



宁波大学科学技术学院

2021 届毕业生就业质量报告

就业指导服务办公室 编



目录

前言.....	1
第一章 毕业生就业概况.....	4
一、2021 届毕业生基本情况.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院/专业的就业率.....	6
（三）就业情况分析.....	8
（四）深造情况.....	11
（五）就业质量相关分析.....	11
第二章 就业创业工作重点举措.....	13
一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”.....	13
二、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”.....	13
三、构建就业育人格局，打造就业服务保障“全链条”.....	14
四、聚焦区域发展需要，打好服务地方发展“主动仗”.....	14
五、坚持以高质量就业为目标，健全精准服务对接机制.....	15
附录.....	17

前言

宁波大学科学技术学院是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，实施本科层次学历教育的全日制普通高等学校。学院成立于 1999 年 4 月，是浙江省首家进行高校体制改革试点的国有民办二级学院；2004 年 11 月，经国家教育部确认为浙江省首批独立学院；同年 12 月，通过教育部办学条件和教学工作专项检查，并获得最高等级评价。2010 年，学院被授予首批“全国先进独立学院”荣誉称号。2018 年 7 月学院顺利通过浙江省独立学院规范设置验收。2019 年 9 月，学院整体从浙江省宁波市镇海区迁址到慈溪市办学。2021 年，学院位列武书连全国独立学院综合实力排行榜第 6 名。

学院根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业，设有人文学院、信息工程学院、经法学院、管理学院、生命科学与材料化学学院、设计艺术学院、机械工程与自动化学院、建筑工程学院和基础学院/马克思主义学院等 9 个二级学院，54 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、管理学、理学、工学、医学等 9 个学科，基本形成了门类齐全、结构合理、优势互补的学科专业体系。学院面向全国招生，现有全日制在校生人数 1.2 万余名。学院始终坚持“学生为本”的办学理念，着力培养自主学习能力强和实践能力强的“两强”应用型本科人才，已累计为社会发展输送四万多名优秀学子。多年来，毕业生就业率、各类学科竞赛成果、英语专业四级一次性通过率等连续在同类院校中名列前茅。学院连续三届在“挑战杯”

“创青春”全国大学生创业大赛上获奖，斩获两金一银的佳绩；在第四届中国互联网+大学生创新创业大赛上获得金奖总数位列全国所有高校第八、全国独立学院第一。2021年，学院在第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中获一金一银，是全国独立学院的唯一金奖。

学院坚持走应用型、区域性、特色化的发展道路。自迁建慈溪办学以来，更加主动融入地方经济，积极探索实践“双轮驱动”的产教融合发展模式，即通过建设高质量现代产业学院和高水平接地气研究院为应用型建设提供驱动力，统筹推进学院的教育教学、人才培养、科学研究和地方服务等各项工作。学院相继成立了“公牛学院”“慈星智能产业学院”“新海学院”“小家电新电商学院”等产业学院以及“长华班”“力玄班”“方太电商精英班”等产业班，走出了一条特色鲜明的校企合作和应用型转型新路径。产业学院的办学模式和成果被央视新闻、《中国教育报》《浙江日报》等主流媒体多次报道，起到了较好的示范引领作用。与此同时，学院成立应用技术研究院、区域经济与社会发展研究院等高水平研究院，并与宁波中大力德智能传动股份有限公司、宁波天生密封件有限公司、慈溪市金喜树网络科技有限公司等高新技术企业和地方政府在人才培养、科技创新、地方服务等方面持续深化多方位、多层次的校政企合作，形成了共赢的局面。

学院坚持开放办学，进一步加强和拓展国际交流合作。学院与美国朱尼亚塔学院合作举办了获教育部正式批准的广告学专业本科教

育项目；与西班牙巴利阿里群岛大学酒店管理学院共建了宁波市“一带一路”西班牙语语言文化中心；与中国语言资源开发应用中心研修院共同成立了宁波市首个国际汉语考培中心。学院还与英国、美国、西班牙、韩国、日本、泰国以及台湾地区的 34 所高校（机构）建立了合作关系，开展了中外合作办学、本硕连读、学分互认等各类交流学习项目。2020 年 8 月，浙江大学高等教育研究所发布的《2019 浙江省高等教育国际化发展年度报告》中，学院国际化总体水平在浙江省独立学院中排名第一。

