



鲁迅美术学院

LuXun Academy of Fine Arts

2021届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

二〇二一·十二

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）院系结构.....	1
（三）性别结构.....	2
（四）生源结构.....	3
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	4
（一）总体落实率及毕业去向.....	4
（二）各院系的毕业去向落实率.....	5
（三）各专业的毕业去向落实率.....	5
（四）未就业分析.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	9
（三）就业职业分布.....	10
（四）就业单位分布.....	10
四、继续深造.....	11
（一）国内升学.....	11
（二）出国（境）.....	12
五、灵活就业.....	12
第二篇：就业创业工作举措.....	15
一、提高政治站位，明确目标责任，强化责任担当.....	15
（一）加强领导，确保就业创业工作落到实处.....	15
（二）开展就业工作督导检查，建立就业统计核查机制.....	16
（三）积极开展调研工作，深入了解毕业生就业发展状况.....	16
二、强化服务保障，深挖就业渠道，多措并举促进充分就业.....	16
（一）充分落实“四到位”就业服务保障工作，确保各项工作顺利开展.....	16
（二）积极拓宽就业岗位，适应毕业生求职需求.....	17
（三）持续做好就业政策宣传工作，鼓励学生到基层就业.....	18
（四）关注重点群体就业，做好精准帮扶和就业兜底工作.....	18
（五）抓紧政策性岗位落实，设置公益性岗位和科研助理岗位.....	18
三、强化就业育人功效，开展全方位就业指导服务.....	19
（一）深入分析就业趋势，帮助学生用好就业优先政策.....	19
（二）举办各类讲座及培训活动，提升学生就业创业意识和能力.....	19
（三）开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的主题教育活动.....	20
（四）深化大学生就业与创业课程改革，为学生提供专业的就业创业指导.....	21
四、加强创新创业教育，持续推进创业带动就业.....	21
（一）加强创新创业教育，不断提高人才培养质量.....	21
（二）选聘专兼职创业指导教师，深入指导创业项目.....	21
（三）发挥“大学生创业中心”作用，不断完善创业服务保障.....	22

(四) 加强与政府、企业的对接, 扶持学生微企业创业团队.....	22
(五) 积极组织开展各类促进大学生创新创业的教育和活动.....	23
五、转变人才培养模式, 加强对外交流与合作, 实现高质量就业.....	23
(一) 不断完善实践教学体系和内容, 提高学生就业核心竞争力.....	23
(二) 继续深入加强校地校企合作, 创造更多实习实践机会.....	24
(三) 积极组织师生参赛参展, 培养高质量艺术人才.....	25
第三篇: 就业相关分析.....	27
一、就业观念.....	27
二、求职过程.....	29
三、就业质量.....	30
(一) 薪酬.....	30
(二) 专业相关度.....	32
(三) 就业满意度.....	33
(四) 自身期待吻合度.....	34
(五) 就业能力胜任度和企业文化认同度.....	35
四、用人单位调研分析.....	35
(一) 参与调研用人单位基本情况.....	35
(二) 用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价.....	36
(三) 用人单位招聘时最看重的因素.....	37
(四) 用人单位对学校影响就业工作的评价.....	37
第四篇: 就业发展趋势分析.....	39
一、毕业生规模和初次就业率略有波动.....	39
二、灵活就业仍为主流.....	39
三、平均月收入逐年增长, 就业质量明显提高.....	40
第五篇: 就业对教育教学的反馈.....	41
一、对人才培养的影响.....	41
(一) 母校综合评价.....	41
(二) 学生工作的评价.....	41
(三) 生活服务的评价.....	42
(四) 人才培养的评价.....	42
(五) 教育教学的评价.....	43
二、对专业设置的影响.....	44
三、就业创业服务的影响.....	45
(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度.....	45
(二) 毕业生对创新创业教育的评价.....	46
(三) 创新创业教育有待改进的方面.....	46

学校概况

鲁迅美术学院前身是 1938 年由毛泽东、周恩来等老一代国家领导人在延安发起并创建的鲁迅艺术学院，是“新中国美术的摇篮”，毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。

经过 80 余年的发展，鲁迅美术学院现已成长为师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响力的著名高等艺术学府。校园总占地面积 95.8 万 m²，图书馆藏书量共 66.9 万册，并藏有国内历代书画真迹、碑帖拓片和文物计 3000 余件，美术馆和艺术博物馆总建筑面积 23796 m²。现有专任教师 508 人，其中教授 81 人，副教授 206 人，讲师 180 人，助教 36 人，有 11 位专家享受由国务院颁发的政府特殊津贴。

学院现有沈阳和大连两个校区，沈阳校区地处东北政治经济文化中心的高新产业街区三好街，大连校区地处美丽的国家风景旅游度假区金石滩。现有中国画学院、工业设计学院、建筑艺术设计学院、绘画艺术学院、人文学院、雕塑系、摄影系、染织服装艺术设计系、当代艺术系、视觉传达设计学院、中英数字媒体（数字媒体）艺术学院、传媒动画学院、国际服装学院、工艺美术系、继续教育学院 15 个专业院系，已与国际上 30 余所艺术院校建立了友好校际关系，并经教育部批准，分别与日本文化学园文化服装学院、英国索尔福德大学开展合作办学。

学院是辽宁省重点支持的国内一流大学建设单位，有 3 个一级学科：美术学、设计学、艺术学理论，均具有硕士学位授予权，美术学学科、设计学学科是辽宁省重点支持的国内一流建设学科。学院共有本科专业 20 个：中国画、书法学、文物保护与修复、绘画、雕塑、公共艺术、摄影、影视摄影与制作、产品设计、环境设计、服装与服饰设计、表演、美术学、艺术管理、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、戏剧影视美术设计、工艺美术、艺术设计学。其中中国画、绘画、雕塑、产品设计、视觉传达设计、动画专业被评为国家级一流本科专业建设点；摄影专业被评为省级一流本科专业建设点；环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、工艺美术专业被评为第三批省级一流本科示范专业。

学院既是著名的学府，同时又是美术创作、艺术设计和学术研究的重要基地。在全国历届美展中入选率、获奖率位居同类院校前列。全景画和大型群雕、组雕作品是学院大型艺术创作整体实力的标志。设计学科为社会经济文化发展做出了重要贡献，参与创作设计施工的重大工程中有 40 项被中宣部列为全国爱国主义教育基地。学院被评为“国家大学生素质教育基地”，获批中国文联首批“中国文艺舆情信息研究基地”，教育部批准为高等学校“红色经典艺术教育示范基地”，辽宁省政府批准为“绘画人才培养、培训基地”、“工业产品设计人才培养、培训基地”和“辽宁省紧缺人才和艺术类人才培养基地”。学报《艺术工作》先后荣获中文社会科学 CSSCI 期刊扩展版、全国优秀社科学报、中国艺术类核心期刊、中国期刊方阵双效期刊、辽宁省一级期刊等荣誉，并被评为全国中文核心期刊。

学院将继续秉承鲁艺优良传统，以心系国运、艺以载道的情怀，独立、批判、自省的目光审视时代潮流，强化美育服务，传播艺术理念，引领大众审美。以新时代高等美术教育的使命与担当，持续树立创新精神和高峰意识，全面建设国内一流、国际知名的高等美术学院。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 鲁迅美术学院2021年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全院2021届本科毕业生，有效问卷回收率为60.48%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2021 届毕业生共 1820 人,其中本科毕业生 1569¹人,占毕业生总数 86.21%;研究生 251 人,占毕业总人数的 13.79%。

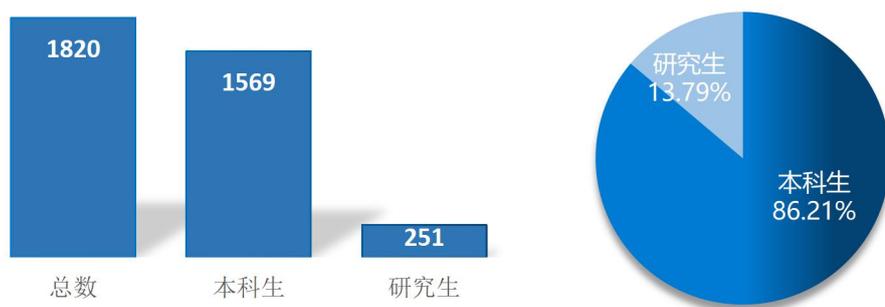


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）院系结构

本科毕业生：2021 届本科毕业生分布在 14 院系，其中视觉传达设计学院、传媒动画学院本科毕业生人数最多，占比分别为 17.08%、16.57%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系分布

序号	院系名称	毕业生人数	毕业生比例
1	传媒动画学院	260	16.57%
2	雕塑系	29	1.85%
3	工业设计学院	99	6.31%
4	工艺美术系	51	3.25%
5	绘画艺术学院	105	6.69%
6	建筑艺术设计学院	119	7.58%
7	鲁美·文化国际服装学院	113	7.20%
8	染织服装设计系（大连）	21	1.34%
9	染织服装艺术设计系	118	7.52%
10	人文学院	51	3.25%
11	摄影系	78	4.97%
12	视觉传达设计学院	268	17.08%
13	中国画学院	30	1.91%
14	中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	227	14.47%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

¹其中包含 15 人结业。

2021 届毕业研究生分布在 14 个院系；其中传媒动画设计学院、视觉传达设计学院、建筑艺术设计学院的毕业研究生人数较多, 占比例为 15.14%、13.94%、10.36%。

表 1-2 2021 届毕业研究生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	17	6.77%
2	绘画艺术学院	24	9.56%
3	雕塑系	9	3.59%
4	当代艺术系	10	3.98%
5	摄影系	12	4.78%
6	建筑艺术设计学院	26	10.36%
7	染织服装艺术设计系	19	7.57%
8	工业设计学院	9	3.59%
9	人文学院	12	4.78%
10	视觉传达设计学院	35	13.94%
11	传媒动画设计学院	38	15.14%
12	工艺美术系	19	7.57%
13	国际服装艺术设计学院	3	1.20%
14	中英数字媒体学院	18	7.17%

(三) 性别结构

2021 届本科毕业生中, 男生 466 人, 女生 1103 人, 男女性别比例为 0.42: 1; 2021 届毕业研究生中男生 72 人, 女生 179 人, 男女性别比为 0.40: 1; 从各学历层来看, 女生人数均多于男生。

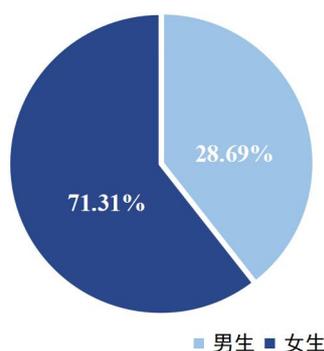
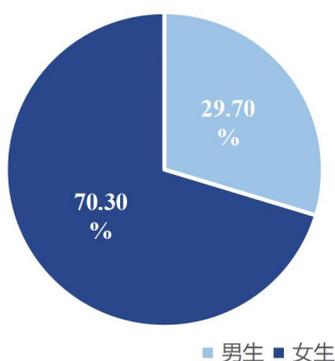


图 1-2 2021 届本科毕业生性别分布

图 1-3 2021 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2021 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	466	29.70%	1103	70.30%

毕业研究生	72	28.69%	179	71.31%
-------	----	--------	-----	--------

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）生源结构

2021 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 54.40%；省外生源主要来自山东省（7.91%）、河北省（3.79%）、黑龙江省（4.29%）等省份。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
辽宁省	868	55.32%	122	48.61%	990	54.40%
山东省	119	7.58%	25	9.96%	144	7.91%
吉林省	70	4.46%	16	6.37%	86	4.73%
湖南省	69	4.40%	9	3.59%	78	4.29%
江苏省	62	3.95%	4	1.59%	66	3.63%
浙江省	59	3.76%	0	0.00%	59	3.25%
河北省	57	3.63%	12	4.78%	69	3.79%
黑龙江省	53	3.38%	25	9.96%	78	4.29%
河南省	44	2.80%	8	3.19%	52	2.86%
安徽省	33	2.10%	3	1.20%	36	1.98%
四川省	19	1.21%	1	0.04%	20	1.10%
广东省	18	1.15%	5	1.99%	23	1.26%
江西省	15	0.96%	0	0.00%	15	0.08%
内蒙古自治区	10	0.64%	11	4.38%	21	1.15%
福建省	10	0.64%	0	0.00%	10	0.05%
广西壮族自治区	10	0.64%	0	0.00%	10	0.05%
甘肃省	9	0.57%	1	0.04%	9	0.05%
北京市	8	0.51%	0	0.00%	8	0.04%
山西省	8	0.51%	0	0.00%	8	0.04%
贵州省	5	0.32%	0	0.00%	5	0.03%
新疆维吾尔自治区	4	0.25%	0	0.00%	4	0.02%
重庆市	4	0.25%	1	0.04%	5	0.03%
宁夏回族自治区	4	0.25%	0	0.00%	4	0.02%
陕西省	3	0.19%	0	0.00%	3	0.02%
天津市	3	0.19%	0	0.00%	3	0.02%
湖北省	2	0.13%	1	0.04%	3	0.02%
上海市	1	0.06%	0	0.00%	1	0.01%
海南省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.01%
云南省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.01%
青海省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
澳门特别行政区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
西藏自治区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
香港特别行政区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
台湾省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体落实率及毕业去向

