



马鞍山学院
Ma' anshan University

2022年 毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY

团结/勤奋/严谨/创新





目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 引言 | 1 |
| 报告说明 | 5 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 6 |
| 一、毕业生总体情况 | 6 |
| 二、毕业生生源情况 | 8 |
| 第二部分 毕业生去向落实情况 | 10 |
| 一、毕业生毕业去向落实率 | 10 |
| 二、就业七率统计 | 10 |
| 三、全校毕业生去向落实情况统计 | 13 |
| 四、本科生毕业去向落实情况专项统计 | 15 |
| 五、困难生群体去向落实情况专项统计 | 18 |
| 第三部分 毕业生去向落实情况分析 | 20 |
| 一、毕业去向分布 | 20 |
| 二、单位行业分布 | 20 |
| 三、单位性质分布 | 22 |
| 四、工作岗位分布 | 22 |
| 五、就业地域流向分析 | 23 |
| 六、毕业生留皖就业情况 | 28 |
| 七、毕业生人才回报情况 | 31 |
| 八、毕业生回流就业情况 | 33 |
| 九、毕业生在重点单位重点行业就业情况 | 34 |



| | |
|--------------------------------|-----|
| 第四部分 毕业生升学情况 | 38 |
| 第五部分 毕业生对教育教学的反馈 | 40 |
| 一、毕业生求职状况分析 | 42 |
| 二、毕业生求职过程分析 | 48 |
| 三、毕业生就职分析 | 57 |
| 四、毕业生升学状况分析 | 70 |
| 五、毕业生自由职业情况分析 | 73 |
| 六、毕业生未就业分析 | 74 |
| 七、毕业生满意度分析 | 76 |
| 第六部分 市场需求状况分析报告 | 100 |
| 一、参与问卷用人单位情况 | 100 |
| 二、用人单位情况招聘过程分析 | 102 |
| 三、用人单位对教育教学的反馈 | 109 |
| 第七部分 毕业生就业工作的特色举措 | 116 |



引 言

一、学校概况

马鞍山学院是经教育部、安徽省人民政府批准设立，由安徽省教育厅主管、深圳市赛为智能股份有限公司举办的民办应用型本科高校。学校位于安徽省马鞍山市，校园规划占地面积 1016 亩，学校已建成建筑面积 26 万平方米，图书馆藏纸质图书 82.2 万册。学校设置人工智能创新学院、大阪医工学院、腾讯云大数据学院、智造工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、经济与管理学院、外国语学院、马克思主义学院和基础部等 10 个院（部）。共有 32 个本科招生专业，学科涵盖工、经、管、文、艺等门类。面向安徽及江苏、浙江、福建、江西、河南、山东、广东、陕西等省招生，现有在校学生 11156 人。学校共有教职工 622 人，专任教师中具有研究生学历占总数的 73.66%，副高及以上职称约 34.6%。

学校坚持正确办学方向，坚持依法依规办学治校，推进立德树人根本任务落地见效，全面加强学校党的政治、思想、文化、组织、作风、纪律建设，充分发挥党委的政治核心和思想引领作用。学校不断改革创新，着力提升“以育人为目标、以学生为主体、以教师为根本，以教学为中心”的办学理念，逐步形成了“德才兼备，知行合一”的校训精神和“团结、勤奋、严谨、创新”的优良校风，教学管理严谨有序，校园文化充满活力。学校致力于将学生培养成德智体美劳全面发展，具有创新意识、国际化视野和工匠精神，服务于产业发展的应用型人才。牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成了“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。



学校高度注重教学质量和学生能力培养，教育教学成果丰硕。学校招生录取分数线位居全省同类学校前列。毕业生深受社会企事业单位的欢迎。近年来，我校毕业生毕业去向落实率一直保持在 91%以上，毕业生升学率稳定在 13%以上，就业方向主要集中在制造业及其相关领域。

学校注重加强学生创新实践能力培养，坚持以赛促学，积极组织学生开展科技竞赛活动，学生创新实践能力不断提高，并取得一大批科技竞赛成果。以我校学生为主的团队曾获得全国大学生“挑战杯”竞赛金奖，学生在全国大学生英语竞赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛、全国大学生电子设计竞赛等全国具有较大影响的学科竞赛中，取得了优异成绩，共获省部级以上奖项 1709 项，其中国家级 239 项。

学校把职业生涯发展教育、创新创业教学体系和创业实践平台融为一体。2012 年起开设《创业教育与实践》必修课，开展模拟实训、网络创业培训、创办企业培训、创业意识培训等选修课程。2017 年学校获批省级创业学院、市级大学生创业孵化基地。2021 年成功获批省级众创空间。

二、办学沿革

学校前身是安徽工业大学工商学院，成立于 2003 年 6 月，是由安徽工业大学申办，经教育部和安徽省人民政府批准设立的独立学院。

2014 年 12 月，由安徽工业大学与深圳市赛为智能股份有限公司合作举办安徽工业大学工商学院。

2019 年 6 月，经教育部批准，安徽工业大学工商学院转设为马鞍山学院。

三、办学特色

学校将产教融合和国际合作办学作为实现快速发展两大抓手。



产教融合：学校一是将专业结构布局与举办方产业布局结合，设置新工科专业，如轨道交通信号与控制、数据科学与大数据技术、无人驾驶航空器系统工程、机器人等；二是根据“新工科”多学科交叉融合的特点设置院系专业，制订与之相适应的人才培养方案，以期逐步建成以产业需求为导向的学科专业和人才培养生态体系。三是通过设置实验性的创新学院推动人才培养模式的改革。在人工智能创新学院实施小班项目化教学，产教融合，学研结合，理论联系实际，在做中学。配备双师双能型教师队伍，推动学校专业教师和集团研发人员双向互动和融合。学校不断探索实践由“传统工科”教育向“新工科”交叉复合专业教育转型，培养具有工程实践能力的新工科人才。

2021 年学校与马鞍山市共建安徽省首家工程师学院，通过“政府-学校-园区”共建合作，汇聚校内优质教育资源及本地战略新兴产业资源，加强工程实践训练教育，提升技能育人机制；作为安徽省的试点，省人社部门授权马鞍山学院工程师学院设置工程系列中级职称评审委员会，对符合中级（初级）工程专业技术资格评审条件的毕业生，经中级职称评审委员会评审，人社部门批准，可授予相应的初、中级工程专业技术职称。

学校目前已初步建成轨道交通实验室、机器人实验室、无人机实验室、大数据实验室和智慧城市研究所“四室一所”，形成以科研为核心动力、产学研互动的平台。其中轨道交通实验室于 2019 年获批省级重点实验室。2020 年 6 月，学校成功获批安徽省博士后科研工作站。目前在站博士后 3 人。

国际合作交流：学校与日本、英国、意大利、泰国、西班牙等知名大学均有着广泛而深入的合作。赛为智能在日本大阪大学建立了“赛为智能-大阪大学健康战略研究院”，在此基础上，学校聘任大阪大学



副理事长担任荣誉院长，开展“3+1”留学项目；2019 年大阪大学支持我校创建大阪医工学院，围绕大健康方向，共同培养服务机器人、健康管理等交叉学科人才。2018 年学校与意大利摩德纳大学合作建立“中意国际教师合作示范基地”；2019 年学校与英国“卡迪夫城市大学”签订合作办学协议，并开展“3+1”本硕连读项目；与泰国“格乐大学”、签订友好合作备忘录，并开展毕业生保研推荐项目。2020 年学校新设西班牙语专业，与西班牙马德里康普斯顿大学达成合作意向，并签署两校合作意向书。

学校全体师生员工正踔厉奋发、勇毅前行，立德树人，三全育人，为党育人，为国育才，为培养更多高素质应用型人才而努力奋进。



报告说明

为全面反映马鞍山学院 2022 届四年制本科毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《马鞍山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1.安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 26 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2.安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1050 份，回收率为 51.32%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3.学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 205 份。

特此说明。



第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 12 月 26 日¹统计，我校 2022 届毕业生共有 2046 人，其中男生 1183 人，占毕业生总数的 57.82%；女生 863 人，占毕业生总数的 42.18%；困难生群体毕业生 140 人，占全体毕业生的 6.84%。数据详见下表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1：2022 届毕业生总体规模与结构分布

| 类别 | | 人数 | 比例 |
|----------------------|--------|------|--------|
| 性别 | 男生 | 1183 | 57.82% |
| | 女生 | 863 | 42.18% |
| 政治面貌 | 中共党员 | 169 | 8.26% |
| | 中共预备党员 | 198 | 9.68% |
| | 共青团员 | 1569 | 76.69% |
| | 群众 | 110 | 5.38% |
| 民族 | 汉族 | 2033 | 99.36% |
| | 回族 | 11 | 0.54% |
| | 其他少族 | 2 | 0.10% |
| 区域 | 省内 | 1892 | 92.47% |
| | 省外 | 154 | 7.53% |
| 困难生群体 (相关类别有交叉人员) | 脱贫家庭 | 101 | 4.94% |
| | 城乡低保 | 61 | 2.98% |
| | 残疾生 | 3 | 0.15% |
| | 其他困难群体 | 6 | 0.29% |

¹数据统计截止日期：2022 年 12 月 26 日；



(二) 毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 7 院系分布在 22 个专业，具体情况详见图 1-1:

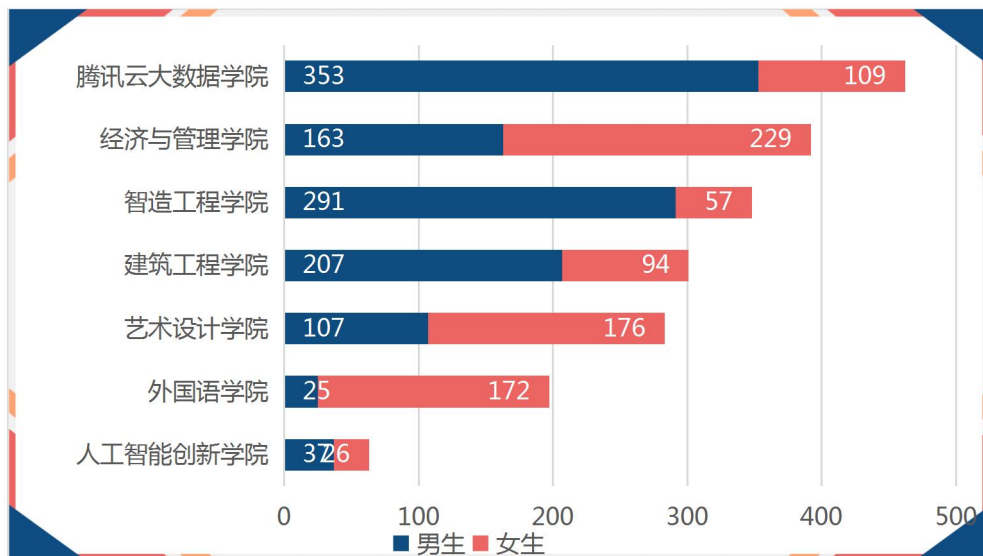


图 1-1: 2022 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2: 2022 届本科毕业生分学院分专业分布

| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|----------|-------------|-----|--------|
| 人工智能创新学院 | 轨道交通信号与控制 | 63 | 3.08% |
| 腾讯云大数据学院 | 计算机科学与技术 | 234 | 11.44% |
| | 软件工程 | 155 | 7.58% |
| | 物联网工程 | 73 | 3.57% |
| 智造工程学院 | 电气工程及其自动化 | 77 | 3.76% |
| | 工业工程 | 67 | 3.27% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 71 | 3.47% |
| | 金属材料工程 | 65 | 3.18% |
| | 自动化 | 68 | 3.32% |
| 建筑工程学院 | 给排水科学与工程 | 68 | 3.32% |
| | 环境工程 | 75 | 3.67% |
| | 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 3.86% |
| | 土木工程 | 79 | 3.86% |



| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|---------|---------|-----|-------|
| 艺术设计学院 | 产品设计 | 90 | 4.40% |
| | 环境设计 | 99 | 4.84% |
| | 视觉传达设计 | 94 | 4.59% |
| 经济与管理学院 | 财务管理 | 87 | 4.25% |
| | 工商管理 | 75 | 3.67% |
| | 国际经济与贸易 | 72 | 3.52% |
| | 金融学 | 82 | 4.01% |
| | 市场营销 | 76 | 3.71% |
| 外国语学院 | 英语 | 197 | 9.63% |

二、毕业生生源情况

马鞍山学院 2022 届毕业生来自全国 12 个省市自治区 75 个城市，生源主要来自本省安徽，有 1892 人占全部毕业生的 92.47%，其中来自马鞍山市的生源 53 人，占安徽省生源比例的 2.80%，详见表 1-3：

表 1-3：2022 届毕业生全国生源分布

| 省份名称 | 人数 | 占比 |
|---------|------|--------|
| 安徽省 | 1892 | 92.47% |
| 江苏省 | 48 | 2.35% |
| 浙江省 | 34 | 1.66% |
| 河南省 | 23 | 1.12% |
| 福建省 | 20 | 0.98% |
| 广东省 | 11 | 0.54% |
| 江西省 | 7 | 0.34% |
| 山东省 | 6 | 0.29% |
| 河北省 | 2 | 0.10% |
| 湖南省 | 1 | 0.05% |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.05% |
| 四川省 | 1 | 0.05% |

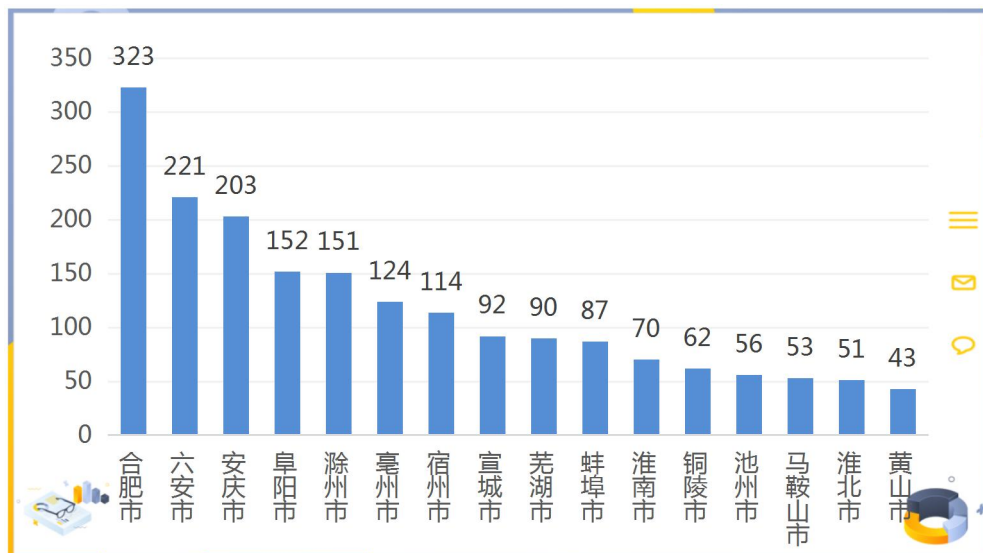


图 1-2：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布



第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率²

截止到 2022 年 12 月 26 日，2022 届毕业生总数为 2046 人，毕业去向落实人数³是 1929 人，毕业去向落实率 94.28%；其中男生毕业去向落实率为 94.51%，女生毕业去向落实率 93.97%；详见图 2-1：

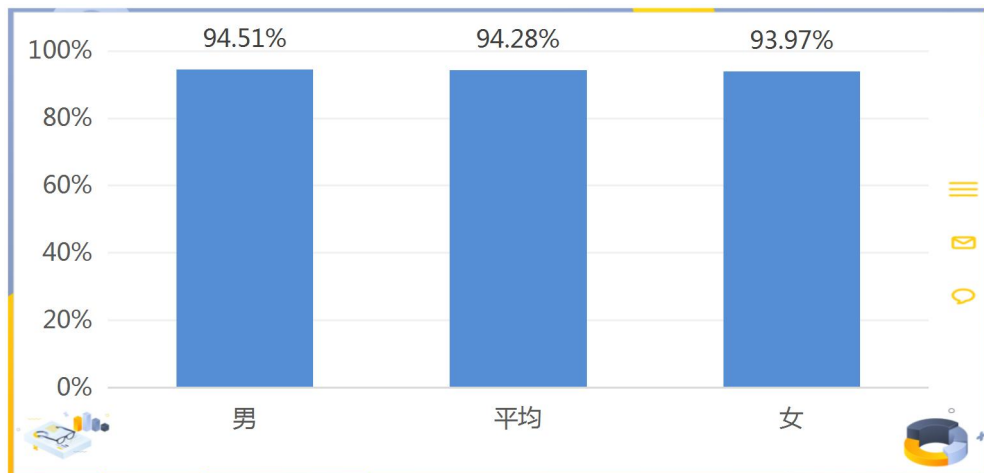


图 2-1：2022 届毕业生毕业去向落实率

二、就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 1665

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 81.38%，另外升学（含出国出境）人数 255 人占比是 12.46%，毕业去向未落实毕业生累计 117 人占比是 5.72%，如图 2-2：

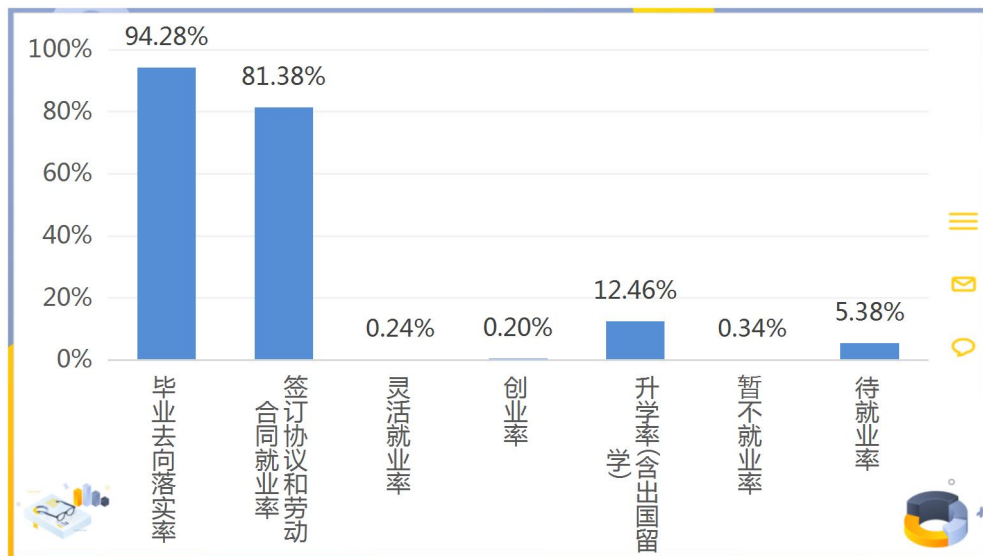


图 2-2：2022 届全校毕业生七率统计

表 2-1：2022 届毕业生就业七率分性别统计表

| 统计项目 | 男生 | 女生 |
|--------------|--------|--------|
| 毕业去向落实率 | 94.51% | 93.97% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 80.47% | 82.62% |
| 灵活就业率 | 0.34% | 0.12% |
| 创业率 | 0.08% | 0.35% |
| 升学率（含出国留学） | 13.61% | 10.89% |
| 暂不就业率 | 0.17% | 0.58% |
| 待就业率 | 5.33% | 5.45% |

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和困难生群体的就业七率统

⁵ 2022 年获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生。



计。如下图 2-3:

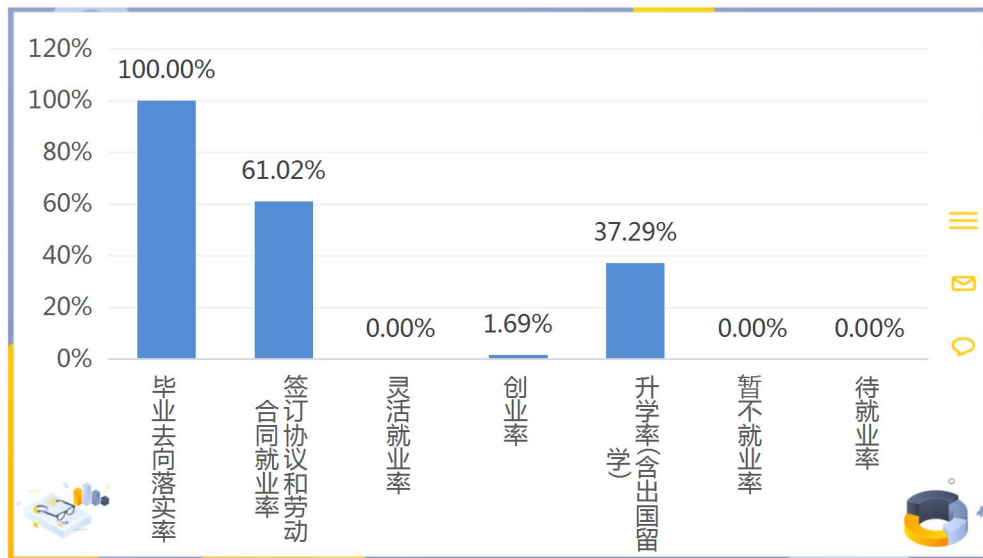


图 2-3: 2022 届优秀毕业生七率统计

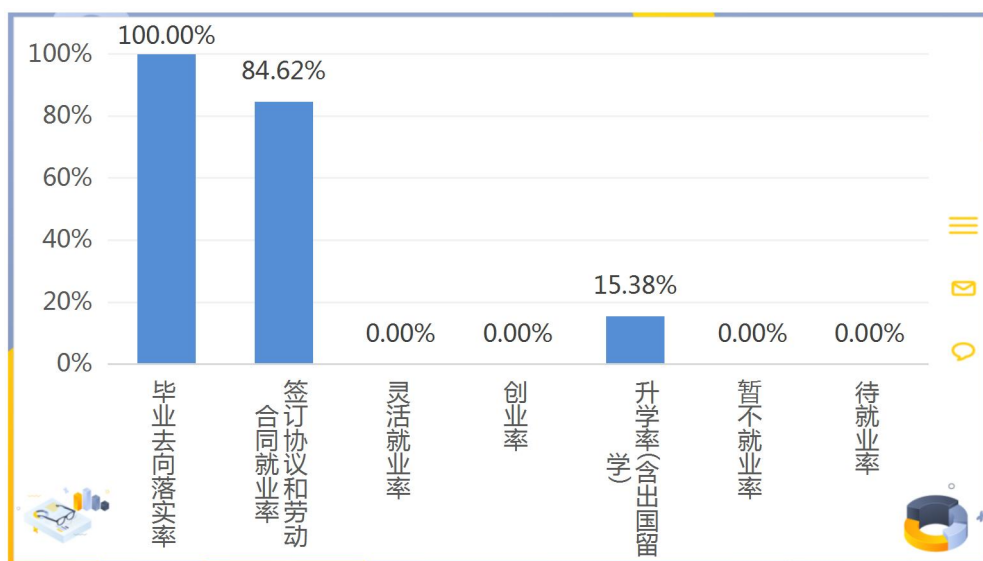


图 2-4: 2022 届少数民族毕业生七率统计

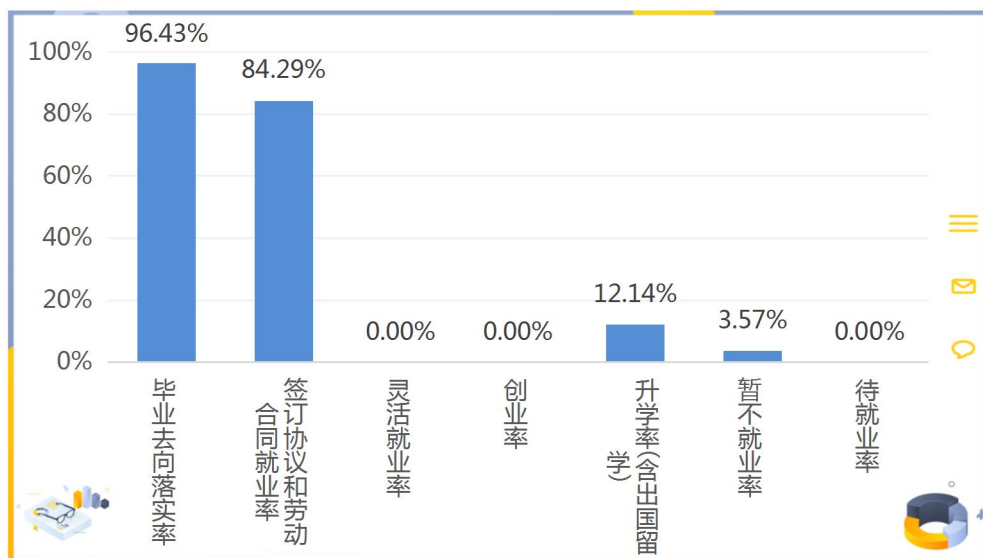


图 2-5: 2022 届困难群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 2046 人，毕业去向落实人数是 1929 人，毕业去向落实率 94.28%。学校整体毕业去向落实率高，在全部 7 个院系中有 6 个院系的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-2:

表 2-2: 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

| 学院名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 人工智能创新学院 | 63 | 63 | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 283 | 278 | 98.23% |
| 外国语学院 | 197 | 193 | 97.97% |
| 建筑工程学院 | 301 | 291 | 96.68% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 444 | 96.10% |
| 智造工程学院 | 348 | 332 | 95.40% |
| 经济与管理学院 | 392 | 328 | 83.67% |



签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 1665 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 81.38%，其中有 7 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-3：

表 2-3：2022 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

| 学院名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|----------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 艺术设计学院 | 283 | 267 | 94.35% |
| 外国语学院 | 197 | 176 | 89.34% |
| 人工智能创新学院 | 63 | 53 | 84.13% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 384 | 83.12% |
| 经济与管理学院 | 392 | 305 | 77.81% |
| 智造工程学院 | 348 | 269 | 77.30% |
| 建筑工程学院 | 301 | 211 | 70.10% |

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，马鞍山学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 5 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 0.24%。各学院灵活就业率占比分布如表 2-4：

表 2-4：2022 届毕业生各学院灵活就业率

| 学院名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|----------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 4 | 0.87% |
| 艺术设计学院 | 283 | 1 | 0.35% |



2015 年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018 年 9 月 18 日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，马鞍山学院积极响应，全校 2022 届毕业生中共有 4 人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表 2-5：

表 2-5：2022 届毕业生各学院创业率

| 学院名称 | 总人数 | 创业率 | |
|----------|-----|-----|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 建筑工程学院 | 301 | 2 | 0.66% |
| 外国语学院 | 197 | 1 | 0.51% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 1 | 0.22% |

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2022 届毕业生中两项指标数量分别是 4 人和 3 人，占全部毕业生的 0.34%。各学院暂不就业率占比分布如表 2-6：

表 2-6：2022 届毕业生各学院暂不就业率

| 学院名称 | 总人数 | 暂不就业率 | |
|----------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 经济与管理学院 | 392 | 3 | 0.77% |
| 建筑工程学院 | 301 | 2 | 0.66% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 2 | 0.43% |

四、本科生毕业去向落实情况专项统计

2022 届本科生总数为 2046 人，毕业去向落实人数是 1929 人，毕业去向落实率 94.28%。本科生整体毕业去向落实率高，在全部本科生 22 个专业中有 20 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 17 个专业的毕业去向落实率达到 90%，13 个专业的毕业去向落实率达到 95%，1 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-7：



表 2-7：2022 届本科生毕业去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|-------------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 轨道交通信号与控制 | 63 | 63 | 100.00% |
| 环境设计 | 99 | 98 | 98.99% |
| 产品设计 | 90 | 89 | 98.89% |
| 自动化 | 68 | 67 | 98.53% |
| 金属材料工程 | 65 | 64 | 98.46% |
| 英语 | 197 | 193 | 97.97% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 77 | 97.47% |
| 土木工程 | 79 | 77 | 97.47% |
| 软件工程 | 155 | 151 | 97.42% |
| 物联网工程 | 73 | 71 | 97.26% |
| 给排水科学与工程 | 68 | 66 | 97.06% |
| 工业工程 | 67 | 65 | 97.01% |
| 视觉传达设计 | 94 | 91 | 96.81% |
| 计算机科学与技术 | 234 | 222 | 94.87% |
| 环境工程 | 75 | 71 | 94.67% |
| 电气工程及其自动化 | 77 | 72 | 93.51% |
| 机械设计制造及其自动化 | 71 | 64 | 90.14% |
| 财务管理 | 87 | 78 | 89.66% |
| 工商管理 | 75 | 67 | 89.33% |
| 国际经济与贸易 | 72 | 62 | 86.11% |
| 市场营销 | 76 | 63 | 82.89% |
| 金融学 | 82 | 58 | 70.73% |

2022 届本科生共有 1665 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 81.38%，全部专业的签订协议和劳动合同就业率



超过 60%，本科生实际就业人数多。本科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-8：

表 2-8：2022 届本科生签订协议和劳动合同就业率

| 专业名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|-------------|-----|--------------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 产品设计 | 90 | 87 | 96.67% |
| 环境设计 | 99 | 93 | 93.94% |
| 视觉传达设计 | 94 | 87 | 92.55% |
| 英语 | 197 | 176 | 89.34% |
| 工业工程 | 67 | 59 | 88.06% |
| 计算机科学与技术 | 234 | 198 | 84.62% |
| 轨道交通信号与控制 | 63 | 53 | 84.13% |
| 工商管理 | 75 | 63 | 84.00% |
| 财务管理 | 87 | 73 | 83.91% |
| 市场营销 | 76 | 63 | 82.89% |
| 物联网工程 | 73 | 60 | 82.19% |
| 软件工程 | 155 | 126 | 81.29% |
| 电气工程及其自动化 | 77 | 62 | 80.52% |
| 土木工程 | 79 | 61 | 77.22% |
| 国际经济与贸易 | 72 | 54 | 75.00% |
| 自动化 | 68 | 51 | 75.00% |
| 给排水科学与工程 | 68 | 50 | 73.53% |
| 机械设计制造及其自动化 | 71 | 51 | 71.83% |
| 金属材料工程 | 65 | 46 | 70.77% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 53 | 67.09% |
| 金融学 | 82 | 52 | 63.41% |
| 环境工程 | 75 | 47 | 62.67% |

2022 届本科生有 5 人通过灵活就业方式就业，4 人创业就业，两者



共占全部本科生的 0.44%。本科生灵活就业和创业率占比分布如表 2-9:

表 2-9: 2022 届本科生灵活就业率

| 专业名称 | 总人数 | 灵活就业率 | |
|------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 软件工程 | 155 | 4 | 2.58% |
| 产品设计 | 90 | 1 | 1.11% |

表 2-10: 2022 届本科生创业率

| 专业名称 | 总人数 | 创业率 | |
|-------------|-----|-----|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 给排水科学与工程 | 68 | 1 | 1.47% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 1 | 1.27% |
| 软件工程 | 155 | 1 | 0.65% |
| 英语 | 197 | 1 | 0.51% |

五、困难生群体去向落实情况专项统计

2022 届困难生群体毕业生总数为 140 人，毕业去向落实人数是 135 人，毕业去向落实率 96.43%。困难生群体毕业生整体毕业去向落实率高，在全部困难生群体毕业生 7 个院系中有 7 个院系的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-11:

表 2-11: 2022 届困难生群体毕业生毕业去向落实率

| 院系名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 人工智能创新学院 | 1 | 1 | 100.00% |
| 外国语学院 | 18 | 18 | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 11 | 11 | 100.00% |
| 智造工程学院 | 24 | 24 | 100.00% |
| 建筑工程学院 | 24 | 23 | 95.83% |
| 腾讯云大数据学院 | 41 | 39 | 95.12% |
| 经济与管理学院 | 21 | 19 | 90.48% |



2022 届困难生群体毕业生共有 118 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部困难生群体毕业生的 84.29%，其中有 7 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，困难生群体毕业生实际就业人数多。困难生群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表 2-12：

表 2-12：2022 届困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

| 院系名称 | 总人数 | 签订协议和劳动合同就业率 | |
|----------|-----|--------------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 人工智能创新学院 | 1 | 1 | 100.00% |
| 外国语学院 | 18 | 18 | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 11 | 11 | 100.00% |
| 经济与管理学院 | 21 | 19 | 90.48% |
| 智造工程学院 | 24 | 21 | 87.50% |
| 腾讯云大数据学院 | 41 | 31 | 75.61% |
| 建筑工程学院 | 24 | 17 | 70.83% |

2022 届困难生群体毕业生有 0 人通过灵活就业方式就业，0 人创业就业，两者共占全部困难生群体毕业生的 0.00%。



第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如下图 3-1 所示，主要去向是签就业协议形式就业 1534 人，占比 74.98%，其次是国内升学 250 人占比 12.22%，然后是待就业 110 人占比 5.38%，实际工作毕业生人数多。另外有 40 名毕业生应征义务兵，4 名毕业生创业成功，10 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

