



滇池学院
DIANCHI COLLEGE

雲南大學滇池學院
DIANCHI COLLEGE OF YUNNAN UNIVERSITY

2021年度毕业生 就业创业质量报告

二零二零年十二月

目 录

1.毕业生就业基本情况	1
1.1 学校简介	1
1.2 毕业生规模和结构	1
1.2.1 毕业生的总体规模	1
1.2.2 毕业生生源地域分布	3
1.3 未就业情况分析	3
1.3.1 毕业生总体就业率	3
1.3.2 各分院及各专业就业情况	3
1.3.3 未就业情况分析	4
1.4 毕业生就业去向	5
1.4.1 总体毕业生去向	5
1.4.2 各专业毕业去向	6
1.5 毕业生就业地域分布	9
1.5.1 毕业生就业地域分布	9
1.5.2 毕业生就业单位性质分布	10
1.5.3 毕业生就业行业分布	11
1.6 自主创业毕业生情况	11
1.6.1 自主创业毕业生基本情况	11
1.6.2 大学生创业障碍因素分析	15
1.6.3 大学生自主创业所需能力分析	15
2.就业质量相关分析	17
2.1 毕业生就业满意度	17
2.1.1 毕业生总体满意度	17
2.1.2 分性别毕业生就业满意度	18
2.1.3 各专业毕业生就业满意度	18
2.2 用人单位满意度	20
2.2.1 用人单位对我校毕业生总体满意度	20
2.2.2 用人单位对我校毕业生各项能力满意度	20
3.就业发展趋势分析	21
3.1 近三年毕业生就业情况分析	21
3.1.1 近三年毕业生人数	21

3.1.2 近三年毕业生毕业去向落实率	21
3.2 近三年用人单位需求情况分析	21
3.2.1 近三年校招情况	21
3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况	22
3.2.3 2021 年校招行业分析	23
3.2.4 2021 年校招岗位分析	23
3.3 就业分布趋势研判	24
4.对就创业工作、人才培养教育教学的反馈	26
4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度	26
4.2 用人单位对学校就业工作的满意度	26
4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度	27
4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度	27
4.5 提高毕业生就业的素质分析	28
4.6 影响毕业创业能力的素质分析	28
4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析	29
4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析	29
4.9 对学校创业工作的建议	30
4.10 对学校教育教学的建议	31
5. 毕业生就业创业工作	32
5.1 毕业生就业创业工作举措	32
5.1.1 创新工作模式，进一步完善“大就业”工作格局	32
5.1.2 打造主题板块，深度充实就业工作“四大体系”	33
5.1.3 坚持“4321 工程”，突出“双创”校园文化新生态	45
5.2 就业创业工作成果丰硕	49
5.3 滇院态度	52

1. 毕业生就业基本情况

1.1 学校简介

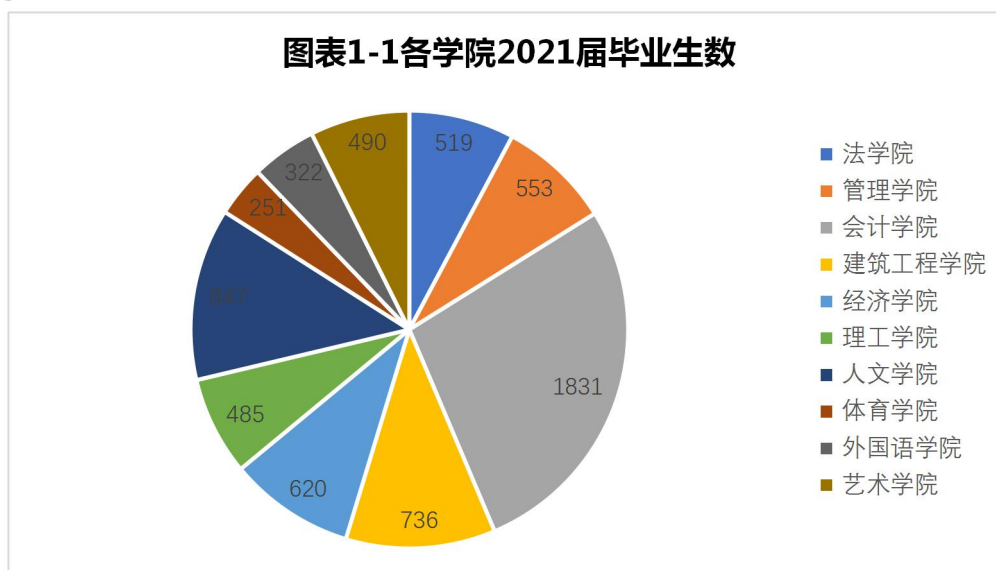
云南大学滇池学院是由云南省唯一的“双一流”大学云南大学申办并经教育部批准的独立学院。作为云南省规模最大的独立学院，自 2001 年创办以来，凭借云南大学先进的办学理念、雄厚的综合实力和学校灵活的办学机制，已经形成经、法、教育、文、理、工、管、艺术多学科协调发展，以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校现有 12 个分院、1 个公共教学部、56 个本科专业，全日制在校学生 24000 余人，分别来自全国 29 个省（市、区），是云南省人才培养质量一流的独立学院，建校二十年来，为社会培养了 5.5 万余名优秀毕业生。

自建校以来，在省、市各级领导的正确领导和大力支持下，学校把就业创业工作作为一项事关学校建设、改革和发展大局的“一把手工程”工作常抓不懈。以培养高素质应用型人才为目标，积极探索以职业为导向的人才培养模式，推进创新创业教育教学管理改革，落实就业创业各项政策，通过贯彻“三全”就业观、进一步充实就业工作“四大体系”，把握当前就业工作实际、学生成长成才规律，形成了全校、全员、全方位的就业创业工作格局，稳步有序的推进毕业生就业创业工作。

1.2 毕业生规模和结构

1.2.1 毕业生的总体规模

2021 年我校共有 6654 名毕业生，分属 10 个分院，42 个专业，如图表 1-1 和图表 1-2 所示，其中男生有 2819 名，占比为 42.37%；女生有 3835 名，占比为 57.63%。

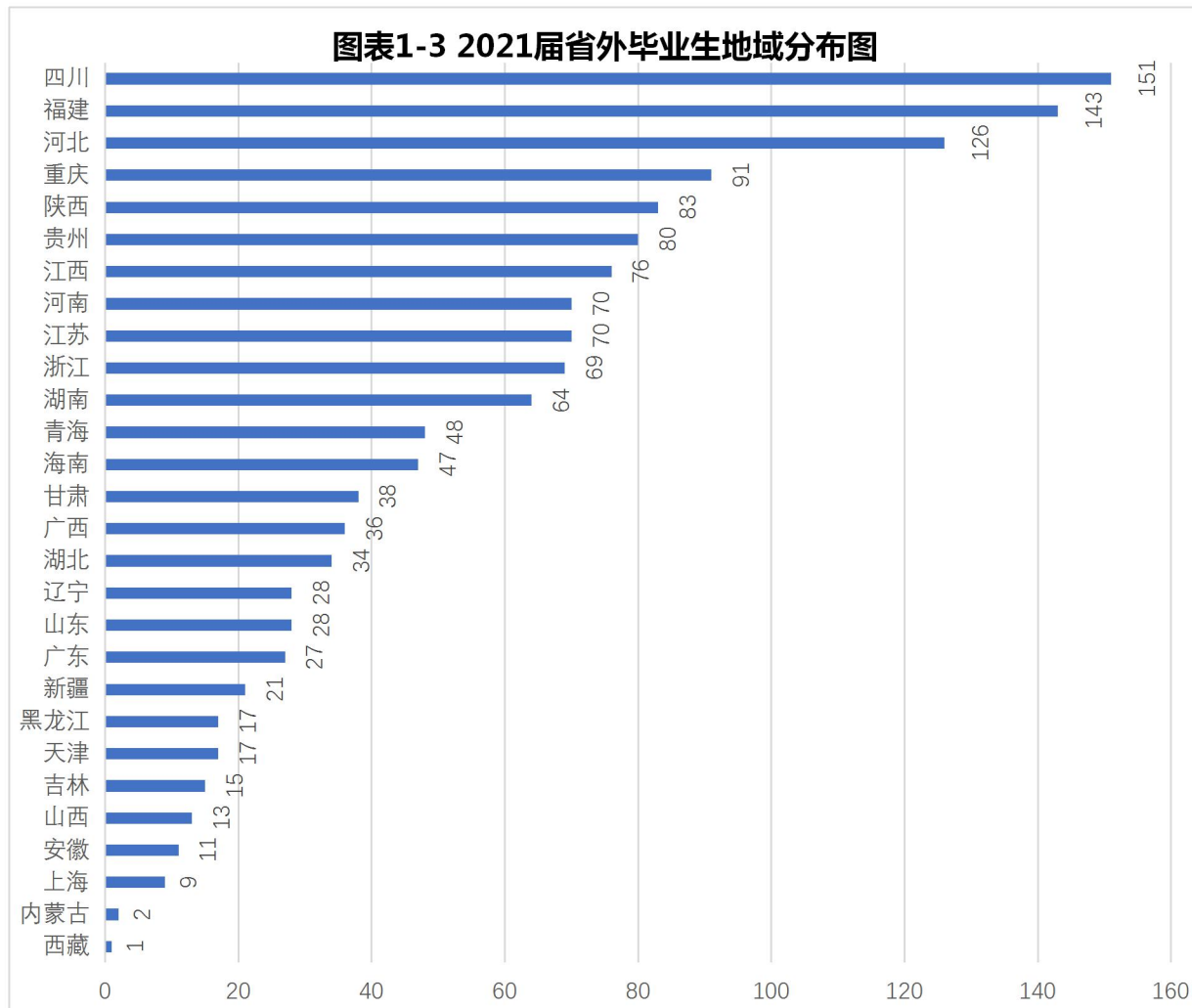


图表1-2各专业2021届毕业生数

所在院系	专业	毕业生人数		
		男	女	总人数
经济学院	国际经济与贸易	26	42	68
	金融学	126	174	300
	经济学	120	132	252
法学院	法学	223	276	499
	社会工作	5	15	20
体育学院	社会体育指导与管理	183	32	215
	休闲体育	30	6	36
人文学院	广播电视学	29	71	100
	广告学	15	15	30
	汉语国际教育	6	53	59
	汉语言文学	104	494	598
	新闻学	14	46	60
外国语学院	日语	9	23	32
	商务英语	6	33	39
	泰语	5	42	47
	英语	25	179	204
理工学院	电子信息工程	81	18	99
	计算机科学与技术	121	36	157
	软件工程	54	10	64
	数学与应用数学	46	57	103
	网络工程	20	5	25
	物联网工程	24	13	37
建筑工程学院	城乡规划	12	13	25
	工程管理	50	15	65
	工程造价	98	50	148
	建筑学	37	4	41
	土木工程	396	61	457
管理学院	工商管理	73	84	157
	行政管理	32	70	102
	旅游管理	32	45	77
	人力资源管理	29	80	109
	市场营销	27	28	55
	物流管理	21	32	53
会计学院	财务管理	193	416	609
	会计学	332	890	1222
艺术学院	播音与主持艺术	14	42	56
	产品设计	24	32	56
	动画	26	10	36
	服装与服饰设计	9	18	27
	环境设计	59	50	109
	视觉传达设计	28	35	63
	音乐表演	55	88	143
总计		2819	3835	6654

1.2.2 毕业生生源地域分布

我校 2021 届毕业生分别来自 29 个省市自治区，其中云南省生源 5239 人，占毕业生总数的 78.73%，省外生源 1415 人，占毕业生总数的 21.27%。除云南省外其他各省市自治区生源地域分布如图表 1-3 所示。



1.3 未就业情况分析

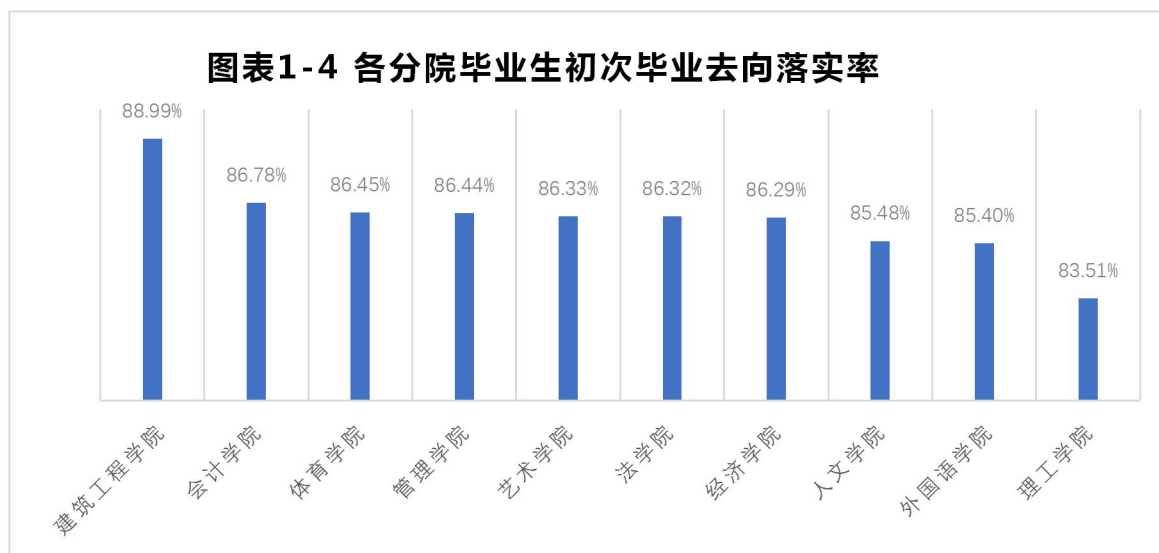
1.3.1 毕业生总体就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.4%（本报告以初次毕业去向落实率数据进行相应分析），年终毕业去向落实率为 90.4%。

1.3.2 各分院及各专业就业情况

如图表 1-4 所示，初次毕业去向落实率最高的是建筑工程学院，初次毕业去向落实率为 88.99%，初次毕业去向落实率最低的是理工学院，初次毕业去向落实率为 83.51%。

图表1-4 各分院毕业生初次毕业去向落实率



如图表 1-5 所示，服装与服饰设计、社会工作、动画专业初次毕业去向落实率已达到 95%以上；国际经济与贸易专业初次毕业生毕业去向落实率最低，为 73.53%。

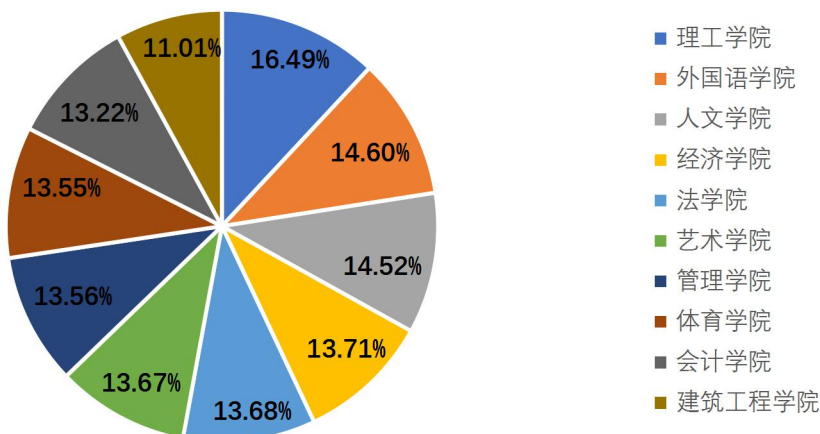
图表1-5 各专业毕业生初次毕业去向落实率情况统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
服装与服饰设计	27	27	100.00%	物流管理	53	46	86.79%
社会工作	20	19	95.00%	汉语国际教育	59	51	86.44%
动画	36	34	94.44%	法学	499	429	85.97%
工程造价	148	137	92.57%	社会体育指导与管理	215	184	85.58%
商务英语	39	36	92.31%	财务管理	609	520	85.39%
休闲体育	36	33	91.67%	行政管理	102	87	85.29%
人力资源管理	109	99	90.83%	泰语	47	40	85.11%
数学与应用数学	103	93	90.29%	英语	204	173	84.80%
建筑学	41	37	90.24%	汉语言文学	598	506	84.62%
播音与主持艺术	56	50	89.29%	软件工程	64	54	84.38%
工程管理	65	58	89.23%	城乡规划	25	21	84.00%
广播电视学	100	89	89.00%	产品设计	56	47	83.93%
视觉传达设计	63	56	88.89%	广告学	30	25	83.33%
新闻学	60	53	88.33%	旅游管理	77	64	83.12%
经济学	252	222	88.10%	计算机科学与技术	157	129	82.17%
环境设计	109	96	88.07%	市场营销	55	45	81.82%
网络工程	25	22	88.00%	日语	32	26	81.25%
土木工程	457	402	87.96%	电子信息工程	99	79	79.80%
金融学	300	263	87.67%	音乐表演	143	113	79.02%
会计学	1222	1069	87.48%	物联网工程	37	28	75.68%
工商管理	157	137	87.26%	国际经济与贸易	68	50	73.53%

