



皖江工学院（原河海大学文天学院） 2021 届毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

学校简介

皖江工学院是经教育部批准设置的省属民办普通本科高校，坐落于全国文明城市、处于长江三角洲中心区的安徽省马鞍山市，毗邻南京、合肥两大省会城市，区位优势明显。学校创办于 2008 年，前身为河海大学文天学院，2012 年增列为学士学位授权单位，2018 年转设为独立设置的普通本科高校，更名为“皖江工学院”。

建校 14 年来，累计为社会输送近 30000 名合格本科毕业生。办学以来，学校毕业生的考研继续升学率前 6 年保持在 10%左右，近三年保持在 15%左右；学生就业率一直以来保持在 95%左右，该两项指标在全国同类院校中一直保持前茅。

学校设有水利工程学院、土木工程学院、电气信息工程学院、机械工程学院、财经学院、管理学院、艺术设计学院、国际教育学院、创新创业学院、马克思主义学院 10 个二级学院，设有基础部，共 11 个教学单位。现有在校本科生 15591 人。

学校坚持以服务地方应用型人才需求为导向，不断优化专业布局。现有 37 个本科专业，已形成了以工科为主，以水利为特色，工、经、管、艺、农等多学科协调发展的应用型专业结构。学校在与河海大学、安徽工业大学等高校长期合作，不断加强特色优势专业建设。先后立项省级重点建设专业项目 25 项，其中省级一流本科专业建设点 6 个、一流本科人才示范引领基地 4 个，特色专业 4 个，专业综合改革试点 2 个，卓越人才教育培养计划 5 个，安徽省“振兴计划”建设专业 4

个。

学校现有教师 906 人，其中专任教师 860 人，具有研究生学历的教师 701 人，占专任教师 81.51%；具有副高级专业技术职务以上的教师 406 人，占专任教师的 47.21%；具有正高级专业技术职务的专任教师 133 人，占专任教师的 15.47%，其中长江学者 1 人，二级教授 10 人。“双师双能型”教师 292 人，占专任教师的 36.2%。省级教学团队 10 个，省级教学名师 8 人，省级教坛新秀 17 人。2021 年我校申报成功了安徽省级“博士后工作站”。组织申报了马鞍山市“社会科学知识普及基地”并获得市社科联批准，成为马鞍山市首批“社会科学知识普及基地”。

学校高度重视科学研究工作，努力搭建科研平台。学校现有各类实验室 71 个，其中省教育厅重点实验室 1 个，市工程研究中心 5 个；校设科研院所 13 个，包括水利规划设计研究院、建筑工程设计研究院、高新技术研究院等；主持各级各类纵向科研课题 435 项，其中省级课题 123 项，市、校级课题 316 项；出版著作、教材 114 部；发表学术论文 1305 篇，其中 SCI、EI、CSSCI 检索论文 193 篇；取得受理、授权专利 251 件（其中发明专利 104 件）；企事业单位委托项目经费 8000 余万元。

学校高度重视学生实践能力培养，加强教学研究对教学改革引领作用和科学研究对教学促进作用。建校以来，学生参加省级、国家级、国际级各类比赛，获得省级以上奖项 1375 余项，其中国家奖 265 项，国际奖 38 项。学校高度重视学生创新创业素质培养，设有专门的创

业模拟实训教室和孵化室，年均参加创新实践竞赛学生达 500 余人。仅 2021 年获批国家级大创训练计划项目 40 项，省级大创训练计划项目 116 项。

办学以来，学校一直以“为党育人、为国育才、一切为了学生”的办学理念，坚持应用型、地方性的办学定位，以立德树人为根本任务，以建设地方性应用型高水平大学为奋斗目标，秉持“上善若水、笃学敦行”校训，培育“文心励志、天道酬勤”优良校风，涌现出“省优秀共青团员”、“中国大学生自强之星”、“中国好人”、“省大学生年度人物”等；学校发展已进入了“工学为主、水利特色、多学科协调发展、高质量发展”的新阶段。因“用得上、留得住，干得好”而普遍受到用人单位的好评。

学校多次受到上级部门的表彰，获评“全国绿化模范单位”，“全国大中专学生暑期‘三下乡’社会实践先进单位”，“安徽省文明单位”，“安徽省优秀独立学院”，“安徽省十大学生社会实践先进单位”，“安徽省节水型高校”，“马鞍山市重点建设十大功勋单位”等荣誉称号。

（数据截止到 2021 年 12 月 31 日）

目 录

报告说明.....	1
第一章 毕业生生源情况.....	2
1.1 毕业生总体结构及规模.....	2
1.2 毕业生分学院人数.....	3
1.3 毕业生生源地分布.....	5
1.4 毕业生民族分布.....	8
1.5 毕业生政治面貌.....	8
第二章 毕业生就业情况.....	9
2.1 毕业生就业率.....	9
2.1.1 总体就业率	9
2.1.2 各学院就业率.....	10
2.1.3 各专业就业率.....	10
2.1.4 未就业学生分析.....	12
2.1.5 近三年就业情况分析.....	10
2.2 毕业生就业流向.....	11
2.2.1 毕业去向分布.....	11
2.2.2 单位行业分布.....	10
2.2.3 单位性质分布.....	10
2.2.4 工作岗位分布.....	10
2.3 毕业生就业地域流向.....	10
2.3.1 就业地区类型.....	10
2.3.2 就业所在省份.....	10
2.3.3 就业城市类型.....	11
2.3.4 就业地城市规模.....	11
2.3.5 省内就业城市分布.....	12
2.3.5 回原籍就业情况.....	13
2.4 升学深造情况.....	11
2.4.1 近五年升学（含出国出境）分析.....	11

2.4.2 升学学校类型.....	12
2.4.3 各学院升学情况.....	12
2.4.4 各专业升学情况.....	13
第三章 毕业生就业质量.....	40
3.1 毕业生就业质量数据.....	40
3.1.1 毕业生就业求职途径.....	40
3.1.2 工作与专业相关度.....	41
3.1.3 毕业生薪酬水平.....	41
3.1.4 毕业生工作满意度.....	41
3.2 用人单位评价.....	41
3.2.1 参与问卷用人单位情况.....	41
3.2.2 用人单位招聘过程分析.....	43
3.2.3 对毕业生综合素质能力评价.....	47
第四章 毕业生就业工作举措.....	47
4.1 夯实“一把手”工程，就业工作机制不断完善.....	47
4.2 强化就业服务体系建设，提升就业指导质量.....	49
4.2.1 加强队伍建设，提升专业水平.....	49
4.2.2 加强课程建设，提升服务质量.....	50
4.2.3 加强活动建设，提升综合素质.....	51
4.3 目标明确，优化求职渠道质量.....	52
4.3.1 转变角色，优化服务.....	52
4.3.2 转变思路，拓展渠道.....	53
4.3.3 转变形式，提升效能.....	54
第五章 对教育教学的反馈.....	54
5.1 对招生和专业设置的反馈.....	55
5.2 对人才培养的反馈.....	56
结束语.....	58

报告说明

为全面真实反映学校毕业生就业状况，进一步提高教育质量，促进招生、就业与人才培养的互动机制和高等教育内涵式发展，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制了《皖江工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生生源情况、毕业生就业情况、毕业生就业质量、毕业生就业工作举措、对教育教学的反馈。报告数据来源于以下两个方面：

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2021 年 12 月 20 日），使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业分布、就业率、毕业升学去向等。

2. 调研数据，包括对毕业生调研数据和对用人单位调研数据。

（1）毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了问卷调查并收集数据。对 2021 届 3598 名毕业生发放问卷，共回收有效问卷 2663 份，回收率达 74.01%。问卷涉及就业、学生发展及教育教学等方面；

（2）用人单位调研数据。以学校 2021 届毕业生就业单位为调研对象，通过问卷调查、电话访谈、实地走访三种形式进行调查分析。调查时间为 2021 年 11 月 15 日至 2021 年 12 月 15 日。共发放问卷 300 份，收回有效问卷 266 份，有效回收率 88.67%。调查内容涉及用人单位对学校满意度、对毕业生满意度以及能力评价等部分。

第一章 毕业生生源情况

1.1 毕业生总体结构及规模

皖江工学院 2021 届毕业生总人数为 3598 人，分布在 8 个学院，近四年来毕业生人数呈增加趋势，如图 1-1 所示。

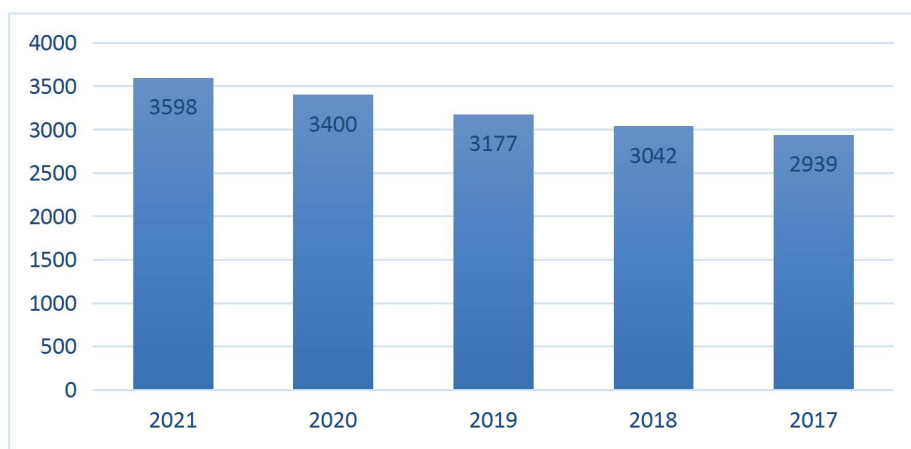


图 1-1 2017-2021 届毕业生人数统计

学校 2021 届毕业生中，男生 1969 人，占毕业生总数的 54.72%，女生 1629 人，占毕业生总数的 45.28%，男女生比例为:1.21:1。男女生比例如图 1-2。

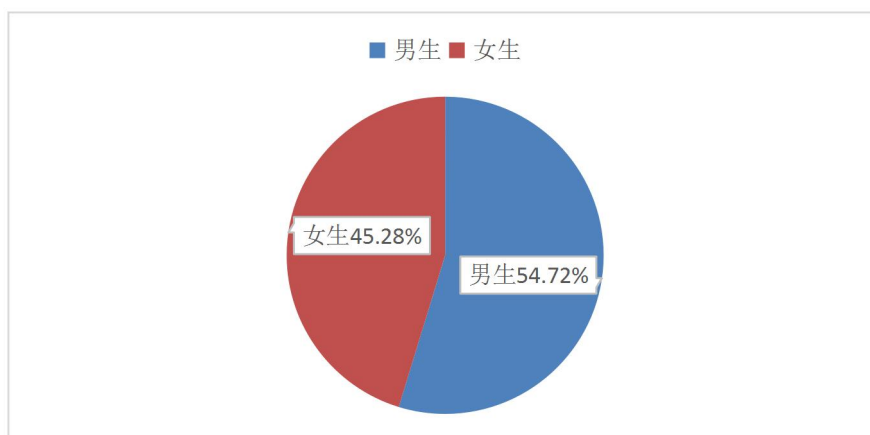


图 1-2 毕业生性别构成情况统计

2021 届 3598 名毕业生中，普招本科毕业生 3097 人，专升本 501 人。

1.2 毕业生分学院人数

学校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，分别是：水利工程学院、土木工程学院、电气信息工程学院、机械工程学院、财经学院、管理学院、艺术设计学院和国际教育学院。其中管理学院、财经学院和电气信息工程学院毕业生人数较多，分别占到毕业生总数的 19.32%、16.62%和 16.06%。艺术设计学院和国际教育学院毕业生人数最少，分别占总数的 5.75%和 4.11%。具体情况见表 1-1。

表 1-1 2021 届各学院毕业生信息表

学院名称	专业名称	男生	女生	合计	比例	总人数	比例
水利工程学院	水利水电工程	172	50	222	6.17%	451	12.53%
	水文与水资源工程	45	36	81	2.25%		
	港口航道与海岸工程	70	14	84	2.33%		
	水务工程	39	25	64	1.78%		
土木工程学院	土木工程	159	34	193	5.36%	521	14.48%
	给排水科学与工程	57	24	81	2.25%		
	测绘工程	34	32	66	1.83%		
	地质工程	28	26	54	1.50%		
	交通工程	53	13	66	1.83%		
	安全工程	21	40	61	1.70%		
电气信息工程学	电气工程及其自动化	158	25	183	5.09%	578	16.06%

院	通信工程	50	48	98	2.72%		
	自动化	66	24	90	2.50%		
	计算机科学与技术	142	65	207	5.75%		
机械工程学院	机械工程	161	15	176	4.89%	400	11.12%
	车辆工程	78	16	94	2.61%		
	能源与动力工程	40	27	67	1.86%		
	新能源科学与工程	42	21	63	1.75%		
财经学院	国际经济与贸易	25	88	113	3.14%	598	16.62%
	会计学	45	201	246	6.84%		
	财务管理	56	183	239	6.64%		
管理学院	信息管理与信息系统	48	63	111	3.09%	695	19.32%
	工程管理	127	104	231	6.42%		
	工程造价	68	92	160	4.45%		
	人力资源管理	25	91	116	3.22%		
	酒店管理	13	64	77	2.14%		
艺术设计学院	环境设计	30	56	86	2.39%	148	4.11%
	数字媒体艺术	18	44	62	1.72%		
国际教育学院	国际经济与贸易	42	91	133	3.70%	207	5.75%
	计算机科学与技术	21	4	25	0.69%		
	土木工程	36	13	49	1.36%		
合计		1969	1629	3598	100.00%	3598	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，本报告中各占比之和可能存在稍许误差。

毕业生分学院人数比例如图 1-3。

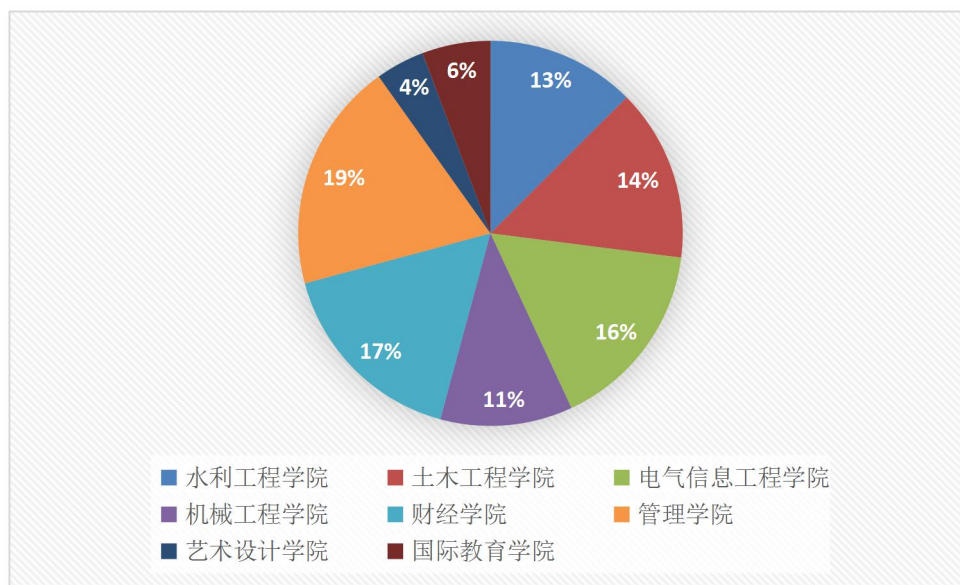


图 1-3 毕业生分学院人数比例

1.3 毕业生生源地分布

学校 2021 届毕业生分布在全国 19 个省（市/自治区）。安徽省生源 3170 人，占毕业生总人数 88.10%。外省生源共计 419 人，占毕业生总数 11.90%。外省生源主要来自江苏省，占毕业生总人数的 6.67%。毕业生生源情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2021 届毕业生生源分布表

序号	省份	男生	女生	人数	比例
1	安徽省	1641	1529	3170	88.10%
2	江苏省	184	56	240	6.67%
3	河北省	20	10	30	0.83%
4	四川省	21	4	25	0.69%
5	浙江省	14	5	19	0.53%
6	湖南省	10	3	13	0.36%
7	吉林省	9	3	12	0.33%

