



浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

2022 届

毕业生就业工作 年度质量报告

浙江财经大学东方学院学生工作部

2023 年 1 月

目 录

绪言	1
第一部分：2022 届毕业生就业状况与质量分析	2
一、2022 届毕业生基本情况	2
二、毕业生就业情况分析	6
三、毕业生就业形式统计情况	7
四、毕业生升学、出国（境）情况分析	8
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析	9
六、毕业生基层就业情况	13
七、毕业生创业情况分析	13
八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况	18
九、毕业生离校未就业情况	19
十、毕业生年终就业情况调查统计	21
第二部分：就业工作经验与举措	23
一、高度重视，全院全员促就业	23
二、访企拓岗，拓宽渠道促就业	23
三、突出服务，主题活动促就业	23
四、聚焦重点，升学考研促就业	24
五、协同合作，校地共建促就业	24
六、家校联系，就业帮扶促就业	24
七、激发活力，创新创业促就业	25
第三部分：未来工作规划	26

一、提升就业工作高度	26
二、持续深化访企拓岗频度	26
三、深入推进“入海计划”广度	26
四、加强联系企业校友力度	27
五、提升就业服务多样化温度	27

绪言

浙江财经大学东方学院是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的应用型本科院校，是1999年经浙江省人民政府批准、2004年经国家教育部确认的全日制本科独立学院，2010年9月从杭州市文华校区迁址至浙江省海宁市连杭经济开发区长安新校区。学院2014年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015年获批浙江省首批十所应用型建设试点示范本科高校之一，2016年当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位，2017年顺利完成省教育厅高校教学巡回诊断检查，2018年通过独立学院规范设置省级验收。2019年获批教育部首批1+X证书制度试点院校、浙江省高等学校省级产教融合示范基地，获评“浙江省课堂教学创新校”，2020年获批浙江省“五个一批”产教融合工程项目。

学院专业设置紧密结合浙江经济与社会发展需要，现有36个本科专业，主要面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域。现有电子商务与互联网金融、物流与供应链管理、区域金融与农村经济发展、慈善法治与社会治理、财税理论与政策等应用型学科方向。

学院以立德树人为根本任务，坚持以教育教学为中心，不断深化产教融合、协同育人和实践育人，加强校地校企合作，与海宁市人民政府签订全面战略合作协议，建有“时尚产业学院”和“人工智能产业学院”2个现代产业学院，建有14个实验实训中心（含1个省级虚拟仿真实训中心）、83个实验室，与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教学基地200多家，与地方政府合作共建大学生创业园，构建了凸显经管特色的“点线面”相结合的创新创业教育体系。学院应用型人才培养质量成效明显，毕业生受到用人单位广泛好评，就业率近三年均在90%以上，居全省普通本科高校前列。用人单位综合满意度和学生实践动手能力指标多年居全省独立学院第一名。毕业生中还涌现出了浙江教育十大年度影响力人物、浙江教育十大年度新闻人物等一批优秀毕业生代表。

当前，学院秉承“进德修业，与时偕行”的校训，遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的指导思想，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，致力于建设成为培养高素质应用技术型人才的高水平应用技术型大学。

第一部分：2022 届毕业生就业状况与质量分析

一、2022 届毕业生基本情况

1. 毕业生性别情况分布

浙江财经大学东方学院在专业设置上以经济、管理学科为主体，女生生源多于男生生源，2022 届毕业生共有 2922 人，其中女生为 1840 人，占比 62.97%，男生 1082 人，占比 37.03%，与 2021 届毕业生男女比例基本相同，男生比例略有上升。具体分布情况以及近三年我院毕业生男女生分布情况统计见下图 1-1、图 1-2。

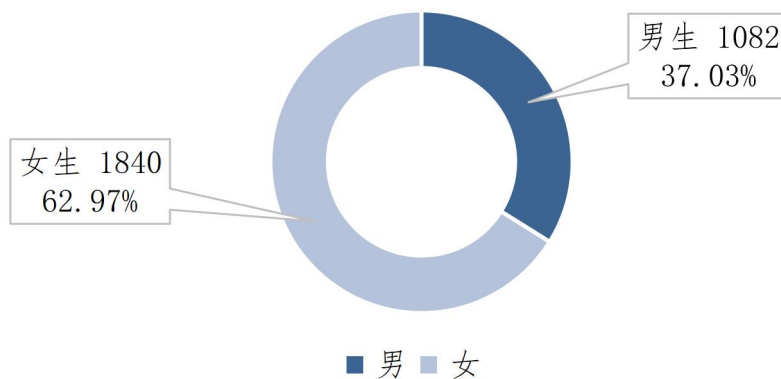


图 1-1 2022 届毕业生性别情况分布图

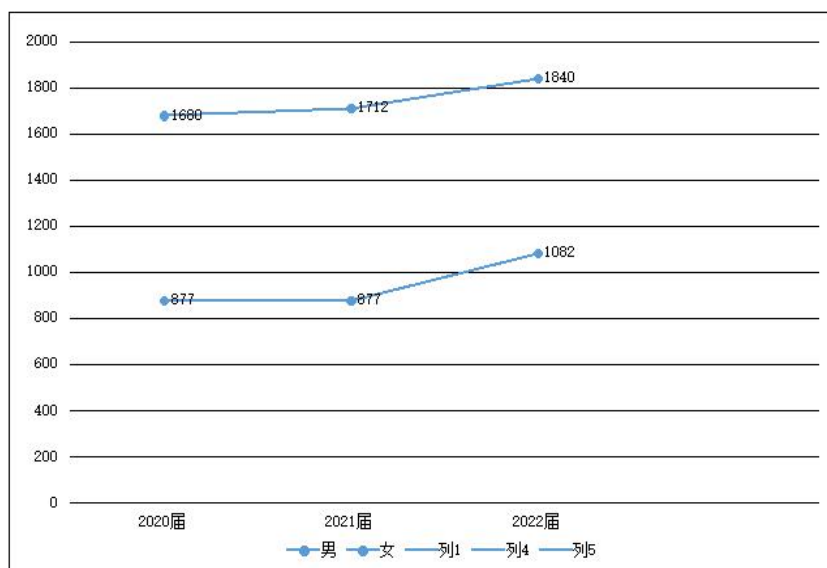


图 1-2 我院近三年（2020-2022）男女生人数变化图

2. 毕业生民族情况分布

我院 2022 届毕业生的主要生源为汉族生源，统计毕业生民族分布情况如下：汉族生源为 2830 人，占比 97%，少数民族学生共 92 人，分别是畲族 14 人、苗族 15 人、土家族 10 人、壮族 21 人，侗族 2 人，回族 7 人，彝族 4 人，白族 3 人，布依族 7 人，傣族 1 人，仡佬族 4 人，毛南族 1 人，藏族 1 人，拉祜族 2 人。详见图 1-3、图 1-4。