1.3.3 未就业情况分析

如图表 1-6 所示，在尚未落实毕业去向的 905 名毕业生中，各分院毕业生未落实毕业去向的情况如下：

图表1-6 各分院未就业毕业生情况（初次）



1.4 毕业生就业去向

1.4.1 总体毕业生去向

如图表 1-8 所示，我校 2021 届毕业生初次毕业去向中，通过签订就业协议形式落实去向的比例为 13.48%，高于 2020 届（12.72%）；签订劳动合同落实去向的比例为 7.33%，低于 2020 届（11.32%）；自主创业比例为 3.98%，高于 2020 届（2.97%）；升学比例为 1.9%，略低于 2020 届（2.4%）；通过其他录用形式落实去向的比例为 58.48%，年终毕业去向中灵活就业率为 43.4%，比 2020 届（53.08%）大幅降低。

图表1-8毕业生初次总体去向

毕业去向	比例
签就业协议形式就业	13.47%
签劳动合同形式就业	7.33%
自主创业	3.98%
升学	1.56%
应征义务兵	0.80%
出国、出境	0.41%
国家基层项目	0.15%
地方基层	0.17%
自由职业	0.06%
其他录用形式就业	58.48%
待就业	13.60%

1.4.2 各专业毕业去向

图表 1-9 各专业毕业生初次毕业去向落实

专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况	
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学	出国出境	合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目						人数	比例 (%)
播音与主持艺术	56	50	89.29	1	2	0	38	0	0	0	0	6	0	2	1	6	10.71
财务管理	609	520	85.39	12	35	27	409	3	0	0	0	32	0	2	0	89	14.61
产品设计	56	47	83.93	0	0	0	43	0	0	1	0	1	0	1	1	9	16.07
城乡规划	25	21	84	0	0	2	16	0	0	0	0	3	0	0	0	4	16.00
电子信息工程	99	79	79.8	3	1	14	56	0	0	0	0	1	0	4	0	20	20.20
动画	36	34	94.44	0	1	0	30	1	0	1	0	1	0	0	0	2	5.56
法学	499	429	85.97	22	20	10	333	8	0	0	0	11	0	25	0	70	14.03
服装与服饰设计	27	27	100	1	0	0	23	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0.00
工程管理	65	58	89.23	3	0	20	30	3	0	0	0	1	0	1	0	7	10.77
工程造价	148	137	92.57	0	2	43	83	0	1	0	0	8	0	0	0	11	7.43
工商管理	157	137	87.26	3	6	5	110	1	0	0	0	12	0	0	0	20	12.74
广播电视学	100	89	89	3	8	3	69	0	0	0	0	5	0	1	0	11	11.00
广告学	30	25	83.33	0	0	2	23	0	0	0	0	0	0	0	0	5	16.67
国际经济与贸易	68	50	73.53	0	5	2	39	0	0	0	0	3	0	1	0	18	26.47
汉语国际教育	59	51	86.44	1	4	1	41	0	0	0	0	1	0	3	0	8	13.56
汉语言文学	598	506	84.62	18	81	10	379	1	1	3	0	4	0	8	1	92	15.38
行政管理	102	87	85.29	3	8	5	64	1	0	0	0	3	0	3	0	15	14.71
环境设计	109	96	88.07	1	0	5	82	3	0	0	0	3	0	1	1	13	11.93

云南大学滇池学院 2021 年毕业生就业创业质量报告

专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况	
		合 计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学	出境	合 计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目						人数	比例 (%)
会计学	1222	1069	87.48	32	66	47	861	5	1	2	1	45	0	5	4	153	12.52
计算机科学与技术	157	129	82.17	2	0	5	118	3	0	0	0	0	0	1	0	28	17.83
建筑学	41	37	90.24	1	0	1	33	0	0	0	0	1	0	1	0	4	9.76
金融学	300	263	87.67	8	16	35	186	1	0	0	0	12	0	1	4	37	12.33
经济学	252	222	88.1	7	7	8	186	0	0	1	0	12	0	1	0	30	11.90
旅游管理	77	64	83.12	1	3	3	56	0	0	0	0	1	0	0	0	13	16.88
人力资源管理	109	99	90.83	6	5	2	81	0	0	0	0	4	0	1	0	10	9.17
日语	32	26	81.25	0	0	0	20	0	0	0	0	2	0	0	4	6	18.75
软件工程	64	54	84.38	2	0	1	45	0	0	0	1	4	0	0	1	10	15.63
商务英语	39	36	92.31	0	2	0	26	0	0	0	0	5	0	3	0	3	7.69
社会工作	20	19	95	1	3	0	8	0	0	1	0	2	0	4	0	1	5.00
社会体育指导与管理	215	184	85.58	5	13	3	98	14	3	1	0	36	0	11	0	31	14.42
市场营销	55	45	81.82	0	1	1	41	1	0	0	0	1	0	0	0	10	18.18
视觉传达设计	63	56	88.89	0	0	0	46	0	0	0	0	10	0	0	0	7	11.11
数学与应用数学	103	93	90.29	0	4	6	83	0	0	0	0	0	0	0	0	10	9.71
泰语	47	40	85.11	0	0	1	31	0	0	1	0	3	0	2	2	7	14.89
土木工程	457	402	87.96	8	14	137	229	3	0	0	0	6	0	5	0	55	12.04

云南大学滇池学院 2021 年毕业生就业创业质量报告

专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况	
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学	出境	合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目						人数	比例 (%)
网络工程	25	22	88	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	1	0	3	12.00
物联网工程	37	28	75.68	0	2	2	24	0	0	0	0	0	0	0	0	9	24.32
物流管理	53	46	86.79	0	2	4	38	0	0	0	0	2	0	0	0	7	13.21
新闻学	60	53	88.33	2	6	1	40	0	0	0	0	0	0	3	1	7	11.67
休闲体育	36	33	91.67	0	2	0	19	3	3	0	0	6	0	0	0	3	8.33
音乐表演	143	113	79.02	1	8	0	92	2	0	0	0	8	0	1	1	30	20.98
英语	204	173	84.8	0	5	3	137	0	1	0	2	9	0	12	4	31	21.68
总计	6654	5749	86.4	147	332	409	4387	53	10	11	4	265	0	104	27	905	13.60

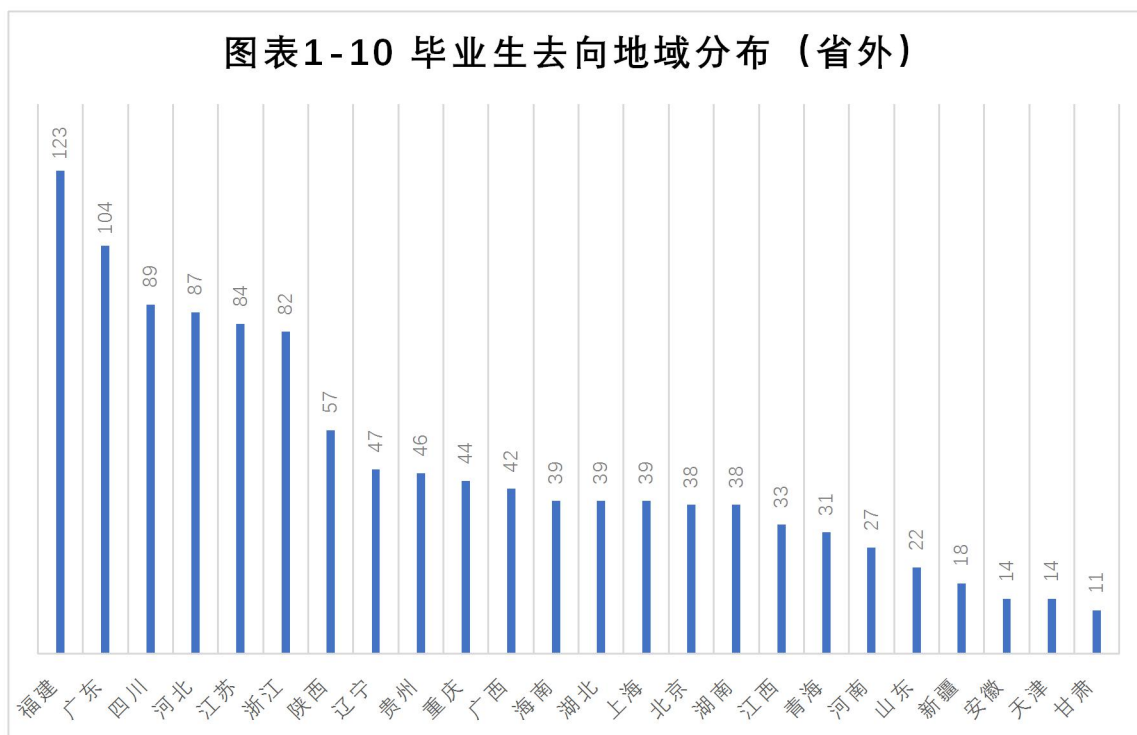
1.5 毕业生就业地域分布

1.5.1 毕业生就业地域分布

我校 2021 届已落实毕业去向的 5749 名毕业生中（除应征入伍、升学和出国、出境毕业生外）有 1186 名毕业生在省外落实毕业去向，占已落实毕业去向毕业生数的 20.63%；有 4379 名毕业生选择在省内就业，占已落实毕业去向毕业生数的 76.17%。2021 年到省外落实毕业去向的毕业生比例略低于 2020 年的 21.92%。

（1）省外就业毕业生地域分布

如图表 1-10 所示，我校毕业生就业地域遍布 24 个省市自治区以及国外地区，就业人数较多的省份有：福建省、广东省、四川省、河北省、江苏省和浙江省。



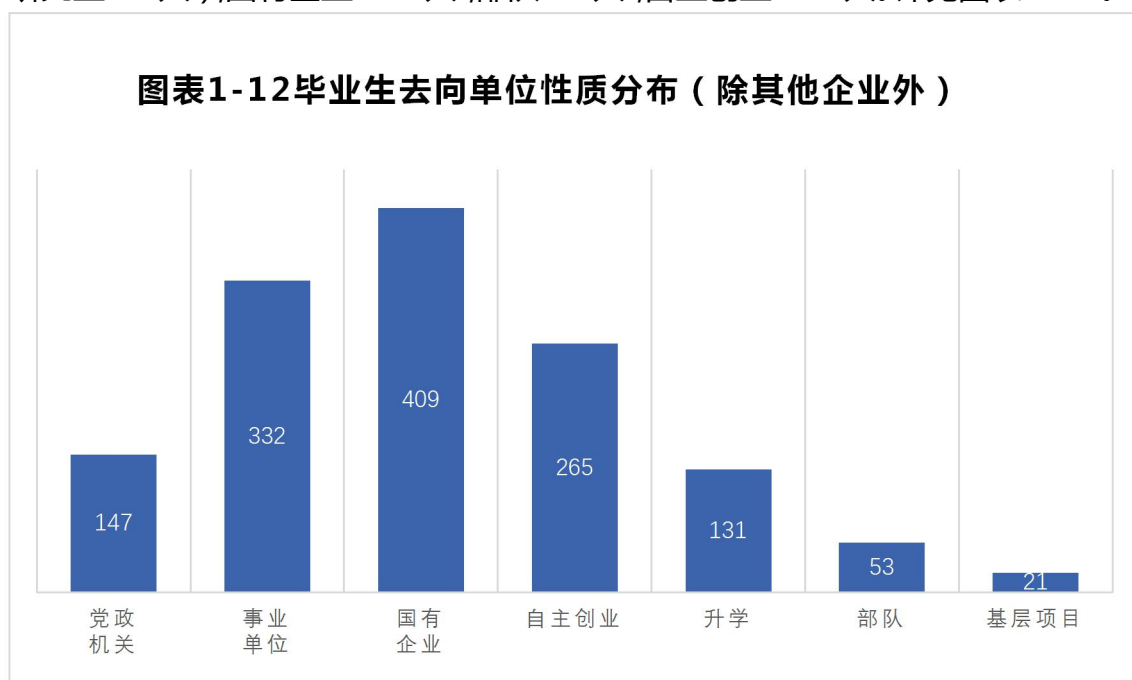
（2）毕业生生源——就业地域分布比对

如图表 1-11 生源--就业地域分布所示（除应征入伍、升学和出国、出境毕业生外），在云南省就业的人数小于招收的云南省生源人数，省外就业的云南籍毕业生人数越来越多。除此之外，毕业生在江苏、浙江、广西、湖北、辽宁、广东、安徽、上海、西藏、北京、宁夏的就业人数均大于招生人数，在其余的 19 个省市自治区就业人数均小于招生人数。

省份	生源人数	就业人数	省份	生源人数	就业人数
云南	5135	4379	湖北	33	39
四川	141	89	辽宁	26	47
福建	137	123	山东	26	22
河北	118	87	广东	26	104
重庆	83	44	新疆	20	18
陕西	80	57	天津	17	14
贵州	80	46	黑龙江	17	3
江西	71	33	吉林	15	4
河南	64	27	山西	10	6
江苏	65	84	安徽	11	14
浙江	62	82	上海	9	39
湖南	59	38	内蒙古	2	0
青海	47	31	西藏	1	4
海南	43	39	北京	0	38
甘肃	38	11	宁夏	0	1
广西	34	42			

1.5.2 毕业生就业单位性质分布

截止到 8 月 31 日，我校 2021 届已落实毕业去向的毕业生 5749 人，其中在党政机关 147 人，事业单位 332 人，升学 131 人（国内研究生 104 人，国外研究生 27 人），国有企业 409 人，部队 53 人，自主创业 265 人。详见图表 1-12。

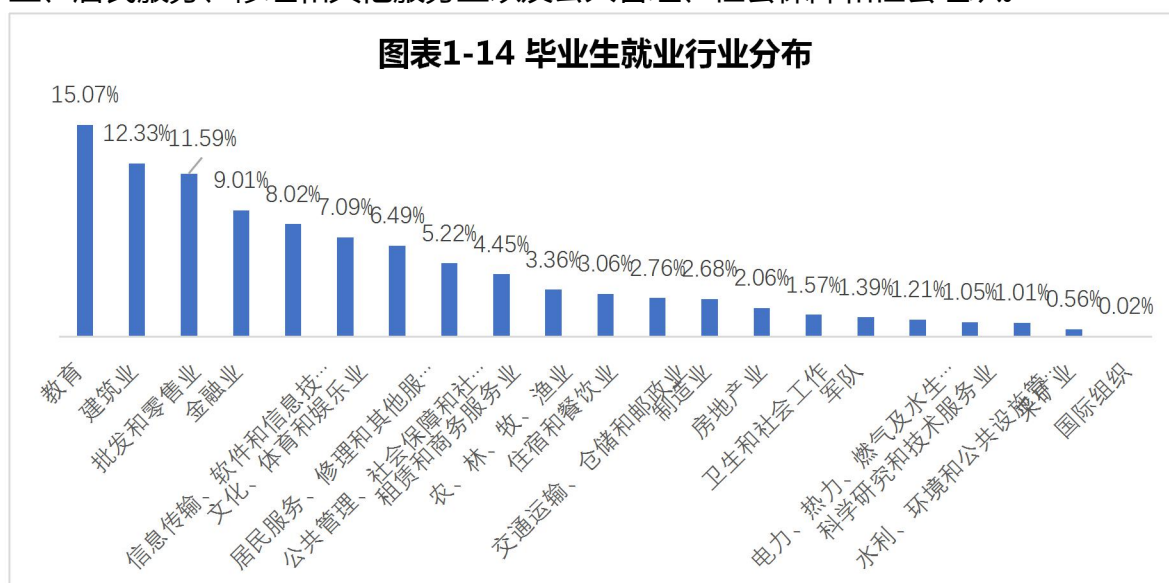


图表 1-13 2021 年云南大学滇池学院毕业生初次毕业去向落实率统计表

学历	毕业生总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况	
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学	出国出境	合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目						人数	比例 (%)
本科生	6654	5749	86.4	147	332	409	4387	53	10	11	4	265	0	104	27	905	13.60

1.5.3 毕业生就业行业分布

如图表 1-14 所示，我校 2021 届毕业生所从事行业（除升学、出国出境、自由职业和国家、地方基层项目外）占比在 5% 以上的依次为：教育、建筑业、批发和零售业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业以及公共管理、社会保障和社会组织。



