



齐鲁理工学院  
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



2020年度

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

齐鲁理工学院是一所经中华人民共和国教育部批准成立的普通本科高校，前身为曲阜师范大学杏坛学院。2014年5月经教育部批准转设为普通本科高校，2018年以优异成绩顺利通过教育部本科教学工作合格评估，连续三年位居全国同类高校排行榜前十位，在山东省教育厅2019年度分类考核中评为优秀。是山东省教育信息化试点单位、学分制改革试点单位、教师考核评价试点单位。

学校建有济南、曲阜两个校区。济南校区位于山东省省会济南市东部大学城，曲阜校区位于孔子故里曲阜。校园总占地面积1500余亩，建筑面积40余万平方米。建校以来，学校坚持“以学生为本、质量立校、特色兴校、人才强校”办学理念，秉承“知学、知道、知善、知美”校训，弘扬“尚德、尚礼、尚勤、尚新”校风，主动适应区域经济社会发展和学生成长成才需要，全面履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新职能，现已成为一所以理工学科为优势、多学科协调发展的普通高校。

学校下设10院1部：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、化学与生物工程学院、计算科学与信息工程学院、商学院、艺术学院、文学院、教育学院、马克思主义学院和基础部。开设有46个本科专业及41个专科专业。现有省级特色专业群2个、特色专业2个、一流专业6个。省级精品课程19门、一流课程11门。获国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果特等奖1项、二等奖4项。

学校积极推进产教融合、校企合作，与12家地方政府、500余家企业建立长期、稳定、互惠的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展关系，开设“甲骨文班”、“中德试点班”等多个特色订单班，使产教融合、合作育人工作落地生根。

学校高度重视学生就业工作。着力提升学生的社会适应能力、职业发展能力、实践创新能力，构建了完善的就业指导与服务保障体系，积极拓宽毕业生就业渠道，先后与国内外1000多家大中型企事业单位、医院建立了长期的用人联络机制，近年来毕业生就业率一直保持在96%以上，就业专业对口率稳定在97%左右，就业区域主要分布于山东、北京、上海、安徽、江苏、浙江、广东等省份，实现毕业生就业形势稳定、就业质量稳步提升。

目前，学校已经进入全面、协调、开放、创新发展的轨道，正在朝着创建以理工学科优势突出、多学科协调发展、特色鲜明的高水平应用型本科高校努力迈进！



# 目 录

一、 毕业生就业基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 10 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 12 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况 .....	- 15 -
(七) 未就业毕业生情况 .....	- 16 -
二、 毕业生就业相关分析 .....	- 17 -
(一) 毕业生就业情况调查分析 .....	- 17 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析 .....	- 24 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 26 -
三、 毕业生就业发展趋势 .....	- 28 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 28 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 28 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势 .....	- 29 -
四、 就业创业工作主要举措 .....	- 30 -
(一) 立足一个实字，增强就业工作的针对性 .....	- 30 -
(二) 着眼一个细字，增强就业指导工作的感染力 .....	- 31 -
(三) 突出一个活字，增强就业服务的吸引力 .....	- 32 -
(四) 注重一个稳字，增强就业工作战斗力 .....	- 34 -
五、 对教育教学的反馈 .....	- 35 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 35 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈 .....	- 37 -
(三) 就业对学校教育教学工作的反馈 .....	- 38 -
附：图表目录 .....	- 40 -
关于本报告 .....	- 42 -



## 一、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 4141 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 52 个专业，分布于 9 个二级学院，来自山东、江苏、河南等全国 26 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 429 人，同比增长 11.56%。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2020 届毕业生按学历层次统计，本科 2486 人，占 60.03%；专科 1655 人，占 39.97%。

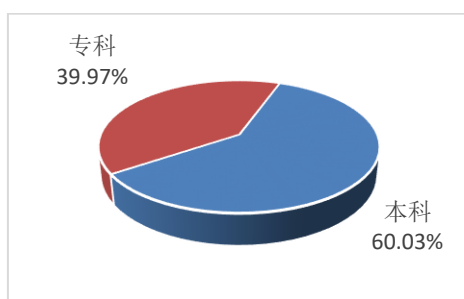


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

本科涵盖工学、文学、艺术学、医学等 8 个学科门类，其中，工学生源人数最多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1032	41.51
2	文学	480	19.31
3	艺术学	323	12.99
4	医学	270	10.86
5	管理学	151	6.07
6	经济学	105	4.22
7	理学	98	3.94
8	法学	27	1.09

专科涉及医药卫生大类、财经商贸大类、土木建筑大类等 8 个专业大类，以医药卫生大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	949	57.34
2	财经商贸大类	228	13.78
3	土木建筑大类	136	8.22
4	电子信息大类	127	7.67
5	装备制造大类	117	7.07
6	交通运输大类	39	2.36
7	旅游大类	35	2.11
8	教育与体育大类	24	1.45

### 3. 专业分布

本科毕业生分布于 29 个专业，人数最多的 4 个专业分别是护理学、汉语言文学、计算机科学与技术 and 土木工程。贸易经济、书法学 2 个专业的生源人数占全省同专业生源人数的 40%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	护理学	270	10.86	5.60
2	汉语言文学	265	10.66	9.80
3	计算机科学与技术	252	10.14	2.48
4	土木工程	242	9.73	4.20
5	书法学	186	7.48	40.43
6	电气工程及其自动化	109	4.38	1.74
7	英语	105	4.22	1.93
8	贸易经济	105	4.22	54.12
9	化学工程与工艺	87	3.50	2.46
10	工程造价	84	3.38	5.08
11	通信工程	83	3.34	2.64
12	旅游管理	67	2.70	3.41
13	电子信息工程	61	2.45	1.80
14	机械设计制造及其自动化	60	2.41	0.85
15	环境设计	59	2.37	1.81
16	数学与应用数学	57	2.29	3.67
17	自动化	50	2.01	1.44
18	视觉传达设计	50	2.01	1.54
19	汉语国际教育	44	1.77	5.84
20	新闻学	41	1.65	3.63
21	生物工程	41	1.65	3.06



序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
22	产品设计	28	1.13	3.03
23	应用化学	27	1.09	1.36
24	政治学与行政学	27	1.09	5.61
25	车辆工程	25	1.01	1.19
26	环境科学	22	0.88	2.71
27	信息与计算科学	14	0.56	0.72
28	日语	13	0.52	0.94
29	朝鲜语	12	0.48	1.13

专科毕业生分布于 23 个专业，人数最多专业是护理。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	护理	599	36.19	2.08
2	医学影像技术	162	9.79	5.81
3	计算机应用技术	112	6.77	0.88
4	会计	104	6.28	0.35
5	机电一体化技术	92	5.56	0.62
6	工程造价	92	5.56	1.41
7	医学检验技术	74	4.47	3.15
8	电子商务	63	3.81	0.59
9	口腔医学技术	61	3.69	5.05
10	国际经济与贸易	43	2.60	2.51
11	药学	40	2.42	1.39
12	空中乘务	39	2.36	0.95
13	建筑工程技术	33	1.99	0.55
14	应用英语	24	1.45	2.58
15	旅游管理	21	1.27	0.44
16	市场营销	17	1.03	0.28
17	动漫制作技术	15	0.91	0.52
18	酒店管理	14	0.85	0.47
19	数控技术	14	0.85	0.37
20	助产	13	0.79	0.49
21	电气自动化技术	11	0.66	0.18
22	建筑装饰工程技术	11	0.66	0.64
23	物流管理	1	0.06	0.02

## 4.学院分布

2020 届毕业生分布于 9 个二级学院，人数最多的是护理学院，共 1219 人，占 29.44%；机电工程学院、商学院、文学院和土木工程学院人数也都超过 460 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	护理学院	1219	29.44
2	机电工程学院	505	12.20
3	商学院	501	12.10
4	文学院	463	11.18
5	土木工程学院	462	11.16
6	计算科学与信息工程学院	450	10.87
7	艺术学院	323	7.80
8	化学与生物工程学院	177	4.27
9	教育学院	41	0.99

## 5.性别结构

毕业生按性别统计，男生 1834 人，占 44.29%；女生 2307 人，占 55.71%。男生所占比例低于女生 11.42 个百分点。毕业生男女比例为 79:100。

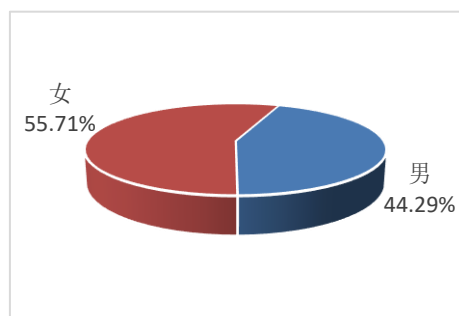


图 2. 毕业生性别结构图

## 6.民族结构

从民族结构情况看，2020 届毕业生以汉族为主，共 4056 人，占 97.95%；少数民族共 83 人，包括回族、满族、蒙古族等 17 个民族。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4056	97.95
2	回族	26	0.63
3	满族	15	0.36
4	蒙古族	10	0.24
5	彝族	6	0.14
6	苗族	5	0.12
7	侗族	4	0.10
8	土家族	4	0.10
9	藏族	3	0.07
10	朝鲜族	2	0.05
11	白族	1	0.02
12	布依族	1	0.02
13	傣族	1	0.02
14	哈尼族	1	0.02
15	黎族	1	0.02
16	土族	1	0.02
17	仡佬族	1	0.02
18	壮族	1	0.02
19	其他	2	0.05

注：其他，包括未识别民族和外国血统中国籍人士。

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2812 人，占毕业生总数的 67.91%，其中临沂、济南、潍坊、泰安、菏泽等市生源较多；省外毕业生共 1329 人，占毕业生总数的 32.09%。

