

沈阳师范大学

2021 届本科毕业生就业质量年度报告

沈阳师范大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、本科毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：本科毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	9
（二）各学院毕业去向落实率.....	10
（三）各专业毕业去向落实率.....	11
（四）师范生/非师范生毕业去向及落实率.....	13
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	14
（二）就业行业.....	16
（三）就业职业.....	17
（四）就业单位.....	17
（五）师范生/非师范生的社会贡献度.....	18
四、深造与创业情况.....	19
（一）国内升学.....	20

(二) 自主创业	21
五、求职过程分析	23
(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	23
(三) 求职成功途径	24
(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	25
(一) 尚未落实工作的原因	26
(二) 期望就业单位	26
(三) 期望薪资	27
(四) 需要提升的就业能力	28
第二篇：就业创业工作举措	30
一、突出一个“早”字	30
二、严把一个“准”字	30
三、注重一个“实”字	31
四、强调一个“细”字	32
第三篇：就业质量相关分析	34
一、本科毕业生就业质量相关分析	34
(一) 就业机会充分度	34
(二) 专业对口度	37
(三) 工作满意度	40
(四) 本科毕业生发展成长度	44
二、特定群体的就业质量分析	45
(一) 师范生/非师范生就业质量分析	45
(二) 从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析	45
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47

二、近三年省内就业比例变化趋势	47
三、近三年就业行业变化趋势	48
四、近三年就业单位变化趋势	49
第五篇：本科毕业生对学校的评价	51
一、本科毕业生对人才培养的评价	51
（一）母校满意度	51
（二）教育教学评价	52
（三）基础能力素质	55
二、本科毕业生对就业教育/服务的评价	56
第六篇：用人单位对本科毕业生及学校的评价	58
一、对本科毕业生的评价	58
二、对学校招聘服务的评价	60
结 语	61

学校概况

沈阳师范大学隶属辽宁省人民政府，始建于1951年，前身为东北教育学院，1953年更名为沈阳师范学院，是当时东北地区创办最早的两所本科师范院校之一。1965年更名为辽宁第一师范学院，1978年恢复沈阳师范学院校名。2000年，学校成功换建新校园，为学校事业发展奠定坚实基础。2002年，辽宁省政府决定并经教育部批准，沈阳师范学院与辽宁教育学院合并组建沈阳师范大学。2011年、2021年，学校党委先后两次荣获辽宁省委“先进基层党组织”荣誉称号。2020年，学校进入“上海软科”全国最好大学排名200强；2021年，排名又有新跃升。

学校占地面积123万平方米，建筑面积95万平方米。现有全日制本科生20272人，硕士研究生3670人，长短期留学生1100人。设有26个二级学院和19个校属馆、部、中心、研究所及附属机构。在黎巴嫩、约旦、乌克兰设有孔子学院共3所，在巴基斯坦开设网络中文课堂1个；辽宁省基础教育教研培训中心、辽宁教育行政学院、辽宁省电化教育馆、辽宁古生物博物馆、辽宁省幼儿师资培训中心均设在我校。

学校现有一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍。现有教职工2243人，专任教师1348人，其中正高级专业技术人员234人、副高级专业技术人员576人，具有博士学位教师567人。现有“长江学者”特聘教授1人，国家“万人计划”领军人才（教学名师）1人，国家百千万人才工程人选1人，享受国务院政府特殊津贴专家8人，全国优秀教师2人，全国专业社会工作领军人才1人，省优秀专家5人，省“兴辽英才计划”29人（攀登学者3人、特聘教授12人、百千万人才工程领军人才1人、哲学社会科学领军人才2人、教学名师2人、青年拔尖人才9人），省“四个一批”人才2人，省“百千万人才工程”人选111人，省高校本科教学名师16人，省创新人才支持计划16人，省“兴辽英才计划”黄大年式教师团队2个，省高等学校创新团队13个。

学校形成了本科生教育、研究生教育、留学生教育协调发展的育人体系。现有本科专业77个，国家一流专业15个、国家级特色专业4个、国家级综合改革试点专业1个、国家级一流本科课程6门、国家级实验教学示范中心1个、国家级大学生校外实践教育基地1个、国家级卓越法律人才培养基地1个、中外合作办学机构1个、教

教育部卓越幼儿园教师培养计划改革项目 1 个、教育部卓越中学教师培养计划改革项目 1 个、国家虚拟仿真实验教学项目 1 项。省级一流本科教育示范专业 31 个、省级优势特色专业 5 个、省级大学生创业项目选育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 12 个、省级教学团队 8 个、省级实验教学示范中心 13 个、省级工程实践教育中心 1 个、省级一流课程 91 门。学校是优秀应届本科生推免攻读硕士学位研究生单位，教育部深化创新创业教育改革示范高校，教育部中小学教师国家级培训基地，教育部中华优秀传统文化传承基地（京剧），文化部中国非物质文化遗产研修研习培训基地，中国政府和孔子学院奖学金留学生接受单位、商务部援外培训承办基地。

学校学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学 9 大学科，在 2020 年上海软科最好大学排名中进入 TOP200，2021 年又提升 4 个位次。现有硕士一级学科学位授权点 25 个，专业硕士学位授权点 11 个。教育学学科入选辽宁省一流学科 A 类层次，建有 3 个国家二级学会，入选“人大复印资料转载权威来源机构”。在全国第四轮学科评估中，教育学进入全国同学科前 20-30%。教育硕士获批东北地区首批全国教育硕士综合改革试点单位，在全国首次专业学位水平评估中，教育硕士专业学位授权点获得 B，位列辽宁第一、东北第二。

学校始终坚持科技创新理念，不断提高科研工作核心竞争力。学校现有省级及以上科技类创新平台 24 个，其中国际科技组织合作平台 1 个、省高校重大科技平台 1 个、重点实验室 10 个、工程（技术）研究中心 5 个、协同创新中心 2 个、校地校企研究院 2 个、技术转移示范机构 1 个、科技成果（知识产权）转化和技术转移基地 1 个、星创天地 1 个；省级及以上人文社科类创新平台 38 个，其中研究基地 33 个、校地校企研究院 2 个、新型智库 3 个；省级科研团队 24 个，其中创新团队 13 个、教育决策咨询研究团队 2 个、科技特派团 8 个、农村科技特派员工作团 1 个。学校近五年获批国家级项目 207 项，其中重大重点项目 7 项；获批省级以上政府奖 97 项，学校教师出版著作 517 部，授权专利 300 余项，发表学术论文 7192 篇。学校共发表 6 篇《自然》杂志学术论文和 1 篇《科学》杂志学术论文，在中国 CNS 论文排行榜 100 强，位居辽宁省第 1 位，全国第 18 位。

学校秉承开放办学和合作共赢的理念，创新机制、提质增效，拓展与世界高水平大学的深度合作。目前，与五大洲 32 个国家及地区的 158 所高校和机构建立了友好

合作关系；现有中外合作办学机构1个、中外合作办学项目1个，与美国、日本等国家和地区高校开展联合培养博士项目4个；设有黎巴嫩、约旦、乌克兰海外孔子学院3所和巴基斯坦网络中文课堂1个；部级国际科技组织合作平台1个，部级国别区域研究中心1个；是中国政府奖学金和孔子学院奖学金接受单位、商务部援外培训承办单位、教育部中外语言交流合作中心外派汉语师资岗前培训单位、中国高等教育学会外国留学生管理分会副理事长单位、辽宁省教育国际交流协会副会长单位和来华分会会长单位、辽宁省来华留学示范建设高校、辽宁省孔子学院合作大学联盟副理事长单位、辽宁省政府外事交流员接收和派出单位、辽宁省“两岸大学生交流基地”。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实习近平总书记关于教育工作重要论述，贯彻落实全国和全省教育大会精神，在省委省政府的正确领导下，按照学校第四次党代会的战略部署，深入实施“五大战略”，奋力推进“六大突破”，坚持以立德树人为根本，以争创特色一流为核心，以内涵式发展为主线，以改革创新为动力，努力打造一批全国一流的支柱性、标志性学科专业，服务辽宁全面振兴、全方位振兴，为建成优势特色鲜明的高水平师范大学不懈奋斗。

报告说明

为全面总结和分析本科毕业生就业状况，完善本科毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校本科毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析本科毕业生就业状况，编制并发布《沈阳师范大学2021届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届本科毕业生，有效问卷回收率为68.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、本科毕业生毕业去向及落实率

沈阳师范大学 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 92.31%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届本科毕业生省内就业比例为 77.31%，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届本科毕业生工作满意度为 94.49%，专业对口度为 79.35%，职业期待吻合度为 89.71%。

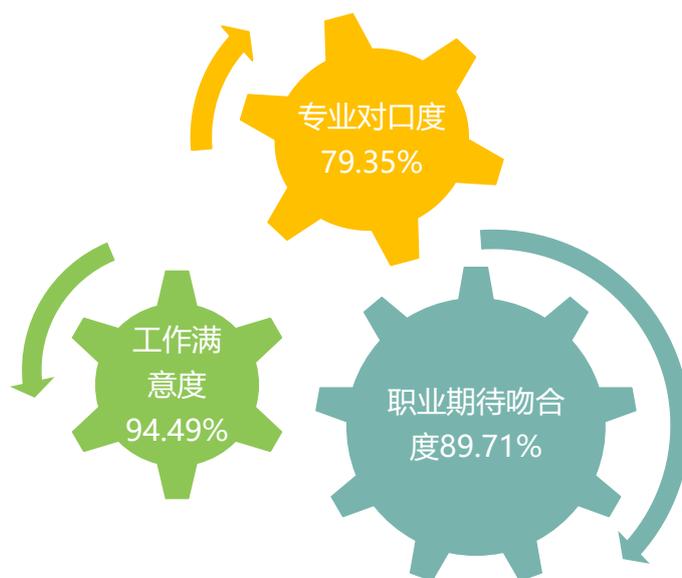


图 3 2021 届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021届本科毕业生对母校的满意度为98.88%，对所学课程的总体满意度为93.95%，对任课教师的总体满意度为98.05%，对母校学风建设的总体满意度为95.61%，对课堂教学的总体满意度为97.69%，对实践教学的总体满意度为96.37%。

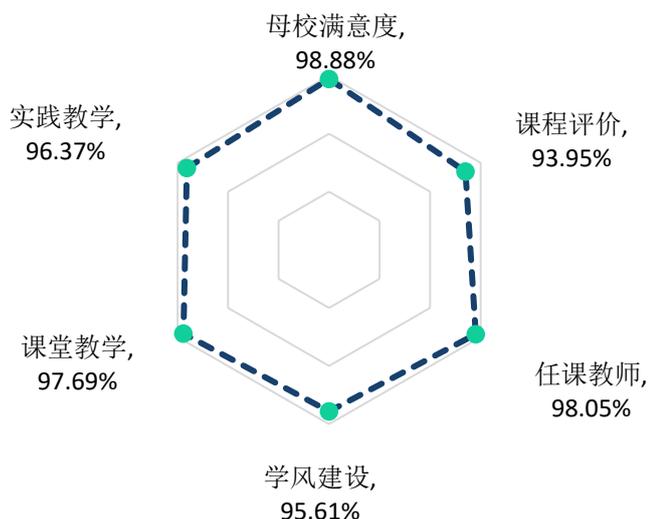


图 4 2021 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.17%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.31%）、“生涯规划/就业指导课”（96.34%）、“学校发布的招聘信息”（96.26%）的满意度相对较高。

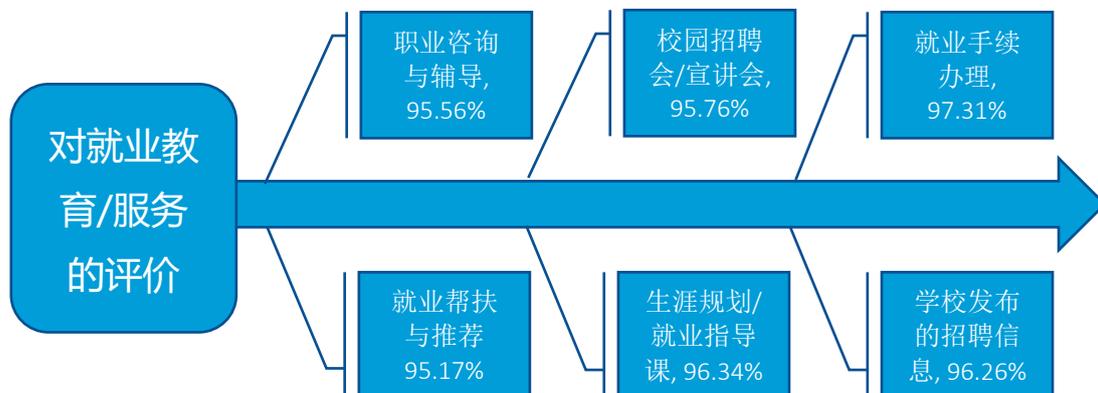


图 5 2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

本科毕业生就业基本情况

第一篇：本科毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届本科毕业生共 4411 人。从性别结构分析，男生 1216 人，占本科毕业生总人数的 27.57%；女生 3195 人，占本科毕业生总人数的 72.43%，男女性别比为 0.38:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2916 人，占比为 66.11%。

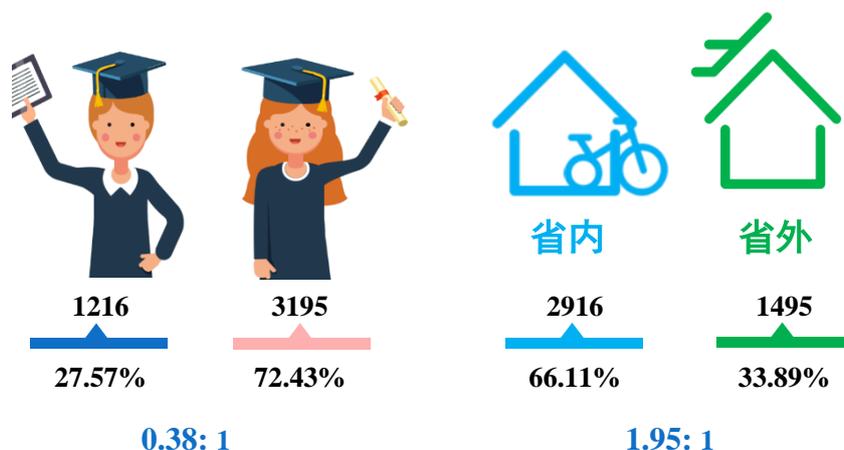


图 1-1 2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）结构分布

学院与专业结构:学校 2021 届本科毕业生共分布在 22 个学院 80 个专业。其中，软件学院、国际商学院和学前与初等教育学院的本科毕业生人数较多，人数占比分别为 14.94%、11.90%和 10.66%。

