



西安信息職業大學

Xi'an Vocational University of Information

2022 屆畢業生就業質量年度報告



2022 年 12 月

目 录

| | |
|--|----------|
| 西安信息职业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告 | 1 |
| 附件：2022 届毕业生就业质量年度报告..... | 1 |
| 第一部分：学校简介..... | 1 |
| 第二部分：毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 一、毕业生规模及结构..... | 4 |
| 二、2022 届毕业生就业情况..... | 8 |
| 第三部分：学校促进就业创业工作举措..... | 16 |
| 一、完善就业管理制度，加强就业考核工作..... | 16 |
| 二、完善就业指导体系，对接经济社会发展紧缺人才需求..... | 18 |
| 三、拓展渠道，搭建平台，竭尽全力服务学生发展..... | 20 |
| 四、用好精准帮扶平台，做好困难群体毕业生就业工作..... | 21 |
| 五、积极拓宽就业领域、支持多渠道就业、鼓励毕业生到基层和部队建功立业..... | 22 |
| 第四部分 2020—2022 届毕业生就业趋势..... | 23 |
| 一、2020—2022 届毕业生就业情况..... | 23 |
| 二、2020—2022 届毕业生毕业去向分布情况..... | 23 |
| 三、2020—2022 届毕业生升学情况..... | 24 |
| 第五部分 毕业生就业对教育教学工作的反馈..... | 24 |
| 一、坚持以需求为导向、以就业为目标，不断深化教育教学改革，推动人才培养质量全面提高..... | 25 |
| 二、坚持初心，牢记使命，提升就业指导服务水平，努力办好人民满意的教育..... | 26 |

西安信息职业大学文件

西信大字(2022)121号

签发人:张明

关于报送《西安信息职业大学2022届毕业生 就业质量年度报告》的报告

陕西省教育厅:

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和陕西省教育厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的要求,现上报我校2022届毕业生就业质量年度报告,请予审核。

联系人:吴世坤

电话:84159782

附件:2022届毕业生就业质量年度报告

2022年12月16日

附件

西安信息职业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告

第一部分 学校简介

西安信息职业大学是中华人民共和国教育部批准的全日制职业教育本科大学，是全国首批本科层次职业教育改革试点院校、中国电子学会会员单位、中国计算机学会会员单位、中国通信学会会员单位、中国人工智能学会会员单位，具有独立颁发本、专科学历学位证书的本科高校。校园占地 600 余亩，校园环境优美，办学氛围浓郁，设施设备齐全，实验实训条件在同类院校中领先。我们将向着现代化的实验实训室集群、信息化公寓，结合现代科技新发展，建设成产、学、研一体的信息化、智能化、数字化校园，向国际化大学标准迈进。

学校全面贯彻党的教育方针、始终坚持社会主义办学方向，以立德树人为己任，坚持面向世界科技前沿，面向国民经济主战场，面向国家重大战略需求，培养信息产业大国工匠人才。学校紧紧围绕中国制造 2025、数字经济、互联网+、新基建领域的人工智能、大数据、云计算、5G 通信、区块链、工业互联网等国家战略，对接陕西支柱产业和特色行业，先后设置电子信息工程学院、集成电路工程学院、信息与通信工程学院、计算机工程学院、大数据与云计算学院、软件学院、人工智能学院、数字与经济管理学院、建筑工程学院、交通工程学院、网络与信息安全学院、区块链技术学院、创新创业学院等 12 个学院，开设了 19 个本科专业，13 个专升本专业，40 个专科专业。2022 年，学校围绕陕西需

求已向教育部申请新增无人机系统运用技术等 6 个本科专业。形成以电子科学与技术、集成电路、现代通信工程、计算机及应用、软件工程、人工智能、区块链技术、大数据工程技术、城市轨道交通信号与控制技术、金融科技应用等为主的 10 大特色专业群，具有鲜明特色和不可替代性，有力地促进了专业与产业的对接。

我校深入贯彻全国和全省职业教育大会精神，贯彻落实中办国办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，扎实推进职业本科教育，取得显著成效。2022 年，学生在全国大学生电子设计大赛、全国大学生数学建模大赛、“互联网+”、华为 ICT 大赛和全国职业院校技能大赛等各级各类大赛中共获奖 120 余项，在全国大学生英语四六级考试中取得优异成绩。学校秉承“志存高远、向善求真”的校风和“厚德自强、创新奉献”的校训，以立德树人为己任，与 220 余家企业建立校企合作关系，在实验实训基地建设，学生顶岗实习与就业，“双师型”教师培养等方面广泛开展合作，取得了丰硕成果。学校主动服务陕西经济社会发展，作为西安高新技术产业开发区、西咸新区、西安航天基地、西安航空基地、榆林高新技术产业开发区等 5 个国家级开发区的首批“技能人才培养基地”，在学校的发展中为技术技能型人才培养、专业建设、“双师型”队伍建设等方面硕果累累。我校坚持面向基层培养了大批“下得去，用得上，留得住，干得好”的技术技能型人才，不断提高人才培养水平以适应社会发展对人才的要求。近年来，我校毕业生就业率达到 96% 以上。毕业生“思想素质高、专业技能强、协作精神好、适应速度快”，受到用人单位一致好评。

学校坚持以强化内涵、彰显特色，提高质量、创建品牌，为陕西经济社会发展培养高端技能人才为目标。学校大力开展中国“互联网+”、“中国制造2025”、“人工智能”、“大数据”、“云计算”、“5G通信”、“区块链技术”等各类大学生创新创业大赛。以赛促学、以赛促教、以赛促训，充分发掘学生的创新创业思维和创造能力。充分利用校内外实训场地，组织学生参加各级各类职业技能竞赛和大学生创新创业大赛。2021—2022年，我校学生在各类学科技能竞赛中荣获国家级奖项4项，省级奖项81项，在“博创杯”、“蓝桥杯”等多个全国行业大赛中获奖76项。学校素质教育效果显著，促使学生文、体、艺等各项技术技能得到全面提升，在各项大赛中取得优异成绩。

