



# 哈尔滨华德学院2020年毕业生就业质量年度报告

哈尔滨华德学院招生就业处

二〇二〇年十二月

# 目录

前言 .....	1
一、就业基本情况 .....	2
(一) 毕业生的结构与规模 .....	2
(二) 毕业去向落实率情况 .....	4
二、就业流向与相关分析 .....	8
(一) 就业地域流向 .....	8
(二) 就业行业流向 .....	9
(三) 毕业生签约职位类别分析 .....	12
(四) 毕业生专业就业对口度分析 .....	14
(五) 毕业生工作满意度 .....	16
(六) 就业签约途径统计 .....	17
(七) 毕业生考研情况统计 .....	17
(八) 未就业毕业生情况统计及分析 .....	17
(九) 顶层设计 系统规划 全面推进学校创新创业教育 .....	18
三、2020 届毕业生就业工作主要措施 .....	19
(一) 2019 年秋季学期就业工作有序开展, 成果显著 .....	19
(二) 科学研判应对疫情, 迅速部署有效推进 .....	21
四、就业工作特色 .....	23
(一) 政校企合作逐年深入, 现代产业学院建设提升就业质量 .....	23
(二) 形成了教赛结合教学模式, 提升学生就业能力 .....	24
(三) 就业困难群体全员包保, 不拘一格拓展就业渠道 .....	24



五、建议对策及下一步工作打算..... 24

# 哈尔滨华德学院 2020 年毕业生就业质量年度报告

## 前 言

毕业生就业工作，关乎经济发展，关乎千万家庭的稳定。做好毕业生就业工作是党和政府赋予我们的责任使命，也是社会各界、学生和家长对我们学校的殷切期盼。2020 年全国高校毕业生人数再创新高，达 874 万，受新冠肺炎疫情和经济下行压力叠加影响，2020 届毕业生就业形势更加复杂严峻。为深入贯彻习近平总书记“要多措并举做好高校毕业生等群体就业工作，确保就业大局稳定”的重要指示精神，认真落实省政府关于应对疫情防控工作的决策部署和《关于进一步做好疫情防控期间高校毕业生就业工作的通知》及全省疫情防控期间高校毕业生就业工作四次调度视频会议精神，在省教育厅领导关怀指导下，在学校党政班子的正确部署下，在全员努力下，我校面临疫情大考，积极有效推进毕业生就业工作，取得了良好收效。

为全面系统的反映学校 2020 届毕业生就业状况，进一步完善学校就业状况反馈机制，按照教育部文件要求，基于学校统计的 2020 届全体毕业生就业数据（截止 2020 年 11 月 15 日），学校认真组织实施编制发布《哈尔滨华德学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称：报告）。《报告》由就业基本情况，就业流向与相关分析，2020 届毕业生就业工作主要措施，就业工作特色，建议对策及下一步工作打算五个部分组成。

## 一、就业基本情况

### (一) 毕业生的结构与规模

我校 2020 届毕业生共计 2175 人(均为本科毕业生)；其中男生 1326 人，占毕业生总数的 60.97%；女生 849 人，占毕业生总数的 39.03%；男女生整体比例为 1.56: 1；少数民族毕业生 96 人，占毕业生总数 4.87%（如图 1-1 所示）。

毕业生中黑龙江省生源共计 1727 人，占毕业生总数的 77.40%，其余省份、直辖市、自治区（天津、辽宁、内蒙古、河北、河南、四川、海南、浙江、湖北、安徽、贵州、北京、江西、宁夏、江苏、广东、广西、山西）毕业生共计 448 人，占毕业生总数的 20.60%（如表 1-1 所示）。

我校现共设有培养全日制本、专科学生的教学学院 10 个，毕业生所在学院及专业分布情况如表 1-2 所示。

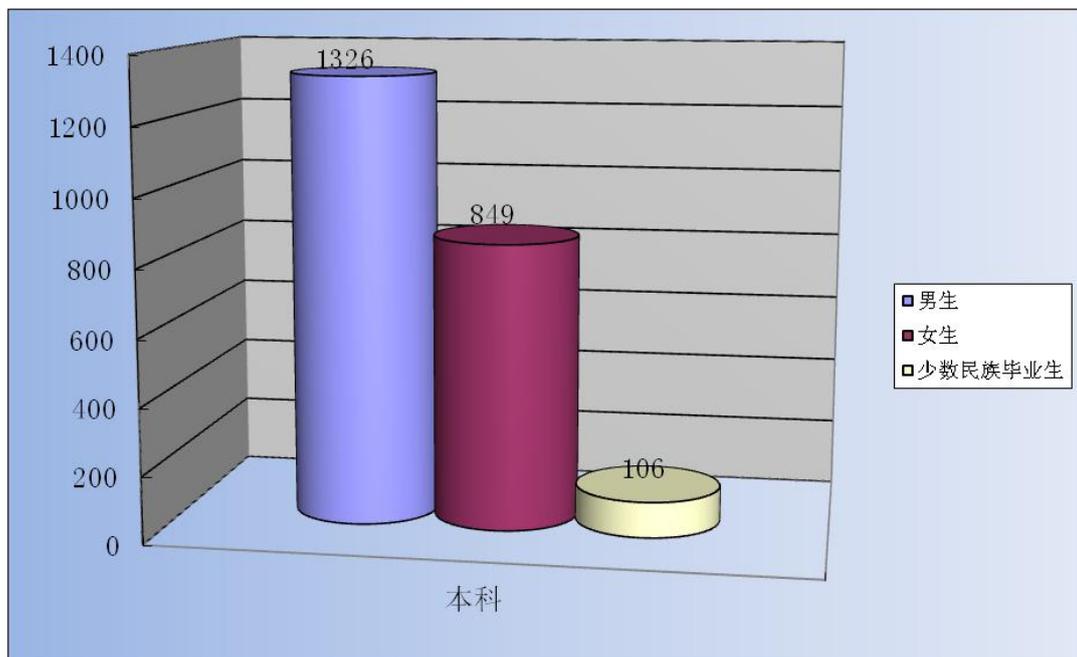


图 1-1 2020 届毕业生性别分布情况



表 1-1 2020 届毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生人数	比例 (%)
黑龙江	1727	79.40%
天津	45	2.07%
辽宁	45	2.07%
内蒙古	44	2.02%
河北	41	1.89%
河南	35	1.61%
四川	28	1.29%
海南	27	1.24%
浙江	25	1.15%
湖北	25	1.15%
安徽	22	1.01%
贵州	22	1.01%
北京市	16	0.74%
江西	14	0.64%
宁夏	13	0.60%
江苏	12	0.55%
广东	12	0.55%
广西	12	0.55%
山西	10	0.46%

表 1-2 分学院、分专业 2020 届毕业生分布情况

学院	专业	毕业生人数	占比
电子与信息工程学院	电子信息工程	99	4.55%
	通信工程	69	3.17%
	信息工程	34	1.56%
	合计	202	9.29%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	96	4.41%
	软件工程	131	6.02%
	物联网工程	67	3.08%
	信息管理与信息系统	35	1.61%
	合计	329	15.13%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	60	2.76%
	工业设计	30	1.38%
	焊接技术与工程	78	3.59%
	机械设计制造及其自动化	92	4.23%
	合计	260	11.95%



智能汽车与航空工程学院	车辆工程	73	3.36%
	交通运输	58	2.67%
	汽车服务工程	71	3.26%
	合计	202	9.29%
机器人工程学院	电气工程及其自动化	75	3.45%
	机械电子工程	67	3.08%
	自动化	64	2.94%
	合计	206	9.47%
建筑与土木工程学院	工程管理	38	1.75%
	工程造价	36	1.66%
	建筑学	40	1.84%
	土木工程	106	4.87%
	合计	220	10.11%
经济管理学院	财务管理	115	5.29%
	工商管理	78	3.59%
	国际经济与贸易	32	1.47%
	人力资源管理	63	2.90%
	市场营销	29	1.33%
	合计	317	14.57%
艺术与传媒学院	动画	25	1.15%
	广播电视编导	25	1.15%
	环境设计	93	4.28%
	视觉传达设计	111	5.10%
	合计	254	11.68%
外语学院	俄语	48	2.21%
	英语	63	2.90%
	合计	111	5.10%
服装学院	服装设计与工程	55	2.53%
	服装与服饰设计	19	0.87%
	合计	74	3.40%

## （二）毕业去向落实率情况

### 1. 2020 届毕业生毕业去向落实率情况

如图 1-2 所示，截止 2020 年 11 月 15 日，我校自行统计的 2020 届毕业生毕业去向落实率为 85.38%；升学 26 人，升学率为 1.20%；出国出境 4 人，出国出境率为 0.18%；入伍毕业生为 30 人，入伍率为 1.38%；创业毕业生为 16 人，创业率为 0.74%；基层项目就业 15 人，基层项目就业占比 0.69%。签订就业协议和劳动合同的毕业生中，有 18.76% 在世界 500 强企业就业。

