



2022

毕业生就业质量年度报告

桂林信息科技学院



目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生毕业去向落实率及去向	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	18
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	33
五 毕业生的创业情况	34
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
(一) 毕业生的求职过程	36
(二) 求职困难	37
二 就业服务工作情况	38
三 创新创业教育情况	41
四 促进毕业生就业的政策措施	42
第三章 就业相关分析	45
一 收入分析	45
二 专业相关度	51
三 就业满意度	54
四 职业期待吻合度	56
五 就业稳定性	58
六 职业发展和变化	61
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	61
(二) 各学院毕业生的职业发展和变化情况	61
第四章 就业对教育教学的反馈	63

一	对人才培养的反馈.....	63
(一)	校友综合评价.....	63
(二)	教育教学评价.....	68
(三)	能力培养评价.....	72
二	改进措施.....	73



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章	就业基本情况	10
图 1-1	不同性别毕业生的人数	10
图 1-2	不同生源地的毕业生人数	11
表 1-1	不同生源地的毕业生人数	11
表 1-2	各学院人数及专业人数	12
图 1-3	毕业生的总体毕业去向落实率	14
图 1-4	不同性别毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-5	不同生源地毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6	各学院毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-3	各专业毕业生人数及毕业去向落实率	16
图 1-7	毕业生的总体毕业去向	18
图 1-8	不同性别毕业生的毕业去向	19
图 1-9	不同生源毕业生的毕业去向	20
表 1-4	各学院毕业去向	21
表 1-5	各专业毕业去向	22
图 1-10	毕业生就业的主要行业类	25
表 1-6	各学院毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-7	各专业毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-11	毕业生从事的主要职业类	27
表 1-8	各学院毕业生实际从事的主要职业	27
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	28
图 1-12	不同类型用人单位分布	29
图 1-13	各学院毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-10	毕业生在国企工作的具体单位	31
图 1-15	毕业生在中国 500 强企业就业的比例	31
图 1-16	主要就业省份分布	32
图 1-17	主要就业城市分布	32
图 1-18	毕业生的总体升学人数	33
图 1-19	各学院升学比例	33
图 1-20	毕业生的自主创业比例	34

第二章	就业主要特点	36
图 2-1	毕业生的求职过程	36
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	37
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	40
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	41
第三章	就业相关分析	45
图 3-1	毕业生的月收入	45
图 3-2	各学院毕业生的月收入	46
图 3-3	各专业毕业生的月收入	47
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	49
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	49
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-10	毕业生的就业满意度	54
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度	54
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	55
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-15	毕业生的离职率	58
图 3-16	各学院毕业生的离职率	59
图 3-17	各专业毕业生的离职率	60
图 3-18	毕业生有过薪资或职位变化的比例	61
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位变化的比例	61
第四章	就业对教育教学的反馈	63
图 4-1	毕业生对母校的推荐度	63
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度	64
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度	65
图 4-4	毕业生对母校的满意度	66
图 4-5	各学院毕业生对母校的满意度	66
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度	67
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度	68

图 4-8	各学院毕业生的教学满意度	68
图 4-9	各专业毕业生的教学满意度	69
图 4-10	教学各方面改进需求（多选）	70
图 4-11	教师指导满足度	70
图 4-12	教学设施满足度	71
图 4-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	72



学校概况

桂林信息科技学院坐落在历史文化名城、山水甲天下的桂林市。学校前身桂林电子工业学院信息科技学院创建于 2001 年，2004 年，教育部下文确认学校为独立学院，2006 年，学校更名为桂林电子科技大学信息科技学院，2021 年 5 月经教育部批准转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，更名为“桂林信息科技学院”。

学校传承、赓续桂林电子科技大学的学科、专业优势，经过 20 余年的发展，目前已逐步形成以工为主，信息学科优势突出，工学、管理学、艺术学、经济学等学科协调发展的普通本科院校。学校面向全国 23 个省（市、自治区）招收全日制普通本科生，在校生近 16000 人。现已开设信息工程学院、电子工程学院、机电工程学院、商学院、创意设计学院、外贸与外语学院、体育与健康学院、马克思主义学院、数学教研部 9 个二级单位 34 个专业。

办学定位。立足桂林，服务广西，面向全国，服务行业及区域经济社会发展，逐步建成以工为主，电子信息特色突出，工、管、文、理等学科协调发展，区内一流、区域内有影响力的特色鲜明的高水平应用型大学。

校园环境。校园环境优美，学习、生活条件完备。学校先后获得“全国综合实力独立学院”“全国高校疫情防控工作突出单位”“广西高校大学生思想政治工作先进单位”“广西壮族自治区高等学校安全文明校园”。学生食堂和公寓被评为“广西高校示范性标准化学生食堂”和“广西高校示范性标准化学生公寓”。

专业建设。秉承“面向行业、技术引领、能力导向、产教融合”的专业建设理念，学校始终以培养高质量“应用型人才”为目标，大力推动新工科、新文科、新商科建设，构建起“大数据与网络安全、电子信息、智能制造、数字创意设计、信息化管理、国际商务与服务”等六大专业集群。计算机科学与技术专业群为广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。通信工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、市场营销四个专业被列为广西民办高校重点支持建设专业。计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化被评为广西民办高校优势特色专业。机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、机械电子工程、电子信息工程、网络工程、市场营销等 6 个专业被评为自治区一流本科专业。《逆向工程技术》《云计算和服务器应用》《C 语言程序设计 A》《管理学》《马克思主义基本原理概论》《专题设计研讨-创新实践服务“红色乡村”》《国际礼仪》《初级财务管理》《摄影及影像处理技术》《地域民族文化社会实践》等 10 门课程被评为自治区一流本科课程。

平台建设。分别与 TI、NI、讯方等公司合作，获 30 个教育部产学研合作协同育人项目。成立了创新创业学院，建立了通信等 6 个不同学科类别的大学生创新实践基地、1 个大学生创新创业中心和 1 个大学生爱心茶室。工程技术人才实践教育基地被评为“自治区级大学生校外

实践教育基地”，大学生创新创业中心被评为“广西高校大学生创业示范基地”。大学生心理健康教育与咨询中心被评为首批广西高校大学生心理健康与咨询示范中心。加入了全国应用技术大学（学院）联盟，进一步助推学校建设高水平应用型大学进程。

人才培养。学校坚持立德树人的根本任务，坚持“育人为本、质量立校”的办学理念，致力于培养具有创新精神和实践能力的高水平应用型人才。不断深化产教融合，推进校企合作，实施“3+1”等校企联合培养模式，构建了学校与行业、企业协同育人机制，建立校企合作企业100余家。有力培育“知行文化”，获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖1项。学生在各级各类科技竞赛中屡获佳绩。其中，获全国大学生电子设计竞赛全国一等奖1项；获全国大学生数学建模竞赛全国一等奖2项；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖2项；获第十七届全国大学生智能汽车竞赛全国一等奖1项；获全国大学生机器人大赛ROBOMASTER2022机甲大师全国赛超级对抗赛全国一等奖1项；获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖2项；获全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛全国一等奖2项；获全国信息安全与对抗技术竞赛分组对抗赛第6名、第7名。获全国大学生广告艺术大赛二等奖1项；获中国大学生工程实践与创新能力大赛全国决赛银奖1项；获学生男子篮球队CUBA（阳光组）中国大学生篮球联赛决赛第9名。

毕业生深受用人单位欢迎，学校5次被评为“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”，5次被评为“广西高校毕业生就业工作突出单位”。

师资队伍。学校现有教师800余人，高级职称教师占比38%、硕士学位及以上教师占比53.1%。教师中有全国模范教师1人、“八桂学者”1人、广西优秀专家1人、广西十百千人才工程第二层次人选1人、广西“新世纪十百千人才工程”第二层次人才1人、广西高校优秀人才资助计划1人、广西高校思想政治教育杰出人才支持计划1人、广西高校骨干教师培养计划2人、广西十百千拔尖会计人才培养对象1人等。。

国（境）外合作与交流。学校与英国、德国、意大利、法国、芬兰、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国、菲律宾、中国澳门、中国台湾等国家和地区的众多高校建立了合作与交流关系，开展形式多样的本科和硕士留学、游学、交换生、海外实习等项目。

学校开设了ACCA（国际注册会计师）、CMA（美国注册管理会计师）、法国CAFA侍酒师等国际认证课程，供有兴趣的同学选择学习。

奖助学金。为激励品学兼优的学生，树立优良学风，学校设立了各类奖学金，其中特等奖学金10000元/年，一、二、三等奖学金分别为6000元/年、3000元/年、1500元/年，国家奖学金8000元/年，国家励志奖学金5000元/年，自治区人民政府奖学金5000元/年。

展望未来，学校秉承“博文约礼、敬事益谦”校训精神，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”发展战略，坚持走特色化、差异化和内涵式发展道路，不断深化高等教

育综合改革，全面推进转型发展，全面提高办学质量，不断提升学校的综合实力、核心竞争力和社会影响力，逐步将学校建设成为电子信息特色鲜明的高水平应用型大学。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，我校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作力量，努力促进毕业生更加充分更高质量的就业。

我校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制和正式发布《桂林信息科技学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



桂林信息科技学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，
主要涵盖就业基本情况。



第三方专业机构调研数据

调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1509 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

毕业生就 业质量年度 报告

桂林信息科技学院

01 | 毕业生基本情况

1

毕业生性别结构



2133人
65.9%



1106人
34.1%



2

毕业生生源结构

2022届毕业生以广西生源为主，区外生源较多的省份是河北、陕西、湖南等地。



广西 49.2%



河北 9.9%



陕西 4.2%



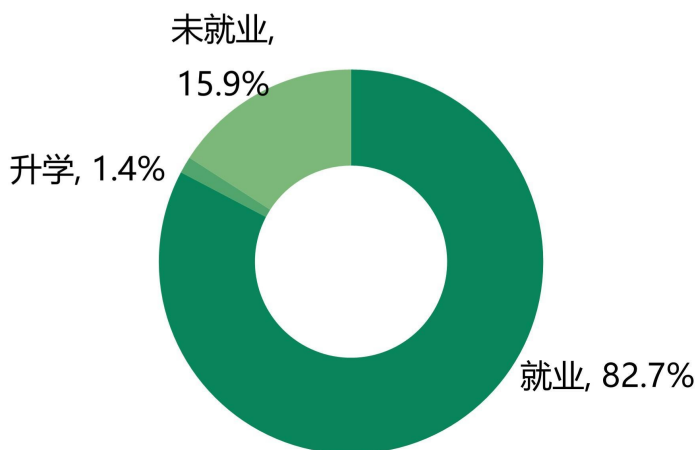
湖南 3.5%

02 | 毕业去向落实

1

毕业去向落实率

- 毕业去向落实率 **84.1%**
- 以直接落实就业为主



2

升学人数



升学

国内升学 33人

出国读研 12人

03 | 毕业生就业流向

1

行业、职业流向

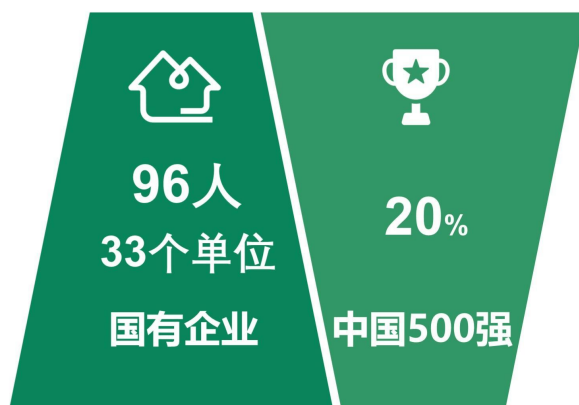
行业

职业

行业类名称	比例 (%)
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	27.7
信息传输、软件和信息技术服务业	11.6
机械设备制造业	7.8
其他制造业	7.4
职业类名称	比例 (%)
电气/电子 (不包括计算机)	23.0
计算机与数据处理	12.3
互联网开发及应用	7.1
机械/仪器仪表	7.0

2

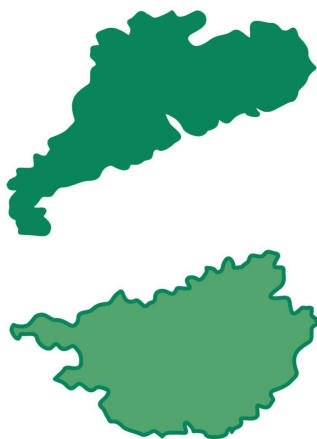
用人单位特点



3

地区流向

- 主要就业于两广地区：广东（47.7%）、广西（26.8%）
- 主要就业城市是：深圳（25.1%）、桂林（8.4%）、东莞（7.7%）



广东 47.7%

广西 26.8%

就业城市 比例 (%)

就业城市	比例 (%)
深圳	25.1
桂林	8.4
东莞	7.7
广州	5.8
南宁	5.8
上海	2.6

04 |

毕业生就业质量

82%

就业满意度

72%

专业相关度

57%

职业期待
吻合度

79%

就业
稳定性

05 |

毕业生反馈



毕业生整体评价

校友满意度



90%

教学满意度



90%

就业服务
工作满意度



89%



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1) 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3239 人。性别结构方面，男女性别比为 1.93:1，男生比例相对较高；生源结构方面，区内生源占比约为 49.2%，区外生源地主要包括河北、陕西、湖南等地。

2) 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2133 人，占比为 65.9%；女生 1106 人，占比为 34.1%。男女比例为 1.93:1。

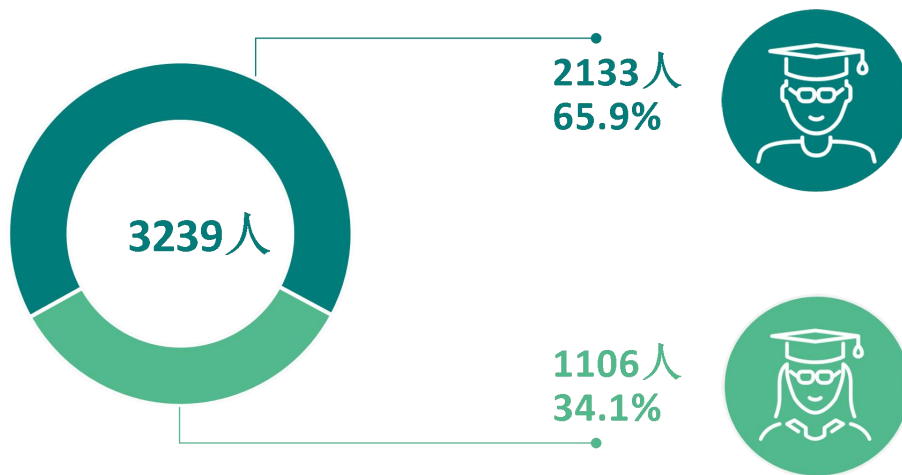


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：桂林信息科技学院数据。

3) 毕业生的生源结构

我校2022届毕业生以广西（1593人，49.2%）生源为主，区外生源较多的省份是河北、陕西、湖南等地。

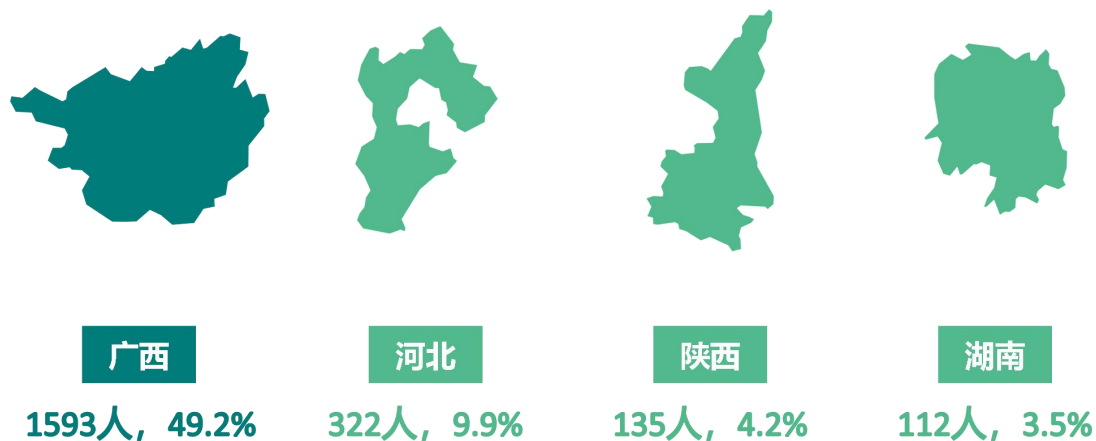


图 1-2 不同生源地的毕业生人数

数据来源：桂林信息科技学院数据。

表 1-1 不同生源地的毕业生人数

生源地	人数（人）	比例（%）
广西	1593	49.2
河北	322	9.9
陕西	135	4.2
湖南	112	3.5
江西	102	3.1
广东	96	3.0
江苏	89	2.7
河南	89	2.7
湖北	81	2.5
福建	76	2.3
浙江	75	2.3
天津	69	2.1
安徽	56	1.7
海南	52	1.6
四川	43	1.3
贵州	42	1.3
重庆	40	1.2
黑龙江	35	1.1
山西	30	0.9
云南	30	0.9
甘肃	23	0.7

生源地	人数（人）	比例（%）
辽宁	22	0.7
内蒙古	19	0.6
山东	4	0.1
北京	2	0.1
新疆	1	<0.1
青海	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：桂林信息科技学院数据。

4) 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是信息工程学院、商学院、电子工程学院；毕业生分布在 44 个专业，其中规模较大的专业是电子信息工程、计算机科学与技术、财务管理。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
信息工程学院	总计	785	24.3
	计算机科学与技术	197	6.1
	软件工程	177	5.5
	通信工程	170	5.2
	网络工程	99	3.1
	物联网工程	85	2.6
	计算机科学与技术（专）	31	1.0
	通信工程（专）	24	0.7
	软件工程（专）	2	0.1
商学院	总计	624	19.4
	财务管理	187	5.8
	人力资源管理	112	3.5
	电子商务	111	3.4
	市场营销	86	2.7
	工业工程	64	2.0
	财务管理（专）	39	1.2
	人力资源管理（专）	15	0.5
	电子商务（专）	10	0.3
电子工程学院	总计	575	17.8
	电子信息工程	206	6.4
	自动化	168	5.2
	电子信息科学与技术	102	3.1

