

郑州商学院
毕业生就业质量年度报告

(2020)

招生就业处
2020年12月

郑州商学院

郑州商学院是由巩义籍台湾著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于2004年捐资创建的一所全日制普通本科高校。学校前身是与河南财经政法大学合作建设的独立学院——河南财经政法大学成功学院；2012年3月，转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院；2018年11月，更名为郑州商学院。学校位于物华天宝、人文荟萃的河南省巩义市。近年来，学校坚持走内涵发展之路，力争早日将学校建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型本科高校。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，牢固树立立德树人根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，坚持“要有好的师资、要有好的设备、要有好的管理、要有好的制度、要有好的福利”的“五好”办学原则。经过多年的发展积淀，明确了建设商科特色鲜明的应用型民办本科高校的办学定位。董事长王育华女士完全继承了创办人的办学理念、教育思想和优秀品质，提出了“目标与行动”“团队与责任”“态度与细节”的办学要求，为学校发展树立了目标、指明了方向。学校在深入学习党的教育方针政策、认真分析国家和河南省经济发展战略的基础上，回顾总结办学经验，提出了“以党建为引领、以学生为

中心、以教师为主体、以服务为导向、以制度为保障、以高质量就业为目标”的发展思路，开启了学校发展新征程。

学校抢抓郑州加快建设国家中心城市和国际商都的发展机遇，根据经济社会发展对高素质商科类人才的迫切需求，有计划、有步骤地优化学科专业结构，逐渐形成了以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的专业布局。现有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育部等 11 个教学单位，62 个本专科专业。其中，工商管理学科为省级重点学科，商务英语、工商管理等 2 个专业为省级一流本科专业建设点，工商管理、会计学、财务管理、计算机科学与技术、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、环境设计、审计学、英语等 11 个专业为省级品牌专业建设点，计算机科学与技术、财务管理、会计学等 3 个专业为省级综合改革试点专业，工商管理专业为省级特色专业建设点，工商管理、会计学、工程管理等 3 个专业为省级专业建设资助项目，国际经济与贸易、会计学、计算机科学与技术等 3 个专业为双学士学位项目。学校“ERP 综合实验教学示范中心”为河南省高等学校实验教学示范中心。

加强党的领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设；校党委把抓好学校党建工作作为办学

治校的基本功，强化党建责任，完善各级党组织设置，实现了党的基层组织全覆盖；选配强分党委书记、党总支书记、党支部书记、组织委员等各级党务干部；紧密结合学校实际，充分发挥党组织的政治核心作用、基层组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

坚持立德树人根本任务。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，积极开展爱国主义教育、礼仪教育、劳动教育等“三大教育”，大力实施书香校园阅读经典工程、身体素质提升工程等“两大工程”，致力于培养“有追求、懂礼仪、爱劳动、勤读书、强体魄”的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

培育人才培养特色。学校立足建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位，提出了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。

注重教师队伍建设。教师队伍由众多教授、博士等高级人才组成，实力雄厚。此外，学校充分利用社会资源，建设了“校外师资库”和“双师双能型”教师队伍，聘请了多位国家有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等。学校现有专任教师中，高级职称教师占 37.47%，具有硕士、博士学位的教师占 79.92%，双师型教师占 30.69%。其中，

省级优秀教师 11 人、省级文明教师 15 人、河南省教育厅学术技术带头人 18 人、省级青年骨干教师 17 人。

优化办学条件。校园占地面积 2300 余亩，建有中西合璧、高标准的会计大楼、外语大楼、资讯大楼、艺术大楼、建工大楼、实验大楼、行政大楼、图书馆、体育馆、学生宿舍、学生餐厅、学生事务中心、综合服务中心、大会堂、咖啡厅、健身房等。建有多功能电子阅览室、E 化区和校园网络系统。学校建有与教学相适应的三维动态捕捉实验室、同声传译实验室、3D 旅游仿真实验室等校内实验实训室和实习场所 173 个。近年来，学校先后建立了经济管理实验中心、商务外语实验中心、商业艺术实验中心、教育与新媒体实验中心、信息与机电工程实验中心、建筑工程实验中心等六个实验中心，拥有省级实验教学示范中心 1 个，与企事业单位和行业共建校外实习实训基地 249 个。