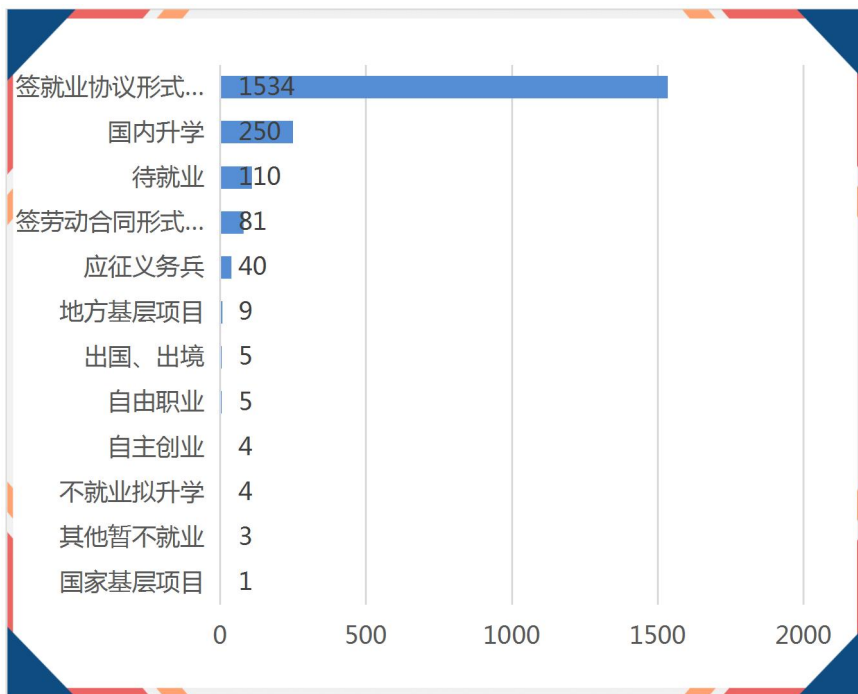


图 3-1：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图 3-2 所示，毕业生就业单位

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



行业分布第一位的是制造业 313 人，占比 19.38%，其次是批发和零售业 288 人占比 17.83%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 248 人占比 15.36%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造业和批发和零售业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。



图 3-2：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布



三、单位性质分布⁷

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图 3-3 所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 1453 人，占比 89.97%，其次是国有企业 106 人占比 6.56%，然后是三资企业 43 人占比 2.66%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

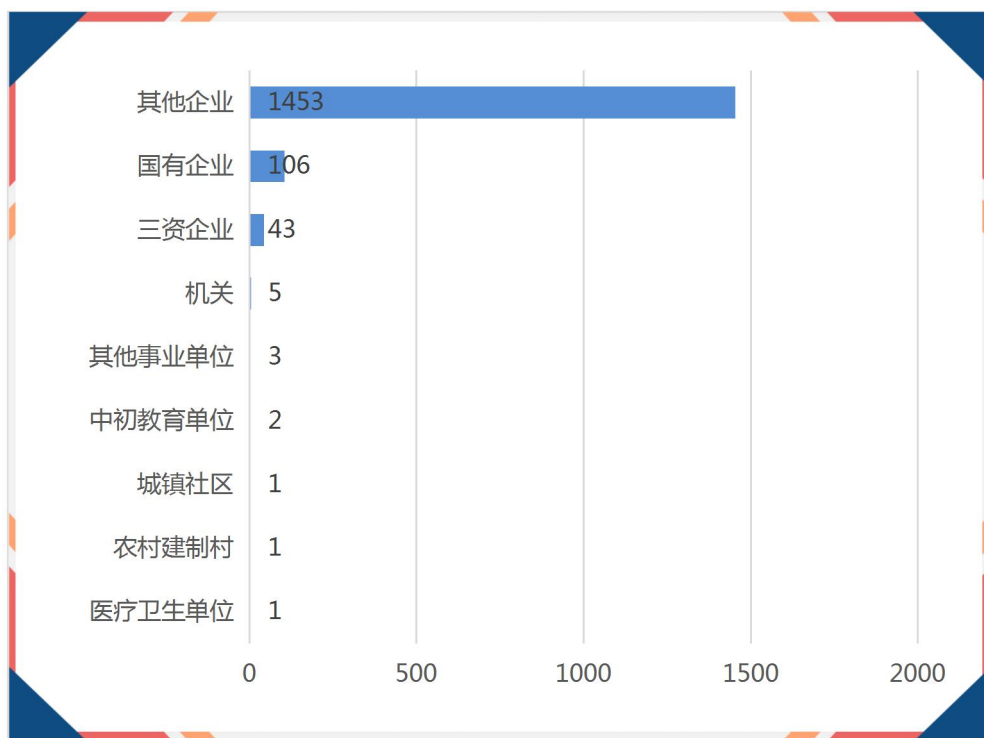


图 3-3：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2022 届毕业生工作岗位分布如下图 3-4 所示，工作岗位分布中主要

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



是其他专业技术人员 451 人占比 27.93%，其次是工程技术人员 385 人占比 23.84%，然后是商业和服务业人员 271 人占比 16.78%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

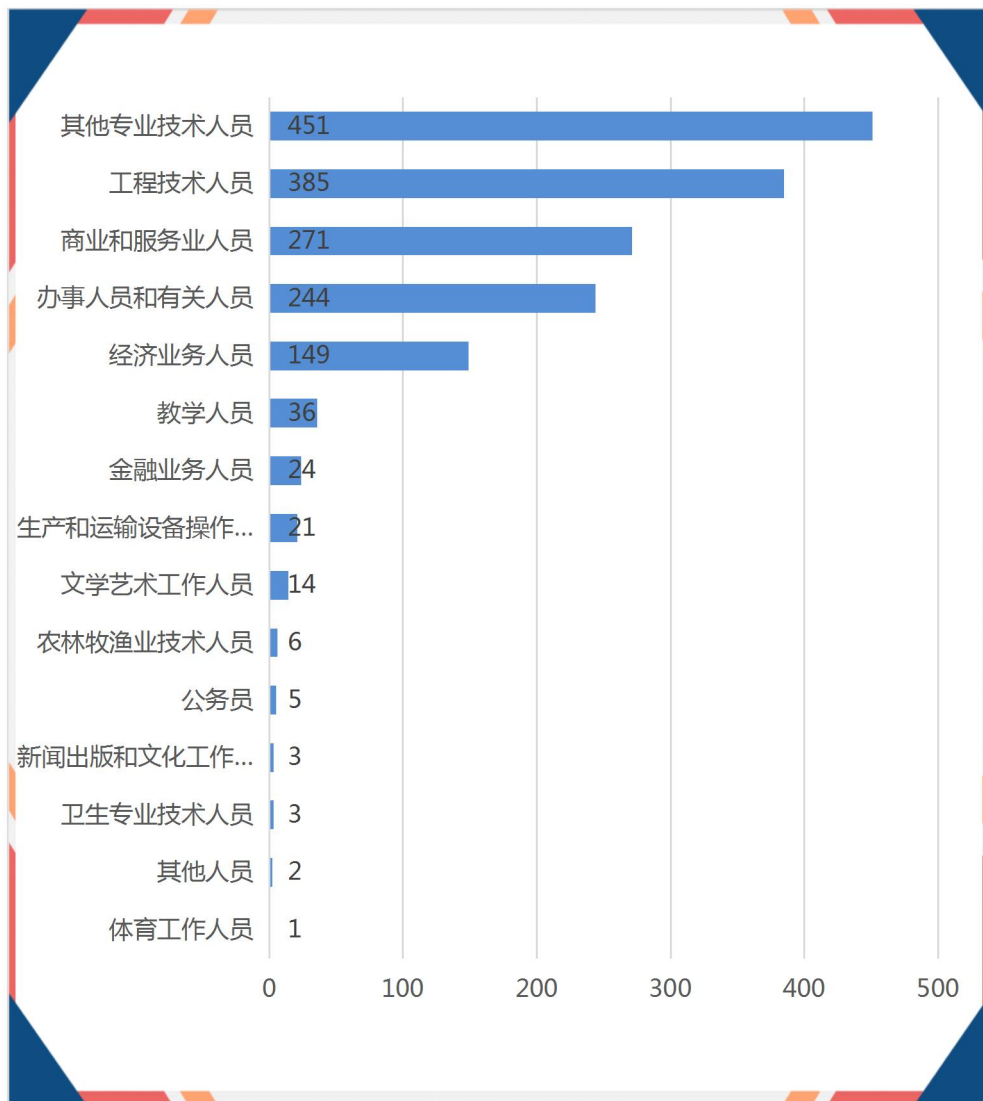


图 3-4：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 2046 人，毕业去向落实人数 1929 人，总体毕业去



向落实率 94.28%，实际就业人数⁹1634 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图 3-5 所示，流向区域最多的是华东地区 1520 人占比，其次是华南地区 50 人占比 3.06%，然后是西南地区 23 人占比 1.41%。

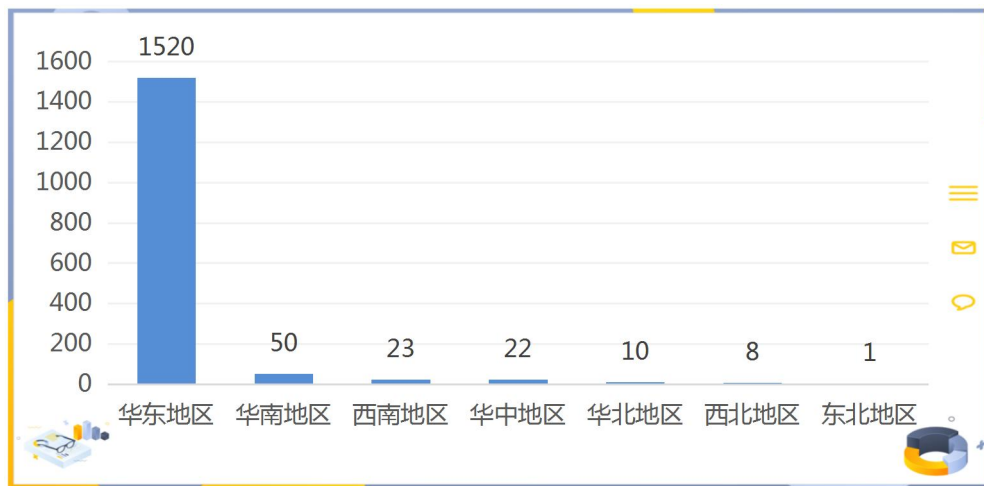


图 3-5：2022 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图 3-6 所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 1112 人，占比 68.05%，其次是江苏省 192 人占比 11.75%，然后是浙江省 109 人占比 6.67%。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

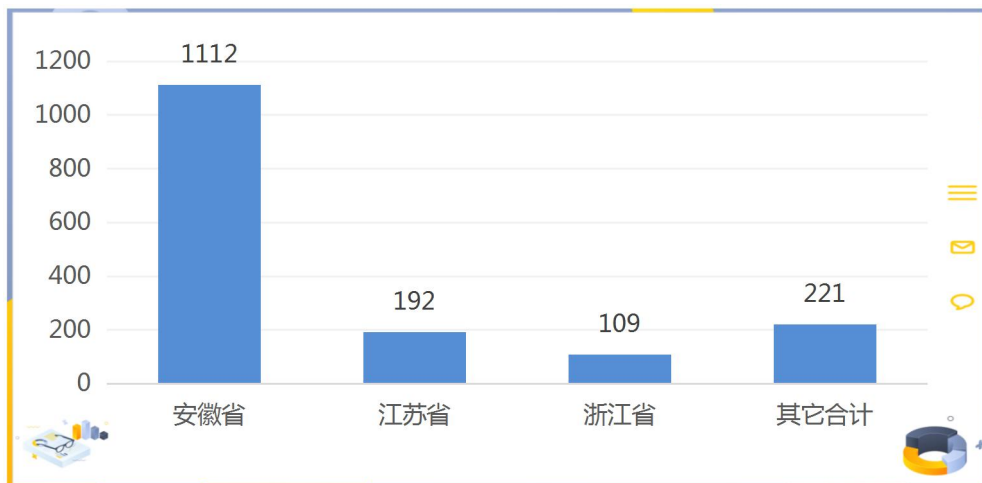


图 3-6: 2022 届毕业生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型¹¹统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图 3-7 所示, 就业城市类型最多的是地级市 619 人, 占比 37.88%, 其次是省会城市 494 人占比 30.23%, 然后是县 248 人占比 15.18%。

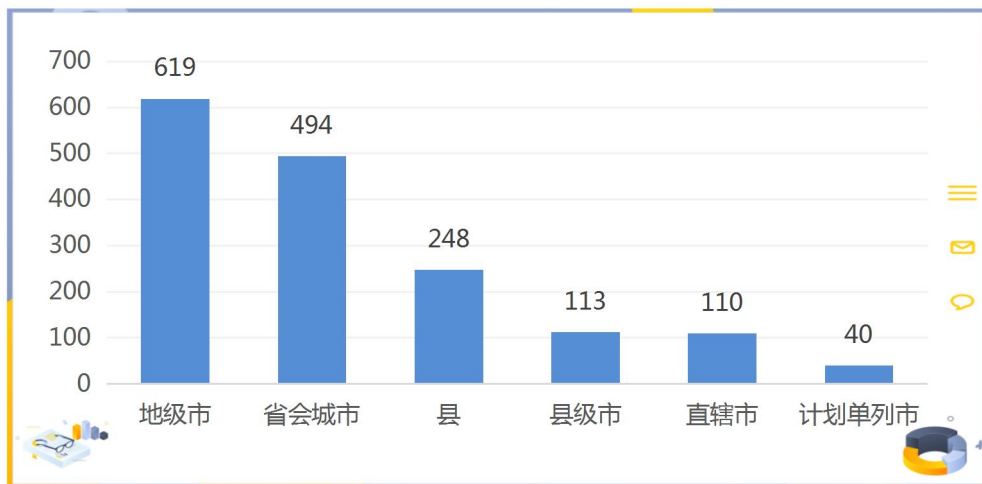


图 3-7: 2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

¹¹ 计划单列市: 大连市 (1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市 (1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市 (1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市 (1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市 (1988 年 10 月 3 日批准)



（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图 3-8 所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 1112 人，占比 68.05%，其次是江浙沪 393 人占比 24.05%，然后是珠三角（广东）43 人占比 2.63%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

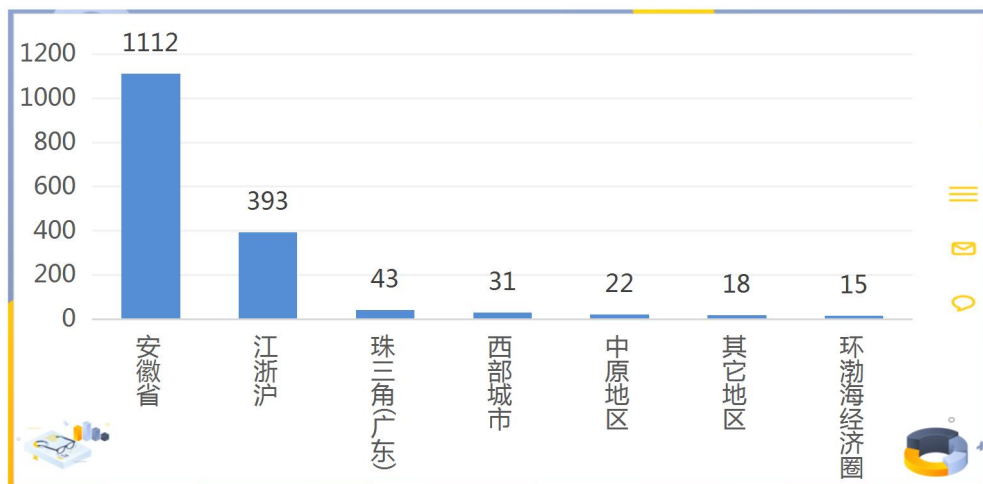


图 3-8：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市城市规模¹²统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图 3-9 所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 652 人，占比 39.90%，其次是三线城市 641 人占比 39.23%，然后是一线城市 119 人占比 7.28%。

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

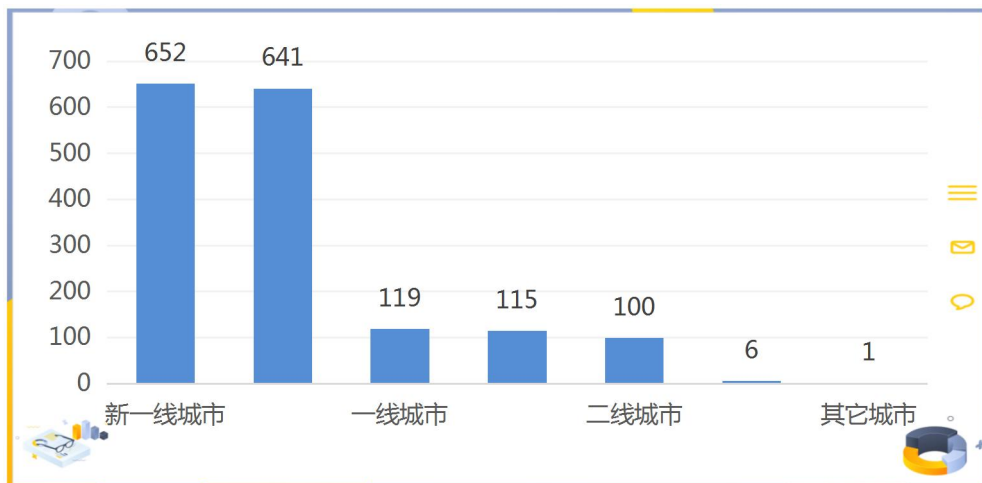


图 3-9：2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 1634 人，分布在全国 24 个省份 74 个城市，其中 1112 人工作在安徽的 16 个城市的 98 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 405 人占比 24.79%，然后是安徽省马鞍山市 378 人和上海市 92 人，分别占比 23.13%和 5.63%，详见表 3-1：

表 3-1：2022 届毕业生就业城市分布表

| 城市名称 | 人数 | 占比 |
|---------|-----|--------|
| 安徽省合肥市 | 405 | 24.79% |
| 安徽省马鞍山市 | 378 | 23.13% |
| 上海市 | 92 | 5.63% |
| 江苏省南京市 | 71 | 4.35% |
| 江苏省苏州市 | 70 | 4.28% |
| 安徽省芜湖市 | 51 | 3.12% |
| 安徽省亳州市 | 48 | 2.94% |
| 安徽省滁州市 | 44 | 2.69% |
| 浙江省杭州市 | 38 | 2.33% |



| 城市名称 | 人数 | 占比 |
|--------|----|-------|
| 安徽省安庆市 | 36 | 2.20% |
| 安徽省蚌埠市 | 32 | 1.96% |
| 安徽省宣城市 | 27 | 1.65% |
| 江苏省南通市 | 24 | 1.47% |
| 安徽省六安市 | 24 | 1.47% |
| 安徽省阜阳市 | 23 | 1.41% |
| 浙江省宁波市 | 20 | 1.22% |
| 广东省深圳市 | 20 | 1.22% |
| 浙江省温州市 | 18 | 1.10% |
| 江苏省无锡市 | 15 | 0.92% |
| 安徽省宿州市 | 14 | 0.86% |
| 广东省东莞市 | 14 | 0.86% |
| 重庆市 | 12 | 0.73% |
| 浙江省嘉兴市 | 9 | 0.55% |
| 安徽省淮南市 | 9 | 0.55% |
| 浙江省湖州市 | 8 | 0.49% |
| 安徽省池州市 | 8 | 0.49% |
| 河南省商丘市 | 7 | 0.43% |
| 浙江省台州市 | 6 | 0.37% |
| 安徽省铜陵市 | 6 | 0.37% |
| 贵州省遵义市 | 6 | 0.37% |
| 其它合计 | 99 | 6.06% |

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 1112 人，占实际就业毕业生的 68.05%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 405 人



占比 36.42%，然后是安徽省马鞍山市 378 人和安徽省芜湖市 51 人，分别占比 33.99%和 4.59%，如下图 3-10 所示：

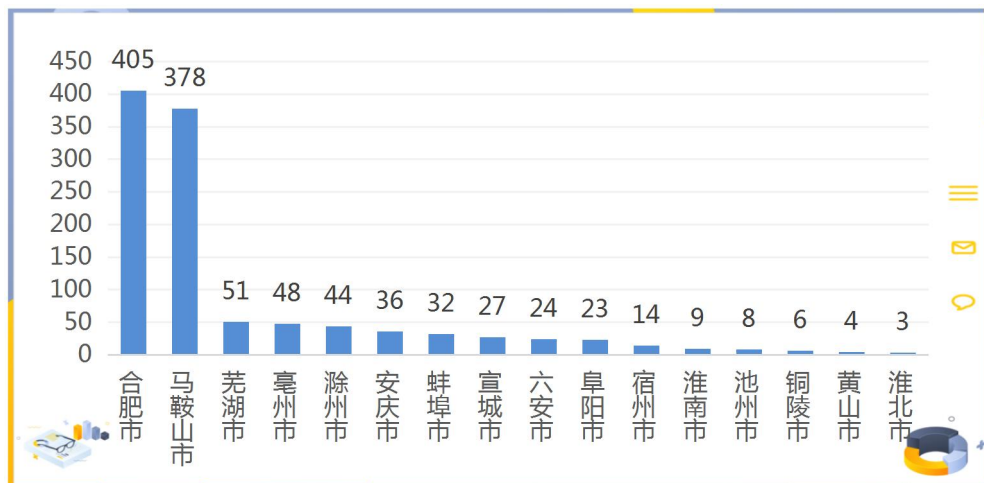


图 3-10：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是建筑工程学院 161 人占比 79.31%，然后是艺术设计学院 181 人和外国语学院 124 人，分别占比 70.43%和 70.06%，如下表 3-2 所示：

表 3-2：2022 届毕业生留皖就业院系分布表

| 院系名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|----------|--------|-----|--------|
| 建筑工程学院 | 203 | 161 | 79.31% |
| 艺术设计学院 | 257 | 181 | 70.43% |
| 外国语学院 | 177 | 124 | 70.06% |
| 智造工程学院 | 263 | 183 | 69.58% |
| 腾讯云大数据学院 | 384 | 261 | 67.97% |
| 人工智能创新学院 | 52 | 35 | 67.31% |
| 经济与管理学院 | 298 | 167 | 56.04% |

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是给排水科学与工程 43 人占比 91.49%，然后是环境工程 37 人和工业工程 45 人，分别占比 80.43%和 78.95%，如下表 3-3 所示：



表 3-3: 2022 届毕业生留皖就业专业分布表

| 专业名称 | 实际就业人数 | 留皖数 | 留皖率 |
|-------------|--------|-----|--------|
| 给排水科学与工程 | 47 | 43 | 91.49% |
| 环境工程 | 46 | 37 | 80.43% |
| 工业工程 | 57 | 45 | 78.95% |
| 自动化 | 51 | 39 | 76.47% |
| 产品设计 | 84 | 64 | 76.19% |
| 电气工程及其自动化 | 62 | 47 | 75.81% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 51 | 38 | 74.51% |
| 计算机科学与技术 | 195 | 144 | 73.85% |
| 视觉传达设计 | 83 | 61 | 73.49% |
| 土木工程 | 59 | 43 | 72.88% |
| 英语 | 177 | 124 | 70.06% |
| 轨道交通信号与控制 | 52 | 35 | 67.31% |
| 财务管理 | 71 | 46 | 64.79% |
| 软件工程 | 130 | 82 | 63.08% |
| 金属材料工程 | 43 | 27 | 62.79% |
| 环境设计 | 90 | 56 | 62.22% |
| 物联网工程 | 59 | 35 | 59.32% |
| 工商管理 | 63 | 37 | 58.73% |
| 金融学 | 51 | 28 | 54.90% |
| 国际经济与贸易 | 52 | 28 | 53.85% |
| 机械设计制造及其自动化 | 50 | 25 | 50.00% |
| 市场营销 | 61 | 28 | 45.90% |

从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 1892 人，选择在省内就业工作的有 1063，皖籍留皖比例是 70.26%；非皖籍毕业生 154 人留在安徽就业工作的有 49 人，留皖比例是 40.50%。



七、毕业生人才回报¹³情况

2022 届毕业生在马鞍山市实际就业人数为 378 人，在马鞍山市就业人数最高的区县是安徽省马鞍山市花山区 116 人占比 30.69%，然后是安徽省马鞍山市¹⁴87 人和安徽省当涂县 80 人，分别占比 23.02%和 21.16%，如下图 3-11 所示：

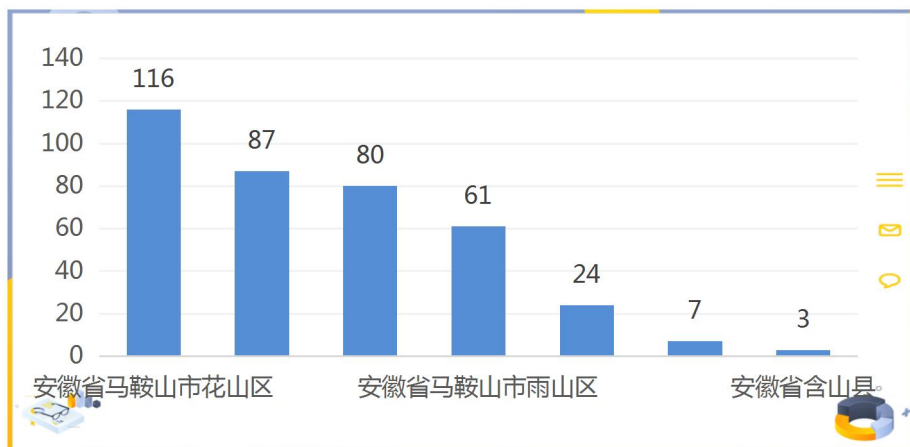


图 3-11：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在马鞍山市就业占比最高的院系是建筑工程学院 99 人占比 48.77%，然后是人工智能创新学院 15 人和智造工程学院 73 人，分布占比 28.85%和 27.76%，如下表 3-4 所示：

表 3-4：2022 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

| 院系名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|----------|--------|-------|--------|
| 建筑工程学院 | 203 | 99 | 48.77% |
| 人工智能创新学院 | 52 | 15 | 28.85% |
| 智造工程学院 | 263 | 73 | 27.76% |
| 外国语学院 | 177 | 47 | 26.55% |
| 经济与管理学院 | 298 | 53 | 17.79% |
| 艺术设计学院 | 257 | 44 | 17.12% |
| 腾讯云大数据学院 | 384 | 47 | 12.24% |

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

¹⁴ 毕业生单位所在地没有维护到马鞍山具体区县，故将马鞍山作为一个独立的统计单位。



从毕业生所在专业来看，在马鞍山市就业占比最高的院系是环境工程 31 人占比 67.39%，然后是给排水科学与工程 26 人和建筑环境与能源应用工程 24 人，分布占比 55.32%和 47.06%，如下表 3-5 所示：

表 3-5：2022 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

| 专业名称 | 实际就业人数 | 本地就业数 | 本地就业率 |
|-------------|--------|-------|--------|
| 环境工程 | 46 | 31 | 67.39% |
| 给排水科学与工程 | 47 | 26 | 55.32% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 51 | 24 | 47.06% |
| 工业工程 | 57 | 23 | 40.35% |
| 自动化 | 51 | 18 | 35.29% |
| 金融学 | 51 | 16 | 31.37% |
| 土木工程 | 59 | 18 | 30.51% |
| 轨道交通信号与控制 | 52 | 15 | 28.85% |
| 机械设计制造及其自动化 | 50 | 14 | 28.00% |
| 英语 | 177 | 47 | 26.55% |
| 环境设计 | 90 | 22 | 24.44% |
| 产品设计 | 84 | 19 | 22.62% |
| 工商管理 | 63 | 12 | 19.05% |
| 电气工程及其自动化 | 62 | 11 | 17.74% |
| 国际经济与贸易 | 52 | 9 | 17.31% |
| 金属材料工程 | 43 | 7 | 16.28% |
| 财务管理 | 71 | 10 | 14.08% |
| 软件工程 | 130 | 18 | 13.85% |
| 物联网工程 | 59 | 8 | 13.56% |
| 计算机科学与技术 | 195 | 21 | 10.77% |
| 市场营销 | 61 | 6 | 9.84% |
| 视觉传达设计 | 83 | 3 | 3.61% |



八、毕业生回流¹⁵就业情况

在全部毕业生 2046 名 2022 届毕业生中 1634 名实际参加工作，在他们当中有 361 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 22.09%，其中有 333 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 22.01%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（49.06%）、合肥市（36.53%）和芜湖市（26.67%），如下图 3-12、3-13 所示：

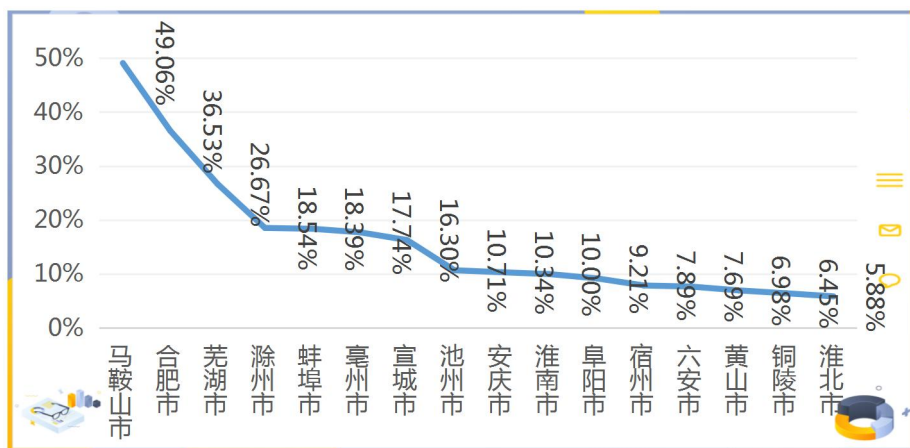


图 3-12：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

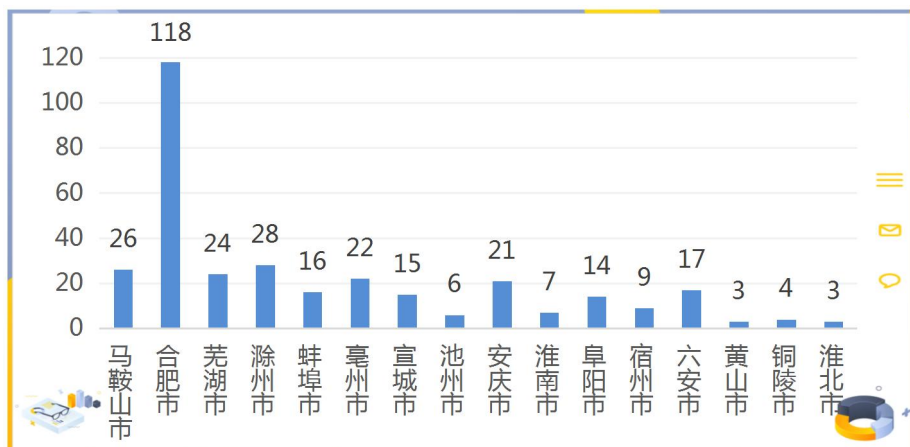


图 3-13：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

¹⁵ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



非皖籍毕业生的回流比例是 23.14%。

全校范围内艺术设计学院最高，其次是外国语学院和人工智能创新学院，如下表 3-6 所示：

表 3-6：2022 届毕业生回家乡就业院系分布表

| 院系名称 | 总人数 | 回流人数 | 回流比例 |
|----------|-----|------|--------|
| 艺术设计学院 | 283 | 79 | 27.92% |
| 外国语学院 | 197 | 51 | 25.89% |
| 人工智能创新学院 | 63 | 16 | 25.40% |
| 经济与管理学院 | 392 | 76 | 19.39% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 78 | 16.88% |
| 智造工程学院 | 348 | 45 | 12.93% |
| 建筑工程学院 | 301 | 16 | 5.32% |

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届毕业生就业质量高，共有 116 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 63，中国 500 强就业人数为 63，央企就业人数为 29 和省企就业人数为 4，占全部实际就业毕业生的比例为 7.10%，如下表 3-7、3-8、3-9 所示：

表 3-7：2022 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

| 单位名称 | 人数 |
|--------------|----|
| 江苏沙钢集团有限公司 | 22 |
| 珠海格力电器股份有限公司 | 5 |
| 中国工商银行股份有限公司 | 4 |
| 中国建设银行股份有限公司 | 3 |
| 中国邮政集团有限公司 | 3 |
| 安徽海螺集团有限责任公司 | 3 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 2 |



| 单位名称 | 人数 |
|----------------|----|
| 中国银行股份有限公司 | 2 |
| 京东集团股份有限公司 | 2 |
| 万科企业股份有限公司 | 2 |
| 特斯拉（美国） | 2 |
| 中国民生银行股份有限公司 | 2 |
| 顺丰控股股份有限公司 | 2 |
| 中国农业银行股份有限公司 | 1 |
| 中国中化控股有限责任公司 | 1 |
| 中国人寿保险（集团）公司 | 1 |
| 中国华润有限公司 | 1 |
| 恒力集团有限公司 | 1 |
| 中国华能集团有限公司 | 1 |
| 上海浦东发展银行股份有限公司 | 1 |
| 小米集团 | 1 |
| 中国能源建设集团有限公司 | 1 |

