



长沙理工大学城南学院

CHENGAN COLLEGE, CHANGSHA UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



# 长沙理工大学城南学院

CHENGNAN COLLEGE, CHANGSHA UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



## 学 校 简 介

长沙理工大学城南学院是经教育部批准由长沙理工大学按新机制、新模式与社会力量合作举办的本科层次的独立学院。学院坐落在长沙理工大学美丽的金盆岭校区，具有得天独厚的资源优势 and 一流的办学条件。这里功能完整，设施齐全，环境优雅，文化底蕴深厚，交通十分方便，是一个读书学习的好地方。

学院实行董事会领导下的院长负责制。设有土木工程（建筑、道路、桥梁、隧道）、水利水电工程、电气工程及其自动化、自动化（热自、工自）、能源与动力工程、汽车服务工程、机械设计制造及其自动化、视觉传达设计、环境设计、工程管理、物流工程、计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、会计学、金融学、国际经济与贸易、英语、法学、市场营销和财务管理等 25 个本科专业和专业方向。在校本科生 7000 余人。

学院招生计划纳入国家普通高等教育招生计划。学生在校期间，与长沙理工大学全日制普通本科学子共享师资、设备、就业网络等优质资源。学生学习期满，成绩合格，颁发长沙理工大学城南学院本科文凭及相应的学士学位。条件成熟者还可到与长沙理工大学对口合作的国（境）外高校去深造，或报考硕士研究生。

学院在办学过程中始终坚持全面发展的人才观、注重特色的质量观和以人为本的教育观，按照“全面发展，突出专长，强化实践，着重应用、理论适用、技能过硬”的人才培养目标，不断深化教育教学改革，推进素质教育，努力造就适应新时代社会经济发展需要的应用型高级工程技术人才和管理人才，积极为国家和地区经济建设和社会发展服务，为交通、电力、水利等行业建设服务，为科教兴国作贡献。

学院实施“质量立校、人才兴校、特色强校、依法治校”战略，立足湖南面向全国，充分依托长沙理工大学的学科特色和优质教育教学资源，强化教学管理，注重教学效果，以满足广大学子及社会的需求。同时，发挥和交通、电力、水利行业联系紧密的优势，积极推行产教融合、校企合作进行人才培养，形成了具有自身特点的办学模式，凸显了城南学院鲜明的办学特色。

我们坚信：一条崭新的铺满鲜花的道路已经展现在我们面前，我们将承朱张之绪，取欧美之长，华实并茂，兰芷齐芳，振我民族！扬我国光！



# 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《长沙理工大学城南学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

### ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 1715 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

### ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“长沙理工大学城南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向长沙理工大学城南学院 1715 名毕业生。通过

向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 1080 份，有效问卷回收率 62.97%，抽样方法为分层抽样。

### ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“长沙理工大学城南学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向长沙理工大学城南学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 663 份，抽样方法为随机抽样。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。*



# 目录 CONTENTS

报告综述 .....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>8</b>
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	12
（一）总体毕业去向落实率.....	12
（二）分类别毕业去向落实率.....	13
三、单位就业流向.....	16
（一）单位行业分布.....	16
（二）就业单位性质.....	20
（三）就业职位类别.....	21
（四）就业省份分布.....	23
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况.....</b>	<b>26</b>
一、就业地理大区.....	26
二、国家重点战略地区就业情况.....	26
三、主要就业城市.....	27
四、就业经济区流向.....	28
五、回生源地就业情况.....	29
六、省内就业情况.....	30
（一）省内就业地区.....	30
（二）省内就业行业.....	30
（三）省内就业生源地分布.....	31
七、国家地方基层就业情况.....	32
八、基层就业情况.....	33
九、重点企业就业情况.....	33
十、战略新兴产业就业情况.....	34

<b>第三章 毕业生继续深造情况</b> .....	<b>36</b>
一、总体继续深造情况.....	36
（一）继续深造率.....	36
（二）分系部及专业继续深造情况.....	36
二、国内升学院校特征.....	37
（一）升学院校类型.....	37
（二）升学高校名单.....	38
三、继续深造反馈.....	38
（一）继续深造专业相关度.....	38
（二）国内升学原因.....	39
<b>第四章 毕业生就业反馈</b> .....	<b>41</b>
一、就业满意度.....	41
二、就业心态.....	42
三、就业适配性.....	43
（一）就业专业相关度.....	43
（二）专业就业前景预期.....	44
（三）职业期待匹配度.....	45
四、职业发展.....	46
（一）对用人单位综合满意度.....	46
（二）对用人单位分项评价.....	46
五、就业稳定性.....	47
（一）稳定性.....	47
（二）离职原因.....	48
六、自由职业.....	48
（一）自由职业类型.....	48
（二）自由职业专业相关度.....	49
（三）自由职业理想一致度.....	49
七、未就业分析.....	50
（一）期望薪资.....	50
（二）求职遇到困难.....	50



(三) 就业公平性.....	51
(四) 期望帮扶.....	51
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>54</b>
一、母校总体评价.....	54
(一) 母校推荐度.....	54
(二) 母校人才培养满意度.....	54
二、教育教学评价.....	55
(一) 教师授课水平评价.....	55
(二) 教学改进建议.....	56
(三) 课程安排合理度.....	56
(四) 课程设置改进建议.....	57
(五) 实践教学评价.....	57
三、就业创业服务评价.....	58
(一) 就业创业服务满意度.....	58
(二) 就业创业服务评价及建议.....	58
(三) 就业创业指导服务方式.....	59
<b>第六章 社会评价与校招行为分析.....</b>	<b>61</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	61
(一) 总体满意度.....	61
(二) 能力和素质评价.....	61
二、用人单位对学校评价.....	62
(一) 人才培养评价.....	62
(二) 就业服务评价.....	63
三、校招行为分析.....	65
(一) 招聘与求职途径.....	65
(二) 招聘薪资范围.....	66
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	66
(四) 用人单位专业对口关注度.....	67
(五) 毕业生求职过程.....	68
<b>第七章 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>70</b>

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势 .....	70
二、毕业去向变化趋势 .....	70
三、就业质量变化趋势 .....	71
四、地域流向变化趋势 .....	72
五、行业流向变化趋势 .....	72
<b>第八章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>74</b>
一、开展访企拓岗活动，加强就业市场建设 .....	74
二、多点发力，强化就业困难学生帮扶 .....	74
三、引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业 .....	75
四、积极利用家长和校友资源扩大就业渠道 .....	75
五、发挥预就业基地作用，促进毕业生就业 .....	75
六、以赛促教，提升学生创新创业能力 .....	75
七、“四个精准”促毕业生充分高质量就业 .....	76
八、加强就业育人，全方位开展指导服务 .....	77







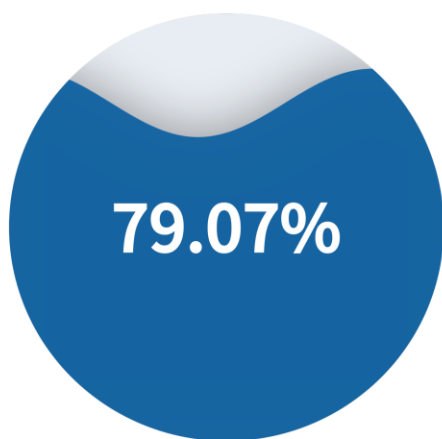
# 毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<

GRADUATES GRADUATION DESTINATION IMPLEMENTATION

# 02



## 毕业生毕业去向7个率



毕业去向落实率

协议和合同就业

57.61%

继续深造

6.65%

自主创业

0.58%

灵活就业

14.23%

暂不就业

5.54%

待就业

15.39%

# 03

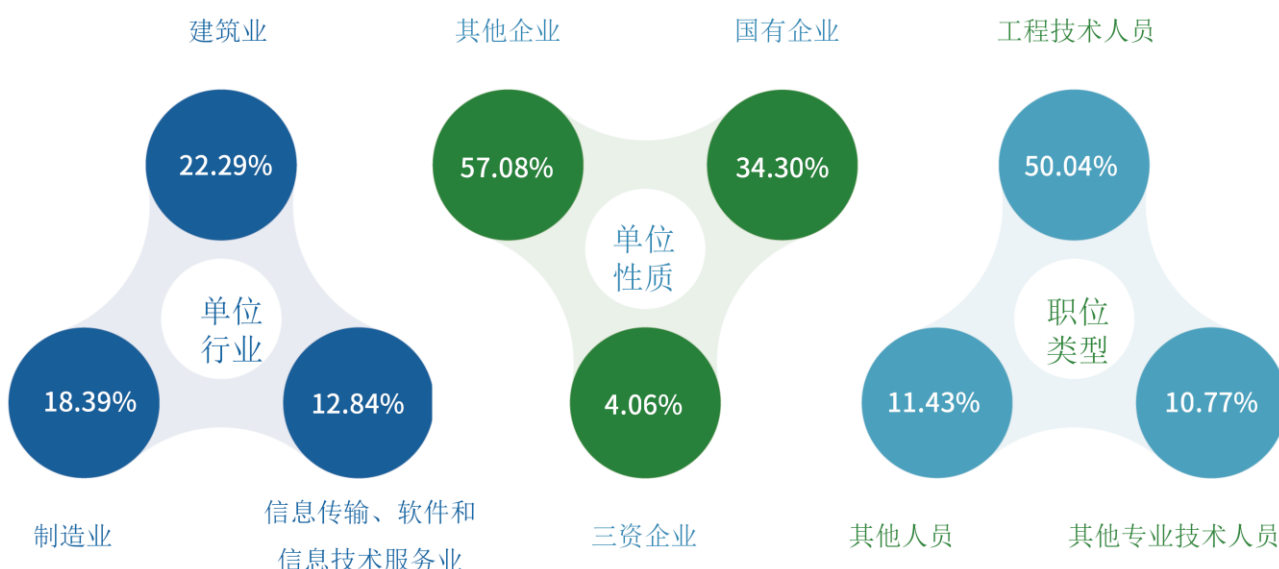


## 毕业生就业流向

GRADUATES EMPLOYMENT FLOW



## 就业单位主要特征

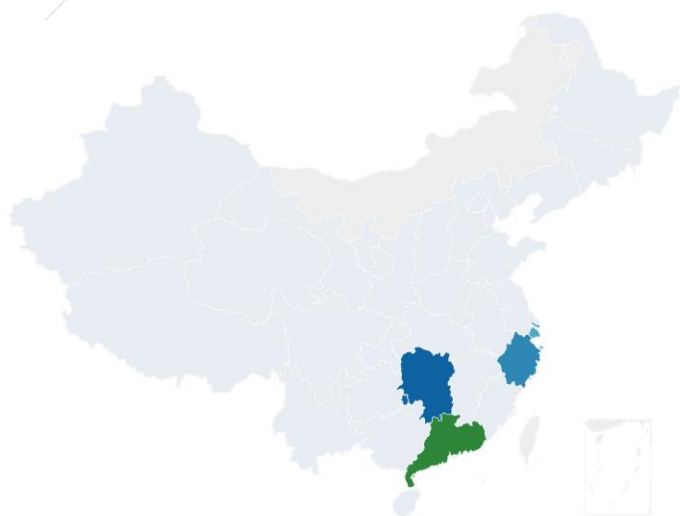


## 重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



## 地域流向



- 湖南省420人,占比34.80%
- 广东省273人,占比22.62%
- 浙江省123人,占比10.19%
- 上海市44人,占比3.65%
- 其他区域347人,占比28.74%







**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 1715。其中，男生 1033 人，占毕业生总人数的 60.23%；女生 682 人，占毕业生总人数的 39.77%。男女比例为 152：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 系部结构

毕业生人数排名前三的系部分别为交通土建系（397 人，占比 23.15%）、经济管理系（381 人，占比 22.22%）、电气工程系（272 人，占比 15.86%）。

表 1-1 毕业生系部分布

系部	人数	占比
交通土建系	397	23.15%
经济管理系	381	22.22%
电气工程系	272	15.86%
能动汽机系	266	15.51%
水利计通系	217	12.65%
文法艺术系	182	10.61%
总计	1715	100.00%

## 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为土木工程（275人，占比16.03%）、会计学（128人，占比7.46%）、电气工程及其自动化（125人，占比7.29%）。

表 1-2 毕业生专业分布

系部	专业	人数	占比
交通土建系	土木工程	275	16.03%
	工程管理	69	4.02%
	物流工程	53	3.09%
交通土建系 汇总		397	23.15%
文法艺术系	法学	51	2.97%
	环境设计	45	2.62%
	英语	45	2.62%
	视觉传达设计	41	2.39%
文法艺术系 汇总		182	10.61%
水利计通系	计算机科学与技术	96	5.60%
	通信工程	78	4.55%
	水利水电工程	43	2.51%
水利计通系 汇总		217	12.65%
电气工程系	电气工程及其自动化	125	7.29%
	电子信息工程	81	4.72%
	自动化	66	3.85%
电气工程系 汇总		272	15.86%
经济管理系	会计学	128	7.46%
	市场营销	78	4.55%
	财务管理	64	3.73%
	国际经济与贸易	56	3.27%
	金融学	55	3.21%
经济管理系 汇总		381	22.22%
能动汽机系	机械设计制造及其自动化	111	6.47%
	能源与动力工程	63	3.67%
	汽车服务工程	51	2.97%
	自动化	41	2.39%
能动汽机系 汇总		266	15.51%
总计		1715	100.00%

## 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（直辖市、自治区），湖南省生源人数最多，共有 837 人（占比 48.80%），非湖南省生源人数 878 人（占比 51.20%）。省外生源人数位列前三的地区分别为湖北省（82 人，占比 4.78%）、河南省（63 人，占比 3.67%）、河北省（53 人，占比 3.09%）。



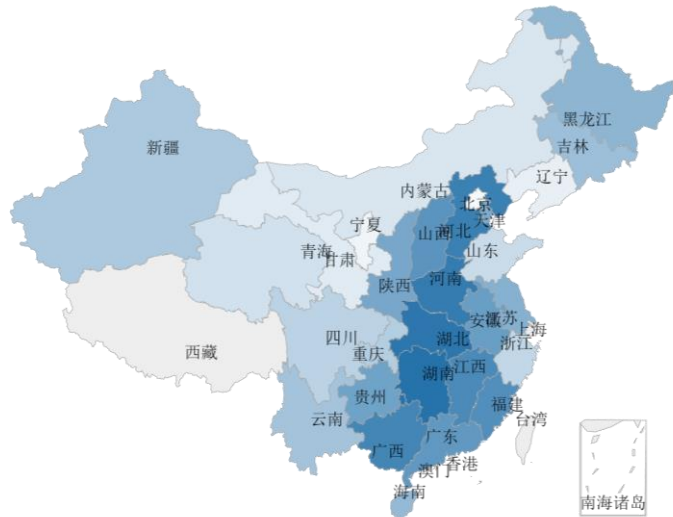


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	837	48.80%
湖北省	82	4.78%
河南省	63	3.67%
河北省	53	3.09%
广西壮族自治区	49	2.86%
江西省	48	2.80%
山西省	45	2.62%
福建省	45	2.62%
广东省	44	2.57%
安徽省	42	2.45%
贵州省	42	2.45%
陕西省	37	2.16%
天津市	37	2.16%
江苏省	32	1.87%
海南省	30	1.75%
黑龙江省	30	1.75%
吉林省	25	1.46%
云南省	23	1.34%
新疆维吾尔自治区	22	1.28%
重庆市	22	1.28%
四川省	21	1.22%
浙江省	15	0.87%
山东省	15	0.87%
青海省	13	0.76%
内蒙古自治区	11	0.64%
宁夏回族自治区	10	0.58%
辽宁省	10	0.58%

生源地区	人数	占比
甘肃省	10	0.58%
北京市	2	0.12%
总计	1715	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于17个民族，汉族生源人数最多，共有1609人（占比93.82%），少数民族生源人数106人（占比6.18%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（30人，占比1.75%）、壮族（17人，占比0.99%）、苗族（11人，占比0.64%）。

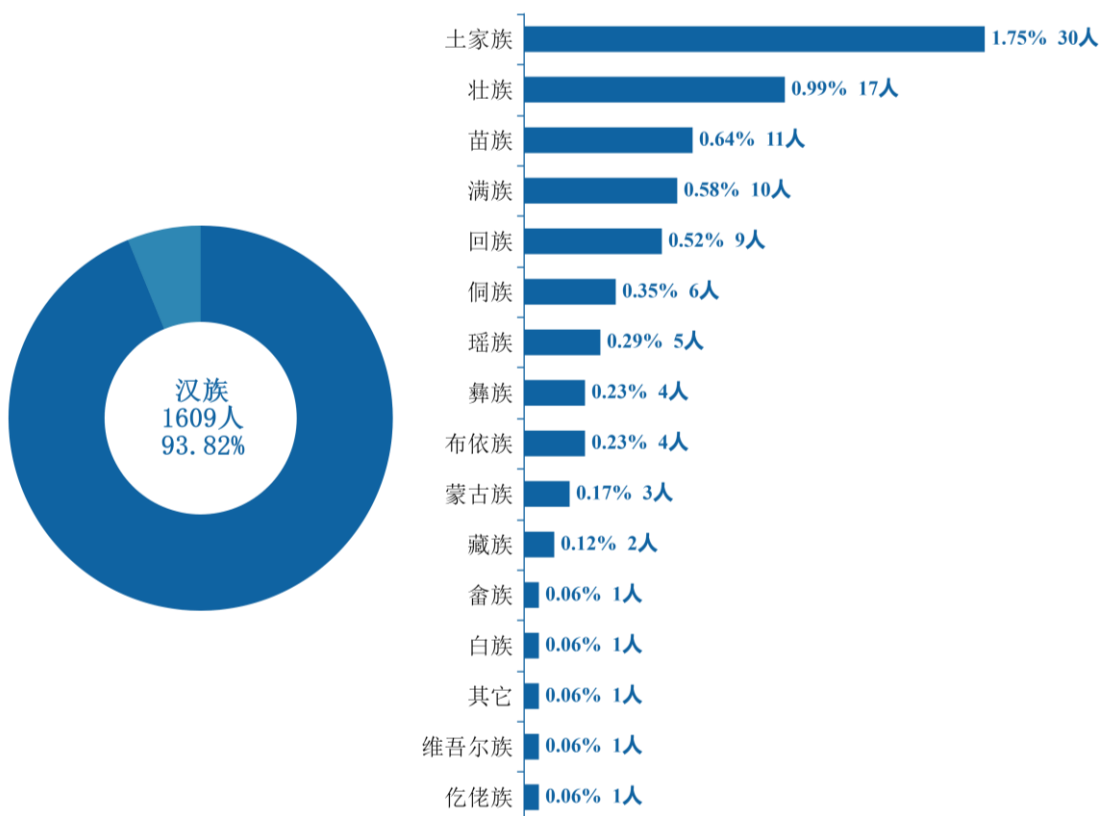


图 1-3 毕业生民族结构分布

## 二、初次毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1356 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 79.07%。其中协议和合同就业率 57.61%、继续深造率 6.65%、灵活就业率 14.23%、自主创业率 0.58%。

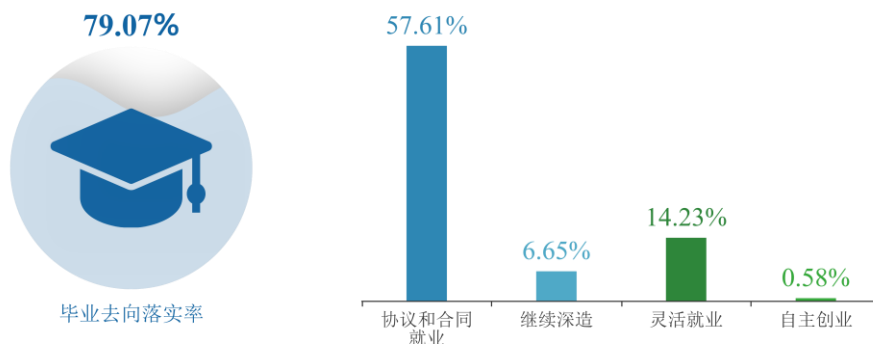


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（819 人，占比 47.76%）、其他录用形式就业（219 人，占比 12.77%）、签劳动合同形式就业（141 人，占比 8.22%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	819	47.76%
	签劳动合同形式就业	141	8.22%
	应征义务兵	18	1.05%
	西部计划	6	0.35%
	特岗教师	3	0.17%
	三支一扶	1	0.06%
协议和合同就业 汇总		988	57.61%
继续深造	研究生	98	5.71%
	第二学士学位	13	0.76%

