



湖南应用技术学院
Hunan Applied Technology University

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

博今古 / 承文明 / 强技能 / 事国家



二〇二一年十二月

目录

学校简介	6
第一章 就业创业工作举措.....	9
一、切实加强组织领导.....	9
二、深入细致地做好了毕业生就业教育.....	10
三、大力拓宽毕业生就业渠道和区域.....	11
四、方法步骤，积极做好各种准备工作.....	12
五、做好就业创业教育与实践工作.....	13
六、要求.....	13
第二章 毕业生生源与毕业去向.....	15
一、毕业生生源结构.....	15
（一）毕业生规模及性别分布.....	15
（二）毕业生结构分布.....	15
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	20
（一）总体毕业去向落实情况.....	20
（二）分类别毕业去向落实情况.....	21
第三章 毕业生单位就业情况.....	25
一、单位就业流向.....	25
（一）单位行业分布.....	25
（二）就业单位性质.....	28
（三）就业职位类别.....	29
（四）就业地区.....	30
（五）省内就业情况.....	33
（六）国家重点战略地区就业情况.....	34
（七）西部地区就业情况.....	35
（八）500强企业就业情况.....	36
二、毕业生就业质量.....	36
（一）就业满意度.....	36
（二）福利保障.....	37
（三）专业相关度.....	39
（四）期待吻合度.....	41

(五) 职业发展.....	41
(六) 就业稳定性.....	42
第四章 毕业生继续深造与创业情况.....	44
一、继续深造情况.....	44
(一) 国内升学情况.....	44
(二) 继续深造评价与反馈.....	45
二、自主创业情况.....	46
(一) 创业情况.....	46
(二) 创业评价与反馈.....	48
第五章 毕业生求职行为与未就业情况.....	50
一、未就业情况.....	50
(一) 未就业原因.....	50
(二) 求职困难.....	50
(三) 期望获得的帮助.....	51
二、求职行为.....	52
(一) 求职途径.....	52
(二) 求职成本.....	52
(三) OFFER 数.....	53
第六章 毕业生及用人单位评价.....	54
一、毕业生对母校的评价.....	54
(一) 母校推荐度.....	54
(二) 教育教学评价.....	54
(三) 就业创业工作评价.....	55
二、用人单位对毕业生的评价.....	56
第七章 校友及学生家长评价.....	57
一、校友评价.....	57
(一) 学校的总体评价.....	57
(二) 教育教学评价.....	57
(三) 校友对学校的意见和建议.....	58
二、家长评价.....	58
(一) 学校总体评价.....	58
(二) 家长对学校的意见和建议.....	59
第八章 毕业生就业创业发展趋势分析.....	60

一、就业质量变化趋势.....	60
(一) 规模、毕业去向落实率变化.....	60
(二) 继续深造率变化.....	61
(三) 就业满意度变化.....	61
(四) 专业相关度变化.....	62
(五) 离职率变化.....	63
二、就业结构变化趋势.....	63
(一) 就业行业变化.....	63
(二) 就业地区变化.....	64
第九章 总结	65
一、毕业生就业情况基本稳定，毕业去向落实率明显回升.....	65
二、毕业生就业特色明晰，服务湖南地区经济发展和国家战略.....	65
三、教育教学满意度高，继续加强对应用技术型人才的培养.....	66
四、继续加强就业管理工作，加强就业市场开拓.....	67
附录一 各学院毕业生就业情况综合分析	69
附录二 各专业毕业生就业情况综合分析	69

报告概述

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，湖南应用技术学院委托长沙市云研网络科技有限公司进行毕业生就业质量及毕业生发展情况调研，协助学校完成编写《湖南应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源为以下几个方面：

- 1.湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2021届毕业生就业数据库，数据统计截至2021年8月31日，数据分析为全样本分析。
- 2.“湖南省普通高校2021届毕业生就业质量调研问卷”中湖南应用技术学院毕业生调研数据，回收截至2021年8月31日。调研覆盖2021届毕业生2535人，共回收有效问卷2273份，问卷回收率为89.66%。
- 3.2021年10月期间，学校组织的“校友对学校的满意度调研问卷”，共回收有效问卷184份。
- 4.2021年10月期间，学校组织的“家长对学校的满意度调研问卷”，共回收有效问卷252份。
- 5.“湖南应用技术学院2021年用人单位调研问卷”，截止至2021年10月，共回收有效问卷210份。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南应用技术学院是经教育部批准建立的一所非营利性民办全日制普通高等学校。学校坐落在拥有全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、中国首届魅力城市、国际花园城市、全国交通管理模范城市等美誉的湘西北历史文化名城——常德。

学校现有东、西两个本地校区，规划总面积 2146.07 亩，现已建设使用 1657 亩，至 2021 年 9 月 30 日止，学校现有建筑总面积 462109.91m²，其中教学行政用房 231696.82m²，教学科研仪器设备资产总值 8250 万元，馆藏纸质图书 144.4 万册，电子图书 57 万册。



学校现有专任教师 706 人，其中具有高级职称教师 246 人，另有外聘教师 208 人。全日制在校学生 14563 人，其中本科学生 11499 人，专科生 3064 人。设有党政管理部门 21 个，教学及科研单位 28 个，开设有园林、水产养殖、机械设计制造及其自动化、物联网工程等 22 个本科专业，以及数字媒体艺术设计、计算机网络技术、商务英语等 13 个专科专业。

学校教育教学、实验（训）、文体、生活设施一应俱全，建有校内专业实验室 109 个，校内外创新创业基地 6 个，创新创业工作室 47 个，配套计算机 3510 台，宽带网络、WIFI 覆盖全校。



学校自 2014 年升本以来，坚持协同创新，整合资源，加大实训教学条件建设投入，目前已建成校内机电工程、设计艺术、农林科技、信息工程、经济管理五个实验实训中心，不断加强产教深度融合、校企协同育人，先后与近 200 家社会相关企业及各政府机关单位

签署了校企、校地联合办学及产学研用协同育人协议，与行业企业共建稳定的实习、实践、实训基地 221 个，联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动。

建校以来，毕业生就业率一直名列同类院校前茅，除因疫情影响的 2020 年之外，学生当年就业均达到 90% 以上。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”、“全国民办教育先进集体”、“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省毕业生就业工作先进单位”、“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号 300 多项。中国教育报、《人民日报》海外版、人民网、新湖南、红网、湖南卫视、常德电视台、常德日报等国家级、省市级新闻媒体相继对学校进行了专题报道，被誉为“应用型、创新型人才培养的摇篮”。

第一章 就业创业工作举措

2021 年我校应届毕业生人数为 2535 人（其中本科毕业生 1899 人，专科毕业生 636 人）。鉴于当前我国人才资源供大于求，虽然今年受新冠疫情基本得到控制，毕业生就业形势依然十分严峻。学校党委会、董事会、校务会高度重视，把做好毕业生就业创业工作作为学校的重点工作来抓，并将毕业生推荐工作纳入了“一把手”重要议事日程。为了切实做好 2021 届毕业生就业创业工作，根据就业形势，结合学校实际，学校实行了以下工作举措：

一、切实加强组织领导

加强组织领导，是保证本届毕业生推荐就业工作顺利实施的关键。为此，学校决定成立就业创业工作领导小组，负责组织实施全校毕业生就业创业工作。

组 长：李少夫 李旋旗

副组长：李 敏 刘孟初

成 员：王文龙 李新华 贺修裕 谢自强 李子毅 汪友仁 各二级学院院长

为了严密部署、精心组织、科学安排、狠抓落实，设立了以下办事机构：

（一）办公室（与招生就业处合署办公）

主要任务是负责全校毕业生就业推荐工作的计划制定、组织实施，广泛联系用人单位，不断拓宽就业区域，组织应聘人才交流会，供需见面会，搜集各种资料以及毕业离校手续的办理等。

主 任：汪友仁（兼）

成 员：张光伏 孙莉莉 涂 鹏

（二）二级学院成立了就业创业工作小组

主要任务是全面贯彻落实学院毕业生就业创业工作实施方案，做好本院毕业生思想教育，就业指导，组织毕业生参加应聘、报到、离校等工作。

各二级学院院长为组长：

农林科技学院：王文龙

机电工程学院：李新华

设计艺术学院：何 力

经济管理学院：高作梅

外国语学院：郭俊兰

信息工程学院：彭进香

文化传媒学院：江新军

各组成员：学工处有关人员及毕业班辅导员

（三）教学组

主要任务是完成毕业生职业规划和就业指导、创业基础课程开设、素质教育、基础课巩固、技能课强化、毕业生实习及学籍档案管理。

组 长：汪友仁

副组长：文建奇 罗 勇

成 员：杨 曼 各教学科有关人员

（四）外联组

主要任务是立足湖南，不断加大珠三角，长三角沿海经济发达地区的联系力度，同时辐射全国。组织有关人员到用人单位、人才中介机构发送我院今年毕业生规模，专业情况，毕业生简介等宣传资料，供用人单位参考，采集用人单位信息，及时汇总、发布和适时举办人才交流洽谈会。

组 长：张光伏

成 员：各二级学院副院长（或主管学工副书记）

二、深入细致地做好了毕业生就业教育

加强毕业生就业教育是顺利完成就业创业工作的中心环节。在就业工作中坚持学院推荐和毕业生自荐、以创业带动就业相结合，毕业生与用人单位双向选择、毕业生自主择业为原则。因此，对毕业生要深入系统地进行有关人事人才政策、就业形式、法制观念、就业意识、就业知识、就业技巧和面试技巧等教育。主要方式是：

（一）由招生就业处提供宣传教育提纲，各级领导对毕业生进行深入的思想动员教育，明确就业形式、政策观念、法纪观念，认清当前的就业形势，树立正确的择业观念，给自己正确定位，克服了期望值过高的思想。

(二) 充分利用学院的各种宣传阵地，对毕业生进行就业教育。在院报上开辟毕业生就业专栏，开展毕业生就业系列教育，介绍一批往届毕业生的典型经验。掌握正确地择业方法，克服盲目从众的心理，提高了应聘成功率。

(三) 邀请一批往届就业、择业、创业事迹突出的毕业生回校做报告，以现身说法传授经验，增加自主择业的信心，克服怯场的心理，树立敢于走向市场，开拓进取的勇气。

(四) 通过组织毕业生开展招聘的模拟活动和及时了解毕业生应聘中成败的经验教育，迅速提升毕业生的整体素质和应聘成功率。

(五) 为深化学生创新创业教育，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，展示创新创业教育成果，备战 2021 年“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、“黄炎培”等高水平大学生创新创业大赛，启动湖南应用技术学院创新创业大赛项目培育、申报和遴选工作，择优给予专项培训和辅导，推荐作品参加省赛和国赛。出台完善各种大赛指导老师课时补贴奖励政策。

三、大力拓宽毕业生就业渠道和区域

拓宽毕业生就业领域和渠道，最广泛联系用人单位来校聘用毕业生，是顺利完成毕业生就业推荐工作的关键和保证。因此，必须在拓宽毕业生渠道和区域有新举措。

(一) 扩大湖南省内的就业区域，除要联系到长沙市绝大部分的用人单位外，还要广泛联系省内地市所在地的用人单位，力争在省内就业 50-60%左右。

(二) 充分发挥沿海城市的作用。在巩固用人单位关系的基础上，进一步扩大用人单位。尤其要加大在广州、东莞、珠海、深圳及长三角地区等经济发达地市区的推荐力度，通过当地的人社部门，人才中介机构广泛联系用人单位，今年应有突破。

(三) 为认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的系列重要指示，为切实保障毕业生和用人单位工作人员的身体健康和就业、用工权益，为更好地给广大用人单位和毕业生提供不间断的就业服务，最大限度地降低疫情对毕业生就业和单位用工需求的影响，召开网络视频招聘会，为搭建了用人单位与毕业生沟通交流，双向选择的招聘平台。

为了进一步做好 2021 届毕业生的就业工作，学校招生就业处与长沙云研网络科技有限公司（云就业平台）签订合作协议，共建云就业平台，实现网上招聘单位、毕业生就业信息的管理、精准推送；实现网上招聘，网上宣讲，网上优 SHOW 毕业生，网上面试，网上签约；实现就业数据统计分析，网上问卷调查研究，满意度调查研究，形成年度就业质量报告第三方科学数据统计等功能，并链接了全国、省、市相关就业创业网站，嵌入了省、全

国高校毕业生就业信息化系统，根据省就业指导中心的要求及时准确报关有关信息和数据，实现了毕业生实名查询就业状况功能，精准指导就业创业工作，让学生居家就能享受精准的就业指导和帮扶。

（四）积极地与常德市人社局联系，走访常德的企事业单位，推荐毕业生在常德就业，为地方经济社会发展输送人才，今年毕业生在常德市就业的人数达到 34%以上。

（五）完成“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶工作，对这些学生实行一对一”结对帮扶，精准推荐工作岗位数量超过 3 次，保障了有就业意向的“建档立卡”毕业生及残疾人实现 100%就业。

（六）积极宣传教育部“24365”网络招聘服务平台，推广线上招聘服务，组织学生积极参加省教育厅主办的在线就业创业指导与心理咨询系列课程。

（七）充分发挥校友会和毕业生办理人事代理手续的机会，发挥他们在毕业生推荐工作的桥梁作用。一方面欢迎其所在单位来校招聘毕业生，另一方面请他们多介绍用人单位来校招聘毕业生。

四、方法步骤，积极做好各种准备工作

1. 1 月 10 日前完成本科毕业生综合素质、基本知识和基本技能评价的宣传资料的制做，包括专业设置、开设课程、培养目标，掌握的基础理论、专业知识、基本技能、适应的工作范围和能力等。

2. 1 月 15 日前完成毕业生推荐表、毕业生名册、招聘单位登记表、毕业生自荐情况登记表、人才入网登记表等印制工作，保证毕业生应聘和网上应聘使用。

3. 4 月 25 日完成毕业生建档工作，毕业生档案分别由教务处、学生处和毕业生招生就业处建档，由各二级院填写各种登记表。教务处主要负责学籍档案，学生处负责行政档案（党团审批表、思想品德鉴定、三好学生、优秀学生干部等表彰、奖惩材料与卡片），毕业生招生就业处负责推荐表、毕业生登记表和入网登记表等整理收集，并于 2021 年 4 月底交档案管理部门归档。

4. 6 月下旬部署 2021 年毕业生就业推荐工作。首先，分别召开了各级领导和毕业班班主任会议，传达学院关于 2021 年毕业生就业推荐工作计划，分析形势，统一认识，明确认识。着重解决好辅导员在毕业生就业推荐工作中存在的畏难情况，班级管理混乱，应聘、面试找不到学生，面试率低，以及毕业生上岗情况心中无数等问题。其次通过专家讲座，

校友联谊会，等形式从12月份开始分专业分阶段的对毕业生进行了就业观、就业政策、职业规划、创业基础、遵纪守法、应聘知识、应聘技巧，自我推荐等方面的系列教育。

5. 11月份至明年4月份开始进行毕业生就业推荐工作。11月20日左右，组织了一年一度的校园大型人才招聘会及若干场专场招聘会，把优秀单位请进来。主要利用年底和年初单位换人、岗位多、易就业的机会，积极地实施推荐工作。寒假期间要组织动员好毕业生回乡探亲的机会，自我推荐，联系用人单位，主动就业。坚持每周一次的人才交流洽谈会，加强组织指导，提高签约率，提高成功率。同时带动和推动毕业生主动走向社会，进行自荐或创业，为顺利完成本届毕业生就业创业任务奠定基础。

五、做好就业创业教育与实践工作

根据教育厅的要求，做好“湖南省高等学校就业创业工作一把手工程”评估，争取优秀；加大学校创新创业孵化示范基地的建设、投入，迎接省教育厅“湖南省大学生创新创业孵化示范基地的”复评，力争优秀。按评估要求收集整理“就业创业工作一把手工程”“湖南省大学生创新创业孵化示范基地”复评评估资料。做好迎评工作方案。加大基地建设投入，强化基地管理，重新复核入驻基地的企业、工作室等创新创业机构团队。做好孵化基地创业学生的各种创业咨询服务。

六、要求

毕业生就业创业工作是学校中心工作之一，是“一把手工程”也是重要的民生工程，它关系到社会稳定，关系到学院的稳定和长远发展，也是对学校的教育教学质量检验。因此，各级领导和全体员工都要高度重视，严密组织，都要为毕业生就业做出自己的努力，联系用人单位，多收集招聘信息，推荐毕业生就业、创业。推荐工作实施责任制，各二级院要负责完成本院毕业生就业推荐任务，招生就业处主要是联系用人单位，组织招聘活动，发布招聘信息，实行网上等多渠道、多途径、多方式的应聘、面试、签约活动，对推荐毕业生就业积极且就业岗位质量较高的教职工，经学院就业创业指导委员会认定给予每生二百元的奖励。

本届毕业生就业工作是全校教职员工的共同责任，希望大家同心协力，为顺利完成本届毕业生就业推荐工作做出自己积极的贡献。新形势下，全校上下务必更加重视毕业生就业创业工作，实现就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，全面实施“就业质

量提升工程”，全力把毕业生就业工作打造成为我校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

第二章 毕业生生源与毕业去向

一、毕业生生源结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 2535 人，其中本科毕业生 1899 人，占毕业生总人数的 74.91%；专科毕业生 636 人，占毕业生总人数的 25.09%。

分性别来看，男生 1143 人，女生 1392 人，全体毕业生男女比例为 0.82，本科毕业生男女比例为 0.80，专科毕业生男女比例为 0.88。

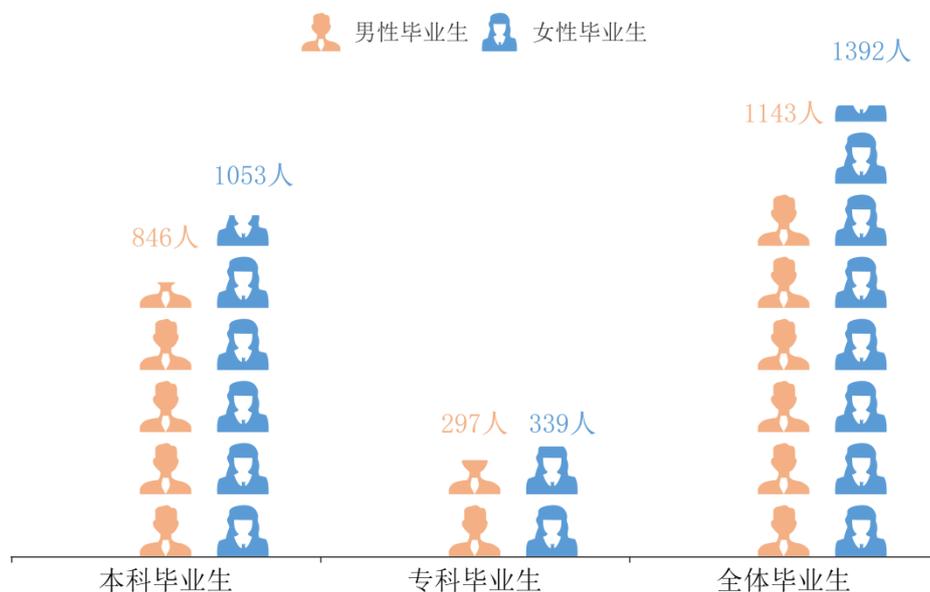


图 2-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（571 人，占比 22.52%）、信息工程学院（491 人，占比 19.37%）、外国语学院（408 人，占比 16.09%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（421 人，占比 22.17%）、机电工程学院（331 人，占比 17.43%）、信息工程学院（323 人，占比 17.01%）；专科毕业生人数排名前三的学

