

湖南工程学院应用技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	2
（一）总体毕业去向及落实率	3
（二）各专业毕业去向落实率	3
三、社会贡献度	5
（一）就业地区	5
（二）就业行业	7
（三）就业职业	8
（四）就业单位	8
四、深造情况	9
（一）国内升学	9
五、求职过程分析	10
（一）获取招聘信息来源	10
（二）择业关注因素	11
（三）求职成功途径	12
（四）求职成功的影响因素	12
六、待就业群体分析	13
（一）尚未落实工作的原因	14
（二）期望就业单位	14
（三）期望薪资	15
（四）需要提升的就业能力	15
第二篇：就业创业工作举措	16

一、加强组织领导，提高工作认识	16
二、强化价值引领，鼓励毕业生基层就业	16
三、聚焦重点群体，落实就业帮扶责任	17
四、就业工作网络化，切实提升服务质量	17
五、就业工作多元化，努力拓宽就业渠道	18
六、建立校企合作育人模式，提升毕业生就业能力	18
第三篇：就业质量相关分析	19
一、就业机会充分度	19
二、专业对口度	20
三、工作满意度	21
四、毕业生发展成长度	22
第四篇：就业发展趋势分析	23
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	23
二、近三年就业地区变化趋势	24
三、近三年就业行业变化趋势	25
四、近三年就业单位变化趋势	26
第五篇：毕业生对学院的评价	27
一、毕业生对人才培养的评价	27
（一）母校满意度	27
（二）教育教学评价	28
二、毕业生对就业教育/服务的评价	31
第六篇：用人单位评价	32
一、对毕业生的评价	32
二、对学院招聘服务的评价	34
结语	36

图表目录

图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	1
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布	2
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布	3
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	3
图 1-2	2022 届毕业生主要就业省份分布	5
图 1-3	2022 届毕业生四大经济区域就业情况	6
图 1-4	2022 届毕业生省内主要就业城市分布	6
图 1-5	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	7
图 1-6	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	7
图 1-7	2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布	8
图 1-8	2022 届毕业生就业单位性质分布	8
图 1-9	2022 届毕业生选择升学的主要原因	9
图 1-10	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	9
图 1-11	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	10
图 1-12	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	11
图 1-13	2022 届毕业生求职途径分布	12
图 1-14	2022 届毕业生求职成功的影响因素	13
图 1-15	尚未落实工作的原因	14
图 1-16	求职单位期望	14
图 1-17	求职薪资期望	15
图 1-18	需要提升的就业能力分布	15
图 3-1	2022 届毕业生对就业机会的评价	19
表 3-1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	20
图 3-2	2022 届毕业生专业对口度分布	20
表 3-2	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	21
图 3-3	2022 届毕业生对工作满意度的评价	21

表 3-3	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	22
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	23
图 4-2	2020-2022 届毕业生就业地区分布	24
图 4-3	2020-2022 届毕业生就业行业分布	25
图 4-4	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	26
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度	27
图 5-2	2022 届毕业生对所学课程的评价	28
图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价	29
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价	29
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价	30
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价	30
图 5-7	2022 届毕业生对学院就业教育/服务的评价	31
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	32
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度	33
图 6-3	用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度	33
图 6-4	用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度	34
图 6-5	用人单位对学院招聘服务的满意度	34
图 6-6	用人单位对学院招聘服务工作的建议	35

学 校 概 况

湖南工程学院应用技术学院是 2002 年经教育部批准设立，由湖南工程学院举办的全日制普通本科独立学院，学院座落在代伟人毛泽东的故乡---湖南省湘潭市，目前在校学生 4800 余人。

学院校址设湖南工程学院南校区，校园绿树成荫、典雅秀丽、文化深厚。学院办学充分利用湖南工程学院现代化的教育教学、科学研究、文化生活等方面的设施和场地，全面享用湖南工程学院的图书资料、实习基地、国际合作教育、硕士研究生教育等优质的教学资源。湖南工程学院选拔了 400 多名优秀的教师组成了应用技术学院教学、科研、管理团队，其中有高级职称教师 111 人，省级学科带头人 9 人，省级教学名师 3 人，省级青年骨干教师、学术骨干 62 人，省优秀教师 9 人，博士、硕士生导师 40 多人，为莘莘学子求学提供了优越的学习环境和条件。

学院秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训，湖南工程学院实施教育部首批“卓越工程师教育培养计划”的成果，坚持实践育人理念，突出学生的实践能力和创新精神的培养。建院二十年为社会培养了 19000 多名基础扎实、综合素质高、适应性强的应用型人才，毕业生受到用人单位的欢迎和社会好评。

学院开办的专业均为湖南工程学院的品牌专业和特色专业。根据我国社会经济发展的需要，学院有电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、工商管理等 18 个专业面向全国招生，招生计划纳入全国普通高校招生计划，属国家计划招生。学生修完教学计划所规定的全部课程且成绩合格者，颁发湖南工程学院应用技术学院普通本科毕业证书，符合学士学位授予条件者按照湖南省教育厅湘教通[2008]2 号文件的有关规定，颁发湖南工程学应用技术学院学士学位证书。学院从 2021 年开始“专升本”招生。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《湖南工程学院应用技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学院合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学院 2022 届毕业生共 1074 人。从性别结构分析，男生 546 人，占毕业生总人数的 50.84%；女生 528 人，占毕业生总人数的 49.16%，男女性别比为 1.03:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”为主，共 1024 人，占比为 95.34%。

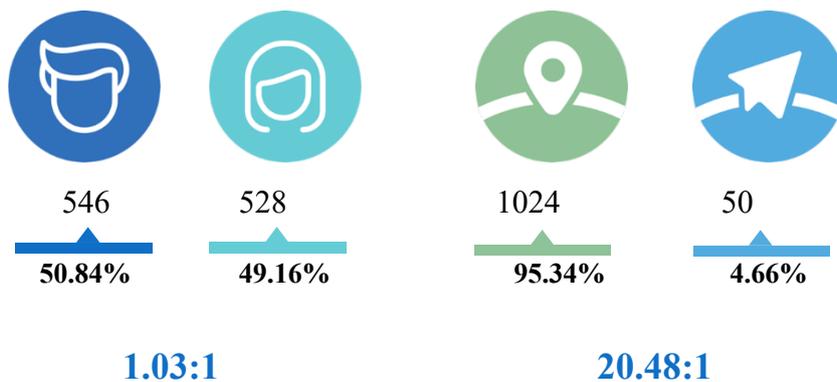


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）结构分布

专业结构：学院 2022 届毕业生共分布在 17 个专业。其中，“会计学”、“土木工程”、“电气工程及其自动化”的毕业生人数较高，人数占比分别为 11.83%、8.85%、8.38%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计学	127	11.82%
土木工程	95	8.85%
电气工程及其自动化	90	8.38%
机械设计制造及其自动化	78	7.26%
计算机科学与技术	72	6.70%
人力资源管理	69	6.42%
英语	68	6.33%
工商管理	67	6.24%
市场营销	63	5.87%
物流管理	57	5.31%
国际经济与贸易	56	5.21%
金融工程	54	5.03%
经济学	53	4.93%
电子信息工程	36	3.35%
环境设计	32	2.98%
工程管理	31	2.89%
产品设计	26	2.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号），从2022届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学院的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 88.73%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 43.66%；“灵活就业”次之，占比为 42.46%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	26	2.42%
协议和合同就业	国家基层项目	6	0.56%
	应征义务兵	14	1.30%
	签劳动合同形式就业	242	22.53%
	签就业协议形式就业	207	19.27%
待就业	求职中	65	6.05%
暂不就业	不就业拟升学	27	2.51%
	其他暂不就业	1	0.09%
	拟参加公招考试	29	2.70%
灵活就业	其他录用形式就业	456	42.46%
自主创业	自主创业	2	0.19%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）各专业毕业去向落实率

学院 2022 届毕业生分布在 17 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“工程管理”（100.00%）、“金融工程”（100.00%）。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程管理	31	31	100.00%
金融工程	54	54	100.00%
土木工程	95	94	98.95%
计算机科学与技术	72	71	98.61%
电气工程及其自动化	90	87	96.67%
市场营销	63	58	92.06%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	36	33	91.67%
会计学	127	116	91.34%
环境设计	32	29	90.63%
国际经济与贸易	56	50	89.29%
机械设计制造及其自动化	78	67	85.90%
工商管理	67	57	85.07%
物流管理	57	47	82.46%
产品设计	26	21	80.77%
人力资源管理	69	54	78.26%
经济学	53	38	71.70%
英语	68	46	67.65%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学院引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学院 2022 届毕业生主要选择在省内就业（93.93%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“四川省”（1.08%）、“广东省”（0.98%）。

