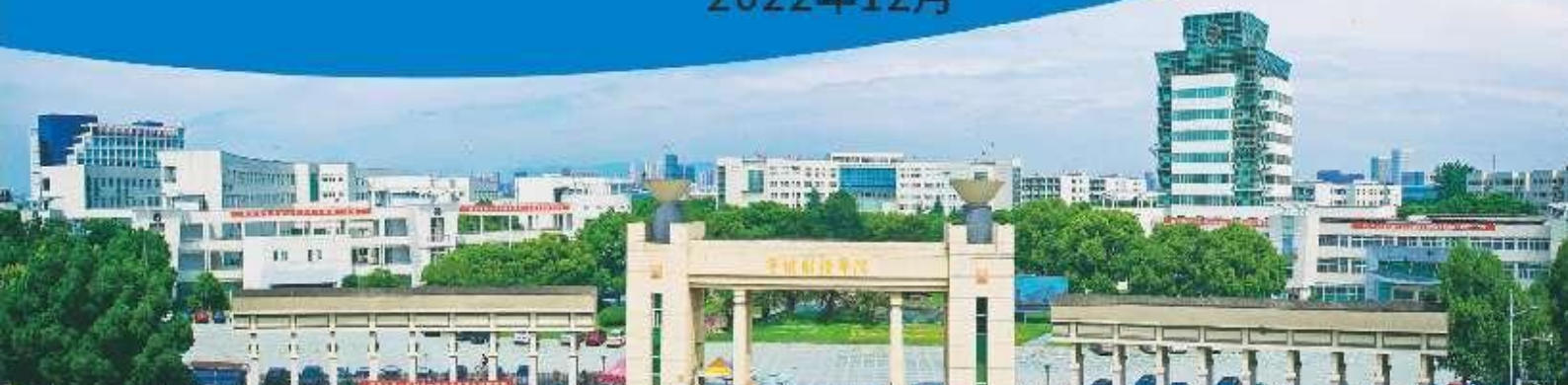




宁波财经学院 毕业生就业质量 年度报告(2022)

就业指导中心
2022年12月



目 录

宁波财经学院简介	1
第一部分 毕业生情况	3
一、2022 届毕业生基本情况	3
1. 毕业生专业分布	3
2. 毕业生规模及结构	6
3. 生源地结构	7
二、2022 届毕业生毕业去向情况	9
1. 毕业去向落实率	9
2. 就业去向	16
第二部分 毕业生就业质量及用人单位满意度调查	21
一、毕业生就业质量调查	21
1. 就业满意度	21
2. 月收入	22
3. 毕业生对母校的总体满意度	23
二、用人单位满意度调查	24
1. 用人单位对毕业生综合素质满意度评价	24
2. 用人单位对毕业生各项满意度评价	25
3. 用人单位对毕业生的总体满意度评价	26
4. 用人单位对就业服务工作的满意度评价	27

第三部分 就业发展趋势分析与研判	28
一、毕业落实	28
1. 毕业一年后就业率趋势	28
2. 毕业一年后创业率趋势	29
3. 浙江省就业比例趋势	30
4. 宁波市就业比例趋势	31
二、就业质量	32
1. 毕业生就业满意度趋势	32
2. 专业相关度变化趋势	33
3. 月收入变化趋势	34
第四部分 2022 年就业创业工作举措	35
一、全员参与，夯实“一把手”工程	35
二、多措并举，强化就业育人功能	36
三、数智赋能，优化就业精准服务	37
四、聚合资源，提升双创教育实效	40
第五部分 对教育教学的反馈	43
一、提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力	43
二、加强就业求职服务力度，拓展毕业生就业渠道	44
三、增强师生亲和力，提高毕业生对母校的推荐度	44

宁波财经学院简介

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于2001年，2008年获批为普通本科高校，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2016年获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”，2018年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。



学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等3个校区，占地面积1700余亩，建筑面积78万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，42个本科专业，全日制本科在校生近2万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比89.12%，副高及以上教师占比34%，双师双能型教师占比48.3%，省151人才、省高校领军人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才近百人。

现有国家级一流本科专业建设点4个，省级一流本科专业建设点11个，省级新兴特色专业4个、优势重点专业7个。国家级一流本科课程2门，省一流学科3个、市重点学科4个。近三年，获批省部级以上纵向科研项目96项，其中国家社科基金项目14项。近五年，立项建设教育部产学研合作协同育人项目68项，获得省、市教学成果奖26项，在校生获国家级各类竞赛奖项1880余项。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，深化产教融合，持续开展高素质应用型人才培养系列改革。与企业共建共管大宗

商品商学院、长城商学院等 7 个特色产业学院，构建形成“双院制”协同育人模式。在全国同类高校率先成立校企融合的实体创业学院，领先设立创业管理本科专业，创设商业模式实验室（BM-Lab）获评国家级众创空间，构建多层次创业教育体系，形成专创融合应用型人才培养格局；与高新技术企业合作打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学改革创新，深化课程内涵建设，实施基于课程标准的课堂教学智能监测，促进教学有效度提升；实施全员全程导师制，所有年级学生组成卷轴式纵向学业成长班，多元导师团队助力学生学业成长；实施卓越人才成长激励计划，设置个性化培养方案及荣誉学位，助飞优秀学生发展。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。数字经济与开放经济融合创新研究基地、区域产业创新研究两个基地获批浙江省软科学研究基地；与兰州财经大学等共建的国际商务专业研究生联合培养实践基地被列为甘肃省研究生联合培养基地。

学校与国（境）外 50 余所高校及机构建立长期稳定的校际交流与合作关系；与美国北亚利桑那大学、美国伊利诺伊州立大学、英国南威尔士大学、韩国东西大学、新加坡詹姆斯库克大学等高校合作举办各类学分互认项目；与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建的“中国-斯洛伐克丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”；与中东欧合作高校、机构共建了“斯洛伐克教育科研中心”、“宁波-中东欧大学生影视联盟”等；每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（以上数据截至 2022 年 6 月）

第一部分 毕业生情况

一、2022 届毕业生基本情况

1. 毕业生专业分布

学校共设有本科专业 42 个（见表 1-1）、第二学士学位本科专业 5 个、高职专业 5 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学等五大学科门类。2022 年有毕业生的本科专业 35 个，其中经济学 2 个、管理学 10 个、工学 8 个、文学 8 个、艺术学 7 个。

表 1-1 本科专业结构与布局

学科门类	专业名称	2022 年毕业生人数	所在学院	备注
经济学	国际经济与贸易★	203	国际经济贸易学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	金融工程★	167	金融与信息学院	省级一流本科专业建设点
	税收学		财富管理学院	
	金融科技		金融与信息学院	
管理学	财务管理★	649	财富管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	信息管理与信息系统★	90	金融与信息学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	市场营销★	118	工商管理学院	
	工商管理★	357	工商管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	物流管理★	142	国际经济贸易学院	
	文化产业管理★	94	人文学院	省级一流本科专业建设点

毕业生就业质量年度报告（2022）

学科门类	专业名称	2022年毕业生人数	所在学院	备注
管理学	会计学★	308	财富管理学院	
	电子商务★	227	国际经济贸易学院	省级一流本科专业建设点
	审计学★	89	财富管理学院	
	国际商务★	74	国际经济贸易学院	
	创业管理		工商管理学院	
工学	计算机科学与技术★	477	数字技术与工程学院	国家级一流本科专业建设点
	机械设计制造及其自动化★	130	数字技术与工程学院	
	电气工程及其自动化★	99	数字技术与工程学院	
	工业设计★	77	艺术设计学院	省级一流本科专业建设点
	软件工程★	143	金融与信息学院	
	网络工程★	47	数字技术与工程学院	
	机械电子工程★	96	数字技术与工程学院	
	工业工程★	75	数字技术与工程学院	
	数据科学与大数据技术		金融与信息学院	
	数字媒体技术		数字技术与工程学院	
文学	英语★	216	人文学院	
	日语★	36	人文学院	
	广播电视学★	145	象山影视学院	
	广告学★	93	象山影视学院	
	编辑出版学★	84	象山影视学院	
	秘书学★	93	人文学院	
	汉语国际教育★	95	人文学院	
	商务英语★	88	人文学院	

学科门类	专业名称	2022年毕业生人数	所在学院	备注
艺术学	动画★	74	象山影视学院	省级一流本科专业建设点
	视觉传达设计★	172	艺术设计学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	环境设计★	148	艺术设计学院	
	产品设计★	77	艺术设计学院	
	数字媒体艺术★	79	艺术设计学院	
	表演★	39	象山影视学院	
	广播电视编导★	72	象山影视学院	
	戏剧影视文学		象山影视学院	
	播音与主持艺术		象山影视学院	

注：带★为当年有毕业生的专业。

2. 毕业生规模及结构

2.1 总体规模

2022 届毕业生共计 5434 人，其中本科毕业生 5173 人，专科毕业生 261 人，较 2021 届增加 577 人。

2.2 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 2444 人，占毕业生总人数的 44.98%；女性毕业生 2990 人，占毕业生总人数的 55.02%。女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女生性别比为 1: 1.22。

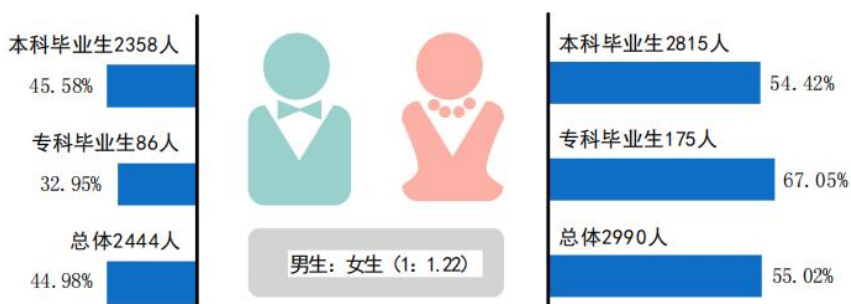


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 8 月 31 日）

3. 生源地结构

2022 届毕业生从生源分布来看，浙江省生源 4182 人，占 76.96%；外省生源涉及 24 个省市共有 1252 人，占比 23.04%。

表 1-2 2022 届毕业生生源省份分布情况

生源地名称	本科生	专科生	合计	比例
浙江省内	4000	182	4182	76.96%
河北省	75	0	75	1.38%
山西省	59	0	59	1.09%
内蒙古自治区	20	15	35	0.64%
辽宁省	1	0	1	0.02%
黑龙江省	2	0	2	0.04%
上海市	2	0	2	0.04%
江苏省	96	6	102	1.88%
安徽省	126	2	128	2.36%
福建省	44	18	62	1.14%
江西省	60	4	64	1.18%
山东省	4	0	4	0.07%
河南省	143	28	171	3.15%
湖北省	19	0	19	0.35%
湖南省	26	1	27	0.50%
广东省	19	0	19	0.35%
广西壮族自治区	72	0	72	1.32%
海南省	17	0	17	0.31%
重庆市	8	1	9	0.17%
四川省	93	1	94	1.73%
贵州省	98	2	100	1.84%
云南省	69	0	69	1.27%
陕西省	22	0	22	0.40%
甘肃省	80	1	81	1.49%
新疆维吾尔自治区	18	0	18	0.33%
总计	5173	261	5434	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 8 月 31 日）