截止到2021年8月31日，2021届毕业生毕业去向落实率为91.15%，本科毕业生毕业去向落实率为90.76%，毕业研究生毕业去向落实率为93.63%。

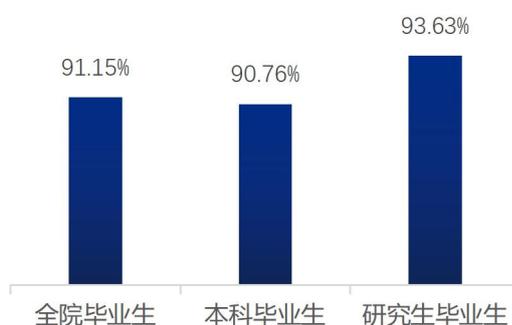


图 1-4 2021 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

从其去向构成来看，2021届毕业生以“自由职业”为主（55.44%），“签劳动合同形式就业”（11.87%）和“升学”（10.93%）次之；从学历层次来看，“自由职业”（53.66%）为本科毕业生主要去向；2021届毕业研究生也以“自由职业”（66.53%）为主要去向。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	842	53.66%	167	66.53%	1009	55.44%
升学	194	12.36%	5	1.99%	199	10.93%
出国、出境	68	4.33%	5	1.99%	73	4.01%
其他录用形式	55	3.51%	2	0.08%	57	3.13%
签就业形式就业	53	3.38%	21	8.37%	74	4.07%
自主创业	20	1.27%	9	3.59%	29	1.59%
签劳动合同形式就业	190	12.11%	26	10.36%	216	11.87%
国家基层项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
应征义务兵	2	0.13%	0	0.00%	2	0.11%

待就业	145	9.24%	16	6.37%	161	8.85%
-----	-----	-------	----	-------	-----	-------

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）各院系的毕业去向落实率

本科毕业生：2021 届本科毕业生分布在 14 个院系，其中染织服装艺术设计系（93.22%）、绘画艺术学院（92.38%）本科就业率位居前二。

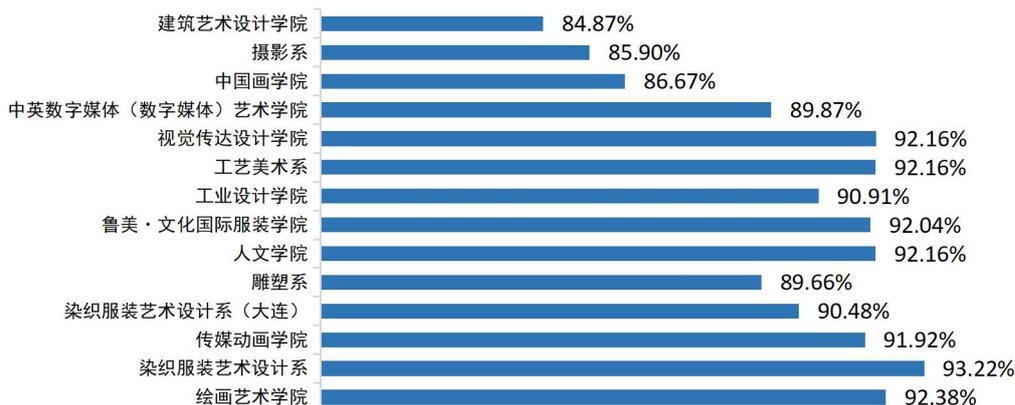


图 1-5 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2021 届毕业研究生分布在 14 个院系中，其中摄影系等六个院系的就业率为 100.00%，传媒动画学院为 97.37%，染织服装艺术设计系为 94.74%。

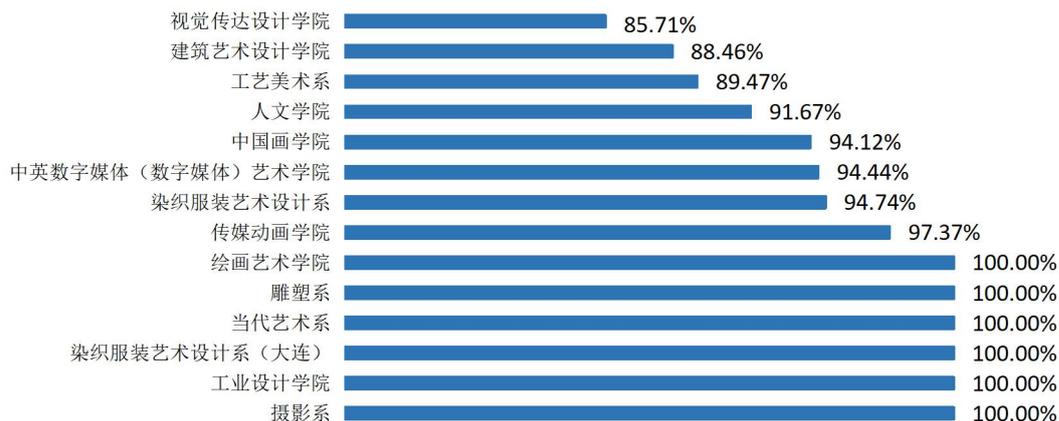


图 1-6 2021 届各院系毕业研究生毕业去向落实率分布

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：2021 届本科毕业生分布在 22 个专业，其中中国画（100.00%）、美术史论（100.00%）、染织艺术设计（98.33%）位居前三。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业的毕业去向落实率

各专业名称	毕业生人数	就业人数	各专业就业率
动画	206	190	92.23%
服装与服饰设计（服装制板）（中日合作办学）	113	104	92.04%
工艺美术	61	56	91.80%
视觉传达设计	375	344	91.73%
数字媒体艺术	60	55	91.67%
数字媒体艺术（中英合作办学）	66	57	86.36%
戏剧影视美术设计	59	54	91.53%
书法学	20	16	80.00%
中国画	10	10	100.00%
版画	36	32	88.89%
油画	40	38	95.00%
水彩画	29	27	93.10%
雕塑	29	26	89.66%
摄影	51	47	92.16%
影视摄影与制作	27	20	74.07%
美术史论	26	26	100.00%
文化传播与管理	25	21	84.00%
工业设计	99	90	90.91%
环境艺术设计	79	68	86.08%
城市规划与设计	40	33	82.50%
服装与服饰设计	39	33	84.62%
染织艺术设计	60	59	98.33%
纤维艺术设计	19	18	94.74%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2021 届毕业研究生涉及 5 个专业,其中美术专业、美术学专业和艺术学理论专业毕业去向落实率均为 100.00%, 艺术设计就业率(94.23%)和设计学就业率(95.24%)相对较低。

表 1-7 2021 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业名称	毕业数	就业数	就业率
设计学	63	60	95.24%
艺术学理论	5	5	100.00%
艺术设计	104	98	94.23%
美术	33	33	100.00%
美术学	46	46	100.00%

数据来源: 辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(四) 未就业分析

就业流向对 2021 届就业的本科毕业生进行调研,结果显示:未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”(45.95%),其次是“准备出国出境学习工作”(12.84%),暂不想就业的比例是(4.05%)与往年相比有所减少。



图 1-7 2021 届未就业本科生毕业去向分布

数据来源: 鲁迅美术学院 2021 年本科生就业状况调查问卷

三、就业流向²

(一) 就业地区分布

就业区域分布:辽宁省为2021 届毕业生就业主战场³, 占比60.84%; 其中, 本科毕业生省内(辽宁省)就业占比为 59.81%, 毕业研究生省内(辽宁省)就业占比为 66.96%。此外, 省外研究生毕业生就业主要流向了山东省(7.14%)、广东省(5.36%)。

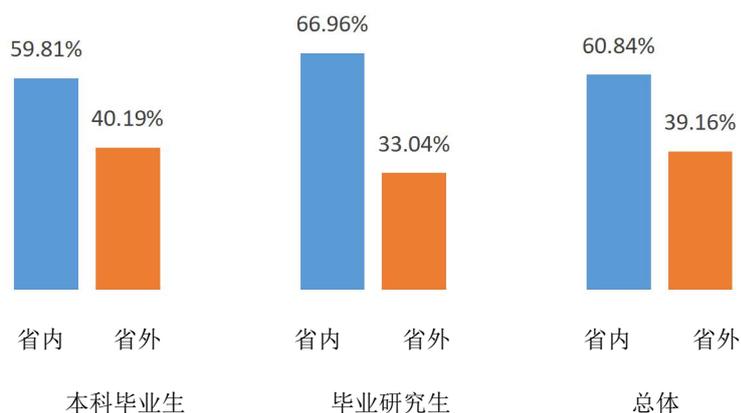


图 1-8 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业本科生	毕业研究生	总体
辽宁省	59.81%	66.96%	60.84%
山东省	3.89%	7.14%	4.46%
河北省	1.72%	4.17%	1.99%
黑龙江省	0.96%	3.57%	1.33%
湖南省	1.91%	2.38%	2.11%
江苏省	2.93%	2.98%	3.07%
吉林省	1.91%	2.98%	2.17%
河南省	1.66%	2.98%	1.27%
安徽省	0.57%	0.06%	0.66%
山西省	0.19%	1.19%	0.30%
广东省	3.82%	5.36%	4.34%
浙江省	4.53%	2.38%	4.58%
广西壮族自治区	0.51%	0.06%	0.54%
四川省	0.76%	0.06%	0.90%
湖北省	0.19%	0.06%	0.24%
内蒙古自治区	0.25%	2.38%	0.48%
北京市	5.86%	2.98%	6.51%
新疆维吾尔族	0.06%	0.00%	0.06%
宁夏回族自治区	0.13%	0.00%	0.13%

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

³出国、升学、应征入伍兵均纳入省内就业中。

甘肃省	0.19%	0.00%	0.19%
海南省	0.13%	1.19%	0.24%
贵州省	0.00%	0.00%	0.00%
天津市	0.45%	0.00%	0.45%
云南省	0.13%	0.00%	0.13%
重庆市	0.19%	0.00%	0.19%
上海市	4.27%	0.00%	4.27%
福建省	0.45%	0.00%	0.45%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“文化、体育和娱乐业”（24.72%）、信息传输、软件和信息技术服务业（23.16%）。从不同学历层次来看“信息传输、软件和信息技术服务业”（26.39%）、“文化、体育和娱乐业”（19.17%）和“教育”（18.89%）是 2021 届本科生主要就业行业；2021 届毕业研究生主要行业流向为“文化、体育和娱乐业”（47.19%）、“教育”（23.60%）。

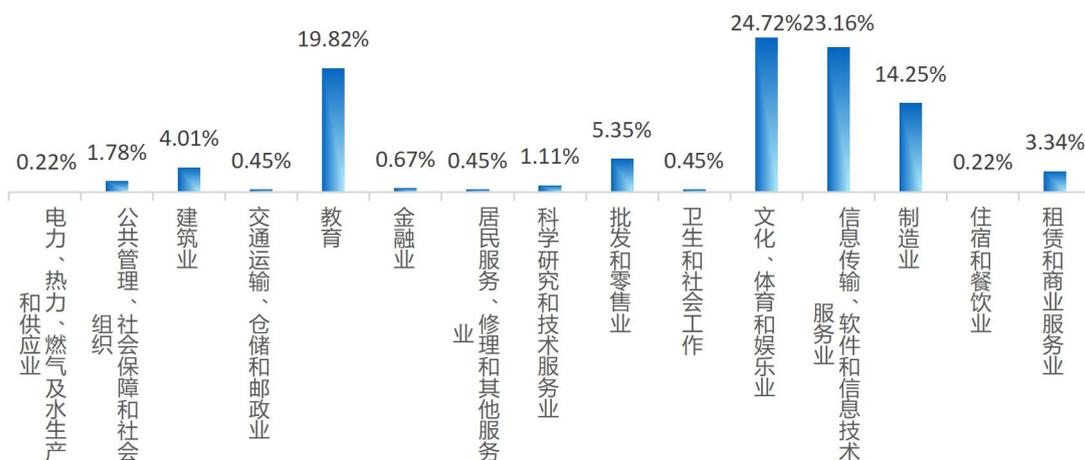


图 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

表 1-9 2021 届不同学历毕业生就业量占比行业分布

本科毕业生	比例	研究生毕业生	比例
公共管理、社会保障和社会组织	1.94%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.12%
建筑业	4.17%	公共管理、社会保障和社会组织	1.12%
交通运输、仓储和邮政业	0.56%	建筑业	3.37%
教育	18.89%	教育	23.60%
金融业	0.83%	居民服务、修理和其他服务业	1.12%
居民服务、修理和其他服务业	0.28%	科学研究和技术服务业	1.12%
科学研究和技术服务业	1.11%	批发和零售业	1.12%
批发和零售业	6.39%	卫生和社会工作	1.12%
卫生和社会工作	0.28%	文化、体育和娱乐业	47.19%
文化、体育和娱乐业	19.17%	信息传输、软件和信息技术服务业	10.11%

信息传输、软件和信息技术服务业	26.39%	制造业	6.74%
制造业	16.11%	租赁和商业服务业	2.25%
住宿和餐饮业	0.28%	金融业	0.00%
租赁和商业服务业	3.61%	住宿和餐饮业	0.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）就业职业分布

2021 届毕业生从事的职业主要为“其他人员”占比为 57.65%；其次为“其他专业技术人员”均为 16.94%。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事的职业类别是“其他人员”（63.16%），毕业研究生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.94%。