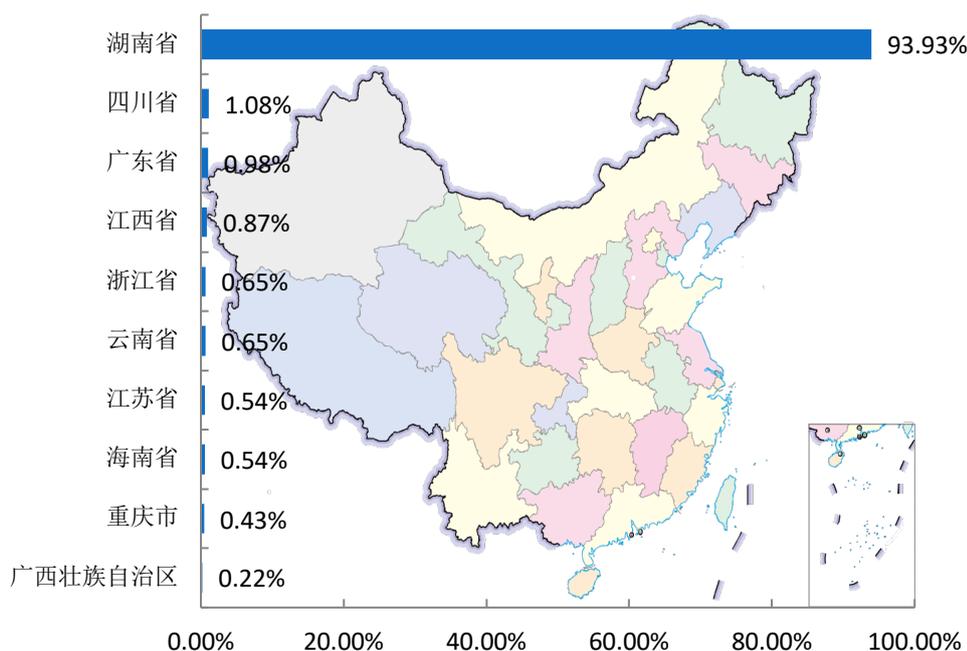


图 1-2 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2022 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学院 2022 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 875 人，占就业总人数的比例为 94.90%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 22 人，占就业总人数的比例为 2.39%，表明学院引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

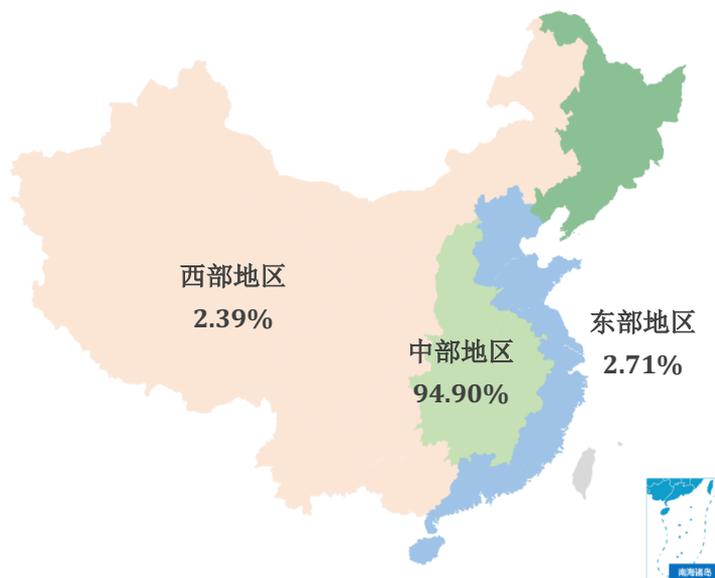


图 1-3 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“长沙市”（15.50%），其次是“衡阳市”（11.03%）。

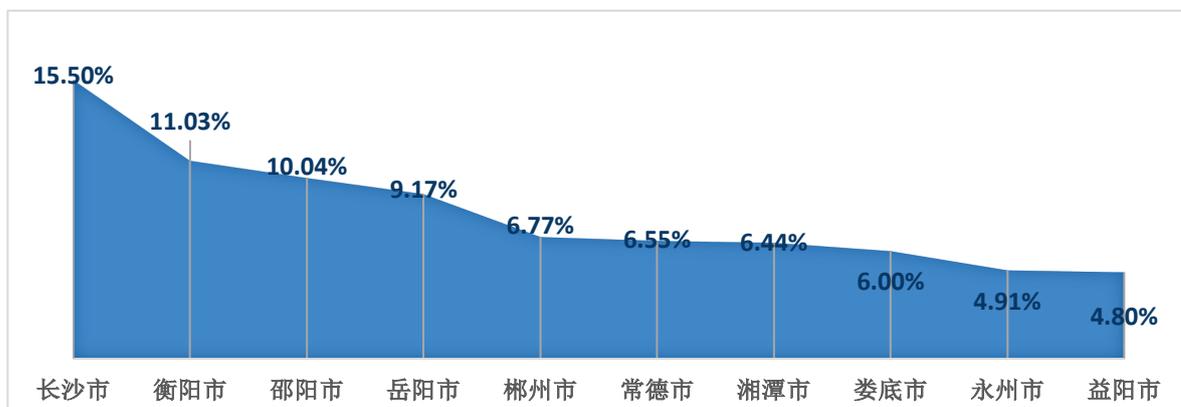


图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，98.41%选择留在本省就业；100.00%的省外生源回生源地就业。

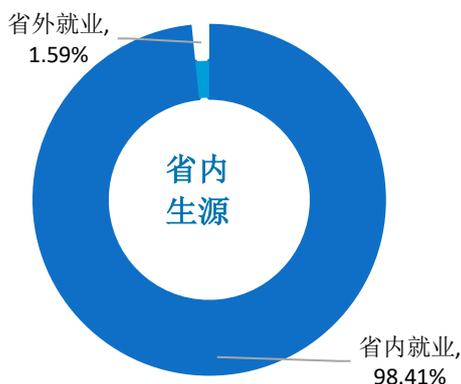


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业

学院 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（25.53%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.66%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

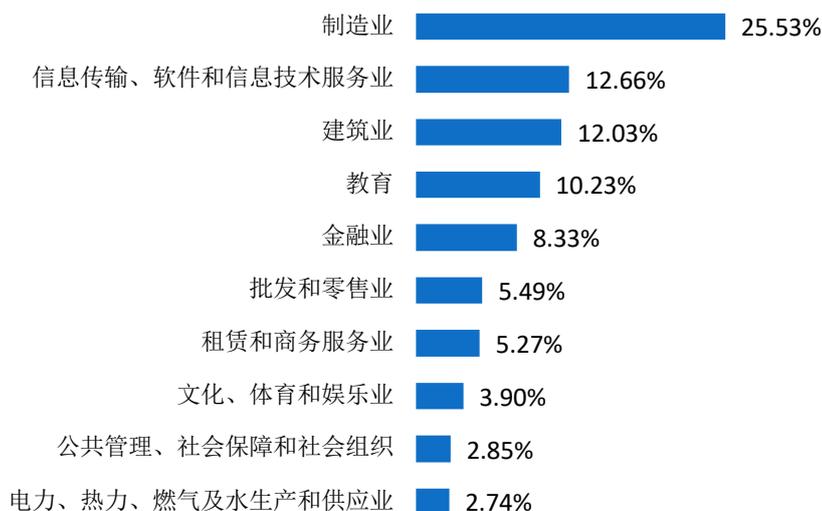


图 1-6 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业

学院 2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（34.11%）；其次为“其他专业技术人员”（22.91%）。

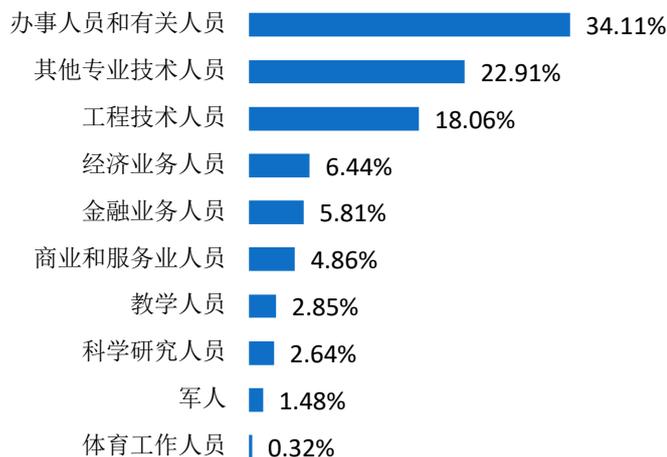


图 1-7 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位

学院 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（84.78%）；其次为“国有企业”（11.09%）。

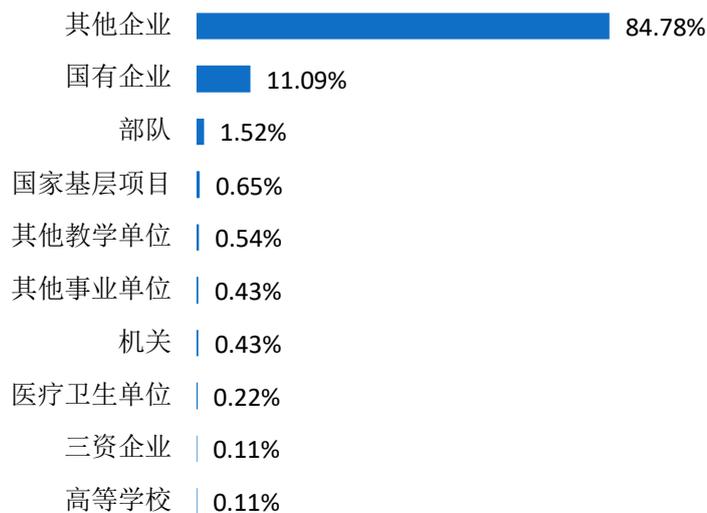


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.46%），其次是“提高综合素质/能力”（41.38%）。