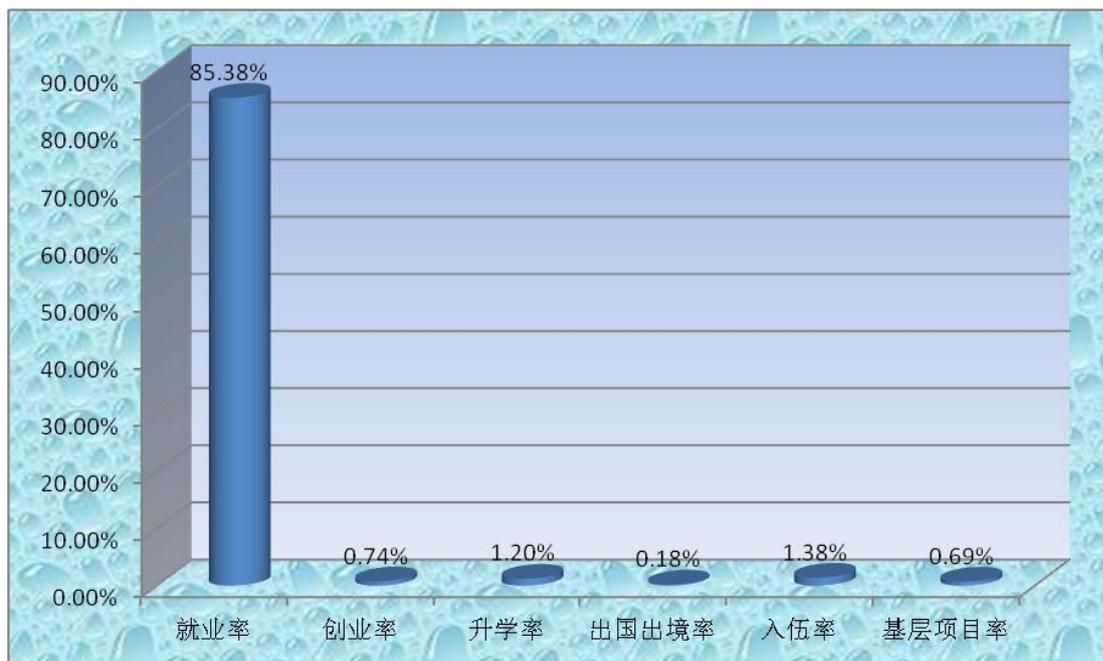


图 1-2 2020 届毕业生毕业去向落实率

## 2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表 1-3 所示）

表 1-3 2020 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	学历	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子与信息工程学院	本科	电子信息工程	99	76	76.77%
		通信工程	69	42	60.87%
		信息工程	34	21	30.43%
	<b>总计</b>		<b>202</b>	<b>139</b>	<b>68.81%</b>
数据科学与人工智能学院	本科	物联网工程	67	42	62.69%
		计算机科学与技术	96	82	85.42%
		信息管理与信息系统	35	26	74.29%
	软件工程	131	94	71.76%	
<b>总计</b>		<b>329</b>	<b>244</b>	<b>74.16%</b>	
机电与材料工程学院	本科	材料成型及控制工程	60	56	93.33%
		工业设计	30	24	80.00%
		焊接技术与工程	78	64	82.05%
	机械设计制造及其自动化	92	83	90.22%	
<b>总计</b>		<b>260</b>	<b>227</b>	<b>87.31%</b>	
智能汽车与航空学院	本科	车辆工程	73	64	87.67%
		交通运输	58	46	79.31%
		汽车服务工程	71	54	76.06%
<b>总计</b>		<b>202</b>	<b>164</b>	<b>81.19%</b>	
机器人工程学院	本科	自动化	64	62	96.88%



		电气工程及其自动化	75	70	93.33%
		机械电子工程	67	63	94.03%
		<b>总计</b>	<b>206</b>	<b>195</b>	<b>94.66%</b>
建筑与土木工程学院	本科	工程管理	38	35	92.11%
		工程造价	36	36	100.00%
		建筑学	40	34	85.00%
		土木工程	106	100	94.34%
		<b>总计</b>	<b>220</b>	<b>205</b>	<b>93.18%</b>
经济管理学院	本科	财务管理	115	100	86.96%
		工商管理	78	69	88.46%
		国际经济与贸易	32	29	90.63%
		人力资源管理	63	59	93.65%
		市场营销	29	28	96.55%
		<b>总计</b>	<b>317</b>	<b>285</b>	<b>89.91%</b>
外语学院	本科	英语	63	60	95.24%
		俄语	48	41	85.42%
		<b>总计</b>	<b>111</b>	<b>101</b>	<b>90.99%</b>
艺术与传媒学院	本科	动画	25	23	92.00%
		视觉传达设计	111	97	87.39%
		广播电视编导	25	25	100.00%
		环境设计	93	78	83.87%
		<b>总计</b>	<b>254</b>	<b>223</b>	<b>87.80%</b>
服装学院	本科	服装设计与工程	55	55	100.00%
		服装与服饰设计	19	19	100.00%
		<b>总计</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>100.00%</b>
<b>合计</b>			<b>2175</b>	<b>1857</b>	<b>85.38%</b>

### 3. 我校五大类毕业生就业去向落实率情况统计

如图 1-3 所示：据梧桐果主编的《2020 届中国校园招聘报告》显示：从 2020 届中国校园招聘需求量学科门类排名来看，工学类招聘需求最大，占比 44.36%，管理学类、理学类、经济学类、文学类需求排至二到五位，占比分别为：22.17%、10.74%、7.32%、6.28%，我校 2020 届 34 个本科专业毕业生中：工学类毕业生涉及 19 个专业，人数占比 62.76%；管理学类毕业生涉及 7 个专业，人数占比 18.11%；经济学类毕业生涉及 1 个专业，人数占比 1.47%；文学类毕业生涉及 2 个专业，人数占比 5.10%；艺术学类毕业生涉及 5 个专业，人数占比 12.55%。据 2020 年 12 月 1 日 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议通报：全国 2020 届本科毕业生毕业去向落实率为 77%，如图 1-4 所示 我校 2020 届涉及到的工学、管理学、经济学、文学、艺

术学类的毕业生毕业去向落实率分别为：82.93%、89.59%、90.63%、90.99%、88.64%，均超出全国平均水平。

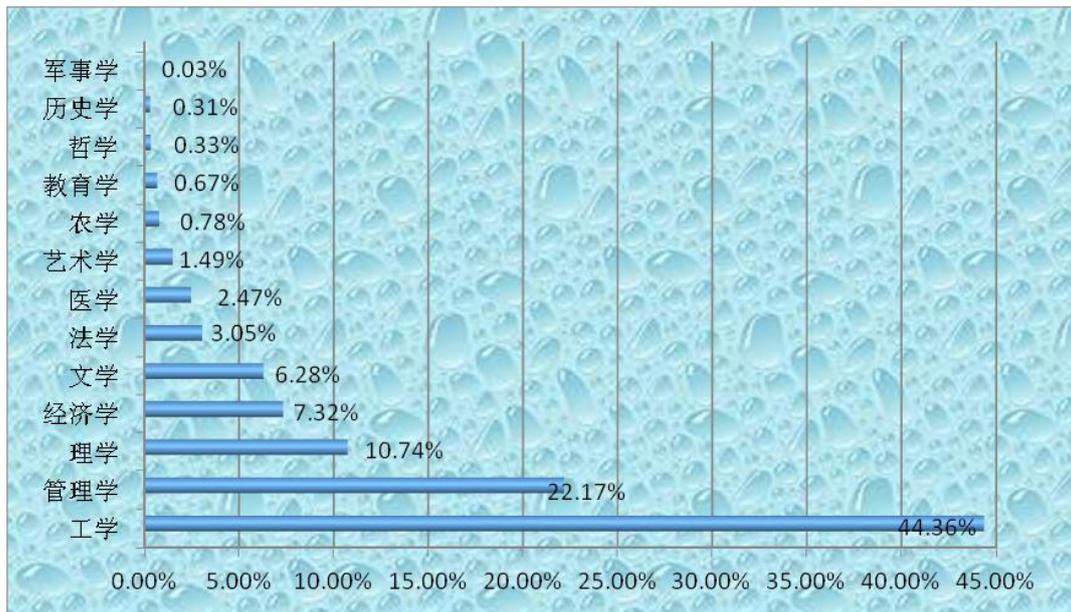


图 1-3 2020 届中国校园招聘招聘需求量学科门类排名

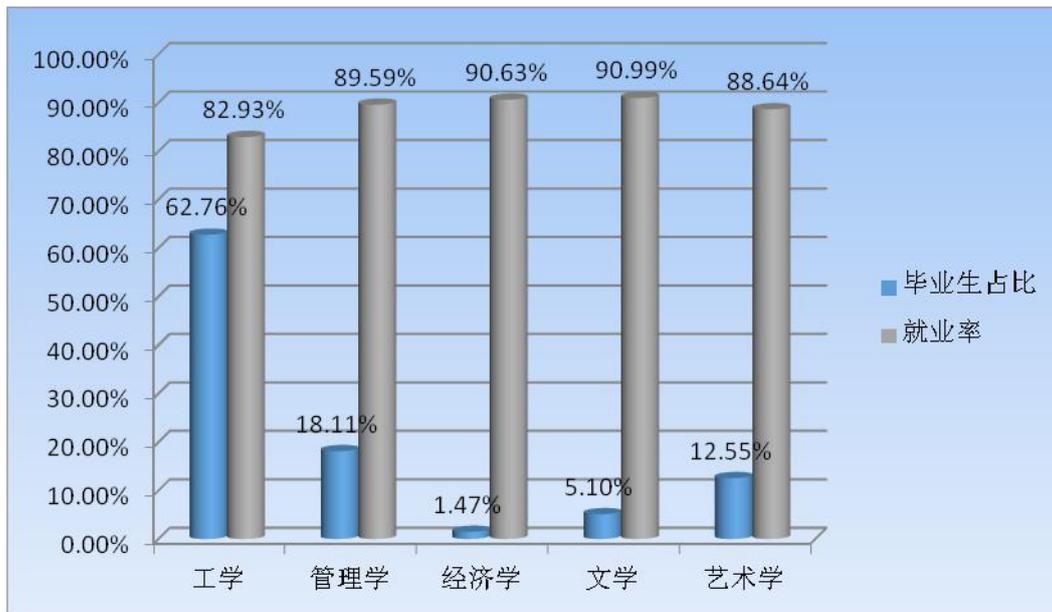


图 1-4 2020 届工学、管理学、经济学、文学、艺术学类的毕业生分布及就业去向落实率情况

## 二、就业流向及相关分析（注：“升学出国出境”、“应征入伍”、



参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内)

