

郑州科技学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《郑州科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学校 2020 届毕业生总体就业率保持较高水平，达到 93.74%。未就业毕业生中，“求职中”和“其他暂不就业”所占比重较大，占比为 65.10%。毕业生就业区域主要集中在河南省，占就业人数的 72.44%；省外就业区域主要集中在北京、上海及浙江等地区。省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占省内就业人数的 71.92%。毕业生就业专业相关度较高，达到了 66.80%；毕业生就业岗位适应能力强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 94.59%；毕业生对就业总体满意度较高，达到了 69.75%；毕业生对母校的满意度较高，达到了 81.04%；用人单位对毕业生总体比较满意，满意度达 88.89%。调查信息表明，学校的教育教学和就业创业指导工作得到了本届毕业生和用人单位较充分的认可。

目 录

前 言.....	1
学校简介.....	10
第一章 毕业生基本情况.....	12
一、毕业生规模与结构.....	12
(一) 毕业生规模.....	12
(二) 毕业生结构.....	12
二、毕业生学院及专业分布.....	16
(一) 毕业生学院分布.....	16
(二) 毕业生专业分布.....	17
第二章 毕业生就业情况.....	20
一、毕业生总体去向分布.....	23
(一) 毕业生去向分析.....	23
(二) 毕业生未就业原因分析.....	24
二、毕业生就业率.....	25
(一) 毕业生总体就业率.....	25
(二) 不同学历毕业生就业率.....	25
(三) 不同性别毕业生就业率.....	26
(四) 不同政治面貌毕业生就业率.....	26
(五) 各学院毕业生就业率.....	27
(六) 各专业毕业生就业率.....	28
三、毕业生就业流向.....	30
(一) 毕业生就业单位分布.....	30
(二) 毕业生就业职业分布.....	33
(三) 毕业生就业行业分布.....	37
(四) 毕业生就业区域分布.....	41
四、毕业生国内升学情况.....	45
(一) 毕业生国内升学总体情况.....	45
(二) 毕业生选择升学的原因.....	46
(三) 毕业生升学单位类型.....	46
(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性.....	47
(五) 毕业生升学满意度分析.....	47
五、毕业生出国(出境)情况.....	48
(一) 毕业生出国(出境)总体情况.....	48
(二) 毕业生出国(出境)原因.....	48
(三) 毕业生出国(出境)目的.....	49
(四) 毕业生出国(出境)的国家或地区.....	49
六、毕业生服务国家重点领域情况.....	50
七、毕业生服务基层项目情况.....	53
八、毕业生就业企业规模分布情况.....	54

九、毕业生自主创业情况.....	55
(一) 毕业生自主创业比例.....	55
(二) 毕业生自主创业的类型.....	56
(三) 毕业生自主创业行业.....	56
(四) 毕业生自主创业的专业相关度.....	57
(五) 毕业生自主创业原因.....	58
(六) 毕业生自主创业的资金来源.....	58
(七) 毕业生自主创业遇到的困难.....	59
(八) 毕业生自主创业的关键影响因素.....	59
(九) 毕业生自主创业的规模.....	60
十、毕业生未就业的原因.....	61
第三章 毕业生就业质量.....	63
一、毕业生就业专业相关度.....	63
(一) 毕业生就业专业相关度总体情况.....	63
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度.....	63
(三) 各学院毕业生就业专业相关度.....	64
(四) 各专业毕业生就业专业相关度.....	64
(五) 毕业生从事工作与专业不相关的原因.....	66
二、毕业生与工作职位的匹配度.....	67
(一) 毕业生与工作职位的匹配度总体情况.....	67
(二) 不同学历层次毕业生与工作职位的匹配度.....	68
(三) 各学院毕业生与工作职位的匹配度.....	69
(四) 各专业毕业生与工作职位的匹配度.....	69
三、毕业生工作与职业期待的吻合度.....	71
(一) 毕业生与职业期待的吻合度总体情况.....	71
(二) 不同学历层次毕业生与职业期待的吻合度.....	72
(三) 各学院毕业生与职业期待的吻合度.....	72
(四) 各专业毕业生与职业期待的吻合度.....	73
(五) 毕业生与职业期待不吻合的原因.....	75
四、毕业生工作适应情况.....	76
(一) 毕业生工作适应总体情况.....	76
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况.....	76
(三) 各学院毕业生工作适应情况.....	77
(四) 各专业毕业生工作适应情况.....	78
(五) 毕业生工作不适应的原因.....	80
五、毕业生工作胜任情况.....	81
(一) 毕业生工作胜任总体情况.....	81
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度.....	81
(三) 各学院毕业生工作胜任度.....	82
(四) 各专业毕业生工作胜任度.....	83
六、毕业生离职率调查.....	84
(一) 毕业生离职率总体情况.....	84
(二) 不同学历层次毕业生离职率.....	85
(三) 各学院毕业生离职率.....	86

(四) 各专业毕业生离职率.....	86
(五) 毕业生离职的原因.....	88
七、毕业生就业满意度调查.....	89
(一) 毕业生就业满意度总体情况.....	89
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度.....	89
(三) 各学院毕业生就业满意度.....	90
(四) 各专业毕业生就业满意度.....	91
(五) 毕业生就业不满意的原因.....	92
第四章 毕业生求职过程.....	94
一、毕业生最终落实工作的渠道.....	94
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	94
三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素.....	95
四、求职过程中遇到的主要问题.....	96
五、毕业生求职过程分析.....	96
(一) 毕业生投递简历份数.....	96
(二) 毕业生接受面试次数.....	97
(三) 毕业生获得录用机会的次数.....	97
(四) 毕业生求职总花费.....	98
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	99
一、学校促进毕业就业措施与成绩.....	99
(一) 构建“线上+线下”招聘会新模式.....	99
(二) 强化就业服务意识.....	99
(三) 积极为困难毕业生申请就业创业求职补贴.....	100
(四) 开展丰富多样的就业竞赛活动，普及就业知识.....	100
(五) 严格执行周三就业信息上报制度.....	100
(六) 毕业生就业跟踪调查工作常态化.....	101
二、毕业生参加创新创业教育情况.....	101
三、毕业生获得就业帮扶情况.....	102
四、毕业生对学校创新创业教育满意度.....	102
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	104
一、毕业生对母校培养过程与条件反馈.....	104
二、毕业生对母校培养结果反馈.....	104
(一) 知识.....	104
(二) 能力.....	105
(三) 素质.....	106
三、毕业生对母校的推荐度.....	106
四、影响对母校推荐的要素.....	107
五、毕业生对母校管理与服务工作的满意度.....	107
六、毕业生对母校的满意度.....	108
七、毕业生对母校的建议.....	108
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	108
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	109

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	110
(四) 毕业生对就业创业指导课程教学内容的建议.....	110
(五) 毕业生对在校期间的实践机会和实习内容的建议.....	111
第七章 趋势分析.....	112
一、毕业生规模趋势分析.....	112
二、毕业生就业率趋势分析.....	113
(一) 毕业生就业率总体趋势分析.....	113
(二) 不同学历毕业生就业率趋势分析.....	113
(三) 不同性别毕业生就业率.....	114
三、毕业生国内升学趋势分析.....	114
四、毕业生出国(出境)趋势分析.....	115
五、毕业生自主创业比例趋势分析.....	116
六、毕业生就业薪酬趋势分析.....	117
七、毕业生就业专业相关度趋势分析.....	118
八、毕业生就业满意度趋势分析.....	119
九、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析.....	120
十、毕业生对学校满意度趋势分析.....	121
第八章 用人单位调查.....	122
一、用人单位的性质.....	122
二、用人单位所属的行业.....	122
三、用人单位的规模.....	123
四、用人单位主要招聘方式.....	124
五、用人单位招聘时重视的因素.....	125
六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价.....	126
七、用人单位对学校人才培养的改进建议.....	127
八、用人单位对学校提供的就业服务的评价.....	128
(一) 用人单位最需要学校提供的就业服务工作.....	128
(二) 用人单位对学校提供就业服务工作的评价.....	128
九、用人单位对学校就业服务的改进建议.....	129
十、用人单位对毕业生的总体满意度.....	130
十一、用人单位对于政府疫情期间促进毕业生就业的建议.....	131
十二、用人单位招聘毕业生情况.....	132
(一) 用人单位招聘毕业生整体情况.....	132
(二) 用人单位未来三年毕业生需求情况.....	133
(三) 用人单位需求最多的毕业生学历层次情况.....	133
第九章 相关建议.....	134
一、优化专业结构, 深化教学改革, 提高人才培养质量.....	134
二、搭建创新创业平台, 加强创新创业教育.....	135
三、建立疫情防控常态化下的就业工作机制, 大力提升就业指导服务水平.....	136
四、进一步打造国际交流平台, 拓宽国际交流渠道.....	137

图 目 录

图 1-1	2020 届毕业生规模分布.....	12
图 1-2	2020 届毕业生学历结构.....	13
图 1-3	2020 届毕业生性别结构.....	13
图 1-4	2020 届毕业生政治面貌结构.....	14
图 2-1	2020 届毕业生总体就业去向分布.....	23
图 2-2	2020 届本、专科毕业生就业去向分布.....	24
图 2-3	2020 届毕业生未就业原因分布.....	24
图 2-4	2020 届本、专科毕业生未就业原因分布.....	25
图 2-5	2020 届毕业生总体就业率.....	25
图 2-6	2020 届不同学历毕业生就业率分布.....	26
图 2-7	2020 届不同性别毕业生就业率分布.....	26
图 2-8	2020 届不同政治面貌毕业生就业率分布.....	27
图 2-9	2020 届各学院毕业生就业率分布.....	28
图 2-10	2020 届毕业生就业单位分布.....	30
图 2-11	2020 届本、专科毕业生就业单位分布.....	31
图 2-12	2020 届毕业生就业职业分布.....	34
图 2-13	2020 届本、专科毕业生就业职业分布.....	34
图 2-14	2020 届毕业生就业职业分布.....	37
图 2-15	2020 届本、专科毕业生就业职业分布.....	38
图 2-16	2020 届毕业生就业区域分布.....	42
图 2-17	2020 届毕业生就业省份分布.....	42
图 2-18	2020 届本、专科毕业生就业省份分布.....	43
图 2-19	2020 届毕业生省内就业区域分布.....	44
图 2-20	2020 届毕业生省内就业地区分布.....	44
图 2-21	2020 届本、专科毕业生省内就业地区分布.....	45
图 2-22	2020 届毕业生国内升学总体情况分布.....	46
图 2-23	2020 届毕业生选择升学的原因分布.....	46
图 2-24	2020 届毕业生升学单位类型分布.....	47
图 2-25	2020 届毕业生升学专业与原专业相关性.....	47
图 2-26	2020 届毕业生升学满意度.....	48
图 2-27	2020 届毕业生出国（出境）总体情况.....	48
图 2-28	2020 届毕业生服务国家重点领域情况.....	51
图 2-29	2020 届本、专科毕业生服务国家重点领域.....	51
图 2-30	2020 届毕业生服务河南省重点产业.....	52
图 2-31	2020 届本、专科毕业生服务河南省重点产业.....	52
图 2-32	2020 届毕业生就业单位分布.....	54
图 2-33	2020 届本、专科毕业生就业单位分布.....	55
图 2-34	2020 届毕业生自主创业人数.....	55
图 2-35	2020 届毕业生自主创业类型.....	56
图 2-36	2020 届毕业生自主创业行业.....	57
图 2-37	2020 届毕业生自主创业的专业相关度.....	57
图 2-38	2020 届毕业生自主创业原因.....	58
图 2-39	2020 届毕业生自主创业的资金来源.....	58

图 2-40	2020 届毕业生自主创业遇到的困难.....	59
图 2-41	2020 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	59
图 2-42	2020 届毕业生自主创业的人数规模.....	60
图 2-43	2020 届毕业生自主创业的产值规模.....	60
图 2-44	2020 届毕业生未就业的原因.....	61
图 2-45	2020 届本、专科毕业生未就业的原因.....	62
图 3-1	2020 届毕业生就业专业相关度分布.....	63
图 3-2	2020 届本、专科毕业生专业相关度分布.....	64
图 3-3	2020 年各学院毕业生就业专业相关度.....	64
图 3-4	2020 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布.....	67
图 3-5	2020 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布.....	67
图 3-6	2020 届毕业生与工作职位的匹配度.....	68
图 3-7	2020 届本、专科毕业生与工作职位的匹配度.....	68
图 3-8	2020 届各学院毕业生与工作职位的匹配度.....	69
图 3-9	2020 届毕业生与职业期待的吻合度.....	71
图 3-10	2020 届本、专科毕业生与与职业期待的吻合度.....	72
图 3-11	2020 届各学院毕业生与与职业期待的吻合度.....	73
图 3-12	2020 届毕业生与职业期待不吻合的原因分布.....	75
图 3-13	2020 届本、专科毕业生与职业期待不吻合的原因分布.....	76
图 3-14	2020 届毕业生就业岗位适应周期分布.....	76
图 3-15	2020 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布.....	77
图 3-16	2020 届各学院毕业生就业适应能力.....	78
图 3-17	2020 届毕业生工作不适应的原因分布.....	80
图 3-18	2020 届本、专科毕业生工作不适应的原因分布.....	81
图 3-19	2020 届毕业生就业胜任情况.....	81
图 3-20	2020 届本、专科毕业生就业胜任情况.....	82
图 3-21	2020 届各学院毕业生工作胜任度.....	82
图 3-22	2020 届毕业生离职率.....	85
图 3-23	2020 届本、专科毕业生离职率.....	85
图 3-24	2020 届各学院毕业生离职率.....	86
图 3-25	2020 届毕业生离职的原因分布.....	88
图 3-26	2020 届本、专科毕业生离职的原因分布.....	89
图 3-27	2020 届毕业生就业现状满意度分布.....	89
图 3-28	2020 届本、专科毕业生就业现状满意度分布.....	90
图 3-29	2020 年各学院毕业生就业满意度.....	90
图 3-30	2020 届毕业生就业不满意的原因分布.....	93
图 3-31	2020 届本、专科毕业生就业不满意的原因分布.....	93
图 4-1	2020 届毕业生落实工作渠道分布.....	94
图 4-2	2020 届毕业生就业影响因素分布.....	95
图 4-3	2020 届毕业生求职过程优先考虑的因素.....	95
图 4-4	2020 届毕业生求职最主要问题分布.....	96
图 4-5	2020 届毕业生投递简历份数.....	97
图 4-6	2020 届毕业生接受面试次数.....	97
图 4-7	2020 届毕业生获得录用机会次数.....	98

图 4-8	2020 届毕业生求职总花费.....	98
图 5-1	2020 届毕业生参加的创新创业教育分布.....	101
图 5-2	2020 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布.....	103
图 6-1	2020 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价.....	105
图 6-2	2020 届毕业生对母校素质培养需要提升的评价.....	106
图 6-3	2020 届毕业生对母校的推荐度.....	106
图 6-4	2020 届毕业生影响对母校推荐的要素.....	107
图 6-5	2020 届毕业生对母校的满意度.....	108
图 6-6	2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议.....	109
图 7-1	2018-2020 届毕业生人数及总体趋势.....	112
图 7-2	2018-2020 届本、专科毕业生人数及总体趋势.....	112
图 7-3	2018-2020 届毕业生总体就业率趋势.....	113
图 7-4	2018-2020 届不同学历毕业生就业率趋势.....	113
图 7-5	2018-2020 届不同性别毕业生就业率趋势.....	114
图 7-6	2018-2020 届毕业生国内升学总体情况.....	114
图 7-7	2018-2020 届本、专科毕业生国内升学情况.....	115
图 7-8	2018-2020 届毕业生出国（出境）总体情况.....	115
图 7-9	2018-2020 届本、专科毕业生出国（出境）总体情况.....	116
图 7-10	2018-2020 届毕业生自主创业比例.....	116
图 7-11	2018-2020 届本、专科毕业生自主创业比例.....	117
图 7-12	2018-2020 届毕业生平均薪酬总体情况.....	117
图 7-13	2018-2020 届本、专科毕业生平均薪酬情况.....	118
图 7-14	2018-2020 届毕业生就业专业相关度.....	118
图 7-15	2018-2020 届本、专科毕业生就业专业相关度.....	119
图 7-16	2018-2020 届毕业生就业满意度.....	119
图 7-17	2018-2020 届本、专科毕业生就业满意度.....	120
图 7-18	2018-2020 届毕业生对学校创新创业教育满意度.....	120
图 7-19	2018-2020 届毕业生对学校满意度.....	121
图 8-1	2020 届毕业生用人单位性质.....	122
图 8-2	2020 届毕业生用人单位所属行业.....	123
图 8-3	2020 届毕业生用人单位规模.....	124
图 8-4	2020 届毕业生用人单位招聘时重视的因素.....	125
图 8-5	2020 届毕业生用人单位筛选简历时重视的因素分布图.....	126
图 8-6	用人单位对学校人才培养的建议.....	127
图 8-7	用人单位最需要学校提供的就业服务工作.....	128
图 8-8	用人单位对毕业生的总体满意度.....	130
图 8-9	用人单位对 2020 届毕业生能力评价.....	131
图 8-10	用人单位招聘毕业生人数.....	132
图 8-11	用人单位未来三年需求毕业生人数.....	133
图 8-12	用人单位对毕业生学历需求.....	133

表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生民族分布情况	14
表 1-2	2020 届毕业生省份生源分布情况	15
表 1-3	2020 届毕业生省内生源分布情况	15
表 1-4	2020 届毕业生学院分布情况	16
表 1-5	2020 届毕业生专业分布情况	17
表 2-1	2020 届毕业生调查问卷回收情况	20
表 2-2	2020 届各专业毕业生就业率明细表	28
表 2-3	2020 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）	31
表 2-4	2020 届各专业毕业生就业职业分布明细表（就业人数前三）	35
表 2-5	2020 届各专业毕业生就业行业门类明细表（就业人数前三）	38
表 2-6	2020 届毕业生出国（出境）原因	49
表 2-7	2020 届毕业生出国（出境）目的	49
表 2-8	2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区	50
表 2-9	2020 届毕业生服务基层项目情况	53
表 2-10	2020 届本、专科毕业生服务基层项目情况	53
表 3-1	学校 2020 届各专业毕业生就业专业相关度	65
表 3-2	2020 届各专业毕业生与工作职位的匹配度	69
表 3-3	2020 届各专业毕业生与职业期待的吻合度	73
表 3-4	2020 届各专业毕业生就业适应周期	78
表 3-5	2020 届各专业毕业生工作胜任度	83
表 3-6	2020 届各专业毕业生离职率	86
表 3-7	2020 届各专业毕业生就业满意度	91
表 5-1	2020 届毕业生获得的就业帮扶分布	102
表 6-1	2020 届毕业生对母校培养过程及条件的满意度	104
表 6-2	2020 届毕业生对所学知识的评价	105
表 6-3	2020 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	107
表 6-4	2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议	109
表 6-5	2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议	110
表 6-6	2020 届毕业生对就业创业指导课程教学内容的建议	110
表 6-7	2020 届毕业生对在校期间的实践机会和实习内容的建议	111
表 8-1	2020 届毕业生用人单位招聘方式	124
表 8-2	用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价表	127
表 8-3	用人单位对学校提供就业服务工作的评价表	129
表 8-4	用人单位对学校就业服务的改进建议	129
表 8-5	用人单位疫情期间对于政府促进毕业生就业的建议	131

学校简介

学校概况：学校创建于 1988 年，2001 年实施专科学历教育，2008 年升格为普通本科高校，2015 年接受并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。学校目前在校生 3 万余人，总建筑面积 60 多万平方米。学校建校三十多年来，为社会培养和输送了 12 万余名高素质的应用型、创新型、复合型人才。

办学理念：学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，围绕“实基础、重实践、强能力、会创新”人才培养目标，构建了“学历证 + 职业资格证 + 综合素质证”三证合一的人才培养模式，促进学生全面发展。

学科专业：学校坚持把自身发展放到地方经济社会发展中去思考，按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的原则，合理布局专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局。目前，学校有机械工程、电气工程、信息工程、土木建筑工程、车辆与交通工程、食品科学与工程、工商管理、财经、外国语、艺术、音乐舞蹈、体育、马克思主义、基础部等 15 个二级学院（部）。

建设成果：学校教学科研成果丰硕，科技创新卓有成效，围绕培养应用型、创新型、复合型人才的实际，不断加大实践平台建设的投入力度，构建了由实验中心、工程训练中心、科教中心以及众创中心组成的四大实践平台。目前，学校拥

有各类实验室 170 余个，实训车间 12 个。学校与郑州航空港区、郑州经开区等地方政府及郑州市人力资源和社会保障局等部门在人才培养、科研服务等领域建立合作关系。先后在宇通客车、三全食品、中联重科等 160 余家知名企业建立了实习基地，开办了“中联重科班”、“赛腾工程师班”以及“JAVA/PHP 工程师”等 70 个订单培养班，构建了“企业课程进校园”、“企业讲师进课堂”的协同育人模式。

社会声誉：《人民日报》、《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、《河南日报》、教育部门户网站、人民网、中国网等网站及河南电视台等多家媒体对学校的教育教学进行了全面报道。学校先后获得“郑州市职业教育校企合作办学示范单位”、“全国学生就业示范民办高校”、“中国就业质量十强民办大学”、“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省毕业生就业评估优秀单位”、“中国民办高等教育优秀院校”、“全国美育工作先进单位”、“河南省优秀民办学校”以及“河南省依法治校示范校”等荣誉称号。2017-2020 连续四年在高校智库发布的中国民办大学排行榜中名列第三位。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共有 7895 人。其中本科毕业生 4853 人，专科毕业生 3042 人。详细情况见图 1-1。

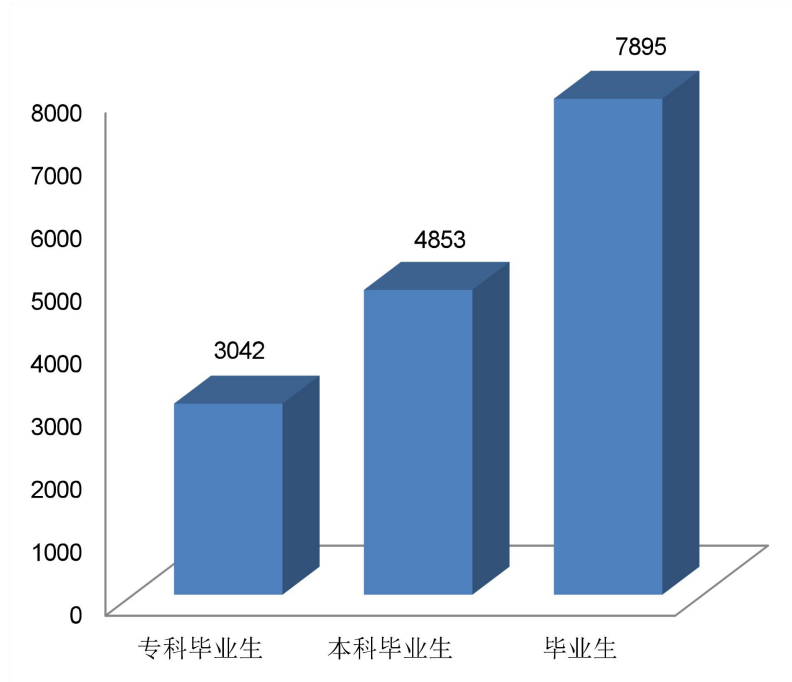


图 1-1 2020 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

学校 2020 届毕业生共有 7895 人，其中本科毕业生 4853 人，占比 61.47%；专科毕业生 3042 人，占比 38.53%。如图 1-2 所示。

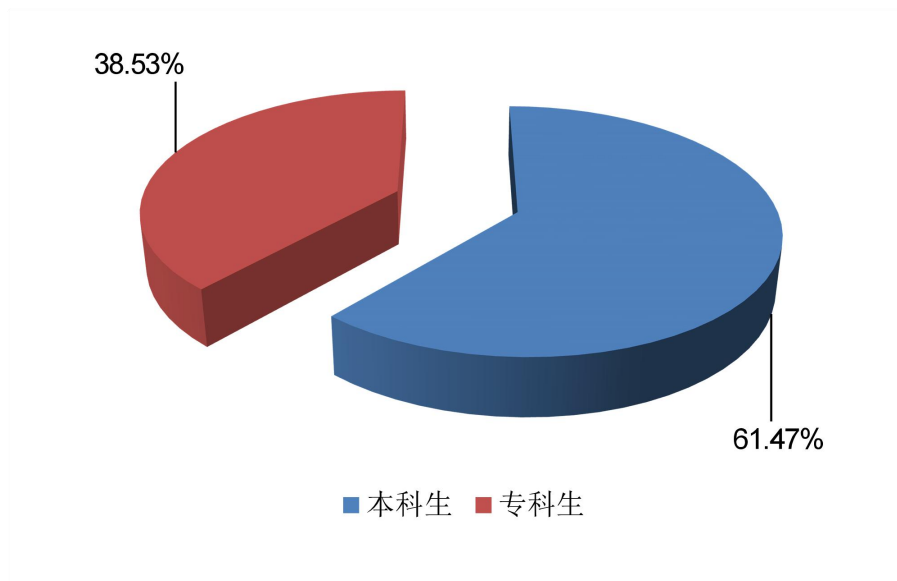


图 1-2 2020 届毕业生学历结构

2. 性别结构

学校 2020 届毕业生中，从性别分布看，男生 4463 名，占比 56.53%；女生 3432 名，占比 43.47%；男女性别比为 1.30:1，如图 1-3 所示。

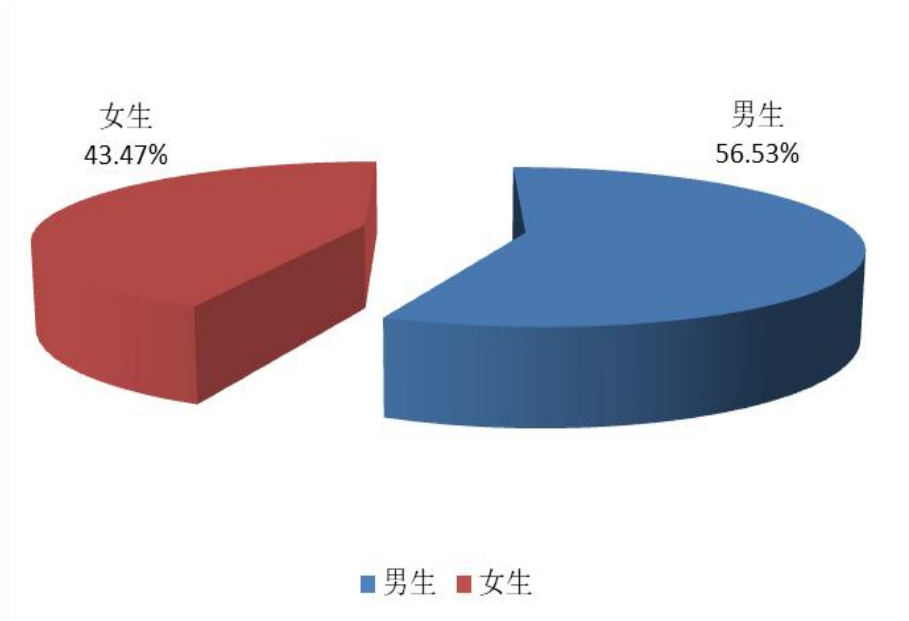


图 1-3 2020 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布看，学校 2020 届毕业生分布于 9 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 7803 人，占比 98.83%；其次是回族，共有 67 人，占比 0.85%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	7803	98.83%	土族	2	0.03%
回族	67	0.85%	黎族	1	0.01%
满族	10	0.13%	土家族	1	0.01%
蒙古族	8	0.10%	彝族	1	0.01%
藏族	2	0.03%			

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2020 届毕业生中有共青团员 7112 人，占比 90.08%；群众 321 人，占比 4.07%；中共党员 252 人，占比 3.19%；中共预备党员 203 人，占比 2.57%；九三学社社员 4 人，占比 0.05%；无党派民主人士 3 人，占比 0.04%。详细情况如图 1-4 所示。

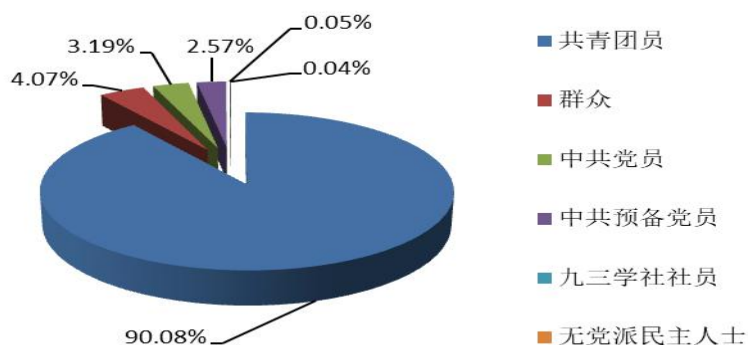


图 1-4 2020 届毕业生政治面貌结构

5. 生源地分布

从生源分布看，学校 2020 届毕业生主要来自河南省，共 7645 人，占比 96.83%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：信阳市 998 人，占比 12.64%；周口市 886 人，占比 11.22%；郑州市 860 人，占比 10.89%。详细情况见表 1-2、1-3。

表 1-2 2020 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	7645	96.83%	新疆维吾尔自治区	5	0.06%
甘肃省	54	0.68%	广东省	4	0.05%
山东省	46	0.58%	广西壮族自治区	4	0.05%
山西省	22	0.28%	江西省	3	0.04%
安徽省	18	0.23%	陕西省	3	0.04%
内蒙古自治区	14	0.18%	浙江省	3	0.04%
吉林省	13	0.16%	重庆市	3	0.04%
福建省	11	0.14%	宁夏回族自治区	2	0.03%
河北省	11	0.14%	北京市	1	0.01%
青海省	9	0.11%	贵州省	1	0.01%
四川省	8	0.10%	黑龙江省	1	0.01%
湖北省	6	0.08%	湖南省	1	0.01%
江苏省	6	0.08%	云南省	1	0.01%

表 1-3 2020 届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
信阳市	998	12.64%	平顶山市	313	3.96%

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
周口市	886	11.22%	安阳市	310	3.93%
郑州市	860	10.89%	焦作市	295	3.74%
驻马店市	712	9.02%	开封市	291	3.69%
商丘市	673	8.52%	许昌市	248	3.14%
南阳市	633	8.02%	漯河市	166	2.10%
新乡市	416	5.27%	三门峡市	93	1.18%
濮阳市	320	4.05%	鹤壁市	86	1.09%
洛阳市	319	4.04%	济源市	26	0.33%

二、毕业生学院及专业分布

(一) 毕业生学院分布

从毕业生学院分布来看，学校 2020 届毕业生共分布在 12 个二级学院，其中财经学院、信息工程学院及机械工程学院毕业生人数排在前三位，毕业生人数占比分别为 21.43%、13.87%及 11.02%；外国语学院、食品科学与工程学院及体育学院毕业生人数排在后三位，占比分别为：4.42%、2.63%、2.37%。具体分布情况如表 1-4 所示。

表 1-4 2020 届毕业生学院分布情况

二级学院名称	人数	百分比
财经学院	1692	21.43%
信息工程学院	1095	13.87%
机械工程学院	870	11.02%
工商管理学院	819	10.37%
土木工程学院	760	9.63%

二级学院名称	人数	百分比
艺术学院	602	7.63%
电气工程学院	599	7.59%
车辆与交通工程学院	359	4.55%
音乐舞蹈学院	355	4.50%
外国语学院	349	4.42%
食品科学与工程学院	208	2.63%
体育学院	187	2.37%
合 计	7895	100.00%

(二) 毕业生专业分布

从毕业生专业分布看，学校 2020 届毕业生共分布在 60 个专业，其中毕业生人数排在前三位的专业是：财务管理专业，共 566 人，占比 7.17%；机械设计制造及其自动化专业，共 521 人，占比 6.60%；会计专业，共 394 人，占比 4.99%。毕业生人数最少的专业是会计电算化专业，共 1 人，占比 0.01%。详细分布情况见表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生专业分布情况