表 1-1 2021 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
软件学院	659	14.94%	计算机科学与技术	449	10.18%
			软件工程	117	2.65%
			网络工程	93	2.11%
国际商学院	525	11.90%	金融学	180	4.08%
			国际经济与贸易	129	2.92%
			市场营销	111	2.52%
			物流管理	105	2.38%
学前与初等教育学院	470	10.66%	学前教育（师范）	418	9.48%
			小学教育（师范）	52	1.18%
美术与设计学院	424	9.61%	视觉传达设计	114	2.58%
			环境设计	104	2.36%
			公共艺术	44	1.00%
			绘画	43	0.97%
			工艺美术	26	0.59%
			产品设计	24	0.54%
			中国画	20	0.45%
			美术学（师范）	18	0.41%
			雕塑	17	0.39%
			动画	14	0.32%
外国语学院	242	5.49%	英语（师范）	77	1.75%
			翻译	49	1.11%
			日语	41	0.93%
			英语	29	0.66%
			德语	20	0.45%
			俄语	14	0.32%
			法语	12	0.27%
旅游管理学院	227	5.15%	旅游管理	126	2.86%
			酒店管理	70	1.59%
			会展经济与管理	31	0.70%
戏剧艺术学院	184	4.17%	舞蹈表演	49	1.11%
			播音与主持艺术	37	0.84%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			表演（戏剧与影视表演）	33	0.75%
			音乐表演（中国乐器演奏）	20	0.45%
			表演（服装表演与设计）	17	0.39%
			戏剧影视美术设计	15	0.34%
			表演（京剧表演）	7	0.16%
			音乐表演（戏曲器乐演奏）	4	0.09%
			数字媒体艺术	1	0.02%
			表演（空中乘务方向）	1	0.02%
数学与系统科学学院	180	4.08%	数学与应用数学（师范）	143	3.24%
			应用统计学	37	0.84%
新闻与传播学院 （教育技术学院）	179	4.06%	教育技术学（师范）	74	1.68%
			网络与新媒体	39	0.88%
			新闻学	34	0.77%
			广播电视编导	32	0.73%
法学院	168	3.81%	法学	168	3.81%
文学院	151	3.42%	汉语言文学（师范）	95	2.15%
			汉语国际教育（师范）	56	1.27%
物理科学与技术学院	149	3.38%	物理学（师范）	79	1.79%
			电子信息工程	54	1.22%
			应用物理学	16	0.36%
管理学院	139	3.15%	人力资源管理	57	1.29%
			行政管理	52	1.18%
			劳动与社会保障	30	0.68%
化学化工学院	126	2.86%	化学（师范）	101	2.29%
			应用化学	25	0.57%
生命科学学院	108	2.45%	生物科学（师范）	46	1.04%
			环境生态工程	33	0.75%
			生物技术	29	0.66%
粮食学院	99	2.24%	粮食工程	36	0.82%
			食品科学与工程	32	0.73%
			食品质量与安全	31	0.70%
体育科学学院	85	1.93%	运动训练	30	0.68%
			社会体育指导与管理	26	0.59%
			体育教育（师范）	23	0.52%
			武术与民族传统体育	6	0.14%
音乐学院	75	1.70%	音乐学（师范）	25	0.57%
			音乐表演（西洋管弦乐）	11	0.25%
			音乐表演（美声）	9	0.20%
			音乐表演	7	0.16%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			音乐表演（民声）	7	0.16%
			音乐表演（流行音乐演奏）	6	0.14%
			音乐表演（流行音乐演唱）	5	0.11%
			音乐表演（钢琴）	5	0.11%
社会学学院	68	1.54%	社会学	41	0.93%
			社会工作	27	0.61%
马克思主义学院	66	1.50%	思想政治教育（师范）	66	1.50%
教育科学学院	63	1.43%	应用心理学（师范）	32	0.73%
			教育学（师范）	31	0.70%
古生物学院	24	0.54%	古生物学	24	0.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

师范生/非师范生结构：学校 2021 届本科毕业生中，师范生 1336 人，占比为 30.29%；非师范生 3075 人，占比为 69.71%。



图 1-2 2021 届师范生/非师范生结构

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据

教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 92.31%，在辽就业率为 77.31%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 28.81%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 27.50%。

表 1-2 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1271	28.81%
	签就业协议形式就业	1213	27.50%
	应征义务兵	12	0.27%
	西部计划	8	0.18%
	科研助理、管理助理	6	0.14%
	乡村教师	3	0.07%
	三支一扶	3	0.07%
	选调生	1	0.02%
灵活就业	自由职业	509	11.54%
	其他录用形式就业	141	3.20%
自主创业	自主创业	112	2.54%
升学	研究生	623	14.12%
	出国、出境	145	3.29%
	第二学士学位	25	0.57%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.36%
	暂不就业	16	0.36%
待就业	求职中	277	6.28%
	拟参加公招考试	15	0.34%
	签约中	13	0.29%
	拟应征入伍	2	0.05%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）各学院毕业去向落实率

2021届本科毕业生分布在22个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为体育科学学院（100.00%）、新闻与传播学院（教育技术学院）（97.77%）、音乐学院（97.33%）等。

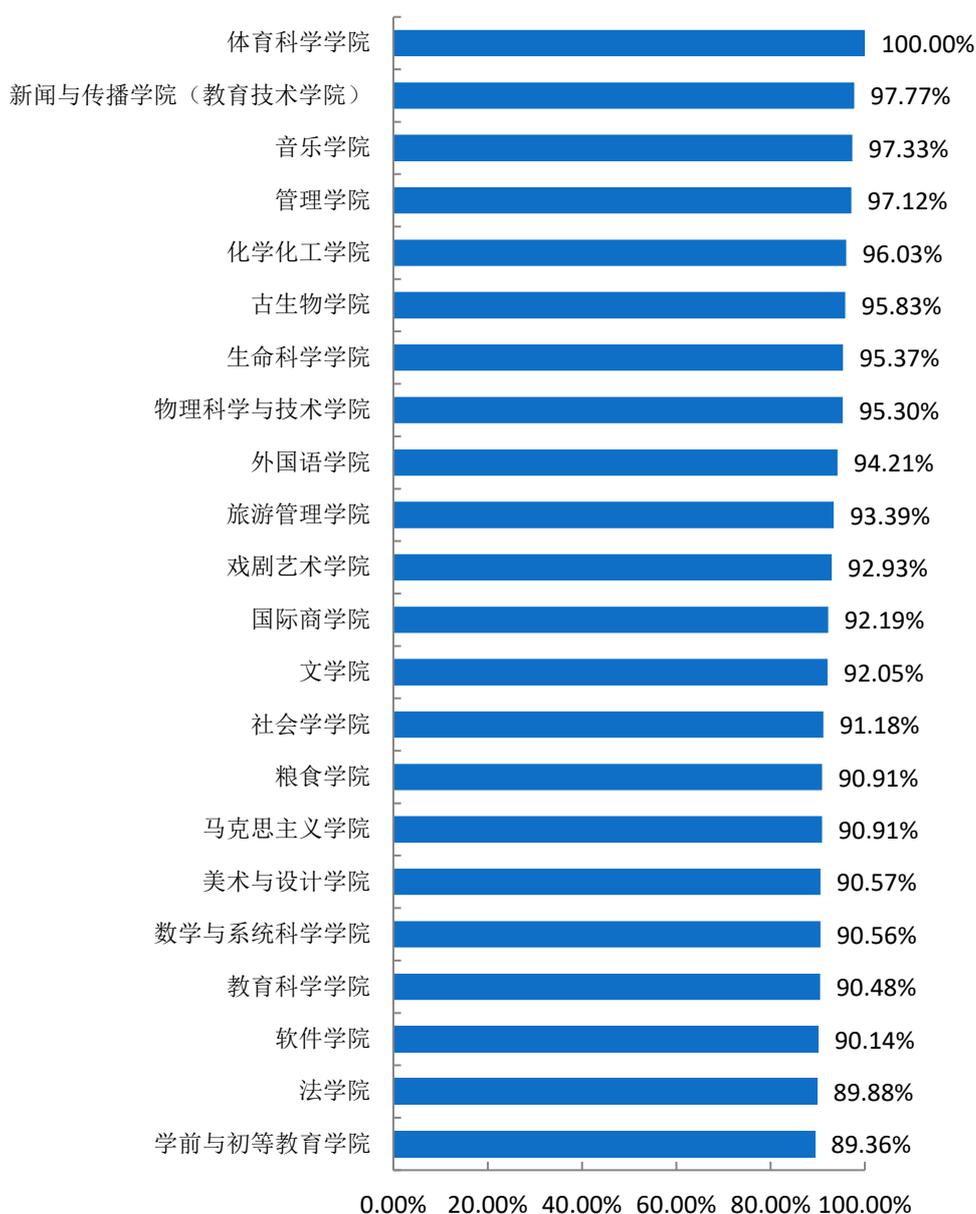


图 1-3 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届本科毕业生分布在 80 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为教育技术学（师范）（100.00%）、网络与新媒体（100.00%）、运动训练（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
教育技术学（师范）	74	74	100.00%
网络与新媒体	39	39	100.00%
运动训练	30	30	100.00%
社会体育指导与管理	26	26	100.00%
产品设计	24	24	100.00%
体育教育（师范）	23	23	100.00%
德语	20	20	100.00%
音乐表演（中国乐器演奏）	20	20	100.00%
美术学（师范）	18	18	100.00%
表演（服装表演与设计）	17	17	100.00%
戏剧影视美术设计	15	15	100.00%
动画	14	14	100.00%
法语	12	12	100.00%
音乐表演（西洋管弦乐）	11	11	100.00%
表演（京剧表演）	7	7	100.00%
音乐表演	7	7	100.00%
音乐表演（民声）	7	7	100.00%
音乐表演（流行音乐演奏）	6	6	100.00%
武术与民族传统体育	6	6	100.00%
音乐表演（钢琴）	5	5	100.00%
音乐表演（流行音乐演唱）	5	5	100.00%
数字媒体艺术	1	1	100.00%
行政管理	52	51	98.08%
公共艺术	44	43	97.73%
物理学（师范）	79	77	97.47%
酒店管理	70	68	97.14%
环境设计	104	101	97.12%
化学（师范）	101	98	97.03%
表演（戏剧与影视表演）	33	32	96.97%
环境生态工程	33	32	96.97%
广播电视编导	32	31	96.88%
劳动与社会保障	30	29	96.67%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
生物技术	29	28	96.55%
英语	29	28	96.55%
人力资源管理	57	55	96.49%
工艺美术	26	25	96.15%
金融学	180	173	96.11%
音乐学（师范）	25	24	96.00%
舞蹈表演	49	47	95.92%
翻译	49	47	95.92%
古生物学	24	23	95.83%
国际经济与贸易	129	123	95.35%
绘画	43	41	95.35%
小学教育（师范）	52	49	94.23%
雕塑	17	16	94.12%
应用物理学	16	15	93.75%
汉语言文学（师范）	95	89	93.68%
网络工程	93	87	93.55%
会展经济与管理	31	29	93.55%
生物科学（师范）	46	43	93.48%
俄语	14	13	92.86%
日语	41	38	92.68%
电子信息工程	54	50	92.59%
社会工作	27	25	92.59%
应用化学	25	23	92.00%
粮食工程	36	33	91.67%
旅游管理	126	115	91.27%
新闻学	34	31	91.18%
数学与应用数学（师范）	143	130	90.91%
英语（师范）	77	70	90.91%
思想政治教育（师范）	66	60	90.91%
应用心理学（师范）	32	29	90.62%
食品科学与工程	32	29	90.62%
教育学（师范）	31	28	90.32%
食品质量与安全	31	28	90.32%
社会学	41	37	90.24%
中国画	20	18	90.00%
法学	168	151	89.88%
软件工程	117	105	89.74%
计算机科学与技术	449	402	89.53%
物流管理	105	94	89.52%
汉语国际教育（师范）	56	50	89.29%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用统计学	37	33	89.19%
音乐表演（美声）	9	8	88.89%
学前教育（师范）	418	371	88.76%
市场营销	111	94	84.68%
播音与主持艺术	37	29	78.38%
音乐表演（戏曲器乐演奏）	4	3	75.00%
视觉传达设计	114	84	73.68%
表演（空中乘务方向）	1	0	0.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）师范生/非师范生毕业去向及落实率

师范生/非师范生：师范生和非师范生的毕业去向落实率分别为 92.29%、92.33%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	642	48.05%	1875	60.98%
灵活就业	275	20.58%	375	12.20%
自主创业	52	3.89%	60	1.95%
升学	264	19.76%	529	17.20%
暂不就业	8	0.60%	24	0.78%
待就业	95	7.11%	212	6.89%
毕业去向落实率	1233	92.29%	2839	92.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届本科毕业生主要选择在省内就业（70.23%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.75%）和山东省（2.34%）。

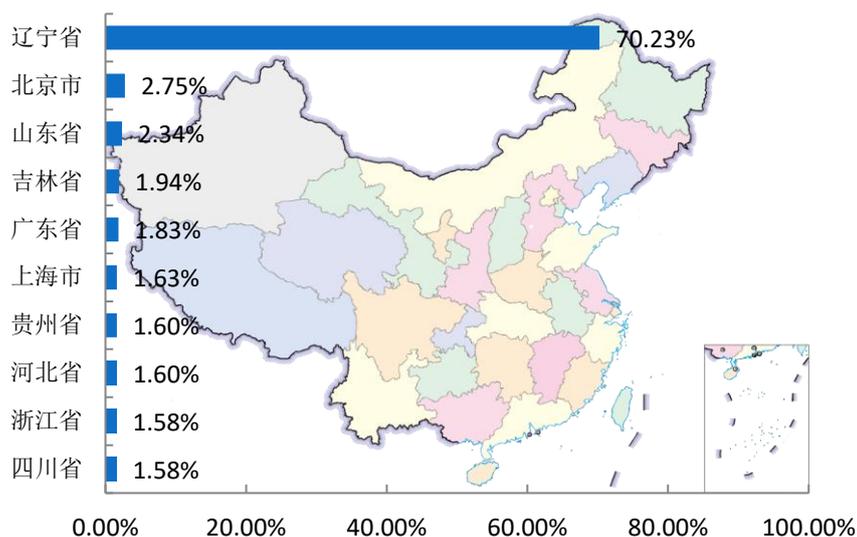


图 1-4 2021 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 305 人，占就业总人数的比例为 7.77%；选择在西部地区就业共 316 人，占就业总人数的比例为 8.05%。