院分别为信息工程学院（168人，占比26.42%）、经济管理学院（150人，占比23.58%）、设计艺术学院（104人，占比16.35%）。

表 2-1 毕业生学院分布

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济管理学院	421	22.17%	150	23.58%	571	22.52%
信息工程学院	323	17.01%	168	26.42%	491	19.37%
外国语学院	313	16.48%	95	14.94%	408	16.09%
机电工程学院	331	17.43%	63	9.91%	394	15.54%
设计艺术学院	280	14.74%	104	16.35%	384	15.15%
农林科技学院	231	12.16%	56	8.81%	287	11.32%
总计	1899	100.00%	636	100.00%	2535	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为英语（313人，占比16.48%）、机械设计制造及其自动化（202人，占比10.64%）、物联网工程（193人，占比10.16%）。

表 2-2 本科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
经济管理学院	行政管理	174	9.16%
	电子商务	143	7.53%
	物流管理	104	5.48%
经济管理学院 汇总		421	22.17%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	202	10.64%
	机械电子工程	97	5.11%
	汽车服务工程	32	1.69%
机电工程学院 汇总		331	17.43%
信息工程学院	物联网工程	193	10.16%
	数字媒体技术	130	6.85%
信息工程学院 汇总		323	17.01%
外国语学院	英语	313	16.48%
外国语学院 汇总		313	16.48%
设计艺术学院	视觉传达设计	147	7.74%
	环境设计	133	7.00%
设计艺术学院 汇总		280	14.74%
农林科技学院	园林	94	4.95%
	园艺	78	4.11%
	水产养殖学	47	2.47%
	林学	12	0.63%
农林科技学院 汇总		231	12.16%
总计		1899	100.00%

(2) 专科毕业生专业结构

专科毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（100人，占比15.72%）、商务英语（95人，占比14.94%）、财务管理（85人，占比13.36%）。

表 2-3 专科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
信息工程学院	计算机应用技术	100	15.72%
	软件技术	68	10.69%
信息工程学院 汇总		168	26.42%
经济管理学院	财务管理	85	13.36%
	酒店管理	33	5.19%
	国际经济与贸易	32	5.03%
经济管理学院 汇总		150	23.58%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	57	8.96%
	数字媒体艺术设计	47	7.39%
设计艺术学院 汇总		104	16.35%
外国语学院	商务英语	95	14.94%
外国语学院 汇总		95	14.94%
机电工程学院	机械设计与制造	36	5.66%
	机电设备维修与管理	27	4.25%
机电工程学院 汇总		63	9.91%
农林科技学院	园林技术	56	8.81%
农林科技学院 汇总		56	8.81%
总计		636	100.00%

3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 17 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 2006 人（占比 79.13%），非湖南省生源人数 529 人（占比 20.87%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（349 人，占比 13.77%）、甘肃省（53 人，占比 2.09%）、山西省（25 人，占比 0.99%）。

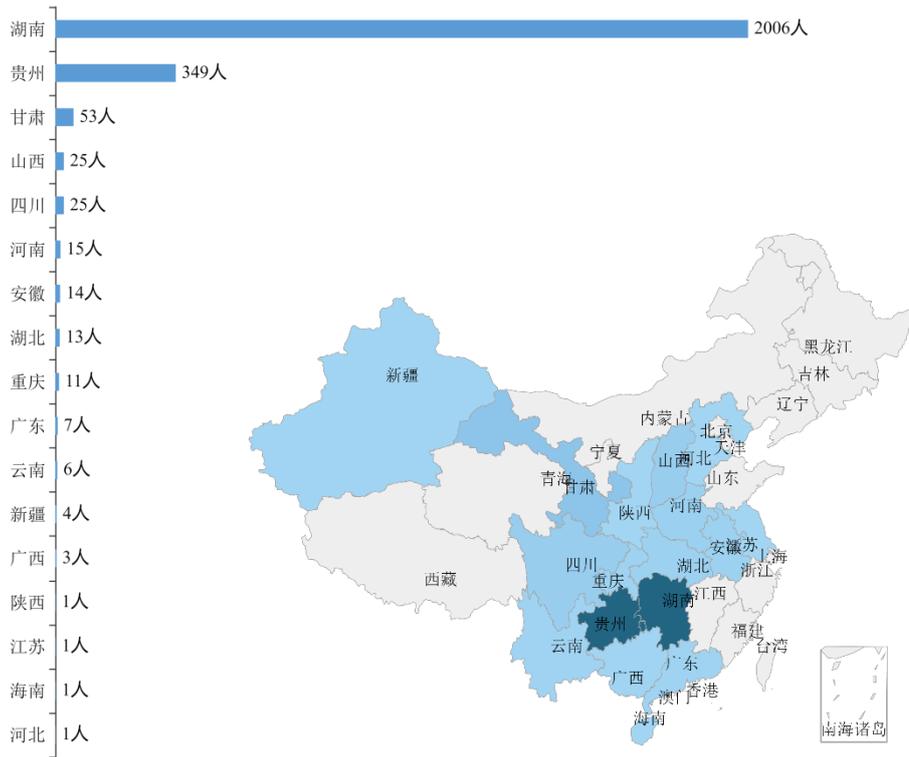


图 2-2 毕业生生源地区分布

分学历来看，本科毕业生和专科毕业生主要为湖南省生源，占比分别为 85.68%和 59.59%。

表 2-4 毕业生分学历生源地区分布

省份	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1627	85.68%	379	59.59%	2006	79.13%
贵州省	95	5.00%	254	39.94%	349	13.77%
甘肃省	53	2.79%	-	-	53	2.09%
山西省	25	1.32%	-	-	25	0.99%
四川省	25	1.32%	-	-	25	0.99%
河南省	15	0.79%	-	-	15	0.59%
安徽省	14	0.74%	-	-	14	0.55%
湖北省	13	0.68%	-	-	13	0.51%
重庆市	11	0.58%	-	-	11	0.43%
广东省	4	0.21%	3	0.47%	7	0.28%
云南省	6	0.32%	-	-	6	0.24%
新疆维吾尔自治区	4	0.21%	-	-	4	0.16%
广西壮族自治区	3	0.16%	-	-	3	0.12%
陕西省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
江苏省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
海南省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
河北省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
总体	1899	100.00%	636	100.00%	2535	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 19 个民族，汉族生源人数最多，共有 2070 人（占比 81.66%），非汉族生源人数 465 人（占比 18.34%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（174 人，占比 6.86%）、苗族（131 人，占比 5.17%）、侗族（49 人，占比 1.93%）。

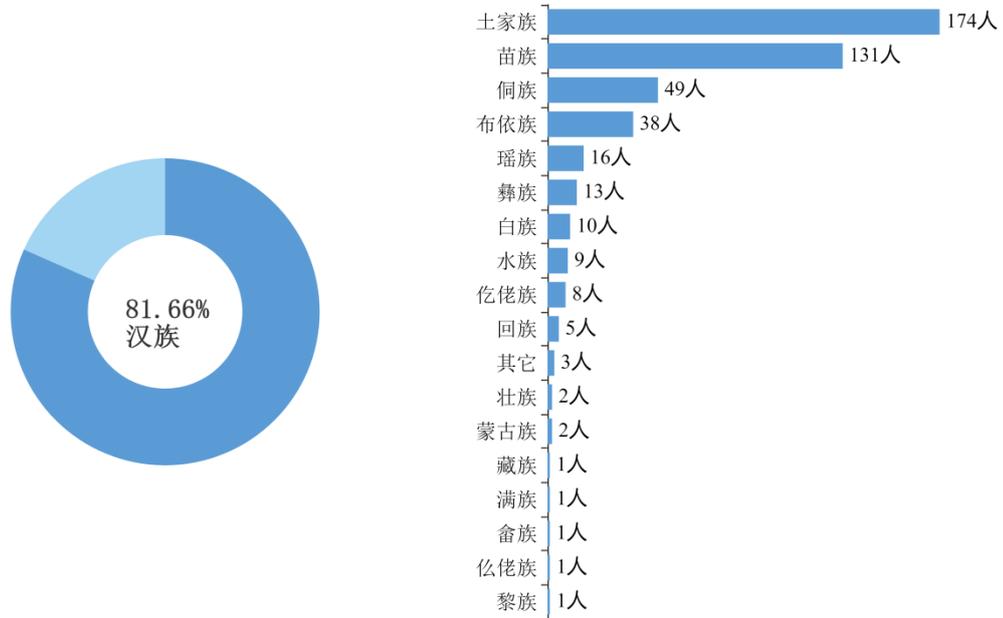


图 2-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生和专科毕业生主要民族均为汉族，占比分别为 85.26% 和 70.91%。

表 2-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	1619	85.26%	451	70.91%	2070	81.66%
土家族	117	6.16%	57	8.96%	174	6.86%
苗族	91	4.79%	40	6.29%	131	5.17%
侗族	30	1.58%	19	2.99%	49	1.93%
布依族	6	0.32%	32	5.03%	38	1.50%
瑶族	11	0.58%	5	0.79%	16	0.63%
彝族	5	0.26%	8	1.26%	13	0.51%
白族	6	0.32%	4	0.63%	10	0.39%
水族	2	0.11%	7	1.10%	9	0.36%
仡佬族	2	0.11%	6	0.94%	8	0.32%
回族	5	0.26%	-	-	5	0.20%
其它	-	-	3	0.47%	3	0.12%
壮族	2	0.11%	-	-	2	0.08%
蒙古族	-	-	2	0.31%	2	0.08%
藏族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
满族	-	-	1	0.16%	1	0.04%
畲族	1	0.05%	-	-	1	0.04%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
仡佬族	1	0.05%	-	-	1	0.04%
黎族	-	-	1	0.16%	1	0.04%
总体	1899	100.00%	636	100.00%	2535	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

毕业生总人数 2535 人，毕业去向落实人数为 2311 人，毕业去向落实率为 91.16%。其中，本科毕业生毕业去向落实 1721 人，初次毕业去向落实率为 90.63%；专科毕业生毕业去向落实 590 人，初次毕业去向落实率为 92.77%。

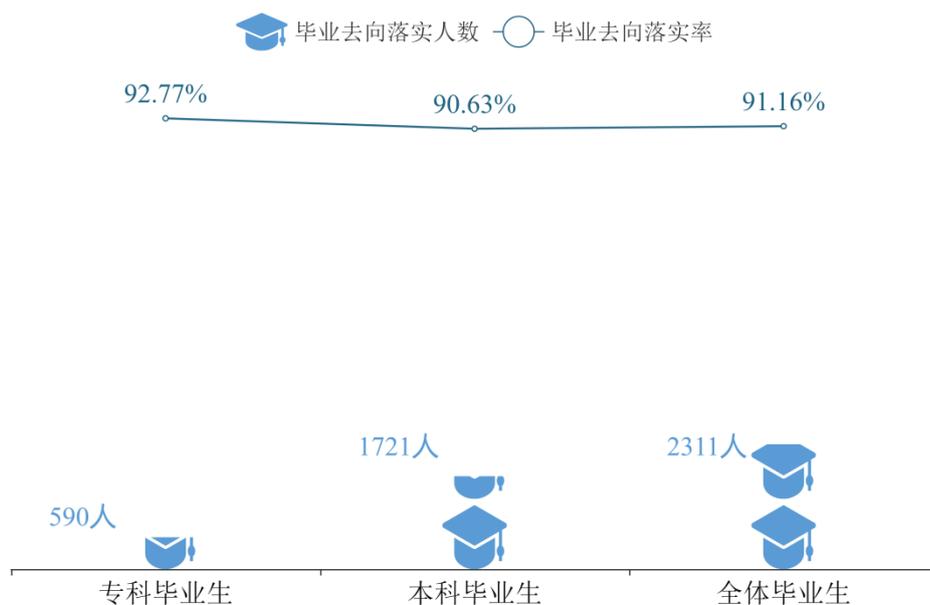


图 2-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生总人数 2535 人，毕业去向落实人数为 2311 人，毕业去向落实率 91.16%。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：签就业协议形式就业（1765 人，占比 69.63%）、签劳动合同形式就业（234 人，占比 9.23%）、专科升普通本科（191 人，占比 7.53%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签就业协议形式就业（1428 人，75.20%）、签劳动合同形式就业（182 人，9.58%）、研究生（58 人，3.05%）；专科毕业生主要毕业去向为签就业协议形式就业（337 人，52.99%）、专科升普通本科（191 人，30.03%）、签劳动合同形式就业（52 人，8.18%）。

表 2-6 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1428	75.20%	337	52.99%	1765	69.63%
	签劳动合同形式就业	182	9.58%	52	8.18%	234	9.23%
	专科升普通本科	-	-	191	30.03%	191	7.53%
	研究生	58	3.05%	-	-	58	2.29%
	应征义务兵	37	1.95%	5	0.79%	42	1.66%
	自主创业	10	0.53%	-	-	10	0.39%
	其他录用形式就业	4	0.21%	5	0.79%	9	0.36%
	自由职业	1	0.05%	-	-	1	0.04%
	第二学士学位	1	0.05%	-	-	1	0.04%
未就业	求职中	133	7.00%	44	6.92%	177	6.98%
	拟参加公招考试	21	1.11%	-	-	21	0.83%
	不就业拟升学	16	0.84%	-	-	16	0.63%
	拟应征入伍	6	0.32%	2	0.31%	8	0.32%
	签约中	1	0.05%	-	-	1	0.04%
	暂不就业(无就业意愿)	1	0.05%	-	-	1	0.04%
总计		1899	100.00%	636	100.00%	2535	100.00%

（二）分类别毕业去向落实情况

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实 1721 人，毕业去向落实率 90.63%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：机电工程学院（已落实 326 人，落实率 98.49%）、设计艺术学院已落实（270 人，落实率 96.43%）、信息工程学院已落实（303 人，落实率 93.81%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：机械电子工程（已落实 97 人，落实率 100.0%）、机械设计制造及其自动化（已落实 199 人，落实率 98.51%）、园艺（已落实 76 人，落实率 97.44%）。

表 2-7 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	电子商务	143	131	91.61%
	物流管理	104	91	87.50%
	行政管理	174	146	83.91%
经济管理学院 汇总		421	368	87.41%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电工程学院	机械电子工程	97	97	100.00%
	机械设计制造及其自动化	202	199	98.51%
	汽车服务工程	32	30	93.75%
机电工程学院 汇总		331	326	98.49%
信息工程学院	物联网工程	193	186	96.37%
	数字媒体技术	130	117	90.00%
信息工程学院 汇总		323	303	93.81%
外国语学院	英语	313	247	78.91%
外国语学院 汇总		313	247	78.91%
设计艺术学院	环境设计	133	129	96.99%
	视觉传达设计	147	141	95.92%
设计艺术学院 汇总		280	270	96.43%
农林科技学院	园艺	78	76	97.44%
	水产养殖学	47	44	93.62%
	林学	12	11	91.67%
	园林	94	76	80.85%
农林科技学院 汇总		231	207	89.61%
总计		1899	1721	90.63%

(2) 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实 590 人，毕业去向落实率 92.77%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：机电工程学院（已落实 63 人，落实率 100.0%）、农林科技学院（已落实 53 人，落实率 94.64%）、设计艺术学院（已落实 98 人，落实率 94.23%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：机电设备维修与管理（已落实 27 人，落实率 100.0%）、机械设计与制造（已落实 36 人，落实率 100.0%）、财务管理（已落实 83 人，落实率 97.65%）。

表 2-8 专科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	软件技术	68	65	95.59%
	计算机应用技术	100	90	90.00%
信息工程学院 汇总		168	155	92.26%
经济管理学院	财务管理	85	83	97.65%
	国际经济与贸易	32	30	93.75%
	酒店管理	33	25	75.76%
经济管理学院 汇总		150	138	92.00%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	47	45	95.74%
	建筑装饰工程技术	57	53	92.98%
设计艺术学院 汇总		104	98	94.23%
外国语学院	商务英语	95	83	87.37%
外国语学院 汇总		95	83	87.37%
机电工程学院	机电设备维修与管理	27	27	100.00%
	机械设计与制造	36	36	100.00%
机电工程学院 汇总		63	63	100.00%
农林科技学院	园林技术	56	53	94.64%
农林科技学院 汇总		56	53	94.64%
总计		636	590	92.77%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1059 人，毕业去向落实率为 92.65%；女生就业人数 1252 人，毕业去向落实率为 89.94%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 2-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1893 人，毕业去向落实率为 91.45%；少数民族就业人数 418 人，毕业去向落实率为 89.89%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 2-6 毕业生分民族毕业去向落实率

4. 分考生类别毕业去向落实率

毕业生中，城镇就业人数 355 人，毕业去向落实率为 91.49%；农村就业人数 1956 人，毕业去向落实率为 91.10%。城镇毕业生毕业去向落实率高于农村。



图 2-7 毕业生分考生类别毕业去向落实率

第三章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 2050 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 1651 人，专科毕业生 399 人。

一、单位就业流向

（一）单位行业分布

1. 总体情况

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（349 人，占比 17.02%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（273 人，占比 13.32%）、“教育”（268 人，占比 13.07%）。

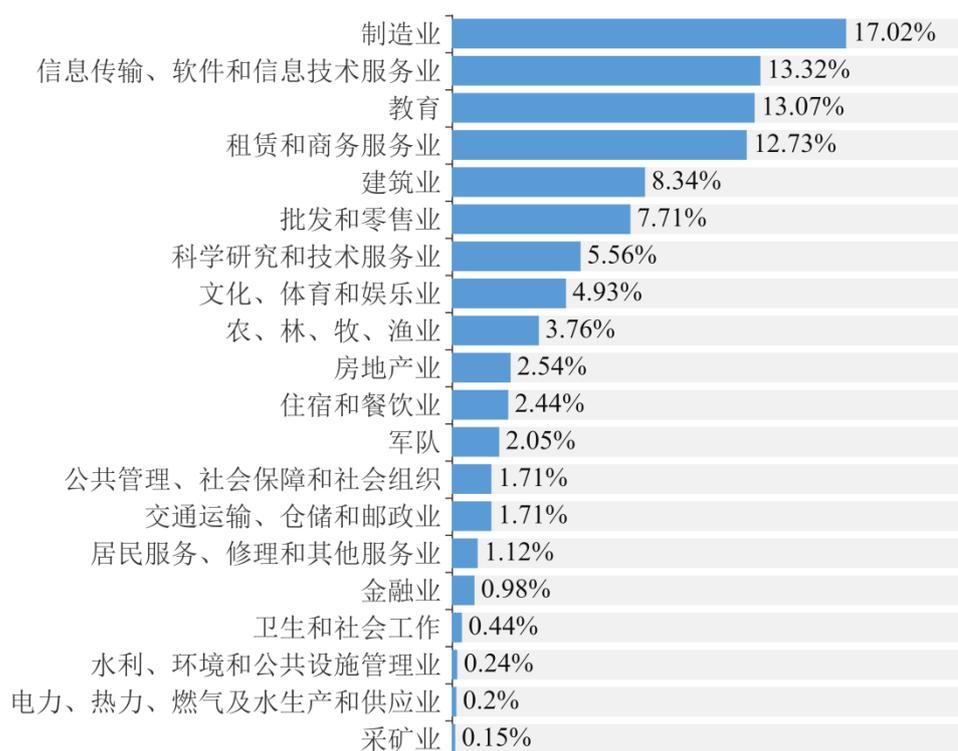


图 3-1 毕业生就业行业

2. 分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（288 人，占比 17.44%）、“教育”（227 人，占比 13.75%）、“租赁和商务服务业”（204 人，占比 12.36%）；专科毕业生就

