



湘潭大学兴湘学院
Xingxiang College Of Xiangtan University

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二一年十二月



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学院联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湘潭大学兴湘学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1230 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况、第二章毕业生单位就业情况、第三章毕业生继续深造与创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湘潭大学兴湘学院 2021 届毕业生 1230 人，回收有效问卷 750 份，有效问卷回收率为 60.98%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第五章毕业生就业质量分析、第六章毕业生就业相关分析。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第八章校园招聘分析部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湘潭大学兴湘学院 2021 年用人单位调研问卷”，调研面向湘潭大学兴湘学院云就业平台中的用人单位库发放问卷，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 12 月 8 日，回收有效问卷 75 份。数据使用主要涉及第七章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学院简介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由湘潭大学创办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有 49 个本科专业，在校学生近 5500 人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院根据科技发展趋势和社会发展需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师 289 人，62% 具有高级职称，70% 具有博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，加强基础，注重素质，强化能力；倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获全国性、全省性团体奖励 100 余项，荣获个人单项奖励 1400 余项，连续三年蝉联“CCTV 杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生荣获全国大学生英语竞赛特等奖、第十届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛二等奖、第九届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、湖南省大学生电子商务大赛特等奖、第十届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区一等奖、湖南省大学生写作竞赛一等奖等荣誉。学院人才培养成效显著，硕士研究生考取率一直保持较高水平，先后有 3000 余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、日本名古屋大学等国内外高校或科研院所的硕士研究生。有 100 余名毕业生获得美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校博士学位。学生创新创业蔚然成风，涌现了一大批创新创业典型人物，其中 2017 届市场营销专业毕业生段小桃在校期间创办了“斯挺正装”服装品牌，并在全国各地开了 14 家连锁店，2015 年营业额超过 800 万；2015 年 10 月 19 日，中央电视台财经频道（CCTV2）《经济信息联播》栏目对该生创业事迹进行了报道。2019 年，3 支学生团队的项目获国家级大学生创新创业训练计划立项资助；2019 届机械设计制造及其自动化专业邓嘉豪在校期间获 4 项实用新型专利授权，1 项外观专利授权，4 项发明专利进入实质审查阶段；2019 届电子商务专业王智成带领麦田工作室团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖等多项全国性、全省性奖项。

目 录

报告编制说明.....	I
学院简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模及性别分布.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
(一) 毕业去向落实情况.....	4
(二) 分类别毕业去向落实.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
(一) 单位行业分布.....	8
(二) 分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
(一) 就业省份分布.....	11
(二) 就业经济区流向.....	11
(三) 回生源地就业情况.....	12
(四) 省内就业情况.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	15
六、艰苦边远地区就业情况.....	16
七、西部地区就业情况.....	16
八、500 强企业就业情况.....	17
第三章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	19
一、各专业继续深造情况.....	19
二、国内升学院校特征.....	20
(一) 院校类型.....	20
(二) 升学高校名单.....	20
三、自主创业情况.....	21
第四章 毕业生就业创业工作举措.....	22
第五章 毕业生就业质量分析.....	23
一、就业满意度.....	23

二、人职适配.....	23
(一) 就业专业相关度.....	23
(二) 职业期待匹配度.....	24
三、薪资福利.....	24
(一) 薪资情况.....	24
(二) 社会保障情况.....	25
四、岗位评价.....	26
五、离职情况.....	27
(一) 离职率.....	27
(二) 离职原因.....	27
第六章 毕业生就业相关分析.....	28
一、求职行为分析.....	28
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	28
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	30
二、继续深造情况分析.....	32
(一) 继续深造与专业相关度.....	32
(二) 继续深造原因.....	32
三、自主创业情况分析.....	33
(一) 自主创业与专业相关性.....	33
(二) 自主创业原因.....	33
(三) 自主创业类型.....	34
(四) 自主创业主要困难.....	34
(五) 希望学院加强创业相关服务.....	35
第七章 教育教学反馈.....	36
一、毕业生对母校评价.....	36
(一) 毕业生母校总体评价.....	36
(二) 师资水平满意度.....	37
(三) 课程设置满意度.....	37
(四) 实践教学满意度.....	37
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	38
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	38
二、用人单位评价.....	40
(一) 用人单位基本情况.....	40
(二) 用人单位招聘需求情况.....	42

(三) 用人单位对毕业生评价	44
(四) 用人单位对学院就业创业服务的评价	46
第八章 校园招聘分析.....	48
一、单位储备情况.....	48
二、校园招聘开展情况.....	48
(一) 参会企业情况.....	48
(二) 岗位信息.....	50
第九章 毕业生就业创业发展趋势分析.....	51
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	51
二、毕业生就业质量变化趋势	51
三、就业行业变化趋势.....	52
四、毕业去向变化趋势.....	52
第十章 总结及反馈.....	53
一、报告主要结论.....	53
(一) 毕业生去向落实率反弹回升，就业质量稳中有升	53
(二) 毕业生就业行业分布多元化，凸显综合办学优势	53
(三) 近六成毕业生选择省内就业，服务三高四新战略	54
(四) 学院育人有道加之服务有方，社会反馈满意度高	54
二、反馈与建议.....	54
(一) 强化实践教学，追赶数据时代浪潮	54
(二) 加强职业指导，拔高学生综合素质	55
(三) 推进信息建设，提升学院服务效能.....	55
附录 分专业综合分析.....	56

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生初次毕业去向落实情况两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

湘潭大学兴湘学院 2021 届毕业生总人数为 1230 人，全体毕业生男女比例为 0.53: 1。分性别看，男生 425 人，占比 34.55%；女生 805 人，占比 65.45%。

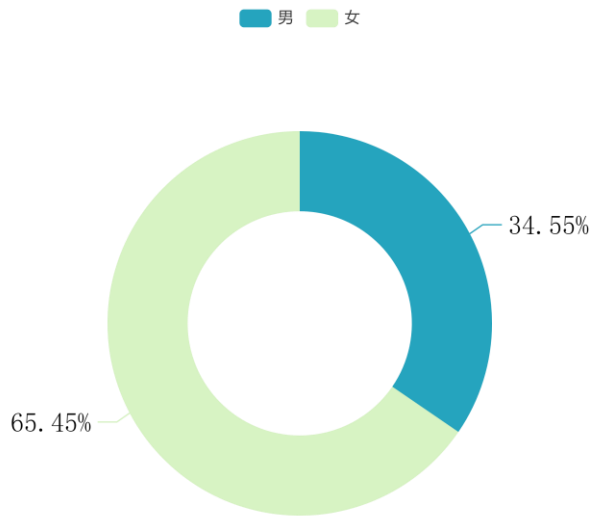


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 专业结构

2021 届共开设 29 个专业，毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（115 人，占比 9.35%）、法学（103 人，占比 8.37%）、汉语言文学（97 人，占比 7.89%）。

表 1-1 毕业生专业分布

专业	毕业生人数	占比
会计学	115	9.35%
法学	103	8.37%
汉语言文学	97	7.89%
财务管理	83	6.75%
英语	75	6.10%
土木工程	62	5.04%
金融学	59	4.80%
计算机科学与技术	55	4.47%
机械设计制造及其自动化	51	4.15%
电子商务	43	3.50%
广告学	40	3.25%

专业	毕业生人数	占比
国际经济与贸易	38	3.09%
审计学	38	3.09%
自动化	36	2.93%
电子信息工程	31	2.52%
日语	29	2.36%
动画	28	2.28%
人力资源管理	28	2.28%
工商管理	25	2.03%
制药工程	25	2.03%
市场营销	24	1.95%
旅游管理	24	1.95%
化学工程与工艺	23	1.87%
德语	21	1.71%
行政管理	21	1.71%
通信工程	21	1.71%
高分子材料与工程	18	1.46%
材料成型及控制工程	16	1.30%
法语	1	0.08%
总计	1230	100.00%

2.省份结构

毕业生源地覆盖 18 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 1062 人（占比 86.34%），非湖南省生源人数 168 人（占比 13.66%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：云南省（17 人，占比 1.38%）、海南省（15 人，占比 1.22%）、福建省（15 人，占比 1.22%）。

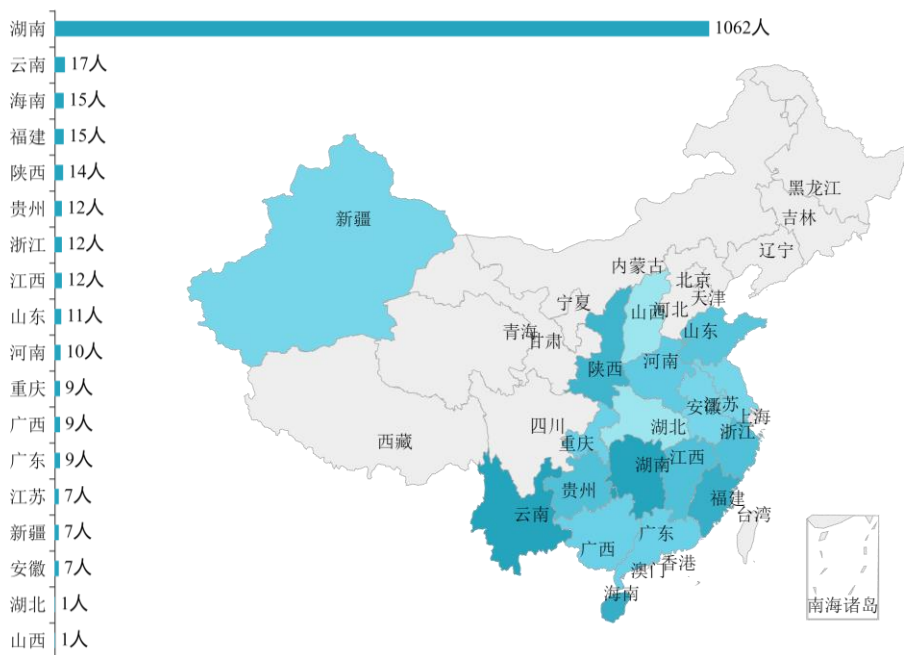


图 1-2 毕业生源地地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-2 毕业生生源地区分布

生源地	全体毕业生	
	人数	占比
湖南省	1062	86.34%
云南省	17	1.38%
海南省	15	1.22%
福建省	15	1.22%
陕西省	14	1.14%
贵州省	12	0.98%
浙江省	12	0.98%
江西省	12	0.98%
山东省	11	0.89%
河南省	10	0.81%
重庆市	9	0.73%
广西壮族自治区	9	0.73%
广东省	9	0.73%
江苏省	7	0.57%
新疆维吾尔自治区	7	0.57%
安徽省	7	0.57%
湖北省	1	0.08%
山西省	1	0.08%
总计	1230	100.00%

3. 民族结构

毕业生来自于 12 个民族，汉族生源人数最多，共有 1180 人（占比 95.93%），非汉族生源人数 50 人（占比 4.07%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（20 人，占比 1.63%）、侗族（7 人，占比 0.57%）、苗族（5 人，占比 0.41%）。

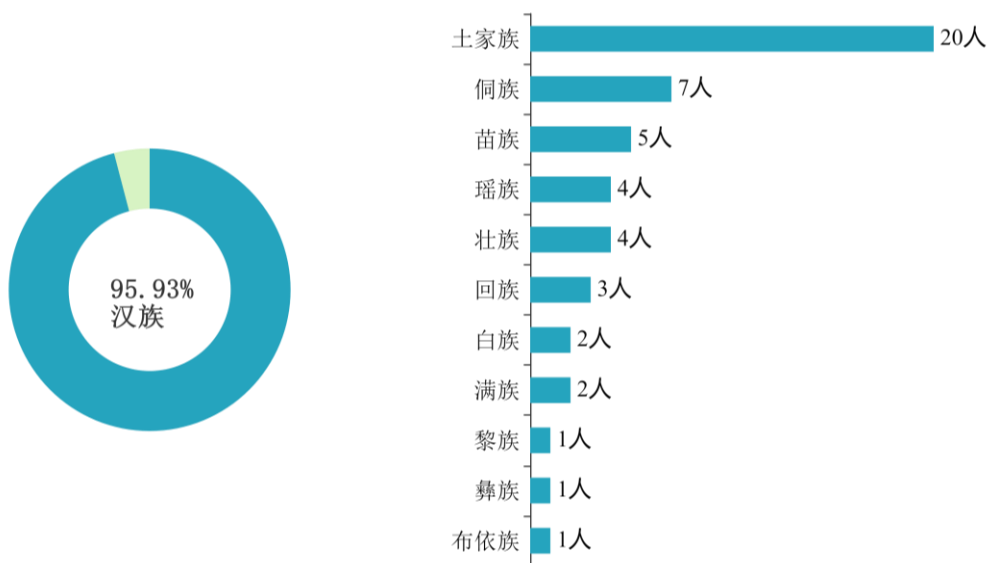


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-3 毕业生民族分布

民族	全体毕业生	
	人数	占比
汉族	1180	95.93%
土家族	20	1.63%
侗族	7	0.57%
苗族	5	0.41%
瑶族	4	0.33%
壮族	4	0.33%
回族	3	0.24%
白族	2	0.16%
满族	2	0.16%
黎族	1	0.08%
彝族	1	0.08%
布依族	1	0.08%
总计	1230	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1012 人，初次毕业去向落实率^[1]为 82.28%。

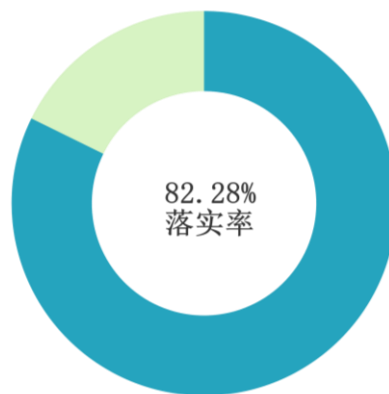


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

^[1] 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 1012 人，毕业去向落实率 82.28%，未就业人数 218 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（456 人，占比 37.07%）、签就业协议形式就业（263 人，占比 21.38%）、签劳动合同形式就业（168 人，占比 13.66%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	全体毕业生	
		人数	占比
已就业	其他录用形式就业	456	37.07%
	签就业协议形式就业	263	21.38%
	签劳动合同形式就业	168	13.66%
	研究生	107	8.70%
	应征义务兵	9	0.73%
	自主创业	3	0.24%
	选调生	1	0.08%
	西部计划	1	0.08%
	自由职业	1	0.08%
	第二学士学位	1	0.08%
	特岗教师	1	0.08%
	出国、出境	1	0.08%
	未就业	求职中	155
拟参加公招考试		30	2.44%
暂不就业(无就业意愿)		15	1.22%
不就业拟升学		13	1.06%
签约中		3	0.24%
拟创业		1	0.08%
拟出国出境		1	0.08%
总计		1230	100.00%

（二）分类别毕业去向落实

1. 各专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 1012 人，毕业去向落实率 82.28%。毕业去向落实率排名前三的专业为：德语（已落实 20 人，落实率 95.24%）、国际经济与贸易（已落实 35 人，落实率 92.11%）、土木工程（已落实 57 人，落实率 91.94%）。

表 1-5 毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
德语	21	20	95.24%
国际经济与贸易	38	35	92.11%
土木工程	62	57	91.94%
自动化	36	33	91.67%
英语	75	68	90.67%
通信工程	21	19	90.48%
汉语言文学	97	87	89.69%
高分子材料与工程	18	16	88.89%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	31	27	87.10%
日语	29	25	86.21%
行政管理	21	18	85.71%
广告学	40	34	85.00%
金融学	59	50	84.75%
会计学	115	97	84.35%
财务管理	83	68	81.93%
市场营销	24	19	79.17%
人力资源管理	28	22	78.57%
机械设计制造及其自动化	51	40	78.43%
化学工程与工艺	23	18	78.26%
计算机科学与技术	55	43	78.18%
电子商务	43	33	76.74%
法学	103	79	76.70%
制药工程	25	19	76.00%
工商管理	25	19	76.00%
材料成型及控制工程	16	12	75.00%
动画	28	19	67.86%
旅游管理	24	16	66.67%
审计学	38	19	50.00%
法语	1	0	0.00%
总计	1230	1012	82.28%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 345 人，毕业去向落实率为 81.18%；女生就业人数 667 人，毕业去向落实率为 82.86%。女生毕业去向落实率高于男生。

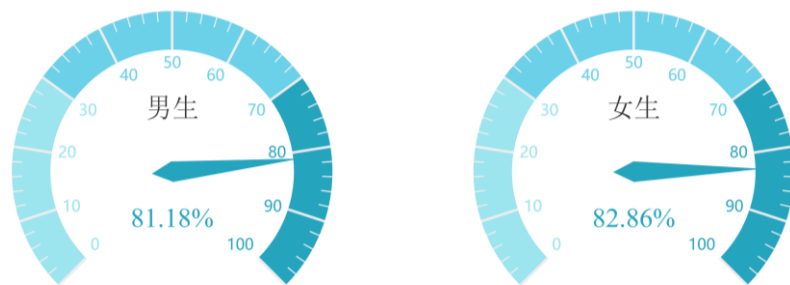


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 975 人，毕业去向落实率为 82.63%；少数民族就业人数 37 人，毕业去向落实率为 74.00%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业^[2]情况只分析已落实就业单位的 899 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类^[3]标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（160 人，占比 17.80%）、“批发和零售业”（146 人，占比 16.24%）、“教育”（145 人，占比 16.13%）。

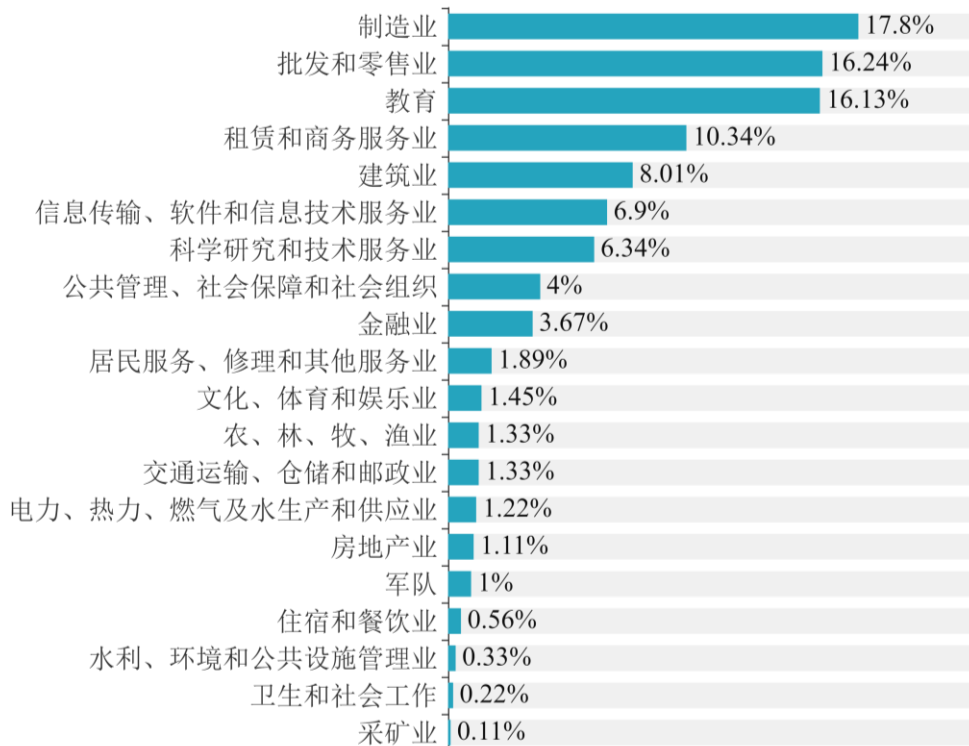


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 50.17%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

