



广东工业大学华立学院

2020 届毕业生就业质量 年度报告

广东工业大学华立学院

就业指导中心

2020 年 12 月

学院概况

广东工业大学华立学院建于 1999 年，2004 年经国家教育部批准，成为广东省首批本科独立学院之一。学院校园占地面积近千亩，是一所综合实力突出、办学特色鲜明，工、经、管、文、艺术等学科协调发展，毕业生就业率位居省内高校前列的应用型本科大学。高水平的毕业生就业率：校内教师与行业导师的联手指导，校企联合设有多个专业类的奖学金和实践类的竞赛，建有多个省级大学生实践基地，打造国家级的创新创业孵化基地，通过产学的深度融合构筑实习就业与创业就业双平台，毕业生就业率多年来保持领先水平。

目前学校设有 32 个本科专业，其中近三年本科毕业生有 8910 余人，2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业率分别为 95.88%，95.99%，93.01%均高于省平均就业率。

报告说明

学校编制《广东工业大学华立学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，报告包括毕业生就业基本情况，就业质量相关分析，毕业生就业工作举措，2020 年就业创业形势预测及工作设想等四个部分。数据来源说明如下：广东省高校毕业生就业在线系统的客观数据。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

目录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
(一) 毕业生规模.....	5
(二) 毕业生结构.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
(一) 毕业生初次就业率及毕业去向.....	6
(二) 各专业的就业率.....	7
(三) 国内升学流向.....	8
(四) 国外升学流向.....	8
(五) 未就业情况.....	9
三、就业分布.....	9
(一) 地区分布.....	9
(二) 行业分布.....	10
第二部分 就业质量相关分析.....	11
一、月薪水平.....	11
二、专业对口率.....	11
三、满意度调查.....	12
第三部分 毕业生就业创业工作举措.....	13
一、就业管理工作特色.....	13
(一) 健全就业工作机制, 落实就业目标责任制, 进行就业工作全程化跟踪和监控.....	13
(二) 重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度.....	13
(三) 积极贯彻落实国家就业政策工作, 引导毕业生到基层就业.....	13
(四) 加强信息化平台建设, 拓宽就业渠道.....	13
(五) 开展毕业生跟踪调查和就业状况分析.....	14
(六) 加强实习基地建设, 积极开展校企合作, 共同培养大学生的实践应用能力.....	14
二、创新创业工作特色.....	15
(一) 健全创业工作机制.....	15
(二) 打造“双创”师资队伍.....	16
(三) 提升学生“双创”能力.....	16

（四）打造四级联动“双创”平台.....	16
第四部分 2021年就业创业形势预测及工作设想.....	18
一、2021年毕业生就业形势预测.....	18
（一）2021届毕业生基本情况.....	18
（二）2021届毕业生就业形势分析.....	18
二、2021年就业创业工作设想.....	19
（一）落实就业工作目标责任制和“一把手”工程，保证组织到位.....	20
（二）加强国家就业政策宣传，对接粤港澳大湾区人才引进战略.....	20
（三）加强创业教育，完善就业服务体系.....	20

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

我校 2020 届毕业生共 3621 人，与去年相比增加 824 人。



图 1-1 毕业生人数规模

(二) 毕业生结构

我校 2020 届毕业生中学院人数占比例最高的是城建学院（748 人），占比 20.66%；其次是传媒与艺术设计学院（355 人），占比 9.80%。

表 1-1 2020 届毕业生学部结构

序号	二级学院	人数	比例
1	城建学院	748	20.66%
2	传媒与艺术设计学院	355	9.80%
3	管理学院	361	9.97%
4	会计学院	637	17.59%
5	机电工程学院	568	15.69%
6	计算机与信息工程学院	377	10.41%
7	经贸与外语学院	575	15.88%
总计		3621	100%

二、就业率及毕业去向

(一) 毕业生初次就业率及毕业去向

1. 就业率

根据《广东省教育厅关于印发 2020 届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》，我院 2020 届毕业生初次就业率为 93.01%，超出省平均就业率 10.70 个百分点，位居全省同类高校前列。

