



2022

毕业生就业质量年度报告

贵阳信息科技学院

(原贵州大学明德学院)



学校概况	1
报告说明	2
总述	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>8</b>
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	31
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>33</b>
一 求职过程	33
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	43
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>45</b>
一 收入分析	45
二 专业相关度	50
三 就业满意度	53
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	60
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	60
(二) 各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况	60
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>63</b>
一 本校就业趋势性研判	63
(一) 毕业去向落实率持续保持在较高水平	63

(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	63
(三)	依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	63
二	毕业去向落实率变化趋势.....	64
三	毕业去向变化趋势.....	65
四	就业特点变化趋势.....	66
(一)	行业变化趋势.....	66
(二)	职业变化趋势.....	66
(三)	用人单位变化趋势.....	67
(四)	就业地区变化趋势.....	68
五	就业质量变化趋势.....	69
(一)	月收入变化趋势.....	69
(二)	专业相关度变化趋势.....	69
(三)	就业满意度变化趋势.....	70
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	70
(五)	离职率变化趋势.....	71
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>73</b>
一	对人才培养的反馈.....	73
(一)	校友综合评价.....	73
(二)	教育教学评价.....	79
(三)	能力培养评价.....	83
二	改进措施.....	84
(一)	对招生工作的促进作用.....	84
(二)	对人才培养的反馈作用.....	84
(三)	对就业工作的促进作用.....	84
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>86</b>
一	聘用标准.....	86
二	使用评价.....	87
三	能力、素质、知识需求.....	89
四	对校方的建议.....	91



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 各院系人数及专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	14
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各院系毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	16
图 1-9 “无工作，其他”人群去向分布	18
图 1-10 收到录用通知的比例	18
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
图 1-12 参加过国内研究生考试的比例	19
图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务	20
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-15 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-16 不同类型用人单位分布	23
图 1-17 不同规模用人单位分布	24
图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例	24
图 1-19 各院系毕业生的用人单位类型分布	25
图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-21 各院系毕业生的用人单位规模分布	27

图 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	28
图 1-23	毕业生在贵州就业的比例 .....	29
图 1-24	主要就业省份分布 .....	29
图 1-25	主要就业城市分布 .....	30
图 1-26	毕业生的总体升学情况 .....	30
图 1-27	毕业生的自主创业比例 .....	31
表 1-9	毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	31
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>33</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	33
图 2-2	毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径 .....	34
图 2-3	“3+1”实习对找工作的帮助度 .....	34
图 2-4	各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度 .....	35
图 2-5	各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度 .....	36
图 2-6	毕业生实习的目的 .....	37
图 2-7	毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例 .....	37
图 2-8	各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例 .....	38
图 2-9	各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例 .....	39
图 2-10	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-11	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	40
图 2-12	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	41
图 2-13	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	42
图 2-14	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	43
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>45</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	45
图 3-2	各院系毕业生的月收入 .....	46
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	47
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度 .....	50
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-10	毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-11	各院系毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	56

图 3-15	毕业生的离职率 .....	57
图 3-16	各院系毕业生的离职率 .....	58
图 3-17	各专业毕业生的离职率 .....	59
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	64
图 4-2	毕业去向分布趋势 .....	65
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	66
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	66
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	67
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	67
图 4-5	毕业生在贵州就业的比例变化趋势 .....	68
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	68
图 4-6	月收入变化趋势 .....	69
图 4-7	专业相关度变化趋势 .....	69
图 4-8	就业满意度变化趋势 .....	70
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势 .....	70
图 4-10	离职率变化趋势 .....	71
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>73</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	73
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 5-4	毕业生对学校的知名度评价 .....	76
图 5-5	影响学校形象的主要因素 .....	76
图 5-6	毕业生对母校的满意度 .....	77
图 5-7	各院系毕业生对母校的满意度 .....	77
图 5-8	各专业毕业生对母校的满意度 .....	78
图 5-9	毕业生对母校的教学满意度 .....	79
图 5-10	各院系毕业生的教学满意度 .....	79
图 5-11	各专业毕业生的教学满意度 .....	80
图 5-12	教学各方面改进需求（多选） .....	81
图 5-13	教师指导满足度 .....	81
图 5-14	教学设施满足度 .....	82
图 5-15	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	83

<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>86</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	86
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	87
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	87
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	88
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	89
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	90
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	90
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	91
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	91
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	92





## 学校概况

贵阳信息科技学院（Guiyang Institute of Information Science and Technology）坐落于贵州省贵安新区花溪大学城思雅路 8 号，毗邻被誉为“高原明珠”的贵州风景名胜地花溪区和东盟国际交流周永久会址，是经教育部批准独立设置的本科层次民办普通高等学校。学校秉承“明理厚德，崇实担当”的校训精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以社会需求为导向，以改革为动力，遵循教育教学规律，注重内涵发展，深化产教融合、校企合作、工学结合，为社会主义事业培养合格的建设者和可靠接班人。目前，学校正朝着成为全国“产教融合”示范性高校和全国一流民办高校的目标不断前行，持续为国家和贵州经济社会发展输送更多拥有较完备知识体系的，具有高职业素质、高职业能力的创新型、应用型专业技术类人才。

学校在校生 15000 余人。现有专任教师 965 人，其中，海外客座教授 2 人，二级教授 1 人。省管专家 4 人，三级教授 4 人，博士教授 3 人；具有正高级职称 117 人，副高级职称 329 人，高级职称占比 46.22%；具有研究生学历 630 人，占比 65.28%。其中，具有博士学位 133 人，硕士学位 497 人；具有“双师型”教师 290 人，占比 30.05%。学校教学生活设施完善，教学科研仪器设备总值近 1.08 亿元，图书馆藏书量 146.85 万册，电子图书资源 11 万种。各类实验实训室 23 个，校内外实践实训教学基地 120 余个。

学校认真贯彻落实国发〔2022〕2 号文件精神，结合“四区一高地”的新发展格局，对标贵州乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动。实施大数据、大文旅、大健康及先进制造的“三大一先”人才培养战略，以“3+1”应用型人才培养模式，持续优化学科专业布局，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等八大学科门类。学校办学至今，共培养了 2 万余名毕业生。近年来，学校招生录取分数线超过省本科线十五分以上，毕业生年终就业率均超过 96%，部分工科专业就业率连续多年超过 98%，在全省本科院校中名列前茅。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵阳信息科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 贵阳信息科技学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 10 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1765 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 106 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

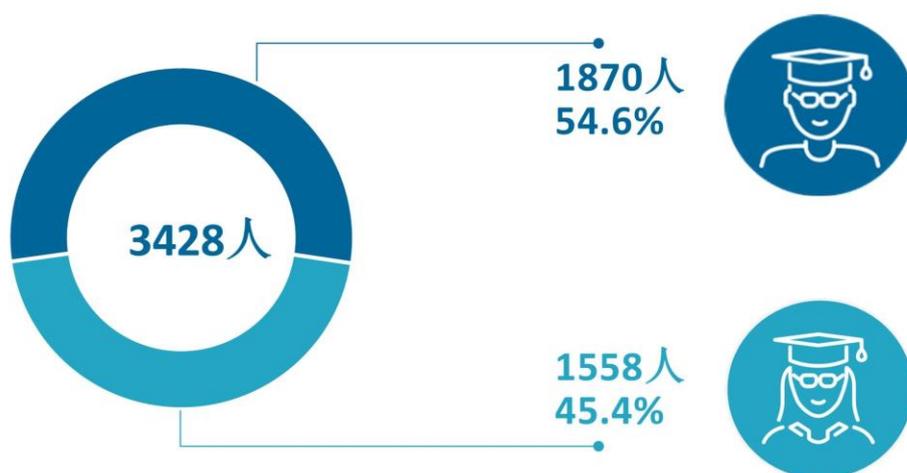
# 2022

毕业生就  
业质量年度  
报告

## 贵阳信息科技学院 (原贵州大学明德学院)

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生性别结构



#### 2 毕业生生源结构

2022届绝大多数毕业生均来自贵州 (3309人, 96.5%)。



贵州

3309人, 96.5%

## 1

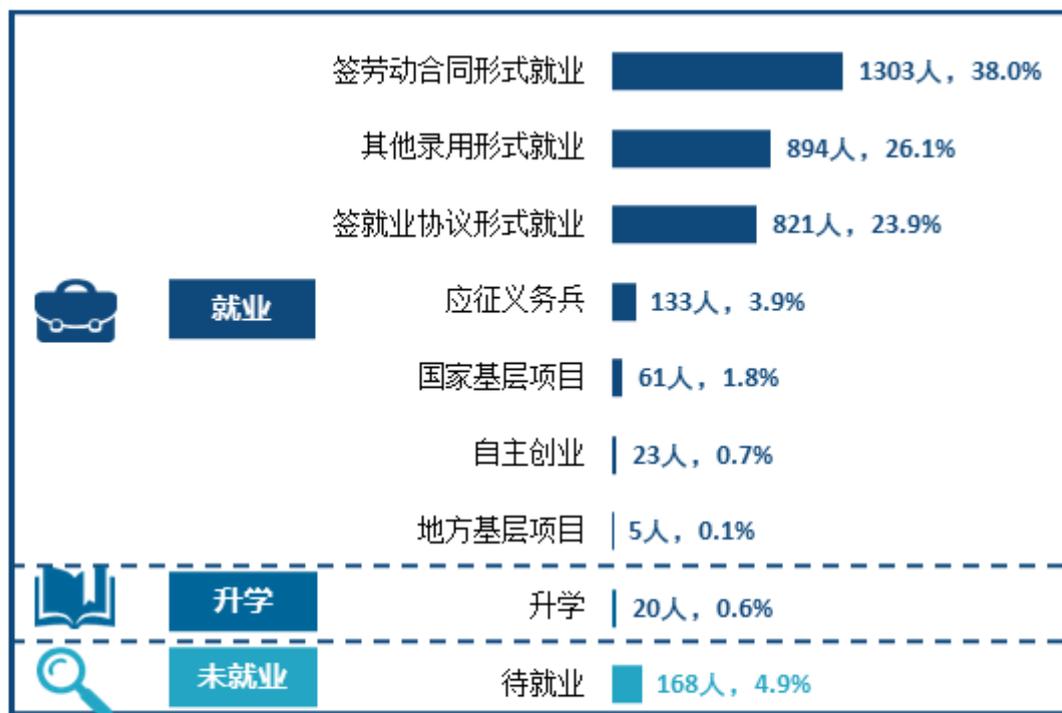
## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率95.1%



## 2

## 毕业去向分布



## 1

## 行业流向

行业类名称	比例 (%)
建筑业	17.4
政府及公共管理	9.4
教育业	8.4
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	6.4
其他制造业	4.5

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



2022届已就业的毕业生中，有70.4%的人在贵州就业，服务地方经济发展。

毕业生就业量较大的城市主要为贵阳（32.2%）。

贵州 70.4%

就业城市

比例（%）

贵阳	32.2
遵义	8.7
毕节	6.0
安顺	4.8
黔东南苗族侗族自治州	4.2

## 04 | 毕业生就业质量

69%

就业满意度

59%

专业相关度

45%

职业期待  
吻合度

62%

就业稳定性

## 05 | 毕业生反馈和用人单位评价

1

### 毕业生反馈

91%

总体满意度

89%

教学满意度

89%

就业服务工作  
满意度

2

### 用人单位评价

100%

毕业生满意度

100%

对学校校园  
招聘满意度

100%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3428 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 1870 人，占比为 54.6%；女生 1558 人，占比为 45.4%。男女比例为 1.2:1。

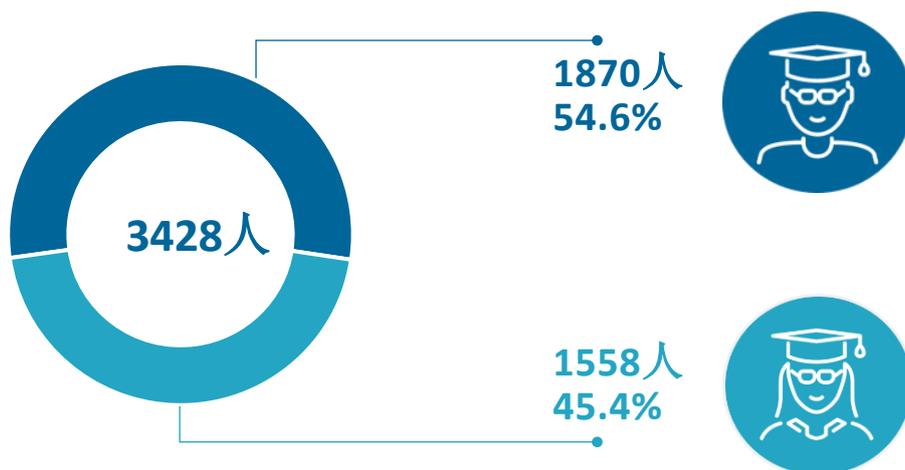


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届绝大多数毕业生均来自贵州（3309 人，96.5%）。



贵州

3309 人，96.5%

图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
贵州	3309	96.5
四川	31	0.9
江西	20	0.6
海南	14	0.4
重庆	12	0.4
河南	10	0.3
云南	10	0.3
陕西	8	0.2
广西	5	0.1
河北	3	0.1
湖南	2	0.1
广东	1	<0.1
辽宁	1	<0.1
福建	1	<0.1
山东	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 6 个院系、28 个专业，其中规模较大的院系是土木工程系、经济管理学系、数字传媒系；规模较大的专业是土木工程、电子商务、工程管理。

表 1-2 各院系人数及专业人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
土木工程系	<b>总计</b>	<b>841</b>	<b>24.5</b>
	土木工程	375	10.9
	工程管理	204	6.0
	工程造价	202	5.9
	建筑学	30	0.9
	城乡规划	30	0.9
经济管理学系	<b>总计</b>	<b>819</b>	<b>23.9</b>
	电子商务	225	6.6
	财务管理	190	5.5
	会计学	109	3.2
	工商管理	98	2.9
	行政管理	76	2.2
	市场营销	68	2.0
	英语	53	1.5
数字传媒系	<b>总计</b>	<b>657</b>	<b>19.2</b>
	数字媒体艺术	194	5.7
	数字媒体技术	147	4.3
	视觉传达设计	144	4.2
	艺术与科技	95	2.8
	网络与新媒体	77	2.2
信息工程系	<b>总计</b>	<b>426</b>	<b>12.4</b>
	计算机科学与技术	182	5.3
	网络工程	99	2.9
	通信工程	92	2.7
	电子信息工程	53	1.5
智能工程系	<b>总计</b>	<b>405</b>	<b>11.8</b>
	机械设计制造及其自动化	196	5.7
	电气工程及其自动化	116	3.4
	自动化	93	2.7
健康管理系	<b>总计</b>	<b>280</b>	<b>8.2</b>
	生物工程	95	2.8
	公共事业管理	94	2.7
	食品营养与检验教育	46	1.3
	环境工程	45	1.3

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 10 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.1%。

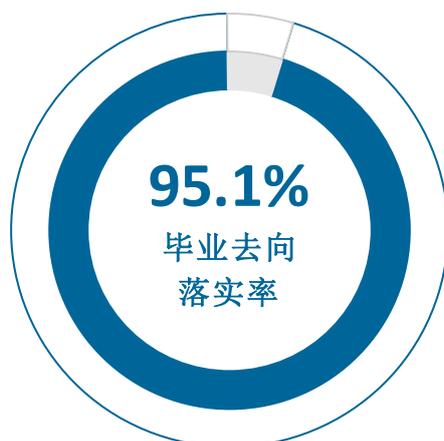


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.3%，女生的毕业去向落实率为 94.9%。

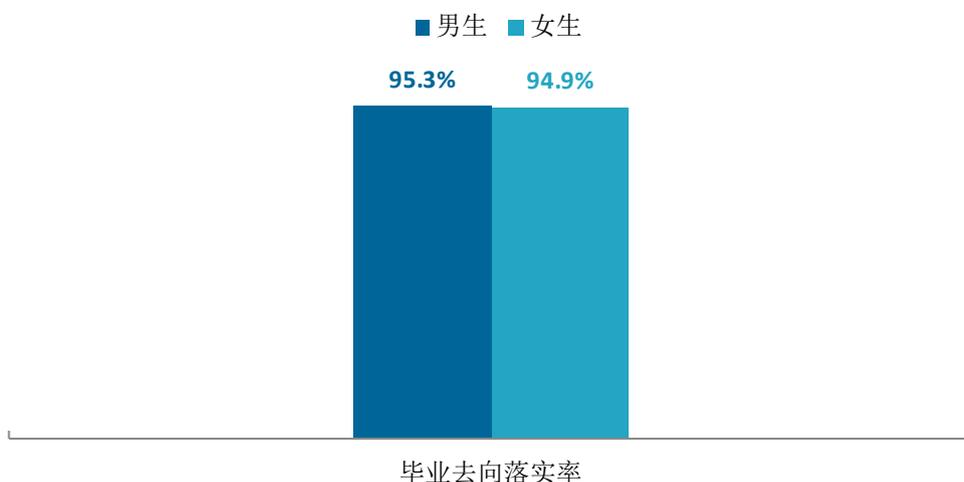


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 3. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，各院系的毕业去向落实率分布在 93%~97%之间，其中毕业去向落实率较高的院系为数字传媒系、信息工程系（均为 97%）。



图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

我校 2022 届毕业去向落实率最高的专业是市场营销（100%），其后依次为工商管理（99%）、食品营养与检验教育（98%）、网络工程（98%）、环境工程（98%）、视觉传达设计（98%）。

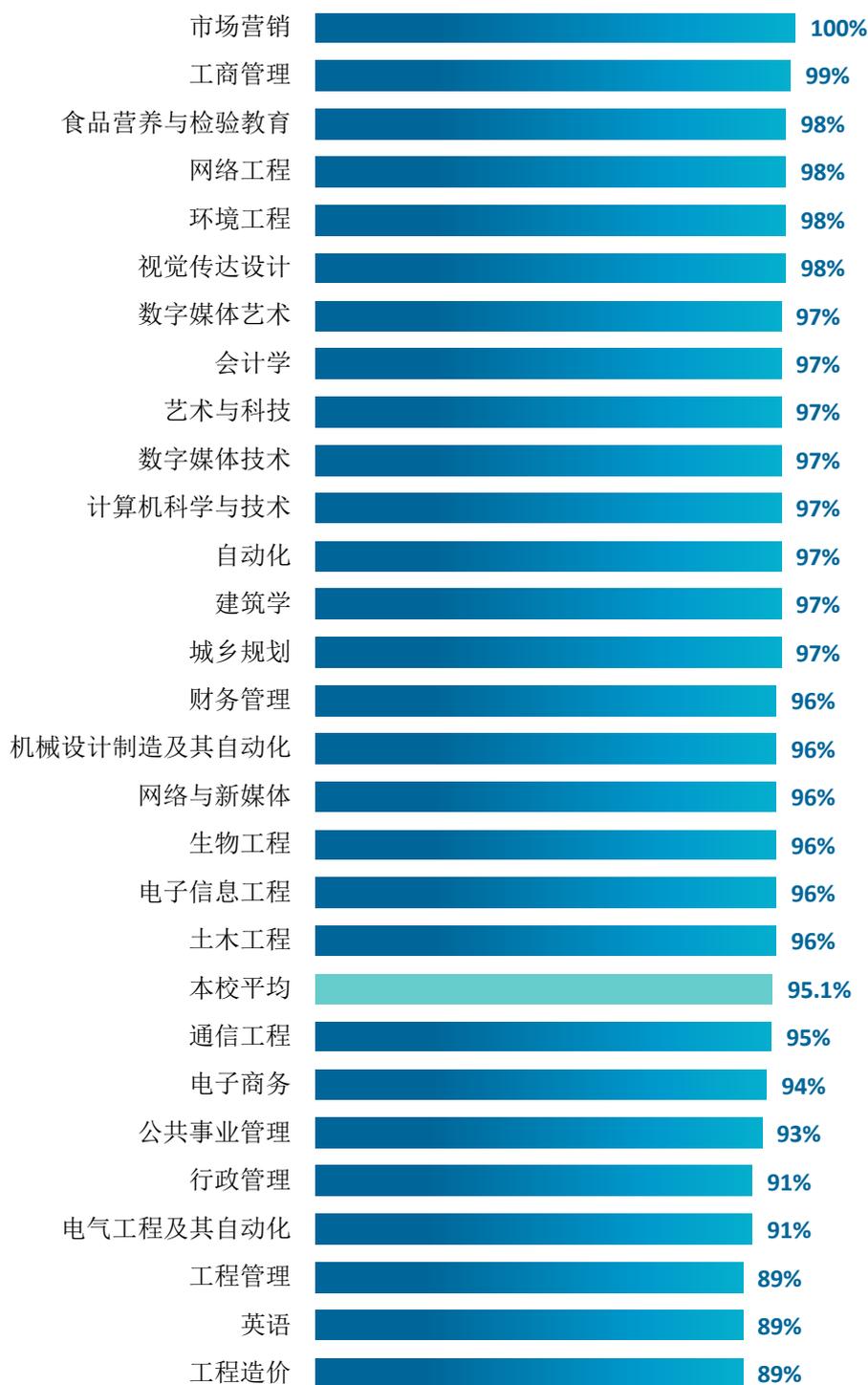


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签劳动合同形式就业”为主（38.0%），其次是“其他录用形式就业”（26.1%）、“签就业协议形式就业”（23.9%）。

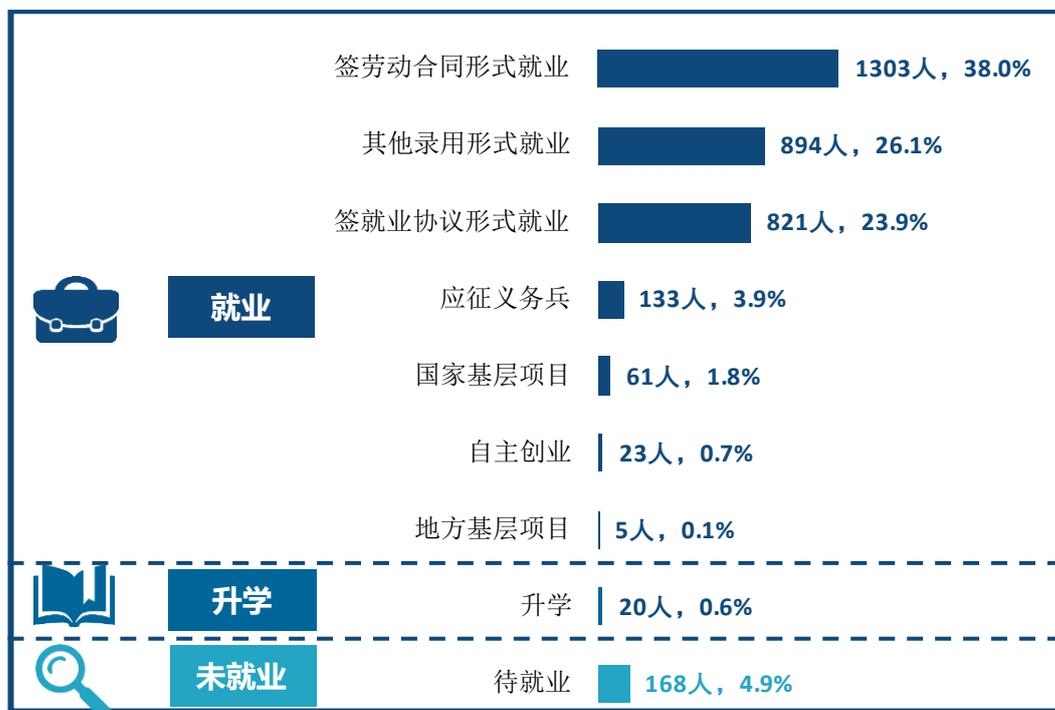


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

我校 2022 届毕业生中，女生毕业后“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的比例（分别为 40.2%、28.0%）高于男生（分别为 36.1%、24.5%），男生“签就业协议形式就业”的比例（25.0%）高于女生（22.7%）。