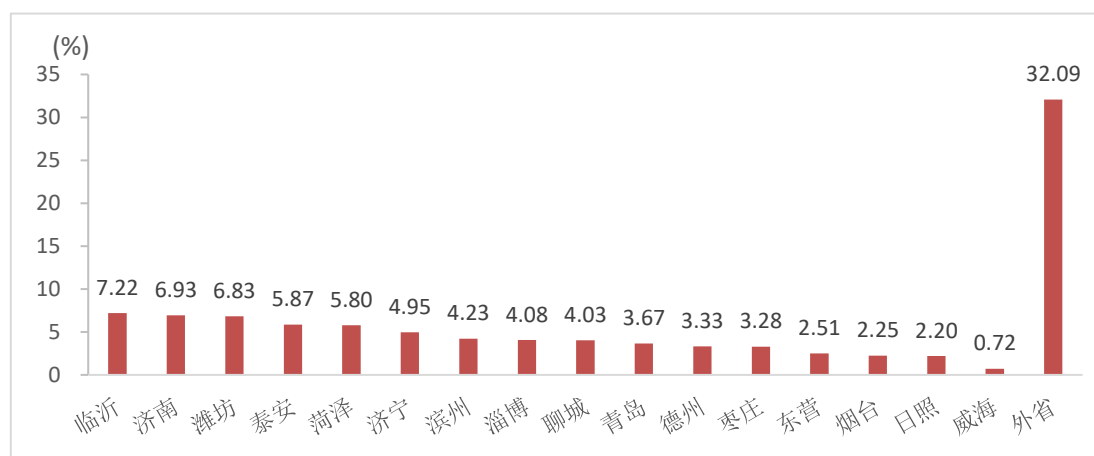


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 25 个省(直辖市、自治区)，其中，江苏籍、河南籍、

山西籍、安徽籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	208	5.02
2	河南省	191	4.61
3	山西省	169	4.08
4	安徽省	147	3.55
5	四川省	89	2.15
6	黑龙江省	66	1.59
7	内蒙古自治区	60	1.45
8	甘肃省	58	1.40
9	贵州省	48	1.16
10	河北省	43	1.04
11	浙江省	41	0.99
12	新疆维吾尔自治区	28	0.68
13	辽宁省	28	0.68
14	吉林省	28	0.68
15	重庆市	23	0.56
16	福建省	23	0.56
17	青海省	20	0.48
18	云南省	17	0.41
19	陕西省	12	0.29
20	江西省	11	0.27
21	广东省	7	0.17
22	宁夏回族自治区	7	0.17
23	湖北省	2	0.05
24	湖南省	2	0.05
25	天津市	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 4018 人，总体就业率 97.03%，高于上年同期 0.07 个百分点。

#### 1. 按学历统计

2020 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 97.51%，专科就业率 96.31%。

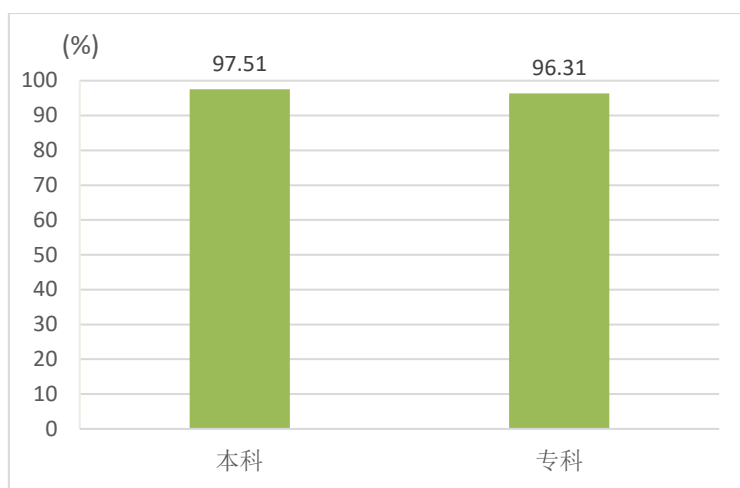


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 6 个学科就业率超过 97%，其中工学最高，就业率 97.97%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	1032	1011	97.97
2	理学	98	96	97.96
3	艺术学	323	315	97.52
4	医学	270	263	97.41
5	管理学	151	147	97.35
6	文学	480	466	97.08
7	法学	27	26	96.30
8	经济学	105	100	95.24

专科各专业大类中，有 4 个专业大类就业率超过 97%，其中教育与体育大类、交通运输大类、旅游大类最高，就业率 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	24	24	100.00
2	交通运输大类	39	39	100.00
3	旅游大类	35	35	100.00
4	财经商贸大类	228	222	97.37
5	电子信息大类	127	123	96.85
6	土木建筑大类	136	131	96.32
7	医药卫生大类	949	909	95.79
8	装备制造大类	117	111	94.87

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 17 个专业就业率达 98%，其中，环境科学、朝鲜语、车辆工程等 10 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境科学	22	22	100.00
2	朝鲜语	12	12	100.00
3	车辆工程	25	25	100.00
4	旅游管理	67	67	100.00
5	新闻学	41	41	100.00
6	应用化学	27	27	100.00
7	汉语国际教育	44	44	100.00
8	信息与计算科学	14	14	100.00
9	日语	13	13	100.00
10	生物工程	41	41	100.00
11	书法学	186	185	99.46
12	土木工程	242	240	99.17
13	英语	105	104	99.05
14	机械设计制造及其自动化	60	59	98.33
15	电气工程及其自动化	109	107	98.17
16	自动化	50	49	98.00
17	视觉传达设计	50	49	98.00
18	通信工程	83	81	97.59
19	护理学	270	263	97.41
20	计算机科学与技术	252	244	96.83
21	电子信息工程	61	59	96.72
22	环境设计	59	57	96.61
23	化学工程与工艺	87	84	96.55
24	数学与应用数学	57	55	96.49
25	政治学与行政学	27	26	96.30
26	工程造价	84	80	95.24
27	贸易经济	105	100	95.24
28	汉语言文学	265	252	95.09
29	产品设计	28	24	85.71

专科各专业中，电气自动化技术、酒店管理、动漫制作技术等 11 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电气自动化技术	11	11	100.00
2	酒店管理	14	14	100.00
3	动漫制作技术	15	15	100.00
4	空中乘务	39	39	100.00
5	数控技术	14	14	100.00
6	物流管理	1	1	100.00
7	应用英语	24	24	100.00
8	助产	13	13	100.00
9	市场营销	17	17	100.00
10	旅游管理	21	21	100.00
11	建筑装饰工程技术	11	11	100.00
12	电子商务	63	62	98.41
13	药学	40	39	97.50
14	会计	104	101	97.12
15	建筑工程技术	33	32	96.97
16	计算机应用技术	112	108	96.43
17	医学影像技术	162	156	96.30
18	医学检验技术	74	71	95.95
19	工程造价	92	88	95.65
20	护理	599	572	95.49
21	国际经济与贸易	43	41	95.35
22	口腔医学技术	61	58	95.08
23	机电一体化技术	92	86	93.48

#### 4. 按学院统计

毕业生就业率分学院统计，有 6 个学院的就业率超过 97%，其中教育学院就业率最高，达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学院	41	41	100.00
2	化学与生物工程学院	177	174	98.31
3	土木工程学院	462	451	97.62
4	商学院	501	489	97.60
5	艺术学院	323	315	97.52
6	机电工程学院	505	491	97.23
7	文学院	463	449	96.98
8	计算科学与信息工程学院	450	436	96.89
9	护理学院	1219	1172	96.14

## 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 97.16%，女生就业率 96.92%。男生就业率高出女生 0.24 个百分点。

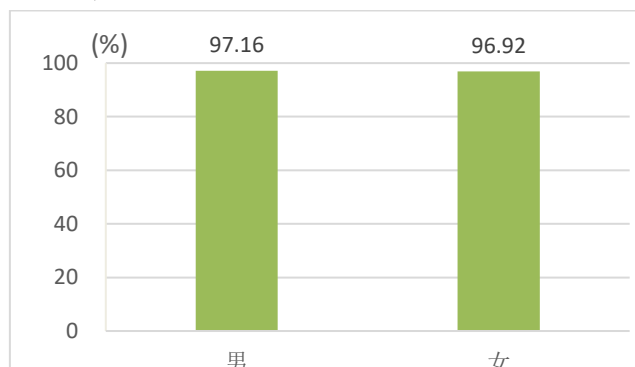


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

### (四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式，其中，劳动合同就业、协议就业、升学相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	573	13.84
2	出国（境）	11	0.27
3	应征入伍	21	0.51
4	协议就业	951	22.97
5	劳动合同就业	2259	54.55
6	自主创业	30	0.72
7	基层项目就业	18	0.43
8	其他录用形式就业	155	3.74
9	待就业	123	2.97

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	223	350	8.97	21.15
出国（境）	10	1	0.40	0.06
应征入伍	13	8	0.52	0.48
协议就业	708	243	28.48	14.68



就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
劳动合同就业	1327	932	53.38	56.31
自主创业	22	8	0.88	0.48
基层项目就业	15	3	0.60	0.18
其他录用形式就业	106	49	4.26	2.96
待就业	62	61	2.49	3.69

## 1. 升学

2020 届毕业生升学 573 人，升学率 13.84%。其中，本科 223 人，升学率 8.97%；专科 350 人，升学率 21.15%。从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”20 人，占 3.49%，其中，一流大学建设高校 4 人，一流学科建设高校 16 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 47 人，占 8.20%。

## 2. 出国（境）

2020 届毕业生出国（境）11 人，出国（境）率 0.27%。其中，本科 10 人，专科 1 人。从出国（境）目的看，出国（境）留学 10 人，占 90.91%；出国（境）工作 1 人，占 9.09%。毕业生出国（境）去往全球 7 个国家（地区）。

