

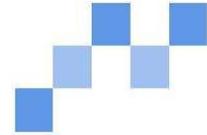


廣東外語外貿大學南國商學院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES



2021年毕业生 就业质量报告

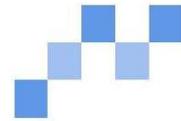


CONTENTS

目 录

前言	3
第一部分 毕业生就业基本情况	5
一、 毕业生规模与结构	5
(一) 总体规模及性别结构	5
(二) 生源地分布	5
二、 毕业去向落实率与毕业去向	7
(一) 各院系毕业去向落实率	7
(二) 就业地区分布	9
(三) 就业单位分布	10
(四) 就业行业分布	10
(五) 就业职业分布	11
(六) 主要流向单位	11
三、 境内外升学深造情况	12
四、 基层就业	14
第二部分 学校就业创业主要举措	16
一、 线上线下齐推进，为毕业生提供更多选择	16
二、 做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作	17
三、 推进就业管理信息化，做好就业服务工作	17
第三部分 就业市场需求分析	18
一、 校园招聘活动分析	18

二、 校园现场招聘企业分析	18
三、 受“双减政策”影响，教培行业景气程度明显降温	19
第四部分 就业评价与反馈	20
一、 毕业生反馈信息分析	20
（一） 工作满意度	20
（二） 对母校的推荐程度	20
二、 用人单位反馈信息分析	21
第五部分 就业发展趋势分析	22
一、 把握高度，优化工作机制	22
二、 引导就业观念转化，树立灵活就业观念	23
三、 精准开展就业指导与教育引导	23



前言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际学院、经济学院、管理学院、中国语言文化学院、教育学院、计算机学院、新媒体与国际传播学院、马克思主义学院、大学英语教学部、体育部等 13 个学院（教学部），共开设英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学、会计学、物流管理、市场营销、旅游管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、酒店管理、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、学前教育、网络与新媒体、小学教育等 43 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学等 5 个学科门类，现有在校学生近万人。

学校会计学专业获批国家级一流本科专业建设点，英语、翻译、日语、朝鲜语、国际经济与贸易等 5 个专业获批省级一流本科专业建设点。英语语言文学和国际贸易学 2 个学科获省级特色重点学科；现有教育部极地问题研究中心(为中国—北欧北极研究中心成员单位)、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“多语种中华文化译介研究中心”、省级空港经济协同创新研究中心、国际经贸规则与标准研究基地等 4 个省部级科研平台。学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。目前，学校具有副高以上职称的教师占教师总数的 41%，具有博士学位的教师占 24%，1/3 以上的教师具有海外学习和工作经历。

学校以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式，致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，在非外语

专业中开设双语教学班，在工商管理、金融学专业开设了“2+2”，在旅游管理专业开设了“3+1”中外学分互认项目。

随着经济全球化的发展，学校积极开展国际合作与交流，拓宽学生国际视野，努力培养具有创新意识、熟悉国际规则的金融、贸易、会计等方面商务人才。学校与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、德国、法国、墨西哥、韩国、日本、埃及等 21 个国家和地区的 60 多所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系，通过出国访学、互派学生、互认学分等方式，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

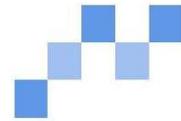
2021 年，我校扎实有序推进疫情防控常态化下毕业生就业工作，落实教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2021 年毕业生就业工作。学校毕业去向落实率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《广东外语外贸大学南国商学院 2021 年就业质量报告》包括毕业生就业基本情况、学校就业创业主要举措、就业市场需求分析、就业评价与反馈和就业发展趋势分析五个部分。报告数据来源于三个方面：

1.广东省智慧就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业结构等。

2.广东外语外贸大学南国商学院毕业生用人单位招聘信息登记表。使用数据主要涉及校园招聘活动情况。

3.广东外语外贸大学南国商学院毕业生求职状况问卷调查。调研面向学校 2021 年毕业生，使用数据涉及毕业生求职状况分析部分。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模及性别结构

广东外语外贸大学南国商学院 2021 届毕业生共 2150 人。其中，男生 517 人，占毕业生总人数的 24.05%；女生 1633 人，占毕业生总人数的 75.95%，女生比例偏高。

