



沈阳科技学院

SHENYANG INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

沈阳科技学院

2020 届毕业生就业质量年度报告



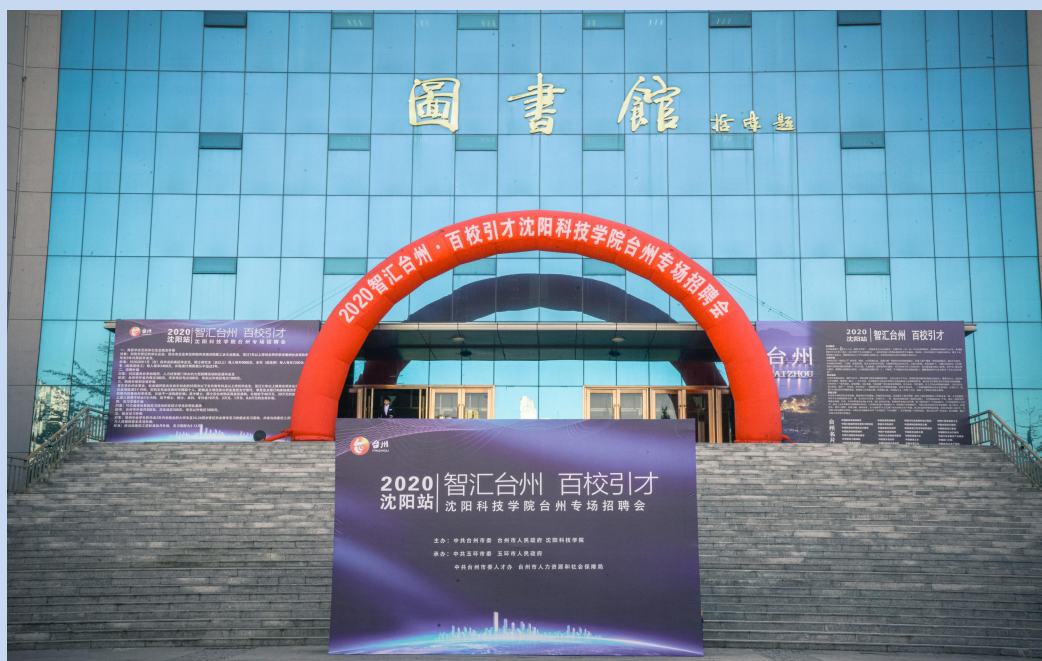
沈阳科技学院就业指导与服务中心

2020 年 12 月 30 日

目录

前言.....	1
学校概况.....	3
第一部分：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的数量和结构.....	7
（一）毕业生的总体数量.....	7
（二）各院系毕业生的数量.....	7
（三）各专业毕业生的数量.....	8
（四）不同性别毕业生的数量.....	9
（五）毕业生生源分布.....	10
二、毕业生的就业率分析.....	10
（一）毕业生总体的就业率分析.....	11
（二）各系就业率分析.....	11
（三）各专业就业率分析.....	11
（四）男/女毕业生就业率对比分析.....	12
（五）本/外地生源毕业生就业率对比分析.....	13
三、毕业生毕业流向分析.....	13
（一）毕业生总体毕业流向分析.....	13
（二）男/女毕业生毕业流向.....	14
（三）本/外地生源毕业生毕业流向.....	15
（四）毕业生升学及出国情况分析.....	16
四、毕业生就业分布分析.....	17
（一）毕业生的就业单位类型分布.....	17
（二）毕业生就业地区分析.....	18
（三）毕业生就业主要行业分析.....	20
第二部分：毕业生就业工作举措.....	22
一、提高政治站位，进一步加强对毕业生就业创业工作的领导.....	23
（一）提高政治站位，充分认识做好毕业生就业工作的重要性.....	23
（二）进一步健全毕业生就业创业工作体系.....	23
（三）落实毕业生就业创业工作条件保障.....	24
二、引导毕业生面向基层、面向辽宁就业.....	24
（一）积极鼓励支持毕业生到基层建功立业.....	24
（二）重视就业创业宣传工作.....	24
三、积极拓展毕业生就业市场，切实加强就业信息化建设.....	25
（一）拓展就业渠道，深入走访企业.....	25
（二）深化校地合作，输送毕业生服务基层.....	25
（三）积极开拓毕业生就业市场，校园招聘规范有序.....	26
（四）切实加强毕业生就业信息化建设.....	26
四、以就业创业需求为导向，深化教育教学改革.....	26
五、转变学生就业创业观念，提高服务水平.....	27
（一）巩固专业化指导队伍，实现就业创业指导全程化.....	27
（二）发挥科技优势推进创新创业教育和创业工作.....	27

(三) 提高毕业生就业创业服务水平.....	28
(四) 认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作.....	29
六、扎实做好大学生征兵工作.....	29
七、巩固就业创业状况动态监测与问责机制.....	29
八、对学院就业指导服务的满意度.....	30
第三部分：就业质量相关分析.....	32
一、就业满意度分析.....	34
二、专业对口度分析.....	35
三、工作适应度分析.....	36
第四部分：就业发展趋势分析.....	38
一、就业率的变化.....	39
二、就业分布.....	39
(一) 就业地区的分布特点.....	39
(二) 直接就业与深造的变化趋势.....	39
(三) 各种就业形式的变化趋势.....	40
第五部分：对教育教学的反馈.....	41
一、毕业生就业能力的评估.....	42
二、毕业生对母校教育教学的满意度分析.....	43
三、学校采取的应对措施.....	44



前言

前言

沈阳科技学院作为一所全日制普通本科学院（独立学院），学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，实行“多规格、分层次、重技能、求素质”的培养模式，高度重视人才培养和毕业生的就业工作。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函》（教学司函[2016]11号）文件要求，学院现编制和发布《沈阳科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行综合分析，以全面反映毕业生的就业状况及就业质量。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，沈阳科技学院 2020 届共 1662 名毕业生，全部为本科生，总体就业率为 76.96%。总体上基本实现了毕业生的充分就业。

学院 2020 届已就业的毕业生中，73.73%的就业地集中在辽宁省本地，服务于本地经济和社会的发展。毕业生就业的行业主要集中在制造业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业，所占比例依次为 18.37%、16.50%和 10.48%。

毕业生对学院目前工作的满意度均值集中在 3.50-4.70 分的区间内，整体比较满意。相较而言，学院 2020 届毕业生对母校“就业手续办理”方面满意度最高，达到了 4.70 分。在对毕业生调查中，17.5%的毕业生认为学院应主要在“了解毕业生就业意向、进行个体指导”方面加强就业服务工作。毕业生认为自己能够适应目前的工作。从毕业生的就业满意度和工作适应性来看，毕业生总体就业质量较高。

毕业生对学院教育教学的满意度均值集中在 3.78-4.52 分的区间，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向“比较满意”。其中，毕业生对母校教学方式态度满意度最高，达到了 4.52 分。

学校概况

沈阳科技学院始建于 1999 年，前身为沈阳化工大学科亚学院，2016 年，经教育部批准，转设更名为沈阳科技学院。学校坐落在辽宁省沈阳市新行政、文化核心区域——浑南区，毗邻辽宁自贸区沈阳片区、沈阳国家大学科技城和沈阳南站，区位优势得天独厚，校园周边科技产业、高校林立，具有浓郁的文化氛围。学校是一所培养能源化工、装备制造、机器人工程、电子信息、经济管理等方面高素质技能型人才的全日制普通本科学校，现有在校生 7100 余人。经过多年的发展建设，形成了以工学为主，理学、管理学、经济学、教育学 5 大学科协调发展的办学格局。学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，为社会培养了万余名合格人才，他们已成为当前经济建设和社会发展的生力军。



学校积极实施教育供给侧改革，构筑人才培养良性循环体系。即在学生入学后，组织进行数学、外语考试，根据考试情况择优选拔 80-100 名学生进入加强班强化学习；学校实行“3+1”人才培养模式，即通过 3 年理论学习和 1 年社会实践相结合，促进学生综合能力的提升和工匠精神的养成；就业方面，学校一方面与东北制药集团、中德新松教育科技集团、东软睿道等 150 多家企事业单位建立了校企合作关系，确保毕业生就业率持续保持在 90%以上，另一方面与沈阳化工大学等省内知名院校共建研究生优质生源基地，为学生日后考研搭建起坚实平

台，每年约有 10%的毕业生顺利考取到心仪学校继续深造。

学校以精细化工、生物制药、新型材料、装备制造、电子信息等产业集群和现代科技产业的需求为导向，开设 29 个本科专业，学校不断提升教育质量，加强学生实践动手能力和创新精神的培养，实现人才培养与地方经济的良好对接，更好地为地方经济建设和社会发展提供人才支撑。同时学校还成立了精细化工、化学工艺与催化技术、化学分析检测、高分子材料、环境生态、机械电子工程、信息产业创新等 9 个校级和 5 个系级科研院所，为地方经济建设及产业结构调整，提供技术服务。



学校部分专业实行“大类招生、分类培养”的教育培养模式。在人才培养上，充分体现宽口径、厚基础、重能力。学生入学一到两年后，可根据社会发展需要和个人的兴趣爱好，在大类所含专业里自主进行选择。“大类招生、分类培养”既有助于学生知识面的拓展，又符合学生个性培养的要求，为学生步入社会更好发展奠定了良好的基础。



学校始终坚持国际化办学的理念，广泛开展国际交流合作。目前，学校与美国玛丽华盛顿大学、英国阿斯顿大学、英国提塞德大学、澳大利亚乐卓博大学、韩国庆星大学等开展校际交流与合作。学生入学后，根据专业可自行选择“2+2、3+1”双学士学位项目或者“3+1+1”本升硕项目等，学校对参加项目的学生开展外语强化学习和课程对接。同时，学校设计并开展了海外实习、冬夏令营、游学、语言培训等多种短期交流项目，为学生出国留学提供更多选择。