### (一) 就业地域流向

我校 2020 届毕业生的就业地域覆盖全国 29 个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业 642 人，占就业人数的 36.03%；在除黑龙江省外的非一线城市就业 800 人，占就业人数的 44.89%，在北、上、广、深、津一线城市就业 340 人，占就业人数的 19.08%（如图 2-1 所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前七位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、广东省、山东省、上海市、天津市（所占比例分别为：11.84%、9.48%、9.15%、3.76%、3.76%、3.70%、3.48%）。毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：40.12%、26.32%、20.37%）（如图 2-2 所示）；由此来看，2020 年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（但同比有所下降）。

注：本次统计将国内内地 31 个省、自治区和直辖市分成 8 个经济体系区域

- 1、东北地区经济体：包括黑龙江省、辽宁省、吉林省；
- 2、泛渤海湾区域经济体：包括北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区；
- 3、陕甘宁青区域经济体：包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省；
- 4、中原区域经济体：包括河南省、湖北省、湖南省；
- 5、泛长江三角洲区域经济体：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；
- 6、泛珠江三角洲区域经济体：包括福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省；
- 7、西南区域经济体：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市；
- 8、西部生态经济区：包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

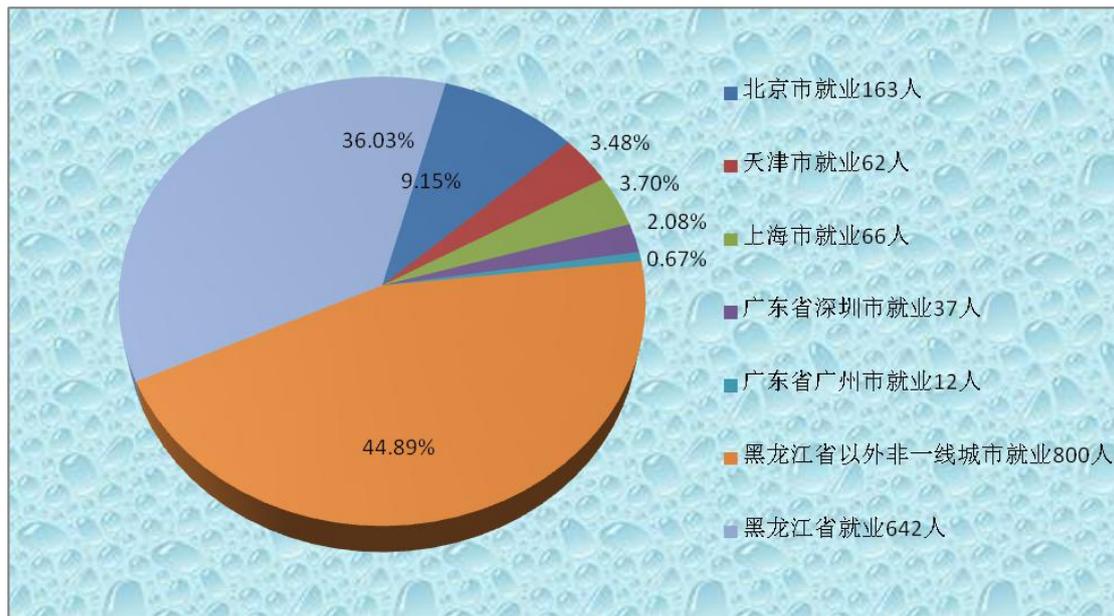


图 2-1 2020 届毕业生就业城市分布情况

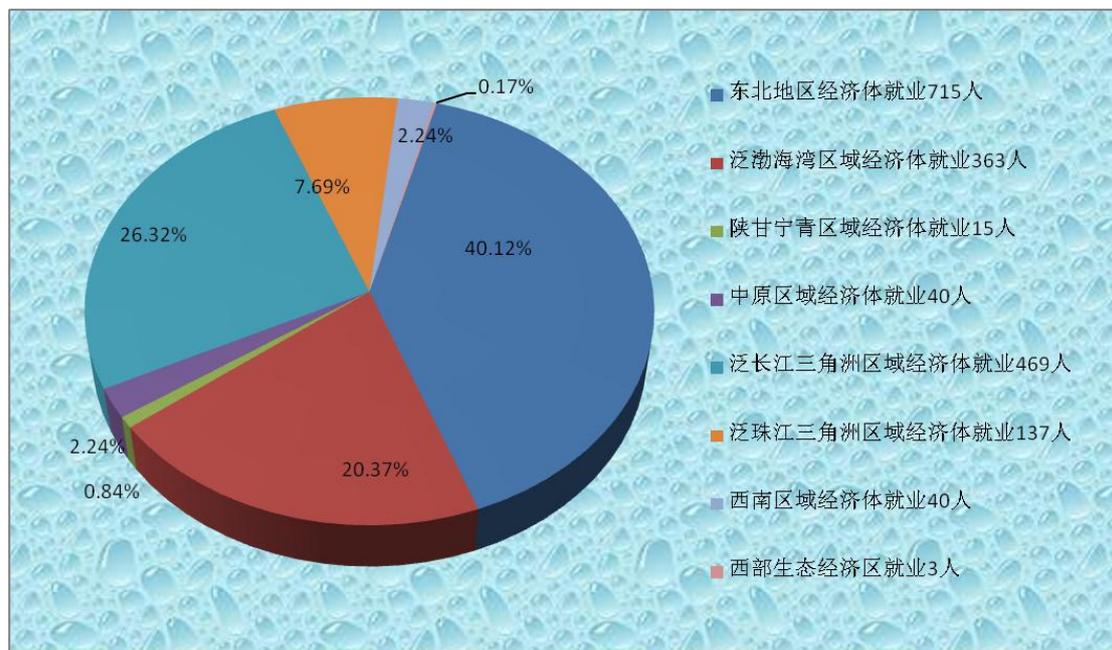


图 2-2 2020 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

(二) 就业行业流向 (注:《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。)

### 1. 总体就业行业流向

如图 2-3 所示: 我校 2020 届毕业生就业行业流向涉及 19 大类, 主要集中在“制造业”, “信息传输、软件和信息技术服务业”, “租赁和商务服务业”, “建筑业”。以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为 22.45%、

20.76%、12.29%、12.01%，总计占到企事业单位就业总人数的 67.51%，近三年我校毕业生到上述行业就业人数占比均为最高（如图 2-4 所示）。以上数据体现出了学校以工科类专业为主流专业情况下毕业生就业行业流向的特点。