表 15. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	韩国	3	27.27
2	英国	2	18.18
3	中国澳门	2	18.18
4	德国	1	9.09
5	美国	1	9.09
6	日本	1	9.09
7	乌干达	1	9.09

## 3. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 21 人，应征入伍率 0.51%。本科 13 人，专科 8 人。

## 4. 协议就业

2020 届毕业生共有 951 人以签订就业协议方式实现就业，协议就业率 22.97%。其中，本科 708 人，协议就业率 28.48%；专科 243 人，协议就业率 14.68%。

## 5. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 2259 人以签订劳动合同方式实现就业，劳动合同就业率 54.55%。其中，本科 1327 人，劳动合同就业率 53.38%；专科 932 人，劳动合同就业率 56.31%。

## 6. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 30 人，自主创业率 0.72%。其中，本科 22 人，自主创业率 0.88%；专科 8 人，自主创业率 0.48%。

## 7. 基层项目就业

本校共有 18 名 2020 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.43%，其中，本科 15 人，专科 3 人。参加国家基层项目 12 人，参加地方基层项目 6 人。

## 8. 其他录用形式就业

2020 届毕业生共有 155 人以其他录用形式实现就业，其他录用形式就业率 3.74%。其中，本科 106 人，其他录用形式就业率 4.26%；专科 49 人，其他录用形式就业率 2.96%。

### (五) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

#### 1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 60.65%，国有企业占 5.07%；机关占 1.64%，事业单位占 26.52%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 6.12%。

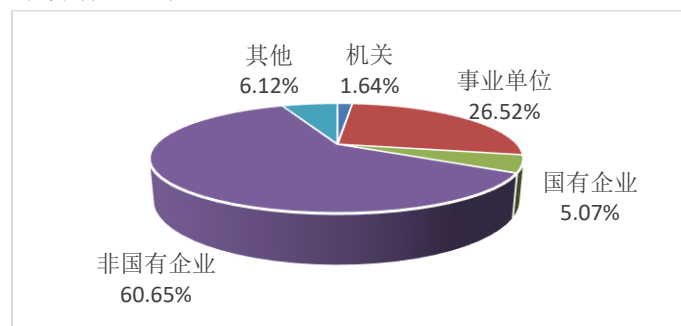


图 6. 毕业生就业单位性质流向图

## 2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，卫生和社会工作（21.42%）是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

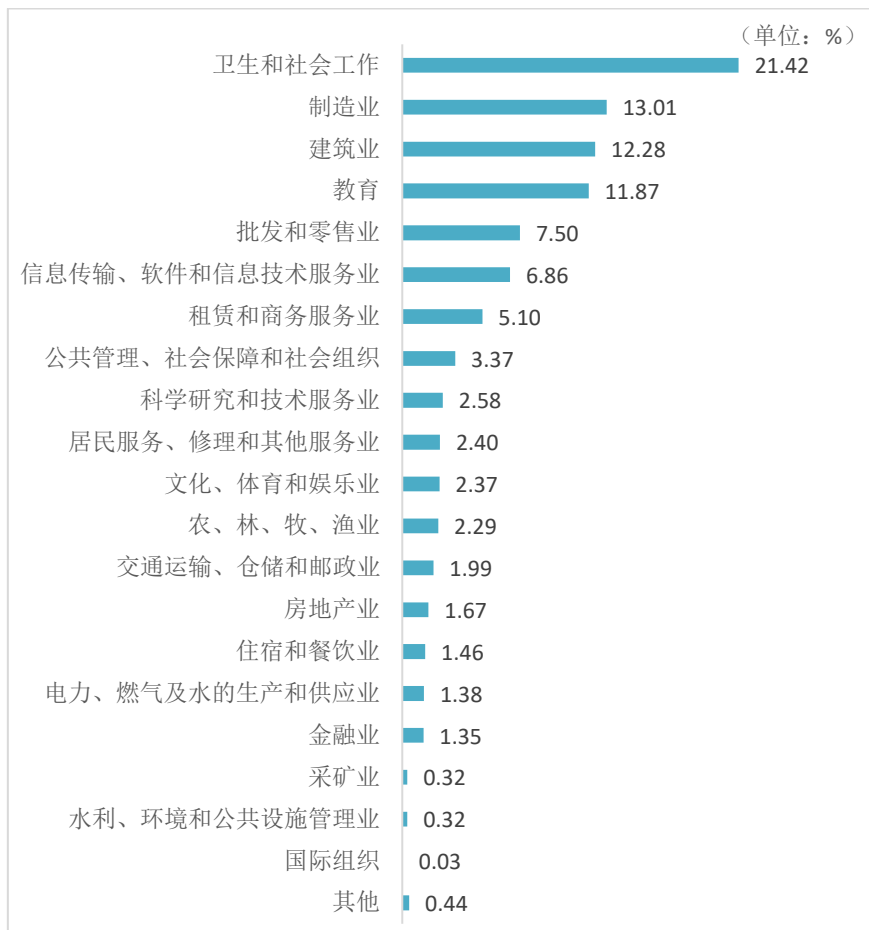


图 7. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计，毕业生留山东省内就业 2425 人，占已就业总人数的 71.05%。其中，济南接收人数最多，占 28.07%；其次是青岛，占 7.16%。出省就业共 988 人，占 28.95%，主要流向江苏、浙江等省份。毕业生就业地区流向如下图所示：

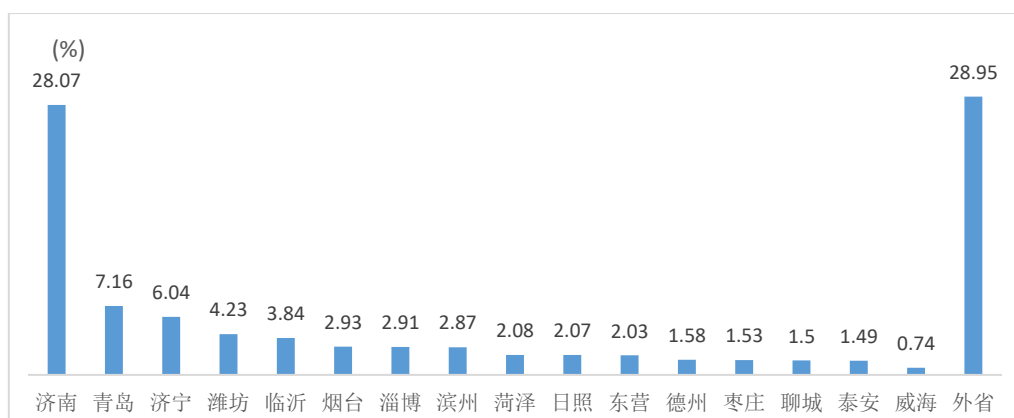


图 8. 毕业生就业地区流向图

#### 4. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 254 名 2020 届毕业生到中部地区就业，主要流向山西、河南、安徽等省份。西部地区就业 162 人，主要流向四川、甘肃、内蒙古、新疆等省份。东北地区就业 56 人，流向辽宁省较多。

表 16. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	山西省	89	2.61
	河南省	86	2.52
	安徽省	54	1.58
	江西省	16	0.47
	湖南省	6	0.18
	湖北省	3	0.09
西部地区	四川省	39	1.14
	甘肃省	27	0.79
	内蒙古自治区	22	0.64
	新疆维吾尔自治区	21	0.62
	宁夏回族自治区	11	0.32
	贵州省	10	0.29
	青海省	10	0.29
	云南省	8	0.23
	重庆市	7	0.21
	陕西省	4	0.12
	广西壮族自治区	3	0.09
东北地区	辽宁省	26	0.76
	黑龙江省	23	0.67
	吉林省	7	0.21

## 5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路建设”、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020 届毕业生赴“一带一路建设”、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为 351 人、555 人、466 人、128 人和 20 人。

表 17. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
一带一路建设	351	10.29
长江经济带发展	555	16.26
长三角一体化发展	466	13.65
京津冀协同发展	128	3.76
粤港澳大湾区建设	20	0.59

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届毕业生中，特困家庭毕业生共 56 人，截至报告期，有 55 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 98.21%。其中，劳动合同就业占 55.36%，协议就业占 25%，升学占 12.50%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	12.50
2	应征入伍	1	1.79
3	协议就业	14	25.00
4	劳动合同就业	31	55.36
5	自主创业	2	3.57
6	待就业	1	1.79

### 2. 优秀毕业生就业情况

2020 届毕业生中，共评选出 207 名优秀毕业生，截至报告期，有 205 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.03%。其中，劳动合同就业占 39.13%，协议就业占 28.99%，升学占 27.54%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	57	27.54

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	出国 (境)	1	0.48
3	协议就业	60	28.99
4	劳动合同就业	81	39.13
5	自主创业	1	0.48
6	其他录用形式就业	5	2.42
7	待就业	2	0.97

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 83 人，截至报告期，有 76 人实现就业，少数民族就业率 91.57%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	9	10.84
2	协议就业	14	16.87
3	劳动合同就业	50	60.24
4	其他录用形式就业	3	3.61
5	待就业	7	8.43

### (七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 123 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 80 人（其中，7 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，72 人正在求职），12 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 31 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	7	5.69
2	职业培训	1	0.81
3	正在求职	72	58.54
4	自愿暂不就业	12	9.76
5	其他原因不就业	31	25.20

## 二、毕业生就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 1327 份，占毕业生总数的 32.05%。其中，男生 552 人，女生 775 人。参与调查毕业生中，专科生问卷 588 份，本科生问卷 739 份。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度较高，本专科毕业生总体满意度均超过 96%。

