



# 2022

毕业生就业质量年度报告

# 皖江工学院



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	17
(一) 行业流向	17
(二) 职业流向	19
(三) 用人单位流向	20
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	26
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>30</b>
一 求职过程	30
(一) 毕业生的求职过程	30
(二) 求职困难	30
二 就业服务工作情况	31
三 创新创业教育情况	34
四 促进毕业生就业的政策措施	35
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>41</b>
一 专业相关度	41
二 就业满意度	44
三 职业期待吻合度	47
四 收入分析	48
五 就业稳定性	53
六 职业发展和变化	57
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	57
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	57
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>60</b>
一、 积极服务于大型民企，整体就业情况良好	60

二、就业立足安徽，辐射长三角地区.....	60
<b>第五章    就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>62</b>
一    对人才培养的反馈.....	62
（一）    校友综合评价.....	62
（二）    教育教学评价.....	66
（三）    能力培养评价.....	71
二    改进措施.....	72
（一）    对招生工作的促进作用.....	72
（二）    对人才培养的反馈作用.....	72
（三）    对就业工作的促进作用.....	72
<b>第六章    用人单位评价 .....</b>	<b>74</b>
一    聘用标准.....	74
二    使用评价.....	76
三    能力、素质、知识需求.....	77
四    对校方的建议.....	79



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 毕业去向分布	16
表 1-4 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
图 1-6 不同类型用人单位分布	20
图 1-7 不同规模用人单位分布	21
图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例	21
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	23
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-9 在长三角地区就业的比例	25
表 1-14 主要就业地区分布	25
表 1-15 主要就业城市分布	25
图 1-10 毕业生的升学比例	26
图 1-11 各学院毕业生的升学比例	27
表 1-16 各专业毕业生的升学比例	27
第二章 就业主要特点	30

图 2-1	毕业生的求职过程 .....	30
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	30
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	31
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	31
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	32
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	33
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	34
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
图 3-1	毕业生的工作专业相关度 .....	41
图 3-2	各学院毕业生的工作专业相关度 .....	42
表 3-1	各专业毕业生的工作专业相关度 .....	42
图 3-3	毕业生的就业满意度 .....	44
图 3-4	各学院毕业生的就业满意度 .....	45
图 3-5	各专业毕业生的就业满意度 .....	46
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度 .....	47
图 3-7	毕业生的月收入 .....	48
图 3-8	各学院毕业生的月收入 .....	49
表 3-2	各专业毕业生的月收入 .....	49
图 3-9	毕业生享受“五险一金”情况 .....	50
表 3-3	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
表 3-4	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
图 3-10	毕业生的离职率 .....	53
图 3-11	各学院毕业生的离职率 .....	54
图 3-12	各专业毕业生的离职率 .....	55
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	57
表 3-5	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	57
表 3-6	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	58
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>60</b>
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>62</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	62
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	63
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	63
图 5-3	毕业生对母校的满意度 .....	64
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度 .....	65
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度 .....	65
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度 .....	66

图 5-6	各学院毕业生的教学满意度 .....	67
图 5-7	各专业毕业生的教学满意度 .....	68
图 5-8	教学各方面改进需求（多选） .....	69
图 5-9	教师指导满足度 .....	69
图 5-10	教学设施满足度 .....	70
图 5-11	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	71
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>74</b>
图 6-1	用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选） .....	74
图 6-2	用人单位聘用我校毕业生的渠道（多选） .....	75
图 6-3	用人单位对我校应届毕业生的总体满意度 .....	76
图 6-4	用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例.....	76
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	77
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	78
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	78
图 6-8	用人单位对我校就业工作的满意度 .....	79
图 6-9	用人单位希望我校提供的支持（多选） .....	79
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	80



## 学校概况

皖江工学院坐落全国文明城市、“诗仙”流连之地，享有“生态福地、智造名城”美誉的安徽省马鞍山市，毗邻南京、合肥两大省会城市，区位优势明显。学校前身为河海大学文天学院，于 2008 年教育部批准设立，2018 年转设为独立设置的民办普通本科高校，更名为“皖江工学院”。

学校现有霍里山和郑蒲港两个校区，占地面积 947259 平方米，校舍建筑面积 460256.53 平方米。全日制在校本科生 16778 人。教职工 1032 人，其中专任教师 840 人，具有研究生学历的教师 706 人，占专任教师 84.05%；具有副高级专业技术职务以上的教师 428 人，占专任教师的 50.95%；其中长江学者 1 人，二级教授 12 人。“双师双能型”教师 227 人，占专任教师的 27.02%。省级教学团队 10 个，省级教学名师 9 人，省级教坛新秀 17 人。

学校设有水利工程学院、土木工程学院、电气信息工程学院、机械工程学院、财经学院、管理学院、艺术设计学院、基础教学部、马克思主义学院和创新创业学院 10 个教学单位。学校坚持以服务地方培养应用型人才为导向，不断优化专业布局。现有招生专业 34 个，已形成了以工科为主，以水利为特色，工、经、管、艺、农等多学科协调发展的应用型专业结构。省级及以上重点建设专业项目 24 项，其中国家一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 5 个，构建了国家-省-校三个层次的一流专业建设体系。一流本科人才示范引领基地 4 个，特色专业 4 个，专业综合改革试点 2 个，卓越人才教育培养计划 5 个，安徽省“振兴计划”建设专业 4 个。

学校高度重视科学研究工作，努力搭建科研平台。学校现有省级“博士后科研工作站”1 个；河海大学研究生培养基地 1 个；各类实验室 71 个，其中省教育厅重点实验室 1 个，市重点实验室 1 个，市工程技术研究中心 6 个；校设研究所 10 个，水利规划设计研究院 1 个，高新技术研究院 1 个。主持各级各类纵向科研课题 496 项，其中省级课题 152 项，市、校级课题 344 项；出版著作、教材 115 部；发表学术论文 1425 篇，其中 SCI、EI、CSSCI 检索论文 238 篇；取得受理、授权专利 399 件，其中发明专利 167 件；企事业单位委托项目经费 8400 余万元。学校是马鞍山市首批“社会科学知识普及基地”。

学校高度重视学生实践能力培养，加强教学研究对教学改革引领作用和科学研究对教学促进作用。建校以来，学生参加省级、国家级、国际级各类比赛，获得省级以上奖项近 1500 余项，其中国家奖 308 项，国际奖 38 项。学校高度重视学生创新创业素质培养，设有专门的创新创业学院，内有创业模拟实训室和孵化室等，年均参加创新实践竞赛学生达 5000 余人。

学校实施“卓越人才教育计划”“闻天班”等特色育人工程，教育教学成果明显。建校 14 年来累计为社会输送近 33000 名合格本科毕业生。毕业生考研录取率近 3 年连续接近 15%，其

中水文与水资源工程、水务工程、水利水电工程、给排水科学与工程、地质工程、新能源科学与工程等专业 2022 届毕业生考研录取率均在 20%以上。历届毕业生就业率均在 95%左右。学校规范的教学、严格的管理、优质的服务以及多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的一致好评。学校发展已进入了“工学为主、水利特色、多学科协调发展、高质量发展”的新阶段。



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《皖江工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面

#### 第三方专业机构调研数据

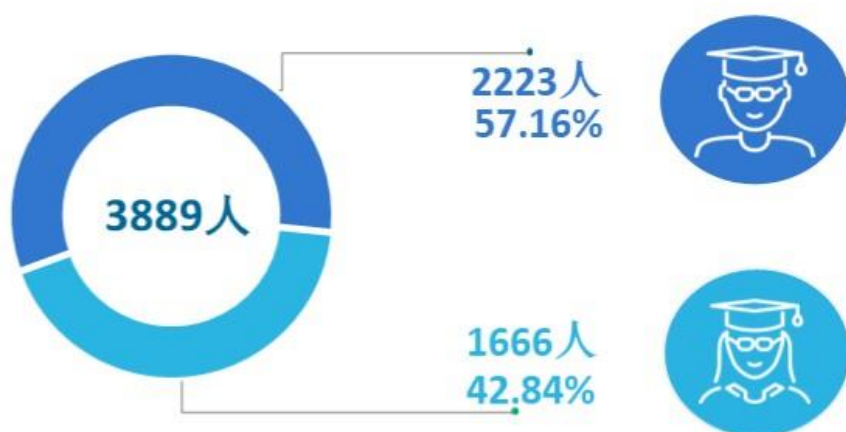


**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1906 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.01%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 93 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生性别结构



#### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以安徽生源为主，省外生源较多的省份是江苏、河北、河南等地。



安徽 89.05%



江苏 5.79%



河北 0.69%

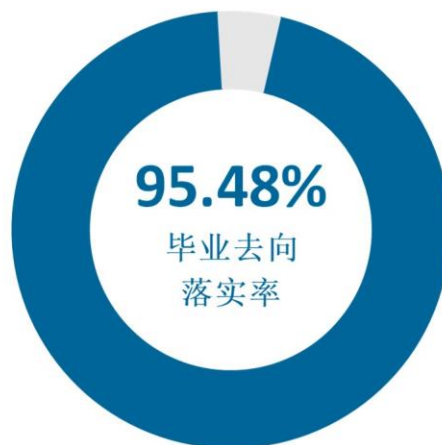


河南 0.64%

## 1

## 毕业去向落实率

- 截止2022年12月22日，
- 我校2022届本科毕业生的毕业去向落实率为95.48%，专科毕业生的毕业去向率为100.00%



## 1

## 行业、职业流向

行业

建筑业	24.35%
政府及公共管理	9.22%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.35%
机械设备制造业	6.20%

职业

建筑工程	20.34%
财务/审计/税务/统计	12.99%
机械/仪器仪表	6.07%
行政/后勤	5.93%

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向

### 主要就业区域



长三角地区

94.02%

### 主要就业省份分布

安徽	67.72%
江苏	15.49%
上海	4.13%
浙江	3.80%

### 主要就业城市分布

合肥	21.94%
马鞍山	17.35%
南京	8.96%
芜湖	5.34%
上海	5.23%

74.49%

就业满意度

69.00%

专业相关度

48.93%

职业期待  
吻合度

75.27%

就业稳定性

1

## 毕业生反馈

91.76%

总体满意度

92.08%

教学满意度

88.24%

就业指导满意度

2

## 用人单位评价

100.00%

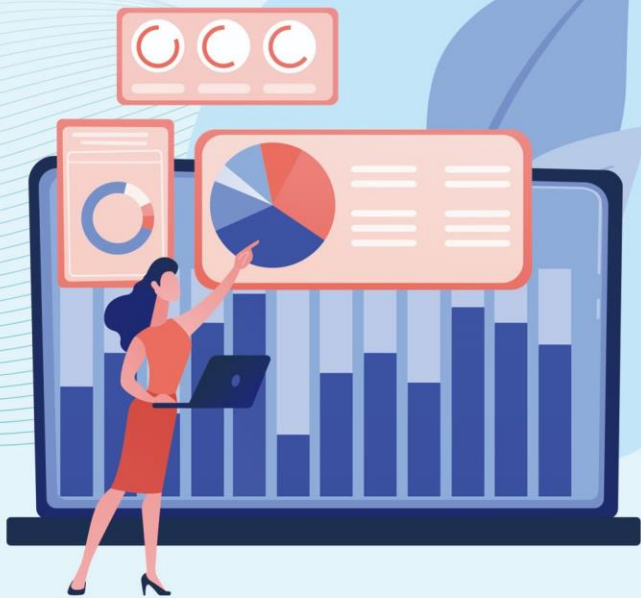
毕业生满意度

98.41%

就业工作满意度

96.15%

继续招聘本校  
毕业生的意愿

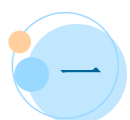


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3889 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2223 人，女生 1666 人。男生占比（57.16%）高于女生（42.84%）。

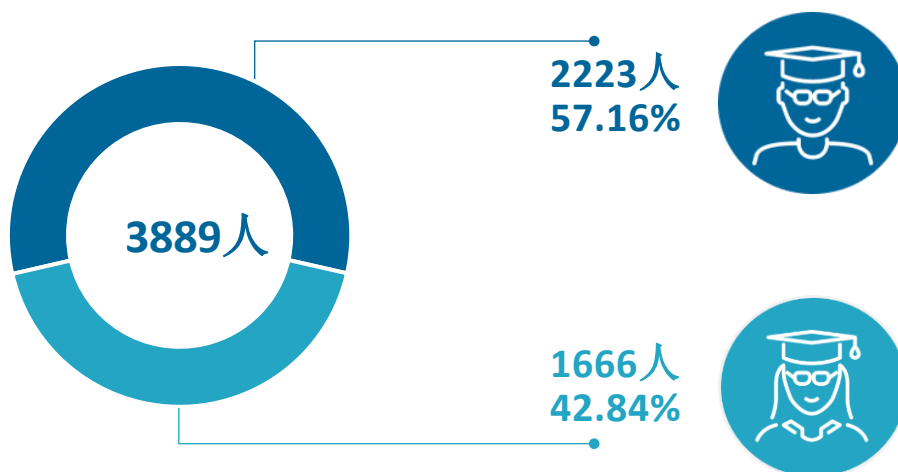


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（3463 人，89.05%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、河北、河南等地。

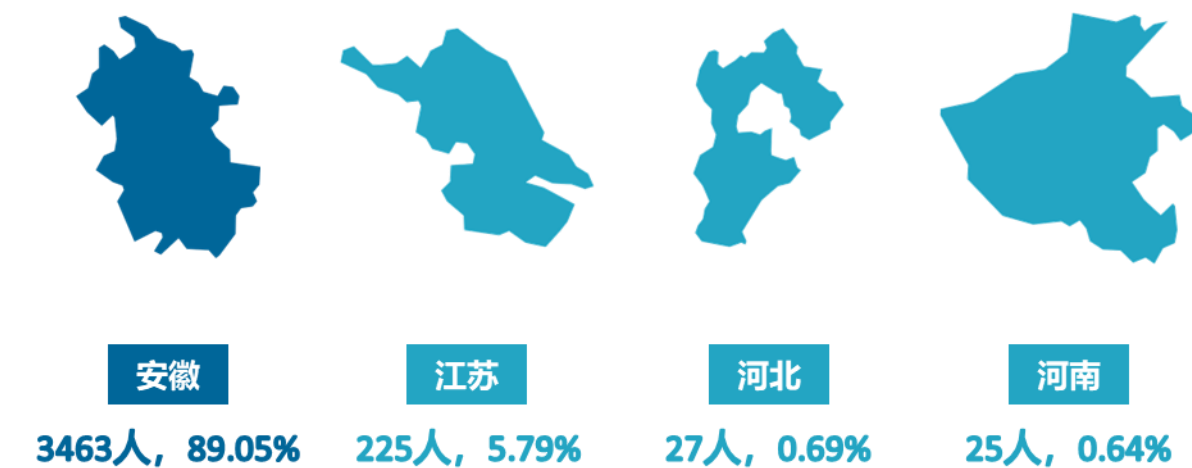


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	3463	89.05
江苏	225	5.79
河北	27	0.69
河南	25	0.64
四川	24	0.62
湖南	17	0.44
山东	13	0.33
浙江	12	0.31
吉林	11	0.28
江西	10	0.26
黑龙江	10	0.26
湖北	9	0.23
甘肃	8	0.21
贵州	8	0.21
福建	7	0.18
山西	7	0.18
广东	5	0.13
辽宁	4	0.10
陕西	2	0.05
天津	1	0.03
重庆	1	0.03