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告中初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
	出国、出境	3	0.17%
继续深造 汇总		114	6.65%
灵活就业	其他录用形式就业	219	12.77%
	自由职业	25	1.46%
灵活就业 汇总		244	14.23%
自主创业	自主创业	10	0.58%
自主创业 汇总		10	0.58%
待就业	求职中	193	11.25%
	拟参加公招考试	66	3.85%
	签约中	5	0.29%
待就业 汇总		264	15.39%
暂不就业	不就业拟升学	87	5.07%
	暂不就业	8	0.47%
暂不就业 汇总		95	5.54%
总计		1715	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1.分系部及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系部为：能动汽机系（毕业人数 266 人，已落实 229 人，落实率 86.09%）、交通土建系（毕业人数 397 人，已落实 332 人，落实率 83.63%）、电气工程系（毕业人数 272 人，已落实 225 人，落实率 82.72%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：工程管理（毕业人数 69 人，已落实 63 人，落实率 91.30%）、机械设计制造及其自动化（毕业人数 111 人，已落实 100 人，落实率 90.09%）、自动化（毕业人数 41 人，已落实 36 人，落实率 87.80%）。

各系部及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分系部及专业毕业去向落实率

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
交通土建系	工程管理	69	63	91.30%
	土木工程	275	229	83.27%
	物流工程	53	40	75.47%
交通土建系 汇总		397	332	83.63%
文法艺术系	英语	45	36	80.00%
	环境设计	45	31	68.89%
	视觉传达设计	41	28	68.29%
	法学	51	29	56.86%
文法艺术系 汇总		182	124	68.13%
水利计通系	通信工程	78	68	87.18%
	水利水电工程	43	36	83.72%
	计算机科学与技术	96	71	73.96%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
水利计通系 汇总		217	175	80.65%
电气工程系	电子信息工程	81	70	86.42%
	电气工程及其自动化	125	108	86.40%
	自动化	66	47	71.21%
电气工程系 汇总		272	225	82.72%
经济管理系	金融学	55	42	76.36%
	财务管理	64	48	75.00%
	市场营销	78	58	74.36%
	国际经济与贸易	56	39	69.64%
	会计学	128	84	65.63%
经济管理系 汇总		381	271	71.13%
能动汽机系	机械设计制造及其自动化	111	100	90.09%
	自动化	41	36	87.80%
	能源与动力工程	63	53	84.13%
	汽车服务工程	51	40	78.43%
能动汽机系 汇总		266	229	86.09%
总计		1715	1356	79.07%

## 2.分省份毕业去向落实率

毕业生中，湖南籍生源 837 人，毕业去向落实人数为 656 人，毕业去向落实率为 78.38%，协议和合同就业率为 55.32%。毕业去向落实率排名前三的省份分别为：北京市（毕业人数 2 人，已落实 2 人，落实率 100.00%）、辽宁省（毕业人数 10 人，已落实 9 人，落实率 90.00%）、宁夏回族自治区（毕业人数 10 人，已落实 9 人，落实率 90.00%）。

表 1-6 毕业生分省份毕业去向落实率

生源地区	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
北京市	2	2	100.00%
辽宁省	10	9	90.00%
宁夏回族自治区	10	9	90.00%
广东省	44	39	88.64%
广西壮族自治区	49	43	87.76%
福建省	45	39	86.67%
陕西省	37	32	86.49%
江西省	48	41	85.42%
青海省	13	11	84.62%
吉林省	25	21	84.00%
云南省	23	19	82.61%
内蒙古自治区	11	9	81.82%
四川省	21	17	80.95%
海南省	30	24	80.00%
山东省	15	12	80.00%
浙江省	15	12	80.00%
湖北省	82	65	79.27%

生源地区	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
天津市	37	29	78.38%
湖南省	837	656	78.38%
山西省	45	35	77.78%
河北省	53	41	77.36%
重庆市	22	17	77.27%
安徽省	42	32	76.19%
河南省	63	48	76.19%
贵州省	42	31	73.81%
黑龙江省	30	22	73.33%
甘肃省	10	7	70.00%
新疆维吾尔自治区	22	14	63.64%
江苏省	32	20	62.50%
总计	1715	1356	79.07%

### 3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 860 人，毕业去向落实率为 83.25%；女生毕业去向落实人数 496 人，毕业去向落实率为 72.73%。

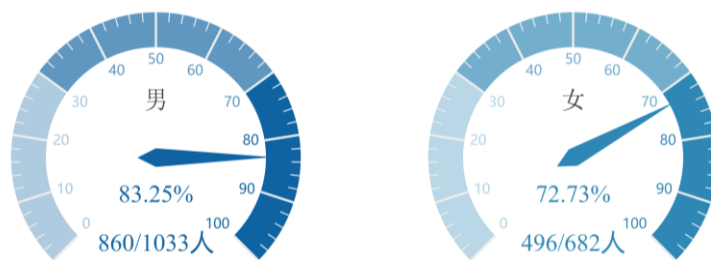


图 1-5 分性别毕业去向落实率

### 4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 656 人，毕业去向落实率为 78.38%；省外生源毕业去向落实人数 700 人，毕业去向落实率为 79.73%。

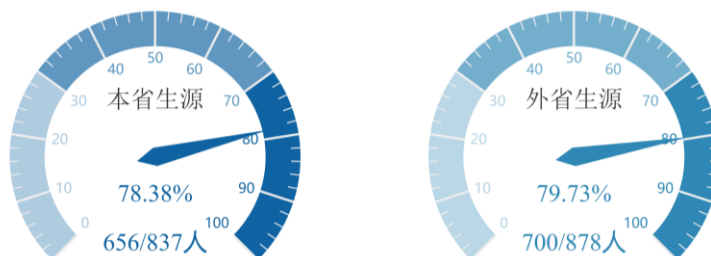


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

### 5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1277 人，毕业去向落实率为 79.37%；少数民族生源毕业去向落实人数 79 人，毕业去向落实率为 74.53%。

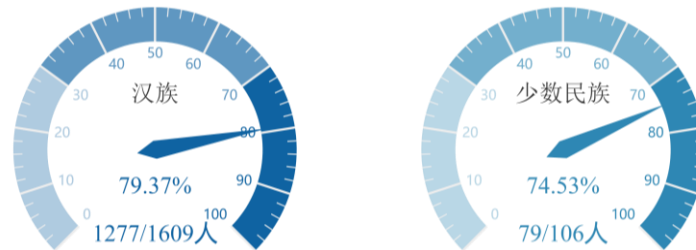


图 1-7 分民族毕业去向落实率

## 三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的 1207 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

### （一）单位行业分布

#### 1.总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>2</sup>，毕业生就业行业主要为“建筑业”（269 人，占比 22.29%）、“制造业”（222 人，占比 18.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（155 人，占比 12.84%）。

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。  
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

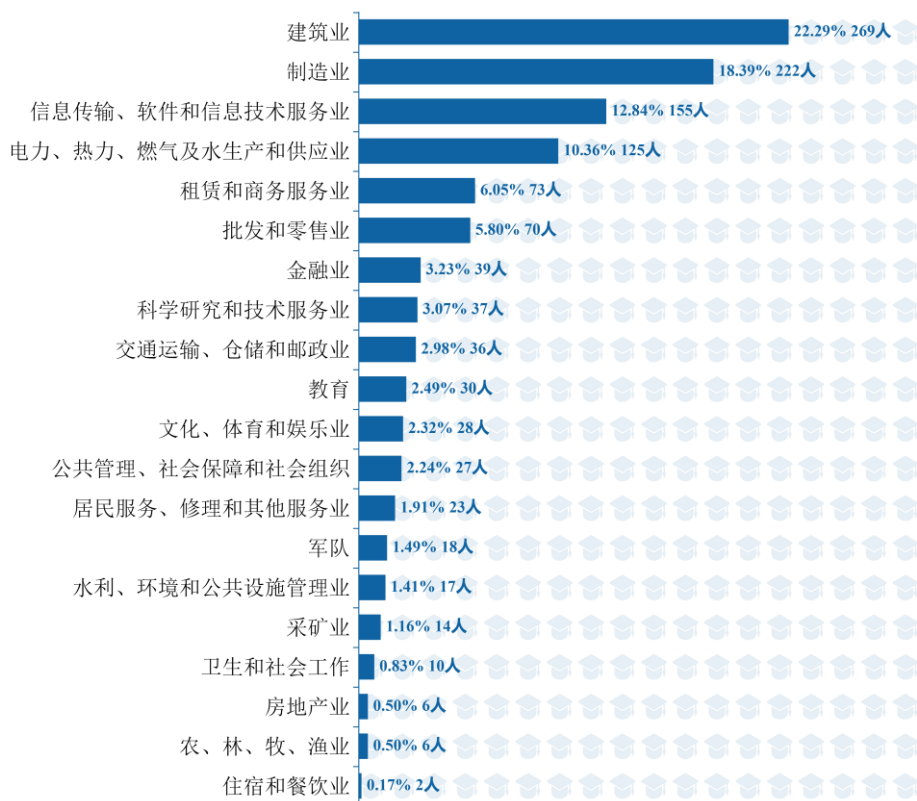


图 1-8 毕业生就业行业分布

## 2.分性别单位行业分布

分性别来看，男生就业行业主要为“建筑业”（225人，占比29.07%）、“制造业”（143人，占比18.48%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（102人，占比13.18%）；女生就业行业主要为“制造业”（79人，占比18.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（53人，占比12.24%）、“批发和零售业”（45人，占比10.39%）。

表 1-7 毕业生分性别就业行业分布

行业	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
建筑业	225	29.07%	44	10.16%
制造业	143	18.48%	79	18.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	102	13.18%	53	12.24%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	97	12.53%	28	6.47%
租赁和商务服务业	37	4.78%	36	8.31%
交通运输、仓储和邮政业	26	3.36%	10	2.31%
批发和零售业	25	3.23%	45	10.39%
科学研究和技术服务业	19	2.45%	18	4.16%
军队	18	2.33%	-	-
金融业	12	1.55%	27	6.24%
公共管理、社会保障和社会组织	12	1.55%	15	3.46%
采矿业	12	1.55%	2	0.46%



行业	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
水利、环境和公共设施管理业	10	1.29%	7	1.62%
教育	10	1.29%	20	4.62%
文化、体育和娱乐业	9	1.16%	19	4.39%
居民服务、修理和其他服务业	8	1.03%	15	3.46%
农、林、牧、渔业	4	0.52%	2	0.46%
卫生和社会工作	2	0.26%	8	1.85%
房地产业	2	0.26%	4	0.92%
住宿和餐饮业	1	0.13%	1	0.23%
<b>总计</b>	<b>774</b>	<b>100.00%</b>	<b>433</b>	<b>100.00%</b>

### 3.分籍贯单位行业分布

分籍贯来看，湖南籍毕业生就业行业主要为“建筑业”（121人，占比20.93%）、“制造业”（117人，占比20.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（72人，占比12.46%）；非湖南籍毕业生就业行业主要为“建筑业”（148人，占比23.53%）、“制造业”（105人，占比16.69%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（83人，占比13.20%）。

表 1-8 毕业生分籍贯就业行业分布

行业	湖南籍		非湖南籍	
	人数	占比	人数	占比
建筑业	121	20.93%	148	23.53%
制造业	117	20.24%	105	16.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	72	12.46%	83	13.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	51	8.82%	74	11.76%
租赁和商务服务业	35	6.06%	38	6.04%
批发和零售业	34	5.88%	36	5.72%
金融业	23	3.98%	16	2.54%
科学研究和技术服务业	20	3.46%	17	2.70%
交通运输、仓储和邮政业	18	3.11%	18	2.86%
文化、体育和娱乐业	17	2.94%	11	1.75%
教育	15	2.60%	15	2.38%
居民服务、修理和其他服务业	13	2.25%	10	1.59%
公共管理、社会保障和社会组织	10	1.73%	17	2.70%
军队	8	1.38%	10	1.59%
卫生和社会工作	6	1.04%	4	0.64%
农、林、牧、渔业	5	0.87%	1	0.16%
房地产业	4	0.69%	2	0.32%
采矿业	4	0.69%	10	1.59%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.52%	14	2.23%
住宿和餐饮业	2	0.35%	-	-
<b>总计</b>	<b>578</b>	<b>100.00%</b>	<b>629</b>	<b>100.00%</b>

## 4.分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 53.52%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-9 分专业就业行业聚集度

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
交通土建系	土木工程	164	建筑业(66.00%),租赁和商务服务业(10.50%),交通运输、仓储和邮政业(5.50%)	82.00%
	工程管理	42	建筑业(59.02%),批发和零售业(4.92%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.92%)	68.86%
	物流工程	16	交通运输、仓储和邮政业(16.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%),批发和零售业(10.81%)	43.25%
交通土建系 汇总		219	建筑业(57.72%),租赁和商务服务业(9.06%),交通运输、仓储和邮政业(6.71%)	73.49%
电气工程系	电气工程及其自动化	80	电力、热力、燃气及水生产和供应业(48.96%),制造业(29.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.21%)	83.34%
	电子信息工程	49	制造业(37.10%),信息传输、软件和信息技术服务业(32.26%),科学研究和技术服务业(9.68%)	79.04%
	自动化	31	制造业(41.46%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(19.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.63%)	75.60%
电气工程系 汇总		159	制造业(34.17%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(30.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.58%)	79.90%
能动汽机系	能源与动力工程	44	电力、热力、燃气及水生产和供应业(58.00%),建筑业(18.00%),制造业(12.00%)	88.00%
	自动化	29	制造业(42.42%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(36.36%),建筑业(9.09%)	87.87%
	机械设计制造及其自动化	72	制造业(51.14%),建筑业(26.14%),采矿业(4.55%)	81.83%
	汽车服务工程	17	批发和零售业(29.03%),制造业(12.90%),建筑业(12.90%)	54.83%
能动汽机系 汇总		151	制造业(34.16%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.29%),建筑业(19.31%)	74.76%
经济管理系	国际经济与贸易	22	制造业(37.14%),教育(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.43%)	62.86%
	市场营销	34	批发和零售业(27.27%),制造业(25.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	61.81%
	财务管理	26	建筑业(19.15%),租赁和商务服务业(19.15%),批发和零售业(17.02%)	55.32%
	会计学	39	建筑业(17.95%),批发和零售业(16.67%),制造业(15.38%)	50.00%
	金融学	18	金融业(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%),租赁和商务服务业(10.53%)	47.38%
经济管理系 汇总		114	制造业(18.58%),批发和零售业(16.21%),建筑业(10.28%)	45.07%
水利计通系	水利水电工程	30	建筑业(54.55%),水利、环境和公共设施管理业(30.30%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.06%)	90.91%
	通信工程	44	信息传输、软件和信息技术服务业(45.76%),制造业(18.64%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.17%)	74.57%
	计算机科学与技术	51	信息传输、软件和信息技术服务业(60.87%),制造业(7.25%),金融业(5.80%)	73.92%
水利计通系 汇总		109	信息传输、软件和信息技术服务业(43.48%),建筑业(13.66%),制造业(10.56%)	67.70%
文法艺术系	英语	19	制造业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.93%),文化、体育和娱乐业(11.11%)	70.37%
	环境设计	15	文化、体育和娱乐业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),建筑业(12.50%)	62.50%

系部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	视觉传达设计	11	文化、体育和娱乐业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),租赁和商务服务业(11.11%)	61.11%
	法学	14	租赁和商务服务业(28.00%),卫生和社会工作(16.00%),制造业(12.00%)	56.00%
文法艺术系	汇总	45	文化、体育和娱乐业(21.28%),制造业(13.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.77%)	47.88%

## (二) 就业单位性质

### 1. 总体单位性质分布

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（689人，占比57.08%）、“国有企业”（414人，占比34.30%）、“三资企业”（49人，占比4.06%）。

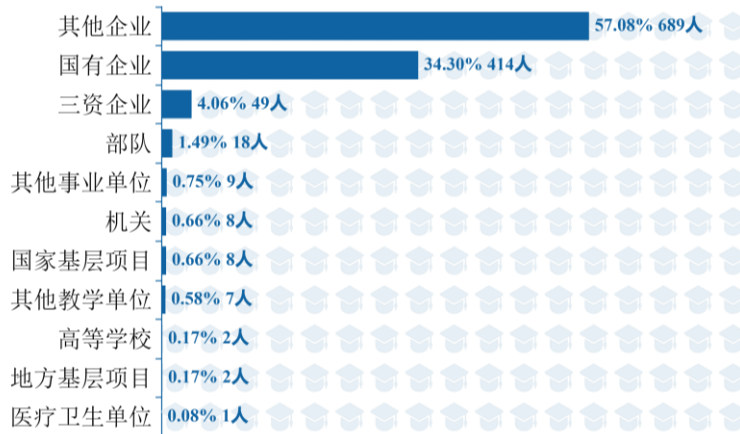


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

### 2. 分性别单位性质分布

分性别来看，男生就业单位性质主要为“其他企业”（365人，占比47.16%）、“国有企业”（343人，占比44.32%）、“三资企业”（32人，占比4.13%）；女生就业单位性质主要为“其他企业”（324人，占比74.83%）、“国有企业”（71人，占比16.40%）、“三资企业”（17人，占比3.93%）。

表 1-10 毕业生分性别就业单位性质分布

单位性质	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
其他企业	365	47.16%	324	74.83%
国有企业	343	44.32%	71	16.40%
三资企业	32	4.13%	17	3.93%
部队	18	2.33%	-	-
其他事业单位	6	0.78%	3	0.69%
机关	4	0.52%	4	0.92%
国家基层项目	2	0.26%	6	1.39%

单位性质	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
其他教学单位	1	0.13%	6	1.39%
高等学校	1	0.13%	1	0.23%
地方基层项目	1	0.13%	1	0.23%
医疗卫生单位	1	0.13%	-	-
总计	774	100.00%	433	100.00%

### 3.分籍贯单位性质分布

分籍贯来看，湖南籍毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（356人，占比61.59%）、“国有企业”（178人，占比30.80%）、“三资企业”（20人，占比3.46%）；非湖南籍毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（333人，占比52.94%）、“国有企业”（236人，占比37.52%）、“三资企业”（29人，占比4.61%）。

表 1-11 毕业生分籍贯就业单位性质分布

单位性质	湖南籍		非湖南籍	
	人数	占比	人数	占比
其他企业	356	61.59%	333	52.94%
国有企业	178	30.80%	236	37.52%
三资企业	20	3.46%	29	4.61%
部队	8	1.38%	10	1.59%
其他教学单位	5	0.87%	2	0.32%
机关	4	0.69%	4	0.64%
国家基层项目	2	0.35%	6	0.95%
地方基层项目	2	0.35%	-	-
医疗卫生单位	1	0.17%	-	-
其他事业单位	1	0.17%	8	1.27%
高等学校	1	0.17%	1	0.16%
总计	578	100.00%	629	100.00%

## （三）就业职位类别

### 1.总体职位类别分布

毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（604人，占比50.04%）、“其他人员”（138人，占比11.43%）、“其他专业技术人员”（130人，占比10.77%）。