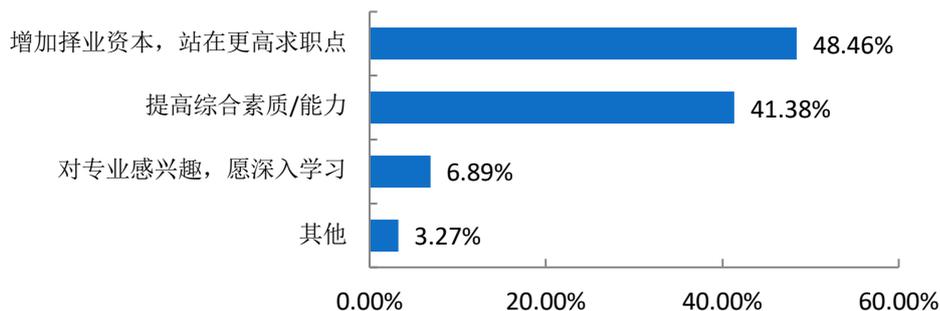


图 1-9 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 79.38%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

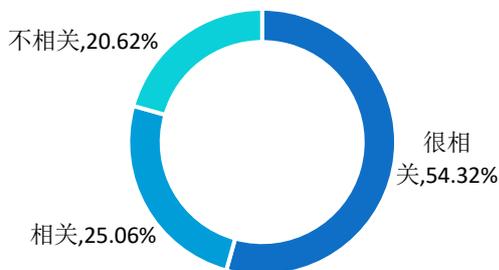


图 1-10 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（34.28%），其次是“家庭或其他社会关系”（22.72%）。

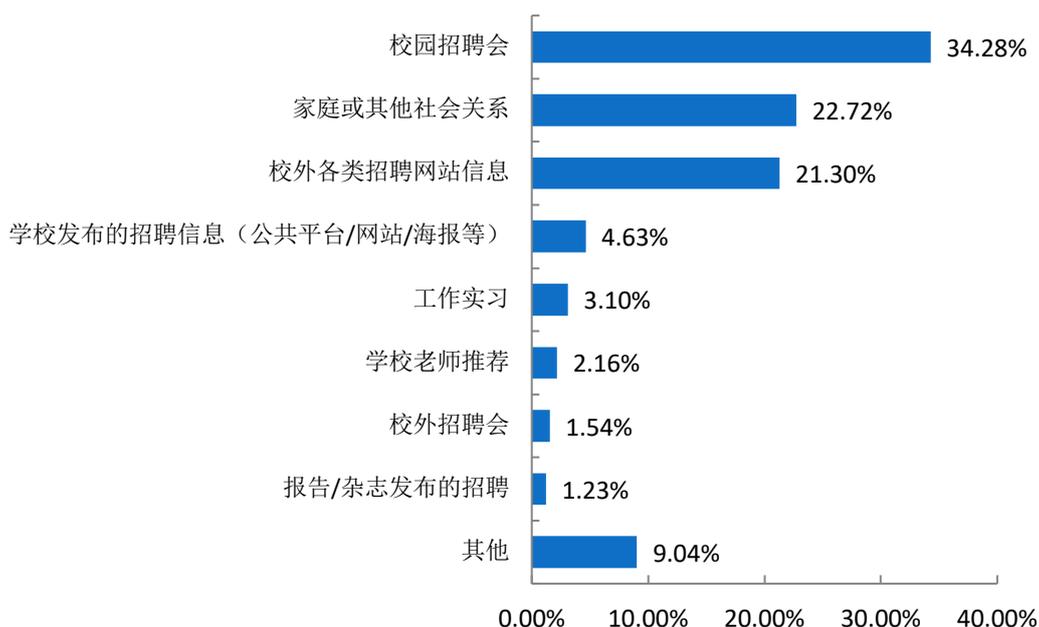


图 1-11 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（38.45%），其次是“工作稳定性”（18.42%）。

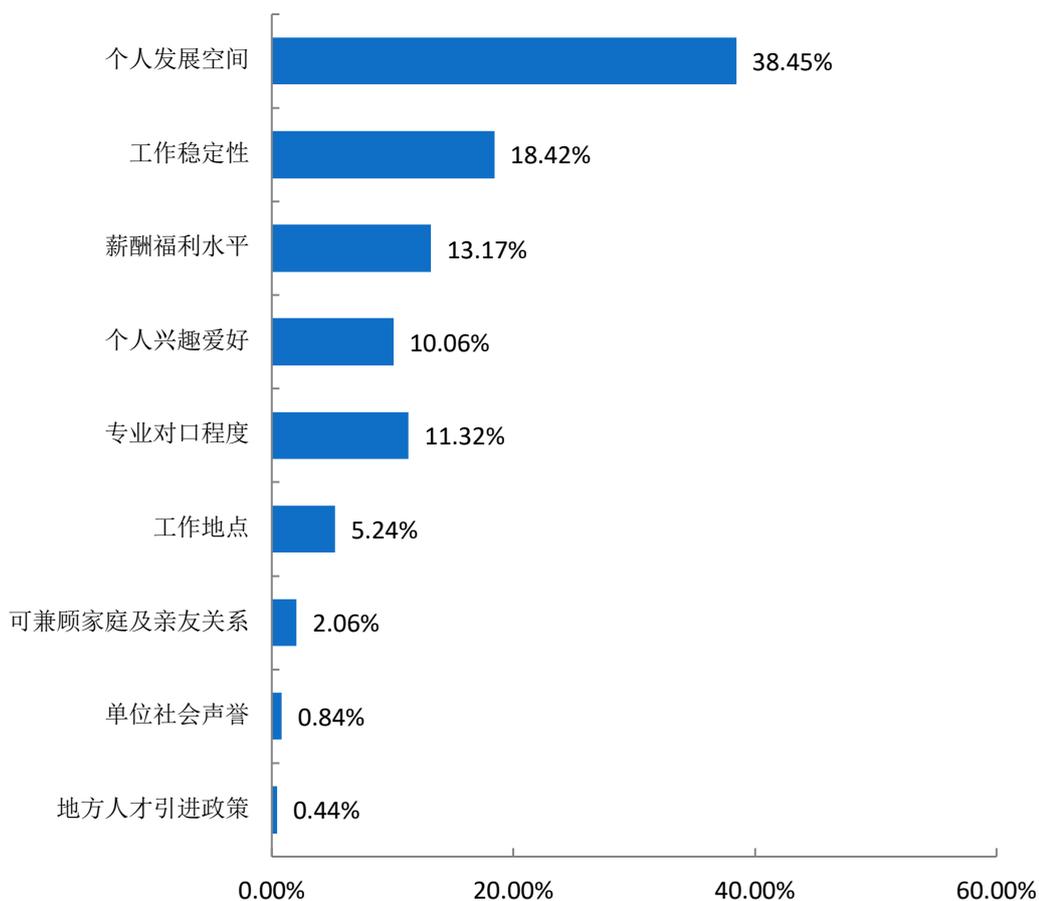


图 1-12 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”(45.36%)和“家庭或其他社会关系”(22.77%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校外各类招聘网站信息”(12.82%)。

