在九成以上，其中本科师范类专业毕业生对教育实习的满足度评价最高（94.82%），专科师范类专业毕业生对教育见习的满足度评价最高（97.13%）。



图 5-7 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业对实习实践内容满足度

我校 2022 届本科、专科师范类专业毕业生对各项实习实践内容的满足度评价均在九成以上，其中本科师范类专业毕业生对保教实践的满足度评价（97.66%）最高，专科师范类专业毕业生对师德体验的满足度评价最高（97.93%）。

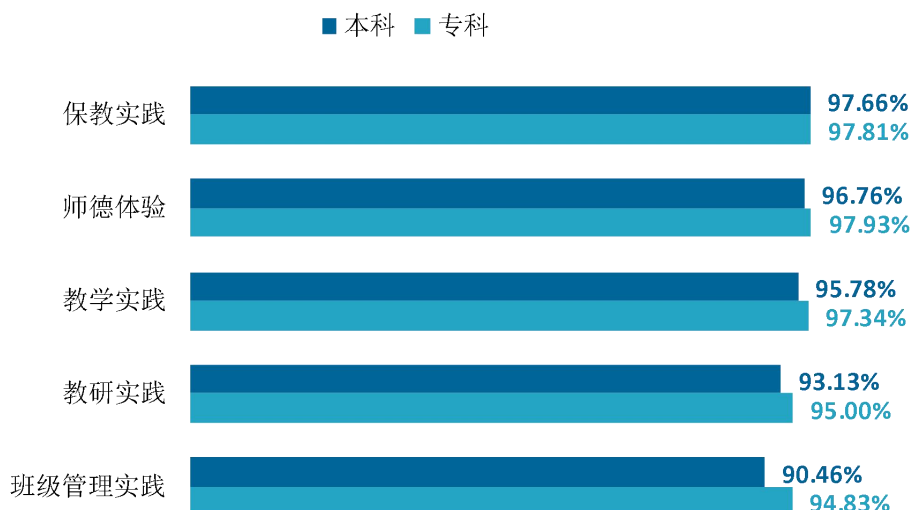


图 5-8 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届本科、专科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 96.74%及以上，且“师德规范”的达成度均最高（分别为 99.36%、98.40%）。

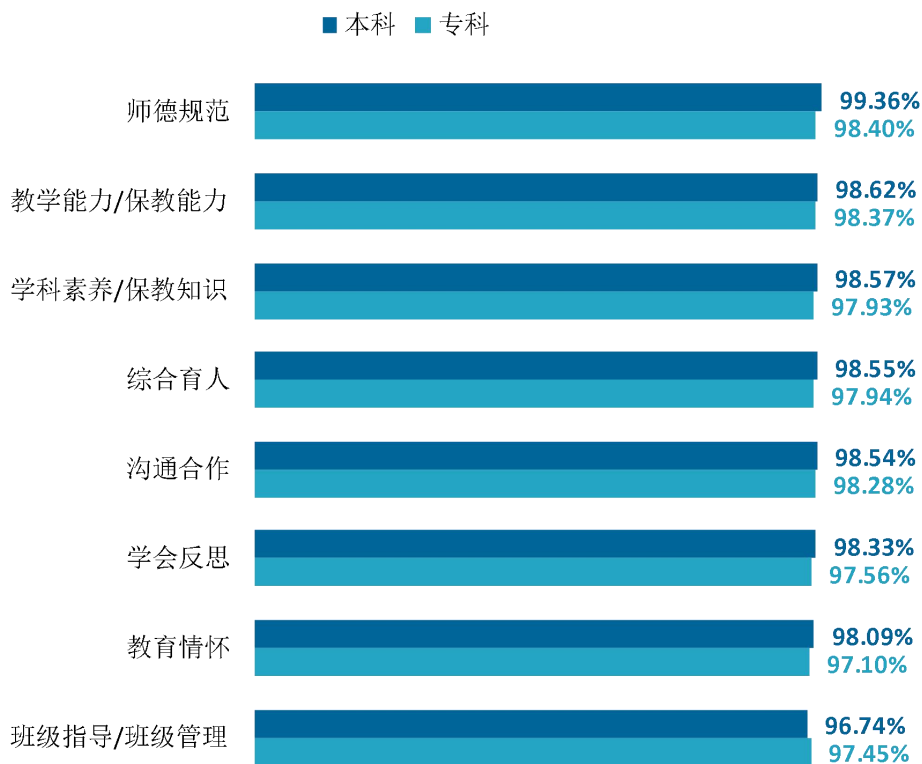


图 5-9 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届本科、专科师范类专业毕业生对各项教师素质能力的评价均在 93.49% 及以上，其中本科师范类专业毕业生对“课堂教学能力”的满意度最高（98.09%），专科师范类专业毕业生对“师德师风与职业规范”的满意度最高（97.68%）。