学校秉承“立德树人、服务发展、就业导向，质量立校、特色兴校、品牌强校”的办学理念和教学管理模式开展教育教学管理工作，对传统的培养模式进行了改革和创新，加大了实践环节，大幅度提高多媒体等现代化、信息化教学手段的使用，严格教育教学督导环节，有力地保障了教育教学质量。学校积极探索、深化校企合作，不断优化人才培养方案，努力实现“四个对接”，即专业与行业对接、课程与岗位对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接。大力开展“1+X”证书试点工作，邀请工信部专家对教师和学生进行培训，强化“1+X”证书试点教师培训培养，将职业技能等级证书考核内容植入课程体系，大力提升人才培养质量。创新校企合作体制机制，合理利用校企资源，同企业达成协议开设“中兴班”、“三星班”、“美的班”、“海尔班”、“特变电工班”、“华天通信班”、“隆基股份班”、“庆安制冷班”、“中达电子班”、“技嘉班”、“中航富士达班”、“三安光电班”、“京东班”等一批订单班，真正实现了学习就业零距离对接。我校毕业生在工作

岗位上凭着“思想素质高、专业技能强、协作精神好、适应速度快”而赢得用人单位一致好评。

学校目前设有国家奖学金，国家励志奖学金，国家助学金，学校设立的国家级、省级技能竞赛奖以及社会企事业单位在我院设立的“中兴励志奖学金”、“西安隆基股份励志奖学金”、“海尔励志奖学金”、“特变电工励志奖学金”、“中航富士达励志奖学金”、“中达电子励志奖学金”、“厦门三安光电励志奖学金”等多种奖、助学金，为品学兼优和家庭困难的学生提供各种奖励和资助。学校现有 39 个学生社团，学生活动丰富多彩，促进学生全面发展。

学校以全面提高质量为核心，着力加强内涵建设，办学水平和社会声誉稳步提升。学校正在为实现建设以新工科为主、多学科协调发展、特色鲜明的大学的目标而努力奋斗，努力把学校建成特色鲜明的本科大学。

第二部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

1. 毕业生规模及分学院、分专业结构

我校 2022 届毕业生 1722 人，本科毕业生 106 人，占比 6.16%、专科毕业生 1616 人（包含高职扩招毕业生 878 人），占比 93.84%。

学校 2022 届本科毕业生分布在电子信息工程学院、计算机工程学院、软件学院、数字经济管理学院，专业分别是电子信息工程、计算机应用工程、软件工程、电子商务。2022 届本科毕业生分学院分专业人数分布情况见表 1。

表1： 2022届本科毕业生分学院分专业人数分布情况

| 学院 | 专业代码 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 | 各学院毕业生人数 |
|----------|--------|---------|----------|----------|
| 电子信息工程学院 | 810101 | 电子信息工程 | 23 | 23 |
| 计算机工程学院 | 810201 | 计算机应用工程 | 16 | 16 |

| | | | | |
|----------|--------|------|-----|----|
| 软件学院 | 810203 | 软件工程 | 22 | 22 |
| 数字经济管理学院 | 830801 | 电子商务 | 45 | 45 |
| 合计 | | | 106 | |

学校 2022 届专科毕业生分布在 9 个学院、24 个专业，其中规模较大的学院包括数字经济管理学院、软件学院、大数据与云计算学院等。2022 届专科毕业生分学院分专业人数分布情况见表 2。

表2： 2022届专科毕业生分学院分专业人数分布情况

| 学院 | 专业代码 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 | 各学院毕业生人数 |
|-----------|--------|----------|----------|----------|
| 电子信息工程学院 | 610101 | 电子信息工程技术 | 68 | 194 |
| | 560301 | 机电一体化技术 | 68 | |
| | 560102 | 机械制造与自动化 | 30 | |
| | 540403 | 建筑电气工程技术 | 28 | |
| 信息与通信工程学院 | 610301 | 通信技术 | 43 | 43 |
| 计算机工程学院 | 610202 | 计算机网络技术 | 43 | 163 |
| | 610201 | 计算机应用技术 | 85 | |
| | 610119 | 物联网应用技术 | 35 | |
| 大数据与云计算学院 | 610203 | 计算机信息管理 | 160 | 231 |
| | 610215 | 大数据技术与应用 | 41 | |
| | 610213 | 云计算技术与应用 | 30 | |
| 软件学院 | 610205 | 软件技术 | 150 | 237 |
| | 610207 | 动漫制作技术 | 27 | |
| | 650104 | 数字媒体艺术设计 | 60 | |
| 人工智能学院 | 560610 | 无人机应用技术 | 27 | 49 |
| | 560304 | 智能控制技术 | 22 | |
| 数字经济管理学院 | 630801 | 电子商务 | 176 | 406 |
| | 630903 | 物流管理 | 50 | |
| | 630302 | 会计 | 138 | |
| | 630301 | 财务管理 | 42 | |

| | | | | |
|--------|--------|------------|------|-----|
| 建筑工程学院 | 540503 | 建筑经济管理 | 50 | 173 |
| | 540301 | 建筑工程技术 | 123 | |
| 交通工程学院 | 600602 | 城市轨道交通机电技术 | 34 | 120 |
| | 600606 | 城市轨道交通运营管理 | 86 | |
| 合计 | | | 1616 | |

2. 毕业生结构

(1) 性别结构。2022 届毕业生男生 1229 人，占总人数的 71.37%，女生 493 人，占总人数的 28.63%，男女生比例 2.49: 1。2022 届毕业生性别结构分布情况见表 3。

表3： 2022届毕业生性别结构分布情况

| 性别 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 小计 | |
|----|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 男 | 89 | 83.96% | 1140 | 70.54% | 1229 | 71.37% |
| 女 | 17 | 16.04% | 476 | 29.46% | 493 | 28.63% |
| 合计 | 106 | 100% | 1616 | 100% | 1722 | 100% |

(2) 生源结构。2022 届毕业生 1722 人，陕西省生源毕业生 1135 人，非陕西省生源毕业生 587 人。陕西省生源与非陕西省生源毕业生比例为：1.93: 1。2022 届毕业生生源结构分布情况见表 4。

