

目 录

前 言	1
第一章 毕业生的基本情况	2
一、毕业生的规模与结构	2
(一) 毕业生的教学系分布	2
(二) 毕业生的专业分布	3
(三) 毕业生的性别结构	4
(四) 毕业生的民族分布	5
(五) 毕业生的生源地分布	6
(六) 困难毕业生情况	7
二、毕业生去向落实率情况分析	7
(一) 毕业生去向落实率	7
(二) 毕业生的就业流向分析	8
(三) 各教学系及专业的毕业生去向落实率和相关分析	9
三、毕业生的升学情况分析	12
四、毕业生的自主创业情况分析	12
五、毕业生的就业单位情况分析	13
(一) 就业单位的地区分布	13
(二) 毕业生就业单位的具体地区分布	13
(三) 就业单位性质	14
(四) 签约单位行业分布	15
(五) 毕业生重点就业单位统计	17
第二章 毕业生的就业发展趋势分析	18
一、近三年毕业生去向落实率的整体情况分析	19
二、分专业对比近三年毕业生去向落实率变化情况	20

第三章 毕业生的就业质量调研报告	22
一、毕业生的就业质量调研项目	22
(一) 调研对象	22
(二) 调研方式	22
二、2022 年调研数据就业情况和相关分析	23
(一) 参与调研的毕业生流向分布	23
(二) 已落实就业单位毕业生的相关分析	24
(三) 自主创业的相关分析	33
(四) 继续深造与出国的相关分析	36
(五) 参与调研毕业生其他就业数据分析	37
第四章 毕业生就业工作举措	40
第五章 对学校教育教学的反馈	44
一、2022 年调研毕业生对母校工作的反馈	44
(一) 毕业生对母校的推荐度	44
(二) 毕业生对母校教学培养工作的满意度	45
(三) 毕业生对母校就业服务工作的满意度	48
(四) 毕业生对母校的反馈	53
二、2022 年用人单位对学校工作的反馈	56
(一) 在我院招聘的用人单位的规模	56
(二) 用人单位性质	57
(三) 用人单位对毕业生能力的看重点	57
(四) 用人单位认为毕业生素养待提高方面	58
(五) 用人单位对毕业生的满意度	59
(六) 重点用人单位对学校招聘服务工作的反馈	60
(七) 重点用人单位对学校就业服务工作的反馈	61

前 言

湖南文理学院芙蓉学院是 2002 年经湖南省人民政府批准，由湖南文理学院举办、教育部确认的实施全日制普通本科学历教育的独立学院，2004 年顺利通过教育部办学条件和教学水平专项检查验收。学校位于全国文明城市——湖南省常德市，校园占地面积 456 亩，建筑面积 13.6 万余平米，学院设有文学与社会科学系、工程与技术系、理学系、经济与管理系、艺术与体育系五个教学系和公共与基础课部，可招生本科专业 24 个，现有专任和兼职教师 400 余人，在校学生 5600 余人，生源来自全国 21 个省（市、自治区）。学院校园环境幽雅，绿树成荫，拥有现代化的教学楼、实验室、图书馆、体育馆、学生公寓。学院依托母体学校优质的教学资源办学，坚持“以学生为根本、以市场为导向、以质量为生命”的办学理念，把教育质量作为学校的立足之本，实施“素质+能力+特长”的应用型本科人才培养模式，将学历教育与职业技能培养有机结合，面向区域经济和社会发展对人才的市场需要，培养具有创新精神的高级应用型技术人才和管理人才。学院高度重视就业工作，2022 届毕业生去向落实率达 85.64%，位居全省同类高校前列。

就业是民生之本，高校发展之源。做好高校毕业生就业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，为全面系统的反映高校毕业生就业工作实际情况，回应社会关切、接受社会监督，我院组织撰写并面向社会发布《湖南文理学院芙蓉学院 2022 届就业质量年度报告》。

本报告主要以教育部规定的五大指标体系（毕业生基本情况、高校就业工作的主要特点、毕业生就业状况相关分析、高校就业情况发展趋势以及就业状况对高校教育教学的反馈）为指导，学生样本库数据来源于我院招生就业部截止 8 月 31 日 2022 届毕业生基本信息和就业情况的统计数据（数据来源为“湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统”）；调研数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业创业指导服务评价的调研问卷”和“湖南文理学院芙蓉学院 2022 年用人单位调研问卷”。因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

第一章 毕业生的基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生的教学系分布

2022 年, 我院毕业生总人数为 1386 人, 设有 5 个教学系, 其中工程与技术系 370 人, 占毕业生总人数 26.69%; 经济与管理系 231 人, 占毕业生总人数 16.67%; 文学与社会科学系 372 人, 占毕业生总人数 26.84%, 艺术与体育系 176 人, 占毕业生总人数 12.70%, 理学系 237 人, 占毕业生总人数 17.10%, 如表 1 所示。

我院各教学系毕业生总人数和所占毕业生总人数比例如下列图表所示:

表 1 毕业生教学系的分布数据

	总人数	百分比
工程与技术系	370	26.69%
经济与管理系	231	16.67%
文学与社会科学系	372	26.84%
艺术与体育系	176	12.70%
理学系	237	17.10%
合计	1386	100%

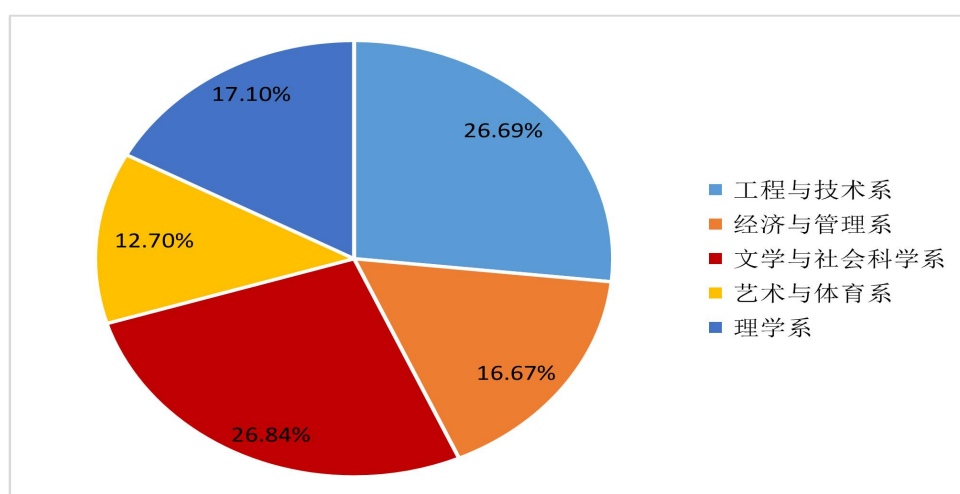


图 1 毕业生教学系的分布

（二）毕业生的专业分布

2022 年，我院共有 25 个专业，以专业分布情况来看，毕业生人数在 100 人以上的专业有 4 个（数学与应用数学、软件工程、英语、汉语言文学），共 463 人，占毕业生总人数的 33.41%，其中数学与应用数学专业人数最多，达 135 人，占毕业生人数的 9.74%，最少的专业为自动化，人数为 22 人，占毕业生人数的 1.59%。

我院各专业毕业生总人数和我院毕业生总人数比例如下列图表所示：

表 2 毕业生的专业分布数据

专业	毕业人数	百分比
数学与应用数学	135	9.74%
软件工程	113	8.15%
英语	113	8.15%
汉语言文学	102	7.36%
财务管理	92	6.64%
思想政治教育	73	5.27%
土木工程	65	4.69%
生物科学	65	4.69%
旅游管理	53	3.82%
国际经济与贸易	50	3.61%
法学	47	3.39%
计算机科学与技术	44	3.18%
体育教育	40	2.89%
视觉传达设计	40	2.89%
城乡规划	39	2.81%
电子信息科学与技术	37	2.67%
日语	37	2.67%
市场营销	36	2.60%
机械设计制造及其自动化	34	2.45%
音乐学	34	2.45%
环境设计	34	2.45%
通信工程	30	2.16%
舞蹈编导	28	2.02%
机械电子工程	23	1.66%
自动化	22	1.59%

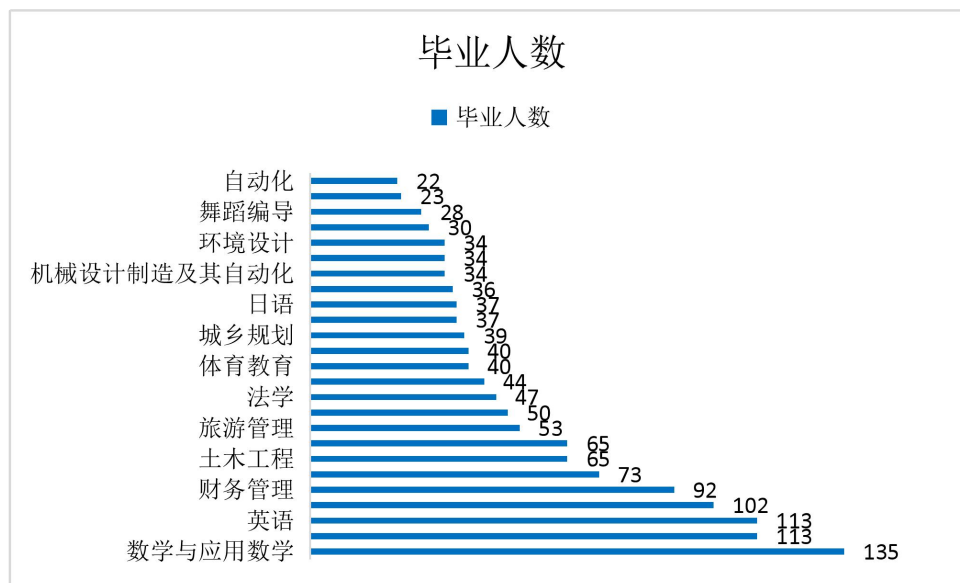


图 2 毕业生的专业分布

(三) 毕业生的性别结构

2022 年，我院毕业生男生的人数为 459 人，占总人数的 33.12%，女生的人数为 927 人，占总人数的 66.88%。如图表 3 所示：

表 3 毕业生的性别结构数据

性别	人数	百分比
男	459	33.12%
女	927	66.88%

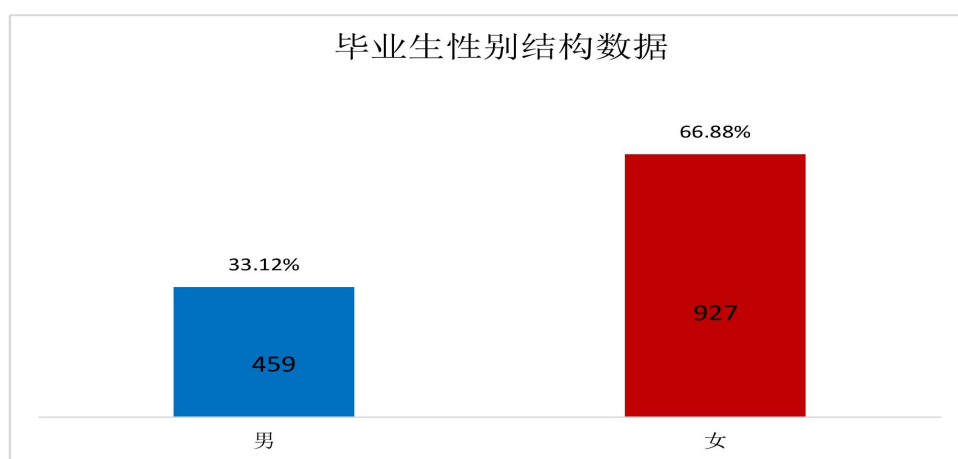


图 3 毕业生的性别结构

（四）毕业生的民族分布

2022 年，我院汉族毕业生人数为 1215 人，占到毕业生总人数的 87.66%，少数民族毕业生人数为 171 人，其中人数排前 4 名的少数民族情况为：85 人为土家族，占总人数的 6.14%；33 人为苗族，占总人数的 2.38%；侗族 19 人，占总人数的 1.37%；瑶族 11 人，占总人数的 0.79%。我院各民族毕业生总人数占我院毕业生总人数的比例如下列图表所示：

表 4 毕业生民族的分布数据

民族	人数	百分比
汉族	1215	87.66%
土家族	85	6.14%
苗族	33	2.38%
侗族	19	1.37%
瑶族	11	0.79%
白族	8	0.58%
回族	5	0.36%
彝族	2	0.14%
满族	2	0.14%
维吾尔族	2	0.14%
壮族	2	0.14%
黎族	1	0.08%
蒙古族	1	0.08%

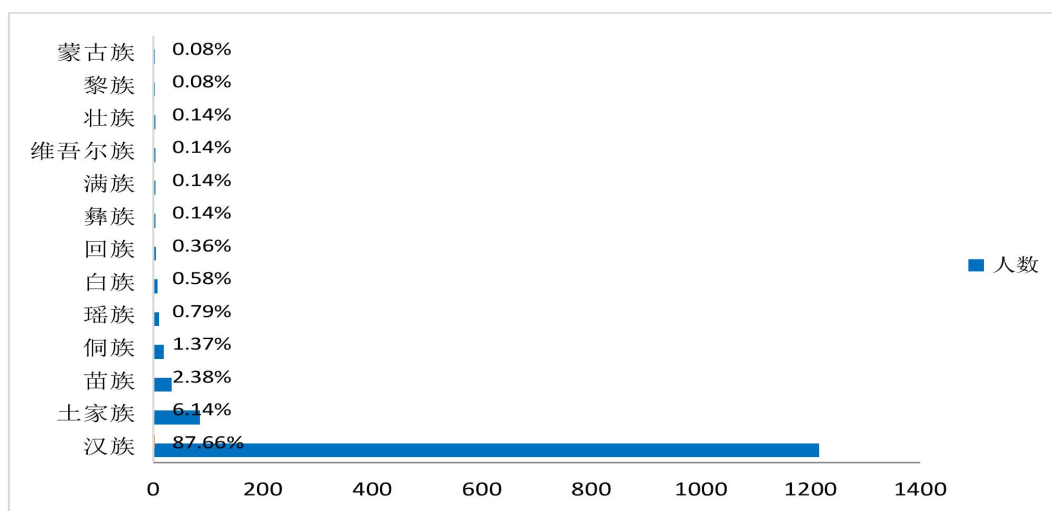


图 4 毕业生民族的分布

(五) 毕业生的生源地分布

2022 年,我院毕业生来自全国 23 个省级行政区,其中生源数最多的是湖南省 1241 人,占毕业生总数的 89.53%;其次海南省和河南省都是 12 人,占毕业生总数的 0.87%;云南省 11 人,占毕业生总数的 0.79%;福建省和四川省都是 10 人,占毕业生总数的 0.72%。其他省份毕业生都在 10 人以下,其中生源数最少的是北京省、广西省和山东省都是 1 人。我院毕业生生源地情况分布如下表所示:

表 5 毕业生生源地分布数据

生源地	毕业生人数	百分比
湖南	1241	89.53%
河南	12	0.87%
海南	12	0.87%
云南	11	0.79%
四川	10	0.72%
福建	10	0.72%
贵州	8	0.58%
湖北	8	0.58%
山西	8	0.58%
安徽	7	0.51%
江西	7	0.51%
浙江	7	0.51%
新疆	6	0.43%
河北	6	0.43%
陕西	6	0.43%
广东	5	0.36%
内蒙古	5	0.36%
重庆	5	0.36%
天津	5	0.36%
江苏	4	0.29%
北京	1	0.07%
广西	1	0.07%
山东	1	0.07%

（六）困难毕业生情况

2022 年，我院困难毕业生共计有 172 人，占毕业生总人数的 12.41%。

二、毕业生去向落实率情况分析

（一）毕业生去向落实率

毕业生去向落实率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生的需求程度的重要指标和参考依据。而毕业生去向落实率是指毕业生在离校前已落实就业单位的比率，其就业形式还包括自主创业、本科生考取研究生（升学）、出国留学及自由职业等。本章节中采用的毕业生去向就业落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生去向落实率} = (\text{已落实就业单位毕业生人数} / \text{总体毕业生人数}) \times 100\%$$

已落实就业单位人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 升学（含出国深造）+ 自主创业 + 灵活就业 + 灵活就业中的自由职业

我院 2022 年毕业生共有 1386 人，截至 2022 年 8 月 31 日我院就业部统计的数据，毕业生去向落实率为 85.64%。具体情况请见下表：

表 6 2022 年毕业生去向落实率分布数据

毕业生总数	已就业		未就业		毕业生去向落实率
	人数	百分比	人数	百分比	
1386	1187	85.64%	199	14.36%	85.64%

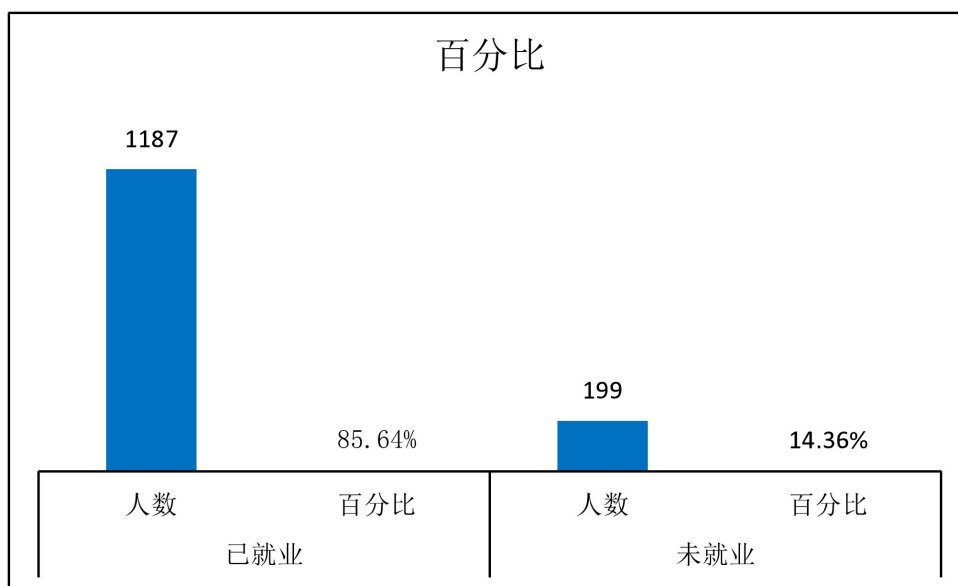


图 5 2022 年毕业生去向落实率分布

（二）毕业生的就业流向分析

截至到 2022 年 8 月 31 日,我院所有毕业生中,签订协议和劳动合同就业的有 491 人,占总人数的 35.42%;自主创业的有 3 人,占总人数的 0.22%;灵活就业的有 662 人,占总人数的 47.76%;升学(含出国深造)的有 31 人,占总人数的 2.24%;灵活就业中的自由职业有 0 人,占总人数的 0%;待就业的有 199 人,占总人数的 14.36%。具体情况请见下列图表:

表 7 毕业生就业流向的分布数据

毕业流向	人数	百分比
签订协议和劳动合同就业	491	35.42%
自主创业	3	0.22%
灵活就业	662	47.76%
升学(含出国深造)	31	2.24%
自由职业	0	0.00%
待就业	199	14.36%

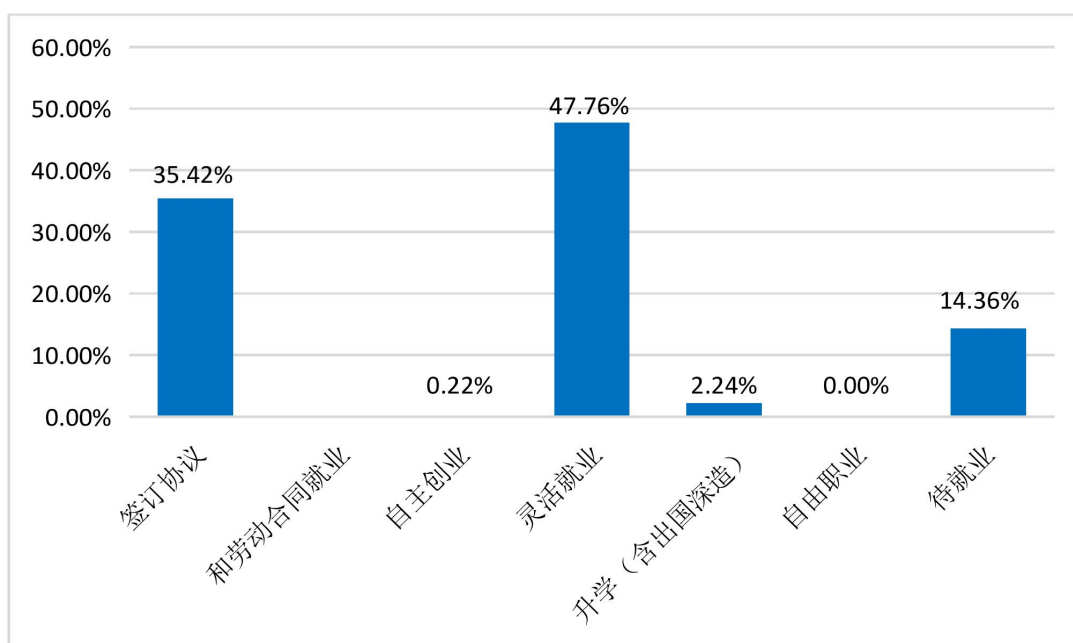


图 6 毕业生就业流向的分布

(三) 各教学系及专业的毕业生去向落实率和相关分析

1. 分教学系毕业生去向落实率

2022 年，我院毕业生按教学系统计，毕业生去向落实率如下列图表所示：

表 8 分教学系毕业生去向落实率的分布数据

教学系	毕业人数	就业人数	百分比
工程与技术系	370	338	91.35%
理学系	237	214	90.30%
艺术与体育系	176	155	88.07%
经济与管理系	231	188	81.39%
文学与社会科学系	372	292	78.49%

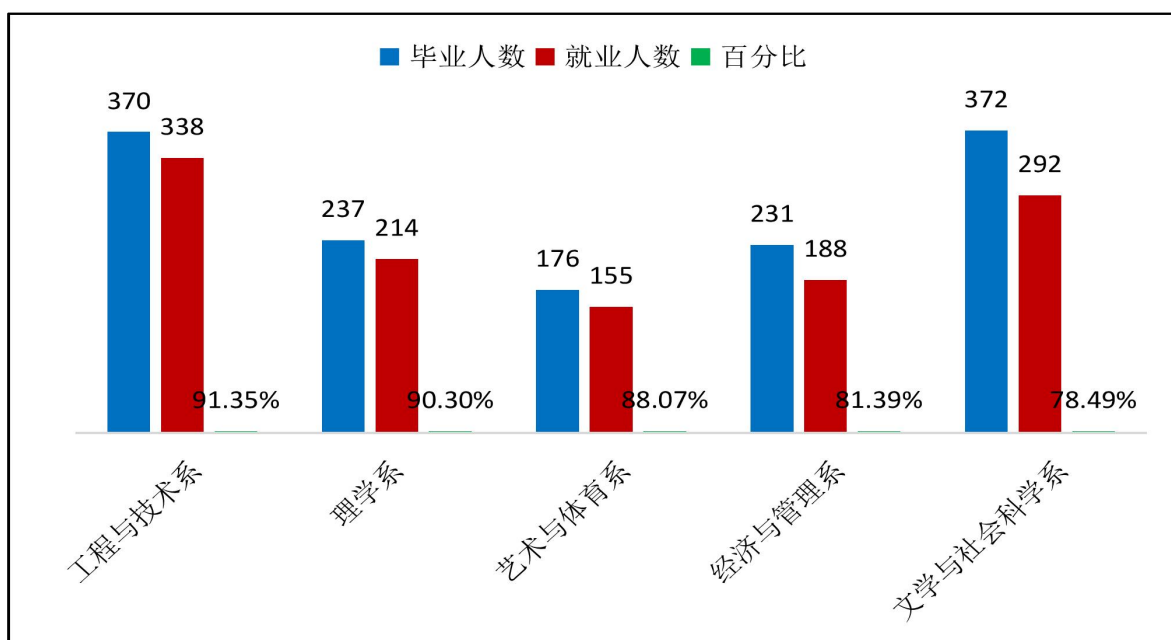


图 7 分教学系毕业生去向落实率的分布

从我院各教学系就业情况来看，毕业生去向落实率最高的系是工程与技术系，落实率为 91.35%，毕业生去向落实率相对来说较低的系是文学与社会科学系，落实率为 78.49%。

2. 分专业毕业生去向落实率

2022 年，我院按专业统计毕业生去向落实率如下表所示：

表 9 分专业毕业生去向就业落实率分布数据

专业	毕业人数	就业人数	毕业生去向落实率
自动化	22	22	100.00%
机械电子工程	23	23	100.00%
机械设计制造及其自动化	34	34	100.00%
市场营销	36	36	100.00%
生物科学	65	64	98.46%
通信工程	30	29	96.67%
舞蹈编导	28	27	96.43%
旅游管理	53	50	94.34%
体育教育	40	37	92.50%
土木工程	65	60	92.31%
音乐学	34	31	91.18%
环境设计	34	31	91.18%
软件工程	113	101	89.38%
汉语言文学	102	90	88.24%
数学与应用数学	135	119	88.15%
计算机科学与技术	44	38	86.36%
思想政治教育	73	63	86.30%
国际经济与贸易	50	43	86.00%
电子信息科学与技术	37	31	83.78%
城乡规划	39	31	79.49%
日语	37	27	72.97%
视觉传达设计	40	29	72.50%
英语	113	81	71.68%
法学	47	31	65.96%
财务管理	92	59	64.13%

从我院各专业毕业生去向落实率来看，落实率最高的是自动化专业、机械电子工程专业、机械设计制造专业和市场营销专业，落实率达到 100%，毕业生去向落实率达 95% 以上的专业有生物科学专业、通信工程专业和舞蹈编导专业；毕业生去向落实率最低的是财务管理，落实率为 64.13%。

3. 分性别毕业生去向落实率

从性别分布来看，我院 2022 年毕业生男生共计 459 人，女生共计 927 人；男生去向落实率是 91.07%，女生去向落实率是 82.96%；男女毕业生就业情况总体差异不是很大。我院毕业生去向落实率按性别统计如下图表所示：

表 10 分性别对比落实率分布数据

性别	人数	就业人数	毕业生去向落实率
男	459	418	91.07%
女	927	769	82.96%

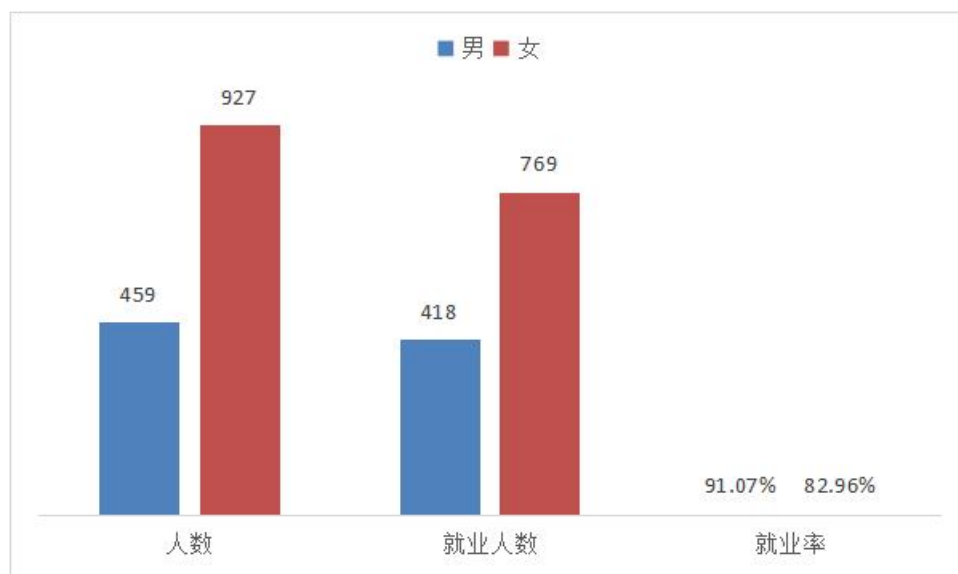


图 8 分性别对比毕业生去向落实率分布

4. 困难毕业生去向落实率

2022 年，我院 172 名困难毕业生中，已就业的毕业生为 157 人，困难毕业生的去向落实率是 91.28%，有就业意向建档立卡贫困生去向落实率 100%。

三、毕业生的升学情况分析

截止到 2022 年 8 月 31 日，我院共有 31 名同学考上研究生，其中升学人数最多的专业是生物科学专业，考研人数达到 6 人，列表如下：

表 11 毕业生升学情况统计数据

专业	人数
生物科学	6
计算机科学与技术	3
日语	3
软件工程	3
思想政治教育	3
财务管理	2
机械电子工程	2
机械设计制造及其自动化	2
英语	2
电子信息科学与技术	1
汉语言文学	1
通信工程	1
土木工程	1
舞蹈编导	1

四、毕业生的自主创业情况分析

截止 2022 年 8 月 31 日，我院 2022 届毕业生中，共有 3 名同学选择自主创业，相比 2021 年自主创业人数有所减少，生物科学、土木工程和舞蹈编导专业均为 1 人，列表如下：

表 12 毕业生自主创业情况统计数据

专业	人数
生物科学	1
土木工程	1
舞蹈编导	1

五、毕业生的就业单位情况分析

（一）就业单位的地区分布

根据毕业生就业单位地区分布来看，所有毕业生就业单位中，华中和华南地区成为我院毕业生主要就业单位所在地区，分别占总就业单位的 75.24%、14.74%。

表 13 毕业生就业单位的地区分布数据

单位所在地域	人数	百分比
华中地区	893	75.24%
华南地区	175	14.74%
华东地区	54	4.55%
华北地区	29	2.44%
西南地区	19	1.60%
东北地区	10	0.84%
西北地区	7	0.59%

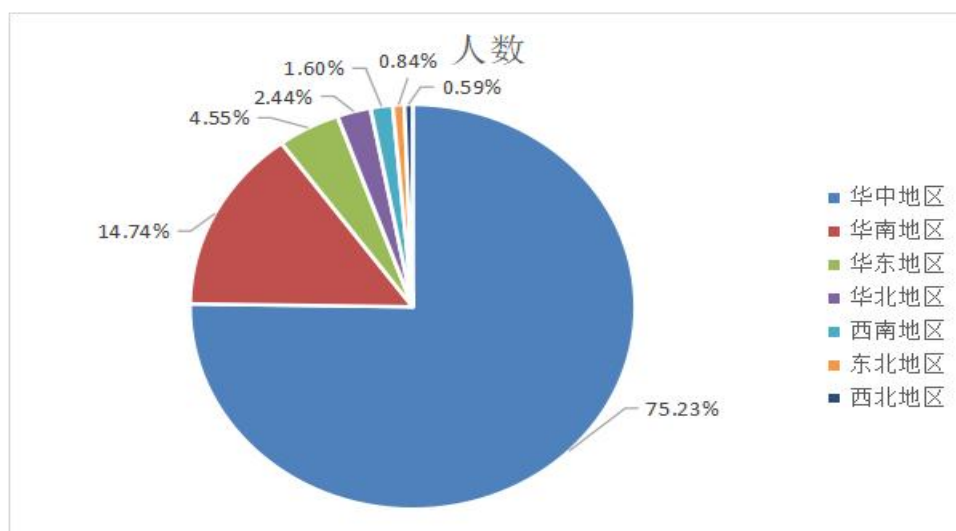


图 9 毕业生就业单位的地区分布

（二）毕业生就业单位的具体地区分布

根据毕业生就业具体省份分布来看，所有毕业生就业单位中，分布在湖南省的有 856 人占 72.11%，分布在河北省的有 4 人占 0.33%，分布在上海市的有 16 人占 0.33%，分布在江苏省的有 7 人占 0.59%，分布在浙江省的有 28 人占 2.36%，分布在广东省的有 155 人占 13.06%，还有 10.20%的毕业生分布于其他省份。

表 14 毕业生就业单位的地区分布数据

单位所在地域	人数	百分比
湖南省	856	72.11%
广东省	155	13.06%
其他	121	10.20%
浙江省	28	2.36%
上海市	16	1.35%
江苏省	7	0.59%
河北省	4	0.33%

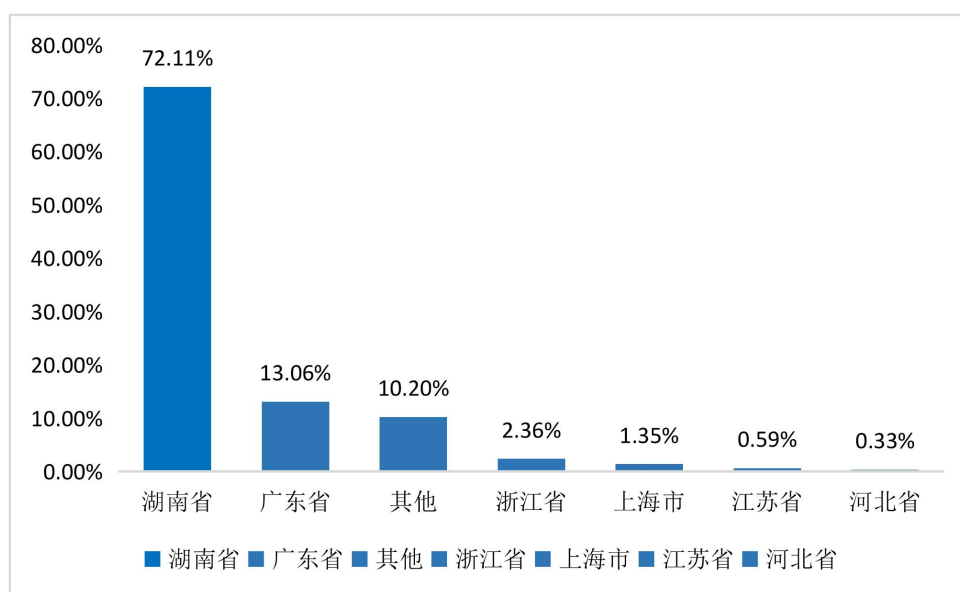


图 10 毕业生就业单位具体地区分布

(三) 就业单位性质

根据已就业毕业生就业单位性质分类，其他企业成为我院毕业生主要就业单位类型，占有所有就业单位的 66.39%，居第二、第三位的依次是其他教学单位和国有企业，占比分别为 22.58%和 3.12%。

表 15 毕业生就业单位性质的分布数据

名称	人数	百分比
其他企业	788	66.39%
其他教学单位	268	22.58%
国有企业	37	3.12%

升学	30	2.53%
机关	15	1.26%
部队	12	1.01%
其他事业单位	9	0.76%
国家基层项目	9	0.76%
三资企业	6	0.51%
自主创业	3	0.25%
自由职业	2	0.17%
城镇社区	2	0.17%
地方基层项目	2	0.17%
出国、出境深造	1	0.08%
科研设计单位	1	0.08%
科研助理	1	0.08%
农村建制村	1	0.08%

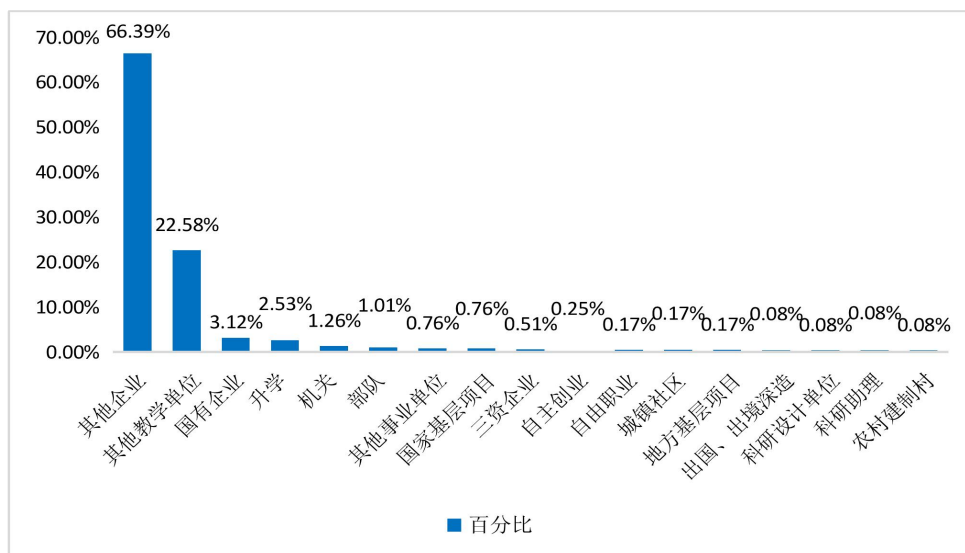


图 11 毕业生就业单位性质的分布

(四) 签约单位行业分布

根据就业单位行业分布来看，所有就业单位中，教育成为我院毕业生主要就业单位所在行业类型，占用人单位总数的 33.19%；居第二、第三位的依次是租赁和商务服务业和批发和零售业，占比依次为 14.24%、13.14%。

表 16 毕业生就业单位行业的分布数据

名称	人数	百分比
教育	394	33.19%
租赁和商务服务业	168	14.15%
批发和零售业	156	13.14%
制造业	80	6.74%
科学研究和技术服务业	77	6.49%
信息传输、软件及信息技术服务业	75	6.32%
建筑业	65	5.48%
文化、体育和娱乐业	34	2.86%
升学	30	2.53%
公共管理、社会保障和社会组织	19	1.60%
住宿和餐饮业	19	1.60%
居民服务、修理和其他服务业	15	1.26%
金融业	13	1.11%
军队	12	1.02%
交通运输、仓储和邮政业	8	0.67%
卫生和社会工作	8	0.67%
农、林、牧、渔业	8	0.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.25%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.17%
房地产业	1	0.08%
采矿业	0	0.00%

