

沈阳师范大学

2022 届本科毕业生就业质量年度报告

沈阳师范大学 编

目 录

总体结论	1
一、本科毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：本科毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	8
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	11
（二）各学院毕业去向落实率.....	11
（三）各专业毕业去向落实率.....	12
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	15
（二）就业行业.....	19
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	20
（五）基层就业.....	21
四、深造与创业情况.....	21
（一）国内升学.....	21
（二）自主创业.....	24
五、求职过程分析.....	26
（一）获取招聘信息来源.....	26

(二) 择业关注因素	27
(三) 求职成功途径	28
(四) 求职成功的影响因素	28
六、待就业群体分析	30
(一) 尚未落实工作的原因	30
(二) 需要提升的就业能力	31
第二篇：就业创业工作举措	33
一、强化组织领导，建立就业工作保障机制	33
二、拓展就业途径，创造充足就业岗位	34
三、加强就业创业指导与服务，发挥示范引领作用	35
四、建立督导机制，完善就业核查	37
第三篇：就业质量相关分析	40
一、就业机会充分度	40
二、专业对口度	44
三、工作满意度	48
四、本科毕业生发展成长度	53
(一) 职业期待吻合度	53
(二) 工作稳定性	57
第四篇：就业发展趋势分析	63
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	63
二、近三年就业地区变化趋势	64
三、近三年就业行业变化趋势	65
四、近三年就业单位变化趋势	66
第五篇：本科毕业生对学校的评价	68
一、本科毕业生对人才培养的评价	68
(一) 母校满意度	68
(二) 教育教学评价	69

(三) 基础能力素质	72
二、本科毕业生对就业教育/服务的评价	74
三、就业对招生和人才培养的影响	75
(一) 本科毕业生对招生工作的建议	75
(二) 本科毕业生对人才培养的建议	76
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	77
第六篇：用人单位评价	80
一、对本科毕业生的评价	80
二、对学校招聘服务的评价	82
结语	84

图表目录

图 1	2022 届本科毕业生毕业去向分布	1
图 2	2022 届本科毕业生就业分布	2
图 3	2022 届本科毕业生就业质量分析	3
图 4	2022 届本科毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2022 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2022 届本科毕业生学院及专业分布	8
表 1-2	2022 届本科毕业生毕业去向分布	11
图 1-2	2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率	12
表 1-3	2022 届各专业本科毕业生毕业去向落实率	12
图 1-3	2022 届本科毕业生主要就业省份分布	16
图 1-4	2022 届本科毕业生四大经济区域就业情况	17
图 1-5	2022 届本科毕业生省内主要就业城市分布	17
图 1-6	2022 届省内生源本科毕业生就业地区分布	18
图 1-7	2022 届省外生源本科毕业生就业地区分布	18
图 1-8	2022 届本科毕业生选择就业地的原因分析	19
图 1-9	2022 届本科毕业生就业量排名前十的行业分布	19
图 1-10	2022 届本科毕业生就业量排名前十的职业分布	20
图 1-11	2022 届本科毕业生就业单位性质分布	20
表 1-4	2022 届本科毕业生基层就业情况分布	21
图 1-12	2022 届本科毕业生升学率	22
图 1-13	2022 届本科毕业生选择升学的主要原因	22
图 1-14	2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布	23
图 1-15	2022 届本科毕业生跨专业升学原因分布	23
图 1-16	2022 届本科毕业生自主创业率	24
图 1-17	2022 届本科毕业生创业行业	25

图 1-18	2022 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度	25
图 1-19	2022 届本科毕业生创业困难分布	26
图 1-20	2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源	27
图 1-21	2022 届本科毕业生择业过程中关注的因素	27
图 1-22	2022 届本科毕业生求职途径分布	28
图 1-23	2022 届本科毕业生求职成功的影响因素	29
图 1-24	尚未落实工作的原因	30
图 1-25	需要提升的就业能力分布	31
图 3-1	2022 届本科毕业生对就业机会的评价	40
图 3-2	2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价	41
表 3-1	2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价	41
图 3-3	2022 届本科毕业生专业对口度分布	44
表 3-2	2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布	44
表 3-3	2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布	45
图 3-4	2022 届本科毕业生对工作满意度的评价	48
表 3-4	2022 届主要学院本科毕业生对工作满意度评价	49
表 3-5	2022 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价	49
图 3-5	2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度	52
图 3-6	2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布	53
表 3-6	2022 届主要学院本科毕业生职业期待吻合度情况分布	54
表 3-7	2022 届主要专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布	54
图 3-7	2022 届本科毕业生离职情况分布	57
表 3-8	2022 届主要学院本科毕业生离职情况分布	58
表 3-9	2022 届主要专业本科毕业生离职情况分布	58
图 4-1	2020-2022 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	63
图 4-2	2020-2022 届本科毕业生就业地区分布	64
图 4-3	2020-2022 届本科毕业生就业行业分布	65
图 4-4	2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布	66

图 5-1	2022 届本科毕业生对母校的满意度	68
图 5-2	2022 届本科毕业生对所学课程的评价	69
图 5-3	2022 届本科毕业生对任课教师的评价	70
图 5-4	2022 届本科毕业生对母校学风建设的评价	71
图 5-5	2022 届本科毕业生对课堂教学的评价	71
图 5-6	2022 届本科毕业生对实践教学的评价	72
图 5-7	2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ..	73
图 5-8	2022 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价	74
图 5-9	2022 届本科毕业生对学校招生工作的建议	75
图 5-10	2022 届本科毕业生对学校人才培养工作的建议	76
图 6-1	用人单位对 2022 届本科毕业生的总体满意度	80
图 6-2	用人单位对 2022 届本科毕业生的各项能力素质的满意度评价	81
表 6-1	用人单位对本科毕业生各项能力素质的满意度评价分布	81
图 6-3	用人单位对学校招聘服务的满意度	82
图 6-4	用人单位对学校招聘服务工作的建议	83

学 校 概 况

沈阳师范大学隶属辽宁省人民政府，始建于1951年，前身为东北教育学院，1953年更名为沈阳师范学院，是当时东北地区创办最早的两所本科师范院校之一。1965年更名为辽宁第一师范学院，1978年恢复沈阳师范学院校名。2000年，学校成功换建新校园，为学校事业发展奠定坚实基础。2002年，辽宁省政府决定并经教育部批准，沈阳师范学院与辽宁教育学院合并组建沈阳师范大学。2011年、2021年，学校党委先后两次荣获辽宁省委“先进基层党组织”荣誉称号。2020年，学校进入“上海软科”全国最好大学排名200强；2021年，排名又有新跃升。

学校占地面积123万平方米，建筑面积95万平方米。现有全日制本科生20272人，硕士研究生3670人，长短期留学生1100人。设有26个二级学院和19个校属馆、部、中心、研究所及附属机构。在黎巴嫩、约旦、乌克兰设有孔子学院共3所，在巴基斯坦开设网络中文课堂1个；辽宁省基础教育教研培训中心、辽宁教育行政学院、辽宁省电化教育馆、辽宁古生物博物馆、辽宁省幼儿师资培训中心均设在我校。

学校现有一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍。现有教职工2243人，专任教师1348人，其中正高级专业技术人员234人、副高级专业技术人员576人，具有博士学位教师567人。现有“长江学者”特聘教授1人，国家“万人计划”领军人才（教学名师）1人，国家百千万人才工程人选1人，享受国务院政府特殊津贴专家8人，全国优秀教师2人，全国专业社会工作领军人才1人，省优秀专家5人，省“兴辽英才计划”29人（攀登学者3人、特聘教授12人、百千万人才工程领军人才1人、哲学社会科学领军人才2人、教学名师2人、青年拔尖人才9人），省“四个一批”人才2人，省“百千万人才工程”人选111人，省高校本科教学名师16人，省创新人才支持计划16人，省“兴辽英才计划”黄大年式教师团队2个，省高等学校创新团队13个。

学校形成了本科生教育、研究生教育、留学生教育协调发展的育人体系。现有本科专业 77 个，国家一流专业 15 个、国家级特色专业 4 个、国家级综合改革试点专业 1 个、国家级一流本科课程 6 门、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级卓越法律人才培养基地 1 个、中外合作办学机构 1 个、教育部卓越幼儿园教师培养计划改革项目 1 个、教育部卓越中学教师培养计划改革项目 1 个、国家虚拟仿真实验教学项目 1 项。省级一流本科教育示范专业 31 个、省级优势特色专业 5 个、省级大学生创业项目选育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 12 个、省级教学团队 8 个、省级实验教学示范中心 13 个、省级工程实践教育中心 1 个、省级一流课程 91 门。学校是优秀应届本科生推免攻读硕士学位研究生单位，教育部深化创新创业教育改革示范高校，教育部中小学教师国家级培训基地，教育部中华优秀传统文化传承基地（京剧），文化部中国非物质文化遗产研修研习培训基地，中国政府和孔子学院奖学金留学生接受单位、商务部援外培训承办基地。

学校学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学 9 大学科，在 2020 年上海软科最好大学排名中进入 TOP200，2021 年又提升 4 个位次。现有硕士一级学科学位授权点 25 个，专业硕士学位授权点 11 个。教育学学科入选辽宁省一流学科 A 类层次，建有 3 个国家二级学会，入选“人大复印资料转载权威来源机构”。在全国第四轮学科评估中，教育学进入全国同学科前 20-30%。教育硕士获批东北地区首批全国教育硕士综合改革试点单位，在全国首次专业学位水平评估中，教育硕士专业学位授权点获得 B，位列辽宁第一、东北第二。

学校始终坚持科技创新理念，不断提高科研工作核心竞争力。学校现有省级及以上科技类创新平台 24 个，其中国际科技组织合作平台 1 个、省高校重大科技平台 1 个、重点实验室 10 个、工程（技术）研究中心 5 个、协同创新中心 2 个、校地校企研究院 2 个、技术转移示范机构 1 个、科技成果（知识产权）转化和技术转移基地 1 个、星创天地 1 个；省级及以上人文社科类创新平台 38 个，其中研究基地 33 个、校地校企研究院 2 个、新型智库 3 个；省级科研团队 24 个，其中创新团队 13 个、教育决策咨询研究团队 2 个、科技特派团 8 个、农村科技特派员工作团 1

个。学校近五年获批国家级项目 207 项，其中重大重点项目 7 项；获批省级以上政府奖 97 项，学校教师出版著作 517 部，授权专利 300 余项，发表学术论文 7192 篇。学校共发表 6 篇《自然》杂志学术论文和 1 篇《科学》杂志学术论文，在中国 CNS 论文排行榜 100 强，位居辽宁省第 1 位，全国第 18 位。

学校秉承开放办学和合作共赢的理念，创新机制、提质增效，拓展与世界高水平大学的深度合作。目前，与五大洲 32 个国家及地区的 158 所高校和机构建立了友好合作关系；现有中外合作办学机构 1 个、中外合作办学项目 1 个，与美国、日本等国家和地区高校开展联合培养博士项目 4 个；设有黎巴嫩、约旦、乌克兰海外孔子学院 3 所和巴基斯坦网络中文课堂 1 个；部级国际科技组织合作平台 1 个，部级国别区域研究中心 1 个；是中国政府奖学金和孔子学院奖学金接受单位、商务部援外培训承办单位、教育部中外语言交流合作中心外派汉语师资岗前培训单位、中国高等教育学会外国留学生管理分会副理事长单位、辽宁省教育国际交流协会副会长单位和来华分会会长单位、辽宁省来华留学示范建设高校、辽宁省孔子学院合作大学联盟副理事长单位、辽宁省政府外事交流员接收和派出单位、辽宁省“两岸大学生交流基地”。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实习近平总书记关于教育工作重要论述，贯彻落实全国和全省教育大会精神，在省委省政府的正确领导下，按照学校第四次党代会的战略部署，深入实施“五大战略”，奋力推进“六大突破”，坚持以立德树人为根本，以争创特色一流为核心，以内涵式发展为主线，以改革创新为动力，努力打造一批全国一流的支柱性、标志性学科专业，服务辽宁全面振兴、全方位振兴，为建成优势特色鲜明的高水平师范大学不懈奋斗。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《沈阳师范大学2022届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



辽宁省大学生智慧就业创业云平台

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届本科毕业生，有效问卷回收率为43.01%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

A horizontal banner with a blue background and white text. The background features a pattern of overlapping, wavy shapes in various shades of blue. The text is centered on the right side of the banner.

总体结论

总体结论

一、本科毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，沈阳师范大学 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 85.92%。毕业去向分布详见下图。

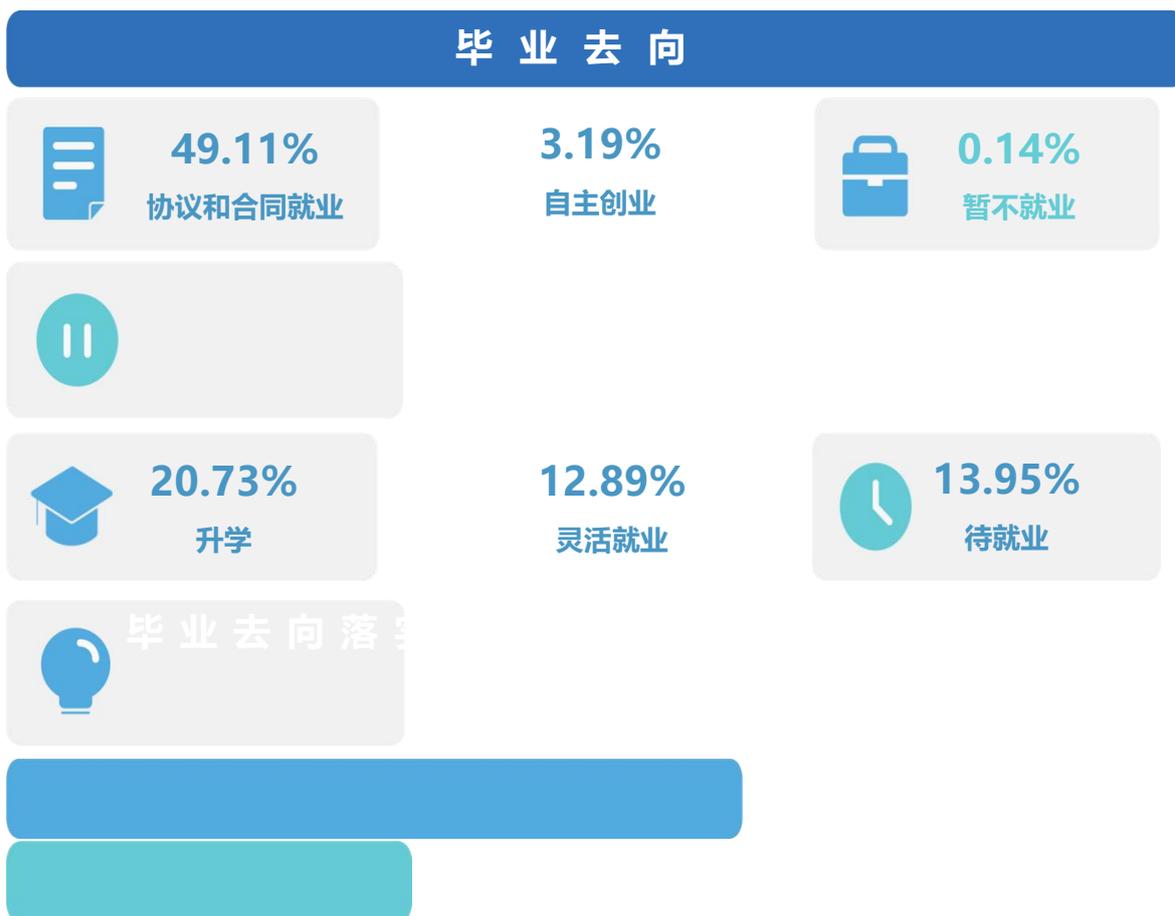


图 1 2022 届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届本科毕业生中 74.09%的本科毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