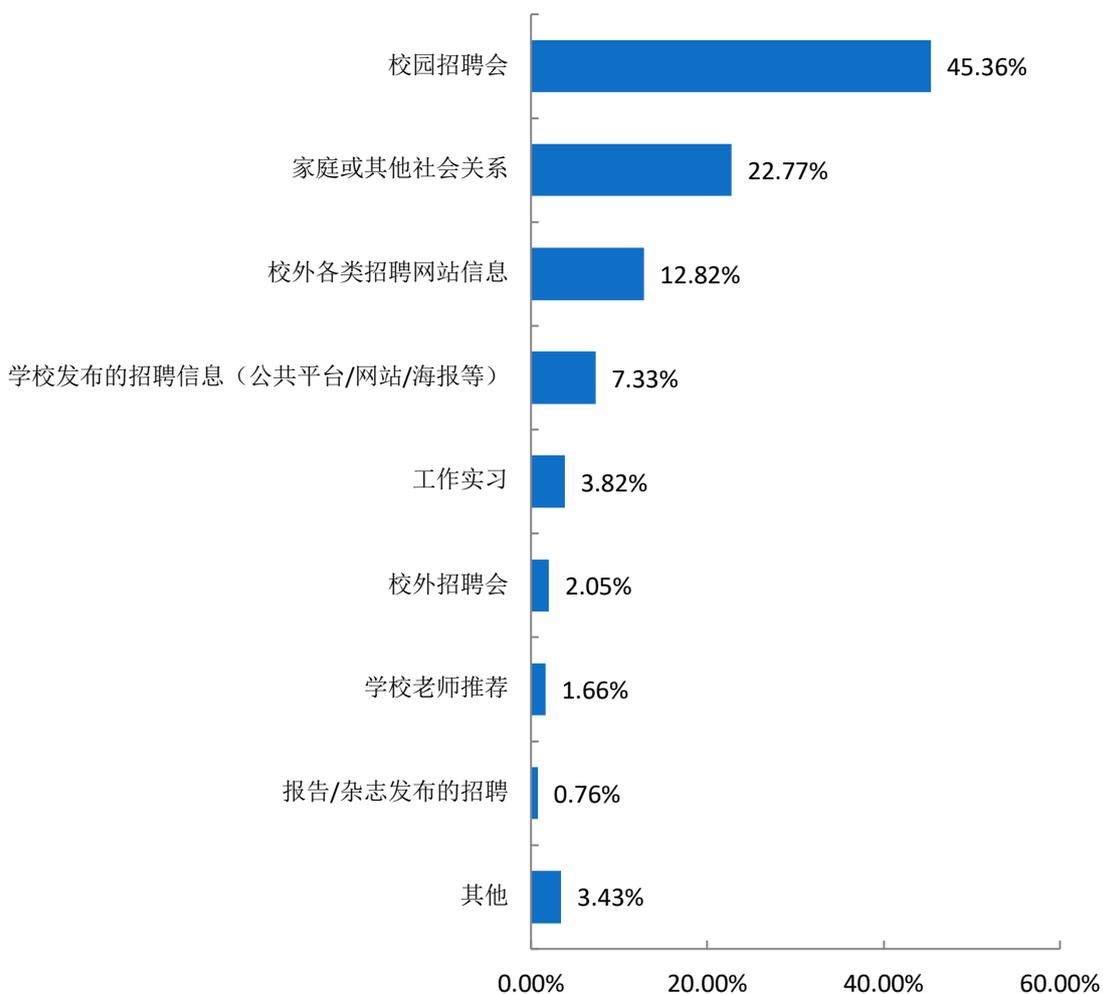


图 1-13 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学院在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(33.45%)，其次是“实践、实习经验丰富”(23.68%)。

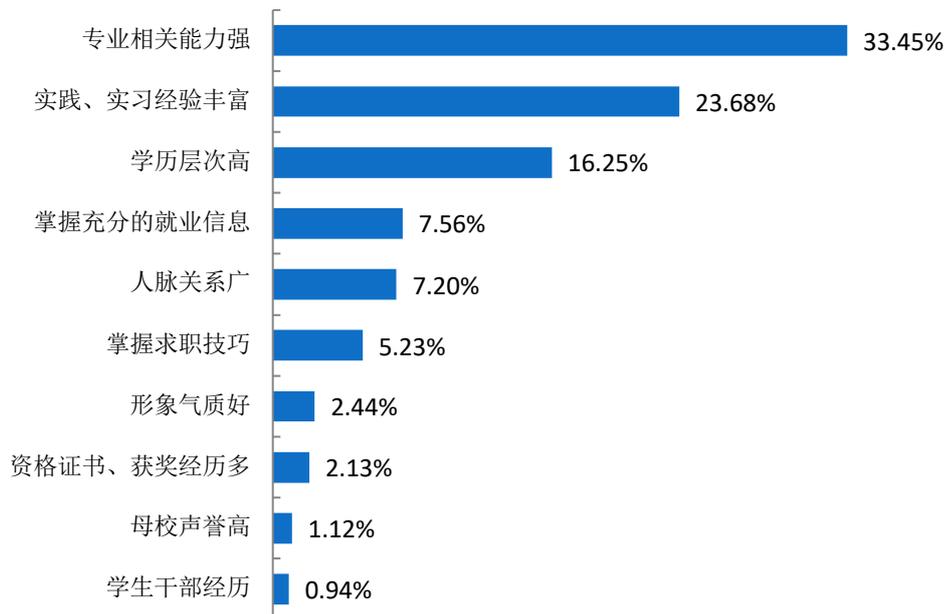


图 1-14 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学院在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（42.23%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（19.18%）。

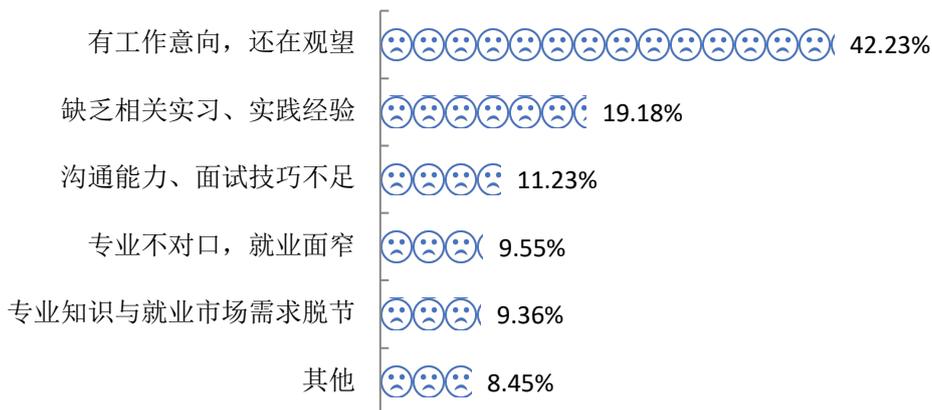


图 1-15 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学院在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（23.64%）、“其他事业单位”（16.43%）等。

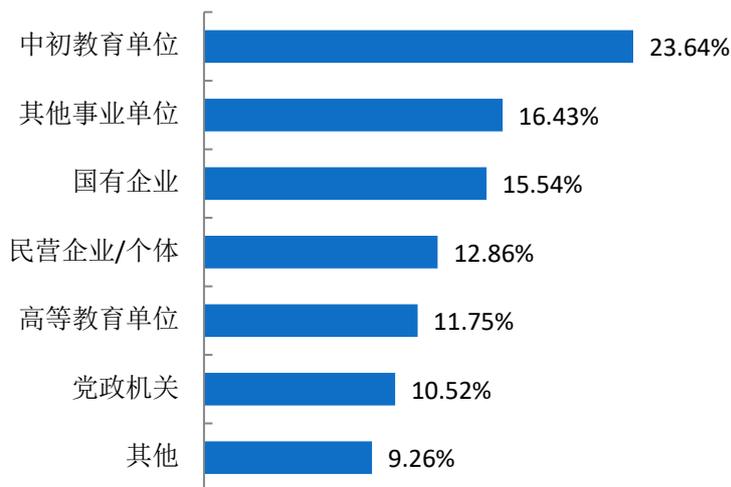


图 1-16 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学院可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在5000元至5999元(35.15%)，其次为4000元至4999元(23.28%)等。



图 1-17 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学院人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（38.44%），其次为“专业知识”（30.19%）。

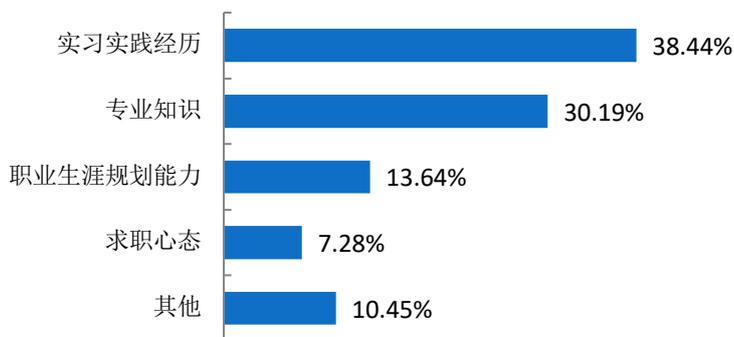


图 1-18 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院稳就业决策部署，落实教育部和省教育厅、省就业指导中心关于高校毕业生就业创业工作安排，校院合力，精准聚焦，持续发力，推动全员关心就业引导工作，着力构建校院两级就业引导长效工作机制，优化就业服务结构，加强就业政策宣传和价值引领，服务国家战略需求，帮助毕业生转变择业观念，拓展就业渠道和岗位，推动校园招聘提质升级，本年度毕业生就业去向落实率位居本省独立学院前列，圆满完成了上级领导下达的工作任务。

一、加强组织领导，提高工作认识

学院高度重视就业工作，把就业工作作为“一把手”工程，成立了以学院党委书记、院长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，形成“学院—毕业生就业办公室—二级系部—（辅导员、导师、校友）”协同并进、四位一体的网络工作层级，强化全员就业引导工作的使命感和责任感。学院党委具有高度的责任和担当，书记、院长召开专题研究就业工作党委会、就业工作推进会，开拓就业工作新举措，探索就业工作新路径。此外，学院整合校友资源，进一步完善学生就业引导和关怀链条。

二、强化价值引领，鼓励毕业生基层就业

引导毕业生服务国家战略就业。围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层一线建功立业去。认真做好“新疆、西藏专招”“西部计划”“三支一扶”“特岗教师”“应征入伍”等中央基层就业项目的后续跟进工作，积极发动宣传，认真贯彻落实。

三、聚焦重点群体，落实就业帮扶责任

坚持以学生为中心，服务学生发展。针对建档立卡困难毕业生群体（学习困难、经济困难、就业困难），以“专项补助、专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一对一”精准帮扶。同时，为加强毕业生就业帮扶，学院积极争取企业或校友奖助学金资助品学兼优的贫困大学生；对部分农村学生、能力缺陷学生等就业有困难的群体，专门组织召开专题座谈会，听取他们的就业意愿和诉求，指导他们进行心态调整，增强谋职技能，广辟就业渠道；院领导亲自挂帅一对一帮扶，向用人单位进行就业对口推荐，帮助毕业生就业。