1 | 毕业生就业基本情况

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的数量和结构

（一）毕业生的总体数量

沈阳科技学院 2020 届毕业生共 1662 人，全部为本科生，较 2019 届的毕业生数量（2019 届 1623 人）有小幅增长。

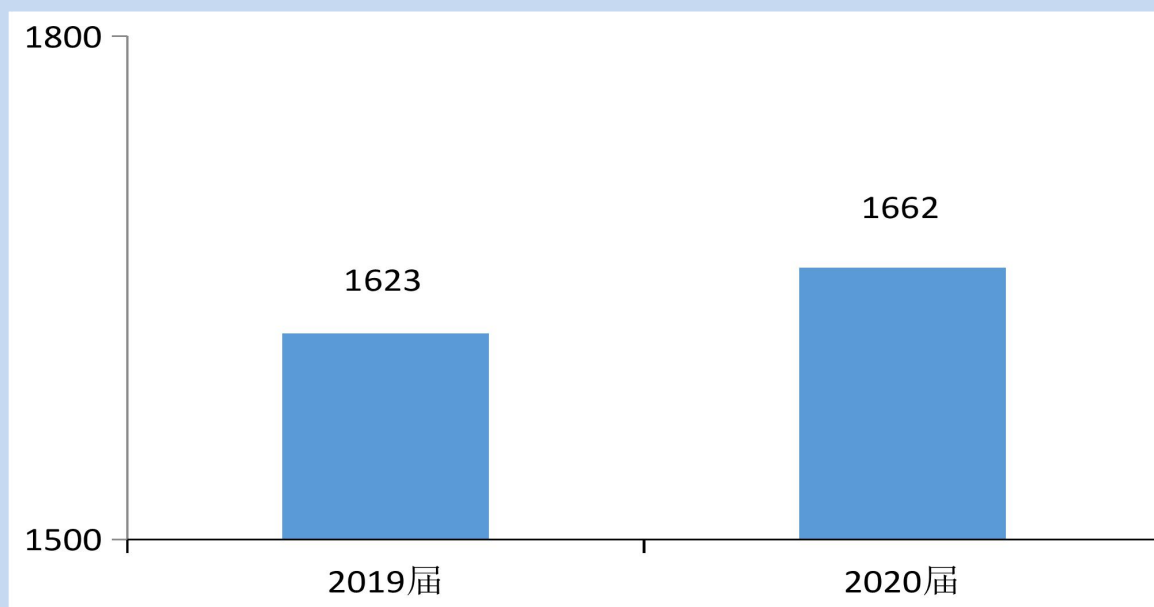


图 1-1 2019、2020 届毕业生数量

（二）各院系毕业生的数量

学院 2020 届毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中，管理系毕业生人数最多，共 434 人，占毕业生总人数的 26.1%；其次为化学工程系和信息与控制工程系，毕业生人数分别为 327 人和 286 人，所占比例分别为 19.7% 和 17.2%；环境与生物工程系毕业生人数最少，共 118 人，占毕业生总人数的 7.1%。

表 1-1 2020 届毕业生的各系分布

系别	人数	比例(%)
管理系	434	26.1%
机械与交通工程系	241	14.5%
化学工程系	327	19.7%
信息与控制工程系	286	17.2%
环境与生物工程系	118	7.1%
经济系	256	15.4%
总体	1662	100%

(三) 各专业毕业生的数量

我校 2020 年毕业生分布在 22 个专业，各专业毕业生人数如表 1.2 所示。其中毕业生人数占排名前三位的专业分别是：会计学，占毕业生总人数的 17.69%；金融学，占毕业生总人数的 13.48%；机械设计制造及其自动化，占毕业生总人数的 8.36%。

专业	人数	比例(%)
化学工程与工艺	92	5.54%
制药工程	58	3.49%
应用化学	66	3.97%
高分子材料与工程	51	3.07%
能源化学工程	28	1.68%
安全工程	32	1.93%
过程装备与控制工程	39	2.35%
机械设计制造及其自动化	139	8.36%
汽车服务工程	31	1.87%
工业设计	32	1.93%
电气工程及其自动化	130	7.82%

专业	人数	比例(%)
自动化	58	3.49%
通信工程	32	1.93%
计算机科学与技术	66	3.97%
环境工程	58	3.49%
生物工程	60	3.61%
金融学	224	13.48%
国际经济与贸易	32	1.93%
工商管理	69	4.15%
会计学	294	17.69%
资产评估	33	1.99%
社会体育指导与管理	38	2.29%
合计	1662	

表 1-2 2020 届毕业生的各专业分布

（四）不同性别毕业生的数量

学院 2020 届毕业生中，男生 884 人，占毕业生总人数的 56.19%；女生 778 人，占毕业生总人数的 46.81%，总体男女性别比为 1:1.36。

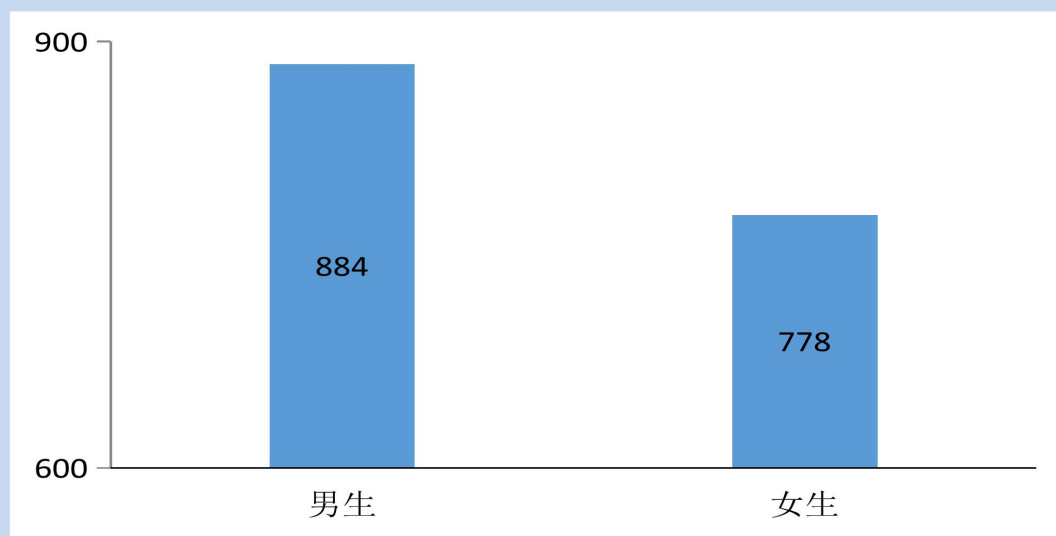


图 1-2 2020 届毕业生的性别分布

（五）毕业生生源分布

我校 2020 年毕业生来源于 18 个省、自治区和直辖市，分布不均衡，其中本地（辽宁省）生源人数为 1198 人，所占达到 72.08%；外地生源主要来自于河南省 5.35%、河北省 5.17%、贵州省 2.53%和黑龙江省 2.23%。各省生源的百分比详见图 1-3。

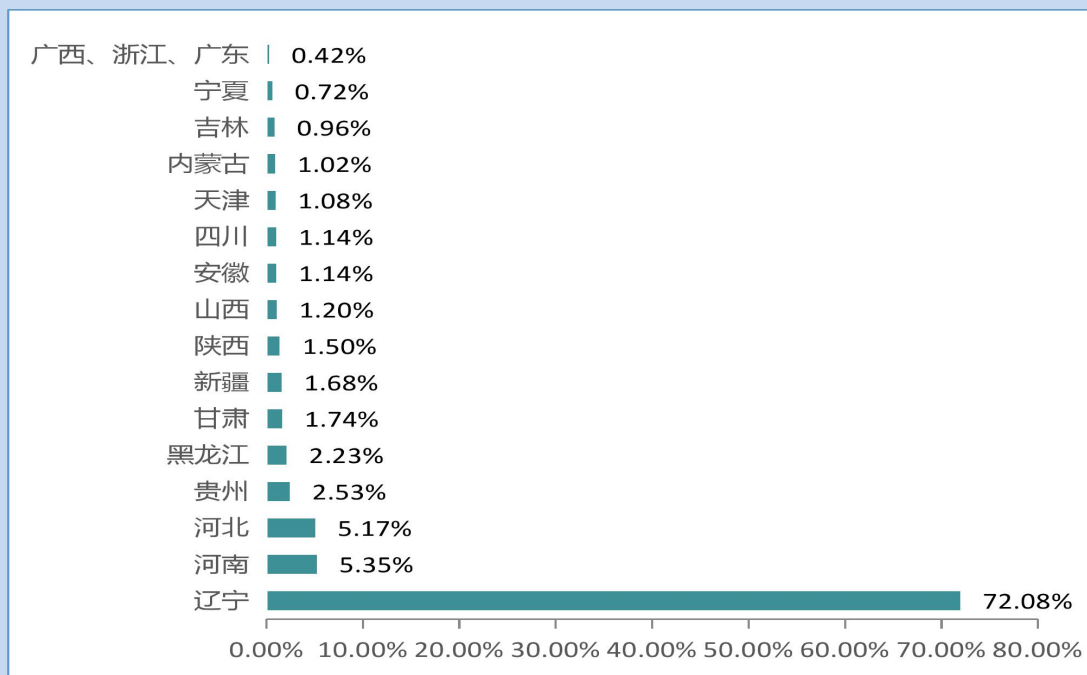


图 1-3 2020 届毕业生生源分布

二、毕业生的就业率分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = \frac{\text{已就业毕业生人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2016）11 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层

项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 毕业生总体的就业率分析

截止到 2020 年 8 月 31 日,学院 2020 届毕业生中就业人数为 1279 人,总体就业率为 76.96%。截止到 2020 年 12 月 30 日,学院 2020 届毕业生中就业人数为 1552 人,总体就业率为 93.21%

(二) 各系就业率分析

截止到 2020 年 8 月 31 日,学院 2020 届各系毕业生就业率如下表所示。其中机械与交通工程系就业率最高,就业率为 84.23%;其次为经济系,达到 83.59%;化学工程系和管理系就业率较低一点,分别为 69.72%和 71.43%。

系别	就业人数	就业率 (%)
管理系	310	71.43%
机械与交通工程系	203	84.23%
化学工程系	228	69.72%
信息与控制工程系	238	83.22%
环境与生物工程系	86	72.88%
经济系	214	83.59%
总体	1279	76.96%

表 1-3 2020 届毕业生的各系就业率

(三) 各专业就业率分析

从表 1-4 看出,2020 年毕业生各专业的就业率总体良好,个别专业就业率相对较低。

专业	人数	就业人数	比例(%)
化学工程与工艺	92	83	90.22%
制药工程	58	52	89.66%
应用化学	66	32	48.48%
高分子材料与工程	51	39	76.47%
能源化学工程	28	22	78.57%
安全工程	32	25	78.13%
过程装备与控制工程	39	22	56.41%
机械设计制造及其自动化	139	119	85.61%
汽车服务工程	31	16	51.61%
工业设计	32	21	65.63%
电气工程及其自动化	130	107	82.31%
自动化	58	52	89.66%
通信工程	32	23	71.88%
计算机科学与技术	66	56	84.85%
环境工程	58	38	65.52%
生物工程	60	48	80.00%
金融学	224	187	83.48%
国际经济与贸易	32	27	84.38%
工商管理	69	56	81.16%
会计学	294	210	71.43%
资产评估	33	20	60.61%
社会体育指导与管理	38	24	63.16%
合计	1662	1279	76.96%

表 1-4 2020 届毕业生的各专业就业率

(四) 男/女毕业生就业率对比分析

我校 2020 年毕业生中，男生总人数 884 人，就业人数 685 人，男生就业率

为 77.49%；女生总人数 778 人，就业人数为 594 人，女生就业率为 76.35%。男生的就业率略高于女生。

（五）本/外地生源毕业生就业率对比分析

我校 2020 年毕业生中，本地（辽宁省）生源毕业生的就业率为 76.54%；外地生源的就业率为 78.01%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比，各省毕业生就业率具体分布如图 1-4 所示。