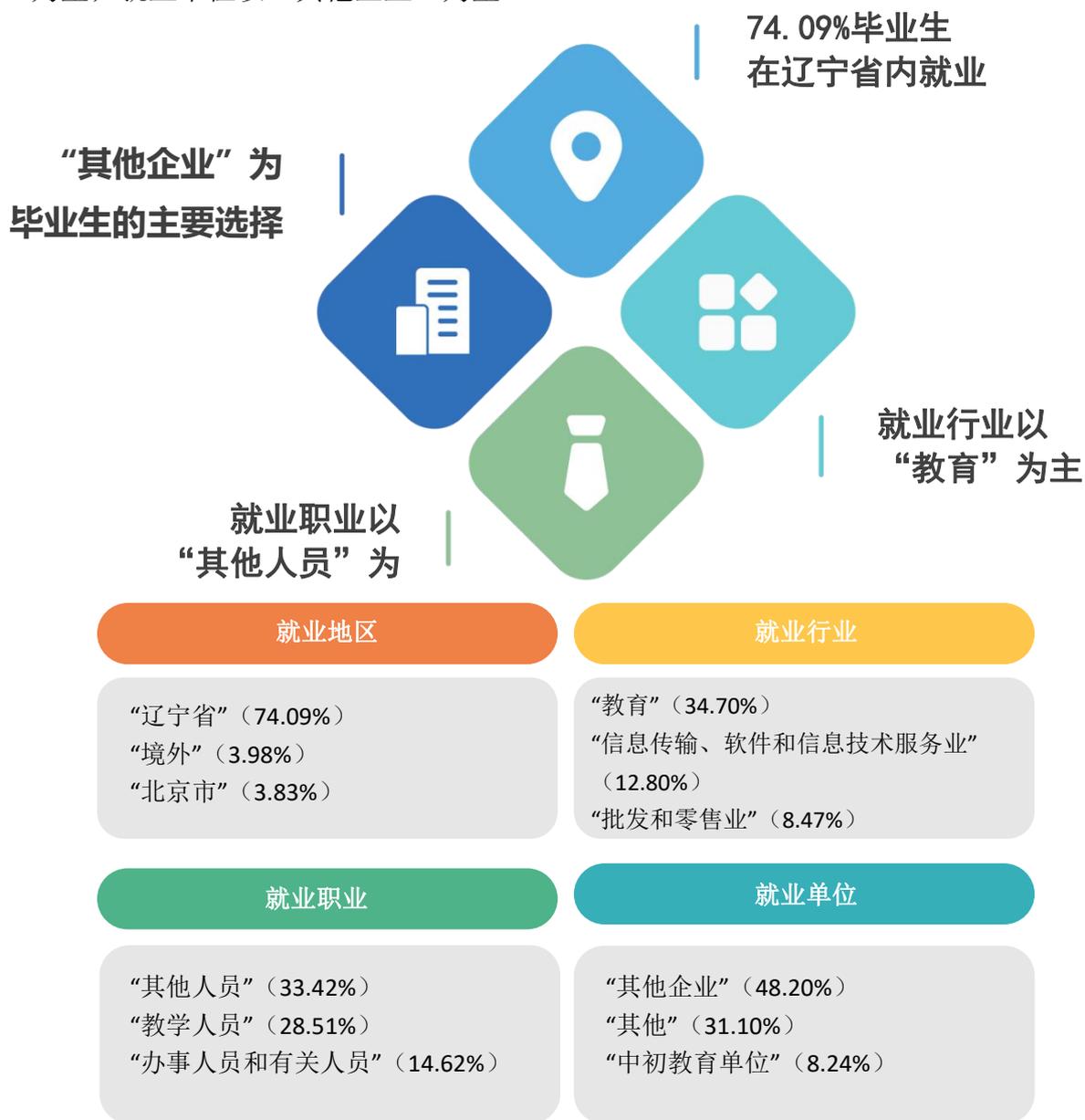


图 2 2022 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022届本科毕业生工作满意度为94.33%，专业对口度为77.35%，职业期待吻合度为89.47%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022届本科毕业生对母校的满意度为98.28%，对所学课程的总体满意度为97.07%，对任课教师的总体满意度为96.86%，对母校学风建设的总体满意度为96.14%，对课堂教学的总体满意度为96.75%，对实践教学的总体满意度为94.66%。

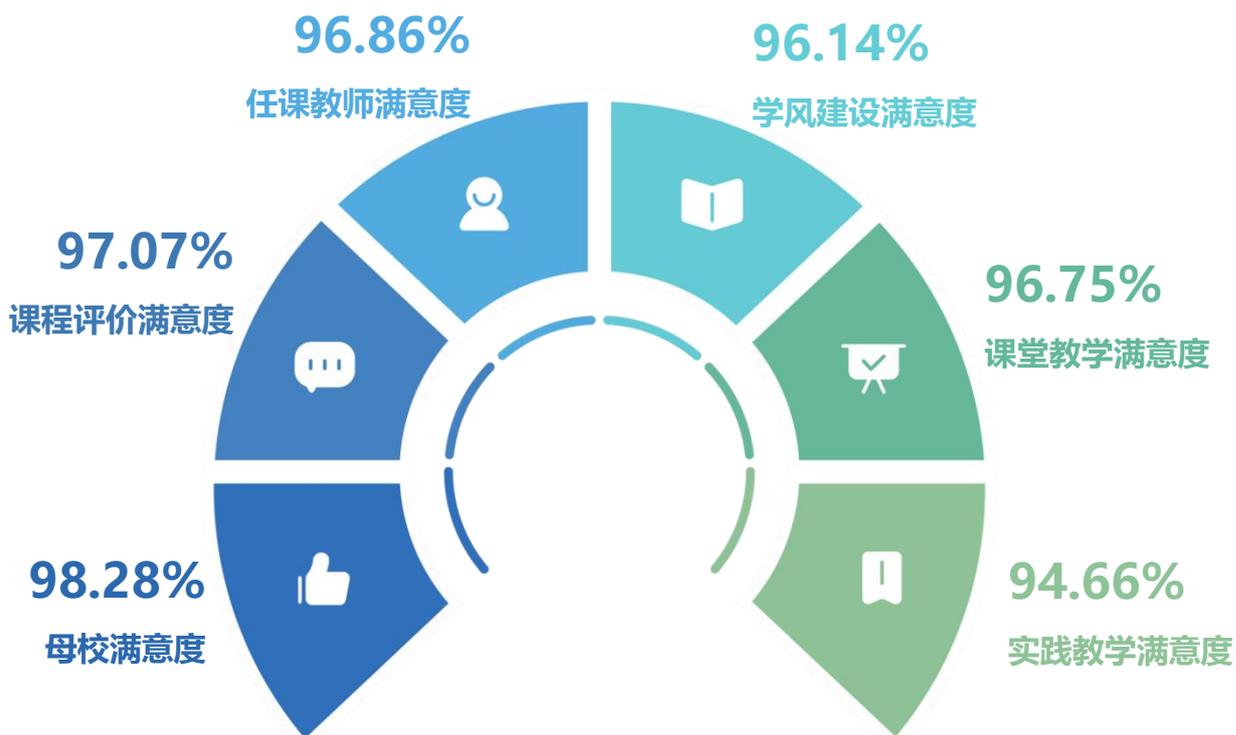


图 4 2022 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.84%及以上；其中对“就业手续办理”（97.66%）、“生涯规划/就业指导课”（95.71%）、“学校发布的招聘信息”（95.63%）的满意度相对较高。

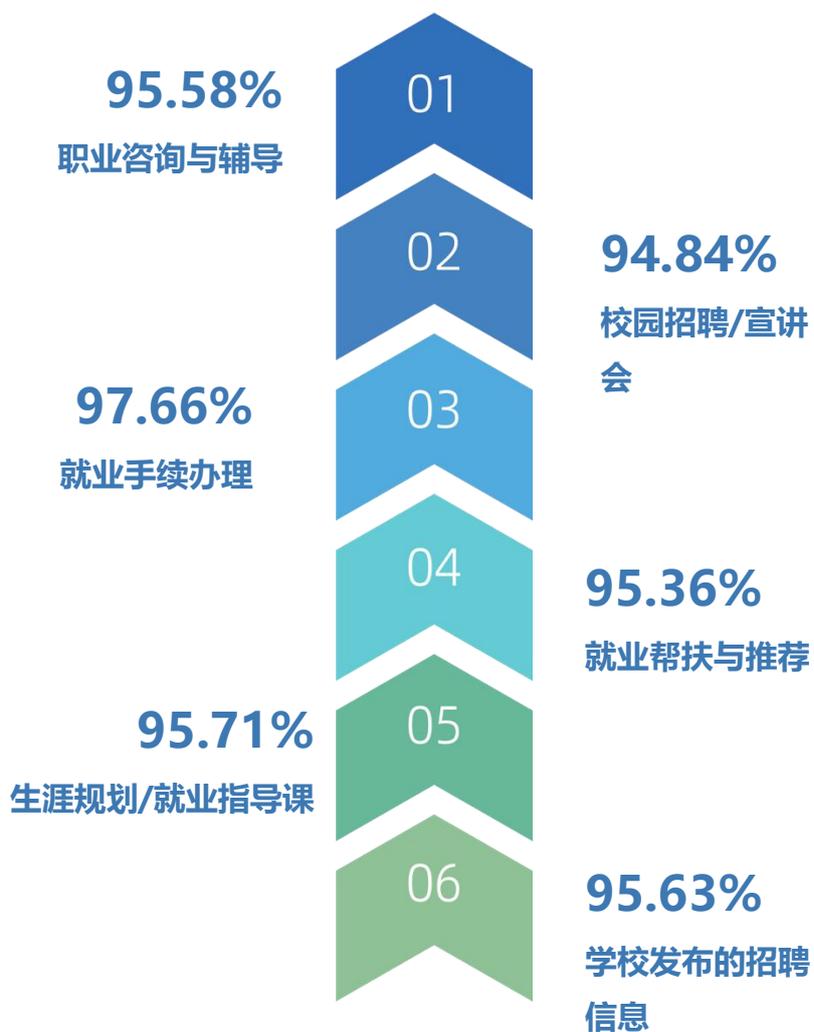


图 5 2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：本科毕业生就业基本

情况

一、规模与结构

本科毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了本科毕业生的
人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地本科毕业生的比例以及各学院、专业
的本科毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资
源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届本科毕业生共 5176 人。从性别结构分析，男生 1377 人，占本科
毕业生总人数的 26.60%；女生 3799 人，占本科毕业生总人数的 73.40%，男女性别
比为 0.36:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3462
人，占比为 66.89%。

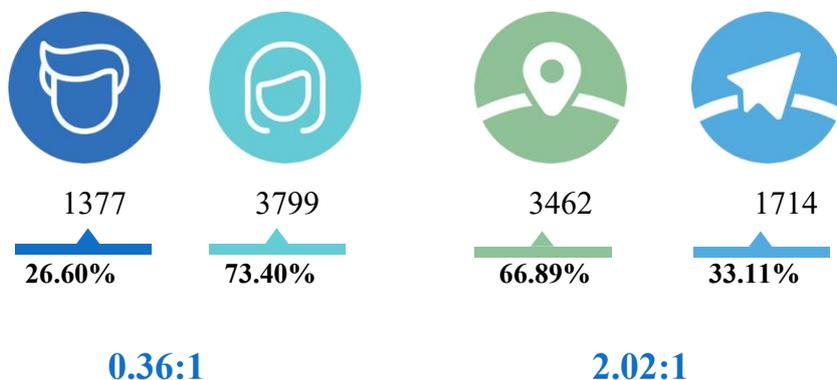


图 1-1 2022 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2022 届本科毕业生共分布在 22 个学院 82 个专业。其中，“学前教育(师范)”、“学前教育(师范)(专升本)”、“计算机科学与技术(专升本)”的本科毕业生人数较高，人数占比分别为 7.71%、6.97%、6.39%。

表 1-1 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
学前与初等教育学院	831	16.05%	小学教育(师范)	71	1.37%
			学前教育(师范)(专升本)	361	6.97%
			学前教育(师范)	399	7.71%
软件学院	776	14.99%	网络工程	94	1.82%
			计算机科学与技术	218	4.21%
			计算机科学与技术(专升本)	331	6.39%
			软件工程	133	2.57%
国际商学院	599	11.57%	金融学	215	4.15%
			国际经济与贸易	175	3.38%
			市场营销	110	2.13%
			物流管理	99	1.91%
美术与设计学院	431	8.33%	动画	37	0.71%
			中国画	1	0.02%
			产品设计	1	0.02%
			公共艺术	43	0.83%
			雕塑	16	0.31%
			视觉传达设计	100	1.93%
			美术学(师范)	24	0.46%
			绘画	81	1.56%
			环境设计	99	1.91%
外国语学院	322	6.22%	工艺美术	29	0.56%
			俄语	16	0.31%
			法语	17	0.33%
			翻译	41	0.79%
			英语(师范)	147	2.84%
			英语(非师范)	39	0.75%
			日语	44	0.85%
德语	18	0.35%			

数学与系统科学学院	236	4.56%	数据科学与大数据技术	29	0.56%
			应用统计学	20	0.39%
			数学与应用数学(师范)	187	3.61%
文学院	200	3.86%	汉语言文学(师范)	140	2.70%
			汉语国际教育(师范)	60	1.16%
法学院	179	3.46%	法学	179	3.46%
戏剧艺术学院	177	3.42%	表演(服装表演与设计)	2	0.04%
			音乐表演(中国乐器演奏)	24	0.46%
			戏剧影视美术设计	18	0.35%
			播音与主持艺术	30	0.58%
			舞蹈表演	32	0.62%
			表演	18	0.35%
			表演(京剧表演)	30	0.58%
			表演(戏剧与影视表演)	23	0.44%
物理科学与技术学院	176	3.40%	应用物理学	22	0.43%
			物理学(师范)	94	1.82%
			电子信息工程	60	1.16%
旅游管理学院	164	3.17%	旅游管理	82	1.58%
			酒店管理	49	0.95%
			会展经济与管理	33	0.64%
新闻与传播学院(教育技术学院)	151	2.92%	广播电视编导	22	0.43%
			教育技术学(师范)	63	1.22%
			新闻学	33	0.64%
			网络与新媒体	33	0.64%
生命科学学院	136	2.63%	环境生态工程	30	0.58%
			生物技术	25	0.48%
			生物科学(师范)	81	1.56%
化学化工学院	133	2.57%	应用化学	27	0.52%
			化学(师范)	83	1.60%
			能源化学工程	23	0.44%
体育科学学院	121	2.34%	体育教育(师范)	54	1.04%
			武术与民族传统体育	10	0.19%
			社会体育指导与管理	27	0.52%
			运动训练	30	0.58%

粮食学院	103	1.99%	粮食工程	31	0.60%
			食品质量与安全	39	0.75%
			食品科学与工程	33	0.64%
音乐学院	101	1.95%	音乐表演(钢琴)	4	0.08%
			音乐表演(西洋管弦乐)	14	0.27%
管理学院	101	1.95%	行政管理	35	0.68%
			劳动与社会保障	31	0.60%
			人力资源管理	35	0.68%
音乐学院	101	1.95%	音乐表演(流行音乐演唱)	4	0.08%
			音乐表演(流行音乐演奏)	5	0.10%
			音乐表演(美声)	8	0.15%
			音乐学(师范)	39	0.75%
			音乐表演	21	0.41%
			音乐表演(民声)	6	0.12%
教育科学学院	98	1.89%	教育学(师范)	51	0.99%
			应用心理学(师范)	47	0.91%
马克思主义学院	75	1.45%	思想政治教育(师范)	75	1.45%
社会学学院	47	0.91%	社会学	25	0.48%
			社会工作	22	0.43%
古生物学院	19	0.37%	古生物学	19	0.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 85.92%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 49.11%；“升学”次之，占比为 20.73%。

表 1-2 2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	186	3.59%
	升学	887	17.14%
协议和合同就业	乡村教师	1	0.02%
	国家基层项目	25	0.48%
	地方基层项目	3	0.06%
	应征义务兵	6	0.12%
	科研助理	22	0.43%
	签劳动合同形式就业	2049	39.59%
	签就业协议形式就业	436	8.42%
待就业	待就业	722	13.95%
暂不就业	其他暂不就业	7	0.14%
灵活就业	其他录用形式就业	49	0.95%
	自由职业	618	11.94%
自主创业	自主创业	165	3.19%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）各学院毕业去向落实率

2022 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为古生物学院（100.00%）。

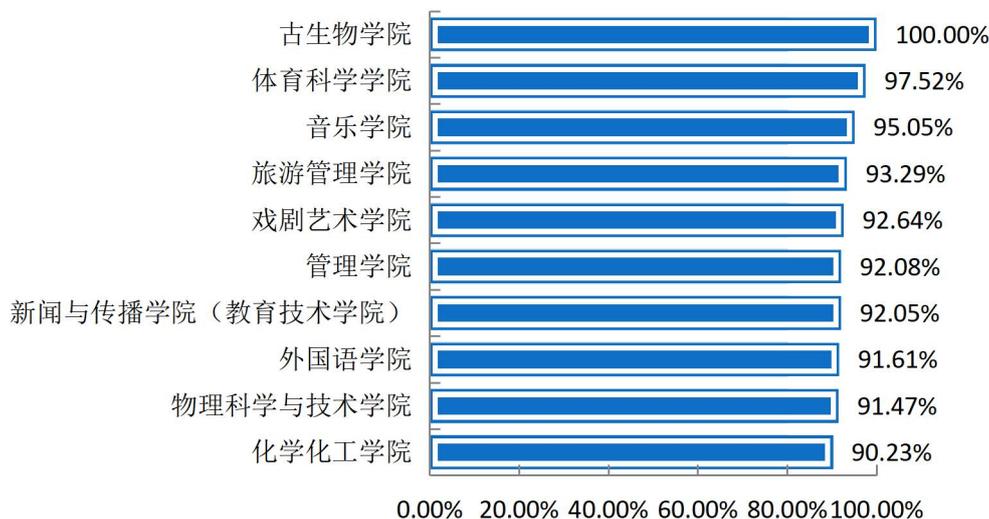


图 1-2 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生分布在 82 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为中国画（100.00%）、产品设计（100.00%）、体育教育（师范）（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
中国画	1	1	100.00%
产品设计	1	1	100.00%
体育教育(师范)	54	54	100.00%
古生物学	19	19	100.00%
戏剧影视美术设计	18	18	100.00%
社会体育指导与管理	27	27	100.00%
表演	18	18	100.00%
表演(戏剧与影视表演)	23	23	100.00%
雕塑	16	16	100.00%
音乐表演(民声)	6	6	100.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	4	4	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐表演(流行音乐演奏)	5	5	100.00%
音乐表演(西洋管弦乐)	14	14	100.00%
音乐表演(钢琴)	4	4	100.00%
教育技术学(师范)	63	62	98.41%
日语	44	42	95.45%
音乐表演	21	20	95.24%
英语(非师范)	39	37	94.87%
音乐学(师范)	39	37	94.87%
德语	18	17	94.44%
物流管理	99	93	93.94%
网络与新媒体	33	31	93.94%
表演(京剧表演)	30	28	93.33%
运动训练	30	28	93.33%
计算机科学与技术(专升本)	331	308	93.05%
旅游管理	82	76	92.68%
应用化学	27	25	92.59%
物理学(师范)	94	87	92.55%
英语(师范)	147	136	92.52%
食品质量与安全	39	36	92.31%
酒店管理	49	45	91.84%
市场营销	110	101	91.82%
电子信息工程	60	55	91.67%
音乐表演(中国乐器演奏)	24	22	91.67%
人力资源管理	35	32	91.43%
行政管理	35	32	91.43%
能源化学工程	23	21	91.30%
粮食工程	31	28	90.32%
翻译	41	37	90.24%
武术与民族传统体育	10	9	90.00%
应用心理学(师范)	47	42	89.36%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
金融学	215	192	89.30%
化学(师范)	83	74	89.16%
生物科学(师范)	81	72	88.89%
汉语国际教育(师范)	60	53	88.33%
国际经济与贸易	175	154	88.00%
思想政治教育(师范)	75	66	88.00%
新闻学	33	29	87.88%
美术学(师范)	24	21	87.50%
舞蹈表演	32	28	87.50%
汉语言文学(师范)	140	122	87.14%
播音与主持艺术	30	26	86.67%
应用物理学	22	19	86.36%
社会工作	22	19	86.36%
数据科学与大数据技术	29	25	86.21%
数学与应用数学(师范)	187	158	84.49%
社会学	25	21	84.00%
视觉传达设计	100	84	84.00%
环境生态工程	30	25	83.33%
计算机科学与技术	218	181	83.03%
环境设计	99	81	81.82%
公共艺术	43	35	81.40%
俄语	16	13	81.25%
动画	37	30	81.08%
学前教育(师范)(专升本)	361	292	80.89%
法学	179	144	80.45%
绘画	81	65	80.25%
应用统计学	20	16	80.00%
小学教育(师范)	71	55	77.46%
广播电视编导	22	17	77.27%
教育学(师范)	51	39	76.47%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
法语	17	13	76.47%
学前教育(师范)	399	304	76.19%
音乐表演(美声)	8	6	75.00%
生物技术	25	18	72.00%
食品科学与工程	33	23	69.70%
工艺美术	29	20	68.97%
软件工程	133	88	66.17%
网络工程	94	60	63.83%
表演(服装表演与设计)	2	1	50.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届本科毕业生主要选择在省内就业（74.09%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“境外”（3.98%）、“北京市”（3.83%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