1.6 自主创业毕业生情况

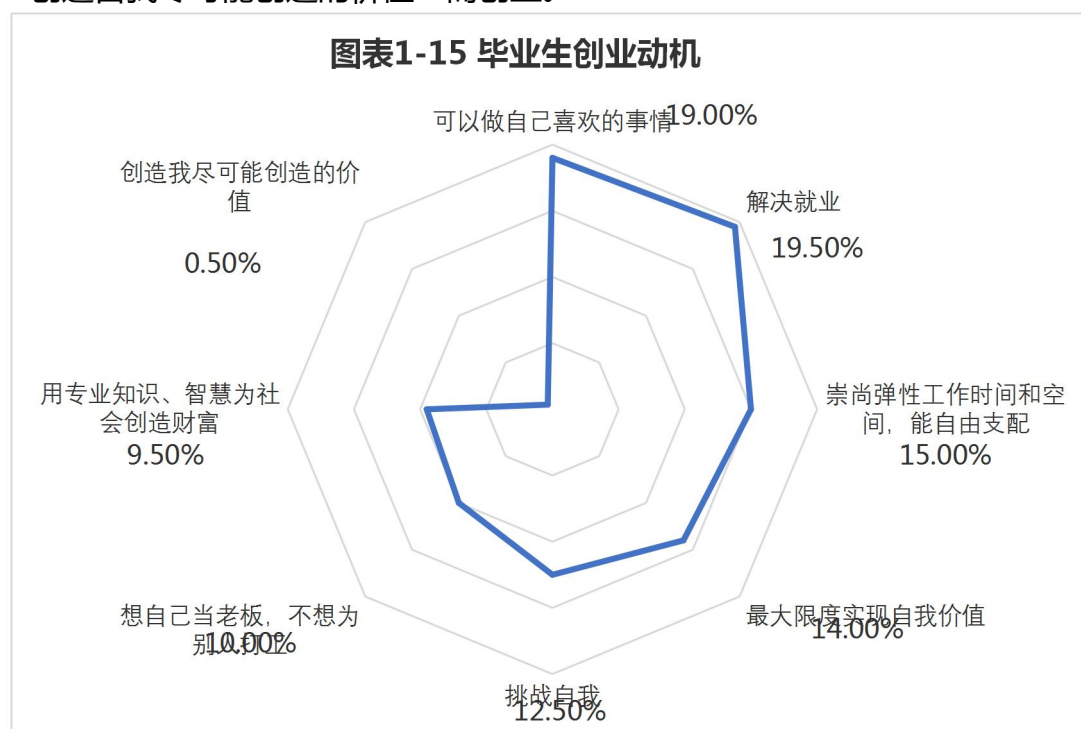
1.6.1 自主创业毕业生基本情况

2021 年 11 月我校对 2021 届自主创业毕业生开展了调研，调研涉及财务管理、产品设计、工程造价、广播电视学、国际经济与贸易、汉语国际教育、汉语言文学、会计学、绘画、金融学、商务英语、社会体育指导与管理、视觉传达设计、土木工程、音乐表演、英语等 10 个分院 36 个专业。以下将从毕业生创业动机、创业行业分布、创业企业形式、创业地区分布、自主创业毕业生薪酬情

况及资金来源等方面进行分析。

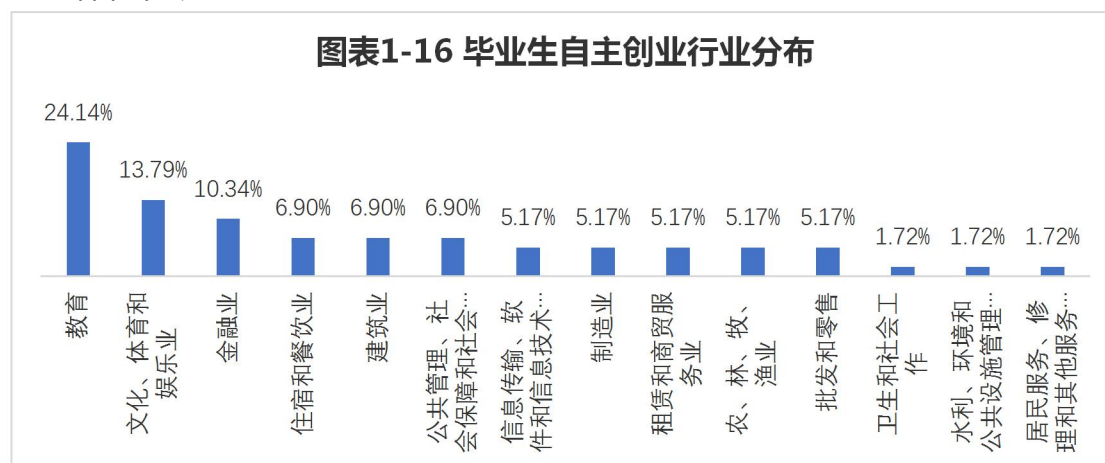
(1) 毕业生自主创业动机

如图表 1-15 所示，通过对我校 2021 届自主创业毕业生的调研，“解决就业”、“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”、“最大限度实现自我价值”是毕业生最看重的；其次是“挑战自我”、“想自己当老板，不想为别人打工”、“用专业知识、智慧为社会创造财富”、“可以做自己喜欢的事情”；而少部分是因为“创造自我尽可能创造的价值”而创业。



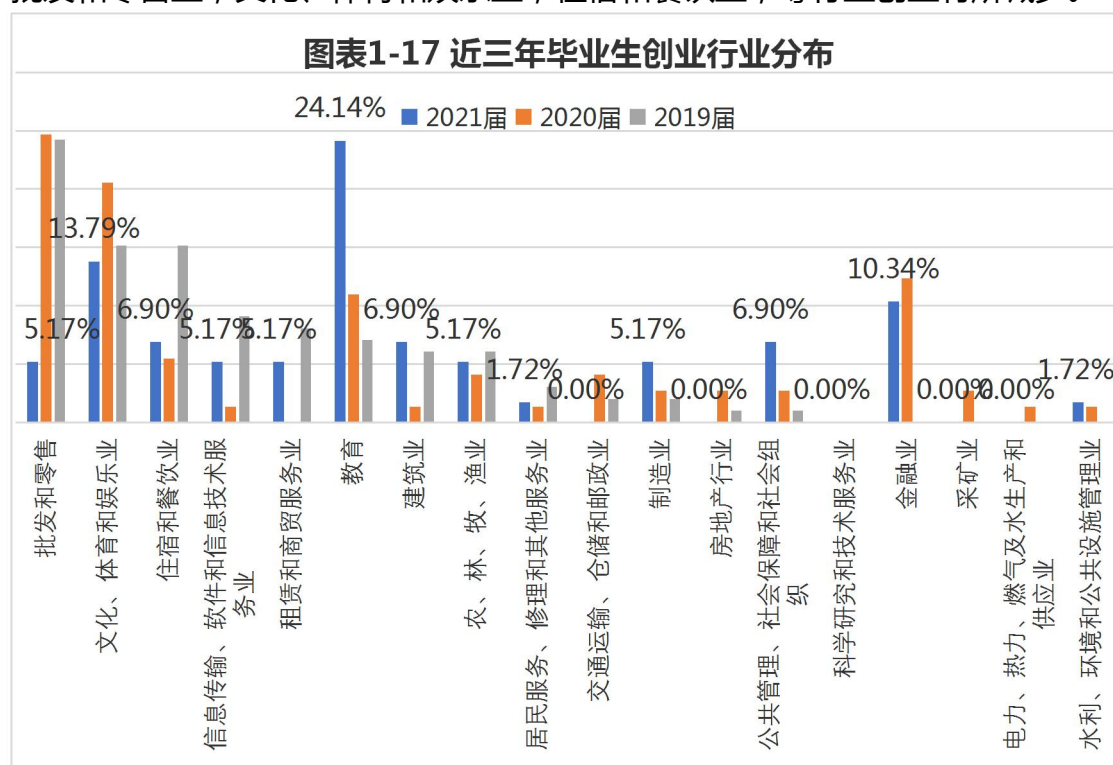
(2) 毕业生自主创业行业分布

如图表 1-16 所示，我校 2021 届毕业生自主创业行业涉及 14 大类，与去年毕业生创业行业类别数差不多，占比超过 10% 的行业有：教育，金融业和文化、体育和娱乐业。



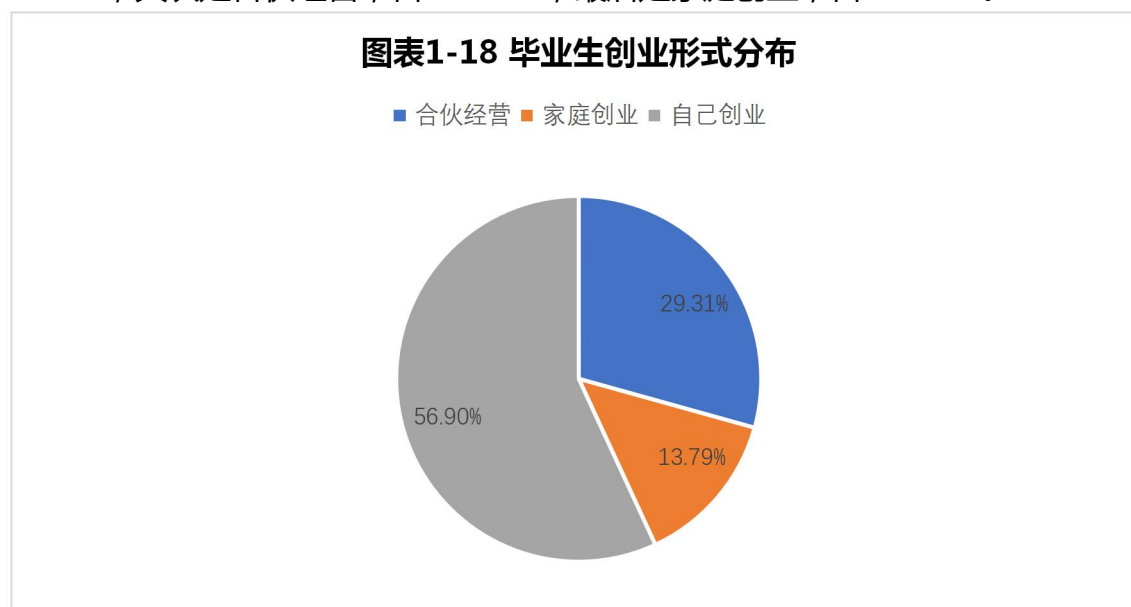
如图表 1-17 所示，与 2019、2020 届毕业生自主创业情况相比，在教育，

建筑业，制造业，公共管理、社会保障和社会组织等行业创业比例明显增高；在批发和零售业，文化、体育和娱乐业，住宿和餐饮业，等行业创业有所减少。

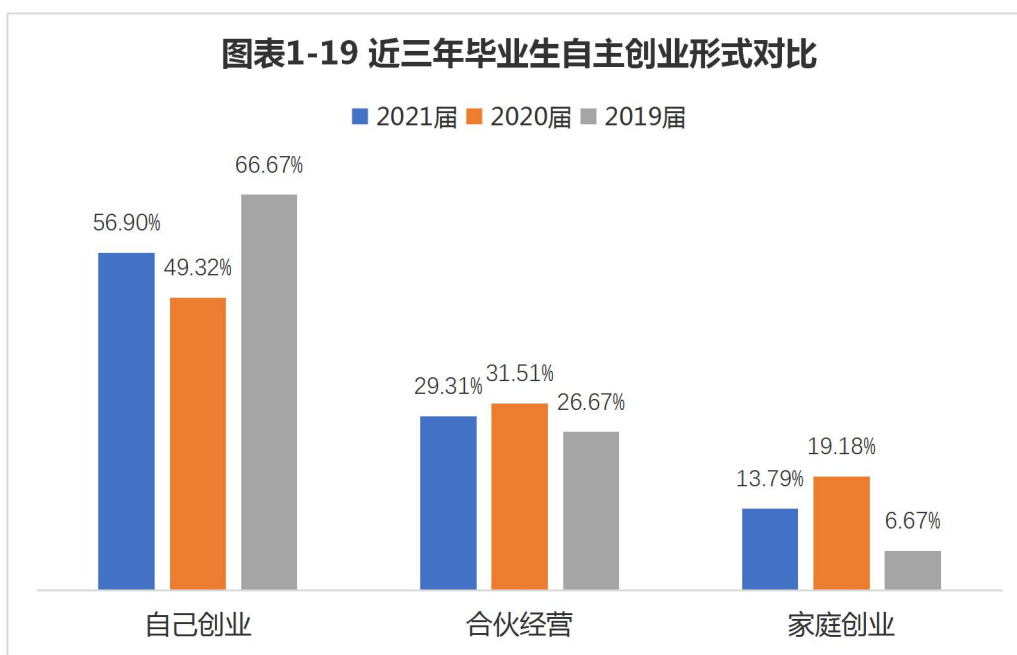


(3) 毕业生创业形式分布

如图表 1-18 所示，我校 2021 届毕业生创业形式多为自己创业，占比达 56.9%；其次是合伙经营，占 29.31%；最后是家庭创业，占 13.79%。

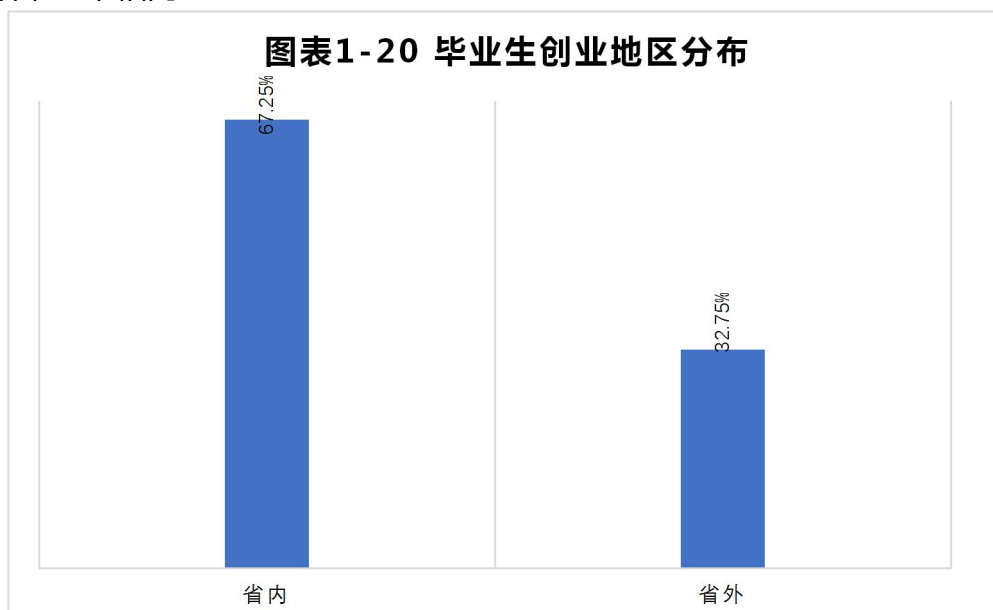


如图表 1-19 所示，2021 届毕业生通过自己创业占比最大，这与毕业生创业的行业分布有很大关系，绝大部分创业是选择投入小、风险低的项目。合伙经营和家庭创业与上一届相比都略有下降。



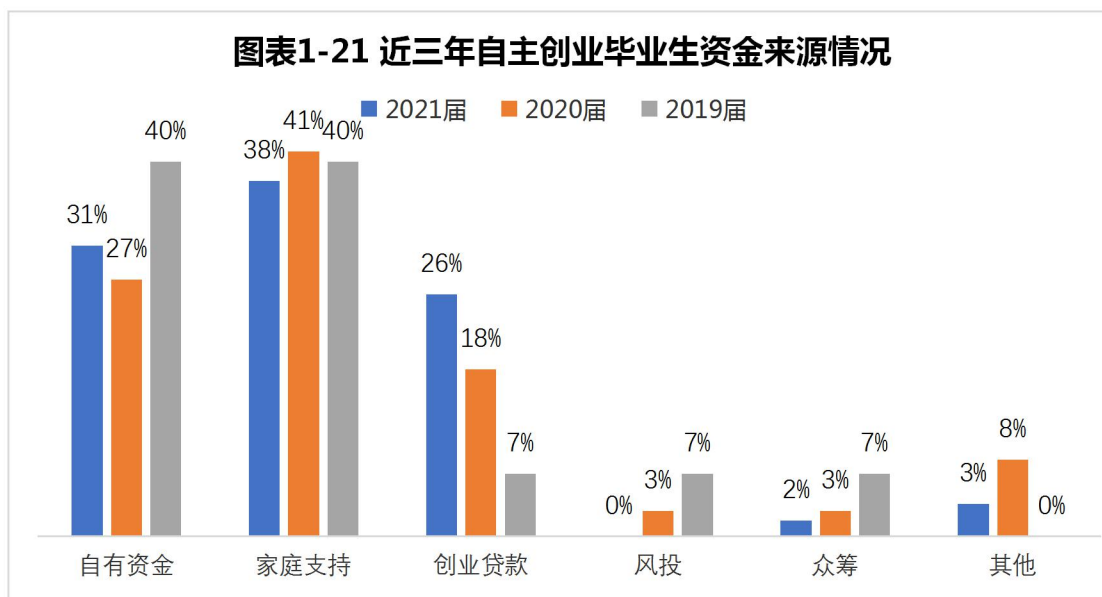
(4) 毕业生创业地区分布

如图表 1-20 所示，我校 2021 届毕业生创业地区主要集中在云南省内，占比达 67.25%；省外创业比例较小（32.75%），这与 2020 届毕业生创业地区分布结果基本相同。