表4： 2022届毕业生生源结构分布情况

| 省份 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 小计 | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 河北省 | | | 36 | 2.23% | 36 | 2.09% |
| 山西省 | 6 | 5.66% | 150 | 9.28% | 156 | 9.06% |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.94% | 7 | 0.43% | 8 | 0.46% |
| 吉林省 | | | 3 | 0.19% | 3 | 0.17% |

| | | | | | | |
|----------|-----|--------|------|--------|------|--------|
| 黑龙江省 | | | 8 | 0.5% | 8 | 0.46% |
| 江苏省 | | | 6 | 0.37% | 6 | 0.35% |
| 浙江省 | | | 2 | 0.12% | 2 | 0.12% |
| 安徽省 | | | 5 | 0.3% | 5 | 0.29% |
| 福建省 | | | 4 | 0.25% | 4 | 0.23% |
| 江西省 | | | 10 | 0.62% | 10 | 0.58% |
| 山东省 | | | 25 | 1.55% | 25 | 1.45% |
| 河南省 | 5 | 4.72% | 53 | 3.28% | 58 | 3.37% |
| 湖北省 | 1 | 0.94% | 5 | 0.3% | 6 | 0.35% |
| 湖南省 | | | 4 | 0.25% | 4 | 0.23% |
| 广西壮族自治区 | | | 2 | 0.12% | 2 | 0.12% |
| 海南省 | 1 | 0.94% | | | 1 | 0.06% |
| 重庆市 | | | 2 | 0.12% | 2 | 0.12% |
| 四川省 | | | 10 | 0.62% | 10 | 0.58% |
| 贵州省 | | | 4 | 0.25% | 4 | 0.23% |
| 陕西省 | 71 | 66.98% | 1064 | 65.84% | 1135 | 65.91% |
| 甘肃省 | 12 | 11.32% | 116 | 7.18% | 128 | 7.43% |
| 青海省 | 2 | 1.89% | 18 | 1.11% | 20 | 1.16% |
| 宁夏回族自治区 | 3 | 2.83% | 38 | 2.35% | 41 | 2.38% |
| 新疆维吾尔自治区 | 4 | 3.77% | 44 | 2.72% | 48 | 2.79% |
| 合 计 | 106 | 100% | 1616 | 100% | 1722 | 100% |

(3) 民族结构。2022 届毕业生汉族 1682 人，占总人数的 97.68%，少数民族 40 人，占总人数的 2.32%，民族比例 42.05: 1。2022 届毕业生名族结构分布情况见表 5。

表5： 2022届毕业生民族结构分布情况

| 民族 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 小计 | |
|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 汉族 | 104 | 98.11% | 1578 | 97.65% | 1682 | 97.68% |
| 回族 | 1 | 0.94% | 21 | 1.3% | 22 | 1.28% |
| 藏族 | | | 3 | 0.19% | 3 | 0.17% |
| 维吾尔族 | | | 3 | 0.19% | 3 | 0.17% |
| 苗族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 彝族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 布依族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 朝鲜族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 满族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 侗族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 土家族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 黎族 | 1 | 0.94% | | | 1 | 0.06% |
| 土族 | | | 3 | 0.19% | 3 | 0.17% |
| 撒拉族 | | | 1 | 0.06% | 1 | 0.06% |
| 合计 | 106 | 100% | 1616 | 100% | 1722 | 100% |

二、2022 届毕业生就业情况

1. 学校总体就业情况

2022 届毕业生共有 1722 人，在省委高教工委省教育厅的指导和帮助下，学校领导高度重视，各职能部门相互协作，就业工作稳步推进。2022 届毕业生通过与就业单位签订就业协议书、劳动合同，专升本，创业等各种方式实现良好就业。截止 2022 年 9 月 1 日，已落实毕业去向 1482 人，其中签订就业协议和合同形式就业 1101 人、升学 269 人、应征入伍 10 人、自主创业 102 人，学校初次毕业去向落实率达 86.06%，未落实毕业去向 240 人。2022 届毕业生毕业去向分布情况见表 6。

表6： 2022届毕业生毕业去向分布情况

| 毕业去向 | 人数 | 比例 | 毕业去向落实率 |
|--------------|------|--------|---------|
| 签就业协议和合同形式就业 | 1101 | 63.94% | 86.06% |
| 升学 | 269 | 15.62% | |
| 自主创业 | 102 | 5.92% | |
| 应征入伍 | 10 | 0.58% | |
| 待就业 | 240 | 1.39% | |
| 合计 | 1722 | 100% | |

2. 学校 2022 届脱贫家庭等困难群体毕业生就业情况

学校 2022 届脱贫家庭等困难群体毕业生共计 78 人，截止 2022 年 9 月 1 日，已就业 76 人：其中签就业协议和合同形式就业 61 人、升学 11 人、自主创业 1 人、应征入伍 3 人、2 人参加 JAVA 程序员和驾驶员培训暂不就业，就业率为 97.44%。2022 届脱贫家庭等困难群体毕业生毕业去向分布情况见表 7。

表7： 2022届脱贫家庭等困难群体毕业生毕业去向分布情况

| 毕业去向 | 人数 | 比例 | 毕业去向落实率 |
|--------------|----|--------|---------|
| 签就业协议和合同形式就业 | 61 | 78.21% | 97.44% |
| 升学 | 11 | 14.10% | |
| 自主创业 | 1 | 1.28% | |
| 应征入伍 | 3 | 3.85% | |
| 待就业 | 2 | 2.56% | |
| 合计 | 78 | 100% | |

3. 分专业就业情况

分专业来看，省级重点专业软件工程、计算机应用工程毕业去落实率最高，其次是校级重点专业电子商务。2022 届本科毕业生分学院分专业就业情况见表 8。

表8： 2022届本科毕业生分学院分专业就业情况

| 学院 | 专业 | 毕业生人数 | 签协议书就业 | 自主创业 | 应征入伍 | 待就业 | 毕业去向落实率 |
|----------|--------|-------|--------|------|------|-----|---------|
| 电子信息工程学院 | 电子信息工程 | 23 | 20 | | | 3 | 86.96% |

| | | | | | | | |
|----------|---------|-----|----|---|---|----|--------|
| 计算机工程学院 | 计算机应用工程 | 16 | 14 | | | 2 | 87.05% |
| 软件学院 | 软件工程 | 22 | 18 | | 2 | 2 | 90.91% |
| 数字经济管理学院 | 电子商务 | 45 | 33 | 3 | 1 | 8 | 82.22% |
| 共计 | | 106 | 85 | 3 | 3 | 15 | 85.12% |

分专业来看，省级重点专业电子信息工程技术、无人机应用技术、机电一体化技术、智能控制技术、数字媒体艺术设计等专业毕业去落实率最高，其次是校级重点专业机械制造与自动化、计算机网络技术、计算机信息管理等专业。2022届专科毕业生分学院分专业就业情况见表9。

