



廣東海洋大學寸金學院

GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY CUNJIN COLLEGE

# 2020 年毕业生就业质量 年度报告

广东海洋大学寸金学院

2020 年 12 月

# 目 录

就业质量年度报告内容介绍.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生的规模及结构.....	4
（一）总毕业生数.....	4
（二）性别结构.....	4
（三）人数结构.....	5
（四）毕业生生源地结构.....	6
二、毕业生就业情况.....	7
（一）毕业生就业率.....	7
（二）毕业生就业去向分类统计表.....	9
（三）毕业生就业区域分布.....	9
（四）毕业生就业单位分布.....	11
（五）毕业生就业行业分布.....	12
三、毕业生升学情况.....	12
（一）国内升学情况.....	12
（二）出国出境升学情况.....	13
第二章 就业相关分析.....	15
一、毕业生专业对口率.....	15
二、毕业生工作现状调查分析.....	16
（一）目前工作地.....	16
（二）毕业后第一份工作的寻找途径.....	17
（三）毕业生对所从事工作的满意度.....	18
（四）毕业生选择当前工作的原因.....	19
（五）毕业生认为母校在就业指导中的主要问题.....	19
（六）毕业生希望学校应增加的就业服务.....	20
三、用人单位对毕业生满意度调查分析.....	21
（一）对毕业生满意度调查分析.....	21
（二）招聘过程中最看重的条件分析汇总.....	22
（三）认为我校毕业生需提高的方面.....	23

第三章 2020 年就业工作亮点.....	24
一、立足当下，构建新体系.....	24
二、升级服务，创新形式.....	24
1. 开展“求职指导助力发展”一对一就业指导服务.....	24
2. 统筹各方资源，拓展就业岗位.....	24
3. 分专业、分阶段举办供需见面会.....	24
三、整合资源，加强引导.....	25
第四章 未来展望.....	26

## 就业质量年度报告内容介绍

本报告分为四章：第一章是学校 2020 届毕业生基本情况；第二章是毕业生就业相关分析；第三章是 2020 年就业工作亮点；第四章是未来展望。本报告的数据统计时间截点为 2020 年 12 月 31 日。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模及结构

### (一) 总毕业生数

广东海洋大学寸金学院 2020 届毕业生共 5262 名，不纳入就业方案 270 人，参加就业人数为 4992 人，占毕业生数总人数的 94.87%。

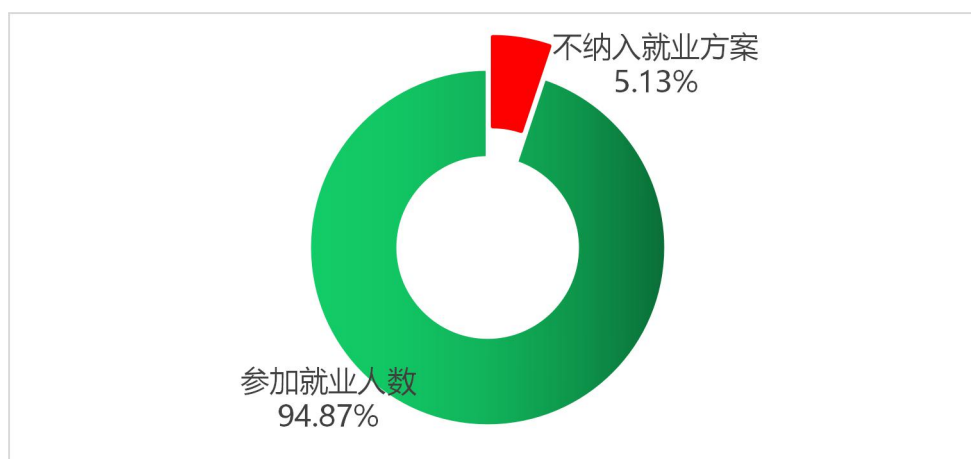


图 1-1 2020 届总毕业生数

说明：本报告以下内容所指的“毕业生”均为“参加就业毕业生”。

### (二) 性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生有 2074 人（占 41.55%），女生有 2918 人（占 58.45%），男女比例为 0.71:1，同比降低 11%。

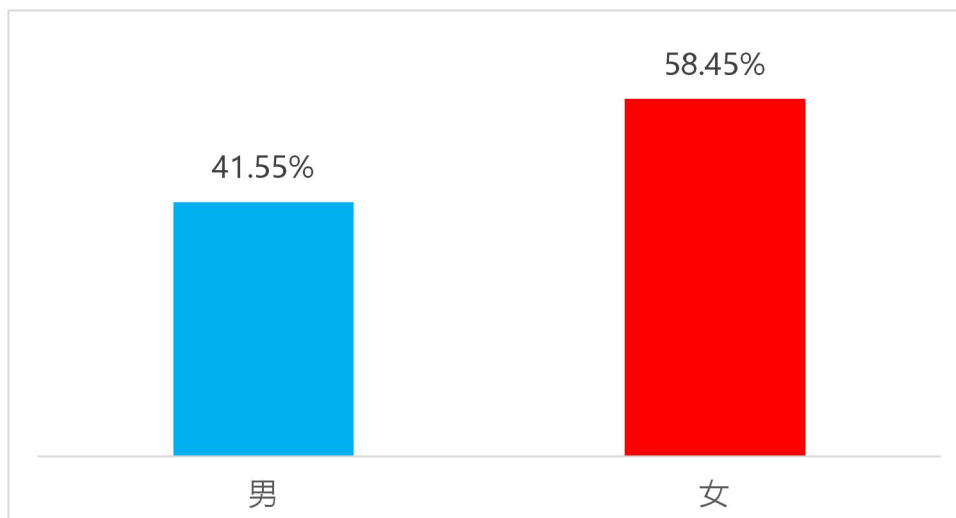


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

### （三）人数结构

#### 1. 各学院人数结构

学校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中会计学院（21.49%）毕业生人数最多；外国语学院（15.38%）、智能制造学院（14.10%）分别排在第二、第三位。

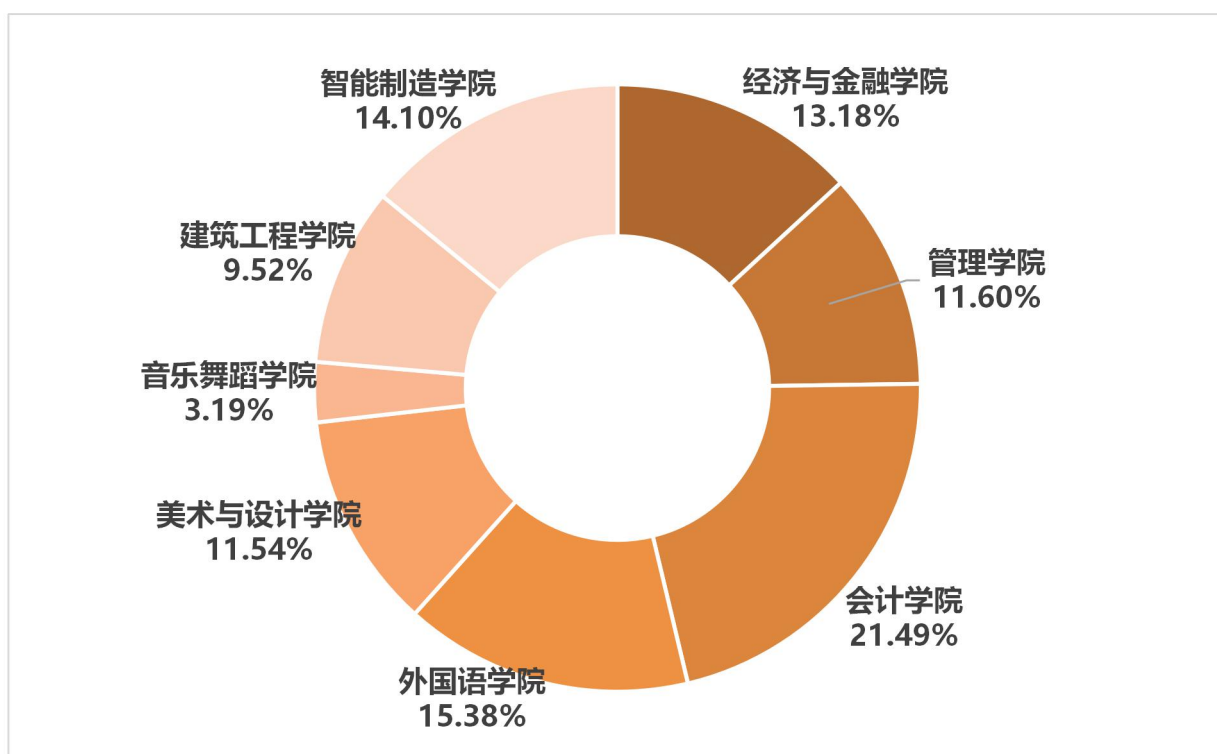


图 1-3 2020 届毕业生各学院人数结构

#### 2. 各专业人数结构

2020 年我校共有 32 个专业有毕业生，毕业生人数最多的专业是会计学，占比 18.05%；其次为英语，占比 7.87%；排在第三位的是工商管理专业，占比 6.81%。