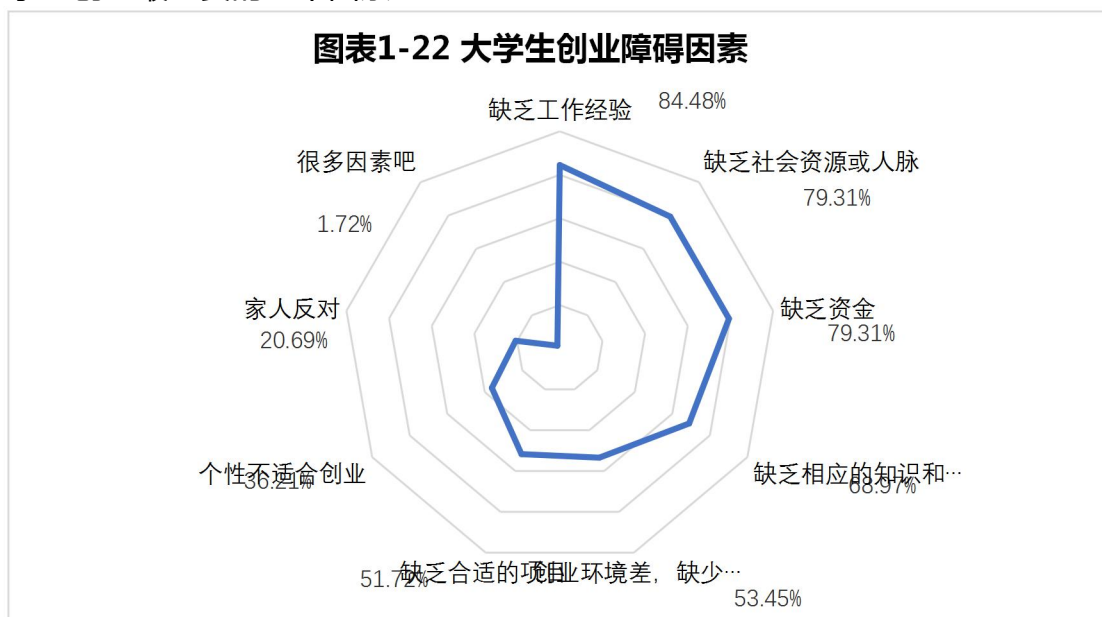
(5) 自主创业毕业生资金来源

如图表 1-21 所示，从我校近三年毕业生创业资金来源分析来看，我校毕业生创业资金主要来源于自有资金和家庭支持，2021 届毕业生依靠创业贷款创业的情况与往年相比更为明显。



1.6.2 大学生创业障碍因素分析

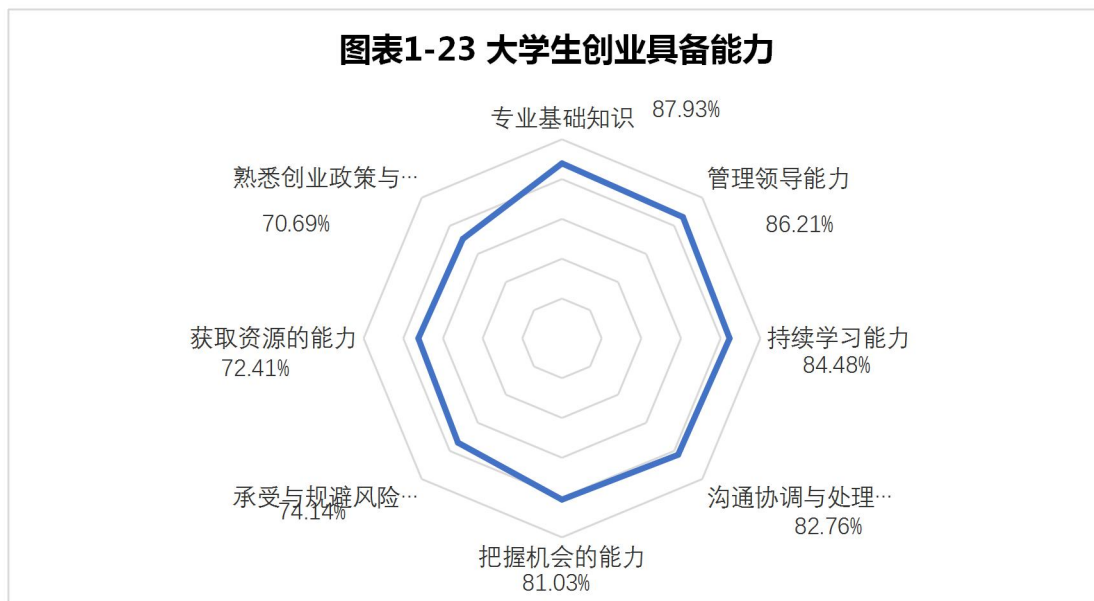
影响大学生选择创业的因素很多,近两年我校对自主创业大学生从缺乏相的知识和能力、缺乏资金、缺乏工作经验、缺乏社会资源或人脉、缺乏合适的项目、个性不适合创业、缺少扶持和保障、家人反对等八个方面进行调查,结果如图 1-22 所示,“缺乏工作经验”、“缺乏社会资源或人脉”和“缺乏资金”是影响大学生创业最重要的三个因素。



1.6.3 大学生自主创业所需能力分析

创业对于大学生来讲是一个新的尝试也是一个新的挑战,他们既没有丰富的社会经验,绝大多数也没有雄厚的资金支持,更没有完全相同的先例可以套用,一切都在于自己的创新和摸索。想要在创业的路上少走弯路,提高成功率,大学生需要具备一定的素质和能力,我校通过对今年已创业毕业生进行调研,如图

1-23 所示，认为专业基础知识、管理领导能力、持续学习能力、沟通与处理社会关系能力、把握机会能力、承受与规避风险能力、获取资源的能力、熟悉创业政策与环境等这几项能力是大学生创业必备能力中较为重要的能力。



2. 就业质量相关分析

为了更精准地服务于毕业生，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律、不断提高就业服务质量和水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校每年 10-11 月均开展就业创业相关调研。本章呈现的主要是 2021 届毕业生及部分用人单位的调研情况。

调查对象

云南大学滇池学院 2021 届毕业生及其就业单位的直接领导或人力资源部门人员

调查方式

云南大学滇池学院就业信息网问卷调查、云南大学滇池学院招就处公众微信号平台核验。

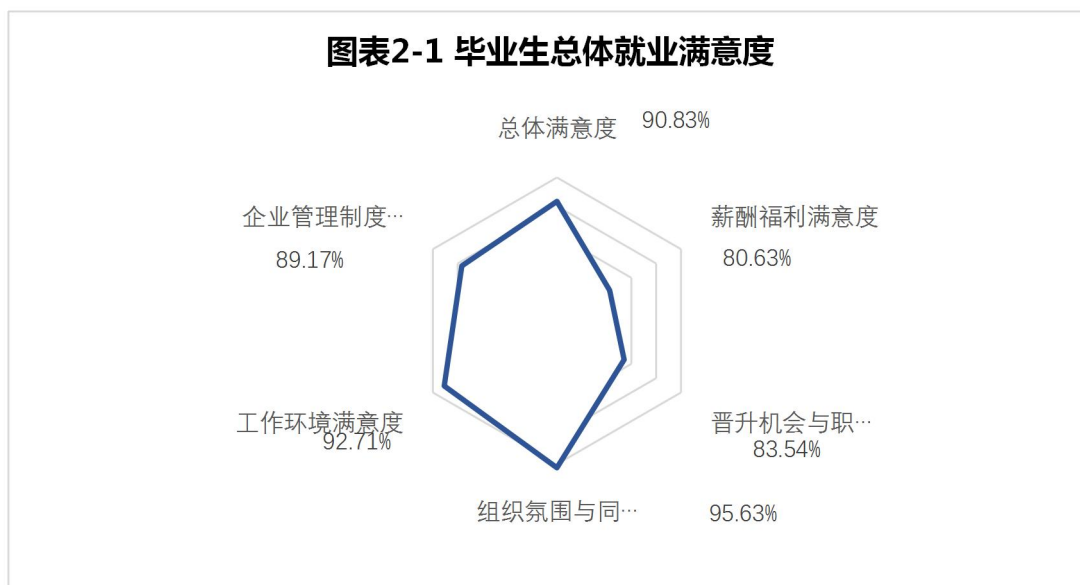
调查结果见本章内容

2.1 毕业生就业满意度

本节将通过毕业生对工作总体满意度、对薪酬福利满意度、晋升机会与职业发展满意度、组织氛围与同事关系满意度、工作环境满意度、企业管理制度与管理水平满意度等六个方面来反映我院毕业生就业创业满意度情况。

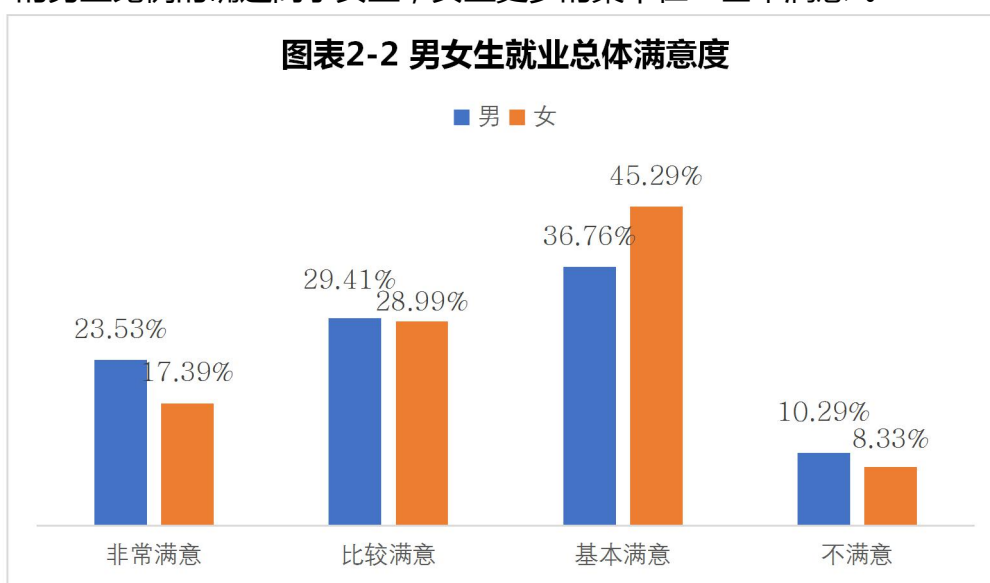
2.1.1 毕业生总体满意度

如图表 2-1 所示，在受访的毕业生中，有 90.83% 的毕业生对目前就业状况表示满意，满意度较高。在单项中，满意度从高到低依次是：“组织氛围与同事关系”、“工作环境满意度”、“晋升机会与职业发展”、满意度最低的为“薪酬福利待遇”，满意度为 80.63%，根据进一步对毕业生的满意度状况的了解，造成目前状况的主要原因为目前 2021 届毕业生入职后工作时间较短，尚未领取到转正后的薪酬，因此对薪酬的满意度较低。



2.1.2 分性别毕业生就业满意度

如图表 2-2 所示，在受访的毕业生中，男生就业满意度为 89.71%，女生就业满意度为 91.67%。总体来说女生的就业满意度略高于男生，选择“非常满意”的男生比例的确远高于女生，女生更多的集中在“基本满意”。



2.1.3 各专业毕业生就业满意度

如图表 2-3 所示，对就业总体满意度为 100%的专业共有 16 个，占总专业数的 45.71%；满意度在 90%及以上的专业共有 20 个，占比为 57.14%。“薪酬福利”满意度 100%的专业有 11 个，占比为 31.43%；“晋升机会与职业发展”满意度 100%的专业有 11 个，占比为 31.43%；“组织氛围与同事关系”满意度 100%的专业有 24 个，占比为 68.57%；“工作环境”满意度 100%的专业有 23 个，占比为 65.71%；“企业管理制度与水平”满意度 100%的专业有 16 个，占比为 45.71%。

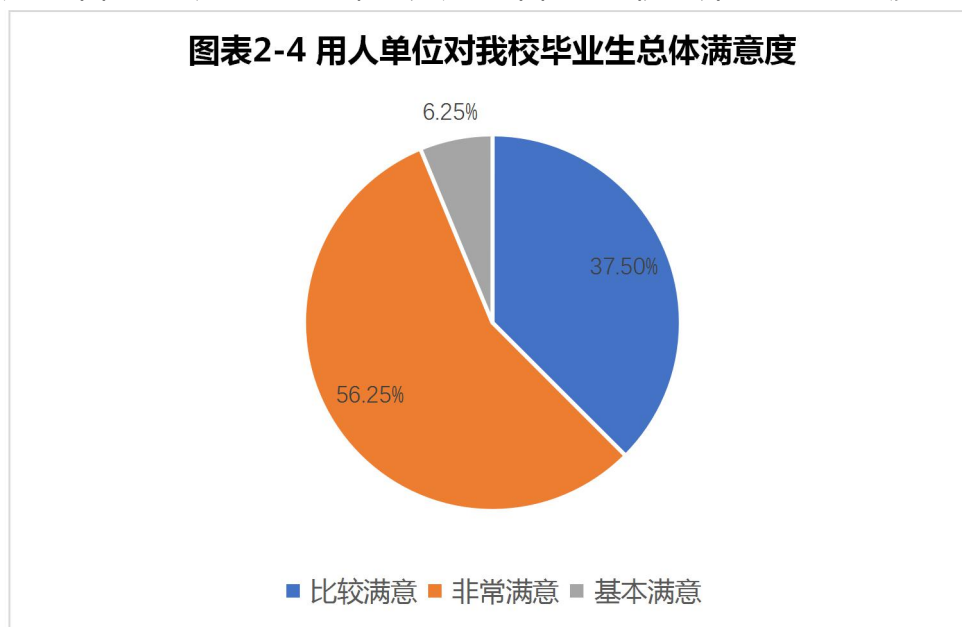
图表 2-3 各专业毕业生分项就业满意度表

学院	专业	总体满意度	薪酬福利满意度	晋升机会与职业发展满意度	组织氛围与同事关系	工作环境满意度	企业管理制度与水平满意度
经济学院	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	93.96%	83.22%	85.23%	97.32%	95.97%	92.62%
法学院	法学	88.67%	89.67%	85.67%	100.00%	91.67%	90.33%
体育学院	社会体育指导与管理	88.89%	77.78%	77.78%	100.00%	100.00%	100.00%
	休闲体育	100.00%	86.67%	84.67%	100.00%	91.67%	89.67%
人文学院	广播电视学	85.67%	83.67%	90.67%	89.67%	100.00%	88.67%
	广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汉语国际教育	66.67%	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	83.33%
	汉语言文学	87.27%	72.73%	81.82%	94.55%	94.55%	87.27%
	新闻学	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	87.50%
外国语学院	日语	90.00%	89.00%	95.00%	94.30%	92.40%	89.70%
	商务英语	100.00%	93.57%	83.33%	100.00%	100.00%	83.33%
	泰语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	英语	93.94%	87.88%	84.85%	90.91%	90.91%	87.88%
理工学院	电子信息工程	80.00%	80.00%	88.00%	80.00%	90.00%	80.00%
	计算机科学与技术	80.00%	60.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
	软件工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数学与应用数学	100.00%	83.33%	86.67%	100.00%	100.00%	86.67%
建筑工程学院	城乡规划	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程管理	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%
	工程造价	96.47%	90.59%	90.59%	88.24%	76.47%	86.47%
	建筑学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	土木工程	92.77%	85.54%	85.54%	97.59%	87.95%	87.95%
管理学院	工商管理	72.00%	88.00%	76.00%	90.00%	92.00%	91.20%
	旅游管理	88.00%	73.00%	88.30%	100.00%	100.00%	89.70%
	人力资源管理	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	行政管理	90.00%	80.80%	86.40%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学院	财务管理	92.86%	85.71%	85.71%	92.86%	92.86%	92.86%
	会计学	96.77%	80.65%	90.32%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术学院	产品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	88.89%	77.78%	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
	音乐表演	86.67%	84.67%	85.67%	100.00%	100.00%	100.00%

