



山西经贸职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

山西经贸职业学院 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	2
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各系/专业的就业率	7
（三）求职成功途径	8
（四）未就业情况分析	9
三、对社会贡献度	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	13
四、深造及创业情况	14
（一）国内升学及出国（境）	14
（二）自主创业	14

五、困难生就业基本情况分析.....	15
(一) 困难生结构	15
(二) 就业率及毕业去向.....	16
(三) 对社会贡献度	16
(四) 享受国家贫困助学金情况	17
第二篇：就业创业工作举措	19
一、促进毕业生就业的政策措施.....	19
(一) 落实“一把手”工程，全面贯彻“五到位”	19
(二) 系部“走出去”探索，优质企业深度合作	19
(三) 全院“齐动员”护航，项目就业效果显著	20
(四) 力行创业培训，数夺创业大赛奖杯.....	20
二、就业指导服务情况	21
(一) 广邀企业洽谈，多面创造就业机会	21
(二) 丰富信息渠道，充分拓宽就业平台	21
(三) 调动各级资源，不断提升队伍水平.....	21
(四) 分级咨询指导，实现就业教育全覆盖	22
(五) 积极扶贫资助，有效保障就业畅通.....	22
(六) 鼓励实践活动，稳步提高专业技能.....	23
(七) 关注跟踪调研，数据支撑教学改革.....	23
第三篇：就业质量相关分析	25
一、薪酬水平.....	25
二、专业相关度.....	26
三、工作满意度.....	28
四、毕业生发展度.....	29
(一) 职业期待吻合度	29
(二) 工作稳定性	30
五、疫情条件下就业形势分析.....	31

(一) 疫情对就业形势的影响	31
(二) 疫情对就业求职进度的影响	31
(三) 疫情对求职心态的影响	32
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、近三年规模和就业率变化趋势	34
二、近三年就业地区变化趋势	34
三、近三年就业行业变化趋势	35
四、近三年就业单位变化趋势	36
五、近三年薪酬变化趋势	36
第五篇：毕业生调研评价	39
一、毕业生对人才培养的影响	39
(一) 母校整体评价	39
(二) 教育教学评价	40
(三) 基础能力素质	43
二、毕业生对就业教育/服务的评价	45
第六篇：用人单位调研评价	47
一、对毕业生的评价	47
二、对学校招聘服务的评价	49
结 语	51

学校概况

山西经贸职业学院是1984年经山西省人民政府批准成立的本科建制干部教育培训院校，2008年1月经省政府批准，学院整合山西电子高级技工学校资源，在山西经济管理干部学院基础上增设山西经贸职业学院(全日制普通高校)。现在是一套班子、两块牌子、三地办学，形成以高级经济管理人才培养为重点、以高职教育为主体、成人教育为补充的多层次人才培养格局。学院由山西省人民政府领导，山西省经济和信息化委员会主管，山西省教育厅业务指导，是省委组织部确定的全省干部教育培训“一校两院四基地”，是山西省示范高职院校。

学院分南北东三个校区，占地总面积556亩，总建筑面积21.48万平方米。现有1院8系2部共11个教学单位，28个高职专业，其中：有中央财政支持重点建设专业2个，省级特色专业3个，省级职业教育重点专业3个，省级精品课程7门；在校生8000余人。有教职工446人，专职教师310人，师资队伍中高级职称教师104人，硕士学位以上教师177人，“双师型”教师147人，其中：“省级双师型教学名师”5名，“省级双师型优秀教师”14名；聘请来自行业、企业一线，经验丰富的校外兼职教师164人。

学院办学条件优良。现有馆藏纸质图书47.58万册；有中央财政支持的职业教育实训基地1个，省级高职教育实训基地1个，省级职业教育实训基地8个，校内实践教学基地57个，校外实习实训基地120个；有获得国家专利、具有2项自主知识产权的人才评荐中心，省人社厅注册备案的国家职业技能鉴定所；是重庆大学、南京大学、东北财大在太原的网络学习中心；是华北地区经济管理干部教育研究会、山西省领导科学研究会会长单位。此外，多功能学术报告厅、学院门户网站、体育场等各类公共服务设施齐全，为师生员工的学习、生活、开展文化活动提供了良好条件。

学院重视科学研究工作。近年来，先后承担了联合国计划开发署、省委、省政府以及省委组织部、省经信委、省人社厅、省科技厅等部门的重要科研项目研究工作，完成国际合作、国家和省部级以上科研课题106项，出版专著、论著、教材263部，发表省级以上科研论文1320篇，获得国家专利1项，《学报》被省新闻出版局期刊质量评估委员会评为一级优秀期刊。

建院 30 多年来，学院坚持“质量立校，特色发展”的办学方针，秉承“真诚、严谨、善学、笃行”的院训和“追求卓越”的院风，累计为全省各级经济管理部门和企事业单位培养高级经济管理人才 8000 余人（含硕士研究生），培训各类管理人员 10 万余人次，培养高素质技能型人才 16000 余人，其中不少校友已在政府部门、大型企业担任要职或成为业界精英，为山西的经济社会发展作出了积极的贡献，被原任省领导誉为“企业家的摇篮”。

学院先后荣获山西省职业教育先进单位、山西省就业工作先进集体、全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体、省级文明单位标兵、省直机关“先进基层党组织”、“党风廉政建设先进集体”、省级平安单位。学院改革发展取得的成绩被人民网、新华网、省政府《国务院专报》、《晋政信息》、山西电视台、山西日报等媒体进行了多次宣传报道。

展望未来，学院将以国家、我省干部教育培训规划和高职教育综合改革的新要求为指导，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，全面深化教育改革，强化内涵特色建设，积极推进依法治校，力争把学院建设成为全国有影响力的省级干部教育培训学院和优质高职院校，为山西转型综改、振兴崛起、实现全面小康提供有力的智力支持和人才保障。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西经贸职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西省毕业生就业工作管理系统。数据统计截止日期为2020年11月01日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为71.80%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西经贸职业学院 2020 届毕业生的就业率为 90.82%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
灵活就业	1630	71.24%
升学	387	16.91%
协议和合同就业	55	2.40%
自主创业	6	0.26%
待就业	210	9.18%

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 85.92% 毕业生选择在山西省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

山西经贸职业学院 2020 届毕业生税前月均收入为 2825.85 元，其工作满意度为 91.20%，专业相关度为 59.26%，职业期待吻合度为 74.61%。



图 2 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为的满意度为 98.05%、63.14%；对所学课程的总体满意度为 90.62%，对任课教师的总体满意度为 96.79%，对母校学风建设的总体满意度为 94.19%，对课堂教学的总体满意度为 96.71%，对实践教学的总体满意度为 95.79%。

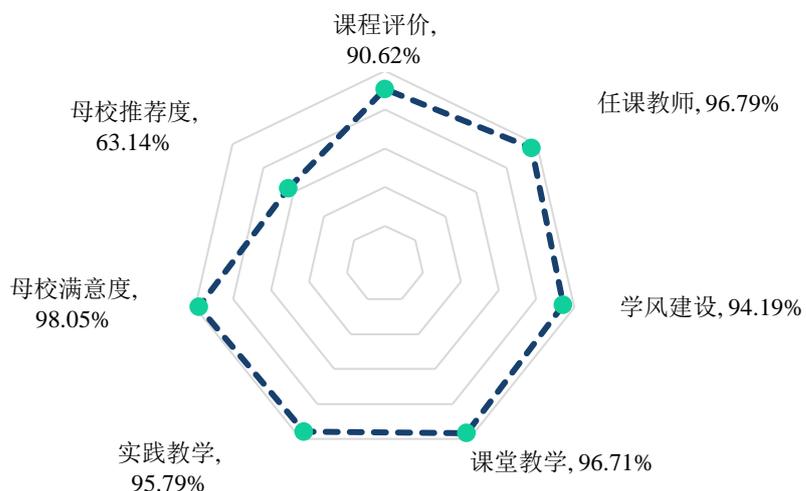


图3 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.70% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.55%）、“生涯规划/就业指导课”（97.40%）、“职业咨询与辅导”（96.61%）的满意度相对较高。

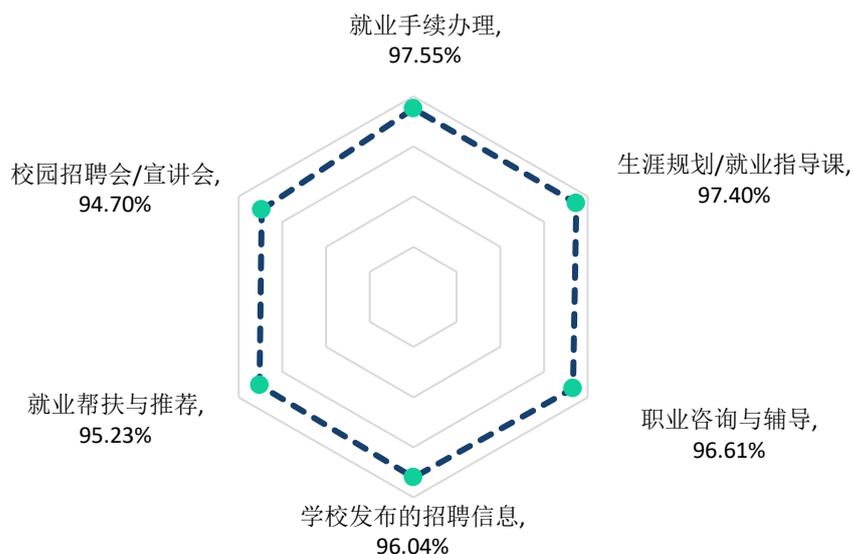


图4 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西经贸职业学院 2020 届毕业生共 2288 人。其中，男生 1126 人，占毕业生总人数的 49.21%；女生 1162 人，占毕业生总人数的 50.79%，男女性别比为 0.97:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2265 人，占比为 98.99%。

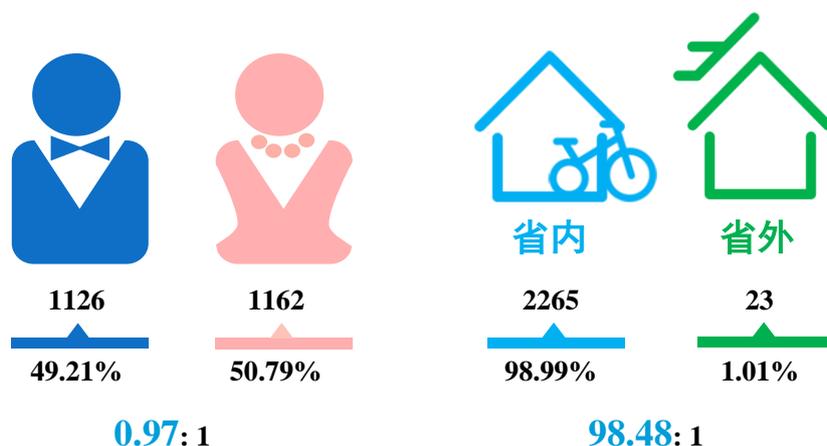


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（二）结构分布

各系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 8 个系 25 个专业。其中，电子信息工程系、财务会计系、管理工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 29.06%、27.36%、12.11%。