当前，学院正处于深度转型发展的重要战略机遇期，全体“科院人”将继续秉持“追日、唯实”精神，坚持走内涵发展的道路，锐意进取，开拓创新，全面提高学院的综合办学实力，朝建设区域特色鲜明的高水平应用型大学而努力。

第一章 毕业生就业概况

一、2021 届毕业生基本情况

(一) 总体规模

宁波大学科学技术学院 2021 届毕业生共 2911 人。其中，男生 1358 人，占毕业生总人数的 46.65 %；女生 1553 人，占毕业生总人数的 53.35 %，男女性别比为 0.87 : 1，女生比例偏高。



图 1-1 2021 届毕业生男女比例

从 2021 届毕业生的生源来看，主要以浙江省内生源为主，占总人数的 82.55%；省外生源 508 人，占比 17.45%。

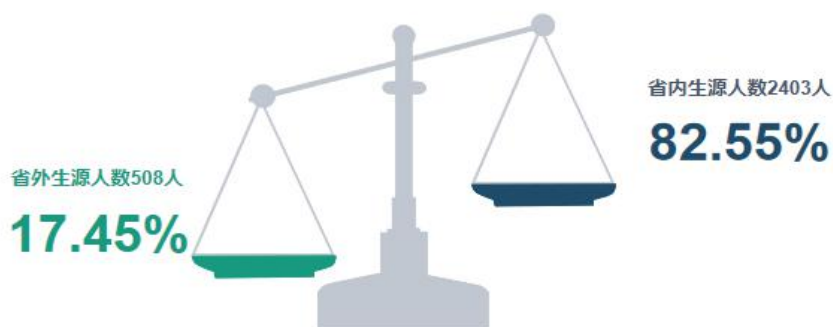


图 1-2 2021 届毕业生省内外生源比例

（二）结构分布

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个学院 32 个专业。其中，管理学院、人文学院、信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.34%、15.84%、14.12%。

表 1-1 2021 届毕业生学院分布

所在院系	学院人数
人文学院	461
信息工程学院	411
经法学院	381
管理学院	534
设计艺术学院	372
生命科学与材料化学学院	301
机械工程与自动化学院	261
建筑工程学院	190
总计	2911

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2021 年 8 月 31 日,2021 届毕业生初次就业率为 94.55%。