表 1-10 2021 届不同学历毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	研究生毕业生	总体
办事人员和有关人员	1.46%	2.41%	1.65%
工程技术人员	4.39%	0.00%	3.53%
公务员	0.29%	1.20%	0.47%
教学人员	5.26%	18.07%	7.76%
金融业务人员	0.88%	0.00%	0.71%
军人	0.29%	0.00%	0.24%
科学研究人员	0.00%	1.20%	0.24%
其他人员	63.16%	34.94%	57.65%
其他专业技术人员	16.08%	20.48%	16.94%
商业和服务人员	2.05%	6.02%	2.82%
文学艺术工作人员	5.85%	15.66%	7.76%
新闻出版和文化工作人员	0.29%	0.00%	0.24%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）就业单位分布

2021 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 73.41%；“其他”、“国有企业”和“高等教育单位”次之，占比分别为 13.58%、4.34%和 3.76%。本科毕业生签约单位主要是“其他企业”，占比 76.00%；2021 届毕业研究生主要签约单位为“其他企业”（56.52%）、“高等教育单位”（28.26%）次之。

表 1-11 2021 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	研究生毕业生	总体
党政机关	1.00%	0.00%	0.87%
国有企业	4.67%	2.17%	4.34%
其他	14.00%	10.87%	13.58%
其他企业	76.00%	56.52%	73.41%
三资企业	3.33%	0.00%	2.89%
部队	0.67%	0.00%	0.58%
其他事业单位	0.33%	0.00%	0.29%
中初教育单位	0.00%	2.17%	0.29%
高等教育单位	0.00%	28.26%	3.76%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

四、继续深造

（一）国内升学

2021 届本科毕业生共有 194 人选择国内升学深造，升学率为 13.36%。进一步统计分析本科毕业生学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（39.06%），其次是“提升综合能力”（25.00%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（24.22%），而因“延缓面对就业的困难”（8.59%）的情况与往年相比较为高。

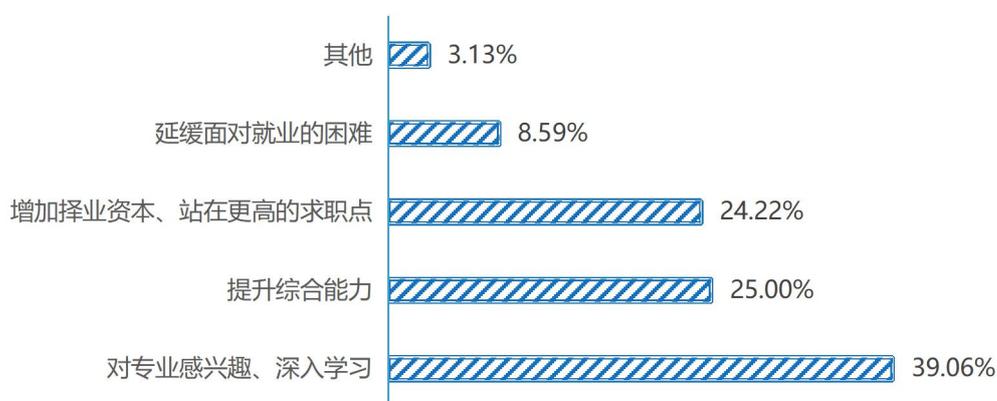


图 1-10 2021 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科生就业状况调查问卷

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例是 96.1%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 62.50%，“比较满意”占比 26.56%。

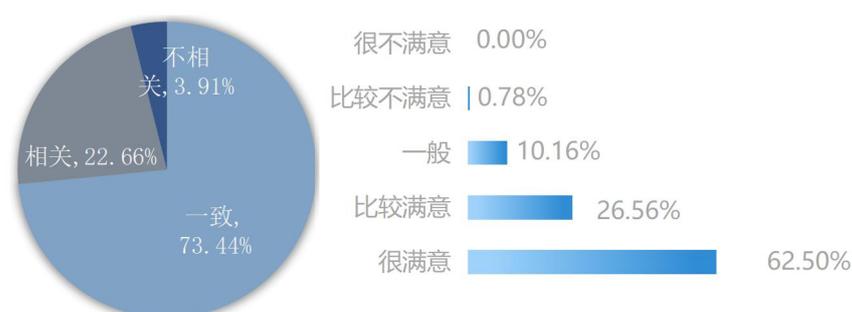


图 1-11 2021 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（二）出国（境）

2021 届本科毕业生中，共有 68 人选择出国（境）深造（4.33%），与往年相比有所减少；进一步统计本科毕业生出国的目的、出国选择专业与所学专业一致性及其选择的原因，具体内容如下所示。

留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 88.37%，留学选择专业的主要原因是“符合兴趣爱好”（60.47%），其次是“就业前景好”（27.91%）。

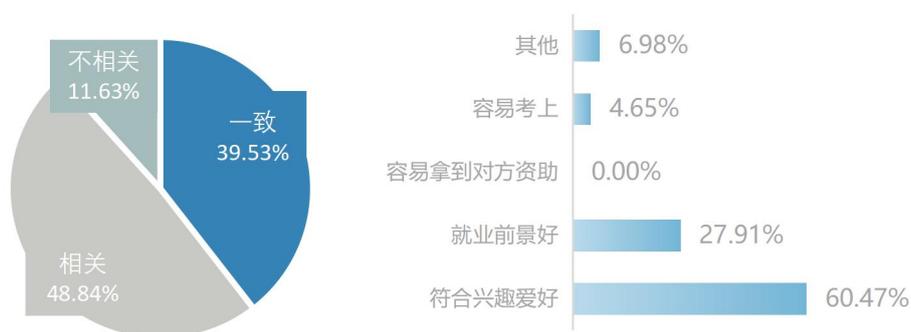


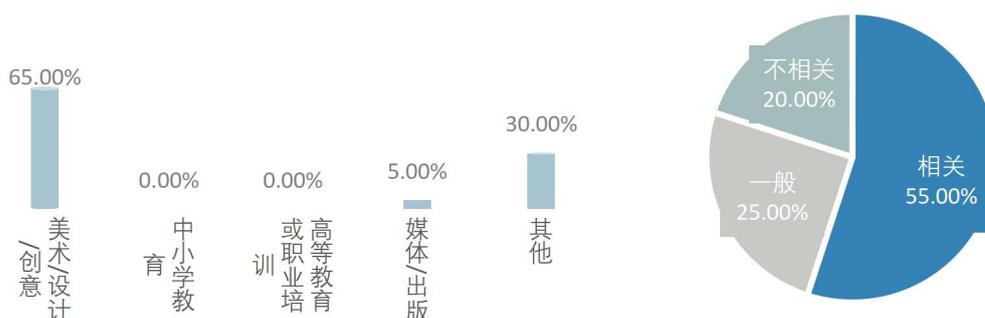
图 1-12 2021 届本科毕业生出国留学专业的一致性（左图）及选择专业的原因（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

五、灵活就业⁴

2021 届本科毕业生中，共有 917 人选择灵活就业（58.44%）；其中 842 人选择自由职业，55 人选择其他录用形式，20 人选择自主创业。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度：2021 届本科毕业生创业领域主要集中在“美术/设计/创意”（65.00%），创业领域与所学专业的相关度为 80.00%。



⁴灵活就业包括自由职业、其他录用形式和自主创业。

图 1-13 2021 届本科毕业生创业领域（左图）及与所学专业相关度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

创业原因：2021 届本科毕业生创业的主要原因“对创业充满兴趣、激情”（60.00%），其次是“预期可能有更高收入”（50.00%）。

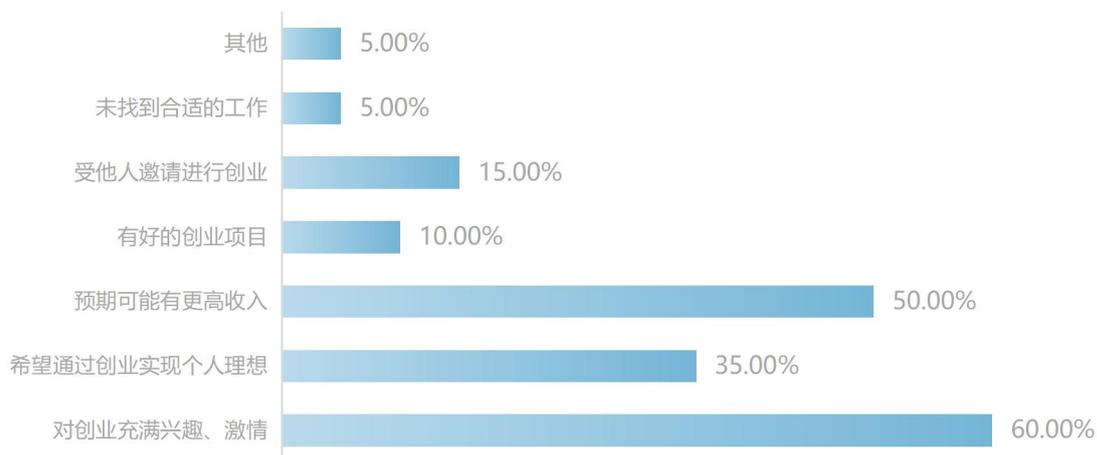


图 1-14 2021 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

创业准备：调查问卷主要了解 2021 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（55.00%）和“父母亲友的支持”（55.00%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“创业项目选取”（30.00%）和“创业团队组建”（30.00%）。



图 1-15 2021 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

促进创业的在校活动：2021 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“创新创业大赛”（45.00%），“社会实践活动”（35.00%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（30.00%）和“其他”（30.00%）。

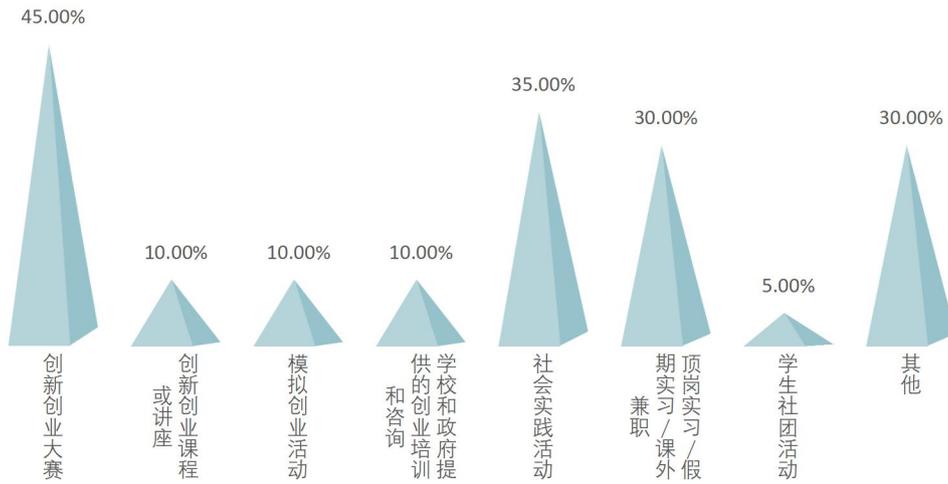


图 1-16 2021 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

第二篇：就业创业工作举措

一、提高政治站位，明确目标责任，强化责任担当

（一）加强领导，确保就业创业工作落到实处

鲁迅美术学院高度重视毕业生就业工作，把促进毕业生就业创业工作作为一项重要的政治任务，严格落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署。鲁美作为一所红色艺术院校，一直致力于为国家和社会培养和输送高质量的艺术人才，在中国共产党成立 100 周年之际，充分认识到做好今年毕业生就业工作的重要意义，全力以赴保就业、稳就业，进一步强化责任担当，开拓就业渠道，加强就业服务，保持了学院今年毕业生就业局势总体稳定。

学院进一步落实党委和学院班子负总责，教学单位和机关各职能部门分工负责，辅导员和专业教师人人有责的工作机制，强化组织领导，完善工作方案，压紧压实责任。严格落实就业工作“一把手工程”，成立了以党委书记和院长为组长的鲁迅美术学院就业创业工作领导小组，进一步完善了责任体系，形成党政部门齐抓共管的工作格局。下发了《鲁迅美术学院 2021 年毕业生就业创业工作实施方案》，《方案》要求各教学单位成立 2021 年就业创业工作领导小组，制定本部门就业创业工作实施方案，各院系充分发挥了“就业创业工作领导小组”的作用，建立了层层责任制度，明确了任务分工，真正做到了任务到领导、到部门、到院系、到专业，责任到个人。

2021 年 1 月，学院在机关楼大会议室召开了 2021 年就业创业工作会议，院长李象群总结了我院 2020 年就业创业工作，中国画学院、工业设计学院、视觉传达设计学院三名教学单位负责人做了就业创业工作经验交流，党委书记王慎十作重要讲话，对学院下一步就业创业工作作出重要部署，会议下发了《鲁迅美术学院 2021 年毕业生就业创业工作实施方案》。4 月，学院再次召开就业工作推进会议，总结了前一阶段就业工作中存在的问题和不足，对 2021 届毕业生就业工作提出了阶段性和总体目标，下发了《进一步做好鲁迅美术学院 2021 年毕业生就业工作实施方案》，要求相关职能部门从 5 月份开始到毕业生离校前实行就业情况的每周调度，做好就业统计和核查工作。6 月，在全国召开第三次就业工作视频调度会议后，学院党委再一次组织召开了就业工作会，听取了职能部门的

工作汇报，要求全力以赴做好 2021 届毕业生就业工作的最后冲刺。要求各院系一定要及时的、准确的把握每个学生的就业动态，及时更新就业数据，保证我院就业数据统计的准确性和实效性。