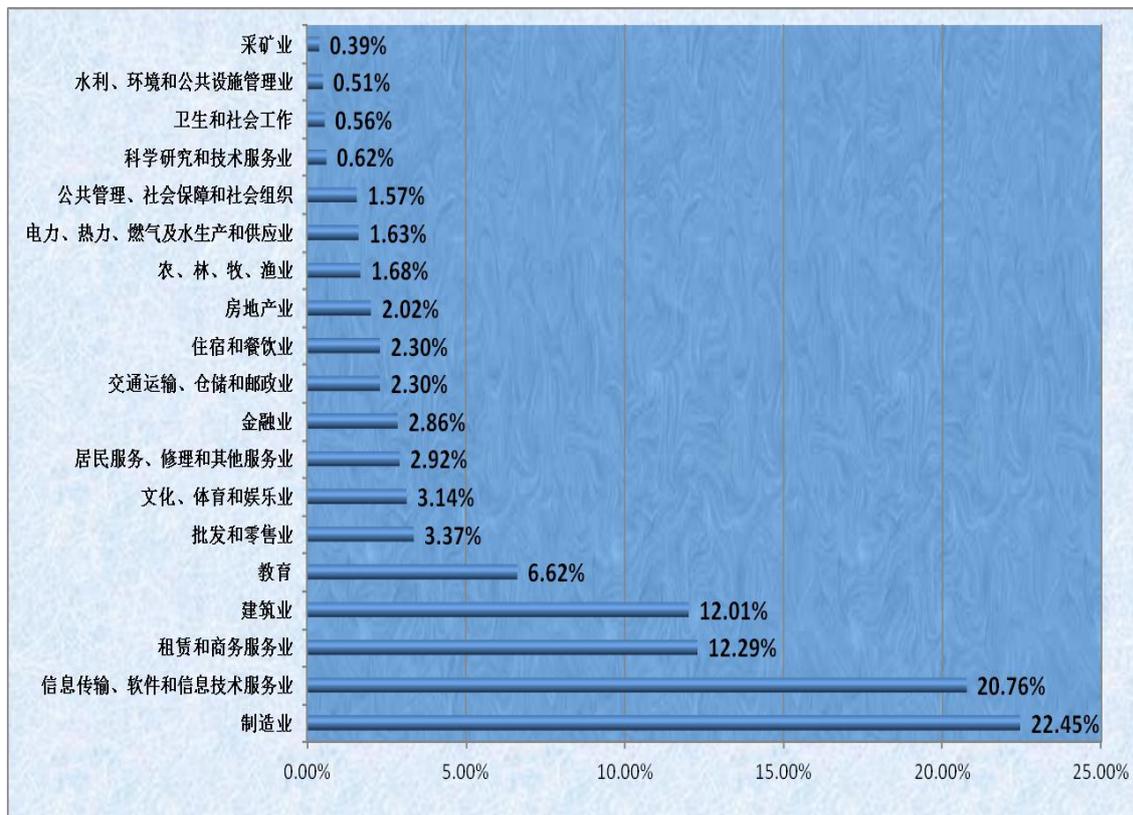


图 2-3 2020 届毕业生就业单位行业分布情况

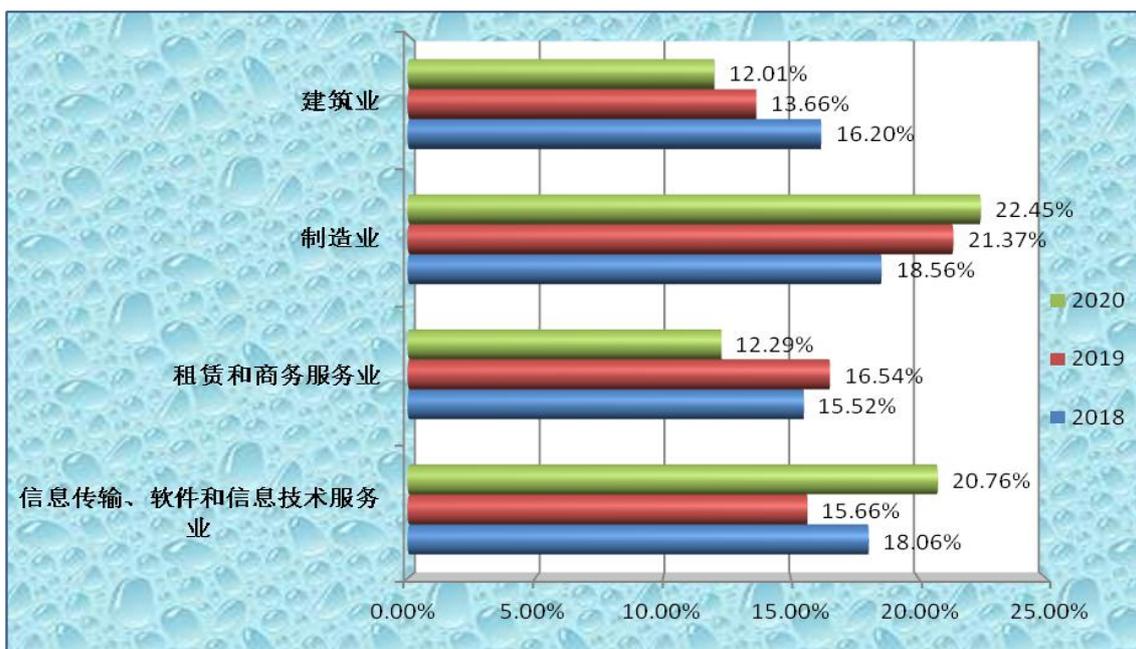


图 2-4 近三年毕业生集中就业单位行业分布情况



## 2. 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表 2-1 所示, 我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”与“制造业”, 占所在学院就业人数的比例(以下简称“占比”)分别为: 43.08%、21.54%和 16.15%; 机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“建筑业”与“租赁和商务服务业”, 占比分别为: 53.81%、7.62%和 6.73%; 智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”, 占比分别为: 44.16%、16.23%和 8.44%; 机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”与“电力、热力、燃气及水生产和供应业”, 占比分别为 57.14%、13.74%和 7.69%; 数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”与“金融业”, 占比分别为 67.23%、7.14%和 4.62%; 建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”、“租赁和商务服务业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”, 占比分别为 66.00%、7.50%和 7.00%; 经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”, 占比分别为: 19.27%、16.00%和 11.27%; 艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”与“租赁和商务服务业”, 占比分别为 16.74%、16.28%、14.88%、10.70%和 10.23%; 服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”, 占比分别为 42.03%、18.84%和 15.94%; 外语学院毕业生就业行业流向主要为“教育”、“租赁和商务服务业”、与“信息传输、软件和信息技术服务业”, 占比分别为: 17.71%、16.67%和 11.46%。从专业来看, 我校毕业生就业的行业相对集中且贴近所学专业针对领域。



表 2-1 各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

分院	专业	采矿业	电力、热力及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	
电子与信息工程学院	电子信息工程	0.00%	1.41%	2.82%	0.00%	2.82%	1.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.41%	5.63%	0.00%	0.00%	1.41%	40.85%	22.54%	0.00%	19.72%	
	通信工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%	2.50%	5.00%	42.50%	10.00%	0.00%	27.50%	
	信息工程	0.00%	5.26%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	52.63%	5.26%	0.00%	15.79%
	总计	0.00%	1.54%	3.85%	0.77%	2.31%	1.54%	0.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.77%	4.62%	0.00%	0.77%	2.31%	43.08%	16.15%	0.00%	21.54%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	0.00%	1.79%	1.79%	0.00%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	3.57%	0.00%	5.36%	0.00%	1.79%	3.57%	16.07%	46.43%	5.36%	7.14%	
	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%	12.50%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%	29.17%	0.00%	8.33%	
	焊接技术与工程	1.59%	0.00%	0.00%	3.17%	19.05%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	3.17%	1.59%	0.00%	0.00%	1.59%	55.56%	0.00%	4.76%	
	机械设计制造及其自动化	1.25%	2.50%	0.00%	2.50%	1.25%	2.50%	1.25%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	7.50%	0.00%	0.00%	0.00%	1.25%	65.00%	1.25%	7.50%	
总计	0.90%	1.35%	0.45%	2.69%	7.62%	2.24%	1.79%	0.00%	3.59%	0.90%	1.79%	5.83%	0.45%	1.79%	5.83%	1.79%	5.83%	53.81%	1.79%	6.73%	
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	8.33%	5.00%	1.67%	3.33%	1.67%	1.67%	1.67%	1.67%	1.67%	1.67%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	51.67%	3.33%	13.33%	
	交通运输	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.98%	4.65%	4.65%	4.65%	0.00%	4.65%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	6.98%	37.21%	0.00%	18.60%	
	汽车服务工程	0.00%	0.00%	3.92%	0.00%	0.00%	0.00%	1.96%	1.96%	3.92%	0.00%	0.00%	11.76%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%	41.18%	5.88%	17.65%	
	总计	0.00%	0.00%	4.55%	1.95%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	0.00%	1.95%	5.84%	0.00%	0.00%	0.65%	8.44%	44.16%	3.25%	16.23%	
机器人工程学院	自动化	0.00%	5.17%	1.72%	1.72%	1.72%	3.45%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	10.34%	58.62%	0.00%	12.07%	
	电气工程及其自动化	0.00%	16.92%	0.00%	0.00%	3.08%	1.54%	3.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.54%	0.00%	0.00%	1.54%	4.62%	50.77%	0.00%	16.92%	
	机械电子工程	5.08%	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	6.78%	1.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	0.00%	0.00%	0.00%	6.78%	62.71%	0.00%	11.86%	
	总计	1.65%	7.69%	0.55%	0.55%	2.20%	3.85%	2.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	0.00%	0.55%	1.10%	7.14%	67.14%	0.00%	13.74%	
数据科学与人工智能学院	物联网工程	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%	2.38%	2.38%	7.14%	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	73.81%	2.38%	2.38%	2.38%	
	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	1.27%	6.33%	1.27%	0.00%	3.80%	3.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.27%	0.00%	3.80%	65.82%	2.53%	1.27%	3.80%	
	信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	8.00%	52.00%	12.00%	0.00%	8.00%	
	软件工程	0.00%	0.00%	1.09%	3.26%	1.09%	0.00%	10.87%	5.43%	2.17%	0.00%	0.00%	0.00%	1.09%	0.00%	1.09%	69.57%	3.26%	0.00%	1.09%	
总计	0.42%	0.00%	0.84%	3.78%	1.26%	0.42%	7.14%	4.62%	2.94%	0.00%	0.00%	0.84%	0.42%	2.52%	67.23%	3.78%	0.84%	2.94%			
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	62.94%	0.00%	5.88%	2.94%	0.00%	2.94%	0.00%	2.94%	0.00%	0.00%	5.88%	17.65%	5.88%	2.94%	0.00%	
	工程造价	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.22%	0.00%	5.56%	2.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	2.78%	0.00%	11.11%		
	建筑学	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	44.12%	2.94%	2.94%	2.94%	0.00%	8.82%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	11.76%	5.88%	0.00%	8.82%		
	土木工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.04%	0.00%	4.17%	0.00%	2.08%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	0.00%	1.04%	2.08%	1.04%	3.13%	8.33%	
总计	0.00%	0.00%	1.00%	0.00%	66.00%	0.50%	4.50%	1.50%	1.00%	2.00%	0.00%	1.50%	0.00%	0.00%	2.50%	7.00%	3.00%	2.00%	7.50%		
经济管理学院	财务管理	0.00%	3.06%	3.06%	1.02%	8.16%	3.06%	9.18%	10.20%	11.22%	0.00%	4.08%	6.00%	0.00%	0.00%	1.02%	17.35%	10.20%	2.04%	16.33%	
	工商管理	0.00%	3.08%	3.08%	0.00%	7.69%	1.54%	12.31%	3.08%	3.08%	1.54%	4.62%	6.15%	0.00%	0.00%	1.54%	9.23%	15.38%	1.54%	26.15%	
	国际经济与贸易	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	10.34%	3.45%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	6.90%	3.45%	0.00%	34.48%	6.90%	13.79%		
	人力资源管理	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	3.57%	0.00%	5.36%	3.57%	3.57%	0.00%	5.36%	7.14%	3.57%	5.36%	10.71%	10.71%	10.71%	5.36%	21.43%	
市场营销	0.00%	3.70%	7.41%	0.00%	0.00%	7.41%	3.70%	0.00%	3.70%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	18.52%	7.41%	11.11%	14.81%		
总计	0.00%	2.18%	4.00%	0.36%	5.45%	2.18%	8.73%	5.45%	5.82%	0.73%	4.73%	4.00%	1.45%	1.45%	2.91%	16.00%	11.27%	4.00%	19.27%		
外语学院	英语	0.00%	1.75%	3.51%	5.26%	3.51%	14.04%	26.32%	5.26%	5.26%	0.00%	0.00%	10.53%	0.00%	1.75%	3.51%	5.26%	3.51%	0.00%	10.53%	
	俄语	0.00%	2.56%	2.56%	0.00%	0.00%	2.56%	5.13%	12.82%	0.00%	0.00%	5.13%	9.38%	2.56%	0.00%	2.56%	20.51%	2.56%	7.69%	25.64%	
	总计	0.00%	2.08%	3.13%	3.13%	2.08%	9.38%	17.71%	8.33%	3.13%	0.00%	2.08%	9.38%	1.04%	1.04%	3.13%	11.46%	3.13%	3.13%	16.67%	
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	4.55%	18.18%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.73%	9.09%	4.55%	22.73%	
	视觉传达设计	0.00%	2.11%	1.05%	1.05%	1.05%	0.00%	15.79%	4.21%	5.26%	2.11%	1.05%	3.16%	0.00%	0.00%	14.74%	26.32%	6.32%	7.37%	8.42%	
	广播电视编导	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	4.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%	0.00%	36.00%	12.00%	0.00%	4.00%	16.00%	
	环境设计	0.00%	0.00%	0.00%	2.74%	42.47%	6.85%	20.55%	2.74%	6.85%	1.37%	1.37%	1.37%	1.37%	0.00%	0.00%	2.74%	1.37%	1.37%	6.85%	
总计	0.00%	0.93%	1.86%	1.40%	14.88%	2.79%	16.74%	3.26%	5.58%	1.40%	2.79%	1.86%	0.47%	0.00%	10.70%	16.28%	4.19%	4.65%	10.23%		
服装学院	服装设计与工程	2.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	2.00%	2.00%	6.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.00%	40.00%	4.00%	22.00%	
	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	5.26%	0.00%	5.26%	21.05%	47.37%	0.00%	10.53%	
	总计	1.45%	0.00%	0.00%	1.45%	2.90%	0.00%	1.45%	4.35%	0.00%	0.00%	1.45%	4.35%	0.00%	1.45%	1.45%	16.94%	42.03%	2.90%	18.84%	