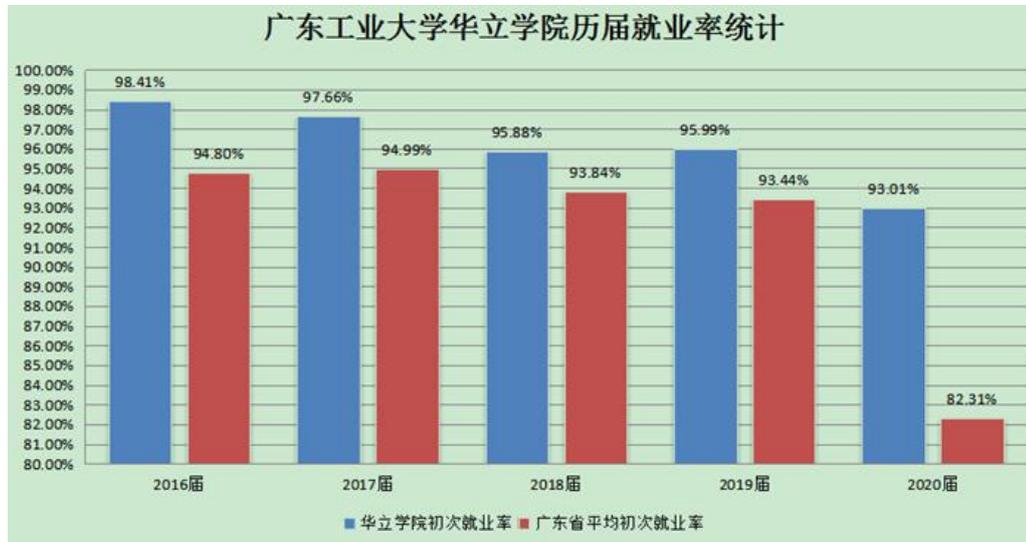


图 1-2 学院与省平均就业率对比图

2. 毕业去向



图 1-3 毕业生毕业去向图

根据毕业生反馈的毕业去向，将其分为四类：企业单位，升学深造，自主创业和不纳入就业方案（包括延迟毕业、结业）。从总体来看，毕业生毕业去向以单位为主的 3031 人，占 89.46%；升学深造 32 人，国外研究生 29 人，共

61人,占1.80%;自主创业15人,占0.27%;不纳入就业方案287人,占8.47%。

(二) 各专业的就业率

表 1-2 各专业就业率情况

学院	专业	参加就业人数	就业人数	就业率
传媒与艺术设计学院	动画[本科][4年]	39	39	100%
传媒与艺术设计学院	广播电视编导[本科][4]	30	30	100%
传媒与艺术设计学院	广播电视学[本科][4年]	32	31	96.88%
传媒与艺术设计学院	环境设计[本科][4年]	104	103	99.04%
传媒与艺术设计学院	视觉传达设计[本科][4]	31	26	83.87%
传媒与艺术设计学院	新闻学[本科][4年]	101	93	92.08%
机电工程学院	电气工程及其自动化[本	250	224	89.6%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	205	196	95.61%
机电工程学院	自动化[本科][4年]	53	45	84.91%
经贸与外语学院	经济学[本科][4年]	172	160	93.02%
经贸与外语学院	国际经济与贸易[本科][4]	148	138	93.24%
经贸与外语学院	英语[本科][4年]	221	200	90.5%
管理学院	工商管理[本科][4年]	98	89	90.82%
管理学院	市场营销[本科][4年]	80	75	93.75%
管理学院	人力资源管理[本科][4]	111	99	89.19%
管理学院	物流管理[本科][4年]	53	49	92.45%
会计学院	会计学[本科][4年]	490	462	94.29%
会计学院	财务管理[本科][4年]	102	100	98.04%
计算机与信息工程学	计算机科学与技术[本	274	259	94.53%
计算机与信息工程学	信息工程[本科][4年]	57	55	96.49%
城建学院	工程管理[本科][4年]	92	89	96.74%
城建学院	土木工程[本科][4年]	270	245	90.74%
城建学院	给排水科学与工程[本	27	26	96.3%
城建学院	建筑学[本科][5年]	66	59	89.39%
城建学院	工程造价[本科][4年]	228	209	91.67%

我校2020届毕业生共25个专业,动画、环境设计、财务管理、工程管理等专业就业率居前。

（三）国内升学流向

2020 届毕业生中，国内升学人数共计 32 人，90%以上毕业生考取的专业与本科所学专业相关。

表 1-3 毕业生国内主要升学院校

序号	升学单位	人数
1	厦门理工学院	1
2	福建工程学院	1
3	中国地震局工程力学研究所	1
4	广州大学	6
5	吉林化工学院	1
6	佛山科学技术学院	1
7	广州美术学院	1
8	贵州师范大学	1
9	南京信息工程大学	1
10	广西民族大学	1
11	广东工业大学	4
12	仲恺农业工程学院	1
13	华南理工大学	1
14	仲恺农业工程学院	2
15	暨南大学	1
16	南昌航空大学	1
17	深圳大学	2
18	广东财经大学	1
19	广东外语外贸大学	1
20	湖南工业大学	1
21	华南农业大学	1
22	浙江传媒学院	1

