

天津财经大学珠江学院  
2022 届毕业生就业质量年度报告



二零二二年十二月

# 目 录

前 言.....	3
一、2022 届毕业生基本情况.....	4
（一）生源基本情况.....	4
（二）毕业去向情况.....	6
二、2022 届毕业生就业基本情况.....	6
（一）就业去向分布.....	6
（二）就业地区分布.....	6
（三）就业单位性质分布.....	7
（四）就业单位行业分布.....	7
（五）就业职位类别情况.....	8
三、就业工作调研反馈情况.....	9
（一）就业期望.....	9
（二）求职经历.....	10
（二）就业评价.....	11
四、就业工作措施.....	14
（一）着力构建“大就业”工作体系.....	14
（二）持续开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动.....	15
（三）联手打造“互联网+就业”云服务平台.....	19
（四）创新开拓“供需对接”校企合作育人项目.....	23
附表 1：2022 届毕业生专业分布情况.....	25
附表 2：2022 届毕业生生源分布情况.....	27
附表 3：2022 届毕业生毕业去向落实率.....	28
附表 4：2022 届毕业生毕业去向分布情况.....	30

# 前言

天津财经大学珠江学院成立于 2006 年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按照独立学院模式和机制合作建立的一所本科层次的普通高等院校。学院坐落于天津市宝坻区京津新城，依傍潮白河畔，风景优雅；紧邻津蓟高速公路，交通便利。校区占地面积近 900 亩，基础设施完备，计算机房、多媒体教室、语音室，专业实验室等一应俱全；图书馆纸质藏书与电子图书丰富；另建有标准田径运动场、体育馆、乒乓球室、健身房及足、篮、排、网球场等体育设施，学习及生活条件优越。

学院师资力量雄厚，现有专兼职教师 600 余名，同时常年聘有外籍教师在校任教；学科体系完备，设有会计学、金融学、税收学、审计学、国际经济与贸易、金融科技、数据工程、酒店管理、学前教育、大数据企业管理等 32 专业，涵盖经济学、管理学、文学、工学、教育学、艺术学等 6 个学科门类。

学院始终奉行“以学生为本、以质量立校”的办学理念，致力于培养具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型人才。目前在校生 13000 余人，生源范围涵盖全国 31 个省市自治区。自建院以来，学院始终坚守“为党育人、为国育才”的初心和使命，为国家和地方经济社会发展输送了 2 万余名高素质人才，一些毕业生已经成长为企事业单位、国家机关等不同行业的骨干力量，有的还荣获了全国最美基层民警提名奖、青年五四奖章、“向上向善好青年”代表等荣誉称号；同时，学院为国内外高校培养了 700 余名优秀本科毕业生，他（她）们考取了中国社会科学院研究生院、复旦大学、上海交通大学、香港城市大学、武汉大学、中国人民大学、莫斯科国立大学、美国纽约大学、日本广岛大学、英国爱丁堡大学、澳大利亚昆士兰大学等知名大学研究生继续深造。

“十四五”期间，学院将全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧紧围绕“达标、规范、提质”工作主线，坚持建设国内一流、特色鲜明、以经管类学科专业为主、旨在经世致用的财经类应用型大学的发展定位，持续推进人才培养模式改革创新、优势特色学科集群建设、硕士学位授予单位建设、数字化校园建设、科研成果转化等育人事业健康发展，着力构建高质量发展新格局，努力办好人民满意的新时代高等教育。

报告中的就业数据样本来源于全国高校毕业生就业管理系统，统计时间节点为 2022 年 9 月 1 日。

# 一、2022 届毕业生基本情况

## （一）生源基本情况

### 1. 规模与结构

近年来，我院毕业生人数呈现逐年稳步上升趋势，2020 年毕业生 2369 人，2021 年毕业生 2575 人，2022 年毕业生 2913 人。2022 届毕业生中，天津生源 471 人、外地生源 2442 人，天津生源与外地生源比 1：5.2。

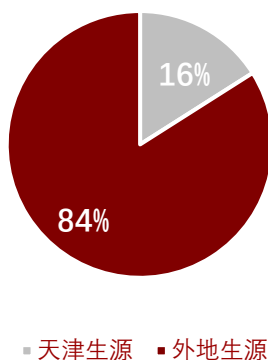


图 1

### 2. 性别与民族分布

如图 2 所示，我院 2022 届毕业生共有男生 854 人，约占毕业生总人数的 29%；女生 2059 人，占毕业生总人数的 71%，男生和女生的性别比为 1：2.4。

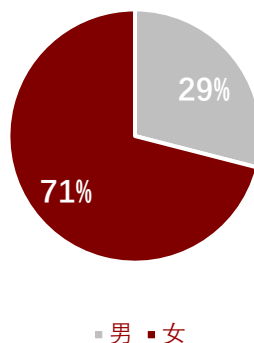


图 2

如图 3 所示，我院 2022 届毕业生来源于 24 个民族，其中汉族共有 2641 人，占毕业生总人数的 91%，其他少数民族共有 272 人，占毕业生总人数的 9%。



图 3

### 3. 专业分布

2022 届毕业生来源于 5 个学院，其中管理学院 1562 人、经济学院 627 人、数据工程学院 281 人、艺术学院 205 人、人文学院 238 人；如图 4 所示，2021 年我院五个二级学院中管理学院人数占比最高，占我校总人数的 54%，其次是经济学 21%、数据工程学院 10%、人文学院 8%、艺术学院 7%，各专业毕业生人数详见附表 1：《2022 届毕业生专业分布情况》。