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，32 个专业。其中规模较大的学院是管理学院、财经学院、电气信息工程学院，规模较大的专业是水利水电工程、会计学、计算机科学与技术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
管理学院	<b>总计</b>	<b>761</b>	<b>19.57</b>
	工程管理	152	3.91
	工程造价	150	3.86
	工程管理（专升本）	137	3.52
	信息管理与信息系统	123	3.16
	人力资源管理	117	3.01
	酒店管理	82	2.11
财经学院	<b>总计</b>	<b>615</b>	<b>15.81</b>
	会计学	165	4.24
	财务管理	155	3.99
	财务管理（专升本）	106	2.73
	国际经济与贸易	99	2.55
	会计学（专升本）	90	2.31
电气信息工程学院	<b>总计</b>	<b>609</b>	<b>15.66</b>
	计算机科学与技术	162	4.17
	电气工程及其自动化	160	4.11
	通信工程	91	2.34
	自动化	81	2.08
	计算机科学与技术（专升本）	58	1.49
	电气工程及其自动化（专升本）	57	1.47
土木工程学院	<b>总计</b>	<b>583</b>	<b>14.99</b>
	土木工程	158	4.06
	给排水科学与工程	85	2.19
	土木工程（专升本）	80	2.06
	安全工程	67	1.72
	交通工程	65	1.67
	测绘工程	64	1.65
	地质工程	64	1.65
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>495</b>	<b>12.73</b>
	机械工程	130	3.34
	车辆工程	104	2.67
	新能源科学与工程	79	2.03
	能源与动力工程	73	1.88

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	汽车服务工程	69	1.77
	机械工程（专升本）	40	1.03
水利工程学院	<b>总计</b>	<b>443</b>	<b>11.39</b>
	水利水电工程	173	4.45
	水文与水资源工程	79	2.03
	水务工程	67	1.72
	港口航道与海岸工程	65	1.67
	水利水电工程（专升本）	59	1.52
国际教育学院	<b>总计</b>	<b>211</b>	<b>5.43</b>
	国际经济与贸易（国际教育学院）	149	3.83
	土木工程（国际教育学院）	39	1.00
	计算机科学与技术（国际教育学院）	23	0.59
艺术设计学院	<b>总计</b>	<b>172</b>	<b>4.42</b>
	环境设计	96	2.47
	数字媒体艺术	76	1.95

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 22 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 95.48%，专科毕业生的毕业去向率为 100.00%。

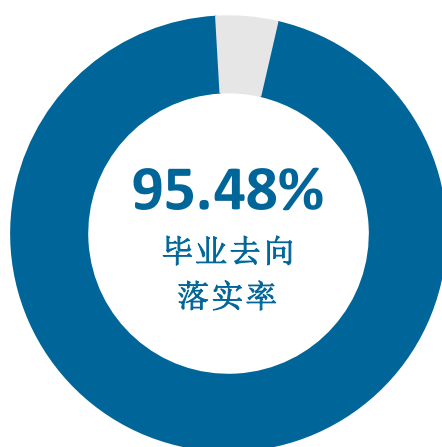


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是继续教育学院（100.00%）、财经学院（98.05%）。

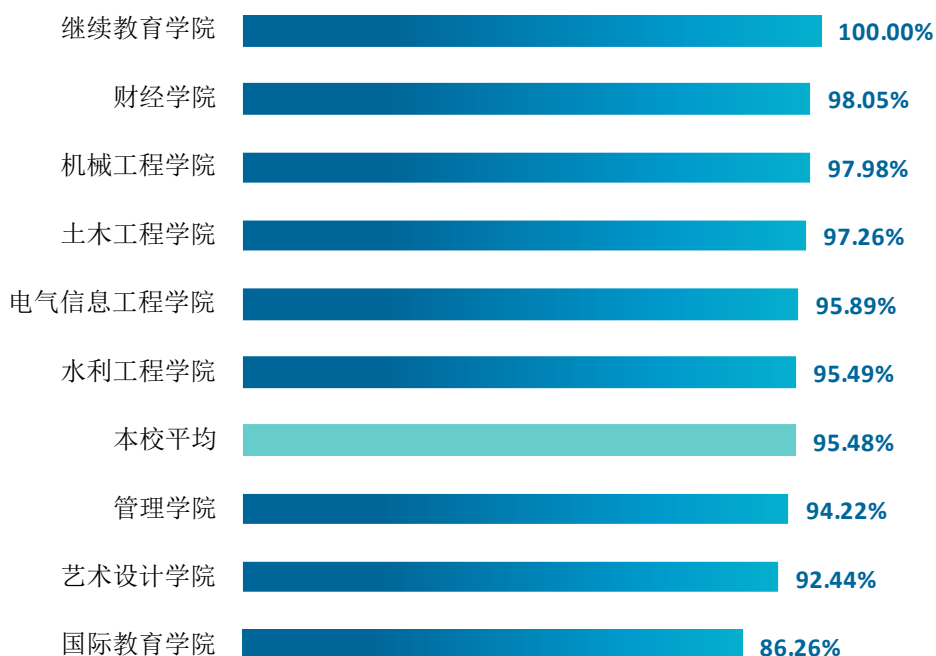


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业派遣平台。

专业层面，我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是地质工程、给排水科学与工程、会计学（专升本）、计算机科学与技术（国际教育学院）、水利水电工程（专升本）、新能源科学与工程（均为 100.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
地质工程	100.00	人力资源管理	95.73
给排水科学与工程	100.00	汽车服务工程	95.65
会计学（专升本）	100.00	电气工程及其自动化	95.63
计算机科学与技术（国际教育学院）	100.00	本校平均	95.47
水利水电工程（专升本）	100.00	交通工程	95.38
新能源科学与工程	100.00	工程造价	95.33
信息管理与信息系统	99.19	财务管理（专升本）	95.28

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
国际经济与贸易	98.99	酒店管理	95.12
财务管理	98.71	自动化	95.06
能源与动力工程	98.63	水利水电工程	94.80
安全工程	98.51	水文与水资源工程	93.67
土木工程	98.10	数字媒体艺术	92.11
车辆工程	98.08	工程管理	91.45
通信工程	97.80	计算机科学与技术（专升本）	91.38
会计学	97.58	环境设计	90.63
机械工程（专升本）	97.50	工程管理（专升本）	89.78
土木工程（专升本）	97.50	水务工程	89.55
港口航道与海岸工程	96.92	测绘工程	89.06
计算机科学与技术	96.91	国际经济与贸易（国际教育学院）	86.58
电气工程及其自动化（专升本）	96.49	土木工程（国际教育学院）	76.92
机械工程	96.15	-	-

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以签就业协议形式就业为主（76.42%），其次是升学（8.90%）。

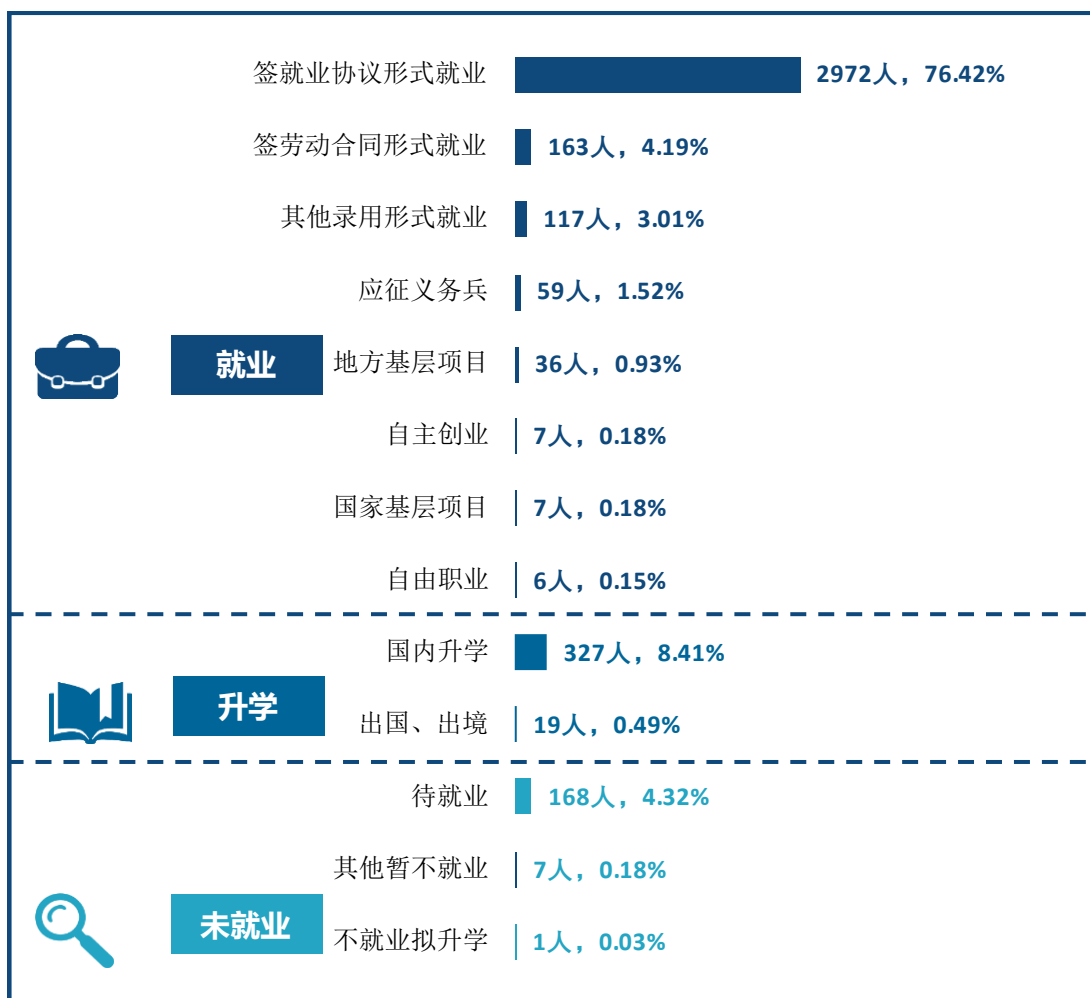


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业是建筑业（24.35%）、政府及公共管理（9.22%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.35%）、机械设备制造业（6.20%）等。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
建筑业	24.35
政府及公共管理	9.22
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.35
机械设备制造业	6.20
其他制造业	5.91
信息传输、软件和信息技术服务业	5.48
金融业	5.04
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.18
各类专业设计与咨询服务业	3.46
教育业	3.17

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，财经学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、中国人民银行、保监会和证监会；土木工程专业毕业生主要服务于建筑基础/结构/楼房外观承建业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经学院	会计、审计与税务服务业；中国人民银行、保监会和证监会
电气信息工程学院	发电、输电业；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；软件开发业
管理学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业
机械工程学院	其他制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；工业成套设备制造业
水利工程学院	其他土木工程建筑业；非住宅建筑施工业；水利管理业（含防洪、水资源、水利等）
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经学院	财务管理	其他制造业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化（专升本）	发电、输电业；其他制造业
管理学院	工程管理	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
管理学院	工程管理（专升本）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
管理学院	工程造价	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
机械工程学院	机械工程	工业成套设备制造业
水利工程学院	水利水电工程	其他土木工程建筑业
土木工程学院	地质工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业集中在建筑工程（20.34%）、财务/审计/税务/统计（12.99%），其后依次为机械/仪器仪表（6.07%）、行政/后勤（5.93%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
建筑工程	20.34
财务/审计/税务/统计	12.99
机械/仪器仪表	6.07
行政/后勤	5.93
电气/电子（不包括计算机）	5.08
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.94
互联网开发及应用	4.10
社区工作者	3.25
计算机与数据处理	3.25
人力资源	2.97

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。财经学院毕业生主要从事职业为会计、银行柜员，电气信息工程学院毕业生主要从事职业为互联网开发人员、电气工程技术人员、电气技术人员；财务管理专业毕业生主要从事职业为会计，酒店管理专业毕业生主要从事职业为餐饮服务生。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经学院	会计；银行柜员
电气信息工程学院	互联网开发人员；电气工程技术人员；电气技术人员
管理学院	工程造价人员；施工工程技术人员；其他工程技术人员（除绘图员）；建筑技术人员
机械工程学院	机械技术人员；机械工程技术人员；汽车零部件技术人员
水利工程学院	施工工程技术人员；文员；建筑技术人员
土木工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员；施工工程技术人员；测绘技术人员；安全工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经学院	财务管理	会计
财经学院	财务管理（专升本）	会计
财经学院	会计学	会计
财经学院	会计学（专升本）	会计
电气信息工程学院	电气工程及其自动化（专升本）	电气工程技术人员
电气信息工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
管理学院	酒店管理	餐饮服务生
管理学院	信息管理与信息系统	银行柜员
机械工程学院	机械工程	机械工程技术人员
水利工程学院	港口航道与海岸工程	施工工程技术人员
土木工程学院	安全工程	安全工程技术人员
土木工程学院	地质工程	建筑技术人员
土木工程学院	土木工程	建筑技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于中大型民企、国企。具体来说，2022 届半数在民营企业/个体就业（50.38%），有 30.51% 就业于国有企业，并且就业于 300 人以上中大型用人单位的比例为 55.90%。

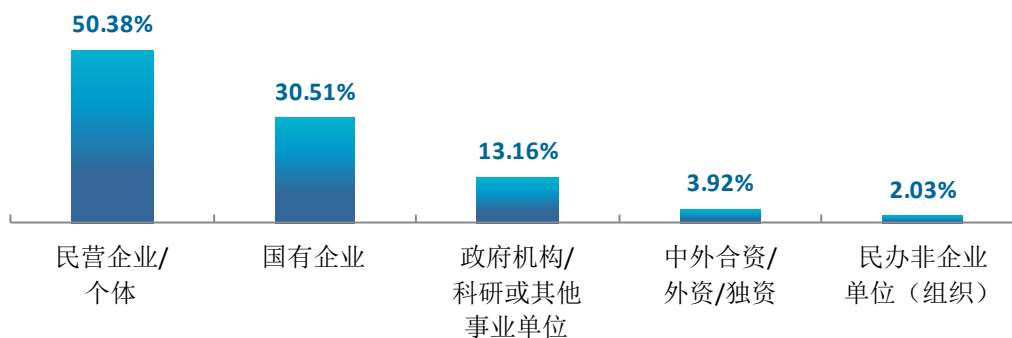


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

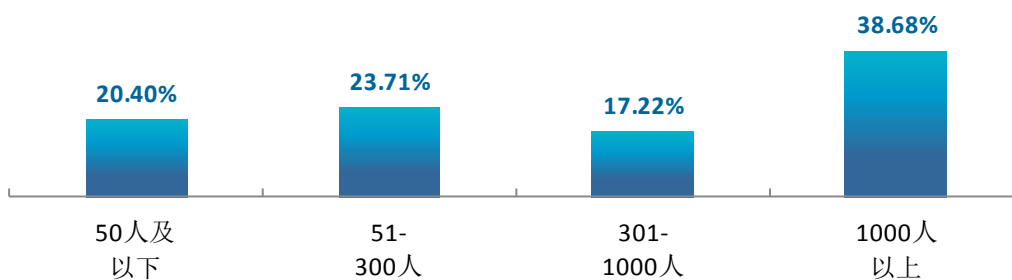


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届有 28.48%的毕业生在中国 500 强企业就业。

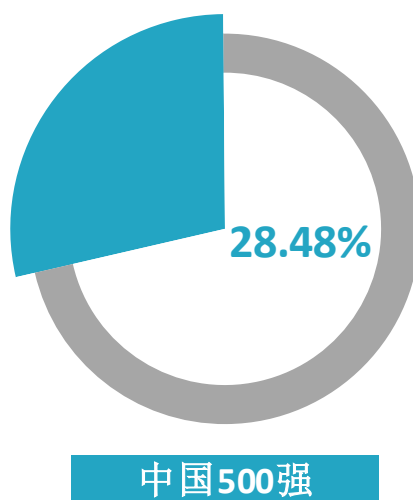


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届机械工程学院、财经学院毕业生就业于民营企业/个体企业的比例较高（分别为 64.95%、61.44%）；土木工程学院毕业生就业于国有企业的比例较高（52.10%）。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
机械工程学院	64.95	18.56	4.12	10.31	2.06
财经学院	61.44	20.26	12.42	3.27	2.61
国际教育学院	59.26	29.63	7.41	0.00	3.70
电气信息工程学院	57.97	23.91	12.32	5.07	0.72
艺术设计学院	52.17	8.70	21.74	4.35	13.04
管理学院	45.14	39.58	9.72	4.86	0.69
土木工程学院	32.77	52.10	11.76	0.84	2.52
水利工程学院	32.58	33.71	32.58	0.00	1.12