^[2] 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

^[3] 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
德语	19	批发和零售业(75.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.0%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.0%)	95.00%
材料成型及控制工程	8	制造业(44.44%),教育(33.33%),科学研究和技术服务业(11.11%)	88.88%
化学工程与工艺	11	制造业(61.54%),科学研究和技术服务业(15.38%),教育(7.69%)	84.61%
旅游管理	13	教育(31.25%),批发和零售业(31.25%),租赁和商务服务业(18.75%)	81.25%
土木工程	43	建筑业(64.15%),租赁和商务服务业(11.32%),教育(5.66%)	81.13%
英语	48	教育(47.54%),批发和零售业(16.39%),制造业(14.75%)	78.68%
机械设计制造及其自动化	29	制造业(64.86%),教育(8.11%),科学研究和技术服务业(5.41%)	78.38%
汉语言文学	58	教育(62.67%),批发和零售业(9.33%),租赁和商务服务业(5.33%)	77.33%
高分子材料与工程	10	制造业(53.85%),科学研究和技术服务业(15.38%),教育(7.69%)	76.92%
行政管理	13	教育(35.29%),公共管理、社会保障和社会组织(23.53%),建筑业(17.65%)	76.47%
自动化	22	制造业(55.17%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.34%),公共管理、社会保障和社会组织(10.34%)	75.85%
电子信息工程	17	制造业(39.13%),租赁和商务服务业(17.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)	73.91%
动画	14	科学研究和技术服务业(31.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(31.58%),文化、体育和娱乐业(10.53%)	73.69%
计算机科学与技术	26	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),制造业(22.22%),科学研究和技术服务业(16.67%)	72.22%
法学	41	租赁和商务服务业(33.9%),公共管理、社会保障和社会组织(18.64%),制造业(16.95%)	69.49%
广告学	22	租赁和商务服务业(28.13%),批发和零售业(25.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.63%)	68.76%
日语	14	租赁和商务服务业(22.73%),批发和零售业(22.73%),教育(18.18%)	63.64%
国际经济与贸易	21	批发和零售业(30.3%),科学研究和技术服务业(18.18%),制造业(15.15%)	63.63%
市场营销	12	制造业(31.58%),教育(15.79%),批发和零售业(15.79%)	63.16%
通信工程	10	制造业(37.5%),租赁和商务服务业(12.5%),批发和零售业(12.5%)	62.50%
人力资源管理	11	批发和零售业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),制造业(16.67%)	61.11%
金融学	26	批发和零售业(25.58%),金融业(20.93%),租赁和商务服务业(13.95%)	60.46%
电子商务	18	批发和零售业(30.0%),制造业(16.67%),科学研究和技术服务业(13.33%)	60.00%
制药工程	9	制造业(33.33%),教育(13.33%),建筑业(13.33%)	59.99%
审计学	11	批发和零售业(21.05%),制造业(21.05%),农、林、牧、渔业(15.79%)	57.89%
工商管理	9	批发和零售业(25.0%),教育(18.75%),租赁和商务服务业(12.5%)	56.25%
财务管理	30	批发和零售业(29.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.38%),金融业(7.81%)	46.88%
会计学	43	制造业(16.3%),金融业(15.22%),租赁和商务服务业(15.22%)	46.74%
汇总	451	制造业(17.8%),批发和零售业(16.24%),教育(16.13%)	50.17%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（652 人，占比 72.53%）、“国有企业”（95 人，占比 10.57%）、“三资企业”（56 人，占比 6.23%）。

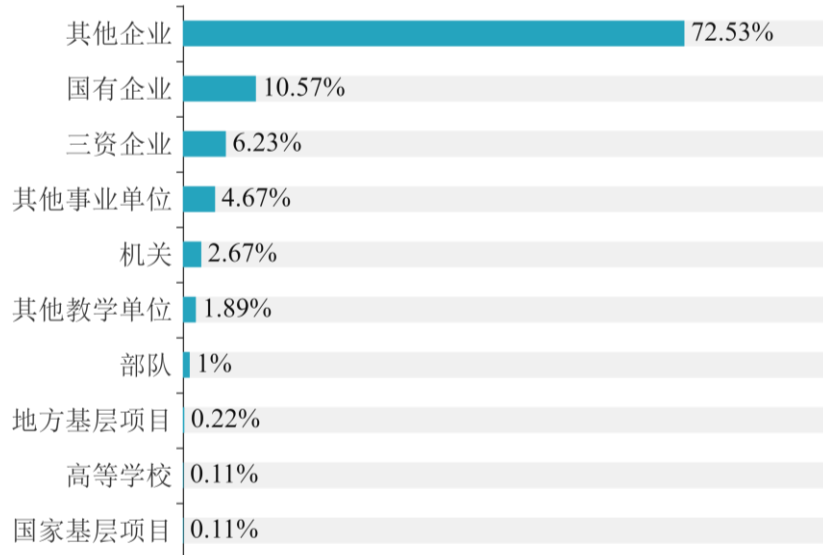


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（554 人，占比 61.62%）、“其他专业技术人员”（131 人，占比 14.57%）、“教学人员”（115 人，占比 12.79%）。

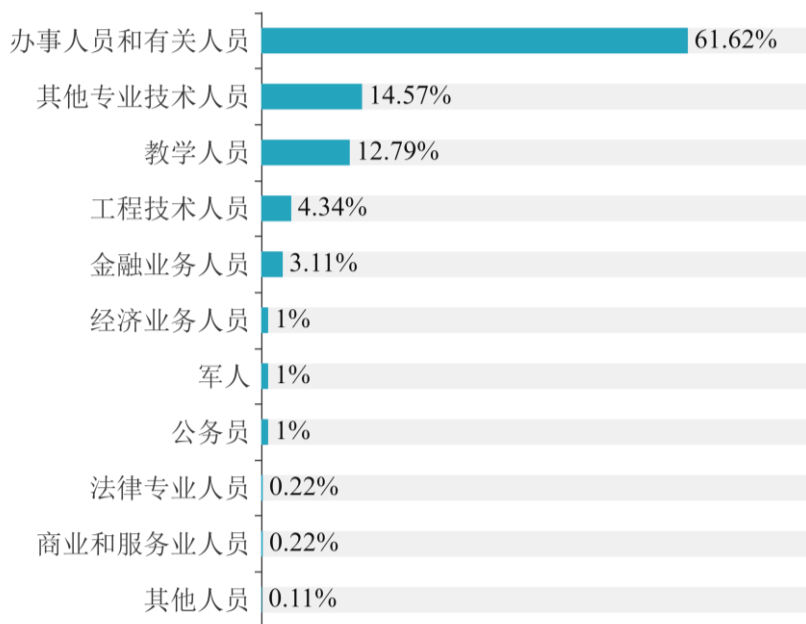


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 22 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 537 人（占比 59.73%），非湖南省就业人数 362 人（占比 40.26%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（214 人，占比 23.80%）、“浙江省”（22 人，占比 2.45%）、“上海市”（16 人，占比 1.78%）。

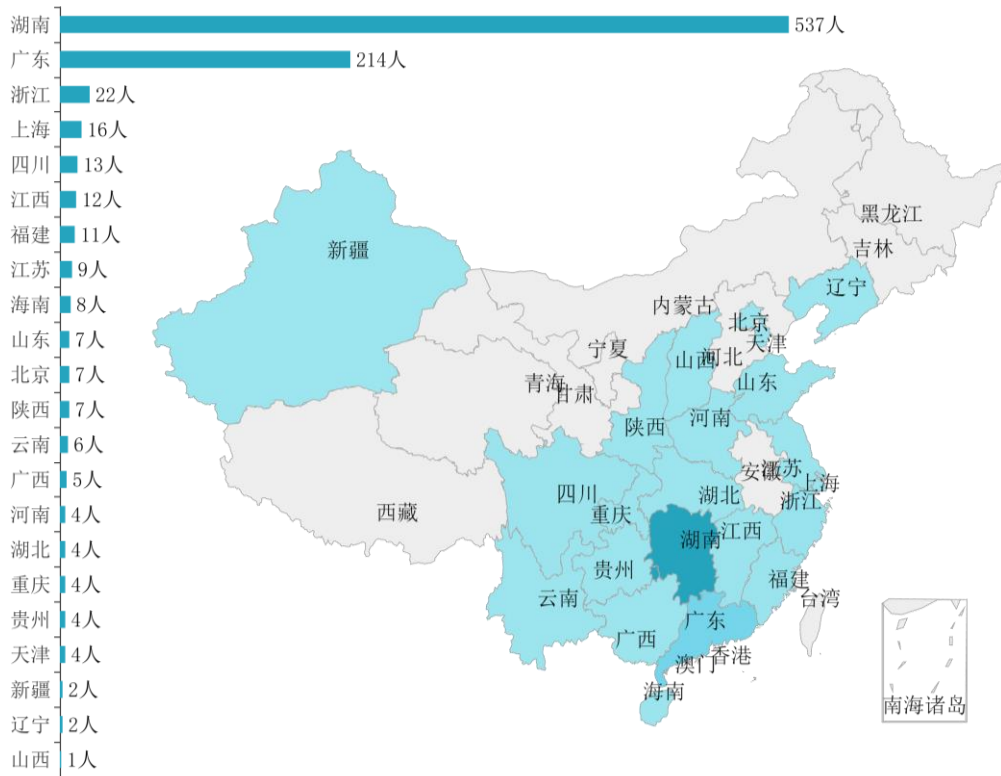


图 2-4 毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区^[4]分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（796 人）和就业人数（553 人）最多。

^[4] 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；

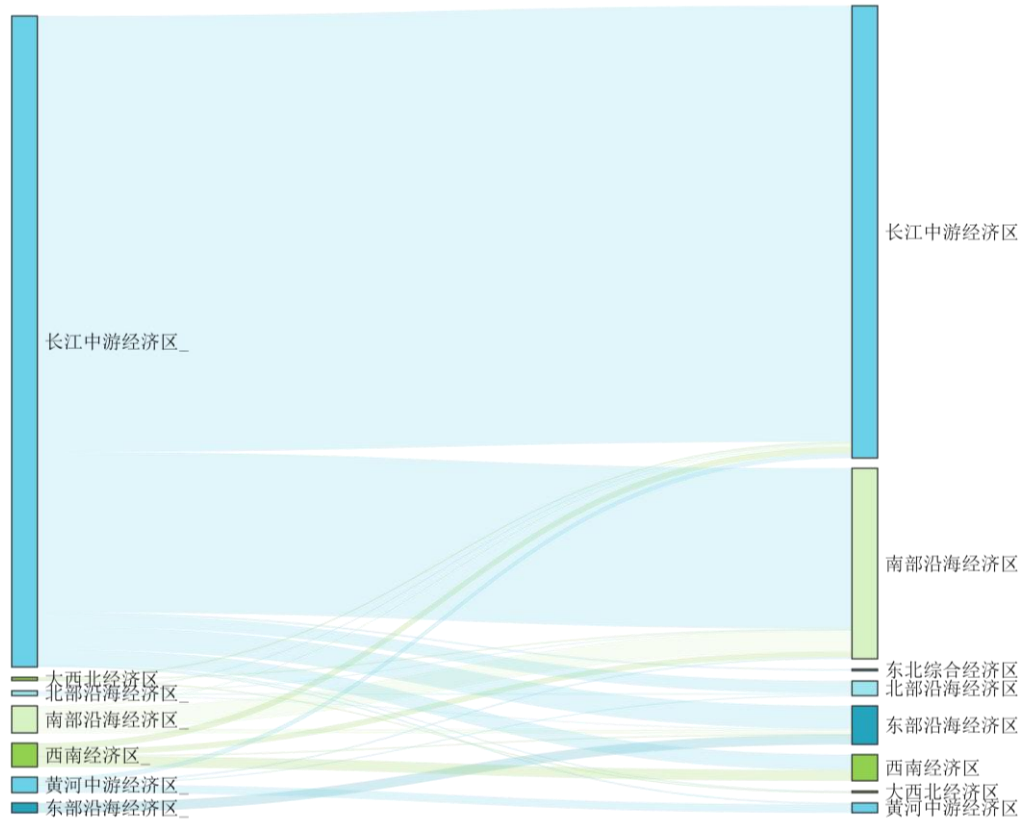


图 2-5 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 899 人，其中回生源地就业的有 572 人，回生源地就业比例为 63.63%。湖南省生源留湖南省就业比例为 65.77%（已就业生源人数 783 人，回生源地人数 515 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、江苏省、湖北省等 6 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.69。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	8	5	62.50%	214	26.75
江苏省	2	1	50.00%	9	4.50
湖北省	1	0	-	4	4.00
浙江省	10	8	80.00%	22	2.20
江西省	8	2	25.00%	12	1.50
山东省	6	2	33.33%	7	1.17
山西省	1	0	-	1	1.00
福建省	13	7	53.85%	11	0.85
广西壮族自治区	6	1	16.67%	5	0.83

G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
重庆市	5	2	40.00%	4	0.80
湖南省	783	515	65.77%	537	0.69
云南省	9	6	66.67%	6	0.67
海南省	12	8	66.67%	8	0.67
陕西省	11	7	63.64%	7	0.64
河南省	7	3	42.86%	4	0.57
新疆维吾尔自治区	4	1	25.00%	2	0.50
贵州省	9	4	44.44%	4	0.44
上海市	0	0	-	16	-
北京市	0	0	-	7	-
四川省	0	0	-	13	-
天津市	0	0	-	4	-
安徽省	4	0	-	0	-
辽宁省	0	0	-	2	-
总计	899	572	63.63%	899	-

(四) 省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业^[5]城市主要为“长沙市”（267人，占比49.72%）、“湘潭市”（88人，占比16.39%）、“衡阳市”（24人，占比4.47%）。

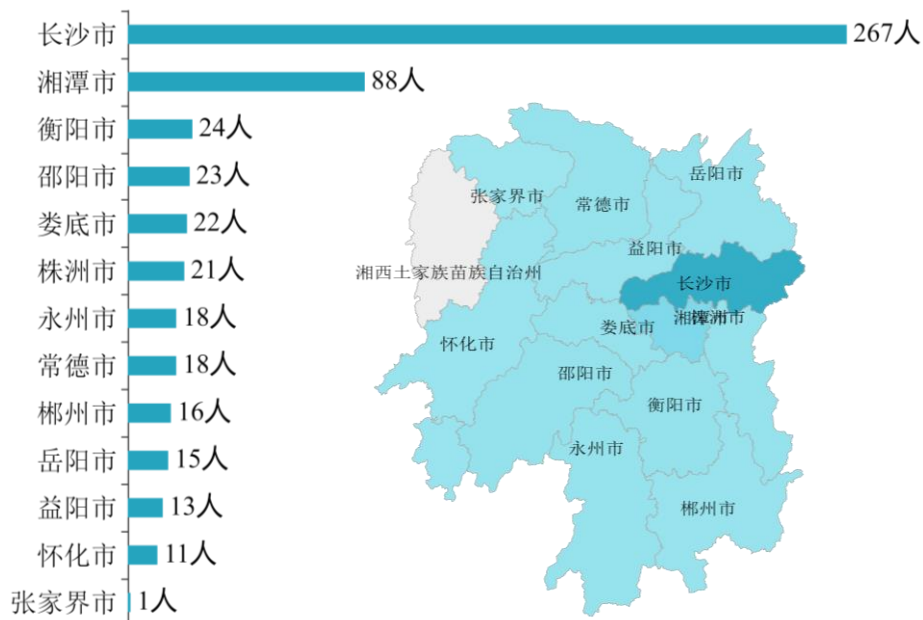


图 2-6 毕业生省内就业城市

^[5] 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，湖南省内各城市比例之和小于100%，下同。

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、湘潭市就业人数多于生源人数。

表 2-3 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	144	267	1.85
湘潭市	86	88	1.02
株洲市	55	21	0.38
怀化市	31	11	0.35
益阳市	39	13	0.33
常德市	67	18	0.27
娄底市	85	22	0.26
郴州市	64	16	0.25
永州市	83	18	0.22
邵阳市	125	23	0.18
衡阳市	159	24	0.15
岳阳市	110	15	0.14
张家界市	10	1	0.1
湘西土家族苗族自治州	4	-	-
总计	1062	537	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（110 人，占比 20.48%）、“批发和零售业”（72 人，占比 13.41%）、“制造业”（62 人，11.55%）。