截止到 2021 年 12 月 25 日,2021 届毕业生总体就业率为 95.40%，较 2020 届毕业生就业率略有上升。

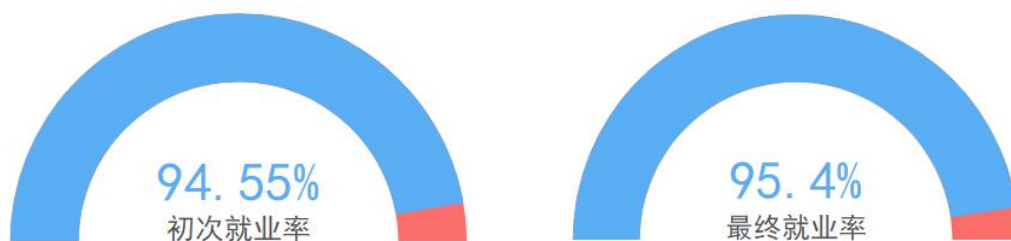


图 2-1 2021 届毕业生初次就业率比例（左图）、最终就业率比例（右图）

从具体毕业去向来看，协议就业比例为 30.47%，劳动合同就业比例为 50.74%，其他形式就业为 7.80%。



图 2-2 2021 届毕业生毕业去向

（二）各学院/专业的就业率

2021 届毕业生分布在 8 个学院。就业率相对较高的学院是经法学院（97.85%）、设计艺术学院（97.85%）和管理学院（97.00%）。

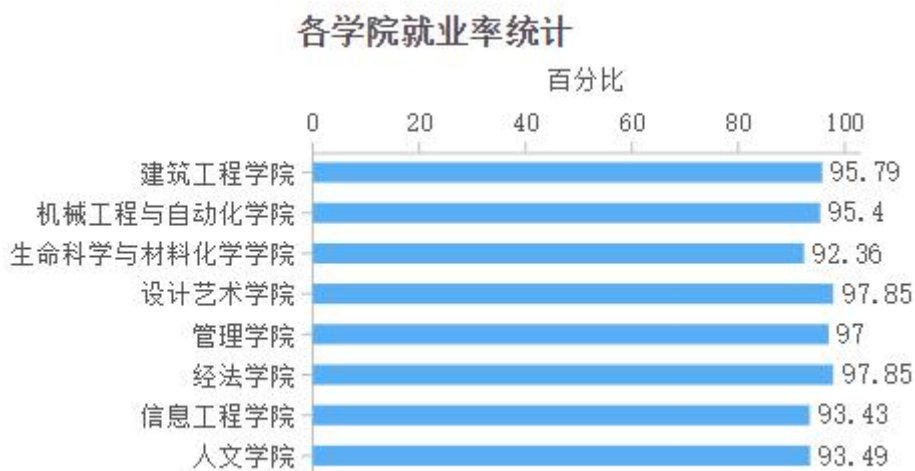


图 2-3 各学院就业率统计

2021 届毕业生分布在 32 个专业；就业率相对较高的专业是旅游管理（100.00%）、英语（100.00%）、产品设计（100.00%）、工业设计（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）等。

表 2-1 各专业就业率统计

专业	专业人数	就业人数	专业就业率
旅游管理	54	54	100.00%
英语	74	74	100.00%
产品设计	28	28	100.00%
工业设计	114	114	100.00%
视觉传达设计	58	58	100.00%
通信工程	1	1	100.00%
信息管理与信息系统	2	2	100.00%
国际经济与贸易	199	198	99.50%
会计学	197	192	97.46%
环境工程	35	34	97.14%
机械设计制造及其自动化	169	164	97.04%
生物工程	31	30	96.77%
商务英语	91	88	96.70%
土木工程	83	80	96.39%
软件工程	83	80	96.39%
环境设计	109	105	96.33%
物流管理	103	99	96.12%
工商管理	180	173	96.11%
建筑学	51	49	96.08%
电子信息工程	162	155	95.68%
金融学	104	99	95.19%
法学	78	74	94.87%
城乡规划	19	18	94.74%
工程管理	37	35	94.59%
日语	35	33	94.29%
翻译	52	49	94.23%
动画	63	59	93.65%
应用化学	55	51	92.73%
电气工程及其自动化	92	85	92.39%
生物技术	100	92	92.00%
汉语言文学	173	159	91.91%
计算机科学与技术	163	146	89.57%
临床医学	80	71	88.75%
广告学	36	28	77.78%

（三）就业情况分析

1、就业单位性质分析

按就业单位性质统计，91.37%毕业生在各类企业就业（其中，国有企业占6.32%，三资企业占2.16%，民营企业占82.89%）；在医疗卫生单位就业的毕业生比例为1.27%；在高等院校、党政机关就业的毕业生比例为2.68%。

表 2-2 就业单位性质统计

单位性质	人数	比例
民营企业	2413	82.89%
国有企业	184	6.32%
三资企业	63	2.16%
党政机关	39	1.34%
医疗卫生单位	37	1.27%
高等教育单位	27	0.93%
其他事业单位	14	0.48%

2、就业单位行业分析

按就业单位行业统计，商务服务业、制造业、批发和零售业、信息软件服务业占主要比例。

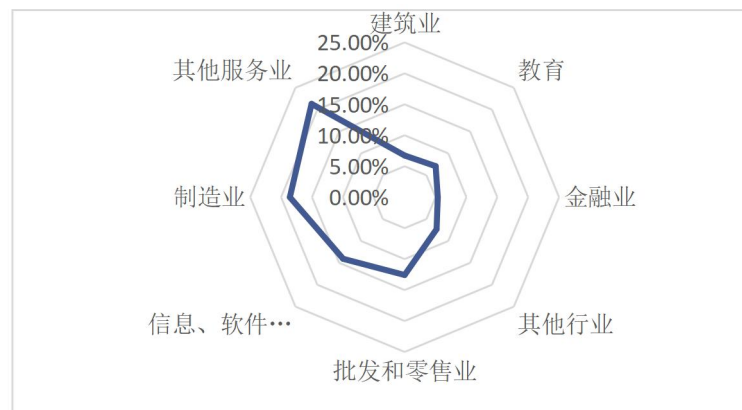


图 2-4 就业单位行业分布

3、就业单位地区分析

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在浙江省内就业（85.78%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（1.94%）和上海市（1.37%）。