表 1-1 2020 届毕业生各系及专业分布

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子信息工程系	665	29.06%	计算机网络技术	349	15.25%
			软件技术	145	6.34%

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			物联网应用技术	60	2.62%
			移动通信技术(移动互联网方向)	57	2.49%
			应用电子技术	33	1.44%
			云计算技术与应用	21	0.92%
财务会计系	626	27.36%	会计(注册会计师方向)	527	23.03%
			财务管理(电子理财方向)	99	4.33%
管理工程系	277	12.11%	市场营销	114	4.98%
			电子商务	76	3.32%
			物流管理	50	2.19%
			工商企业管理	37	1.62%
艺术设计系	266	11.63%	建筑室内设计	246	10.75%
			数字媒体艺术设计	20	0.87%
机电工程系	187	8.17%	数控设备应用与维护	63	2.75%
			自动化生产设备应用	49	2.14%
			焊接技术与自动化	32	1.40%
			电梯工程技术	22	0.96%
			模具设计与制造	21	0.92%
建筑工程系	107	4.68%	建筑装饰工程技术	54	2.36%
			建设工程管理	53	2.32%
公共管理系	90	3.93%	行政管理	47	2.05%
			人力资源管理	43	1.88%
旅游管理系	70	3.06%	旅游管理	48	2.10%
			酒店管理	22	0.96%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为90.82%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.24%；“升学”次之，占比为16.91%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	1630	71.24%
升学	387	16.91%
签劳动合同形式就业	34	1.49%
应征义务兵	17	0.74%
自主创业	6	0.26%
签就业协议形式就业	2	0.09%
地方基层项目	1	0.04%
国家基层项目	1	0.04%
待就业	210	9.18%

注：就业率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（二）各系/专业的就业率

2020届毕业生分布在8个系。就业率相对较高的系是管理工程系（96.39%）、艺术设计系（95.86%）和旅游管理系（92.86%）等。

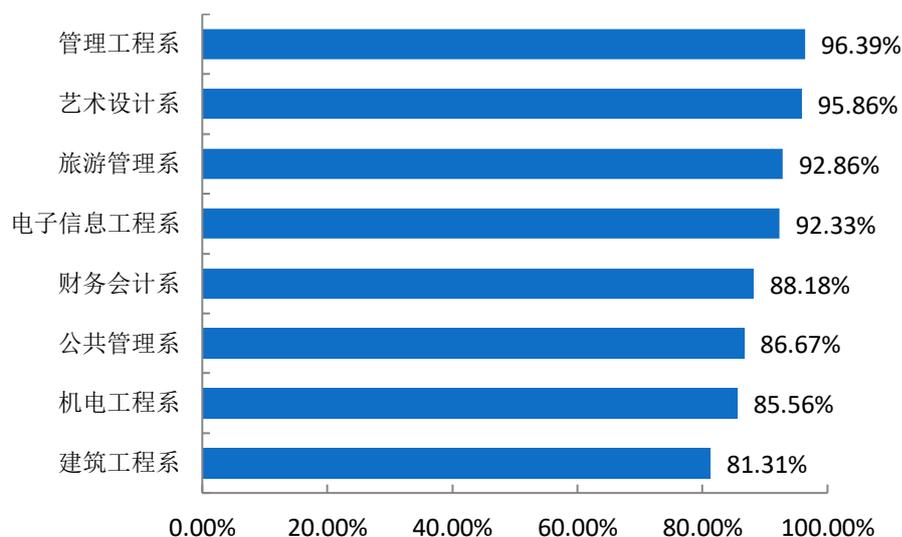


图 1-2 2020 届各系毕业生就业率

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 25 个专业；就业率相对较高的专业是市场营销（100.00%）、工商企业管理（100.00%）、建筑室内设计（95.93%）等。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	114	114	100.00%
工商企业管理	37	37	100.00%
建筑室内设计	246	236	95.93%
计算机网络技术	349	332	95.13%
数字媒体艺术设计	20	19	95.00%
移动通信技术(移动互联网方向)	57	54	94.74%
软件技术	145	137	94.48%
旅游管理	48	45	93.75%
焊接技术与自动化	32	30	93.75%
电子商务	76	71	93.42%
行政管理	47	43	91.49%
酒店管理	22	20	90.91%
数控设备应用与维护	63	57	90.48%
物流管理	50	45	90.00%
会计(注册会计师方向)	527	466	88.43%
财务管理(电子理财方向)	99	86	86.87%
模具设计与制造	21	18	85.71%
应用电子技术	33	28	84.85%
建筑装饰工程技术	54	45	83.33%
人力资源管理	43	35	81.40%
云计算技术与应用	21	17	80.95%
建设工程管理	53	42	79.25%
自动化生产设备应用	49	38	77.55%
电梯工程技术	22	17	77.27%
物联网应用技术	60	46	76.67%

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（三）求职成功途径

父母及亲友推荐（23.37%）和直接向用人单位申请（19.49%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（16.17%）。

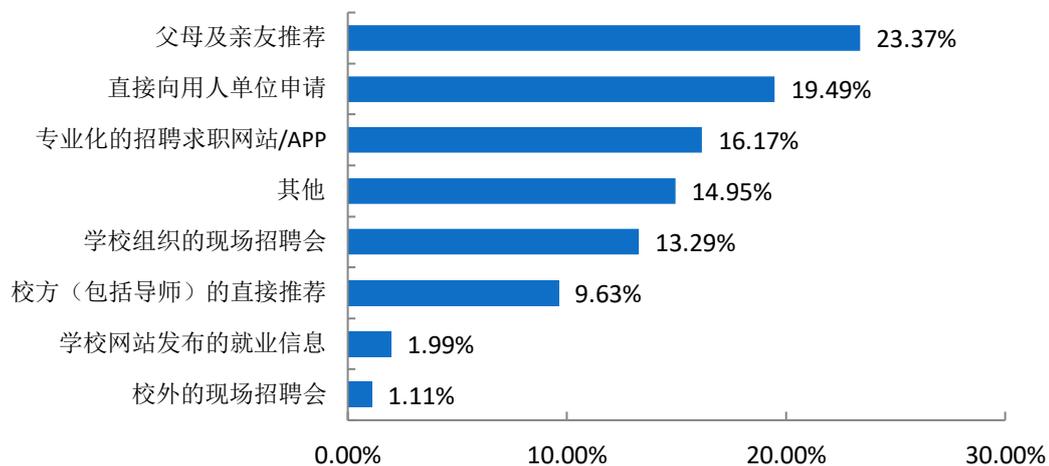


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 210 人（占比 9.18%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（47.78%）。

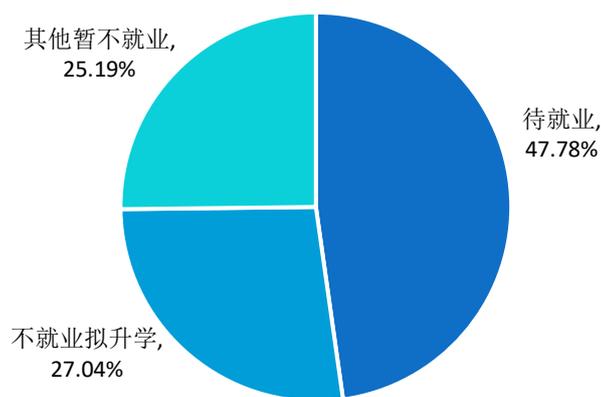


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（85.92%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（3.77%）和北京市（3.33%）。

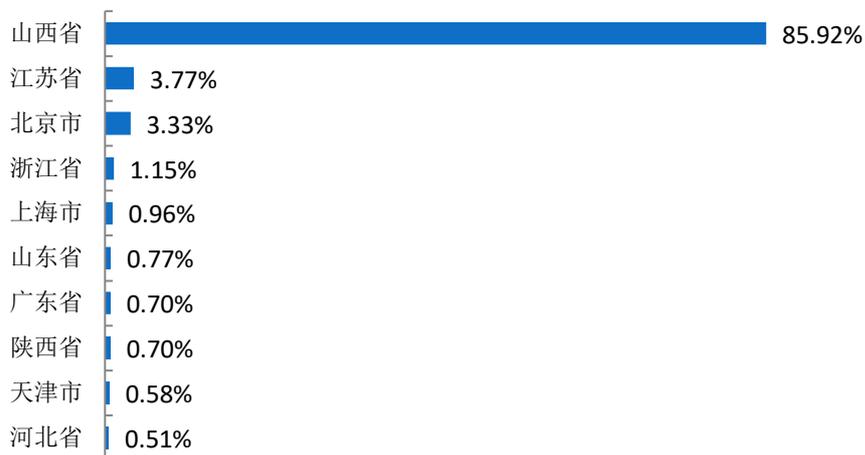


图 1-5 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 1350 人，占比为 86.48%；选择在西部地区就业共 27 人，占比为 1.73%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	1350	86.48%
西部	27	1.73%

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（55.25%），其次是吕梁市（6.63%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业和自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

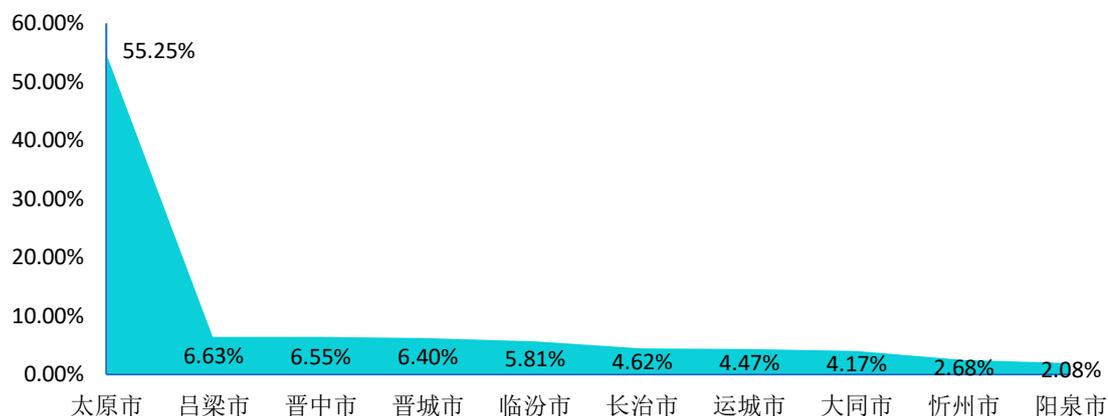


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，86.15%选择留在本省就业；66.67%的省外生源也优先考虑在省内就业，16.67%的省外生源回生源地就业。