四、就业工作网络化，切实提升服务质量

以学生为本，用心用情服务。为便于毕业生查询档案去向，不断优化线上查询通道，学生凭身份证号或学号即可自行查询。同时，搜集整理以往邮寄信息，不断完善数据信息库，为往届毕业生提供了便利。

线下线上相结合，打造全方位招聘。3月至今，学院举办大型双选会1场、宣讲会55场、线上双选活动4场；共发布在线招聘信息597条。企业主要来自湖南、广东、浙江等省份，集中于“制造业”“建筑业”“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”等。暑期“就业服务不打烊，招聘活动不停歇”线上双选会持续开展。

线上排摸，面向毕业生及用人单位进行就业信息排摸及调研。突出针对性，面向全院毕业生，全面及时排摸就业意向；突出持续性，与用人单位多轮次的调研排摸，精准掌握市场动态以及岗位需求；突出覆盖面，线上移动端多平台全时排摸，并结合个别就业困难学生开展“一对一”信息跟踪服务。4月起，每周发布我院就业情况动态信息。

线上招聘，搭建网上招聘与数据平台，做好全天候、全过程的互动对接；与云研、毕业申等平台招聘合作，举办空中双选会、分行业、分专题的网络招聘会。协助用人单位建好网络面试通道，开展在线笔试、面试以及试用等环节。

五、就业工作多元化，努力拓宽就业渠道

立足学生需求，完善就业服务渠道。充分利用学校和学院的就业信息网等平台，结合工作实际，进一步开通求职就业咨询热线，做好全天候、全过程的互动对接，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配的就业信息和指导服务。

积极进行市场开发，多渠道开源拓岗。积极参与教育部“24365”、湖南省各类招聘活动7次；精准举办线下招聘1场、线上专场招聘2场；主动线上对接上海、江苏、浙江等地网络招聘平台2次，开源拓岗。制定年度就业市场建设方案，组建一支包括专业骨干教师、就业专干的市场拓展团队，联系走访各地市人社局，积极开拓省内外就业市场，不断加强毕业生就业市场建设。

完善毕业生就业信息网站，开拓网上就业市场，推进毕业生网上就业。组织专门力量加强网页维护，将学院就业信息网与知名企业、大型人才市场、相关专业网站广泛链接，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享；同时充分利用学院就业网广泛搜集、发布就业信息，提高服务工作效率；此外，将积极创造条件组织毕业生参加网上视频招聘项目等活动。充分利用我校教师资源，努力扩展就业渠道。利用我校专业教师的关系网，联系新的用人单位，建立新的就业基地。

充分利用校友资源，拓展就业渠道。学校本部在全国各地组建了校友会，通过校友办搭建校友联络平台，整合校友资源，为学院毕业生就业工作再辟新渠道。

六、建立校企合作育人模式，提升毕业生就业能力

学院主动对接企业，通过推进企业与高校优势互补，促进技术转移和成果转化，围绕平台建设、科技攻关、人才培养三个方面重点开展工作，强化科研与地方经济对接、创新成果与产业对接、创新项目与产业转型升级对接，为湖南省、湘潭市经济社会发展作出了重要贡献。校企合作推动了人才培养质量，产学研合作的大力推进，显著增强了服务地方能力，拓宽了毕业生就业渠道，提升了毕业生就业能力，同时也提高了毕业生就业质量。

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：56.41%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.24%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

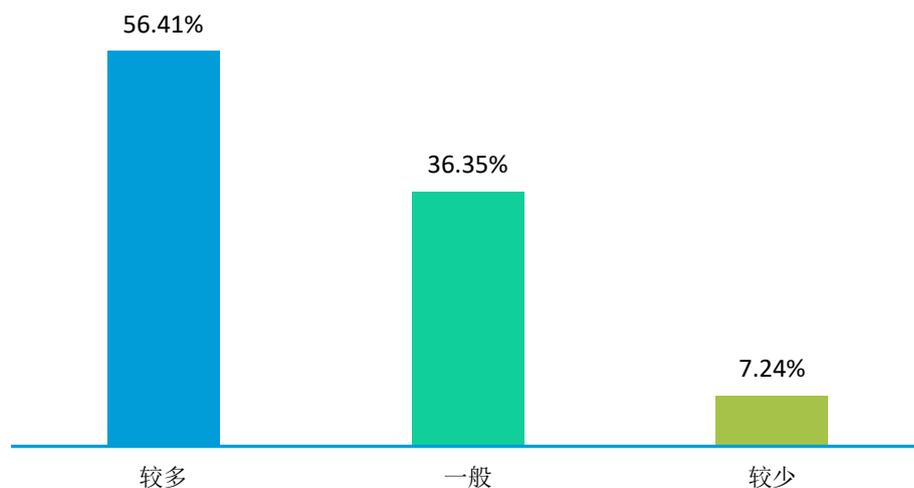


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为电子信息专业（68.97%）、计算机（67.74%）、市场营销（59.32%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子信息	68.97%	20.69%	10.34%
计算机	67.74%	22.58%	9.68%
市场营销	59.32%	27.12%	13.56%
土木工程	57.89%	34.21%	7.89%
电气工程	56.45%	22.58%	20.97%
机械设计	56.14%	33.33%	10.53%
物流管理	55.36%	37.50%	7.14%
工商管理	48.78%	41.46%	9.76%
国际贸易	47.83%	31.88%	20.29%
经济学	46.81%	38.30%	14.89%
英语	46.15%	27.69%	26.15%
金融工程	43.75%	37.50%	18.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：60.40%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

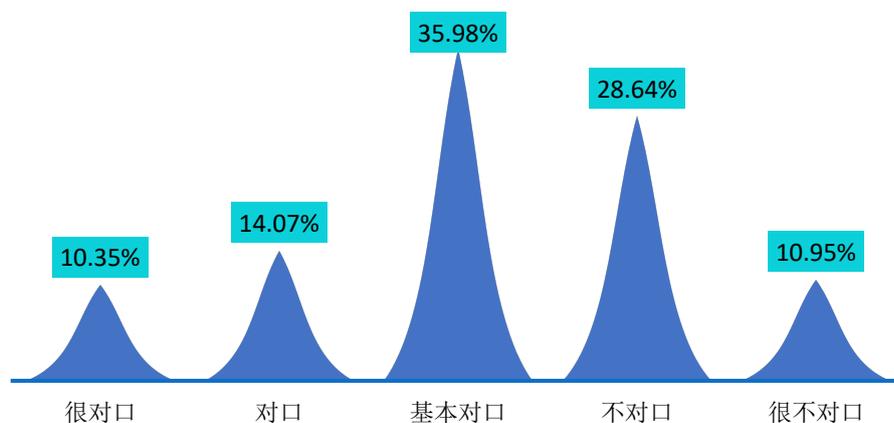


图 3-2 2022 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为计算机专业（86.84%）、土木工程专业（81.82%）、电气工程专业（75.22%）等。

表 3-2 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机	15.79%	23.68%	47.37%	7.89%	5.26%	86.84%
土木工程	31.82%	18.18%	31.82%	18.18%	0.00%	81.82%
电气工程	11.50%	22.12%	41.59%	17.70%	7.08%	75.22%
机械设计	16.18%	16.91%	33.82%	25.74%	7.35%	66.91%
电子信息	8.50%	11.74%	44.53%	27.13%	8.10%	64.78%
英语	13.54%	17.71%	30.21%	22.92%	15.63%	61.46%
物流管理	8.89%	6.67%	42.22%	31.11%	11.11%	57.78%
工商管理	5.41%	21.62%	28.38%	36.49%	8.11%	55.41%
市场营销	8.26%	11.57%	34.71%	31.40%	14.05%	54.55%
经济学	8.42%	6.32%	30.53%	35.79%	18.95%	45.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作总体及各方面的满意度：学院 2022 届毕业生对目前工作总体的满意度为 88.09%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.73%、78.87%、71.47%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

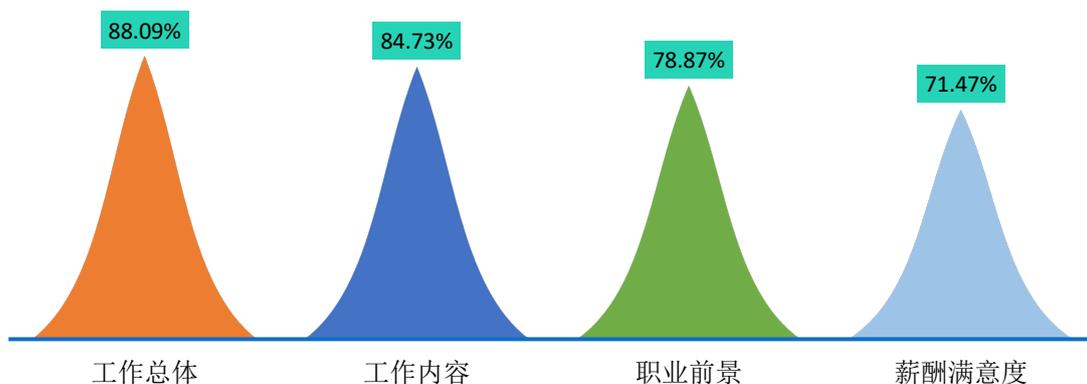


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子信息（100.00%）、计算机（95.83%）、英语（95.45%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