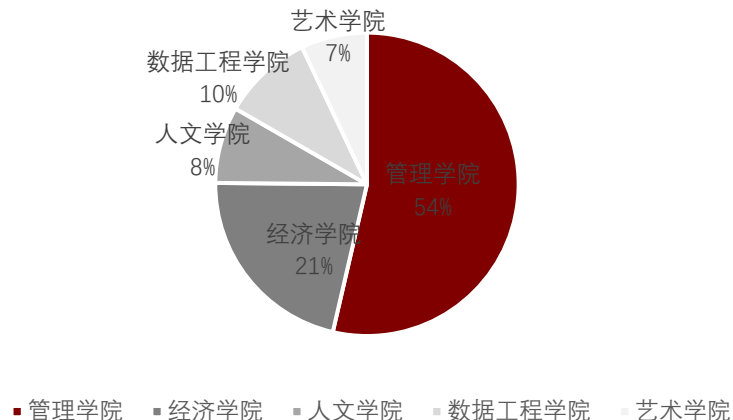


图 4

### 4. 生源地分布情况

我院 2022 届毕业生由 31 个省市地区生源地学生构成，天津本地的同学最多，占毕业生总人数的 16.17%，其次是贵州(9.92%)、甘肃(8.1%)、河北(6.98%)、山西(6.57%)、河南(6.49%)、四川(6.32%)、广西(4.98%)，各生源地毕业生分布情况见附表 2：《2022 届毕业生生源地分布情况》。

## （二）毕业去向情况

### 1. 总体毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日,我院 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.82%,疫情对毕业生的就业冲击有一定影响,但较于我院 2021 届毕业生总体毕业去向落实率有了明显提升,就业趋势向好。各专业学生毕业去向落实情况,见附表 3:《2022 届毕业生毕业去向落实率》。

### 2. 分学院毕业去向落实率

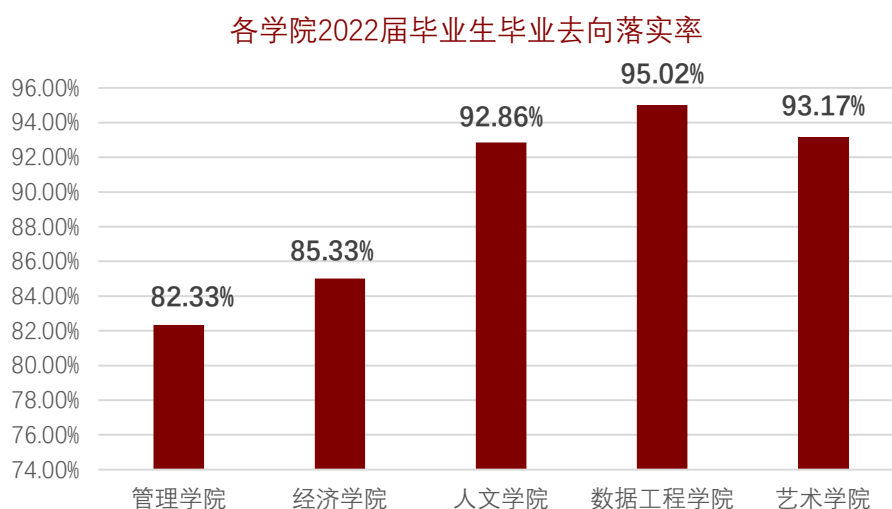


图 5

## 二、2022 届毕业生就业基本情况

### （一）就业去向分布

截至 2022 年 9 月 1 日我校大部分毕业生已通过多种形式就业,34.98%其他录用形式就业,31.96%自由职业,9.47%签就业协议形式就业,5.49%签劳动合同形式就业,小部分选择继续求学、响应国家基础建设项目,详细情况见附表 4:《2022 届毕业生就业去向分布情况》。

### （二）就业地区分布

如图 6 所示,我院学生的就业地区分布情况,大部分毕业生选择留津就业,占比为 26.55%;其次是北京市,占总比的 7.26%;然后为贵州省占比为 6.93%,河

北省占比 5.02%。2022 届我院毕业生大部分选择在京津冀地区就业，其余部分多回生源地就业。

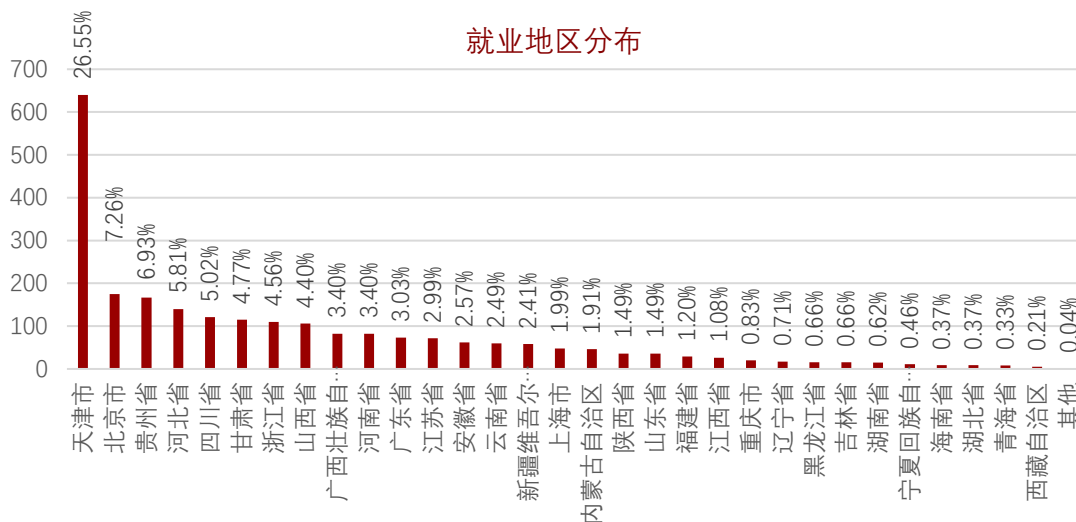


图 6

### (三) 就业单位性质分布

如图 7 为我院 2022 届就业毕业生就业单位的性质分布图，其中 12.10% 为国有企业，1.79% 为机关单位，1.65% 为三资企业，剩下的大部分为其他产业。