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，计算机科学与技术（专升本）、财务管理（专升本）、车辆工程、信息管理与信息系统专业毕业生就业于民营企业/个体企业的比例较高（分别为 86.67%、80.49%、76.47%、73.68%）；土木工程、工程管理、土木工程（专升本）专业毕业生就业于国有企业的比例较高（分别为 81.25%、75.00%、60.00%）。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
计算机科学与技术（专升本）	86.67	6.67	6.67	0.00	0.00
财务管理（专升本）	80.49	14.63	2.44	0.00	2.44
车辆工程	76.47	17.65	0.00	5.88	0.00
信息管理与信息系统	73.68	15.79	5.26	5.26	0.00
汽车服务工程	68.75	6.25	0.00	25.00	0.00
自动化	66.67	13.33	6.67	13.33	0.00
国际经济与贸易（国际教育学院）	65.00	30.00	0.00	0.00	5.00
计算机科学与技术	63.64	9.09	21.21	3.03	3.03
机械工程	62.96	25.93	3.70	7.41	0.00
新能源科学与工程	61.90	23.81	4.76	4.76	4.76

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
会计学	60.87	13.04	13.04	13.04	0.00
通信工程	60.00	26.67	13.33	0.00	0.00
会计学(专升本)	60.00	26.67	13.33	0.00	0.00
地质工程	55.17	34.48	6.90	0.00	3.45
人力资源管理	54.55	18.18	22.73	0.00	4.55
工程管理(专升本)	51.85	44.44	3.70	0.00	0.00
财务管理	51.85	29.63	16.67	0.00	1.85
国际经济与贸易	50.00	10.00	20.00	10.00	10.00
电气工程及其自动化	48.57	37.14	2.86	11.43	0.00
工程造价	46.43	46.43	7.14	0.00	0.00
电气工程及其自动化(专升本)	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00
酒店管理	31.25	6.25	25.00	37.50	0.00
土木工程(专升本)	26.67	60.00	13.33	0.00	0.00
水利水电工程	26.47	38.24	35.29	0.00	0.00
港口航道与海岸工程	25.00	55.00	20.00	0.00	0.00
工程管理	21.88	75.00	3.13	0.00	0.00
土木工程	9.38	81.25	9.38	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受用人单位的规模主要为 300 人以上的中大型用人单位。其中，机械工程学院毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例最高（49.46%）。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	36.36	27.27	9.09	27.27
财经学院	30.14	26.71	17.81	25.34
水利工程学院	24.14	35.63	17.24	22.99
管理学院	20.14	17.27	15.83	46.76
国际教育学院	15.38	38.46	15.38	30.77
土木工程学院	15.04	16.81	21.24	46.90
电气信息工程学院	14.73	26.36	14.73	44.19
机械工程学院	13.98	17.20	19.35	49.46

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学	50.00	9.09	4.55	36.36
酒店管理	37.50	18.75	25.00	18.75
财务管理（专升本）	35.90	33.33	15.38	15.38
计算机科学与技术	25.81	32.26	9.68	32.26
财务管理	24.53	24.53	24.53	26.42
工程管理（专升本）	24.00	16.00	8.00	52.00
人力资源管理	23.81	28.57	9.52	38.10
新能源科学与工程	23.81	19.05	9.52	47.62
国际经济与贸易	22.22	33.33	16.67	27.78
工程造价	21.43	14.29	17.86	46.43
信息管理与信息系统	21.05	15.79	26.32	36.84
港口航道与海岸工程	20.00	25.00	20.00	35.00
电气工程及其自动化（专升本）	16.67	25.00	8.33	50.00
水利水电工程	15.15	33.33	27.27	24.24
电气工程及其自动化	12.12	15.15	21.21	51.52
国际经济与贸易（国际教育学院）	10.53	42.11	10.53	36.84
地质工程	10.00	26.67	23.33	40.00
计算机科学与技术（专升本）	6.67	40.00	6.67	46.67
土木工程	6.45	9.68	22.58	61.29
车辆工程	6.25	6.25	31.25	56.25
机械工程	3.85	23.08	26.92	46.15
工程管理	3.33	13.33	13.33	70.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，94.02%的毕业生在长三角地区就业。具体到就业省份，有 67.72%的人在安徽就业，此外省外就业毕业生以江苏为主；从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为合肥（21.94%）、马鞍山（17.35%）等。



图 1-9 在长三角地区就业的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业地区分布

单位：%

就业地区	比例
安徽	67.72
江苏	15.49
上海	4.13
浙江	3.80
湖北	1.19

数据来源：安徽省就业派遣平台。

表 1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	21.94
马鞍山	17.35
南京	8.96
芜湖	5.34
上海	5.23

数据来源：安徽省就业派遣平台。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届包含专升本专业的升学比例为 8.90%，不包含专升本专业的升学比例为 10.18%。

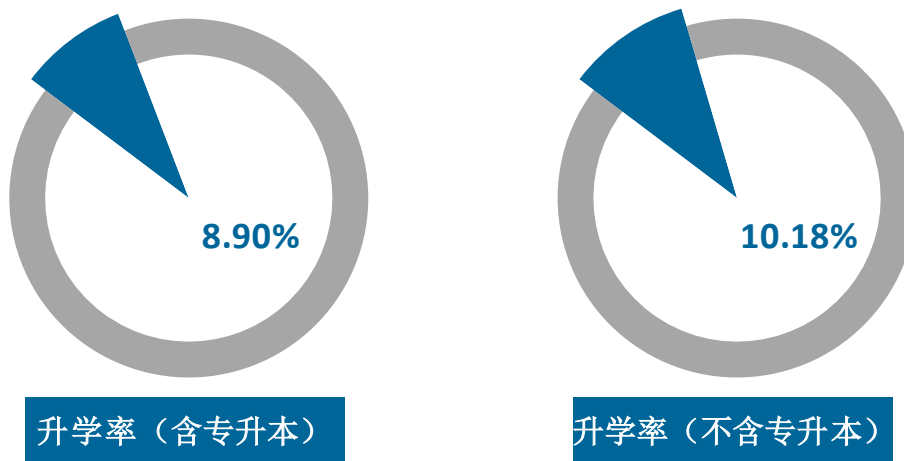


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省就业派遣平台。



## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是水利工程学院（18.96%）、机械工程学院（14.34%）、土木工程学院（12.52%）。

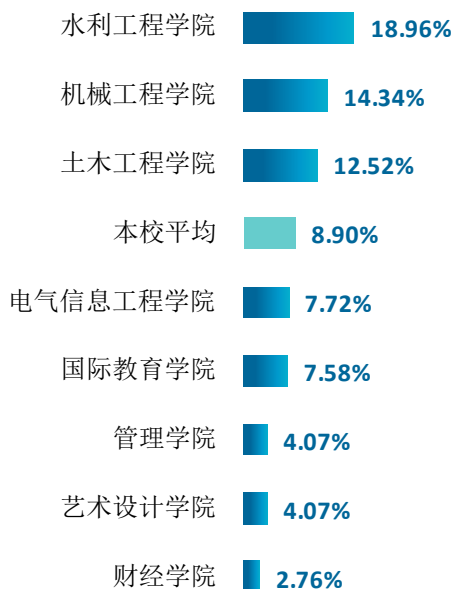


图 1-11 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省就业派遣平台。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是水文与水资源工程（27.85%）、水务工程（22.39%）、给排水科学与工程（22.35%）、水利水电工程（21.39%）、新能源科学与工程（20.25%）。

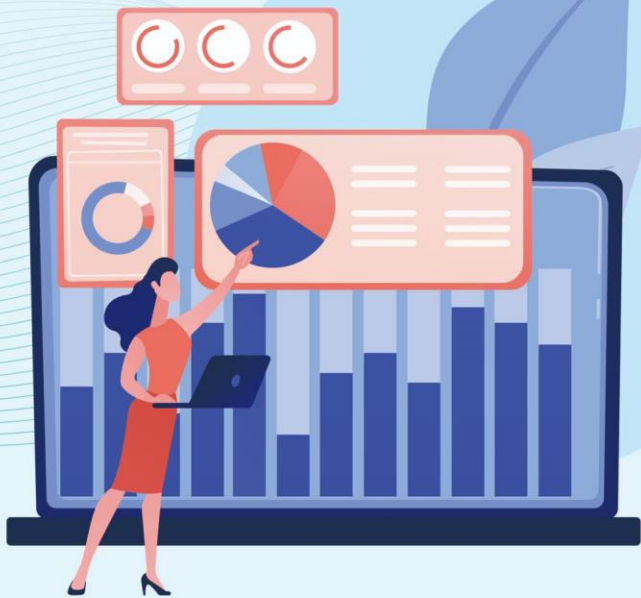
表 1-16 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
水文与水资源工程	27.85	计算机科学与技术	6.79
水务工程	22.39	工程管理	6.58
给排水科学与工程	22.35	人力资源管理	5.98
水利水电工程	21.39	数字媒体艺术	5.26
新能源科学与工程	20.25	财务管理	5.16
机械工程（专升本）	17.50	土木工程（专升本）	5.00
车辆工程	17.31	信息管理与信息系统	4.88
自动化	16.05	工程造价	4.67
地质工程	15.63	水利水电工程（专升本）	3.39
能源与动力工程	15.07	环境设计	3.13
土木工程	13.29	汽车服务工程	2.90

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
机械工程	13.08	土木工程（国际教育学院）	2.56
港口航道与海岸工程	12.31	计算机科学与技术（专升本）	1.72
通信工程	10.99	酒店管理	1.22
测绘工程	10.94	会计学	1.21
国际经济与贸易（国际教育学院）	10.07	财务管理（专升本）	0.00
交通工程	9.23	电气工程及其自动化（专升本）	0.00
安全工程	8.96	工程管理（专升本）	0.00
<b>本校平均</b>	<b>8.90</b>	会计学（专升本）	0.00
电气工程及其自动化	7.50	计算机科学与技术（国际教育学院）	0.00
国际经济与贸易	7.07	-	-

数据来源：安徽省就业派遣平台。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### (一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.48 次，平均收到录用通知数为 3.73 份，平均求职时间为 2.44 个月，平均求职所花费用为 548.50 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.84%）、专业知识和技能薄弱（48.83%）。

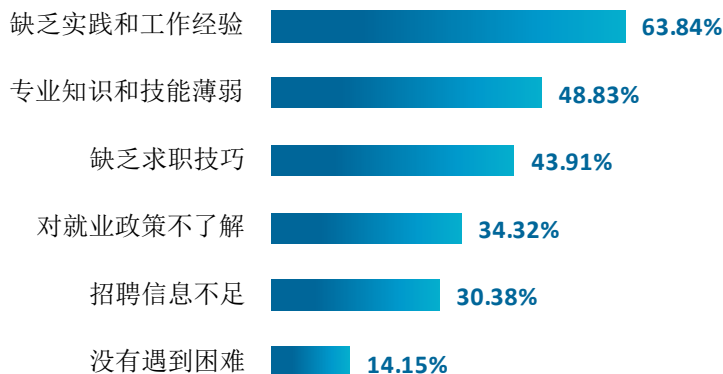


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.24%。

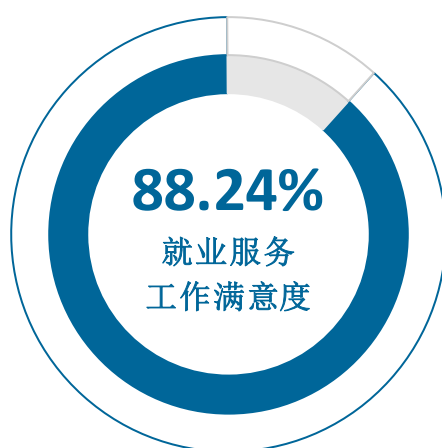


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 83.99% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63.92%）最高，其有效性为 85.80%；毕业生接受“辅导求职技巧”求职服务的比例为 25.99%，其有效性（94.71%）最高。

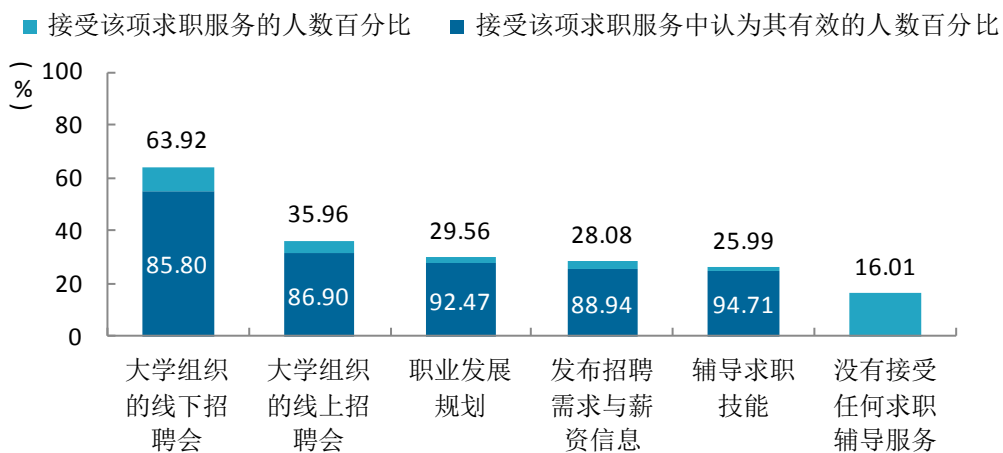


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是水利工程学院（93.02%）、财经学院（90.79%）、国际教育学院（90.00%）。

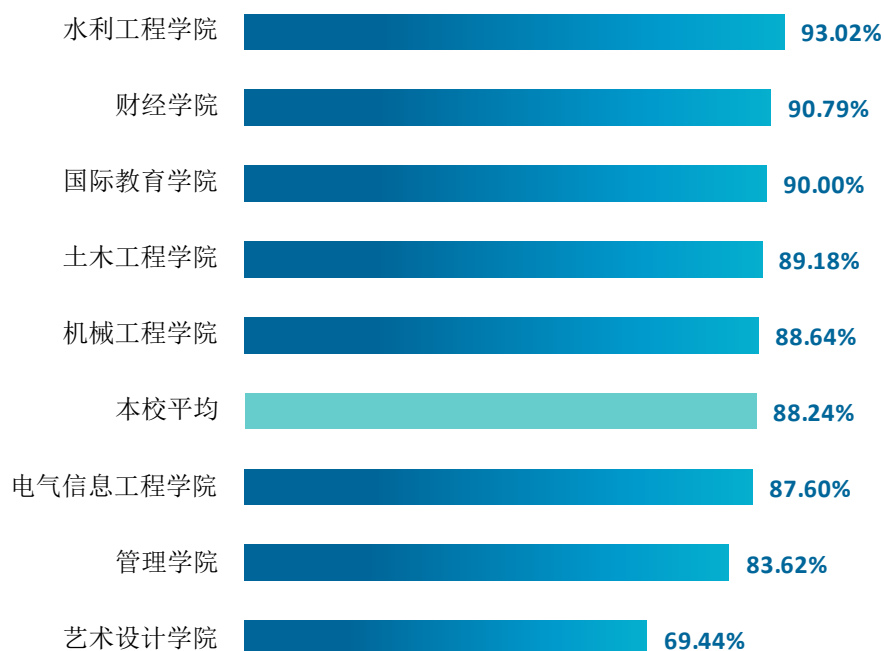


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号、24365 平台等）”获得第一份工作的比例（30.63%）相对较高，其次是“校内的招聘活动或发布的招聘信息”（26.48%）。