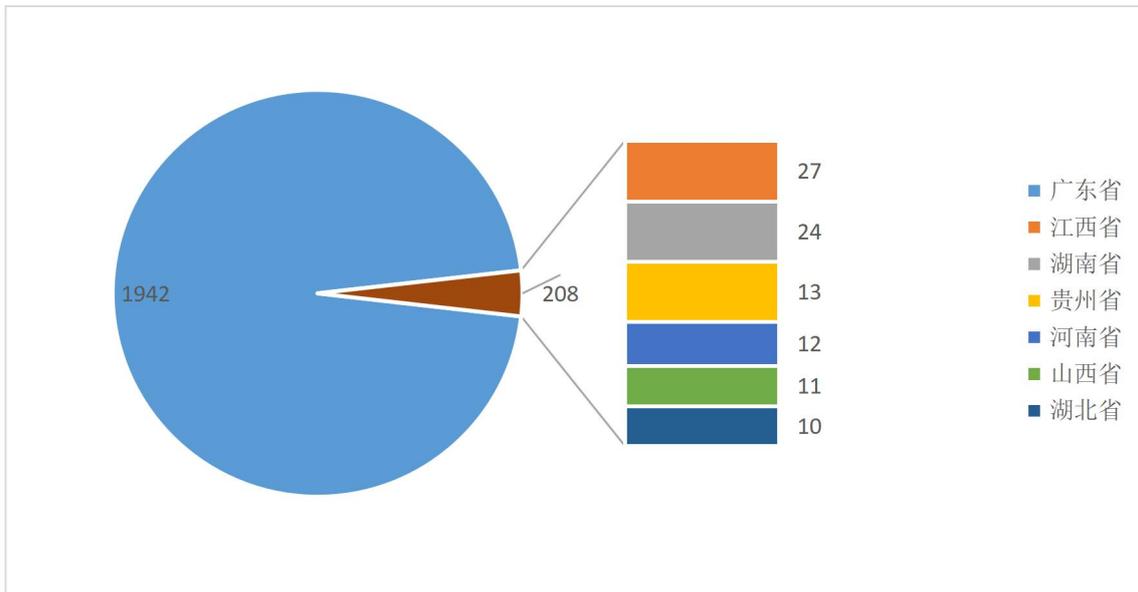
表 1 各院系毕业生性别比例

院系	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
东方语言文化学院	30	18.18%	135	81.82%	165
管理学院	82	19.90%	330	80.10%	412
国际学院	7	35.00%	13	65.00%	20
经济学院	188	31.81%	403	68.19%	591
旅游学院	21	19.44%	87	80.56%	108
西方语言文化学院	58	20.07%	231	79.93%	289
信息科学技术学院	68	60.71%	44	39.29%	112
英语语言文化学院	42	15.61%	227	84.39%	269
中国语言文化学院	21	11.41%	163	88.59%	184
总计	517	24.05%	1633	75.95%	2150

（二）生源地分布

2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1942 人，占毕业生总人数的 90.33%；省外生源 208 人，占毕业生总人数的 9.67%。

图 1 分生源地统计毕业生人数



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市和湛江市，占广东省生源总人数的 16.37%、9.06% 和 8.55%；其次是汕头市、揭阳市和茂名市，占比分别为 7.42%、5.97% 和 5.72%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

表 2 广东省内分生源地统计毕业生人数

省内生源地	人数	比例
广州市	318	16.37%
佛山市	176	9.06%
湛江市	166	8.55%
汕头市	144	7.42%
揭阳市	116	5.97%
茂名市	111	5.72%
梅州市	105	5.41%
江门市	96	4.94%
惠州市	83	4.27%
东莞市	83	4.27%
深圳市	72	3.71%
潮州市	62	3.19%

肇庆市	59	3.04%
河源市	57	2.94%
汕尾市	55	2.83%
清远市	53	2.73%
韶关市	44	2.27%
阳江市	42	2.16%
中山市	41	2.11%
云浮市	37	1.91%
珠海市	22	1.13%
总计	1942	100.00%

二、毕业去向落实率与毕业去向

2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高。疫情防控常态化下，伴随毕业生体量持续增加和经济转型升级相交织，大学生就业形势更加复杂严峻。为克服疫情带来的不利影响，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好疫情防控常态化下毕业生就业创业工作。

（一）各院系毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日，我校 2021 年毕业生中，已就业 2002 人，毕业去向落实率为 93.12%。其中商务英语等 25 个专业的毕业生毕业去向落实率超过 90%（见表 1-4）。其中，东方语言文化学院、管理学院、国际学院、中国语言文化学院、旅游学院、英语语言文化学院、信息科学技术学院等 7 个学院的毕业去向落实率均超过 90%。

表 3 毕业去向落实率超过 90%的专业

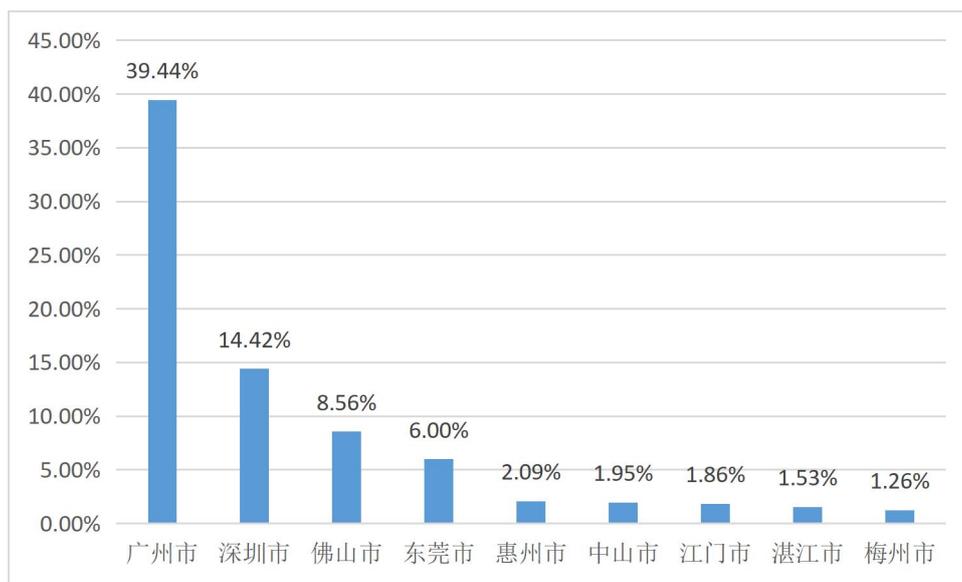
专业	所属院系	毕业去向落实率
商务英语	英语语言文化学院	100.00%
市场营销 双语教学	管理学院	100.00%
物流管理	管理学院	100.00%
会计学“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100.00%