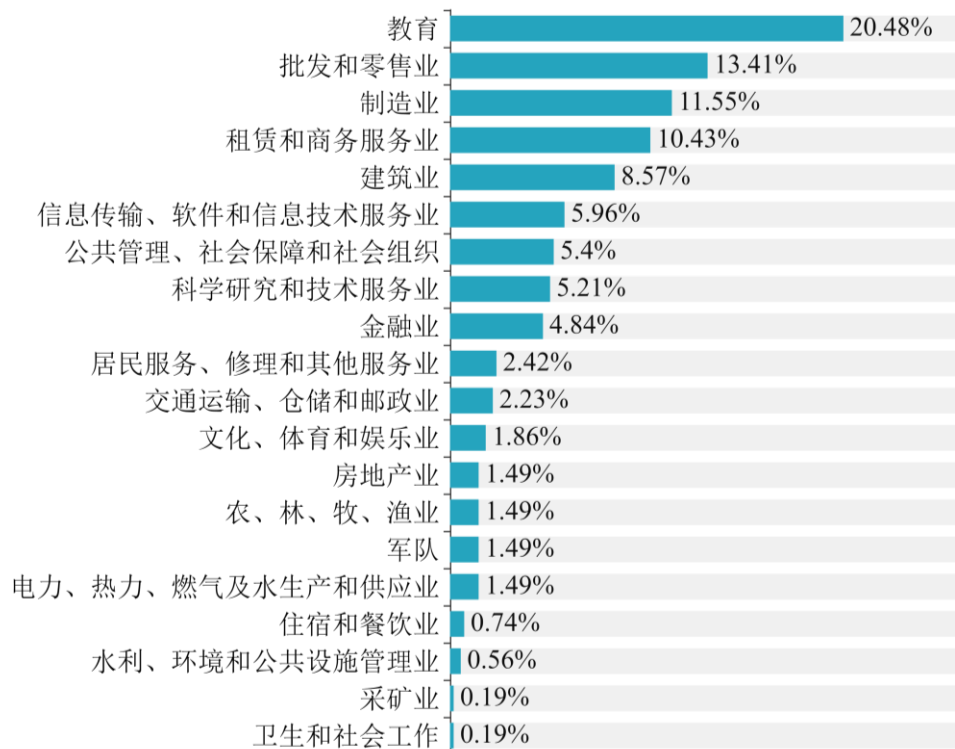


图 2-7 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 627 人，占已落实就业单位毕业生的 69.74%，一带一路经济带就业 297 人（占比 33.04%），长江三角洲区域就业 47 人（占比 5.23%），京津冀区域就业 11 人（占比 1.22%），粤港澳大湾区就业 207 人（占比 23.03%），黄河流域就业 32 人（占比 3.56%）。

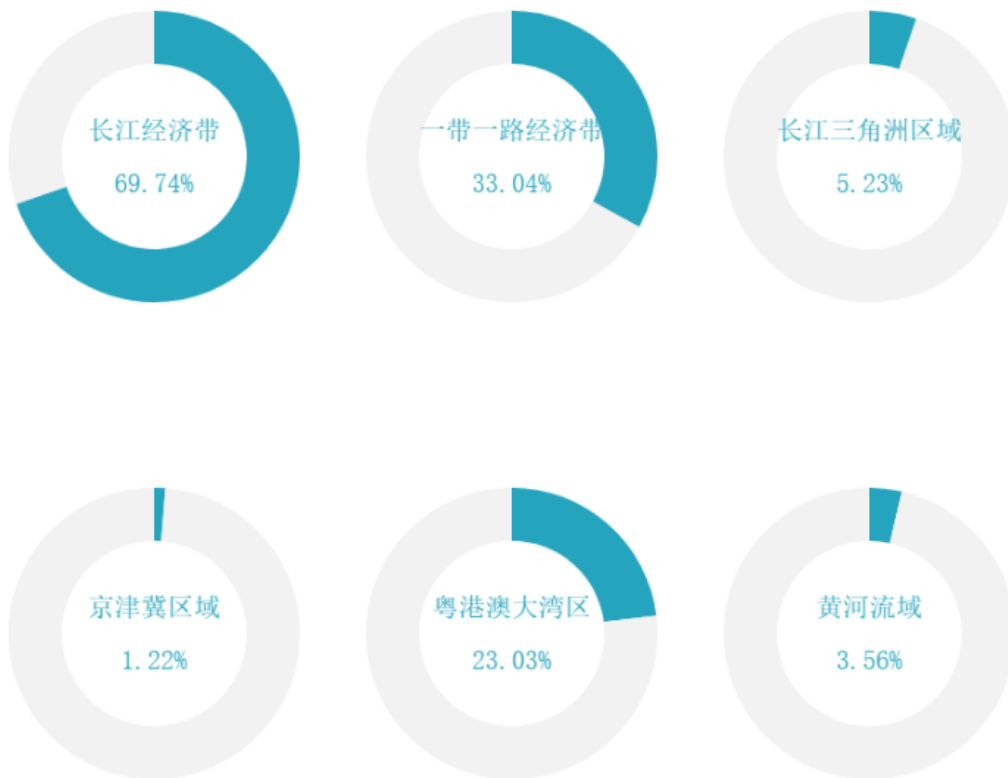


图 2-8 毕业生国家重点战略地区^[6]就业情况

^[6] 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区^[7]就业 4 人，占已落实就业单位毕业生的 0.44%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

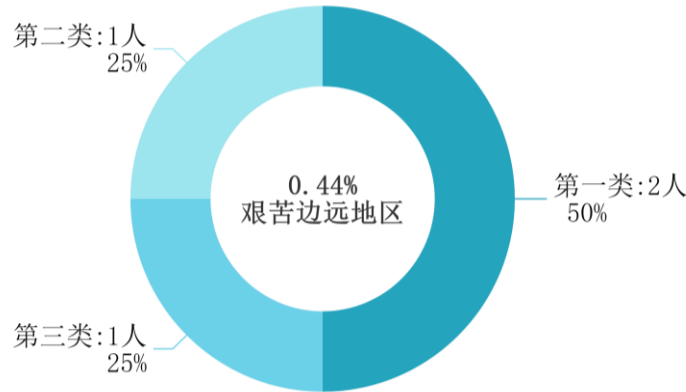


图 2-9 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区^[8]就业 41 人，占已落实就业单位毕业生的 4.56%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

^[7]艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61 号）】（共 984 个县、市、区）。

^[8]西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

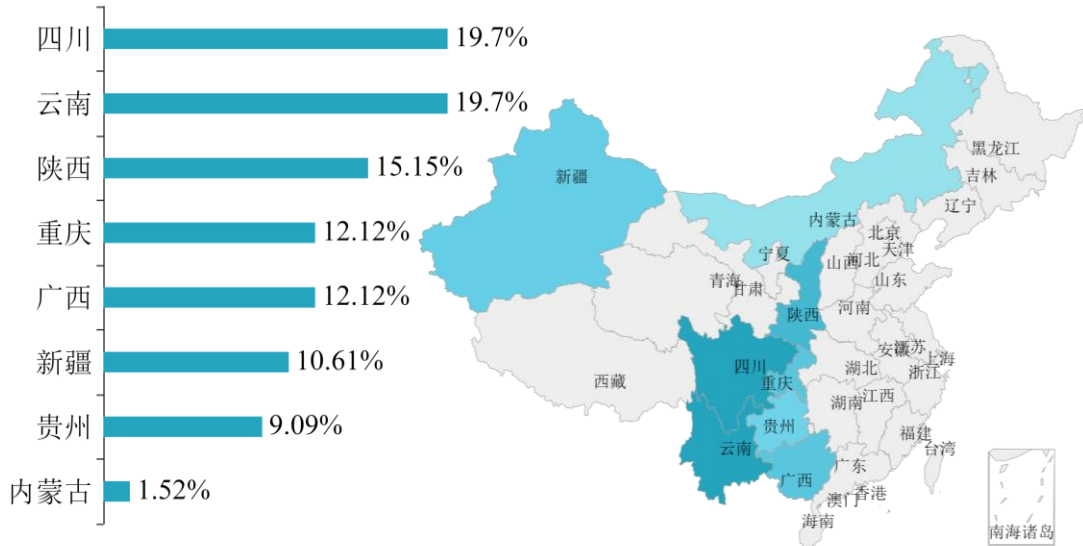


图 2-10 毕业生西部地区就业情况

八、500 强企业就业情况

毕业生在世界/中国 500 强⁹¹企业就业人数为 61 人，占已落实就业单位毕业生的 6.79%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-4 毕业生在 500 强企业就业情况

企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	8
中国 500 强	好未来教育集团	8
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	5
世界 500 强	中国邮政集团公司	5
世界 500 强	中国电信集团公司	4
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	4
中国 500 强	新希望六和股份有限公司	4
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	3
世界 500 强	碧桂园控股有限公司	2
世界 500 强	美的集团股份有限公司	2
世界 500 强	百威英博	1
世界 500 强	国际商业机器公司	1
世界 500 强	国家电网公司	1
世界 500 强	家乐福	1
世界 500 强	泰康保险集团	1
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	1
世界 500 强	中粮集团有限公司	1
世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	1
中国 500 强	比亚迪股份有限公司	1
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	1
中国 500 强	欧菲光集团股份有限公司	1

⁹¹ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

企业类型	企业名称	人数
中国 500 强	青岛啤酒股份有限公司	1
中国 500 强	三一重工股份有限公司	1
中国 500 强	王府井集团股份有限公司	1
中国 500 强	阳光城集团股份有限公司	1
总计		61

第三章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、各专业继续深造情况

2021届毕业生总体继续深造人数109人，其中国内升学108人，出国（境）深造1人。各专业升学率如下表所示，其中升学率较高的专业有化学工程与工艺（21.74%）、法学（19.42%）、材料成型及控制工程（18.75%）等。

表 3-1 各专业升学情况

专业	总人数	升学人数	升学率
材料成型及控制工程	16	3	18.75%
财务管理	83	2	2.41%
德语	21	0	-
电子商务	43	3	6.98%
电子信息工程	31	4	12.90%
动画	28	0	-
法学	103	20	19.42%
法语	1	0	-
高分子材料与工程	18	3	16.67%
工商管理	25	3	12.00%
广告学	40	2	5.00%
国际经济与贸易	38	2	5.26%
汉语言文学	97	12	12.37%
化学工程与工艺	23	5	21.74%
会计学	115	3	2.61%
机械设计制造及其自动化	51	3	5.88%
计算机科学与技术	55	6	10.91%
金融学	59	7	11.86%
旅游管理	24	0	-
人力资源管理	28	4	14.29%
日语	29	3	10.34%
审计学	38	0	-
市场营销	24	0	-
通信工程	21	3	14.29%
土木工程	62	4	6.45%
行政管理	21	1	4.76%
英语	75	7	9.33%
制药工程	25	4	16.00%
自动化	36	4	11.11%
总计	1230	108	8.78%

二、国内升学院校特征

(一) 院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学至“双一流”高校 9 人，其中“一流大学”3 人，“一流学科”6 人。从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 92 人（85.18%）、工科类院校 7 人（6.48%）、农业类院校 3 人（2.78%）。

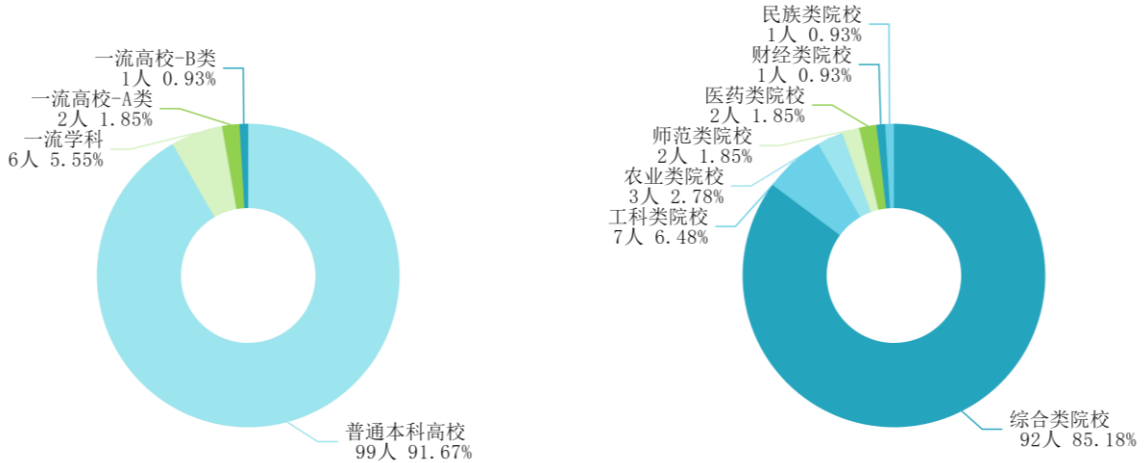


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学高校名单

毕业生升学高校名单如下，升学至湘潭大学人数最多，占比 75.00%。

表 3-2 毕业生升学高校名单

升学高校名称	升学人数	比例
湘潭大学	81	75.00%
湖南科技大学	3	2.78%
海南大学	2	1.85%
湖南农业大学	2	1.85%
石河子大学	2	1.85%
浙江工业大学	2	1.85%
大连医科大学	1	0.93%
东北电力大学	1	0.93%
广东财经大学	1	0.93%
广东工业大学	1	0.93%
广东药科大学	1	0.93%
广州大学	1	0.93%
湖南工业大学	1	0.93%
湖南师范大学	1	0.93%
昆明理工大学	1	0.93%
内蒙古科技大学	1	0.93%
上海师范大学	1	0.93%
西南大学	1	0.93%
新疆大学	1	0.93%
中国农业大学	1	0.93%

升学高校名称	升学人数	比例
中央民族大学	1	0.93%
重庆交通大学	1	0.93%
总计	108	100.00%

三、自主创业情况

毕业生中自主创业 3 人，创业率 0.24%，分布在 2 个专业，分布在文化、体育和娱乐业。

表 3-3 毕业生自主创业分布

专业	创业人数	单位行业	地区
会计学	2	文化、体育和娱乐业	湖南省
财务管理	1	文化、体育和娱乐业	湖南省
总计	3	-	-

第四章 毕业生就业创业工作举措

（一）思想上高度重视就业工作，贯彻落实湖南省毕业生就业创业“一揽子”方案

依托教育部“24365”网络招聘平台和我省“云就业”平台开展常态化网络专场招聘活动；积极参加 2022 届高校毕业生留湘回湘来湘暨“温暖三湘”系列招聘活动。重点宣传 2021 年 11 月至 2022 年 1 月，举办的湖南省第二届“湘粤名企高校行”校园巡回招聘会。

（二）构建院长书记带头、领导联系班级、全员参与就业的“大就业”工作机制

大力拓展就业市场。充分共享湘潭大学本部就业资源，全方位配合就业工作；走访重点合作用人单位，收集反馈信息，全面深化合作；持续推进就业实习基地建设，在条件允许的情况下，组织学生参观企业，现场面试签约；加强各地区校友会联系，拓宽就业渠道；全体教职员工广泛收集就业资源和信息，有针对性地提供优质就业岗位。

构建一套院长书记带头、领导联系班级、全员参与的“大就业”工作机制，具体指导相应班级开展就业工作；精准帮扶其联系的毕业班中有意愿就业的建档立卡毕业生实现 100% 就业。

（三）完善就业台账机制，多项措施并举，力促又快又好就业

坚持完善就业台账制度。班主任建立毕业班就业台账，应包括毕业生个人信息、家庭信息、在校基本情况、成绩情况、就业状况、心理状态等，实时追踪、更新毕业生状态，每月 15 日将所带班级就业台账电子档交招就办存档检查。

根据毕业生调查的反馈情况，对正在求职的毕业生有针对性地开展分类指导。主动收集毕业生求职简历或毕业生推荐表，在用人单位来校招聘时，能做到有效推荐。

宣传就业典型。引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业；对三支一扶、农村专项特岗教师的毕业生给予通报嘉奖；《薪火》杂志开辟就业典型宣传专栏；组织优秀校友回校开展就业创业大讲堂。

学院与毕业生家长共同实现毕业生更快更高质量就业。班主任主动联系未就业毕业生家长，了解需求，因人施策，实现就业工作家校联动。

（四）严查“四不准”，保障数据真实

恪守“四不准”政治红线，杜绝一切不规范就业材料与不真实就业数据，不符要求的材料绝不入库，对查明作假的材料零容忍；坚持就业核查工作，通过学生面谈、电话抽查、电子邮件等方式进行自查自纠，对发现的问题，及时处理并做通报批评。

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 76.54%，其中“非常满意”占比 1.34%，“满意”占比 18.93%，“比较满意”占比 56.27%。

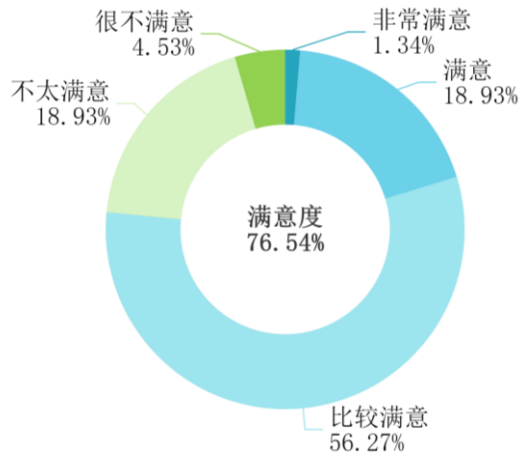


图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度^[10]为 68.11%，其中“非常相关”占比 15.95%，“相关”占比 31.08%，“比较相关”占比 21.08%。

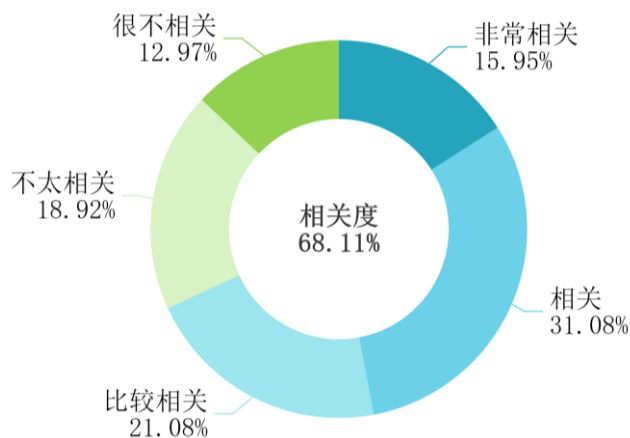


图 5-2 毕业生就业专业相关度

^[10] 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 很不相关)

*100%。

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（27.12%），其次为“迫于现实先就业再择业”（20.34%）和“专业工作与自身理想不符”（16.10%）。

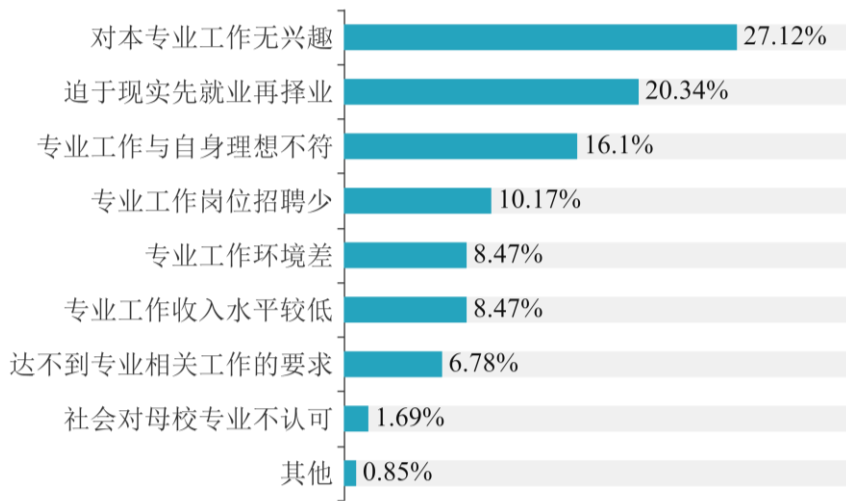


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 85.68%，其中“非常匹配”占比 4.32%，“匹配”占比 35.14%，“比较匹配”占比 46.22%。