从不同学历毕业生对就业的总体满意度如下表所示：

表 22. 不同学历毕业生对就业的总体满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	84.87%	11.17%	3.77%	0.19%
本科生	84.86%	13.55%	1.59%	0.00%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 23. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	60.37%	29.07%	9.57%	0.99%
2. 工作成就感	58.39%	30.93%	10.06%	0.62%
3. 工作强度（压力）	56.89%	30.06%	11.93%	1.12%
4. 上下级关系	59.50%	31.43%	8.70%	0.37%
5. 学习（培训）机会	62.61%	28.94%	7.95%	0.50%
6. 职业竞争公平程度	61.12%	29.19%	9.57%	0.12%
7. 工作晋升机会	60.37%	28.82%	10.43%	0.37%
8. 单位发展前景	61.99%	29.44%	7.95%	0.62%

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查,结果显示,“很相关”占 80.02%，“相关”占 17.87%，“一般”占 1.24%，“不相关”占 0.87%。

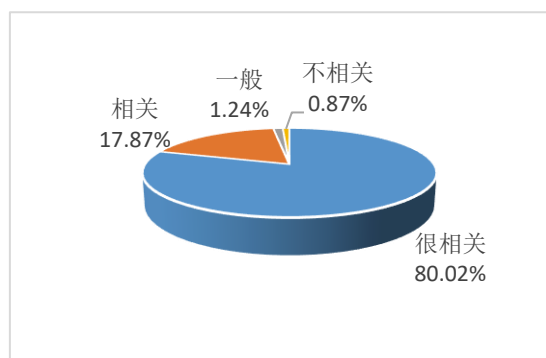


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,本科生“不相关”比例略高。

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	77.46%	18.96%	1.87%	1.71%
本科生	82.58%	16.78%	0.61%	0.03%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查(本调查题为多选),结果显示,“薪资待遇”是最主要原因,比例为 48.98%;其次是“工作环境”、“个人兴趣”和“单位或行业前景”,比例分别为 32.65%、30.61%和 30.61%。调查结果如下图所示:

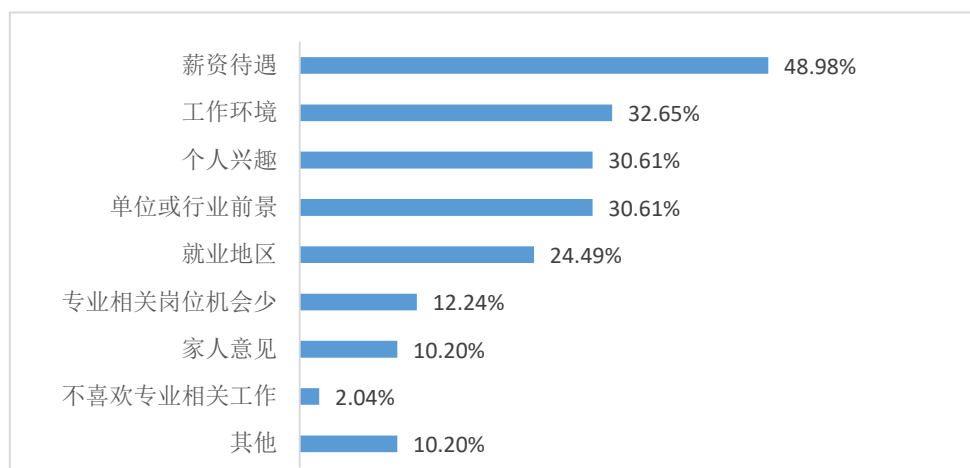


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因



## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 78.44%，“符合”比例为 13.55%，“一般”占 7.40%，“不符合”占 0.61%。

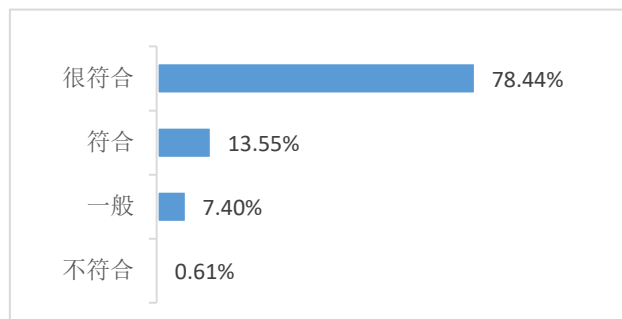


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 962 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 30000 元，最低 3500 元，平均月收入 4954 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，专科生 4825 元，本科生 5083 元。

表 25. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值（元）	4825	5083

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

对毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况进行调查，结果显示，“五险一金”占 58.81%，“五险一金加补充保险”占 32.55%，“有五险，无一金”占 6.53%，“完全没有”占 0.744%，“五险不全”占 1.37%。

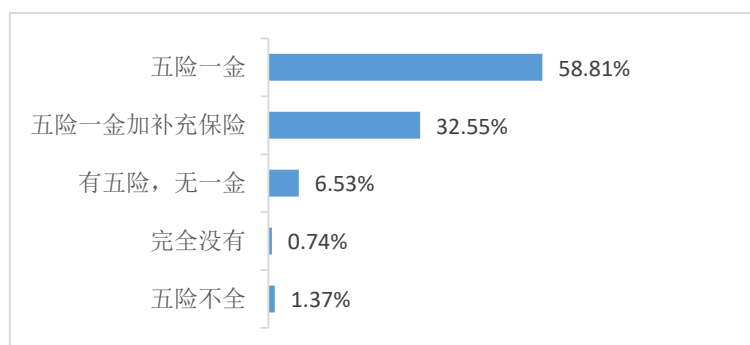


图 12. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 4. 职业发展变化

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 84.59%，“升迁”的比例为 8.70%，“有离职”的比例为 3.85%，“调岗”的比例为 2.86%。

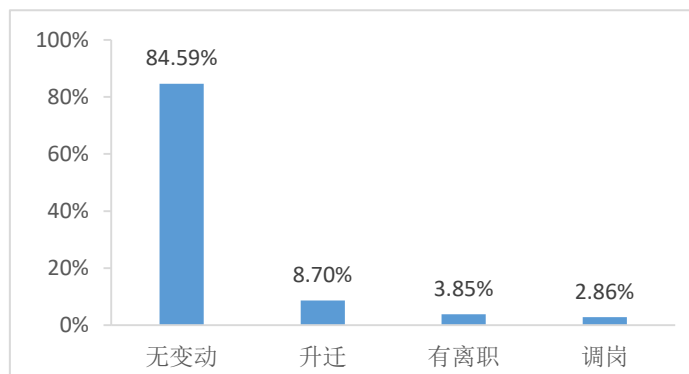


图 13. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 49.81%，“适应”的比例为 38.14%，“一般”占 11.68%，“不适应”占 0.37%。

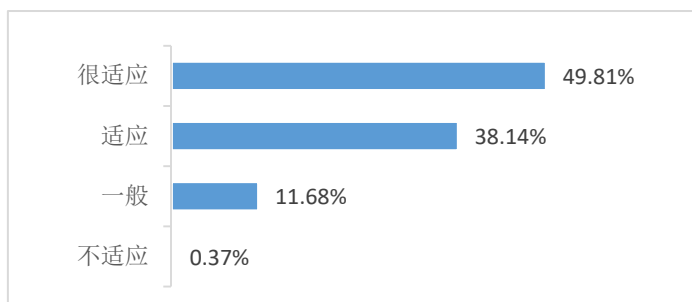


图 14. 毕业生当前工作岗位适应情况

### (3) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，83.61%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；13.66%换过“1次”工作，2.36%换过“2次”工作，换工作“3次及以上”的毕业生占 0.37%。

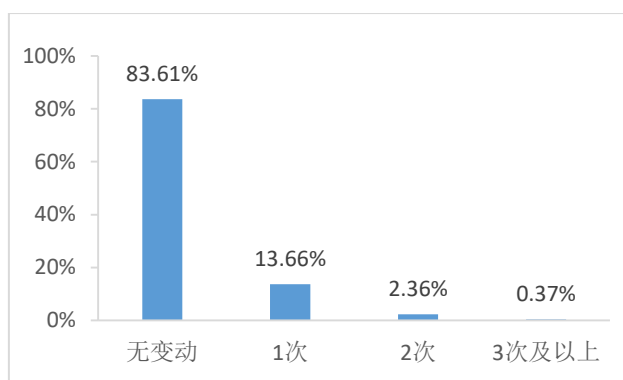


图 15. 毕业生工作单位变动情况

## 5. 升学（留学）毕业生分析

### （1）毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占 62.86%，“满意”占 28.57%，“一般”占 7.86%，“不满意”占 0.71%。

根据不同学历毕业生的满意度情况分析，专科生“不满意”比例略高。

表 26. 不同学历毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	70.13%	20.78%	7.79%	1.30%
本科生	53.97%	38.10%	7.94%	0.00%

### （2）毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占 57.86%，“相关”占 31.43%，“一般”占 5.00%，“不相关”占 5.71%。

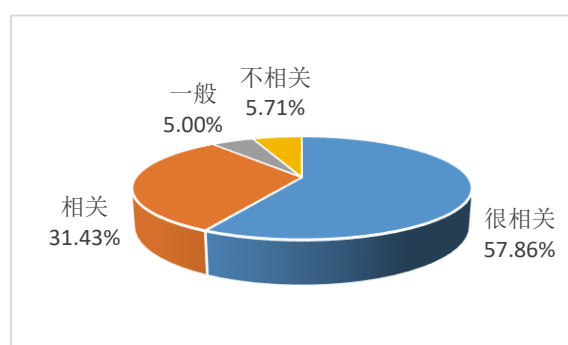


图 16. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

### （3）毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 42.86%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 22.14%、20.71%。调查结果如下图所示：