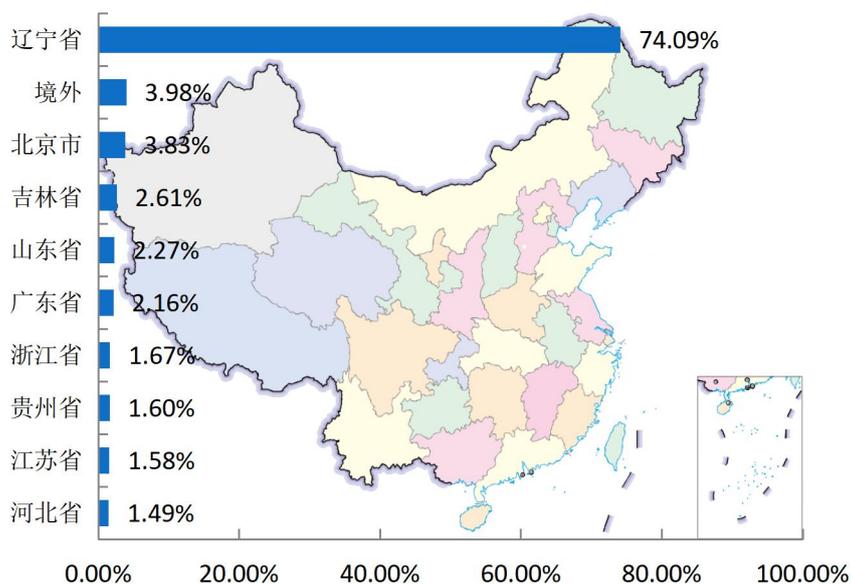


图 1-3 2022 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 3048 人，占就业总人数的比例为 71.58%。另外，本科毕业生选择在西部地区就业的共 355 人，占就业总人数的比例为 8.34%，表明学校引导本科毕业生服务国家战略，鼓励本科毕业生到西部就业的工作取得成效。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

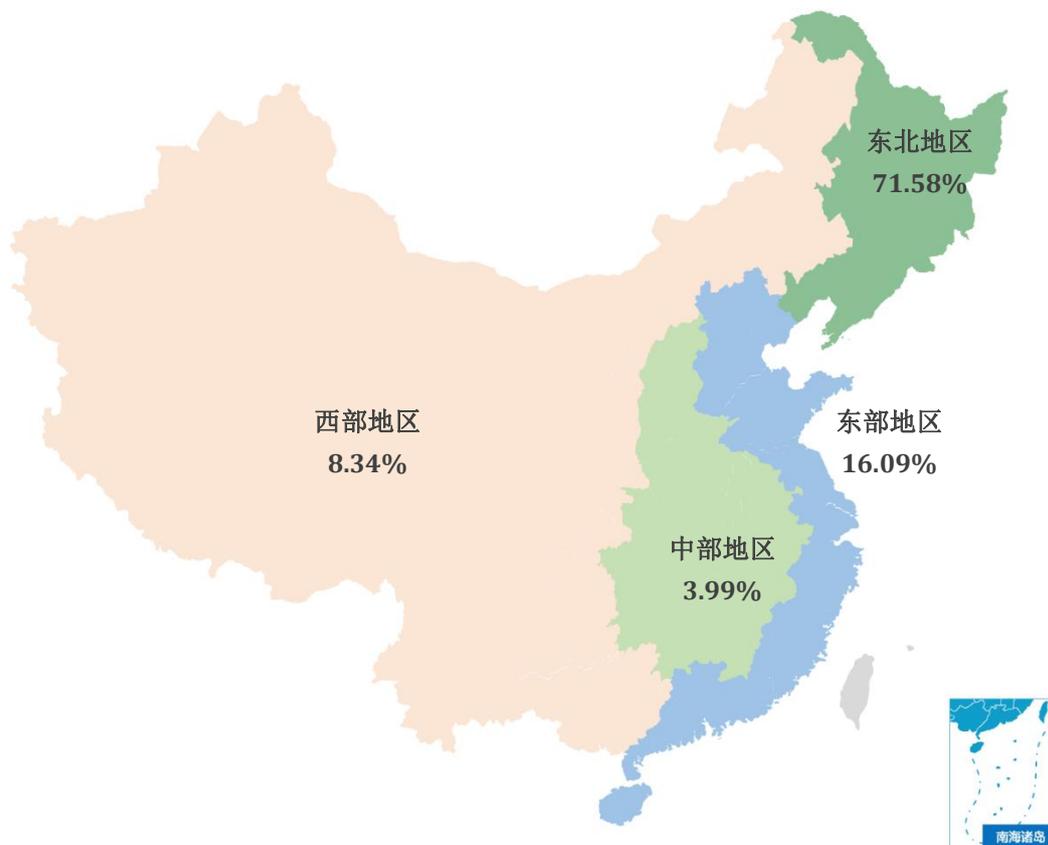


图 1-4 2022 届本科毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

省内就业城市：在省内就业的本科毕业生主要流向了“沈阳市”（39.14%），其次是“大连市”（9.57%）。

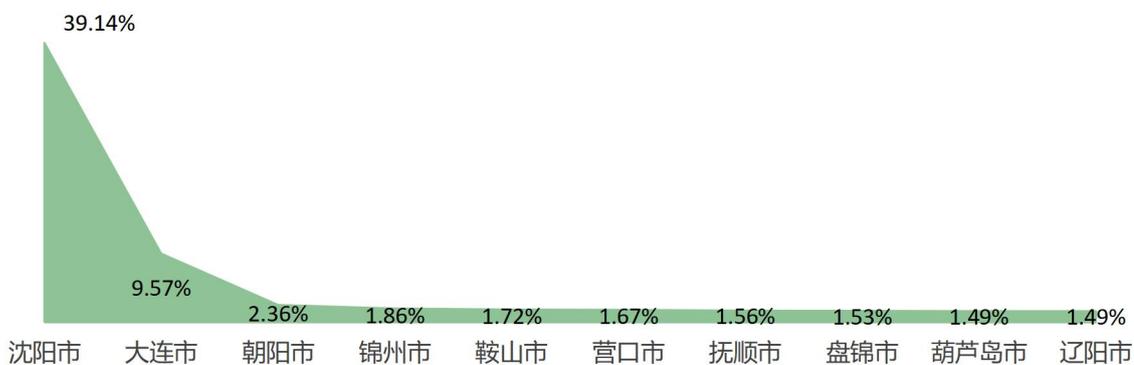


图 1-5 2022 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.20%选择留在本省就业；48.17%的省外生源选择在省内就业，9.54%的省外生源回生源地就业。

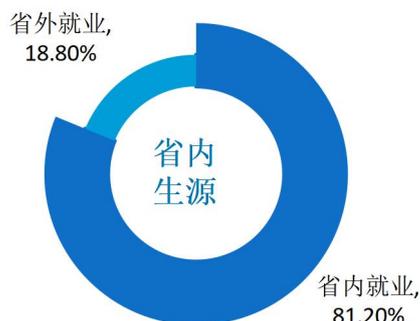


图 1-6 2022 届省内生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

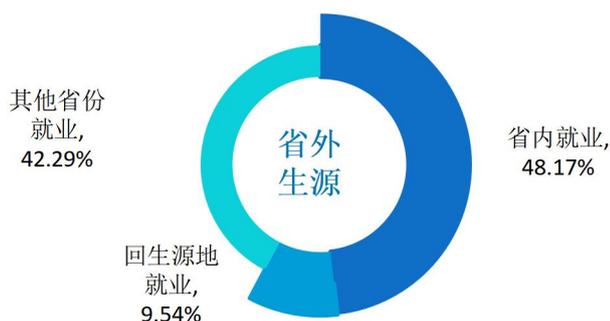


图 1-7 2022 届省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

本科毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 36.31%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 31.53%。

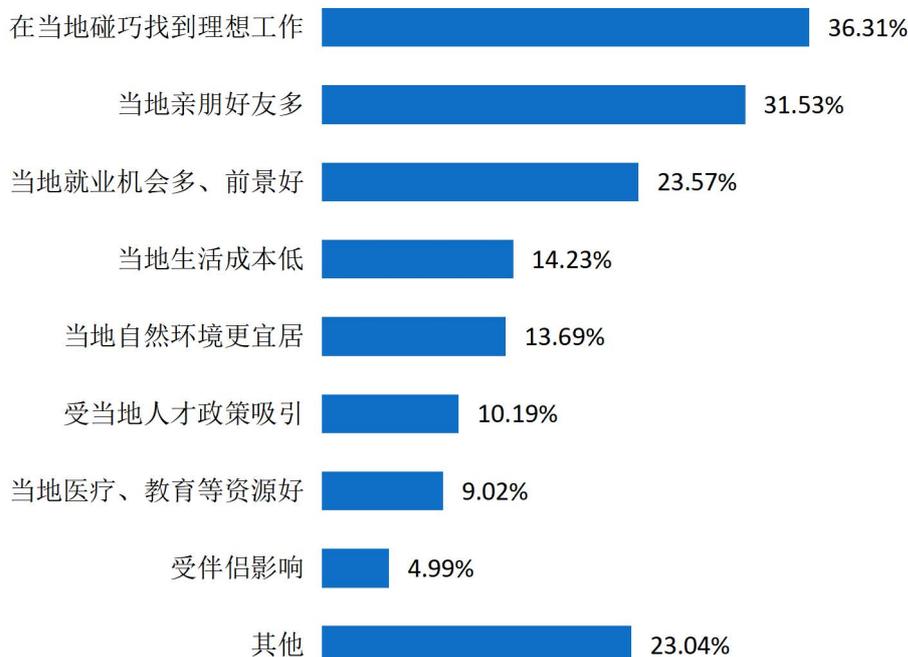


图 1-8 2022 届本科毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（34.70%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.80%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 1-9 2022 届本科毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业

学校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（33.42%）；其次为“教师”（28.51%）。

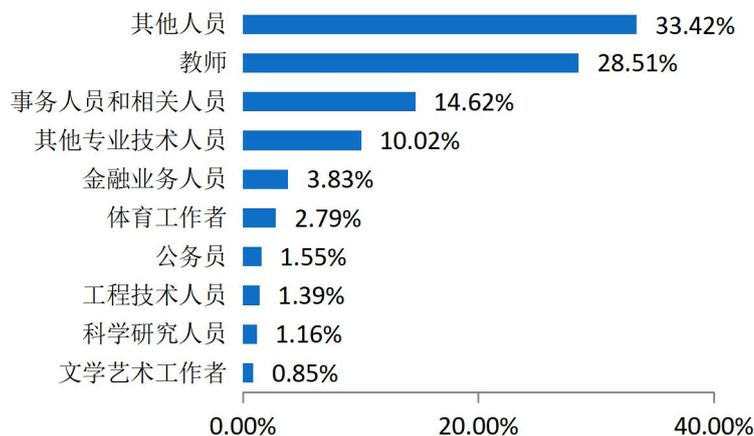


图 1-10 2022 届本科毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（48.20%）；其次为“其他”（31.10%）。

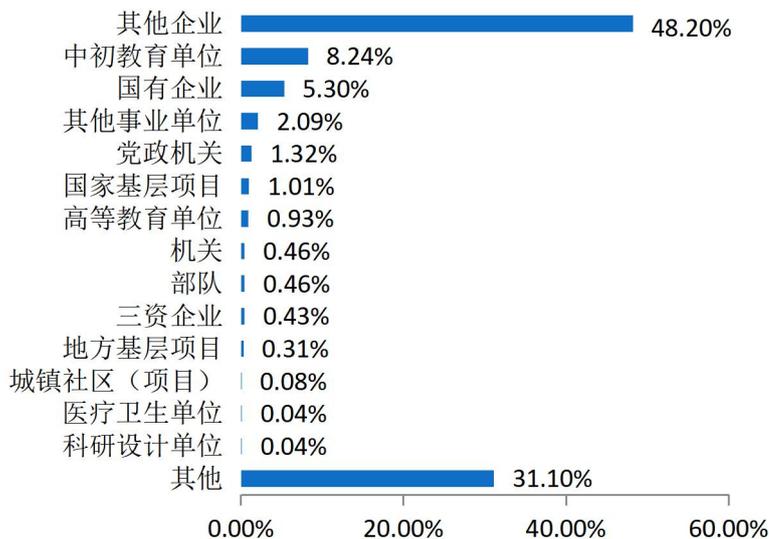


图 1-11 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为70.97%；其次为“选调生”（16.13%）。

表 1-4 2022 届本科毕业生基层就业情况分布

基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	三支一扶	3	9.68%
	西部计划	22	70.97%
	选调生	5	16.13%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析本科毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的本科毕业生占比为20.73%。

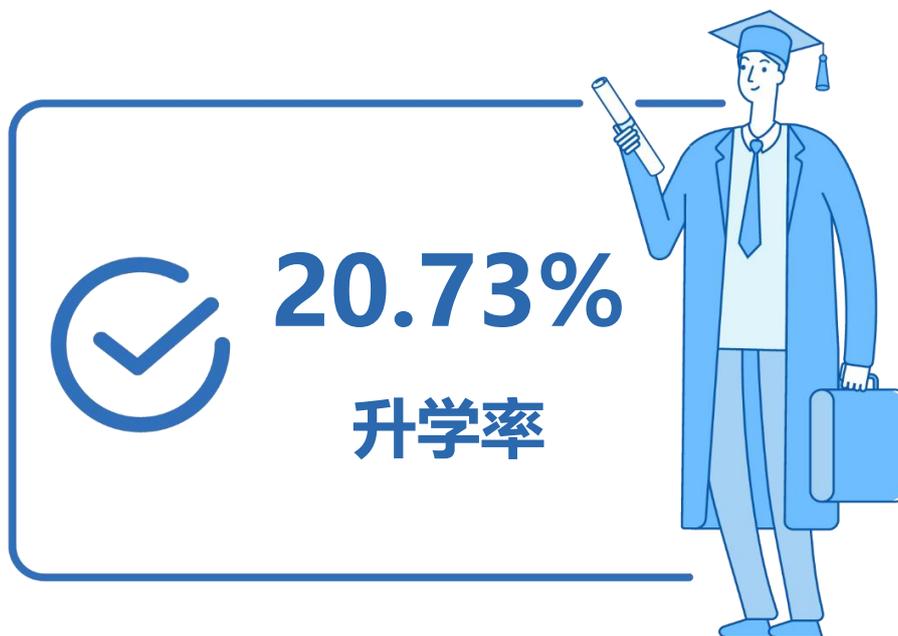


图 1-12 2022 届本科毕业生升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

升学原因：2022 届本科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（45.48%），其次是“提高综合素质/能力”（18.38%）。

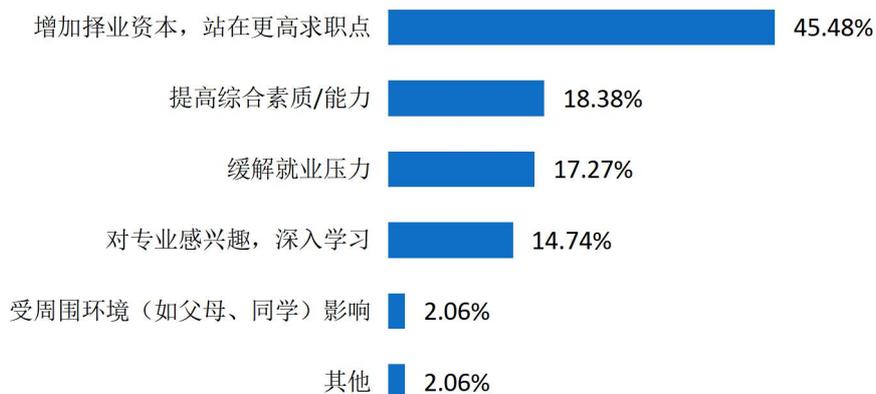


图 1-13 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.32%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