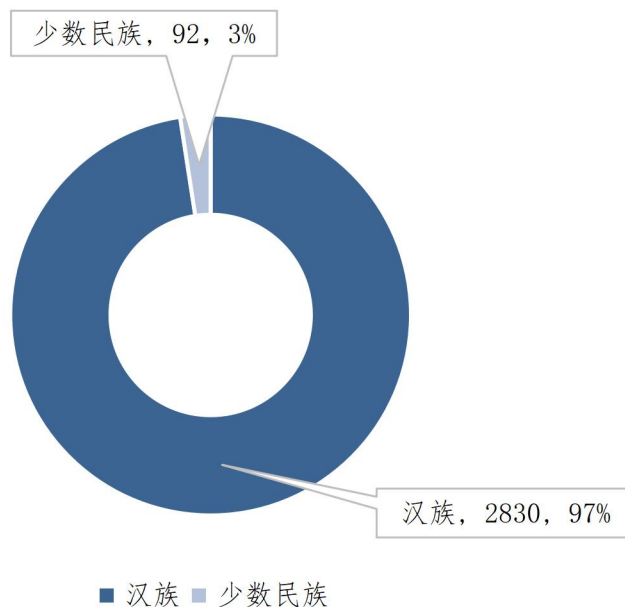


图 1-3 2022 届毕业生民族分布情况统计图

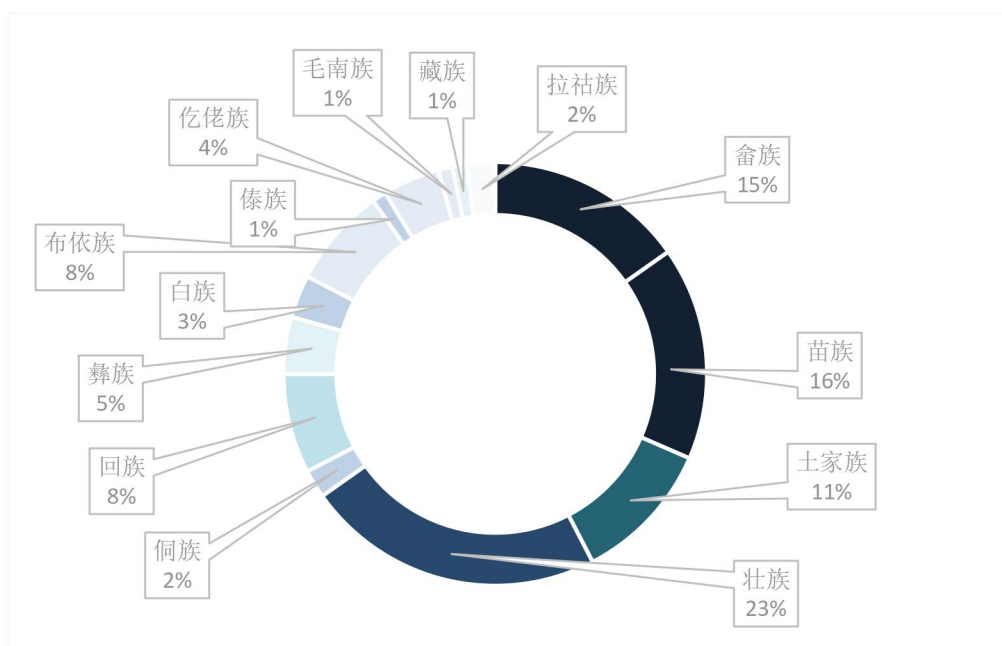


图 1-4 2022 届毕业生少数民族分布情况统计图

3. 毕业生生源地情况分布

我院 2022 届毕业生招生生源来源于 20 个省份，主要以浙江省（省内）生源为主，浙江省生源毕业生为 2236 人，占比为 76.5%。浙江省（省内）生源中，杭州市、温州市、台州市的生源占比排名前三。具体各省市生源分布情况详见表 1-1、图 1-5。

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	人数	男	比例 1（男）	女	比例 2（女）
浙江省	2236	817	36.50%	1419	63.40%
杭州市	496	185	5.94%	311	13.90%
温州市	304	126	5.63%	178	7.96%
台州市	256	95	4.25%	164	7.33%
宁波市	245	85	2.51%	160	7.15%
绍兴市	196	72	3.80%	124	5.55%
金华市	169	64	2.86%	105	4.70%
嘉兴市	152	64	2.86%	88	3.94%
丽水市	96	30	1.34%	69	3.09%
湖州市	103	38	1.70%	65	2.97%
衢州市	129	37	1.68%	92	4.11%
舟山市	41	15	0.67%	26	1.16%
浙江省外	686	265	11.85%	421	18.83%
河南省	99	47	2.10%	52	2.32%
福建省	81	29	1.30%	52	2.32%
贵州省	106	45	2.01%	61	2.72%
安徽省	79	24	1.17%	40	1.79%
江苏省	65	25	1.18%	41	1.80%
广西壮族自治区	49	15	0.67%	34	1.52%
四川省	53	14	0.65%	39	1.56%
山西省	43	15	0.67%	28	1.25%
云南省	25	7	0.31%	18	0.80%
天津市	12	4	0.17%	8	0.32%
江西省	40	13	0.58%	27	1.20%
山东省	4	1	0.04%	3	0.13%
湖北省	4	2	0.09%	2	0.09%
河北省	4	3	0.13%	1	0.04%
湖南省	3	1	0.04%	2	0.09%
广东省	2	1	0.04%	1	0.04%
重庆市	4	0	0.00%	4	0.17%
甘肃省	5	3	0.13%	2	0.09%
总计	2922	1082	37.10%	1840	62.90%

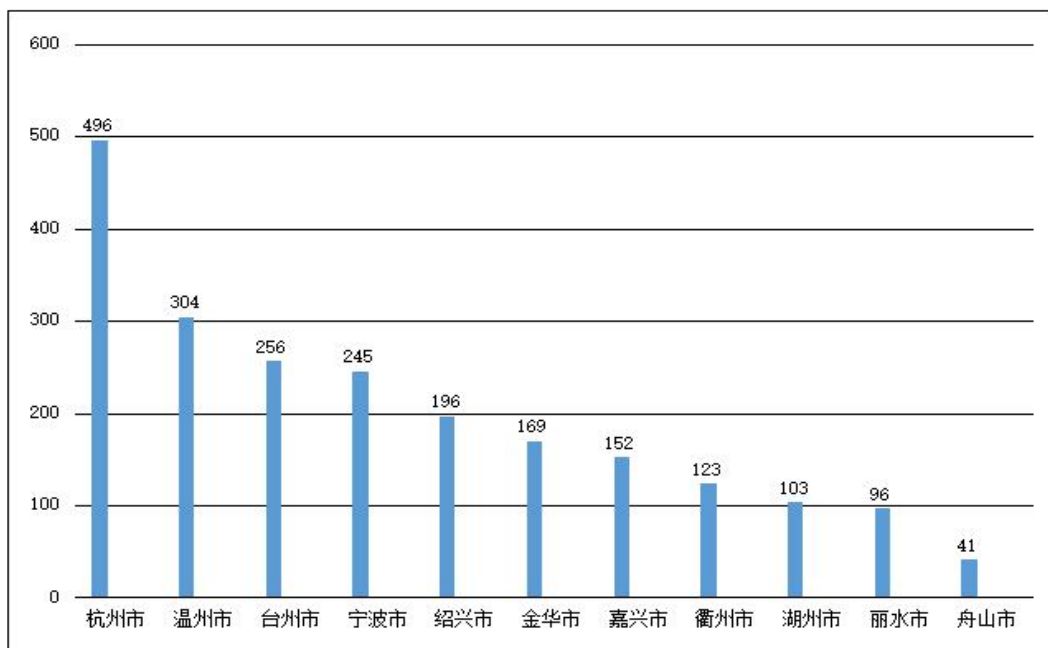


图 1-5 2022 届浙江生源毕业生生源地分布情况统计

4. 我院专业班级分布情况

学院现有 11 个教学单位，金融与经贸学院、财税学院、工商管理学院、会计学院、信息学院、法政学院、文化传播与设计学院、外国语学院、创业学院、体育部和继续教育学院。2022 届毕业生中，共涉及 8 个二级学院 30 个普通本科专业。各二级学院和各专业毕业生生源及就业具体情况详见表 1-2。

表 1-2 各二级学院、各专业 2022 届毕业生分布情况及初次就业率

二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
金融与经贸学院	494	金融学	250	241	96.40%
		保险学	37	28	75.68%
		经济学	102	97	95.10%
		国际经济与贸易	105	103	98.10%
财税学院	305	财政学	110	100	90.91%
		税收学	156	144	92.31%
		劳动与社会保障	39	32	82.05%
工商管理学院	437	工商管理	191	170	89.01%
		市场营销	120	109	90.83%
		人力资源管理	2	2	100.00%
		物流管理	43	40	93.02%
		工程管理	81	74	91.36%
会计学院	404	会计学	157	129	82.17%
		财务管理	113	92	81.42%
		审计学	99	80	80.81%
		资产评估	35	27	77.14%
信息学院	459	计算机科学与技术	135	123	91.11%

二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
		信息管理与信息系统	84	77	91.67%
		电子商务	168	160	95.24%
		应用统计学	72	63	87.50%
法政学院	219	法学	107	92	85.98%
		社会工作	112	95	84.82%
文化传播与设计学院	410	汉语言文学	90	76	84.44%
		广告学	93	87	93.55%
		视觉传达设计	68	58	85.29%
		环境设计	60	58	96.67%
		产品设计	46	40	86.96%
		服装与服饰设计	53	50	94.34%
外国语学院	194	英语	149	144	96.64%
		日语	45	43	95.56%
合计	2922		2922	2634	90.14%

二、毕业生就业情况分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我院共有 2022 届毕业生 2922 人，初次就业率达 90.14%。其中，国内外深造人数（含全日制、非全日制研究生、出国出境深造毕业生和考取第二学士学位毕业生）为 290 人，升学率为 9.92%；自主创业人数为 68 人，创业率为 2.32%；考取公务员事业单位人数为 94 人，占比 3.22%；参加基层项目（国家基层、地方基层）6 人，占比 0.20%；征兵入伍 8 人，占比 0.27%；我院 2022 届毕业生就业质量稳步提升。2022 年，我院毕业生就业去向最多的依然是企业，其中国有企业 273 人，三资企业 37 人，其他企业 1744 人，共计 2054 人，去企业就业的比例为 70.29%。待就业 288 人，占比 9.86%。

我院 2022 届毕业生中，共来自 30 个普通本科专业。我院 2022 届毕业生中，共有 13 个专业的就业率低于全院平均就业率。我院 2022 届各专业毕业生初次就业情况详见图 1-6。