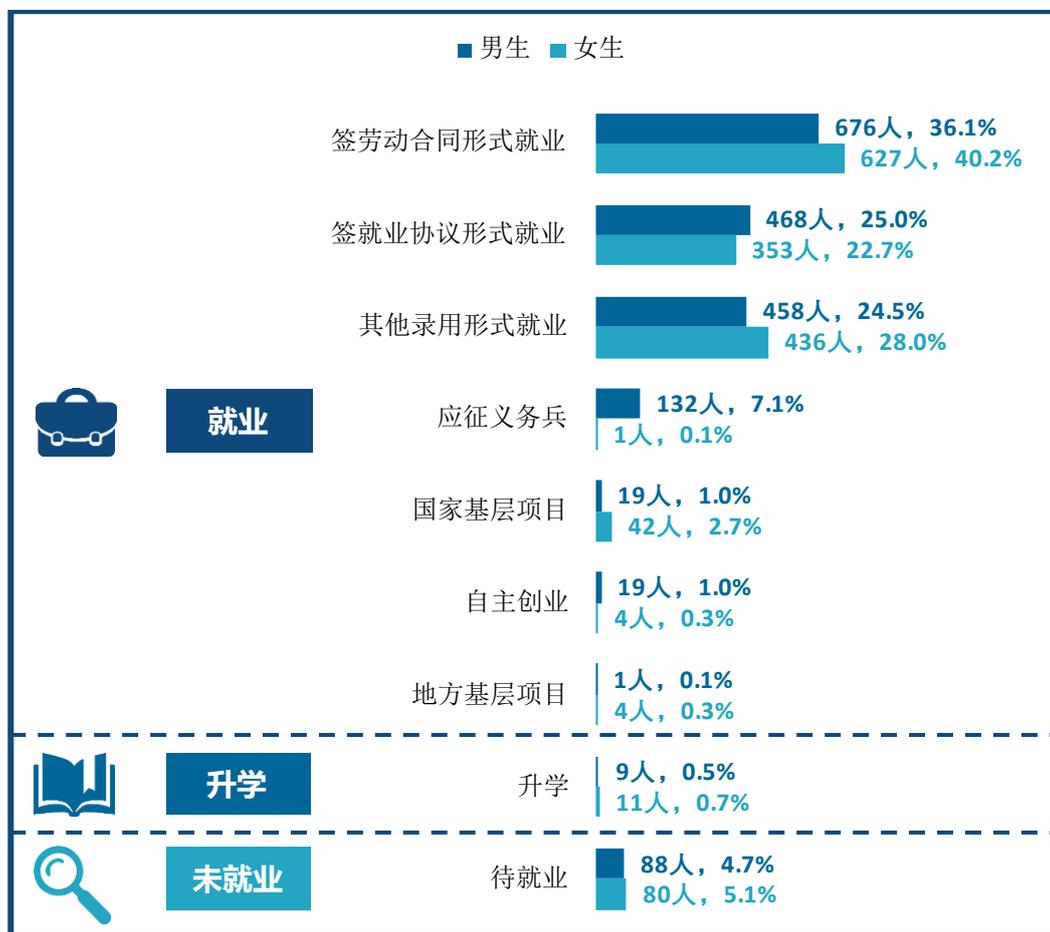


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的院系是信息工程系（52.3%）、数字传媒系（42.8%）、经济管理系（41.3%），“其他录用形式就业”比例较高的院系是健康管理系（37.1%）。

表 1-3 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业
	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目		
信息工程系	52.3	21.8	12.4	6.3	2.1	1.2	0.0	0.5	3.3
数字传媒系	42.8	20.4	27.4	2.9	2.9	0.2	0.0	0.5	3.0
经济管理系	41.3	29.2	18.7	2.6	2.2	0.7	0.2	0.6	4.5
智能工程系	34.8	20.0	29.9	6.9	1.5	1.0	0.2	0.2	5.4
健康管理系	29.3	37.1	22.1	3.2	1.1	0.0	0.4	2.1	4.6
土木工程系	28.3	28.9	30.0	3.4	0.7	0.8	0.1	0.4	7.4

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

我校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是网络工程（61.6%）、工商管理（57.1%）、城乡规划（53.3%），“其他录用形式就业”比例较高的专业是食品营养与检验教育（43.5%）、公共事业管理（41.5%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业
	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目		
网络工程	61.6	10.1	20.2	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
工商管理	57.1	14.3	18.4	0.0	6.1	3.1	0.0	0.0	1.0
城乡规划	53.3	33.3	6.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3

专业名称	就业							升	未就
艺术与科技	51.6	24.2	18.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.2
通信工程	51.1	21.7	13.0	5.4	2.2	1.1	0.0	0.0	5.4
电子商务	50.7	26.2	12.4	1.3	2.2	0.0	0.0	1.3	5.8
计算机科学与技术	50.5	26.9	10.4	4.4	2.2	2.2	0.0	0.5	2.7
视觉传达设计	50.0	15.3	28.5	2.8	0.7	0.0	0.0	0.7	2.1
市场营销	47.1	38.2	7.4	2.9	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0
建筑学	46.7	26.7	16.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
电子信息工程	43.4	26.4	3.8	18.9	1.9	0.0	0.0	1.9	3.8
数字媒体艺术	40.2	14.9	33.5	3.6	3.6	0.5	0.0	0.5	3.1
会计学	37.6	38.5	13.8	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	2.8
电气工程及其自动化	37.1	11.2	32.8	6.9	1.7	0.9	0.0	0.0	9.5
食品营养与检验教育	37.0	43.5	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	2.2
数字媒体技术	36.7	28.6	21.8	4.1	4.8	0.0	0.0	0.7	3.4
网络与新媒体	36.4	23.4	31.2	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	3.9
机械设计制造及其自动化	36.2	22.4	26.5	8.2	1.5	1.0	0.0	0.0	4.1
行政管理	31.6	22.4	22.4	9.2	2.6	1.3	1.3	0.0	9.2
英语	30.2	37.7	13.2	1.9	0.0	0.0	1.9	3.8	11.3
生物工程	29.5	30.5	32.6	2.1	0.0	0.0	0.0	1.1	4.2
土木工程	29.1	27.2	33.3	4.3	0.5	0.5	0.0	0.8	4.3
自动化	29.0	25.8	33.3	4.3	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2
财务管理	28.9	32.1	33.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
公共事业管理	27.7	41.5	13.8	5.3	3.2	0.0	0.0	1.1	7.4
工程造价	25.7	35.1	24.3	2.5	0.5	1.0	0.0	0.0	10.9
环境工程	24.4	35.6	28.9	4.4	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2
工程管理	23.0	25.5	34.8	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	10.8

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（58%）。

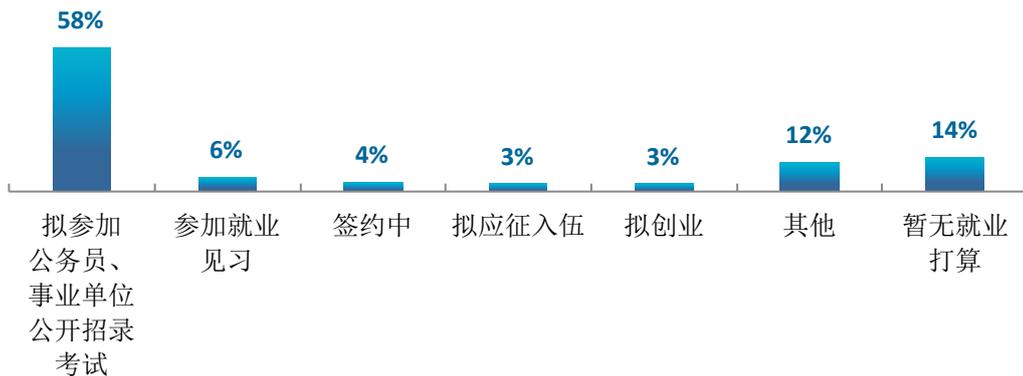


图 1-9 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 59%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”（53%）、“开放招聘信息”（51%）、“直接介绍工作”（50%）等方面的求职帮助。



图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

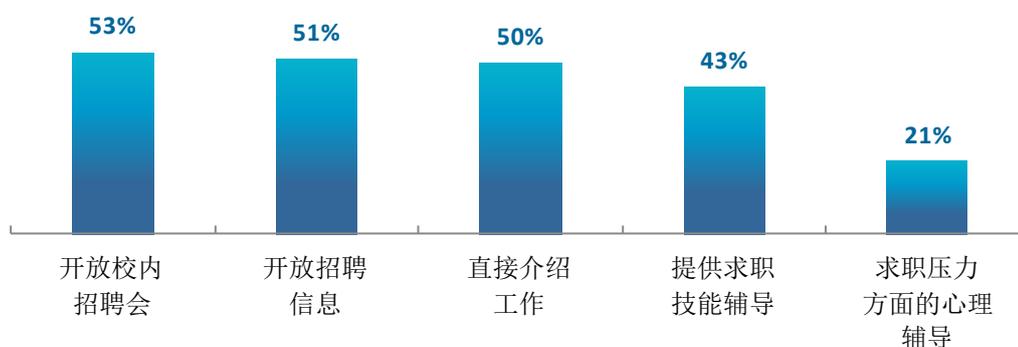


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 36% 曾参加过国内研究生考试，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。

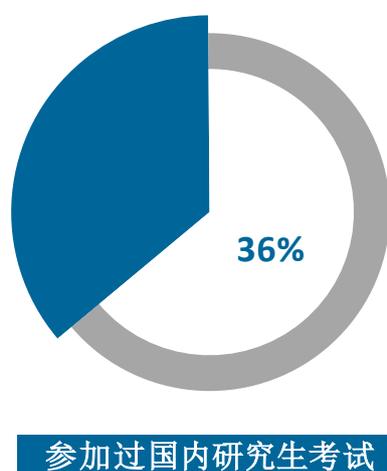


图 1-12 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2022 届正在准备考研的毕业生希望母校提供的考研服务主要为考研自习室（73%）、考研规划/报考指导（63%）、院校招生信息（57%）等。

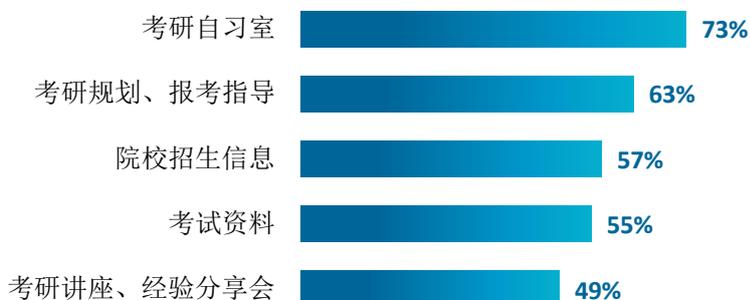


图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业从事最多的行业是建筑业（17.4%），其后依次为政府及公共管理（9.4%）、教育业（8.4%）等。

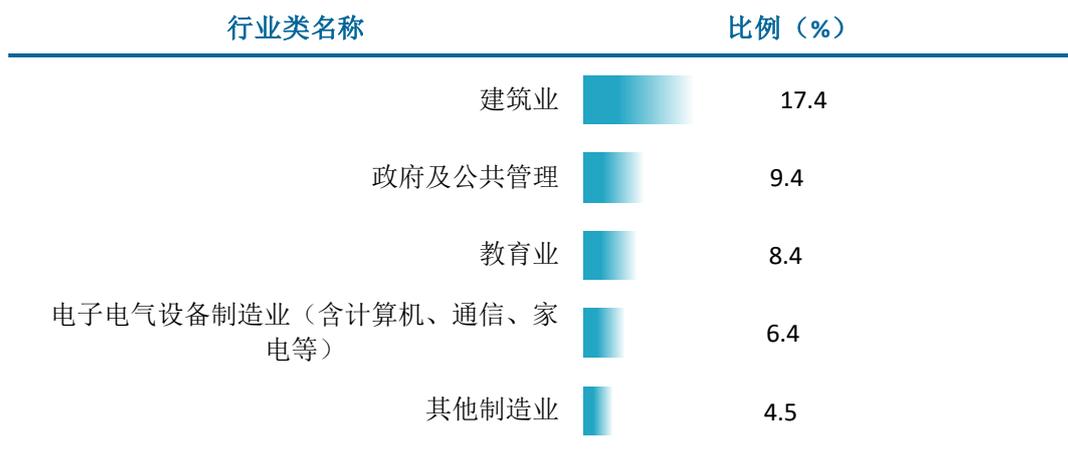


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，健康管理系毕业生主要服务于酒/饮料和精制茶制造业、其他制造业、其他各级党政机关，经济管理系毕业生主要服务于中小学教育机构、会计/审计与税务服务业、其他制造业；生物工程专业毕业生主要服务于酒/饮料和精制茶制造业，财务管理专业毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
健康管理系	酒、饮料和精制茶制造业；其他制造业；其他各级党政机关
经济管理系	中小学教育机构；会计、审计与税务服务业；其他制造业
数字传媒系	中小学教育机构；广告及相关服务业；其他培训学校和机构
土木工程系	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业
信息工程系	通信设备制造业；其他信息服务业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
智能工程系	其他制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
健康管理系	生物工程	酒、饮料和精制茶制造业
经济管理系	财务管理	会计、审计与税务服务业
经济管理系	英语	中小学教育机构
数字传媒系	视觉传达设计	广告及相关服务业
土木工程系	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业
土木工程系	工程造价	其他土木工程建筑业
土木工程系	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
信息工程系	通信工程	通信设备制造业
信息工程系	网络工程	其他信息服务业
智能工程系	电气工程及其自动化	发电、输电业
智能工程系	机械设计制造及其自动化	其他制造业

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（13.5%）、行政/后勤（11.2%）、财务/审计/税务/统计（10.0%）。

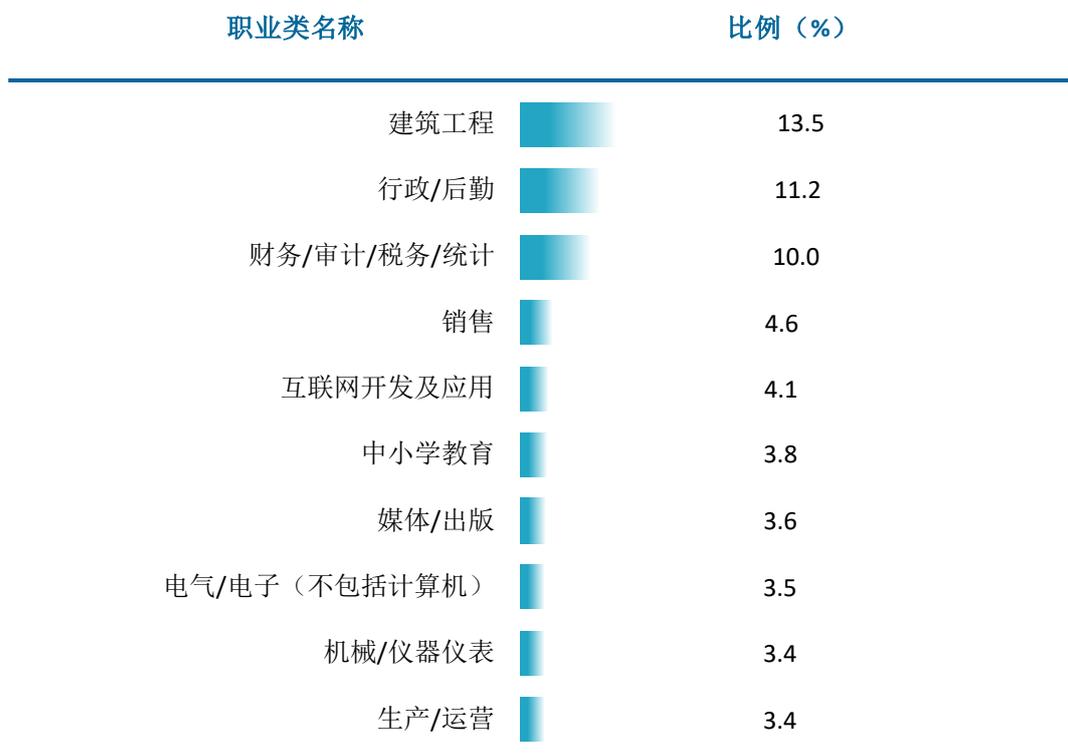


图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，健康管理系毕业生主要为文员、化学技术人员；经济管理系毕业生主要为会计、文员、小学教师等。生物工程专业毕业生主要为化学技术人员；财务管理专业毕业生主要为会计岗位。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
健康管理系	文员；化学技术人员
经济管理系	会计；文员；小学教师
数字传媒系	文员；平面设计人员；小学教师；其他社区和村镇工作人员；其他教育工作者
土木工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木工程技术人员
信息工程系	文员；信息安全分析人员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
智能工程系	电气工程技术人员；机械技术人员；电气技术人员；化工厂系统操作人员

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
健康管理系	公共事业管理	文员
健康管理系	生物工程	化学技术人员
经济管理系	财务管理	会计
经济管理系	电子商务	电子商务专员
经济管理系	会计学	会计
经济管理系	市场营销	文员
数字传媒系	视觉传达设计	平面设计人员
数字传媒系	数字媒体技术	文员
土木工程系	工程管理	建筑技术人员
土木工程系	土木工程	施工工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（62%），就业于国有企业的比例为 22%；毕业生就业于 300 人及以下规模中小型用人单位的比例为 59%，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 28%。

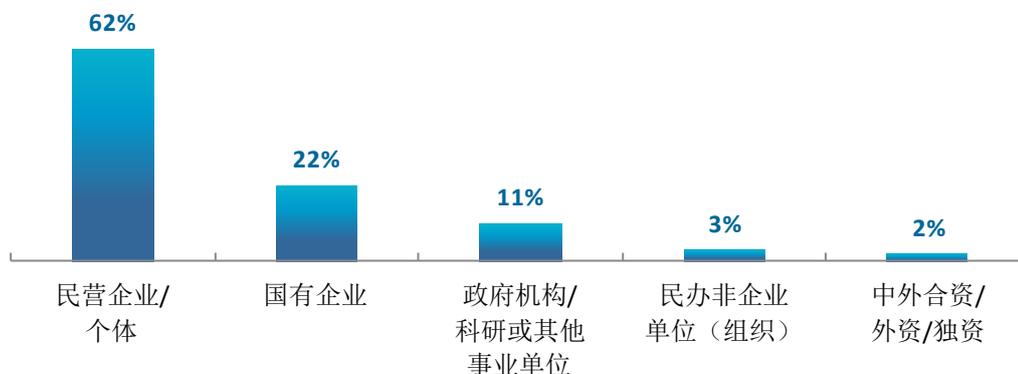


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

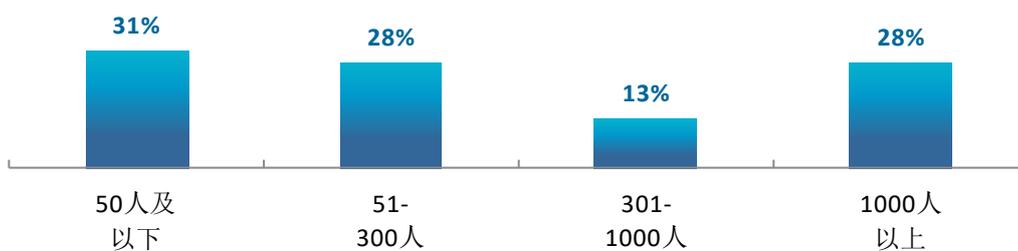


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 16%、24%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

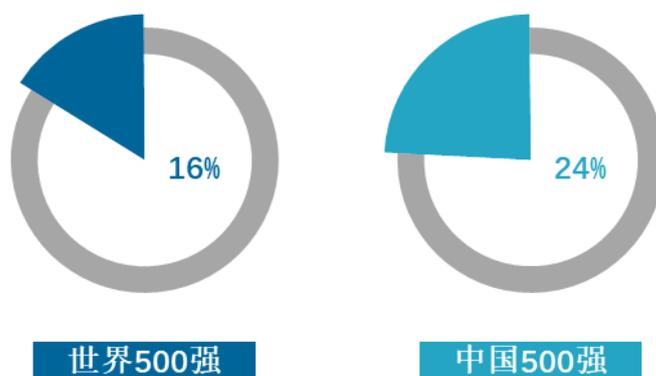


图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数院系毕业生就业于民营企业/个体，其中，信息工程系（75%）、健康管理系（69%）、数字传媒系（65%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程系（37%）毕业生就业于国有企业的比例较高。

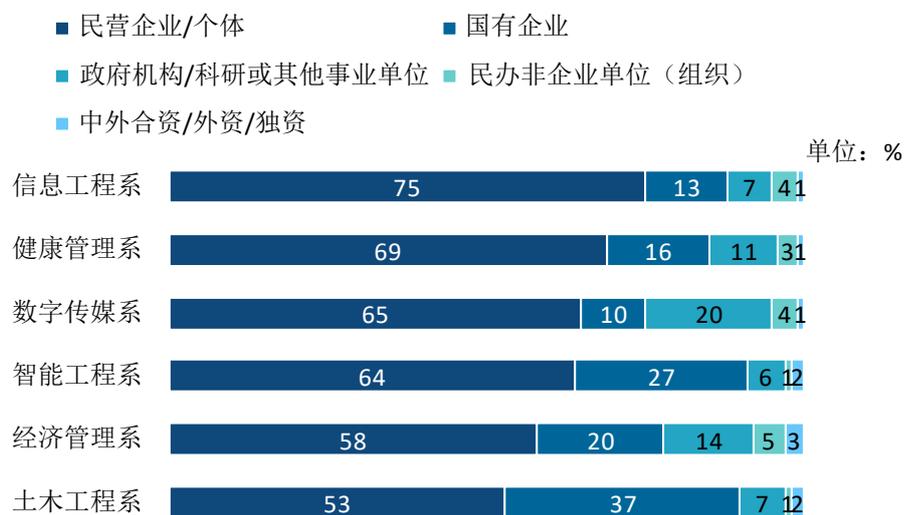


图 1-19 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，生物工程（79%）、网络工程（76%）、电子商务（76%）、计算机科学与技术（76%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而电气工程及其自动化、土木工程（均为45%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