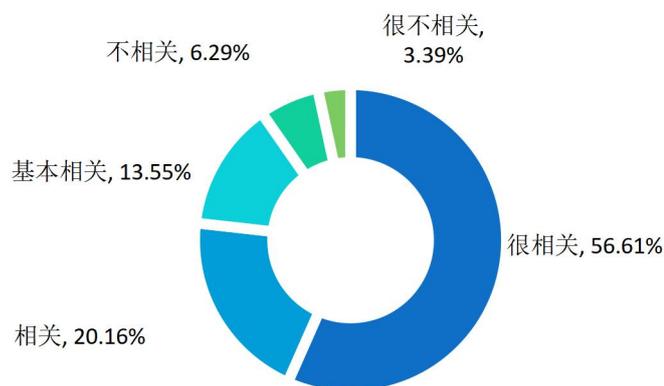


图 1-14 2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（63.93%），其次是“就业前景好”（18.03%）。

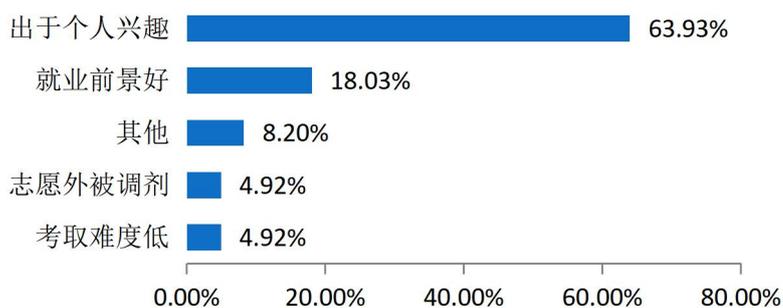


图 1-15 2022 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届本科毕业生自主创业率为 3.19%。



图 1-16 2022 届本科毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

创业行业：2022 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。



图 1-17 2022 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届本科毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 90.91%。其中，“有很大帮助”占 27.27%。

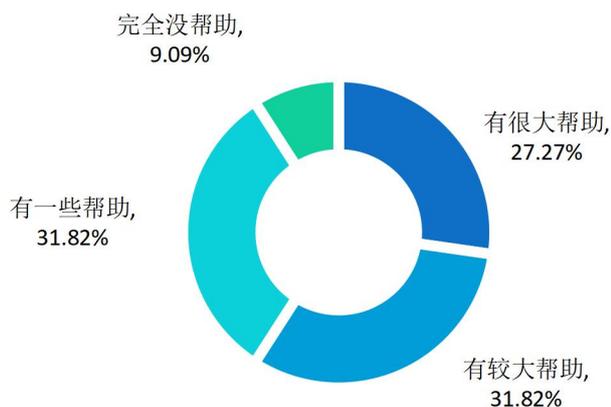


图 1-18 2022 届本科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“其他”。

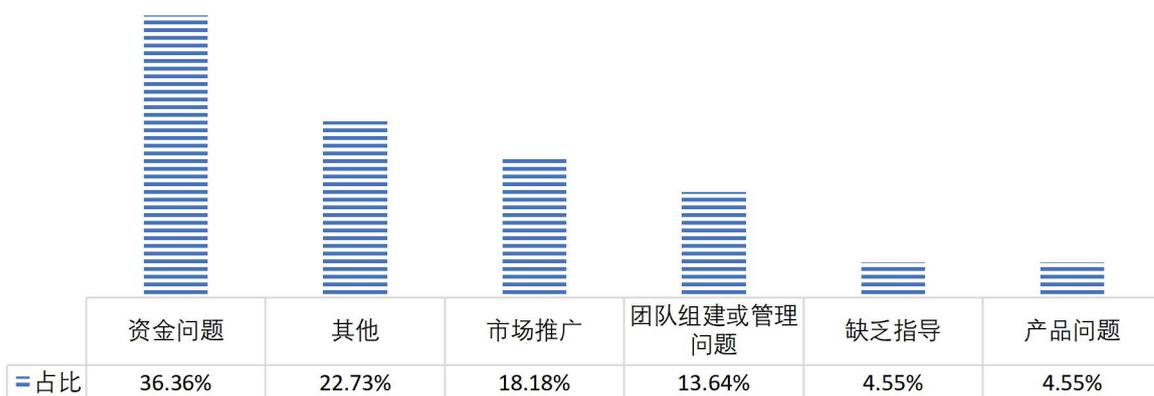


图 1-19 2022 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（45.58%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（40.13%）。

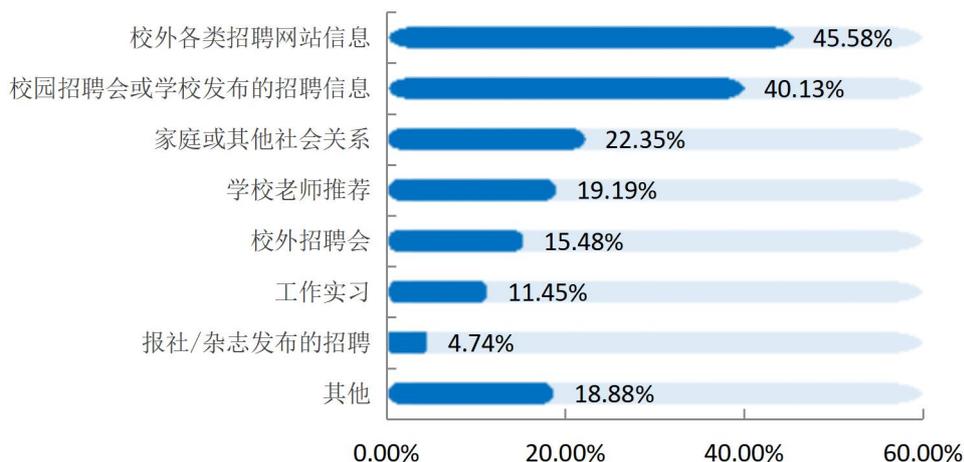


图 1-20 2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届本科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（28.50%），其次是“工作稳定性”（17.71%）。

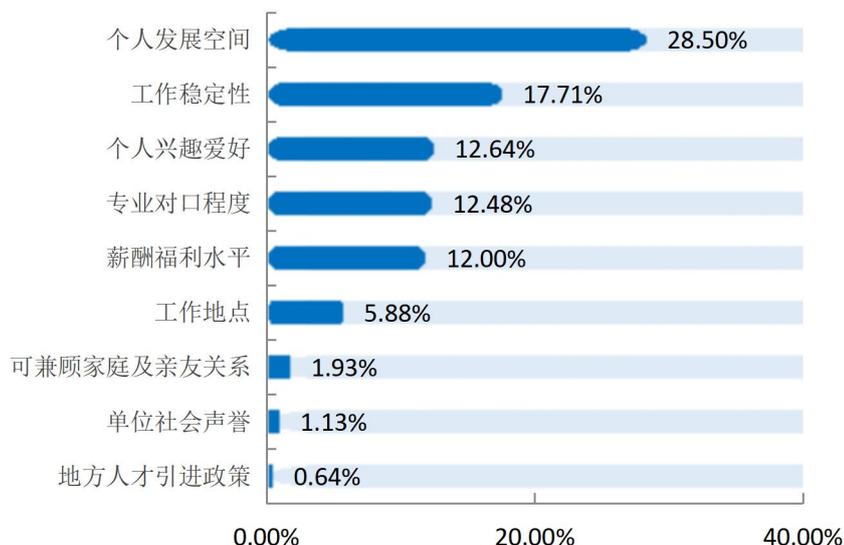


图 1-21 2022 届本科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（25.82%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（20.00%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“其他”（15.95%）。

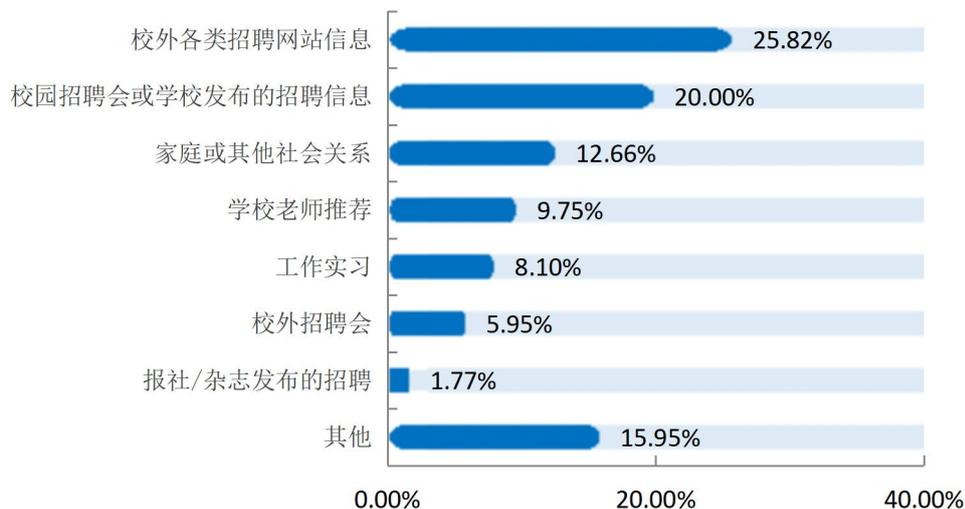


图 1-22 2022 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.73%），其次是“实践、实习经验丰富”（13.96%）。

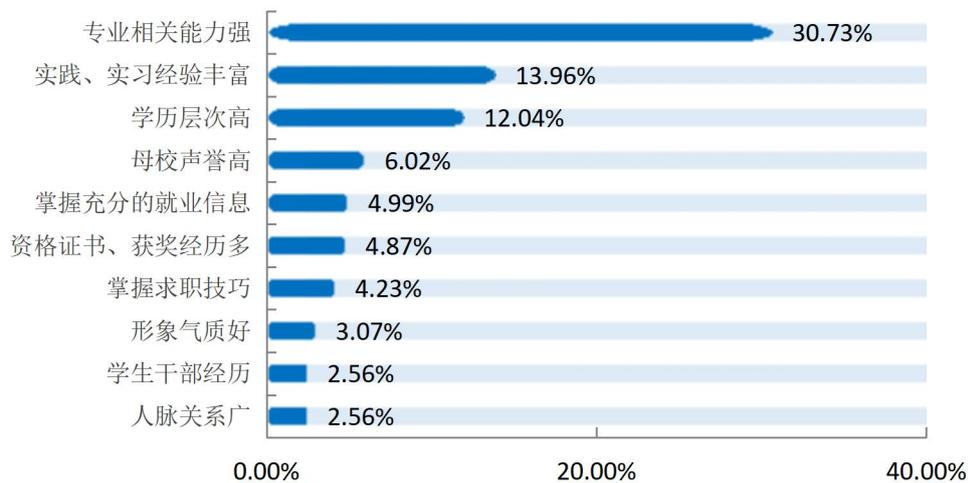


图 1-23 2022 届本科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业本科毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现本科毕业生更充分就业。2022届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（27.83%），其次为“其他”（22.61%）。

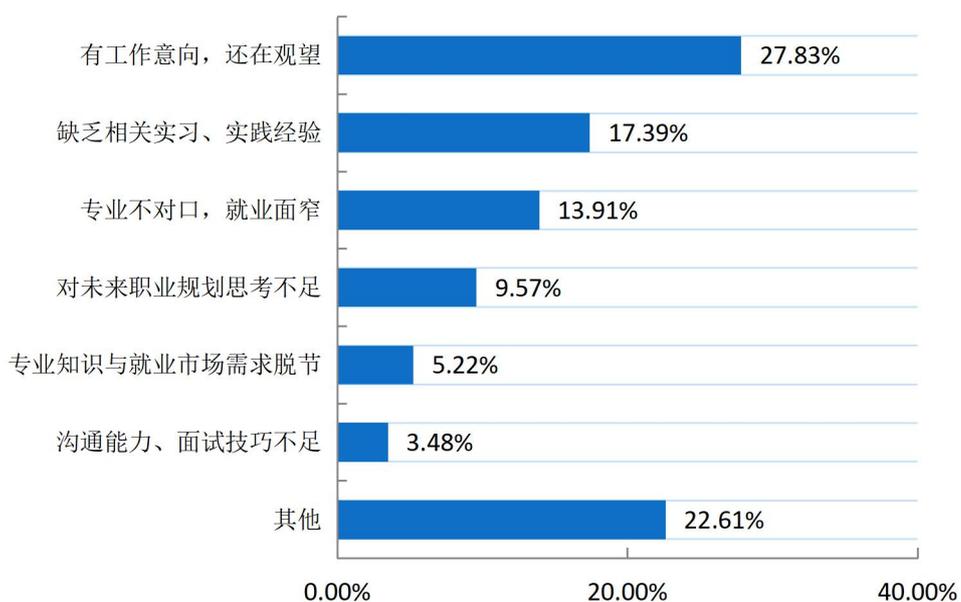


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（35.65%），其次为“专业知识”（20.00%）。

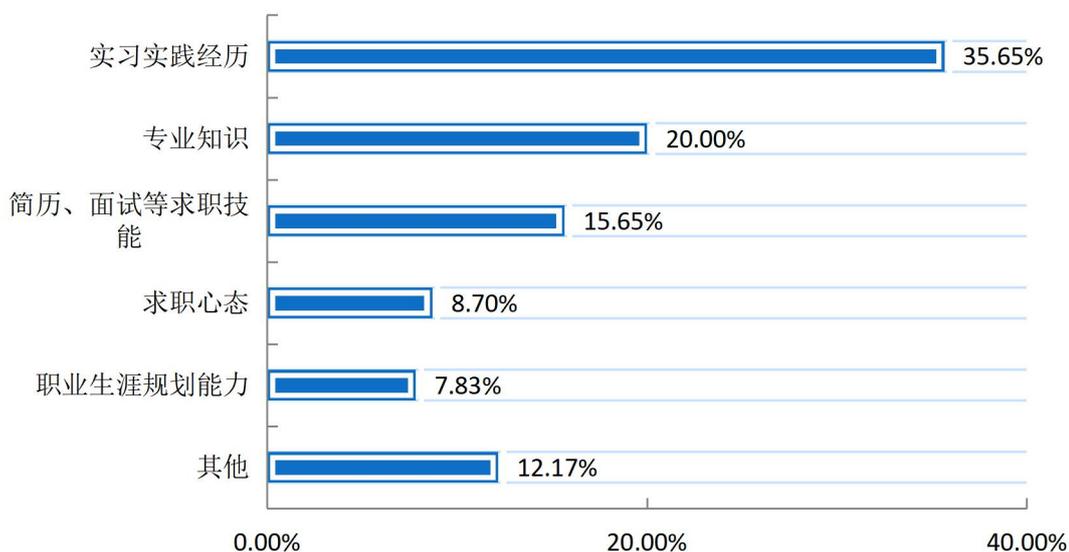


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、强化组织领导，建立就业工作保障机制

一是，党政协同抓就业。学校成立由党委书记和校长任主任，主管本科生工作和研究生工作的副校长任副主任，招生就业指导处、研究生院、各学院负责同志为成员的学生就业工作指导委员会，并明确规定各学院要成立以院长为组长、分管就业工作和教学工作的领导为副组长的学院就业工作领导小组。学校抓就业工作坚持实施“一把手工程”。将就业工作列入各级领导班子重要议事日程，学校和各学院要成立就业工作领导小组，形成党委负总责，职能部门推动，二级学院直接负责的责任体系，逐级分解任务、层层传导压力、层层抓好落实，形成齐抓共管，全员、全程抓就业的工作格局。

二是，强化二级学院主体责任。学校强化就业工作“三包”责任机制。落实学校领导按照联系点分工负责二级学院就业工作，负责审定基层单位就业工作实施方案，定期听取分管学院就业工作情况汇报，督促就业工作进展和目标完成情况。突出二级学院主体责任，把毕业去向落实率列入各学院领导班子任期目标，进一步明确书记、院长是就业工作第一责任人的定位。书记、院长亲自牵头，研究制定本单位的就业工作落实方案，而且要具体、明确。要求落细学院领导包专业，教师和辅导员包学生的工作机制，按照“一院一策、一专业一策”、“一人一策”的要求开展就业工作。

三是，落实就业服务保障工作。积极创造条件，认真落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，按照教育部和教育厅相关文件要求，配齐建强校、院两

级专职就业工作队伍，特别是本科和研究生毕业生规模超过 500 人的单位设立就业工作办公室，并配备专人负责。加强就业工作队伍职业化、专业化建设，定期开展业务培训交流，畅通就业指导人员职业发展渠道。

二、拓展就业途径，创造充足就业岗位

一是，全力办好“双选会”。2021年9月1日-2022年8月31日，学校为2022届毕业生组织大型招聘会9场，参与招聘企业1266家，招聘岗位数量41817个；组织专场宣讲会1278场，参与企业数量1278家，提供岗位数量133057个。招聘会总场次1287场，参与企业2533家，提供岗位数量174874个，提供岗位数量供需比为1:27。