表 3-8：2022 届毕业生中国 500 强单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|--------------------|----|
| 立讯精密工业股份有限公司[90] | 6 |
| 珠海格力电器股份有限公司[67] | 5 |
| 申通快递股份有限公司[455] | 5 |
| 中国工商银行股份有限公司[8] | 4 |
| 中国建设银行股份有限公司[12] | 3 |
| 安徽海螺水泥股份有限公司[82] | 3 |
| 晶澳太阳能科技股份有限公司[303] | 3 |
| 中国中铁股份有限公司[5] | 2 |



| 单位名称 | 人数 |
|----------------------|----|
| 京东集团股份有限公司[7] | 2 |
| 中国银行股份有限公司[17] | 2 |
| 万科企业股份有限公司[29] | 2 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司[42] | 2 |
| 中国民生银行股份有限公司[79] | 2 |
| 远大产业控股股份有限公司[164] | 2 |
| 通威股份有限公司[217] | 2 |
| 中国人寿保险股份有限公司[9] | 1 |
| 中国农业银行股份有限公司[14] | 1 |
| 中国中信股份有限公司[19] | 1 |
| 美的集团股份有限公司[35] | 1 |
| 小米集团[39] | 1 |
| 中国能源建设股份有限公司[41] | 1 |
| 华能国际电力股份有限公司[62] | 1 |
| 上海浦东发展银行股份有限公司[66] | 1 |
| 中兴通讯股份有限公司[117] | 1 |
| 内蒙古伊利实业集团股份有限公司[124] | 1 |
| 华电国际电力股份有限公司[133] | 1 |
| 金地（集团）股份有限公司[141] | 1 |
| 中国蒙牛乳业有限公司[154] | 1 |
| 海信家电集团股份有限公司[199] | 1 |
| 浙江正泰电器股份有限公司[319] | 1 |
| 其它合计 | 3 |



表 3-9：2022 届毕业生央企单位录取情况

| 单位名称 | 人数 |
|--------------|----|
| 中国电子科技集团有限公司 | 14 |
| 中国船舶集团有限公司 | 3 |
| 中国一重集团有限公司 | 3 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 2 |
| 中国华能集团有限公司 | 1 |
| 中国华电集团有限公司 | 1 |
| 中国铝业集团有限公司 | 1 |
| 华润（集团）有限公司 | 1 |
| 中国节能环保集团有限公司 | 1 |
| 中国农业发展集团有限公司 | 1 |
| 中国电力建设集团有限公司 | 1 |



第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（考取研究生）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2022 届毕业生共有 255 人升学，其中 250 人考取国内研究生，5 人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 12.46%。全校升学各专项统计表表 4-1 至表 4-4：

表 4-1：2022 届毕业生国内升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|----------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 建筑工程学院 | 301 | 78 | 25.91% |
| 智造工程学院 | 348 | 63 | 18.10% |
| 人工智能创新学院 | 63 | 10 | 15.87% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 54 | 11.69% |
| 外国语学院 | 197 | 15 | 7.61% |
| 经济与管理学院 | 392 | 22 | 5.61% |
| 艺术设计学院 | 283 | 8 | 2.83% |

表 4-2：2022 届困难生群体升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|----------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 建筑工程学院 | 24 | 6 | 25.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 41 | 8 | 19.51% |
| 智造工程学院 | 24 | 3 | 12.50% |

表 4-3 2022 届毕业生出国出境率

| 学院名称 | 总人数 | 出国出境率 | |
|----------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 艺术设计学院 | 283 | 2 | 0.71% |
| 外国语学院 | 197 | 1 | 0.51% |
| 经济与管理学院 | 392 | 1 | 0.26% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 1 | 0.22% |



表 4-4：2022 届本科生考研情况表

| 专业名称 | 总人数 | 本科考研率 | |
|-------------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 环境工程 | 75 | 24 | 32.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 23 | 29.11% |
| 金属材料工程 | 65 | 18 | 27.69% |
| 自动化 | 68 | 16 | 23.53% |
| 给排水科学与工程 | 68 | 15 | 22.06% |
| 土木工程 | 79 | 16 | 20.25% |
| 机械设计制造及其自动化 | 71 | 13 | 18.31% |
| 轨道交通信号与控制 | 63 | 10 | 15.87% |
| 物联网工程 | 73 | 11 | 15.07% |
| 电气工程及其自动化 | 77 | 10 | 12.99% |
| 软件工程 | 155 | 19 | 12.26% |
| 计算机科学与技术 | 234 | 24 | 10.26% |
| 国际经济与贸易 | 72 | 7 | 9.72% |
| 工业工程 | 67 | 6 | 8.96% |
| 英语 | 197 | 15 | 7.61% |
| 金融学 | 82 | 6 | 7.32% |
| 财务管理 | 87 | 5 | 5.75% |
| 工商管理 | 75 | 4 | 5.33% |
| 环境设计 | 99 | 4 | 4.04% |
| 视觉传达设计 | 94 | 3 | 3.19% |
| 产品设计 | 90 | 1 | 1.11% |



第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2022 年 7 月 10 日，马鞍山学院 2022 届毕业生离校后，经对 1050 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 51.32%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.71%。各学院参与调研情况如表 5-1、5-2：

表 5-1：2022 届毕业生参与调查学院分布情况表

| 学院名称 | 总人数 | 投票数 | 投票率 |
|----------|-----|-----|--------|
| 建筑工程学院 | 301 | 149 | 49.50% |
| 经济与管理学院 | 392 | 100 | 25.51% |
| 人工智能创新学院 | 63 | 55 | 87.30% |
| 腾讯云大数据学院 | 462 | 195 | 42.21% |
| 外国语学院 | 197 | 123 | 62.44% |
| 艺术设计学院 | 283 | 144 | 50.88% |
| 智造工程学院 | 348 | 284 | 81.61% |

表 5-2：2022 届毕业生参与调查专业分布情况表

| 专业名称 | 总人数 | 投票数 | 投票率 |
|-------------|-----|-----|--------|
| 财务管理 | 87 | 20 | 22.99% |
| 产品设计 | 90 | 61 | 67.78% |
| 电气工程及其自动化 | 77 | 66 | 85.71% |
| 给排水科学与工程 | 68 | 35 | 51.47% |
| 工商管理 | 75 | 30 | 40.00% |
| 工业工程 | 67 | 52 | 77.61% |
| 轨道交通信号与控制 | 63 | 55 | 87.30% |
| 国际经济与贸易 | 72 | 20 | 27.78% |
| 环境工程 | 75 | 29 | 38.67% |
| 环境设计 | 99 | 58 | 58.59% |
| 机械设计制造及其自动化 | 71 | 58 | 81.69% |



| 专业名称 | 总人数 | 投票数 | 投票率 |
|-------------|-----|-----|--------|
| 计算机科学与技术 | 234 | 100 | 42.74% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 79 | 48 | 60.76% |
| 金融学 | 82 | 13 | 15.85% |
| 金属材料工程 | 65 | 49 | 75.38% |
| 软件工程 | 155 | 65 | 41.94% |
| 市场营销 | 76 | 17 | 22.37% |
| 视觉传达设计 | 94 | 25 | 26.60% |
| 土木工程 | 79 | 37 | 46.84% |
| 物联网工程 | 73 | 30 | 41.10% |
| 英语 | 197 | 123 | 62.44% |
| 自动化 | 68 | 59 | 86.76% |

在 1050 名参与调查的毕业生中有 47.33% 已落实就业单位共 497 人，另外求职中毕业生，共 231 人占比 22.00%；内地升学毕业生的人占比 18.76%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 9.43%，详见下图 5-1：

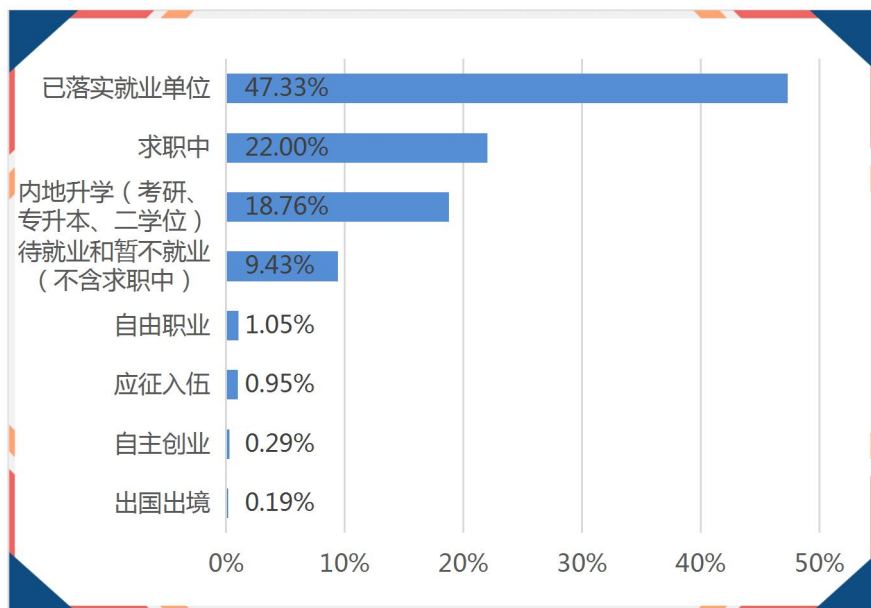


图 5-1：毕业生当前毕业去向分布



一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 728 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 497 人，求职中 231 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，37.33%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是组织校园招聘活动的占比 19.05%，然后是职业发展规划的占比 19.05%，接着是发布招聘需求与薪资信息占比 15.33%，可以看出大学生涯规划和组织校园招聘活动方面是毕业生最需要的。详见下图 5-2。

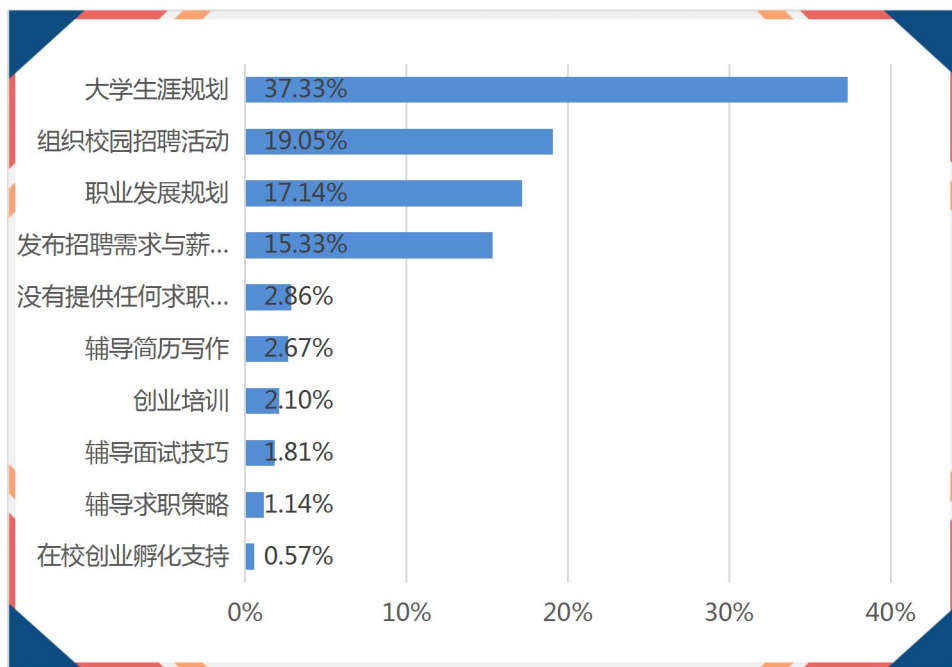


图 5-2：学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 52.86%的认为有一些作用，31.71%的认为非常实用，只有 3.33%的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图 5-3。

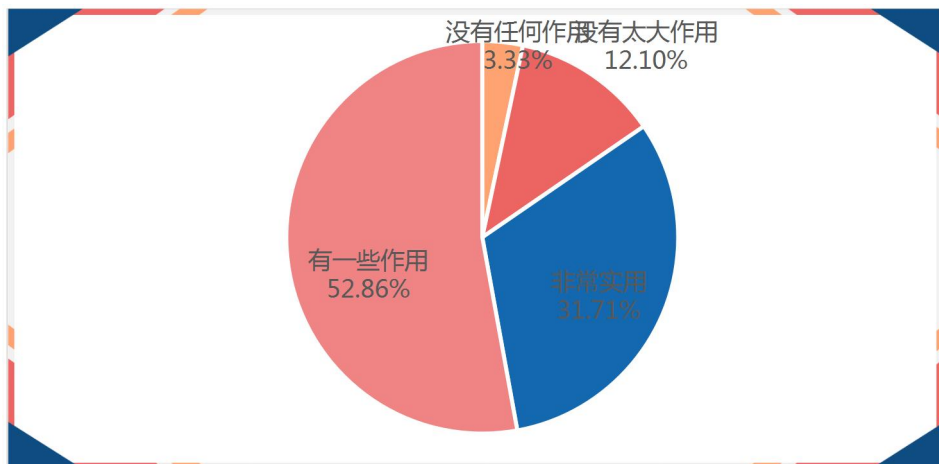


图 5-3：如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

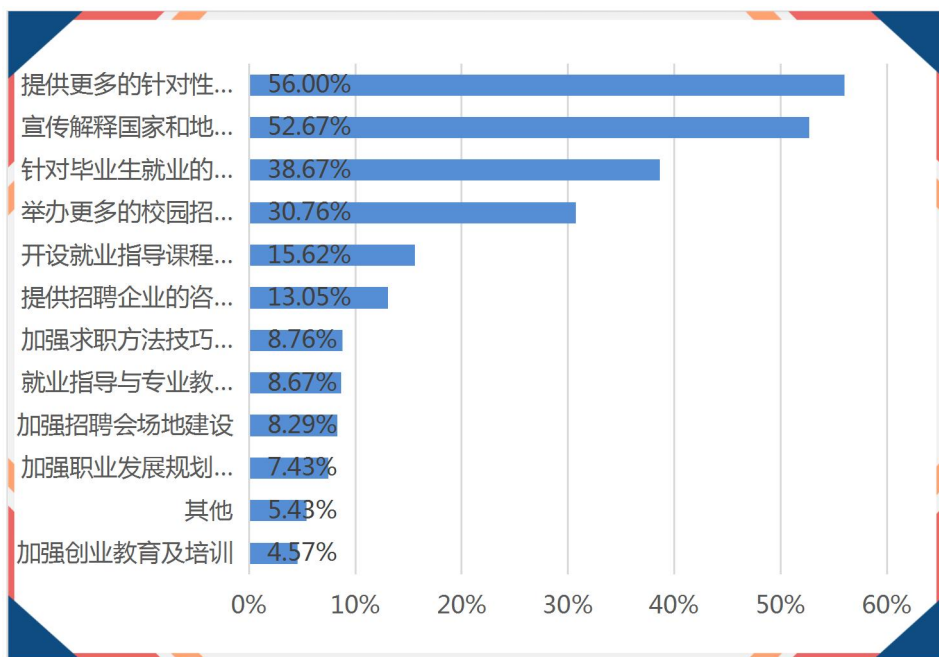


图 5-4：学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 56.00%，其次宣传解释国家



和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 52.67%和 38.67%，详见上图 5-4。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，组织校园招聘会是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 61.43%；其次是提供准确有效的就业信息和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 58.86%和 42.76%。详见下图 5-5。

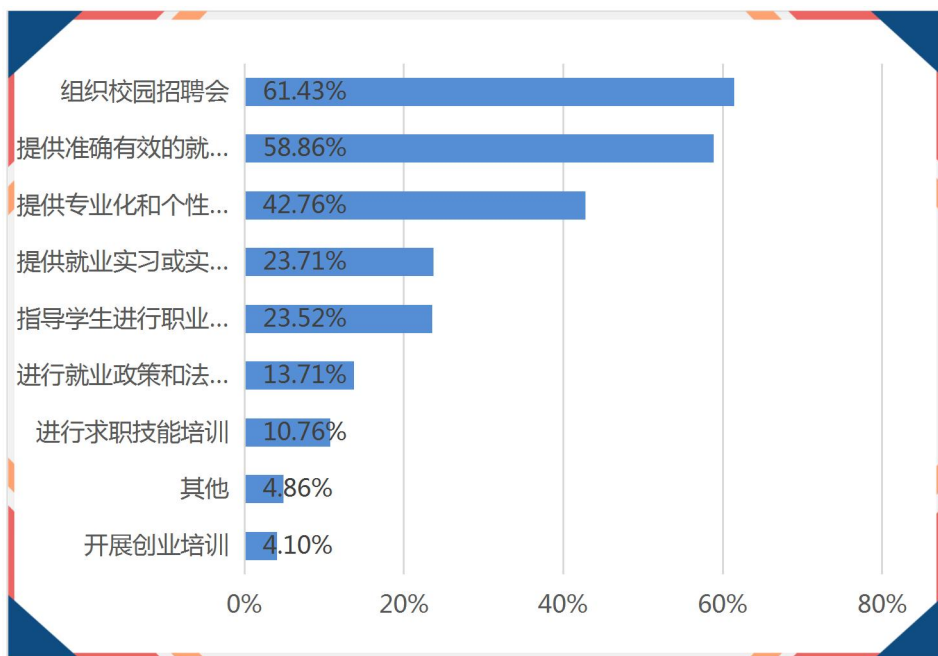


图 5-5：学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 35.14%，其次是实习实践时间太短的占比 31.62%，然后是学校没有安排毕业实习或教学计划中没有毕业实习的学分要求有 30.38%的毕业生选择此项。详见下图 5-6。

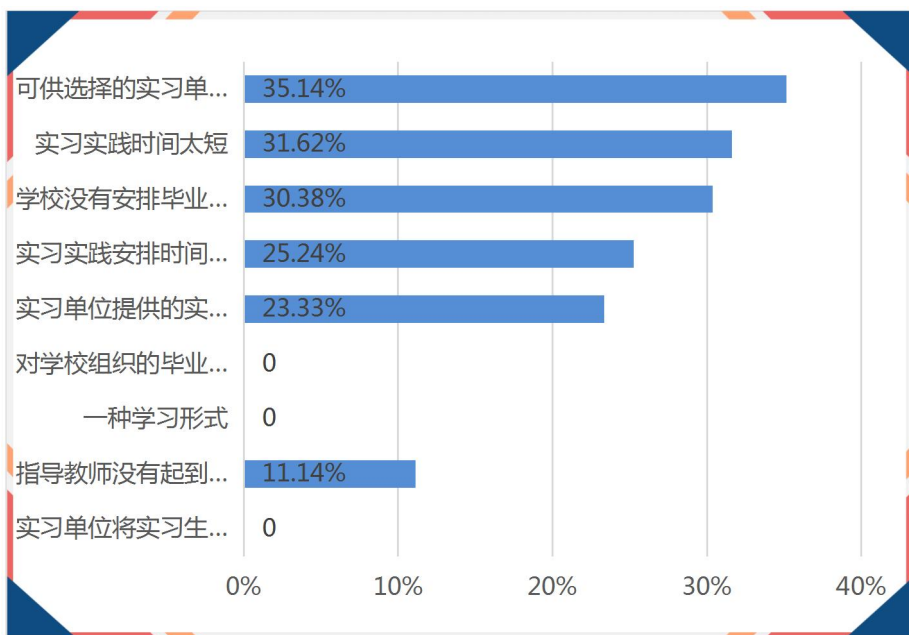


图 5-6：学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 38.86%，想参与但是没有途径的占比 19.52%，没参与过但准备参与的毕业生占比 17.33%，在社会机构参与过的占比 15.62%，其他的不准备参与的毕业生占比 8.67%。详见下图 5-7。

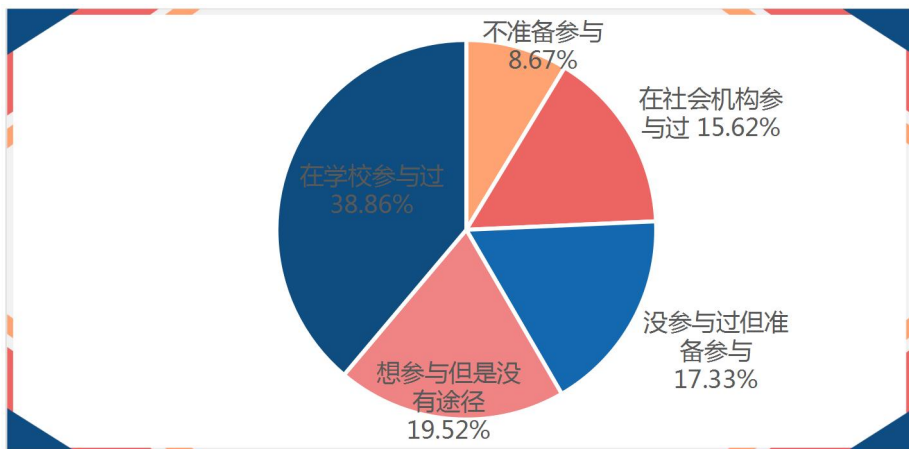


图 5-7：是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 51.14%，其次有 28.48%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 3.81%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图 5-8。

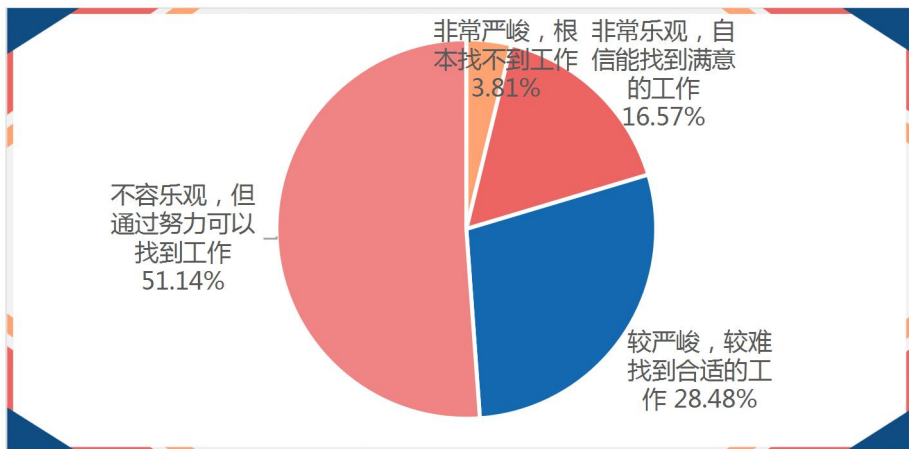


图 5-8: 目前大学生就业总体形势

表 5-3: 2022 届毕业生认为总体就业形式乐观学院分布情况表

| 学院名称 | 非常乐观 | 不容乐观 | 较严峻 | 非常严峻 |
|----------|--------|--------|--------|-------|
| 建筑工程学院 | 20.81% | 47.65% | 29.53% | 2.01% |
| 经济与管理学院 | 10.00% | 45.00% | 37.00% | 8.00% |
| 人工智能创新学院 | 9.09% | 60.00% | 29.09% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 16.41% | 41.54% | 35.38% | 6.67% |
| 外国语学院 | 10.57% | 52.03% | 34.15% | 3.25% |
| 艺术设计学院 | 14.58% | 52.08% | 29.17% | 4.17% |
| 智能制造学院 | 21.83% | 59.15% | 17.25% | 1.76% |

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政



策措施方面，有 72.38%的毕业生是一般了解，非常了解的毕业生有 14.57%，不了解的毕业生有 13.05%。详见下图 5-9。

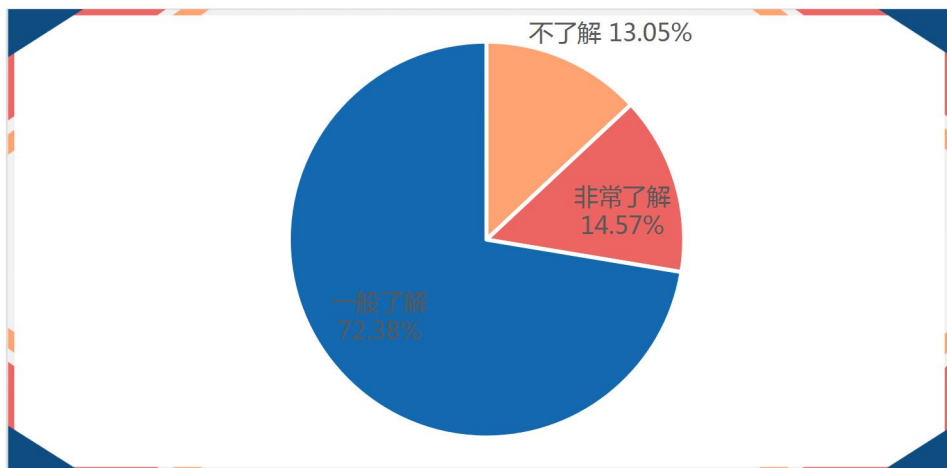


图 5-9：对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门（校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等）和就业指导课分布占比 53.82%和 21.72%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图 5-10。

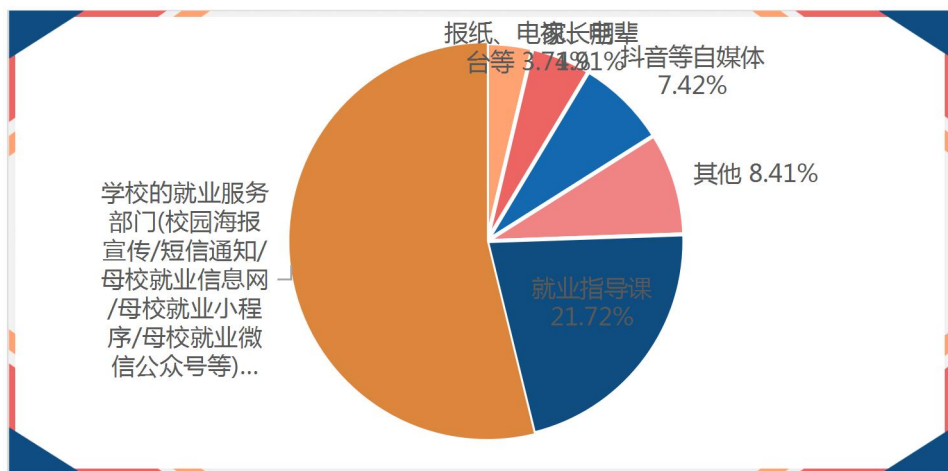


图 5-10：通过哪些渠道了解以上就业政策



二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 728 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 497 人，正在求职中但工作尚未落实的有 231 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的国有及集体企业、事业单位和政府机关，三项合计超过 79.53%，分别占比为 34.48%、27.34%和 17.72%，期望去港澳台及外资企业的只有 1.92%，详见下图 5-11。

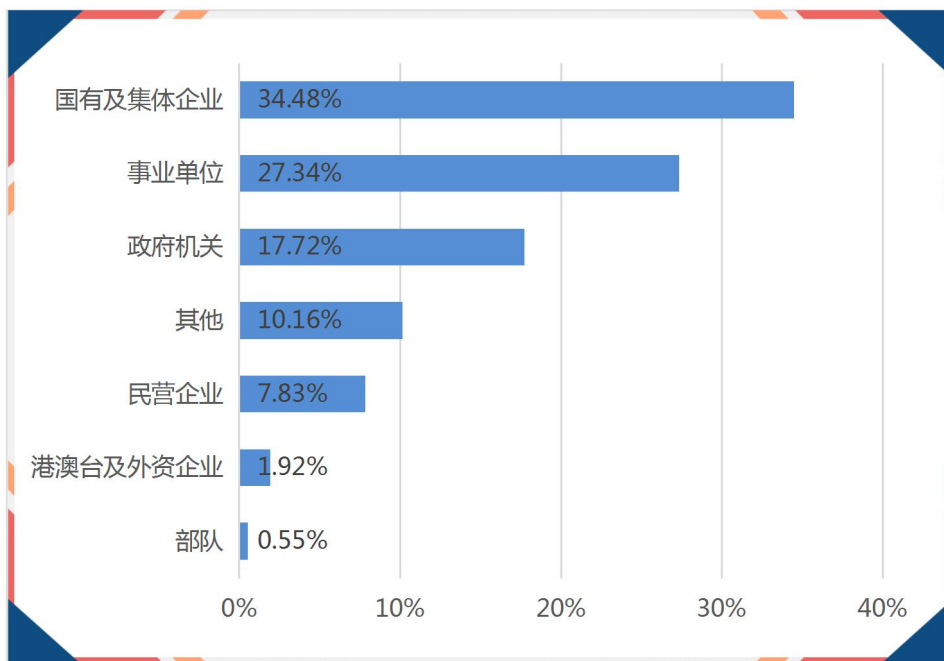


图 5-11：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是合肥市，有 32.01%的调查学生，其次是长三角（除皖）经济圈（上海+江苏+浙江）有 30.91%的毕业生选择，然后是安徽省内其他地市有 25.69%的调查毕业生。详见下图 5-12。

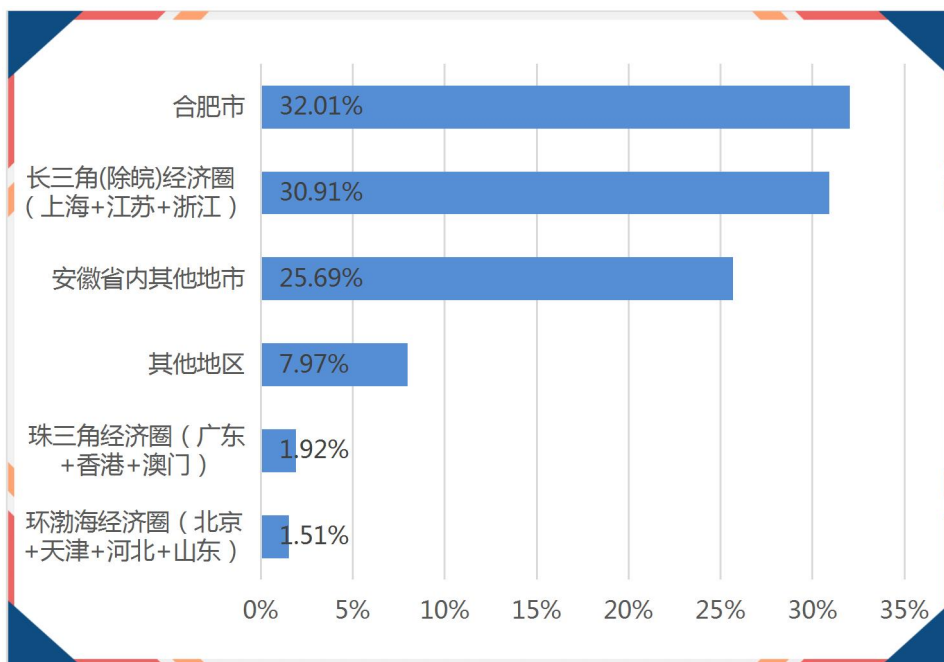


图 5-12：求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 46.57%，选择生源所在地的也有 36.81%的参与调查毕业生选择，母校所在地的有 9.89%的选择，最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 6.73%。详见下图 5-13。

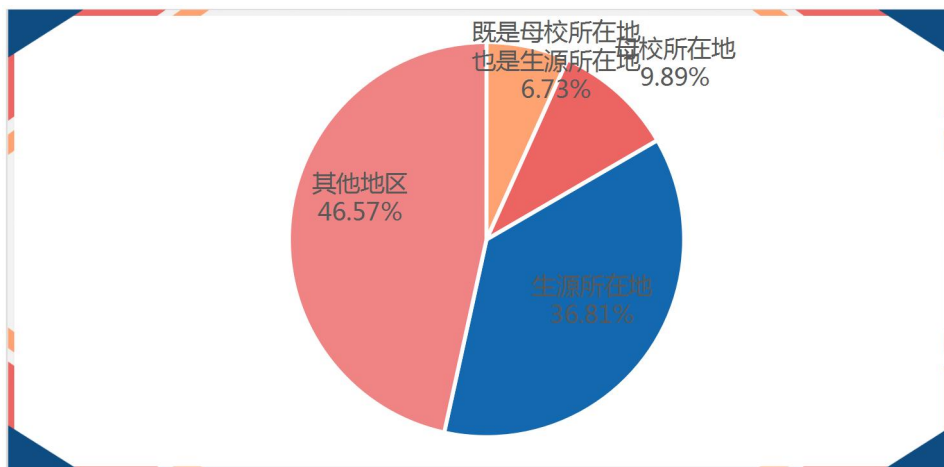


图 5-13：求职前期望首选的工作地



(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 37.50%，4000-5999 元的占比 31.04%，8000-9999 元的占比 14.42%，详见下图 5-14。