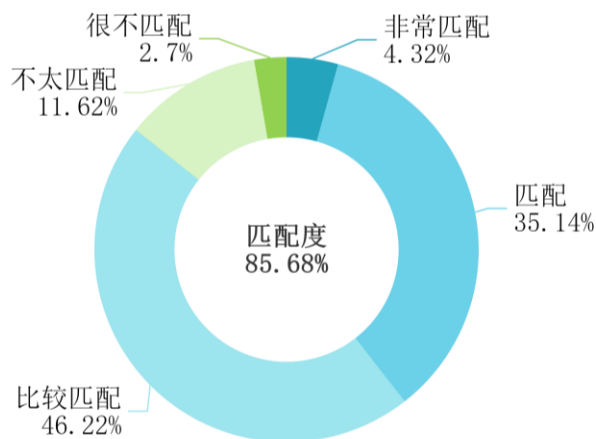


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 4969 元，月薪区间主要集中在“5001-7000 元”（占比 30.00%），其次为“4001-5000 元”（占比 27.84%）。

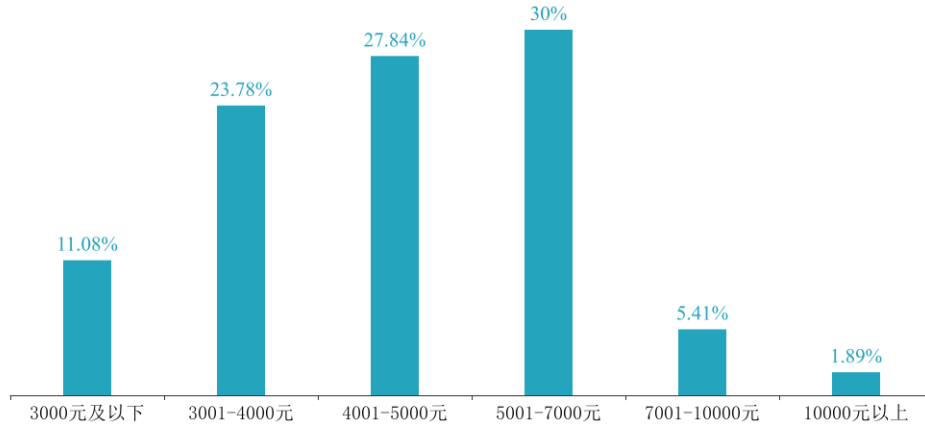


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 73.51%，其中“非常满意”占比 1.08%，“满意”占比 19.46%，“比较满意”占比 52.97%。

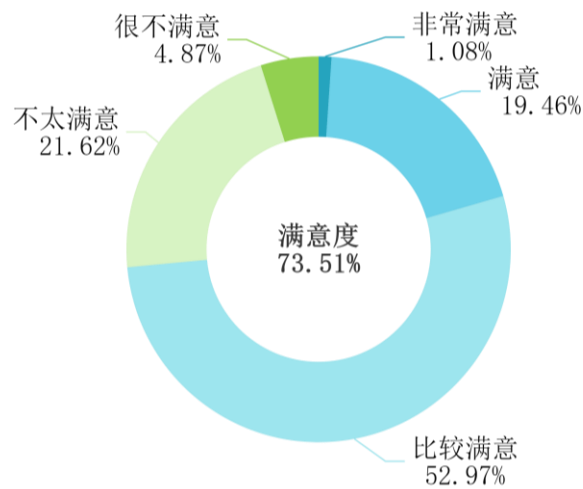


图 5-6 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 93.78%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 13.24%，“提供五险一金”占比 60.27%，“提供基本保障-五险”占比 20.27%。

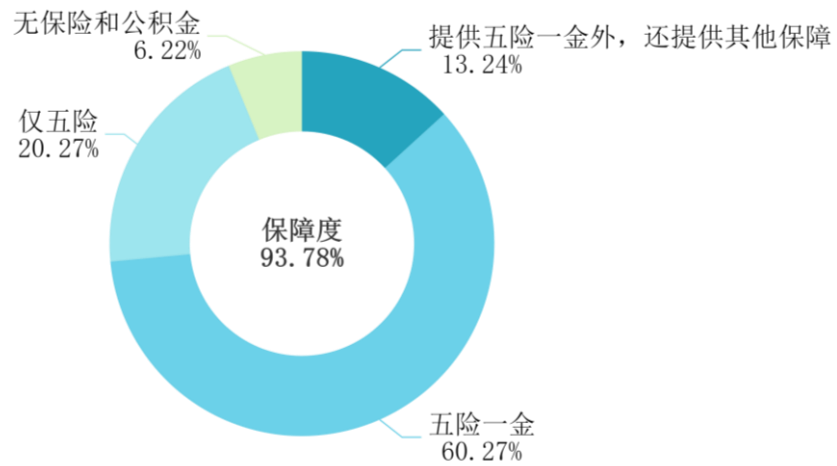


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对企业的综合满意度为 3.49 分。其中, 毕业生对岗位评价较高的方面有“工作稳定性”(3.51 分)、“工作环境”(3.49 分)及“单位知名度”(3.46 分)。

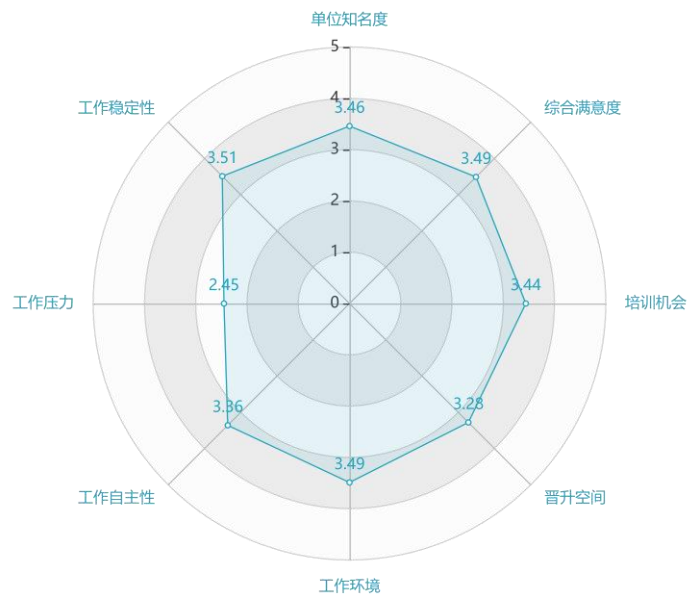


图 5-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

毕业生工作后的离职率^[1]为 14.86%。变动情况主要为“换岗位没换工作单位”，占比 25.68%。

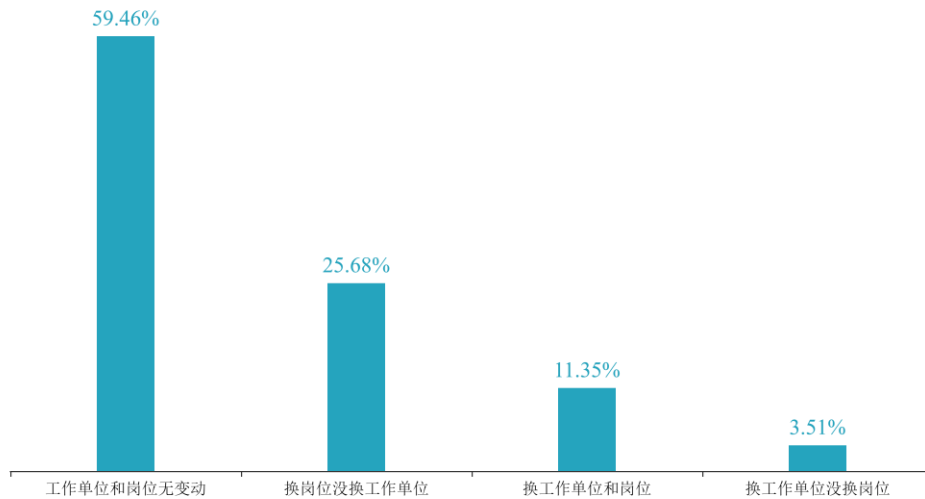


图 5-9 毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“其他”（20.00%），其次为“工作压力大”（18.18%）和“发展空间不大”（18.18%）。

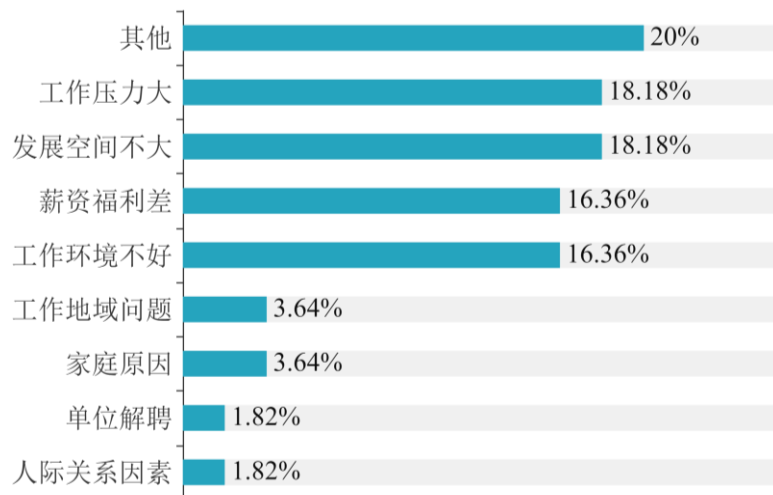


图 5-10 毕业生离职原因

[1] 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（14.75%），其次是“职业成长机会”（13.39%）、“适合就业的单位”（13.06%）。

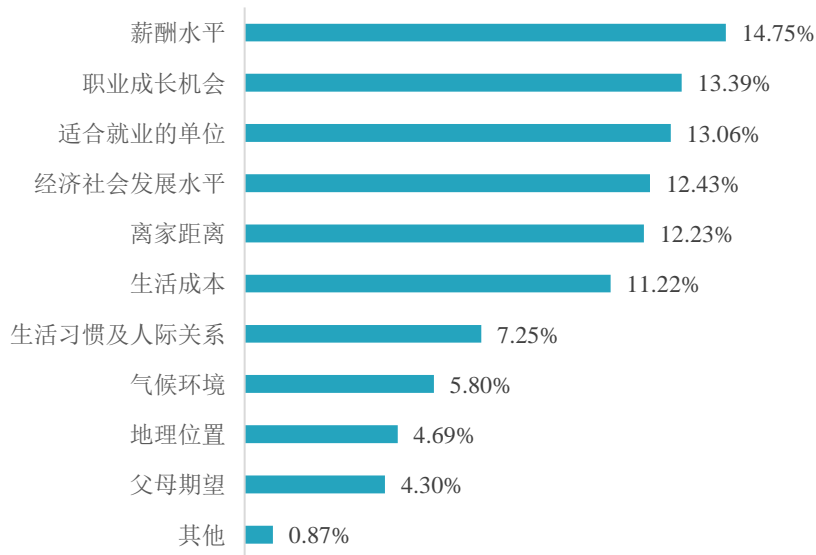


图 6-1 毕业生求职关注因素

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（44.05%），其次为“各类招聘网站”（24.59%）和“家庭亲友推荐”（11.62%）。

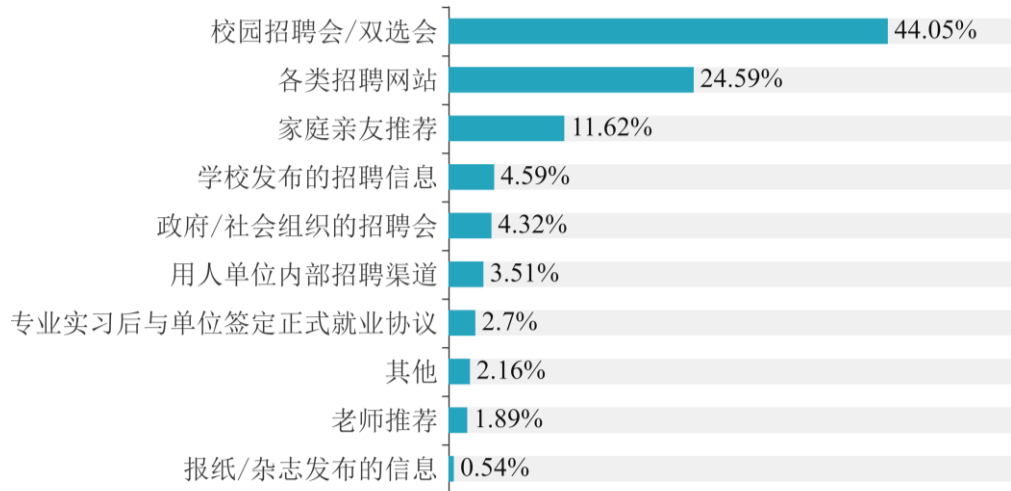


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

3.求职过程

2021 届毕业生平均求职时长为 2.54 个月，其中“1 个月以内”占比最高，为 46.49%。其次为 1-3 个月，占比为 36.49%。

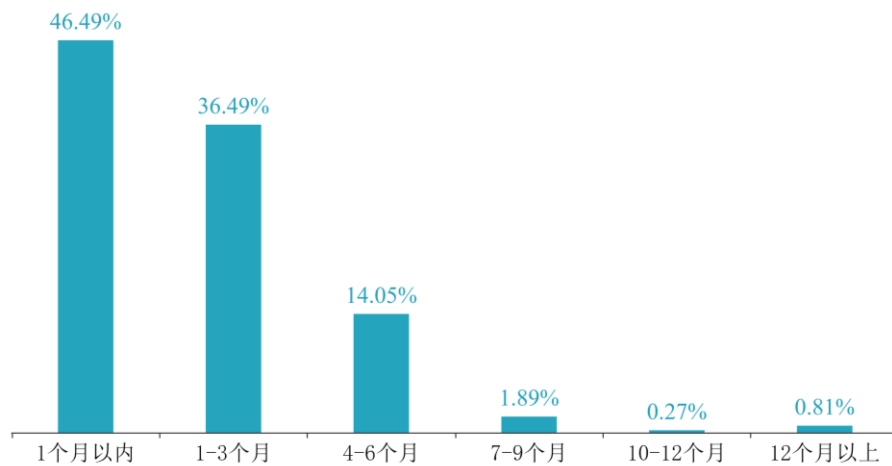


图 6-3 毕业生求职时长分布

2021 届毕业生平均求职成本为 804 元，其中“200 元以下”占比 38.65%，“201-500 元”占比 20.27%，“501-1200 元”占比 18.38%。

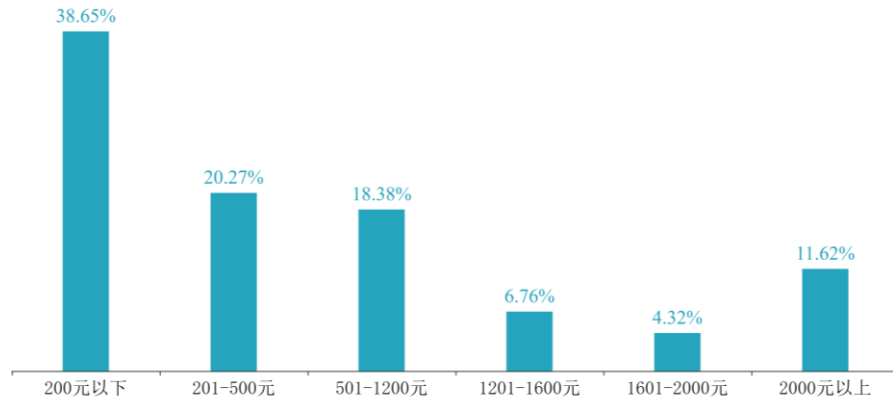


图 6-4 毕业生求职花费分布

2021 届毕业生平均获得 offer 数 2.64 个，其中“3 个”占比最高为 31.35%，“2 个”占比为 25.14%。

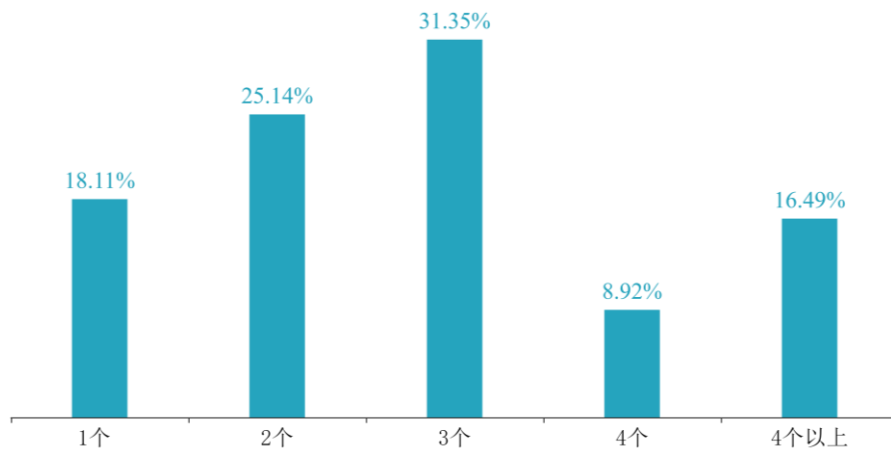


图 6-5 毕业生求职获得 offer 数分布

（二）未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 218 人，未就业率 17.72%。

1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（56.18%），其次为“拟参加公招考试”（37.08%）和“签约中”（5.06%）。

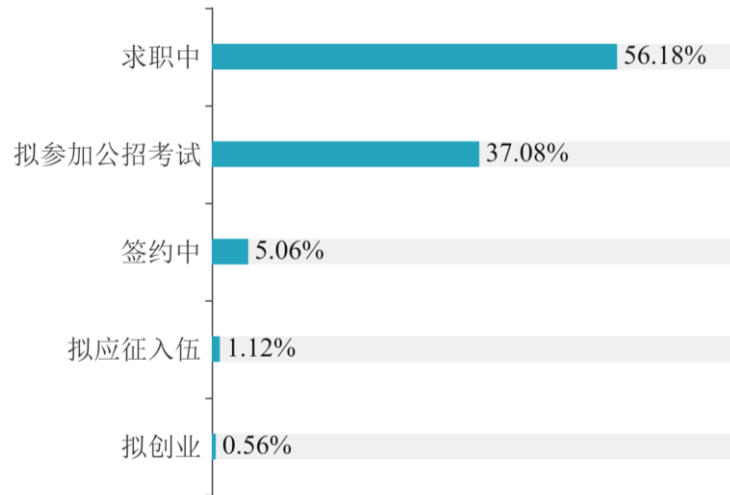


图 6-6 毕业生未就业原因

2. 求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（58.72%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.79%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.87%）。