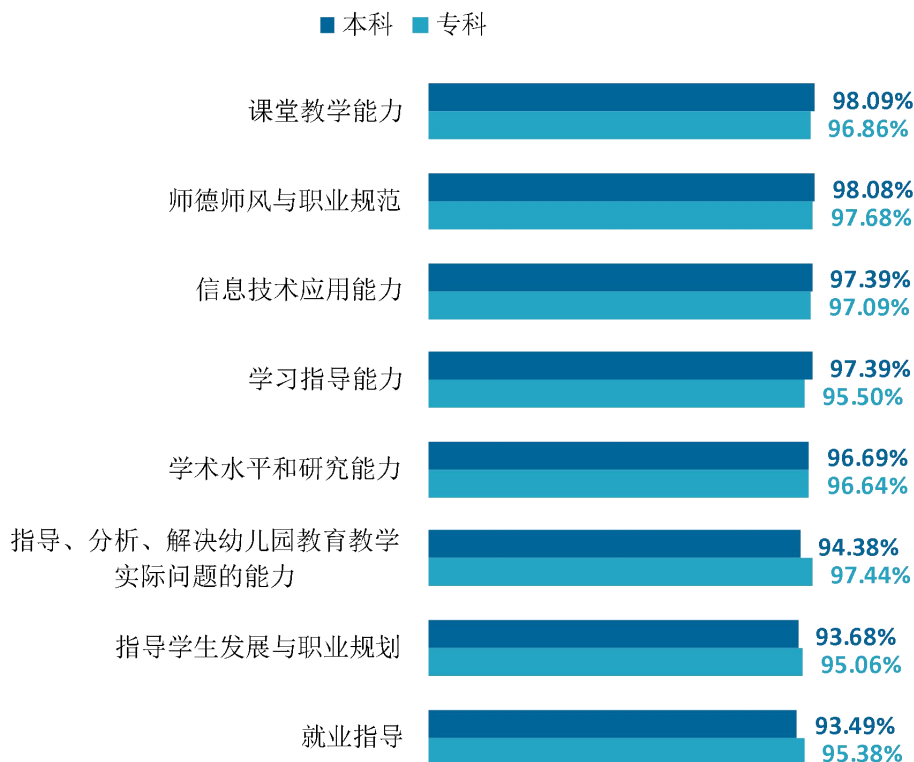


图 5-10 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科、专科毕业生认为工作中最重要的通用能力均是“沟通交流”（分别为 78.06%、81.60%）、“团队合作”（分别为 76.95%、79.55%）。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	78.06	沟通交流	81.60
团队合作	76.95	团队合作	79.55
解决问题	69.67	终身学习	70.96
环境适应	66.63	环境适应	70.14

通用能力	本科	通用能力	专科
终身学习	66.43	解决问题	67.69
组织领导	54.60	组织领导	65.85
信息搜索与处理	53.59	信息搜索与处理	60.33
创新能力	48.53	创新能力	59.71
批判性思维	47.52	批判性思维	51.74
阅读能力	41.15	阅读能力	51.12

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科、专科毕业生均认为母校学习经历对环境适应能力的提升最大（分别为 92.09%、92.98%）；其次，本科毕业生认为母校学习经历对信息搜索与处理能力的提升（90.97%）也较高，专科毕业生认为母校学习经历对沟通交流、信息搜索与处理、解决问题、终身学习能力的提升（分别为 92.81%、92.74%、91.74%、90.87%）也较高。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	92.09	环境适应	92.98
信息搜索与处理	90.97	沟通交流	92.81
沟通交流	89.96	信息搜索与处理	92.74
解决问题	89.54	解决问题	91.74
终身学习	87.83	终身学习	90.87
团队合作	86.74	团队合作	89.53
阅读能力	86.40	阅读能力	87.78
批判性思维	84.48	批判性思维	85.36
创新能力	81.46	创新能力	84.68
组织领导	81.02	组织领导	81.99