表9： 2022届专科毕业生分学院分专业就业情况

| 学院 | 专业 | 毕业生人数 | 签协议书就业 | 灵活就业 | 专科升普通本科 | 自主创业 | 应征义务兵 | 待就业 | 毕业去向落实率 |
|----------|----------|-------|--------|------|---------|------|-------|-----|---------|
| 电子信息工程学院 | 电子信息工程技术 | 68 | 42 | | 12 | 3 | 3 | 8 | 88.24% |
| | 机电一体化技术 | 68 | 51 | | 3 | 4 | 1 | 9 | 86.76% |
| | 机械制造与自动化 | 30 | 26 | | | | | 4 | 86.67% |
| | 建筑电气工程技术 | 28 | 11 | | 10 | 2 | 1 | 4 | 85.71% |
| | 合计 | 194 | 130 | | 25 | 9 | 5 | 25 | 87.11% |
| 通信工程学院 | 通信技术 | 43 | 25 | 1 | 7 | 4 | | 6 | 86.05% |
| | 合计 | 43 | 25 | 1 | 7 | 4 | | 6 | 86.05% |
| 计算机工程学院 | 计算机网络技术 | 43 | 22 | | 10 | 3 | 2 | 6 | 86.05% |
| | 计算机应用技术 | 85 | 49 | | 16 | 4 | 3 | 13 | 84.71% |
| | 物联网应用技术 | 35 | 21 | | 6 | 3 | | 5 | 85.71% |
| | 合计 | 163 | 92 | | 32 | 10 | 5 | 24 | 85.27% |
| 大数据与计算 | 计算机信息管理 | 160 | 114 | 1 | 12 | 6 | 4 | 23 | 85.63% |

| | | | | | | | | | |
|----------|------------|------|-----|---|-----|-----|----|-----|--------|
| | 大数据技术与应用 | 41 | 14 | | 21 | | | 6 | 85.37% |
| | 云计算技术与应用 | 30 | 2 | | 24 | | | 4 | 86.67% |
| | 合计 | 231 | 130 | 1 | 57 | 6 | 4 | 33 | 85.71% |
| 软件学院 | 软件技术 | 150 | 72 | | 55 | 2 | 8 | 3 | 85.33% |
| | 动漫制作技术 | 27 | 17 | | 6 | | | 4 | 85.19% |
| | 数字媒体艺术设计 | 60 | 34 | | 19 | 4 | 1 | 8 | 86.67% |
| | 合计 | 237 | 123 | | 80 | 6 | 9 | 15 | 85.65% |
| 人工智能学院 | 无人机应用技术 | 27 | 16 | | 5 | 3 | | 3 | 88.89% |
| | 智能控制技术 | 22 | 10 | | 5 | 2 | 2 | 3 | 86.36% |
| | 合计 | 49 | 26 | | 10 | 5 | 2 | 6 | 87.76% |
| 数字经济管理学院 | 电子商务 | 176 | 120 | 1 | 16 | 14 | 1 | 24 | 86.36% |
| | 物流管理 | 50 | 35 | | 3 | 5 | | 7 | 86% |
| | 会计 | 138 | 97 | | 13 | 9 | | 19 | 86.23% |
| | 财务管理 | 42 | 24 | | 7 | 5 | | 6 | 85.71% |
| | 合计 | 406 | 276 | 1 | 39 | 33 | 1 | 56 | 86.21% |
| 建筑工程学院 | 建筑经济管理 | 50 | 35 | | 3 | 4 | 1 | 7 | 86% |
| | 建筑工程技术 | 123 | 87 | | | 19 | | 17 | 86.18% |
| | 合计 | 173 | 122 | | 3 | 23 | 1 | 24 | 86.13% |
| 交通工程学院 | 城市轨道交通机电技术 | 34 | 26 | | 3 | | | 5 | 85.29% |
| | 城市轨道交通运营管理 | 86 | 61 | | 7 | 5 | 1 | 12 | 86.05% |
| | 合计 | 120 | 87 | | 10 | 5 | 1 | 17 | 85.83% |
| 共计 | | 1616 | 996 | 3 | 263 | 101 | 28 | 225 | 86.08% |

4. 分性别就业情况

2022 届男性毕业生就业率为 85.11%，女性毕业生就业

率为 88.44%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。2022 届毕业生分性别就业情况见表 10。

表10： 2022届毕业生分性别就业情况

| 性别 | 本科 | | | 专科 | | | 小计 | | |
|----|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 男 | 89 | 76 | 85.39% | 1140 | 970 | 85.09% | 1229 | 1046 | 85.11% |
| 女 | 17 | 15 | 88.24% | 476 | 421 | 88.44% | 493 | 436 | 88.44% |
| 合计 | 106 | 91 | 85.12% | 1616 | 1391 | 86.08% | 1722 | 1482 | 86.06% |

5. 各民族毕业生就业情况

2022 届汉族毕业生就业人数为 1447 人，就业率为 86.03%，藏族、苗族、彝族、布依族、朝鲜族、满族、侗族、土家族、黎族、撒拉族等少数民族毕业生就业率均为 100%。2022 届各民族毕业生就业情况见表 11。

表11： 2022届各民族毕业生就业情况

| 民族 | 本科 | | | 专科 | | | 小计 | | |
|------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 汉族 | 104 | 89 | 85.57% | 1578 | 1358 | 86.05% | 1682 | 1447 | 86.03% |
| 回族 | 1 | 1 | 100% | 21 | 18 | 85.71% | 22 | 19 | 86.36% |
| 藏族 | | | | 3 | 3 | 100% | 3 | 3 | 100% |
| 维吾尔族 | | | | 3 | 2 | 66.67% | 3 | 2 | 66.67% |
| 苗族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 彝族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 布依族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 朝鲜族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|----|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| 满族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 侗族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 土家族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 黎族 | 1 | 1 | 100% | | | | 1 | 1 | 100% |
| 土族 | | | | 3 | 2 | 66.67% | 3 | 2 | 66.67% |
| 撒拉族 | | | | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 合计 | 106 | 91 | 85.12% | 1616 | 1391 | 86.08% | 1722 | 1482 | 86.06% |