学 历	专业名称	人数	百分比	学 历	专业名称	人数	百分比
本 科	财务管理	566	7.17%	本 科	建筑电气与智能化	13	0.16%
本 科	机械设计制造及其自动化	521	6.60%	本 科	交通工程	8	0.10%
本 科	计算机科学与技术	378	4.79%	专 科	会计	394	4.99%
本 科	土木工程	301	3.81%	专 科	计算机应用技术	322	4.08%

学 历	专业名称	人数	百分比	学 历	专业名称	人数	百分比
本 科	电气工程及其自动化	290	3.67%	专 科	电子商务	244	3.09%
本 科	英语	252	3.19%	专 科	机械制造与自动化	174	2.20%
本 科	学前教育	199	2.52%	专 科	工商企业管理	170	2.15%
本 科	经济学	170	2.15%	专 科	软件技术	168	2.13%
本 科	环境设计	167	2.12%	专 科	建筑工程技术	168	2.13%
本 科	国际经济与贸易	156	1.98%	专 科	市场营销	136	1.72%
本 科	视觉传达设计	155	1.96%	专 科	汽车检测与维修技术	130	1.65%
本 科	市场营销	152	1.93%	专 科	艺术设计	101	1.28%
本 科	工程造价	149	1.89%	专 科	计算机网络技术	87	1.10%
本 科	车辆工程	128	1.62%	专 科	建筑装饰工程技术	85	1.08%
本 科	电子商务	126	1.60%	专 科	机电一体化技术	84	1.06%
本 科	体育教育	123	1.56%	专 科	视觉传播设计与制作	83	1.05%
本 科	音乐学	114	1.44%	专 科	物流管理	74	0.94%
本 科	旅游管理	101	1.28%	专 科	电气自动化技术	73	0.92%
本 科	物流管理	97	1.23%	专 科	商务英语	70	0.89%

学 历	专业名称	人数	百分比	学 历	专业名称	人数	百分比
本 科	动画	96	1.22%	专 科	社会体育	64	0.81%
本 科	食品科学与 工程	87	1.10%	专 科	应用电子技 术	53	0.67%
本 科	电子信息工 程	76	0.96%	专 科	人力资源管 理	51	0.65%
本 科	物联网工程	60	0.76%	专 科	数控技术	43	0.54%
本 科	食品质量与 安全	60	0.76%	专 科	表演艺术	42	0.53%
本 科	交通运输	60	0.76%	专 科	旅游管理	38	0.48%
本 科	建筑环境与 能源应用工 程	57	0.72%	专 科	国际商务	35	0.44%
本 科	通信工程	47	0.60%	专 科	食品营养与 检测	34	0.43%
本 科	轨道交通信 号与控制	39	0.49%	专 科	汽车制造与 装配技术	33	0.42%
本 科	电子科学与 技术	30	0.38%	专 科	计算机信息 管理	33	0.42%
本 科	翻译	27	0.34%	专 科	食品加工技 术	27	0.34%
本 科	材料成型及 控制工程	27	0.34%	专 科	通信技术	25	0.32%
本 科	机械电子工 程	21	0.27%	专 科	会计电算化	1	0.01%

第二章 毕业生就业情况

学校委托第三方教育评价机构-河南省教育评估中心，组织开展学校 2020 届毕业生就业状况问卷调查。于 2020 年 11 月 16 日-12 月 10 日对 7895 名毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 7460 份，问卷回收率达到 94.49%。覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收详细情况见表 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财经学院	本科生	财务管理	566	563	99.47%
	本科生	电子商务	126	125	99.21%
	本科生	国际经济与贸易	156	147	94.23%
	本科生	经济学	170	170	100.00%
	专科生	电子商务	244	244	100.00%
	专科生	国际商务	35	35	100.00%
	专科生	会计	394	394	100.00%
	专科生	会计电算化	1	1	100.00%
车辆与交通工程学院	本科生	车辆工程	128	128	100.00%
	本科生	交通工程	8	8	100.00%
	本科生	交通运输	60	60	100.00%
	专科生	汽车检测与维修技术	130	129	99.23%
	专科生	汽车制造与装配技术	33	33	100.00%
电气工程学院	本科生	电气工程及其自动化	290	290	100.00%
	本科生	电子科学与技术	30	29	96.67%

学 院	学 历	专 业	毕业 人数	回卷 人数	回卷率
	本科生	电子信息工程	76	76	100.00%
	本科生	轨道交通信号与控制	39	38	97.44%
	本科生	建筑电气与智能化	13	13	100.00%
	专科生	电气自动化技术	73	73	100.00%
	专科生	通信技术	25	25	100.00%
	专科生	应用电子技术	53	53	100.00%
工商管理学院	本科生	旅游管理	101	65	64.36%
	本科生	市场营销	152	34	22.37%
	本科生	物流管理	97	53	54.64%
	专科生	工商企业管理	170	138	81.18%
	专科生	旅游管理	38	21	55.26%
	专科生	人力资源管理	51	32	62.75%
	专科生	市场营销	136	107	78.68%
	专科生	物流管理	74	54	72.97%
机械工程学院	本科生	材料成型及控制工程	27	26	96.30%
	本科生	机械电子工程	21	20	95.24%
	本科生	机械设计制造及其自动化	521	506	97.12%
	专科生	机电一体化技术	84	81	96.43%
	专科生	机械制造与自动化	174	163	93.68%
	专科生	数控技术	43	42	97.67%
食品科学与工 程学院	本科生	食品科学与工程	87	87	100.00%
	本科生	食品质量与安全	60	60	100.00%
	专科生	食品加工技术	27	26	96.30%
	专科生	食品营养与检测	34	33	97.06%
体育学院	本科生	体育教育	123	102	82.93%
	专科生	社会体育	64	45	70.31%

学 院	学 历	专 业	毕业 人数	回卷 人数	回卷率
土木工程学院	本科生	工程造价	149	149	100.00%
	本科生	建筑环境与能源应用工	57	57	100.00%
	本科生	土木工程	301	300	99.67%
	专科生	建筑工程技术	168	168	100.00%
	专科生	建筑装饰工程技术	85	85	100.00%
外国语学院	本科生	翻译	27	27	100.00%
	本科生	英语	252	248	98.41%
	专科生	商务英语	70	70	100.00%
信息工程学院	本科生	计算机科学与技术	378	378	100.00%
	本科生	通信工程	47	47	100.00%
	本科生	物联网工程	60	60	100.00%
	专科生	计算机网络技术	87	87	100.00%
	专科生	计算机信息管理	33	33	100.00%
	专科生	计算机应用技术	322	318	98.76%
	专科生	软件技术	168	163	97.02%
艺术学院	本科生	动画	96	96	100.00%
	本科生	环境设计	167	167	100.00%
	本科生	视觉传达设计	155	155	100.00%
	专科生	视觉传播设计与制作	83	82	98.80%
	专科生	艺术设计	101	101	100.00%
音乐舞蹈学院	本科生	学前教育	199	191	95.98%
	本科生	音乐学	114	107	93.86%
	专科生	表演艺术	42	42	100.00%
合计			7895	7460	94.49%

一、毕业生总体去向分布

（一）毕业生去向分析

调查显示，学校 2020 届毕业生就业去向呈多样化状态。其中“签就业协议形式就业”的比例最高，达到 43.64%；其次是“升学”，比例达到 15.69%；再其次是“签劳动合同形式就业”，比例达到 14.91%。排在后三位的就业去向分别是“国家基层项目”，比例为 0.94%；“科研助理”，比例为 0.93%；“出国、出境”，比例为 0.60%。详细情况如图 2-1 所示。

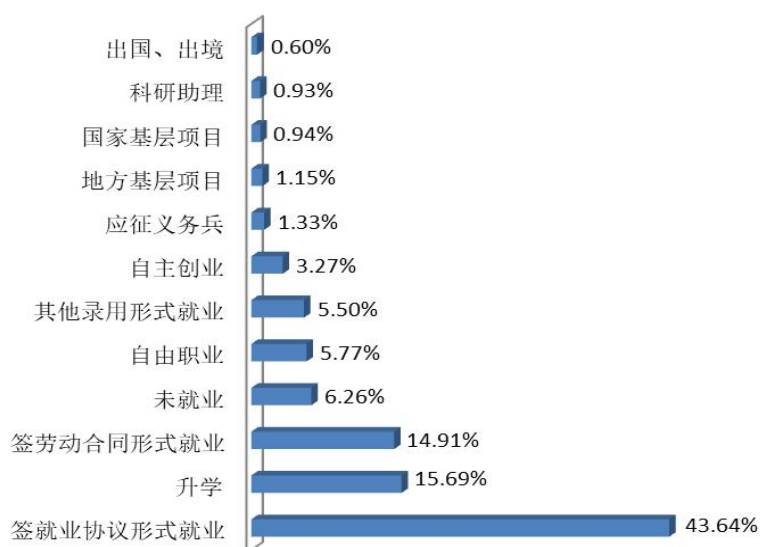


图 2-1 2020 届毕业生总体就业去向分布

学校 2020 届毕业生中，本科毕业生以“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”去向就业的人数要高于专科毕业生，专科毕业生在“升学”方面的人数明显多于本科毕业生。具体情况如图 2-2 所示。

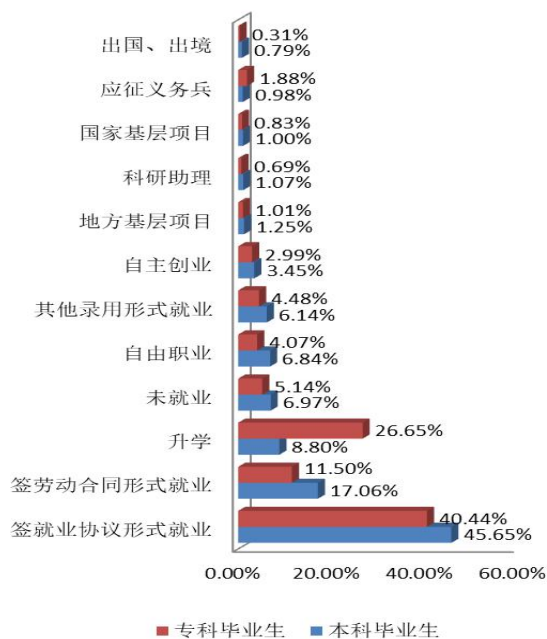


图 2-2 2020 届本、专科毕业生就业去向分布

（二）毕业生未就业原因分析

调查显示，学校 2020 届未就业学生中，因“求职中”、“其他暂不就业”以及“不就业拟升学”未就业的学生比例位列前三位，占比分别为 40.69%、24.41% 以及 11.35%。未就业毕业生中，专科毕业生因“求职中”、“其他暂不就业”以及“签约中”未就业的比例要高于本科毕业生。具体情况如图 2-3、2-4 所示。



图 2-3 2020 届毕业生未就业原因分布

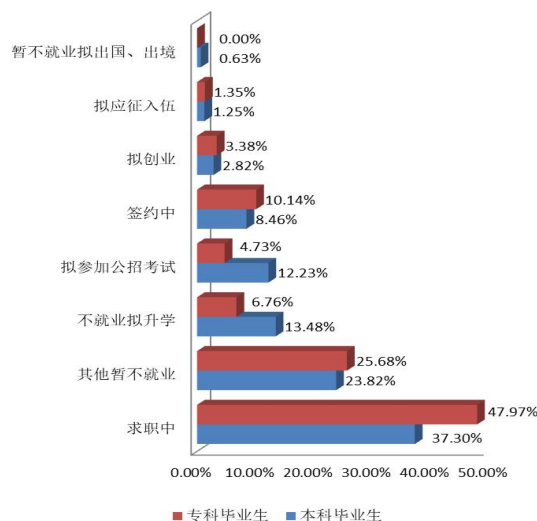


图 2-4 2020 届本、专科毕业生未就业原因分布

二、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生就业率保持在较高的水平，达到了 93.74%¹；待就业和暂不就业毕业生比例分别为 4.00%和 2.26%。如图 2-5 所示。

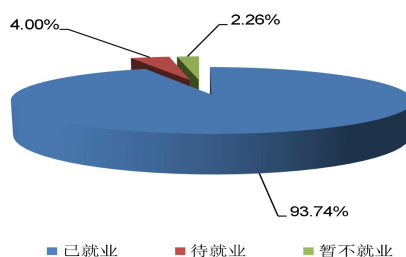


图 2-5 2020 届毕业生总体就业率

（二）不同学历毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中本科毕业生就业率达到 93.03%，专科毕业生就业率达到 94.86%；本科毕业生就业率比专科毕业生略低。如图 2-6 所示。

¹ 时间截止到 2020 年 12 月 10 日

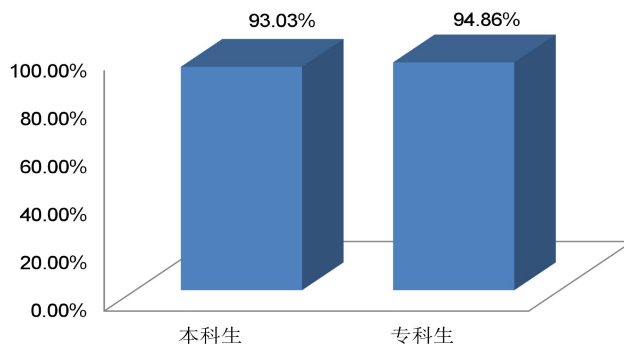


图 2-6 2020 届不同学历毕业生就业率分布

(三) 不同性别毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中男生就业率为 93.84%，女生就业率为 93.61%；男生就业率要高于女生。如图 2-7 所示。

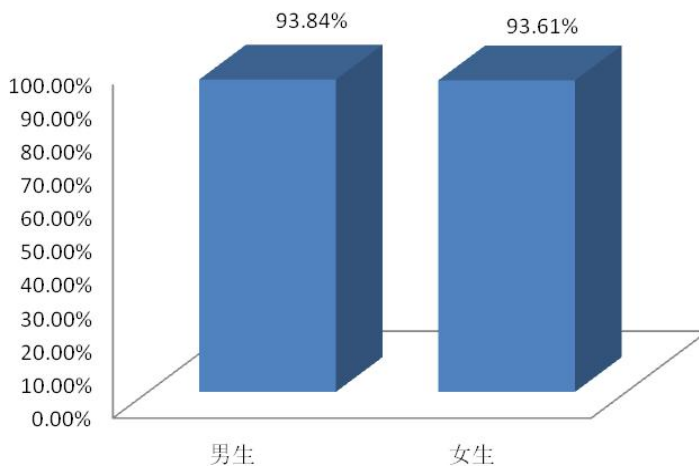


图 2-7 2020 届不同性别毕业生就业率分布

(四) 不同政治面貌毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中中共党员的就业率最高，达 96.67%。如图 2-8 所示。

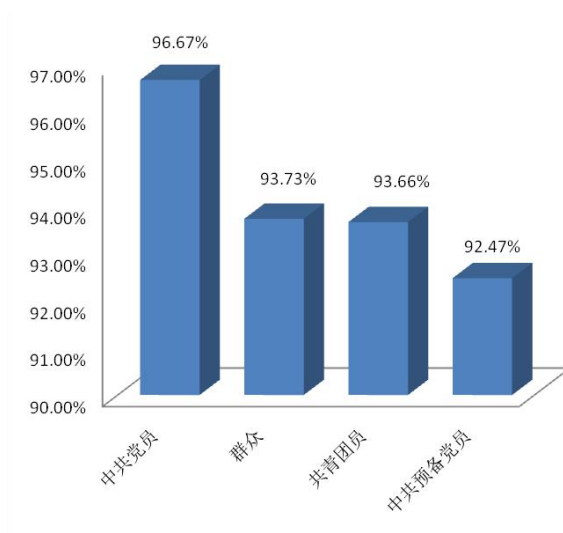


图 2-8 2020 届不同政治面貌毕业生就业率分布

(五) 各学院毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生各学院就业率均在 90% 以上。其中就业率位居前三位的学院分别为：车辆与交通工程学院、机械工程学院以及工商管理学院，调查就业率分别为 99.44%、96.89% 以及 95.22%；位居后三位的学院分别为：土木工程学院、艺术学院以及音乐舞蹈学院，调查就业率分别为 91.70%、91.68% 以及 91.18%。具体情况如图 2-9 所示。

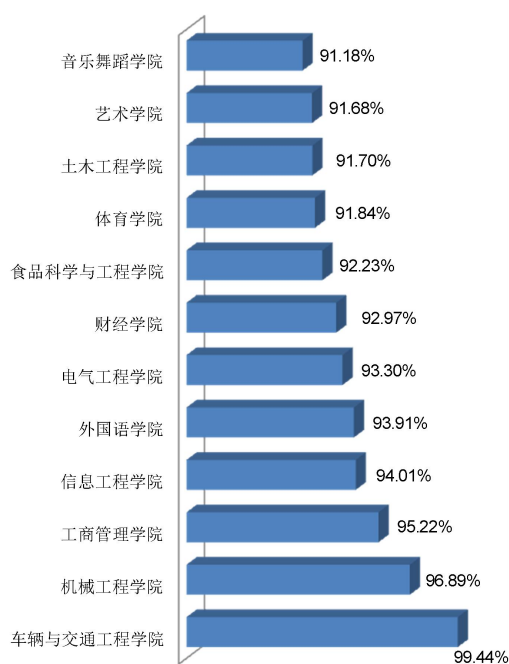


图 2-9 2020 届各学院毕业生就业率分布

（六）各专业毕业生就业率

调查显示，就业率达 100% 的专业有 12 个，如电气自动化技术、动画、国际商务等专业；视觉传达设计、表演艺术以及机械电子工程专业就业率位列后三位，专业就业率分别为 85.81%、85.71% 和 85.00%。具体分布如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届各专业毕业生就业率明细表

专业名称	就业率	专业名称	就业率
电气自动化技术	100.00%	电子信息工程	94.74%
动画	100.00%	建筑环境与能源应用工程	94.74%
国际商务	100.00%	商务英语	94.29%
会计电算化	100.00%	电子商务	94.26%
机械制造与自动化	100.00%	学前教育	94.24%
计算机网络技术	100.00%	英语	93.55%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
建筑电气与智能化	100.00%	市场营销	93.46%
交通工程	100.00%	会计	93.40%
旅游管理	100.00%	食品科学与工程	93.10%
汽车检测与维修技术	100.00%	建筑工程技术	92.86%
汽车制造与装配技术	100.00%	环境设计	92.81%
通信技术	100.00%	财务管理	92.54%
车辆工程	99.22%	应用电子技术	92.45%
交通运输	98.33%	体育教育	92.16%
经济学	98.24%	轨道交通信号与控制	92.11%
机械设计制造及其自动化	97.82%	建筑装饰工程技术	91.76%
数控技术	97.62%	电气工程及其自动化	91.72%
视觉传播设计与制作	97.56%	通信工程	91.49%
艺术设计	97.03%	土木工程	91.33%
计算机信息管理	96.97%	市场营销	91.18%
食品营养与检测	96.97%	社会体育	91.11%
人力资源管理	96.88%	音乐学	90.65%
计算机科学与技术	96.82%	工程造价	89.93%
翻译	96.30%	国际经济与贸易	88.44%
物流管理	96.30%	电子商务	87.20%
材料成型及控制工程	96.15%	食品质量与安全	86.67%
食品加工技术	96.15%	物联网工程	86.67%
物流管理	96.08%	软件技术	86.50%
工商企业管理	95.65%	电子科学与技术	86.21%
旅游管理	95.38%	视觉传达设计	85.81%
计算机应用技术	95.28%	表演艺术	85.71%
机电一体化技术	95.06%	机械电子工程	85.00%

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位分布

1. 毕业生就业单位总体分布

从就业单位分布看，学校 2020 届毕业生在“其他”、“其他企业”以及“民营企业”中就业比例较高，分别占比 24.47%、19.53%以及 17.88%。本、专科毕业生在“其他”和“其他企业”就业比例基本持平，在“民营企业”、“国有企业”中，本科毕业生就业比例略高于专科毕业生。具体情况见图 2-10、图 2-11 所示。

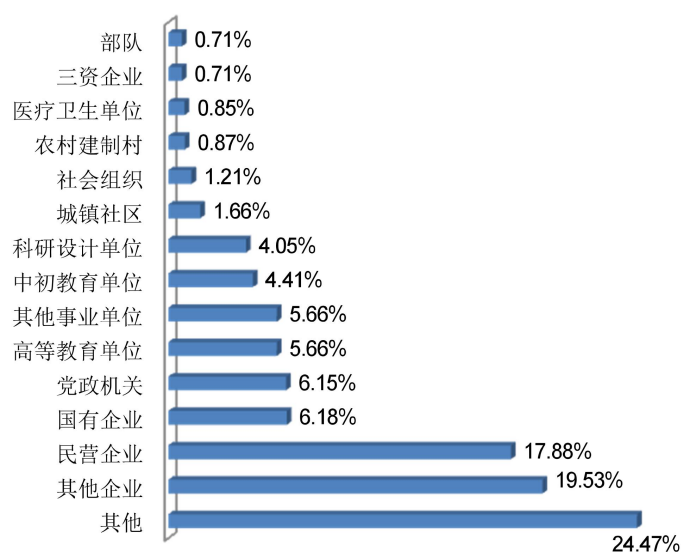


图 2-10 2020 届毕业生就业单位分布

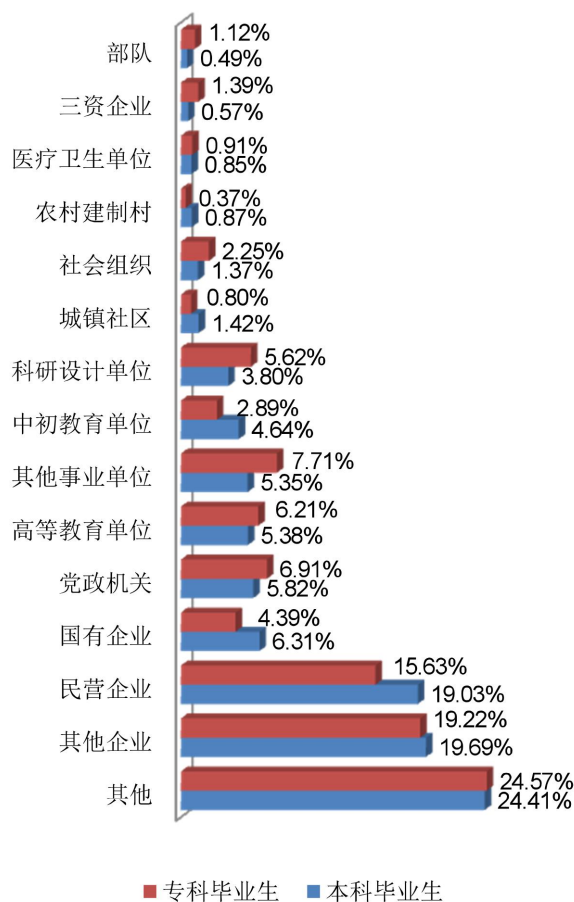


图 2-11 2020 届本、专科毕业生就业单位分布

2. 各专业毕业生就业单位性质分布

调查显示，学校 2020 届各专业毕业生就业人数位居前三位的就业单位如表 2-3 所示。

表 2-3 2020 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）

专业	单位性质			专业	单位性质		
	其他企业	民营企业	其他		其他企业	民营企业	其他
市场营销	其他企业	民营企业	其他	计算机网络技术	其他企业	民营企业	其他
交通运输	其他	民营企业	党政机关	计算机信息管理	其他	民营企业	部队
电气工程及其自动化	其他企业	其他	国有企业	软件技术	其他事业单位	其他企业	党政机关

专业	单位性质			专业	单位性质		
电子信息工程	其他企业	其他	党政机关	通信技术	民营企业	国有企业	部队
电子科学与技术	其他企业	其他	其他事业单位	音乐学	高等教育单位	中初教育单位	党政机关
通信工程	科研设计单位	党政机关	高等教育单位	动画	其他	民营企业	高等教育单位
轨道交通信号与控制	其他企业	其他事业单位	党政机关	视觉传达设计	民营企业	其他企业	其他
计算机科学与技术	其他企业	其他	民营企业	环境设计	其他	民营企业	其他事业单位
物联网工程	其他	党政机关	民营企业	社会体育	民营企业	其他	国有企业
土木工程	其他企业	民营企业	国有企业	人力资源管理	其他	其他企业	民营企业
建筑环境与能源应用工程	其他	其他企业	国有企业	电气自动化技术	其他	民营企业	其他企业
建筑电气与智能化	科研设计单位	其他企业	党政机关	汽车制造与装配技术	其他	党政机关	/
国际经济与贸易	民营企业	其他	科研设计单位	汽车检测与维修技术	其他	党政机关	民营企业
机械设计制造及其自动化	民营企业	其他企业	其他	食品加工技术	民营企业	其他企业	部队
材料成型及控制工程	民营企业	其他企业	高等教育单位	食品营养与检测	其他企业	其他	中初教育单位
机械电子工程	民营企业	其他企业	科研设计单位	国际商务	其他企业	科研设计单位	其他
车辆工程	其他	党政机关	民营企业	工商企业管理	其他企业	民营企业	其他
工程造价	其他企业	国有企业	其他	物流管理	民营企业	其他企业	其他

专业	单位性质			专业	单位性质		
财务管理	其他	民营企业	党政机关	艺术设计	高等教育单位	党政机关	其他事业单位
电子商务	其他	其他企业	社会组织	视觉传播设计与制作	民营企业	高等教育单位	其他企业
旅游管理	其他企业	其他	民营企业	表演艺术	中初教育单位	高等教育单位	民营企业
食品科学与工程	民营企业	其他企业	国有企业	经济学	城镇社区	民营企业	社会组织
食品质量与安全	民营企业	其他企业	其他	机电一体化技术	民营企业	科研设计单位	其他事业单位
建筑装饰工程技术	其他	民营企业	其他企业	会计	党政机关	高等教育单位	民营企业
建筑工程技术	其他企业	其他	其他事业单位	学前教育	中初教育单位	党政机关	高等教育单位
机械制造与自动化	民营企业	科研设计单位	国有企业	体育教育	民营企业	中初教育单位	其他
数控技术	民营企业	高等教育单位	国有企业	英语	高等教育单位	中初教育单位	党政机关
应用电子技术	其他	民营企业	其他事业单位	翻译	科研设计单位	高等教育单位	党政机关
计算机应用技术	其他	其他企业	科研设计单位	商务英语	高等教育单位	中初教育单位	党政机关

（二）毕业生就业职业分布

1. 毕业生就业职业总体分布

调查显示，2020届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“工程技术人员”以及“教学人员”，占比分别为33.71%、17.72%以及7.59%。在“工程技术人员”和“教学人员”中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图2-12、

如图2-13所示。

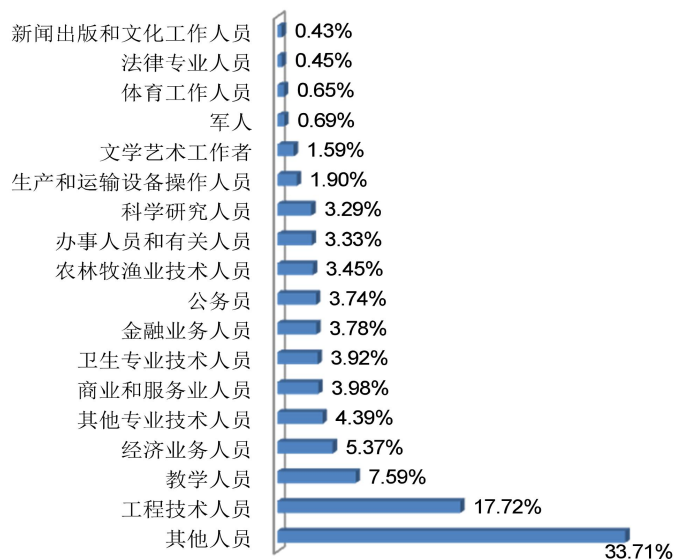


图 2-12 2020 届毕业生就业职业分布

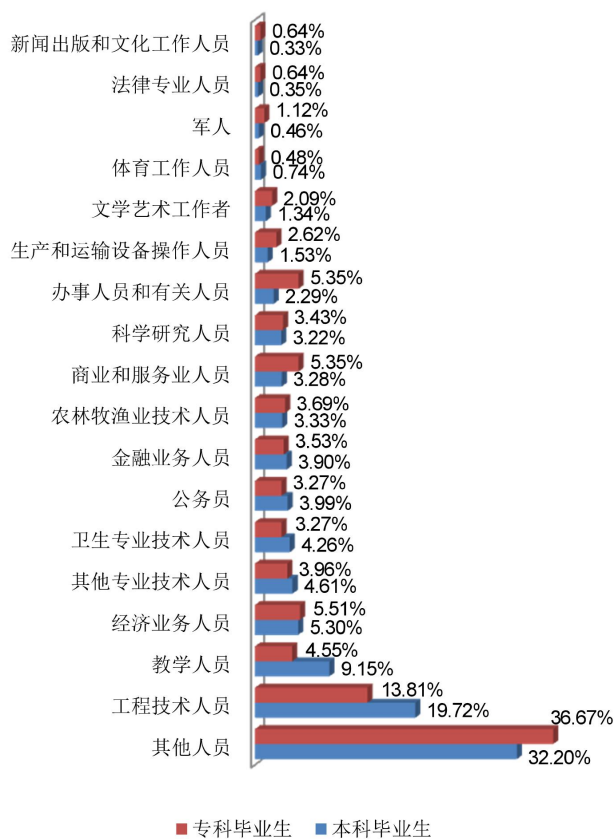


图 2-13 2020 届本、专科毕业生就业职业分布

2. 各专业毕业生就业职业分布

调查显示，从学校 2020 届各专业毕业生从事职业来看，人数位居前三位的职业如表 2-4 所示。

表 2-4 2020 届各专业毕业生就业职业分布明细表（就业人数前三）

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员	计算机网络技术	办事人员和有	其他人员	工程技术人员
交通运输	卫生专业技术人员	经济业务人员	其他人员	计算机信息管理	办事人员和有	其他人员	军人
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员	软件技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
电子信息工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员	通信技术	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他人员	公务员	音乐学	教学人员	工程技术人员	公务员
通信工程	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	金融业务人员	动画	其他人员	教学人员	教学人员
轨道交通信号与控制	其他人员	科学研究人员	工程技术人员	视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	环境设计	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
物联网工程	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员	社会体育	其他人员	教学人员	体育工作人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	人力资源管理	其他人员	经济业务人员	工程技术人员
建筑环境与能源应用工程	工程技术人员	其他人员	教学人员	电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑电气与智能化	其他人员	科学研究人员	公务员	汽车制造与装配技术	其他人员	工程技术人员	公务员

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
国际经济与贸易	其他人员	公务员	金融业务人员	汽车检测与维修技术	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	食品加工技术	其他人员	其他专业技术人员	经济业务人员
材料成型及控制工程	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	其他人员	食品营养与检测	其他人员	教学人员	教学人员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作	国际商务	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
车辆工程	其他人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	工商管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	经济业务人员	物流管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
财务管理	经济业务人员	金融业务人员	其他人员	艺术设计	公务员	文学艺术工作者	经济业务人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员	视觉传播设计与制作	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
旅游管理	其他人员	经济业务人员	教学人员	表演艺术	教学人员	卫生专业技术人员	其他人员
交通工程	工程技术人员	经济业务人员	其他人员	经济学	教学人员	其他人员	金融业务人员
食品科学与工程	其他人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员	机电一体化技术	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
食品质量与安全	其他人员	其他专业技术人员	教学人员	会计	金融业务人员	经济业务人员	工程技术人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	公务员	学前教育	教学人员	其他人员	公务员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员	体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
机械制造与自动化	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	经济业务人员	英语	教学人员	公务员	工程技术人员

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
数控技术	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	农林牧渔业技术人员	翻译	教学人员	科学研究人员	公务员
应用电子技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员	商务英语	教学人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
计算机应用技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员				