表 1-5 2021 届本科毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	305	7.77%
	西部地区	316	8.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的本科毕业生主要流向了沈阳市（63.52%），其次是大连市（11.78%）。

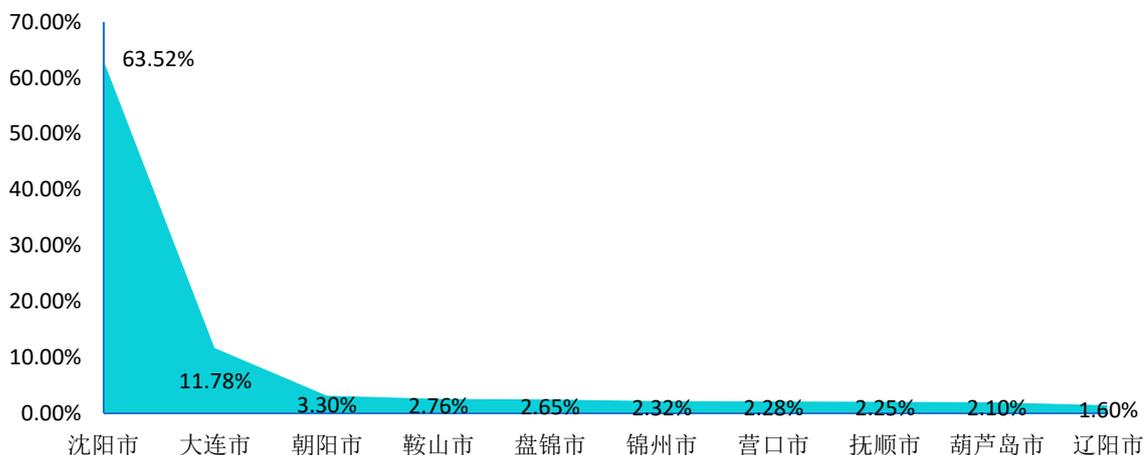


图 1-5 2021 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.11%选择留在本省就业；33.90%的省外生源选择在省内就业，43.09%的省外生源回生源地就业。

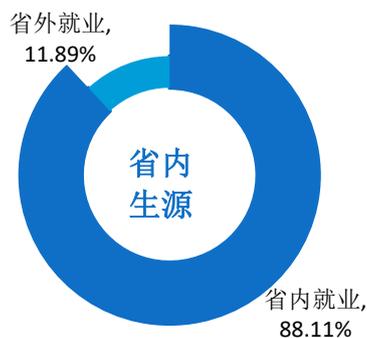


图 1-6 2021 届省内生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

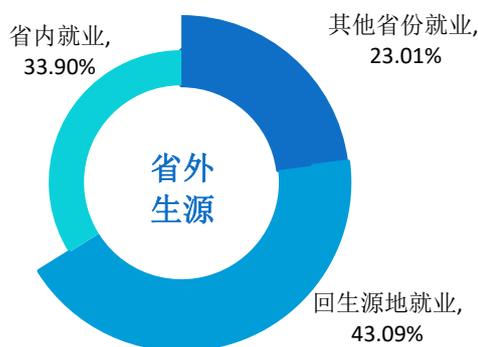


图 1-7 2021 届省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（40.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.77%）。

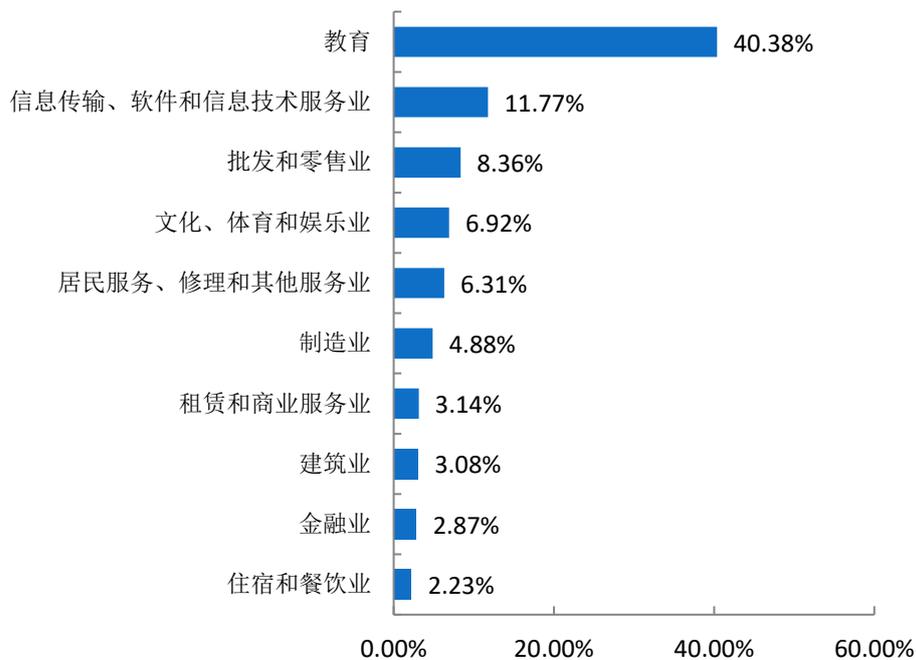


图 1-8 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（34.34%）；其次为“其他人员”（29.03%）。

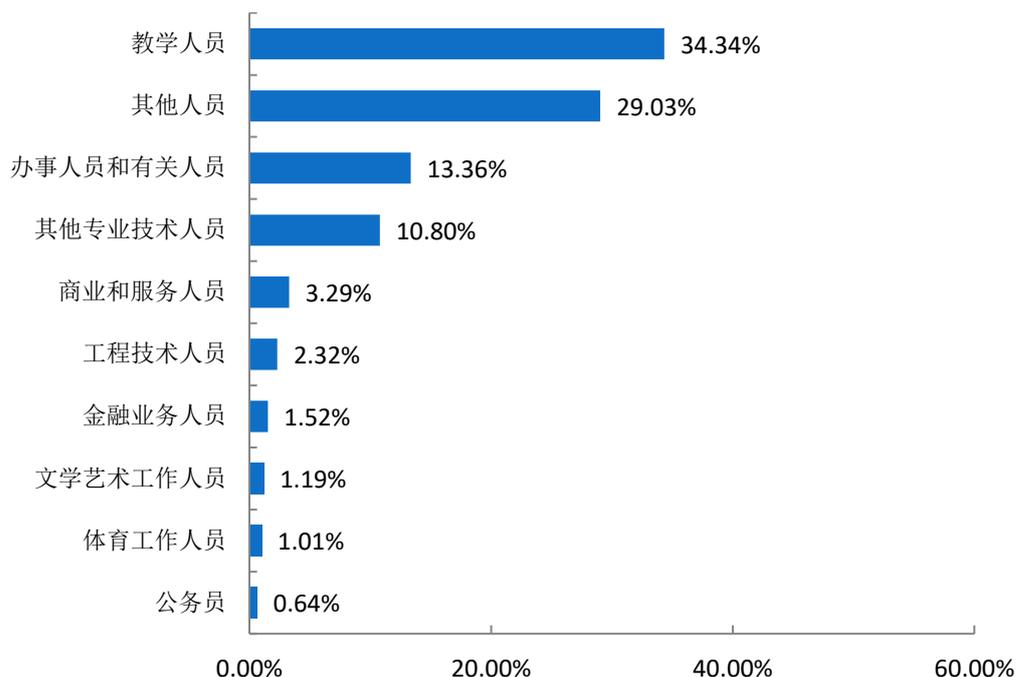


图 1-9 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（44.77%）；其次为“升学”（15.86%）。

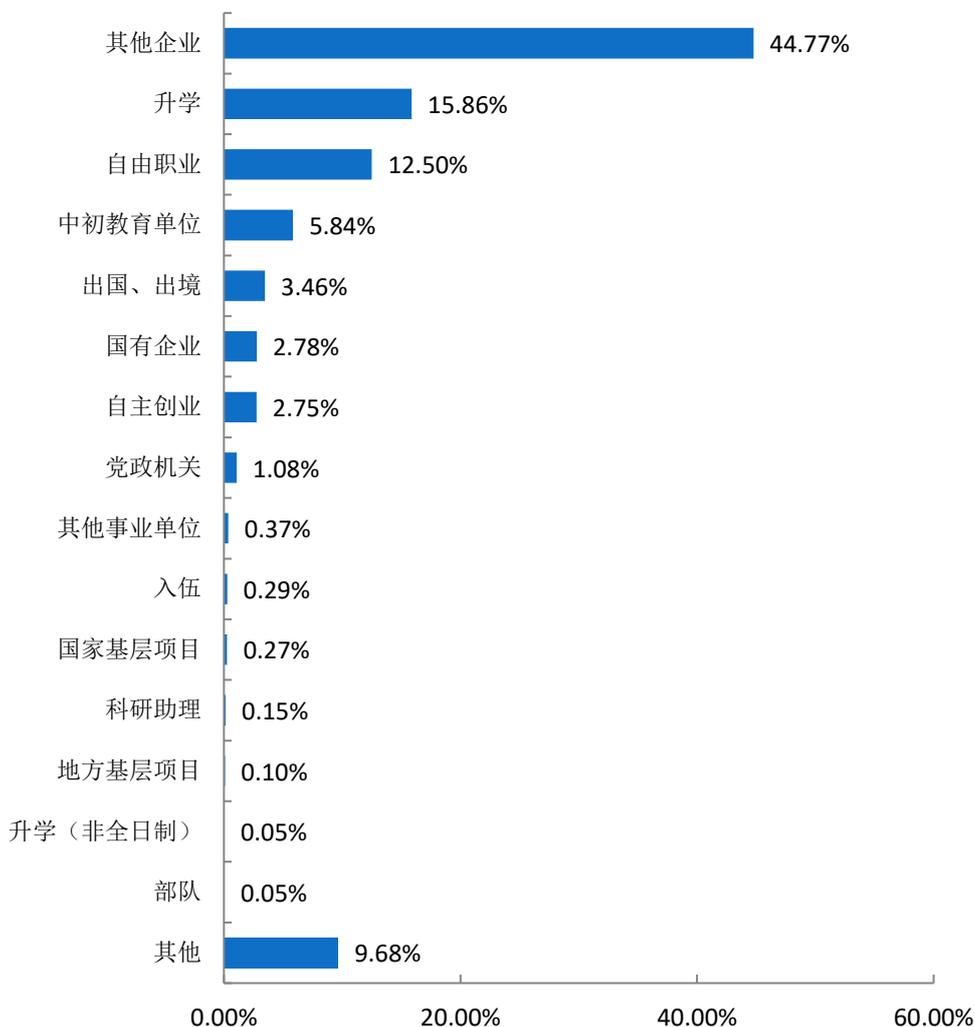


图 1-10 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（五）师范生/非师范生的社会贡献度

地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生集中在“教育”领域(75.13%)，非师范生行业布局较为多元，主要流向了“教育”(25.80%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(15.54%)及“批发和零售业”(8.92%)；单位流向方面，“升学”为师范生就业主战场(20.76%)，非师范生则主要流向了“其他企业”(55.58%)。

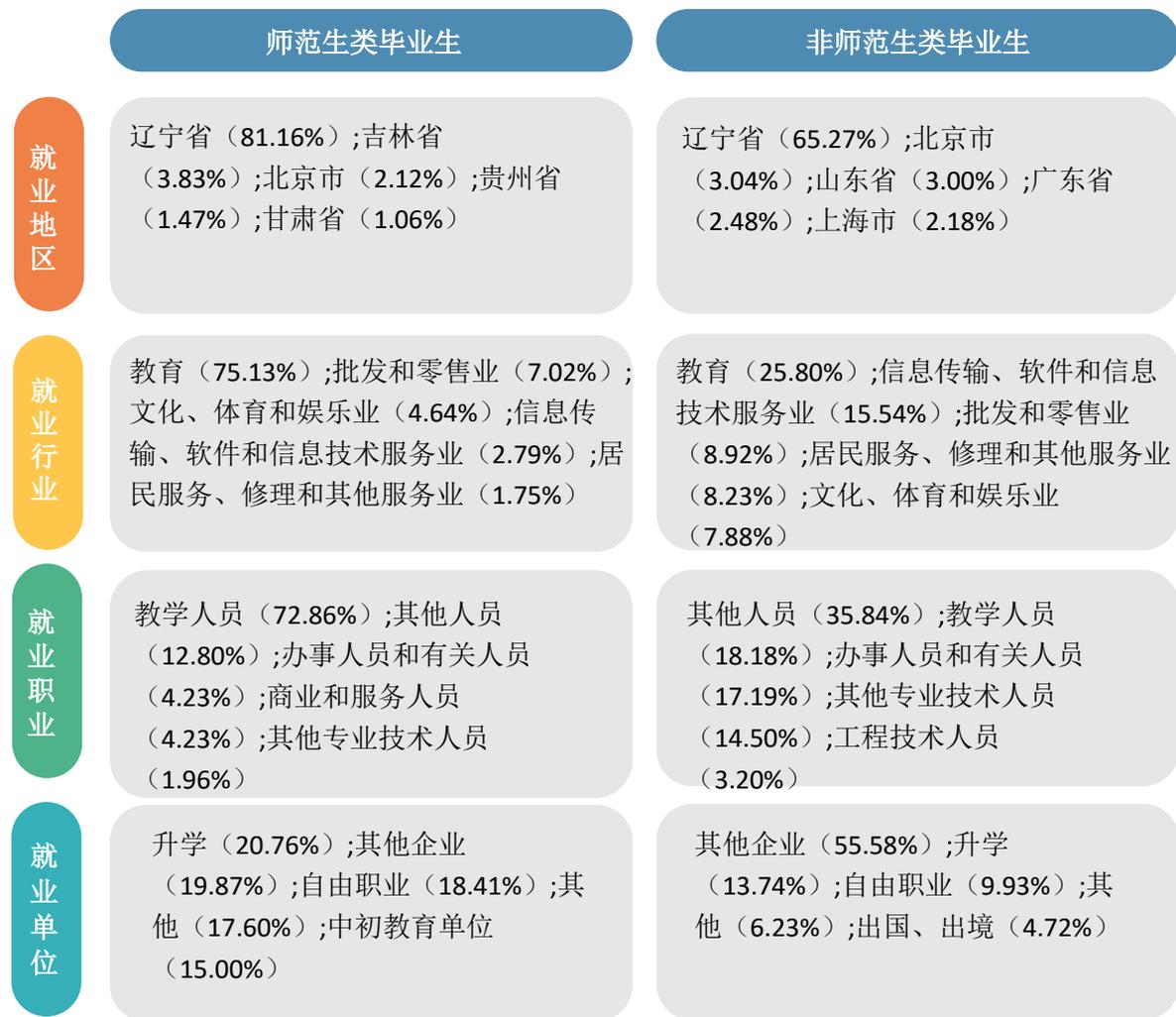


图 1-11 2021 届本科毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届本科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（45.19%），其次是“提高综合素质/能力”（25.47%）。