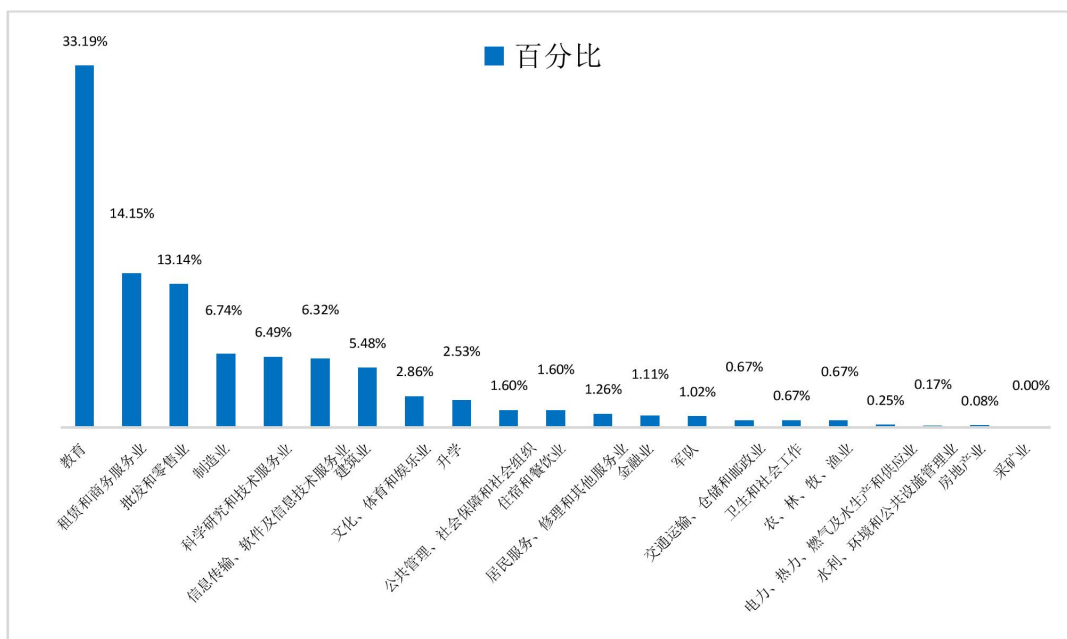


图 12 毕业生就业单位行业的分布

（五）毕业生重点就业单位统计

根据毕业生就业单位情况统计，接收我院毕业生 4 人及其以上的用人单位作为我院重点就业单位，桂阳县展辉学校为今年我院重点就业单位中我院毕业生人数最高的就业单位，列表如下：

表 17 毕业生就业重点用人单位的统计分布数据

单位名称	毕业生人数
桂阳县展辉学校	13
益阳市高新区玉潭学校	10
安乡金海实验学校	10
常德邦业实业开发有限责任公司	9
湖南迪文科技有限公司	7
深圳市欧米加智能科技有限公司	7
深圳市快上电子设备有限公司	6
常德市梦之健健身服务有限公司	6
湖南中谋智国品牌运营管理有限公司	5
浏阳市北盛镇金成床网厂	5
湖南鼎兴工程咨询有限公司	5

湖南软测信息技术有限公司	5
北京千锋互联科技有限公司长沙分公司	4
大连汇丰利诚科技有限公司	4
深圳市华盾云技术有限公司	4
宁波沃风环保科技有限公司	4
湖南宏声律师事务所	4
湖南虹缮建筑工程有限公司	4
湖南平云桥隧机械设备有限公司	4

第二章 毕业生的就业发展趋势分析

一、近三年毕业生去向落实率的整体情况分析

根据我院招生就业部 2020 至 2022 年毕业生就业情况统计数据显示,2020 年毕业生人数是 1345 人,毕业生去向落实率是 76.88%,2021 年毕业生人数是 1350 人,毕业生去向落实率是 83.93%,2022 年毕业生人数是 1386 人,毕业生去向落实率是 85.64%。近三年毕业生去向落实率变化趋势如图所示:

表 18 2020—2022 年毕业生去向就业落实率数据

年份	总人数	就业人数	毕业生去向落实率
2020 年	1345	1034	76.88%
2021 年	1350	1133	83.93%
2022 年	1386	1187	85.64%

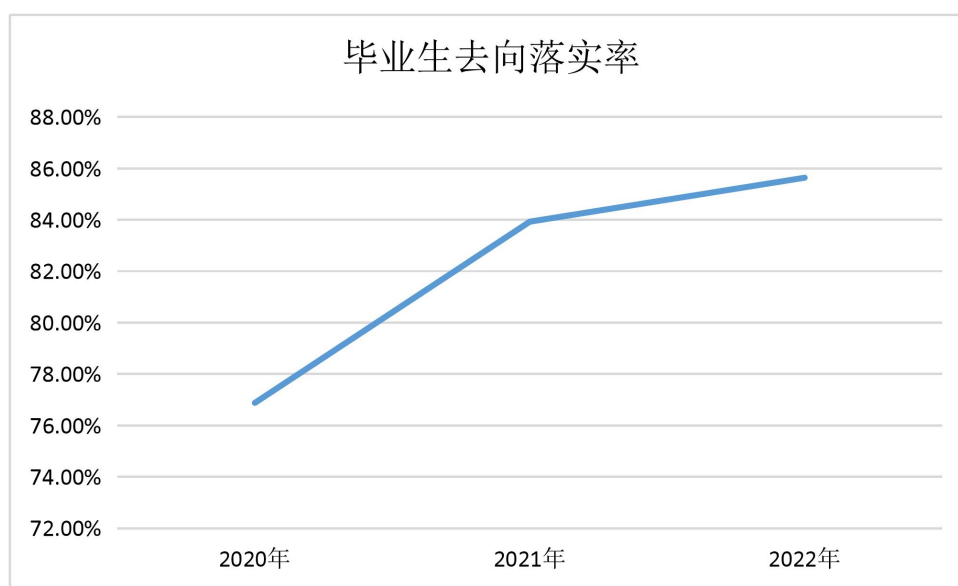


图 13 2020—2022 年毕业生去向落实率

综合分析,2020 年至 2022 年毕业生去向就业落实率呈上升趋势,2022 年毕业生去向落实率为 85.64%。

二、分专业对比近三年毕业生去向落实率变化情况

根据我院招生就业部 2020 至 2022 年毕业生就业情况统计数据显示, 我院所有专业的毕业去向落实率对比分析如下表:

表 19 2020-2022 年所有专业的毕业去向落实率趋势数据

专业	2020 年		2021 年		2022 年	
	毕业人数	去向落实率	毕业人数	去向落实率	毕业人数	去向落实率
机械设计制造及其自动化	40	87.50%	36	80.56%	34	100.00%
自动化	18	66.67%	16	81.25%	22	100.00%
机械电子工程	-	-	-	-	23	100.00%
市场营销	38	92.11%	42	92.86%	36	100.00%
生物科学	49	85.71%	62	96.77%	65	98.46%
通信工程	14	85.71%	19	84.21%	30	96.67%
舞蹈编导	10	100.00%	26	96.15%	28	96.43%
旅游管理	36	77.78%	33	93.94%	53	94.34%
体育教育	30	90.00%	32	84.38%	40	92.50%
土木工程	77	77.92%	64	92.19%	65	92.31%
音乐学	17	88.24%	36	86.11%	34	91.18%
环境设计	36	91.67%	28	96.43%	34	91.18%
软件工程	-	-	-	-	113	89.38%
汉语言文学	242	71.90%	213	75.59%	102	88.24%
数学与应用数学	115	84.35%	108	84.26%	135	88.15%
计算机科学与技术	45	60.00%	40	87.50%	44	86.36%
思想政治教育	58	84.48%	46	91.30%	73	86.30%
国际经济与贸易	63	66.67%	48	89.58%	50	86.00%

电子信息科学与技术	23	60.87%	34	97.06%	37	83.78%
城乡规划	31	80.65%	34	70.59%	39	79.49%
日语	24	66.67%	26	84.62%	37	72.97%
视觉传达设计	37	86.49%	46	100.00%	40	72.50%
英语	270	73.33%	201	73.63%	113	71.68%
法学	39	58.97%	38	60.53%	47	65.96%
财务管理	-	-	99	87.88%	92	64.13%
食品科学与工程	14	78.57%	-	-	-	-

三年中毕业生人数呈明显上升趋势的专业是：通信工程、生物科学、舞蹈编导。

三年中毕业生人数呈明显下降趋势的有专业是：汉语言文学、英语。

三年中毕业生毕业生去向落实率呈现上升趋势的专业是：生物科学、法学、自动化、土木工程、旅游管理、汉语言文学、市场营销。

三年中毕业生毕业生去向落实率呈现下降趋势的专业是：数学与应用数学。

三年中毕业生毕业去向落实率变化最大的专业是：电子信息科学与技术、日语、视觉传达设计、自动化、旅游管理、汉语言文学。

第三章 毕业生的就业质量调研报告

一、毕业生的就业质量调研项目

(一) 调研对象

根据教育部要求，针对 2022 届毕业生开展关于就业质量的相关调研，分析毕业生就业的总体情况和满意度。截止 2022 年 12 月 1 日共回收有效问卷 1386 份。各专业回收率如下表所示：

表 20 2022 届调研数据各专业回收率数据

专业	参与调研人数	回收样本	百分比
机械设计制造及其自动化	34	34	100.00%
自动化	22	22	100.00%
通信工程	30	30	100.00%
计算机科学与技术	44	44	100.00%
城乡规划	39	39	100.00%
土木工程	65	65	100.00%
机械电子工程	23	23	100.00%
软件工程	113	113	100.00%
国际经济与贸易	50	50	100.00%
市场营销	36	36	100.00%
旅游管理	53	53	100.00%
财务管理	92	92	100.00%
数学与应用数学	135	135	100.00%
生物科学	65	65	100.00%
电子信息科学与技术	37	37	100.00%
法学	47	47	100.00%
思想政治教育	73	73	100.00%
汉语言文学	102	102	100.00%
英语	113	113	100.00%
日语	37	37	100.00%
体育教育	40	40	100.00%
音乐学	34	34	100.00%
环境设计	34	34	100.00%
视觉传达设计	40	40	100.00%
舞蹈编导	28	28	100.00%

（二）调研方式

本次调研数据来源于“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业创业指导服务评价的调研问卷”和“湖南文理学院芙蓉学院 2022 年用人单位调研问卷”。调研主要是了解毕业生的就业能力与培养质量的社会评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进，如：毕业生的基本去向、就业数量、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈等。调研数据真实、有效。

二、2022 年调研数据就业情况和相关分析

（一）参与调研的毕业生流向分布

本次调研统计结果显示，在回收的 1386 份有效问卷中，选择“升学”选项的毕业生 36 人，占调研总人数的 2.60%；选择“自主创业”选项的毕业生有 14 人，占调研总人数的 1.01%；选择“正在找工作或毕业实习中”选项的毕业生有 511 人，占调研总人数的 36.87%；选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的毕业生 361 人，占调研总人数的 26.05%；选择“其他”选项的毕业生有 378 人，占调研总人数的 27.27%，我院参与调研的毕业生总体流向构成如下列图表所示：

表 21 参与调研毕业生的就业流向分布数据

就业状况	人数	百分比
已经落实就业单位(不含毕业实习、见习)	361	26.05%
升学	36	2.60%
自主创业	14	1.01%
自由职业	86	6.20%
正在找工作或毕业实习中	511	36.87%
其他	378	27.27%

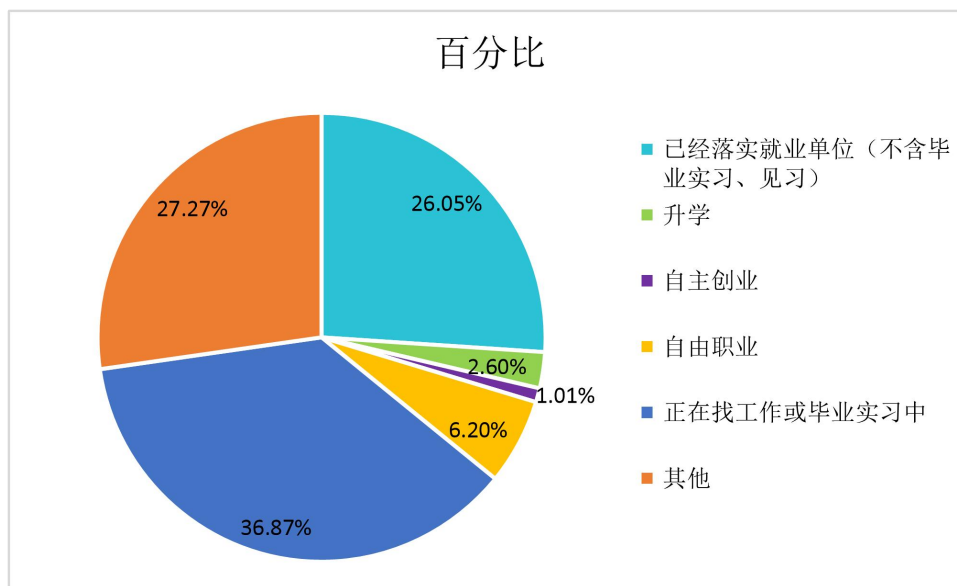


图 14 参与调研毕业生的就业流向分布

（二）已落实就业单位毕业生的相关分析

在回收的 1386 份有效问卷中，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的毕业生有 361 人。

1. 就业决策

（1）就业途径

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生中，29.36%的毕业生是通过校园招聘会/双选会获得当前工作的；26.32%的毕业生是通过各类招聘网站获得当前工作的；18.01%的毕业生是通过家庭亲友老师推荐成功就业的；7.20%的毕业生是通过政府/社会组织的招聘会获得当前工作的；6.92%的毕业生是通过学校官网或公众号发布的招聘信息获得当前工作的；12.19%的毕业生通过其他方式就业的。

表 22 已落实就业毕业生的就业途径数据

获得当前工作的途径	人数	百分比
校园招聘会/双选会	106	29.36%
各类招聘网站	95	26.32%
家庭亲友老师推荐	65	18.01%
政府/社会组织的招聘会	26	7.20%
学校官网或公众号发布的招聘信息	25	6.92%
其他	44	12.19%

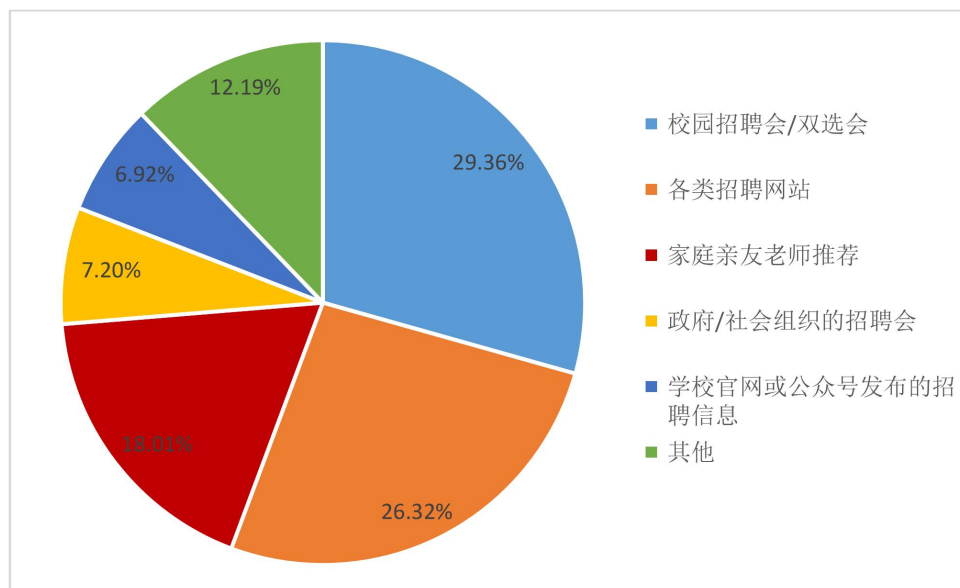


图 15 已落实就业毕业生的就业途径

(2) 就业花费

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生中，26.59%的毕业生花费 200 元以下找到现在的工作；16.34%的毕业生花费 200-500 元找到现在的工作；18.56%的毕业生花费 501-1200 元找到现在的工作；9.70%的毕业生花费 1201-1600 元找到现在的工作；6.93%的毕业生花费 1601-2000 元找到现在的工作；21.88%的毕业生花费 2000 元以上找到现在的工作。

表 23 已落实就业毕业生的就业花费数据

就业成本	人数	百分比
200 元以下	96	26.59%
200-500 元	59	16.34%
501-1200 元	67	18.56%
1201-1600 元	35	9.70%
1601-2000 元	25	6.93%
2000 元以上	79	21.88%

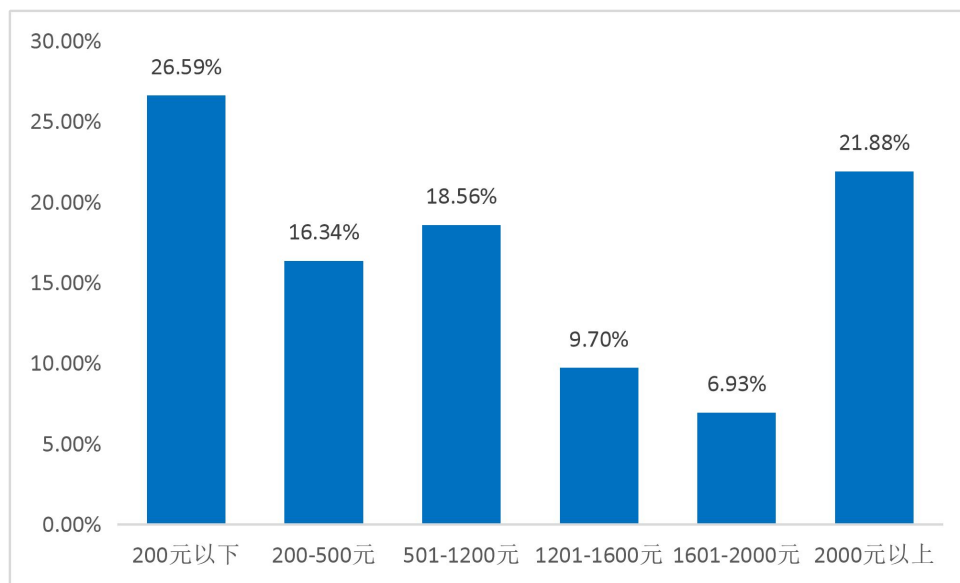


图 16 已落实就业毕业生的就业花费

2. 就业质量

(1) 就业满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生关于就业满意度，5.82%的毕业生选择“非常满意”；34.63%的毕业生选择“比较满意”；42.66%的毕业生选择“满意”；15.51%的毕业生选择“不太满意”；1.38%的毕业生选择“不满意”。

表 24 已落实就业毕业生的就业满意度数据

满意程度	人数	百分比
非常满意	21	5.82%
比较满意	125	34.63%
满意	154	42.66%
不太满意	56	15.51%
不满意	5	1.38%