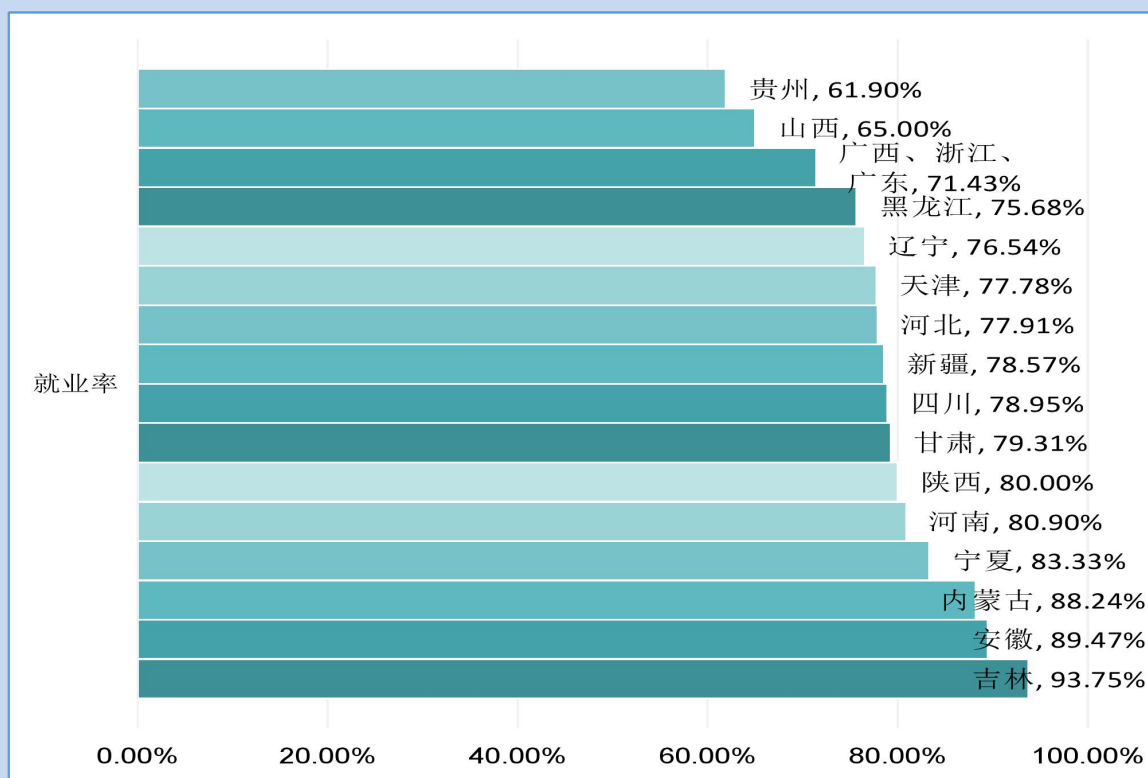


图 1-4 2020 届毕业生本外地生源毕业生就业率

三、毕业生毕业流向分析

（一）毕业生总体毕业流向分析

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，学院 2020 届毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、应征义务兵、自主创业和待就业。

截止到 2020 年 8 月 31 日，全校 1662 名毕业生中，签协议形式就业 950 人

(57.16%)；签劳动合同形式就业 1 人 (0.06%)；其他录用形式就业 192 人 (11.55%)；国内升学 102 人 (6.14%)；出国出境 4 人 (0.24%)；应征义务兵 28 人 (1.68%)、自主创业 2 人 (0.12%)；待就业 380 人 (22.68%)；暂不就业 3 人 (0.18%)。

表 1-5 2020 届毕业生的毕业流向

毕业流向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	950	57.16
其他录用形式就业	192	11.55
签劳动合同形式就业	1	0.06
国内升学	102	6.14
出国出境	4	0.24
应征义务兵	28	1.68
自主创业	2	0.12
待就业	380	22.86
暂不就业	3	0.18
总体	1662	100.00

(二) 男/女毕业生毕业流向

2020 年毕业生中，男生签劳动合同形式就业比例、其他录用形式就业、应征义务兵比例、自主创业比例、出国出境比例和暂不就业比例均高于或略高于女生；而女生签就业协议形式就业比例、出国出境比例、升学和待就业比例比例高于男生；不同性别毕业生的毕业流向详见表 1-6。

表 1-6 2020 届男/女毕业生的毕业流向

毕业流向	男生		女生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
签就业协议形式就业	497	56.22	453	58.23
签劳动合同形式就业	1	0.11	—	—

毕业流向	男生		女生	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
其他录用形式就业	108	12.22	84	10.80
国内升学	49	5.54	53	6.81
出国出境	2	0.23	2	0.26
应征义务兵	26	2.94	2	0.26
自主创业	2	0.23	—	—
待就业	197	22.29	183	23.52
暂不就业	2	0.23	1	0.13
总体	884	100	778	100

(三) 本/外地生源毕业生毕业流向

2020 年毕业生中, 本地生源(辽宁省)毕业生签劳动合同形式就业比例、升学比例、自主创业比例、未就业比例和出国出境比例均高于或略高于外地生源毕业生, 而签就业协议形式就业比例、应征义务兵比例、其他录用形式就业比例及暂不就业比例则低于外地生源毕业生。本/外地生源毕业生毕业流向详见表 1-7。

表 1-7 2020 届本/外地毕业生的毕业流向

毕业流向	本地生源		外地生源	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
签就业协议形式就业	681	56.84	269	57.97
签劳动合同形式就业	1	0.08	—	—
其他录用形式就业	138	11.52	54	11.64
国内升学	74	6.18	28	6.03
出国出境	3	0.25	1	0.22
应征义务兵	18	1.50	10	2.16
自主创业	2	0.17	—	—
待就业	279	23.29	101	21.77

毕业流向	本地生源		外地生源	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
暂不就业	2	0.17	1	0.22
总体	1198	100	464	100

(四) 毕业生升学及出国情况分析

1. 国内升学情况

截止到 2020 年 8 月 31 日, 学院 2020 届毕业生中, 共有 102 人选择在国内继续深造, 占毕业生总人数的 6.14%。其中, 升学到沈阳化工大学有 43 人, 沈阳工业大学有 6 人, 沈阳航天航空大学 6 人, 沈阳农业大学 6 人等共计 37 所院校。具体升学院校分布如下表所示。

表 1-8 2020 届毕业生国内升学院校分布

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
沈阳师范大学	1	北京化工大学	1
辽宁大学	3	滨州医学院	1
沈阳建筑大学	1	大连工业大学	1
大连海洋大学	1	大连交通大学	1
大连理工大学	1	东北大学	1
东北农业大学	1	贵州大学	1
贵州师范大学	1	哈尔滨工程大学	1
沈阳工业大学	6	海南大学	1
湖北工业大学	1	湖北民族大学	1
暨南大学	1	兰州理工大学	1
辽宁工程技术大学	1	辽宁师范大学	3
辽宁石油化工大学	1	南宁师范大学	1
上海电力大学	1	沈阳航空航天大学	6
沈阳化工大学	43	沈阳理工大学	1
沈阳农业大学	6	沈阳体育学院	4
石家庄铁道大学	1	天津理工大学	1

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
温州大学	1	新疆农业大学	1
长春理工大学	2	浙江工商大学	1
浙江工业大学	1		

对调查中反馈毕业去向为“国内升学”的本科生了解其升学专业一致性、升学的原因及对升学结果的满意度。其中，82 名毕业生反馈了这些信息。

国内升学毕业生中 68.74%表示升学专业与原来专业一致；45.3%升学的主要原因是专业感兴趣，想深入学习；65%是为了提升学历；多数毕业生对升学的结果感到比较满意。

2. 出国（境）情况

截止到 2020 年 8 月 31 日，学院 2020 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 4 人，占毕业生总人数的 0.24%。

（五）毕业生未就业情况分析

截止到 2020 年 8 月 31 日，我校毕业生中未就业人数共计 380 人，暂不就业人数共计 3 人。

四、毕业生就业分布分析¹

（一）毕业生的就业单位类型分布

学院 2020 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、医疗卫生单位、国有企业、三资企业、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、军队和其他企业²这些类别。其中其他企业是主要去向，占已就业比例为 78.89%。各类就业单位类型分布详见图 1-5。

¹本报告中，针对学院统计毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，分析其就业单位性质分布、就业地区和就业行业分布。

²本报告中，其他企业是指除国有企业和三资企业之外的企业，主要包括私营企业、集体所有制企业等。

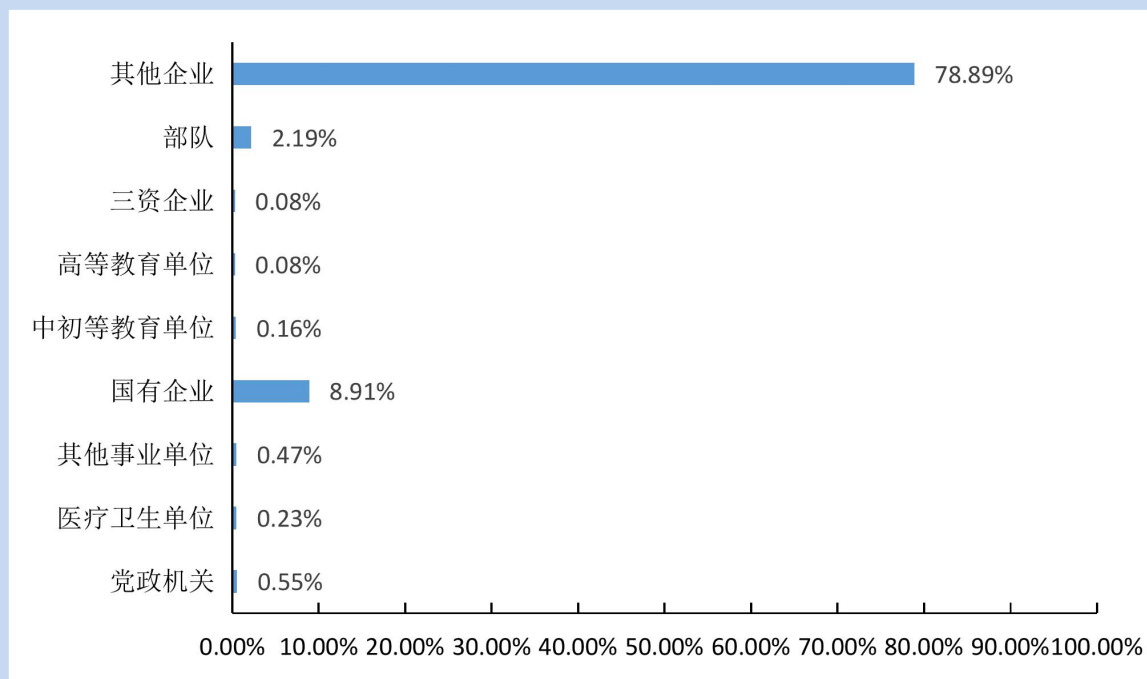


图 1-5 2020 届毕业生的就业单位性质分布

（二）毕业生就业地区分析

1. 毕业生在本校所在地区的就业分析

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（辽宁省）和外地（除辽宁省之外的其他省份），统计分析毕业生的就业地域分布，如下图 1-6 所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在辽宁省的，所占比例为 73.73%，在外地就业的毕业生所占比例为 26.27%。在本地就业的比例明显高于在外地就业的比例。进一步统计毕业生在外地就业的主要省份，主要集中于北京市（19.40%）和河北省（10.15%）。具体分布如下图 1-7 所示。