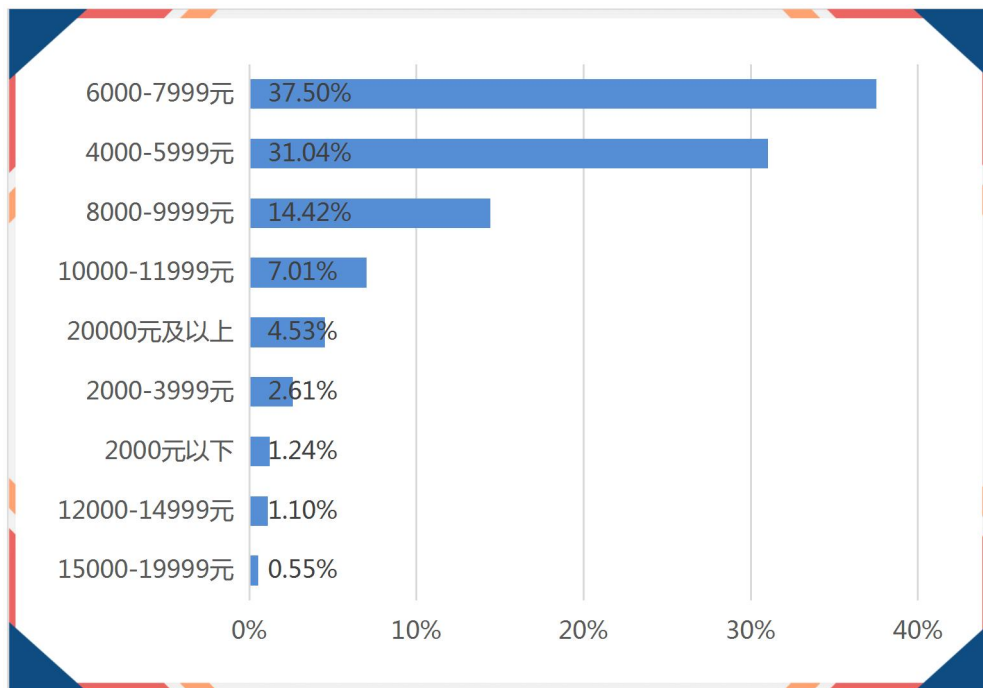


图 5-14: 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2022 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 63.60%和 51.65%，第三是学校老师推荐的占比 30.22%，详见下图 5-15。

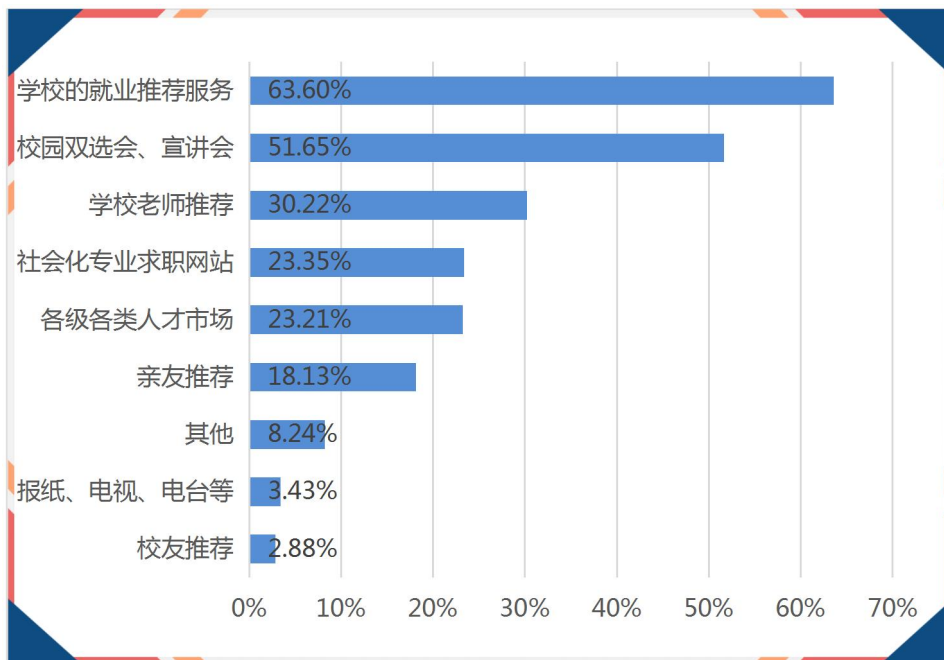


图 5-15：获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

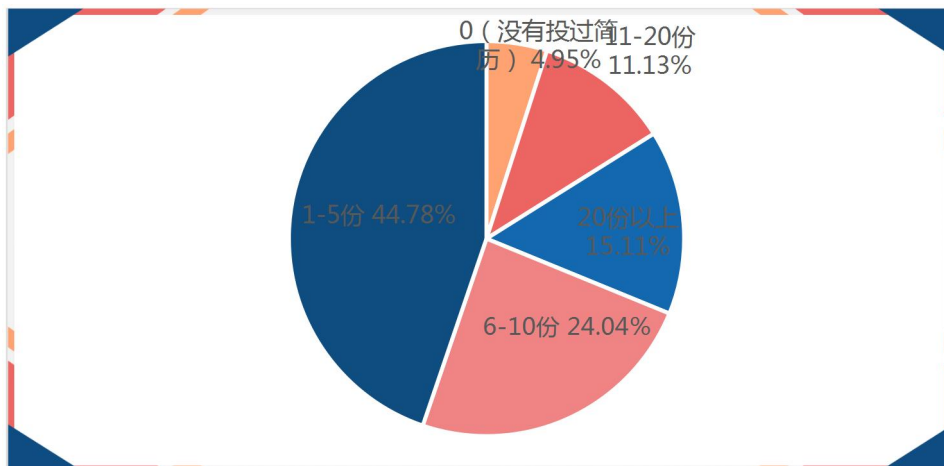


图 5-16：求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 44.78%，说明毕业生求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 24.04%，20 份以上的占比



15.11%；另外有 4.95%的毕业生 0（没有投过简历），详见上图 5-16。

表 5-4：2022 届毕业生投递简历数学院分布情况表

| 学院名称 | 0 份 | 1-5 份 | 6-10 份 | 11-20 份 | 20 份以上 |
|----------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 建筑工程学院 | 6.85% | 61.64% | 15.07% | 8.22% | 8.22% |
| 经济与管理学院 | 4.71% | 37.65% | 17.65% | 14.12% | 25.88% |
| 人工智能创新学院 | 0.00% | 33.33% | 35.71% | 11.90% | 19.05% |
| 腾讯云大数据学院 | 10.92% | 39.50% | 24.37% | 7.56% | 17.65% |
| 外国语学院 | 2.38% | 42.86% | 25.00% | 11.90% | 17.86% |
| 艺术设计学院 | 6.96% | 43.48% | 26.96% | 7.83% | 14.78% |
| 智造工程学院 | 1.90% | 48.57% | 25.24% | 14.29% | 10.00% |

（7）求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 65.38%的受调查毕业生，1 次的占比 15.38%，6-10 次的占比 9.48%，0（到目前为止，没有参加过）次的占比 6.73%，10 次以上次的占比 3.02%。详见下图 5-17。

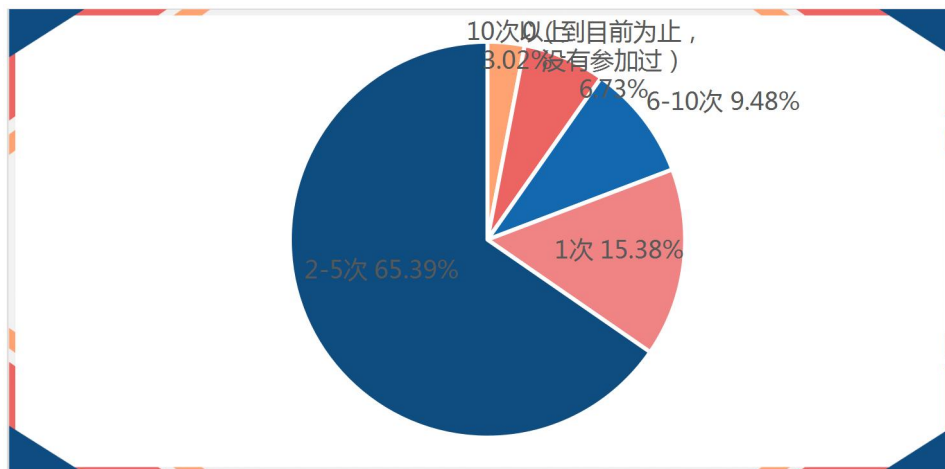


图 5-17：求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

（8）求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 56.73%，1 个次的占比 13.74%，6-10 个次的占比 13.60%，0（到目前为



止，没有面试过) 次的占比 9.20%，10 个以上次的占比 6.73%。详见下图 5-18。

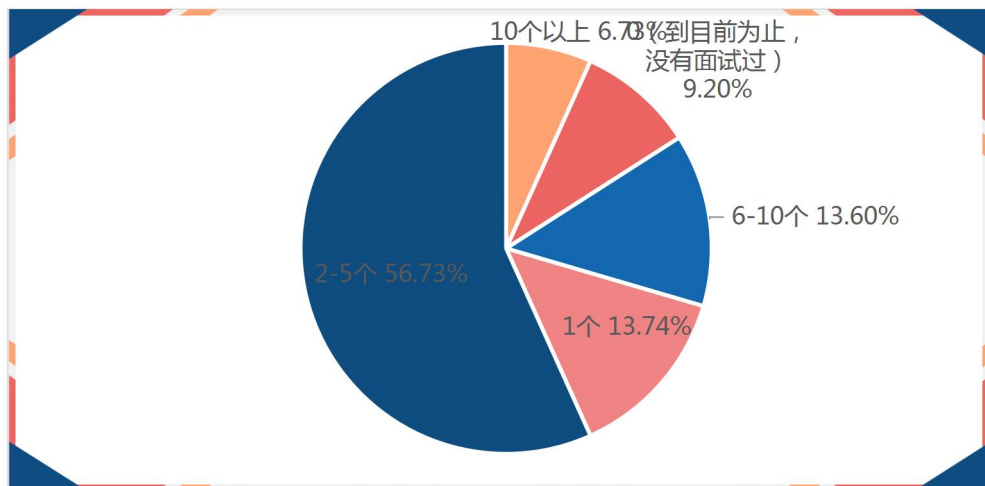


图 5-18: 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 31.32%，2 个次的占比 25.82%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）次的占比 17.86%，3 个次的占比 14.42%，3 个以上次的占比 10.58%。详见下图 5-19。

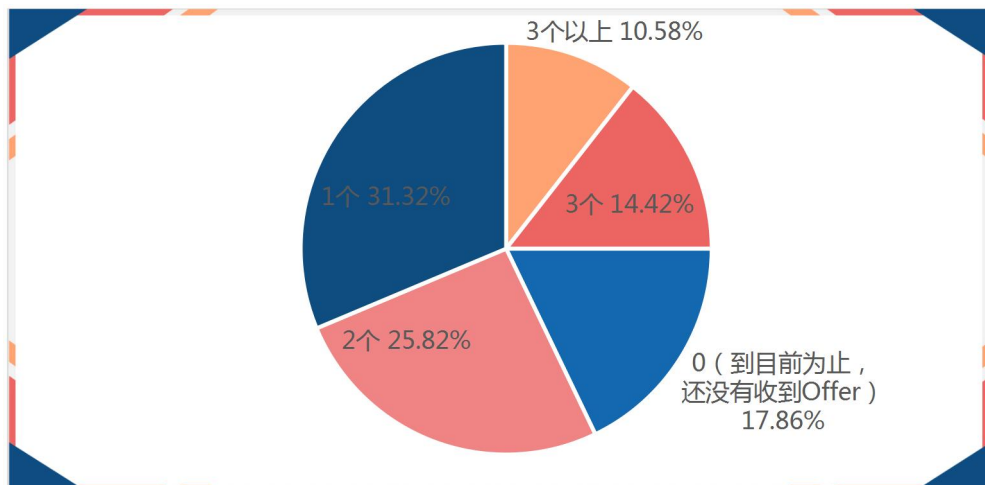


图 5-19: 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数



表 5-5: 2022 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

| 学院名称 | 0 个 | 1 个 | 2 个 | 3 个 | 3 个以上 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 建筑工程学院 | 9.59% | 43.84% | 20.55% | 20.55% | 5.48% |
| 经济与管理学院 | 15.29% | 18.82% | 24.71% | 20.00% | 21.18% |
| 人工智能创新学院 | 14.29% | 38.10% | 19.05% | 21.43% | 7.14% |
| 腾讯云大数据学院 | 26.89% | 31.93% | 22.69% | 10.08% | 8.40% |
| 外国语学院 | 26.19% | 27.38% | 21.43% | 9.52% | 15.48% |
| 艺术设计学院 | 26.09% | 30.43% | 26.09% | 8.70% | 8.70% |
| 智造工程学院 | 9.52% | 32.38% | 32.86% | 16.19% | 9.05% |

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示, 65.52% 的受调查毕业生花费 1000 元内, 1000-2000 元内的也只有 18.68%, 毕业生求职成本低, 也侧面反应学校内提供的就业信息, 有效的解决毕业生的求职问题。详见下图 5-20。

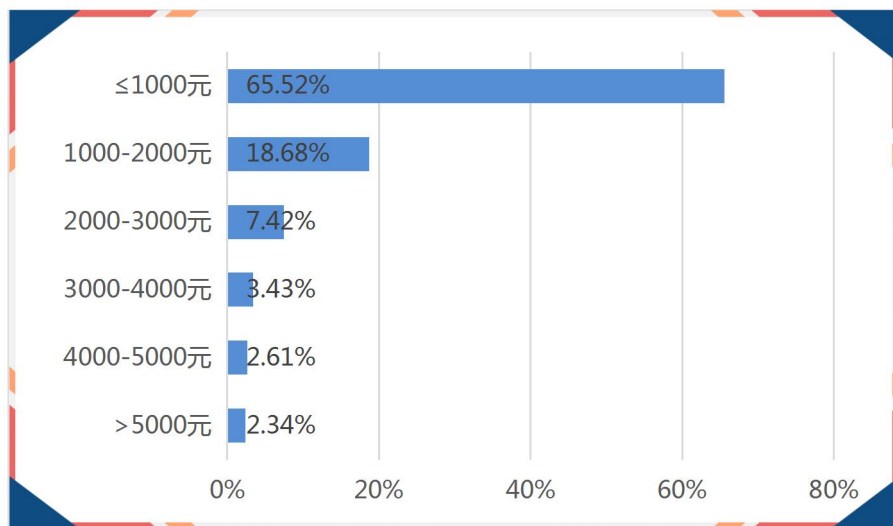


图 5-20: 求职成本

(11) 求职时长 (从开始找工作到拿到第一份录取通知)

调查数据显示, 90.93% 的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知, 其中有 50.41% 的已落实就业单位的



毕业生在一个月之内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图 5-21。

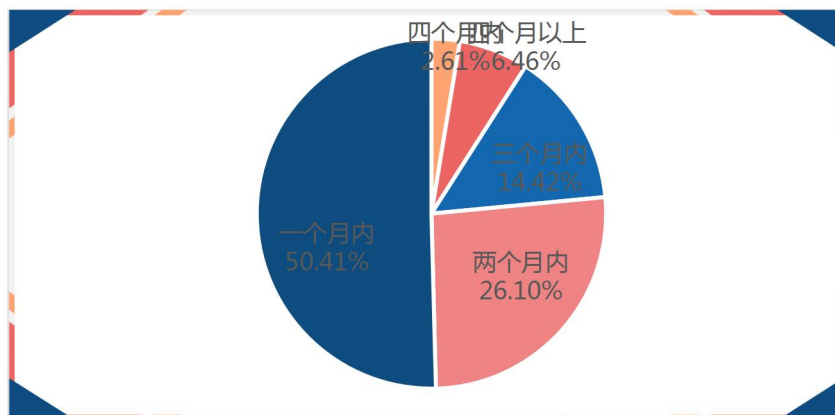


图 5-21：求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

（12）在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，个人发展前景、地理位置（经济状况（经济发展水平）、离家距离、大城市（城市规模）等）、行业前景、薪资福利和单位性质（国企、机关事业、三资、民营等）是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图 5-22。

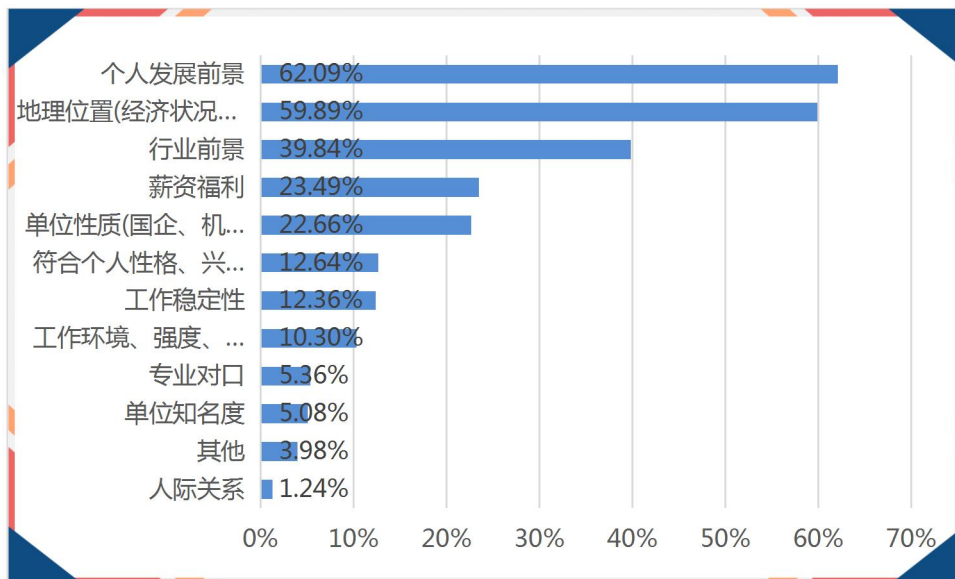


图 5-22：在确定工作单位时最重视的因素有哪些



(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 46.29%，其次是专业知识水平占比 34.48%和学科专业优势占比 34.34%，学校知名度占比 28.43%，详见下图 5-23。

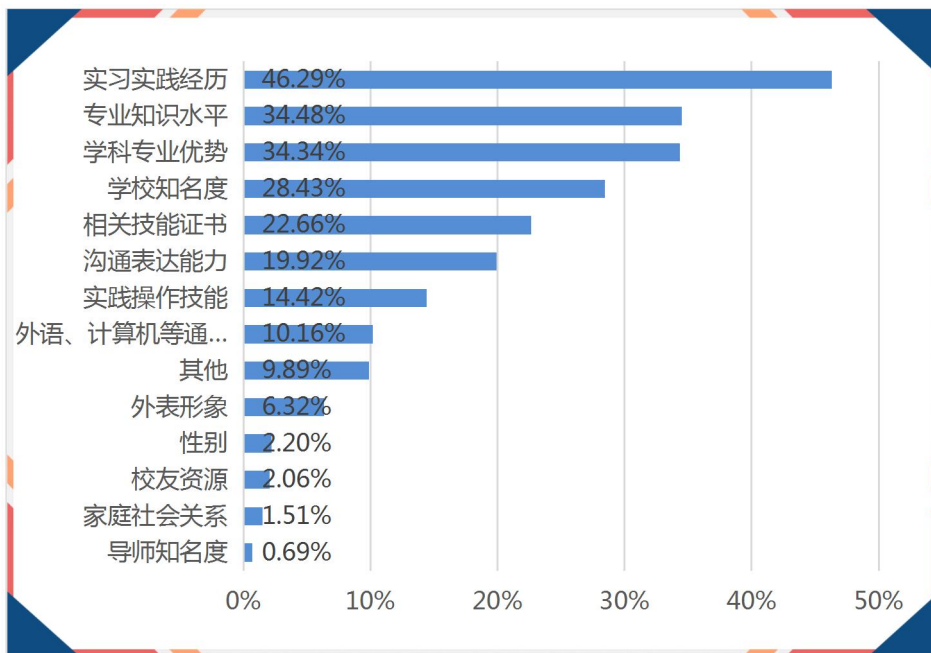


图 5-23：在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势是

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 54.26%，其次是专业知识与能力不足占比 40.93%，然后有 40.38%的认为是适合自己的招聘职位太少。有 10.16%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图 5-24。

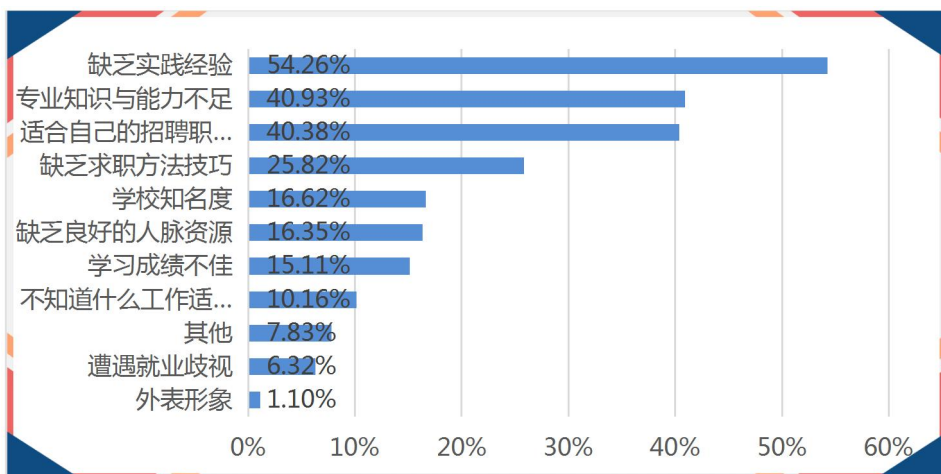


图 5-24：在求职过程中遇到的主要困难或劣势是

三、毕业生求职分析

在参与调查的毕业生共有 497 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 23.34% 已落实就业单位毕业生的通过学校的就业推荐服务获得工作，校园双选会、宣讲会有 22.74% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是社会化专业求职网站占比 13.68%。详见下图 5-25。

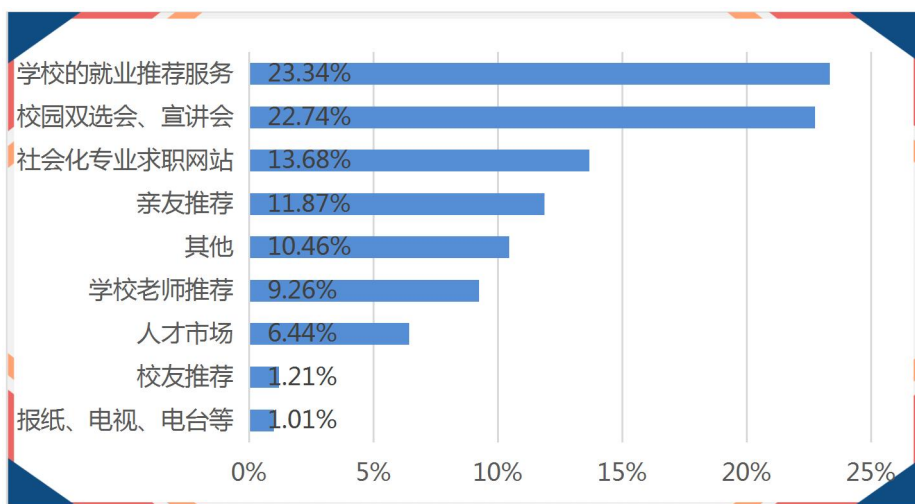


图 5-25：求职成功的最终渠道是



(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 48.49% 的毕业生选择在民营企业就业，然后是国有及集体企业占比 18.91%，选择其他就业占 16.70%。详见下图 5-26。

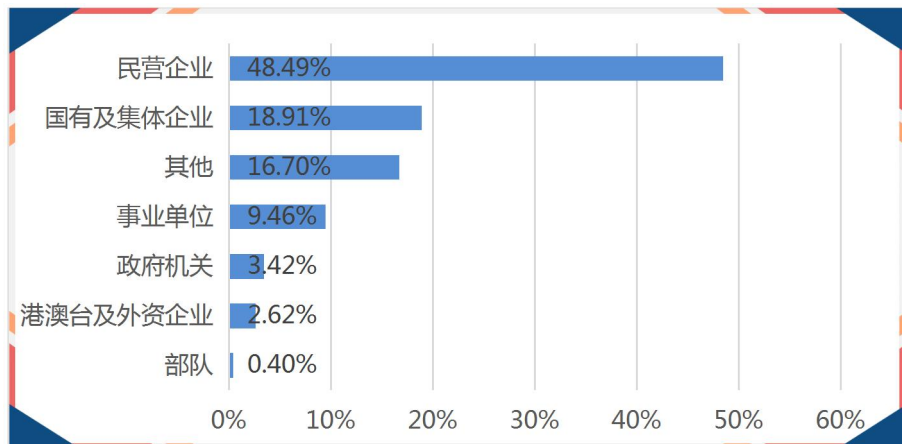


图 5-26：目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 39.03% 的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是合肥市占比 24.75%，排名第三的是长三角（除皖）经济圈（上海+江苏+浙江），占比 24.14%。详见下图 5-27。

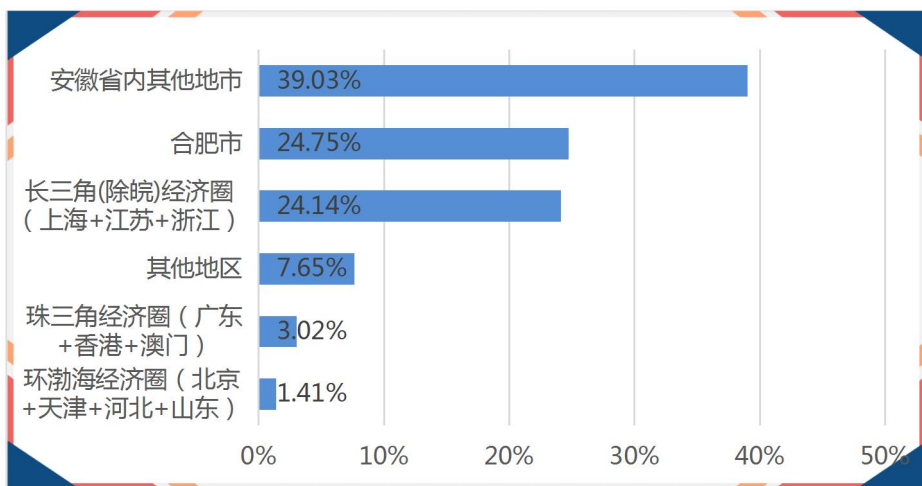


图 5-27：目前签约的工作地区是



(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 56.54%的毕业生签约的工作地是其他地区，22.33%的毕业生签约的工作地是生源所在地，16.30%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图 5-28。

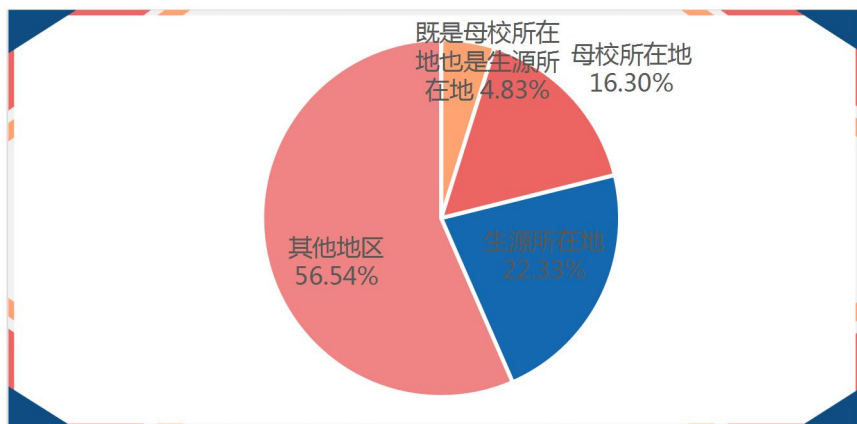


图 5-28：目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图 5-29。

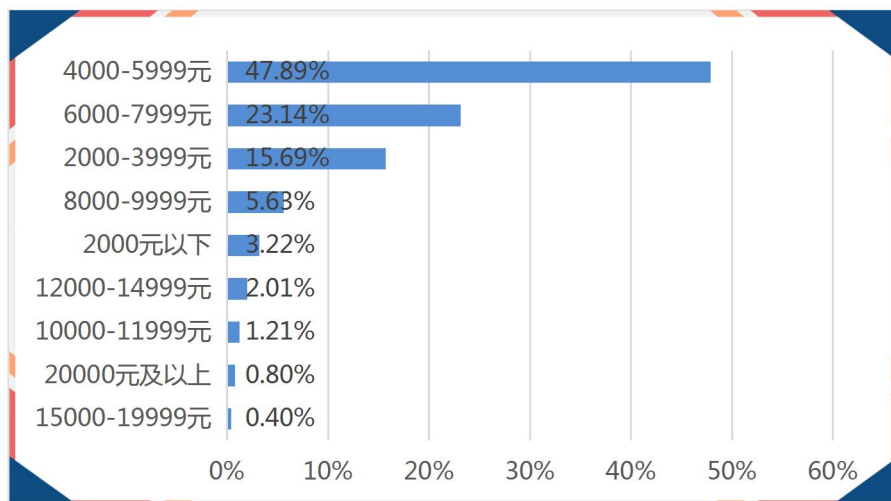


图 5-29：目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月



(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

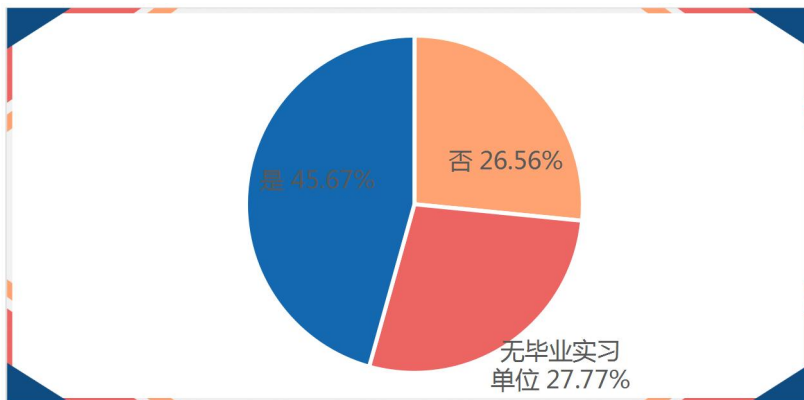


图 5-30：目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前只有 45.67%毕业生签约单位是毕业实习单位。详见上图 5-30。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，薪资福利偏低是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是个人发展空间不够、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图 5-31。

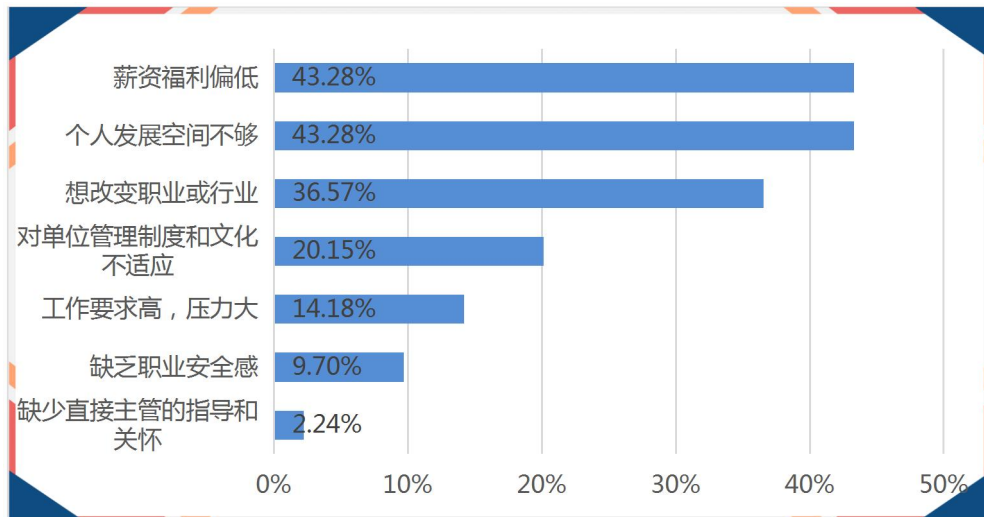


图 5-31：毕业实习结束后，未留在实习单位的原因



(8) 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 68.41%。详见下图 5-32。

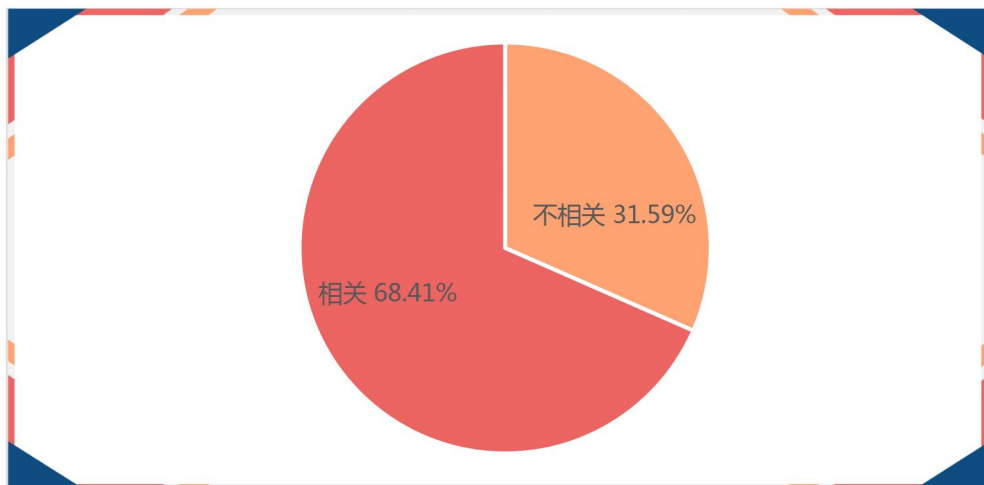


图 5-32：目前的签约工作与所学专业相关

表 5-6：2022 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

| 学院名称 | 相关 | 不相关 |
|----------|--------|--------|
| 建筑工程学院 | 80.70% | 19.30% |
| 经济与管理学院 | 57.14% | 42.86% |
| 人工智能创新学院 | 22.22% | 77.78% |
| 腾讯云大数据学院 | 73.02% | 26.98% |
| 外国语学院 | 37.78% | 62.22% |
| 艺术设计学院 | 55.22% | 44.78% |
| 智造工程学院 | 86.63% | 13.37% |