### （三）毕业生签约职位类别分析

#### 1. 整体就业职位类别分析

如图 2-5 所示，我校 2020 届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“技术岗位”、“行政文职岗位”、“销售岗位”、“行政管理岗位”和“设计岗位”，所占比例分别为：43.43%、18.63%、10.94%、9.76%、8.25%，其中理工类专业毕业生就业后从事岗位以“技术岗位”为主，占比 67.26%（同比上升 8.50%）；经管类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政文职岗位”、“销售岗位”和“行政管理岗位”，占比分别为 31.27%、31.27%、28.00%；语言类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政文职岗位”、“教师岗位”和“销售岗位”，占比分别为 67.71%、16.67%、12.50%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“设计岗位”、“行政文职岗位”、“销售岗位”和“行政管理岗位”，占比分别为 46.13%、14.79%、10.21%、8.45%；此

数据能够体现学校以工科类专业为主，经、管、文、艺等学科协调发展的应用型人才培养的特点。

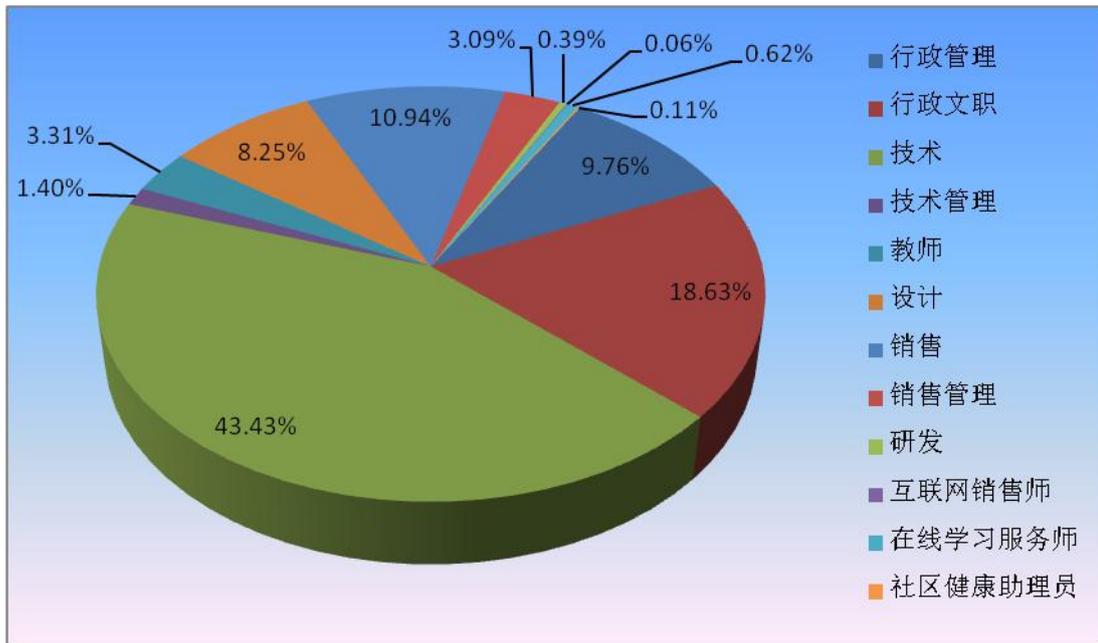


图 2-5 2020 届毕业生签约职位类别分布情况

## 2. 分专业就业职位类别分析

如表 2-2 所示，我校毕业生从事“技术岗位”、“技术管理岗位”、“研发岗位”中，占比超过 50%的专业为电子信息工程、信息工程、通信工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、工业设计、自动化、电气工程及其自动化、机械电子工程、物联网工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、软件工程、工程管理、工程造价、土木工程；人力资源管理、财务管理、俄语、英语、交通运输、工商管理专业毕业生从事“行政文职”、“行政管理岗位”占比均超过了 50%；市场营销、国际经济与贸易专业毕业生从事“销售岗位”和“销售管理”占比超过了 50%；动画、视觉传达设计、环境设计专业毕业生从事“设计岗位”占比超过了 50%。



表 2-2 2020 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	专业	行政管理	行政文职	技术	技术管理	教师	设计	销售	销售管理	研发	互联网销售师	在线学习服务师	社区健康助理员
电子与信息工程学院	电子信息工程	8.45%	15.49%	63.38%	0.00%	0.00%	0.00%	11.27%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%	0.00%
	信息工程	5.26%	15.79%	57.89%	0.00%	0.00%	0.00%	21.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	通信工程	5.00%	32.50%	55.00%	0.00%	5.00%	0.00%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	1.25%	12.50%	86.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	材料成型及控制工程	0.00%	21.43%	78.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	焊接技术与工程	0.00%	6.35%	92.06%	0.00%	1.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
智能汽车与航空学院	工业设计	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	车辆工程	5.00%	21.67%	30.00%	6.67%	0.00%	0.00%	16.67%	18.33%	1.67%	0.00%	0.00%	0.00%
	交通运输	20.93%	30.23%	25.58%	4.65%	2.33%	0.00%	6.98%	9.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程学院	汽车服务工程	17.65%	13.73%	17.65%	1.96%	1.96%	0.00%	17.65%	25.49%	0.00%	0.00%	3.92%	0.00%
	自动化	17.24%	0.00%	75.86%	1.72%	3.45%	0.00%	1.72%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	16.92%	1.54%	58.46%	7.69%	3.08%	0.00%	10.77%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数据科学与人工智能学院	机械电子工程	16.95%	0.00%	72.88%	0.00%	1.69%	0.00%	8.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	物联网工程	0.00%	0.00%	97.62%	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	0.00%	2.53%	93.67%	0.00%	2.53%	0.00%	0.00%	1.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息管理与信息系统	0.00%	4.00%	84.00%	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%
建筑与土木工程学院	软件工程	0.00%	30.43%	54.35%	0.00%	10.87%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程管理	5.88%	14.71%	67.65%	0.00%	2.94%	0.00%	5.88%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	2.78%	2.78%	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%	2.78%	0.00%	0.00%	0.00%
	建筑学	2.94%	5.88%	32.35%	0.00%	0.00%	41.18%	14.71%	0.00%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%
经济管理学院	土木工程	7.29%	5.21%	81.25%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	财务管理	48.98%	26.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	22.45%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工商管理	16.92%	36.92%	0.00%	0.00%	0.00%	3.08%	41.54%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	20.69%	10.34%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	31.03%	24.14%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%
	人力资源管理	21.43%	53.57%	0.00%	0.00%	1.79%	0.00%	14.29%	8.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外语学院	市场营销	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	74.07%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%
	英语	0.00%	64.91%	0.00%	0.00%	24.56%	0.00%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	俄语	0.00%	71.79%	0.00%	5.13%	5.13%	0.00%	15.38%	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	动画	9.09%	0.00%	0.00%	4.55%	13.64%	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	5.26%	16.84%	3.16%	0.00%	6.32%	61.05%	4.21%	0.00%	0.00%	0.00%	3.16%	0.00%
	广播电视编导	0.00%	16.00%	4.00%	0.00%	8.00%	48.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%
	环境设计	0.00%	21.92%	1.37%	0.00%	9.59%	58.90%	2.74%	0.00%	0.00%	0.00%	5.48%	0.00%
服装学院	服装设计与工程	32.00%	8.00%	8.00%	16.00%	2.00%	0.00%	20.00%	10.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	服装与服饰设计	5.26%	10.53%	21.05%	0.00%	0.00%	21.05%	31.58%	0.00%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%

#### (四) 毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图 2-6 所示），我校 2020 届毕业生从事的工作与专业完全对口 702 人，占就业人数的 39.39%；比较对口 509 人，占就业人数的 28.56%；从事工作与所学专业相关较少的 286 人，占就业人数的 16.05%；不对口的 285 人，占就业人数的 15.99%。毕业生专业就业对口度分布情况（如表 2-3 所示）。