浙江省生源毕业生中，生源数排名前五的城市分别是宁波市（731人）、温州市（611人）、杭州市（550人）、台州市（503人）、绍兴市（442人）。

表 1-3 2022 届毕业生浙江省内生源分布情况

浙江省各地区	本科生	专科生	合计	比例
宁波市	704	27	731	17.48%
温州市	561	50	611	14.61%
杭州市	524	26	550	13.15%
台州市	495	8	503	12.03%
绍兴市	432	10	442	10.57%
嘉兴市	301	17	318	7.60%
金华市	286	16	302	7.22%
丽水市	254	5	259	6.19%
衢州市	193	10	203	4.85%
湖州市	191	11	202	4.83%
舟山市	59	2	61	1.46%
合计	4000	182	4182	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022年8月31日）

二、2022 届毕业生毕业去向情况

1. 毕业去向落实率

1.1 总体情况

截至 2022 年 12 月 16 日，我校 2022 届共有 5434 名毕业生，就业 5220 人，毕业去向落实率为 96.06%，其中本科毕业生 5173 名，就业 4971 人，毕业去向落实率为 96.10%，专科毕业生 261 名，就业 249 人，毕业去向落实率为 95.40%。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率

	学历		总体情况
	本科	专科	
毕业生人数	5173	261	5434
就业人数	4971	249	5220
毕业去向落实率	96.10%	95.40%	96.06%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

1.2 各学院毕业去向落实情况

学校设有工商管理学院、人文学院、财富管理学院、金融与信息学院、数字技术与工程学院、国际经济贸易学院、艺术设计学院、象山影视学院，所有学院 2022 届毕业生毕业去向落实率均超 95%。

表 1-5 2022 届各分院毕业去向落实率一览表

学院名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
工商管理学院	475	460	96.84%
人文学院	622	602	96.78%
财富管理学院	1046	1011	96.65%
金融与信息学院	400	384	96.00%
数字技术与工程学院	924	886	95.89%
国际经济贸易学院	646	618	95.67%
艺术设计学院	553	528	95.48%
象山影视学院	768	731	95.18%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

1.3 本科各专业毕业去向落实情况

2022 届本科毕业生 5173 名，就业 4971 人，毕业去向落实率为 96.10%。

表 1-6 2022 届本科专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
日语	36	36	100%
文化产业管理	94	93	98.94%
审计学	89	88	98.88%
商务英语	88	87	98.86%
动画	74	73	98.65%
市场营销	118	116	98.31%
广播电视学	145	142	97.93%
表演	39	38	97.44%
电子商务	227	221	97.36%
工业工程	75	73	97.33%
财务管理	649	629	96.92%
秘书学	93	90	96.77%
计算机科学与技术	477	461	96.65%
软件工程	143	138	96.50%
金融工程	167	161	96.41%
工商管理	357	344	96.36%
数字媒体艺术	79	76	96.20%
工业设计	77	74	96.10%
英语	216	207	95.83%
机械电子工程	96	92	95.83%
会计学	308	294	95.45%
视觉传达设计	172	164	95.35%
环境设计	148	141	95.27%
物流管理	142	135	95.07%
电气工程及其自动化	99	94	94.95%

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
产品设计	77	73	94.81%
机械设计制造及其自动化	130	123	94.62%
国际商务	74	70	94.59%
国际经济与贸易	203	192	94.58%
信息管理与信息系统	90	85	94.44%
编辑出版学	84	79	94.05%
汉语国际教育	95	89	93.68%
网络工程	47	43	91.49%
广告学	93	85	91.40%
广播电视编导	72	65	90.28%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022年12月16日）

1.4 专科各专业毕业去向落实情况

2022届专科毕业生261名，就业249人，毕业去向落实率为95.40%。

表 1-7 2022 届高职专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
广播影视节目制作	101	97	96.04%
戏剧影视表演	67	64	95.52%
播音与主持	92	87	94.57%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022年12月16日）

2022 届本科毕业生分布在 35 个专业，其中工日语专业毕业去向落实率达 100%，文化产业管理、审计学、商务英语、财务管理等 24 个专业达 95%以上。

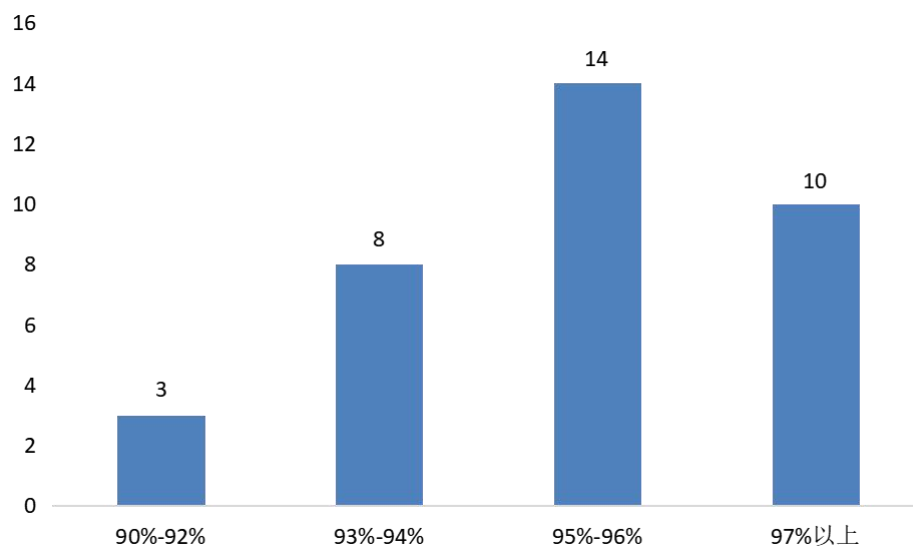


图 1-2 2022 届本科专业毕业去向落实率分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

1.5 就业类别分布

2022 届毕业生就业类别主要以“订劳动合同形式就业”为主（40.96%），其次为“签订就业协议形式就业”（39.27%）和“灵活就业”（7.73%）。

表 1-8 2022 届毕业生就业类别分布

毕业去向	毕业类别分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2134	39.27%
	签劳动合同形式就业	2226	40.96%
	应征义务兵	21	0.39%
	国家基层项目	11	0.20%
	地方基层项目	1	0.02%
自主创业	自主创业	161	2.96%
灵活就业	其他录用形式就业	372	6.85%
	自由职业	48	0.88%
升学 (含出国深造)	国内升学	194	3.57%
	出国、出境	52	0.96%
待就业 (计划考公考编等)	待就业	163	3.00%
暂不就业	不就业拟升学	32	0.59%
	其他暂不就业	19	0.35%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

表 1-9 2022 届各专业毕业生就业类别分布

学校专业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	应征 义务 兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自主 创业	自由 职业	升 学	出 国 出 境
商务英语	69	11	4	/	/	/	/	/	1	2
文化产业管理	55	24	4	/	1	/	4	/	5	/
日语	16	17	1	/	/	/	1	/	/	1
汉语国际教育	25	33	20	/	/	/	2	1	8	/
秘书学	53	26	6	/	/	/	1	1	1	2
英语	95	70	27	/	/	/	1	3	9	2
国际商务	40	25	2	/	/	/	1	/	/	2
国际经济与贸易	89	85	3	/	/	/	2	1	4	8
物流管理	80	34	10	2	2	/	/	/	6	1
电子商务	163	43	4	/	1	/	5	/	5	/
工商管理	93	145	11	3	/	/	83	/	3	6
市场营销	25	88	1	/	/	/	1	/	1	/
工业工程	25	43	1	/	/	/	1	/	3	/
机械电子工程	49	23	6	1	/	/	3	/	10	/
机械设计制造及其自 动化	85	27	1	1	/	/	3	/	6	/
电气工程及其自动化	61	21	7	/	/	/	/	/	5	/
网络工程	24	15	2	/	/	/	1	/	1	/
计算机科学与技术	241	179	23	1	2	/	4	/	11	/
产品设计	23	37	8	1	/	/	/	4	/	/
工业设计	15	43	6	1	/	/	4	3	2	/
数字媒体艺术	14	33	17	/	/	/	5	6	1	/
环境设计	45	60	24	1	/	/	3	6	1	1
视觉传达设计	48	85	23	/	/	/	4	3	1	/
广播电视节目制作（高职）	3	25	22	/	/	/	2	1	42	2
戏剧影视表演（高职）	18	22	10	1	/	/	/	1	12	/
播音与主持（高职）	8	31	23	2	/	/	1	/	21	1
动画	55	12	5	/	/	/	/	/	/	1
广告学	50	19	13	1	/	/	1	1	/	/

毕业生就业质量年度报告（2022）

学校专业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	应征 义务 兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自主 创业	自由 职业	升 学	出 国 出 境
广播电视学	61	37	34	1	/	/	5	1	/	3
广播电视编导	6	28	22	/	1	/	1	/	2	5
编辑出版学	47	16	12	/	1	/	/	/	2	1
表演	8	13	14	/	/	/	3	/	/	/
会计学	50	230	/	1	1	/	6	/	6	/
审计学	15	73	/	/	/	/	/	/	/	/
财务管理	141	460	1	3	1	/	9	/	10	4
信息管理与信息系统	40	39	2	/	/	/	1	/	2	1
软件工程	89	29	/	1	1	/	/	5	10	3
金融工程	110	25	3	/	/	/	3	11	3	6