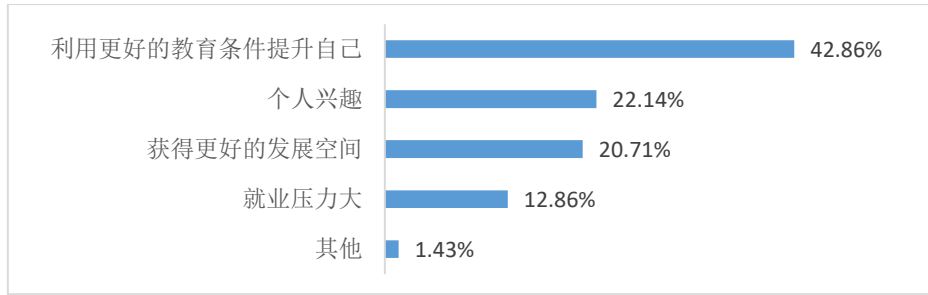


图 17. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例分别为 48.43%。调查结果如下图所示：

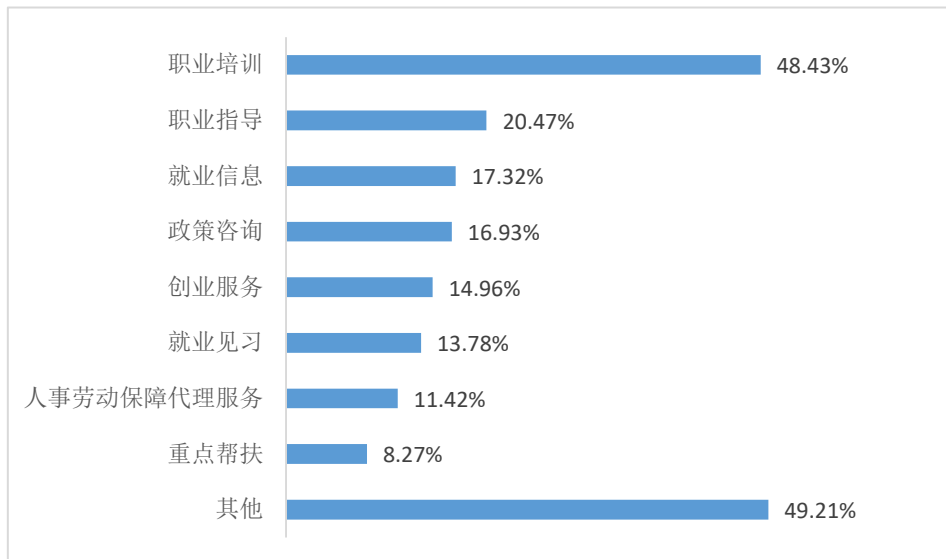


图 18. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 56.69%；其次是“兼职”，比例为 20.08%。调查结果如下图所示：

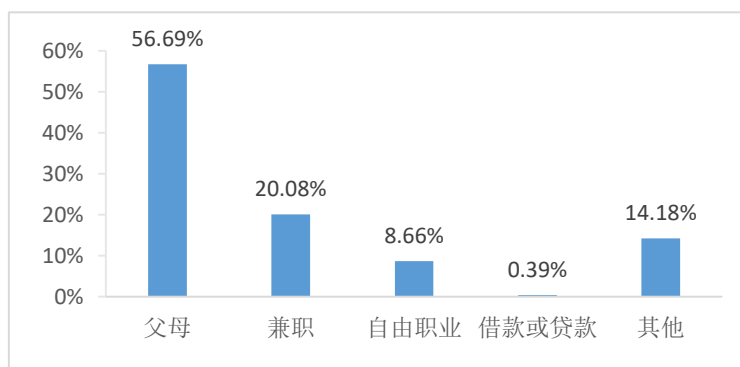


图 19. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 55.12%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，比例为 22.44%。调查结果如下所示：

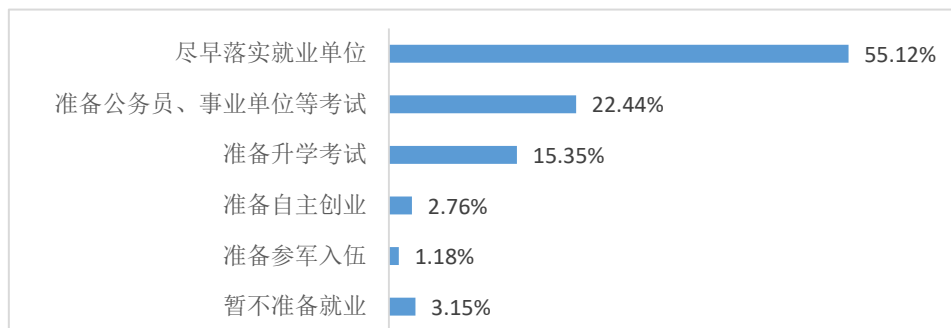


图 20. 未就业毕业生的目前打算

## 7. 暂不就业毕业生情况

### (1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 42.03%。调查结果如下图所示：

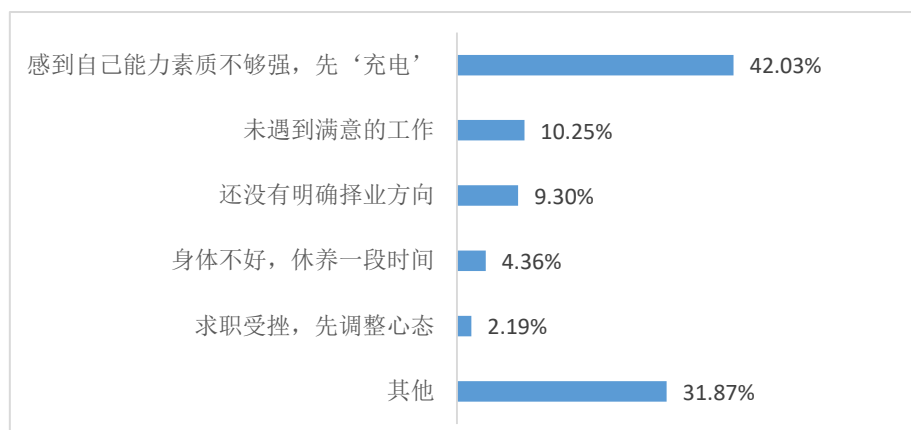


图 21. 毕业生暂不就业的原因

### (2) 暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 37.50%，“反对”占比为 0，“不支持也不反对”占 62.50%。

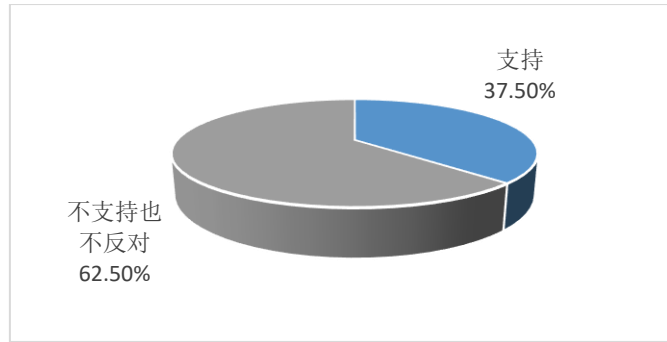


图 22. 暂不就业毕业生的父母态度

## (二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 262 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

#### (1) 对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，40.90%的用人单位评价“非常强”，42.67%评价“较强”，16.43%评价“一般”，评价“较差”的占比为 0。

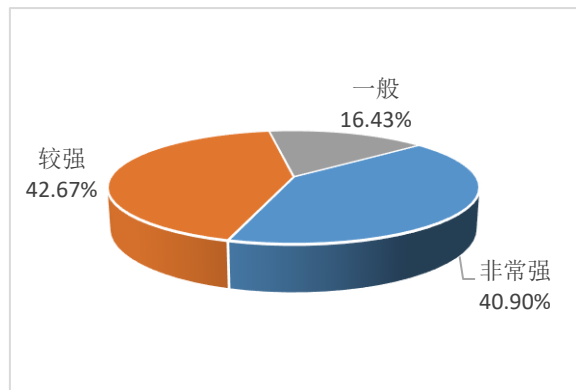


图 23. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

#### (2) 对毕业生各项素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 36.64%，“满意”占 51.53%，“一般”占 11.45%，“不满意”占 0.38%。对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	61.60%	30.38%	8.02%	0.00%
2. 工作态度	62.08%	27.75%	10.17%	0.00%
3. 专业技能	59.73%	33.09%	7.18%	0.00%
4. 职业能力	57.35%	32.42%	10.23%	0.00%
5. 职业发展潜力	60.69%	34.00%	5.31%	0.00%
6. 创新能力	57.84%	29.84%	12.32%	0.00%

## 2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

### (1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”、“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 33.97%、27.10%。调查结果如下图所示：

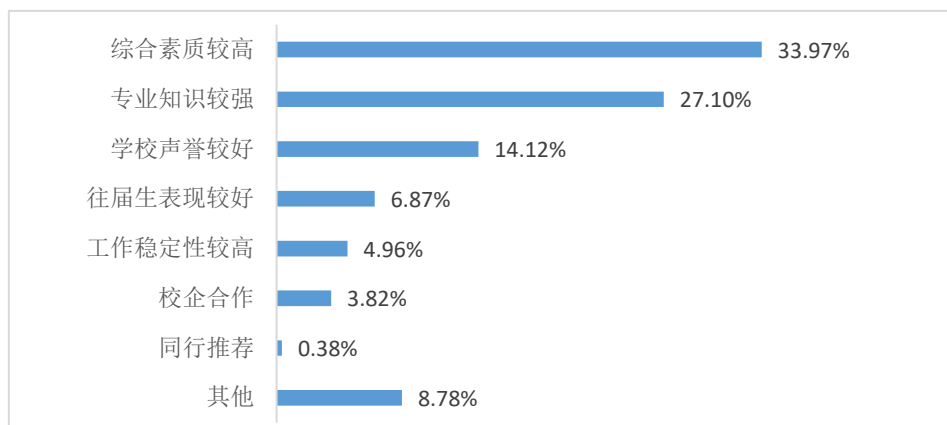


图 24. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (2) 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”和“技术/业务骨干”最多，均占 38.93%；其次是“后备干部”，占 14.89%；另外，“中/高层管理人员”占 4.58%，“其他”占 2.67%。