(三) 毕业生就业行业分布

1. 毕业生就业行业总体分布

调查显示，2020届毕业生就业行业人数占比最高的为“制造业”，占比达14.90%；其次依次为“建筑业”、“教育”以及“信息传输”等。在“制造业”、“建筑业”以及“教育”行业中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图2-14、图2-15所示。

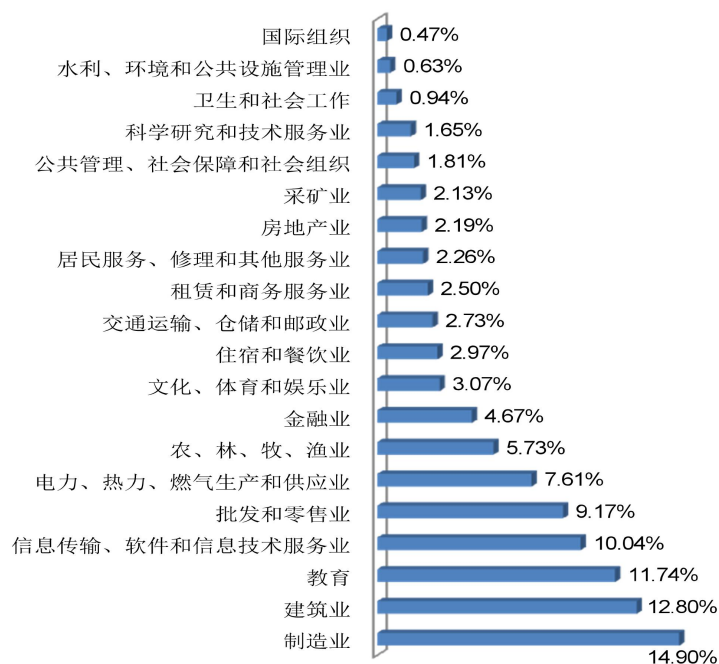


图 2-14 2020 届毕业生就业职业分布

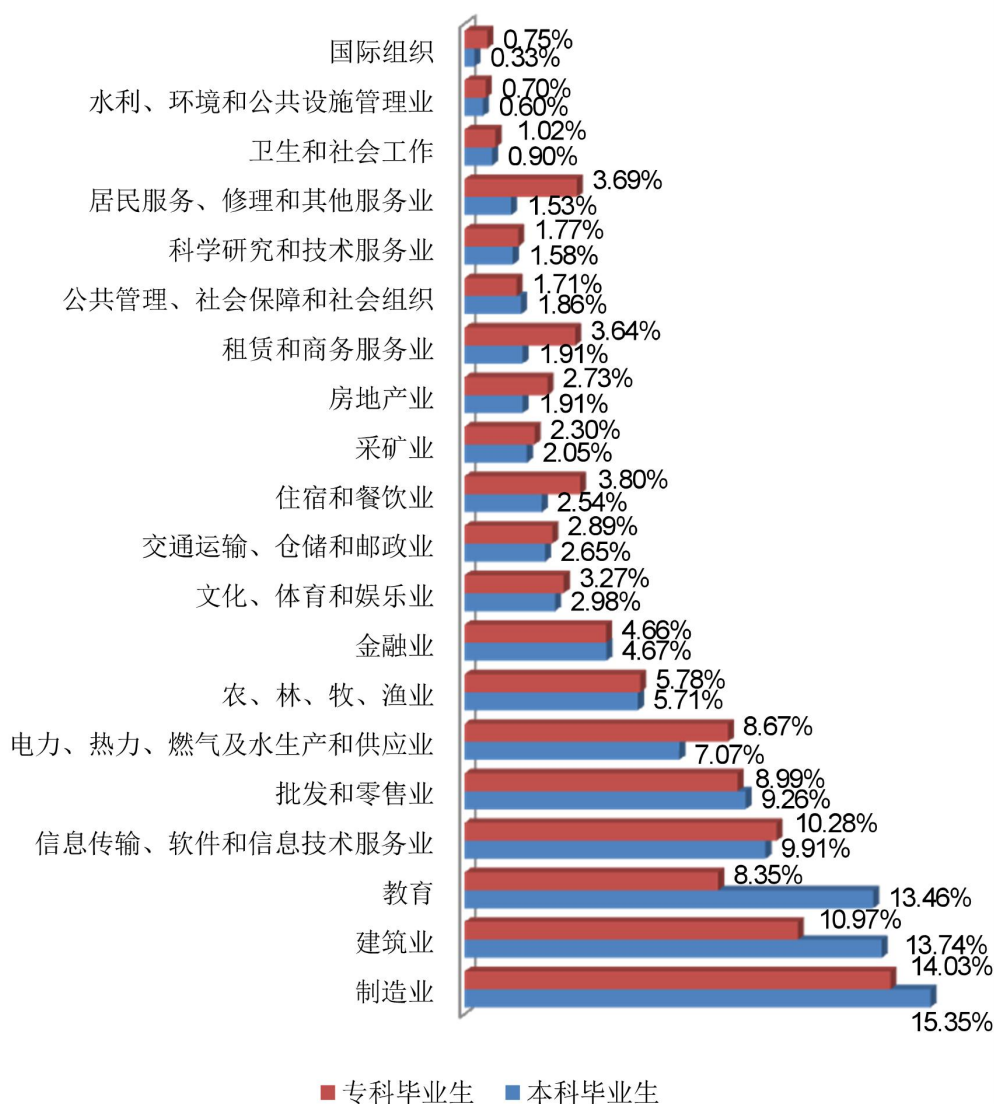


图 2-15 2020 届本、专科毕业生就业职业分布

2. 各专业毕业生就业行业分布

调查显示，从学校 2020 届各专业毕业生就业行业分布来看，人数位居前三位的行业如表 2-5 所示。

表 2-5 2020 届各专业毕业生就业行业门类明细表（就业人数前三）

专业	行业门类			专业	行业门类		
市场营销	教育	批发和零售业	房地产业	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业

专业	行业门类			专业	行业门类		
交通运输	批发和零售业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	计算机信息管理	批发和零售业	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子信息工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	建筑业	音乐学	教育	农、林、牧、渔业	制造业
通信工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	动画	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
轨道交通信号与控制	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育	环境设计	建筑业	批发和零售业	教育
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业	社会体育	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
土木工程	建筑业	租赁和商务服务业	批发和零售业	人力资源管理	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	金融业
建筑环境与能源应用工程	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育	电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业

专业	行业门类			专业	行业门类		
建筑电气与智能化	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业	汽车制造与装配技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业	批发和零售业
国际经济与贸易	金融业	教育	制造业	汽车检测与维修技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	建筑业
机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	食品加工技术	科学研究和技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
材料成型及控制工程	制造业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	食品营养与检测	批发和零售业	科学研究和技术服务业	制造业
机械电子工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	科学研究和技术服务业	国际商务	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
车辆工程	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业	工商管理	建筑业	建筑业	教育
工程造价	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	物流管理	交通运输、仓储和邮政业	教育	批发和零售业
财务管理	金融业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	艺术设计	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业	教育
电子商务	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	房地产业
旅游管理	批发和零售业	农、林、牧、渔业	建筑业	表演艺术	教育	建筑业	住宿和餐饮业
交通工程	建筑业	批发和零售业	住宿和餐饮业	经济学	教育	金融业	批发和零售业

专业	行业门类			专业	行业门类		
食品科学与工程	制造业	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业
食品质量与安全	科学研究和技术服务业	教育	制造业	会计	金融业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑装饰工程技术	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业	学前教育	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
建筑工程技术	建筑业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
机械制造与自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	英语	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
数控技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	翻译	教育	农、林、牧、渔业	采矿业
应用电子技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	商务英语	教育	农、林、牧、渔业	建筑业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业				

(四) 毕业生就业区域分布

调查显示，学校2020届毕业生就业区域主要集中在我国中部地区，占比达76.40%，其中河南省毕业生占比达72.44%；

其他地区就业比例位列前三位依次是上海市、北京市以及浙江省。具体情况如图2-16、图2-17所示。

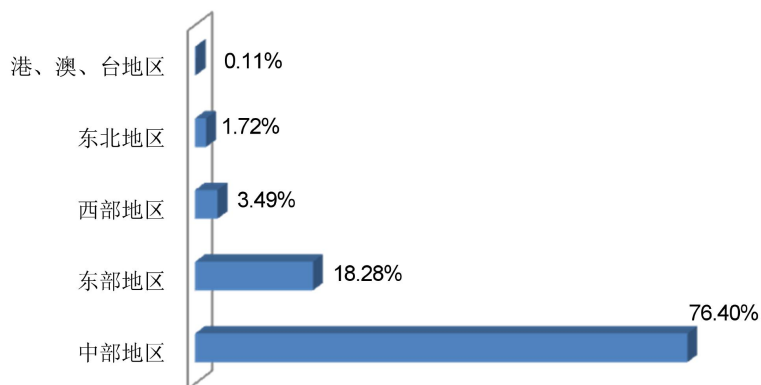


图 2-16 2020 届毕业生就业区域分布

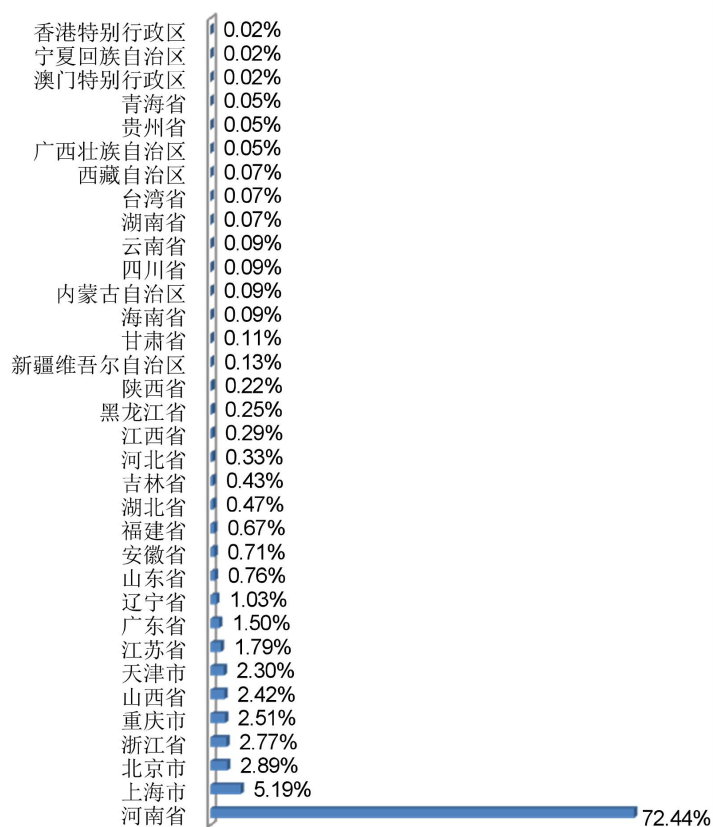


图 2-17 2020 届毕业生就业省份分布

在河南省，专科毕业生就业比例略高于本科毕业生；在上海市、北京市以及浙江省，本科毕业生就业比例高于专科

毕业生，如图2-18所示。



图 2-18 2020 届本、专科毕业生就业省份分布

选择省内就业的毕业生主要流向豫中地区，占比达 77.11%，其中省会郑州市占比达 71.92%；其次是洛阳、开封、平顶山等地。在郑州，本科毕业生的比例要低于专科毕业生；在洛阳、开封、平顶山等地，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况图 2-19、图 2-20、图 2-21 所示。

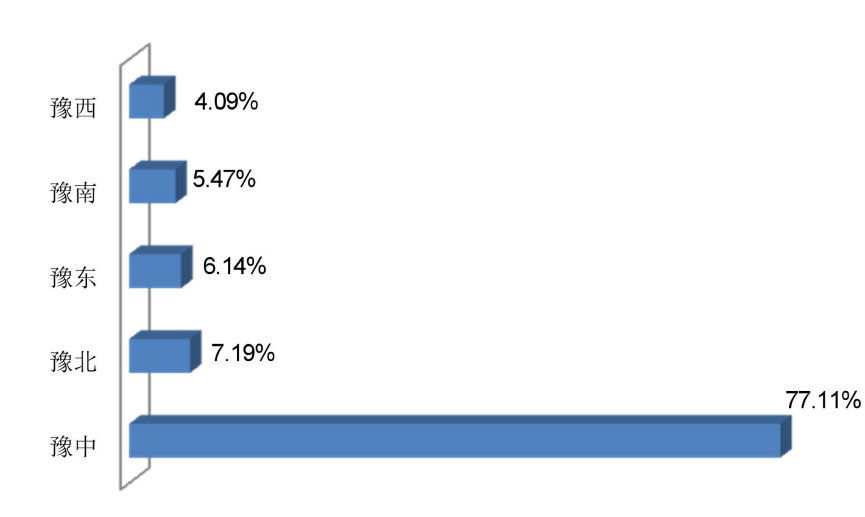


图 2-19 2020 届毕业生省内就业区域分布

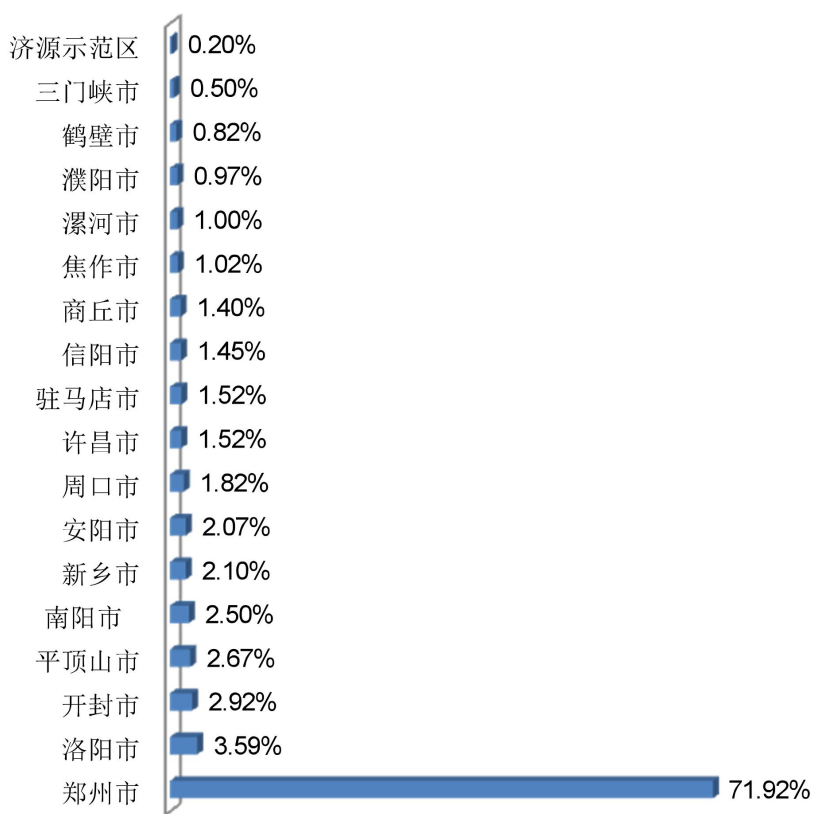


图 2-20 2020 届毕业生省内就业地区分布

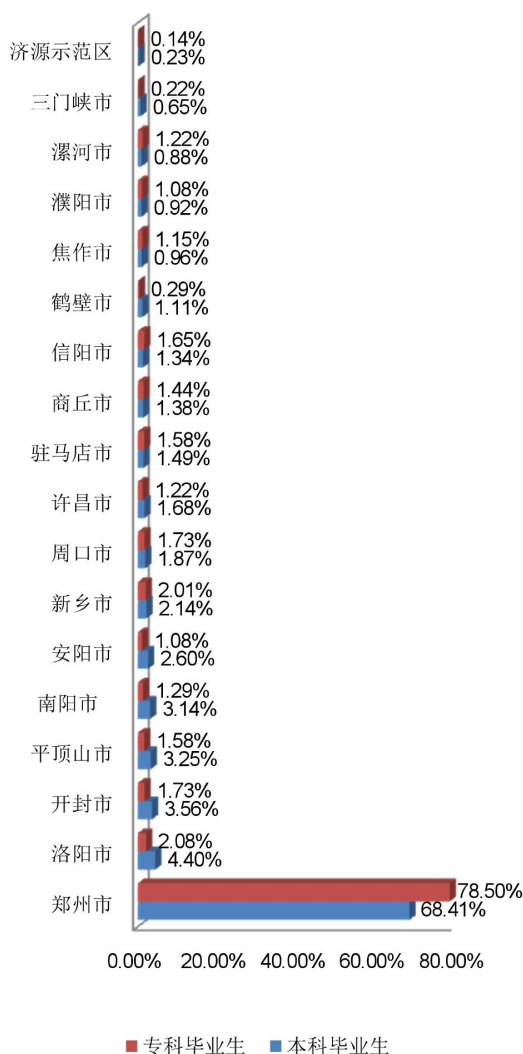


图 2-21 2020 届本、专科毕业生省内就业地区分布

四、毕业生国内升学情况

(一) 毕业生国内升学总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生国内升学 1170 人。其中专科毕业生 767 人，本科毕业生 403 人。专科毕业生升学人数要多于本科毕业生。详细情况如图 2-22 所示。

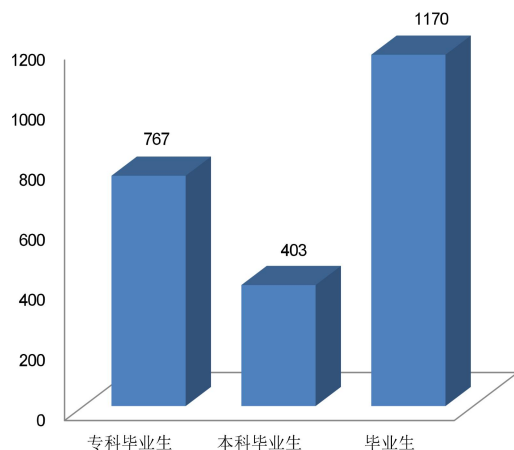


图 2-22 2020 届毕业生国内升学总体情况分布

（二）毕业生选择升学的原因

调查显示，2020届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比69.66%；“提升综合能力”，占比13.59%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比8.03%。具体情况如图2-23所示。

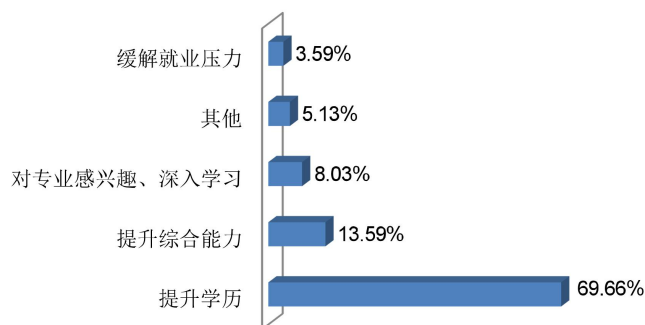


图 2-23 2020 届毕业生选择升学的原因分布

（三）毕业生升学单位类型

调查显示，2020届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比78.12%；“双一流建设高校”，占比11.97%；“国家科研院所”，占比6.07%。具体

情况如图2-24所示。

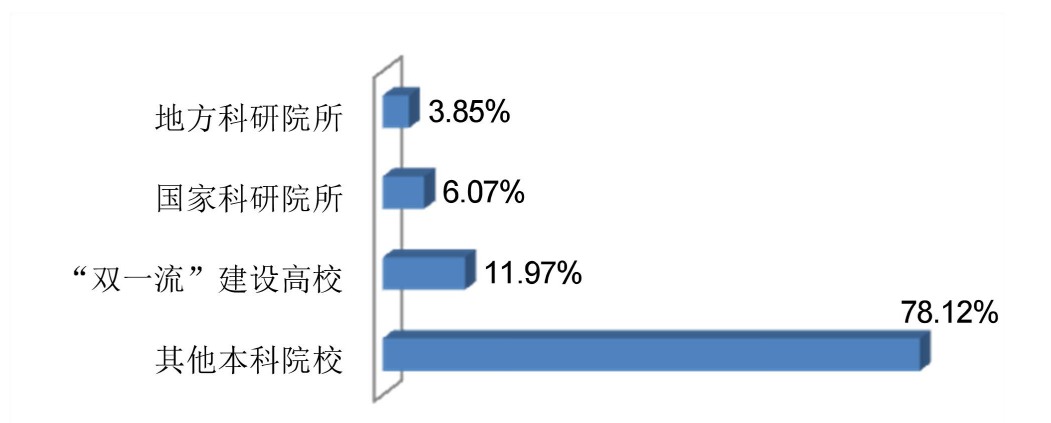


图 2-24 2020 届毕业生升学单位类型分布

(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，2020届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比49.91%，“相近或相关”占比33.50%。具体情况如图2-25所示。

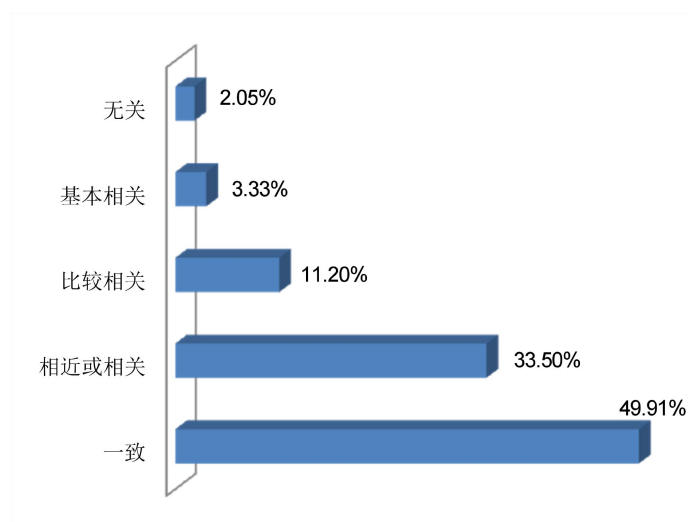


图 2-25 2020 届毕业生升学专业与原专业相关性

(五) 毕业生升学满意度分析

调查显示，2020届毕业生升学满意度较高，达84.95%。其中“很满意”占比40.85%，“满意”占比44.10%，“不满意”和“很不满意”占比仅为1.54%。具体情况如图2-26所

示。

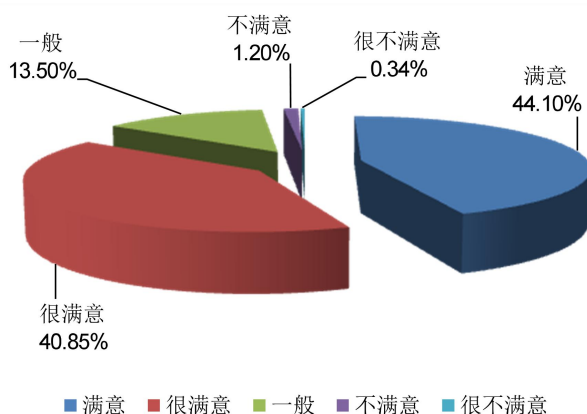


图 2-26 2020 届毕业生升学满意度

五、毕业生出国(出境)情况

(一) 毕业生出国(出境)总体情况

调查显示，学校2020届毕业生出国(出境)45人，占毕业生总数的0.60%。其中本科毕业生36人，专科毕业生9人；出国(出境)的本科毕业生要多于专科毕业生。如图2-27所示。

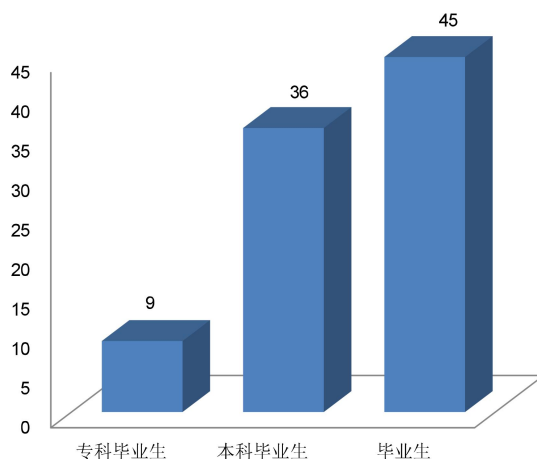


图 2-27 2020 届毕业生出国（出境）总体情况

(二) 毕业生出国(出境)原因

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的原因，“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”、“获

得国外发展的机会”以及“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”分列前三位，占比分别为 42.22%、20.00%、17.78%。具体如表 2-6 所示。

表 2-6 2020 届毕业生出国（出境）原因

原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	19	42.22%
获得国外发展的机会	9	20.00%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	8	17.78%
从众心理，追随国内现今的留学热潮	5	11.11%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	4	8.89%
合计	45	100.00%

（三）毕业生出国(出境)目的

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的目的，“留学进修”、“自由职业”以及“受雇工作”分列前三位，占比分别为 55.56%、22.22%、11.11%。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 2020 届毕业生出国（出境）目的

目的	样本数	占比
留学进修	25	55.56%
自由职业	10	22.22%
受雇工作	5	11.11%
其他	3	6.67%
自主创业	2	4.44%
合计	45	100.00%

（四）毕业生出国(出境)的国家或地区

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的国家或地区，“美国”、“日本”分列前两位，占比分别

为 31.11%、15.56%；“澳大利亚”和“英国”并列第三位，占比为 11.11%，具体如表 2-8 所示。

表 2-8 2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家	样本数	占 比
美国	14	31.11%
日本	7	15.56%
澳大利亚	5	11.11%
英国	5	11.11%
瑞典	4	8.89%
其他发达国家	3	6.67%
其他发展中国家	2	4.44%
新加坡	2	4.44%
德国	1	2.22%
加拿大	1	2.22%
新西兰	1	2.22%
合计	45	100.00%

六、毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校2020届毕业生在服务国家重点领域中，“国家重点工程”、“国家重大项目”、“重大国家战略”分列前三位，占比分别为10.42%、6.22%、4.23%。在“国家重点工程”和“重大国家战略”领域，本科毕业生比例要高于专科毕业生。详细情况如图2-28、图2-29所示。

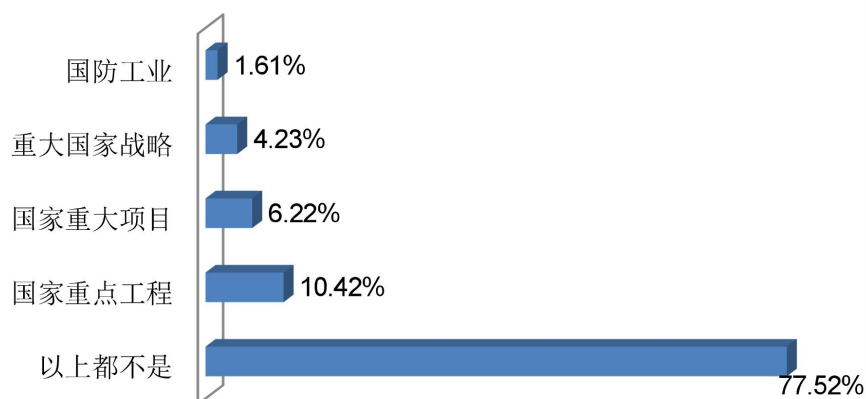


图 2-28 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

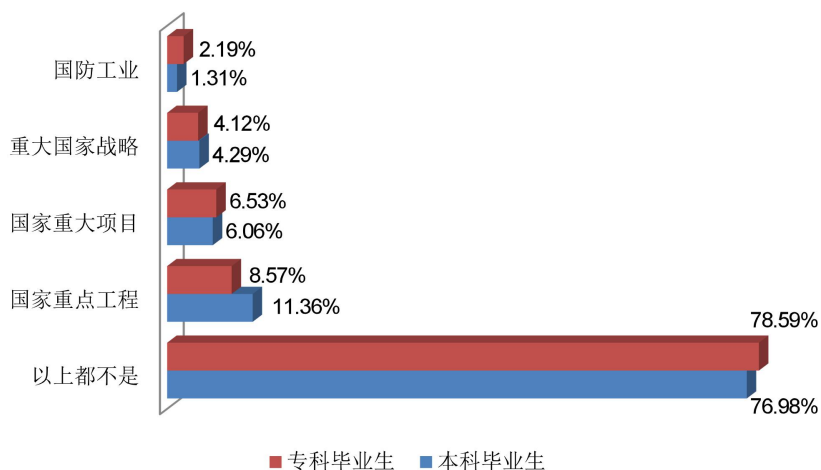


图 2-29 2020 届本、专科毕业生服务国家重点领域

调查显示，学校2020届毕业生在服务河南省重点产业领域中，“智能终端机信息技术”领域占比最大，达6.14%。在“智能终端机信息技术”领域，专科毕业生比例要略高于本科毕业生；在“数控机床和机器人”领域，本科毕业生比例要略高于专科毕业生。详细情况如图2-30、图2-31所示。

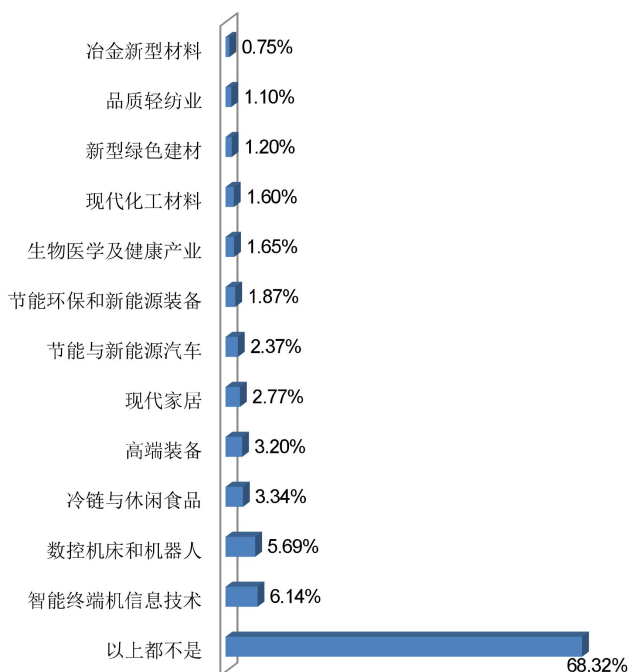


图 2-30 2020 届毕业生服务河南省重点产业

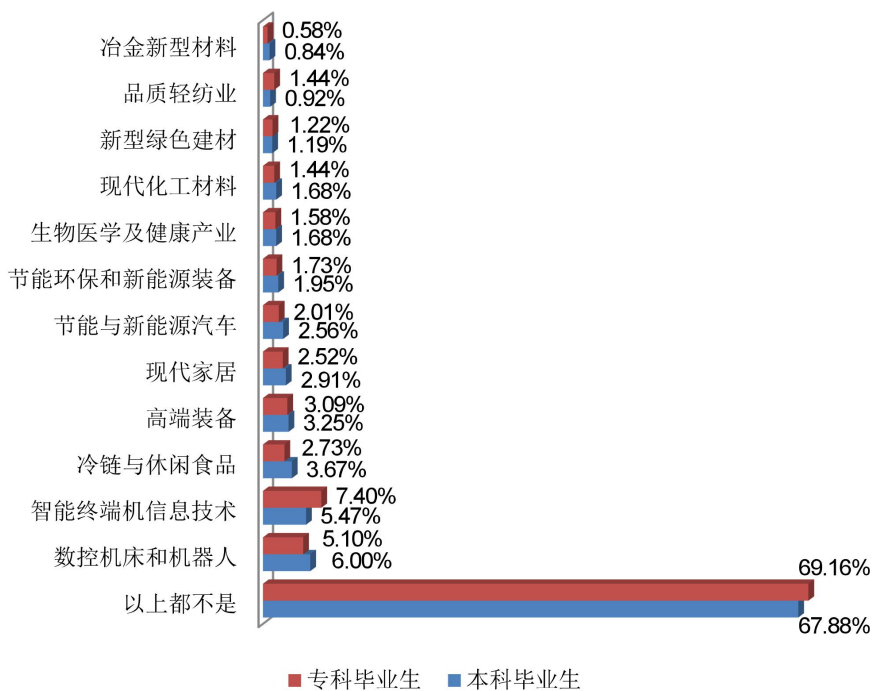


图 2-31 2020 届本、专科毕业生服务河南省重点产业

七、毕业生服务基层项目情况

调查显示，学校 2020 届毕业生服务基层项目中，“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划项目比例最高，达 24.36%；服务“大学生志愿服务西部计划”和“选调优秀高校毕业生到基层工作”项目并列第二，比例达 21.79%。“大学生志愿服务西部计划”和“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”项目中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如表 2-9、表 2-10 所示。