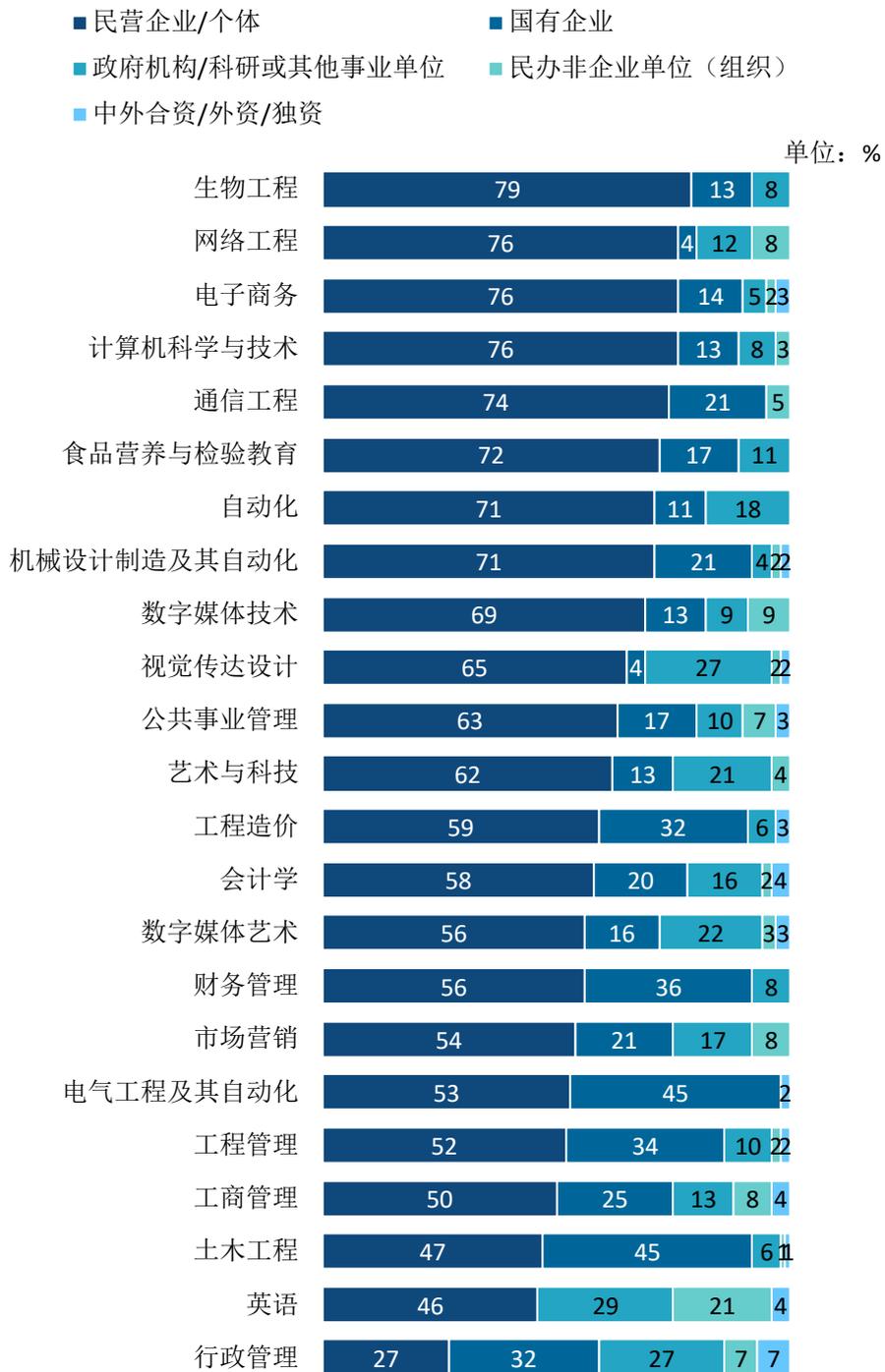


图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届数字传媒系（77%）、经济管理系（74%）毕业生就业于 300 人及以下规模中小型用人单位的比例较高；此外，智能工程系（53%）毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

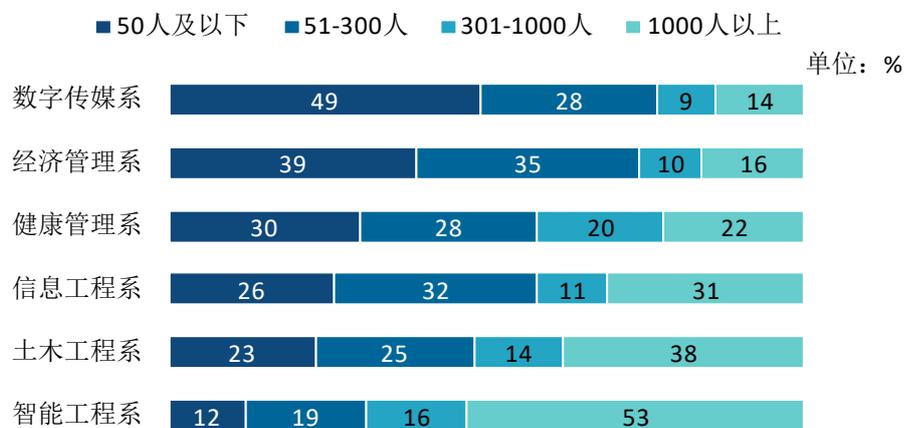


图 1-21 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生会计学（86%）、视觉传达设计（84%）、数字媒体艺术专业（82%）受雇于 300 人及以下规模中小型用人单位的比例较高；机械设计制造及其自动化（58%）、通信工程（52%）、电气工程及其自动化专业（51%）受雇于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

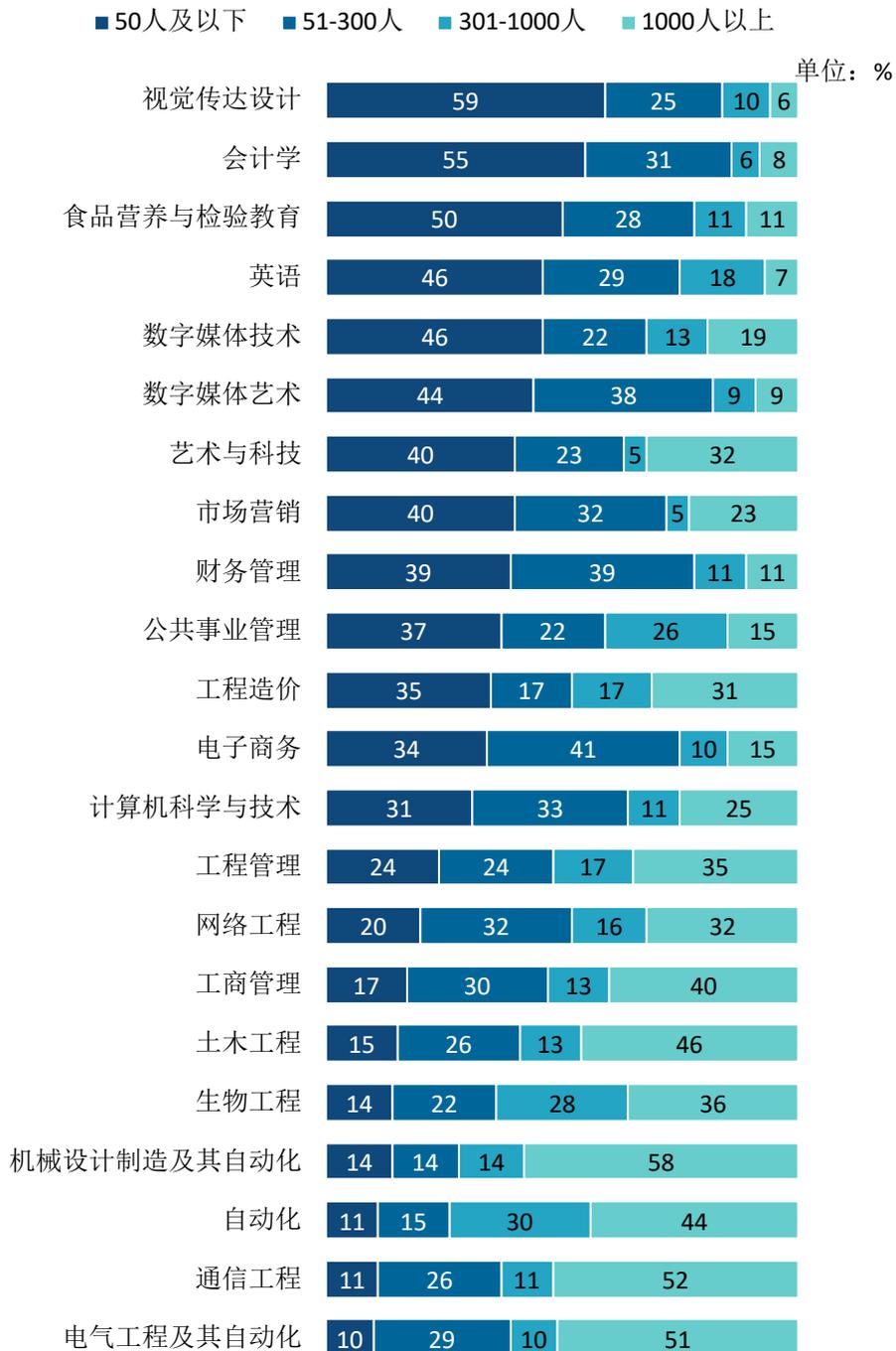


图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 70.4% 的人在贵州就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东为主。从城市来看，毕业生就业量较大的城市主要为贵阳（32.2%），其后依次为遵义（8.7%）、毕节（6.0%）。



图 1-23 毕业生在贵州就业的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例（%）
贵州	70.4
广东	8.8
浙江	3.2
四川	2.8
上海	2.1

图 1-24 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

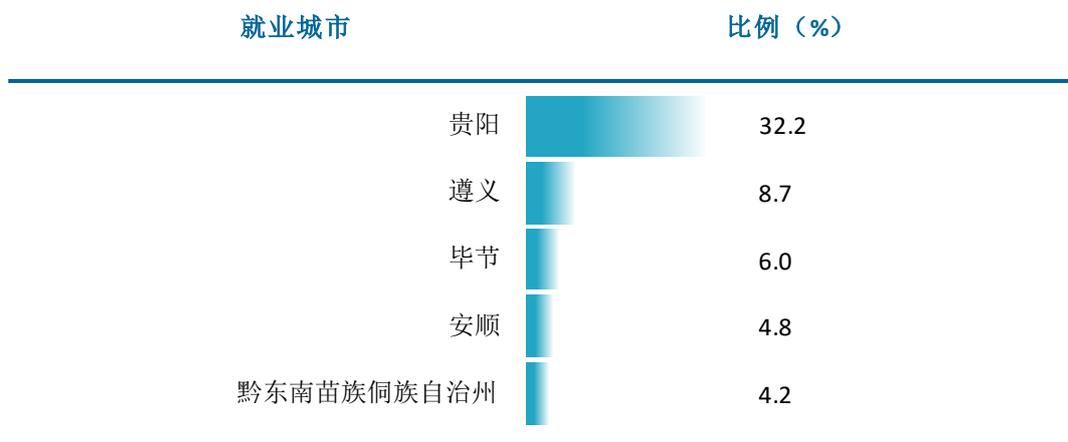


图 1-25 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 20 人选择升学，升学比例为 0.6%。



图 1-26 毕业生的总体升学情况

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 23 人选择自主创业，占比为 0.7%。



图 1-27 毕业生的自主创业比例

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

### 2. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是建筑业（15.3%）、零售业（11.2%）、文化/体育和娱乐业（9.2%）。

表 1-9 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
建筑业	15.3
零售业	11.2
文化、体育和娱乐业	9.2
教育业	7.1
政府及公共管理	7.1

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### 1. 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.6 次，平均收到录用通知数为 3.7 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 1123 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. “3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

我校 2022 届有五成的毕业生倾向于“自己寻找”工作或实习单位，其次为“通过学校就业网站或辅导员推荐”（35%）。

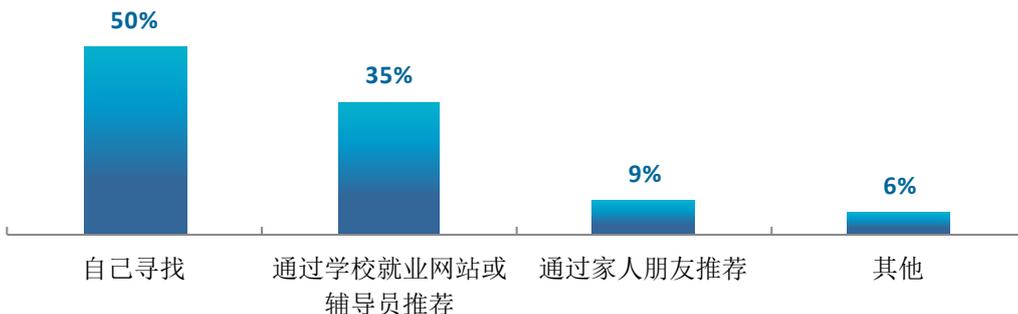


图 2-2 毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. “3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2022 届有 93%的毕业生认为“3+1”实习对找工作有帮助，其中有 26%的毕业生认为非常有帮助。

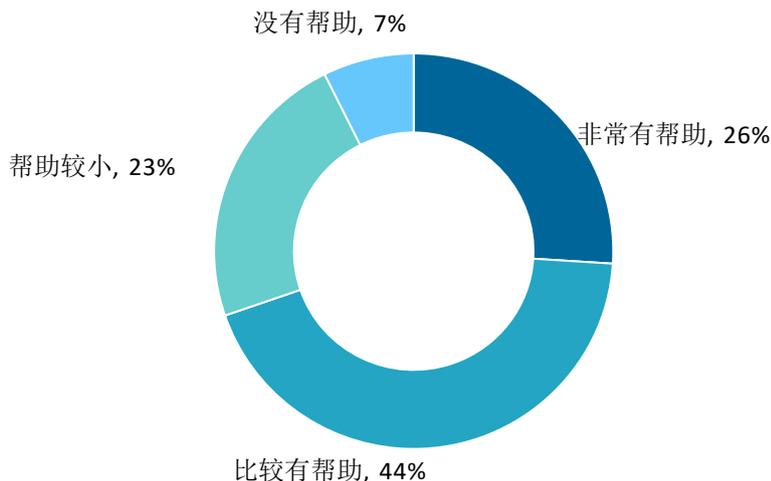


图 2-3 “3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2022 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助较高的院系是土木工程系（95%）、健康管理系（94%）、经济管理系（94%）。

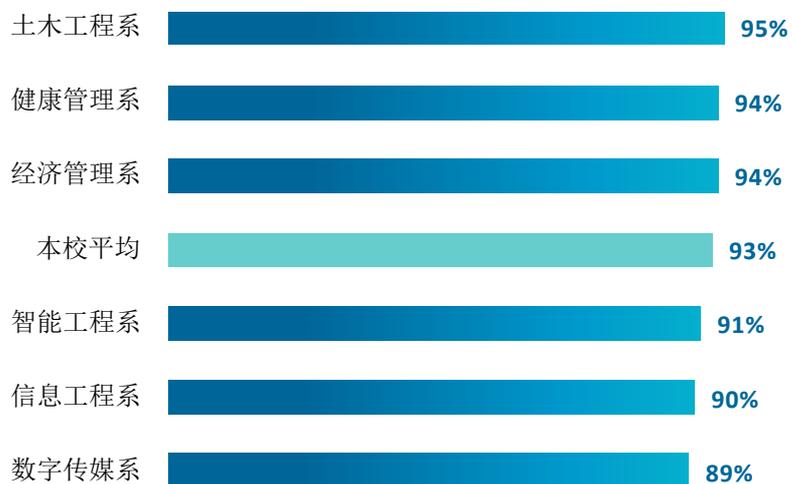


图 2-4 各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

我校 2022 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助最高的专业是环境工程（100%）、财务管理（98%）。

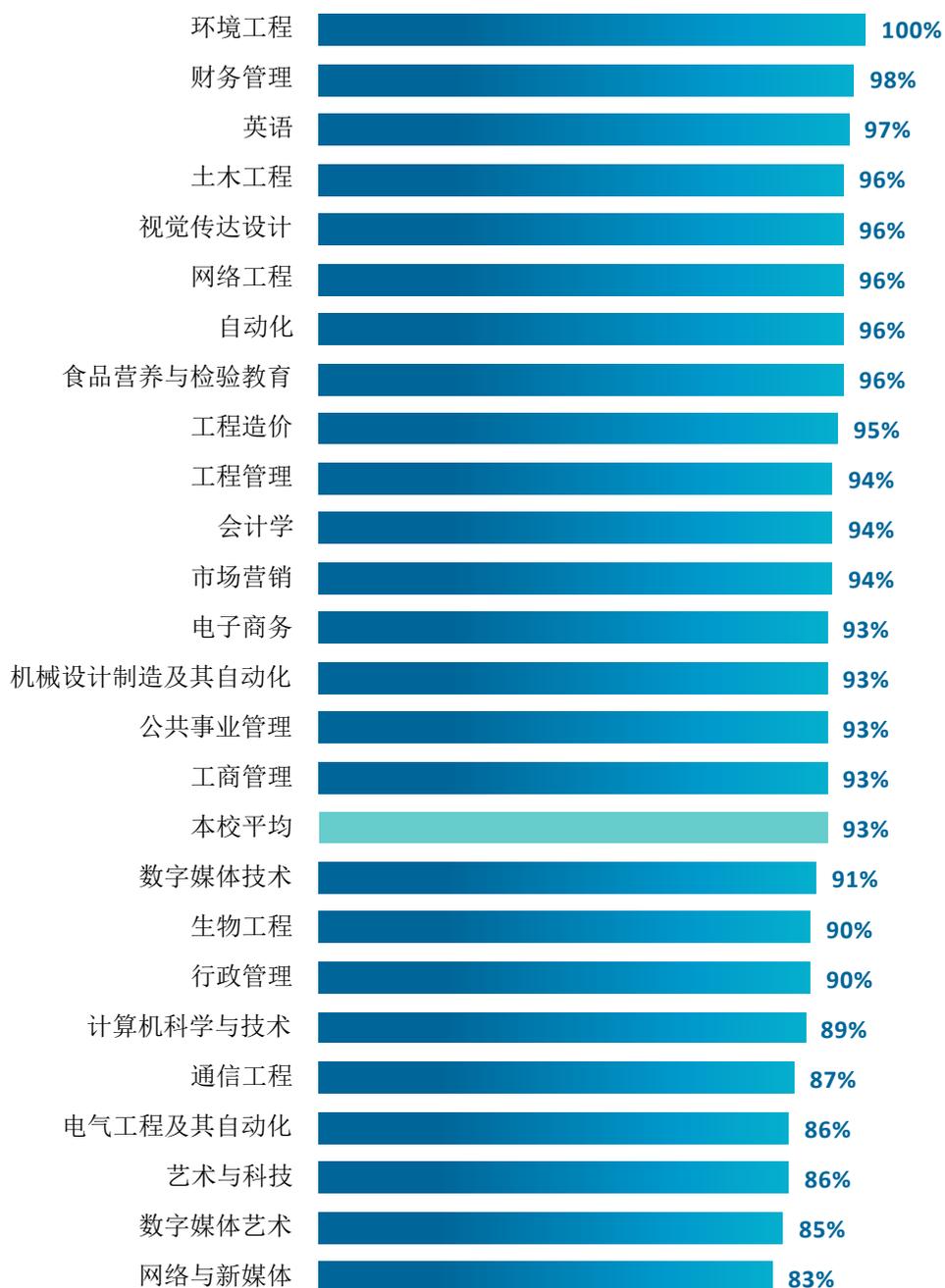


图 2-5 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 毕业生实习的目的

我校 2022 届毕业生实习的主要目的是希望能签订三方协议（48%）、为了获得学分（39%）。

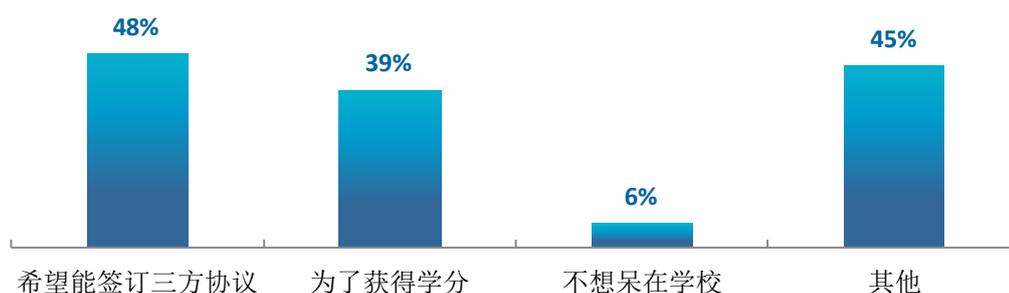


图 2-6 毕业生实习的目的

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2022 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例为 82%。

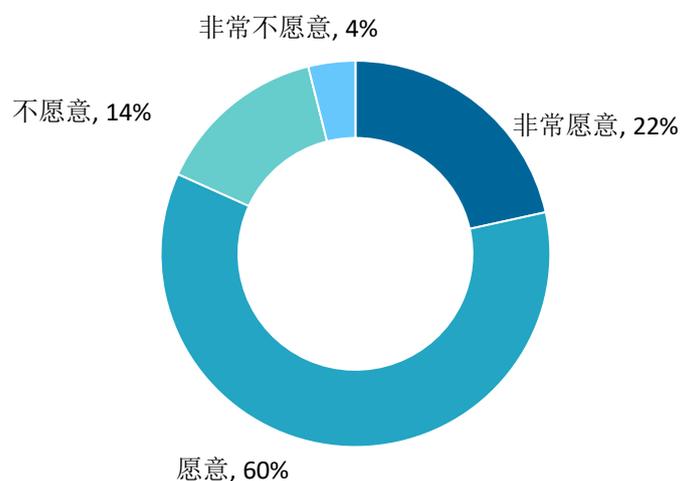


图 2-7 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 8. 各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2022 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的院系是健康管理系、数字传媒系、土木工程系（均为 85%）。

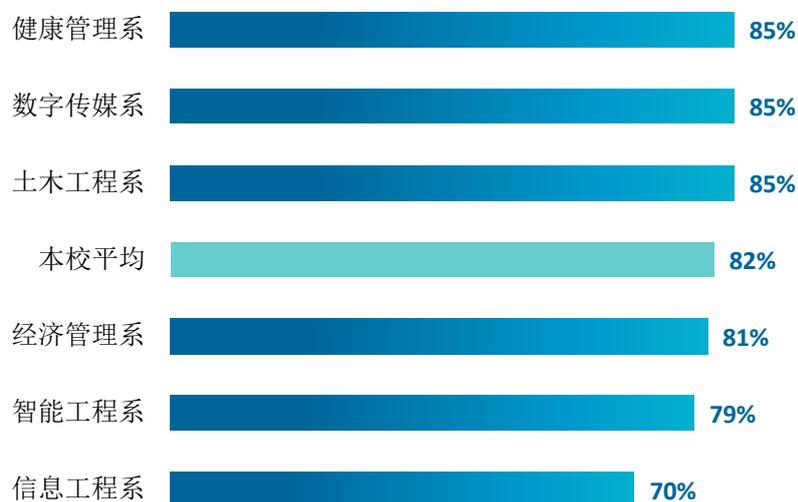


图 2-8 各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 9. 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

我校 2022 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的专业是生物工程（92%）、网络与新媒体（91%）、数字媒体艺术（89%）、环境工程（89%）。