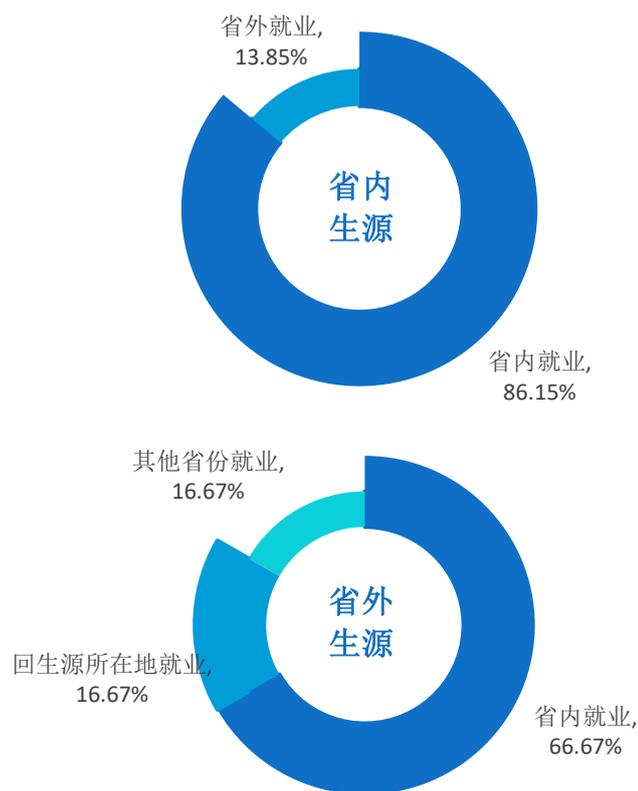


图 1-7 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（二）就业行业分布

2020届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（16.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.15%）及“批发和零售业”（13.46%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

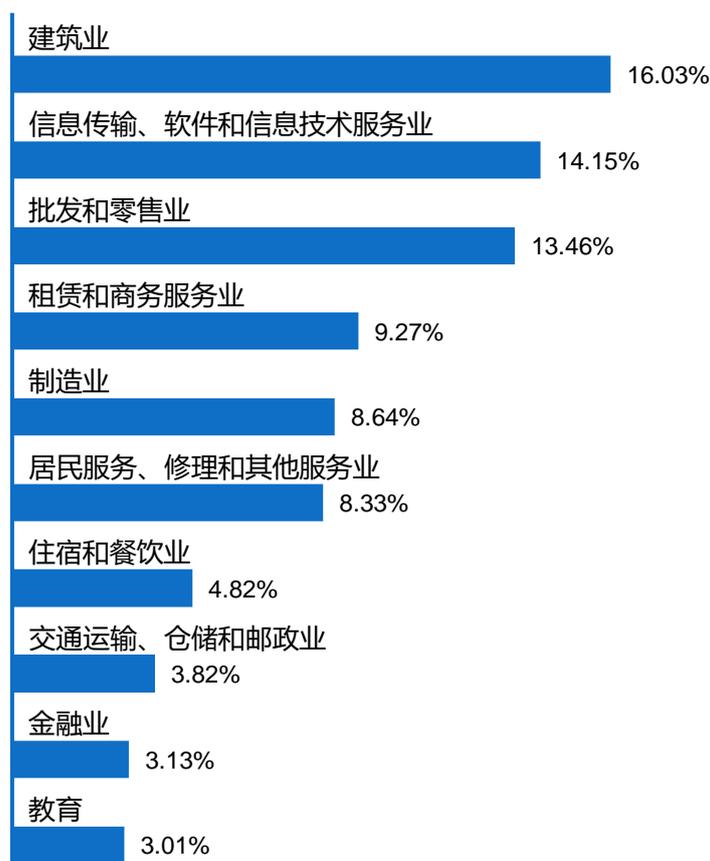


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 62.05%；其次为“商业和服务业人员”（13.29%）。

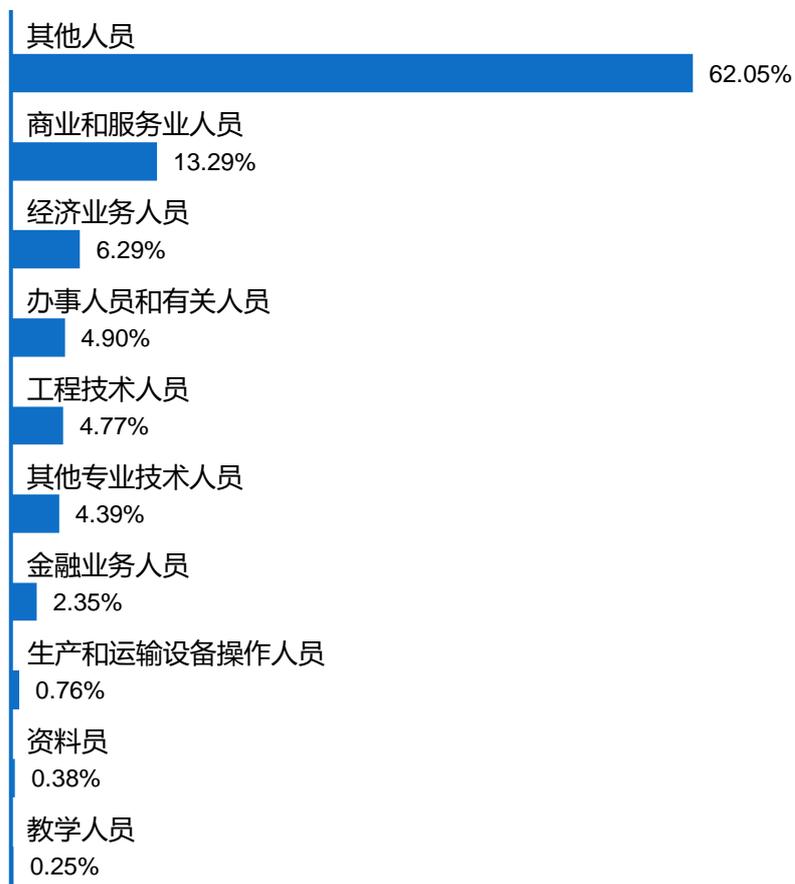


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 61.05%；其次为“其他”（31.43%）。

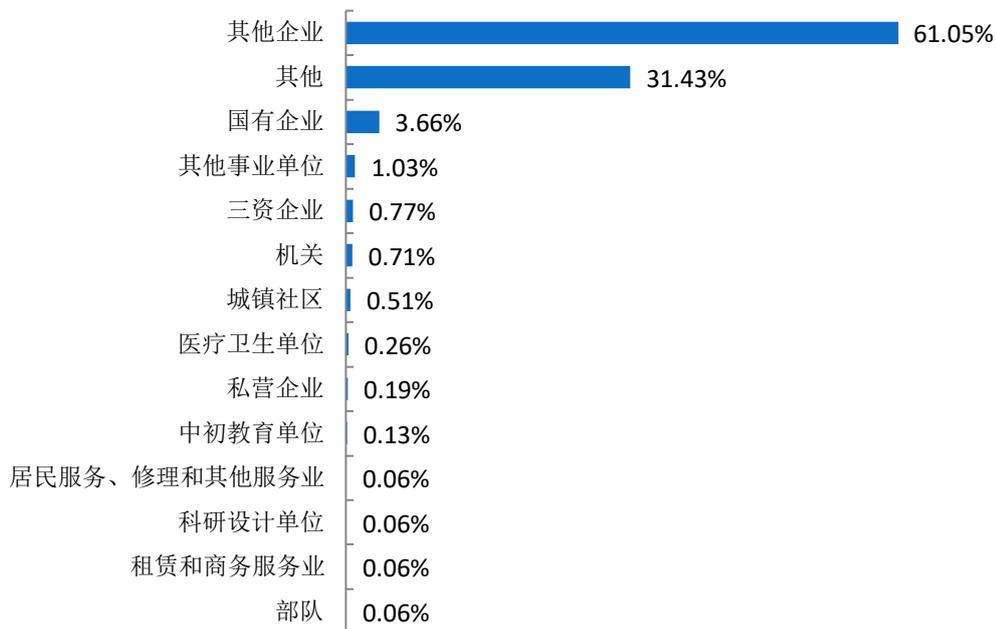


图 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 387 人选择国内升学深造，升学率为 16.91%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业，创业率为 0.26%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

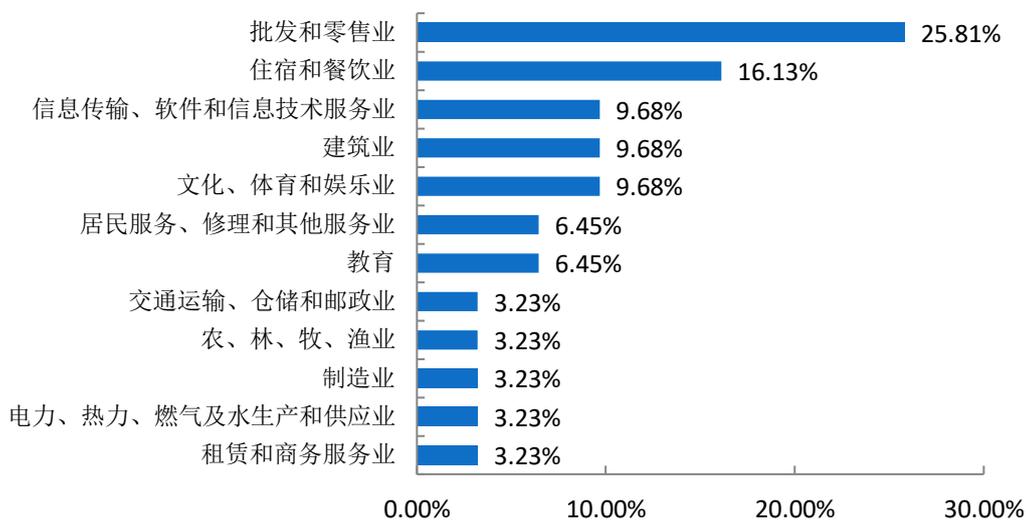


图 1-11 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020 届毕业生中，普通困难生 321 人，占毕业生总人数的 14.03%；非困难生 1967 人，占毕业生总人数的 85.97%。

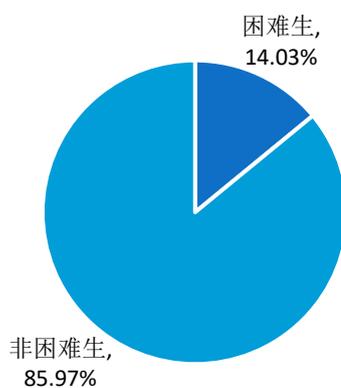


图 1-12 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（二）就业率及毕业去向

2020届毕业生中，普通困难生、非困难生就业率分别为93.46%、90.39%。

表 1-5 2020 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向（合并）	普通困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
灵活就业	247	76.95%	1383	70.31%
升学	46	14.33%	341	17.34%
协议和合同就业	7	2.18%	48	2.44%
自主创业	-	-	6	0.31%
待就业	21	6.54%	189	9.61%

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，普通困难生集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.37%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“建筑业”（17.73%）、“批发和零售业”（13.76%）。

