



湖南科技大学

Hunan University of Science and Technology

潇湘学院

# 湖南科技大学潇湘学院

---

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

# 目 录

<b>第一章 2022 届毕业生基本情况</b> .....	1
1. 毕业生总体情况.....	1
2. 毕业生生源地分布情况.....	2
3. 毕业生学科专业分布情况.....	3
<b>第二章 2022 届毕业生就业情况及相关分析</b> .....	5
1. 不同生源地和不同性别毕业生就业率.....	5
2. 毕业生就业形式分布.....	5
3. 毕业生就业地域分布.....	9
4. 毕业生就业单位性质分布.....	10
5. 毕业生考研录取情况.....	12
<b>第三章 潇湘学院 2021-2022 年就业创业工作总结</b> .....	14
1. 理章理制 确保工作有章可循.....	14
2. 联培联管 谋求就业工作合力.....	15
3. 用智用力 培塑学生职业能力.....	16
4. 用心用情 做好学生就业帮扶.....	17
5. 求深求广 网罗各类就业资源.....	17
6. 实招实效 确保就业客观真实.....	18
<b>第四章 就业对教育教学的反馈</b> .....	20
1. 紧随就业市场需求 调整学校专业结构.....	20
2. 结合岗位能力需求 提升学生专业素质.....	20
3. 强化学管联动合力 提高人才培养质量.....	21
4. 深度推进校企联合 提高学生职业能力.....	21
5. 做细做实指导服务 鼓励学生积极就业.....	21