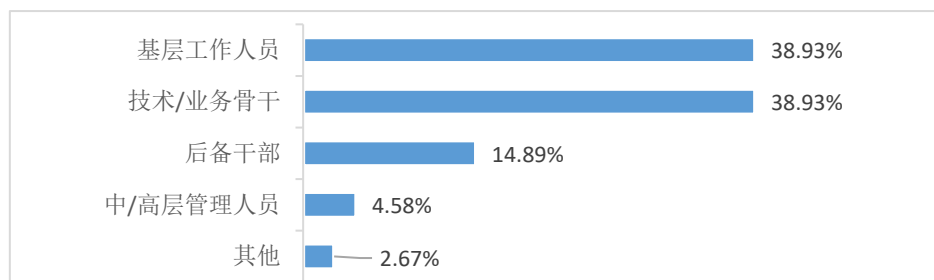


图 25. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，40.08%的用人单位认为“很积极”，46.95%认为“积极”，11.82%认为“一般”，1.15%认为“不积极”。

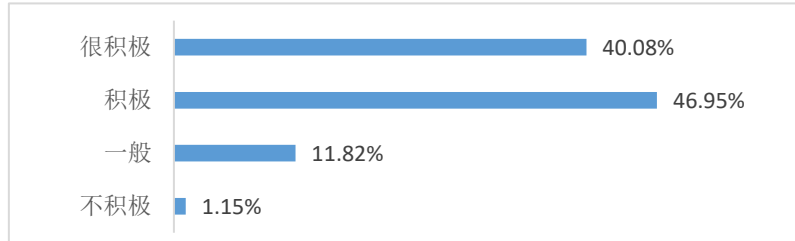


图 26. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位不满意的主要方面，比例为 36.09%；其次是“抗压能力差”、“实践能力差”，比例均超过 20%。调查结果如下图所示：

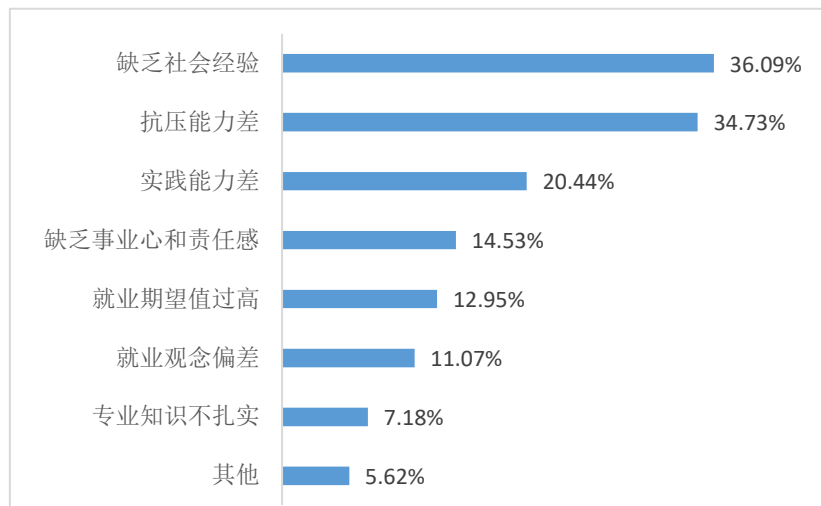


图 27. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

本校 2020 年开展大型双选会 52 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 194 场。期间，共有 12447 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求约 11.80 万人；参会学生累计约 13.88 万人次，其中有 8067 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 5% 以上。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 28. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	52	12305	115955	129953	7441
专场招聘会	90	90	1068	5778	311



类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
企业宣讲会	52	52	1024	3066	315
合计	194	12447	118047	138797	8067

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、毕业生就业发展趋势

#### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量总体呈上升趋势，2020 年生源超过 4000 人。

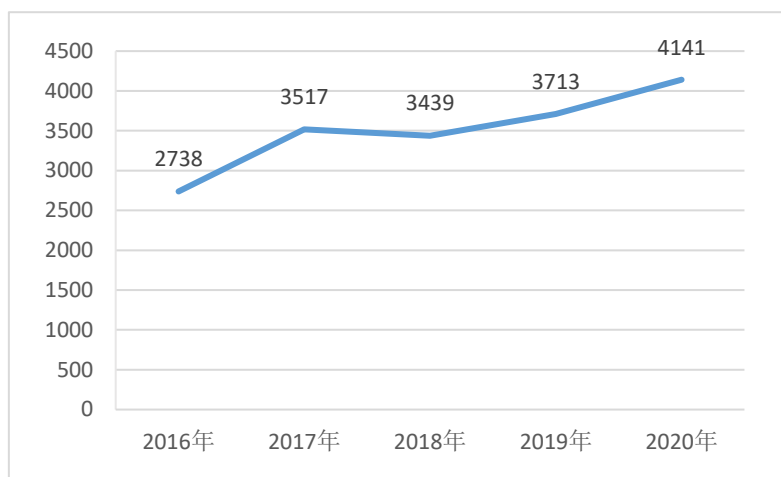


图 28. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

#### (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率相对稳定，每年就业率略有增长。

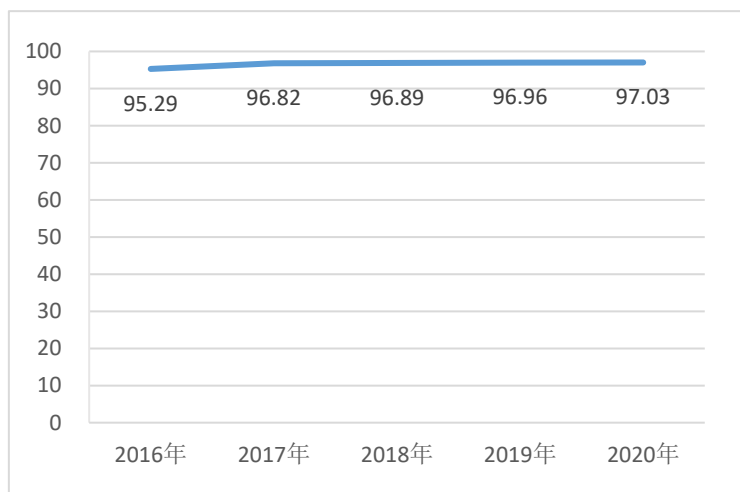


图 29. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率变化较大，其中 2020 年最高，升学率 13.84%；2017 年最低，升学率 5.26%。

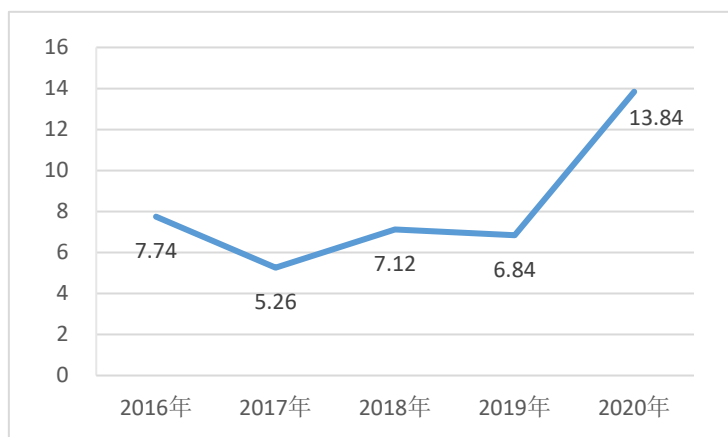


图 30. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 四、就业创业工作主要举措

就业是民生之本，也是树立和落实科学发展观、加强社会建设的重要载体。高校毕业生就业工作事关每个家庭和学生的切身利益，事关高等教育健康发展，事关社会和谐稳定。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是新旧动能转换初见成效之年，新冠肺炎疫情给就业市场带来了负面冲击，高校毕业生迎来了最难毕业季。我校贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，努力拓宽毕业生就业渠道，推动毕业生更高质量和更充分就业。

### （一）立足一个实字，增强就业工作的针对性

我校积极构建应用型本科高校“三全”就业工作体系，开展全过程、全覆盖、全员化的学生职业发展和就业指导服务工作，真正落实“一把手”工程，有针对性地推进毕业生就业工作。

#### 1. 加强领导聚合力

新冠肺炎疫情发生后，我校将疫情防控和就业保卫战作为头等大事来抓，成立疫情防控期间就业工作领导小组，负责学校疫情防控期间学生就业组织领导工作，就业工作领导小组严格落实责任，形成学校统一领导、就业与校地合作办公室和各二级学院齐抓共管，相关部门分工负责的工作格局。

#### 2. 周密部署促推进

学校出台《关于疫情防控期间就业工作预案》、《关于做好2020届毕业生就业工作的实施意见》一系列相关文件，及时发布《致毕业生的一封信》，告知疫情防控期间就业工作的调整安排；出台《2021届毕业生网络集中招聘活动实施方案》等相关文件，多次召开毕业班辅导员会议、就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等，为全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业保驾护航。

#### 3. 大力宣传营造良好的就业氛围

认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同地区、不同专业的学生，制定了切实可行的工作方案。为各学院配备“就业专员”，开通就业服务工作“专人专区专号”，指导毕业班辅导员全面负责毕业生的就业工作，加强校院生三级就业联络体系建设，及时答复用人单位招聘和毕业生求职应聘过程中遇到的问题，引导毕业生以积极心态求职择业和学习生活；开展“云指导”、“云招聘”、“云服务”、“云签约”等“一站式”就业服务工作，全力推进毕业生