职业流向方面，普通困难生集中在“其他人员”（63.83%），非困难生集中在“其他人员”（61.73%）。

单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（65.07%），非困难生主要流向了“其他企业”（60.36%）。

表 1-6 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	山西省(86.86%);江苏省(3.81%);北京市(2.97%);上海市(1.69%);山东省(0.85%);重庆市(0.85%);广东省(0.85%);陕西省(0.85%)	山西省(85.76%);江苏省(3.77%);北京市(3.39%);浙江省(1.28%);上海市(0.83%)
就业行业	信息传输、软件和信息技术服务业(24.37%);批发和零售业(11.76%);租	建筑业(17.73%);批发和零售业(13.76%);信息传输、软件和信息技

就业流向	困难生	非困难生
	赁和商务服务业(9.24%);制造业(8.82%);交通运输、仓储和邮政业(6.30%);建筑业(6.30%)	术服务业(12.36%);租赁和商务服务业(9.27%);居民服务、修理和其他服务业(8.90%)
就业职业	其他人员(63.83%);商业和服务业人员(12.77%);其他专业技术人员(7.66%);办事人员和有关人员(6.38%);工程技术人员(5.11%)	其他人员(61.73%);商业和服务业人员(13.38%);经济业务人员(7.25%);工程技术人员(4.71%);办事人员和有关人员(4.63%)
就业单位	其他企业(65.07%);其他(24.89%);国有企业(3.49%);三资企业(2.18%);其他事业单位(1.75%)	其他企业(60.36%);其他(32.55%);国有企业(3.69%);其他事业单位(0.90%);机关(0.68%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：山西省毕业生就业工作管理系统。

（四）享受国家贫困助学金情况

2020届困难毕业生中，享受国家贫困助学金的比例为75.03%。

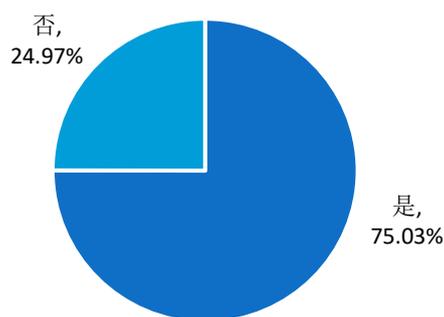


图 1-13 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

做好毕业生就业事关广大毕业生及其家庭切身利益，事关国家经济社会发展和大局稳定，也是检验高校办学质量、人才培养水平，衡量高校社会声誉的重要依据。面对突发的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，做好疫情防控和毕业生就业工作责任重大。我院认真贯彻落实国家和省关于做好新冠肺炎疫情防控的决策部署，扎实做好疫情防控期间我院 2020 届毕业生就业工作，在院党委和院行政坚强有力的领导下，各系同心合力，职能部门攻坚克难，就业工作围绕年度目标，明晰重点任务，紧扣“服务”主题，严守“质量”标准，着力提升精细化指导水平和科学化服务能力，毕业生就业率和就业质量均取得了令人满意的成绩。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）落实“一把手”工程，全面贯彻“五到位”

我院党委、行政历来把毕业生就业当作头等大事来抓，将就业工作明确写进了学院 2020 年党政工作要点，并与招就办、各系签订了就业工作目标责任书。坚决落实院、系两级“一把手”工程，成立学院党政一把手任组长的学院就业工作领导组和各系党政负责人任组长的各系就业工作领导小组，牢固确立就业工作的导向地位，切实做到机构、人员、场地、经费、制度五到位，促进学院各项工作的协调发展。3 月份召开专门会议，讨论研究毕业生就业工作。明确毕业生就业工作的基本思路，确保全院学生就业工作顺利开展。

（二）系部“走出去”探索，优质企业深度合作

注重就业市场的建设。在学院招就办的指导下，以系为主体，采取“走出去”和“请进来”相结合的方法，不断挖掘潜在的人才需求空间。积极走访那些与我院专业符合度高、与我院毕业生知识层次和技能水平契合度高的用人单位，将我院毕业生能够用得上、留得住的用人单位作为就业基地大力开发。就业基地的建立为我校毕业生就业提供了有力的保障，尤其是很多就业基地本身也是我院的实习基地，充分实现了毕业生实习就业直通车。

我院是“山西省注册会计师行业青年人才培养基地”三所高职院校之一，由省注协对会计专业的毕业生进行免费集中培训，培训结束后优先推荐到省内的会计师事务所就业；坚持走“校企合作、工学结合”的办学之路，与太原市康镁科技发展有限公司共建“厂中校、校中厂”，实现了校企深度融合；与中兴通讯股份有限公司深度合作在校内建立 ICT 创新基地，这些都为我院学生高质量就业打下了坚实的基础。

（三）全院“齐动员”护航，项目就业效果显著

我院历来重视大学生应征入伍工作，2020 年成立由分管院领导为组长，各系党总支书记、院办、财资处、招就办、安保处负责人为成员的应征入伍工作领导小组，制定了《山西经贸职业学院 2020 年应征入伍工作方案》，对此次应征工作从时间安排、报名程序、宣传动员、政策解读等方面进行了详细部署，应征工作取得了良好效果。截至 9 月我院应征入伍大学生 12 人，1 名学生直招士官。

（四）力行创业培训，数夺创业大赛奖杯

我院认真贯彻落实深化高等教育改革，建立大学生创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生普遍接受创业教育培训，2014 年我院被省人社厅确定为首批省属在并高校大学生创业培训定点机构的六所院校之一，以成功申报高校创业培训定点机构为契机，通过 SIYB 专业化创业培训为基本模式，五年共举办 37 期 88 个班创业意识培训，培训学生 8139 名，一期 2 个班创办企业培训，培训学生 60 名，强化了我院大学生创业意识，提升了创业素质和技能。同时连续五年年度省属在并高校创业培训定点机构考核中均获得优秀。

大力支持开展大学生创业活动，鼓励推荐大学生创业项目参加各级、各类创新创业大赛。参加山西省第五届、第六届互联网+大学生创新创业大赛、中国第五届互联网+大学生创新大赛作品 23 件，获国家银奖 1 项，省级金奖 4 项、省级银奖 8 项，省级铜奖及优秀奖 11 项；参加山西省第十二届“兴晋挑战杯”大学生创业计划竞赛、第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，荣获国家铜奖 1 项，省级金奖 2 项、省级银奖 5 项、省级铜奖 1 项，这些都意味着学院的就业创业服务工作跨上了一个新的台阶。

二、就业指导服务情况

学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，积极筹划，多渠道、全方位、动员各方服务于广大毕业生，有力的推动了2020 届毕业生就业工作的顺利开展，并取得了较好的成绩。

（一）广邀企业洽谈，多面创造就业机会

努力为毕业生提供就业机会，举办学院2020届毕业生就业洽谈会，共邀请了105家省内外知名企业参会，提供岗位2310余个，举办四场线上双选会为毕业生提供岗位2815个，用人需求总量32159人，供需比达到1:14，积极为学生就业提供平台。

（二）丰富信息渠道，充分拓宽就业平台

学院加强无形就业市场建设力度，完成了学院就业信息网的改版工作，新的就业网界面更加清晰，就业信息内容更加丰富，功能更加齐全。同时在我院就业网首页显著位置嵌入了“全国大学生就业信息服务一体化系统”，实现了教育部、省市、高校就业网互联互通，信息共享。2020年通过学院就业网、山西经贸就业QQ群、就业信息发布QQ群、毕业生交流QQ群发布招聘信息3200余条，为毕业生提供有效的信息服务。

（三）调动各级资源，不断提升队伍水平

充实各系就业工作人员队伍，建立了就业工作督查机制。开展对各系就业工作的评估，主要有以下几个方面工作：第一，平时我们要求各系应在每个月的月底前将毕业生就业信息统计上报学院就业职能部门，从3月份开始一直到9月份结束。第二，毕业班班主任、系就业联络员必须随时掌握本班级、本系的毕业生就业动态信息，及时做好就业信息更换工作。第三，各系要做好已就业毕业生和待业毕业生联系方式的记录，继续与离校后的学生保持联系，以便收集好离校未就业毕业生的实名信息，按照教育厅要求，完成好离校未就业高校毕业生实名登记工作。第四，学院就业职能部门对各系上报的就业信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人

数统计。第五，对就业工作成绩突出的系，学院给予相应的奖励。第六，对不达当年就业工作目标的系学院给予通报。第七，我院把就业工作纳入到年度班主任工作考核重要指标之一。

（四）分级咨询指导，实现就业教育全覆盖

学院将分类指导与分层指导相结合，针对不同阶段和年级的学生，有针对性地开展就业教育与指导，大一年级重点进行职业生涯规划，以视频学习、大型讲座、小班授课、课堂活动及课下实践任务等五种组织形式进行。同时对班主任进行职业生涯规划相关知识的培训，配合完成职业生涯规划后续的实践教学工作，指导学生完成《职业生涯规划书》。大二年级重点找准差距，即所学的专业知识同职业岗位要求之间的差距，明确努力方向和具体目标，以深入到各类人才市场、企业调研的实践活动为主，并要求学生撰写《专业岗位调研报告》。大三年级主要针对毕业前要掌握的应聘技巧、就业派遣办理流程、就业心理调适、就业权益保护等内容进行每班必选课的教学，有9名专兼职教师承担了授课任务，实现了就业指导课的小班授课，提高了就业指导课程质量。为了对毕业生的就业创业指导能够经常化，并延伸到毕业后的就业创业指导服务，我们精心编纂了《创业与就业指导服务手册》，予以了印制并向2020届毕业生进行了发放，使得毕业生可以随时查阅相关的就业政策，了解就业创业流程和学院为他们提供的后续服务。

（五）积极扶贫资助，有效保障就业畅通

学院从学生入学开始进行贫困生的调查和认定并开展资助活动。招就办、学生处和各系在学生进入毕业年度开始对困难毕业生进行分类指导，积极为困难毕业生解决实际问题，通过认真摸底排查，根据国家政策收集困难毕业生情况，为631名城乡低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、残疾、特困、毕业学年获得国家助学贷款六类困难毕业生申请省人社厅求职补贴631000元。

（六）鼓励实践活动，稳步提高专业技能

学院各系组织学生参加各类技能竞赛，增加就业法码，2020年山西省第十四届职业院校技能大赛，电子信息工程系荣获二等奖3项，三等奖4项；旅游管理系荣获二等奖1项，三等奖2项；机电工程系荣获二等奖1项，三等奖2项。

（七）关注跟踪调研，数据支撑教学改革

我们把学生的跟踪调查活动常态化，毕业生跟踪服务工作是学院就业工作中的一项重要内容，为做好这项工作，建立了院、系、班三级跟踪服务网络，学院招就办利用学生返校领取毕业证、报到证的机会现场对学生跟踪回访，进行未就业毕业生实名登记，力求为未就业毕业生提供相关就业服务。为使我院毕业生跟踪服务和调查工作更加系统规范，进一步完善毕业生就业状况反馈机制，通过多方调研和论证，引进第三方评价机制，开展了对2020届毕业生的跟踪调研和用人单位的调研工作，为招生计划安排、专业调整和建设以及后续人才培养方案的进一步优化和教育教学改革提供重要依据。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 2825.85 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（51.14%）；其次是 2000 元及以下（38.10%）。