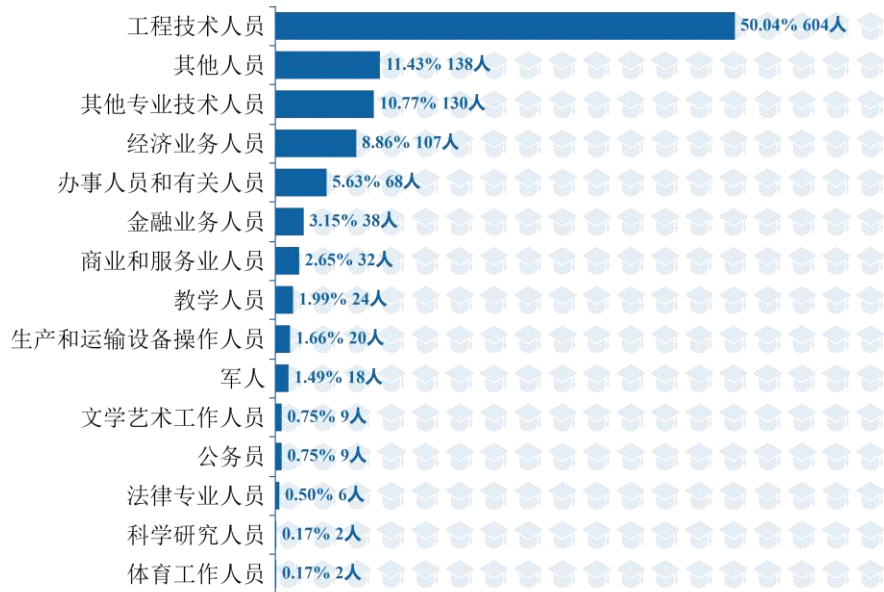


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

## 2.分性别职位类别分布

分性别来看，男生就业职位类别主要为“工程技术人员”（483人，占比62.40%）、“其他专业技术人员”（84人，占比10.85%）、“其他人员”（69人，占比8.91%）；女生就业职位类别主要为“工程技术人员”（121人，占比27.94%）、“经济业务人员”（75人，占比17.32%）、“其他人员”（69人，占比15.94%）。

表 1-12 毕业生分性别就业职位类别分布

就业职位类别	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
工程技术人员	483	62.40%	121	27.94%
其他专业技术人员	84	10.85%	46	10.62%
其他人员	69	8.91%	69	15.94%
经济业务人员	32	4.13%	75	17.32%
办事人员和有关人员	26	3.36%	42	9.70%
军人	18	2.33%	-	-
生产和运输设备操作人员	17	2.20%	3	0.69%
金融业务人员	14	1.81%	24	5.54%
商业和服务业人员	11	1.42%	21	4.85%
教学人员	7	0.90%	17	3.93%
公务员	5	0.65%	4	0.92%
文学艺术工作人员	2	0.26%	7	1.62%
法律专业人员	2	0.26%	4	0.92%
体育工作人员	2	0.26%	-	-
科学研究人员	2	0.26%	-	-
总计	774	100.00%	433	100.00%

### 3.分籍贯职位类别分布

分籍贯来看，湖南籍毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（288人，占比49.83%）、“其他人员”（64人，占比11.07%）、“其他专业技术人员”（58人，占比10.03%）；非湖南籍毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（316人，占比50.24%）、“其他人员”（74人，占比11.76%）、“其他专业技术人员”（72人，占比11.45%）。

表 1-13 毕业生分籍贯就业职位类别分布

就业职位类别	湖南籍		非湖南籍	
	人数	占比	人数	占比
工程技术人员	288	49.83%	316	50.24%
其他人员	64	11.07%	74	11.76%
其他专业技术人员	58	10.03%	72	11.45%
经济业务人员	52	9.00%	55	8.74%
办事人员和有关人员	30	5.19%	38	6.04%
金融业务人员	26	4.50%	12	1.91%
商业和服务业人员	20	3.46%	12	1.91%
教学人员	12	2.08%	12	1.91%
生产和运输设备操作人员	9	1.56%	11	1.75%
军人	8	1.38%	10	1.59%
文学艺术工作人员	4	0.69%	5	0.79%
公务员	3	0.52%	6	0.95%
法律专业人员	2	0.35%	4	0.64%
体育工作人员	1	0.17%	1	0.16%
科学研究人员	1	0.17%	1	0.16%
<b>总计</b>	<b>578</b>	<b>100.00%</b>	<b>629</b>	<b>100.00%</b>

#### （四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省（直辖市、自治区），湖南省就业人数最多，共有 420 人（占比 34.80%），省外就业人数 787 人（占比 65.20%）。省外就业人数位列前三的地区分别为广东省（273 人，占比 22.62%）、浙江省（123 人，占比 10.19%）、上海市（44 人，占比 3.65%）。

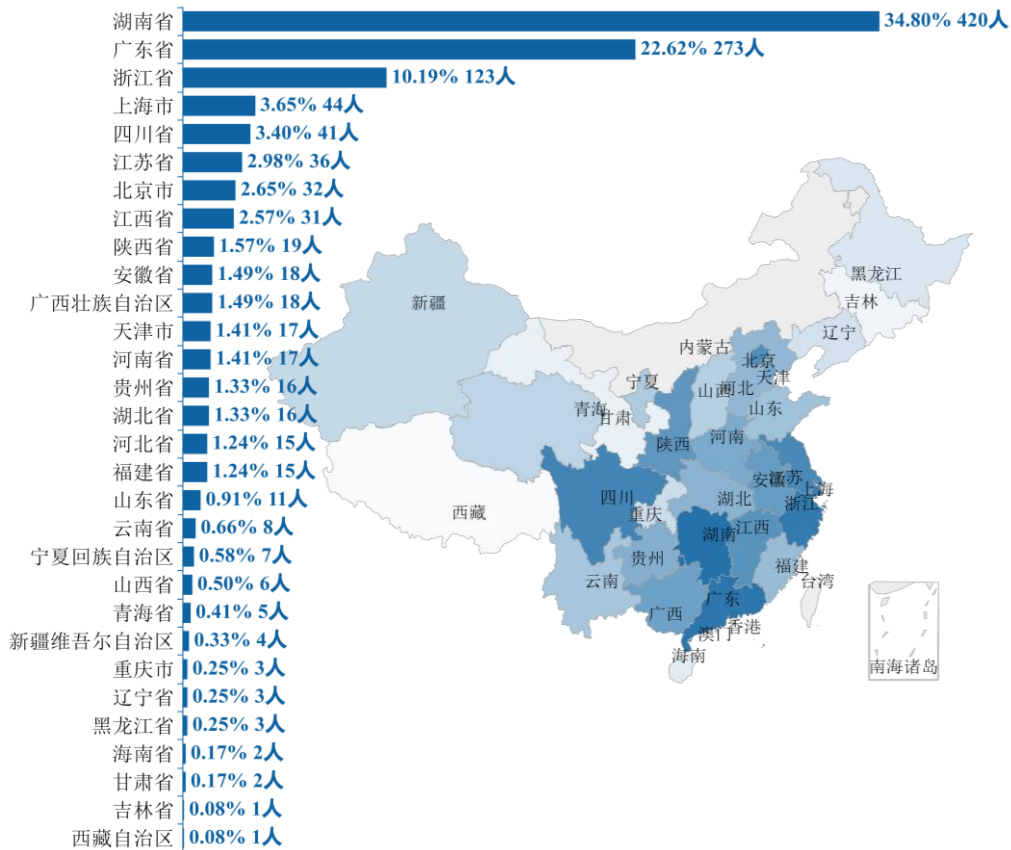


图 1-11 毕业生就业地区流向

# 02

## 服务重点区域和领域 就业情况



## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 1207 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 568 人，占已落实就业单位毕业生的 47.06%，中部地区就业 508 人（占比 42.09%），西部地区就业 124 人（占比 10.27%），东北地区就业 7 人（占比 0.58%）。

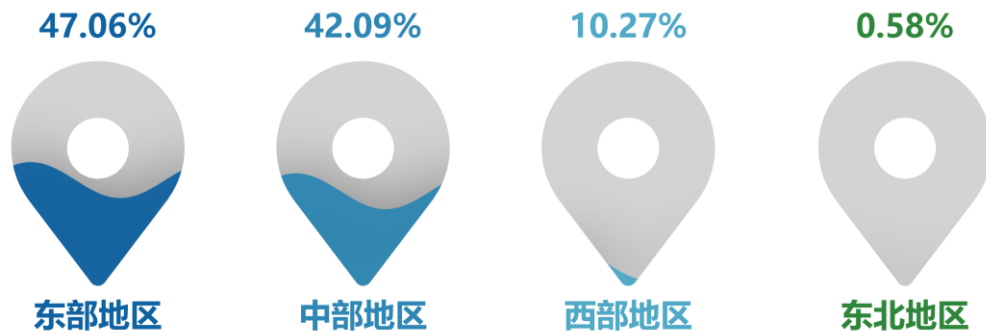


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>3</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 756 人，占已落实就业单位毕

<sup>3</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干

业生的 62.63%，一带一路经济带就业 531 人（占比 43.99%），长江三角洲区域就业 221 人（占比 18.31%），京津冀区域就业 64 人（占比 5.30%），粤港澳大湾区就业 248 人（占比 20.55%），黄河流域就业 108 人（占比 8.95%）。

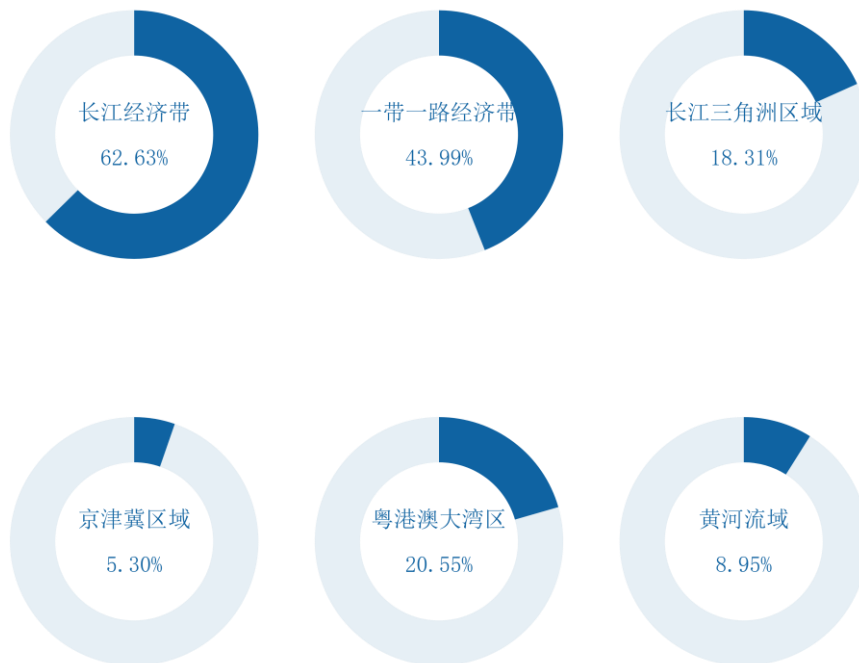


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为长沙市，就业 305 人，占已落实就业单位毕业生的 25.27%，其次为深圳市（就业 105 人，占比 8.70%）、杭州市（就业 90 人，占比 7.46%）。

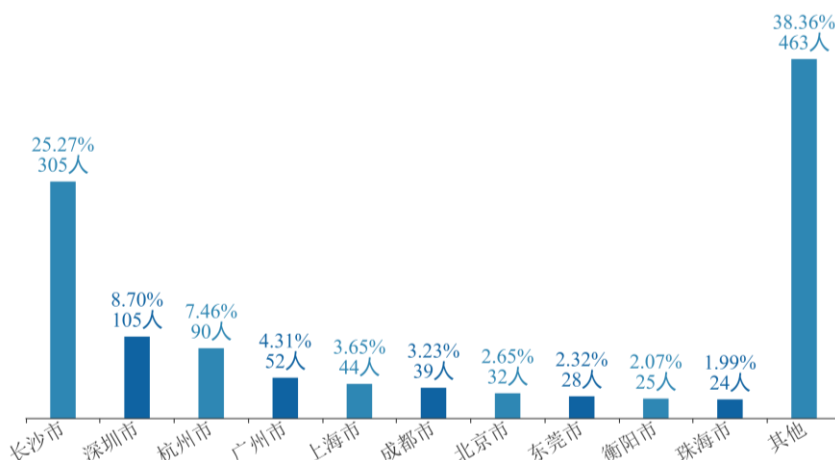


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

## 四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>4</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

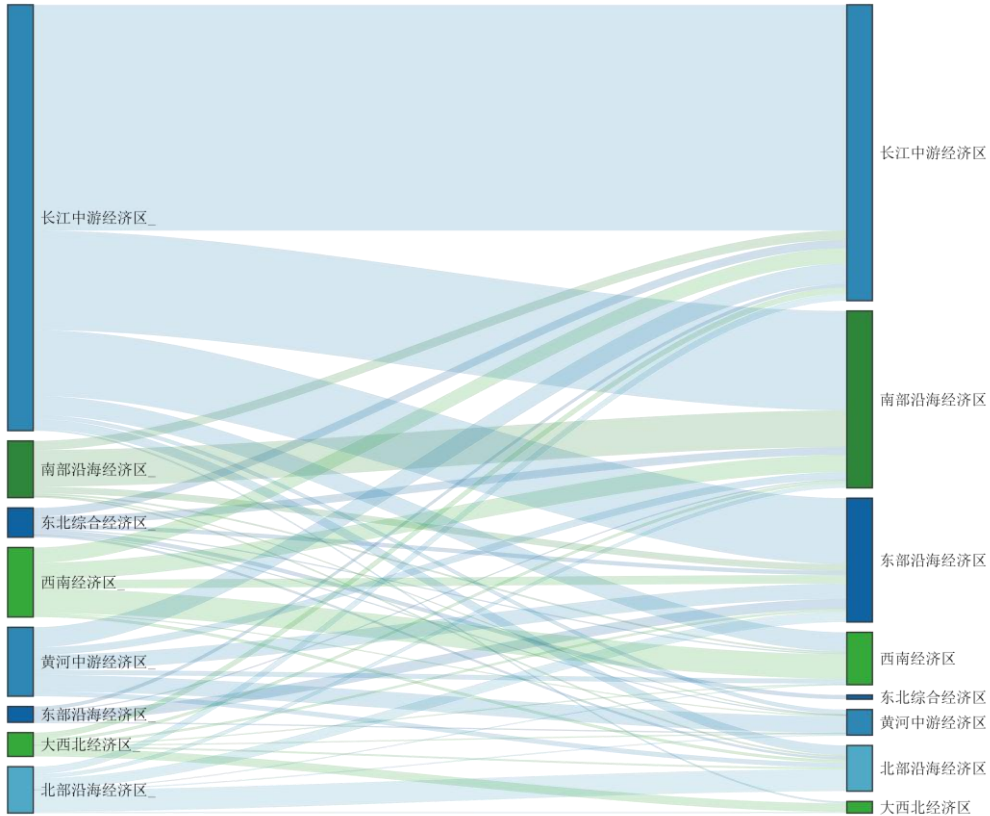


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1009	485
西南经济区	157	86
黄河中游经济区	156	42
南部沿海经济区	119	290

<sup>4</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	107	75
东北综合经济区	65	7
大西北经济区	55	19
东部沿海经济区	47	203

## 五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 1207 人，回生源地就业<sup>5</sup>的有 467 人，回生源地就业比例为 38.69%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 50.69%（湖南籍毕业生单位就业 578 人，留湖南省就业人数 293 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
北京市	2	2	100.00%
广东省	36	26	72.22%
浙江省	9	6	66.67%
湖南省	578	293	50.69%
宁夏回族自治区	8	4	50.00%
天津市	25	11	44.00%
贵州省	26	11	42.31%
辽宁省	8	3	37.50%
青海省	11	4	36.36%
四川省	15	5	33.33%
河北省	38	12	31.58%
陕西省	32	10	31.25%
福建省	33	10	30.30%
云南省	17	5	29.41%
江苏省	17	5	29.41%
甘肃省	7	2	28.57%
山东省	11	3	27.27%
广西壮族自治区	42	11	26.19%
安徽省	27	7	25.93%
江西省	36	8	22.22%
河南省	41	7	17.07%
湖北省	57	9	15.79%
黑龙江省	20	3	15.00%
重庆市	14	2	14.29%
山西省	32	4	12.50%
海南省	24	2	8.33%
新疆维吾尔自治区	13	1	7.69%

<sup>5</sup> “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
吉林省	20	1	5.00%
内蒙古自治区	8	-	-
总计	1207	467	38.69%

## 六、省内就业情况

毕业生在省内就业 420 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

### （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（305 人，占湖南省就业人数 72.62%）、“衡阳市”（25 人，占比 5.95%）、“岳阳市”（14 人，占比 3.33%）。

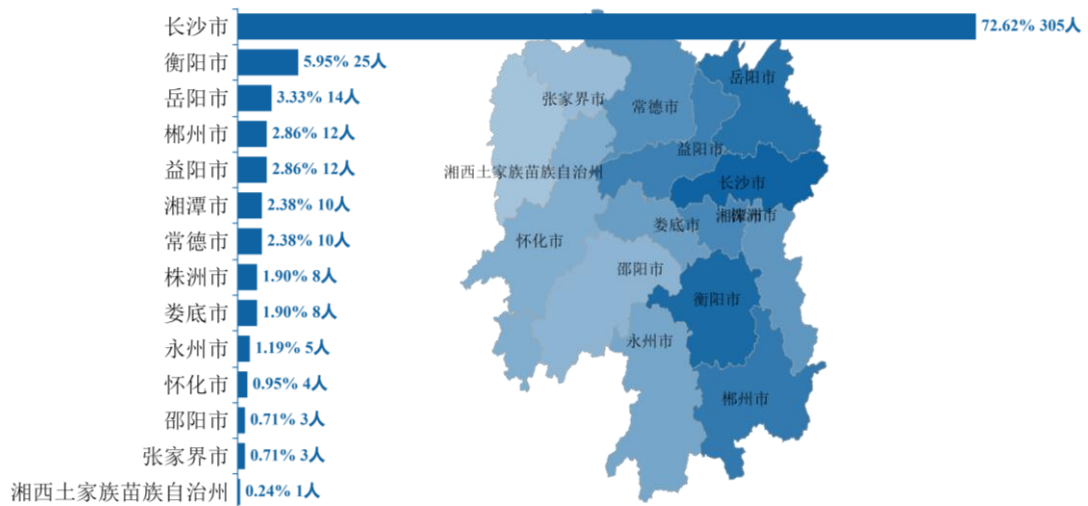


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

### （二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（57 人，占比 13.57%）、“制造业”（57 人，占比 13.57%）、“建筑业”（48 人，占比 11.43%）。

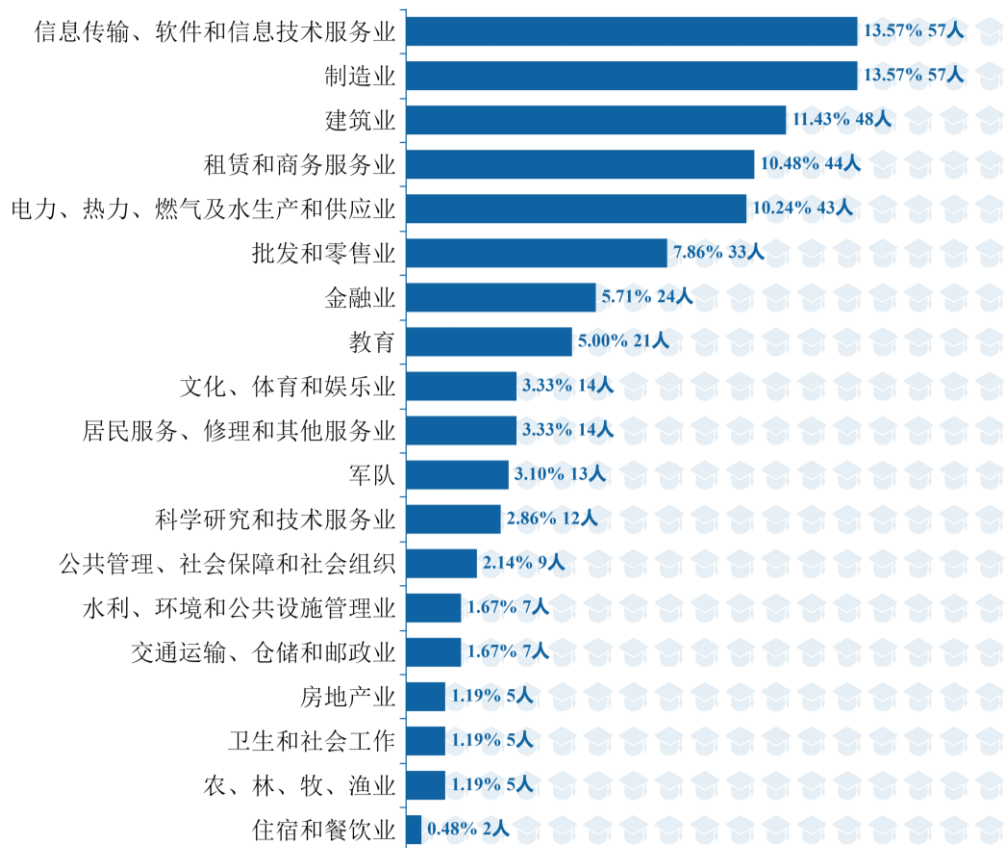


图 2-6 毕业生省内就业行业

### (三) 省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，69.76%的毕业生为湖南籍生源，30.24%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，66.23%的毕业生为湖南籍生源，33.77%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	293	69.76%
非湖南籍	湖南省	127	30.24%
总计		420	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	长沙市	202	66.23%
非湖南籍	长沙市	103	33.77%
总计		305	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