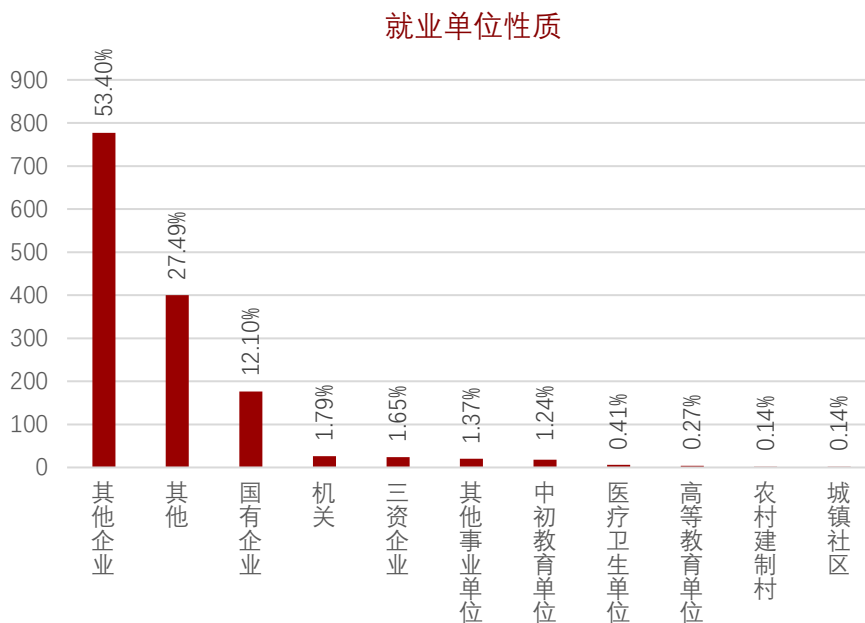


图 7

### (四) 就业单位行业分布

如图 8 所示，就业单位性质方面，我院 2022 届毕业生就业主要集中在金融、批发和零售、信息传输、软件和信息技术、教育、制造业等领域。

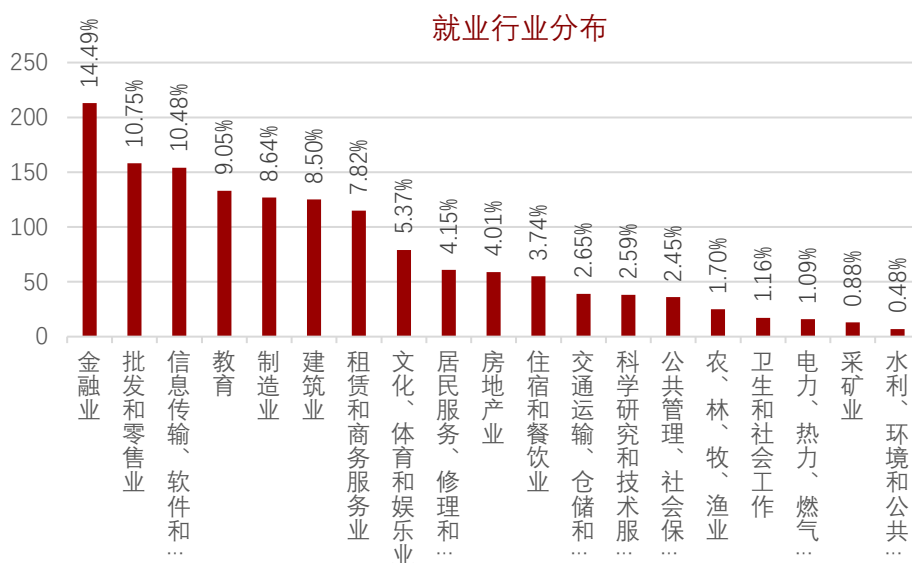


图 8

## (五) 就业职位类别情况

如图 9 所示，就业职位占比最大的是其他人员、金融人员、经济业务人员、商业和服务人员、以及办事人员和有关人员、教学人员。

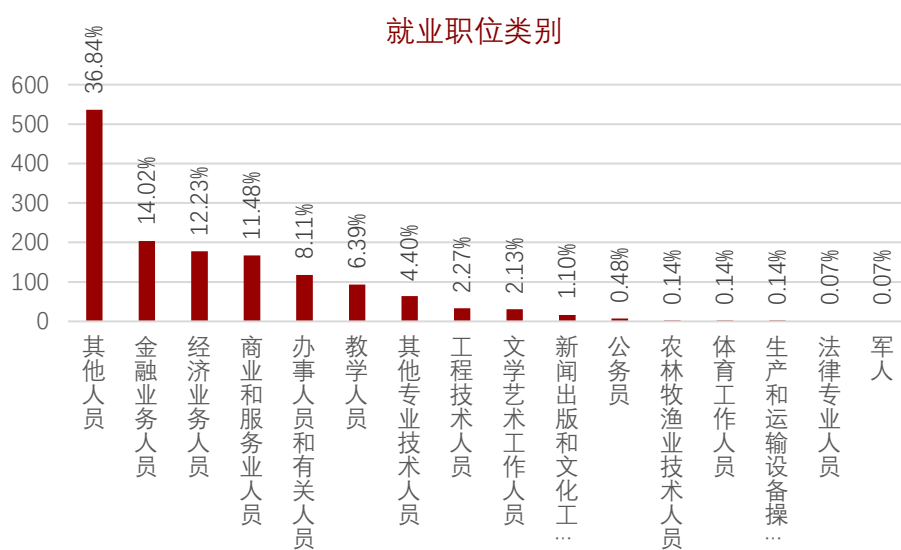


图 9



### 三、就业工作调研反馈情况

#### (一) 就业期望

##### 1. 就业城市选择

我院毕业生大部分人更加倾向于在经济发展较好的直辖市就业,约三分之一的毕业生选择省会城市就业,较少毕业生选择到地级或县级市就业。

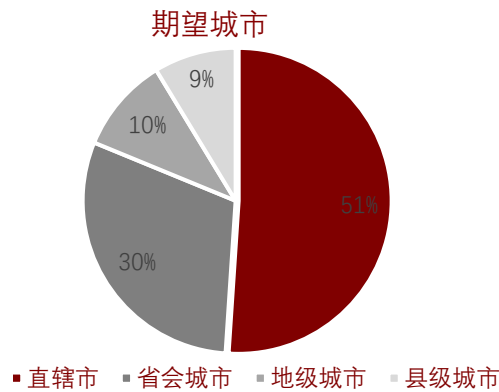


图 10

##### 2. 就业单位选择

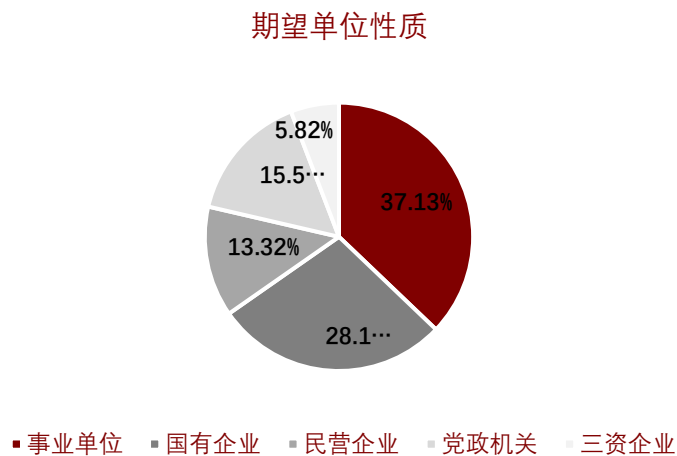


图 11