业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（69 人，占比 17.29%）、“制造业”（61 人，占比 15.29%）、“租赁和商务服务业”（57 人，占比 14.29%）。

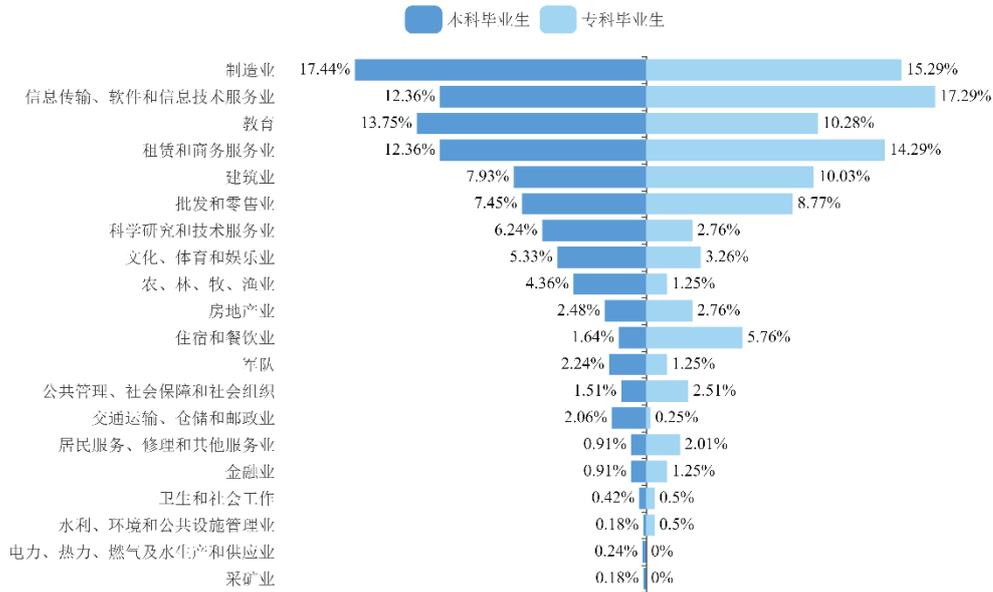


图 毕业生分学历就业行业

3. 分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 43.55%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 3-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	汽车服务工程	22	制造业(53.57%),教育(14.29%),批发和零售业(10.71%)	78.57%
	机械设计制造及其自动化	154	制造业(67.01%),军队(6.6%),农、林、牧、渔业(4.57%)	78.18%
	机械电子工程	67	制造业(48.91%),批发和零售业(18.48%),教育(5.43%)	72.82%
机电工程学院 汇总		231	制造业(60.57%),批发和零售业(6.94%),军队(5.36%)	72.87%
信息工程学院	物联网工程	120	信息传输、软件和信息技术服务业(41.9%),科学研究和技术服务业(16.2%),租赁和商务服务业(8.94%)	67.04%
	数字媒体技术	60	信息传输、软件和信息技术服务业(23.48%),文化、体育和娱乐业(15.65%),科学研究和技术服务业(13.04%)	52.17%
信息工程学院 汇总		175	信息传输、软件和信息技术服务业(34.69%),科学研究和技术服务业(14.97%),租赁和商务服务业(9.86%)	59.52%
外国语学院	英语	166	教育(42.02%),租赁和商务服务业(18.91%),批发和零售业(8.82%)	69.75%
外国语学院 汇总		166	教育(42.02%),租赁和商务服务业(18.91%),批发和零售业(8.82%)	69.75%
外国语学院	电子商务	69	信息传输、软件和信息技术服务业(21.09%),租赁和商务服务业(18.75%),批发和零售业(14.06%)	53.90%
	行政管理	73	教育(22.7%),制造业(14.89%),租赁和商务服务业(14.18%)	51.77%
	物流管理	46	交通运输、仓储和邮政业(20.22%),租赁和商务服务业(19.1%),制造业(12.36%)	51.68%
经济管理学院 汇总		156	租赁和商务服务业(17.04%),教育(13.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.85%)	43.58%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理学院	环境设计	86	建筑业(49.22%),租赁和商务服务业(10.94%),批发和零售业(7.03%)	67.19%
	视觉传达设计	91	文化、体育和娱乐业(28.37%),租赁和商务服务业(21.99%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.18%)	64.54%
设计艺术学院 汇总		155	建筑业(24.16%),租赁和商务服务业(16.73%),文化、体育和娱乐业(16.73%)	57.62%
设计艺术学院	林学	5	教育(28.57%),农、林、牧、渔业(28.57%),科学研究和技术服务业(14.29%)	71.43%
	园林	40	建筑业(35.48%),农、林、牧、渔业(19.35%),租赁和商务服务业(9.68%)	64.51%
	水产养殖学	24	农、林、牧、渔业(44.74%),租赁和商务服务业(10.53%),建筑业(7.89%)	63.16%
	园艺	40	农、林、牧、渔业(35.29%),租赁和商务服务业(11.76%),科学研究和技术服务业(11.76%)	58.81%
农林科技学院 汇总		101	农、林、牧、渔业(31.43%),建筑业(16.0%),租赁和商务服务业(10.29%)	57.72%

专科毕业生整体行业聚集度为 46.87%，各专业的行业流向如下表所示。

表 3-2 专科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息工程学院	软件技术	39	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14%),租赁和商务服务业(12.24%),制造业(10.2%)	79.58%
	计算机应用技术	48	信息传输、软件和信息技术服务业(33.82%),租赁和商务服务业(22.06%),制造业(14.71%)	70.59%
信息工程学院 汇总		87	信息传输、软件和信息技术服务业(43.59%),租赁和商务服务业(17.95%),制造业(12.82%)	74.36%
经济管理学院	酒店管理	18	住宿和餐饮业(65.0%),教育(15.0%),制造业(10.0%)	90.00%
	国际经济与贸易	9	租赁和商务服务业(16.67%),制造业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	50.01%
	财务管理	33	批发和零售业(21.21%),租赁和商务服务业(18.18%),制造业(10.61%)	50.00%
经济管理学院 汇总		50	批发和零售业(16.35%),住宿和餐饮业(16.35%),租赁和商务服务业(15.38%)	48.08%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	32	建筑业(61.9%),租赁和商务服务业(7.14%),批发和零售业(7.14%)	76.18%
	数字媒体艺术设计	12	租赁和商务服务业(20.0%),制造业(16.0%),文化、体育和娱乐业(12.0%)	48.00%
设计艺术学院 汇总		42	建筑业(40.3%),租赁和商务服务业(11.94%),制造业(10.45%)	62.69%
外国语学院	商务英语	31	教育(50.0%),租赁和商务服务业(11.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	70.45%
外国语学院 汇总		31	教育(50.0%),租赁和商务服务业(11.36%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	70.45%
外国语学院	机电设备维修与管理	19	制造业(65.22%),房地产业(13.04%),教育(4.35%)	82.61%
	机械设计与制造	8	制造业(35.71%),批发和零售业(14.29%),租赁和商务服务业(7.14%)	57.14%
机电工程学院 汇总		26	制造业(54.05%),批发和零售业(8.11%),房地产业(8.11%)	70.27%
农林科技学院	园林技术	16	租赁和商务服务业(20.0%),建筑业(20.0%),制造业(13.33%)	53.33%
农林科技学院 汇总		16	租赁和商务服务业(20.0%),建筑业(20.0%),制造业(13.33%)	53.33%

（二）就业单位性质

1. 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1765人，占比86.1%）、“国有企业”（58人，占比2.83%）、“其他事业单位”（58人，占比2.83%）。

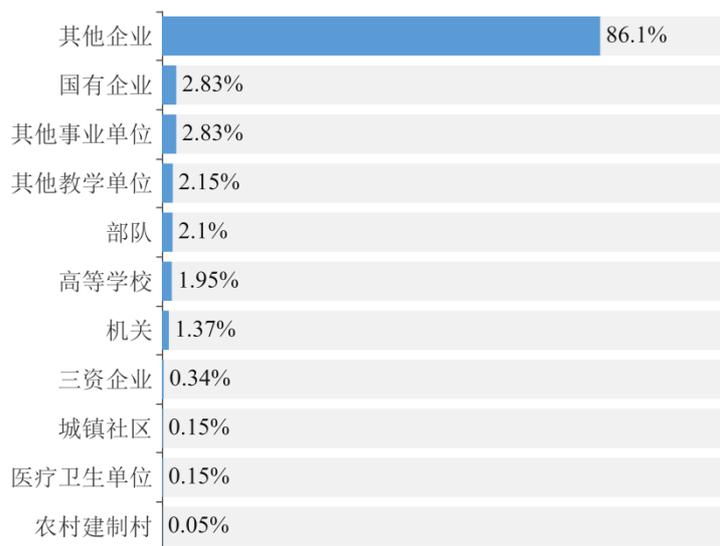


图 3-2 毕业生就业单位性质

2. 分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1401人，占比84.86%）、“国有企业”（55人，占比3.33%）、“其他事业单位”（53人，占比3.21%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（364人，占比91.23%）、“机关”（8人，占比2.01%）、“其他教学单位”（6人，占比1.5%）。

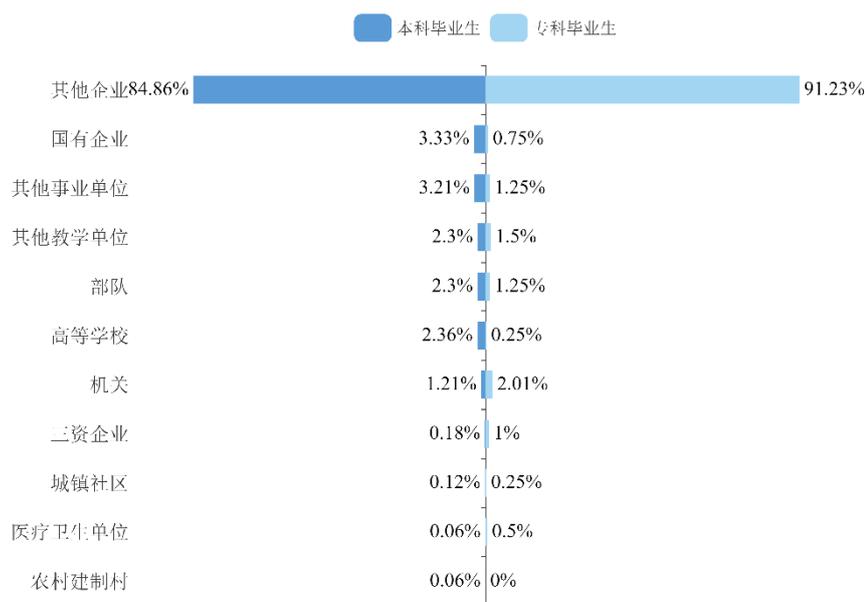


图 3-3 毕业生分学历就业单位性质

(三) 就业职位类别

1. 总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（808 人，占比 39.41%）、“其他专业技术人员”（362 人，占比 17.66%）、“其他人员”（341 人，占比 16.63%）。

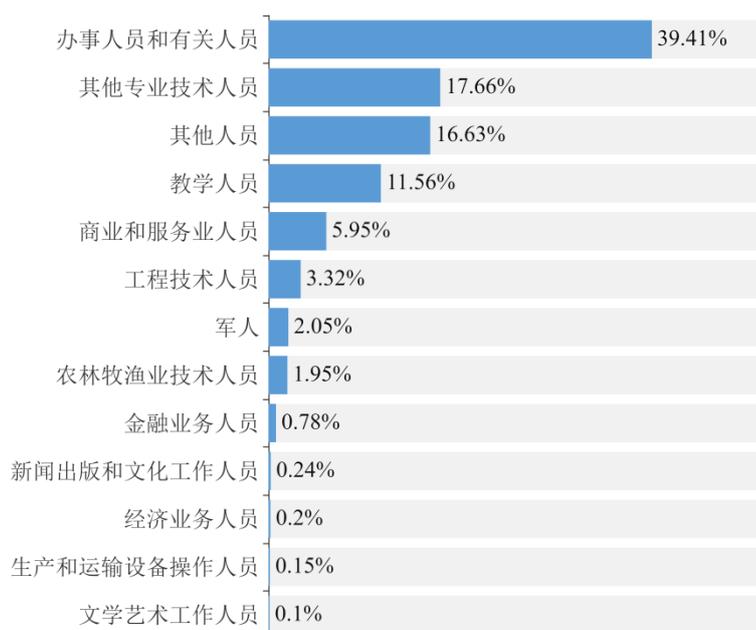


图 3-4 毕业生就业职位类别

2. 分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（659人，占比39.92%）、“其他专业技术人员”（301人，占比18.23%）、“其他人员”（240人，占比14.54%）；专科毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（149人，占比37.34%）、“其他人员”（101人，占比25.31%）、“其他专业技术人员”（61人，占比15.29%）。

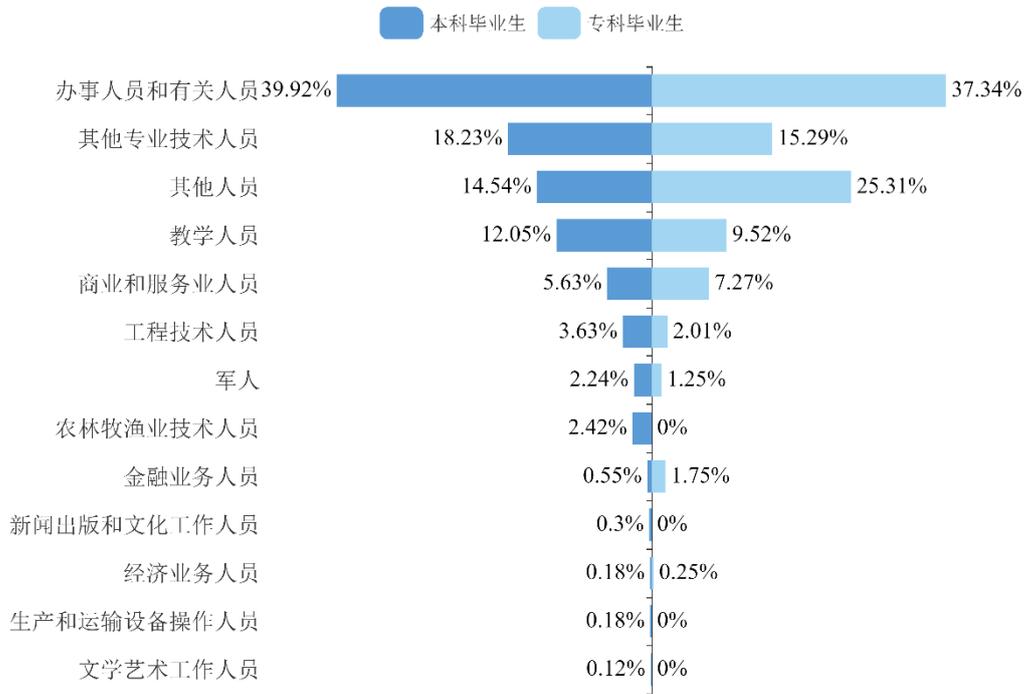


图 3-5 毕业生分学历就业职位类别

（四）就业地区

1. 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1205 人（占比 58.78%），非湖南省就业人数 845 人（占比 41.25%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（371 人，占比 18.1%）、“贵州省”（122 人，占比 5.95%）、“浙江省”（71 人，占比 3.46%）。

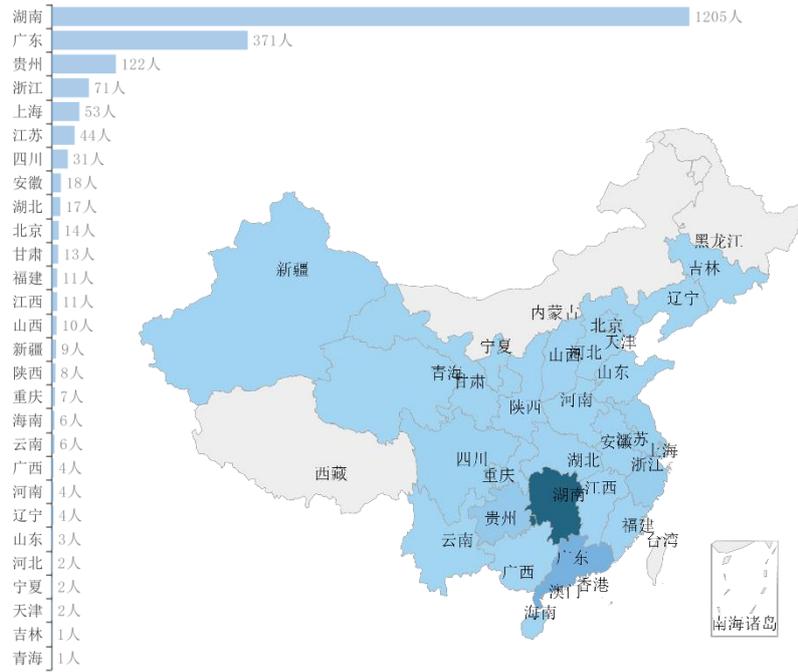


图 3-6 毕业生就业地区流向

2. 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（1644 人）和就业人数（1251 人）最多。

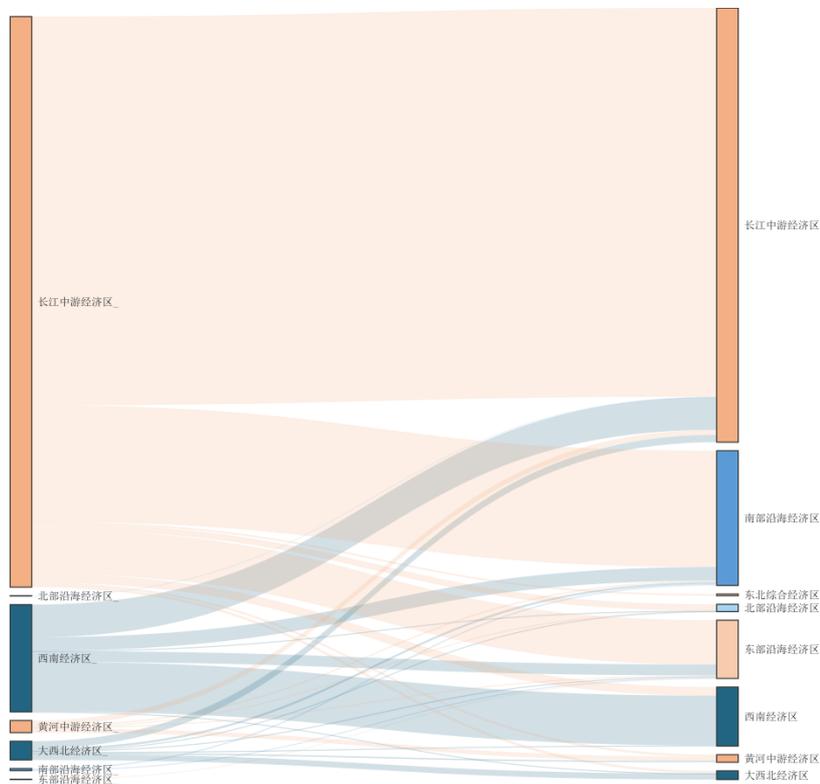


图 3-7 毕业生生源地到就业地流向

3. 回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2050 人，其中回生源地就业的有 1241 人，回生源地就业比例为 60.54%。湖南省生源留湖南省就业比例为 66.23%（已就业生源人数 1620 人，回生源地人数 1073 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、江苏省、陕西省等 11 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.74。