就业，积极引导各学院毕业生有序招聘求职，同时充分调动就业专员和毕业班辅导员在就业工作中的积极作用，通过各种奖惩措施来激发就业工作人员的责任心和积极性，确保就业大局稳定。

## **(二) 着眼一个细字，增强就业指导工作的感染力**

学校着力于就业指导服务渠道多元化、内容精细化、路径信息化等几个方面。就业工作人员秉持着“融入新元素、展现新形式、增添新亮点”的理念，力争高起点、高质量、高水平地做好毕业生就业指导服务工作。

### **1.革新全覆盖全程化的职业发展和求职服务教育引导体系，让毕业生赢在求职起跑线**

学校密切关注国家就业政策和就业形势，及时启动毕业生就业线上指导咨询服务工作，推陈出新的同时也全面优化了各项服务的开展。针对毕业生考研、出国留学、求职等不同需求，开展求职规划、面试辅导等不同形式的讲座，为同学们提供分群体、分层次、分模块的指导服务。

### **2.以信息化建设为抓手，多平台推进就业指导服务工作**

学校利用“互联网+”助力就业，积极对接教育部 24365 校园招聘服务平台、山东省高校毕业生求职招聘云平台，建立齐鲁理工学院毕业生网络招聘云平台和毕业生班级就业服务群等。开展就业指导和服务，将就业指导服务精细地覆盖到毕业生就业过程中的每一个环节。通过网络新媒体技术、个性化咨询与辅导等方式，以满足不同发展需求的学生和就业困难的学生顺利就业，实现在工作对象点面上的全覆盖。

多角度、多层面地开展就业指导服务工作，将日常工作常规化，就业服务个性化、差异化，注重在战“疫”中育人，通过官方网站、微信公众号、QQ、微信、腾讯视频会议等渠道，开展“云指导”就业指导“一对一”活动，多维度多形式宣传解读毕业生就业政策措施，教育引导毕业生在疫情防控期间上好人生成长大课，开展职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备、简历制作、求职礼仪等全程化的系列就业指导讲座，受到了广大毕业生的好评。

### **3.打造“有温度”的就业管理新体系，架起就业“直通车”**

2020 年受疫情影响，我校将大部分就业服务业务转为线上，依托学校就业信息网，完善就业微信公众号等载体平台，优化线上宣传与服务，畅通信息发布

渠道，加强校级、院级、师生三级就业信息联络体系建设，开设专人、专区、专号。通过建立“齐鲁理工学院 2020 届毕业生就业工作小组群”、各二级学院“2020 届毕业生就业咨询服务群”实现在线实时咨询，公布就业与校地合作办公室老师及各二级学院负责就业工作老师的电话、邮箱实现实时咨询，为毕业生送政策、送指导、送服务。

#### **4.深入落实升学扩招吸纳行动，提升指导工作实效**

为响应岗位扩容行动，学校采取“一对一”或“多对一”的方式做好毕业生参加研究生初试的指导，做好考前“一对一”“一对多”辅导及心理调试等工作，积极引导毕业生升学深造。

#### **5.全面摸排基层就业意愿，精准引导学生报名**

全面摸排毕业生参加“特岗教师”计划、“三支一扶”“西部计划”等基层项目的意愿，及时收集和发布基层就业招聘信息，针对有基层就业意愿的毕业生全覆盖、及时推送有关信息，并“一对一”指导其报名、备考等。

### **(三) 突出一个活字，增强就业服务的吸引力**

#### **1.拓展学生就业渠道，开展就业资源精准匹配行动**

学校完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系，主动与各地人社部门及人才工作办公室对接，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，全力克服疫情对就业工作影响，多措并举促进毕业生高质量充分就业。及时对接教育部“24365”、山东高校毕业生求职招聘云平台“就选山东”，建立了齐鲁理工学院就业招聘云平台，开展“就业服务不打烊、网络招聘不停歇”，“一职为你、扬帆逐梦”等系列招聘活动。

#### **2.围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动**

促进思想政治工作与就业工作互融互通，坚持立德树人，把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节。以我省实施新旧动能转换重大工程为契机，聚焦新技术、新产业、新业态发展下人才需求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业；深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代

供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，开发更多新型就业模式。引导和鼓励毕业生到城乡基层、到艰苦边远地区就业创业，鼓励毕业生到中小微企业就业；主动会同兵役机关，组织开展征兵政策咨询周、宣传月等活动，开展广泛宣传动员，实施毕业生基层成长计划，鼓励毕业生到基层、中西部地区、贫困艰苦地区就业，构建了扩渠道、促创业、强服务、提能力、保权益协同联动机制，引导毕业生多渠道就业。

### **3.深化校企合作，搭建校企精准对接服务平台**

主动对接“新旧动能转换”等国家重大发展战略需求，坚持“立足地方、面向山东、辐射全国”的基本战略，组建毕业生就业市场开发工作队伍，坚持“四个相结合”，加强同山东省“十强”产业对接，学校高度重视就业市场的开发，建立企业信息库，招聘单位一律入库建档，定期与企业人力部门联系，了解企业人员需求情况，积极拓展就业市场，不断完善协同育人机制，推进校企深度融合。

### **4.提高服务水平，手续办理“不断档”**

利用线上+线下就业办公模式，通过“就业信息平台”做好毕业生个人信息、就业信息、户籍档案信息上报和校对。学校通过QQ、微信、电话、邮件等形式为毕业生提供了诸如线上办理就业签（解）约、就业派遣、报到证办理等服务，服务解决毕业生就业改派、国家公务员、中央及地方选调推荐等就业手续、往届生西部计划派遣、升学问题。

### **5.多方位跟踪帮扶推进，助力打赢就业“脱贫”攻坚战**

针对家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生等就业困难群体，开展“进行一次深入谈心、提供一次个性辅导、解决一个突出困难，推荐一个就业岗位、开展一次跟踪回访”的“一生一策”就业精准帮扶，及时帮助其调整心理状态，勇敢尝试，把握机遇，积极推荐其就业。加强政策兜底保障，加大农村生源、建档立卡贫困家庭、未摘帽贫困县生源地及残疾毕业生等重点群体帮扶力度，开展一对一引导、一对一督促、一对一帮扶，全面梳理家庭困难毕业生和就业困难毕业生的基础信息台账，做到就业状态、就业意愿、培训需求、政策扶持、跟踪帮扶“五精准”。

### **6.做好就业跟踪服务，了解就业岗位需求**

学校重视就业反馈，坚持以社会需求和学生终身发展需要为导向，密切与毕业生的关系，积极建立信息反馈渠道，提高与用人单位不定期沟通、维护和信息

互通，及时了解掌握行业对专业性人才需求和毕业生综合能力。开展 2020 届毕业生跟踪调查工作，通过了解毕业生就业状况和思想动态，传递就业岗位和用人信息，反馈社会 and 市场需求、意见、建议。为促进我校的教育教学改革，全面提高学生素质，更好的服务于学生和区域经济发展需求，为学校在专业设置、学科建设、人才培养方案等方面提供有效参考依据。

#### **(四) 注重一个稳字，增强就业工作战斗力**

学校坚持就业工作常态化理念，保护学生就业权益，坚持稳中求进就业工作总基调。

##### **1.开展就业权益保护行动**

学校在开展就业招聘活动中，严格执行教育部就业工作“四不准”和“三个严禁”规定，推行毕业生本人直接填报、学校逐级审核的就业监督方式，全面排查侵害毕业生就业权益的各种行为，建立用人单位信息审核机制、确保招聘单位岗位信息真实准确。

##### **2.开通“就业工作校长服务专线”**

学校开通并对外公布就业工作校长服务专线，针对就业困难群体实施就业援助、就业数据评价监督，实行一号对外、统一接收、统一指挥、统一调度。专线将承担具体监督援助事项的受理、转办、协调、督办、回访、归档等日常管理工作，确保就业统计数据真实准确。

##### **3.加强统计核查机制**

学校实行就业信息动态周报制，及时更新摸底数据。各二级学院组织开展“一人一策”模式的就业指导，在准确摸底充分了解毕业生求职意愿和目前就业状况的基础上，及时、精准、有效开展分类指导和服务。引导尚未落实就业单位的毕业生，理性认识形势，合理调整预期，推荐就业岗位等服务；学校将毕业生就业工作纳入就业服务督察、就业指导评价、就业人员年度考核等重要内容。适时对各二级学院毕业生就业进展情况进行督促检查，不定期开展就业工作督查、通报、约谈、问责。



## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 93.64%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

##### （1）毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 70.31%，“满意”占 21.43%，“一般”占 8.26%，“不满意”占比为 0%。

对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 29. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	71.06%	19.85%	9.09%	0.00%
2. 招聘信息收集、发布	70.56%	21.52%	7.92%	0.00%
3. 职业能力培训	70.14%	20.77%	9.09%	0.00%
4. 就业单位推荐	68.39%	22.35%	9.26%	0.00%
5. 职业生涯规划指导	69.14%	22.69%	8.17%	0.00%
6. 创业教育活动开展	69.56%	22.02%	8.42%	0.00%
7. 就业政策宣传、咨询	69.81%	22.10%	8.09%	0.00%
8. 就业手续办理	70.22%	21.27%	8.51%	0.00%

#### 2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

##### （1）毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 71.64%，“满意”占 22.69%，“一般”占 5.09%，“不满意”占 0.58%。

对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下表所示：

表 30. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	72.81%	22.77%	4.00%	0.42%
2. 任课讲师水平	72.48%	23.02%	4.09%	0.41%
3. 教学方式、方法	70.89%	22.77%	6.09%	0.25%
4. 教学设备、设施	70.14%	21.27%	8.17%	0.42%
5. 教学管理工作	70.14%	22.52%	7.26%	0.08%
6. 校园学习、生活环境	68.89%	22.44%	8.01%	0.67%