（四）国外升学流向

我校 2020 届国际班 29 名学生赴英国、美国、澳洲等国家继续学位深造，2020 年 7 月-10 月不断传来捷报，留英同学大多数顺利获得中英双学位，留美和留澳同学还在国外继续深造。其中，三分二的学生毕业后选择继续在国外大

学攻读硕士学位，且被拉夫堡大学、利物浦大学、莫纳什大学等知名高校录取。

（五）未就业情况

我校高度重视未就业毕业生的就业动态，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息和推荐就业岗位，帮助未就业毕业生树立正确的择业观。根据调查结果，2020 届未就业毕业生主要是在“求职中”。

三、就业分布

（一）地区分布

1. 就业省份

2020 届毕业生就业地区分布广泛，以省内（广东省）就业为主，约占 84.30% 省外就业人数约占 15.7%，主要集中在江西、海南等地。大部分毕业生选择回生源地服务本地经济发展。

2. 就业地区

对 2020 届毕业生在广东省内各市的就业情况进行分析，结果显示：在广东省内就业的本科毕业生主要集中在珠三角地区，其中在广州地区就业的人数最多，1338 人，占 52.81%；其次是深圳市，510 人，占 20.13%；佛山地区 254 人，占 10.03%。



图 1-4 毕业生省内就业地区

（二）行业分布

2020 届毕业生中从事服务业的人数较多，共 609 人，占总人数的 21.44%，其次是建筑业 591 人，占总人数的 20.8%，第三是制造业，共 417 人，占比 14.68%。