深化教育教学改革。学校紧紧围绕“学科对接行业、专业对接企业”的理念，立足人才培养目标，全面推进教学改革，提高专业建设水平。**一是**修订人才培养方案。邀请教学专家、企业行业代表、校友代表共同论证、细化各专业的培养目标和培养规格，明确毕业要求与课程之间的矩阵式对应关系，与企事业单位合作共建课程，打造商科特色鲜明的人才培养方案。**二是**打造应然课程体系。根据毕业要求所需的知识能力素质，通过梳理增减课程，反向设计课程体系，逐步形成以专业课程、通识课程、创新创业课程等为一体的符合学生全面发展的课程体系。学校坚持以突出商科特色为导

向、以提高人才培养质量为目标，以打造“两性一度”金课为契机，完善教材开发、选用、管理、评价反馈机制，切实提高了公共课与专业基础课教学质量。三是深化教育教学改革。学校因材施教，大力实施以升学（考研等）和就业为导向的分层分类教学改革，促进学生个性化发展。同时，学校启动大学英语与大学体育改革，增强学生英语听说能力和体育运动技能，提高学生国际交流水平和身体素质。

重视应用科学研究。确立了“三服务”科研工作方针（服务教学、服务学校、服务地方），制订了“企业（政府）出题、学校支持、院部作答、市场检验”的工作机制。围绕服务地方经济发展和文化传承，成立了杜甫研究所、宋陵文化研究所、巩义窑陶瓷研究院、区域经济发展研究中心、旅游文化研究中心、黄河流域商文化研究中心、豫商文化研究中心和竹林精神研究中心等“两所两院十中心”科研平台。近三年，学校教师获批厅级以上项目立项 920 项，厅级以上获奖成果 468 项，发表核心论文 354 篇，横向科研项目 106 项。我校申报的《新中国 70 年（1949—2019）我国高校劳动教育嬗变、特点及实施策略构建研究》课题获准全国教育科学“十三五”规划课题立项，实现了我校国家级项目零的突破。学校科研工作综合实力居全省民办高校前列。

强化学生双创能力培养。成立创新创业中心，设立“三位一体”的双创组织机构，建设“三师合一”的双创师资队伍，构建“三课合一”的双创课程体系，打造“三赛合一”的双创赛培体系，完善“三体合一”的双创实践平台。培养

大学生创新创业意识，提高大学生创新创业能力。2017年，学校众创空间被评为河南省众创空间、河南省高校众创空间。学校先后获得河南省大学生创业教育示范学校、河南省普通高校毕业生就业工作先进单位等荣誉。

促进学生高质量就业。高度重视毕业生就业工作，致力于打造良心工程、特色工程。把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”作为就业工作的梯次追求，把实现高质量就业作为学校当下、中期乃至未来长期追求的发展目标。协同教务系统、学务系统、后勤系统、教辅系统等部门在学生专业知识、综合素质、服务保障、就业技能等方面多方联动、协同发力，全面提升学生综合就业能力，促进学生实现高质量就业。

加强境外交流与合作。与英国、韩国、马来西亚、西班牙等国家的8所高校建立了合作关系；积极开展赴境外交流学习、实习就业项目，承办了8次海峡两岸学术交流会议，多次组织“台湾青年中原文化之旅”，定期选派优秀学生赴台学习，近年来共有244名学生和56名教师赴境外交流。

近年来，学校办学质量、办学水平和校风学风得到上级教育行政部门和社会各界的普遍认可与好评，先后荣获中国最具办学特色本科高校、全国教育改革创新示范学校、河南省高等教育教学工作先进集体等多项省级及以上荣誉，并于2012年、2014年、2016年、2017年、2018年、2019年六次被省教育厅评为“河南省优秀民办学校”。人民日报、新