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	测控技术与仪器	55	1.7
	电子信息工程 (专)	28	0.9
	自动化 (专)	13	0.4
	电子信息科学与技术 (专)	3	0.1
机电工程学院	总计	572	17.6
	电气工程及其自动化	182	5.6
	机械设计制造及其自动化	153	4.7
	机械电子工程	93	2.9
	材料成型及控制工程	51	1.6
	电气工程及其自动化 (专)	37	1.1
	工业设计	37	1.1
	机械设计制造及其自动化 (专)	19	0.6
创意设计学院	总计	372	11.6
	环境设计	90	2.8
	数字媒体艺术	70	2.2
	视觉传达设计	67	2.1
	产品设计	64	2.0
	动画	41	1.3
	视觉传达设计 (专)	16	0.5
	数字媒体艺术 (专)	14	0.4
	环境设计 (专)	10	0.3
外贸与外语学院	总计	311	9.5
	国际经济与贸易	104	3.2
	英语	89	2.7
	商务英语	72	2.2
	国际商务	36	1.1
	商务英语 (专)	9	0.3
	国际经济与贸易 (专)	1	0.0

数据来源：桂林信息科技学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1) 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 84.1%。

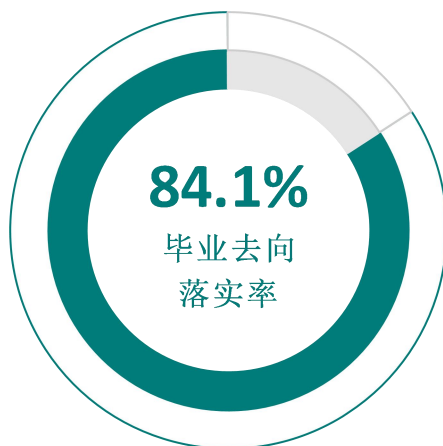


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2) 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.5%，女生的毕业去向落实率为 85.3%。

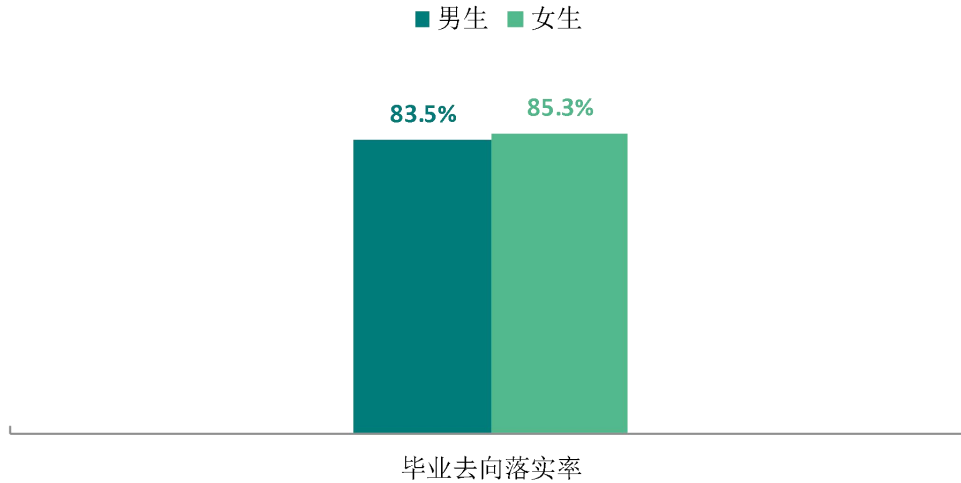


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2022 届毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 83.7%，区外生源的毕业去向落实率为 84.5%。

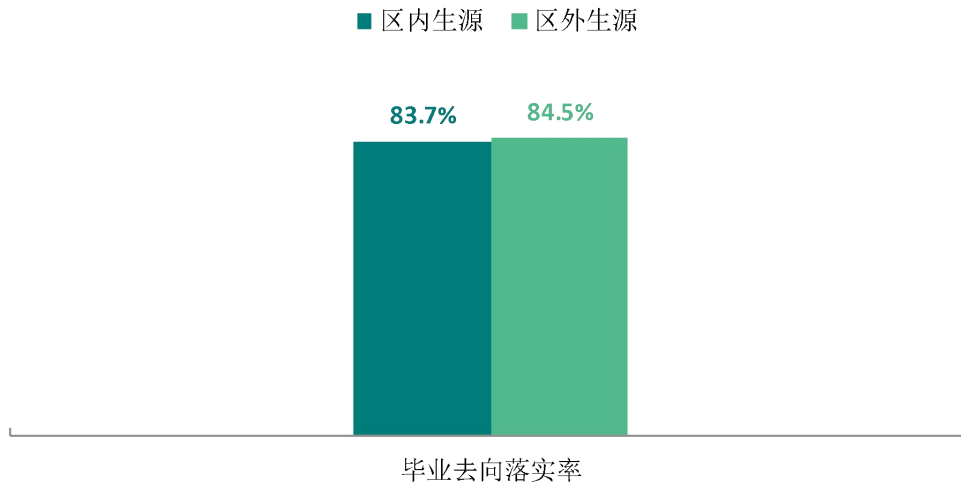


图 1-5 不同生源地毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

3) 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是电子工程学院（88%）、机电工程学院（87%）。

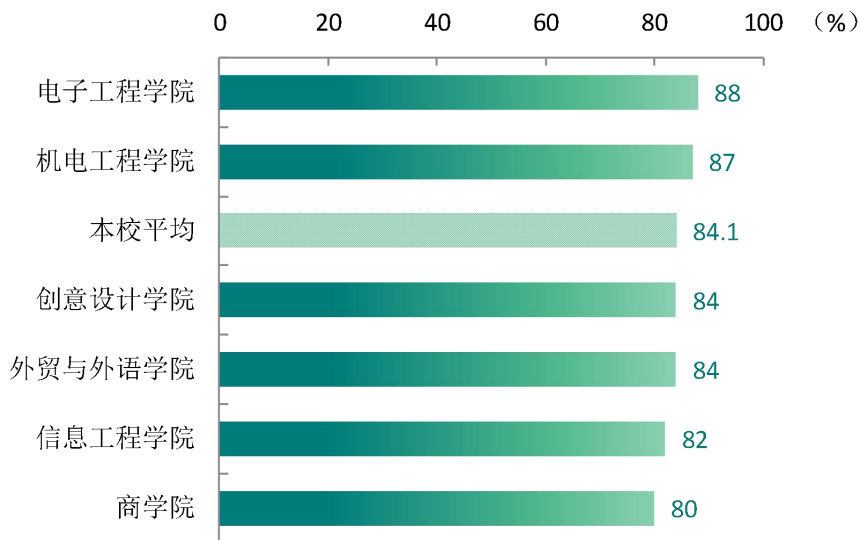


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

专业层面，有 9 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是环境设计（专）（100%）、国际经济与贸易（专）（100%）、动画（98%）、电气工程及其自动化（专）（97%）。

表 1-3 各专业毕业生人数及毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)
本校平均	84.1	3239
环境设计（专）	100	10
国际经济与贸易（专）	100	1
动画	98	41
电气工程及其自动化（专）	97	37
产品设计	95	64
商务英语	92	72
自动化	92	168
国际商务	92	36
机械设计制造及其自动化	92	153
机械设计制造及其自动化（专）	89	19
电子商务	89	111
测控技术与仪器	89	55
商务英语（专）	89	9
电子信息工程	89	206
电子信息科学与技术	88	102

专业名称	毕业去向落实率(%)	毕业生人数(人)
通信工程	88	170
物联网工程	87	85
网络工程	87	99
工业设计	86	37
材料成型及控制工程	86	51
市场营销	86	86
数字媒体艺术(专)	86	14
机械电子工程	85	93
自动化(专)	85	13
人力资源管理	84	112
视觉传达设计	84	67
电气工程及其自动化	82	182
英语	81	89
财务管理	80	187
软件工程	79	177
计算机科学与技术	78	197
环境设计	78	90
国际经济与贸易	77	104
数字媒体艺术	76	70
计算机科学与技术(专)	74	31
电子信息工程(专)	71	28
通信工程(专)	71	24
工业工程	70	64
视觉传达设计(专)	69	16
财务管理(专)	64	39
电子商务(专)	60	10
软件工程(专)	50	2
人力资源管理(专)	47	15
电子信息科学与技术(专)	33	3

数据来源：桂林信息科技学院数据。

（二） 毕业去向分布

1) 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后就业去向以“签就业协议形式就业”为主（68.3%），其次是“签劳动合同形式就业”（10.8%）。

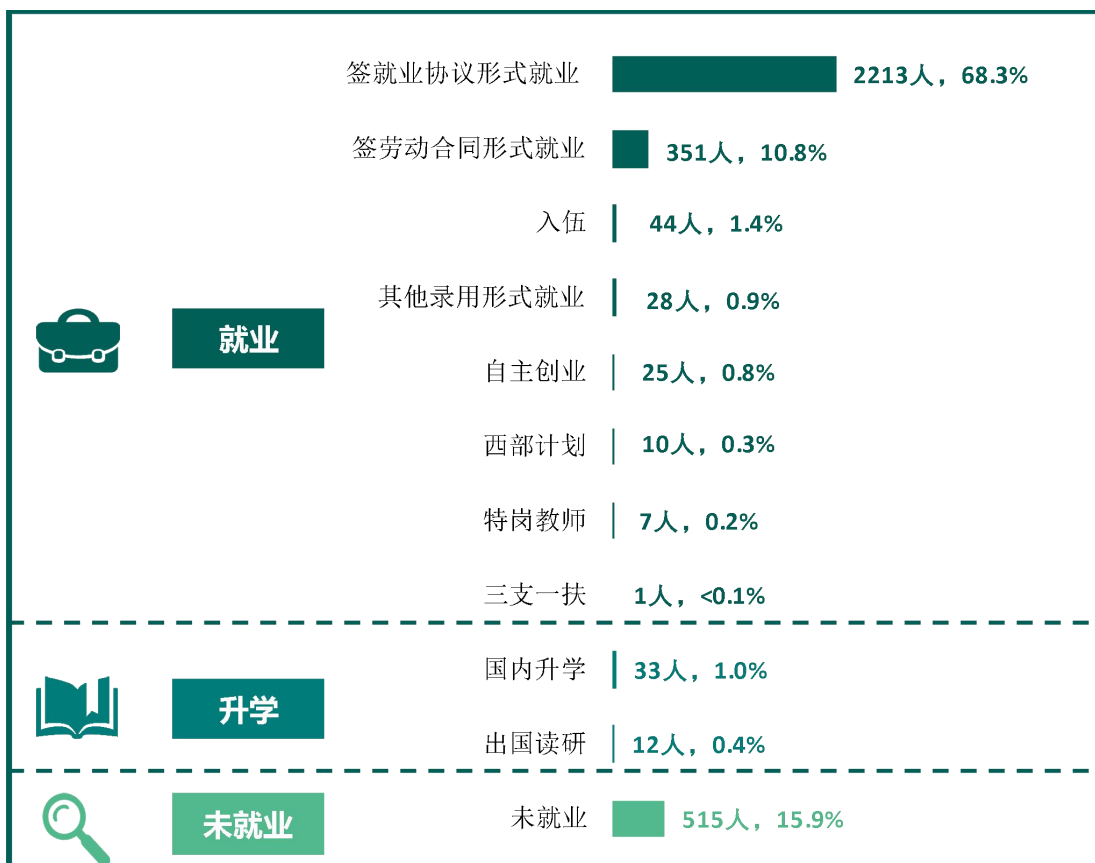


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后就业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 68.2%、68.6%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 9.6%、13.2%）。

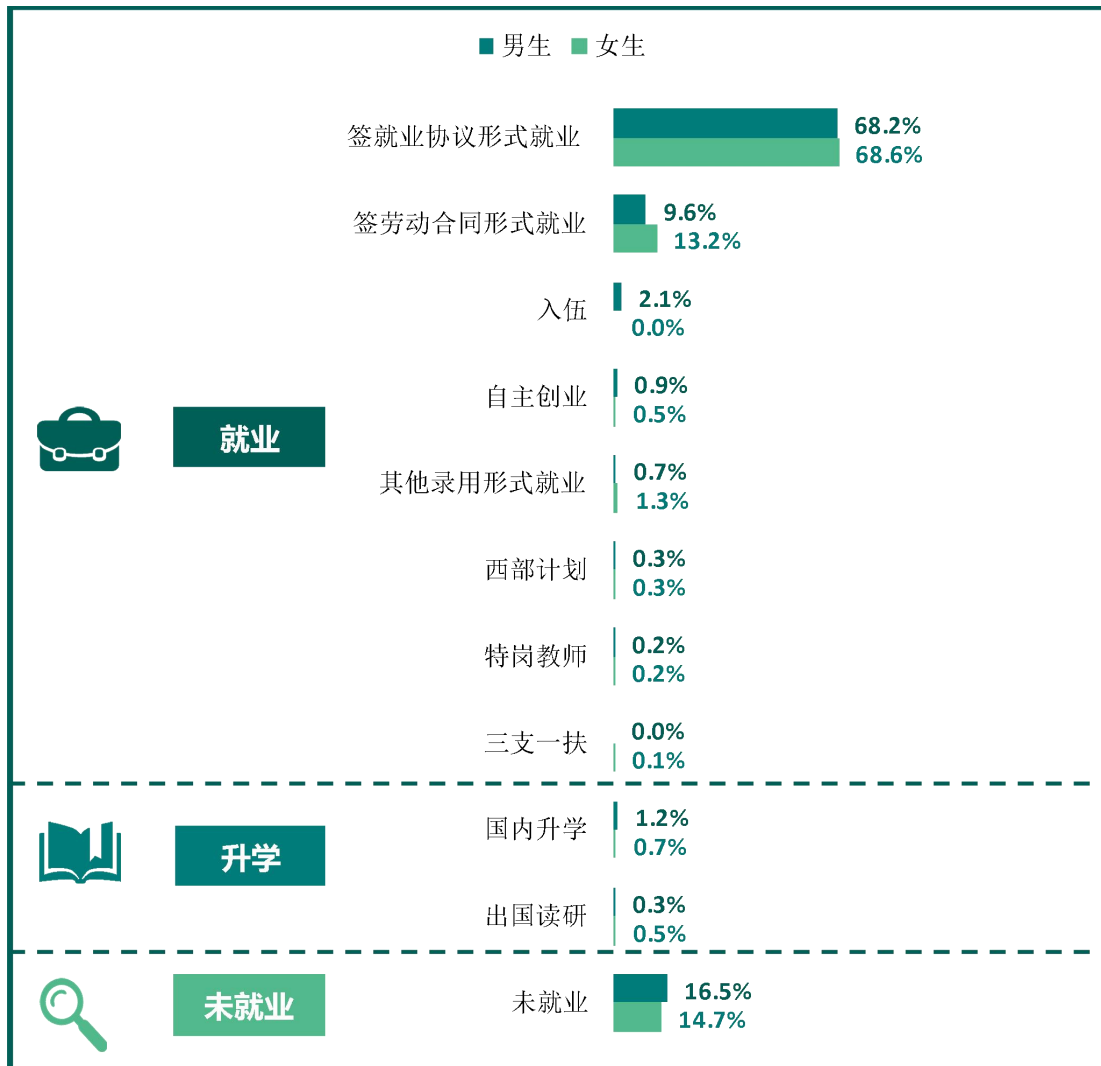


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2022 届毕业生中，区内、区外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 69.2%、67.4%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 11.5%、10.2%）。

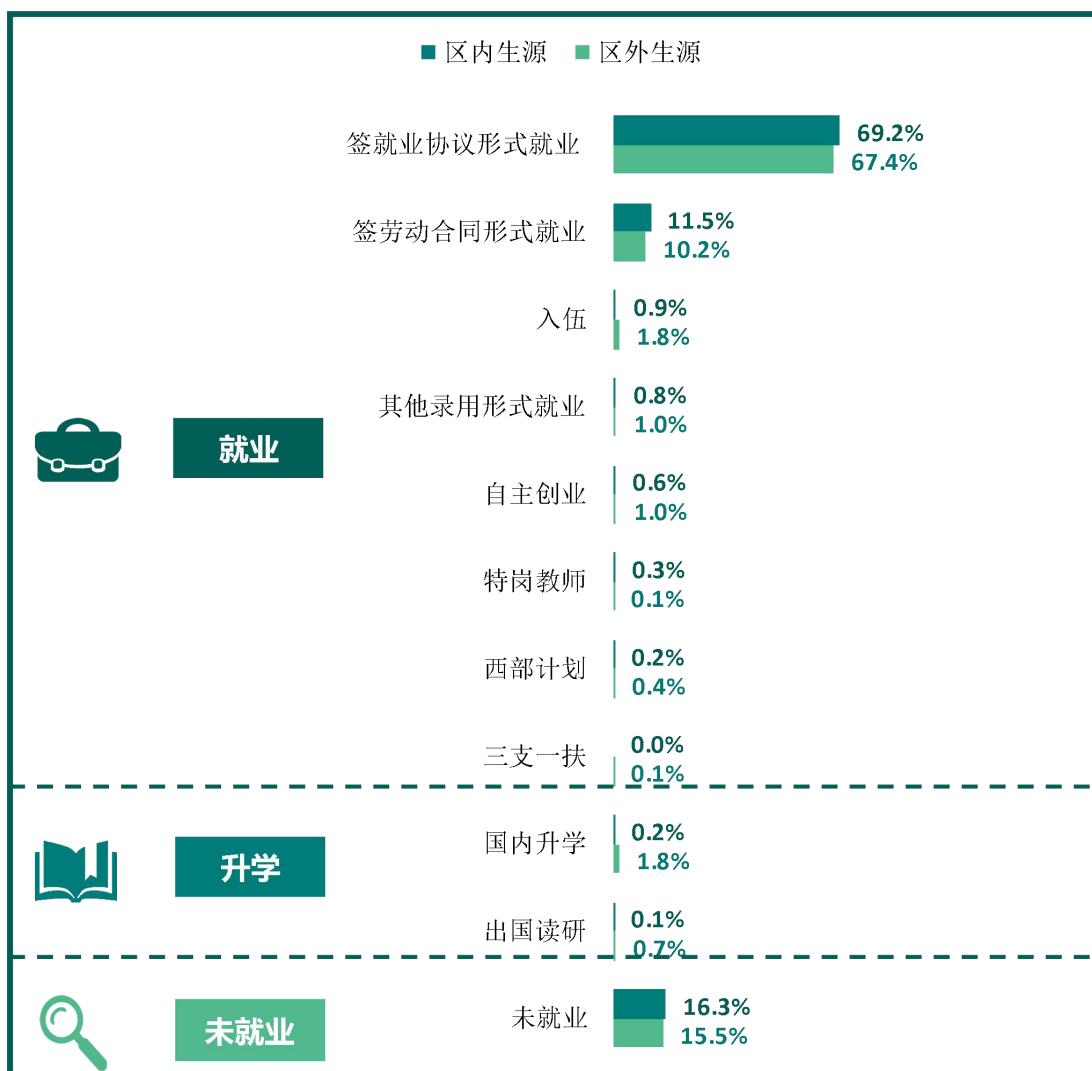


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2) 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是机电工程学院（76.7%）、电子工程学院（76.3%）、创意设计学院（69.9%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是商学院（15.7%）、外贸与外语学院（12.9%）、信息工程学院（11.0%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	入伍	三支一扶	特岗教师	西部计划	出国读研	国内升学	未就业
机电工程学院	76.7	5.8	0.2	0.2	1.7	0.0	0.3	0.2	0.0	1.9	12.9
电子工程学院	76.3	9.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	11.7
创意设计学院	69.9	9.9	1.1	1.1	0.8	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	15.9
信息工程学院	63.8	11.0	1.5	1.0	2.2	0.0	0.5	0.4	0.3	1.5	17.8
外贸与外语学院	61.7	12.9	3.5	1.3	1.3	0.3	0.3	0.3	1.3	0.6	16.4
商学院	61.2	15.7	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.6	19.9