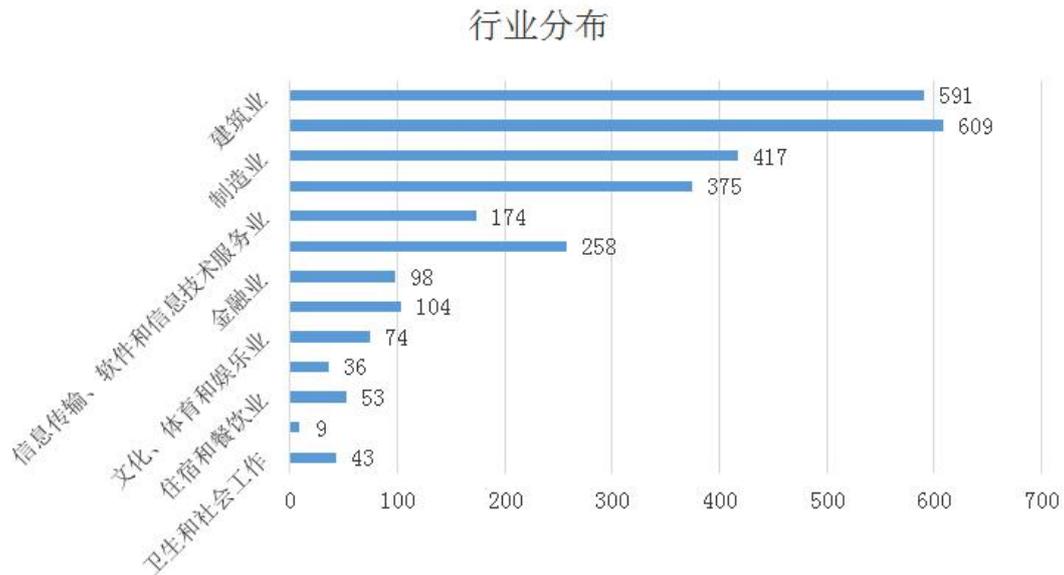


图 1-5 本科毕业生主要就业行业分布

（三）单位类型分布

2020 届毕业生的主要就业单位类型是企业，包括有限责任公司、股份有限公司、私营企业、港澳台商投资企业及其他企业等，占比 90.19%。

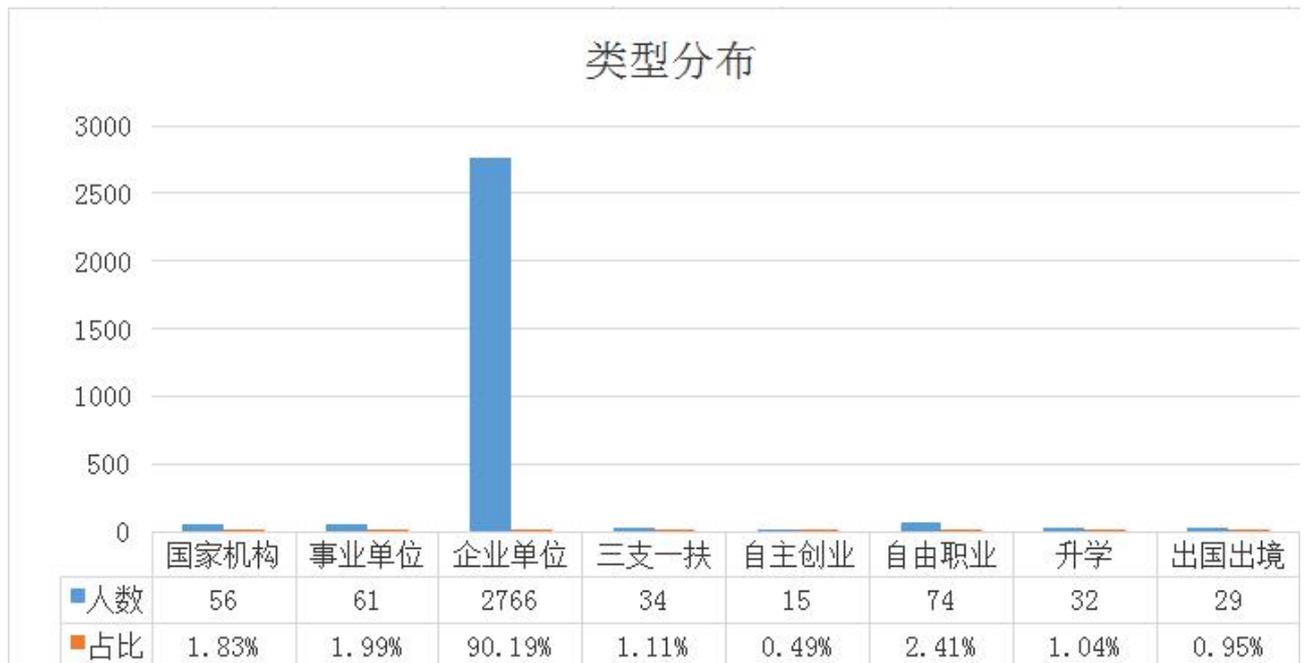


图 1-6 毕业生主要就业单位类型分布

第二部分 就业质量相关分析

选取与毕业生就业质量相关的三个因素分析：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是就业满意度情况。根据我校 2020 届毕业生月薪、专业对口度情况、就业满意度情况，统计分析如下：

一、月薪水平

根据 2020 届毕业生就业情况调查,2020 届本科生的平均薪酬约为 4497 元。其中,在 4000-4500 元之间的毕业生占多,约有 75.01%,3000-4000 元区间的毕业生约为 22.48%。高于 5500 元和低于 3000 元的占比约为 2.51%,总体来说,我校今年毕业生的就业薪酬水平整体平稳,基本符合毕业生个人薪酬期望值。

二、专业对口率

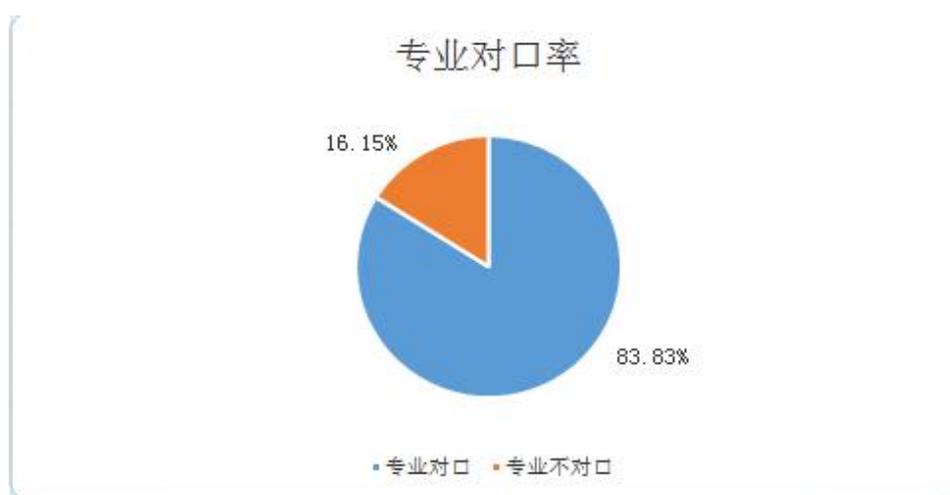


图 2-2 毕业生专业对口率

专业对口率是指大学毕业生中自己所学专业与所从事的工作达到有机统一的人数占毕业生总数的比例。根据就业信息统计以及学生就业跟踪反馈数据,我校 2020 届毕业生总体专业对口率占 83.83%。