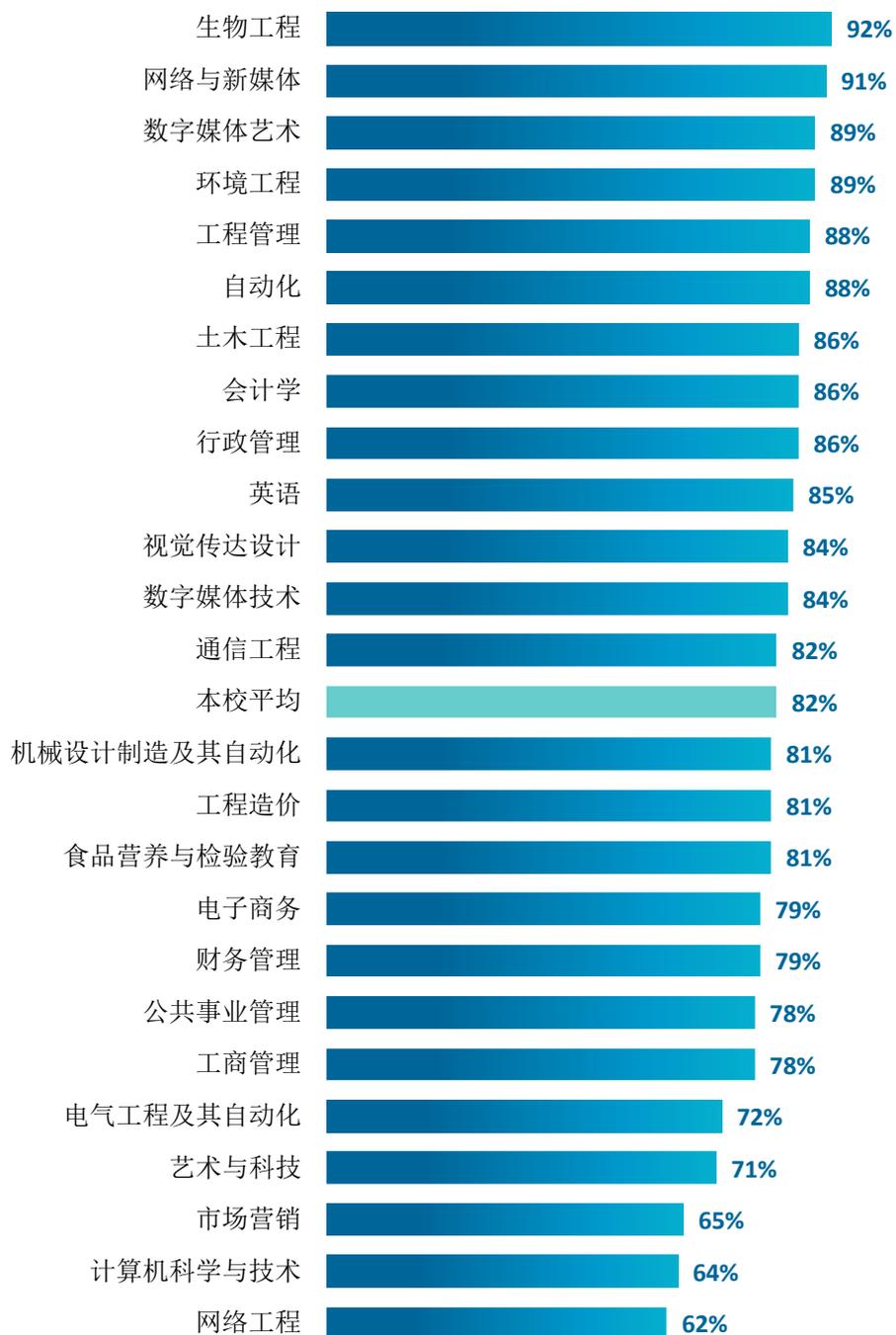


图 2-9 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。

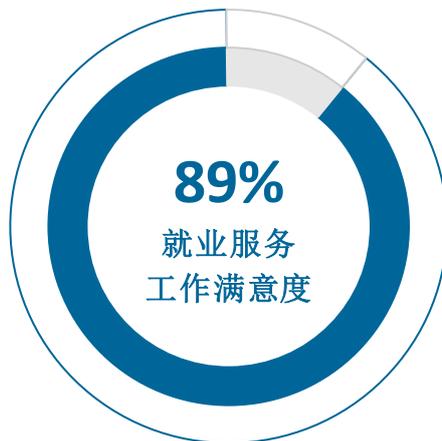


图 2-10 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 92% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（72%）最高，其有效性为 84%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 35%，其有效性（92%）最高。

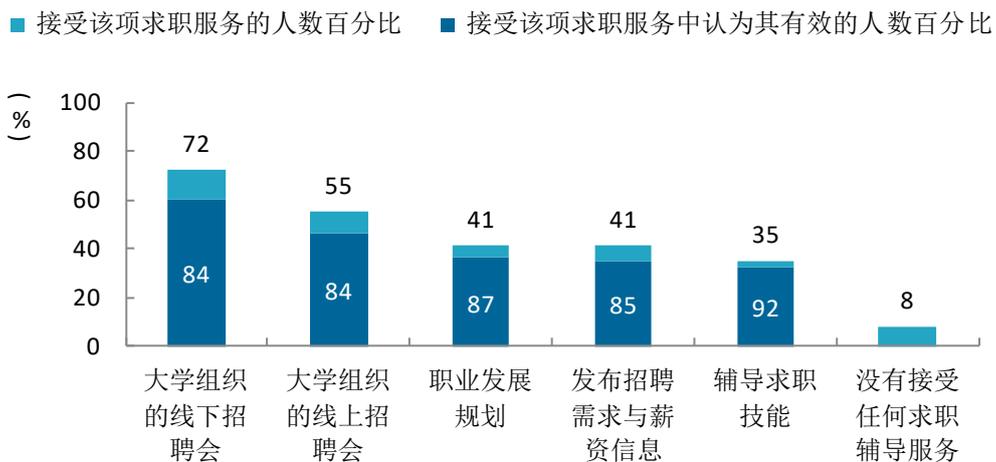


图 2-11 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是数字传媒系（91%）、健康管理系（91%）、土木工程系（90%）。

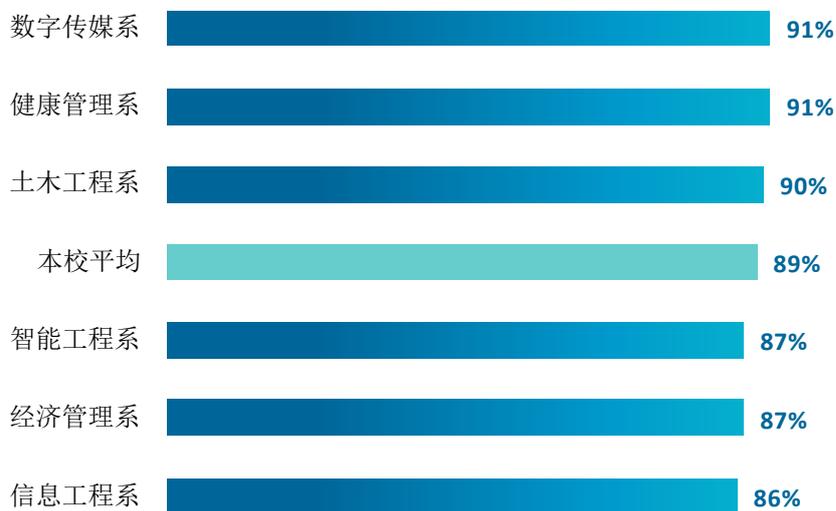


图 2-12 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（18%）、“实习/顶岗实习”（16%）等。

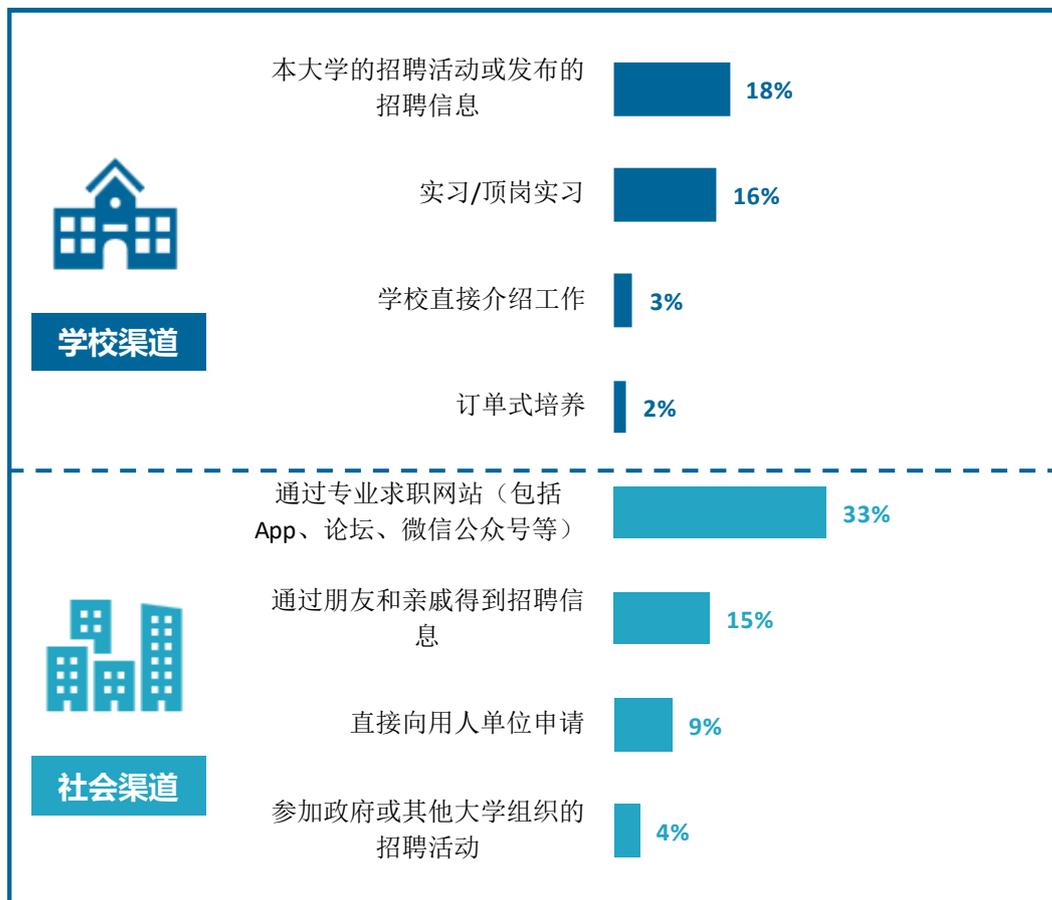


图 2-13 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70%），其次是创新创业实践活动（33%）、创新创业竞赛/训练（26%）；其有效性分别为 79%、78%、82%。

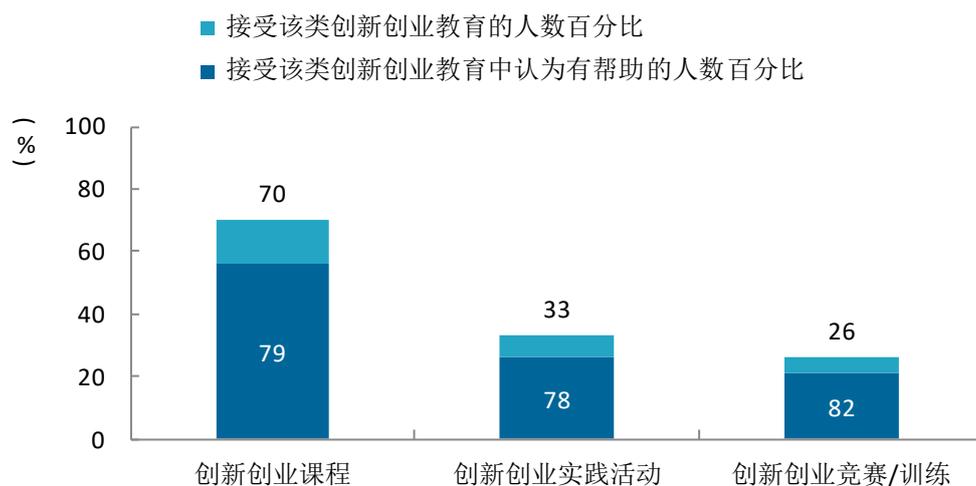


图 2-14 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

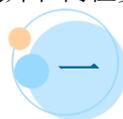


# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4577 元。

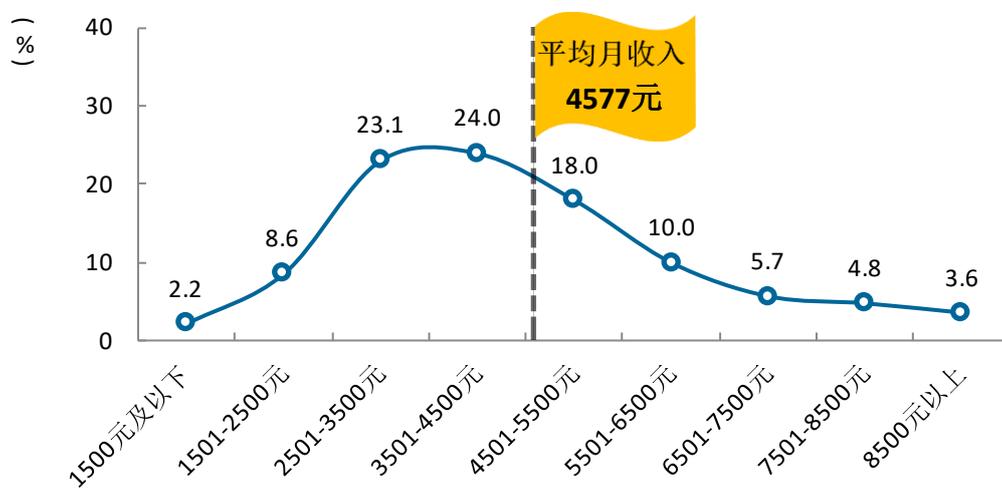


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的院系是智能工程系（5247 元）、信息工程系（5223 元）。

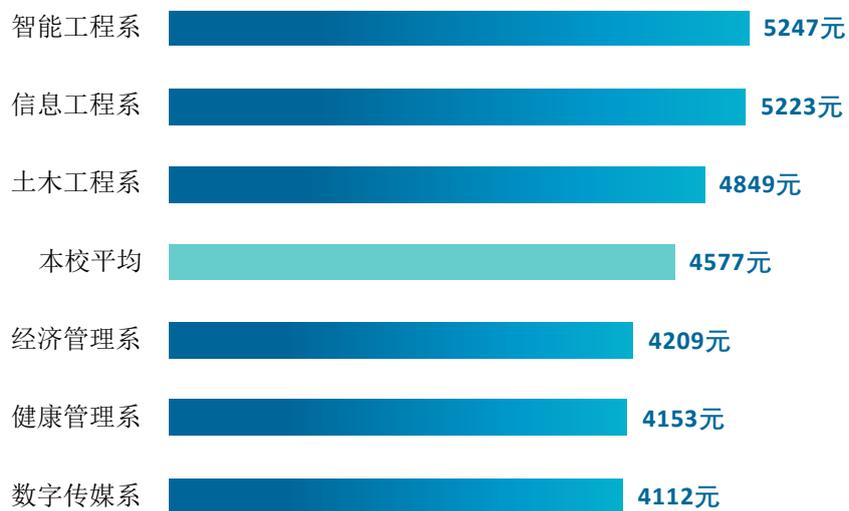


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入最高的专业是网络工程（6478 元），其后依次为自动化（5487 元）、电气工程及其自动化（5459 元）、通信工程（5426 元）。

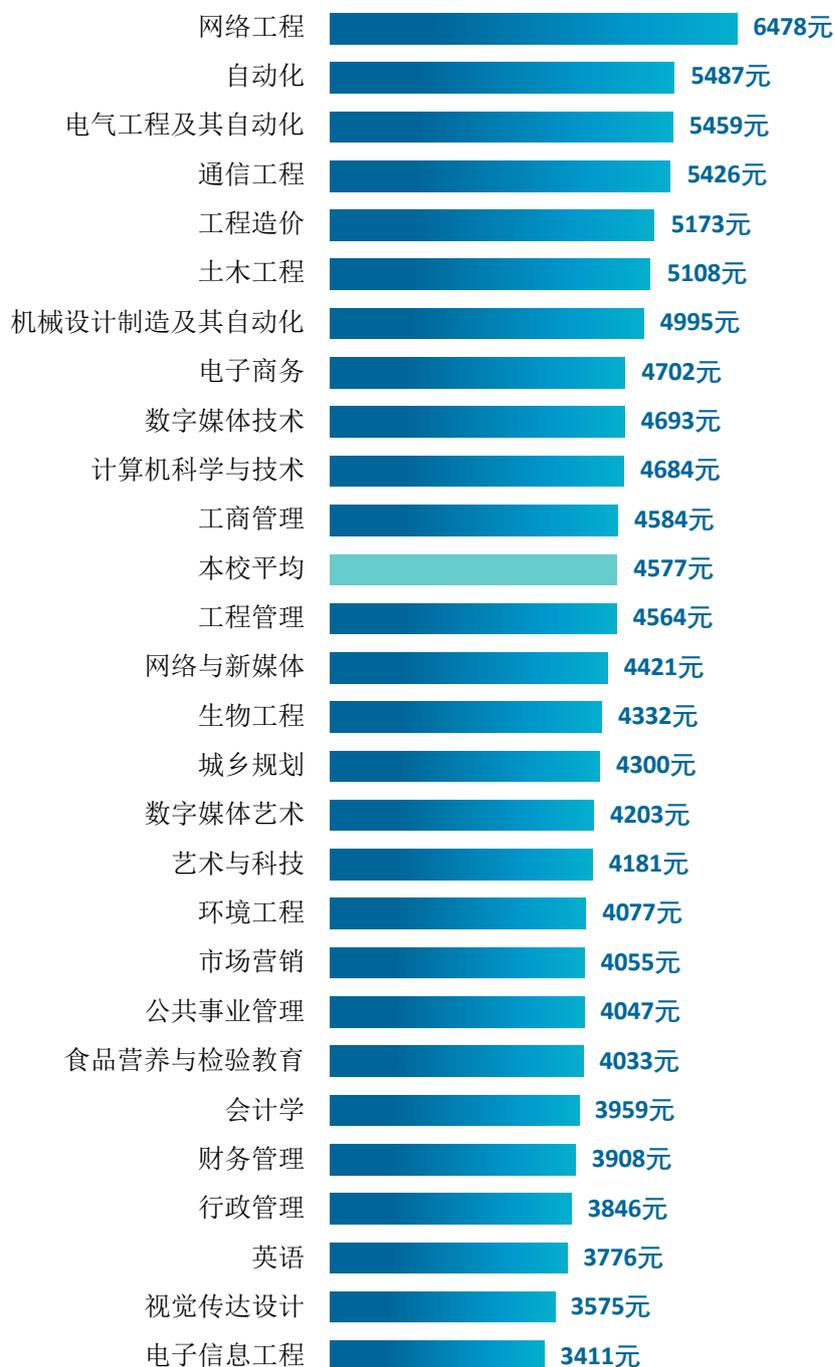


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 47%，部分享受“五险一金”的比例为 26%。

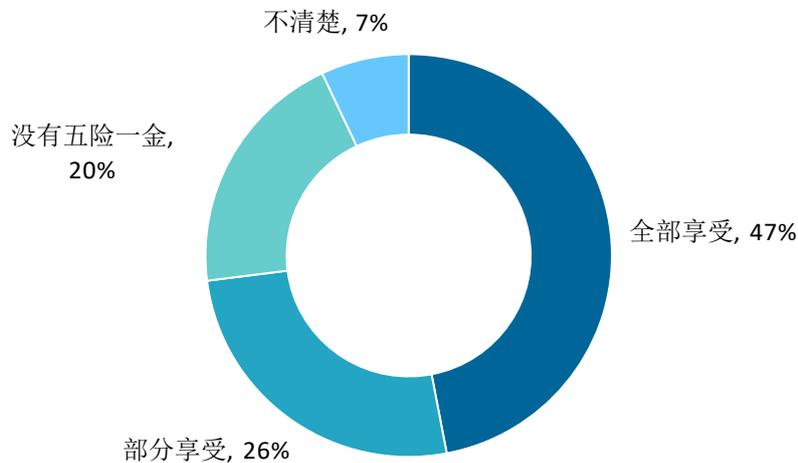


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届智能工程系、土木工程系毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 82%）。从专业层面看，通信工程毕业生享受“五险一金”的比例最多（100%），其后依次为电气工程及其自动化（93%）、工程造价（85%）、财务管理（84%）。