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是国际经济与贸易（专）（100.0%）、电气工程及其自动化（专）（91.9%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是机械设计制造及其自动化（专）（42.1%）、市场营销（27.9%）。

表 1-5 各专业毕业去向

专业名称	就业（%）								升学（%）		未就业（%）	毕业生人数（人）
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	入伍	三支一扶	特岗教师	西部计划	出国读研	国内升学	未就业	
国际经济与贸易（专）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1
电气工程及其自动化（专）	91.9	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	37
测控技术与仪器	83.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	55
自动化	83.3	7.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	168
产品设计	82.8	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	64
机械设计制造及其自动化	81.7	5.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	8.5	153
工业设计	81.1	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	37
环境设计（专）	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
电子商务	79.3	8.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	10.8	111
动画	78.0	14.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	41
商务英语（专）	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	9
物联网工程	77.6	3.5	0.0	1.2	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	12.9	85
自动化（专）	76.9	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	13

专业名称	就业 (%)								升学 (%)		未就业 (%)	毕业生人数 (人)
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	入伍	三支一扶	特岗教师	西部计划	出国读研	国内升学	未就业	
电气工程及其自动化	76.9	2.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	2.2	17.6	182
电子信息科学与技术	73.5	10.8	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	102
电子信息工程	73.3	12.1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	11.2	206
机械电子工程	73.1	4.3	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	4.3	15.1	93
国际商务	72.2	11.1	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	8.3	36
数字媒体艺术 (专)	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14
视觉传达设计	68.7	9.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	16.4	67
通信工程	67.6	12.4	0.0	0.6	2.9	0.0	0.6	0.6	0.0	3.5	11.8	170
财务管理	65.8	11.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	19.8	187
网络工程	65.7	15.2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	99
材料成型及控制工程	64.7	9.8	2.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	13.7	51
数字媒体艺术	64.3	10.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	70
环境设计	63.3	8.9	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	22.2	90
软件工程	63.3	8.5	3.4	0.0	1.7	0.0	1.1	0.6	0.0	0.6	20.9	177
商务英语	61.1	23.6	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	8.3	72
英语	60.7	7.9	3.4	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	3.4	1.1	19.1	89
计算机科学与技术	59.9	10.7	1.0	1.5	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5	2.5	21.8	197
国际经济与贸易	57.7	10.6	3.8	2.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	104
电子信息工程 (专)	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	28
人力资源管理	56.3	23.2	0.0	0.9	2.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	16.1	112
视觉传达设计 (专)	56.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	16

专业名称	就业 (%)								升学 (%)		未就业 (%)	毕业生人数 (人)
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	入伍	三支一扶	特岗教师	西部计划	出国读研	国内升学	未就业	
市场营销	55.8	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	14.0	86
工业工程	50.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	29.7	64
电子商务 (专)	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10
财务管理 (专)	48.7	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	35.9	39
机械设计制造及其自动化 (专)	47.4	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	19
通信工程 (专)	45.8	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	24
计算机科学与技术 (专)	45.2	22.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	31
电子信息科学与技术 (专)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	3
人力资源管理 (专)	26.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	15
软件工程 (专)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	2

数据来源：桂林信息科技学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1) 总体行业流向

2022 届毕业生就业行业优势凸显，以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（27.7%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（11.6%）、机械设备制造业（7.8%）、其他制造业（7.4%）等。

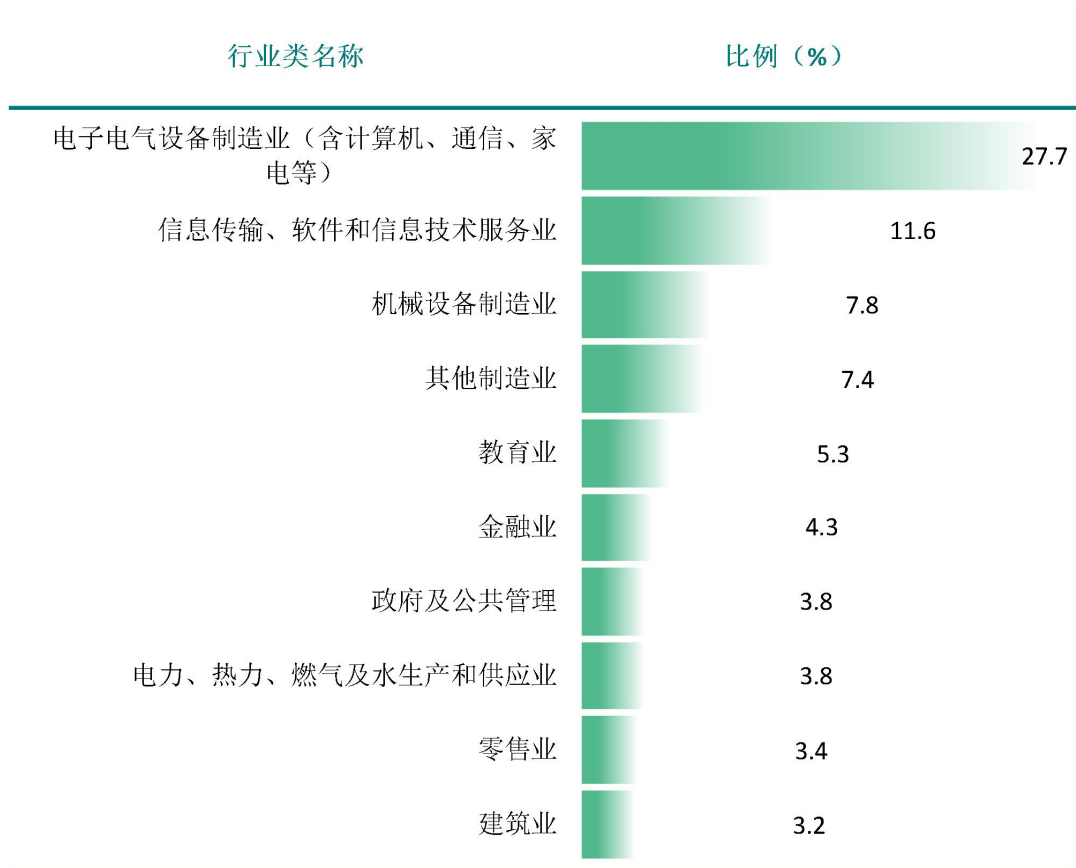


图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，创意设计学院毕业生主要服务于广告业，信息工程学院毕业生主要服务于软件开发业、通信设备制造业、其他信息服务业；电子信息工程专业毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创意设计学院	广告及相关服务业
电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业；导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业；通信设备制造业
机电工程学院	发电、输电业；其他制造业；电气设备制造业；其他通用机械设备制造业
商学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
外贸与外语学院	中小学教育机构
信息工程学院	软件开发业；通信设备制造业；其他信息服务业

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子工程学院	测控技术与仪器	半导体和其他电子元件制造业；导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业
电子工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电子工程学院	电子信息科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
电子工程学院	自动化	半导体和其他电子元件制造业；其他电气设备及元器件生产业
机电工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他通用机械设备制造业
商学院	工业工程	其他制造业
信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息工程学院	软件工程	软件开发业
信息工程学院	通信工程	通信设备制造业
信息工程学院	网络工程	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1) 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为电气/电子（不包括计算机）（23.0%），其后依次是计算机与数据处理（12.3%）、互联网开发及应用（7.1%）、机械/仪器仪表（7.0%）。

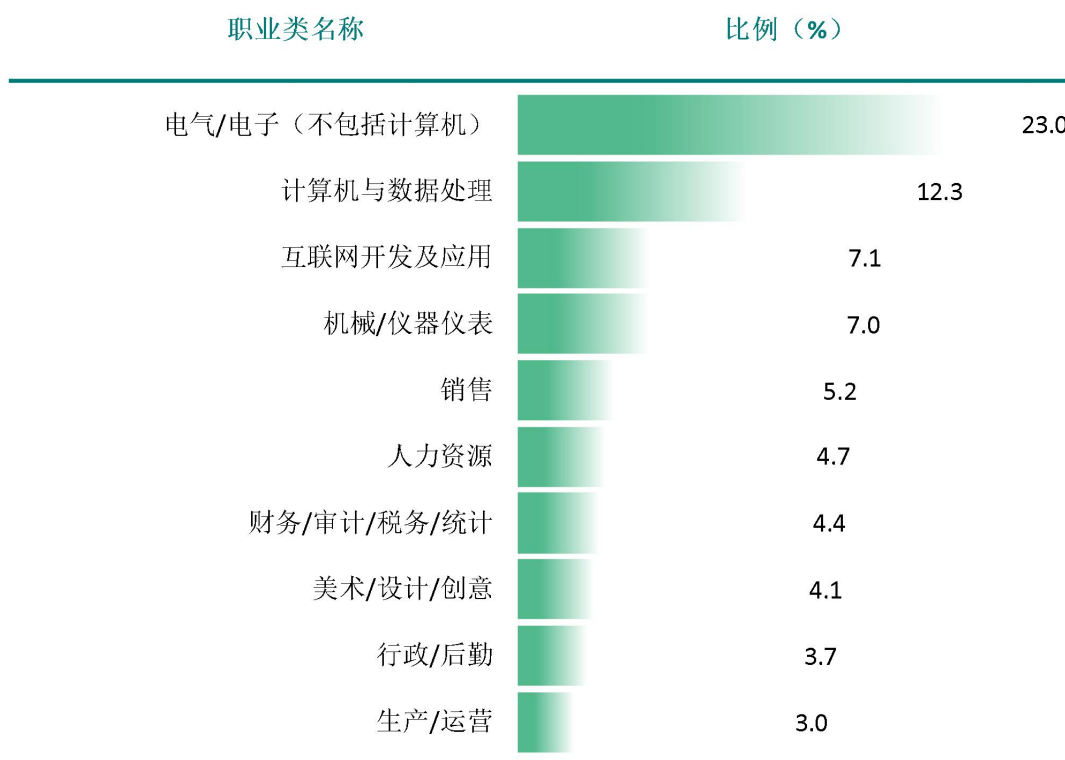


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养方向基本吻合，创意设计学院毕业生主要职业为工业设计师、室内设计师、包装设计师；信息工程学院毕业生主要为计算机程序员、互联网开发人员等。产品设计、工业设计专业毕业生主要从事工业设计师岗位；计算机科学与技术、软件工程专业毕业生主要从事计算机程序员岗位。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创意设计学院	工业设计师；室内设计师；包装设计师
电子工程学院	电子工程技术人员；电路绘图人员；电气工程技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机电工程学院	机械工程技术人员；机械绘图人员；工业设计师；电气工程技术人员；机械技术人员
商学院	会计；人力资源助理；电子商务专员
外贸与外语学院	小学教师
信息工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；其他计算机专业人员

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创意设计学院	产品设计	工业设计师
创意设计学院	环境设计	室内设计师
电子工程学院	测控技术与仪器	电子工程技术人员
电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
电子工程学院	自动化	电子工程技术人员
机电工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员；电气技术人员
机电工程学院	工业设计	工业设计师
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员；机械绘图人员
商学院	财务管理	会计
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	工业工程	工业工程技术人员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息工程学院	软件工程	计算机程序员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1) 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生七成在民营企业/个体就业（70%）。

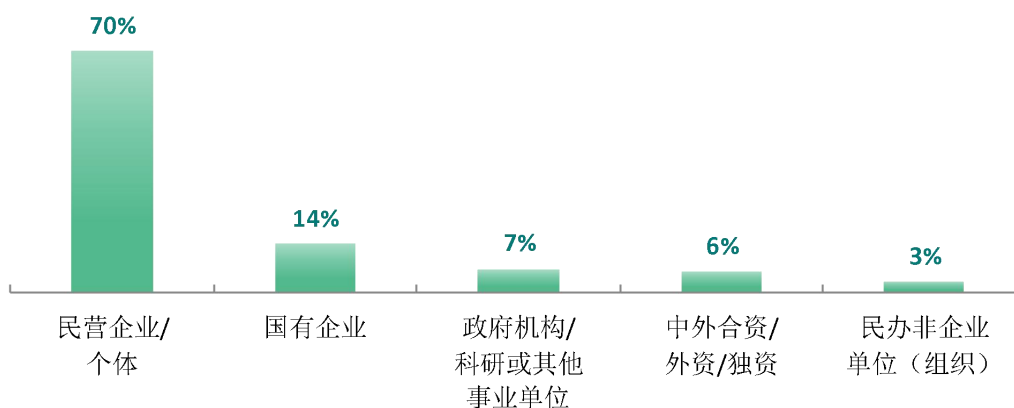


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院毕业生主要在民营企业/个体就业。

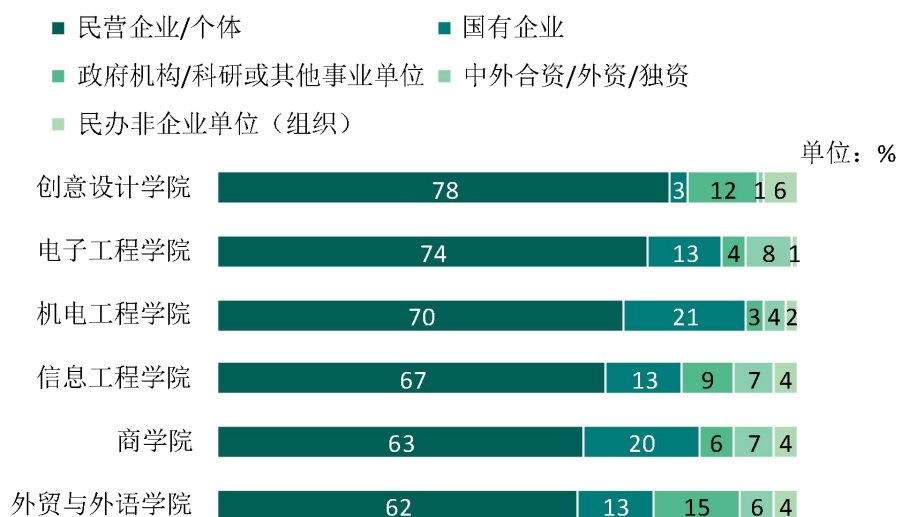


图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，各专业毕业生主要在民营企业/个体就业，同时电气工程及其自动化专业毕业生在国有企业就业的比例也较高。

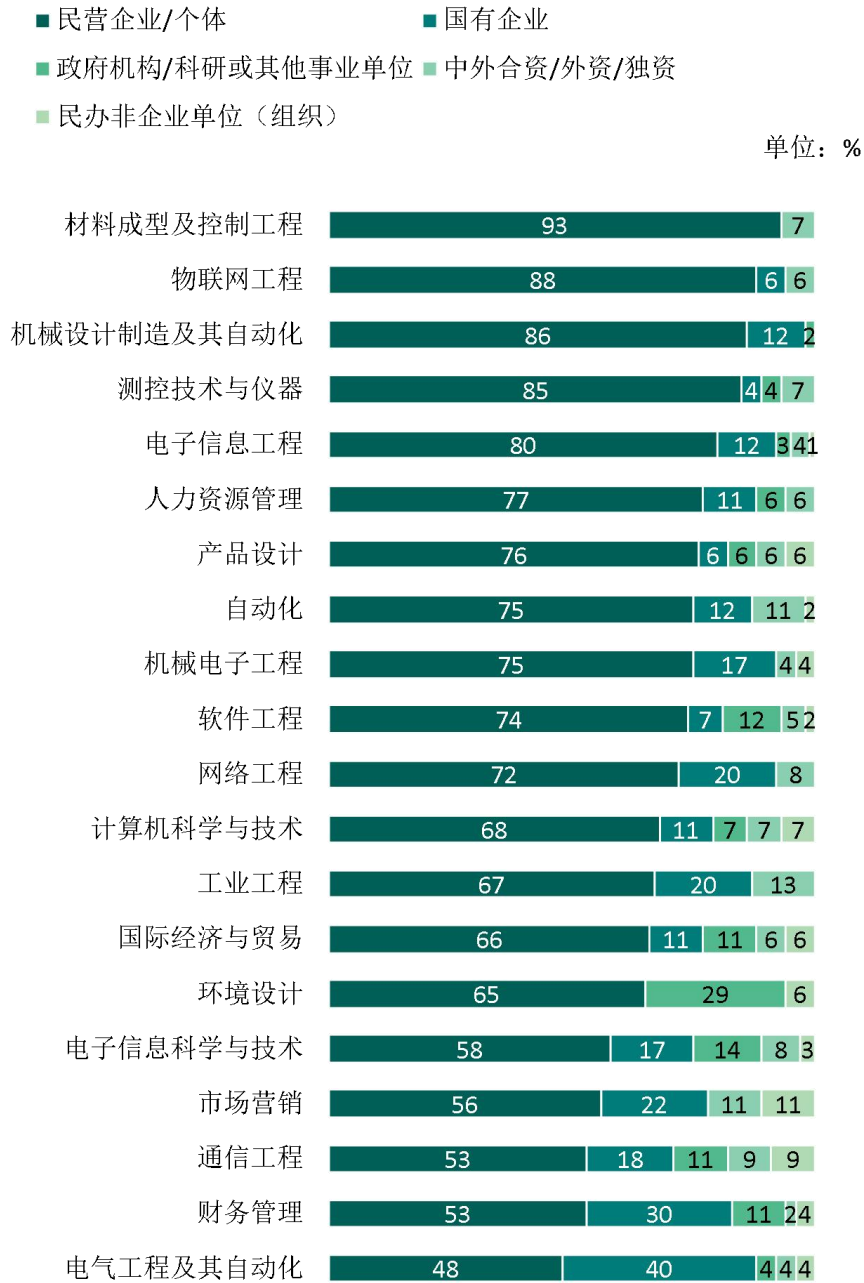


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的国企工作流向

我校 2022 届毕业生中，在国企就业的毕业生有 96 人，其中就业于长城电源技术有限公司的毕业生（32 人）最多，其次是广西新电力投资集团（15 人）、广西电网有限责任公司（9 人）、广东电网有限责任公司（4 人）。毕业生就业于中国 500 强企业的比例达到 20%。