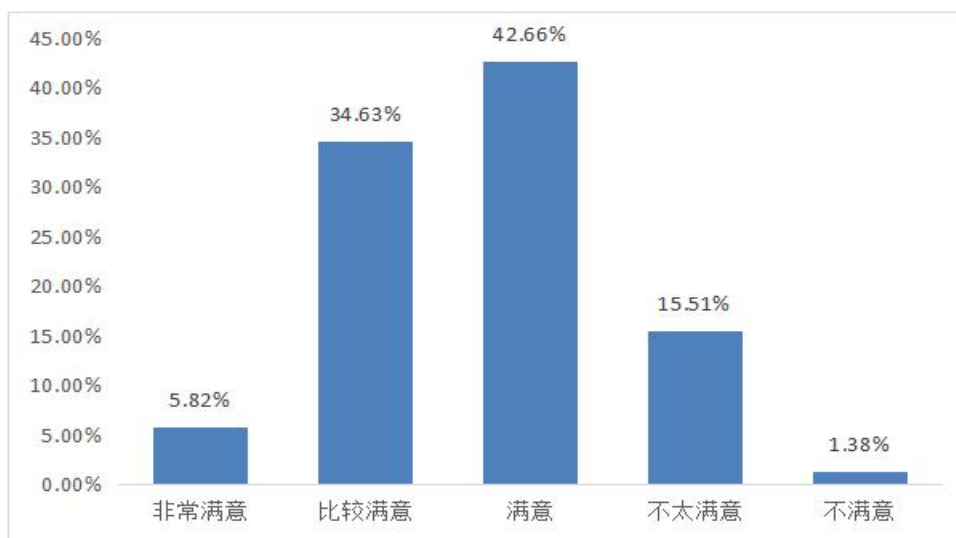


图 17 已落实就业毕业生的就业满意度

(2) 职业期望匹配度

根据调研结果统计，毕业生从事的工作与其职业期望非常匹配的占已就业人数的 6.92%；比较匹配的占 34.35%；匹配的占 54.29%；不太匹配的占 2.22%；不匹配的占 2.22%。

表 25 已落实就业毕业生的职业期望匹配度数据

匹配度	人数	百分比
非常匹配	25	6.92%
比较匹配	124	34.35%
匹配	196	54.29%
不太匹配	8	2.22%
不匹配	8	2.22%

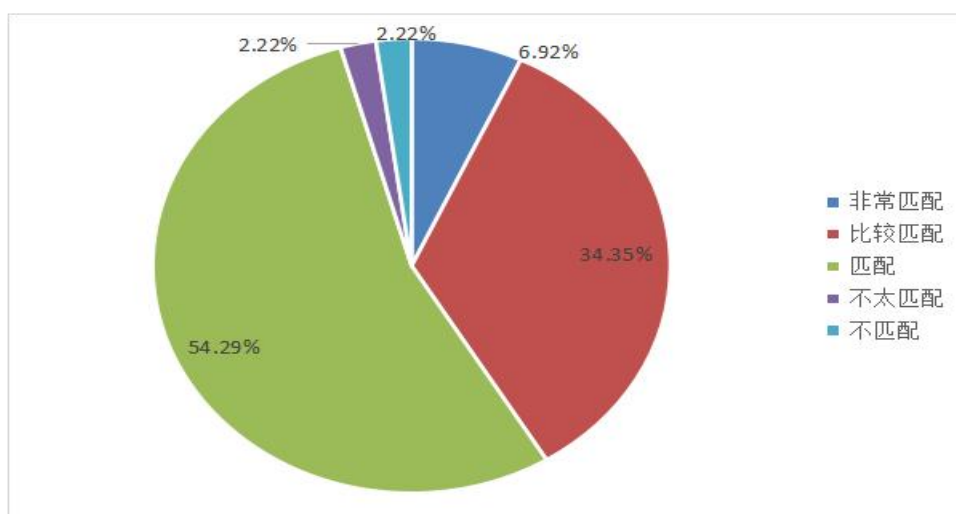


图 18 已落实就业毕业生的职业期望匹配度

（3）专业与工作相关度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生关于专业与工作相关度，选择“不相关”的毕业生占到 7.48%；选择“不太相关”的毕业生占 18.28%；选择“基本相关”的毕业生占 39.34%；选择“相关”的毕业生占 21.88%；选择“完全对口”的毕业生占 13.02%。

表 26 已落实就业毕业生专业与工作相关度数据

专业与工作相关度	人数	百分比
不相关	27	7.48%
不太相关	66	18.28%
基本相关	142	39.34%
相关	79	21.88%
完全对口	47	13.02%

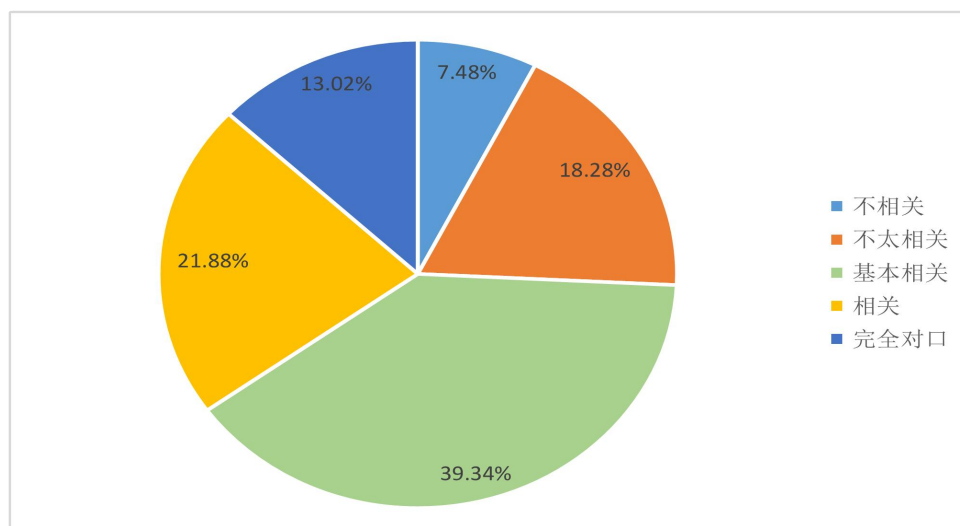


图 19 已落实就业毕业生专业与工作相关度

（4）薪资状况分析

1) 薪资分布

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生的薪资分布如下：月薪为 3000 元以下的毕业生占 15.79%；月薪为 3001-4000 元的毕业生占 29.92%；月薪为 4001-6000 元的毕业生占 33.79%；月薪为 6001-8000 元的毕业生占 14.96%；月薪为 8001-10000 元的毕业生占 3.05%；月薪为 10001-15000 元的毕业生占 1.66%；月薪为 15000 以上的毕业生占 0.83%；。

表 27 已落实就业毕业生的薪资分布数据

月工资	人数	百分比
3000 元以下	57	15.79%
3001-4000 元	108	29.92%
4001-6000 元	122	33.79%
6001-8000 元	54	14.96%
8001-10000 元	11	3.05%
10001-15000 元	6	1.66%
15000 以上	3	0.83%

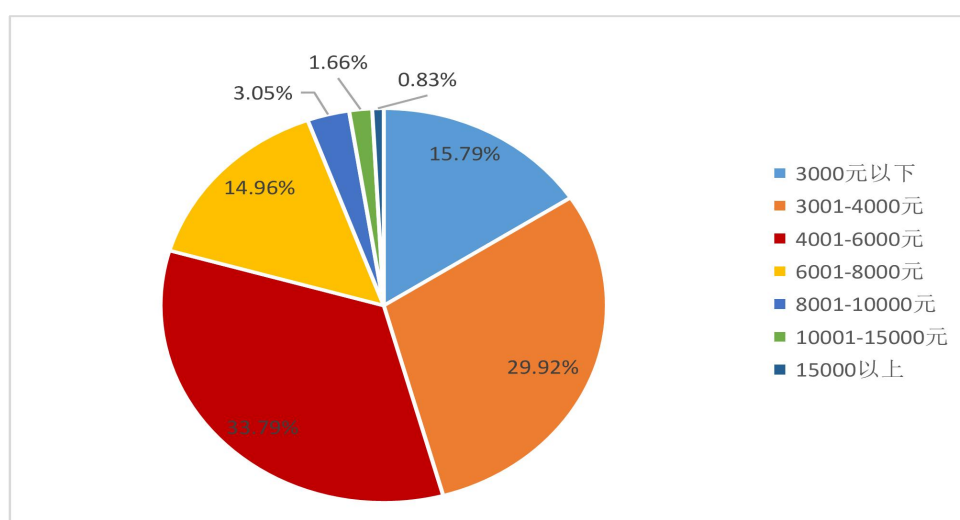


图 20 已落实就业毕业生的薪资分布

2) 薪资满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于薪资满意度，2.49%的毕业生选择“非常满意”；24.65%的毕业生选择“比较满意”；29.36%的毕业生选择“满意”；35.46%的毕业生选择“不太满意”；8.04%的毕业生选择“非常不满意”。

表 28 已落实就业毕业生的薪资满意度数据

薪资满意度	人数	百分比
非常满意	9	2.49%
比较满意	89	24.65%
满意	106	29.36%
不太满意	128	35.46%
不满意	29	8.04%

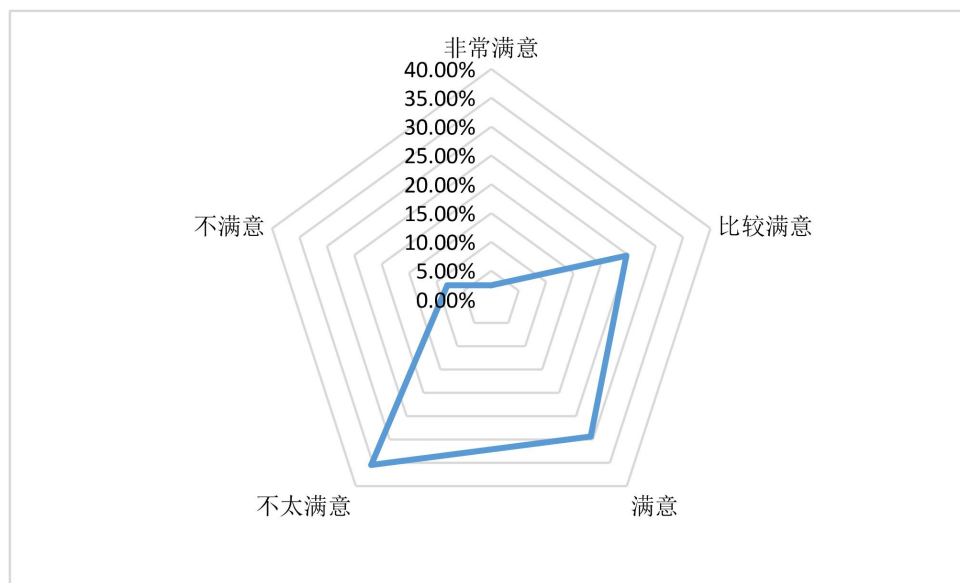


图 21 已落实就业毕业生的薪资满意度

3. 公司福利

(1) 福利保障

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生中，14.41%的毕业生的就业单位不提供社保和公积金任何福利保障；15.79%的毕业生的就业单位提供了基本保障五险（工伤、失业、医疗、养老、生育等五险）；60.94%的毕业生的就业单位提供了五险一金（住房公积金）；8.86%的毕业生的就业单位提供五险一金外，还提供了其他福利保障。

表 29 已落实就业毕业生就业单位的福利保障数据

福利保障	人数	百分比
五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）	220	60.94%
仅五险	57	15.79%
提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）	32	8.86%
不提供社保和公积金	52	14.41%

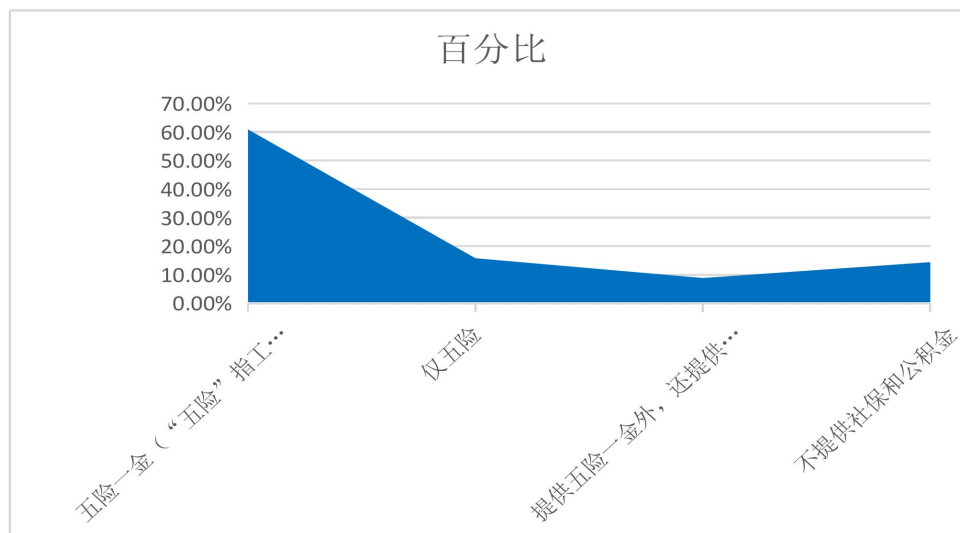


图 22 已落实就业毕业生就业单位的福利保障

(2) 福利保障满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于单位提供的福利保障，24.93%的毕业生选择“非常满意”；30.48%的毕业生选择“满意”；27.98%的毕业生选择“比较满意”；9.69%的毕业生选择“不太满意”；6.92%的毕业生选择“很不满意”。

表 30 已落实就业单位毕业生对单位福利保障的满意度数据

福利保障满意度	人数	百分比
非常满意	90	24.93%
满意	110	30.48%
比较满意	101	27.98%
不太满意	35	9.69%
很不满意	25	6.92%

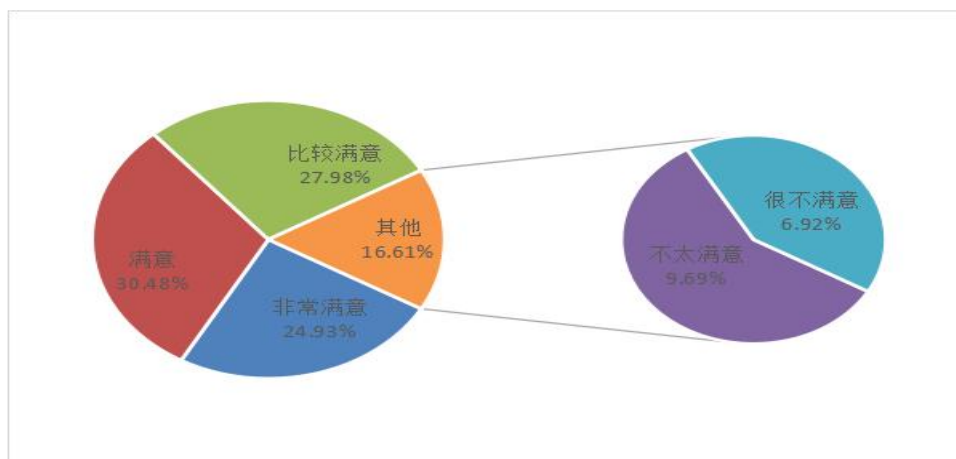


图 23 已落实就业单位毕业生对单位福利保障的满意度

4. 工作环境

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于单位的工作环境，5.82%毕业生选择“非常满意”；34.63%的毕业生选择“比较满意”；42.66%的毕业生选择“满意”；15.51%的毕业生选择“不太满意”；1.38%的毕业生选择“不满意”。

表 31 已落实就业的毕业生对工作环境满意度数据

工作环境满意度	人数	百分比
非常满意	21	5.82%
比较满意	125	34.63%
满意	154	42.66%
不太满意	56	15.51%
不满意	5	1.38%

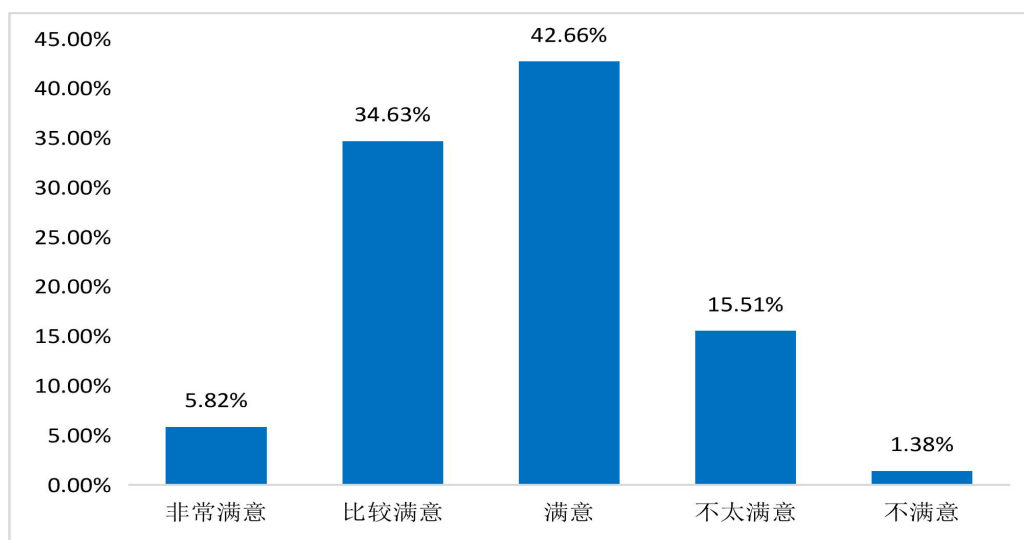


图 24 已落实就业的毕业生对工作环境满意度

5. 培训机会

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生中，4.99%的毕业生的就业单位提供培训机会非常多；41.55%的毕业生就业单位提供培训机会比较多；33.79%的毕业生就业单位提供培训机会多；3.88%的毕业生就业单位提供培训机会很少；15.79%的毕业生就业单位几乎不提供培训机会。

表 32 已落实就业毕业生的培训机会数据

培训机会	人数	百分比
非常多	18	4.99%
比较多	150	41.55%
多	122	33.79%
很少	14	3.88%
几乎没有	57	15.79%

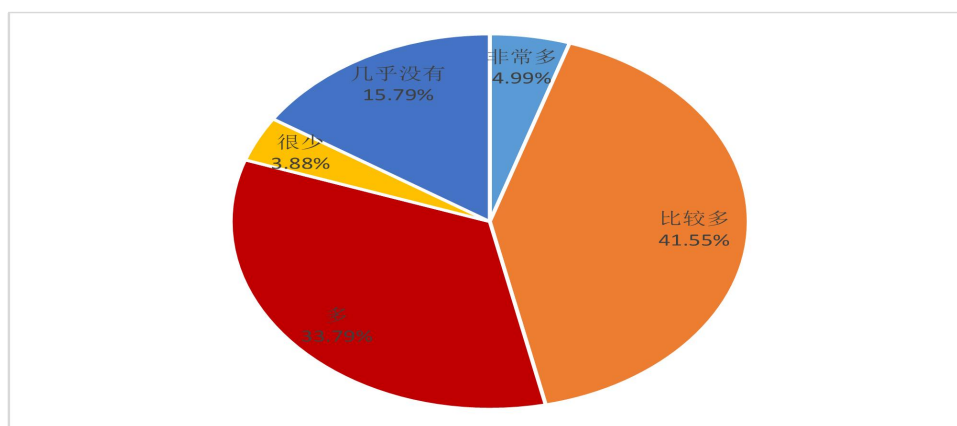


图 25 已落实就业毕业生的培训机会

(三) 自主创业的相关分析

截止 12 月 1 日，在回收的 1386 份有效问卷中，毕业生选择“自主创业”选项的毕业生有 14 人。

1. 自主创业的原因

根据调研结果统计，选择“自主创业”选项的所有毕业生对于自主创业的原因 28.57%的毕业生是为了实现个人理想及价值；35.71%的毕业生因为有好的创业项目；7.14%的毕业生是因为受到他人的邀请创业；14.29%的毕业生因为未找到合适的工作；还有 14.29%的毕业生因为其他原因创业。

