



西安欧亚学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

| | |
|------------------------|-----------|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 2 |
| 总述..... | 3 |
| 第一章 就业基本情况..... | 5 |
| 一 毕业生规模和结构..... | 5 |
| 二 毕业去向落实率及去向..... | 10 |
| (一) 初次毕业去向落实率..... | 10 |
| (二) 毕业去向分布..... | 13 |
| (三) 未就业情况分析..... | 18 |
| 三 就业流向..... | 21 |
| (一) 职业流向..... | 21 |
| (二) 行业流向..... | 23 |
| (三) 用人单位流向..... | 25 |
| (四) 就业地区流向..... | 28 |
| 四 高质量就业..... | 30 |
| (一) TOP 企业就业情况..... | 30 |
| (二) 500 强企业就业情况..... | 32 |
| (三) 毕业半年后收入分析..... | 34 |
| (四) 毕业生升学情况..... | 38 |
| (五) 毕业生创业情况..... | 42 |
| 第二章 就业主要特点..... | 45 |
| 一 求职过程..... | 45 |
| 二 就业服务工作情况..... | 47 |
| 三 创新创业教育情况..... | 50 |
| 四 促进毕业生就业的政策措施..... | 51 |
| 第三章 就业相关分析..... | 55 |
| 一 专业相关度..... | 55 |
| 二 就业满意度..... | 58 |
| 三 职业期待吻合度..... | 60 |
| 四 就业岗位适应性..... | 62 |
| 五 职业发展和变化..... | 64 |
| (一) 毕业生职业发展情况..... | 64 |

| | | |
|------------|-------------------------|-----------|
| (二) | 毕业生职位变化..... | 65 |
| 第四章 | 就业发展趋势分析 | 68 |
| 一 | 本校就业趋势性研判 | 68 |
| 二 | 毕业去向落实率变化趋势 | 70 |
| 三 | 就业特点变化趋势 | 71 |
| (一) | 职业变化趋势 | 71 |
| (二) | 行业变化趋势 | 72 |
| (三) | 用人单位变化趋势 | 73 |
| (四) | 就业地区变化趋势 | 75 |
| 四 | 就业质量变化趋势 | 77 |
| (一) | 专业相关度变化趋势 | 77 |
| (二) | 就业满意度变化趋势 | 79 |
| (三) | 职业期待吻合度变化趋势 | 80 |
| (四) | 就业岗位适应性变化趋势 | 82 |
| 第五章 | 就业对教育教学的反馈 | 85 |
| 一 | 对人才培养的反馈 | 85 |
| (一) | 校友综合评价 | 85 |
| (二) | 教育教学评价 | 89 |
| (三) | 能力培养评价 | 94 |
| 二 | 改进措施 | 96 |
| (一) | 对招生工作的促进作用 | 96 |
| (二) | 对人才培养的反馈作用 | 96 |
| (三) | 对就业工作的促进作用 | 96 |



图表目录

| | |
|---------------------------------|----------|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 2 |
| 总述..... | 3 |
| 第一章 就业基本情况..... | 5 |
| 图 1-1 毕业生的学历层次结构..... | 5 |
| 图 1-2 毕业生的性别结构..... | 6 |
| 图 1-3 不同生源毕业生的人数..... | 6 |
| 表 1-1 毕业生的生源结构..... | 7 |
| 表 1-2 各学院的毕业生人数..... | 7 |
| 表 1-3 各专业的毕业生人数..... | 8 |
| 图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率..... | 10 |
| 图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率..... | 11 |
| 图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率..... | 11 |
| 表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率..... | 12 |
| 表 1-5 毕业去向分布..... | 13 |
| 表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向分布..... | 14 |
| 表 1-7 各专业的毕业去向分布..... | 15 |
| 表 1-8 未就业类型分布..... | 18 |
| 图 1-7 收到录用通知的比例..... | 18 |
| 图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）..... | 19 |
| 图 1-9 希望学校提供的考研支持（多选）（本科）..... | 19 |
| 图 1-10 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）..... | 20 |
| 表 1-9 毕业生从事的主要职业类..... | 21 |
| 表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业..... | 21 |
| 表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业..... | 22 |
| 表 1-12 毕业生就业的主要行业类..... | 23 |
| 表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业..... | 23 |
| 表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业..... | 24 |
| 图 1-11 不同类型用人单位分布..... | 25 |
| 图 1-12 不同规模用人单位分布..... | 25 |
| 表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）..... | 26 |
| 表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）..... | 27 |
| 表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）..... | 27 |

| | | |
|------------|-------------------------------|-----------|
| 表 1-18 | 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科） | 28 |
| 图 1-13 | 毕业生在陕西就业的比例 | 28 |
| 图 1-14 | 常见区域划分比例 | 29 |
| 表 1-19 | 常见区域划分比例 | 29 |
| 表 1-20 | 主要就业城市分布 | 30 |
| 图 1-15 | 毕业生在 TOP 企业就业的比例 | 30 |
| 表 1-21 | 毕业生在典型 TOP 企业就业名单（列举） | 31 |
| 图 1-16 | 毕业生在 500 强企业就业情况 | 32 |
| 表 1-22 | 毕业生在典型 500 强就业名单（列举） | 32 |
| 表 1-23 | 毕业生毕业半年后的月收入区间分布 | 34 |
| 表 1-24 | 毕业生主要就业省份毕业半年后月收入（本科） | 34 |
| 表 1-25 | 毕业生主要就业省份毕业半年后月收入（专科） | 34 |
| 表 1-26 | 各专业毕业生毕业半年后的月收入 | 35 |
| 表 1-27 | 毕业生享受“五险一金”情况 | 36 |
| 表 1-28 | 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） | 36 |
| 表 1-29 | 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科） | 37 |
| 图 1-17 | 毕业生的升学比例 | 38 |
| 表 1-30 | 毕业生的升学情况 | 38 |
| 表 1-31 | 各专业毕业生的升学比例 | 39 |
| 表 1-32 | 部分国内读研院校名单（列举） | 40 |
| 表 1-33 | 部分留学院校名单（列举） | 40 |
| 图 1-18 | 毕业生的自主创业比例 | 42 |
| 图 1-19 | 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） | 42 |
| 图 1-20 | 毕业生自主创业的形式 | 43 |
| 表 1-34 | 毕业生实际创业的行业类（合并数据） | 43 |
| 第二章 | 就业主要特点 | 45 |
| 图 2-1 | 毕业生收到面试机会数及录用通知数 | 45 |
| 图 2-2 | 毕业生求职周期及求职成本 | 46 |
| 图 2-3 | 毕业生对就业服务工作的总体满意度 | 47 |
| 图 2-4 | 毕业生接受就业服务的比例（多选） | 48 |
| 图 2-5 | 毕业生对就业服务的有效性评价 | 48 |
| 图 2-6 | 毕业生获得第一份工作的渠道 | 49 |
| 图 2-7 | 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） | 50 |
| 图 2-8 | 毕业生对创新创业教育的有效性评价 | 50 |
| 第三章 | 就业相关分析 | 55 |
| 图 3-1 | 毕业生的工作与专业相关度 | 55 |
| 图 3-2 | 毕业生选择专业无关工作的原因 | 56 |

| | | |
|------------|---------------------------|-----------|
| 表 3-1 | 各专业毕业生的工作与专业相关度..... | 56 |
| 图 3-3 | 毕业生的就业满意度..... | 58 |
| 图 3-4 | 毕业生对就业各方面的满意度..... | 58 |
| 图 3-5 | 毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科）..... | 59 |
| 表 3-2 | 各专业毕业生的就业满意度..... | 59 |
| 图 3-6 | 毕业生的职业期待吻合度..... | 60 |
| 图 3-7 | 毕业生工作不符合职业期待的原因..... | 61 |
| 表 3-3 | 各专业毕业生的职业期待吻合度..... | 61 |
| 图 3-8 | 毕业生的就业岗位适应性..... | 62 |
| 表 3-4 | 各专业毕业生的就业岗位适应性..... | 63 |
| 图 3-9 | 毕业生有过薪资或职位提升的比例..... | 64 |
| 表 3-5 | 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例..... | 64 |
| 图 3-10 | 毕业生有过转岗的比例..... | 65 |
| 表 3-6 | 各专业毕业生有过转岗的比例..... | 66 |
| 第四章 | 就业发展趋势分析..... | 68 |
| 图 4-1 | 毕业去向落实率变化趋势..... | 70 |
| 表 4-1 | 主要职业类需求变化趋势..... | 71 |
| 表 4-2 | 主要行业类需求变化趋势..... | 72 |
| 图 4-2 | 不同类型用人单位需求变化趋势（总体）..... | 73 |
| 图 4-3 | 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）..... | 73 |
| 图 4-4 | 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）..... | 74 |
| 图 4-5 | 不同规模用人单位需求变化趋势（总体）..... | 74 |
| 图 4-6 | 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）..... | 75 |
| 图 4-7 | 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）..... | 75 |
| 表 4-3 | 毕业生主要就业省份的变化趋势..... | 75 |
| 表 4-4 | 毕业生主要就业城市的变化趋势..... | 76 |
| 图 4-8 | 专业相关度变化趋势..... | 77 |
| 表 4-5 | 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势..... | 77 |
| 图 4-9 | 就业满意度变化趋势..... | 79 |
| 表 4-6 | 各专业毕业生的就业满意度变化趋势..... | 79 |
| 图 4-10 | 职业期待吻合度变化趋势..... | 80 |
| 表 4-7 | 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势..... | 81 |
| 图 4-11 | 毕业生的就业岗位适应性..... | 82 |
| 表 4-8 | 各专业毕业生的岗位适应性变化趋势..... | 82 |
| 第五章 | 就业对教育教学的反馈..... | 85 |
| 图 5-1 | 毕业生对母校的推荐度..... | 85 |
| 表 5-1 | 各专业毕业生对母校的推荐度..... | 85 |

| | | |
|-------|-----------------------|----|
| 图 5-2 | 毕业生对母校的满意度..... | 87 |
| 表 5-2 | 各专业毕业生对母校的满意度 | 87 |
| 图 5-3 | 毕业生对母校的教学满意度..... | 89 |
| 表 5-3 | 各专业毕业生的教学满意度..... | 89 |
| 图 5-4 | 教学各方面改进需求（多选） | 91 |
| 图 5-5 | 教师指导满足度（本科） | 92 |
| 图 5-6 | 教师指导满足度（专科） | 92 |
| 图 5-7 | 教学设施满足度 | 93 |
| 图 5-8 | 工作中最重要的通用能力（多选） | 94 |
| 图 5-9 | 母校学习经历对各项通用能力的影响..... | 95 |

学校概况

西安欧亚学院创办于 1995 年，是一所以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。学院位于西安市雁塔区东仪路 8 号，是陕西省唯一承担国家教育体制改革试点项目的民办高校，教育部信息化试点优秀高校、陕西省高校教师培训基地。学院已连续 8 年位列中国校友会网“中国财经类民办大学排行榜”第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

我们懂得学生的个性化特征，和当今市场经济最新鲜的变革，并且前瞻性地把握现代社会对人才的需求。我们致力于培养独一无二的毕业生，使其具备专业才能、终身学习能力和批判性思维，以应对全球化的工作环境。

自建校起，欧亚就始终坚持初心，为学生提供高质量的教育服务，26 年来获得持续发展和良好的社会口碑。目前共有 2 万余名学生在会计学院、金融学院、工商管理学院、文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、信息工程学院、人居环境学院、高职学院、通识教育学院这 10 个二级学院 58 个专业中，根据自己的特长有选择地完成大学学业。

商科教育领航者

作为本地区应用技术大学商科教育领航者，西安欧亚学院以商科为载体，利用先进的教育理念，改变了传统的商科的知识结构，教学环境、教学模式、教学内容、考核方式。

欧亚商科遵循学生的认知规律，探索教与学的新范式。追求教育的新境界，在商科领域注重培养学生的批判性思维、表达与思考能力、终身学习能力，使之既适合行业需要，又适应社会快速发展需要。

欧亚商科关注社会发展变迁、面向未来，培养有自我价值观念的终身学习者。

在信息时代，欧亚商科遵循商业文明的规律，利用新电子商务、新金融、新物流等手段服务于教育。

欧亚商科在于所有与市场相关联的经济、管理学科之间没有知识壁垒，是附属、服务于市场经济需求的复合型商科。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《西安欧亚学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2151 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.04%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

总述

西安欧亚学院 2021 届共有毕业生 5372 人，其中本科生 3277 人，专科生 2095 人。截至 2021 年 9 月 1 日，毕业生的初次毕业去向落实率为 92.74%，其中本、专科毕业生的初次毕业去向落实率分别为 90.30%、96.56%。

从毕业去向分布来看，毕业生以协议就业为主，本科毕业生中共有 2685 人通过签就业协议形式就业，占本科毕业生总人数的 81.93%。专科毕业生中共有 1011 人通过签就业协议形式就业，占专科毕业生总人数的 48.26%；同时专科毕业生中还有 925 人国内升学，占专科毕业生总人数的 44.15%。此外，本、专科分别有 46 人、23 人选择出国、出境，分别占了本、专科毕业生总人数的 1.40%、1.10%。

从就业领域来看，毕业生的行职业流向较好地体现了学校的商科特色，毕业生就业行业集中在现代服务业（主要包含教育业、信息技术、零售业、文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业等领域），从具体岗位来看，本科毕业生以财务/审计/税务/统计类岗位为首选，主要从事会计工作，其后依次是建筑工程、中小学教育、媒体/出版类岗位；专科毕业生主要就业岗位包含销售（主要为一线销售经理（零售）、其他销售代表/服务商）、建筑工程、表演艺术/影视、餐饮/娱乐、媒体/出版、财务/审计/税务/统计等。

从就业地区来看，大多数毕业生留在省内就业，2021 届本、专科毕业生陕西就业比例分别为 66.91%、71.43%。从就业城市来看，毕业生主要就业于西安，本、专科毕业生在西安就业的比例分别为 52.10%、57.52%。

从就业质量来看，毕业生从业幸福感不断增强，岗位适应能力较强。2021 届本、专科毕业生的就业满意度分别为 76.95%、78.37%，均高于前三届；毕业生的岗位适应性均达到九成以上（本、专科分别为 92.88%、94.89%）。

从对教育教学的反馈情况来看，毕业生在校期间学习、生活等各个方面的体验较好，教学工作的开展为人才培养目标达成奠定了坚实基础，就业服务作为毕业生的去向落实提供了有力支撑。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

本校 2021 届毕业生总人数为 5372 人。其中，本科毕业生 3277 人，占毕业生总人数的 61.00%；专科毕业生 2095 人，占毕业生总人数的 39.00%。

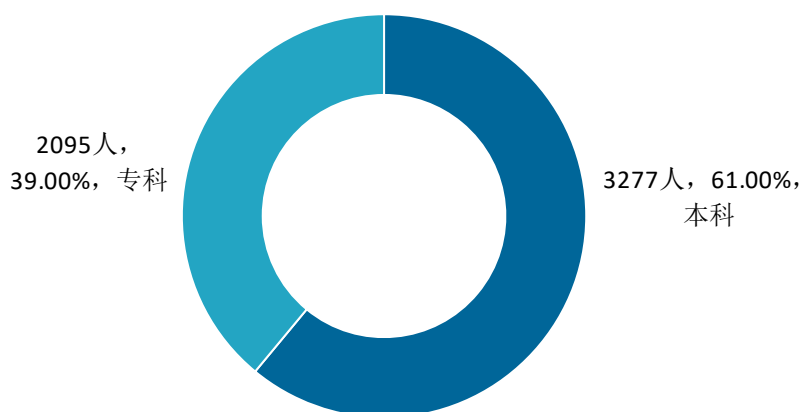


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（47.00%）低于女生（53.00%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 39.00%，女生占 61.00%；专科毕业生中，男生占 59.52%，女生占 40.48%。

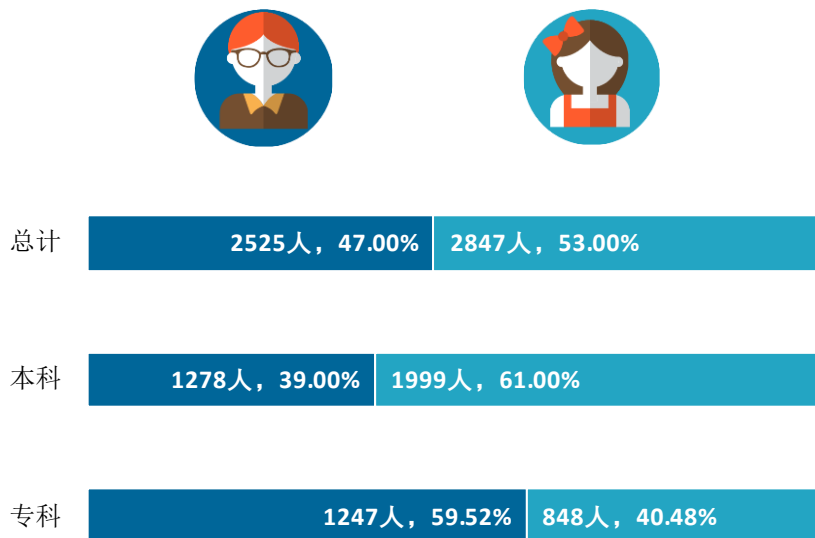


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以陕西（58.19%）生源为主，共 3126 人；主要生源城市是西安（15.60%），共 838 人。

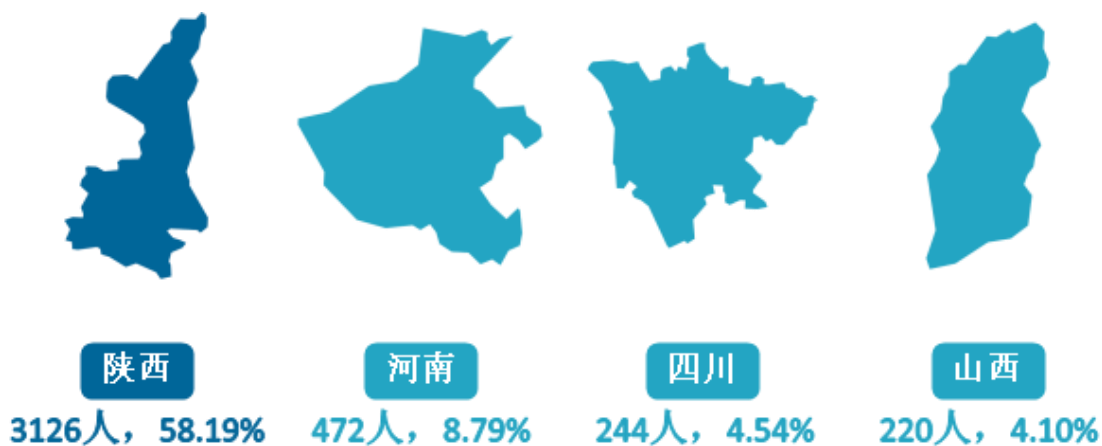


图 1-3 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

| 生源地 | 总体 | | 本科 | | 专科 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人数(人) | 比例(%) | 人数(人) | 比例(%) | 人数(人) | 比例(%) |
| 陕西 | 3126 | 58.19 | 2006 | 61.21 | 1120 | 53.46 |
| 河南 | 472 | 8.79 | 195 | 5.95 | 277 | 13.22 |
| 四川 | 244 | 4.54 | 128 | 3.91 | 116 | 5.54 |
| 山西 | 220 | 4.10 | 136 | 4.15 | 84 | 4.01 |
| 甘肃 | 201 | 3.74 | 111 | 3.39 | 90 | 4.30 |
| 新疆 | 179 | 3.33 | 97 | 2.96 | 82 | 3.91 |
| 河北 | 179 | 3.33 | 95 | 2.90 | 84 | 4.01 |
| 贵州 | 151 | 2.81 | 65 | 1.98 | 86 | 4.11 |
| 浙江 | 112 | 2.08 | 76 | 2.32 | 36 | 1.72 |
| 安徽 | 108 | 2.01 | 85 | 2.59 | 23 | 1.10 |
| 湖北 | 64 | 1.19 | 47 | 1.43 | 17 | 0.81 |
| 内蒙古 | 63 | 1.17 | 41 | 1.25 | 22 | 1.05 |
| 宁夏 | 31 | 0.58 | 22 | 0.67 | 9 | 0.43 |
| 云南 | 29 | 0.54 | 28 | 0.85 | 1 | 0.05 |
| 福建 | 28 | 0.52 | 19 | 0.58 | 9 | 0.43 |
| 重庆 | 28 | 0.52 | 20 | 0.61 | 8 | 0.38 |
| 江苏 | 25 | 0.47 | 23 | 0.70 | 2 | 0.10 |
| 青海 | 20 | 0.37 | 12 | 0.37 | 8 | 0.38 |
| 黑龙江 | 17 | 0.32 | 17 | 0.52 | - | - |
| 广东 | 16 | 0.30 | 9 | 0.27 | 7 | 0.33 |
| 辽宁 | 13 | 0.24 | 10 | 0.31 | 3 | 0.14 |
| 海南 | 12 | 0.22 | 7 | 0.21 | 5 | 0.24 |
| 广西 | 9 | 0.17 | 9 | 0.27 | - | - |
| 天津 | 8 | 0.15 | 8 | 0.24 | - | - |
| 江西 | 8 | 0.15 | 4 | 0.12 | 4 | 0.19 |
| 山东 | 6 | 0.11 | 6 | 0.18 | - | - |
| 湖南 | 3 | 0.06 | 1 | 0.03 | 2 | 0.10 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是工商管理学院、会计学院、人文教育学院；专科毕业生分布在 2 个学院，分别是高职院校、艾德艺术设计学院。

表 1-2 各学院的毕业生人数

| 学历名称 | 学院名称 | 人数(人) | 比例(%) |
|------|--------|-------|-------|
| 本科 | 工商管理学院 | 699 | 21.33 |
| | 会计学院 | 554 | 16.91 |

| 学历名称 | 学院名称 | 人数(人) | 比例(%) |
|------|----------|-------|-------|
| | 人文教育学院 | 405 | 12.36 |
| | 金融学院 | 372 | 11.35 |
| | 信息工程学院 | 354 | 10.80 |
| | 艾德艺术设计学院 | 339 | 10.34 |
| | 文化传媒学院 | 292 | 8.91 |
| | 人居环境学院 | 262 | 8.00 |
| 专科 | 高职学院 | 2091 | 99.81 |
| | 艾德艺术设计学院 | 4 | 0.19 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 34 个专业，其中规模较大的专业是金融学、会计学、财务管理；专科毕业生分布在 22 个专业，其中规模较大的专业是电子商务、财务管理。

表 1-3 各专业的毕业生人数

| 学历名称 | 专业名称 | 人数(人) | 比例(%) |
|-------|---------|-------|-------|
| 本科 | 金融学 | 267 | 8.15 |
| | 会计学 | 258 | 7.87 |
| | 财务管理 | 210 | 6.41 |
| | 环境设计 | 180 | 5.49 |
| | 学前教育 | 152 | 4.64 |
| | 电子商务 | 142 | 4.33 |
| | 网络与新媒体 | 122 | 3.72 |
| | 软件工程 | 120 | 3.66 |
| | 教育学 | 119 | 3.63 |
| | 新闻学 | 118 | 3.60 |
| | 通信工程 | 112 | 3.42 |
| | 旅游管理 | 107 | 3.27 |
| | 视觉传达设计 | 106 | 3.23 |
| | 物流管理 | 101 | 3.08 |
| | 英语 | 93 | 2.84 |
| | 工程管理 | 91 | 2.78 |
| | 国际经济与贸易 | 89 | 2.72 |
| | 审计学 | 86 | 2.62 |
| | 市场营销 | 83 | 2.53 |
| | 人力资源管理 | 83 | 2.53 |
| | 工程造价 | 82 | 2.50 |
| | 电子信息工程 | 66 | 2.01 |
| 土木工程 | 62 | 1.89 | |
| 经济统计学 | 57 | 1.74 | |

| 学历名称 | 专业名称 | 人数(人) | 比例(%) |
|--------|-----------|-------|-------|
| | 物联网工程 | 54 | 1.65 |
| | 数字媒体艺术 | 53 | 1.62 |
| | 数字出版 | 52 | 1.59 |
| | 投资学 | 48 | 1.46 |
| | 应用心理学 | 41 | 1.25 |
| | 工商管理 | 39 | 1.19 |
| | 会展经济与管理 | 29 | 0.88 |
| | 房地产开发与管理 | 27 | 0.82 |
| | 体育经济与管理 | 26 | 0.79 |
| | 网络工程 | 2 | 0.06 |
| 专科 | 电子商务 | 309 | 14.75 |
| | 财务管理 | 284 | 13.56 |
| | 软件技术 | 190 | 9.07 |
| | 新闻采编与制作 | 159 | 7.59 |
| | 金融管理 | 159 | 7.59 |
| | 工程造价 | 157 | 7.49 |
| | 动漫制作技术 | 123 | 5.87 |
| | 应用英语 | 118 | 5.63 |
| | 国际经济与贸易 | 115 | 5.49 |
| | 体育运营与管理 | 71 | 3.39 |
| | 健身指导与管理 | 68 | 3.25 |
| | 旅游管理 | 65 | 3.10 |
| | 酒店管理 | 59 | 2.82 |
| | 建筑智能化工程技术 | 57 | 2.72 |
| | 建设工程管理 | 49 | 2.34 |
| | 连锁经营管理 | 37 | 1.77 |
| | 投资与理财 | 29 | 1.38 |
| | 房地产经营与管理 | 23 | 1.10 |
| | 物业管理 | 18 | 0.86 |
| | 环境艺术设计 | 3 | 0.14 |
| 物流管理 | 1 | 0.05 | |
| 建筑室内设计 | 1 | 0.05 | |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 初次毕业去向落实率