国际商务“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100.00%
金融学“2+2”中外学分互认项目	国际学院	100.00%
旅游管理	旅游学院	100.00%
英语	英语语言文化学院	98.15%
电子商务	经济学院	97.87%
市场营销	管理学院	97.62%
会计学(注册会计师)	管理学院	96.91%
酒店管理	旅游学院	96.88%
葡萄牙语	西方语言文化学院	96.67%
翻译	英语语言文化学院	96.43%
朝鲜语(朝英复语)	东方语言文化学院	95.83%
财务管理	管理学院	95.83%
汉语国际教育	中国语言文化学院	95.74%
汉语言文学(涉外文秘)	中国语言文化学院	95.35%
会计学(管理会计)	管理学院	95.12%
会展经济与管理	旅游学院	95.00%
法语	西方语言文化学院	94.83%
西班牙语	西方语言文化学院	94.32%
人力资源管理	管理学院	94.12%
国际经济与贸易 双语教学	经济学院	94.12%
应用语言学	中国语言文化学院	93.10%
阿拉伯语	东方语言文化学院	92.59%
数字媒体技术	信息科学技术学院	92.11%
国际商务 双语教学	经济学院	92.00%
国际经济与贸易	经济学院	91.84%
国际商务(小语种试点班)	经济学院	91.67%
投资学	经济学院	91.43%
日语	东方语言文化学院	91.11%

（二）就业地区分布

学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（85.12%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处广州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（39.44%）、深圳市（14.42%）、佛山市（8.56%）和东莞市（6.00%）。

图 3 毕业生就业地区分布较多的城市



粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

图 4 毕业生就业地区分布较多的区（广州市内）

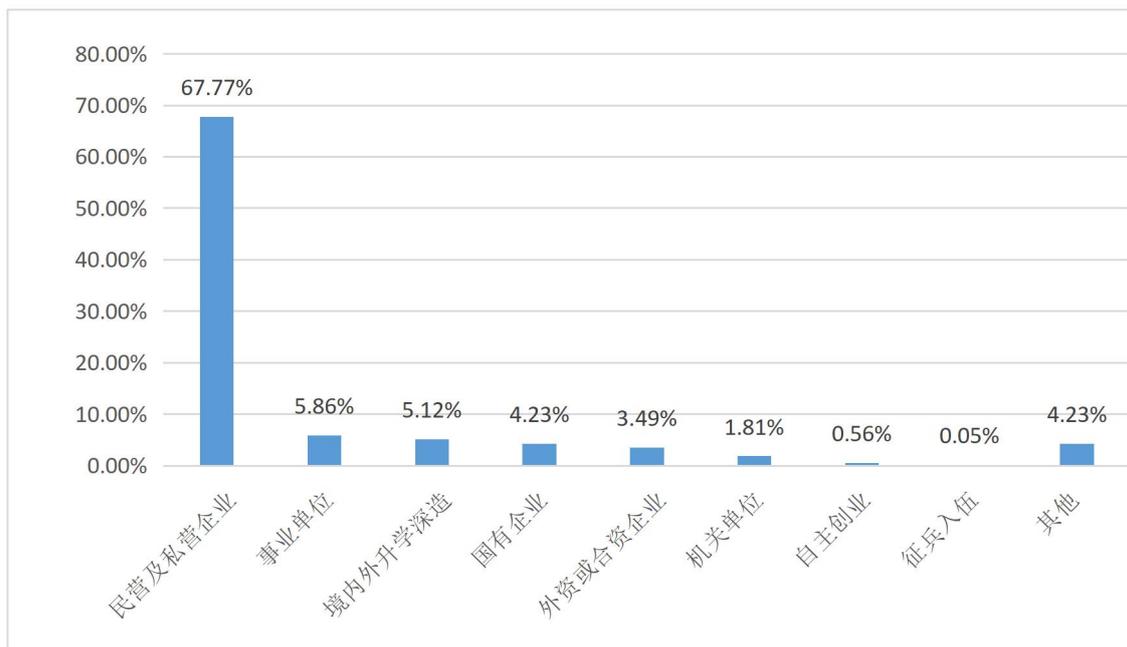


因学校地处广州市，从 2019 年开始学校附近也开通了广州地铁 14 号线，为毕业生在广州市内求职提供了方便，广州近四成毕业生的就业选择。其中在广州市天河区就业的毕业生超过 10%（10.09%），白云区为 7.44%，越秀区为 4.74%。

（三）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为民营及私营企业，占比达到 67.77%；事业单位（5.86%）和国有企业（4.23%）。