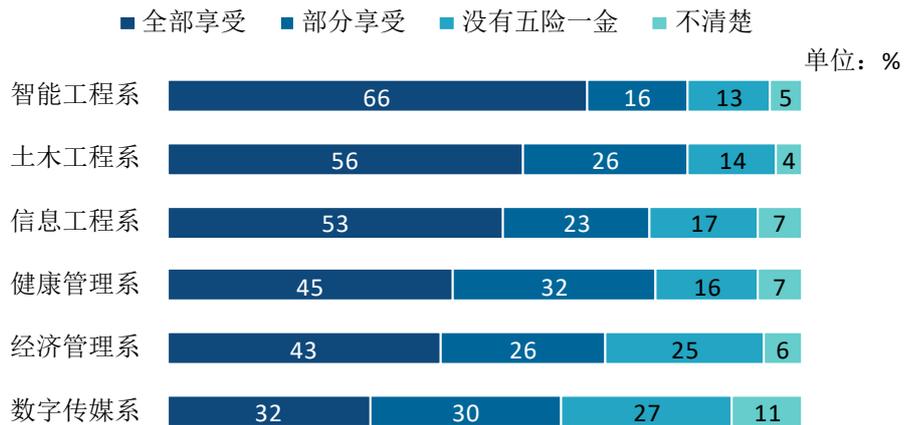


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

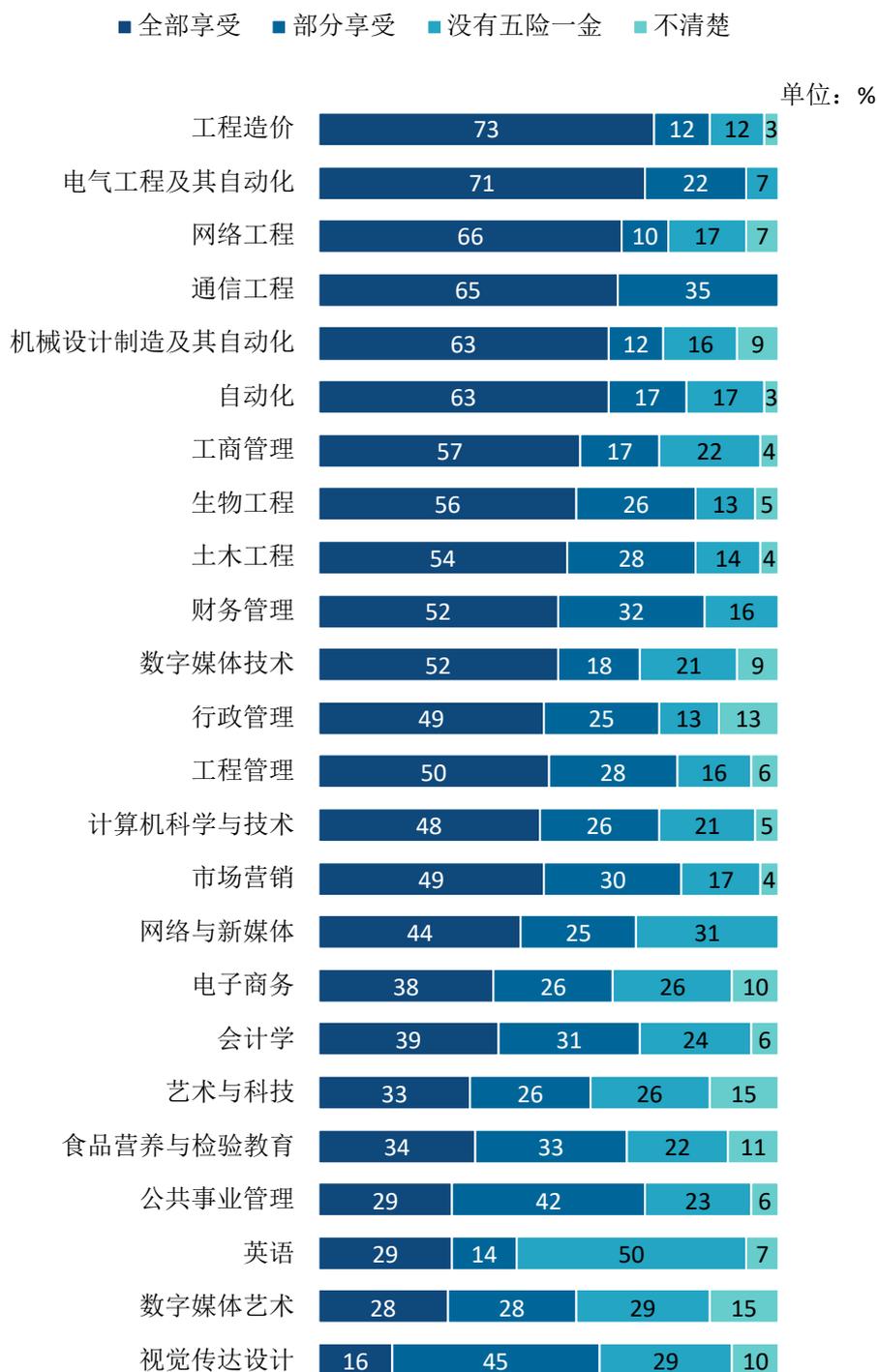


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（51%）。

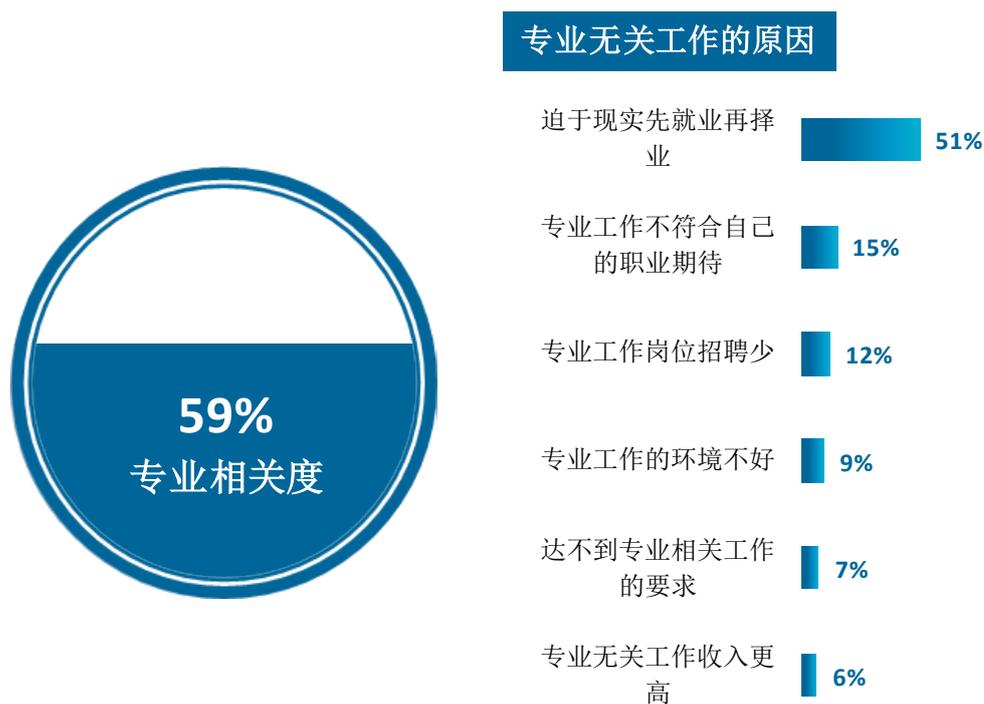


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是土木工程系（75%）、智能工程系（73%）。

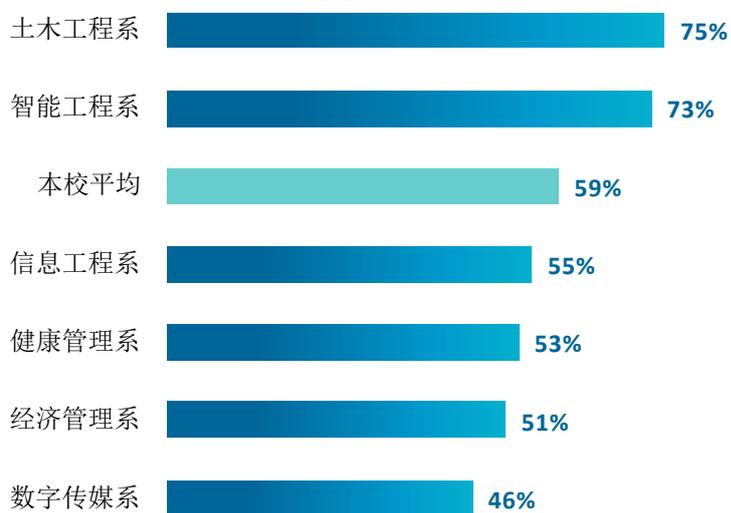


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是土木工程（80%）、电气工程及其自动化（78%）、自动化（75%）。

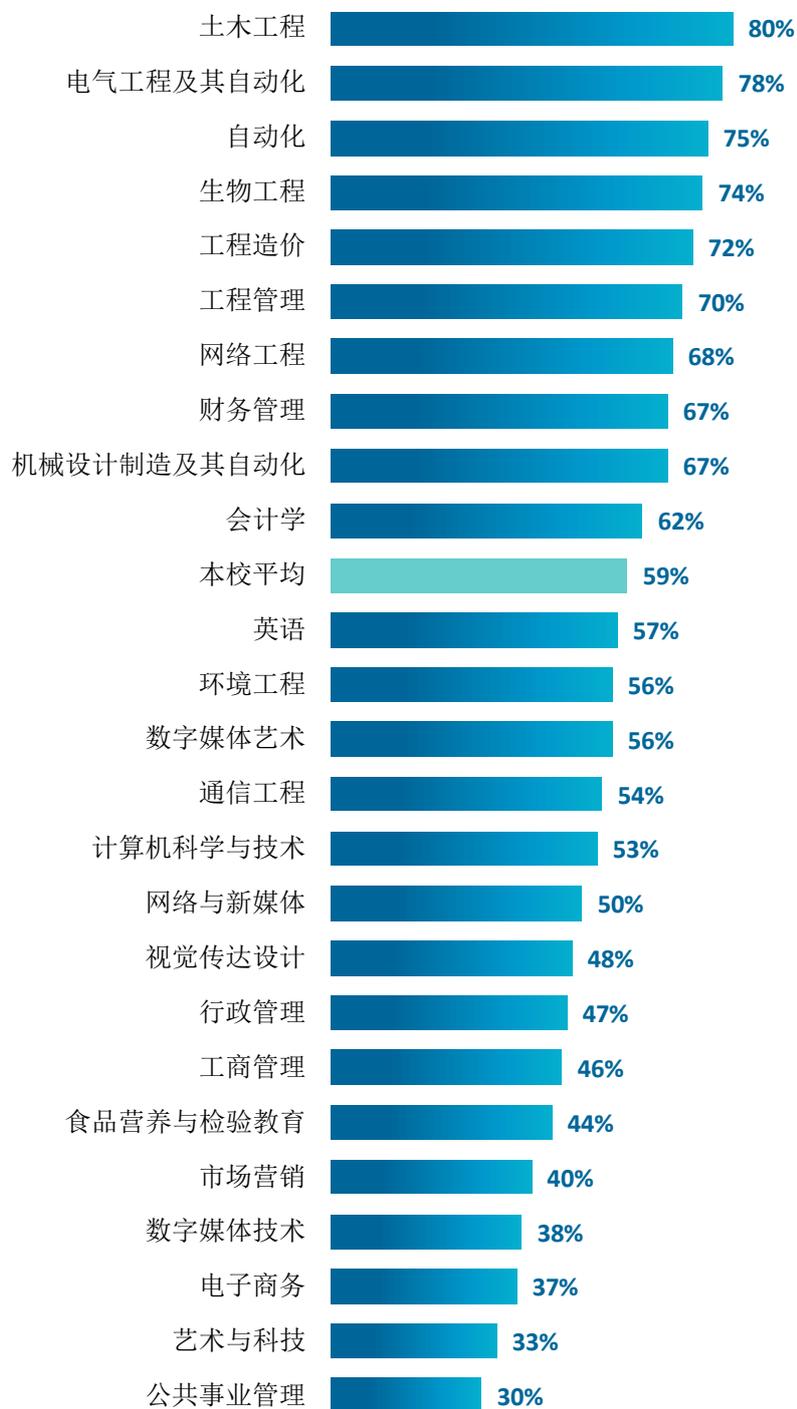


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 69%，毕业生对工作氛围（82%）、工作内容（74%）的满意度较高。

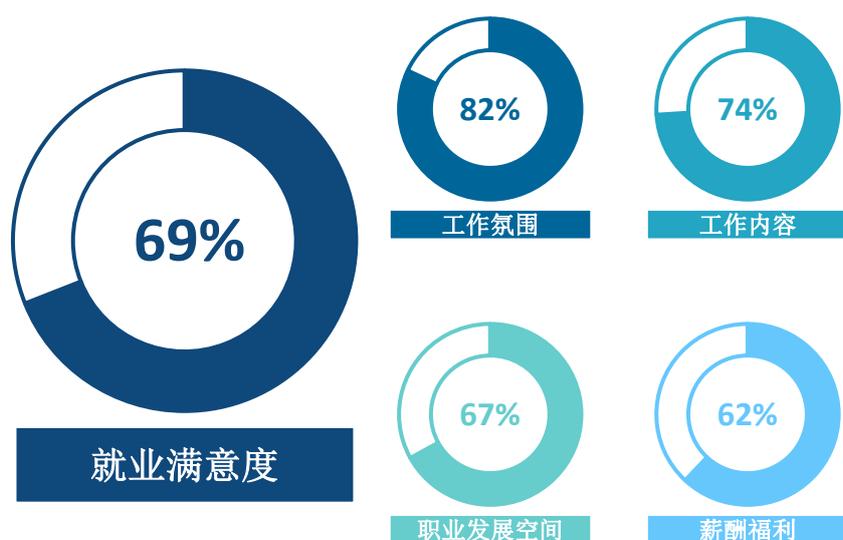


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是智能工程系（76%）、信息工程系（75%）。

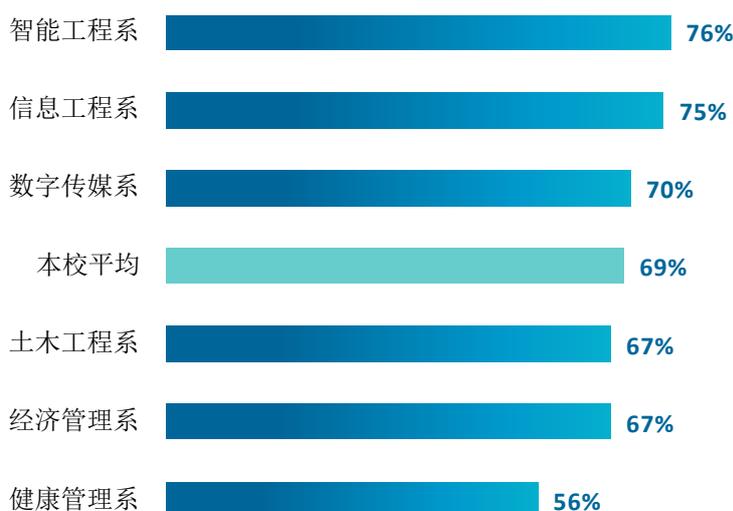


图 3-11 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是网络工程（91%）、数字媒体技术（83%）、机械设计制造及其自动化（80%）。

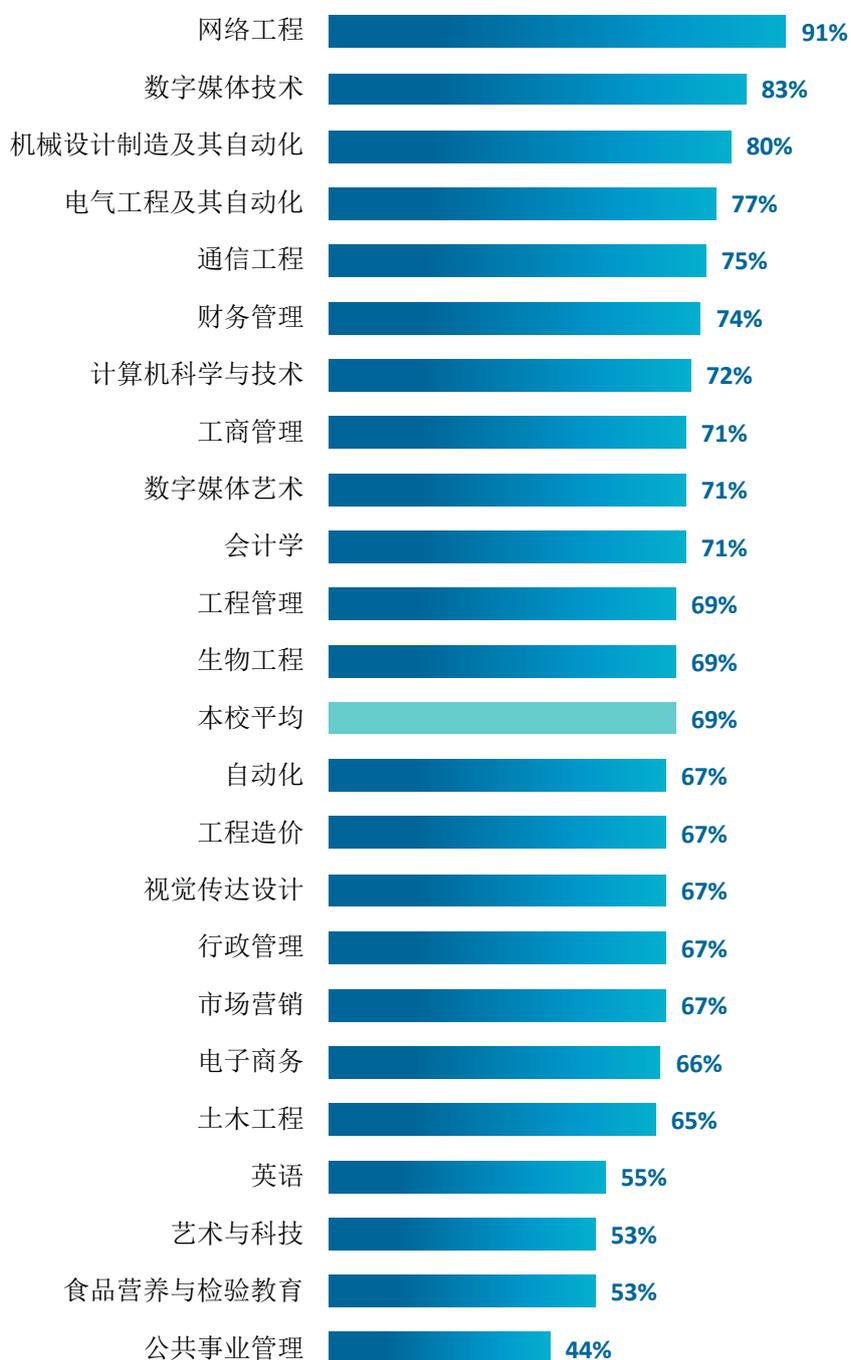


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 45%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划（46%），其次是不符合自己的兴趣爱好（27%）。

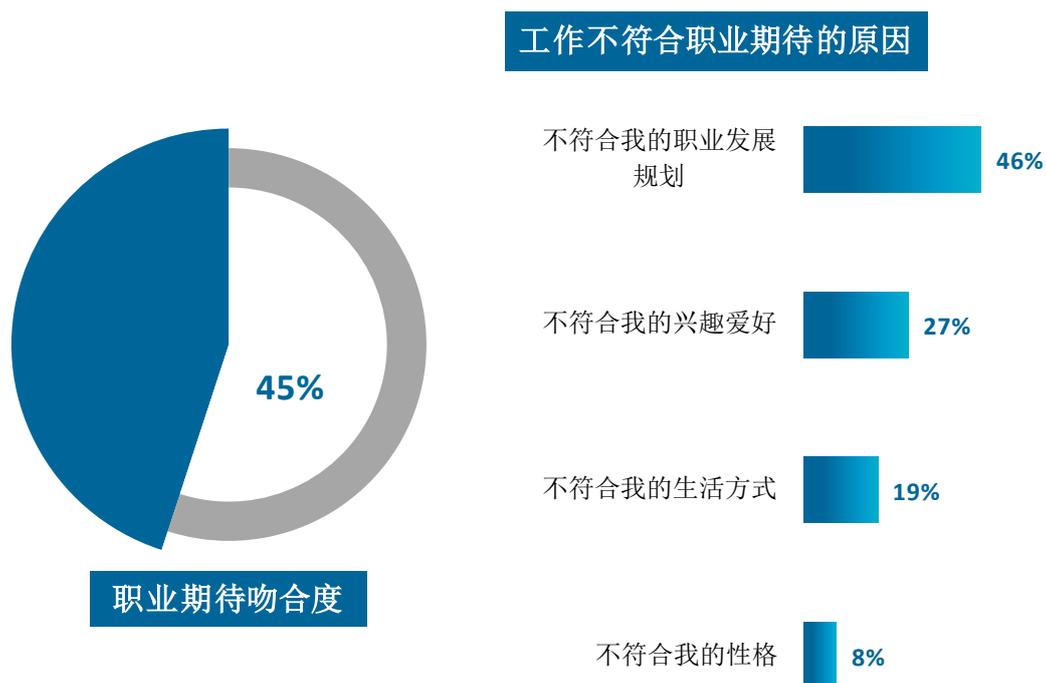


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是网络工程（75%）、市场营销（65%）、数字媒体艺术（55%）。

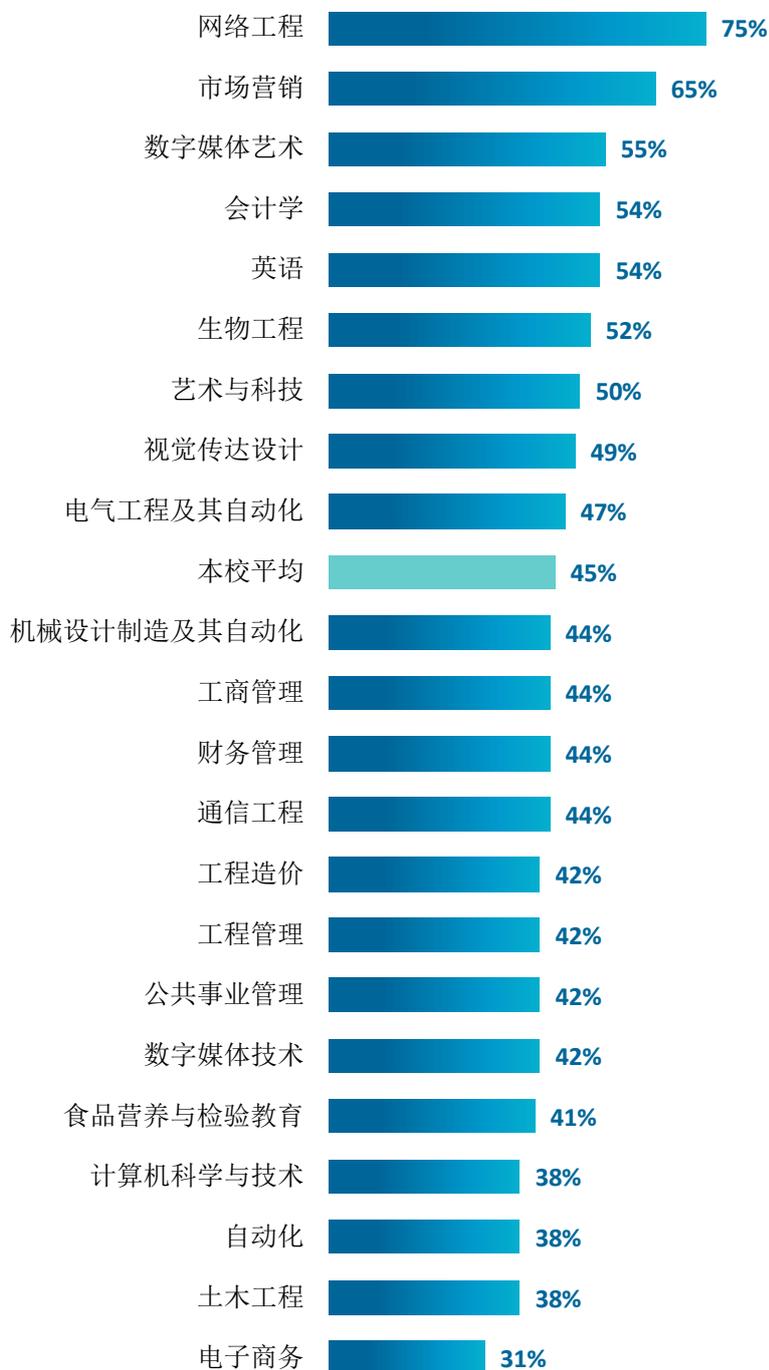


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 38%。离职的原因主要是薪资福利偏低（45%）、个人发展空间不够（35%）、想改变职业或行业（28%）。