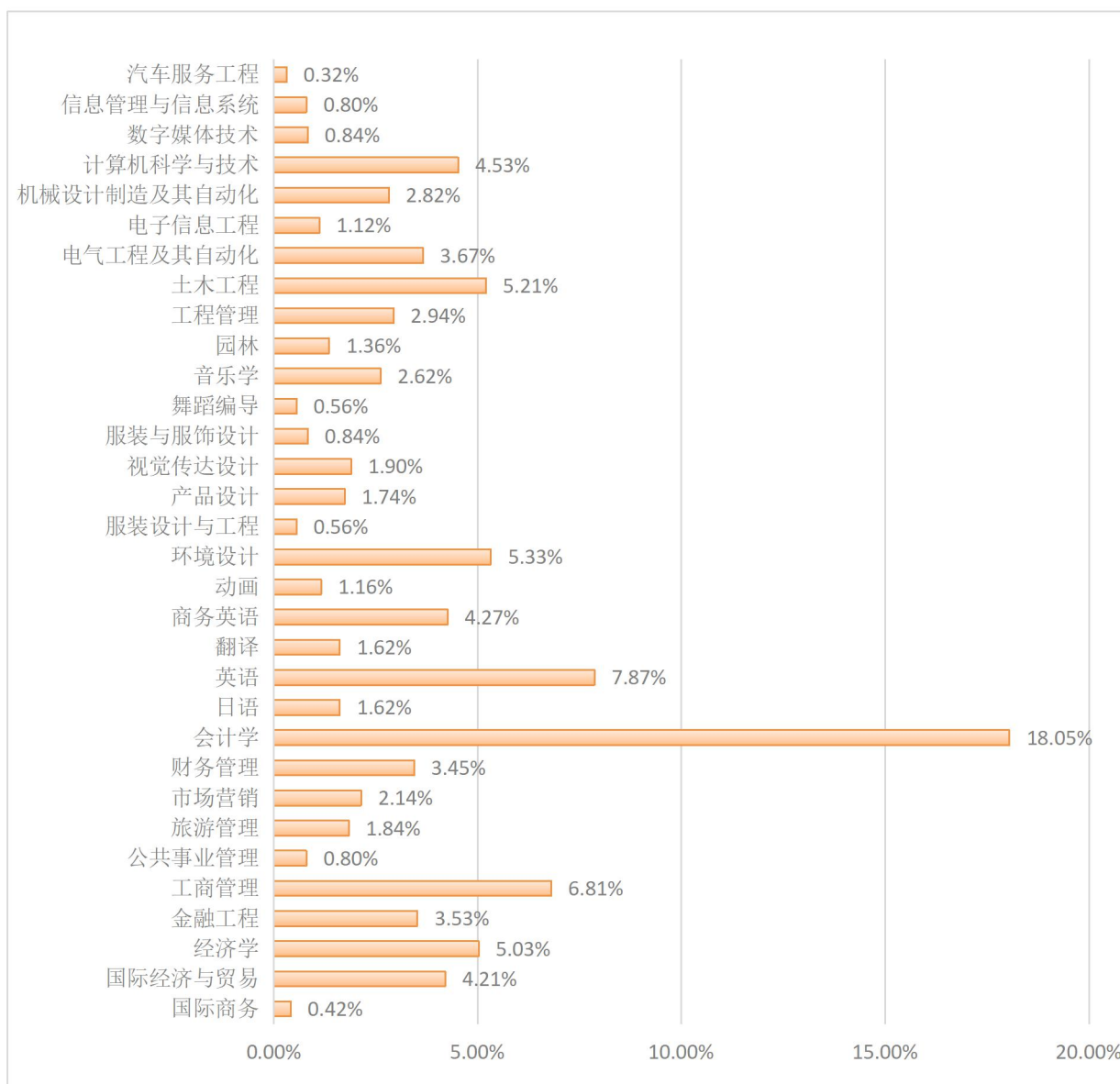


图 1-4 2020 届毕业生各专业人数比例

#### (四) 毕业生生源地结构

2020 届毕业生生源中，广东省生源 4478 人，占比 89.70%，其中珠三角地区共 1793 人，在广东省生源中占比 40.04%。广西壮族自治区、湖南、海南、福建、四川、重庆等其它省市毕业生共 514 人，占比 10.30%。

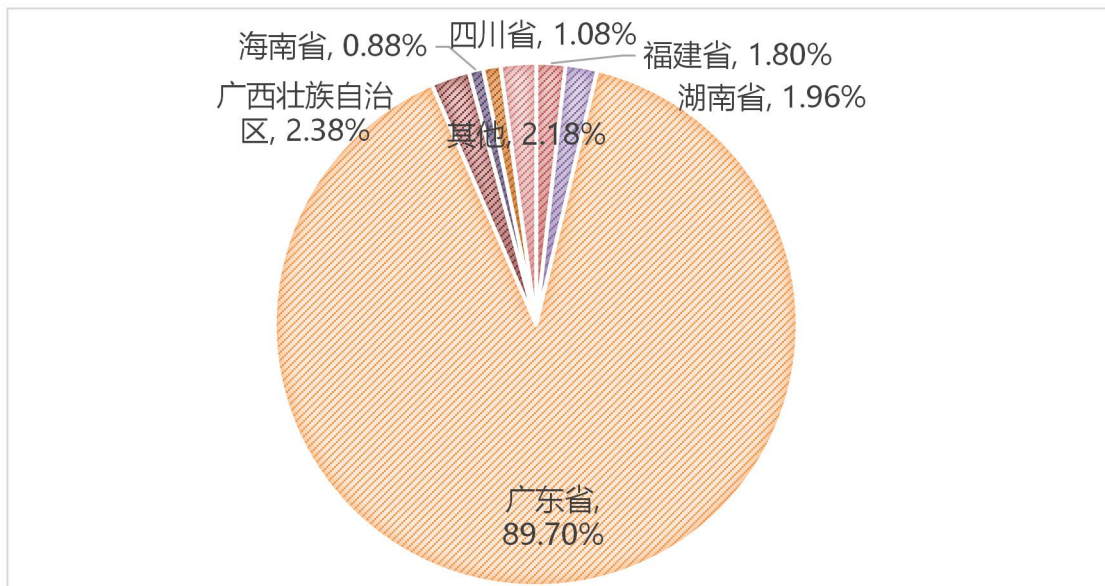


图 1-5 2020 届毕业生生源地结构

## 二、毕业生就业情况

### (一) 毕业生就业率

#### 1. 总体就业率

我校 2020 届毕业生中，参加就业人数为 4992 人，落实就业去向人数为 4414。截至 12 月 31 日，我校 2020 届毕业生总体就业率为 88.42%。

#### 2. 各学院/专业就业率

在我院 2020 届毕业生就业率统计中，达到 100% 就业的专业是汽车服务工程专业；总体就业率达到 95% 以上的专业包括旅游管理、日语、动画、产品设计、舞蹈编导、电子信息工程、机械设计制造及其自动化等专业。

学院名称	学院就业率	专业名称	参加就业人数	就业人数	就业率
经济与金融学院	86.02%	国际商务	21	18	85.71%
		国际经济与贸易	210	197	93.81%
		经济学	251	214	85.26%
		金融工程	176	137	77.84%



管理学院	84.80%	工商管理	340	280	82.35%
		公共事业管理	40	35	87.50%
		旅游管理	92	88	95.65%
		市场营销	107	88	82.24%
会计学院	86.95%	财务管理	172	133	77.33%
		会计学	901	800	88.79%
外国语学院	89.45%	日语	81	79	97.53%
		英语	393	346	88.04%
		翻译	81	66	81.48%
		商务英语	213	196	92.02%
美术与设计学院	91.67%	动画	58	57	98.28%
		环境设计	266	250	93.98%
		服装设计与工程	28	26	92.86%
		产品设计	87	84	96.55%
		视觉传达设计	95	75	78.95%
		服装与服饰设计	42	36	85.71%
音乐舞蹈学院	89.94%	舞蹈编导	28	27	96.43%
		音乐学	131	116	88.55%
建筑工程学院	91.79%	园林	68	58	85.29%
		工程管理	147	138	93.88%
		土木工程	260	240	92.31%
智能制造学院	89.49%	电气工程及其自动化	183	163	89.07%
		电子信息工程	56	54	96.43%
		机械设计制造及其自动化	141	136	96.45%
		计算机科学与技术	226	190	84.07%
		数字媒体技术	42	36	85.71%
		信息管理与信息系统	40	35	87.50%
		汽车服务工程	16	16	100.00%
合计			4992	4414	88.42%