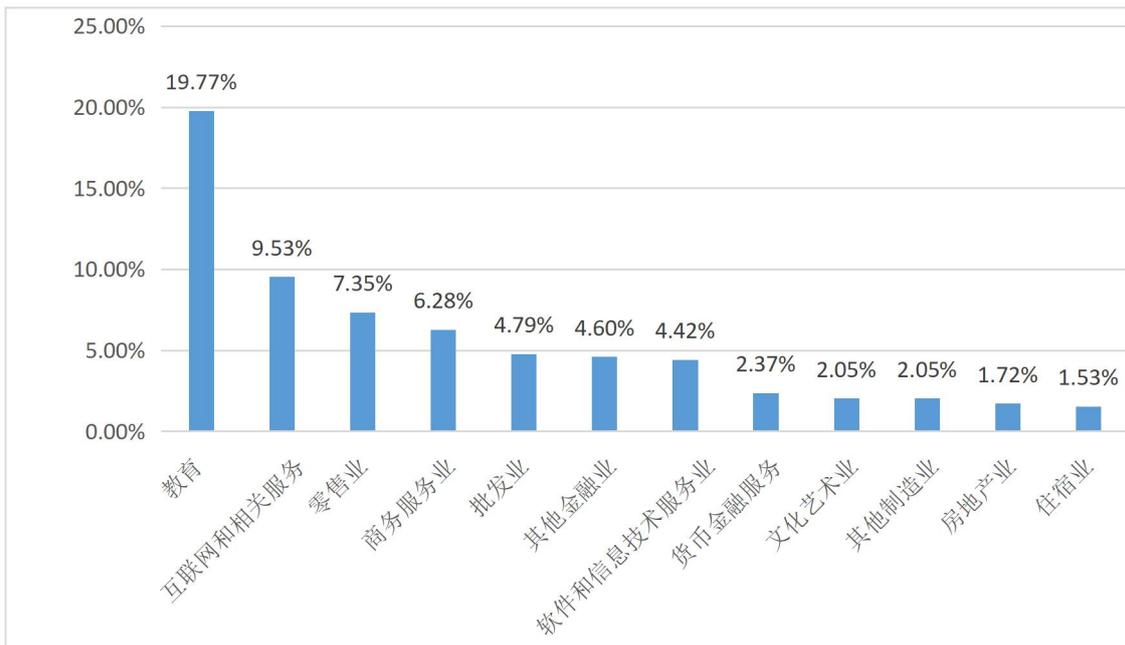
图 5 毕业生主要流向单位类型



（四）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中“教育”领域“双减”政策对学科教育有所影响，从事“教育”领域的毕业生也从 2020 年的 22.14%，下降了 2.5%左右（19.77%），。“互联网和相关服务”（9.53%）及“零售业”（7.35%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

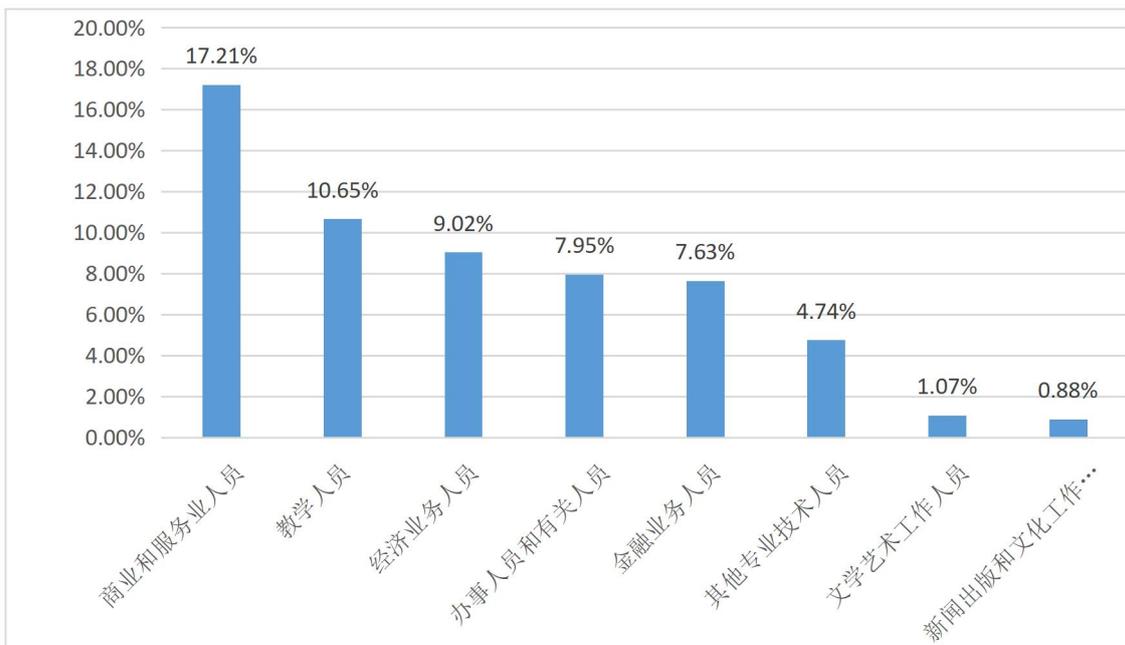
图 6 毕业生就业主要行业分布



（五）就业职业分布

毕业生从事的职业包括以商业和服务业人员、教学人员、经济业务人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他专业技术人员、文学艺术工作人员和新闻出版和文化工作人员为主（合计占比达到 59.16%）。总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学学科。

图 7 毕业生就业职业主要分布



（六）主要流向单位

根据 2021 届毕业生签约单位统计，毕业生签约单位集中于广州市、深圳市、佛山市等珠

三角城市群，就业领域集中于金融业、现代服务业、教育业等，行业优势突出，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 4 毕业生主要流向单位