图 1-12 2021 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.92%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

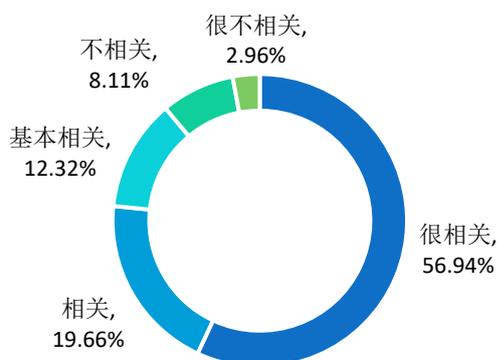


图 1-13 2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.85%），其次是“就业前景好”（30.99%）。

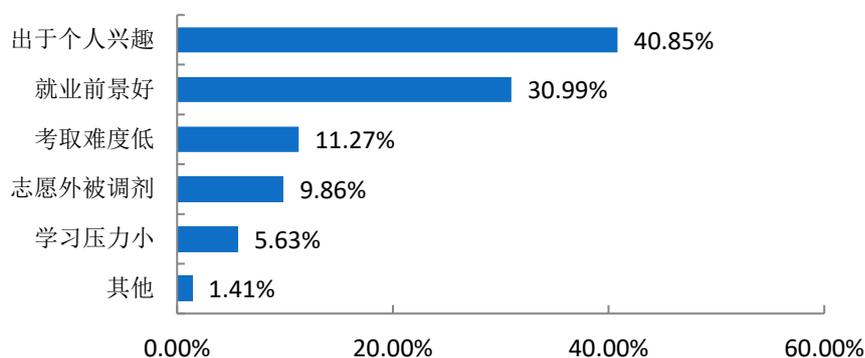


图 1-14 2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“文化、体育和娱乐业”。

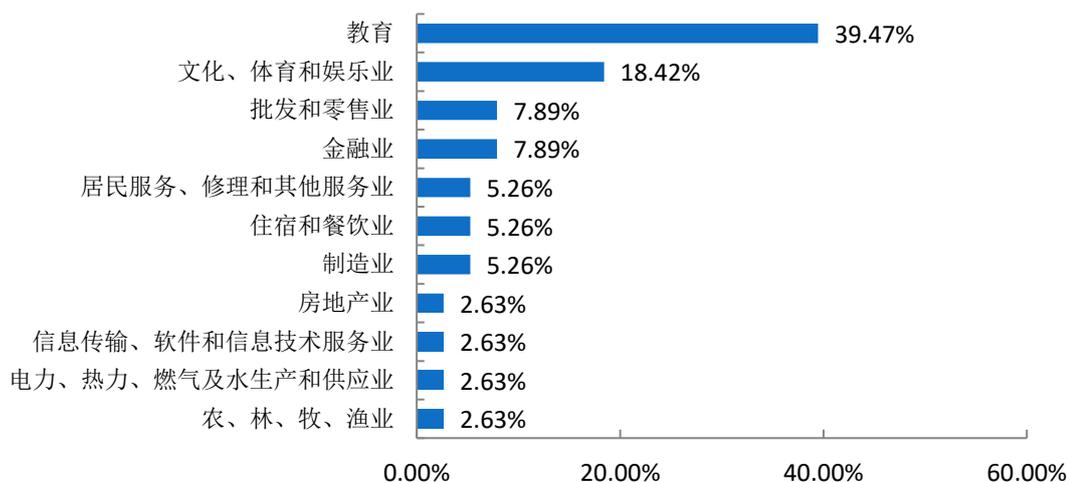


图 1-15 2021 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为97.37%。其中，“有很大帮助”占28.95%。

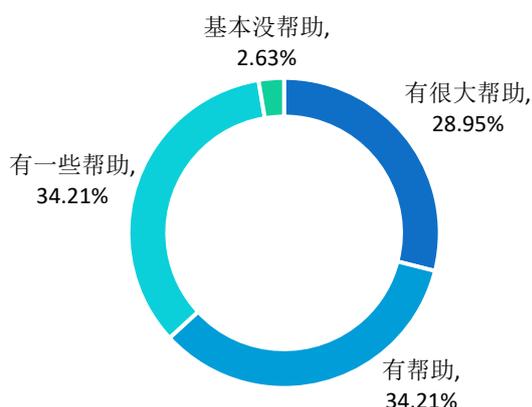


图 1-16 2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

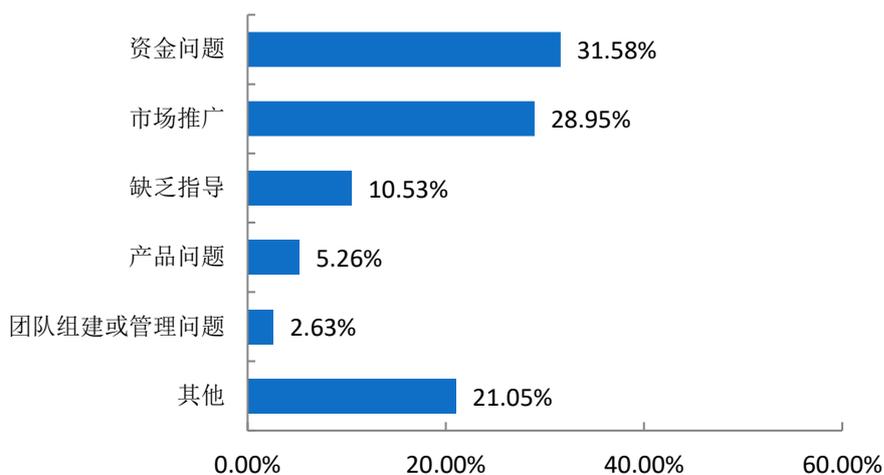


图 1-17 2021 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（25.00%），其次是“校园招聘会”（21.61%）。

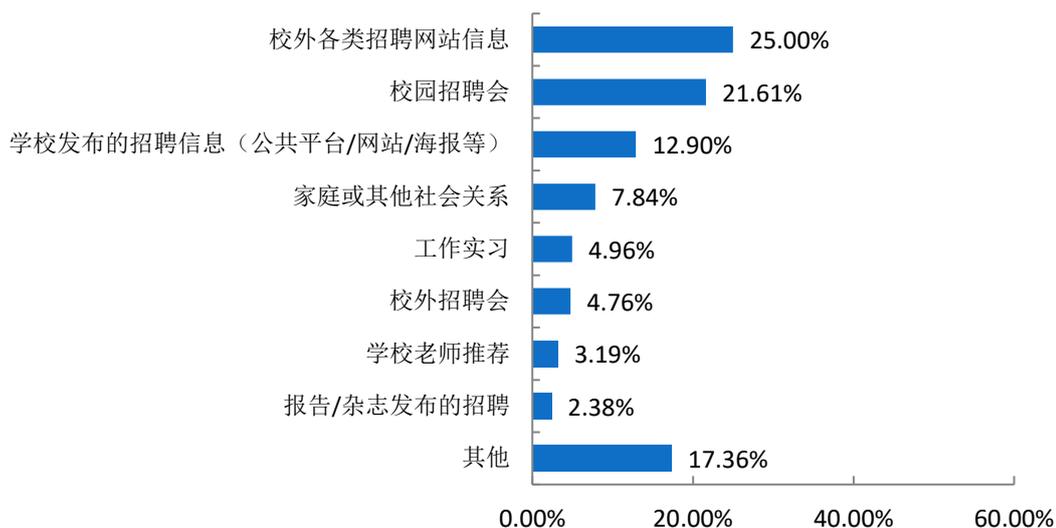


图 1-18 2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业过

程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（28.76%），其次是“工作稳定性”（20.09%）。

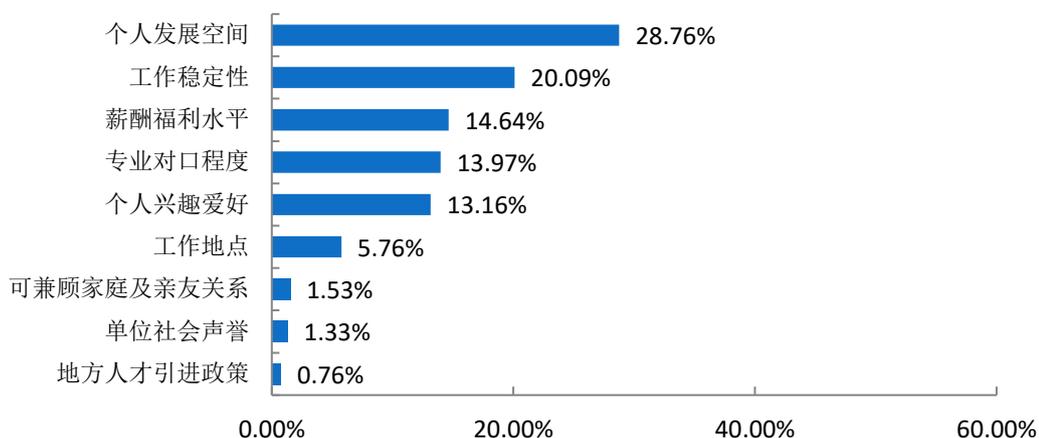


图 1-19 2021 届本科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研本科毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（23.20%）和“校外各类招聘网站信息”（21.95%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（12.34%）。

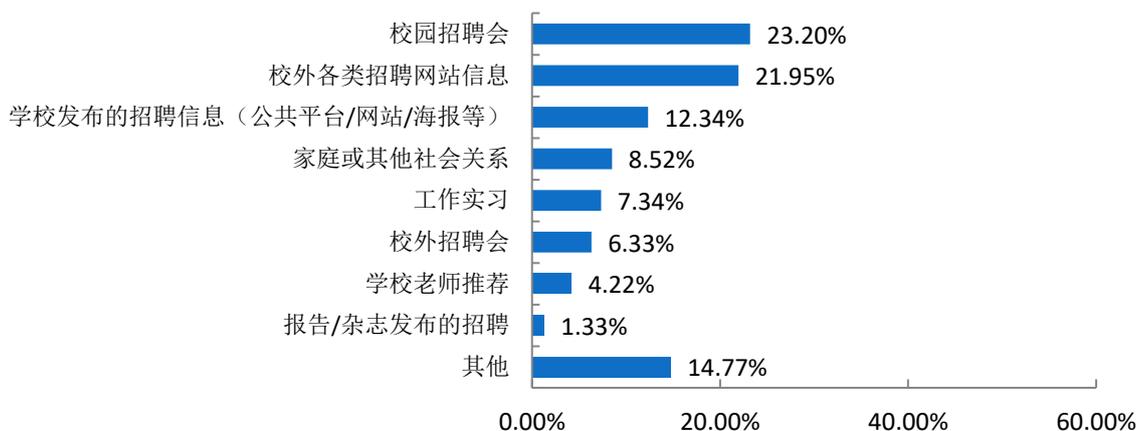


图 1-20 2021 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.40%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.45%）。

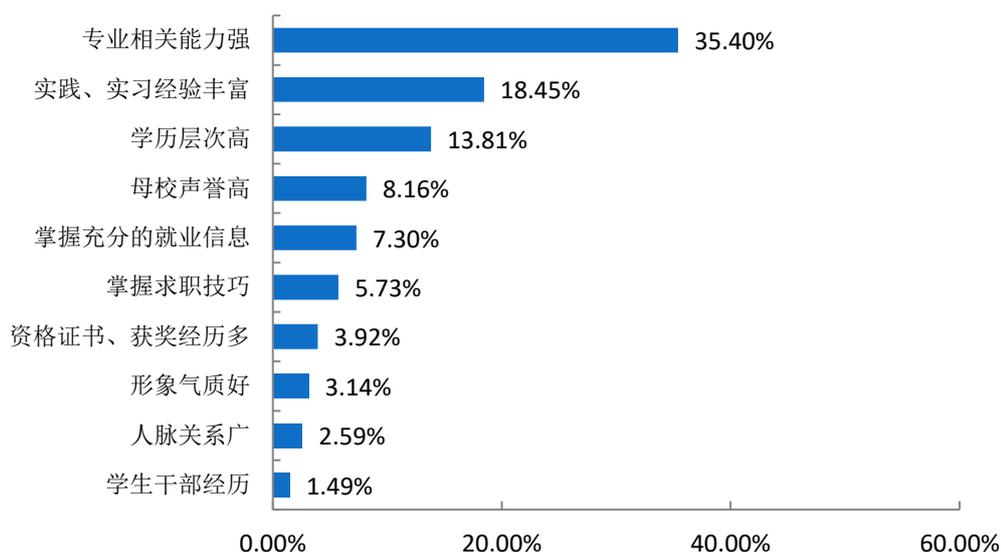


图 1-21 2021 届本科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业本科毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现本科毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（28.44%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（15.60%）。