8	山西省	8	3	11	0.31%
9	福建省	8	3	11	0.31%
10	山东省	8	3	11	0.31%
11	江西省	10	0	10	0.28%
12	河南省	8	2	10	0.28%
13	湖北省	6	3	9	0.25%
14	天津市	5	1	6	0.17%
15	黑龙江省	6	0	6	0.17%
16	甘肃省	5	1	6	0.17%
17	辽宁省	2	2	4	0.11%
18	广东省	3	1	4	0.11%
19	青海省	1	0	1	0.03%
合计		1969	1629	3598	100.00%

学校 2021 届毕业生在安徽 16 个地市均有毕业生，其中合肥市（17.92%）、安庆市（10.06%）以及滁州市（8.90%）生源位居前三。具体情况见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生安徽省生源分布表

序号	地市名称	男生	女生	人数	全省比例
1	安徽省合肥市	289	279	568	17.92%
2	安徽省安庆市	158	161	319	10.06%
3	安徽省滁州市	132	150	282	8.90%
4	安徽省六安市	125	116	241	7.60%
5	安徽省芜湖市	126	113	239	7.54%

6	安徽省阜阳市	124	110	234	7.38%
7	安徽省宿州市	107	97	204	6.44%
8	安徽省马鞍山市	85	76	161	5.08%
9	安徽省亳州市	96	57	153	4.83%
10	安徽省蚌埠市	76	61	137	4.32%
11	安徽省淮南市	74	57	131	4.13%
12	安徽省宣城市	62	68	130	4.10%
13	安徽省铜陵市	56	71	127	4.01%
14	安徽省池州市	53	62	115	3.63%
15	安徽省淮北市	46	31	77	2.43%
16	安徽省黄山市	32	20	52	1.64%
合计		1641	1529	3170	100.00%

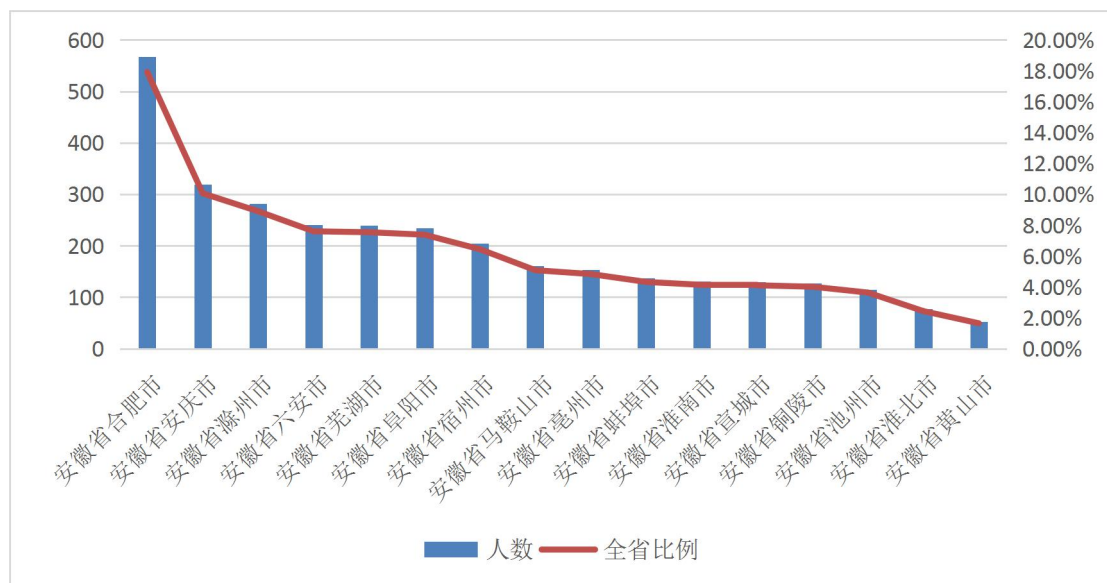


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源分布

1.4 毕业生民族分布

学校 2021 届毕业生中，汉族学生数为 3562 人，占毕业生总数的 99.25%，回族学生数为 24 人，占毕业生总数的 0.67%，满族学生数为 8 人，土家族、彝族各 2 人，占毕业生总数的 0.07%。毕业生民族分布如图 1-5 所示。

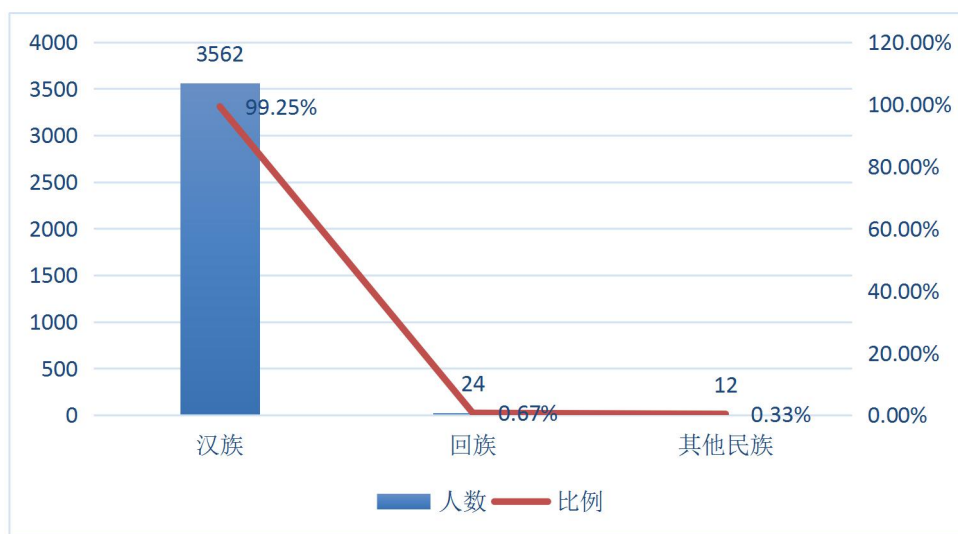


图 1-5 毕业生民族分布图

1.5 毕业生政治面貌

学校 2021 届毕业生中，中共正式党员 213 人，占毕业生总数的 5.92%；中共预备党员 171 人，占毕业生总数的 4.75%；共青团员 3123 人，占毕业生总数的 86.80%；群众 91 人，占毕业生总数 2.53%。毕业生政治面貌分布如图 1-5 所示。

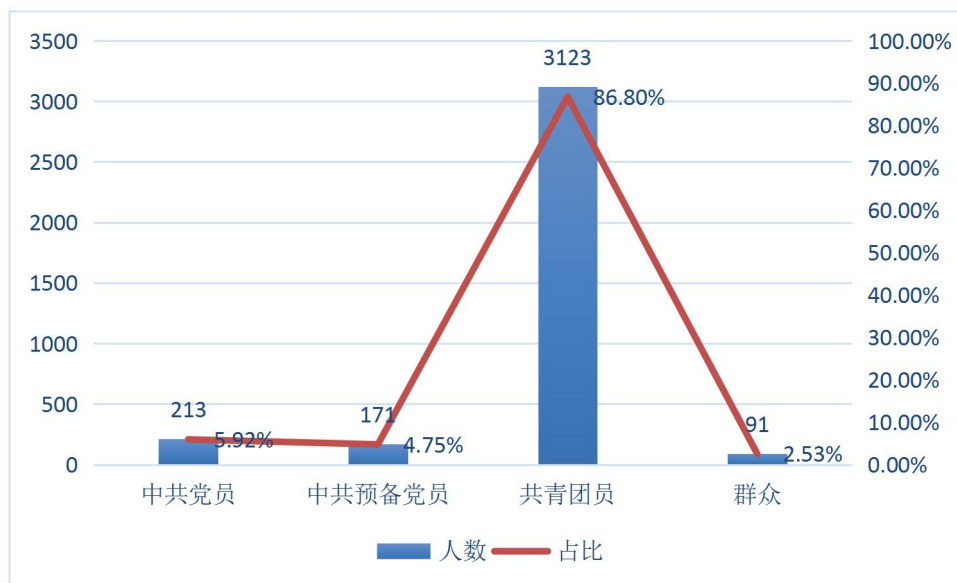


图 1-6 毕业生政治面貌情况分布

第二章 毕业生就业情况

2.1 毕业生就业率

2.1.1 总体就业率¹

截止 2021 年 12 月 20 日，学校毕业生人数 3598 名，其中普通招生本科 3097 名，专升本 501 名。已就业毕业生 3352 人，总体就业率为 93.16%，基本确保有就业意向毕业生实现充分就业。

从具体就业形式来看，签订就业协议和劳动合同就业占总人数的 77.96%；普招本科升学（含出国、出境）399 名，占普招毕业生总人数的 12.88%；自主创业占总人数的 0.36%；其他录用形式就业占总人数的 3.45%；245 名毕业生未就业，占比 6.84%，其中有 205 人因拟升学、拟参加公招考试或拟出国出境等暂无就业意愿。学校 2021 届有就业意向毕业生就业率达 98.82%。毕业生整体就业情况见表 2-1。

表 2-1 毕业生总体就业情况表

类别	比例
签订协议和劳动合同就业	77.96%
其他录用形式就业	3.45%
自主创业	0.36%
普招本科升学（含出国、出境）	12.88%

¹ 根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数，本文提及的就业统计口径未经特别说明的，均为截止至 2021 年 12 月 25 日的的数据，就业率是指截至统计时间的就业率。

2.1.2 各学院就业率

2021 届毕业生就业率排名前三分别是电气信息工程学院(97.75%) 机械工程学院 (97.50%) 和艺术设计学院 (97.30%)。各学院就业情况详见图 2-1 和表 2-2。

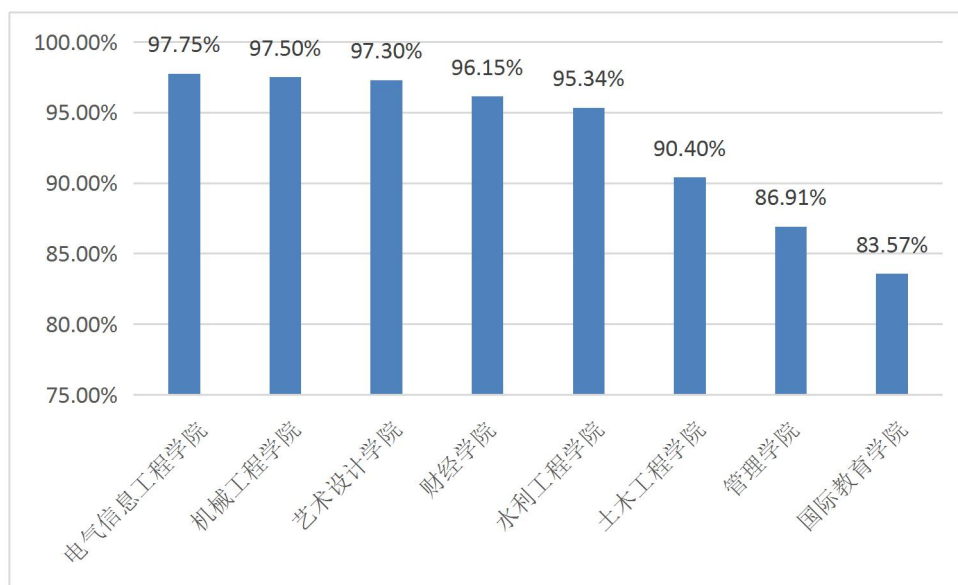


图 2-1 2021 届毕业生各学院就业情况

国际教育学院毕业生中需通过“2+2”和“3+1”中外合作项目到国外高校继续完成学业，受疫情影响，有 20 名学生毕业时间会延迟到 2022 年，所以今年国际教育学院毕业生就业率统计数据低于 85%。

表 2-2 各学院就业率情况统计表

学院名称	毕业生数	就业人数	就业率
电气信息工程学院	578	565	97.75%
机械工程学院	400	390	97.50%
艺术设计学院	148	144	97.30%
财经学院	598	575	96.15%

水利工程学院	451	430	95.34%
土木工程学院	521	471	90.40%
管理学院	695	604	86.91%
国际教育学院	207	173	83.57%

2.1.3 各专业就业率

学校 2021 届毕业生分布在 28 个专业。其中计算机科学与技术、酒店管理就业率达到 100%，水利水电工程、水文与水资源工程、港口航道与海岸工程、安全工程、电气工程及其自动化、通信工程、自动化、机械工程、车辆工程、能源与动力工程、新能源科学与工程、国际经济与贸易、会计学、财务管理、环境设计、数字媒体艺术等 18 个专业就业率超过 95%。学校 2021 届毕业生各专业就业率详见表 2-3。

表 2-3 各专业就业率情况统计表

所在学院	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
水利工程学院	水利水电工程	222	213	95.95%
	水文与水资源工程	81	77	95.06%
	港口航道与海岸工程	84	80	95.24%
	水务工程	64	60	93.75%
土木工程学院	土木工程	193	167	86.53%
	给排水科学与工程	81	74	91.36%
	测绘工程	66	62	93.94%
	地质工程	54	49	90.74%

	交通工程	66	61	92.42%
	安全工程	61	58	95.08%
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	183	177	96.72%
	通信工程	98	94	95.92%
	自动化	90	87	96.67%
	计算机科学与技术	207	207	100.00%
机械工程学院	机械工程	176	170	96.59%
	车辆工程	94	92	97.87%
	能源与动力工程	67	66	98.51%
	新能源科学与工程	63	62	98.41%
财经学院	国际经济与贸易	113	108	95.58%
	会计学	246	236	95.93%
	财务管理	239	231	96.65%
管理学院	信息管理与信息系统	111	97	87.39%
	工程管理	231	205	88.74%
	工程造价	160	138	86.25%
	人力资源管理	116	87	75.00%
	酒店管理	77	77	100.00%
艺术设计学院	环境设计	86	83	96.51%
	数字媒体艺术	62	61	98.39%
国际教育学院	国际经济与贸易	133	110	82.71%
	计算机科学与技术	25	22	88.00%
	土木工程	49	41	83.67%

2.1.4 未就业学生分析

1. 未就业毕业生性别分布

截止 2021 年 12 月 20 日，学校 2021 届未就业毕业生 245 名，未就业率 6.84%，其中男生未就业人数 115 人，占男生人数的 5.84%；女生未就业人数 130 人，占女生人数的 7.98%。毕业生未就业率分布如图 2-2。

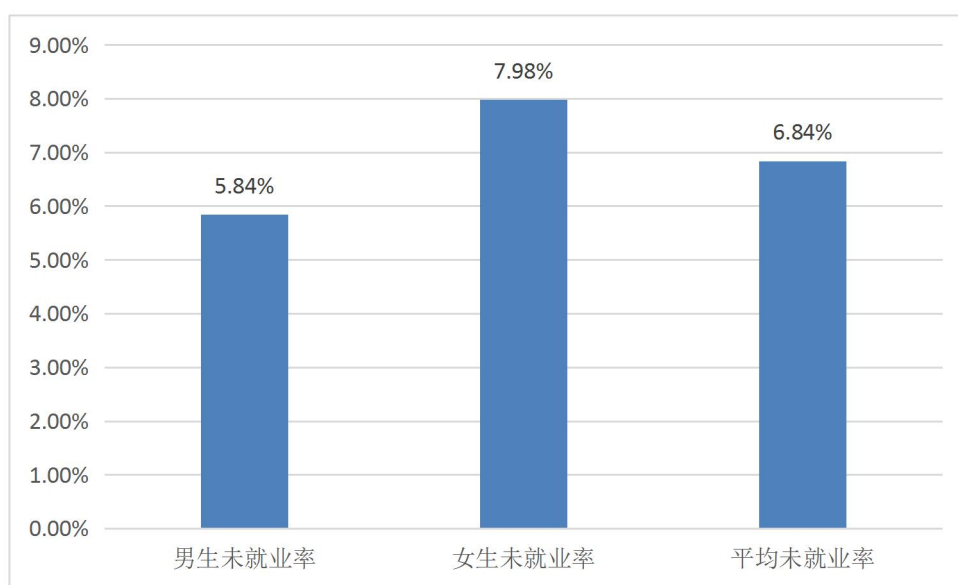


图 2-2 2021 届毕业生未就业率分布

2. 未就业毕业生就业意愿分布

对 2021 届未就业毕业生进一步跟踪调查结果显示，有就业意愿待就业学生有 40 人，占未就业学生的 16.4%，无就业意愿（包括不就业拟升学、拟参加公招考试、国际教育学院需推迟毕业等）学生共 205 人，占比 83.6%。未就业学生就业意愿分布如图 2-3。