就业单位名称	比例	就业人数
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）佛山分所	1.63%	35
广州棒谷科技股份有限公司	0.56%	12
东莞搜谷计算机系统有限公司	0.56%	12
深圳海博欧科技有限公司	0.51%	11
广州市新华聚科信息科技有限公司	0.42%	9
广州市卓越里程教育科技有限公司	0.37%	8
广州经传多赢投资咨询有限公司	0.37%	8
广州拓客商贸有限公司	0.28%	6
广州市新东方培训学校	0.28%	6
广东省学易优教育科技有限公司	0.28%	6
中国建设银行股份有限公司	0.28%	6
喜达屋亚太酒店及度假酒店有限公司·粤海喜来登酒店	0.23%	5
维他奶有限公司	0.23%	5
深圳市华巨臣实业有限公司	0.23%	5
深圳赤龙实业有限公司	0.23%	5
广州市钱大妈农产品有限公司	0.23%	5
广州海为贸易有限公司	0.23%	5
汇丰环球客户服务（广东）有限公司	0.23%	5

三、境内外升学深造情况

2021 届毕业生中，有 110 名毕业生的毕业去向为境内外升学深造（其中 1 名毕业生继续攻读境内本科第二学历），升学深造比例为 5.12%。境内研究生升学高校包括暨南大学、广东外语外贸大学等重点高校，境外包括澳大利亚悉尼大学等世界排名前 100 的知名高校。

表 5 毕业生考取境内硕士研究生主要高校

姓名	专业名称	类型	研究生院校名称
谢*瑜	汉语国际教育	境内升学	安徽师范大学
钟*倩	会展经济与管理	境内升学	北京联合大学
罗*蔓	汉语言文学	境内升学	福建师范大学
谢*彤	酒店管理	境内升学	广东财经大学
王*露	会计学	境内升学	广东财经大学
江*儒	税收学	境内升学	广东财经大学
李*菲	商务英语	境内升学	广东技术师范大学
林*悦	旅游管理	境内升学	广东技术师范大学
林*怡	汉语国际教育	境内升学	广东技术师范大学
茹*鸿	投资学	境内升学	广东外语外贸大学
罗*娜	英语	境内升学	广东外语外贸大学
尹*淇	日语	境内升学	广东外语外贸大学
谭*诗	英语	境内升学	广东外语外贸大学
郑*丽	汉语国际教育	境内升学	广东外语外贸大学
焦*鹏	日语	境内升学	广东外语外贸大学
刘*锋	西班牙语	境内升学	广东外语外贸大学
梁*蓉	市场营销	境内升学	广东外语外贸大学
胡*怡	汉语言文学	境内升学	广东外语外贸大学
董*柔	汉语国际教育	境内升学	广东外语外贸大学
郭*航	葡萄牙语	境内升学	广东外语外贸大学
詹*伟	市场营销	境内升学	广东外语外贸大学
杨*柔	经济学	境内升学	广东外语外贸大学
钟*瑶	金融学	境内升学	广西科技大学
李*杰	软件工程	境内升学	广西民族大学
刘*南	汉语国际教育	境内升学	广西民族大学
康*娟	英语	境内升学	广西师范大学
胡*莹	翻译	境内升学	广州大学

梁*颖	汉语言文学	境内升学	广州大学
梁*珏	日语	境内升学	哈尔滨师范大学
陈*颖	汉语言文学	境内升学	湖南师范大学
杨*萍	人力资源管理	境内升学	华南农业大学
刘*帆	软件工程	境内升学	华南农业大学
梁*图	国际经济与贸易	境内升学	华南农业大学
林*钿	汉语国际教育	境内升学	华南师范大学
黄*莎	朝鲜语	境内升学	吉林师范大学
林*丹	阿拉伯语	境内升学	吉林外国语大学
曾*琳	汉语国际教育	境内升学	暨南大学
官*丽	汉语国际教育	境内升学	暨南大学
秦*皓	计算机科学与技术	境内升学	南京审计大学
侯*屹	数字媒体技术	境内升学	南京艺术学院
雷*菁	汉语言文学	境内升学	南宁师范大学
杨*楷	市场营销	境内升学	上海海事大学
曾*也	计算机科学与技术	境内升学	深圳大学
金*霏	会计学	境内升学	深圳大学南特商学院
王*杏	朝鲜语	境内升学	延安大学
郑*婷	会展经济与管理	境内升学	云南农业大学
邓*航	人力资源管理	境内升学	浙江理工大学
许*源	国际经济与贸易	境内升学	仲恺农业工程学院
陈*瑶	会计学	境内升学	仲恺农业工程学院
杨*明	物流管理	境内升学	重庆工商大学

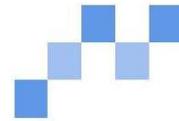
四、基层就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献

献。2021 届毕业生中，有 7 人入选“三支一扶”“山区计划”等基层工作项目。

表 6 毕业生参加基层就业情况

姓名	院系	专业名称	单位类型
李*儿	经济学院	投资学	三支一扶
刘*珊	英语语言文化学院	商务英语	三支一扶
黄*冰	经济学院	国际经济与贸易	三支一扶
钟*利	经济学院	金融学	三支一扶
毛*渝	经济学院	金融学	三支一扶
翁*洁	西方语言文化学院	法语	山区计划
刘*萍	中国语言文化学院	汉语国际教育	山区计划