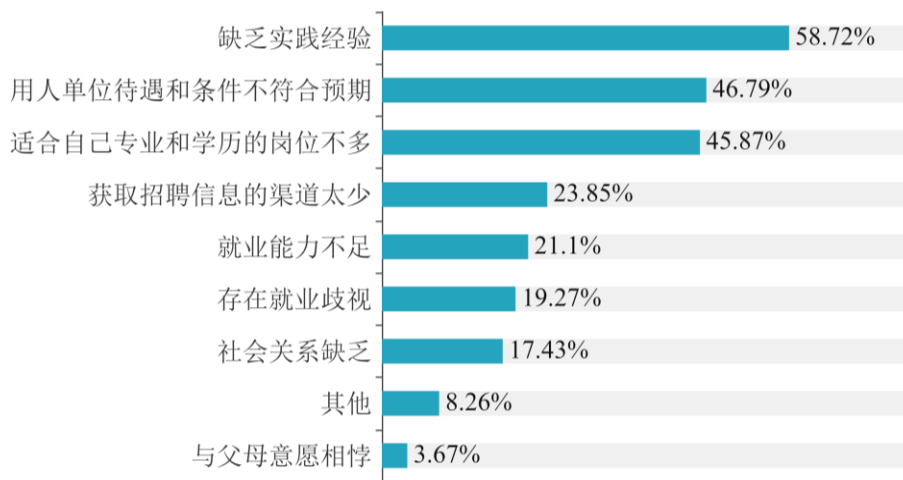


图 6-7 未就业毕业生求职困难（多选题）^[12]

3. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（56.88%），其次为“增加职位信息”（45.87%）和“政策帮扶”（44.04%）。

^[12] 多选题，各选项之和大于 1，下同。

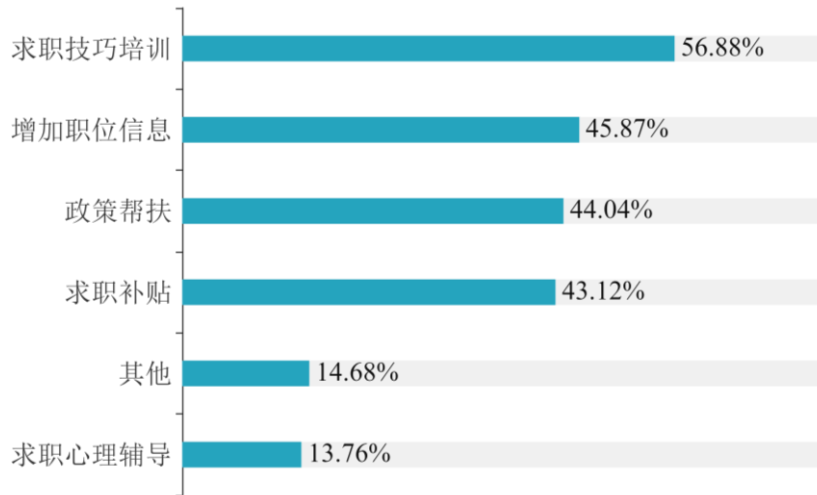


图 6-8 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 76.00%，其中“非常相关”占比 35.33%，“相关”占比 34.00%，“比较相关”占比 6.67%。

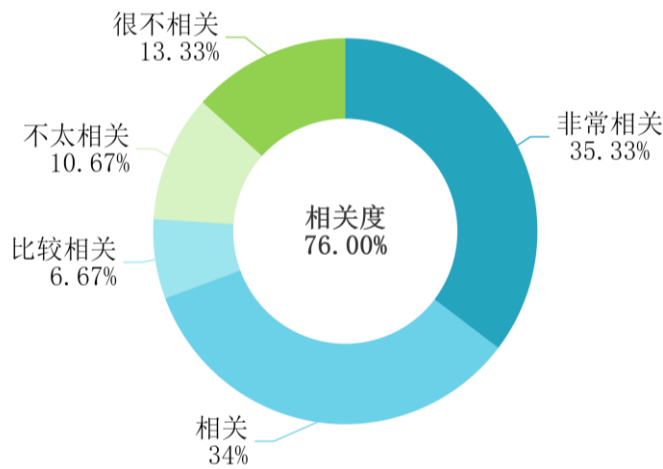


图 6-9 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（49.33%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.33%）。

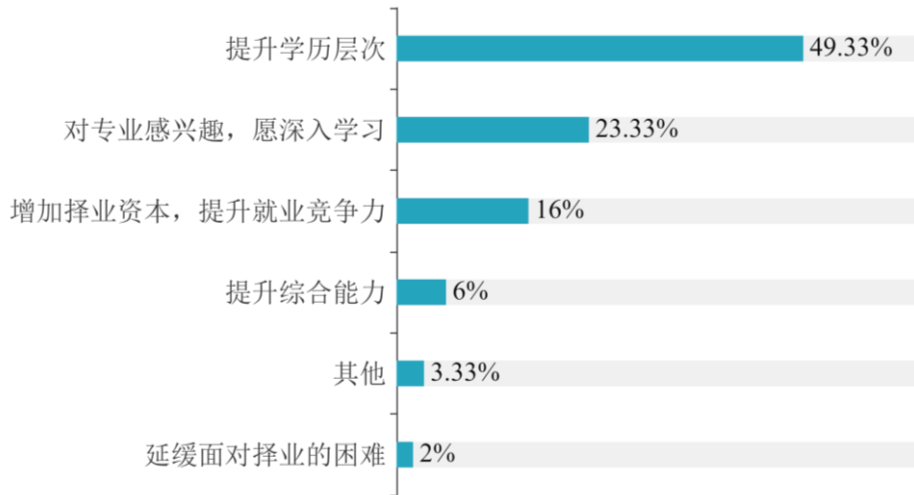


图 6-10 毕业生选择国内升学原因

三、自主创业情况分析

(一) 自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 60.00%，其中“相关”占比 40.00%，“比较相关”占比 20.00%。

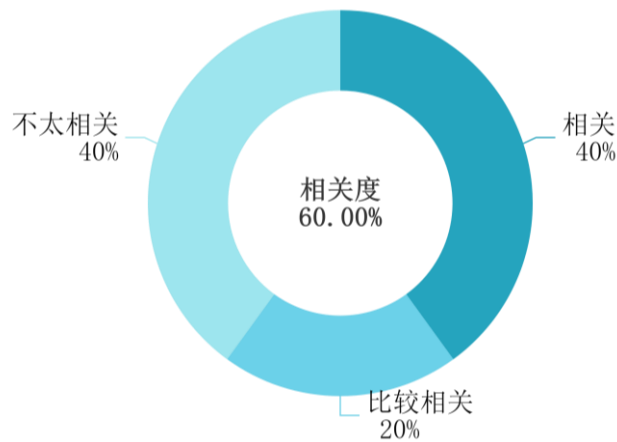


图 6-11 毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“受他人邀请创业”（40.00%），其次为“未找到合适的工作”（20.00%）和“有好的创业项目”（20.00%）。

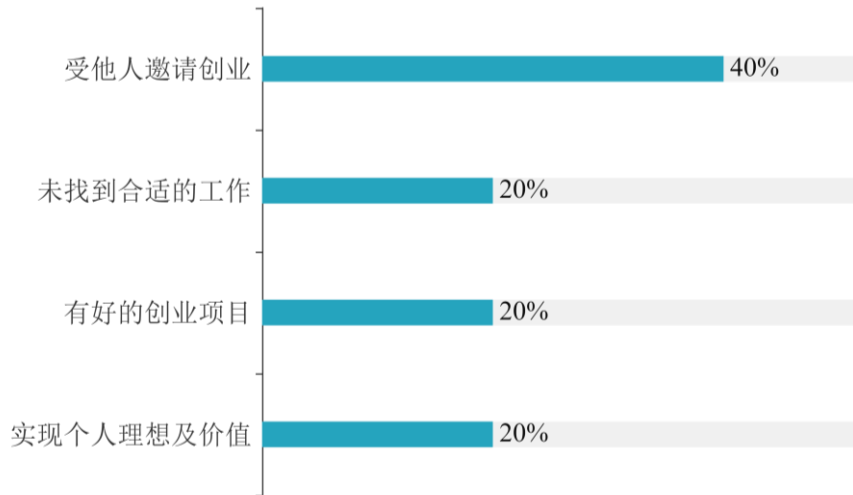


图 6-12 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（60.00%）。

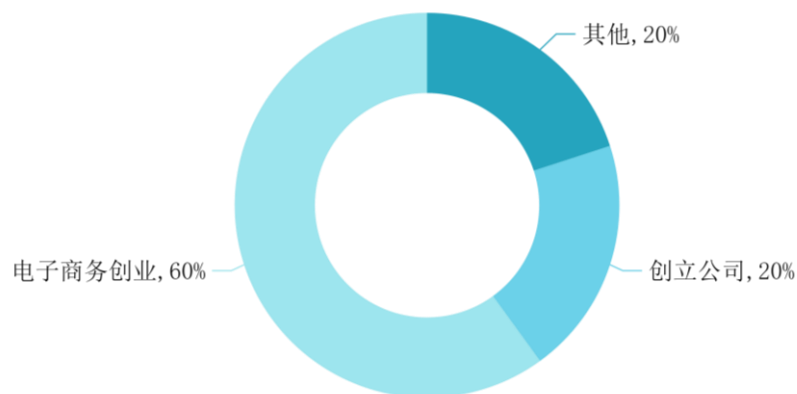


图 6-13 毕业生自主创业类型

（四）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“社会关系缺乏”（80.00%），其次为“资金筹备”（60.00%）、“办公场所等软硬件环境的准备”（40.00%）。

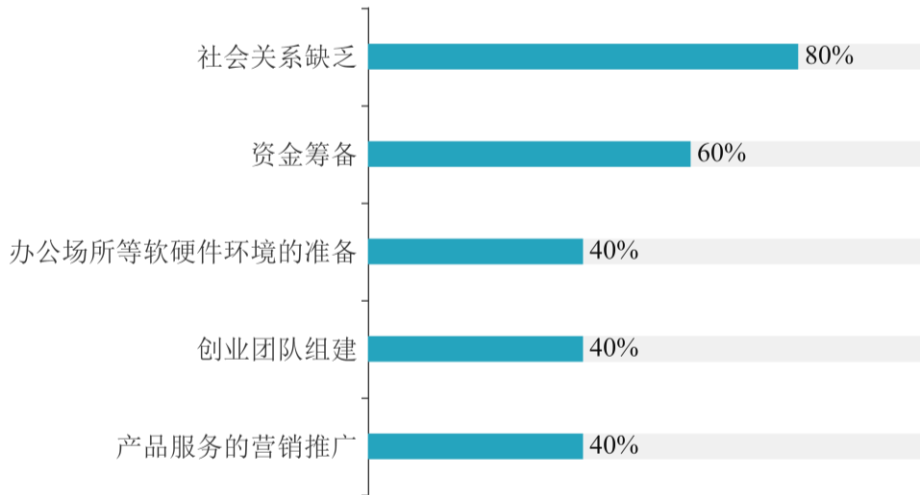


图 6-14 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（五）希望学院加强创业相关服务

毕业生希望学院加强的创业相关服务主要为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（80.00%），其次为“提供资金与平台”（40.00%）、“创新创业大赛”（40.00%）。

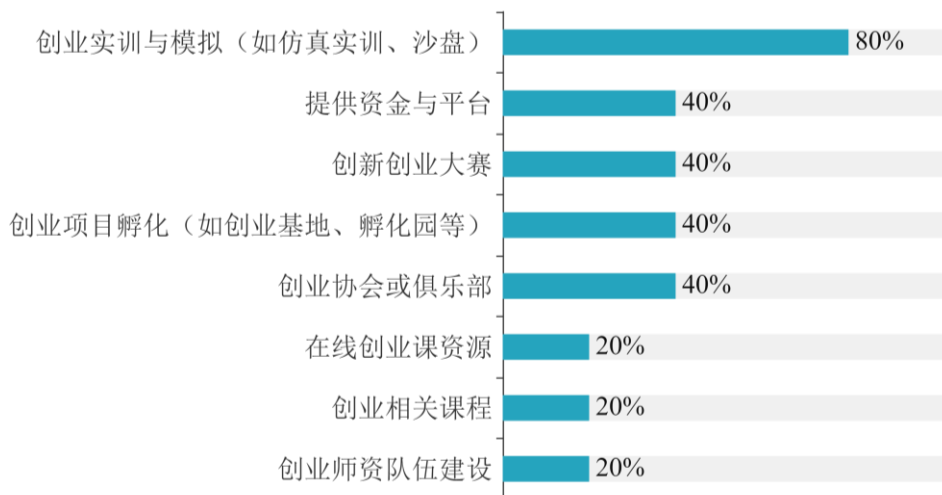


图 6-15 希望学院加强创业相关服务（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湘潭大学兴湘学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.60%，其中“非常满意”占比 7.20%，“满意”占比 51.33%，“比较满意”占比 39.07%。

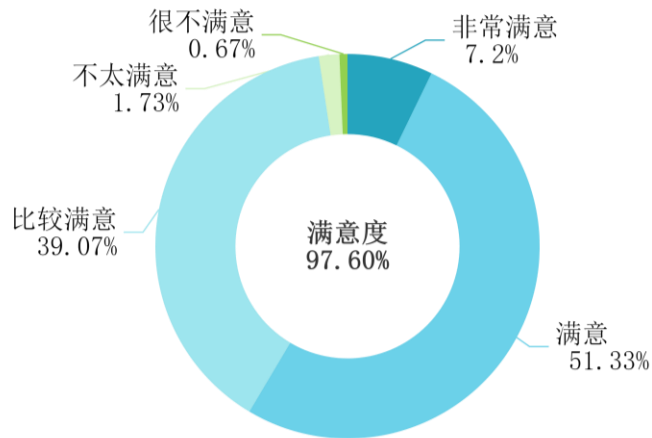


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 88.54%，其中“非常愿意”占比 16.53%，“愿意”占比 39.48%，“比较愿意”占比 32.53%。

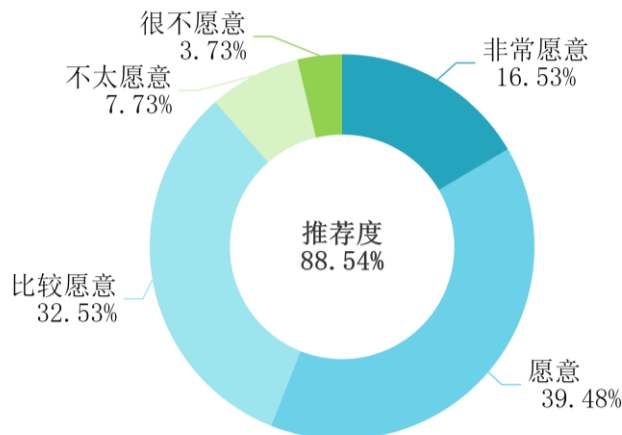


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 98.14%，其中“非常满意”占比 7.47%，“满意”占比 59.34%，“比较满意”占比 31.33%。

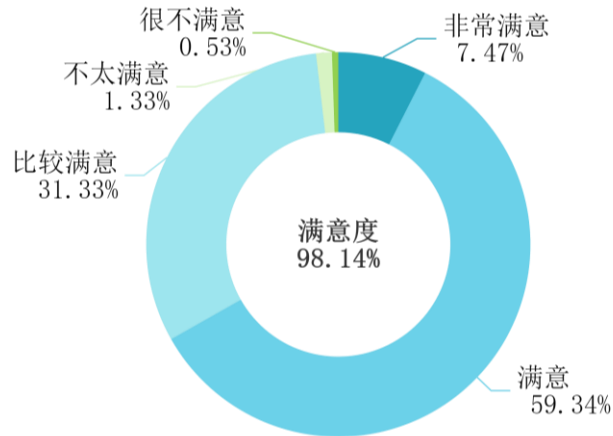


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 89.73%，其中“非常满意”占比 5.60%，“满意”占比 46.00%，“比较满意”占比 38.13%。

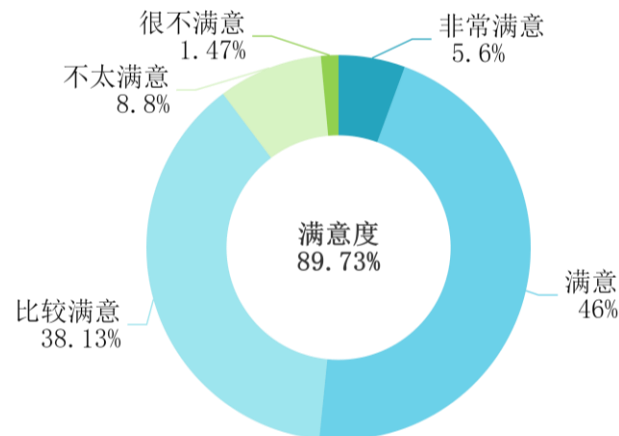


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 89.74%，其中“非常满意”占比 4.13%，“满意”占比 26.53%，“比较满意”占比 59.08%。

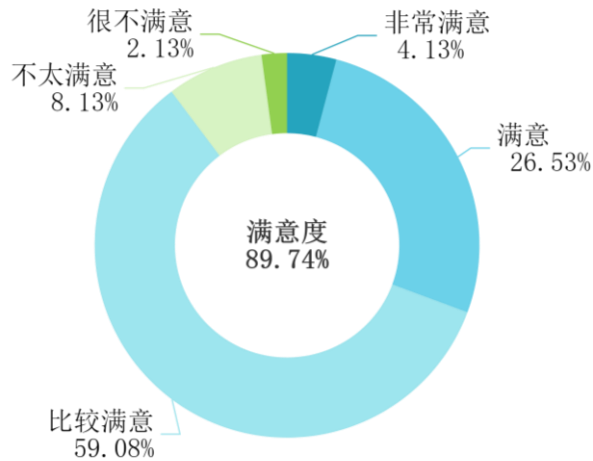


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（58.27%），其次为“实践课程安排次数”（45.33%）和“各学期开设专业课门数”（32.13%）。