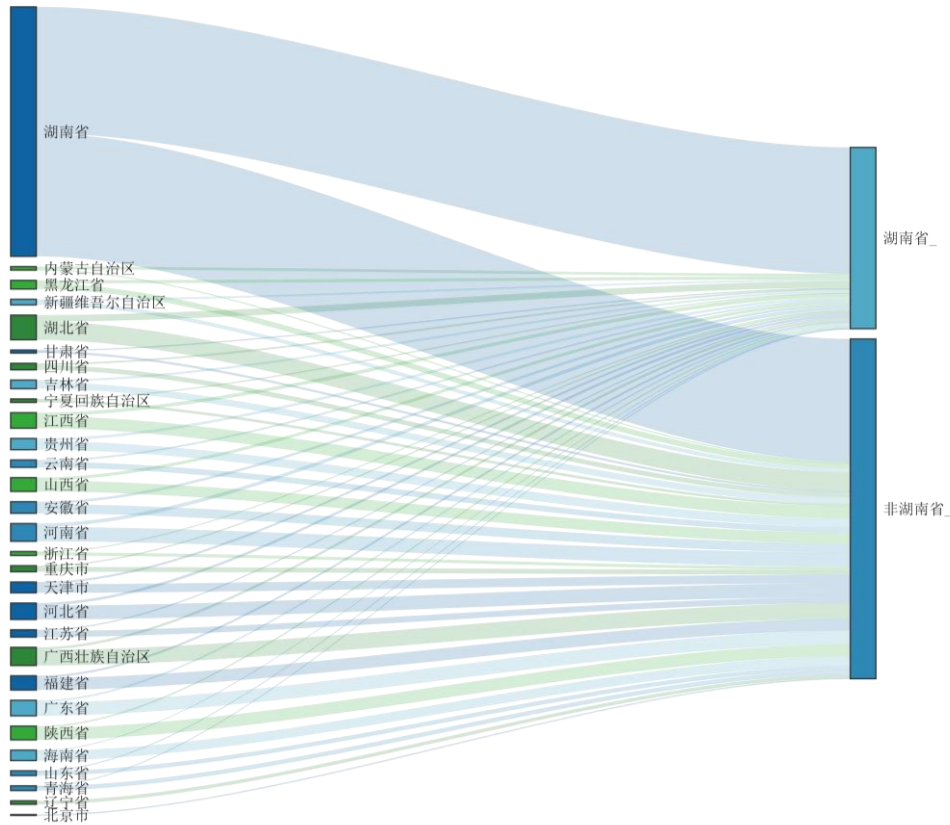


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

## 七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有10人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的0.83%。其中“西部计划”就业6人、“特岗教师”就业3人、“三支一扶”就业1人。



图 2-8 毕业生国家、地方基层就业情况



## 八、基层就业情况

毕业生在基层就业<sup>6</sup>的人数为 98 人，占已落实就业单位毕业生的 8.12%。

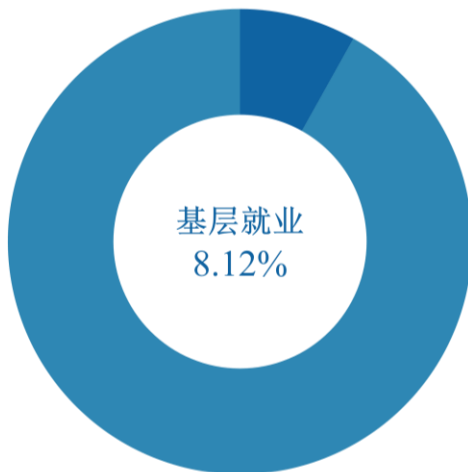


图 2-9 毕业生基层就业情况

## 九、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业<sup>7</sup>就业，就业人数为 204 人，占已落实就业单位毕业生的 16.90%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 145 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 59 人。

表 2-4 毕业生 500 强企业就业情况（人数≥3）

序号	单位名称	单位标签	就业人数
1	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	27
2	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	24
3	中国电力建设股份有限公司	中国 500 强	16
4	中国大唐集团有限公司	世界 500 强	13
5	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	10
6	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	8
7	玖龙纸业（控股）有限公司	中国 500 强	7
8	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	7
9	国家电网有限公司	世界 500 强	7
10	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	5
11	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	5
12	广西投资集团有限公司	世界 500 强	5
13	创维集团有限公司	中国 500 强	4
14	好未来教育集团	中国 500 强	3

<sup>6</sup> 基层就业指单位所在地为县级地区及以下。

<sup>7</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



序号	单位名称	单位标签	就业人数
15	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	3
16	山东高速集团有限公司	世界 500 强	3
17	国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	3
18	其他		54
总计			204

## 十、战略新兴产业就业情况

毕业生就业的战略新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 44.03%）、“新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）”（占比 15.51%）、“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”（占比 11.76%）。

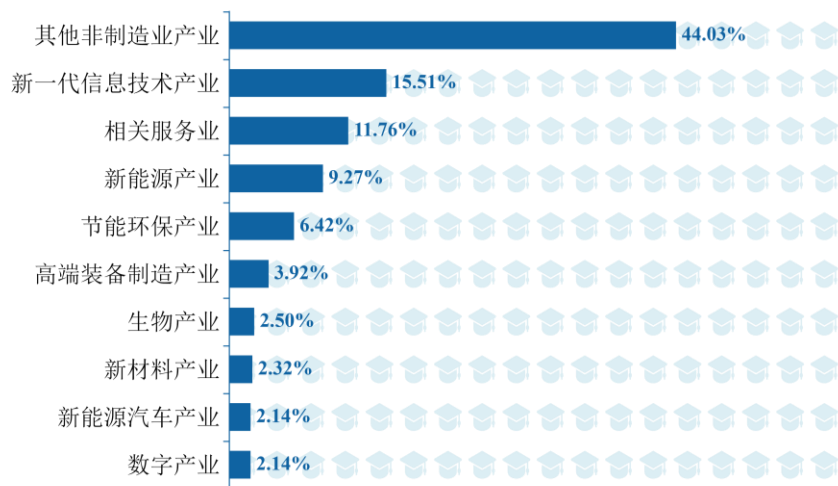


图 2-10 毕业生战略新兴产业就业情况

**03**

**毕业生  
继续深造情况**

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 114 人，继续深造率为 6.65%。其国内升学 111 人，国内升学率为 6.47%；出国（境）3 人，出国（境）率为 0.17%。

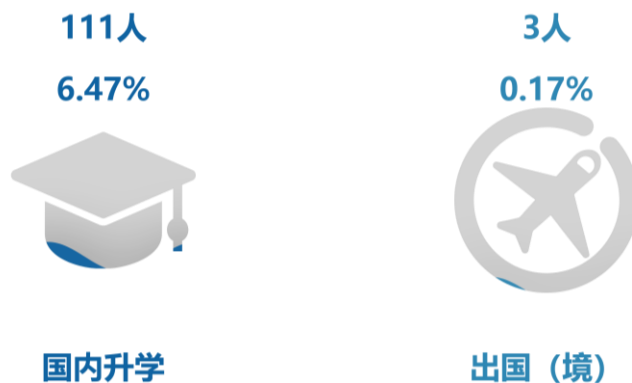


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分系部及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个系部为电气工程系（继续深造 22 人，继续深造率 8.09%）、交通土建系（继续深造 31 人，继续深造率 7.81%）、能动汽机系（继续深造 20 人，继续深造率 7.52%）。

继续深造率最高的三个专业为通信工程（继续深造 9 人，继续深造率 11.54%）、机械设计制造及其自动化（继续深造 12 人，继续深造率 10.81%）、土木工程（继续深造 27 人，继续深造率 9.82%）。

表 3-1 分系部及专业继续深造情况

系部	专业	毕业人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
能动汽机系	机械设计制造及其自动化	111	12	-	12	10.81%
	能源与动力工程	63	3	-	3	4.76%
	汽车服务工程	51	3	1	4	7.84%
	自动化	41	1	-	1	2.44%
能动汽机系 汇总		266	19	1	20	7.52%

系部	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
电气工程系	电气工程及其自动化	125	11	1	12	9.60%
	电子信息工程	81	5	-	5	6.17%
	自动化	66	5	-	5	7.58%
电气工程系 汇总		272	21	1	22	8.09%
经济管理系	会计学	128	6	-	6	4.69%
	市场营销	78	2	-	2	2.56%
	财务管理	64	1	-	1	1.56%
	国际经济与贸易	56	4	-	4	7.14%
	金融学	55	3	1	4	7.27%
经济管理系 汇总		381	16	1	17	4.46%
水利计通系	计算机科学与技术	96	2	-	2	2.08%
	通信工程	78	9	-	9	11.54%
	水利水电工程	43	3	-	3	6.98%
水利计通系 汇总		217	14	-	14	6.45%
文法艺术系	法学	51	3	-	3	5.88%
	环境设计	45	3	-	3	6.67%
	英语	45	1	-	1	2.22%
	视觉传达设计	41	3	-	3	7.32%
文法艺术系 汇总		182	10	-	10	5.49%
交通土建系	土木工程	275	27	-	27	9.82%
	工程管理	69	1	-	1	1.45%
	物流工程	53	3	-	3	5.66%
交通土建系 汇总		397	31	-	31	7.81%
总计		1715	111	3	114	6.65%

## 二、国内升学院校特征

### (一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（99人，占比89.19%）、“双一流高校”（11人，占比9.91%）、“科研院所”（1人，占比0.90%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（91人，占比81.98%）、“综合类院校”（11人，占比9.91%）、“农林类院校”（5人，占比4.50%）。

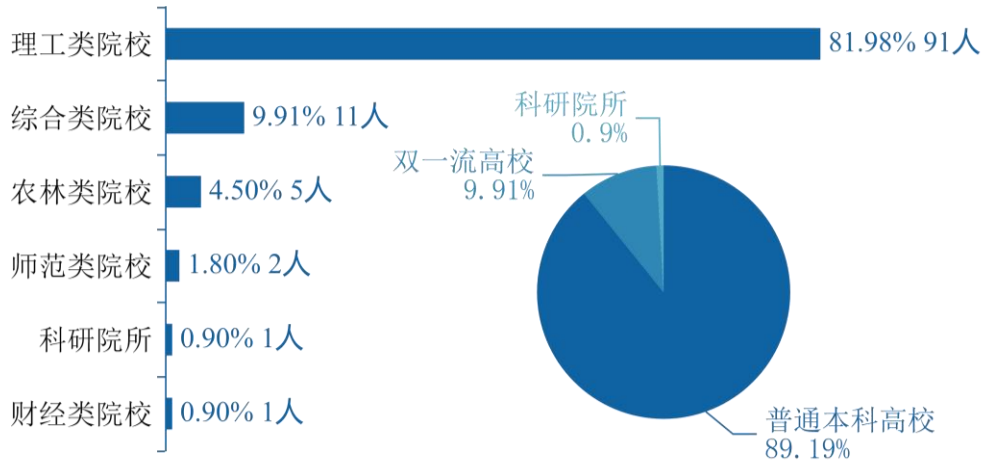


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

## (二) 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为长沙理工大学（升学 60 人），具体升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单 (Top15)

序号	升学院校名称	升学院校类型	升学人数
1	长沙理工大学	普通本科高校	60
2	湘潭大学	双一流院校	3
3	湖南工业大学	普通本科高校	3
4	福州大学	双一流院校	2
5	广西大学	双一流院校	2
6	中南林业科技大学	普通本科高校	2
7	沈阳工业大学	普通本科高校	2
8	昆明理工大学	普通本科高校	2
9	北京理工大学	双一流院校	1
10	湖南师范大学	双一流院校	1
11	青海大学	双一流院校	1
12	长安大学	双一流院校	1
13	首都经济贸易大学	普通本科高校	1
14	深圳大学	普通本科高校	1
15	广州大学	普通本科高校	1

## 三、继续深造反馈

### (一) 继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 73.45%，其中“非常相关”占比 27.43%，“相关”占

比 27.43%， “比较相关” 占比 18.59%。

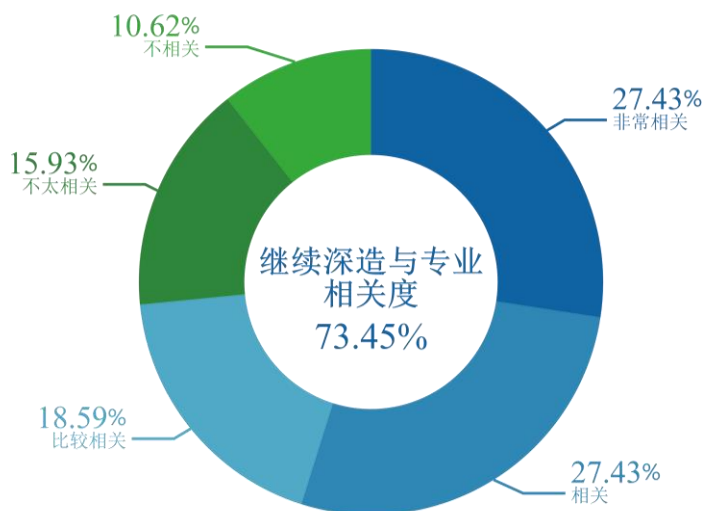


图 3-3 继续深造与专业相关度

## (二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 45.13%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 19.47%）、“提升综合能力”（占比 15.04%）。

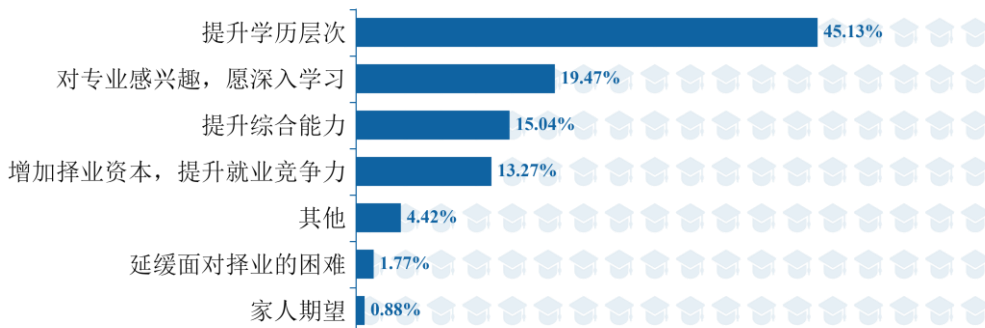


图 3-4 毕业生国内升学原因

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“长沙理工大学城南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等七个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 85.56%，其中“非常满意”占比 7.99%，“满意”占比 36.56%，“比较满意”占比 41.01%。

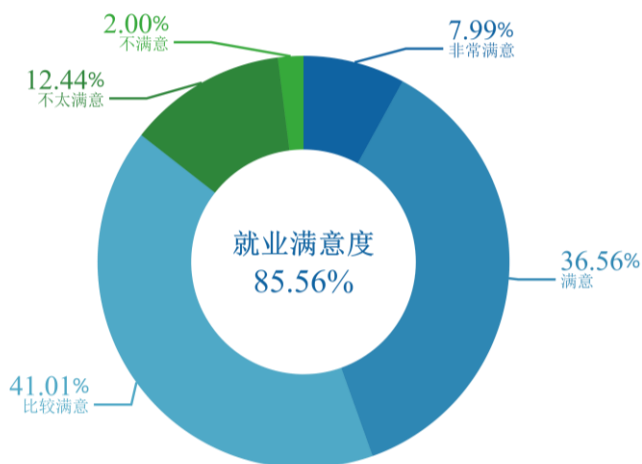


图 4-1 毕业生就业满意度

毕业生对当前就业状况的满意度高于全校平均水平的系部有“电气工程系”（92.68%）、“交通土建系”（89.80%）、“能动汽机系”（89.02%）。

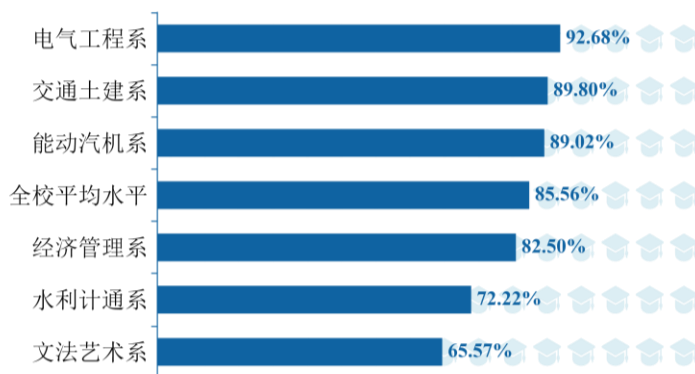


图 4-2 毕业生分系部就业满意度



## 二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 84.82%，其中“非常乐观”占比 26.76%，“乐观”占比 21.39%，“比较乐观”占比 36.67%。

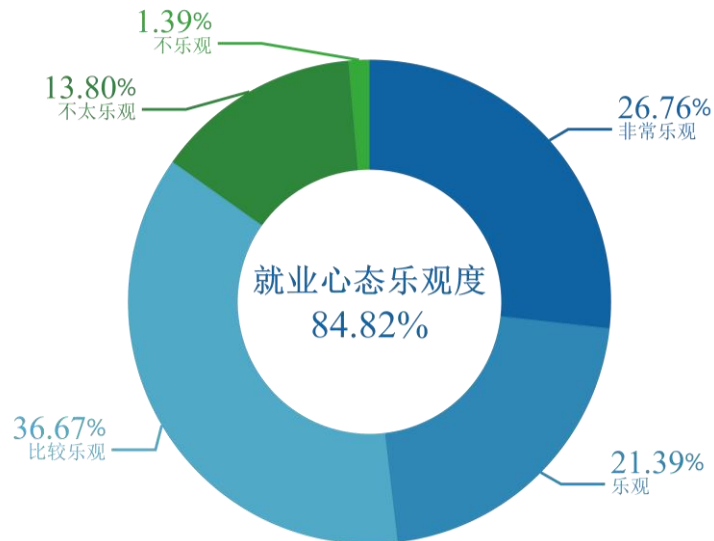


图 4-3 毕业生就业心态乐观度

毕业生就业心态乐观度高于全校平均水平的系部有“电气工程系”（90.61%）、“能动汽机系”（88.41%）、“经济管理系”（86.55%）等 4 个。

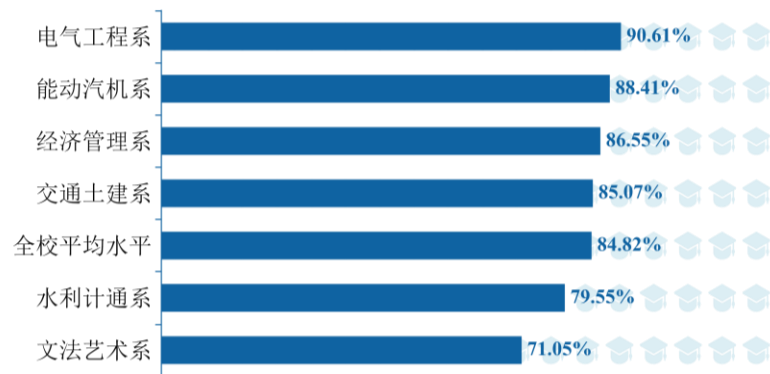


图 4-4 毕业生分系部就业心态乐观度

### 三、就业适配性

#### （一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.69%，其中“非常相关”占比 9.63%，“相关”占比 21.21%，“比较相关”占比 43.85%。

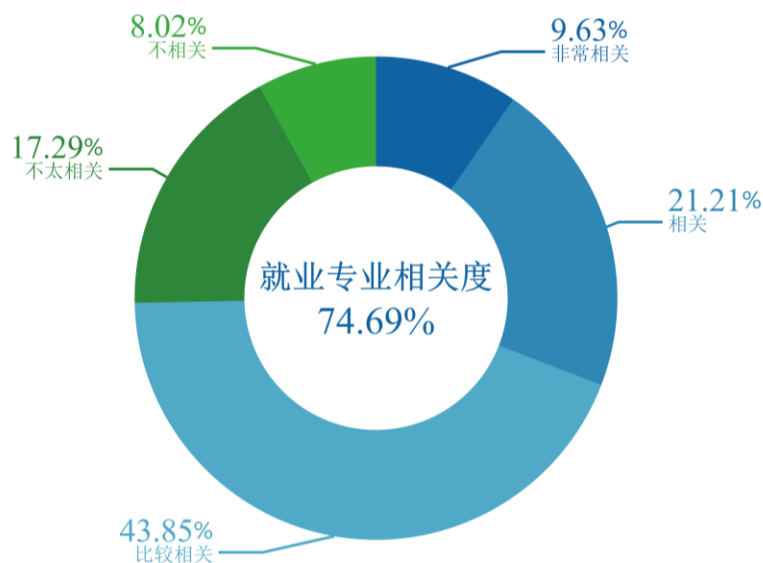


图 4-5 毕业生就业与专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度高于全校平均水平的系部有“交通土建系”（83.59%）、“电气工程系”（81.82%）、“能动汽机系”（75.52%）。