图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

## （二）毕业生就业去向分类统计表

截至 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生中，参军入伍 21 人，同比增长一倍；参加国家（地方）基层项目 56 人；自主创业 22 人；自由职业 137 人；升学（含第二学士学位学习）44 人。

序号	毕业去向	人数
1	签就业协议形式就业	2055
2	签劳动合同形式就业	1733
3	其他录用形式就业	347
4	应征义务兵	20
5	国家基层项目	29
6	地方基层项目	27
7	待就业	530
8	不就业拟升学	20
9	其他暂不就业	28
10	自主创业	22
11	自由职业	137
12	升学	44
合计		4992

图 2-2 2020 届毕业生就业去向分类统计表

## （三）毕业生就业区域分布

截至 12 月 31 日，学校 2020 届已就业人数为 4414。除 20 名境外升学的毕业生，在粤港澳大湾区就业的人数为 3123，占比 70.75%。选择留在湛江市就业的人数比例为 9.76%，同比增长 1.08%；非粤港澳大湾区（湛江除外）就业人数比例为 11.85%；省外就业人数占比 7.18%。

就业地区		人数（人）	比例	合计（人）	
广东省	粤港澳大湾区	广州	1034	23.43%	3123
		深圳	740	16.76%	
		佛山	441	9.99%	
		东莞	247	5.60%	
		惠州	193	4.37%	
		中山	158	3.58%	
		江门	133	3.01%	
		珠海	110	2.49%	
		肇庆	66	1.50%	
		香港	1	0.02%	
		澳门	0	0.00%	
		湛江	431	9.76%	431
	非粤港澳大湾区（湛江除外）	523	11.85%	523	
广东省外		317	7.18%	317	

图 2-3 2020 届毕业生就业区域人数统计

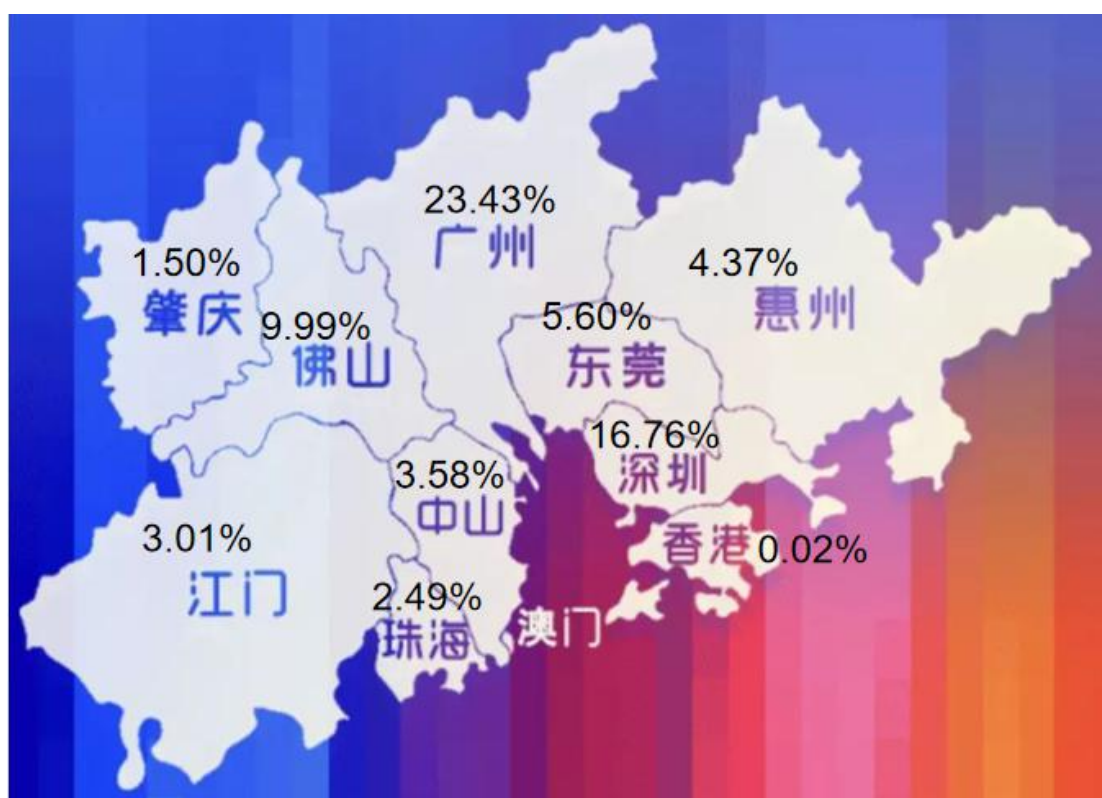


图 2-4 2020 届毕业生粤港澳大湾区就业人数占比

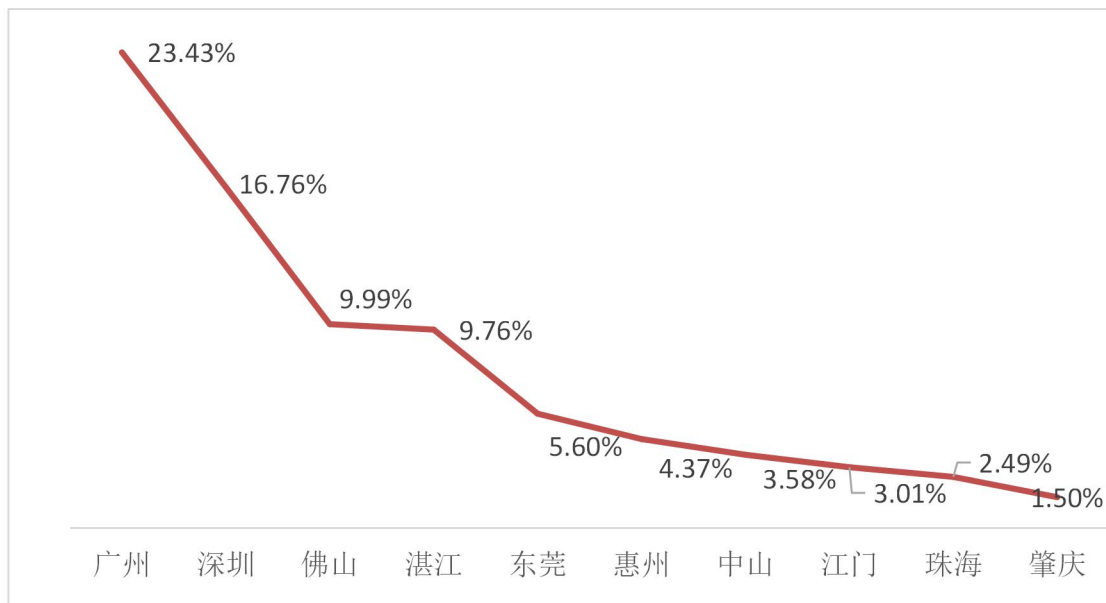


图 2-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市

#### （四）毕业生就业单位分布

在 2020 届本科毕业生中，有 85.41% 的毕业生选择到企业工作，比去年减少 4.9%；排在第二位的是选择到事业单位工作，占比 5.62%，同比增长 1.51%；排在第三位的是自由职业，占比 2.92%。