表 1-10 毕业生在国企工作的具体单位

单位名称	就业人数 (人)	单位名称	就业人数 (人)
总计	96	总计	96
长城电源技术有限公司	32	国网江西省电力有限公司	1
广西新电力投资集团	15	陕西路桥集团有限公司	1
广西电网有限责任公司	9	玉林市第二人民医院	1
广东电网有限责任公司	4	长城汽车股份有限公司	1
广西龙源风力发电有限公司	2	中国电建集团	1
陕西军工人力资源有限责任公司	2	中国航天科技集团有限公司	1
中国电信股份有限公司	2	中国华电集团	1
中国水利水电有限公司	2	中国化学工程第六建设有限公司	1
中国铁路南宁局集团有限公司	2	中国平安财产保险股份有限公司	1
中国移动通信集团	2	中国石油天然气第六建设有限公司	1
中国邮政集团	2	中国水电基础局有限公司	1
福建华电可门发电有限公司	1	中国铁路西安局集团有限公司	1
广西沿海铁路股份有限公司	1	中建五局土木工程有限公司	1
广西壮族自治区城乡规划设计院	1	中交第二公路工程局有限公司	1
国电电力广西风电开发有限公司	1	中铁十局集团城市轨道交通工程有限公司	1
国投钦州第二发电有限公司	1	中移铁通有限公司	1
国网福建省电力有限公司	1		

数据来源：桂林信息科技学院数据。

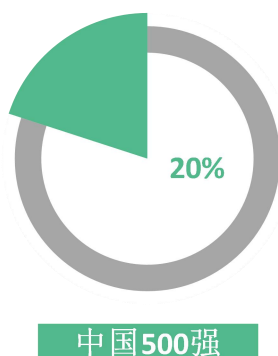


图 1-15 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生主要就业于两广地区，有 47.7% 的人在广东就业，26.8% 的人在广西本地就业；毕业生就业量较大的城市为深圳（25.1%）、桂林（8.4%）、东莞（7.7%）。

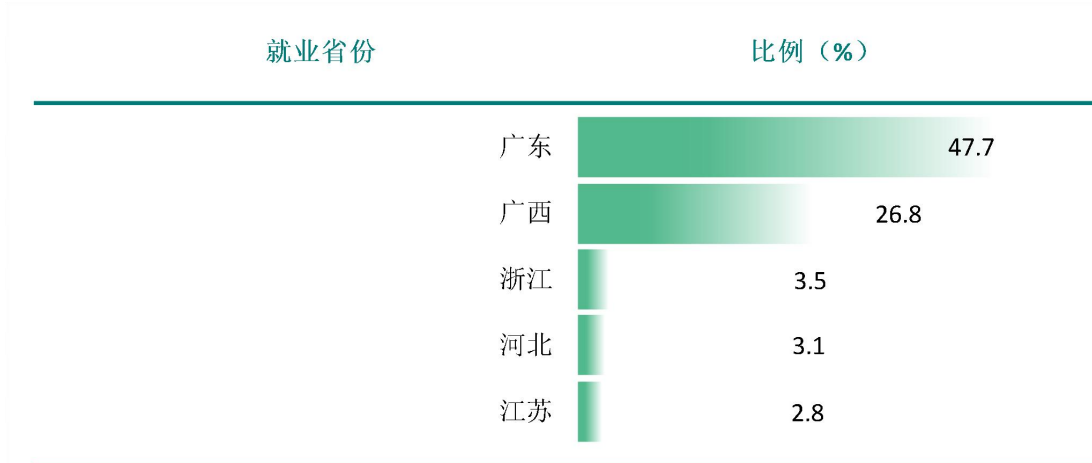


图 1-16 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

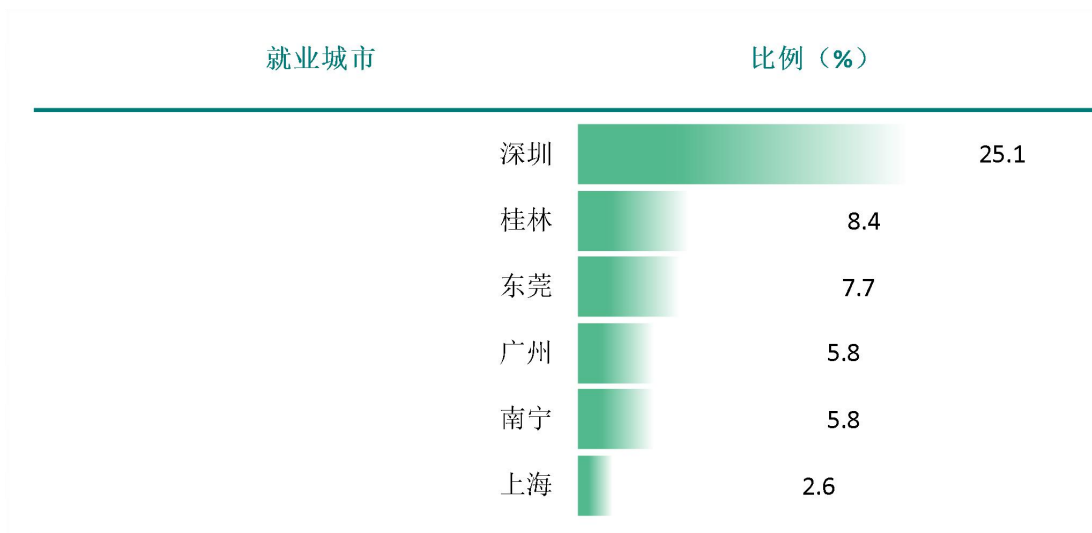


图 1-17 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1) 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，毕业后选择升学的人数为 45 人，占比 1.4%。其中选择国内升学的人数有 33 人，出国读研的人数有 12 人。



图 1-18 毕业生的总体升学人数

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2) 各学院升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是外贸与外语学院（1.9%）、机电工程学院（1.9%）、信息工程学院（1.8%）。

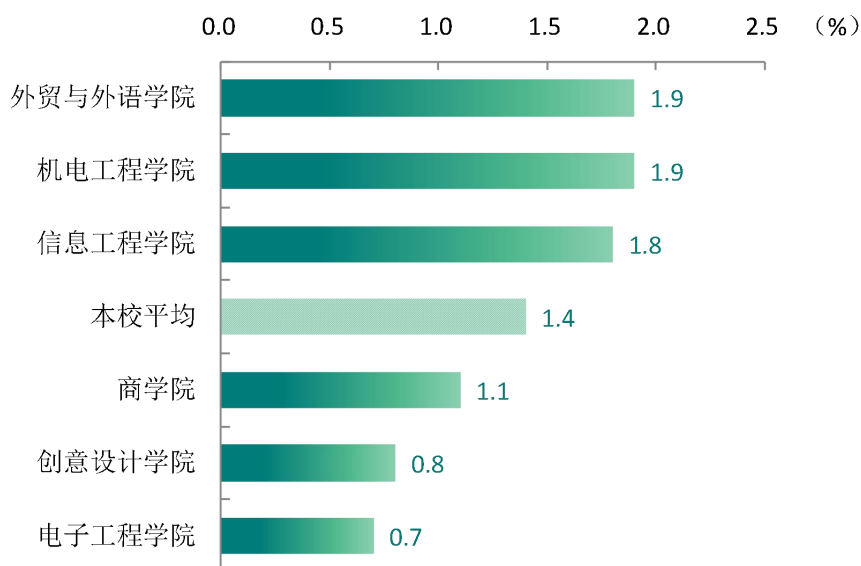


图 1-19 各学院升学比例

数据来源：桂林信息科技学院数据。

五 毕业生的创业情况

1) 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 25 人选择自主创业，占比为 0.8%。

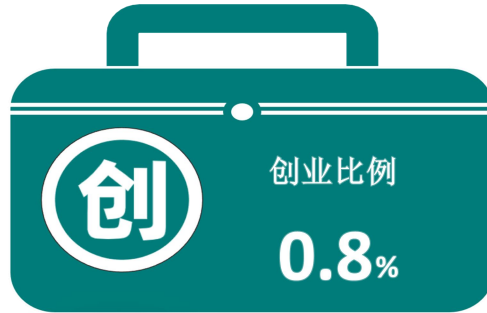


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：桂林信息科技学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.8 次，收到录用通知数平均为 4.0 份，平均求职时间为 2.4 个月，求职所花费用为 649 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难的比例为 90%，其中主要是缺乏实践和工作经验（70%）、专业知识和技能薄弱（56%）、缺乏求职技巧（50%）。

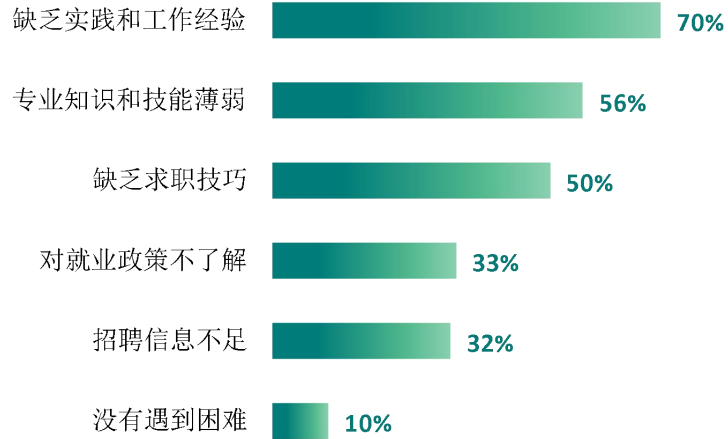


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1) 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。

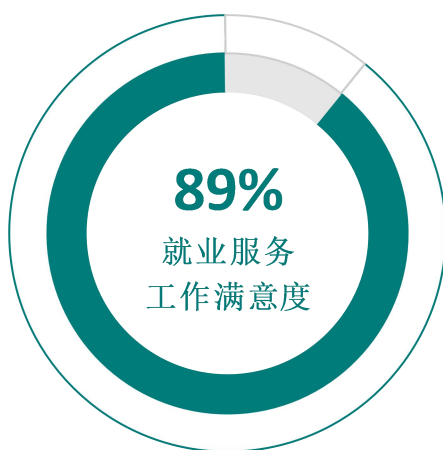


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 94% 的人表示接受过母校提供的求职服务，我校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（71%）最高，其有效性为 88%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 42%，其有效性（95%）最高。

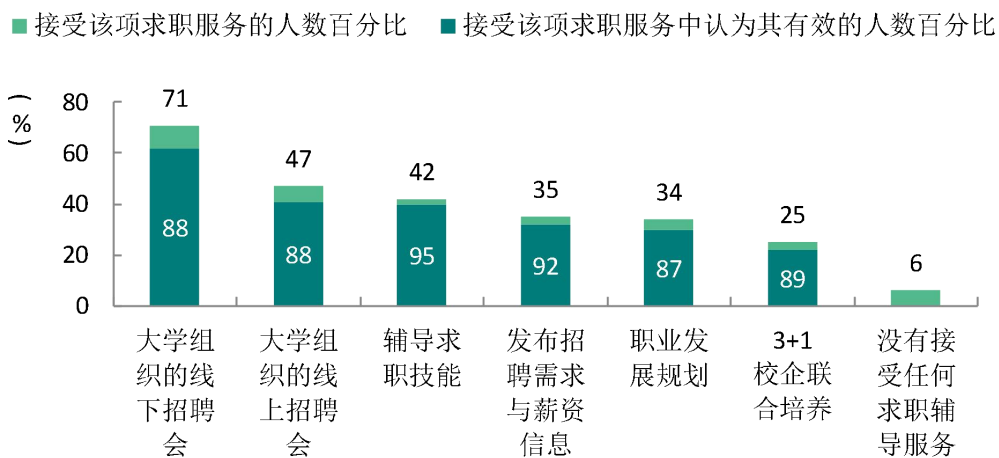


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作总体满意度最高的学院是电子工程学院（95%）。

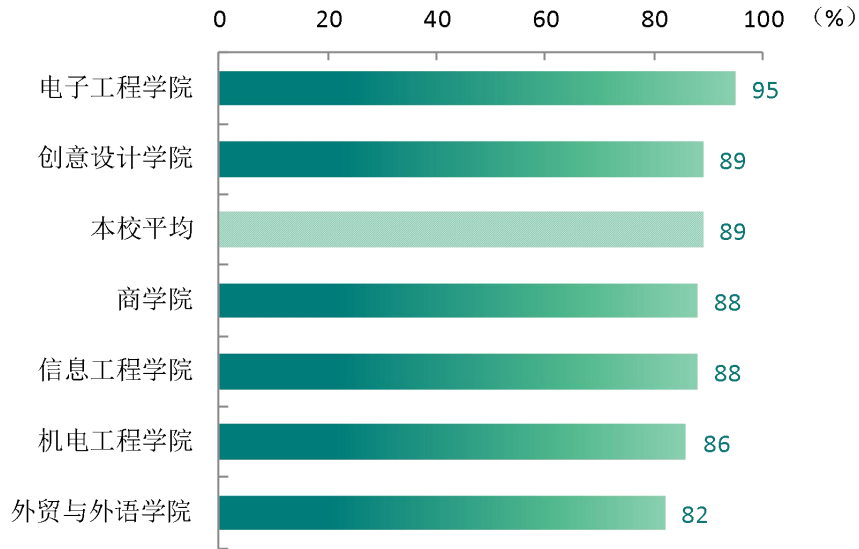


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4) 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（30%）相对较高，其次是“通过专业求职网站”（26%）。

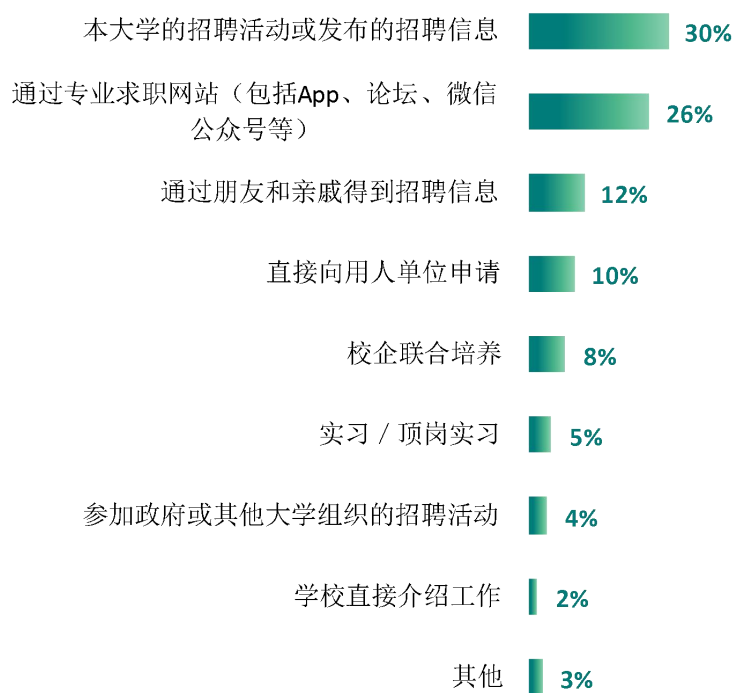


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

三 创新创业教育情况

1) 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72%），其有效性为 77%，其次是创新创业竞赛/训练（30%）、创新创业实践活动（28%），其有效性分别为 84%、86%。

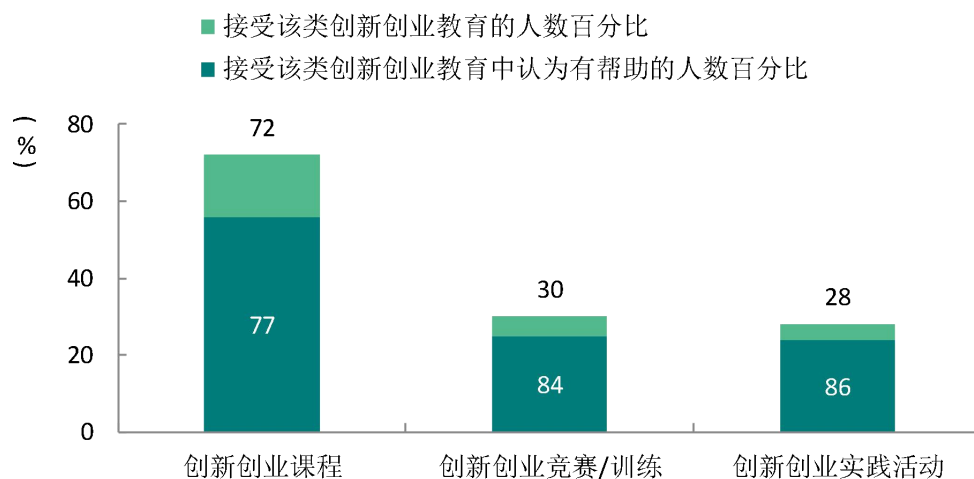


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一）统一思想，措施有力，形成齐抓共管的工作局面

1.领导高度重视。学校董事会及校领导班子高度重视就业工作，董事长每周召开工作例会、校领导班子多次召开专题会议研究就业工作。

2.组织机构健全。坚持实行就业“一把手”工程，学校成立以校长、党委书记为双组长的就业工作领导小组，各学院成立就业工作小组，建立就业专兼职工作队伍，分工协作，责任到人。

3.措施保障到位。针对严峻的外部环境和就业工作中存在的突出问题，及时研究制定《关于进一步促进疫情防控常态化下 2022 届毕业生就业工作的九项措施》，修订完善《毕业生就业工作考评激励办法》，签订工作落实责任状，为毕业生更充分就业和高质量就业提供了制度和政策保障。