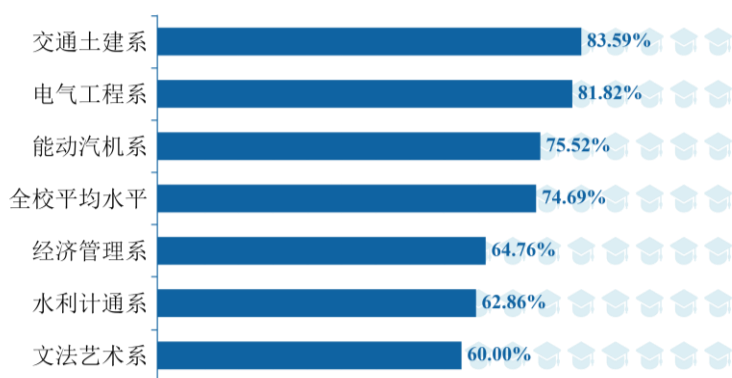


图 4-6 毕业生分系部就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（占比 24.48%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 16.78%）、“迫于现实先就业再择业”（占比 15.38%）。

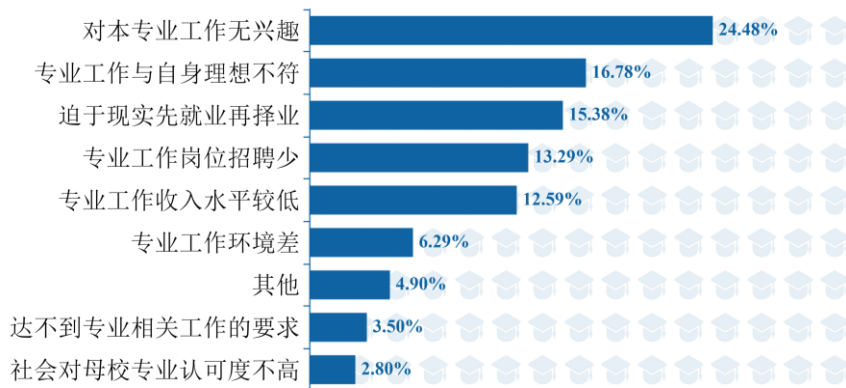


图 4-7 就业与专业不相关原因

## (二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 52.87%，其中“非常乐观”占比 2.50%，“乐观”占比 19.26%，“比较乐观”占比 31.11%。

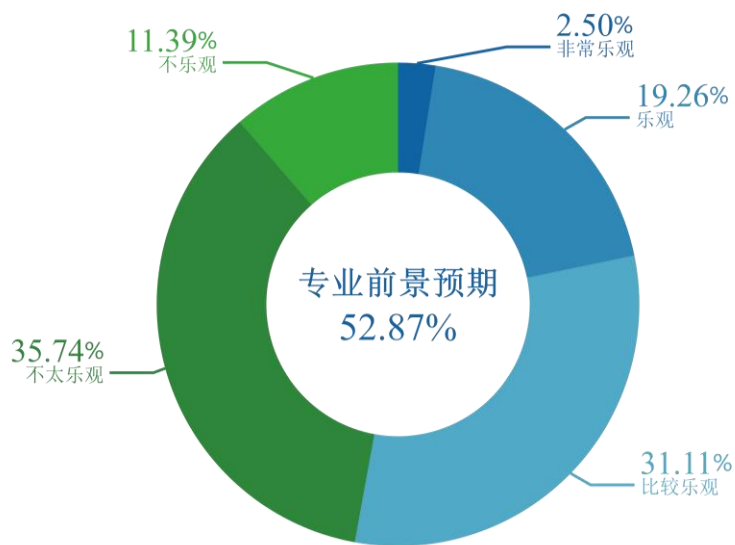


图 4-8 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度高于全校平均水平的系部有“电气工程系”（67.96%）、“能动汽机系”（63.77%）、“水利计通系”（54.55%）。

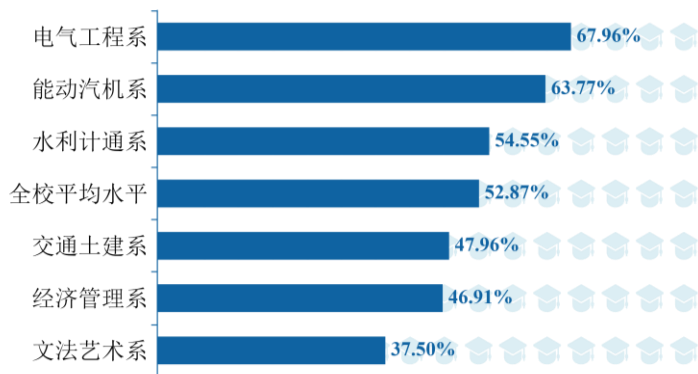


图 4-9 毕业生分系部专业就业前景预期

### (三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 84.31%，其中“非常匹配”占比 9.27%，“匹配”占比 38.32%，“比较匹配”占比 36.72%。

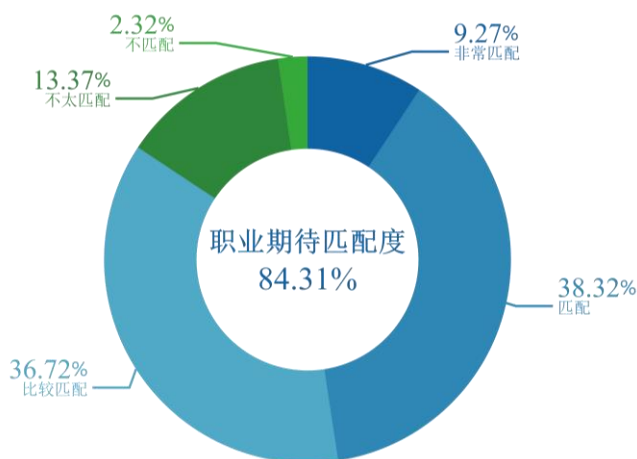


图 4-10 毕业生职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度高于全校平均水平的系部有“电气工程系”（90.91%）、“能动汽机系”（87.41%）、“交通土建系”（85.94%）等 4 个。

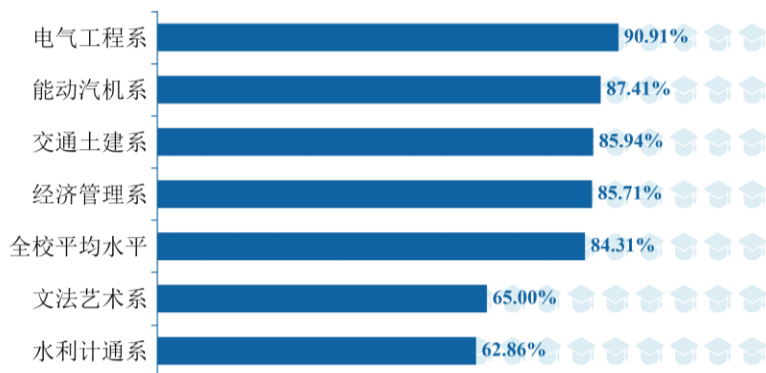


图 4-11 毕业生分系部职业期待匹配度

## 四、职业发展

### （一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 93.41%，其中“非常满意”占比 7.49%，“满意”占比 40.11%，“比较满意”占比 45.81%。

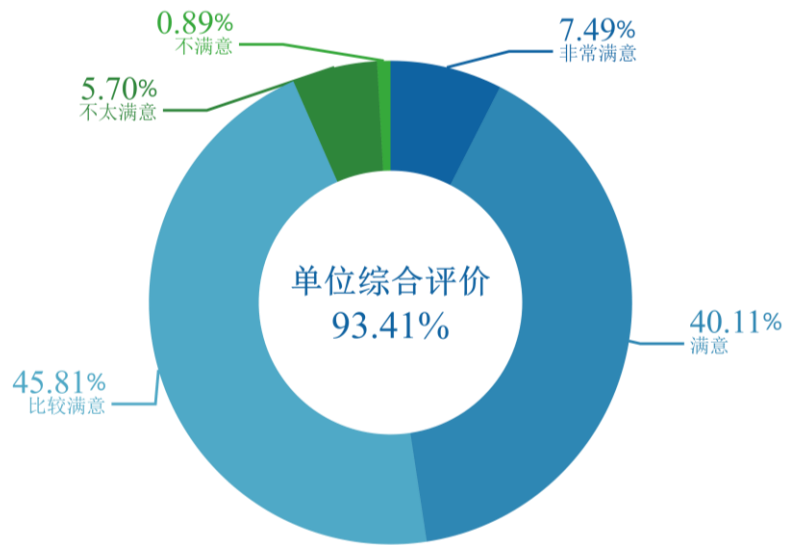


图 4-12 毕业生对用人单位综合满意度

### （二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.52 分）、“单位综合评价”（3.48 分）、“单位知名度”（3.43 分）。

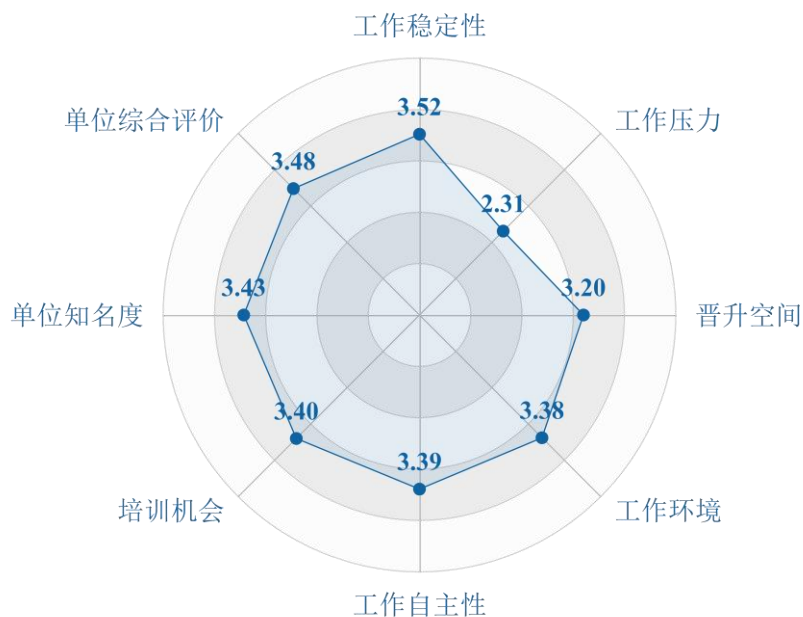


图 4-13 毕业生对用人单位分项评分

## 五、就业稳定性

### (一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 85.21%（离职率 14.79%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 63.28%，“换岗位没换工作单位”占比 21.93%。

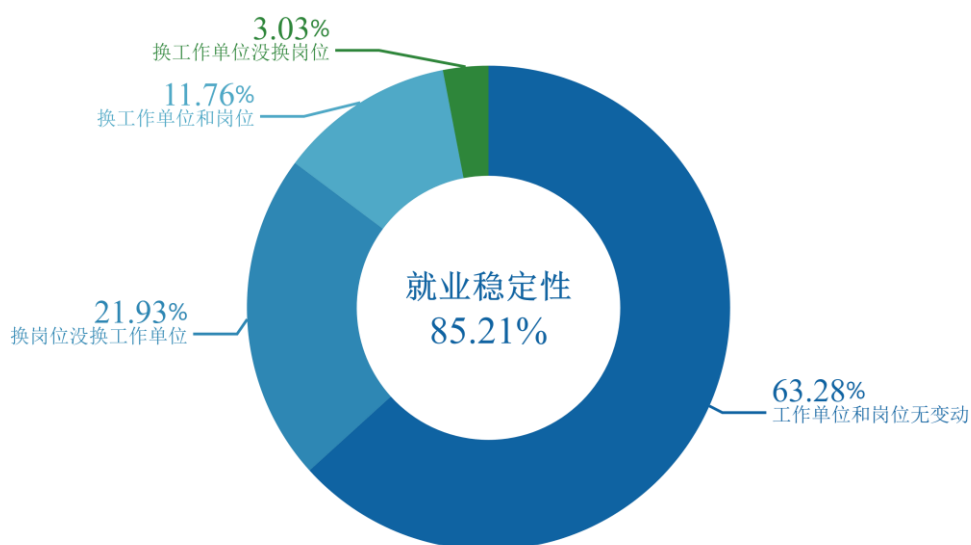


图 4-14 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

毕业生就业综合稳定性高于全校平均水平的系部有“电气工程系”（88.18%）、“能动汽机系”（86.71%）、“经济管理系”（86.67%）等4个。

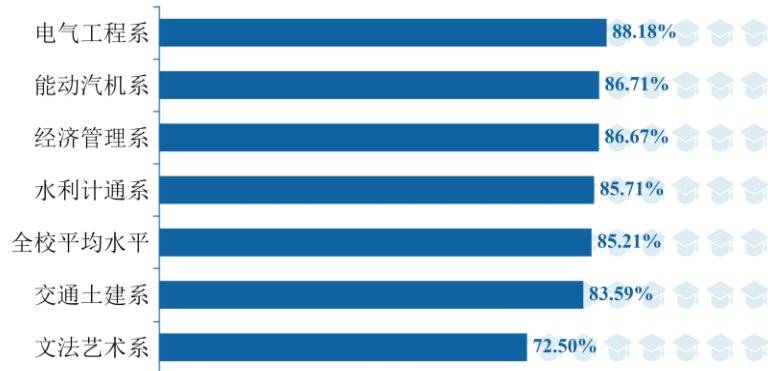


图 4-15 毕业生分系部就业稳定性

## （二）离职原因

对于离职过的毕业生，其离职的主要原因为“工作环境不好”（占比 21.18%）、“发展空间不大”（占比 17.65%）。

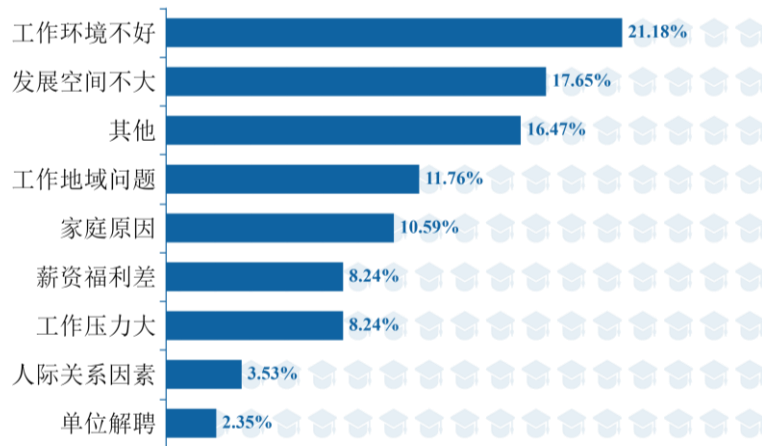


图 4-16 毕业生离职原因

## 六、自由职业

### （一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他<sup>8</sup>”（占比 62.50%）、“某些艺术工作者”（占

<sup>8</sup> “其他”指除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者（如各类平台博主、网络主播等）、电子竞技工作者以外的自由职业类型。

比 21.88%)、“互联网营销工作者” (占比 6.25%)。

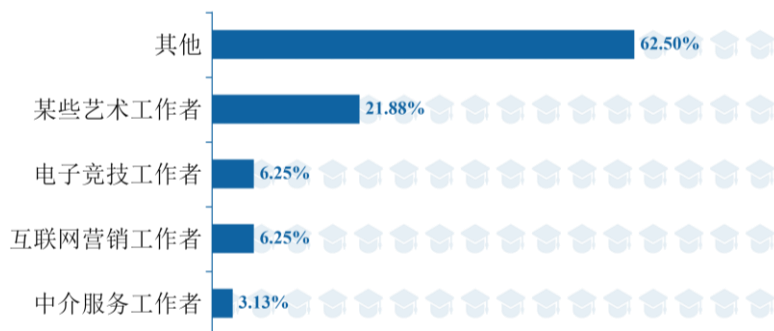


图 4-17 毕业生自由职业岗位类型

### (二) 自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 43.75%，其中“相关”占比 25.00%，“比较相关”占比 18.75%。

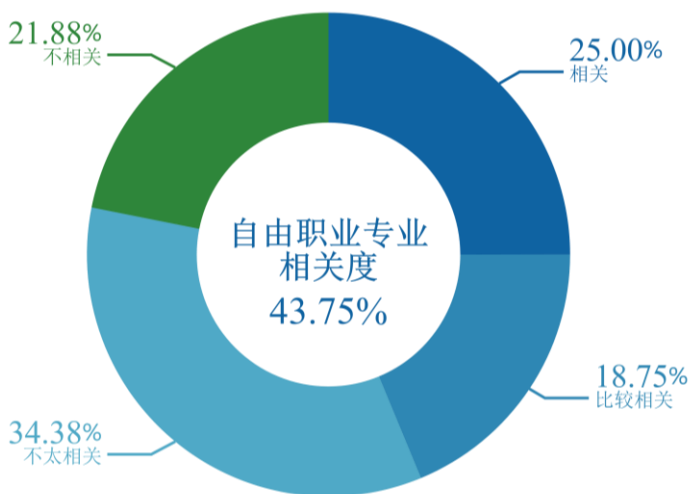


图 4-18 毕业生自由职业专业相关度

### (三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 53.13%，其中“非常一致”占比 6.25%，“一致”占比 21.88%，“比较一致”占比 25.00%。



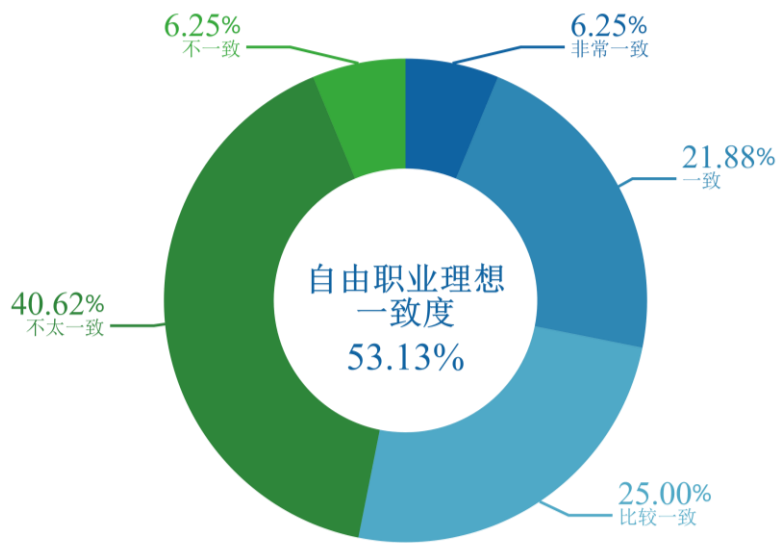


图 4-19 毕业生自由职业理想一致度

## 七、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 359 人，未落实率 20.93%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### （一）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4906 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 52.60%）。