2.2 用人单位满意度

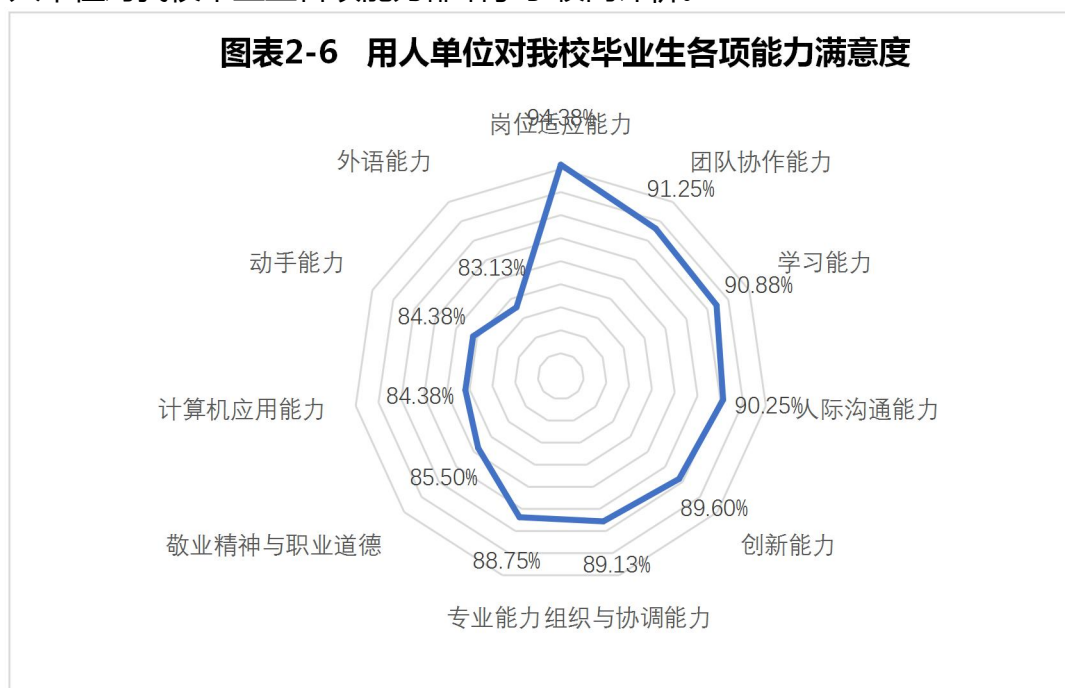
2.2.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图表 2-4 所示，用人单位对我校毕业生满意度为 100%，其中表示非常满意的用人单位占比为 56.25%，可见用人单位对我校培养的人才满意度非常高。



2.2.2 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

如图表 2-6 所示，用人单位对我校毕业生岗位适应能力为 94.38%，对毕业生团队协作能力、学习能力以及人际沟通能力都在 90%以上。可见，用人单位对我校毕业生各项能力都给予了较高评价。

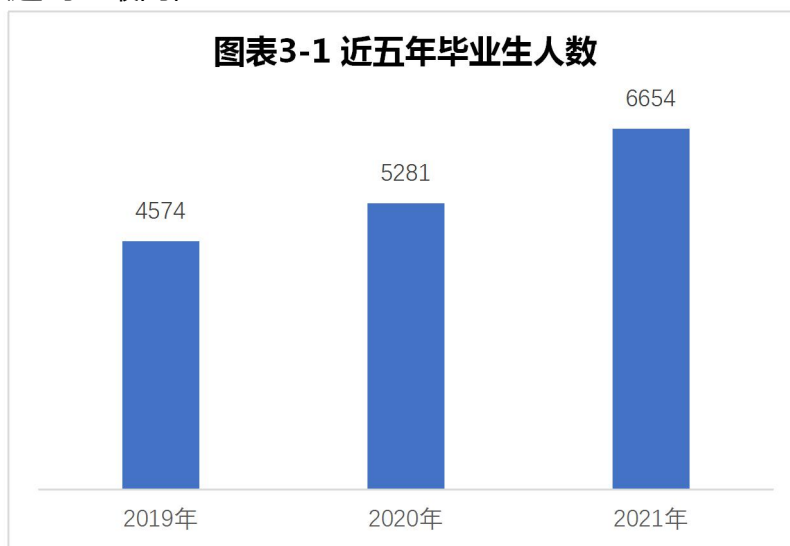


3. 就业发展趋势分析

3.1 近三年毕业生就业情况分析

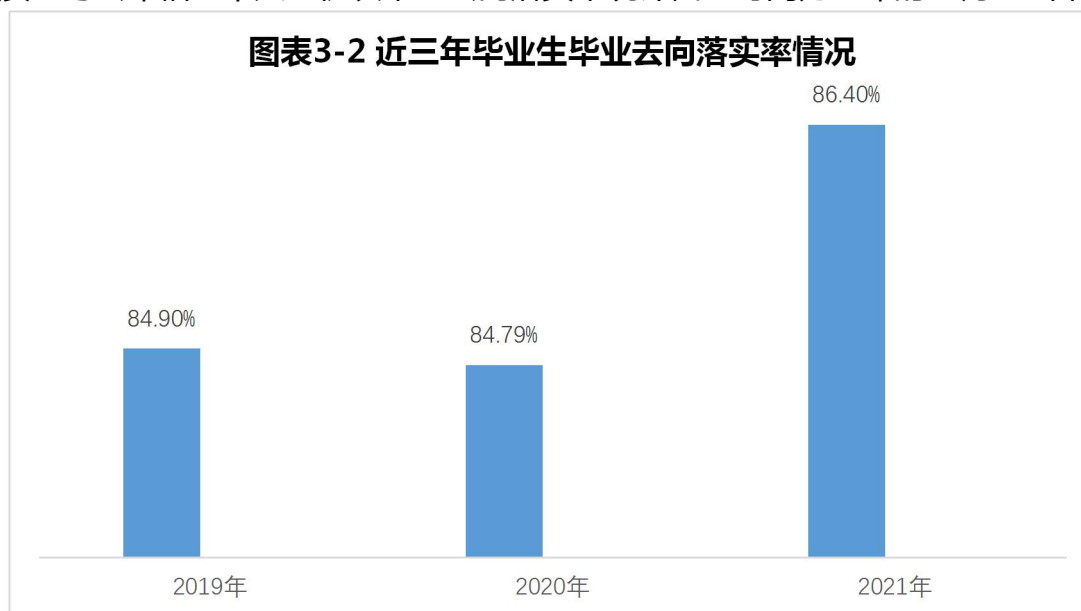
3.1.1 近三年毕业生人数

如图表 3-1 所示,从 2019 年到 2021 年我校毕业生人数呈增长趋势,2021 年毕业生数达到了最高值。



3.1.2 近三年毕业生毕业去向落实率

如图表 3-2 所示,我校今年初次毕业去向落实率比去年高 1.6%,整体就业质量与去年相差不大。初次毕业去向落实率统计截止时间为每年的 8 月 31 日。

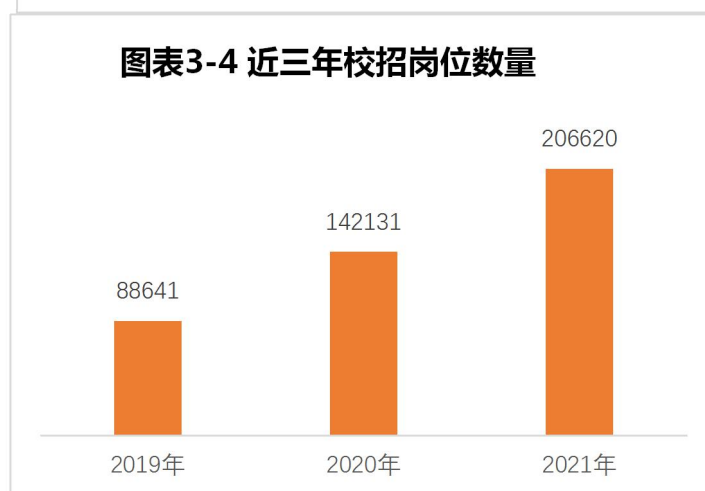
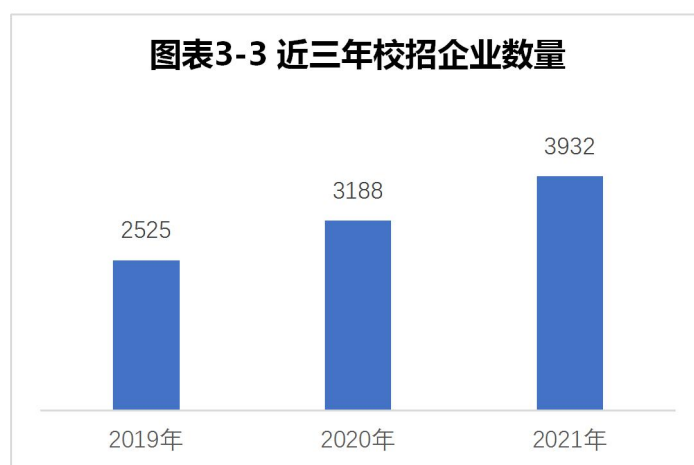


3.2 近三年用人单位需求情况分析

3.2.1 近三年校招情况

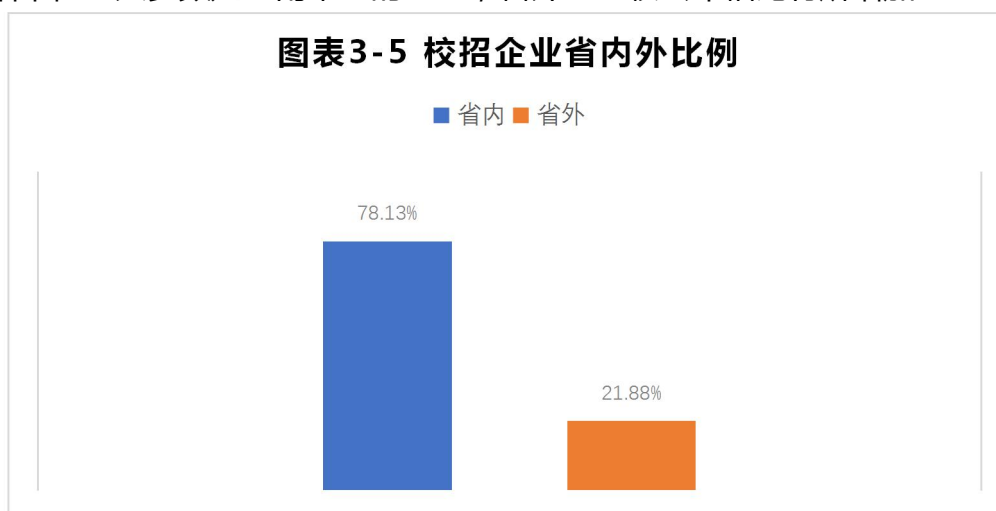
如图表 3-3、3-4 所示,今年的校招企业数和岗位数较 2019 年、2020 年

有了明显的增加。原因是云就业系统功能进一步优化，此外，今年也借助政府的政策红利，举办了多场大型校园招聘会，来校招聘的企业数量和岗位数量大大提升。



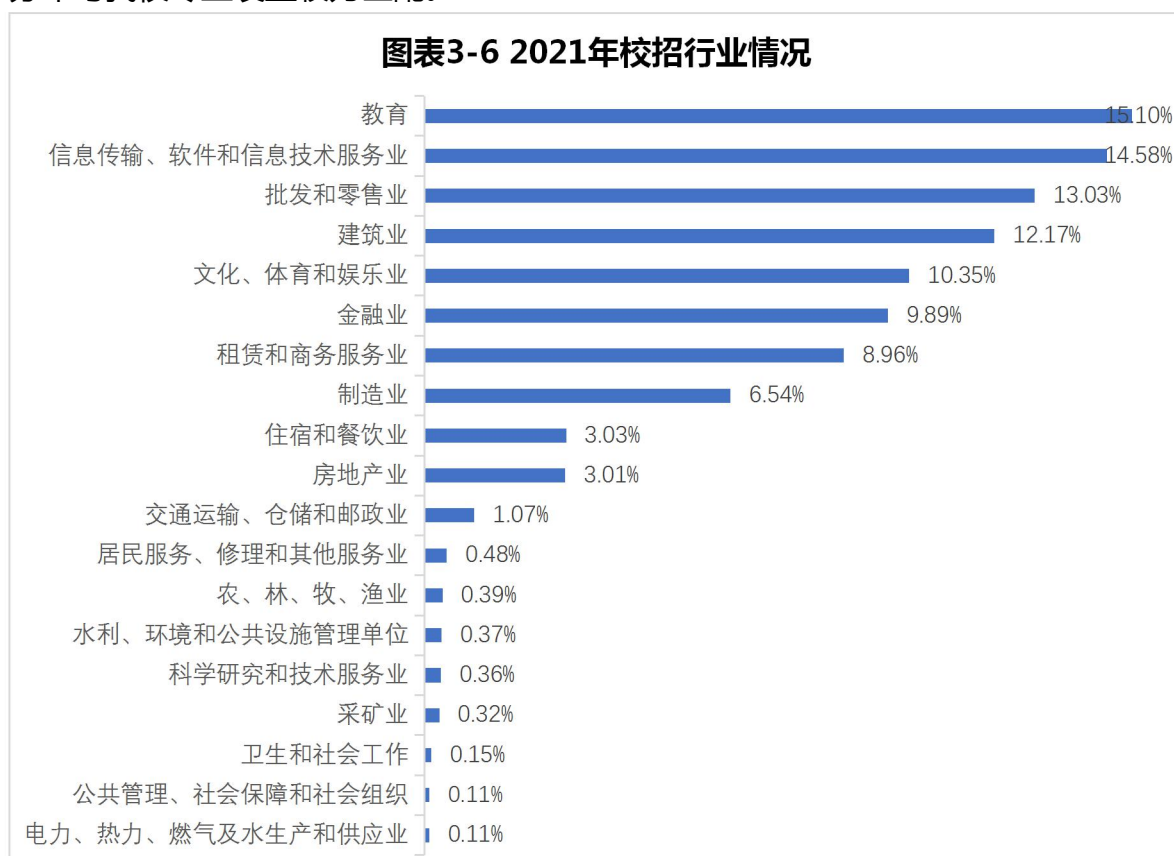
3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况

如图表3-5所示 校招的用人单位 省内单位为78.13% ,省外单位为21.88%。校招单位绝大多数是云南本土的企业，省外企业较去年相比有所增加。



3.2.3 2021 年校招行业分析

如图表 3-6 所示，2021 年到我校招聘用人单位所在行业分布中，占比大小依次为：教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，建筑业，文化、体育和娱乐业，金融业，租赁和商务服务业以及制造业，占比均超过 5%。电力、热力、燃气及水生产、采矿业等行业招聘人数非常少。校招企业所在行业分布与我校专业设置较为匹配。



3.2.4 2021 年校招岗位分析

如图表 3-7 所示，2021 年校招岗位，占比较大的为销售、业务类、贸易类教育等类。占比较小的为医疗、保健及卫生等类别。

图表 3-7 2021 年校招岗位分析

职位分类	汇总	职位分类	汇总
销售	20700	客户服务类	2215
业务类	18885	设计类	2140
贸易	17070	通讯类	1568
教育	14730	机械类	1525
其他专业类	12270	物流类	1206

图表 3-7 2021 年校招岗位分析

职位分类	汇总	职位分类	汇总
建筑	11992	房地产	1134
文化类	10170	文职类	870
计算机	7206	新闻类	860
规划	7196	交通运输类	804
体育	6102	酒店	756
咨询类	5784	物业管理类	756
经管类	5450	出版类	718
行政	5202	传媒类	612
互联网类	4804	公众服务类	530
建材类	4797	餐饮类	504
技工类	4615	法律类	470
金融类	4614	电器类	336
市场类	4566	电力类	224
艺术类	4068	生物类	68
顾问类	3856	卫生类	45
人力资源管理类	3468	护理类	42
财务类	3125	化工类	42
经济类	3076	保健类	28
公关类	3044	医疗类	25
电子类	2352		

3.3 就业分布趋势研判

图表 3-8 显示了我校近三年毕业生初次毕业去向情况，2021 年我校通过“签就业协议形式就业”、“自主创业”形式落实毕业去向明显高于前两年；待就业的毕业生比例低于去年。