2022届毕业生各专业初次就业就业率统计

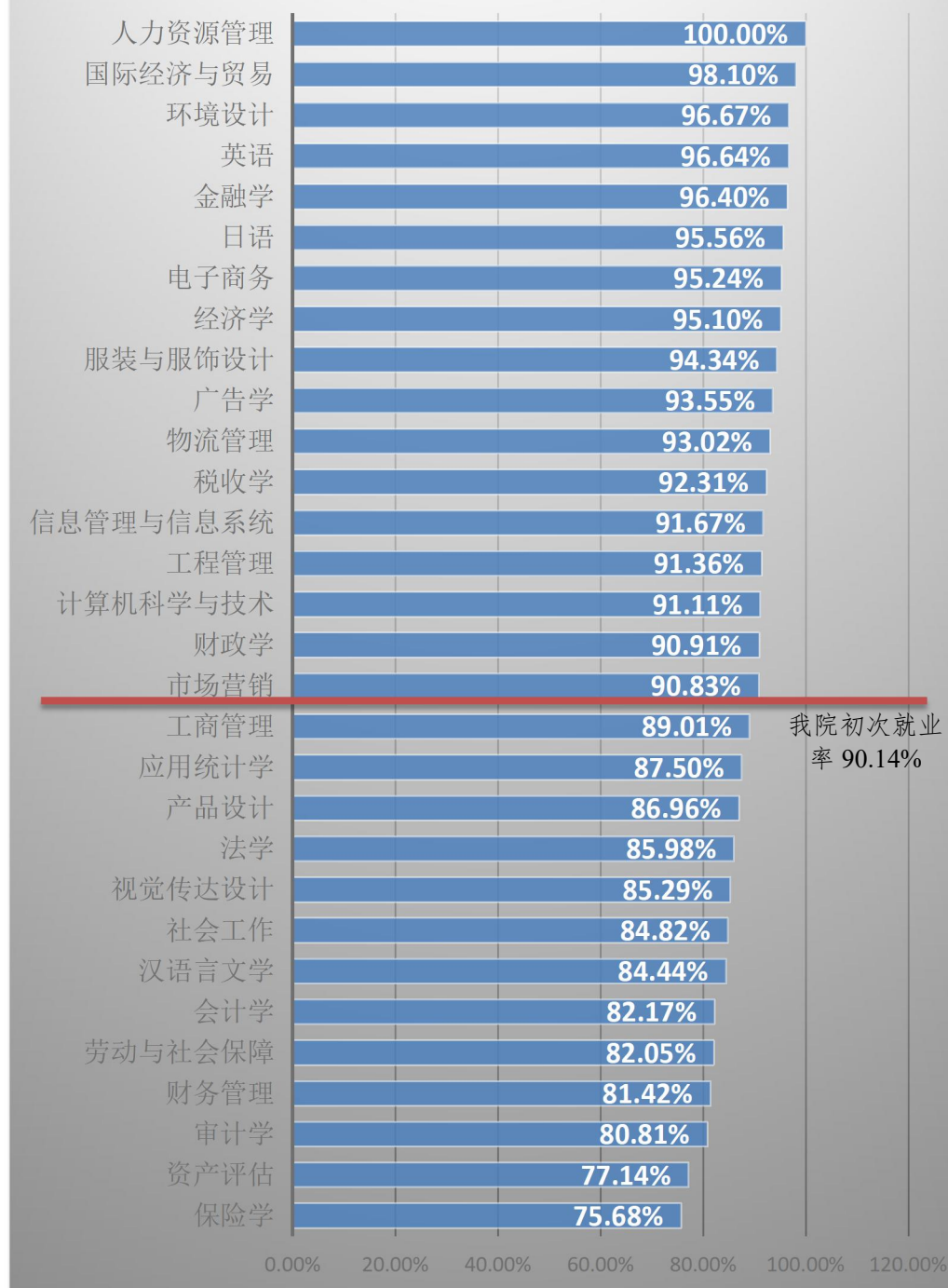


图 1-6 2022 届各专业毕业生初次就业率情况

三、毕业生就业形式统计情况

我院 2022 毕业生就业工作实行二级化管理模式。由二级学院录入就业方案，经学院就业指导中心审核后上报浙江省大学生网上就业管理系统和全国普通高校毕业生就业管理系统。截至 8 月 31 日，我院 2022 毕业生中共有 2634 人落实

业去向，其中最多的是签就业协议形式就业，共有 1154 业生总数的 39.5%。科研助理人数最少为 1 人，占总人数的 0.03%。我院 2022 毕业生具体就业去向情况统计详见表 1-3。

表 1-3 2022 毕业生就业形式统计情况

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	1154	39.5%
签劳动合同形式就业	736	25.19
升学	223	7.63
出国、出境	67	2.29%
待就业	240	8.82%
不就业拟升学	1	0.03%
其他录用形式就业	24	0.82%
自由职业	347	11.87%
自主创业	68	2.33%
国家基层项目	6	0.20%
应征义务兵	8	0.27%
总计	2922	100.00%

四、毕业生升学、出国（境）情况分析

升学是推动高校毕业生高质量就业的重要途径，截至 8 月 31 日，我院 2022 届毕业生中，共有 116 人考上国内研究生，107 人考上第二学士学位。考取国内高校包括：浙江工商大学、浙江财经大学、浙江工业大学、浙江理工大学、浙江农林大学、东北财经大学、杭州师范大学、上海大学、杭州电子科技大学、南京航空航天大学、温州大学、西南政法大学、西交利物浦大学、中南财经政法大学等高校。录取毕业生主要分布在财务管理、电子商务、工商管理、社会工作、金融学、审计学、信息管理与信息系统、应用统计学、税收学、计算机科学与技术、会计学、法学、国际经济与贸易、英语、市场营销、财政学、广告学、财政学等专业。录取毕业生的专业分布较去年呈现一定的多样化趋势。

截至 8 月 31 日，我院 2022 届毕业生出国、出境深造人数为 67 人，录取的高校有曼彻斯特大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 27 名）、墨尔

本大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 37 名）、悉尼大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 38 名）、香港中文大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 39 名）、纽约大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 42 名）、昆士兰大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 47 名）、澳洲莫纳什大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 58 名）、香港理工大学（QS 世界大学排名中位列 2022-20223 年度第 66 名）、南安普顿大学（QS 世界大学排名中位列 2022-20223 年度第 77 名）、英国格拉斯哥大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 73 名）、利兹大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 92 名）、谢菲尔德大学（QS 世界大学排名中位列 2022-2023 年度第 95 名）等世界一流名校。

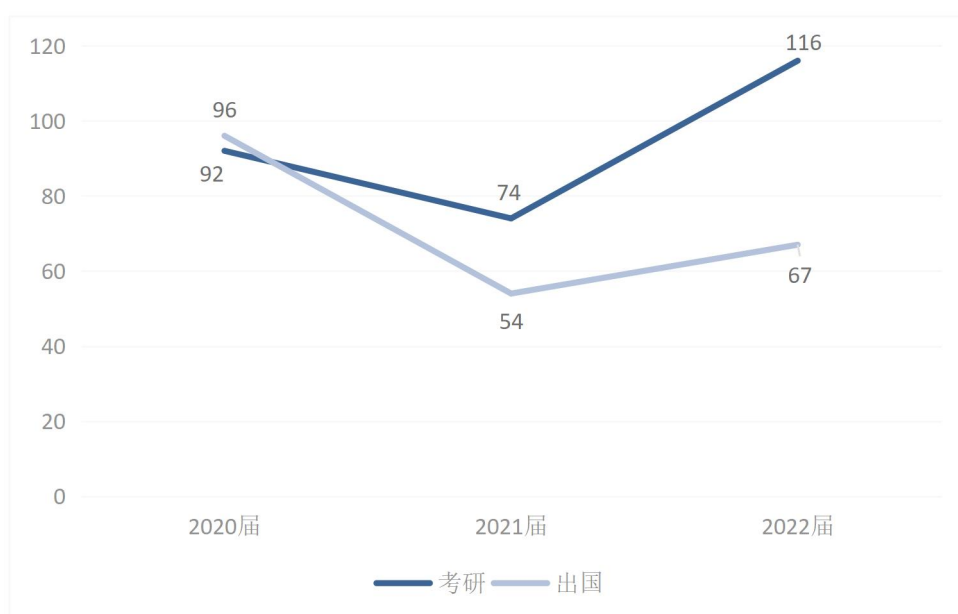


图 1-7 我院近三年考研上线人数及出国人数情况

五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

1. 毕业生签约单位行业分布

我院 2022 届毕业生共计 2922 人，近三年毕业生就业形势趋于平稳，毕业生就业的行业领域基本涵盖了社会的方方面面。对 2022 届毕业生签约单位的行业分布进行统计分析，截至 8 月 31 日，本届毕业生从事人数最多的行业为金融业，共有 399 人，占毕业生总量的 13.66%；从事人数最少的行业为采矿业，共有 5 人，占比 0.17%，统计数据基于浙江省大学生网上就业市场就业系统数据。信息