表 3-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	5	3	60.00%	371	74.2
江苏省	1	0	0.00%	44	44
陕西省	1	1	100.00%	8	8
海南省	1	0	0.00%	6	6
新疆维吾尔自治区	4	2	50.00%	9	2.25
河北省	1	0	0.00%	2	2
湖北省	11	2	18.18%	17	1.55
安徽省	13	5	38.46%	18	1.38
四川省	23	11	47.83%	31	1.35
广西壮族自治区	3	1	33.33%	4	1.33
云南省	5	2	40.00%	6	1.2
重庆市	7	1	14.29%	7	1
湖南省	1620	1073	66.23%	1205	0.74
山西省	21	8	38.10%	10	0.48
贵州省	271	118	43.54%	122	0.45
河南省	13	2	15.38%	4	0.31
甘肃省	50	12	24.00%	13	0.26
上海市	0	0	-	53	-
北京市	0	0	-	14	-
吉林省	0	0	-	1	-
天津市	0	0	-	2	-
宁夏回族自治区	0	0	-	2	-
山东省	0	0	-	3	-
江西省	0	0	-	11	-
浙江省	0	0	-	71	-
福建省	0	0	-	11	-
辽宁省	0	0	-	4	-
青海省	0	0	-	1	-
总计	2050	1241	60.54%	2050	-

（五）省内就业情况

1.省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（544人，占比45.14%）、“常德市”（378人，占比31.37%）。

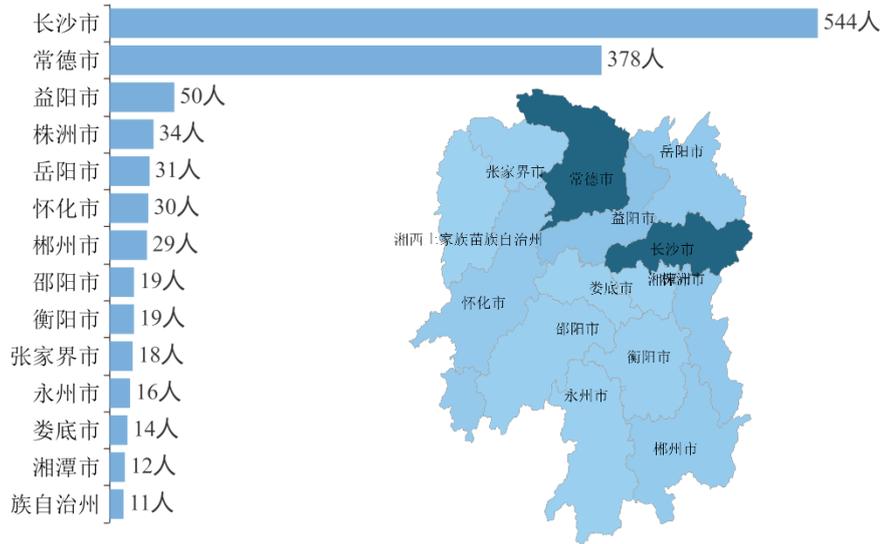


图 3-8 毕业生省内就业城市

2.省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、常德市就业人数多于生源人数。

表 3-4 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	151	544	3.60
常德市	169	378	2.24
益阳市	101	34	0.34
株洲市	217	50	0.23
岳阳市	140	29	0.21
怀化市	166	31	0.19
郴州市	66	12	0.18
邵阳市	98	18	0.18
衡阳市	186	30	0.16
张家界市	85	14	0.16
永州市	92	11	0.12
娄底市	174	19	0.11
湘潭市	190	19	0.10
湘西土家族苗族自治州	171	16	0.09
总体	2006	1205	0.60

3.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（226人，占比18.76%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（157人，占比13.03%）、“租赁和商务服务业”（149人，12.37%）。

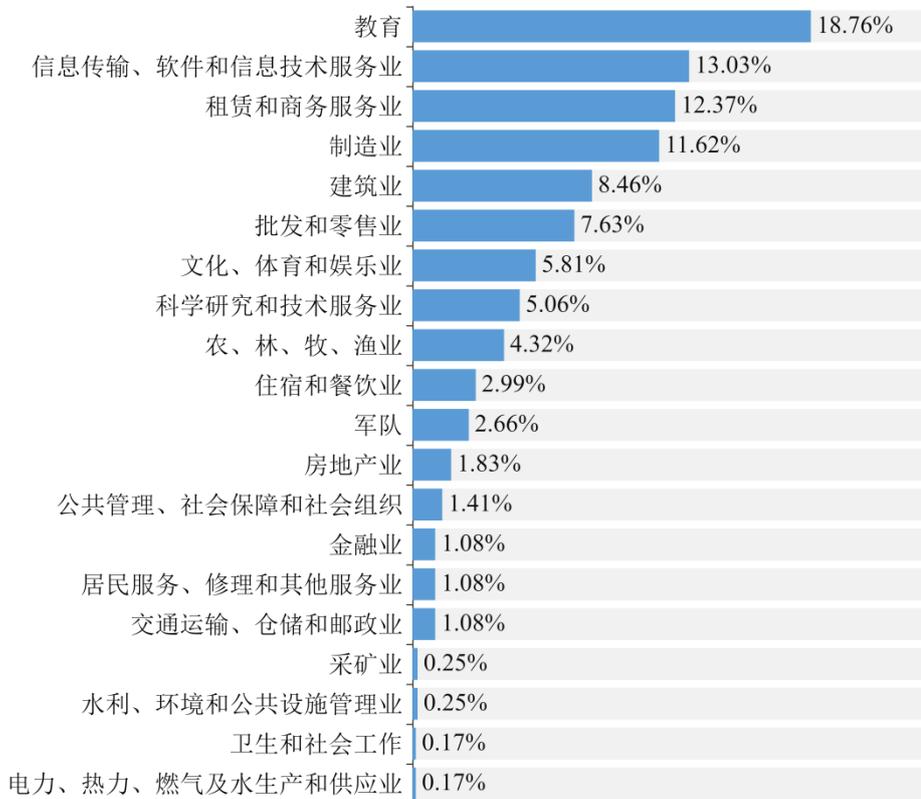


图 3-9 毕业生省内就业行业

（六）国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略^[1]，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1585 人，占已落实就业单位毕业生的 77.32%，一带一路经济带就业 567 人（占比 27.66%），长江三角洲区域就业 186 人（占比 9.07%），京津冀区域就业 18 人（占比 0.88%），粤港澳大湾区就业 365 人（占比 17.8%），黄河流域就业 72 人（占比 3.51%）。

[1] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“长江三角洲区域”包括上海、江苏、浙江、安徽；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括广东、香港、澳门；“黄河流域”包括青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东。

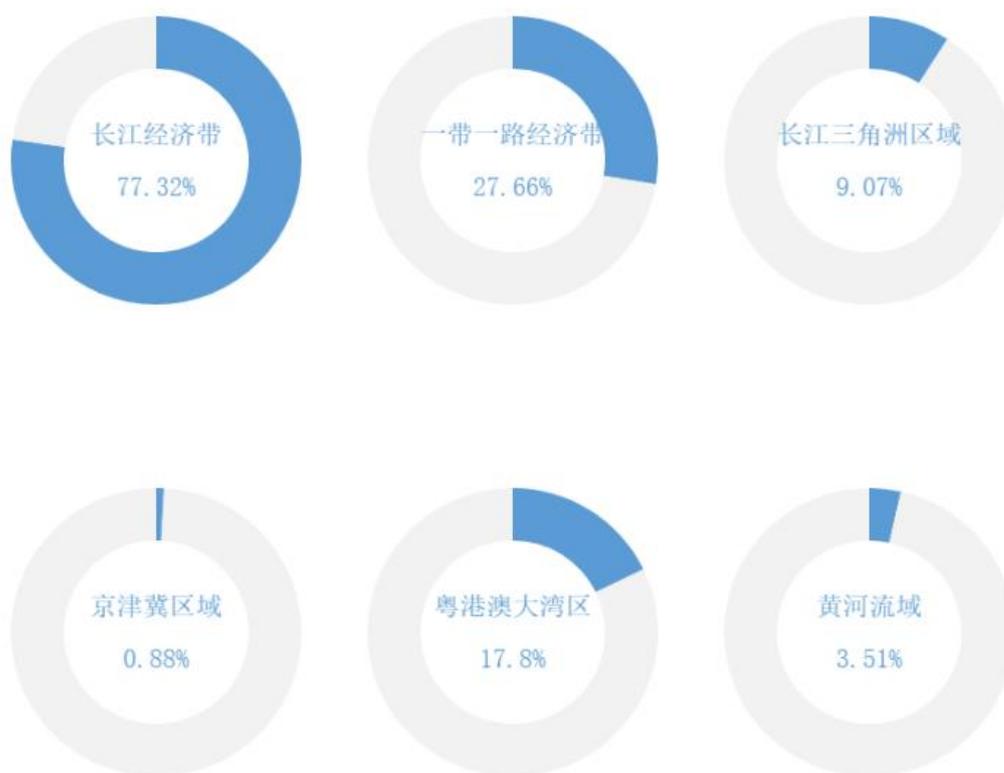


图 3-10 毕业生国家重点战略地区就业情况

(七) 西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 203 人，占已落实就业单位毕业生的 9.9%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

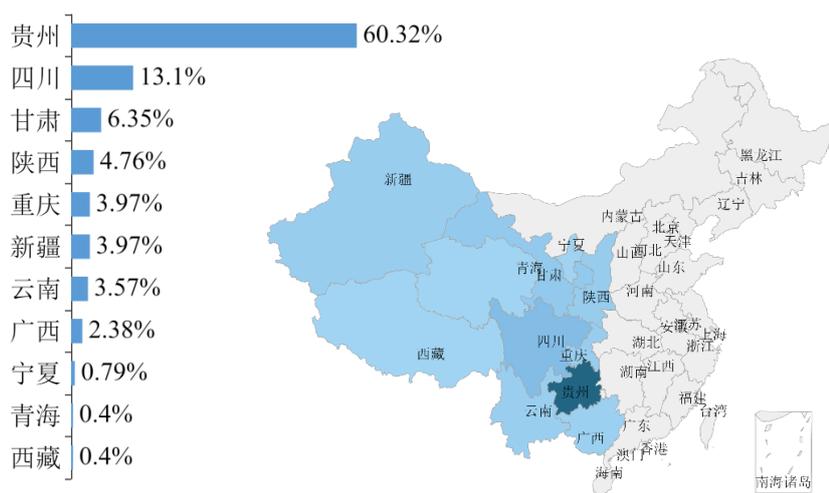


图 3-11 毕业生西部地区就业情况

（八）500 强企业就业情况

毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业人数为 99 人，占已落实就业单位毕业生的 4.83%。毕业生就业人数排名前十五的世界 500 强企业集中于制造业、金融业。

表 2-9 毕业生在 500 强企业就业情况（前 15）

单位名称	单位类型	人数
中联重科股份有限公司	中国 500 强	22
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	10
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	8
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	5
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	5
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	4
好未来教育集团	中国 500 强	4
中国邮政集团公司	世界 500 强	4
晶科能源控股有限公司	中国 500 强	3
龙湖集团控股有限公司	世界 500 强	3
通威股份有限公司	中国 500 强	3
万科企业股份有限公司	世界 500 强	3
捷普公司	世界 500 强	2
顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	2
中国电信集团公司	世界 500 强	2

二、毕业生就业质量

（一）就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 91.4%，其中“非常满意”占比 18.89%， “满意”占比 27.29%， “比较满意”占比 45.22%。

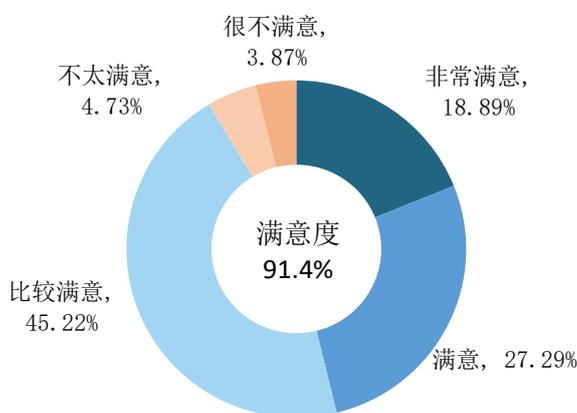


图 3-12 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 88.14%，专科毕业生就业满意度为 92.12%。

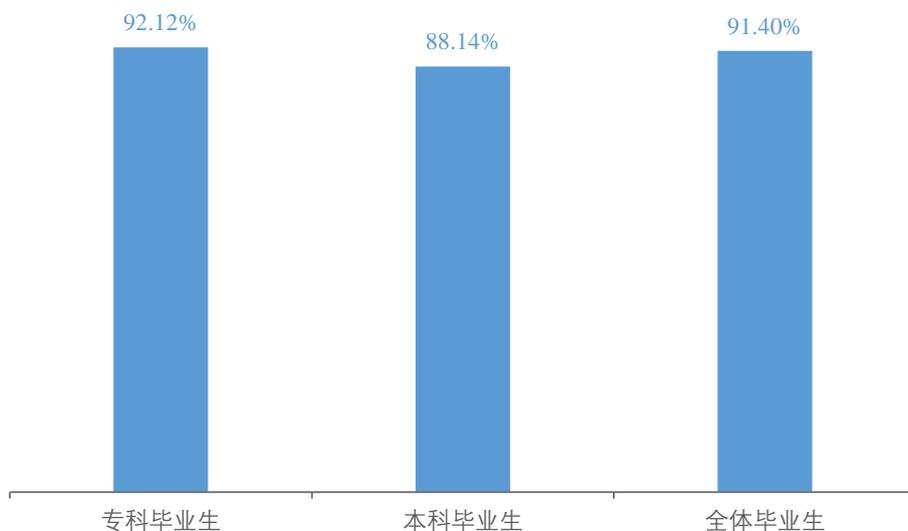


图 3-13 毕业生分学历就业满意度

（二）福利保障

1. 总体情况

毕业生平均月薪为 5273 元，月薪区间主要集中在“4001-5000 元”（占比 28.17%），其次为“5001-6000 元”（占比 22.81%）。

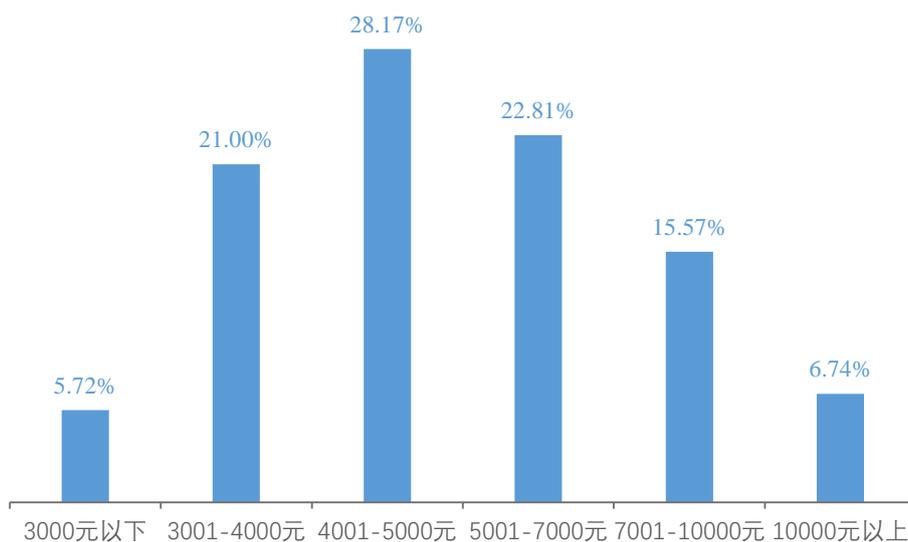


图 3-14 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 75.82%，其中“非常满意”占比 12.87%，“满意”占比 32.05%，“比较满意”占比 30.90%。

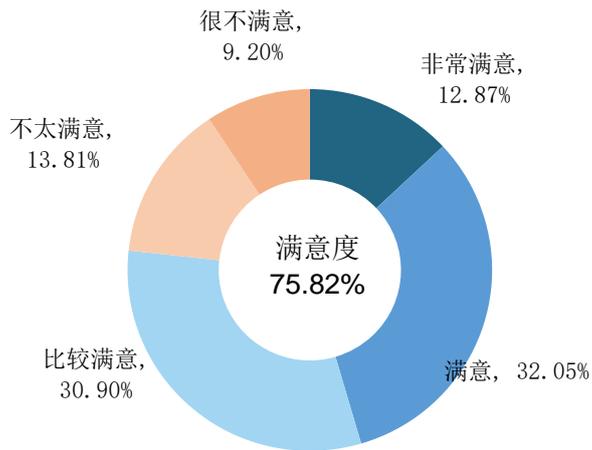


图 3-15 毕业生薪资满意度

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 78.35%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 11.15%，“提供五险一金”占比 46.49%，“提供基本保障-五险”占比 20.71%。