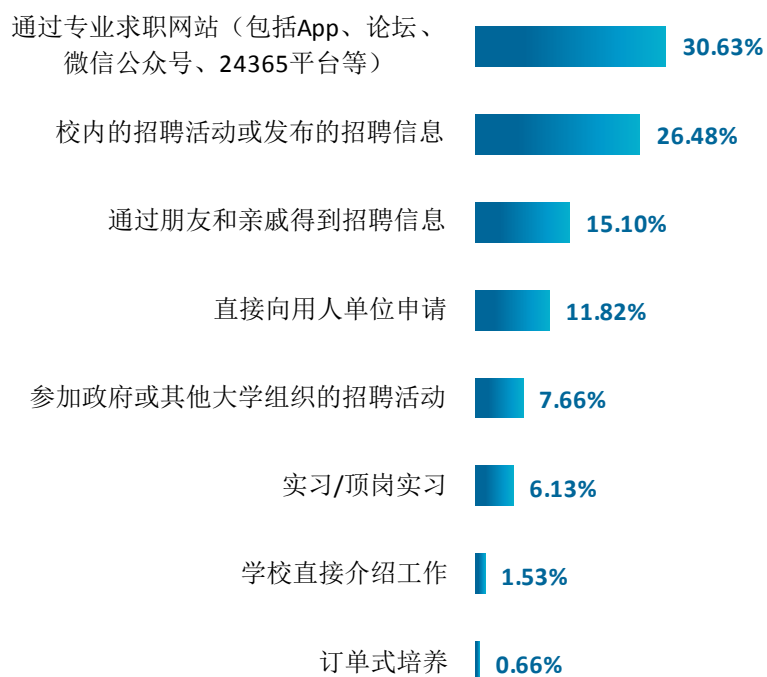


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.86%），其次是创新创业竞赛/训练（30.20%）。其有效性分别为 76.30%、81.05%。

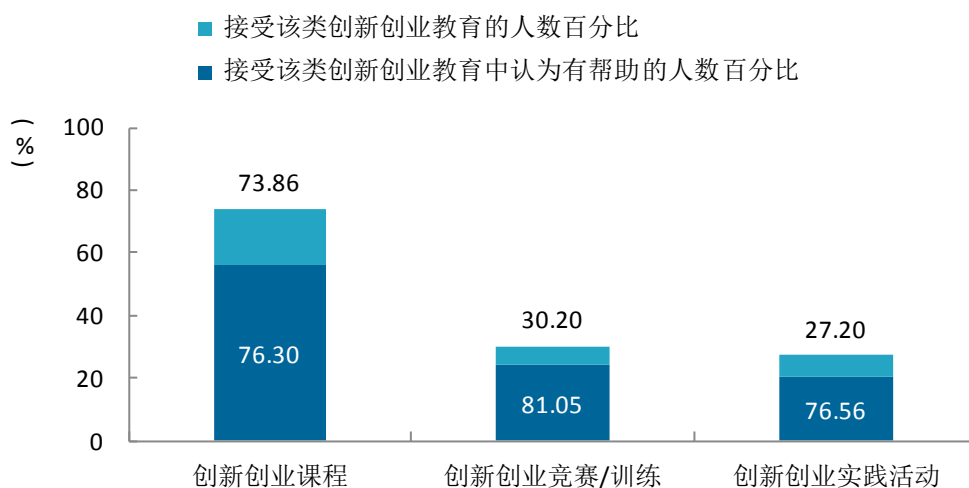


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 促进毕业生就业的政策措施

学校一直以来以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真落实中央、安徽省关于大学生就业创业工作部署，将就业工作作为民生工程持续推进，不断探索适合学校的就业工作新思路、新方法。现将主要工作举措总结如下：

### 一、引导和鼓励毕业生到基层就业

用足用好就业政策，引导学生基层就业、促进学生多渠道就业是学校今年重点工作之一。今年我校有“西部计划”志愿者 7 人，基层就业毕业生 1769 人。我校在引导毕业生基层就业方面主要分为以下四个方面：

#### 1、加强宣传引导

我校对基层就业引导工作的重视首先体现在宣传引导上，从学生入学起就逐步渗透，加强宣传。一是在全校范围内营造毕业生到西部、基层就业的主旋律。在校园内开展教育和宣讲，举办基层就业表彰大会，校领导出席，邀请优秀校友代表发言。将引导渗透到学校日常工作中，营造服务国家和社会的校园文化。二是深入挖掘基层典型人物和事迹，发挥榜样作用。通过制作展板、海报等形式多渠道宣传，通过朋辈榜样力量影响学生。

#### 2、强化指导培训

大一开设职业生涯规划课程，在低年级学生中进行引导教育，树立基层就业观，普及相关政策。大三开展就业指导课程，在中高年级学生中摸排意向群体，有针对性的进行指导与培训，提升基层就业能力。针对有意向的群体，开展一系列丰富的线上线下指导活动，举办基层就业论坛，主题报告会等形式，邀请基层就业的优秀校友返校指导和宣传，提升意向群体的基层就业能力，帮助他们真正的走向基层就业岗位。校领导带队走访基层单位，看望基层就业校友，关注校友们的长远发展，助力他们在基层有更大贡献和更好的发展。

#### 3、学生主动参与

学校注重发挥学生的主观能动性，搭建基层就业平台，为有意愿基层就业的学生提供交流和学习平台。学生主动和基层就业校友联系，了解基层工作现状，调研各地的基层就业政策。这不仅提升了基层就业能力，又更加深入地了解基层，从而增加了基层就业的认同感和使命感。

#### 4、用心搭建平台

在市场拓展上，我校采取“引进来”和“走出去”的方式，拓展基层就业市场。学校积极主动对接各地区的基层招聘活动，建立基层实习就业实践基地，与各地区人社部门建立长期合作关系。根据教育部“全国高校校长书记访企拓岗促就业专项行动”部署，校领导亲自带队访企拓岗 100 余家，拓岗数 10000 余个。走访基层部门就业校友，提供职后培训和长期的生涯发展服务，关注其职业发展状况。

## 二、强化大学生创新创业平台建设

创新创业学院开展创业模拟实训成果评优活动，设立了创业创新奖项。举办第八届“互联网+”大学生创新创业大赛校内总决赛，根据各位专家评审结果，经大赛组委会审议，6 个项目获得一等奖，10 个项目获得二等奖。在校外竞赛中我校学生也获得多项表彰奖励：在安徽省第九届“挑战杯”竞赛中获省银奖两项、省铜奖八项，在第十六届 iCAN 大学生创新创业大赛安徽赛区选拔赛决赛中，皖江工学院的参赛作品荣获佳绩，一等奖共计两项，二等奖四项，其余作品获得三等奖。

### 1、强化创业教育实效，帮助大学生树立创业理念

创建大学生创新创业服务平台，应以强化教育实效为核心任务。学校精心构建大学生就业创业交流互动平台，创立卓越实验室。通过构建大学生创业交流平台的方式，加强对大学生创业项目的管理，探索大学生创业机制和教育模式，构建学校创业教育工作载体，进一步推动我校大学生创业工作。我校双创学院卓越实验室有教无类，一切有创新热情的同学均可自愿加入，由博士生导师和省名师团队采用“带研究生的办法”引导学生自主完成实践创新项目，立德树人，在实践创新中培养自由精神、树立远大理想、强化社会责任。

### 2、完善创业咨询内容，帮助大学生增长创业知识

大学生创新创业服务平台还可以提供“软服务”，即咨询性帮扶服务，为有创业想法的大学生提供创业分析，可行性分析等肃清大学生创业中的顾虑和主观障碍。防止因缺乏认识和相关专业分析技能等造成的创业动机受挫。另外，平台还可与通过为大学生提供创新创业生涯决策辅导、创业模拟训练等服务为主要内容让学生熟悉创新和创业，不再将大学生创业看作是“遥不可及”的事情。促进校内外、专兼职、学界和产业界相结合，成立创业导师、创业咨询专家和创业生涯规划辅导员三个层次的创业咨询专家团队及法律援助中心开展创业咨询活动。

### 3、提高项目孵化成效，帮助大学生激发创业潜能

促进创业项目成功孵化是大学生创新创业服务平台工作的内在要求。2022 年我校成功申报

专利 23 项。要借助大学生创新创业服务平台的人才聚合优势，有效发挥创新创业服务平台的统筹协调功能。一方面促进以团队的形式传承既有优势科技创新成果；另一方面，为大学生创新创业提供高新技术项目的储备。通过创新赛事和创业项目孵化的相互渗透，锻炼科技团队，扩大技术积累，增强了市场嗅觉，为创新创业的一站式服务营造良好的外部环境，有效激发大学生的创业潜能。

### 三、加强毕业生就业服务信息平台建设

通过信息化服务平台的建设，健全了就业统计监测体系，精准推送就业创业服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，让每位毕业生都能知晓和用好各项优惠政策，也能让学生有充裕的时间归类筛选，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”。

学校不断加强信息化建设，积极与安徽省大中专毕业生就业管理平台技术团队沟通，结合学校自身条件和特点，对我校就业网及就业管理服务平台进行优化升级。建立了学校就业招聘管理服务系统，全面开通网上就业一站式服务功能，为用人单位发布招聘信息、预约招聘宣讲、参加校园招聘等进行一站式服务，用人单位在系统注册验证后即可完成招聘操作。

通过就业管理系统和就业服务的信息化使学校与企业之间供需关系更加精准，对接更加有针对性。学生可实现移动端观看宣讲视频、在线投递简历和远程面试，面试合格者可以直接签约，实现了线上线下招聘的无缝对接。实现意向单位招聘信息和毕业生求职信息互联互通、精准匹配推送，在确保就业率的前提下进一步提高毕业生高质量，满足学生个性化就业需求。

### 四、完善困难毕业生就业帮扶机制

#### 1、加强领导，落实“一把手”工程

为加强对我校毕业生就业工作的领导和管理，促进我校毕业生就业工作的健康持续发展，保证家庭困难毕业生及时就业，我校切实落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，建立了“学校-部门-学院”三级完善的就业工作体系，健全指导服务体系。成立了毕业生就业工作领导小组，领导小组下设办公室（办公室设在学生工作部），目前由督导专员、党委书记，校长任毕业生就业工作领导小组组长，学生工作部负责毕业生就业工作统筹和安排。

#### 2、建立困难群体帮扶台账

我校及时建立了 2022 届家庭困难毕业生就业台账，保证困难毕业生充分就业，及时掌握困难毕业生就业动态信息，加强与困难毕业生及其家庭的联系，保持各方沟通顺畅，准确及时的了解困难毕业生的基本情况、学业情况以及就业等相关情况，持续关注待就业家庭困难毕业

生动向，及时告知困难毕业生更多的就业信息，既方便就业指导中心积极推荐困难毕业生群体毕业生到相关岗位就业，为困难毕业生群体毕业生提供充分的就业信息和就业机会，同时也方便家庭困难毕业生早日找到满意的工作。

### 3、实施“一对一”帮扶机制

专业辅导员是对各专业学生尤其是困难毕业生最为了解，学生对辅导员也最为信任与亲近，由辅导员针对困难毕业生开展“一对一”帮扶机制，既可以有效帮助困难毕业生就业，同时困难毕业生更为容易接受，一定程度上有效保证困难毕业生信息的保密性，减轻困难毕业生信息压力。为保证工作任务顺利完成，加强各专业辅导员以及就业指导师资队伍的建设，集中组织毕业班辅导员开展就业相关培训，提升辅导员就业指导能力和业务水平，由此实现“一对一”帮扶机制的顺利实施。

## 五、构建校企合作育人模式

学校积极探索开拓就业市场渠道的途径，不断强化校政企深度合作模式。通过多年就业市场开拓与建设，学校充分发挥就业创业联动机制，加强与各地人社部门、重点区域企业的联系，举办以“专场招聘会为主、区域性、行业性组团招聘会及综合性小型双选会为辅”的校园招聘活动，为毕业生提供更多就业机会。适应经济发展新常态、新业态，瞄准新兴领域，拓展就业新空间。

就业指导中心多措并举，进一步加强与政府、企业之间的联系，建立良好的校政企合作关系，拓宽毕业生就业渠道。2022年，我校与铜陵市铜官区、广德市等各地人社局签订校地合作协议；与广东省源天工程有限公司、国元证券股份有限公司等七十余家企业签订了校企人才合作协议书。

## 六、提供就业渠道，促进学生就业

学校积极与安徽省大中专毕业生就业管理平台技术团队沟通，结合学校自身条件和特点，对我校就业网及就业管理服务平台进行优化升级。建立了学校就业招聘管理服务系统，全面开通网上就业一站式服务功能，为用人单位发布招聘信息、预约招聘宣讲、参加校园招聘等进行一站式服务。用人单位在系统注册验证后即可完成招聘操作通过就业管理系统和就业服务的信息化，学校与企业之间供需关系更加精准，对接更加有针对性。

同时，学校对所有来校参加招聘的企业开展“点对点”服务，建立了用人单位招聘负责人QQ群，第一时间与企业代表共享学校信息，解决用人单位代表提出的问题。2022年我校积极开展线上网络招聘会和空中宣讲会，共举办8场大型招聘会，参会单位713家。64场空中宣讲会，安徽省就业派遣平台注册单位2625家，审核通过职位数5043个，审核通过岗位数

60685 个，审核通过招聘公告 625 条，发布岗位信息 5621 条。同时我校共组织线下专场宣讲会 87 场；组团招聘会场 4 场，邀请马鞍山市、铜陵市、滁州市明光区、常熟市等 4 个市县人社局来我校招揽人才；组织线下大型招聘会 3 场，共 305 余家单位，提供超过 6710 个工作岗位。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.00%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.00%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.43%）。



#### 专业无关工作的原因

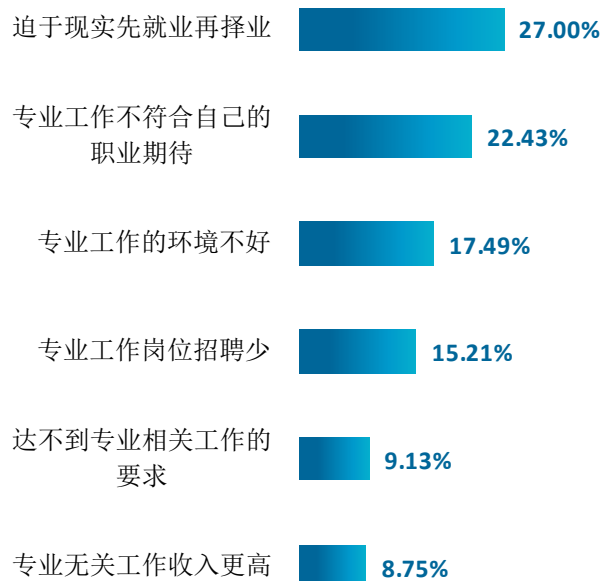


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是水利工程学院（81.08%）、电气信息工程学院（72.97%）。

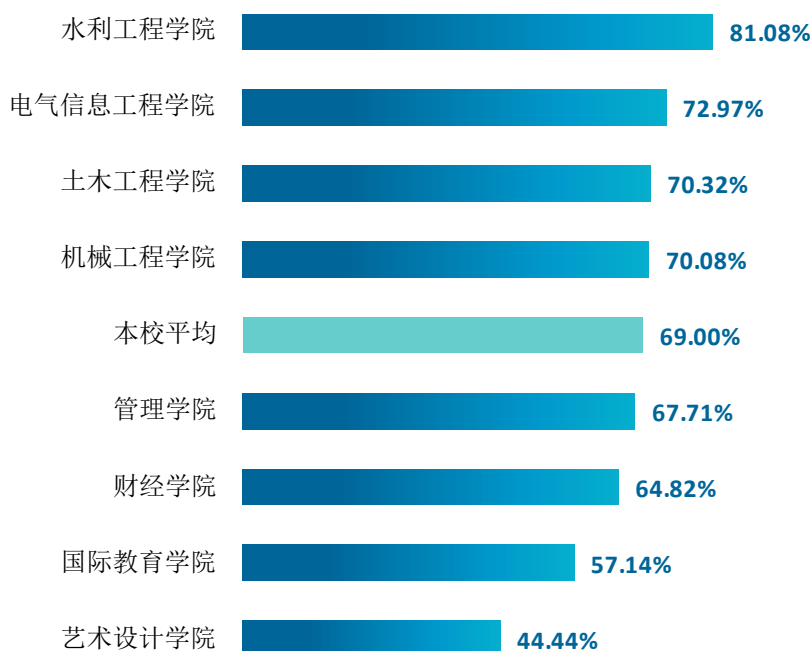


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是给排水科学与工程（87.50%）、工程造价（87.50%）、水利水电工程（专升本）（85.71%）、水利水电工程（85.37%）。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
给排水科学与工程	87.50	工程管理	66.67
工程造价	87.50	会计学	65.71
水利水电工程（专升本）	85.71	交通工程	65.00
水利水电工程	85.37	通信工程	64.00
工程管理（专升本）	84.44	财务管理（专升本）	62.50
汽车服务工程	84.21	新能源科学与工程	62.50
电气工程及其自动化	80.49	地质工程	60.61
机械工程	79.41	车辆工程	58.62
计算机科学与技术（专升本）	79.17	自动化	56.52