传输、软件和信息技术服务业均为近几年兴起且比较热门的行业，其次杭州作为省会城市，高新企业云集，具有区位优势，符合我院毕业生的求职预期，较多学生选择杭州的高新技术企业作为自己的求职对象。近三年，我院毕业生留在杭州就业的毕业生人数分别为 2020 年 981 人（占比 38.36%），2021 年 1029 人（占比 39.74%）、2022 年 969 人（占比 33.16%）。以上数据的呈现符合我院作为一所应用型财经管理类院校的发展模式和人才培养定位。我院 2022 届毕业生签约单位行业具体分布情况详见图 1-8。（以上数据除国内考研和出国深造外）

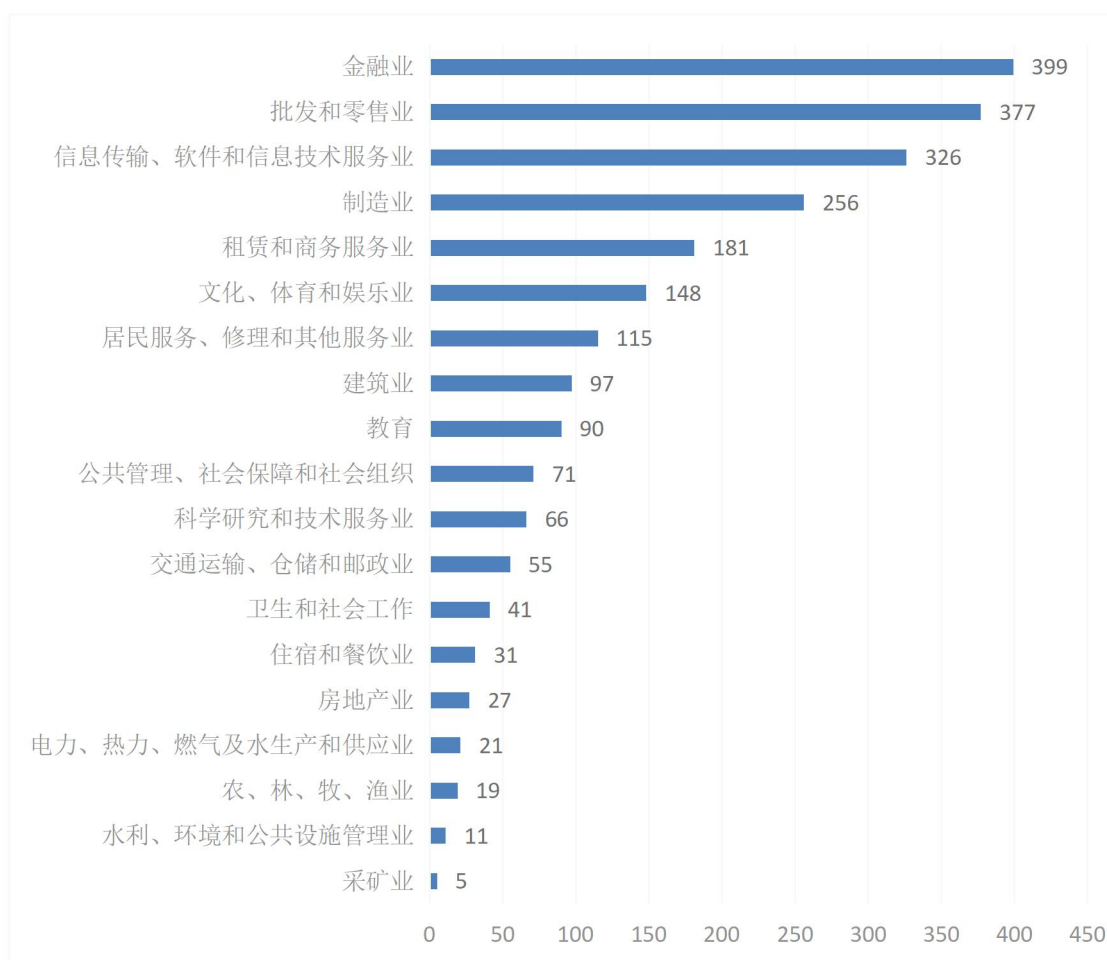


图 1-8 2022 届毕业生签约单位行业分布情况

2. 毕业生就业流向情况分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我院 2022 届 2922 名毕业生中除升学深造毕业生外共有 2632 人落实就业去向，其中就业去向最多的是企业，为 2238 人，占毕业生总人数的 76.59%，去向为科研助理的毕业生人数最少，为 1 人，占比 0.03%。

明显增加的是金融企业、国有企业的毕业生人数。我院近 2022 届毕业生就业流向情况分布详见图 1-9。

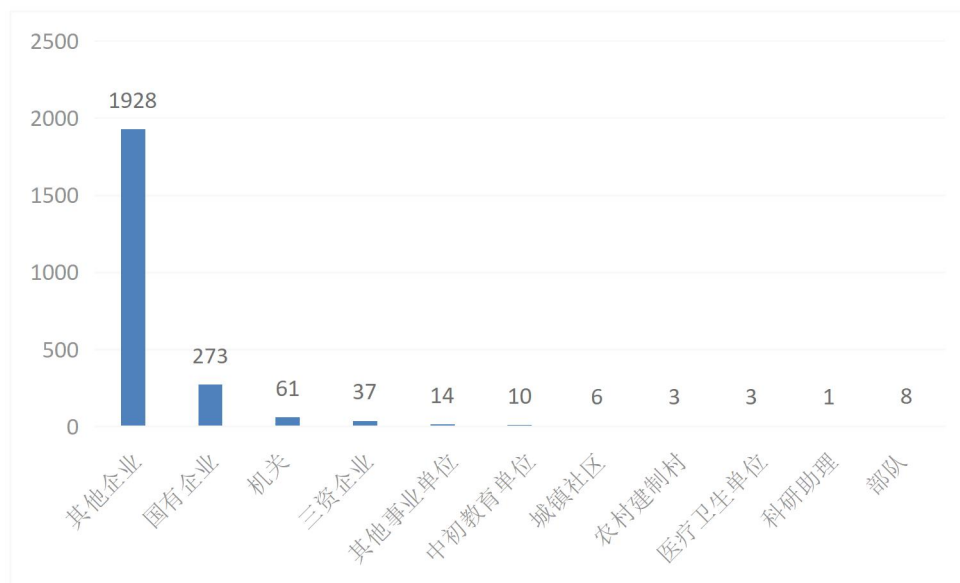


图 1-9 2022 届毕业生签约单位行业分布情况

3. 毕业生签约单位地域分布

学院坐落在历史文化名城、现代皮革之都、著名观潮胜地——海宁，交通便利，紧临沪杭高速公路和杭浦高速公路，杭海城际铁路直达学院，离浙江财经大学下沙校区、临平区直线距离 10 余公里。学院和属地通过各种渠道积极开展校地合作，在科学研究、文化产业、社会服务等进行深入合作，为学院的发展提供了有利的空间。同时，学院对丰富海宁城市内涵、夯实科教基础、提升海宁形象有着重要的意义。学院所在地毗邻杭州，在一定程度上影响着毕业生签约单位地域分布。对毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，且我院紧邻杭州，杭州作为就业地较为理想。我院 2022 届毕业生签约单位地域分布情况详见图 1-10、图 1-11、图 1-12。