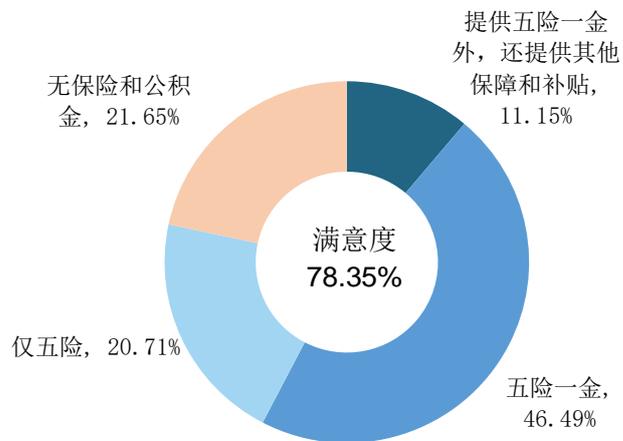


图 3-16 毕业生社会保障情况

2. 分学历薪资福利情况

分学历来看，本科毕业生平均月薪 5407 元，薪资满意度为 76.99%，社会福利保障度为 82.51%；专科毕业生平均月薪 4506 元，薪资满意度为 72.61%，社会福利保障度为 76.94%。

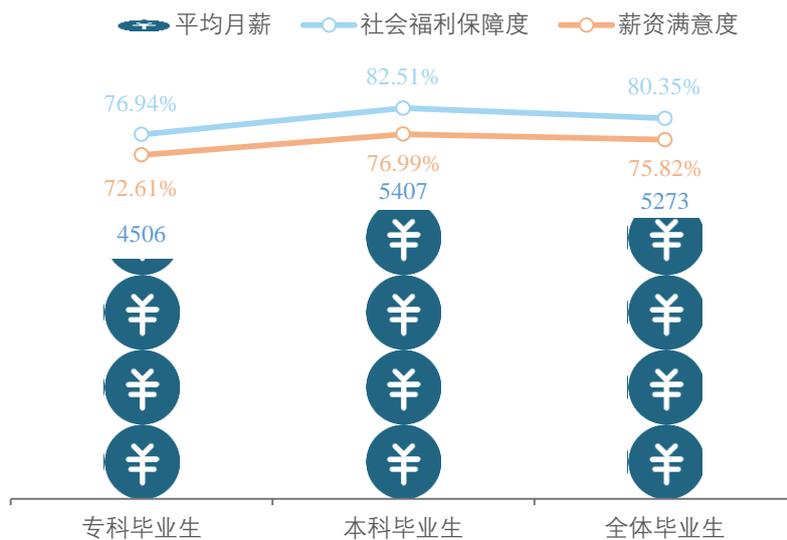


图 3-17 毕业生分学历薪资福利情况

(三) 专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 85.42%，其中“非常相关”占比 19.05%，“相关”占比 37.52%，“比较相关”占比 28.85%。

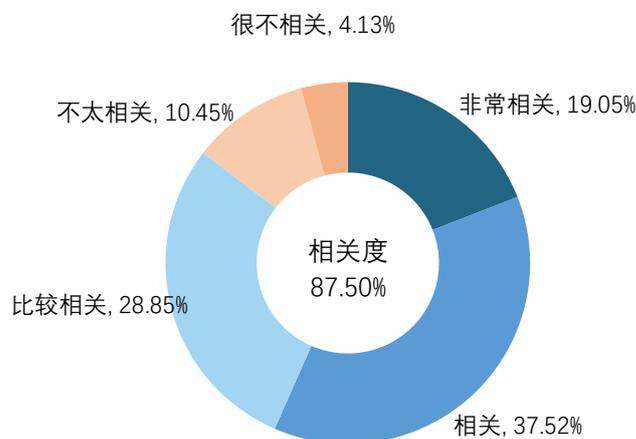


图 3-18 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 86.81%，专科毕业生就业专业相关度为 81.36%。

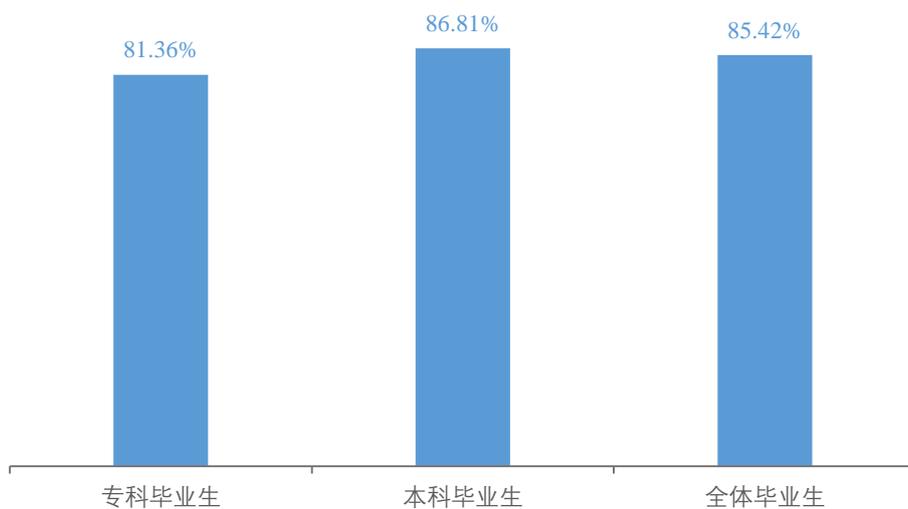


图 3-19 毕业生分学历就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（24.31%），其次为“对本专业工作无兴趣”（17.88%）和“专业工作与自身理想不符”（17.36%）。

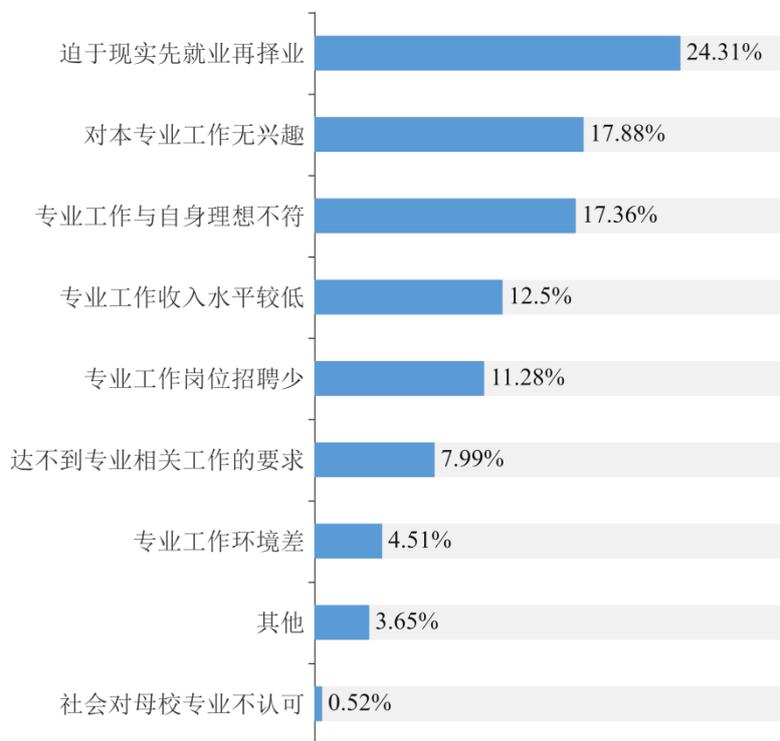


图 3-20 毕业生从事与专业不相关工作原因

（四）期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 85.66%，其中“非常匹配”占比 4.27%，“匹配”占比 30.56%，“比较匹配”占比 50.83%。

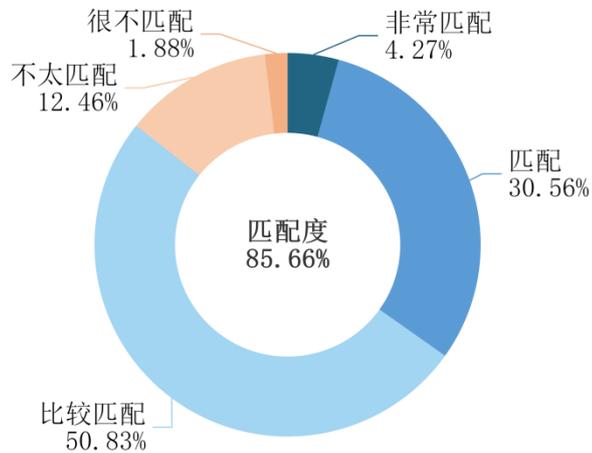


图 3-21 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 86.86%，专科毕业生职业期待匹配度为 82.38%。

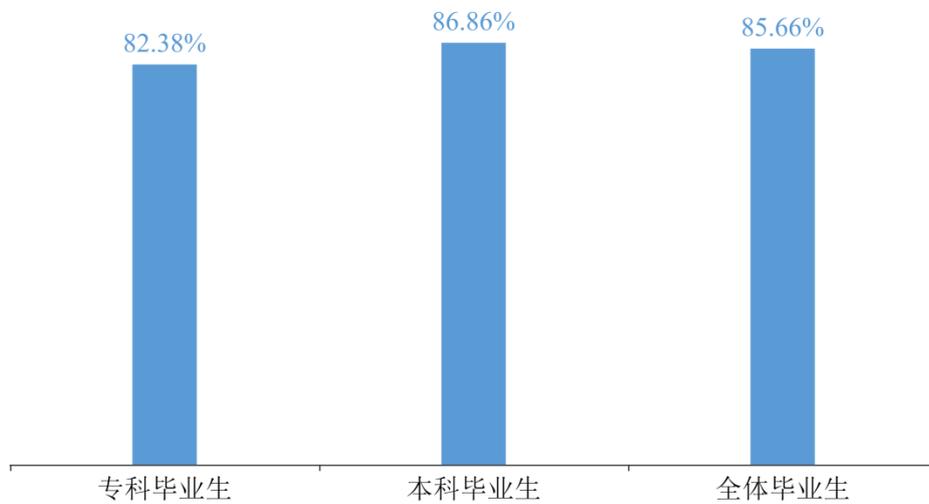


图 3-22 毕业生分学历职业期待匹配度

（五）职业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.51 分。

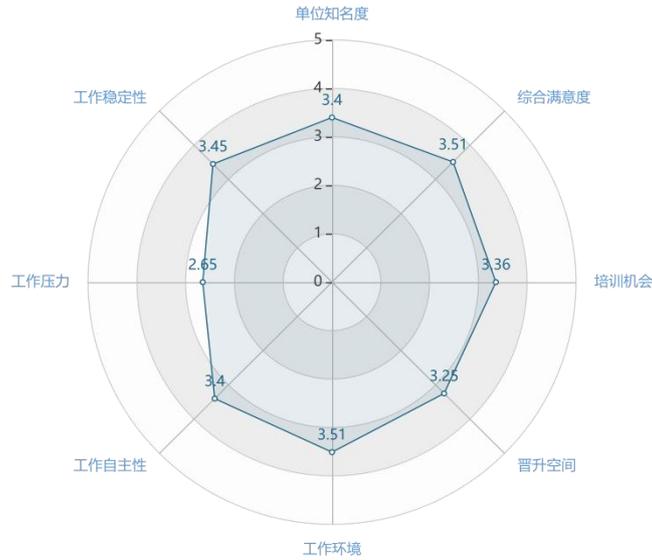


图 3-23 毕业生对企业的综合评价 (满分 5 分)

(六) 就业稳定性

1. 离职率

毕业生工作后的离职率为 30.63%。其中“换工作单位和岗位”的占比 24.84%，“换工作单位没换岗位”的占比 5.79%。

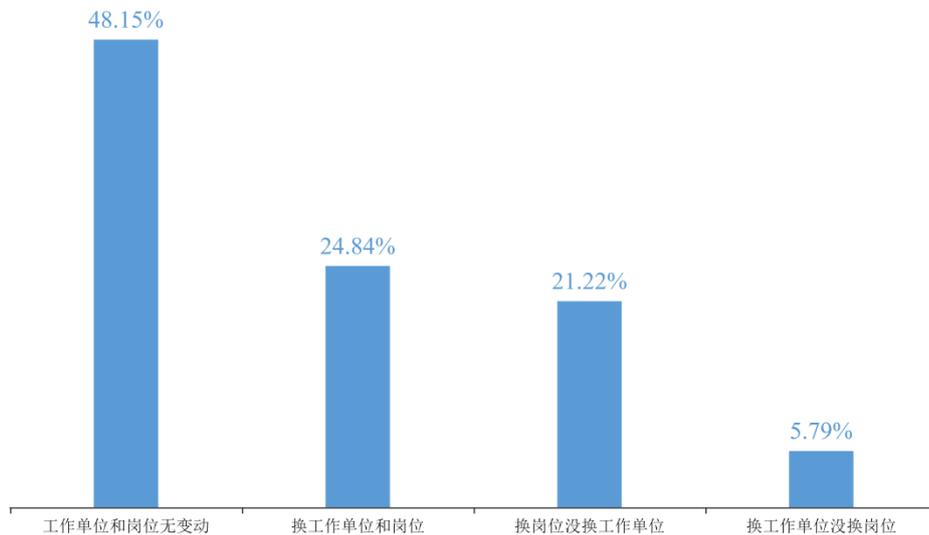


图 3-24 毕业生离职情况

2. 离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差” (23.64%)，其次为“发展空间不大” (20.09%) 和“其他” (14.89%)。

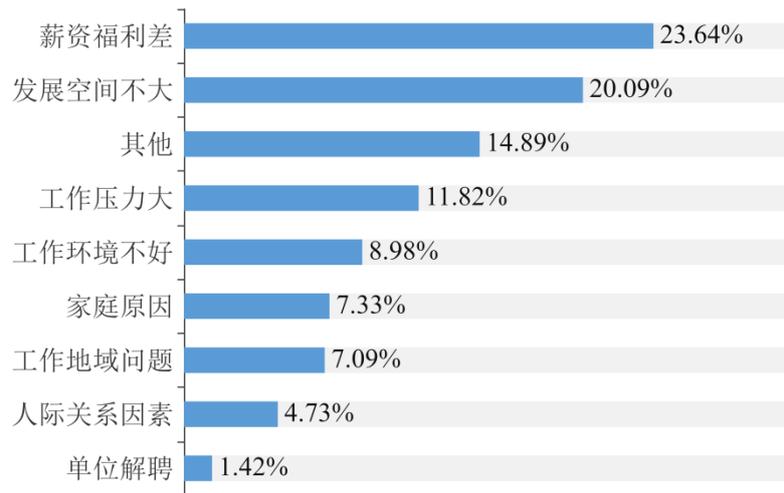


图 3-25 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与创业情况

一、继续深造情况

(一) 国内升学情况

1. 国内升学率

毕业生国内升学总人数为 250 人，升学率为 9.86%。分学历来看，本科毕业生升学 59 人，升学率为 3.11%；专科毕业生升学 191 人，升学率为 30.03%。

表 4-1 毕业生国内升学情况

升学类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
专科升普通本科	-	-	191	30.03%	191	7.53%
研究生	58	3.05%	-	-	58	2.29%
第二学士学位	1	0.05%	-	-	1	0.04%
总计	59	3.11%	191	30.03%	250	9.86%

2. 升学院校分析

本科毕业生升入“双一流”建设高校的有 12 人，占本科毕业生升学人数的 20.34%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 6 人（10.17%）和 6 人（10.17%）。本科毕业生中，升学人数最多的高校为中南林业科技大学，占本科毕业生升学总人数的 20.34%。

表 4-2 本科毕业生升学高校情况

序号	学校名称	院校层次	人数	占比
1	中南林业科技大学	普通本科	12	20.34%
2	湖南农业大学	普通本科	4	6.78%
3	浙江农林大学	普通本科	4	6.78%
4	西北农林科技大学	一流高校	3	5.08%
5	长沙理工大学	普通本科	3	5.08%
6	湖南科技大学	普通本科	2	3.39%
7	西南大学	一流学科	2	3.39%
8	湘潭大学	普通本科	2	3.39%
9	长江大学	普通本科	2	3.39%
10	北部湾大学	普通本科	1	1.69%
11	大连大学	普通本科	1	1.69%
12	广东工业大学	普通本科	1	1.69%

序号	学校名称	院校层次	人数	占比
13	广东海洋大学	普通本科	1	1.69%
14	广西师范大学	普通本科	1	1.69%
15	海南大学	一流学科	1	1.69%
16	河北农业大学	普通本科	1	1.69%
17	湖南工业大学	普通本科	1	1.69%
18	湖南理工学院	普通本科	1	1.69%
19	湖南师范大学	一流学科	1	1.69%
20	华南农业大学	普通本科	1	1.69%
21	吉首大学	普通本科	1	1.69%
22	江苏师范大学	普通本科	1	1.69%
23	昆明理工大学	普通本科	1	1.69%
24	山东大学	一流高校	1	1.69%
25	上海海洋大学	一流学科	1	1.69%
26	深圳大学	普通本科	1	1.69%
27	塔里木大学	普通本科	1	1.69%
28	天津大学	一流高校	1	1.69%
29	天津农学院	普通本科	1	1.69%
30	西藏大学	一流学科	1	1.69%
31	榆林学院	普通本科	1	1.69%
32	云南大学	一流高校	1	1.69%
33	长春工程学院	普通本科	1	1.69%
34	浙江理工大学	普通本科	1	1.69%
总计			59	100.00%

专科毕业生中，升学人数最多的高校为湖南应用技术学院，占专科毕业生升学总人数的91.62%。

表 4-3 专科毕业生升学高校

序号	学校名称	人数	占比
1	湖南应用技术学院	175	91.62%
2	湖南财政经济学院	4	2.09%
3	湖南省财政经济学院	3	1.57%
4	湖南文理学院	3	1.57%
5	湖南城市学院	2	1.05%
6	湖南交通工程学院	1	0.52%
7	湖南涉外经济学院	1	0.52%
8	湖南信息学院	1	0.52%
9	湘南学院	1	0.52%
总计		191	100.00%

（二）继续深造评价与反馈

1. 继续深造与专业一致性

毕业生继续深造与所学专业的相关度为76.01%，其中“非常相关”占比22.86%，“相关”占比46.29%，“比较相关”占比6.86%。

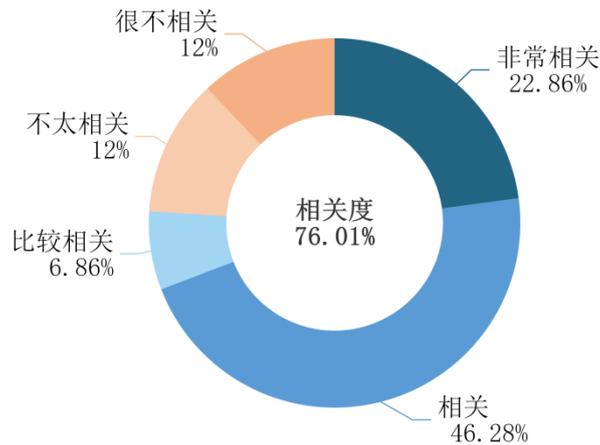


图 4-1 毕业生深造与专业相关度

2. 继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（53.14%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（18.86%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.0%）。