专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
土木工程（专升本）	78.26	国际经济与贸易（国际教育学院）	56.00
土木工程	78.05	酒店管理	52.38
财务管理	76.67	人力资源管理	50.00
计算机科学与技术	76.32	数字媒体艺术	50.00
港口航道与海岸工程	76.19	信息管理与信息系统	41.94
电气工程及其自动化（专升本）	73.53	国际经济与贸易	40.00
会计学（专升本）	69.23	环境设计	40.00
<b>本校平均</b>	<b>69.00</b>		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74.49%，与全国非双一流本科 2021 届平均水平（74%）基本持平，毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面比较认同。

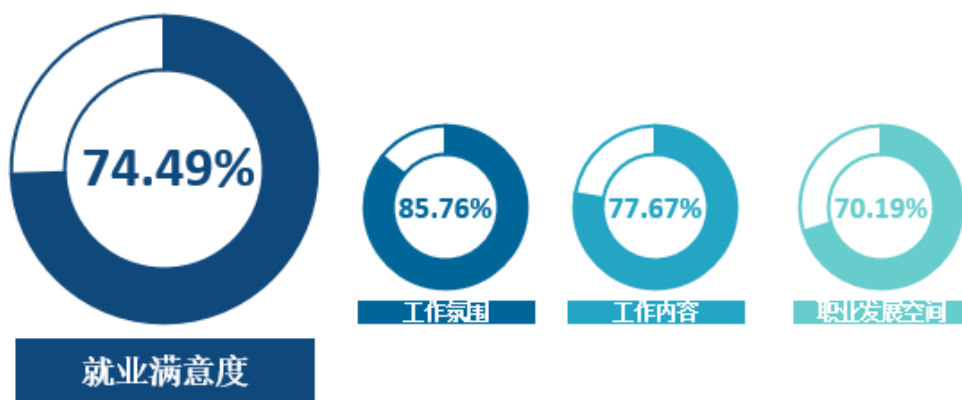


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是电气信息工程学院（88.00%）、水利工程学院（79.66%）。



图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电气工程及其自动化（专升本）（90.48%）、水利水电工程（89.29%）、信息管理与信息系统（86.67%）。

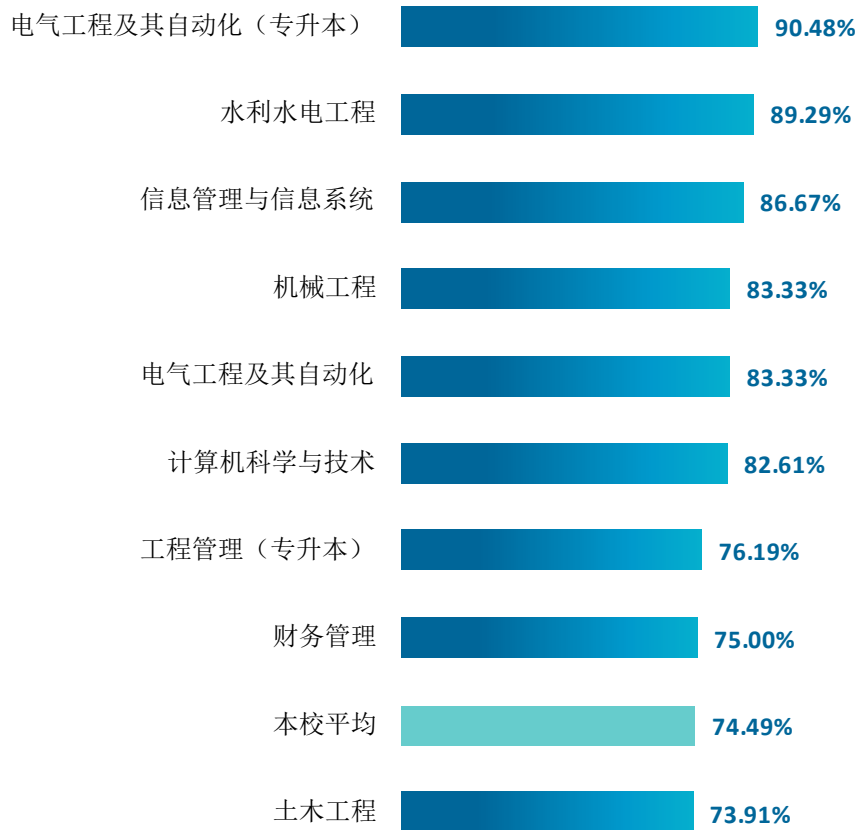


图 3-5 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 48.93%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划（35.14%）。

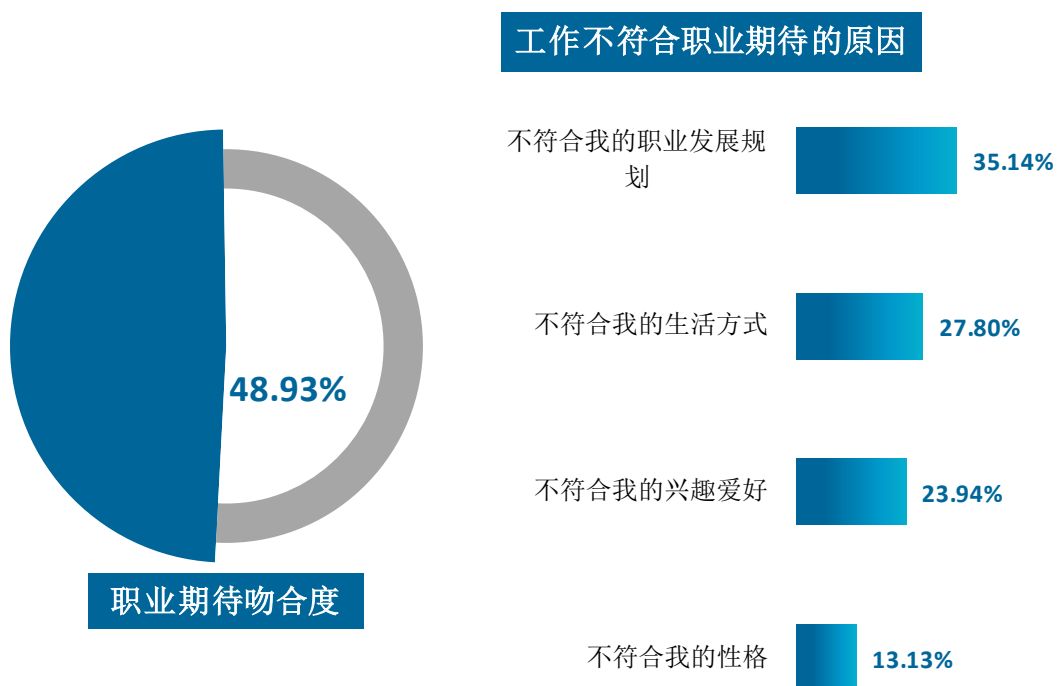


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5645.34 元。

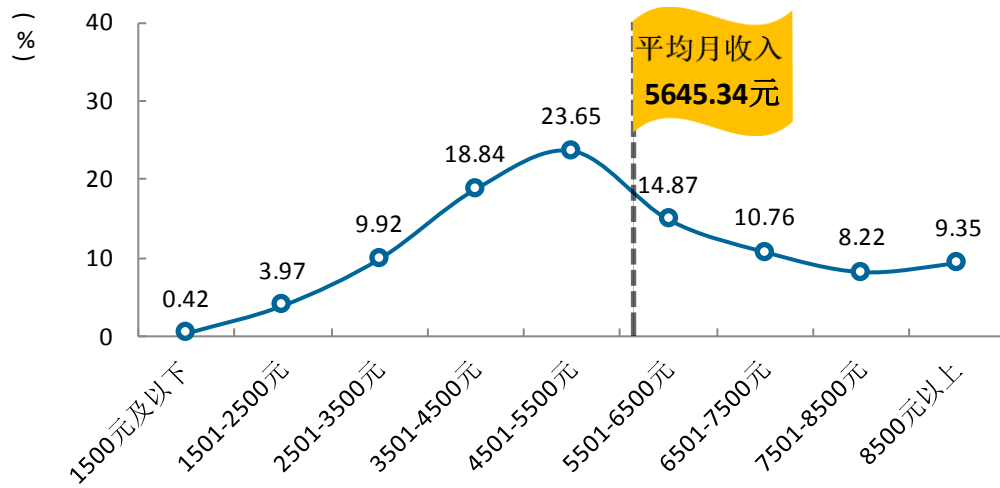


图 3-7 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是电气信息工程学院（6785.91 元）、机械工程学院（6204.83 元）、土木工程学院（5810.25 元）。

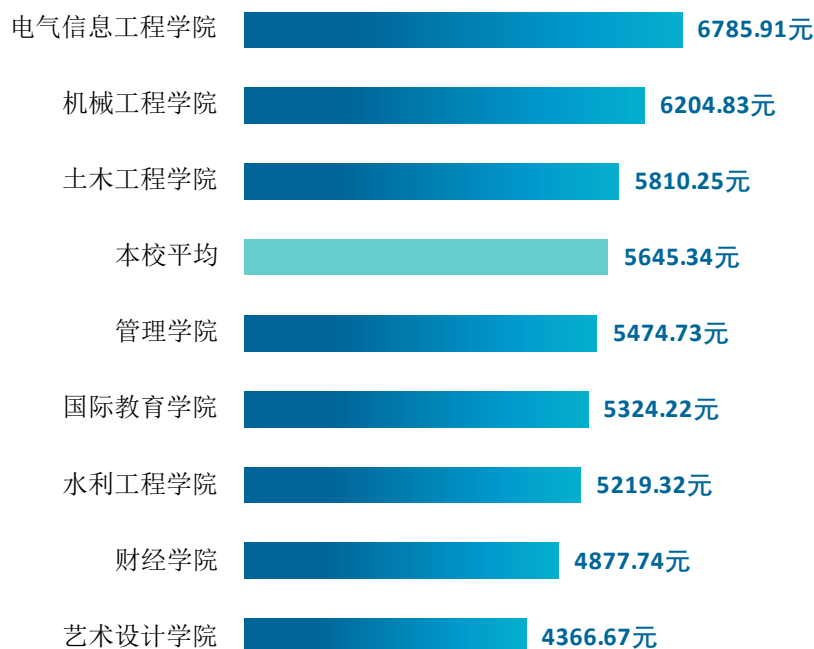


图 3-8 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是自动化（8194.31 元）、电气工程及其自动化（7171.03 元）、通信工程（7016.67 元）。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
自动化	8194.31	水利水电工程	5574.07
电气工程及其自动化	7171.03	土木工程（专升本）	5550.00
通信工程	7016.67	人力资源管理	5497.27
计算机科学与技术（专升本）	6834.62	国际经济与贸易	5489.47
机械工程	6795.65	交通工程	5458.33
车辆工程	6505.88	工程造价	5326.85
给排水科学与工程	6439.54	国际经济与贸易（国际教育学院）	5303.56
土木工程	6339.66	地质工程	5105.46
工程管理	6307.14	会计学（专升本）	5066.67

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
安全工程	6260.00	会计学	5059.52
计算机科学与技术	6141.33	信息管理与信息系统	5047.37
电气工程及其自动化（专升本）	6113.04	财务管理	4794.34
汽车服务工程	6069.23	数字媒体艺术	4580.00
港口航道与海岸工程	6068.59	财务管理（专升本）	4513.16
工程管理（专升本）	5928.57	水利水电工程（专升本）	4255.00
新能源科学与工程	5900.00	环境设计	4172.73
水务工程	5866.67	酒店管理	3545.45
能源与动力工程	5687.50	水文与水资源工程	3536.08
<b>本校平均</b>	<b>5645.34</b>		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 90.92%，其中全部享受的比例为 72.39%，部分享受的比例为 18.53%。

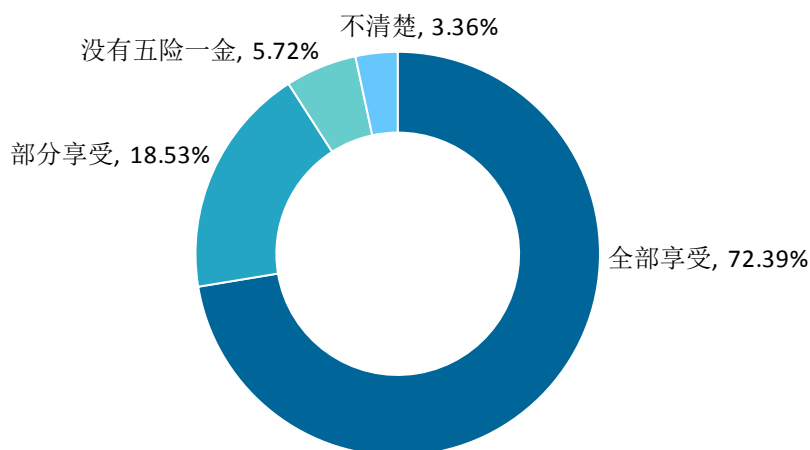


图 3-9 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届机械工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较高（96.00%）。从专业层面看，港口航道与海岸工程、车辆工程、汽车服务工程、计算机科学与技术（专升本）毕业生享受“五险一金”的比例较高（均为 100.00%）。

表 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气信息工程学院	84.78	10.87	3.62	0.72
机械工程学院	80.00	16.00	4.00	0.00
管理学院	75.17	16.11	6.04	2.68
土木工程学院	74.17	13.33	5.83	6.67
水利工程学院	67.42	21.35	4.49	6.74
国际教育学院	64.00	28.00	4.00	4.00
财经学院	61.39	27.85	7.59	3.16
艺术设计学院	44.00	32.00	16.00	8.00

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
港口航道与海岸工程	95.00	5.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	91.18	5.88	2.94	0.00
车辆工程	88.89	11.11	0.00	0.00
工程管理	87.88	6.06	6.06	0.00
电气工程及其自动化 (专升本)	87.50	8.33	0.00	4.17
汽车服务工程	81.25	18.75	0.00	0.00
机械工程	78.57	17.86	3.57	0.00
人力资源管理	78.26	17.39	4.35	0.00
计算机科学与技术	77.78	11.11	11.11	0.00
新能源科学与工程	77.27	18.18	4.55	0.00
土木工程	75.00	9.38	9.38	6.25
工程管理(专升本)	73.08	19.23	3.85	3.85
信息管理与信息系统	72.73	18.18	9.09	0.00
地质工程	70.00	16.67	6.67	6.67
财务管理	69.09	16.36	10.91	3.64
计算机科学与技术 (专升本)	68.75	31.25	0.00	0.00
酒店管理	68.75	25.00	6.25	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
水利水电工程	68.57	20.00	0.00	11.43
国际经济与贸易（国际教育学院）	66.67	27.78	0.00	5.56
会计学（专升本）	66.67	26.67	6.67	0.00
工程造价	65.52	17.24	6.90	10.34
国际经济与贸易	63.64	27.27	9.09	0.00
会计学	60.87	34.78	0.00	4.35
财务管理（专升本）	48.84	39.53	6.98	4.65

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 24.73%，与全国非双一流本科 2021 届平均水平（24%）基本持平，毕业生初期就业较为稳定。