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022年12月16日）

2. 就业去向

2.1 就业省份分布

2022 届毕业生就业人数（应征义务兵除外）为 5199 人，就业单位所在地主要集中在的省份是浙江省，就业人数为 4524 人，占比 87.02%，其次为上海市、江苏省，分别为 92 人（1.77%）、89 人（1.71%），毕业生就业主要集聚在长三角地区。

表 1-10 2022 届毕业生就业省份排名（前 10 位）

排名	就业单位地区分布	就业人数	比例
1	浙江省	4524	87.02%
2	上海市	92	1.77%
3	江苏省	89	1.71%
4	广东省	55	1.06%
5	四川省	36	0.69%
6	河南省	35	0.67%
7	安徽省	34	0.65%
8	福建省	33	0.63%
9	云南省	32	0.62%
10	河北省	30	0.58%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

2.2 省内就业城市分布

总体看来，很多省外生源毕业生愿意选择在浙江就业。从浙江省各地市来看，2022 届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，宁波市作为学校所在地，对毕业生有较强的吸引力，就业人数也远远超过生源人数，对于毕业生初次就业吸引力较大。杭州市作为省会城市对毕业生有较强的吸引力。各地区生源及就业人数具体见下图：

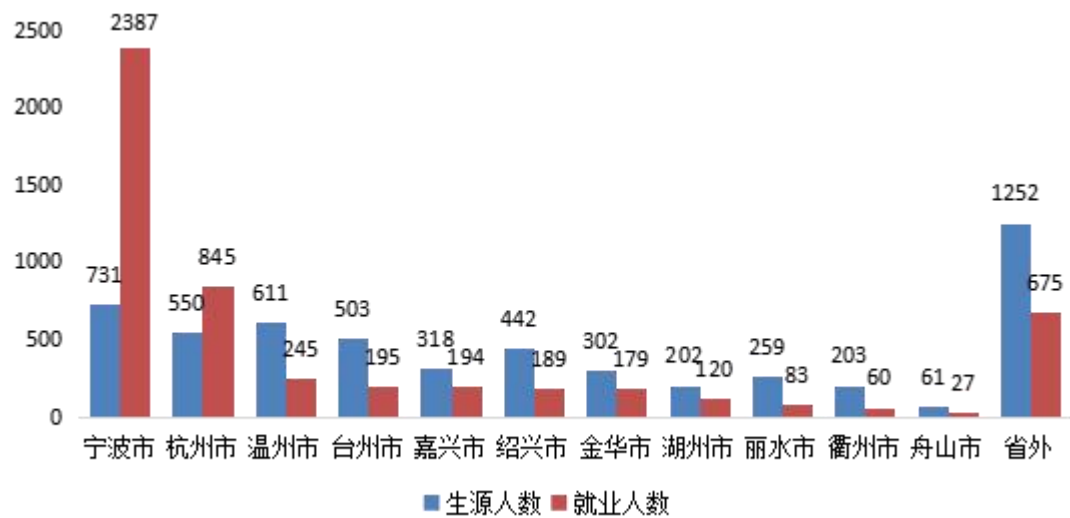


图 1-3 2022 届各地区生源及就业人数对比图（单位：个）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

2.3 生源地与就业地域交叉分析

浙江省内生源中，93.93%学生选择留在本省工作；61.93%的省外生源也优先考虑在省内就业；2022 届宁波生源学生 731 人，留在宁波就业的学生有 2387 人，留甬率达 45.73%。

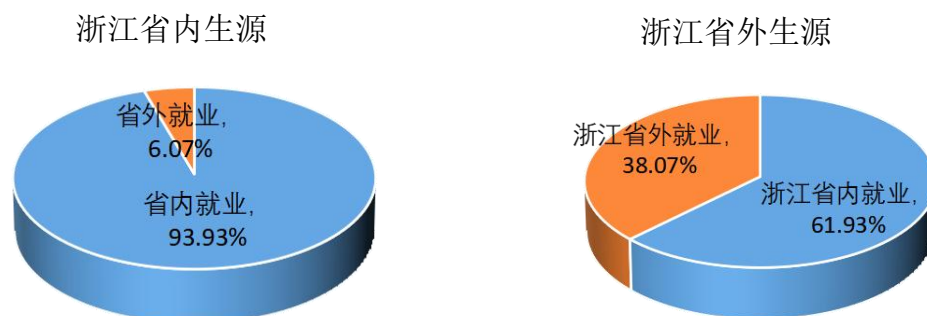


图 1-4 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

2.4 就业城市类型分布

2022 届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为 42.32%；在省会城市就业的比例为 19.33%；在地级市就业的比例为 16.06%；在县级市或以下地区就业的比例为 20.00%；在直辖市就业的比例为 2.29%。从总体上看，2022 届毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

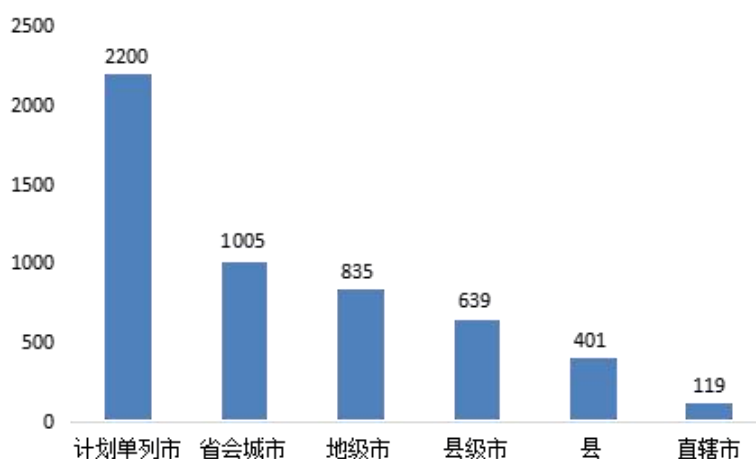


图 1-5 2022 届毕业生的就业城市类型分布（单位：个）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

2.5. 就业单位行业分布

2022 届毕业生行业分布主要流向了“批发和零售业”（17.04%）、“制造业”（13.95%）、“租赁和商务服务业”（13.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业（12.17%）”、“金融业（7.89%）”。

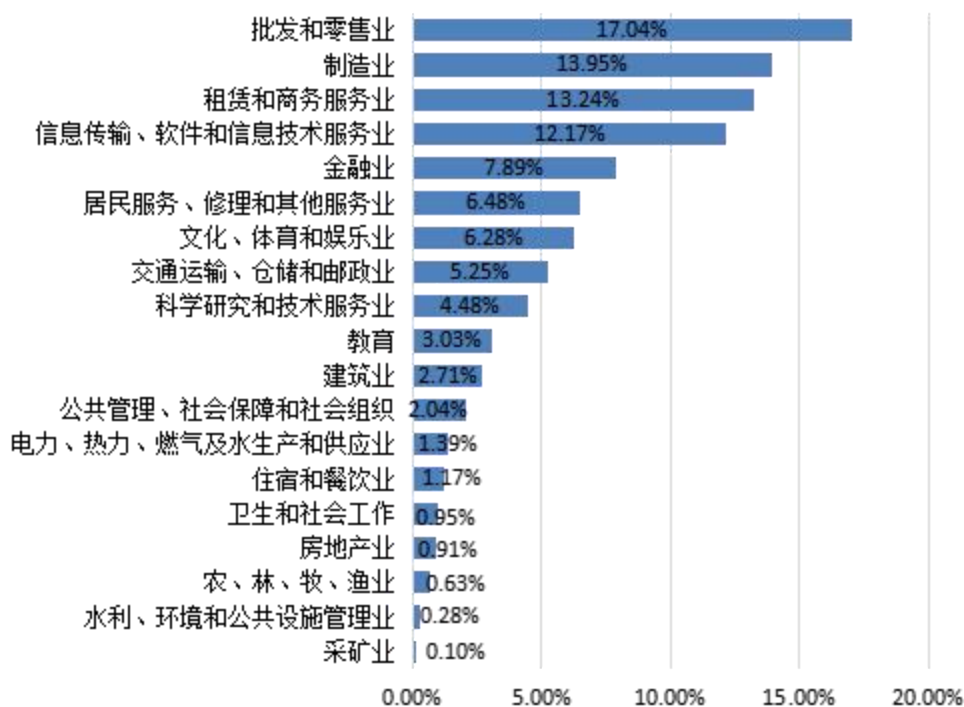


图 1-6 2022 届毕业生就业行业流向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

2.6 就业单位性质分布

2022 届本专科毕业生就业人数（升学、出国出境、应征义务兵除外）为 4953 人。单位流向以“中小企业”为主，为 4343 人，占比为 87.69%；“国有企业”次之，为 342 人，占比为 6.90%。

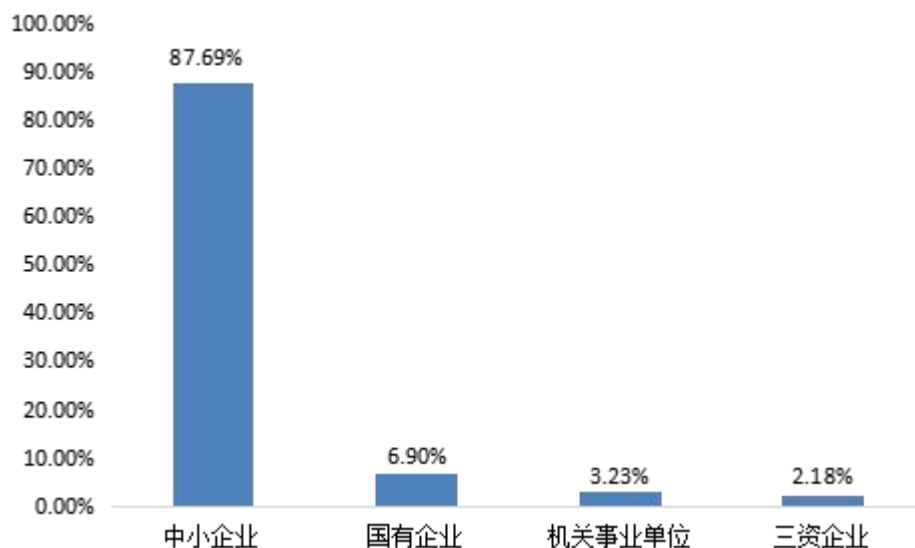


图 1-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 12 月 16 日）

第二部分 毕业生就业质量及用人单位满意度调查

一、毕业生就业质量调查

近年来，学校教学投入不断加大，人才培养质量进一步夯实，学生理论知识和实践技能培养日益加强，就业核心竞争力明显提升，就业质量稳步提高。下面引用2022年浙江省教育考试院面向2021届毕业生毕业一年后的跟踪调查结果作相应分析。