表 33 自主创业毕业生的创业原因数据

自主创业的原因	人数	百分比
实现个人理想及价值	4	28.57%
有好的创业项目	5	35.71%
受他人邀请创业	1	7.14%
未找到合适的工作	2	14.29%
其他	2	14.29%

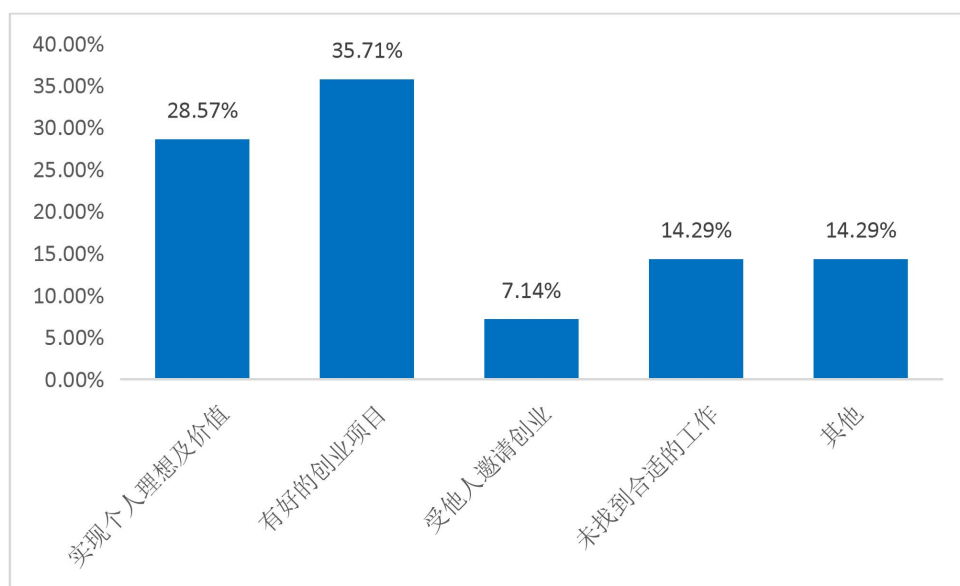


图 26 自主创业毕业生的创业原因

2. 创业过程中遇到的困难

根据调研结果统计，选择“自主创业”选项的所有毕业生在自主创业过程中，20.00%的毕业生遇到的困难为资金筹备；0.00%的毕业生遇到的困难为创建团队组建；10.00%的毕业生遇到的困难为社会关系缺乏。详细情况如下列图表所示：

表 34 自主创业毕业生在创业中遇到的困难数据

创业中遇到的困难	人数	百分比
创业团队组建	0	0.00%
资金筹备	4	20.00%
办公场所等软硬件环境的准备	2	10.00%
社会关系缺乏	2	10.00%
政策环境不利	1	5.00%
其他	11	55.00%

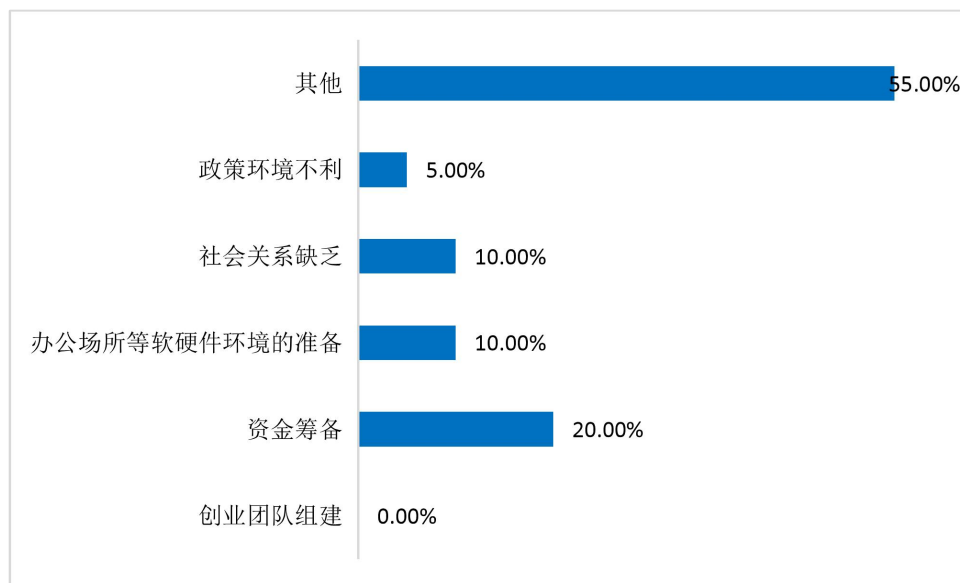


图 27 自主创业毕业生在创业中遇到的困难

3. 创业应具备的能力

根据调研结果统计，参与调研的所有自主创业的毕业生对于创业应具备的能力，8.57%的毕业生选择沟通协调与处理社会关系能力和承受与规避风险能力；14.29%的毕业生选择把握机会能力和持续学习能力；毕业生选择专业基础知识和管理领导能力均有 20.00%；5.71%的毕业生选择熟悉创业政策与环境和获取资源的能力。

表 35 毕业生对自主创业应具备能力的的数据

创业应具备的能力	人数	百分比
专业基础知识	7	20.00%
管理领导能力	7	20.00%
持续学习能力	5	14.29%
把握机会能力	5	14.29%
沟通协调与处理社会关系能力	3	8.57%
熟悉创业政策与环境	2	5.71%
承受与规避风险能力	3	8.57%
获取资源的能力	2	5.71%
其他	1	2.86%

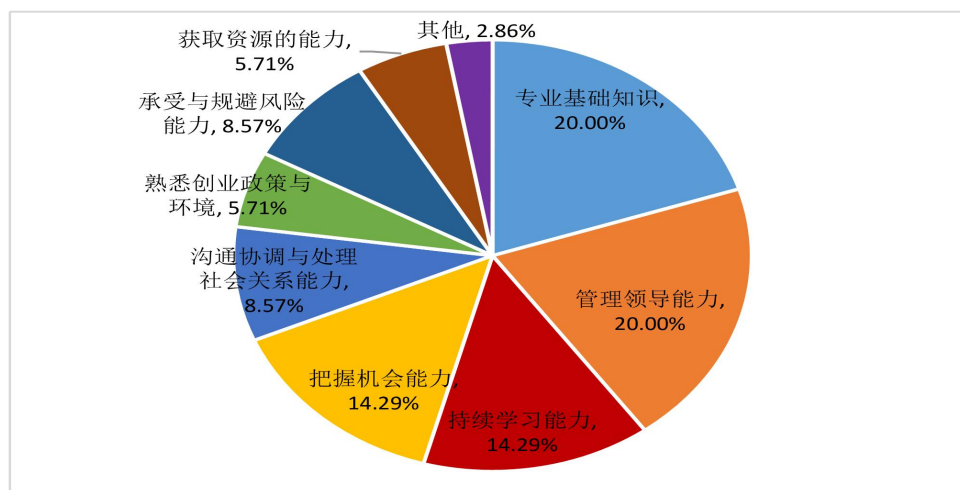


图 28 毕业生对自主创业应具备能力

4. 大学生渴望自主创业而未能成功的原因分析

从我院回收的 1386 份毕业生调查问卷中可以看出，在大学生毕业生中，选择自主创业的人数有 14 份，占调查人数的 1.01%。大学生渴望自主创业但未能成功的原因主要有以下几点：一是对市场了解不够，选择的创业项目与预期和市场需求相差较远；二是创业经费不够，融资借贷难，造成资金周转困难；三是人脉资源缺乏，社会对刚毕业的大学生信任度较低，造成产品服务及销售推广出现严重障碍等。

（四）继续深造与出国的相关分析

在回收的 1386 份有效问卷中，选择“继续深造与出国”选项的毕业生有 36 人。根据调研结果统计，选择“继续深造与出国”选项的所有毕业生深造的原因如下，27.78%的毕业生为提升综合能力和增加择业资本，提升就业竞争力；33.33%的毕业生为了提升学历层次；19.45%的毕业生继续深造或出国是由于对专业感兴趣，深入学习原因，19.44%毕业生是因为延缓面对择业困难和其他。

表 36 继续深造与出国毕业生深造原因的数据

继续深造与出国的原因	人数	百分比
对专业感兴趣，深入学习	7	19.45%
提升学历层次	12	33.33%
提升综合能力	5	13.89%
增加择业资本，提升就业竞争力	5	13.89%
其他	4	11.11%
延缓面对择业的困难	3	8.33%

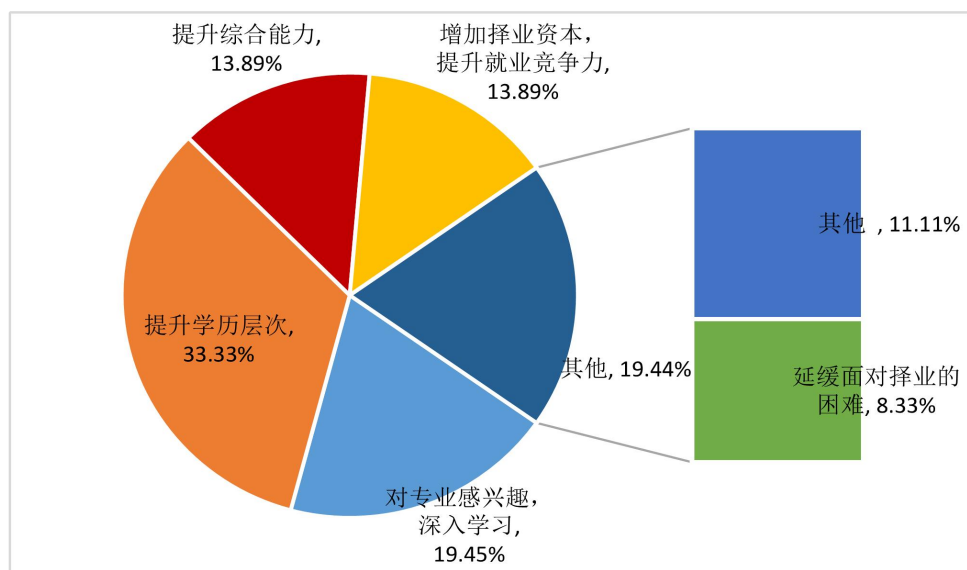


图 29 继续深造与出国毕业生深造原因

(五) 参与调研毕业生其他就业数据分析

1. 求职关注因素

根据调研结果统计，参与调研的 1386 名毕业生中，24.60%认为薪酬水平最为重要，其次选择“工作稳定度”的毕业生占到 27.06%，选择“社会保障”的占到 21.57%；其余的因素所占比例如下图表所示：

表 37 毕业生求职关注因素的数据

求职最关注的因素	人数	百分比
工作稳定度	375	27.06%
薪酬水平	341	24.60%
社会保障	299	21.57%
发展空间	114	8.23%
就业地理位置	107	7.72%
工作环境	106	7.65%
父母期望	15	1.08%
其他	14	1.01%
单位培训	11	0.79%
就业单位的社会声望	4	0.29%

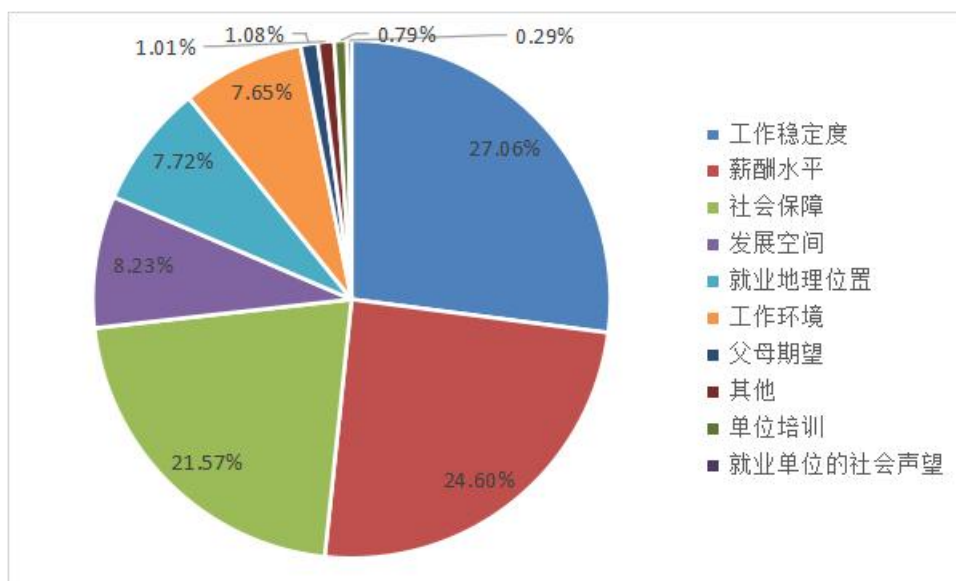


图 30 毕业生求职关注因素

2. 求职困扰

根据调研结果统计，参与调研的 1386 名毕业生在求职过程中，20.92%的毕业生认为求职困扰为缺乏实践经验；15.95%的毕业生认为用人单位待遇和条件不符合预期；18.11%的毕业生遇到的困扰为适合自己专业和学历的岗位不多；8.23%的毕业生认为获取招聘信息的渠道太少；13.20%的毕业生遇到的困扰为就业能力不足；12.48%的毕业生遇到的困扰为社会关系缺乏。详细情况如下列图表所示：

表 38 毕业生求职困扰的数据

在求职过程中最困扰的问题	人数	百分比
缺乏实践经验	290	20.92%
适合自己专业和学历的岗位不多	251	18.11%
用人单位待遇和条件不符合预期	221	15.95%
就业能力不足	183	13.20%
社会关系缺乏	173	12.48%
存在就业歧视	116	8.37%
获取招聘信息的渠道太少	114	8.23%
其它	27	1.95%
与父母意愿相悖	11	0.79%

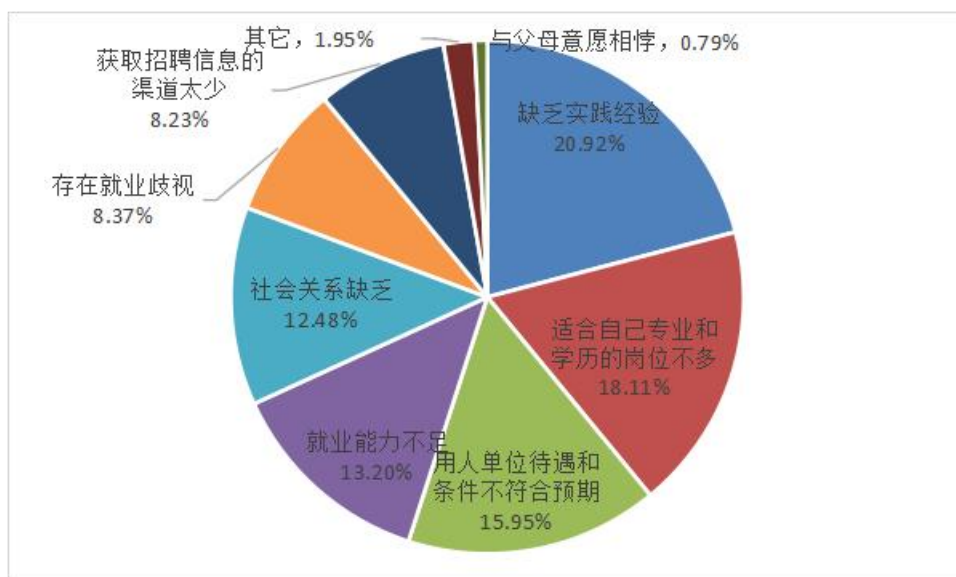


图 31 毕业生求职困扰

第四章 毕业生就业工作举措

学院对就业工作高度重视，坚持以国家教育部及省教育厅有关就业工作的政策为导向，继续推动“六稳”实现“六保”，以“就业是最大的民生工程”为出发点，通过早行动、早谋划、早部署，为毕业生就业提供全方位的优质服务。在充分利用母体学校就业平台前提下，学院自主组织就业工作，通过进一步完善人才培养体系，提高教育教学质量，不断增强毕业生就业能力，提高就业质量，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化组织领导和责任机制，逐步形成“全院关心就业、全员参与就业工作”的良好氛围，努力实现“让有就业意愿的合格毕业生百分之百就业”的就业工作新目标。

2022 年，在学院党委的领导和全院老师的共同努力下，攻坚克难克服新冠疫情等不利影响下，实施就业工作“四个精准”，压实目标管理责任，落实落细工作，我院毕业生去向落实率达到了 85.64%。

一、领导重视，健全制度，强化责任

一是进一步强化“一把手工程”意识，实施院、系两级“一把手工程”，成立由党委书记任组长，班子成员任副组长的学院就业工作领导小组，各系党总支书记或主任任组员的系就业工作小组。

二是把就业工作摆在突出位置，进一步提高思想认识，树立全体教职员工参与就业工作的理念。

三是健全制度。学院先后制定了《芙蓉学院 2022 届建档立卡贫困生“一对一”就业帮扶工作方案》、《关于芙蓉学院全院参与 2022 届未就业毕业生“一生一策”就业工作的实施方案》、《湖南文理学院芙蓉学院 2022 届毕业生就业统计专项核查工作方案》、《关于进一步促进芙蓉学院 2022 届毕业生就业的工作方案》，建立就业工作日常管理制度、就业工作大事记制度，做好就业意向调查统计，准确把握毕业生的基本情况和就业意向等就业工作日常管理制度，明确规定了各系、各部门的就业工作职责、任务和要求。提出了“合格毕业生百分之百就业、就业毕业生大多数满意、有就业意愿的建档立卡贫困生 100%就业”的工作目标。

四是强化责任。学院把就业工作纳入学院目标管理考核范围，在考核评先评优时实行“就业工作一票否决”制度。

五是针对今年新冠肺炎疫情，连续下发《关于做好我院 2022 届毕业生就业工作和离校就业情况与初次就业情况统计监测工作的通知》、《关于进一步加强 2022 届毕业生就业工作的紧急通知》等文件，不断召开就业工作推进会，采取多种就业举措，确保党中央、省、市有关就业精神和政策落地生根。