对比各专业就业对口率,给排水科学与工程、建筑学、计算机科学与技术等专业就业对口率较高;而广播电视编导、人力资源管理等专业毕业生就业对口率较低。

表 2-1 毕业生各专业专业对口率情况表

专业	专业对口率
动画	92.31%
广播电视编导	76.67%
广播电视学	87.5%
环境设计	85.58%
视觉传达设计	80.65%
新闻学	84.16%
电气工程及其自动化	83.6%
机械设计制造及其自动化	91.71%
自动化	81.13%
经济学	89.53%
国际经济与贸易	84.46%
英语	85.52%
工商管理	72.45%
市场营销	87.5%
人力资源管理	73.87%
物流管理	69.81%
会计学	78.37%
财务管理	75.49%
计算机科学与技术	92.7%
信息工程	94.74%
工程管理	86.96%
土木工程	83.33%
给排水科学与工程	85.19%
建筑学	74.24%
工程造价	85.53%

三、满意度调查

2020 届毕业生 3621 人，调查共发出问卷 3621 份，回收 3101 份，回收率为 85.61%，其中有效问卷 3101 份，有效率 100%。根据调查统计，企业对我校 2020 届毕业生的综合评价为 93.54 分，对学院的综合评价为 92.27 分。

第三部分 毕业生就业创业工作举措

一、就业管理工作特色

（一）健全就业工作机制，落实就业目标责任制，进行就业工作全程化跟踪和监控

学校落实“一把手”工程，加强对就业工作的组织领导，强化学部为主、全员参与的工作机制。学校每年召开全校毕业生就业工作会议，学校执行院长和党委书记亲自作动员报告、做工作部署，并与各二级学院签订《毕业生就业工作目标责任书》，落实工作责任。各二级学院成立学生就业工作领导小组，形成分工明确、责任到位、从学院院长-校外就业副主任—班主任—毕业设计指导老师层层抓落实的就业工作领导体系。学校就业工作形成了“学校统筹、学院为主，全员参与，全程实施”的机制，有效地提高了就业工作的效率。

（二）重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度

学校 2020 届毕业生经过摸底调查共有 226 人属于就业困难学生，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。2020 年，学校已经完成推荐 205 名就业困难学生实现了就业。目前还有更换就业单位的学生，我校已经安排各二级学院做好就业信息跟踪核对等工作，对二次就业困难学生再次核实，并安排指导教师一对一指导。

（三）积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业

学校按照省军区关于做好 2020 届毕业生预征兵工作会议会议精神，学校成立了应届毕业生预征兵的领导小组，加强宣传力度，确保每个毕业生了解国家给予毕业生入伍的优惠政策，组织学生预征报名。在各学院的共同努力下，学校 2020 届毕业生共有 7 名毕业生应征入伍。学校积极引导毕业生积极转变就业观念，鼓励毕业生到基层就业。学校参加“三支一扶”的毕业生共有 174 人，录取 34 人。

（四）加强信息化平台建设，拓宽就业渠道

学校设有专门的就业网站，及时发布教育厅以及省中心发布的毕业生就业

政策，以及企业单位发布的招聘信息，学校毕业生办理的其他事宜等。2020年我校举办了形式多样的企业宣讲与人才招聘会。其中举办1场大型线上校园招聘，参会企业1480余家，提供岗位10000多个。同时通过官网、官微、工作微信等途径为毕业生提供近3500条就业信息，拓宽了毕业生的就业渠道。

（五）开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学校建立了就业质量评价及就业反馈机制，从2010年开始，对每届毕业生开展就业质量跟踪调查。2020届毕业生3621人，全部对其进行了问卷跟踪调查，其中包括用人单位对毕业生满意度评价问卷、毕业生对学院就业工作满意度评价问卷、毕业生就业满意度评价问卷等三种评价。从评价结果来看，用人单位对我校毕业生满意度评价较高，毕业生对学校就业工作满意度较高，以及毕业生对自身就业满意度较高，综合评价在90%以上。