表 2-9 2020 届毕业生服务基层项目情况

基层项目	样本数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	38	24.36%
大学生志愿服务西部计划	34	21.79%
选调优秀高校毕业生到基层工作	34	21.79%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	31	19.87%
农村技术推广服务特设岗位计划	15	9.62%
乡村医生	4	2.56%
合计	156	100.00%

表 2-10 2020 届本、专科毕业生服务基层项目情况

基层项目	本科生	专科生	本科生百分比	专科生百分比
大学生志愿服务西部计划	26	8	25.24%	15.09%
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	24	14	23.30%	26.42%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	21	10	20.39%	18.87%
选调优秀高校毕业生到基层工作	21	13	20.39%	24.53%

基层项目	本科生	专科生	本科生百分比	专科生百分比
农村技术推广服务特设岗位计划	8	7	7.77%	13.21%
乡村医生	3	1	2.91%	1.89%
合计	103	53	100.00%	100.00%

八、毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，2020 届毕业生在“小微企业”就业比例最高，占比达 41.99%；其次是“中型企业”和“其他大型企业”，占比分别为 30.55%和 16.43%。具体情况如图 2-32 所示。

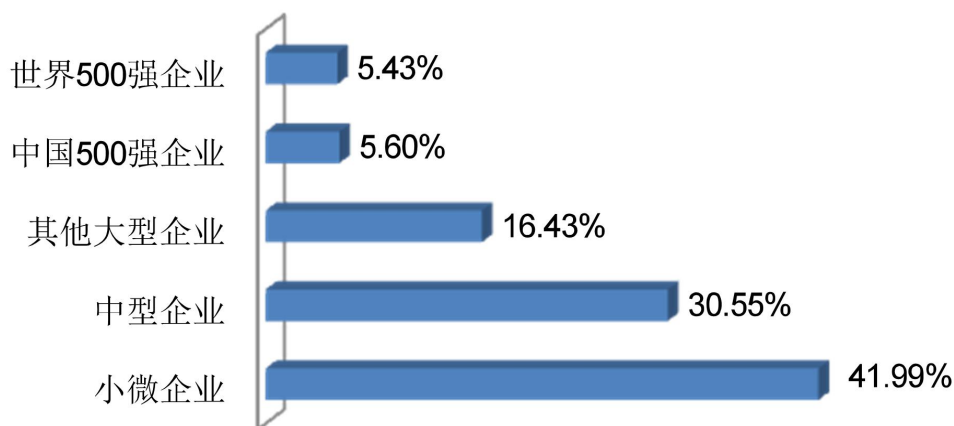


图 2-32 2020 届毕业生就业单位分布

在“小微企业”中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生；在“中型企业”和“其他大型企业”中，专科毕业生的比例要高于本科毕业生。详细情况如图2-33所示。

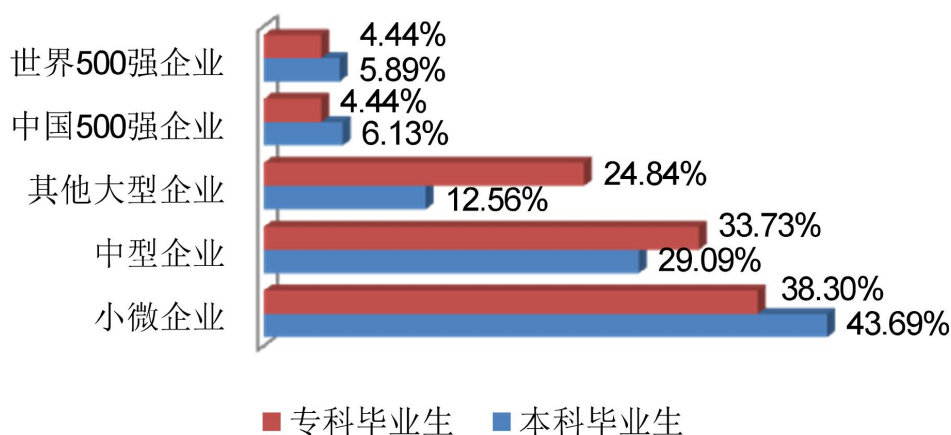


图 2-33 2020 届本、专科毕业生就业单位分布

九、毕业生自主创业情况

(一) 毕业生自主创业比例

调查显示，学校 2020 届毕业生自主 244 人，占毕业生总数的 3.27%。其中本毕业生 158 人，专科毕业生 86 人。本科毕业生创业人数多于专科毕业生。如图 2-34 所示。

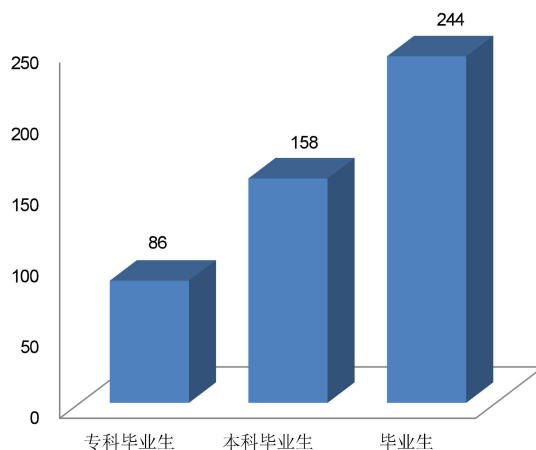


图 2-34 2020 届毕业生自主创业人数

（二）毕业生自主创业的类型

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业中，“从事企业创业”比例最高，达 50.00%；其次是“从事非企业创业”，占比达 23.77%。详细情况如图 2-35。

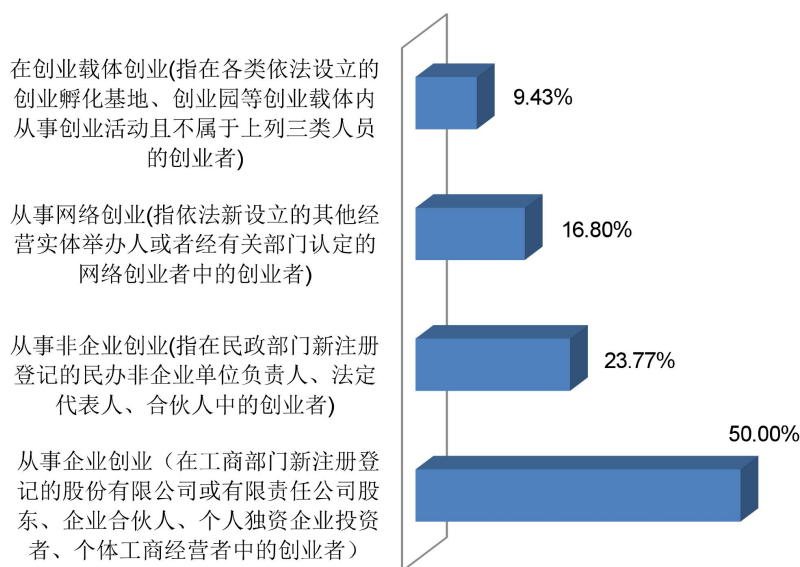


图 2-35 2020 届毕业生自主创业类型

（三）毕业生自主创业行业

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业行业中，“制造业”和“教育”名列前 2 位，占比分别为 18.03%、10.25%；“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“文化、体育及娱乐业”并列第 3 位，占比为 9.84%。详细情况如图 2-36 所示。

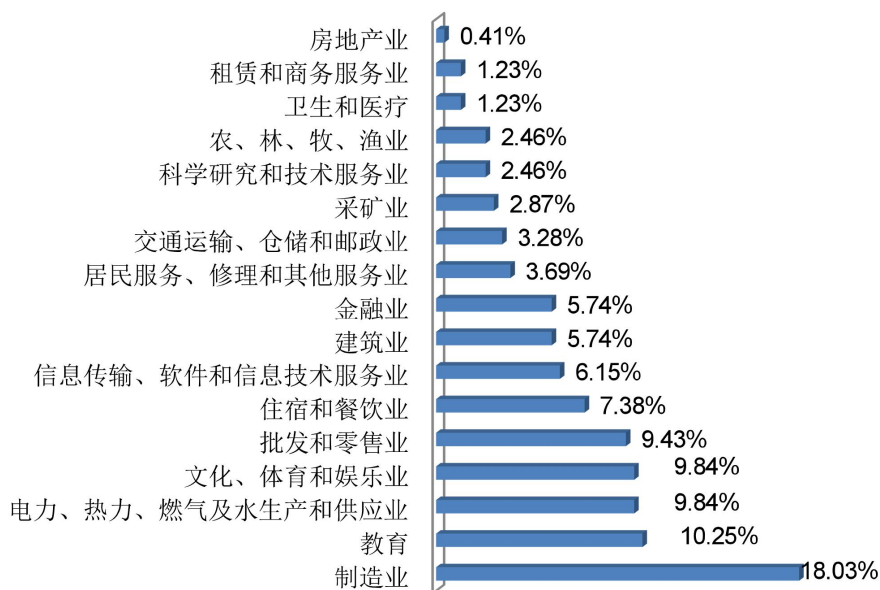


图 2-36 2020 届毕业生自主创业行业

(四) 毕业生自主创业的专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，相关度达 66.81%。其中“相关”占 36.48%，“很相关”占 30.33%。详细情况如图 2-37 所示。

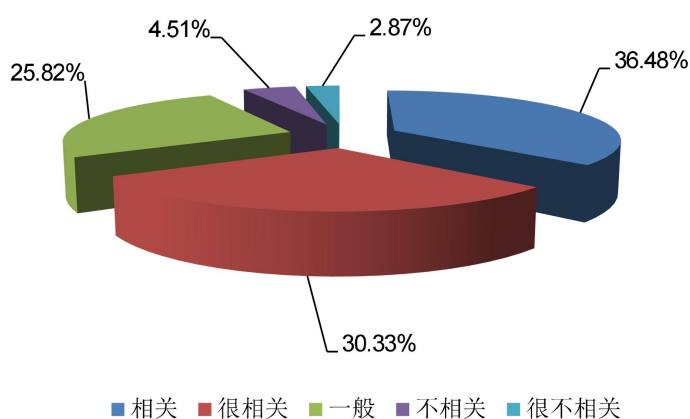


图 2-37 2020 届毕业生自主创业的专业相关度

（五）毕业生自主创业原因

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，达 63.93%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比达 50.82%。详细情况如图 2-38 所示。

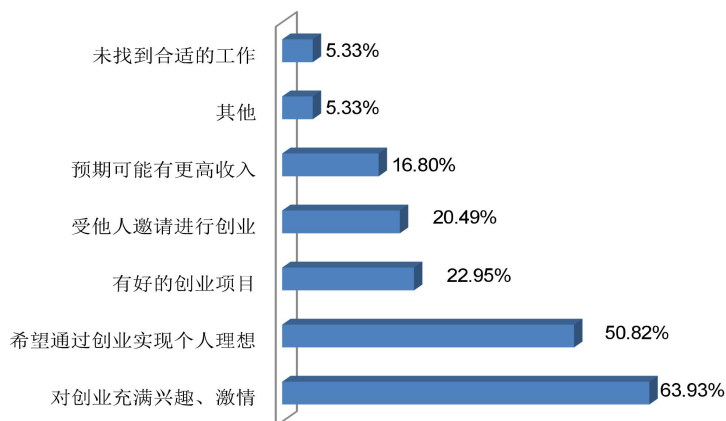


图 2-38 2020 届毕业生自主创业原因

（六）毕业生自主创业的资金来源

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的资金来源中，“个人赚取”占比最高，达 63.52%；其次是“父母、亲友的支持”，占比达 47.13%。详细情况如图 2-39 所示。

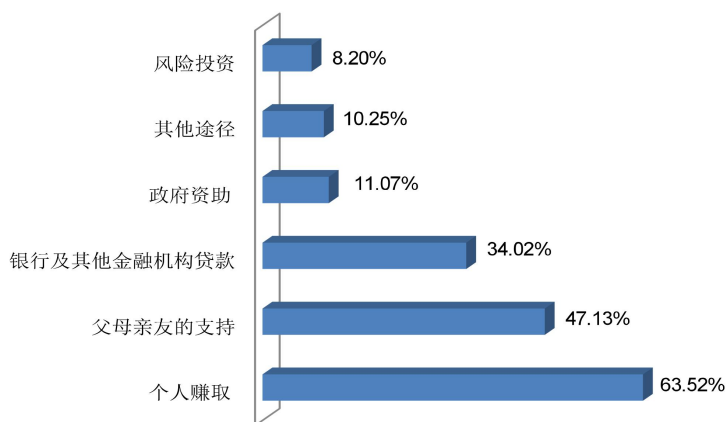


图 2-39 2020 届毕业生自主创业的资金来源

（七）毕业生自主创业遇到的困难

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业遇到的困难中，“创业团队组建”占比最高，达 45.08%；其次是“资金筹措”，占比达 42.21%。详细情况如图 2-40 所示。

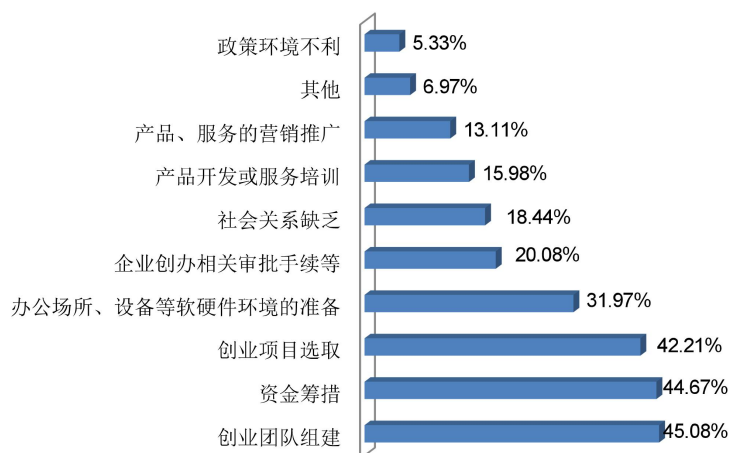


图 2-40 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（八）毕业生自主创业的关键影响因素

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素中，“经验”占比最高，达 48.77%；其次是“创业者的素质”，占比达 47.95%。详细情况如图 2-41 所示。

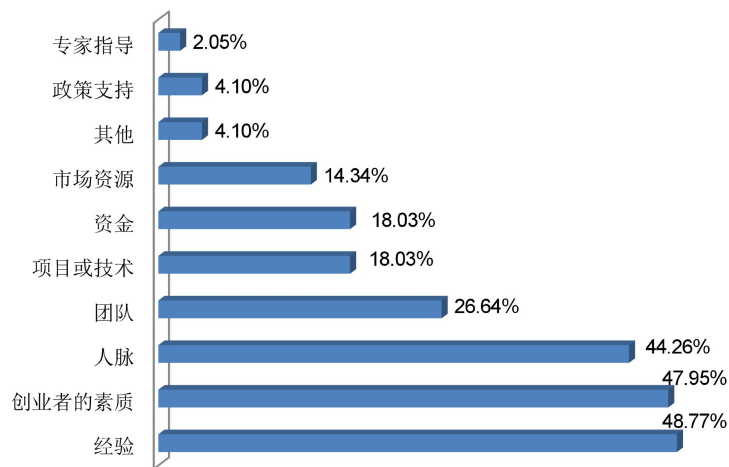


图 2-41 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）毕业生自主创业的规模

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5-10 人”占比 43.03%，“5 人以下”占比 27.87%，“11-50 人”占比 20.49%。年产值多在 50 万元以下，其中“5-10 万元”占比 37.70%，“11-50 万元”占比 29.10%，“5 万以下”占比 18.44%。详细情况如图 2-42、图 2-43 所示。

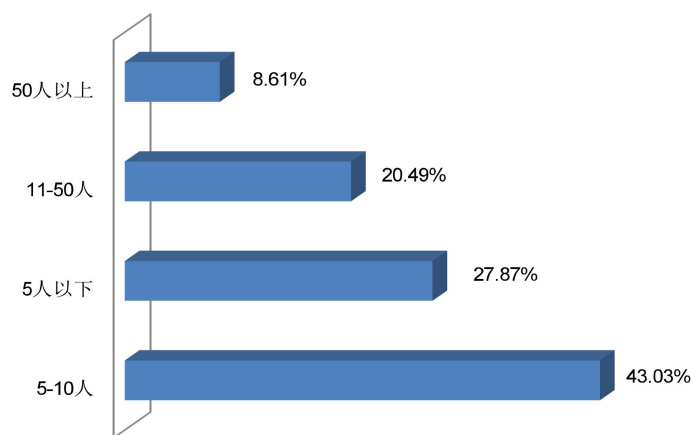


图 2-42 2020 届毕业生自主创业的人数规模

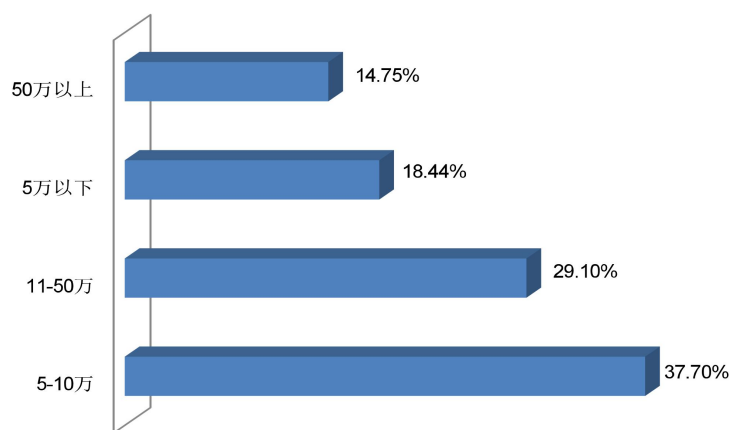


图 2-43 2020 届毕业生自主创业的产值规模

十、毕业生未就业的原因

调查显示，学校 2020 届毕业生未就业的原因中，“其他”占比最高，达 62.28%；其次是“可以等待时机，选择更适合自己的就业岗位”，占比达 11.40%。详细情况如图 2-44、2-45 所示。

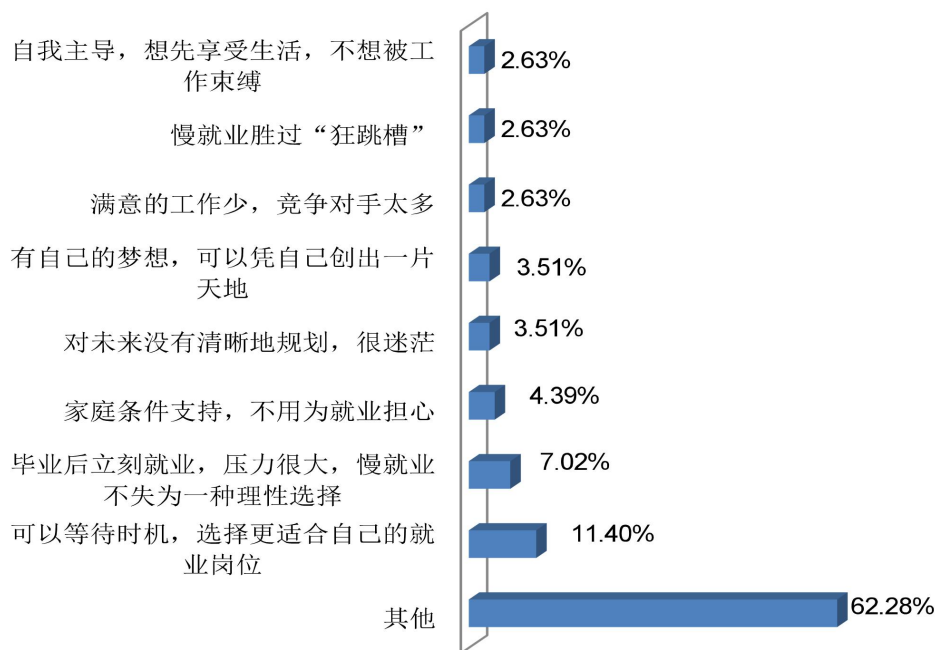


图 2-44 2020 届毕业生未就业的原因

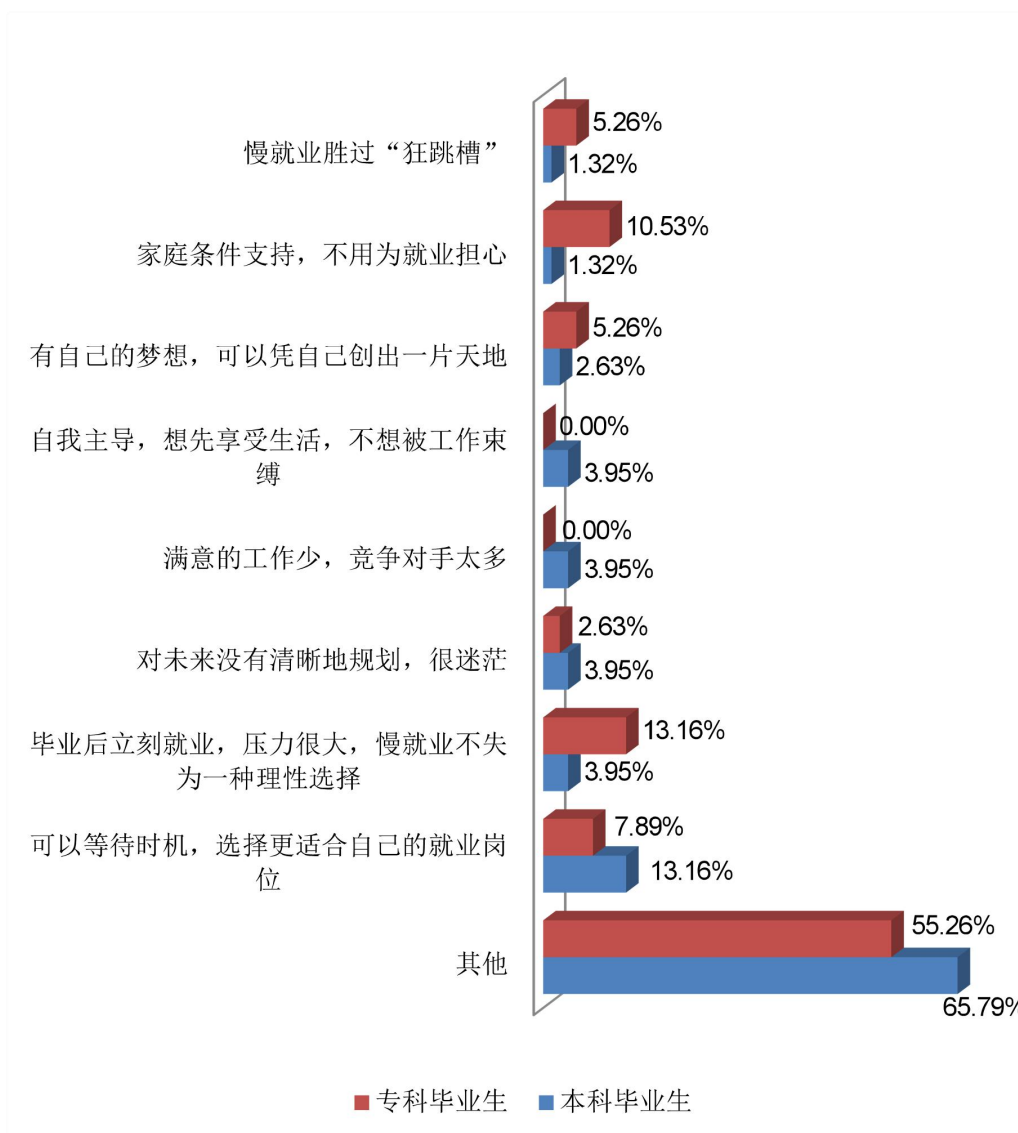


图 2-45 2020 届本、专科毕业生未就业的原因

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业专业相关度

(一) 毕业生就业专业相关度总体情况

调查显示，学校2020届毕业生就业专业相关度较高，达66.80%。其中“很相关”占比30.78%，“相关”占比36.02%。详细情况见图3-1所示。

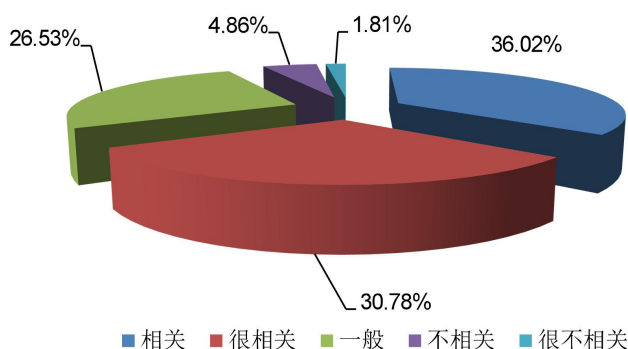


图 3-1 2020 届毕业生就业专业相关度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查显示，学校2020届毕业生中，本科毕业生的就业专业相关度略高于专科毕业生。本、专科毕业生的就业专业相关度分别为67.61%、65.21%。详细情况见图3-2所示。

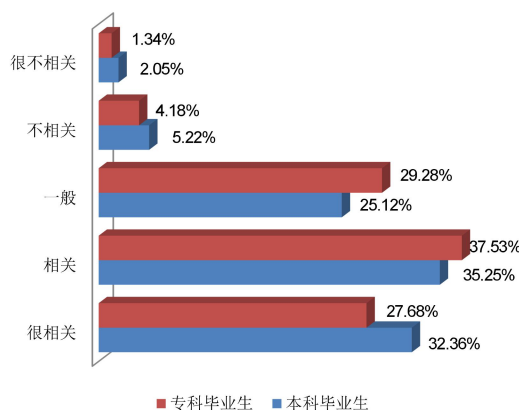


图 3-2 2020 届本、专科毕业生专业相关度分布

（三）各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的学院分别为艺术学院、车辆与交通工程学院及其电气工程学院，排名后三位的学院是食品科学与工程学院、体育学院以及工商管理学院。详细情况如图 3-3 所示。

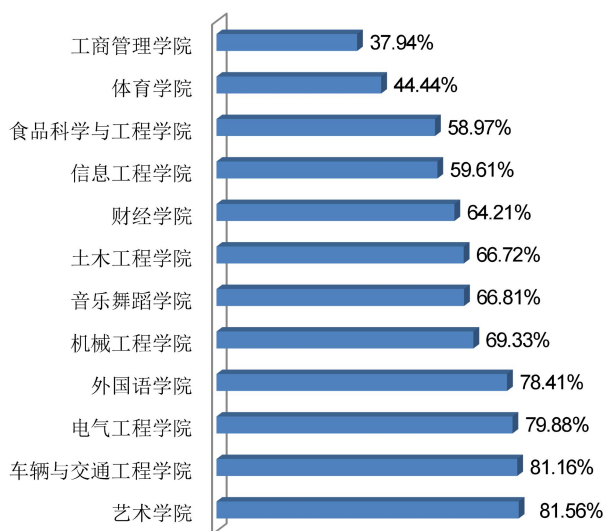


图 3-3 2020 年各学院毕业生就业专业相关度

（四）各专业毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业专业相关度排

名前三位的专业分别为交通工程、交通运输以及电子科学与技术，排名后三位的专业分别为社会体育、工商企业管理以及计算机信息管理。详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 学校 2020 届各专业毕业生就业专业相关度

专 业	相关度	专 业	相关度
交通工程	100.00%	轨道交通信号与控制	65.63%
交通运输	98.31%	艺术设计	65.45%
电子科学与技术	95.65%	计算机应用技术	65.08%
建筑装饰工程技术	94.74%	翻译	65.00%
车辆工程	93.65%	学前教育	64.89%
建筑电气与智能化	92.31%	工程造价	64.29%
动画	91.67%	音乐学	64.29%
环境设计	91.56%	建筑工程技术	62.60%
电气工程及其自动化	88.28%	汽车检测与维修技术	61.16%
食品加工技术	88.24%	土木工程	60.97%
食品营养与检测	85.71%	视觉传播设计与制作	60.29%
商务英语	84.62%	计算机科学与技术	58.05%
表演艺术	84.00%	材料成型及控制工程	57.89%
电子信息工程	83.05%	计算机网络技术	55.10%
通信工程	82.86%	财务管理	54.73%
国际商务	82.76%	机械电子工程	54.55%

专 业	相关度	专 业	相关度
建筑环境与能源应用工程	81.13%	食品质量与安全	54.17%
会计	80.51%	体育教育	48.05%
物联网工程	79.59%	食品科学与工程	47.14%
英语	78.13%	通信技术	46.67%
电子商务	71.77%	软件技术	45.76%
汽车制造与装配技术	70.97%	应用电子技术	42.42%
机电一体化技术	70.59%	市场营销	41.41%
机械设计制造及其自动化	70.12%	旅游管理	39.66%
人力资源管理	70.00%	物流管理	33.77%
机械制造与自动化	69.70%	国际经济与贸易	32.39%
经济学	67.88%	社会体育	31.82%
电气自动化技术	67.86%	工商企业管理	28.74%
数控技术	67.57%	计算机信息管理	19.35%
视觉传达设计	66.67%		

（五）毕业生从事工作与专业不相关的原因

调查显示，2020 届毕业生从事工作与专业不相关的原因中，“其它”占比 38.80%，“没有兴趣”占比 14.75%，“地点不合适”占比 10.93%，详细情况如图 3-4 所示。2020 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布如图 3-5 所示。

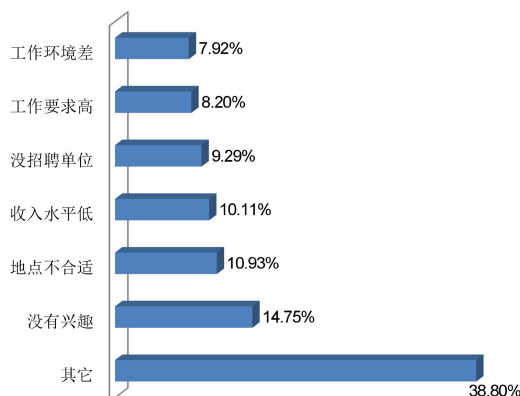


图 3-4 2020 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

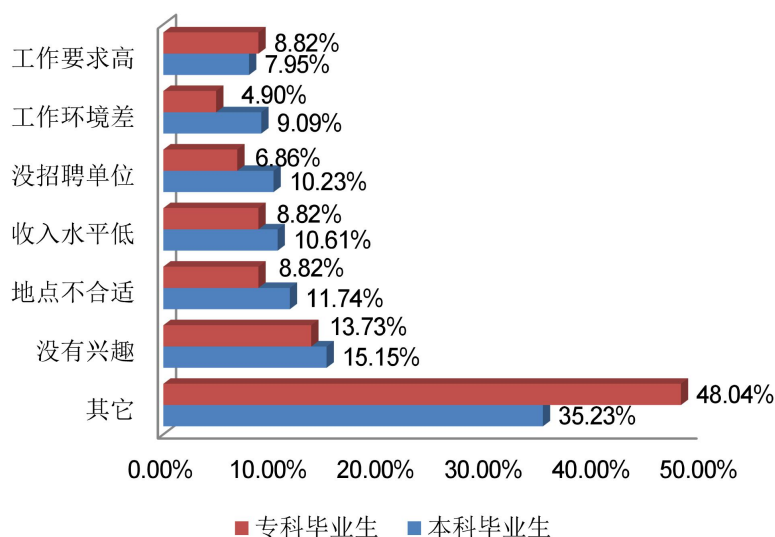


图 3-5 2020 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

二、毕业生与工作职位的匹配度

(一) 毕业生与工作职位的匹配度总体情况

调查显示，2020 届毕业生与工作职位的匹配度较高，达 69.87%。其中匹配占比 40.25%，较匹配占比 29.62%，详细情况如图 3-6 所示。

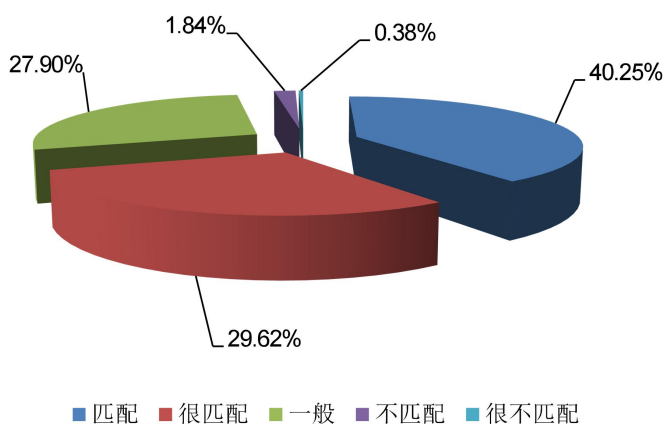


图 3-6 2020 届毕业生与工作职位的匹配度

(二) 不同学历层次毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本、专科毕业生与工作职位的匹配度分别为 69.44%、70.72%。专科毕业生与工作职位的匹配度要略高于本科毕业生。详细情况见图 3-7 所示。