如图 11, 我院毕业生整体期望的单位性质集中于“事业单位”, 占总体 37%; 其次是“国有企业”占比为 28%; 对于“党政机关”的期望度占比为 16%; 对于“民营企业”的期望度占比为 13%; 其中, “三资企业”期望度较低, 占 6%。

## （二）求职经历

### 1. 毕业生求职周期

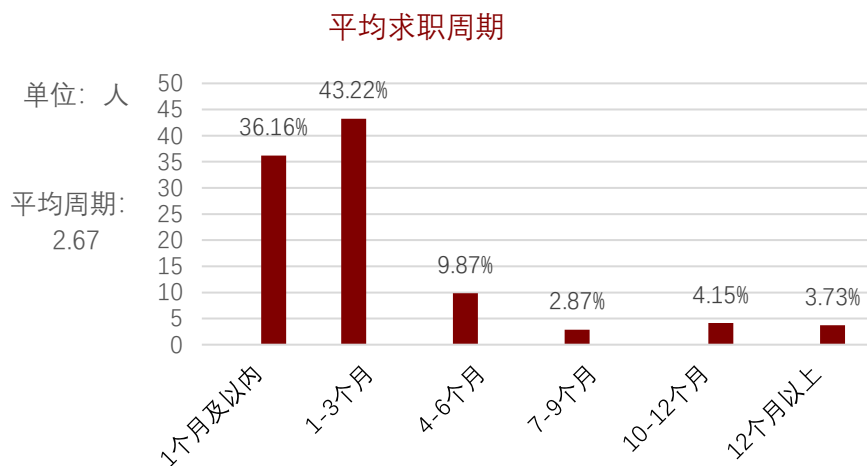


图 12

我校 2022 届毕业求职平均周期为 2.67 个月。毕业生求职周期较前几年略有增长。

### 2. 毕业时获得工作机会

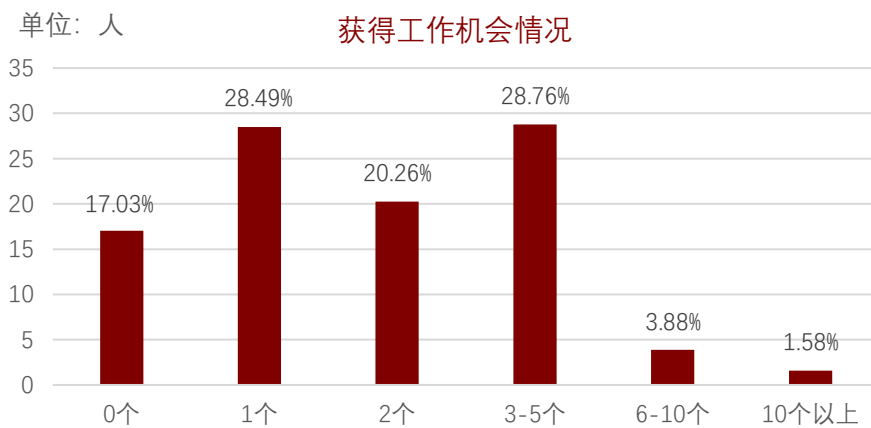


图 13

我院 2022 届毕业生毕业时获得工作的获得工作机会主要集中在 1-5 个。

## （二）就业评价

### 1. 毕业生自身工作适配度

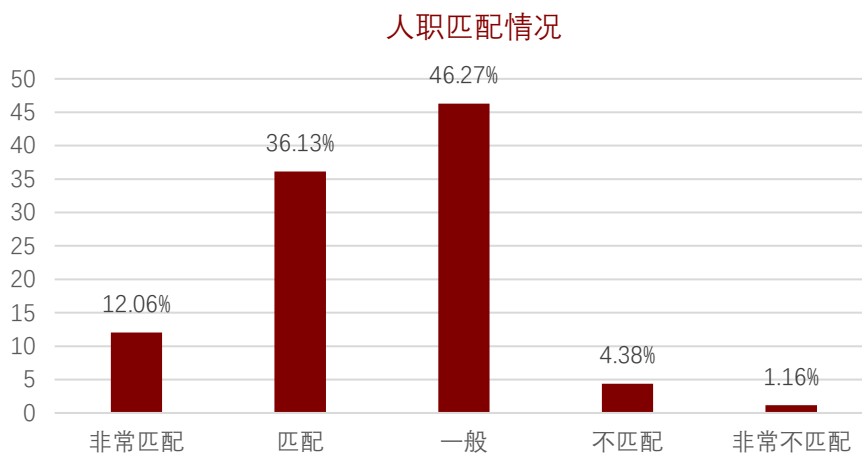


图 14

如图 14，毕业生的人职匹配认为“一般”的毕业生占 46.27%，且占总体的大多数；“匹配”的毕业生占 36.13%；认为“非常匹配”的毕业生占 12.06%；其中 5.54%的毕业生认为其所选择的职业与自己个性特征“不匹配或非常不匹配”。