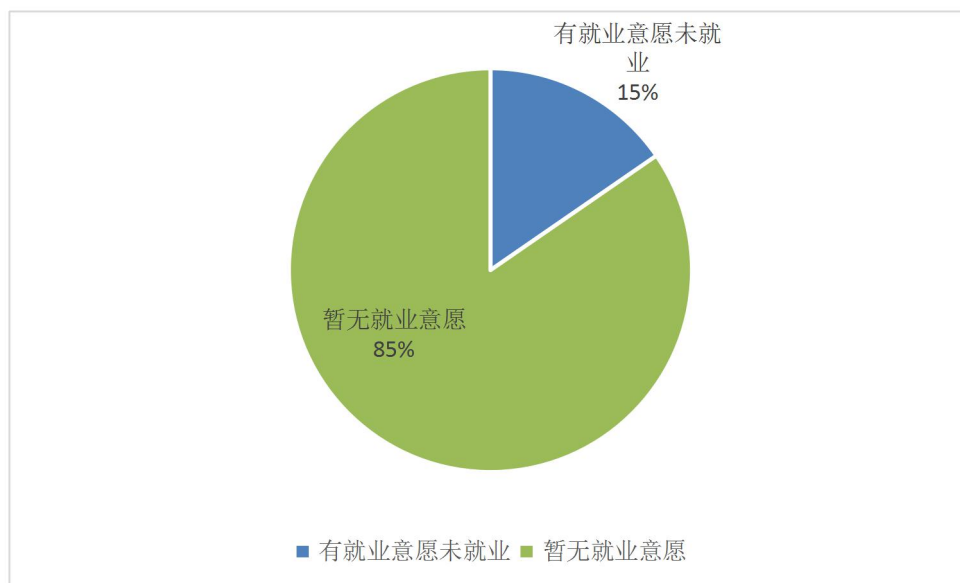


图 2-3 2021 届未就业毕业生就业意愿分布

2.1.5 近三年就业情况分析

学校近三年毕业生总人数呈递增趋势，2019-2021 届毕业生人数分别为 3177、3400 和 3598。2019 届和 2020 届毕业生就业率分别为 95.37%和 91.94%，其中 2020 届毕业生因受疫情影响就业率较往年同期有所下降。近三年就业情况如表 2-5。

表 2-5 近三年毕业生就业情况

年度	总人数	就业数	就业率
2019	3177	3030	95.37%
2020	3400	3126	91.94%
2021	3598	3352	93.16%

2.2 毕业生就业流向

2.2.1 毕业去向分布

毕业生就业去向类型包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、升学（出国出境）、应征义务兵、自由职业自主创业等。学校 2021 届毕业生主要就业去向为签订就业协议形式就业（73.10%）、升学（11.39%，包含出国、出境，普招毕业生升学率为 12.88%）和签劳动合同就业（4.45%），这三项占毕业生总数的 88.94%；2021 届毕业生总体去向比例分布和人数分布分别如图 2-6 和图 2-7。

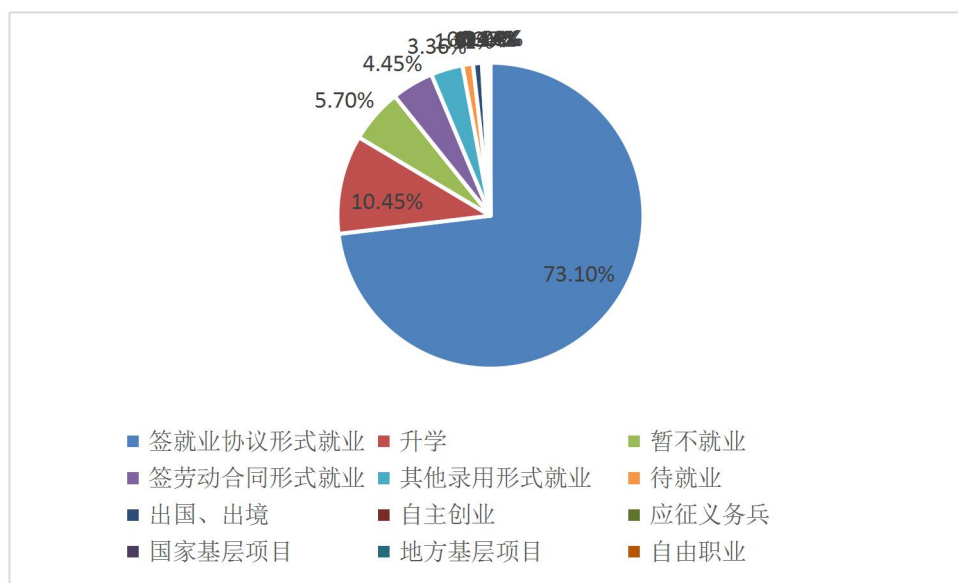


图 2-6 2021 届毕业生总体去向比例分布

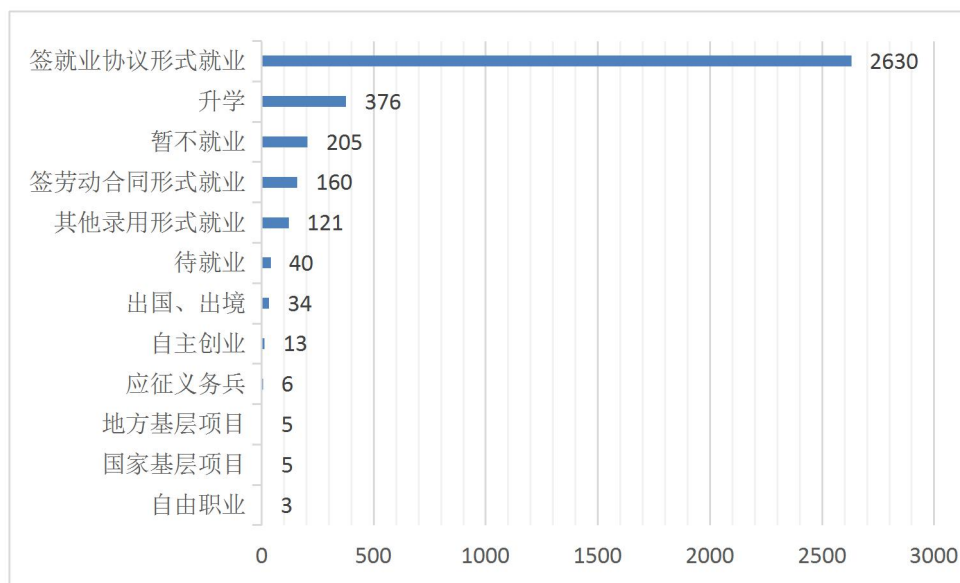


图 2-7 2021 届毕业生总体去向人数分布

2.2.2 单位行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业（不包含升学、创业）分布较广，通过分析可见，毕业生就业行业分布特点反映出学校专业设置、人才培养定位与社会经济发展相匹配，与学校“高水平应用型”办学定位以及“工学为主，水利特色，多学科协调发展”的发展道路相契合。毕业生就业单位行业分布前三名分别是：建筑业（24.20%）、制造业（11.93%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.38%）。2021 届毕业生就业前十行业分布如表 2-6。

表 2-6 2021 届毕业生主要就业行业分布

单位行业	男生	女生	总人数	比例
建筑业	477	229	706	24.20%
制造业	200	148	348	11.93%
信息传输、软件和信息技术服务业	196	136	332	11.38%
批发和零售业	116	146	262	8.98%
教育	58	114	172	5.90%
租赁和商务服务业	56	82	138	4.73%
水利、环境和公共设施管理业	66	46	112	3.84%
科学研究和技术服务业	65	46	111	3.81%
居民服务、修理和其他服务业	40	64	104	3.57%
文化、体育和娱乐业	46	52	98	3.36%

2021 届毕业生就业行业前十名分布情况如图 2-8。

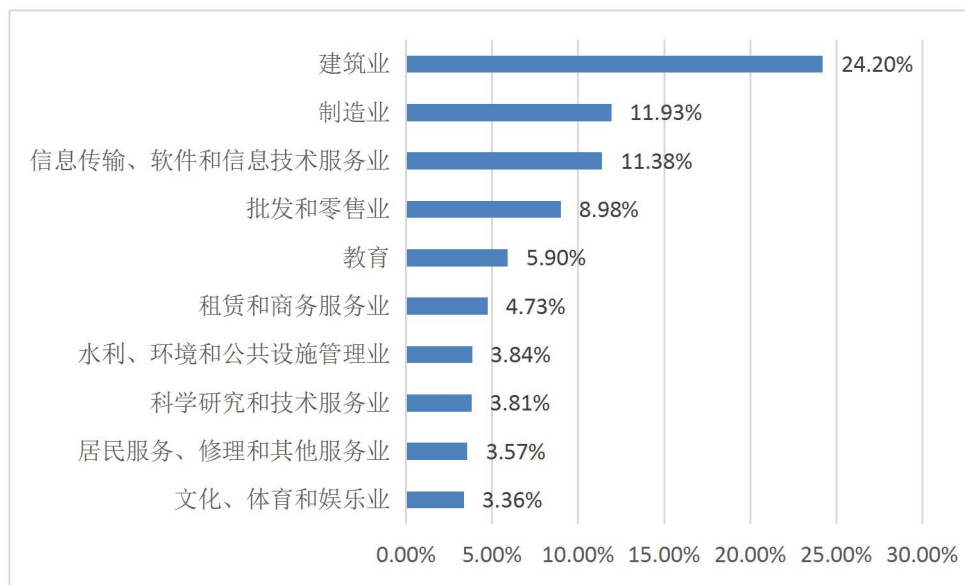


图 2-8 2021 届毕业生就业行业前十名分布

2.2.3 单位性质分布

学校 2021 届毕业生就业单位流向呈现以民营（私营）企业为主，其他性质单位为辅的多元化格局。其中就业单位流向前三的单位性质分别是：其他企业（民营私营企业 77.13%）、国有企业（16.18%）和三资企业（1.95%），这与我校“高水平应用型”办学定位相吻合。2021 届毕业生就业单位性质分布人数如图 2-9。

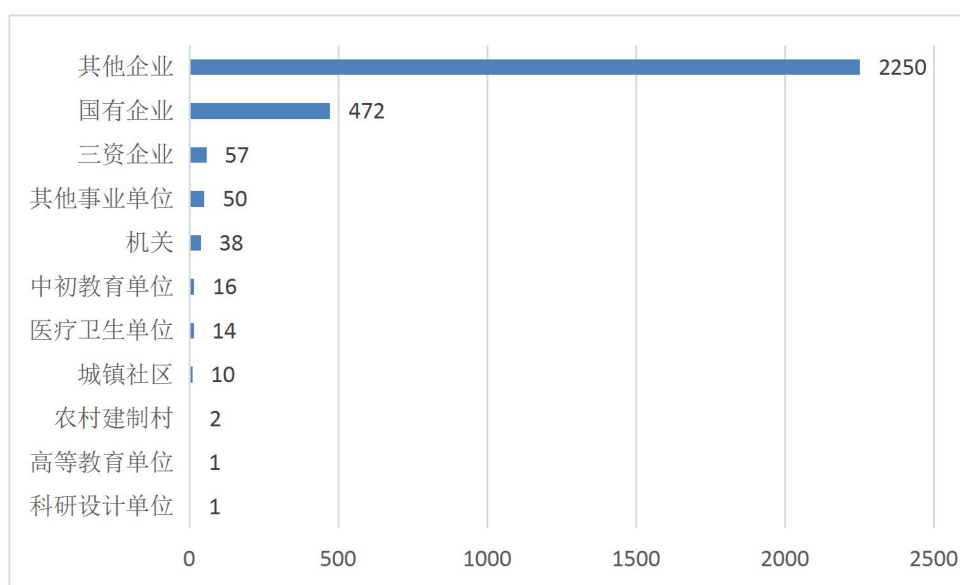


图 2-9 2021 届毕业生就业单位性质分布人数

2021 届毕业生就业单位性质男女生人数分布及比例如表 2-7。

表 2-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	男生	女生	总人数	比例
其他企业	1111	1139	2250	77.13%
国有企业	389	83	472	16.18%
三资企业	33	24	57	1.95%
其他事业单位	29	21	50	1.71%

机关	21	17	38	1.30%
中初教育单位	4	12	16	0.55%
医疗卫生单位	3	11	14	0.48%
城镇社区	2	8	10	0.34%
农村建制村	2	0	2	0.07%
科研设计单位	0	1	1	0.03%
高等教育单位	1	0	1	0.03%

2.2.4 工作岗位分布

学校 2021 届毕业生岗位分布种类按照 18 类进行统计，岗位分布中排名前五位的分别是：工程技术人员（31.81%）、办事员和有关人员（18.58%）、其他专业技术人员（12.03%）、商业和服务业人员（11.42%）和经济业务人员（11.11%）。2021 届毕业生工作岗位如图 2-10 和表 2-9。

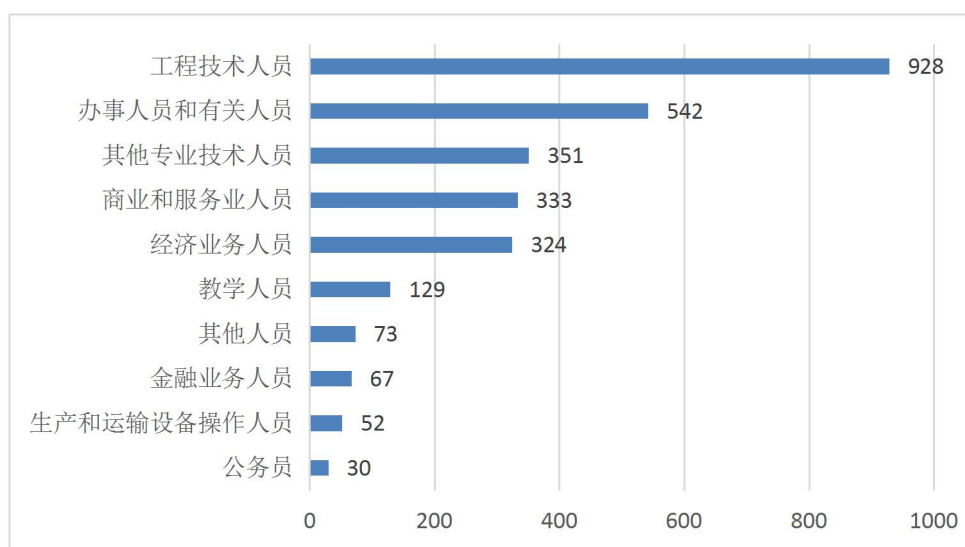


图 2-10 2021 届毕业生就业排名前十人数

表 2-9 2021 届毕业生就业工作岗位分布

工作岗位	男生	女生	总人数	比例
工程技术人员	712	216	928	31.81%
办事人员和有关人员	228	314	542	18.58%
其他专业技术人员	214	137	351	12.03%
商业和服务业人员	152	181	333	11.42%
经济业务人员	86	238	324	11.11%
教学人员	44	85	129	4.42%
其他人员	34	39	73	2.50%
金融业务人员	25	42	67	2.30%
生产和运输设备操作人员	41	11	52	1.78%
公务员	16	14	30	1.03%
新闻出版和文化工作人员	14	10	24	0.82%
科学研究人员	7	11	18	0.62%
文学艺术工作人员	5	12	17	0.58%
农林牧渔业技术人员	7	2	9	0.31%
卫生专业技术人员	4	1	5	0.17%
体育工作人员	5	0	5	0.17%
法律专业人员	1	3	4	0.14%
军人	6	0	6	0.21%

2.3 毕业生就业地域流向

2.3.1 就业地区类型

学校 2021 届毕业生就业区域分布广泛，除港澳台地区外，华北、

东北、华东、华中、华南、西南、西北、海外均有毕业生流向。2021 届毕业生主要就业地在华东地区，华东地区就业人数占总人数的 89.68%。此处“海外及其它”指出国出境及参军入伍等毕业生。具体情况见图 2-11 和表 2-10。