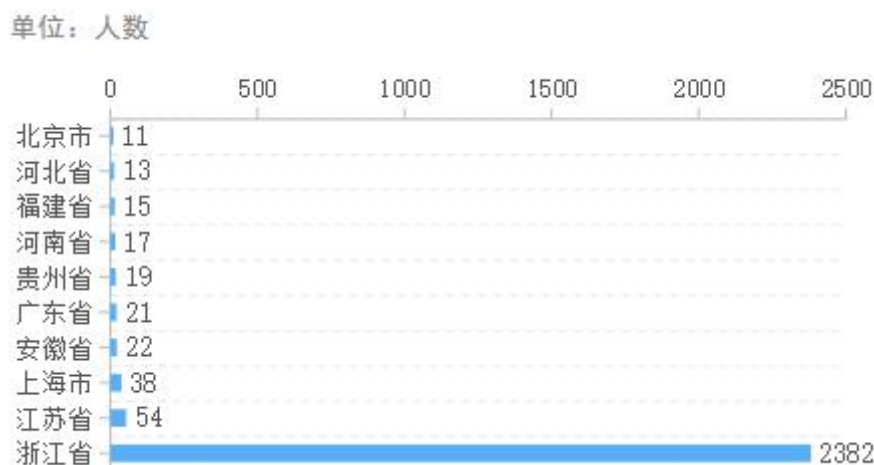


图 2-5 就业单位地区分析（国内）

省内就业区域分布：其中 2382 名在浙江就业的毕业生中，主要选择在宁波市就业（46.81%），服务宁波市经济发展；其次为杭州市（14.80%），温州市（5.11%）。