第二部分 学校就业创业主要举措

2021 年,我校扎实有序推进疫情防控常态化下毕业生就业工作,落实教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神,科学谋划、精准施策,通过构建校园两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措,全面系统推进 2021 年毕业生就业工作。

一、线上线下齐推进,为毕业生提供更多选择

在线下,在做好疫情防控的前提下,我校及时重启线下招聘活动,举办“就业创业指导服务月”活动,举办了线下大型招聘会 1 场,行业专题招聘活动 3 场。举行“广外南国商学院 2021 届毕业生综合类招聘会”,本次线下招聘会吸引了不少省内外知名企业,包括:苏宁易购、香格里拉饭店、中国大酒店、维他奶、伊利集团,招聘行业涵盖了外语、外贸、管理、教育、计算机、新闻等多个专业。“就业创业指导服务月”期间组织 500 多家企业到校进行招聘,为毕业生优质就业提供了更多选择;举办“2021 届毕业生网络招聘会”,目前有超过 700 家企业,为我校 2021 届毕业生提供岗位超过 2 万个。招生就业指导处努力为用人单位和毕业生提供服务,着力打造“网上招聘不停歇”的全天候线上服务模式。

除此之外,还为 2021 届毕业生免费开设了考研冲刺班、公务员考试辅导班等,为毕业生提供全面的就业服务。



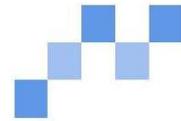
二、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作

根据广东省人社厅的安排,为 2021 届毕业生开展求职创业补贴申报工作,2021 届共有 196 名毕业生获得共计 588000 元求职创业补贴(3000 元/人)。对建档立卡学生,开展个性化就业服务,建立动态跟踪台账,实现“一对一”帮扶就业。

三、推进就业管理信息化,做好就业服务工作

全面实施“电子报到证”,毕业生通过网上进行“毕业改派”手续,充分利用网络和新媒体做好毕业生就业服务工作,通过微信平台,毕业生可以通过微信办理“三方协议在线申领”“毕业生档案去向查询”等功能,让学生通过公众号了解办理各项事务的流程。





第三部分 就业市场需求分析

一、校园招聘活动分析

2021 年度，我校举办招聘会共 8 场，其中线下举办 4 场，线上举办 4 场），参加线下招聘企业超过 300 家。与去年相比，受疫情形势和防控要求的影响，通过各类招聘会来校现场参加招聘的单位数量相对有所减少，但参加线上的招聘的企业有所增加。



二、校园现场招聘企业分析

在疫情防控常态化期间，我校举办了“粤港澳大湾区企业专场招聘活动”“南粤人才专场招聘活动”“毕业生就业在线专场招聘活动”和“校企合作企业专场招聘活动”等多场现场招聘会活动，为学生提供了丰富的就业资源。来校开展现场招聘的单位类型分布如图所示：

图 8 参加校园现场招聘企业类型

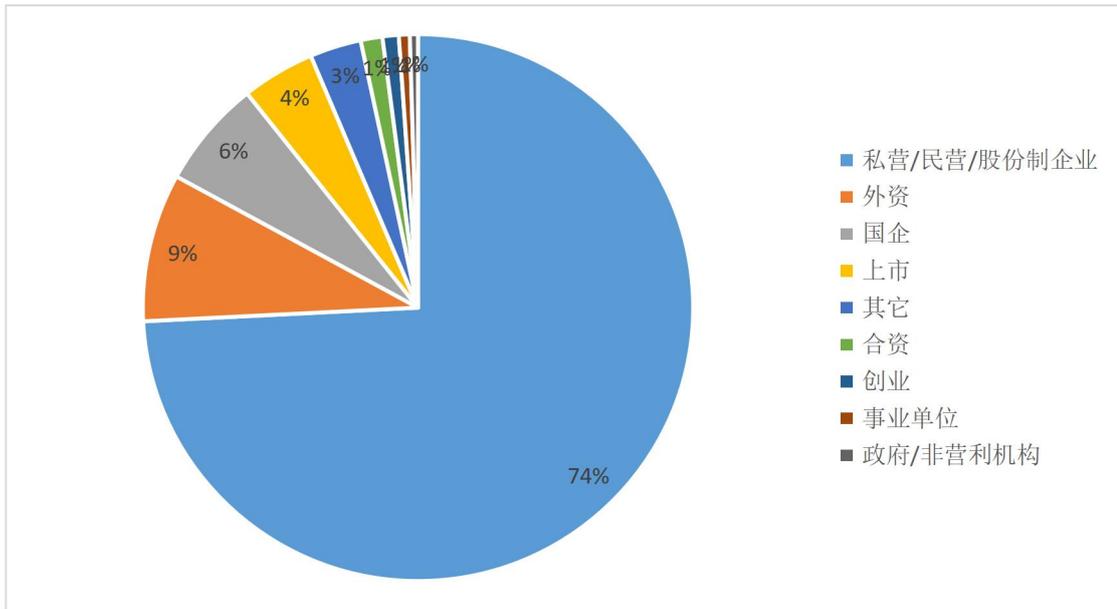
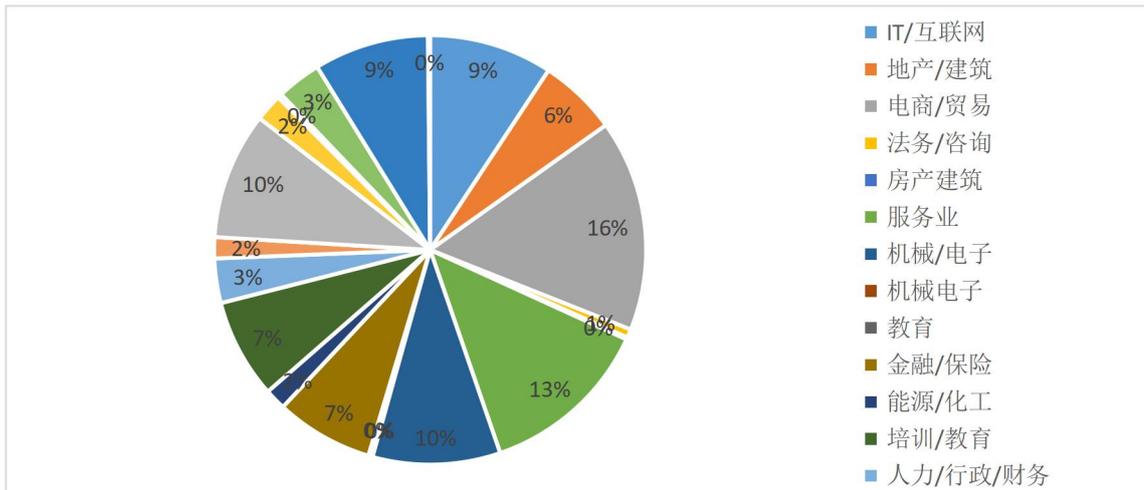
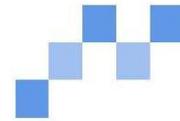