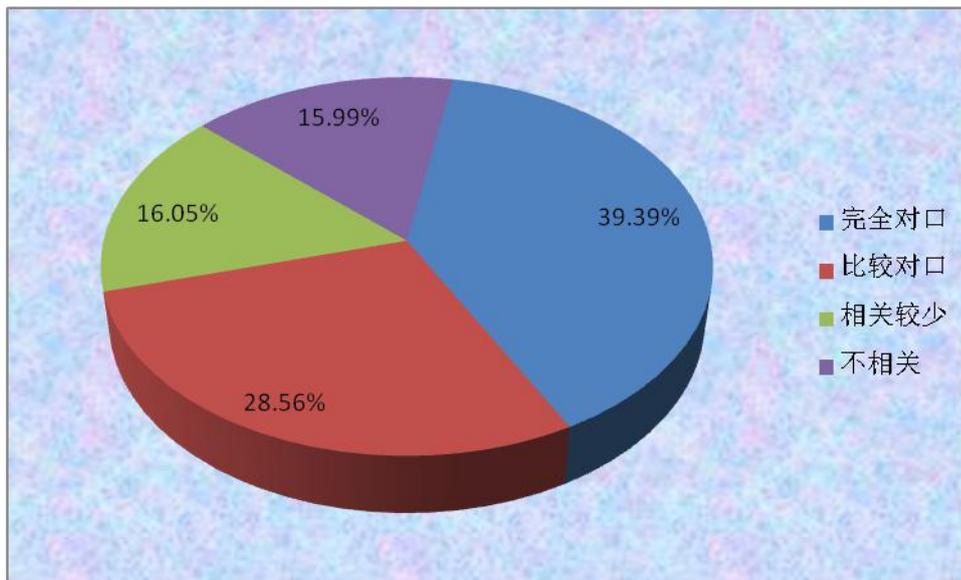


图 2-6 2020 届毕业生整体就业对口度

表 2-3 2020 届毕业生专业就业对口度分布情况

分院	专业	完全对口	比较对口	相关较少	不相关
电子与信息工程学院	电子信息工程	30.99%	30.99%	26.76%	11.27%
	信息工程	31.58%	31.58%	15.79%	21.05%
	通信工程	20.00%	37.50%	32.50%	10.00%
机电与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	12.50%	50.00%	32.50%	5.00%
	材料成型及控制工程	16.07%	35.71%	33.93%	14.29%
	焊接技术与工程	9.52%	53.97%	28.57%	7.94%
	工业设计	12.50%	66.67%	12.50%	8.33%
智能汽车与航空学院	车辆工程	25.00%	23.33%	11.67%	40.00%
	交通运输	13.95%	30.23%	20.93%	34.88%
	汽车服务工程	31.37%	25.49%	9.80%	33.33%
机器人工程学院	自动化	37.93%	31.03%	18.97%	12.07%
	电气工程及其自动化	27.69%	49.23%	13.85%	9.23%
	机械电子工程	35.59%	37.29%	15.25%	11.86%
数据科学与人工智能学院	物联网工程	66.67%	21.43%	4.76%	7.14%
	计算机科学与技术	63.29%	25.32%	3.80%	7.59%
	信息管理与信息系统	52.00%	28.00%	4.00%	16.00%
	软件工程	63.04%	28.26%	2.17%	6.52%
建筑与土木工程学院	工程管理	58.82%	2.94%	5.88%	32.35%
	工程造价	75.00%	8.33%	5.56%	11.11%
	建筑学	67.65%	8.82%	2.94%	20.59%
	土木工程	77.08%	1.04%	3.13%	18.75%

经济管理学院	财务管理	35.71%	37.76%	12.24%	14.29%
	工商管理	35.38%	40.00%	9.23%	15.38%
	国际经济与贸易	48.28%	24.14%	10.34%	17.24%
	人力资源管理	26.79%	53.57%	7.14%	12.50%
	市场营销	33.33%	44.44%	14.81%	7.41%
外语学院	俄语	5.13%	17.95%	56.41%	20.51%
	英语	15.79%	10.53%	47.37%	26.32%
艺术与传媒学院	动画	54.55%	9.09%	13.64%	22.73%
	视觉传达设计	51.58%	18.95%	14.74%	14.74%
	广播电视编导	44.00%	20.00%	20.00%	16.00%
	环境设计	49.32%	16.44%	17.81%	16.44%
服装学院	服装设计与工程	44.00%	20.00%	6.00%	30.00%
	服装与服饰设计	52.63%	10.53%	15.79%	21.05%

### （五）毕业生工作满意度

我校对 2020 届已就业毕业生对自身工作的满意度进行了调查，结果显示（如图 2-7）：毕业生对其目前所从事工作感到非常满意的人数占全部已就业毕业生总数的 43.49%，比较满意的人数占比为 46.24%，基本满意的人数占比为 9.20%，不满意的人数占比为 1.07%。

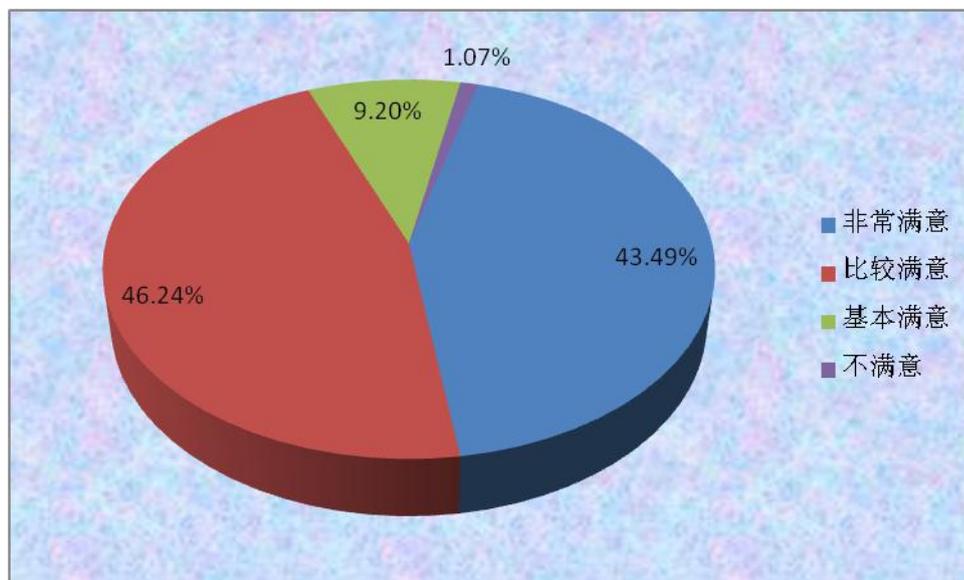


图 2-7 2020 届毕业生工作满意度统计

## (六) 就业签约途径统计

通过对我校 2020 届已就业毕业生的签约途径进行统计，结果显示（如图 2-8）：通过我校直接或间接提供就业机会签约的人数占比为 41.64%（通过本校大型招聘会签约占比 11.11%，通过本校专场招聘会签约占比 12.40%，通过本校网络招聘信息签约占比 13.64%，通过本校区域团体招聘会签约占比 0.45%，通过本校老师推荐签约占比 4.04%）；通过自身社会关系签约占比为 55.56%；通过其他高校平台签约占比 2.81%。

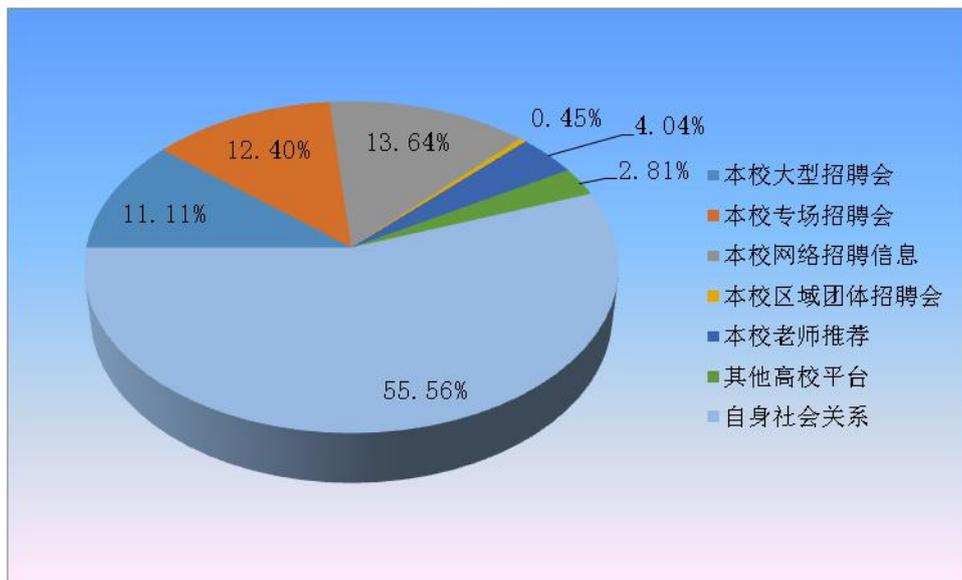


图 2-8 2020 届毕业生签约途径统计

## (七) 毕业生考研情况统计

为了给更多学生创造继续求学的条件，顾德库校长提出实施“百名学生考取研究生计划”，学校相继推出了一系列保障措施，以工作立项的方式开展项目研究，并将研究生报考率与升学率作为学风建设深入推进的一项重要观测指标，深受学生的欢迎。2020 届毕业生考取研究生过线率为 11.71%。

## (八) 未就业毕业生情况统计及分析

截止 2020 年 11 月 15 日，我校 2020 届未就业毕业生共计 318 人。经对此部分毕业生进行调查获知，他们的待业原因主要有“拟升学、拟参加公招考试、等待家里安排工作、拟入伍、其他”五种情况。如图 2-9 所示：“拟升学”49 人，占 15.41%；“拟参加公招考试”111 人，占 34.91%；“等待家里安排工作”15 人，占 4.72%；“拟入伍”