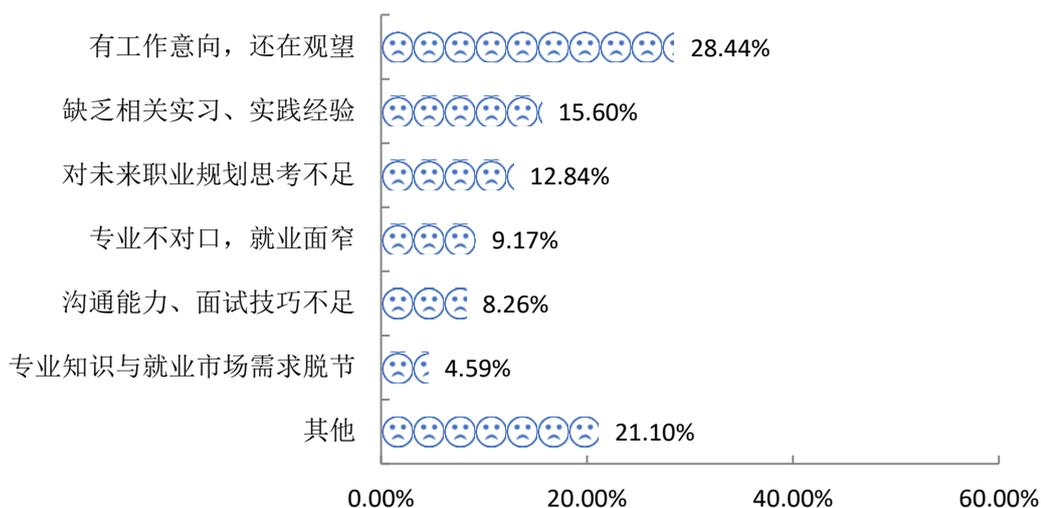


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（27.52%），其次为“国有企业”（21.10%）。

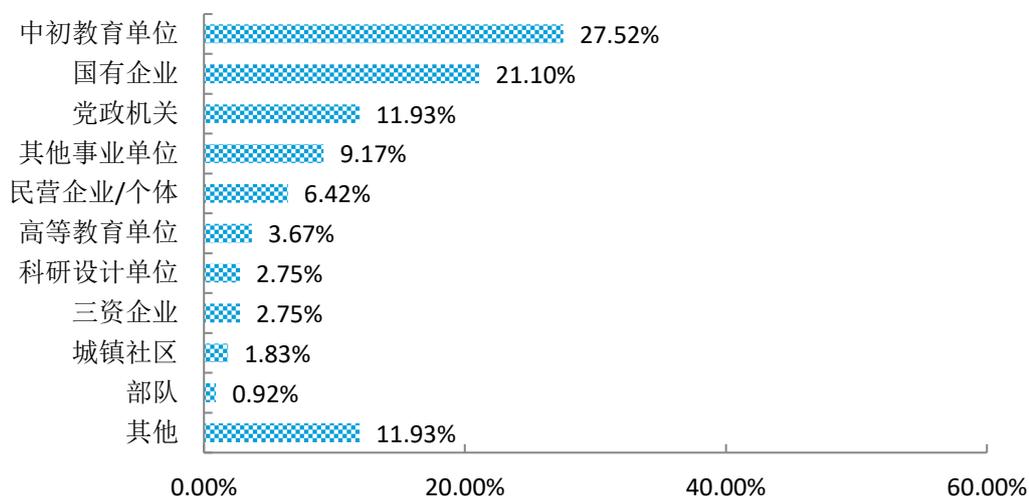


图 1-23 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（38.53%），其次为3000元至3999元（17.43%）。

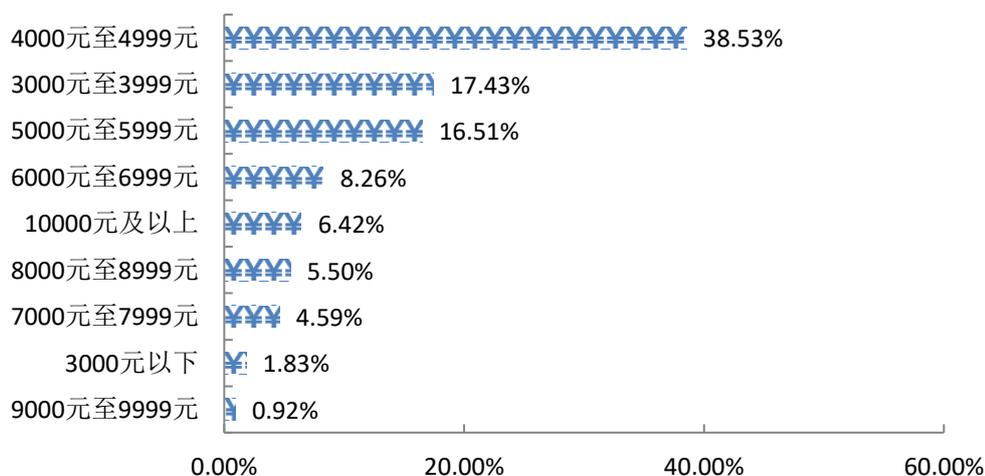


图 1-24 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性地制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(42.20%),其次为“专业知识”(21.10%)。

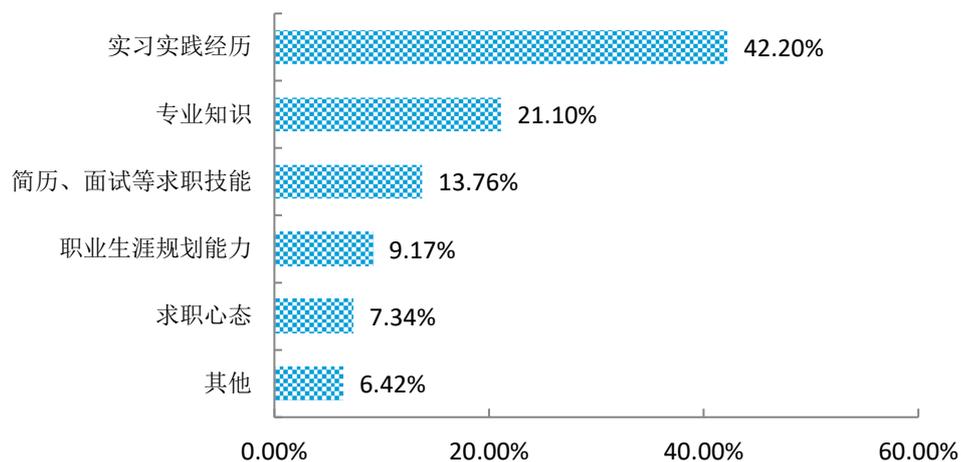


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、突出一个“早”字

响应早。在疫情防控形势下，学校及时发布《致广大毕业生和用人单位一封信》，针对毕业生和用人单位关心的热点问题，调整工作安排和招聘流程，对接毕业生和用人单位需求，让学生“宅在家”、“封闭在校园”也能安心找工作。

部署早。学校在年初就召开了就业工作会，党委贾玉明书记和郝德永校长亲自部署工作，明确任务。要求学校就业工作要紧紧抓住“落准、落早、落实、落细”四个关键点，在精准研判、精准设计、精准落实上下功夫，体现了学校对就业工作的重视。

行动早。学校出台《沈阳师范大学疫情防控期间推进就业工作实施办法》和《沈阳师范大学关于做好疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》全力推进就业工作。

二、严把一个“准”字

精准把握。按照教育部、教育厅下发的“关于做好 2021 届普通高校毕业生就业创业工作的通知”和就业工作会议精神，逐项分解任务压实责任。学校出台《关于加强第二学士学位招生工作的实施意见》，把第二学士学位学生学费总额的 30% 拨付给相关学院，作为学院教学工作调节金统筹使用。2021 年招收第二学士学位新生 472 人，较好地促进了就业工作。

精准研判。学校通过辅导猫 APP 和云就业服务平台对学生、用人单位进行跟踪调研，实行就业信息的动态监管，防范不良因素给个别毕业生造成消极心理影响。

精准谋划。突出二级学院直接责任主体作用，要求二级学院按照学校方案要求，结合学院实际制定就业工作推进方案，并提交学校主管就业工作领导和联系点领导审阅后实施。

三、注重一个“实”字

概括为“五个到位”：

责任落实到位。一是抓实推进就业“一把手工程”，形成党委总负责，二级学院直接负责，辅导员和专业教师全员参与的工作机制。二是学校定期召开就业工作阶段推进会推动就业工作。三是组织各类综合性招聘会和专场招聘会。组织2021届毕业生招聘会共70场，发布1211个单位的招聘信息，共为毕业生提供6091个就业岗位，需求人数28885个。

保障机制到位。一是加大“校地、校企”合作力度。与省内10个地市人社和教育部门建立了合作关系，与企业合作建立大学生就业基地190个。二是依托学校是辽宁省学前教育发展校企联盟，辽宁省旅游服务业校企联盟等多个校企联盟理事长单位优势开展行业招聘会，提高签约率近20个百分点。三是发挥校友“1+N”帮扶作用。通过给校友一封信的形式，号召每位校友至少联系对接一名毕业生，积极邀请校友企业来校招聘。2021年，有104家校友企业来学校招聘，提高就业率近10个百分点。四是加强大学生就业之家建设。大学生就业之家面积400平方米，建有个体咨询室、团体辅导室、职业测评室及实训场地，设立“就业指导服务岗”，开通“就业咨询热线”。

教育引导到位。一是将抗疫与育人、与促就业结合，开展抗疫思政、就业思政。二是引导毕业生理性面对就业形势，既感受压力，也能发现机遇。让他们明白对家庭、对学校、对国家都有责任、有义务积极就业。三是选树就业创业典型，引导毕业生投身基层，立志成才。

课程建设到位。一是编写并出版《大学生职业发展与就业创业指导》、《大学生职业生涯规划案例精编》、《大学生就业案例精编》。《管理沟通实务》课程入选“2021年全国高校就业创业金课”。二是与中国大学生就业、中国双创合作共享课程，及时推送教育部24365平台信息。三是成立“生涯发展教育研究院”，拥有113名职业发展与就业指导授课教师。其中博士5名，硕士108名，教授4名，副教授25名。100多人获得相应职业技能资格认证。

督导促进到位。一是实施就业状况反馈机制。做好就业数据月报、周报、日结工作。每周向各学院领导班子、学校主要领导和分管领导通报工作情况。二是建立就业信息核查机制。每年设立15万元专项资金跟踪调查就业情况，每年回访电话就要拨打15000多个。三是实行一周一调度、一周一约谈机制。校领导牵头约谈相关学院，“问难点、找原因、想办法”。四是建立奖励制度。每年拿出不低于15万元，奖励就业工作先进单位和先进个人。

四、强调一个“细”字

任务分工细。建立党委牵头，部门推动和学院分工负责机制。任务到领导、到学院、到专业，到教师，全员助力毕业生就业。实施“一院一策，一专业一策，一人一策”，对每个未就业毕业生联系帮扶。

指导服务细。每年十一月开展“大学生职业发展与就业活动月”，通过“青春行·中国梦”师范生技能大赛、“青春志·中国梦”应聘技巧大赛、“青春情·中国梦”分享会等14项主体活动开展就业指导。

助力帮扶细。一是梳理各类招聘信息，实现人岗智能匹配。二是丰富“互联网+云就业服务平台”功能，与各地市招聘网站共享信息。三是实施“一对一”帮扶，2021年，为161名家庭困难毕业生发放161000元求职创业补贴，实现了贫困家庭毕业生百分百就业。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校本科毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握本科毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指本科毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：56.06%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.76%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

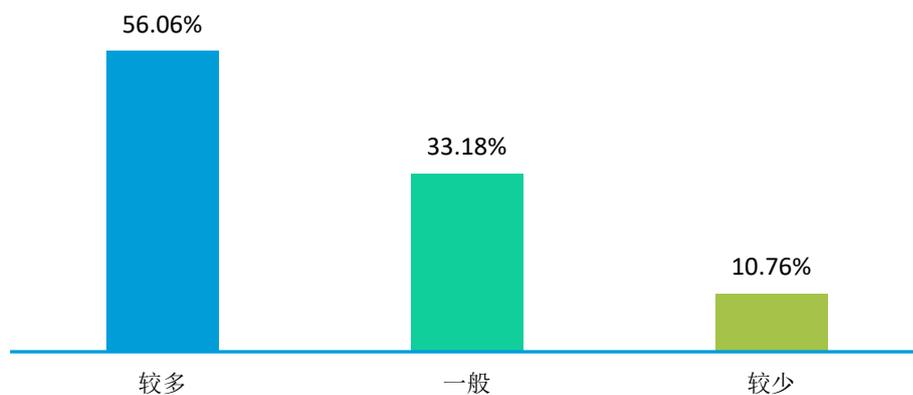


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为学前与初等教育学院（80.26%）、软件学院（75.80%）、美术与设计学院（74.81%）。

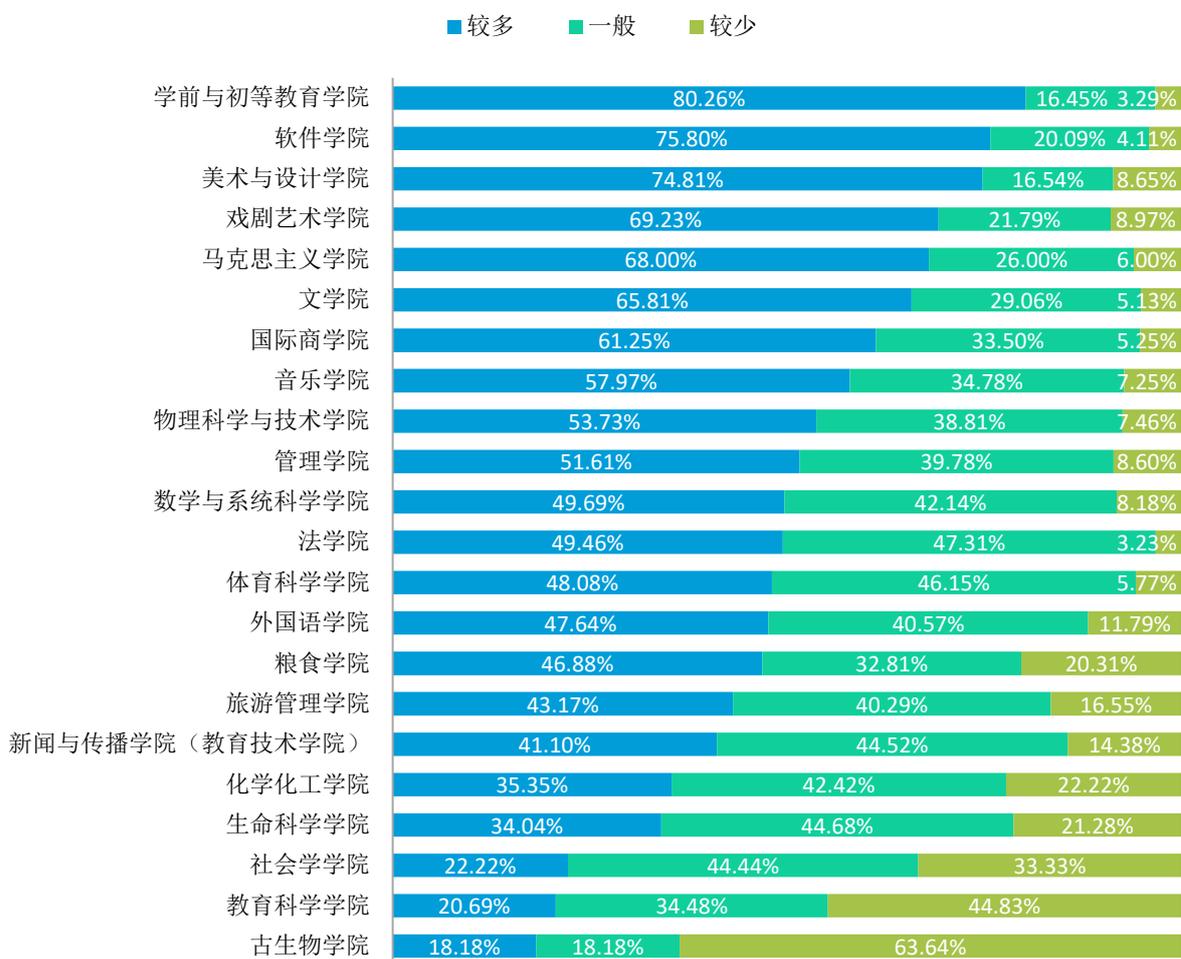


图 3-2 2021 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为表演（空中乘务方向）（100.00%）、数字媒体艺术（100.00%）、音乐表演（流行音乐演唱）（100.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
表演（空中乘务方向）	100.00%	0.00%	0.00%
数字媒体艺术	100.00%	0.00%	0.00%
音乐表演（流行音乐演唱）	100.00%	0.00%	0.00%
动画	100.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	94.79%	5.21%	0.00%
小学教育（师范）	87.50%	12.50%	0.00%