6. 毕业生就业单位性质情况

2022 届毕业生主要面向其他企业、国有企业、其他事业单位就业，2022 届毕业生就业单位性质见表 12。

表12： 2021届毕业生就业单位性质统计表

| 单位性质 | 本科 | | 专科 | | 小计 | |
|--------|------|--------|------|-------|------|--------|
| | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 |
| 机关 | 3 | 3.3% | 22 | 1.58% | 25 | 1.69% |
| 高等教育单位 | 4 | 4.4% | 29 | 2.08% | 33 | 2.23% |
| 中初教育单位 | | | 7 | 0.5% | 7 | 0.47% |
| 其他事业单位 | 2 | 2.2 | 45 | 3.24% | 47 | 3.17% |
| 国有企业 | 4 | 4.4% | 69 | 4.96% | 73 | 4.93% |
| 三资企业 | 3 | 3.3% | 22 | 1.58% | 25 | 1.69% |
| 其他企业 | 75 | 82.42% | 1181 | 84.9% | 1256 | 84.75% |
| 农村建制村 | | | 14 | 1.01% | 14 | 0.94% |
| 城镇社区 | | | 2 | 0.14% | 2 | 0.13% |
| 合计 | 91 | 100% | 1391 | 100% | 1482 | 100% |

7. 毕业生生源地（省）就业情况

2022 届毕业生主要面向中西部地区、面向所在生源省

(市)就业,发挥专业技能所长,努力为区域经济社会发展做出积极贡献。2022届毕业生生源地(省)就业见表13。

表13: 2022届毕业生生源地(省)就业统计表

| 毕业生生源地 | 本科 | | | 专科 | | | 小计 | | |
|---------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 河北省 | | | | 36 | 34 | 94.44% | 36 | 34 | 94.44% |
| 山西省 | 6 | 5 | 83.33% | 150 | 126 | 83.44% | 156 | 131 | 83.97% |
| 内蒙古自治区 | 1 | 1 | 100% | 7 | 5 | 71.43% | 8 | 6 | 75% |
| 吉林省 | | | | 3 | 3 | 100% | 3 | 3 | 100% |
| 黑龙江省 | | | | 8 | 8 | 100% | 8 | 8 | 100% |
| 江苏省 | | | | 6 | 6 | 100% | 6 | 6 | 100% |
| 浙江省 | | | | 2 | 2 | 100% | 2 | 2 | 100% |
| 安徽省 | | | | 5 | 5 | 100% | 5 | 5 | 100% |
| 福建省 | | | | 4 | 3 | 75% | 4 | 3 | 75% |
| 江西省 | | | | 10 | 9 | 90% | 10 | 9 | 90% |
| 山东省 | | | | 25 | 21 | 84% | 25 | 21 | 84% |
| 河南省 | 5 | 5 | 100% | 53 | 45 | 84.91% | 58 | 50 | 86.21% |
| 湖北省 | 1 | 1 | 100% | 5 | 5 | 100% | 6 | 6 | 100% |
| 湖南省 | | | | 4 | 3 | 75% | 4 | 3 | 75% |
| 广西壮族自治区 | | | | 2 | 2 | 100% | 2 | 2 | 100% |
| 海南省 | 1 | 1 | 100% | | | | 1 | 1 | 100% |
| 重庆市 | | | | 2 | 2 | 100% | 2 | 2 | 100% |
| 四川省 | | | | 10 | 9 | 90% | 10 | 9 | 90% |
| 贵州省 | | | | 4 | 4 | 100% | 4 | 4 | 100% |

| | | | | | | | | | |
|----------|-----|----|--------|------|------|--------|------|------|--------|
| 陕西省 | 71 | 60 | 84.51% | 1064 | 912 | 85.71% | 1135 | 972 | 85.64% |
| 甘肃省 | 12 | 9 | 75% | 116 | 103 | 88.79% | 128 | 112 | 87.5% |
| 青海省 | 2 | 2 | 100% | 18 | 14 | 77.78% | 20 | 16 | 80% |
| 宁夏回族自治区 | 3 | 3 | 100% | 38 | 33 | 86.84% | 41 | 36 | 87.8% |
| 新疆维吾尔自治区 | 4 | 4 | 100% | 44 | 37 | 84.09% | 48 | 41 | 85.42% |
| 合计 | 106 | 91 | 85.12% | 1616 | 1391 | 86.08% | 1722 | 1482 | 86.06% |

8. 毕业生就业行业分布情况

| 就业单位行业分布 | 本科 | | 专科 | | 小计 | |
|------------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 |
| 农、林、牧、渔业 | 2 | 2.2% | 19 | 1.37% | 21 | 1.42% |
| 采矿业 | 1 | 1.1% | 15 | 1.08% | 16 | 1.08% |
| 制造业 | 3 | 3.3% | 196 | 14.09% | 199 | 13.43% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | | | 18 | 1.29% | 18 | 1.21% |
| 建筑业 | 2 | 2.2% | 147 | 10.57% | 149 | 10.05% |
| 批发和零售业 | 8 | 8.79% | 199 | 14.31% | 207 | 13.97% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 5 | 5.49% | 47 | 3.38% | 52 | 3.51% |
| 住宿和餐饮业 | 2 | 2.2% | 34 | 2.44% | 36 | 2.43% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 54 | 59.34% | 459 | 33% | 513 | 34.62% |
| 金融业 | | | 7 | 0.5% | 7 | 0.47% |
| 房地产业 | 1 | 1.1% | 38 | 2.73% | 39 | 2.63% |
| 租赁和商务服务业 | 1 | 1.1% | 23 | 1.65% | 24 | 1.62% |
| 科学研究和技术服务业 | 2 | 2.2% | 12 | 0.86% | 14 | 0.94% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | | | 8 | 0.58% | 8 | 0.54% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2 | 2.2% | 39 | 2.8% | 41 | 2.77% |

| | | | | | | |
|----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 教育 | 5 | 5.49% | 66 | 4.74% | 71 | 4.79% |
| 文化、体育和娱乐业 | | | 8 | 0.58% | 8 | 0.54% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3 | 3.3% | 56 | 4.03% | 59 | 3.98% |
| 合 计 | 91 | 100% | 1391 | 100% | 1482 | 100% |