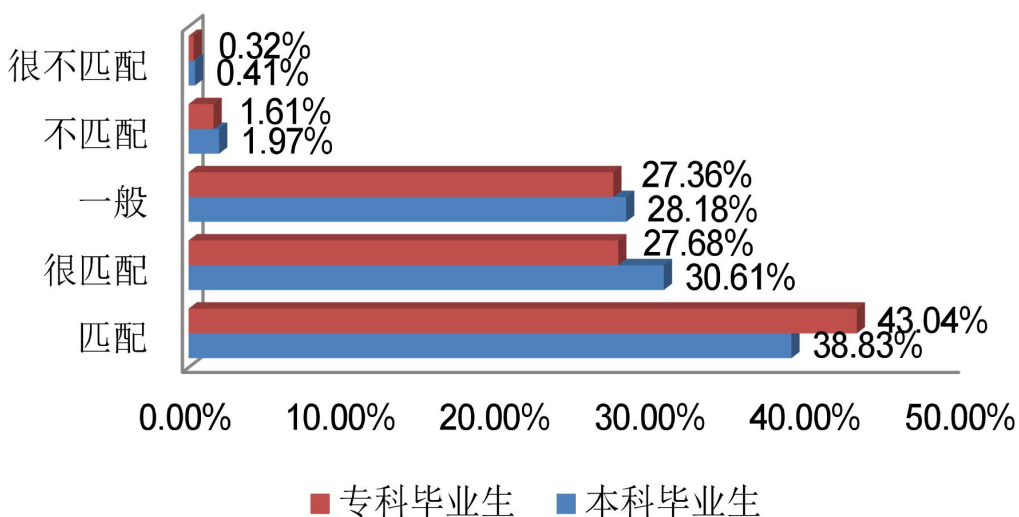


图 3-7 2020 届本、专科毕业生与工作职位的匹配度

（三）各学院毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，与工作职位匹配度最高的学院是电气工程学院，匹配度达 85.83%；最低的为体育学院，匹配度为 54.55%。详细情况如图 3-8 所示。

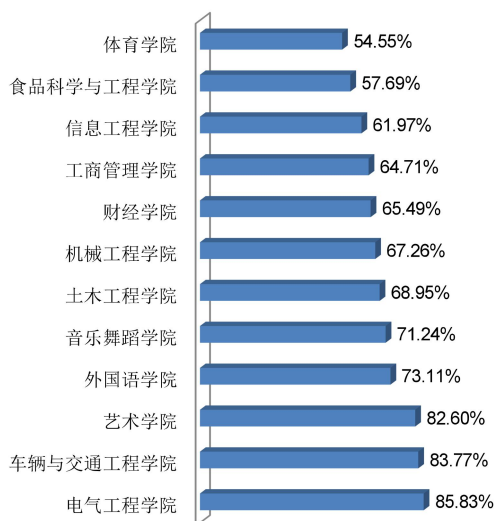


图 3-8 2020 届各学院毕业生与工作职位的匹配度

（四）各专业毕业生与工作职位的匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，与工作职位的匹配度排名前三位的专业分别为交通运输、交通工程及车辆工程，排名后三位的专业分别为国际经济与贸易、食品科学与工程以及计算机信息管理。详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 2020 届各专业毕业生与工作职位的匹配度

专业	匹配度（含很匹配和匹配）	专业	匹配度（含很匹配和匹配）
交通运输	100.00%	人力资源管理	70.00%
交通工程	100.00%	旅游管理	68.97%

专 业	匹配度（含很匹配和匹配）	专 业	匹配度（含很匹配和匹配）
车辆工程	96.03%	市场营销	68.69%
环境设计	95.45%	通信工程	68.57%
建筑电气与智能化	92.31%	建筑工程技术	68.29%
动画	91.67%	机械设计制造及其自动化	68.24%
建筑装饰工程技术	91.23%	工商企业管理	67.82%
电气工程及其自动化	90.23%	数控技术	67.57%
电子信息工程	88.14%	土木工程	65.80%
电子科学与技术	86.96%	音乐学	65.71%
食品营养与检测	85.71%	计算机应用技术	65.61%
商务英语	82.69%	汽车检测与维修技术	65.29%
会计	80.08%	翻译	65.00%
通信技术	80.00%	材料成型及控制工程	63.16%
建筑环境与能源应用工程	79.25%	机械制造与自动化	62.88%
轨道交通信号与控制	78.13%	工程造价	61.90%
电子商务	77.03%	计算机科学与技术	61.78%
食品加工技术	76.47%	社会体育	59.09%
国际商务	75.86%	食品质量与安全	58.33%
经济学	75.76%	机械电子工程	54.55%
电气自动化技术	75.00%	软件技术	54.24%
艺术设计	74.55%	体育教育	53.25%

专 业	匹配度（含很匹配和匹配）	专 业	匹配度（含很匹配和匹配）
机电一体化技术	74.51%	视觉传播设计与制作	52.94%
学前教育	74.05%	财务管理	51.43%
物联网工程	73.47%	物流管理	50.65%
应用电子技术	72.73%	视觉传达设计	50.00%
表演艺术	72.00%	国际经济与贸易	45.07%
计算机网络技术	71.43%	食品科学与工程	44.29%
英语	71.35%	计算机信息管理	16.13%
汽车制造与装配技术	70.97%		

三、毕业生工作与职业期待的吻合度

（一）毕业生与职业期待的吻合度总体情况

调查显示，2020 届毕业生与职业期待的吻合度较高，达 61.62%。其中吻合占比 31.99%，很吻合占比 29.63%，详细情况如图 3-9 所示。

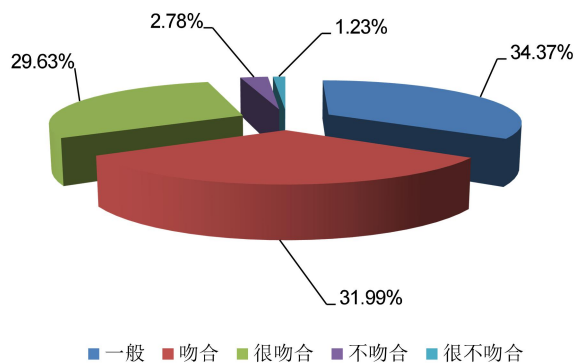


图 3-9 2020 届毕业生与职业期待的吻合度

（二）不同学历层次毕业生与职业期待的吻合度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本、专科毕业生与职业期待的吻合度分别为 61.68%、61.52%。专科毕业生与职业期待的吻合度与本科毕业生基本持平。详细情况见图 3-10 所示。

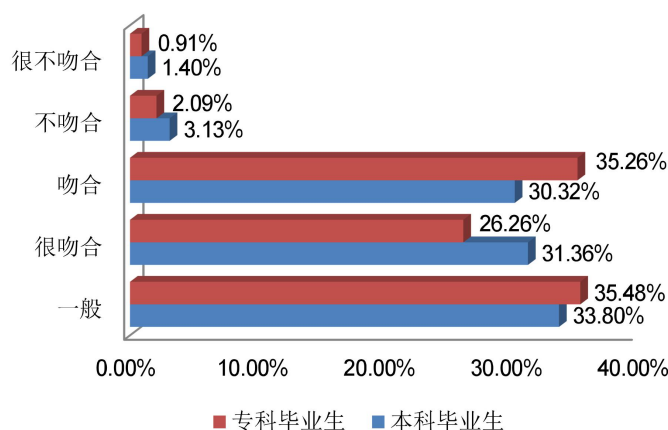


图 3-10 2020 届本、专科毕业生与与职业期待的吻合度

（三）各学院毕业生与职业期待的吻合度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，与职业期待的吻合度最高的学院是车辆与交通工程学院，吻合度达 81.49%；最低的为工商管理学院，吻合度为 30.18%。详细情况如图 3-11 所示。

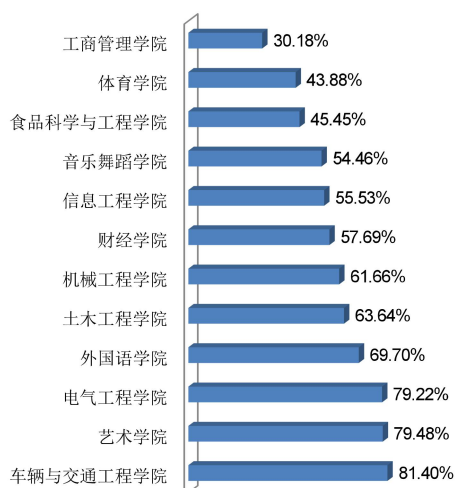


图 3-11 2020 届各学院毕业生与与职业期待的吻合度

(四) 各专业毕业生与职业期待的吻合度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，与职业期待的吻合度排名前三位的专业分别为交通运输、交通工程及环境设计，排名后三位的专业分别为食品科学与工程、工商企业管理以及计算机信息管理。详细情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2020 届各专业毕业生与与职业期待的吻合度

专业	吻合度（含很吻合和吻合）	专业	吻合度（含很吻合和吻合）
交通运输	100.00%	数控技术	62.16%
交通工程	100.00%	工程造价	59.20%
环境设计	92.86%	电气自动化技术	58.93%
车辆工程	92.00%	机电一体化技术	58.82%
建筑装饰工程技术	91.23%	学前教育	56.92%
食品营养与检测	90.48%	土木工程	55.39%

专 业	吻合度（含很吻合和吻合）	专 业	吻合度（含很吻合和吻合）
动画	88.54%	计算机网络技术	55.10%
电气工程及其自动化	87.84%	翻译	55.00%
国际商务	82.76%	视觉传播设计与制作	54.41%
电子科学与技术	82.61%	通信技术	53.33%
电子信息工程	81.36%	音乐学	52.17%
建筑电气与智能化	76.92%	计算机科学与技术	51.15%
物联网工程	75.51%	视觉传达设计	50.00%
建筑环境与能源应用工程	75.47%	社会体育	50.00%
会计	72.34%	人力资源管理	50.00%
英语	71.35%	表演艺术	48.00%
汽车制造与装配技术	70.97%	软件技术	47.46%
商务英语	69.23%	财务管理	44.44%
轨道交通信号与控制	68.75%	国际经济与贸易	44.29%
通信工程	68.57%	体育教育	42.11%
建筑工程技术	68.29%	食品质量与安全	41.67%
电子商务	66.99%	材料成型及控制工程	36.84%
计算机应用技术	66.14%	机械电子工程	36.36%
机械制造与自动化	65.15%	旅游管理	32.76%
食品加工技术	64.71%	物流管理	32.47%
应用电子技术	63.64%	市场营销	29.59%

专 业	吻合度（含很吻合和吻合）	专 业	吻合度（含很吻合和吻合）
艺术设计	63.64%	食品科学与工程	29.41%
汽车检测与维修技术	62.81%	工商企业管理	22.09%
机械设计制造及其自动化	62.65%	计算机信息管理	9.68%
经济学	62.42%		

（五）毕业生与职业期待不吻合的原因

调查显示，2020 届毕业生与职业期待不吻合的原因中，“不符合自己的职业发展规划”占比 31.65%，“其它”占比 29.82%，“不符合自己的兴趣爱好”占比 16.06%，详细情况如图 3-12 所示。2020 届本、专科毕业生与职业期待不吻合的原因分布如图 3-13 所示。

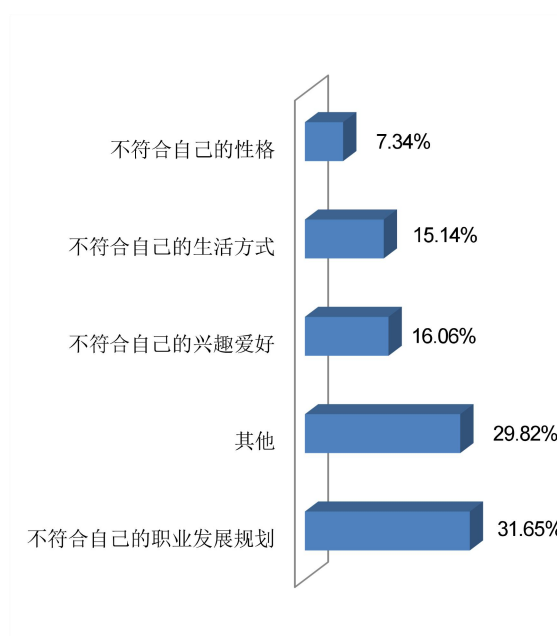


图 3-12 2020 届毕业生与职业期待不吻合的原因分布

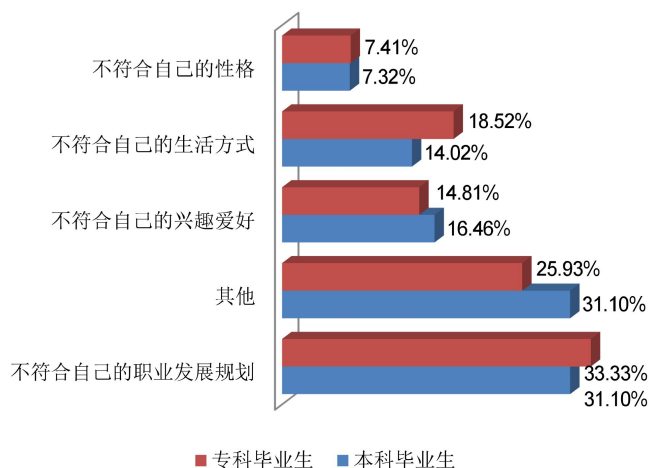


图 3-13 2020 届本、专科毕业生与职业期待不吻合的原因分布

四、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生工作适应总体情况

调查显示，2020 届毕业生就业岗位适应能力较强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 94.59%。具体情况见图 3-14 所示。

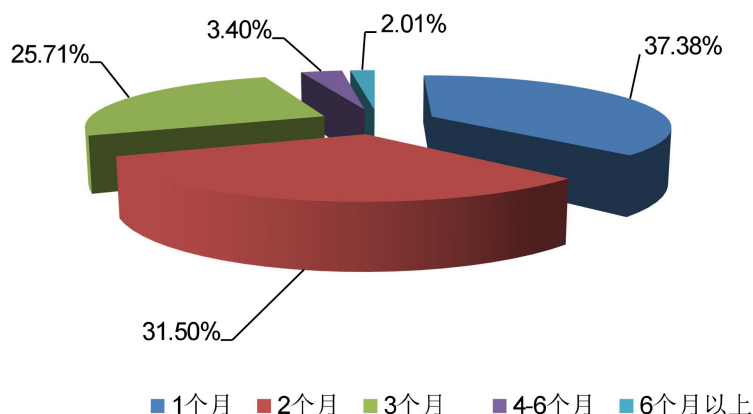


图 3-14 2020 届毕业生就业岗位适应周期分布

(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科毕业生的岗位

适应能力要略低于专科毕业生。3 个月内适应岗位的本、专科毕业生人数占比分别为 94.18%、95.40%。详细情况见图 3-15 所示。

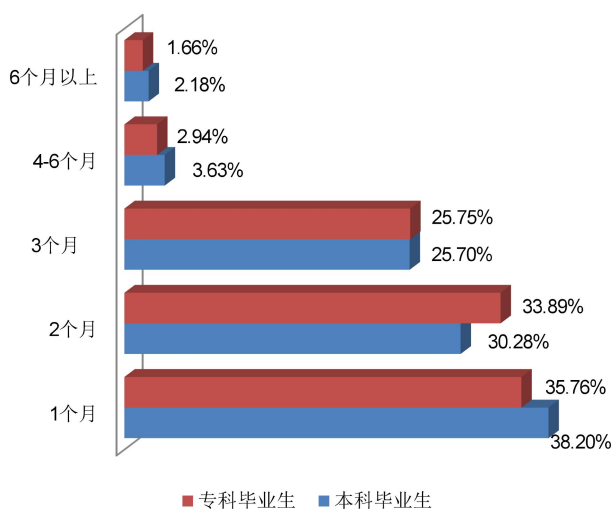


图 3-15 2020 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布

(三) 各学院毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的学院分别为车辆与交通工程学院、艺术学院及食品科学与工程学院，排名后三位的学院是机械工程学院、体育学院以及音乐舞蹈学院。详细情况如图 3-16 所示。

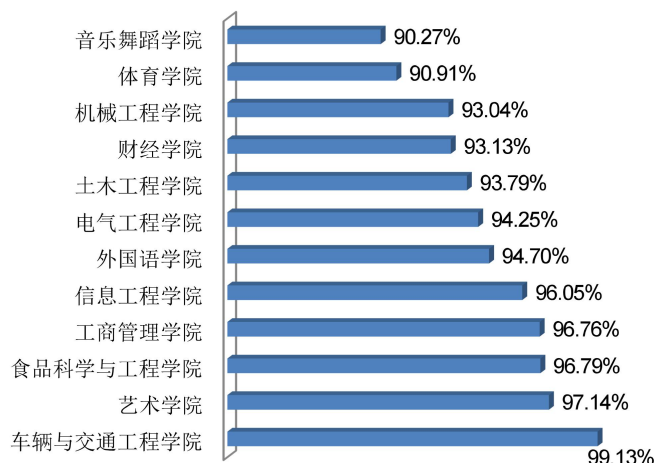


图 3-16 2020 届各学院毕业生就业适应能力

(四) 各专业毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的专业分别为建筑电气与智能化、机械电子工程及交通工程，排名后三位的专业分别为建筑工程技术、学前教育以及体育教育。详细情况如表 3-4 所示。

表 3-4 2020 届各专业毕业生就业适应周期

专业	适应周期(三个月内)	专业	适应周期(三个月内)
建筑电气与智能化	100.00%	食品质量与安全	95.83%
机械电子工程	100.00%	食品科学与工程	95.71%
交通工程	100.00%	电子商务	95.69%
社会体育	100.00%	电子科学与技术	95.65%
汽车制造与装配技术	100.00%	土木工程	95.54%
食品加工技术	100.00%	人力资源管理	95.00%
食品营养与检测	100.00%	电子信息工程	94.92%

专 业	适应周期(三 个月内)	专 业	适应周期 (三 个月内)
国际商务	100.00%	英语	94.79%
表演艺术	100.00%	材料成型及控制工 程	94.74%
车辆工程	99.21%	电气工程及其自动 化	93.75%
汽车检测与维修技术	99.17%	工程造价	93.65%
环境设计	98.70%	机械设计制造及其 自动化	93.65%
视觉传播设计与制作	98.53%	通信技术	93.33%
交通运输	98.31%	艺术设计	92.73%
建筑装饰工程技术	98.25%	建筑环境与能源应 用工程	92.45%
工商企业管理	97.70%	机电一体化技术	92.16%
计算机科学与技术	97.41%	机械制造与自动化	91.67%
市场营销	96.97%	视觉传达设计	91.67%
应用电子技术	96.97%	通信工程	91.43%
经济学	96.97%	电气自动化技术	91.07%
轨道交通信号与控制	96.88%	国际经济与贸易	90.14%
动画	96.88%	音乐学	90.00%
计算机信息管理	96.77%	翻译	90.00%
会计	96.61%	软件技术	89.83%
旅游管理	96.55%	数控技术	89.19%
计算机应用技术	96.30%	财务管理	88.79%
商务英语	96.15%	建筑工程技术	88.62%

专 业	适应周期(三 个月内)	专 业	适应周期(三 个月内)
物流管理	96.10%	学前教育	88.55%
物联网工程	95.92%	体育教育	88.31%
计算机网络技术	95.92%		

(五) 毕业生工作不适应的原因

调查显示,2020 届毕业生工作不适应的原因中,“其它”占比 23.63%，“工作岗位不符合个人职业发展方向”占比 15.07%，“工作内容与预期存在差距”占比 10.27%，详细情况如图 3-17 所示。2020 届本、专科毕业生工作不适应的原因分布如图 3-18 所示。



图 3-17 2020 届毕业生工作不适应的原因分布

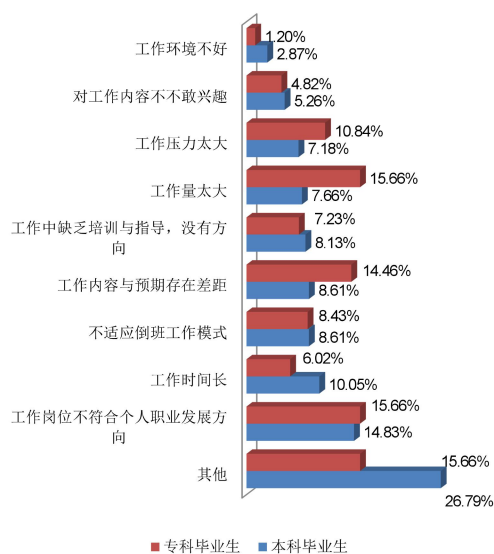


图 3-18 2020 届本、专科毕业生工作不适应的原因分布

五、毕业生工作胜任情况

(一) 毕业生工作胜任总体情况

调查显示, 学校 2020 届毕业生就业胜任情况较好, 完全胜任和比较胜任占比达 75.57%。具体情况如图 3-19 所示。

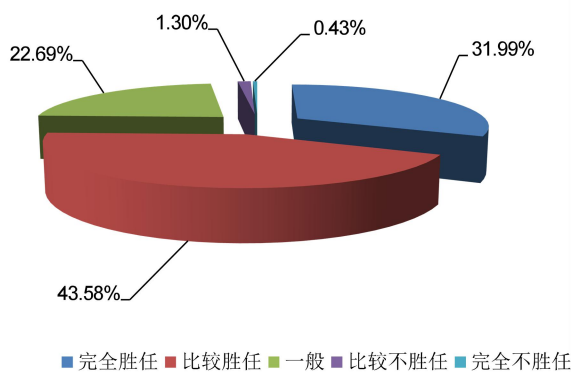


图 3-19 2020 届毕业生就业胜任情况

(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度

调查显示, 学校 2020 届毕业生中, 本、专科毕业生的胜任度基本持平, 分别为 75.59%、75.53%。详细情况见图

3-20 所示。

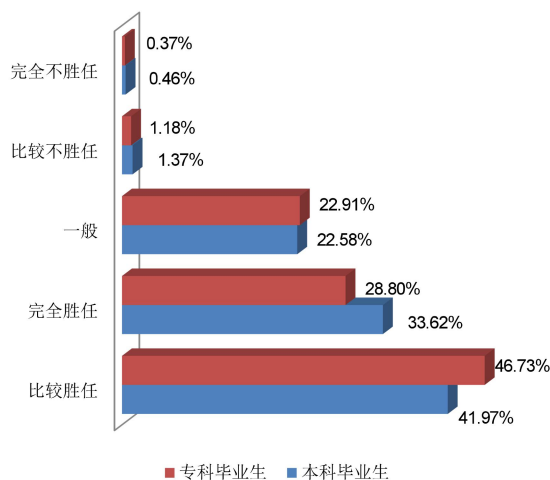


图 3-20 2020 届本、专科毕业生就业胜任情况

（三）各学院毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业工作胜任度排名前三位的学院分别为电气工程学院、艺术学院及车辆与交通工程学院，排名后三位的学院是土木工程学院、机械工程学院以及信息工程学院。详细情况如图 3-21 所示。

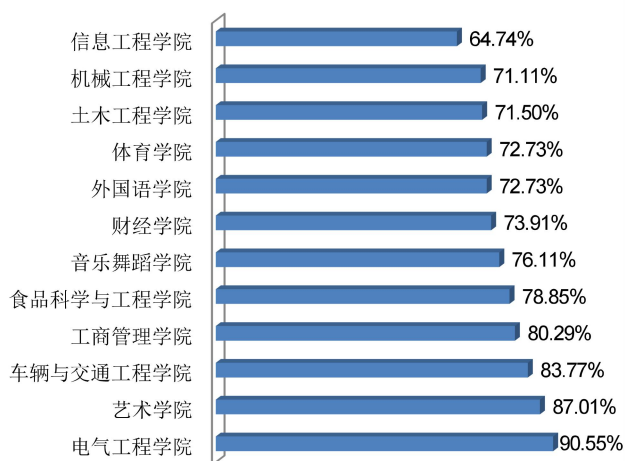


图 3-21 2020 届各学院毕业生工作胜任度

(四) 各专业毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业工作胜任度排名前三位的专业分别为交通工程、交通运输及国际商务，排名后三位的专业分别为视觉传播设计与制作、软件技术以及计算机信息管理。详细情况如表 3-5 所示。

表 3-5 2020 届各专业毕业生工作胜任度

专 业	胜任度	专 业	胜任度
交通工程	100.00%	旅游管理	79.31%
交通运输	98.31%	物流管理	79.22%
国际商务	96.55%	食品质量与安全	79.17%
车辆工程	96.03%	材料成型及控制工程	78.95%
环境设计	95.45%	市场营销	77.78%
人力资源管理	95.00%	计算机网络技术	77.55%
动画	94.79%	建筑工程技术	75.61%
电气工程及其自动化	93.36%	翻译	75.00%
建筑装饰工程技术	92.98%	食品科学与工程	74.29%
建筑电气与智能化	92.31%	学前教育	71.76%
电子科学与技术	91.30%	机械设计制造及其自动化	71.29%
电子信息工程	89.83%	机械制造与自动化	71.21%
电气自动化技术	89.29%	英语	70.31%
建筑环境与能源应用工程	88.68%	数控技术	70.27%

专 业	胜任度	专 业	胜任度
食品加工技术	88.24%	体育教育	68.83%
经济学	87.88%	机电一体化技术	68.63%
艺术设计	87.27%	土木工程	68.03%
通信技术	86.67%	汽车制造与装配技术	67.74%
社会体育	86.36%	国际经济与贸易	67.61%
食品营养与检测	85.71%	汽车检测与维修技术	66.94%
会计	83.90%	计算机科学与技术	66.67%
视觉传达设计	83.33%	通信工程	65.71%
音乐学	82.86%	计算机应用技术	65.08%
电子商务	82.30%	机械电子工程	63.64%
应用电子技术	81.82%	财务管理	59.34%
轨道交通信号与控制	81.25%	工程造价	57.94%
商务英语	80.77%	视觉传播设计与制作	57.35%
工商企业管理	80.46%	软件技术	47.46%
表演艺术	80.00%	计算机信息管理	29.03%
物联网工程	79.59%		

六、毕业生离职率调查

（一）毕业生离职率总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生离职率为 39.08%，表明学校 2020 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 3-22

所示。

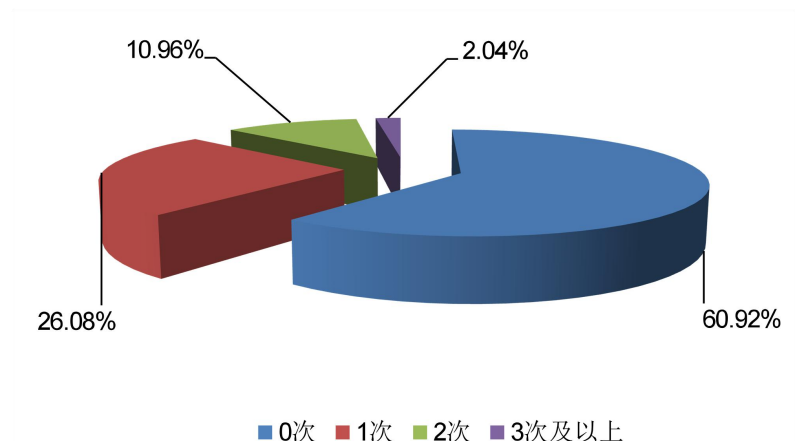


图 3-22 2020 届毕业生离职率

(二) 不同学历层次毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科毕业生的离职率略高于专科毕业生，其离职率分别为 39.38%、38.49%。详细情况见图 3-23 所示。

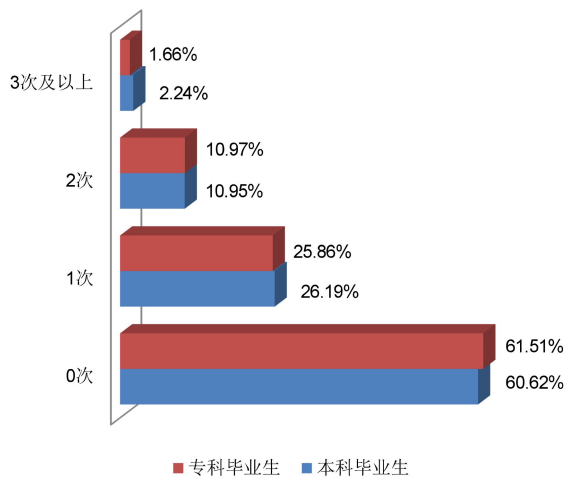


图 3-23 2020 届本、专科毕业生离职率

（三）各学院毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，离职率排名前三位的学院分别为外国语学院、音乐舞蹈学院及工商管理学院，排名后三位的学院是电气工程学院、土木工程学院以及车辆与交通工程学院。详细情况如图 3-24 所示。

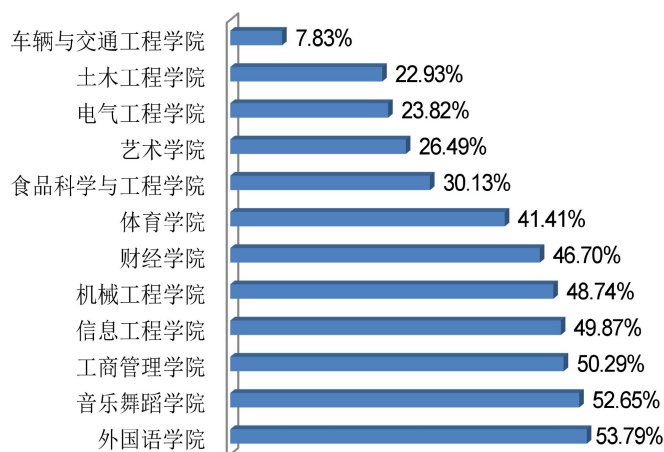


图 3-24 2020 届各学院毕业生离职率

（四）各专业毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，离职率排名前三位的专业分别为计算机应用技术、通信工程及人力资源管理；排名后三位的专业分别为交通运输、交通工程以及汽车制造与装配技术。详细情况如表 3-6 所示。

表 3-6 2020 届各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
计算机应用技术	66.67%	物流管理	36.36%
通信工程	65.71%	工程造价	35.71%