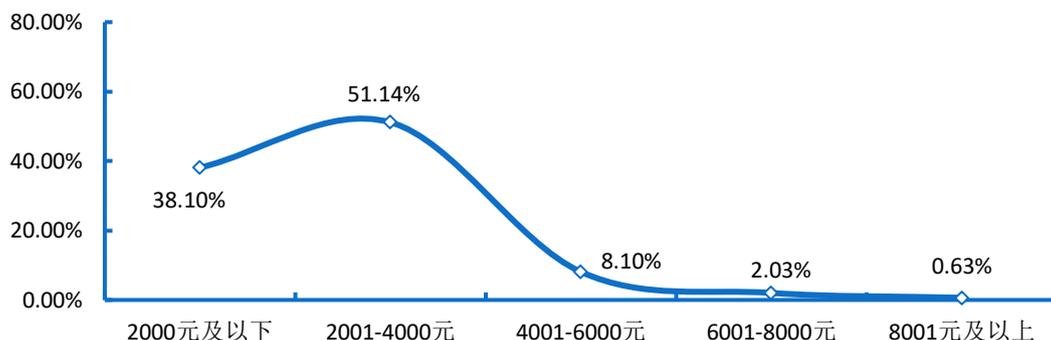


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4324.32 元。

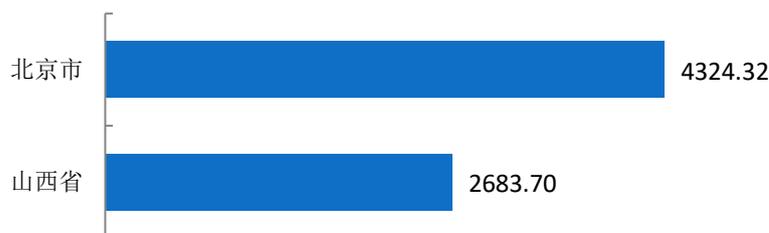


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3680.95 元；而选择在“金融业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2095.35 元。

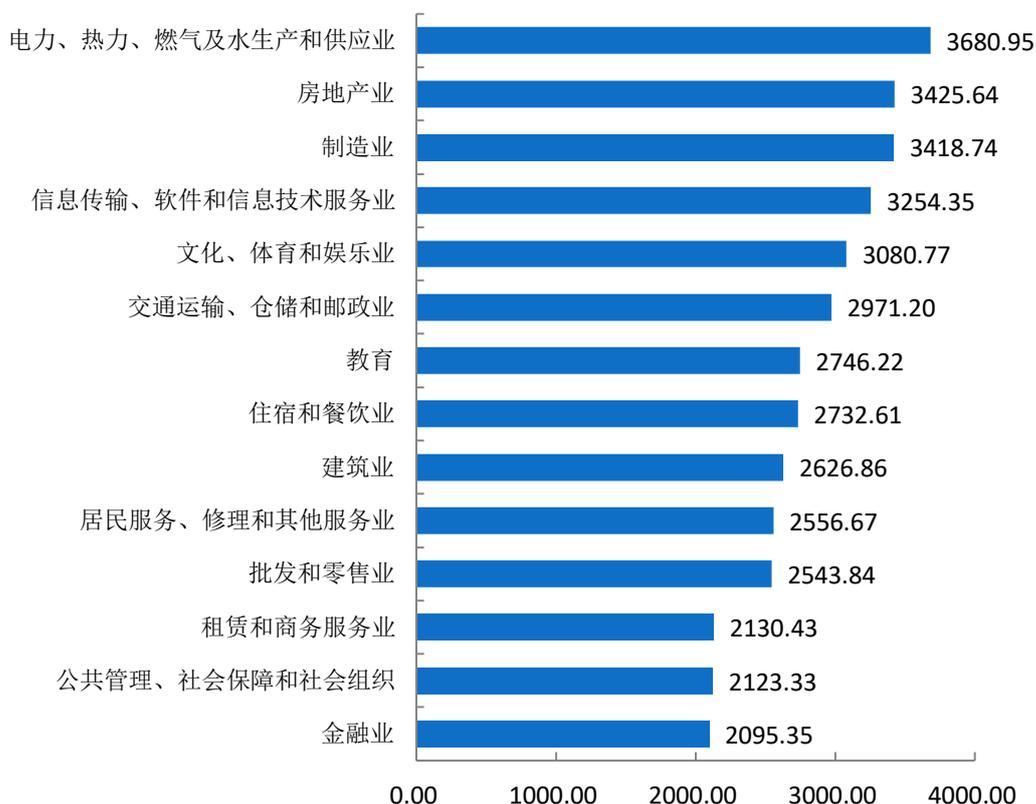


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：59.26%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

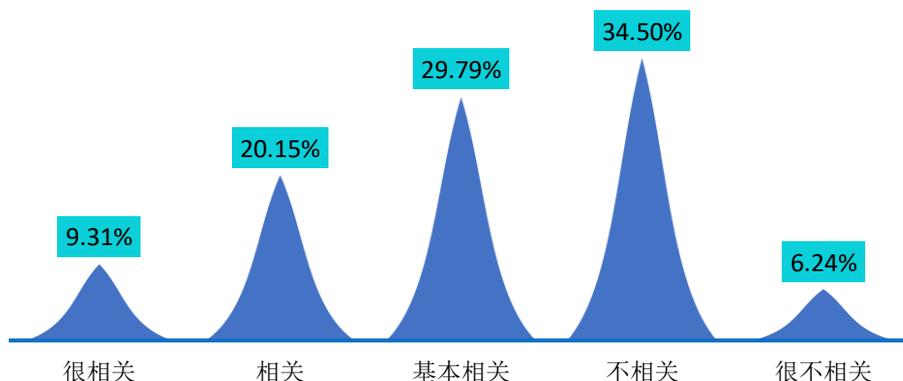


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020 届毕业生专业相关度相对较高的专业是人力资源管理（83.33%）、市场营销（82.09%）、电梯工程技术（76.47%）等。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
人力资源管理	0.00%	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	83.33%
市场营销	10.45%	43.28%	28.36%	16.42%	1.49%	82.09%
电梯工程技术	17.65%	41.18%	17.65%	23.53%	0.00%	76.47%
数字媒体艺术设计	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
会计(注册会计师方向)	15.46%	32.47%	25.26%	23.71%	3.09%	73.20%
建设工程管理	9.09%	18.18%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
自动化生产设备应用	12.50%	0.00%	58.33%	20.83%	8.33%	70.83%
建筑室内设计	12.90%	21.29%	30.32%	27.10%	8.39%	64.52%
行政管理	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
软件技术	6.67%	6.67%	43.33%	43.33%	0.00%	56.67%
电子商务	8.33%	16.67%	29.17%	37.50%	8.33%	54.17%
财务管理(电子理财方向)	6.67%	16.67%	30.00%	43.33%	3.33%	53.33%
旅游管理	0.00%	29.41%	23.53%	41.18%	5.88%	52.94%
移动通信技术(移动互联网方向)	11.54%	0.00%	38.46%	38.46%	11.54%	50.00%
焊接技术与自动化	0.00%	14.29%	35.71%	42.86%	7.14%	50.00%
数控设备应用与维护	0.00%	7.69%	34.62%	42.31%	15.38%	42.31%
物流管理	9.68%	16.13%	16.13%	51.61%	6.45%	41.94%
应用电子技术	6.67%	0.00%	33.33%	46.67%	13.33%	40.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
计算机网络技术	2.86%	5.71%	29.29%	52.86%	9.29%	37.86%
物联网应用技术	4.17%	0.00%	33.33%	58.33%	4.17%	37.50%
模具设计与制造	0.00%	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	27.27%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.20%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.29%、85.43%、79.05%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

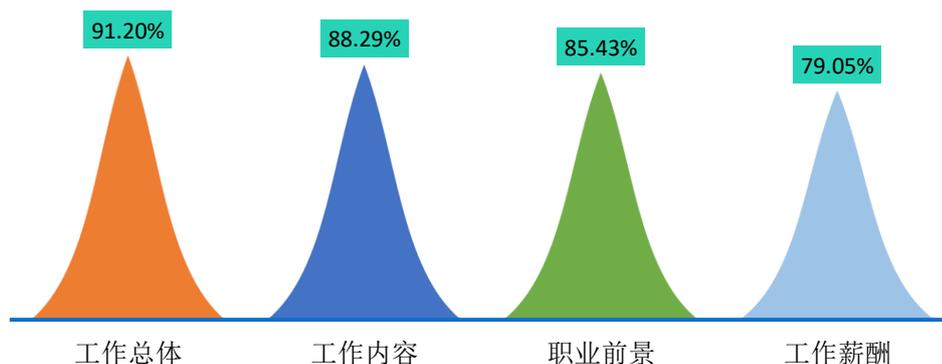


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.22%。

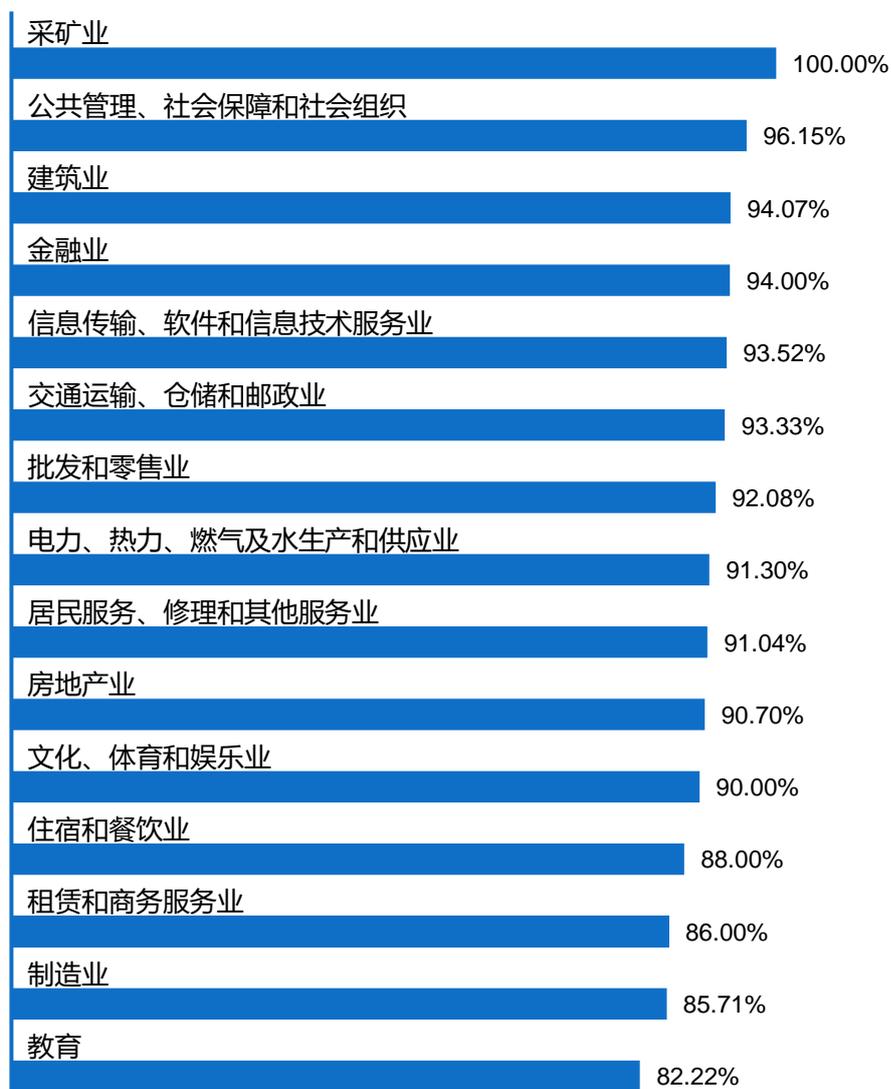


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.61%，其中“很符合”所占比为 7.87%，“符合”所占比例为 16.92%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