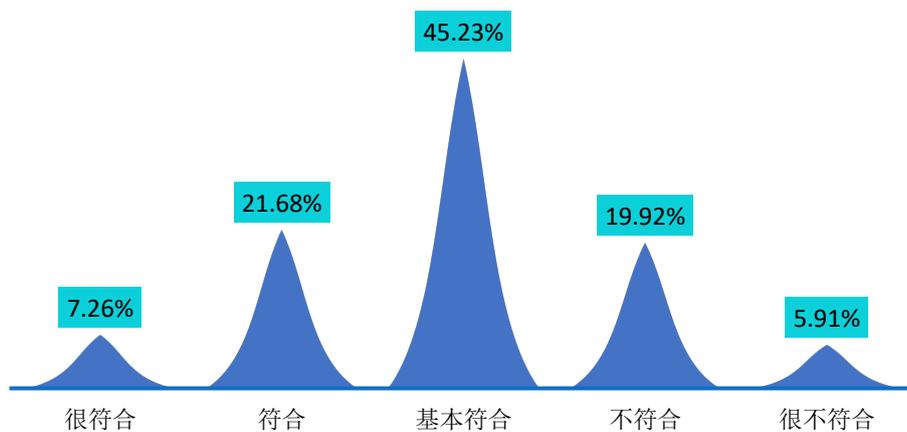
表 3-3 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子信息	90.00%	70.00%	50.00%	100.00%
计算机	91.67%	84.00%	76.00%	95.83%
英语	90.91%	81.82%	68.18%	95.45%
经济学	89.47%	84.21%	79.49%	94.74%
电气工程	94.74%	88.24%	83.33%	94.44%
物流管理	93.75%	87.50%	87.50%	93.75%
机械设计	87.50%	92.86%	81.25%	93.75%
市场营销	93.62%	82.98%	87.23%	93.62%
土木工程	78.57%	84.62%	71.43%	92.86%
工商管理	92.86%	75.00%	50.00%	92.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.17%，其中“很符合”所占比为 7.26%，“符合”所占比例为 21.68%，可见目前已落实的工作整体基本符合毕业生自身的就业期望。



数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学院对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈波动上升趋势，2022届毕业生毕业去向落实率较2021届有所提升，就业状况稳步向好。

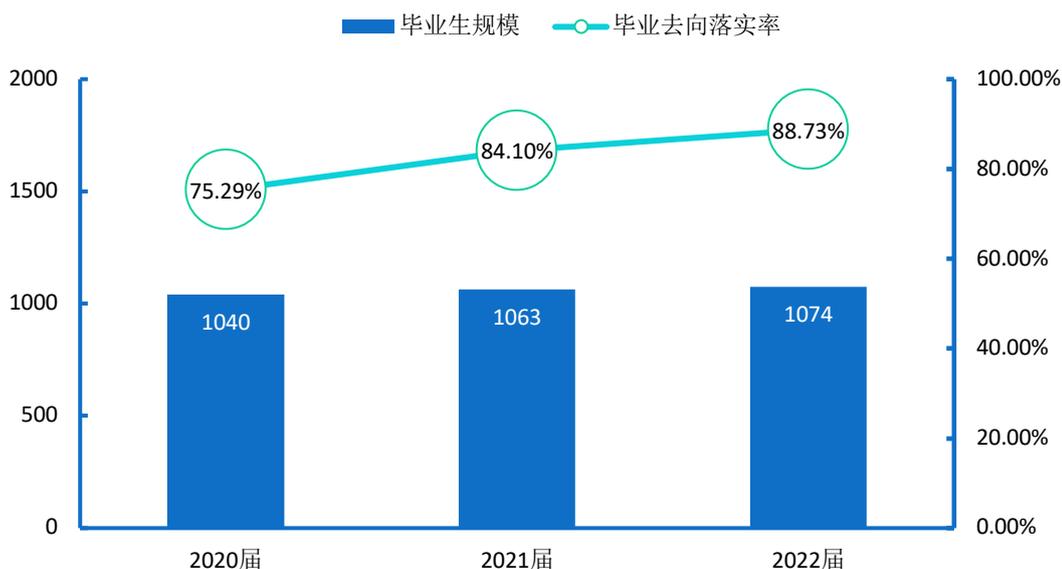


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例均在 59.77%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届高 1.9 个百分点，较 2020 届高 32.13 个百分点。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内多家企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

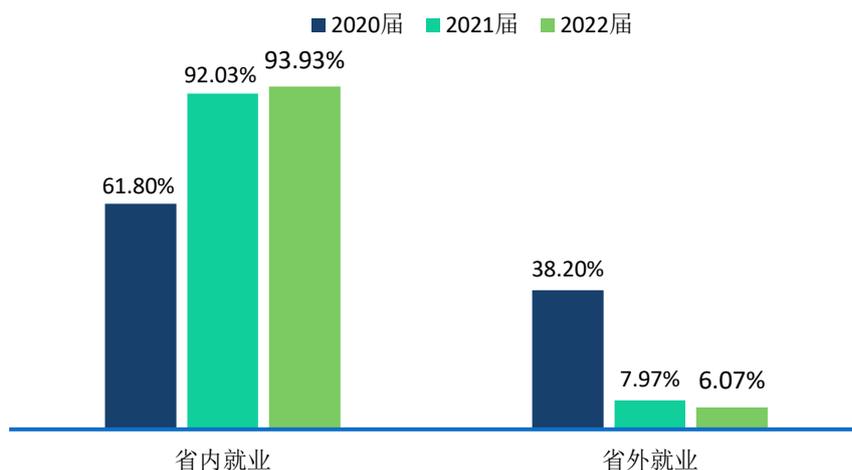


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》、2021 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

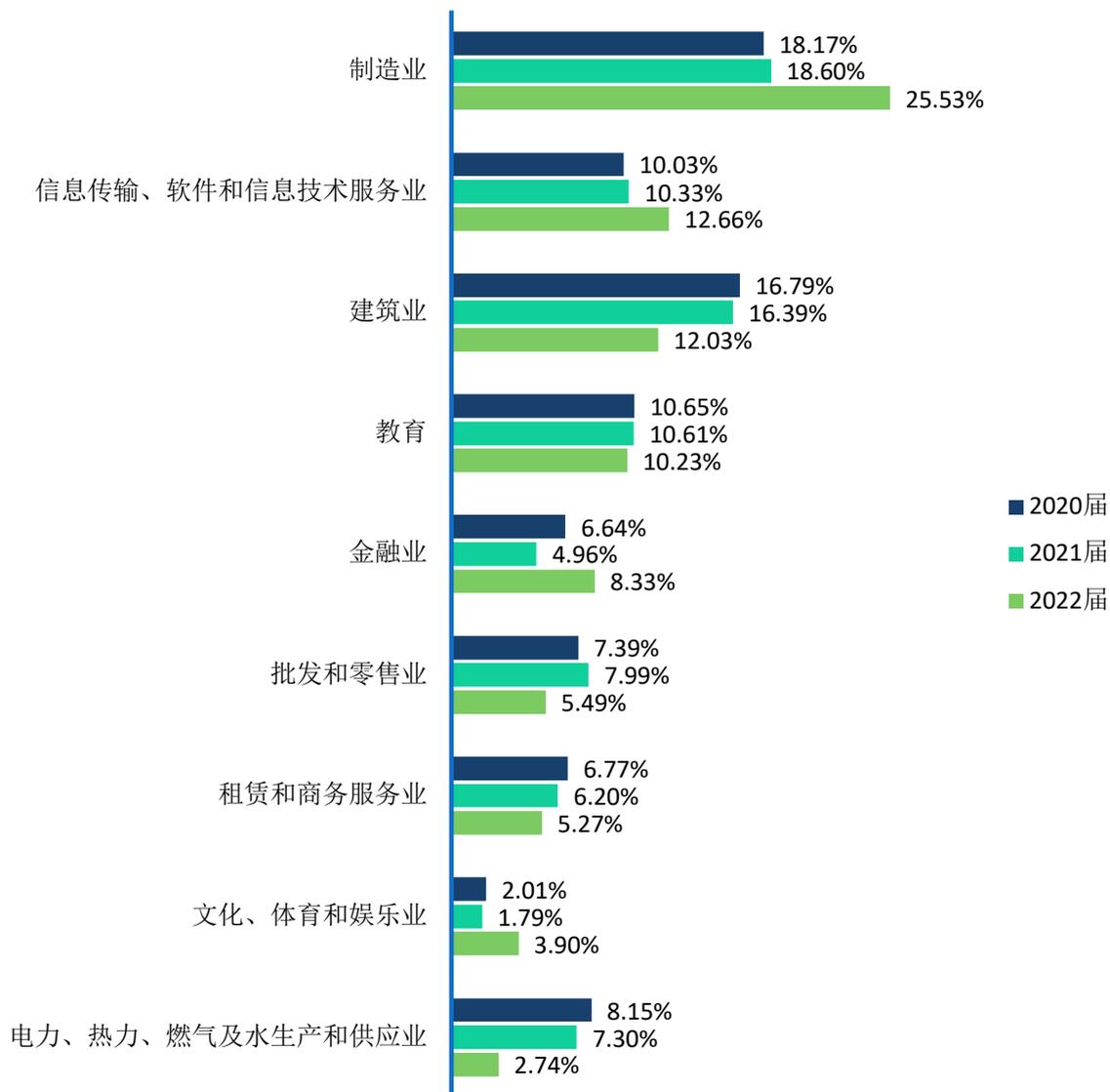


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》、2021 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生就业单位主要流向为“其他企业”（主要是民营企业）。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院依托校本部主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