（二）开展就业工作督导检查，建立就业统计核查机制

学院贯彻落实《辽宁省教育厅 辽宁省人力资源和社会保障厅关于做好 2021 届全省高校毕业生就业统计和就业状况监测工作的通知》精神，相关部门及各教学单位形成了较好的联动机制，建立了就业统计核查机制，开展学生自查、院系复查、学校抽查三级核查，推动部门联动，严抓就业统计工作，狠抓就业工作督导检查。

在毕业生离校前实行了每周调度工作机制，截至 6 月 28 日离校前，学院共召开了 10 次就业工作调度会议。调度工作的内容有：审核各院系就业材料、核查每名学生就业情况、反馈问题、及时整改。相关部门每周对学生通过电话回访，重点核查灵活就业，每周回访率在 90%以上，通过调度会议总结上一周调度情况，向各院系反馈核查中发现的重点和突出问题，要求立即整改，并针对一些业务问题面向毕业年级辅导员做了专门的业务培训。通过 10 次就业工作调度会议，学院各相关部门及各院系进一步提高了认识，高度重视就业数据统计工作，坚守就业工作的底线和原则。在 8 月和 9 月，学院组织相关部门对统计数据进行了反复的核实，切实加大了自查和自检力度，确保上报的每个数据都真实有效。

（三）积极开展调研工作，深入了解毕业生就业发展状况

2021 年 5 月—9 月，我院对毕业生进行 6 次以上的全面电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，并给予鼓励和帮助。2021 年 11-12 月，以年度就业质量报告为契机，对 2021 届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态，及对学校教育教学等多方面的评价，同时面向我院毕业生所在用人单位进行调研，了解用人单位对我院毕业生的满意度及能力评价等。

二、强化服务保障，深挖就业渠道，多措并举促进充分就业

（一）充分落实“四到位”就业服务保障工作，确保各项工作顺利开展

学院配备专门的就业指导部门和专职就业指导工作人员，专职就业指导人员由就业部门相关负责人、工作人员、各院系书记、毕业年级辅导员及部分专业教

师组成，2021年就业专职指导人员与应届毕业生比例达到1:300；设置专项就业工作经费，2021年，就业经费总额在35万元左右，占年度学费收入1.03%；设置专项就业工作场地600平，其中包含：创业中心450平、毕业生就业指导活动中心150平，就业工作专用场地的毕业生均面积为0.32平方米。为提升工作能力和业务水平，学院每学期都开展业务培训，2021年开展线上业务培训两次，线下业务培训六次，主要围绕就业统计、派遣、网上签约、就业数据报送、就业核查等工作开展，重点解决就业一线工作人员遇到的难点、重点和突出问题。通过这些业务培训，大大提升了一线就业专职人员的工作水平，更好的为毕业生提供就业指导和帮扶。

（二）积极拓宽就业岗位，适应毕业生求职需求

充分发挥教育部“24365校园网络招聘服务”和各省市就业平台资源，关注符合我院毕业生求职需求的重点行业，进行不间断的推送。学院积极发挥校园招聘主战场作用，开展“日日有招聘，每日一政策”服务，过去一年累计发布招聘信息900余条，推送各类就业创业政策100余条。分别于2020年11月11日、2021年5月12日、6月11日和6月16日召开四次大型校园招聘双选会。举办线下专场宣讲会20场，线上专场宣讲会28场；组织参加全国及省市网络招聘会9场，开展“2021届高校毕业生就业创业促进周”等大型招聘活动。累计提供就业岗位约5692个，提供就业岗位数量达到毕业生数量的312%。

各院系也纷纷召开与本专业对口的行业专场招聘会，深挖与学生需求匹配的就业资源，促进就业。如，工业设计学院充分利用校友资源与优势，分别在今年3月29日、4月2日和4月10日邀请比亚迪公司、阿尔特汽车技术股份有限公司、一汽解放来我院工业设计实验教学中心开展学术交流讲座暨校园招聘会，又于2021年6月举办工业设计学院毕业展暨2021届毕业生就业推介会，为企业与师生之间搭建无缝对接的平台。影像艺术学院持续保持与校友企业的长期联系与合作，开展由校友企业参加的专场招聘会，广泛向校友企业推荐优秀毕业生，5月中上旬开展针对摄影、影视专业的院内招聘会，湛江科技学院、丝路视觉、芒果房产、钛和装饰、格路印象等多家用人单位为毕业生提供就业岗位。视觉传达设计学院累计开展6次专场招聘会，有效帮助毕业生与企业对接，结合学生专业特色提供就业岗位。

同时，充分发挥专业资源优势，与各级、各市政府、省内外知名企业开展了多层次、多形式、多领域的合作。积极组织学生参加如：辽宁省 2021 年“百校千企”人才对接计划；全国中小企业百日招聘；全国大中型企业面向 2021 届高校毕业生双选月活动；战略性新兴产业网络招聘会；2021 年度辽宁国企英才计划暨国企春季人才网络招聘活动；新疆引进人才对接活动；“2021 届高校毕业生就业创业促进周”中小企业人才供需网络对接大会；2021 年沈阳招才引智交流大会暨大中城市联合招聘高校毕业生沈阳站巡回招聘会等，为毕业生拓宽就业渠道，挖掘更多的优质就业岗位。

（三）持续做好就业政策宣传工作，鼓励学生到基层就业

聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层就业，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。组织好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目以及事业单位、国有企业招聘，并及时发布调整后的笔试面试时间等信息。积极引导大学毕业生参军入伍，配合相关部门落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。

（四）关注重点群体就业，做好精准帮扶和就业兜底工作

学院关注重点群体就业工作，重点指导、重点推荐、精准帮扶。对家庭经济困难学生、就业心理困难学生、残疾、孤儿等重点群体进行有针对性的关怀指导，主动联系、深入了解他们的就业需求和就业困难，帮助其缓解就业焦虑、做好职业规划。通过建立“一人一档”“一人一策”，为他们优先提供就业岗位信息，帮助重点群体毕业生尽早就业，2021 届毕业生中两名孤儿学生已实现了就业。今年，学院积极配合沈阳市人力资源和社会保障局工作，为我院 10 名家庭经济困难毕业生发放了就业创业求职补贴，每人 1000 元。同时，及时总结帮扶贫困毕业生就业的相关举措和成效，选树毕业生就业帮扶情况的典型事例。

（五）抓紧政策性岗位落实，设置公益性岗位和科研助理岗位

为进一步落实稳就业工作，为辽宁留住人才、储备人才，学院 2021 年继续为毕业生提供公益性岗位。同等条件下，优先聘用困难家庭、就业困难毕业生和优秀毕业生，学院相关部门及各教学单位结合工作需要及毕业生实际情况，安排公益性岗位毕业生在校工作 1-2 年。根据《辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助

专项资金管理办法》（辽财教[2011]389号）规定，公益性岗位工资为每人每年1.5万元，公益性岗位工资由学院就业创业专项经费列支。各教学单位可根据实际情况在公益性岗位工资外适当给予相应补贴。2021年，有5名毕业生通过应聘和考核到学院公益岗位中工作。

为落实科技部、教育部等部门相关文件要求，学院今年把开发科研助理岗位作为深化科技管理体制改革的的重要举措。学院今年增设了科研助理岗位，按要求落实了社会保险、户口档案等相关政策，合理确定薪酬标准，对院系及科研团队招录科研助理给予经费、政策等支持。将科研助理岗位及实聘人数作为“双一流”建设监测指标，2021年共招聘科研助理岗位8人。

三、强化就业育人功效，开展全方位就业指导服务

（一）深入分析就业趋势，帮助学生用好就业优先政策

学院就业工作紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，通过微信、微博、移动端等新媒体，大力宣传国家、省市的重大发展战略、重大项目，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。特别是用好中小微企业吸纳毕业生就业等优惠政策，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业。同时，进一步贯彻落实基层就业相关优惠政策，实施好“特岗计划”“大学生村官”“大学生征兵”等项目，引导毕业生到基层和乡村振兴一线就业创业。

（二）举办各类讲座及培训活动，提升学生就业创业意识和能力

为帮助学生做好生涯发展规划，提升就业意识和创新创业能力，学院积极面向学生开展职业生涯规划讲座和就业指导方面的培训活动，2021年，两个校区共开展讲座及各类主题培训20余次，深受学生的欢迎。

一方面是邀请生涯规划专家来学院做职业生涯规划讲座。如，邀请东北大学专家做主题为《做自己的生涯设计师，开启幸福大学生生活》讲座，讲座结合学院的专业特点，贴合艺术院校学生的思想，将职业生涯规划比做成一个设计的过程，启发同学们利用设计思维模式，找到自己的生活目标，设计自己的人生。邀请辽宁省大学生就业创业中心老师为毕业生举办《逐梦前行，大学生就业政策指导和大学生职业生涯规划讲座》，启发学生要培养就业意识和竞争力，树立正确的就业观，为今后的职业发展做出最适合自己的分析与规划。

另一方面是邀请行业内专家做就业专题培训。如，邀请风火锐意集团来学院举办就业讲座、邀请校友雷洪亮老师为毕业生进行求职经验分享、邀请艺直购当代艺术中心艺术总监黄云鹤做关于“如何成为职业艺术家”的学术演讲等。这些活动结合求职和工作经验与毕业生展开深度交流，帮助学生强化就业观念、求职技巧和自我认知，分析了职业艺术家如何才能把握市场的要素，解读了艺术品市场的相关常识，为学生们提出了实实在在的艺术职业发展建议，为大家带来清晰的艺术职业发展脉络。

（三）开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的主题教育活动

学院把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。今年重点开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过形势政策讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

各院系纷纷通过线上和线下组织开展以“成才观、职业观、就业观”为主题的教育活动。如，大连校区组织学生通过线上腾讯会议的形式开展主题教育活动，观看主题为“就业政策指导和大学生职业生涯规划”线上讲座，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，掌握职业规划的基本知识，明确自己人生目标，以科学的态度和方法来规划自己的职业生涯。为切实增强毕业生的就业观念，树立职业规划和目标，视觉传达设计学院以主题研讨、案例分享的形式开展就业指导，以主题教育与集体研讨相结合，结合求职季注意事项和诚信教育典型案例帮助毕业生尽快了解促进就业的各项政策，帮助学生理清就业困惑，督促学生自觉践行社会主义核心价值观。为响应习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话精神，落实省委教育工委、省教育厅以及学院党委的相关工作要求，传媒动画学院围绕“请党放心，强国有我”的主题，组织开展了就业形式课，对学生的思政教育、就业教育、感恩教育、心理教育、实践教育以及安全教育等内容进行了深入全面的指导。建筑艺术设计学院共召开 5 次毕业生全体会议，根据学生现实需要，讲述 4 大主题就业思政内容，通过主题思政教育对学生思想观念进行正向引导。

（四）深化大学生就业与创业课程改革，为学生提供专业的就业创业指导

为认真贯彻《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》文件精神，切实加强我院就业指导教师队伍建设，提升教学质量和教学水平，按照《高等学校教师职务试行条例》和《辽宁省普通高校就业指导课教师职务任职条件具体要求（试行）》的有关规定，结合我院就业指导课教师队伍的实际，制定了大学生就业与创业课教师授课条件及管理办法。《大学生就业与创业指导课》作为学院公共必修课，共 16 学时。通过不断完善教师队伍建设和充实改进教学内容，进一步规范了各年级的教学大纲，形成了较为统一、系统的教学体系。授课内容包含职业生涯规划、创业指导、求职指导等，成绩未合格者不能参加评奖评优。

四、加强创新创业教育，持续推进创业带动就业

（一）加强创新创业教育，不断提高人才培养质量

学院把创新创业教育改革作为提升人才培养质量的重要突破口，要根据社会需求修订人才培养方案、完善课程体系、创新教学方法，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。完善和落实鼓励教师积极投身创新创业教育和实践的相关政策和具体办法，完善并贯彻落实支持大学生创新创业的鼓励政策。学院高度重视对学生创新创业教育的培养，各院系将创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系。如，工业设计学院的工业设计创新实践课程包括了 3D 设计与实践、家具设计、设计实践考察，专业设计及实践课程安排在第六学期至第八学期。染织专业施行“创新创业融合发展教学体系”，开展了小型刺绣设计制作、手工印染设计制作、面料再造设计制作、地毯图案设计、装饰小件设计制作、纺织品面料设计、综合材料设计制作、社会实践及毕业考查等。

（二）选聘专兼职创业指导教师，深入指导创业项目

为使学生创业项目落地生根，学院深入开展创业实训实践工作，持续不断挖掘创业项目，建立项目库，为学生创业实训实践提供丰富的项目来源。成立专兼职结合的导师团队，聘请行业专家、创业校友等作为导师，为创业团队提供专业化的指导。学院目前具备一支由创业中心教师为专职，各二级学院的专业教师为兼职的创业导师团队，创业导师根据创业项目的特点及创业过程中遇到的问题，

进行“一对一”指导。2021年8名专业教师和1名校外创业指导专家继续受聘为大学生创业导师。同时，各教学单位在专业实践教学中外聘相关行业的专家作为创新创业导师，共同打造一支职业化、专业化的就业创业指导教师队伍。相关部门积极带领创业团队参与各类比赛、展示等社会活动，增强创业项目与社会资源的对接。通过大学生创业大赛、创业项目展示交流、创业主题宣传等活动，营造良好的创新创业氛围。