表 5-7：2022 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

| 专业名称 | 相关 | 不相关 |
|-------------|--------|--------|
| 财务管理 | 81.82% | 18.18% |
| 产品设计 | 50.00% | 50.00% |
| 电气工程及其自动化 | 88.46% | 11.54% |
| 给排水科学与工程 | 88.24% | 11.76% |
| 工商管理 | 60.00% | 40.00% |
| 工业工程 | 82.86% | 17.14% |
| 轨道交通信号与控制 | 22.22% | 77.78% |
| 国际经济与贸易 | 27.27% | 72.73% |
| 环境工程 | 83.33% | 16.67% |
| 环境设计 | 63.64% | 36.36% |
| 机械设计制造及其自动化 | 89.19% | 10.81% |
| 计算机科学与技术 | 64.00% | 36.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 64.71% | 35.29% |
| 金融学 | 33.33% | 66.67% |
| 金属材料工程 | 87.10% | 12.90% |
| 软件工程 | 80.00% | 20.00% |
| 市场营销 | 71.43% | 28.57% |
| 视觉传达设计 | 33.33% | 66.67% |
| 土木工程 | 88.24% | 11.76% |
| 物联网工程 | 76.92% | 23.08% |
| 英语 | 37.78% | 62.22% |
| 自动化 | 84.38% | 15.63% |



(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关的工作很难找占比 35.19%，其他为 25.31%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 15.43%和 10.49%，家庭原因的占比 7.41%。详见下图 5-33。

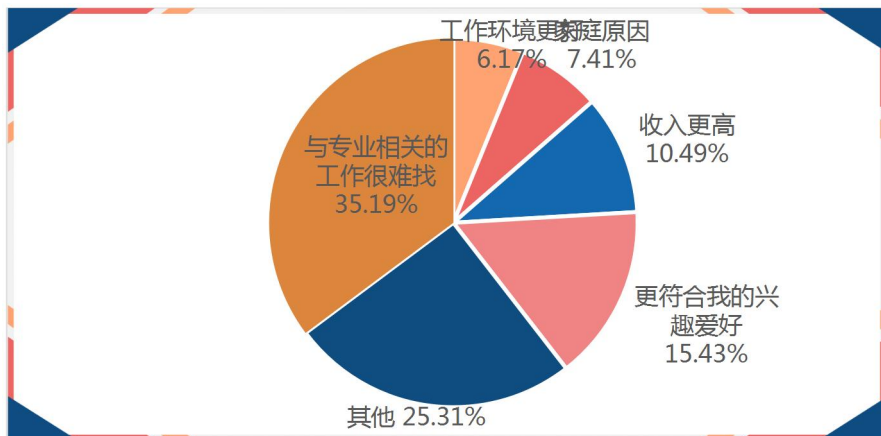


图 5-33：从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 93.16%。详见下图 5-34。

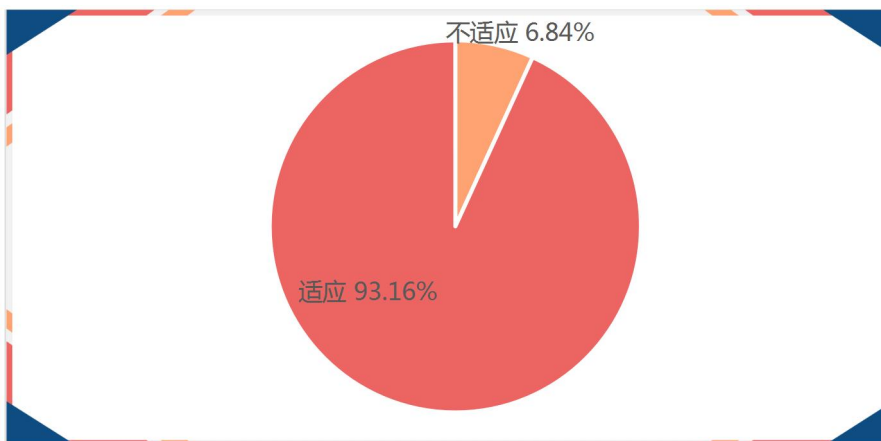


图 5-34：是否适应当前工作要求



表 5-8：2022 届毕业生工作适应度学院分布情况表

| 学院名称 | 适应 | 不适应 |
|----------|--------|--------|
| 建筑工程学院 | 89.47% | 10.53% |
| 经济与管理学院 | 95.24% | 4.76% |
| 人工智能创新学院 | 91.67% | 8.33% |
| 腾讯云大数据学院 | 96.83% | 3.17% |
| 外国语学院 | 93.33% | 6.67% |
| 艺术设计学院 | 91.04% | 8.96% |
| 智造工程学院 | 93.58% | 6.42% |

表 5-9：2022 届毕业生工作适应度专业分布情况表

| 专业名称 | 适应 | 不适应 |
|-------------|---------|--------|
| 财务管理 | 100.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 92.86% | 7.14% |
| 电气工程及其自动化 | 94.23% | 5.77% |
| 给排水科学与工程 | 82.35% | 17.65% |
| 工商管理 | 90.00% | 10.00% |
| 工业工程 | 91.43% | 8.57% |
| 轨道交通信号与控制 | 91.67% | 8.33% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 100.00% | 0.00% |
| 环境设计 | 93.94% | 6.06% |
| 机械设计制造及其自动化 | 89.19% | 10.81% |
| 计算机科学与技术 | 96.00% | 4.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 88.24% | 11.76% |
| 金融学 | 100.00% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 96.77% | 3.23% |
| 软件工程 | 100.00% | 0.00% |
| 市场营销 | 85.71% | 14.29% |



| 专业名称 | 适应 | 不适应 |
|--------|--------|--------|
| 视觉传达设计 | 66.67% | 33.33% |
| 土木工程 | 94.12% | 5.88% |
| 物联网工程 | 92.31% | 7.69% |
| 英语 | 93.33% | 6.67% |
| 自动化 | 96.88% | 3.13% |

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 40.54%，其次是较强的专业技术要求和学校所学知识不能满足工作需求占比同为 21.62%和 16.22%。详见下图 5-35。

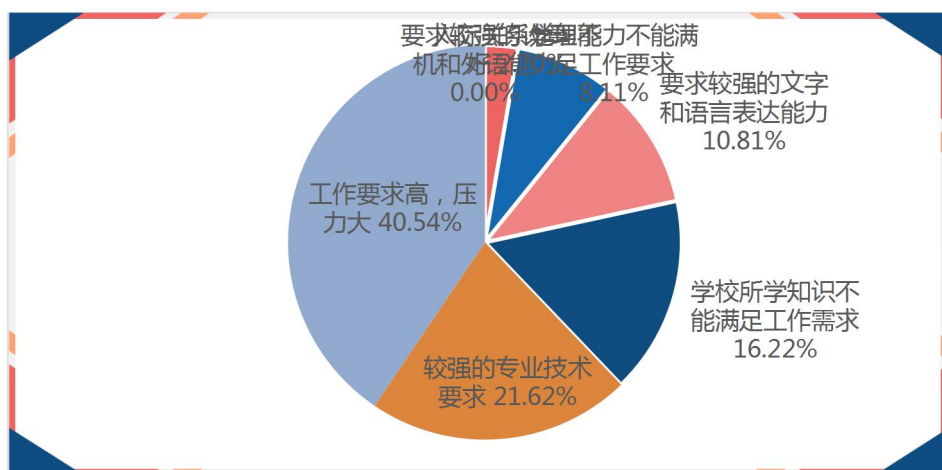


图 5-35：不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，78.67%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图 5-36。

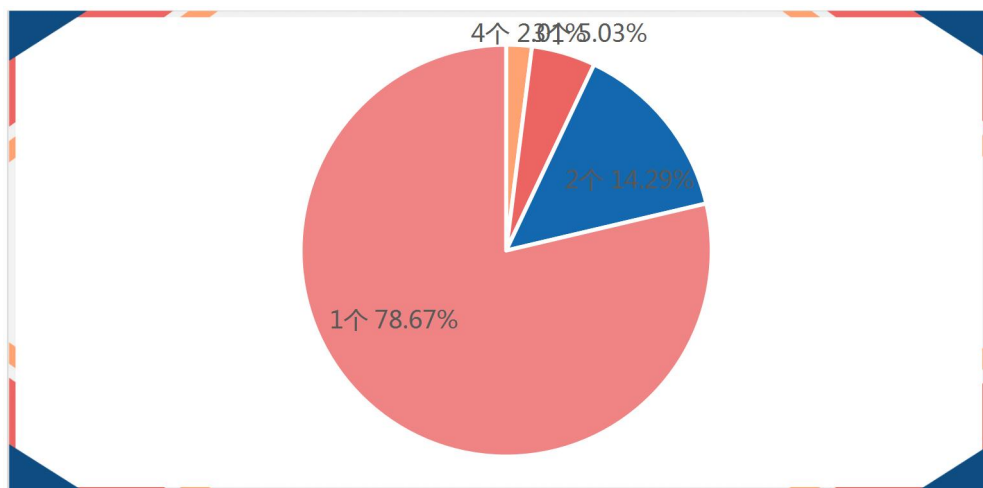


图 5-36：当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作（签约）距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，54.93%的毕业生在投出简历后在一个月之内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 80.68%的毕业生，93.16%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图 5-37。

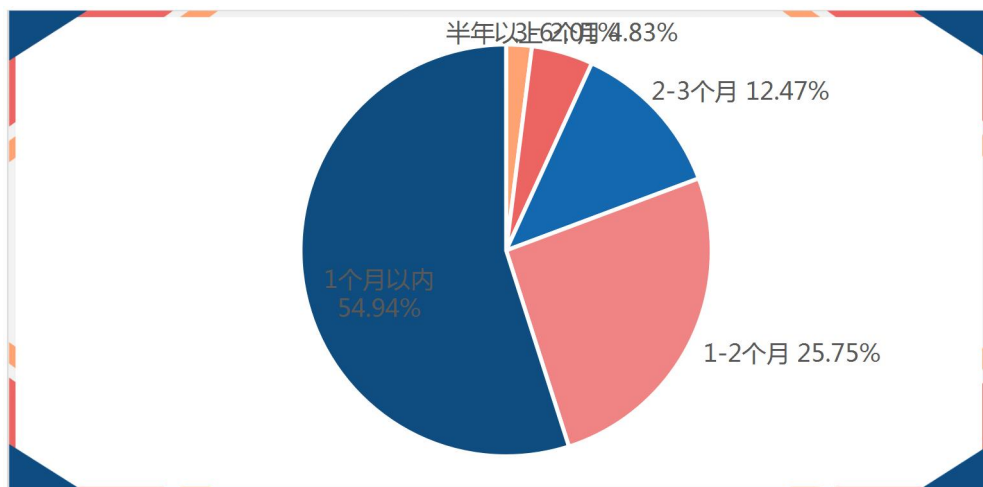


图 5-37：找到第一份工作（签约）距离第一次投递求职简历的时间



(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 93.16%，其中非常满意 18.91%，满意 74.25%，只有 0.20%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图 5-38。

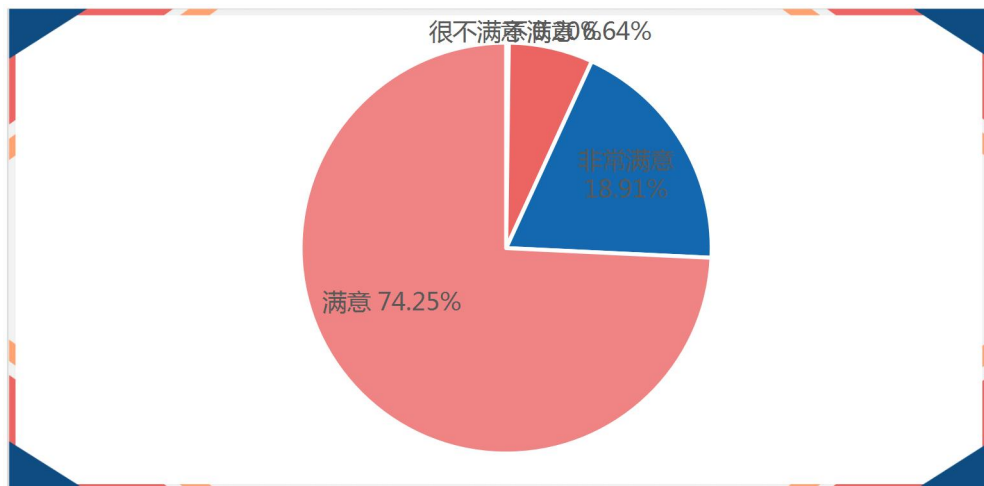


图 5-38：对当前工作总体满意度

表 5-10：2022 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|
| 建筑工程学院 | 17.54% | 71.93% | 10.53% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 16.67% | 71.43% | 11.90% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 13.89% | 80.56% | 2.78% | 2.78% |
| 腾讯云大数据学院 | 26.98% | 66.67% | 6.35% | 0.00% |
| 外国语学院 | 11.11% | 84.44% | 4.44% | 0.00% |
| 艺术设计学院 | 25.37% | 68.66% | 5.97% | 0.00% |
| 智造工程学院 | 17.65% | 76.47% | 5.88% | 0.00% |



表 5-11: 2022 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 不满意 | 很不满意 |
|-------------|--------|---------|--------|-------|
| 财务管理 | 18.18% | 63.64% | 18.18% | 0.00% |
| 产品设计 | 32.14% | 60.71% | 7.14% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 15.38% | 80.77% | 3.85% | 0.00% |
| 给排水科学与工程 | 11.76% | 64.71% | 23.53% | 0.00% |
| 工商管理 | 10.00% | 70.00% | 20.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 14.29% | 77.14% | 8.57% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 13.89% | 80.56% | 2.78% | 2.78% |
| 国际经济与贸易 | 27.27% | 72.73% | 0.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 16.67% | 83.33% | 0.00% | 0.00% |
| 环境设计 | 18.18% | 75.76% | 6.06% | 0.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 10.81% | 81.08% | 8.11% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 20.00% | 72.00% | 8.00% | 0.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 5.88% | 82.35% | 11.76% | 0.00% |
| 金融学 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 29.03% | 64.52% | 6.45% | 0.00% |
| 软件工程 | 32.00% | 64.00% | 4.00% | 0.00% |
| 市场营销 | 14.29% | 71.43% | 14.29% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 35.29% | 64.71% | 0.00% | 0.00% |
| 物联网工程 | 30.77% | 61.54% | 7.69% | 0.00% |
| 英语 | 11.11% | 84.44% | 4.44% | 0.00% |
| 自动化 | 21.88% | 75.00% | 3.13% | 0.00% |

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示,毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低,其次是工作压力较大和个工作环境较差,详见下图 5-39。

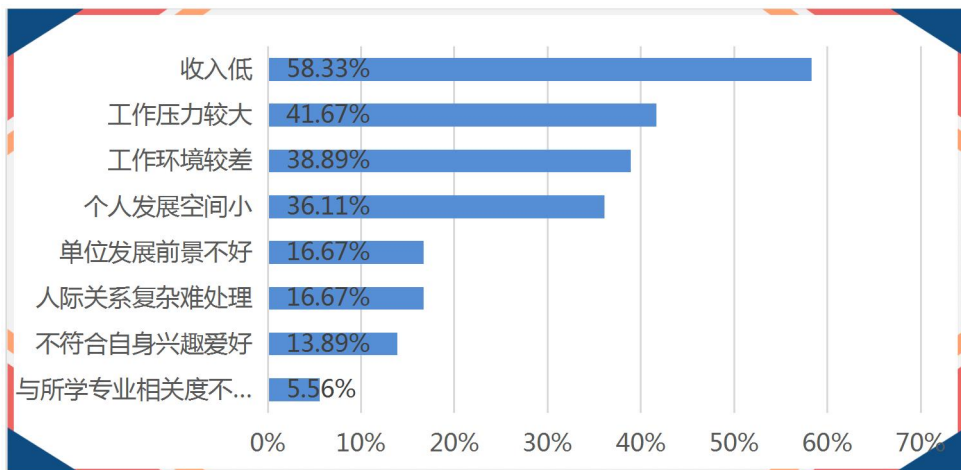


图 5-39：对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

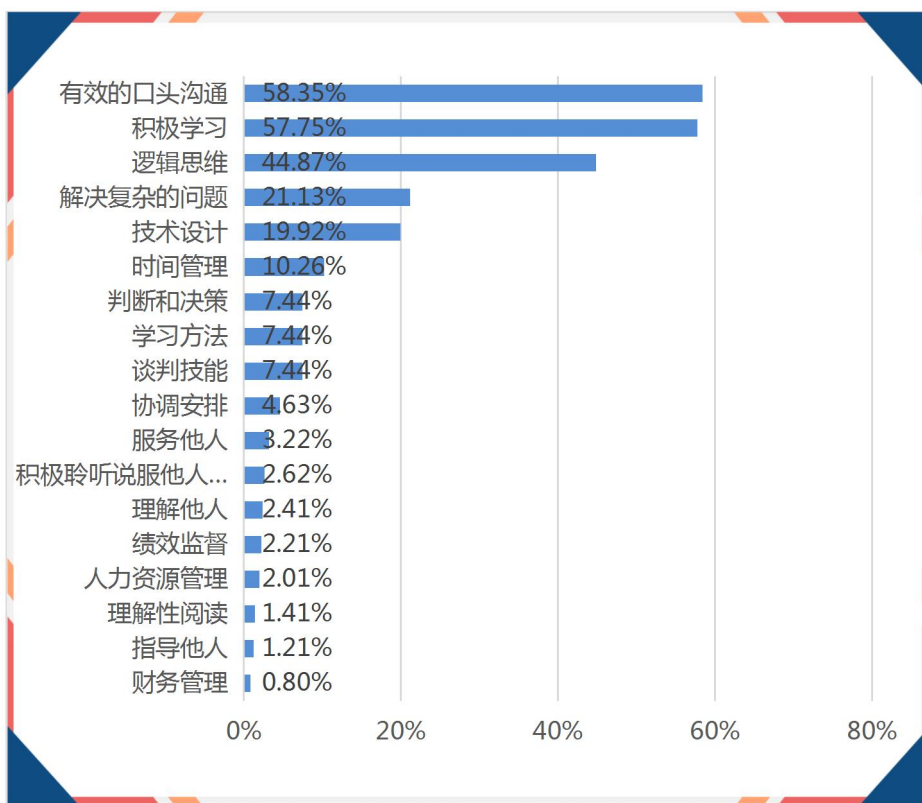


图 5-40：对就业能力的评价比较重要的指标



调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的指标前三项，分别占比 58.35%、57.75% 和 44.87%。详见上图 5-40。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 56.85%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 25.89%，详见下图 5-41。

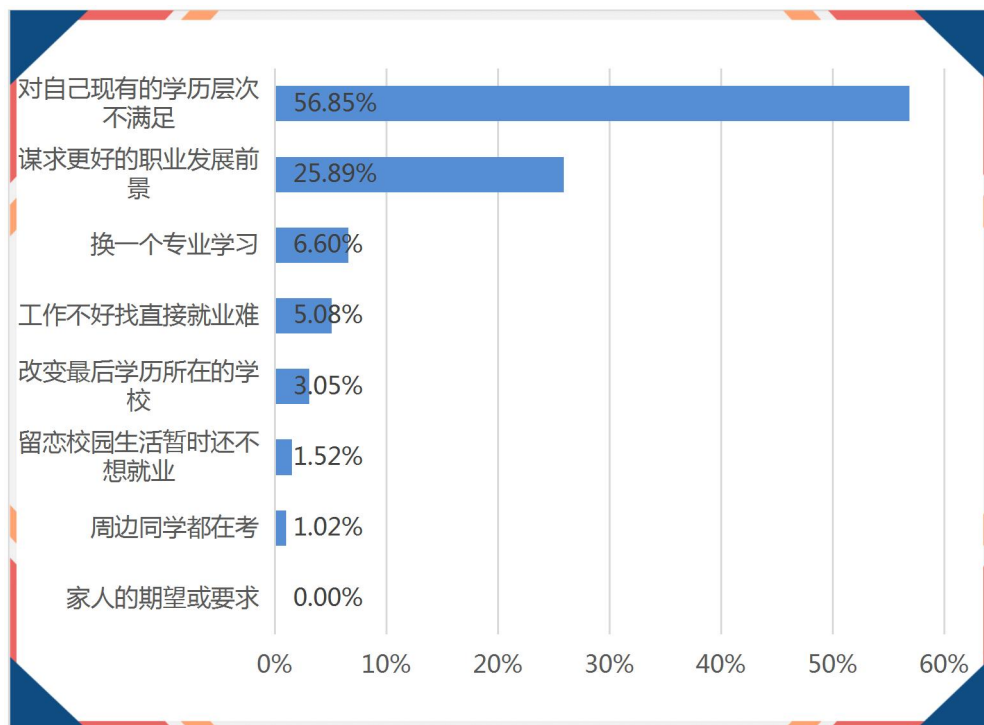


图 5-41：选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 53.30%，相关和相关性不大分别占比 26.90%和 15.23%。详见下图 5-42。

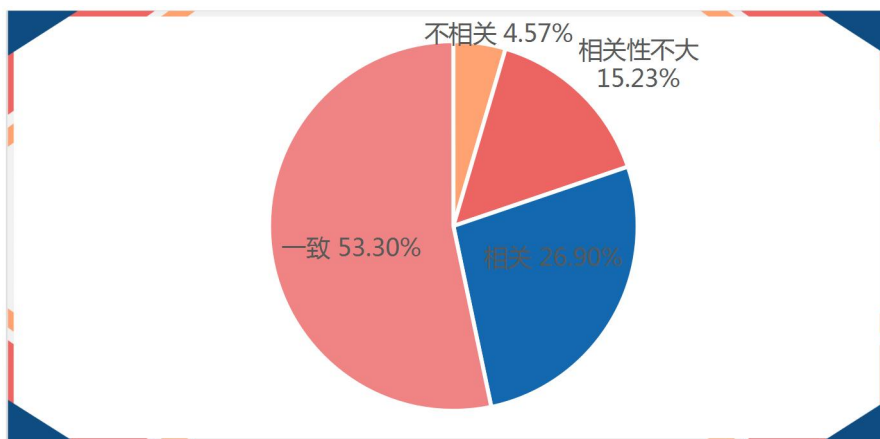


图 5-42: 升学专业与刚所学专业相关性

表 5-12: 2022 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

| 学院名称 | 一致 | 相关 | 不相关 | 相关性不大 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 建筑工程学院 | 71.19% | 8.47% | 20.34% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 25.00% |
| 人工智能创新学院 | 36.36% | 18.18% | 36.36% | 9.09% |
| 腾讯云大数据学院 | 37.78% | 22.22% | 35.56% | 4.44% |
| 外国语学院 | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 25.00% |
| 艺术设计学院 | 75.00% | 0.00% | 12.50% | 12.50% |
| 智造工程学院 | 57.41% | 9.26% | 33.33% | 0.00% |

表 5-13: 2022 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

| 专业名称 | 一致 | 相关 | 不相关 | 相关性不大 |
|-----------|---------|---------|--------|---------|
| 财务管理 | NaN | NaN | NaN | NaN |
| 产品设计 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 50.00% | 10.00% | 40.00% | 0.00% |
| 给排水科学与工程 | 50.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% |
| 工商管理 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 40.00% | 0.00% | 60.00% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 36.36% | 18.18% | 36.36% | 9.09% |
| 国际经济与贸易 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |



| 专业名称 | 一致 | 相关 | 不相关 | 相关性不大 |
|-------------|---------|--------|--------|--------|
| 环境工程 | 81.25% | 6.25% | 12.50% | 0.00% |
| 环境设计 | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 72.73% | 0.00% | 27.27% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 36.84% | 26.32% | 31.58% | 5.26% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 66.67% | 4.76% | 28.57% | 0.00% |
| 金融学 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 69.23% | 7.69% | 23.08% | 0.00% |
| 软件工程 | 40.00% | 0.00% | 53.33% | 6.67% |
| 市场营销 | NaN | NaN | NaN | NaN |
| 视觉传达设计 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% |
| 土木工程 | 78.57% | 7.14% | 14.29% | 0.00% |
| 物联网工程 | 36.36% | 45.45% | 18.18% | 0.00% |
| 英语 | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 25.00% |
| 自动化 | 46.67% | 20.00% | 33.33% | 0.00% |

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示，学习难度低是升学选择目前专业的最主要原因，占比 27.27%，其次是个人兴趣和父母要求，分别占比 27.27%和 9.09%。详见下图 5-43。

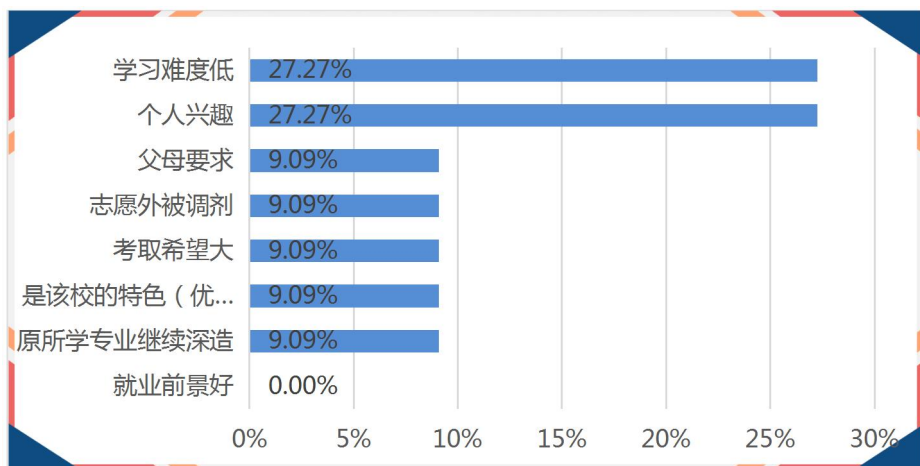


图 5-43：升学选择目前专业的最主要原因



(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 64.47%，其次是就业前景好占比 39.09%。详见下图 5-44。

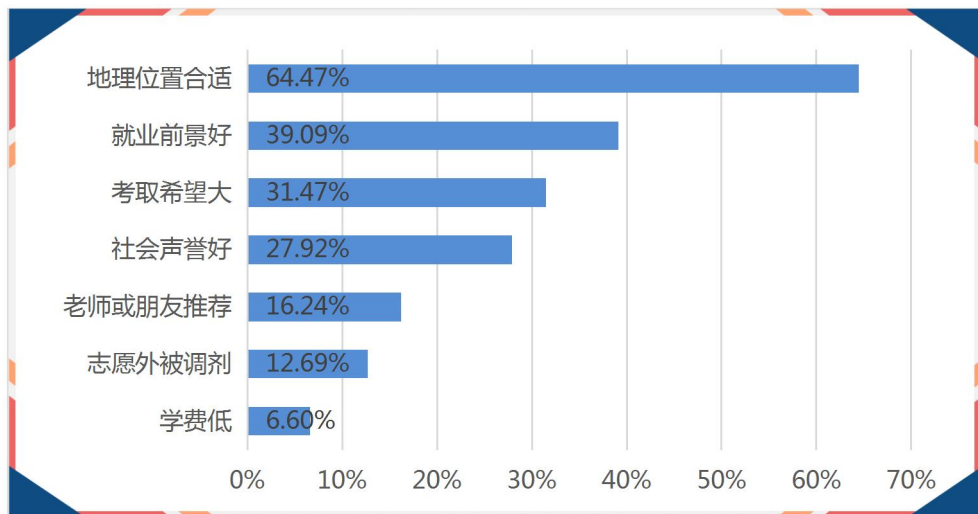


图 5-44：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 45.45%，所学专业适合自由职业的占比 45.45%，另外喜欢自由的生活方式占比 9.09%。详见下图 5-45。

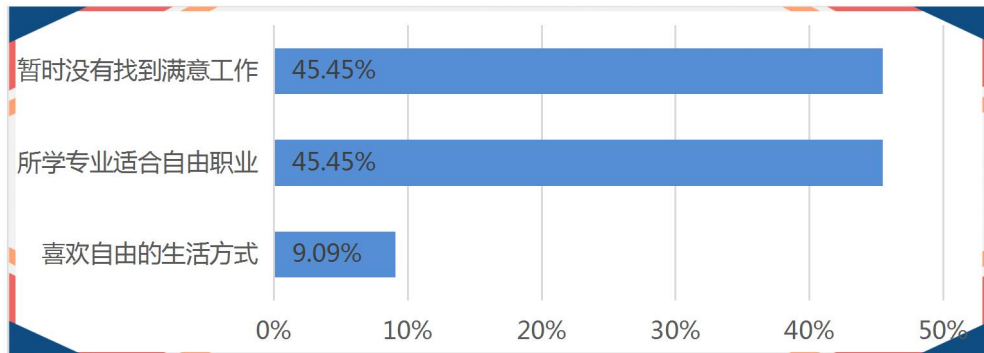


图 5-45：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因



(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000 元以下最多占比 36.36%，6000-7999 元和 4000-5999 元的较低收入和较高收入占比分别是 27.27%和 18.18%，0.00%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图 5-46。

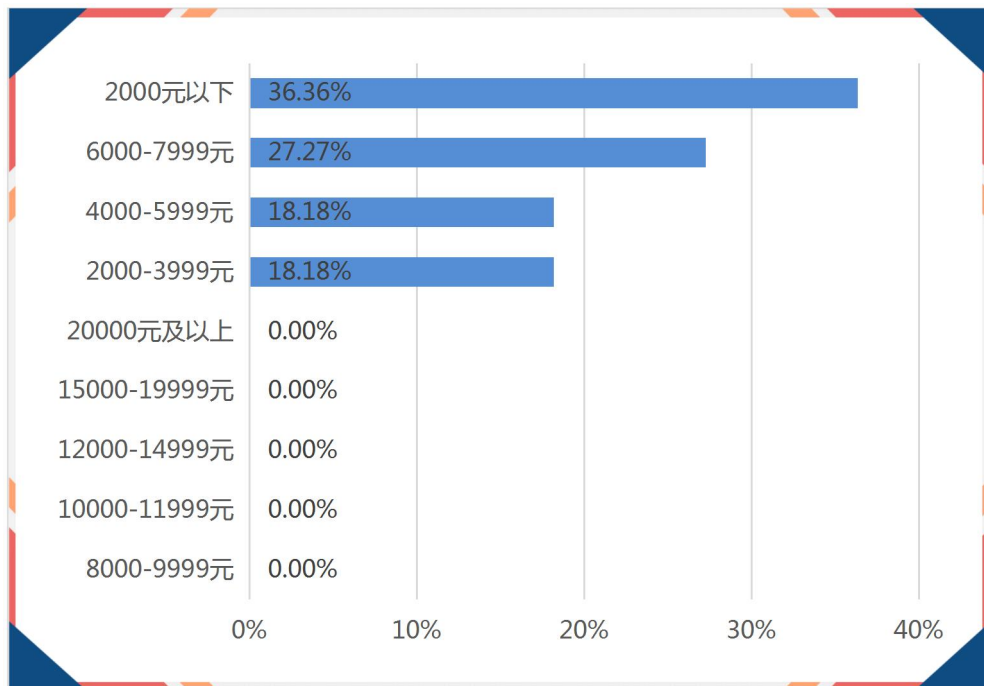


图 5-46：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，找到的工作不满意、所学专业就业面窄和找工作的时间晚了是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图 5-47。