## 第一章 2022 届毕业生基本情况

### 1. 毕业生总体情况

湖南科技大学潇湘学院 2022 届毕业生共有 1461 人，其中，男生人数 636 人，占 43.53%，女生人数 825 人，占 56.7%。

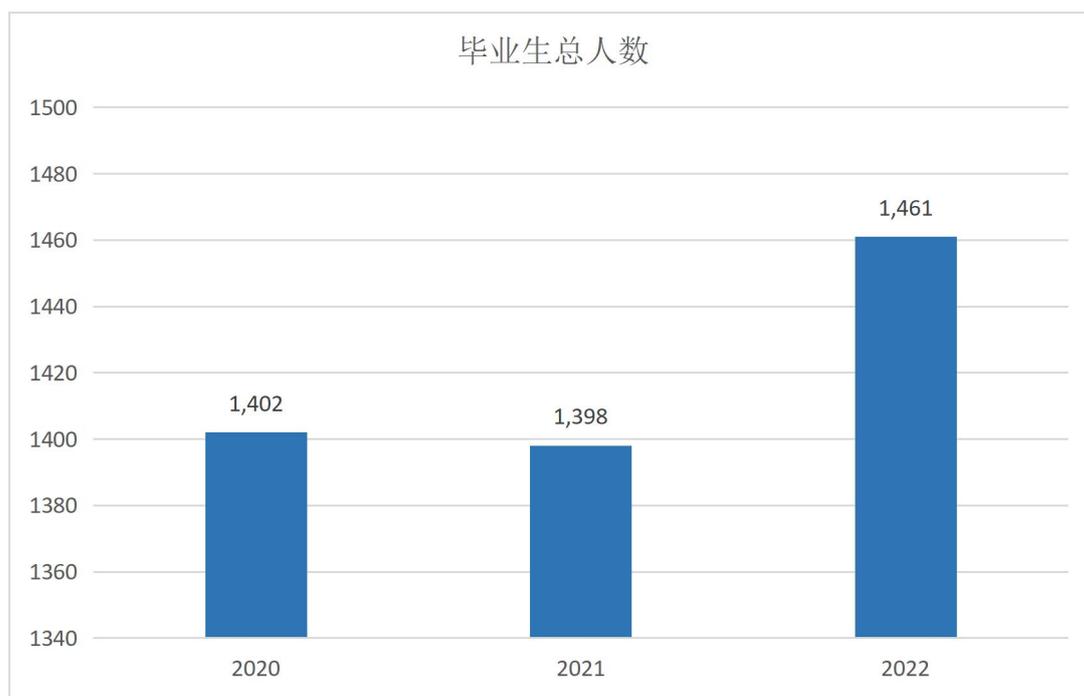


图 1-1-1 2020-2022 届毕业生人数

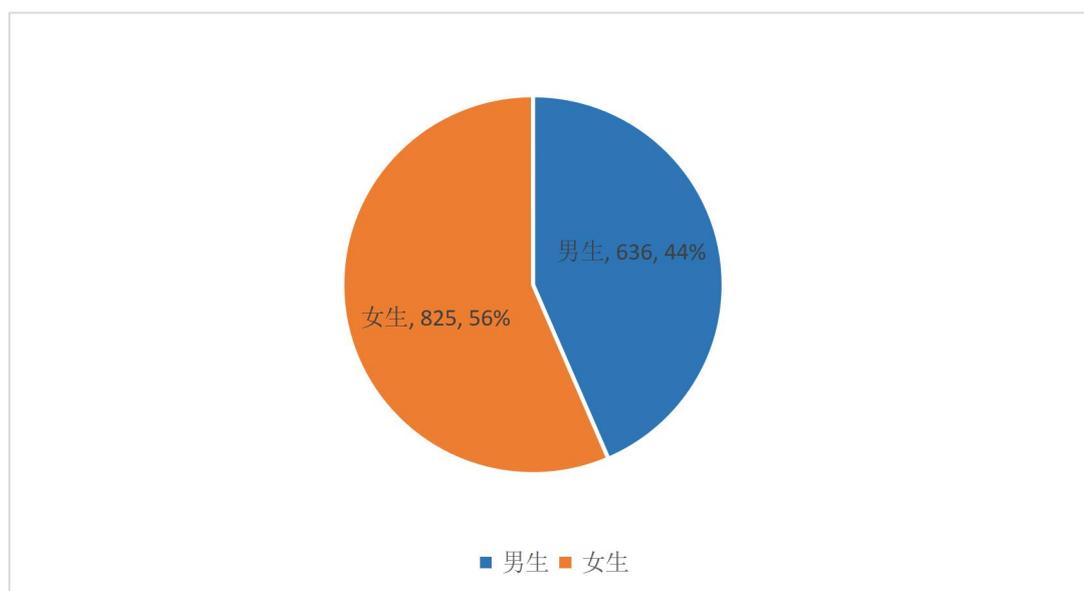


图 1-1-2 2022 届毕业生性别分布

## 2. 毕业生生源地分布情况

在 2022 届 1461 名毕业生中,湖南籍生源为 1279 人,占毕业生总数的 87.54%,非湖南籍生源 182 人,占 12.46%,非湖南籍毕业生较去年有所增加。学院绝大部分是湖南省籍生源,而湖南籍生源分布不太均衡,生源比重在 10%以上的有长沙、衡阳等地市,生源比重在 5%-10%之间的有邵阳、永州、湘潭、郴州、岳阳、常德、娄底等地市,生源比重在 5%以下的有株洲、益阳、怀化、湘西土家族苗族自治州、张家界等地市州。而非湖南籍生源分布相对较为均衡。

表 1-2-1 2022 届毕业生生源地地区分布情况表

序号	生源地地区		毕业生人数		百分比	
1	湖南	长沙	172	1279	11.77%	87.54%
2		衡阳	164		11.23%	
3		邵阳	141		9.65%	
4		永州	120		8.21%	
5		湘潭	109		7.46%	
6		郴州	96		6.57%	
7		岳阳	90		6.16%	
8		常德	79		5.40%	
9		娄底	76		5.20%	
10		株洲	67		4.59%	
11		益阳	55		3.76%	
12		怀化	54		3.70%	
13		湘西自治州	33		2.26%	
14		张家界	23		1.57%	
15	华北	河北	13	18	0.89%	1.23%
16		山西	5		0.34%	
17	东北	辽宁	5	5	0.34%	0.34%
18	华东	江苏	7	49	0.48%	3.35%
19		浙江	6		0.41%	
20		安徽	8		0.55%	
21		福建	12		0.82%	
22		江西	7		0.48%	
23		山东	9		0.62%	
24	中南	河南	13	59	0.89%	4.04%
25		湖北	12		0.82%	
26		广东	10		0.68%	
27		广西	16		1.10%	
28		海南	8		0.55%	

序号	生源地区		毕业生人数		百分比	
29	西南	重庆	12	36	0.82%	2.46%
30		四川	14		0.96%	
31		贵州	10		0.68%	
32	西北	陕西	6	15	0.41%	1.03%
33		新疆	9		0.62%	
34	合计		1461		100.00	

### 3. 毕业生学科专业分布情况

在 2022 届 1461 名毕业生中，工学毕业生有 494 人，比例最高达到 33.81%，其次分别是文学 30.80%，管理学 16.70%，教育学 8.76%，艺术学 7.39%，法学 2.53%。

表 1-3-1 2022 届毕业生学科分布情况

学科大类	毕业生人数	百分比
法学	37	2.53%
艺术学	108	7.39%
教育学	128	8.76%
管理学	244	16.70%
工学	494	33.81%
文学	450	30.80%
合计	1461	100%

学院 2022 届毕业生分布在 23 个专业（方向），各专业毕业生人数如图表 1-3-2。毕业生人数排名前三位的专业分别是：英语，汉语言文学，和计算机科学与技术。

表 1-3-2 2022 届毕业生专业分布情况表

序号	院系	专业名称	人数		百分比	
1	土木工程系	土木工程(城市地下工程)	24	84	1.64%	5.75%
		土木工程(道路与桥梁工程方向)	25		1.71%	
		土木工程(建筑工程方向)	35		2.40%	
2	机电工程系	机械设计制造及其自动化	73	73	5.00%	5.00%
3	信息与电气工程	电气工程及其自动化	99	316	6.78%	21.63%
4		电子信息工程	59		4.04%	

第一章 2022 届毕业生基本情况

序号	院系	专业名称	人数	百分比	
5		通信工程	30		2.05%
6		计算机科学与技术	128		8.76%
7	建筑与艺术设计系	建筑学	21	106	1.44%
8		视觉传达设计	30		2.05%
9		环境设计	32		2.19%
10		产品设计	23		1.57%
11	人文系	汉语言文学	164	197	11.23%
12		新闻学	33		2.26%
13	外国语系	汉语言国际教育	62	253	4.24%
14		英语	191		13.07%
15	商学系	工商管理	28	244	1.92%
16		会计学	115		7.87%
17		财务管理	37		2.53%
18		人力资源管理	28		1.92%
19		旅游管理	36		2.46%
20	艺术系	美术学	23	23	1.57%
21	体育系	体育教育	100	128	6.84%
22		社会体育指导与管理	28		1.92%
23	法学与公共管理系	法学	37	37	2.53%
24	合计		1461	100%	100%

## 第二章 2022 届毕业生就业情况及相关分析

## 1. 不同生源地和不同性别毕业生就业率

截止到 2022 年 8 月 31 日,学院 2022 届毕业生的总体初次就业率为 71.87%。在学院本科毕业生中,湖南籍生源就业率略高于非湖南籍生源就业率,男生就业率略高于女生就业率。

表 2-1-1 2021 届毕业生不同生源地和性别就业情况统计表

分类		毕业生人数		已就业人数		百分比	
湖南生源	男生	560	1279	408	928	72.86%	72.56%
	女生	719		520		72.32%	
外省生源	男生	76	182	65	122	85.53%	67.03%
	女生	106		57		53.77%	
合计		1461		1050		71.87%	

## 2. 毕业生就业形式分布

从就业形式来看,毕业生就业主要集中在已就业并签证(签订就业协议或劳动合同、考录公务员或事业单位)、灵活就业(聘用)和继续深造这三大块,其中正式签约比例最高的是土木工程系(39.29%),其次分别是商学系(7.38%)、信息与电气工程系(6.91%)等。总体数据见图 2-2-1,具体数据详见表 2-2-1~表 2-2-4。