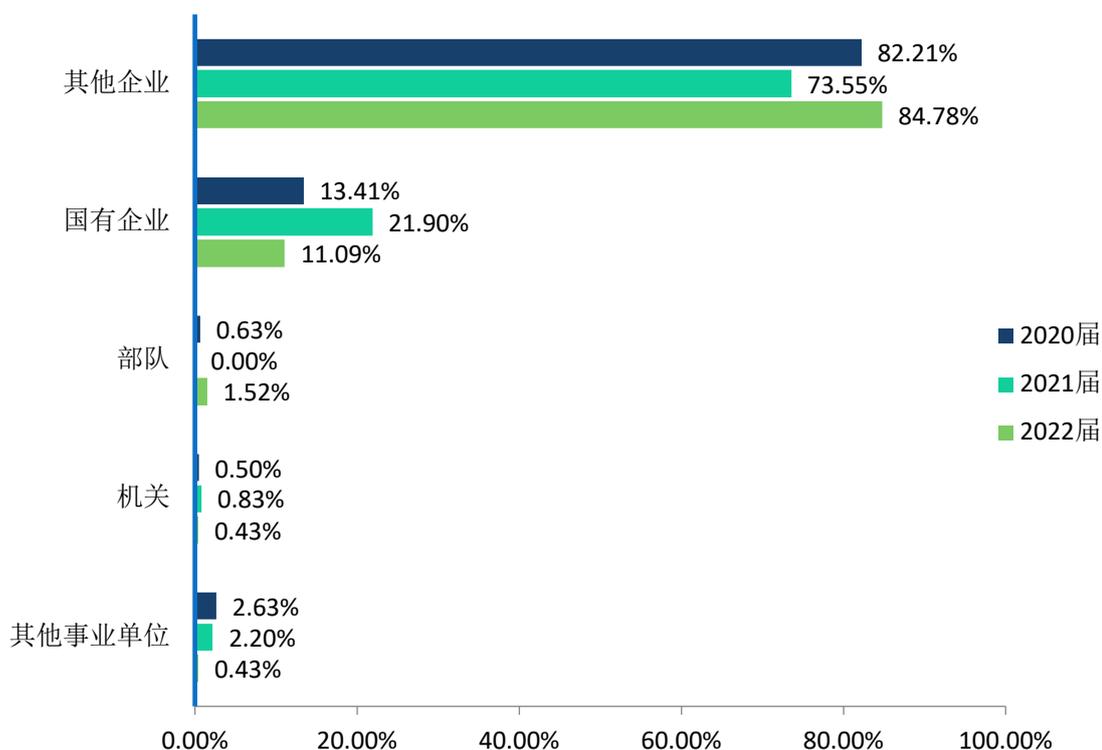


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》、2021 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

第五篇：毕业生对学院的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

毕业生对母校的满意度为 96.73%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 25.05%，“满意”占比为 38.34%，可见 2022 届毕业生对在母校整体感受很好。

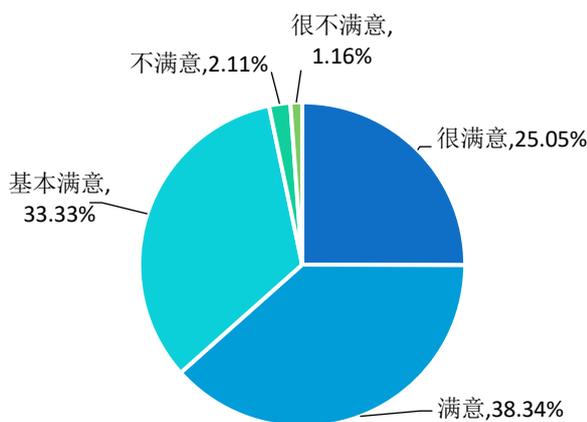


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 87.26%，专业课掌握度为 89.62%，专业课满足度为 86.07%，公共课帮助度为 86.08%。

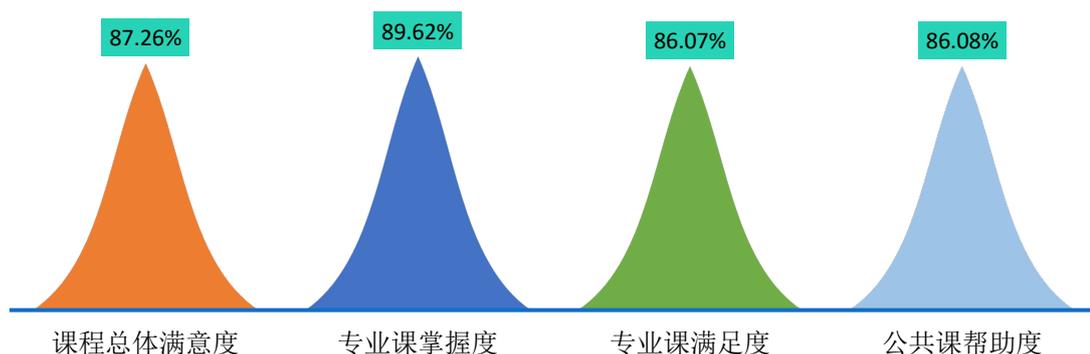


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 94.09%；对师德师风的满意度为 96.55%，对教学态度的满意度为 93.35%，对教学水平的满意度为 93.67%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

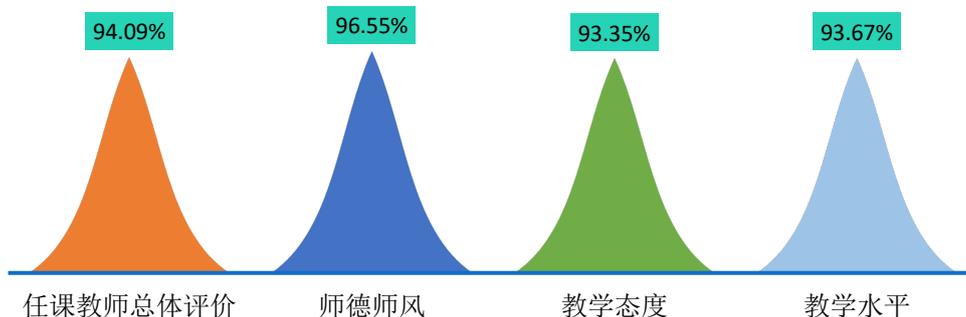


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.77%；对课堂听讲的满意度为 95.07%，对课后自习的满意度为 91.92%，对学习交流的满意度为 91.31%。

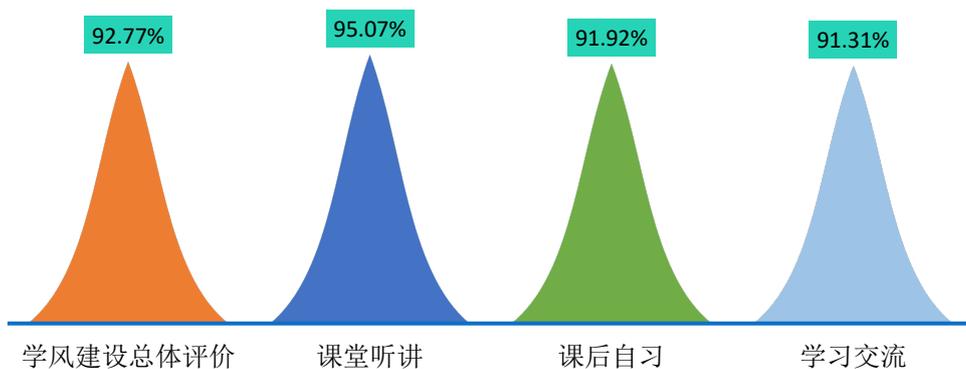


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为 93.54%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课程目标”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

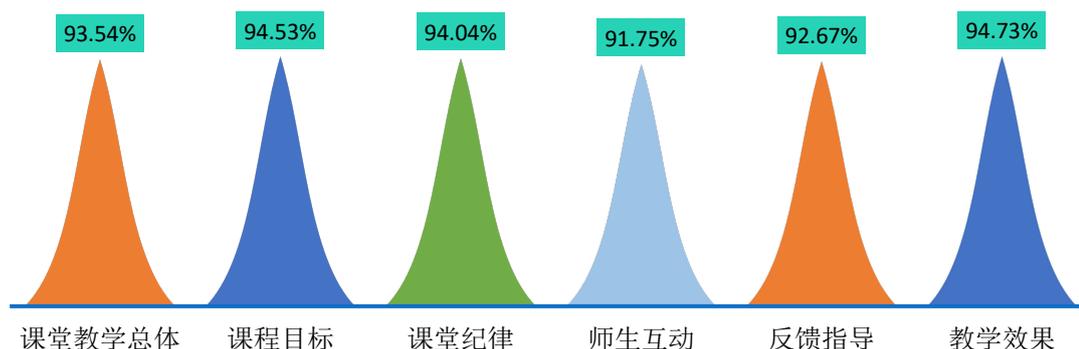


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 88.50%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