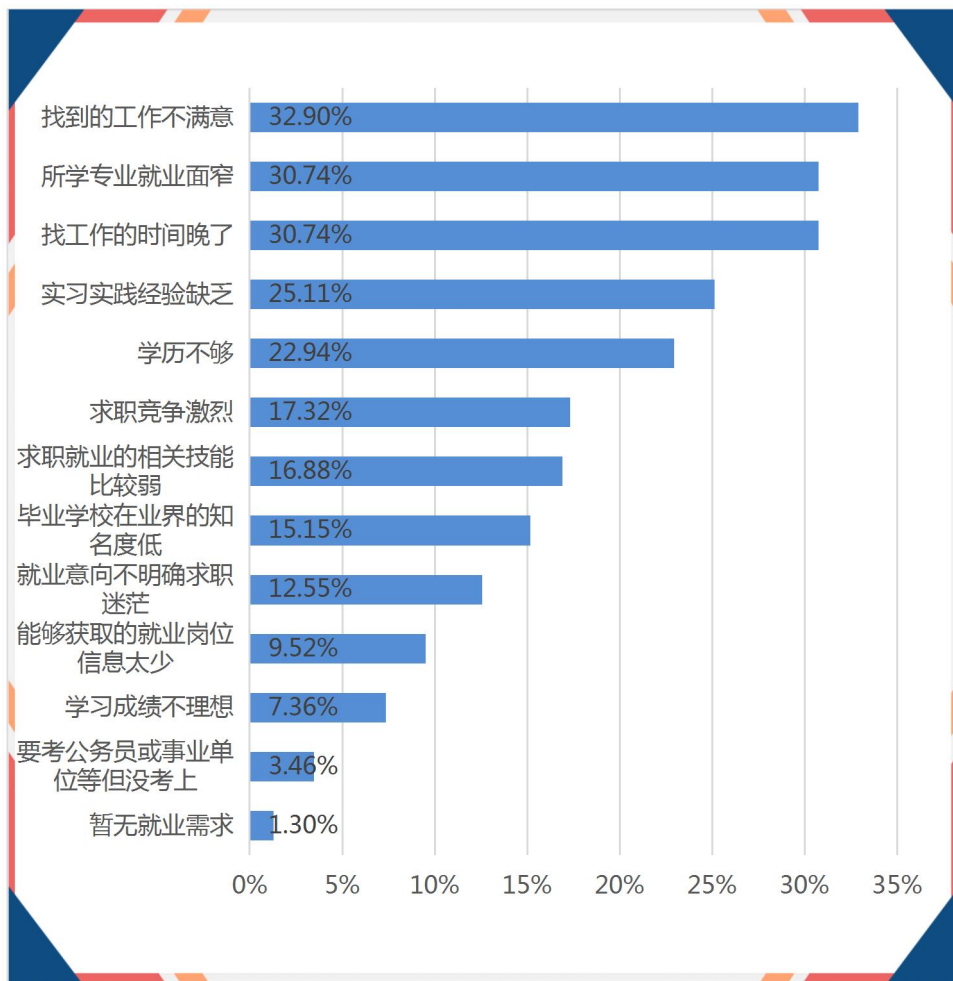


图 5-47：认为自己尚未找到工作的主要原因

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，其他的占比 34.34%，准备考公务员事业单位的 30.30%。详见下图 5-48。

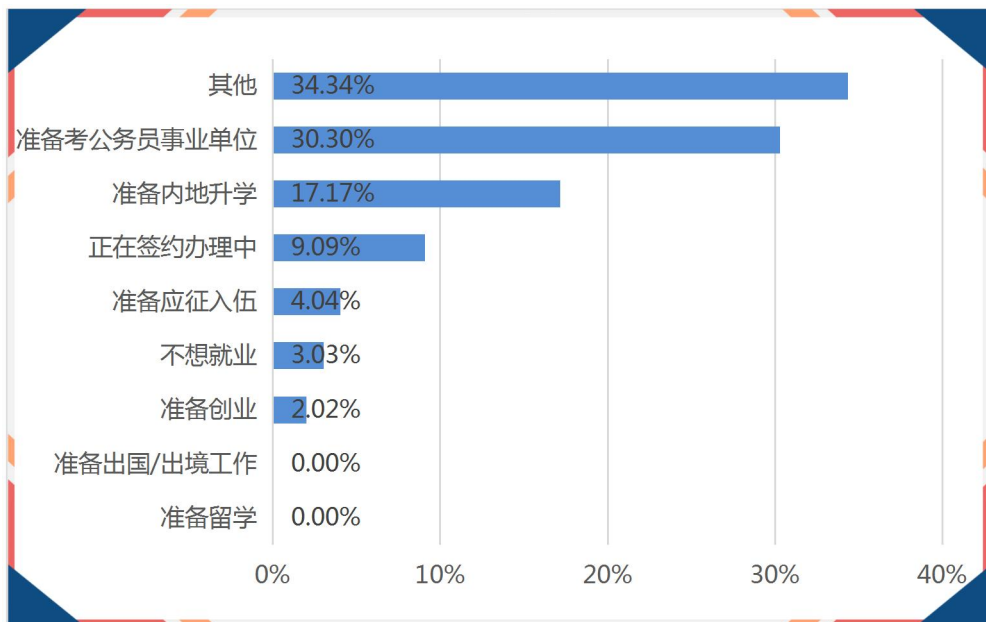


图 5-48：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 91.81%，其中非常满意 16.00%，满意 34.95%，中等 40.86%。详见下图 5-49。

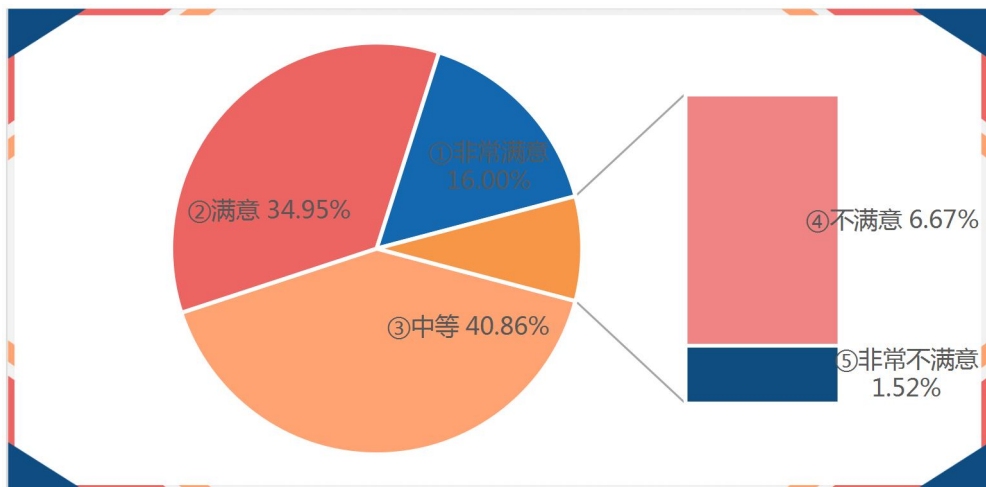


图 5-49：对所学专业匹配社会需求的满意度



表 5-14：2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.78% | 38.26% | 41.61% | 2.68% | 0.67% |
| 经济与管理学院 | 11.00% | 20.00% | 56.00% | 11.00% | 2.00% |
| 人工智能创新学院 | 18.18% | 25.45% | 41.82% | 10.91% | 3.64% |
| 腾讯云大数据学院 | 20.00% | 36.41% | 35.38% | 4.62% | 3.59% |
| 外国语学院 | 8.94% | 23.58% | 49.59% | 16.26% | 1.63% |
| 艺术设计学院 | 11.11% | 30.56% | 50.00% | 7.64% | 0.69% |
| 智造工程学院 | 19.72% | 46.48% | 30.28% | 3.17% | 0.35% |

表 5-15：2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 25.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 11.48% | 27.87% | 54.10% | 6.56% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 18.18% | 53.03% | 24.24% | 3.03% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 17.14% | 37.14% | 42.86% | 2.86% | 0.00% |
| 工商管理 | 0.00% | 20.00% | 60.00% | 16.67% | 3.33% |
| 工业工程 | 15.38% | 40.38% | 36.54% | 7.69% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 18.18% | 25.45% | 41.82% | 10.91% | 3.64% |
| 国际经济与贸易 | 15.00% | 20.00% | 55.00% | 10.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 17.24% | 24.14% | 51.72% | 3.45% | 3.45% |
| 环境设计 | 13.79% | 29.31% | 44.83% | 10.34% | 1.72% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 43.10% | 36.21% | 3.45% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 14.00% | 35.00% | 42.00% | 3.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 14.58% | 39.58% | 43.75% | 2.08% | 0.00% |
| 金融学 | 15.38% | 15.38% | 30.77% | 30.77% | 7.69% |



| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 金属材料工程 | 24.49% | 48.98% | 26.53% | 0.00% | 0.00% |
| 软件工程 | 26.15% | 33.85% | 30.77% | 7.69% | 1.54% |
| 市场营销 | 17.65% | 17.65% | 64.71% | 0.00% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 4.00% | 40.00% | 52.00% | 4.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 48.65% | 29.73% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 26.67% | 46.67% | 23.33% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 8.94% | 23.58% | 49.59% | 16.26% | 1.63% |
| 自动化 | 23.73% | 45.76% | 28.81% | 1.69% | 0.00% |

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 95.05%，其中非常满意 15.62%，满意 41.71%，中等 37.71%。详见下图 5-50。

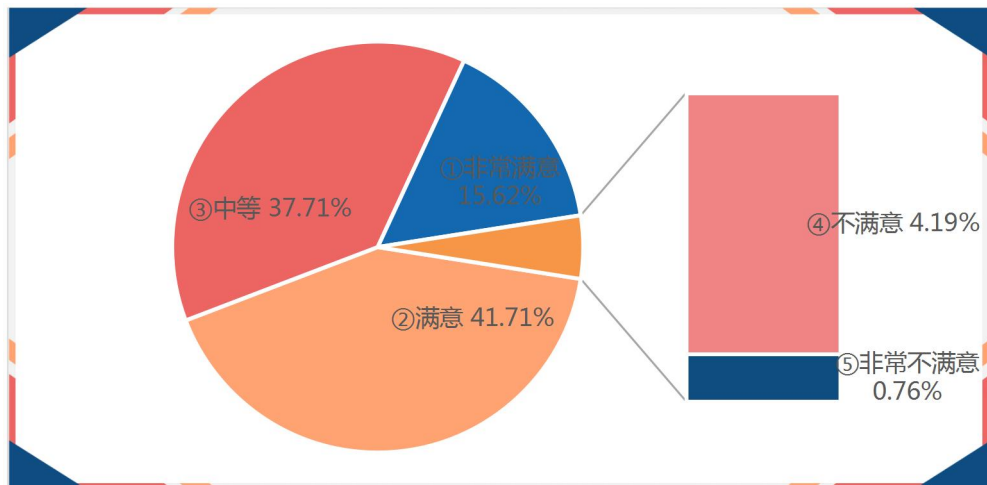


图 5-50：在校期间对自身能力和素质提高的满意度



表 5-16: 2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 18.12% | 43.62% | 32.89% | 5.37% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 12.00% | 38.00% | 46.00% | 4.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 12.73% | 41.82% | 43.64% | 1.82% | 0.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 16.41% | 36.41% | 36.92% | 7.18% | 3.08% |
| 外国语学院 | 8.13% | 35.77% | 51.22% | 4.07% | 0.81% |
| 艺术设计学院 | 15.28% | 43.06% | 39.58% | 2.08% | 0.00% |
| 智造工程学院 | 19.01% | 47.54% | 29.93% | 3.17% | 0.35% |

表 5-17: 2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 20.00% | 25.00% | 50.00% | 5.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 13.11% | 40.98% | 42.62% | 3.28% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 16.67% | 48.48% | 30.30% | 3.03% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 14.29% | 42.86% | 31.43% | 11.43% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 43.33% | 50.00% | 3.33% | 0.00% |
| 工业工程 | 13.46% | 53.85% | 25.00% | 7.69% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 12.73% | 41.82% | 43.64% | 1.82% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 15.00% | 30.00% | 50.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 17.24% | 51.72% | 24.14% | 6.90% | 0.00% |
| 环境设计 | 20.69% | 39.66% | 37.93% | 1.72% | 0.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 15.52% | 36.21% | 46.55% | 1.72% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 9.00% | 38.00% | 42.00% | 6.00% | 5.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 20.83% | 39.58% | 37.50% | 2.08% | 0.00% |
| 金融学 | 15.38% | 69.23% | 7.69% | 7.69% | 0.00% |



| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 金属材料工程 | 28.57% | 51.02% | 18.37% | 2.04% | 0.00% |
| 软件工程 | 23.08% | 27.69% | 36.92% | 10.77% | 1.54% |
| 市场营销 | 11.76% | 29.41% | 58.82% | 0.00% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 56.00% | 36.00% | 0.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 43.24% | 35.14% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 26.67% | 50.00% | 20.00% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 8.13% | 35.77% | 51.22% | 4.07% | 0.81% |
| 自动化 | 22.03% | 49.15% | 27.12% | 1.69% | 0.00% |

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 94.10%,其中非常满意 14.67%,满意 38.67%,中等 40.76%。详见下图 5-51。

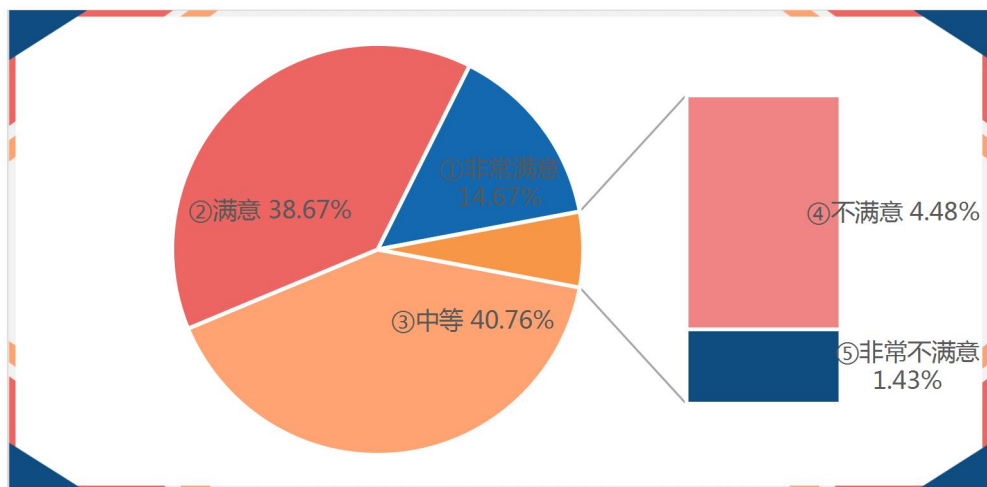


图 5-51: 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度的满意度



表 5-18: 2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.11% | 42.95% | 36.91% | 4.03% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 11.00% | 29.00% | 54.00% | 6.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 14.55% | 32.73% | 49.09% | 1.82% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 15.38% | 37.95% | 36.92% | 6.15% | 3.59% |
| 外国语学院 | 8.94% | 34.15% | 49.59% | 5.69% | 1.63% |
| 艺术设计学院 | 11.11% | 36.81% | 45.83% | 4.86% | 1.39% |
| 智造工程学院 | 19.01% | 44.37% | 32.75% | 2.82% | 1.06% |

表 5-19: 2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 25.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 8.20% | 40.98% | 47.54% | 3.28% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 19.70% | 43.94% | 33.33% | 1.52% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 11.43% | 40.00% | 40.00% | 8.57% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 33.33% | 53.33% | 10.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 13.46% | 44.23% | 34.62% | 7.69% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 14.55% | 32.73% | 49.09% | 1.82% | 1.82% |
| 国际经济与贸易 | 15.00% | 30.00% | 50.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 13.79% | 51.72% | 31.03% | 3.45% | 0.00% |
| 环境设计 | 15.52% | 29.31% | 46.55% | 5.17% | 3.45% |
| 机械设计制造及其自动化 | 18.97% | 37.93% | 39.66% | 1.72% | 1.72% |
| 计算机科学与技术 | 7.00% | 40.00% | 40.00% | 7.00% | 6.00% |



| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑环境与能源应用工程 | 18.75% | 39.58% | 39.58% | 2.08% | 0.00% |
| 金融学 | 23.08% | 38.46% | 30.77% | 7.69% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 26.53% | 48.98% | 20.41% | 2.04% | 2.04% |
| 软件工程 | 24.62% | 27.69% | 41.54% | 4.62% | 1.54% |
| 市场营销 | 5.88% | 17.65% | 70.59% | 5.88% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 44.00% | 40.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 43.24% | 35.14% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 23.33% | 53.33% | 16.67% | 6.67% | 0.00% |
| 英语 | 8.94% | 34.15% | 49.59% | 5.69% | 1.63% |
| 自动化 | 16.95% | 47.46% | 33.90% | 1.69% | 0.00% |

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为94.29%,其中非常满意 14.57%, 满意 41.05%, 中等 38.67%。详见下图 5-52。

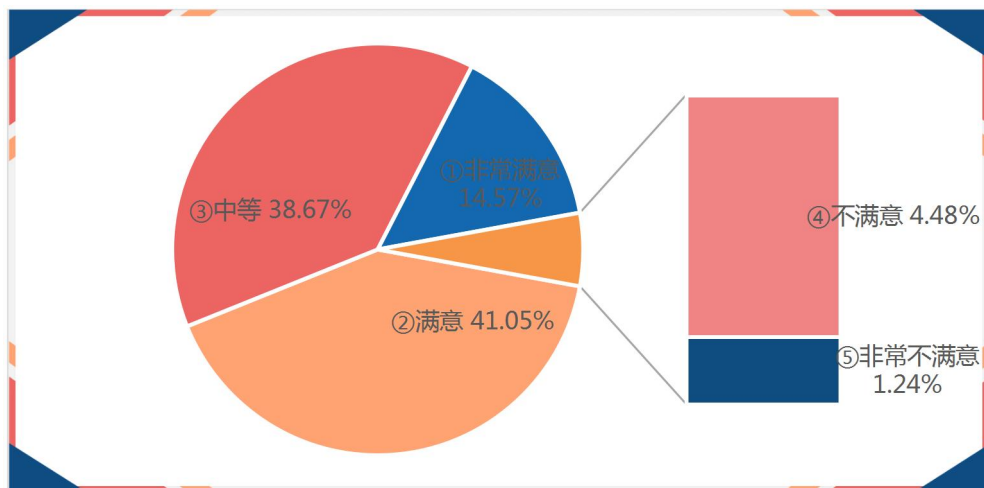


图 5-52: 对学校、学院获得就业信息质量的满意度



表 5-20：2022 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 25.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 14.75% | 36.07% | 40.98% | 8.20% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 19.70% | 45.45% | 31.82% | 1.52% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 14.29% | 48.57% | 37.14% | 0.00% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 26.67% | 63.33% | 6.67% | 0.00% |
| 工业工程 | 11.54% | 51.92% | 28.85% | 7.69% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 12.73% | 38.18% | 43.64% | 5.45% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 40.00% | 45.00% | 0.00% | 5.00% |
| 环境工程 | 17.24% | 51.72% | 24.14% | 6.90% | 0.00% |
| 环境设计 | 15.52% | 36.21% | 36.21% | 8.62% | 3.45% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 43.10% | 36.21% | 3.45% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 5.00% | 50.00% | 36.00% | 3.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 43.75% | 35.42% | 4.17% | 0.00% |
| 金融学 | 7.69% | 46.15% | 38.46% | 7.69% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 28.57% | 53.06% | 14.29% | 4.08% | 0.00% |
| 软件工程 | 21.54% | 32.31% | 44.62% | 0.00% | 1.54% |
| 市场营销 | 5.88% | 23.53% | 70.59% | 0.00% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 32.00% | 52.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 45.95% | 27.03% | 8.11% | 0.00% |
| 物联网工程 | 20.00% | 50.00% | 23.33% | 6.67% | 0.00% |
| 英语 | 10.57% | 30.89% | 52.03% | 4.88% | 1.63% |
| 自动化 | 20.34% | 44.07% | 32.20% | 3.39% | 0.00% |



(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 94.95%，其中非常满意 14.10%，满意 40.76%，中等 40.10%。详见下图 5-53。

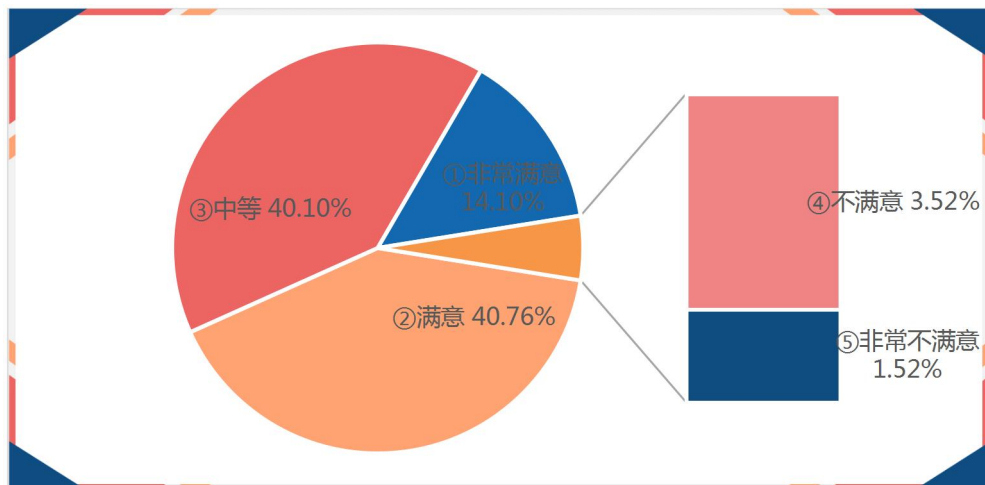


图 5-53：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表 5-21：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 15.44% | 46.31% | 35.57% | 2.68% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 8.00% | 33.00% | 52.00% | 7.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 14.55% | 43.64% | 36.36% | 3.64% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 14.87% | 43.59% | 35.90% | 2.56% | 3.08% |
| 外国语学院 | 9.76% | 32.52% | 50.41% | 5.69% | 1.63% |
| 艺术设计学院 | 13.89% | 29.86% | 48.61% | 4.17% | 3.47% |
| 智造工程学院 | 16.90% | 47.18% | 33.10% | 2.11% | 0.70% |



表 5-22: 2022 届毕业生对校园招聘、宣讲会等的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 30.00% | 55.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 14.75% | 36.07% | 47.54% | 1.64% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 15.15% | 45.45% | 37.88% | 0.00% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 8.57% | 51.43% | 37.14% | 2.86% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 30.00% | 60.00% | 6.67% | 0.00% |
| 工业工程 | 13.46% | 53.85% | 26.92% | 3.85% | 1.92% |
| 轨道交通信号与控制 | 14.55% | 43.64% | 36.36% | 3.64% | 1.82% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 30.00% | 50.00% | 10.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 17.24% | 51.72% | 31.03% | 0.00% | 0.00% |
| 环境设计 | 15.52% | 27.59% | 43.10% | 5.17% | 8.62% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 43.10% | 36.21% | 3.45% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 6.00% | 48.00% | 38.00% | 3.00% | 5.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 50.00% | 29.17% | 4.17% | 0.00% |
| 金融学 | 7.69% | 46.15% | 30.77% | 15.38% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 26.53% | 46.94% | 24.49% | 2.04% | 0.00% |
| 软件工程 | 26.15% | 30.77% | 41.54% | 0.00% | 1.54% |
| 市场营销 | 5.88% | 35.29% | 52.94% | 5.88% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 20.00% | 64.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 32.43% | 45.95% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 20.00% | 56.67% | 16.67% | 6.67% | 0.00% |
| 英语 | 9.76% | 32.52% | 50.41% | 5.69% | 1.63% |
| 自动化 | 13.56% | 47.46% | 37.29% | 1.69% | 0.00% |



(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 95.14%,其中非常满意 14.29%,满意 41.33%,中等 39.52%。详见下图 5-54。

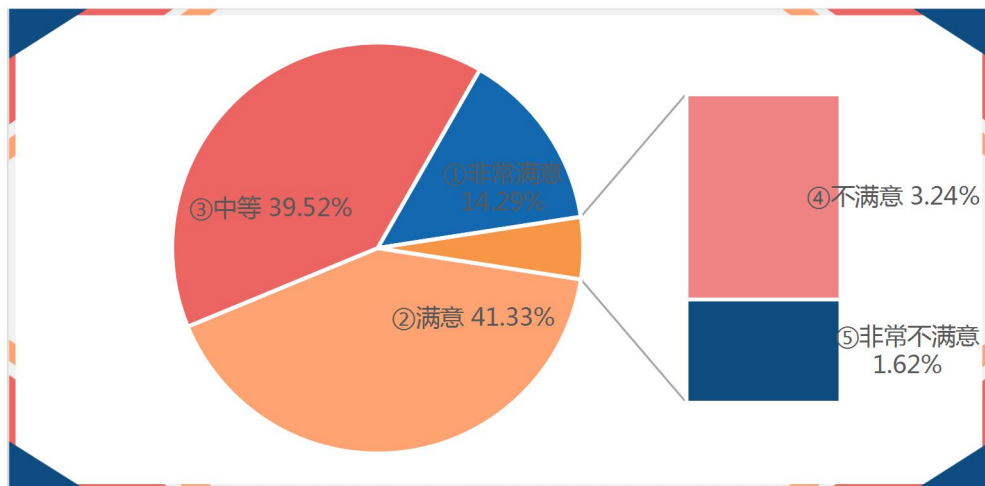


图 5-54: 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表 5-23: 2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.11% | 44.97% | 32.21% | 6.04% | 0.67% |
| 经济与管理学院 | 11.00% | 30.00% | 52.00% | 6.00% | 1.00% |
| 人工智能创新学院 | 14.55% | 43.64% | 40.00% | 0.00% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 14.36% | 43.08% | 36.41% | 2.56% | 3.59% |
| 外国语学院 | 8.13% | 31.71% | 56.10% | 2.44% | 1.63% |
| 艺术设计学院 | 12.50% | 37.50% | 43.06% | 4.86% | 2.08% |
| 智造工程学院 | 17.96% | 47.89% | 32.04% | 1.41% | 0.70% |

表 5-24：2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的
满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 25.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 11.48% | 44.26% | 42.62% | 1.64% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 19.70% | 40.91% | 37.88% | 0.00% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 8.57% | 48.57% | 34.29% | 5.71% | 2.86% |
| 工商管理 | 3.33% | 30.00% | 56.67% | 10.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 9.62% | 57.69% | 30.77% | 1.92% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 14.55% | 43.64% | 40.00% | 0.00% | 1.82% |
| 国际经济与贸易 | 15.00% | 35.00% | 45.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 20.69% | 48.28% | 27.59% | 3.45% | 0.00% |
| 环境设计 | 13.79% | 32.76% | 43.10% | 5.17% | 5.17% |
| 机械设计制造及其自动化 | 18.97% | 44.83% | 32.76% | 1.72% | 1.72% |
| 计算机科学与技术 | 8.00% | 44.00% | 39.00% | 3.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 41.67% | 35.42% | 6.25% | 0.00% |
| 金融学 | 15.38% | 38.46% | 46.15% | 0.00% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 26.53% | 44.90% | 24.49% | 4.08% | 0.00% |
| 软件工程 | 21.54% | 32.31% | 43.08% | 1.54% | 1.54% |
| 市场营销 | 11.76% | 23.53% | 47.06% | 11.76% | 5.88% |
| 视觉传达设计 | 12.00% | 32.00% | 44.00% | 12.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 43.24% | 29.73% | 8.11% | 0.00% |
| 物联网工程 | 20.00% | 63.33% | 13.33% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 8.13% | 31.71% | 56.10% | 2.44% | 1.63% |
| 自动化 | 15.25% | 52.54% | 32.20% | 0.00% | 0.00% |



(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.86%,其中非常满意 14.19%,满意 42.67%,中等 38.00%。详见下图 5-55。

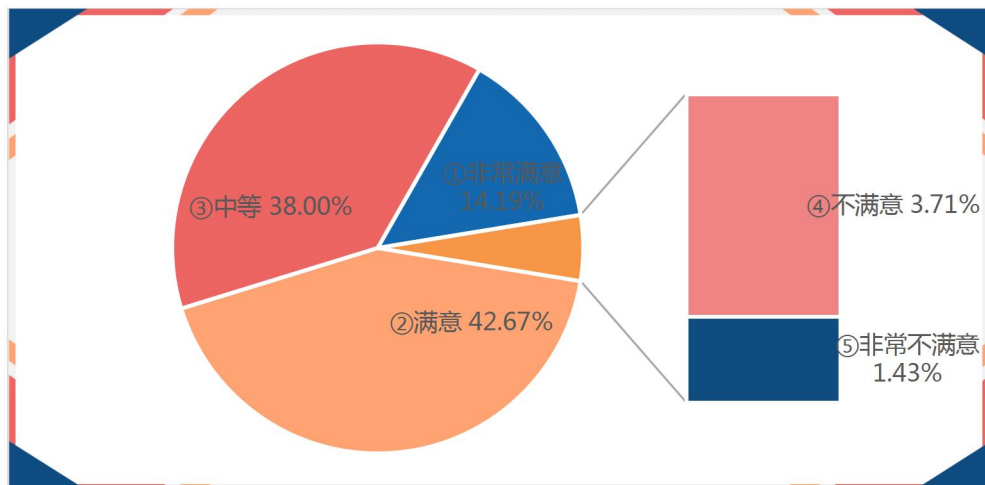


图 5-55: 对学校提供的就业指导与服务的满意度

表 5-25: 2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.11% | 48.99% | 30.20% | 4.03% | 0.67% |
| 经济与管理学院 | 8.00% | 32.00% | 53.00% | 5.00% | 2.00% |
| 人工智能创新学院 | 14.55% | 47.27% | 38.18% | 0.00% | 0.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 15.38% | 41.54% | 35.90% | 4.10% | 3.08% |
| 外国语学院 | 7.32% | 37.40% | 49.59% | 4.07% | 1.63% |
| 艺术设计学院 | 12.50% | 36.81% | 43.75% | 5.56% | 1.39% |
| 智造工程学院 | 18.31% | 48.24% | 30.28% | 2.46% | 0.70% |



表 5-26：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 30.00% | 55.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 11.48% | 39.34% | 45.90% | 3.28% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 18.18% | 45.45% | 34.85% | 0.00% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 8.57% | 48.57% | 37.14% | 5.71% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 30.00% | 60.00% | 6.67% | 0.00% |
| 工业工程 | 13.46% | 50.00% | 30.77% | 5.77% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 14.55% | 47.27% | 38.18% | 0.00% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 35.00% | 45.00% | 10.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 20.69% | 55.17% | 17.24% | 3.45% | 3.45% |
| 环境设计 | 15.52% | 37.93% | 37.93% | 5.17% | 3.45% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 46.55% | 29.31% | 5.17% | 1.72% |
| 计算机科学与技术 | 7.00% | 46.00% | 38.00% | 3.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 45.83% | 33.33% | 4.17% | 0.00% |
| 金融学 | 7.69% | 46.15% | 30.77% | 7.69% | 7.69% |
| 金属材料工程 | 28.57% | 46.94% | 24.49% | 0.00% | 0.00% |
| 软件工程 | 23.08% | 30.77% | 40.00% | 6.15% | 0.00% |
| 市场营销 | 5.88% | 23.53% | 64.71% | 0.00% | 5.88% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 28.00% | 52.00% | 12.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 48.65% | 29.73% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 26.67% | 50.00% | 20.00% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 7.32% | 37.40% | 49.59% | 4.07% | 1.63% |
| 自动化 | 15.25% | 52.54% | 30.51% | 1.69% | 0.00% |



(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 95.52%,其中非常满意 15.24%,满意 42.10%,中等 38.19%。详见下图 5-56。

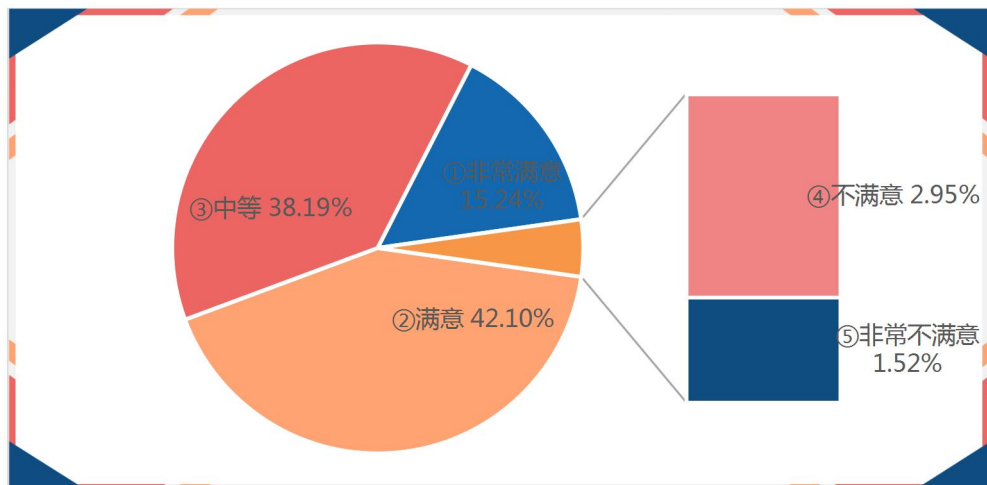


图 5-56: 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表 5-27: 2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.78% | 51.68% | 28.86% | 2.01% | 0.67% |
| 经济与管理学院 | 9.00% | 38.00% | 46.00% | 7.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 14.55% | 40.00% | 40.00% | 3.64% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 16.92% | 41.03% | 35.90% | 2.56% | 3.59% |
| 外国语学院 | 7.32% | 36.59% | 51.22% | 4.07% | 0.81% |
| 艺术设计学院 | 18.75% | 29.86% | 45.83% | 2.78% | 2.78% |
| 智造工程学院 | 17.25% | 48.24% | 32.04% | 1.76% | 0.70% |