图表 3-8 近三年毕业生初次毕业去向对比

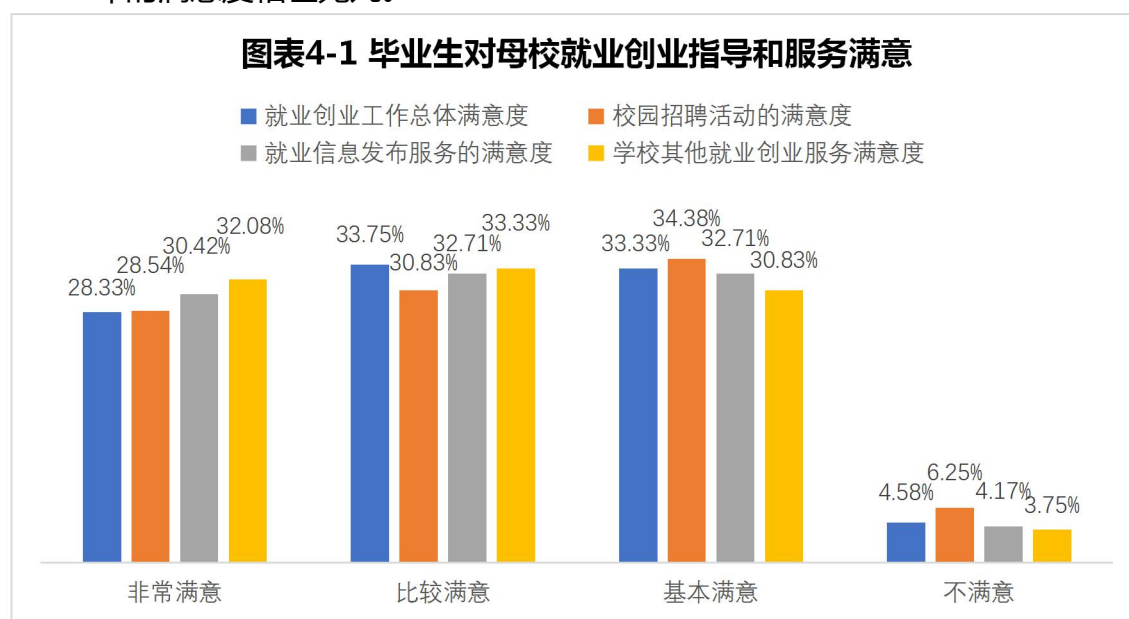
毕业去向	2019 届毕业生	2020 届毕业生	2021 届毕业生
签劳动合同形式就业	15.89%	11.32%	7.33%
签就业协议形式就业	12.24%	12.72%	13.03%

图表 3-8 近三年毕业生初次毕业去向对比			
毕业去向	2019 届毕业生	2020 届毕业生	2021 届毕业生
出国、出境	0.96%	0.30%	0.41%
升学	2.51%	2.14%	1.56%
自由职业	0.31%	3.50%	0.06%
自主创业	1.90%	2.97%	3.98%
地方基层项目	0.44%	0.68%	0.33%
国家基层项目	0.24%	0.42%	0.42%
应征义务兵	0.55%	1.16%	0.80%
其他录用形式就业	49.86%	49.57%	58.48%
待就业	15.10%	14.86%	13.60%

4.对就创业工作、人才培养教育教学的反馈

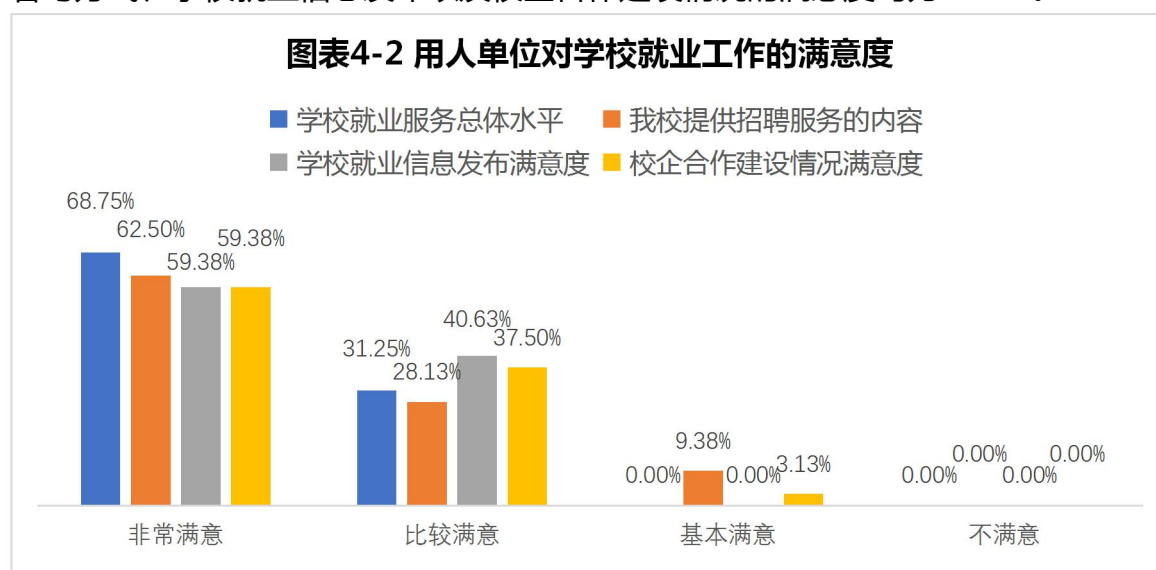
4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度

如图表 4-1 所示,我校 2021 届毕业生对母校就业创业指导和服务总体满意度为 95.42%,与 2020 年的 95.72%基本持平。校园招聘活动、就业创业信息发布和其他就业创业服务满意度分别为 93.75%、95.83%和 96.25%,三项均与 2020 年的满意度相差无几。



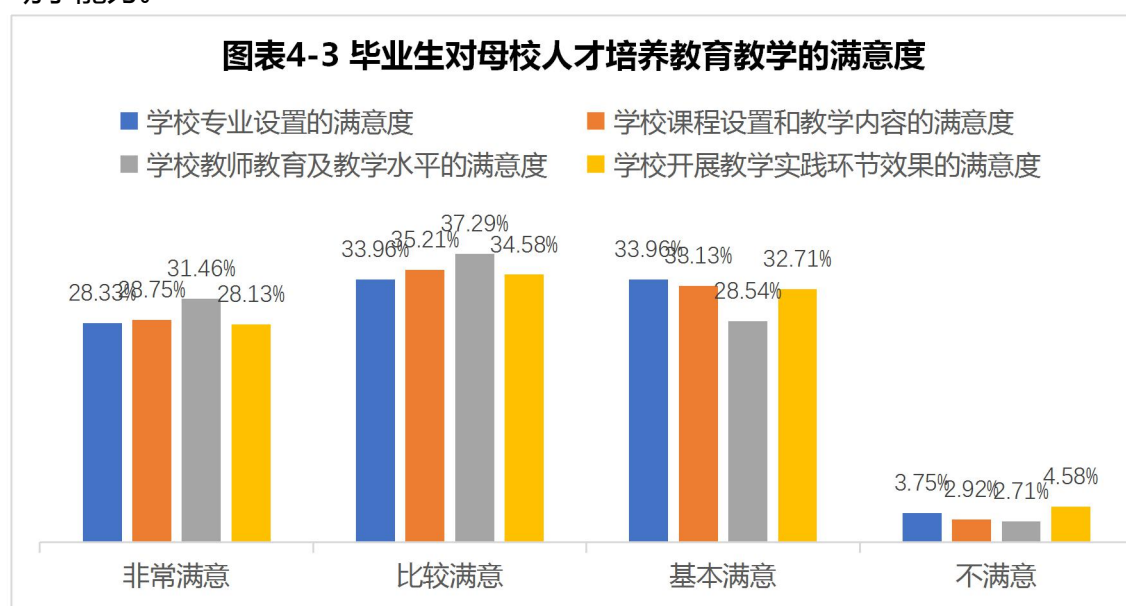
4.2 用人单位对学校就业工作的满意度

如图表 4-2 所示,用人单位对我校就业服务总体水平、学校提供招聘服务内容、学校就业信息发布以及校企合作建设情况的满意度均为 100%。



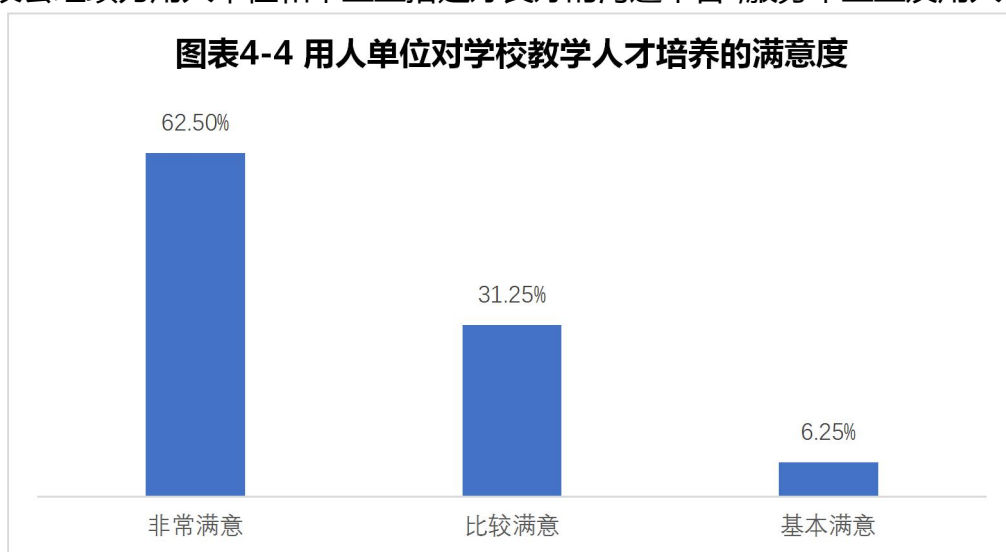
4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度

如图表 4-3 所示,毕业生对母校人才培养教育教学的总体满意度为 96.51%,毕业生对学校专业设置的满意度、学校课程设置和教学内容的满意度、学校教师教育及教学水平的满意度和学校开展教学实践环节效果的满意度分别是 96.25%、97.08%、97.29%和 95.42%。从图表可以看出,毕业生对学校教师教育及教学水平的满意度最高,对学校开展教学实践环节效果的满意度最低。学校今后要加强教学实践、组织多种形式的教育学习及实验教学,提高学生的社会实践能力及动手能力。



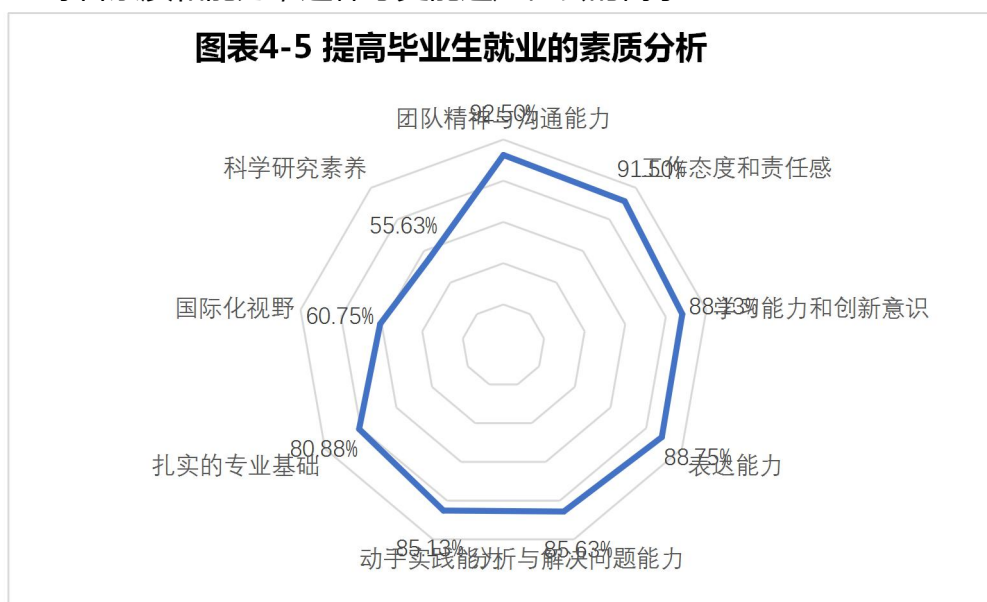
4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度

如图 4-4 所示,用人单位对学校教学人才培养的总体满意度为 100%,62.5%的用人单位对学校教学人才培养非常满意,31.25%的用人单位表示比较满意。我校会继续为用人单位和毕业生搭建好良好的沟通平台,服务毕业生及用人单位。



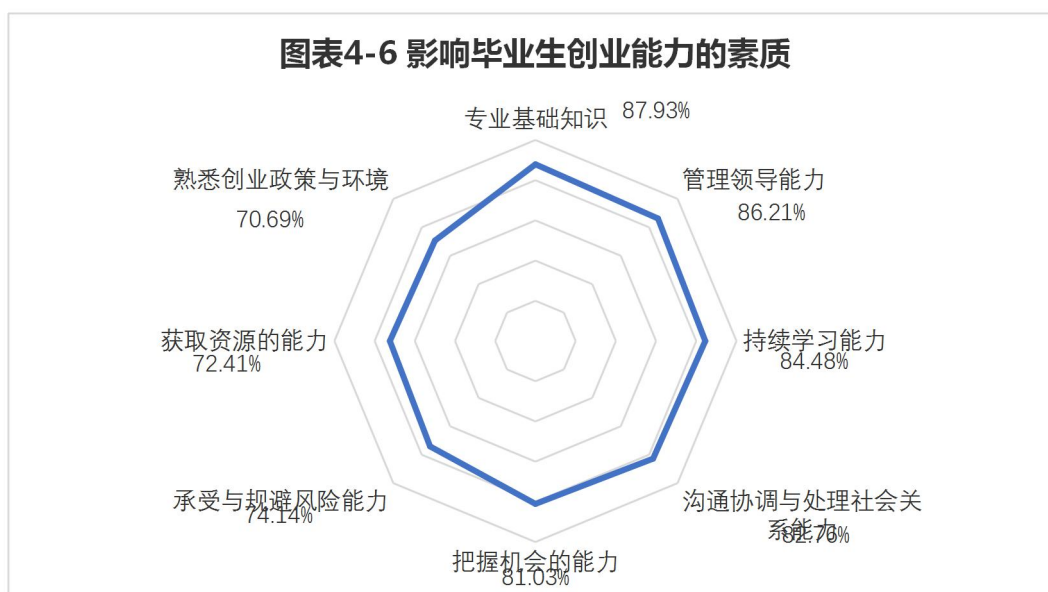
4.5 提高毕业生就业的素质分析

根据对用人单位的调研,认为能够提高毕业生就业能力的基本素质如图 4-5 表所示,有 92.5%以上的企业选择了团队精神与沟通能力,有 91.5%以上选择了工作态度和责任感,有 80%以上选择了学习能力和创新意识、表达能力、分析解决问题能力以及动手实践能力等。由此可见,学校在培养学生的过程中要注重学生综合素质和能力,这样才更能适应社会的需求。



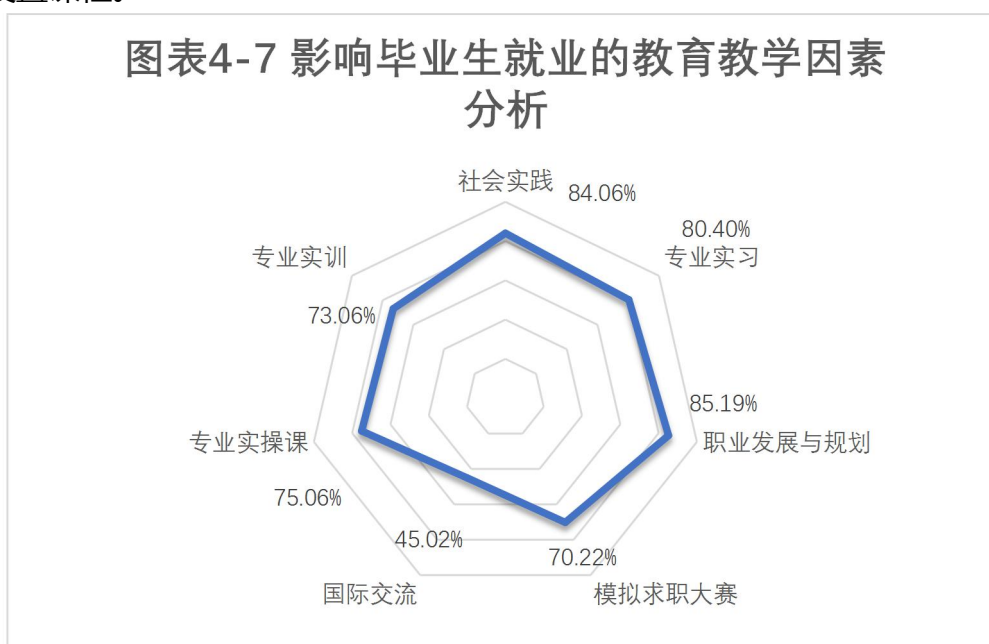
4.6 影响毕业创业能力的素质分析

如图表 4-6 所示,自主创业的毕业生普遍认为,专业基础知识是自主创业最为重要的能力因素,管理领导能力、持续学习能力、沟通协调与处理社会关系能力以及把握机会的能力所占比重都超过 80%。获取资源的能力和熟悉创业政策与环节这两项能力位居最后。对比影响毕业生创业能力素质的分析结果来看,在校所学的专业知识、学会的管理领导能力、持续学习的能力以及学会沟通协调处理社会关系和把握机会等能力才是大学生应该掌握的重要技能。