图 9 参加校园现场招聘企业行业分类



三、受“双减政策”影响，教培行业景气程度明显降温

国家“双减”政策正式出台，各地方政府也陆续发布了具体实施文件，根据相关机构的数据表明，进入 2021 年第三季度，教育/培训行业的高校毕业生招聘需求人数 7 月至 9 月逐月下降，教育/培训行业的高校毕业生就业景气指数，7 月和 8 月份分别为 8.63 和 9.77，而在 9 月份下降至 4.69，表明“双减”政策下对该行业的就业造成明显降温影响。



第四部分 就业评价与反馈

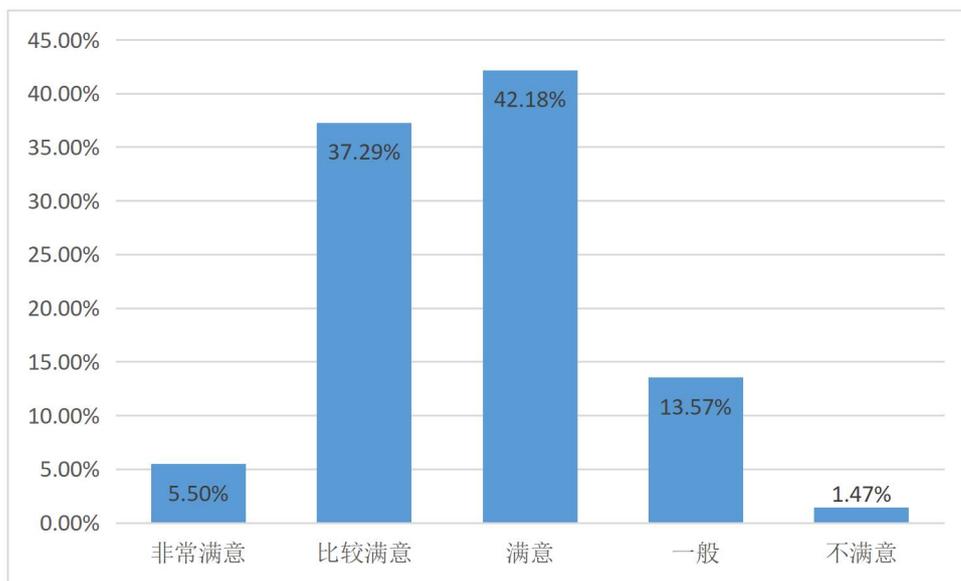
为深入了解分析 2021 年毕业生就业现状和特点,学校招生就业指导处针对 2021 年毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。