华社、光明日报、中国青年报、中国教育报、河南日报、人民网、新华网等媒体多次报道学校的办学特色与办学经验。

学校以殷殷实力为莘莘学子成就未来，搭建坚实平台，构筑成功之路，让每一位学子走向全国、走向世界、走向成功人生。

第一部分 2020 届毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构

2020 届我校毕业生总计 7226 人，共涉及 9 个学院，其中本科生 5445 人，约占比 75.35%；专科 1781 人，约占比 24.65%。

较 2019 届毕业生增加 27.53%；其中本科生 5445 人，较 2019 届本科毕业生增加 30.17%，专科生 1781 人，较 2019 届专科毕业生增加 20.09%。学校毕业生规模保持上升势头。

从性别看男生人数为 3040 人，占比 42.07%；女生 4186 人，占比 57.93%；总体男女比例约为 1:1.37，男女占比情况符合我校设置专业特点。

学历	男生人数	男生占比	女生人数	女生占比	合计	合计占比
本科	2109	29.19%	3336	46.17%	5445	75.35%
专科	931	12.88%	850	11.76%	1781	24.65%
总计	3040	42.07%	4186	57.93%	7226	100%

二、院系结构

我校 2020 届毕业生分布于 9 个学院，涵盖 51 个专业。各学院毕业人数排在前三位的是会计学院 1696 人，占比 23.47%；工商管理学院 1371 人，占比 18.97%；信工与机电工程学院 1245 人，占比 17.23%。

序号	学院	2020 届(人)	2020 届毕业生占比 (%)
1	工商管理学院	1371	18.97%
2	金融与贸易学院	374	5.18%
3	外国语学院	547	7.57%

4	信息与机电工程学院	1245	17.23%
5	艺术学院	696	9.63%
6	文学与新闻传播学院	554	7.67%
7	会计学院	1696	23.47%
8	建筑工程学院	695	9.62%
9	体育部	48	0.66%
总计		7226	100%

三、生源所在地结构

郑州商学院 2020 届毕业生：分布在 20 个省/直辖市，其中毕业生主要集中于河南省有 6994 人，占比 96.79%；从省外生源分布来看人数最多的为新疆维吾尔自治区 70 人，占比 0.97%；其次是山东省 53 人，占比 0.73%。

从生源结构可以看出我校立足郑州，辐射中原的根本初心。在中原大地上奋力建设商科特色鲜明的应用型民办本科高校，为实现中原更加出彩，实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。

省份/直辖市	人数	占比
天津市	7	0.1%
河北省	12	0.17%
山西省	5	0.07%
内蒙古	32	0.44%
江苏省	6	0.08%
浙江省	9	0.12%
安徽省	15	0.21%

福建省	1	0.01%
山东省	53	0.73%
河南省	6994	96.79%
广西壮族自治区	1	0.01%
重庆市	2	0.03%
四川省	3	0.04%
贵州省	1	0.01%
云南省	4	0.06%
陕西省	1	0.01%
甘肃省	7	0.1%
青海省	2	0.03%
宁夏	1	0.01%
新疆	70	0.97%

在河南省内生源地中，2020届毕业生省内为生源6994人，从省内生源来看，人数排在前五位的地市为信阳市875人，占比12.11%；周口市755人，占比10.45%；南阳市609人，占比8.43%；驻马店市590人，占比8.16%；商丘市524人，占比7.25%

地市	人数	占比
郑州市	528	7.31%
开封市	366	5.07%
洛阳市	404	5.59%
平顶山市	384	5.31%
安阳市	460	6.37%

鹤壁市	92	1.27%
新乡市	369	5.11%
焦作市	251	3.47%
濮阳市	268	3.71%
许昌市	189	2.62%
漯河市	156	2.16%
三门峡市	128	1.77%
南阳市	609	8.43%
商丘市	524	7.25%
信阳市	875	12.11%
周口市	755	10.45%
驻马店市	590	8.16%
济源市	46	0.64%

第二部分 2020 届毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数。

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读研和留学的人员。

郑州商学院 2020 届毕业生整体就业率为 87.84%。其中

本科生就业率为 86.02%，专科生就业率为 93.37%。

1. 学校总体就业率

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科	5445	4684	86.02%
专科	1781	1663	93.37%
合计	7226	6347	87.84%