9. 毕业生签约职位分布情况

| 职位类型分布 | 本科 | | 专科 | | 小计 | |
|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 | 就业人数 | 各分部占比 |
| 公务员 | | | 37 | 2.66% | 37 | 2.5% |
| 工程技术人员 | 62 | 68.13% | 785 | 56.43% | 847 | 57.15% |
| 农林牧渔业技术人员 | 1 | 1.1% | 12 | 0.86% | 13 | 0.88% |
| 经济业务人员 | | | 30 | 2.16% | 30 | 2.02% |
| 金融业务人员 | | | 35 | 2.52% | 35 | 2.36% |
| 教学人员 | 1 | 1.1% | 11 | 0.79% | 12 | 0.81% |
| 文学艺术工作者 | | | 1 | 0.07% | 1 | 0.07% |
| 体育工作人员 | | | 7 | 0.5% | 7 | 0.47% |
| 其他专业技术人员 | | | 61 | 4.39% | 61 | 4.12% |
| 办事人员和有关人员 | 7 | 7.69% | 95 | 6.83% | 102 | 6.88% |
| 商业和服务人员 | 18 | 19.78% | 278 | 19.99% | 296 | 19.97% |
| 生产和运输设备操作人员 | 2 | 2.2% | 39 | 2.8% | 41 | 2.77% |
| 合计 | 91 | 100% | 1391 | 100% | 1482 | 100% |

第三部分：学校促进就业创业工作举措

一、完善就业管理制度，加强就业考核工作

为进一步做好我校2022届毕业生就业指导服务工作，实现毕业生更加充分、更高质量就业。根据《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》

（教学〔2021〕5号）、《陕西省教育厅关于做好全省普通高等学校2022届毕业生就业创业工作的通知》（陕教〔2021〕195号）、《陕西省教育厅关于做好现阶段全省高校毕业生就业有关工作的通知》（陕教生办〔2022〕9号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）、《教育部关于完善本科学校设置工作的指导性意见》（教发司〔2013〕178号）和《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号）等文件精神，学校聚集各方面力量，最大限度降低疫情影响，落实国家、陕西省关于促进2022年高校毕业生就业工作措施，认清形势，明确目标，多措并举，全员参与，以更高水平的指导服务和更加有效的工作举措，努力实现毕业生更加充分更高质量就业。

学校深入学习贯彻党的二十大、全国和全省职业教育大会精神，贯彻落实中办国办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，扎实推进本科层次职业教育，取得显著成效。以提升就业工作水平作为推进本科层次职业教育改革工作的重要指标，认真贯彻落实国家、省委省政府、省委高教工委省教育厅的各项就业部署，始终把就业工作摆在学校工作的突出位置，贯穿于教育教学、管理、服务等各项工作之中。按照以学生、企业、学校三方满意为目标要求，认真贯彻落实和深化校、院两级“一把手工程”和“全员工程”，建立校院两级工作领导机制和就业工作实行一票否决制，有效的促进了就业工作的开展。更新就业工作理念，加强对毕业生就业工作的规划、指导与协调，在校园招聘、校园宣讲会等毕业生就业重点工作中，各职能部门、各院密切配合，高度协作，保障了各项

工作的顺利进行。

学校完善并健全各项规章制度，先后修订了《西安信息职业大学毕业生就业管理办法》、《西安信息职业大学就业工作考评办法》、《西安信息职业大学就业工作先进个人奖励办法》等制度，按照考评办法细化量化指标。从岗位责任、满意度、工作实绩等方面，全面加强对各学院就业创业工作、就业指导服务人员考核，凸显对先进集体和先进个人的激励政策。

学校领导高度重视毕业生就业工作，为了切实做好我校2022届毕业生就业创业工作，学校先后印发了西安信息职业大学《关于做好2022届毕业生就业创业工作的通知》（西信大学发〔2021〕12号）、《关于做好2022届毕业生顶岗实习与就业大型校园招聘暨校企合作推进会工作安排的通知》（西信大学发〔2021〕13号）、《西安信息职业大学关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动方案的通知》（西信大学发〔2021〕15号）、《西安信息职业大学关于持续做好2022届毕业生就业创业工作的通知》（西信大发〔2022〕31号）等文件，聚集各方面力量，确保毕业生充分就业，全力以赴做好我校2022届毕业生就业创业工作。

二、完善就业指导体系，对接经济社会发展紧缺人才需求

（一）完善就业指导服务体系，强化就业教育

学校认真落实教育部和省教育厅有关文件精神，高度重视就业指导课的主渠道作用，以国内成熟就业课程为基础，结合学校人才培养过程中的实际案例，把就业指导课列入各年级教学计划。学校把创新创业教育作为就业工作的重点工作来抓，按照“创新激发—创新实践—创业培育”三层递进的思路，完善创新创业教育体系。学校将《大学生职业生涯规划》、《大学生职业发展与就业创业指导》等课程融入人才培养方案，贯穿就业指导教育全过程。根据各专业人才培

养方案，第一学期开设《大学生职业生涯规划》课程，第五学期开设《大学生职业发展与就业创业指导》课程，各任课教师使用由北京出版社出版的《就业与创业指导》教材，并配备陕西师范大学出版的《当代大学生就业指导手册》，通过就业创业指导推动学生充分就业。

深化产教融合校企合作，加强毕业设计（项目设计）的指导，实行双指导教师制度，学校和企业共同承担毕业设计（项目设计）的指导考核工作，强化了毕业生实践动手能力和专业技能，增强了就业竞争力。

（二）开展就业创业竞赛活动，提升学生就业创业能力

学校重视服务学生的全面成长成才和职业生涯的持续发展。每年组织举办“职业生涯规划大赛”、“简历大赛”、“模拟招聘”等比赛活动，让学生通过活动了解、认识、掌握职业生涯规划、简历制作、求职应聘等方面的知识和技能，进一步提高就业指导的效果。同时，学校不定期地邀请自主创业成功的校友、企业工程技术人员、管理者来校进行企业文化、核心技术、最前沿科技专题报告会，就业讲座、座谈会、经验交流等形式，对毕业生进行系列就业指导，引导毕业生树立正确的就业创业理念。

（三）强化就业工作条件建设，提高就业工作服务水平

学校现有就业工作人员 32 名，包括各学院就业工作小组人员及毕业班辅导员 26 人。通过各种途径加强就业工作队伍建设，提高就业工作人员的业务素质和理论水平，订阅了《中国教育报》、《中国大学生就业》等与教育、就业相关的刊物。近年来，我校学生就业指导中心工作人员积极参加教育部、人力资源和社会保障部、教育厅等各级行政部门的专业技能培训，提高业务和理论水平，更好的指导和服务广大师生。

学校不断强化就业工作条件建设，配备独立的办公场所

和办公设备，学校有就业信息发布展板 100 个。在教学楼、工程实训中心、实验实训楼等地设有就业工作信息发布展厅、面积 1000 平米。现有校园招聘会场地 3 个，面积 1200 余平米，从场地上保障了就业工作的正常开展。