4.服务体系完备。以学生为中心，全面推进一二三四就业服务体系建设，即以校企联合培养作为一个重要抓手，强化学生创新创业两个方面能力培养，依托学校、企业和校友三级就业资源联动以及“学校-学院-教研室-毕业设计导师（辅导员）”四个层面发力，全力以赴做好学校毕业生就业推荐工作，取得了良好的实际效果。

（二）调查摸底，系统分析，引导学生树立正确择业观

1.详细了解信息。通过学生调查问卷和一对一谈话，全面细致了解学生就业意愿和期望值，针对学习后进生和就业意愿不强、就业能力较弱的学生，制定一人一策帮扶计划。

2.端正就业观念。根据掌握到的信息，通过就业导师引导、主题班会、走访交流等形式，主动关心学生思想动态和存在困难，引导鼓励学生树立先就业、后择业的观念。

（三）创新机制，主动作为，不断提升就业指导的实效性

1.抓好队伍建设。整合校内外资源建立就业导师库，线上线下为学生提供全天候就业咨询服务，同时依托专业机构对应届毕业班辅导员开展业务培训，提升业务能力。

2.完善课程体系。开设就业指导系列课程，对就业形势、就业心态、职业规划、求职礼仪、面试技巧等方面开展系统培训，邀请知名企业 HR 及校友来校开展就业技能实操讲学。

3.创新指导方式。通过线上线下模拟面试求职，增强毕业生面试体验感；针对存在就业心理障碍的毕业生，及时进行心理干预，适当开展素质拓展，提升求职能力。

4.助力困难群体。开展宏志助航计划、励志筑梦计划帮助困难毕业生群体树立信心，为他们牵线搭桥，助力 100 余名学生顺利就业。

（四） 整合资源，多方联系，不断拓宽就业渠道

1.拓展社会资源。学校积极对接广州南沙、东莞、深圳等地方人社部门和创新创业园区、高新产业园区等产业集群，邀请组织优质企业入校招聘，积极联系区内对口企业入校招聘，推动“留桂计划”在校实施。

2.开拓网络资源。积极深挖网络平台资源，通过智联、智通、易校招、校校招等优质企业全力拓展网络就业渠道，形成以点带线、以线带面的网络就业服务体系。

3.联系校友资源。通过学校校友会、校友企业联盟，主动联系全国各地校友企业入校招聘，助力母校学子就业。

4.推动访企拓岗。学校董事长、校长书记带头分赴广东、广西、广州等地走访知名企业，积极开展洽谈合作，访企拓岗，各二级学院积极响应，2022年度新拓展30余家企业来校招聘。

（五） 强化意识，简化流程，努力为毕业生排忧解难

1.与中国教育在线深度合作，提供考公、考编、考研、出国、创业优惠政策一站式服务，为毕业生排忧解难。

2.搭建网络平台，及时解答毕业生诉求，同时为毕业生申请就业补助、户口转移、劳动合同解除、报到证申领等方面提供便捷服务。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况进行分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1) 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的平均月收入为 5661 元，毕业生月收入主要集中在 4501-6500 元区间段（43.1%）。

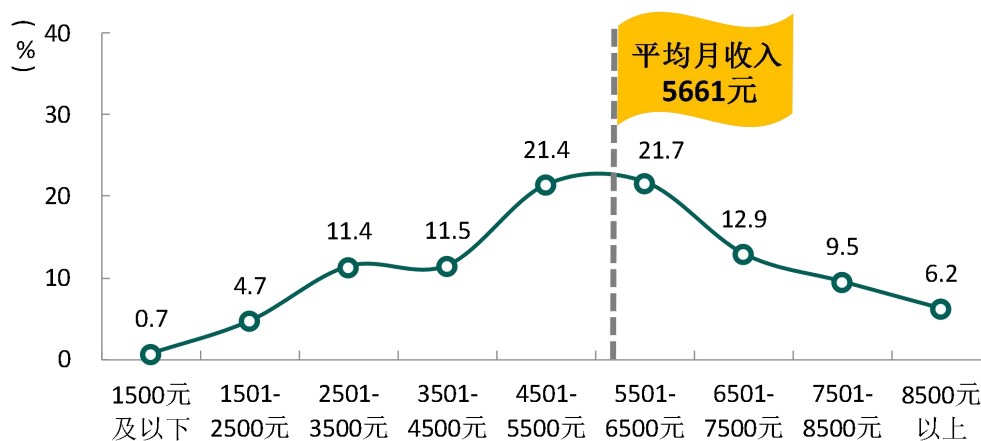


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是电子工程学院（6396 元）、信息工程学院（5995 元）、机电工程学院（5775 元）。

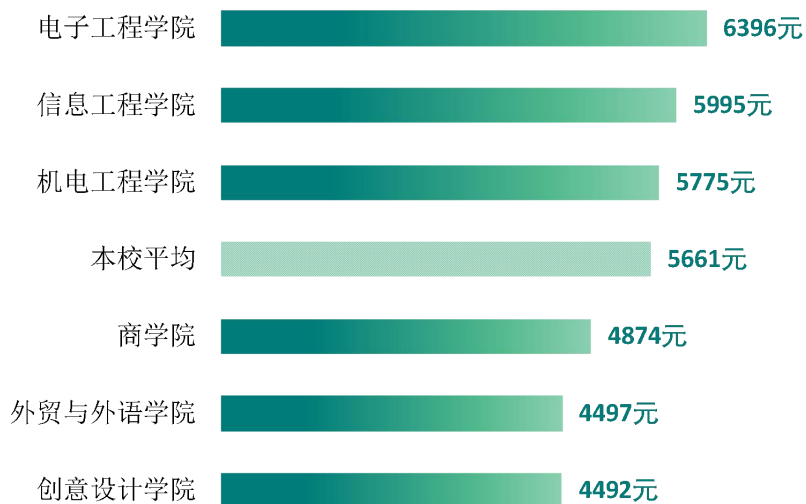


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是物联网工程（6646 元）、自动化（6545 元）、电子信息科学与技术（6473 元）。

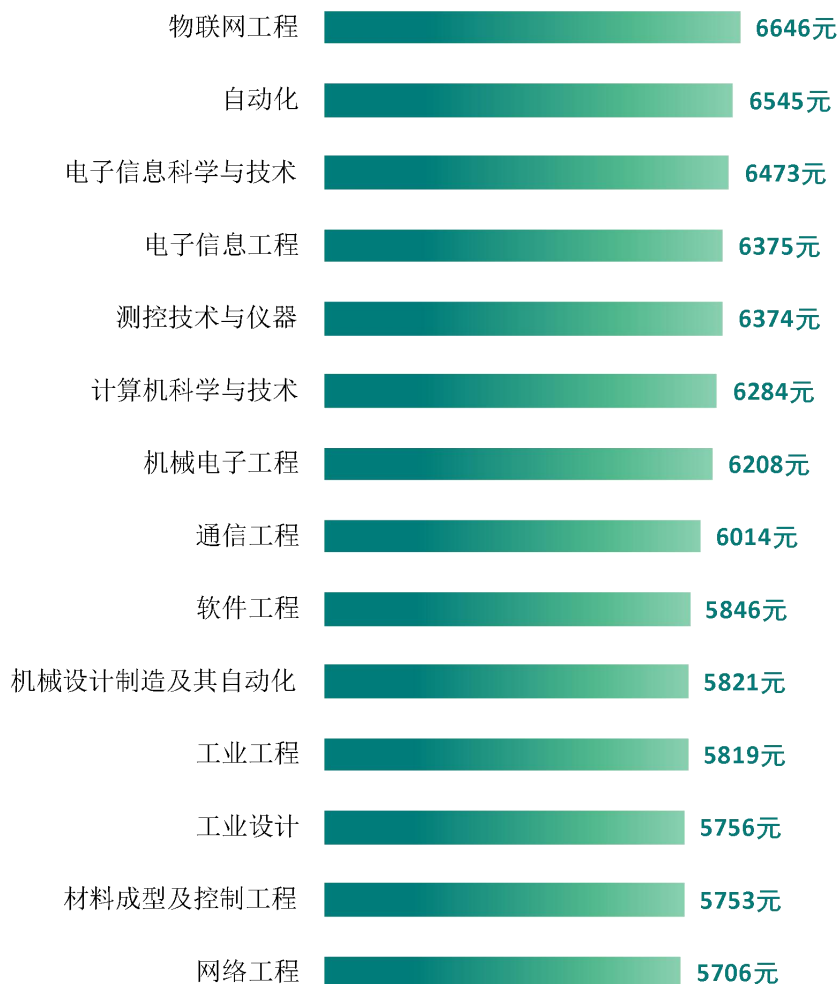
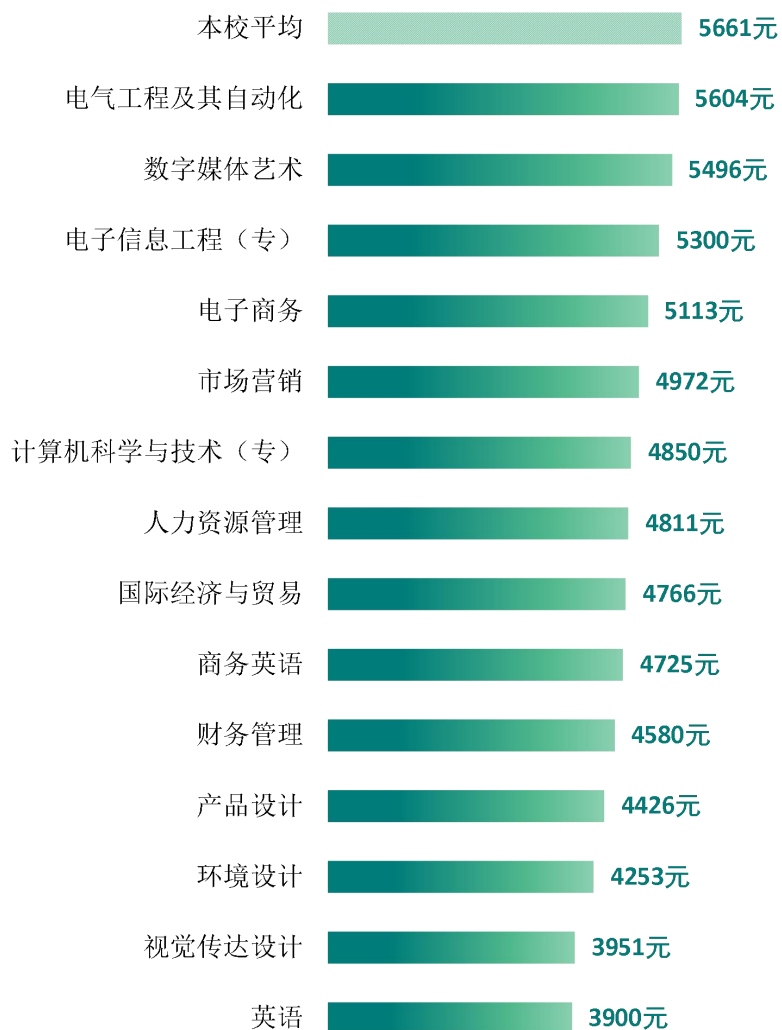


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 70%，部分享受“五险一金”的比例为 19%。

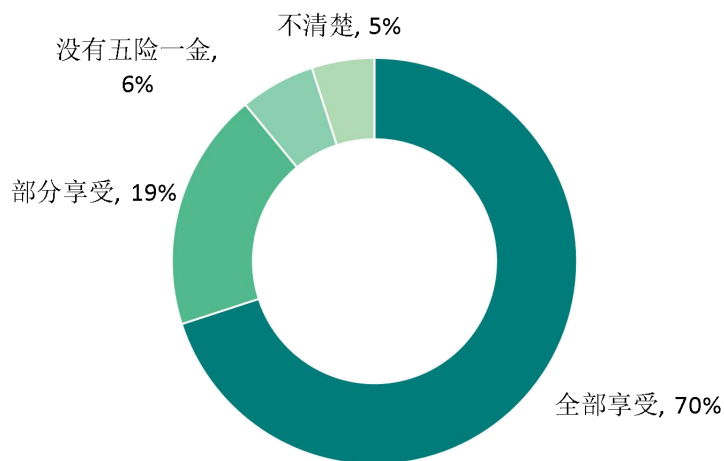


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4) 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届电子工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（96%）。从专业层面看，测控技术与仪器毕业生享受“五险一金”的比例较多（97%）。

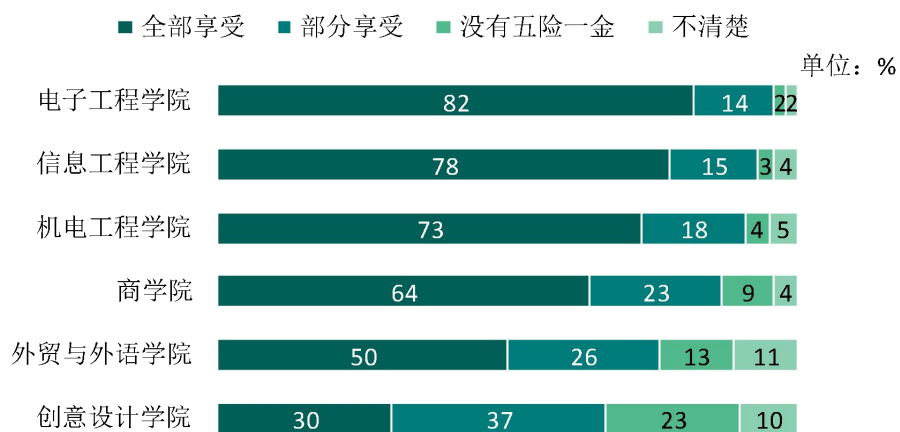


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

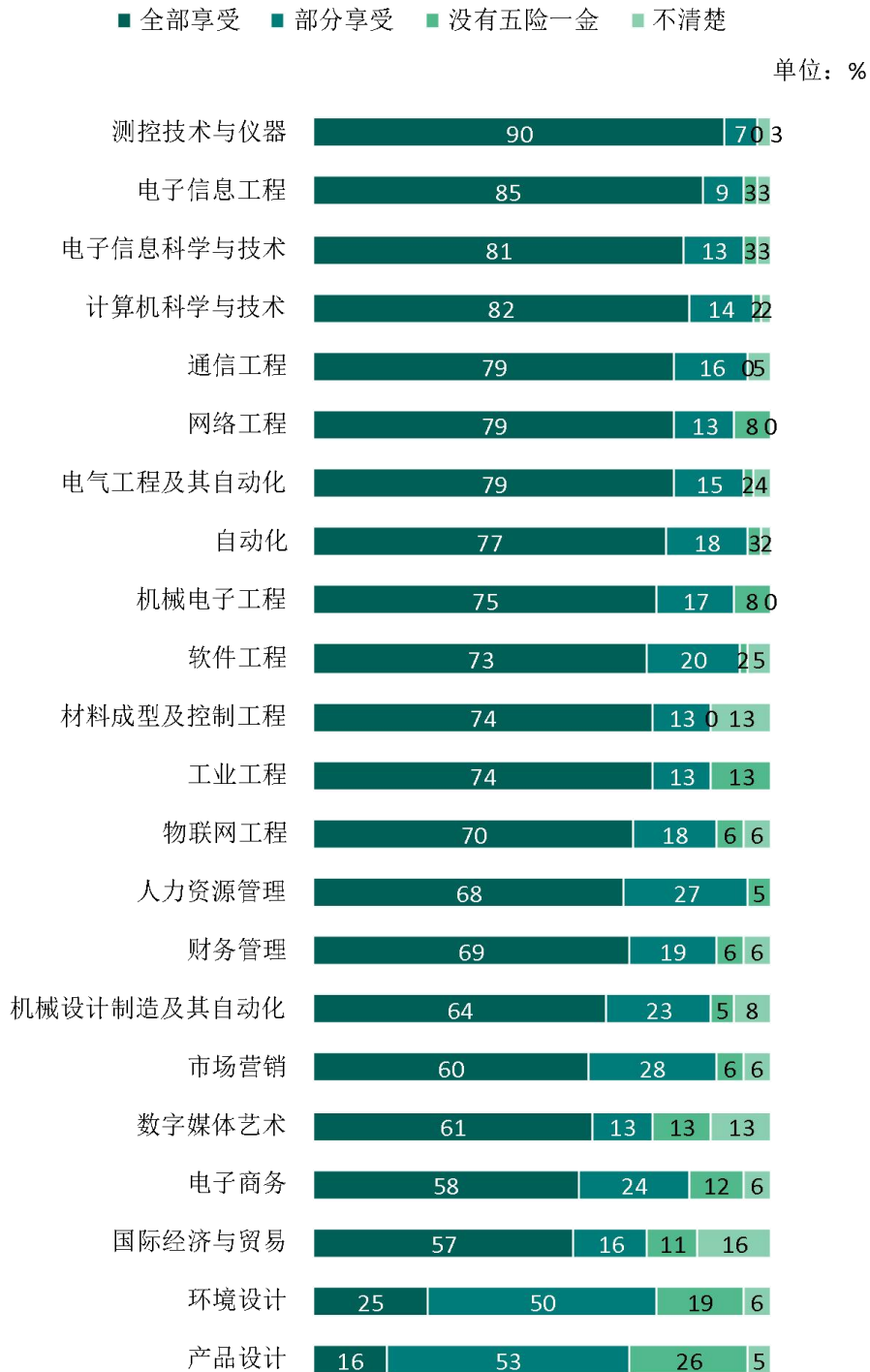


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1) 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（34%）、专业工作不符合自己的职业期待（29%）。