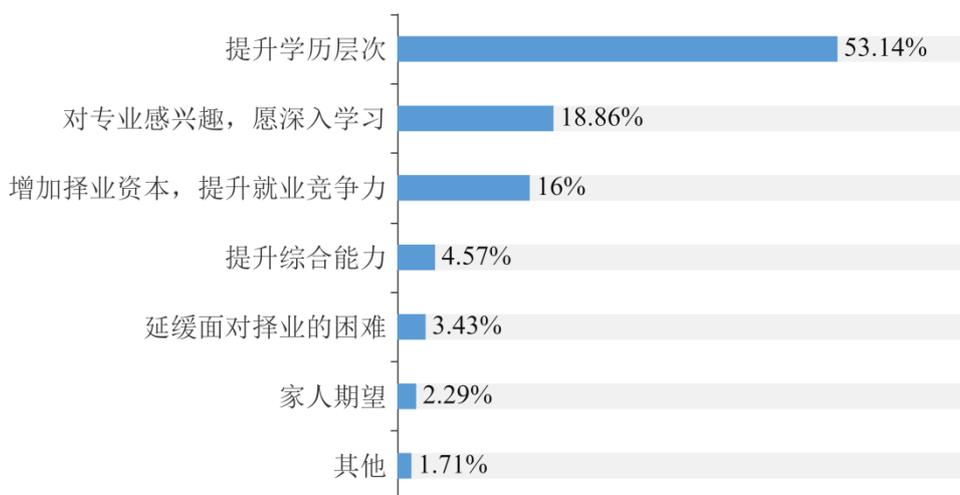


图 4-2 毕业生选择国内升学原因

二、自主创业情况

（一）创业情况

1. 创业率

毕业生中自主创业 10 人，创业率 0.39%，分布在 6 个专业。

表 4-4 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
信息工程学院	物联网工程	3	30.00%
经济管理学院	物流管理	2	20.00%
外国语学院	英语	2	20.00%
经济管理学院	电子商务	1	10.00%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	1	10.00%
信息工程学院	数字媒体技术	1	10.00%
总计		10	100.00%

2. 创业行业

毕业生自主创业单位行业主要为“租赁和商务服务业”（4 人，占比 40.0%）、“住宿和餐饮业”（2 人，占比 20.0%）、“批发和零售业”（1 人，占比 10.0%）。

表 4-5 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
租赁和商务服务业	4	40.00%
住宿和餐饮业	2	20.00%
批发和零售业	1	10.00%
农、林、牧、渔业	1	10.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	10.00%
交通运输、仓储和邮政业	1	10.00%
总计	10	100.00%

3. 创业专业一致性

毕业生自主创业与专业相关度为 77.15%，其中“相关”占比 22.86%，“比较相关”占比 54.29%。

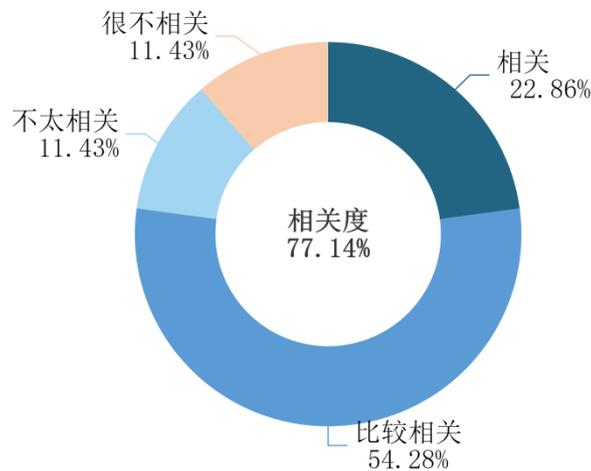


图 4-3 毕业生自主创业与专业相关性

（二）创业评价与反馈

1. 创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 51.43%；其次为“有好的创业项目”（20.0%）和“受他人邀请创业”（14.29%）。

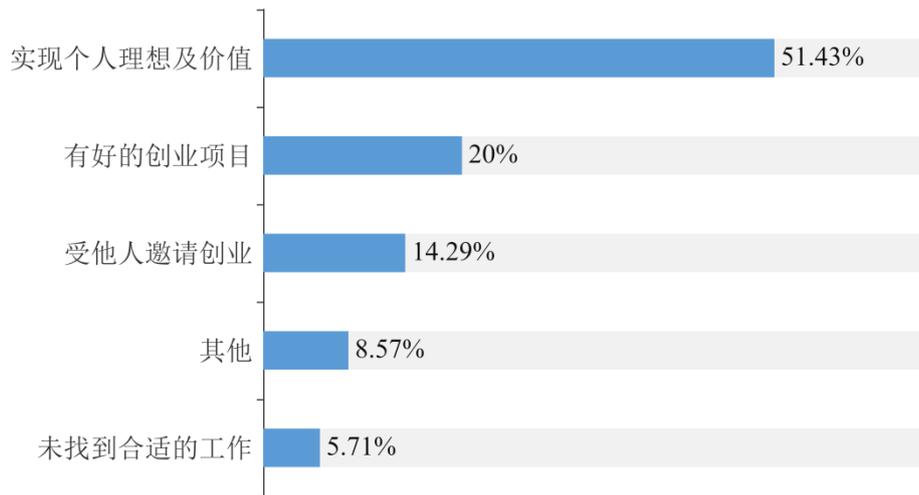


图 4-4 毕业生自主创业原因

2. 创业困难因素

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（60.0%），其次为“社会关系缺乏”（42.86%）、“产品服务的营销推广”（28.57%）。

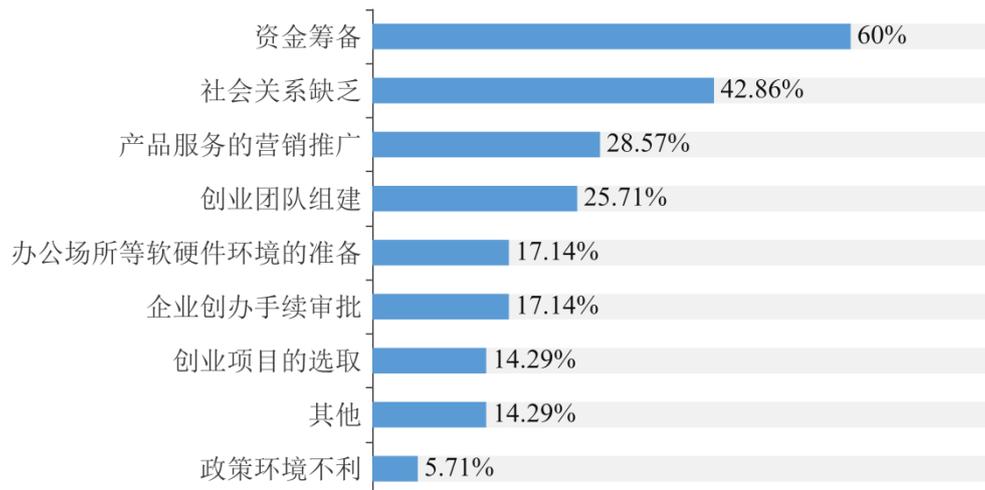


图 4-5 毕业生自主创业主要困难（多选题）

3. 对学校创业服务的评价

毕业生希望学校加强创业相关服务为“提供资金与平台”（51.43%），其次为“创业相关课程”（42.86%）、“创业讲座或论坛”（35.71%）。

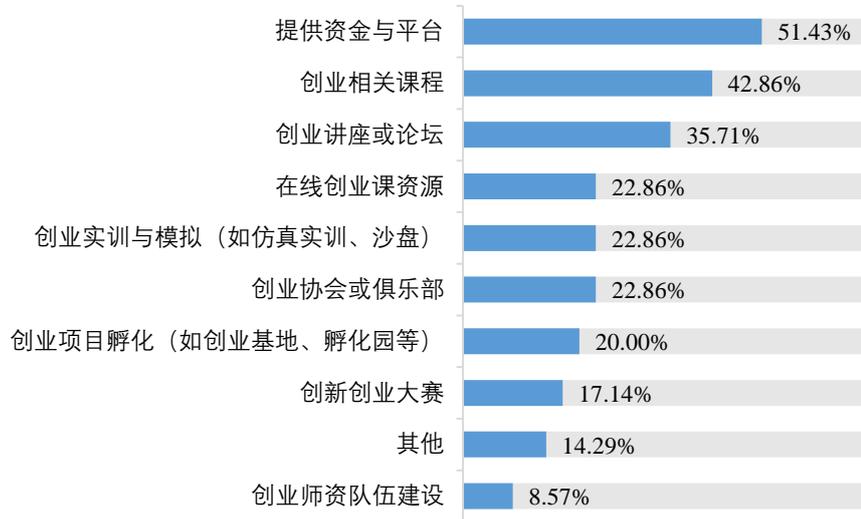


图 4-6 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第五章 毕业生求职行为与未就业情况

一、未就业情况

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”，占比 78.86%；其次是“拟参加公招考试”（13.82%）和“签约中”（5.08%）。

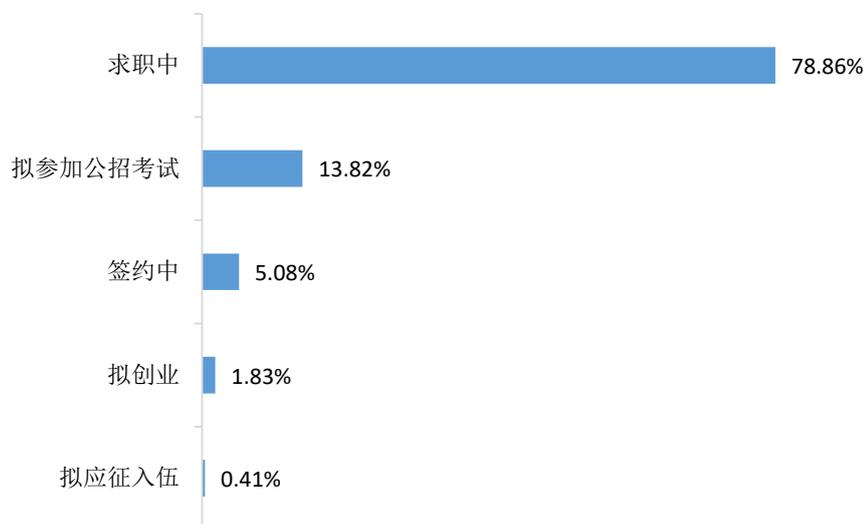


图 5-1 毕业生未就业原因

（二）求职困难

毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”，占比 59.18%；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（50.48%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（48.79%）。

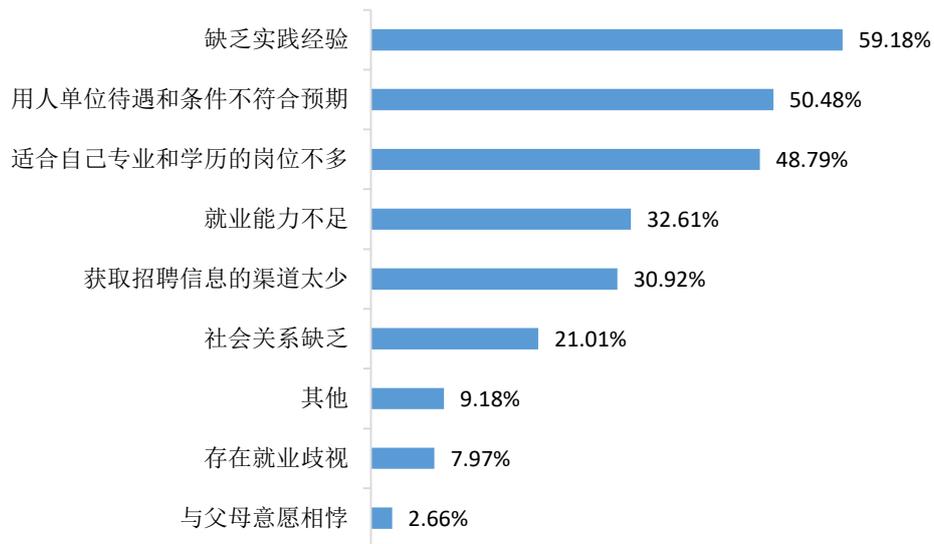


图 5-2 毕业生求职过程中遇到的困难（多选题）

（三）期望获得的帮助

毕业生期望母校能提供的帮助主要为“增加职位信息”，占比 61.11%；其次是“求职技巧培训”（53.62%）和“求职补贴”（51.21%）。

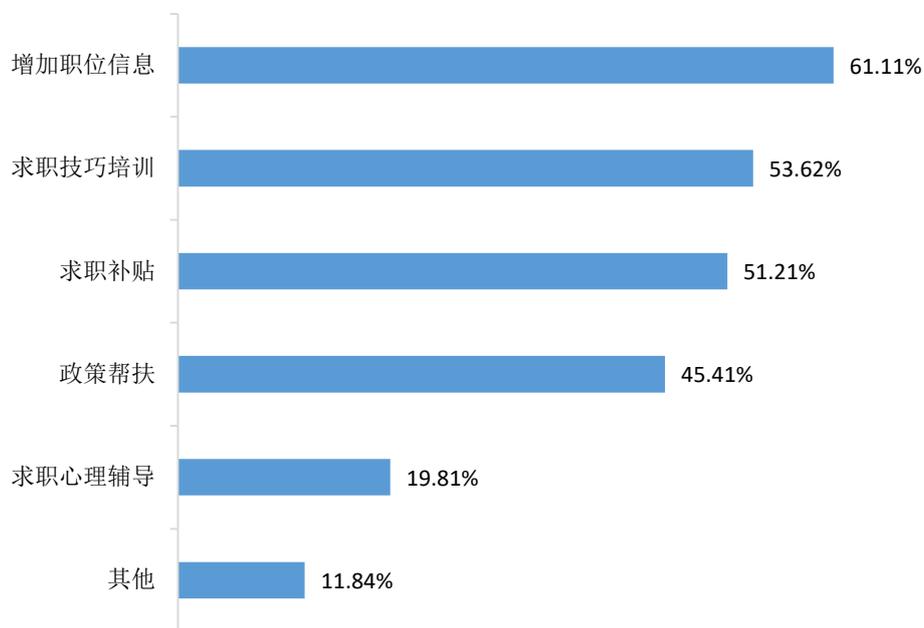


图 5-3 毕业生期望母校能提供的帮助（多选题）

二、求职行为

（一）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（34.61%），其次为“校园招聘会/双选会”（21.36%）和“家庭亲友推荐”（10.43%）。

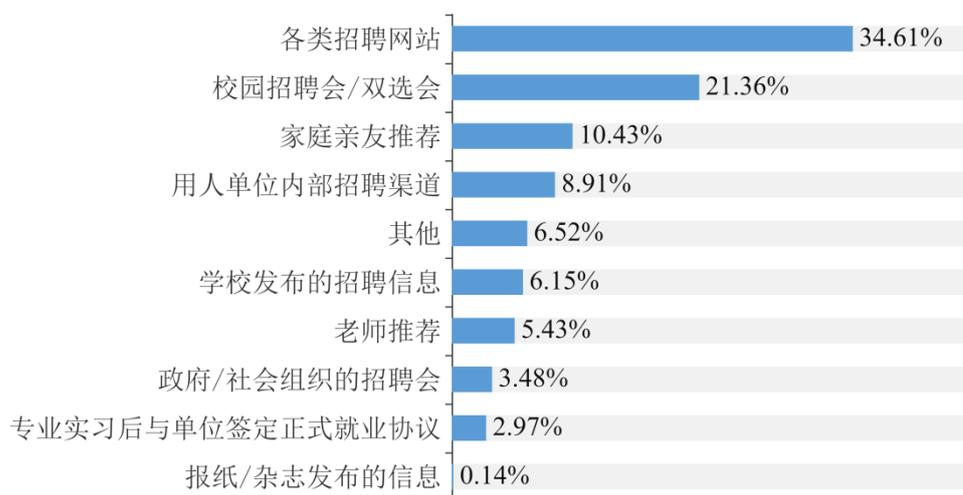


图 5-4 毕业生获得当前工作途径

（二）求职成本

毕业生平均求职时长为 2.41 个月，其中主要集中在 1 个月以内，占比 53.22%。

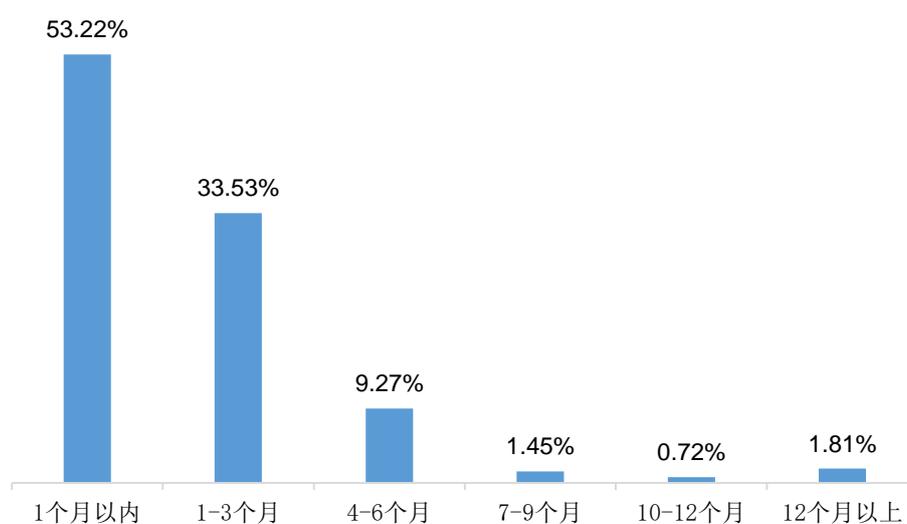


图 5-5 毕业生求职时长

毕业生求职花费金额平均为 909 元，其中主要集中在“501-1200 元”，占比 23.39%。

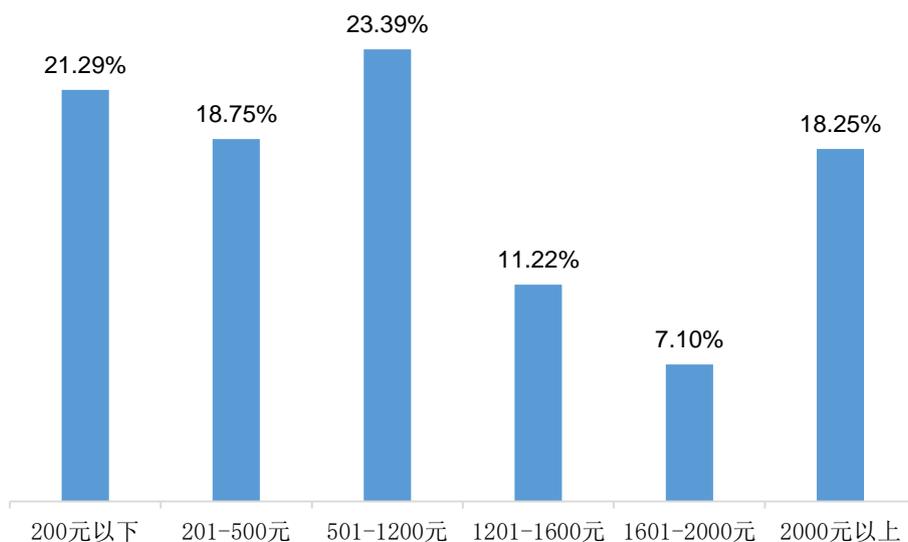


图 5-6 毕业生求职花费的金钱成本

(三) OFFER 数

毕业生求职过程中平均获得 offer 2.72 个/人，其中获得 offer 数量主要集中在“2 个”和“3 个”，占比分别为 29.04%和 28.75%。

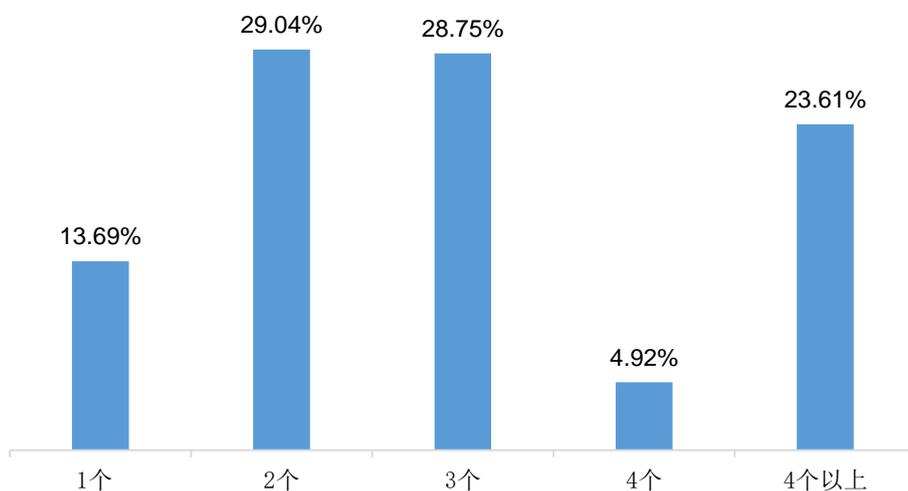


图 5-7 毕业生求职中获得的 offer 数量

第六章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生对母校的评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 87.63%，其中“非常愿意”占比 16.08%，“比较愿意”占比 20.64%，“一般”占比 50.91%。