专 业	离职率	专 业	离职率
人力资源管理	65.00%	经济学	35.15%
财务管理	63.08%	物联网工程	34.69%
旅游管理	62.07%	建筑环境与能源应用工程	33.96%
工商企业管理	60.92%	食品营养与检测	33.33%
国际经济与贸易	56.34%	电子信息工程	32.20%
表演艺术	56.00%	建筑电气与智能化	30.77%
英语	55.73%	电子科学与技术	30.43%
机械电子工程	54.55%	食品质量与安全	29.17%
音乐学	54.29%	电子商务	28.71%
机电一体化技术	52.94%	国际商务	27.59%
学前教育	51.15%	环境设计	26.62%
翻译	50.00%	建筑装饰工程技术	26.32%
机械设计制造及其自动化	49.41%	食品科学与工程	25.71%
数控技术	48.65%	视觉传达设计	25.00%
商务英语	48.08%	应用电子技术	24.24%
计算机科学与技术	47.99%	电气工程及其自动化	21.09%
材料成型及控制工程	47.37%	土木工程	17.47%
食品加工技术	47.06%	汽车检测与维修技术	17.36%
机械制造与自动化	44.70%	电气自动化技术	16.07%
视觉传播设计与制作	44.12%	建筑工程技术	15.45%

专 业	离职率	专 业	离职率
软件技术	44.07%	通信技术	13.33%
体育教育	41.56%	动画	7.29%
市场营销	41.41%	车辆工程	3.97%
社会体育	40.91%	计算机信息管理	3.23%
轨道交通信号与控制	40.63%	交通运输	1.69%
计算机网络技术	38.78%	交通工程	0.00%
会计	38.56%	汽车制造与装配技术	0.00%
艺术设计	38.18%		

（五）毕业生离职的原因

调查显示，2020 届毕业生离职的原因中，“发展前景不好”占比 35.43%，“单位氛围不好”占比 18.81%，“其他”占比 14.90%，详细情况如图 3-25 所示。2020 届本、专科毕业生离职的原因分布如图 3-26 所示。

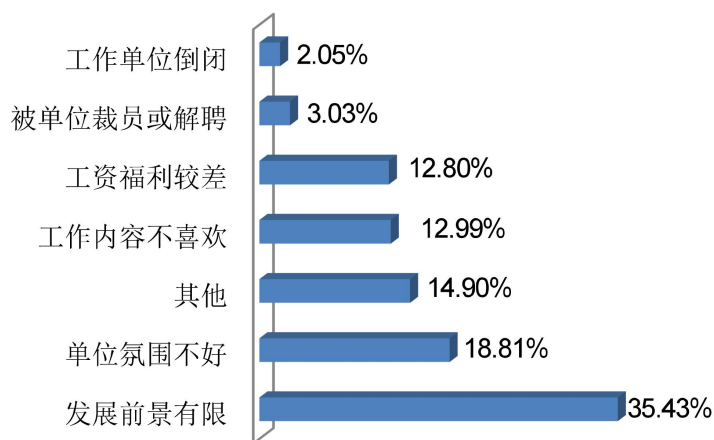


图 3-25 2020 届毕业生离职的原因分布

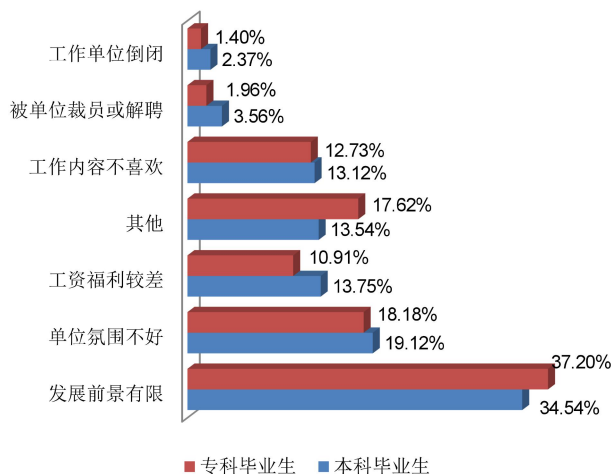


图 3-26 2020 届本、专科毕业生离职的原因分布

七、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业满意度总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生就业现状满意度较高，达 69.75%。其中“满意”占比 39.37%，“很满意”占比 30.38%。具体情况见图 3-27 所示。

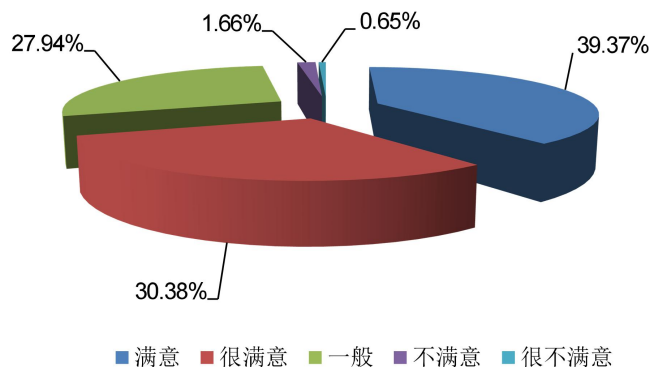


图 3-27 2020 届毕业生就业现状满意度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科毕业生的就业满意度略低于专科毕业生。本、专科毕业生的就业满意度分别

为 68.08%、73.01%。详细情况见图 3-28 所示。

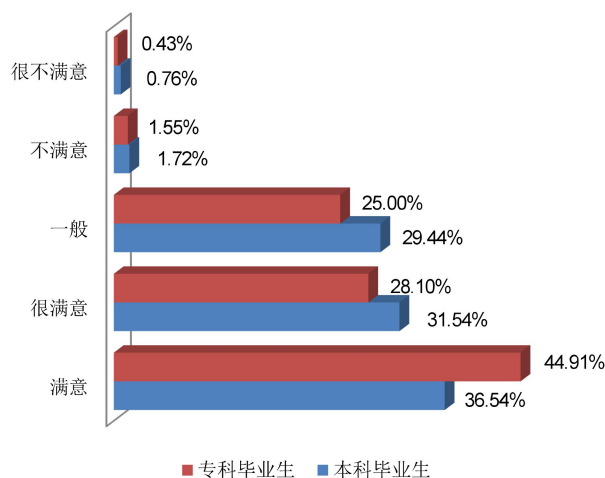


图 3-28 2020 届本、专科毕业生就业现状满意度分布

(三) 各学院毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业满意度排名前三位的学院分别为车辆与交通工程学院、艺术学院及其电气工程学院，排名后三位的学院是工商管理学院、食品科学与工程学院以及体育学院。详细情况如图 3-29 所示。

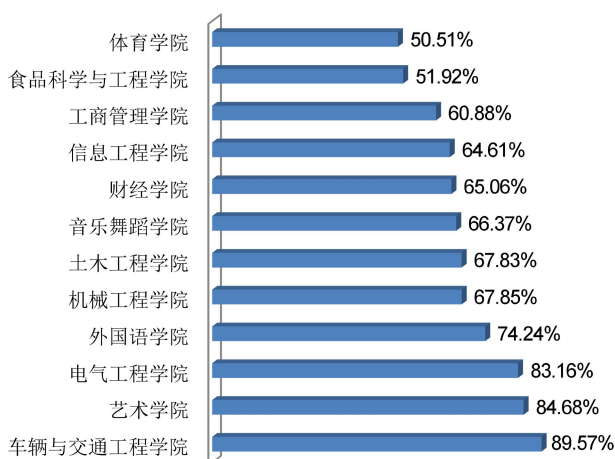


图 3-29 2020 年各学院毕业生就业满意度

(四) 各专业毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业满意度排名前三位的专业分别为建筑电气与智能化、交通工程以及交通工程；排名后三位的专业分别为材料成型及控制工程、食品科学与工程以及计算机信息管理。详细情况如表 3-7 所示。

表 3-7 2020 届各专业毕业生就业满意度

专 业	满意度	专 业	满意度
交通运输	100.00%	旅游管理	70.69%
建筑电气与智能化	100.00%	计算机应用技术	70.37%
交通工程	100.00%	人力资源管理	70.00%
汽车制造与装配技术	96.77%	经济学	69.09%
环境设计	95.45%	学前教育	67.94%
食品营养与检测	95.24%	数控技术	67.57%
建筑装饰工程技术	94.74%	机械设计制造及其自动化	67.06%
车辆工程	94.44%	视觉传播设计与制作	66.18%
电子科学与技术	91.30%	音乐学	64.29%
国际商务	89.66%	表演艺术	64.00%
电气工程及其自动化	88.67%	市场营销	63.64%
动画	88.54%	社会体育	63.64%
通信工程	85.71%	计算机科学与技术	63.22%
电子信息工程	83.05%	工商企业管理	63.22%

专 业	满意度	专 业	满意度
会计	82.63%	土木工程	62.83%
建筑环境与能源应用工程	79.25%	工程造价	58.73%
机电一体化技术	78.43%	视觉传达设计	58.33%
轨道交通信号与控制	78.13%	计算机网络技术	55.10%
物联网工程	77.55%	应用电子技术	54.55%
汽车检测与维修技术	76.86%	软件技术	54.24%
食品加工技术	76.47%	财务管理	52.97%
艺术设计	76.36%	体育教育	46.75%
英语	75.00%	机械电子工程	45.45%
翻译	75.00%	国际经济与贸易	45.07%
通信技术	73.33%	物流管理	44.16%
电气自动化技术	73.21%	食品质量与安全	43.75%
机械制造与自动化	71.97%	材料成型及控制工程	42.11%
电子商务	71.77%	食品科学与工程	38.57%
商务英语	71.15%	计算机信息管理	35.48%
建筑工程技术	70.73%		

（五）毕业生就业不满意的原因

调查显示，2020 届毕业生就业不满意的原因中，“薪酬待遇”占比 25.98%，“其他”占比 14.17%，“工作内容”占比 9.45%，详细情况如图 3-30 所示。2020 届本、专科毕

业生就业不满意的原因分布如图 3-31 所示。

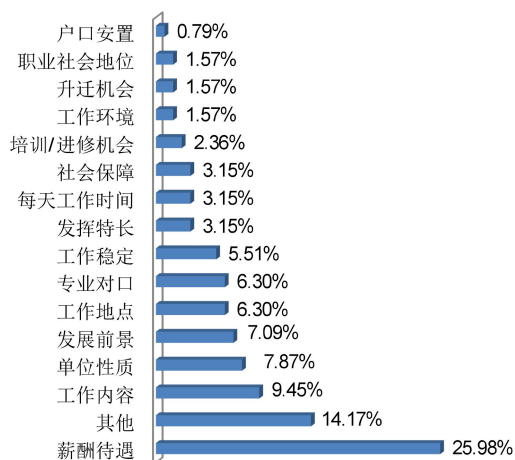


图 3-30 2020 届毕业生就业不满意的原因分布

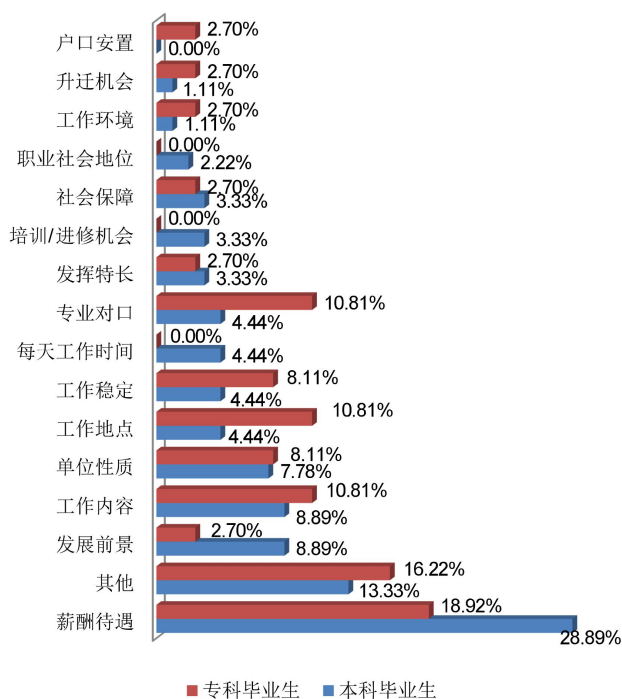


图 3-31 2020 届本、专科毕业生就业不满意的原因分布

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

调查显示，学校 2020 届毕业生落实工作最主要渠道分别为“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”、“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”以及“政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）”。具体情况见图 4-1 所示。

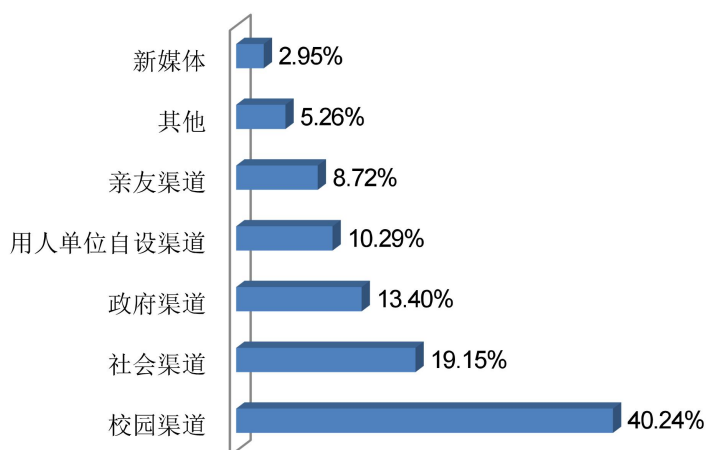


图 4-1 2020 届毕业生落实工作渠道分布

二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

调查显示，影响学校 2020 届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“学业成绩”以及“实践/工作经验”。具体情况见图 4-2 所示。

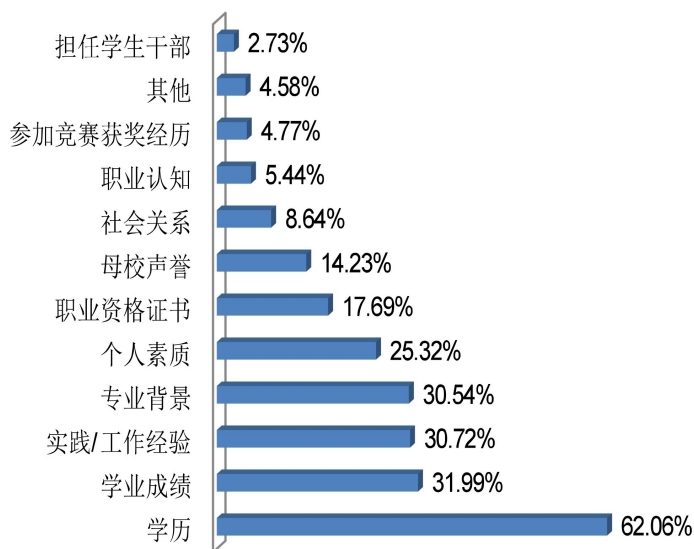


图 4-2 2020 届毕业生就业影响因素分布

三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素

调查显示，影响学校 2020 届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬水平、社会保障”、“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况见图 4-3 所示。

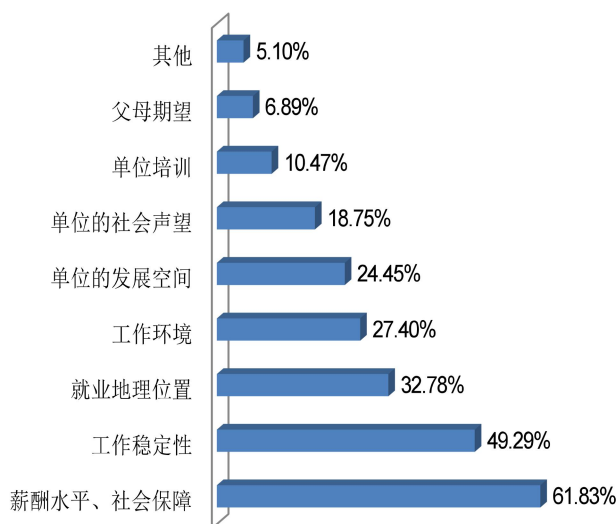


图 4-3 2020 届毕业生求职过程优先考虑的因素

四、求职过程中遇到的主要问题

调查显示，影响学校 2020 届毕业生求职最主要的三大问题分别是“获取招聘信息的渠道太少”、“适合自己专业和学历的岗位不多”以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况见图 4-4 所示。

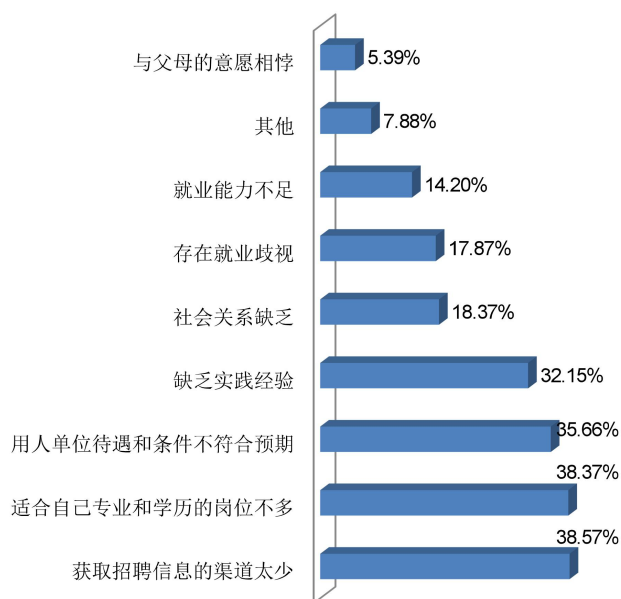


图 4-4 2020 届毕业生求职最主要问题分布

五、毕业生求职过程分析

(一) 毕业生投递简历份数

调查显示，学校 2020 届毕业生投递简历 3 份以内占比 39.62%，投递简历 4-6 份占比 32.66%。具体情况见图 4-5 所示。

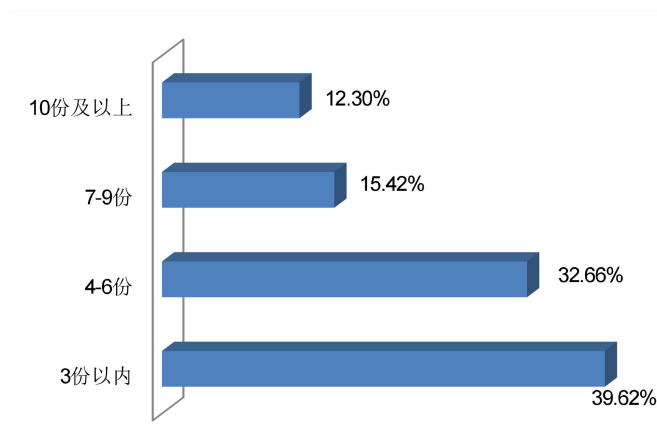


图 4-5 2020 届毕业生投递简历份数

(二) 毕业生接受面试次数

调查显示，学校 2020 届毕业生接受面试次数 1-3 次占比 48.93%，4-6 次占比 27.32%，没有接受面试的学生人数仅占 7.74%。具体情况见图 4-6 所示。

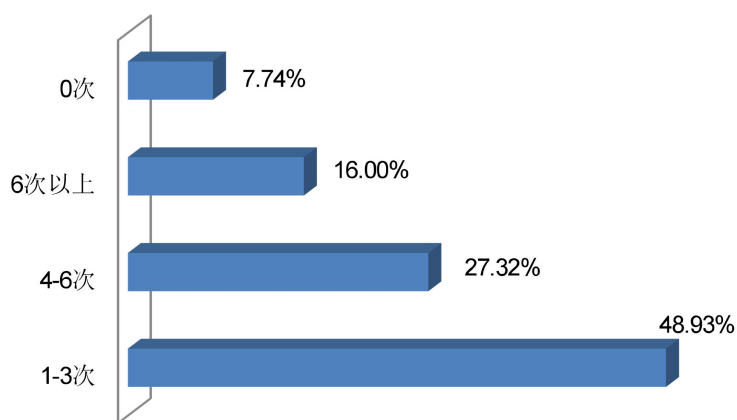


图 4-6 2020 届毕业生接受面试次数

(三) 毕业生获得录用机会的次数

调查显示，学校 2020 届毕业生获得录用机会次数 1-3 次占比 60.25%，4-6 次占比 18.48%，没有获得录用机会的学生人数仅占 8.21%。具体情况见图 4-7 所示。

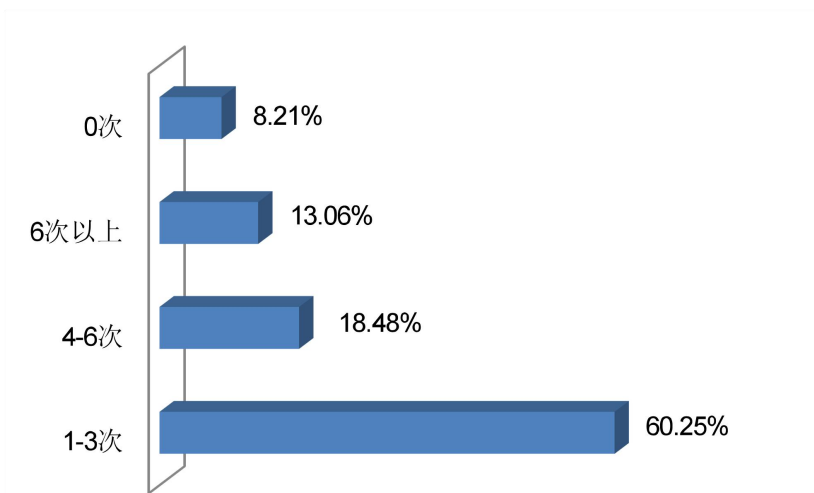


图 4-7 2020 届毕业生获得录用机会次数

(四) 毕业生求职总花费

调查显示，学校 2020 届毕业生求职总花费在 1000 元及以下占比 41.27%，1001-3000 元占比 33.16%，5000 元以上仅占 6.42%。具体情况见图 4-8 所示。

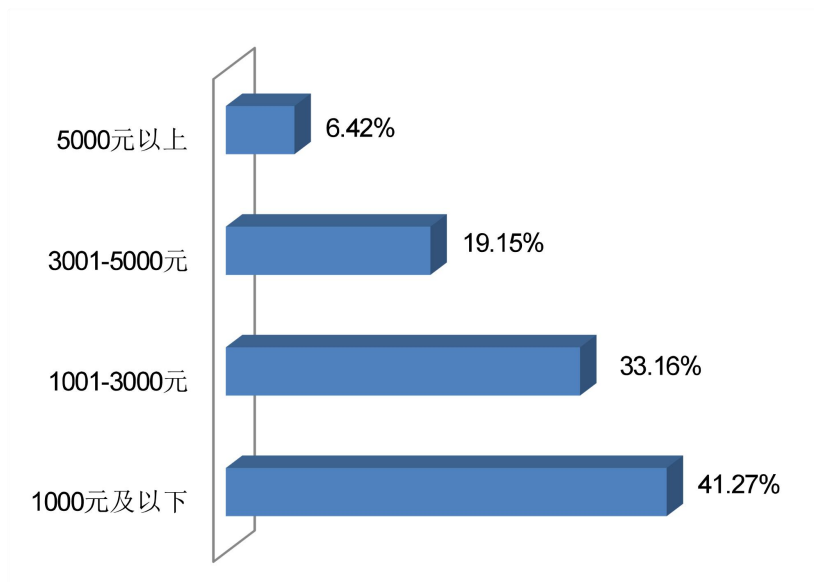


图 4-8 2020 届毕业生求职总花费

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施与成绩

（一）构建“线上+线下”招聘会新模式

由于突发的疫情，学校及时调整了招聘会开展形式，由线下改为线上，共召开空中宣讲会 207 场，提供岗位 17000 多个。开展了三场春季网络双选会，参会单位 653 家，提供职位 2470 个，岗位 57213，参与毕业生 6000 余人；动员毕业生积极参与教育部组织的 24365 招聘活动，发布 20 余个省市线上招聘信息，极大的促进了我校毕业生就业工作。下半年根据专业不同邀请单位到校进行了 186 场专场招聘会、54 场宣讲会；举办了“郑州科技学院 2020 年大中专毕业生网上就业双选会”，邀请参会单位 375 家，提供就业岗位 1.4 万个，有力促进了 2020 年毕业生充分就业工作的开展，为毕业生提供了充足的就业岗位。

（二）强化就业服务意识

针对疫情影响下不能正常开学、45%以上的就业协议书放在宿舍以及学生不能正常签约等困难情况，及时将库存协议书邮寄给需要签约的毕业生，同时组织各学院把就业报到证邮寄给毕业生，方便毕业生及时到就业单位报到，提高了工作效率。全年为择业期内毕业生就业办理就业报到证 5986 人次。派遣毕业生档案 4207 人次，派遣信息第一时间通过

微信公众号、就业信息网发布，学生可以随时查询自己的档案信息。加大特岗教师、选调生、三支一扶、应征入伍宣传力度，做好分类精准指导，为学生高质量就业奠定基础。

（三）积极为困难毕业生申请就业创业求职补贴

安排专人，为 870 名 2021 届毕业生成功申请求职补贴，共计 174 万元，极大的缓解了困难毕业生就业经济压力。督促各学院建立未就业毕业生帮扶台账，安排专人负责，结合学生需求给予“一对一”个性化辅导，确保有就业意愿且愿意接受帮扶的建档立卡毕业生顺利就业。

（四）开展丰富多样的就业竞赛活动，普及就业知识

成功举办“欧力杯”大学生职业规划大赛，普及了职业生涯规划理念。选拔了三位学生参加河南省大学生职业生涯规划大赛豫西分赛区复赛，取得了三等奖二名、优秀奖一名的喜人成绩；首次举办了大学生营销策划大赛，通过比赛提高了专业技能，培养发现问题、解决问题的能力 and 团队协作精神；开展郑州科技学院“2020 届出彩毕业生”评选活动，展现学校毕业生风采，展示学校育人成果。

（五）严格执行周三就业信息上报制度

在今年特殊情况下，加大了就业数据的审核力度，每月最少开展一次就业核查，最大程度确保就业率真实有效。对就业上报、核查工作中存在问题严重、信息不对称、弄虚作假

假的二级学院，执行约谈机制，责令限期整改，及时更正。

（六）毕业生就业跟踪调查工作常态化

按照教育部要求委托第三方对我校毕业生进行跟踪回访，同时编制学校毕业生就业质量年度报告。毕业生回访率完成 80% 的目标。

学校 2020 届毕业生初次就业率为 89.06%，完成了既定初次就业率目标，高出全国初次就业率 8 个百分点，高出河南省初次就业率为 10 个百分点。

二、毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，学校 2020 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过 2 次以上创业讲座”以及“参加过创业大赛等实践活动”。具体情况如图 5-1 所示。

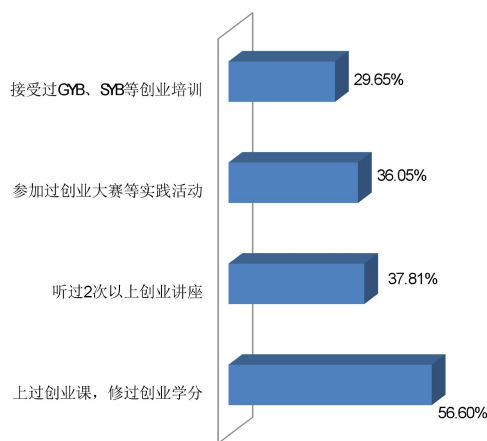


图 5-1 2020 届毕业生参加的创新创业教育分布

三、毕业生获得就业帮扶情况

调查显示，学校2020届毕业生获得就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”、“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”以及“学校组织的各种职业技能培训”。具体情况如表5-1所示。

表 5-1 2020 届毕业生获得的就业帮扶分布

帮扶内容	占 比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	47.52%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	42.50%
学校组织的各种职业技能培训	31.29%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	25.93%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	17.25%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	15.83%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	12.46%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	12.38%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	8.40%
就业帮扶政策已很完善	6.96%

四、毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2020届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达79.96%。其中，很满意占38.48%，满意占41.48%。具体情况如图5-2所示。

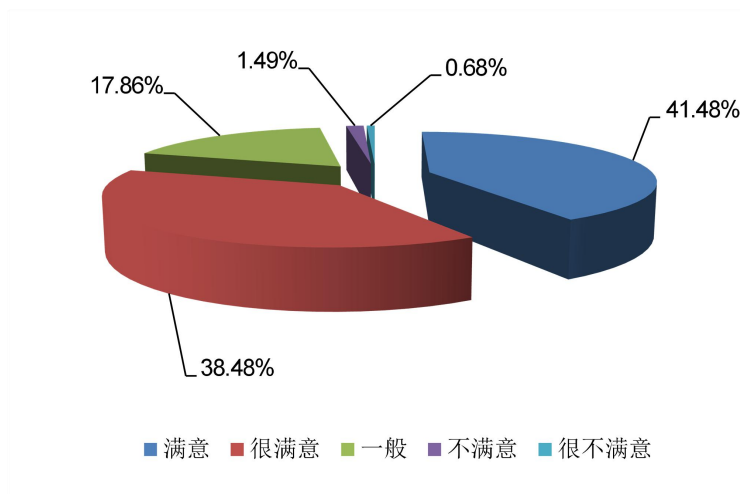


图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校培养过程与条件反馈

调查显示，2020届毕业生对母校专业设置、文化建设以及课堂（理论）教学满意度较高，满意度分别为81.99%、81.60%以及81.30%。具体情况如表6-1所示。

表 6-1 2020 届毕业生对母校培养过程及条件的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
专业设置	43.24%	38.75%	16.32%	1.19%	0.50%	81.99%
文化建设	40.65%	40.95%	16.70%	1.19%	0.51%	81.60%
课堂（理论） 教学	39.97%	41.34%	17.19%	1.11%	0.39%	81.30%
教师教学水 平	40.80%	40.05%	17.01%	1.76%	0.39%	80.85%
教学条件	39.69%	40.52%	18.00%	1.30%	0.50%	80.20%
实践教学	39.31%	40.18%	18.32%	1.53%	0.66%	79.49%
社团活动	39.36%	39.71%	18.75%	1.64%	0.54%	79.08%
课程设置和 教学内容	38.69%	39.75%	18.99%	1.85%	0.71%	78.45%
总体平均值	40.21%	40.16%	17.66%	1.45%	0.52%	80.37%

二、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，2020届毕业生对母校所学知识的评价中，对所学基础知识和专业知识的评价较高。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2020 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	理论联系实际	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.20	4.28	4.22	4.19	4.22
专业知识	4.20	4.27	4.21	4.21	4.22
跨学科知识	4.20	4.25	4.20	4.17	4.20
平均	4.20	4.27	4.21	4.19	4.22

(二) 能力

调查显示，2020 届毕业生对母校在学生能力培养方面，文字写作能力、计算机能力以及合作能力较好，学习及获取信息能力、专业能力以及组织管理能力需要加强。具体情况如图 6-1 所示。

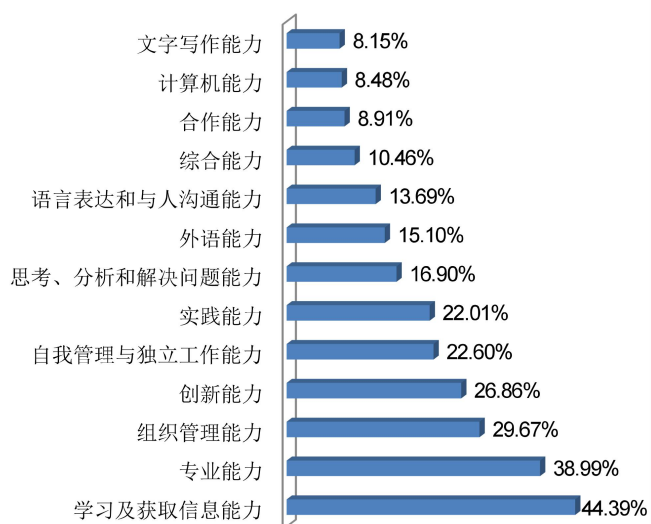


图 6-1 2020 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价

（三）素质

调查显示，2020 届毕业生对母校在学生素质培养方面，人文与科学素养、热爱劳动以及健康卫生方面培养较好，在积极向上、责任感以及团队合作培养方面需要进一步加强。具体情况如图 6-2 所示。