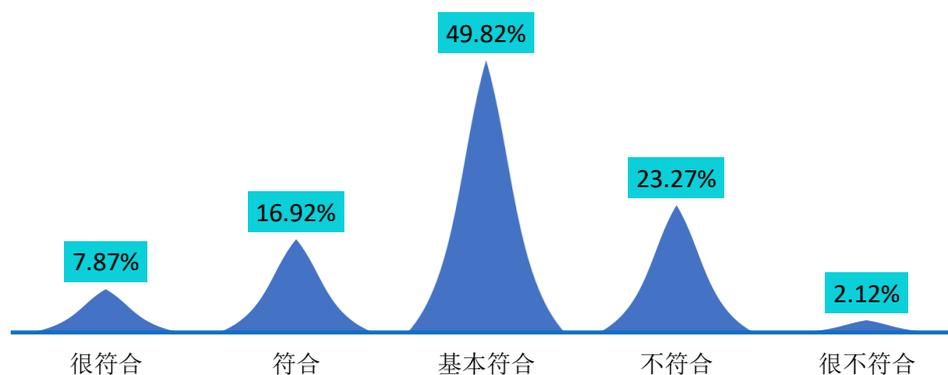


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 26.59%，离职次数集中在 1 次。

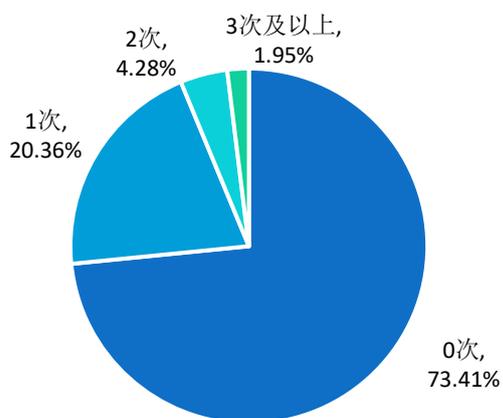


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查

五、疫情条件下就业形势分析

（一）疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.36%，“比较乐观”占比为19.58%。

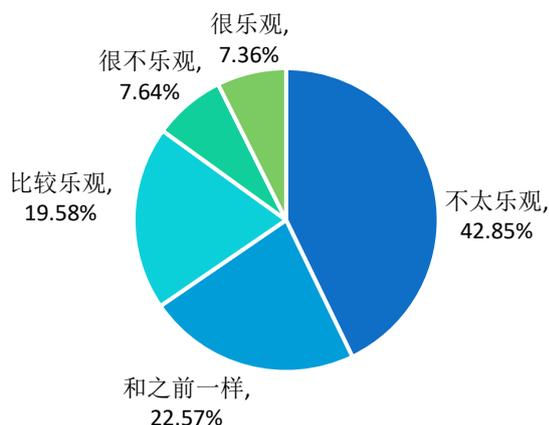


图 3-9 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 47.59%；其次为“基本无影响”，占比为 33.05%。

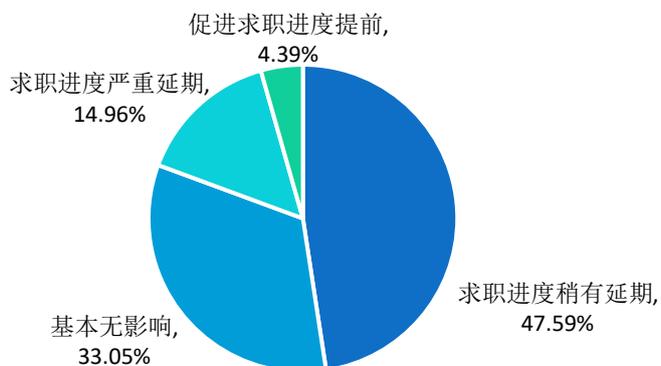


图 3-10 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 49.47%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 32.74%。

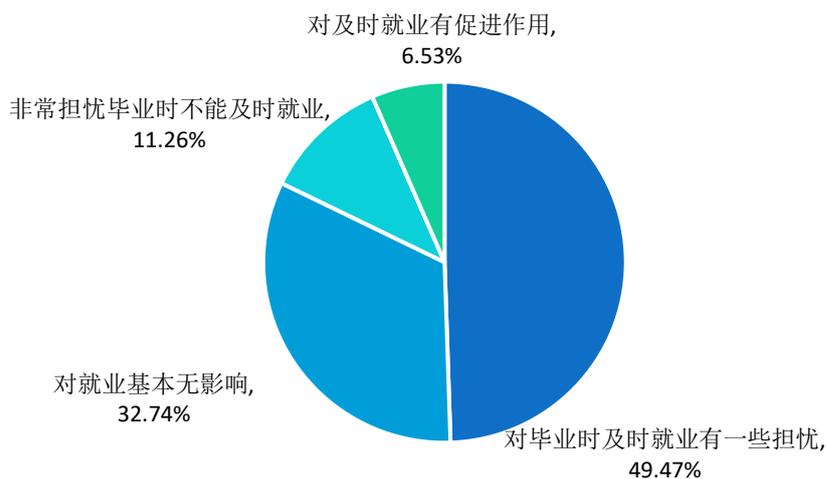


图 3-11 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率保持在较高水平，均在 87.00% 以上，就业状况良好。其中 2020 届毕业生就业率较 2019 届上涨 3.10 个百分点。

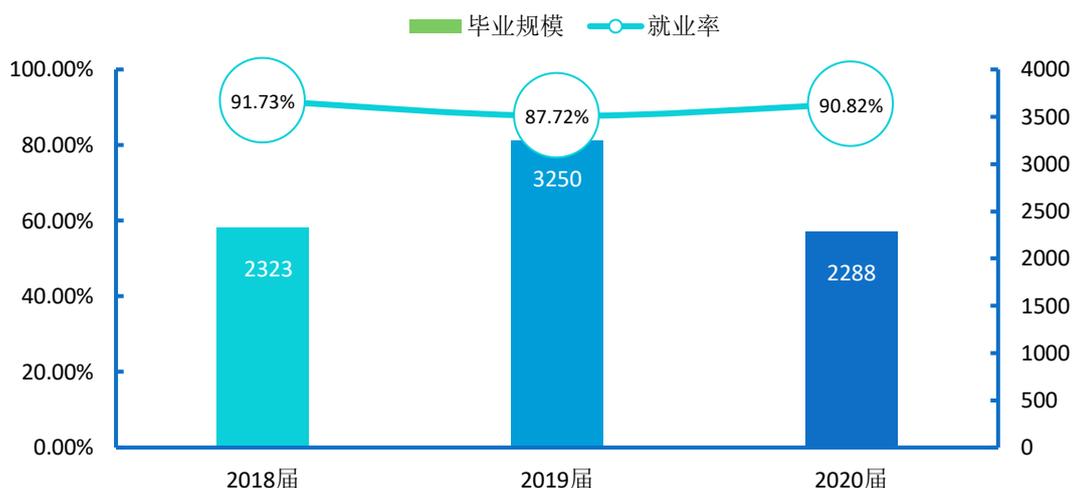


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西经贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省毕业生就业工作管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 82.00% 以上。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 3.30 个百分点。太原市为近三届毕业生省内就业的主战场，均在 55.00% 以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

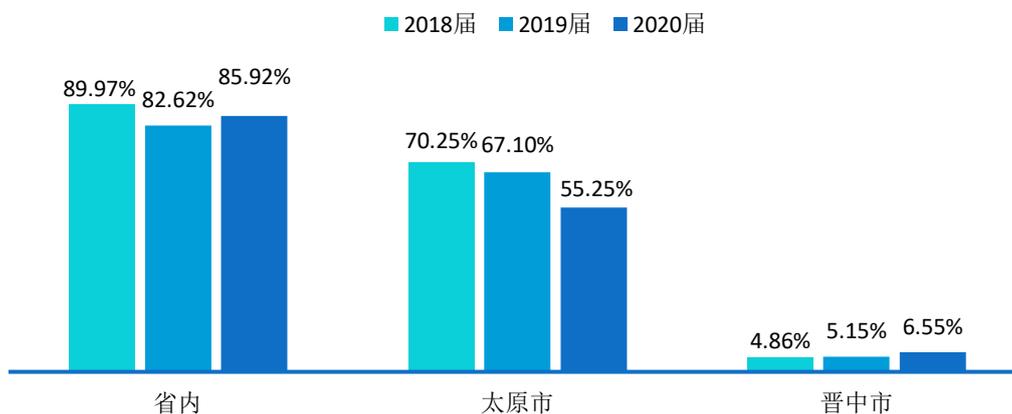


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西经贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省毕业生就业工作管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三年毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 15.00% 以上。

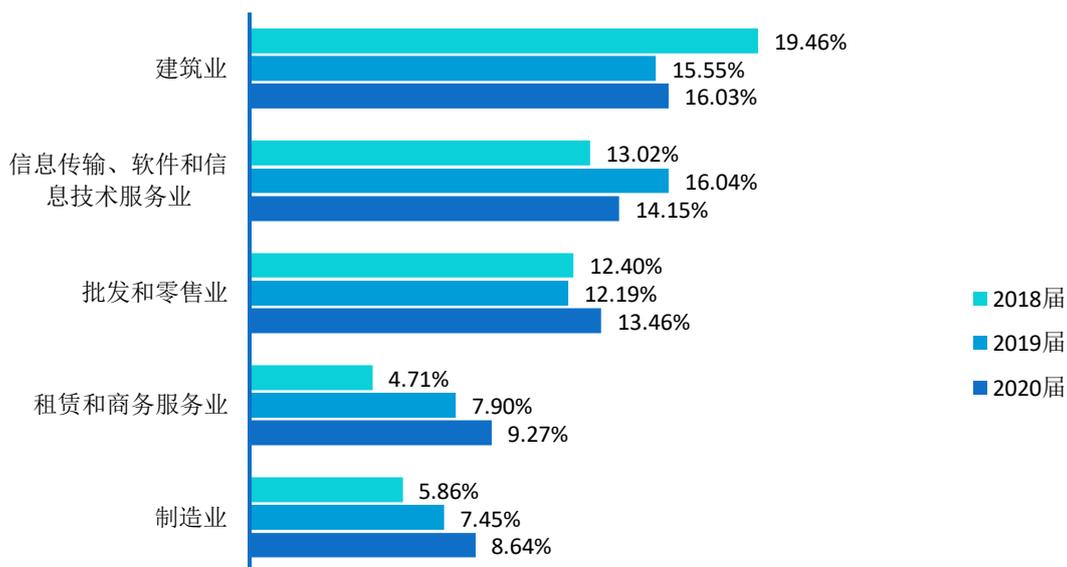


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《山西经贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自山西省毕业生就业工作管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 55.00% 以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