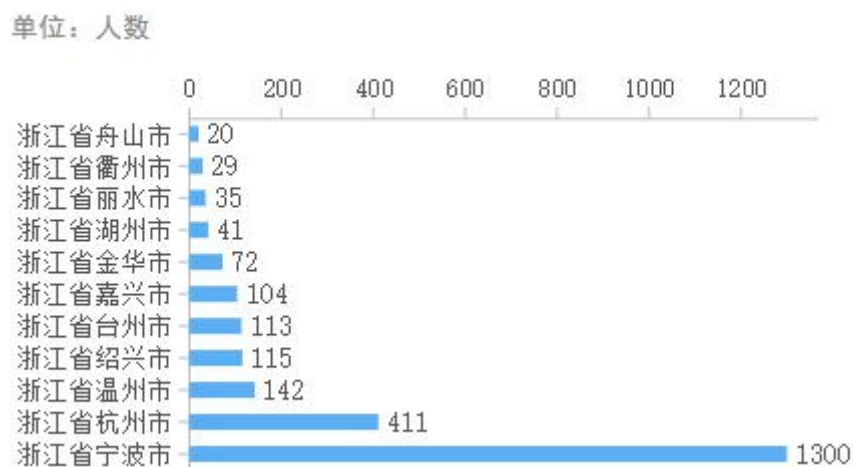


图 2-6 就业单位地区分析（省内）

生源地与就业地域交叉分析：

(1) 浙江省内生源中，87.10%毕业生选择留在本省工作，56.89%的省外生源也优先考虑在省内就业。19.88%省外生源选择回生源地就业。

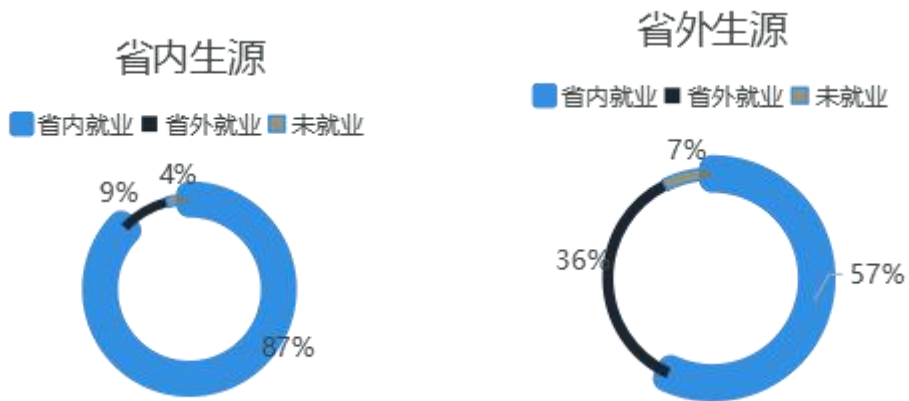


图 2-7 省内外生源就业地区分析

(2) 宁波市内生源中，83.48%毕业生选择留在本市工作，33.27%的市外生源优先考虑在市内就业。

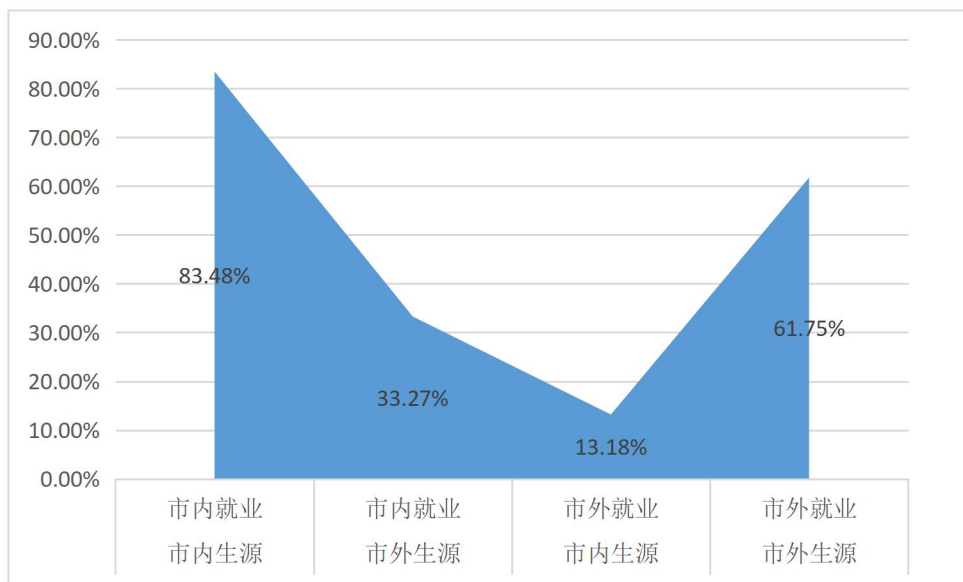


图 2-8 市内外生源就业地区分析

（四）深造情况

升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 186 人考取国内外研究生，升学率为 6.39%。

1、国内升学

国内升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 163 人选择国内升学深造，升学率为 5.60%，较 2020 届毕业生增长 63 人，增长率为 63%。

2、出国（境）留学

国外升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 23 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.79%。

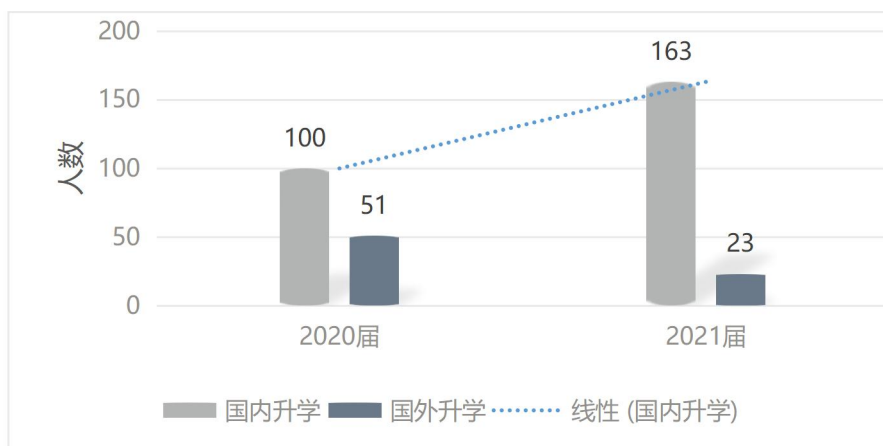


图 2-9 升学情况分析

（五）就业质量相关分析

1、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 6360.21 元；薪酬区间主要集中在 4000-6000 元（37.67%）；其次是 6000-8000