1. 就业满意度

根据2022年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生的就业满意度得分为83.72，高于省本科院校平均就业满意度（82.63）1.09分。就业满意度排名前五的本科专业为会计学（97.27）、审计学（94.50）、财务管理（93.15）、秘书学（90.00）、日语（88.89）。

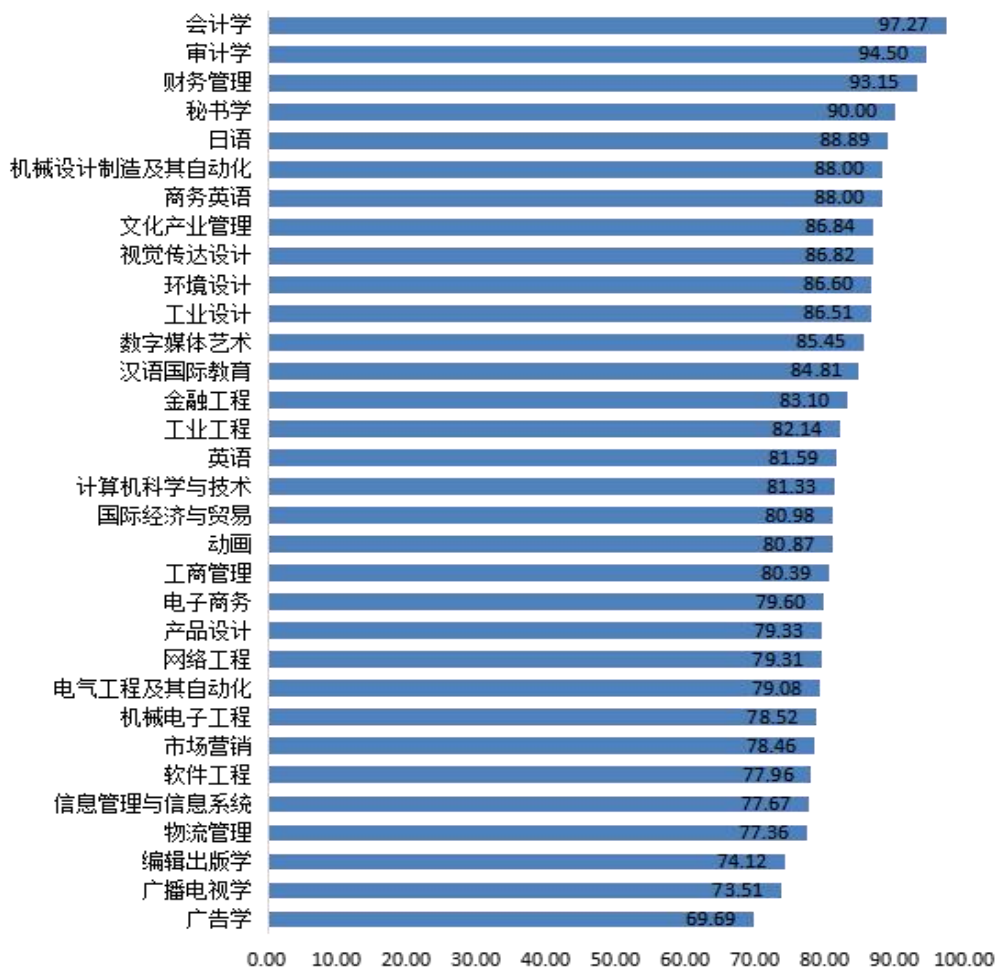


图 2-1 2021 届本科专业就业满意度（单位：分）

2. 月收入

根据 2022 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生平均月收入为 6370 元，高出全省平均（6150 元）220 元，高出省本科院校平均（6331 元）39 元。月收入排名前五的专业是审计学（8650 元）、会计学（8631 元）、财务管理（7890 元）、市场营销（6423 元）、工业工程（6410 元）。

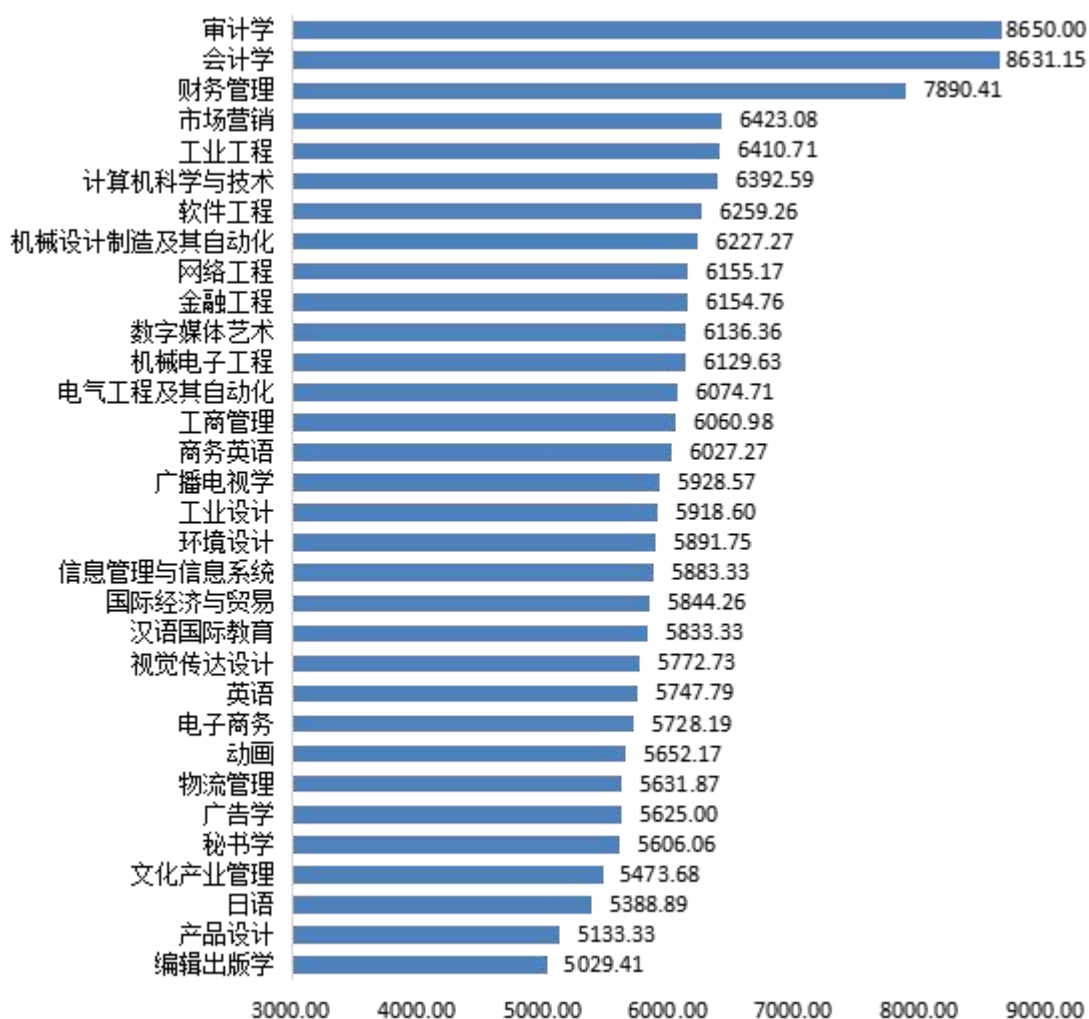


图 2-2 2021 届本科毕业月收入分布（单位：元）

3. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校的整体满意度是对母校人才培养质量的综合认定。他们能直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者之间的矛盾和差距，因此，毕业生对母校办学和人才培养措施的满意程度可以成为衡量高校办学质量、办学效率的重要依据。

根据 2022 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校毕业生对母校的总体满意度得分为 92.10，与省本科平均总体满意度（92.20）基本持平。学校满意度排名前三的学院是财富管理学院（97.09）、艺术设计学院（94.39）、人文学院（93.59）。

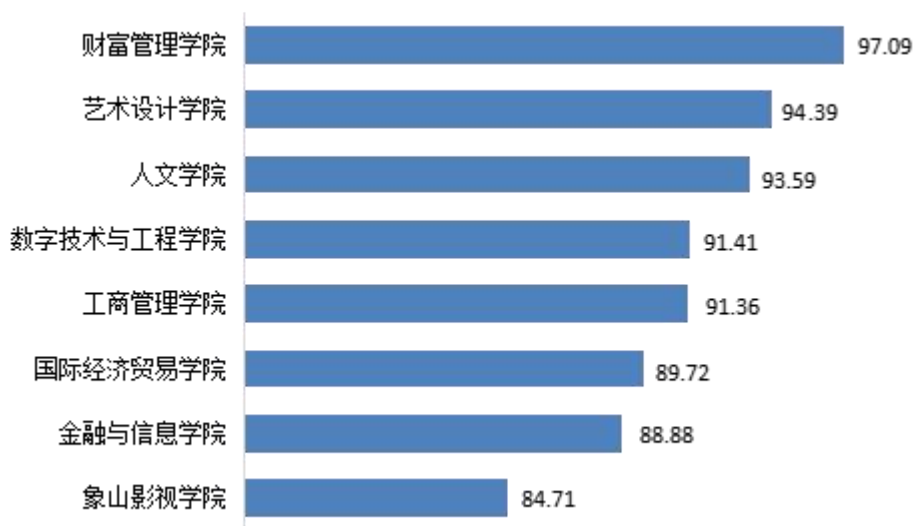


图 2-3 各学院毕业生对母校的总体满意度排名（单位：分）

二、用人单位满意度调查

1. 用人单位对毕业生综合素质满意度评价

根据 2022 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，我校 200 家用人单位，参与作答的用人单位有 175 家，作答率为 87.50%。用人单位对我校毕业生综合素质的满意度得分为 99.20，位列全省普通本科院校第 8，高于全省平均 97.94，高于省本科院校平均 97.93。用人单位满意度得分满分的学院是艺术设计学院（100）、数字技术与工程学院（100）、国际经济贸易学院（100）、工商管理学院（100）。