### 2. 毕业生对就业工作的态度

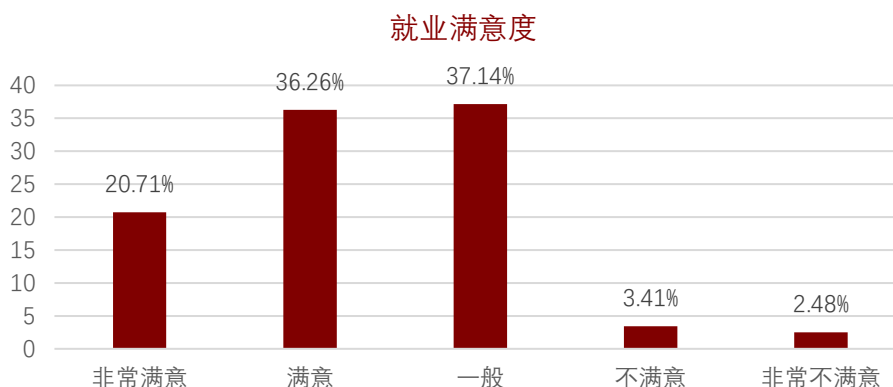


图 15

如图 15，毕业生对我院就业工作满意度相对较高，整体满意度呈上升趋势。其中对就业满意“一般”占 37.14%；“非常满意”与“满意”共计占 56.97%。

### 3. 就业专业相关度

2022 届毕业生中，从事工作与个人专业非常相关的占少数，为 12.06%；有

33.21%的学生认为“相关”；34.57%的学生认为专业相关度一般。

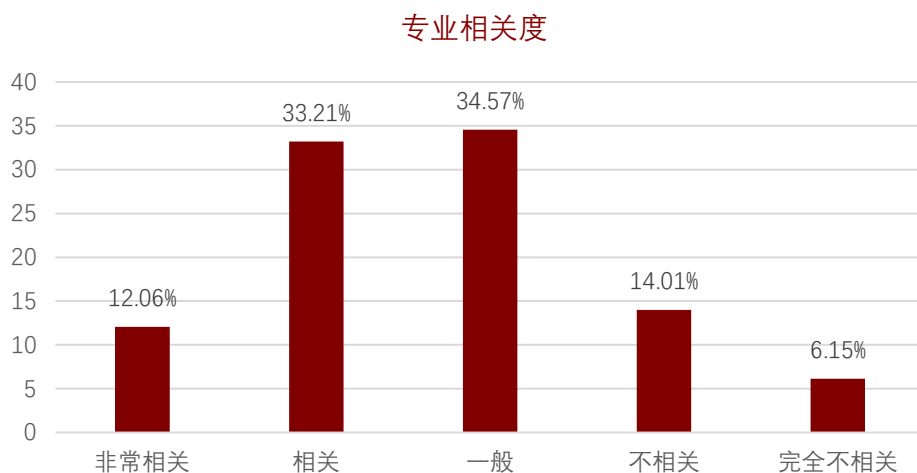


图 16

#### 4. 校园宣讲调研

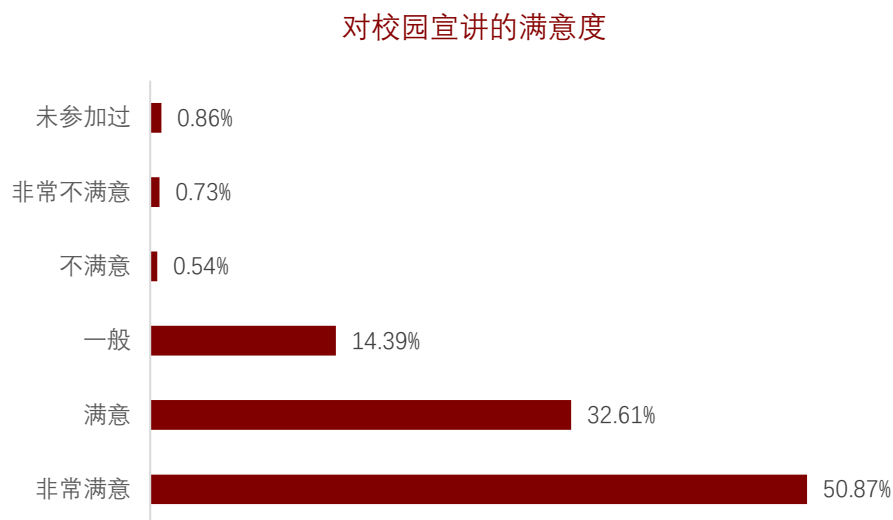


图 17

如图 17, 2022 届毕业生对我院组织的用人单位校园宣讲多数呈“非常满意”的状态, 占总人数的 50.88%; 32.61% 的同学觉得满意, 我院的组织的校园宣讲对大多数学生还是非常有用的。