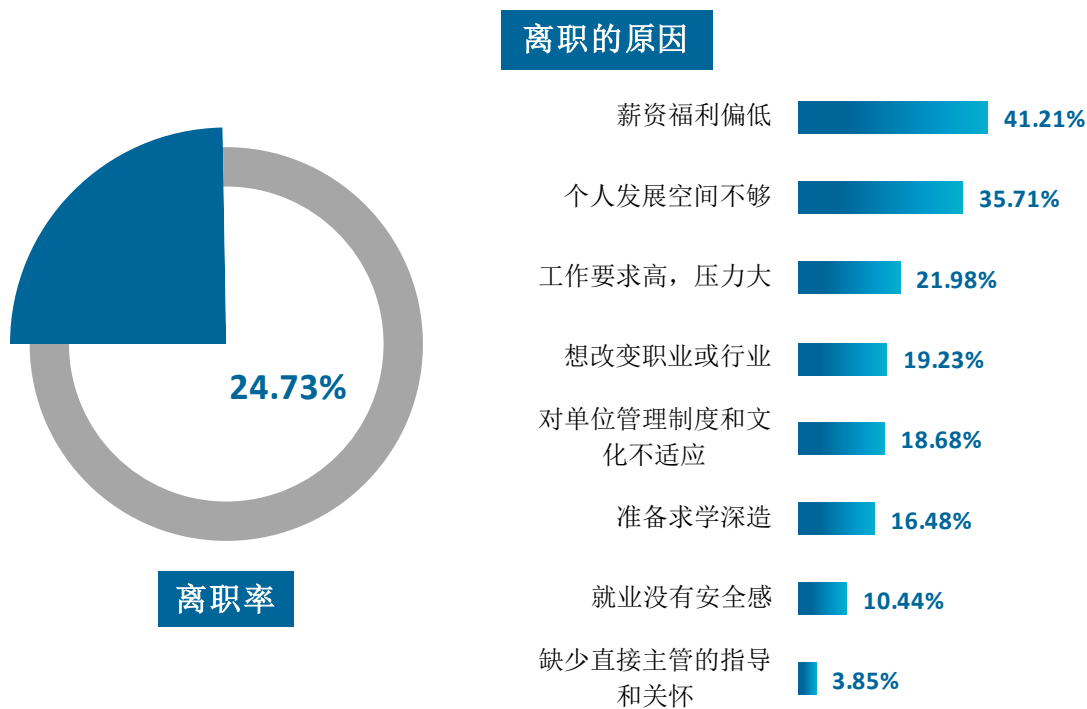


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是水利工程学院（19.23%）、土木工程学院（22.88%）、电气信息工程学院（23.33%）。

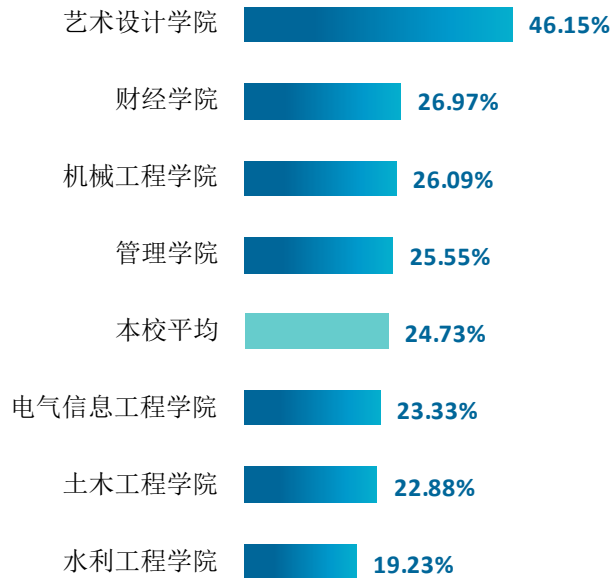


图 3-11 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是电气工程及其自动化（专升本）（9.52%）、地质工程（10.71%）、工程管理（专升本）（11.54%）。

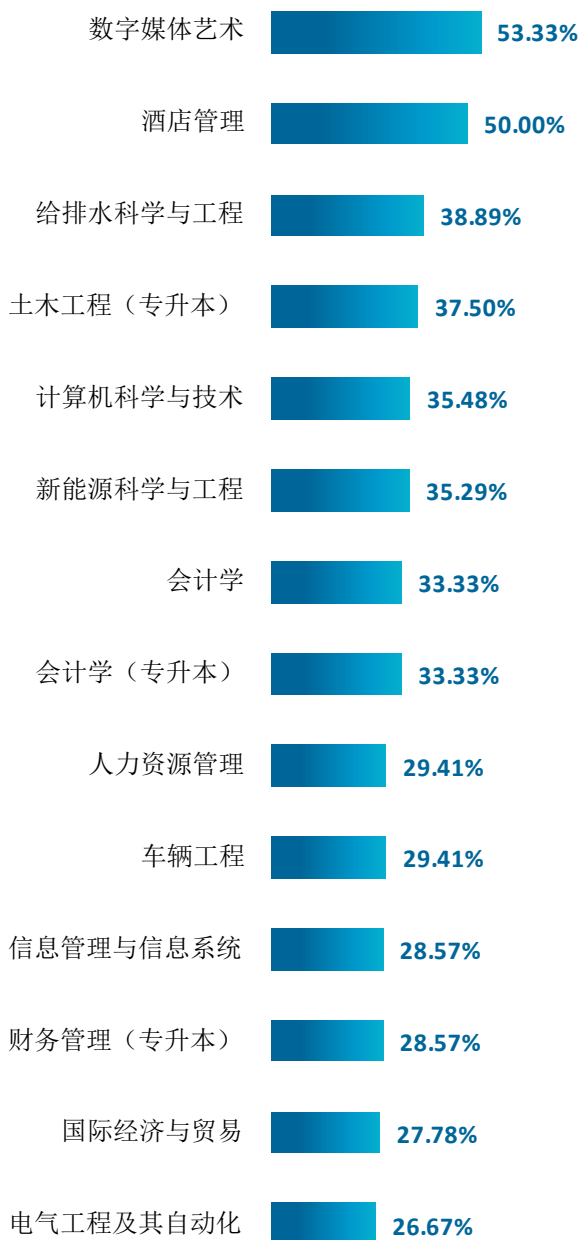
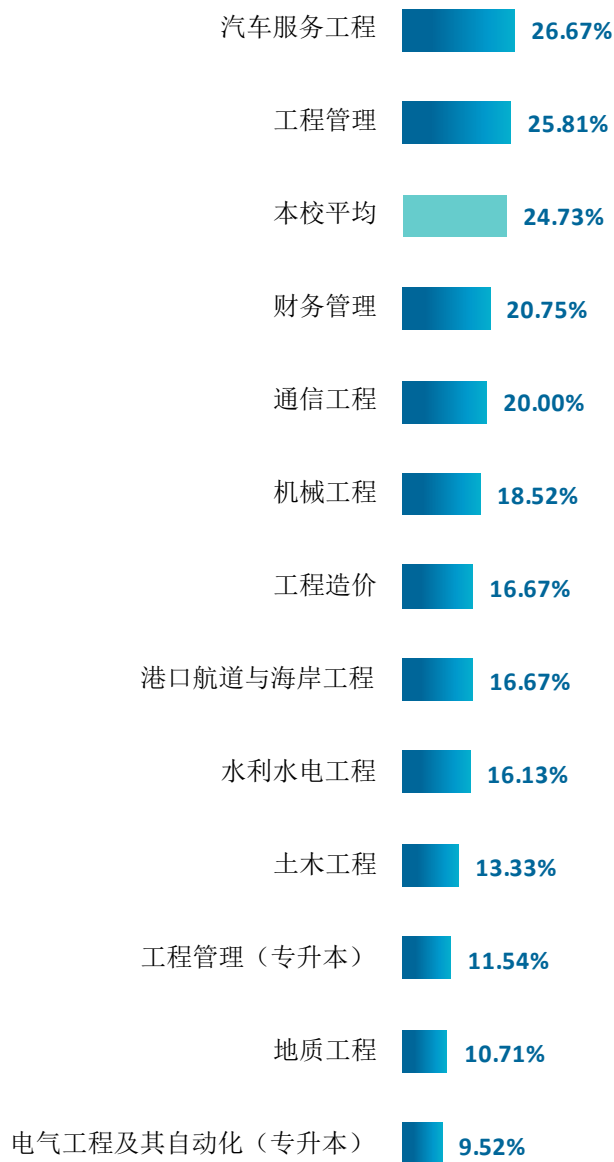


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 21.81% 在薪资或职位上有过提升，11.21% 有转岗经历。

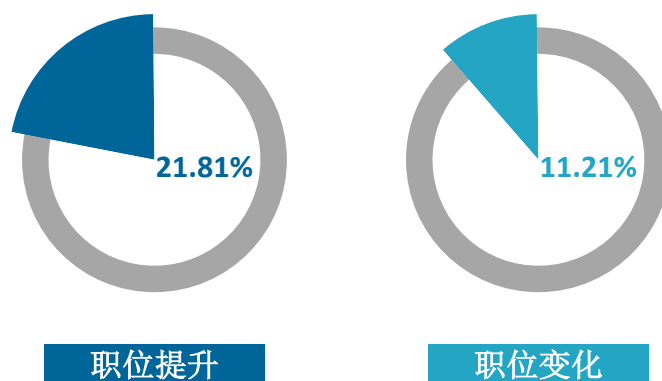


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是机械工程学院（32.53%）、电气信息工程学院（24.07%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是电气信息工程学院（7.41%）、管理学院（7.56%）。

表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	21.81	11.21
机械工程学院	32.53	18.07
电气信息工程学院	24.07	7.41
管理学院	21.85	7.56
财经学院	21.37	12.21
土木工程学院	15.69	13.73
水利工程学院	13.64	9.09

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是人力资源管理（46.67%）、机械工程（44.00%）、工程管理（专升本）（37.50%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是工程造价、会计学，以上专业几乎没有毕业生转岗。

表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

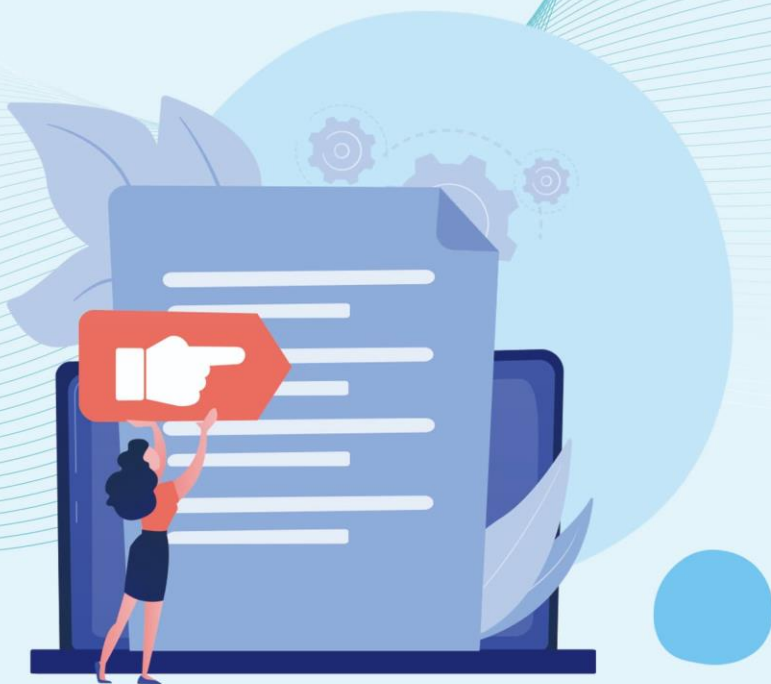
单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>21.81</b>	<b>11.21</b>
人力资源管理	46.67	6.67
机械工程	44.00	16.00
工程管理（专升本）	37.50	12.50
计算机科学与技术	26.92	7.69
电气工程及其自动化（专升本）	23.81	4.76
水利水电工程	22.22	3.70
会计学	21.05	0.00
财务管理（专升本）	20.51	20.51
车辆工程	20.00	13.33
工程造价	18.18	0.00
财务管理	15.56	8.89
土木工程	15.38	15.38
工程管理	14.29	3.57
地质工程	11.11	18.52
信息管理与信息系统	6.25	18.75
电气工程及其自动化	3.85	3.85
港口航道与海岸工程	0.00	6.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### 一、积极服务于大型民企，整体就业情况良好

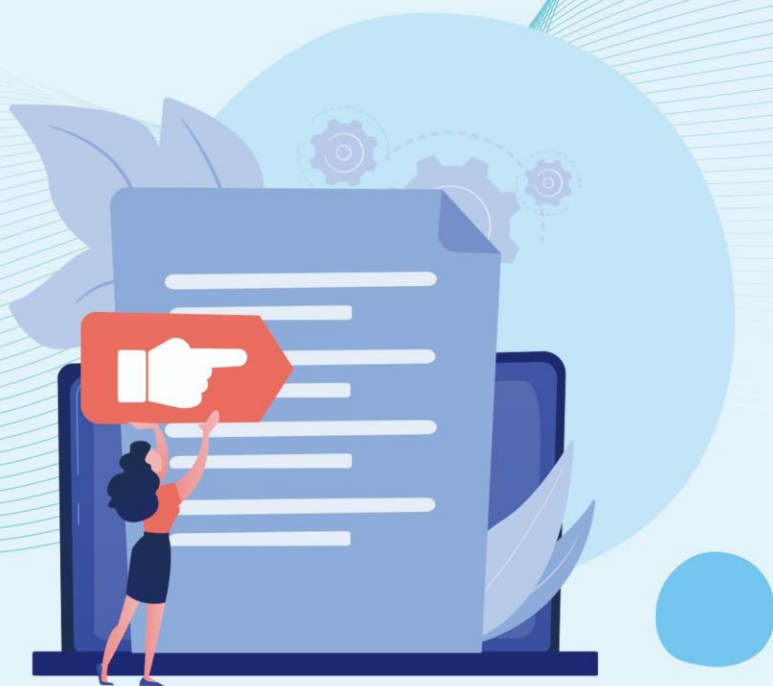
民企是我校毕业生就业的主战场，有超过一半（50.38%）的毕业生选择去民企就业，并且企业规模以 1000 人以上的大型企业为主（38.68%）。一方面，近段时间国家大力扶持民营企业发展，为民企的发展奠定了坚实的基础；另一方面，学校也不断的与各种大型企业深化校企合作，拓展学生的实习、就业渠道，构建学校发展的新格局、新模式。

就业质量方面，我校 2022 届毕业生的平均月收入达到 5645.34 元，专业相关度、就业满意度、就业稳定性等多项指标较高。毕业生就业质量较好

### 二、就业立足安徽，辐射长三角地区

我校 2022 届毕业生留在省内就业的比例为 67.72%，整体比例较高。合肥、马鞍山是毕业生省内就业的主要城市。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

与此同时，随着长三角区域一体化发展的进行，毕业生选择就业的地区不再局限于安徽省，而是辐射到长江三角洲一带，包括江苏、浙江等省，毕业生在就业时选择更加丰富，长三角地区的协同发展也有利于优化该区域的经济布局和人才配置，促进发展。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。本章所有数据来源于学校教育教学反馈跟踪报告。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.52%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是国际教育学院（88.61%）、土木工程学院（85.02%）、水利工程学院（82.41%）。

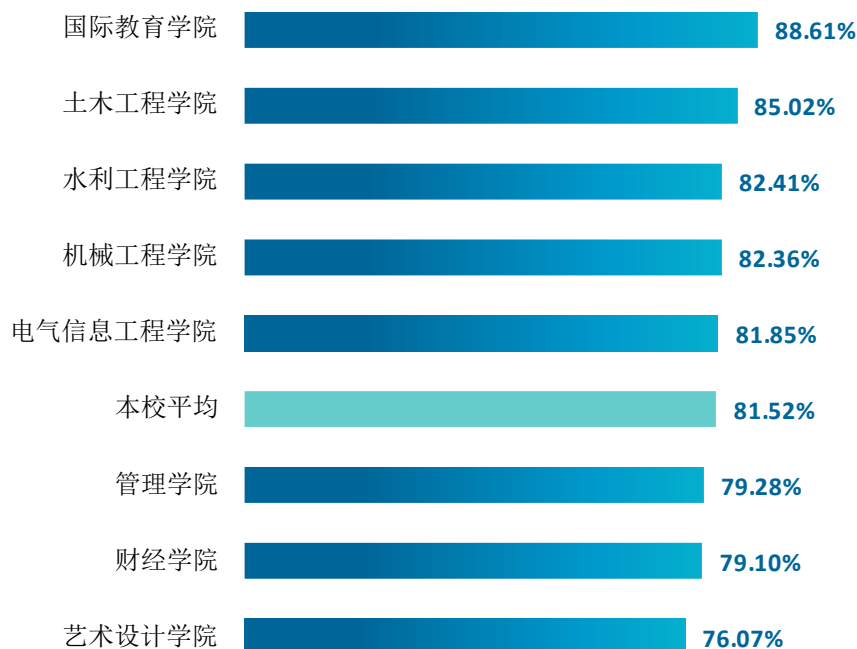


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是水文与水资源工程（91.32%）、安全工程（88.63%）、地质工程（87.82%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
水文与水资源工程	91.32	车辆工程	82.14
安全工程	88.63	通信工程	81.14
地质工程	87.82	交通工程	80.56
电气工程及其自动化	88.18	财务管理	80.17
水务工程	88.18	人力资源管理	80.00
水利水电工程	86.13	信息管理与信息系统	80.00
国际经济与贸易（国际教育学院）	85.52	酒店管理	78.33
能源与动力工程	85.22	计算机科学与技术	78.28
自动化	84.71	财务管理（专升本）	78.00