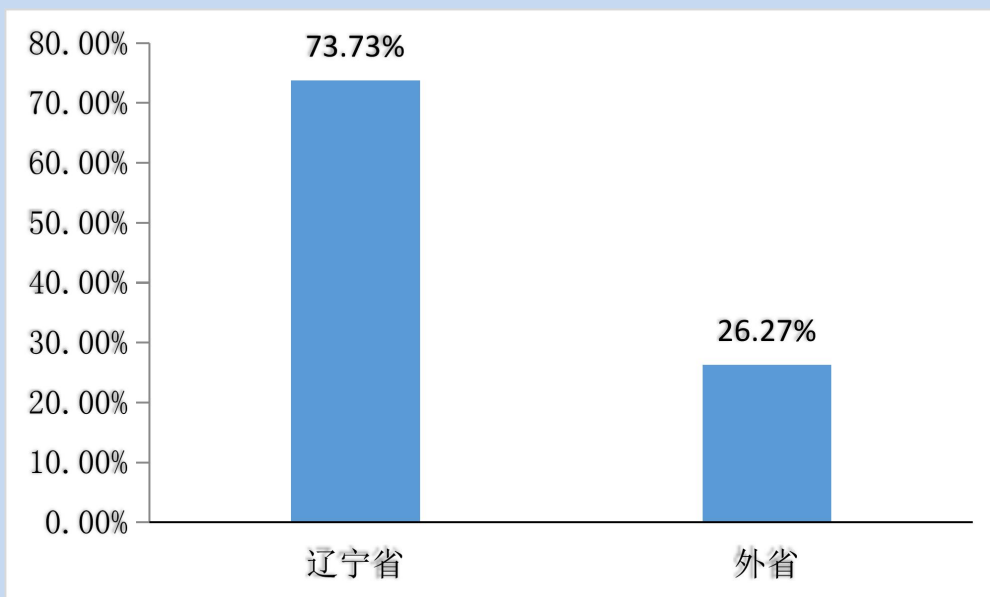


图 1-6 2020 届毕业生在本校所在地区就业情况

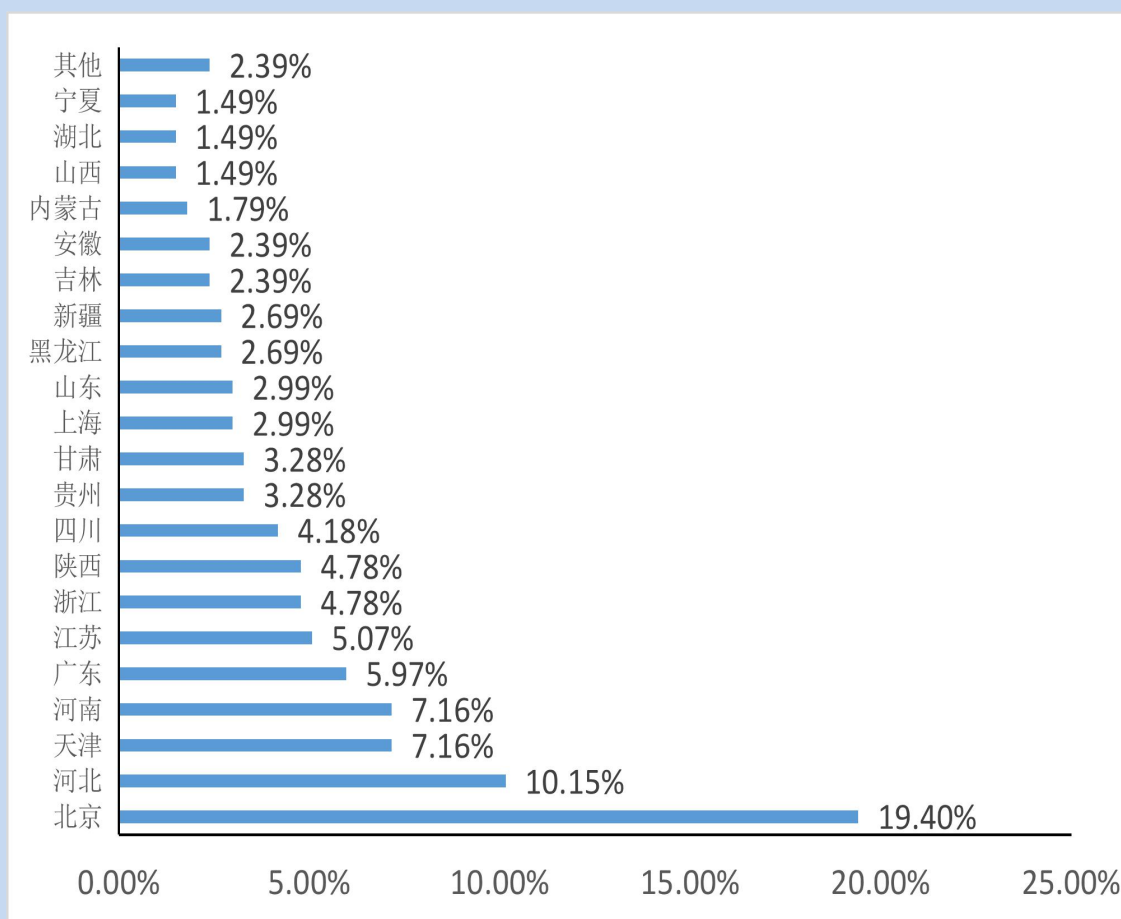


图 1-7 2020 届毕业生在外地主要就业省份分布

2. 毕业生本地就业地区分布

从图 1-8 可以看出，毕业生在辽宁省各地级市就业的情况进行分析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，占比为 66.63%；其次为大连市，占比为 9.22%。

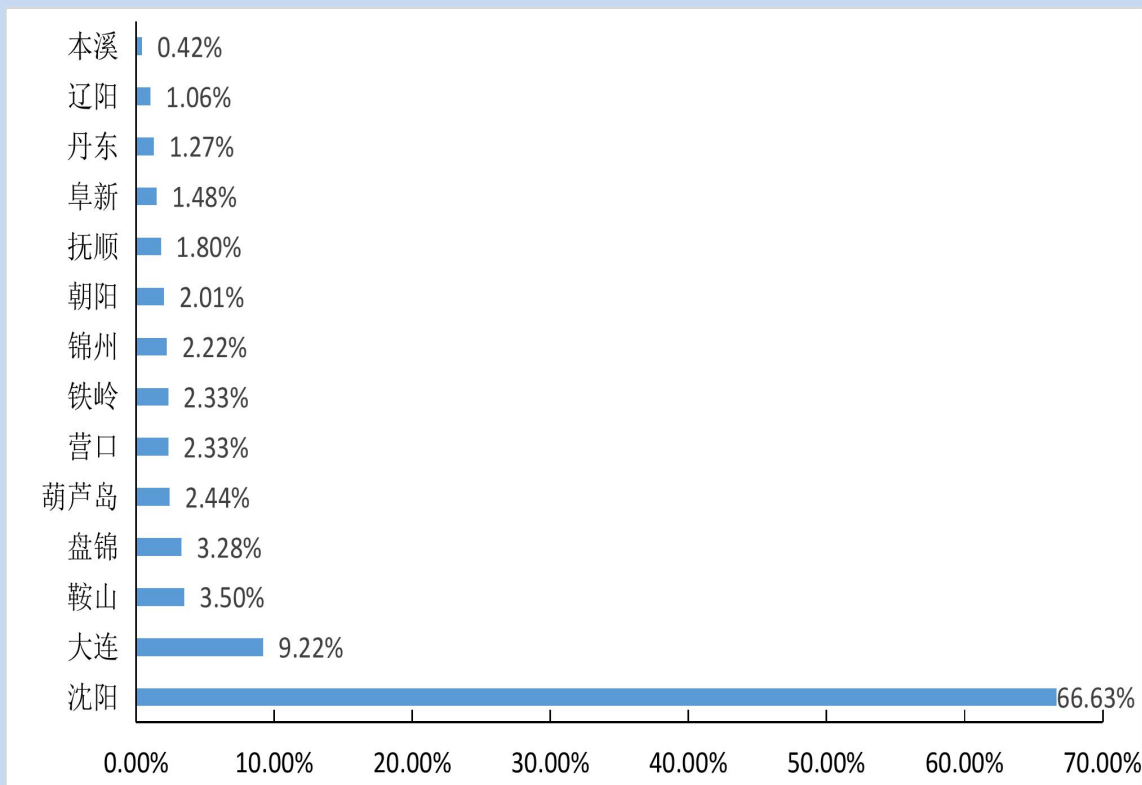


图 1-8 2020 届毕业生本地就业城市分布

3. 西部就业分析

“毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业”一直是学院的优良传统和鲜明特色。学院响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家西部地区的发展。2020 届毕业生中，到西部（四川、广西、重庆、陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、内蒙古、青海、贵州和云南）就业的人数为 74 人，占就业总人数的 5.79%。

（三）毕业生就业主要行业分析

学院 2020 届毕业生的就业行业分布如下图所示。其中，制造业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商业服务业、批发和零售业、建筑业所占比例为 63.96%，其次为居民服务、修理和其他服务业、教育、电力、热力、

燃气及水生产和供应业、科学研究和技术服务业等所占比例为 36.04%。

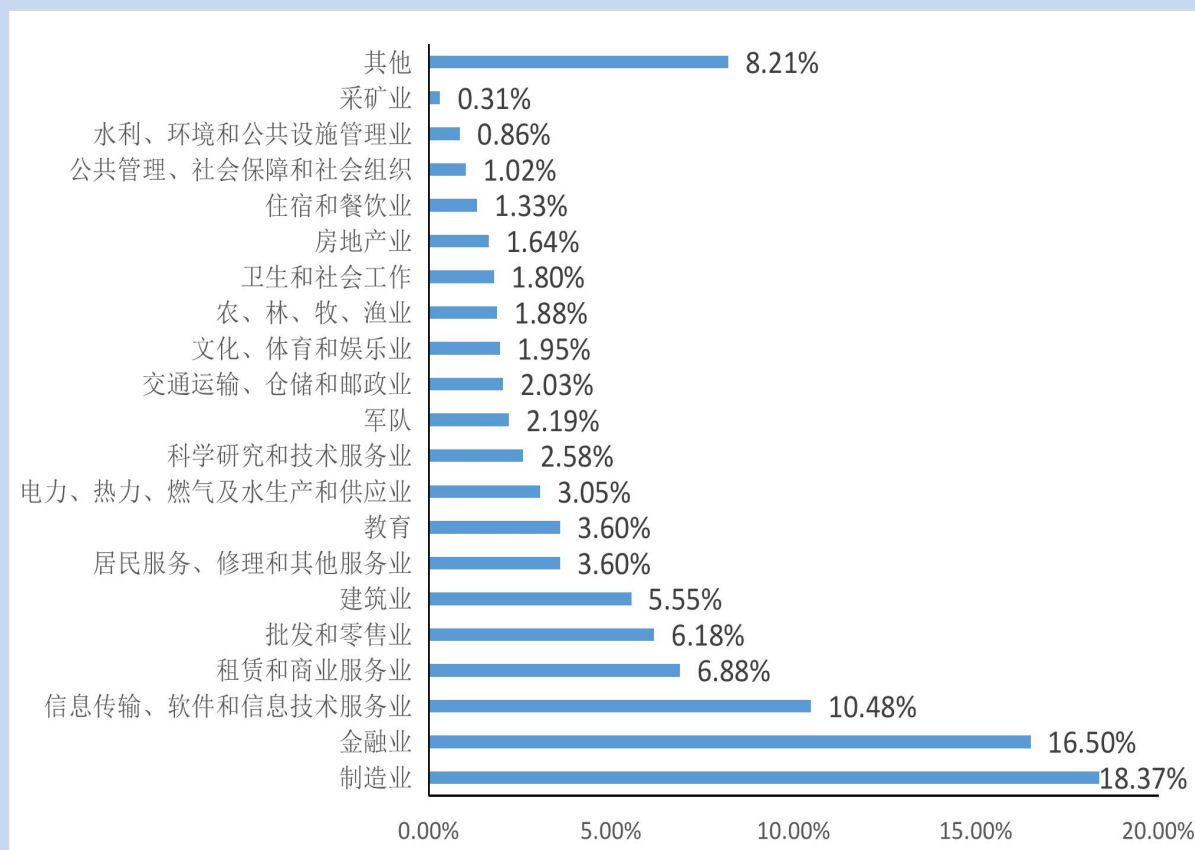


图 1-9 2020 届毕业生就业主要行业分布

2 | 毕业生就业工作举措

第二部分：毕业生就业工作举措

沈阳科技学院高度重视毕业生创业就业工作，将创业就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升创业就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、提高政治站位，进一步加强对毕业生就业创业工作的领导