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师素质能力的评价均较高，认为母校培养对个人能力增值的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并及时更新课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为“辅导求职技能”、“发布招聘需求与薪资信息”、“职业发展规划”对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（74.29%）、“能力和知识结构符合工作要求”（68.57%）。

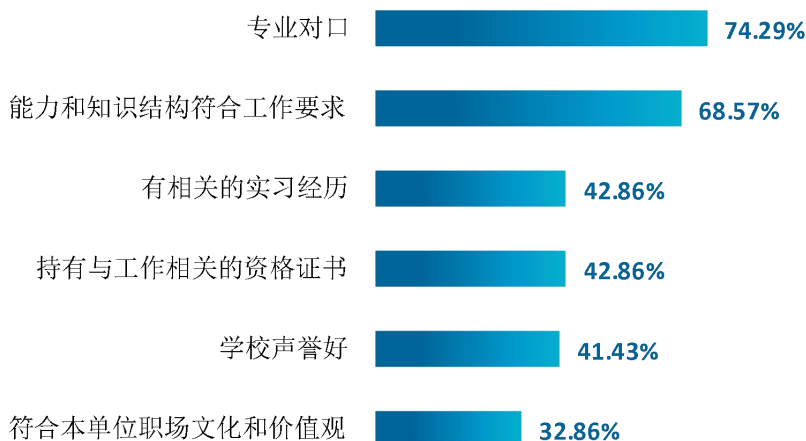


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“参加学校招聘会”（48.57%），其后依次是“在本单位实习”（44.29%）、“聘用对象的校友推荐”（25.71%）、“通过学校发布招聘信息”（21.43%）等。

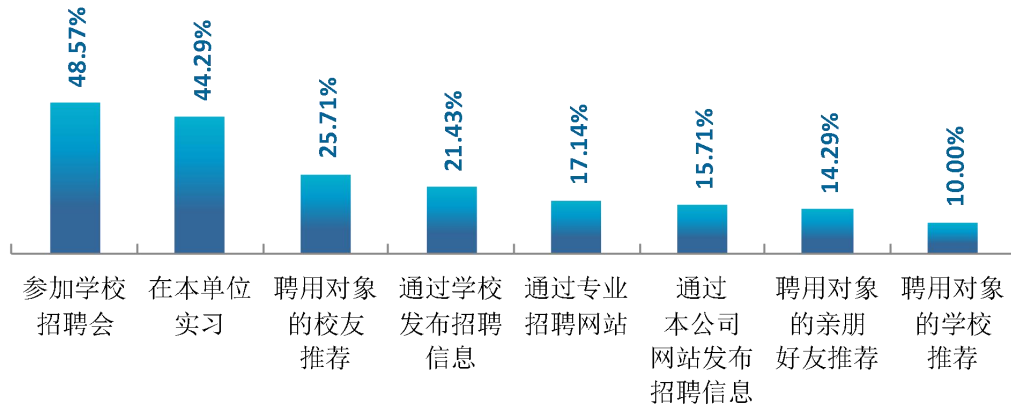


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中，很满意的比例为 50.00%。



图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.57分）的需求程度最高，且用人单位对毕业生“团队合作能力”的满意度（95.38%）也处于较高水平。