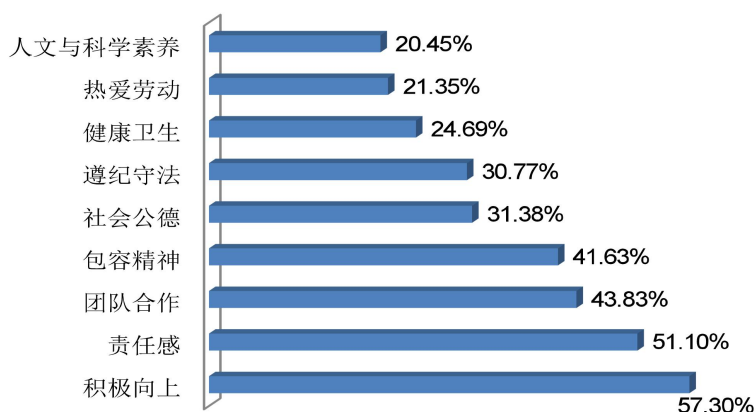


图 6-2 2020 届毕业生对母校素质培养需要提升的评价

三、毕业生对母校的推荐度

调查显示，2020 届毕业生中愿意推荐母校的比例达 76.47%。具体情况如图 6-3 所示。

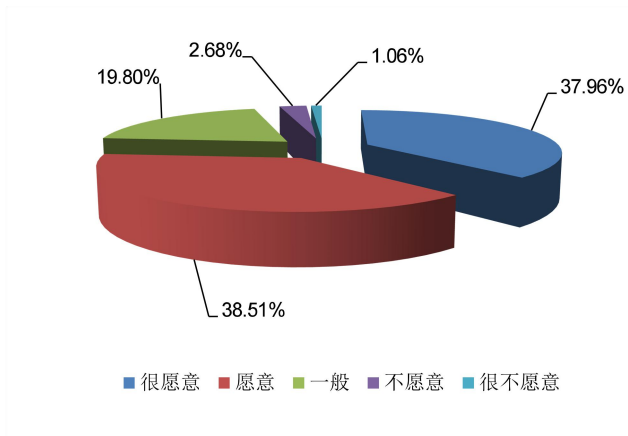


图 6-3 2020 届毕业生对母校的推荐度

四、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响 2020 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“所学知识满足工作实际需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 6-4 所示。

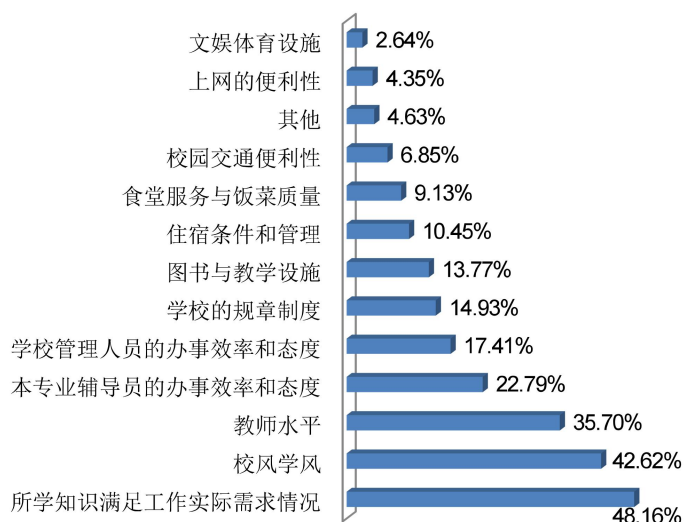


图 6-4 2020 届毕业生影响对母校推荐的要素

五、毕业生对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校管理与服务工作中，满意度较高的是“教学管理”和“学生工作”。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2020 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	41.47%	38.73%	16.85%	2.21%	0.74%	80.20%
学生工作	40.64%	38.40%	18.40%	1.92%	0.64%	79.04%
后勤服务	38.79%	37.29%	20.49%	2.52%	0.91%	76.07%
总体平均值	40.30%	38.14%	18.58%	2.22%	0.76%	78.44%

六、毕业生对母校的满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校的满意度较高，达 81.04%。具体情况如图 6-5 所示。

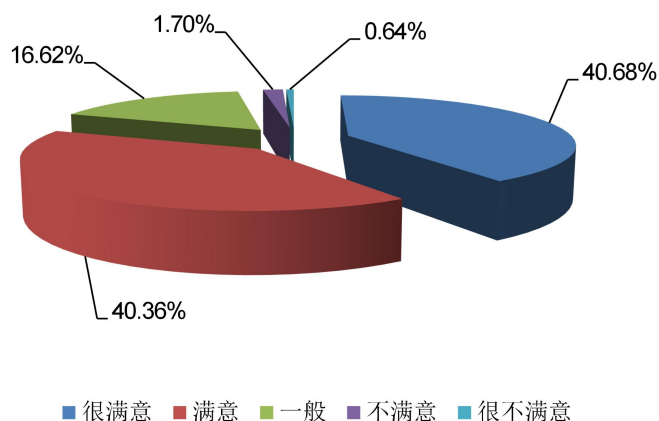


图 6-5 2020 届毕业生对母校的满意度

七、毕业生对母校的建议

(一) 毕业生对学校教育工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校教育工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程内容和教学内容”以及“提升教师教学水平”比例最高。具体情况如图 6-6 所示。

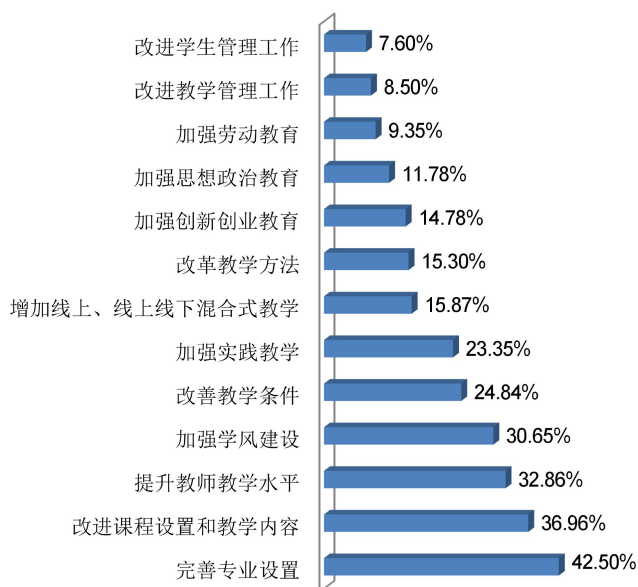


图 6-6 2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示,2020 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中,希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”比例最高。具体情况如表 6-4 所示。

表 6-4 2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议

就业创业指导工作的建议	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	49.45%
进一步加大就业创业课程的普及面	45.25%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	36.52%
介绍专业就业方向、职位发展路径	29.24%
加强思想引导,帮扶毕业生树立合理就业观念,调整就业期望值	28.11%
开展职业咨询,进行一对一辅导	15.21%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	13.34%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“提升工作人员服务态度和效率”比例最高。具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议

就业创业服务的建议	占 比
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	48.52%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	42.78%
提升工作人员服务态度和效率	37.35%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	31.08%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	24.48%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	23.16%
增加创新创业大赛	11.67%

（四）毕业生对就业创业指导课程教学内容的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校就业创业指导课程教学内容的建议中，希望“就业形势的分析”、“就业政策的讲解”以及“就业信息介绍”比例最高。具体情况如表 6-6 所示。

表 6-6 2020 届毕业生对就业创业指导课程教学内容的建议

就业创业指导课程教学内容的建议	占 比
-----------------	-----

就业创业指导课程教学内容的建议	占 比
就业形势的分析	40.99%
就业政策的讲解	39.78%
就业信息介绍	34.74%
职业能力测试	28.96%
择业心理教育	26.82%
职业生涯规划	25.54%
创业教育	17.78%
简历写作、面试技巧、形象礼仪、对企业资质调查途径等就业技巧	14.77%
社会实践	12.42%

（五）毕业生对在校期间的实践机会和实习内容的建议

调查显示，2020 届毕业生对在校期间的实践机会和实习内容的建议中，希望加强“专业实践教学课程”、“学生社团活动”以及“假期社会实践”比例最高。具体情况如表 6-7 所示。

表 6-7 2020 届毕业生对在校期间的实践机会和实习内容的建议

实践机会和实习内容建议	占 比	实践机会和实习内容建议	占 比
专业实践教学课程	51.70%	专业见习与实习	32.51%
学生社团活动	41.47%	勤工俭学	21.57%
假期社会实践	37.33%	社会公益服务活动	15.05%

第七章 趋势分析

一、毕业生规模趋势分析

学校 2020 届毕业生共有 7895 人，比去年同期相比上升了 16.41%。近三年来，学校毕业生规模、本科毕业生规模以及专科毕业生规模均保持持续增长，本科毕业生的增长幅度要高于专科毕业生。详细情况如图 7-1、7-2 所示。

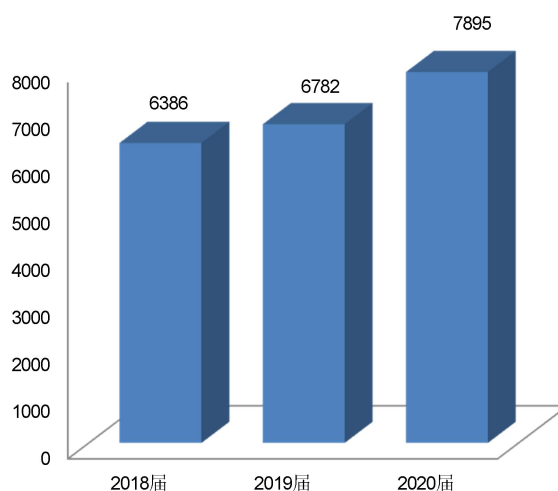


图 7-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

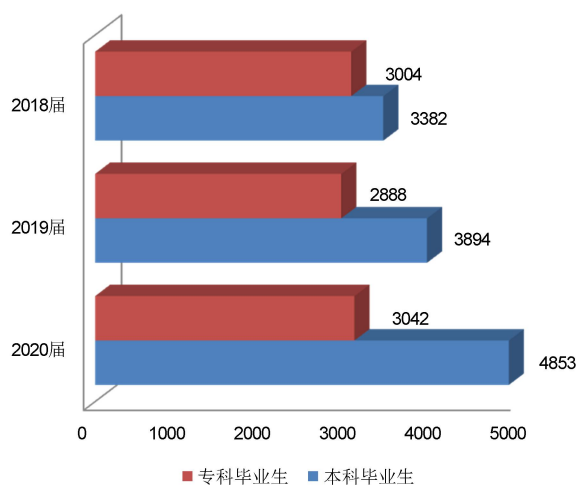


图 7-2 2018-2020 届本、专科毕业生人数及总体趋势

二、毕业生就业率趋势分析

（一）毕业生就业率总体趋势分析

调查显示，近三年来，学校毕业生总体就业率略有下降，如图 7-3 所示。

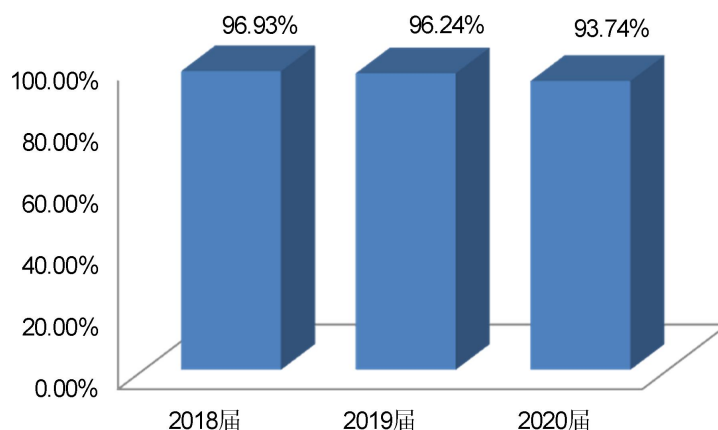


图 7-3 2018-2020 届毕业生总体就业率趋势

（二）不同学历毕业生就业率趋势分析

调查显示，近三年来，学校本科毕业生和专科毕业生就业率均持续下降，2020 届专科毕业生就业率的下降幅度较大。如图 7-4 所示。

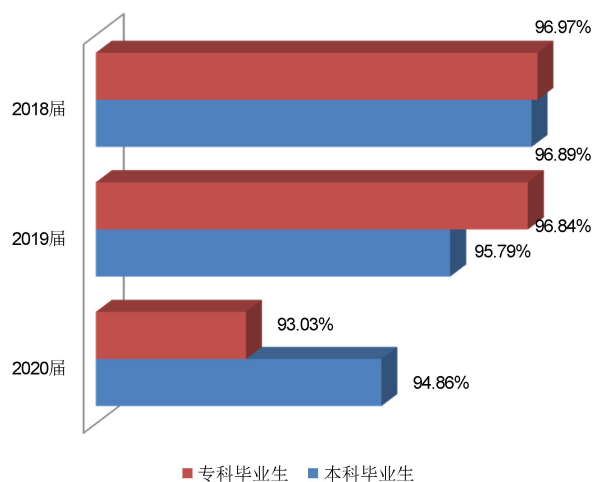


图 7-4 2018-2020 届不同学历毕业生就业率趋势

（三）不同性别毕业生就业率

调查显示，近三年来，学校不同性别毕业生就业率持续下降，2020 届女毕业生就业率的下降幅度较大。如图 7-5 所示。

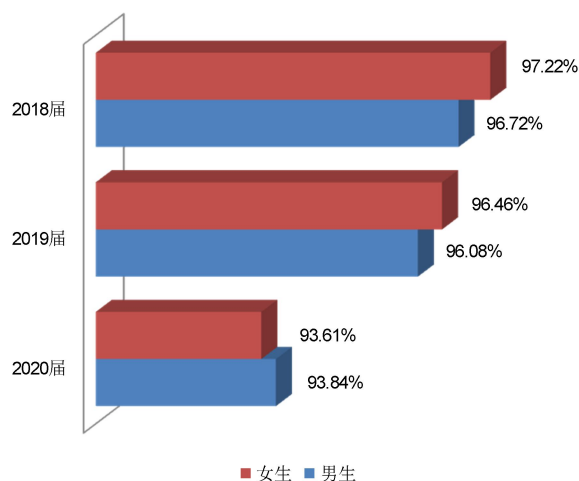


图 7-5 2018-2020 届不同性别毕业生就业率趋势

三、毕业生国内升学趋势分析

调查显示，与去年同期相比，学校 2020 届毕业生国内升学比例有大幅度回升，专科毕业生升学的增长率要高于本科毕业生。详细情况如图 7-6、图 7-7 所示。

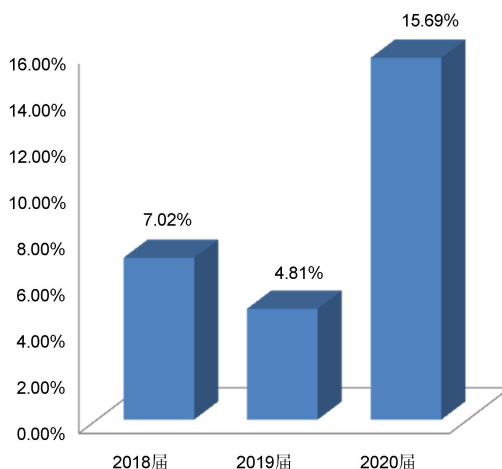


图 7-6 2018-2020 届毕业生国内升学总体情况

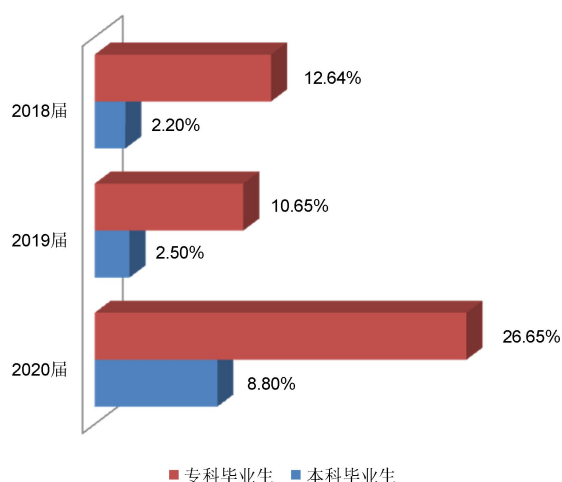


图 7-7 2018-2020 届本、专科毕业生国内升学情况

四、毕业生出国（出境）趋势分析

调查显示，近三年来，毕业生出国(出境)人数比例持续降低；2020届专科毕业生出国（出境）学生比例下降幅度要高于本科毕业生。详细情况如图 7-8、图 7-9 所示。

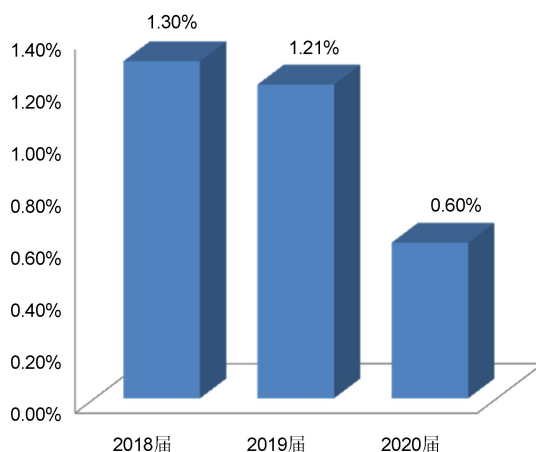


图 7-8 2018-2020 届毕业生出国（出境）总体情况

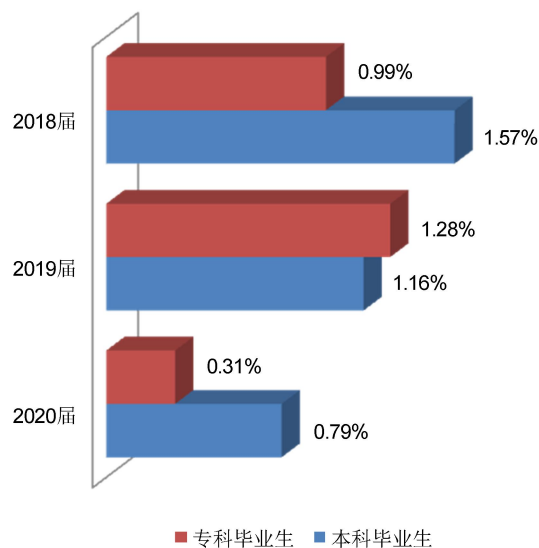


图 7-9 2018-2020 届本、专科毕业生出国（出境）总体情况

五、毕业生自主创业比例趋势分析

调查显示，与去年同期相比，毕业生自主创业比例略有降低，专科毕业生下降幅度要略高于本科毕业生。详细情况如图 7-10、图 7-11 所示。

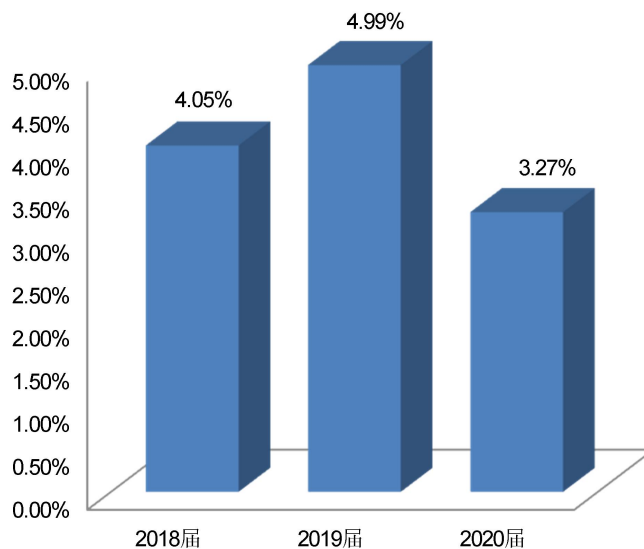


图 7-10 2018-2020 届毕业生自主创业比例

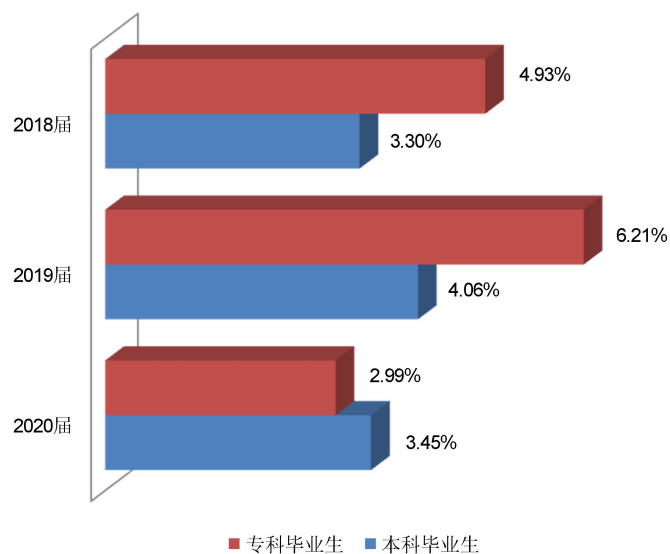


图 7-11 2018-2020 届本、专科毕业生自主创业比例

六、毕业生就业薪酬趋势分析

调查显示，学校2020届毕业生的平均薪酬为4361.39元，比去年略有降低，但要高于2018届毕业生。2020届专科毕业生的平均薪酬下降幅度要大于本科毕业生。如图7-12、图7-13所示。

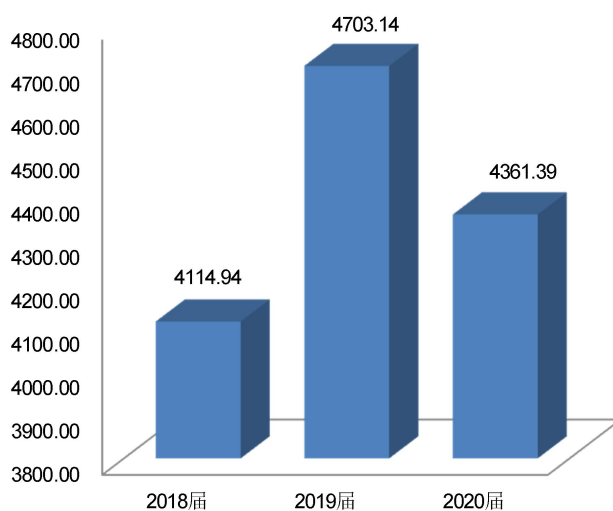


图 7-12 2018-2020 届毕业生平均薪酬总体情况

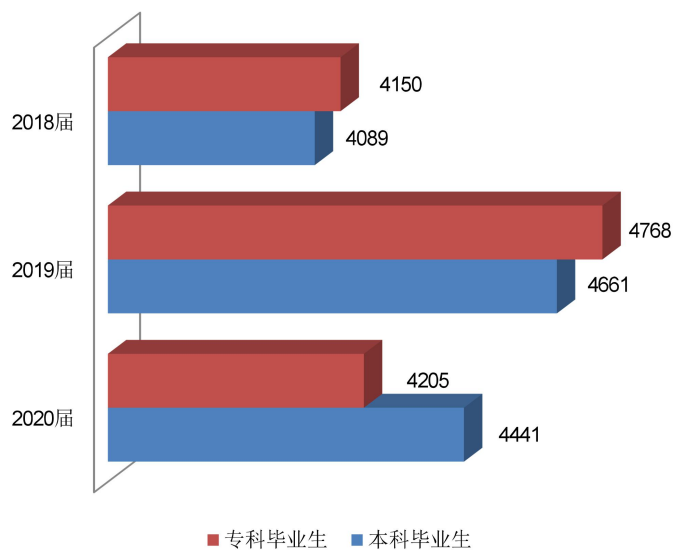


图 7-13 2018-2020 届本、专科毕业生平均薪酬情况

七、毕业生就业专业相关度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2020 届毕业生就业专业相关度有所上升，本科毕业生就业专业相关度上升幅度要大于专科专业。详细情况如图 7-14、图 7-15 所示。

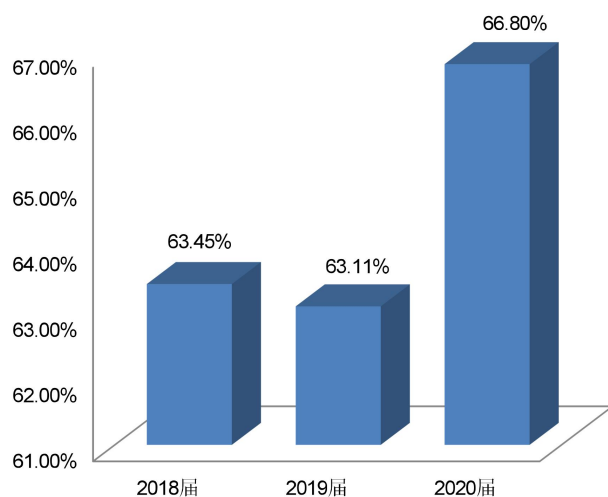


图 7-14 2018-2020 届毕业生就业专业相关度

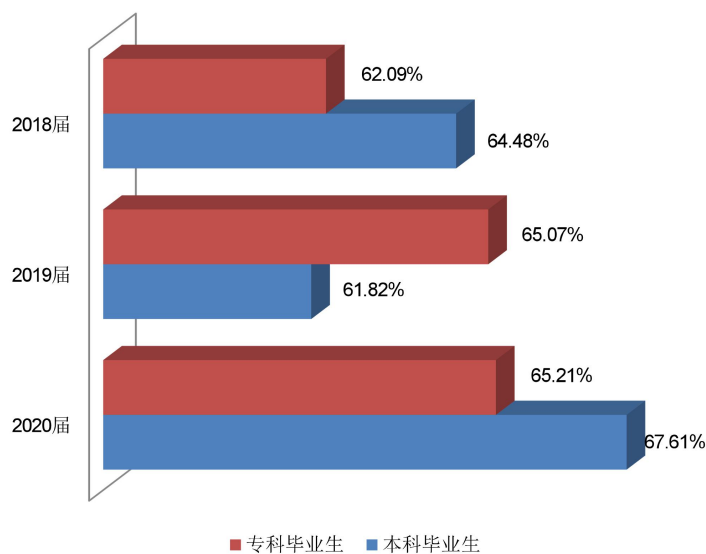


图 7-15 2018-2020 届本、专科毕业生就业专业相关度

八、毕业生就业满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2020 届毕业生就业满意度略有降低，但仍高于 2018 届毕业生。本科毕业生就业专业相关度上升幅度要大于专科专业。2020 届本科毕业生的就业满意度要略高于去年同期水平。详细情况如图 7-16、图 7-17 所示。

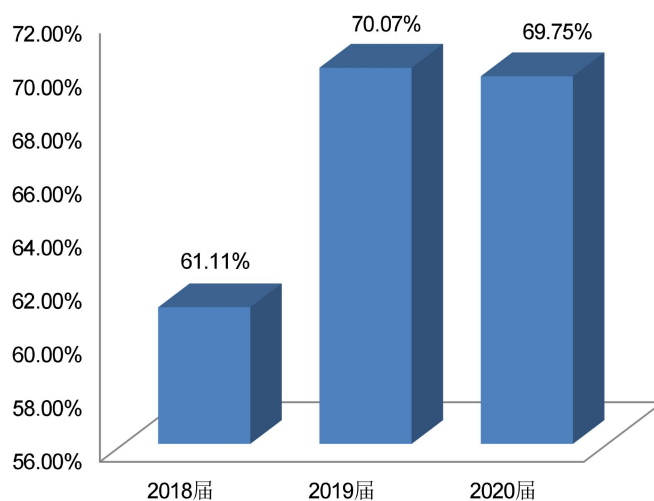


图 7-16 2018-2020 届毕业生就业满意度

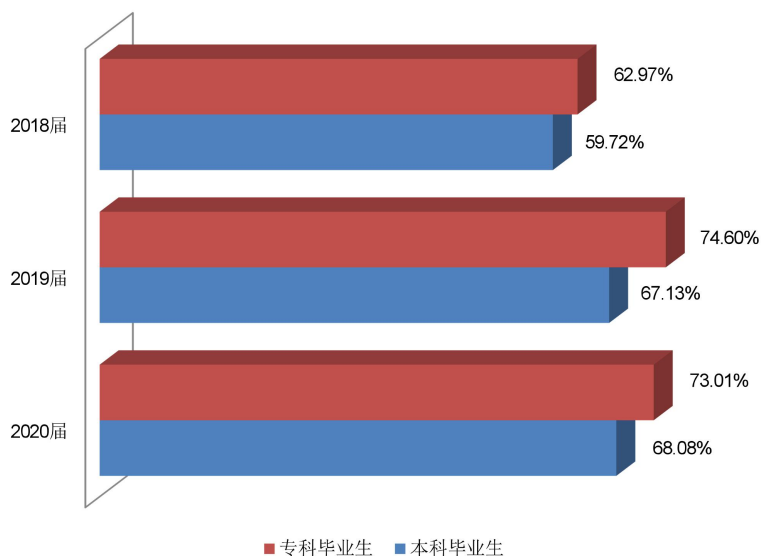


图 7-17 2018-2020 届本、专科毕业生就业满意度

九、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2020 届毕业生对学校创新创业教育满意度略有降低，但仍高于 2018 届毕业生。详细情况如图 7-18 所示。

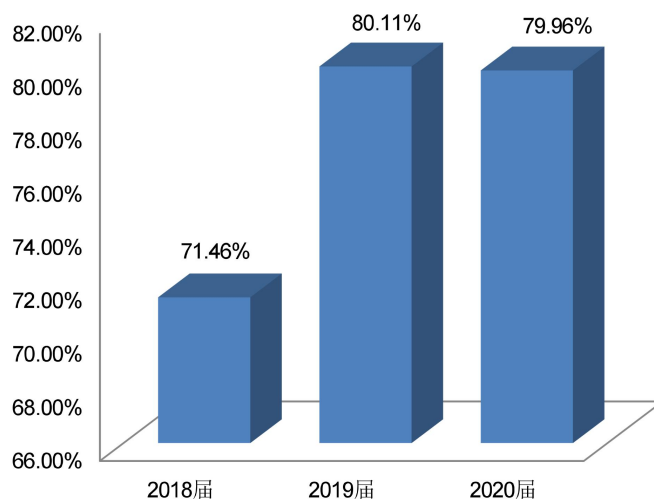


图 7-18 2018-2020 届毕业生对学校创新创业教育满意度

十、毕业生对学校满意度趋势分析

调查显示，近三年来，毕业生对学校的满意度持续上升，如图 7-19 所示。

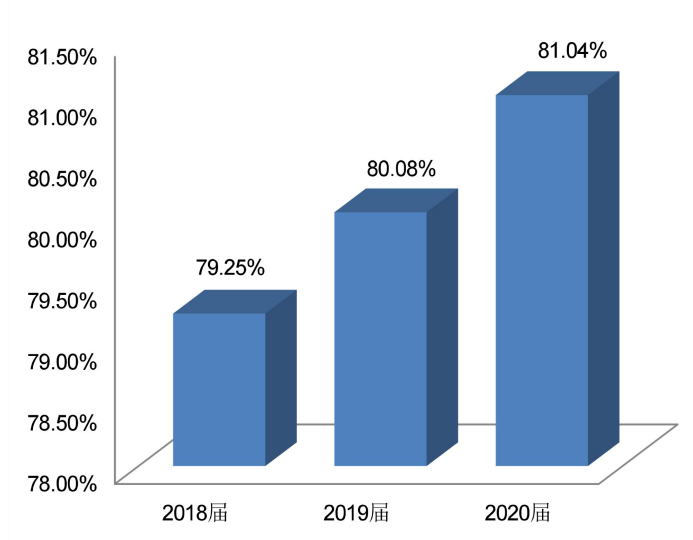


图 7-19 2018-2020 届毕业生对学校满意度

第八章 用人单位调查

一、用人单位的性质

在调查的 495 家用人单位中，“民营企业”占 45.25%，“其他”占 14.34%，“其他企业”占 10.51%。详细情况如图 8-1 所示。

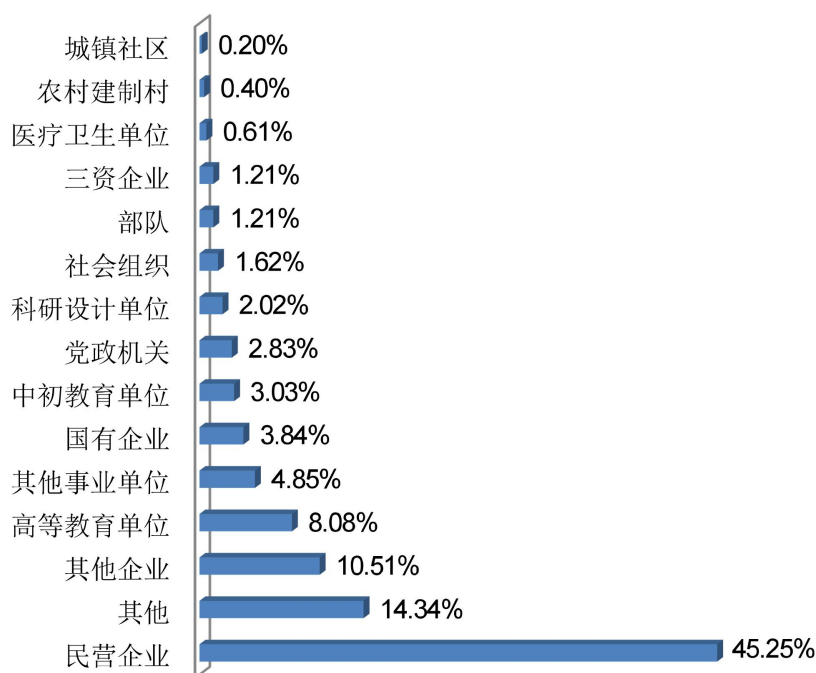


图 8-1 2020 届毕业生用人单位性质

二、用人单位所属的行业

在调查的 495 家用人单位中，“教育”行业占比 17.98%，“批发和零售业”占比 13.13%，“信息传输和信息技术服务业”占 11.72%。详细情况如图 8-2 所示。