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
新能源科学与工程	76.52	会计学	66.67
机械工程	75.89	工程造价	66.43
土木工程	75.16	会计学（专升本）	61.18
给排水科学与工程	72.86	港口航道与海岸工程	60.36
工程管理（专升本）	72.50	国际经济与贸易	60.32
土木工程（专升本）	70.87	工程管理	60.00
环境设计	70.00	数字媒体艺术	60.00
<b>本校平均</b>	<b>81.52</b>		—

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 91.76%。

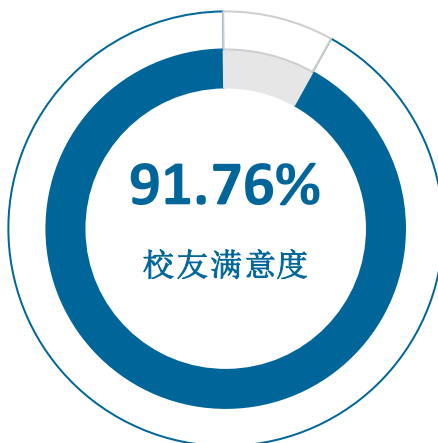


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是国际教育学院（96.97%）、水利工程学院（93.98%）、财经学院（93.08%）。

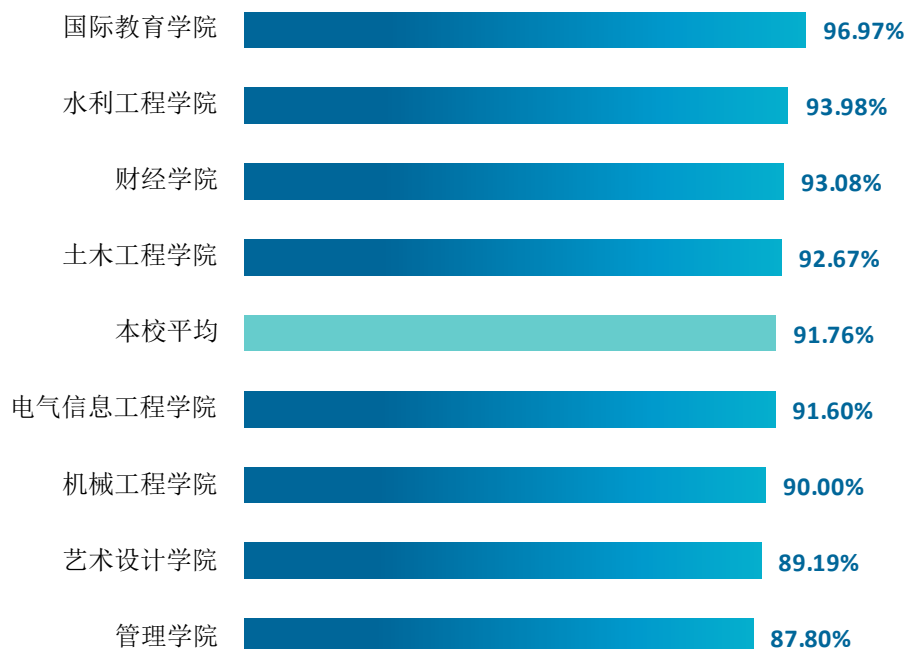


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是安全工程、水文与水资源工程、通信工程（均为 100.00%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
安全工程	100.00	机械工程	91.43
水文与水资源工程	100.00	车辆工程	90.63
通信工程	100.00	电气工程及其自动化	90.48
财务管理（专升本）	97.44	新能源科学与工程	90.00
水利水电工程	96.61	数字媒体艺术	89.47
国际经济与贸易（国际教育学院）	96.43	环境设计	88.89
土木工程	96.23	国际经济与贸易	88.46
工程造价	96.15	给排水科学与工程	87.10
水务工程	95.45	会计学（专升本）	86.67

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
信息管理与信息系统	94.74	能源与动力工程	86.36
地质工程	94.74	计算机科学与技术	85.29
财务管理	94.34	人力资源管理	84.21
交通工程	94.12	港口航道与海岸工程	84.21
自动化	93.75	土木工程（专升本）	82.61
酒店管理	93.33	工程管理（专升本）	80.95
会计学	92.31	工程管理	78.26
<b>本校平均</b>	<b>91.76</b>		—

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 92.08%。

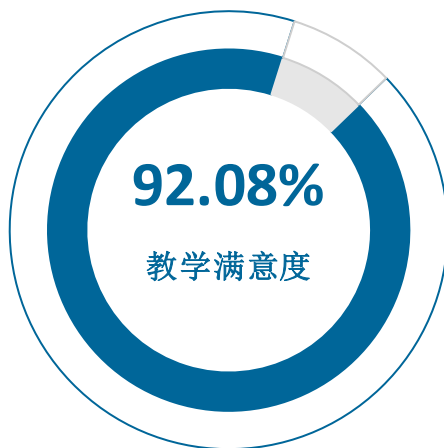


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。



## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院（93.75%）、财经学院（93.24%）。

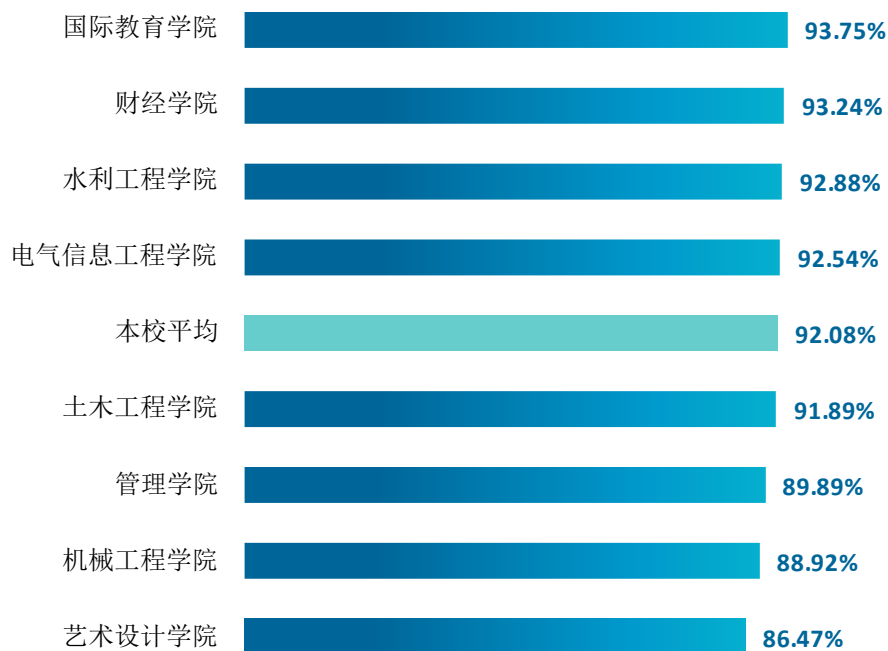


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是会计学（95.65%）、水文与水资源工程（95.65%）、信息管理与信息系统（95.45%）、土木工程（专升本）（95.00%）。

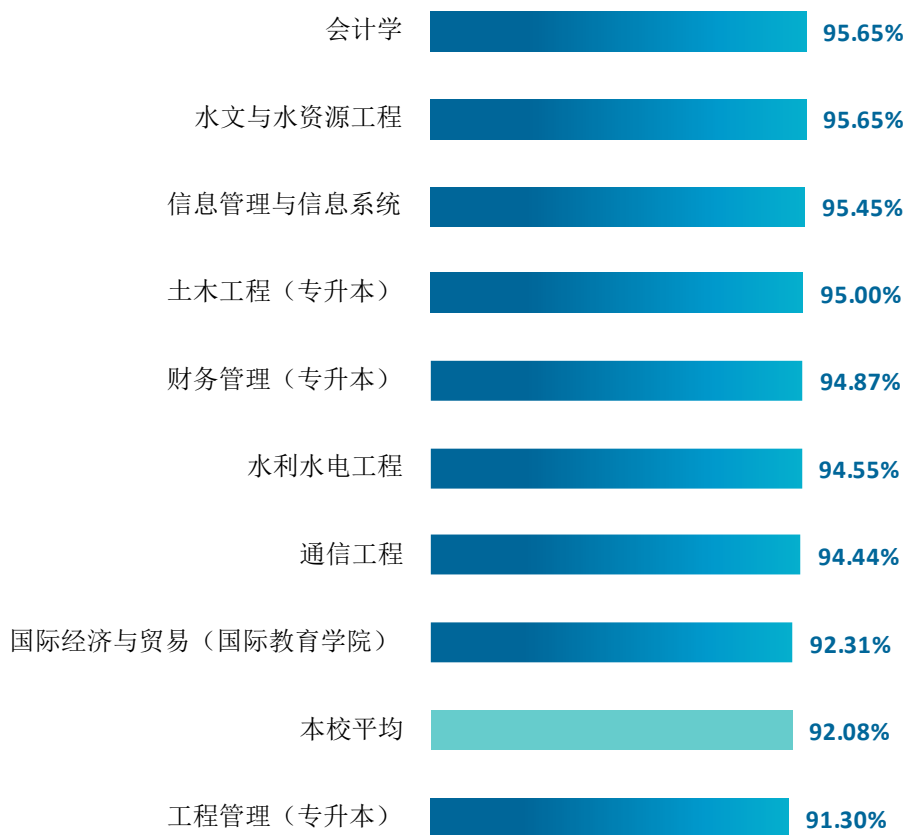


图 5-7 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（65.06%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（46.79%）、“课程内容不实用或陈旧”（39.59%）等。

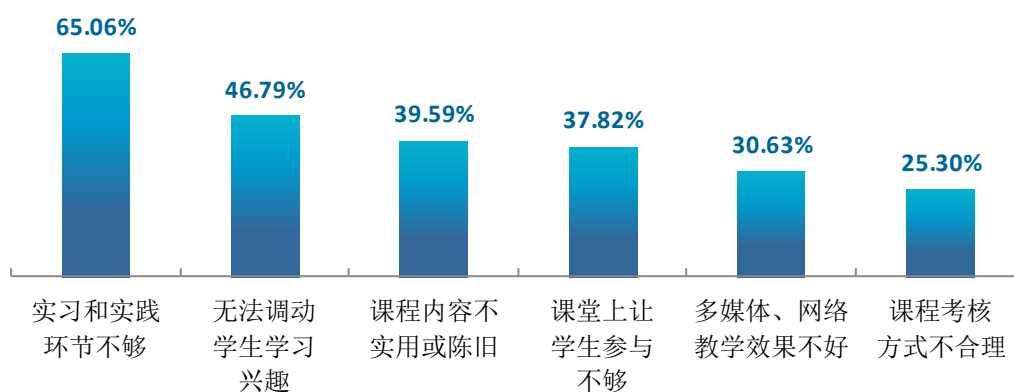


图 5-8 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划指导和就业指导的满意度评价分别为 89.92%、87.81%、85.41%。

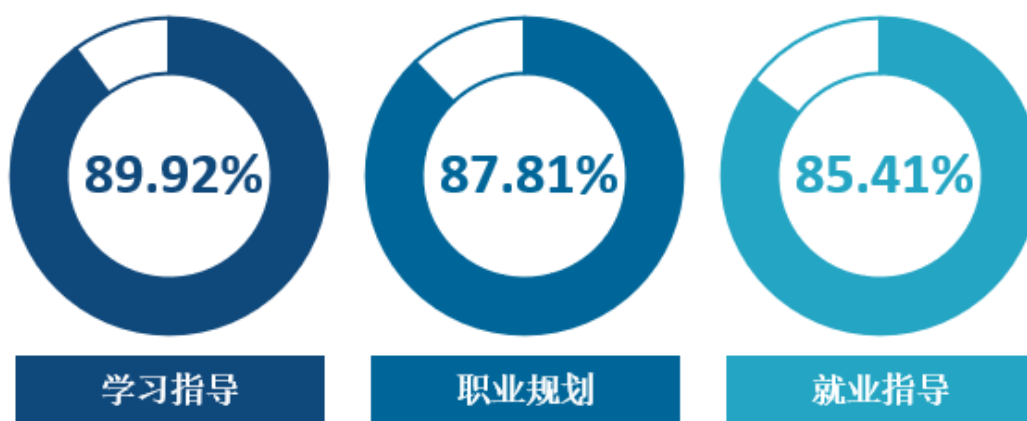


图 5-9 教师指导满意度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（84.03%、77.93%）相对较高。



图 5-10 教学设施满足度

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中比较重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 79.84%、82.17%。

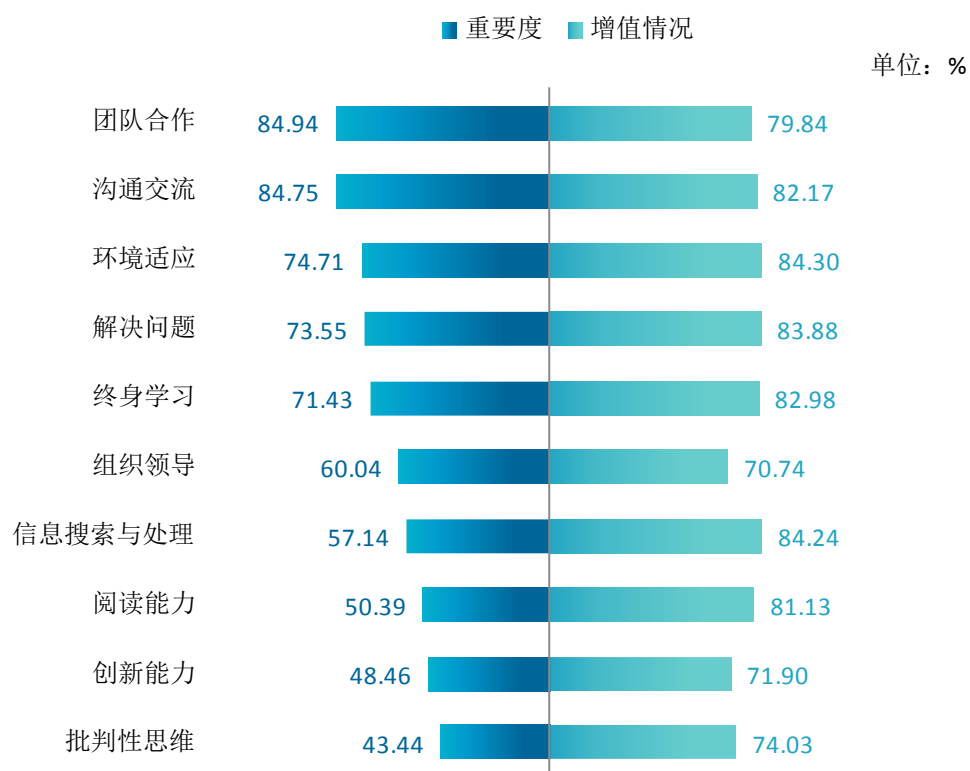


图 5-11 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：皖江工学院教育教学反馈跟踪报告。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

