

哈尔滨华德学院2021年毕业生就业质量年度报告

哈尔滨华德学院招生就业处

二〇二一年十二月



目录

前言	1
一、毕业生的结构与规模	2
二、截止到 9 月 1 日 2021 届毕业生毕业去向落实情况	5
(一) 毕业去向落实率情况	5
1. 2021 届毕业生毕业去向落实率情况	5
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	5
(二) 就业流向及相关分析	7
1. 就业地域流向	7
2. 就业行业流向	9
3. 毕业生签约职位类别分析	11
4. 毕业生专业就业对口度分析	13
三、截止到 11 月 20 日 2021 届毕业生毕业去向落实情况	14
(一) 毕业去向落实率情况	14
1. 2021 届毕业生毕业去向落实率情况	14
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	14
3. 我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计	16
(二) 就业流向及相关分析	17
1. 就业地域流向	17
2. 就业行业流向	19
3. 毕业生签约职位类别分析	22
4. 毕业生专业就业对口度分析	24



5. 毕业生工作满意度	24
6. 就业签约途径统计	25
7. 未就业毕业生情况统计及分析	25
四、2020 年用人单位满意度调查	26
五、2021 届毕业生就业工作主要措施	27
(一) 高度重视 统筹部署	27
(二) 强化指导 包保到人	27
(三) 持续推进龙江就业基地建设 促进人才留省就业	27
(四) 政校企深度合作 助力优质就业	27
(五) 及时开展满意度调查工作	28
六、建议对策及下一步工作打算	28

哈尔滨华德学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

前 言

毕业生就业工作，关乎经济发展，关乎千万家庭的稳定。做好毕业生就业工作是党和政府赋予我们的责任使命，也是社会各界、学生和家长对我们学校的殷切期盼。2021 年全国高校毕业生 909 万，受新冠肺炎疫情的影响，2021 届毕业生就业形势依然复杂严峻。为深入贯彻和落实全国、全省 2021 届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，在学校“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系的引导下，按照“稳中求进、务实抓细、务求实效”的工作要求，强化责任担当，开拓就业渠道，统筹做好疫情防控下的就业工作，有效开展相关招聘活动，持续提高就业指导与服务水平，在全校师生的共同努力下，我校 2021 届毕业生就业工作取得了预期的效果。

为全面系统的反映学校 2021 届毕业生就业状况，进一步完善学校就业状况反馈机制，按照教育部文件要求，基于学校统计的 2021 届全体毕业生就业数据（统计时间分为两个结点：2021 年 9 月 1 日和 2021 年 11 月 20 日），学校认真组织实施编制发布《哈尔滨华德学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》。

一、毕业生的结构与规模

我校 2021 届毕业生共计 2221 人(其中：本科毕业生 2219 人，专科毕业生 2 人)；其中男生 1340 人，占毕业生总数的 60.33%；女生 881 人，占毕业生总数的 39.67%；男女生整体比例为 1.52：1；少数民族毕业生 141 人，占毕业生总数 6.35%（如图 1-1 所示）。

毕业生中黑龙江省生源共计 1570 人，占毕业生总数的 70.69%，其余省份、直辖市、自治区（天津、辽宁、吉林、内蒙古、河北、河南、四川、海南、云南、浙江、湖北、安徽、贵州、北京、江西、新疆、宁夏、江苏、广东、广西、山西）毕业生共计 651 人，占毕业生总数的 29.31%（如表 1-1 所示）。