（三）发挥“大学生创业中心”作用，不断完善创业服务保障

大学生创业中心（微企业孵化基地）主要负责开展大学生创业技能和专业拓展培训，负责学院创业孵化基地建设和管理，拓宽校府、校企、校校合作渠道，为大学生创业提供场地、基本办公设备、指导培训和“一条龙”孵化服务。至2021年学院提供校内大学生创业场地450平方米，投入办公设备30套，开拓校外创业生产场地1个，面积达1000平方米，推进“微企业创业团队”向实体企业转化，实现创业带动就业的工作目标。2021年6月，创业中心纳新17支创业团队进行创业孵化工作，目前已孵化小微企业共4家。以“大学生就业指导活动中心”为平台，积极发挥校园就业市场的“主阵地”作用。大学生就业指导活动中心占地面积150平方米，设置展示专栏，配备多媒体设备和可移动桌椅，可容纳100余人，为用人单位招聘宣讲、笔试、面试等活动提供固定场所，大大提升了就业服务能力。

（四）加强与政府、企业的对接，扶持学生微企业创业团队

依托政府资源，创新服务，为大学生微企业孵化保驾护航。协调地方政府为大学生微企业提供资质申办、政策解读、法律援助、代帐管理等全方位便捷服务，实现学院与政府在服务大学生创业工作方面的资源整合优化与管理服务的无缝对接。依托学院资源，加强引导，为大学生微企业孵化提供保障。建立创业导师指导机制，为每一个大学生微企业都选拔一个有社会经验、社会资源和专业影响力的创业导师进行指导。依托社会资源，加强整合，为大学生微企业孵化开拓市场，协调地方政府范围内的企业与大学生微企业建立一帮一的机制，并与有关网站建立合作，搭建宣传推广平台，开拓市场。

（五）积极组织开展各类促进大学生创新创业的教育和活动

举办第十届“鲁艺杯”大学生创新创业计划大赛。本次大赛两个校区共有75支团队报名参赛，经过初选评审，优选出28支创业项目进入复赛。由于疫情原因，复赛和决赛阶段延后举行。

开展创新创业项目研讨会和孵化指导工作。2021年6月至11月，以大学生创新创业项目和人才培养为主题，开展了两场创新创业项目研讨会和40余次“一对一”项目深入孵化指导工作。实现了以大学生创业实践指导为依托，提升创业项目的高质量发展的根本目的，深入研讨创业项目方案和人才培养的模块化、实训化和项目化的指导模式。进一步探索和解决疫情期间大学生创新创业的发展和问题。

学院积极组织各院系师生参加各级创新创业项目及活动，2021年获得省级以上奖项17个，积极调动了广大师生创新创业的积极性，营造了良好的创新创业氛围。其中，在“建行杯”辽宁省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，取得较好的成绩：人文学院耿阳老师指导的“艺蔬自给”品牌项目获得主赛道银奖；杨波老师指导的“漫游城市”创业项目获得主赛道铜奖；国际服装学院由张冰妹、刘伶俐、王晓指导的创业项目打造“守艺与传承”互联网平台，获得“青年红色筑梦之旅”赛道的银奖，该项目于2021年8月荣获辽宁省第八届大学生创新创业年会优秀大创项目二等奖。此外，2021年学院共有12个创新创业项目获得国家立项，24个创业项目获得省级立项。

五、转变人才培养模式，加强对外交流与合作，实现高质量就业

（一）不断完善实践教学体系和内容，提高学生就业核心竞争力

在实践教学体系的总体构建指导下，各院系继续建立和优化实践教学基地建设。通过积极与相关行业、社会机构建立联系，拓宽实践平台，将社会需求和人才培养有机融合，发挥社会实训平台、实践基地的作用，培养实践应用型人才，提升学生核心竞争力，促进毕业生充分就业。

各院系通过调整人才培养方案，从教学内容、教学方法、教学管理等方面进行改革创新，引导学生结合专业探究专业课程的学习和社会实践，提高就业能力。如，影像艺术学院不断推进实践教学改革及摄影拍摄的实验平台，加大影视摄影与制作实验平台的建设。积极构建实践与理论相结合、创新与科学研究相结合、

课堂教学与实践相结合的多元融合创新性人才教育机制。通过举办和参与各类摄影展、摄影比赛为学生创造与行业内优秀摄影家、艺术家的交流学习机会，提升影像艺术学院在国内相关行业中的影响力，不断提高学生就业质量。已经与本溪傲昌置业、半月谈、泰邦微阿科技、石岩画舫、辽宁省文化遗产保护中心建立了“产学研”合作基地、实习实训基地等，为学生提供实习培训以及就业机会。染织服装艺术设计学院与校外企业、机构开展创新创业实践教学，采用“走出去，请进来”即让学生去企业实习，了解生产工艺，明确设计思路，在教与学中培养学生既有创新意识，又有开拓进取精神。目前该专业已与多家国内、省内企业建立校企联盟、实践基地、经济对接等合作关系。

（二）继续深入加强校地校企合作，创造更多实习实践机会

学院充分发挥专业资源优势，与各级、各市政府、省内外知名企业开展了多层次、多形式、多领域的合作，实现校地校企资源的有机结合和优化配置。

在沈阳校区，如，建筑艺术设计学院进一步加强与政府相关部门、行业企业、社会机构的合作联系，在已有校企合作的基础上，本年度与辽宁省装饰协会、鞍山市等 13 位企业代表进行校企联合座谈，以提高校企合作数量、质量，拓宽合作领域，建立新的就业实习实训基地。人文学院发挥专业优势，积极建立校企合作实习实训基地，构建校企间人才交流平台，实现校企资源的有机结合和优化配置。目前人文学院已建立文化传播与管理系创新培养基地（沈阳相行设计顾问有限公司）、文化传播与管理系学生创新实践教学基地（沈阳盛京保利文化艺术中心管理有限公司）、文化传播与管理系学生实践教学基地（上海市松江区中创路 68 号上海天敬文化发展有限公司）、文化传播与管理系实习实践校地合作基地（岫岩满族自治县旅游局）、人文学院实习实践基地（辽宁红动文化发展有限公司）。

在大连校区，如，传媒动画学院建立了校企联合实验室，凡适宜学生参与的在研项目，学生都可以自由报名加入。校企联合实验室为学科储备教学紧缺的优秀专业教师资源，辅助学院日常教学，为师生提供研究、实习和创作的平台，扩大对外交流与合作，促进教学、科研和社会服务的良性循环。校企联合实验室吸纳应届毕业生参加在研项目研究，大力培养学生的科研能力和创新创业的能力。同时，实行学校教育 with 校外实践教学基地的紧密结合，协同互补，共同发展，把

学校教育与社会实践相结合，校外实践教学基地签约共建了 27 个，其中包括了字节跳动、腾讯、网易、视觉中国、阿凡提等国内知名企业。2021 年又先后与上海的波克城市建立联合实验室，与杭州易现先进科技有限公司建立校外教学实践基地，与优米友米（哈尔滨）文化传媒公司建立校外教学实践基地。中英数字媒体（数字媒体）艺术学院教师结合专业资源为学生提供迪迦创意设计有限公司、沈阳市达森设计工作室等省内外 59 家就业资源，建立实时更新的中英就业资源工作台账。“辽宁省文化创意产业研究中心艺术学实践教育基地”获评教育部国家级大学生艺术学实践教育基地。建设了“鲁迅美术学院—辽宁省政府门户网络管理中心大学生校外实践基地”、“数字媒体艺术实践与创新基地”等多个本科创新实践基地。组建“鲁美数字媒体艺术实践与创新”联合培养研究生基地、辽宁出版集团专业学位研究生联合培养基地，开展一系列教学与实践项目。

（三）积极组织师生参赛参展，培养高质量艺术人才

各院系结合专业特色举办、鼓励并带领学生参加各级各类专业赛事、展览展示会，不仅提升学生专业能力，也提升了各专业影响力和竞争力，吸引更多优质企业来学院招聘。如，工业设计学院通过鼓励学生参加企业的赛事活动，让学生进一步了解企业，引导学生更好地对接企业、对接社会。在今年已签订就业协议的学生中，其中有 4 名毕业生都是通过 2020 年车企承办的大型国内外比赛获奖而获得了留在企业实习、签约就业的机会，且 4 人签约的单位均为国企。人文学院于沛鑫团队《“千村美丽，万村整洁” 实践行动之乡村文明调研报告》获得第十五届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；苏曦晗团队的《沈阳市文创产品发展现状及对策研究调研报告》获得第十五届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；陈维双团队的《建党百年东北城市雕塑发展社会调查报告》获得第十五届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖。国际服装学院组织师生参加北京 2021 中国国际大学生时装周，喜获“人才培养成果奖”、“高校时尚教育成果展视觉设计奖”、“可持续时尚奖（专项奖）”、“校园时尚 King 挑战赛十佳短视频创作奖（四项）”等七项大奖，充分的展示了该院的教学成果；在 2021 届毕业生的毕业设计作品中也纷纷在各项国家级、省级、市级服装设计大赛中屡创佳绩，其中两名教师荣获 2021 中华杯太酷大学生毕业季服装设计大赛优秀指导教师奖、一名学生荣获 2021 中华杯太

酷大学生毕业季服装设计大赛入围奖、一名学生荣获“柞蚕丝服饰产品设计大赛”金奖；2021 届毕业班七名学生的毕业设计作品入选 2021 年“城市后浪”大连高校服装专业优秀毕业作品公益展演。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

一、就业观念

因疫情原因会对大学生就业产生或多或少的影响，目前有 56.80%的毕业生认为有影响但是不是很大，有 22.10%的毕业生认为影响很大，同时也有 22.10%的毕业生认为没什么影响。其中对于疫情有没有对人生规划的路线产生变化中有 63.05%的学生认为没有还是按照原来的计划进行，有 13.61%的毕业生认为面试方式发生了改变由线下转为线上，有 9.86%的毕业生本来计划就业，现在转变位考研、考公。

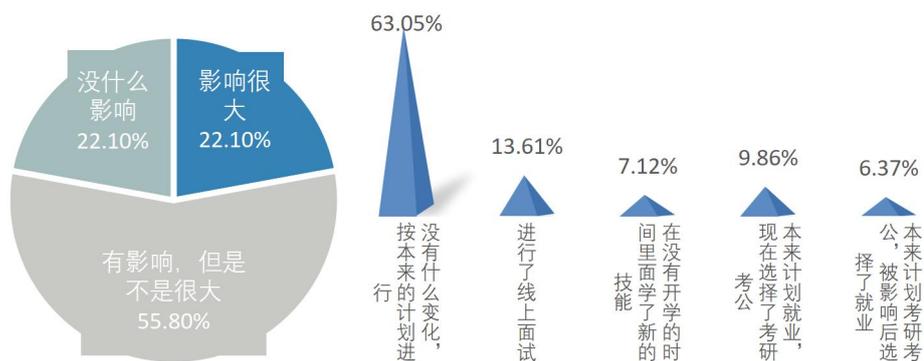


图 3-1 疫情对 2021 届毕业生就业选择的影响（左图）及对未来规划和发展路线的影响（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

下面通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断来具体分析毕业生目前的就业观念。

择业时最重视的因素：2021 届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（79.02%）、“个人兴趣”（48.03%）和“工作地点”（46.07%）。

影响择业成败的重要因素：2021 届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“社会会实践经验”（74.59%）“表达与沟通能力”（68.36%）、和所学专业（56.07%）。

对本专业就业形势的判断：2021 届本科毕业生对本专业就业形势比较乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比 65.25%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为 6.39%。



图 3-2 2021 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

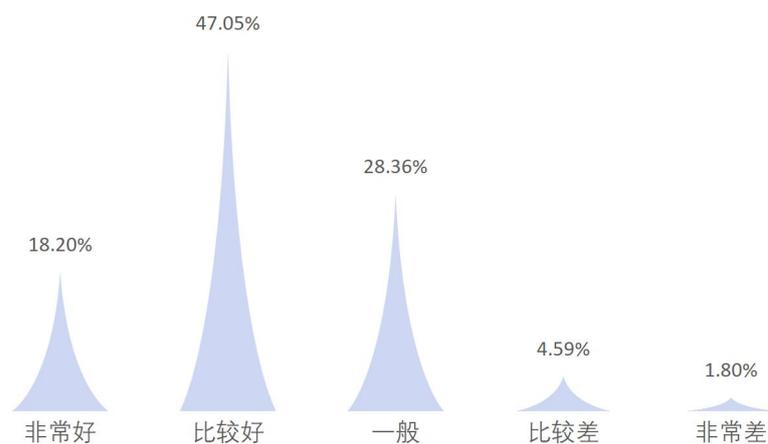


图 3-3 2021 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

二、求职过程

获取就业信息的主要途径：“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（48.90%）是2021届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校内就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（24.31%）和“人脉关系市场（单位内部员工介绍，亲朋好友介绍）”（13.26%）。