（四）强化就业指导服务，畅通就业信息发布

学校进一步完善“就业信息网”，加大资金投入，不断完善就业信息网站，及时更新和发布就业招聘信息；学校通过就业工作群、毕业生就业信息微信平台及时将最新就业信息通知给辅导员和学生，让学生能够提前准备，积极应对就业；同时，学校认真做好毕业生就业信息的统计工作，及时了解毕业生就业去向，适时跟踪指导，确保每位学生充分就业。

三、拓展渠道，搭建平台，竭尽全力服务学生发展

（一）深化产教融合、校企合作，服务经济社会发展

学校充分发挥校企合作单位资源优势，采取“走出去，请进来”的方式，积极邀请各地校企合作单位来校选聘优秀毕业生就业。学校目前已与 220 个校企合作单位建立了长期稳定的合作关系。学校严格按照教育部、省教育厅的要求，抢抓机遇，聚集各方面力量，不间断的组织各级各类招聘活动，2021 年 12 月 12 日成功举办了 2022 届毕业生大型校园招聘暨校企合作推进会，参会企业 120 余家，提供岗位 7655 个、2022 年 5 月 9 日，陕西省教育厅联合我校成功举办《陕西省 2022 届高职（专科）院校毕业生联盟招聘会》，参会单位 129 家，提供就业岗位 7806 个，为推动我校及全省高职院校 2022 届毕业生就业起到了积极的作用。2021—2022 学年，学校共举办 176 场招聘活动，其中，大型招聘会 2 场，中小型招聘会 162 场，网络招聘会 12 场，总需求 29658 人。精心组织重点单位校园招聘会，招募就业志愿者服务单位。构建就业信息网、微信、就业 QQ 群等立体式就

业信息发布渠道，保障重点单位招聘效果。

（二）积极做好毕业生就业跟踪服务工作

学校将毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

学校积极开展用人单位跟踪回访和毕业生满意度调查工作。建立用人单位回访制度和毕业生满意度调查，定期收集用人单位需求信息及对教育教学工作的反馈。一方面帮助未就业的毕业生顺利就业，另一方面深化校企合作、不断优化人才培养方案、提高人才培养的质量。通过跟踪调查，我校毕业生就业满意度达到98%以上，毕业生就业平均每月薪资待遇保持在4500元以上。

四、用好精准帮扶平台，做好困难群体毕业生就业工作

学校高度重视困难群体毕业生就业工作，成立帮扶领导小组和帮扶小组两级组织，明确将困难毕业生就业帮扶工作纳入学院年度“目标责任”考核。同时，对困难学生“建立帮扶台账”、各学院安排专人负责管理台账、一对一精准帮扶，及时更新毕业生就业的状态。近年来，学校脱贫家庭等困难群体毕业生就业率均在98%以上。

（一）完善困难生档案，实施个性化指导

学校采取“一生一策”，保障对每生“一对一”提供有效就业帮扶措施。为脱贫家庭等困难群体毕业生建立专门信息库，就业信息匹配学生就业意愿，通过学生就业管理系统优先定点推送就业信息，保证每生推荐4个以上就业岗位。同时针对少数民族毕业生实施“一生一岗”计划，协调学校战略合作单位，深挖校内外资源，保证为每位少数民族毕业生提供至少3—5个工作岗位。还有针对脱贫家庭等困难群体毕业生实施“一生一卡”，有针对性的制定个性化指导和

帮扶举措，通过企业“订单培养”、聘任导师在实践教学环节、职业资格等专业能力方面开展有针对性的指导和培训，提升其就业能力，同时指导帮助其积极申请求职创业补贴。

（二）以主题教育活动为载体，引导学生树立正确的就业观念。

学校定期针对他们开展主题教育活动，在就业指导、就业咨询、就业能力培养等方面加强教育，帮助他们树立自信心、竞争意识和合作意识。同时注重引导毕业生毕业后回家乡建功立业、立足基层、投身西部就业、应征入伍报效祖国。学校积极创造条件，帮助学生提前了解就业环境，每年特意安排就业困难学生尤其是少数民族学生参与到用人单位的进校招聘活动中，既提供了勤工助学的机会，又促进了他们与用人单位的沟通，在接触就业过程中，为帮助他们实现就业奠定了基础。

（三）采取灵活方式，帮助毕业生充分就业

学校积极响应国家和地方实施的“选聘到村任职”、“西部计划”、“三支一扶”、“振兴计划”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层和部队建功立业。

五、积极拓宽就业领域、支持多渠道就业、鼓励毕业生到基层和部队建功立业

学校加大宣传力度，深入宣传党和国家有关毕业生到基层就业的政策，大力宣传毕业生在基层创业成才的先进典型。2022年，“陕西乡村振兴计划”、城镇社区已经录取我校18名毕业生，他们将在基层从事农技服务工作，为建设新农村贡献自己的力量。“西部计划”网上报名人数也已经超过40人。

学校扎实推进应征入伍宣传动员，鼓励毕业生到部队建功立业。学校高度重视预征入伍工作，积极宣传各项优惠政策，吸引毕业生和在校生报名。应征入伍工作初见成效，2022

届毕业生共有 85 人（含招收军士）报名参加应征入伍。

第四部分 2020—2022 届毕业生就业趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合资源、聚焦各方面力量，发挥西安市高新区、西咸新区、西安航天基地、西安航空基地、榆林高新技术产业开发区等 5 个国家级开发区首批技能人才培养基地的作用，不断深化产教融合、政校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。

一、2020—2022 届毕业生就业情况

2020—2022 届毕业生人数呈现持平趋势，2022 届毕业生呈现递增趋势，表明社会各界对学校的认可和招生政策宣传到位，生源具有活力；受疫情影响，经济下行压力较大，就业率呈现基本持平状态，因统计时间差异，波动幅度小，初次就业率始终保持在 85.66% 以上。2020—2022 届毕业生就业情况见表 14。

表14： 2020—2022届毕业生就业情况

| 毕业时间 | 总人数 | 就业人数 | 就业率 |
|--------|------|------|--------|
| 2020 届 | 1492 | 1278 | 85.66% |
| 2021 届 | 1344 | 1182 | 87.95% |
| 2022 届 | 1722 | 1482 | 86.06% |