为做好就业工作反馈，学校每年组织教师开展假期实践调查活动，了解企业事业单位对毕业生专业、知识、能力、素质等方面的需求。通过开展就业市场调查，为学校办学特色提炼、人才培养模式改革、专业与课程设置以及招生方向和数量预测等提供决策支持。

（六）加强实习基地建设，积极开展校企合作，共同培养大学生的实践应用能力

为提高本科教学质量，培养高素质应用型人才，学校按照教育部有关文件的指导精神和董事会“工学结合，校企合作”教学改革的要求，实施“3+0.5+0.5”的人才培养模式培养高素质应用型人才。

截止到2020年7月底，学校本学年内新建基地49家。目前我校拥有高质量校外实习基地385家，知名企业113家，基地的专业覆盖率达到100%，其中9成以上基地分布在珠三角地区，能容纳10人以上的实习基地达320余家。新增了中国银行股份有限公司广州增城支行、百胜餐饮（广东）有限公司、广东链家房地产有限公司、索菲亚家居股份有限公司、中天建设集团有限公司中山分公司、深圳千里马装饰集团有限公司等11家大型知名企业，在原基础上再次

提升了实习基地的层次和水平。

学院积极开展校企协同育人工作，不断拓宽校企合作的领域，提升校企合作的层次。在科研方面，2019-2020 学年，我院有 14 个项目获得教育部产学合作协同育人项目立项；我校与百胜餐饮（广东）有限公司设立百胜人才培养订单班，成立“百胜店长预科班一届”；我校与陕西建工第五建设集团有限公司共同举办广东工业大学华立学院第一届“陕建五建杯”建筑信息模型（BIM）技术应用大赛。300 余名学生参加比赛，成绩优异者共获得上万元奖金；我校学生积极参加“华立·乐有家杯”房地产营销大赛，获得团队一等奖和三等奖。疫情期间，我校与广州利元亨智能装备股份有限公司进行校企融合深度合作接受企业捐赠 4000 个口罩，为我校与该企业进一步合作打下坚实基础。

二、创新创业工作特色

为贯彻教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的文件精神，根据“十九大”提出的“创新驱动发展战略”，广东工业大学华立学院组建创业学院、电商学院，成立创新创业园，大力开展创新创业教育，把培养创新创业人才作为深化学院教育改革的重要抓手，有力地促进了学校人才培养质量的提高。围绕以上理念，学校深入挖掘自身优势，逐渐形成自己的特色。

（一）健全创业工作机制

为全面推进和指导创新创业教育工作的开展，学院成立了“创新创业教育领导小组”、“创业工作委员会”、“创新创业专家委员会”、组建创业导师团队，并配套制定了相关管理制度，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

同时，学校设立“专业实践课-创业基础课-创新创业通识课程-批创性思维课程”四级联动课程体系，并着力构建创新创业校园文化氛围，着重从“知识讲授、创新创业训练、创新创业实践”等三个层次培养学生的创新创业能力。

学校不断探索和完善“3+0.5+0.5”教学模式，大学四年级采用“双导师”形式，对学生进行创新创业及各类实践指导。

（二）打造“双创”师资队伍

在创新教育师资队伍方面，学校引进和培育相结合，通过实施“优才计划”吸纳来自行业精英、海外留学背景等高层次人才，实施“青年教师能力提升计划”“骨干教师国内访问学者计划”等，打造创新型教师队伍。实施“三上三下”工程（“三上”是指上职称、上学历、上技能，“三下”是指下基层、下企业、下生产一线），提高专业水平，拓展视野，了解当前新政策、新工艺、新技术、新技能，确保教师们的理论知识能与实践紧密结合。

此外，在鼓励教师承担创新创业教育科研课题的同时，鼓励教师积极参加各类专业研讨会、参与学术交流，探索研究有华立特色的创新创业教育之路。

（三）提升学生“双创”能力

通过创业协会、电子协会、机械设计协会、土木建筑协会等平台，充分发挥优秀校友、校内外创业先锋的“传帮带”作用，营造良好的创新创业氛围，开展学科竞赛、课题研究，实现跨年级、跨专业的有机结合。事实证明，学生与学生之间的“传帮带”，是教师指导的有益补充，成效显著，如电子协会参加各类专业竞赛中就多次获得省级以上奖励。