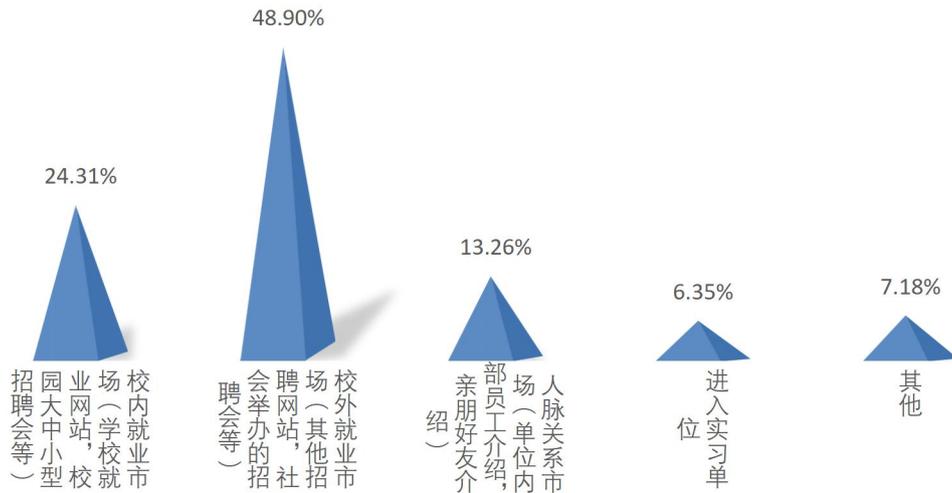


图 3-4 2021 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

投递简历的数量：2021 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 46.69%。

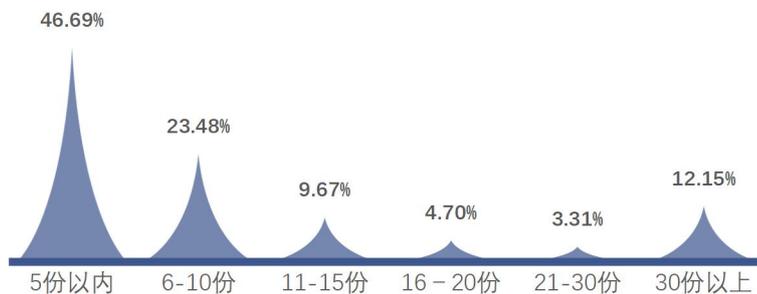


图 3-5 2021 届本科毕业生求职简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

求职过程中遇到的困难：2021 届本科毕业生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（36.56%）。

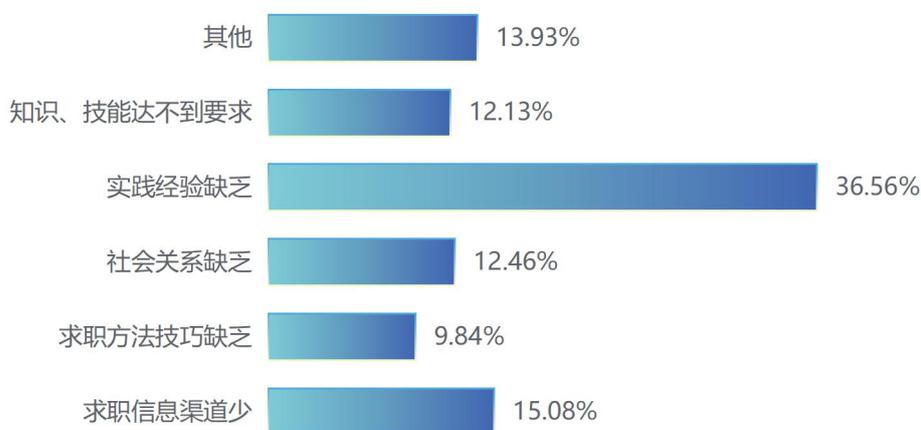


图 3-6 2021 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业质量

（一）薪酬

薪酬水平：2021 届本科毕业生税前月均收入 6226.1 元；月薪区间主要集中在 7001 元以上元（35.57%），其次是 5001-6000 元以上（18.23%）。

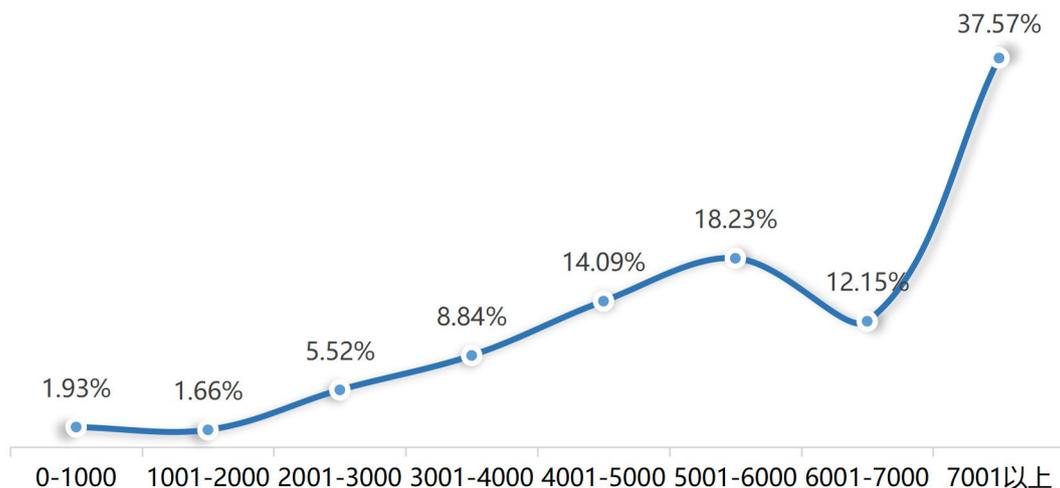


图 3-7 2021 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

就业单位性质及就业地区平均月收入：在“三资企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入 6692.31 元，在“中初等教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4923.08 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳天津重庆等发达地区”就业的平均月收入较高，为 7167.60 元，而在“辽宁省其他地区”就业的毕业生月均收入较低，为 4470.59 元。



图 3-8 2021 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

就业行业月均收入：在“美术/设计/创意”超过总体平均水平 6226.1 元，而从事“中小学教育”的毕业生月均收入较低，为 4814.81 元。

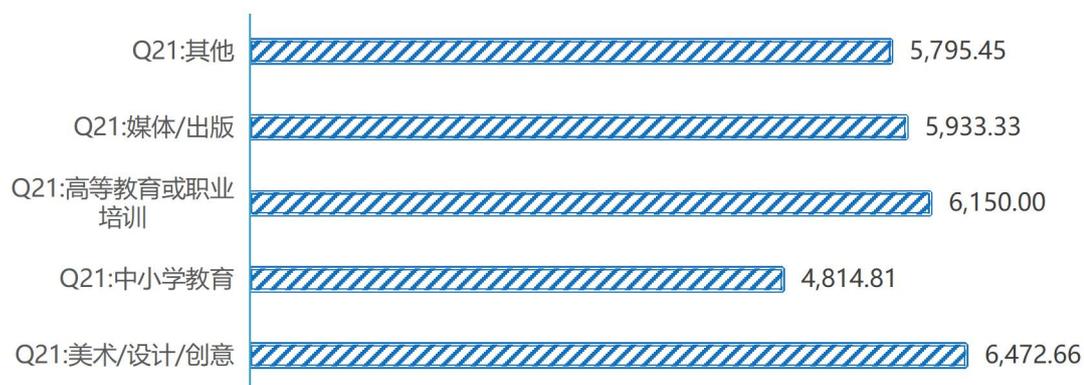


图 3-9 2021 届本科毕业生就业行业月均收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（二）专业相关度

总体专业相关度：90.06%的2021届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

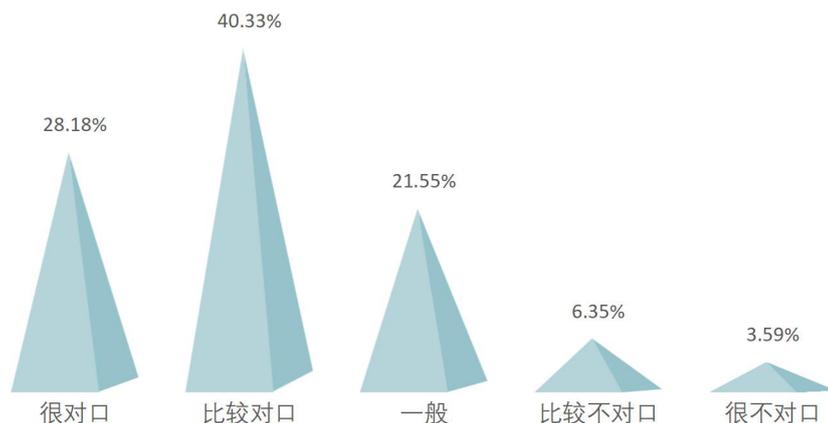


图 3-10 2021 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

各专业的专业相关度：绘画（版画）、绘画（综合绘画）专业相关度最高为 100.00%，中国画相关度最低在 50.00%以下。

表 3-1 2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业名称	专业相关度
产品设计（工业设计）	73.91%
雕塑	75.00%
绘画（版画）	100.00%
绘画（综合绘画）	100.00%
绘画（油画）	80.00%
书法学	50.00%
中国画	25.00%
美术学（美术史论）	66.67%
影视摄影与制作	75.00%
环境设计（城市规划与设计）	44.44%
环境设计（环境艺术设计）	63.64%
服装与服饰设计（服装艺术设计）	64.29%

产品设计（染织艺术设计）	75.00%
产品设计（纤维艺术设计）	81.82%
视觉传达设计	68.35%
动画	73.17%
工艺美术	45.45%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	64.71%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	55.00%
数字媒体艺术（中英合作办学）	66.67%

注：美术学（文化传播与管理）、摄影专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

从事专业不相关工作的原因：主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”（44.44%）和“本专业对应的工作就业机会较少”（38.89%）。

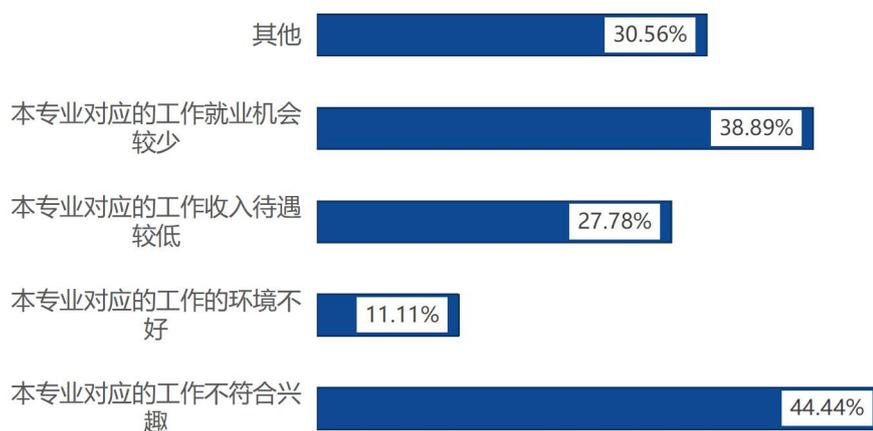


图 3-11 2021 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2021 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 97.87%，其中对工作内容的满意度最高为 98.53%。对薪酬的满意度较低，为 93.77%。从均值来看，均处于 3.5 分以上（5 分制）；可见毕业生对职场的各方面满意度较高。

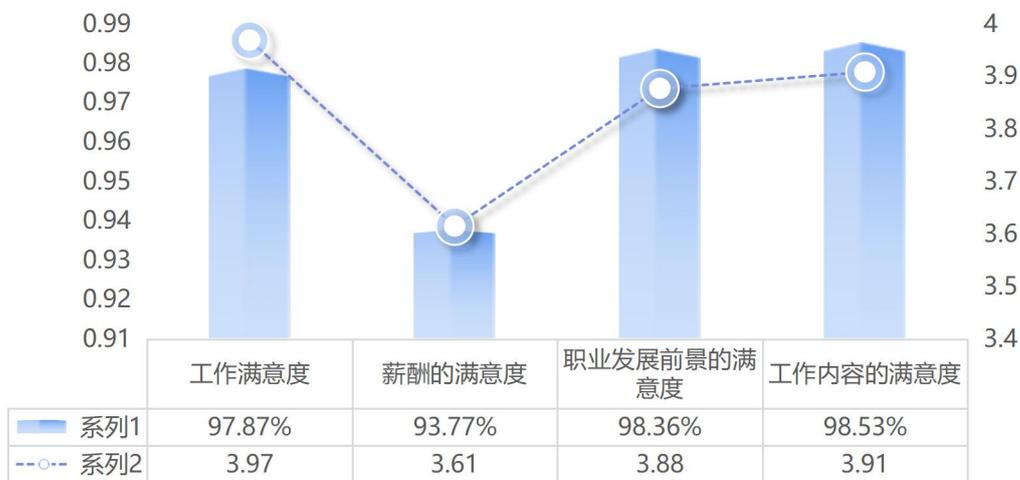


图 3-12 2021 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（四）自身期待吻合度

2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.83%，其中“很符合”占比 19.84%，“比较符合”占比为 53.18%。可见，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

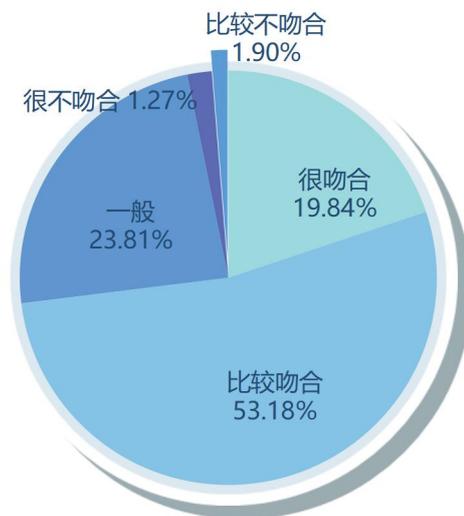


图 3-13 2021 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（五）就业能力胜任度和企业文化认同度