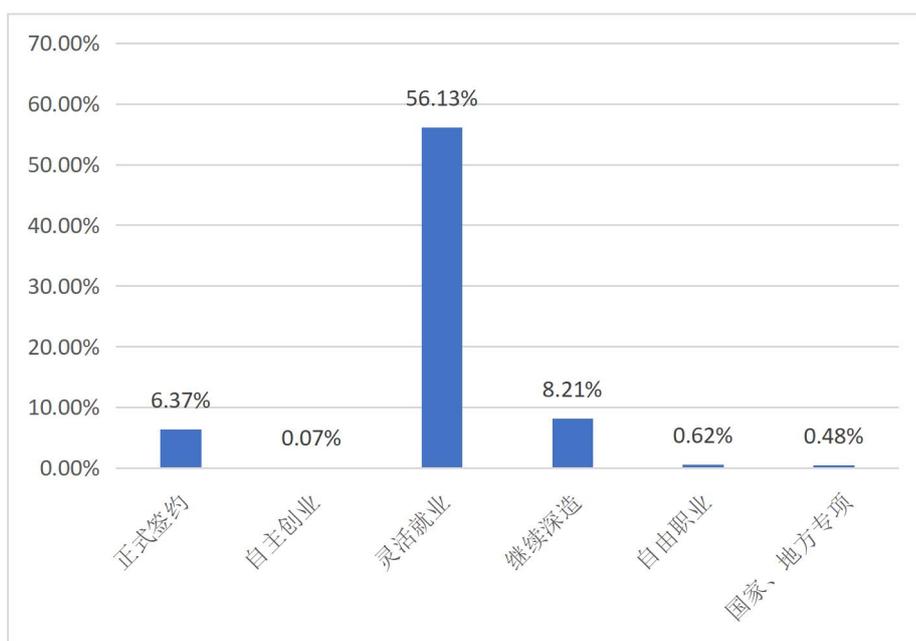


图 2-2-1 2022 届毕业生就业形式

表 2-2-1 分系部毕业生就业形式分布表

序号	院系	毕业生人数	小计		正式签约		灵活就业		继续深造		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	土木工程系	84	64	76.19%	33	39.29%	20	23.81%	10	11.90%	1	1.19%	0	0.00%
2	机电工程系	73	62	84.93%	0	0	57	78.08%	5	6.85%	0	0.00%	0	0.00%
3	信息与电气工程系	188	143	76.06%	13	6.91%	117	62.23%	13	6.91%	0	0.00%	0	0.00%
4	计算机科学与工程系	128	83	64.84%	4	3.13%	72	56.25%	6	4.69%	1	0.78%	0	0.00%
5	建筑与艺术设计系	106	63	59.43%	3	2.83%	49	46.23%	11	10.38%	0	0.00%	0	0.00%
6	人文系	197	148	75.13%	10	5.08%	108	54.82%	25	12.69%	2	1.02%	3	1.52%
7	外国语系	253	166	65.61%	9	3.56%	130	51.38%	27	10.67%	0	0.00%	0	0.00%
8	商学系	244	175	71.72%	18	7.38%	152	62.30%	4	1.64%	0	0.00%	1	0.41%
9	艺术系	23	15	65.22%	2	8.70%	12	52.17%	0	0.00%	1	4.35%	0	0.00%
10	体育系	128	108	84.38%	0	0.00%	82	64.06%	18	14.06%	4	3.13%	3	2.34%
11	法学与公共管理系	37	23	62.16%	1	2.70%	21	56.76%	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
合计		1461	1050	71.87%	93	6.37%	820	56.13%	120	8.21%	9	0.62%	7	0.48%

表 2-2-2 分学科大类毕业生就业形式分布表

学科大类	毕业生人数	小计		正式签约		灵活就业		继续深造		自由职业		国家、地方项目	
		已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
法学	37	23	62.16%	1	2.70%	21	56.76%	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
教育学	128	108	84.38%	0	0.00%	82	64.06%	18	14.06%	4	3.13%	3	2.34%
文学	450	314	69.78%	19	4.22%	238	52.89%	52	11.56%	2	0.44%	3	0.67%
工学	494	367	74.29%	53	10.73%	273	55.26%	39	7.89%	2	0.40%	0	0.00%
管理学	244	175	71.72%	18	7.38%	152	62.30%	4	1.64%	0	0.00%	1	0.41%
艺术学	108	63	58.33%	2	1.85%	54	50.00%	6	5.56%	1	0.93%	0	0.00%

表 2-2-3 分专业毕业生就业形式分布

序号	专业	毕业生人数	小计		已就业并办证		自主创业		灵活就业		继续深造		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	体育教育	100	86	86.00%	0	0.00%	1	1.00%	61	61.00%	17	17.00%	4	4.00%	3	3.00%
2	社会体育指导与管理	28	22	78.57%	0	0.00%	0	0.00%	21	75.00%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%
3	汉语言文学	164	127	77.44%	10	6.10%	0	0.00%	96	58.54%	16	9.76%	2	1.22%	3	1.83%
4	汉语国际教育	62	38	61.29%	1	1.61%	0	0.00%	31	50.00%	6	9.68%	0	0.00%	0	0.00%
5	法学	37	23	62.16%	1	2.70%	0	0.00%	21	56.76%	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
6	英语	191	128	67.02%	8	4.19%	0	0.00%	99	51.83%	21	10.99%	0	0.00%	0	0.00%
7	新闻学	33	21	63.64%	0	0.00%	0	0.00%	12	36.36%	9	27.27%	0	0.00%	0	0.00%
8	机械设计制造及其自动化	73	62	84.93%	0	0.00%	0	0.00%	57	78.08%	5	6.85%	0	0.00%	0	0.00%
9	电气工程及其自动化	99	79	79.80%	11	11.11%	0	0.00%	63	63.64%	5	5.05%	0	0.00%	0	0.00%
10	电子信息工程	59	41	69.49%	0	0.00%	0	0.00%	34	57.63%	7	11.86%	0	0.00%	0	0.00%
11	通信工程	30	23	76.67%	2	6.67%	0	0.00%	20	66.67%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%