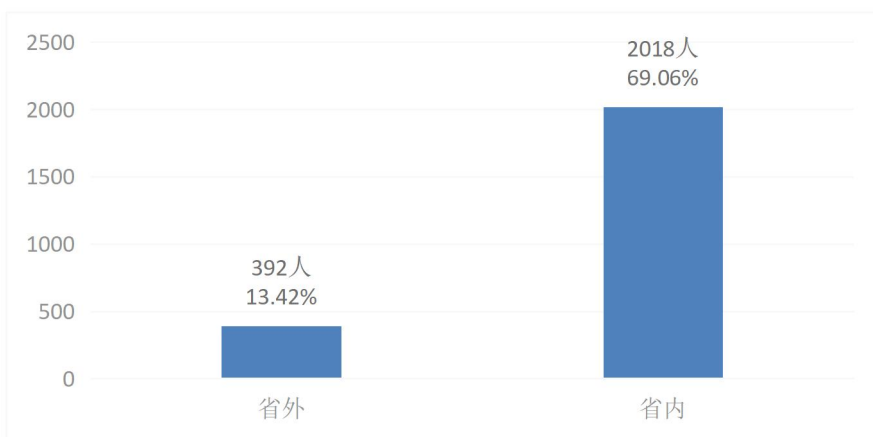


图 1-10 我院 2022 届毕业生就业地分布情况

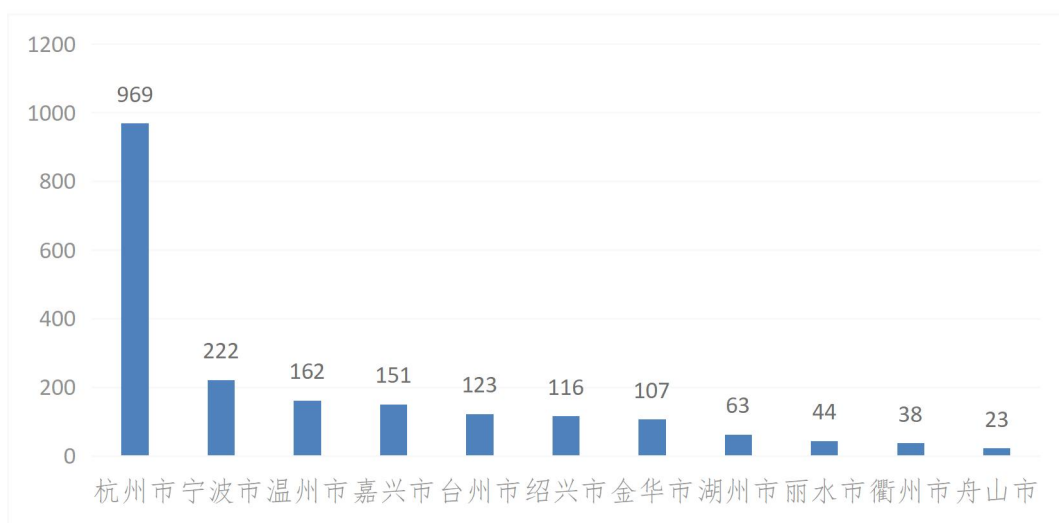


图 1-11 2022 届毕业生浙江省（省内）就业地分布情况

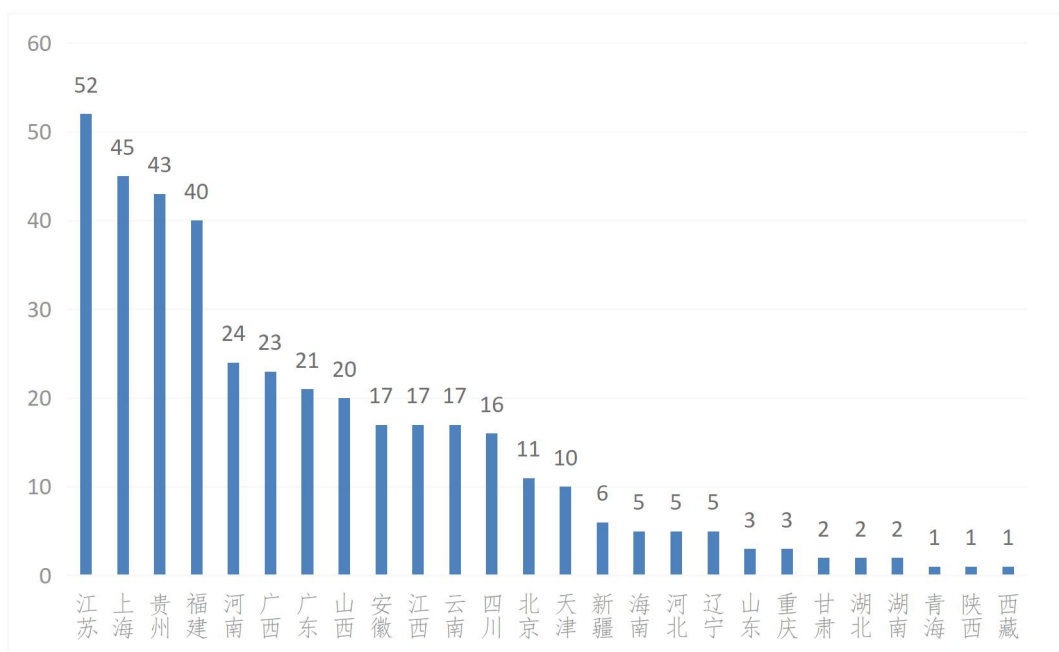


图 1-12 2022 届毕业生浙江省外就业地分布情况

六、毕业生基层就业情况

我院积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实有关政策，连续几年我院均有毕业生应征入伍，2022届毕业生中应征入伍的有工程管理专业1名毕业生、产品设计专业1名学生、服装与服饰设计专业1名学生、广告学专业1名学生、汉语言文学专业2名学生、环境设计专业1名学生、电子商务1名学生。同时，我院积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，做好相关宣传和引导工作。2022年，我院有日语、社会工作、劳动与社会保障、财政学专业毕业生各1名，工商管理专业毕业生2名分别服务于大学生志愿服务西部计划浙江省项目办、库尔勒市应急管理局、阿克苏市财政局、新疆兵团第一师阿拉尔市等单位，人数创历年新高。2022届毕业生基层就业情况详见表1-4。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况统计表

序号	专业	性别	基层就业单位
1	日语	女	中国大学生志愿服务西部计划浙江省项目办
2	工商管理	女	库尔勒市应急管理局
3	工商管理	男	阿克苏市财政局
4	社会工作	男	新疆兵团第一师阿拉尔市
5	劳动与社会 保障	女	西藏
6	财政学	男	新疆

七、毕业生创业情况分析

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。在2022届毕业生群体中，截至2022年8月31日，我院共有68名学生自主创业，占2.32%。2022届毕业生创办企业情况详见表1-5。

表 1-5 2022 届毕业生创办企业情况统计表

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	审计学	杭州临平小楷信息咨询服务部	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市临平区
2	信息管理与信息系统	东莞市东城深空电子商务商行	信息传输、软件和信息技术服务业	广东省东莞市
3	信息管理与信息系统	云霄县化卫百货店	批发和零售业	福建省漳州市云霄县
4	信息管理与信息系统	东莞市东城天才软件工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	广东省东莞市
5	应用统计学	宁波杭州湾新区涂涂家小吃店	住宿和餐饮业	浙江省宁波市慈溪市
6	应用统计学	海宁市硖石街道劼恒商务信息咨询服务部	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
7	电子商务	杭州余杭熊玩电子商务商行	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市余杭区
8	电子商务	安吉吉行户外用品经营部	批发和零售业	浙江省湖州市安吉县
9	电子商务	海口市秀诗轩百货商行	批发和零售业	海南省海口市秀英区
10	电子商务	郑州惠宠宠物用品有限公司	批发和零售业	河南省郑州市二七区
11	电子商务	永康市嘻哈五金制品厂	批发和零售业	浙江省金华市永康市
12	电子商务	常州市新琳森精密机械有限公司	制造业	江苏省常州市武进区
13	电子商务	海宁市长安镇海魂杉传媒工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
14	计算机科学与技术	缙云县晨越藤椅来料加工厂	制造业	浙江省丽水市缙云县
15	计算机科学与技术	海口美兰欣莱哲商贸行	批发和零售业	海南省海口市美