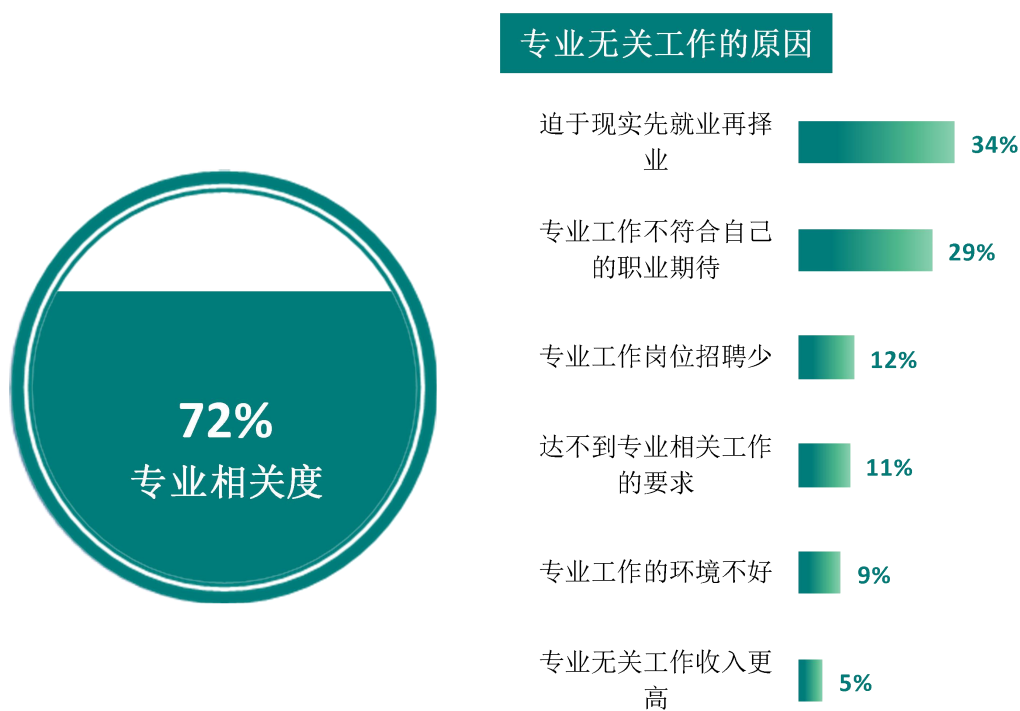


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机电工程学院（83%）、电子工程学院（77%）。

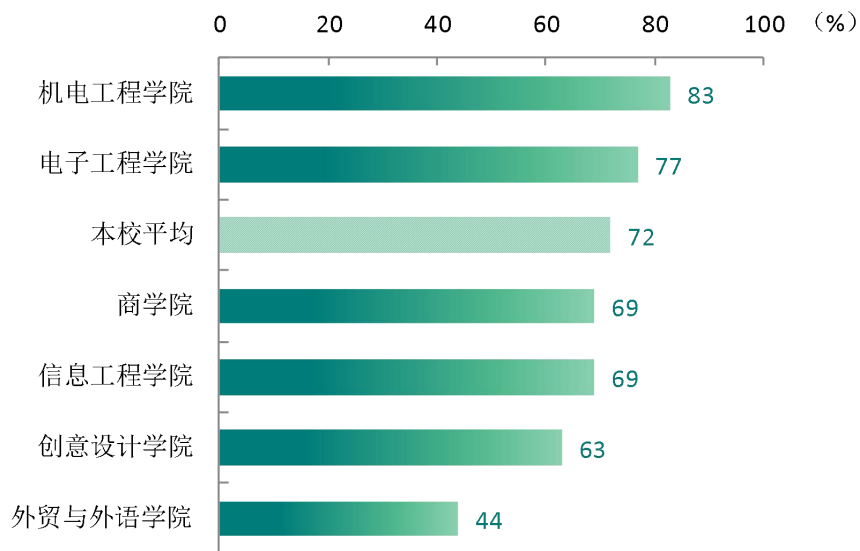


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（86%）、机械电子工程（85%）、测控技术与仪器（84%）。

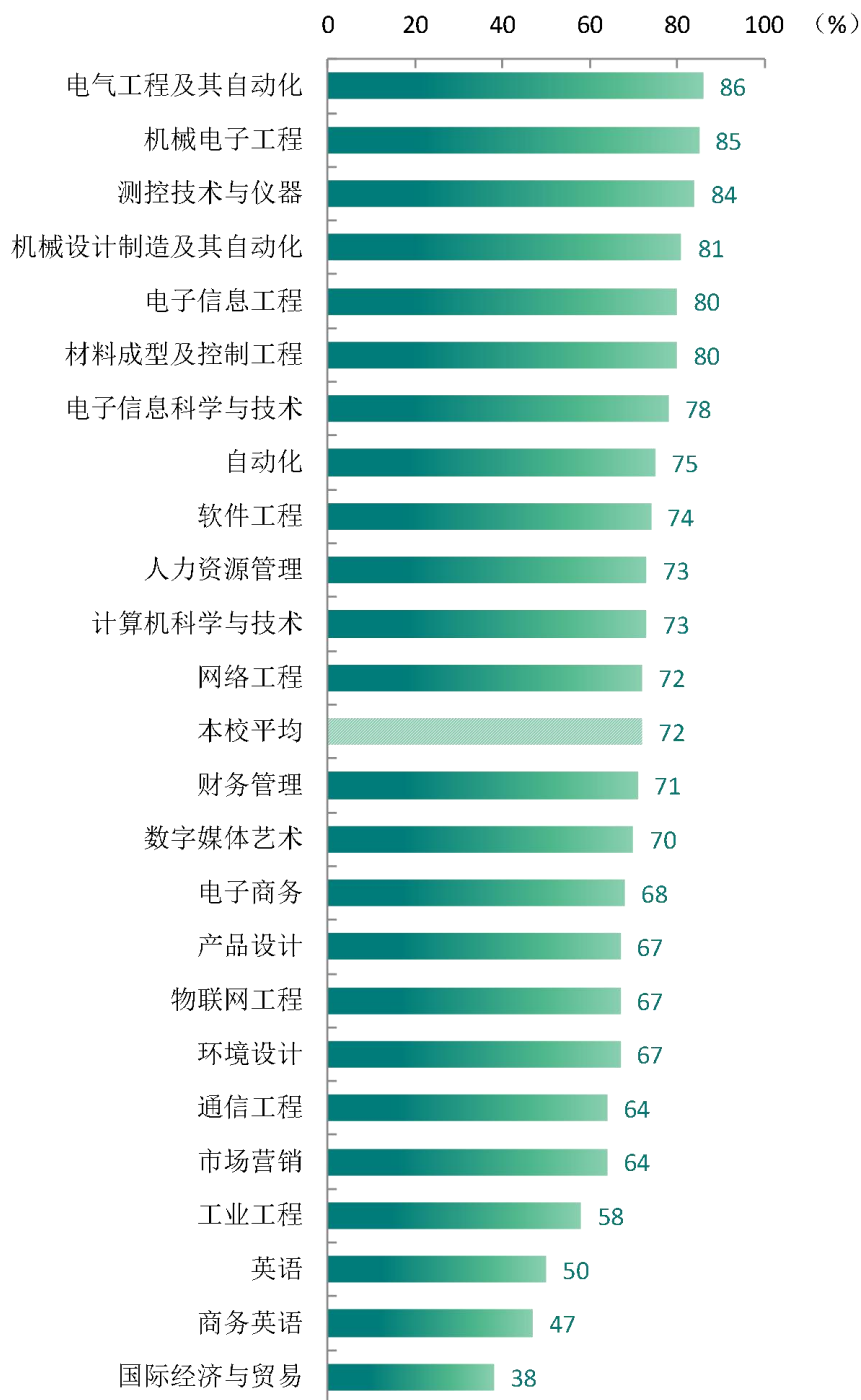


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1) 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 82%，毕业生对工作氛围（90%）、工作内容（82%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的环境和工作内容等方面均比较认同。

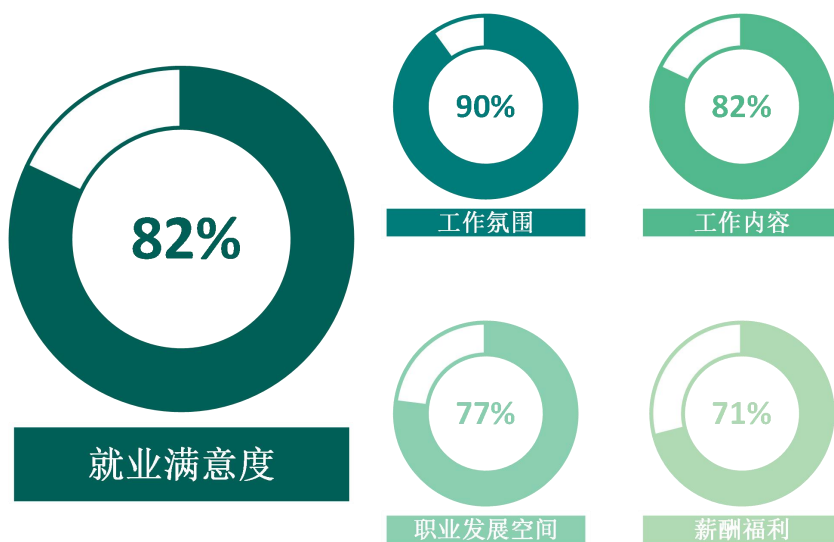


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（87%）、电子工程学院（86%）。

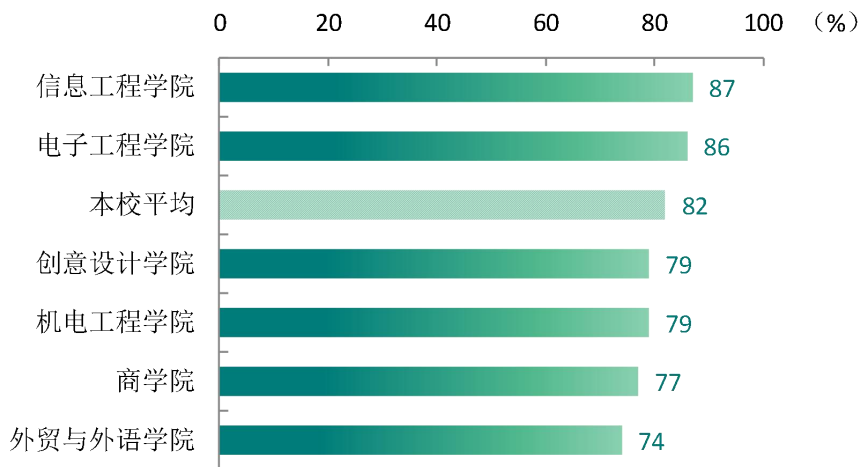


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电子信息工程（96%）、通信工程（92%）。

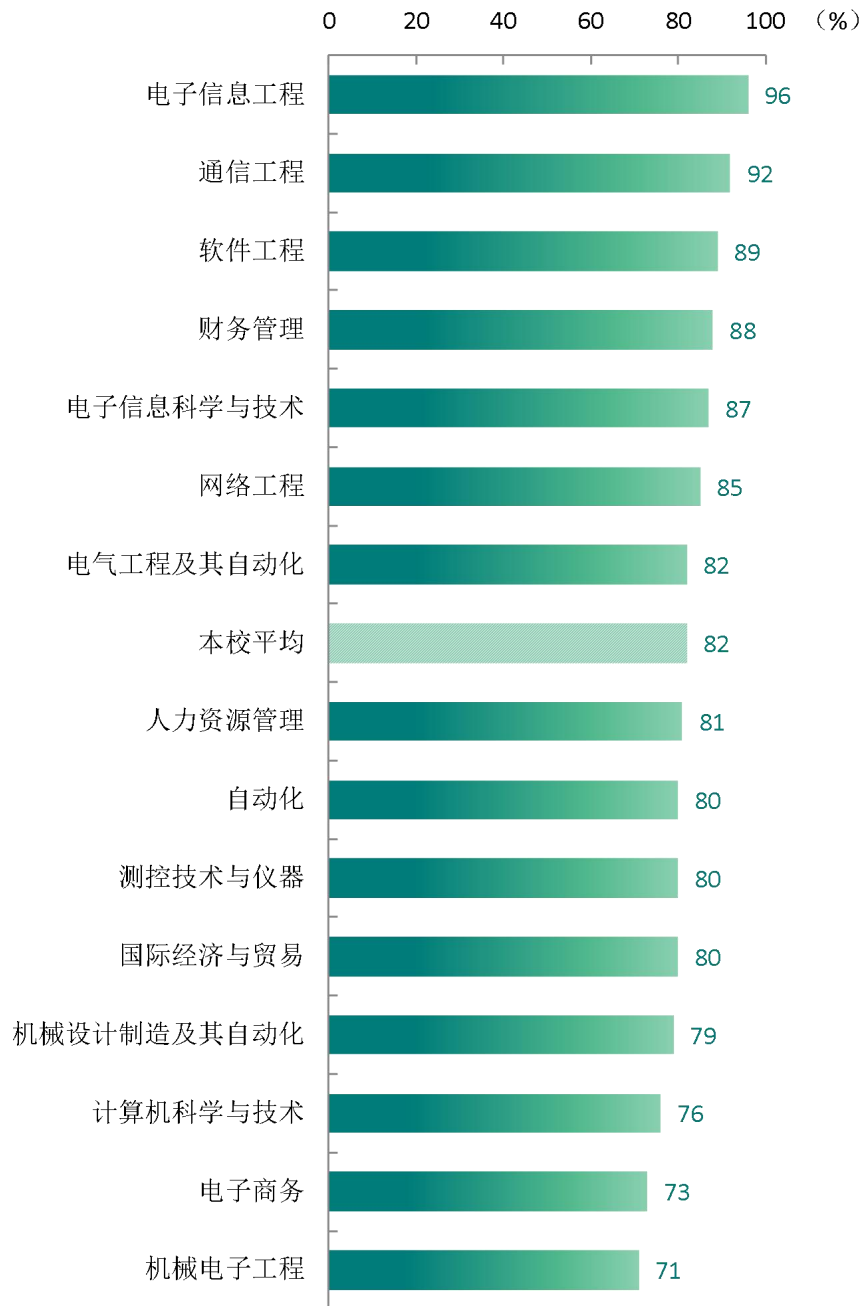


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1) 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 57%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划和兴趣爱好。

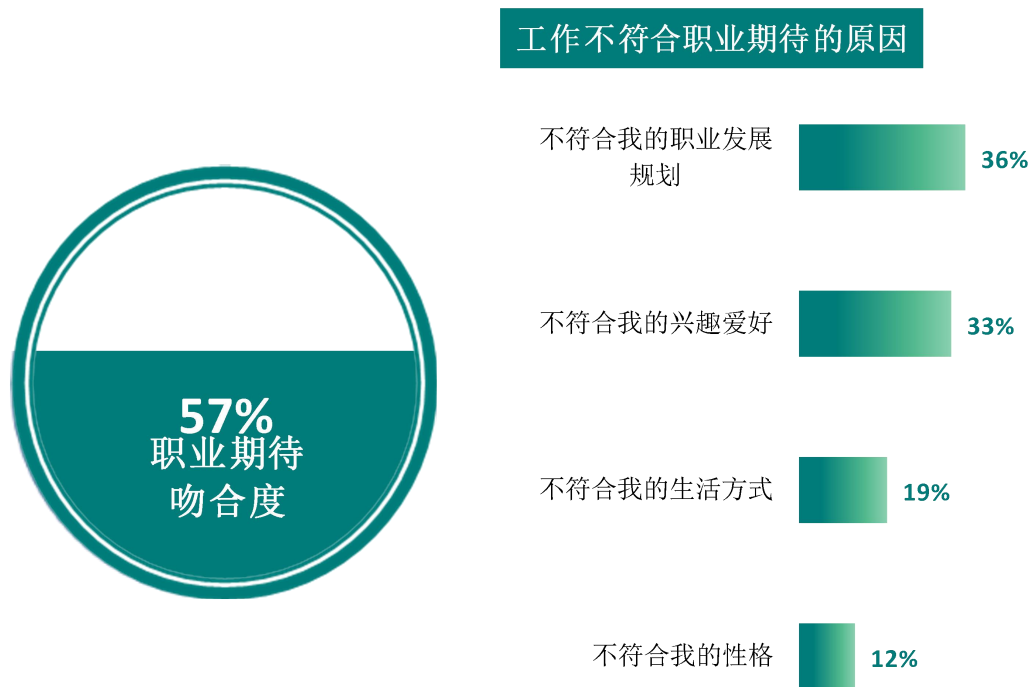


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是环境设计（80%）、电子信息科学与技术（79%）。

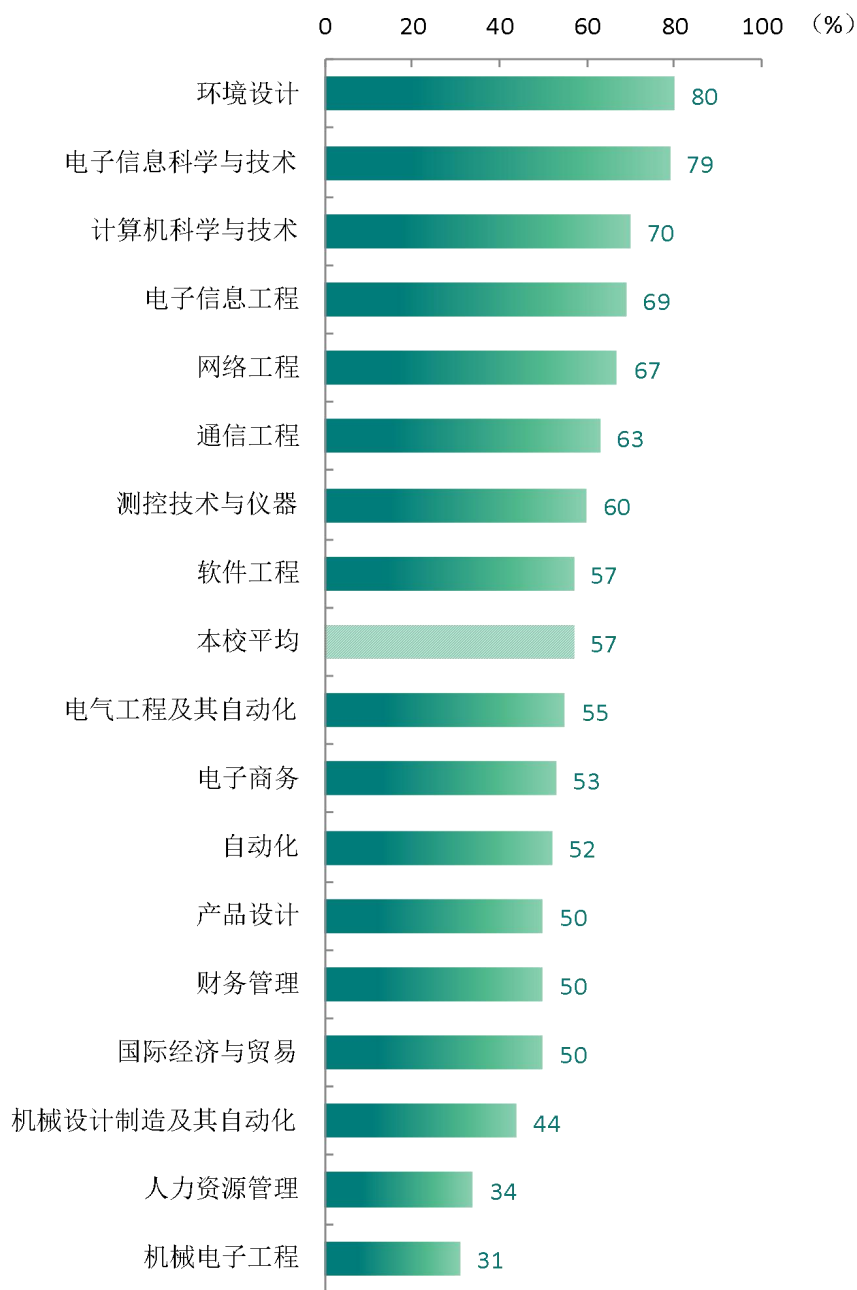


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1) 毕业生的离职率

就业稳定性是以离职率作为衡量，来反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 21%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是个人发展空间不够（39%）、薪资福利偏低（37%）。