表 5-28：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 35.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 21.31% | 31.15% | 44.26% | 1.64% | 1.64% |
| 电气工程及其自动化 | 16.67% | 48.48% | 33.33% | 0.00% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 11.43% | 57.14% | 28.57% | 2.86% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 36.67% | 50.00% | 10.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 7.69% | 55.77% | 32.69% | 3.85% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 14.55% | 40.00% | 40.00% | 3.64% | 1.82% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 35.00% | 50.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 20.69% | 51.72% | 20.69% | 6.90% | 0.00% |
| 环境设计 | 18.97% | 27.59% | 46.55% | 1.72% | 5.17% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 43.10% | 36.21% | 1.72% | 1.72% |
| 计算机科学与技术 | 9.00% | 42.00% | 42.00% | 2.00% | 5.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 45.83% | 35.42% | 0.00% | 2.08% |
| 金融学 | 7.69% | 53.85% | 23.08% | 15.38% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 30.61% | 44.90% | 22.45% | 2.04% | 0.00% |
| 软件工程 | 24.62% | 35.38% | 35.38% | 3.08% | 1.54% |
| 市场营销 | 11.76% | 35.29% | 47.06% | 5.88% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 12.00% | 32.00% | 48.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 54.05% | 27.03% | 0.00% | 0.00% |
| 物联网工程 | 26.67% | 50.00% | 16.67% | 3.33% | 3.33% |
| 英语 | 7.32% | 36.59% | 51.22% | 4.07% | 0.81% |
| 自动化 | 15.25% | 49.15% | 33.90% | 1.69% | 0.00% |



(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 95.71%，其中非常满意 14.86%，满意 40.86%，中等 40.00%。详见下图 5-57。

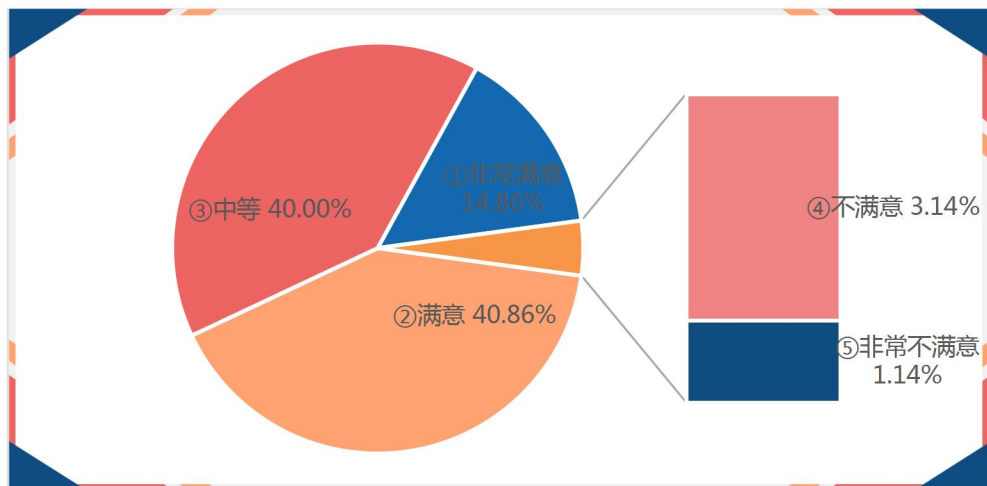


图 5-57：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表 5-29：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 16.78% | 44.97% | 32.89% | 4.03% | 1.34% |
| 经济与管理学院 | 8.00% | 38.00% | 50.00% | 3.00% | 1.00% |
| 人工智能创新学院 | 16.36% | 38.18% | 43.64% | 1.82% | 0.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 15.38% | 41.03% | 38.46% | 2.05% | 3.08% |
| 外国语学院 | 9.76% | 30.89% | 54.47% | 4.88% | 0.00% |
| 艺术设计学院 | 14.58% | 35.42% | 43.06% | 4.86% | 2.08% |
| 智造工程学院 | 17.96% | 47.18% | 32.75% | 2.11% | 0.00% |



表 5-30：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的
满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 35.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 16.39% | 36.07% | 42.62% | 4.92% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 18.18% | 43.94% | 36.36% | 1.52% | 0.00% |
| 给排水科学与工程 | 14.29% | 45.71% | 34.29% | 5.71% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 40.00% | 53.33% | 3.33% | 0.00% |
| 工业工程 | 11.54% | 51.92% | 34.62% | 1.92% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 16.36% | 38.18% | 43.64% | 1.82% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 35.00% | 50.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 24.14% | 48.28% | 20.69% | 6.90% | 0.00% |
| 环境设计 | 15.52% | 36.21% | 39.66% | 3.45% | 5.17% |
| 机械设计制造及其自动化 | 15.52% | 50.00% | 31.03% | 3.45% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 7.00% | 42.00% | 43.00% | 2.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 41.67% | 35.42% | 2.08% | 4.17% |
| 金融学 | 7.69% | 53.85% | 30.77% | 7.69% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 28.57% | 40.82% | 28.57% | 2.04% | 0.00% |
| 软件工程 | 26.15% | 35.38% | 36.92% | 1.54% | 0.00% |
| 市场营销 | 5.88% | 29.41% | 58.82% | 0.00% | 5.88% |
| 视觉传达设计 | 8.00% | 32.00% | 52.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 13.51% | 45.95% | 37.84% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 20.00% | 50.00% | 26.67% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 9.76% | 30.89% | 54.47% | 4.88% | 0.00% |
| 自动化 | 16.95% | 49.15% | 32.20% | 1.69% | 0.00% |



(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 95.24%，其中非常满意 14.48%，满意 40.38%，中等 40.38%。详见下图 5-58。

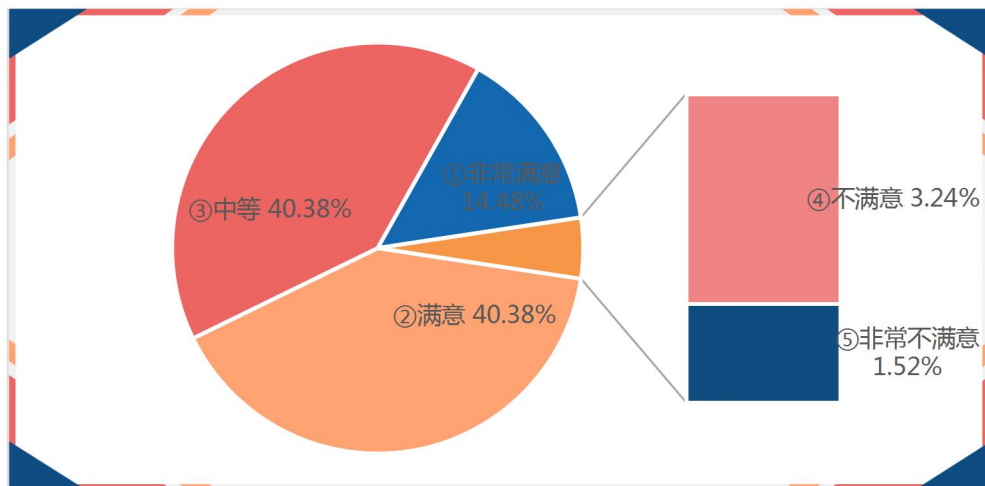


图 5-58：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表 5-31：2022 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 15.44% | 44.97% | 35.57% | 2.68% | 1.34% |
| 经济与管理学院 | 10.00% | 31.00% | 52.00% | 7.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 12.73% | 34.55% | 49.09% | 1.82% | 1.82% |
| 腾讯云大数据学院 | 14.36% | 44.62% | 35.38% | 2.56% | 3.08% |
| 外国语学院 | 8.94% | 34.96% | 50.41% | 5.69% | 0.00% |
| 艺术设计学院 | 15.28% | 31.25% | 46.53% | 4.17% | 2.78% |
| 智造工程学院 | 17.96% | 46.48% | 33.10% | 1.41% | 1.06% |



表 5-32: 2022 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 35.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 14.75% | 37.70% | 42.62% | 3.28% | 1.64% |
| 电气工程及其自动化 | 16.67% | 48.48% | 33.33% | 0.00% | 1.52% |
| 给排水科学与工程 | 11.43% | 40.00% | 45.71% | 2.86% | 0.00% |
| 工商管理 | 6.67% | 23.33% | 63.33% | 6.67% | 0.00% |
| 工业工程 | 9.62% | 48.08% | 38.46% | 3.85% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 12.73% | 34.55% | 49.09% | 1.82% | 1.82% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 40.00% | 45.00% | 5.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 20.69% | 44.83% | 31.03% | 0.00% | 3.45% |
| 环境设计 | 20.69% | 25.86% | 44.83% | 3.45% | 5.17% |
| 机械设计制造及其自动化 | 17.24% | 41.38% | 37.93% | 1.72% | 1.72% |
| 计算机科学与技术 | 8.00% | 46.00% | 39.00% | 2.00% | 5.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 16.67% | 47.92% | 31.25% | 2.08% | 2.08% |
| 金融学 | 15.38% | 30.77% | 38.46% | 15.38% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 34.69% | 36.73% | 26.53% | 2.04% | 0.00% |
| 软件工程 | 21.54% | 36.92% | 38.46% | 1.54% | 1.54% |
| 市场营销 | 5.88% | 29.41% | 52.94% | 11.76% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 4.00% | 28.00% | 60.00% | 8.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 13.51% | 45.95% | 35.14% | 5.41% | 0.00% |
| 物联网工程 | 20.00% | 56.67% | 16.67% | 6.67% | 0.00% |
| 英语 | 8.94% | 34.96% | 50.41% | 5.69% | 0.00% |
| 自动化 | 13.56% | 55.93% | 28.81% | 0.00% | 1.69% |



(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为 96.57%,其中非常满意 17.14%,满意 46.19%,中等 33.24%。详见下图 5-59。

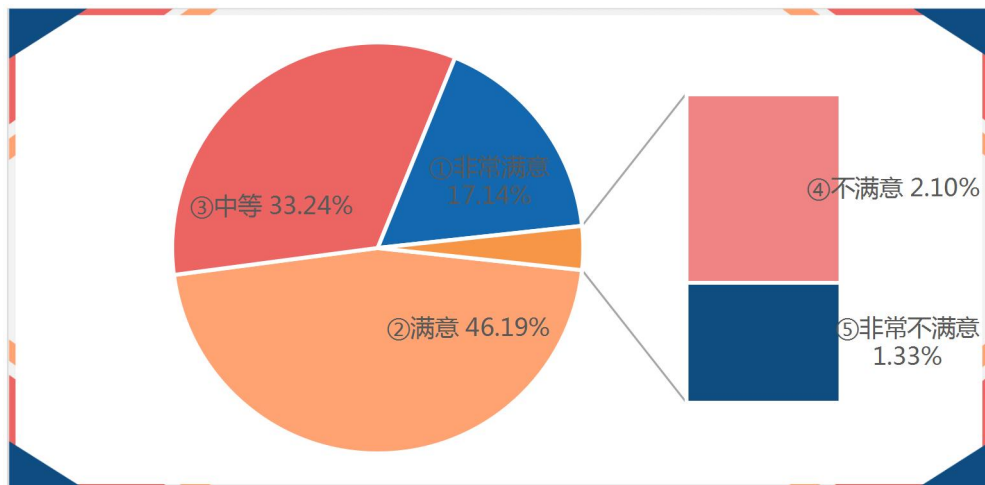


图 5-59: 对学校校风、学风、教风的满意度

表 5-33: 2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 20.13% | 51.01% | 25.50% | 3.36% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 10.00% | 41.00% | 46.00% | 3.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 10.91% | 52.73% | 36.36% | 0.00% | 0.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 16.41% | 46.15% | 29.23% | 3.59% | 4.62% |
| 外国语学院 | 10.57% | 43.09% | 44.72% | 0.81% | 0.81% |
| 艺术设计学院 | 21.53% | 39.58% | 36.11% | 2.08% | 0.69% |
| 智造工程学院 | 20.42% | 48.94% | 28.52% | 1.06% | 1.06% |



表 5-34：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 财务管理 | 15.00% | 35.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 14.75% | 42.62% | 39.34% | 3.28% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 18.18% | 50.00% | 30.30% | 1.52% | 0.00% |
| 给排水科学与工程 | 11.43% | 48.57% | 37.14% | 2.86% | 0.00% |
| 工商管理 | 3.33% | 43.33% | 46.67% | 6.67% | 0.00% |
| 工业工程 | 13.46% | 51.92% | 30.77% | 1.92% | 1.92% |
| 轨道交通信号与控制 | 10.91% | 52.73% | 36.36% | 0.00% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 45.00% | 45.00% | 0.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 24.14% | 51.72% | 20.69% | 3.45% | 0.00% |
| 环境设计 | 32.76% | 34.48% | 29.31% | 1.72% | 1.72% |
| 机械设计制造及其自动化 | 18.97% | 43.10% | 36.21% | 1.72% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 6.00% | 49.00% | 33.00% | 5.00% | 7.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 27.08% | 47.92% | 22.92% | 2.08% | 0.00% |
| 金融学 | 15.38% | 46.15% | 30.77% | 7.69% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 38.78% | 36.73% | 24.49% | 0.00% | 0.00% |
| 软件工程 | 27.69% | 41.54% | 27.69% | 0.00% | 3.08% |
| 市场营销 | 11.76% | 35.29% | 52.94% | 0.00% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 12.00% | 44.00% | 44.00% | 0.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 16.22% | 56.76% | 21.62% | 5.41% | 0.00% |
| 物联网工程 | 26.67% | 46.67% | 20.00% | 6.67% | 0.00% |
| 英语 | 10.57% | 43.09% | 44.72% | 0.81% | 0.81% |
| 自动化 | 15.25% | 61.02% | 20.34% | 0.00% | 3.39% |



(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.71%，其中非常满意 21.62%，满意 48.19%，中等 27.90%。详见下图 5-60。

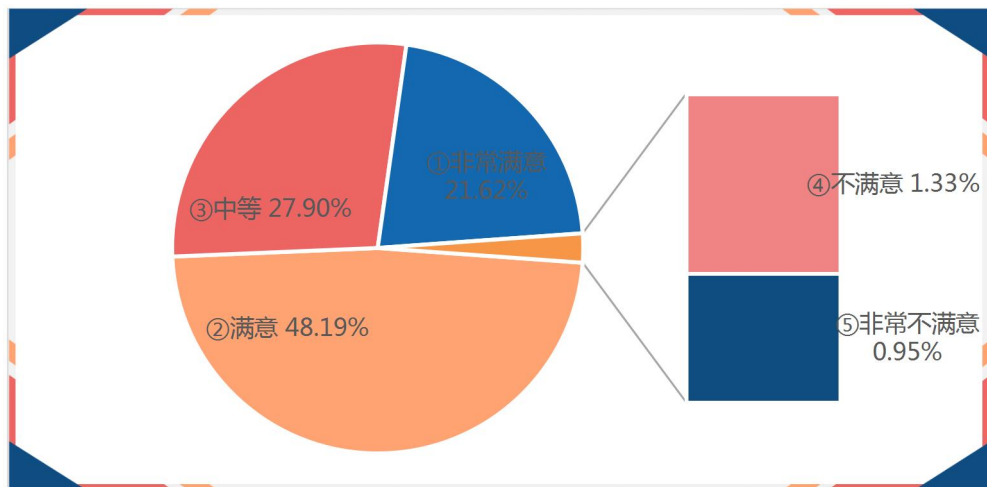


图 5-60：对母校总体满意度

表 5-35：2022 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

| 学院名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 22.15% | 53.69% | 20.81% | 3.36% | 0.00% |
| 经济与管理学院 | 13.00% | 45.00% | 42.00% | 0.00% | 0.00% |
| 人工智能创新学院 | 20.00% | 58.18% | 21.82% | 0.00% | 0.00% |
| 腾讯云大数据学院 | 18.46% | 49.74% | 25.13% | 2.56% | 4.10% |
| 外国语学院 | 13.01% | 48.78% | 37.40% | 0.81% | 0.00% |
| 艺术设计学院 | 25.00% | 40.97% | 32.64% | 0.00% | 1.39% |
| 智造工程学院 | 28.87% | 46.83% | 23.24% | 1.06% | 0.00% |



表 5-36：2022 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

| 专业名称 | 非常满意 | 满意 | 中等 | 不满意 | 非常不满意 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 财务管理 | 25.00% | 35.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% |
| 产品设计 | 19.67% | 42.62% | 37.70% | 0.00% | 0.00% |
| 电气工程及其自动化 | 25.76% | 50.00% | 22.73% | 1.52% | 0.00% |
| 给排水科学与工程 | 14.29% | 57.14% | 22.86% | 5.71% | 0.00% |
| 工商管理 | 6.67% | 50.00% | 43.33% | 0.00% | 0.00% |
| 工业工程 | 19.23% | 53.85% | 25.00% | 1.92% | 0.00% |
| 轨道交通信号与控制 | 20.00% | 58.18% | 21.82% | 0.00% | 0.00% |
| 国际经济与贸易 | 10.00% | 50.00% | 40.00% | 0.00% | 0.00% |
| 环境工程 | 27.59% | 51.72% | 17.24% | 3.45% | 0.00% |
| 环境设计 | 36.21% | 34.48% | 25.86% | 0.00% | 3.45% |
| 机械设计制造及其自动化 | 31.03% | 37.93% | 29.31% | 1.72% | 0.00% |
| 计算机科学与技术 | 9.00% | 54.00% | 28.00% | 3.00% | 6.00% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 27.08% | 50.00% | 20.83% | 2.08% | 0.00% |
| 金融学 | 23.08% | 38.46% | 38.46% | 0.00% | 0.00% |
| 金属材料工程 | 44.90% | 34.69% | 20.41% | 0.00% | 0.00% |
| 软件工程 | 27.69% | 41.54% | 26.15% | 1.54% | 3.08% |
| 市场营销 | 5.88% | 47.06% | 47.06% | 0.00% | 0.00% |
| 视觉传达设计 | 12.00% | 52.00% | 36.00% | 0.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 18.92% | 56.76% | 21.62% | 2.70% | 0.00% |
| 物联网工程 | 30.00% | 53.33% | 13.33% | 3.33% | 0.00% |
| 英语 | 13.01% | 48.78% | 37.40% | 0.81% | 0.00% |
| 自动化 | 25.42% | 55.93% | 18.64% | 0.00% | 0.00% |



第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 205 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 132 家、国有企业 50 家和三资企业 20，详见表 6-1。

表 6-1：参与问卷调查用人单位按单位性质分布

| 单位性质 | 数量 |
|--------|-----|
| 其他企业 | 132 |
| 国有企业 | 50 |
| 三资企业 | 20 |
| 机关 | 1 |
| 中初教育单位 | 1 |
| 其他事业单位 | 1 |
| 合计 | 205 |

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 106 家、建筑业 26 家和信息传输、软件和信息技术服务业 22，详见表 6-2。



表 6-2：参与问卷调查用人单位按单位行业分布

| 单位行业 | 数量 |
|------------------|-----|
| 制造业 | 106 |
| 建筑业 | 26 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 22 |
| 批发和零售业 | 11 |
| 科学研究和技术服务业 | 7 |
| 教育 | 7 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 6 |
| 金融业 | 4 |
| 房地产业 | 3 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 3 |
| 农、林、牧、渔业 | 2 |
| 采矿业 | 2 |
| 租赁和商务服务业 | 2 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1 |
| 住宿和餐饮业 | 1 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1 |
| 合计 | 205 |

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 72 家、江苏省 50 家和浙江省 33，详见表 6-3。



表 6-3：参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

| 单位所在地 | 数量 |
|----------|-----|
| 安徽省 | 72 |
| 江苏省 | 50 |
| 浙江省 | 33 |
| 上海市 | 14 |
| 广东省 | 7 |
| 北京市 | 5 |
| 湖北省 | 4 |
| 河南省 | 3 |
| 四川省 | 3 |
| 天津市 | 2 |
| 河北省 | 2 |
| 福建省 | 2 |
| 山西省 | 1 |
| 江西省 | 1 |
| 山东省 | 1 |
| 重庆市 | 1 |
| 贵州省 | 1 |
| 云南省 | 1 |
| 甘肃省 | 1 |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 |
| 合计 | 205 |

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，82.44%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 59.51%，



然后是网络进行招聘活动的占比 55.12%，接着是通过学校发布招聘信息占比 52.20%。详见下图 6-1。

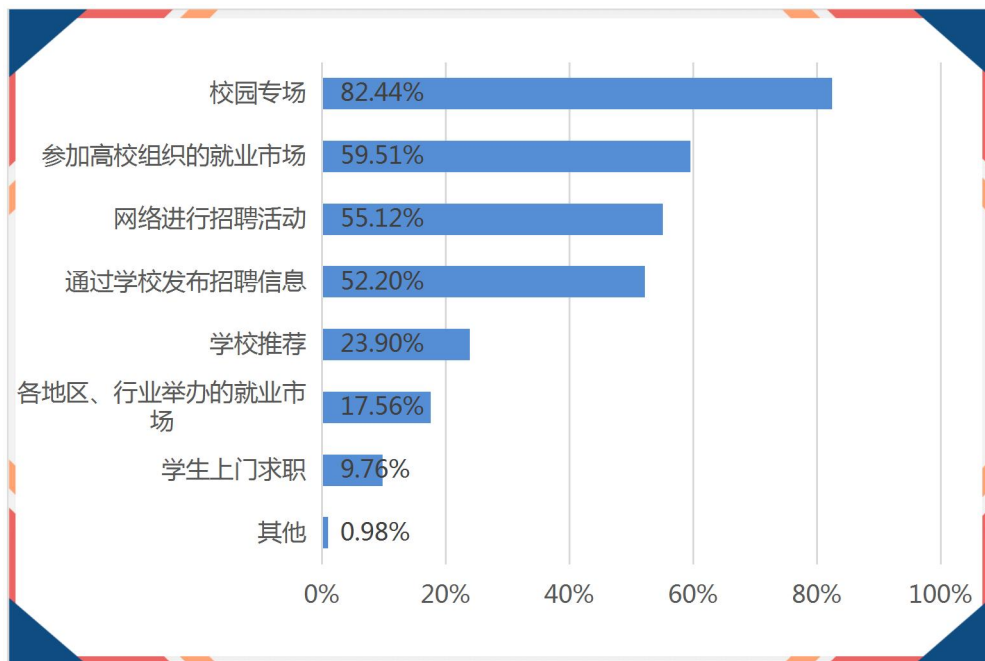


图 6-1：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 56.59%，根据有针对性的招聘需求才来占比 16.59%，第一次来占比 15.61%，详见下图 6-2。

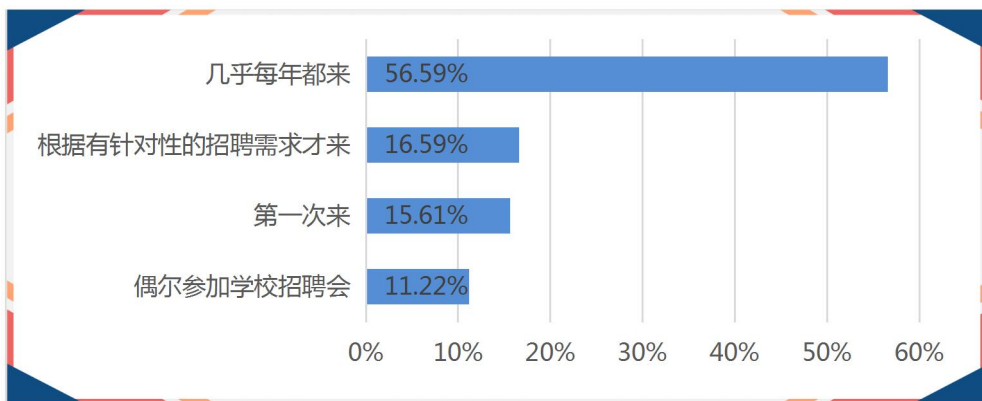


图 6-2：单位来校招聘的频率



(3) 单位可提供的试用期工资待遇（元/月）

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图 6-3。

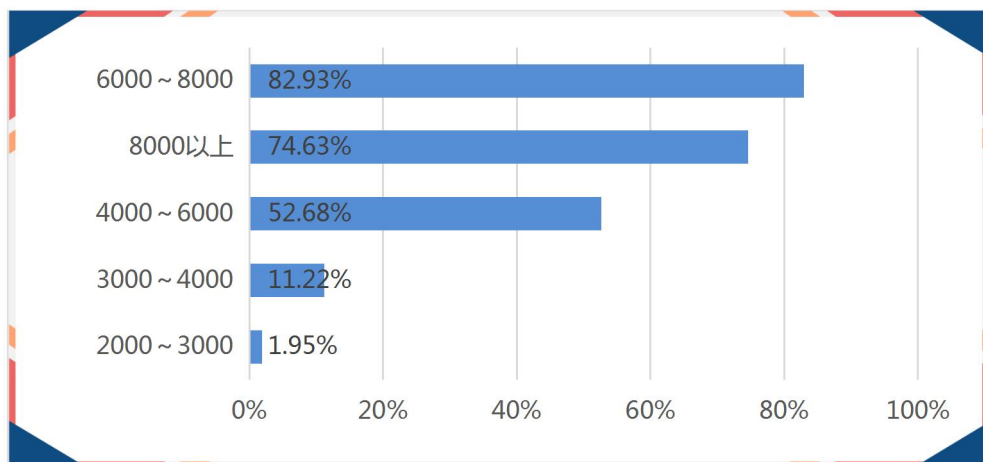


图 6-3：单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 75.12%，其次高档水平的占比 12.68%，然后中等水平的占比 12.20%。详见下图 6-4。

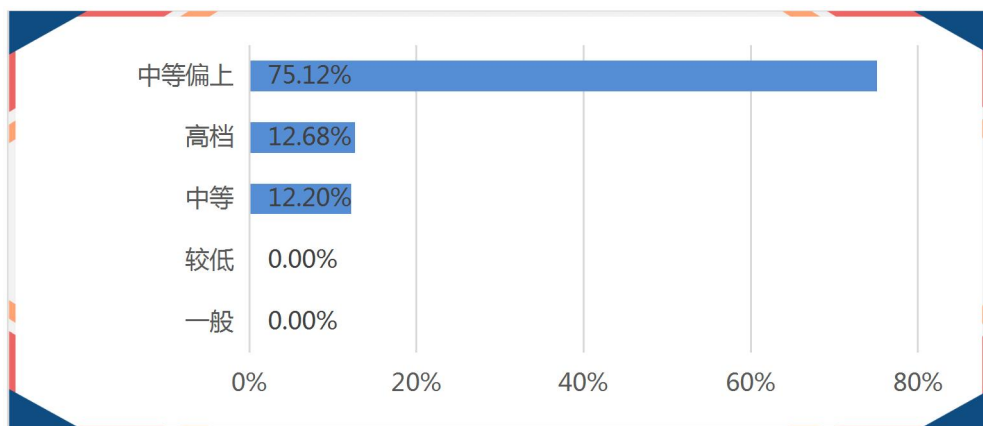


图 6-4：单位可提供的正式聘用后的工资待遇



(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 79.51% 的单位对毕业生的需求增加，19.51% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.00% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图 6-5。

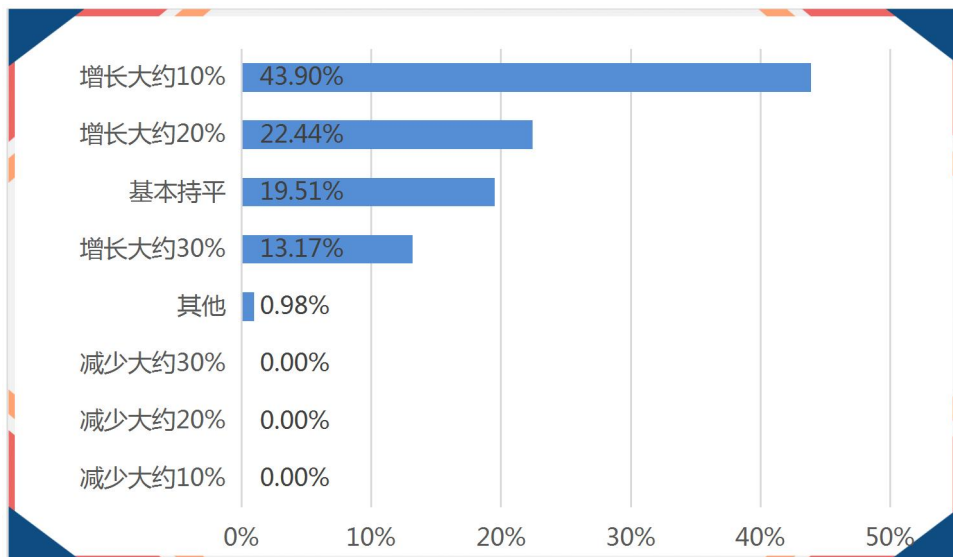


图 6-5：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，28.29% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，58.05% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图 6-6。

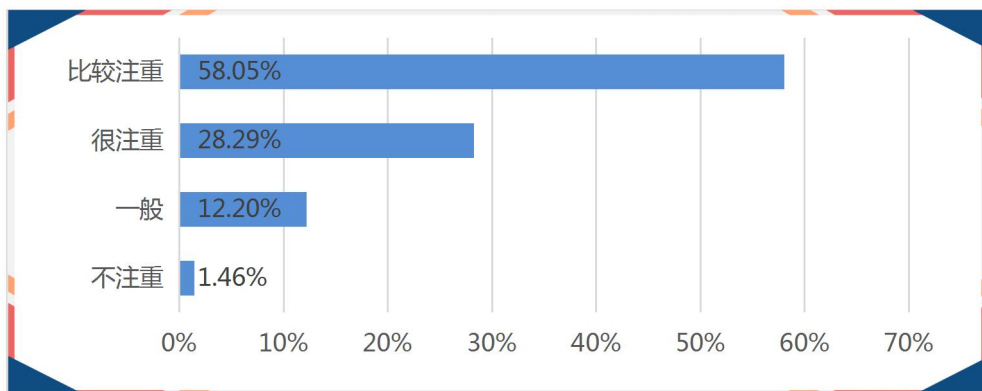


图 6-6：单位招聘毕业生是否注重专业对口



(7) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 79.51%，其次是组织管理、人际交往能力占比 12.68%。详见下图 6-7。

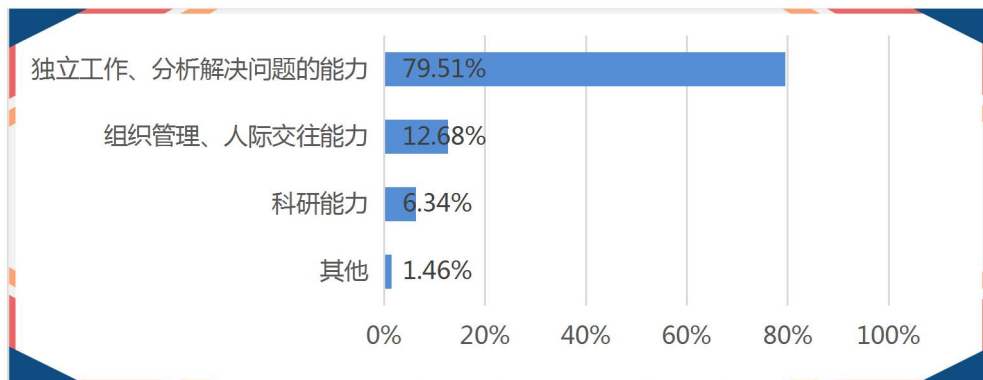


图 6-7：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 61.46%和 21.46%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.44%。详见下图 6-8。