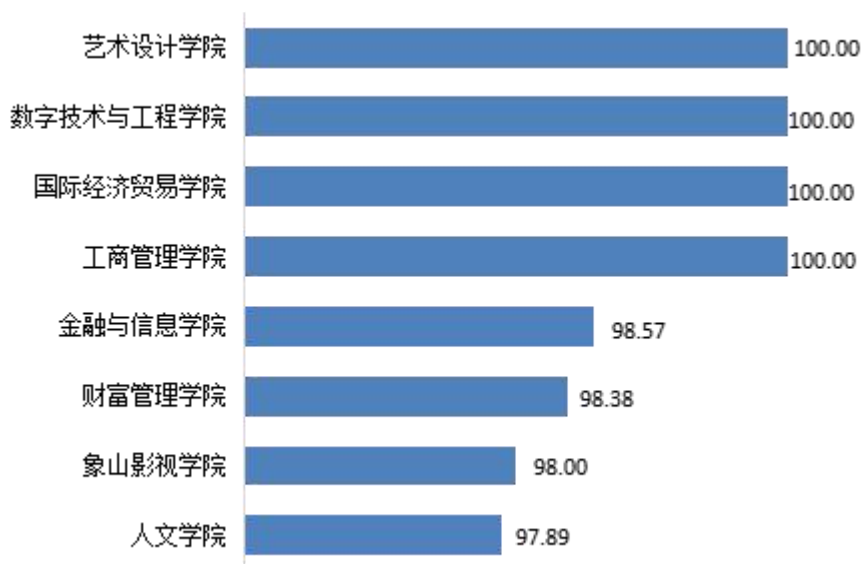


图 2-4 用人单位对各分院综合素质满意度排名（单位：分）

2. 用人单位对毕业生各项满意度评价

根据 2022 年浙江省教育考试院毕业生跟踪调查结果显示，用人单位对我校毕业生的各项能力满意度评价中，分值最高的是实践动手能力 99.31，其次是合作与协调能力 99.09、专业水平 98.86、心理素质及抗压能力 98.74、人际沟通能力 98.63、创新能力 98.17、管理能力 97.83，均在 97.50 以上，高于全省、全省本科平均，相较去年用人单位分项满意度均有较大幅度提升。

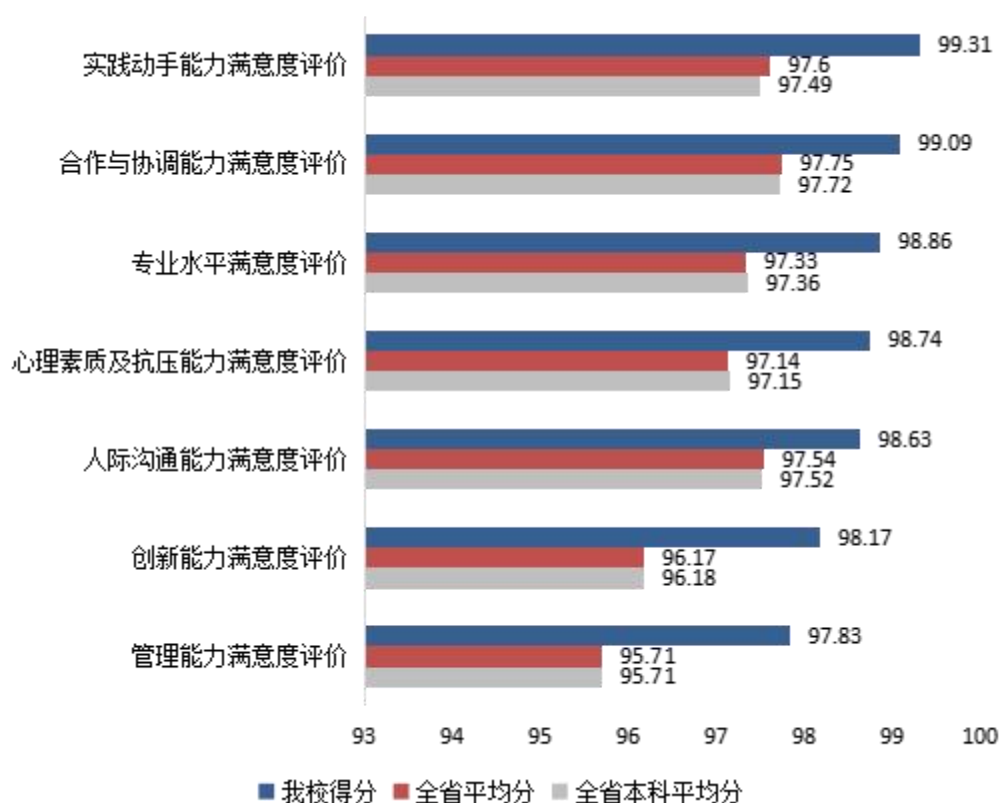


图 2-5 用人单位对毕业生各项满意度评价得分情况表（单位：分）

3. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

2022年12月，学校通过电话访问调查方式，对2022届毕业生用人单位开展了满意度调查，100家用人单位参加本次调查，回收有效问卷88份，有效答题率88%。本次调查将满意等级分为“5分”、“4分”、“3分”、“2分”、“1分”。调查结果显示，用人单位对我校2022届毕业生的总体评价打“5分”的占77.27%，打“4分”的占18.18%，打“3分”的占4.55%，打“2分”和“1分”的占0.00%。

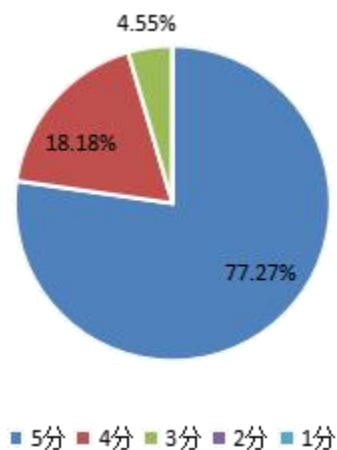


图 2-6 用人单位对我校 2022 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2022 年 12 月。

4. 用人单位对就业服务工作的满意度评价

用人单位对学校就业服务工作满意度评价打 5 分的占 88.64%，打 4 分的占 9.09%，打 3 分的占 2.27%，打 2 分和 1 分的占 0.00%。

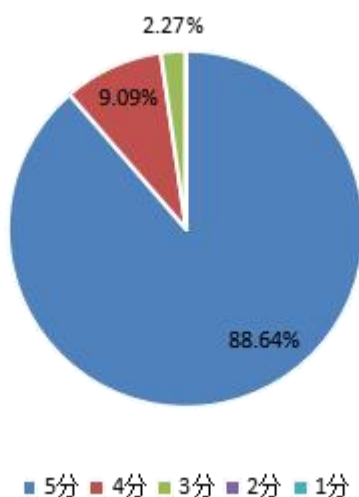


图 2-7 用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2022 年 12 月。

第三部分 就业发展趋势分析与研判

一、毕业落实

1. 毕业一年后就业率趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。根据浙江省教育考试院对高校毕业生的调查结果显示，学校每年的就业率均超 91%，每年均超省本科平均就业率，近几年就业率位居全省本科院校前茅。近两年，由于疫情影响，全省就业率整体趋于下降趋势。

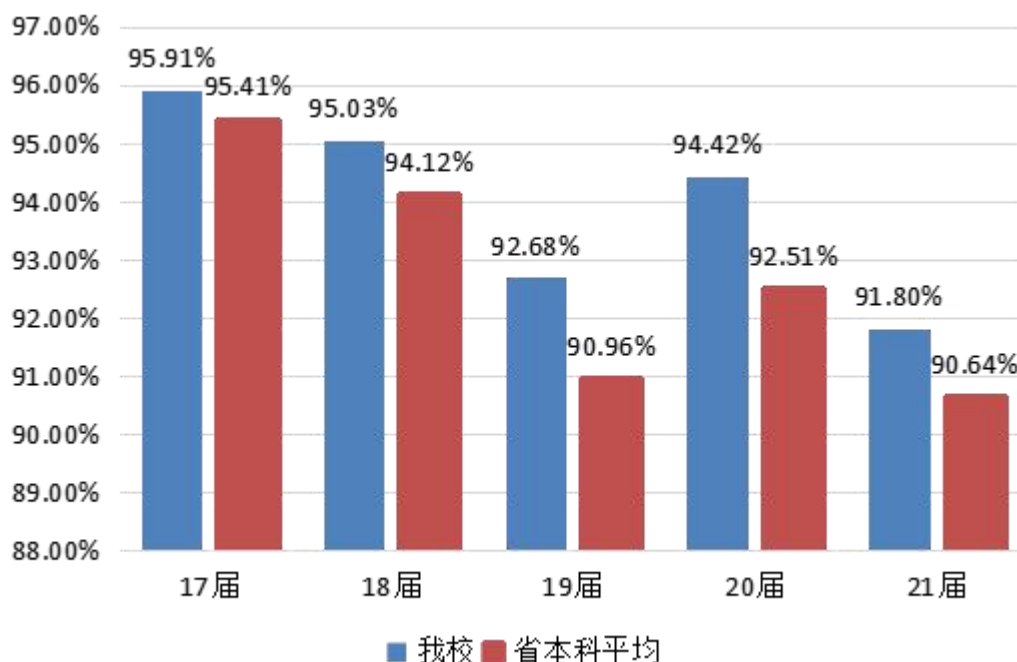


图 3-1 我校近 5 届毕业生毕业一年后就业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2018、2019、2020、2021、2022)