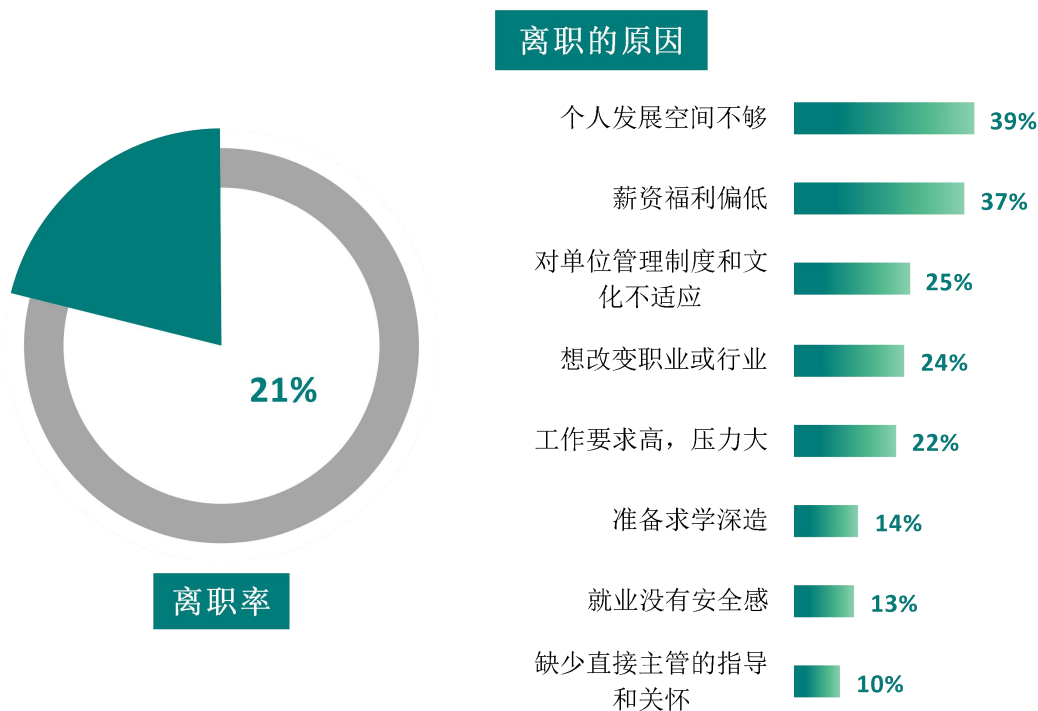


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是信息工程学院（15%）、电子工程学院（16%）。

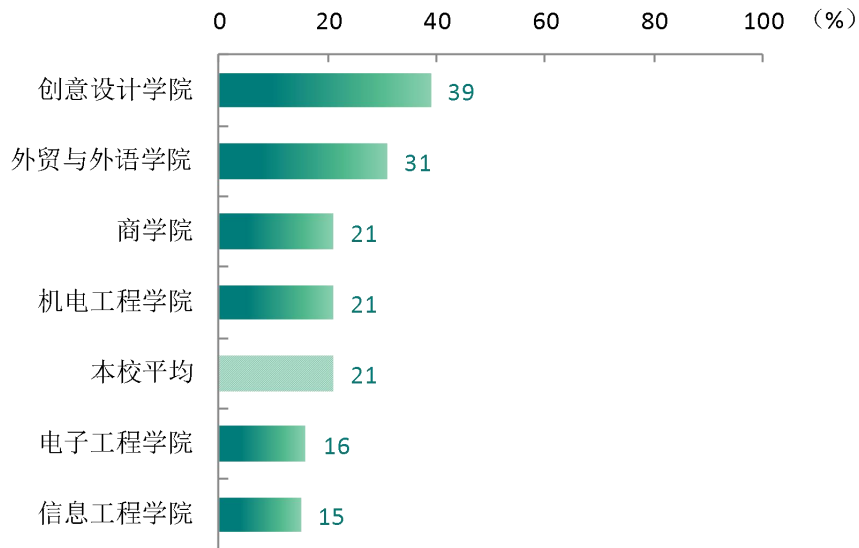


图 3-16 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是机械电子工程（6%）、测控技术与仪器（8%）、网络工程（10%）、财务管理（10%）、通信工程（10%）。

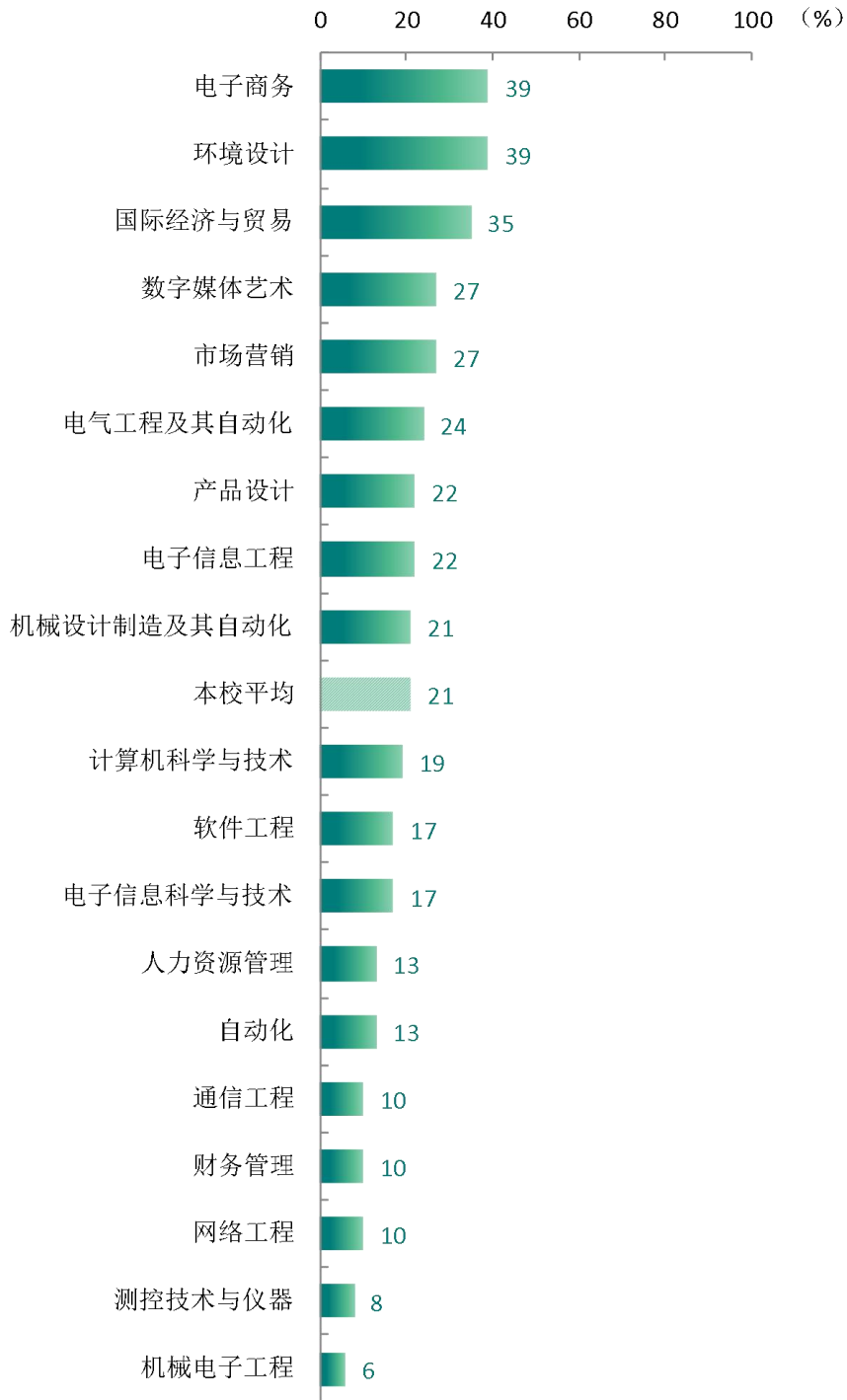


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 14% 在薪资或职位上有过提升，10% 有过转岗经历。

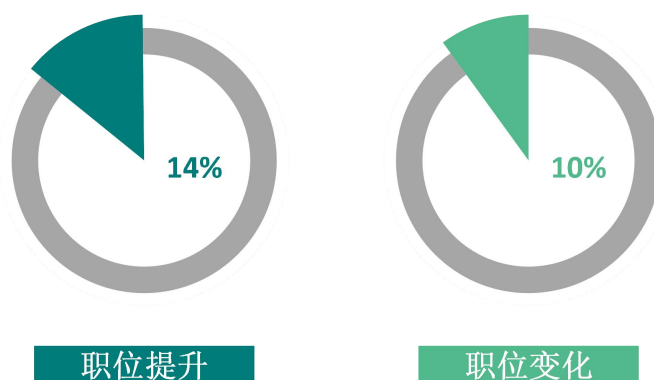


图 3-18 毕业生有过薪资或职位变化的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的学院是创意设计学院（23%）、外贸与外语学院（20%）。从毕业到现在有过转岗比例较高的学院是商学院（13%）、创意设计学院（12%）、电子工程学院（12%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位变化的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	14	10
创意设计学院	23	12
外贸与外语学院	20	7
商学院	17	13
机电工程学院	14	8
信息工程学院	12	7
电子工程学院	11	12

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1) 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 53%。



图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电子工程学院（58%）、信息工程学院（57%）。

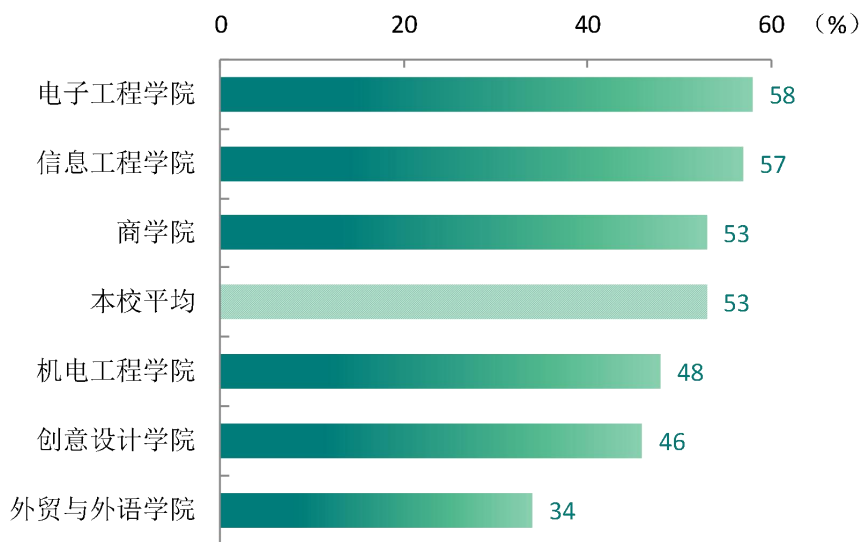


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是网络工程（70%）、计算机科学与技术（65%）、自动化（64%）。

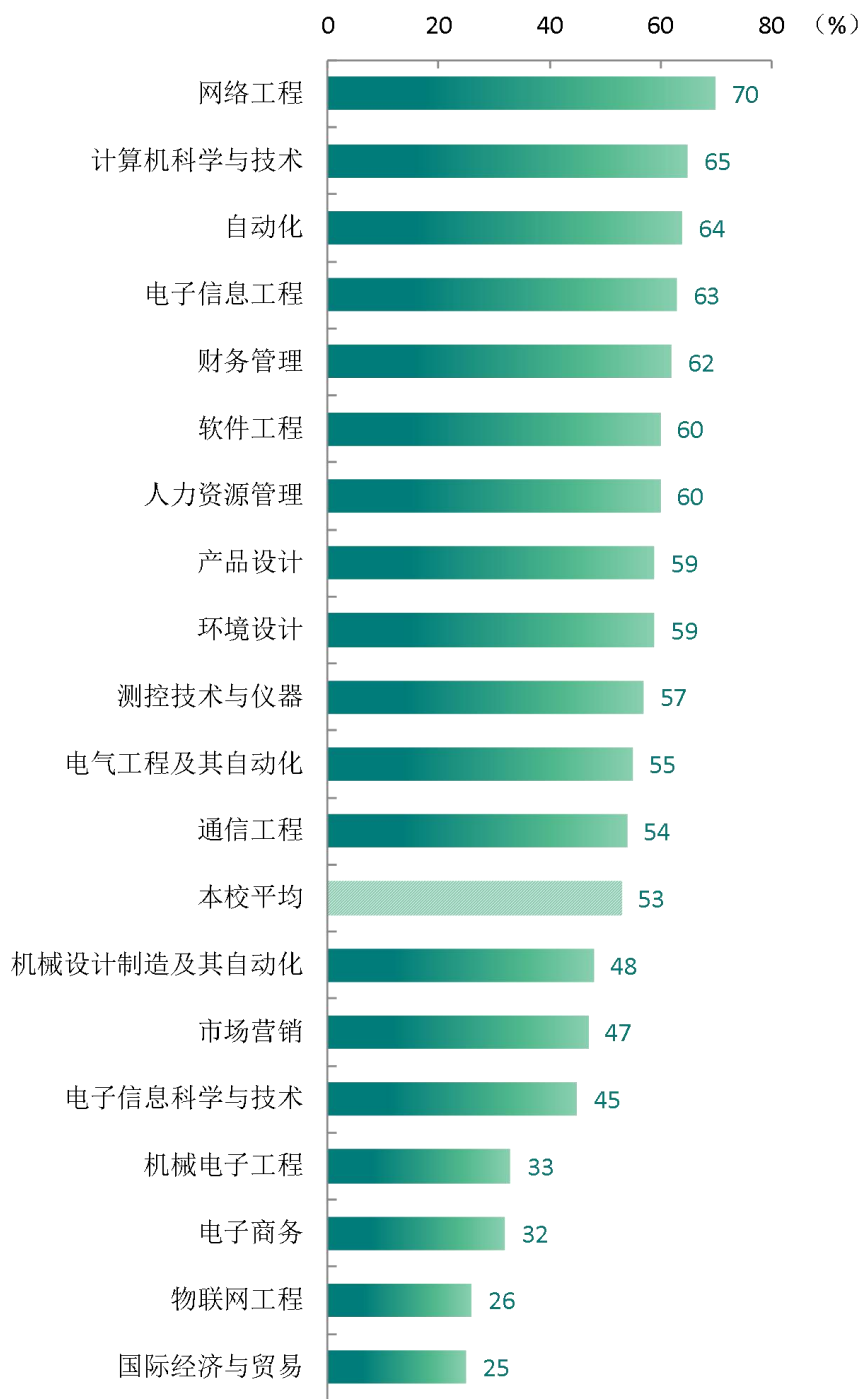


图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 90%。

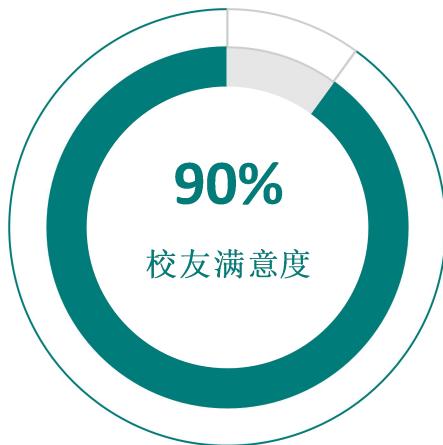


图 4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4) 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是电子工程学院（94%）、机电工程学院（92%）、商学院（91%）。

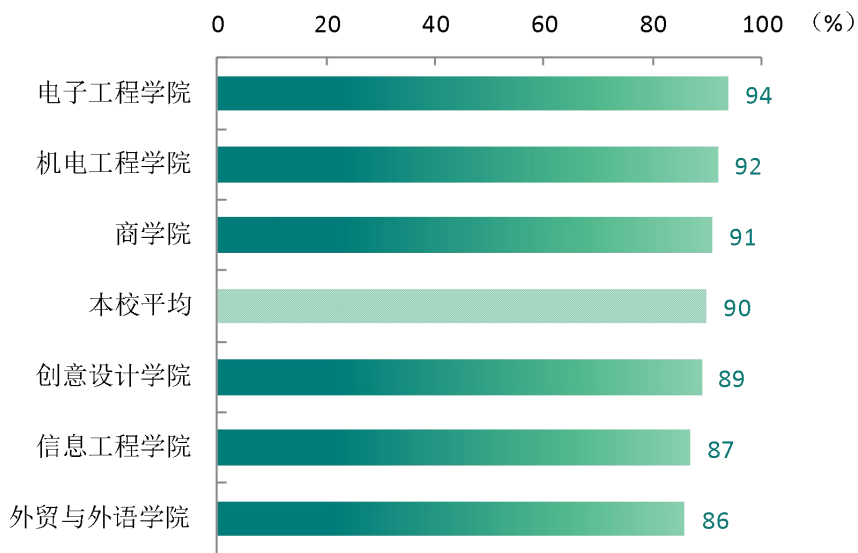


图 4-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是环境设计（100%）、网络工程（100%）、自动化（97%）。