我校现共设有培养全日制本、专科学生的教学学院 10 个，毕业生所在学院及专业分布情况如表 1-2 所示。

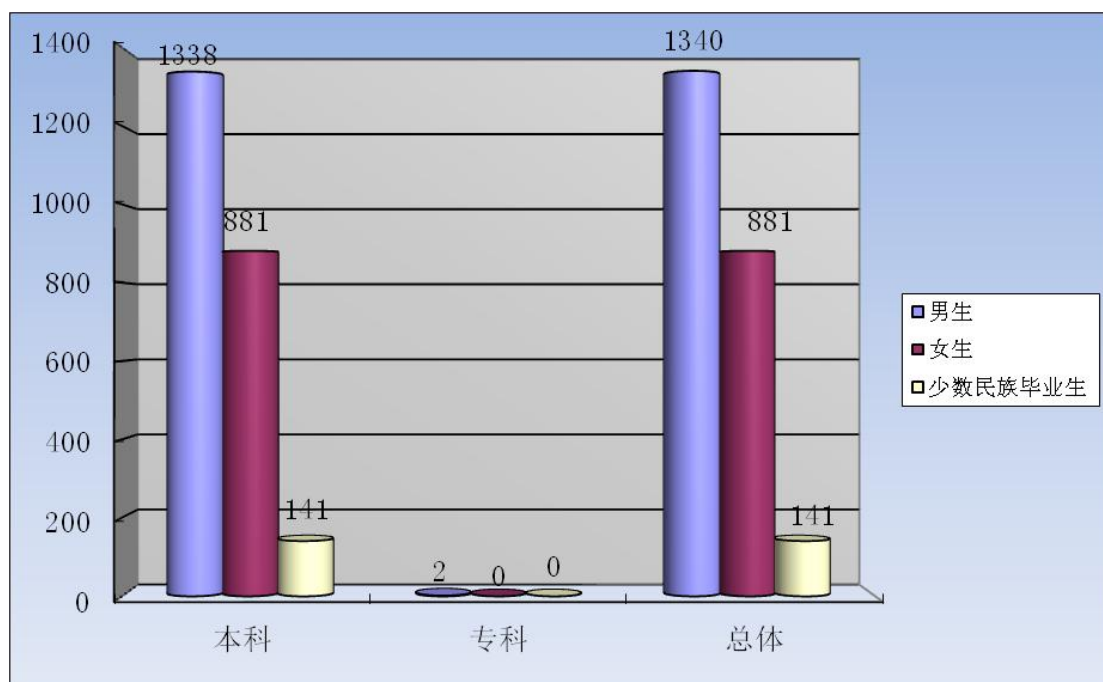


图 1-1 2021 届毕业生性别分布情况

表 1-1 2021 届毕业生生源地分布情况

序号	生源地	毕业生人数	比例 (%)
1	黑龙江	1570	70.69%
2	贵州	83	3.74%
3	辽宁	59	2.66%
4	宁夏	53	2.39%
5	河北	51	2.30%
6	天津	49	2.21%
7	四川	40	1.80%
8	内蒙古	37	1.67%
9	广东	35	1.58%
10	山西	31	1.40%
11	江苏	28	1.26%
12	海南	23	1.04%
13	云南	22	0.99%
14	浙江	21	0.95%
15	安徽	21	0.95%
16	河南	20	0.90%
17	广西	18	0.81%
18	吉林	15	0.68%
19	湖北	15	0.68%
20	江西	13	0.59%
21	新疆	11	0.50%
22	北京市	6	0.27%
合计		2221	100.00%

表 1-2 分学院、分专业 2021 届毕业生分布情况

学院	专业	毕业生人数	占比
电子与信息工程学院	电子信息工程	142	6.39%
	通信工程	75	3.38%
	信息工程	28	1.26%
	合计	245	11.03%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	111	5.00%
	软件工程	144	6.48%
	物联网工程	73	3.29%
	信息管理与信息系统	40	1.80%
	合计	368	16.57%



机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	34	1.53%
	工业设计	28	1.26%
	焊接技术与工程	50	2.25%
	机械设计制造及其自动化	100	4.50%
	汽车运用与维修技术(专科)	2	0.09%
	合计	214	9.64%
智能汽车与航空工程学院	车辆工程	56	2.52%
	交通运输	67	3.02%
	汽车服务工程	80	3.60%
	合计	203	9.14%
机器人工程学院	电气工程及其自动化	99	4.46%
	机械电子工程	65	2.93%
	自动化	63	2.84%
	机器人工程	38	1.71%
	合计	265	11.93%
建筑与土木工程学院	工程管理	27	1.22%
	工程造价	31	1.40%
	建筑学	35	1.58%
	土木工程	101	4.55%
	合计	194	8.73%
经济管理学院	财务管理	118	5.31%
	工商管理	73	3.29%
	国际经济与贸易	31	1.40%
	人力资源管理	72	3.24%
	市场营销	39	1.76%
	合计	333	14.99%
艺术与传媒学院	动画	30	1.35%
	环境设计	93	4.19%
	视觉传达设计	94	4.23%
	合计	217	9.77%
外语学院	俄语	51	2.30%
	英语	71	3.20%
	合计	122	5.49%
服装学院	服装设计与工程	33	1.49%
	服装与服饰设计	27	1.22%
	合计	60	2.70%

二、截止到 9 月 1 日 2021 届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2021 届毕业生毕业去向落实率情况