2. 分学院就业率

序号	学院	毕业人数	就业人数	就业率
1	工商管理学院	1371	1215	88.62%
2	金融与贸易学院	374	337	90.11%
3	外国语学院	547	472	86.29%
4	信息与机电工程学院	1245	1066	85.62%
5	艺术学院	696	619	88.94%
6	文学与新闻传播学院	554	504	90.97%
7	会计学院	1696	1475	86.97%
8	建筑工程学院	695	616	88.63%
9	体育部	48	43	89.58%
合计		7226	6347	87.84%

3. 分专业就业率

序号	学制	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	本科	工商管理	404	352	87.13%
2	本科	市场营销	192	176	91.67%
3	本科	财务管理	466	401	86.05%
4	本科	投资学	42	32	76.19%

5	本科	国际经济与贸易	158	142	89.87%
6	本科	英语	180	151	83.89%
7	本科	德语	29	27	93.10%
8	本科	日语	54	38	70.37%
9	本科	翻译	39	36	92.31%
10	本科	商务英语	158	140	88.61%
11	本科	机械设计制造及其自动化	132	106	80.30%
12	本科	电气工程及其自动化	201	174	86.57%
13	本科	电子信息工程	69	40	57.97%
14	本科	通信工程	51	42	82.35%
15	本科	自动化	33	29	87.88%
16	本科	计算机科学与技术	327	272	83.18%
17	本科	网络工程	33	24	72.73%
18	本科	动画	66	46	69.70%
19	本科	视觉传达设计	199	181	90.95%
20	本科	环境设计	229	194	84.72%
21	本科	产品设计	83	79	95.18%
22	本科	知识产权	28	22	78.57%
23	本科	学前教育	177	166	93.79%
24	本科	汉语言文学	155	139	89.68%
25	本科	汉语国际教育	54	50	92.59%
26	本科	新闻学	38	28	73.68%
27	本科	广告学	49	46	93.88%
28	本科	会计学	941	803	85.33%

29	本科	审计学	262	232	88.55%
30	本科	资产评估	85	79	92.94%
31	本科	土木工程	162	137	84.57%
32	本科	工程管理	301	257	85.38%
33	本科	休闲体育	48	43	89.58%
34	专科	财务管理	235	218	92.77%
35	专科	酒店管理	74	68	91.89%
36	专科	金融管理	80	73	91.25%
37	专科	物流管理	94	90	95.74%
38	专科	商务英语	87	80	91.95%
39	专科	机电一体化技术	28	25	89.29%
40	专科	应用电子技术	46	45	97.83%
41	专科	计算机应用技术	163	156	95.71%
42	专科	计算机网络技术	101	92	91.09%
43	专科	移动应用开发	61	61	100%
44	专科	艺术设计	66	66	100%
45	专科	视觉传播设计与制作	37	37	100%
46	专科	数字媒体艺术设计	16	16	100%
47	专科	学前教育	53	53	100%
48	专科	会计	408	361	88.48%
49	专科	建筑工程技术	65	64	98.46%
50	专科	工程造价	121	116	95.87%
51	专科	房地产经营与管理	46	42	91.30%
合计			7226	6347	87.84%

第三部分 2020 届毕业生去向

1. 毕业生总体去向

毕业生毕业去向包括“签就业协议就业”、“签订劳动合同就业”、“升学”、“自主创业”、“其他录用形式就业”、“待就业”等。对 2020 届毕业生毕业去向的统计表明，“签就业协议形式就业”占比 80.33%最高

2. 升学情况

统计显示，我校 2020 届毕业生共有 528 人升学，其中考取研究生 137 人，占本科总人数的 2.52%；考取专升本 391 人，占专科总人数的 21.95%