1. 初次毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的总体初次毕业去向落实率为 92.74%，其中本科、专科毕业生的初次毕业去向落实率分别为 90.30%、96.56%，绝大部分毕业生已落实就业。

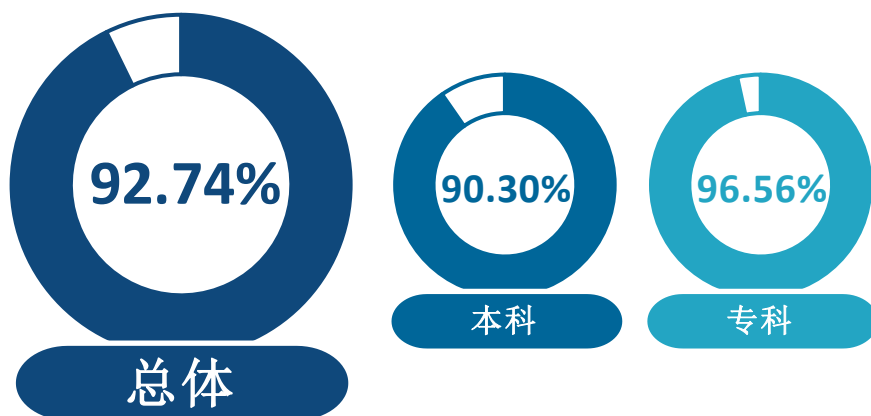


图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届本专科毕业生中，男生、女生的初次毕业去向落实率无明显差异，均在九成以上。

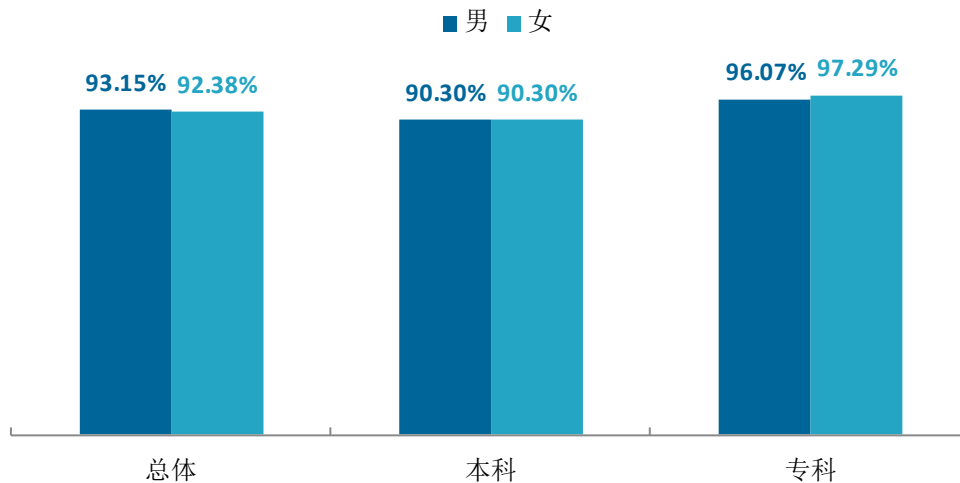


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

本校 2021 届本科毕业生中，省内生源毕业生的初次毕业去向落实率略高于省外生源；专科省内生源与省外生源毕业生的初次毕业去向落实率无明显差异。

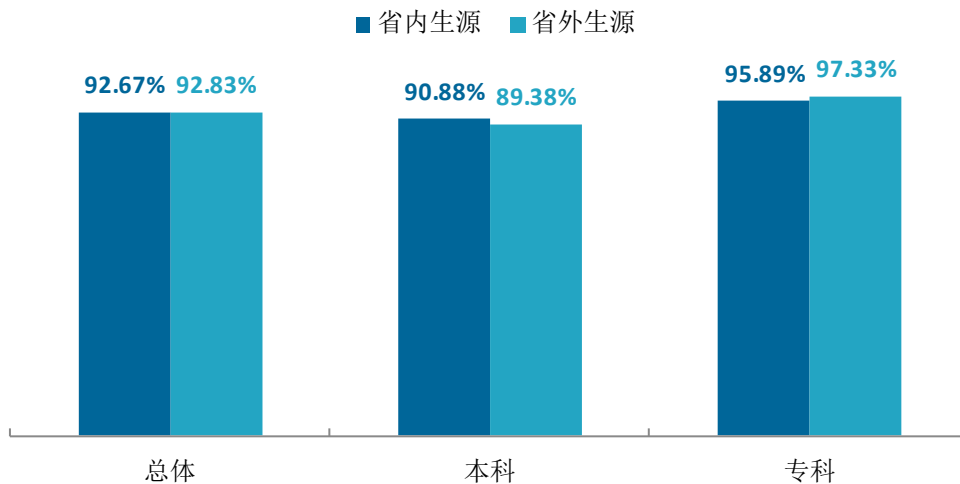


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

3. 专业毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是投资学（100.00%）、电子信息工程（98.48%）、市场营销（97.59%）、教育学（97.48%）、物流管理（97.03%），毕业去向落实率较低的专业是网络与新媒体（57.38%）、新闻学（72.03%）。

本校 2021 届专科毕业生中，各专业毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的专业是建设工程管理、投资与理财、建筑智能化工程技术、连锁经营管理、旅游管理（均为 100.00%），这些专业毕业生实现充分就业。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

| 学历 | 专业名称 | 比例（%） |
|------|----------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 90.30 |
| | 投资学 | 100.00 |
| | 电子信息工程 | 98.48 |
| | 市场营销 | 97.59 |
| | 教育学 | 97.48 |
| | 物流管理 | 97.03 |
| | 土木工程 | 96.77 |
| | 工程管理 | 96.70 |
| | 经济统计学 | 96.49 |
| | 房地产开发与管理 | 96.30 |
| | 体育经济与管理 | 96.15 |
| | 软件工程 | 95.00 |
| | 工商管理 | 94.87 |
| | 英语 | 94.62 |
| | 物联网工程 | 94.44 |
| | 人力资源管理 | 93.98 |
| | 会展经济与管理 | 93.10 |
| | 工程造价 | 92.68 |
| | 旅游管理 | 92.52 |
| | 国际经济与贸易 | 92.13 |
| | 通信工程 | 91.96 |
| | 审计学 | 91.86 |
| | 环境设计 | 91.11 |
| | 金融学 | 90.64 |
| | 视觉传达设计 | 90.57 |
| | 数字媒体艺术 | 90.57 |
| | 财务管理 | 90.48 |
| | 电子商务 | 90.14 |
| 学前教育 | 90.13 | |
| 数字出版 | 86.54 | |

| 学历 | 专业名称 | 比例 (%) |
|----|---------------|--------------|
| | 会计学 | 86.43 |
| | 应用心理学 | 82.93 |
| | 新闻学 | 72.03 |
| | 网络与新媒体 | 57.38 |
| 专科 | 本校专科平均 | 96.56 |
| | 建设工程管理 | 100.00 |
| | 投资与理财 | 100.00 |
| | 建筑智能化工程技术 | 100.00 |
| | 连锁经营管理 | 100.00 |
| | 旅游管理 | 100.00 |
| | 酒店管理 | 98.31 |
| | 新闻采编与制作 | 98.11 |
| | 金融管理 | 97.48 |
| | 工程造价 | 97.45 |
| | 财务管理 | 97.18 |
| | 国际经济与贸易 | 96.52 |
| | 软件技术 | 96.32 |
| | 房地产经营与管理 | 95.65 |
| | 电子商务 | 95.15 |
| | 动漫制作技术 | 95.12 |
| | 应用英语 | 94.92 |
| | 物业管理 | 94.44 |
| | 体育运营与管理 | 94.37 |
| | 健身指导与管理 | 92.65 |

注：个别专业因样本较少未包括在内。

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（81.93%）；专科毕业生以就业和升学为主，有 48.26%的人“签就业协议形式就业”，有 44.15%的人国内升学。

表 1-5 毕业去向分布

| 分类 | 毕业去向 | 本科 | | 专科 | |
|----|-----------|----|--------|----|--------|
| | | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) |
| 就业 | 签劳动合同形式就业 | 86 | 2.62 | 31 | 1.48 |

| 分类 | 毕业去向 | 本科 | | 专科 | |
|-----|-----------|------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) |
| | 签就业协议形式就业 | 2685 | 81.93 | 1011 | 48.26 |
| | 自由职业 | 1 | 0.03 | 0 | 0.00 |
| | 应征义务兵 | 1 | 0.03 | 8 | 0.38 |
| | 自主创业 | 32 | 0.98 | 19 | 0.91 |
| | 国家基层项目 | 15 | 0.46 | 1 | 0.05 |
| | 地方基层项目 | 14 | 0.43 | 0 | 0.00 |
| | 其他录用形式就业 | 46 | 1.40 | 5 | 0.24 |
| 升学 | 升学 | 33 | 1.01 | 925 | 44.15 |
| | 出国、出境 | 46 | 1.40 | 23 | 1.10 |
| 未就业 | 求职中 | 253 | 7.72 | 72 | 3.44 |
| | 拟参加公招考试 | 39 | 1.19 | 0 | 0.00 |
| | 不就业拟升学 | 26 | 0.79 | 0 | 0.00 |

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向分布

单位：%

| 分类 | 毕业去向 | 本科 | | 专科 | |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | 省内生源 | 省外生源 | 省内生源 | 省外生源 |
| 就业 | 签就业协议形式就业 | 83.25 | 79.86 | 61.88 | 32.62 |
| | 签劳动合同形式就业 | 2.84 | 2.28 | 1.79 | 1.13 |
| | 其他录用形式就业 | 1.35 | 1.49 | 0.45 | 0.00 |
| | 自主创业 | 0.85 | 1.18 | 0.98 | 0.82 |
| | 国家基层项目 | 0.55 | 0.31 | 0.09 | 0.00 |
| | 地方基层项目 | 0.40 | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| | 自由职业 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 应征义务兵 | 0.00 | 0.08 | 0.54 | 0.21 |
| 升学 | 出国、出境 | 0.85 | 2.28 | 0.63 | 1.64 |
| | 升学 | 0.75 | 1.42 | 29.55 | 60.92 |
| 未就业 | 求职中 | 7.38 | 8.26 | 4.11 | 2.67 |
| | 拟参加公招考试 | 1.20 | 1.18 | 0.00 | 0.00 |
| | 不就业拟升学 | 0.55 | 1.18 | 0.00 | 0.00 |

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 专业毕业去向

本校 2021 届本科毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是工程管理（95.60%）、电子信息工程（95.45%），均在 95% 以上。专科毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是房地产经营与管理（82.61%）、动漫制作技术（75.61%）、健身指导与管理（75.00%），国内升学比例较高的专业是财务管理（67.96%）、应用英语（63.56%）、新闻采编与制作（62.26%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|------|----------|-----------|-----------|----------|------|--------|--------|-------|------|-------|------|------|---------|--------|
| | | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 其他录用形式就业 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 应征义务兵 | 自由职业 | 出国、出境 | 升学 | 求职中 | 拟参加公招考试 | 不就业拟升学 |
| 本科 | 本校本科平均 | 81.93 | 2.62 | 1.40 | 0.98 | 0.46 | 0.43 | 0.03 | 0.03 | 1.40 | 1.01 | 7.72 | 1.19 | 0.79 |
| | 工程管理 | 95.60 | 0.00 | 1.10 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.30 | 0.00 | 0.00 |
| | 电子信息工程 | 95.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | 1.52 | 0.00 | 0.00 |
| | 市场营销 | 92.77 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.41 | 1.20 | 2.41 | 0.00 | 0.00 |
| | 工程造价 | 92.68 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.32 | 0.00 | 0.00 |
| | 房地产开发与管理 | 92.59 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.70 | 0.00 | 3.70 | 0.00 | 0.00 |
| | 土木工程 | 91.94 | 1.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 3.23 | 0.00 | 0.00 |
| | 数字媒体艺术 | 90.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.43 | 0.00 | 0.00 |
| | 工商管理 | 89.74 | 0.00 | 0.00 | 2.56 | 2.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.13 | 0.00 | 0.00 |
| | 会展经济与管理 | 89.66 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.90 | 0.00 | 0.00 |
| | 人力资源管理 | 89.16 | 0.00 | 0.00 | 2.41 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.41 | 6.02 | 0.00 | 0.00 |
| | 物联网工程 | 88.89 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.56 | 0.00 | 0.00 |
| | 旅游管理 | 88.79 | 0.00 | 1.87 | 0.00 | 0.93 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 7.48 | 0.00 | 0.00 |
| | 审计学 | 88.37 | 1.16 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.16 | 1.16 | 8.14 | 0.00 | 0.00 |
| 物流管理 | 88.12 | 5.94 | 0.99 | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.99 | 1.98 | 0.99 | 0.00 | |

| 学历 | 专业名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|----|---------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|
| | | 签就业 协议形式 就业 | 签劳动 合同形式 就业 | 其他录 用形式 就业 | 自主创 业 | 国家基 层项目 | 地方基 层项目 | 应征义 务兵 | 自由职 业 | 出国、 出境 | 升学 | 求职中 | 拟参加 公招考 试 | 不就业 拟升学 |
| | 软件工程 | 87.50 | 0.83 | 0.83 | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 | 4.17 | 0.83 | 0.00 |
| | 环境设计 | 87.22 | 1.11 | 0.00 | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.56 | 1.67 | 8.33 | 0.00 | 0.56 |
| | 教育学 | 85.71 | 3.36 | 5.04 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.52 | 2.52 | 0.00 | 0.00 |
| | 通信工程 | 85.71 | 1.79 | 1.79 | 0.00 | 1.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.89 | 0.00 | 8.04 | 0.00 | 0.00 |
| | 体育经济与管理 | 84.62 | 0.00 | 0.00 | 3.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.69 | 3.85 | 0.00 | 0.00 |
| | 经济统计学 | 84.21 | 3.51 | 1.75 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.26 | 1.75 | 3.51 | 0.00 | 0.00 |
| | 投资学 | 83.33 | 8.33 | 2.08 | 2.08 | 0.00 | 2.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 数字出版 | 82.69 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.85 | 0.00 | 11.54 | 1.92 | 0.00 |
| | 财务管理 | 82.38 | 4.76 | 0.95 | 0.48 | 1.43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.48 | 0.00 | 9.52 | 0.00 | 0.00 |
| | 电子商务 | 81.69 | 3.52 | 0.70 | 2.11 | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.70 | 1.41 | 7.04 | 1.41 |
| | 会计学 | 79.46 | 3.10 | 3.10 | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.39 | 9.30 | 2.33 | 1.94 |
| | 视觉传达设计 | 79.25 | 0.00 | 0.00 | 7.55 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.83 | 0.94 | 8.49 | 0.00 | 0.94 |
| | 应用心理学 | 78.05 | 2.44 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.44 | 0.00 | 17.07 | 0.00 | 0.00 |
| | 学前教育 | 77.63 | 0.00 | 3.29 | 0.00 | 1.32 | 6.58 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.32 | 9.21 | 0.66 | 0.00 |
| | 英语 | 76.34 | 10.75 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.08 | 3.23 | 4.30 | 1.08 | 0.00 |
| | 金融学 | 70.41 | 8.99 | 3.75 | 1.50 | 0.75 | 0.37 | 0.00 | 0.37 | 3.37 | 1.12 | 3.37 | 2.62 | 3.37 |
| | 新闻学 | 70.34 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.85 | 27.12 | 0.85 | 0.00 |
| | 国际经济与贸易 | 67.42 | 4.49 | 0.00 | 3.37 | 1.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.61 | 1.12 | 7.87 | 0.00 | 0.00 |
| | 网络与新媒体 | 54.10 | 0.00 | 1.64 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.64 | 27.87 | 8.20 | 6.56 |
| 专科 | 本校专科平均 | 48.26 | 1.48 | 0.24 | 0.91 | 0.05 | 0.00 | 0.38 | 0.00 | 1.10 | 44.15 | 3.44 | 0.00 | 0.00 |
| | 房地产经营与管理 | 82.61 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13.04 | 4.35 | 0.00 | 0.00 |
| | 动漫制作技术 | 75.61 | 7.32 | 0.00 | 0.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 10.57 | 4.88 | 0.00 | 0.00 |

| 学历 | 专业名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|----|---------------|-------------------|-------------------|------------------|----------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-------|------|-----------------|------------|
| | | 签就业 协议形 式就业 | 签劳动 合同形 式就业 | 其他录 用形式 就业 | 自主创 业 | 国家基 层项目 | 地方基 层项目 | 应征义 务兵 | 自由职 业 | 出国、 出境 | 升学 | 求职中 | 拟参加 公招考 试 | 不就业 拟升学 |
| | 健身指导与管理 | 75.00 | 1.47 | 1.47 | 1.47 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13.24 | 7.35 | 0.00 | 0.00 |
| | 酒店管理 | 67.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 30.51 | 1.69 | 0.00 | 0.00 |
| | 物业管理 | 66.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 27.78 | 5.56 | 0.00 | 0.00 |
| | 建设工程管理 | 63.27 | 4.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 32.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 建筑智能化工程 技术 | 63.16 | 0.00 | 0.00 | 1.75 | 0.00 | 0.00 | 1.75 | 0.00 | 0.00 | 33.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 软件技术 | 60.53 | 1.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 0.00 | 0.00 | 33.68 | 3.68 | 0.00 | 0.00 |
| | 连锁经营管理 | 59.46 | 0.00 | 0.00 | 10.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 29.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 体育运营与管理 | 59.15 | 1.41 | 1.41 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.41 | 30.99 | 5.63 | 0.00 | 0.00 |
| | 工程造价 | 56.05 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.00 | 0.00 | 39.49 | 2.55 | 0.00 | 0.00 |
| | 电子商务 | 51.46 | 2.27 | 0.32 | 1.29 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 39.48 | 4.85 | 0.00 | 0.00 |
| | 旅游管理 | 43.08 | 0.00 | 3.08 | 3.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 50.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 金融管理 | 37.74 | 1.89 | 0.00 | 1.26 | 0.00 | 0.00 | 1.26 | 0.00 | 0.63 | 54.72 | 2.52 | 0.00 | 0.00 |
| | 投资与理财 | 34.48 | 6.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 58.62 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 新闻采编与制作 | 33.33 | 0.63 | 0.00 | 1.26 | 0.00 | 0.00 | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 62.26 | 1.89 | 0.00 | 0.00 |
| | 应用英语 | 30.51 | 0.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 63.56 | 5.08 | 0.00 | 0.00 |
| | 财务管理 | 28.87 | 0.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 67.96 | 2.82 | 0.00 | 0.00 |
| | 国际经济与贸易 | 28.70 | 0.87 | 0.00 | 0.00 | 0.87 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 17.39 | 48.70 | 3.48 | 0.00 | 0.00 |

注 1: 个别专业因样本较少未包括在内。

注 2: 图表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

本校 2021 届毕业生中未就业人数为 390 人，占全部毕业生的 7.26%；“求职中”是最主要的未就业类型，占全部未就业人数的 83.33%，另外还有 39 名本科生“拟参加公招考试”，26 名本科生“不就业拟升学”。

表 1-8 未就业类型分布

| 毕业去向类型 | 总体 | | 本科 | | 专科 | |
|---------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) |
| 求职中 | 325 | 83.33 | 253 | 79.56 | 72 | 100.00 |
| 拟参加公招考试 | 39 | 10.00 | 39 | 12.26 | 0 | 0.00 |
| 不就业拟升学 | 26 | 6.67 | 26 | 8.18 | 0 | 0.00 |

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 收到录用通知的比例

本校 2021 届未落实去向正在寻找工作的毕业生中，本科、专科分别有 83.05%、56.25% 的人收到过录用通知，但出于薪资福利等方面的考虑还在继续求职。

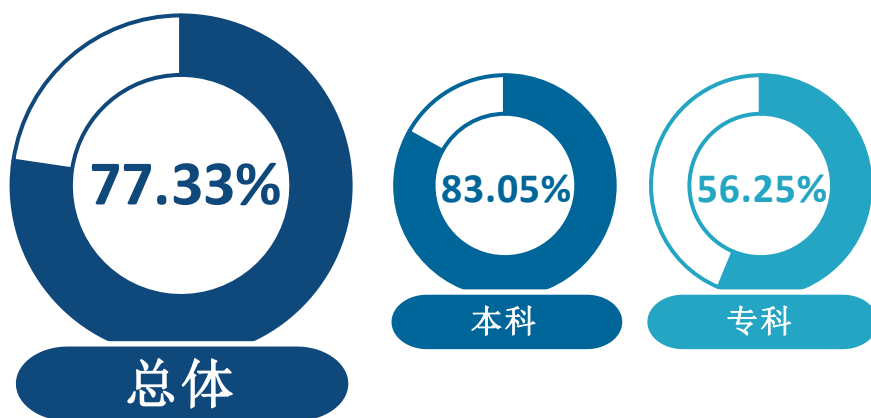


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

本校 2021 届正在求职的毕业生希望学校可以多“提供求职技能辅导”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助，学校将在今后的就业服务工作中考虑为已毕业学生给予更多支持。

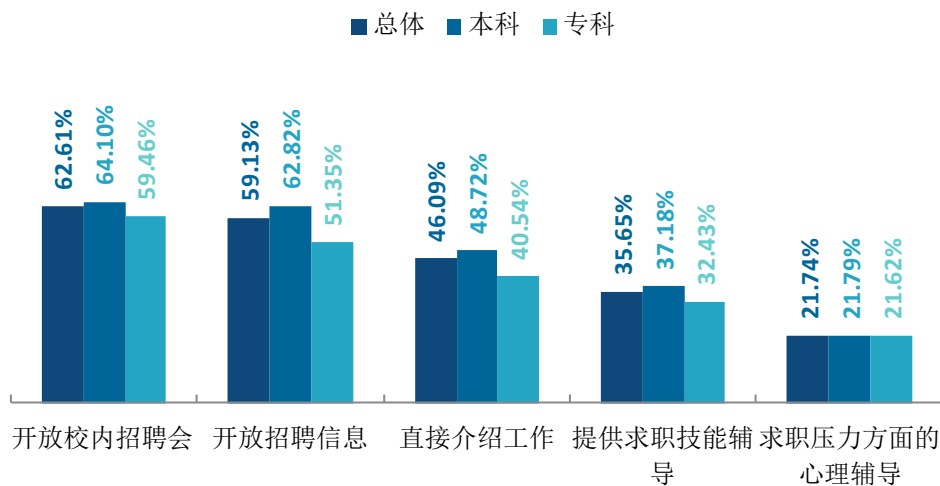


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的考研支持

本校 2021 届准备考研的本科毕业生最希望学校可以“增加考研自习室、信息阅览室”（75.76%）。此外，有出国意愿的本科毕业生主要希望学校可以在“语言条件（雅思、托福）学习指导”、“提供留学信息渠道”方面给予帮助。

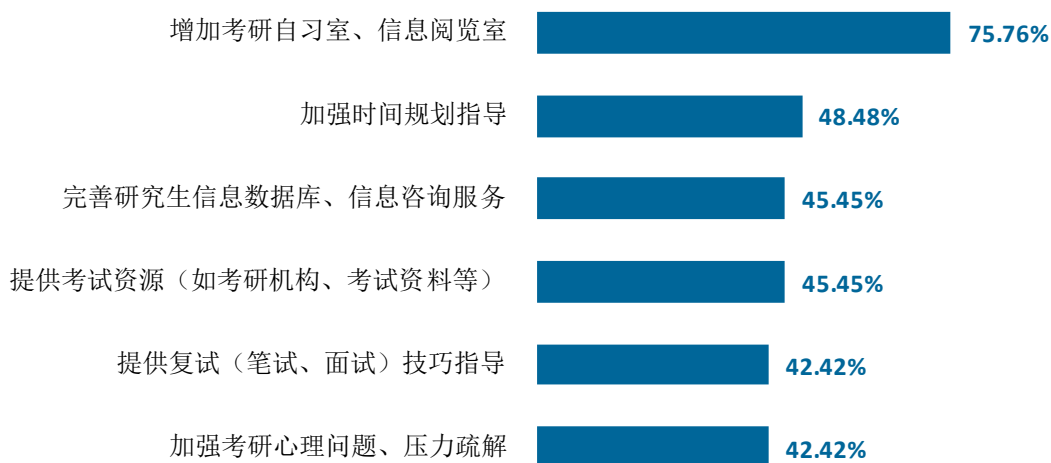


图 1-9 希望学校提供的考研支持（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 希望母校提供的升学服务