4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析

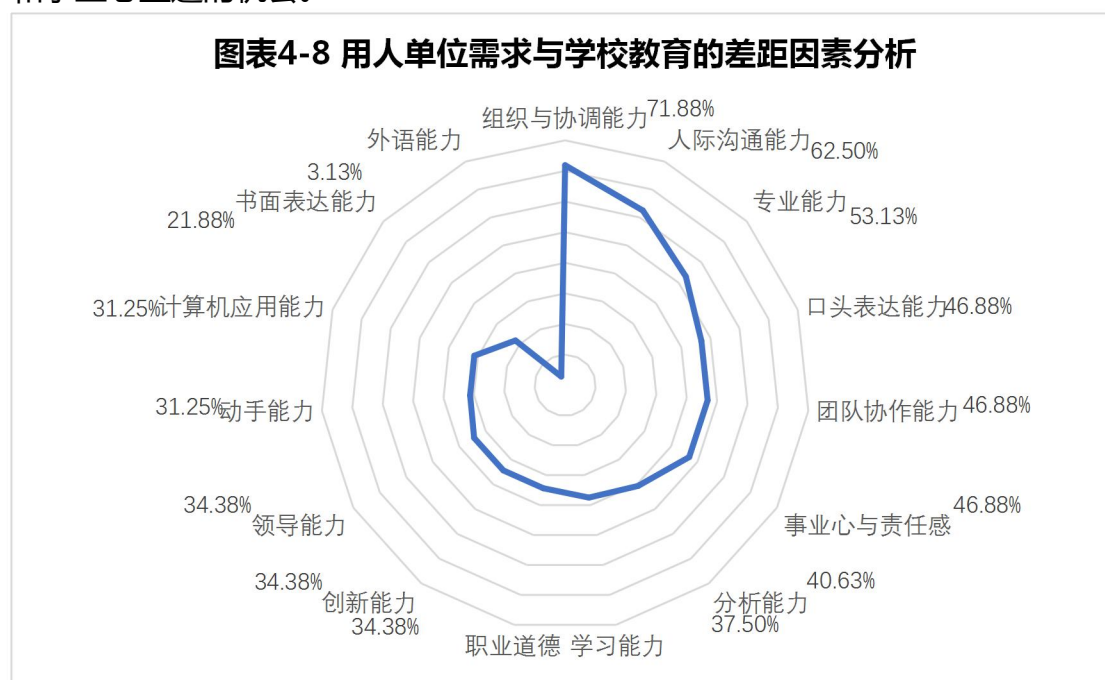
如图 4-7 所示，85.19%的毕业生认为 职业发展与规划对其就业影响较大；社会实践、专业实习也是影响毕业生就业的教育教学的重要因素；国际交流因素位居最后。因此，学校在专业理论教学的基础上要更加注重学生职业发展与规划及实践教学，在教学内容和教学方法上要理论联系实际，要以就业为目标导向合理设置课程。



4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析

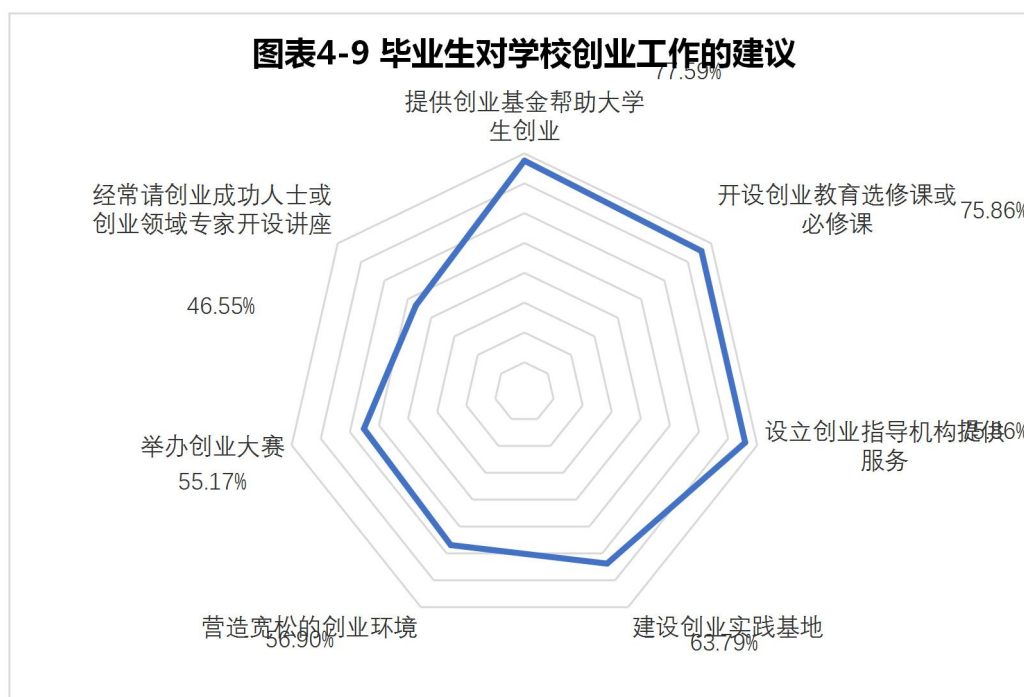
如图 4-8 所示，根据调研结果显示，在组织与协调能力、人际沟通能力等方面，用人单位需求与学校教育的差距最为突出。可见，学校在教学过程中不但要注重学生的基础知识能力教育，同时要加强学生社会适应能力方面的素质培养，

提供更多学生与学生之间，学生与社会之间沟通交流、团队协作以及自身责任心和事业心塑造的机会。



4.9 对学校创业工作的建议

通过图表 4-9 可以看出，对于创业的大学生来说，最希望学校能够提供创业基金帮助大学生创业和设立创业指导机构提供服务，让毕业生在创业过程中能够及时得到相应指导，少走弯路、增加成功率。学校若能够提供建设创业实践基地，让更多的学生可以增加创业实践经历，并开设创业教育选修课或必修课，为毕业后创业打下良好的基础。除此而外，大学生也希望学校能够经常举办邀请创业成功人士或专家开设讲座、举办多种形式的创业大赛，在校期间大学生就有机会提前了解创业活动、参与创业活动中，拓宽眼界、丰富自身的创业经历。



4.10 对学校教育教学的建议

综合前面多项调研数据，在实际工作中，无论是从毕业生自身感受的角度还是以用人单位的人才需求为出发点，毕业生的岗位适应能力、工作态度和责任感、团队精神和沟通能力、学习能力、表达能力、动手实践能力和创新意识、分析与解决问题能力等能力素质对毕业生成功走向社会、适应工作、适应社会都是不可或缺的。因此，学校在教学计划的安排、教学内容的设计中应更多考虑培养学生以上素质和能力的教育教学，同时还应鼓励学生在校期间提前进行职业规划、积极参与社会实践、丰富多彩的校园活动、专业社会实践活动，认真对待实习环节，通过各项实习实践活动锻炼学生的综合素质，提升他们对未来就业的方向感、对专业知识的应用能力，为将来进入社会，走向工作岗位打好基础。同时，学校应该进一步把“招生-培养-就业”的联动机制落到实处、落到细处，根据毕业生的就业情况、市场的就业实际以及对未来就业形势的提前研判等，反作用于招生和人才培养工作，调动学校这个“大机器”以市场为导向，及时调整，培养符合社会需要的综合性应用型人才。

(2) “人人为就业 人人促就业”，进一步完善“大就业”工作格局

学校建立了由校长牵头，招生就业处、教务处、创新创业学院、学生处、团委、科研处等部门相互配合、齐抓共管的“招生—培养—就业”联动机制。进一步完善“大就业”工作格局，形成“人人为就业 人人促就业”的工作模式，落实领导“挂包责任制”，每个校领导直接“挂包”分院就业工作，通过院务会、就业工作例会等，按照就业创业工作职责按部门、人员分解任务，全校共下就业一盘棋，人人有责任，个个有干劲，有效推进就业创业工作的开展，保障了我校今年就业工作目标的圆满实现。



5.1.2 打造主题板块，深度充实就业工作“四大体系”

(1) “危机化转机”，健全就业工作服务体系

④用好国家-省市-学校各级就业平台，拓宽毕业生就业渠道

学校积极配合国家、省市就业主管部门开展各类招聘活动，利用各级就业平台，举办线上、线下校园招聘活动，共同发力，不断拓宽毕业生就业渠道。同时，编制《2022届毕业生就业生源信息宣传册》、《毕业生就业推荐表》，全面启动毕业生就业网签，通过各种渠道向用人单位进行宣传，以便企业有针对性的到校来招聘毕业生。开展以“为民服务办实事 聚力增效促就业”为主题的2022届毕业生校园招聘月系列活动，以校园招聘活动为主线，搭配毕业生就业能力培训、就业指导讲座等支线活动，引导毕业生确定求职方向、提升就业能力。



②积极主动对接人才需求，建立学校与市场的就业互动机制

我校参加全国中小企业人才供需对接会、云南省教育厅组织人才调研、2021“智汇台州·百校引才”校企对接洽谈会活动等，了解全国中小企业、昆明高新区及经开区经济社会发展状况、人才需求情况等，提前对接人才培养培训、毕业生就业工作，根据各人才需求情况，发挥我校人才资源优势，精准对接岗位，精准提供人才，精准做好就业服务。

③大力宣传国家、政府就业政策，鼓励毕业生“基层”就业、应征入伍

学校鼓励毕业生“基层”就业，积极落实国家、地方基层就业政策及应征入伍工作，积极引进省内外各类中小企业进校招聘。如：积极响应国家基层项目、地方基层项目、“到中小微企业”就业等，为报名各基层项目的毕业生举办专项公益培训课程、专门指导，大大提升毕业生基层就业指导工作的实效性针对性。2021 届毕业生基层就业 4685 人，比例为 70.4%，其中 61 名应届毕业生应征入伍。



④精准帮扶，做好重点特殊困难群体毕业生就业工作

学校认真落实国家、云南省关于重点特殊困难群体毕业生就业帮扶工作的相关要求，出台了《云南大学滇池学院重点群体毕业生就业精准帮扶方案》，扎实推进“中央专项彩票公益金‘宏志助航计划’就业能力培训、”重点特殊群体毕业生专场、“千校万岗”行动等活动，建立离校未就业毕业生信息台账，就业困难特殊家庭毕业生求职与就业状况信息台账，针对重点特殊困难群体学生开展“一对一”、“一对多”的精准化帮扶。通过《帮扶方案》的实施，建立校领导“挂包制”、各部门帮扶责任制，上下联动、多渠道帮助学生就业。我校 2021 届建档立卡家庭毕业生 382 人，我校 2021 届有就业意愿的重点特殊群体毕业生实现 100%落实毕业去向。

组织符合享受“求职创业补贴”的毕业生及时申报，并且及时组织分院审核及上报，根据劳动局的各项要求开展学校审核，并且核查纸质申请材料上报至劳动局，最终对审核通过的毕业生发放补贴。2021 届毕业生共有 1735 名毕业生获

得了求职创业补贴，共计 173.5 万元。2022 届毕业生共有 2121 名毕业生获得了求职创业补贴，共计 212.1 万元，比去年增长了 22.25%。



⑤ 依托云就业平台，提供数据化精准就业服务

学校在实现就业日常事务平台化、流程化、系统化的基础上，把就业工作进一步数据化，注重就业精准化管理及服务。通过学校云就业平台、微信、QQ、短信等信息服务平台，收集和建立毕业生求职意愿信息、个人简历数据库和用人单位需求数据库，为就业创业指导人员、毕业生和企业提供精准服务。每天为毕业生推送“就业快讯”，涵盖就业政策宣传、考试通知、行业及企业招聘等内容，为毕业生提供即时又及时的就业服务。

我校就业网入驻企业 4970 家，通过就业网开展现场宣讲会 38 场，双选会 8 场（大型双选会 2 场），网络视频招聘会 1 场，在线招聘 1359 次，用人单位发布招聘岗位信息 11908 条，提供招聘岗位 88061 个。云南大学滇池学院招生就业处微信公众平台关注人数为 32053 人，通过就业信息网、微信平台精准推送就业信息 365 万余人次。



(2) 把握学生成长成才规律，健全就业工作指导体系

① 获批为中央专项彩票公益金“宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训基地”

2021 年 10 月，我校获批为中央专项彩票公益金“宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训基地”，是教育部批准的 135 所基地之一，依托中央专项彩票公益金，支持教育部“宏志助航计划”，开展专项的就业培训和能力提升训练。“宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训基地”为教育部组织实施的为缓解高校毕业生后顾之忧，帮助学生学有所成、业有所就的就业帮扶项目。主要针对普通高校毕业生求职就业等方面存在的短板，通过开展线上线下就业能力培训，引导毕业生努力向学、学以致用，增强就业和报效国家、服务社会能力。2021 年 12 月，我校培训基地共开展包含本校 2022 届毕业生、云南文化艺术职业学院 2022 届毕业生在内的 300 人培训工作，高效、高质、圆满完成了 2021 年 300 人的培训任务。



②开展“24365”不断线就业指导

学校认真组织 2021 届毕业生及就业队伍全体人员通过“24365 互联网+就业指导”、“云上职播”等直播平台，观看学习各类主题公益指导课程。此外，学校开设了“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”等必修课程，同时，我校云就业平台全面接入 8000 多门职业能力课程，涉及到 IT 互联网、艺术创作、职业考证、兴趣生活等，全部对学生免费开放，实现线上+线下的多形式就业课程指导，学生在家就可以通过学校的云就业平台，获取其所需的就业指导课程，进行自主学习，为应对当前就业形势不断提升个人求职能力和水平。



③打造政治强、业务精的高素质专职为主、专兼职结合就业创业工作队伍

学校除指派就业创业工作骨干外出参加业务培训外,还大力开展就业指导内训工作,举办了云南大学滇池学院 2021 年高校就业指导教师培训班——基于慢就业的生涯实践指导,来自我校 11 个分院,共 52 名教师参加了此次培训。近年来,“慢就业”学生已然成为未就业学生群体的“主力军”,且比例在逐年增加。“慢就业”现象不仅为我们的就业工作带来了很多的困难和阻碍,尤其是对学生个人和其家庭乃至社会都造成了一定的影响,掌握“慢就业”的生涯解读、理解慢就业的本质和可能成因、学会有效应对“慢就业”的指导方法和实操工具以及了解并熟悉华人文化脉络下生涯选择的基本流程和应对策略等非常必要对于我校就业工作队伍的就业指导能力提升方面有突出重要的意义,根据当前就业形势,结合工作实际,用科学的理论和方法“武装”就业工作队伍,解决当前急需解决的就业工作难题。培训工作进一步提升了我校就创业工作队伍整体水平,打造一支政治强、业务精的高素质专职为主、专兼职结合的就创业工作队伍,推进我校就业工作队伍专家化发展。



④举办就业模拟实践比赛

学校积极举办模拟求职大赛校级初、决赛,组织优秀选手参加云南省省赛,通过实战模拟,引导我校学生了解用人单位需求、合理进行职业规划、提高职场应聘技巧,提升学生求职能力。我校有 24 名学生进入校级决赛,7 名学生进入省级复赛,最终获得省级金奖 1 项、银奖 2 项,铜奖 6 项,优秀指导教师奖 1 项,共 10 项省级奖项。



⑤举办职业生涯规划大赛

学校积极举办并参加大学生职业生涯规划大赛校级初决赛、云南省省赛，通过实战模拟，引导我校学生了解自我、合理进行职业规划、明确发展方向，提升学生的职业生涯规划能力及水平。我校有 15 名学生进入校级决赛，10 名学生进入省级复赛，最终获得省级金奖 1 项、三等奖 1 项，优秀奖 8 项，网络人气奖 1 项，优秀职业生涯指导教师奖 1 项，共 12 项省级奖项。



⑥加强就业分类指导

学校编制了《2022 届毕业生就业创业工作手册》、《求职创业补贴申报操作说明》(学生版、教师版)、《生源信息核验操作流程》(学生版、教师版)、《就业

网签操作流程》《学生版、教师版》等等，涵盖了毕业生就业的各方面内容，如就业政策、云就业系统操作流程、就业派遣等等，并把《手册》及《流程》发至就业创业工作人员和毕业生手中，为就业创业工作人员和毕业生提供全面、精准的指导及服务。