元（36.41%）。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

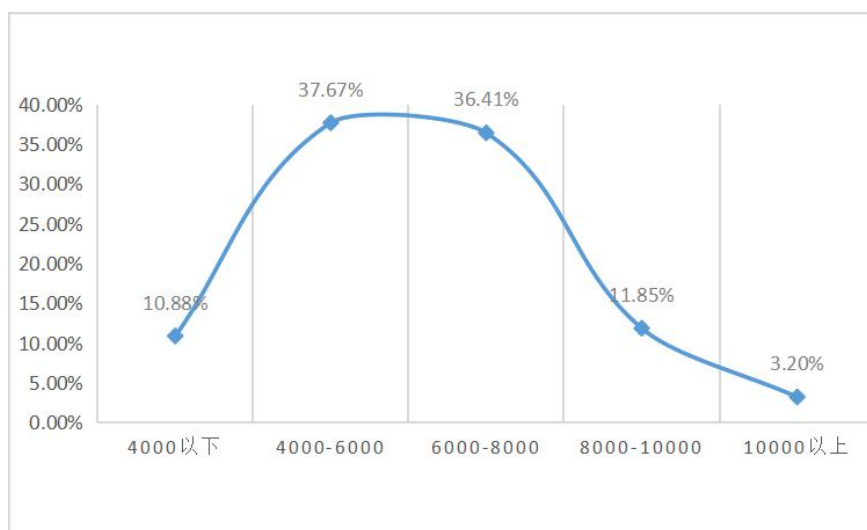


图 2-10 薪酬情况分析

2、专业相关度

总体专业相关度：66.91%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。我校专业相关度最高的专业为临床医学（94.63%），专业相关度最低的专业为日语（42.14%）。

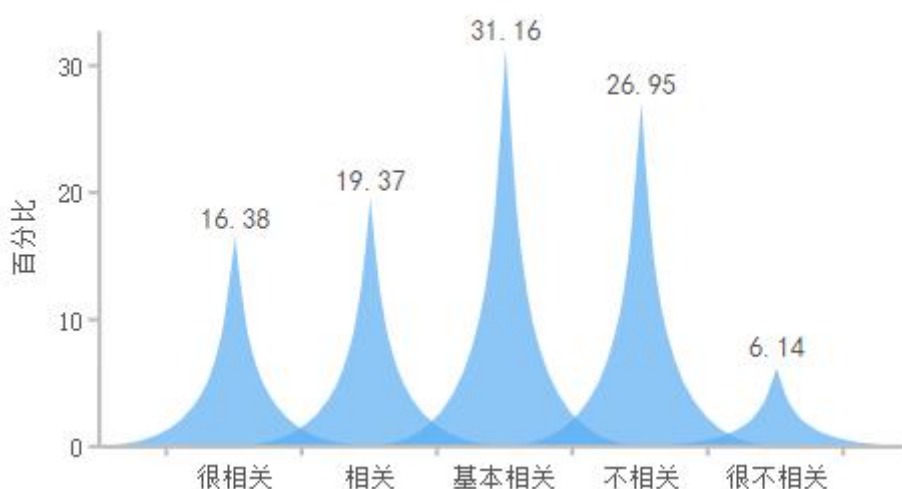


图 2-10 薪酬情况分析

第二章 就业创业工作重点举措

2021 年，宁波大学科学技术学院就业指导服务中心深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作重要指示精神，落实党中央、国务院、省、市决策部署，积极应对复杂多变的内外部环境，强化就业优先政策。截至 2021 年 12 月 25 日，我校 2021 届毕业生就业人数 2777 人，就业率 95.40%。毕业生就业呈现总体稳定、稳中向好态势。

一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”

学校始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。一是落实就业工作“一把手”工程。我校主要领导和分管领导亲自部署，将毕业生就业纳入我校“十四五”事业发展规划主要任务重点工作，对我校 2021 年毕业生就业工作多次作出重要指示批示，提出了一系列明确要求促进我校就业工作。二是构建就业育人共同体。汇聚一线教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。三是完善制度建设。出台《关于进一步促进毕业生就业创业工作的实施意见》，将就业工作纳入绩效考核，压实各方责任。

二、坚持以人为本，提升服务质量“促就业”

强化就业工作“三个精准”，持续提升就业服务质量。一是精准开展就业指导。推进《就业指导》和《职业生涯规划课程》课程改革，

制定就业指导手册，努力培育就业工作室。二是精准开拓就业市场。打造精准就业服务平台，建立分类别分层次的用人单位数据库，多数毕业生通过校园渠道求职成功。三是精准提供就业服务。建立“一人一策”建立工作台账，对重点群体毕业生开展就业帮扶援助。