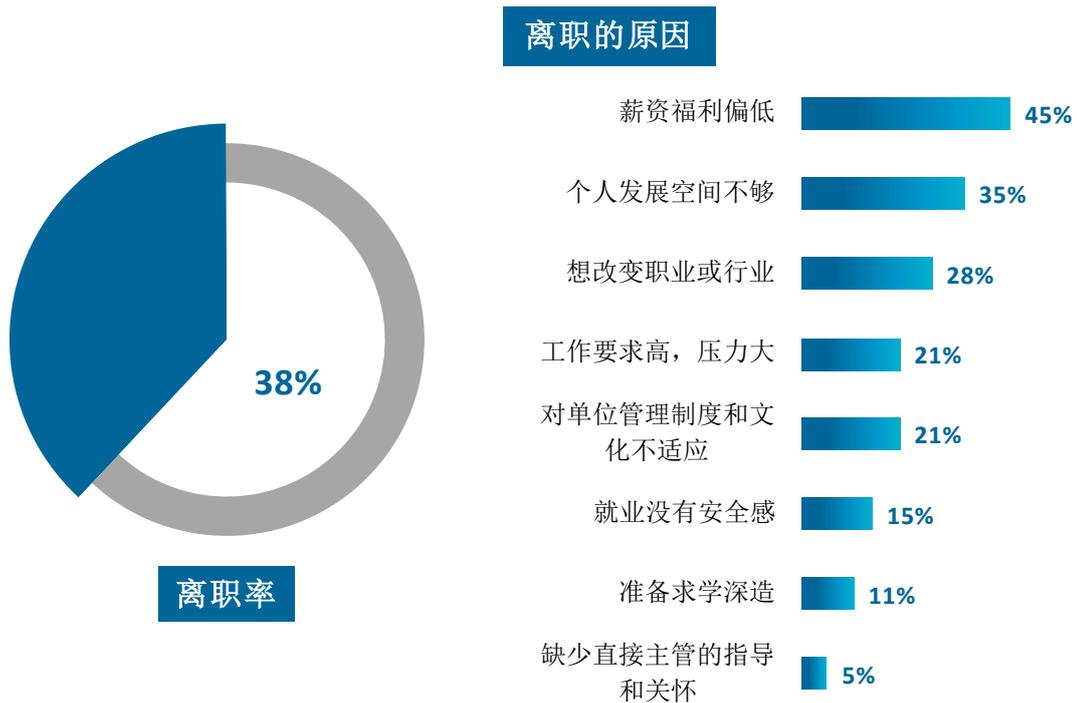


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是土木工程系（25%）、智能工程系（28%）、健康管理系（32%）。

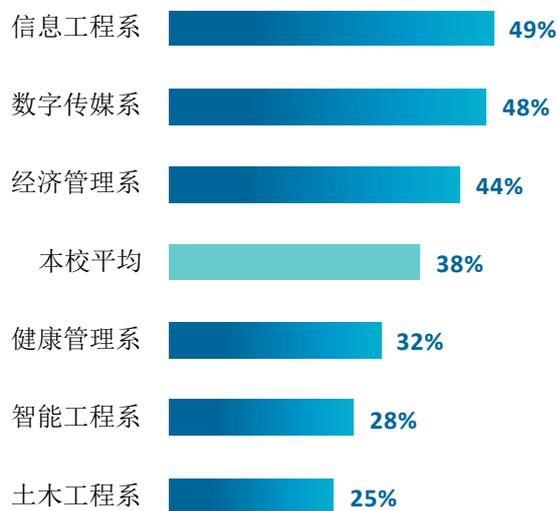


图 3-16 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是土木工程（18%）、自动化（18%）、食品营养与检验教育（24%）、网络工程（25%）。

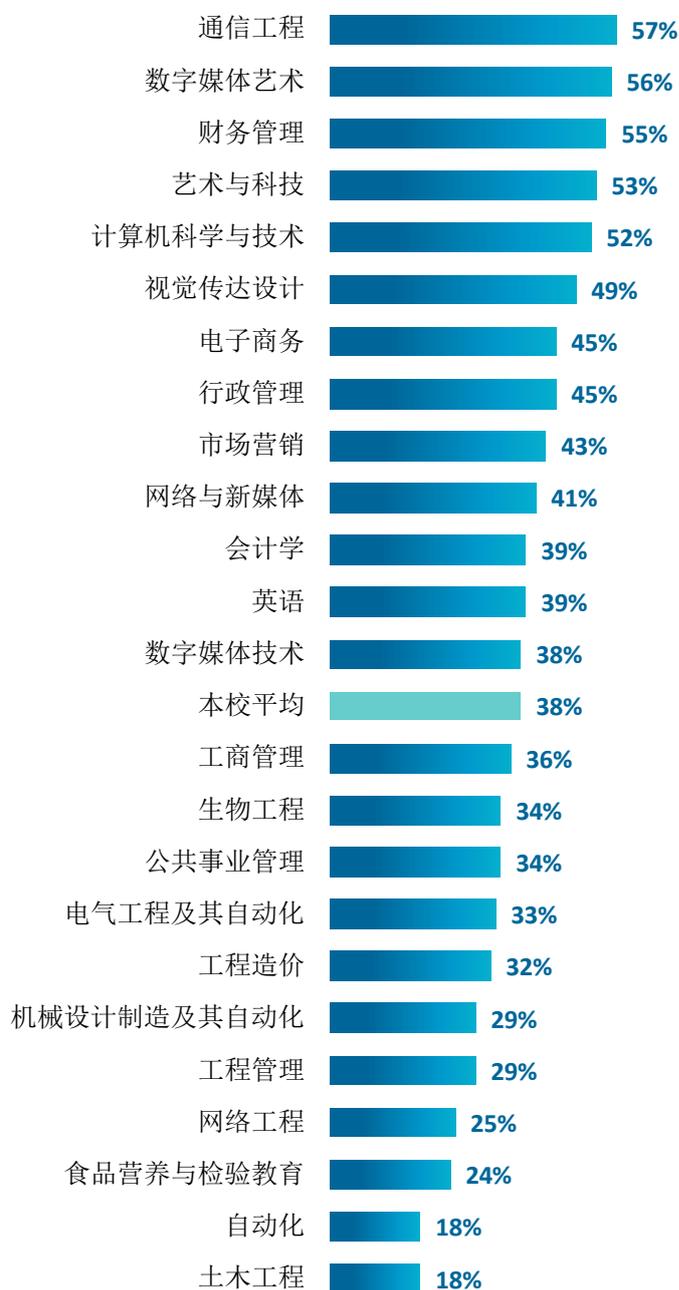


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 29%在薪资或职位上有过提升，15%有过转岗经历。

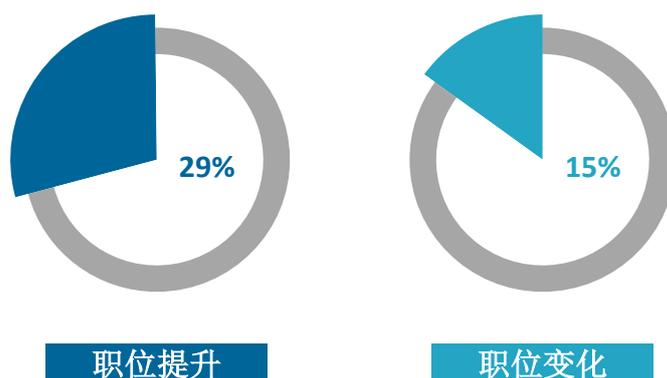


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是经济管理系（37%）、信息工程系（34%）、数字传媒系（34%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是健康管理系（9%）、信息工程系（10%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	29	15
经济管理系	37	15
信息工程系	34	10
数字传媒系	34	22
智能工程系	29	15
土木工程系	20	16
健康管理系	20	9

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是财务管理（52%）、网络工程（50%）、工商管理（47%）；从毕业到现在有过转岗比例最低的专业是食品营养与检验教育、网络工程（均为 0%）。

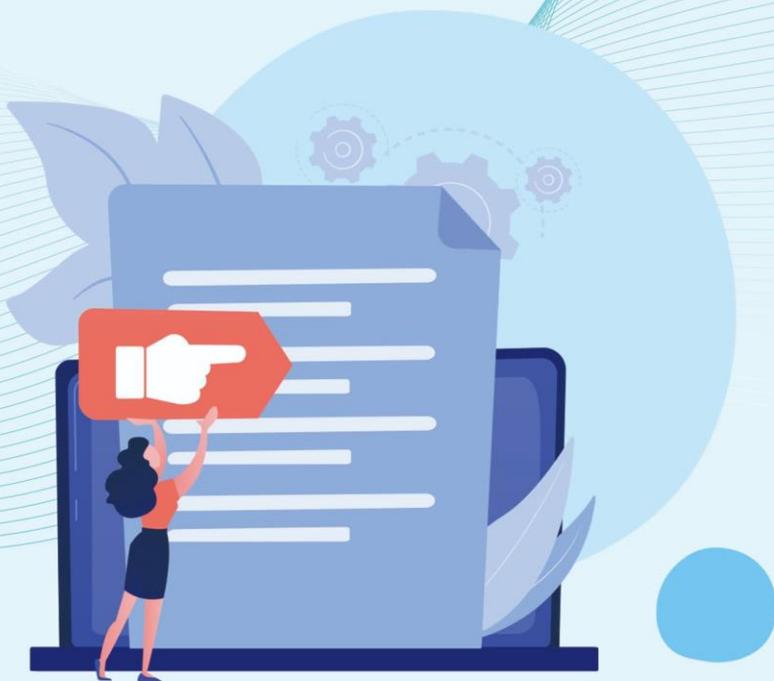
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>29</b>	<b>15</b>
财务管理	52	19
网络工程	50	0
工商管理	47	20
通信工程	44	19
数字媒体技术	42	19
自动化	39	22
市场营销	38	31
视觉传达设计	35	22
电子商务	35	26
会计学	35	4
公共事业管理	33	8
英语	32	5
艺术与科技	31	25
电气工程及其自动化	30	11
工程造价	24	40
工程管理	24	20
数字媒体艺术	24	20
机械设计制造及其自动化	23	16
计算机科学与技术	19	12
生物工程	17	13
土木工程	15	8
食品营养与检验教育	6	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

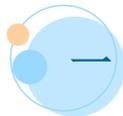


# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近四届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（持续高于 90%），且呈上升趋势。从去向分布来看，本校近两届毕业生最主要的毕业去向是直接就业，还有少量毕业生毕业后选择升学。

#### （二） 对本地的服务贡献程度较高

贵州省成为近四届毕业生就业主战场，且近四年在贵州省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（高于 70%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为贵州省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

#### （三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校历届毕业生就业主战场，占比均在六成左右；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例保持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.1%，近四届毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势。

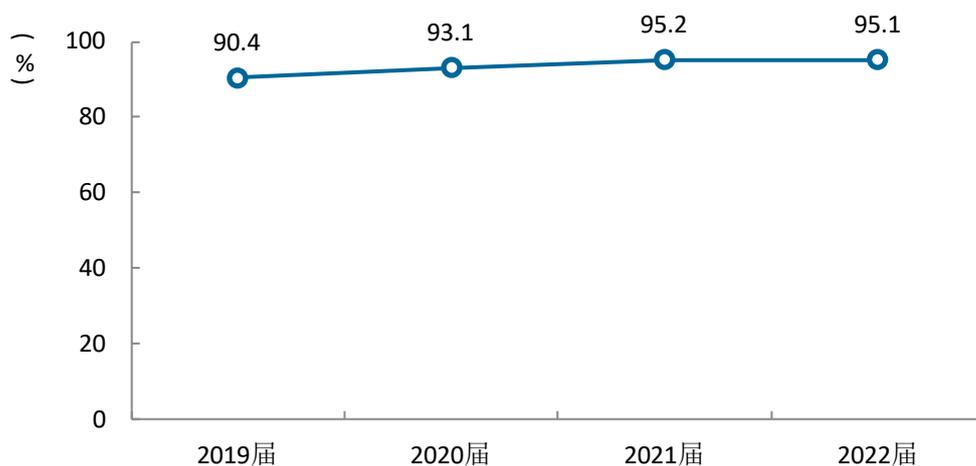


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

### 三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”的比例（分别为 38.0%、23.9%）较 2021 届（分别为 26.9%、19.2%）有所上升，“其他录用形式就业”的比例（26.1%）较 2021 届（44.8%）有所下降。

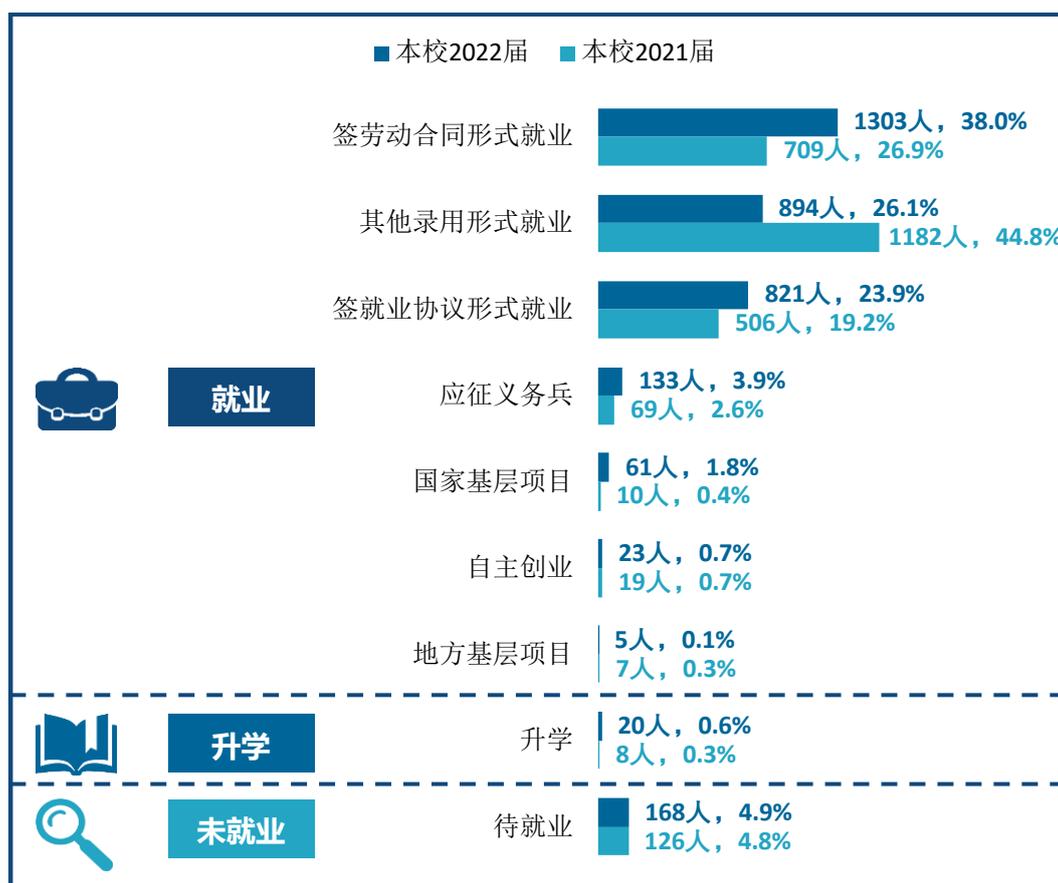


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）数据。

## 四 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例最高的行业类为建筑业（17.4%），其后依次为政府及公共管理（9.4%）、教育业（8.4%）。从趋势看，在建筑业就业的比例有所下滑，而在政府及公共管理、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、其他制造业等领域就业的比例有所增长。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	23.1	21.3	17.4
政府及公共管理	9.1	7.6	9.4
教育业	8.4	5.0	8.4
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.4	4.4	6.4
其他制造业	2.7	3.1	4.5

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程（13.5%），其后依次是行政/后勤（11.2%）、财务/审计/税务/统计（10.0%）等。从趋势来看，其中，我校近三届毕业生就业于建筑工程、财务/审计/税务/统计、销售职业类的比例有所下滑，就业于互联网开发及应用、中小学教育职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑工程	19.4	17.8	13.5
行政/后勤	11.6	12.2	11.2
财务/审计/税务/统计	11.9	10.4	10.0
销售	6.5	5.1	4.6
互联网开发及应用	2.5	3.7	4.1
中小学教育	4.0	1.6	3.8
媒体/出版	2.9	2.8	3.6
电气/电子（不包括计算机）	2.9	5.1	3.5
机械/仪器仪表	1.9	2.8	3.4

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
生产/运营	1.8	2.7	3.4

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校近三届毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，其次为国有企业；毕业生大都就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位、1000 人以上的大型企业。

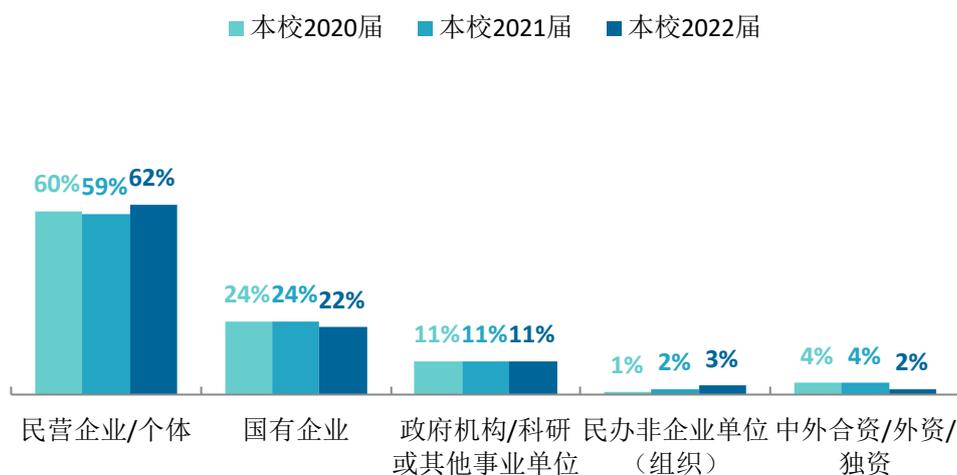


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

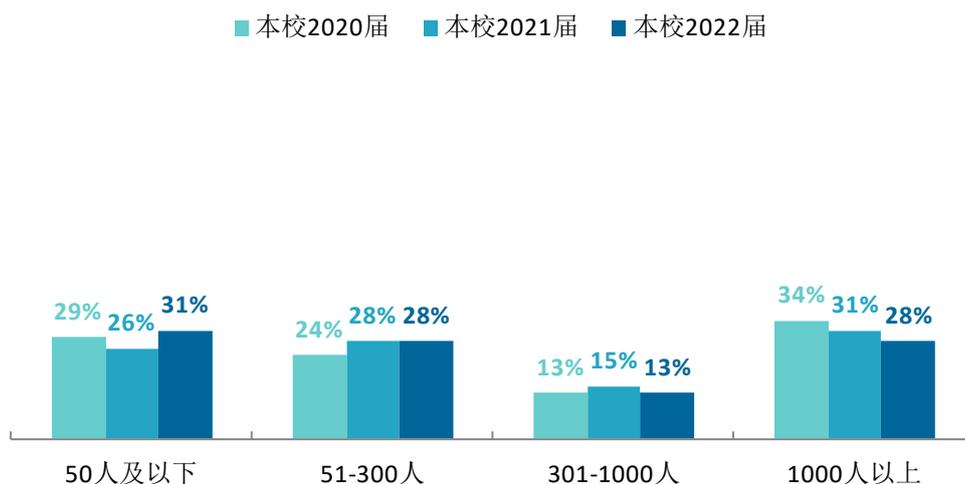


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在贵州就业的比例分别为 75.5%、72.8%、72.6%、70.4%，整体保持在七成以上；就业量较大的城市均为贵阳、遵义，其中在贵阳、遵义、毕节就业的比例有所下降，在安顺、黔东南苗族侗族自治州就业的比例有所上升。

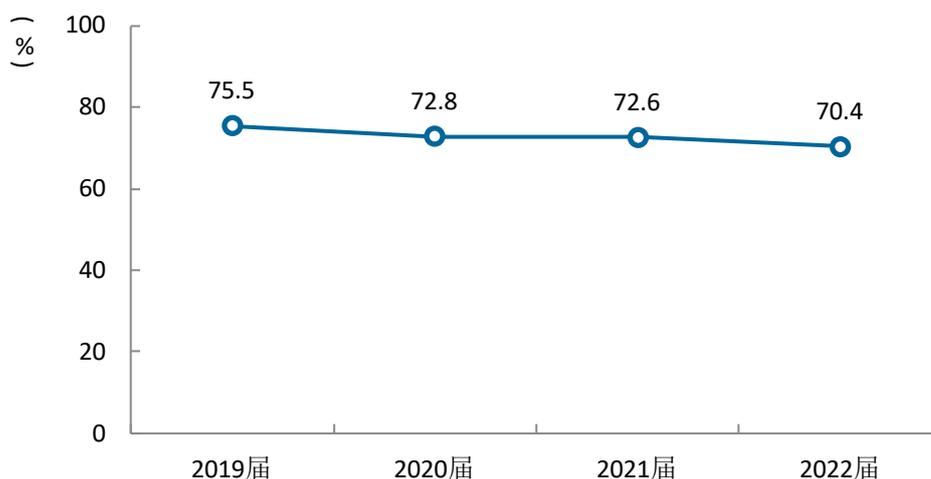


图 4-5 毕业生在贵州就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
贵阳	41.1	35.2	35.2	32.2
遵义	9.1	9.7	11.4	8.7
毕节	5.2	7.8	6.9	6.0
安顺	4.2	3.9	3.6	4.8
黔东南苗族侗族自治州	3.5	2.7	2.7	4.2

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4577 元，与 2021 届（4630 元）基本持平。