本校 2021 届正在读本科以及准备专升本的毕业生希望学校可以在“文化课辅导”（72.94%）、“提供考试资料”（64.12%）等方面提供帮助，学校将在今后的教学中考虑为打算升本的专科生给予更多支持。

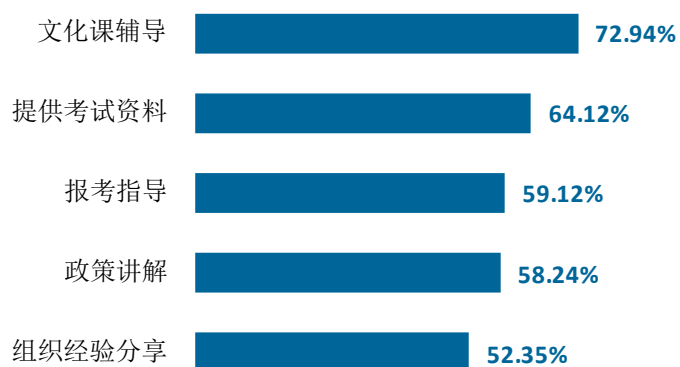


图 1-10 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（11.52%）、建筑工程（9.18%）、中小学教育（7.85%）、媒体/出版（7.18%）等，专科毕业生就业比例较高的职业类为销售（11.06%）（主要为其他销售代表/服务商、一线销售经理（零售）、客服专员等）、建筑工程（8.51%）、表演艺术/影视（7.66%）、餐饮/娱乐（7.23%）等，本专科均为多个类型的岗位贡献力量，财经类特色。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

| 职业类名称 | 本科（%） | 职业类名称 | 专科（%） |
|--------------------|-------|-------------|-------|
| 财务/审计/税务/统计 | 11.52 | 销售 | 11.06 |
| 建筑工程 | 9.18 | 建筑工程 | 8.51 |
| 中小学教育 | 7.85 | 表演艺术/影视 | 7.66 |
| 媒体/出版 | 7.18 | 餐饮/娱乐 | 7.23 |
| 销售 | 6.68 | 媒体/出版 | 5.96 |
| 互联网开发及应用 | 6.51 | 财务/审计/税务/统计 | 5.53 |
| 行政/后勤 | 6.34 | 互联网开发及应用 | 5.53 |
| 计算机与数据处理 | 4.84 | 计算机与数据处理 | 5.53 |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 4.17 | 行政/后勤 | 4.68 |
| 幼儿与学前教育 | 4.01 | 房地产经营 | 3.83 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、专业培养情况相吻合，例如，工商管理学院本科毕业生主要从事电子商务专员、运营经理、招聘专职人员等工作，人文教育学院本科毕业生主要从事小学教师、幼儿教师等工作；财务管理专业本专科毕业生、会计学专业本科毕业生均主要从事会计岗位。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学历名称 | 学院名称 | 本校该学院毕业生从事的主要职业 |
|------|----------|--------------------|
| 本科 | 艾德艺术设计学院 | 平面设计人员；包装设计师；园林建筑师 |
| | 工商管理学院 | 电子商务专员；运营经理；招聘专职人员 |
| | 会计学院 | 会计；审计人员 |

| 学历名称 | 学院名称 | 本校该学院毕业生从事的主要职业 |
|------|--------|------------------------|
| | 金融学院 | 银行柜员；数据统计分析人员 |
| | 人居环境学院 | 建筑技术人员；施工工程技术人员；工程造价人员 |
| | 人文教育学院 | 小学教师；幼儿教师 |
| | 文化传媒学院 | 其他从事媒体和交流工作的人员 |
| | 信息工程学院 | 计算机程序员 |
| 专科 | 高职学院 | 摄影师；建筑技术人员；文员 |

注：个别学院因样本较少未包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学历名称 | 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|------|----------|--------|-----------------|
| 本科 | 艾德艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 平面设计人员 |
| | 工商管理学院 | 电子商务 | 电子商务专员 |
| | 会计学院 | 财务管理 | 会计 |
| | 会计学院 | 会计学 | 会计 |
| | 金融学院 | 金融学 | 银行柜员 |
| | 人居环境学院 | 工程管理 | 施工工程技术人员 |
| | 人居环境学院 | 工程造价 | 其他工程技术人员（除绘图员） |
| | 人文教育学院 | 教育学 | 小学教师 |
| | 人文教育学院 | 学前教育 | 幼儿教师 |
| | 文化传媒学院 | 网络与新媒体 | 其他从事媒体和交流工作的人员 |
| | 信息工程学院 | 软件工程 | 计算机程序员 |
| 专科 | 高职学院 | 财务管理 | 会计 |
| | 高职学院 | 电子商务 | 电子商务专员 |
| | 高职学院 | 软件技术 | 互联网开发人员 |

注：个别专业因样本较少未包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（18.40%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.61%）、建筑业（12.10%）；专科毕业生就业量较大的行业类为文化/体育和娱乐业（14.04%）、住宿和餐饮业（9.65%）、建筑业（9.21%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.77%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类

| 行业类名称 | 本科 (%) | 行业类名称 | 专科 (%) |
|----------------------------|--------|-----------------|--------|
| 教育业 | 18.40 | 文化、体育和娱乐业 | 14.04 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 12.61 | 住宿和餐饮业 | 9.65 |
| 建筑业 | 12.10 | 建筑业 | 9.21 |
| 零售业 | 6.81 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 8.77 |
| 各类专业设计与咨询服务业 | 6.47 | 教育业 | 7.46 |
| 文化、体育和娱乐业 | 6.13 | 零售业 | 6.14 |
| 金融业 | 5.62 | 各类专业设计与咨询服务业 | 5.70 |
| 政府及公共管理 | 4.60 | 政府及公共管理 | 5.26 |
| 电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等) | 4.09 | 房地产开发及租赁业 | 5.26 |
| 房地产开发及租赁业 | 3.24 | 金融业 | 4.39 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

本校 2021 届毕业生的行业流向和各学院、专业培养情况相吻合，例如会计学院本科毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业，人文教育学院本科毕业生主要就业于中小学教育机构、幼儿园与学前教育机构、其他学院和培训机构；工程管理、工程造价专业本科毕业生均主要就业于住宅建筑施工业，工程造价专业专科毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学历名称 | 学院名称 | 本校该学院毕业生就业的主要行业 |
|------|----------|----------------------------------|
| 本科 | 艾德艺术设计学院 | 其他娱乐和休闲产业；广告及相关服务业；建筑装修业 |
| | 工商管理学院 | 互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业；综合性餐饮业；百货零售业 |
| | 会计学院 | 会计、审计与税务服务业 |

| 学历名称 | 学院名称 | 本校该学院毕业生就业的主要行业 |
|------|--------|--|
| | 金融学院 | 其他金融投资业；互联网运营与网络搜索引擎业 |
| | 人居环境学院 | 住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业 |
| | 人文教育学院 | 中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构 |
| | 信息工程学院 | 其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；软件开发业 |
| 专科 | 高职院校 | 软件开发业；其他娱乐和休闲产业；综合性餐饮业；建筑基础、结构、楼房外观承建业 |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学历名称 | 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|------|----------|--------|-------------------|
| 本科 | 艾德艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 其他娱乐和休闲产业 |
| | 工商管理学院 | 电子商务 | 互联网运营与网络搜索引擎业 |
| | 工商管理学院 | 物流管理 | 物流仓储业 |
| | 会计学院 | 会计学 | 会计、审计与税务服务业 |
| | 金融学院 | 金融学 | 其他金融投资业 |
| | 人居环境学院 | 工程管理 | 住宅建筑施工业 |
| | 人居环境学院 | 工程造价 | 住宅建筑施工业 |
| | 人文教育学院 | 教育学 | 中小学教育机构 |
| | 人文教育学院 | 学前教育 | 幼儿园与学前教育机构 |
| | 人文教育学院 | 英语 | 中小学教育机构 |
| | 信息工程学院 | 软件工程 | 其他信息服务业 |
| 专科 | 高职院校 | 动漫制作技术 | 电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业 |
| | 高职院校 | 工程造价 | 建筑基础、结构、楼房外观承建业 |
| | 高职院校 | 酒店管理 | 综合性餐饮业 |
| | 高职院校 | 软件技术 | 软件开发业 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体（分别为 71.12%、77.91%），且均主要就业于 300 人及以下规模（分别为 53.75%、64.89%）的中小型用人单位。

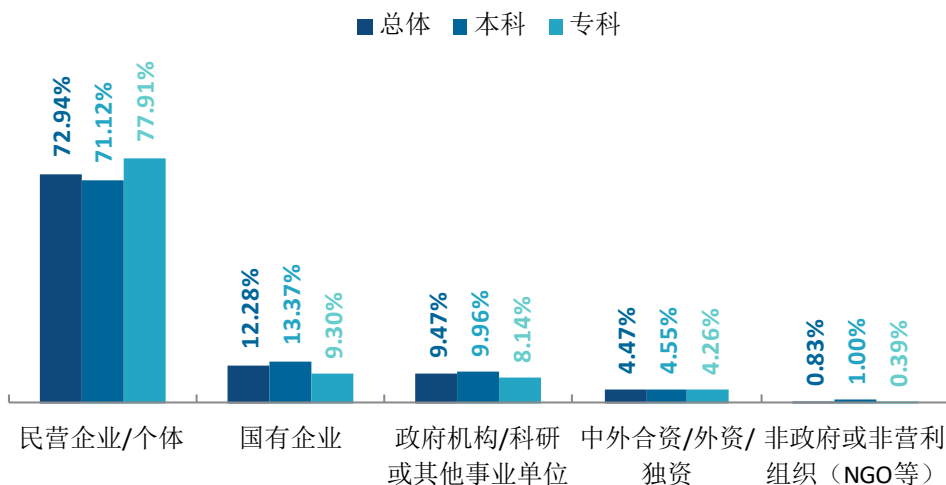


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

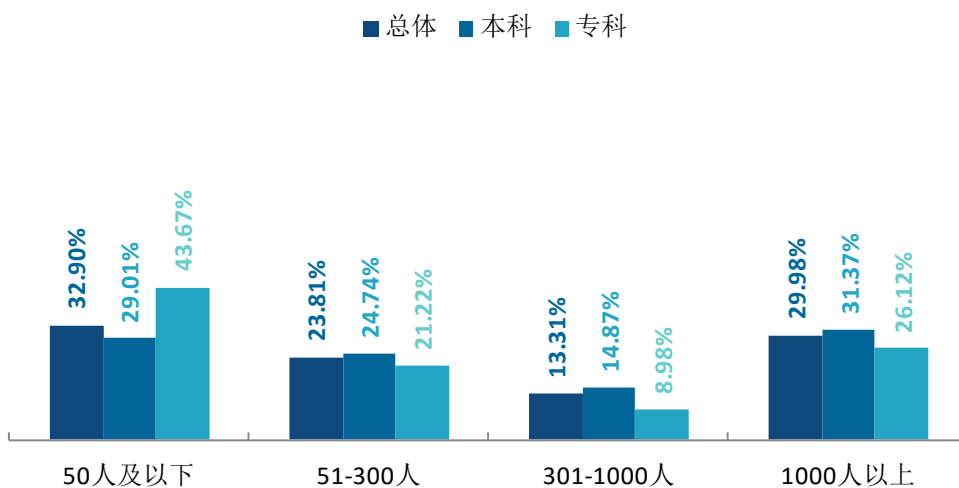


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的用人单位流向

本校 2021 届本科、专科大多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体、300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

| 专业名称 | 民营企业/个体 | 国有企业 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 中外合资/外资/独资 | 非政府或非营利组织（NGO 等） |
|---------|---------|-------|----------------|------------|------------------|
| 国际经济与贸易 | 94.12 | 0.00 | 0.00 | 5.88 | 0.00 |
| 经济统计学 | 88.24 | 0.00 | 5.88 | 5.88 | 0.00 |
| 视觉传达设计 | 87.88 | 9.09 | 3.03 | 0.00 | 0.00 |
| 软件工程 | 82.76 | 3.45 | 3.45 | 10.34 | 0.00 |
| 网络与新媒体 | 81.48 | 3.70 | 7.41 | 7.41 | 0.00 |
| 通信工程 | 80.00 | 13.33 | 6.67 | 0.00 | 0.00 |
| 市场营销 | 80.00 | 13.33 | 0.00 | 6.67 | 0.00 |
| 环境设计 | 80.00 | 11.43 | 5.71 | 2.86 | 0.00 |
| 物流管理 | 78.95 | 15.79 | 5.26 | 0.00 | 0.00 |
| 会计学 | 78.72 | 10.64 | 8.51 | 0.00 | 2.13 |
| 电子信息工程 | 77.78 | 5.56 | 11.11 | 5.56 | 0.00 |
| 电子商务 | 73.91 | 13.04 | 4.35 | 8.70 | 0.00 |
| 新闻学 | 73.33 | 6.67 | 20.00 | 0.00 | 0.00 |
| 数字媒体艺术 | 73.33 | 26.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 工程造价 | 68.42 | 21.05 | 7.89 | 2.63 | 0.00 |
| 财务管理 | 66.67 | 17.95 | 10.26 | 2.56 | 2.56 |
| 审计学 | 62.50 | 12.50 | 12.50 | 6.25 | 6.25 |
| 金融学 | 60.87 | 23.91 | 6.52 | 6.52 | 2.17 |
| 学前教育 | 56.41 | 7.69 | 33.33 | 2.56 | 0.00 |
| 教育学 | 50.00 | 11.11 | 33.33 | 5.56 | 0.00 |
| 工程管理 | 48.28 | 41.38 | 6.90 | 3.45 | 0.00 |
| 土木工程 | 46.67 | 46.67 | 6.67 | 0.00 | 0.00 |
| 旅游管理 | 38.89 | 16.67 | 16.67 | 11.11 | 16.67 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

| 专业名称 | 民营企业/个体 | 国有企业 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 中外合资/外资/独资 | 非政府或非营利组织（NGO 等） |
|---------|---------|-------|----------------|------------|------------------|
| 电子商务 | 83.33 | 8.33 | 5.56 | 2.78 | 0.00 |
| 软件技术 | 80.49 | 4.88 | 7.32 | 7.32 | 0.00 |
| 财务管理 | 78.95 | 0.00 | 21.05 | 0.00 | 0.00 |
| 动漫制作技术 | 75.76 | 9.09 | 9.09 | 3.03 | 3.03 |
| 工程造价 | 66.67 | 27.78 | 5.56 | 0.00 | 0.00 |
| 新闻采编与制作 | 66.67 | 11.11 | 16.67 | 5.56 | 0.00 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

| 专业名称 | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|---------|---------|----------|------------|----------|
| 学前教育 | 65.79 | 21.05 | 5.26 | 7.89 |
| 视觉传达设计 | 51.61 | 25.81 | 9.68 | 12.90 |
| 经济统计学 | 47.06 | 17.65 | 5.88 | 29.41 |
| 国际经济与贸易 | 43.75 | 12.50 | 12.50 | 31.25 |
| 工程造价 | 37.84 | 18.92 | 18.92 | 24.32 |
| 环境设计 | 35.29 | 29.41 | 20.59 | 14.71 |
| 教育学 | 33.33 | 33.33 | 13.89 | 19.44 |
| 会计学 | 29.55 | 38.64 | 6.82 | 25.00 |
| 电子信息工程 | 29.41 | 23.53 | 17.65 | 29.41 |
| 网络与新媒体 | 25.93 | 22.22 | 29.63 | 22.22 |
| 审计学 | 25.00 | 37.50 | 6.25 | 31.25 |
| 金融学 | 22.73 | 34.09 | 11.36 | 31.82 |
| 旅游管理 | 22.22 | 33.33 | 16.67 | 27.78 |
| 物流管理 | 21.05 | 10.53 | 21.05 | 47.37 |
| 财务管理 | 17.95 | 25.64 | 23.08 | 33.33 |
| 软件工程 | 14.81 | 18.52 | 18.52 | 48.15 |
| 工程管理 | 13.79 | 20.69 | 10.34 | 55.17 |
| 通信工程 | 13.33 | 20.00 | 13.33 | 53.33 |
| 电子商务 | 9.52 | 23.81 | 28.57 | 38.10 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

| 专业名称 | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|---------|---------|----------|------------|----------|
| 财务管理 | 63.16 | 10.53 | 15.79 | 10.53 |
| 动漫制作技术 | 59.38 | 21.88 | 6.25 | 12.50 |
| 新闻采编与制作 | 55.56 | 22.22 | 5.56 | 16.67 |
| 工程造价 | 43.75 | 12.50 | 18.75 | 25.00 |
| 电子商务 | 34.29 | 34.29 | 5.71 | 25.71 |
| 软件技术 | 33.33 | 28.21 | 10.26 | 28.21 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生主要就业于本省（68.17%），本科、专科在陕西就业的毕业生比例分别为 66.91%、71.43%，毕业生就业量较大的城市均为西安（分别为 52.10%、57.52%）。毕业生在服务于本地经济发展的同时，积极服务于国家重点战略发展，其中有 83.66% 服务于国家“一带一路”经济建设，在西部地区和新一线城市就业的毕业生比例均在六成以上。

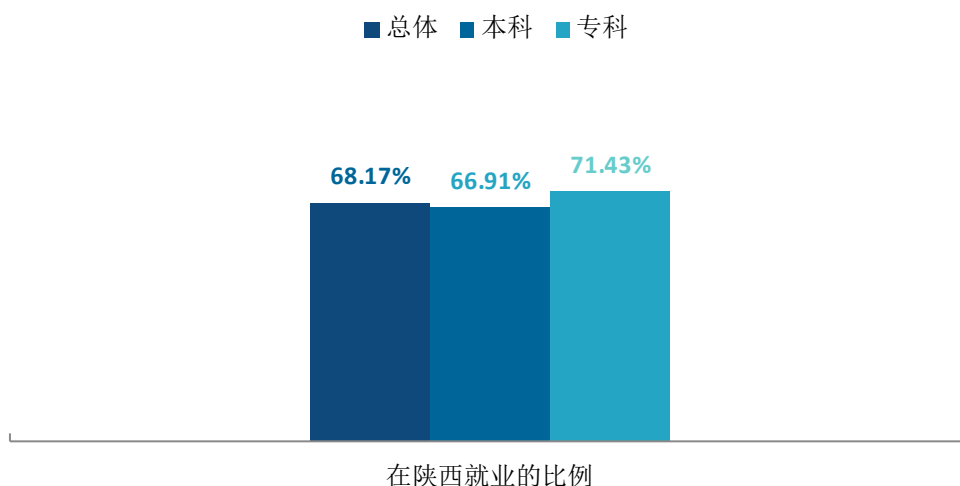


图 1-13 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

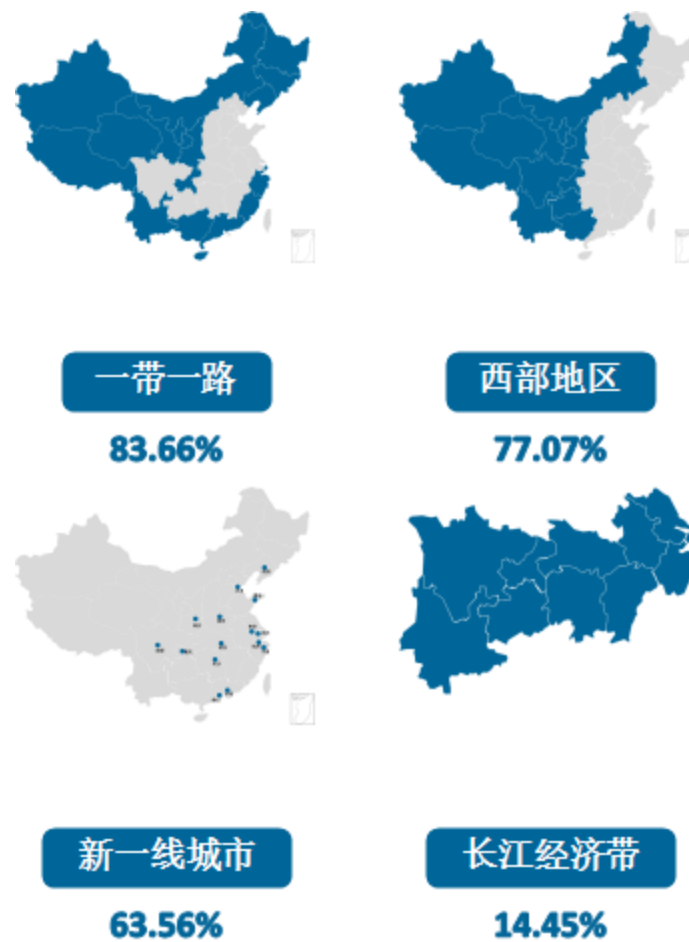


图 1-14 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 常见区域划分比例

| 学历 | 区域名称 | 本校 2021 届 (%) |
|----|-------|---------------|
| 本科 | 一带一路 | 82.73 |
| | 西部地区 | 75.91 |
| | 新一线城市 | 62.84 |
| | 长江经济带 | 16.11 |
| 专科 | 一带一路 | 86.09 |
| | 西部地区 | 80.08 |
| | 新一线城市 | 65.41 |
| | 长江经济带 | 10.15 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 主要就业城市分布

| 就业城市 | 总体 (%) | 本科 (%) | 专科 (%) |
|------|--------|--------|--------|
| 西安 | 53.61 | 52.10 | 57.52 |
| 榆林 | 3.35 | 3.63 | 2.63 |
| 北京 | 3.14 | 3.48 | 2.26 |
| 杭州 | 2.72 | 3.05 | 1.88 |
| 咸阳 | 2.51 | 2.32 | 3.01 |
| 成都 | 2.30 | 2.47 | 1.88 |
| 延安 | 1.78 | 1.74 | 1.88 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 高质量就业

(一) TOP 企业就业情况

1. 毕业生在 TOP 企业就业情况

在 TOP 企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届毕业生总人数为 5372 人，其中有 816 名毕业生在 TOP 企业就业，占比为 15.19%。

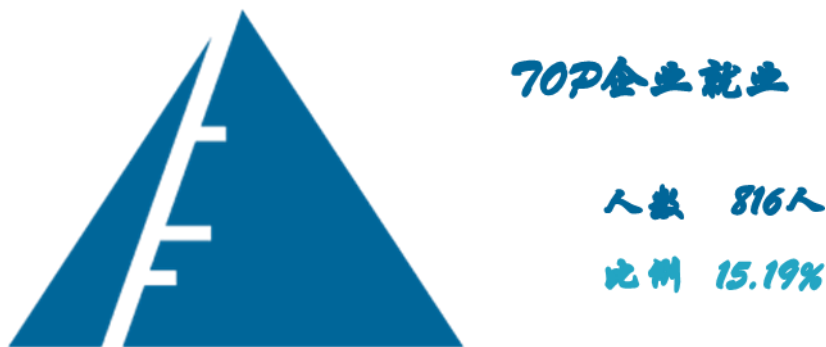


图 1-15 毕业生在 TOP 企业就业的比例

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 典型 TOP 就业企业名单

表 1-21 毕业生在典型 TOP 企业就业名单（列举）

| 典型TOP企业 | |
|----------------------|------------------|
| 西安中兴通讯终端科技有限公司 | 国信证券股份有限公司 |
| 百胜咨询（上海）有限公司西安分公司 | 国黄金股份有限公司 |
| 中国石油运输有限公司 | 陕西苏宁易购销售有限公司 |
| 中铁一局集团有限公司 | 华龙证券股份有限公司 |
| 陕西猿起信息科技有限公司 | 中国保险股份有限公司 |
| 网易有道信息技术（江苏）有限公司 | 中原期货股份有限公司 |
| 大华会计师事务所（特殊普通合伙）陕西分所 | 交通银行股份有限公司 |
| 信永中和（西安）数据服务有限公司 | 招商证券股份有限公司 |
| 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙） | 中华联合财产保险股份有限公司 |
| 天元瑞信通信技术股份有限公司 | 中国二十二冶集团有限公司 |
| 中核（陕西）环境科技有限公司 | 陕西煤业化工建设（集团）有限公司 |
| 上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司 | 陕西建工第一建设集团有限公司 |
| 西安链家宝业房地产经纪有限公司 | 西安市第二市政工程公司 |
| 中国移动通信集团陕西有限公司延安分公司 | 中建三局集团有限公司西北分公司 |
| 中国建设银行股份有限公司陕西省分行 | 浙江中南建设集团有限公司 |
| 北京中公教育科技有限公司吴堡分公司 | 陕西航天建设集团有限公司 |
| 中国工商银行股份有限公司陕西省分行 | 中国电信 |
| 国家税务总局陕西省税务局 | 中软国际有限公司 |
| 百胜餐饮（西安）有限公司 | 陕西省地方电力（集团）有限公司 |
| 陕西航天信息有限公司 | 西安大唐电信有限公司 |
| 中国农业银行股份有限公司河北省分行 | 深圳市中兴云服务有限公司 |
| 陕西省地方电力（集团）有限公司 | 中国联合网络通信有限公司 |
| 浙江用友软件有限公司 | 兴业银行股份有限公司 |
| 陕西广电移动电视有限公司 | 西安曲江国际会展（集团）有限公司 |
| 小米之家商业有限公司 | 西安顺丰速运有限公司 |
| 中国电建集团核电工程有限公司 | 陕西今日头条信息科技有限公司 |
| 中国建设银行股份有限公司连云港分行 | 陕西京东信成供应链科技有限公司 |
| 中国航空工业供销西北有限公司 | 西部机场集团榆林机场有限公司 |
| 国家税务总局安徽省税务局 | 陕西中陕物流集团有限责任公司 |
| 中国银行股份有限公司 | 三只松鼠股份有限公司 |
| 中国邮政集团有限公司 | 陕汽集团商用车有限公司 |
| 开源证券股份有限公司 | |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