三、构建就业育人格局，打造就业服务保障“全链条”

2021年，我校继续坚持全面提升毕业生就业服务水平。一是全员参与就业。将就业育人纳入“三全育人”整体布局，不断完善“校院班”三级联动的全员就业体系，建立就业委员制，遴选出200余名就业委员层层深入学生，形成各负其责、运行高效的工作格局。二是全过程加强指导。构建“教育—训练—实践”职业发展教育平台，对低年级举办“职业生涯规划大赛”、职业体验项目等活动，唤醒职业意识；对高年级提供就业政策、面试技巧、心理调试等方面指导，提升就业竞争力。三是全方位精准帮扶。从学生入校起，掌握其就业状态、精准提升求职能力，做到有就业意愿的重点群体毕业生“就业100%”。

四、聚焦区域发展需要，打好服务地方发展“主动仗”

2021年我校发挥自身专业优势，聚焦区域发展需要，引导更多毕业生主动应征入伍、主动到基层和西部艰苦地区就业，引导毕业生属地化就业，服务地方经济。一是引导毕业生到西部地区就业。为西部地区输送人才，2021年我院服务西部地方学生2名，参加西部计

划学生 5 名。二是引导毕业生留甬、留慈就业。学校紧扣宁波地区人才需求，结合我院专业与市内各行各业领域 200 余家企业深入对接合作，我院 2021 届毕业生进入民企、中小微企业工作 2000 余人，毕业生留甬就业率达到近 45%。三是坚持以人才培养为核心，健全产教融合育人机制。坚持校企合作双主体育人，持续提升人才培养质量。不断实施订单定向培养。2021 年新成立了“小家电新电商学院”与“方太电商精英班”产业班。目前共与多家企业深度合作，成立若干产业学院以及产业班，走出了一条特色鲜明的校企合作和应用型转型新路径。

五、坚持以高质量就业为目标，健全精准服务对接机制

持续落实学校师生走访企业制度，积极联系企业合力打造就业平台，开拓就业渠道，健全服务体系。今年以来，“宁波大学科学技术学院就业信息网”新增企业用户 700 余家，“科院就业”新增粉丝 3000 余名，利用公众号平台发布信息 600 余条，推荐岗位 17000 余个；组织各类招聘会宣讲会 100 余场，提供岗位 2 万余个；举办“走进名企，遇见慈溪”游学活动 5 期，参与学生 300 余人，获得参加学生的一致好评。多次走访对接慈溪当地政府部门，与慈溪市就业中心达成友好合作局面，设立“慈溪市驻宁波大学科学技术学院毕业生服务站”，慈溪人社部门专业老师每个月进校为我院学生提供就创业政策咨询、就业指导、创业补贴办理等服务。

下一步，就业指导服务中心将认真贯彻落实上级部门指示精神，

进一步提高政治站位、强化使命担当，紧盯 2021 届及往届未就业毕业生持续攻坚，聚焦 2022 届毕业生就业强化部署推进，以更大力度、更实举措稳定我校毕业生就业大局，推进我校毕业生更高质量更加充分就业。