⑦开展云南大学滇池学院 2022 届毕业生校园招聘月、就业指导月系列活动

为进一步贯彻落实《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生校园招聘月系列活动的通知》（教学厅函【2021】34 号）以及《中共云南省委教育工委办公室关于开展 2022 届高校毕业生校园招聘月系列活动的通知》等文件精神，开展了以“为民服务办实事 聚力增效促就业”为主题的校园招聘月、就业指导月系列活动，紧密结合当前形势和学校实际，充分挖掘就业岗位，强化对毕业生的指导和服务，引导毕业生主动求职，千方百计通过多渠道、多平台、多措并举做好 2022 届毕业生就业工作。2021 年 12 月，我校通过“线上+线下”的形式，组织形式多样、主题多样的校园招聘会、宣讲会。同时，邀请高校就业专家、公考专家、企业资深 HR 进校开展求职、就业方面的专题讲座，从学生角度出发，结合就业市场、职场环境、HR 视角等方面，引导学生认识自我、树立正确的就业观、择业观、提升求职技能，帮助学生尽早就业。



（3）常抓“三大机制”，健全就业工作考核体系

①完善就业创业工作考核机制

学校校长、党委书记与分院院长、相关职能处室签订工作目标责任书，将毕业生就业创业工作完成情况作为重要考核依据进行奖惩。我校修订并实施了《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》，且根据考核结果开展奖惩工作。就业工作考核结果应用于分院整体工作目标责任考核及“优秀团队”评选，分院学工办主任和毕业班辅导员考核结果作为个人职称评定、晋职晋级评估、年度“十佳教职工”评选、岗位绩效评估中一项重要指标。根据 2020 届毕业生就业工作情况 根据《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》（滇院招就字[2020]4 号）共评选出分院一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 6 个，学工办主任一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 6 个，辅导员一等奖 3 个、二等奖 5 个、三等奖 8 个，基层就业奖、自主创业奖及三方协议奖若干，共发放就业工作奖金 20.4195 万元。我校就业工作考核机制的实施充分调动了各方就创业工作积极性，同时也进一步加强了学校各级就创业工作人员的责任心。



②健全就业创业工作反馈机制

根据我校今年的就业实际情况，合理设计调研问卷，对毕业生及用人单位开展就业创业状况、满意度及市场需求进行调研，对调研数据进行分析，并撰写就业创业年度质量报告，按时向社会公布，调研数据及调研报告亦作为学校招生计划制定、教育教学和人才培养模式改革的重要依据。2021 年我校共对 2000 余名 2021 届毕业生及 100 余家用人单位进行了调研。



③持续就业数据的追踪核查机制

学校严格落实教育部、云南省关于毕业生就业统计的各项工作要求，按时按要求统计、上报就业创业各项数据，在就业数据收集过程中严格执行“四不准”，并按时开展自查工作，确保毕业生就业信息的真实性、准确性。每日一推、每周一报向学校领导和就业创业工作人员通报就业数据，实施就业信息统计工作领导责

任制和工作责任制。同时，每月通过学校云就业平台对毕业生就业创业情况开展核查工作，核查结果将作为各分院、辅导员就业工作考核的重要指标之一。

2021 年，我校参与云南省教育厅关于 2021 届毕业生就业数据核查工作五次，开展校内 2021 届毕业生毕业去向数据核查工作若干次，以就业数据核查为契机，开展就业数据的校准工作，确保 2021 届毕业生就业数据真实、可靠。



(4) 落实“四个到位”，健全就业工作保障体系

①思想认识到位

认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组。党委会、院务会定期研究毕业生就业创业工作，今年召开 30 余次就业工作会议研究部署就业工作，及时解决就业工作中的实际问题。全校上下统一思想，将毕业生就业工作成效作为检验学校所有工作的重点来推进。

②机构、场地到位

学校设立招生就业处、创新创业学院、大学生创业园，同时还与省市有关部门合作，共同建设了校园就业创业服务工作站、创业指导服务中心、滇池青年大学生创业园管理办公室等，并配备了专门的场所和各项办公设备，为学生提供一站式服务。

③人员到位

学校重视就业创业指导教师和工作人员的队伍建设，现已形成一支由行业企业精英、校外创业导师以及校内专业教师、辅导员、管理干部等组成的经验丰富、结构合理、开拓进取的就业创业工作队伍。其中 20 人为校级专职就业创业指导和服务工作人员，26 人为就业创业专职教师，来自行业企业精英、校外创业导师 152 人，并落实就业创业指导人员的职称待遇，校内外共有 12 名就业创业导师入选教育部首批全国万名创业导师人才库，满足了学校创新创业教育和实践的需要。每年除派出部分就业创业指导教师和人员参加各类相关培训以外，还专门组织高校就业指导师、ESB 内训班，对学校各分院、各部门的就业工作教师进行系

统、统一的培训。在全校范围内已形成专业化的就创业工作队伍体系，并且努力使队伍向着高素质、理论强，专业化、专家化的方向发展建设。

④经费到位

学校就业创业工作经费列入年度预算保障足额到位，超过本学年全部在校生物学费 1%。教育部、云南省政府积极推动将国家大学科技园的发展建设纳入地方发展规划和高校中长期科学与技术发展规划，给予资金、政策扶持。滇池青年大学生创业园先后获得教育部、云南省人力资源与社会保障厅、昆明市科技局、昆明市人力资源与社会保障局、西山区人力资源和社会保障局、滇池国家旅游度假区管委会资金支持 443.67 万元，以上资金全部用于学校就业创业工作，用于校园招聘活动、师资队伍、实训基地、创新创业教育实践平台建设。大量经费的投入，为学校毕业生就业创业工作的开展，就业平台的拓展提供了强有力的经费保障。

5.1.3 坚持“4321 工程”，突出“双创”校园文化新生态

(1) 通过“四个融入”，构建创新创业教育体系

将创新创业教育融入人才培养方案，融入学科专业建设，融入课程教学体系，融入第二课堂建设，构建创新创业教育体系。全力打造一批创新创业教育优质课程、培育一批高质量创新创业优质项目、发掘一批“青年红色筑梦之旅”优秀团队、培养一批高素质的创新创业教育导师，促进双创教育与思想政治教育、专业教育、体育教育、美育教育、劳动教育紧密结合。

①融入人才培养方案

制定了“一院一册”的人才培养方案，出台了《创新创业教育学分认定、置换管理办法》，实现创新创业教育课程与专业教育课程的学分互换，2015 年以来，学生可以通过创新创业教育和实践，置换毕业论文、专业课、选修课、素质教育课学分，互换比例达到 16%，2019 年开始，学校决定将互换比例从 16%增加到 25%，本年度有 201 人次置换了学分。

②融入学科专业建设

结合学校学科专业特点，以市场需求为导向，调整优化专业结构，形成可持续发展的专业布局；以产教融合、校企合作为推手，促进专业转型；以课程集群为重点，强化专业内涵建设；以学科建设带动专业建设，最终形成特色鲜明、优势突出的专业集群，使创新创业教育更好地融入专业教育。



③融入课程教学体系

制定《创新创业教育课程体系建设实施办法》，专业教育和创新创业教育紧密结合，依托专业教育构建了通识教育类、专业实践类、实践技能类创新创业教育课程体系，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。目前，已有 2 万余名学生参加了 48 个学时、3 个公共必修学分的创新创业课程学习。

云南大学滇池学院文件

滇院教学〔2016〕67号

关于印发《云南大学滇池学院创新创业教育课程体系建设实施办法（试行）》的通知

附件 1：创新创业教育课程体系及学分置换范畴

课程性质	课程名称	创新创业教育课程学分置换范畴				依托平台
		通识教育必修课程	专业必修课程	实践技能类课程	实践技能类选修课程	
创新创业通识教育课程	创新创业课程	所有学院				云南大学创新创业研究中心、云南创新创业教育研究中心、PBC 创业导师团等
创新创业专业课程	信息技术类（信息技术、大数据、区块链、无人机、机器人、物联网等）		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		大数据研究中心、云南建筑工业出版社、云南发展研究院、昆明东家、大理洱海学院等
	经管类（会计、审计、法律、英语、日语等）		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		滇池青年大学生创业园
	商务实践类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		金耀教育（中国）有限公司、昆明东家等
	电子商务类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		全国电商创新创业联盟
	文化创意类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		云南智慧媒体研究中心
创新创业实践教学课程	语言艺术类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		
	社会社工类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		
	综合专业类		商学院、管理学院、其他学院	商学院、管理学院、其他学院		

此外，本年度创业类课程获批省级一流本科课程 1 门；省级高校课程思政示范课重点培育项目 1 门；省级就业创业金课 1 门。

在课程推进的同时，也注重将“三考”即考公考研考证工作融入教学体系。本年度，开展考研公益集训营、线上线下公益讲座 13 次，服务学生 3000 余人次。开设考研英语相关课程，选课 336 人。

组织公务员线上线下公益讲座 19 次、省考报名指导直播公益课、国庆国考公益培训班，服务学生 3700 余人次。开设公务员基础知识选修课 4 门，选课 800 余人次。

举办各级各类培训班 38 期，讲座 12 场。开展公益教师资格证认定 310 人。为学生提供证书报名咨询、政策解读，服务学生 14000 余人次、证书办理 8405 人次。

④融入第二课堂建设

出台《学生第二课堂综合素质培养计划与学分置换办法》、《在校学生及指导教师参加校外竞赛的奖励办法》等文件，把学生参加校内外实践活动、文化活动、各类竞赛等折算为积点积分，置换部分素质教育课学分。目前，累计有 50000 余人次获得素质教育学分。



(2) 推进“三个合作”，搭建创新创业实践训练平台

①密切政校合作

与政府有关部门合作共建“西山区省级青年大学生创业园”、“滇池青年大学生创业园”、“云南省少数民族非物质文化遗产传承研发中心”、“云南省大学生创新创业服务中心”、“昆明市创业创新学院”。

②加强校企合作

与中国建筑工程研究院、大疆科技创新有限公司，中软国际有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、阿里巴巴、美国甲骨文公司、珠海世纪鼎利公司、北京万学领创科技有限公司等合作，共同培养应用型人才。



③推进校校合作

充分发挥民办高校机制灵活的特点，充分整合优质社会资源，为学校的创新创业教育和人才培养服务。我校把政府的政策、信息优势，企业的市场优势与高校的人才优势有机结合；创新创业教育、创新创业教育研究与创新创业实践有机结合；鼓励学生自主创业与引入企业帮扶学生创业有机结合，实现协同育人，有效创新了政校合作、校企合作、校校合作，构建协同育人新机制。



(3) 形成“两条路径”，落实创新创业教育教学活动

按照“以教促赛、以赛促教、教赛融合、重在育人”的思路，形成了“产学结合——课堂推进——实训深化——创新创业”和“实践调研——项目培育——

“一竞赛提升——入园创业”两条路径，有效地发挥了第一课堂和第二课堂在创新创业教育中的作用。

(4) 实现“一个目标”：培养高素质应用型人才

5.2 就业创业工作成果丰硕

学校的就业工作稳中求进，2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.4%，自主创业比例高达 3.98%，我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率高于全省平均水平，并处于同类院校前列。毕业生就业质量进一步提升，2021 届毕业生就业质量总体上优于去年，且就业结构更加优化。



在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校先后获得国家级金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 13 项。截止第七届大赛，获得三届云南省赛冠军，获得省级金奖 36 项、银奖 58 项、铜奖 82 项。获奖质量和数量均位居全省高校前列。“采薇民绣”、“彩云本草”两个项目，分别于第一届、第三届和第四届大赛期间向分管教育的国务院副总理作了重点汇报。在云南赛区比赛中，获得三届冠军和 36 项金奖，连续七年入围全国总决赛。“彩云本草”项目负责人赵庆早受教育部邀请在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式上做了“扎根乌蒙山区、助力精准扶贫——用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章”的专题报告。“罗小慢”项目获得第三届大赛国家级金奖，

排位赛位居全国第 5 名，同时获得“最佳带动就业奖”，是当年金奖中唯一就业型项目，创下全国独立学院、民办高校历史最好成绩。“山己人思”项目参加大学生创业世界杯比赛，获得 2018 中国赛区金奖，并与清华大学一道代表中国赴丹麦首都哥本哈根参加全球总决赛。三年来，我校共孵化项目 142 个，年产值达到 2.36 亿元，带动就业 3758 人，其中带动大学生就业 1200 余人。仅“罗小馒红糖馒头”一个项目，2016 年营业额突破 1.25 亿元，带动就业 1312 人。我校“云岭天椒”项目在“农行杯”第四届云南省农村创新创业项目创意大赛中荣获全省初创组第一名。是农业部大赛中极其少有的大学生创客并获奖的。在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南省省赛中获得全省亚军及筑梦小康单项奖。



近年来，国家级、省市主流媒体对我校优秀创业项目的部分报道

作为云南省“青年红色筑梦之旅”联盟理事长单位，我校积极开展“青年红色筑梦之旅”活动。

2020 年 7 月 20 日至 7 月 23 日，由我校组织的青年红色筑梦之旅“云岭天椒”项目团队一行 12 人，前往文山开展调研及青年红色筑梦之旅活动。我校毕业生王娜带领的“云岭天椒”项目，引领文山百姓种植九叶青花椒，种植面积达 129999.4 亩，种植区域覆盖文山州 8 个县市中的 7 个，带动 18,936 户农户种植，带动总人数达 62,488 人，其中建档立卡户 2739 户，退伍军人 152 人，残疾人 25 人。

2013 年以来，学校获批国家级、省级大学生创新创业训练项目立项 371 项，其中，国家级项目 82 项。成立了创新创业协会，定期举行创新创业导师、学生论坛及讲座。建立创新创业导师库，12 人入选教育部万名优秀创业导师人才库。就业创业成果被收入高教出版社出版的普通高等教育教学改革创新示范教材。目

前，学校教师已公开发表专业教育和就业创业研究论文 184 篇。出版就业、创新、创业教育教材和成果汇编有 10 余部。学校“创新创业教育改革探索与实践”项目，获得云南省第八届教学成果一等奖。学校“构建三创融合模式，推动地方高校创新创业教育高质量发展的探索与实践”项目获得云南省第九届教学成果二等奖。



学校先后被教育部授予“全国创新创业典型经验高校”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”，是中国独立学院中唯一获表彰的学校，也是云南省获此殊荣的三所高校之一；获教育部批准为“中央专项彩票公益金‘宏志助航计划’全国高校毕业生就业能力培训基地”，是全国 135 个基地之一。学校被中国民办教育协会高专委评为“全国民办高校创新创业教育示范学校”。此外，学院连续 12 年被云南省教育厅评为“大学生就业创业工作目标责任制考核一等奖”，还被云南省有关部门授予“云南省毕业生就业典型经验高校”、“云南省就业创业先进集体”、“云南省五大就业竞争力本科高校”“云南省高等院校创新创业教育实践基地”、“云南省实践育人创新创业中心”、“云南省创新创业典型经验高校”、“云南省深化创新创业教育改革示范学校”、云南省“转型发展试点学院”、云南省“特色优势民办高校”、“云南省民办先进高校”、“云南省高校教学管理先进集体”称号，滇池青年创业园被授予“省级青年创业示范园”、“省级校园创业平台”、“昆明市青年大学生创业示范园区”、“昆明市级

科技型企业孵化器”及“昆明市级众创空间”等称号。另外在今年，学校与西山区人力资源与社会保障局携手共建了西山区省级青年大学生创业园，相信未来我校创业服务水平会更上一层楼。

5.3 滇院态度

2021 年对于就业人来说，是依然艰难的一年，虽然经济形势大体回升，但是疫情防控常态化对于就业工作的压力依然存在，加之，我校毕业生人数创历史新高，大体量的毕业生就业工作在艰难中圆满完成。总结今年的就业工作，我们依旧概括为“五个度”，即：在疫情防控形势下就业工作有难度，脱贫攻坚战就业政治要求有高度，学校工作推进有力度，就业工作成果有效度，滇院整体有态度。

在省教育厅、各兄弟院校和社会各界长期以来的关心、帮助和支持下，在学校各有关部门的通力配合下，近年来，结合学校实际，我校进行了大胆的改革和探索，在健全就业服务体系、改革人才培养模式、构建就业教育体系，搭建创新实践平台、完善就业保障体系等方面，形成了自己的特色，取得了一定的成绩。在今后的工作中，我们还将针对目前就业工作中存在的困难和不足，以学生为本，进一步加强制度建设、提高服务水平、拓展工作思路、创新工作机制，使我校的就业工作迈上新台阶。

个性

Personality

开放

Openness

包容

Inclusiveness

全面

Comprehensiveness

共享

Sharing



招就处公众微信



校友会公众微信



就业网二维码

云南大学滇池学院招生就业处

地 址：云南省昆明滇池国家旅游度假区红塔东路2号

邮 编：650228

电 话：0871-64313233（含传真）

学校就业信息网：<http://ynudcc.bysjy.com.cn>

E-mail: 1687109097@qq.com