2021 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 98.34%，其中“完全能够胜任”占 35.36%，“比较能胜任”占 49.72%；96.97%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 31.77%，“基本认同”占比 50.28%。2021 届毕业生就业能力的胜任度和对企业文化的认同度都较高与往年数据相差较小，这体现了我院毕业生的专业能力和适应能力较强。

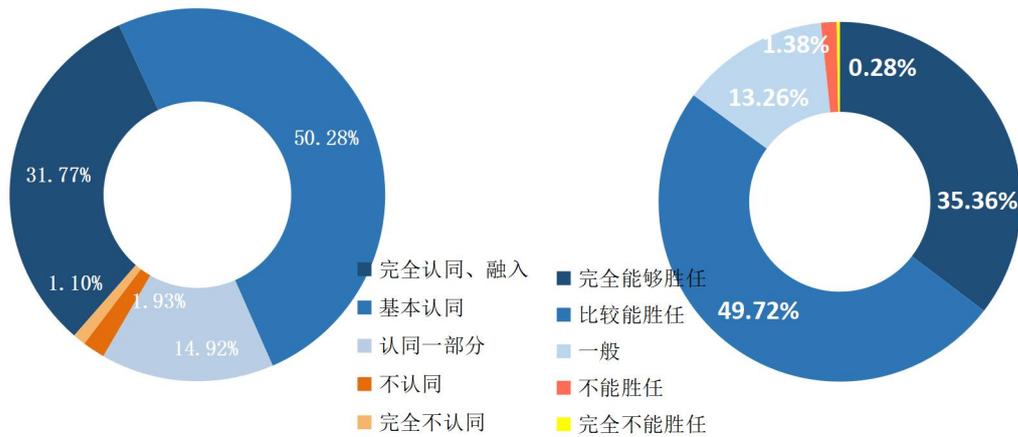


图 3-14 2021 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

四、用人单位调研分析

（一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：私营企业所占比重最大，为 76.00%，其次是教育系统，占比 12.00%，其他事业单位、国有企业、党政机关没有参与调研。

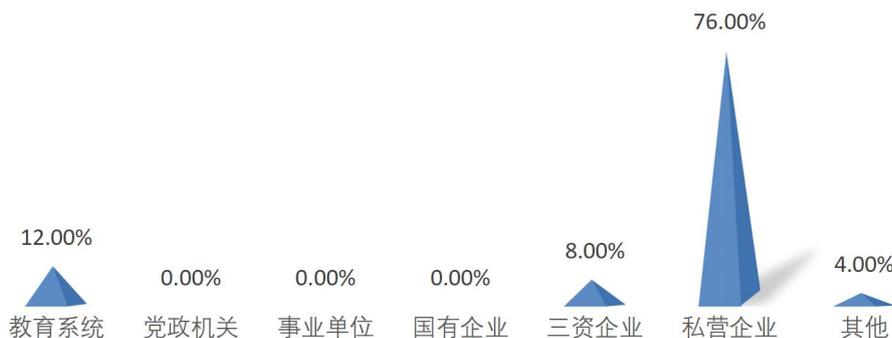


图 3-15 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年用人单位满意度调查问卷

参与调研用人单位地区分布：辽宁省用人单位占比 48.00%，其中沈阳市的用人单位占比为 36.00%，大连市用人单位占比为 12.00%，省外用人单位占比最多的是“北京上海广州深圳”占比 32.00%。

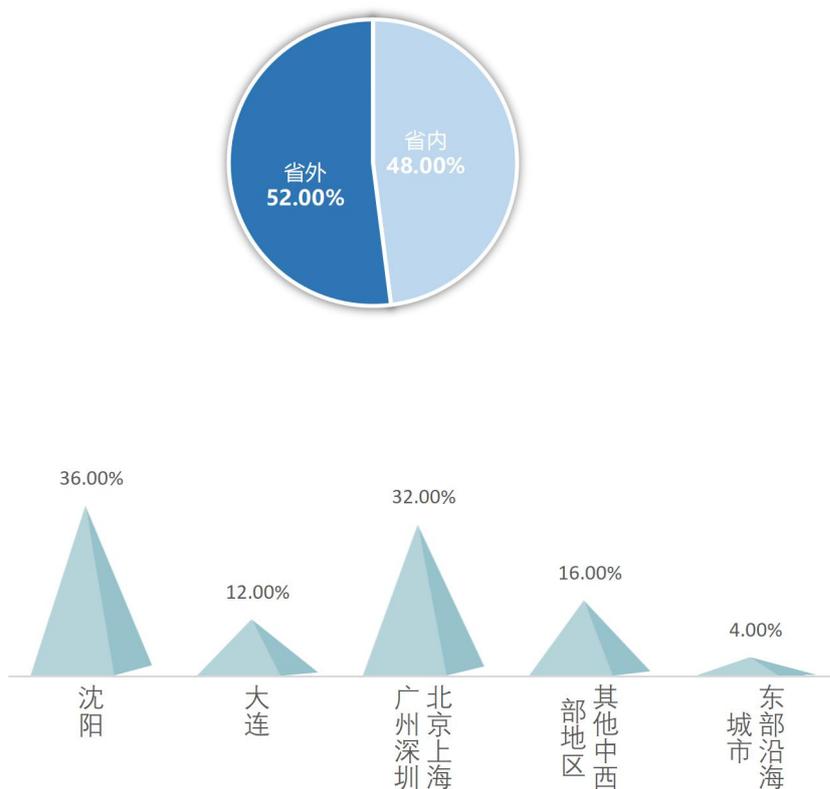


图 3-16 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年用人单位满意度调查问卷

（二）用人单位对毕业生综合素质和专业能力的评价

统计用人单位对我院 2021 届本科毕业生工作的满意度、在企业中发挥的作用。从数据可以看出用人单位对我院毕业生的认同度很高。



图 3-17 用人单位对我院 2021 届本科毕业生工作的满意度，企业中发挥的作用

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年用人单位满意度调查问卷

（三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素排序，结果显示排名前三位的是“专业知识”（92.00%）、“综合素质”（80.00%）和“合作精神”（60.00%）。

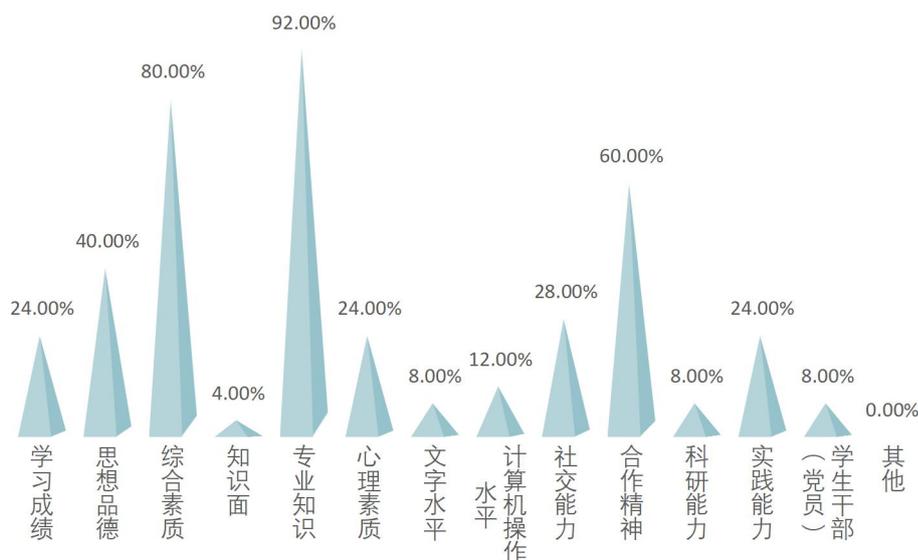


图 3-18 用人单位招聘时看重的要素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年用人单位满意度调查问卷

（四）用人单位对学校影响就业工作的教育教学评价

通过对用人单位的调研显示我院毕业生对关于就业的教育教学中反映出的突出问题主要表现在缺乏实践机会（48.00%），在其他意见中一些单位建议我院多与行业内的企业合作，可以让毕业生充分了解一些主流的岗位技能。

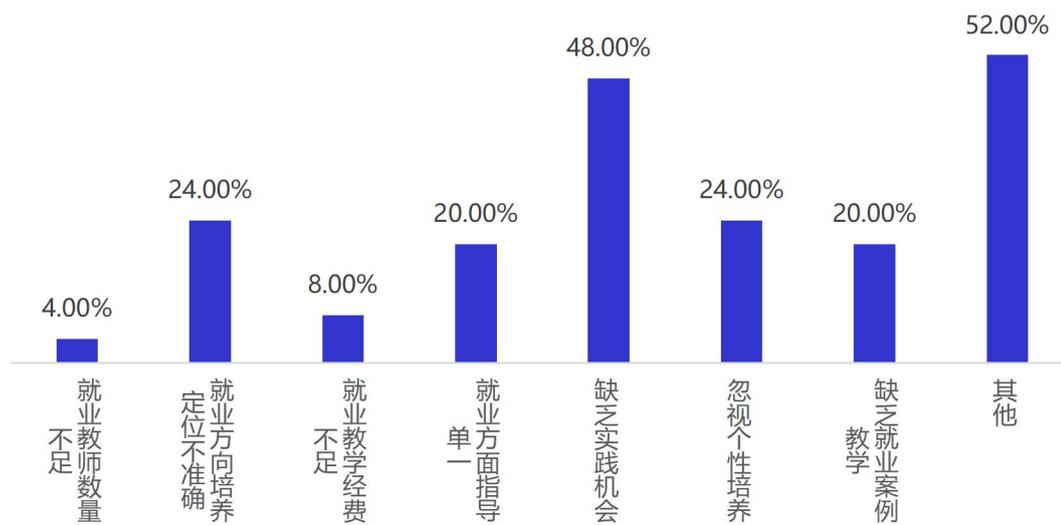


图 3-19 用人单位对学校工作的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年单位满意度调查问卷

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模和初次就业率略有波动

学院将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模波动幅度不大，呈本科生数量递减，研究生数量增多的趋势。2021届毕业本科生、毕业研究生初次就业率均呈现大幅度的增加。

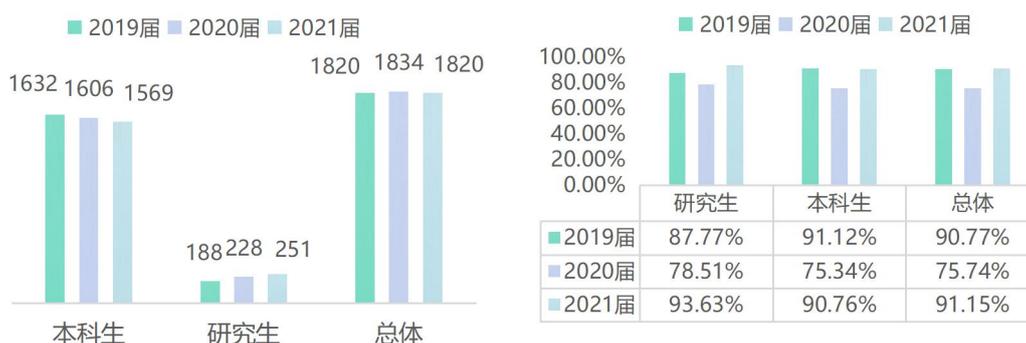


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、灵活就业仍为主流

灵活就业为毕业生的主要毕业去向选择。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择今年选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数和往年相比有所减少，然而协议就业人数有所增加，可以看出疫情常态化下毕业生在就业方面的热情有所回升的趋势。



图 4-2 2019-2021 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研本科毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度略有波动，2021 年就业总体满意度达到 97.87%，近三年呈持续上涨趋势；2021 年毕业生专业相关度 90.06%，较 2020 年相比有所增长，可以看出我院毕业生是会选择与专业相关的就业行业。平均月收入呈逐年上涨的趋势，2021 年的平均月收入达到 6226.1 元，可见我院毕业生的就业质量有明显的提高。



图 4-3 2019-2021 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2019 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2020 年本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2021 届本科毕业生就业状况调查问卷

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2021 届本科毕业生对母校的满意度达到 94.42%，86.72%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校，可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

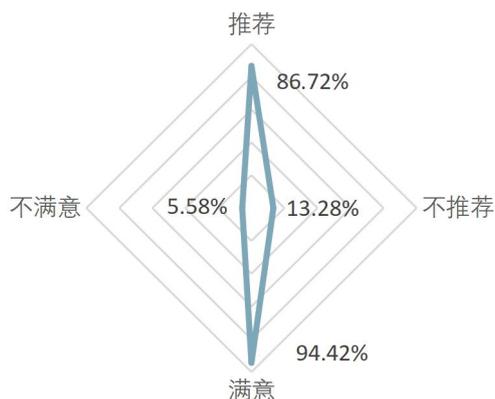


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（二）学生工作的评价

2021 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 93.26%，其中“非常满意”占比 35.09%，“比较满意”占比 32.14%。