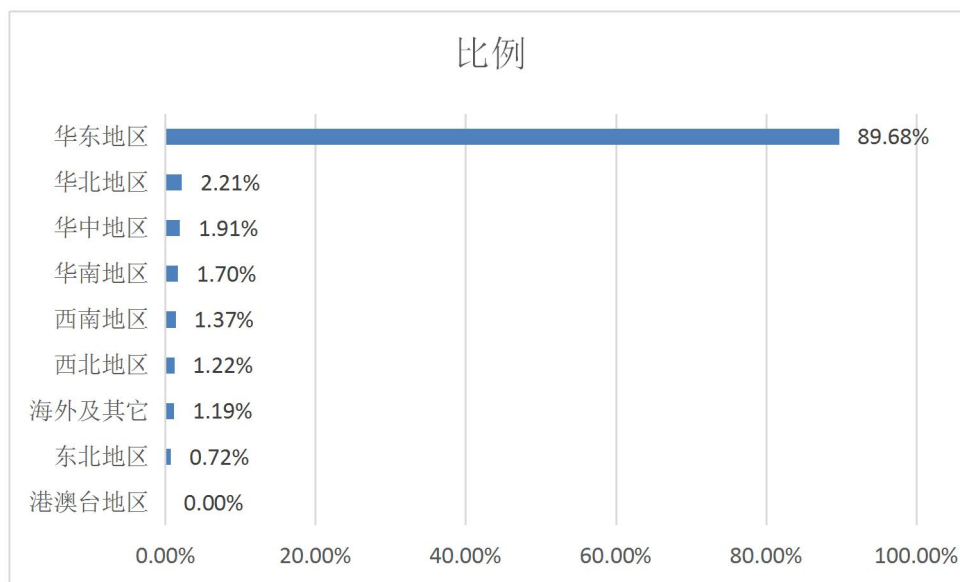


图 2-11 2021 届毕业生主要地域流向比例

表 2-10 2021 届毕业生主要就业区域流向

区域名称	男生	女生	总人数	比例
华东地区	1637	1370	3007	89.68%
华北地区	47	27	74	2.21%
华中地区	35	29	64	1.91%
华南地区	34	23	57	1.70%
西南地区	32	14	46	1.37%
西北地区	26	15	41	1.22%
海外及其它	25	15	40	1.19%
东北地区	18	6	24	0.72%

2.3.2 就业所在省份

学校 2021 届毕业生毕业就业区域分布广泛，就业流向分布在全国 31 个省、市和自治区，其中安徽省内就业毕业生数最多，就业人数为 2098 人，占毕业生总数的 62.58%。安徽省外就业省份前三为：江苏省就业 542 人（16.16%）、上海市就业 174 人（5.19%）和浙江省就业 142（4.24%）。具体情况见图 2-10 和表 2-11。

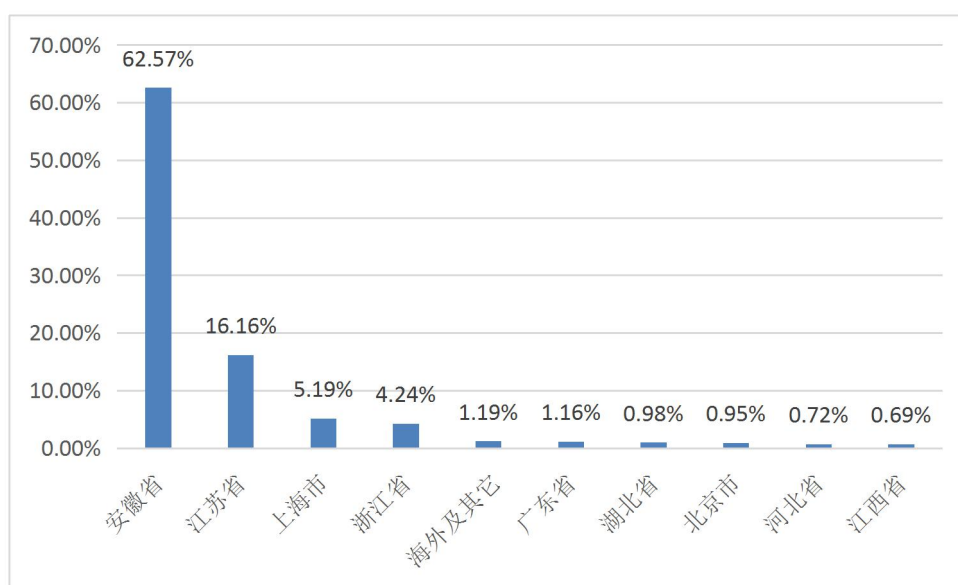


图 2-10 2021 届毕业生就业去向前十省份人数比例

表 2-11 2021 届毕业生就业去向各省份情况

省份名称	男生	女生	总人数	比例
安徽省	1108	990	2098	62.57%
江苏省	323	219	542	16.16%
上海市	105	69	174	5.19%
浙江省	77	65	142	4.24%
海外及其它	25	15	40	1.19%

广东省	20	19	39	1.16%
湖北省	20	13	33	0.98%
北京市	22	10	32	0.95%
河北省	15	9	24	0.72%
江西省	12	11	23	0.69%
陕西省	12	10	22	0.66%
四川省	11	8	19	0.57%
山东省	8	10	18	0.54%
河南省	10	8	18	0.54%
广西壮族自治区	14	4	18	0.54%
云南省	13	2	15	0.45%
湖南省	5	8	13	0.39%
天津市	7	5	12	0.36%
吉林省	9	2	11	0.33%
福建省	4	6	10	0.30%
新疆维吾尔自治区	7	3	10	0.30%
辽宁省	6	2	8	0.24%
重庆市	6	2	8	0.24%
黑龙江省	3	2	5	0.15%
宁夏回族自治区	3	1	4	0.12%
山西省	3	0	3	0.09%
内蒙古自治区	0	3	3	0.09%
甘肃省	2	1	3	0.09%
贵州省	0	2	2	0.06%

西藏	2	0	2	0.06%
青海省	2	0	2	0.06%

2.3.3 就业城市类型

学校 2021 届毕业生就业所在城市按照城市类型统计，就业在地级市的学生数最多，人数为 1302 人，占总毕业生数的 38.83%。就业所在城市类型位列二、三位的分别是省会城市（34.75%）和县城（12.20%）。具体情况见表 2-12。

表 2-12 2021 届毕业生就业城市类型

城市类型	男生	女生	总人数	比例
地级市	733	569	1302	38.83%
省会城市	655	510	1165	34.75%
县城	190	219	409	12.20%
直辖市	140	86	226	6.74%
县级市	94	84	178	5.31%
海外及其它	25	15	40	1.19%
计划单列市	17	16	33	0.98%
港澳台地区	0	0	0	0.00%
合计	1854	1499	3353	100.00%

2.3.4 就业地城市规模

学校 2021 届毕业生就业所在城市按照城市规模统计，毕业生在三线城市就业人数最多，共有 1184 人，占比 35.31%。在二线城市就

业 924 人，占比 27.56%，新一线城市就业 561 人，占比 16.73%。具体情况见表 2-13。

表 2-13 2021 届毕业生城市规模统计表

城市规模	男生	女生	总人数	比例
三线城市	642	542	1184	35.31%
二线城市	531	393	924	27.56%
新一线城市	309	252	561	16.73%
四线城市	170	179	349	10.41%
一线城市	140	88	228	6.80%
五线城市	36	28	64	1.91%
港澳台、海外及其它	25	15	40	1.19%
合计	1853	1497	3350	100%

2.3.5 省内就业城市分布

学校 2021 届毕业生在安徽省内就业人数共 2098 人，占毕业生总人数的 62.57%。其中省内毕业生就业区域排名前三的城市分别是：合肥市就业 735 人，占省内就业数的 37.18%，马鞍山市就业 458 人，占省内就业人数的 23.17%，芜湖市就业 146 人，占省内就业人数的 7.38%。这体现了学校人才培养立足安徽，服务周边地区和地方经济社会发展的目标。具体情况见表 2-14。

表 2-14 2021 届毕业生安徽省内就业情况

城市名称	男生	女生	总人数	全国比例	全省比例
------	----	----	-----	------	------

安徽省合肥市	409	326	735	24.97%	37.18%
安徽省马鞍山市	281	177	458	15.56%	23.17%
安徽省芜湖市	74	72	146	4.96%	7.38%
安徽省滁州市	29	67	96	3.26%	4.86%
安徽省安庆市	32	56	88	2.99%	4.45%
安徽省蚌埠市	54	29	83	2.82%	4.20%
安徽省六安市	30	44	74	2.51%	3.74%
安徽省淮南市	44	26	70	2.38%	3.54%
安徽省宣城市	31	38	69	2.34%	3.49%
安徽省宿州市	16	40	56	1.90%	2.83%
安徽省阜阳市	20	35	55	1.87%	2.78%
安徽省铜陵市	27	27	54	1.83%	2.73%
安徽省亳州市	25	16	41	1.39%	2.07%
安徽省淮北市	12	15	27	0.92%	1.37%
安徽省池州市	14	11	25	0.85%	1.26%
安徽省黄山市	10	11	21	0.71%	1.06%
合计	1108	990	2098	71.29%	100%

2.3.5 回原籍就业情况

1. 各学院毕业生回生源地就业分析

学校 2021 届毕业生回原籍就业共 1068 人，占总就业人数的 36.36%。其中财经学院回原籍就业学生比例最高（51.71%），管理学院（43.63%）和国际教育学院（36.81%）分列第二、三位。具体情况见表 2-15。

表 2-15 2021 届毕业生回生源地就业情况

学院名称	就业数	回原籍数	比例
财经学院	557	288	51.71%
管理学院	557	243	43.63%
国际教育学院	144	53	36.81%
土木工程学院	386	121	31.35%
艺术设计学院	138	41	29.71%
机械工程学院	317	94	29.65%
电气信息工程学院	504	144	28.57%
水利工程学院	334	84	25.15%
合计	2937	1068	36.36%

2. 不同地区（按省份）毕业生回生源地就业分析

学校 2021 届毕业生生源来自全国 19 个省，回原籍就业学生共 1068 人，占有所有就业学生的 36.36%。回生源地就业比例前 5 名省份分别为浙江省（88.89%）、甘肃省（50.00%）、江苏省（38.33%）、安徽省（36.92%）和河北省（26.09%）。山西省、辽宁省、黑龙江省和山东省生源毕业生均前往非生源地就业，回生源地就业率为 0。2021 届各省生源回生源地就业情况见表 2-16。

表 2-15 2021 届安徽省毕业生回原籍就业情况

地区名称	就业数	回原籍数	比例
浙江省	18	16	88.89%
甘肃省	4	2	50.00%
江苏省	180	69	38.33%

安徽省	2600	960	36.92%
河北省	23	6	26.09%
广东省	4	1	25.00%
吉林省	10	2	20.00%
福建省	10	2	20.00%
湖南省	11	2	18.18%
天津市	6	1	16.67%
江西省	7	1	14.29%
四川省	22	3	13.64%
湖北省	8	1	12.50%
河南省	9	1	11.11%
山西省	9	0	0.00%
辽宁省	4	0	0.00%
黑龙江省	5	0	0.00%
山东省	6	0	0.00%
合计	2937	1068	36.36%

3. 安徽籍毕业生回生源地就业分析

学校 2021 届毕业生中安徽省籍毕业生就业 2600 人，回原籍就业 960 人，占比 36.92%。安徽省毕业生回原籍就业的比例最高的三个城市分别是：合肥市 303 人，占合肥学生学生就业人数的 63.92；马鞍山市 80 人，占马鞍山市就业学生人数的 54.79%；宣城市 43 人，占宣城市就业学生人数的 41.75%。具体情况见图 2-11 和表 2-16。

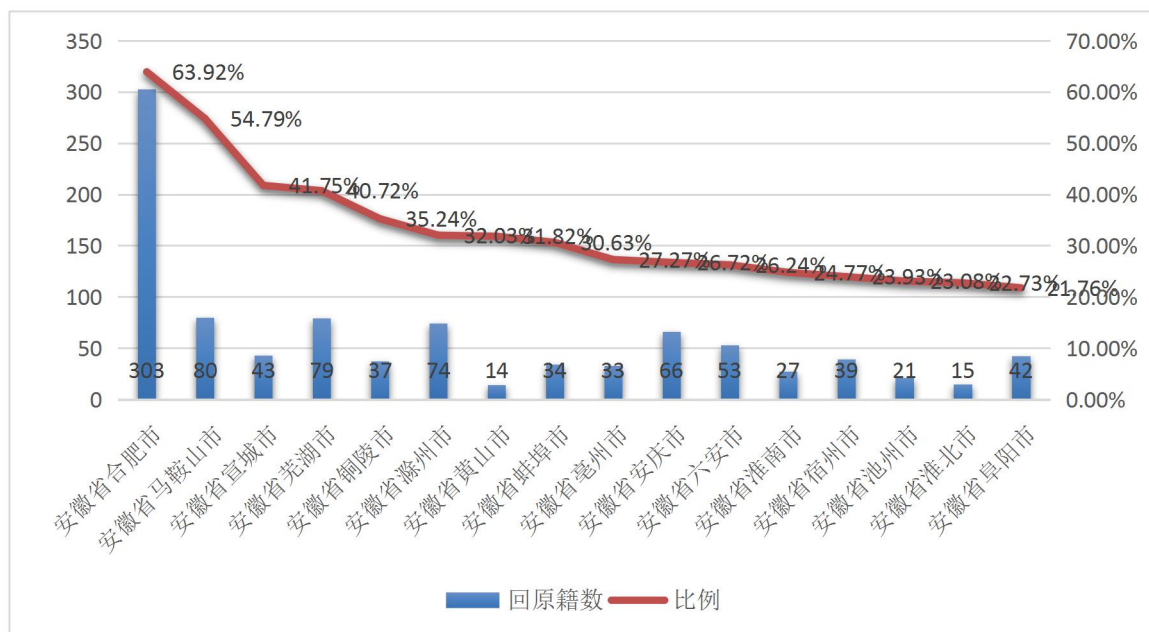


图 2-11 2021 届安徽省毕业生回原籍就业人数

表 2-16 2021 届安徽省毕业生回原籍就业情况

城市名称	就业数	回原籍数	比例
安徽省合肥市	474	303	63.92%
安徽省马鞍山市	146	80	54.79%
安徽省宣城市	103	43	41.75%
安徽省芜湖市	194	79	40.72%
安徽省铜陵市	105	37	35.24%
安徽省滁州市	231	74	32.03%
安徽省黄山市	44	14	31.82%
安徽省蚌埠市	111	34	30.63%
安徽省亳州市	121	33	27.27%
安徽省安庆市	247	66	26.72%
安徽省六安市	202	53	26.24%

安徽省淮南市	109	27	24.77%
安徽省宿州市	163	39	23.93%
安徽省池州市	91	21	23.08%
安徽省淮北市	66	15	22.73%
安徽省阜阳市	193	42	21.76%
合计	2600	960	36.92%

2.4 升学深造情况

2.4.1 近五年升学（含出国出境）分析

学校升学率一直保持在 10%以上，位列全省同类院校前列。学校 2021 年升学人数为 410 人。普招毕业生升学率达到 12.88%。近五年升学（含出国出境）具体情况如表 2-17。

表 2-17 近五年升学（含出国出境）人数表

年份	升学	出国出境	合计
2021	376	34	410
2020	325	63	388
2019	336	84	420
2018	288	28	316
2017	281	41	322

2.4.2 升学学校类型

学校 2021 届毕业生升学共 410 人，升学学校为 985 院校的有 1 人、211 院校（不含 985）48 人、科研院所 2 人、其他高校/院所 325 人，出国出境 34 人。具体情况见表 2-18。

表 2-18 2021 届毕业生升学学校类型

院校类型	男生	女生	总人数	比例
985 院校	0	1	1	0.24%
211 院校（不含 985 院校）	25	23	48	11.71%
科研院所	2	0	2	0.49%
其它高校/院所	189	136	325	79.27%
出国出境	20	14	34	8.29%

2.4.3 各学院升学情况

学校 2021 届毕业生升学（以下均包含出国、出境）共 410 人，其中水利工程学院升学人数和占比均为全校最高，水利工程学院升学 95 人，占比 23.17%，第二第三分别为土木工程学院 85 人（20.97%）、机械工程学院 73 人（17.80%）。详情见表 2-19。

表 2-19 2021 届毕业生分学院升学情况

院校名称	985 院校	211 院校（不含 985 院校）	科研院所	普通高校	出国出境	合计	比例
水利工程学院	0	17	2	74	2	95	23.17%
土木工程学院	1	15	0	68	1	85	20.73%