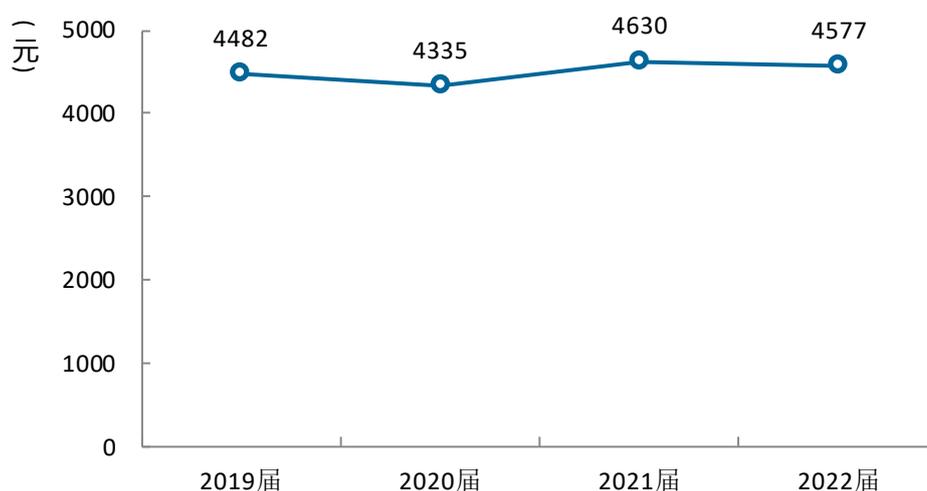


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，毕业生的工作与专业相关度整体有所下降。

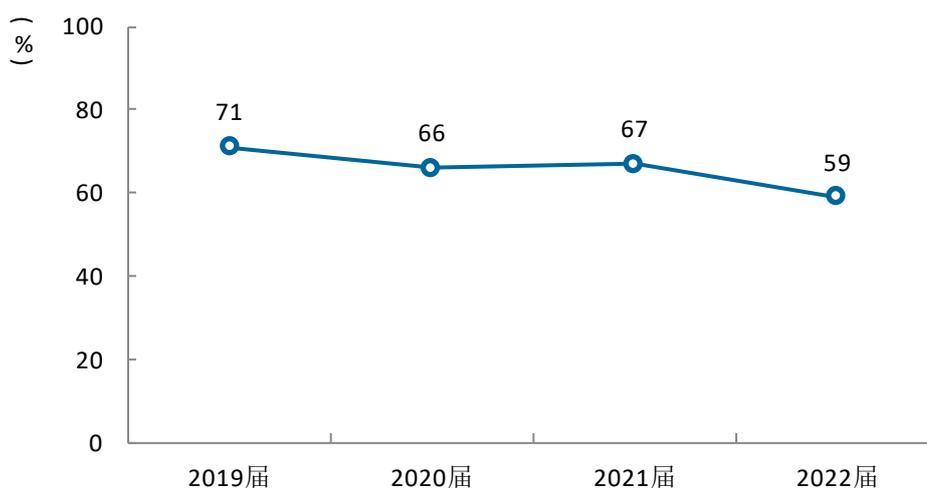


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 69%，与 2021 届基本持平。

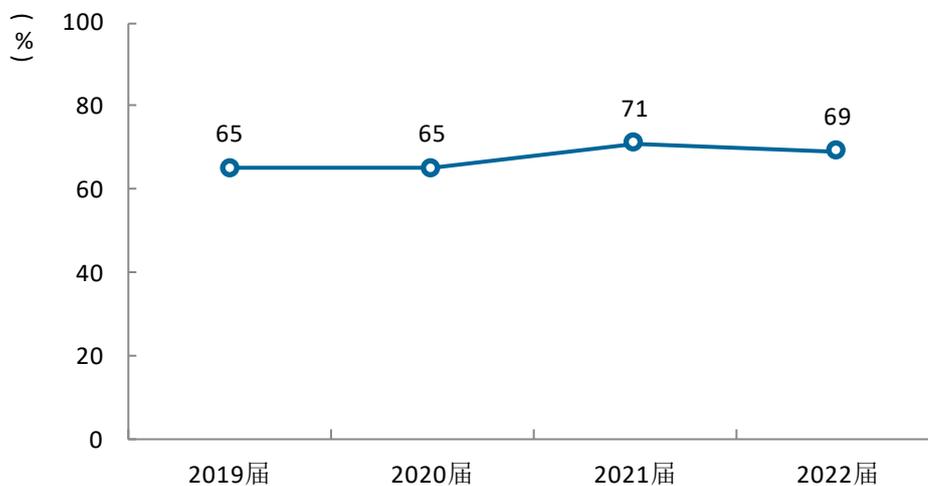


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 45%，较 2021 届（48%）略有下降。

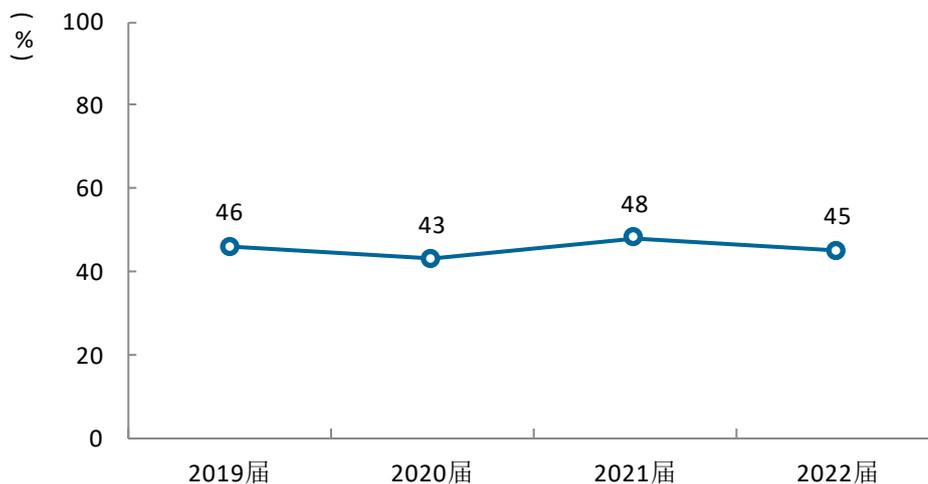


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 38%，较 2021 届（35%）略有上升。

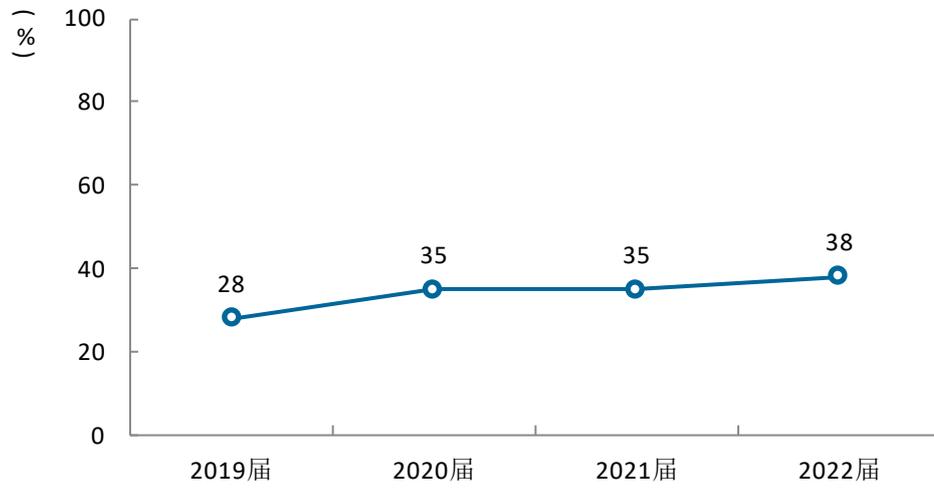


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 62%。

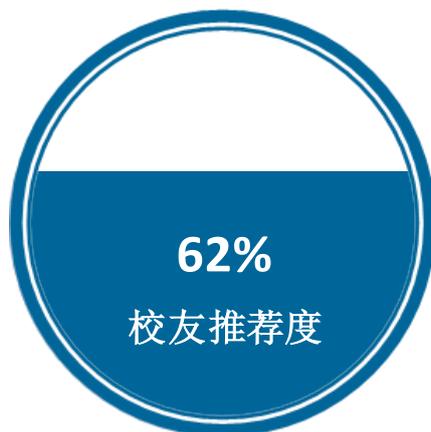


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例最高的院系是健康管理系、智能工程系（均为 68%）。

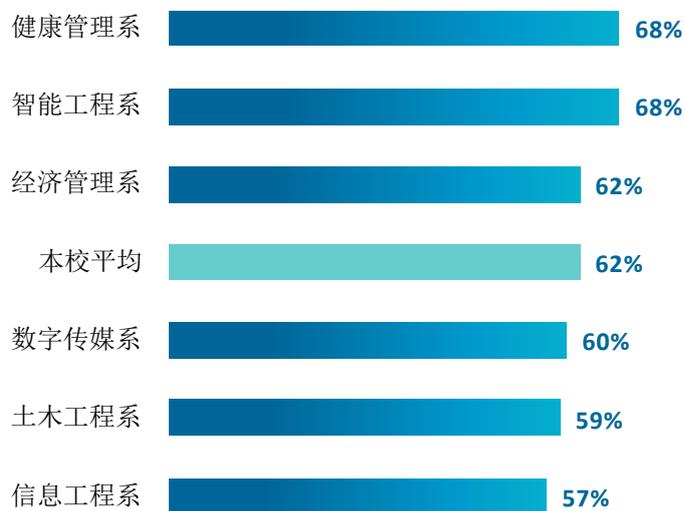


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例最高的专业是环境工程（81%），其后依次为网络与新媒体（73%）、自动化（70%）、机械设计制造及其自动化（70%）。

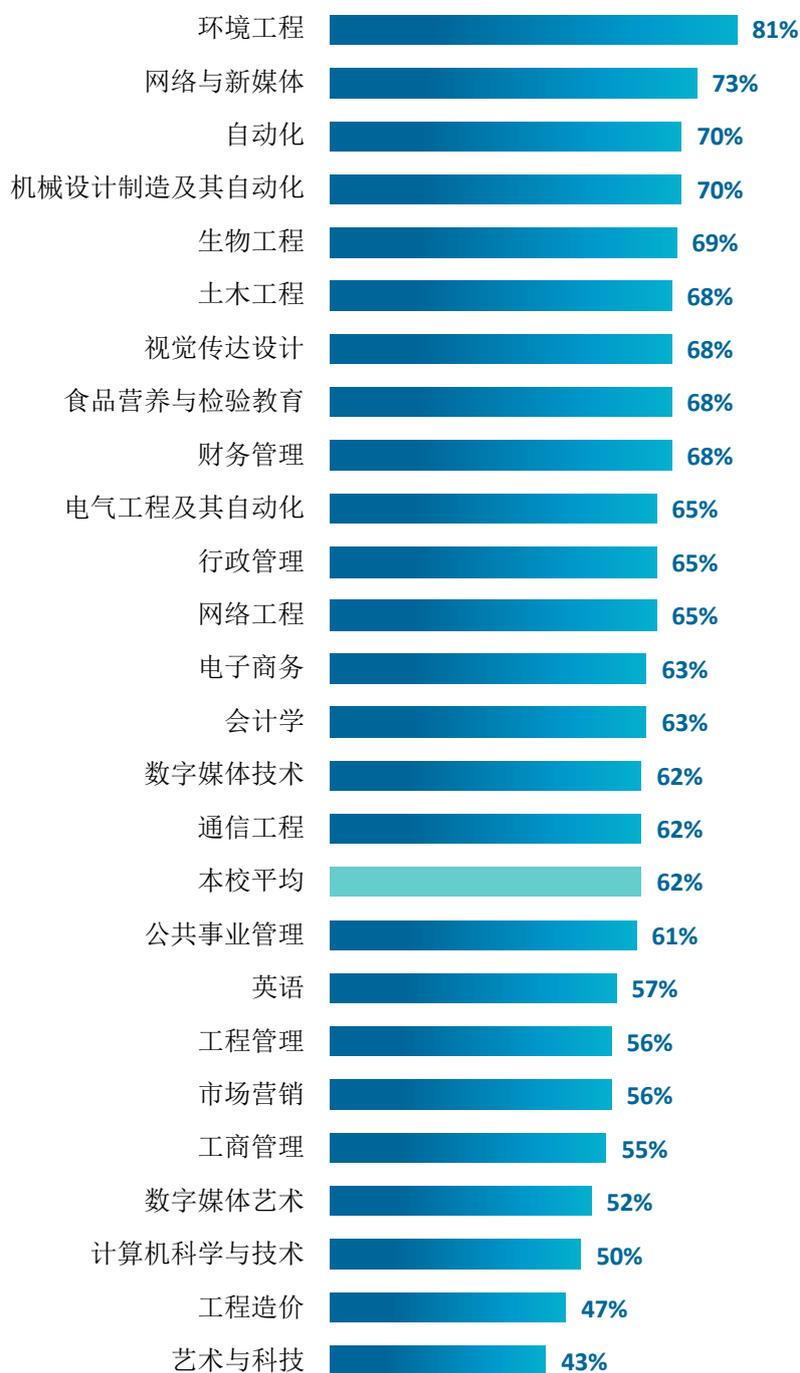


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生对学校的知名度评价

我校 2022 届有五成的毕业生认为学校的知名度很高或者较高。从影响因素看，毕业生认为学校的社会声誉、教学能力和管理水平以及办学条件对学校的形象影响相对较大。

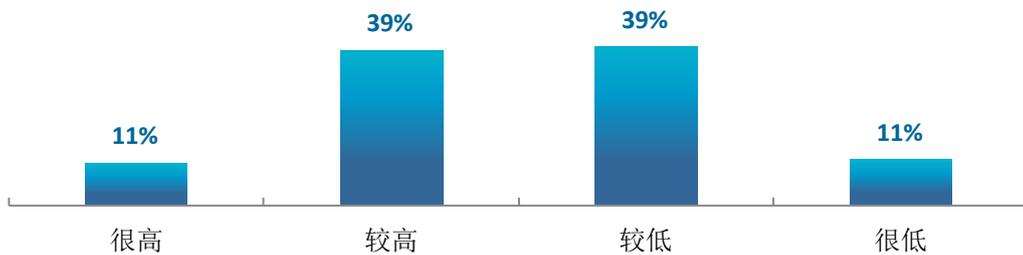


图 5-4 毕业生对学校的知名度评价

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 影响学校形象的主要因素

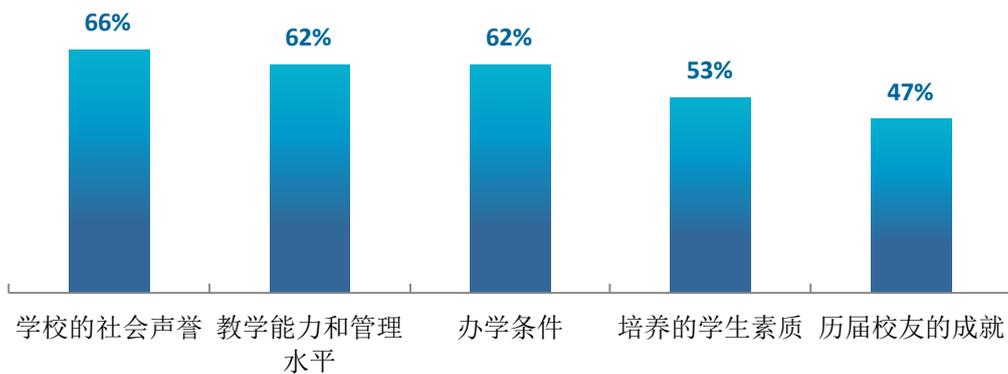


图 5-5 影响学校形象的主要因素

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 91%。



图 5-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是健康管理系（94%）、数字传媒系（93%）。



图 5-7 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度最高的专业是数字媒体技术、生物工程、食品营养与检验教育（均为 100%）。

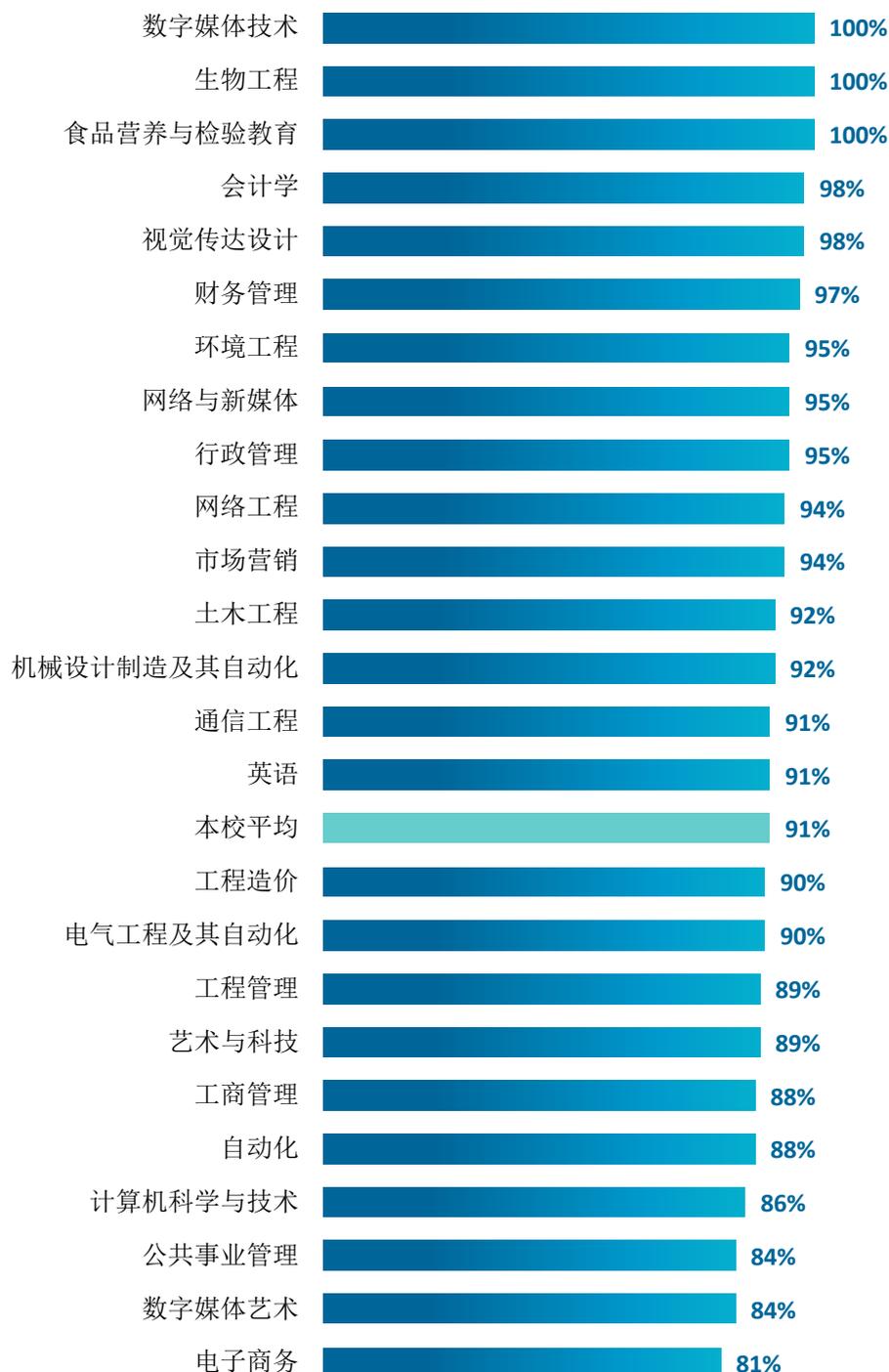


图 5-8 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

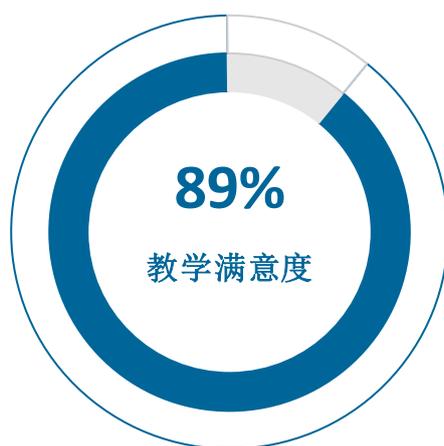


图 5-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是土木工程系（95%）、智能工程系（90%）、数字传媒系（89%）。



图 5-10 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度最高的专业是财务管理（100%），其后依次为土木工程（97%）、工程造价（97%）、环境工程（95%）、食品营养与检验教育（95%）。

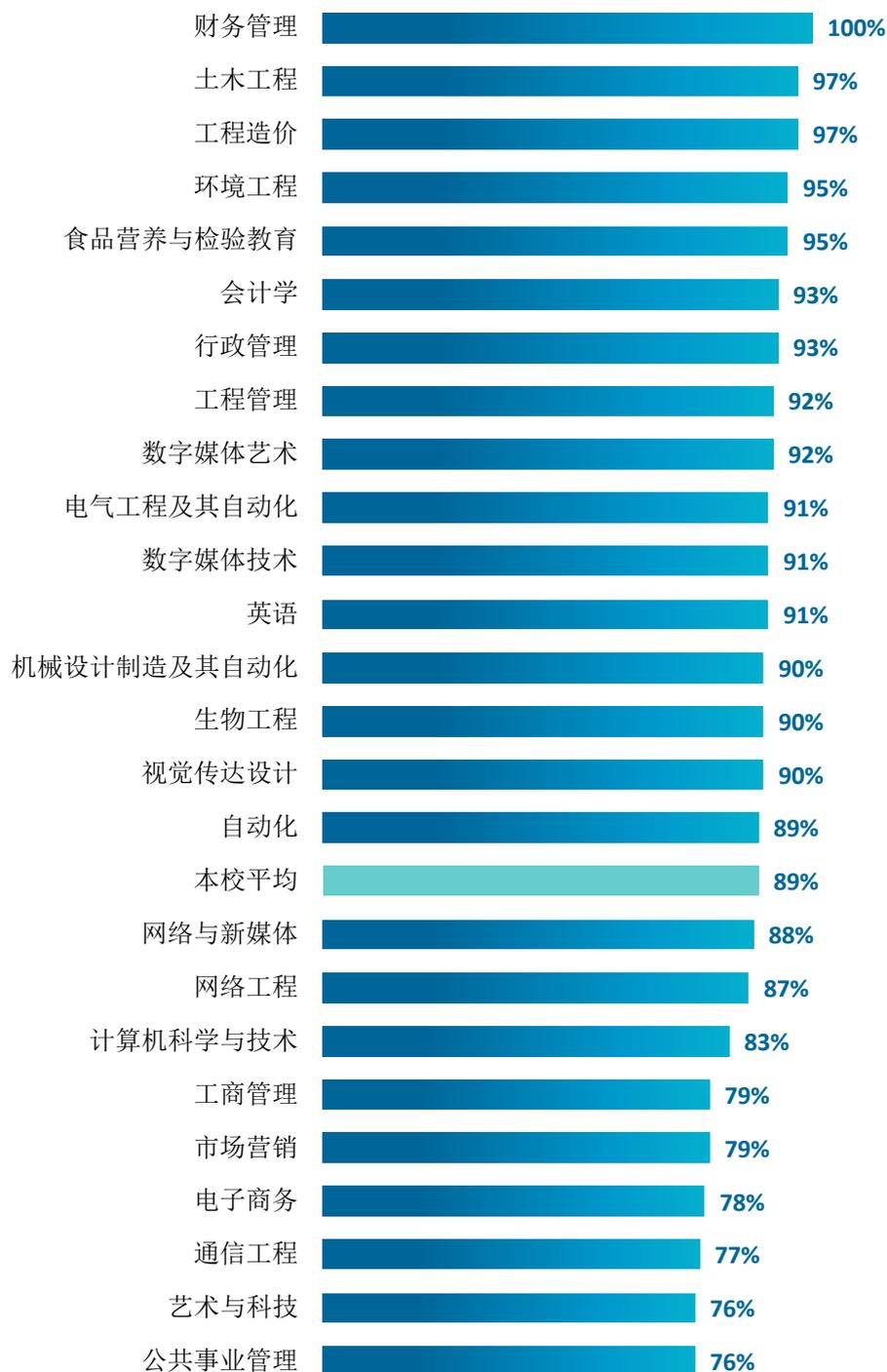


图 5-11 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（64%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（45%）、“课程内容不实用或陈旧”（36%）等。