## 第二章 2022 届毕业生就业情况及相关分析

12	计算机科学与技术	128	83	64.84%	4	3.13%	0	0.00%	72	56.25%	6	4.69%	1	0.78%	0	0.00%
13	土木工程	84	64	76.19%	33	39.29%	0	0.00%	20	23.81%	10	11.90%	1	1.19%	0	0.00%
14	美术学	23	15	65.22%	2	8.70%	0	0.00%	12	52.17%	0	0.00%	1	4.35%	0	0.00%
15	视觉传达设计	30	15	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	14	46.67%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
16	环境设计	32	16	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	40.63%	3	9.38%	0	0.00%	0	0.00%
17	产品设计	23	17	73.91%	0	0.00%	0	0.00%	15	65.22%	2	8.70%	0	0.00%	0	0.00%
18	建筑学	21	15	71.43%	3	14.29%	0	0.00%	7	33.33%	5	23.81%	0	0.00%	0	0.00%
19	工商管理	28	21	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	20	71.43%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%
20	会计学	115	76	66.09%	11	9.57%	0	0.00%	65	56.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
21	财务管理	37	32	86.49%	4	10.81%	0	0.00%	26	70.27%	2	5.41%	0	0.00%	0	0.00%
22	人力资源管理	28	20	71.43%	2	7.14%	0	0.00%	17	60.71%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.57%
23	旅游管理	36	26	72.22%	1	2.78%	0	0.00%	24	66.67%	1	2.78%	0	0.00%	0	0.00%
合计		1461	1050	71.87%	93	6.37%	1	0.07%	820	56.13%	120	8.21%	9	0.62%	7	0.48%

表 2-2-4 师范类专业毕业生就业形式分布表

序号	专业	毕业生 人数	小计		已就业并办证		自主创业		灵活就业		继续深造		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	汉语言文学	164	127	77.44%	10	6.10%	0	0.00%	96	58.54%	16	9.76%	2	1.22%	3	1.83%
2	英语(师范)	191	128	67.02%	8	4.19%	0	0.00%	99	51.83%	21	10.99%	0	0.00%	0	0.00%
3	美术学	23	15	65.22%	2	8.70%	0	0.00%	12	52.17%	0	0.00%	1	4.35%	0	0.00%
4	体育教育	100	86	86.00%	0	0.00%	1	1.00%	61	61.00%	17	17.00%	4	4.00%	3	3.00%
合计		478	356	74.48%	20	4.18%	1	0.21%	268	56.07%	54	11.30%	7	1.46%	6	1.26%

### 3. 毕业生就业地域分布

2022 届毕业生，留在湖南就业的比例是最高的，比例为 59.52%，其次是中南地区和华东地区。在湖南就业的毕业生又集中在长沙湘潭衡阳城市群，尤其以长沙地区最多，比例为 18.10%。在省外就业的毕业生主要集中在广东、浙江和江苏等地，其中在广东省就业的毕业生人数为 264 人，占总就业人数的 25.14%。具体数据详见图 2-3-1 和表 2-3-1。

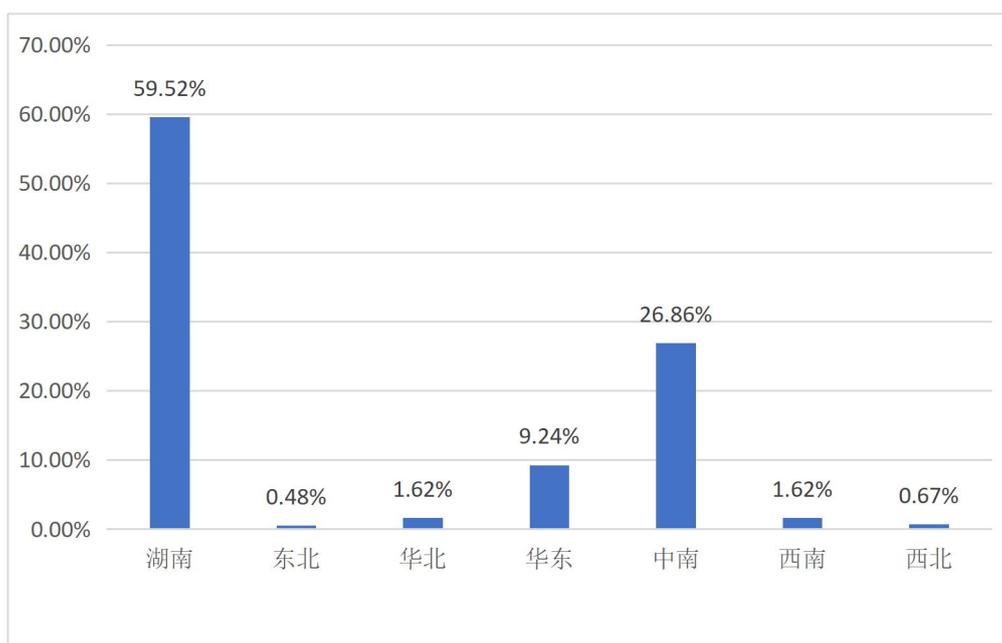


图 2-3-1 2022 届毕业生就业地域

表 2-3-1 2022 届毕业生就业地域统计表

序号	就业地区		就业人数	百分比 (%)	
1	湖南	长沙	190	625	18.10%
2		株洲	29		2.76%
3		湘潭	143		13.62%
4		衡阳	50		4.76%
5		邵阳	29		2.76%
6		岳阳	24		2.29%
7		常德	13		1.24%
8		张家界	6		0.57%
9		益阳	24		2.29%
10		郴州	35		3.33%
11		永州	35		3.33%
12		怀化	15		1.43%
					59.52%

序号	就业地区		就业人数		百分比 (%)	
13		娄底	25		2.38%	
14		湘西自治州	7		0.67%	
15	东北	辽宁	2	5	0.19%	0.48%
16		吉林	3		0.29%	
17	华北	北京	11	17	1.05%	1.62%
18		天津	1		0.10%	
19		山西	2		0.19%	
20		河北	3		0.29%	
21	华东	上海	20	97	1.90%	9.24%
22		江苏	24		2.29%	
23		浙江	34		3.24%	
24		安徽	5		0.48%	
25		福建	5		0.48%	
26		江西	4		0.38%	
27		山东	5		0.48%	
28	中南	河南	2	282	0.19%	26.86%
29		湖北	8		0.76%	
30		广东	264		25.14%	
31		广西	4		0.38%	
32		海南	4		0.38%	
33	西南	重庆	3	17	0.29%	1.62%
34		四川	6		0.57%	
35		贵州	7		0.67%	
36		西藏	1		0.10%	
37	西北	陕西	3	7	0.29%	0.67%
38		青海	1		0.10%	
39		新疆	3		0.29%	
合计			1050	1050	100%	100%