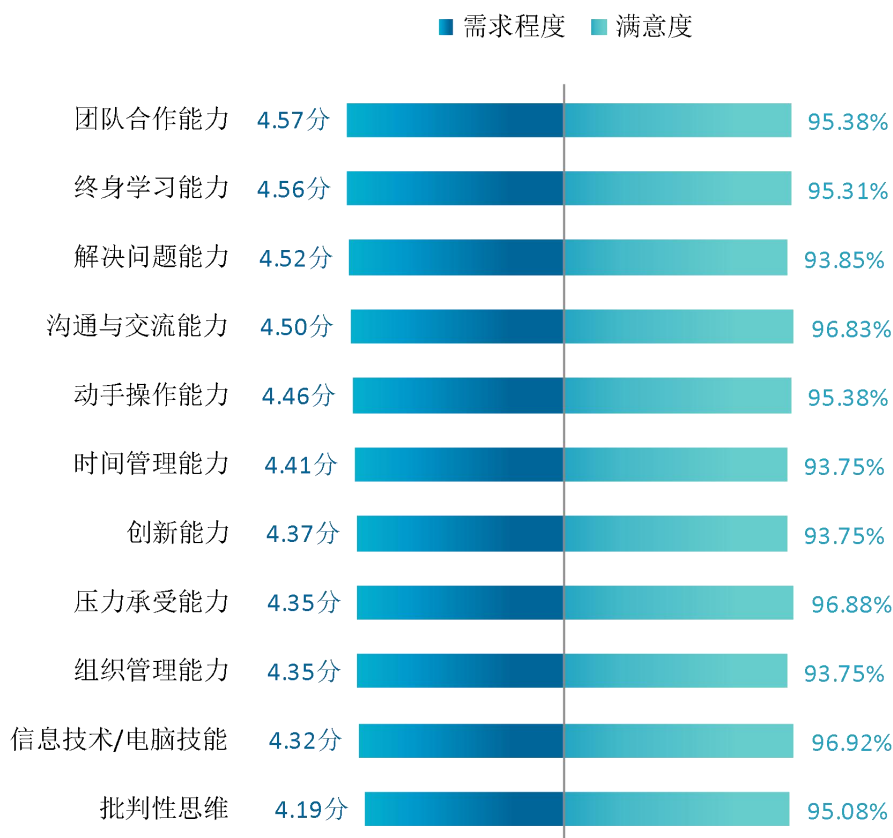


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.63 分、4.60 分）相对较高，且对毕业生这些素质的满意程度也均在九成以上。

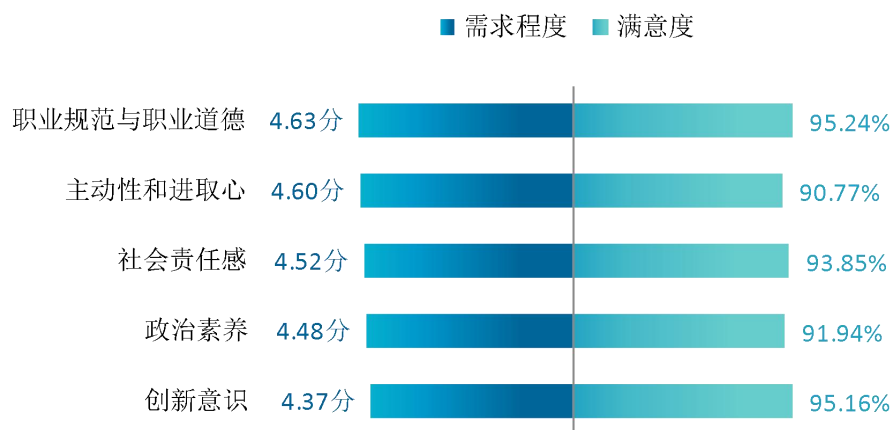


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.57 分、4.43 分、4.22 分、4.20 分，满意度分别为 96.83%、95.24%、96.88%、95.24%。