专业	较多	一般	较少
软件工程	81.82%	18.18%	0.00%
学前教育（师范）	79.41%	16.91%	3.68%
产品设计	78.26%	17.39%	4.35%
舞蹈表演	77.78%	18.52%	3.70%
环境设计	77.17%	19.57%	3.26%
计算机科学与技术	76.30%	19.26%	4.44%
物流管理	75.76%	20.20%	4.04%
音乐表演（钢琴）	75.00%	25.00%	0.00%
电子信息工程	73.91%	23.91%	2.17%
汉语言文学（师范）	72.22%	27.78%	0.00%
表演（戏剧与影视表演）	72.22%	11.11%	16.67%
表演（服装表演与设计）	71.43%	28.57%	0.00%
国际经济与贸易	70.25%	26.45%	3.31%
网络与新媒体	68.57%	28.57%	2.86%
思想政治教育（师范）	68.00%	26.00%	6.00%
网络工程	67.50%	25.00%	7.50%
音乐表演（流行音乐演奏）	66.67%	33.33%	0.00%
音乐表演（民声）	66.67%	33.33%	0.00%
音乐表演	66.67%	33.33%	0.00%
酒店管理	62.96%	29.63%	7.41%
体育教育（师范）	62.50%	31.25%	6.25%
粮食工程	60.87%	26.09%	13.04%
翻译	58.97%	33.33%	7.69%
数学与应用数学（师范）	58.91%	34.11%	6.98%
日语	58.82%	38.24%	2.94%
播音与主持艺术	58.33%	33.33%	8.33%
英语（师范）	57.97%	36.23%	5.80%
人力资源管理	57.89%	34.21%	7.89%
汉语国际教育（师范）	55.56%	31.11%	13.33%
音乐表演（美声）	55.56%	44.44%	0.00%
会展经济与管理	55.56%	37.04%	7.41%
金融学	52.94%	42.02%	5.04%
行政管理	50.00%	46.67%	3.33%
法学	49.46%	47.31%	3.23%
物理学（师范）	49.32%	45.21%	5.48%
音乐学（师范）	47.83%	39.13%	13.04%
社会体育指导与管理	47.62%	47.62%	4.76%
音乐表演（西洋管弦乐）	45.45%	36.36%	18.18%
运动训练	45.45%	45.45%	9.09%
劳动与社会保障	44.00%	40.00%	16.00%

专业	较多	一般	较少
食品科学与工程	42.86%	42.86%	14.29%
广播电视编导	42.86%	52.38%	4.76%
新闻学	40.91%	59.09%	0.00%
生物科学(师范)	40.48%	47.62%	11.90%
应用化学	36.84%	52.63%	10.53%
市场营销	36.07%	52.46%	11.48%
英语	35.71%	53.57%	10.71%
化学(师范)	35.00%	40.00%	25.00%
食品质量与安全	35.00%	30.00%	35.00%
旅游管理	32.94%	44.71%	22.35%
生物技术	32.00%	44.00%	24.00%
教育技术学(师范)	26.47%	45.59%	27.94%
环境生态工程	25.93%	40.74%	33.33%
法语	25.00%	50.00%	25.00%
社会学	24.24%	45.45%	30.30%
应用心理学(师范)	22.58%	48.39%	29.03%
俄语	21.43%	42.86%	35.71%
绘画	20.00%	60.00%	20.00%
社会工作	19.05%	42.86%	38.10%
公共艺术	18.75%	12.50%	68.75%
教育学(师范)	18.52%	18.52%	62.96%
古生物学	18.18%	18.18%	63.64%
德语	15.00%	50.00%	35.00%
应用物理学	13.33%	53.33%	33.33%
应用统计学	10.00%	76.67%	13.33%

注：音乐表演（戏曲器乐演奏）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：79.35%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

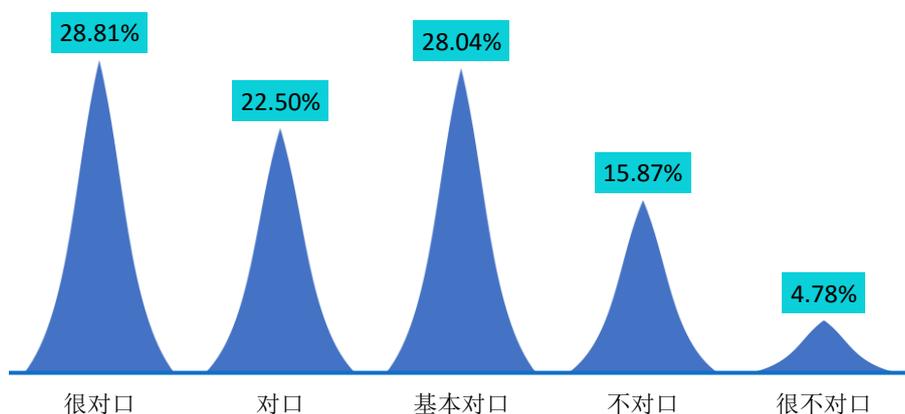


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为学前与初等教育学院（93.55%）、数学与系统科学学院（92.98%）、文学院（92.86%）等。

表 3-2 2021 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前与初等教育学院	59.14%	15.05%	19.35%	5.38%	1.08%	93.55%
数学与系统科学学院	52.63%	24.56%	15.79%	3.51%	3.51%	92.98%
文学院	41.07%	30.36%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%
美术与设计学院	40.85%	28.05%	23.17%	6.10%	1.83%	92.07%
马克思主义学院	65.00%	15.00%	10.00%	5.00%	5.00%	90.00%
化学化工学院	40.00%	8.00%	40.00%	8.00%	4.00%	88.00%
戏剧艺术学院	48.21%	28.57%	10.71%	5.36%	7.14%	87.50%
外国语学院	22.08%	32.47%	32.47%	6.49%	6.49%	87.01%
体育科学学院	23.68%	31.58%	31.58%	10.53%	2.63%	86.84%
国际商学院	21.18%	30.05%	34.48%	11.82%	2.46%	85.71%
物理科学与技术学院	23.26%	25.58%	34.88%	16.28%	0.00%	83.72%
音乐学院	7.55%	47.17%	20.75%	24.53%	0.00%	75.47%
软件学院	22.03%	14.41%	36.44%	21.19%	5.93%	72.88%
管理学院	22.58%	3.23%	45.16%	25.81%	3.23%	70.97%
新闻与传播学院 (教育技术学院)	12.68%	15.49%	40.85%	22.54%	8.45%	69.01%
教育科学学院	12.50%	8.33%	45.83%	25.00%	8.33%	66.67%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
粮食学院	7.69%	12.82%	35.90%	35.90%	7.69%	56.41%
旅游管理学院	5.71%	11.43%	12.86%	55.71%	14.29%	30.00%
社会学学院	6.67%	0.00%	20.00%	53.33%	20.00%	26.67%
古生物学院	0.00%	0.00%	9.09%	36.36%	54.55%	9.09%

注：生命科学学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为物理学(师范)(100.00%)、音乐表演(钢琴)(100.00%)、音乐表演(流行音乐演奏)(100.00%)等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物理学(师范)	40.00%	35.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(钢琴)	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演 (流行音乐演奏)	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演 (流行音乐演唱)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	16.67%	8.33%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语(师范)	35.71%	50.00%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	26.67%	33.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	54.55%	9.09%	34.55%	1.82%	0.00%	98.18%
汉语言文学(师范)	47.37%	28.95%	21.05%	2.63%	0.00%	97.37%
视觉传达设计	41.67%	48.61%	6.94%	2.78%	0.00%	97.22%
物流管理	28.12%	35.94%	32.81%	3.12%	0.00%	96.88%
数学与应用数学(师范)	57.69%	26.92%	9.62%	1.92%	3.85%	94.23%
化学(师范)	52.94%	5.88%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%
学前教育(师范)	58.54%	15.85%	19.51%	4.88%	1.22%	93.90%
日语	8.33%	50.00%	33.33%	0.00%	8.33%	91.67%
舞蹈表演	39.13%	39.13%	13.04%	8.70%	0.00%	91.30%
体育教育(师范)	63.64%	18.18%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
小学教育(师范)	63.64%	9.09%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
思想政治教育(师范)	65.00%	15.00%	10.00%	5.00%	5.00%	90.00%
金融学	28.95%	18.42%	39.47%	10.53%	2.63%	86.84%
国际经济与贸易	15.79%	36.84%	34.21%	13.16%	0.00%	86.84%
汉语国际教育(师范)	27.78%	33.33%	22.22%	16.67%	0.00%	83.33%
人力资源管理	41.67%	0.00%	41.67%	16.67%	0.00%	83.33%
表演(戏剧与影视表演)	56.25%	18.75%	6.25%	0.00%	18.75%	81.25%
音乐表演(民声)	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
软件工程	41.67%	4.17%	33.33%	12.50%	8.33%	79.17%
社会体育指导与管理	5.56%	38.89%	33.33%	16.67%	5.56%	77.78%
音乐学（师范）	33.33%	33.33%	8.33%	25.00%	0.00%	75.00%
音乐表演（美声）	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
网络工程	5.88%	20.59%	47.06%	20.59%	5.88%	73.53%
应用心理学（师范）	20.00%	6.67%	46.67%	20.00%	6.67%	73.33%
计算机科学与技术	23.33%	15.00%	31.67%	25.00%	5.00%	70.00%
教育技术学（师范）	6.06%	12.12%	51.52%	24.24%	6.06%	69.70%
网络与新媒体	13.04%	13.04%	43.48%	17.39%	13.04%	69.57%
电子信息工程	9.09%	18.18%	40.91%	31.82%	0.00%	68.18%
法学	27.78%	5.56%	33.33%	27.78%	5.56%	66.67%
音乐表演	0.00%	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%
法语	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
行政管理	13.33%	6.67%	46.67%	33.33%	0.00%	66.67%
食品科学与工程	8.33%	8.33%	50.00%	33.33%	0.00%	66.67%
粮食工程	13.33%	6.67%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
市场营销	8.00%	12.00%	32.00%	32.00%	16.00%	52.00%
酒店管理	7.69%	30.77%	7.69%	30.77%	23.08%	46.15%
音乐表演（西洋管弦乐）	0.00%	33.33%	11.11%	55.56%	0.00%	44.44%
食品质量与安全	0.00%	25.00%	16.67%	33.33%	25.00%	41.67%
会展经济与管理	17.65%	0.00%	17.65%	58.82%	5.88%	35.29%
社会工作	10.00%	0.00%	20.00%	50.00%	20.00%	30.00%
旅游管理	0.00%	10.00%	12.50%	62.50%	15.00%	22.50%
古生物学	0.00%	0.00%	9.09%	36.36%	54.55%	9.09%

注：戏剧影视美术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总的满意度为94.49%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.51%、88.74%、83.87%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

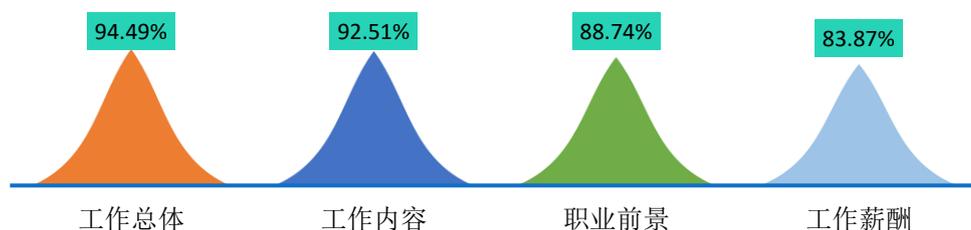


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，马克思主义学院（100.00%）、戏剧艺术学院（98.18%）、学前与初等教育学院（97.75%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院本科毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
马克思主义学院	100.00%	90.00%	80.00%	100.00%
戏剧艺术学院	92.73%	90.91%	96.36%	98.18%
学前与初等教育学院	95.51%	89.89%	74.16%	97.75%
国际商学院	97.97%	97.45%	95.94%	96.95%
音乐学院	92.45%	96.15%	90.38%	96.23%
旅游管理学院	92.65%	85.29%	76.06%	95.71%
物理科学与技术学院	97.62%	90.48%	78.57%	95.24%
美术与设计学院	92.77%	92.17%	90.36%	95.12%
外国语学院	94.67%	82.67%	81.58%	94.74%
软件学院	91.15%	89.57%	83.33%	94.69%
数学与系统科学学院	88.89%	83.02%	87.04%	94.44%
社会学学院	93.75%	80.00%	81.25%	93.75%
文学院	90.74%	94.44%	83.33%	92.59%
化学化工学院	91.30%	83.33%	83.33%	91.67%
教育科学学院	83.33%	70.83%	58.33%	91.67%
古生物学院	90.91%	72.73%	81.82%	90.91%
管理学院	86.21%	83.33%	76.67%	90.00%
粮食学院	87.18%	77.50%	75.00%	89.74%
新闻与传播学院（教育技术学院）	84.51%	80.56%	72.22%	87.50%
体育科学学院	88.89%	80.56%	72.22%	86.11%