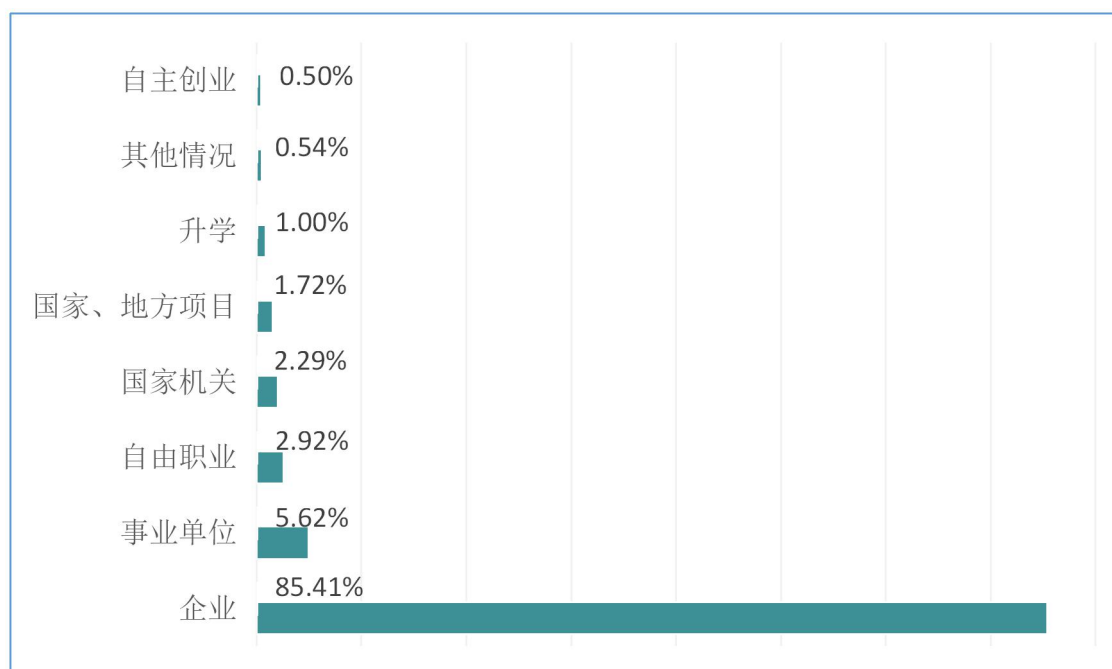


图 2-6 2020 届毕业生就业单位分布

### （五）毕业生就业行业分布

我校 2020 年毕业生就业行业分布排在前五位的是：**教育行业**，占比 15.79%，同比增长 4.66%；**制造业**，占比 14.81%，同比增长 2.42%、**建筑业**，占比 11.47%，同比下降 2.79%；**批发和零售业**，占比 9.79%、**金融业**，占比 9.22%。

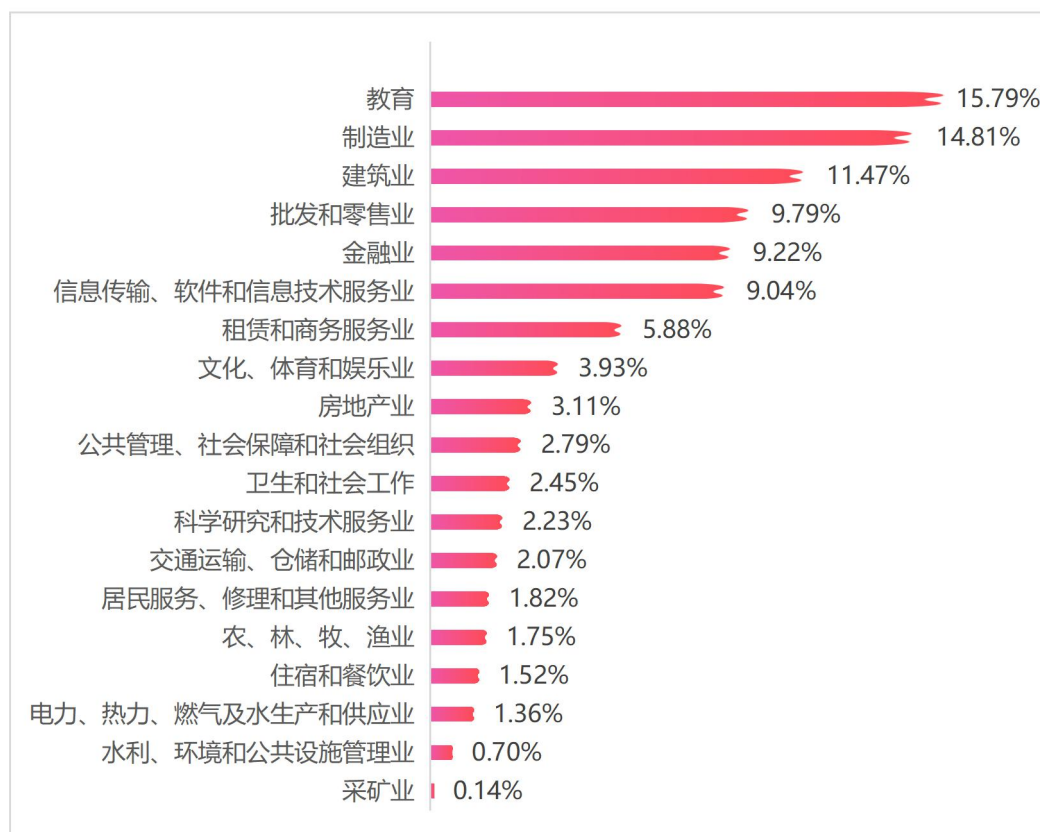


图 2-7 2020 届毕业生就业行业分布

## 三、毕业生升学情况

### （一）国内升学情况

我校 2020 届毕业生中，选择境内升学的有 24 人（包括第二学士学位学习），升学率为 0.54%。升学院校主要分布在仲恺农业工程学院（3 人）、广东海洋大学（2 人）、大连外国语大学（1 人）等院校，具体院校分布如下表所示：

院校名称	录取人数	院校名称	录取人数
仲恺农业工程学院	3	大连外国语大学	1
广东海洋大学	2	佛山科学技术学院	1
中南林业科技大学	1	广东财经大学	1
西南林业大学	1	广西师范大学	1
武汉体育学院	1	广州大学	1
五邑大学	1	海南师范大学	1
四川音乐学院	1	湖南工业大学	1
四川美术学院	1	华南理工大学	1
汕头大学	1	华南农业大学	1
昆明理工大学	1		
华南师范大学	1	成都大学 (第二学士学位学习)	1

图 3-1 2020 届毕业生升学情况

## (二) 出国出境升学情况

我校 2020 届毕业生中，有 20 名毕业生选择出国出境升学，升学率为 0.45%，与去年持平。情况如下图所示：

院校名称	所在国家/地区	录取人数
澳门城市大学	澳门	2
香港公开大学	香港	2
香港浸会大学	香港	2
阿德莱德大学	澳大利亚	1
爱尔兰国立都柏林大学	爱尔兰	1
澳大利亚新南威尔士大学	澳大利亚	1
澳门科技大学	澳门	1
白俄罗斯文化艺术大学	白俄罗斯	1
东京中央日本语学院	日本	1
卡迪夫大学	英国	1
昆士兰大学	澳大利亚	1