### （一）对招生工作的促进作用

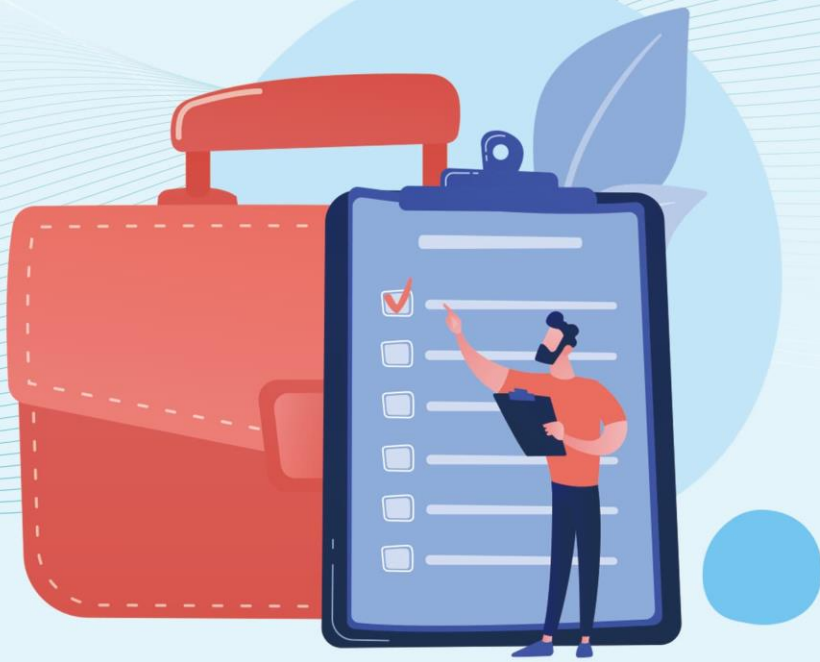
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

### （二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（60.00%）、专业对口（58.18%）等。

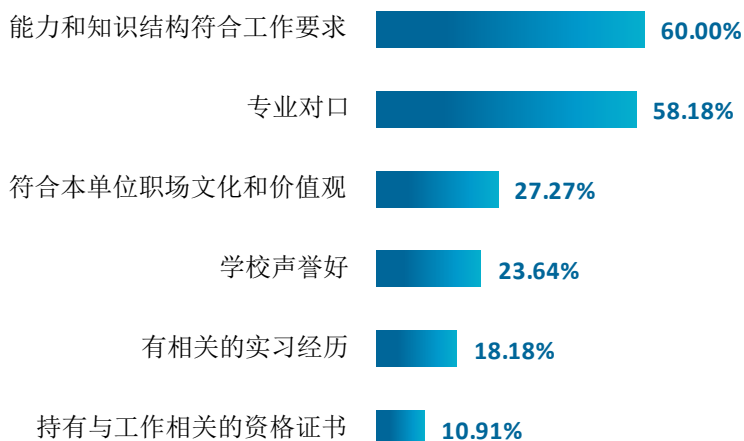


图 6-1 用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（50.00%），其后依次是参加学校招聘会（19.64%）、聘用对象的校友推荐（19.64%）等。

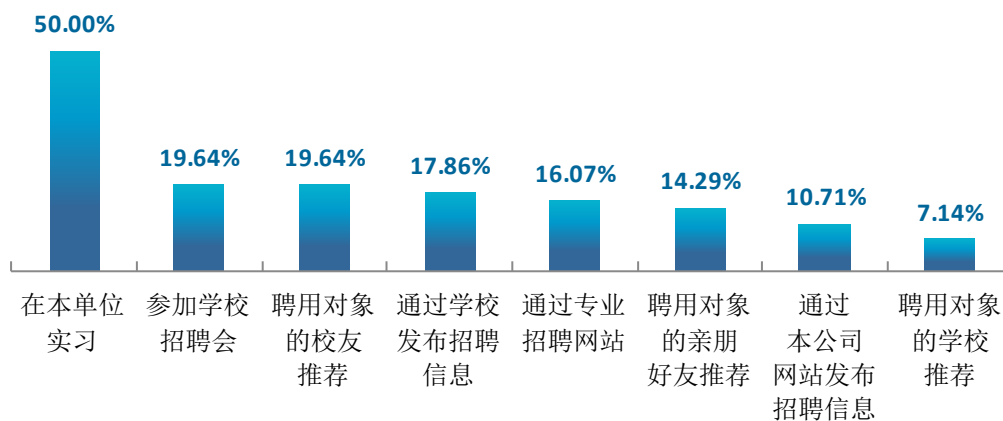


图 6-2 用人单位聘用我校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 57.69%。

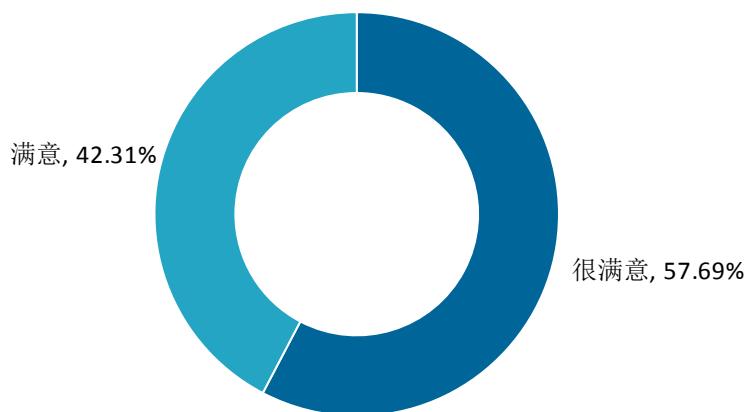


图 6-3 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

聘用过我校毕业生的用人单位有 96.15%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

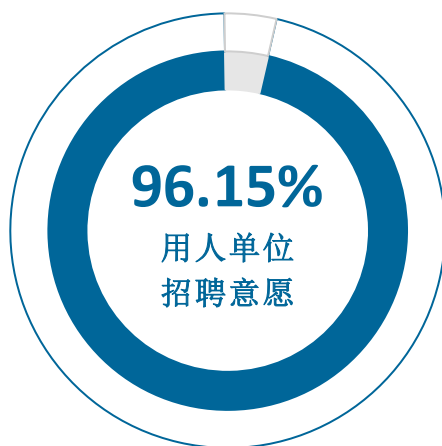


图 6-4 用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通交流能力”（均为 4.65 分）的需求程度最高，且用人单位对其的满意度（均为 100.00%）也较高。

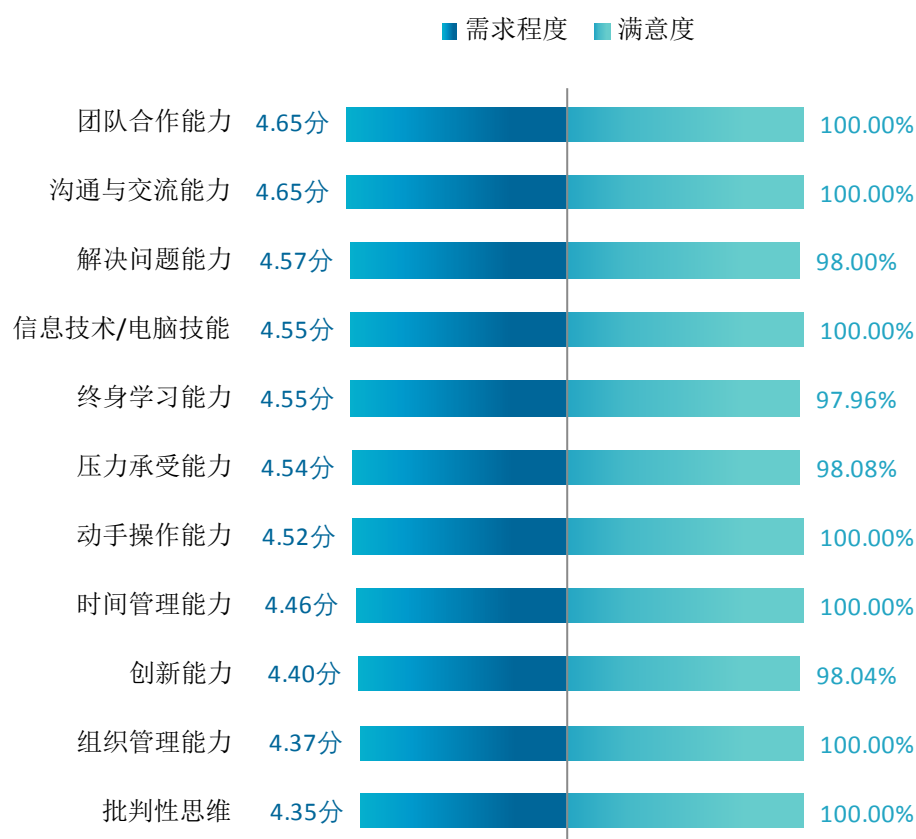


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.65 分、4.65 分、4.59 分）相对较高，其满意度均为 100.00%。

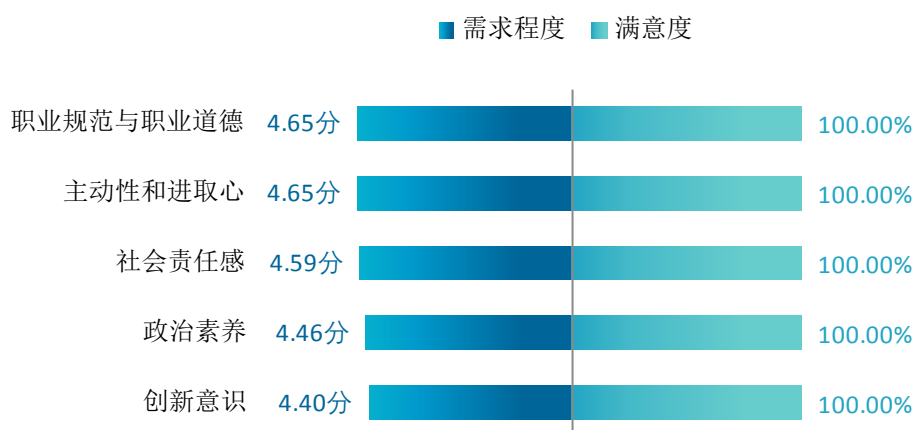


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“跨学科专业知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.53 分、4.28 分、4.27 分、4.26 分，满意度分别为 100.00%、97.96%、97.96%、100.00%。

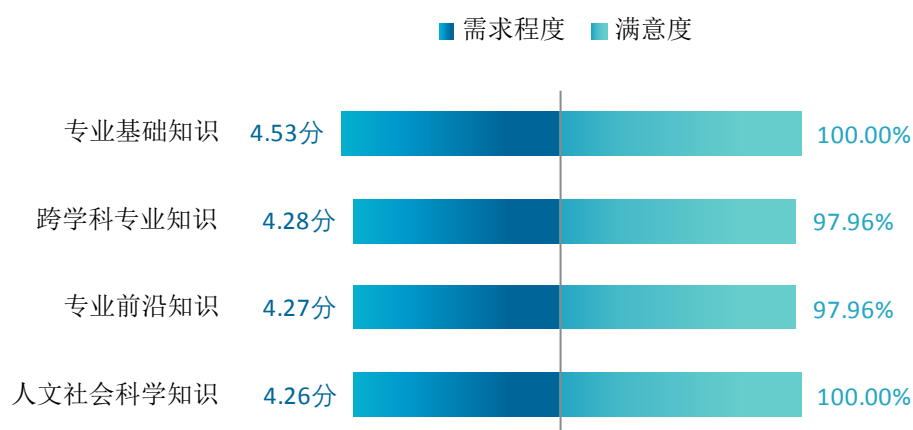


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对我校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.41%、98.33%。

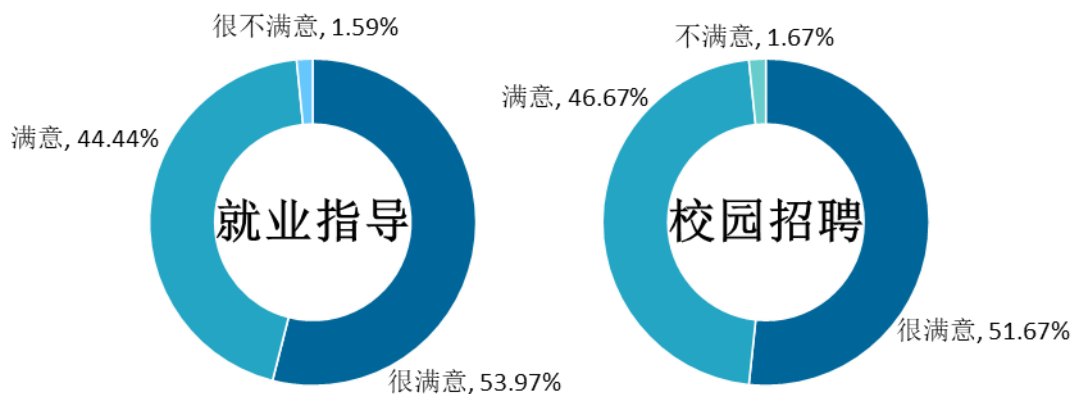


图 6-8 用人单位对我校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望我校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（72.86%）、提前安排毕业生在单位实习（61.43%）。

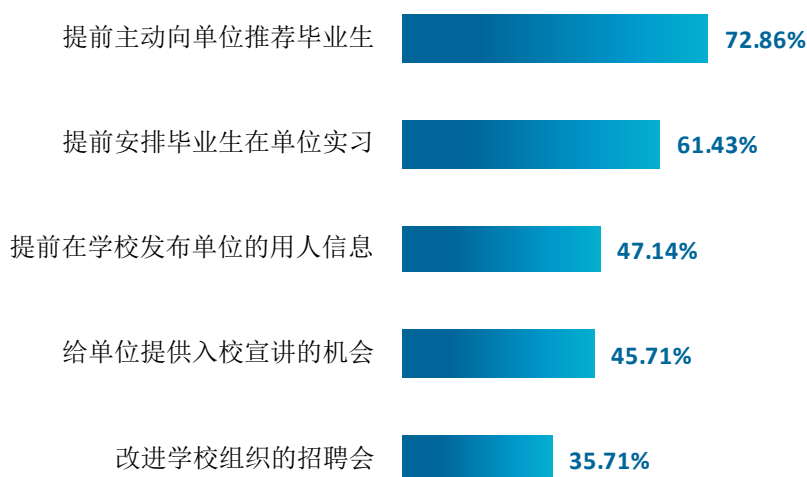


图 6-9 用人单位希望我校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（70.27%）、学生需要具备的核心能力确定（64.86%）、专业设置（60.81%）。

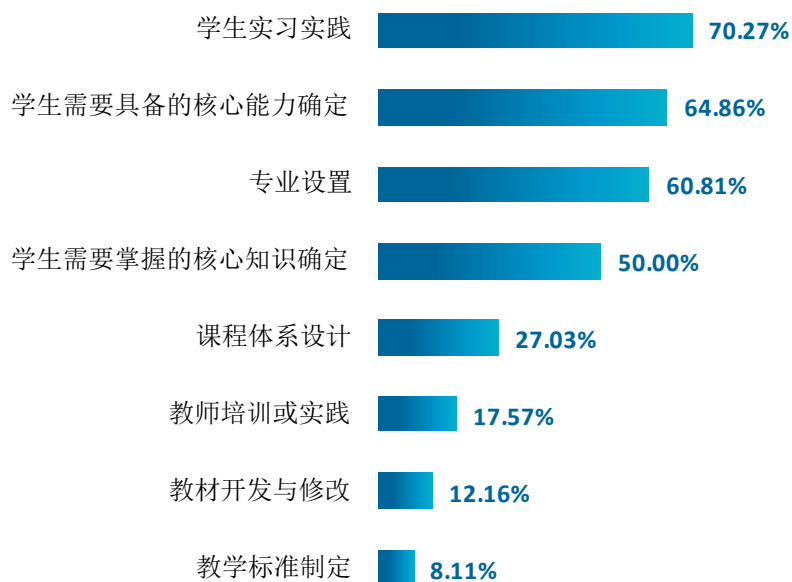


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-皖江工学院 2022 年用人单位评价数据。

# 皖江工学院

上善若水 笃学敦行