注：法学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度:从工作总体满意度来看,思想政治教育(师范)(100.00%)、音乐表演(钢琴)(100.00%)、音乐表演(西洋管弦乐)(100.00%)等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
思想政治教育(师范)	100.00%	90.00%	80.00%	100.00%
音乐表演(钢琴)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(西洋管弦乐)	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(美声)	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演奏)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
日语	100.00%	76.92%	76.92%	100.00%
法语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
表演(戏剧与影视表演)	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
软件工程	95.65%	100.00%	86.96%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育(师范)	100.00%	94.44%	77.78%	100.00%
粮食工程	87.50%	87.50%	81.25%	100.00%
学前教育(师范)	94.87%	89.74%	71.79%	98.72%
旅游管理	94.74%	82.50%	77.50%	97.44%
国际经济与贸易	98.63%	98.61%	95.89%	97.26%
网络工程	93.94%	90.91%	84.85%	96.97%
英语(师范)	96.43%	92.59%	82.14%	96.43%
环境设计	94.55%	94.55%	90.91%	96.36%
市场营销	100.00%	96.00%	92.00%	96.00%
舞蹈表演	86.96%	86.96%	95.65%	95.65%
电子信息工程	95.24%	95.24%	76.19%	95.24%
物理学(师范)	100.00%	85.00%	80.00%	95.00%
法学	89.47%	89.47%	78.95%	94.74%
会展经济与管理	93.75%	87.50%	76.47%	94.12%
数学与应用数学(师范)	87.76%	81.25%	85.71%	93.88%
酒店管理	85.71%	91.67%	71.43%	92.86%
翻译	91.67%	83.33%	75.00%	91.67%
音乐学(师范)	91.67%	91.67%	75.00%	91.67%
金融学	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
计算机科学与技术	87.72%	84.75%	81.03%	91.38%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
小学教育（师范）	100.00%	90.91%	90.91%	90.91%
社会工作	90.91%	70.00%	72.73%	90.91%
人力资源管理	90.91%	81.82%	72.73%	90.91%
古生物学	90.91%	72.73%	81.82%	90.91%
汉语言文学（师范）	86.11%	94.44%	86.11%	88.89%
网络与新媒体	88.00%	80.00%	72.00%	88.00%
化学（师范）	86.67%	87.50%	75.00%	87.50%
行政管理	80.00%	86.67%	86.67%	86.67%
应用心理学（师范）	73.33%	73.33%	66.67%	86.67%
食品质量与安全	83.33%	50.00%	66.67%	83.33%
社会体育指导与管理	88.89%	72.22%	76.47%	83.33%
食品科学与工程	90.91%	91.67%	75.00%	83.33%
产品设计	72.22%	77.78%	77.78%	82.35%
教育技术学（师范）	78.12%	75.76%	63.64%	81.82%
音乐表演（民声）	60.00%	75.00%	75.00%	80.00%

注：美术学（师范）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为96.30%；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为90.91%。

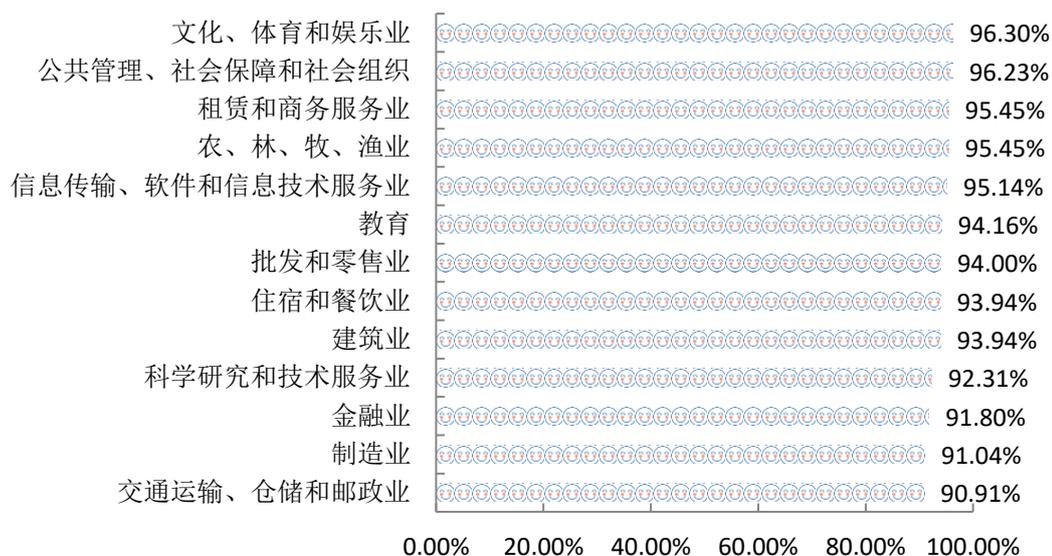


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）本科毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为89.71%，其中“很符合”所占比为26.11%，“符合”所占比例为27.05%。

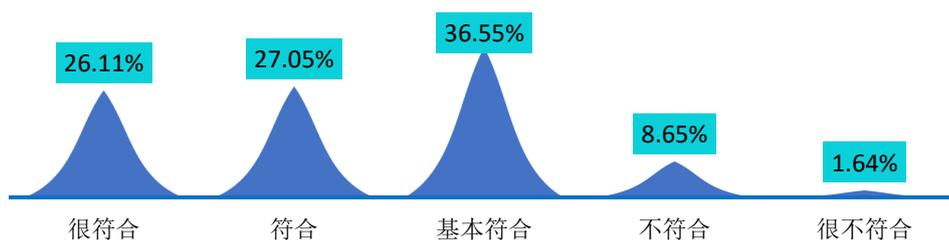


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 17.46%，离职次数集中在 1 次。

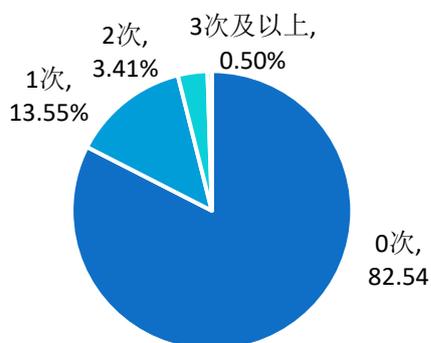


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、特定群体的就业质量分析

（一）师范生/非师范生就业质量分析

就业质量对比分析：2021届本科毕业生中，师范生在专业对口度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业对口度（89.60%）高于非师范生（75.19%）14.41个百分点，工作总体满意度（93.61%）低于非师范生（94.49%）1.23个百分点，职业期待吻合度（89.95%）比非师范生（89.62%）高0.33个百分点。

表 3-6 2021 届师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校总体本科毕业生
专业对口度	89.60%	75.19%	79.35%
工作总体满意度	93.61%	94.84%	94.49%
职业期待吻合度	89.95%	89.62%	89.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在专业对口度方面存在优势，其中专业对口度（87.76%）高于从事非教育行业本科毕业生专业对口度（72.29%）15.47个百分点，工作总体满意度（94.16%）低于从事非教育行业本科毕业生工作总体满意度（94.70%）0.54个百分点，职业期待吻合度（91.80%）高于从事非教育行业本科毕业生职业期待吻合度（87.91%）3.89个百分点。

表 3-7 2021 届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体本科毕业生
专业对口度	87.76%	72.29%	79.35%
工作总体满意度	94.16%	94.70%	94.49%
职业期待吻合度	91.80%	87.91%	89.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业去向落实率有所波动，但始终保持在 81.29% 及以上，就业状况良好。

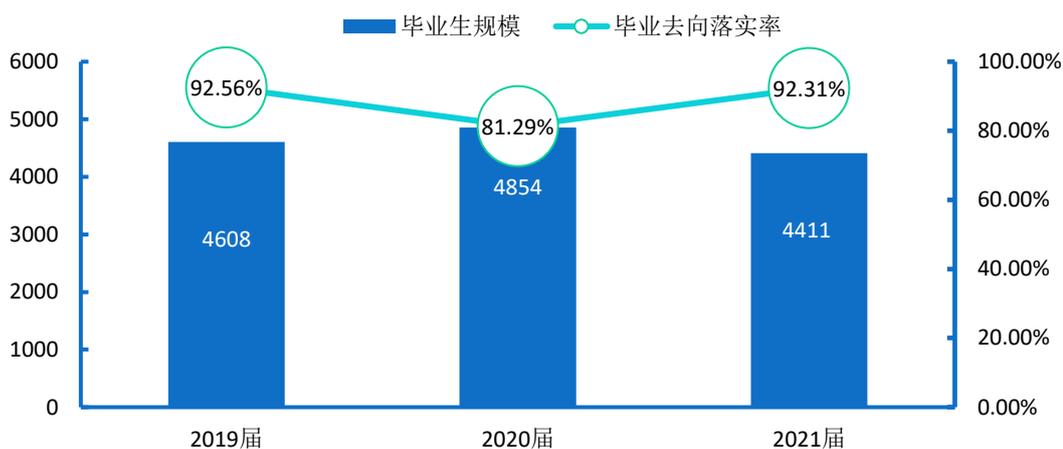


图 4-1 2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《沈阳师范大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《沈阳师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、近三年省内就业比例变化趋势

学校近三届本科毕业生省内就业比例均在 77.31% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校本科毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

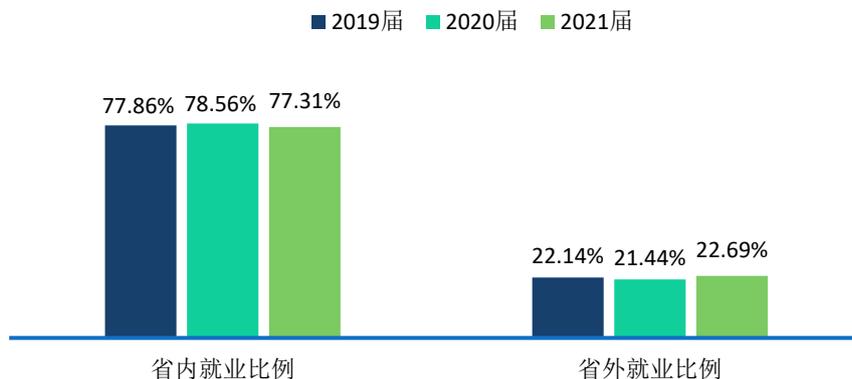


图 4-2 2019-2021 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届数据来自《沈阳师范大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《沈阳师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要的就业行业选择。

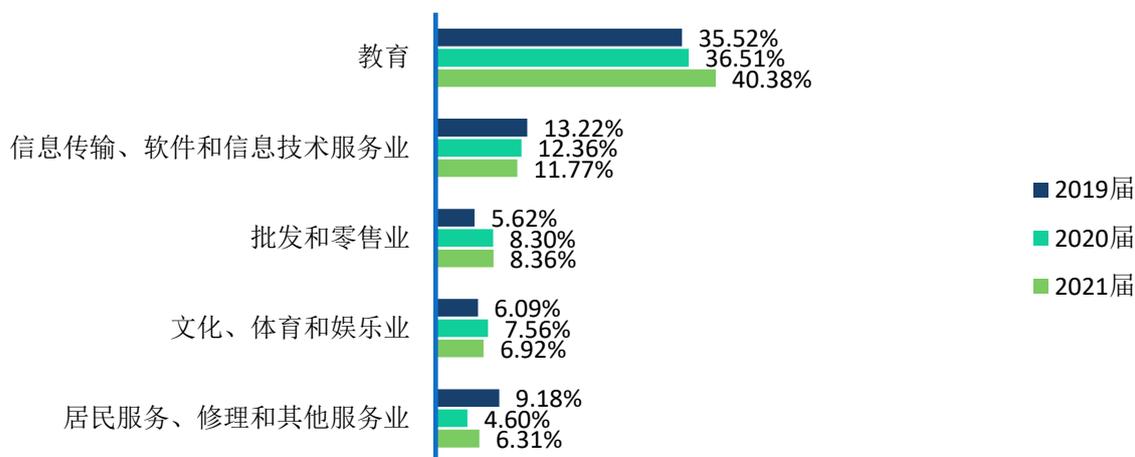


图 4-3 2019-2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《沈阳师范大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《沈阳师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向“其他企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

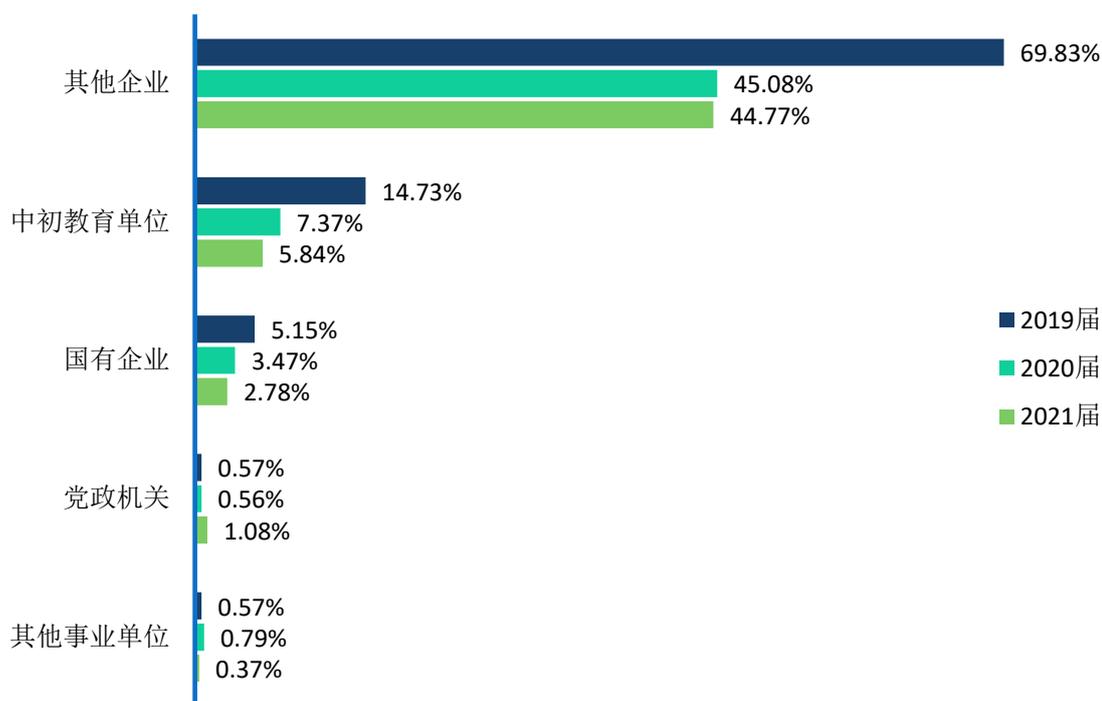


图 4-4 2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《沈阳师范大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《沈阳师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：本科毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、本科毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届本科毕业生对母校的满意度为98.88%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为49.07%，“满意”占比为35.31%，可见2021届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