电气信息工程学院	0	2	0	54	2	60	14.63%
机械工程学院	0	1	0	72	0	73	17.80%
财经学院	0	2	0	16	1	17	4.15%
管理学院	0	9	0	35	1	45	10.98%
艺术设计学院	0	0	0	3	3	6	1.46%
国际教育学院	0	2	0	3	24	29	7.07%
合计	1	48	2	325	34	410	100.00%

2.4.4 各专业升学情况

学校 2021 届毕业生中，共有水利水电工程、水文与水资源工程、水务工程、安全工程、车辆工程、能源与动力工程和土木工程（国际合作）等七个专业升学（含出国、出境）率超过 20%。具体情况见表 2-20。

表 2-20 2021 届毕业生分专业升学情况

学院名称	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
水利工程学院	水利水电工程	222	47	21.17%
	水文与水资源工程	81	24	29.63%
	港口航道与海岸工程	84	11	13.10%
	水务工程	64	13	20.31%
土木工程学院	土木工程	193	26	13.47%
	给排水科学与工程	81	13	16.05%
	测绘工程	66	13	19.70%
	地质工程	54	9	16.67%

	交通工程	66	10	15.15%
	安全工程	61	14	22.95%
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	183	11	6.01%
	通信工程	98	15	15.31%
	自动化	90	12	13.33%
	计算机科学与技术	207	22	10.63%
机械工程学院	机械工程	176	23	13.07%
	车辆工程	94	24	25.53%
	能源与动力工程	67	16	23.88%
	新能源科学与工程	63	10	15.87%
财经学院	国际经济与贸易	113	3	2.65%
	会计学	246	7	2.85%
	财务管理	239	7	2.93%
管理学院	信息管理与信息系统	111	7	6.31%
	工程管理	231	19	8.23%
	工程造价	160	13	8.13%
	人力资源管理	116	5	4.31%
	酒店管理	77	1	1.30%
艺术设计学院	环境设计	86	4	4.65%
	数字媒体艺术	62	2	3.23%
国际教育学院	国际经济与贸易	133	10	7.52%
	计算机科学与技术	25	0	0.00%
	土木工程	49	19	38.78%

第三章 毕业生就业质量

毕业生就业质量是从毕业生和用人单位两方面视角综合评价的结果，可以比较全面的了解毕业生当前的就业现状及竞争优劣势。

3.1 毕业生就业质量数据

毕业生对自身就业质量评价包括就业求职途径、目前工作与所学专业相关度情况、薪酬水平以及对目前工作满意度等。学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了问卷调查，随机抽取 2021 届毕业生毕业前和离校后进行问卷，共回收有效问卷 2663 份，通过对毕业生回收的调查问卷分析。学校 2021 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度为 95.03%。

3.1.1 毕业生就业求职途径

调查统计显示，学校组织的招聘会、就业网站发布的招聘信息、就业小程序发布的信息等是 2021 届毕业生求职就业的主要途径。另外毕业生就业求职途径还有政府相关部门组织的招聘会、就业网站、老师推荐、亲友推荐、社会化求职网站、用人单位宣讲会、网站、报纸、电视、微信、微博等。毕业生就业求职途径分析如图 3-1。

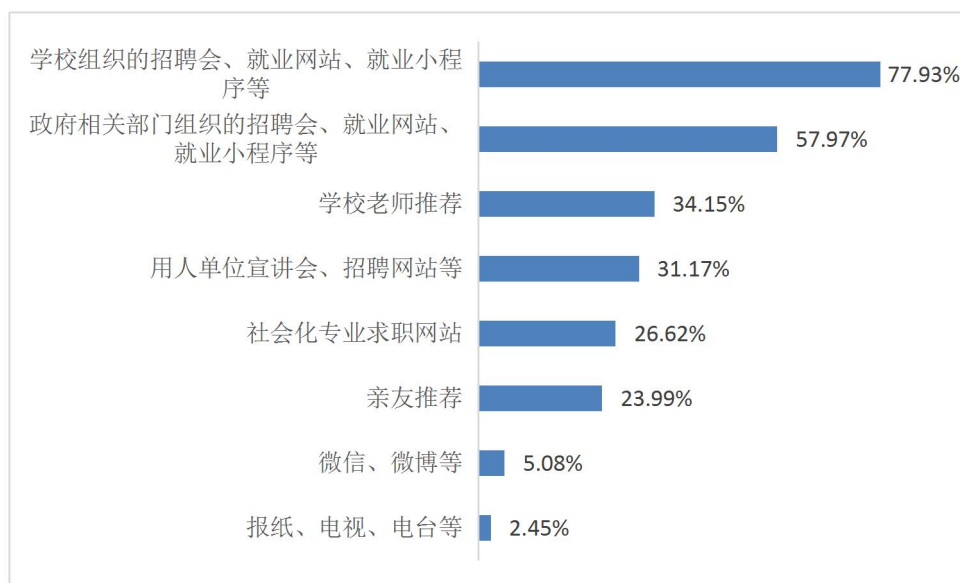


图 3-1 毕业生就业求职途径分析

3.1.2 工作与专业相关度

专业相关度的评价选项包括紧密相关、比较有关和不相关三个选项。调查数据显示，2021 届毕业生中有 73.22% 认为现在所从事的工作与所学专业相关、联系紧密。认为所从事的工作与所学专业比较相关的占 20.53%，认为所从事的工作与所学专业不相关的占 6.25%。说明学校毕业生能够用所学知识和技能开展工作，学校专业设置与社会需求契合度高，体现了学校的学科专业特色。具体情况如图 3-2 所示。

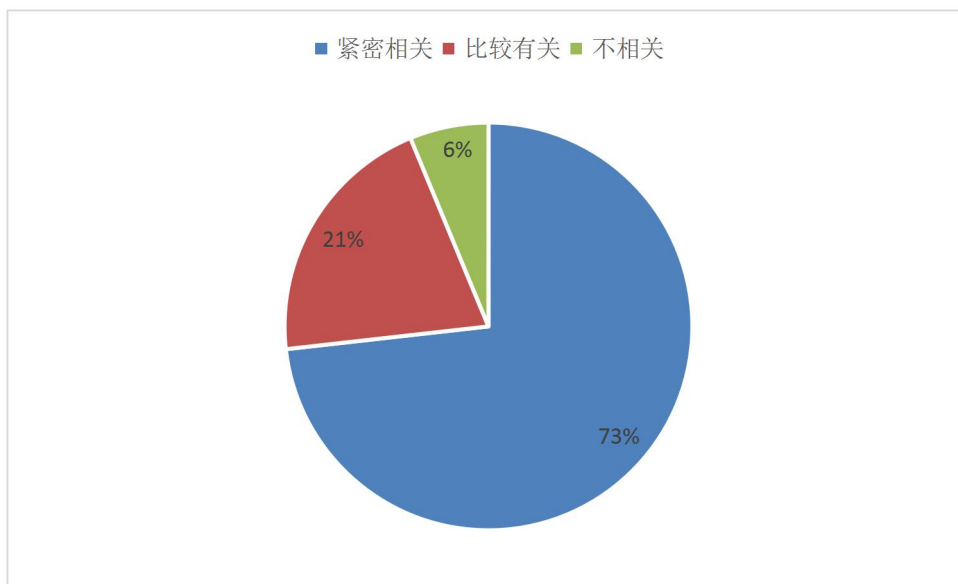


图 3-2 毕业生工作与专业相关度分析

3.1.3 毕业生薪酬水平

学校 2021 届毕业生综合月均收入保持持续增长趋势。毕业生薪酬主要区间为：3000 元以下占比 7.51%，3000-3999 元占比 13.02%，4000-4999 元占比 30.84%，5000-5999 元占比 22.39%，6000-7999 元占 16.08%，8000-9999 元占比 5.08%，10000 元以上占比 5.08%。详情见图 3-3。

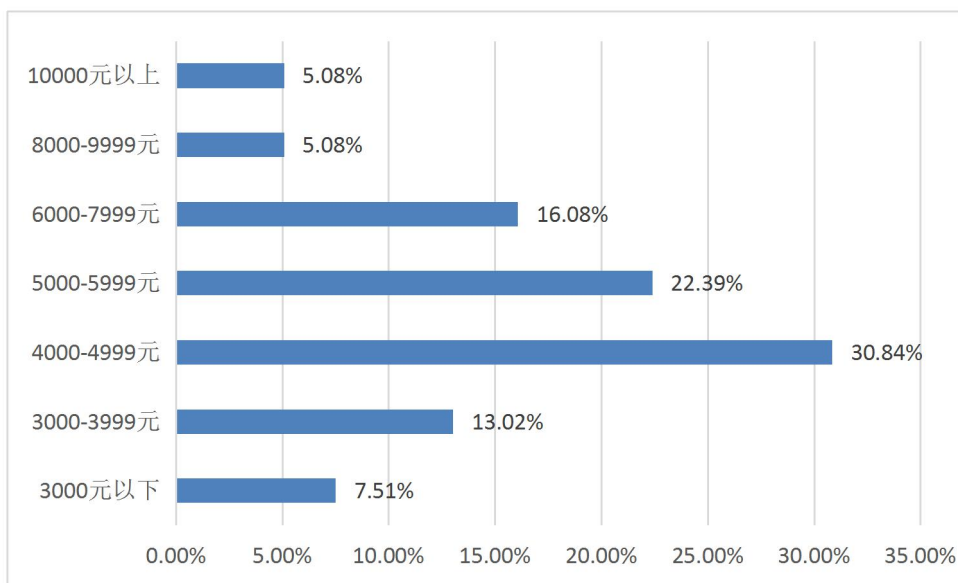


图 3-3 毕业生就业薪酬分析

3.1.4 毕业生工作满意度

就业满意度是高校毕业生所获得的的工作优劣程度及固有的特征满足高校毕业生要求的程度，由毕业生对自己目前的就业状况进行评价，学校调查毕业生就业调查满意度选项有非常满意、比较满意、一般满意、很不满意四项。就业满意度是选择非常满意、比较满意、一般满意的毕业生人数占总人数的比例。

从分析结果可见，学校 2021 届毕业生对目前工作满意度为 92.68%，处于较高水平。毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同，对工作适应能力比较强。另有 7.32%的毕业生对目前工作整体不满意。具体情况见图 3-4。

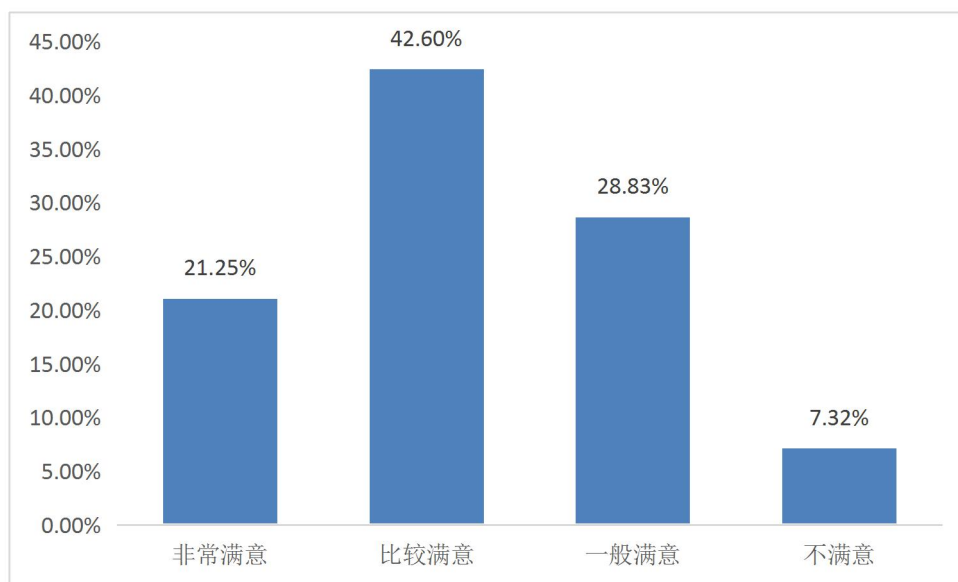


图 3-4 2021 届毕业生就业满意度

3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生及学校就业工作的评价，能够比较真实反映毕

业生的质量，进而更加全面反映学校人才培养过程中存在的问题。为更全面、更真实地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

3.2.1 参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 3-1。

表 3-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 3-2。

表 3-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2
军队	0
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 3-3。

表 3-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
-------	----

安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 3-5。

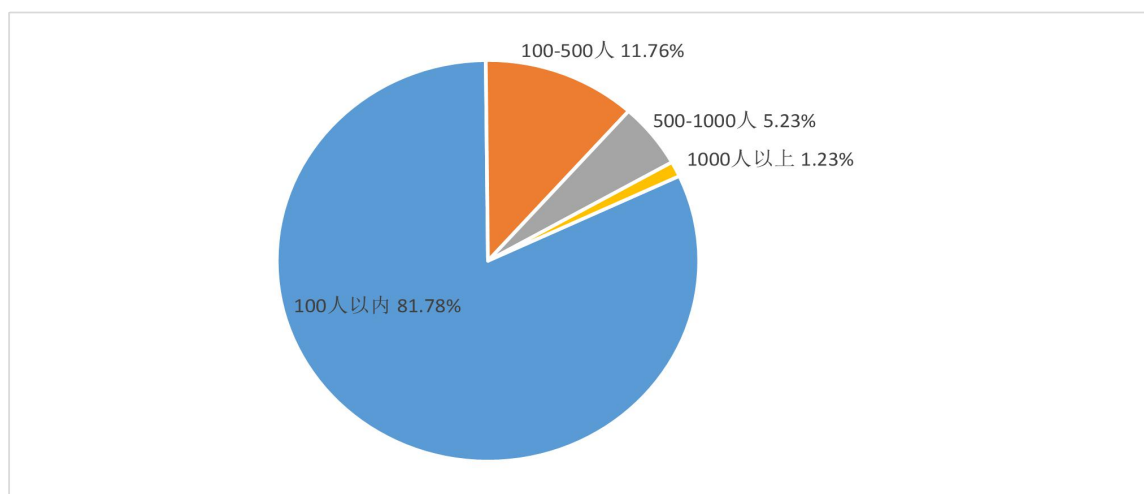


图 3-5 用人单位规模分布

3.2.2 用人单位招聘过程分析

1、单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人单位更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生

面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 3-6。

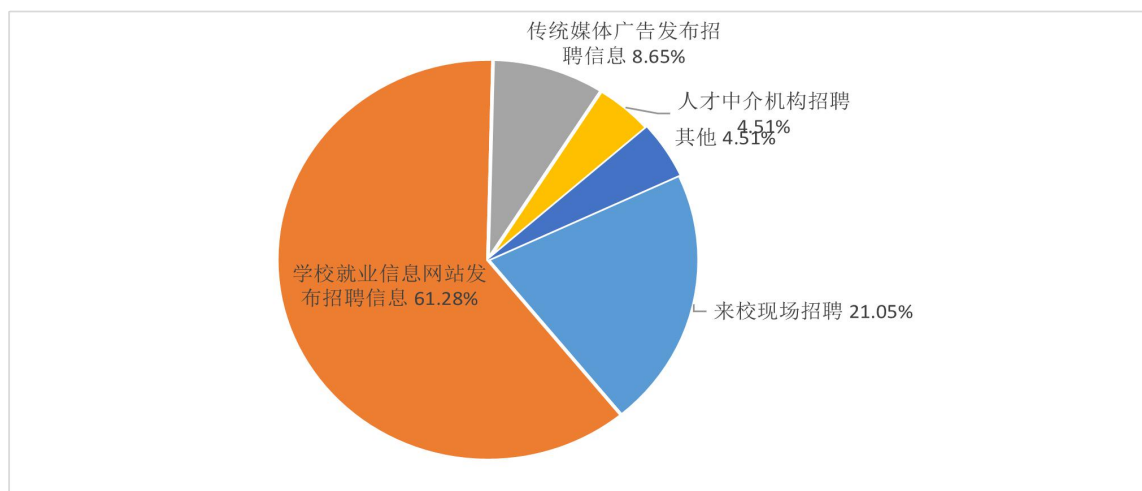


图 3-6 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

2、近三年用人单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来校招聘占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 3-7。