（一）提高政治站位，充分认识做好毕业生就业工作的重要性

就业是民生之本，做好毕业生就业创业工作是贯彻落实党和国家方针政策的重要体现。我校认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于就业工作的一系列重要指示精神，按照国务院 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议部署，《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《辽宁省人民政府关于深入实施就业优先政策进一步做好稳就业工作的若干意见》（辽政发〔2020〕9 号）、《关于做好疫情防控期间全省高中等学校毕业生就业工作的通知》（辽人社明电〔2020〕17 号）和《省人力资源社会保障厅 省教育厅 省财政厅 省交通运输厅 省卫生健康委关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知》（辽人社明电〔2020〕26 号）与全省高校毕业生就业创业工作会议精神的要求，密切跟踪疫情对毕业生就业的影响，主动研判就业形势，在学期初专门召开党政联席会议，制定应对措施，安排部署疫情期间毕业生就业创业工作，形成《沈阳科技学院关于应对新冠肺炎疫情做好全校毕业生就业创业工作的预案》和《沈阳科技学院关于应对新冠肺炎疫情做好校园招聘工作的方案》，同时各系部每半个月召开一次就业创业工作推进总结会议，确保了毕业生就业创业工作顺利开展。

（二）进一步健全毕业生就业创业工作体系

我校把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，实施就业创业工作“一把手”

工程，校长任毕业生就业创业工作委员会主任，是就业创业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管毕业生就业工作的副校长和分管教学工作的副校长共同作为第二责任人，一手抓就业指导和学生团队建设、一手抓创业教育和教师团队建设，形成教学工作和学生工作齐抓共管的良性机制，为毕业生就业创业工作提供强有力的保障。同时，我校深入贯彻落实“学校领导包院系、院系领导包专业、辅导员和教师包学生”的责任体系，专门印发《沈阳科技学院关于促进就业创业工作的实施方案》，做到了逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实，形成了全校教职员工参与的就业创业工作体系。

（三）落实毕业生就业创业工作条件保障

形成就业、招生、教学、学生工作等各相关部门联动工作机制，进一步加强了就业创业工作保障，切实做到了“机构到位、人员到位、场地到位、经费到位”的要求。此外，我校进一步健全了就业创业工作考核制度，进一步完善了就业创业指导服务体系，提高了毕业生就业创业工作管理和服务水平，促进了毕业生就业创业工作走向规范化、制度化。

二、 引导毕业生面向基层、面向辽宁就业

（一）积极鼓励支持毕业生到基层建功立业

各系在做好思想政治教育的同时，还积极引导学生树立正确的择业观和就业观。通过就业指导课等课程和活动教育引导毕业生树立服务辽宁老工业基地新一轮振兴的责任意识和担当精神。

（二）重视就业创业宣传工作

学校将每年的五月、十一月分别作为“就业宣传月”和“创新创业宣传月”，在全校范围内营造良好的就业创业氛围，及时收集、整理和发布普通高等学校毕业生就业工作具体政策和相关规定，涉及就业手续的办理、改派及人事代理，高等学校毕业生择业与就业权益保护，普通高等学校大学生入伍服义务兵役及直招士官政策，普通高等学校毕业生学历学位认证服务，国家、辽宁省和 14 个地级市促进高校毕业生就业与创业政策等五大部分总计达两百余条；同时认真做好辽

宁省“大学生留辽回辽来辽就业创业”主题宣讲活动。截止到目前，我校在辽就业学生 943 人，在辽就业率为 73.73%。

下一步我校继续宣传辽宁自贸试验区、沈阳全面改革创新改革试验区、大连金普新区、沈大国家自主创新示范区等一系列国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略，认真落实好省委省政府《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》（辽委办〔2017〕47 号），继续组织实施“农村教师特岗计划”“三支一扶”“辽西北计划”“选聘高校毕业生到村任职”等基层就业项目，促进毕业生到基层就业。

三、积极拓展毕业生就业市场，切实加强就业信息化建设

（一）拓展就业渠道，深入走访企业

学院打破传统的“高校培养人才在教室、实验室里由教师来完成”的单一模式，通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，就业指导与服务中心老师及各专业毕业生辅导员老师深入走访企业，实地考察实习就业单位企业文化、工作环境、薪资福利等情况。学校还积极加强校企合作，与多家知名企业合作，建立校外实训基地。

（二）深化校地合作，输送毕业生服务基层

学院始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。学院积极配合地方政府做好“选调生”工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。近年来，学院先后有百余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划。每年有数百位毕业生主动选择中西部地区、基层单位就业。

（三）积极开拓毕业生就业市场，校园招聘规范有序

我校动员各方面力量，利用一切可利用的资源，调动一切可调动的积极因素。在疫情防控期间，暂停举办各类现场招聘活动，广泛应用“互联网+就业”的新模式，及时上线“沈科就业”微信公众号，开展线上招聘宣讲活动，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位需求信息。截至目前，我校通过校园网、学生工作 QQ 群、沈科就业微信公众号等渠道共发布或转发教育部 24365 全国网络联合招聘，各省、市招聘会，用人单位招聘信息和辽宁本地就业政策 1500 多条，提供岗位数近 18000 多个。同时，我校聚焦毕业生就业的重点地区、重点领域、重点行业、重点单位，合作开展线上招聘、线上求职、网上面试等工作。截至目前，我校已召开“沈阳科技学院 2020 年毕业生春季网络视频双选会”、“沈阳科技学院 2020 年毕业生空中双向选择洽谈会”、“2020 年沈阳科技学院信息类专场网络双选周”等各类网络招聘活动，参会企业达 300 余家，为毕业生投递简历、用人单位开展远程面试搭建了平台。学生返校后，我校也采取积极措施，为不能亲临招聘会现场的同学，采取“线上线下”相结合的新模式。有主播在现场进行直播，实现主播带你逛“职营店”、“线上待岗”形式，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位需求信息。线下我校新走访考察 30 多家企业，同时邀请 100 多家用人单位进校招聘，宣讲后进行现场面试。

（四）切实加强毕业生就业信息化建设

深入推进就业信息网建设，完善网络服务功能，加大对学校毕业生就业信息化建设的投入。充分运用“学校就业信息网”及微信公众账号，及时更新招聘及招聘会信息，提高信息发布质量，全面实现招聘活动联合联动、招聘信息有效共享。

四、以就业创业需求为导向，深化教育教学改革

根据学校定位及发展目标，结合人才市场需求，立足区域经济和社会发展，合理规划专业设置。构建以智能制造工程等国家战略新兴专业为龙头，“智能制

造工程”特色专业集群以创新能力培养为核心，建立“产学对接定标准、校企协同共育人”的机制强化实践。与沈阳金开工业设备制造有限公司、沈阳新地药业公限公司、华晨宝马、沈阳光大环保集团、北京至芯开源科技有限责任公司、沈阳银信资产管理有限公司等多家企业建立了校企合作关系，建立了实践、实训、实习基地，为应用型人才培养提够了高质量实践平台，进行深入合作，为我校高质量应用型、创新型人才培养提够保证。

五、转变学生就业创业观念，提高服务水平

（一）巩固专业化指导队伍，实现就业创业指导全程化

从学生入校伊始就开设《职业发展与就业指导》课程，对学生学习方法、思维模式进行引导与教育，让就业创业的萌芽播种在大学新生心中；学生大一阶段开设《大学生创新创业基础》，了解综合创业实务。2020 年学校巩固了专业化指导队伍的建设，实现就业创业指导全程化。一是把培养、增强毕业生就业创业能力放在突出位置，把就业创业指导融入人才培养全过程，促进职业发展教育与专业教育的有机融合。二是建立就业创业工作人员的培训培养制度，引导就业创业工作人员的专业化、职业化发展，鼓励教师参与社会创业实践。认真组织参加了省教育厅举办的“辽宁省高校就业创业指导队伍能力提升计划”，结合学校就业工作实际情况组织毕业生辅导员和相关工作人员开展校内业务培训，同时支持教师考取相关的职业资格证书，以提高其工作水平和教学效果。

（二）发挥科技优势推进创新创业教育和创业工作

根据辽宁省教育厅公布的《关于组织参加辽宁大学生创新创业大赛的通知》文件中大赛，我校秉持科学的创新创业教育理念，实行“双线并行，五步推进”的创新创业教育模式，创新创业竞赛取得显著成绩。2019 年累计获得省级以上获奖 293 项，其中世界级奖励 1 项，国家级奖励 12 项，省级奖励 280 项。在全省高校中排名前列。2020 年，我校共组织参加了 47 场竞赛，累计获得省级及以上奖励 318 项，其中国际级奖励 4 项，国家级奖励 22 项，省级奖励 292 项。

15 人次教师获得优秀指导教师和先进个人称号,我校获得优秀组织单位 5 次。五年来累计获得省及以上奖励 1471 项。数据统计,我校参与师生高达 20000 余人次,师生参赛覆盖率达到 90%。全校已经形成了创新创业竞赛指导氛围,产生了很高的创新创业热潮,在民办高校中排名第 1 位。

下一步,我校将大力推进科技成果转化促进学生就业创业,积极组织学生参与项目中试和成果落地实践,将科技成果转化工作与学生就业创业能力培养有机衔接,指导和提升学生对科技开发和科技成果转化的理解把握能力,带领学生跟随成果进入生产一线,促进科技成果在省内企业转化,让学生在成果转化中就业创业。