2. 毕业一年后创业率趋势

浙江省教育考试院对全省高校近 5 届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校创业率每年均高于浙江省本科院校平均创业率，处于浙江省本科高校前茅。2021 届毕业生毕业一年后创业率为 4.67%，位列全省普通本科院校第 8，去年位列全省普通本科院校第 9，高于全省平均 3.76%，高于省本科院校平均 2.59%。近几年，学校的创业率一直在省本科高校前 10。

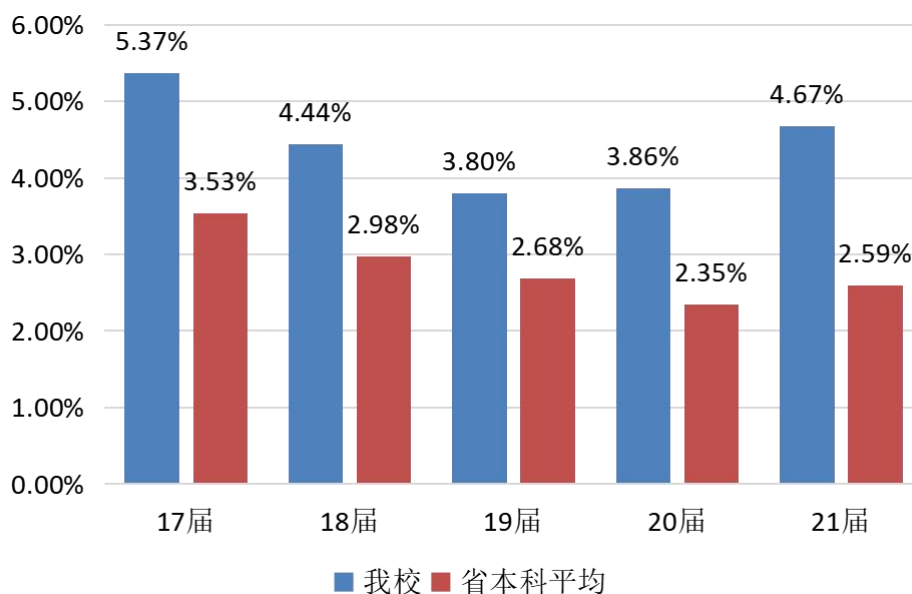


图 3-2 我校近 5 届毕业生毕业一年后创业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2018、2019、2020、2021、2022)

3. 浙江省就业比例趋势

我校近五届浙江省生源毕业生比例分别为 90.90%、86.99%、85.42%、78.92%、76.96%，省外生源毕业生留浙就业比例为 52.81%、53.51%、55.84%、62.67%、61.93%。省外毕业生生源留浙人数逐年稳步上升，我校大部分毕业生选择留在浙江就业。

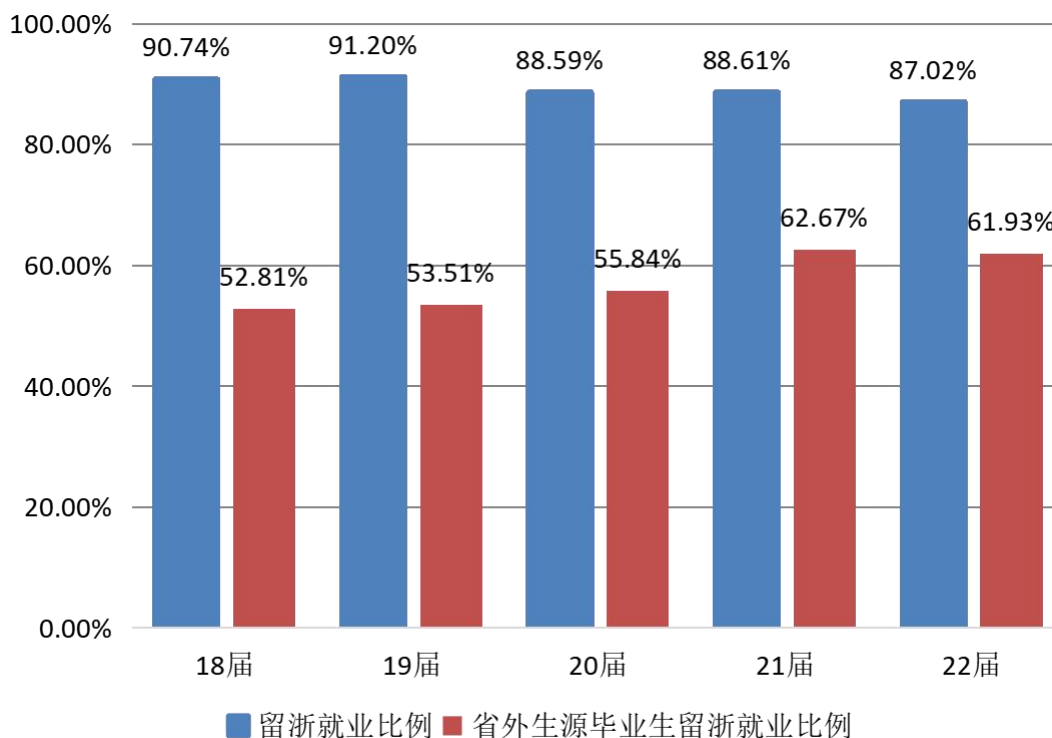


图 3-3 我校近 5 届毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2018、2019、2020、2021、2022 年 12 月数据）

4. 宁波市就业比例趋势

我校近三届毕业生宁波籍生源人数分别为：714 人、678 人、731 人，留甬就业人数分别为：1597 人、1985 人、2320 人，留甬率分别为 38.62%、43.19%、46.47%。就业人数远超生源数，留甬率稳步增长，为宁波的经济社会发展注入新的生力军，助推城市发展一路向好。

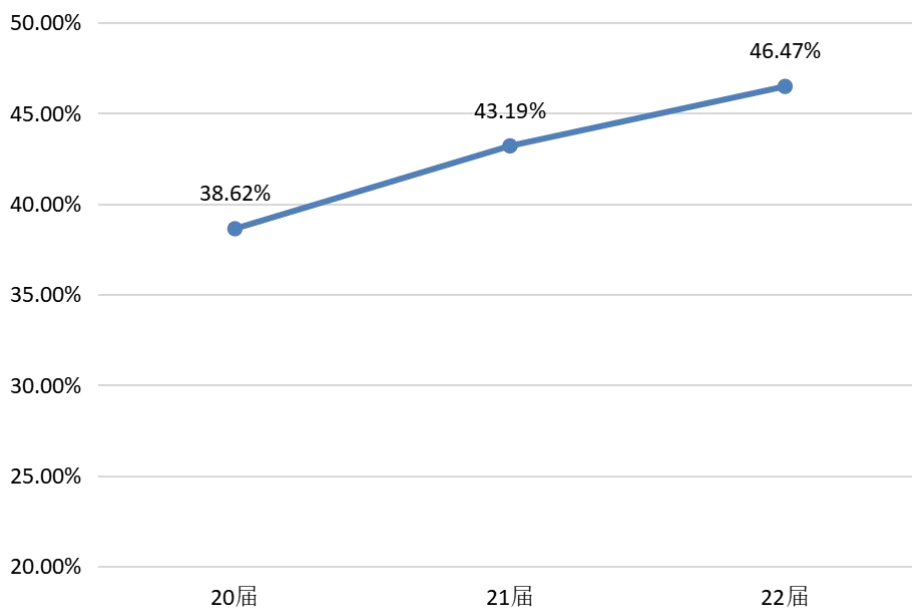


图 3-4 我校近 3 届毕业生在宁波就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2022 年 8 月 31 日）

二、就业质量

根据浙江省教育考试院连续多年对毕业生毕业一年后的跟踪调查反馈，毕业生对自身就业现状满意度、从事与专业相关工作的比例、月收入等关键指标呈逐年提高趋势。

1. 毕业生就业满意度趋势

浙江省教育考试院对全省高校近3届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生的就业现状满意度每年都稳步上升，2021届本科毕业生毕业一年后的就业满意度得分为83.72，高于本科院校平均82.63。

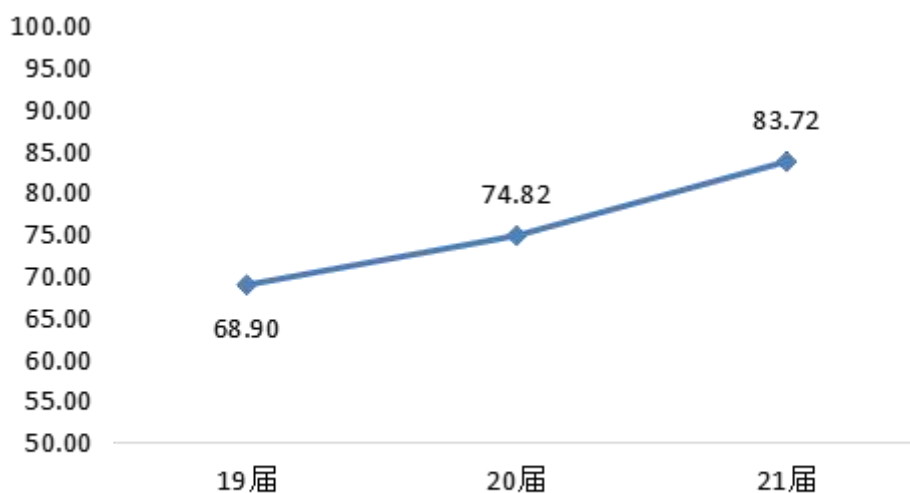


图 3-5 我校近 3 届毕业生就业现状满意度比例变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2020、2021、2022)

2. 专业相关度变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近 5 届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生的就业专业相关度得分依次为 61.94、62.04、63.27、65.78 和 79.77，得分呈现逐年上升趋势。2021 届本科毕业生毕业一年后的专业相关度得分为 79.77，高于本科院校平均 79.68，也在一定程度上反映学校专业结构的优化程度及专业性人才的就业竞争力水平。