1 人，占 0.31%；“其他” 142 人，占 44.65%。

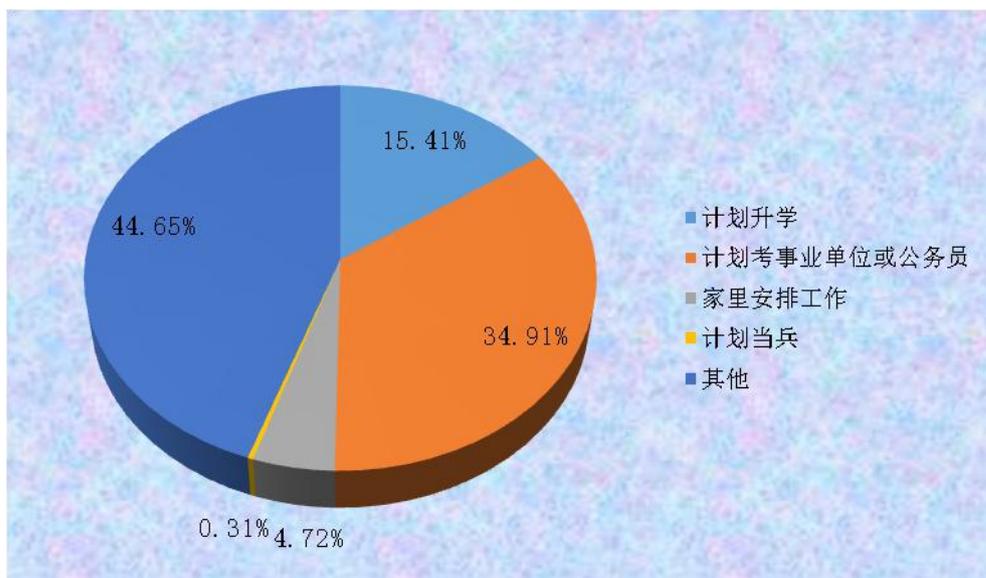


图 2-9 2020 届毕业生未就业原因统计情况

### (九) 顶层设计 系统规划 全面推进学校创新创业教育

我校创新创业教育工作坚持理念引领与创新驱动，加强对创新创业教育工作的顶层设计，落实立德树人根本任务，顺应“大众创业 万众创新”的时代要求，积极培养具有创新精神、创新意识和创新创业能力的应用型人才，实施融入式、一体化的全程、全员、全面参与的创新创业教育。提倡每名师生都要增强创新思维，引导学生应该努力学习，树立工作即事业，事业即创业，要对人生负责，对社会负责的思想。建立了“学校-专门机构（科技创新研究院、创新创业中心）-各学院”三级联动的工作机制。搭建大学生创新创业训练计划项目和以中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为主的各级创新创业大赛两个平台，作为学生课堂理论知识以外的创新创业实践的平台，以赛促学、以赛促改、以赛促教、以赛促创、以赛促转。

在创新创业教育教学过程中坚持理论讲授与案例分析相结合、知识传授与创新创业实践相结合，把理论与实践有机统一，优化课程体系，完善依次递进、有效衔接、科学合理的创新创业教育课程群，面向全体学生开设创新创业相关课程，构建了“必修课+选修课、专业课+专题讲座”为一体的创新创业教育课程体系。教学中除教师理论讲授外，还积极进行师生互动，激发学生学习的热情，培养学生的学习兴趣，提高学习效果；对于难点内容，除重点讲授外还通过列举案例的方式进行化解。2019 年秋季学期和 2020 年春季学期完成了 2018 级全部学生的《创新与创业基础》必修课程。学校在专业选修



课和公共选修课方面分别开设了《电子系统中设计与创新能力培养》、《创新工程实践》、《创业实践课程》、《创造性思维与创新方法》、《大学生创业概论与实践》等课程，丰富学生创新创业的知识和体验，开阔学生视野，传播创新创业文化，培育创新创业精神。

在创新创业教育实践过程中坚持教赛结合，2019 年秋季学期和 2020 年春季学期先后组织学生参加第五届、第六届“互联网+”大学生创新创业大赛（均获得全省同类院校最好成绩）、中华职业教育创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛、哈尔滨大学生创新创业大赛等十余类创新创业竞赛，获奖四十余项。2019 年黑龙江省大学生创新创业训练计划项目立项国家级和省级 55 项，2020 年黑龙江省大学生创新创业训练计划项目立项国家级和省级 46 项。先后邀请校内外创新创业导师开展了以“未来可期·创业大学生职业生涯规划”、“大学生双创之情商管理”、“结合专业及应用场景如何选择创新创业项目”等为主题的沙龙、讲座、项目辅导十余次。

此外，积极为有创业计划的在校生卜仁杰、方雲锦和 2020 届毕业生夏子强、马恩铁、徐子贺、赵玉霞等学生提供相关政策、创业流程等创业咨询服务。

### 三、2020 届毕业生就业工作主要措施

#### （一）2019 年秋季学期就业工作有序开展，成果显著

##### 1、持续推进龙江就业基地建设，促进人才留省就业

我校持续加强与省内企业的联系与合作，积极引导广大毕业生留省就业和为省内企业到校招聘毕业生创造条件。为进一步推进与省内企业的联络与合作，2019 年秋季学期，我校组织人员参加了 10 场省内兄弟院校大型校园招聘会，期间我校注重加强与省内企业的交流，为学生留省就业努力拓展渠道，为专业老师了解省内各行业人才需求标准及进一步推进与省内企业开展合作起到有力促进作用，依托哈尔滨新区建设规划与产业特点，积极调研新区企、事业单位的人才需求情况，积极向新区用人单位输送优秀、适用人才。有针对性的开发走访就业基地，如：哈尔滨科能熔敷科技有限公司（新区企业）、哈尔滨红光锅炉集团、哈尔滨空调股份有限公司、哈尔滨电站科技开发有限公司，面向毕业生提供岗位共计 100 余个。此外，我校在黑龙江省大学生



就业创业指导中心、黑龙江省人才市场、哈尔滨市人力资源和社会保障局等单位的大力支持下，不断与更多龙江优秀企业建立联系与合作，持续推进省内就业基地建设。

## 2、依托各地政府支持，推进就业基地集群化建设

学校继续推进政校企合作，以此推进就业工作取得深入、扩大性成果。积极参与浙江省、宁波江北区、湖南湘潭市等三地的政府企业团体合作对接会。10月24日，“宁波市北仑区智能制造行业哈尔滨华德学院校园专场招聘会”在我校第一教学楼成功举行，招聘团由北仑区人才服务中心韩润哲主任带队，宁波锦越新材料有限公司、台晶（宁波）电子有限公司、宁波盛威卓越安全设备有限公司、宁波腾宇金属制品有限公司等11家知名企业面向我校全专业累计提供技术、管理等类岗位279个，我校2020和2021届毕业生600余人参会，大一及大二观摩学生近200人。招聘会期间，我校与北仑区人才综合服务中心续签合作协议，再获北仑区政府奖励人才基地建设经费5万元。以上活动，为我校了解目标区域就业市场、促进现有就业基地作用更好发挥，拓展深度合作企业数量，促进学生实习与就业，蕴育新的校企合作成果，起到强有力推动作用。

## 3、持续推进校园招聘促进就业主体作用发挥

2019年秋季学期，我校注重发挥本校校园招聘推荐学生就业的主体作用，及时走访各学院进行调研，按照学生的实际需求，着力对用人单位提供的岗位进行严格把关，努力提升供给岗位质量与招聘活动对接效果。有针对性的举办专场招聘会19场；区域团体招聘会2场（宁波市北仑区、湖南湘潭市企业团体招聘会）。10月17日，成功举办我校2020届毕业生秋季供需见面会暨企业校园展会，省内外共60家优质企业参会，累计提供岗位2500余个，学生现场投递简历1752份，共18家企业在校宣讲、面试。在此基础上，通过学校就业信息网、就业微信平台发布招聘信息322条，有针对性地发布政府及兄弟院校举办的大型双选活动45场。

## 4、持续推进“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环联动

为了推进“招生—培养过程—人才输出”闭环的有效联动，更好的挖掘学校各专业的特色和优势，9月初和11月中旬，招生就业处联合教务处及各教学分院有计划地开展了“专业交流月”和“专业特色研讨会”活动。针对各专业在就业工作过程中数据反映的优势和不足情况，及时反馈给教学部门，使各学院有针对性的调整下一步的工作方向，进一步畅通了反馈的渠道。通过此次活动，就业指导中心也提高了对各专业及专业对应行业发展需求的把控能力，为下一步就业工作的预判，特别是就业市场



开拓方向明确了思路。

### 5、完善分类就业指导机制，“链条式”就业指导贯穿大学整个四年

“链条式”就业指导贯穿学生大一至大四学年，针对不同年级的不同特点和“三个尖子培养”的不同需要，对学生进行分类就业指导，注重对学生良好成才观、就业观、职业价值观的引导，本学期科学的调整了职业生涯规划 and 就业指导课程的内容与授课时间，坚持通过组织召开分院就业动员会、小班辅导、单人辅导、召开模拟招聘会、招聘会前指导、签约和岗前指导、到岗后跟踪指导等多重指导方式并行，针对个体的不同需求，对 2020 届困难就业的 38 人进行“一对一”的就业指导，并不间断的持续跟踪。完成 2020 届高校毕业生 62 人及 2020 届湖北籍高校毕业生 23 人的求职创业补贴申请及发放工作，共计 85000 元。