二是，开展校地校企合作。学校与省内10个地市人社和教育部门签署了校地合作协议，建立了合作关系。与沈阳、大连、锦州、抚顺、本溪、盘锦、铁岭、朝阳、阜新等地市人社局、教育局对接开展专场招聘活动。为贯彻落实教育部关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，积极开拓就业渠道，增进校企合作，助力毕业生充分就业、高质量就业。学校党委书记贾玉明带队赴沈阳市工人文化宫、中国沈阳人力资源服务产业园实地走访用人单位，就深入推进校企合作，共同搭建促就业平台等事宜进行洽谈对接。邀请十几家校友企业来学校座谈，共同谋划助力母校毕业生就业。学校与200多家企事业单位建立就业基地合作关系，占毕业生数量的3.1%。

同时，学校还依托学校是辽宁省学前教育发展校企联盟，辽宁省旅游服务业校企联盟等多个校企联盟理事长单位优势开展行业招聘会；与优质的民办中小学、幼儿园，教育机构开展战略合作，每年能够提高签约率近20个百分点。

三是，深化校友资源促就业形式。学校鼓励、号召各地校友帮助毕业生就业。每年有100多家校友单位为我校毕业生提供就业岗位，提高我校毕业生就业率近10个百分点。2022年，我校延伸校友助力就业举措，发动学生家长企业家助力学生就业，也取得了明显效果。

四是，用好国家升学政策，促进就业。学校出台《关于加强第二学士学位招生工作的实施意见》，把第二学士学位学生学费总额的30%拨付给相关学院，作为学院教学工作调节金统筹使用。鼓励各基层单位招收第二学士学位毕业生积极性。2022年学校第二学士学位招生计划625人，报名人数1602人。学校专升本招生计划1030人，报名人数1693人。今年，本科生升学率为20.73%。

三、加强就业创业指导与服务，发挥示范引领作用

一是，加强课程建设。学校设立了职业生涯规划与就业指导教研室负责大学生职业生涯规划 and 就业指导课程的教学组织和课程建设工作。充分发挥“大学生职业发展与就业指导”课堂教学的作用，设立“就业指导服务岗”，开通“就业咨询热线”，对毕业生进行就业指导与帮扶。编写并出版《大学生职业发展与就业创业指导》、《大学生职业生涯规划案例精编》、《大学生就业案例精编》。《管理沟通实务》课程入选“2021年全国高校就业创业金课”。与中国大学生就业、中国双创合作共享课程，及时推送教育部24365平台信息。三是成立“生涯发展教育研究院”，学校拥有138名职业发展与就业指导授课教师。其中教授7名，副教授24名。学校积极组织职业发展与就业指导授课教师参加专业技能培训，先后有100余人次参与培训后获得人力资源和社会保障部高级就业指导师认证及辽宁省职业生涯规划设计（就业指导）技能认证。

二是，设置职业发展和就业咨询机构并提供服务。我校是全国高校生涯发展教育工作委员会理事长单位；拥有全省唯一的职业生涯规划教育硕士点；学校成立了“生涯发展教育研究院”、大学生职业发展与就业指导教研室、大学生就业之家，扎实开展大学生职业发展与就业指导理论研究、就业教育、就业指导与服务等实践活动。这些都为学校专业人才培养，为毕业生提供就业创业指导咨询服务创造了便利条件。

三是，打造促进就业精品活动。开展“大学生职业发展与就业活动月”系列活动，以“奋斗正青春，青春献给党。”为主题，开展“拥抱星辰大海 砥砺花样青春”职业素养提升、“青春我出彩 奋斗我先行”个人软技能提升“选一批典型 树

一面旗帜”理想信念提升3个模块15项职业生涯规划 and 就业讲座活动，强化就业指导服务。

四是，为离校未就业高校毕业生提供就业帮扶。建立离校未就业毕业生台账，准确登记未就业学生的就业意愿，点对点提供就业信息，一对一匹配岗位，人盯人实施指导帮扶。有针对性地把未就业毕业生推荐给校友企业，邀请符合毕业生就业意愿的用人单位来校或者通过线上开展一人多岗对接招聘，努力实现毕业生兜底就业。

每年进入7、8月份是省内各地教师招聘的集中时间段，学校邀请校内外专家为进入各地市教师编制招聘面试阶段的毕业生提供线上指导和培训。2022年，学校为600多名毕业生线上分学科举办专题讲座，进行一对一个性化辅导，从教师素养、教学理念、教学设计等方面提出了有针对性的建议，结合面试的程序、内容和重点事项为同学们指点迷津、答疑解惑，让同学们从容有“备”地应对面试。

2022年10月17日学校面向2022届离校未就业的毕业生开展了专业转换及技能提升培训，旨在促进我校毕业生就业创业，培养新型高技能人才。同时，也充分发挥我校作为“辽宁省高专业转换及技能培训委托机构”的作用。

五是，建立困难毕业生就业帮扶制度。充分利用国家、省市关于困难学生就业的政策，切实做好困难毕业生“一人一策”“一人一帮扶”工作，建立一对一，点对点的帮扶政策，切实做好困难毕业生兜底帮扶工作。

六是，开展宏志助航计划项目培训。按照教育部、辽宁省教育厅提出的相关要求，实施2022年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，我校作为“全国高校毕业生就业能力培训基地”圆满完成省内49所高校956名毕业生的就业能力集中培训工作。受到参训高校和学员们的广泛好评，参训学员的就业能力得到显著提升。

七是，发挥典型示范作用。发挥就业创业工作典型的示范引领作用。我校毕业生吴书香，被评选为2021年“全国最美基层高校毕业生”。2008年12月，作为全国大学生村官代表受到习近平同志亲切接见。她曾荣获全国“人民满意的公务员”、“中国青年五四奖章”、“辽宁首批十佳大学生村官”等荣誉。吴书香是党的二十大代表。

任子威，2021 届运动训练专业本科毕业生。国家短道速滑运动员，在校期间，获得 2018 年平昌冬奥会短道速滑男子 5000 米接力亚军。2021 年，相继获得短道速滑世界杯日本站男子 1000 米冠军、短道速滑世界杯匈牙利站男子 1500 米冠军以及短道速滑世界杯荷兰站男子 1500 米冠军。2022 年 2 月，获得北京冬奥会短道速滑男女 2000 米混合接力冠军，北京冬奥会短道速滑男子 1000 米冠军。

庆祝澳门回归 20 周年，我校毕业生王杰，在澳门濠江中学附属英才学校受到习近平主席接见。2021 届毕业生付娜娜，2022 届毕业生孙小鑫，先后签约中国航天科技集团公司第一研究院航天幼儿园，成为在北京市落户的毕业生。2022 届毕业生王新宇，是被人民日报报道的全国百名国家奖学金获得者之一。

八是，加强创新创业工作，以创业带动就业

将创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系。开设《创新思维方法》、《创新创业基础》等 2 门通识必修课。学校设有大学生创新创业中心和大学生创业孵化基地。组建创新创业教育研究室，负责组织创新创业教育、职业生涯规划等课程的教研、教学活动。各部门以及各教学单位是落实创新创业教育的责任主体，要确保相关工作的有效推进；创新创业教育的开展质量将作为各部门、各教学单位领导班子考核的重要指标。组织大学生参与创新创业大赛。2021-2022 学年，我校参加各级创新创业竞赛活动人数达到 13063 人次，获得国际奖励 4 项，国家级奖励 189 项，省级奖励 1266 项。

四、建立督导机制，完善就业核查

一是，建立严格细致的就业工作推进机制和督导机制。建立日报告、周调度制度，每天通报各单位就业人数提升情况。职能部门每周要组织召开一次就业工作调度会。学校就业工作领导小组成立督导组，将就业工作上升到政治任务的高度来推进，对就业效果不理想的单位要约谈、问责。

二是，建立就业信息核查制度。建立校、院两级就业信息核查制度，学院自查、学校抽查。既要核查毕业生就业单位，又要核查毕业生本人。学院要自我排查每一

名毕业生就业信息的真实性，在学院自查基础上学校通过信函、电话、走访等各种方式抽查，确保毕业生就业信息真实、准确、可追溯。

三是，**精准落实一周一调度、一周一约谈机制**。由校领导牵头对就业率低的学院进行约谈，督促整改、落实举措，推进就业工作。

四是，**精准落实一人一政策、一人一帮扶举措**。深入了解每一名未就业学生的就业意愿，安排教师一对一帮扶，并有针对性地邀请符合毕业生就业意愿的单位来校开展一人多岗对接招聘，努力实现毕业生兜底就业。

五是，**修订完善就业奖励制度**。按照全员抓就业的原则和思路修订就业奖励制度，加大奖励力度。围绕调动全员积极为毕业生推荐就业岗位，联系用人单位来修订就业奖励制度。制定出台《沈阳师范大学毕业生就业工作奖励办法》，表彰 2021 年度毕业生就业工作先进集体和先进个人，评选 2021 年度就业工作资助奖励单位并划拨奖励金额 204650 元。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：44.25%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.74%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

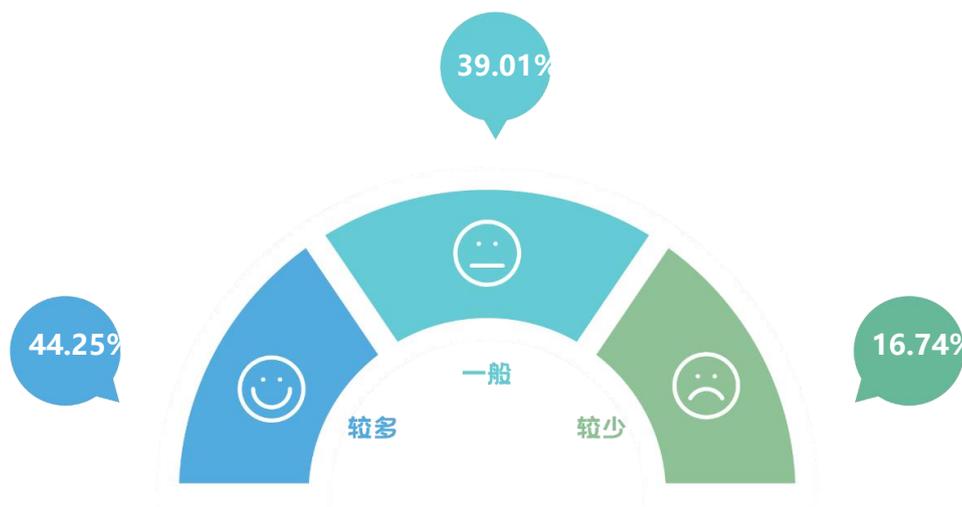


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度:2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“学
前与初等教育学院”(68.99%)、“软件学院”(64.79%)、“戏剧艺术学院”(62.28%)。

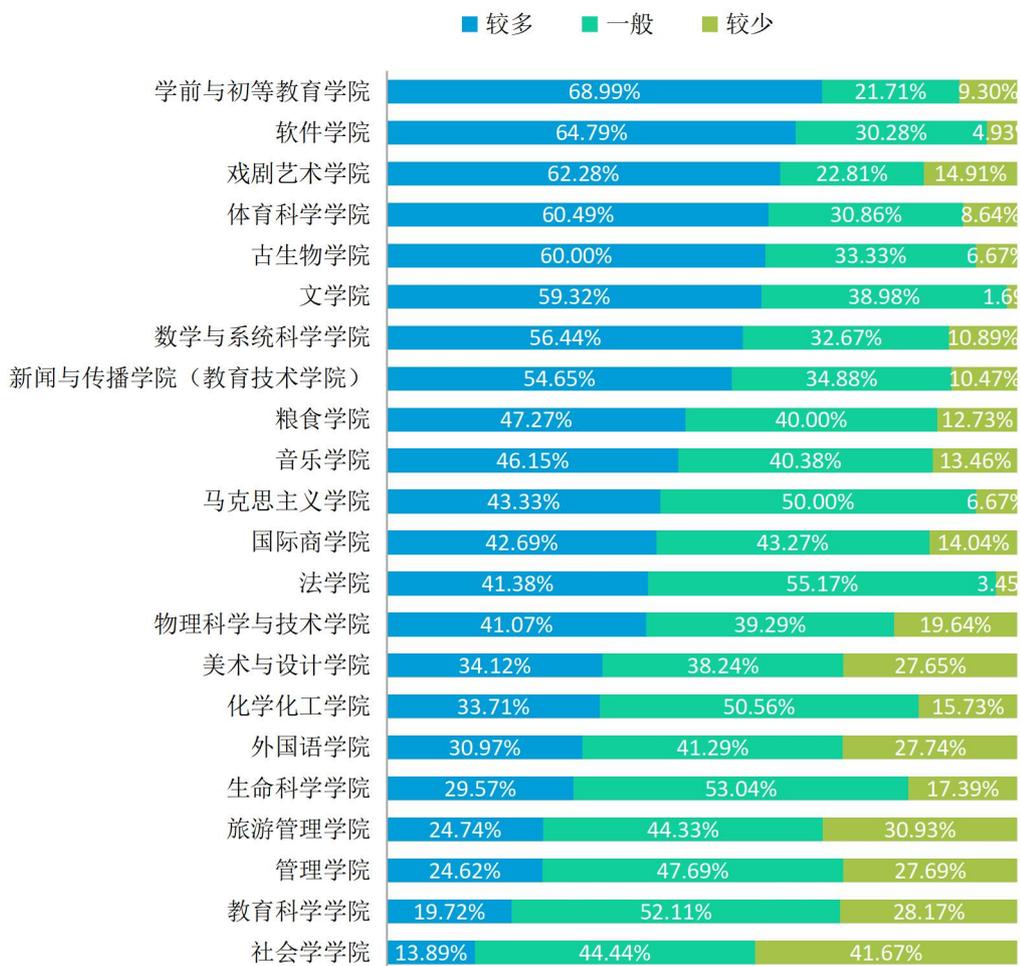


图 3-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度:2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“表
演(服装表演与设计)”(100.00%)、“戏剧影视美术设计”(92.86%)、“表演”
(87.50%)。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
表演(服装表演与设计)	100.00%	0.00%	0.00%
戏剧影视美术设计	92.86%	7.14%	0.00%
表演	87.50%	6.25%	6.25%

专业	较多	一般	较少
电子信息工程	80.00%	15.00%	5.00%
舞蹈表演	77.78%	16.67%	5.56%
学前教育(师范)	77.42%	14.52%	8.06%
广播电视编导	75.00%	18.75%	6.25%
计算机科学与技术	73.81%	21.43%	4.76%
社会体育指导与管理	72.22%	22.22%	5.56%
学前教育(师范)(专升本)	70.00%	20.00%	10.00%
音乐表演(美声)	66.67%	0.00%	33.33%
计算机科学与技术(专升本)	66.67%	31.25%	2.08%
音乐学(师范)	66.67%	28.57%	4.76%
网络工程	65.00%	25.00%	10.00%
数学与应用数学(师范)	63.24%	25.00%	11.76%
网络与新媒体	63.16%	31.58%	5.26%
汉语言文学(师范)	61.54%	38.46%	0.00%
体育教育(师范)	60.00%	34.29%	5.71%
古生物学	60.00%	33.33%	6.67%
粮食工程	59.09%	22.73%	18.18%
播音与主持艺术	57.89%	26.32%	15.79%
数据科学与大数据技术	57.89%	36.84%	5.26%
俄语	57.14%	42.86%	0.00%
汉语国际教育(师范)	55.00%	40.00%	5.00%
运动训练	54.55%	31.82%	13.64%
市场营销	54.10%	34.43%	11.48%
表演(戏剧与影视表演)	53.85%	23.08%	23.08%
食品科学与工程	53.33%	46.67%	0.00%
视觉传达设计	52.38%	23.81%	23.81%
美术学(师范)	50.00%	28.57%	21.43%
新闻学	50.00%	41.67%	8.33%
软件工程	50.00%	43.75%	6.25%
音乐表演(钢琴)	50.00%	50.00%	0.00%
武术与民族传统体育	50.00%	33.33%	16.67%
金融学	50.00%	45.45%	4.55%
音乐表演(流行音乐演奏)	50.00%	50.00%	0.00%
酒店管理	48.15%	37.04%	14.81%
小学教育(师范)	48.15%	40.74%	11.11%
思想政治教育(师范)	43.33%	50.00%	6.67%
环境设计	42.86%	42.86%	14.29%
法学	41.38%	55.17%	3.45%
日语	41.18%	35.29%	23.53%
教育技术学(师范)	40.74%	40.74%	18.52%

专业	较多	一般	较少
能源化学工程	40.00%	53.33%	6.67%
英语(师范)	38.81%	41.79%	19.40%
物流管理	37.50%	45.83%	16.67%
音乐表演(中国乐器演奏)	37.50%	37.50%	25.00%
应用化学	37.50%	50.00%	12.50%
人力资源管理	36.84%	42.11%	21.05%
雕塑	35.71%	35.71%	28.57%
生物科学(师范)	33.80%	50.70%	15.49%
音乐表演(民声)	33.33%	66.67%	0.00%
绘画	33.33%	38.46%	28.21%
动画	33.33%	0.00%	66.67%
化学(师范)	31.03%	50.00%	18.97%
音乐表演	30.77%	46.15%	23.08%
环境生态工程	30.43%	56.52%	13.04%
物理学(师范)	30.43%	52.17%	17.39%
表演(京剧表演)	29.41%	41.18%	29.41%
食品质量与安全	27.78%	55.56%	16.67%
应用心理学(师范)	25.71%	57.14%	17.14%
英语(非师范)	25.00%	43.75%	31.25%
行政管理	23.08%	53.85%	23.08%
公共艺术	21.88%	50.00%	28.13%
翻译	21.74%	47.83%	30.43%
旅游管理	21.57%	49.02%	29.41%
国际经济与贸易	21.43%	52.38%	26.19%
应用统计学	21.43%	64.29%	14.29%
工艺美术	18.18%	50.00%	31.82%
音乐表演(西洋管弦乐)	16.67%	66.67%	16.67%
社会工作	15.79%	47.37%	36.84%
劳动与社会保障	15.00%	45.00%	40.00%
生物技术	14.29%	57.14%	28.57%
教育学(师范)	13.89%	47.22%	38.89%
社会学	11.76%	41.18%	47.06%
德语	11.11%	22.22%	66.67%
法语	6.25%	43.75%	50.00%
会展经济与管理	0.00%	42.11%	57.89%
应用物理学	0.00%	53.85%	46.15%
中国画	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	0.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：77.35%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