#### 4. 毕业生就业单位性质分布

根据单位性质分类，学院毕业生去往机关单位的人数比为 0.95%、事业单位为 18.58%（其他教学单位和其他事业单位）、企业单位为 66.10%（含国有企业、三资企业、自由职业和其他企业）、项目类单位为 2.77%（含部队、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业为 0.10%、继续深造学生人数为 11.43%。（出国、出境深造和升学）

在 2022 届毕业生中，到企业就业的占多数，比例达到 66.10%，其中到国有

企业就业的为 9.90%，到三资企业就业的为 2.96%，其他主要去向主要为到私营企业就业。其次是到事业单位就业，所占比例是 18.58%。排在第三位的是继续深造，所占比例是 11.43%。具体数据详见图 2-4-1 和表 2-4-1。

图 2-4-1 2022 届毕业生就业单位性质分布



表 2-4-1 2022 届毕业生就业单位性质统计表

序号	单位性质	总人数	百分比(%)
1	机关	10	0.95%
2	升学	113	10.76%
3	国有企业	104	9.90%
4	三资企业	31	2.96%
5	其他企业	550	52.38%
6	部队	22	2.10%
7	国家基层项目	5	0.48%
8	出国, 出境深造	7	0.67%
9	其他教学单位	152	14.48%
10	地方基层项目	2	0.19%
11	其他事业单位	43	4.10%
12	自由职业	9	0.86%
13	自由创业	1	0.09%
14	城镇社区	1	0.09%
合计		<b>1050</b>	<b>100%</b>

## 5. 毕业生考研录取情况

2022 届毕业生考研录取率为 8.21%，其中超过 10% 的专业有 7 个，依次为新闻学（27.27%）、建筑学（23.81%）、土木工程（建筑工程方向）（17.14%）、体育教育（17.00%）、土木工程（城市地下工程）（12.50%）、电子信息工程（11.86%）、英语（10.99%）。从考研录取学校来看，录取到湖南科技大学读研的比例最高，2022 届毕业生考取湖南科技大学研究生人数达到 86 人，占总考研人数的 71.67%，其次是湘潭大学，共录取 5 人，两所高校录取总人数占总考研人数的 75.83%。

表 2-5-1 2022 届毕业生考研录取率统计表

序号	院系	专业名称	毕业生人数		考 研 录取人数		录取率 (%)	
1	土木工程系	土木工程(城市地下工程)	24	84	3	10	12.50%	11.90%
2		土木工程(道路与桥梁工程方向)	25		1		4.00%	
3		土木工程(建筑工程方向)	35		6		17.14%	
4	机电工程系	机械设计制造及其自动化	73	73	5	5	6.85%	6.85%
5	信息与电气工程系	电气工程及其自动化	99	188	5	13	5.05%	6.91%
6		电子信息工程	59		7		11.86%	
7		通信工程	30		1		3.33%	
8	计算机科学与工程系	计算机科学与技术	128	128	6	6	4.69%	4.69%
9	建筑与艺术设计系	建筑学	21	106	5	11	23.81%	10.38%
10		视觉传达设计	30		1		3.33%	
11		环境设计	32		3		9.38%	
12		产品设计	23		2		8.70%	
13	人文系	汉语言文学	164	197	16	25	9.76%	12.69%
14		新闻学	33		9		27.27%	
15	外国语系	汉语言国际教育	62	253	6	27	9.68%	10.67%
16		英语	191		21		10.99%	
19	商学系	工商管理	28	244	1	4	3.57%	1.64%

20		会计学	115		0		0.00%	
21		财务管理	37		2		5.41%	
22		人力资源管理	28		0		0.00%	
23		旅游管理	36		1		2.78%	
24	艺术系	美术学	23	23	0	0	0.00%	0.00%
25	体育系	体育教育	100	128	17	18	17.00%	14.06%
26		社会体育指导与管理	28		1		3.57%	
27	法学与公共管理系	法学	37	37	1	1	2.70%	2.70%
28	合计		1461		120		8.21%	

表 2-5-2 2022 届毕业生考研录取院校统计表

序号	录取学校（科研院所）	录取人数	序号	录取学校（科研院所）	录取人数
1	湖南科技大学	86	11	华北电力大学	1
2	湘潭大学	5	12	江西师范大学	1
3	湖南师范大学	4	13	安阳师范学院	1
4	长沙理工大学	2	14	西安外国语大学	1
5	广州体育学院	2	15	武汉体育学院	1
6	湖南工业大学	1	16	吉首大学	1
7	广西科技大学	1	17	广东外语外贸大学	1
8	沈阳建筑大学	1	18	江汉大学	1
9	安徽建筑大学	1	19	西藏民族大学	1
10	福建师范大学	1	20	英国埃克塞特大学	1
21	KIJ 语学院	1	22	爱尔兰科克大学	1
23	英国诺丁汉大学	1	24	韩国国立全北大学	1
25	澳门理工大学	1	26	俄罗斯国立师范大学	1
合计					120

## 广联实抓 力求就业工作落细落实

### —潇湘学院 2021-2022 学年就业创业工作总结

大学生就业工作事关学校人才培养、学生个人发展、家庭幸福与社会稳定。我院坚持以学生为中心，提高工作站位，坚持落实“一把手工程”，在学校党委、行政的正确领导下，在校招生就业处的指导下，根据今年工作实际，采取多项举措力推学生就业工作，现将工作总结如下：

#### 一、理章建制 确保工作有章可循

##### （一）落实“一把手工程” 压实工作责任

学院成立由党委书记、院长任组长，分管院领导、学部部长、辅导员、毕业班班主任组成的毕业生就业创业工作小组，形成了“一把手亲自抓、分管领导专门抓、相关部门配合抓、各个学部主体抓”的就业工作全员动员，全员参与的工作格局。今年学院继续推行了领导联系学部制度，实行各学部就业工作分管领导负责制，将工作责任落实到人，继续推行了就业工作例会制度，主动谋划部署就业工作，研讨就业工作当中出现的新情况与新问题，并将工作的周进展定期公布，做到就业工作立行立改。