梨花女子大学	韩国	1
蒙纳士大学	澳大利亚	1
纽卡斯尔大学	英国	1
诺丁汉大学	英国	1
萨里大学	英国	1
香港教育大学	香港	1
合计	20	

图 3-2 2020 届毕业生出国出境升学情况

出国出境升学毕业生主要流向中国香港地区，占比为 25%；其次为澳大利亚（20%），英国（20%）、中国澳门（15%）等。

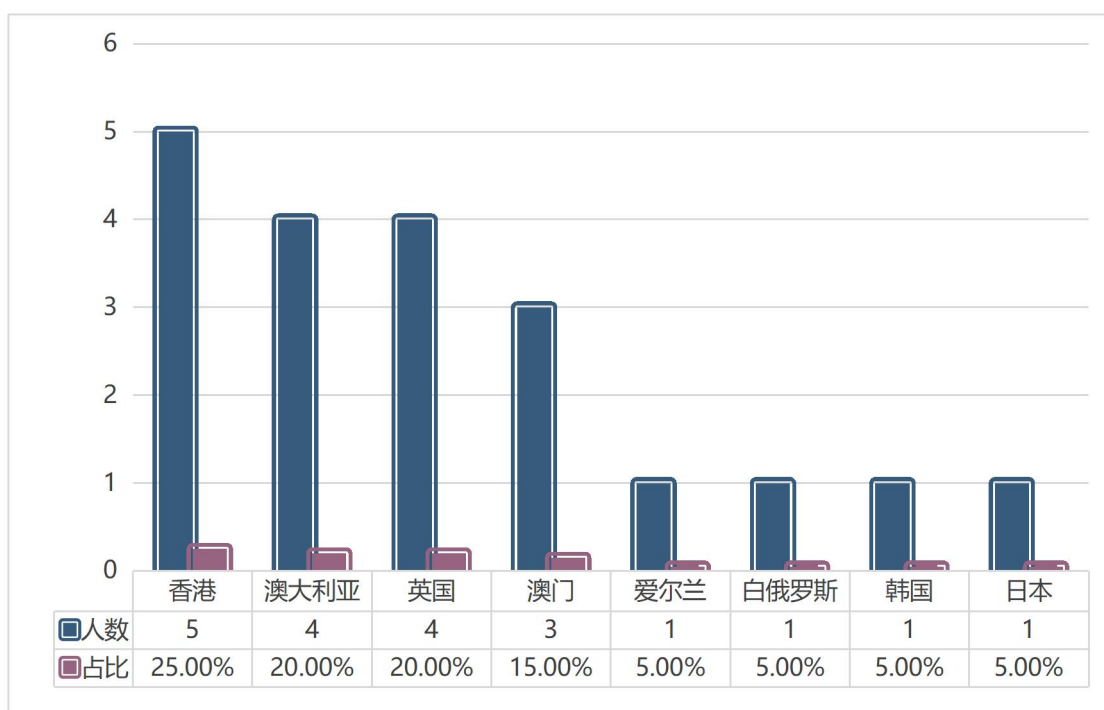


图 3-3 2020 届毕业生出国出境国家（地区）分布

## 第二章 就业相关分析

### 一、毕业生专业对口率

在我院 2020 届毕业生就业率统计中,总体专业对口率为 70.43%,与去年持平。总体来说,美术与设计学院、建筑工程学院和智能与制造学院专业对口率较高。

学院名称	专业名称	专业对口人数	专业对口率
经济与金融学院	国际商务	13	61.90%
	国际经济与贸易	130	61.90%
	经济学	152	60.56%
	金融工程	89	50.57%
管理学院	工商管理	234	68.82%
	公共事业管理	21	52.50%
	旅游管理	50	54.35%
	市场营销	74	69.16%
会计学院	财务管理	116	67.44%
	会计学	648	72%
外国语学院	日语	53	65.43%
	英语	286	72.77%
	翻译	53	65.43%
	商务英语	157	73.71%
美术与设计学院	动画	56	96.55%
	环境设计	230	86.47%
	服装设计与工程	21	75%
	产品设计	80	91.95%
	视觉传达设计	65	68.42%
	服装与服饰设计	31	73.81%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	20	71.43%
	音乐学	92	70.23%



建筑工程学院	园林	45	66.18%
	工程管理	114	78.95%
	土木工程	212	81.54%
智能制造学院	电气工程及其自动化	132	74.19%
	电子信息工程	44	78.57%
	机械设计制造及其自动化	107	75.89%
	计算机科学与技术	129	57.08%
	数字媒体技术	27	64.29%
	信息管理与信息系统	25	62.50%
	汽车服务工程	10	62.50%
合计		3516	70.43%

图 4-1 2020 届毕业生各专业对口率

## 二、毕业生工作现状调查分析

为进一步加强学校与毕业生、用人单位之间的沟通联系，促进学校教育教学改革创新，提高人才培养质量，我校进行了 2020 届毕业生就业跟踪调查工作，主要包括毕业生就业情况调查及用人单位对毕业生的评价，采用的方式为问卷调查、走访或座谈调查。现结合 2020 届毕业生实际情况，将一部分调查问卷结果作以下汇报：

### （一）目前工作地

据调查，我校 2020 届毕业生目前在一线城市工作所占比例最高，达到 40.75%；其次为家乡，比例为 29.51%，超过二、三线城市 27.87% 的比例。可见随着国家经济的发展，不同城市之间经济辐射影响愈加广泛，三四线城市优势逐渐明显，大学毕业生选择回家乡工作情况有所增长。

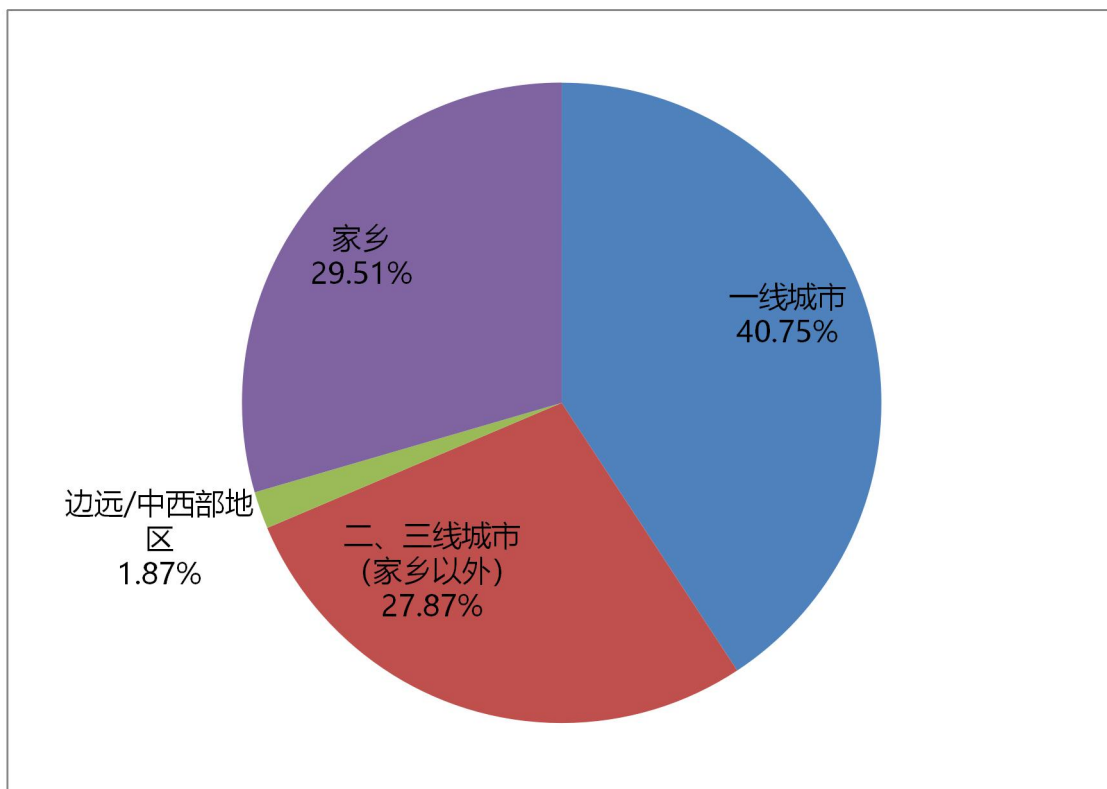


图 5-1 2020 届毕业生工作地分析

## (二) 毕业后第一份工作的寻找途径

据调查结果显示，我校 2020 届毕业生有 48.91% 通过“社会招聘网站、APP”的渠道找到第一份工作，而通过“老师、亲友推荐”的途径寻找工作机会的有 22.21%，反超第三位“校园现场招聘会、宣讲会”（11.03%）方式。往后的校园招聘工作应更注重质量，筛选更优质的用人单位来学校招聘，给毕业生提供更多机会；同时应创新供需对接方式，大力挖掘岗位资源，为毕业生搭建线上供需见面活动平台。

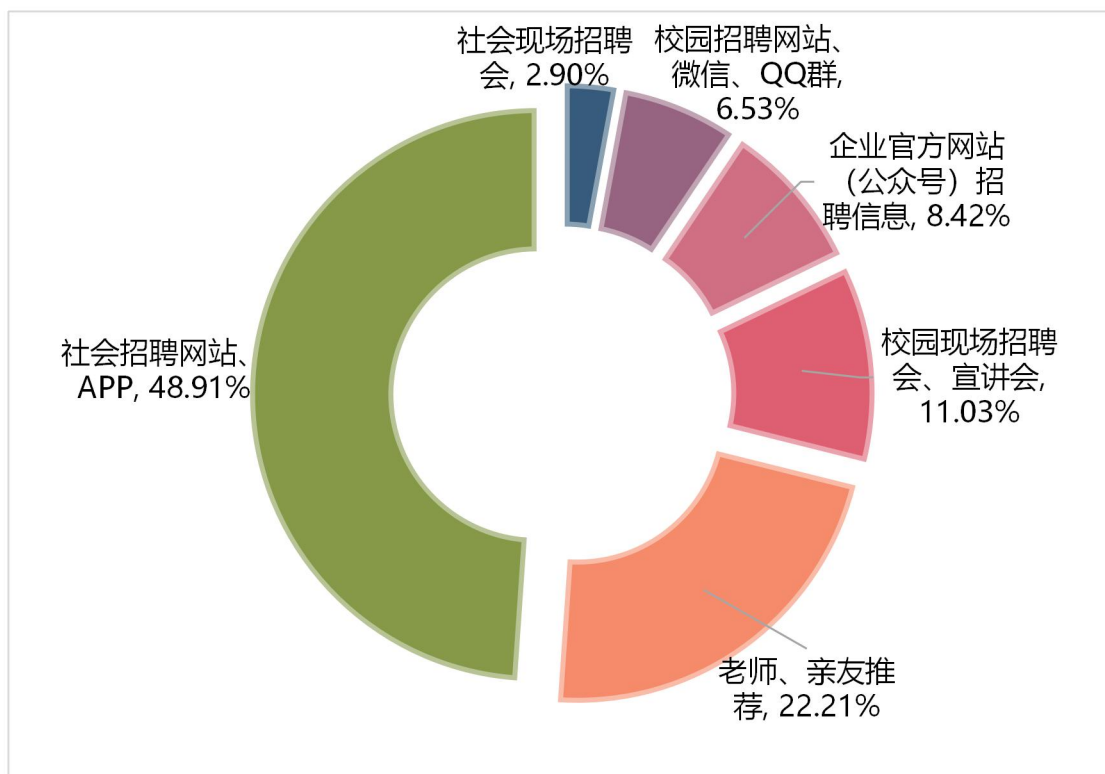


图 5-2 2020 届毕业生毕业后第一份工作的寻找途径

### (三) 毕业生对所从事工作的满意度

据调查，我校 2020 届毕业生对工作满意程度为：非常满意（14.05%）、比较满意（51.99%）、不是很满意，先凑合着（28.57%）、不满意，还想调换（5.39%）。超过 65%的毕业生对目前工作满意度较高。