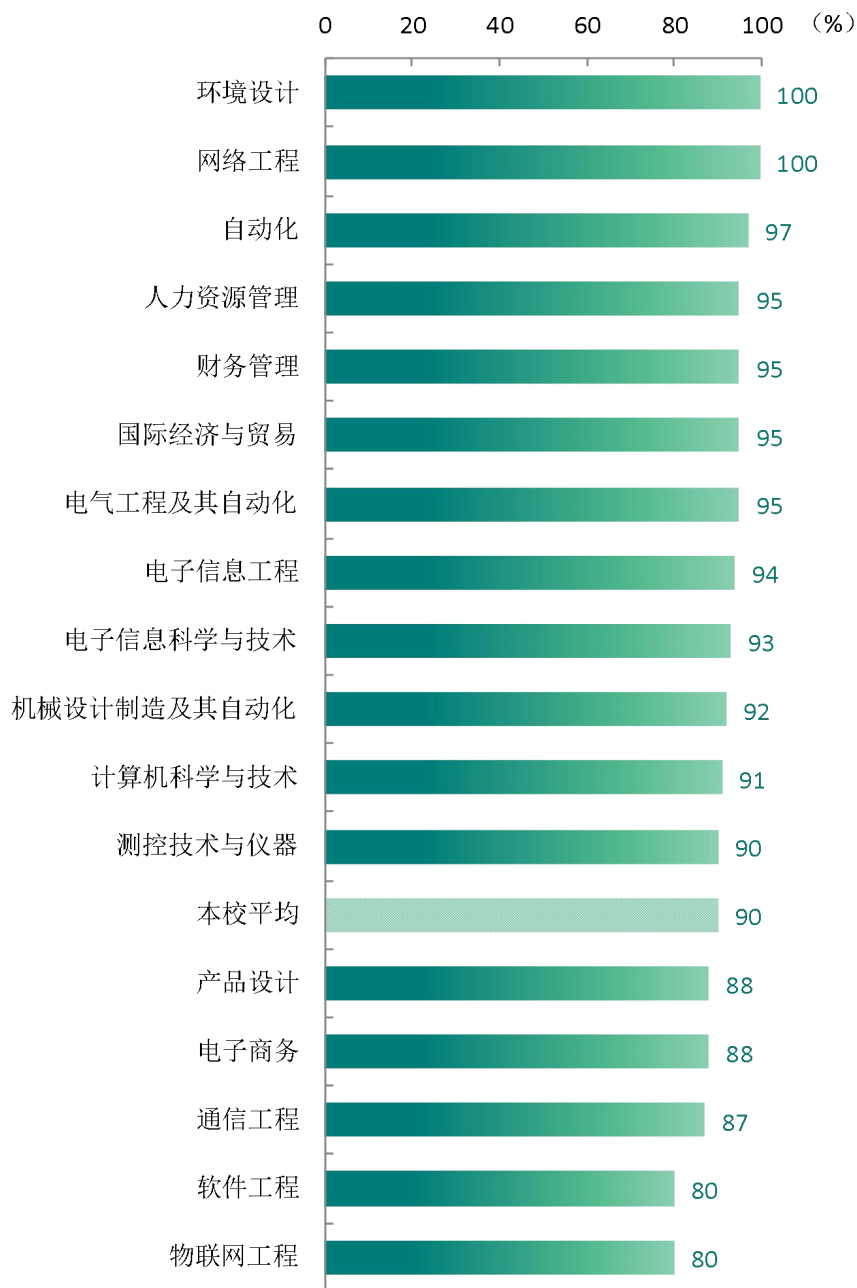


图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1) 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 90%。

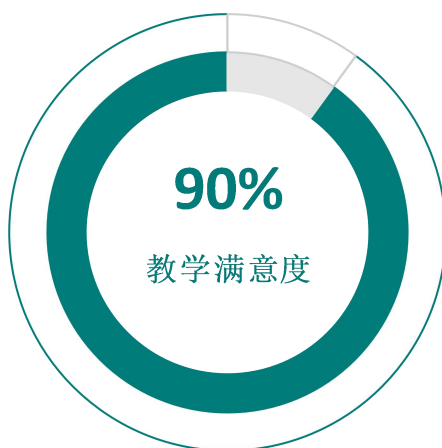


图 4-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是电子工程学院（93%）、机电工程学院（93%）、外贸与外语学院（92%）。

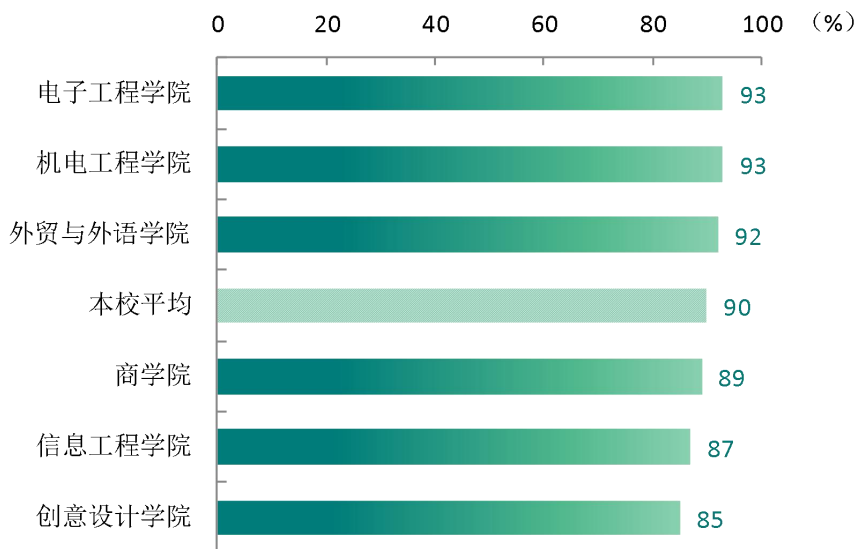


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是环境设计（100%）、计算机科学与技术（96%）、自动化（96%）。

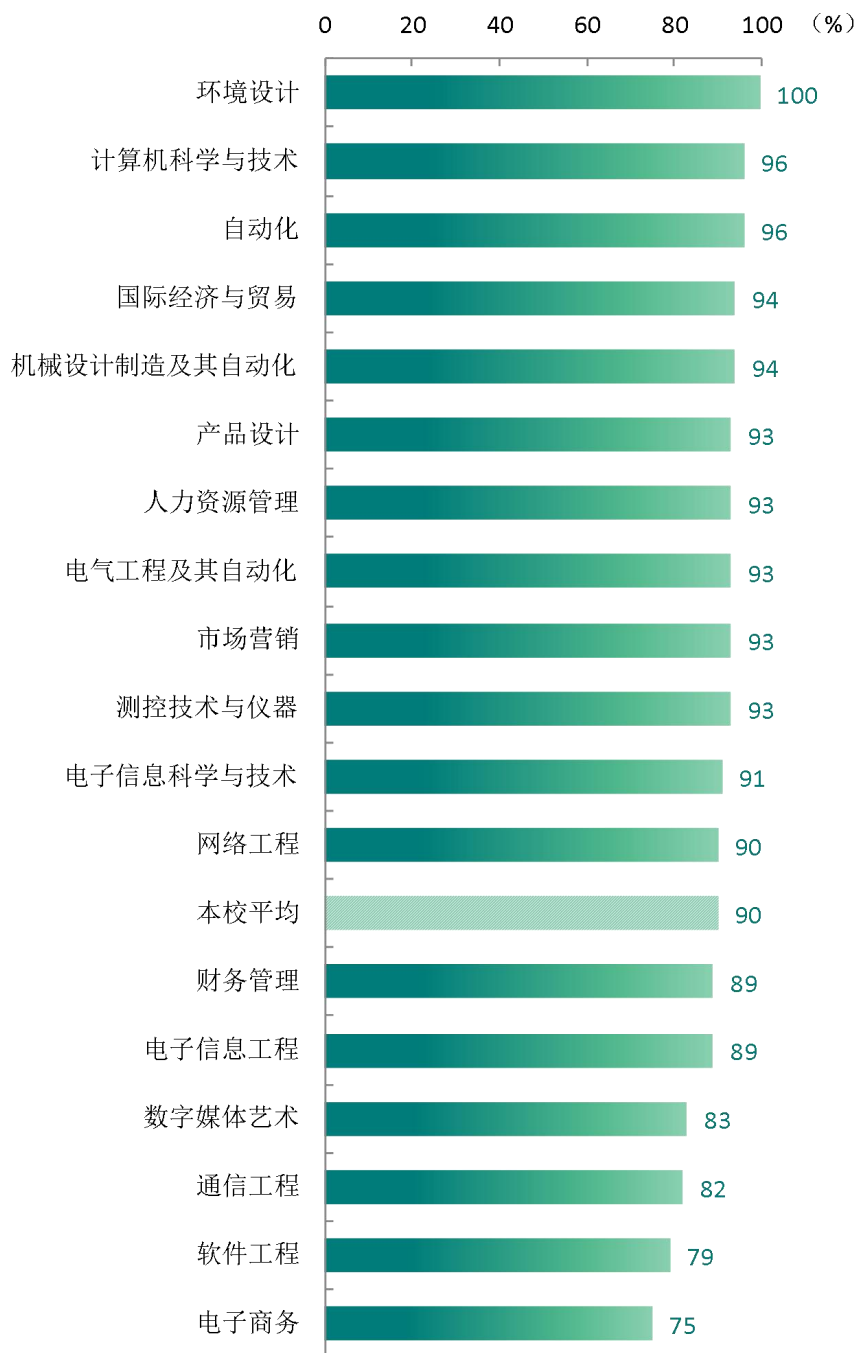


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（53%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（46%）、“无法调动学生学习兴趣”（46%）等。

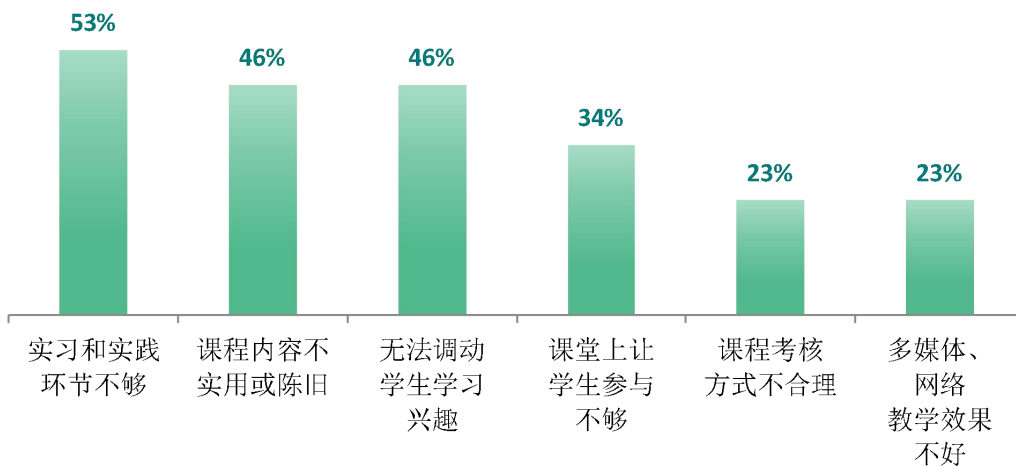


图 4-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度分别为 90%、81%、79%。

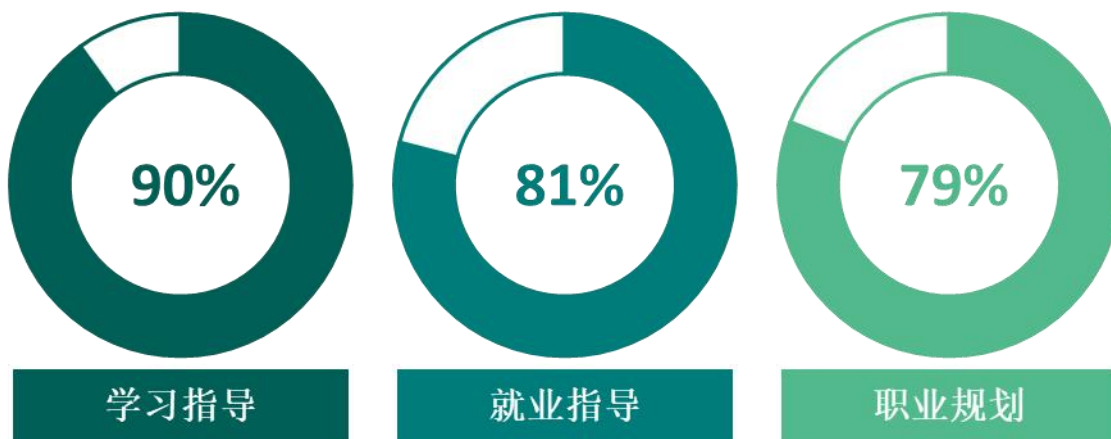


图 4-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（85%）较高，其后依次是实验、实训及相关设备（79%）、图书馆与图书资料（75%）。

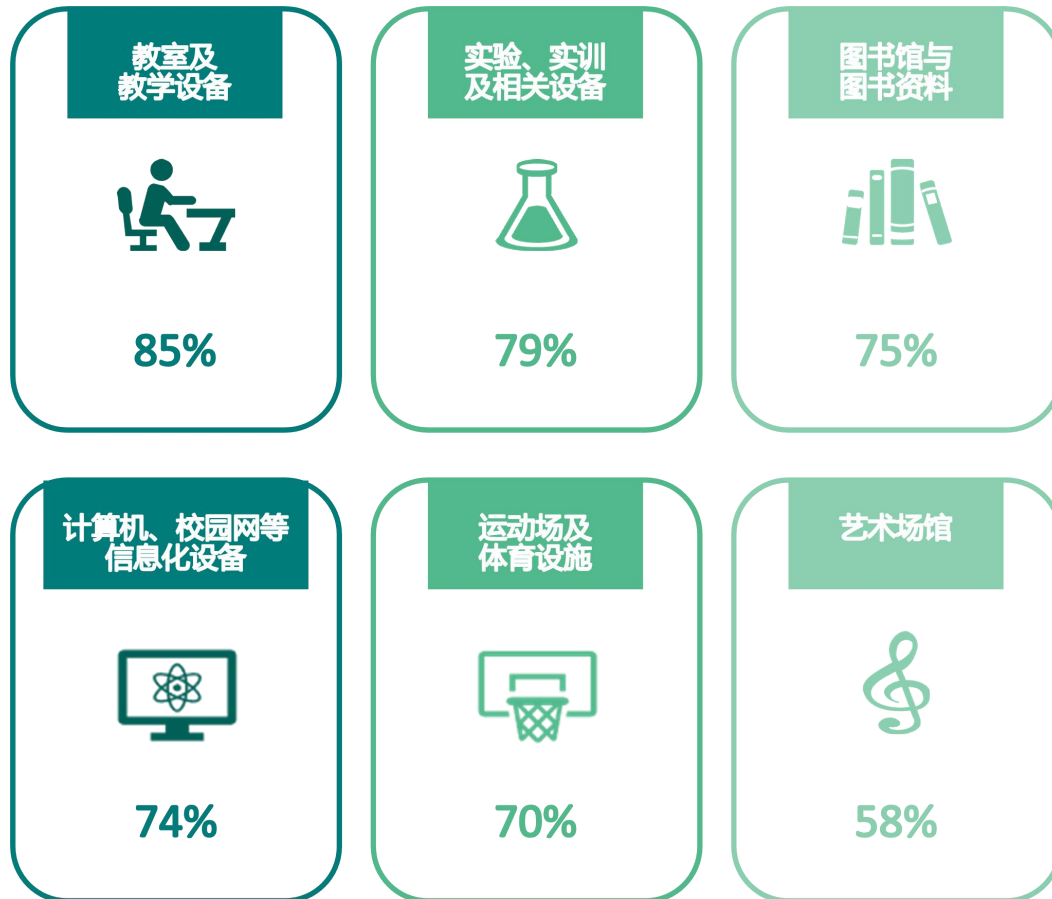


图 4-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1) 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 83%、79%、84%。

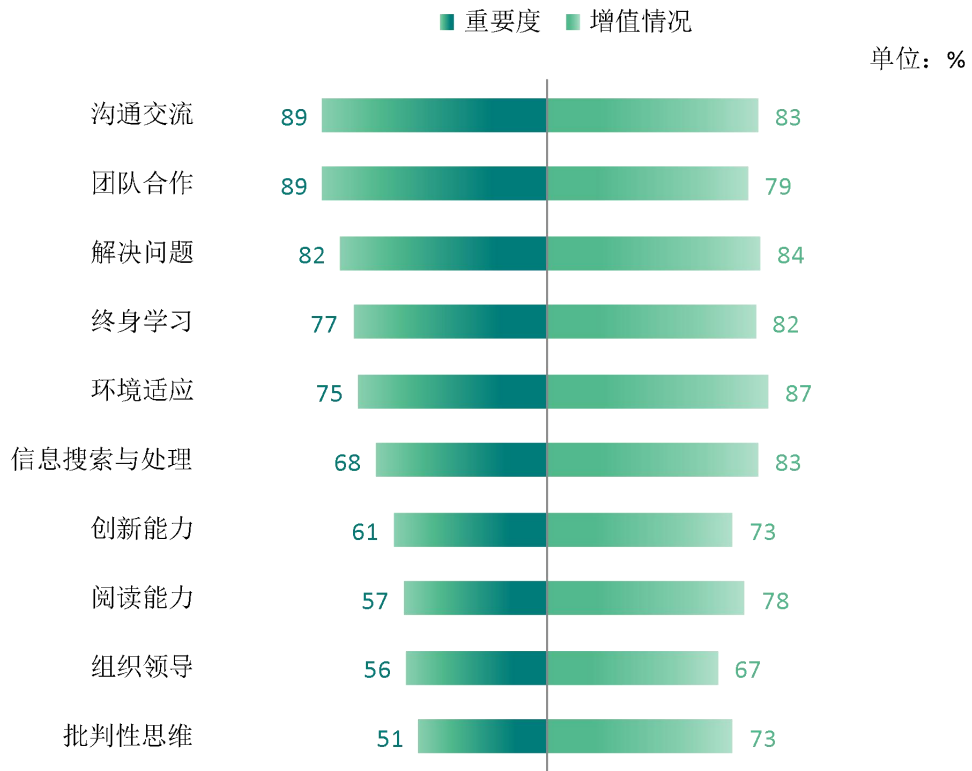


图 4-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

我校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

（一）开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保人才培养有效服务区域经济社会发展需要，我校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（二）拓深拓宽就业市场，落实落细就业服务

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势较为严峻复杂。为保障毕业生高质量和充分就业的目标实现，我校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据实际情况为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实积累岗位，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。

调查结果显示，毕业生对就业服务工作满意度达到89%，大学组织的线下招聘是毕业生使用的就业服务，同时“辅导求职技能”求职服务的效果较好，我校将扩大该项求职服务的覆盖面，继续完善就业服务体系，优化信息精准推送，不断提升服务的规范化和精细化水平。

桂林信息科技学院

博文约礼 敬事益谦