## 5. 毕业生对自身工作的满意度

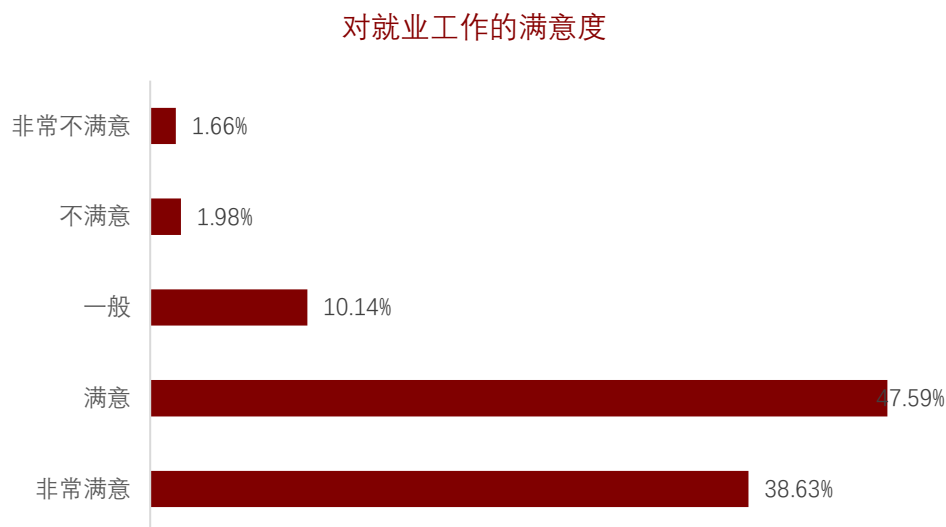


图 18

如图 18，2022 届毕业生对我校就业工作满意度调查中，觉得非常满意的人占 38.63%，觉得满意的人占 47.59%。

## 6. 校园招聘会及宣讲会调研

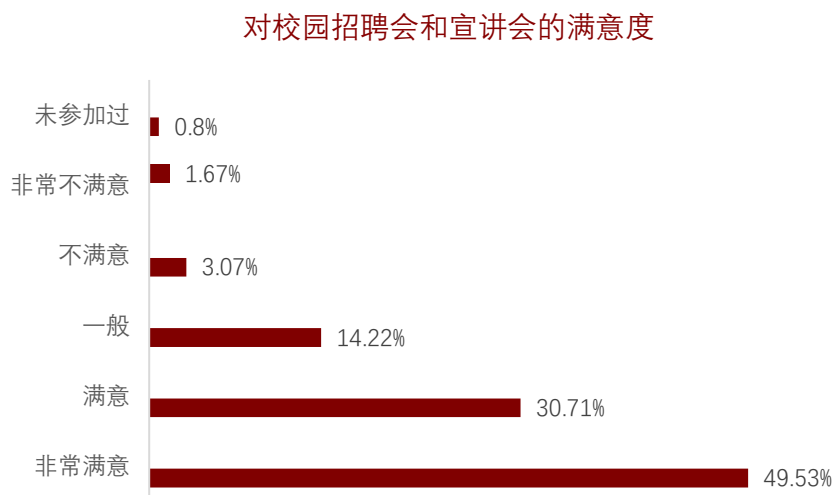


图 19

如图 19，在对 2022 届毕业生校园招聘会和宣讲会的满意度调查中，49.54% 的学生觉得非常满意，30.72% 的人觉得满意，觉得一般的人数占 14.22%，不满意占比较少。

## 四、就业工作措施

党的二十大报告中指出，“实施就业优先战略，强化就业优先政策”，为做好就业工作指明了方向，提供了遵循。学院始终把毕业生就业工作作为学院发展的大事抓好抓实，全院上下齐心协力、共同参与，用心用情为毕业生就业提供信息和政策指导，千方百计拓宽就业思路和就业渠道，促进毕业生更加充分更高质量就业。

### （一）着力构建“大就业”工作体系

2022年以来，学院从稳定就业岗位、拓宽就业渠道、优化就业服务等方面发力，高位推动促就业，深入落实就业工作“一把手”工程。学院院长、党委书记亲自抓就业，把做好毕业生就业创业工作摆到重要突出位置，纳入校院两级领导班子重要议事日程，及时研究制定促进就业创业工作的系列政策和措施，坚持“学院党政领导带头引领、就业部门牵线统筹、院系协同负责”的就业促进机制，构建全面指导、全员参与、全程跟进的“大就业”协同育人工作格局。



学院召开 2022 年学生就业工作推动会



连续多年编制发布就业质量年度报告

## （二）持续开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动

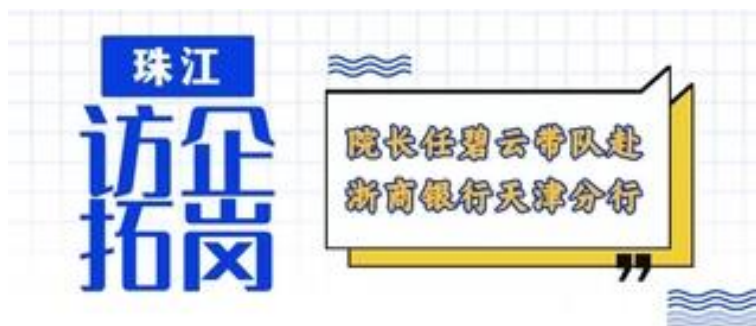
为落实教育部办公厅和天津市教育两委“访企拓岗促就业专项行动”工作部署和要求，为毕业生提供更多优质就业资源，学院深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，持续开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动。学院院长、党委书记及领导班子成员充分发挥引领示范作用，带动学院全员深度参与毕业生就业工作，坚持“请进来+走出去”的工作思路，与天津农商银行、浙商银行天津分行等单位签署战略合作协议，主动走访重点行业企业、校企合作企业、高科技企业，进行深层次供需对接，挖掘更多岗位资源，当好毕业生就业“推介大使”，着力构建我校毕业生市场化社会化的就业工作机制。



学院与天津农商银行签署《战略合作协议》



学院与浙商银行天津分行建立战略合作关系



学院院长任碧云、纪委书记白晓、经济学院李志辉院长一行赴浙商银行天津分行访企拓岗



学院院长任碧云带队与渤海证券、西部证券、容维证券等企业开展“访企拓岗促就业”线上座谈会



学院党委书记靳术海带队赴广告人文化集团走访调研





学院党委书记靳术海，人文学院院长杨颖、副院长崔际银与天津托纳企业管理咨询有限公司开展线上访企拓岗活动



学院副院长李晓鹏、数据工程学院院长窦润亮一行前往科大讯飞智汇谷访企拓岗



学院副院长李晓鹏、数据工程学院院长窦润亮、副院长范铁生等人参加北京合生商业、天津耐特数据信息技术有限公司就业线上会议



学院副院长李金山、副院长陈明明、纪委书记白晓一行走访用友软件、新道科技天津分公司



学院教务长时懂宇带队走进和众汇富天津分公司

### （三）联手打造“互联网+就业”云服务平台

学院顺应时代发展新变化，不断优化就业服务，拓宽就业领域，推动多渠道岗位直达。在疫情期间，学院大力推进线上服务，开展了毕业生校园招聘月暨网络招聘会、空中视频双选会、津英就业天津专场、二级学院专场等 14 场双选会，组织就业宣讲会百余场次，吸引参会单位 3000 余家，向毕业生提供就业岗位近 4 万个。同时，学院举办了职业发展训练营、简历撰写训练营、模拟求职大赛、就业服务月系列讲座、征兵宣传、一对一就业辅导咨询等多项活动，着力提升学生就业竞争力。