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”和“加强实践教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 41.87% 和 40.78%。调查结果如下图所示：

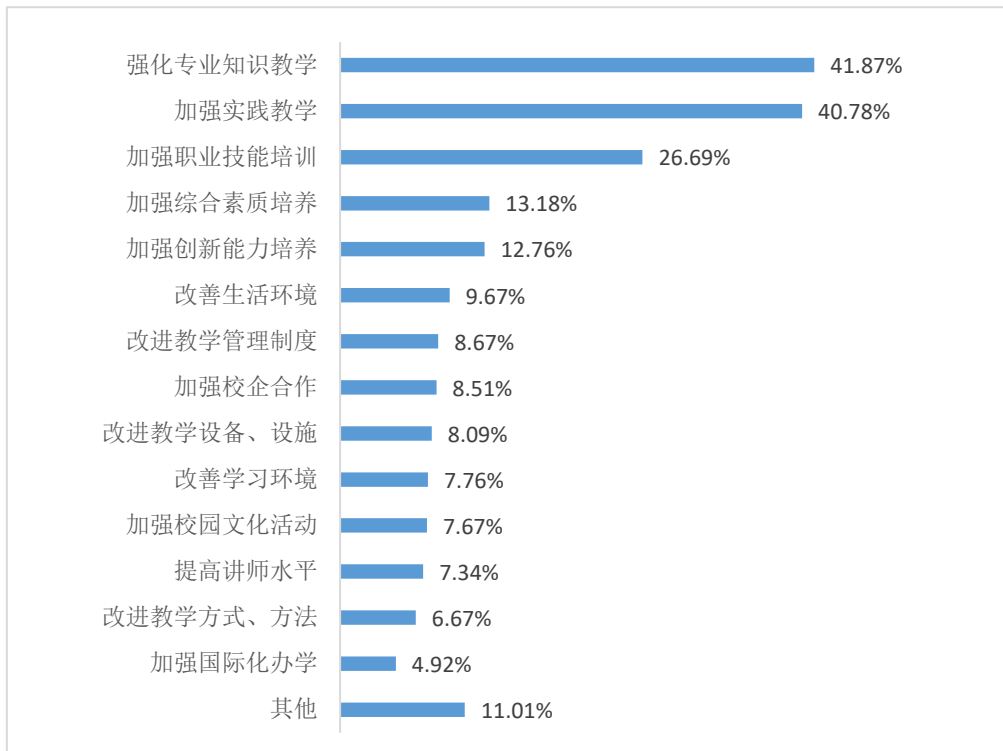


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 69.22%；其次是“个人发展空间”，比例为 51.29%。调查结果如下图所示：

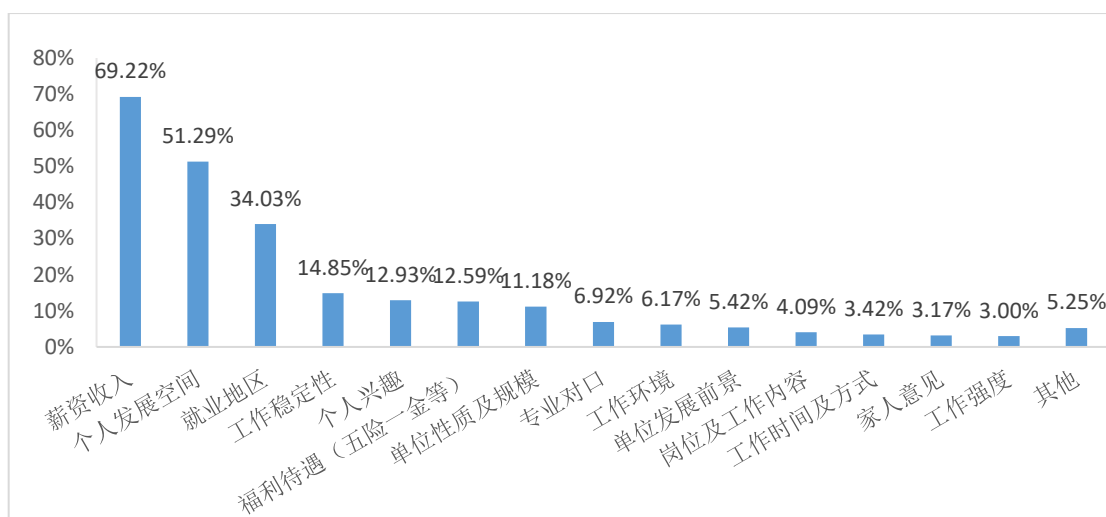


图 32. 影响毕业生求职择业的因素

## （二）用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

### 1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 53.05%，“满意”占 37.40%，“一般”占 9.54%，“不满意”占比为 0。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	53.44%	38.93%	7.63%	0.00%
2. 专业技能培养	50.00%	37.02%	12.60%	0.38%
3. 综合素质培养	46.95%	39.69%	12.60%	0.76%
4. 人才培养模式	49.62%	37.02%	13.36%	0.00%

### 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 74.89%，“满意”占 21.09%，“一般”占 4.02%，“不满意”占 0%。对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 32. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	71.80%	24.95%	3.25%	0.00%
2. 校园招聘组织	71.66%	24.74%	3.60%	0.00%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
3. 毕业生推荐	68.75%	23.60%	7.65%	0.00%
4. 实习活动组织	69.22%	21.27%	9.51%	0.00%
5. 就业手续办理	70.13%	23.24%	6.63%	0.00%

### **(三) 就业对学校教育教学工作的反馈**

人才培养质量是毕业生就业质量的保证，毕业生就业状况是人才培养质量和学科建设的“风向标”。学校重视就业调研反馈工作，强调招生、教育教学和就业的联动性，进一步加强专业建设，优化专业结构与布局，提升人才培养和社会需求的契合度，构建与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。就业部门及时反馈毕业生就业信息，为招生计划制定、专业设置调整、教育教学改革和人才培养模式创新提供重要参考。

#### **1. 优化人才培养模式，构建“就业、招生、培养”联动机制**

学校将各专业的就业率和就业质量作为制定招生计划的重要参考因素，以社会需求为中心，努力建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，构建了“就业、招生、培养”联动机制，努力实现招生计划、人才培养、学科建设等互相促进、良性循环的局面，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生、以就业促培养，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距。

学校注重培养用人单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。紧扣区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。

#### **2. 以社会需求为中心调整专业设置培养应用型人才**

学校建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展等情况，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，明确专业培养标准，以适应当前社会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能

力、吃苦奉献精神等综合素质培养，着力打造应用性人才培养特色，提升培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

### **3. 推进创新创业教育体系建设，促进全方位创新创业指导**

学校高度重视创新创业工作，专门成立创新创业学院来推进创新创业工作的有力开展，将就业与创业指导贯穿于大学生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容，根据学生的自身情况，不断强化对大学生的就业和创新创业教育，将就业与创新创业教育贯穿到教学中去，通过就业与创新创业指导讲座、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、团体训练、个别指导、项目孵化、社会实践等活动，让更多学生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业就业能力和技巧，提升学生的就业及创新创业综合能力，增强了我校学生新形势下的就业竞争力，进一步开展“学生双创”等范畴的创新创业教育，不断加强和完善全方位创业指导，服务学校和国家及地方经济社会建设。

### **4. 完善就业指导课程体系，树立就业工作全程化理念**

面向全校学生开设《大学生职业生涯规划》、《大学生创业理论课程》、《大学生创新创业实践课程》通识必修课程，并对课时、授课专题、授课人员等提出了更加明确、具体的要求，采取“理论+实践”的教学模式，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。同时树立“互联网”时代的职业生涯教学新理念，实现“互联网商业模式”与“教育需求和行政推动”相结合，“社会信息化”与“教育信息化”相结合，“企业专门技术队伍”与“学校专业教师队伍”相结合的智慧校园建设模式，打造人人建设、人人使用、互动交流、校内校外协同的职业生涯教育学习资源运行管理平台，更好的引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学阶段的学习与生活，提高就业技能与实践能力和自学生入学时便为学生树立起就业生涯规划的意识、让学生在大学生涯更加有目标的完成学业，并完成自身职业素养、职业能力积累。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 7 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表.....	- 8 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表.....	- 9 -
表 12.毕业生就业率分学院统计表.....	- 9 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 10 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 10 -
表 15.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 11 -
表 16.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 14 -
表 17.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 15 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况.....	- 15 -
表 19.优秀毕业生就业情况.....	- 15 -
表 20.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.未就业毕业生情况.....	- 16 -
表 22.不同学历毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 17 -
表 23.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 17 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 19 -
表 26.不同学历毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 21 -
表 27.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 25 -
表 28.本校 2020 年校园招聘活动开展情况.....	- 26 -
表 29.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 35 -
表 30.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 36 -
表 31.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 37 -
表 32.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 37 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 7.毕业生就业行业流向图.....	- 13 -
图 8.毕业生就业地区流向图.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 19 -
图 12.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 19 -
图 13.毕业生工作岗位变动情况.....	- 20 -
图 14.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 20 -
图 15.毕业生工作单位变动情况.....	- 21 -
图 16.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 21 -
图 17.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 22 -
图 18.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 22 -
图 19.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 22 -
图 20.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 21.毕业生暂不就业的原因.....	- 23 -
图 22.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 24 -
图 23.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 24 -
图 24.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 25 -
图 25.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 25 -
图 26.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 26 -
图 27.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 26 -
图 28.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 28 -
图 29.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 28 -
图 30.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 29 -
图 31.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 36 -
图 32.影响毕业生求职择业的因素.....	- 37 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。



**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国（境）：**包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**科研助理：**聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

**其他录用形式就业：**指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

## 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、科

研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

#### 4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。