二、毕业生管理与服务工作日常化和规范化

认真核对毕业生基本信息，建立毕业生信息库，制定毕业生就业协议书的管理制度，按要求编制、统计、申报毕业生去向落实率，实行就业日报制，督促做好了 2022 届 1386 名毕业生的资格审查工作；日常接待来校招聘的用人单位和来访学生或家长的咨询。

三、召开就业动员大会

在 2021 年年底之前，各系分别认真组织召开了有主管院领导和系班子全体成员参加的 2022 届毕业生就业动员大会。邀请有关就业指导专家和校友在大会上宣讲有关就业政策、就业形势，分享成功经验，培养学生如何制作简历、如何应对面试等基本技能，调整学生积极主动的就业心态等。

四、强化就业指导，提升就业能力

以学校“职业发展与就业创业指导月”活动为平台，就业部通过就业辅导课，就业辅导专家专门辅导，定期或不定期向毕业生分析和介绍当前就业政策、就业形势，召开主题班会等，对毕业生进行全覆盖“一对一”的教育和引导，帮助毕业生合理调整就业期望值，转变毕业生就业“等、靠、要”的传统观念，积极引导和鼓励毕业生到基层或条件艰苦的地方工作等手段，使毕业生主动充分了解就业形势，把握就业政策，提高毕业生主动就业的意识和谋职能力。

五、聚焦、扩大就业市场拓展，进一步深入开展“访企拓岗”专项行动

实施党委书记和院长访企拓岗 100 家企业的专项行动。各系按照“以湖南为中心，以珠三角、长三角和江浙沪地区为重点，以全国其他地区为补充”的思路，积极开展本系专业就业市场的建设。各系制定了《访企拓岗专项工作方案》。2021 年 11 月—2022 年 8 月学院分别与杭州、南京、深圳、广州、惠州、佛山、长沙等地 100 多家用人单位建立就业合作协议，为毕业生提供更稳、更广、更好的就业平台。

六、引导毕业生积极参加国家基层就业项目

鼓励并引导毕业生参加公务员、选调生、特岗教师、大学生村官、西部计划、“三支一扶”、应征入伍等国家项目的考试和招募，力促我院毕业生下得去，留得住。鼓励毕业生参加硕士研究生考试，为报考硕士研究生的毕业生创造各种有利的学习和生活条件，解除他们的后顾之忧。2022 年我院有 6 余名毕业生考取湖南省特岗教师，15 余名毕业生考取公务员，30 名毕业生考取研究生。我院有 5 名大学生志愿服务西部计划。学校为鼓励毕业生基层就业，为他们发放了就业补贴，鼓励他们在边疆建功立业。

七、实施就业困难毕业生援助工作

一是建立就业困难毕业生台账和数据库，充分掌握就业困难毕业生就业过程中的思想动态和就业动态，切实落实帮扶计划及帮扶措施。

二是为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴等，共为 212 位困难毕业生争取各类求职补贴 318000 元，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”。安排就业困难毕业生参加湖南文理学院组织的到长沙外出求职的工作。

三是全员参与。学院领导、各系负责人、各部门负责人，全体教职工积极参与到就业工作中来，并对就业困难毕业生进行一帮一的工作。

四是优先重点推荐。在校园招聘活动中，招就部和各系都优先重点推荐就业困难毕业生，帮助其就业。2022 届毕业生中有就业意愿的“建档立卡”贫困生 100%就业。

八、举办各类校内招聘活动

一是积极动员、督促学生参加学校在 2021 年 10 月举办的“湘西北地区高校 2022 届毕业生供需见面会”和 2022 年 5 月举办的大型双选会及 2022 年的线上招聘会。

二是依托母体，与学校相关学院、专业一起组织举办好中小型招聘会。三是各系邀请用人单位单独举办小型招聘会。2021-2022 年度，共为 2022 届毕业生联合学校举办及单独举办大、中、小型各种线下招聘会场近 200 余次，线上招聘会近 60 余次，提供就业岗位近万个。

表 4-1 2022-2022 学年校园招聘（宣讲）会举办情况

招聘会类型	时间	场次	单位数
芙蓉学院 2022 届上学期系部线上及线下招聘会	2021 年 9 月-12 月	61	315
芙蓉学院 2022 届下学期系部线上及线下招聘会	2022 年 1 月-8 月	73	337
2022 届毕业生供需见面会	2021 年 10 月	1	380
湖南文理学院下半年校园招聘会	2021 年 9 月-12 月	17	201
湖南文理学院上半年校园招聘会	2022 年 1 月-8 月	41	332

九、畅通就业信息发布渠道

学院充分利用就业信息网、短信平台、微信平台、院级班级 QQ 群、LED 屏等信息通道，及时向毕业生发布学校、省、市各种大型招聘会的时间、地点，打造专业化的就业服务网络平台，积极为毕业生创造条件参加各类招聘会。

十、规范管理用心服务，确保安全稳定

一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。

二是要加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，搞“一刀切”，坚决杜绝“被就业”现象的发生。

三是各系网站上发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。

十一、做好毕业生离校后的跟踪管理

一是要统筹规划，未雨绸缪，在毕业生离校前充分利用 QQ、微信、邮箱、电话等多种方式建好有效的联络平台，确保毕业生离校后能及时取得联系，继续提供有关服务和收集有关资料。

二是要在毕业生中开展跟踪调研，调研了解离校毕业生对学院就业工作、教育教学、提质转型等各方面的意见建议，并进行统计分析，为学院发展献计献策。

三是要借助离校已就业毕业生积极拓展就业渠道，开辟就业基地。

第五章 对学校教育教学的反馈

一、2022 年调研毕业生对母校工作的反馈

(一) 毕业生对母校的推荐度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校的总体推荐度如下：22.08%的毕业生非常愿意推荐；39.03%的毕业生愿意推荐；17.68%的毕业生比较愿意推荐母校；只有 4.33%的毕业生很不愿意推荐母校。

表 39 毕业生对母校的推荐度数据

推荐程度	人数	百分比
非常愿意	306	22.08%
愿意	541	39.03%
比较愿意	245	17.68%
不太愿意	234	16.88%
不愿意	60	4.33%

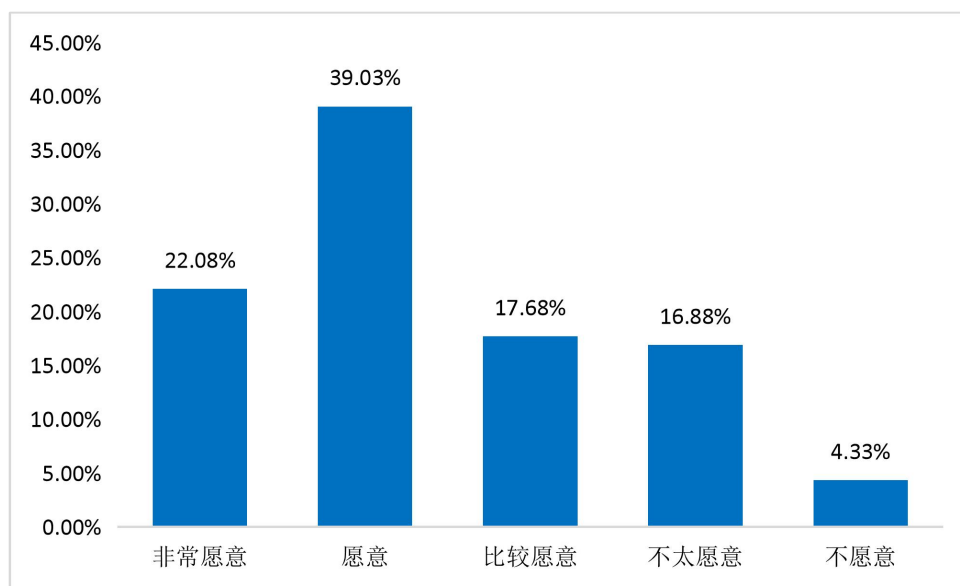


图 32 毕业生对母校的推荐度

（二）毕业生对母校教学培养工作的满意度

1. 对任课教师授课水平的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校的任课教师的授课水平评价如下：19.19%的毕业生非常满意；36.44%的毕业生满意；42.49%的毕业生比较满意；1.37%的毕业生不太满意；0.51%的毕业生很不满意。

表 40 毕业生对教师授课水平的评价数据

教师授课的满意度	人数	百分比
非常满意	266	19.19%
满意	505	36.44%
比较满意	589	42.49%
不太满意	19	1.37%
很不满意	7	0.51%

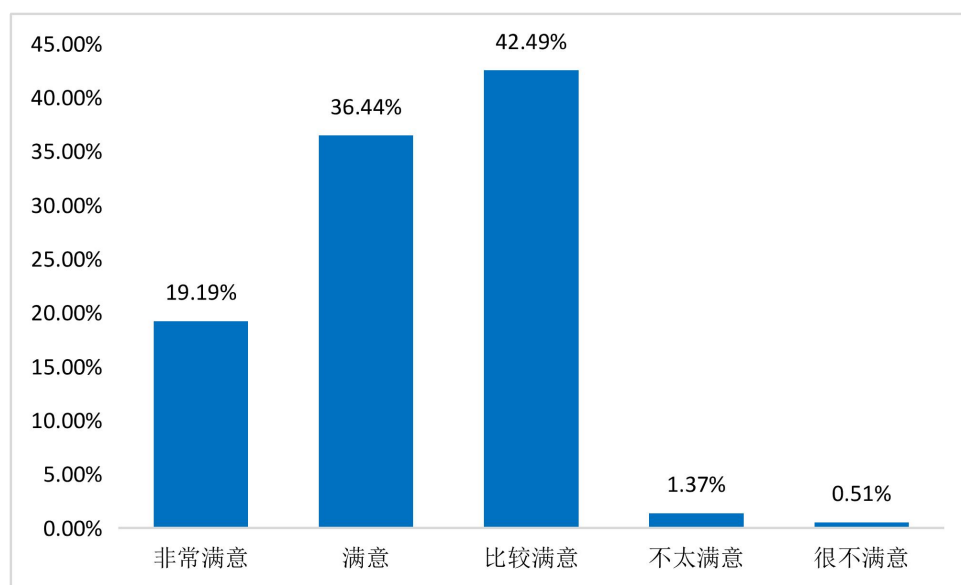


图 33 毕业生对教师授课水平的评分

2. 对母校实践教学的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校实践教学评价如下：21.50%的毕业生非常满意；35.86%的毕业生满意；25.97%的毕业生比较满意；14.65%的毕业生不太满意；2.02%的毕业生很不满意。

表 41 毕业生对实践教学的评价数据

实践教学的满意度	人数	百分比
非常满意	298	21.50%
满意	497	35.86%
比较满意	360	25.97%
不太满意	203	14.65%
很不满意	28	2.02%

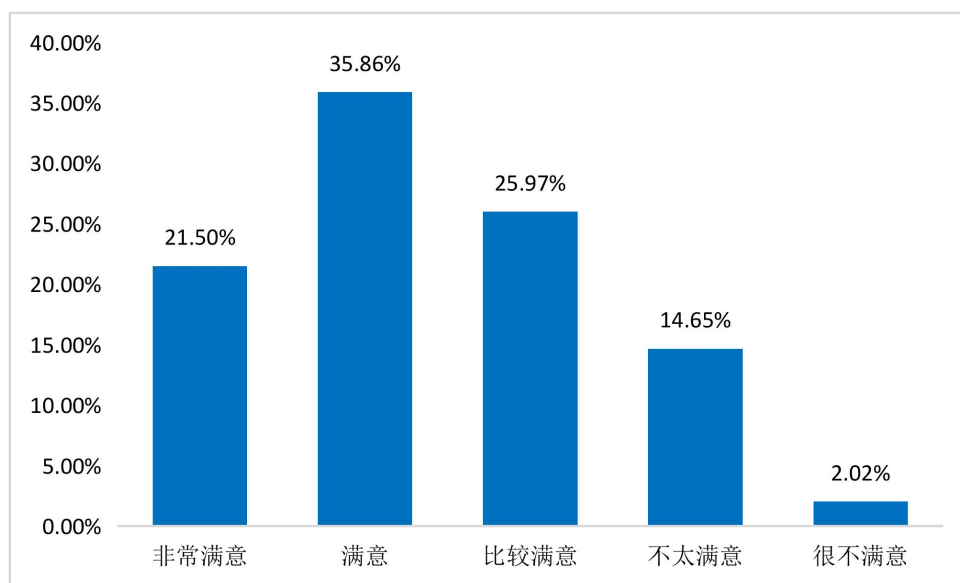


图 34 毕业生对实践教学的评分

3. 对母校课程与专业设置的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校课程设置评价如下：19.84%的毕业生评价非常合理；24.03%的毕业生评价合理；42.93%的毕业生评价比较合理；11.83%的毕业生评价不太合理；1.37%的毕业生评价不合理。

表 42 毕业生对课程与专业设置的评价数据

课程设置的满意度	人数	百分比
非常合理	275	19.84%
合理	333	24.03%
比较合理	595	42.93%
不太合理	164	11.83%
不合理	19	1.37%

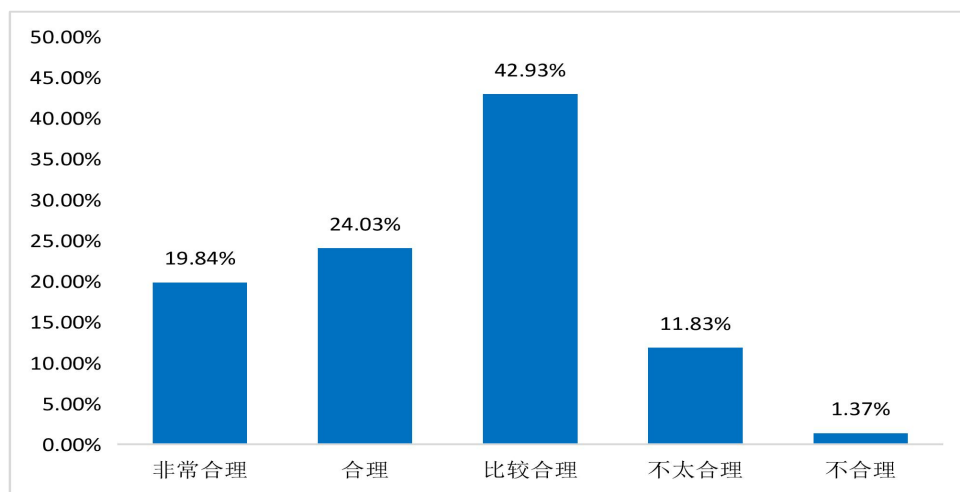


图 35 毕业生对课程与专业设置的评分

4. 对母校人才培养满意度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校人才培养满意度如下：20.56%的毕业生非常满意；27.27%的毕业生比较满意；38.68%的毕业生对母校人才培养满意度一般；12.05%的毕业生不太满意；1.44%的毕业生对母校的人才培养不满意。

表 43 毕业生对人才培养的满意度数据

人才培养满意度	人数	百分比
非常满意	285	20.56%
比较满意	378	27.27%
一般	536	38.68%
不太满意	167	12.05%
不满意	20	1.44%

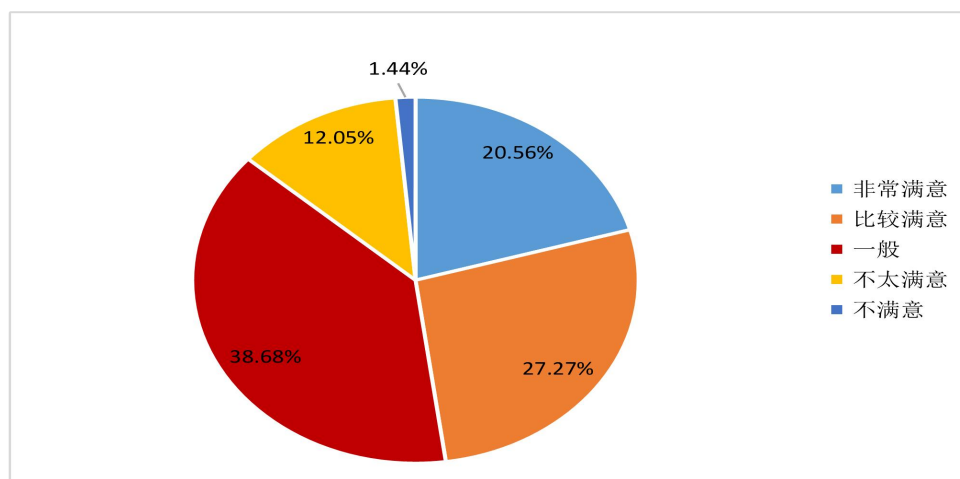


图 36 毕业生对人才培养的满意度

（三）毕业生对母校就业服务工作的满意度

1. 对母校就业指导课程的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业指导课程评分如下：39.75%的毕业生评 5 分；26.48%的毕业生评 4 分；24.53%的毕业生评 3 分；5.27%的毕业生评 2 分；3.97%的毕业生评 1 分。

表 44 毕业生对就业指导课程的评分数据

就业指导课的满意度	人数	百分比
1	55	3.97%
2	73	5.27%
3	340	24.53%
4	367	26.48%
5	551	39.75%

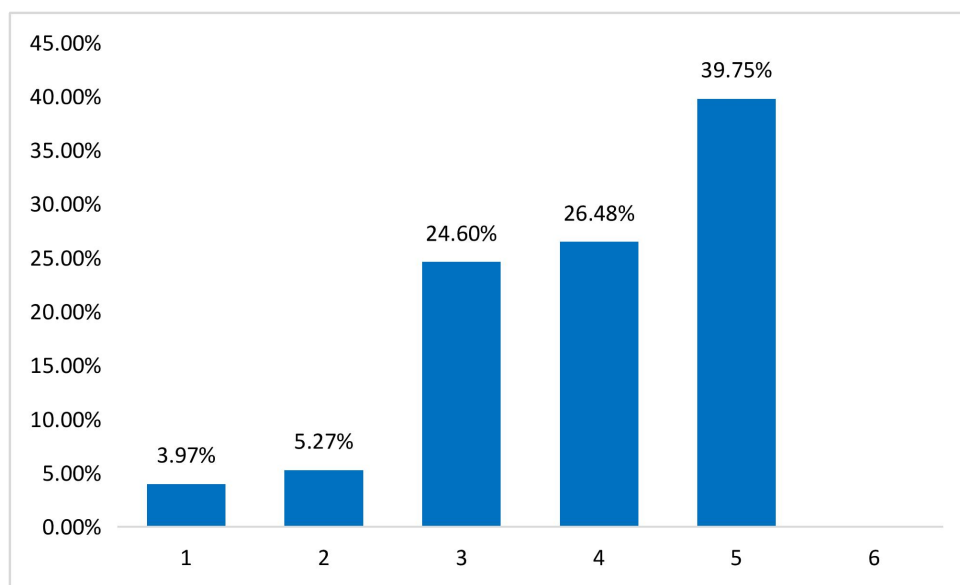


图 37 毕业生对就业指导课程的评分

2. 对母校职业咨询/辅导工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校职业咨询/辅导工作的评价如下：47.04%的毕业生评 5 分；28.72%的毕业生评 4 分；19.19%的毕业生评 3 分；2.89%的毕业生评 2 分；2.16%的毕业生评 1 分。