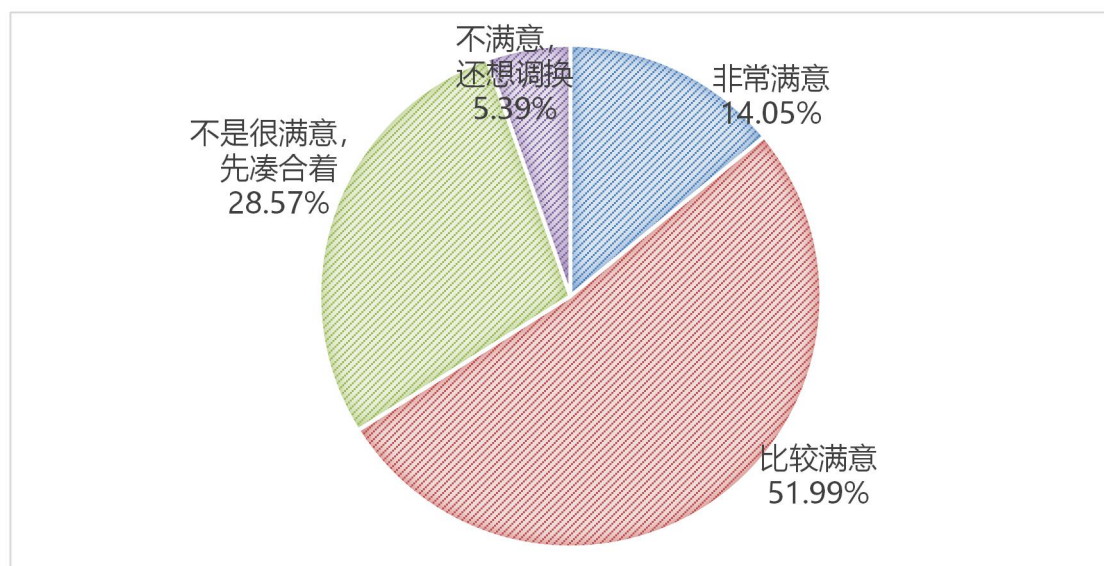


图 5-3 2020 届毕业生对所从事工作的满意度调查

#### （四）毕业生选择当前工作的原因

根据调查，毕业生选择当前工作是因为“工作稳定”，占比49.93%，选择“有较好的发展前景”一项比例为38.75%。说明在疫情冲击下，全球市场经济衰退，毕业生找工作的心态发生变化，对求职的看法有了重新定义，不再以个人兴趣、喜好为首要条件寻找工作，而是把工作稳定性作为重要条件去考量。

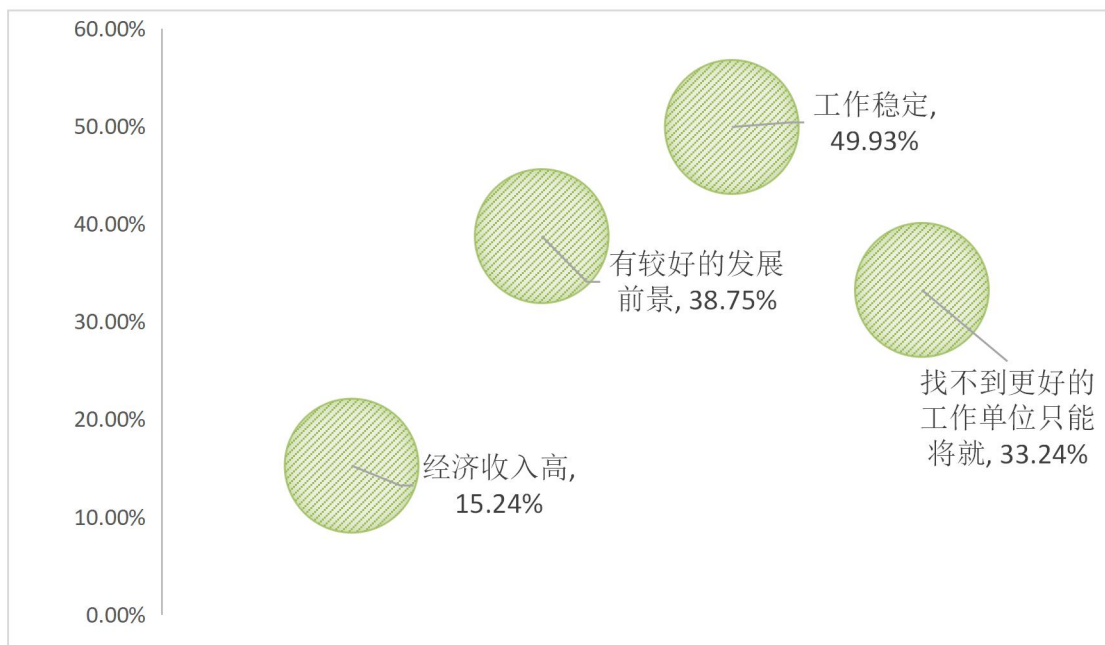


图 5-4 2020 届毕业生选择当前工作的原因

#### （五）毕业生认为母校在就业指导中的主要问题

61.83%的毕业生认为学校在毕业前对其指导不够；50.94%的毕业生认为从事就业指导工作者的专业知识和能力不足；49.93%的毕业生认为学校应更多重视就业工作；37.30%的毕业生认为学校与用人单位在沟通上存在不足。

据调查数据分析可知，毕业生认为学校的就业工作存在指导、沟通不足等问题。第一，毕业生离校期间，应加强学校就业官网、微信公众号、毕业班微信群的管理，增加招聘信息发布的频率；第二，组织就业指导课教研室讲授相关就业政策等知识并制作小视频发布，让毕业生离校期间也能享受就业指导服务；再有，在就业指导师资库方面，增派更多毕业班辅导员参加就业相关培训，扩充就业指导师资库。

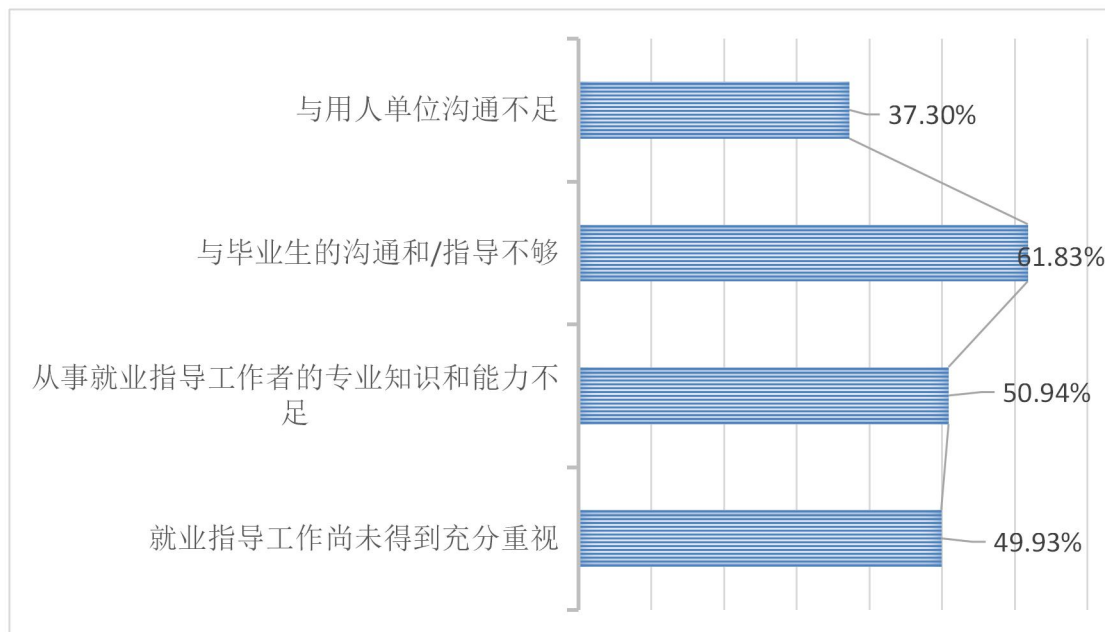


图 5-5 2020 届毕业生认为母校在就业指导中的主要问题分析

#### (六) 毕业生希望学校应增加的就业服务

据统计，毕业生希望学校增加以下就业指导服务：职场模拟演练（68.21%）；职场礼仪培训课程（49.35%）；心理辅导（46.01%）；一对一咨询辅导（43.25%）；防范传销辅导（31.79%）；升学辅导（19.16%）；出国辅导（13.21%）。