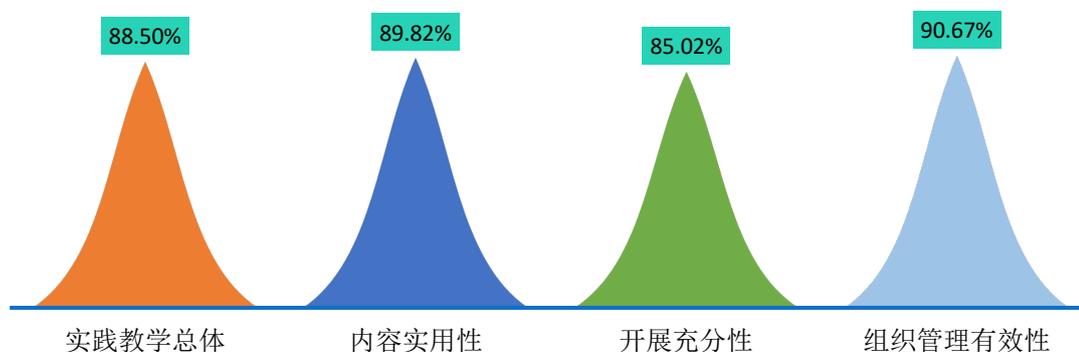


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学院发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学院 2022 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 85.40%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（91.03%）、“生涯规划/就业指导课”（90.95%）、“就业手续办理”（90.60%）的满意度相对较高。

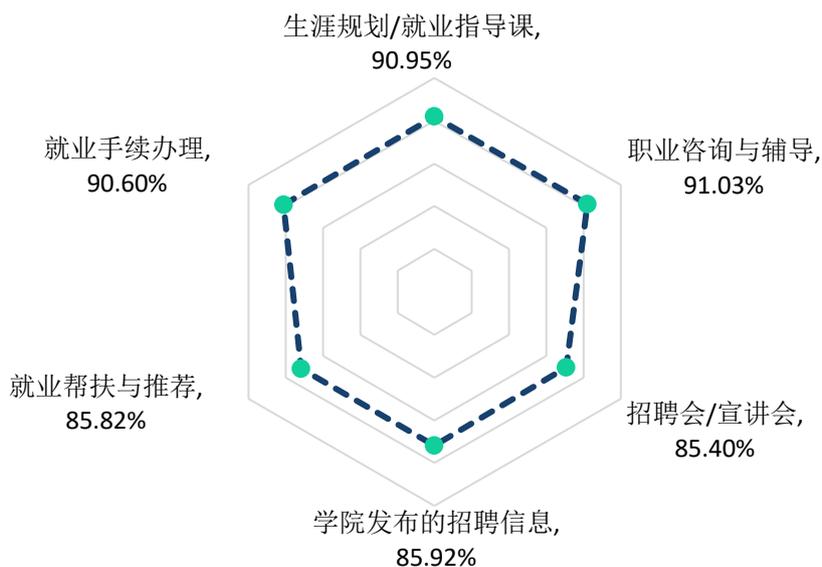


图 5-7 2022 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题，学院建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本院毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学院招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.12%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为41.59%。

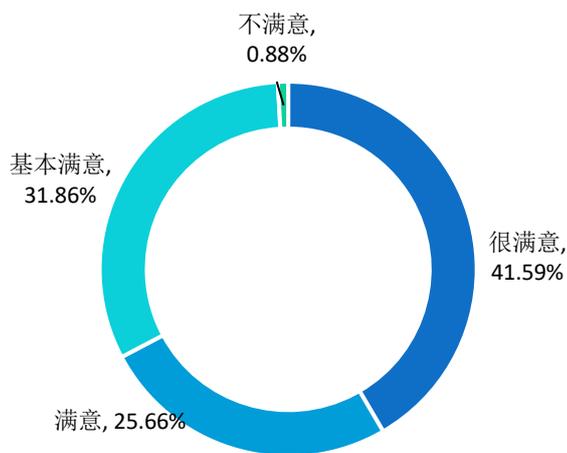


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为41.59%。

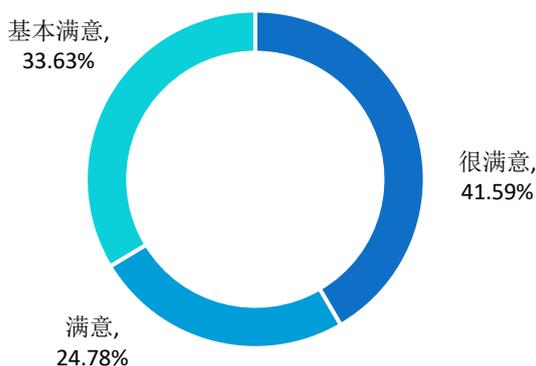


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.12%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为41.59%。

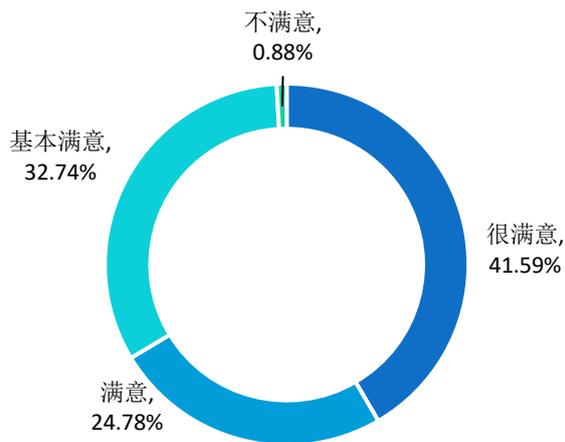


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为40.71%。

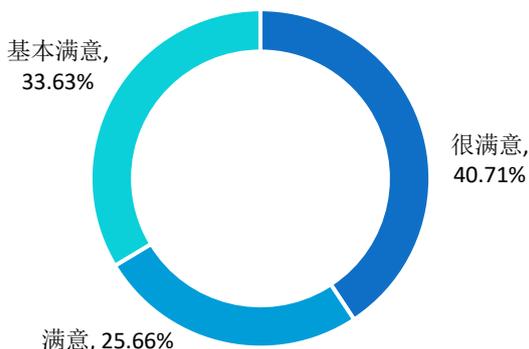


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学院招聘服务的评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高学院招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对学院招聘服务的满意度为 97.06%；其中 28.43%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，33.33%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学院招聘服务的满意度较高。

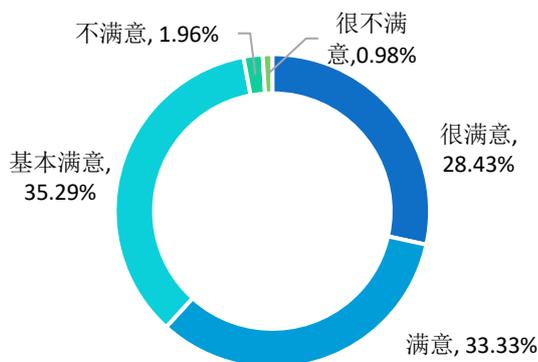


图 6-5 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学院招聘服务“已较为完善”，同时也提出希望在“加强校企沟通”（38.68%）、“增加招聘场次”（28.30%）这三个方面来加强就业工作。

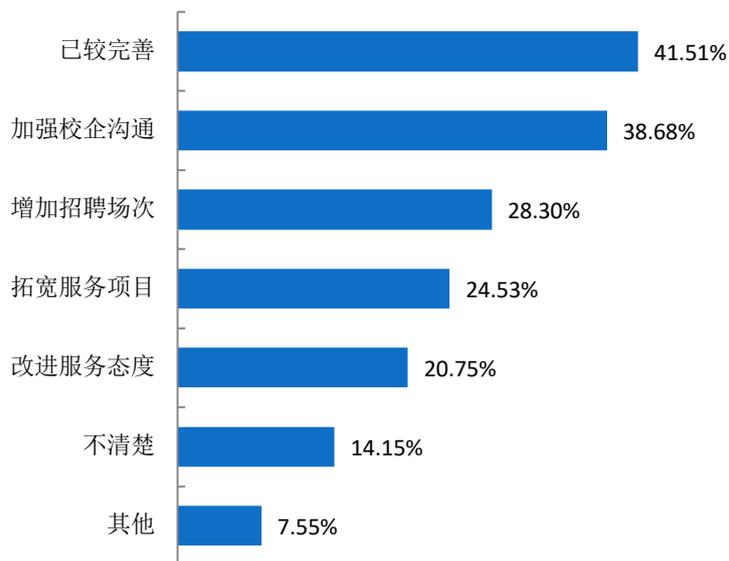


图 6-6 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学院作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,学院需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学院就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