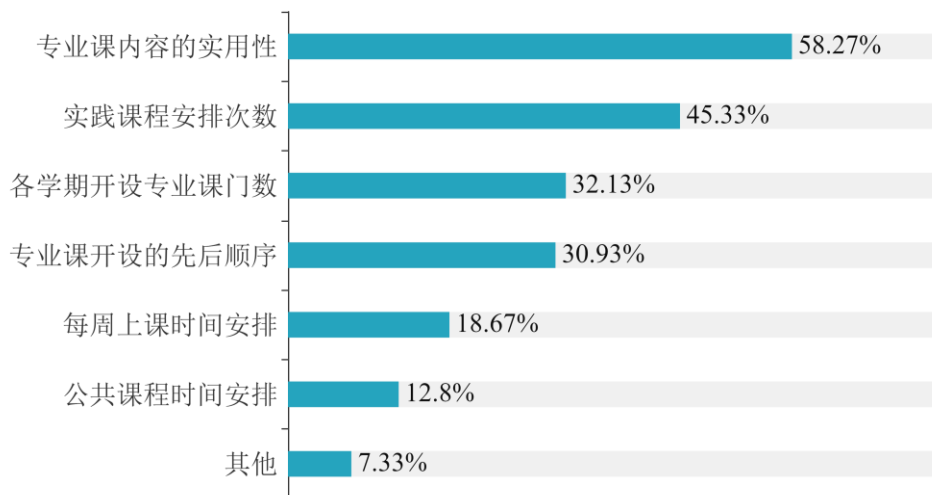


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.62%，其中“非常满意”占比 27.00%，“满意”占比 40.09%，“比较满意”占比 26.53%。

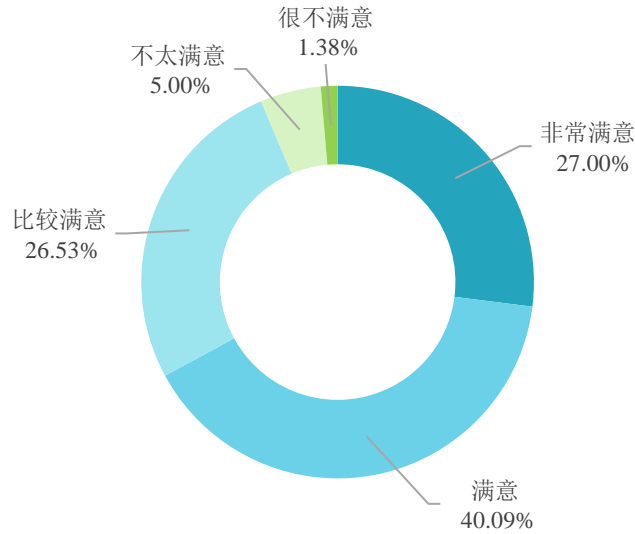


图 7-7 就业创业服务总体满意度

毕业生对各项就业创业指导服务的满意度如下所示，其中满意度较高的方面有“校园招聘与宣讲”（96.80%）、“就业指导课”（95.87%）及“创新创业类课程”（95.20%）。

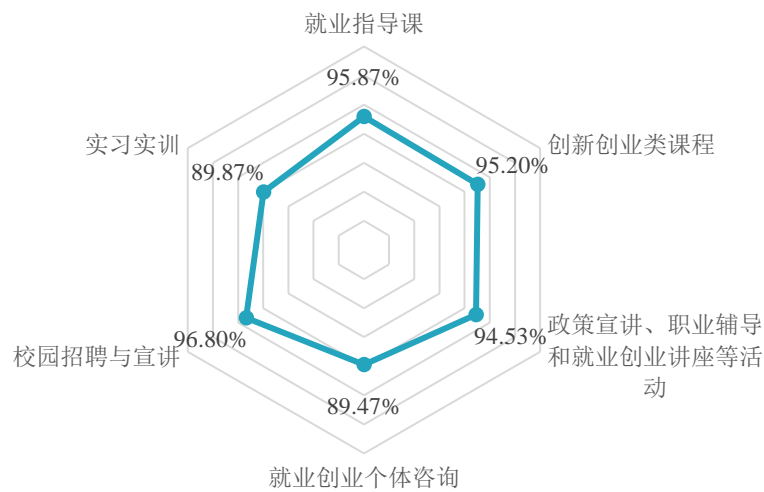


图 7-8 各项就业创业指导服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（41.07%），其次为“就业/创业技能培训”（39.20%）和“职业选择咨询/辅导”（34.53%）。

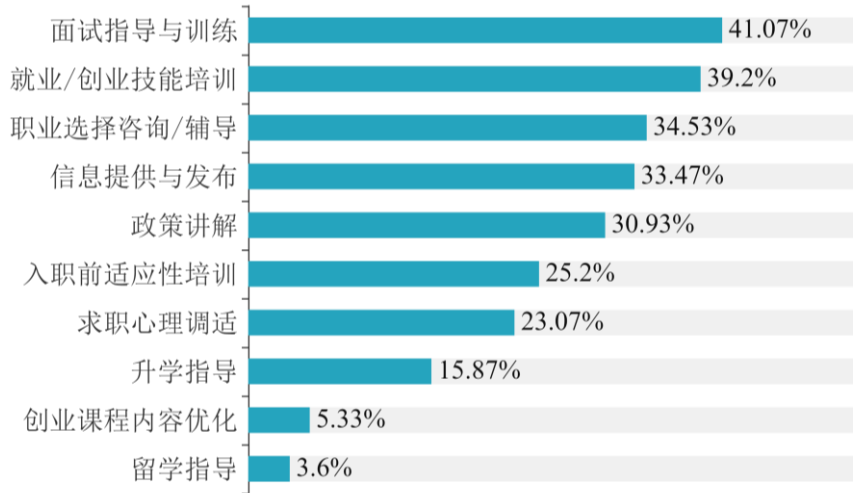


图 7-9 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学院评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“501-1000人”（27.27%），其次为“151-500人”（23.64%）。

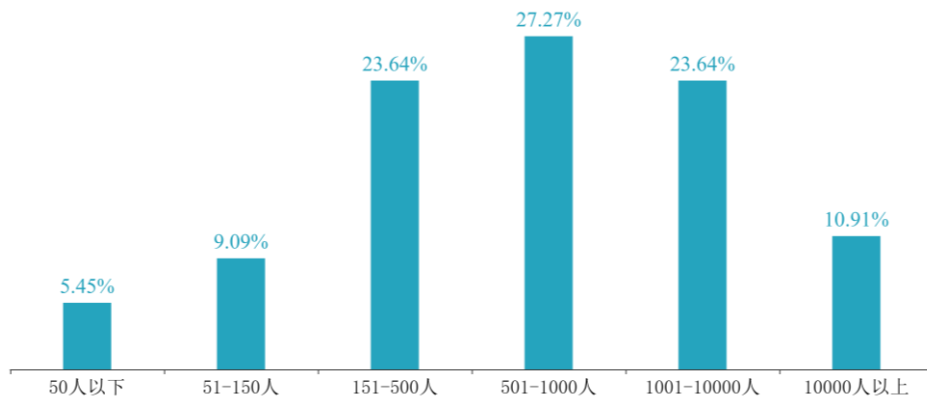


图 7-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民(私)营企业”（58.18%），其次为“其他”（14.55%）和“国有企业”（10.91%）。

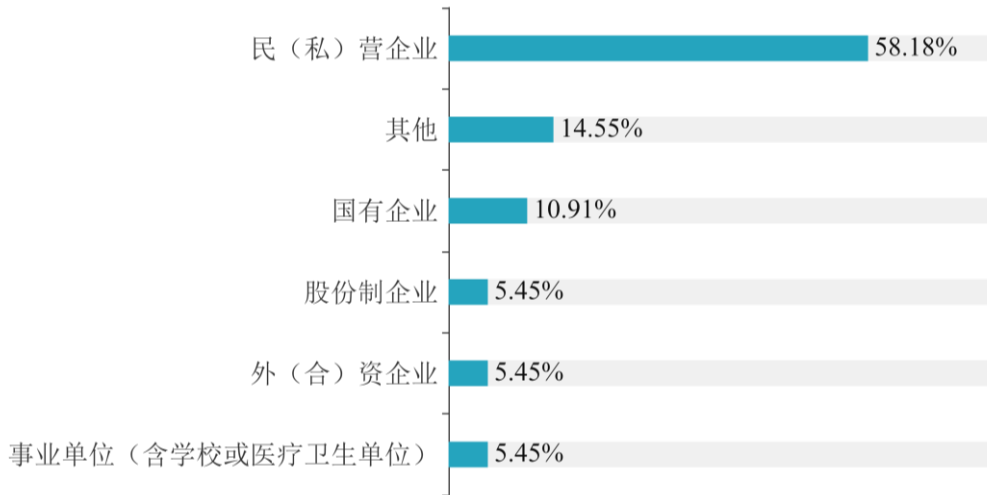


图 7-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（20.00%），其次为“批发和零售业”（12.73%）和“教育”（10.91%）。

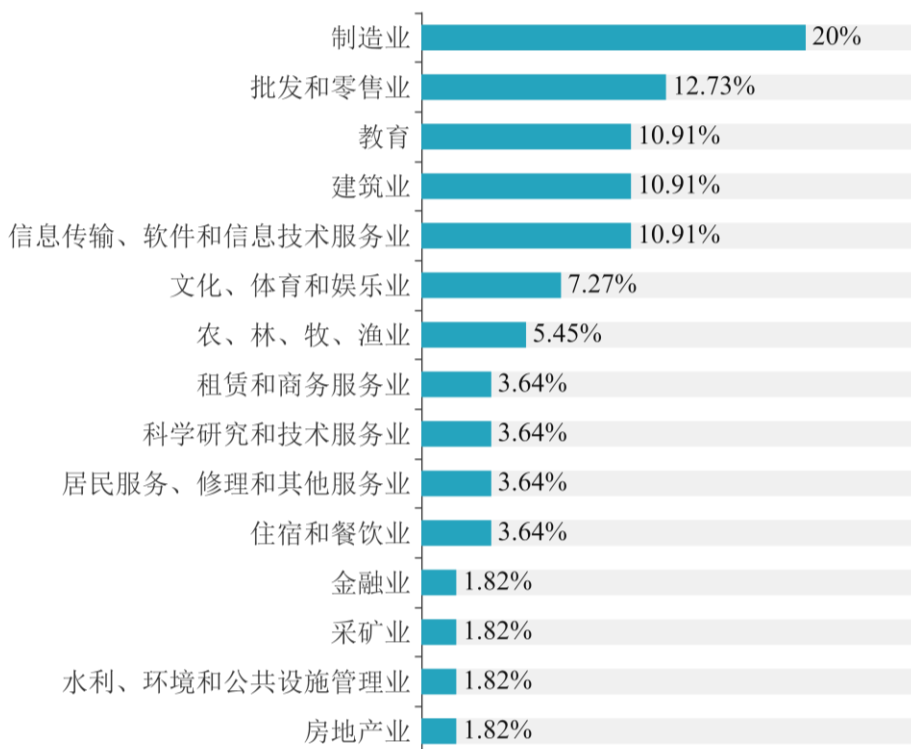


图 7-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“湖南省内（长沙市除外）”（32.73%），其次为“长沙市内”（30.91%）和“长三角区域”（12.73%）。

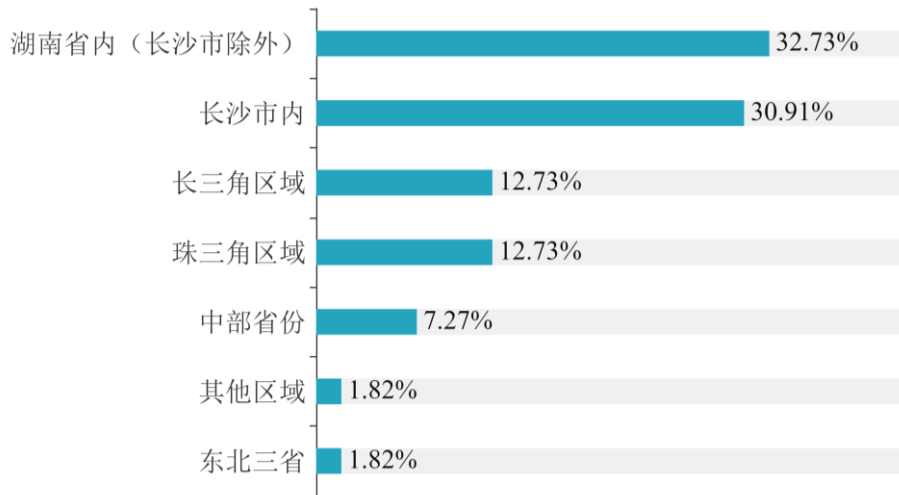


图 7-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（50.91%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（14.55%）和“云平台线上招聘会”（10.91%）。

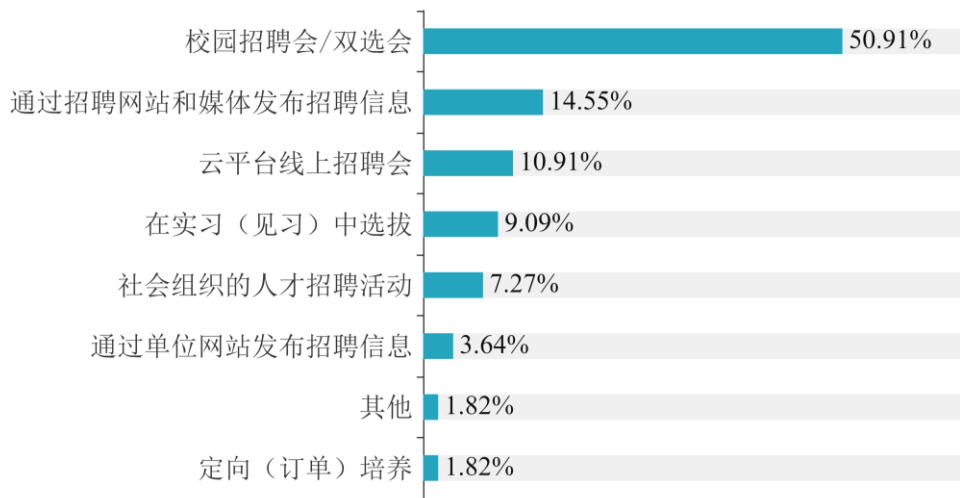


图 7-14 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（69.09%），其次为“社会适应能力”（58.18%）和“人品素质、忠诚度、责任心”（56.36%）。

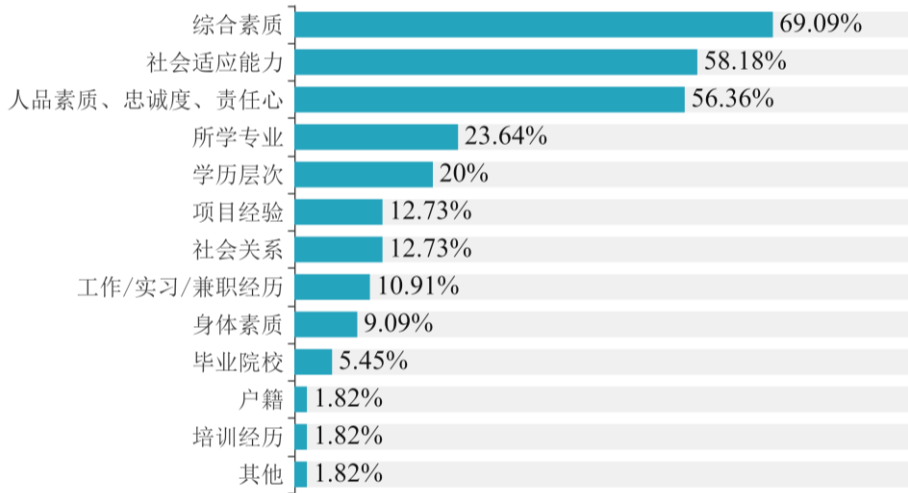


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（45.45%）。

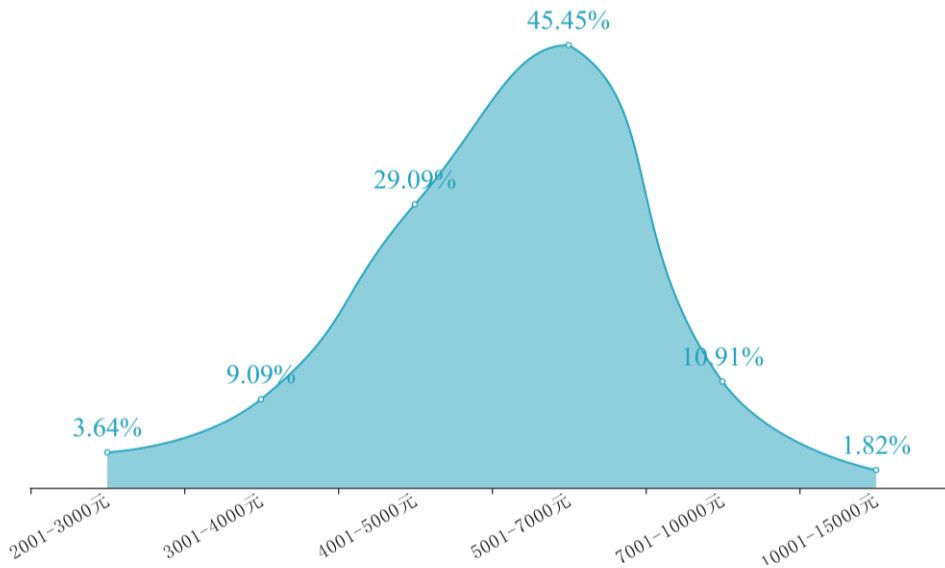


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 94.55%，其中“非常关注”占比 9.09%，“关注”占比 49.10%，“比较关注”占比 36.36%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

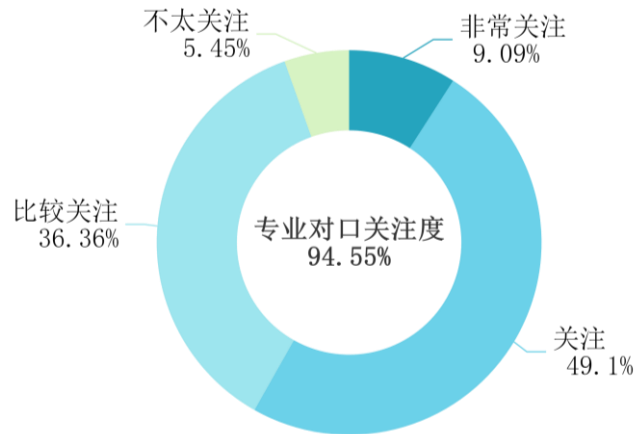


图 7-17 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 6.12%，“满意”占比 69.39%，“比较满意”占比 24.49%。