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
				兰区
16	计算机科学与技术	海口琼山区麦陇汇百货店	批发和零售业	海南省海口市琼山区
17	计算机科学与技术	海口秀英区阳兰志百货商行	居民服务、修理和其他服务业	海南省海口市秀英区
18	计算机科学与技术	宁波市海曙区拾水桌游馆	居民服务、修理和其他服务业	浙江省宁波市海曙区
19	计算机科学与技术	深圳市龙岗区均均软件工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	广东省深圳市龙岗区
20	计算机科学与技术	东莞市东城晓峰网络工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	广东省东莞市
21	计算机科学与技术	宁波拾臻网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省宁波市鄞州区
22	计算机科学与技术	新昌县文悦百货商行	批发和零售业	浙江省绍兴市新昌县
23	日语	昆明市官渡区丹瑞集品针织品经营部	制造业	云南省昆明市官渡区
24	英语	义乌市志里电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
25	工商管理	杭州旦实融焱电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市余杭区
26	工程管理	六盘水市真甜农业有限责任公司	农、林、牧、渔业	贵州省六盘水市水城区
27	计算机科学与技术	海口琼山区麦陇汇百货店	批发和零售业	海南省海口市琼山区
26	计算机科学与技术	海口秀英区阳兰志百货商行	居民服务、修理和其他服务业	海南省海口市秀英区
27	工程管理	义乌市黎晃贸易商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
28	市场营销	播州区龙坑王过桥五金营业部	批发和零售业	贵州省遵义市播州区
29	物流管理	温州向日葵电气科技有限公司	制造业	浙江省温州市乐清市
30	物流管理	海宁寻优电子商务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
31	产品设计	松林岛女装店	批发和零售业	浙江省杭州市上城区
32	产品设计	杭州里予户外运动有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市临平区
33	产品设计	杭州轩禾创意设计工作室	科学研究和技术服务业	浙江省杭州市上城区
34	广告学	贵州垦郎食品有限公司	批发和零售业	贵州省安顺市平坝区
35	广告学	海宁市硖石丁佳佳干果副食摊	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
36	广告学	抖音创业（账号：moningboom）	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市富阳区
37	服装与服饰设计	杭州鸿派服装有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市临平区
38	服装与服饰设计	海宁厚涂图文设计有限公司	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
39	服装与服饰设计	宁波尚航科技发展有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省宁波市奉化区
40	服装与服饰设计	b 站自主创业（账号：Keydo 开开）	文化、体育和娱乐业	浙江省宁波市余姚市
41	服装与服饰设计	POISON 毒药（微信创业）	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
42	汉语言文学	东亚激社人（淘宝店铺）	批发和零售业	江西省南昌市市辖区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
43	汉语言文学	海宁市长安镇芬点服装店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
44	环境设计	海宁厚涂图文设计有限公司	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
45	视觉传达设计	宁波奉化铎原宿服装工作室	批发和零售业	浙江省宁波市奉化区
46	法学	跟家人一起创业	批发和零售业	浙江省杭州市上城区
47	法学	万载县繁奉百货店	批发和零售业	江西省宜春市万载县
48	法学	绍兴柯桥法魁企业管理咨询部	居民服务、修理和其他服务业	浙江省绍兴市柯桥区
49	法学	诸暨市寻优小吃店	居民服务、修理和其他服务业	浙江省绍兴市诸暨市
50	法学	商演做模特卖花	居民服务、修理和其他服务业	江西省上饶市弋阳县
51	社会工作	跟家里人一起创业	批发和零售业	河南省洛阳市洛龙区
52	社会工作	浙江聚满盈科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市拱墅区
53	劳动与社会保障	浙江众毅科技有限公司	批发和零售业	浙江省绍兴市诸暨市
54	税收学	海宁市东鼎创业指导服务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
55	国际经济与贸易	福鼎市仁腾建材有限公司	批发和零售业	福建省宁德市福鼎市
56	国际经济与贸易	宁波屋企商贸有限公司	批发和零售业	浙江省宁波市奉化区
57	经济学	乐清市柳市博羿广告工作室	文化、体育和娱乐业	浙江省温州市乐清市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
58	经济学	毕业书屋	批发和零售业	山西省长治市壶关县
59	经济学	晋江市西园思琳鞋材商行	批发和零售业	福建省泉州市晋江市
60	经济学	颂渝小铺	批发和零售业	江苏省镇江市润州区
61	经济学	南京成诚建筑工程有限公司	建筑业	江苏省南京市雨花台区
62	经济学	浙江盈袖建设有限公司	建筑业	浙江省杭州市西湖区
63	经济学	海里的麻雀陡魏	批发和零售业	浙江省宁波市江北区
64	金融学	杭州欣楠瑶商贸有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市临安区
65	金融学	杭州景鸿联讯科技有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市西湖区
66	金融学	杭州临安佳璐副食品商行	批发和零售业	浙江省杭州市临安区
67	金融学	台州市铂晶眼镜科技有限公司	批发和零售业	浙江省台州市临海市
68	金融学	永嘉县娱星游乐设备网店	批发和零售业	浙江省温州市永嘉县

八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况

我院历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我院毕业生中，共有困难生 257 人，占总人数的 8.80%，其中包含家庭经济困难学生 244 人，就业困难学生 13 人。

表 1-6 2021 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	比例	就业人数	就业率
非困难生	2665	91.20%	2408	90.36%
家庭困难	252	8.62%	223	88.49%
就业困难	5	0.17%	3	60%

困难毕业生的就业帮扶工作，一直是学院就业工作的重要内容之一。为进一步加强困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学院非常重视就业过程中家庭经济困难和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。

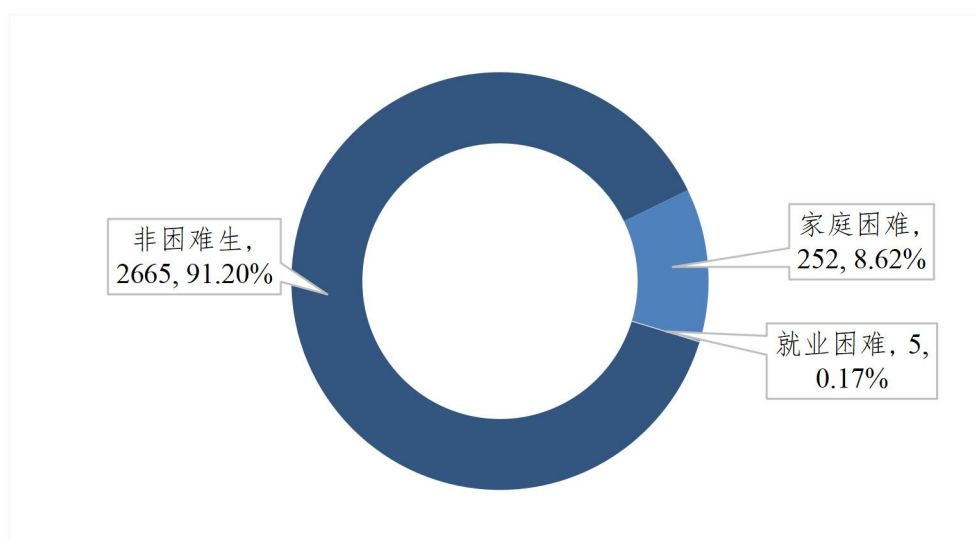


图 1-12 2022 届毕业生中困难生构成情况统计图

九、毕业生离校未就业情况

截至 8 月 31 日初次就业统计，我院未就业为 288 人（占毕业生总人数比例 9.86%），其中待就业为 240 人（占毕业生总人数比例 8.21%），不就业拟升为 1 人（占毕业生总人数比例 0.03%），其他暂不就业 47 人（占毕业生总人数比例 1.61%）。由各毕业班就业导师负责，对每一位截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查，探寻未就业原因，提升就业指导与服务能力与水平，为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因：拟应征入伍、不就业拟入学、拟参加公招考试、签约中、求职中、拟创业等六大类，具体统计情况详见图 1-13、图 1-14：