(三) 提高毕业生就业创业服务水平

提高毕业生就业创业服务水平。通过开展就业创业指导课、创业实训讲座等多种形式为毕业生提供全方位的就业创业政策指导、创业实践培训、就业创业信息咨询、就业心理指导和择业技能培训。重点帮助学生,特别是家庭经济困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体,树立自主择业意识,做好职业生涯规划,根据社会需求调整择业期望值。在疫情防控期间及时推送《送给正在求职路上的 2020 届毕业生》和《@全体毕业生》,教育我校毕业生应树立家国情怀,自觉把个人理想同国家当前全力促进复工复产的需要结合起来,积极投身经济社会发展,为国家振兴贡献自己的聪明才智。同时各系充分发挥了辅导员与学生紧密相连的优势,深入开展个性化辅导与咨询,帮助学生合理确立职业目标,及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题,增强了毕业生应对竞争及挫折的抗压能力。此外,我校还在国家奖助学金评选、贫困生资助等方面对困难家庭毕业生予以倾斜。

下一步,我校将统筹多方资源,拓宽就业渠道,深入挖掘我省各县市、行业企业的就业潜力,根据需要每年适时举办综合性和具有行业特色的招聘和对接活动,将就业服务延伸到系部、班级和每一名毕业生,为毕业生提供政策、指导和岗位信息等精准对接服务。重视解决毕业生中可能出现的普遍性问题和个别突出问题,严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为,维护校园和谐与稳定。进一步普及就业创业有关的法律法规知识,提高大学生的法律意识

和维权意识，加强毕业生的诚信教育，做到诚信签约、诚实履约。配合省、市两级教育部门和财政部门做好有家庭经济困难、身体残疾等毕业生群体的求职帮扶工作，做到专款专用，及时发放。

（四）认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作

学校《就业协议书》实行一号一名管理，切实维护其权威性和严肃性，保障学校、企业和学生的三方权益，同时对学生开展协议签订的指导工作，根据上级部门的安排按时进行协议鉴证和派遣。

学校对毕业生信息核对工作采取辅导员、系分管主任、就业指导与服务中心三级把关审核，确保信息无差错。连续多年按时报送有关信息，做到零差错。

六、扎实做好大学生征兵工作

为全面贯彻落实国家、省、市关于大学生征兵工作的会议精神，根据《关于做好 2020 年高校大学生征兵工作的通知》、《辽宁省普通高等学校征兵工作实施办法》文件要求，我校制定了《关于应征入伍学生课程学业管理的相关规定（修订）》等优惠政策，为我校 2020 年征兵工作的顺利开展提供了有力保障。

我校通过召开征兵工作动员会、征兵政策宣讲会、爱国主义主题班会、大学生爱我国防演讲比赛，设立征兵政策咨询台、开通咨询热线，发放《大学生入伍宣传单》、制作征兵工作宣传条幅等方式积极开展宣传动员工作。截至目前，我校应征报名共计 288 余人，通过初审初检后，确定预征对象共计 216 人，走兵 102 人，很好的完成了上级交给的任务。下一步，我校将根据新形势、新变化，继续开展好一年两季的征兵工作。

七、巩固就业创业状况动态监测与问责机制

我校对全校毕业生就业创业状况实行实名制动态监测机制，及时核实和公布全校、各专业毕业生就业创业状况，确保就业率统计的真实准确。每年 3 月至 12 月，我校将于每月末统计并向省人社厅、教育厅汇报我校就业进展情况。每年 3 月至 7 月，我校于每周四统计并全校通报各单位就业进展情况。督促各单位动态、

准确掌握每一名毕业生就业状况、流向、薪资待遇以及岗位需求情况等数据信息，确保信息真实准确。对数据造假、工作懈怠、措施不力、不作为的单位将予以严肃问责。同时，我校还将毕业生的就业创业工作作为年终考核的一项重要指标，纳入对各单位的考评。凡未完成工作目标的单位，年度考核不得评为优秀。凡未完成工作目标的个人，年度考核不得评为优秀。

八、对学院就业指导服务的满意度

针对学院 2020 届毕业生，对学院开设的职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度进行了调查。如毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分别为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值[本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。]，求出每个指标的平均值，如下表所示。满意度均值集中在 3.42-4.60 分的区间内，处于“一般”稍偏高一些的水平。相较而言，学院 2020 届毕业生对母校“就业手续办理”方面满意度最高，达到了 4.70 分；而对“创业指导课”的满意度最低，仅为 3.62 分。

表 2-1 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度均值

就业指导服务	均值	就业指导服务	均值
就业实习/实践	4.00	创业指导课	3.62
校园招聘会	3.93	就业信息网	3.87
学校对毕业生的就业推荐	4.20	就业帮扶与推介	3.75
就业指导课	3.70	学生职业协会	3.99
招聘信息发布	4.38	就业手续办理	4.70
职业测评	3.67	个体职业咨询	4.20
就业相关讲座	4.10	团体职业辅导	3.65

另外，如下图 2-1 所示，17.5%的毕业生认为学院应主要在“了解毕业生就业意向、进行个体指导”方面加强就业服务工作；其次 15.6%的毕业生认为学院应是在“介绍专业的就业方向、就业职位”方面加强就业服务工作；14.5%的毕业生认为学院应在“开好就业指导课、进行职业生涯辅导”方面加强就业服务工作；13.7%的毕业生认为学院应在“介绍专业对口或相关行业的情况”方面来加强就业指导工作，此外还有学生希望可以在宣传国家有关毕业生就业的方针政策、介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求以及更多搜集和整理用人单位需求信息等方面给予指导与帮助。

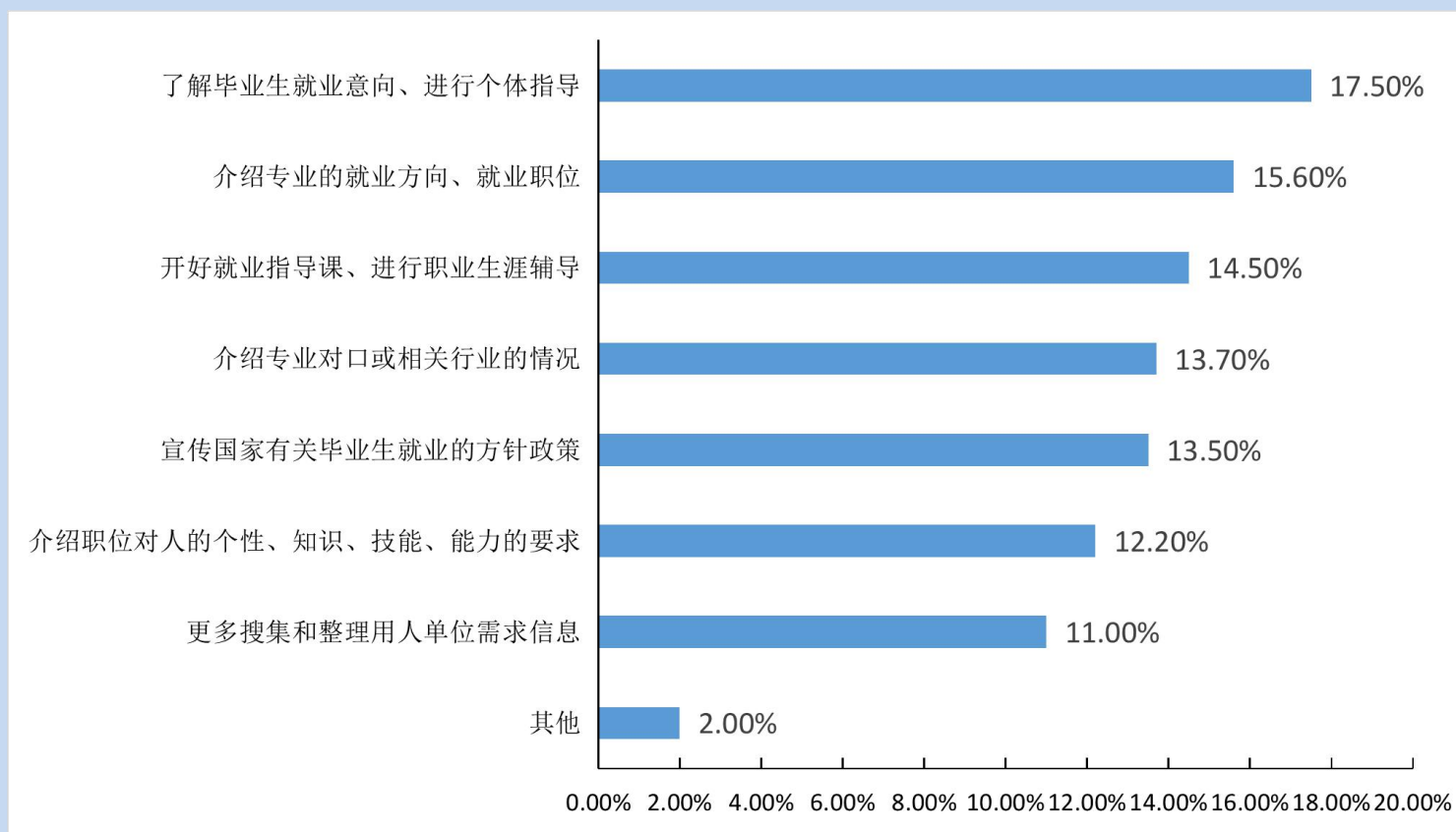


图 2-1 2020 届毕业生对母校就业指导服务的建议

3 | 就业质量相关分析

第三部分：就业质量相关分析

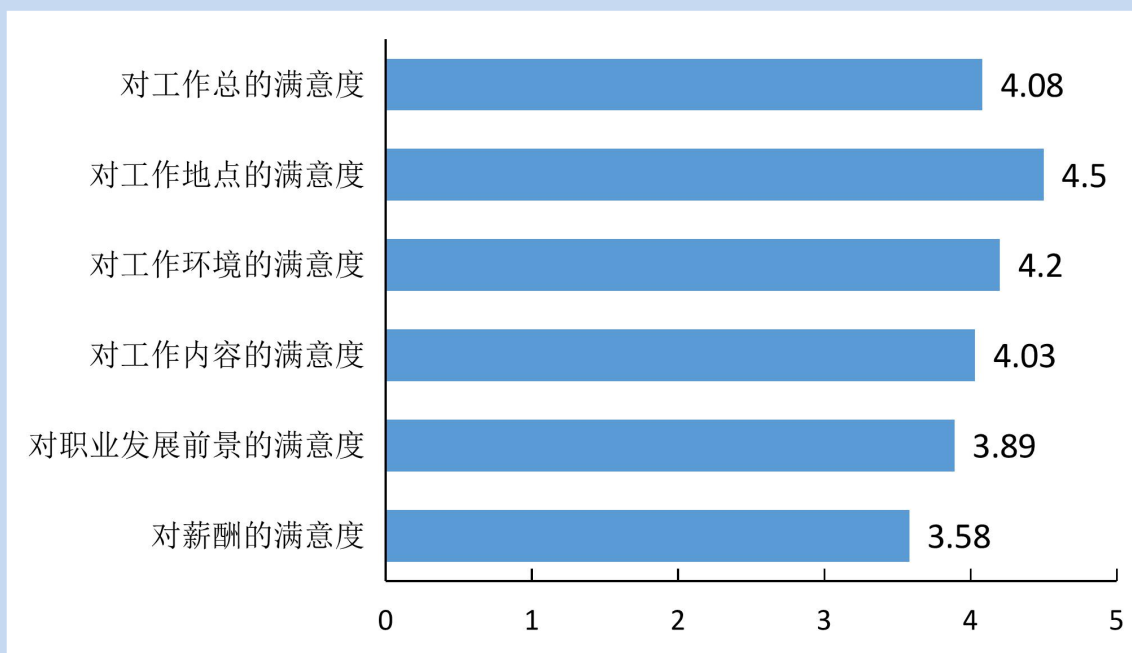
为了更加全面地分析研究 2020 年毕业生就业情况，学校在学生毕业离校前对 2020 年毕业生毕业时的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2020 年 5 月 18 日开始，持续到 6 月 1 日结束，历时 14 天，共发放问卷 1000 份，回收问卷 367 份（有效问卷 215 份），回收率达 36.70%（有效率 21.50%）。其中，男生占有效样本的 53.85%；女生占 46.15%。参与调研的毕业生覆盖了全校各系。具体样本，如表 3-1 所示：