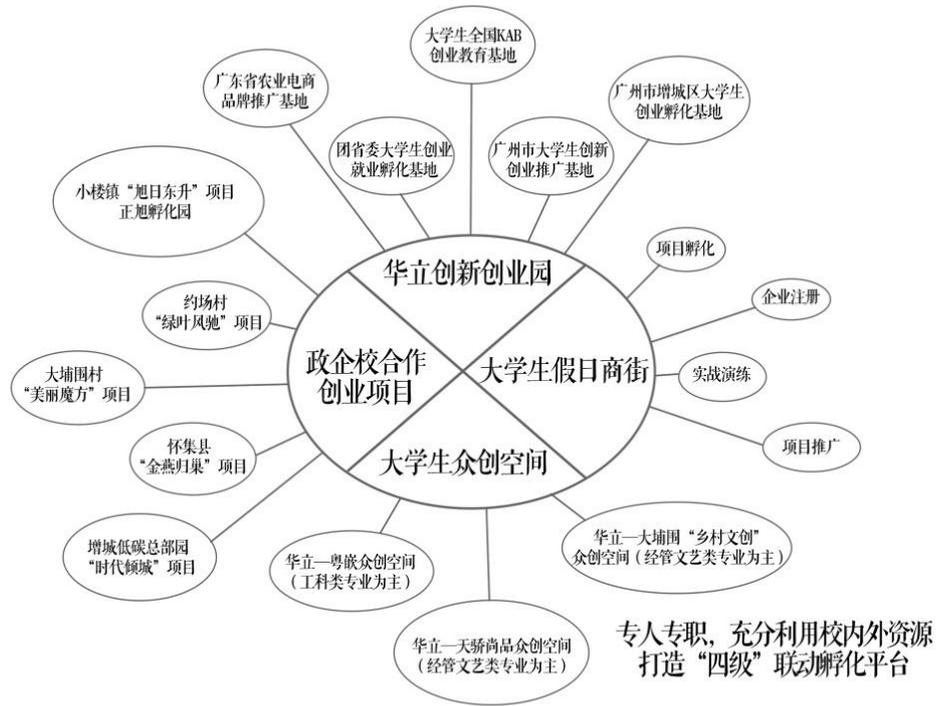
以此为基础，巧借校外优势资源，完善“校友会”资源平台，谋求在成功创业校友之间、校内学生之间的实现共同发展。

（四）打造四级联动“双创”平台

学校构建协同创新平台，拓展课堂空间，通过整合校内外资源，打造超过一万平米的面向学生的四级联动创业孵化平台。

学校与省品牌研究会、广州市社会成果应用推广中心、区人力资源和社会保障局等政府部门，共建创新创业园，为学生创业团队和创业项目提供“一站式”服务，联同校内外众创空间、校企合作创业项目、大学生假日商街构建联动帮扶服务。

依托多级创业孵化体系，在动态跟踪的基础上实行“跟踪一批、帮扶一批、推荐一批、宣传一批”的动态指导。



第四部分 2021 年就业创业形势预测及工作设想

一、2021 年毕业生就业形势预测

学校根据教育部文件《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，预测就业形势。

（一）2021 届毕业生基本情况

2021 年，我校应届毕业生共有 28 个专业，毕业生 4810 人。目前 2021 届毕业生在企业进行为期一年的实习。2021 届毕业生实习单位主要分布在广州及珠三角周边地区，其他地区就业相对比较少。通过对学生的摸底调查，发现存在一些问题，如：有些专业的学生就业环境相对宽松，能学到的内容有限，不具备挑战性；有些学生的工作强度和压力较大；有些对职业规划不清晰，出现频繁跳槽现象，有些学生就业预期较高，出现暂缓就业或就业等待等现象。

（二）2021 届毕业生就业形势分析

1、国际国内经济形势变化加大，对就业结构影响持续。

疫情的持续影响加上国际贸易保护主义抬头，全球经济前景下行压力较大。全球失业率总体处于上升趋势，不稳定就业广泛存在，需要采取综合措施，应对周期性和结构性因素，以便能够在可持续的基础上改善劳动力市场状况。

同时中美贸易摩擦对中国就业的影响在 2021 年影响依然很大，会直接带来就业岗位净减少，部分企业对美出口额小幅下降会引起一定规模裁员。不过当前中国经济呈现稳中向好的态势，结构性改革深入推进，内需稳步扩张。对于广东来说，相比内地具有更紧迫的经济转型的要求。而从广东去年的经济增长点来看，积极吸纳科技创新成果，推动经济结构转型，已经成为一大亮点。