表 45 毕业生对职业咨询/辅导工作的评分数据

职业咨询/辅导工作评分	人数	百分比
1	30	2.16%
2	40	2.89%
3	266	19.19%
4	398	28.72%
5	652	47.04%

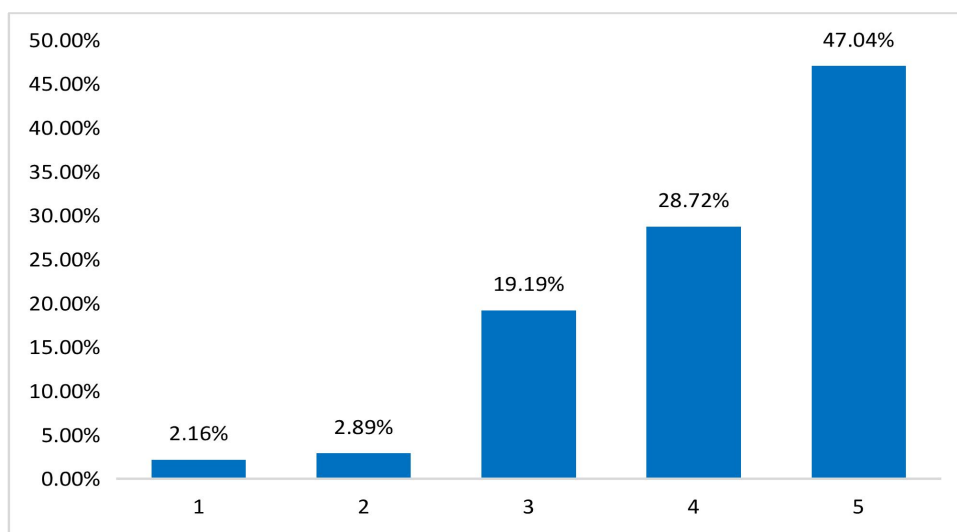


图 38 毕业生对职业咨询/辅导工作的评分

3. 对母校组织的校园招聘活动的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校组织的校园招聘活动评价如下：

44.95%的毕业生评 5 分；28.07%的毕业生评 4 分；21.28%的毕业生评 3 分；3.54%的毕业生评 2 分；2.16%的毕业生评 1 分。

表 46 毕业生对校园招聘活动的评分数据

对校园招聘活动评分	人数	百分比
1	30	2.16%
2	49	3.54%
3	295	21.28%
4	389	28.07%
5	623	44.95%

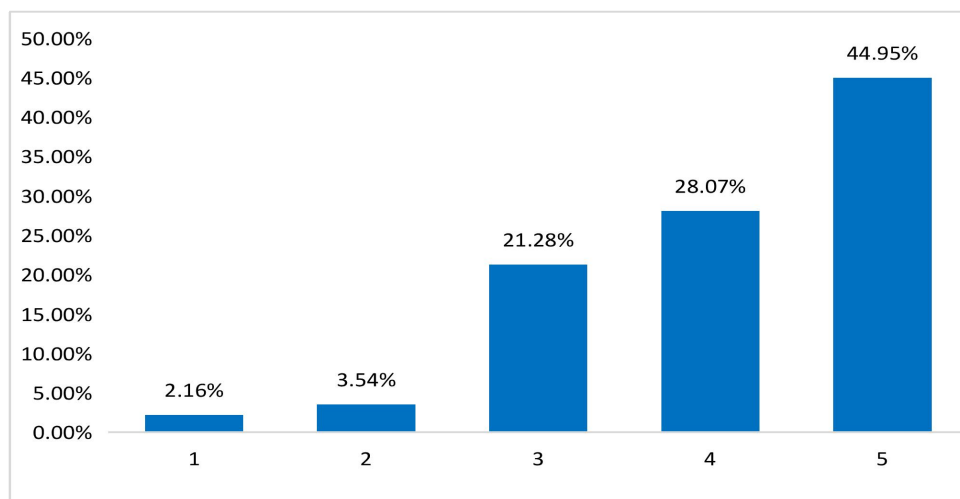


图 39 毕业生对校园招聘活动的评分

4. 对母校就业信息提供与发布的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业信息提供与发布评价如下：40.62%的毕业生评 5 分；26.48%的毕业生评 4 分；24.10%的毕业生评 3 分；5.27%的毕业生评 2 分；3.53%的毕业生评 1 分。

表 47 毕业生对就业信息提供与发布的评分数据

就业信息提供与发布评分	人数	百分比
1	49	3.53%
2	73	5.27%
3	334	24.10%
4	367	26.48%
5	563	40.62%

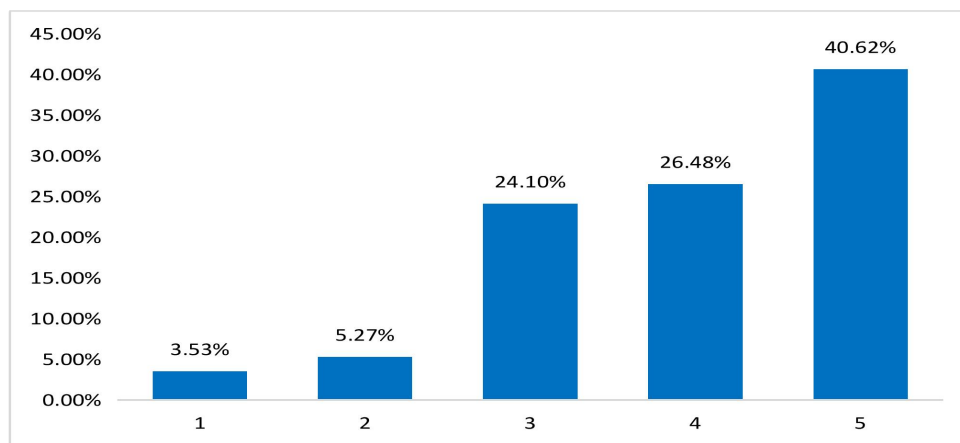


图 40 毕业生对就业信息提供与发布的评分

5. 对母校就业手续办理工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业手续办理工作评价如下：57.00%的毕业生评 5 分；27.34%的毕业生评 4 分；14.36%的毕业生评 3 分；1.08%的毕业生评 2 分；0.22%的毕业生评 1 分。

表 48 毕业生对就业手续办理工作的评分数据

就业手续办理工作评分	人数	百分比
1	3	0.22%
2	15	1.08%
3	199	14.36%
4	379	27.34%
5	790	57.00%

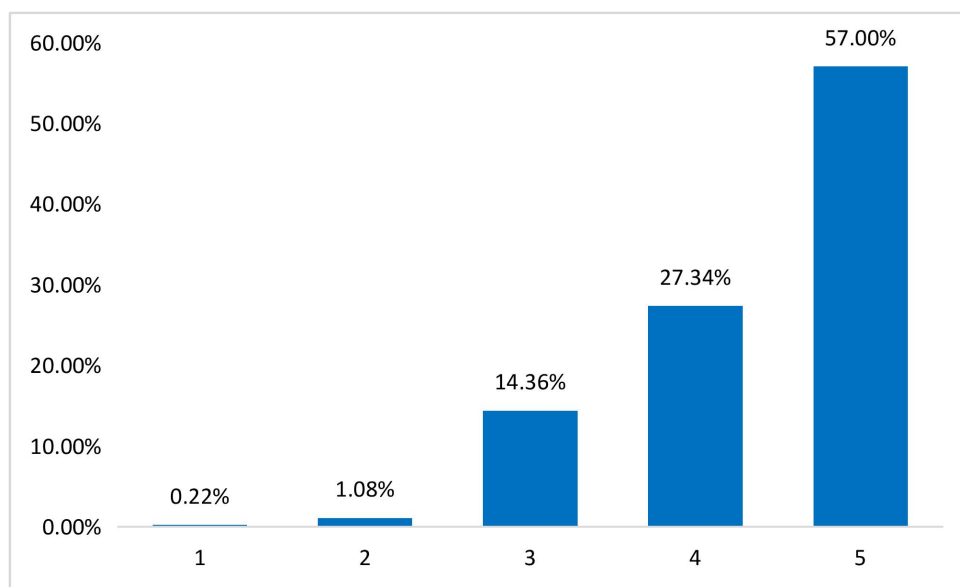


图 41 毕业生对就业手续办理工作的评分

6. 对母校就业困难群体帮扶工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业困难群体帮扶工作评价如下：21.00%的毕业生评 5 分；45.09%的毕业生评 4 分；20.85%的毕业生评 3 分；10.32%的毕业生评 2 分；2.74%的毕业生评 1 分。

表 49 毕业生对就业困难群体帮扶工作的评分数据

就业困难群体的帮扶评分	人数	百分比
1	38	2.74%
2	143	10.32%
3	289	20.85%
4	625	45.09%
5	291	21.00%

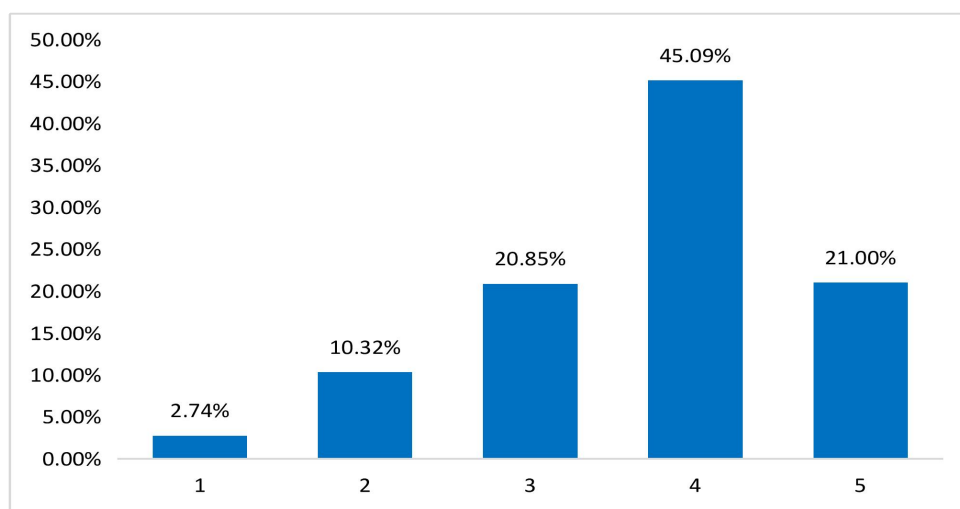


图 42 毕业生对就业困难群体帮扶工作的评分

7. 毕业生对母校就业指导课程和服务工作的满意度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业指导课程和服务工作满意度如下：31.67%的毕业生非常满意；36.29%的毕业生满意；27.56%的毕业生对母校人才培养比较满意；4.33%的毕业生不太满意；0.15%的毕业生对母校的人才培养很不满意。

表 50 毕业生对就业服务工作的评分数据

就业服务满意度	人数	百分比
非常满意	439	31.67%
满意	503	36.29%
比较满意	382	27.56%
不太满意	60	4.33%
很不满意	2	0.15%

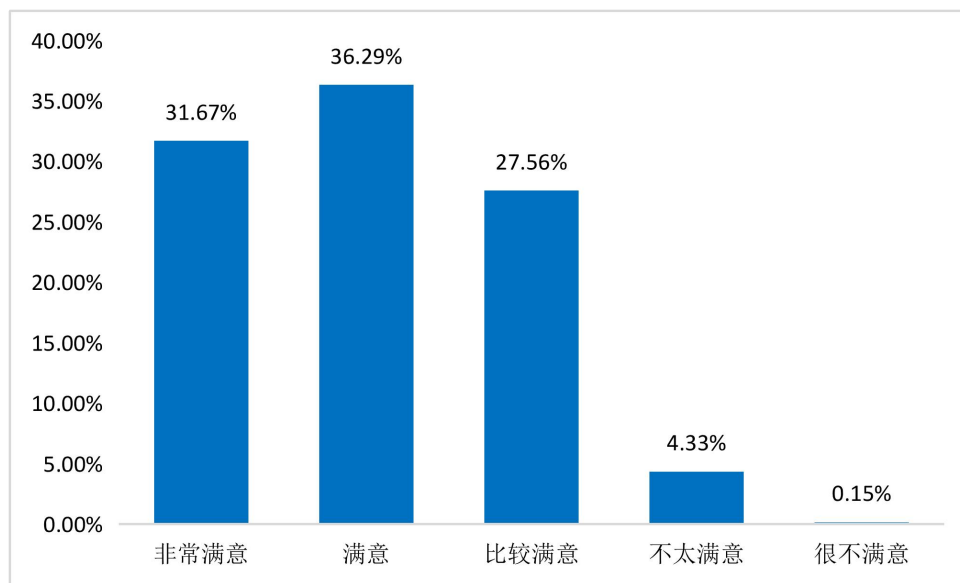


图 43 毕业生对就业服务工作的评分

（四）毕业生对母校的反馈

1. 毕业生认为对母校教学方面最值得改进的方面

调研结果显示，本次参与调研的毕业生认为对母校教学方面最值得改进的方面统计如下：23.84%的毕业生认为实践教学方面最需要改进；26.52%的毕业生认为专业课程内容及安排方面最需要改进；19.19%的毕业生认为教学方法和手段方面最需要改进。母校教学方面最值得改进的方面详细情况如下列图表所示：

表 51 毕业生认为母校教学待改进方面的数据

教学待改进方面	人数	比例
教学方法和手段	494	19.19%
专业课程内容及安排	683	26.52%
公共课程内容及安排	406	15.77%
实践教学	614	23.84%
考核方法与教学评价	207	8.04%
其他	171	6.64%

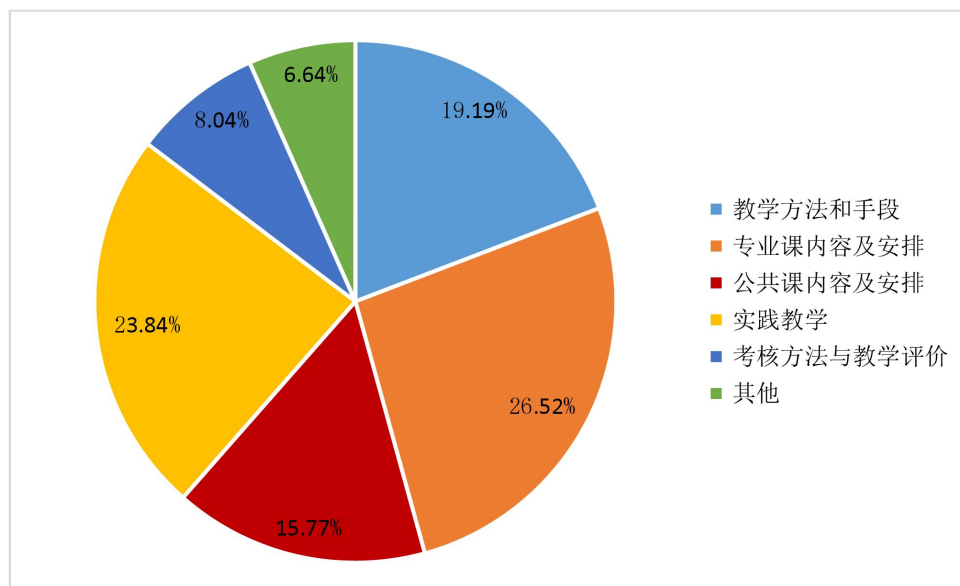


图 44 毕业生认为母校教学待改进方面

2. 毕业生认为母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面

调研结果显示，本次参与调研的毕业生认为对母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面统计如下：27.32%的毕业生认为本专业课程的实用性方面最需要改进；18.84%的毕业生认为实践课程安排次数最需要改进；17.12%的毕业生认为专业课开设的先后顺序方面最需要改进。母校课程设置方面最值得改进的详细情况如下列图表所示：

表 52 毕业生认为母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面的数据

课程设置待改进方面	人数	比例
专业课开设的先后顺序	428	17.12%
专业课内容的实用性	683	27.32%
各学期开设专业课门数	391	15.64%
实践课程安排次数	471	18.84%
每周上课时间安排	251	10.04%
公共课程时间安排	124	4.96%
其他	152	6.08%

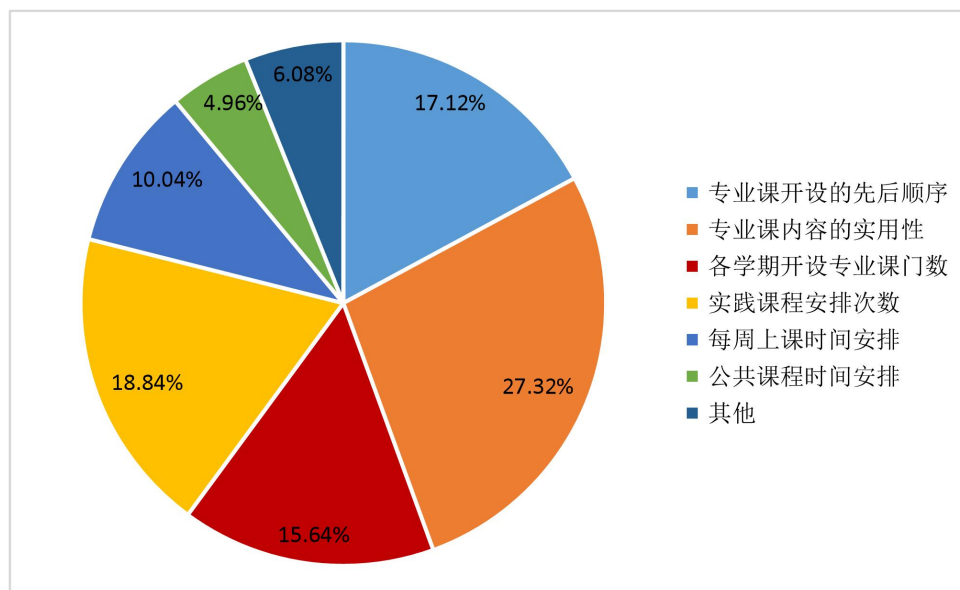


图 45 毕业生认为母校课程设置待改进方面

3. 毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节

调研结果显示，本次参与调研的毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节统计结果如下：34.01%的毕业生对专业实习、见习环节最满意；38.56%的毕业生对课程的实践性教学（课程作业、实验）环节最满意；13.21%的毕业生对毕业论文、毕业设计环节最满意。毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节详细情况如下列图表所示：

表 53 毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节数据

实践教学环节	人数	比例
课程的实践性教学（课程作业、实验）	534	38.56%
课程设计	150	10.83%
毕业论文、毕业设计	183	13.21%
专业实习、见习	471	34.01%
其他	47	3.39%