2022 届毕业生实习专场招聘会



2022 届毕业生春季线上双选会



2022 届毕业生空中视频双选会



“津英就业”线上双选会暨华北、东北地区教育行业 2022 届高校毕业生供需洽谈会



“集聚高校资源·助力联盟引才”系列招聘活动天津地区专场



武装部与招生就业办公室进行征兵专题宣讲

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生夏季招聘会 实习生专场

7.12  
8.12

【招聘行业】 互联网+、新零售、文化传媒、金融、教育、地产、医药、消费品、制造业、物流、其他

【部分名企】

携程集团	京东集团	美团	喜马拉雅	完美世界
快手集团	哔哩哔哩	爱奇艺	上海医药	完美世界
哔哩哔哩	哔哩哔哩	爱奇艺	上海医药	完美世界
哔哩哔哩	哔哩哔哩	爱奇艺	上海医药	完美世界

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生系列招聘活动 秋季招聘9月场

9.12

【部分名企】

浦发银行	浦发银行	浦发银行	浦发银行	浦发银行
浦发银行	浦发银行	浦发银行	浦发银行	浦发银行

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生系列招聘活动 艺术学院专场

11.22-11.28

【部分名企】

携程集团	新华传媒	人民出版	沪科软件	神州数码
新华书店	新华书店	新华书店	新华书店	新华书店

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生系列招聘活动 经济学院专场 用人单位邀请函

10.27-31 | 学生求职 11.1-7

【招聘方式】

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生系列招聘活动 数据工程学院专场

10.27-31 | 学生求职 11.1-7

【部分名企】

携程集团	新华传媒	人民出版	沪科软件	神州数码
新华书店	新华书店	新华书店	新华书店	新华书店

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

### 天津财经大学珠江学院 2022届毕业生系列招聘活动 人文学院专场

10.27-31 | 学生求职 11.1-7

【部分名企】

携程集团	新华传媒	人民出版	沪科软件	神州数码
新华书店	新华书店	新华书店	新华书店	新华书店

【线上求职】

1. 进入会场：长按、识别右方小程序码，开启求职

2. 求职流程：按行业属性，搜索心仪企业；按职位类型，搜索意向工作；看反馈：点击“我的”，查询HR反馈进度

2022 届毕业生各类专场招聘活动

### 5天线上 4.25-29 模拟职业体验

TOP前沿 TOP新锐 模拟实训

绿色金融&ESG项目职业体验

5天GET项目证书

【活动亮点】

- ▶ 双碳背景下，来这里了解最新“绿色金融”理念？
- ▶ 还有业内顶尖大咖带你完成项目？
- ▶ 收获长三角绿色价值投资研究认证的项目实践证书？
- ▶ 听说优秀学员内推职位线上/线下实习？
- ▶ 产出个人职业作品集？提升个人求职竞争力？

以上都是真的！

名额有限 先到先得

主办单位：天津财经大学珠江学院  
承办单位：新道教育集团/新道学院

### 女大学生 职业发展训练营

03.08 / 03.11

【嘉宾1 周亚萍】  
新道教育集团创始人、董事长

【嘉宾2 Sami】  
职业教练、公共营养师、心理咨询师、100强企业HR

【嘉宾3 Winnie】  
职业教练、公共营养师、心理咨询师、100强企业HR

立即扫码 进入成长营

### 求职、考研、考公、留学怎么选？

我们带你了解未来选择

你是不是经历过这些，而你也非常迷茫？

同学说：你应该考研  
老师说：求职早点准备  
妈妈说：考公务员比较稳定  
你自己：想留学，看看世界

你的未来怎么选？我们来为你推荐

早点参加活动，早点找到感兴趣的方向

- ① 大学生未来选择方向大揭秘
- ② 每个方向发展前景大揭秘
- ③ 每个方向适合人群早知道
- ④ 参加5天线上指导，你将有机会获得活动精美礼品

线上指导服务期：11月22日-11月26日  
扫码进入指导营>>>

主办单位：天津财经大学珠江学院就业指导中心  
承办单位：新道教育集团/新道学院



就业主题相关活动

#### (四) 创新开拓“供需对接”校企合作育人项目

为促进毕业生高质量就业，学院积极创新供需对接方式，开拓校企合作育人新模式。一方面，成立专业导师团队，帮助学生学好专业知识、提高专业技能、培养有竞争力的专业能力，为学生提供专业发展及职业规划指导；另一方面，大力培育供需对接就业育人项目，成功获批立项教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目五项，有力推动了人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接。

天津财经大学珠江学院成功获批教育部供需对接教育育人项目			
项目编号	企业	行业	项目类型
20220103459	昆明驾米也科技有限公司	商贸服务与生活消费	就业实习基地项目
20220103771	凯捷咨询(中国)有限公司	科技服务	就业实习基地项目
20220104730	领途教育咨询(北京)有限公司	教育	就业实习基地项目
20220104998	北京安博大成教育科技有限公司	教育	就业实习基地项目
20220105432	上海亚湾酒店管理有限公司	文旅艺术	定向人才培养培训项目

获批教育部第一期供需对接就业育人项目五项



### 教育部供需对接育人项目管理培训生计划-校企沟通会

促进大学生就业是落实“六稳”“六保”的重要内容，是学院最大的民生工程、民心工程。学院将把毕业生就业作为立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容，提高育人成效，强化就业服务，聚合内外资源，树立就业品牌，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。