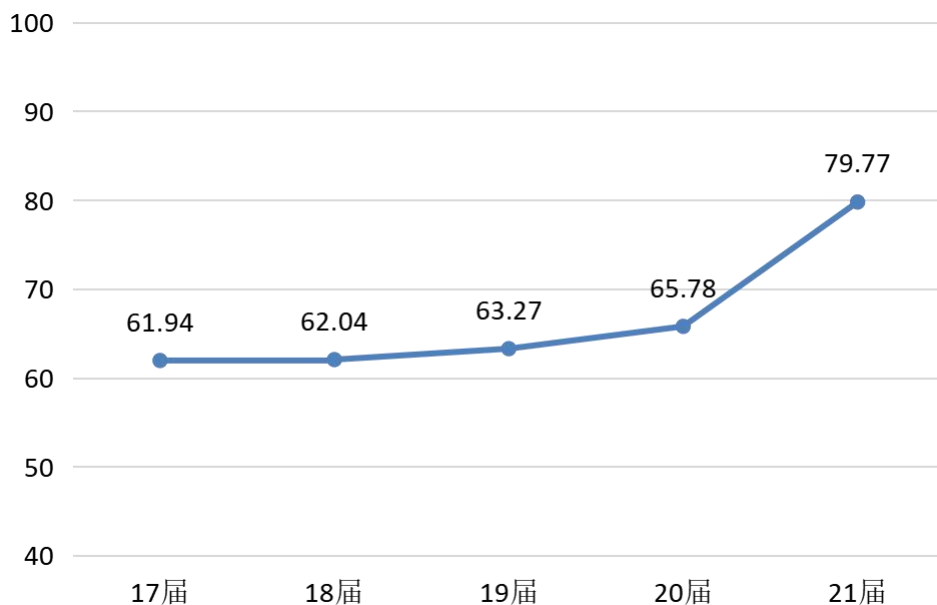


图 3-6 我校近 5 届毕业生专业相关度变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2018、2019、2020、2021、2022)

3. 月收入变化趋势

浙江省教育考试院对全省高校近 5 届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升，今年的较去年提升了 529 元。2021 届本科毕业生毕业一年后的月收入为 6370.24，高于全省平均 6150.43 元，高于本科院校平均 6331.24 元。

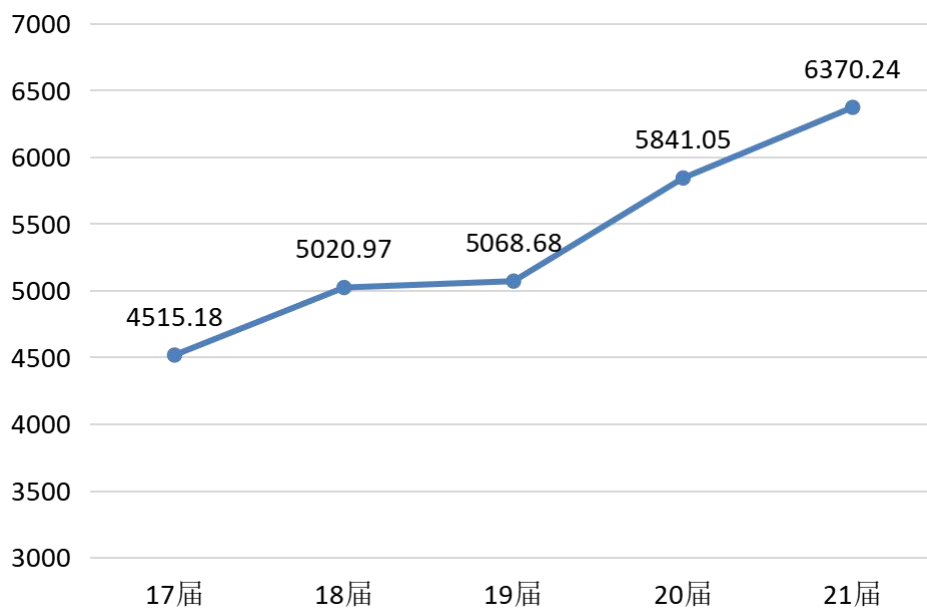


图 3-7 我校近 5 届毕业生毕业一年后月收入 (单位: 元)

数据来源: 浙江省教育考试院调查报告(2018、2019、2020、2021、2022)

第四部分 2022 年就业创业工作举措

一、全员参与，夯实“一把手”工程

1. 校长书记领衔，访企拓岗促就业

为贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步深化校企合作，推动产学研深度融合，促进毕业生就业工作，学校自 2022 年 4 月启动访企拓岗促就业专项行动。截止到 8 月底校院两级完成了 341 家企业的走访，开拓了 8000 余个岗位需求。此次专项行动校长书记带头，从上到下都是带着任务走、带着师生走、带着问题走、带着资源走、带着关怀走，真正走出了实效。既联系了老朋友，也结识了新伙伴，巩固并扩展了重点用人单位的“朋友圈”、数据库。既走了行业企业，也走了地方政府，形成高校、政府、企业三方联动促就业的长效机制；既走了集团总部，也走了一线基层，在搭建校企合作顶层架构的同时现场调研毕业生在单位的职业发展情况。专项活动充分发挥了学校领导班子成员带头访企拓岗促就业的重要示范引领作用，带动学校全员常态化深度参与毕业生就业工作，深挖就业市场资源，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，持续加强校企深度合作、供需精准对接，全力促进毕业生高质量充分就业。

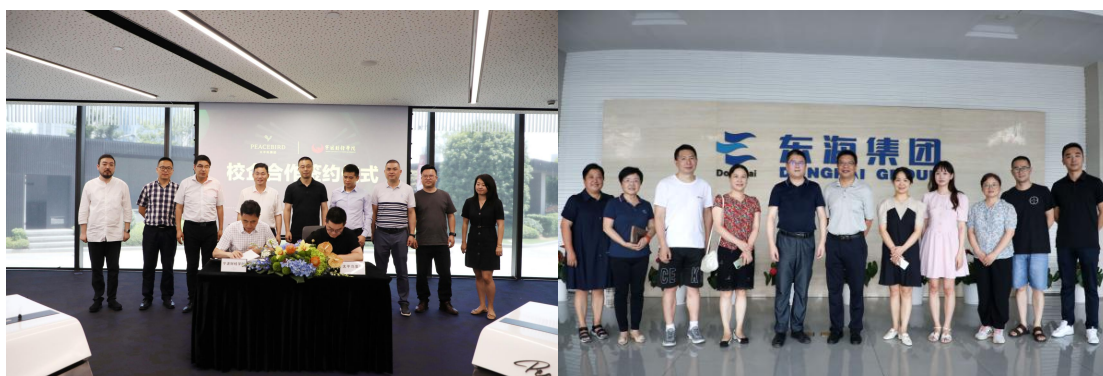


图 4-1 校长书记访企拓岗

2. 提高政治站位，全员参与促就业

学校把毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，建立了校、院两级就业工作领导机制。积极落实疫情防控形势下国家、教育部、浙江省、宁波市对毕业生就业工作的相关政策要求，分析研判就业形势，调研排摸学生情况，做好就业工作的协调统筹和有序推进。强化组织领导，构建“校院联动、协同推进、全员参与”的工作机制，进一步夯实就业“一把手”工程。本年度，学校在关键节点、关键时期多次召开就业专题会议，校领导多次带队走访分院召开座谈会研讨就业工作，充分激发学院领导、专业负责人、学业导师、毕业论文(设计)指导教师、辅导员的力量，全员参与，共同发力推进就业工作。

二、多措并举，强化就业育人功能

1. 思想引领，服务地方发展

学校坚持思想引领不断线，涵养学生理想信念和家国情怀。通过举办包含职业生涯规划大赛、就业创业典型人物事迹征集、职场探索活动等活动，帮助学生树立正确的职业观和就业观，提升毕业生基层岗位胜任力，引导毕业生到祖国需要的地方就业，主动服务基层经济社会发展和国家战略发展需求。2022 届毕业生中有 35 人去乡村就业；有 68.81%的毕业生选择到民营企业就业，76.63%的毕业生留在浙江省内就业创业，46.47%的毕业生留在宁波就业创业，服务地方经济发展，学校留甬就业率逐年提高。今年 2019 届校友赏吉飞被评为浙江省大学生创业典型人物和宁波市大学生“创业新秀”。

2. 活动激励，强化就业教育

今年的就业创业促进季活动时间从 9 月开始至 12 月，期间举办了 94 项活动，为学生提供丰富多彩的就业创业相关活动。明日菁英职业生涯规划大讲堂，本年度共举行 81 场，参与人次近 20000 余人，邀请优秀企业 HR 为毕业生授课，助力毕业生增强就业信心，提升求职技巧，提高就业竞争力。举办了简历制作大赛、

职业生涯规划大赛、校友求职故事分享会、走进宁波优秀企业、未来企业家创业沙龙等系列活动。开通预约咨询服务，针对学生个性化、多元化发展需要，面对面提供咨询与指导。



图 4-2 就业创业促进季系列活动

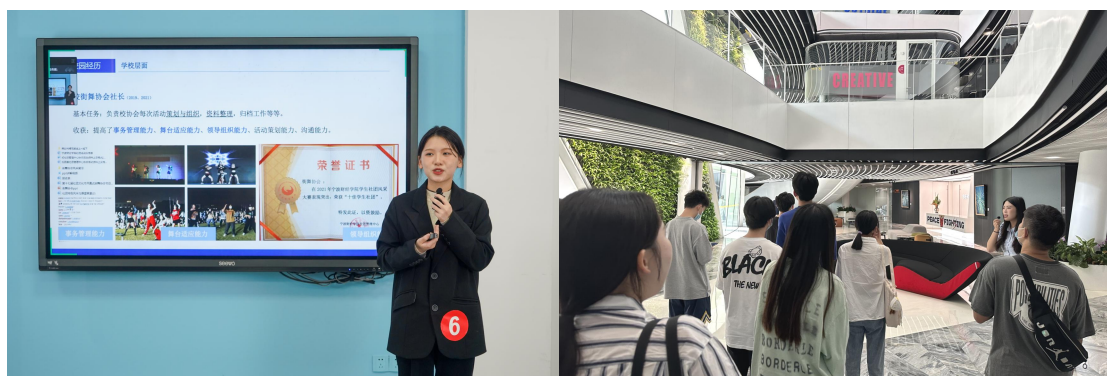


图 4-3 简历大赛比赛现场、名企走访活动

三、数智赋能，优化就业精准服务

1. 因势而谋，优化云端平台

“双线同频”创新招聘会模式。在做好疫情防控的前提下，有序开展校园招聘活动。今年线下招聘会以线上线下相结合的形式举行，招聘现场，同学们扫描展板二维码，直接跳转至求职页面，了解单位招聘信息，一键投递简历，进行线上面试，提高了求职效率。毕业生和企业线上线下同频共振，打破了时间与空间的局限，也得到了毕业生和企业的欢迎和认可。今年共开展线下招聘会 4 场，有 306 家单位参加，提供了 1500 余个岗位，需求人数达到 7000 余人。结合学院专