## （二）科学研判应对疫情，迅速部署有效推进

### 1、高度重视 迅速部署

学校始终将学生就业作为学校发展的生命线，社会和谐的稳定线，密切联系学生的感情线。学校按照黑龙江省高校毕业生就业工作视频会议要求，紧密围绕“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系，多次召开会议持续推进就业保障工作专题研究，结合实际情况细化优化工作方案。实施“一把手”工程，压实落靠校内相关机构分工，校院责任包保到人。形成协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，实行二级分院周报制的就业状况反馈机制，真实掌握每名毕业生就业动态状况。学校坚持将毕业生就业工作抓实抓细，确保 2020 届毕业生高质量、充分就业。

### 2、精准摸排 持续帮扶

从二月初开始，学校通过心理援助、电话联络、网络视频班会等形式，持续对所有毕业生实行“一对一”、“点对点”、“线对线”、“一生一策”的工作模式。针对未就业毕业生的就业意向和身心状况，精准开展就业动态监测和就业状况反馈。详细掌握每名学生对就业地域、就业岗位、是否对口就业等诉求，工作目标明确，重点加大对湖北籍、52 个贫困县、建档立卡、少数民族、身体残疾毕业生对象的帮扶力度，截止目前，重点帮扶人群毕业去向落实率为 88.40%（其中 52 个贫困县毕业生和身体残疾毕业生毕业去向落实率均为 100%；建档立卡毕业生毕业去向落实率为 92.86%；少数民族毕业生毕业去向落实率为 88.68%；湖北籍毕业生毕业去向落实率 76%）。

### 3、实行包保责任制，“24365”不间断服务



实施疫情防控期间就业工作全员包保责任制，精细精准开展毕业生线上咨询、指导和业务办理，有针对性地开展教育引导，加强求职心理疏导和求职安全教育。疫情防控期间，我校绝大多数毕业生均已树立了正确的择业观，通过长期积累的择业实战经验，积极的参加各类线上招聘活动。在特殊的就业形势下，部分同学和家长的看法出现了波动，既担心能否找到合适岗位，又担心就业上岗风险，学校为此有针对性的开展线上就业指导讲座 10 余场，对毕业生进行求职安全教育和心理疏导，同时不断与企业沟通，延长到岗时间，确保学生在安全的工作环境中到岗就业。此外，学校大力宣传特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层项目及大学生参军入伍的优惠政策。

#### 4、创新方式，依托网络，“人”与“岗”精准对接

疫情防控期间以来为更好地服务用人单位和毕业生，就业指导中心积极创新工作模式，充分发挥就业信息化平台作用，通过校就业网、微信公众号等新媒体平台，采取电子邮件、网络、视频等手段开展简历投递、在线面试工作。通过对 2020 届毕业生覆盖式电话回访反馈的就业意向进行梳理，及时联络专业对口度较高的优质企业，通过对大量招聘信息的筛选，进行招聘信息的匹配发布，做到了招聘企业真实优质、招聘岗位全专业覆盖，大大提高了“人”与“岗”对接的精准度。截止 8 月底，提供的优质岗位与毕业生人数的比例达到 29.02:1，目前与我校保持联系的企业达 5650 余家。

#### 5、政校企深度合作，助力优质就业

学校加强政校企合作，积极建设产业学院，加强人才无缝供需对接，助力毕业生优质就业。多年来，政校企深度合作积累的订单培养、联合培养、按需培养模式结出硕果——在疫情来临时搭建多个坚实的就业平台。截至目前，签订就业协议和劳动合同的毕业生中，有 31.32%到校企合作企业就业，并且留任情况极其稳定，无一人在疫情期间被企业裁员。三月至五月间，多家合作企业在人员调整的情况下依然追加招聘需求，优先选录华德学子，充分体现了多年校企合作形成的互信，学校的人才培养质量得到证明。

#### 6、灵活方式 多元就业

多年来，学校逐步形成了具有华德特色的“九四二二三”教育模式与平台，即九条成功办学经验、四个显著特点、二个亮点、三大育人平台和“三个培养”目标，鼓励学生专业就业、学业深造和自主创业。同时学校以“大思政”的思维方式，做好新



形势下的学生就业工作，大力宣传特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层项目，及大学生参军入伍、自主创业的优惠政策。进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业。

## 四、就业工作特色

学校始终坚持以就业为导向，积极探索应用技术性人才的供给模式，形成了“就业范围广、就业质量高、入职工作稳定”的就业特色。

### （一）政校企合作逐年深入，现代产业学院建设提升就业质量

我校从 2006 年与世界 500 强的“台达集团”开展“订单班”模式的校企合作，逐年联合举办“台达机械班”、“台达电子班”和“台达自动化班”，至今已近 15 年，在订单式人才培养、实训基地共建、专业教师培训、专业教材编写及学生专业竞赛等方面都取得了丰硕的成果。“华德中兴 NC 学院”“奔驰班”、“乐歌班”、“金田班”、“纬创班”、“小天鹅班”、“九洲班”、“保时捷班”“奥迪班”等订单班学生遍布全校各个专业，订单班模式趋于成熟。与吉利控股集团、庞贝捷（PPG）、宁德时代、乐歌人机、明磊科技、西门子、昆山经开区、芜湖经开区、哈尔滨焊接研究院、黑龙江自动化研究所、九洲电气均开展多种形式的政校企联合培养，有效的提高了学生的适应产业的能力。目前在企业中已经形成了华德品牌，华德校园里产生了企业效应，校企融合得到了进一步深化。

我校现有有效联系企业近六千家，通过星级管理，多层次、多角度联动，多次举办校企联盟论坛。充分发挥校企专家组成的教学指导委员会作用，定期召开研讨会议，确保专业有特色发展，培养应用型技术人才定位准确；校企共同组建的教师团队，包括企业研究员、高级工程师及高校优秀教师，形成了知识结构多样化，双师双能的教师队伍，为专业人才培养提供了有力的保证。以焊接技术与工程专业为例：学生每学期均能进入企业参与实践活动，建立企业导师制度，针对性指导学生实践，强化新技术的应用，将课堂移到企业车间，将学生融入项目中，学生有机会在国家级实验中心参与项目，提高学生的学习兴趣，保证学生学有所用。

为了适应经济结构调整、产业转型升级的需要，更好的推进“生源吸引—培养过程—人才输出”的闭环联动，我校在政校企深度合作的基础上，积极探索产业学院的建设，将人才培养模式、专业共建、师资队伍建设中的理论和实践有机的结合起来。



先后成立了“华德-吉利学院”、“华德--昆山学院”、“现代焊接产业学院”、“华德--亿林学院”等不同模式的产业学院，“华德--芜湖机器人产业学院”、“华德--西门子智能制造产业学院”也正在稳步推进中。

我校近期已着手将学校在企业的实习实训基地精简为 92 家，着力提高合作质量和实效。

## （二）形成了教赛结合教学模式，提升学生就业能力

我校注重学生专业实践能力的培养，大力倡导科技创新，实施独具特色的“教赛结合”的教学育人模式，将竞赛内容作为课程设计或毕业设计题目，课内外有机结合，有效调动了学生的参赛积极性和比赛受众面。以赛促教、以赛促学，极大的提高了学生的专业技能水平，有效提升了学生在就业、创业中的竞争力。2005 年以来，我校师生在黑龙江省、东北地区、全国以及国际赛事中，共获得专业技能类奖 2888 项，其中国际级 97 项，国家级 931 项，地区级 220 项，省级 1640 项，获奖数量在省内高校中遥遥领先。

## （三）就业困难群体全员包保，不拘一格拓展就业渠道

在“三个培养”取得丰硕成果的基础上，我校始终关注就业特殊群体的帮扶。对就业困难学生全员建档立卡，奖、助学跟进，有针对性全覆盖介绍就业政策、了解就业需求，在每一次有适应性就业帮扶政策、补助征集中都公平公正申报、积极迅速上交，公示过程完整，第一时间将下发的相应补助落实到人。尤其新冠疫情期间，对于湖北籍毕业生全员包保、一对一制定帮扶政策，实现优质就业。并在学校切实落实“就业缓冲岗”工作要求，五名毕业生获益，并已全部优质就业或升学。

学校积极充分的进行符合国家发展战略的就业引导，如特岗教师、三支一扶、西部计划、部分地区特招计划、参军入伍、新业态就业等多样就业形式的宣传。只参军入伍一项，我校就多年在全省高校名列前茅并多次获得表彰。

## 五、建议对策及下一步工作打算

（一）学懂弄通政策，广泛宣传，积极拓宽毕业生就业渠道，深化校企合作，加强人才供需对接。

（二）继续以“大思政”的思维方式，做好新形势下的学生就业工作，全力做好



线上线下就业指导服务和招聘活动，进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业和应征入伍，支持毕业生以灵活多样方式实现多元化就业。

（三）继续加强疫情防控管理，线上线下招聘有效结合，最大限度的提高“人”与“岗”匹配度。

（四）依托哈尔滨新区建设规划与产业特点，进一步优化学校学科与专业建设，积极调研新区企事业单位的人才需求情况，积极向新区用人单位输送优秀、适用人才。

（五）加强就业动态监测和毕业生求职安全教育，增强毕业生就业风险防范能力。

（六）着力提升就业工作信息化水平及就业大数据积累、分析能力。

（七）进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业及应征入伍；扎实做好创新创业工作，推进创业带动就业。

（八）围绕“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系，开展招生、就业工作，促进招生就业工作与学校有关部门工作、教育教学工作更好地融合和互相促进。

学校遵循教育规律，立足社会需求，以“侧重个性培养、全员成才教育”为育人理念，努力提高人才培养质量，从哈尔滨华德学院走出的近四万名毕业生，在学业深造和各自岗位上捷报频传。学校将义无反顾的以“育人、成才、服务社会”为己任，以“学校、家长、企业、社会、学生”五满意为目标，加快建设职业化、专业化、专家化就业创业指导队伍，努力提升就业创业指导服务水平，实现毕业生更高质量和更充分就业，立足龙江、面向全国培养全面发展的高等应用型适用人才，在服务地方经济和社会发展中发挥更大作用。