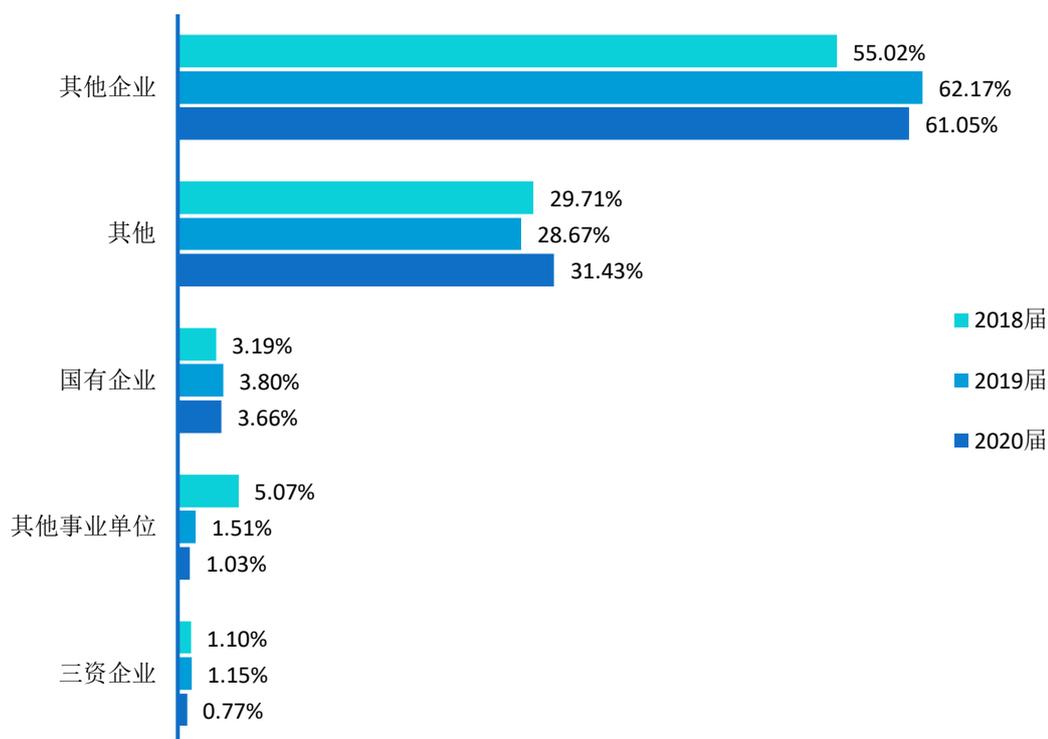


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2018 和 2019 届数据来自《山西经贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2020 届数据来自山西省毕业生就业工作管理系统。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平相对稳定。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月收入下降 245.47 元，

薪酬水平下浮 7.99 个百分点。与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 241.88 元，薪酬水平上浮 9.36 个百分点。



图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《山西经贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.05%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 31.85%，“满意”占比为 37.77%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

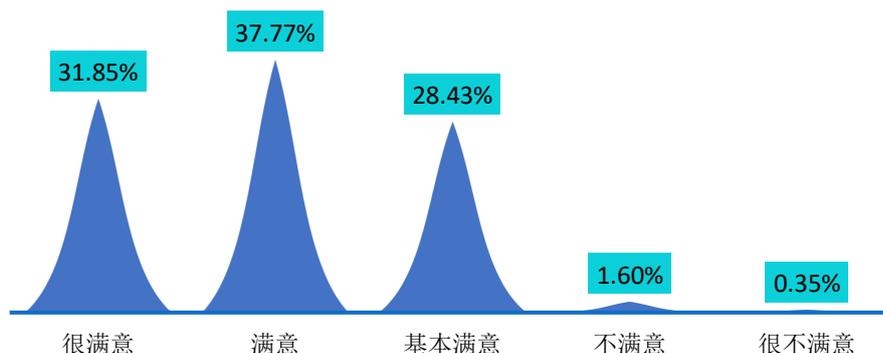


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，63.14%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.61%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.26%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

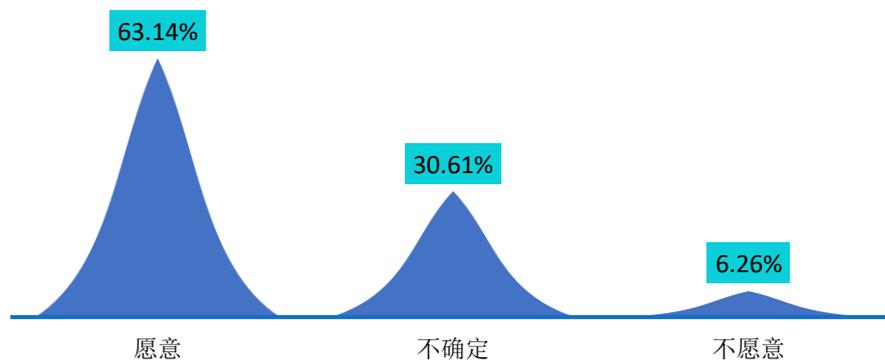


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.62%，专业课掌握度为 92.00%，专业课满足度为 88.69%，公共课帮助度为 91.17%。

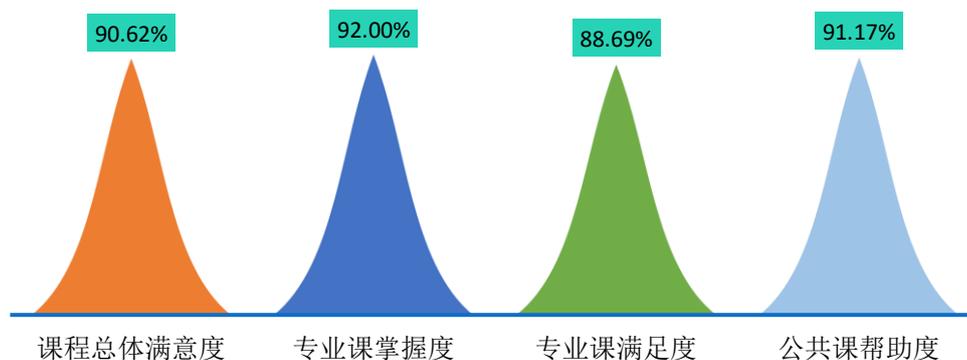


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.79%；对师德师风的满意度为97.08%，对教学态度的满意度为96.28%，对教学水平的满意度为97.01%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

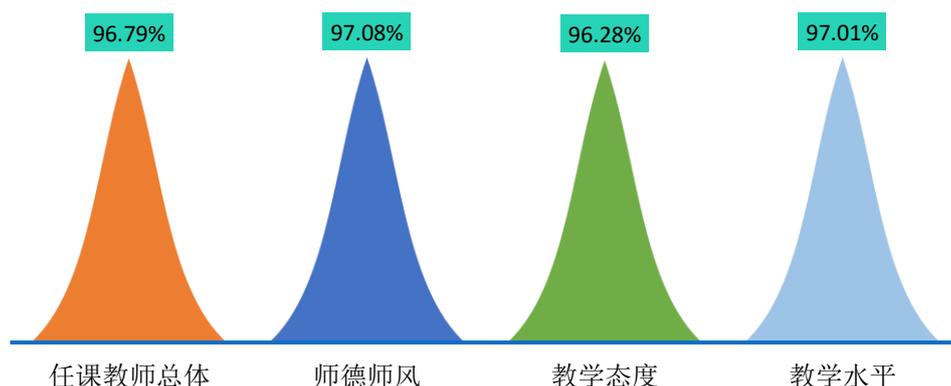


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对母校学风建设的总体满意度为94.19%；对课堂听讲的满意度为96.44%，对课后自习的满意度为92.35%，对学习交流的满意度为93.78%。

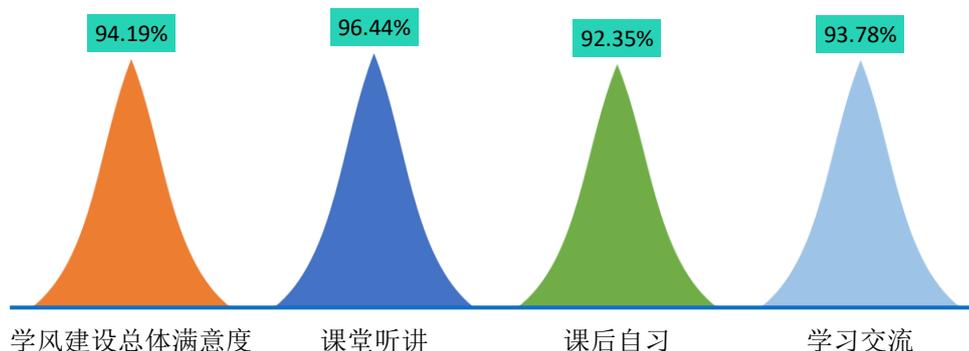


图 5-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.71%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

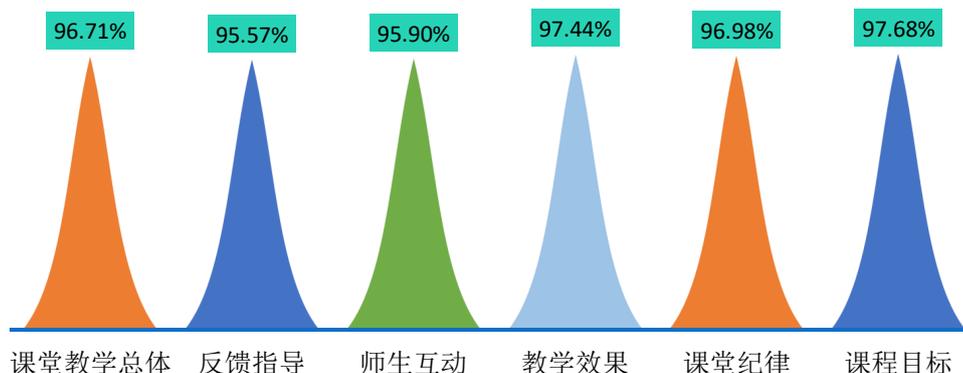


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.79%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