（二） 500 强企业就业情况

1. 毕业生在 500 强企业就业情况

本校 2021 届毕业生总人数为 5372 人，其中有 198 名毕业生在 500 强企业就业，占比为 3.69%。



图 1-16 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 典型 500 强就业企业名单

表 1-22 毕业生在典型 500 强就业名单（列举）

| 典型500强企业 | |
|------------------|----------------|
| 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 | 兴业银行 |
| 比亚迪股份有限公司 | 阳光保险集团股份有限公司 |
| 碧桂园控股有限公司 | 永辉超市股份有限公司 |
| 大连万达集团股份有限公司 | 招商证券股份有限公司 |
| 德邦物流股份有限公司 | 浙江吉利控股集团 |
| 东岭集团股份有限公司 | 浙江龙盛集团股份有限公司 |
| 佛山市海天调味食品股份有限公司 | 中国保利集团 |
| 广州农村商业银行股份有限公司 | 中国大唐集团公司 |
| 海亮集团有限公司 | 中国电力国际发展有限公司 |
| 海信家电集团股份有限公司 | 中国电力建设集团有限公司 |
| 航天信息股份有限公司 | 中国电信集团公司 |
| 河北建设集团股份有限公司 | 中国东方航空股份有限公司 |
| 华为投资控股有限公司 | 中国工商银行 |
| 江苏中南建设集团股份有限公司 | 中国航空工业集团公司 |
| 交通银行 | 中国恒大集团恒大集团有限公司 |
| 金川集团 | 中国建设银行 |
| 金地（集团）股份有限公司 | 中国建筑集团有限公司 |
| 京东集团 | 中国交通建设集团有限公司 |
| 潞安集团 | 中国金茂控股集团有限公司 |
| 融信中国控股有限公司 | 中国联合网络通信股份有限公司 |
| 陕西煤业化工集团 | 中国农业银行 |

| | |
|----------------|-------------|
| 陕西延长石油 | 中国平安保险 |
| 上海锦江资本股份有限公司 | 中国人寿保险 |
| 顺丰控股 | 中国石油化工集团公司 |
| 苏宁易购集团 | 中国石油天然气集团公司 |
| 万科企业股份有限公司 | 中国移动通信集团公司 |
| 网易公司 | 中国银行 |
| 沃尔玛 | 中国邮政集团公司 |
| 小米集团小米通讯技术有限公司 | 中通快递 |
| 星巴克公司 | 中兴通讯股份有限公司 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

（三） 毕业半年后收入分析

1. 毕业生毕业半年后的月收入区间分布

本校 2021 届本科、专科毕业生毕业半年后的月收入均集中在 2501-5500 元区间段，此外本科毕业生中有超一成（12.81%）毕业生月收入在 7500 元以上。

表 1-23 毕业生毕业半年后的月收入区间分布

| 区间分布 | 本科 (%) | 专科 (%) |
|------------|--------|--------|
| 1500元及以下 | 0.53 | 1.70 |
| 1501-2500元 | 7.00 | 12.34 |
| 2501-3500元 | 20.61 | 34.89 |
| 3501-4500元 | 21.80 | 22.55 |
| 4501-5500元 | 18.10 | 13.62 |
| 5501-6500元 | 11.76 | 7.23 |
| 6501-7500元 | 7.40 | 1.70 |
| 7500元以上 | 12.81 | 5.96 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主要就业省份毕业半年后月收入

本校 2021 届本科、专科毕业生均主要集中在陕西就业，其毕业半年后月收入分别为 4637.39 元、4561.42 元；另外本科毕业生在浙江、北京、广东就业的月收入均在六千元以上，专科毕业生就业于浙江的月收入较高。

表 1-24 毕业生主要就业省份毕业半年后月收入（本科）

| 就业省份 | 比例 (%) | 在该地区就业的月收入（元） |
|------|--------|---------------|
| 陕西 | 66.91 | 4637.39 |
| 浙江 | 4.93 | 6302.67 |
| 北京 | 3.48 | 6943.00 |
| 广东 | 3.34 | 6667.23 |
| 四川 | 3.05 | 5442.11 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 毕业生主要就业省份毕业半年后月收入（专科）

| 就业省份 | 比例 (%) | 在该地区就业的月收入（元） |
|------|--------|---------------|
| 陕西 | 71.43 | 4561.42 |
| 广东 | 4.51 | 5941.67 |
| 河南 | 3.38 | 3716.67 |
| 浙江 | 3.01 | 6885.71 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业半年后月收入

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的专业是物联网工程（7038.46 元）、软件工程（6411.48 元）、通信工程（6405.56 元）、新闻学（6346.15 元），月收入较低的专业是学前教育（3950.08 元）。专科毕业生月收入较高的专业是体育运营与管理（6000.00 元），月收入较低的专业是财务管理（3848.61 元）。

表 1-26 各专业毕业生毕业半年后的月收入

| 学历名称 | 专业名称 | 月收入（元） |
|------|----------|---------|
| 本科 | 物联网工程 | 7038.46 |
| | 软件工程 | 6411.48 |
| | 通信工程 | 6405.56 |
| | 新闻学 | 6346.15 |
| | 土木工程 | 5760.00 |
| | 工程管理 | 5719.29 |
| | 电子信息工程 | 5492.86 |
| | 工程造价 | 5471.11 |
| | 国际经济与贸易 | 5420.00 |
| | 数字媒体艺术 | 5412.86 |
| | 市场营销 | 5318.27 |
| | 工商管理 | 5269.23 |
| | 物流管理 | 5176.32 |
| | 环境设计 | 4921.30 |
| | 经济统计学 | 4864.71 |
| | 金融学 | 4852.33 |
| | 会展经济与管理 | 4840.00 |
| | 网络与新媒体 | 4801.92 |
| | 视觉传达设计 | 4774.47 |
| | 投资学 | 4642.86 |
| | 电子商务 | 4616.86 |
| | 旅游管理 | 4523.53 |
| | 审计学 | 4376.67 |
| | 财务管理 | 4353.43 |
| | 房地产开发与管理 | 4244.44 |
| | 人力资源管理 | 4240.00 |
| | 教育学 | 4093.53 |
| | 会计学 | 4071.62 |
| | 英语 | 4027.27 |
| | 学前教育 | 3950.08 |
| 专科 | 体育运营与管理 | 6000.00 |
| | 软件技术 | 5160.54 |

| 学历名称 | 专业名称 | 月收入（元） |
|------|-----------|---------|
| | 建筑智能化工程技术 | 5137.78 |
| | 金融管理 | 4758.33 |
| | 酒店管理 | 4745.45 |
| | 电子商务 | 4682.86 |
| | 应用英语 | 4682.14 |
| | 动漫制作技术 | 4672.41 |
| | 新闻采编与制作 | 4633.33 |
| | 国际经济与贸易 | 4620.00 |
| | 工程造价 | 4591.25 |
| | 财务管理 | 3848.61 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 55.10%，其中本科为 58.88%，专科为 45.42%。

表 1-27 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

| | 全部享受 | 部分享受 | 没有五险一金 | 不清楚 |
|----|-------|-------|--------|-------|
| 总体 | 55.10 | 22.04 | 15.86 | 7.00 |
| 本科 | 58.88 | 22.06 | 13.75 | 5.30 |
| 专科 | 45.42 | 21.98 | 21.25 | 11.36 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-28 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

| 专业名称 | 全部享受 | 部分享受 | 没有五险一金 | 不清楚 |
|--------|-------|-------|--------|-------|
| 电子商务 | 77.27 | 13.64 | 9.09 | 0.00 |
| 软件工程 | 76.67 | 6.67 | 6.67 | 10.00 |
| 工程管理 | 75.86 | 17.24 | 6.90 | 0.00 |
| 电子信息工程 | 75.00 | 6.25 | 6.25 | 12.50 |
| 新闻学 | 73.33 | 0.00 | 26.67 | 0.00 |
| 旅游管理 | 72.22 | 16.67 | 0.00 | 11.11 |
| 通信工程 | 68.97 | 20.69 | 6.90 | 3.45 |
| 审计学 | 68.75 | 12.50 | 12.50 | 6.25 |
| 物流管理 | 68.42 | 15.79 | 10.53 | 5.26 |

| 专业名称 | 全部享受 | 部分享受 | 没有五险一金 | 不清楚 |
|---------|-------|-------|--------|-------|
| 金融学 | 68.18 | 13.64 | 13.64 | 4.55 |
| 土木工程 | 66.67 | 20.00 | 13.33 | 0.00 |
| 工程造价 | 63.16 | 28.95 | 5.26 | 2.63 |
| 财务管理 | 56.10 | 26.83 | 14.63 | 2.44 |
| 网络与新媒体 | 55.56 | 33.33 | 7.41 | 3.70 |
| 数字媒体艺术 | 53.33 | 40.00 | 0.00 | 6.67 |
| 会计学 | 53.19 | 23.40 | 23.40 | 0.00 |
| 视觉传达设计 | 48.48 | 33.33 | 12.12 | 6.06 |
| 环境设计 | 45.71 | 34.29 | 14.29 | 5.71 |
| 学前教育 | 41.03 | 33.33 | 12.82 | 12.82 |
| 教育学 | 36.11 | 13.89 | 30.56 | 19.44 |
| 经济统计学 | 33.33 | 33.33 | 27.78 | 5.56 |
| 国际经济与贸易 | 25.00 | 31.25 | 37.50 | 6.25 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-29 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

| 专业名称 | 全部享受 | 部分享受 | 没有五险一金 | 不清楚 |
|---------|-------|-------|--------|-------|
| 软件技术 | 71.11 | 13.33 | 8.89 | 6.67 |
| 金融管理 | 60.00 | 6.67 | 33.33 | 0.00 |
| 应用英语 | 56.25 | 12.50 | 25.00 | 6.25 |
| 电子商务 | 46.15 | 20.51 | 25.64 | 7.69 |
| 动漫制作技术 | 38.24 | 26.47 | 17.65 | 17.65 |
| 新闻采编与制作 | 35.00 | 20.00 | 20.00 | 25.00 |
| 工程造价 | 33.33 | 38.89 | 27.78 | 0.00 |
| 财务管理 | 31.58 | 36.84 | 31.58 | 0.00 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.41%、45.25%。具体来看，3277 名本科生中，有 33 人国内升学，46 人出国/境留学；2095 名专科生中，有 925 人国内升学，23 人出国/境留学。

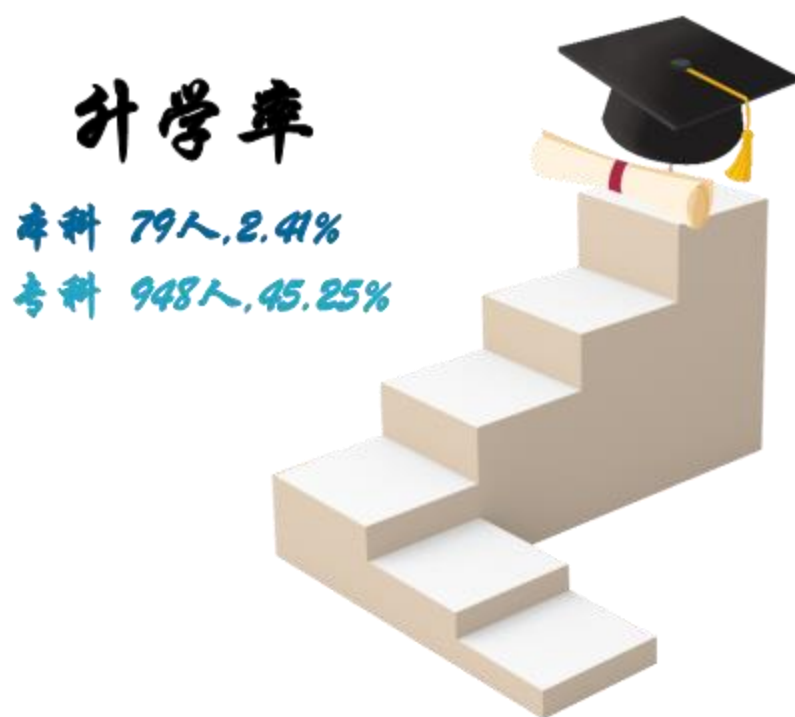


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 毕业生的升学情况

表 1-30 毕业生的升学情况

| 学历 | 升学 | | 国内升学 | | 出国/境留学 | |
|----|------|--------|------|--------|--------|--------|
| | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) | 人数 | 比例 (%) |
| 总体 | 1027 | 19.11 | 958 | 17.83 | 69 | 1.28 |
| 本科 | 79 | 2.41 | 33 | 1.01 | 46 | 1.40 |
| 专科 | 948 | 45.25 | 925 | 44.15 | 23 | 1.10 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

3. 各专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是国际经济与贸易、体育经济与管理、经济统计学，专科毕业生升学比例较高的专业是财务管理、国际经济与贸易、应用英语、新闻采编与制作、投资与理财、金融管理、旅游管理（均在五成以上）。

表 1-31 各专业毕业生的升学比例

| 学历 | 专业名称 | 人数 | 比例 (%) |
|------|---------------|------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 79 | 2.41 |
| | 国际经济与贸易 | 14 | 15.73 |
| | 体育经济与管理 | 2 | 7.69 |
| | 经济统计学 | 4 | 7.01 |
| | 软件工程 | 6 | 5.00 |
| | 金融学 | 12 | 4.49 |
| | 英语 | 4 | 4.31 |
| | 数字出版 | 2 | 3.85 |
| | 视觉传达设计 | 4 | 3.77 |
| | 房地产开发与管理 | 1 | 3.70 |
| | 市场营销 | 3 | 3.61 |
| | 教育学 | 3 | 2.52 |
| | 应用心理学 | 1 | 2.44 |
| | 人力资源管理 | 2 | 2.41 |
| | 审计学 | 2 | 2.32 |
| | 环境设计 | 4 | 2.23 |
| | 投资学 | 1 | 2.08 |
| | 网络与新媒体 | 2 | 1.64 |
| | 土木工程 | 1 | 1.61 |
| | 电子信息工程 | 1 | 1.52 |
| | 电子商务 | 2 | 1.40 |
| | 学前教育 | 2 | 1.32 |
| | 物流管理 | 1 | 0.99 |
| | 旅游管理 | 1 | 0.93 |
| | 通信工程 | 1 | 0.89 |
| | 新闻学 | 1 | 0.85 |
| 财务管理 | 1 | 0.48 | |
| 会计学 | 1 | 0.39 | |
| 专科 | 本校专科平均 | 948 | 45.25 |
| | 财务管理 | 193 | 67.96 |
| | 国际经济与贸易 | 76 | 66.09 |
| | 应用英语 | 75 | 63.56 |
| | 新闻采编与制作 | 99 | 62.26 |
| | 投资与理财 | 17 | 58.62 |

| 学历 | 专业名称 | 人数 | 比例 (%) |
|----|-----------|-----|--------|
| | 金融管理 | 88 | 55.35 |
| | 旅游管理 | 33 | 50.77 |
| | 工程造价 | 62 | 39.49 |
| | 电子商务 | 122 | 39.48 |
| | 软件技术 | 64 | 33.68 |
| | 环境艺术设计 | 1 | 33.33 |
| | 建筑智能化工程技术 | 19 | 33.33 |
| | 建设工程管理 | 16 | 32.65 |
| | 体育运营与管理 | 23 | 32.40 |
| | 酒店管理 | 18 | 30.51 |
| | 连锁经营管理 | 11 | 29.73 |
| | 物业管理 | 5 | 27.78 |
| | 健身指导与管理 | 9 | 13.24 |
| | 房地产经营与管理 | 3 | 13.04 |
| | 动漫制作技术 | 14 | 11.38 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

4. 毕业生部分读研院校分布

表 1-32 部分国内读研院校名单（列举）

| 国内读研院校分布 | |
|----------|----------|
| 西南林业大学 | 浙江师范大学 |
| 西安财经大学 | 延安大学 |
| 西安石油大学 | 长安大学 |
| 宝鸡文理学院 | 西安工业大学 |
| 陕西师范大学 | 兰州财经大学 |
| 西安音乐学院 | 江苏大学 |
| 海南师范大学 | 西北政法大学 |
| 宁夏大学 | 湖北大学 |
| 西藏民族大学 | 上海对外经贸大学 |
| 江西师范大学 | 成都信息工程大学 |
| 四川师范大学 | 榆林学院 |
| 河南财经政法大学 | 新疆农业大学 |
| 西安体育学院 | 青岛农业大学 |
| 西安邮电大学 | 内蒙古农业大学 |
| 温州大学 | |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

5. 毕业生部分留学院校分布

表 1-33 部分留学院校名单（列举）

| 留学院校分布 | |
|----------------|-----------|
| 英国谢菲尔德大学 | 英国卡迪夫城市大学 |
| 法国里昂高等化学物理电子学校 | 英国邓迪大学 |

| 留学院校分布 | |
|------------|--------------|
| 英国雷丁商学院 | 英国纽卡斯尔大学 |
| 英国考文垂大学 | 京都文化日本語学校 |
| 法国普瓦提埃大学 | 修曼日本语言学校 |
| 法国国际信息科技学院 | 英国利兹大学 |
| 精英日本語学校 | 日本东洋言语学院 |
| 意大利米兰理工大学 | 澳大利亚墨尔本大学 |
| 新西兰奥克兰理工大学 | 澳大利亚昆士兰大学 |
| 英国诺丁汉大学 | 日本JAC教育学院 |
| 英国莱斯特大学 | 日本早稻田EDU语言学校 |
| 英国巴斯大学 | 泰国北曼谷大学 |
| 法国国立理工学院 | 意大利米兰新美院 |
| 英国埃克塞特大学 | 日本京进语言学校 |
| 英国约克大学 | 马来西亚林肯大学 |

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

（五） 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届 3277 名本科生中，有 32 人创业；2095 名专科生中，有 19 人创业。

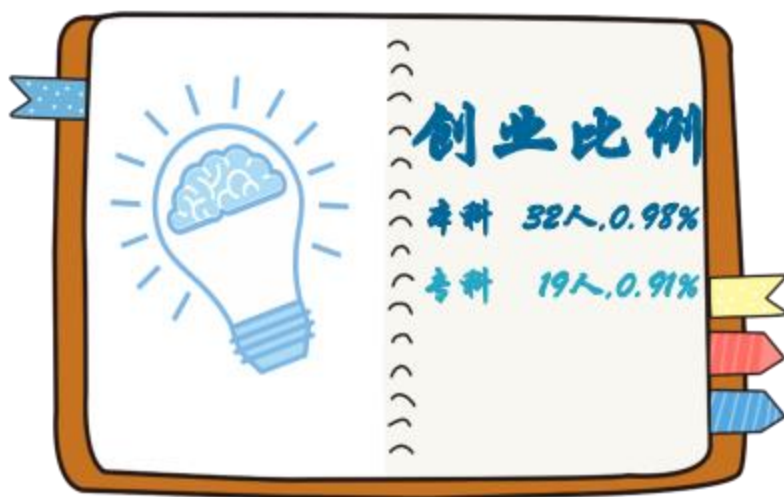


图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的主要原因是理想就是成为创业者、有好的创业项目；选择自主创业的毕业生中，绝大多数属于“机会型创业”。

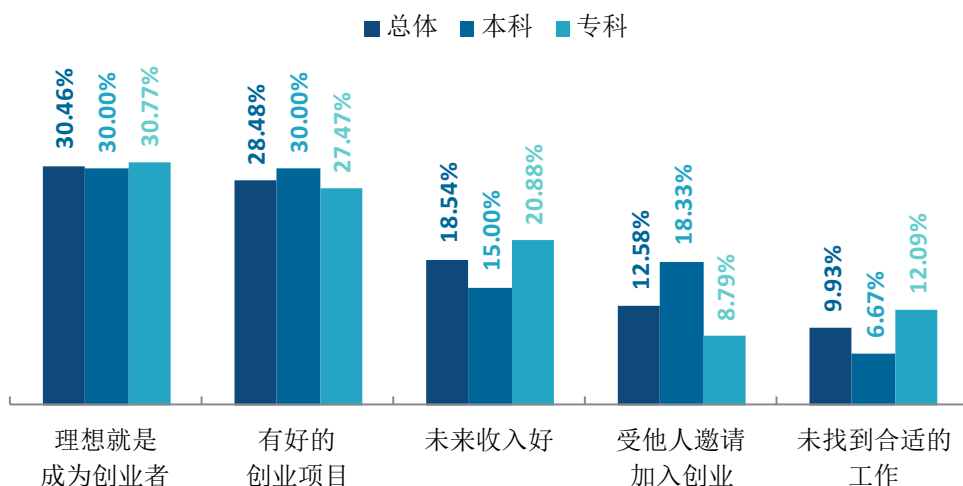


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

本校 2021 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（66.67%）。

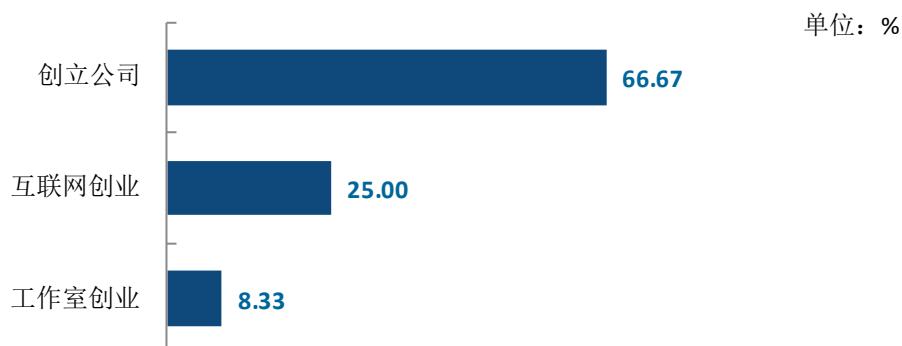


图 1-20 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业毕业生主要集中在的领域是文化/体育和娱乐业，本科、专科分别为 14.77%、15.83%。

表 1-34 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

| 行业类名称 | 本科 | 专科 |
|--------------|-------|-------|
| 文化、体育和娱乐业 | 14.77 | 15.83 |
| 教育业 | 11.36 | 9.17 |
| 零售业 | 10.23 | 11.67 |
| 住宿和餐饮业 | 6.82 | 10.00 |
| 建筑业 | 6.82 | 9.17 |
| 其他服务业（除行政服务） | 6.82 | 0.00 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.44 次，本科、专科分别为 6.58 次、5.91 次；平均收到录用通知数 4.16 份，本科、专科分别收到 4.12 份、4.33 份。

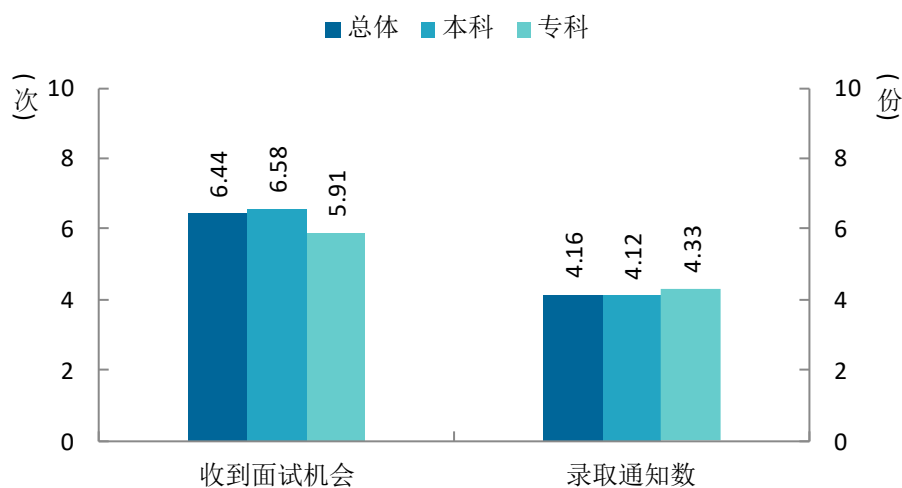


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 1.93 个月，求职所花费用为 483.88 元。

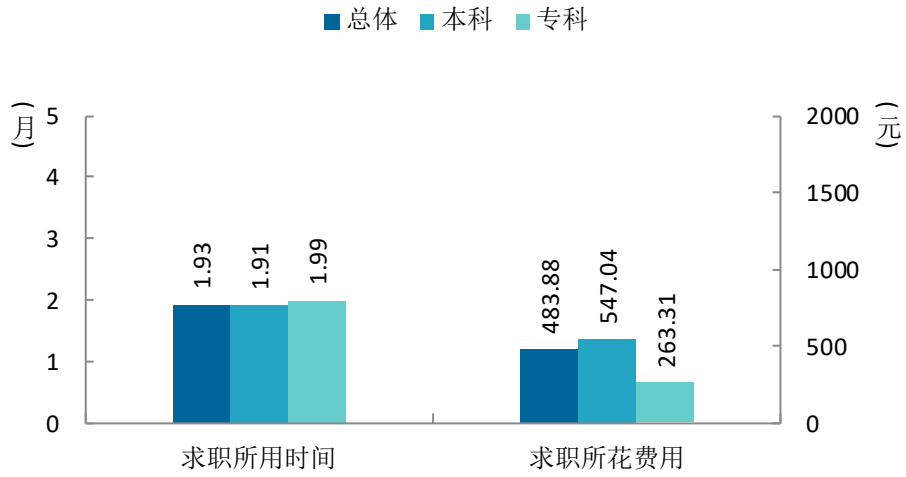


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.86%，其中本科为 87.69%，专科为 88.08%。本校就业服务工作均得到大多数本专科毕业生的认可