学制	人数	升学	占比
本科	5445	137	2.52%
专科	1781	391	21.95%

3. 待就业情况

我校 2020 届毕业生待就业人数为 879 人，待就业毕业生主要待业原因为“求职中”占比 99.77%。

第四部分 2020 届毕业生就业分布情况分析

统计已就业毕业生的就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质，具体结果如下。

1. 就业地区

调查表明，2020 届毕业生就业地区分布于 28 个省、直辖市和自治区，其中河南省占比 83.85%最高。学校毕业生的就业面相对较广。

省份	就业人数	所占比例	省份	就业人数	所占比例
河南省	6059	83.85%	福建省	1	0.01%
天津市	6	0.08%	江西省	2	0.02%
河北省	14	0.19%	山东省	34	0.47%
山西省	4	0.06%	湖北省	10	0.14%
内蒙古	17	0.24%	湖南省	1	0.01%
辽宁省	3	0.04%	广东省	16	0.22%
吉林省	51	0.71%	海南省	1	0.01%
黑龙江省	4	0.06%	重庆市	1	0.01%
江苏省	10	0.14%	四川省	3	0.04%
浙江省	33	0.45%	贵州省	5	0.07%
安徽省	15	0.21%	云南省	2	0.02%
福建省	1	0.01%	陕西省	7	0.1%
甘肃省	7	0.1%	青海省	2	0.02%
广西省	2	0.02%	新疆	36	0.5%

其中省内就业地区分布于全省 18 个地市，郑州市占比 45.00%最高，其次是信阳市占比 5.00%。

序号	地市	就业人数	所占比例	序号	地市	就业人数	所占比例
1	郑州市	3252	45.00%	10	平顶山市	165	2.28%
2	开封市	143	1.98%	11	濮阳市	112	1.55%
3	洛阳市	210	2.91%	12	三门峡市	61	0.84%
4	安阳市	206	2.85%	13	商丘市	220	3.04%
5	鹤壁市	43	0.60%	14	新乡市	192	2.66%
6	济源市	30	0.42%	15	信阳市	361	5.00%

序号	地市	就业人数	所占比例	序号	地市	就业人数	所占比例
7	焦作市	126	1.74%	16	许昌市	87	1.20%
8	漯河市	69	0.95%	17	周口市	300	4.15%
9	南阳市	260	3.60%	18	驻马店市	222	3.07%
人数合计		6059		占比合计		83.85%	

2. 就业行业

通过统计，2020届毕业生已落实的工作分布于20个行业门类，占比前三位的分别为“批发和零售业”的10.17%和“建筑业”的9.73%和“制造业”的9.23%。就业行业的分布情况和学院专业开设情况有一定的契合度。

行业门类	就业人数	所占比例
农、林、牧、渔业	146	2.02%
采矿业	18	0.24%
制造业	667	9.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	63	0.87%
建筑业	703	9.73%
批发和零售业	735	10.17%
交通运输、仓储和邮政业	117	1.62%
住宿和餐饮业	162	2.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	609	8.43%
金融业	215	2.98%
房地产业	195	2.70%
租赁和商务服务业	428	5.92%
科学研究和技术服务业	655	9.06%

行业门类	就业人数	所占比例
水利、环境和公共设施管理业	23	0.32%
居民服务、修理和其他服务业	189	2.62%
教育	604	8.36%
卫生和社会工作	61	0.84%
文化、体育和娱乐业	147	2.03%
公共管理、社会保障和社会组织	77	1.07%
军队	5	0.07%

3. 就业职业

统计表明，2020 届毕业生已落实的工作分布于 18 个职业类别，占比前三位的分别为“其他人员”的 41.43%、“教学人员”的 7.32%和“商业和服务业人员”的 6.73%。

职业类别	人数	所占比例
公务员	8	0.11%
科学研究人员	3	0.04%
工程技术人员	337	4.66%
农林牧渔业技术人员	18	0.24%
卫生专业技术人员	6	0.08%
经济业务人员	394	5.45%
金融业务人员	249	3.45%
法律专业人员	4	0.06%
教学人员	529	7.32%
文学艺术工作人员	39	0.54%
体育工作人员	13	0.18%

职业类别	人数	所占比例
新闻出版和文化工作人员	24	0.33%
其他专业技术人员	359	4.97%
办事人员和有关人员	317	4.39%
商业和服务业人员	486	6.73%
生产和运输设备操作人员	34	0.47%
军人	5	0.07%
其他人员	2994	41.43%