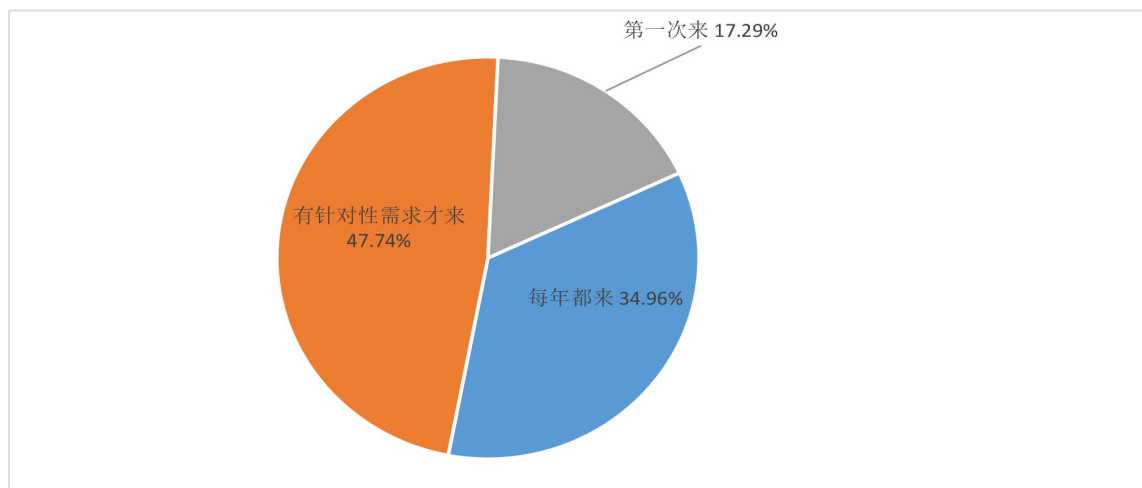


图 3-7 单位来校招聘的频率

3、单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 3-8。

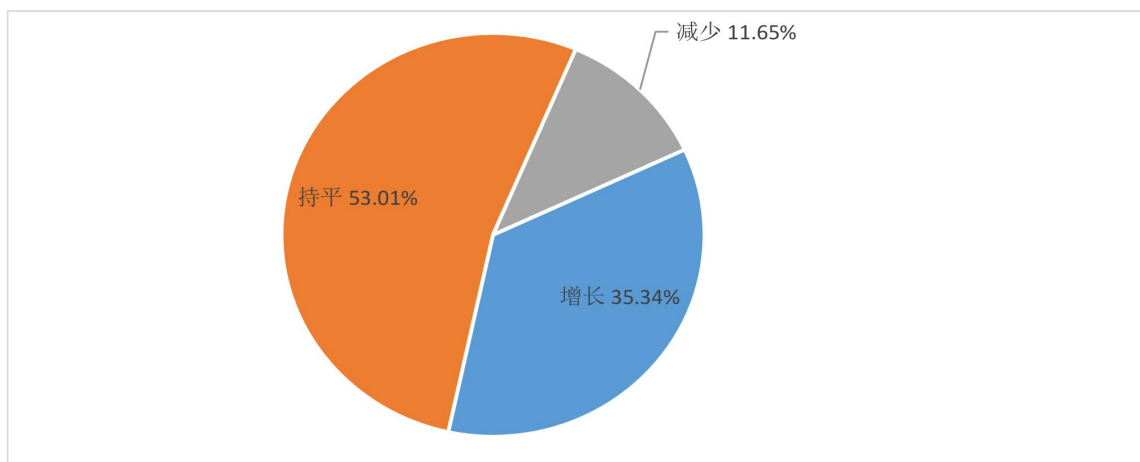


图 3-8 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

4、单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 3-9。

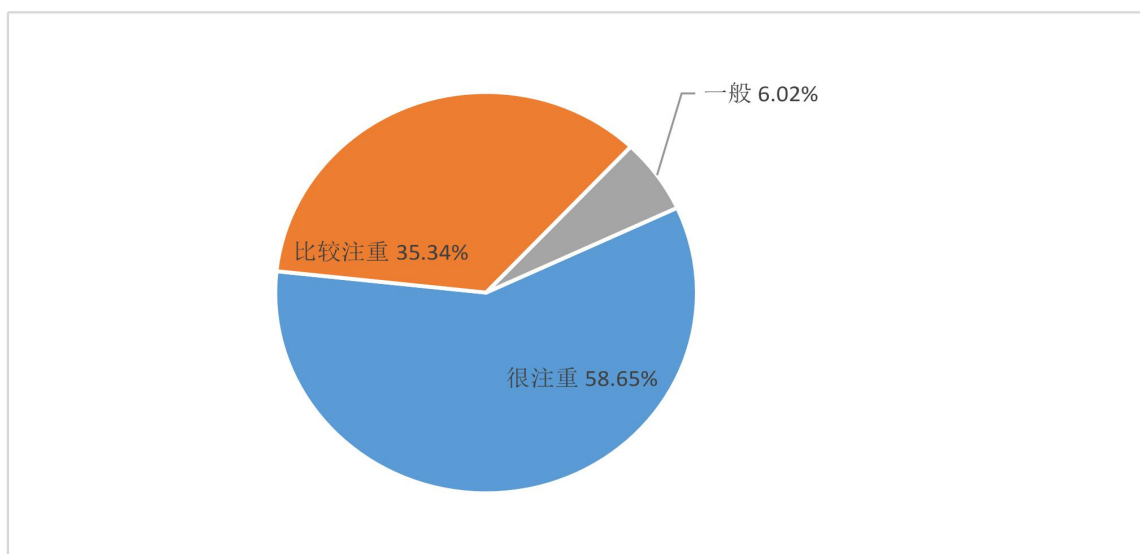


图 3-9 单位招聘毕业生是否注重专业对口

5、单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 3-10。

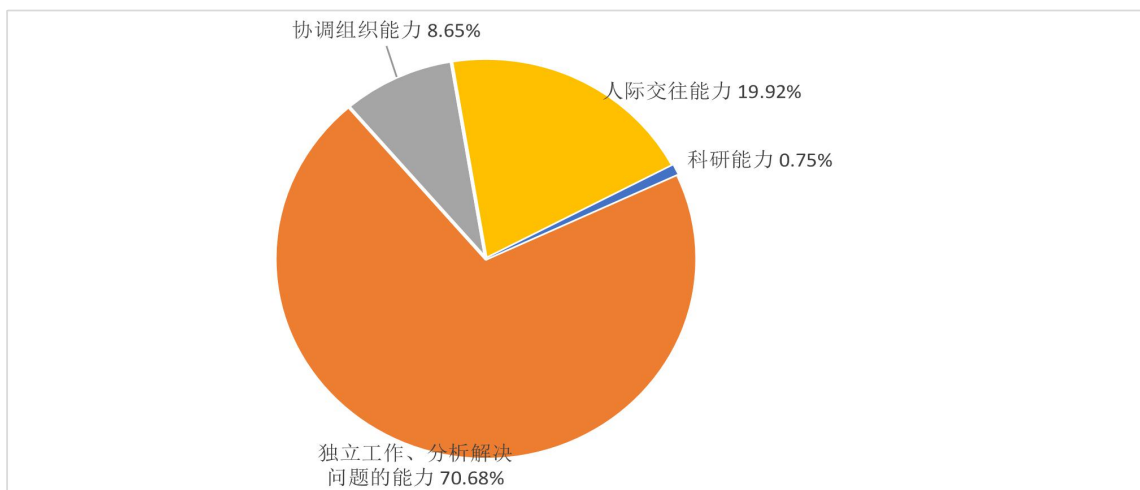


图 3-10 单位最看中的工作能力

6、单位最关注毕业生的学习成绩类型

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的成绩，分别占比 46.99%和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 3-11。

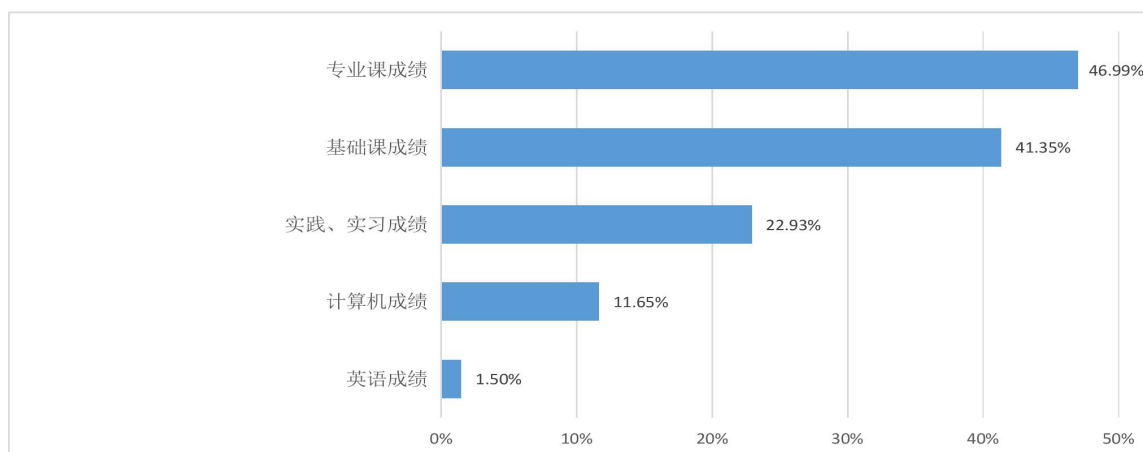


图 3-11 单位最关注毕业生的学习成绩类型

7、单位在招聘时，注重学生素养类型

调查显示，用人注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 3-12。

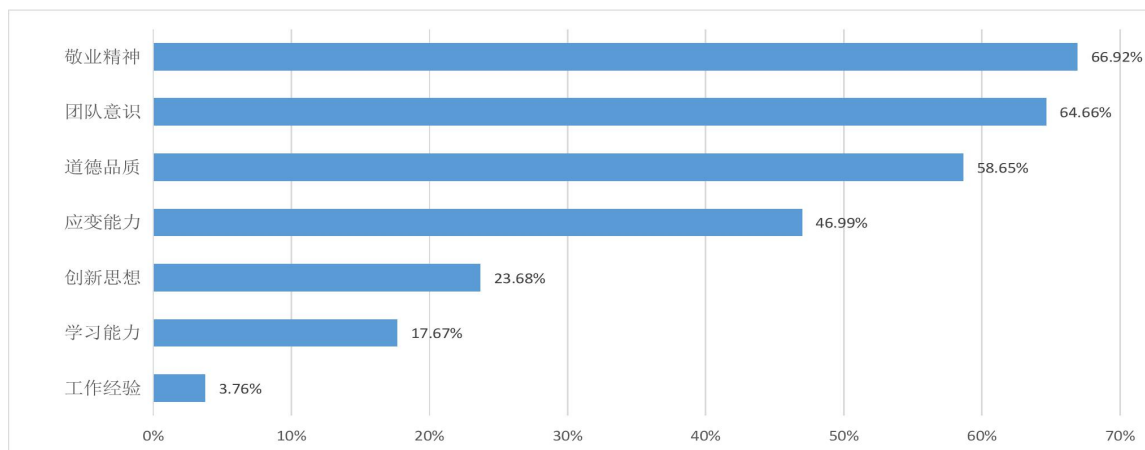


图 3-12 单位在招聘时，注重学生素养类型

8、单位在面试时，主要考核学生的能力素质

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 3-13。

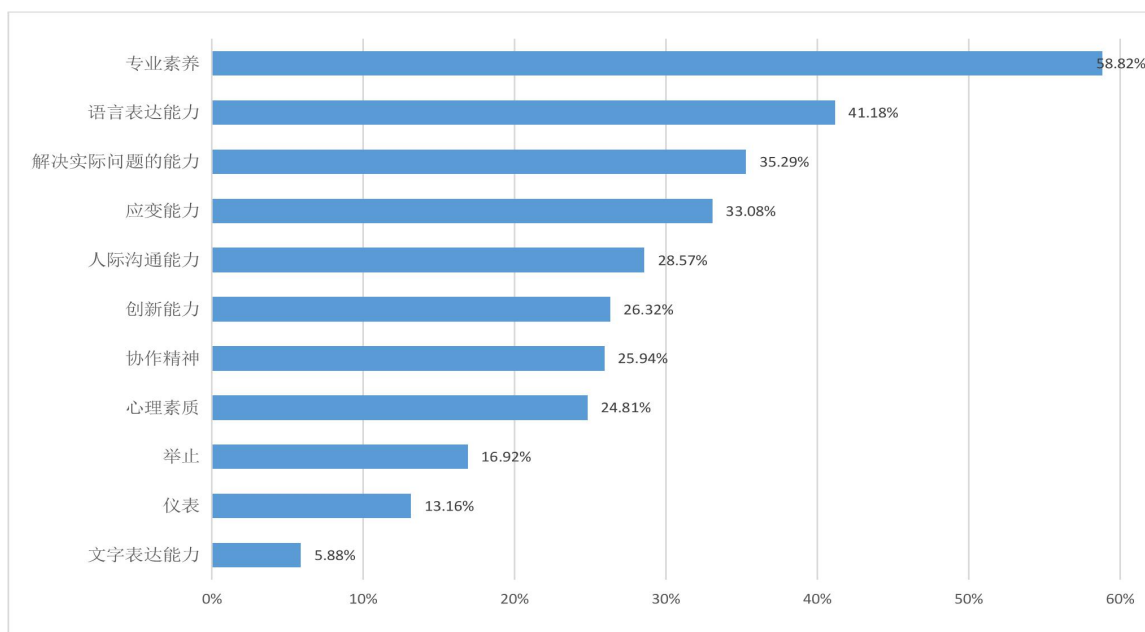


图 3-13 单位在面试时，主要考核学生的能力素质

3.2.3 对毕业生综合素质能力评价

1、毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 3-15。

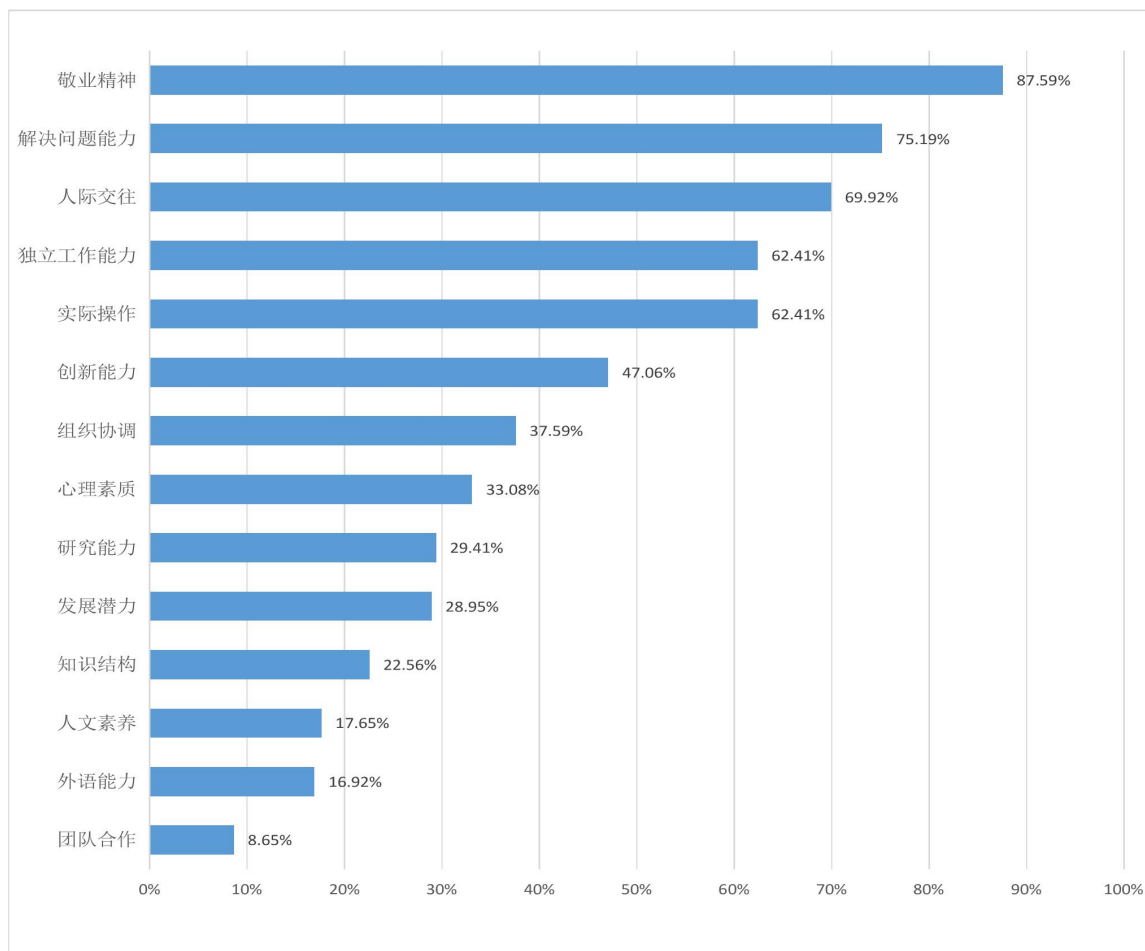


图 3-15 毕业生在单位表现好的三项

2、毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，表现很好的 43.61%，有 1.13%的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 3-16。