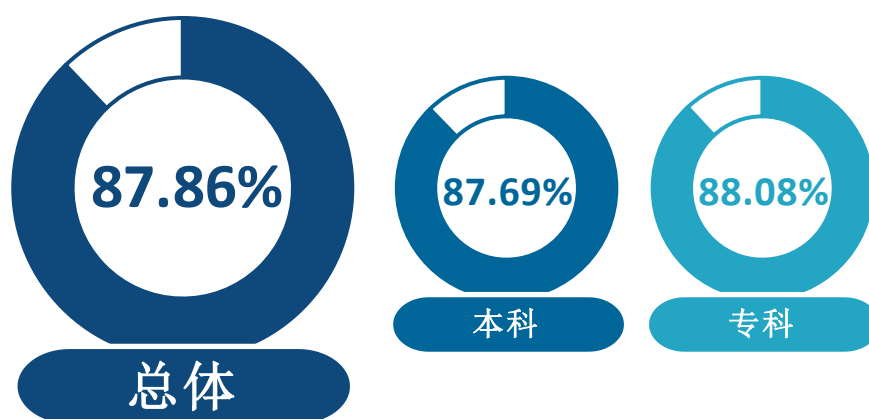


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业服务开展效果情况

本校 2021 届本科毕业生中，有 81.83% 的人表示接受过母校提供的就业服务，本科就业服务工作落实效果较好；其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”就业服务的比例（48.13%）最大，其有效性为 76.97%；接受“辅导求职技能”、“发布招聘需求与薪资信息”就业服务的比例分别为 33.98%、26.07%，其有效性（分别为 92.53%、91.26%）均较高。

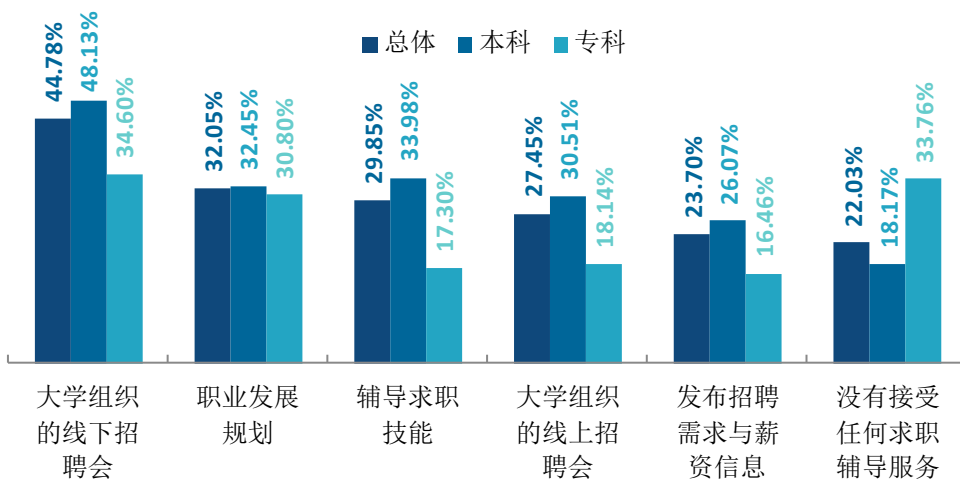


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业服务开展有效性评价

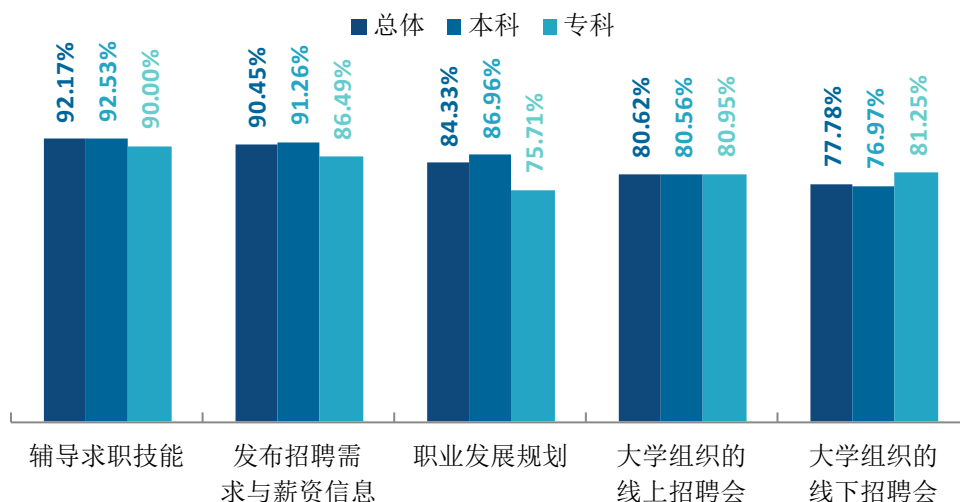


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道包括实习/顶岗实习、本大学的招聘活动或发布的招聘信息等。具体来看，本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”、“直接向用人单位申请”、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”、“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例相对较高。

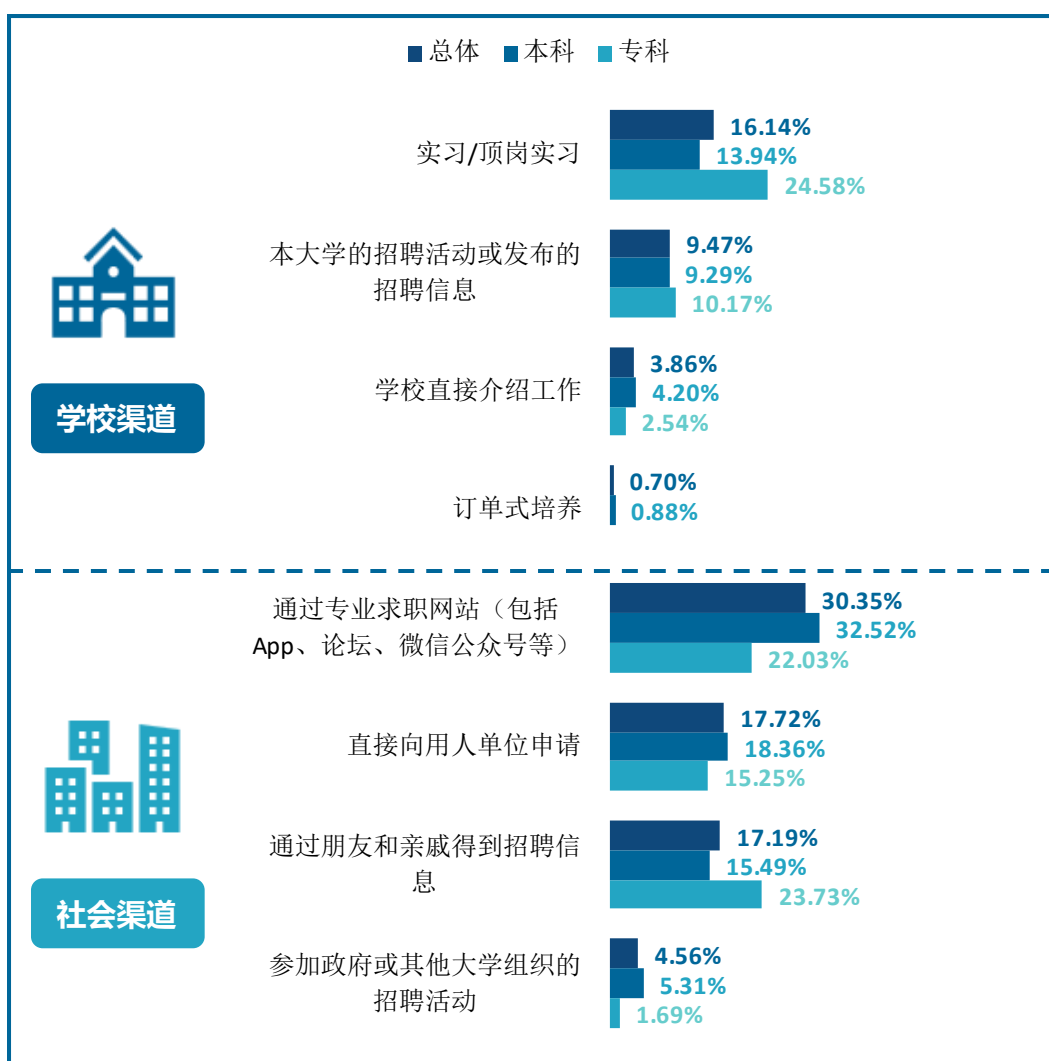


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 66.54%、70.49%），其有效性分别为 83.67%、84.99%，同时毕业生对各项创新创业教育的有效性评价均在八成以上，说明双创教育能够切实帮助学生提高创新创业意识和能力。

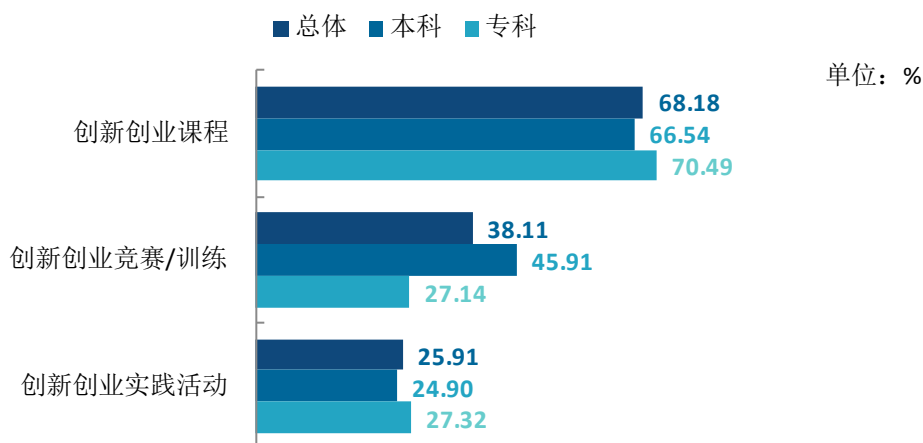


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

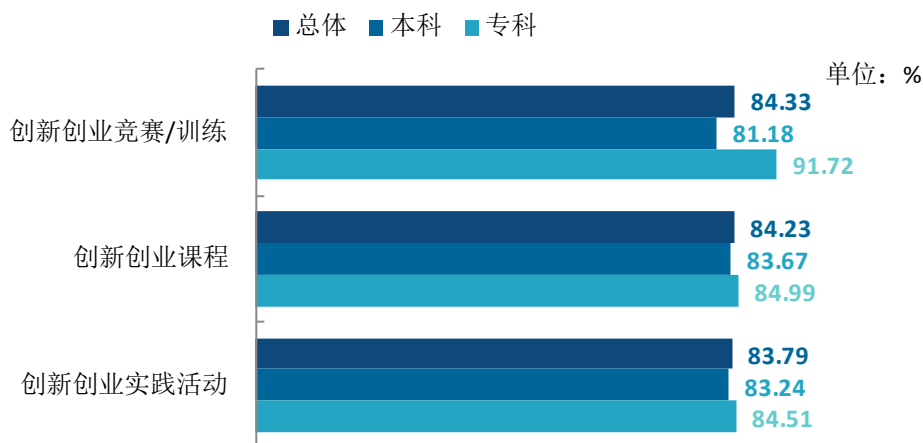


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

十三届全国人大四次会议上，李克强总理代表国务院作政府工作报告，报告中“就业”一词出现了 34 次。这一方面充分体现了以习近平同志为核心的党中央对就业工作的高度重视，另一方面，也表明“实现更充分更高质量就业”将是未来一个时期内高校毕业生就业工作的重要目标任务。

我校深入贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署和省委省政府有关要求，深入推进 2021 届高校毕业生就业创业工作，全力促进高校毕业生更高质量更充分就业。

（一） 学校高度重视就业工作，提前部署保证就业目标的实现

学校校领导牵头，各分院院长组成了二级学院就业工作领导小组，为就业工作提供了坚实的组织保障。分院领导积极参与到就业工作中去，全院教职员工统一思想，将就业列为分院的首要工作。分院定期召开就业工作专项会议，研究、讨论就业工作中遇到的问题，并现场提供解决方案。

我校职业发展与企业合作部每月组织分院就业分管领导和就业专员参加学校就业专题工作会议。早在 2020 年 9 月份就对 2021 届毕业生的就业工作提前进行了部署，要求各二级分院稳定学生的就业基本盘，主动联系企业，深入挖掘企业的真正需求，促进毕业生更高质量更充分的就业。

（二） 以高质量实习促进高质量就业

我校 2020 年提出“重新定义高质量实习”，希望通过“高质量的企业实习经历，帮助学生获得较强的就业力。学校提出高质量实习的基本要素包括高质量企业、高质量岗位、高质量师资、高质量指导和高质量学生。五年后实现通过拓展并共享高质量实习基地，打造“欧亚生态圈”；通过稳固并深化校企合作关系，打造“校友辐射圈”。到 2024 年实现 50% 的高质量实习。

2021 年学校再次明确毕业实习不仅是教育教学的重要环节之一，也是衔接学生高质量就业的重要过渡期。学校进行毕业实习业务调整，由职业发展与企业合作部配合教务处促进高质量实习实质性发展。在前期工作基础上，学校提出“精细化实习管理流程”，通过目标管理、流程设计、人才大数据、职业发展新体验等要素，将高质量实习融入高质量就业衔接环节。未来将形成国内高校实习品牌，有力支持我校招生及就业工作，100% 学生毕业前具有一年真实职场经历，有效提升学生就业力，与国内外 2000+ 知名组织达成稳定的用人合作关系。

（三） 加大校企合作力度挖掘就业机会，扎实推进毕业生更高质量的就业

为了让企业更多的了解学校，也让学生更多的了解企业，学校实施“走出去、请进来”战

略。学校通过邀请函、电话访问、实地访问等多种形式，邀请企业进校参观并选拔实习生和毕业生。同时，学校组织学生到用人单位进行实地考察，让学生亲自了解企业的相关信息。“走出去，请进来”战略收到了良好的效果，促进了学生就业，大大降低了因为不了解而错失的双向选择机会。

我校构建了包含高质量企业、高质量岗位、高质量师资、高质量指导、高质量结果（就业）五方面，贯穿人才培养全流程的业务体系，明确了未来5年的高质量就业目标，并按年度层层分解任务。运用高质量就业“倒逼”招生、人才培养等环节的改革，以期更加精准地锁定与对口的优质企业，让学生真实感知到本专业的应用场景与发展前景，有效减少群体性迷茫，促进各分院对学生进行更为精准的培养。我校今年还提出了“服务企业、服务学生、服务老师”的校企合作新理念，将提升企业服务能力、拓展优质合作资源等作为“应用型”战略的重点工作，把拓展TOP合作企业作为学校及分院的考核重点，并要求实现一定比例的毕业生进入TOP企业就业，进一步提升毕业生高质量就业。

（四） 做好就业推荐工作，促进毕业生充分就业

学校推动招聘活动网络化和本地化相结合，与智联招聘、毕业申、猫头英、陕西省高校毕业生就业网等线上招聘平台积极合作。同时建立抖音、快手、微博等线上新渠道，实施直播平台+社群合作的招聘新模式。充分利用微信、QQ等社交工具接收、传播、共享信息，让高校毕业生时刻了解用人单位的招聘信息。通过“互联网+就业”的就业智慧平台，实现人岗信息智能匹配、为毕业生精准推荐就业岗位。建立学校就业信息网及时向毕业生传达国家就业政策、实习、招聘会等信息，同时为学生提供网上下载服务，让学生方便获取重要的政策文件和规章制度。学校还不断开发新的功能，创新毕业生就业新模式，为毕业生就业创造更加高效、便捷的就业条件。

为了更好的服务学校及分院的就业工作，让学校领导及老师及时掌握学校毕业生就业进展情况，我校规划设计了就业大数据驾驶舱系统，并于今年3月起正式上线。该系统实现了我校就业数据实时展示的功能，学校领导及老师随时都可以登陆系统查看目前就业工作的进展情况。

为了更好的实现毕业生就业情况的可控，今年在就业大数据驾驶舱的基础上还开发了毕业生签约管理系统，该系统聚焦分院毕业生签约管理，帮助分院把毕业生分配给责任老师建立线上毕业生组织管理体系，责任老师线上监控所负责的毕业生就业状态，实时掌握每个毕业生就业意愿、就业态度，及就业动态等，针对就业困难的毕业生能够及时发现并采取就业帮扶措施。

（五） 做好就业指导服务，帮助毕业生做好就业准备

为促进学生职业化发展，学校建立“一纵三横”的职业发展体系，下发《西安欧亚学院大涯辅导原则性意见》，统筹推进学生职业生涯规划与就业指导工作。

学校通过举办职业生涯规划大赛、求职简历大赛、生涯人物访谈、TOP 企业游学参访、岗位创业训练营等活动，帮助学生树立正确的职业价值观；通过“一网两微”及抖音、快手等多媒体平台，积极开展就业形势分析，求职技能指导、考公考研辅导、求职心理辅导、就业榜样经验分享等线上线下公开课，引导毕业生掌握求职技能。

学校职业发展与企业合作部、心理咨询中心、学生发展处等部门联合组建生涯中心下属的简历工作室、模拟面试工作室、职业测评工作室、公职考试工作室，统筹校内外资源，选聘专兼职职业咨询师、企业导师，为毕业生提供“一对一”咨询服务，开展职业能力测评、职业规划、职业选择与定位、职业能力探索等八大类别的生涯咨询，鼓励学生探索自我特质，挖掘内在潜能。

此外，我校还充分利用国家教育部 24365 平台、陕西省教育厅、学校畅课教育平台、共享北森生涯、智联招聘等一批线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，拓展学生就业指导在线资源，形成了“线上+线下”、“课程+讲座+活动+咨询”的职业生涯规划与就业指导服务。

（六） 精准帮扶困难群体就业

2021 年学校持续开展困难学生的帮扶工作，各部门、二级分院大力宣传关于家庭经济困难帮扶政策，学校严格按照政策落实对家庭经济困难学生的各项帮扶，保证该类毕业生能够切实享受各类费用减免、就业创业补贴、生活补助等政策。

学校及二级分院还针对未就业的困难毕业生，深入了解未就业毕业生的就业现状、求职意向等情况，“一对一”建立工作台账，采取责任到人的办法与毕业生建立“一对一”联系，开展“一对一”就业跟踪指导服务，有针对性地开展就业岗位推荐工作，组织家庭经济困难毕业生专场招聘会。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 61.74%，有超过六成的毕业生从事专业相关工作，其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 65.30%、50.75%。

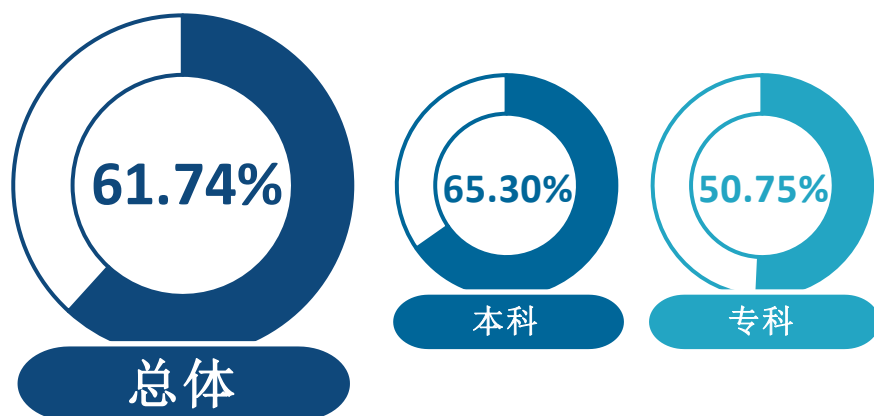


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届本科、专科毕业生选择专业无关工作的原因均主要是专业工作不符合自己的职业期待、迫于现实先就业再择业。

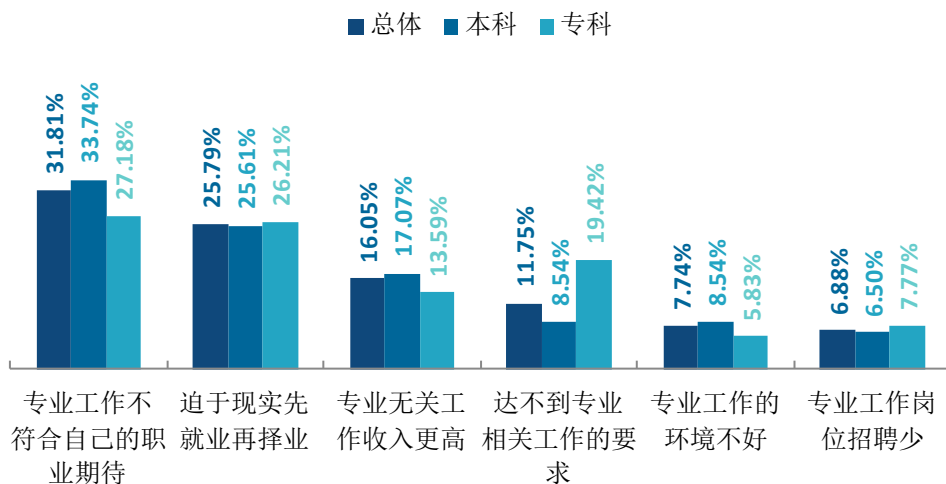


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传达设计（88.89%）、土木工程（83.33%）、新闻学（82.35%）、工程造价（82.05%）、软件工程（81.08%）、教育学（80.00%）；工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（18.18%）、国际经济与贸易（43.75%），一定程度上与专业特点有关。专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（68.42%）、动漫制作技术（67.57%）；工作与专业相关度较低的专业是电子商务（31.71%）、财务管理（33.33%），专业工作不符合自己的职业期待、迫于现实先就业再择业是主因。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 65.30 |
| | 视觉传达设计 | 88.89 |
| | 土木工程 | 83.33 |
| | 新闻学 | 82.35 |
| | 工程造价 | 82.05 |
| | 软件工程 | 81.08 |
| | 教育学 | 80.00 |
| | 通信工程 | 75.00 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------------|--------------|
| | 学前教育 | 73.91 |
| | 物联网工程 | 73.68 |
| | 英语 | 73.33 |
| | 电子信息工程 | 71.43 |
| | 会计学 | 71.19 |
| | 环境设计 | 71.11 |
| | 工程管理 | 70.97 |
| | 网络与新媒体 | 65.52 |
| | 数字媒体艺术 | 62.50 |
| | 市场营销 | 58.82 |
| | 审计学 | 56.52 |
| | 电子商务 | 55.56 |
| | 财务管理 | 55.56 |
| | 物流管理 | 50.00 |
| | 经济统计学 | 47.37 |
| | 金融学 | 47.37 |
| | 国际经济与贸易 | 43.75 |
| | 旅游管理 | 18.18 |
| | 本校专科平均 | 50.75 |
| 专科 | 工程造价 | 68.42 |
| | 动漫制作技术 | 67.57 |
| | 软件技术 | 58.14 |
| | 新闻采编与制作 | 52.94 |
| | 财务管理 | 33.33 |
| | 电子商务 | 31.71 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的总体就业满意度为 77.35%，其中本科、专科毕业生的就业满意度分别为 76.95%、78.37%，多数毕业生的自身就业感受较好。