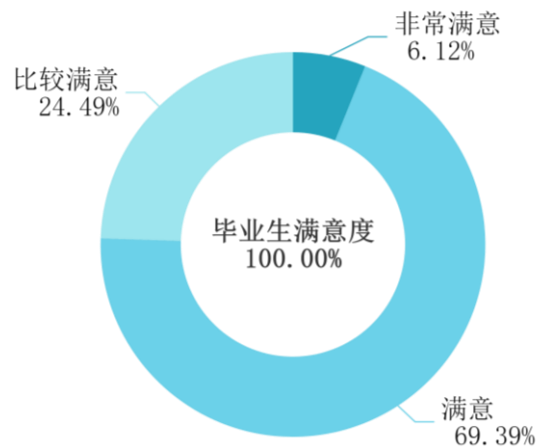


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.09 分）、“发展潜力”（4.07 分）、“工作态度”（4.02 分）。



图 7-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 90.91%，其中“3 个月以内”占比 32.73%，“3-6 个月”占比 58.18%。

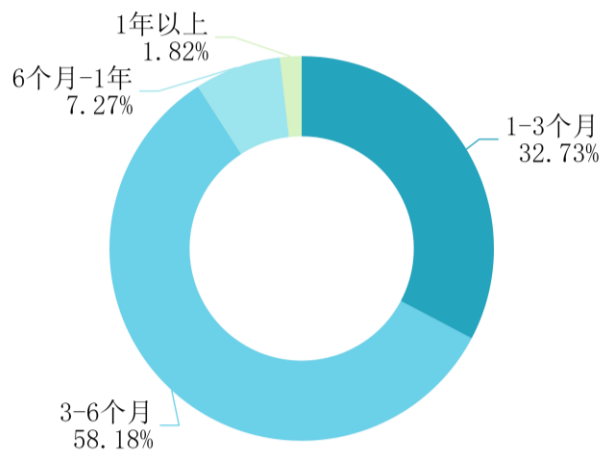


图 7-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职情况，几乎没有占比 1.82%，比较少占比 40.00%。

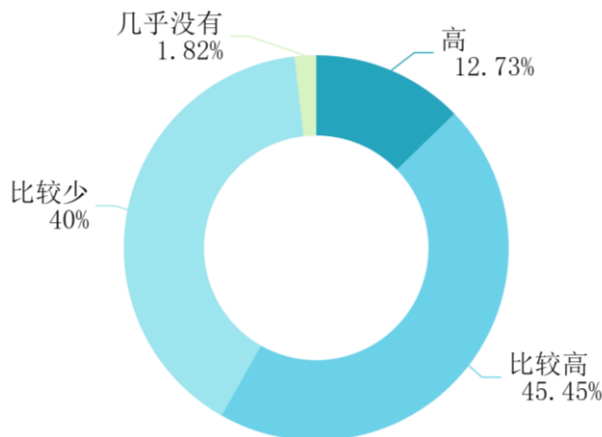


图 7-21 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 40.00%。

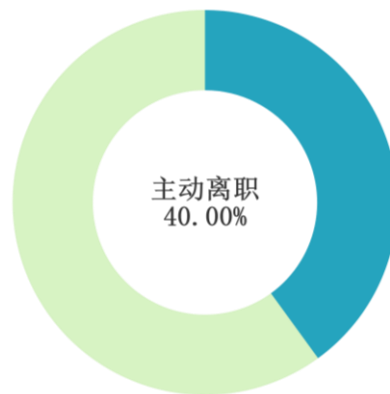


图 7-22 毕业生离职类型

（四）用人单位对学院就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学院就业创业服务的总体满意度为 96.36%，其中“非常满意”占比 27.27%，“满意”占比 50.91%，“比较满意”占比 18.18%。

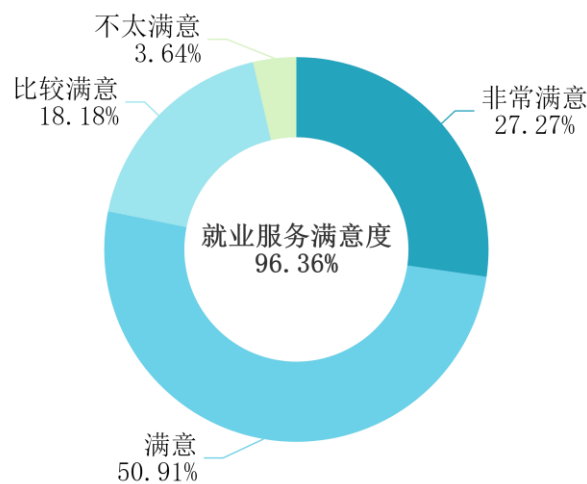


图 7-23 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学院就业服务的评价相对较高的方面主要为“组织毕业生参加招聘”（70.91%）、“招聘场地安排对接”（69.09%）、“档案管理及传递”（56.36%）。

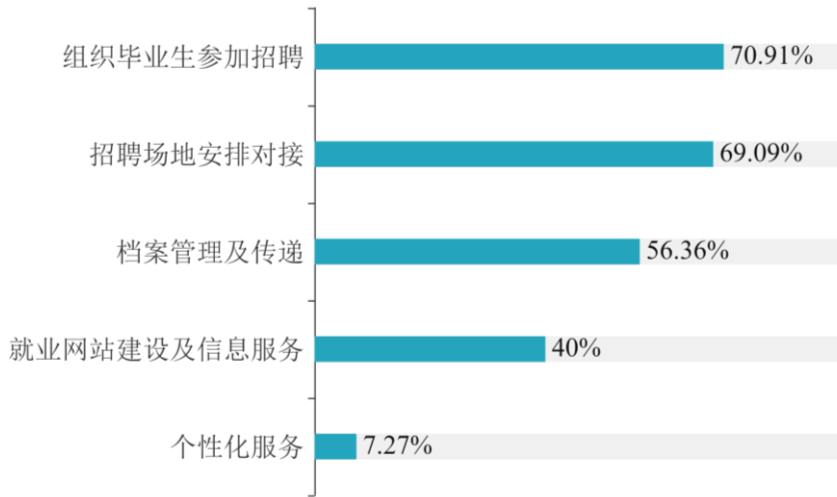


图 7-24 用人单位对学院就业服务评价（多选题）

用人单位对学院就业创业服务的改进建议主要为“加强毕业生就业指导”（25.45%），其次为“增加校园招聘会场次”（20.00%）、“加大对毕业生的推荐力度”（14.55%）。

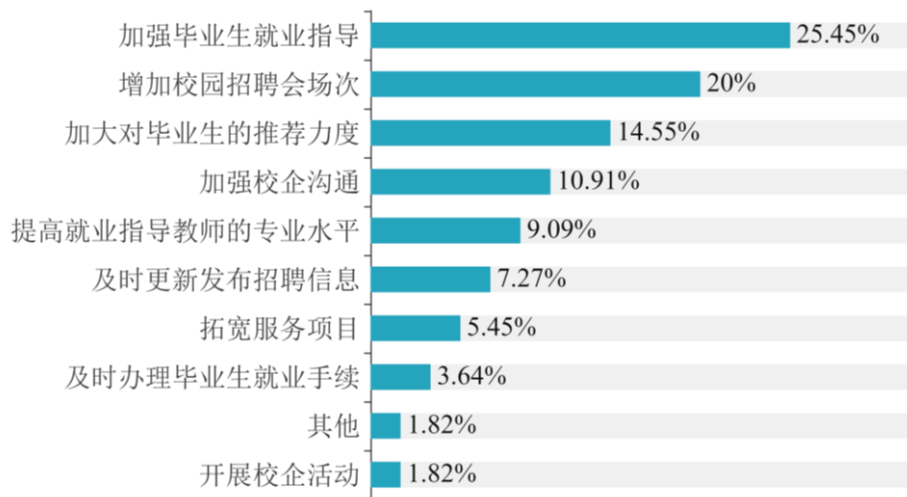


图 7-25 用人单位对学院就业服务改进建议（多选题）

第八章 校园招聘分析

校园招聘^[13]分析数据来源于“云就业”单位库，校园招聘分析主要从单位储备情况、校园招聘活动开展情况两个方面展开。

一、单位储备情况

近三届入驻学院的单位共 677 家。

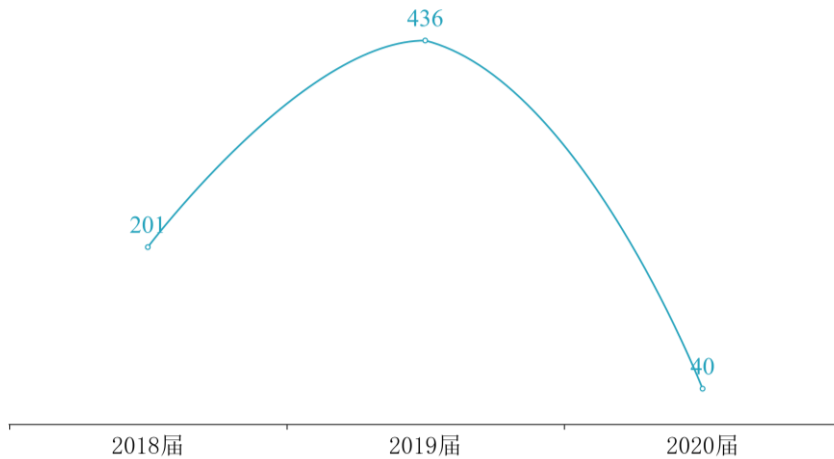


图 8-1 历届单位入驻情况

二、校园招聘活动开展情况

(一) 参会企业情况

1. 单位地域

2021 届来学院参加招聘会的单位中，来自“湖南省”的单位最多，占比 56.00%，其次为来自“广东省”（24.00%）和“江苏省”（5.33%）的单位。

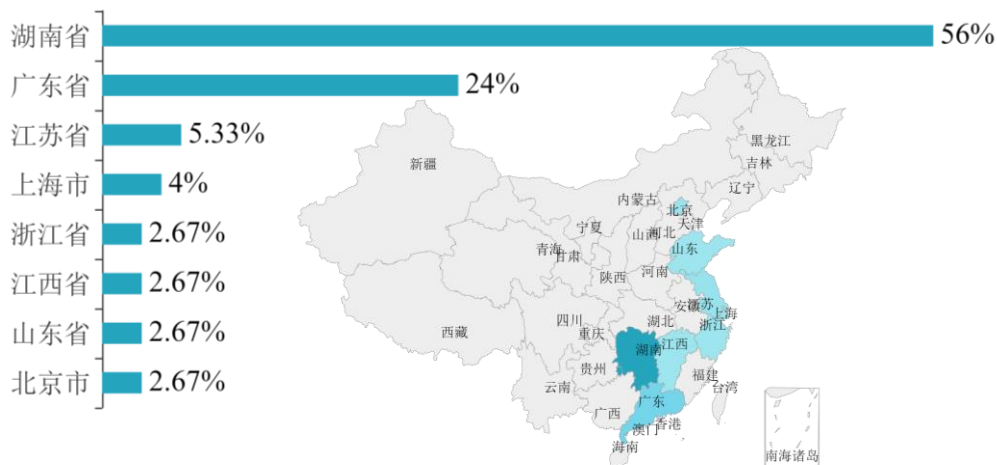


图 8-2 校招单位地域分布

^[13] 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

2.单位行业

2021 届来我院参加招聘会的单位中，来自“制造业”的单位最多，占比 21.33%，其次为来自“批发和零售业”（14.67%）和“教育”（12.00%）的单位。

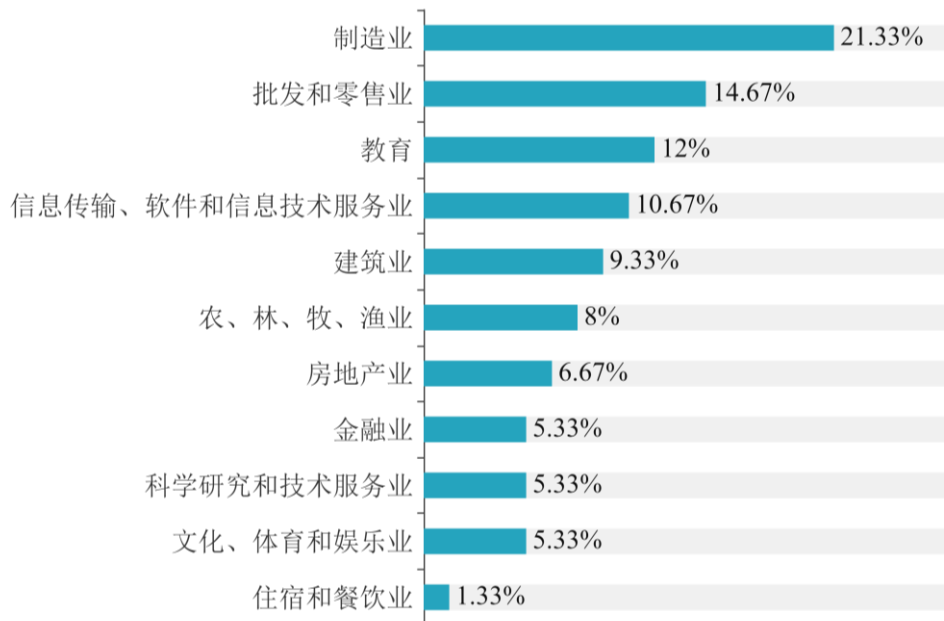


图 8-3 校招单位行业分布

3.单位性质

2021 届来我院参加招聘会的单位中，来自“民营企业”的单位最多，占比 69.33%，其次为“国有企业”（12.00%）和“三资企业”（9.33%）。

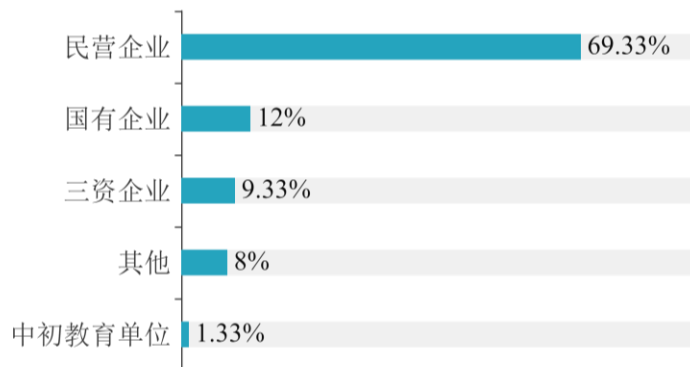


图 8-4 校招单位性质分布

4.单位规模

2021 届来我院参加招聘会的单位中，规模为“1000-5000 人”和“10000 人以上”的单位最多，均占比 25.33%，其次为“150-500 人”（18.67%）。

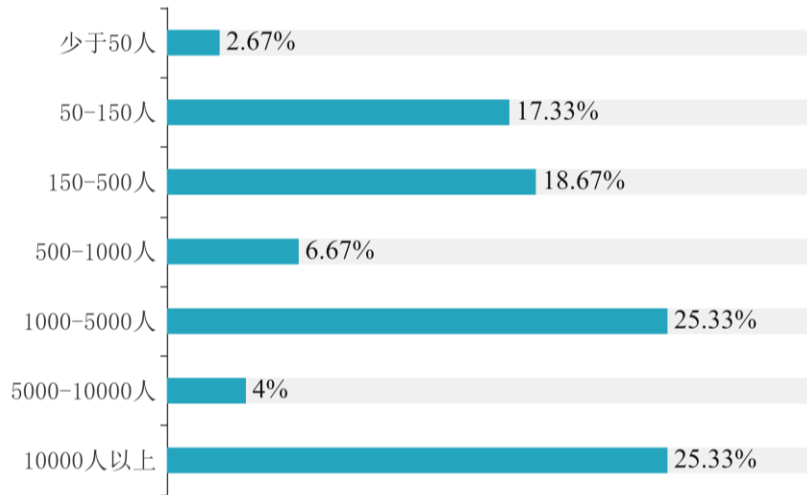


图 8-5 校招单位规模分布

（二）岗位信息

2021 届来我院招聘的单位中，招聘热门专业为“市场营销”专业，招聘次数为 90 次，其次为“人力资源管理”专业（61 次）；招聘热门岗位为“管理培训生”，招聘次数为 7 次，其次为“人力资源专员”（6 次）。

表 8-1 招聘热门岗位、热门专业 top20

招聘热门专业 top20		招聘热门职位 top20	
专业	招聘次数	岗位	招聘次数
市场营销	90	管理培训生	7
人力资源管理	61	人力资源专员	6
机械设计制造及其自动化	53	会计	6
国际经济与贸易	52	人事专员	6
工商管理	51	客户经理	6
会计学	41	外贸业务员	5
机械类	40	销售代表	5
英语	37	管培生	5
电子商务	26	客服专员	5
工商管理类	25	销售工程师	4
机械工程	25	软件开发工程师	4
电气工程及其自动化	25	储备店长	4
土木工程	23	行政文员	3
财务管理	22	质检员	3
机械电子工程	21	销售专员	3
自动化	21	总经理助理	3
电子信息工程	20	人事助理	3
计算机科学与技术	20	招聘专员	3
汉语言文学	18	文案策划	3
材料成型及控制工程	18	课程顾问	3

第九章 毕业生就业创业发展趋势分析

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

近三届毕业生规模基本保持稳定，毕业生去向落实率逐渐摆脱疫情影响反弹回升，2021 届全体毕业生毕业去向落实率为 82.28%，相较 2020 届毕业去向落实率上升 9.53%。