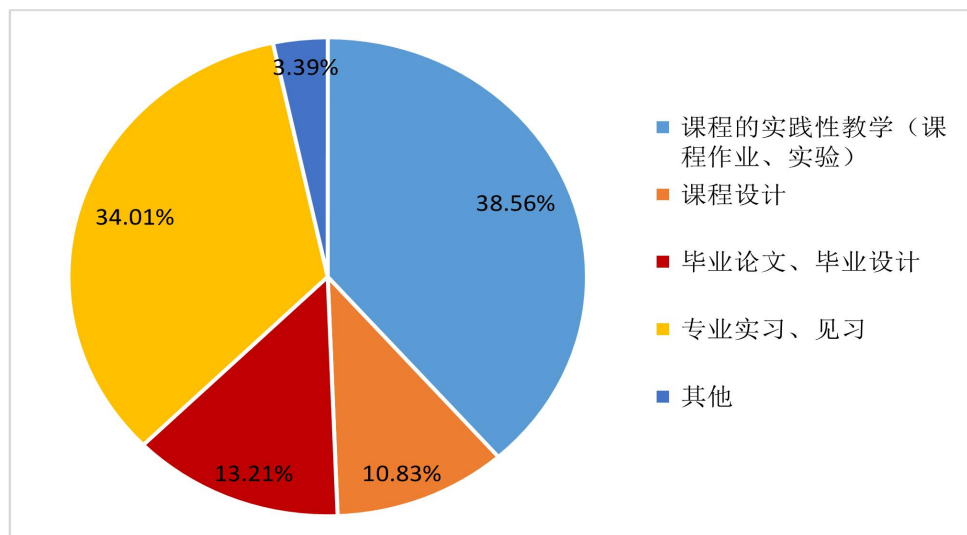


图 46 毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节

二、2022 年用人单位对学校工作的反馈

本次调研截止至 2022 年 12 月 01 日，调研方式：是网上调研，通过发送链接的方式让重点用人单位进行答题，共有 36 家用人单位参与调研；调研内容涉及各用人单位的规模、行业类别、单位所在城市类别等，具有较高的代表性、有效性、准确性。从用人单位规模、用人单位性质、用人单位对毕业生能力的看重点，用人单位认为毕业生素养待提高方面，用人单位对毕业生的满意度，重点用人单位对学校就业服务工作的反馈。

（一）在我院招聘的用人单位的规模

根据调研结果显示，用人单位人数在 1-99 人之间的有 21 家，占比为 58.33%；用人单位人数在 100-499 人之间的有 7 家，占比为 19.44%；用人单位人数在 500-999 人之间的有 4 家，占比 11.11%。

表 54 用人单位规模的调研数据

用人单位规模	单位数量	百分比
1-99 人	21	58.33%
100-499 人	7	19.44%
500-999 人	4	11.11%
1000-4999 人	1	2.78%
5000-9999 人	1	2.78%
10000 以上	2	5.56%

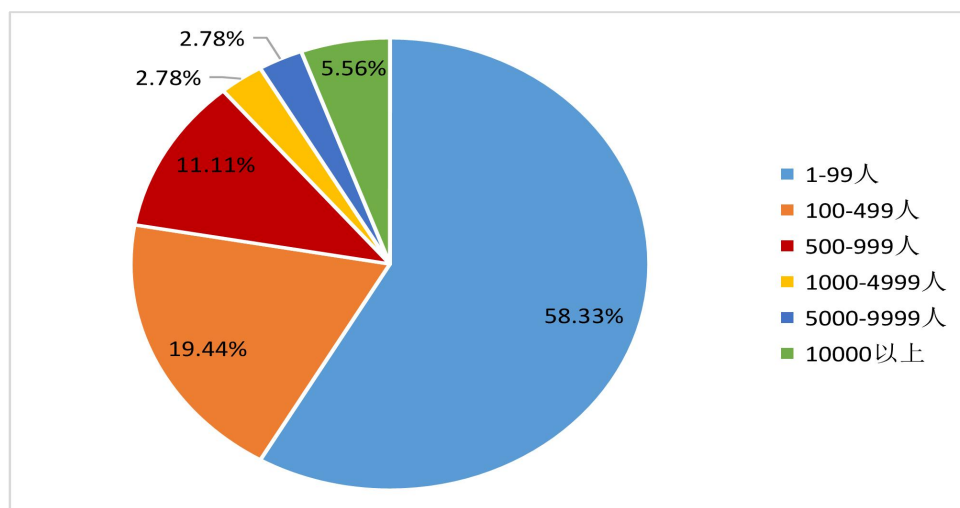


图 47 用人单位规模数据

（二）用人单位性质

据调研结果显示，用人单位性质为民（私）营企业的有 27 个占 75.00%，用人单位性质为事业单位（含学校或医疗卫生单位）的有 1 个占 2.78%，用人单位性质为股份制企业的有 3 个占 8.33%，用人单位性质为国有企业的有 2 个占 5.56%。

表 55 用人单位性质调研数据

单位性质	单位数量	百分比
民（私）营企业	27	75.00%
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	1	2.78%
股份制企业	3	8.33%
国有企业	2	5.56%
其他	3	8.33%

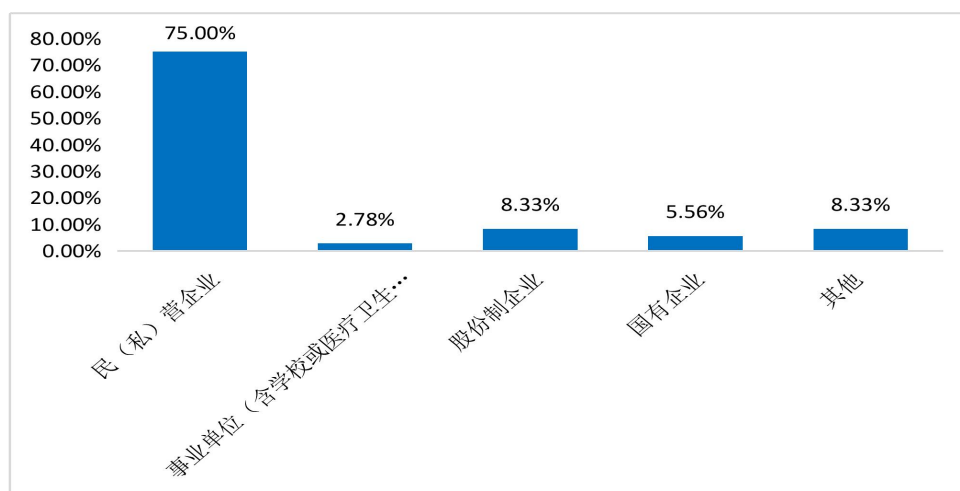


图 48 用人单位性质数据

（三）用人单位对毕业生能力的看重点

据调研结果显示，用人单位对毕业生的能力的看重点，表达能力的培养重要程度为 14.29%，创新能力的培养重要程度为 8.79%，交际能力的培养重要程度为 8.79%，实践能力的锻炼重要程度为 14.29%，团队协作能力的培养重要程度为 14.29%，职业素养的培养重要程度为 20.88%，专业知识的传授重要程度为 18.67%。

表 56 用人单位对毕业生能力的看重点的调研数据

毕业生能力	重要程度	百分比
表达能力的培养	13	14.29%
创新能力的培养	8	8.79%
交际能力的培养	8	8.79%
实践能力的锻炼	13	14.29%
团队协作能力的培养	13	14.29%
职业素养的培养	19	20.88%
专业知识的传授	17	18.67%

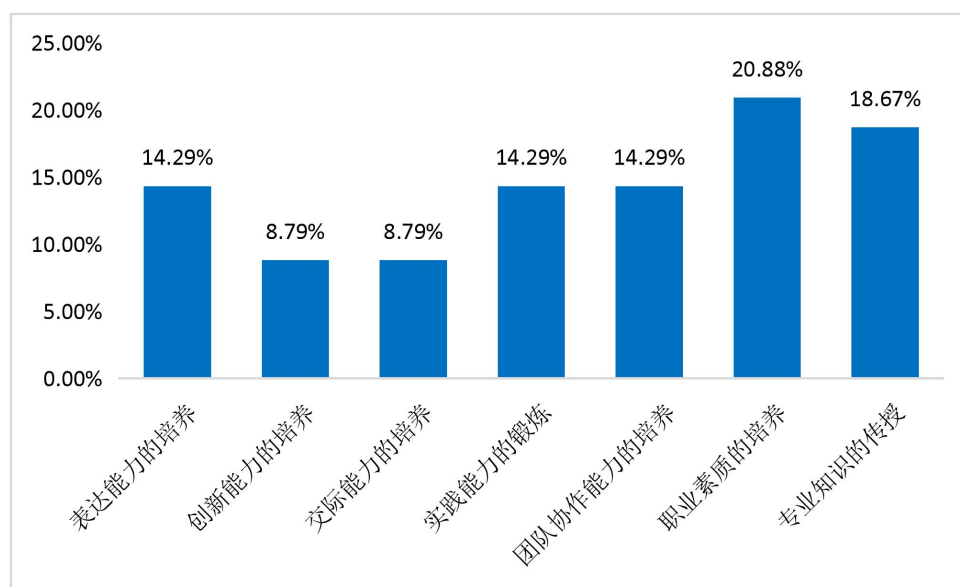


图 49 用人单位对毕业生素养的看重点

（四）用人单位认为毕业生素养待提高方面

据调研结果显示，对于毕业生素养的待提高方面，34.78%的用人单位选择综合素质，14.49%的用人单位选择社会适应能力，6.53%的用人单位选择所学专业，2.17%的用人单位选择学历层次，2.17%的用人单位选择学习成绩，1.45%的用人单位选择社会关系，0.00%的用人单位选择学生干部。

表 57 用人单位认为毕业生素养待提高方面的调研数据

毕业生素养待提高方面	重要程度	百分比
综合素质	48	34.78%
人品素质、忠诚度	42	30.44%
社会适应能力	20	14.49%
所学专业	9	6.53%
培训经历	9	6.53%
学历层次	3	2.17%
学习成绩	3	2.17%
社会关系	2	1.45%
毕业院校	1	0.72%
身体素质	1	0.72%
学生干部	0	0.00%

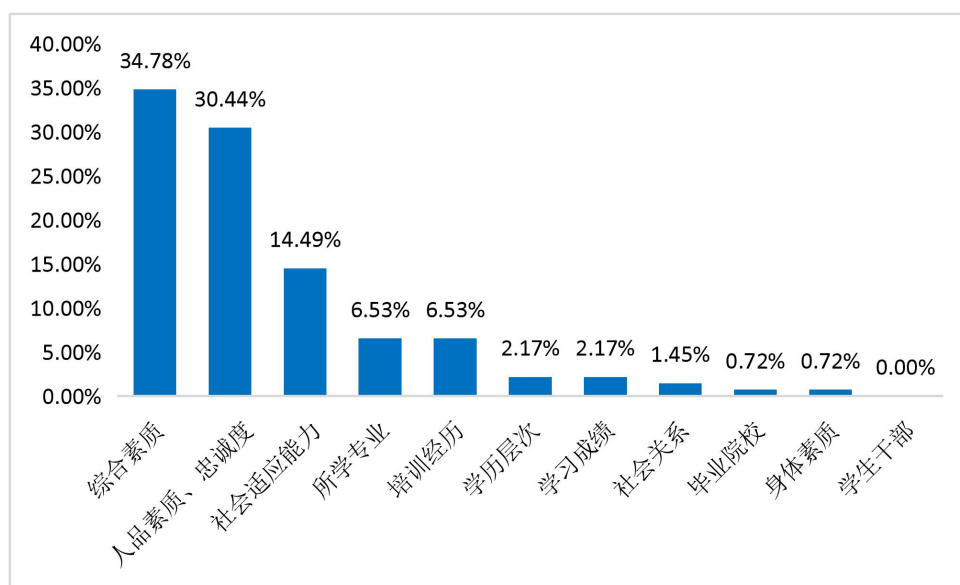


图 50 用人单位认为毕业生素养待提高方面

(五) 用人单位对毕业生的满意度

根据调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度，非常满意的占比为 44.44%，比较满意的占比为 41.67%，满意度一般的企业占 13.89%。

表 58 用人单位对毕业生的满意度的调研数据

满意度	单位数量	百分比
非常满意	16	44.44%
比较满意	15	41.67%
满意	5	13.89%

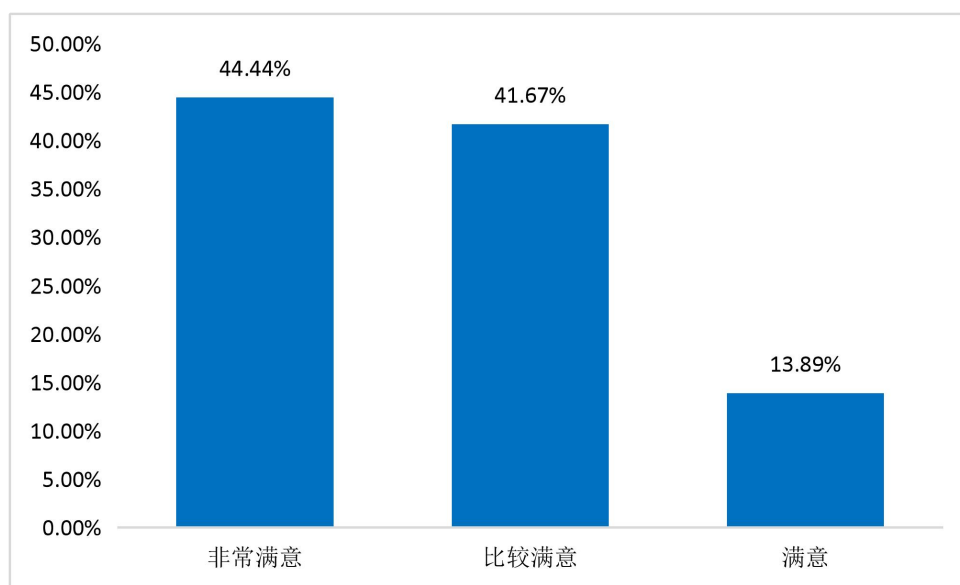


图 51 用人单位对毕业生的满意度

(六) 重点用人单位对学校招聘服务工作的反馈

针对用人单位对我院招聘活动中，对我院招聘服务中的招聘场地安排对接、组织毕业生的响应程度、接待方式、个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）等工作的满意度。非常满意占比 50.00%，比较满意占比 41.67%，满意占比 8.33%。总体来说，用人单位对我院的招聘服务满意较高。

表 59 重点用人单位对学院招聘工作的反馈数据

招聘服务工作满意度	数量	百分比
非常满意	18	50.00%
比较满意	15	41.67%
满意	3	8.33%

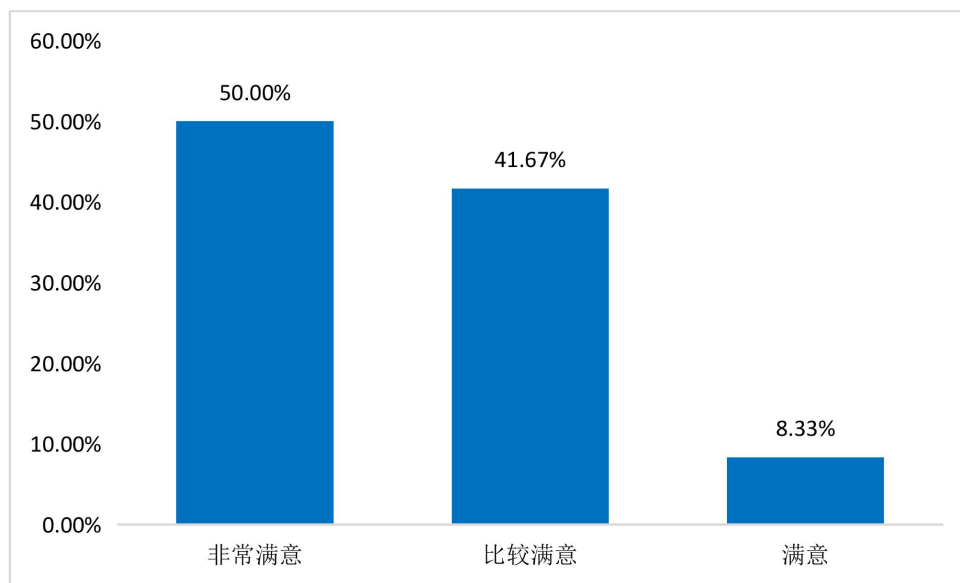


图 52 重点用人单位对学院招聘工作的反馈

（七）重点用人单位对学校就业服务工作的反馈

根据调研结果显示，对于学校就业服务方面急需改进方面，认为学校急需加强应届毕业生就业指导的企业占到 24.65%，认为学校急需及时更新发布招聘信息的企业占到 9.59%，认为学校急需加强校企沟通 21.92%，认为学校急需增加校园招聘会场次的企业占到 12.33%，认为学校急需加大对应届毕业生的推荐力度的企业占到 13.70%，认为学校应开展校企活动的占 13.70%，认为学校需要拓宽服务项目 4.11%

表 60 重点用人单位对学校就业服务的反馈数据

就业服务急需改进方面	重要程度	百分比
加强校企沟通	16	21.92%
加强毕业生就业指导	18	24.65%
开展校企活动	10	13.70%
增加校园招聘会场次	9	12.33%
拓宽服务项目	3	4.11%
及时更新发布招聘信息	7	9.59%
加大对应届毕业生的推荐力度	10	13.70%

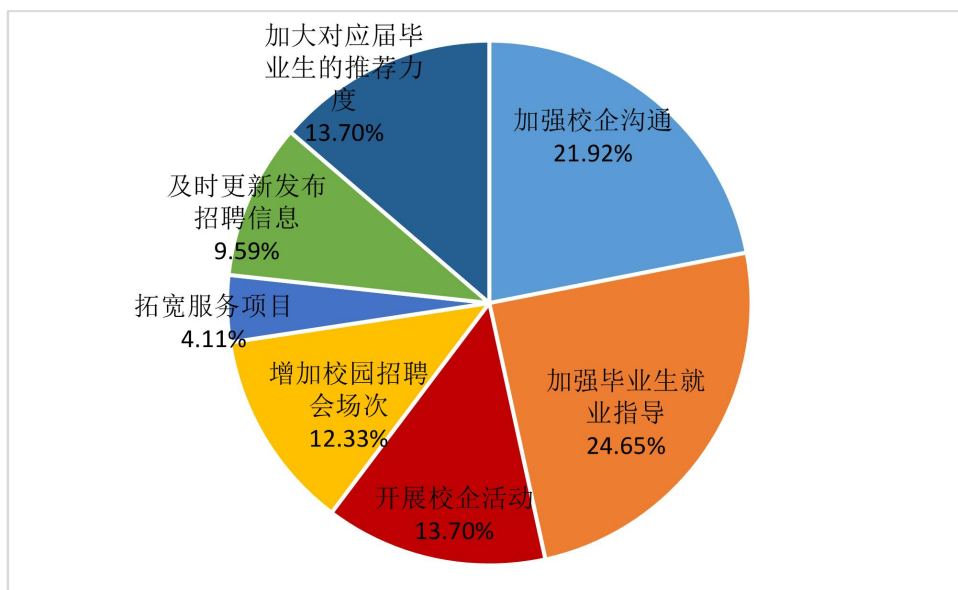


图 53 重点用人单位对学校就业服务的反馈