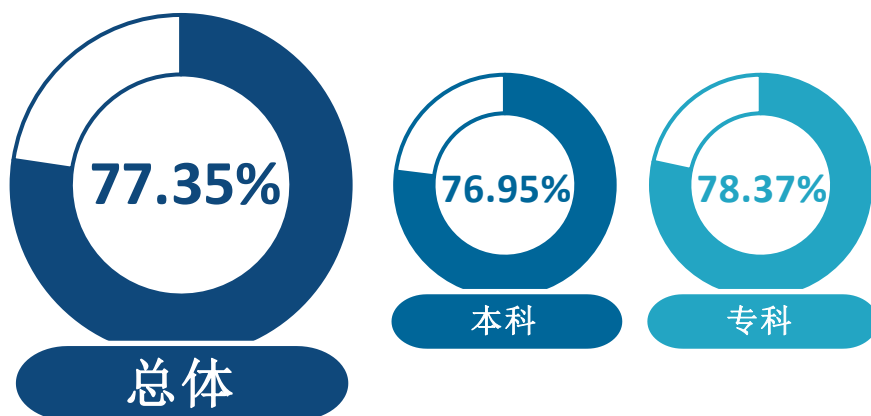


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

本校 2021 届毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 85.53%、82.19%、73.23%、67.87%。相对而言，专科毕业生对就业各方面的满意度略高于本科。

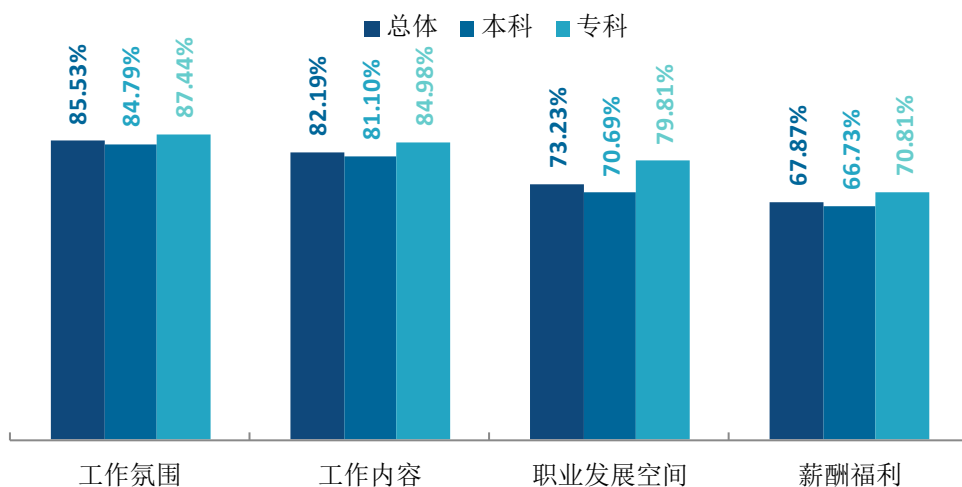


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届本科毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（74.38%），其次是“发展空间不够”（57.02%）。

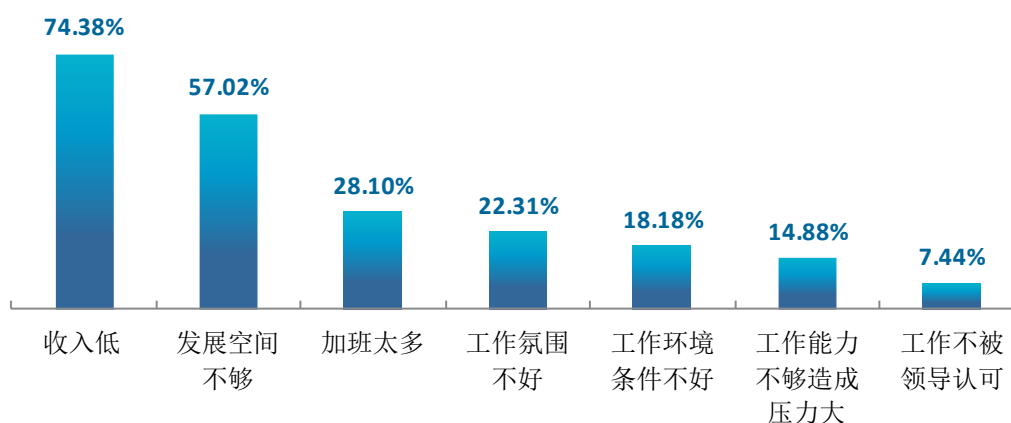


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业的就业满意度

从专业层面看，本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是学前教育（96.15%）、网络与新媒体（85.00%），专科毕业生就业满意度较高的专业是新闻采编与制作（86.67%）、动漫制作技术（85.00%）；而电子商务专业本科、专科毕业生的就业满意度（分别为 50.00%、74.07%）均偏低，认为收入低以及发展空间不够是主因。

表 3-2 各专业毕业生的就业满意度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 76.95 |
| | 学前教育 | 96.15 |
| | 网络与新媒体 | 85.00 |
| | 工程造价 | 81.82 |
| | 教育学 | 81.25 |
| | 通信工程 | 78.26 |
| | 环境设计 | 77.27 |
| | 会计学 | 76.32 |
| | 软件工程 | 73.91 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------|--------|
| | 财务管理 | 73.53 |
| | 视觉传达设计 | 72.73 |
| | 金融学 | 70.59 |
| | 工程管理 | 68.18 |
| | 电子商务 | 50.00 |
| 专科 | 本校专科平均 | 78.37 |
| | 新闻采编与制作 | 86.67 |
| | 动漫制作技术 | 85.00 |
| | 软件技术 | 77.78 |
| | 财务管理 | 77.78 |
| | 电子商务 | 74.07 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 55.79%、49.14%。

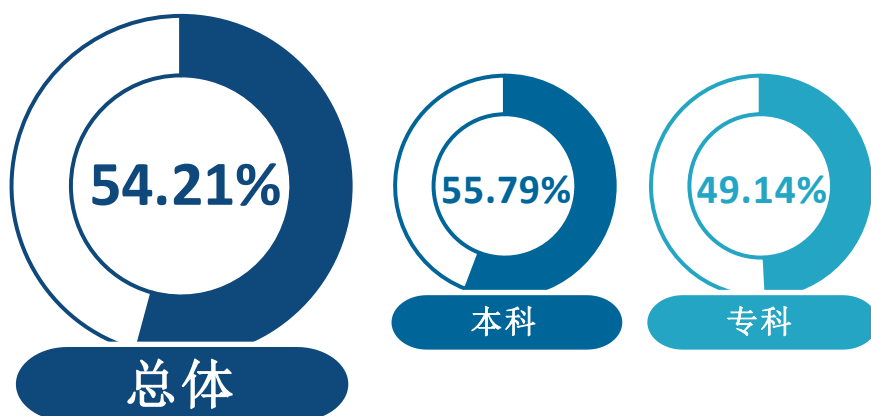


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届本科、专科毕业生认为工作不符合职业期待的最主要原因均是“不符合我的职业发展规划”，其次是“不符合我的兴趣爱好”。

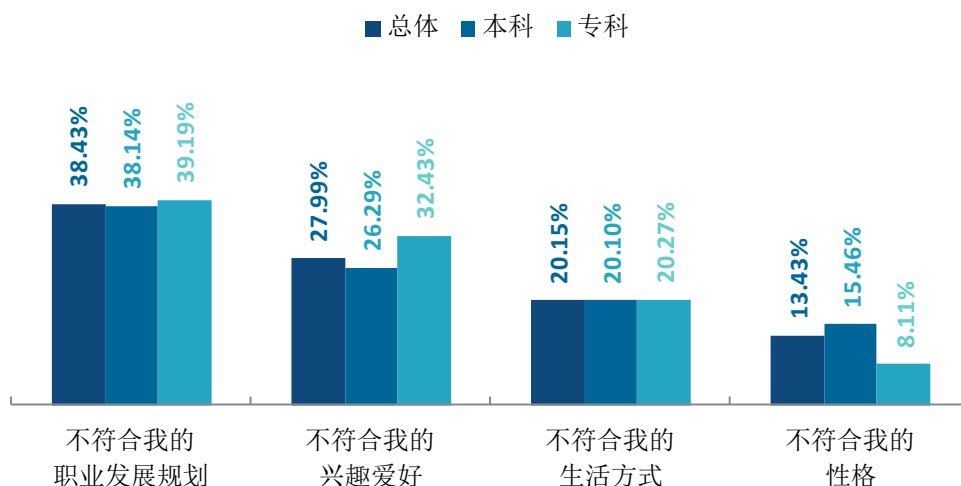


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是学前教育（70.97%）、教育学（66.67%）、会计学（65.85%），职业期待吻合度较低的专业是电子商务（23.53%）。专科毕业生中，软件技术、动漫制作技术、电子商务专业的职业期待吻合度分别为 50.00%、47.37%、44.00%。

表 3-3 各专业毕业生的职业期待吻合度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 55.79 |
| | 学前教育 | 70.97 |
| | 教育学 | 66.67 |
| | 会计学 | 65.85 |
| | 软件工程 | 59.09 |
| | 通信工程 | 56.00 |
| | 网络与新媒体 | 56.00 |
| | 工程造价 | 55.88 |
| | 财务管理 | 54.29 |
| | 旅游管理 | 53.33 |
| | 金融学 | 51.35 |
| | 环境设计 | 50.00 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| | 视觉传达设计 | 47.83 |
| | 工程管理 | 41.67 |
| | 电子商务 | 23.53 |
| 专科 | 本校专科平均 | 49.14 |
| | 软件技术 | 50.00 |
| | 动漫制作技术 | 47.37 |
| | 电子商务 | 44.00 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业岗位适应性

1. 毕业生的就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。本校 2021 届毕业生的就业岗位适应性为 93.36%，毕业生表现出较强的岗位适应能力，本科、专科毕业生的就业岗位适应性分别为 92.88%、94.89%。

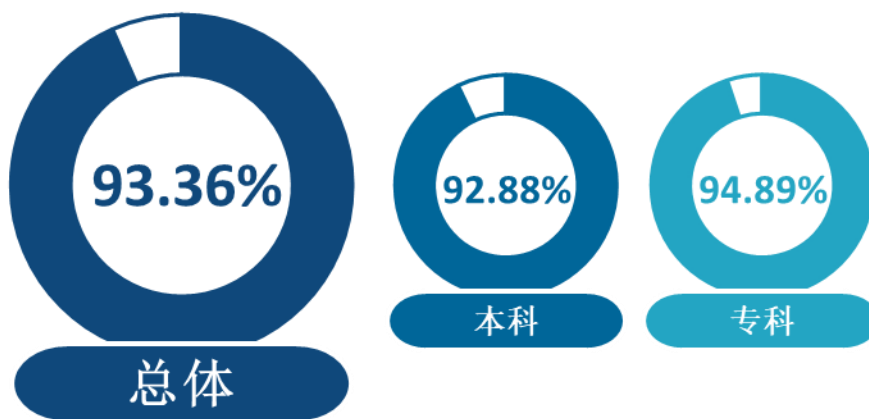


图 3-8 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的就业岗位适应性

本校 2021 届大多数专业的就业岗位适应性均在九成以上，其中本科就业岗位适应性较强的专业是软件工程、旅游管理（均为 100.00%），专科就业岗位适应性较强的专业是电子商务（96.00%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业岗位适应性

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|--------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 92.88 |
| | 软件工程 | 100.00 |
| | 旅游管理 | 100.00 |
| | 会计学 | 97.56 |
| | 工程造价 | 97.14 |
| | 教育学 | 96.97 |
| | 学前教育 | 96.77 |
| | 网络与新媒体 | 96.00 |
| | 财务管理 | 94.29 |
| | 金融学 | 91.89 |
| | 工程管理 | 91.67 |
| | 视觉传达设计 | 91.30 |
| | 电子商务 | 88.24 |
| | 环境设计 | 84.62 |
| | 通信工程 | 84.00 |
| | 专科 | 本校专科平均 |
| 电子商务 | | 96.00 |
| 动漫制作技术 | | 94.74 |
| 软件技术 | | 93.33 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 37.24% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科在薪资或职位上有过提升的比例分别为 36.13%、40.83%。

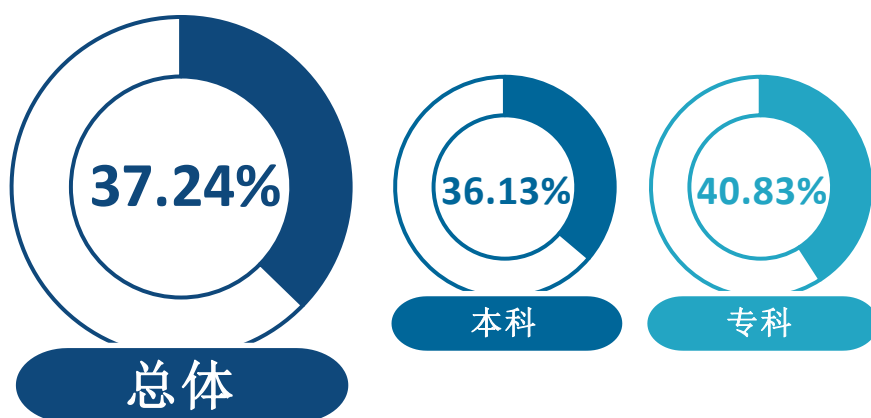


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面看，本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是环境设计（53.85%）、软件工程（45.00%），薪资或职位提升比例相对较低的专业是旅游管理（20.00%）、金融学（24.32%）。专科毕业生从毕业到目前，电子商务、软件技术、动漫制作技术专业有过薪资或职位提升的比例分别为 48.00%、40.74%、26.32%。

表 3-5 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 36.13 |
| | 环境设计 | 53.85 |
| | 软件工程 | 45.00 |
| | 学前教育 | 42.86 |
| | 电子商务 | 41.18 |
| | 会计学 | 40.00 |
| | 财务管理 | 40.00 |
| | 网络与新媒体 | 39.13 |
| | 工程造价 | 37.14 |
| | 通信工程 | 36.00 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------------|
| | 教育学 | 35.48 |
| | 工程管理 | 29.17 |
| | 视觉传达设计 | 26.09 |
| | 金融学 | 24.32 |
| | 旅游管理 | 20.00 |
| 专科 | 本校专科平均 | 40.83 |
| | 电子商务 | 48.00 |
| | 软件技术 | 40.74 |
| | 动漫制作技术 | 26.32 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 19.11% 本科、专科分别为 16.61%、27.22%。

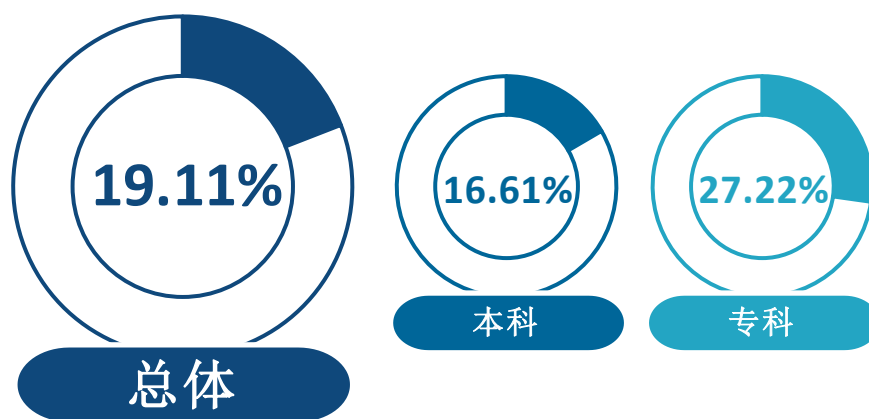


图 3-10 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是软件工程（35.00%）、会计学（27.50%），网络与新媒体专业几乎无毕业生有过转岗。专科毕业生各专业有过转岗的比例分别是电子商务（40.00%）、动漫制作技术（26.32%）、软件技术（25.93%）。

表 3-6 各专业毕业生有过转岗的比例

| 学历名称 | 专业名称 | 比例（%） |
|------|--------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 16.61 |
| | 软件工程 | 35.00 |
| | 会计学 | 27.50 |
| | 学前教育 | 21.43 |
| | 通信工程 | 20.00 |
| | 电子商务 | 17.65 |
| | 视觉传达设计 | 17.39 |
| | 金融学 | 16.22 |
| | 环境设计 | 15.38 |
| | 工程造价 | 14.29 |
| | 旅游管理 | 13.33 |
| | 工程管理 | 12.50 |
| | 教育学 | 9.68 |
| | 财务管理 | 8.57 |
| | 网络与新媒体 | 0.00 |
| 专科 | 本校专科平均 | 27.22 |
| | 电子商务 | 40.00 |
| | 动漫制作技术 | 26.32 |
| | 软件技术 | 25.93 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率提高，本科生持续以就业为首选，升学对专科生的去向分流较大

本校有序开展毕业生就业服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2021 届本科、专科毕业生对就业服务的总体满意度（分别为 87.69%、88.08%）均较高，学校就业服务工作有效推进。从毕业落实情况来看，截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的总体初次毕业去向落实率为 92.74%（本科、专科分别为 90.30%、96.56%），较 2020 届（90.95%）略有上升，毕业生毕业落实情况向好。从去向分布来看，本科毕业生毕业后依然以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（81.93%）；专科毕业生就业与升学的比例相当，有 48.26% 的人“签就业协议形式就业”，有 44.15% 的人国内升学，升学缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二） 毕业生立足本地，为陕西教育业、信息技术以及文娱等现代服务业贡献力量

陕西省是本校毕业生就业的主战场，近四届分别有 67.89%、65.00%、67.01%、68.17% 的就业毕业生就业于陕西，其中 2021 届本科、专科毕业生就业于本省的比例分别为 66.91%、71.43%；从就业城市来看，毕业生主要就业于学校所在地——西安，2021 届本科、专科毕业生在西安就业的比例（分别为 52.10%、57.52%）均在五成以上。这一就业分布与学校培养定位相符，为陕西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校以学生就业为导向，以学生职业发展为目标的校企合作人才模式，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。本校近四届在本省就业的毕业生均主要就业于教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业、各类专业设计与咨询服务业等现代服务业，同时，在建筑业就业的比例也较高，学校为本省相关领域提供了专业人才支持。

（三） 毕业生依托民企，对接现代服务业，为多个领域的高质量发展贡献力量

民企是本校毕业生就业主战场，本校近三届本科、专科毕业生主要就业的用人单位均是民营企业/个体，主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，这与学校不断深化校企合作、

协同育人，建立多种实习实训基地，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分，本校的专业设置以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展，毕业生就业领域符合学校的办学定位。数据显示，本校近三届毕业生均主要就业于现代服务业（本科分别为 80.85%、76.56%、76.30%、专科分别为 74.90%、69.83%、80.27%），部分就业于建筑业，就业行业呈现多元化特点。具体来看，本科就业行业以教育业、信息技术、建筑业、零售业、各类专业设计与咨询服务业为主，专科就业行业以文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业、信息技术、教育业、零售业为主，近年来数字经济快速发展，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术与实体经济不断融合，催生新产业新业态新模式，经济发展新引擎持续壮大；此外，本科毕业生就业于教育领域的比例较高，高质量教育体系建设为其提供有效保障。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展/高质量教育体系建设/新型城镇化建设将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量持续提升，绝大部分毕业生能够较好适应工作岗位

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生就业感受提升明显，近四届就业满意度分别为 58.87%、67.54%、73.44%、77.35%。另外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，也是其就业质量的体现。本校近四届毕业生的职业期待吻合度（分别为 47.17%、52.70%、52.56%、54.21%）有所提升。从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 59.05%、55.94%、59.39%、61.74%）稳中有升，对口就业情况向好，同时这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

此外，就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。近两届毕业生的就业岗位适应性（分别为 92.42%、93.36%）均在九成以上，毕业生岗位适应情况较好。

二 毕业去向落实率变化趋势

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的总体初次毕业去向落实率为 92.74%，较 2020 届略有上升。本校近四届毕业生的初次毕业去向落实率均保持在九成以上，毕业生就业落实情况持续较好。

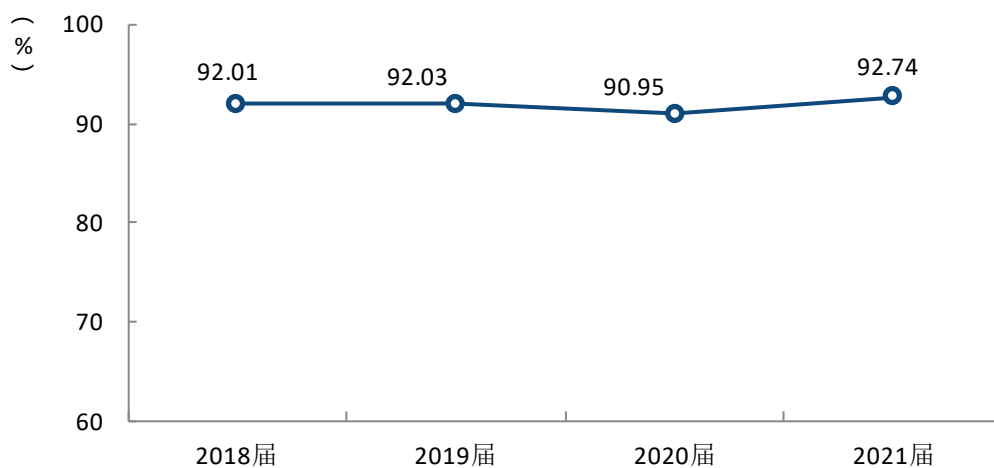


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：西安欧亚学院 2021 届毕业生就业数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类是财务/审计/税务/统计、建筑工程、中小学教育、媒体/出版，其中从事中小学教育类职业的比例有所回落，从事建筑工程类职业的比例有所提升。专科毕业生就业比例较高的职业类是销售、建筑工程、表演艺术/影视、餐饮/娱乐；近三届专科毕业生从事建筑工程、表演艺术/影视、餐饮/娱乐、媒体/出版、计算机与数据处理类职业的比例整体均呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

| 学历名称 | 职业类名称 | 本校 2019 届(%) | 本校 2020 届(%) | 本校 2021 届(%) |
|------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 本科 | 财务/审计/税务/统计 | 13.94 | 13.16 | 11.52 |
| | 建筑工程 | 6.76 | 7.26 | 9.18 |
| | 中小学教育 | 7.46 | 10.44 | 7.85 |
| | 媒体/出版 | 6.48 | 5.60 | 7.18 |
| | 销售 | 7.04 | 6.35 | 6.68 |
| | 互联网开发及应用 | 4.79 | 7.26 | 6.51 |
| | 行政/后勤 | 5.77 | 5.60 | 6.34 |
| | 计算机与数据处理 | 5.77 | 4.84 | 4.84 |
| | 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 6.90 | 4.99 | 4.17 |
| | 幼儿与学前教育 | 3.94 | 4.08 | 4.01 |
| 专科 | 销售 | 11.40 | 16.67 | 11.06 |
| | 建筑工程 | 6.58 | 8.10 | 8.51 |
| | 表演艺术/影视 | 4.39 | 2.38 | 7.66 |
| | 餐饮/娱乐 | 3.95 | 2.38 | 7.23 |
| | 媒体/出版 | 2.63 | 2.38 | 5.96 |
| | 计算机与数据处理 | 0.88 | 0.95 | 5.53 |
| | 互联网开发及应用 | 4.39 | 5.71 | 5.53 |
| | 财务/审计/税务/统计 | 8.33 | 10.95 | 5.53 |
| | 行政/后勤 | 7.89 | 6.19 | 4.68 |
| | 房地产经营 | 7.46 | 4.29 | 3.83 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业，其中近三届毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、零售业的比例均有所上升。专科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业，近三届专科毕业生就业于文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业的比例整体有所上升。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

| 学历名称 | 行业类名称 | 本校 2019 届(%) | 本校 2020 届(%) | 本校 2021 届(%) |
|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 本科 | 教育业 | 20.89 | 23.13 | 18.40 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 9.37 | 11.41 | 12.61 |
| | 建筑业 | 9.08 | 12.81 | 12.10 |
| | 零售业 | 3.89 | 3.91 | 6.81 |
| | 各类专业设计与咨询服务业 | 8.36 | 6.72 | 6.47 |
| 专科 | 文化、体育和娱乐业 | 9.59 | 9.90 | 14.04 |
| | 住宿和餐饮业 | 5.48 | 3.47 | 9.65 |
| | 建筑业 | 14.61 | 14.36 | 9.21 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 8.22 | 5.94 | 8.77 |
| | 教育业 | 9.59 | 8.91 | 7.46 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校近三届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，且均主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