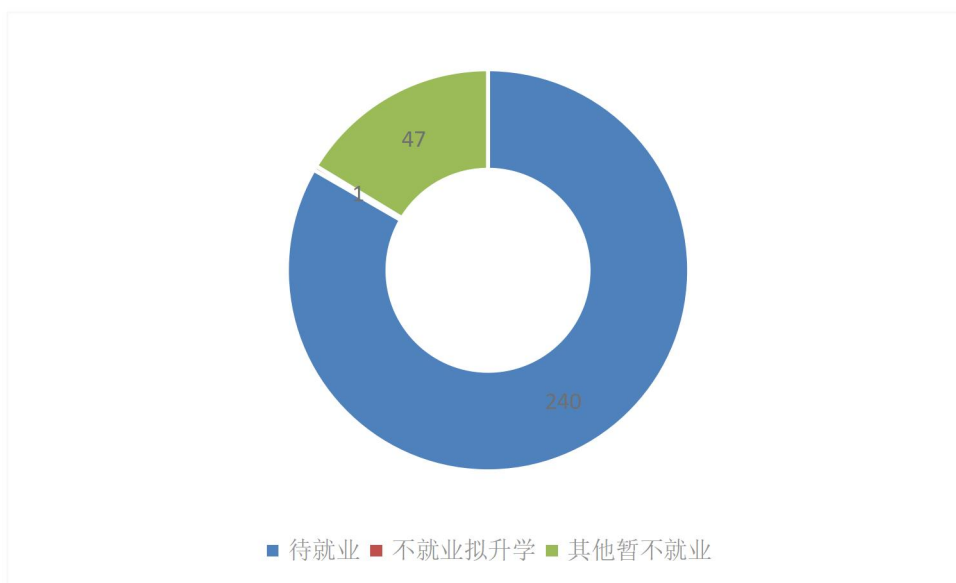


图 1-13 2022 届毕业生中未就业情况统计

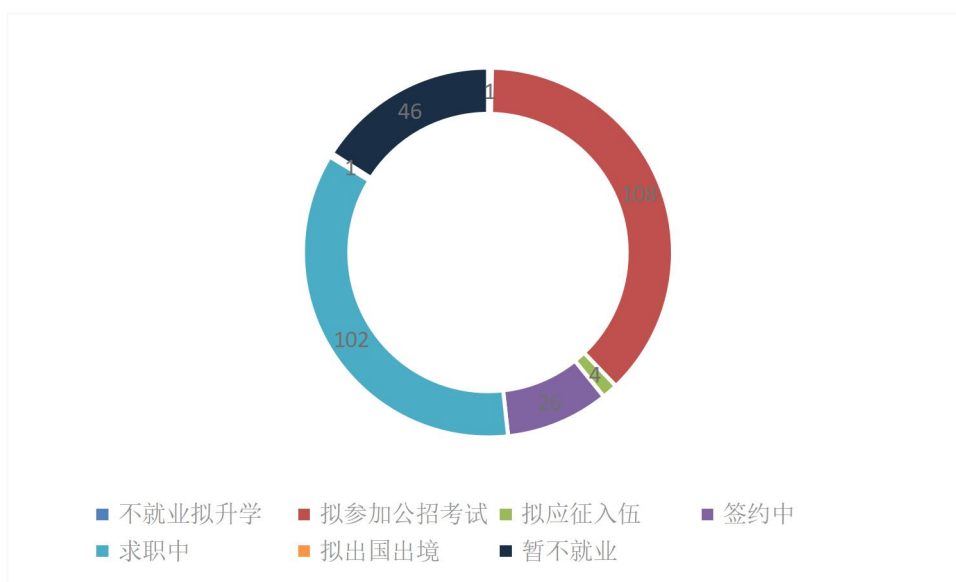


图 1-14 2022 届毕业生中未就业原因统计图

我院十分重视未就业毕业生的跟踪调查工作，分析毕业生未就业原因，给予相应的一对一帮扶，并持续对毕业生进行跟踪调查，如有工作变动，及时上报至浙江省大学生网上就业管理系统，确保我院就业信息统计始终处于最新状态。同时，通过就业导师对学生求职择业的关心指导，给予相应帮扶，为更好开展毕业生一年后、三年后跟踪调查打下坚实的基础。

十、毕业生年终就业情况调查统计

截至12月31日就业统计,我院就业人数为2632人,年终就业率为90.08%。升学276人,整体升学率为9.45%,其中出国出境70人,比例为2.40%,就读国内研究生115人,比例为3.94%,就读国内第二学士学位91人,比例为3.11%;考取国家基层6人,占比0.21%;应征义务兵12人,占比0.41%;自主创业66人,创业率为2.26%;考取公务员66人,占比2.26%;考取乡镇街道、事业单位40人,占比1.37%;进入企业就业1818人,占比62.22%,其中国有企业274人,占比9.38%,三资企业34人,占比1.16%,其他及其他企业1510人,占比51.68%。未就业为290人(占毕业生总人数比例9.92%),其中待就业为237人(占毕业生总人数比例8.11%),不就业拟升学为3人(占毕业生总人数比例0.10%),其他暂不就业拟出国出境1人(占毕业生总人数比例0.03%),暂不就业49人(占毕业生总人数比例1.68%)。具体统计情况详见图1-15、图1-16、图1-17:

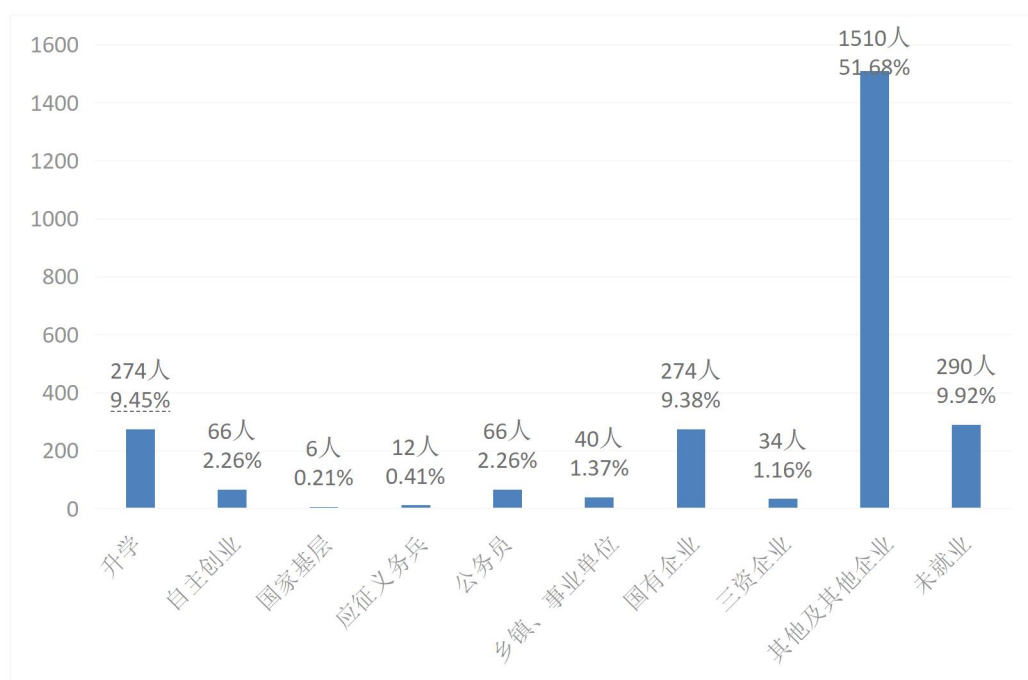


图 1-15 2022 届毕业生年终就业去向统计图

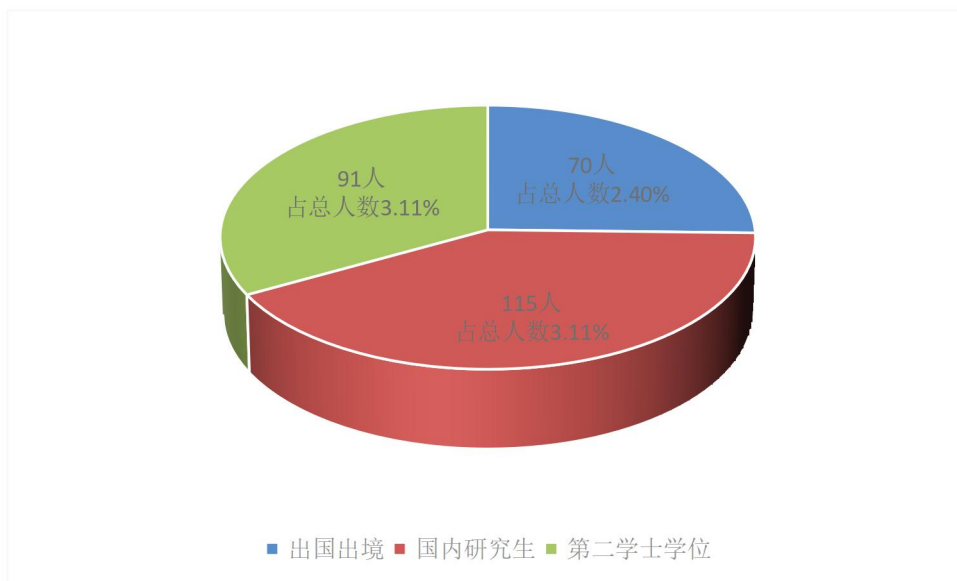


图 1-16 2022 届毕业生年终升学情况统计图

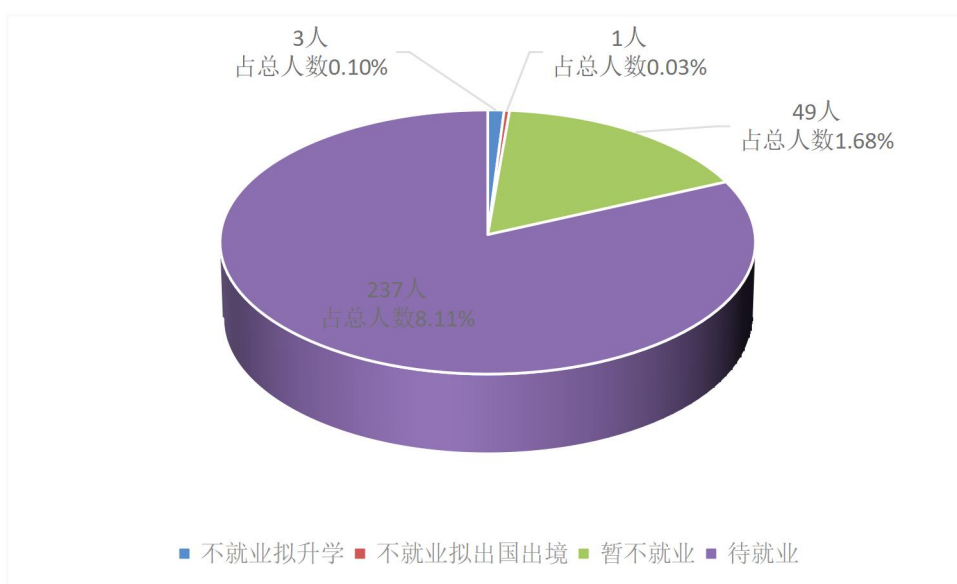


图 1-17 2022 届毕业生年终未就业情况统计图

第二部分：就业工作经验与举措

一、高度重视，全院全员促就业

我院历来高度重视就业创业工作，成立以院长和党委书记担任组长的就业工作领导小组，定期召开招生就业工作专题会议。压实二级学院主体责任，充分发挥二级学院党政领导、毕业班辅导员、专业老师的力量，营造了全员就业的氛围。为提高人才培养质量，指导毕业生就业创业工作，我院从政策、人员、经费等多方面给予支持，确保全院师生对毕业生就业创业工作认识到位、责任到位、措施到位、服务到位，以积极严谨的态度做好毕业生就业创业常规性工作。全年开展相关就业工作讲座及就业政策普及工作。同时，通过举办系列考研公考讲座、招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断提高就业工作的效率。