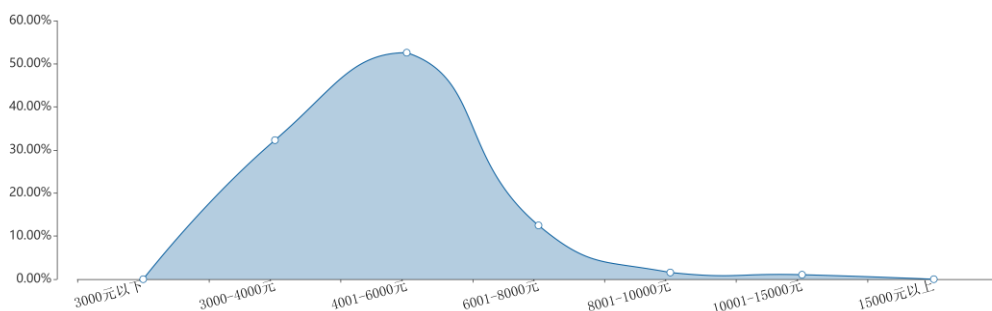


图 4-20 未就业毕业生期望薪资范围

### （二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.74%）、“缺乏实践经验”（占比 49.74%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比

49.21%)。

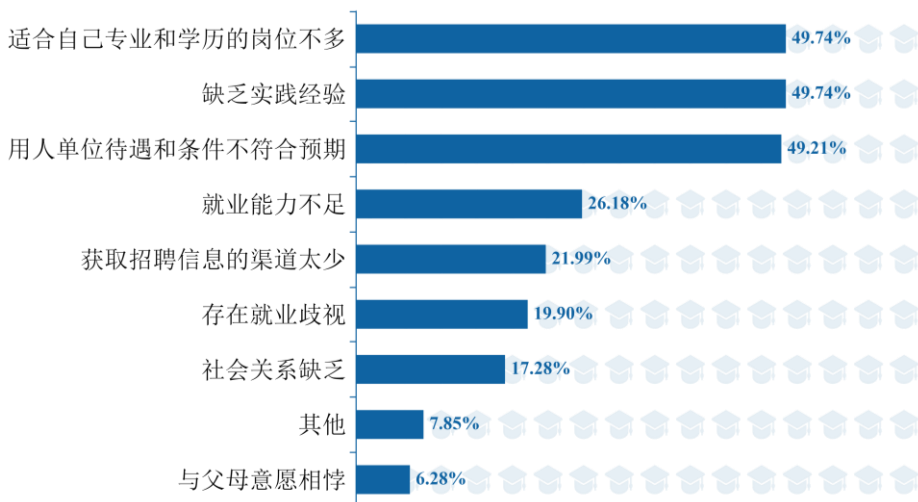


图 4-21 毕业生求职遇到困难（多选题）

### （三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 19.90%，主要歧视因素为“毕业院校”（占比 66.00%）、“工作经验”（占比 54.00%）、“学历层次”（占比 47.33%）。

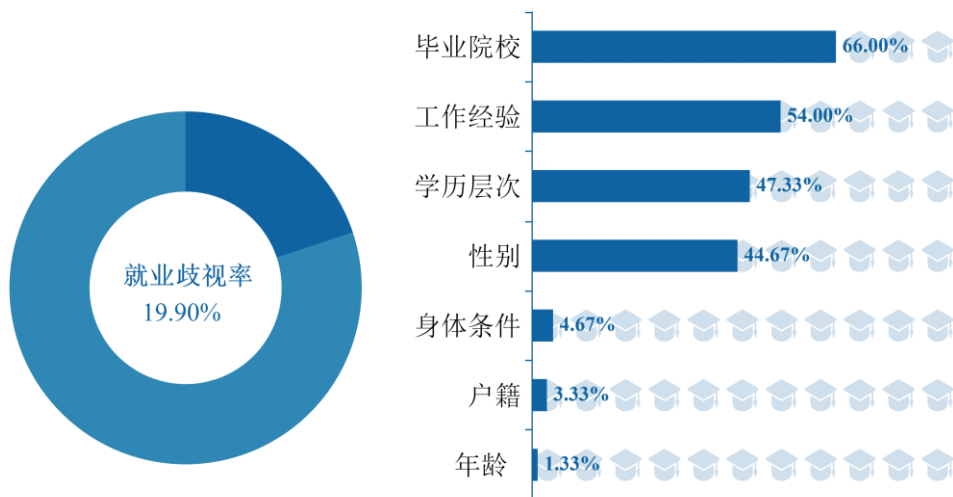


图 4-22 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

### （四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 52.36%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 45.55%）、“求职补贴”（占比 41.36%）。

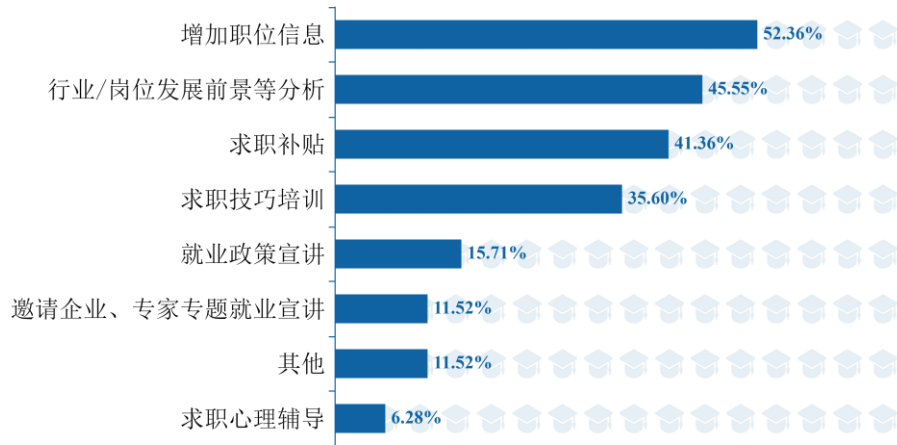


图 4-23 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“长沙理工大学城南学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、母校总体评价

#### (一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 88.34%，其中“非常愿意”占比 18.15%，“愿意”占比 29.63%，“比较愿意”占比 40.56%。

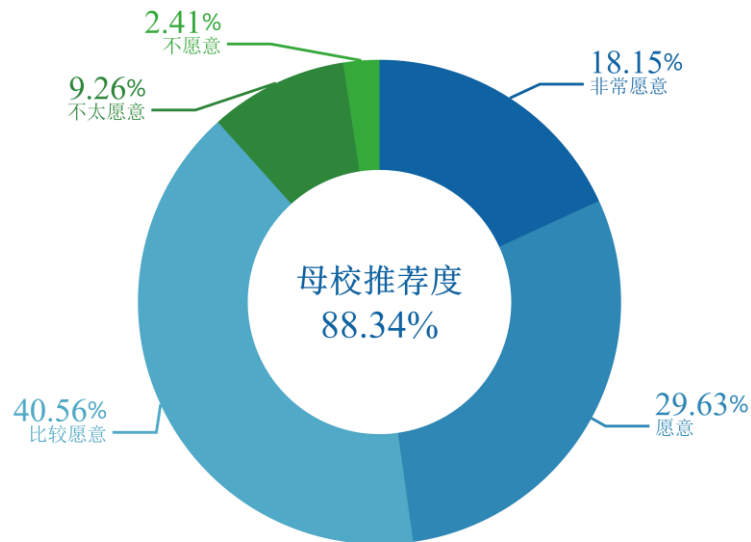


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### (二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 95.19%，其中“非常满意”占比 13.06%，“满意”占比 44.54%，“比较满意”占比 37.59%。

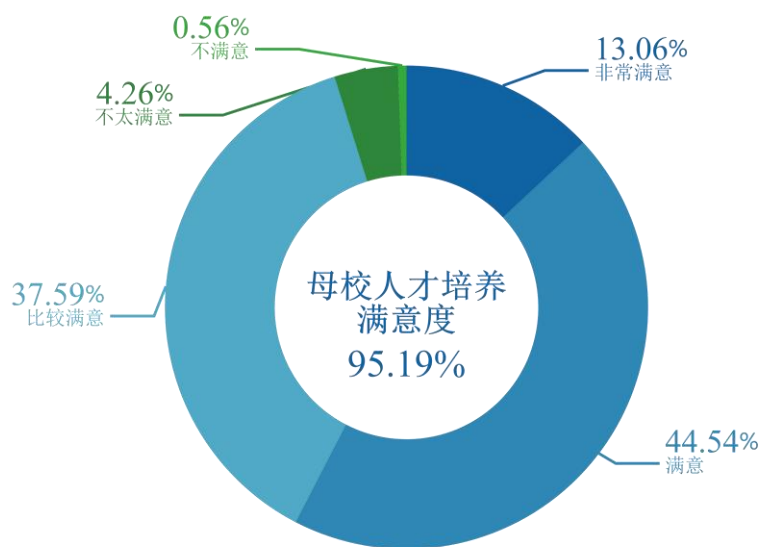


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 99.35%，其中“非常满意”占比 15.46%，“满意”占比 62.96%，“比较满意”占比 20.93%。

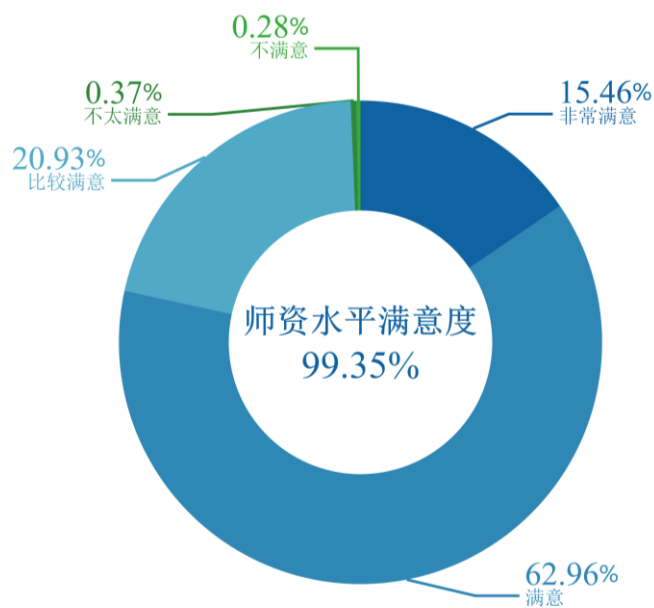


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

## （二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 51.85%）、“专业课的内容及安排”（占比 36.30%）、“教学方法和手段”（占比 28.24%）。

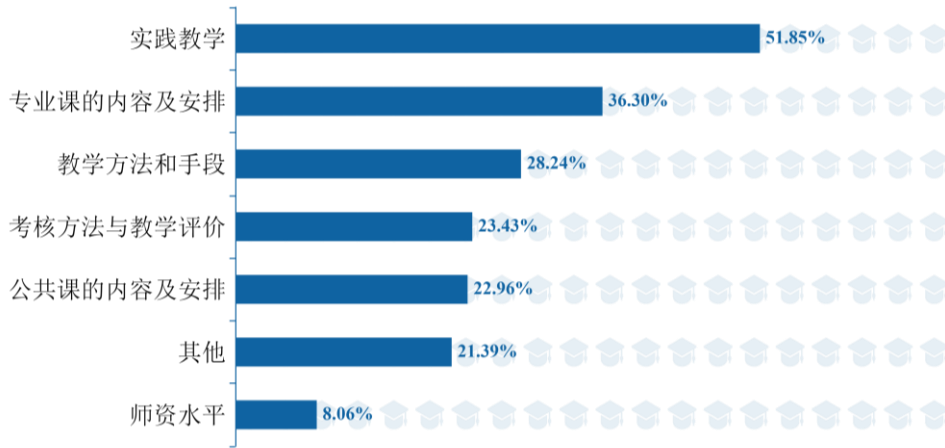


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

## （三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 91.10%，其中“非常合理”占比 9.81%，“合理”占比 37.96%，“比较合理”占比 43.33%。

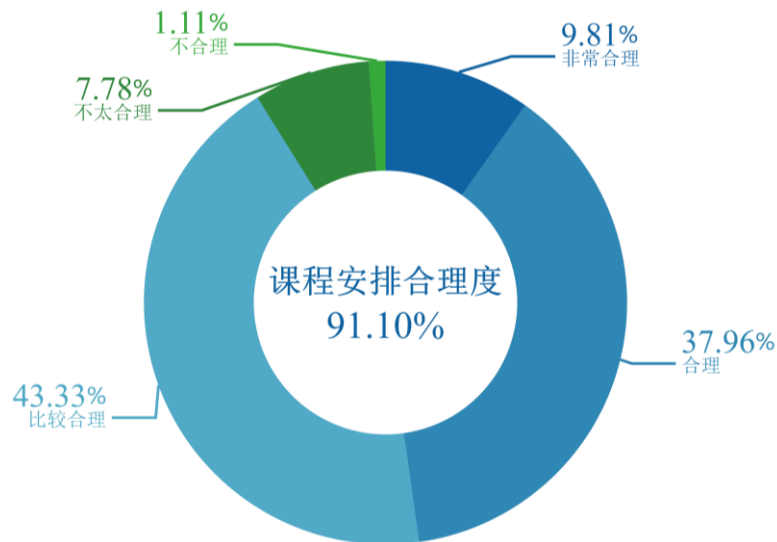


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

#### （四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 45.65%）、“实践课程安排次数”（占比 36.67%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 30.56%）。

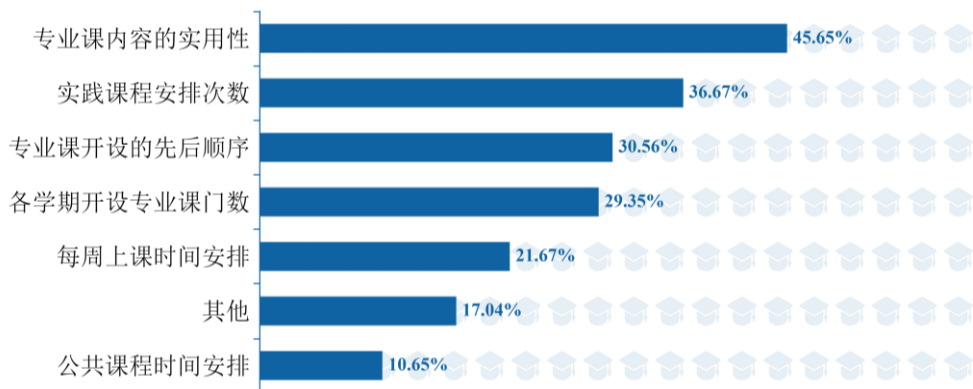


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

#### （五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 92.22%，其中“非常满意”占比 13.89%，“满意”占比 43.33%，“比较满意”占比 35.00%。

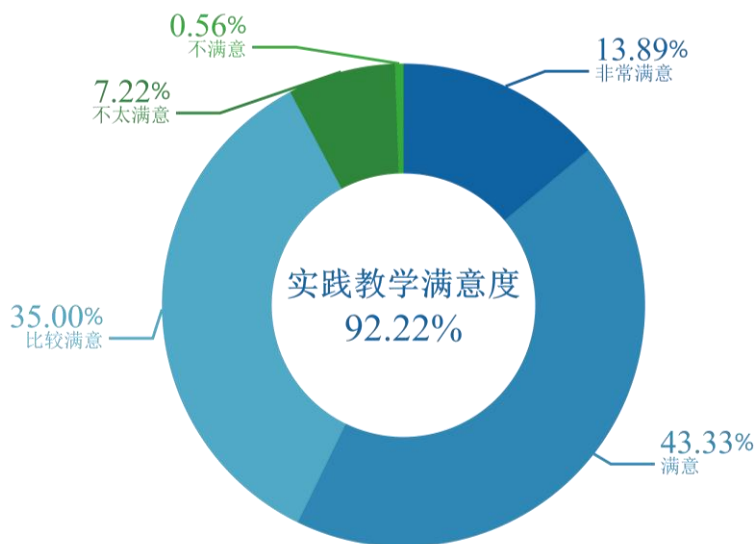


图 5-7 毕业生对实践教学满意度



### 三、就业创业服务评价

#### (一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务的满意度为 98.19%，其中“非常满意”占比 40.88%，“满意”占比 42.27%，“比较满意”占比 15.03%。

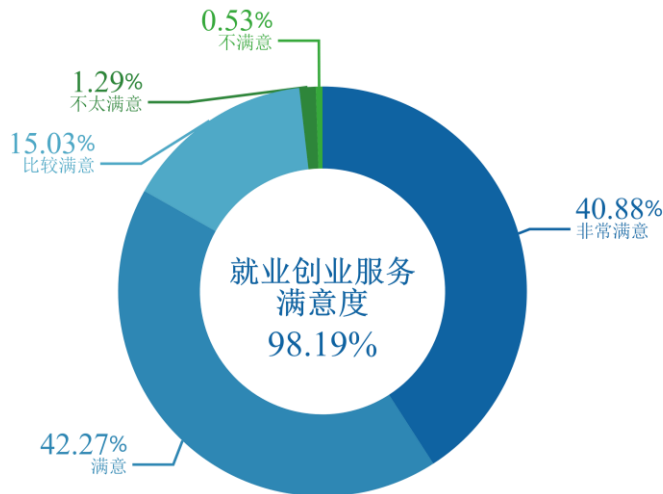


图 5-8 毕业生对母校就业创业服务满意度

#### (二) 就业创业服务评价及建议

##### 1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“校园招聘与宣讲”（4.28 分）、“就业指导课”（4.09 分）、“就业创业讲座”（4.08 分）。

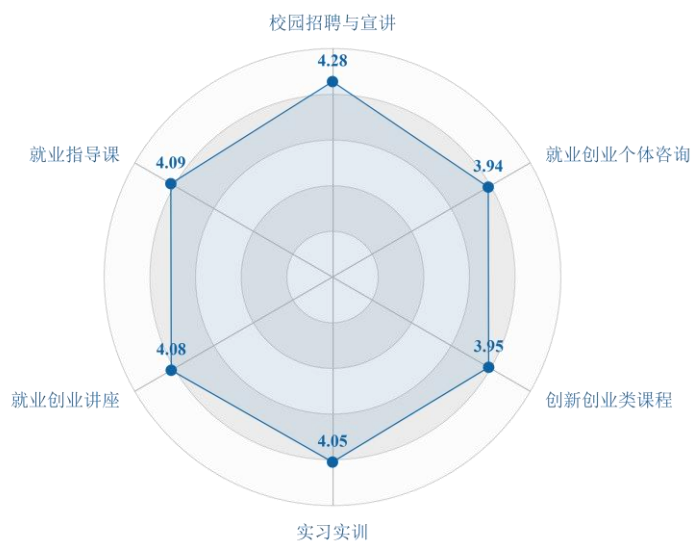


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

## 2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“面试指导与训练”（占比 35.19%）、“就业信息提供与发布”（占比 32.78%）、“就业创业政策讲解”（占比 30.46%）。