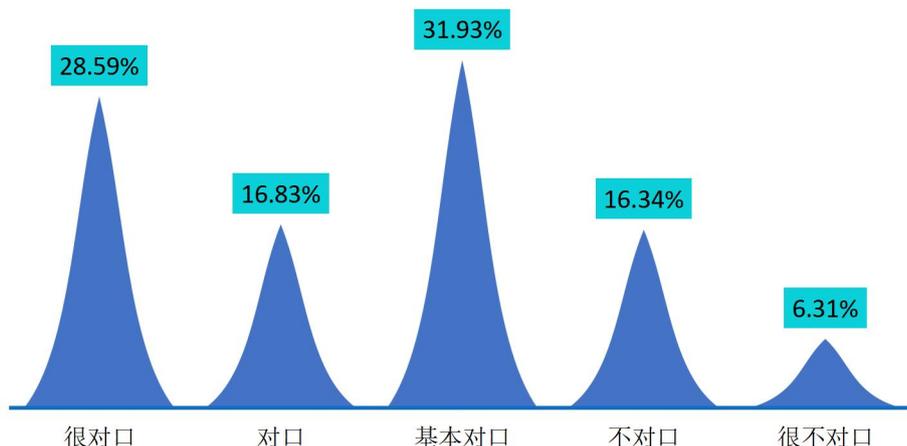


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为“化学化工学院”（100.00%）、“马克思主义学院”（100.00%）等。

表 3-2 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
化学化工学院	31.25%	37.50%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	30.77%	23.08%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
学前与初等教育学院	51.79%	28.57%	12.50%	5.36%	1.79%	92.86%
文学院	53.85%	19.23%	19.23%	0.00%	7.69%	92.31%
戏剧艺术学院	47.06%	14.71%	29.41%	5.88%	2.94%	91.18%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育科学学院	10.00%	23.33%	53.33%	13.33%	0.00%	86.67%
生命科学学院	21.21%	24.24%	39.39%	15.15%	0.00%	84.85%
体育科学学院	34.62%	26.92%	23.08%	13.46%	1.92%	84.62%
法学院	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
音乐学院	45.45%	4.55%	31.82%	13.64%	4.55%	81.82%
物理科学与技术学院	16.00%	0.00%	64.00%	8.00%	12.00%	80.00%
新闻与传播学院（教育技术学院）	20.59%	14.71%	44.12%	20.59%	0.00%	79.41%
数学与系统科学学院	44.74%	10.53%	23.68%	13.16%	7.89%	78.95%
管理学院	26.09%	17.39%	34.78%	17.39%	4.35%	78.26%
粮食学院	27.78%	11.11%	38.89%	16.67%	5.56%	77.78%
外国语学院	37.29%	11.86%	27.12%	15.25%	8.47%	76.27%
国际商学院	20.55%	16.44%	36.99%	17.81%	8.22%	73.97%
软件学院	13.33%	21.67%	36.67%	21.67%	6.67%	71.67%
美术与设计学院	14.46%	14.46%	33.73%	26.51%	10.84%	62.65%
社会学学院	16.67%	8.33%	16.67%	41.67%	16.67%	41.67%
旅游管理学院	4.17%	6.25%	22.92%	45.83%	20.83%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“表演(京剧表演)”（100.00%）、“表演(戏剧与影视表演)”（100.00%）、“表演(服装表演与设计)”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
表演(京剧表演)	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演奏)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学(师范)	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(民声)	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育(师范)	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广播电视编导	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用化学	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育(师范)	30.77%	23.08%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育(师范)	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
能源化学工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	45.45%	18.18%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
英语(非师范)	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
表演(服装表演与设计)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
表演(戏剧与影视表演)	33.33%	11.11%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育(师范)	43.48%	21.74%	30.43%	4.35%	0.00%	95.65%
教育学(师范)	0.00%	33.33%	60.00%	6.67%	0.00%	93.33%
学前教育(师范)	69.23%	15.38%	7.69%	7.69%	0.00%	92.31%
播音与主持艺术	53.85%	7.69%	30.77%	0.00%	7.69%	92.31%
戏剧影视美术设计	83.33%	0.00%	8.33%	8.33%	0.00%	91.67%
数据科学与大数据技术	20.00%	10.00%	60.00%	0.00%	10.00%	90.00%
生物科学(师范)	30.00%	25.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%
汉语言文学(师范)	63.16%	10.53%	15.79%	0.00%	10.53%	89.47%
英语(师范)	50.00%	21.43%	17.86%	7.14%	3.57%	89.29%
美术学(师范)	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
学前教育(师范)(专升本)	40.00%	33.33%	13.33%	6.67%	6.67%	86.67%
数学与应用数学(师范)	68.18%	13.64%	4.55%	4.55%	9.09%	86.36%
新闻学	14.29%	0.00%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
社会体育指导与管理	41.67%	41.67%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
音乐表演(中国乐器演奏)	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
教育技术学(师范)	33.33%	25.00%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
法学	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
物理学(师范)	66.67%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子信息工程	0.00%	0.00%	81.82%	9.09%	9.09%	81.82%
应用心理学(师范)	20.00%	13.33%	46.67%	20.00%	0.00%	80.00%
翻译	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境生态工程	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
食品科学与工程	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
网络工程	7.14%	28.57%	42.86%	7.14%	14.29%	78.57%
日语	66.67%	0.00%	11.11%	11.11%	11.11%	77.78%
金融学	22.22%	33.33%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%
绘画	18.18%	31.82%	27.27%	13.64%	9.09%	77.27%
运动训练	15.38%	23.08%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
国际经济与贸易	23.08%	15.38%	38.46%	15.38%	7.69%	76.92%
视觉传达设计	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
劳动与社会保障	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
应用物理学	0.00%	0.00%	75.00%	12.50%	12.50%	75.00%
生物技术	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
音乐表演	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
计算机科学与技术	20.00%	26.67%	26.67%	20.00%	6.67%	73.33%
软件工程	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
物流管理	27.27%	18.18%	27.27%	9.09%	18.18%	72.73%
社会工作	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
市场营销	16.13%	6.45%	48.39%	25.81%	3.23%	70.97%
俄语	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
计算机科学与技术(专升本)	10.00%	20.00%	35.00%	30.00%	5.00%	65.00%
环境设计	9.09%	0.00%	54.55%	27.27%	9.09%	63.64%
行政管理	0.00%	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	62.50%
表演	25.00%	37.50%	0.00%	25.00%	12.50%	62.50%
粮食工程	28.57%	0.00%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
网络与新媒体	0.00%	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	55.56%
音乐表演(西洋管弦乐)	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
法语	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%
武术与民族传统体育	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
公共艺术	0.00%	14.29%	33.33%	33.33%	19.05%	47.62%
工艺美术	0.00%	11.11%	33.33%	44.44%	11.11%	44.44%
酒店管理	0.00%	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	37.50%
旅游管理	8.00%	4.00%	24.00%	44.00%	20.00%	36.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用统计学	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
雕塑	0.00%	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	33.33%
德语	0.00%	0.00%	16.67%	50.00%	33.33%	16.67%
会展经济与管理	0.00%	0.00%	14.29%	42.86%	42.86%	14.29%
音乐表演(美声)	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
社会学	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届本科毕业生对目前工作总的满意度为94.33%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为93.73%、90.75%、85.11%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“教育科学学院”（100.00%）、“粮食学院”（100.00%）、“马克思主义学院”（100.00%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院本科毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
马克思主义学院	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%
粮食学院	100.00%	94.74%	89.47%	100.00%
教育科学学院	96.77%	87.10%	77.42%	100.00%
新闻与传播学院（教育技术学院）	94.29%	94.29%	88.57%	97.14%
戏剧艺术学院	98.55%	92.54%	94.20%	97.10%
体育科学学院	94.44%	92.73%	87.04%	96.23%
国际商学院	95.89%	93.06%	93.15%	95.89%
物理科学与技术学院	91.67%	95.65%	80.00%	95.83%
音乐学院	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
外国语学院	96.43%	90.91%	80.36%	94.55%
旅游管理学院	91.49%	89.58%	83.33%	93.62%
美术与设计学院	93.33%	85.14%	78.67%	93.42%
软件学院	89.83%	89.66%	89.83%	93.22%
文学院	92.59%	92.31%	85.19%	92.59%
数学与系统科学学院	86.84%	86.84%	89.47%	91.89%
管理学院	91.30%	90.91%	77.27%	91.30%
学前与初等教育学院	90.91%	92.59%	70.37%	90.74%
生命科学学院	96.67%	90.00%	87.50%	90.63%
社会学学院	72.73%	63.64%	54.55%	90.00%
法学院	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
化学化工学院	93.75%	87.50%	87.50%	81.25%
古生物学院	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“德语”（100.00%）、“思想政治教育(师范)”（100.00%）、“戏剧影视美术设计”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
德语	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
思想政治教育(师范)	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%
戏剧影视美术设计	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
播音与主持艺术	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
教育学(师范)	93.33%	86.67%	73.33%	100.00%
教育技术学(师范)	91.67%	100.00%	91.67%	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻学	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
日语	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
武术与民族传统体育	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
法语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学(师范)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境生态工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
生物技术	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
社会体育指导与管理	91.67%	92.31%	91.67%	100.00%
社会工作	85.71%	85.71%	71.43%	100.00%
粮食工程	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%
美术学(师范)	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
能源化学工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语(非师范)	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
表演(京剧表演)	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
表演(服装表演与设计)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融学	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
音乐学(师范)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(中国乐器演奏)	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
音乐表演(民声)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演奏)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(美声)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演(西洋管弦乐)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品科学与工程	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
食品质量与安全	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
会展经济与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
俄语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公共艺术	94.44%	88.89%	72.22%	100.00%
动画	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	87.50%	100.00%	75.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
工艺美术	100.00%	85.71%	75.00%	100.00%
广播电视编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用心理学(师范)	100.00%	87.50%	81.25%	100.00%
应用物理学	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
英语(师范)	92.00%	87.50%	76.00%	96.00%
体育教育(师范)	95.83%	91.67%	87.50%	95.65%
汉语言文学(师范)	94.74%	94.44%	84.21%	94.74%
计算机科学与技术(专升本)	84.21%	89.47%	94.74%	94.74%
市场营销	93.55%	87.10%	90.32%	93.55%
计算机科学与技术	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
酒店管理	86.67%	86.67%	87.50%	93.33%
网络工程	92.86%	92.31%	85.71%	92.86%
旅游管理	92.31%	88.46%	76.92%	92.31%
学前教育(师范)	92.31%	92.31%	84.62%	92.31%
小学教育(师范)	92.86%	92.86%	53.85%	92.31%
运动训练	92.31%	92.31%	84.62%	92.31%
数学与应用数学(师范)	86.36%	86.36%	90.91%	90.91%
软件工程	90.91%	81.82%	90.91%	90.91%
电子信息工程	80.00%	90.00%	63.64%	90.00%
网络与新媒体	88.89%	88.89%	77.78%	88.89%
物流管理	88.89%	100.00%	100.00%	88.89%
汉语国际教育(师范)	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
学前教育(师范)(专升本)	86.67%	92.86%	60.00%	86.67%
绘画	90.00%	75.00%	73.68%	85.00%
生物科学(师范)	94.12%	88.24%	78.95%	84.21%
应用统计学	71.43%	71.43%	71.43%	83.33%
雕塑	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
法学	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
表演(戏剧与影视表演)	88.89%	62.50%	77.78%	77.78%
视觉传达设计	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%
行政管理	87.50%	85.71%	62.50%	75.00%
社会学	50.00%	25.00%	25.00%	66.67%
化学(师范)	87.50%	75.00%	75.00%	62.50%
翻译	100.00%	60.00%	60.00%	60.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
古生物学	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为 80.00%。

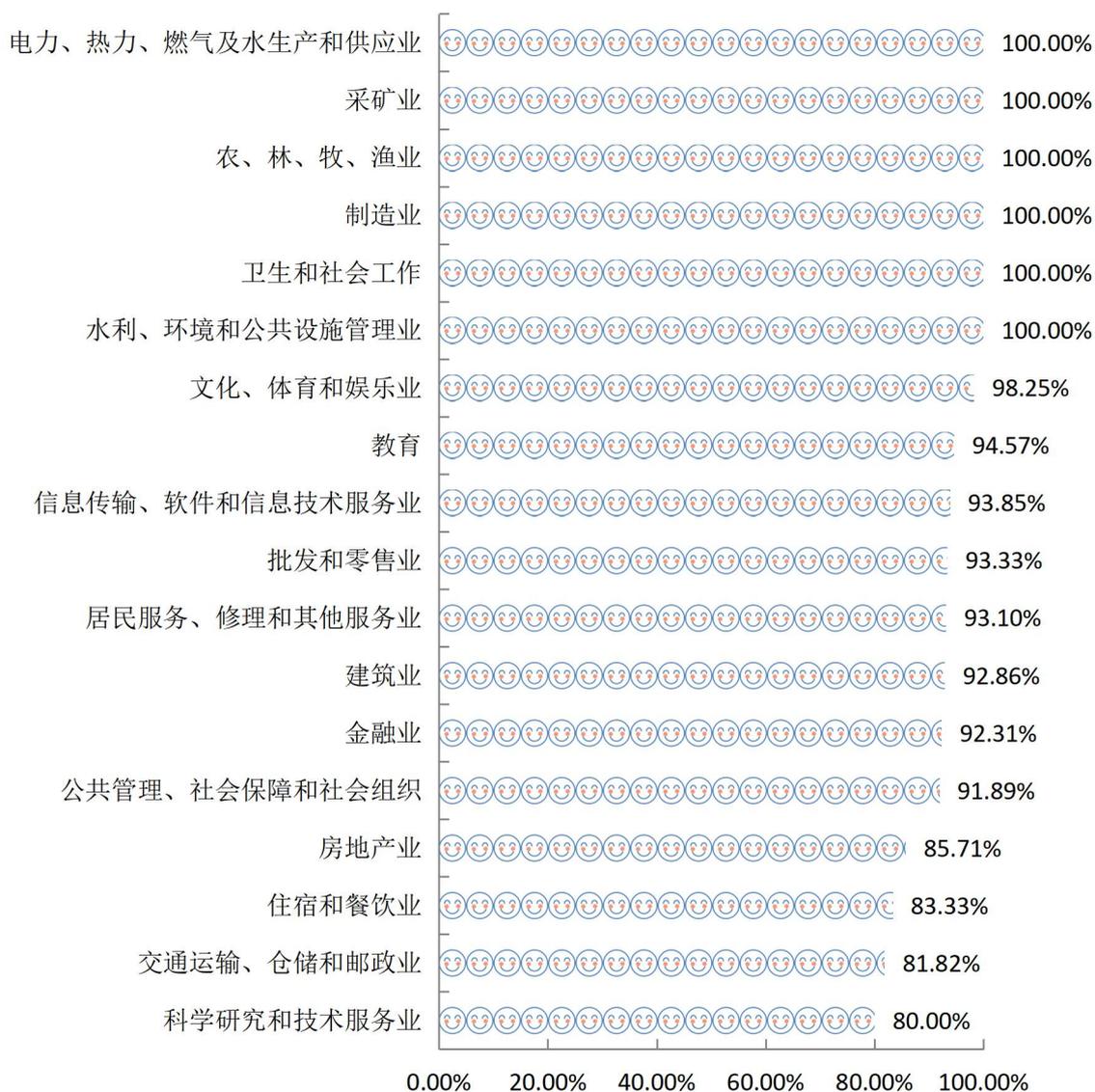


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、本科毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为89.47%，其中“很符合”所占比为26.90%，“符合”所占比例为25.63%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

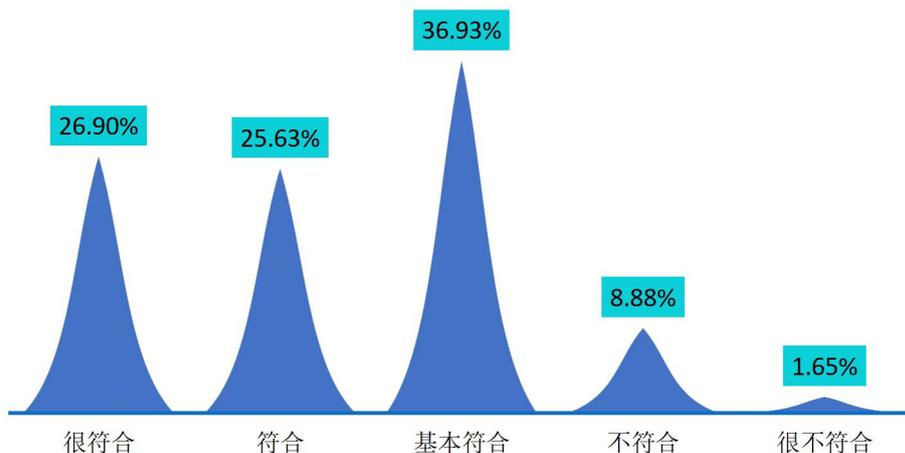


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为“古生物学院”（100.00%）、“粮食学院”（100.00%）等。