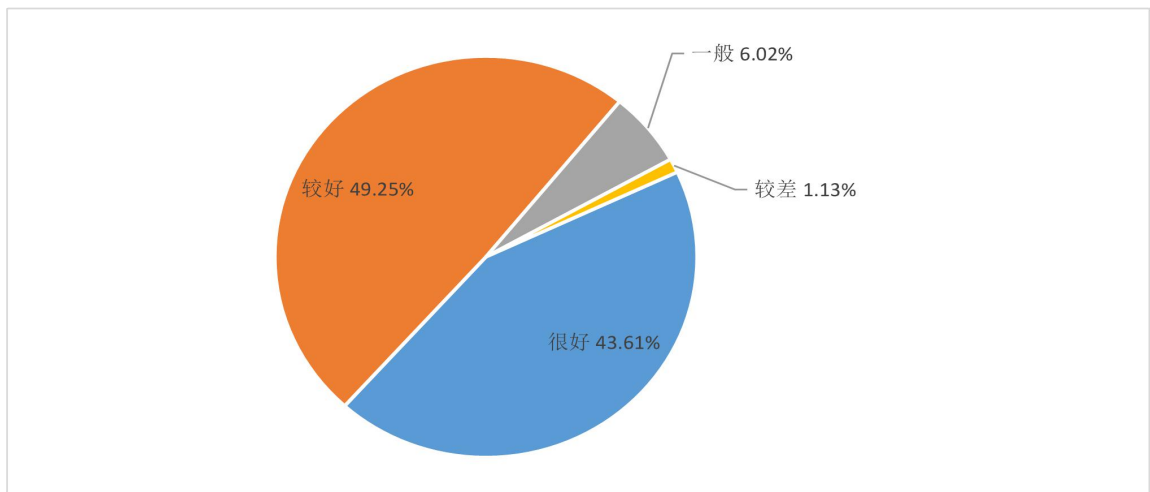


图 3-16 毕业生在单位的整体表现

3、单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础扎实排名第一，占比 31.95%，另外 24.81%的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 3-17。

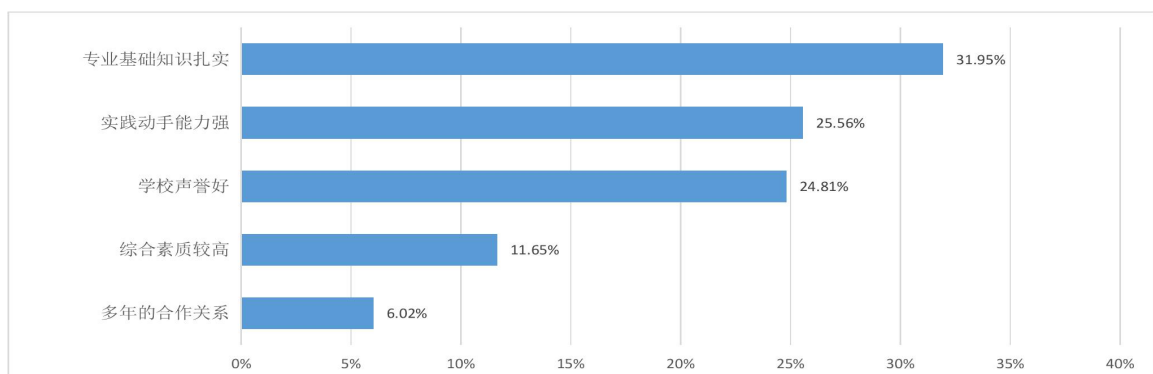


图 3-17 单位招录毕业生的首要理由

4、毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，74.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 3-18。

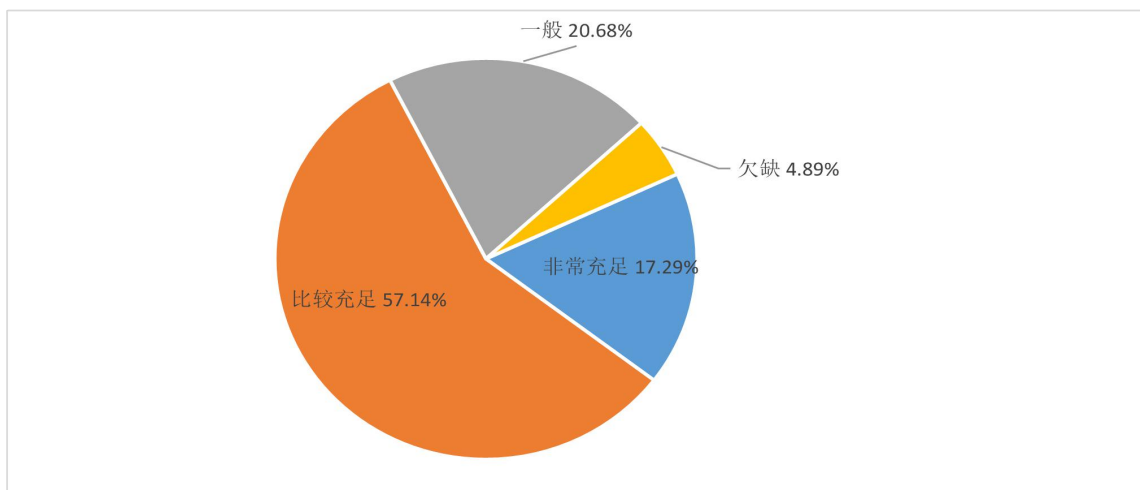


图 3-18 毕业生在专业及综合知识储备情况

5、毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，74.06%的单位在工作考核中，认为我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 3-19。

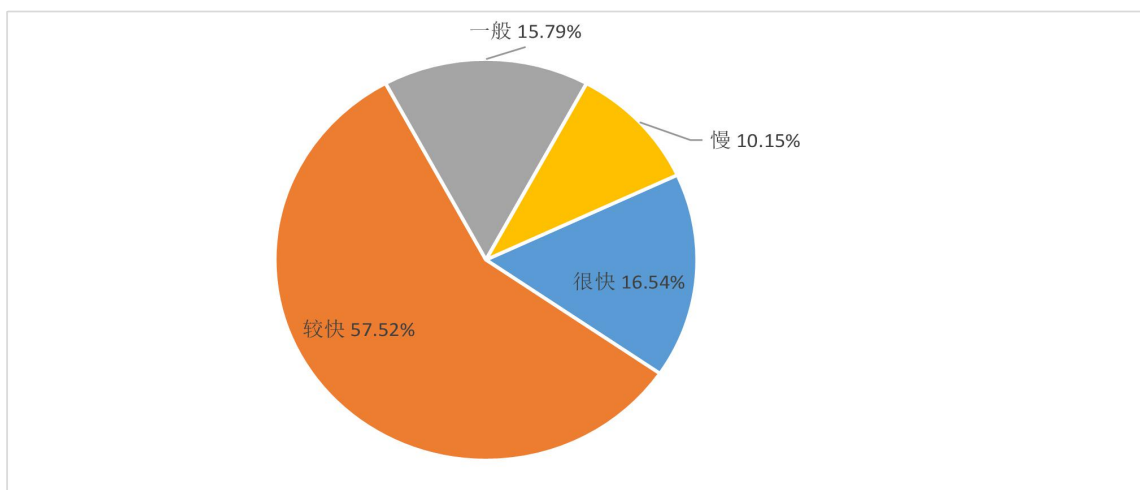


图 3-19 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

6、毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，在毕业生的日常工作中，62.41%的单位认为毕业生的责任心强，这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的，其次是与他人相处的能力占比 53.01%，自我调控能力排在第三。详见图 3-20。

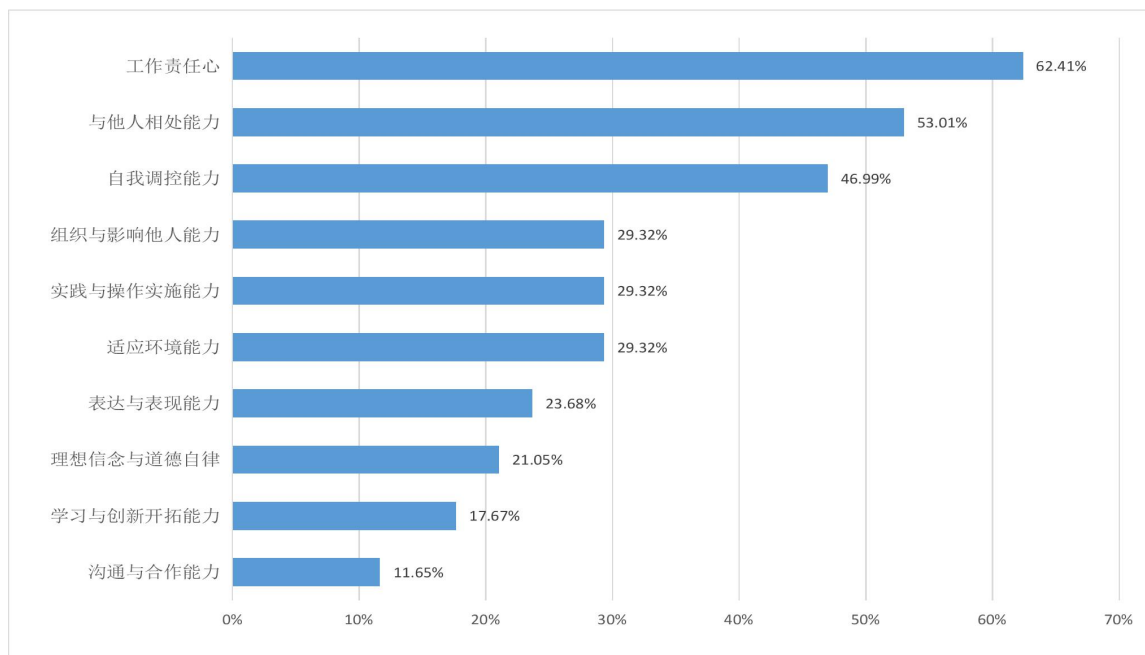


图 3-20 毕业生在人格素质各方面的表现

7、目前的专业设置、课程安排与社会需求适应性

调查显示，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见图 3-21。

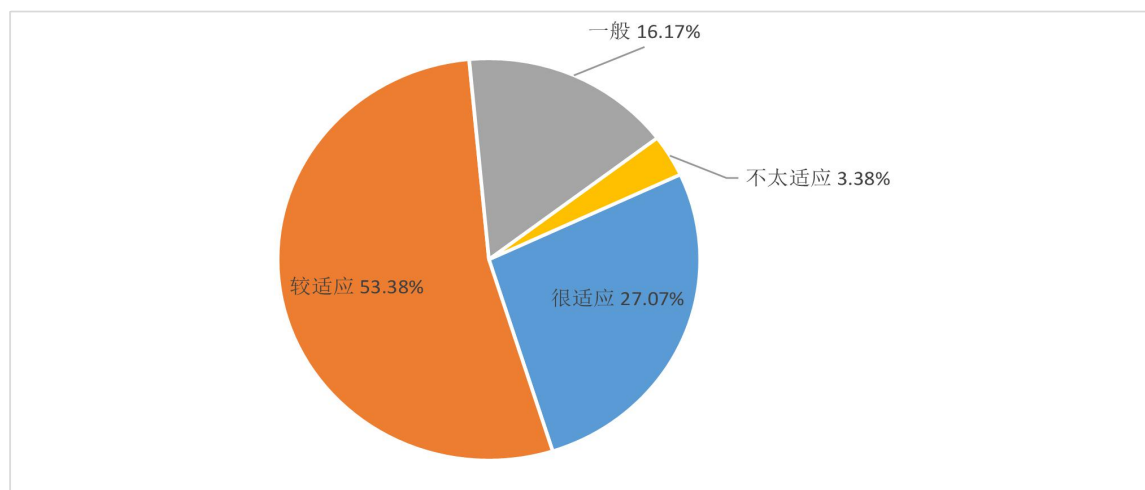


图 3-21 目前的专业设置、课程安排与社会需求适应性

8、毕业生在智力、知识各方面的表现

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平分别排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 3-22。

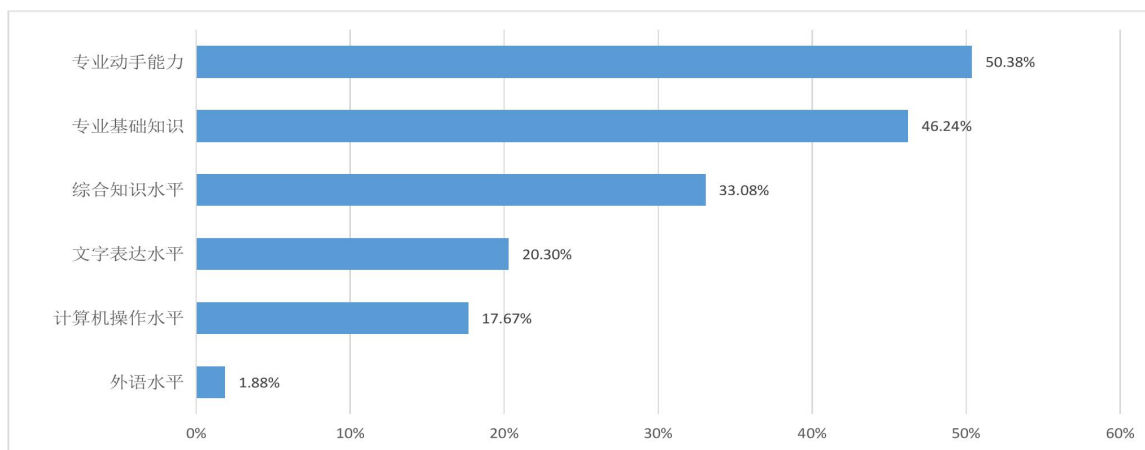


图 3-22 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

9、在人才培养和教学方面应做的改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 22。

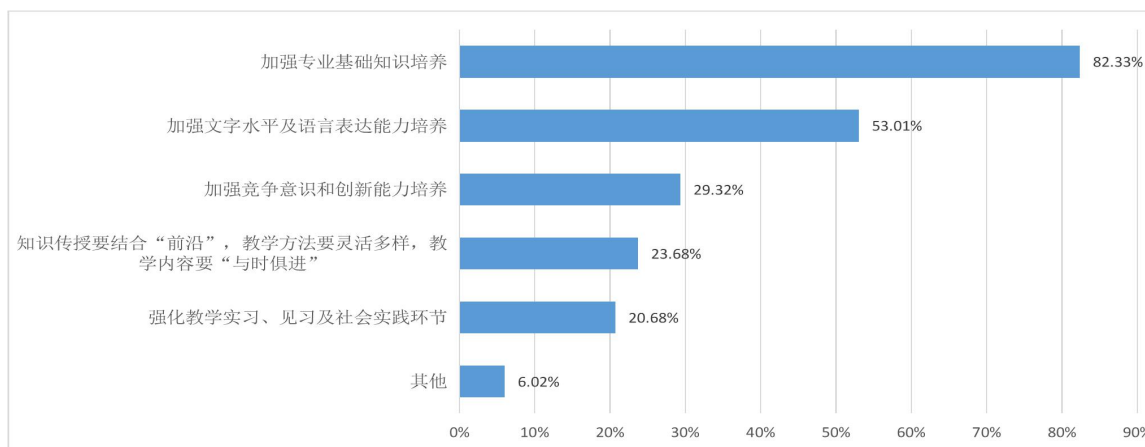


图 3-23 在人才培养和教学方面应做的改革

10、对我校学生就业工作服务满意度

调查显示，96.24%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 3-24。

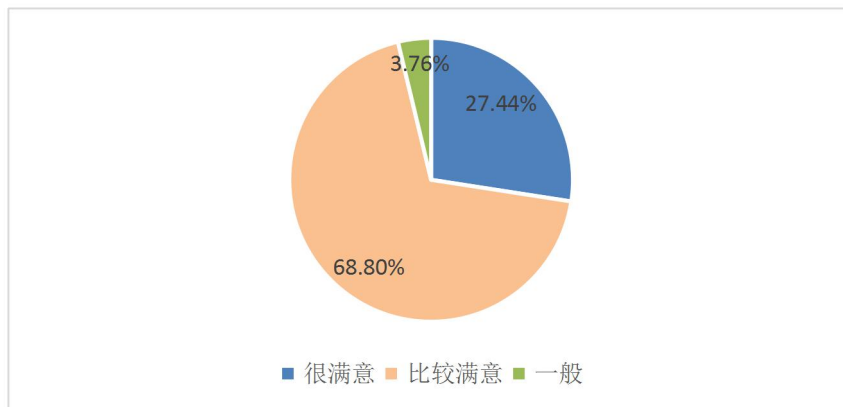


图 3-24 对我校学生就业工作服务满意度

第四章 毕业生就业工作举措

学校一直以来以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，秉持“上善若水、笃学敦行”的校训，传承“文心励志、天道酬勤”的校风，确定了“应用型高水平人才培养”的办学定位，明确了“工学为主，水利特色，多学科协调发展”的发展道路。