二、访企拓岗，拓宽渠道促就业

学院、二级学院领导班子成员，就业工作领导小组成员带头走出去，走进园区、走进企业，与用人单位建立联系沟通，开展访企拓岗专项行动，促进校企合作、产教融合，为学院毕业生挖掘更多就业岗位资源。除学院、二级学院领导班子外，学生工作部、就业指导中心、毕业班辅导员及专业教师队伍，均开展了多次的访企拓岗促就业专项行动。走访企业地点覆盖浙江省各地市，行业覆盖金融业、商业服务业、制造业、房地产、电商等等，学院为促进 2022 届毕业生就业共开展访企拓岗专项行动百余次。

三、突出服务，主题活动促就业

2022 年，学院举办招聘会、宣讲会，精准推送就业信息，举办就业指导，开展心理咨询，落实一系列精准帮扶措施，全力助力毕业生就业。学院就业指导中心通过微信服务号、QQ 服务号和手机号等网络业务咨询，做好就业相关业务办理指引。学院举办了导师面对面、职场体验行、考研树洞等一系列“入海计划”职业生涯规划活动，开展“面试常见问答技巧”、“实岗练一练”、“大学生职业生涯规划与留学深造”、“第二学士学位宣讲”“考公考研讲座”等 50 余场就业指导相关讲座。对于 2023 届的毕业生我们也提早准备了实习岗位推介。

同时，针对不同专业毕业生提供多种类型专场招聘会和宣讲会，通过就业信息网、就业公众号发布各类就业信息，共为毕业生提供优质企业招聘信息 50000 余条。对于金融类专业、文学类、设计类专业、电子商务专业的毕业生我们也为其提供了专场招聘会。

四、聚焦重点，升学考研促就业

学院优化信息网络，使就业相关网络资源进行有效的整合，努力打造校内“信息共享、政策发布、指导咨询、网上招聘、网络面试”五位一体的全方位就业信息服务。优化网络设备，提供单独的信息化教室，为考研留学学子保驾护航；复试前专业导师进行礼仪指导和面试指导，提高复试学生自信心，努力确保复试成功。为方便考研学子安心复习，不为学习点发愁，学院为考研学子提供了专用考研教室，且在考研复试期间提供云复试专用教室，助力学生考研。学院为考研学习、复习全程提供咨询指导，学院就业指导中心为 2022 届毕业生提供升学考研指导讲座 20 余场，升学考研咨询指导 3 场次，升学考研推送 30 余篇。为考研学生提供爱心加油包，安排考研送接考车辆等暖心服务。

五、协同合作，校地共建促就业

我院高度重视产教融合工作，积极主动将学院优势特色专业与地方、产业的发展需求紧密结合起来，勇于探索现代人才培养新路径，共同打造高水平应用技术型大学与地方企业发展共同体。2022 年，学院举办了大学生就业入海计划项目，项目活动之一的职场体验行通过进入海宁当地优质企业进行职场体验，以此来帮助学生了解海宁，助力其成长成才、留海宁就业创业。我院通过深化“时尚产业学院”和“人工智能产业学院”等现代产业学院共建，整合资源力量，着力打造产教融合、社会合作的时代样板，实现校地共赢。学院推进劳动实践教育基地项目，由此积极探索新时代大学生劳动育人和政企合作、校地合作新模式。

六、家校联系，就业帮扶促就业

学院通过建立学院与二级学院两级精准帮扶工作机制，采取辅导员一对一摸查、导师一对一帮扶，分析毕业生在经济困难、就业能力、就业心理、就业观念等方面存在的问题，整合企业、校友优质导师资源，建立毕业生就业帮扶微信群，依托云就业系统开展线上视频个性化辅导和咨询、导师匹配优质意向岗位，实现

就业帮扶全链条，确保不落下一人。设立 2022 届毕业生家庭经济困难学生的就业专项补助资金，做到精准发力、实现精准帮扶。同时做好就业困难毕业生的心理疏导、政策解答及服务保障等工作，为毕业生疫情居家期间提供及时的就业指导与服务。

对家庭困难毕业生、学习困难毕业生、就业困难毕业生、心理困难毕业生等四类重点困建立一对一帮扶机制，精准推送就业信息。疫情防控期间学院高度重视对毕业生的关心关怀，重点关注疫区 2022 届毕业生的就业帮扶工作，加大家校联系力度，通过一盘棋统筹、分模块落实、专项专人垂直跟进。

七、激发活力，创新创业促就业

创业学院作为创新创业的牵头部门，有效整合现有创新创业教育资源和职能，有力促进了全院创新创业工作的开展，开展创业研究，推进大学生自主创业。一方面为即将新入驻的团队提供场地和政策方面的帮扶和指导，另一方面为在校创业团队对接社会资源和毕业生校友团队，实现强强联合，为母校献计献策。在疫情期间，孵化中心为海宁地区学生创业企业对接海宁市科技局、杭州梦航投资等政府和企业资源，有效为学生企业助力，为创业学生保驾护航。

第三部分：未来工作规划

2023年，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，有效落实党中央、国务院和上级部门关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，凝聚思想共识、筑牢责任担当，创新工作举措，不断提升就业工作质量和效率，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、提升就业工作高度

提高政治站位，加强顶层设计，强化统筹谋划，夯实就业工作基础。一是全面落实就业工作“一把手工程”，深化领导联系机制，稳步推进就业工作。成立学院、二级学院两级毕业生就业工作领导小组，研判形势、主动作为，带头落实“访企拓岗”专项行动等相关任务。二是强化过程管理，压实主体责任。明确二级学院就业工作主体责任，各二级学院院长、书记亲自部署，充分发挥毕业班辅导员和专业教师作用，形成全员就业氛围，视情况组织实施周例会制，下沉落实就业目标阶段任务。三是加强部门协同。学院各部门要高度重视就业工作和跟踪调查工作，提升以生为本的服务意识，确保就业各项工作落实落地落细。

二、持续深化访企拓岗频度

学院领导班子、二级学院负责人、辅导员、专业教师要始终带头走出去，走进园区、走进企业，与用人单位建立联系沟通，开展“访企拓岗”专项行动，促进校企合作、产教融合，为学院毕业生挖掘更多的就业岗位。落实辅导员每月带队开展“职场体验行”活动。

三、深入推进“入海计划”广度

强化校地合作，加强与绍兴就业服务局、嘉兴、海宁、桐乡、安吉人社局的沟通交流，拓宽就业渠道，引进优质企业。继续举办嘉兴、海宁专场招聘会，组织新生游海宁及赴海宁企业职场体验行活动，让更多东方学生了解海宁、留在海宁就业创业，提升留嘉和留海率。

四、加强联系企业校友力度

进一步加强与校友企业之间的联系，做好校友联系和服务工作，合理运用校友就业资源，继续举办校友专场招聘会，为校企注入新鲜血液，助力校企发展的同时为我校学生提供实习就业机会。

五、提升就业服务多样化温度

一是在做好学院春季、秋季等大型招聘会同时，举办各类小型、专场招聘会，为学生提供更多更精准的就业岗位。二是进一步完善学院就业信息发布平台。进一步完善就业微信公众号、就业信息网就业岗位发布渠道，充分利用省内各地和省外就业QQ群，就业联络员群等渠道，为毕业生提供更精准的就业信息。三是加强就业指导和职业生涯规划指导，继续做好职业生涯规划讲座、就业指导讲座、导师面对面等活动，举办简历制作大赛、面试模拟大赛等活动，为学生提供全方位的就业指导与能力培养服务。四是提升高质量就业比例。举办考研考公辅导讲座，继续组织考研专车接送等活动，为毕业生提供方便。五是做好毕业生就业台账，分类指导、服务、帮扶。做好考研考公学生面试指导以及双学位、就业等服务，做好学业困难学生的帮扶，做好就业困难学生的指导和岗位推荐，做好资助对象每人不少于2个有效岗位推荐等工作。六是指导二级学院做好毕业生就业自我管理，发挥班干部、党员等骨干力量，在班级就业动态台账定期更新、就业政策信息传递、岗位推送推荐、毕业生定向联系等方面发挥应有作用。