序号	系别	毕业生人数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本系毕业生比例
1	管理系	434	26.1%	61	28.4%	14.1%
2	机械与交通工程系	241	14.5%	34	15.8%	14.1%
3	化学工程系	327	19.7%	43	20.0%	13.1%
4	信息与控制工程系	286	17.2%	31	14.4%	10.8%
5	环境与生物工程系	118	7.1%	15	7.0%	12.7%
6	经济系	256	15.4%	31	14.4%	12.1%
	总体	1662	100%	215	100%	

表 3-1 2020 年毕业生及有效样本的分布情况

从表 3-1 可知，调查回收样本的系分布与我校 2020 年毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有一定的代表性。因此，此次调查的样本能够代表我校 2020 年毕业生的情况。对 2020 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度的调查结果⁴²¹⁸⁷⁶³²⁴统计分析如下：

⁴²¹⁸⁷⁶³²⁴此次调查中，学院 2018 届毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）”和“未就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了就业满意度、专业对口度和工作适应度。



一、就业满意度分析

图 3-1 2020 届毕业生对目前工作的满意度均值分布

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值⁴，求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值集中在 3.58-4.5 分的区间内；其中对工作地点的满意度最高，达到了 4.5 分，相比较而言，对薪酬的满意度稍低。总体来说，毕业生对目前工作的整体满意度为 4.08 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体

⁴本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

比较符合自身的就业期望。

二、专业对口度分析⁵

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示。50.28%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，30.48%的毕业生认为目前就业岗位与专业一般对口，19.24%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。超过半数的毕业生认为其工作与专业对口，可见学院专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

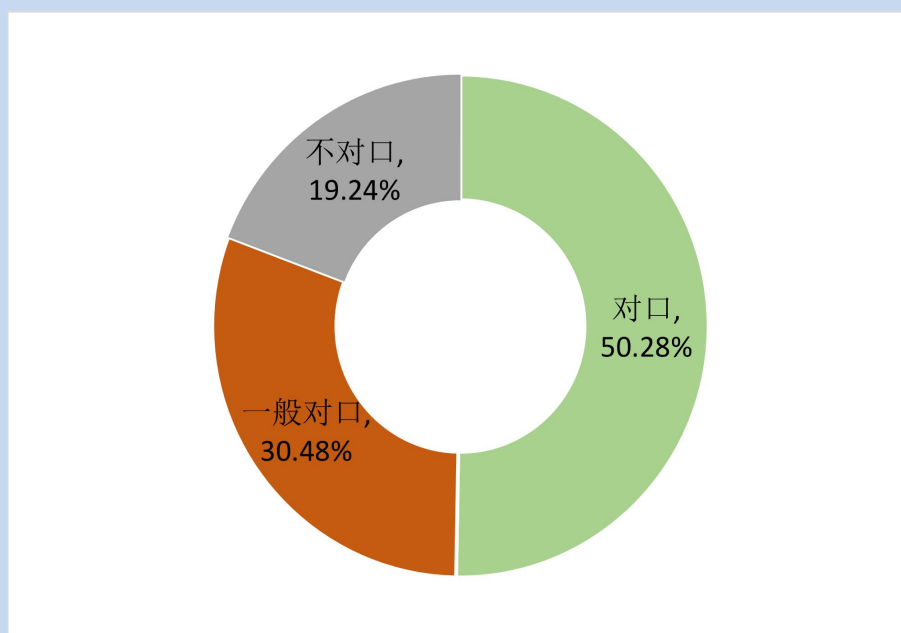


图 3-2 2020 届毕业生目前就业岗位的专业对口度

有 19.24%的毕业生认为其工作与专业不对口。根据对其从事的专业对口度工作的原因的调查，结果显示，排名首位的是“本专业对应的工作的要求过高”项，占比为 21.3%；其次为“本专业对应的工作收入待遇较低”，占比为 19.5%；排名第三的是“本专业对应的工作就业机会少”，占比为 17.79%。

⁵本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计分。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口

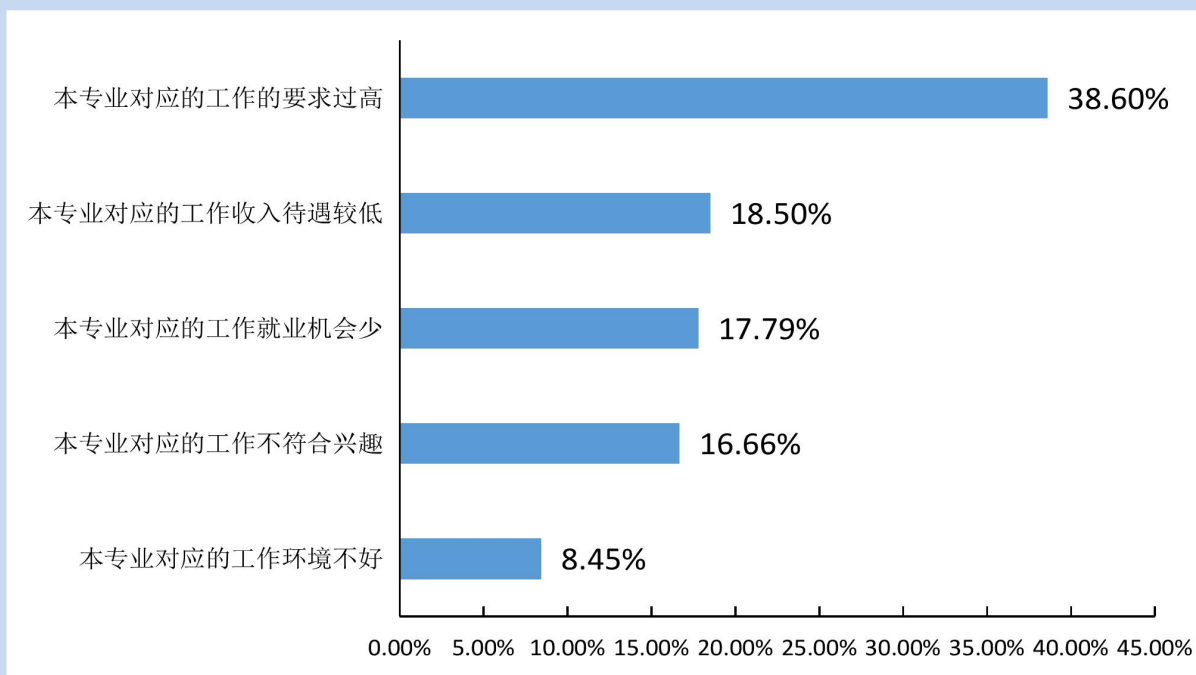


图 3-3 2020 届毕业生从事的专业对口度工作的原因

三、工作适应度分析

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下图所示。52%的毕业生认为自己很适应目前的工作；37%的毕业生认为比较适应目前的工作；11%的毕业生对目前的工作适应度表示一般，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