##### （二）选优配齐人员 建强工作队伍

学院成立了就业服务工作小组，配备了就业工作专职人员 8 名，兼职人员 2 名，学生就业干部与助理 110 余名，并做好了就业服务人员的管理、指导与培训，明确了岗位职责。学院组织开展就业系统操作培训，就业工作案例研讨并积极推动就业创业老师参加省就业创业培训，提高自身业务能力与水平。本学年，我院有 10 余位老师参加了就业创业相关学习与培训，向学校提交就业工作案列四项，获得校级就业工作案列二等奖一项，就业工作队伍整体能力强、业务精。

##### （三）完善工作制度 规范工作程序

学院进一步完善了《潇湘学院毕业生就业管理办法》、《潇湘学院推荐就业奖励办法》、《潇湘学院党员领导干部联系群众制度》、《就业困难学生帮扶制度》、《毕业生跟踪调

查制度》、《毕业生档案管理制度》、《湖南科技大学潇湘学院毕业生就业数据统计办法》、《离校未就业毕业生实名登记制度》等文件，规范了毕业生教育管理、就业困难学生心理辅导、就业推荐、资格审查、档案转递等工作。印制了《潇湘学院毕业生个性谈话表》、《潇湘学院毕业生就业摸底表》、《潇湘学院毕业生就业月报表》、《潇湘学院自主择业申请表》、《潇湘学院毕业实习安全协议书》、《潇湘学院毕业生办理手续流程图》等文件，进一步完善了就业工作制度体系。

## 二、联培联管 谋求就业工作合力

### （一）科学制定目标 实行目标导向

学院完善了学部就业工作责任制度、就业率目标管理制度。学院与学部部长及毕业班辅导员老师签订了《毕业生就业工作目标责任书》，把就业工作纳入学部工作及辅导员年度考核指标体系。并出台了就业工作激励方案，对实现就业工作目标的单位及个人予以相应奖励，激发工作动力。

### （二）落实系部联动 谋求工作合力

学院建立了毕业生就业考评激励制度，将就业率、考研率与各教学系教学管理考评工作直接挂钩。同时学院将学生就业意向进行统计分析，并将相应数据分别呈交各教学院，为学生在考研与就业方面寻求来自专业老师的支持与指导。今年学院领导带队，多次走访各教学系，交流学生就业情况，共同为推动就业工作出谋划策。

### （三）实施调研分析 优化专业设置

根据社会用人需求及近年学院各专业学生就业情况，我院调整了部分专业的招生人数。近年来，根据就业市场需求变化，我院持续扩大机电类专业招生，并对财经类、法学、计算机专业的招生规模进行了科学调整。

### 三、用智用力 培塑学生职业能力

#### （一）开展职业竞赛活动 提升学生就业能力

为了培养和激发学生的就业意识，学院在不同年级举办了不同就业竞赛活动。为引导低年级同学尽早树立职业发展目标，积极规划学习与发展，学院举办了《潇湘学院第十二届职业生涯规划大赛》，2020 级学生参与率达 99%。一次次的自我探索与演练让同学们对自己的职业目标更加清晰。为了敦促毕业生做好求职准备，学院在高年级班级开展了《潇湘学院第十一届简历制作大赛》，通过举办简历制作讲座，传授简历制作技巧，成立评审小组逐一审查修改学生简历，提高了学生简历制作水平，提升了学生就业竞争力。

#### （二）举办创新创业赛事 培养学生创新能力

为引导学生树立创新意识、培养创新能力，学院积极鼓励学生参加各级各类创新竞赛活动。今年我院组织学生申报 srip 项目 78 项，经评审立项 34 项，其中自科重点项目 4 项，一般项目就 10 项，社科重点项目 1 项，一般项目 19 项，旨在激发学生学习兴趣，培养学生科研热情、鼓励学生大胆创新。在今天的节能减排比赛中，我院学生获校级奖项共计 31 项，一等奖 15 项、二等奖 9 项、三等奖 7 项。其中蒋康等同学的项目《塔式太阳能光热电站用新颖磁力吸附输运式高温颗粒吸热器》在节能减排国赛中荣获二等奖，孙长华等同学的项目《一种节能、防尘、高效作业的智能矿帽》、李晓林等同学的项目《关于新冠肺炎疫情期间个人防护用品口罩废弃后处理情况调查研究报告》在节能减排国赛中荣获三等奖。

#### （三）落实创新创业培训，激发学生创业意识

学院重视学生就业意识的培养，认真落实各项创业讲座与培训工作，邀请了校友、企业家进校园开展创新创业讲座，并邀请企业专家担任学院创业指导老师。本学年度，学院共有 20 多名学生参加了学校举办的 SYB 创新创业培训。今年，我院在全校范围内组织开展了“正大杯”双创营销大赛，共有 19 支队伍参加，其中“驰骋队”荣获中南赛区二等奖。在今年的第八届互联网+创新创业大赛中，我院红旅赛道和高教主赛道一共报名 165 个项目，四个项目进入学校决赛，两个项目获校级银奖。

## 四、用心用情 做好学生就业帮扶

### （一）学习研讨 提升指导帮扶效果

学院建立了潇湘学院创业就业指导师资库，将创业就业指导课分为职业生涯规划、就业形势与政策、职业选择与求职安全、求职技巧与方法、就业程序与规范、创业基础等专题，根据学生专业特点采取模拟现场招聘、分组案列讨论、专题名师讲座等不同授课方式进行教学。同时学院授课老师还经常进行教学研讨，不断改进教学方式方法，提升教学指导实效。

### （二）依托平台 精准推送就业信息

学院健全了毕业生就业信息发布制度，以互联网为依托，实现了就业信息无缝对接，并在学院网站上嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统，链接湖南省毕业生就业网，湖南科技大学就业信息网。学院就业服务部借助就业信息网、就业微信平台、就业 QQ 群等形式，将就业信息高效传达。平时学院还将各类考研备考策略和求职面试技巧、公益辅导讲座等消息经就业交流群发放给毕业生，帮助广大学生提高复习效率和面试成功率。