2、毕业生表示就业压力较大

我校开展“3+0.5+0.5”教学模式，目前 2021 届毕业生在企业进行为期一年的实习。根据调查，大部分学生表示就业压力比较大，希望能够有更多的创业以及就业的机会，更多的接触企业，了解社会企业需求；另外部分学生表示在校期间缺乏项目开发经验或实践操作不熟练，求职过程不太理想，希望在校期间能

够有更多的机会去企业里学习参观，参与企业培训活动；另外学生还建议学校能加强一些求职技巧及创业指导的讲座，并对想从事非本专业工作的学生进行有关指导。作为地方高校，我校毕业生主要流向珠三角和生源地。我省经济结构调整和升级对我校毕业生就业带来新的机遇和挑战。我校在专业设置、课程安排、实践应用能力培养等方面将继续加强与社会需求的对接，增强大学生就业竞争力。

3、毕业生职业规划不清、就业方向不明现象严重

学校通过对学生的就业摸底调查，发现学生一般存在如下问题，如：部分专业学生因就业环境相对宽松导致就业选择随意；好些学生对职业规划不清晰，出现频繁跳槽现象；有些学生就业预期较高，出现暂缓就业或就业等待等现象。

4、就业指导和服务工作仍需加强

根据毕业生意向调查显示：部分学生表示有就业压力，求职过程中遇到一些困难，希望更多参与学校提供的专场招聘会、宣讲会、校内创业教育培训等就业创业活动。部分学生在求职过程中也希望通过发挥学校资源优势，更多提升求职技巧、强化自身知识和技能，更多的获得就业创业方面的指导和建议。

综上所述，2021年我校毕业生就业工作整体有压力，经济结构的调整变化给毕业生就业带来更多机遇和挑战。学校将积极主动适应广东省地方经济的发展，在专业设置、课程安排和实践应用能力培养等方面加强与社会需求的对接，同时加大对毕业生就业指导的力度和针对性，提高我校大学生就业竞争力的整体水平。要进一步加强当前和今后就业形势的研判，加强对就业市场信息的反馈，保证就业工作更有针对性和实效性。

二、2021年就业创业工作设想

我校在总结过去一年就业工作经验的基础上，认真分析了今年的就业形势，提出了2021年毕业生就业工作新目标：在保持就业率稳定的基础上，提高毕业生的就业质量，建立就业工作对教学改革的反馈机制，促进我校就业创业工作再上新台阶。主要重点工作部署如下：

（一）落实就业工作目标责任制和“一把手”工程，保证组织到位

继续巩固“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系，落实就业工作“一把手”工程。根据总目标确定阶段性目标，各级教学单位按照就业创业目标计划，完成阶段性就业创业目标，确保总体目标的最终实现。

（二）加强国家就业政策宣传，对接粤港澳大湾区人才引进战略

第一，组织就业政策学习和研讨活动，就业工作主管领导和相关职能部门负责人带头研读和领会就业政策，特别是了解粤港澳大湾区的建设对高校毕业生的需求情况。要充分组织开展就业工作人员培训，使其熟悉就业政策，随时帮助毕业生释疑解惑。第二，用好校内宣传阵地，我校今年要继续充分利用校园网络、校报校刊等多种方式宣传就业政策，特别是对基层就业、入伍预征、自主创业、就业援助等各项促进毕业生就业的优惠政策进行宣传和解读。第三，营造良好的舆论环境。我校今年将组织到基层就业和自主创业的优秀毕业生来校进行现身说法，鼓励大学生转变就业观念，促进就业参与的自主性。

（三）加强创业教育，完善就业服务体系

第一，继续加强就业创业指导队伍建设，保持就业创业指导队伍的稳定性和专业性；第二，强化队伍的培训。我校今年将继续加大对就业指导教师的培训和交流活动，包括开展暑期指导教师下企业、下基层、下一线的“三下”活动，提升就业指导队伍的整体素质和水平；第三，把职业发展与就业创业指导课程纳入教学计划，结合我校实际，制定科学、系统和具有我校人才培养特色的教学大纲，保证基本理论学时的基础上加强实践教学，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛活动；第四，继续加强网络信息化建设，加大校园网络的软硬件投入，整合资源，完善求职招聘信息服务平台，加大力度组织开展网络招聘；第五，继续优化校企沟通平台，继续深入开展校园招聘会活动；第六，继续加强对就业困难毕业生的帮扶，积极利用就业服务平台，为其提供充分的就业信息，加强职业的指导 and 培训，提高其就业能力。