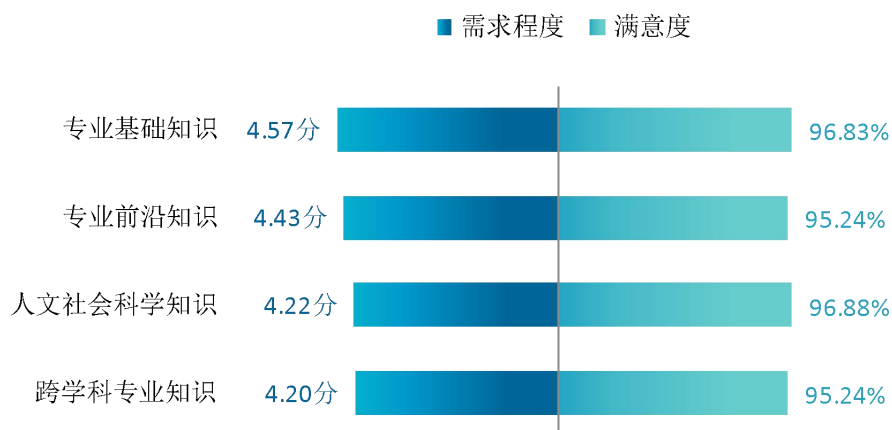


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.06%、97.03%。

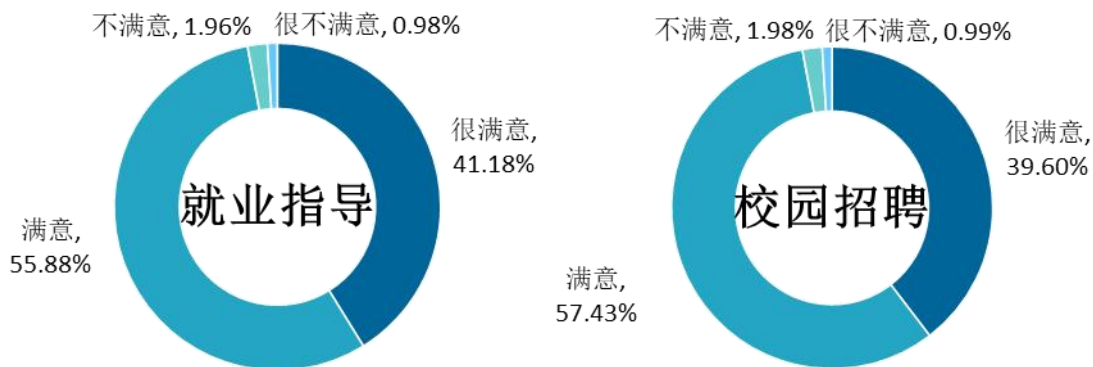


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（75.70%）、“提前安排毕业生在单位实习”（71.03%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（65.42%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

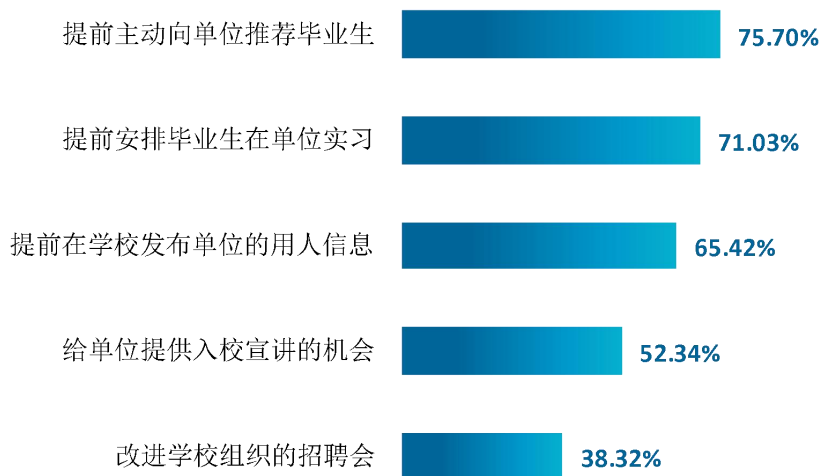


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生实习实践”（68.75%）、“学生需要具备的核心能力确定”（60.71%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（59.82%）。

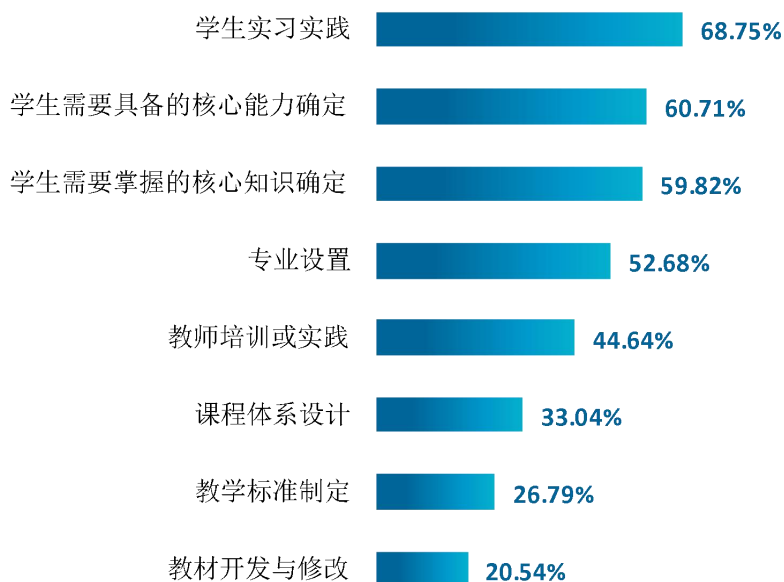


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-长沙师范学院 2022 年用人单位评价数据。

长沙师范学院

厚德博学、特立笃行