### （三）扶贫帮困 温情护航求职就业

为做好困难群体学生求职就业经济帮扶，学院严格按照上级文件精神做好了困难群体的求职创业补贴工作，为学院 226 名 2021 届学生申请了求职创业补贴。学院领导班子、团干、毕业班辅导员组织了帮扶团，对学院 76 位建档立卡家庭学生提供一对一帮扶，根据学生求职意向、个人发展目标为学生提供考研咨询、面试指导、岗位推荐等多项帮扶，做到一人一档、一人一策，保证了有就业意向的建档立卡毕业生 100%就业。各学部结合学生特点、举办考研就业经验交流活动，为毕业生求职、就业提供方法指导。组织 74 名学生参加“宏志助航”计划培训。同时学院老师还为有需要的学生提供免费一对一简历诊断与修改指导，并为 1461 名毕业生做好了就业派遣、档案转递、离校服务等工作。招聘季，老师们经常深入招聘现场一对一向企业推荐学生。

## 五、求深求广 网罗各类就业资源

### **（一）积极走访用人企业，全力开发就业市场**

学院极力克服疫情影响，积极开拓就业市场。本年度学院领导老师们分别去往贵州、长沙、湘潭等地，走访多家用人，听取用人单位对我院人才培养工作的意见与建议，并积极邀请用人单位来校考察与招聘。今年，我院进一步深化了与正大集团、袁亮宏餐饮管理有限公司的校企合作。今年秋招，广东袁亮宏餐饮管理有限公司、广东泰煦新材料有限公司、蓝思科技、凯利特泵业等企业纷纷向我院学生伸出了橄榄枝。

### **（二）充分挖掘校友资源，实现双方合作共赢**

学院高度重视校友联络与交流工作。今年暑假，学院在长沙开展访企拓岗活动，我院优秀毕业生湖南省第二工程有限公司装备投资部部长张文涛、建造中心副主任周意和直属工程公司营销部长周凯，长沙人本机电有限公司销售工程师袁魁，湖南鸿启网络科技有限公司董事长巢思博，三一应急装备有限公司大客户部营销总监王昭，益达餐饮董事长朱江奇和董事张凯翔，杨国福加盟股东蒋皓，第一摩码资产管理公司法务负责人欧阳晓超等参加了本次交流，大家一起积极为学院发展献言献策，为学生就业铺路架桥。今年招聘季，返校招聘的校友达 20 余人，为学生提供就业岗位 100 多个。

### **（三）克服疫情因素影响，组织线上专场招聘**

受疫情影响，学生求职面试等遭遇多重不便，为减少疫情给学生就业带来的影响，今年 4 月学院积极举办网络视频双选会。在校招就处与学院老师们的积极发动下，共有 118 家单位报名参会。学院根据用人单位不同岗位需求，设立了理工土建、经济艺术、人文师范三个分会场进行招聘宣讲，并组织相应专业学生参加网络面试，现场投递简历，取得较好效果，现场达成就业意向 80 余人次。

## **六、实招实效 确保就业客观真实**

### **（一）多方教育引导 树立正确就业观念**

为帮助学生了解当前就业形势，学院采取多项举措引导学生了解社会需求，树立正确

就业管观念。举办“潇湘之歌”优秀学生报告会，营造积极向上，锐意进取的良好氛围；组织企业参观学习，观摩现代农牧业、零售业，帮助学生了解行业新发展、岗位新变化，革新固有观念；积极开展“三下乡”活动，让学生深入乡村，服务乡民，助力乡村振兴；与社区开展结对共建活动，引导学生了解基层，服务社会，提升担当意识；组建“大学生征兵宣传工作室”，积极宣讲入伍政策，提供入伍咨询，解答学生困惑，发动学生投身国防，圆梦军营。

#### （二）严格工作要求 就业工作求真求实

学院一直坚持“四不准、三不得”工作要求，严格落实各项就业数据核查工作，组成了以学院辅导员与就业服务部学生干部为主的就业工组核查小组，对省教育厅和学校招就处反馈的各项就业数据进行认真核实，确保就业去向准确，就业数据精准，学生在各级各类反馈平台均无不良不实反馈，在学校和省督查工作中均反映良好。同时学院重视引导毕业生留湘留潭就业，今年我院有毕业生 1461 人，学生初次毕业去向落实率为 71.87%，考取研究生 120 人，考研率较去年增长 0.7 个百分点，有 625 位学生选择留在湖南，140 名毕业生留在湘潭服务地方经济建设，有十余名同学报名参加中央组织部、新疆组织部选拔，4 人到农村担任特岗教师，22 名学生光荣应征入伍，考取西部计划 2 人，三支一扶 1 人。

我院就业创业工作在学校招生就业处的指导和全院师生的共同努力下，较好完成了今年的就业工作。毕业生就业调查与反馈良好，在教育部与省就业工作核查中无不良反应，学院就业工作扎实有序，成效显著。在以后的工作中，我院将继续强化学习，优化举措，为学生的就业创业提供更有效的指导与服务。

## 第四章 就业对教育教学的反馈

高校要紧紧围绕“立德树人”根本目标，以为国家经济建设和社会发展培养高素质人才，为中华民族的伟大复兴提供人才保障和智力支持为使命，做好学生的教育培养工作。学生的就业情况从一定层面反映了学校的人才培养情况，高校要建立健全招生—培养—就业联动机制，不断结合学生就业情况，改进人才培养工作，提高人才培养质量，同时要根据当前就业形势与政策，做好毕业生就业动员与就业指导与服务，鼓励学生积极就业，将个人发展与社会建设紧密相连，在服务人民的过程中实现个人价值与梦想。

### 一、紧随就业市场需求 调整学校专业结构

当年，毕业生人数逐年增加，受疫情及国家经济增速放缓等多种因素影响，就业形势更加严峻，学校要积极关注国家经济形势和社会发展状况，加强社会对人才要求的研究与预测，加强毕业生就业情况的统计分析，根据毕业生就业情况反映出来的问题，及时调整学院专业设置和招生计划。今年，学院毕业生初次整体就业率为 71.87%，较去年有所下降，但机设、电气等专业需求持续旺盛，与此同时，商科类、设计类学生的市场需求一直较为疲软，2020 年，学院会计类专业就业率为 75%，2021 年会计学专业学生的就业率为 73.04%，2022 年会计专业就业率为 66.09%，设计类专业的平均就业率为 56.5%。学院要根据就业市场需求变化情况，结合学校实际培养能力，合理调整相关专业招生规模。