表 3-6 2022 届主要学院本科毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
古生物学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
粮食学院	11.76%	41.18%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%
戏剧艺术学院	57.97%	18.84%	20.29%	1.45%	1.45%	97.10%
马克思主义学院	26.92%	30.77%	38.46%	3.85%	0.00%	96.15%
音乐学院	38.10%	14.29%	42.86%	4.76%	0.00%	95.24%
体育科学学院	43.14%	27.45%	23.53%	3.92%	1.96%	94.12%
生命科学学院	25.00%	21.88%	46.88%	6.25%	0.00%	93.75%
化学化工学院	25.00%	31.25%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
软件学院	17.24%	41.38%	34.48%	5.17%	1.72%	93.10%
国际商学院	26.76%	30.99%	35.21%	2.82%	4.23%	92.96%
文学院	14.81%	40.74%	37.04%	7.41%	0.00%	92.59%
外国语学院	35.85%	22.64%	33.96%	7.55%	0.00%	92.45%
教育科学学院	12.90%	19.35%	58.06%	9.68%	0.00%	90.32%
管理学院	29.17%	12.50%	45.83%	4.17%	8.33%	87.50%
学前与初等教育学院	32.73%	29.09%	25.45%	10.91%	1.82%	87.27%
新闻与传播学院（教育技术学院）	20.59%	11.76%	52.94%	14.71%	0.00%	85.29%
数学与系统科学学院	21.05%	21.05%	42.11%	13.16%	2.63%	84.21%
物理科学与技术学院	20.00%	32.00%	32.00%	16.00%	0.00%	84.00%
法学院	33.33%	50.00%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
美术与设计学院	19.23%	24.36%	38.46%	15.38%	2.56%	82.05%
旅游管理学院	6.82%	18.18%	50.00%	22.73%	2.27%	75.00%
社会学学院	0.00%	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	63.64%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“粮食工程”（100.00%）、“视觉传达设计”（100.00%）和“能源化学工程”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
粮食工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
能源化学工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
表演(服装表演与设计)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学(师范)	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
法语	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品科学与工程	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学(师范)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境生态工程	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
生物技术	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(西洋管弦乐)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育(师范)	47.83%	13.04%	39.13%	0.00%	0.00%	100.00%
俄语	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
表演(京剧表演)	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	12.50%	12.50%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
表演	44.44%	22.22%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
古生物学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(美声)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广播电视编导	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语(非师范)	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(流行音乐演奏)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(民声)	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演(中国乐器演奏)	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	61.54%	7.69%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
英语(师范)	32.00%	32.00%	36.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	72.73%	9.09%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育(师范)	26.92%	30.77%	38.46%	3.85%	0.00%	96.15%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汉语言文学(师范)	15.79%	31.58%	47.37%	5.26%	0.00%	94.74%
计算机科学与技术(专升本)	15.79%	31.58%	47.37%	5.26%	0.00%	94.74%
市场营销	16.13%	29.03%	48.39%	3.23%	3.23%	93.55%
教育学(师范)	6.67%	33.33%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
计算机科学与技术	6.67%	60.00%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
网络工程	28.57%	42.86%	21.43%	0.00%	7.14%	92.86%
国际经济与贸易	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
学前教育(师范)	53.85%	15.38%	23.08%	3.85%	3.85%	92.31%
戏剧影视美术设计	83.33%	8.33%	0.00%	8.33%	0.00%	91.67%
教育技术学(师范)	36.36%	18.18%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
软件工程	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
生物科学(师范)	30.00%	25.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%
日语	66.67%	11.11%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%
表演(戏剧与影视表演)	11.11%	55.56%	22.22%	0.00%	11.11%	88.89%
汉语国际教育(师范)	12.50%	62.50%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%
新闻学	12.50%	0.00%	75.00%	12.50%	0.00%	87.50%
应用心理学(师范)	18.75%	6.25%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
化学(师范)	25.00%	12.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
小学教育(师范)	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
社会工作	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
公共艺术	15.00%	15.00%	55.00%	15.00%	0.00%	85.00%
法学	33.33%	50.00%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
旅游管理	12.50%	16.67%	54.17%	12.50%	4.17%	83.33%
运动训练	33.33%	25.00%	25.00%	8.33%	8.33%	83.33%
电子信息工程	18.18%	27.27%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
数学与应用数学(师范)	23.81%	23.81%	33.33%	14.29%	4.76%	80.95%
学前教育(师范)(专升本)	13.33%	40.00%	26.67%	20.00%	0.00%	80.00%
物流管理	60.00%	10.00%	10.00%	0.00%	20.00%	80.00%
环境设计	10.00%	40.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
工艺美术	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
酒店管理	0.00%	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
绘画	14.29%	19.05%	42.86%	19.05%	4.76%	76.19%
应用物理学	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
武术与民族传统体育	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
应用统计学	14.29%	14.29%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
翻译	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
网络与新媒体	11.11%	11.11%	44.44%	33.33%	0.00%	66.67%
行政管理	22.22%	0.00%	44.44%	11.11%	22.22%	66.67%
雕塑	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%
德语	40.00%	0.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
会展经济与管理	0.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	42.86%
社会学	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	25.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 13.22%，离职次数集中在“1 次”（9.88%）。

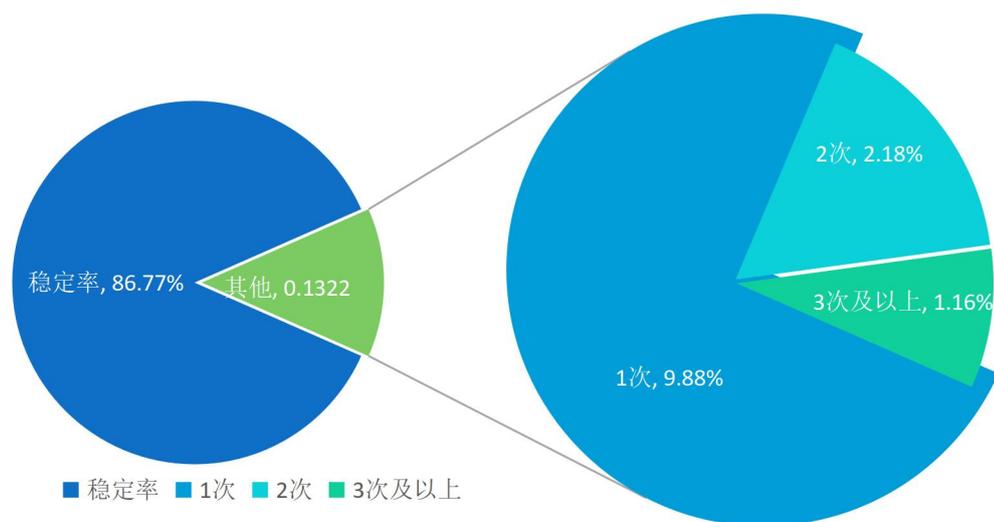


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率：离职率相对较低的学院为“化学化工学院”（0.00%）、“粮食学院”（0.00%）和“数学与系统科学学院”（3.03%）等。

表 3-8 2022 届主要学院本科毕业生离职情况分布

学院	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
化学化工学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
粮食学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与系统科学学院	96.97%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%
文学院	96.30%	0.00%	3.70%	0.00%	3.70%
生命科学学院	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%
教育科学学院	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	4.76%
软件学院	94.23%	5.77%	0.00%	0.00%	5.77%
新闻与传播学院(教育技术学院)	93.94%	6.06%	0.00%	0.00%	6.06%
马克思主义学院	90.00%	5.00%	5.00%	0.00%	10.00%
音乐学院	89.47%	5.26%	5.26%	0.00%	10.53%
外国语学院	88.64%	11.36%	0.00%	0.00%	11.36%
国际商学院	88.57%	5.71%	2.86%	2.86%	11.43%
美术与设计学院	87.93%	8.62%	1.72%	1.72%	12.07%
旅游管理学院	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
学前与初等教育学院	84.00%	16.00%	0.00%	0.00%	16.00%
法学院	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
物理科学与技术学院	80.00%	16.00%	4.00%	0.00%	20.00%
戏剧艺术学院	77.59%	13.79%	6.90%	1.72%	22.41%
体育科学学院	75.56%	13.33%	2.22%	8.89%	24.44%
社会学学院	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	37.50%
管理学院	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	41.67%
古生物学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“会展经济与管理”（0.00%）、“俄语”（0.00%）和“化学(师范)”（0.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业本科毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
会展经济与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
俄语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
化学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
工艺美术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视编导	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用心理学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
德语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
教育技术学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
环境生态工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
生物科学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
粮食工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
绘画	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
美术学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
翻译	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
能源化学工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术(专升本)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
雕塑	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演(民声)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演(流行音乐演唱)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演(流行音乐演奏)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演(美声)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
食品科学与工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
食品质量与安全	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语(师范)	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%
国际经济与贸易	92.86%	0.00%	7.14%	0.00%	7.14%
小学教育(师范)	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	7.69%
物流管理	90.91%	0.00%	0.00%	9.09%	9.09%
戏剧影视美术设计	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	9.09%
教育学(师范)	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	9.09%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
思想政治教育(师范)	90.00%	5.00%	5.00%	0.00%	10.00%
舞蹈表演	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
市场营销	89.29%	10.71%	0.00%	0.00%	10.71%
网络与新媒体	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
新闻学	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
软件工程	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
汉语国际教育(师范)	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%	12.50%
表演	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
劳动与社会保障	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
学前教育(师范)	86.36%	13.64%	0.00%	0.00%	13.64%
音乐学(师范)	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
生物技术	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
体育教育(师范)	85.71%	9.52%	0.00%	4.76%	14.29%
法学	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
物理学(师范)	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%
网络工程	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
金融学	82.35%	5.88%	5.88%	5.88%	17.65%
电子信息工程	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	18.18%
音乐表演(中国乐器演奏)	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
应用统计学	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
社会工作	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
播音与主持艺术	75.00%	0.00%	16.67%	8.33%	25.00%
武术与民族传统体育	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
英语(非师范)	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
应用物理学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
旅游管理	73.91%	26.09%	0.00%	0.00%	26.09%
学前教育(师范)(专升本)	73.33%	26.67%	0.00%	0.00%	26.67%
表演(京剧表演)	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%
环境设计	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	28.57%
公共艺术	69.23%	23.08%	0.00%	7.69%	30.77%
日语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
运动训练	66.67%	11.11%	0.00%	22.22%	33.33%
社会体育指导与管理	63.64%	18.18%	9.09%	9.09%	36.36%
人力资源管理	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	42.86%
音乐表演(西洋管弦乐)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
社会学	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
行政管理	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	66.67%
表演(戏剧与影视表演)	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	80.00%
动画	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
古生物学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2022届本科毕业生规模比往年扩大了，毕业去向落实率较2021年稍显下降，但毕业去向落实率始终保持在较高水平，近三年均在81.29%及以上，就业状况良好。

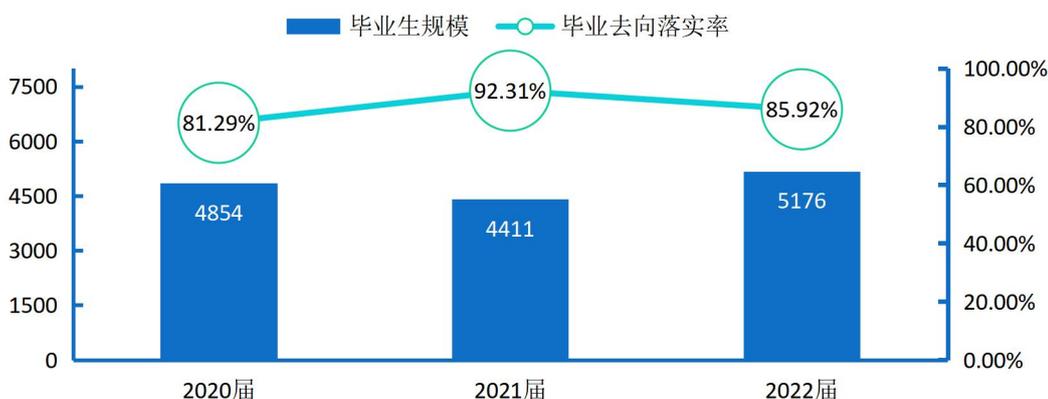


图 4-1 2020-2022 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《沈阳师范大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 74.09%及以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为全国各地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校本科毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

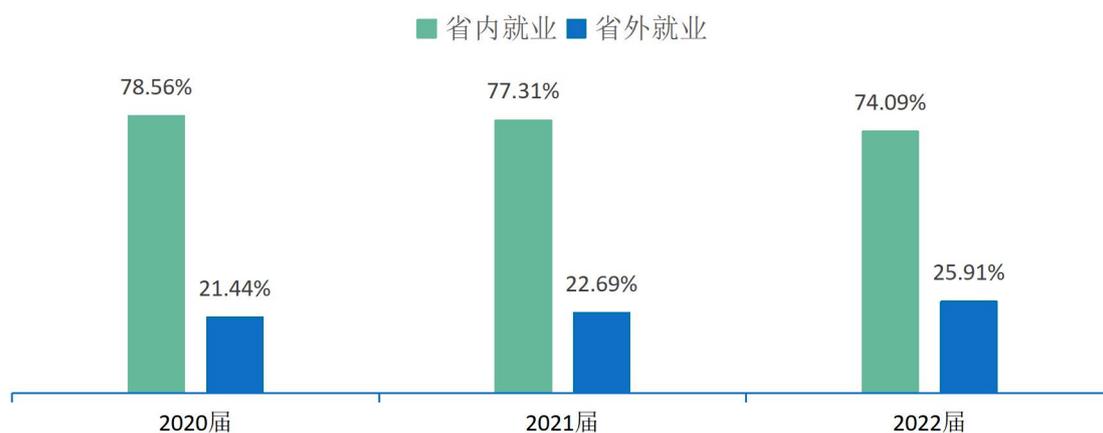


图 4-2 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《沈阳师范大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要的就业行业选择。

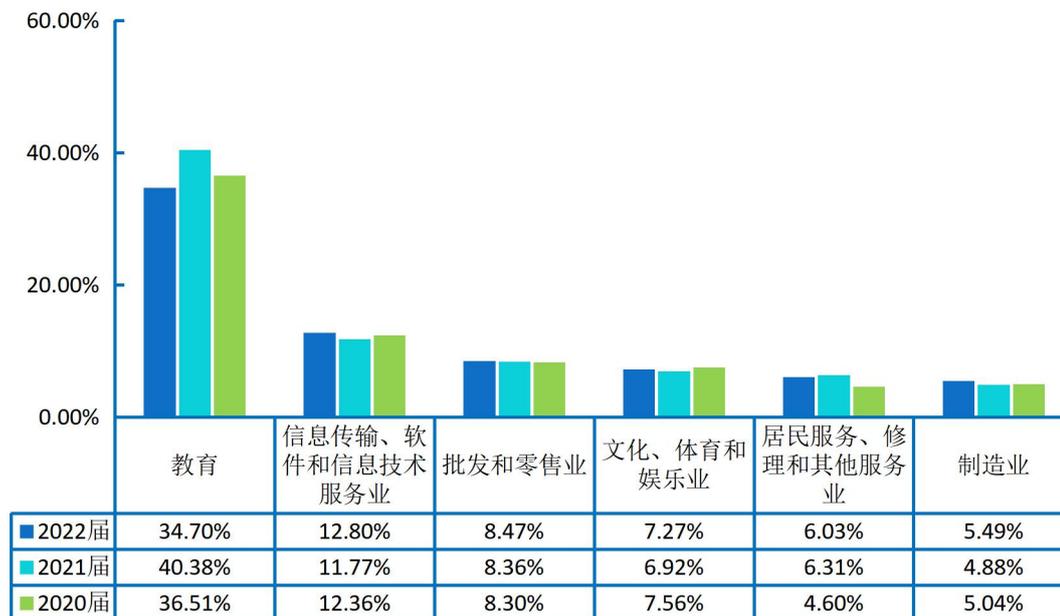


图 4-3 2020-2022 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《沈阳师范大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向“其他企业”、“其他”和“中初教育单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

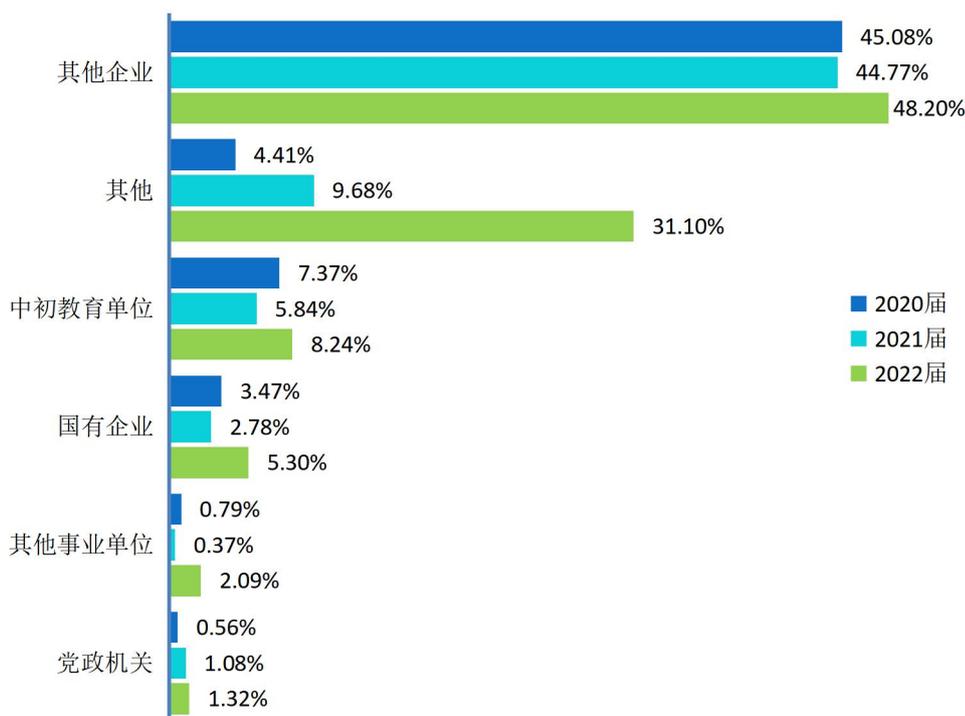


图 4-4 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《沈阳师范大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。