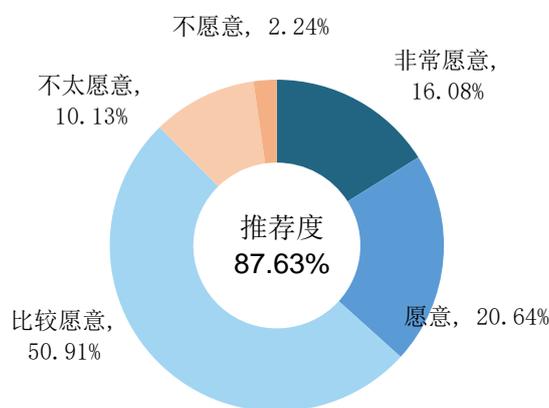


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

(二) 教育教学评价

1. 总体评价

毕业生对学校的教育教学工作评价总体满意度为 94.17%。其中毕业生对“教学水平”和“教师批改作业的及时有效性”的“很满意”占比较高，分比为 60.80%和 56%。

表 6-1 毕业生对教育教学的评价

项目	很满意	比较满意	基本满意	不满意
师资水平	51.90%	36.30%	11.60%	0.20%
教学设施	48.20%	40.30%	11.20%	0.30%
课程设置	47.40%	35.80%	16.30%	0.50%
教材选用的适用性	45.10%	34.90%	19.60%	0.40%
教学方法和手段	55.90%	35.20%	8.65%	0.25%
实践教学	54.70%	38.50%	6.32%	0.48%

项目	很满意	比较满意	基本满意	不满意
学习风气	52.90%	37.80%	8.96%	0.34%
教学水平	60.80%	35.80%	3.22%	0.18%
学校就业创业指导服务	51.50%	40.20%	8.07%	0.23%
选修课的满意程度	53.60%	40.30%	5.69%	0.41%
专业知识和专业技能掌握	52.69%	39.50%	7.39%	0.21%
实习、实训教学的组织与效果	55.60%	39.40%	4.75%	0.25%
教师批改作业的及时有效性	56.00%	35.80%	8.07%	0.13%

2. 毕业生对学校的建议反馈

毕业生对学校的建议反馈：希望多建立有利于学生自主发展的评价机制，主要应发现和开发学生的潜能。提升教学设施，开发更多课程，多增加实习实训的机会，丰富选修课的内容。课程结构和内容应该更专业化；学校对工科类实训的时间做调整延长实训时间；加强学生在基础知识与专业技能以及道德素养个人方面的培训；严格要求学生培养有本领，高素质应用型人才；强化学生行为习惯，使学生品行端正；加强与往届毕业生的联系，可以给学校提出反馈信息，对社会需求做调研分析，培养社会人才，做到与社会接轨，不脱离社会。

（三）就业创业工作评价

1. 总体评价

毕业生对就业创业工作的总体满意度 93.20%。其中各项就业创业服务的“十分满意”均占比 48%以上，其中“对就业创业指导课程的教师教学水平”（55.20%）和“学校招聘信息发布”（53.80%）的“十分满意”占比相对较高。

表 6-2 毕业生对就业创业工作的满意度评价

调查内容	十分满意	满意	勉强满意	不满意
就业手续办理	52.90%	29.10%	17.90%	0.10%
校园招聘活动	50.60%	27.70%	21.50%	0.20%
学校招聘信息发布	53.80%	28.60%	17.40%	0.20%
对当前就业创业政策的宣传力度	51.10%	30.40%	18.20%	0.30%
对开展就业创业教育、讲座、咨询	52.60%	26.40%	18.80%	2.20%
对学校职业规划与就业指导课程设置	53.20%	26.00%	20.60%	0.20%
对就业创业课程教学	50.80%	28.90%	20.10%	0.20%
对就业创业指导课程的教师教学水平	55.20%	28.60%	15.90%	0.30%
对学校职业规划与求职的咨询或辅导	50.70%	30.00%	19.10%	0.20%
对学校就业创业实习实践	48.80%	26.20%	24.70%	0.30%

2. 毕业生对就业创业工作的建议反馈

毕业生对学校就业创业工作的意见和建议反馈：希望多一些专业性强的工作，可以让更多的企业来参加校园招聘，让毕业生有更多的就业选择，提高大学生对就业的认识，加大就业的宣传力度，多开有关就业的宣传讲座，合理安排就业时间，邀请优秀毕业生返校开讲座传授经验。

二、用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

用人单位对毕业生的综合满意度为 90.4%，其中评价较高的为职业道德和团队合作能力，评价等级为“强”的占比分别为 47.60%和 45.70%。用人单位对毕业生的主要评价为努力工作，成果显著，按时完成工作任务，高度敬业，在工作上认真负责，积极主动，有创新意识，集体观念强，值得表扬。

表 6-3 用人单位对毕业生满意度统计分析表

调查项目	用人单位对毕业生的评价等级			
	强	较强	一般	较差
职业道德	47.60%	28.50%	23.30%	0.60%
专业知识	41.90%	33.80%	23.80%	0.60%
实践能力	37.10%	34.20%	27.60%	0.80%
创新能力	36.10%	31.40%	30.90%	1.60%
工作态度	42.80%	42.30%	14.20%	0.70%
心理素质	43.30%	38.00%	18.00%	0.70%
组织协调能力	40.00%	33.30%	25.70%	1.00%
团队合作能力	45.70%	30.00%	23.80%	0.50%
现代技术应用能力	41.90%	29.00%	28.50%	0.60%
自我提高能力	41.40%	31.90%	25.70%	1.00%

2. 用人单位对学校的建议和意见反馈

用人单位建议学校应根据社会需求的变化不断改变和完善专业教学计划和人才培养模式，开设专业及课程设置，人才培养方案一定要与市场对接，根据用人单位的需求和实际岗位工作的需要进行设置和调整改进。应更加注重学生所学理论知识和实践动手能力的结合，进一步提高学生实践动手能力，将 PPT 的制作，工作计划、工作总结、调研报告等应用文的写作就业基本能力的培养纳入人才培养方案，提升毕业生就业竞争力。加强毕业生职业生涯规划教育与就业指导，培养毕业生适应社会的能力和职业忠诚度。

第七章 校友及学生家长评价

一、校友评价

(一) 学校的总体评价

校友对学校的总体满意度为 96.74%。其中，“很满意”占比 24.46%，“满意”占比 46.74%，“基本满意”占比 25.54%。

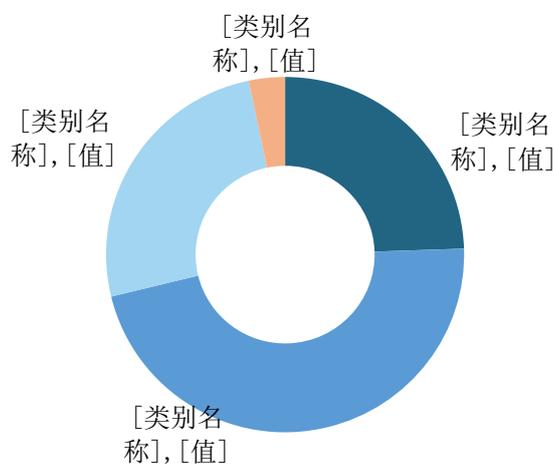


图 7-1 校友对学校的总体满意度

(二) 教育教学评价

校友对学校各方面的教育教学的满意度均在 92%以上。其中满意度较高的为“课堂教学工作”（97.28%）、“教师水平”（96.74%）、“教学设施”（96.2%）。

表 7-1 校友对教育教学的评价

项目	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
教师水平	29.35%	42.93%	24.46%	3.26%	96.74%
教学设施	22.28%	41.85%	32.07%	3.80%	96.20%
教学质量	24.46%	45.65%	24.46%	5.43%	94.57%
规章制度	23.91%	38.04%	33.15%	4.89%	95.10%
校园文化活动	26.63%	40.22%	25.54%	7.61%	92.39%
社会声誉	20.65%	45.11%	27.72%	6.52%	93.48%
课堂教学工作	23.91%	48.91%	24.46%	2.72%	97.28%

项目	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
就业指导服务工作	26.63%	40.85%	26.09%	5.43%	93.57%
校风、学风、教风建设	26.09%	43.48%	26.09%	4.35%	95.66%

（三）校友对学校的意见和建议

校友对学校的意见和建议：鼓励学生自主学习，培养学生实践经验；以学生为中心，建立人性化的规章制度；多开展专业相关的活动，提高专业知识认知，多组织课外实践活动，增加专业实践机会。

二、家长评价

（一）学校总体评价

学生家长对学校的总体满意度为 98.81%。其中，“很满意”占比 34.51%，“满意”占比 54.20%，“基本满意”占比 10.10%。

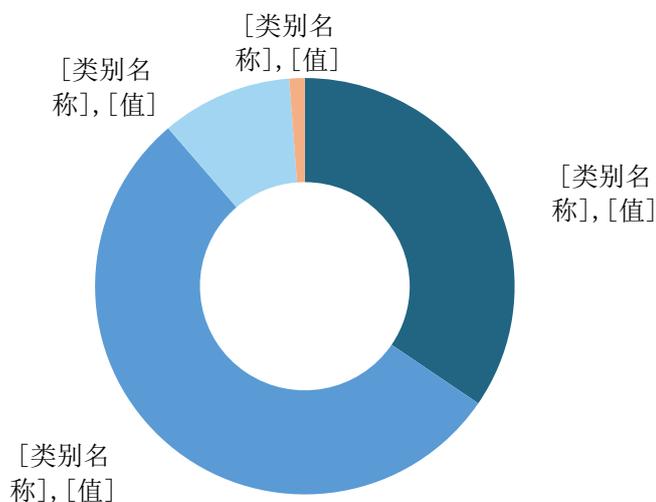


图 7-2 学生家长对学校的总体满意度

学生家长对学校各方面评价的满意度均在 98%以上。其中满意度较高的为“辅导员工作”（99.61%）、“教师的教學态度、敬业精神”（99.60%）、“管理人员服务态度与管理水平”（99.60%）。

表 7-2 家长对学校的评价

项目	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
教学管理	37.30%	51.59%	10.32%	0.79%	99.21%
专业课程设置及教学内容	32.54%	55.95%	10.71%	0.79%	99.20%

项目	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
提供的教学条件	34.13%	51.98%	13.10%	0.79%	99.21%
教学质量	32.94%	54.37%	11.90%	0.79%	99.21%
教师的教学态度、敬业精神	39.29%	53.17%	7.14%	0.40%	99.60%
学生的创新能力的培养	32.54%	53.57%	13.10%	0.79%	99.21%
管理人员服务态度与管理水平	33.33%	55.95%	10.32%	0.40%	99.60%
学生管理制度及日常管理	34.52%	53.17%	11.51%	0.79%	99.20%
辅导员工作	48.81%	46.83%	3.97%	0.40%	99.61%
贫困生资助措施	31.75%	56.35%	10.32%	1.59%	98.42%
就业指导工作	31.35%	53.57%	13.89%	1.19%	98.81%
学校在社会上的声誉及影响	28.57%	54.76%	15.48%	1.19%	98.81%

（二）家长对学校的意见和建议

家长对学校的意见和建议：希望多注重学生的综合素质，提高应用能力、创新能力、表达能力；希望可以加强学校与家长沟通交流，让家长及时了解学校为学生发展所做的努力及贡献以及随时了解学生的动态；加强对学生专业能力培训，保障优质教师队伍；希望学校能更加严格要求每个学生，培养出更多的学生建设更强的祖国，希望学校再接再厉，再创辉煌！

第八章 毕业生就业创业发展趋势分析

一、就业质量变化趋势

(一) 规模、毕业去向落实率变化

1. 毕业生规模变化趋势

2019-2021 届毕业生规模变化趋势表明，近三届毕业生总规模呈上升趋势，其中本科毕业生呈上升趋势，专科毕业生呈下降趋势。

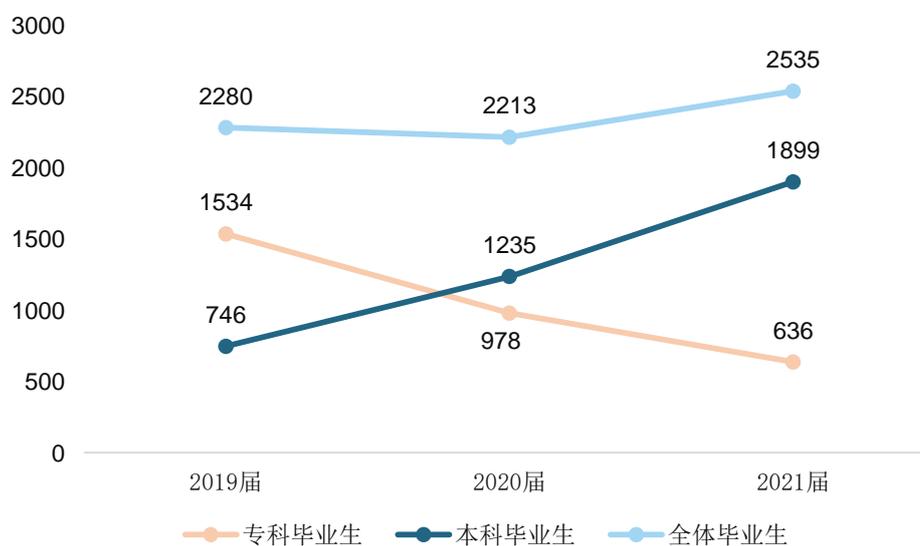


图 8-1 2019-2021 届毕业生规模变化

2. 毕业去向落实率变化趋势

2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势表明，毕业去向落实率呈先下降后上升的趋势，2020 年受疫情影响下降幅度较大，2021 届回升到了疫情前的水平。