### 二、结合岗位能力需求 提升学生专业素质

随着产业、技术转型升级，社会上一些新的岗位开始出现，一些传统岗位在知识结构和基本技能上增加了新的要求。因此我们要深入市场开展调研，倾听用人单位意见，了解行业人才需求，明确用人企业岗位能力素质需求，了解毕业生在初入职场时的表现与困境，深入了解各专业在学生培养上存在的问题，有针对性地提出调整方案 and 解决办法，不断改进课程体系，创新课程建设机制，推进优质课程建设，只有这样，才能避免人才培养质量与岗位技能需求的脱节。同时，还需不断加强新设专业的建设和管理，既要拓展专业口径，也要突出专业设置的灵活性，使二者有机结合，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应，与就业相对接。鉴于用人单位调研数据显示，学院学生在初入职场时的动手能力及创新精神都还有待进一步提高，对此，学院在培养方案中也要进一

步加大实训力度，要结合行业新发展趋势更新学习与实训内容。

### 三、强化学管联动合力 提高人才培养质量

要保持较高的就业率和良好的就业质量，核心问题就是要提高人才培养质量。学院没有自己的教学老师，学生所有课程教学均依托本部师资完成，学生日常管理由学院辅导员负责，长期以来学生的学与管结合不甚紧密。要进一步提升人才培养质量，必须大力促进学生学与管深度融合，要充分发挥专业课教师的作用，帮助学生更好的完成学业，提高专业知识水平和专业技能。在以后的人才培养工作中，要结合学生特点和专业特点，依托专业，开展丰富多样的学生专业研究及竞赛活动，以赛促学，在活动中激发学生学习专业热情，提升学生的学习兴趣，引导学生打好专业基础，提升专业知识水平，培养学生勤于思考、善于钻研的韧性，提升学生的团队合作精神，磨炼学生的意志品质，培养学生奋斗精神，增强学生综合素养，提高人才培养质量，提升学生的就业竞争力。

### 四、深度推进校企联合 提高学生职业能力

实践环节是人才培养的重要环节，事关人才培养的质量与学生职业能力的提升。学院师范生、工科学生群体较大，且绝大部分学生毕业后都会直接从事教学工作和生产一线工作，如何提升学生的实践能力和动手水平，缩短从课桌到讲台，从教室到车间的距离是亟待解决的重要问题。因此，学院应更加重视学生劳动观念与职业能力的培养，加强校企合作建设，通过拓展校外实习实训基地，与合作企业联合办班，聘请企业导师参与学校人才培养方案制定，参与实践教学与技能大赛指导，加大对学生实践、实习环节的过程性考核与管理，提升实践学习效果，提高实践教学质量，提高学生动手能力、实践水平及岗位适应能力，帮助学生尽快适应岗位需求，实现校园与企业的无缝对接。

### 五、做细做实指导服务 鼓励学生积极就业

受新冠肺炎疫情、经济增速放缓及产业转型升级等多重因素叠加影响，今年高校毕业生就业形势异常严峻，学院就业工作在学校党委、招就处的指导下，在全体师生共同努力顺利完成，但在工作过程中也显示出一些问题，主要表现在以下几个方面。

1. **自我认识不明造成就业选择的盲目性。**很多学生对自己没有深入地了解，不清楚自身优势，不明白自己性格特点与知识结构适合从事何种工作，在找工作的过程中没有针对性，盲目乐观、眼高手低或自怨自艾。部分学生对自身及所学专业认识不清楚，盲目跟风考研。更有甚者，在求职过程中遇到挫折后，就以考研为借口，暂时逃避就业。

**2. 就业形势了解不足导致就业期待的非理性。**部分学生对就业市场关注较少，对就业形势没有正确的认识，在求职过程中盲目追求“大平台”、“高收入”、“体制内”“光鲜体面”等目标，而不能根据当下的就业形势及自身情况，科学合理地确定求职目标，必将在盲目地等待与择业中错失就业良机。

**3. 就业指导不细导致职业规划的滞后性。**部分学生职业目标定位不清，职业准备不足，缺乏求职技能技巧。虽然学院早已将就业指导纳入了必修课，也开展了职业生涯规划指导、就业形势政策讲座、面试技巧指导等内容，但这些课程基本上由辅导员承担，以集体授课的方式进行，没有统一的教材，也缺乏统一的标准，很难达到预期效果。

要解决学生就业过程当中存在较为普遍的慢就业、缓就业现象，必须从多方面入手，引导学生进行自我探索，充分了解自身情况与就业形势，提升求职技能技巧、提高学生做职业决策的能力，具体可以从以下几个方面入手。

**1. 引导学生正确认识自我，做好专业、职业选择。**高校要加强对大学生职业生涯规划的引导，把职业规划教育融入人才培养工作的全过程，帮助学生进一步完善自我认知与行业认知，引导学生尽早确立职业目标，制定职业发展规划，在学校条件成熟时允许学生调整所学专业或者辅修其他课程，为将来职业发展做准备。

**2. 认真宣讲就业形势政策，帮助学生把握就业机遇。**高校要结合学生专业及主要就业方向开展就业形势与政策宣讲，特别强调疫情环境给就业带来的冲击：岗位的减少、招聘形式的变化，岗位能力需求的变化，帮助学生了解行业发展情况，岗位薪资水平，职业发展渠道，帮助学生合理期待、合理定位，把握机会消除求职过程的盲目性。

**3. 落细落实就业指导帮扶，提升学生求职信心与竞争力度。**我们不仅要提供宏观方面的讲座与指导，更应根据不同学生的情况提供针对性、个性化的帮扶。帮助学生提高简历制作水平，提升应对面试的能力，帮助学生顺利就业，尽可能提供指导帮扶面，让每一位有需求的学生都能得到具有针对性的指导。