附录：宁波大学科学技术学院 2021 届毕业生各二级学院各专业各班级就业情况统计

宁波大学科学技术学院 2021 届毕业生各二级学院各专业各班级就业情况统计						
二级学院	专业	所在班级	班级人数	就业人数	班级就业率	学院就业率
人文学院	翻译	翻译 17 (1)	26	24	92.31%	93.49%
		翻译 17 (2)	26	25	96.15%	
	广告学	广告学 17	35	28	80.00%	
	汉语言文学	汉语言文学 17	49	38	77.55%	
		汉语言文学专升本 19 (1)	59	57	96.61%	
		汉语言文学专升本 19 (2)	65	64	98.46%	
	日语	日语 17	35	33	94.29%	
	商务英语	商务英语 17	34	32	94.12%	
		商务英语专升本 19	56	55	98.21%	
	英语	英语 17 (1)	38	38	100.00%	
英语 17 (2)		36	36	100.00%		
	延长	2	1	50.00%		
信息工程学院	电子信息工程	电子信息工程 17 (1)	34	32	94.12%	93.43%
		电子信息工程专升本 19 (1)	66	64	96.97%	
		电子信息工程专升本 19 (2)	61	58	95.08%	
	计算机科学与技术	17 计算机科学与技术 (商务智能班)	30	30	100.00%	
		计算机科学与技术 17 (1)	31	28	90.32%	
		计算机科学与技术 17 (2)	31	22	70.97%	
		计算机科学与技术专升本 19	66	62	93.94%	
	软件工程	软件工程 17	39	38	97.44%	
软件工程实验班 17		38	36	94.74%		
	延长	15	14	93.33%		
经法学院	法学	法学 17 (1)	38	35	92.11%	97.85%
		法学 17 (2)	39	38	97.44%	
	国际经济与贸易	国际经济与贸易 17 (1)	37	37	100.00%	
		国际经济与贸易 17 (2)	36	36	100.00%	
		国际经济与贸易专升本 19 (1)	60	60	100.00%	
		国际经济与贸易专升本 19 (2)	64	63	98.44%	
	金融学	金融学 17 (1)	51	47	92.16%	
		金融学 17 (2)	48	47	97.92%	
	延长	8	8	100.00%		
管理学院	工商管理	工商管理 17	50	47	94.00%	97.00%
		工商管理专升本 19 (1)	64	63	98.44%	
		工商管理专升本 19 (2)	65	62	95.38%	
	会计学	会计学 (单考单招) 17	60	60	100.00%	
		会计学 17 (1)	47	46	97.87%	
		会计学 17 (2)	42	39	92.86%	
	会计学 17 (3)	45	45	100.00%		

	旅游管理	旅游管理（单考单招）17	41	41	100.00%	
		旅游管理（中西合作）17	13	13	100.00%	
	物流管理	物流管理 17	36	35	97.22%	
		物流管理专升本 19	67	64	95.52%	
		延长	4	3	75.00%	
设计艺术 学院	产品设计	17 产品设计	27	27	100.00%	97.85%
		17 动画（插画与出版）	12	12	100.00%	
	动画	17 动画（二维动画设计）	26	26	100.00%	
		17 动画（影视动画设计）	22	18	81.82%	
	工业设计	17 工业设计	25	25	100.00%	
		19 工业设计 1 班(专升本)	43	43	100.00%	
		19 工业设计 2 班(专升本)	45	45	100.00%	
	环境设计	17 环境设计（艺术品陈设）	29	26	89.66%	
		17 环境艺术设计（展示设计 1 班）	22	22	100.00%	
		17 环境艺术设计（展示设计 2 班）	25	25	100.00%	
		17 环境艺术设计（展示设计 3 班）	30	29	96.67%	
	视觉传达设计	17 视觉传达设计视觉传达与多媒体	29	29	100.00%	
17 视觉传达设计（展示设计）		24	24	100.00%		
		延长	13	13	100.00%	
生命科学 与材料化 学院	环境工程	环境工程 17	35	34	97.14%	92.36%
	临床医学	临床 16（1）	47	40	85.11%	
		临床 16（2）	30	30	100.00%	
	生物工程	生物工程 17	30	29	96.67%	
	生物技术	生物技术 17	31	25	80.65%	
		生物技术专升本 19	67	65	97.01%	
应用化学	应用化学 17	53	51	96.23%		
		延长	8	4	50.00%	
机械工程 与自动化 学院	电气工程及其自 动化	电气工程及其自动化 17（1）	46	42	91.30%	95.40%
		电气工程及其自动化 17（2）	41	39	95.12%	
	机械设计制造及 其自动化	机械设计制造及其自动化 17（1）	41	40	97.56%	
		机械设计制造及其自动化 17（2）	45	43	95.56%	
		机械设计制造及其自动化 17（3）	45	44	97.78%	
			机械设计制造及其自动化专升本 19	34	33	
		延长	9	8	88.89%	
建筑工程 学院	城乡规划	16 城乡规划	18	17	94.44%	95.79%
	工程管理	17 工程管理	37	35	94.59%	
	建筑学	16 建筑学 1 班	26	25	96.15%	
		16 建筑学 2 班	25	24	96.00%	
	土木工程	17 土木工程 1 班	41	40	97.56%	
		17 土木工程 2 班	41	39	95.12%	
		延长	2	2	100.00%	
总计			2911	2777	95.40%	