附表 1:

## 2022 届毕业生专业分布情况

学院	专业	专业方向	毕业生人数	
管理学院	合计		1562	
	财务管理	财务管理	92	
	工商管理	工商管理	214	
	会计学	CIMA		34
		财务会计		133
		管理会计		150
		国际会计		130
		注册会计师		144
	酒店管理	国际酒店运营		39
		酒店财务		45
		酒店管理		74
	旅游管理	旅游管理		98
		旅游与会展管理		40
	人力资源管理	人力资源管理		87
	审计学	审计学		132
市场营销	市场营销		72	
税收学	税务管理与代理		78	
经济学院	合计		627	
	保险学	保险学	44	
	国际经济与贸易	国际经济与贸易	48	
	国际商务	国际商务	78	
	金融学	CFA		37
		财富管理		42
		国际金融		83
		金融		132
		融资租赁		39
网络金融			84	
证券投资		40		
人文学院	合计		238	
	传播学	传播学	28	
	俄语	俄语	21	
	广告学	广告学	30	
	汉语国际教育	汉语国际教育	21	
	日语	日语	46	
	学前教育	学前教育	47	
	英语	英语	45	

学院	专业	专业方向	毕业生人数
数据工程学院	合计		281
	计算机科学与技术	嵌入式软件	36
	经济统计学	经济统计	86
		数据工程	55
	网络工程	网络工程	34
	物联网工程	物联网工程	37
	信息管理与信息系统	信息管理与信息系统	33
艺术学院	合计		205
	产品设计	产品设计	23
	服装与服饰设计	服装与服饰设计	18
	环境设计	环境设计	37
	视觉传达设计	视觉传达设计	39
	音乐学	音乐学	88
学院总计			2913

附表 2:

## 2022 届毕业生生源分布情况

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
天津	471	16.17%	山东	46	1.58%
贵州	289	9.92%	福建	45	1.54%
甘肃	236	8.10%	陕西	33	1.13%
河北	203	6.98%	辽宁	28	0.96%
山西	191	6.57%	吉林	28	0.96%
河南	189	6.49%	海南	25	0.86%
四川	184	6.32%	重庆	24	0.82%
广西	145	4.98%	北京	21	0.72%
安徽	118	4.05%	青海	19	0.65%
内蒙古	101	3.47%	上海	17	0.58%
浙江	93	3.20%	宁夏	17	0.58%
新疆	88	3.02%	广东	17	0.58%
云南	86	2.95%	海南	9	0.30%
江苏	71	2.44%	湖北	8	0.27%
黑龙江	56	1.92%	西藏	5	0.17%
江西	50	1.72%			

附表 3:

2022 届毕业生毕业去向落实率

学院	专业	专业方向	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
管理学院	合计		1562	1286	82.33%
	财务管理	财务管理	92	90	97.83%
	工商管理	工商管理	214	183	85.51%
	会计学	CIMA	34	16	47.06%
		财务会计	133	111	83.46%
		管理会计	150	114	76.00%
		国际会计	130	117	90.00%
	酒店管理	注册会计师	144	130	90.27%
		国际酒店运营	39	31	79.49%
		酒店财务	45	33	73.33%
	旅游管理	酒店管理	74	60	81.08%
		旅游管理	98	60	61.22%
	旅游与会展管理	40	31	77.50%	
	人力资源管理	人力资源管理	87	64	73.56%
审计学	审计学	132	125	94.70%	
市场营销	市场营销	72	64	88.89%	
税收学	税务管理与代理	78	57	73.08%	
经济学院	合计		627	535	85.33%
	保险学	保险学	44	42	95.45%
	国际经济与贸易	国际经济与贸易	48	48	100.00%
	国际商务	国际商务	78	67	85.90%
	金融学	CFA	37	23	62.16%
		财富管理	42	39	92.86%
		国际金融	83	79	95.18%
		金融	132	120	90.91%
		融资租赁	39	38	97.44%
网络金融		84	48	57.14%	
证券投资	40	31	77.50%		
人文学院	合计		238	221	92.86%
	传播学	传播学	28	27	96.43%
	俄语	俄语	21	19	90.48%
	广告学	广告学	30	29	96.67%
	汉语国际教育	汉语国际教育	21	21	100.00%
	日语	日语	46	42	91.30%
	学前教育	学前教育	47	39	82.98%
	英语	英语	45	44	97.78%

学院	专业	专业方向	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
数据工程学院	合计		281	267	95.02%
	计算机科学与技术	嵌入式软件	36	36	100.00%
	经济统计学	经济统计	86	81	94.19%
		数据工程	55	53	96.36%
	网络工程	网络工程	34	31	91.18%
	物联网工程	物联网工程	37	34	91.89%
	信息管理与信息系统	信息管理与信息系统	33	32	96.97%
艺术学院	合计		205	191	93.17%
	产品设计	产品设计	23	23	100.00%
	服装与服饰设计	服装与服饰设计	18	15	83.33%
	环境设计	环境设计	37	32	86.49%
	视觉传达设计	视觉传达设计	39	34	87.18%
	音乐学	音乐学	88	87	98.86%
学院总计			2913	2500	85.82%

附表 4:

## 2022 届毕业生毕业去向分布情况

各毕业去向分布	总人数	各分部占比
合计	2913	100.00%
其他录用形式就业	1019	34.98%
自由职业	931	31.96%
签就业协议形式就业	276	9.47%
求职中	170	5.84%
签劳动合同形式就业	160	5.49%
拟参加公招考试	103	3.54%
暂不就业	87	2.99%
研究生	58	1.99%
不就业拟升学	36	1.24%
出国、出境	29	1.00%
自主创业	15	0.51%
签约中	8	0.27%
其它地方基层	5	0.17%
拟创业	4	0.14%
拟应征入伍	4	0.14%
应征义务兵	2	0.07%
西部计划	2	0.07%
选调生	2	0.07%
三支一扶	1	0.03%
拟出国出境	1	0.03%