一、毕业生反馈信息分析

(一) 工作满意度

2021 年毕业生对目前工作的总体满意度为 84.96%,其中“非常满意”占比 5.50%、“比较满意”占比 37.29%、“满意”占比 42.18%。

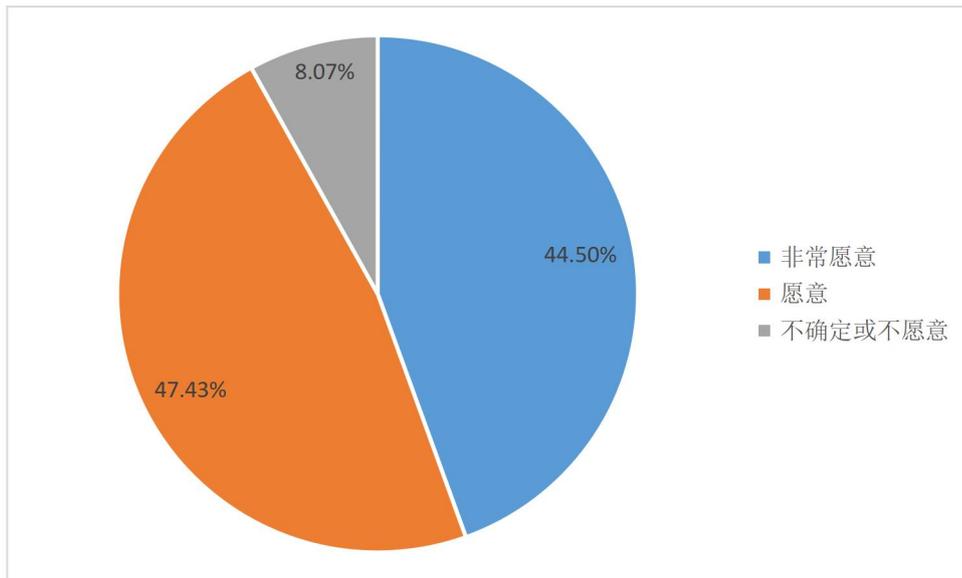
图 11 毕业生对目前工作的总体满意度



(二) 对母校的推荐程度

“在高考分数符合的情况下,你愿意推荐广外南国商学院给亲戚朋友就读吗?” 91.93% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校,可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

图 13 毕业生对母校的推荐程度



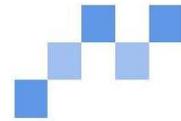
二、用人单位反馈信息分析

2021 年 11 月，我校开展了 2021 届毕业生的就业质量调查。调查对象：2021 年到我校进行校园招聘的企业及主要用人单位；调查数量：有效问卷 142 份。

表 8 用人单位对毕业生各项能力评价

项目	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	41.55%	50.70%	7.75%	0%
理论联系实际	45.77%	45.07%	9.15%	0%
动手能力	38.73%	47.89%	11.97%	1%
毕业生综合能力	44.37%	49.30%	6.34%	0%

用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 93.66%（非常满意占 44.37%，满意占 49.30%）。从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。



第五部分 就业发展趋势分析

就业是最大的民生。受新冠肺炎疫情、经济下行压力等因素影响，当前就业形势十分复杂严峻。

根据我校对 2022 届毕业生的就业意愿调查，有 51% 的毕业生认为“就业形势非常难”，有 41.2% 的毕业生表示“就业有难度，但还可以接受”，还有 4.9% 的毕业生认为“就业形势一般”。一方面，疫情阻碍高校毕业生进行社会实践。根据相关机构所作的一项调查显示，有相关实习经历是毕业生求职成功的主要原因。而受疫情影响，企业大多通过选择减少雇佣来减轻经营压力，导致实习生的供需关系更加紧张，高校毕业生的实习机会大幅减少。另一方面，疫情对高校毕业生的期望就职行业、工作地点、工作岗位等影响较为明显。具体来看，期望就职行业发生变化的比例最大，为 30.1%，其次为期望工作地点发生变化的比例，为 28.1%；再次为期望岗位发生变化的比例，为 27.9%；另外还有 25.8% 的毕业生表示，受疫情影响期望薪酬待遇会有所下降。

在疫情防控常态化形势下做好毕业生就业工作，高校必须按照党中央统一部署，认清形势，迎难而上，精准施策，全力以赴促进毕业生就业创业。

一、把握高度，优化工作机制

面对复杂严峻的就业形势，高校党委要提高政治站位，明确规划，统筹组织，做到就业服务不停摆、就业指导不断线、就业推荐不停歇，推进全员参与，确保毕业生尽早就业、充分就业、高质量就业。

企业招聘阵地由“线下”转战“云端”。“云端”招聘作为以往线下现场招聘的辅助形式一跃成为疫情及后疫情时期的主要招聘方式，然而对于许多高校毕业生而言，思维惯性和观念认识上更看重和习惯于企业进入学校的校园招聘，并对于网上签约、云端面试和虚拟报到等全程“云端”招聘的认可度和接受度并不高。

学校就业指导部门主动思考如何应对后疫情时期以线上招聘为主要手段对高校就业工作带来的挑战，调整和优化就业指导。

二、引导就业观念转化，树立灵活就业观念

后疫情时期，高校毕业生需要积极转变职业观念。首先，针对当前就业岗位相对较少的现状，应强化高校毕业生先就业再择业、先积累后发展的策略。其次，针对后疫情时期防控常态化的趋势，原有固定时间和地点的工作模式被打破，加之高校毕业生的强职业价值导向和自我驱动特性，他们可能不仅需要面临可能出现的职位、组织、行业和地区上的工作转换，还应具备对自己跨越边界能力的认知，实现物理上和心理上的流动，因此适当培养高校毕业生无边界职业生涯态度对其快速适应当前社会的工作现状将大有裨益。

三、精准开展就业指导与教育引导

加强对用人单位和毕业生的双向调研，结合毕业生专业范围，采用数据分析等手段，筛选与毕业生匹配度高、用人需求大、有特别需求的用人单位组织专场招聘活动，并建立了面向不同专业、地域、性别等毕业生的就业信息精准推送的机制。及时统计招聘会后毕业生就业进展，科学分析效果，在疫情常态化要求下，不断提升校园招聘工作质量。通过多种方式在职业生涯规划、求职方式、简历设计、面试指导以及就业手续办理等方面进行在线辅导，加强毕业生的线上就业能力培养。