4. 就业单位性质

统计表明，2020届毕业生已落实的工作单位性质涉及11类，占比前三位的分别为“其他企业”的74.20%、“国有企业”的2.88%和“中初教育单位”的1.58%

单位性质	人数	所占比例
机关	32	0.44%
高等教育单位	6	0.08%
中初教育单位	114	1.58%
医疗卫生单位	21	0.29%
其他事业单位	39	0.54%
国有企业	208	2.88%
三资企业	26	0.36%
其他企业	5362	74.20%
部队	5	0.07%
国家基层项目	2	0.02%
地方基层项目	4	0.06%

第五部分 2020 届毕业生就业工作总结

一、领导重视，强力推动，确保学校就业工作良性发展

我校历来重视毕业生就业工作，坚持实施就业工作“一把手工程”，成立校长挂帅、分管副书记具体负责，招生就业处处长、二级学院院长组成的学校毕业生就业工作领导小组，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。2019 年学校成功召开毕业生就业工作会议，会上吴校长与各学院领导签订毕业生就业工作目标责任书，再次明确毕业生就业工作“一把手”责任制，并对 2020 年毕业生就业工作作出全面的部署。学校在逐年加大经费、人员保障的同时，建立了“领导主抓、招生就业处统筹、二级学院为主”的三级管理体制，在“学校统一领导、职能部门积极配合、全校师生共同努力”的毕业生就业工作体系下，明确责任，分工合作，考核严谨，为毕业生就业工作的顺利开展提供了强有力的后盾。

二、聚焦就业市场开拓，提升就业服务水平

1. 结合实际，做好 2020 届毕业生就业推荐工作

疫情期间为促进我校毕业生顺利就业，全力保障用人单位招聘和毕业生求职的需求，我校首次筹备组织大型网络双选会。为做好此项工作，先后联系了“工作啦”、“猎聘网”、“完美校园”、“智联招聘”等知名就业平台组织举办我校大型网络双选会 4 场，网络专场宣讲会 28 场，克服疫情影响并多方邀请企业参会，最终 1074 家企业参会，为我校毕业生提供就业岗位 8 万余个。

2. 加强就业跟踪服务，提供就业援助

针对全体毕业生，安排毕业班辅导员“一对一”跟踪服务，确保学生在实习就业过程中遇到困难能联系到辅导员帮助解决；设立毕业生就业指导电话专线，组建毕业班就业信息员队伍，建立毕业生就业及校友联络群，加强与毕业生在线沟通交流，畅通毕业生离校实习期间就业手续办理、档案转寄等业务指导答疑解惑渠道；面向2020届已签约毕业生进行电话跟踪调查，在掌握毕业生就业状况的同时了解毕业生的需求，及时调整就业服务工作重点和方向。截至2020年12月，我处通过开展电话抽查工作，进行就业核查，落实未就业毕业生跟踪服务，整理此类毕业生信息，了解需求，提供就业帮扶，对就业困难毕业生进行重点援助，做好就业困难毕业生的就业引荐工作。

3. 办理毕业生就业手续

针对2020届毕业生，为保证毕业生离校前顺利拿到就业报到证，我处与各学院密切配合，编制毕业生就业信息库，顺利为3783名毕业生办理就业报到证，占毕业生总人数的52.35%。为做好毕业生档案整理工作，我处严格按照教育厅的要求开展专项审核，确保档案材料准确无误。在各学院的配合下，我处6月下旬开始封装毕业生档案，并于7月份将集中办理就业手续及升学的4500余名毕业生档案全部寄出。

4. 继续做好各类基层就业项目

我处与各二级学院、有关部门密切配合，统筹实施做好选调生、特岗教师等基层就业项目。

5. 发放求职补贴

求职补贴是党和国家针对家庭困难大学生的一项惠民政策。根据人社厅、教育厅《关于做好2020年高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》精神，我处积极与巩义市教体局、人社局、财政局沟通协调，组织申报。我校2020届毕业生最终1052人通过终审，每人获得2000元的求职补贴。资金下达后，我处与相关部门积极协商，通过银行转账的方式，将该资金及时准确地发放到毕业生手中。