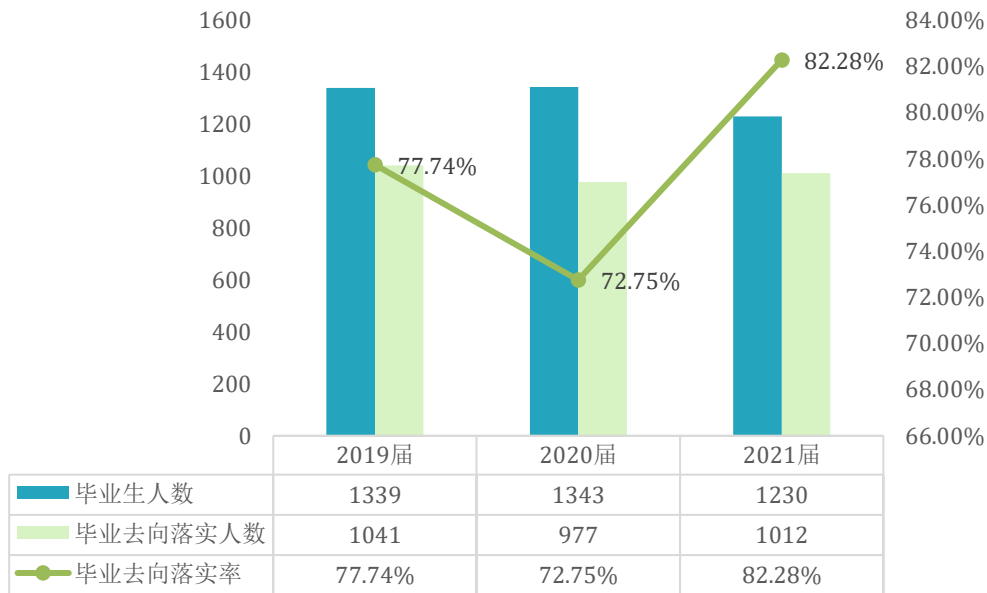


图 9-6 2019-2021 届毕业生规模、去向落实率变化趋势

二、毕业生就业质量变化趋势

2021 届毕业生就业质量中除就业满意度略有下降外，专业相关度、职业期待吻合度和社会保障度较去年均有所上升，离职率也有所下降。总体来说，就业质量稳中有升。

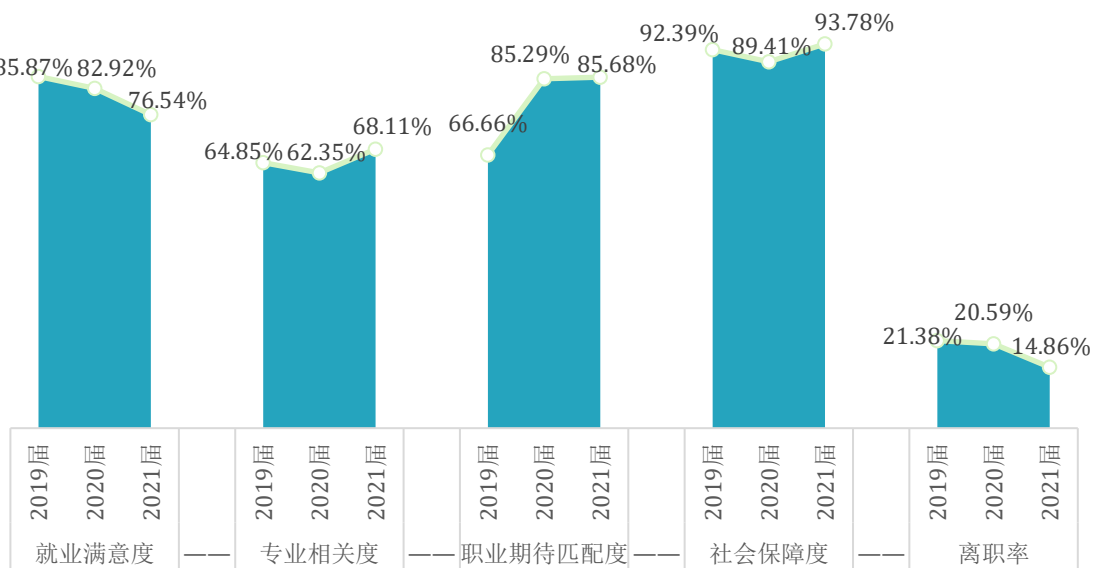


图 9-7 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

三、就业行业变化趋势

2021 届毕业生中，“批发零售业”、“教育”和“制造业”行业就业占比较去年均显著增加，而“租赁和商务服务业”就业占比大幅上升后又下降。

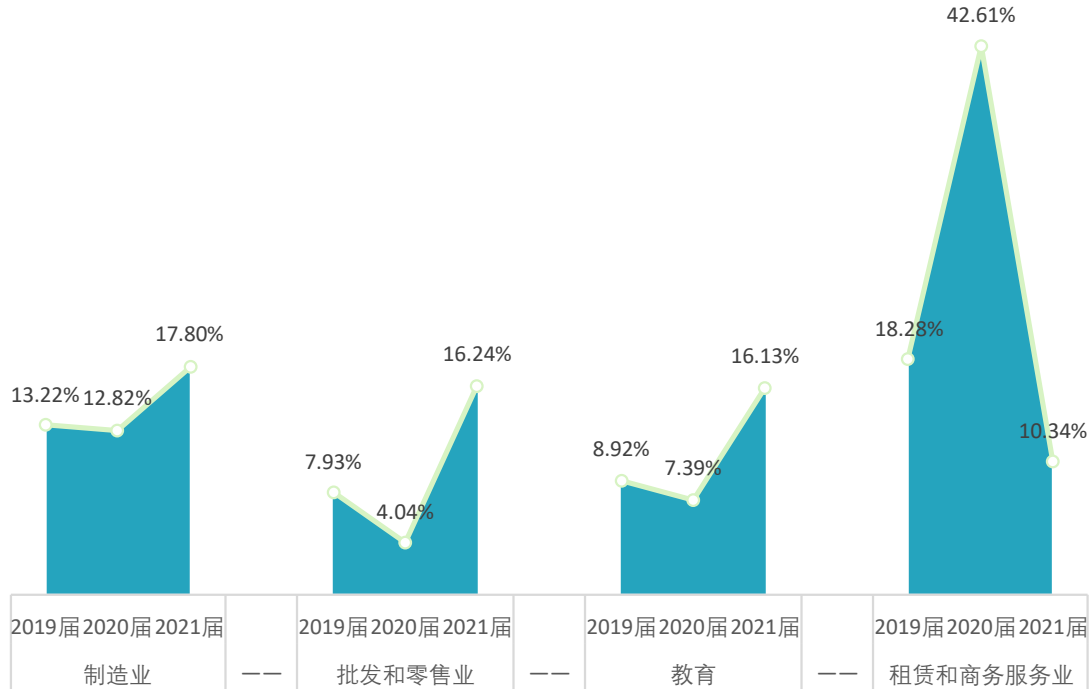


图 9-8 2019-2021 届毕业生就业行业变化 (Top4)

四、毕业去向变化趋势

近三届毕业生升学率基本维持在 8.00% 的水平上。近两年受疫情影响，出国出境率略有下降，自主创业率略有提升。

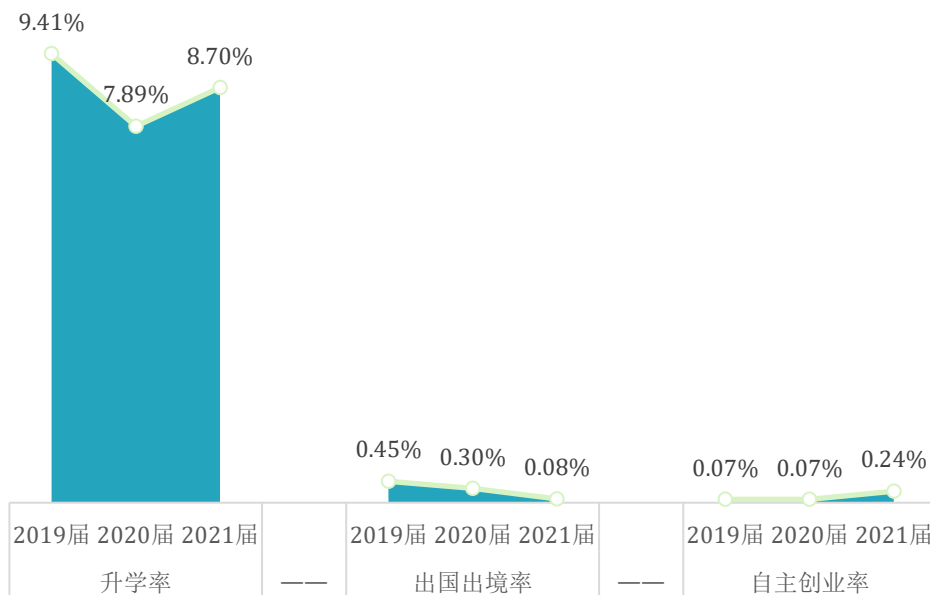


图 9-4 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

第十章 总结及反馈

2021 届高校毕业生总规模达 909 万人，同比增加 35 万，面临的就业形势严峻复杂。2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议提出：各地各高校要学深悟透党的十九届五中全会精神，深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入高校毕业生就业工作，做好谋篇布局、力量统筹、政策储备、风险应对等各项工作，千方百计促进 2021 届高校毕业生更加充分更高质量就业。为达成这项任务，湘潭大学兴湘学院调动各相关部门积极应对，多措并举，为毕业生创造了良好的就业条件和就业机会。

2021 届毕业生总人数 1230 人，毕业生男女比例为 0.53:1。毕业生生源地覆盖 18 个省（直辖市、自治区、行政区），其中 86.34% 为湖南省生源，95.93% 为汉族。2021 届共开设 29 个专业，毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（115 人，占比 9.35%）、法学（103 人，占比 8.37%）、汉语言文学（97 人，占比 7.89%）。

一、报告主要结论

（一）毕业生去向落实率反弹回升，就业质量稳中有升

2021 届毕业生就业人数为 1012 人，初次毕业去向落实率为 82.28%，逐渐摆脱疫情影响出现大幅反弹回升，相较 2020 届毕业去向落实率上升 9.53%。2021 届毕业生总体继续深造人数 109 人，其中国内升学 108 人，升学率为 8.78%，其中升学人数排名最高的学校为湘潭大学（升学 81 人，占比 75.00%）。

毕业生对当前就业情况的满意度为 76.54%，所学专业与工作的相关度为 68.11%，从事工作与其职业期望的匹配度为 85.68%，所在用人单位提供的社会保障度为 93.78%，离职率为 14.86%。2021 届毕业生就业质量中除就业满意度较 2020 届略有下降外，专业相关度、职业期待吻合度和社会保障度较 2020 届均有所上升，离职率也有所下降。总体来说，毕业生就业结构合理，就业质量稳中有升。

（二）毕业生就业行业分布多元化，凸显综合办学优势

2021 届毕业生就业行业分布较为多元化、分散化，就业行业主要为“制造业”（160 人，占比 17.80%）、“批发和零售业”（146 人，占比 16.24%）、“教育”（145 人，占比 16.13%）。就业单位性质除“其他企业”（652 人，占比 72.53%）外，主要为“国有企业”（95 人，占比 10.57%）、“三资企业”（56 人，占比 6.23%）。就业职位主要为“办事人员和有关人员”（554 人，占比 61.62%）、“其他专业技术人员”（131 人，占比 14.57%）、“教学人员”（115 人，占比 12.79%）。

已就业毕业生中 500 强企业就业人数为 61 人，占已落实就业单位毕业生的 6.79%，其中在“步步高商业连锁股份有限公司”和“好未来教育集团”就业的人数最多，均为 8 人。

（三）近六成毕业生选择省内就业，服务三高四新战略

2021 届毕业生在湖南省就业人数最多，共有 537 人（占比 59.73%），集中服务于湖南省三高四新战略落实。毕业生在西部地区就业 41 人，占已落实就业单位毕业生的 4.56%，积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

近七成毕业生选择长江经济带就业（就业人数 627 人，占比 69.74%），长沙市成为首选城市，长沙市就业人数 267 人，占湖南省就业人数的 49.72%，其次是湘潭市（88 人，占比 16.39%）和衡阳市（24 人，占比 4.47%）。

（四）学院育人有道加之服务有方，社会反馈满意度高

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.60%，对母校的推荐度为 88.54%。对母校的师资水平、课程设置和实践教学满意度分别为 98.14%、89.73% 和 89.74%，其中对师资水平满意度最高。用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。整体来看，学院育人有道，毕业生满意度较高。

50.91% 的用人单位招聘我院毕业生的主要渠道为校园招聘会/双选会，对我院毕业生总体满意度为 100.00%，对我院毕业生各项能力和素质评价均在 3.93 分以上，认为近九成毕业生能在半年内适应岗位工作。此外，对我院各方面工作也给予了高度认可，用人单位对学院就业创业服务的总体满意度为 96.36%。整体来看，学院服务有方，用人单位满意度高。

二、反馈与建议

政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。学院在国内国外就业大环境的影响，顶住当前就业压力依旧实现了毕业生的高质量就业。随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展，学院应继续紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学院就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

（一）强化实践教学，追赶数据时代浪潮

2021 届毕业生认为在课程设置方面，最需要改进的为“专业课程的实用性”（58.27%），其次为“实践课程安排次数”（45.33%）。未就业毕业生表示求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（58.72%）。整体来看，在学院教育教学方面，相当一部分毕业生希望学院能够强化课程实用性、增加实践课程安排次数强化实践经验。

世界经济论坛发布的《2020 年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。显然，就业市场能力需求结构的变化需要教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学院教学内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析等新式课程，让新技术与专业充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实

践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学院可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，加强校企合作，为大学生实习、就业创业提供更便捷的条件。

（二）加强职业指导，拔高学生综合素质

通过调研发现，未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（56.88%）。毕业生希望学院加强的创业相关服务主要为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（80.00%），其次为“提供资金与平台”（40.00%）、“创新创业大赛”（40.00%），认为母校就创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（41.07%），其次为“就业/创业技能培训”（39.2%）和“职业选择咨询/辅导”（34.53%）。

调研样本的用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（69.09%），对专业对口的专注度为 94.55%，对我院毕业生个人能力评价较低的因素为“职业能力”（3.93 分），对学院就业创业服务的改进建议主要为“加强毕业生就业指导”（25.45%）。

学院应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展如简历制作大赛、面试大赛等多样化的活动，使学生充分理解团队合作的精神，同时提高自身的职业能力，切实提高毕业生的就业质量。此外，大学生的就业压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以应加强在校期间的职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识，以成为学生从学院过渡到社会的桥梁。

（三）推进信息建设，提升学院服务效能

用人单位对学院“就业网站建设及信息服务”（40.00%）和“个性化服务”（7.27%）的评分相对较低。侧面说明学院仍需推进信息建设，充分利用信息化和电子设备提升就业服务效率，助力企业和毕业生双向对接。

后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学院应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学院服务效能，提升数字化和信息化建设进度

附录 分专业综合分析

专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
会计学	115	113	97	84.35	2.61	82.61	70.91	59.26	85.19	3889	62.96	92.59	98.18	89.09	90.91
法学	103	100	79	76.70	19.42	74.76	67.44	69.23	76.92	4270	61.54	84.62	100.00	95.35	88.37
汉语言文学	97	83	87	89.69	12.37	77.32	68.18	91.89	81.08	4473	67.57	89.19	97.73	86.36	92.05
财务管理	83	81	68	81.93	2.41	79.52	71.43	62.50	100.00	4563	87.50	100.00	100.00	90.48	76.19
英语	75	62	68	90.67	9.33	74.67	68.63	77.27	86.36	4114	72.73	81.82	96.08	90.20	80.39
土木工程	62	62	57	91.94	6.45	91.94	82.61	84.62	96.15	6808	76.92	96.15	97.83	93.48	100.00
金融学	59	59	50	84.75	11.86	84.75	74.58	53.85	76.92	4693	73.08	92.31	98.31	81.36	93.22
计算机科学与技术	55	44	43	78.18	10.91	61.82	82.86	66.67	86.67	5867	73.33	100.00	97.14	85.71	88.57
机械设计制造及其自动化	51	39	40	78.43	5.88	58.82	75.00	100.00	100.00	6001	100.00	100.00	100.00	75.00	50.00
电子商务	43	42	33	76.74	6.98	74.42	69.23	52.38	80.95	4739	85.71	95.24	89.74	84.62	76.92
广告学	40	25	34	85.00	5.00	52.50	90.63	64.71	88.24	5765	64.71	94.12	87.50	90.63	90.63
国际经济与贸易	38	38	35	92.11	5.26	92.11	78.95	44.00	84.00	4521	64.00	92.00	100.00	78.95	92.11
审计学	38	38	19	50.00	-	50.00	68.75	44.44	88.89	4501	88.89	100.00	100.00	81.25	87.50
自动化	36	36	33	91.67	11.11	91.67	83.33	80.00	86.67	7100	66.67	100.00	100.00	100.00	91.67
电子信息工程	31	28	27	87.10	12.90	80.65	84.62	66.67	91.67	5626	75.00	91.67	100.00	96.15	96.15
日语	29	29	25	86.21	10.34	86.21	90.91	85.71	85.71	5572	85.71	100.00	100.00	90.91	81.82
动画	28	28	19	67.86	-	67.86	77.78	100.00	90.00	5151	90.00	80.00	88.89	72.22	94.44
人力资源管理	28	28	22	78.57	14.29	78.57	78.57	80.00	80.00	4201	80.00	100.00	100.00	85.71	92.86
工商管理	25	25	19	76.00	12.00	76.00	90.00	100.00	100.00	5001	100.00	100.00	100.00	90.00	80.00
制药工程	25	11	19	76.00	16.00	32.00	75.00	-	100.00	3501	-	100.00	100.00	100.00	100.00
市场营销	24	8	19	79.17	-	29.17	87.50	81.82	63.64	5046	63.64	100.00	100.00	100.00	100.00
旅游管理	24	13	16	66.67	-	41.67	100.00	40.00	100.00	4701	100.00	100.00	100.00	88.89	88.89

专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
化学工程与工艺	23	9	18	78.26	21.74	34.78	79.17	83.33	91.67	4792	100.00	91.67	100.00	91.67	87.50
通信工程	21	21	19	90.48	14.29	90.48	84.62	50.00	100.00	5701	90.00	100.00	100.00	92.31	92.31
行政管理	21	8	18	85.71	4.76	33.33	71.43	50.00	83.33	4501	83.33	100.00	100.00	85.71	100.00
德语	21	20	20	95.24	-	90.48	60.00	66.67	66.67	4834	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00
高分子材料与工程	18	8	16	88.89	16.67	44.44	86.36	44.44	88.89	4667	66.67	100.00	100.00	90.91	90.91
材料成型及控制工程	16	3	12	75.00	18.75	18.75	84.62	55.56	88.89	4389	44.44	100.00	100.00	92.31	84.62
法语	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	1230	1062	1012	82.28	8.78	71.46	76.53	68.11	85.68	4969	73.51	93.78	97.60	88.53	89.73



邮编：411105

电话：0731-5829059

学校地址：湖南省湘潭市西郊湘潭大学兴湘学院