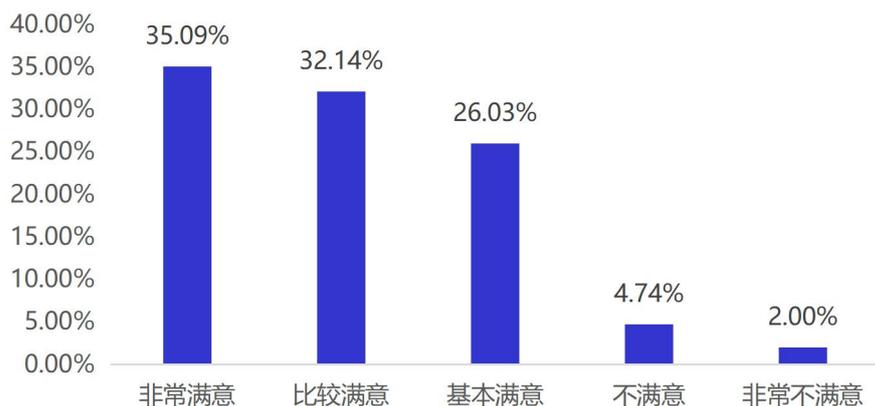


图 5-2 2021 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（三）生活服务的评价

2021 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 88.52%，其中“非常满意”为 33.19% “比较满意”占比为 26.77%。

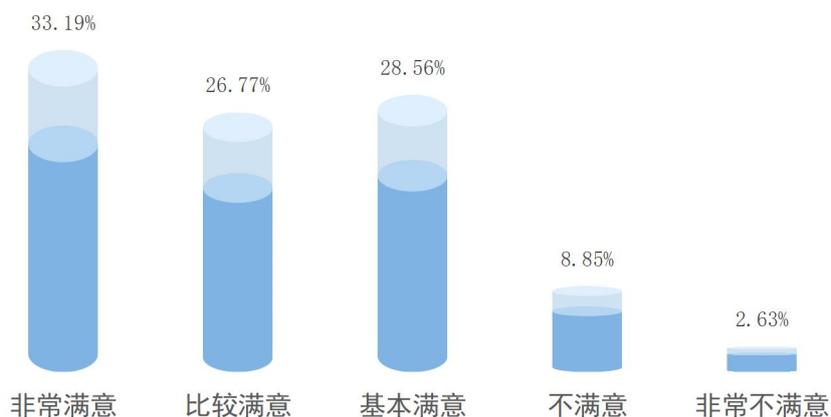


图 5-3 2021 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2021 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 91.78%，其中“非常满意”占比为 34.98%、“比较满意”占比为 31.72%。

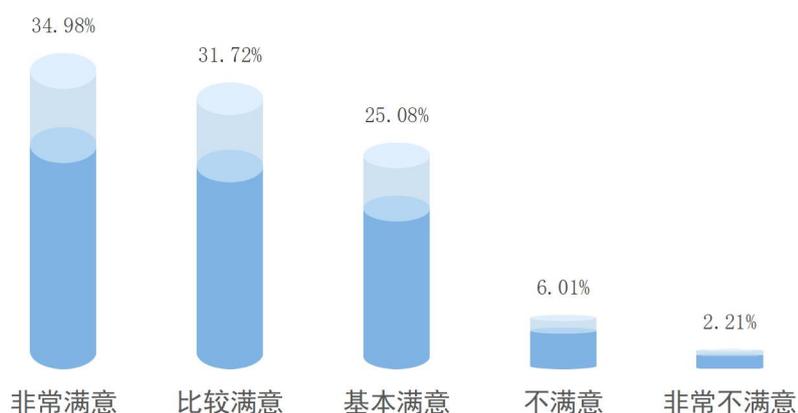


图 5-4 2021 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（五）教育教學的评价

1. 实践教学效果和理论与实践相结合

88.3%的 2021 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 65.75%。92.62%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 67.86%。可见，2021 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

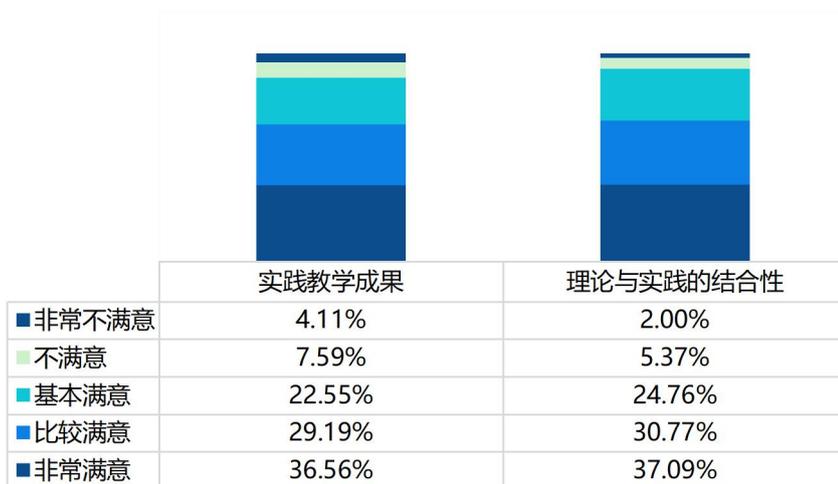


图 5-5 2021 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

2. 任课教师

2021 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 96.31%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 96.42%；对教学方法的满意度为 95.46%；对教学内容的满意度为 95.57%；对教学素质的满意度为 96.54%；对教师与学生之间的沟通的满意度为 96.83%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学素质和教师与学生之间的交流沟通方面均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

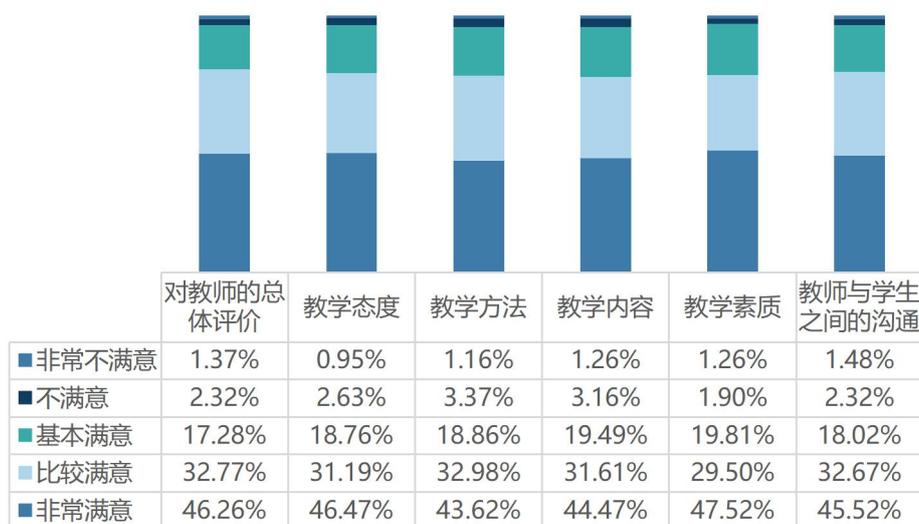


图 5-6 2021 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

二、对专业设置的影响

2021 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（92.83%）、“专业课程设置和教学内容安排”（91.99%）以及“专业综合性（跨学科）（92.74%）”的满意度均较高。

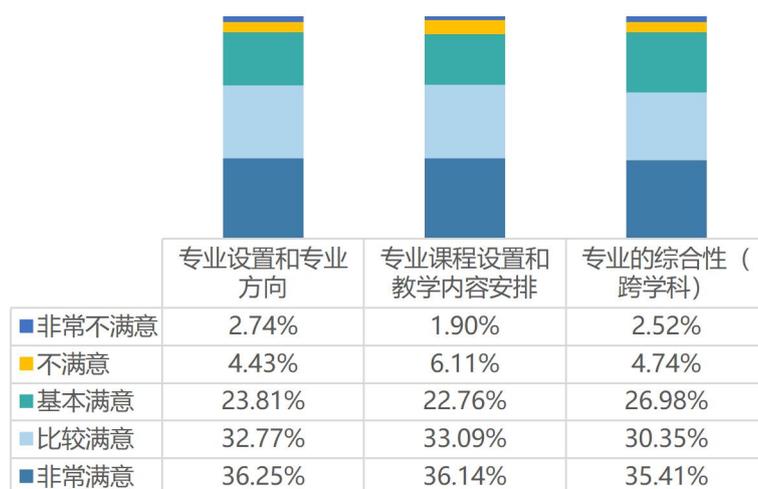


图 5-7 2021 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业创业服务的影响

（一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2021 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（89.04%）和对“学校就业指导 and 创业帮扶的满意度”（89.89%）较高，对“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”的满意度较高，为 89.99%。

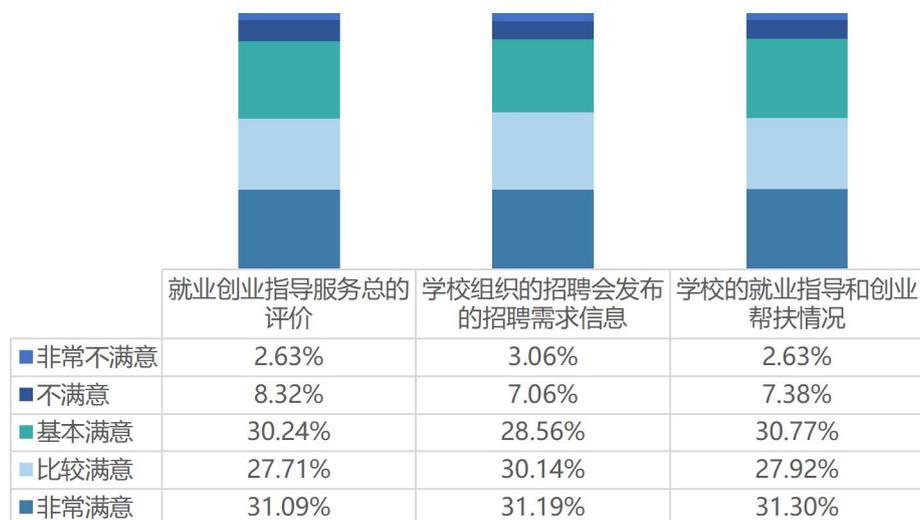


图 5-8 2021 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2021 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过的“学科前沿知识类教育课程”比例最高，为 61.02%，认为其有帮助的比例为 49.32%；其次是“创业基础”（能力素质培养）类课程 38.56%，认为其有帮助的比例为 27.71%。

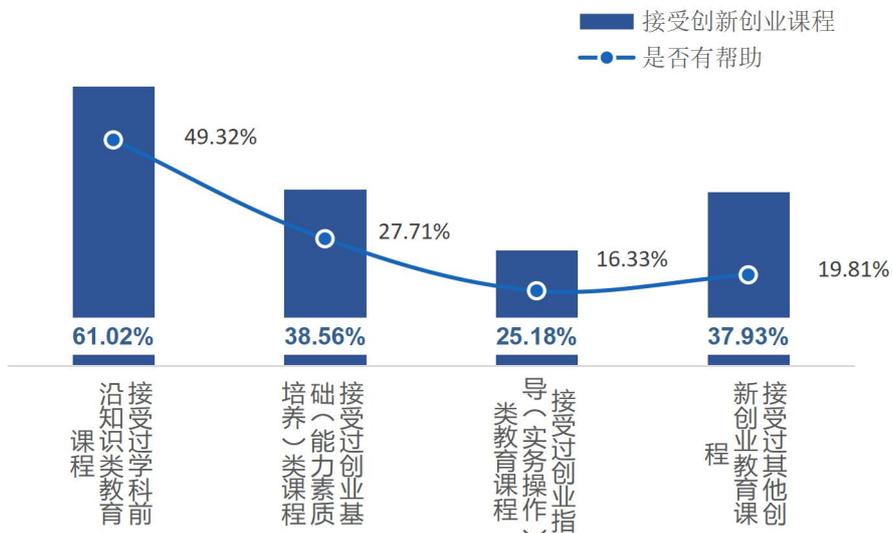


图 5-9 2021 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷

（三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2021 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我院创新创业教育急需改进的方面是“创新创业实践类活动不足”（56.16%）。

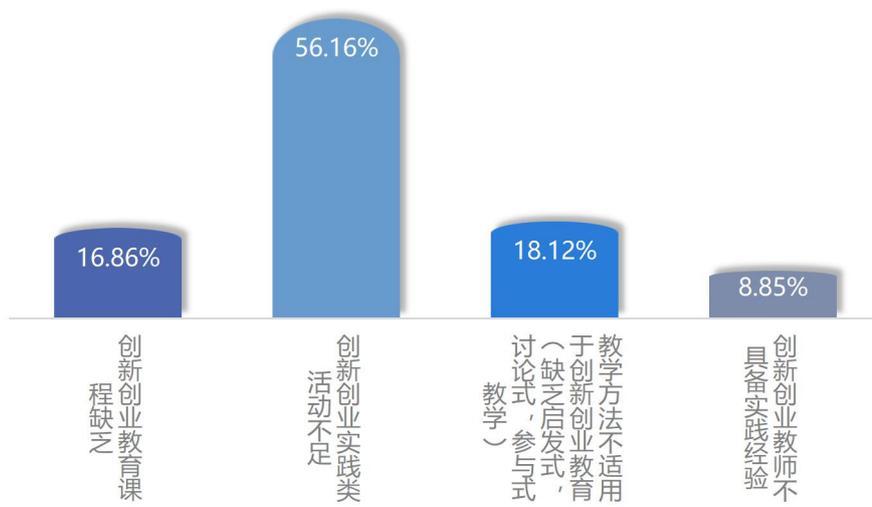


图 5-10 2021 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2021 年本科毕业生就业状况调查问卷