05

毕业生对学校对评价

第五篇：本科毕业生对学校的

评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、本科毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届本科毕业生对母校的满意度为 98.28%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 46.21%，“满意”占比为 34.06%，可见 2022 届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

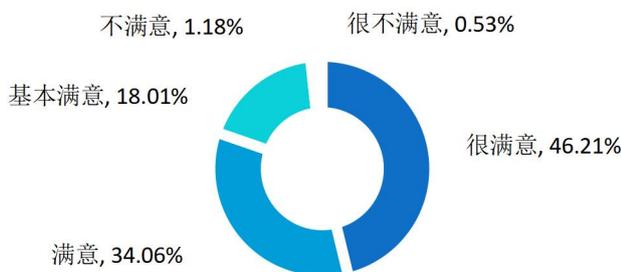


图 5-1 2022 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生质量与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.07%，专业课掌握度为98.54%，专业课满足度为96.82%，公共课帮助度为95.85%。



图 5-2 2022 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生质量与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解本科毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.86%；对师德师风的满意度为 97.41%，对教学态度的满意度为 96.84%，对教学水平的满意度为 96.69%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解本科毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.14%；对课堂听讲的满意度为 98.19%，对课后自习的满意度为 94.74%，对学习交流的满意度为 95.48%。

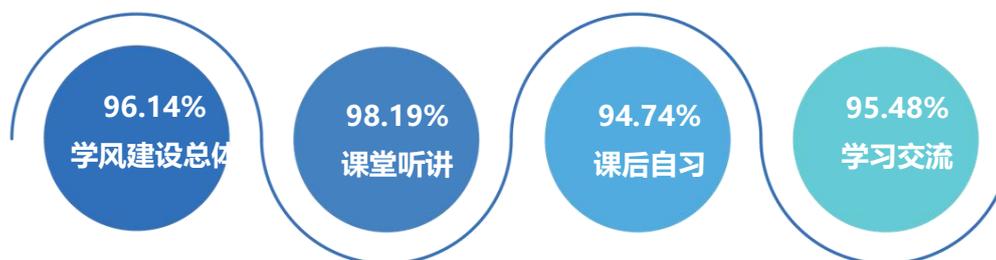


图 5-4 2022 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.75%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

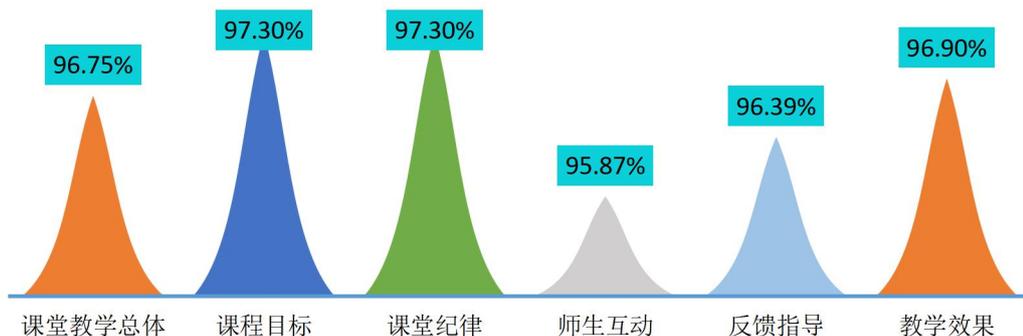


图 5-5 2022 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.本科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和本科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为94.66%。其中，本科毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

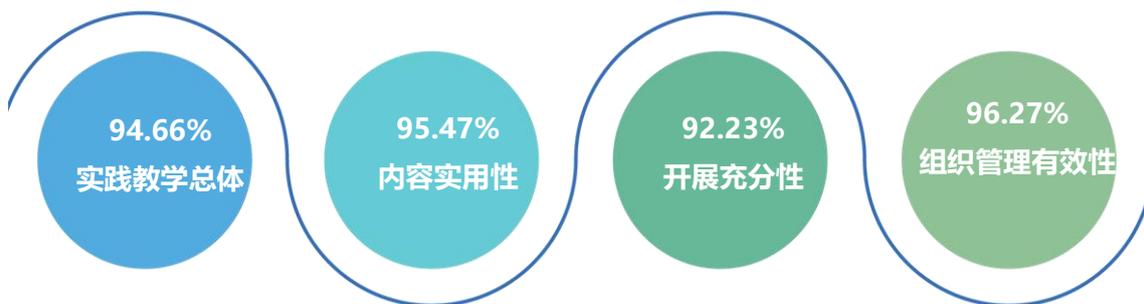


图 5-6 2022 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

本科毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是本科毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.32 分及以上；其中“善于观察”、“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.13 分、3.98 分和 3.98 分。

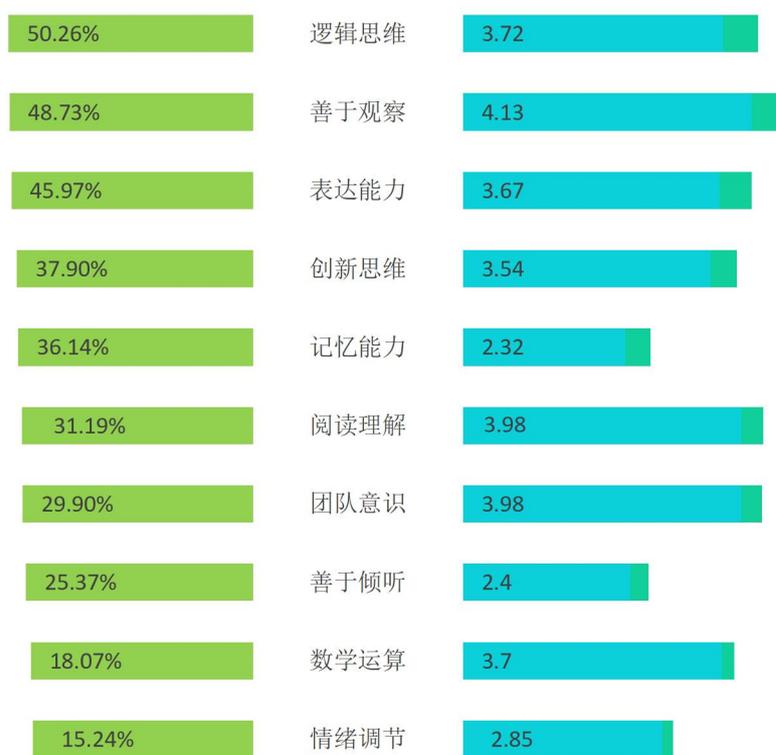


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人力资源的优化配置。

学校2022届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.84%及以上；其中对“就业手续办理”（97.66%）、“生涯规划/就业指导课”（95.71%）、“学校发布的招聘信息”（95.63%）的满意度相对较高。

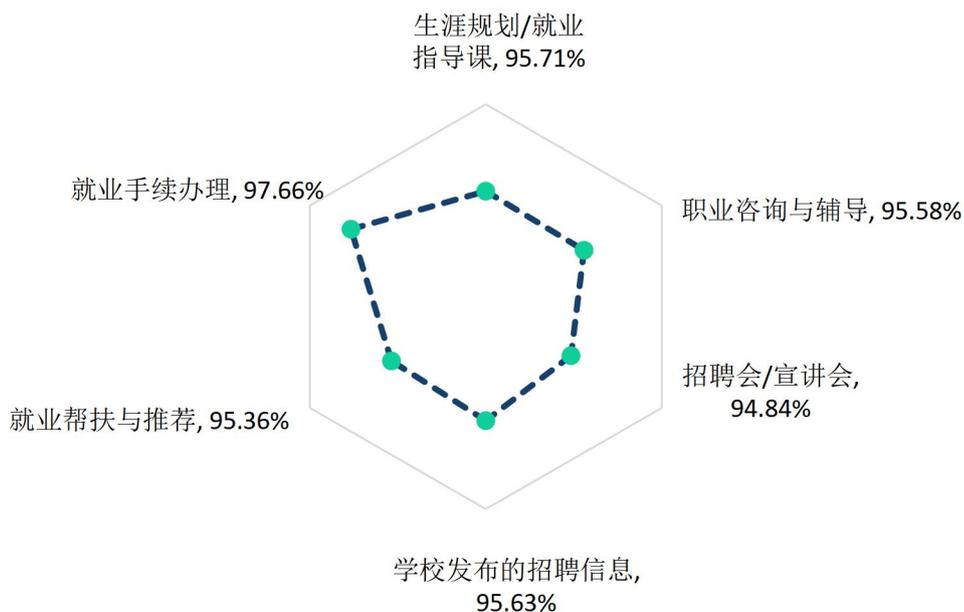


图 5-8 2022 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）本科毕业生对招生工作的建议

2022届本科毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为65.34%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（59.00%）。

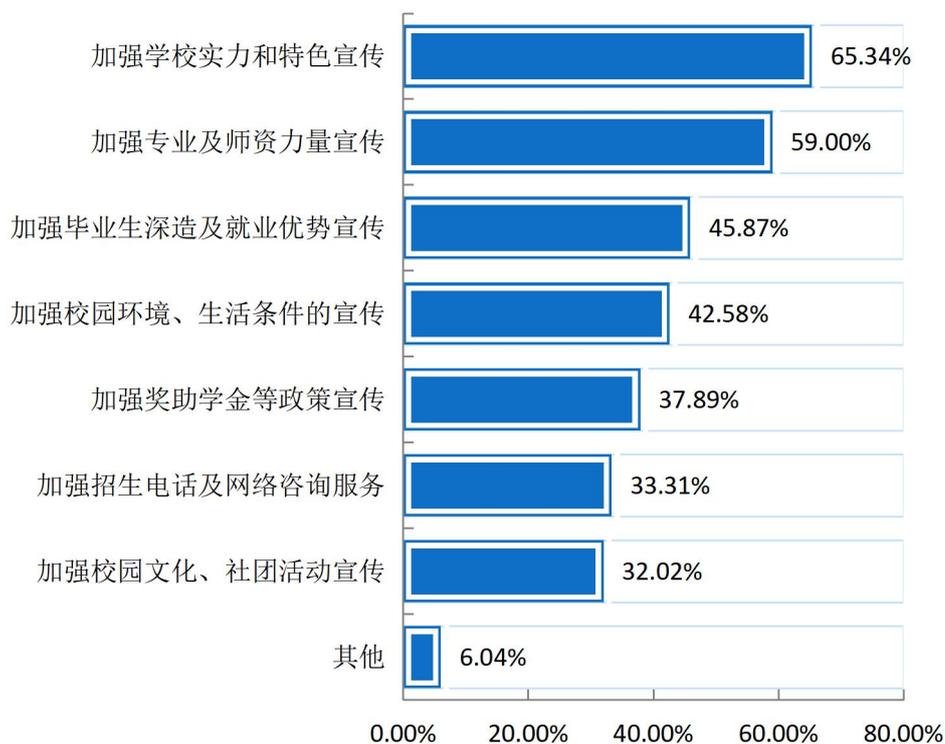


图 5-9 2022 届本科毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）本科毕业生对人才培养的建议

2022 届本科毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 58.32%；其次是“强化专业基础知识教育”（56.97%）。

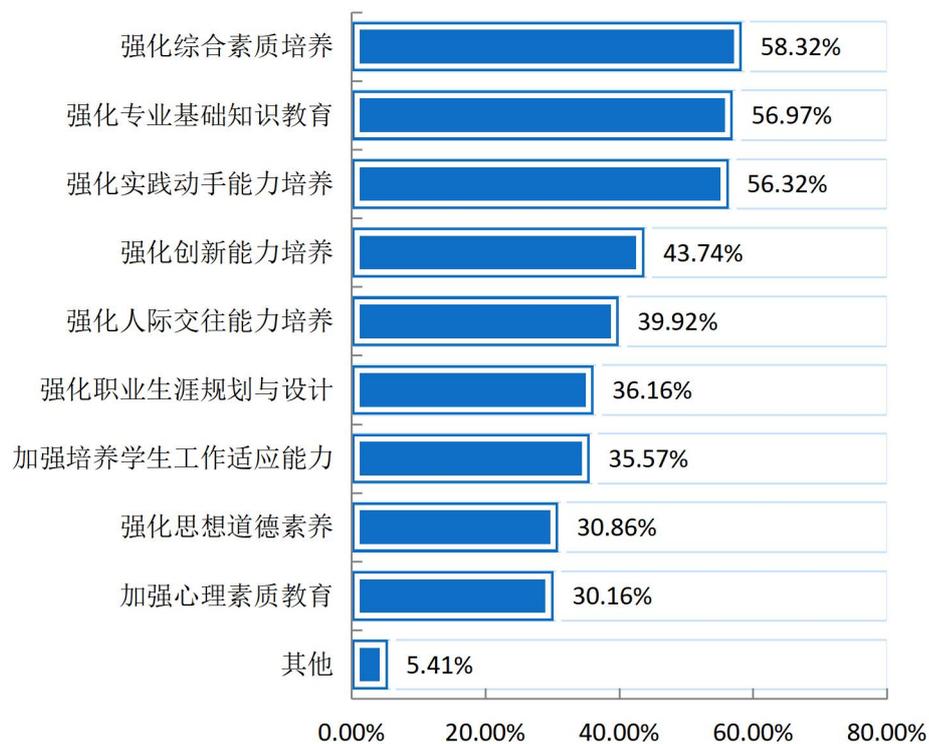


图 5-10 2022 届本科毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生成生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口

度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对本科毕业生的评价

用人单位对学校本科毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 93.75%。

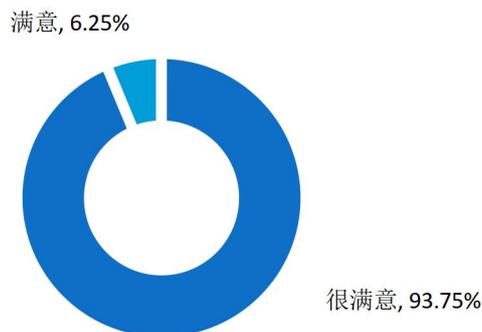


图 6-1 用人单位对 2022 届本科毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校本科毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届本科毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对本科毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	满意度
职业能力	93.75%	6.25%	100.00%
心理素质及抗压能力	93.75%	6.25%	100.00%
专业知识	93.75%	6.25%	100.00%
沟通能力	93.75%	6.25%	100.00%
职业道德	93.75%	6.25%	100.00%
合作与协调能力	93.75%	6.25%	100.00%
动手实践能力	93.75%	6.25%	100.00%
创新能力	93.75%	6.25%	100.00%

能力分布	很满意	满意	满意度
政治素养	93.75%	6.25%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 76.47%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，17.65%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

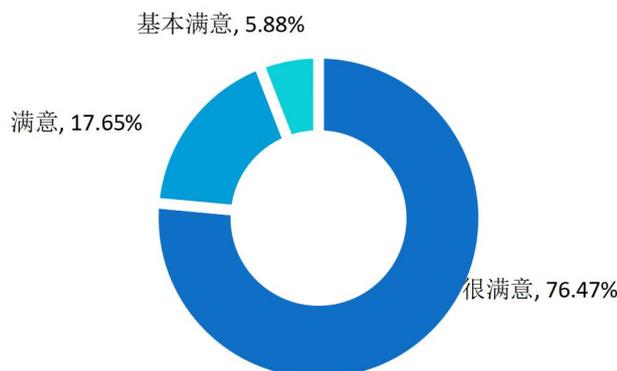


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校招聘服务工作“已较完善”（64.71%），应从“增加招聘场次”（29.41%）、“加强校企沟通”（11.76%）等多方面入手来加强就业工作。

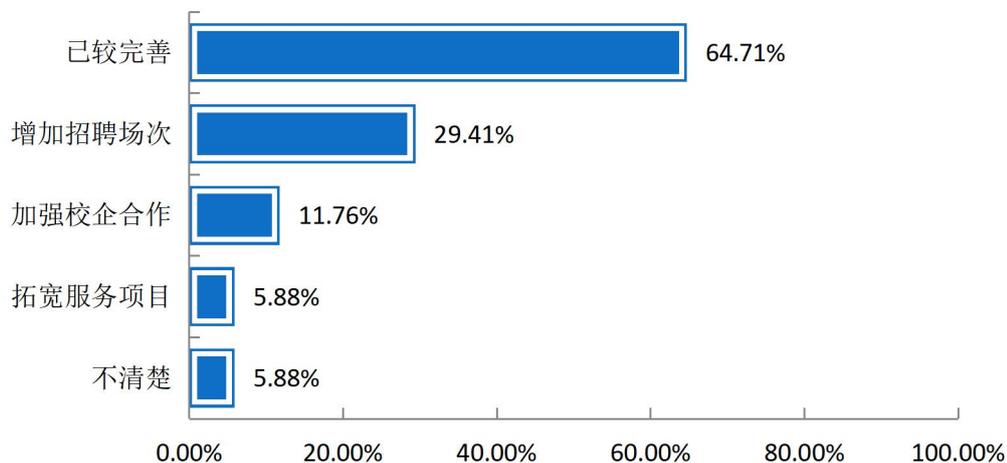


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生用人单位调查。

结语

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