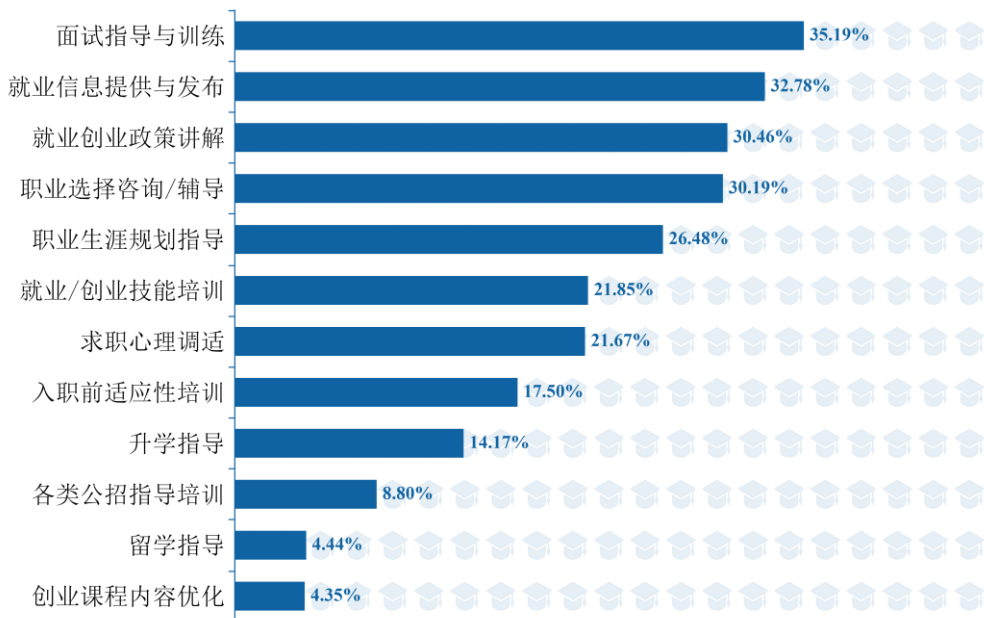


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

### （三）就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线下服务”（占比 69.91%）、“线上指导服务”（占比 59.44%）、“电话指导服务”（占比 25.65%）。

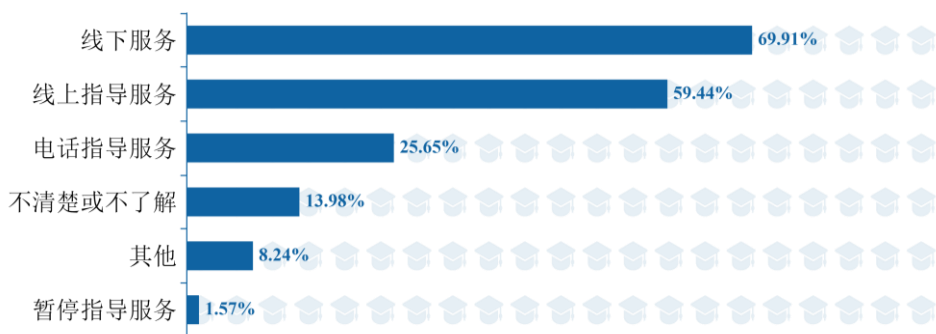


图 5-11 就业创业指导服务方式（多选题）

**06**

**社会评价与  
校招行为分析**

## 第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“长沙理工大学城南学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校招行为等三个方面进行分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.85%，其中“非常满意”占比 42.90%，“满意”占比 38.07%，“比较满意”占比 18.88%。

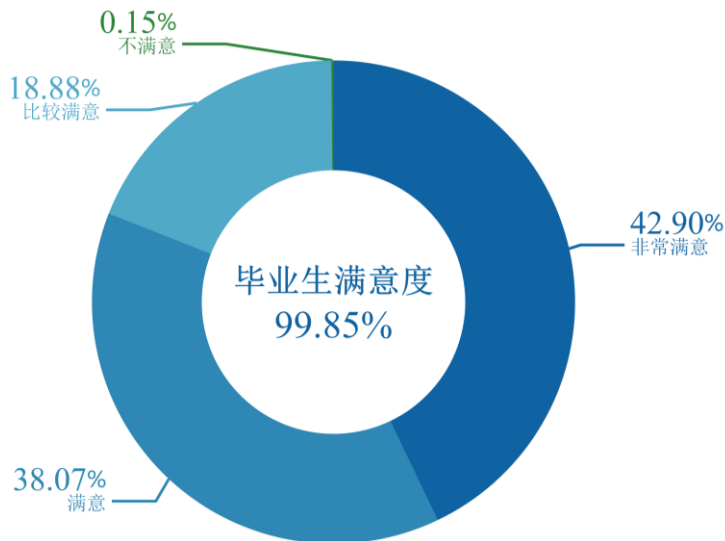


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.48 分）、“信息获取能力”（4.45 分）、“人际合作能力”（4.43 分）。

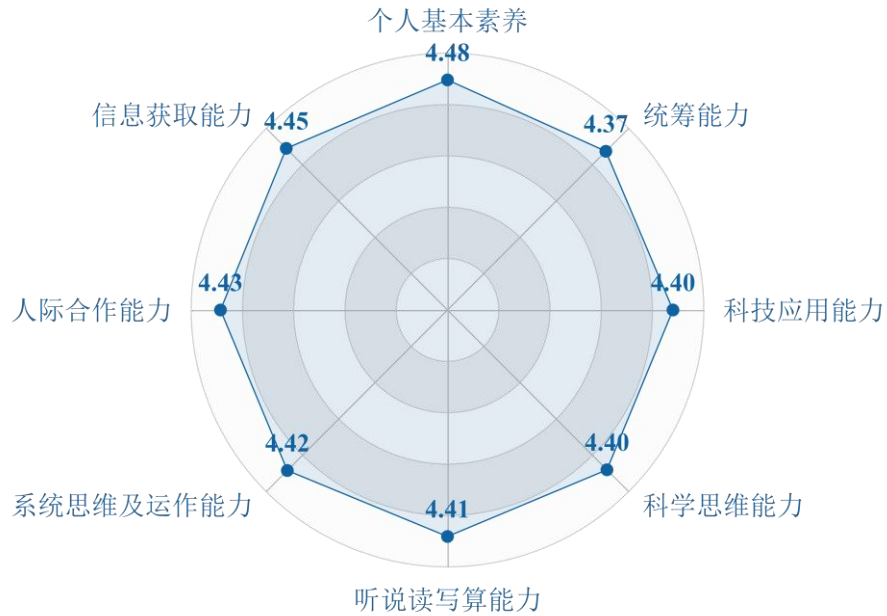


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.22%，“满意”占比 44.86%，“比较满意”占比 8.92%。

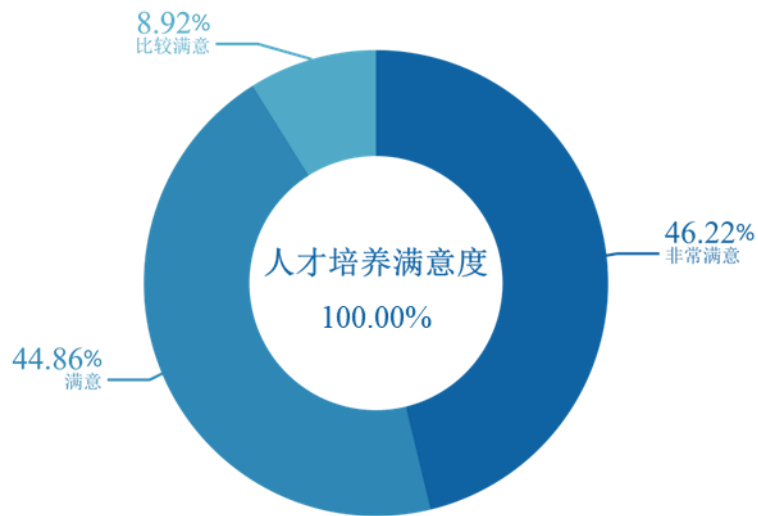


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 61.78%）、“注重技能型人才培养”（占比 44.86%）、“注重创新能力培养”（占比 35.80%）。

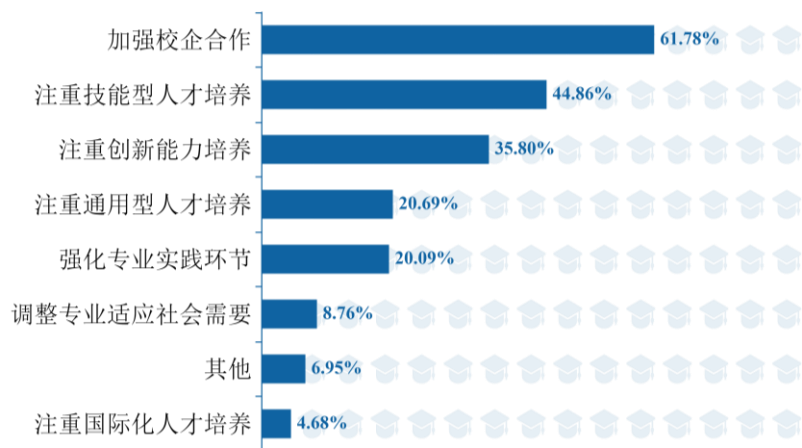


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.34%，“满意”占比 40.48%，“比较满意”占比 11.18%。

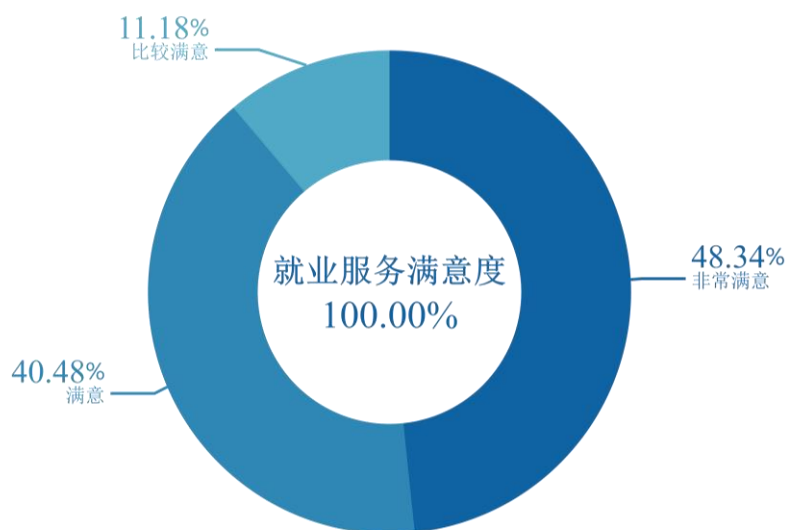


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

## 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 47.28%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 44.86%）、“加强毕业生就业指导”（占比 37.46%）。

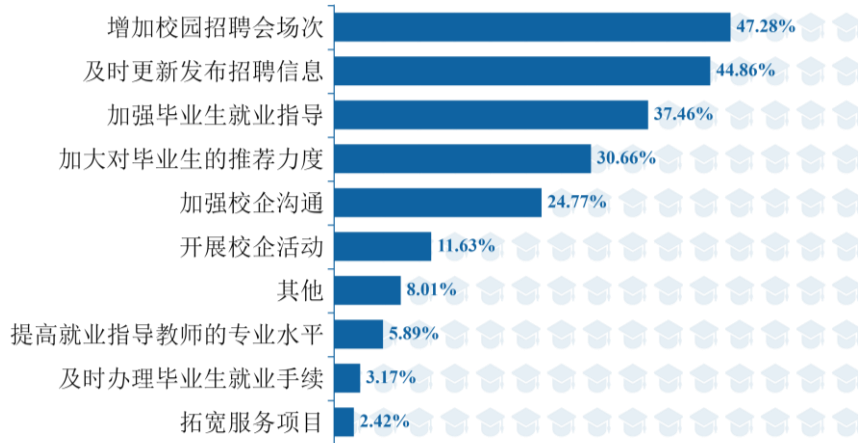


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

## 3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 70.39%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 36.71%）、“学校的声誉和水平”（占比 34.44%）。

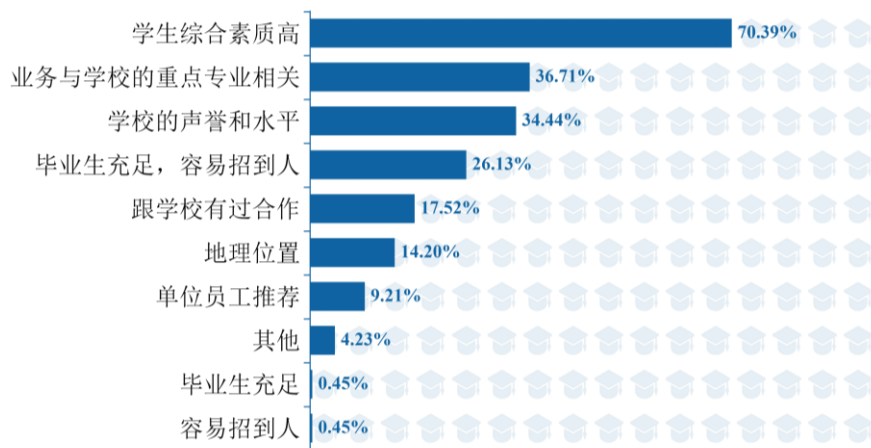


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

### 三、校招行为分析

#### (一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 82.33%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 68.28%）、“云平台线上招聘会”（占比 58.61%）。

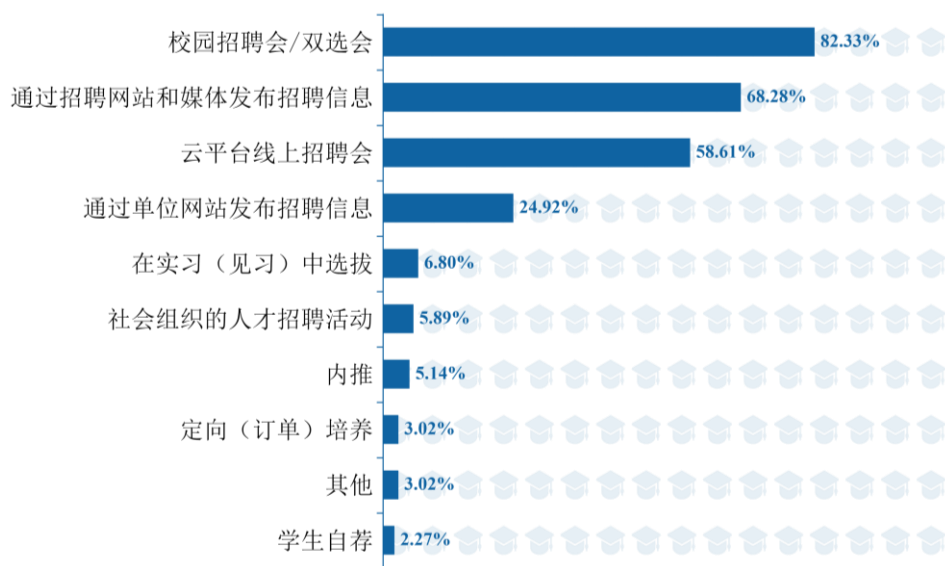


图 6-8 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 65.24%）、“各类招聘网站”（占比 8.20%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（占比 8.02%）。

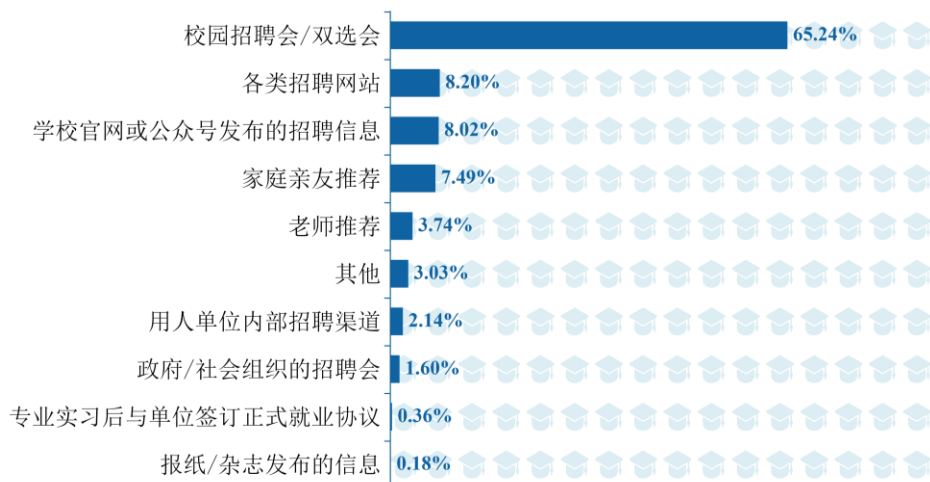


图 6-9 毕业生求职途径



## （二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 8167 元，薪资范围主要集中在“7001-10000 元”（占比 35.95%）。

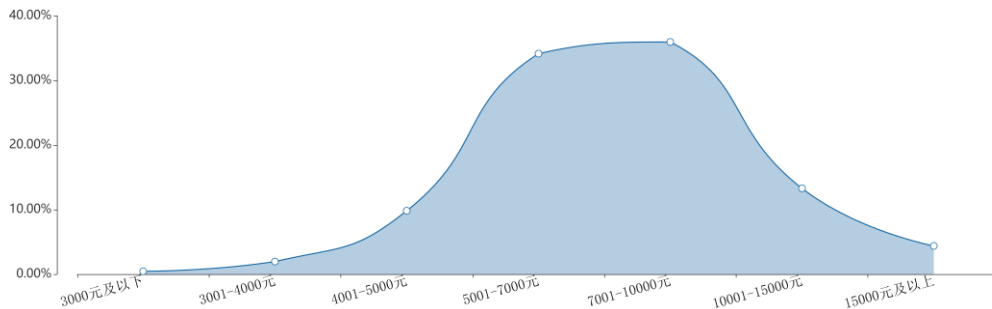


图 6-10 用人单位招聘薪资范围

## （三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 80.36%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 52.72%）、“社会适应能力”（占比 41.39%）。

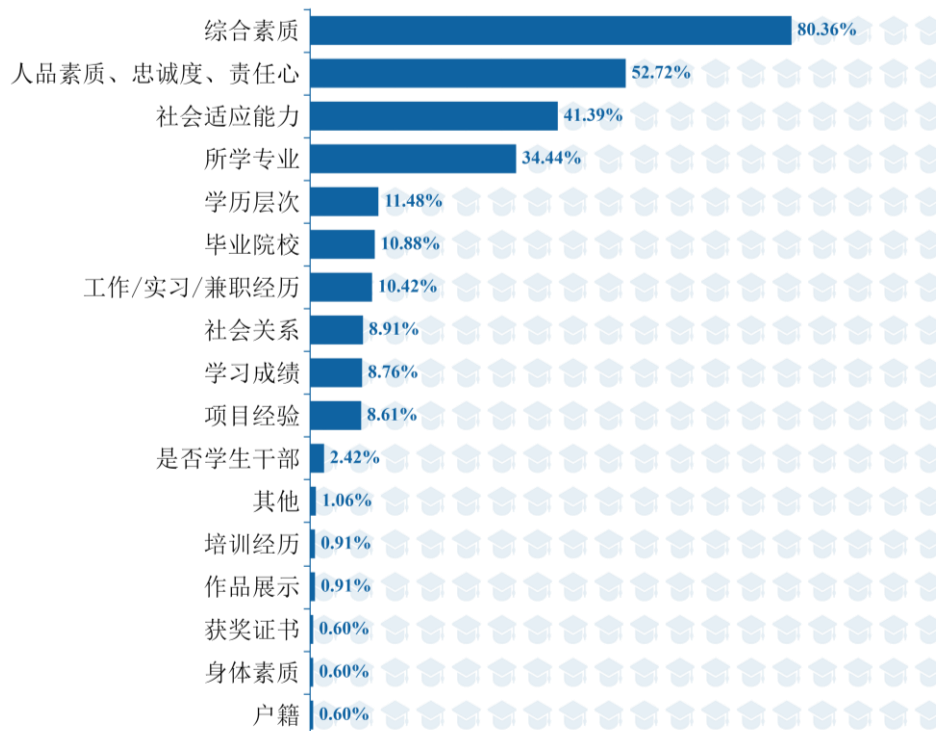


图 6-11 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 83.33%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 77.87%）、“担任过学生干部”（占比 54.26%）。