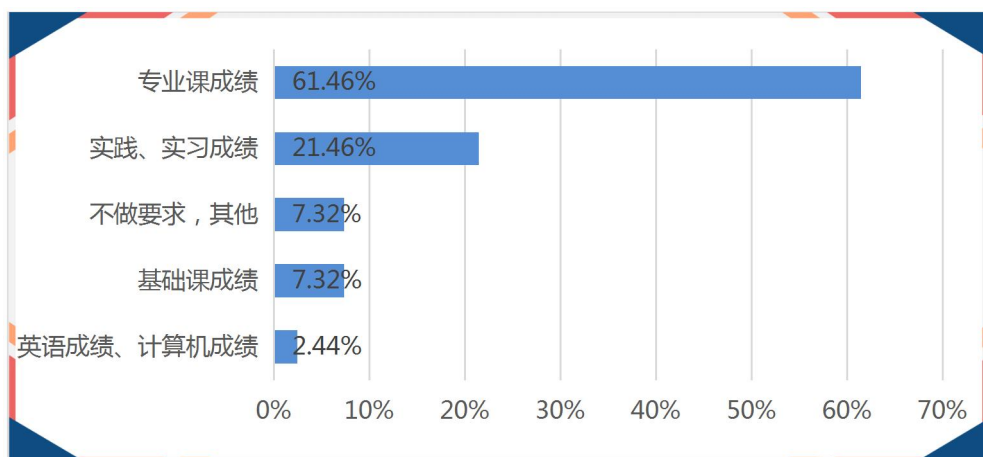


图 6-8：单位最关注毕业生的哪类学习成绩



(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图 6-9。

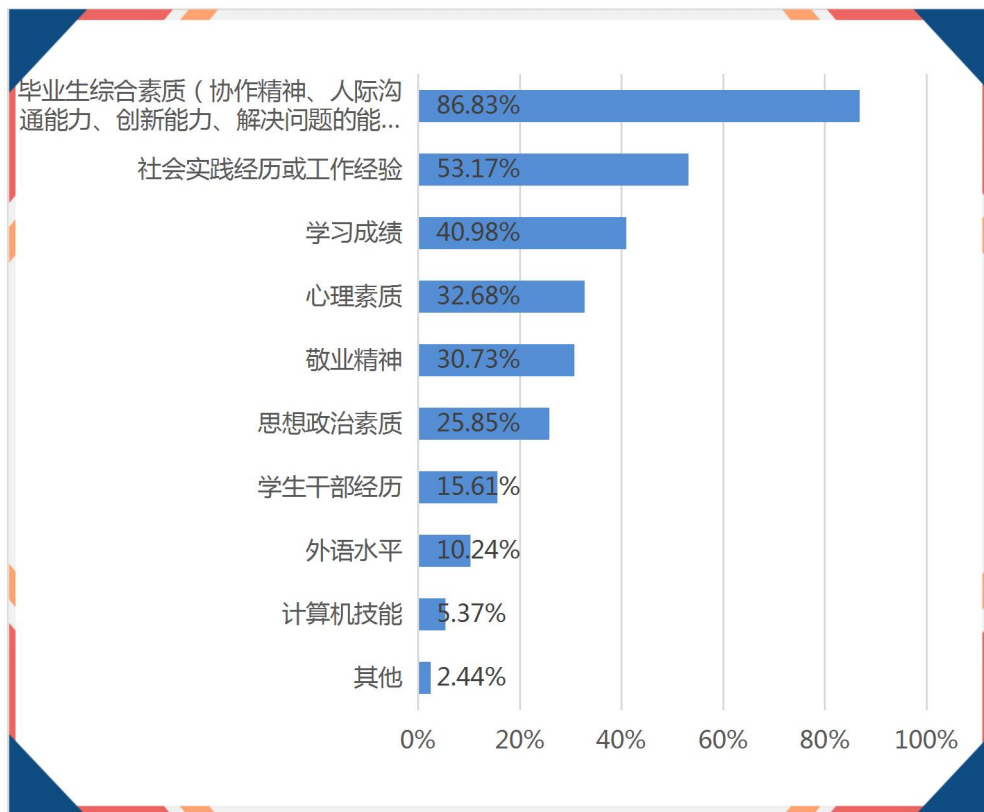


图 6-9：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图 6-10。

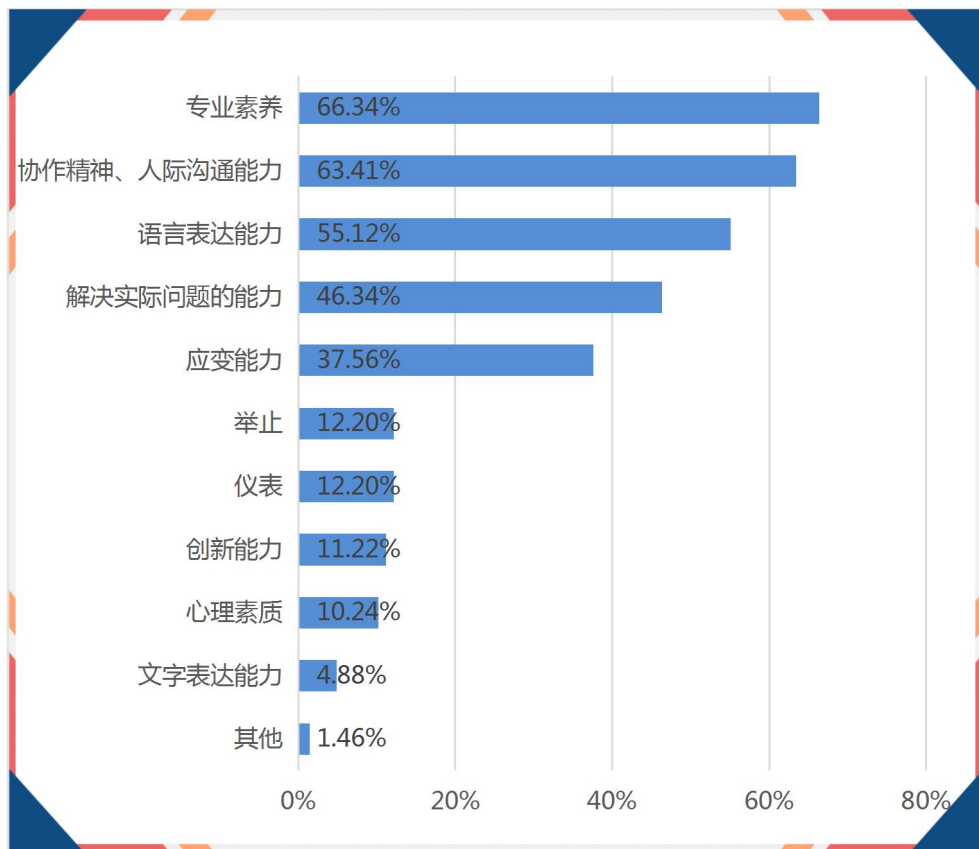


图 6-10：单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图 6-11。

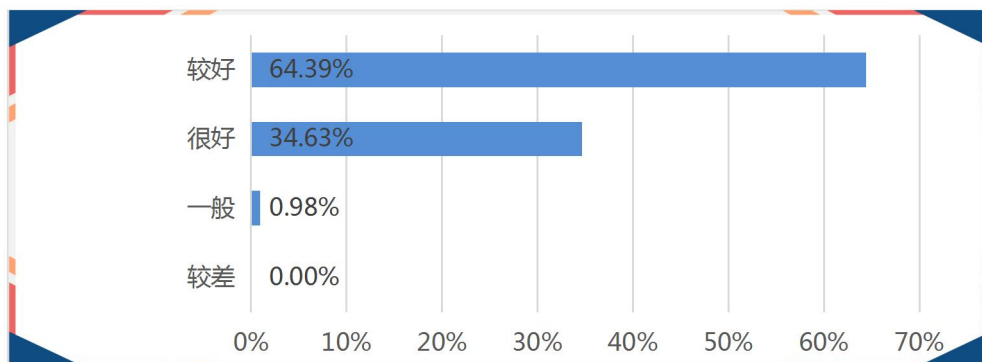


图 6-11：面试中毕业生整体表现



三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是知识结构，这和用人单位的需求完美契合。详见下图 6-12。

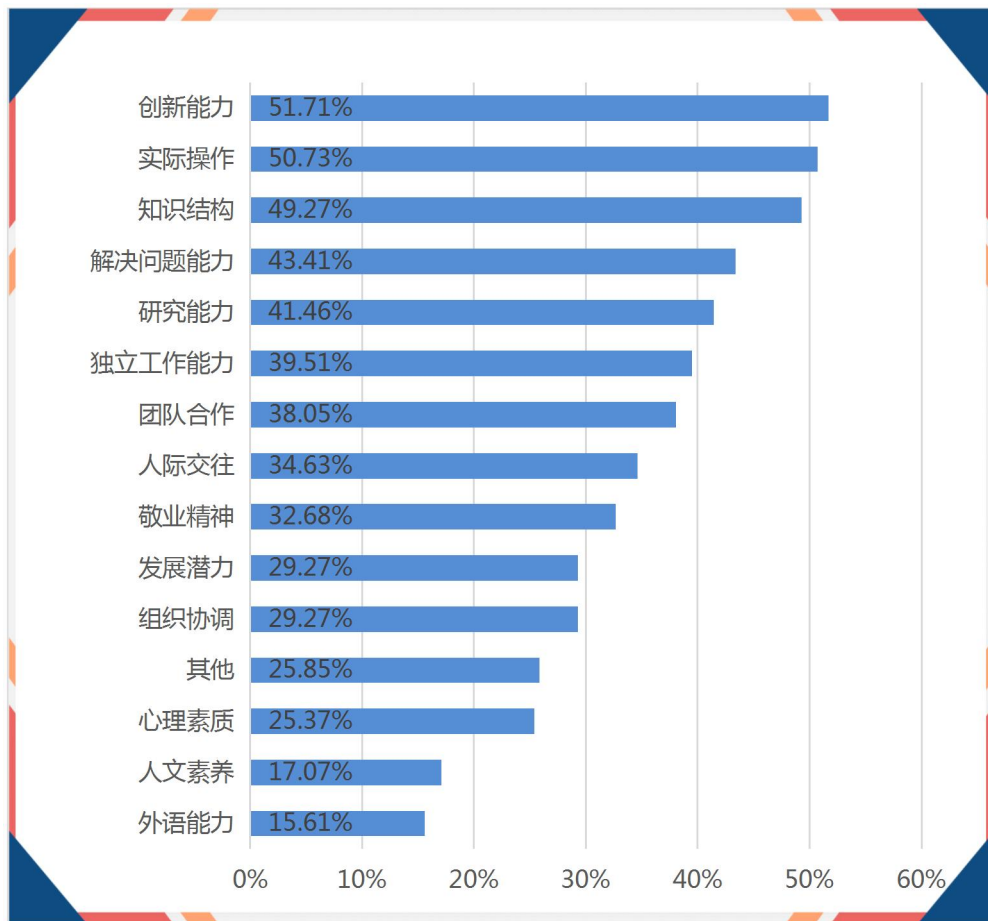


图 6-12：毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，表现率好达 100.00%。详见下图 6-13。

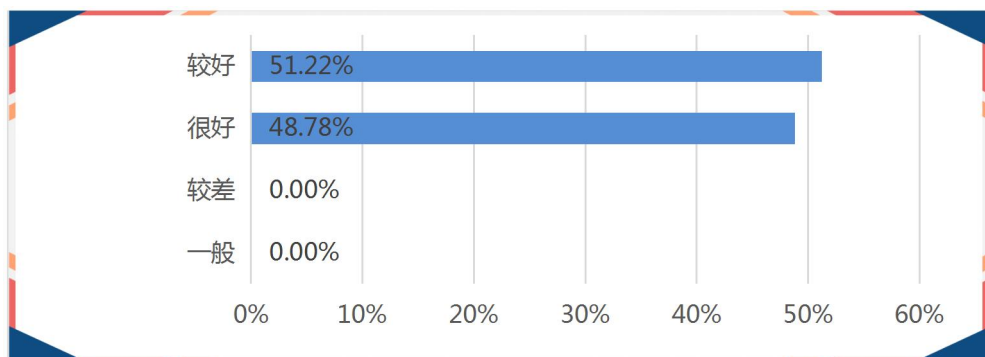


图 6-13: 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 35.61%,另外 31.71%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图 6-14。

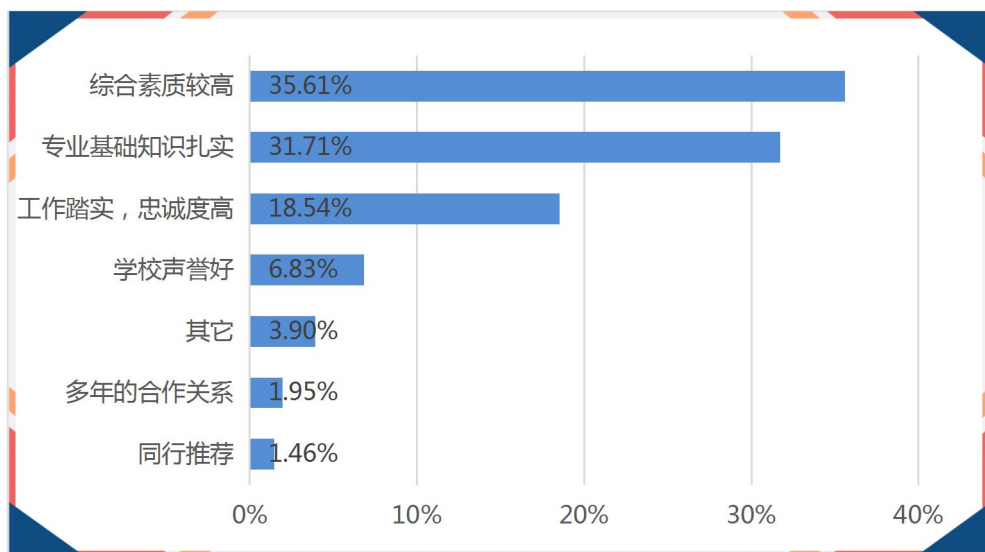


图 6-14: 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示,28.78%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足,66.34%的单位认为比较充足。详见下图 6-15。

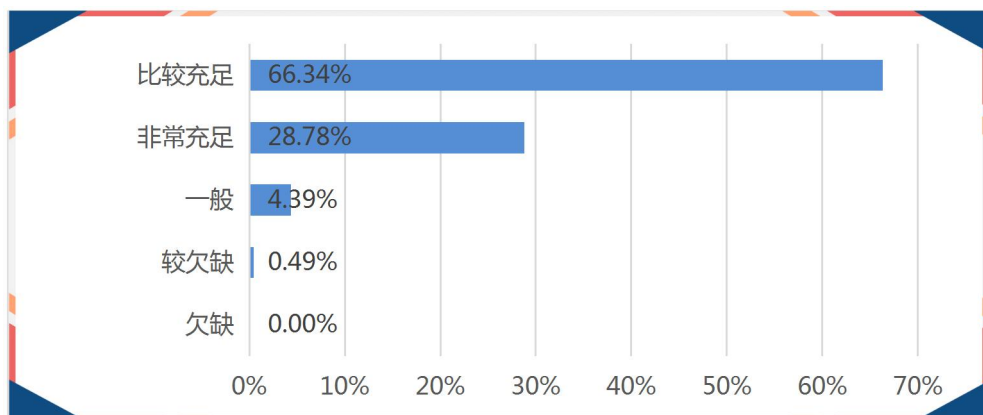


图 6-15: 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 66.83%的毕业生在单位工作考核中, 能够快速适应工作岗位, 另外更有 26.83%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图 6-16。

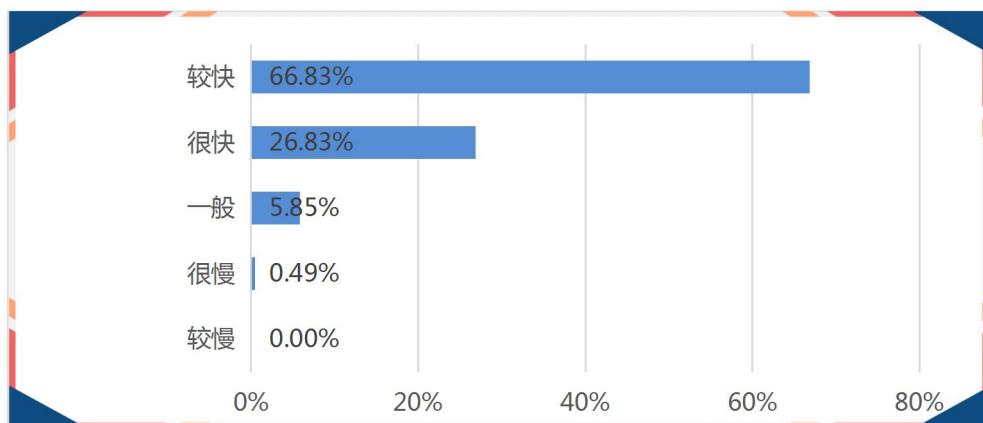


图 6-16: 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示, 毕业生在人格素质各方面的表现好如下表 6-4。



表 6-4：毕业生在人格素质各方面的表现

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|-----------|--------|--------|-------|-------|
| 自我调控能力 | 40.49% | 58.05% | 1.46% | 0.00% |
| 与他人相处能力 | 42.93% | 55.12% | 1.95% | 0.00% |
| 适应环境能力 | 42.93% | 53.66% | 3.41% | 0.00% |
| 表达与表现能力 | 43.90% | 51.71% | 4.39% | 0.00% |
| 沟通与合作能力 | 44.88% | 51.71% | 3.41% | 0.00% |
| 实践与操作实施能力 | 45.37% | 53.17% | 1.46% | 0.00% |
| 学习与创新开拓能力 | 41.46% | 51.22% | 6.83% | 0.49% |
| 组织与影响他人能力 | 42.44% | 50.73% | 6.83% | 0.00% |
| 工作责任心 | 46.83% | 50.24% | 2.93% | 0.00% |
| 理想信念与道德自律 | 47.80% | 49.76% | 2.44% | 0.00% |

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

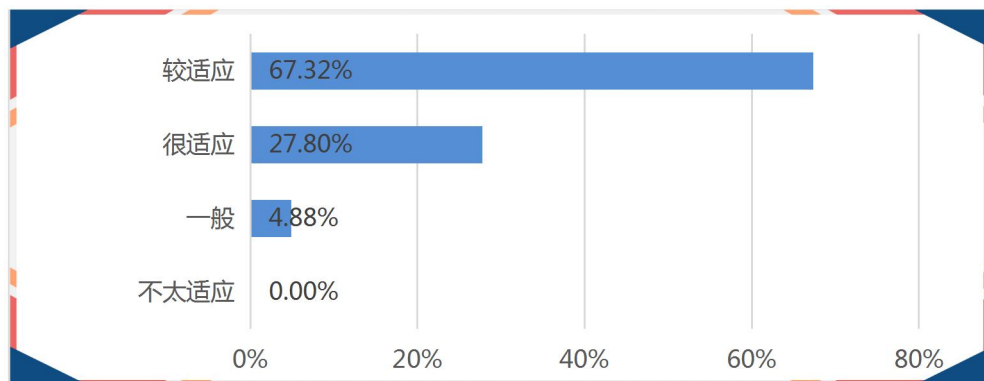


图 6-17：目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，67.32%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求较适应，有 27.80%的单位认为很适应。有 0.00%的单位认为不太适应。详见上图 6-17。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表 6-5。



表 6-5：毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

| 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|---------|--------|--------|--------|-------|
| 政治素养 | 53.66% | 45.85% | 0.49% | 0.00% |
| 专业水平 | 44.88% | 53.17% | 1.95% | 0.00% |
| 职业能力 | 43.90% | 53.66% | 2.44% | 0.00% |
| 外语水平 | 39.51% | 49.27% | 11.22% | 0.00% |
| 文字表达水平 | 40.49% | 55.12% | 4.39% | 0.00% |
| 计算机操作水平 | 40.49% | 57.07% | 2.44% | 0.00% |

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示, 47.32%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节, 加强应用能力培养, 37.07%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面, 然后是知识传授要结合“前沿”, 教学方法要灵活多样, 教学内容要“与时俱进”。详见下图 6-18。

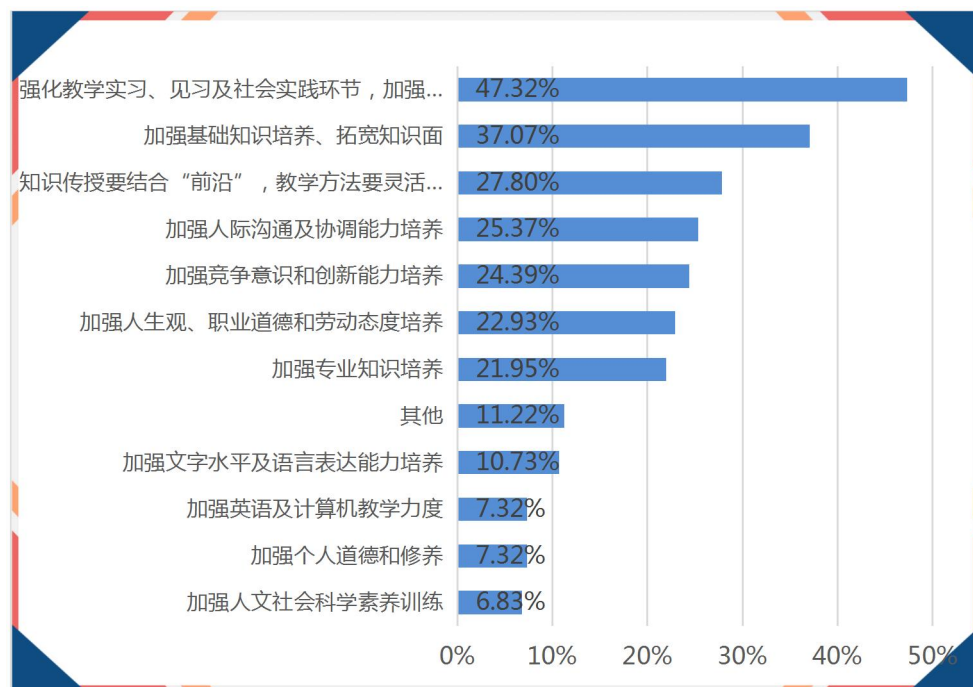


图 6-18：在人才培养和教学方面应做哪些改革



(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示, 97.56%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意, 没有单位表示不满意。详见下图 6-19。

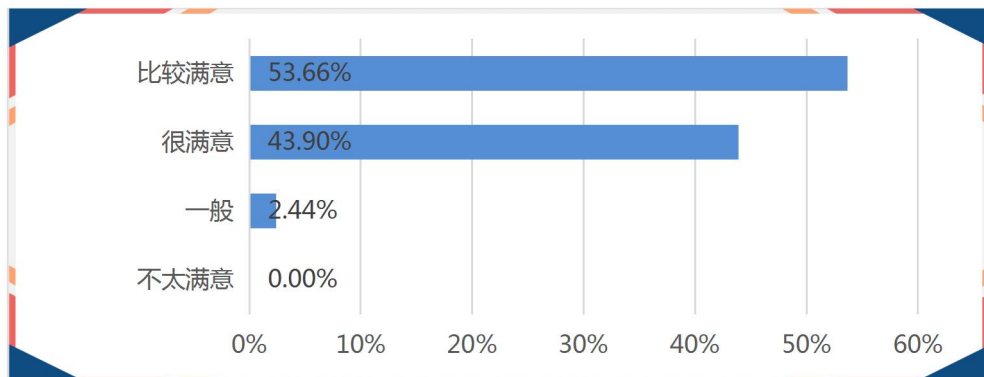


图 6-19: 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示, 增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作, 其次是加强学生求职、择业方面培训指导, 最后是改善招聘场地基础设施。详见下图 6-20。

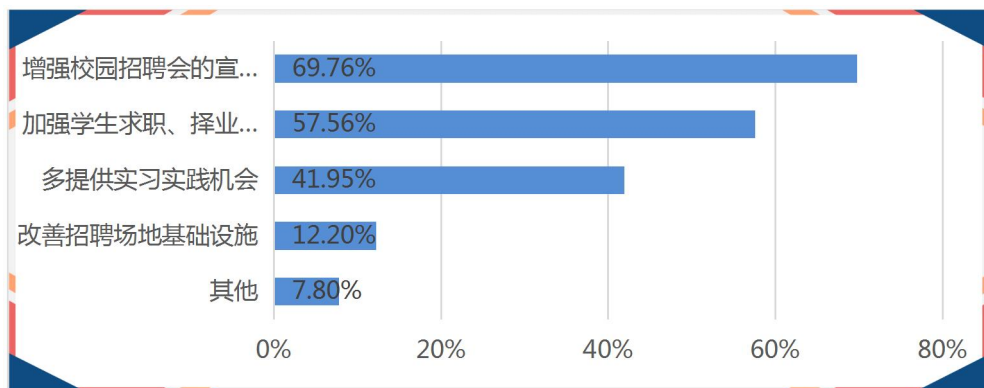


图 6-20: 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示, 毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主



要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图 6-21。

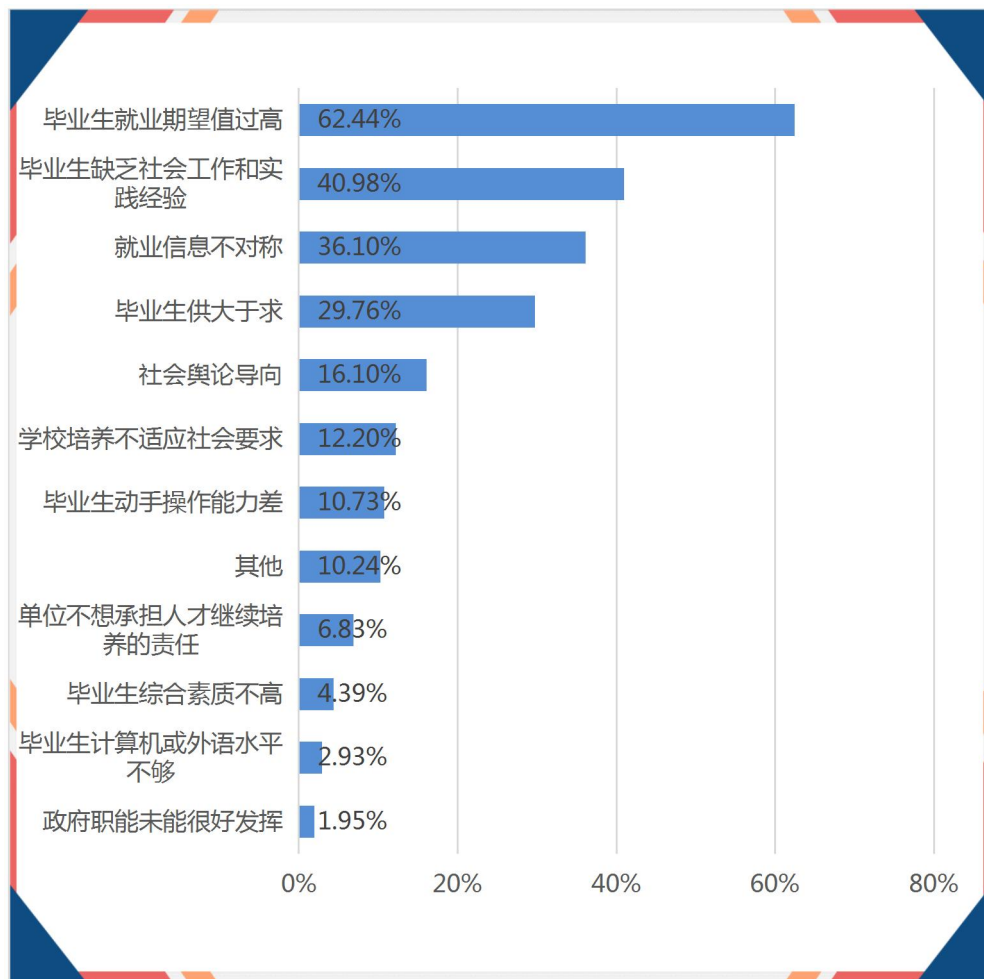


图 6-21：目前大学生就业难的主要原因



第七部分 毕业生就业工作的特色举措

马鞍山学院高度重视大学生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“六稳”“六保”决策部署，坚持稳中求进总基调，以学生为本，创新工作方式方法，多措并举，促进我校毕业生更加充分更高质量就业。主要工作举措如下：

一、领导高度重视，做好工作部署

学校成立由“一把手”为组长的就业工作领导小组，召开系列就业工作部署、促进会议，推动全校就业工作稳步开展。坚定不移贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）和《安徽省教育厅关于做好高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教秘学〔2022〕12号）文件精神，编制出台《马鞍山学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》。截至8月31日，共访企100家，并新增多家就业实习基地，有效促进毕业生实习、就业。

二、加强市场建设，拓宽就业渠道

根据疫情防控形势，开启线上线下双线招聘模式。依托安徽省就业服务平台，开展网络招聘活动。今年以来，共开展网络专场招聘575场，线下组团招聘2场，线上组团招聘3场，开展空中宣讲36场，与新安人才合办春季线上大型就业市场1场；开展线下专场宣讲1场；举办2023届毕业生线下冬季就业市场—马鞍山地区专场。线上线下参与企业共1145家，提供岗位近6万个。本年度共建立4家就业基地。同时，积极引导毕业生充分利用好教育部——24365校园招聘服务平台，做到就业工作不松懈、就业服务不掉线。



三、大力宣传政策，重视就业教育

1、多途径搜集促进毕业生就业的政策，线上通过就业网、易班工作站、QQ 及微信群等渠道宣传政策、招考信息等。线下持续在校园内各处大屏幕滚动播放就业创业政策、摆放政策宣传展板、张贴政策宣传海报，同时就业指导中心和各院学工办实时做好政策咨询指导工作，确保毕业生知晓政策、理解政策、用好政策。加强“三支一扶”、“西部计划”、“教师特岗计划”等基层就业项目政策宣传，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方发光发热。共有 5 名毕业生录取西部计划，41 名毕业生录取养老领域、社工岗位、农技特岗、大学生科技特派员、辅警等地方基层项目，55 名毕业生应征入伍，学校各类基层就业项目宣传初见成效。

2、重视就业指导课教学工作，充分发挥育人实效。就业指导课贯穿学生 4 年的学习中，分 7 个学期开课，每年开设 60 余个班次。学校统筹安排授课内容，召开就业指导课集体备课会，指导教师严格按照教学大纲进行教学，交流授课经验；同时结合实际，不断丰富就业指导课内容，将留皖就业、留马就业政策等融入日常教学中，引导学生树立留皖、留马就业意识。

3、为进一步推动职业指导工作创新开展，积极申报马鞍山市第三批职业指导大师工作室。经公共就业服务机构、高校、人力资源服务机构推荐，专家组评审，网上公示等环节，我校邹云青职业指导大师工作室被认定为马鞍山市第三批市职业指导大师工作室，有力促进我校职业指导工作上台阶。

4、开展就业系列活动，引导学生树立积极就业意识。举办第十六届安徽省大学生职业规划设计大赛校内初赛，对推荐参加省赛选手进行精心指导，营造良好的职业生涯规划氛围。我校选手获省赛二等奖，学校获优秀组织奖；组织开展“进园入企”活动，引导学生了解企业，做好学业与职业规划；举办“线下简历诊断活动”，提升毕业生简历质量，



助力毕业生通过“简历关”；举办“启明星”就业指导专家进校园活动，强化就业指导；举办“宏志助航计划培训”，助力困难毕业生就业。通过系列就业活动的开展，有效促进学生充分就业。

四、推动留马就业，促进服务地方

积极参加市相关部门召开的系列留马就业工作会议，领会会议精神，不折不扣落实就业相关工作。分阶段研判留马就业工作进展情况和存在的问题，采取有力举措，制定《马鞍山学院促进毕业生留马就业创业激励办法（试行）》，力促毕业生留马就业创业；在文明离校期间，抓住毕业生就业冲刺期，学校召开专门会议，部署毕业生文明离校工作，制定文明离校日程安排，明确时间节点、工作内容和责任单位，有序推进毕业生文明离校工作。

五、做实就业服务，加大困难帮扶

1、细致摸底，建立困难毕业生就业帮扶台账及“一生一策”台账，对毕业生开展分类指导与服务。针对困难毕业生的不同情况及需求，开展就业指导、考研指导、岗位推荐、求职及考研心理调适等系列帮扶工作，做到深入学生之间、帮扶细致入微。困难毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平，总体帮扶成效较好。精心做好 2023 届毕业生求职创业补贴指导服务工作，做到充分宣传，认真指导、高效审核人工申请材料，助力 802 名困难学生每人成功申请 1500 元补贴。

2、细致做好毕业生咨询指导、签约、改派等服务。按时做好全国就业系统、安徽省就业系统、马鞍山市政府相关部门，关于各类就业数据的统计上报工作。持续动态做好 2022 届毕业生就业统计与核查工作。

3、高效做好 2022 届毕业生派遣方案和档案方案编制工作，稳步开展 2023 届毕业生就业工作，做早谋划、早启动、早部署。

学校将不断总结就业工作经验，加强工作研究，结合学生需求，创新工作方法，做好就业育人工作，促进我校毕业生高质量充分就业。

网址: <http://jy.masu.edu.cn/>

联系电话: 0555-2900667

地址: 安徽省马鞍山市当涂县黄池路8号