学校就业中心认真落实中央、安徽省关于大学生就业创业工作的文件与精神，将就业工作作为民生工程持续推进，不断探索适合学校的就业工作新思路、新方法，提高人才培养质量，服务地方区域经济发展，坚持以立德树人为根本，以提升毕业生就业竞争力为目标，切实建立毕业生就业工作与学生管理和教育教学联动机制，实现毕业生高质量就业。主要举措总结如下：

4.1 夯实“一把手”工程，就业工作机制不断完善

2021 年，全国普通高校毕业生 909 万，同比增加 35 万，加上新冠肺炎疫情的持续影响、经济转型升级和中外贸易摩擦等多维因素叠加影响，今年就业形势愈发严峻，就业压力持续增大。面对就业季疫情的“多重压力”，我校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极应对、科学谋划、主动作为。

为积极应对就业压力和疫情防控多重压力，确保我校 2021 届毕

业生保质保量就业，学校着力强化就业工作责任制，着力推进就业工作制度保障建设。为进一步夯实就业工作“一把手”工程建设，构建院校两级就业工作领导机构，学校成立了“学校就业工作领导小组-学工部（就业指导中心）-学院就业工作领导小组”为主的领导机构。校级领导小组由校长吴继敏任组长，分管学生工作副校长张建民任副组长，校办公室、学工部（就业中心、团委）、双创学院、后勤部、教务部、宣传部、财务部等各部门负责人及各学院院长、书记为成员。通过明确分工、责任到人、层抓落实的就业工作体系和运行机制，构建了校领导、职能部门、学院领导、学院辅导员以及教师全员参与就业的工作体系，切实保障“机构、人员、场地、经费”到位，保证就业工作顺利进行。

学校不断完善就业工作制度，加大就业工作考核和激励机制。将就业创业工作明确纳入学校、学院发展规划，明确就业创业目标考核指标，将就业创业工作列入学校“第一要务”重点工作中。要求各学院更加重视就业工作，切实遵循和落实学校就业工作方案，把就业的各项规定和举措落实到人，要求就业指导中心落实“有就业意向的毕业生百分之百就业”的工作要求。为充分调动各学院做好毕业生就业工作的积极性和主动性，切实推动毕业生就业工作的科学化、规范化和制度化建设，学校建立了就业年度目标责任考核评价体系。除设置年度考核单项奖励外，就业指导中心还根据初次就业率和年底最终就业率设置了专门奖励，奖励标准最高 25 元/生，校单项奖奖励标准为 15 万每年。

4.2 强化就业服务体系建设，提升就业指导质量

学生就业竞争力的提升很大程度来源于学生在校期间综合素质的培养。学校始终坚持培养德智体美劳全面发展的高素质人才，将就业指导教育和社会实践教育相结合，积极构建立体化、过程化的就业指导体系。

为切实加强就业教育效果，把“应用型”落到实处，提升毕业生就业竞争力，学校不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动等。此外学校专门成立了培训中心用以提升学生就业技能，与地方、与企业共搭学生实训平台，提高学生岗位工作技能，提升学生市场竞争力。

4.2.1 加强队伍建设，提升专业水平

为加强学生职业规划和就业指导课程建设，着力提升职业规划和就业指导教育的系统性，保障毕业生高质量就业。学校非常重视就业指导教师师资队伍建设的专业性。学校通过线上、线下系统辅导培训的方式对职业生涯规划课程和就业指导课程教师、全校一线辅导员尤其是毕业班辅导员开展了形式多样、丰富多彩的培训。

今年，我校组织全体毕业班辅导员参加了职业指导培训班，提高辅导员的工作技能，给毕业生提供更有专业性、更具针对性的指导。同时，学校还组织了就业指导老师参加“高校生涯课程指导老师”培训班，进一步提高就业指导老师授课能力，提升授课水平。

学生广泛发动鼓励教职工全员参与帮助学生就业。学校号召各专业教师充分发挥自身领域内的优势和潜力，强化服务意识，积极拓展就业市场。广泛发动教师联系用人单位，获取单位需求信息，要求毕业论文指导教师为指导学生完成论文的同时关心所指导学生的就业状况，对学生进行必要的就业指导，帮助毕业生就业。

4.2.2 加强课程建设，提升服务质量

在就业指导教育过程中，就业指导课程教育作用明显，是学生职业规划和就业指导的主阵地。学校重视加强课程建设和提升课程质量，注重强化提升学生就业能力。

学校开设了完备的就业创业指导课程体系，将就业创业指导系列课程纳入培养方案中必修课模块，其中《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导与实务》课程均为 2 学分 32 学时。《大学生职业生涯规划》针对一年级开设，进行新生适应、职业生涯规划启蒙教育和职业选择教育。《大学生就业指导与实务》针对三年级开设，进行求职指导、职业素质提升和求职技能培养。通过分年级、分专业、立体化、全过程的就业知识和技能教育，结合学校人才培养目标和方案，帮助毕业生树立正确择业观并不断结合实际调整就业预期，找准职业定位，提升就业能力。

为进一步提升学生就业创业实践能力，学校扩大了就业创业师资队伍，优化了创业课程大纲。创业课程方面开设《创业模拟实训》、《SYB 培训》、《网络创业培训》和《创新创业实务》等多方面课程，

采取面向全校学生自愿报名的形式，编制创业实训班，聘用 20 名创业实训教师担任授课主讲和实岗训练指导工作。在此基础上积极开发新的创业培训班主题和内容，不断推进学生职业生涯规划教育及创新创业教育的全程化和规范化。全年创业培训学员超过 600 名，进一步提升学生就业创业实践能力。

4.2.3 加强活动建设，提升综合素质

学校积极开展形式多样、内容丰富的就业实践活动，提升大学生的综合素质和就业能力。充分发挥第二课堂作用，精心设计组织了就业创业能力素质拓展活动体系，组织开展职业规划大赛、创业大赛、模拟招聘等活动。

学校精心构建大学生就业创业交流互动平台，完善卓越实验室。通过构建大学生创业交流平台的方式，加强对大学生创业项目的管理，探索大学生创业机制和教育模式，构建学校创业教育工作载体，进一步推动我校大学生创业工作。我校双创学院卓越实验室有教无类，一切有创新热情的同学均可自愿加入，由博士生导师和省名师团队采用“带研究生的办法”引导学生自主完成实践创新项目，立德树人，在实践创新中培养自由精神、树立远大理想、强化社会责任。实验室开办以来，不断完善创新创业的硬件、软件、湿件，持续优化服务机制。2020-2021 年本科生为主获国家授权发明专利 10 件，成果喜人。

广泛开展就业创业活动。通过就业创业相关活动的开展，既能营造校内的就业创业氛围，又能促进学生积极就业创业。7 月，我校举

办第七届“互联网+”大学生创新创业大赛校内总决赛，获得特等奖学生 4 名，一等奖学生 10 名。10 月，我校学生在 2021 年度 iCAN 全国大学生创新创业大赛安徽赛区中，荣获省一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 11 项。同时，我校还邀请校内外专家老师，创业导师来校开展就业创业论坛、就业创业咨询等活动。

4.3 目标明确，优化求职渠道质量

学校着力打造更高质量、更加充分、更高效率、更加便捷的校园招聘平台和学生求职渠道。

4.3.1 转变角色，优化服务

学校不断加强信息化建设，积极与安徽省大中专毕业生就业管理平台技术团队沟通，结合学校自身条件和特点，对我校就业网及就业管理服务平台进行优化升级。建立了学校就业招聘管理服务系统，全面开通网上就业一站式服务功能，为用人单位发布招聘信息、预约招聘宣讲、参加校园招聘等进行一站式服务。用人单位在系统注册验证后即可完成招聘操作。

通过就业管理系统和就业服务的信息化，学校与企业之间供需关系更加精准，对接更加有针对性。同时，学校对所有来校参加招聘的企业开展“点对点”服务，建立了用人单位招聘负责人 QQ 群，第一时间与企业代表共享学校信息，解决用人单位代表提出的问题。

为在疫情背景下做好就业工作，学校依托线上平台，采用“远程

精准就业对接会”和“线上就业直推”等形式，实现意向单位招聘信息和毕业生求职信息互联互通、精准匹配推送，在确保就业率的前提下进一步提高毕业生高质量，满足学生个性化就业需求。学生可实现移动端观看宣讲视频、在线投递简历和远程面试，面试合格者可以直接签约，实现了线上线下招聘的无缝对接。

4.3.2 转变思路，拓展渠道

学校积极探索开拓就业市场渠道的途径，不断强化校政企深度合作交流模式。通过多年就业市场开拓与建设，学校充分发挥就业创业联动机制，加强与各地人社部门、重点区域企业的联系，举办以“专场招聘会为主、区域性、行业性组团招聘会及综合性小型双选会为辅”的校园招聘活动，为毕业生提供更多就业机会。适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间。。

为进一步拓展就业市场，深化校企合作，2021 年学校通过“走出去、请进来”的方式，开展“校地合作、校企合作”。今年学校先后与 4 个地市签订校地合作协议，与 13 个各地市人社局等单位建立了长期稳定合作关系，与 200 余家企事业单位共建实习实训基地，共同促进毕业生创业就业工作。

用足用好就业政策，引导学生基层就业、促进学生多渠道就业也是学校今年重点工作之一。学校积极做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，鼓励毕业生到基层就业，支持国家发展；落实好国务院、中央军委关于征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍；

充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

4.3.3 转变形式，提升效能

通过信息化服务平台的建设，健全了就业统计监测体系，建立了精准就业服务机制。学校为毕业生精准推送就业创业服务，送岗位、送政策、送指导，让每位毕业生都能知晓和用好各项优惠政策，也能让学生有充裕的时间归类筛选，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”。建立创业项目台帐信息，动态掌握项目运营情况，并通过建立企业家 QQ 群，定期走访入园企业等方式，了解创业大学生需求，做到精准帮扶。

学校利用调查问卷的形式，对 2022 届毕业生就业现状进行了调查分析，精准掌握毕业生基本信息、学业状况、就业意愿、求职进展、主要困难等情况，综合分析毕业生就业需求，制定“一生一策”、“一对一”帮扶求职就业计划，有针对性地开展就业帮扶。对于考研和考公务员的毕业生定期开展有针对性的主题讲座；针对期望就业的毕业生，定期召开招聘会，精准推送就业信息，提供就业岗位；与此同时，对就业困难的毕业生提供精准就业帮扶，由学院主动与用人单位进行推荐，实现就业。

第五章 对教育教学的反馈

毕业生就业反馈及用人单位评价信息是学校人才培养质量的重

要体现，也是促进学校教育教学改革的重要因素。学校高度重视就业对学校教育教学的反馈。切实运行好“招生-人才培养-就业”的联动机制，根据毕业生就业质量的反馈，不断调整和优化专业设置及人才培养方案，推动专业建设与社会需求的良性互动，进一步提升学校毕业生人才培养质量，提升毕业生就业竞争力。

5.1 对招生和专业设置的反馈

学校注重完善专业结构评价，发挥就业反馈作用。按照“面向市场，优化结构，依托行业，突出特色”的专业设置和建设思路，重点发展满足地方经济社会发展需要的专业。

学校每年根据网上调研、问卷回访和数据分析，对毕业生校友开展毕业生就业发展情况调研，了解毕业生发展情况以及学校人才培养的作用，以此作为制定学校新一年招生计划、调整学科专业机构和教育教学改革等方面的重要参考。

为更好地适应社会需求，结合学校已有的学科专业办学基础，优化调整学科专业结构，努力形成与地方经济社会发展需求相适应、结构优化的学科专业体系，形成优势特色专业集群。

学校围绕就业质量报告及调查内容，不断优化专业结构，2021年学校对就业情况较好地专业适度提高招生指标，对就业率较低的专业适度减少招生指标。根据就业情况，学校新增专业健康服务与管理专业。专业结构更加贴近行业发展需求，服务地方经济和产业发展。

5.2 对人才培养的反馈

就业是学校人才培养的风向标，就业质量依靠人才培养质量，两者息息相关。学校通过不断加强就业数据信息化建设，深入分析挖掘毕业生就业有关数据，为各专业建设服务，建立多元化联动反馈机制。

学校通过调查反馈，构建全程化就业指导体系，围绕“高水平应用型人才”的培养目标，坚持“立德树人”的工作理念，以全程化课程体系为抓手，培养学生责任担当精神，引导学生树立正确的择业观、就业观，提高学生学业规划、职业生涯规划和就业创业意识及能力，帮助学生明确目标实现个人发展。

学校持续突出理论与实践教学、德育课程与专业课程结合。适应学生多样化的选择，进一步提升学生专业素质发展能力。完善了人才培养体系，设置了思政课程、通识课程、学科基础课程、专业课程、创新创业类课程以及选修课等模块。将现代技术手段运用方法融入到教学环节中，提升学生发现、分析和解决问题的能力。积极回应社会发展新需求，切实将高水平应用型人才培养目标贯彻到人才培养过程中，提高学生对新技术、新业态、新产业、新模式的认知。

在各专业评估工作中，毕业生就业数据和用人单位数据为各学院评估工作提供支撑材料，有力支持了学校专业建设与事业发展，明确就业需求并以就业需求为导向调整专业建设和人才培养方案。截至 2021 年，学校有 25 个专业通过专业评估，7 个专业评估结果已反馈，其中财务管理专业等级为 A+，其余 6 个专业等级均为 B+或 B。位列全省同列院校前列。

学校对 2021 届毕业生调查结果显示，毕业生对普遍认为专业知识能力能够满足学习工作需要，毕业生对学校教学工作满意度达 96.8%，整体满意度较好，教学工作整体得到学生认可。进一步调研需要改进之处发现，有 21.6%的毕业生认为应进一步加强实习实践环节。

结合学生就业情况和学院发展要求，学校建立深化大学生社会责任感、创新创业教育和实践教育改革“三位一体”人才培养模式，提高应用型人才培养质量。

结束语

党中央及习近平总书记高度重视高校毕业生就业工作，将“稳就业”“保就业”列为“六稳”“六保”之首。在疫情防控常态化以及经济转型升级的新形势下，毕业生就业工作也面临了更多的挑战与压力。

2021 年是“十四五”规划元年，也是学校发展新的起点。面临新的机遇和挑战，学校将进一步贯彻国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，切实增强毕业生就业工作的责任感和使命感，不断强化全员、全方位、全过程就业服务指导体系建设，积极创新工作方法，强化工作实效，努力提升学生就业竞争力，用足用好国家和地方政策，积极主动拓展就业市场，引导毕业生树立正确择业观，鼓励毕业生到基层就业，引导毕业生留皖、留马就业创业，千方百计促进学校毕业生更充分、更高质量就业，力争就业工作再上新台阶，实现毕业生就业工作更高水平发展。