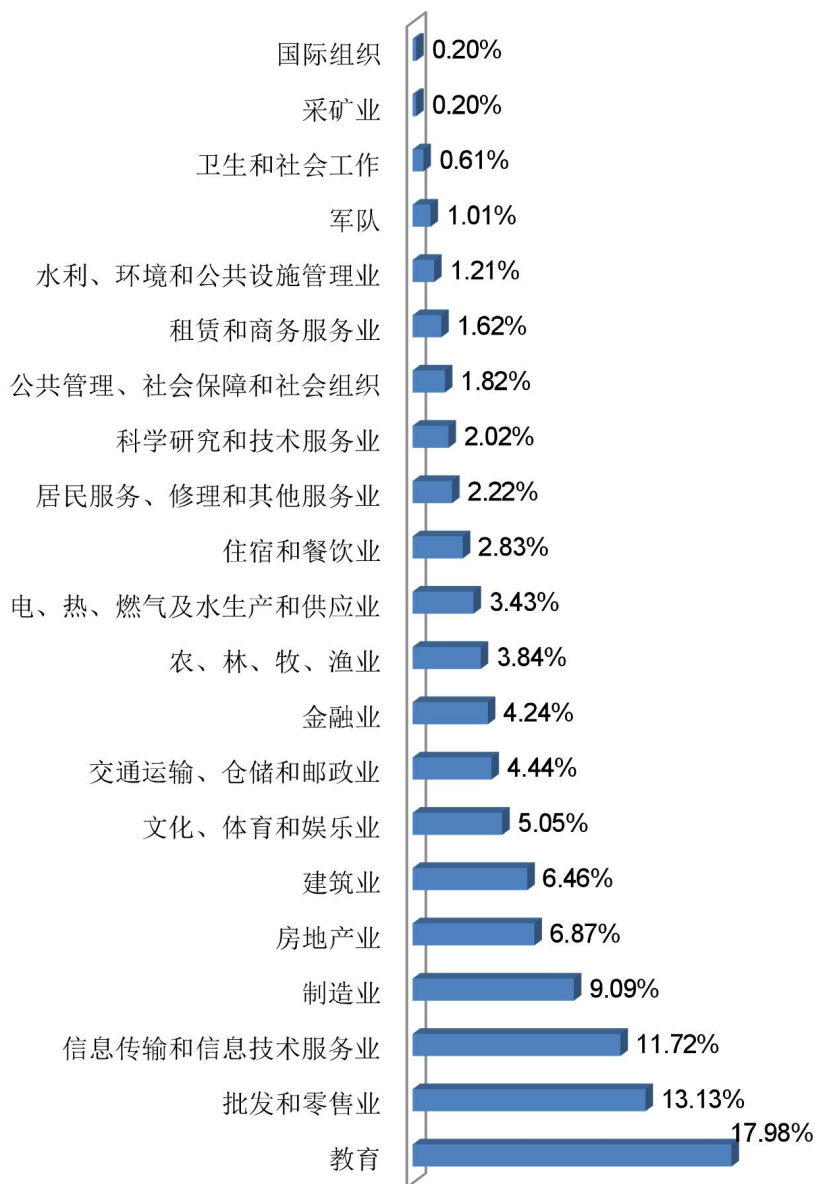


图 8-2 2020 届毕业生用人单位所属行业

三、用人单位的规模

在调查的 495 家用人单位中，1000 人以上企业占比 24.85%，50 人以下企业占比 20.40%，50-100 人企业占 19.39%。详细情况如图 8-3 所示。

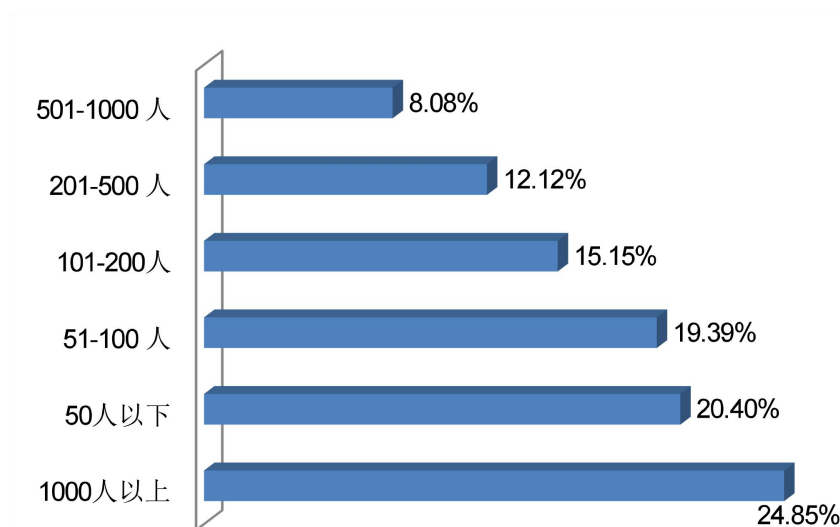


图 8-3 2020 届毕业生用人单位规模

四、用人单位主要招聘方式

在调查的 495 家用人单位中，采用“校园招聘”形式的占比 56.16%，采用“社会专门人才招聘会”形式的占比 49.70%，采用“在实习（见习）中选聘”形式的占 40.81%。详细情况如表 8-1 所示。

表 8-1 2020 届毕业生用人单位招聘方式

选项	比例
校园招聘	56.16%
社会专门人才招聘会	49.70%
在实习（见习）中选聘	40.81%
网络招聘的新型模式	31.11%
经他人推荐介绍	30.91%
依托专业招聘机构（网站）	27.68%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	24.24%

五、用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是能力、素质及学历，占比分别为 83.83%、71.52%以及 67.07%。用人单位筛选简历时考虑的因素中，排名前三位的分别是职业素养、业务能力以及所学专业。详细情况如图 8-4、图 8-5 所示。

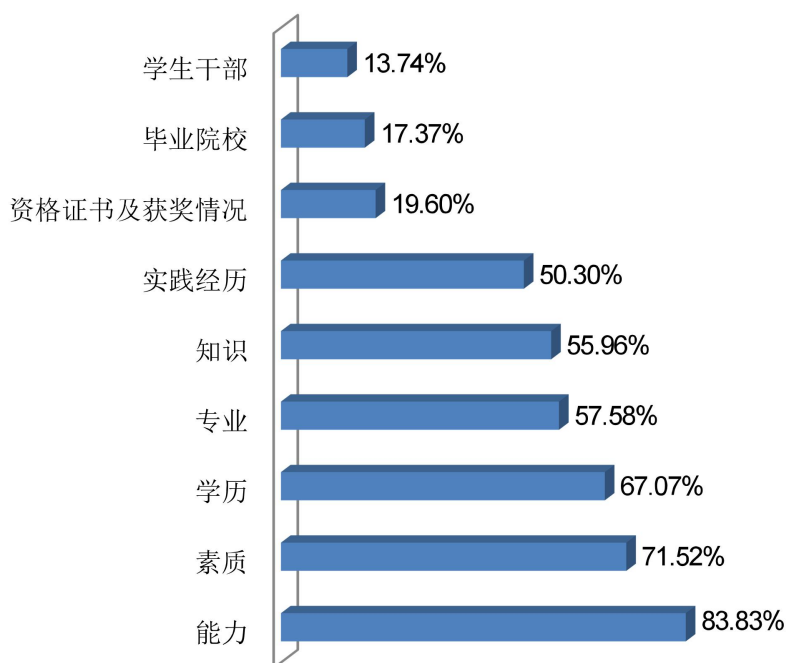


图 8-4 2020 届毕业生用人单位招聘时重视的因素

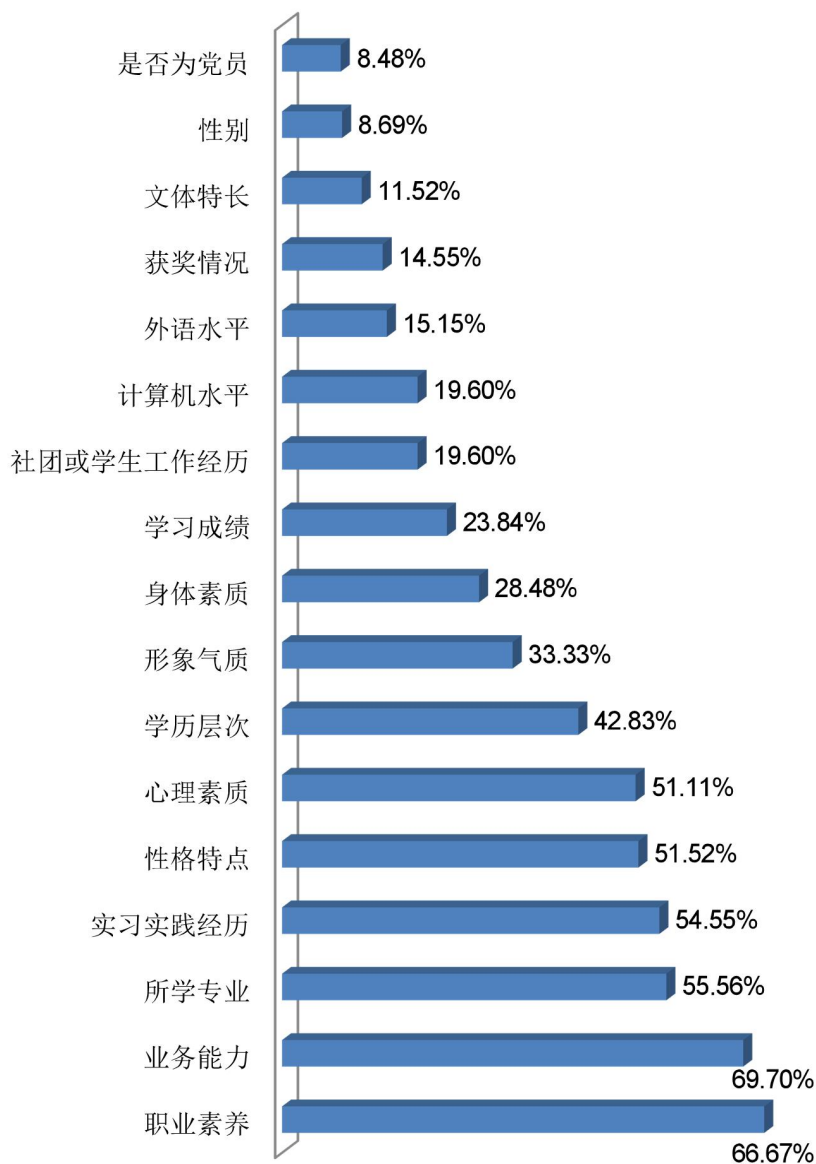


图 8-5 2020 届毕业生用人单位筛选简历时重视的因素分布图

六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价

调查显示，用人单位对学校 2020 届毕业生的政治素养、职业能力评价较高。详细情况如表 8-2 所示。

表 8-2 用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价表

评价内容	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
政治素养	351	109	32	1	2	4.63
职业能力	338	113	40	1	3	4.58
专业水平	306	138	47	1	3	4.50

七、用人单位对学校人才培养的改进建议

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生实践能力、专业知识以及分析和解决问题的能力方面的培养。详细情况如图 8-6 所示。

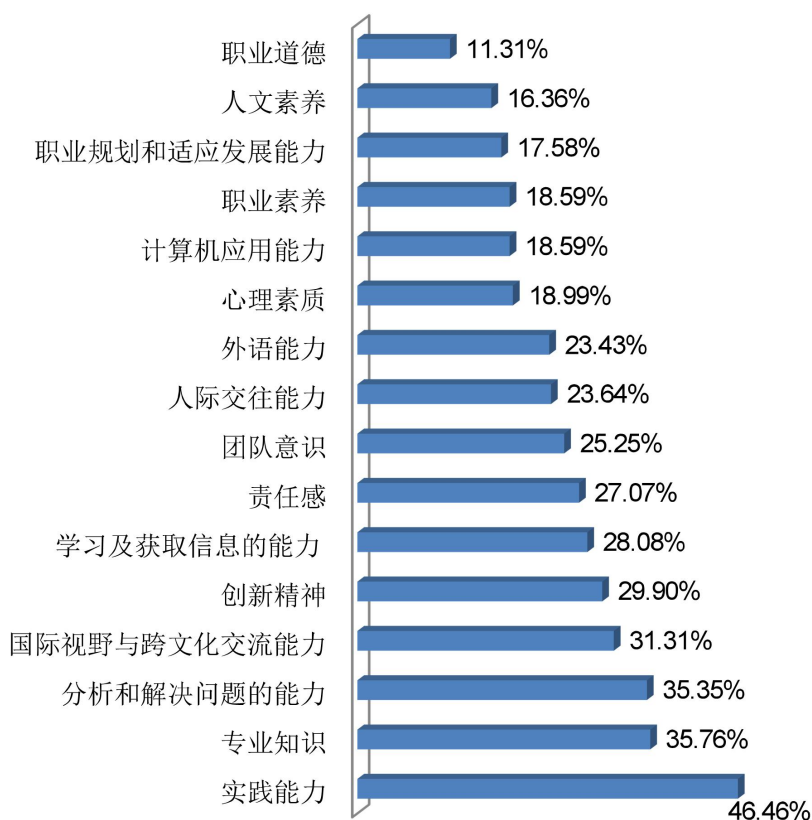


图 8-6 用人单位对学校人才培养的建议

八、用人单位对学校提供的就业服务的评价

（一）用人单位最需要学校提供的就业服务工作

调查显示，用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位的是发布招聘信息、组织校园招聘以及推荐毕业生。详细情况如图 8-7 所示。

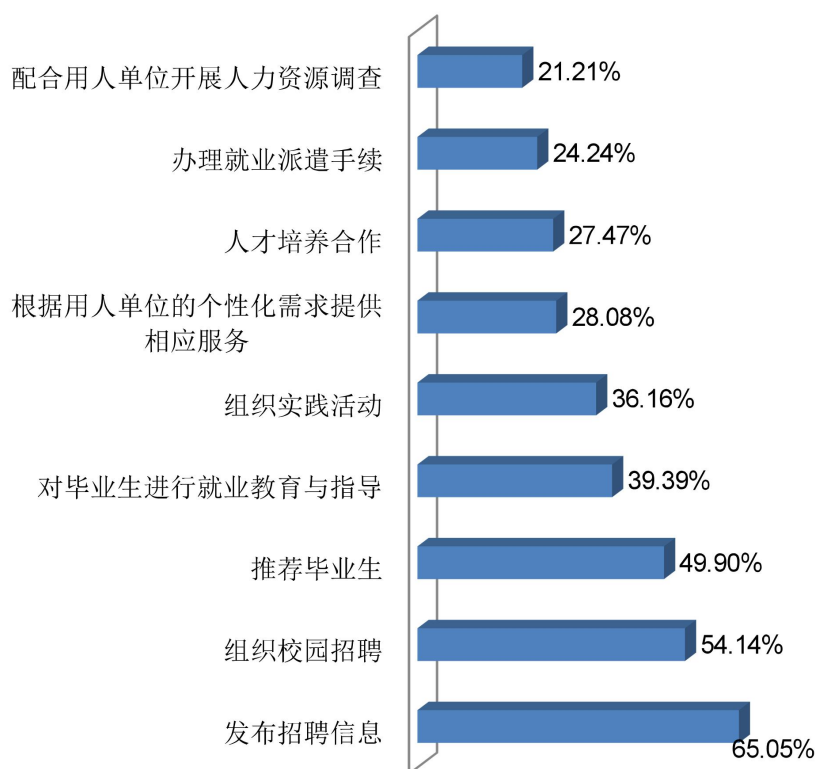


图 8-7 用人单位最需要学校提供的就业服务工作

（二）用人单位对学校提供就业服务工作的评价

调查显示，用人单位在学校提供的就业服务工作中，满意度排名前三位的是“人才培养合作”、“发布招聘信息”以及“办理就业派遣手续”。详细情况如表 8-3 所示。

表 8-3 用人单位对学校提供就业服务工作的评价表

评价内容	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
人才培养合作	53.33%	32.53%	12.53%	1.21%	0.40%	85.86%
发布招聘信息	51.52%	33.74%	13.54%	0.81%	0.40%	85.25%
办理就业派遣手续	50.51%	34.55%	12.93%	1.01%	1.01%	85.05%
配合用人单位开展 人力资源调查	50.30%	33.94%	14.75%	0.61%	0.40%	84.24%
对毕业生进行就业 教育与指导	50.91%	32.73%	15.35%	0.81%	0.20%	83.64%
推荐毕业生	51.52%	31.52%	15.96%	0.81%	0.20%	83.03%
根据用人单位的个 性化需求提供相应 服务	48.48%	34.14%	16.36%	0.61%	0.40%	82.63%
组织实践活动	49.09%	33.33%	15.96%	1.01%	0.61%	82.42%
组织校园招聘	50.10%	31.11%	17.58%	0.81%	0.40%	81.21%

九、用人单位对学校就业服务的改进建议

调查显示，用人单位对学校提供的就业服务工作，认为需要改进排名前三位的是“加强校企沟通与合作”、“加强对应届毕业生就业指导”以及“增加校园招聘会场次”。详细情况如表 8-4 所示。

表 8-4 用人单位对学校就业服务的改进建议

改进建议	百分比
加强校企沟通与合作	63.43%
加强对应届毕业生就业指导	49.70%
增加校园招聘会场次	49.29%

改进建议	百分比
及时更新发布招聘信息	44.04%
加大对应届毕业生的推荐力度	42.22%
提高就业指导教师的专业水平	29.09%
及时办理毕业生就业手续	25.05%
采用网络招聘的新型模式	24.65%

十、用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对毕业生总体比较满意，满意度达 88.89%。用人单位认为学校 2020 届毕业生“专业技能和能力”、“适应能力”以及“抗压能力较突出”。详细情况如图 8-8、图 8-9 所示。

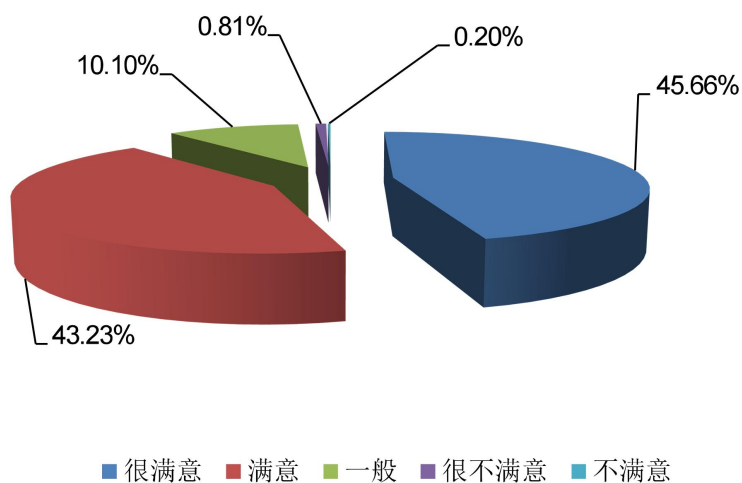


图 8-8 用人单位对毕业生的总体满意度

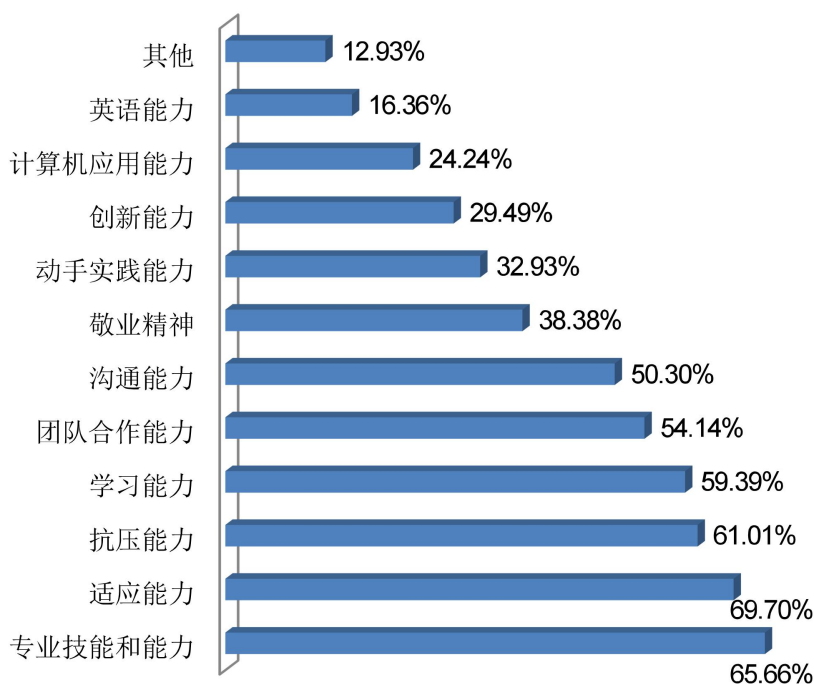


图 8-9 用人单位对 2020 届毕业生能力评价

十一、用人单位对于政府疫情期间促进毕业生就业的建议

调查显示，用人单位认为在疫情期间，政府为促进毕业生就业需要加强的工作中，排名前三位的是“扩大基层就业规模”、“支持灵活就业”以及“加大创业支持力度”。详细情况如表 8-5 所示。

表 8-5 用人单位疫情期间对于政府促进毕业生就业的建议

建议	百分比
扩大基层就业规模	57.98%
支持灵活就业	57.78%
加大创业支持力度	51.92%

建议	百分比
加强精准就业指导	42.63%
大力开展职业技能培训	41.82%
优化就业事项办理程序	29.29%
加强公共专场招聘服务	28.89%
强化困难帮扶	27.47%
抓好就业政策落实	24.65%
加强人力资源市场监管	22.83%

十二、用人单位招聘毕业生情况

(一) 用人单位招聘毕业生整体情况

调查显示，用人单位招聘 5 人以下占比 32.12%，招聘 6-10 人占比 25.86%，招聘 20 人以上占比 24.44%。详细情况如图 8-10 所示。

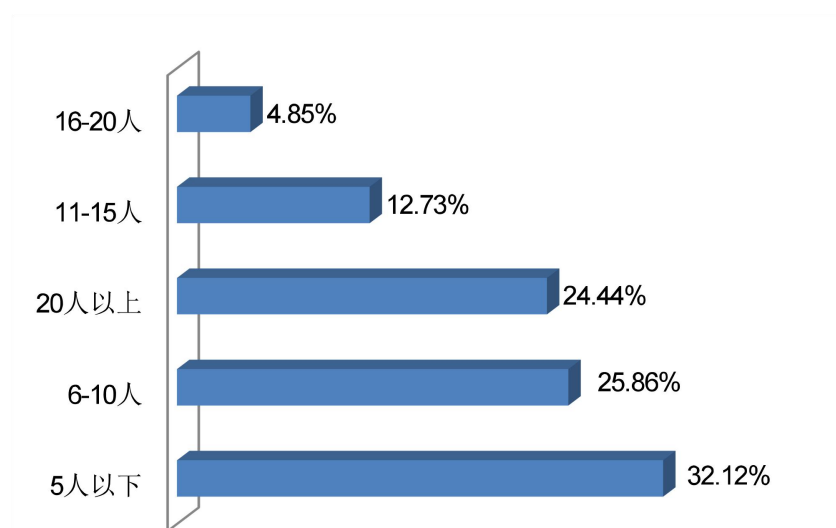


图 8-10 用人单位招聘毕业生人数

（二）用人单位未来三年毕业生需求情况

调查显示，用人单位未来三年毕业生需求增加的占比 41.21%，与目前持平的占比 31.31%，不确定的占比 19.60%。详细情况如图 8-11 所示。

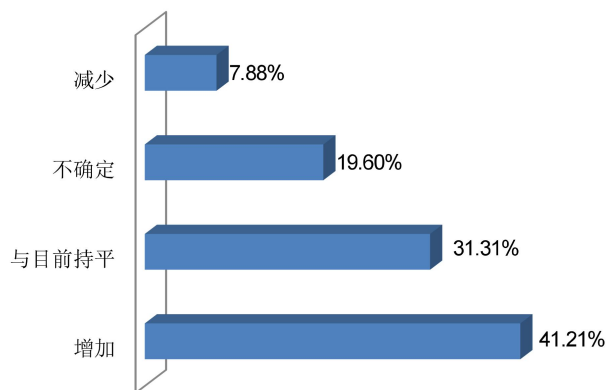


图 8-11 用人单位未来三年需求毕业生人数

（三）用人单位需求最多的毕业生学历层次情况

调查显示，用人单位需求最多的毕业生学历层次为高职高专和本科，占比为 91.52%，其中对于本科的需求要高于高职高专毕业生。详细情况如图所示。

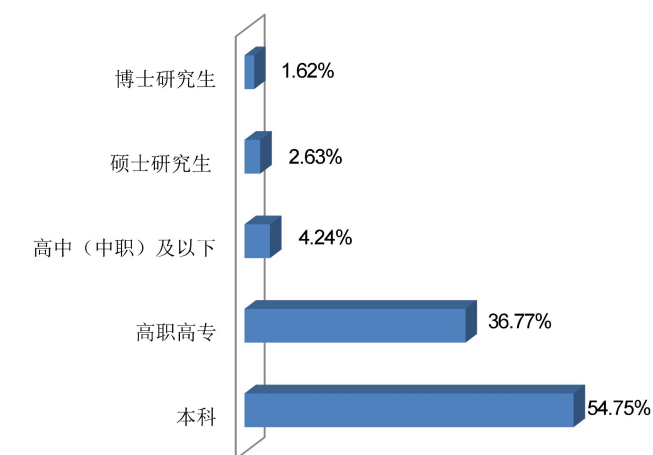


图 8-12 用人单位对毕业生学历需求

第九章 相关建议

结合学校 2020 届毕业生以及用人单位对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

一、优化专业结构，深化教学改革，提高人才培养质量

调查显示：学校 2020 届毕业生就业率虽然保持在较高的水平，达到 93.74%。但综合近三年情况来看，已呈现出持续下滑的迹象；部分专业毕业生就业率较低，如“机械电子工程”，该专业毕业生就业率仅为 55.00%；学校 2020 届毕业生国内升学率有大幅度回升，达到了 15.69%。但本科毕业生的升学率仅为 8.80%；毕业生对学校“课程设置和教学内容”满意度较低，为 78.45%；多数毕业生希望学校“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强专业实践教学课程”；影响学校 2020 届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“学业成绩”以及“实践/工作经验”；用人单位认为，学校应加强在学生实践能力、专业知识以及分析和解决问题的能力方面的培养。种种迹象表明，学校部分专业与市场人才的需求匹配度不高，课程设置和教学内容有待进一步优化，实践教学环节需要进一步加强，人才培养质量有待进一步提高。

建议学校：根据区域经济社会发展对人才的实际需求，进一步深化供给侧结构性改革，优化专业结构。大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合；对就业率较

低的专业停招或减招，形成适应区域经济社会发展需求的学科专业体系。持续深化教育教学改革，创新人才培养模式；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；进一步改善实践教学条件，突出学生实践能力、分析及解决问题能力的培养，促进学校人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。

二、搭建创新创业平台，加强创新创业教育

调查显示：学校2020届毕业生自主创业比例仅为3.27%；毕业生自主创业规模不大，10人以下规模占比70.90%；自主创业遇到的困难主要集中在“创业团队组建”、“资金筹措”以及“创业项目的选取”等方面；创业资金主要来自于“个人赚取”及“父母、亲友的支持”等方面；毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动仅局限于“上过创业课，修过创业学分”、“听过2次以上创业讲座”以及“参加过创业大赛等实践活动”；多数毕业生建议学校“进一步加大就业创业课程的普及面”。由此可以看出，学校的创新创业教育基础薄弱，创业氛围不浓，学生创业缺乏有效的指导和有力的支持。

建议学校：加强创新创业平台建设，加快发展大学科技园和大学生创业园等创新创业平台，充分发挥好学校创业基地作用。建立和完善学校创新创业教育体系，将学生的创新精神和创业能力培养贯穿于人才培养全过程。结合大学生成长规律，以创新学分为驱动，通过氛围营造、平台支撑、激励保障，鼓励和支持大学生创新；完善创业教育体系，丰富

创业指导课程，加大创业教育的软硬件建设；深化创新创业理论教学和实践教学的深度融合，增强学生的创新意识，丰富学生的创业精神，提高学生的创新创业能力，营造以创新创业带动就业的新格局；完善创业扶持政策，助力学生创业发展。

三、建立疫情防控常态化下的就业工作机制，大力提升就业指导服务水平

调查显示：受疫情影响，2020届毕业生的就业率、自主创业比例、出国（出境）比例以及学生平均薪酬与去年同期相比，均出现下滑趋势；毕业生希望学校“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”等就业创业指导工作，希望学校“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“提升工作人员服务态度和效率”就业创业服务工作；用人单位认为学校需要“加强校企沟通与合作”、“加强对应届毕业生就业指导”以及“增加校园招聘会场次”等就业服务工作。上述情况表明，在学校学生规模持续扩大以及疫情防控常态化的背景下，毕业生就业压力不断增大，学校就业指导服务工作需要进一步加强。

建议学校：构建和完善疫情防控常态化下的就业指导服务体系，贯彻落实“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的就业工作机制，充分落实各二级学院就业工作

的主体责任，构建和完善就业工作考核评估指标体系，积极完善督查机制。进一步完善毕业生就业指导服务协同机制，充分发挥学院、教师、辅导员在毕业生就业指导和服务体系中的作用。进一步提高就业指导专职人员指导服务的精细化程度，提升个性化指导服务水平。制订有效的就业帮扶政策和措施，提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶，尽可能组织各种职业技能培训。

四、进一步打造国际交流平台，拓宽国际交流渠道

调查显示：学校2020届毕业生出国（出境）人数比例占毕业生总数的0.60%，近三年呈持续下滑的趋势，学生国际化程度偏低。

建议学校：进一步打造国际交流平台，增加国际交流项目，构建国际化课程教学体系，积极引入优质海外教育资源。拓展国际交流学习渠道，完善国际合作交流机制，建立稳固的校际交流合作关系，多角度、全方位地满足学生不同的海外学习需求。