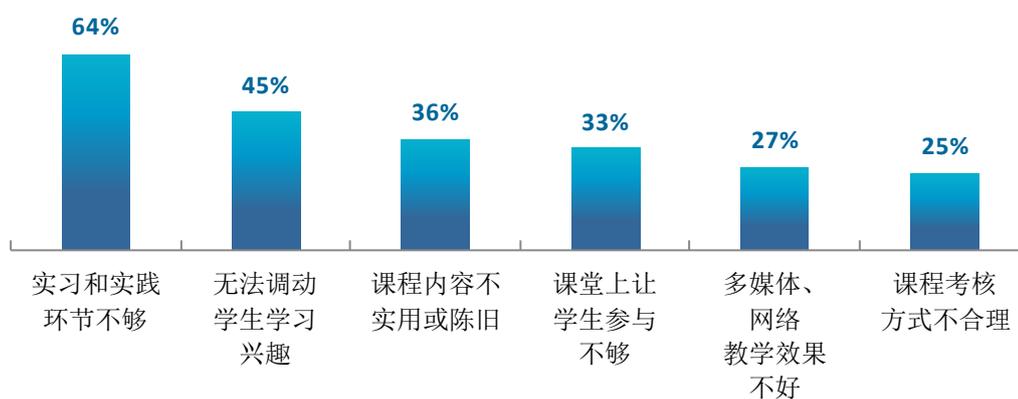


图 5-12 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 88%、83%、82%。

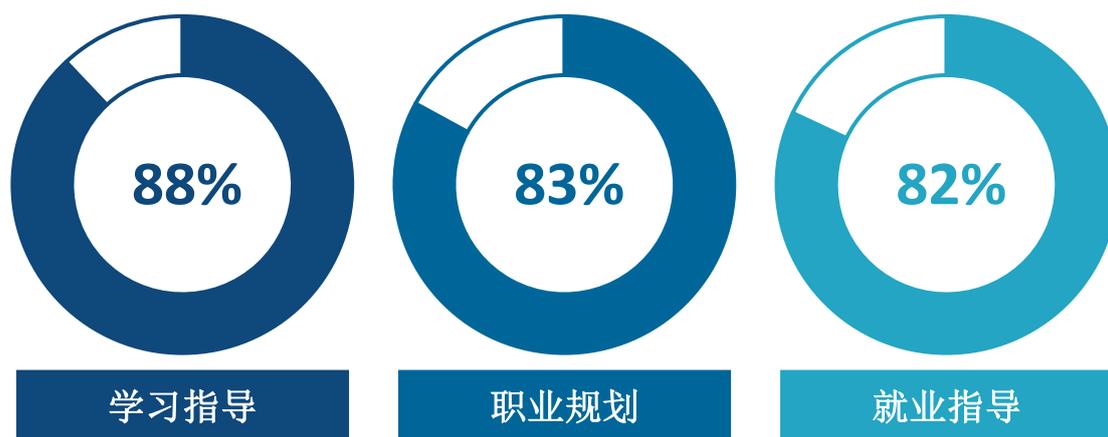


图 5-13 教师指导满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（92%、90%、85%）较高。

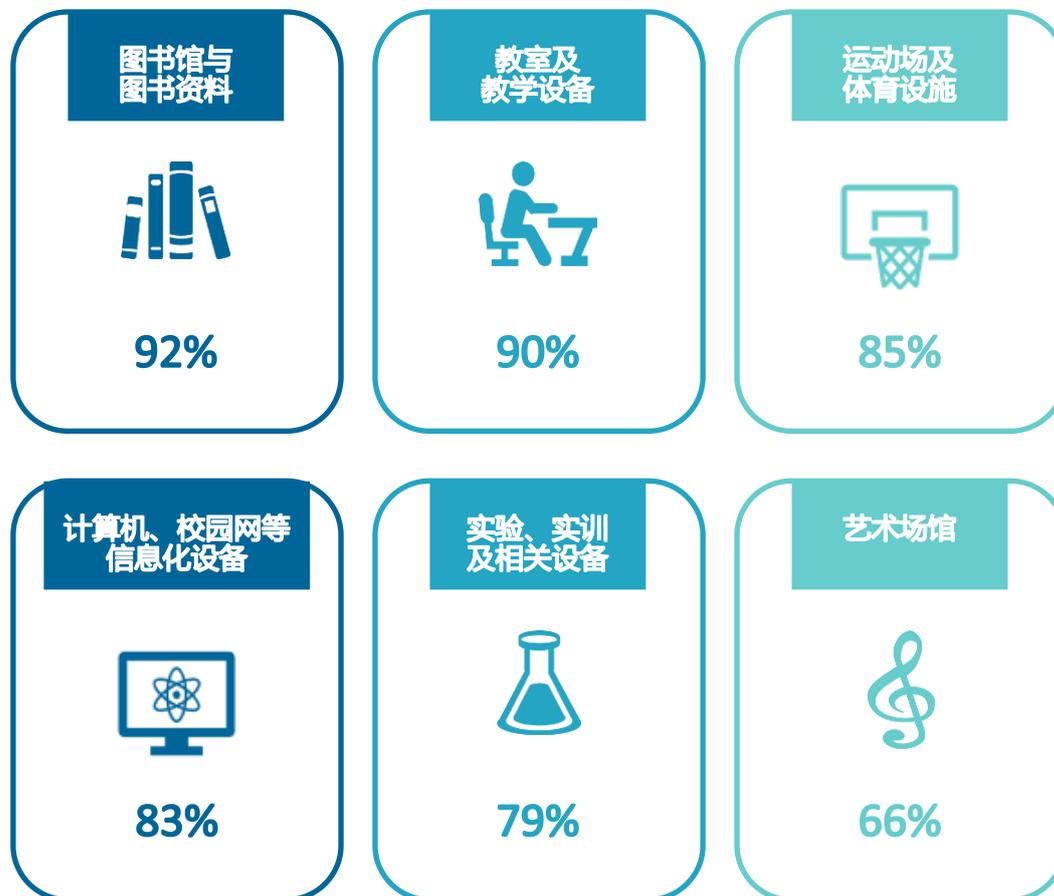


图 5-14 教学设施满足度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 86%、83%、86%。

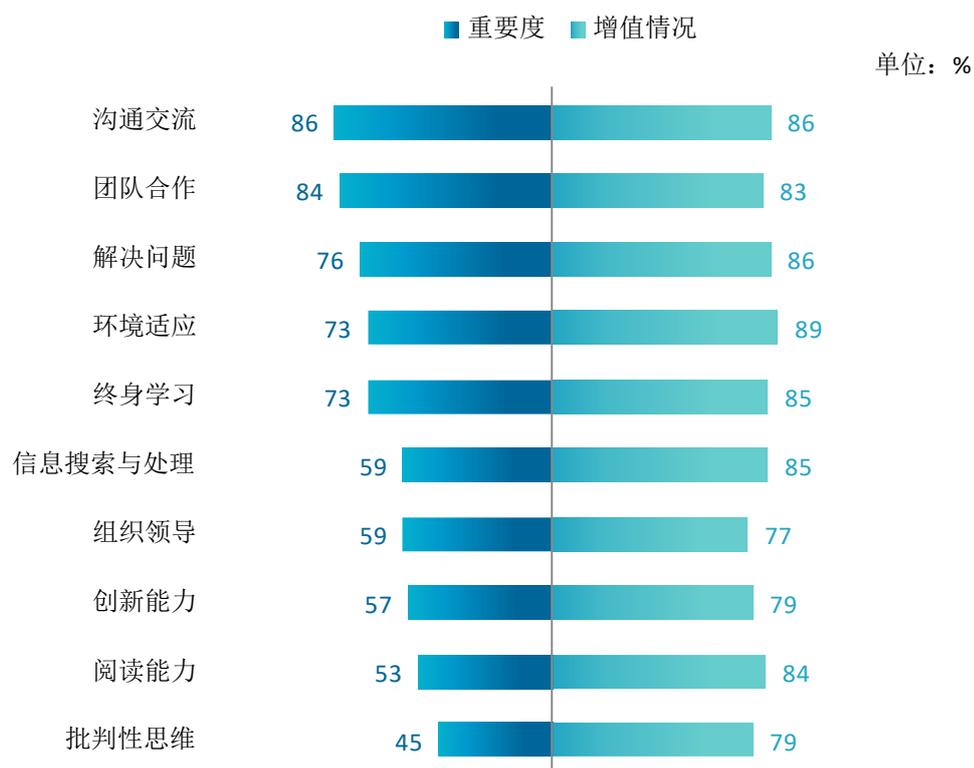


图 5-15 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价 是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

### （一） 对招生工作的促进作用

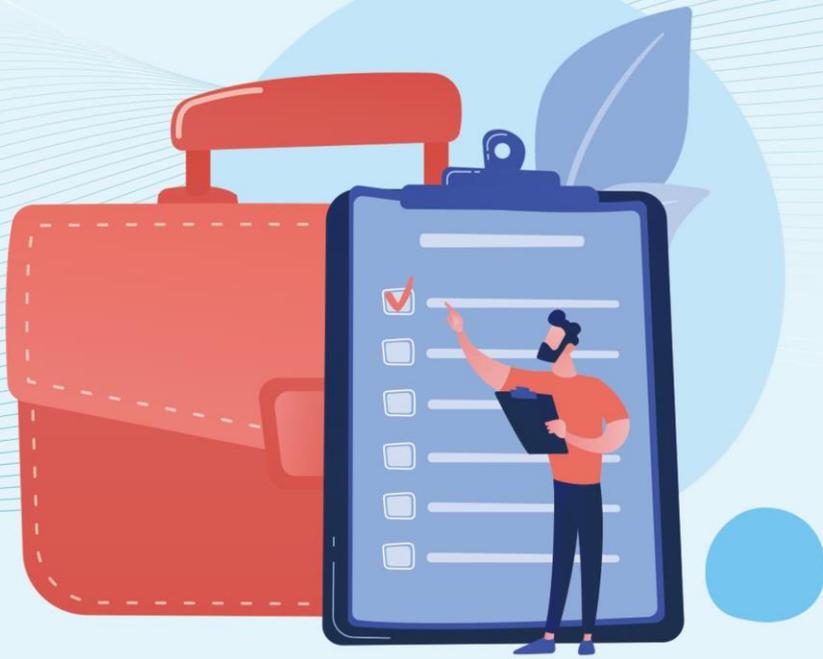
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各院系专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

### （二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对学校的总体满意度（91%）、教学的整体满意程度（89%）均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并改进课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%，调查结果显示，毕业生认为大学组织的线下招聘会覆盖面最广，辅导求职技能服务对毕业生求职的帮助最大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（67%），其后依次是专业对口（51%）、符合本单位职场文化和价值观（33%）等。

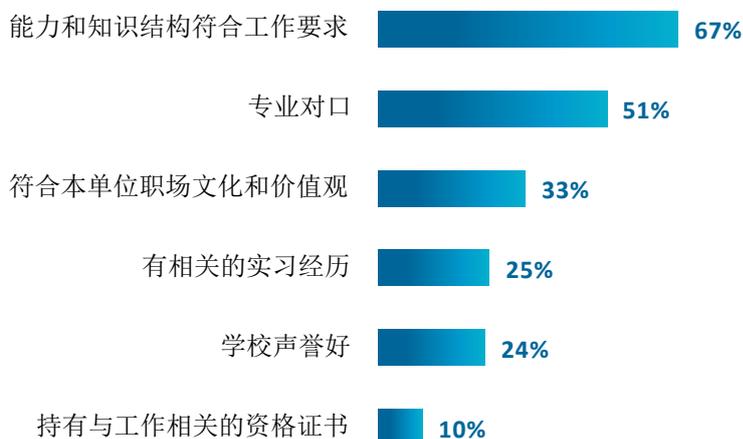


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（39%），其后依次是参加学校招聘会（33%）、通过专业招聘网站（29%）等。

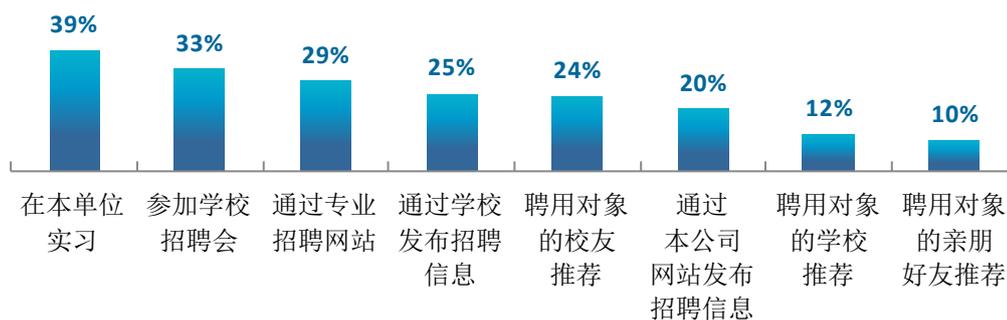


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 60%。

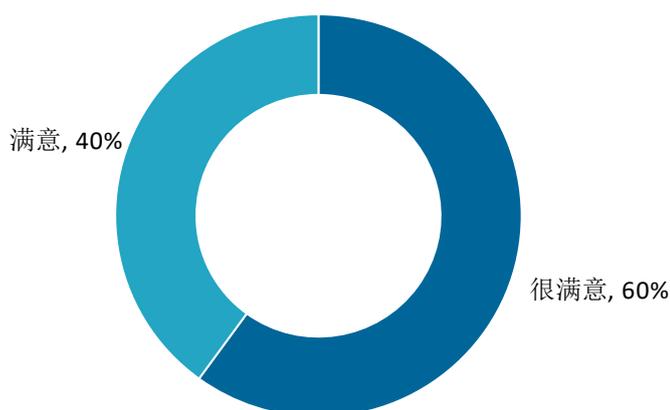


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100%未来愿意继续招聘我校毕业生。

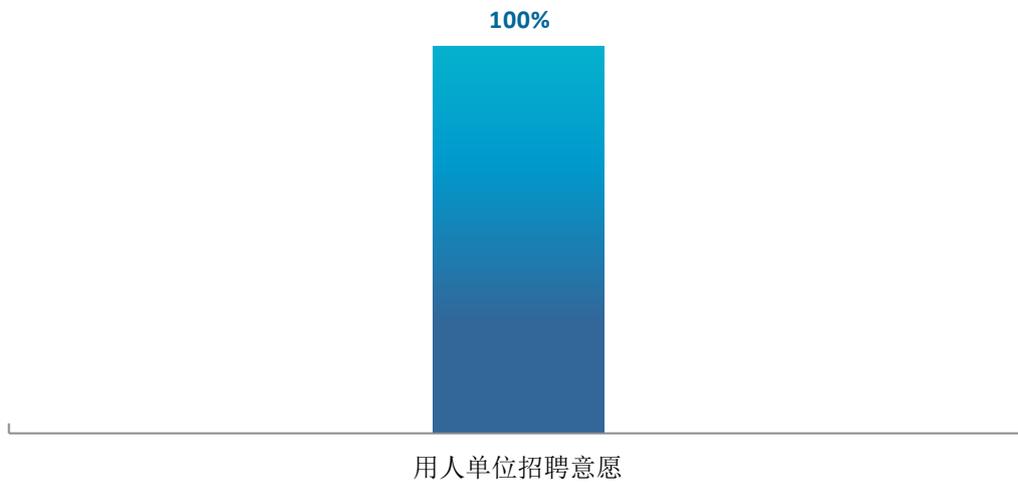


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“时间管理能力”、“团队合作能力”（均为 4.6 分，满分 5 分）的需求程度最高，且用人单位对其满意度（分别为 100%、98%）也较高。

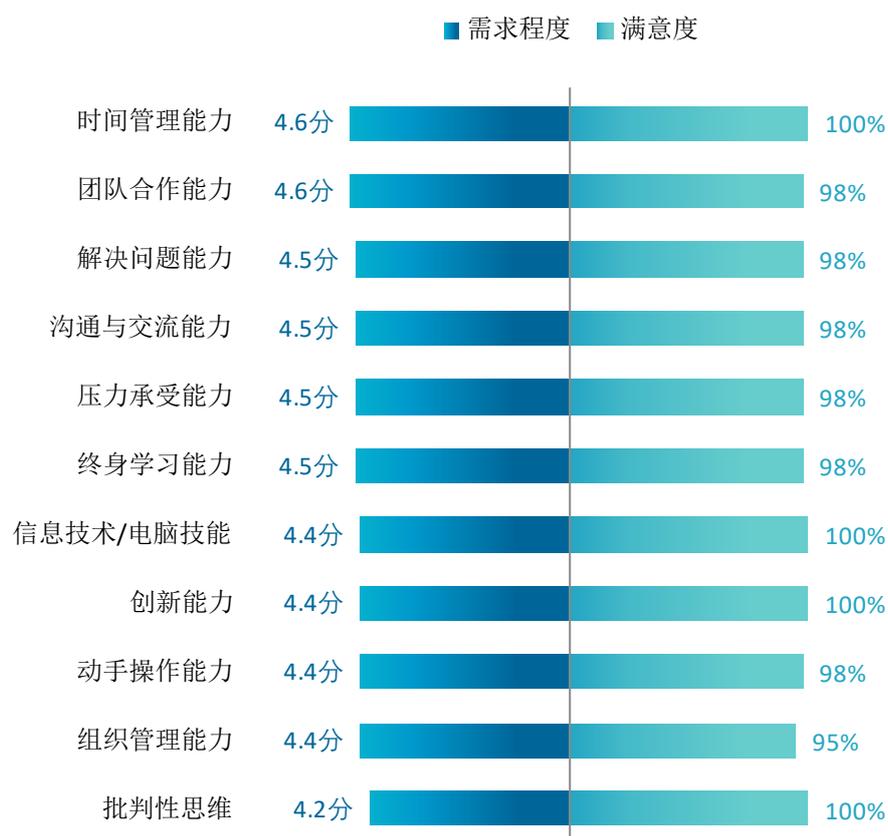


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.6 分、4.6 分、4.5 分）相对较高，其满意度分别为 98%、97%、98%。

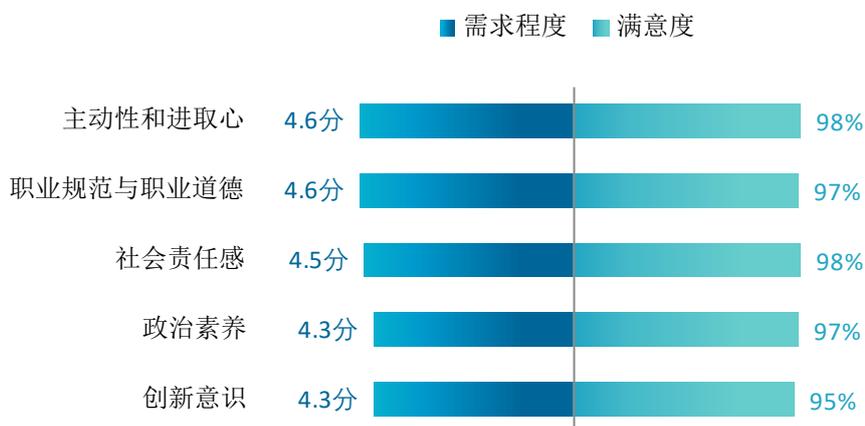


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.6 分、4.4 分、4.1 分、4.0 分，满意度分别为 95%、100%、100%、100%。

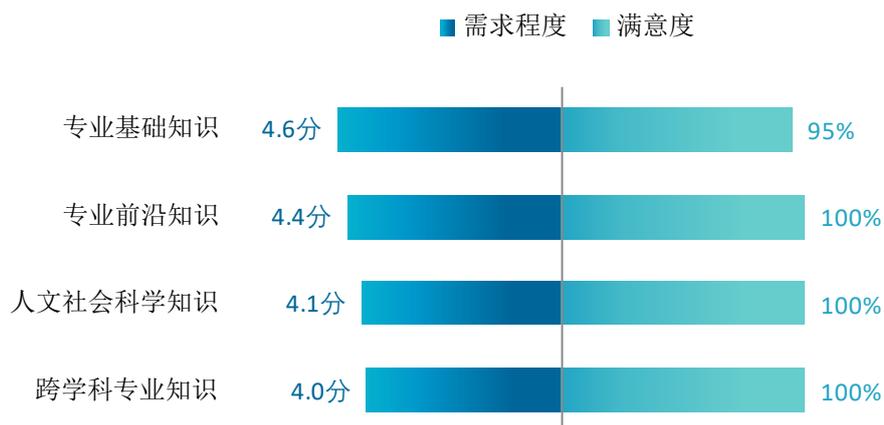


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95%、100%。

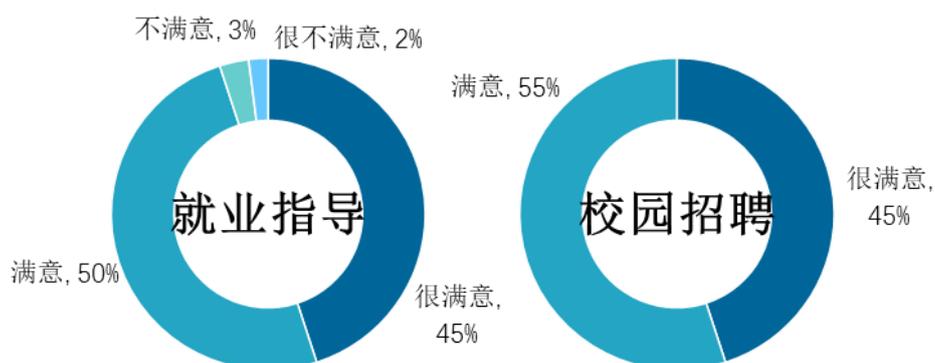


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（73%）、提前安排毕业生在单位实习（72%）。

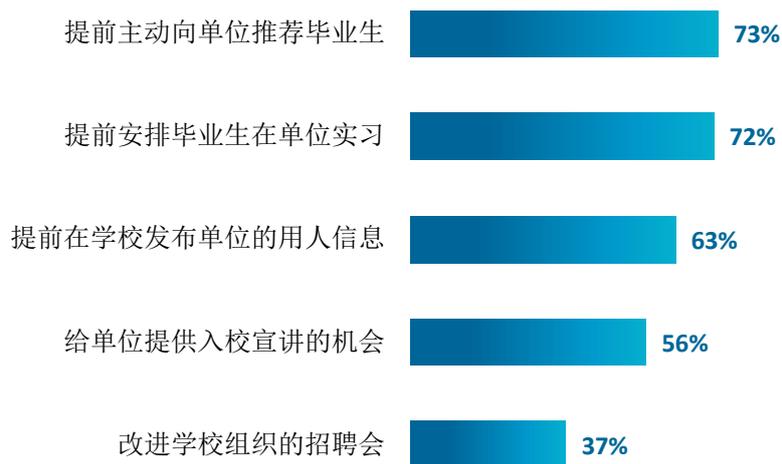


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生需要具备的核心能力确定、学生实习实践（均为 71%）。

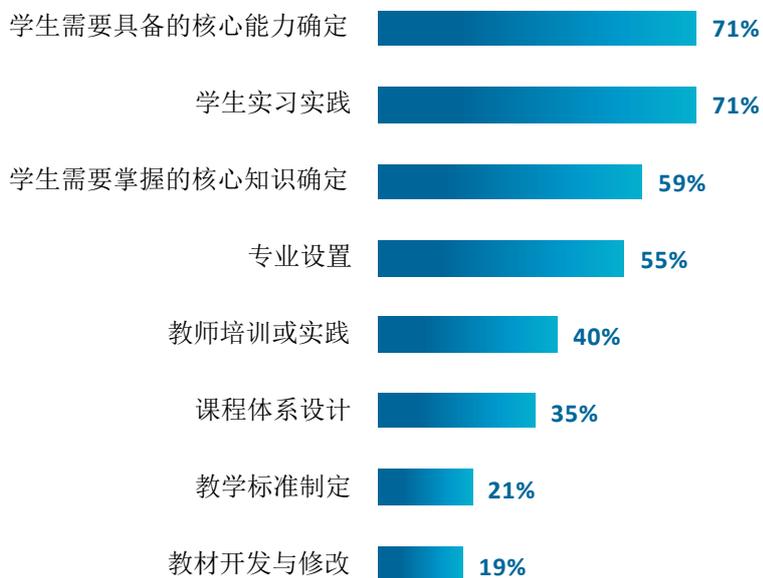


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-贵阳信息科技学院（原贵州大学明德学院）2022 年用人单位评价数据。

# 贵阳信息科技学院

明理厚德，崇实担当