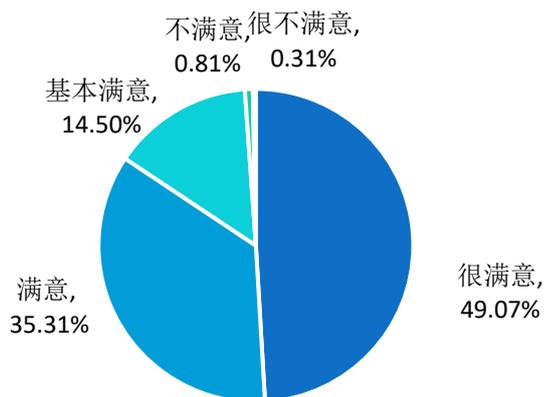


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为93.95%，专业课掌握度为96.20%，专业课满足度为93.16%，公共课帮助度为92.49%。

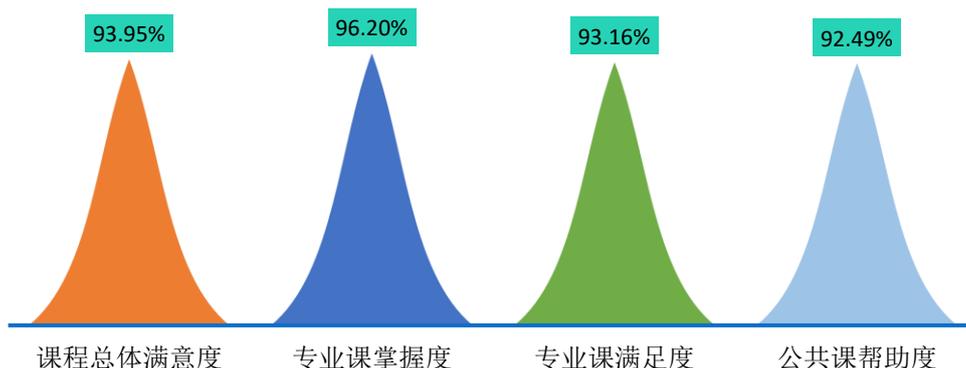


图 5-2 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解本科毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.05%；对师德师风的满意度为98.84%，对教学态度的满意度为97.50%，对教学水平的满意度为97.81%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

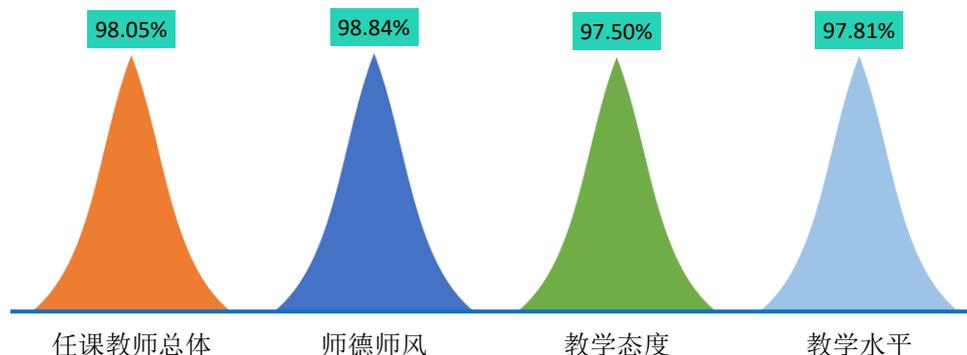


图 5-3 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解本科毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.61%；对课堂听讲的满意度为 97.38%，对课后自习的满意度为 94.48%，对学习交流的满意度为 94.98%。

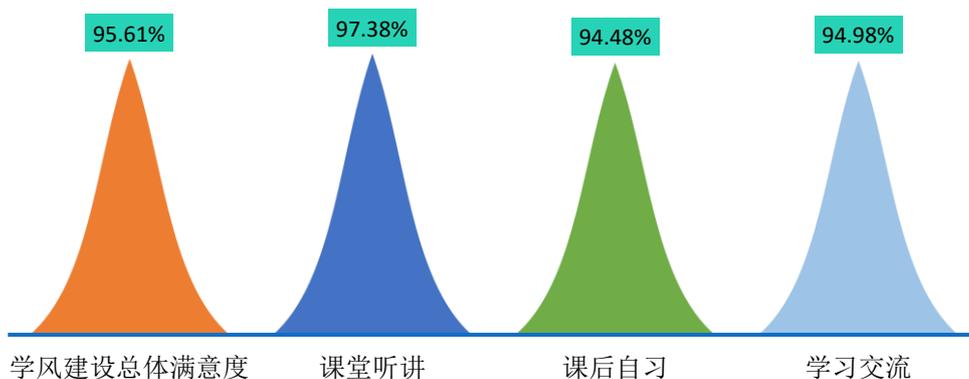


图 5-4 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.69%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

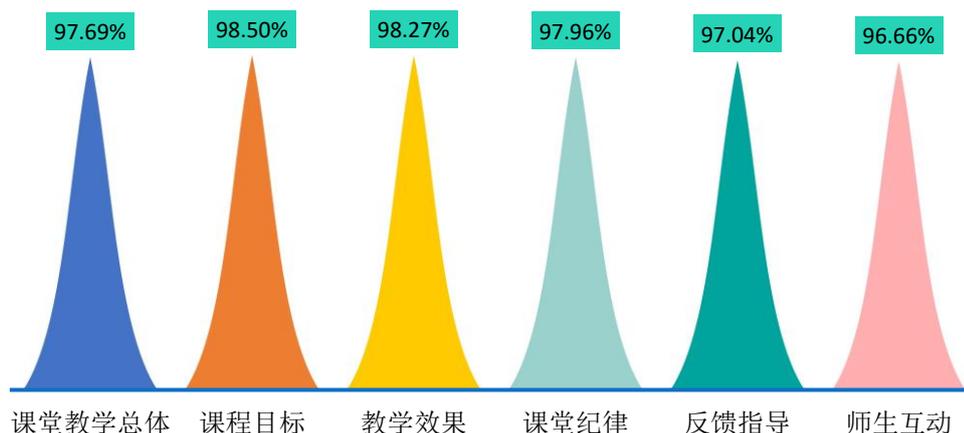


图 5-5 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.本科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和本科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.37%。其中，本科毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

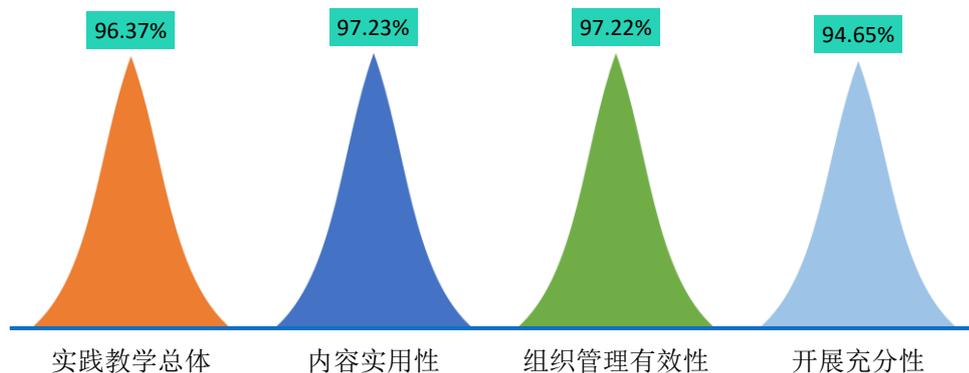


图 5-6 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.本科毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示本科毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、团队意识、情绪调节、创新思维、坚韧自信、组织协调、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.29 分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 4.17 分和 3.94 分。

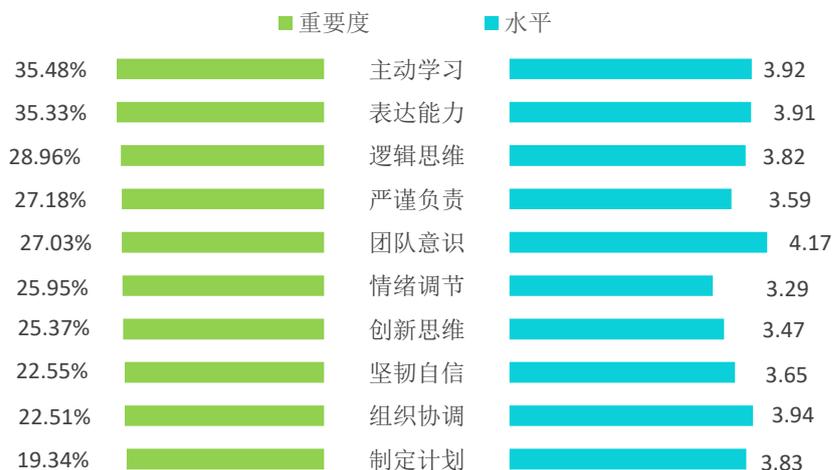


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.17% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.31%）、“生涯规划/就业指导课”（96.34%）、“学校发布的招聘信息”（96.26%）的满意度相对较高。

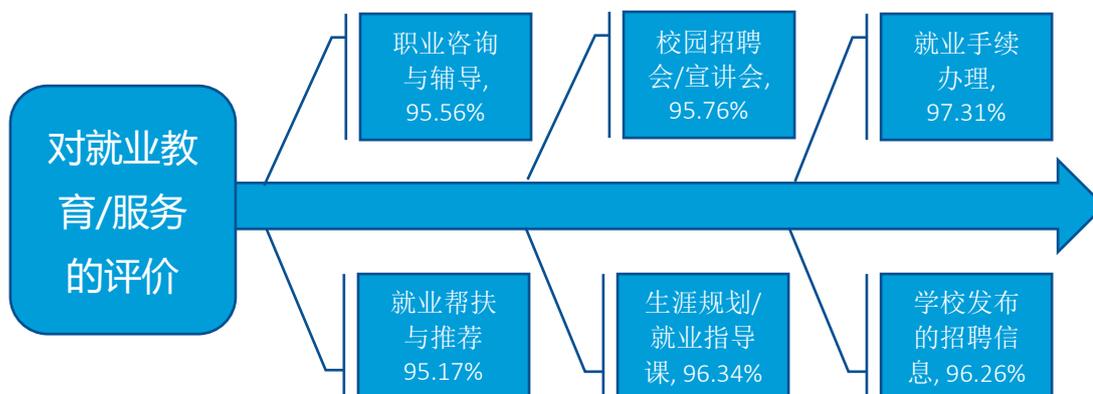


图 5-8 2021 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对本科毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对本科毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对本科毕业生总体满意度：99.43%的用人单位对学校本科毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为88.00%。

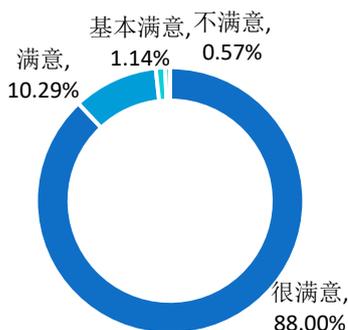


图 6-1 用人单位对 2021 届本科毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生政治素养满意度：99.43%的用人单位对学校本科毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为88.00%。

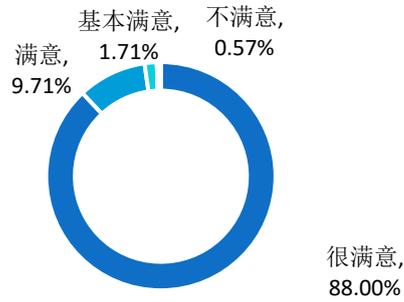


图 6-2 用人单位对 2021 届本科毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生专业水平满意度：99.43%的用人单位对学校本科毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 85.06%。

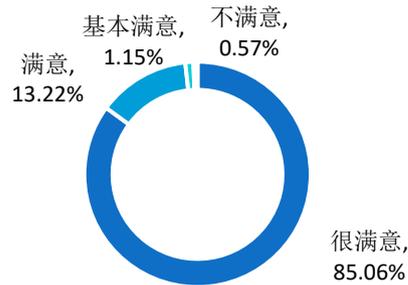


图 6-3 用人单位对 2021 届本科毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生职业能力满意度：99.43%的用人单位对学校本科毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 84.48%。

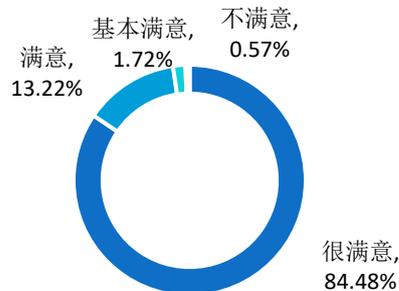


图 6-4 用人单位对 2021 届本科毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目标的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 75.90%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，18.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

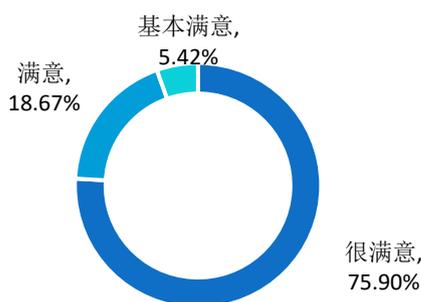


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.34%）、增加招聘场次（20.96%）、拓宽服务项目（16.17%）等方面来加强就业工作。

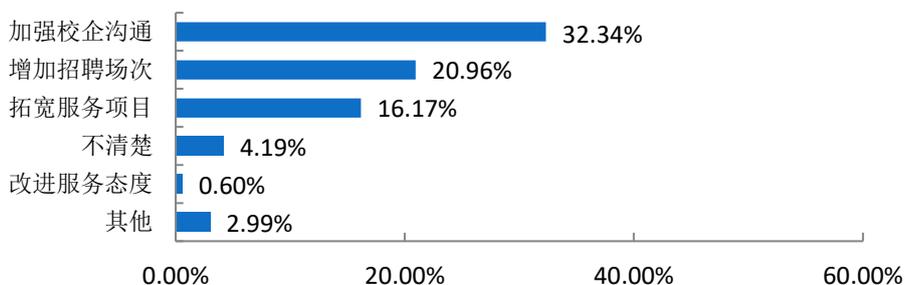


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