二、2020—2022 届毕业生毕业去向分布情况

通过 2020—2022 届毕业生去向分布情况对比可知，三届毕业生的毕业去向均以签就业协议和合同形式就业为主，专升本升学和自主创业人数逐年增加。2020—2022 届毕业

生毕业去向分布情况见表 15。

表15： 2020—2022届毕业生毕业去向分布情况

| 毕业去向 | 2020 届 | 2021 届 | 2022 届 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 签就业协议和合同形式就业 | 995 | 813 | 1056 |
| 升学 | 232 | 341 | 269 |
| 自主创业 | 9 | 10 | 102 |
| 应征义务兵 | 45 | 18 | 55 |

三、2020—2022 届毕业生升学情况

2020—2022 届毕业生升学比例呈现逐年上升趋势，2022 届毕业生升学人数占比为 15.62%。2020—2022 届毕业生升学情况见表 16。

表16： 2020—2022届毕业生升学情况

| 毕业时间 | 升学人数 | 占比 |
|--------|------|--------|
| 2020 届 | 232 | 15.55% |
| 2021 届 | 341 | 25.37% |
| 2022 届 | 269 | 15.62% |

第五部分 毕业生就业对教育教学工作的反馈

毕业生就业状况是学校评价人才培养质量和办学水平的重要指标。近年来，学校以《国家职业教育改革实施方案》为指导，按照职业教育的属性和首批本科层次职业教育试点的新要求、结合教育部、省教育厅关于就业工作的要求和本专科人才培养方案的要求，不断深化校企合作、产教深度融合，以就业为导向、服务陕西地方经济建设，围绕国家重大战略、陕西区域产业发展，突出本科层次职业教育特色，深化教育教学改革，创新人才培养机制，不断提高人才培养质量，为陕西、西部地区乃至国家培养了大量的技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。

一、坚持以需求为目标、以就业为导向，不断深化教

育教学改革，推动人才培养质量全面提高

学校建立了招生、培养、就业三位一体联动机制，始终密切关注经济社会各个领域的发展情况以及对人才的需求，不断优化专业结构，调整招生计划，完善培养方案，突出办学特色。通过就业率、就业工作会议和发布就业质量年度报告等形式向学校相关部门及时反馈就业状况。

（一）优化专业结构，合理分配招生计划

根据对就业市场的预测，及时调整个别专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。专科确定分专业招生计划时，能结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当对招生计划进行调整。

通过对就业和产业的分析，结合学校办学条件和特色，2022年，学校围绕陕西需求已向教育部申请新增无人机系统应用技术等6个本科专业。形成以电子科学与技术、集成电路、现代通信工程、计算机应用工程、软件工程、人工智能、区块链技术、大数据工程技术、城市轨道交通信号与控制技术、金融科技应用等为主的10大特色专业群，具有鲜明特色和不可替代性，有力地促进了专业与产业链的对接，为陕西经济社会发展培养急需人才。

（二）深化教育教学改革，提高人才培养质量

学校通过调查问卷，企业在“勤奋踏实，肯于吃苦，爱岗敬业，基础理论，技能水平，适应能力”等方面对我校毕业生给予了充分肯定。学校定期深入陕西地区企业和校企合作单位调研，征询企业对人才培养工作的建议意见，得到企业的大力支持。受到企业领导的高度重视并组织企业人员就学校设置的专业、课程是否合理给予了认真的指导，较好的实现专业与产业对接、课程设置与岗位对接，教学过程与生产过程对接。通过调研和调查问卷，制定了学校和企业共同研究制定各专业人才培养方案，推动学校不断优化专业人才

培养方案,深化教育教学改革和全面提高了人才培养质量和就业竞争力。

二、坚守初心,牢记使命,提升就业指导服务水平,努力办好人民满意的教育

(一)不断深化产教融合政校企合作、努力适应企业对人才的新需求

学校将遵照《国家职业教育改革实施方案》、《陕西省职业教育改革实施方案》要求,紧紧围绕国家、省市重点行业产业、重点区域、重大项目、重大工程,密切与西安高新技术产业开发区、西咸新区、西安航天基地、西安航空基地、西安国际港务区、榆林高新技术产业开发区等地的联系,不断深化产教融合政校企合作,强化“四个对接”,推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。大力开展“1+X”证书试点工作,邀请工信部专家对教师和学生进行培训,强化“1+X”证书试点教师培训培养,将职业技能等级证书考核内容植入课程体系,大力提升人才培养质量。学校主动服务陕西经济社会发展,依托西安高新技术产业开发区等5个国家级开发区首批“技能人才培养基地”,不断适应企业对人才的新需求,努力在技术技能型人才培养、专业建设、“双师型”队伍建设等方面发挥更大作用,为毕业生就业精准服务,努力提升毕业生的就业质量做出更大贡献。

(二)优化精准就业指导服务体系,提升就业指导与服务水平

丰富就业指导的形式和内容,注重发挥校友、专家教授和教师的作用,组织学生参加各级各类职业技能竞赛,提升学生的就业竞争力。注重调查研究、运用大数据手段收集毕业生就业能力情况、就业意愿和签约情况,重点关注毕业生的求职心理;利用新媒体推进就业信息服务,建设“互联网

+平台”，针对毕业生多样的就业需求，形成面向多行业、多职位、多地域的就业信息精准服务体系。

（三）大力开展就业工作队伍培训，提升业务水平和服务能力

强化教师队伍建设，完善“双师型”教师培养培训机制，大力提升学生专业技能水平，推动学生良好就业。加大基层就业培训力度，做好职业指导师培训工作，建立辅导员就业指导服务工作流程指南，规范辅导员就业指导手段，提升就业指导实效。加强同行之间的交流，组织就业工作人员经验交流会、就业指导讲座，提升就业指导业务水平。积极培育毕业生创业骨干，通过创业带动就业。大力宣传创业政策，加强创业指导，培育创业氛围，争取毕业生就业创业工作再上新台阶。

学校严格按照教育部和省委省政府、省委高教工委省教育厅的有关就业工作要求，把毕业就业工作摆在突出位置，作为学校重要工作来抓，努力实现毕业生更高质量更充分就业。不忘初心，牢记使命，有信心，有能力在上级领导的关心帮助和大力支持下，办人民满意的教育，努力把学校建成一所“陕西离不开、业内都认同、国际可交流”的特色鲜明的本科高校，为陕西经济社会和信息产业发展提供更多的人才支持和智力支撑，为陕西建设高等教育强省做出新的更大的贡献。