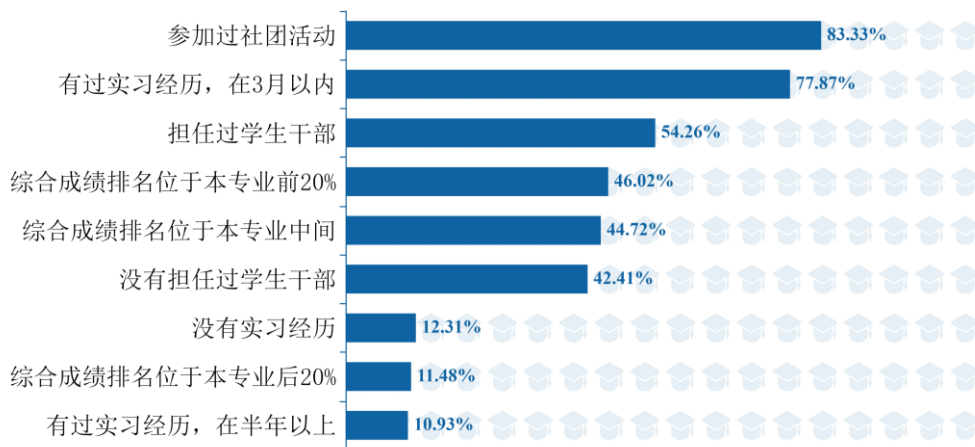


图 6-12 毕业生在校经历（多选题）

#### （四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 94.71%，其中“非常关注”占比 23.11%，“关注”占比 56.80%，“比较关注”占比 14.80%。

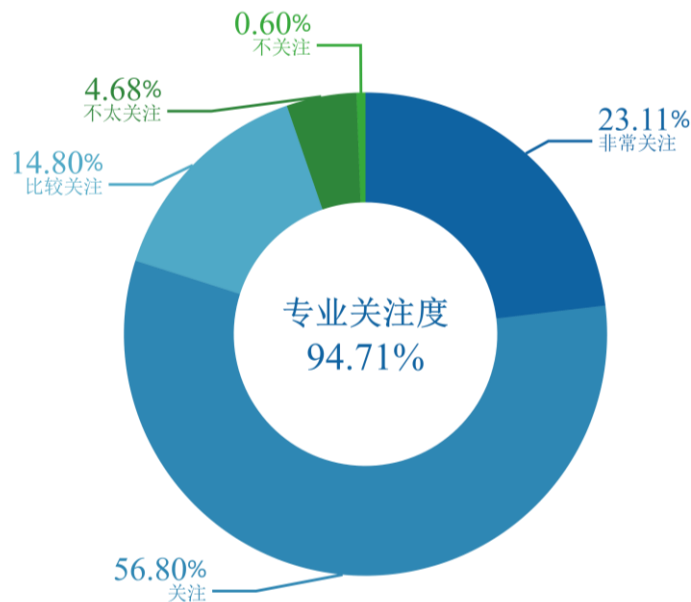


图 6-13 用人单位对专业对口关注度

## （五）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 630 元，平均用时 2.9 个月，获得当前工作的时间主要集中在秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）。



图 6-14 毕业生求职过程

**07**

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率稳中有升，2022 届毕业去向落实率相比 2021 届上升了 0.95 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

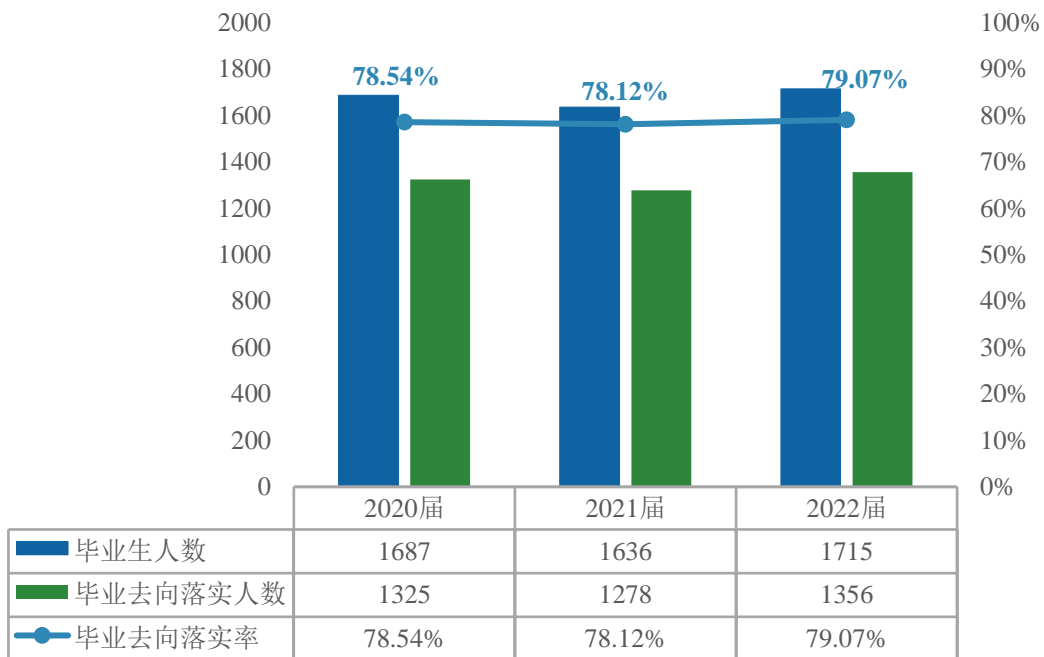


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，“协议和合同就业率”持续上升，相比 2021 届上升了 12.01 个百分点；“继续深造率”稳中有升，相比 2021 届上升了 0.84 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

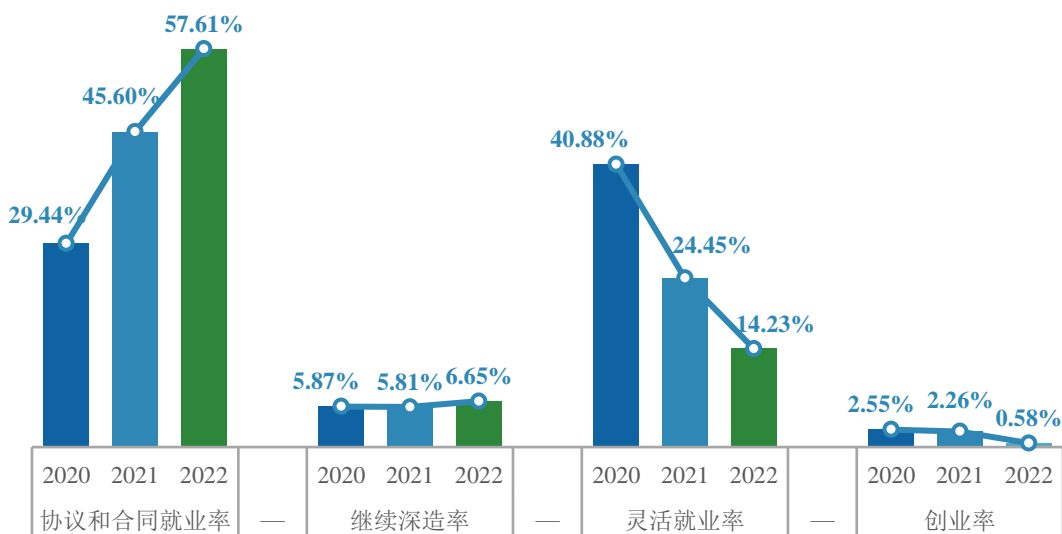


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

### 三、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生就业质量反馈良好，毕业生就业专业相关度稳中有升。具体变化趋势如下图所示。

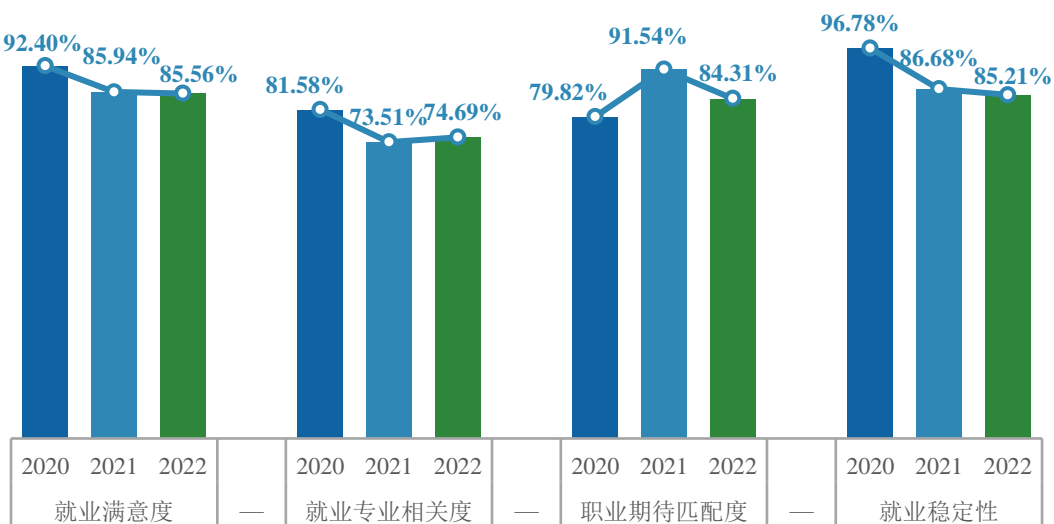


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

## 四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留湘就业比例虽有下降但仍保持在 34% 以上，省外其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。

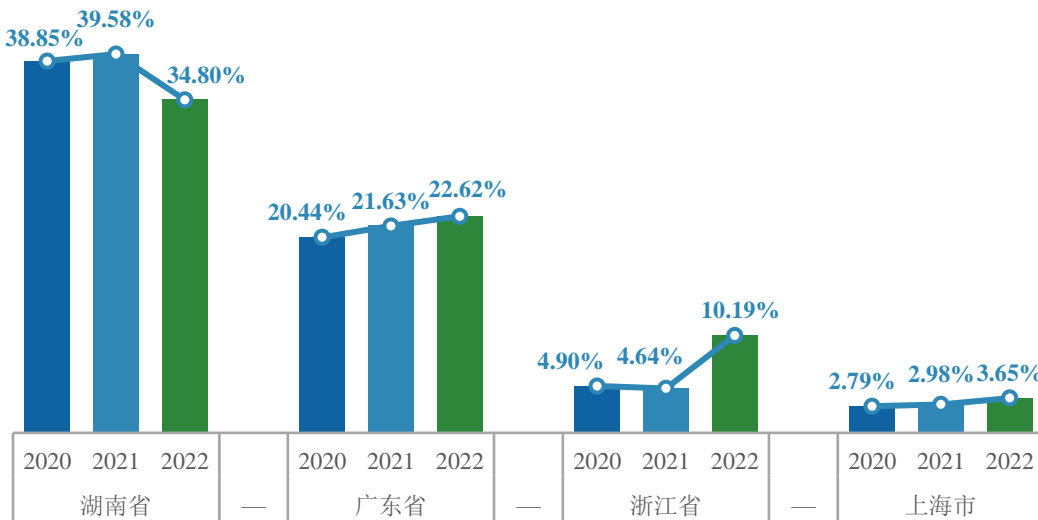


图 8-4 2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势

## 五、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生中，进入制造业和信息传输、软件和信息技术服务业就业比例持续上升，相比 2021 届分别上升了 4.64 个百分点、4.43 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

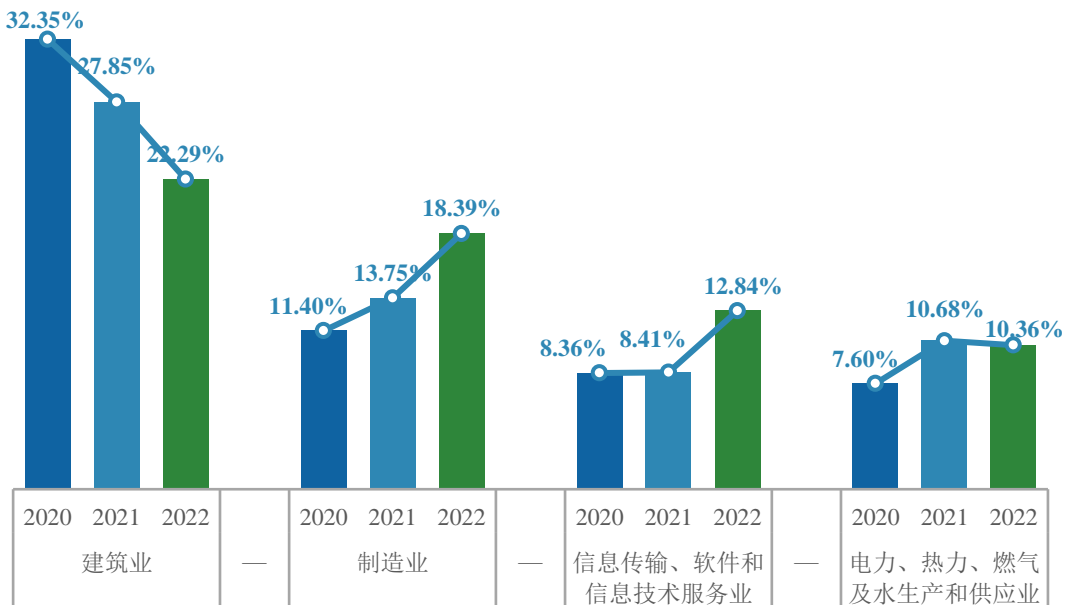


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

**08**

**就业创业  
工作举措**



## 第八章 就业创业工作举措

城南学院 2022 年度毕业生就业创业工作在学校党委的领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实党中央、国务院关于毕业生就业工作的重要决策部署。学院党政始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，深入落实就业工作一把手工程，压实目标管理责任，实施就业工作“四个精准”，加大就业市场开拓力度。一年多来学院举办线下双选会 7 场、线上双选会 9 场，专场招聘会 108 场，举办各类就业指导讲座、就业动员大会、报告会 30 余场，实现学院毕业生初次就业率和就业质量稳中有升。学院 2022 届毕业生 1715 人，初次就业率 79.07%，初次就业率较上一年度提升 1 个百分点。城南学院学子在第十三届中国大学生服务外包创新创业大赛中获得创业实践类二等奖，在“上海建工杯”第 14 届全国大学生结构设计竞赛中，荣获全国大学生结构设计竞赛一等奖。

### 一、开展访企拓岗活动，加强就业市场建设

一是院长、书记亲自带队赴湖南、广东、四川、天津、山东、浙江等地深入开展访企拓岗活动。先后走访蓝思科技、山河智能、湖南路桥、五矿二十三冶、中铁五局、广东冠粤路桥、天津港航工程局、天津航道局、山东路桥、东尼电子、湖州人社局、四川路桥等 30 多家用人单位，了解单位用人需求，推荐毕业生，邀请来校招聘。

二是学院在组织好毕业生积极参加校本部校园招聘会的同时，积极培育城南学院独立就业市场。2021 年 9 月至今学院已举办城南学院 2022 年春季招聘会（一）、城南学院 2022 年春季招聘会（二）、湖南百强及优势产业链企业校园巡回双选会、湖州市知名企业专场招聘会、温州市知名企业双选会、深圳盐田区梧桐人才赴外引才招聘会等线下双选会 7 场，参会企业 472 家；举办线下校园专场招聘会（宣讲会）108 场；举办线上视频双选会 9 场，吸引参会企业 1300 多家。

### 二、多点发力，强化就业困难学生帮扶

一是全程关注低收入家庭、学业困难等重点毕业生群体动向，建立未就业毕业生动态信息库和就业指导帮扶台账，做到“一生一策”精细化管理，持续做好离校未就业毕业生跟踪服务。二是调动全员力量，学院班子成员和学工办主任带头与重点群体毕业生“结对

子”，组织班主任、辅导员对未就业毕业生“包干到人”，逐一与暂不就业毕业生及其家长沟通，千方百计帮助就业困难学生离校前就业。三是全方位助力，协助校本部打造“宏志助航计划”示范培训基地，面向低收入家庭毕业生开展集中培训。举办“宏志助航计划”专场空中双选会，帮助有就业意愿的困难毕业生 100%就业。

### 三、引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业

学院把引导毕业生到基层就业作为就业的重要渠道，每年根据国家政策在毕业生中进行广泛宣传，通过动员报告、树立典型、表彰先进等形式，营造到基层工作光荣、到艰苦岗位工作可敬的良好氛围，推动教育毕业生基层就业，促进毕业生参加“三支一扶”、“西部志愿者服务项目”、“大学生村官、选调生”、“应征入伍”，实现毕业生多渠道顺利就业。2022 届毕业生应征入伍 18 人、地方基层项目 2 人、国家基层项目 8 人、自主创业 10 人。

### 四、积极利用家长和校友资源扩大就业渠道

一是通过家长会搭建家长和学校之间的沟通平台，家长积极参与学生就业工作，家长主动利用个人社会资源，帮助毕业生顺利就业。二是通过挖掘校友企业和校友所在单位的就业资源，召开校友企业专场招聘会，帮助毕业生拓宽就业渠道。

### 五、发挥预就业基地作用，促进毕业生就业

按照《城南学院预就业工作方案》，针对学院优势专业与各用人单位开展校企合作人才培养及“预就业”基地建设，安排学生到各单位实习，增强动手能力与实践能力，提高就业竞争力，建立了包括湖南路桥在内的近 80 家预就业实习基地，2022 届毕业生中有 152 人与“预就业”基地单位签约。通过该模式促进了企业、学校之间的交流与合作，提高了人才培养质量及学生的就业竞争力，促进了学生就业。

### 六、以赛促教，提升学生创新创业能力

学院为提高学生实践动手能力、创新能力，增强学生的就业核心竞争力，学院精心组织了大学生“互联网+”创新创业大赛、大学生职业生涯规划设计大赛、电子设计大赛、

结构模型设计大赛等各类赛事。并组织学生积极参与湖南省和全国的各类竞赛，在比赛中取得优异成绩。

### （一）学生参加创新创业学科竞赛再创佳绩

学院为了提高学生的实践动手能力，提升学生的就业竞争力，积极组织学生组建队伍在学院开展各类创新创业活动。在第十三届中国大学生服务外包创新创业大赛中，城南学院学子朱乔宁团队获得创业实践类二等奖，在“上海建工杯”第14届全国大学生结构设计竞赛中，城南学院学子夏圣明、张中亮、雷缮诚在全国近万支队伍中脱颖而出，荣获全国大学生结构设计竞赛一等奖，我院学生连续多年获得全国大赛一二等奖有效提升了学生的自信心和竞争力。

### （二）学生自主创业典型带动就业创业效果显著

近年来我院积极开展创新创业活动，取得了不错的成绩，不少学生创办了自己的企业，涌现出了一批先进典型，如：城南学院电子信息工程系周乐意，创办的湖南亿鸿集团，已初具规模，提供就业岗位200多个、年产值1500多万。团队建设上形成了以公司运营为载体，市场化运作为核心的连锁产业集群。并已建立起一套完整的公司管理体系。在经营好企业的同时，校友们作为校外评委和指导老师积极参与学院举办的各类创新创业大赛，指导在校大学生参加湖南省和全国“互联网+”创新创业大赛，取得良好效果。

## 七、“四个精准”促毕业生充分高质量就业

坚持以人为本，强化就业工作“四个精准”，持续提升就业服务质量。一是精准分类。通过谈心谈话，调查了解，认真做好各专业毕业生的签约、考研及未就业（就业意向、意愿、能力素质）情况摸底，完善毕业生就业动态数据库。二是精准开展就业指导。根据毕业生各自的就业意愿和能力素质水平做好精准分类，针对不同群体通过开展团体辅导、个体咨询和榜样引领做好精准培训和指导。加强与各人才机构和企业的联系，及时将了解到的信息反馈给毕业生，减少认知偏差，增强毕业生求职成功率。三是精准开拓就业市场。根据未就业毕业生的实际情况，有针对性的邀请用人单位，积极开展专场招聘会和中小型双选会，完善分类别分层次的用人单位数据库。四是落实就业精准推荐。在摸清楚用人单位招聘岗位具体要求的基础上，做好人职匹配优生优推，做到就业岗位精准推送和毕业生

精准推荐。

## 八、加强就业育人，全方位开展指导服务

面对不断变化的就业形势，特别是在新冠肺炎疫情、经济下行、毕业生人数屡创新高等多重因素的叠加影响下，学院在学校党委的领导下始终将毕业生就业率和就业质量保持在较高水平，就业创业工作扎实开展。注重将思政教育融入职业生涯规划与就业指导教育，针对不同年级学生特点学校开设了生涯启蒙教育、职业生涯规划与决策、就业信息搜集与整理、简历制作与面试指导等课程，针对毕业生求职过程中出现的一些突出问题学院还开展了各类就业讲座、动员大会和报告会 30 余场。

在接下来的工作中学院将按照党中央、国务院决策部署，教育部、省上级部门和学校党委工作要求，扎扎实实抓好贯彻落实，把责任扛在肩上，把工作抓细做实，致力于为学生提供良好的就业创业条件，加强价值引领，服务国家战略，完善政策保障和平台建设，提升就业工作水平和质量，实现毕业生更高质量和更充分就业。



邮编：410015

电话：0731-85110718

详细地址：湖南省长沙市（天心区）赤岭路45号



城南先锋



城南传媒