业特色开展了财富管理学院专场、影视传媒类专场，受到了企业和学生的一致好评。通过 10 场线上招聘会、100 余场线上线下宣讲会提供了 20000 余个岗位需求。



图 4-4 各类线下招聘会

“直播带岗”打造精品岗位推荐平台。“直播带岗”活动在形式上不断深化创新，今年邀请校长、院长和书记亲自为毕业生选岗、带岗，为毕业生们“寻优企、带优岗”，助力毕业生找到心仪工作，很多毕业生说校院领导直播带岗就像爸妈给我们找工作一样，暖心。此举获得了中国教育报、中国教育在线、央广网、浙江新闻、甬派等媒体广泛报道，好评如潮。在企业选择上挑选与学校有过多次产教合作，也曾多次走访过的优质企业。在直播中结合学院专业特色、人才培养计划和学长学姐的职场故事，解析相关行业的成长规律、薪酬体系等。除了推荐优质岗位，面对部分毕业生对于就业迷茫等相关的问题，校长、院长和书记结合自身教学经验，为毕业生带来一堂别开生面的“就业指导课”。今年开展了 8 场“直播带岗”，共推荐 62 家企业，提供了 1000 余高质量岗位需求。



图 4-5 校院领导“直播带岗”活动

2. 精准施策，加强帮扶力度

坚持以学生为本，提升云服务质量。（1）建设网络面试间。为毕业生提供设备齐全、整洁安静的网络面试环境；（2）开展明日菁英职业生涯规划大讲堂。助力毕业生增强就业信心，提升求职技巧，提高就业本领；（3）提供网上咨询预约服务，为毕业生提供线上线下面试指导、生涯咨询、简历诊断、心理调适等服务。（4）重点群体帮扶力度不断加强。关注特殊群体，针对家庭经济困难学生，就业困难学生、残疾生等群体就业需求，建立就业信息库，开展一对一帮扶专项计划。学院院长、书记亲自挂帅帮扶离校未就业毕业生，加强利用信息化手段对特殊群体的就业帮扶，采取“一人一档，一人一策，一帮到底”，实现充分就业。截止年底，2022 届毕业生共有寒门学子 227 人，已就业 215 人，就业困难生 39 人，已就业 34 人，残疾生 7 人，已全部就业。



图 4-6 网络面试间、留甬政策宣讲会

3. 朋辈互助，提升帮扶温度

就业委员队伍建设不断完善。为了提高就业信息的传达效率，增强学生的就业意识，完善学生就业服务体系，做到“以生带生，贴近学生、服务学生”的朋辈教育理念。开展就业委员培训，强化就业委员对当前就业形势的深层次理解，增强就业意识，树立正确的就业观念，提升就业委员工作能力。2022届聘任了164名就业委员，2023届聘任了156名就业委员，他们在就业信息传达、朋辈就业帮扶中起到了非常重要的作用。

校友来帮忙，就业搭把手。校友既是学校就业工作的对象，也是积极推动学校就业工作的重要力量。校友不仅代表着学校的办学成果，而且也是学校就业工作可持续性开发与利用的重要资源。学校就业指导中心和校友办公室紧密合作，积极开发校友资源，依托校友资源，搭建就业平台，服务毕业生就业。为优秀校友颁发“荣誉学士学位”，邀请优秀校友来校宣讲指导，现身说法，起到积极的引领作用。开展校友企业招聘会，宣讲会 and 直播带岗活动。发动省外校友的力量，重点帮扶省外的未就业毕业生。

四、聚合资源，提升双创教育实效

学校创新创业工作持续贯彻落实国家、省市有关文件精神，不断推进创新创业教育改革，做好创业教育与实践、创业培育与引导、创业服务与支持的应用型创业人才培养工作，致力于学校双创文化理念建构，深化双创价值引领作用，积极打造财经类高校创业教育体系。

1. 学校不断践行“双创”价值理念，加强实践研究。已由中国财政经济出版社出版《双创价值引领应用型本科人才培养实践研究》一本；同时完成《新济创业概论》和《商业模式设计与创新》两本校本教材编写。依托创业管理专业资源，继续完善各专业双创特色教育课程体系，各专业双创特色教育必修+选修课程总学分达到24.3，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。学校目前正在筹建全国高校创业管理专业建设联盟。

2. 深化“商业模式实验室”国家级众创空间建设。今年6月“BM-Lab 众创空间”通过评审被评为国家级众创空间，这也是继2019年获评浙江省省级众创空间后，再一次斩获重磅荣誉。BM-Lab 作为国内高校首个以“商业模式”为特色的创新创业实验室，面向我校及其他高校大学生的创业项目，提供围绕商业模式“感知与激发、验证与修正、实施与支持”的一站式服务，让大学生创业项目在BM-Lab 得到科学、准确的判断与验证，扶持大学生创业项目做大做强。学校将以国家级众创空间为契机，进一步完善商业模式实验室V2.0 平台建设，加大创新力度，继续开拓进取，力争成为国内最具特色的大学生创新创业教育实践平台。

3. 持续推进大学生创新创业园区建设。本年度新入驻企业（团队）85家，近千名学生参与其中，涵盖节能环保、电商、新媒体运营、文化产业管理，电子信息等领域，同时开展“最多跑一次”服务，开展线上指导，线下代办营业执照，38个项目在创业园的支持推进下注册成立公司。同时利用多媒体信息平台，通过微信、钉钉等多渠道传递创业政策，为2286名学生提供创新创业咨询服务。今年有13个学生创业团队获得大学生创业实践项目资助资金，资助总金额9.5万元。

4. 以活动为载体，不断提升创业实践成效。本年度举办了《口才训练》汇报、商务谈判、模拟交际、创意营销系列比赛，以及长城新经济讲堂等培训讲座共20场；举行首届长城创客节活动、创业48小时、商业模式思维训练营以及创业导师面对面等各类创新创业活动25场；举办“未来企业家”创业沙龙活动12场；首次举办了宁波市女大学生优创优业训练营。在“挑战杯”大学生创业大赛竞赛和“互联网+”大学生创新创业大赛中获省级奖项13项；国家级大学生创新创业项目立项60项。2011届校友唐平冬入选中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛评委专家库。

5. 继续完善创业导师管理制度。今年继续完善创业导师认定细则，充分体现了创业导师认定多维度考评标准、工作多角度服务学生、成效多主体评价来源。今年学校聘任了创业导师 155 人，其中校内创业导师 57 人，校外创业导师 98 人。两年结合起来，目前校内创业导师 57 人，校外创业导师 143 人，总体达到了 200 人的规模。



图 4-7 大学生创新创业园“明星企业”表彰、宁波市女大学生优创优业训练营



图 4-8 第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛、校职业生涯规划大赛决赛

第五部分 对教育教学的反馈

毕业生就业质量是学校教育教学与人才培养质量的重要体现，是促进学校不断优化培养环节提升办学质量的重要动力，也是为学校深化教育教学改革指明了方向。就业工作是学校招生、培养、就业链条上的重要一环，是各部门各单位都要参与和支持的系统工程，学校要在人才培养全链条上构建联动机制，培养工作主动对接用人单位的需求，把社会对毕业生知识、能力、素质方面的要求融入培养方案。进一步改革就业评价机制，以学生就业质量为评价导向，着力构建毕业生数据反馈机制、压力传导机制，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环体系。

一、提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力

提高人才培养质量、提升毕业生就业竞争力是促进大学生高质量就业的根本。首先要提高专业教育教学效果。通过优化专业课程体系、强化专业核心课程、丰富教学资源、融入新媒体技术、创新教学方法，提升毕业生的专业知识水平与素养；其次要增强实验实践教学成效。进一步深化产教融合，建设有效的高水平实习实践基地，提高毕业实习的针对性和专业相关性，强化信息化平台和手段管理，提升学生实习实践效能，增强毕业生综合实践能力；第三要激励学生参加科技竞赛和创新创业活动。导师要积极引导学生参加科技竞赛、创新创业、社会实践等创新实践活动，注重学生竞赛和科研成果的后续培育与扶持，为优秀创新项目和创业团队的深度学习和融合训练提供重点指导和支持，从而增强学生创新意识和实践能力，提升就业竞争力。

二、加强就业求职服务力度，拓展毕业生就业渠道

加强学生就业求职指导服务，为毕业生提供有针对性的帮扶措施。首先，加强就业指导服务，转变学生就业观念，理性认识就业形势，引导学生做好职业生涯规划。其次，要丰富就业指导课程体系，引进大学生职业体验课程和职业测评体系，加强大学生职业生涯规划教育，引导学生树立正确、积极的人生观和职业观。同时，邀请企业 HR 或优秀毕业生介绍面试技巧与求职经验，提高大学生求职能力。最后要建立健全就业求职服务体系，加强招聘、就业信息的宣传力度，拓展毕业生就业渠道。

三、增强师生亲和力，提高毕业生对母校的推荐度

良好的师生关系，是教师在教育教学上投入程度的体现，也是提高学校教育质量的基本保证。首先，借助《专业导论》《职业规划与创新创业》及专业课程教学，各专业负责人、任课老师、学业导师、辅导员等加强与学生沟通联系，建立师生信任度，指导学生制定职业规划，帮助解决学生在学习、就业、升学或创业过程遇到的困难或问题，增强教师引导力。其次，营造和谐的校园文化氛围，通过双创博览会、校园文化建设等活动，及星级优师、优秀导师、我心目中的好老师评选等活动，使学生了解并对老师产生认同感，通过老师、优师、导师深入到学生的学习和生活中，增强师生的亲和力，促进毕业生对母校的推荐度提高。



扫描关注
就业指导中心

学校网址：
<http://www.nbufe.edu.cn/>
学校地址：
宁波市海曙区学院路899号