由此可知，如今就业形势与以往大不相同，就业市场千变万化，充满了机遇与挑战。毕业生在踏入真实社会前需要更多辅导，以应对未知，防范风险。

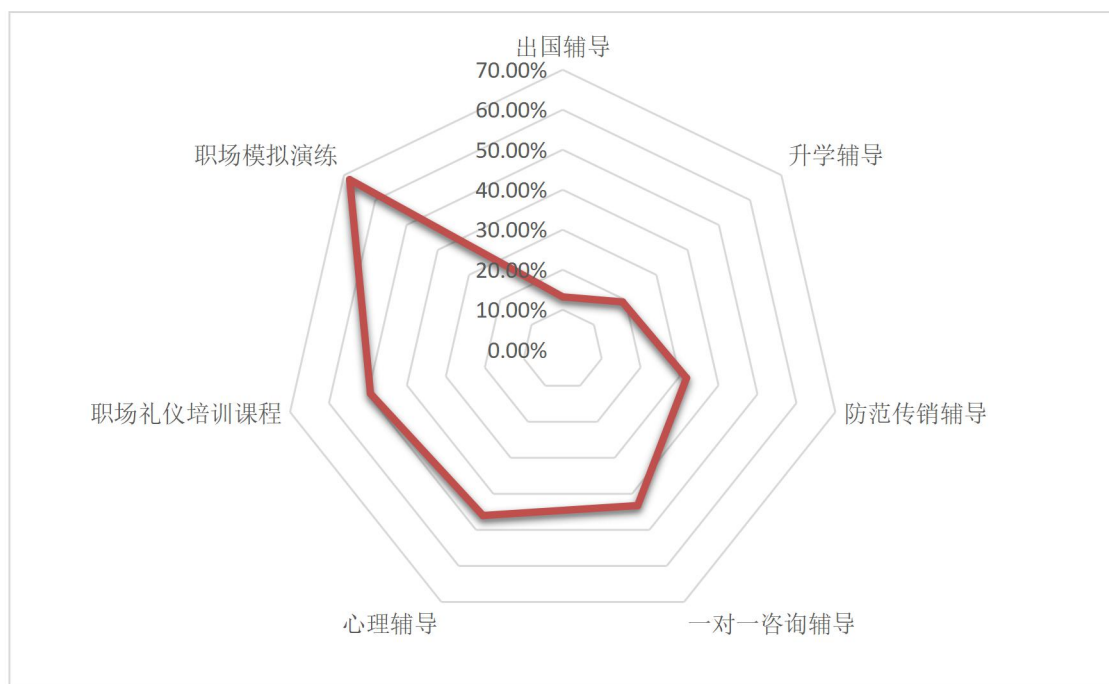


图 5-6 2020 届毕业生希望学校增加的就业服务

### 三、用人单位对毕业生满意度调查分析

#### (一) 对毕业生满意度调查分析

用人单位对我校 2020 届毕业生工作表现的满意度如下：很满意 (55.11%)、一般满意 (36.5%)、不够满意 (4.74%)、很不满意 (3.65%)。超过 90% 的用人单位对我校毕业生工作表现满意度较高。这说明我校毕业生的综合素质得到用人单位的认可，反映出我校人才培养方案符合现实社会人才需求实际，教学质量较好。

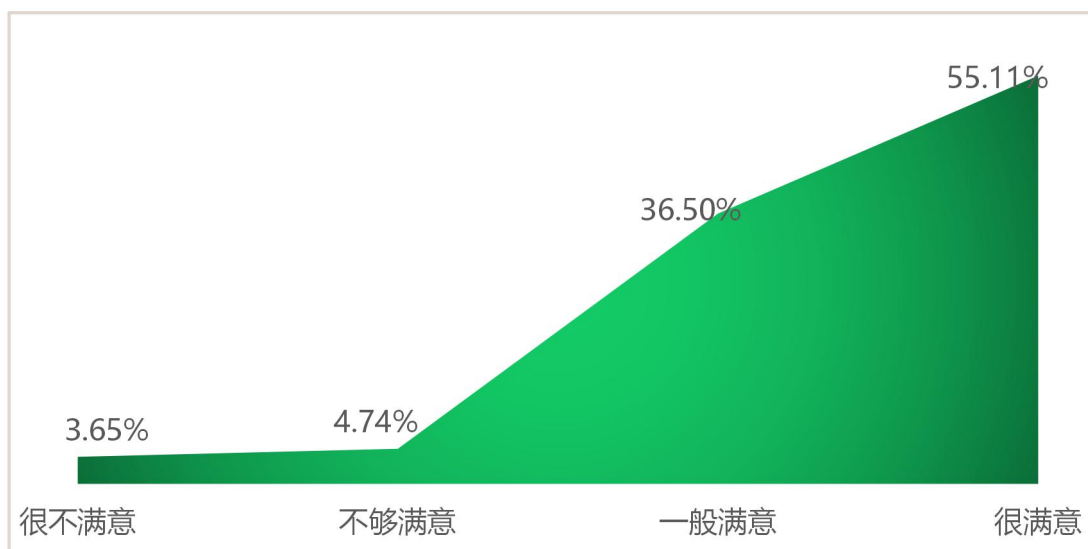


图 6-1 用人单位对毕业生满意度调查分析

## (二) 招聘过程中最看重的条件分析汇总

据调查，用人单位在招聘过程中最重视毕业生的学习能力（77.37%），其次是团队协作能力（65.69%）、实习实践经历（63.14%），反而对学业成绩（占比 28.1%）、毕业院校（占比 25.55%）两个传统意义上评判学生优秀与否的指标并非十分看重；另外，用人单位对毕业生的抗压能力（占比 60.22%）、社交能力（占比 58.03%）两个指标关注度较高。

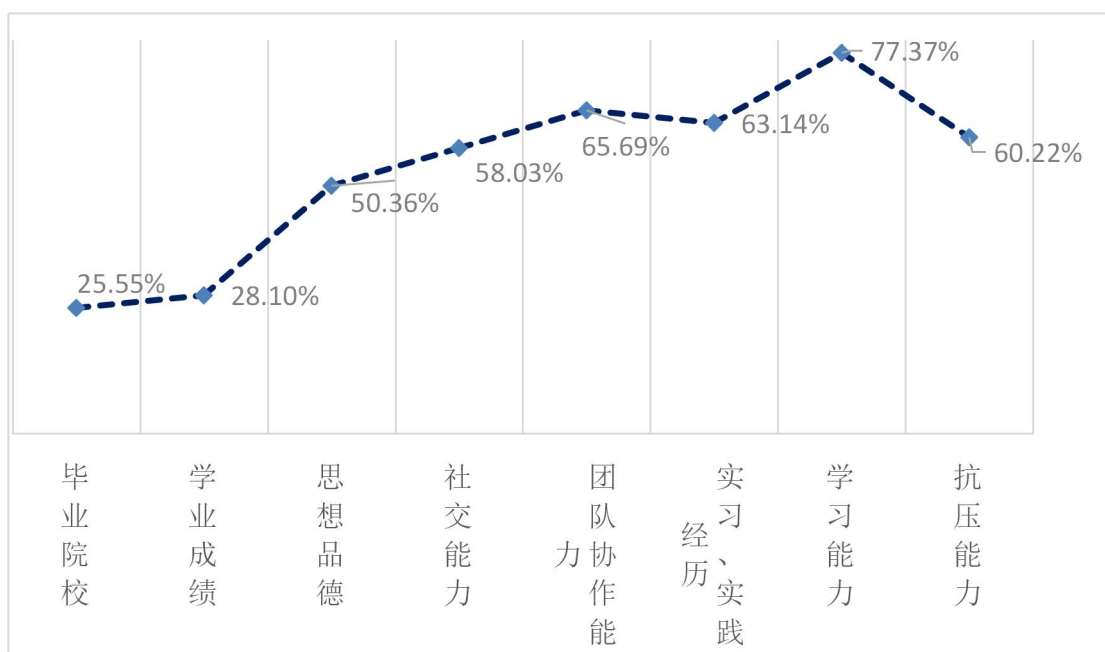


图 6-2 用人单位招聘过程中最看重的条件分析汇总

### （三）认为我校毕业生需提高的方面

据调查了解,79.72%的用人单位认为我校在学生培养中须注重提高实习、实践能力,应安排更多的校外实习的机会;57.66%的用人单位认为应着重提高学生的专业技能;而有48.91%的用人单位较在乎学生的语言文字和口头表达能力,这一比例较去年有所增高。其它指标分析如下图所示:

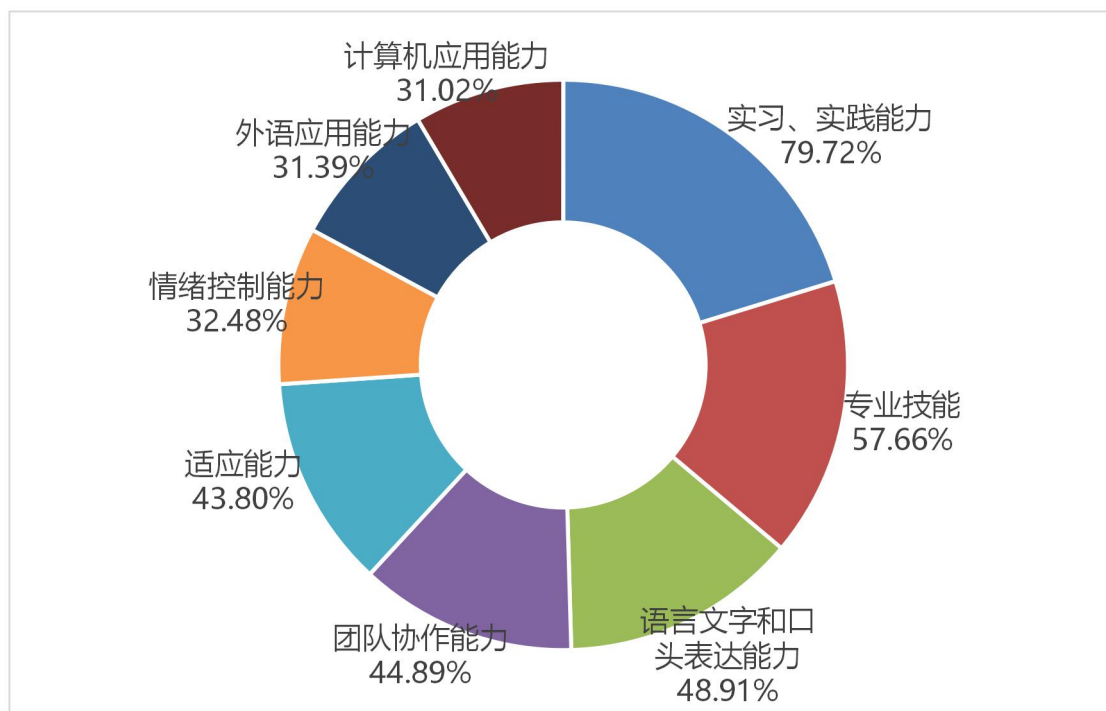


图 6-3 用人单位招聘过程中最看重的条件分析汇总



## 第三章 2020 年就业工作亮点

### 一、立足当下，构建新体系

学校实行了毕业生就业工作“一把手”工程，成立以二级学院院长为组长的工作领导小组。建立院、系、辅导员三级管理，形成“院-系”纵向工作体系，建立毕业生签约人数、签约率汇总、上报制度，便于各方力量及时掌握就业工作进展情况，便于院系领导定期指导就业工作；鼓励各级教师走出去、请进来，走访用人单位，主动出击，拓宽就业市场；邀请校友和企业高管走进校园、走近学生，开讲座论坛。

### 二、升级服务，创新形式

#### 1. 开展“求职指导助力发展”一对一就业指导服务

为满足毕业生获取更多求职技巧、提高就业能力、缓解就业心理压力的需要，我校就业指导中心邀请各方人才对 2020 届毕业生提供“一对一”就业指导咨询服务，包括我校优秀就业指导老师、心理中心机构辅导老师以及知名企业人事经理等。

#### 2. 统筹各方资源，拓展就业岗位

一方面，挖掘校友企业，同时结合省厅线上招聘专场活动等，每日发布招聘信息，为毕业生提供优质的就业机会；一方面，积极主动联合湛江本地各高校及各地区人社局、人才中心等单位，开展湛江地区联合“云”招聘会活动，促进毕业生就业；另一方面，定期举办“校园空中宣讲会”，简化求职流程，降低求职成本。

#### 3. 分专业、分阶段举办供需见面会

在疫情防控常态化条件下，我校采取“分专业、分阶段”形式举办毕业生供需见面会，严格按照疫情防控的要求制定活动方案。另，我校根据不同专业精准筛选优质用人单位，让不同类别专业毕业生与

对口用人单位达到高效对接。

### 三、整合资源，加强引导

#### 1. 深化引导，积极鼓励毕业生到基层就业

以开展“心系祖国需要，志愿服务基层”优秀毕业生活动为载体，利用校园宣传栏、微信公众号、就业信息网等媒体渠道，同时建立了“三支一扶”和“应征入伍”微信咨询群，线上线下积极互动，引导和鼓励毕业生自觉服从国家经济建设的需要，到基层、到艰苦的地方去建功立业，拓宽毕业生就业渠道。我校2020届毕业生共349名毕业生参加“三支一扶”项目报名，共27人被录取。

#### 2. 以校友力量为榜样，为就业工作增添新色彩

充分认识校友力量对就业工作的正向作用，积累各行各业校友资源，积极开展优秀校友成长历程系列讲座和访谈活动，引领毕业生寻找提升个人综合素质的方法与途径。在聆听中促进在校生正确认识自己、查找自身与社会需求存在的差距，调整就业观念。

#### 3. 关爱就业困难学生，积极进行就业帮扶

一是通过第一阶段摸底，建立就业困难学生档案；二是针对这些学生进行个性化指导，采取“一对一”的方式，指导其调整求职心理、提升综合素质、鼓励其增强就业信心，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励这些学生积极投递简历，积极向用人单位推荐，帮助学生找到合适的岗位。学校为2020届共631名经济困难毕业生成功申请就业困难补贴，创历史新高。

## 第四章 未来展望

2020 届毕业生就业工作已落下帷幕，2021 届就业工作接踵而来。广东海洋大学寸金学院 2021 届毕业生共 7730 人，是建校以来毕业人数最多的一届。接下来，我校将进一步提高认识，认真贯彻落实党中央、国务院，国家教育部、广东省教育厅关于做好高校毕业生就业创业工作的重要指示批示精神，在拓宽渠道上挖掘潜力，在服务保障上创新方式，在就业指导上精准帮扶，全力实施“百日冲刺”和毕业生就业攻坚行动，落实“一把手”工程，坚持提高毕业生就业质量。

同时，在原有基础上，进一步增强既定目标落实力度。第一，进一步扩充和升级就业指导队伍，一方面增派人员参加高校就业指导人员培训，另一方面设置校内就业工作系列业务培训，提高就业指导人员服务水平；第二，深挖企业资源，加大就业实习实训基地的建设规模，同时联合校友服务中心深挖校友资源，寻求校企合作新形式；第三，做好就业政策宣传工作，加大“西部计划”、“山区计划”、“三支一扶”等基层项目的宣传力度；第四，出台《家庭经济困难毕业生就业帮扶》办法，配备专人，施行“一生一策一导师”政策，扎实做好 2021 届毕业生困难群体就业帮扶工作；第五，实现线上招聘常态化，定期举办空中宣讲会；第六，增强就业公众号招聘版块推文更新频率，增多求职指导类推文篇幅，实现就业指导常态化；第七，提前部署，建立毕业生就业率跟踪制度，尽早摸排 2021 届毕业生就业情况，做到及时、准确上报就业率。

2021 年，我校毕业生数量达到建校以来最大峰值，意味着就业工作将承受更大压力。我校将以更大的决心、更高的责任，加强全校各部门联动，强化一盘棋观念，切实做到统筹推进、协同开展就业工作，形成稳就业、促就业的新合力，确保我校 2021 届毕业生就业工作稳中有进。