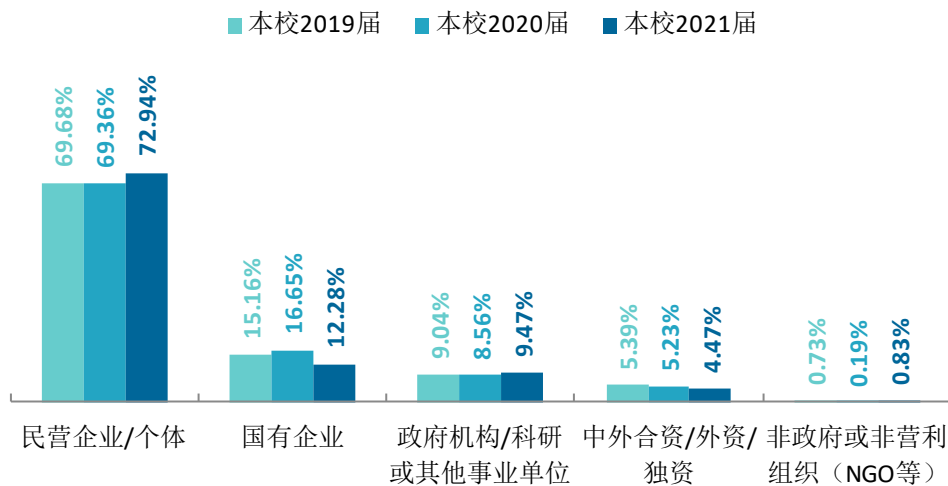


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

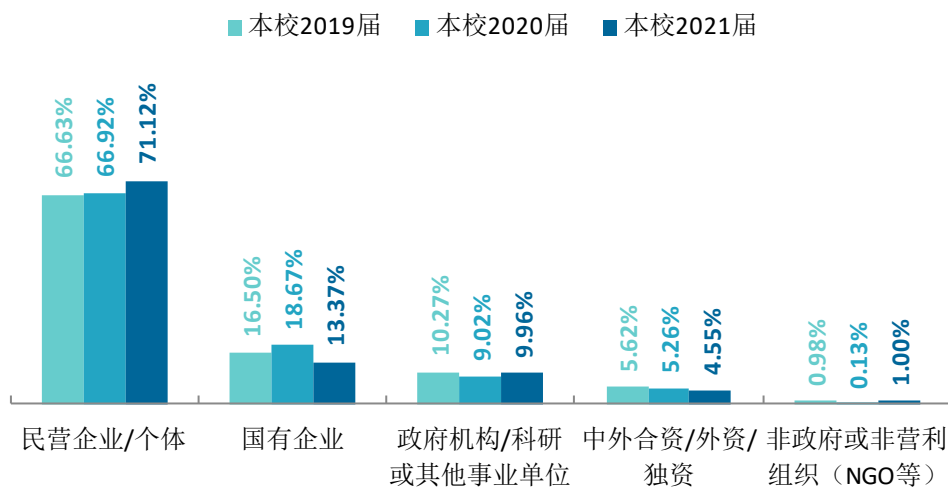


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

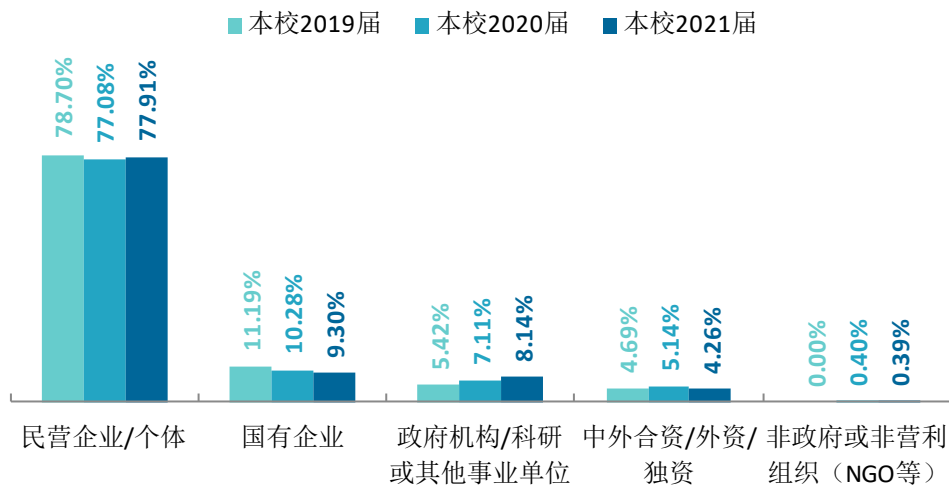


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

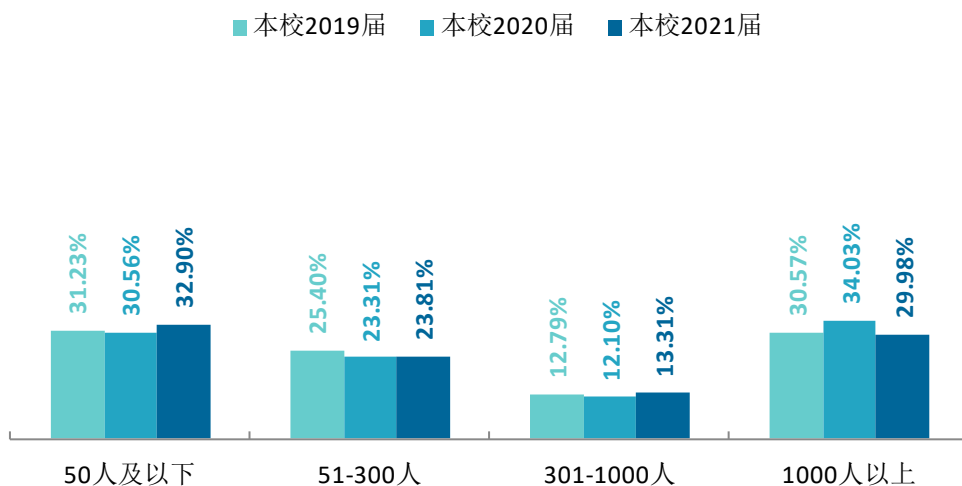


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

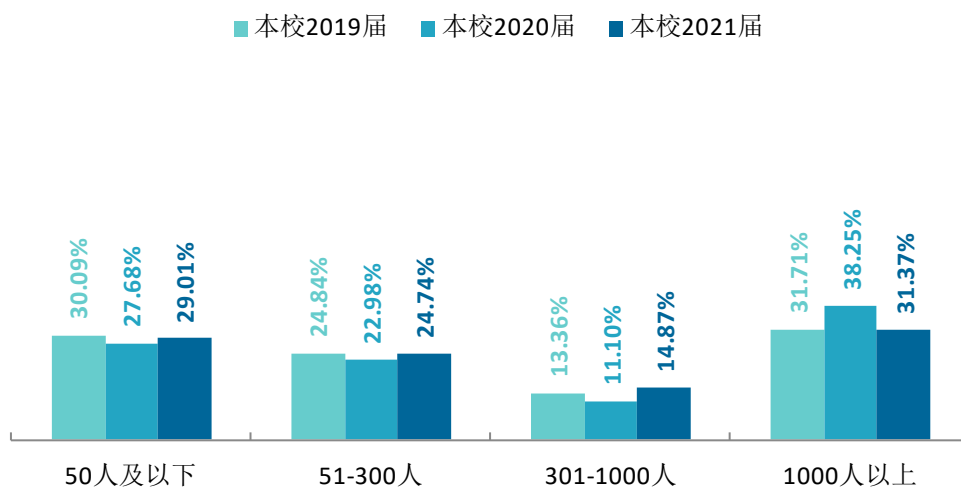


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

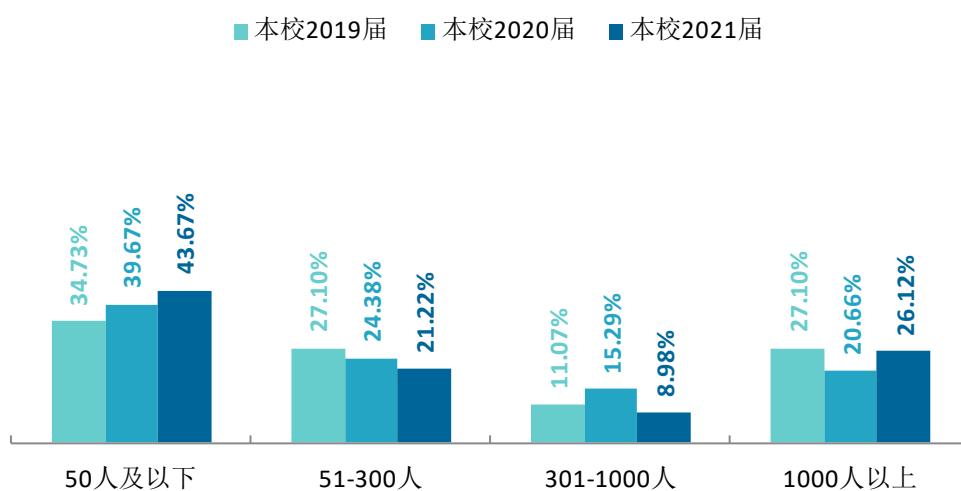


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校近四届就业毕业生在均主要就业于陕西（分别为 67.89%、65.00%、67.01%、68.17%），本科、专科毕业生就业量最大的城市均为西安，且比例基本持稳。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

| 学历名称 | 省份名称 | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) | 2021 届 (%) |
|------|------|------------|------------|------------|------------|
| 总体 | 陕西 | 67.89 | 65.00 | 67.01 | 68.17 |
| | 浙江 | 2.97 | 4.81 | 4.05 | 4.40 |

| 学历名称 | 省份名称 | 2018届 (%) | 2019届 (%) | 2020届 (%) | 2021届 (%) |
|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 本科 | 广东 | 2.97 | 4.06 | 2.73 | 3.66 |
| | 北京 | 3.04 | 3.68 | 3.20 | 3.14 |
| | 四川 | 2.78 | 2.64 | 2.64 | 2.83 |
| | 陕西 | 66.86 | 63.68 | 64.66 | 66.91 |
| | 浙江 | 3.62 | 4.98 | 4.14 | 4.93 |
| | 北京 | 4.00 | 4.10 | 4.26 | 3.48 |
| | 广东 | 3.43 | 4.60 | 3.13 | 3.34 |
| | 四川 | 2.57 | 2.36 | 2.01 | 3.05 |
| 专科 | 陕西 | 70.08 | 69.14 | 74.14 | 71.43 |
| | 广东 | 2.01 | 2.34 | 1.52 | 4.51 |
| | 河南 | 3.01 | 3.52 | 4.56 | 3.38 |
| | 浙江 | 1.61 | 4.30 | 3.80 | 3.01 |
| | 四川 | 3.21 | 3.52 | 4.56 | 2.26 |
| | 北京 | 1.00 | 2.34 | 0.00 | 2.26 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

| 学历名称 | 就业城市 | 2018届 (%) | 2019届 (%) | 2020届 (%) | 2021届 (%) |
|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 总体 | 西安 | 52.39 | 50.85 | 52.50 | 53.61 |
| | 北京 | 3.04 | 3.68 | 3.20 | 3.14 |
| | 杭州 | 1.29 | 2.55 | 2.45 | 2.72 |
| | 榆林 | 4.78 | 4.06 | 4.81 | 3.35 |
| | 成都 | 2.00 | 2.08 | 2.17 | 2.30 |
| 本科 | 西安 | 51.14 | 49.75 | 50.88 | 52.10 |
| | 榆林 | 4.19 | 3.86 | 4.64 | 3.63 |
| | 北京 | 4.00 | 4.10 | 4.26 | 3.48 |
| | 杭州 | 1.81 | 2.49 | 2.63 | 3.05 |
| | 成都 | 2.00 | 1.74 | 1.63 | 2.47 |
| 专科 | 西安 | 55.02 | 54.30 | 57.41 | 57.52 |
| | 咸阳 | 1.41 | 1.56 | 1.90 | 3.01 |
| | 榆林 | 6.02 | 4.69 | 5.32 | 2.63 |
| | 北京 | 1.00 | 2.34 | 0.00 | 2.26 |
| | 杭州 | 0.20 | 2.73 | 1.90 | 1.88 |
| | 成都 | 2.01 | 3.13 | 3.80 | 1.88 |
| | 延安 | 1.41 | 3.13 | 2.28 | 1.88 |

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校近三届本科、专科毕业生的工作与专业相关度均持续上升，专业对口就业情况越来越好。具体来看，2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 65.30%，比 2020 届（64.02%）高 1.28 个百分点。2021 届专科毕业生的工作与专业相关度为 50.75%，比 2020 届（44.37%）高 6.38 个百分点。

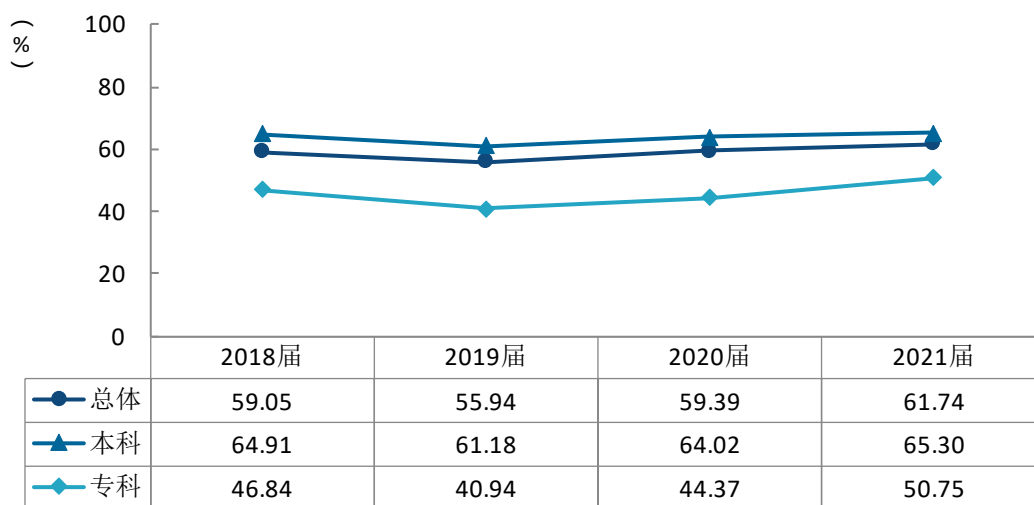


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度有所提高，其中本科工作与专业相关度较高的专业是视觉传达设计（88.89%）、土木工程（83.33%）、新闻学（82.35%）、工程造价（82.05%），且较 2020 届均有不同程度上升；专科工作与专业相关度较高的专业是工程造价（68.42%）、动漫制作技术（67.57%），且其中工程造价专业的对口就业情况较 2020 届提升明显。

表 4-5 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

| 学历名称 | 专业名称 | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|------|--------|---------------|---------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 64.02 | 65.30 |
| | 视觉传达设计 | 60.00 | 88.89 |
| | 土木工程 | 77.78 | 83.33 |
| | 新闻学 | 69.44 | 82.35 |
| | 工程造价 | 76.92 | 82.05 |
| | 软件工程 | 84.62 | 81.08 |

| 学历名称 | 专业名称 | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|------|---------------|---------------|---------------|
| | 教育学 | 84.48 | 80.00 |
| | 通信工程 | 54.29 | 75.00 |
| | 学前教育 | - | 73.91 |
| | 物联网工程 | - | 73.68 |
| | 英语 | 83.33 | 73.33 |
| | 电子信息工程 | 60.00 | 71.43 |
| | 会计学 | 66.00 | 71.19 |
| | 环境设计 | 60.00 | 71.11 |
| | 工程管理 | 78.95 | 70.97 |
| | 网络与新媒体 | 79.31 | 65.52 |
| | 数字媒体艺术 | - | 62.50 |
| | 市场营销 | 72.73 | 58.82 |
| | 审计学 | 50.00 | 56.52 |
| | 电子商务 | 51.22 | 55.56 |
| | 财务管理 | 68.63 | 55.56 |
| | 物流管理 | 41.03 | 50.00 |
| | 经济统计学 | 38.89 | 47.37 |
| | 金融学 | 52.54 | 47.37 |
| | 国际经济与贸易 | - | 43.75 |
| | 旅游管理 | 28.57 | 18.18 |
| | 本校专科平均 | 44.37 | 50.75 |
| 专科 | 工程造价 | 56.00 | 68.42 |
| | 动漫制作技术 | - | 67.57 |
| | 软件技术 | - | 58.14 |
| | 新闻采编与制作 | - | 52.94 |
| | 财务管理 | 36.84 | 33.33 |
| | 电子商务 | 28.57 | 31.71 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的就业满意度为 76.95%，较 2020 届（74.96%）略有上升。专科毕业生的就业满意度为 78.37%，较 2020 届（68.62%）上升明显。整体来看，本校本科、专科近四届毕业生的就业满意度整体均呈上升趋势。

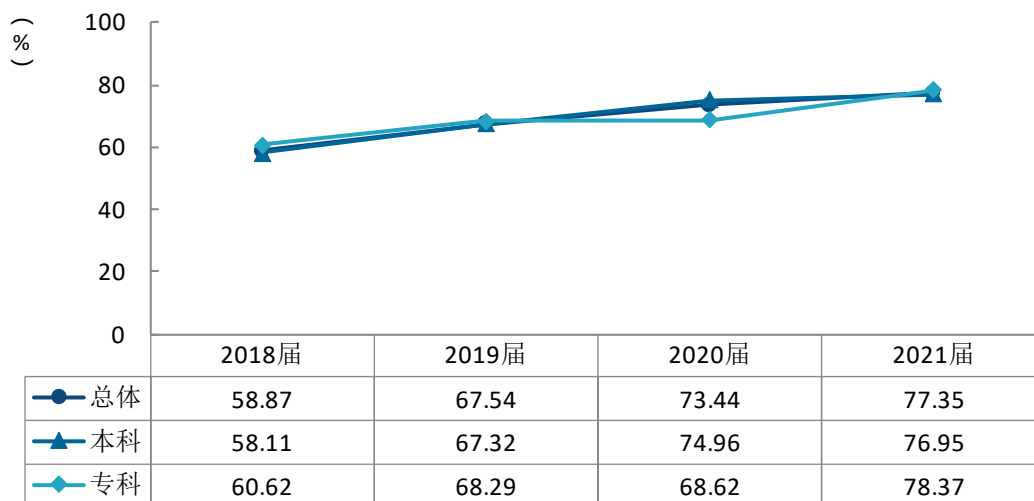


图 4-9 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是学前教育（96.15%）、网络与新媒体（85.00%），且其中网络与新媒体专业较 2020 届上升较多；就业满意度较低的专业是电子商务（50.00%），收入低以及发展空间不够是主因。本校 2021 届专科毕业生就业满意度较高的专业是新闻采编与制作（86.67%）、动漫制作技术（85.00%）。

表 4-6 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

| 学历名称 | 专业名称 | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|------|--------|---------------|---------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 74.96 | 76.95 |
| | 学前教育 | - | 96.15 |
| | 网络与新媒体 | 78.95 | 85.00 |
| | 工程造价 | 86.96 | 81.82 |
| | 教育学 | 71.43 | 81.25 |
| | 通信工程 | 77.78 | 78.26 |
| | 环境设计 | 68.97 | 77.27 |
| | 会计学 | 73.85 | 76.32 |
| | 软件工程 | 80.00 | 73.91 |
| | 财务管理 | 57.69 | 73.53 |
| | 视觉传达设计 | 70.00 | 72.73 |

| 学历名称 | 专业名称 | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|------|---------------|---------------|---------------|
| | 金融学 | 67.65 | 70.59 |
| | 工程管理 | 81.82 | 68.18 |
| | 电子商务 | 86.96 | 50.00 |
| 专科 | 本校专科平均 | 68.62 | 78.37 |
| | 新闻采编与制作 | - | 86.67 |
| | 动漫制作技术 | - | 85.00 |
| | 软件技术 | - | 77.78 |
| | 财务管理 | 70.97 | 77.78 |
| | 电子商务 | 80.00 | 74.07 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55.79%，较 2020 届（53.78%）略有上升；2021 届专科毕业生的职业期待吻合度为 49.14%，与 2020 届（48.26%）基本持平。整体来看，本校本科、专科近四届毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

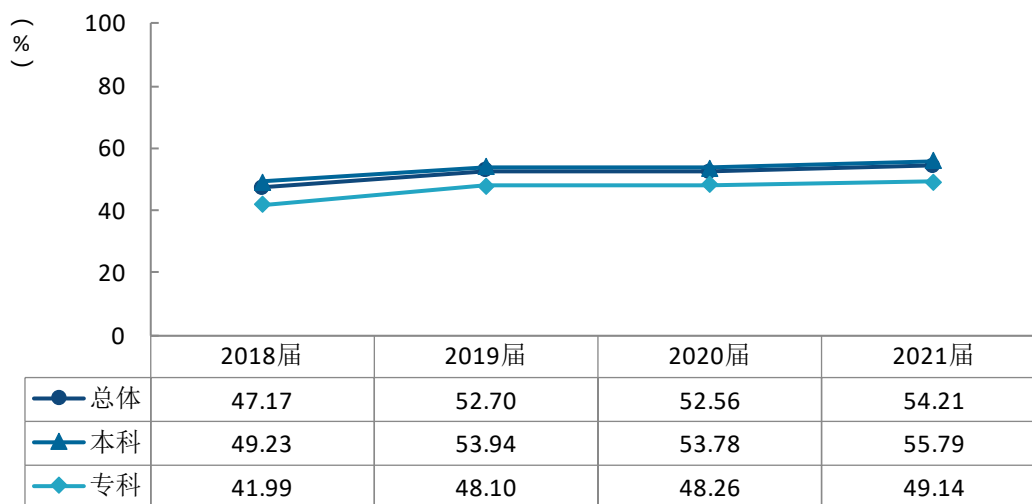


图 4-10 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是学前教育（70.97%）、教育学（66.67%）、会计学（65.85%），且其中教育学、会计学专业均有所提升。专科毕业生中，软件技术、动漫制作技术、电子商务专业的职业期待吻合度分别为 50.00%、47.37%、44.00%。

表 4-7 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

| 学历名称 | 专业名称 | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|------|---------------|---------------|---------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 53.78 | 55.79 |
| | 学前教育 | - | 70.97 |
| | 教育学 | 62.79 | 66.67 |
| | 会计学 | 46.97 | 65.85 |
| | 软件工程 | 53.33 | 59.09 |
| | 通信工程 | 55.56 | 56.00 |
| | 网络与新媒体 | 56.52 | 56.00 |
| | 工程造价 | 61.54 | 55.88 |
| | 财务管理 | 44.83 | 54.29 |
| | 旅游管理 | - | 53.33 |
| | 金融学 | 47.37 | 51.35 |
| | 环境设计 | 40.00 | 50.00 |
| | 视觉传达设计 | 70.00 | 47.83 |
| | 工程管理 | 58.33 | 41.67 |
| | 电子商务 | 46.15 | 23.53 |
| 专科 | 本校专科平均 | 48.26 | 49.14 |
| | 软件技术 | - | 50.00 |
| | 动漫制作技术 | - | 47.37 |
| | 电子商务 | 45.45 | 44.00 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业岗位适应性变化趋势

1. 毕业生的就业岗位适应性

本校 2021 届毕业生的就业岗位适应性为 93.36%，与 2020 届（92.42%）基本持平。本科近两届毕业生的就业岗位适应性均在九成以上；本届专科毕业生的就业岗位适应性较 2020 届上升较多，岗位适应情况向好。

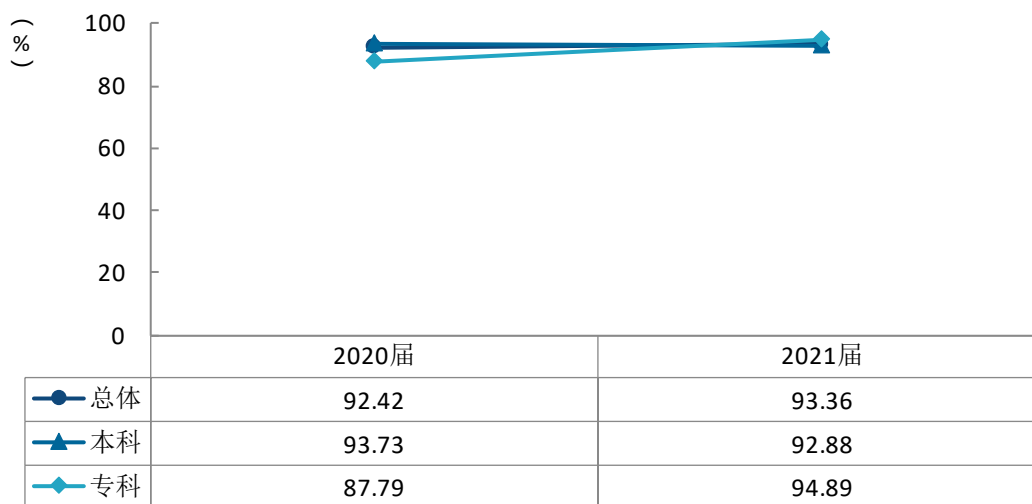


图 4-11 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届大多数专业的就业岗位适应性均在九成以上，其中本科就业岗位适应性较高的专业是软件工程、旅游管理（均为 100.00%），此外工程造价、网络与新媒体专业的就业岗位适应性均较 2020 届显著上升。专科就业岗位适应性较高的专业是电子商务（96.00%）。