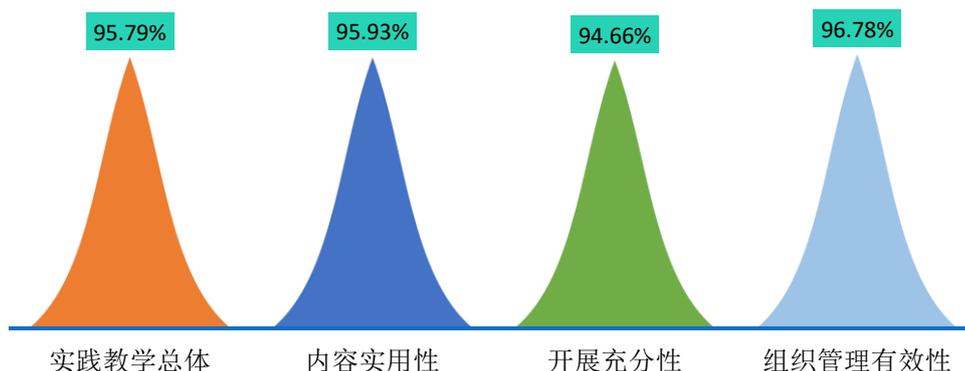


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上（5 分制）；其中团队意识（3.86）和善于观察（3.73）的水平相对较高。

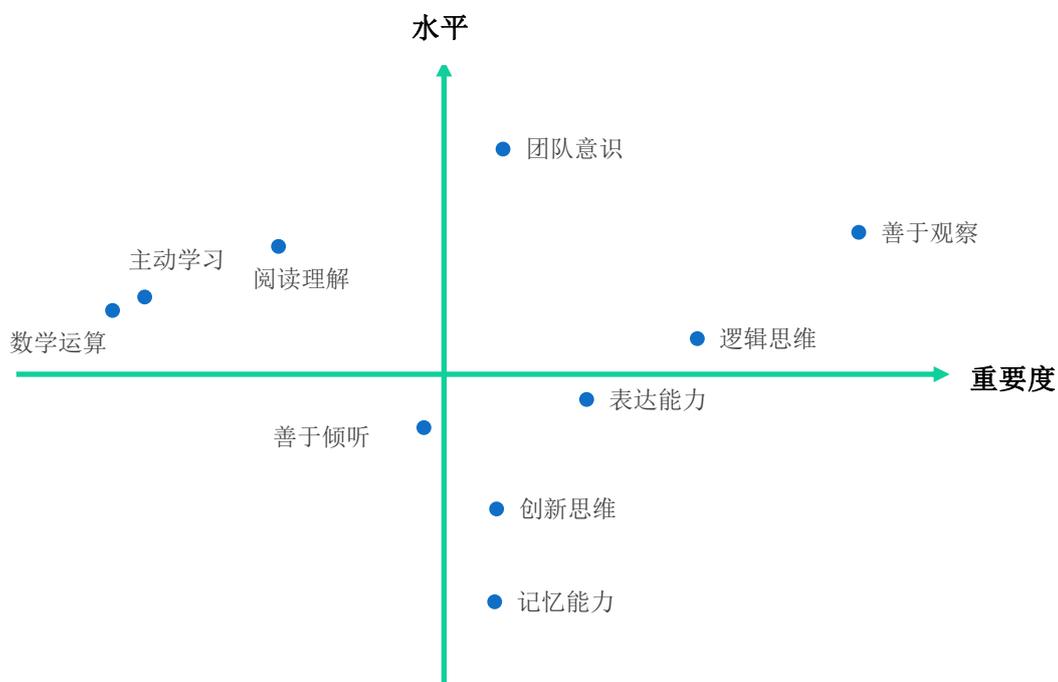


图 5-8 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.37，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	64.14%	3.73
逻辑思维	53.75%	3.56
表达能力	46.66%	3.46
团队意识	41.29%	3.86
创新思维	40.88%	3.29
记忆能力	40.74%	3.14
善于倾听	36.20%	3.41
阅读理解	26.84%	3.70
主动学习	18.24%	3.62
数学运算	16.17%	3.60

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.70% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.55%）、“生涯规划/就业指导课”（97.40%）、“职业咨询与辅导”（96.61%）的满意度相对较高。

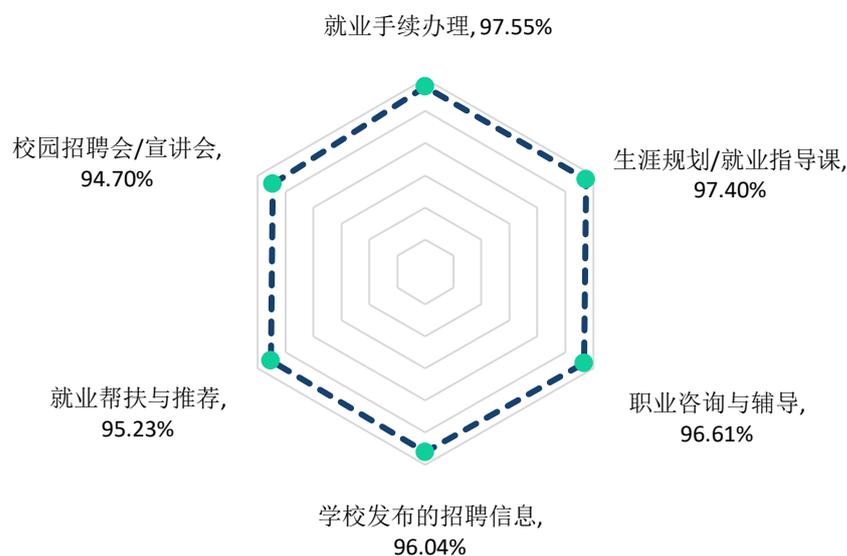


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：94.64%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.71%。

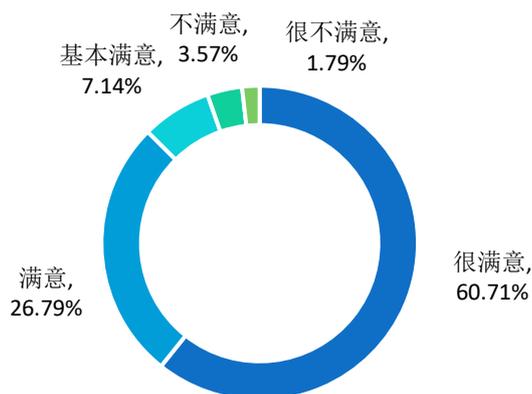


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.23%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.38%。

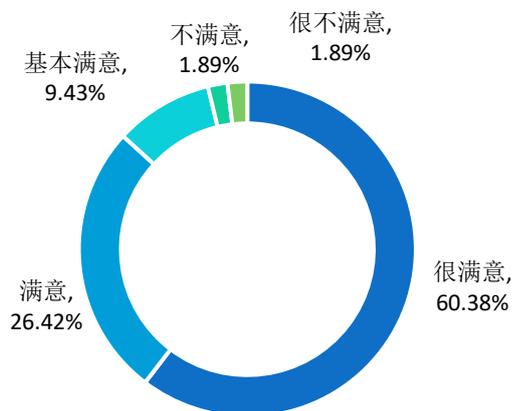


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.23%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.60%。

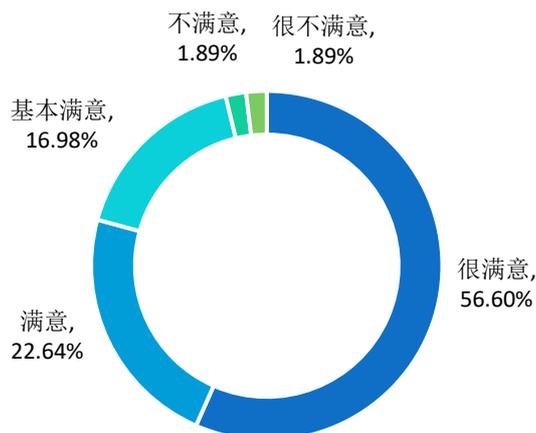


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.23%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 54.72%。

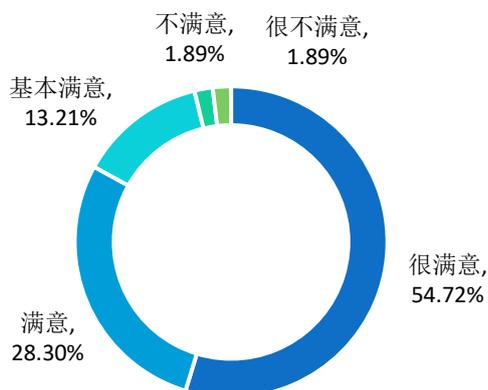


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.04%；其中 58.82%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，27.45%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

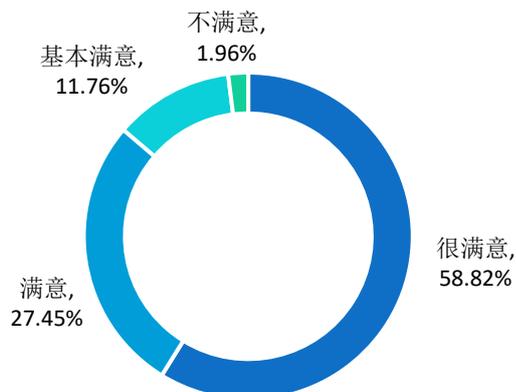


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（40.38%）、增加招聘场次（30.77%）、拓宽服务项目（21.15%）等方面来加强就业工作。

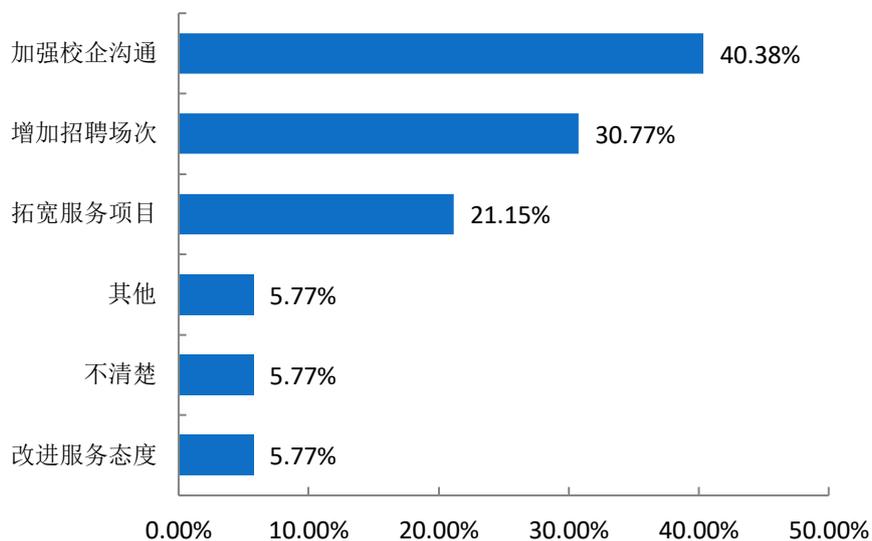


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