6. 强化就业率统计，加强一线工作人员业务培训

根据省教育厅文件要求，我处认真开展就业率统计工作，并积极选派工作人员参加省就业中心组织的毕业生就业信息管理系统使用培训。根据培训精神，结合学期工作计划和实际工作需求，我处进一步完善就业率统计报送制度、规范统计标准，坚持实行毕业生就业率进度公示、月就业率通报等形式，切实做好就业统计工作。

同时，为进一步提高一线就业工作人员业务素质和能力，在学校毕业生就业工作领导小组的指导下，我处积极采取各种有效措施，加强对一线工作人员的政策培训，着力提高就业工作人员业务素质和能力，根据工作开展的实际情况，组织开展“就业工作坊”系列活动，搭建毕业班辅导员业务探讨和交流的平台，先后组织多次毕业班辅导员业务培训，针对毕业生就业材料使用、就业率统计规范、就业手续办理、就业政策解答、档案转递等相关业务进行了详细的业务讲解，不断提升就业工作队伍的整体水平。

三、坚持多措并举，开创就业工作新局面

在巩固校园招聘主渠道的同时，广泛资源引入和现有资源整合，注重契合招聘求职节奏，优化场次安排和活动质量，增强校园招聘实效。积极应对市场变化，主动适应经济增长新常态，结合国家重大发展战略，加大就业市场研究，拓展毕业生就业市场的新空间。在用好就业信息网等信息化平台的基础上，集中打造集校园招聘、就业管理、就业指导、创业服务等功能应用的网络一体化平台。

四、进一步提升创业就业指导的力度和质量

根据国家产业结构的调整和社会人才需求的变化，准确分析就业形势，充分调研，摸清家底，在“互联网+”背景下进一步强化大数据分析和预测引导，进一步创新工作思路和方法，进一步研究和完善就业与招生录取、专业设置、人才培养、科学研究、校园文化、经费拨款、院系设置的联动机制。利用好各类新媒体工作平台加强就业指导和教育宣传，有针对性地加强就业指导和帮扶。

通过制度引导和激励、加强考核，优化就业指导服务工作体系框架，着力加强对各年级学生的分类指导，因材施教，采取有效措施提升毕业生就业质量。实施考研助推计划，重点加强毕业生考研出国教育引导，创造良好氛围，制定奖励措施，鼓励和支持更多的学生报考研究生、出国深造、自主创业和高质量就业，切实提高毕业生考研、出国比例。

五、完善就业管理服务，落实就业跟踪与帮扶

疫情之下，学生就业时间延期，就业困难升级，在一切的困难变动中，不变的是我校育人的初心。一是服务到位，以行动赢真心；二是帮扶精准，用真心唤真情。

在就业创业服务上，我校打造E流程，手续办理简快省。疫情防控期间，毕业生不能返校，很多毕业生就业协议书遗留在学校而无法与用人单位签约。学校坚持以学生为中心，为有需求的毕业生二次寄发就业协议书；通过《致2020届毕业生的一封信》将毕业生就业事务网上办理流程第一时间向各学院和毕业生通知、解释到位；开发微信小程序，对毕业生的档案转递、材料补发、开具证明等就业服务实现“不见面办理”，全面简化优化办理手续。

在重难点关注上，我校“一对一”对接，精准帮扶不打折。为全面了解2020届毕业生疫情期间就业现状，我校招生就业处联合各二级学院开展摸底调查，建立毕业生就业信息库并每两周更新一次；针对疫区毕业生、建档立卡困难学生、少数民族学生、就业能力弱学生等重点群体，建立就业困难群体工作台账。对筛选出的107名毕业生就业重点群体，制定帮扶方案，联合心理健康中心、就业指导教研室以及辅导员合力对该群体开展分类就业指导，包干“一对一”帮扶，确保重点群体全覆盖。真正做到“以学生为中心”，三全育人，不忘使命与担当。

做好大学生就业创业工作，任重而道远，但却是饱含真情实感的良心工程，我校将坚守本心，忧学生之所忧，想学生之所想。励志建立健全高效、实在而丰满的就业工作机制，

将就业工作与学科特色、人才培养理念相结合，做到提质扩面稳就业、优化服务保就业、融合共享促就业。全校同心，共谋发展，十指连弹，再创佳绩！