表 4-8 各专业毕业生的岗位适应性变化趋势

| 学历名称 | 专业名称 | 本校2020届 (%) | 本校2021届 (%) |
|------|--------|-------------|-------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 93.73 | 92.88 |
| | 软件工程 | 96.67 | 100.00 |
| | 旅游管理 | - | 100.00 |
| | 会计学 | 93.94 | 97.56 |
| | 工程造价 | 84.62 | 97.14 |
| | 教育学 | 93.02 | 96.97 |
| | 学前教育 | - | 96.77 |
| | 网络与新媒体 | 86.96 | 96.00 |
| | 财务管理 | 89.66 | 94.29 |
| | 金融学 | 86.49 | 91.89 |
| | 工程管理 | 95.83 | 91.67 |
| | 视觉传达设计 | 95.00 | 91.30 |

| 学历名称 | 专业名称 | 本校2020届 (%) | 本校2021届 (%) |
|------|---------------|--------------|--------------|
| | 电子商务 | 88.46 | 88.24 |
| | 环境设计 | 96.00 | 84.62 |
| | 通信工程 | 94.44 | 84.00 |
| 专科 | 本校专科平均 | 87.79 | 94.89 |
| | 电子商务 | 95.45 | 96.00 |
| | 动漫制作技术 | - | 94.74 |
| | 软件技术 | - | 93.33 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届总体校友推荐度为 68.93%，其中本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 66.84%、71.78%。

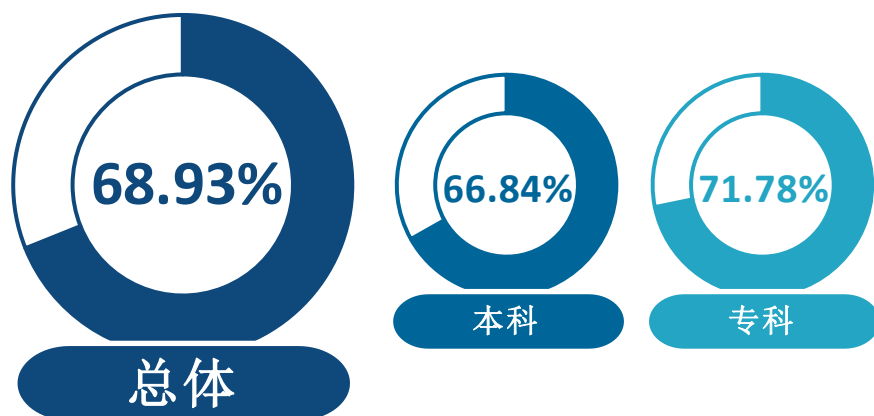


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中，校友推荐度较高的专业是投资学(86.67%)、工程造价(82.05%)，校友推荐度较低的专业是市场营销(41.18%)。专科毕业生中，校友推荐度较高的专业是软件技术(82.76%)，校友推荐度较低的专业是动漫制作技术(55.17%)、建筑智能化工程技术(55.56%)。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|--------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 66.84 |
| | 投资学 | 86.67 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|--------|---------------|--------------|
| | 工程造价 | 82.05 |
| | 学前教育 | 76.92 |
| | 视觉传达设计 | 76.00 |
| | 通信工程 | 74.19 |
| | 软件工程 | 71.43 |
| | 环境设计 | 70.00 |
| | 网络与新媒体 | 68.42 |
| | 审计学 | 68.18 |
| | 国际经济与贸易 | 68.18 |
| | 财务管理 | 67.39 |
| | 会计学 | 66.67 |
| | 工程管理 | 66.67 |
| | 物流管理 | 66.67 |
| | 教育学 | 63.16 |
| | 电子商务 | 62.50 |
| | 经济统计学 | 60.00 |
| | 英语 | 60.00 |
| | 金融学 | 59.62 |
| | 新闻学 | 57.14 |
| | 旅游管理 | 55.00 |
| | 工商管理 | 53.33 |
| | 市场营销 | 41.18 |
| 专科 | 本校专科平均 | 71.78 |
| | 软件技术 | 82.76 |
| | 财务管理 | 77.78 |
| | 金融管理 | 77.27 |
| | 国际经济与贸易 | 75.86 |
| | 电子商务 | 72.22 |
| | 应用英语 | 70.69 |
| | 新闻采编与制作 | 69.23 |
| | 酒店管理 | 69.23 |
| | 工程造价 | 63.33 |
| | 建筑智能化工程技术 | 55.56 |
| 动漫制作技术 | 55.17 | |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 93.34%，本科、专科分别为 93.53%、93.08%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

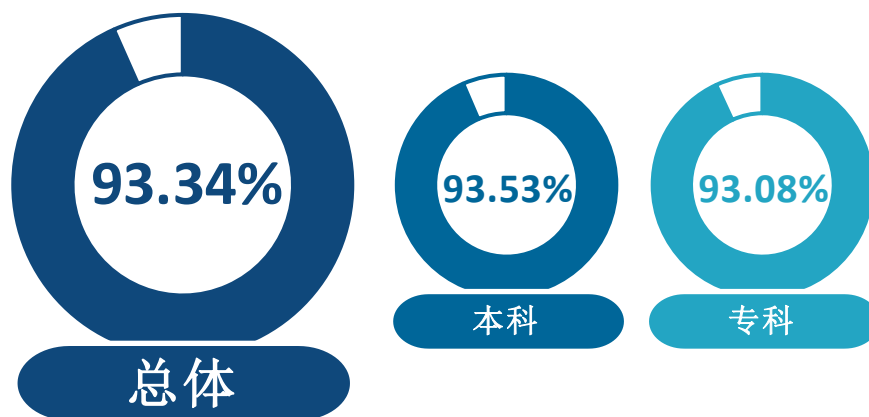


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业对学校的满意度

本校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是软件工程、工程管理、电子商务、视觉传达设计、旅游管理、国际经济与贸易（均为 100.00%）。专科毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务（97.10%）、应用英语（96.49%）、国际经济与贸易（96.30%），对母校满意度较低的专业是工程造价（80.00%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 93.53 |
| | 软件工程 | 100.00 |
| | 工程管理 | 100.00 |
| | 电子商务 | 100.00 |
| | 视觉传达设计 | 100.00 |
| | 旅游管理 | 100.00 |
| | 国际经济与贸易 | 100.00 |
| | 财务管理 | 97.83 |
| | 工程造价 | 97.22 |
| | 物流管理 | 94.74 |
| | 学前教育 | 94.74 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------------|--------------|
| | 网络与新媒体 | 94.29 |
| | 经济统计学 | 93.33 |
| | 环境设计 | 92.31 |
| | 金融学 | 92.16 |
| | 审计学 | 90.91 |
| | 新闻学 | 90.48 |
| | 会计学 | 89.66 |
| | 教育学 | 89.19 |
| | 英语 | 88.89 |
| | 通信工程 | 86.67 |
| 专科 | 本校专科平均 | 93.08 |
| | 电子商务 | 97.10 |
| | 应用英语 | 96.49 |
| | 国际经济与贸易 | 96.30 |
| | 酒店管理 | 95.83 |
| | 财务管理 | 95.51 |
| | 金融管理 | 95.24 |
| | 软件技术 | 93.10 |
| | 动漫制作技术 | 88.89 |
| | 新闻采编与制作 | 88.24 |
| | 建筑智能化工程技术 | 87.50 |
| | 工程造价 | 80.00 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体教学满意度为 91.13%，本科、专科分别为 90.84%、91.52%。本科、专科毕业生对母校教学工作的评价均较高，体现出本校教学工作开展情况较好。

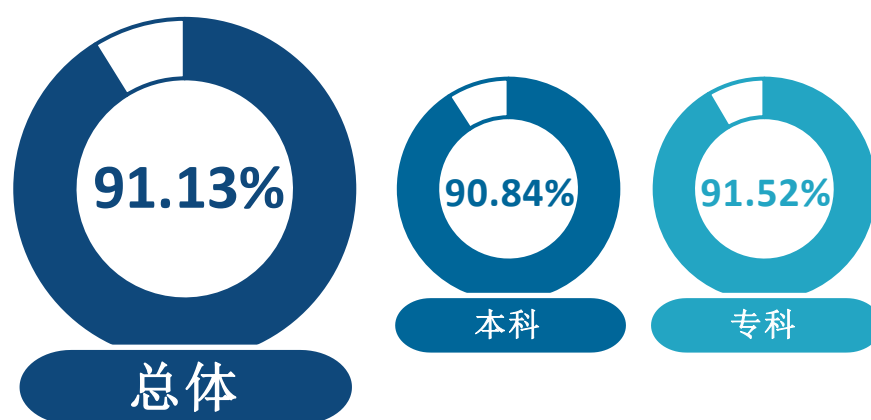


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是市场营销、学前教育、国际经济与贸易，均达到了 100.00%；教学满意度较低的专业是旅游管理（78.26%），该专业毕业生对教学“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”方面的改进需求均较高。专科毕业生教学满意度较高的专业是应用英语（96.08%）、财务管理（96.00%）；教学满意度较低的专业是动漫制作技术（76.92%），该专业毕业生对教学“实习和实践环节不够”、“课程内容不实用或陈旧”以及“无法调动学生学习兴趣”方面的改进需求均较高，后续教学过程中将适当关注。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 90.84 |
| | 市场营销 | 100.00 |
| | 学前教育 | 100.00 |
| | 国际经济与贸易 | 100.00 |
| | 财务管理 | 97.92 |
| | 通信工程 | 96.30 |

| 学历名称 | 专业名称 | 比例 (%) |
|------|---------------|--------------|
| | 工程管理 | 95.65 |
| | 软件工程 | 95.00 |
| | 网络与新媒体 | 94.12 |
| | 经济统计学 | 93.75 |
| | 新闻学 | 93.75 |
| | 会计学 | 92.73 |
| | 视觉传达设计 | 90.48 |
| | 物流管理 | 88.89 |
| | 环境设计 | 88.24 |
| | 英语 | 86.67 |
| | 教育学 | 85.71 |
| | 电子商务 | 85.00 |
| | 审计学 | 85.00 |
| | 工程造价 | 84.85 |
| | 金融学 | 84.78 |
| | 旅游管理 | 78.26 |
| | 本校专科平均 | 91.52 |
| 专科 | 应用英语 | 96.08 |
| | 财务管理 | 96.00 |
| | 金融管理 | 95.45 |
| | 酒店管理 | 93.75 |
| | 国际经济与贸易 | 92.86 |
| | 电子商务 | 91.94 |
| | 软件技术 | 90.57 |
| | 工程造价 | 88.00 |
| | 新闻采编与制作 | 86.96 |
| | 建筑智能化工程技术 | 81.25 |
| | 动漫制作技术 | 76.92 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届本科、专科毕业生认为教学最需要改进的地方均是实习和实践环节不够（分别为 56.92%、46.15%），其后依次是无法调动学生学习兴趣、课堂上让学生参与不够等。

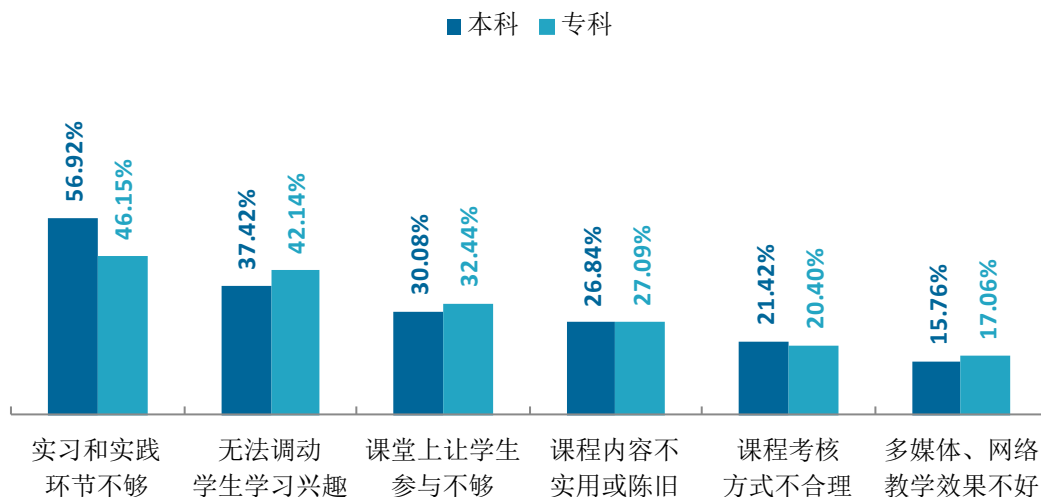


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师教导指导满足度评价

本校 2021 届本科教师为学生提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 91.74%、81.67%、80.52%；专科教师为学生提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 88.28%、83.64%、80.69%。总体来看，本校本科、专科教师的各方面指导工作效果均较好。

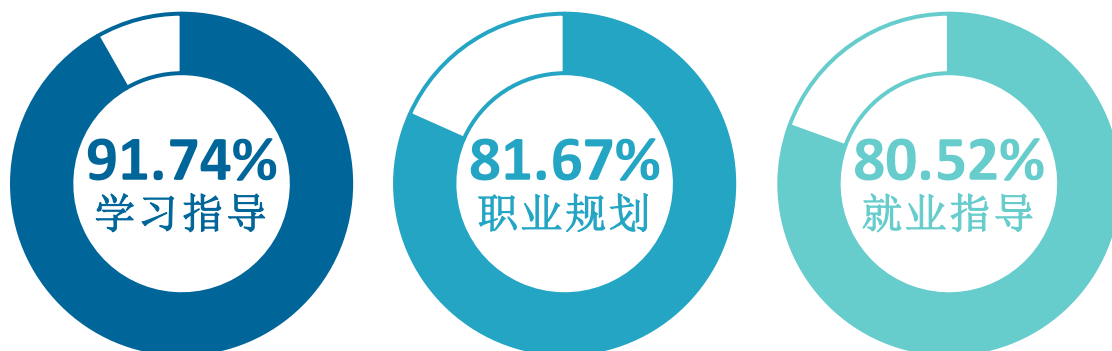


图 5-5 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

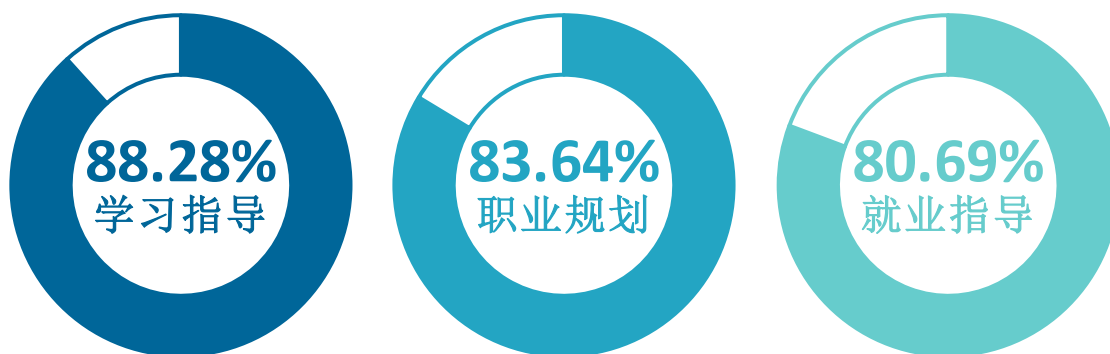


图 5-6 教师指导满足度（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届本科、专科毕业生对“教室及教学设备”（分别为 93.39%、93.79%）、“图书馆与图书资料”（分别为 95.98%、96.97%）、“运动场及体育设施”（分别为 95.33%、93.39%）的满足度评价均处于较高水平。

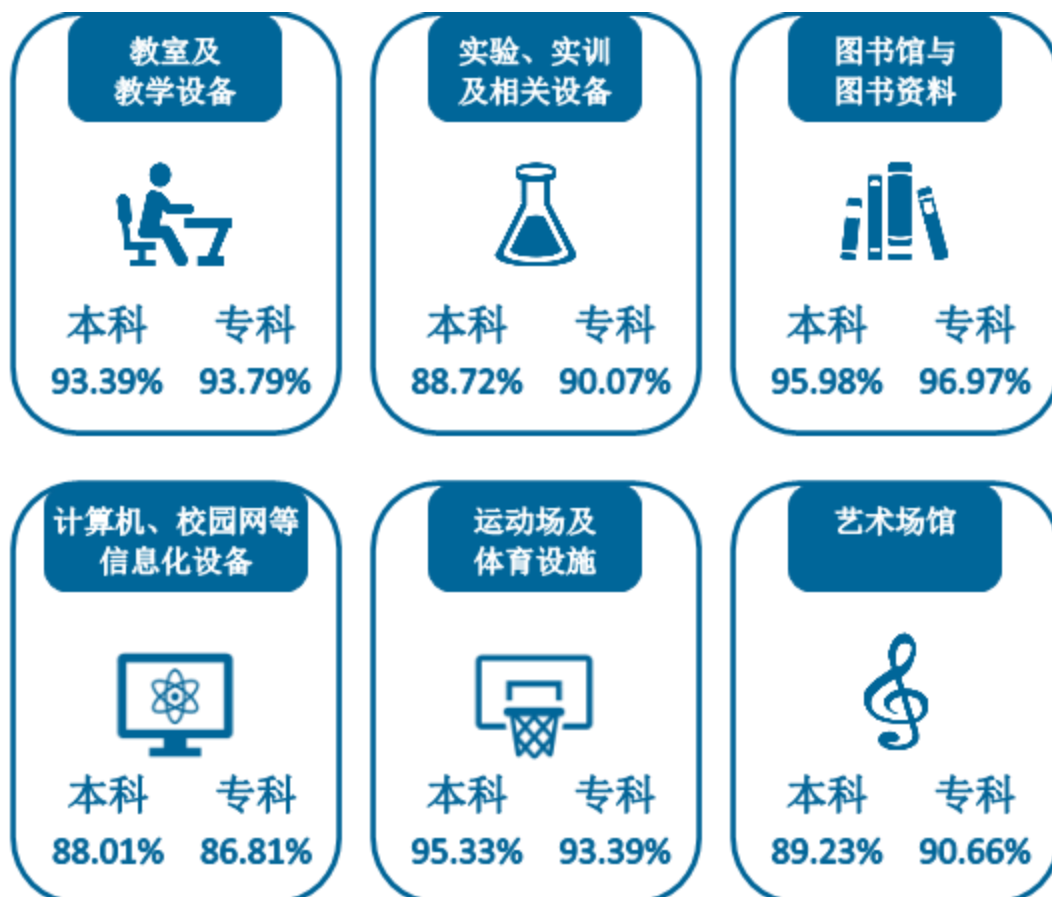


图 5-7 教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科、专科毕业生认为工作中最重要的通用能力均是团队合作(分别为 84.10%、85.11%)，其后依次是沟通交流(分别为 83.90%、81.91%)、解决问题(分别为 78.27%、72.87%)等，说明这三项能力对于毕业生的职业发展均有着重要作用。

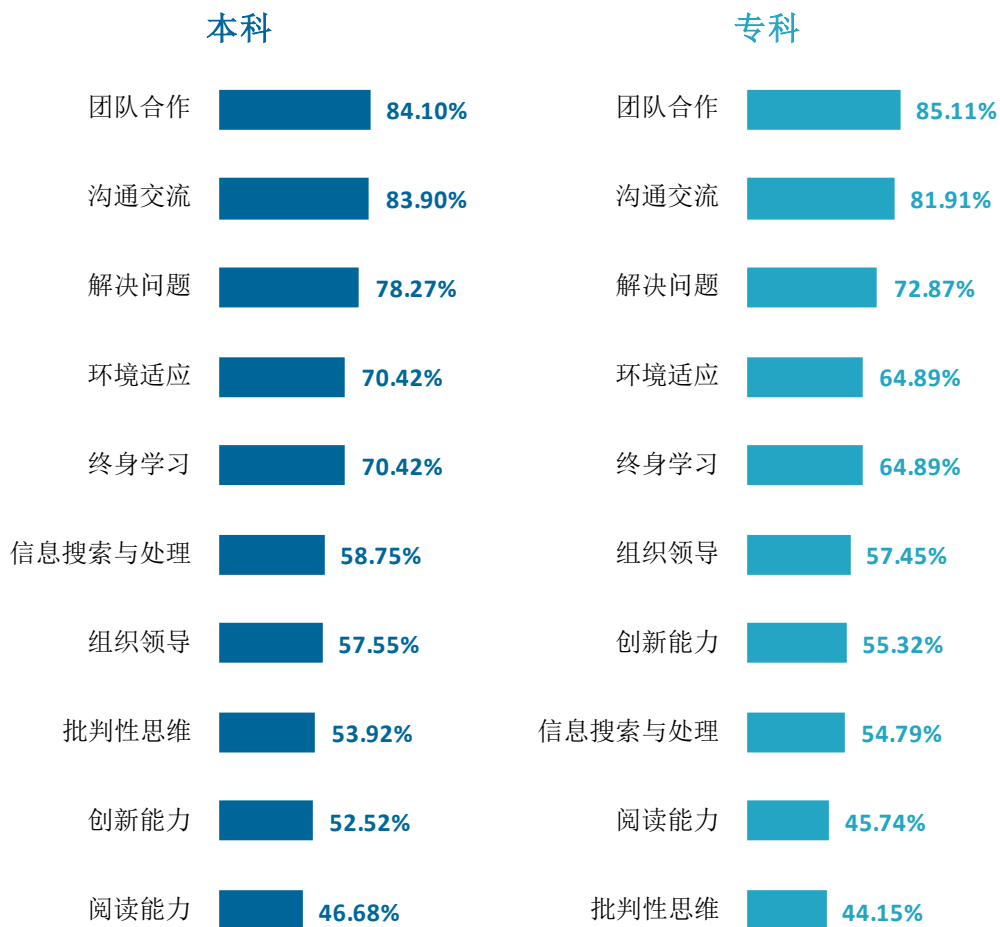


图 5-8 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

本校 2021 届本科、专科毕业生受母校学习经历影响提升明显比例较高的通用能力均是环境适应、解决问题以及沟通交流。

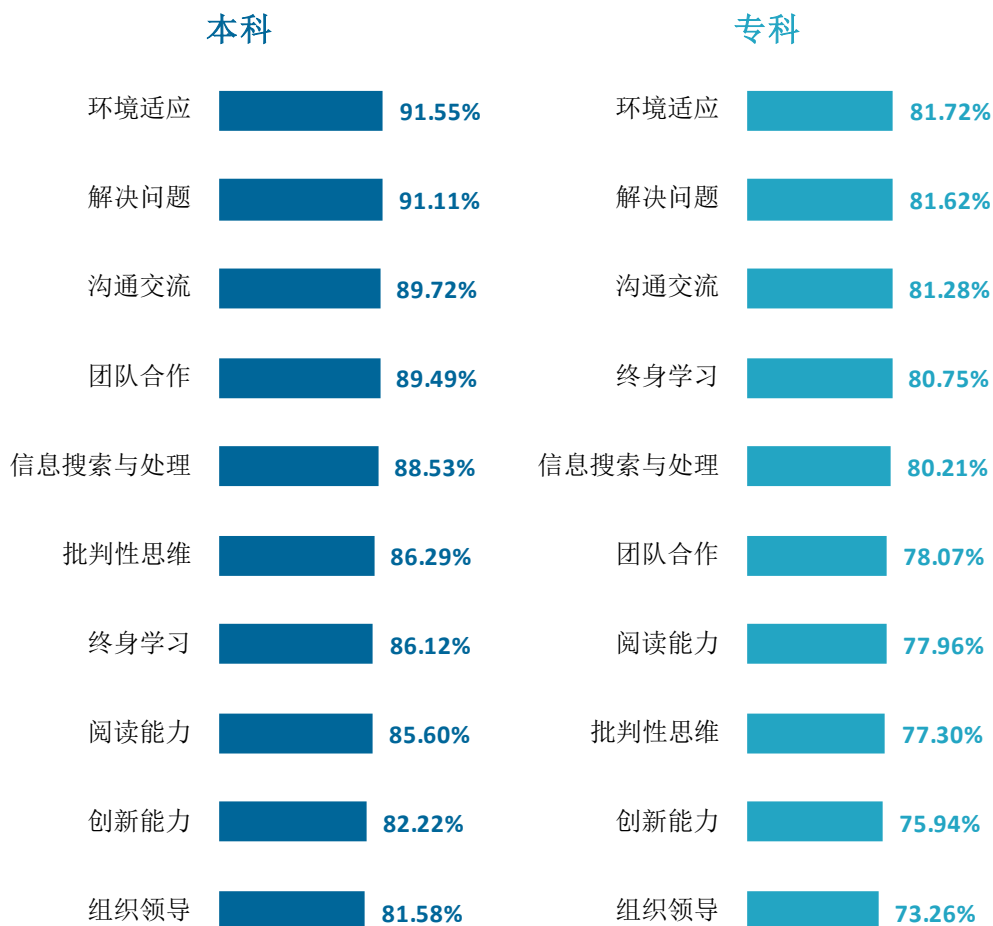


图 5-9 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，本校本、专科毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续加强实习实践环节、提高学生课堂参与度并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，本、专科毕业生均认为学校提供的求职技能辅导、发布的招聘需求与薪资信息、职业发展规划对自身求职帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



西安欧亚学院

和而不同