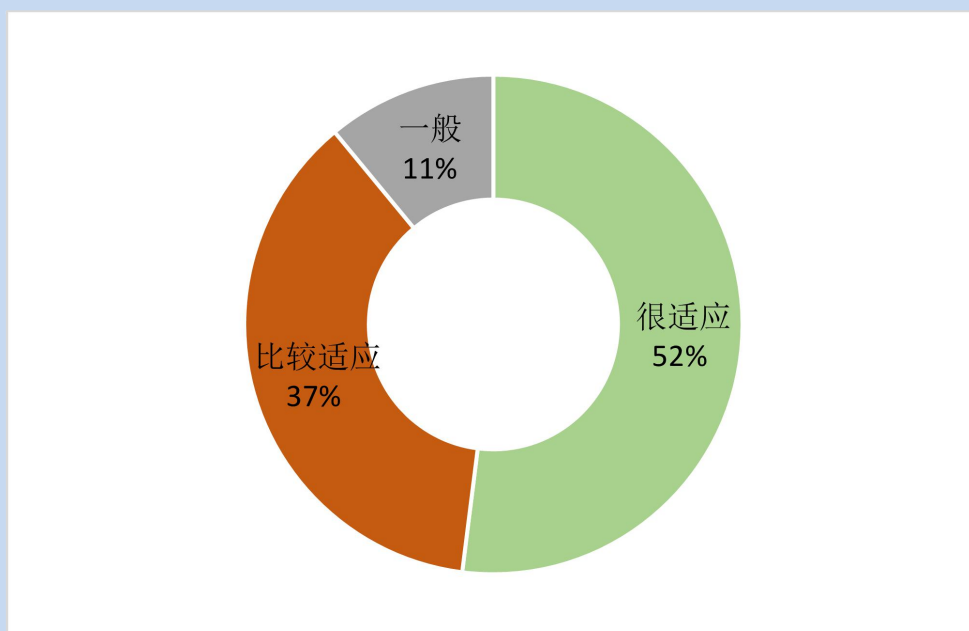


图 3-4 2020 届毕业生目前工作适应度

4 | 就业发展趋势分析

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率的变化

纵观近五年学院毕业生的就业情况，就业率始终保持相对较高水平。近几年初次就业率与年终就业率的发展趋势见图 4-1 所示。

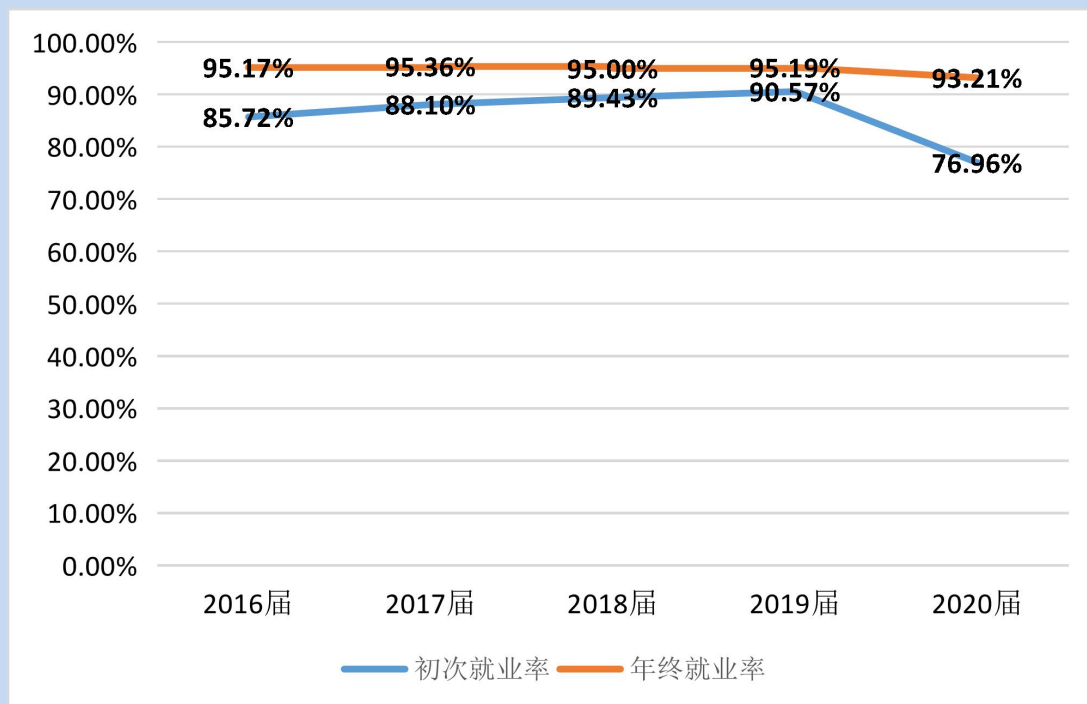


图 4-1 2016-2020 届毕业生就业率

二、就业分布

(一) 就业地区的分布特点

截止到 2020 年 8 月 31 日，在辽宁省本地就业的毕业生比例达到 73.73%，其中，在沈阳市就业的比例最高，达到 66.63%；其次为大连市，所占比例为 9.22%。毕业生在本地就业是服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方社会经济发展。

(二) 直接就业与深造的变化趋势

从图 4-2 看出，我校 2016-2020 年毕业生中选择继续深造（升学和出国留学）的毕业生人数的比例波动不大，选择直接就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）的毕业生人数的比例有所波动。

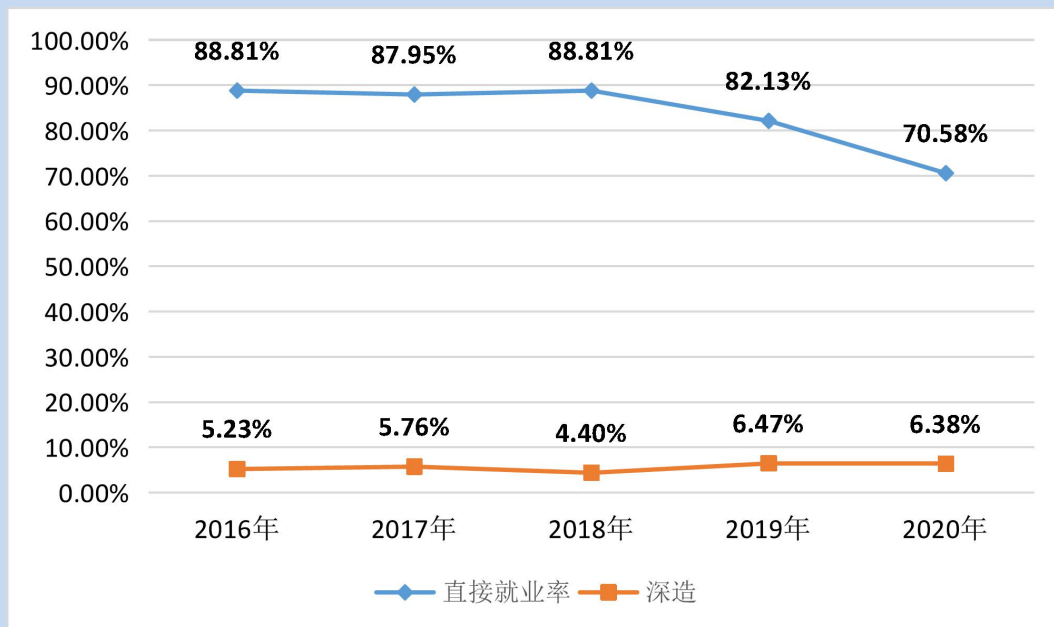


图 4-2 2016-2020 年毕业生直接就业与深造的变化趋势

（三）各种就业形式的变化趋势

从表 4-1 可以看出，2020 年签就业协议形式就业比例涨幅较大，签劳动合同形式就业和其他录用形式就业比例降低。

表 4-1 2016-2020 年毕业生各种就业形式的变化趋势

序号	毕业流向	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
1	签就业协议形式就业	36.63%	35.85%	32.74%	40.48%	57.16%
2	签劳动合同形式就业	3.14%	2.17%	3.63%	3.88%	0.06%
3	其他录用形式就业	48.95%	49.93%	52.44%	37.52%	11.55%

5 | 对教育教学的反馈

第五部分：对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学院教育教学评价。以这些调查为参考，为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生就业能力的评估

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自我评估中，除了外语能力之外，其他 17 项能力的均值，总体无较大差异，集中在 7.10-8.50 分这个范围，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前面的分别是动手能力、团队协作能力、实干与执行能力、人际沟通能力和组织与协调能力；排在最后的是外语能力。该结果说明，整体而言，学院毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高；而与其他能力相比，外语能力的均值较低。

表 5-1 2020 届毕业生的就业能力

就业能力	均值	就业能力	均值
团队协作能力	8.45	问题解决能力	7.11
实干与执行能力	8.38	信息收集能力	7.92
动手能力	8.10	口头表达能力	7.60
人际沟通能力	7.60	领导能力	7.30
组织与协调能力	7.63	书面表达能力	7.00
分析能力	7.25	创新能力	8.10
时间管理能力	7.00	计算机应用能力	7.80
情绪管理能力	7.02	专业能力	7.00
自学能力	7.10	外语能力	6.70

在对毕业生的教育教学方面，学院注重培养其综合素质与能力。除了外语能力之外，毕业生认为自身拥有的各项能力平均超过了 7 分，其中能力水平达到 8 分的依次为团队协作能力、实干与执行能力、动手能力。

二、毕业生对母校教育教学的满意度分析

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学院教育教学各方面的评价对于学院专业结构的优化，培养方案的完善等方面具有重要价值。因此学院调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度，并将毕业生对母校教育教学的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值⁶。求出每个指标的平均值，如下图所示。毕业生对母校的教育教学偏向“比较满意”。其中，教学态度的满意度最高，达到了 4.52 分；相比较而言，对母校教师的教学内容的满意度稍低，但也达到了 3.78 分。

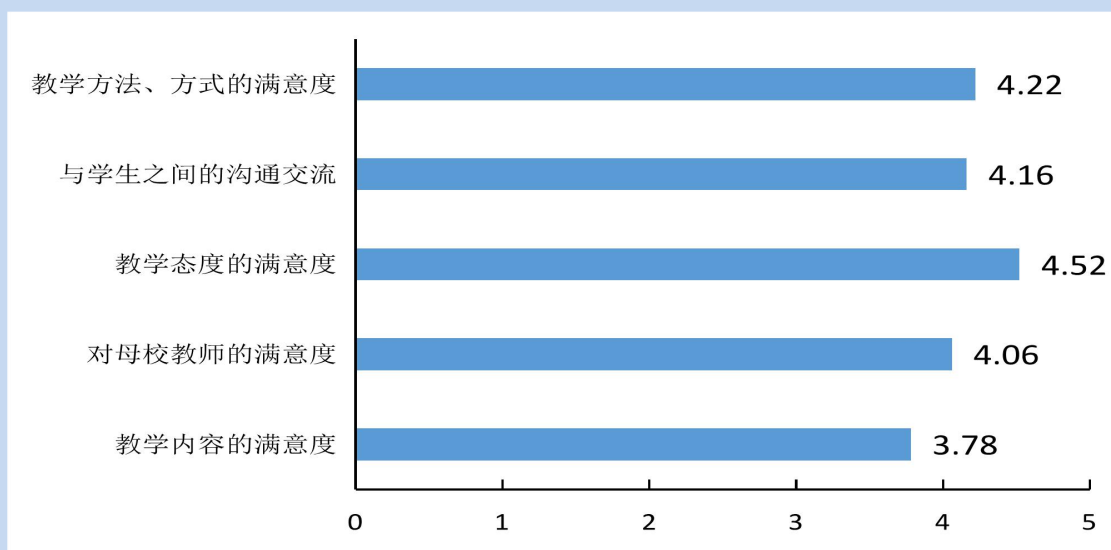


图 5-1 2020 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

毕业生对母校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，沈阳科技学院在学生培养上取得了一

⁶本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的培养方面，学校应当更加重视和加强教学实践环节，同时注重外语能力、表达能力、解决问题能力、创新能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学校将在 2021 年专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置等方面进行改进和完善。

三、学校采取的应对措施

对于毕业生的就业状况，学校高度重视。针对这几年的就业情况，学校主要采取了建立就业状况和专业预警机制以实现招生与就业联动、以就业和社会需求为导向开展教学改革和专业建设、以专业实习带动就业、校企合作探索“定制式”培养模式、进行就业调研反馈促进就业举措。

建立就业状况预警机制和专业预警机制，实现招生与就业联动。学校把就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。控制招生规模的传统基础性专业，对部分在招生、就业及办学条件方面存在较大问题的专业采取减招、缓招或停招措施，对低于学校初次就业率且低于当年全省平均就业率的专业，视具体情况，下年度减少招生计划或停止招生、对于连续两年（新专业连续三年）就业率低于 70% 的专业，停止该专业下年度招生。

以就业和社会需求为导向，深入开展教学改革与专业建设。深化专业建设改革，打造专业特色；结合培养目标，优化培养方案；深化课程改革，优化课程结构；精选教材，教材建设有所突破；重视实践教学，强化过程管理；探索教学方法改革，提高教学质量；正确引导，积极开展创新创业教育。

切实加强专业教学实践环节，以实习带动就业。学校实施大四学生集中实习和社会实践，不断扩大企业实习就业基地数量，确保学生实习时间和质量，通过实习提高学生就业竞争力。学生在第七学期进行为期半年的专业实践，有些课程到专业实践岗位完成，使毕业设计 with 就业一体化，缩小学校人才培养与社会实际需求之间的差距。

积极开展校企合作、探索“定制式”培养模式。学校积极开展校企合作，发

挥学校的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智慧资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业发展。确立以社会需求为导向，以培养应用型、技术技能型本科人才为办学特色，走出一条校企合作的创新之路。

注重调研、改进工作、促进就业。学校高度重视就业调研工作，开展了毕业生就业意向调查、用人单位反馈问卷调查、毕业生就业满意度调查，同时开展了双选会总结等工作。通过调查研究，合理调整教育教学和招生计划，改进就业工作的方式方法，把握就业市场行情，保证学生的充分就业，实现就业率的基本稳定，就业质量稳步提高的目标。



沈阳科技学院

SHENYANG INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

沈阳科技学院就业指导与服务中心

2020 年 12 月 30 日