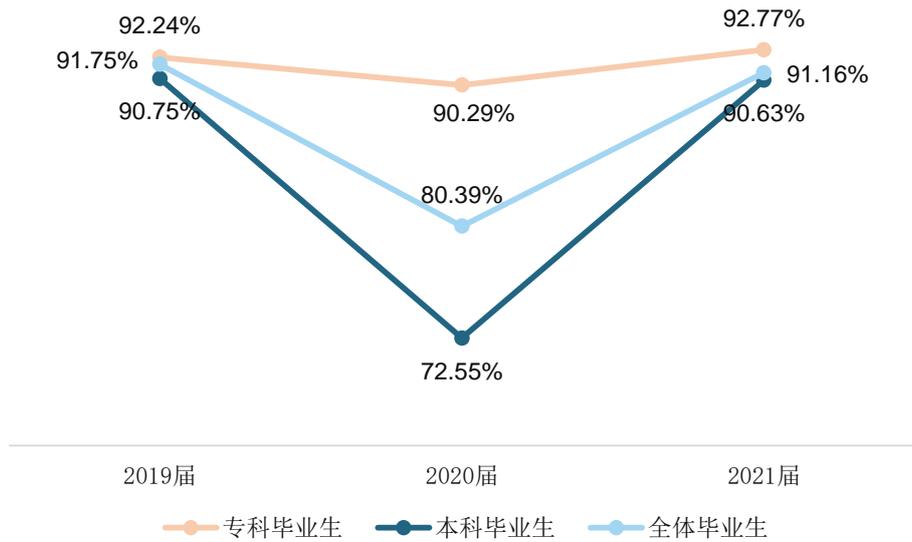


图 8-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

(二) 继续深造率变化

2019-2021 届毕业生继续深造变化趋势表明，近三届继续深造率呈先上升后下降趋势。2021 届毕业生继续深造率为 9.86%。

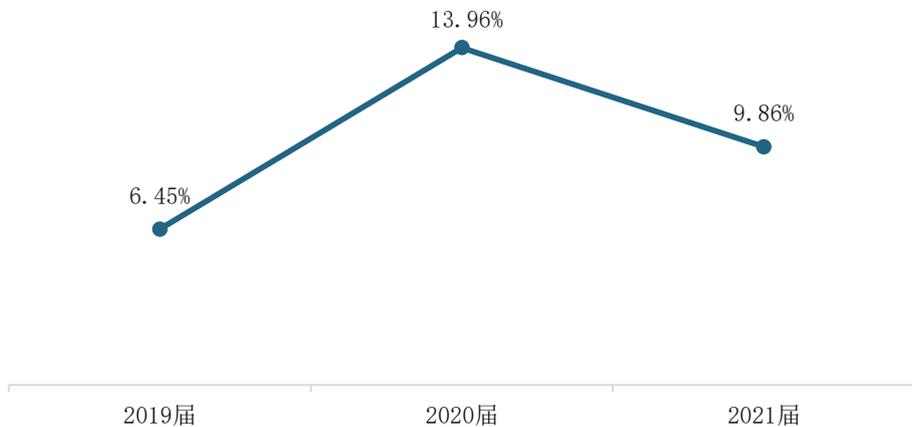


图 8-3 2019-2021 届毕业生继续深造变化

(三) 就业满意度变化

2019-2021 届毕业生就业总体满意度变化趋势表明，近三届毕业生就业满意度稳中有升，2021 届毕业生就业满意度为 91.40%。

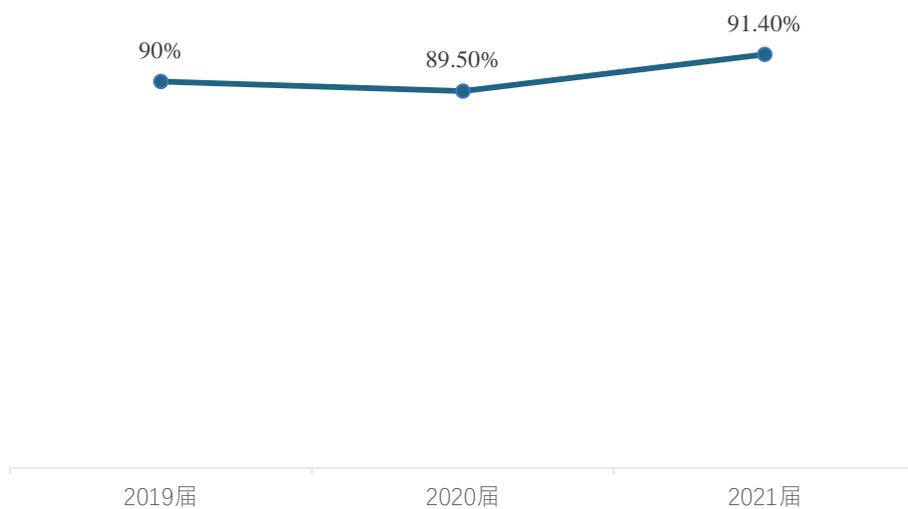


图 8-4 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

（四）专业相关度变化

2019-2021 届毕业生就业专业相关度变化趋势表明，近三届毕业生就业专业相关度基本保持稳定，均在 80% 以上。

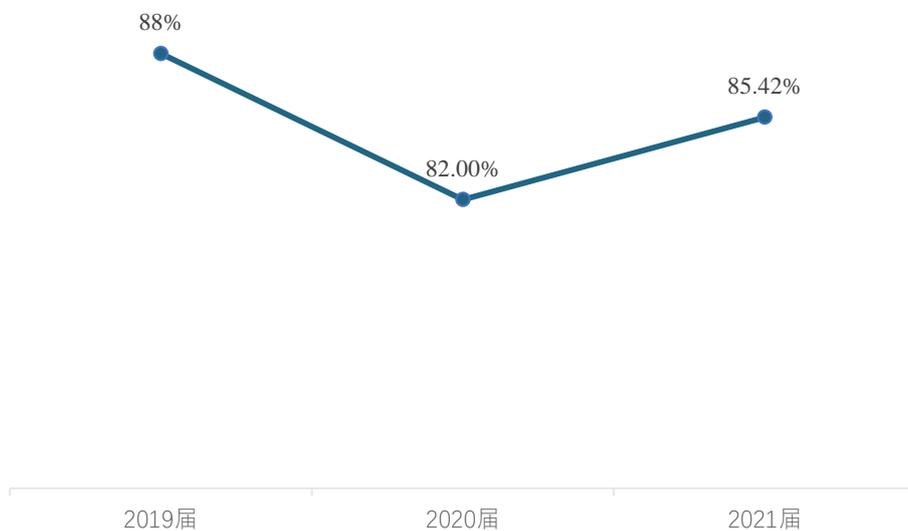


图 8-5 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

（五）离职率变化

2019-2021 届毕业生离职率变化趋势表明，近三届毕业生离职率呈下降趋势，2021 届毕业生离职率为 30.63%。

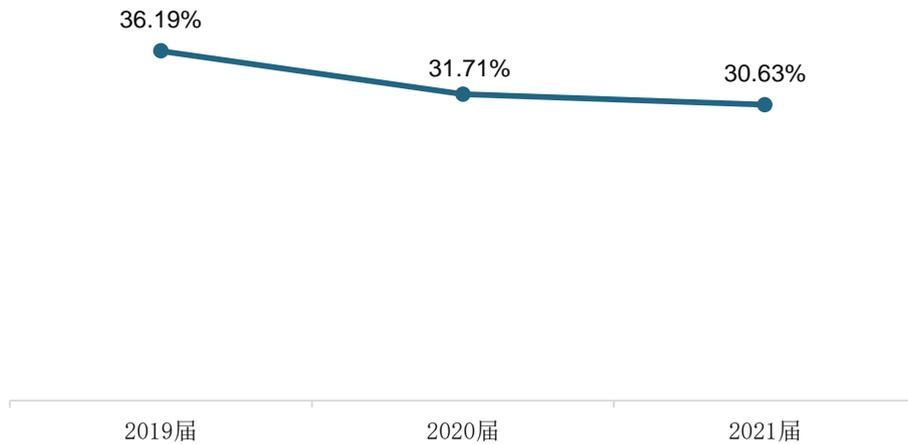


图 8-6 2019-2021 届毕业生离职率变化

二、就业结构变化趋势

（一）就业行业变化

2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势表明，近三届毕业生在制造业、“租赁和商务服务业”就业比例呈上升趋势，在建筑业就业比例呈下降趋势，在“信息传输、软件和信息技术服务业”、教育就业比例基本保持稳定。

表 8-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

单位行业	2019 届	2020 届	2021 届
制造业	11.49%	16.28%	17.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.12%	15.80%	13.32%
教育	12.76%	12.45%	13.07%
租赁和商务服务业	8.29%	12.18%	12.73%
建筑业	12.59%	11.63%	8.34%

（二）就业地区变化

2019-2021 届毕业生省内就业变化趋势表明，毕业生在湖南省内就业占比呈逐年上升趋势。

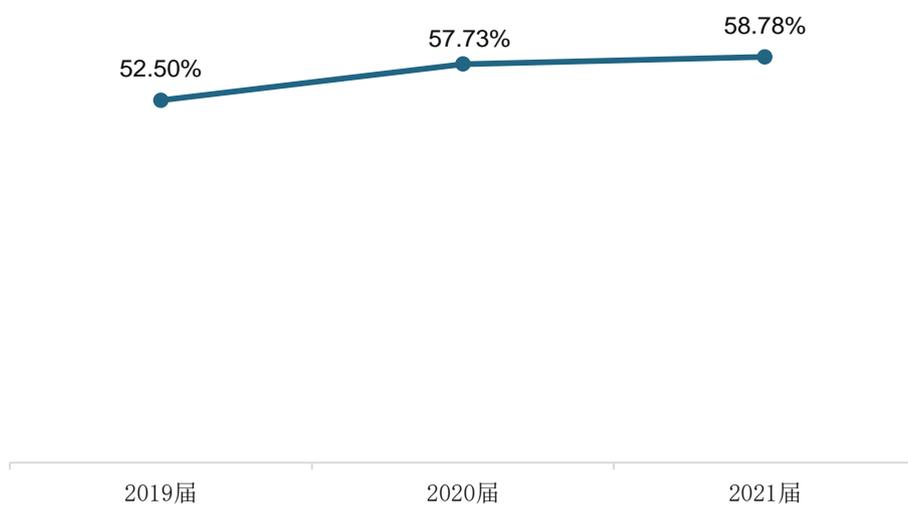


图 8-7 2019-2021 届毕业生省内就业变化趋势

第九章 总结

一、毕业生就业情况基本稳定，毕业去向落实率明显回升

近三届毕业生规模保持稳定，毕业生生源质量明显提升。毕业生总人数 2535 人，其中本科毕业生 1899 人，占毕业生总人数的 74.91%；专科毕业生 636 人，占毕业生总人数的 25.09%。从近三届趋势来看，毕业生总规模呈上升趋势，其中本科毕业生呈上升趋势，专科毕业生呈下降趋势。

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 2311 人，毕业去向落实率为 91.16%。其中，本科毕业生毕业去向落实 1721 人，初次毕业去向落实率为 90.63%；专科毕业生毕业去向落实 590 人，初次毕业去向落实率为 92.77%。从近三届趋势来看，毕业去向落实率呈先下降后上升的趋势，2020 年受疫情影响下降幅度较大，2021 届回升到了疫情前的水平。

毕业生国内升学总人数为 250 人，升学率为 9.86%。分学历来看，本科毕业生升学 59 人，升学率为 3.11%；专科毕业生升学 191 人，升学率为 30.03%。本科毕业生升入“双一流”建设高校的有 12 人，占本科毕业生升学人数的 20.34%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 6 人（10.17%）和 6 人（10.17%）。专科毕业生中，升学人数最多的高校为湖南应用技术学院，占专科毕业生升学总人数的 91.62%。

从就业质量来看，2021 届毕业生对当前就业情况的满意度为 91.4%，本科毕业生就业满意度为 88.14%，专科毕业生就业满意度为 92.12%；毕业生所学专业与工作的相关度为 85.42%，本科毕业生就业专业相关度为 86.61%，专科毕业生就业专业相关度为 81.36%；毕业生平均月薪为 5273 元，本科毕业生平均月薪 5407 元，专科毕业生平均月薪 4506 元。毕业生工作后的离职率为 30.63%。从近三届趋势来看，毕业生就业满意度、专业相关度、毕业生平均月薪稳中有升，离职率呈下降趋势。

二、毕业生就业特色明晰，服务湖南地区经济发展和国家战略

从就业行业来看，毕业生就业行业主要为“制造业”（349 人，占比 17.02%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（273 人，占比 13.32%）、“教育”（268 人，占比 13.07%）。本科毕业生就业行业主要为“制造业”（288 人，占比 17.44%）、“教育”（227

人，占比 13.75%)、“租赁和商务服务业” (204 人，占比 12.36%)；专科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业” (69 人，占比 17.29%)、“制造业” (61 人，占比 15.29%)、“租赁和商务服务业” (57 人，占比 14.29%)。从就业省份来看，湖南省就业人数最多，共有 1205 人 (占比 58.78%)，省内城市就业主要集中在长沙市和常德市，就业人数分别为 544 人和 378 人。毕业生回生源地就业的有 1241 人，回生源地就业比例为 60.54%，其中湖南省生源留湖南省就业比例为 66.23%。人才吸引力较强的省内城市是长沙市和常德市。总体来看，毕业生留湘就业意愿较强。从服务国家战略来看，毕业生在长江经济带就业 1585 人，占已落实就业单位毕业生的 77.32%，一带一路经济带就业 567 人 (占比 27.66%)，长江三角洲区域就业 186 人 (占比 9.07%)，京津冀区域就业 18 人 (占比 0.88%)，粤港澳大湾区就业 365 人 (占比 17.8%)，黄河流域就业 72 人 (占比 3.51%)。

三、教育教学满意度高，继续加强对应用技术型人才的培养

从毕业生对学校评价来看，毕业生对学校的推荐度为 87.62%，对学校的教育教育工作评价总体满意度为 94.17%，其中毕业生对“教学水平”和“教师批改作业的及时有效性”的满意度相对较高。从毕业生对学校的建议反馈来看，毕业生希望增加实习实训的机会，延长工科类专业的实训时间；加强学生在基础知识与专业技能以及道德素养个人方面的培训；严格要求学生培养有本领，高素质的应用型人才；强化学生行为习惯，使学生品行端正；加强与往届毕业生的联系，可以给学校提出反馈信息，对社会需求做调研分析，培养社会需要的人才，做到与社会接轨，不脱离社会。

从校友对学校评价来看，校友对学校的总体满意度为 96.74%，对学校各方面的教育教学的满意度均在 92%以上，其中满意度较高的为“课堂教学工作” (97.28%)、“教师水平” (96.74%)、“教学设施” (96.2%)。从校友对学校的建议来看，校友希望学校能鼓励学生自主学习，培养学生实践经验；以学生为中心，建立人性化的规章制度；多开展专业相关的活动，提高专业知识认知，多组织课外实践活动，增加专业实践机会。

从家长对学校的评价来看，学生家长对学校的总体满意度为 98.81%，家长对学校的意见和建议：希望多注重学生的综合素质，提高应用能力、创新能力、表达能力；希望可以加强学校与家长沟通交流，让家长及时了解学校为学生发展所做的努力及贡献以及随时了解学生的动态；加强对学生专业能力培训，保障优质教师队伍。

从用人单位的评价来看，用人单位对毕业生的综合满意度为 90.4%，其中评价较高的为职业道德和团队合作能力，评价等级为“强”的占比分别为 47.60%和 45.70%。用人单位

对毕业生的主要评价为努力工作，成果显著，按时完成工作任务，高度敬业，在工作上认真负责，积极主动，有创新意识，集体观念强，值得表扬。用人单位建议学校应根据社会需求的变化不断改变和完善专业教学计划和人才培养模式，开设专业及课程设置，人才培养方案一定要与市场对接，根据用人单位的需求和实际岗位工作的需要进行设置和调整改进。应更加注重学生所学理论知识和实践动手能力的结合，进一步提高学生实践动手能力，将 PPT 的制作，工作计划、工作总结、调研报告等应用文的写作就业基本能力的培养纳入人才培养方案，提升毕业生就业竞争力。加强毕业生职业生涯规划教育与就业指导，培养毕业生适应社会的能力和职业忠诚度。

综合毕业生、校友、学生家长的和用人单位反馈建议，作为一所应用技术型本科院校，学校需要继续加强对技术应用型人才培养，重视实践教学，提升学生的专业能力、创新能力。一是加强校企沟通，加强对实习实践基地的建设，增加实习实训的机会，延长实习实践的时间；二是始终以坚持培养大学生的综合素质、职业能力和创新能力为主线，重点培养学生分析问题、解决问题的能力以及创新精神；三是不断深化实践改革，增加实践教学课程，提升课程实用性，强调实践中专业技能型实践的改革。

四、继续加强就业管理工作，加强就业市场开拓

从毕业生对就业创业工作的评价来看，毕业生对就业创业工作的总体满意度 93.20%。其中各项就业创业服务的“十分满意”均占比 48%以上，其中“对就业创业指导课程的教师教学水平”（55.20%）和“学校招聘信息发布”（53.80%）的“十分满意”占比相对较高。从毕业生对学校就业创业工作的建议来看，毕业生希望多一些专业性强的工作，可以让更多的企业来参加校园招聘会，让毕业生有更多的就业选择，提高大学生对就业的认识，加大就业的宣传力度，多开有关就业的宣传讲座，合理安排就业时间，邀请优秀毕业生返校开讲座传授经验。

学校需要继续加强就业管理，形成学校全体人员广泛参与，就业信息全方位覆盖的就业格局。一是学校需要继续加强就业市场开拓，建立优质单位储备库，同时积极加强校企合作，让毕业生有更多的就业选择；二是做好毕业生就业意向调研与用人单位招聘需求调研，主动收集学生的就业需求和企业的用人需求，做好精准对接服务，发挥桥梁的作用，推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台；三是加强就业指导，提高学生对专业、行业的认知，提高学生对就业的认知，同时帮助毕业生提高求职能力。

毕业生就业工作一定要做到数据准确、真实，工作成效显著，在学校领导的坚强领导下，全校教职工共同努力，攻坚克难，顺利的完成 2021 届毕业生的就业创业工作，我们将继续努力，不辱使命，总结经验，创新工作思路，全力以赴迎接新的挑战。

附录一 各学院毕业生就业情况综合分析

表 各学院毕业生就业情况综合分析

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)
经济管理学院	571	506	88.62	7.18	90.59	79.82	82.60	5013	77.27	80.52	27.53	86.11
信息工程学院	491	458	93.28	8.76	90.65	87.22	88.31	5990	76.67	80.09	32.47	82.12
外国语学院	408	330	80.88	11.27	85.05	94.14	83.89	4899	75.88	73.46	32.70	83.42
机电工程学院	394	389	98.73	8.38	97.04	93.99	89.07	6059	82.06	91.90	29.55	89.79
设计艺术学院	384	368	95.83	8.33	92.38	94.86	84.57	4429	60.29	57.71	38.29	89.69
农林科技学院	287	260	90.59	19.16	94.09	78.91	87.88	5027	78.94	78.79	25.00	92.77

附录二 各专业毕业生就业情况综合分析

表 各专业本科毕业生就业情况综合分析

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)
物联网工程	193	186	96.37	2.07	91.35	85.43	94.38	6472	73.03	91.01	21.35	82.83
数字媒体技术	130	117	90.00	0.77	84.33	89.50	93.75	5188	62.50	68.75	35.42	79.17
园林	94	76	80.85	14.89	81.00	79.94	88.24	4589	52.94	64.71	17.65	92.00
园艺	78	76	97.44	10.26	96.47	70.48	82.61	5457	69.57	78.26	28.26	81.05
水产养殖学	47	44	93.62	12.77	87.09	89.50	96.88	5469	68.75	90.63	28.13	98.13
林学	12	11	91.67	33.33	75.55	70.00	60.00	4901	80.00	100.00	60.00	98.91
英语	313	247	78.91	2.24	81.53	91.47	84.02	4909	64.50	74.56	27.81	81.58
机械设计制造及其自动化	202	199	98.51	0.50	92.96	90.21	87.59	5894	70.34	93.10	28.28	84.74
机械电子工程	97	97	100.00	4.12	94.10	92.68	94.74	6255	77.19	96.49	21.05	97.25
汽车服务工程	32	30	93.75	6.25	95.66	80.33	80.00	6001	93.33	100.00	33.33	85.86
行政管理	174	146	83.91	2.87	85.71	72.54	82.14	5027	70.54	83.04	30.36	88.24
电子商务	143	131	91.61	1.40	85.81	82.77	81.73	5207	66.35	82.69	26.92	80.37
物流管理	104	91	87.50	-	80.23	75.33	88.33	5750	70.00	91.67	23.33	85.82
视觉传达设计	147	141	95.92	-	92.30	96.31	87.93	5328	55.17	81.03	41.38	92.93
环境设计	133	129	96.99	0.75	90.21	93.36	85.45	4164	45.45	50.91	34.55	90.20

表 各专业专科毕业生就业情况综合分析

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)
计算机应用技术	100	90	90.00	22.00	87.92	91.42	87.50	4974	76.67	89.11	37.50	81.43
软件技术	68	65	95.59	23.53	88.13	81.00	71.74	6132	68.70	81.68	45.65	86.56
园林技术	56	53	94.64	41.07	97.09	66.00	90.63	3818	85.00	81.82	15.63	96.73
商务英语	95	83	87.37	41.05	87.50	73.86	83.33	4457	81.43	78.99	52.38	90.00
机械设计与制造	36	36	100.00	61.11	97.43	68.33	77.78	5600	98.89	98.83	11.11	95.43
机电设备维修与管理	27	27	100.00	14.81	85.00	83.38	95.24	6338	57.62	76.61	66.67	82.00
财务管理	85	83	97.65	20.00	97.50	86.56	84.13	3877	75.08	73.43	28.57	94.75
酒店管理	33	25	75.76	15.15	94.38	92.18	72.73	3895	50.91	96.30	22.73	78.50
国际经济与贸易	32	30	93.75	37.50	98.88	60.00	79.17	4454	89.17	80.77	29.17	81.88
建筑装饰工程技术	57	53	92.98	19.30	89.25	94.00	80.00	3266	56.67	46.61	30.00	89.25
数字媒体艺术设计	47	45	95.74	42.55	86.42	68.50	81.25	3568	63.13	56.82	46.88	79.77