如图 2-1 所示，截止 2021 年 9 月 1 日，我校自行统计的 2021 届毕业生毕业去向落实率为 81.18%；升学 21 人，升学率为 0.95%；出国出境 1 人，出国出境率为 0.05%；入伍毕业生为 45 人，入伍率为 2.03%；创业毕业生为 8 人，创业率为 0.36%；基层项目就业 2 人，基层项目就业占比 0.09%。签订就业协议和劳动合同的毕业生中，有 20.02% 在世界 500 强企业就业。

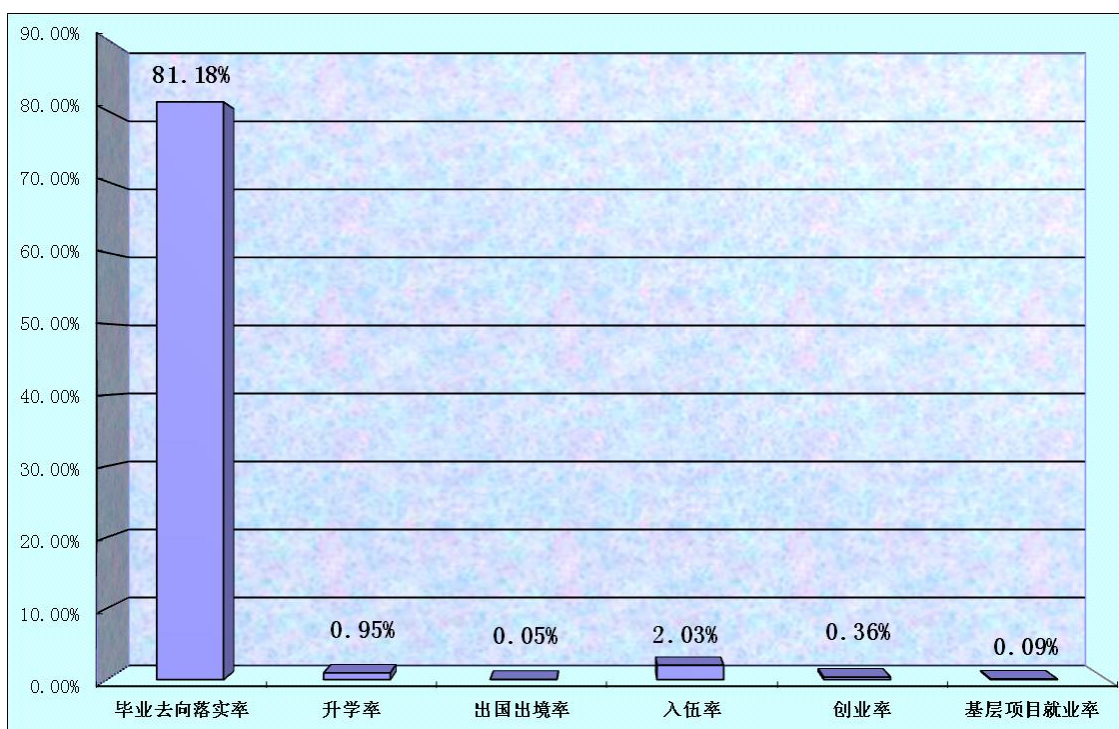


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率

2、分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表 2-1 所示）

表 2-1 2021 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子与信息工程学院	电子信息工程	142	127	89.44%
	通信工程	75	67	89.33%
	信息工程	28	26	92.86%
	合计	245	220	89.80%

机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	34	26	76.47%
	工业设计	28	23	82.14%
	焊接技术与工程	50	43	86.00%
	机械设计制造及其自动化	100	85	85.00%
	合计	212	177	83.49%
智能汽车与航空学院	车辆工程	56	40	71.43%
	交通运输	67	44	65.67%
	汽车服务工程	80	58	72.50%
	汽车运用与维修技术(专科)	2	2	100.00%
	合计	205	144	70.24%
机器人工程学院	自动化	63	47	74.60%
	电气工程及其自动化	99	82	82.83%
	机器人工程	38	33	86.84%
	机械电子工程	65	49	75.38%
	合计	265	211	79.62%
数据科学与人工智能学院	物联网工程	73	49	67.12%
	计算机科学与技术	111	79	71.17%
	信息管理与信息系统	40	29	72.50%
	软件工程	144	140	97.22%
	合计	368	297	80.71%
建筑与土木工程学院	工程管理	27	24	88.89%
	工程造价	31	30	96.77%
	建筑学	35	25	71.43%
	土木工程	101	80	79.21%
	合计	194	159	81.96%
经济管理学院	财务管理	118	97	82.20%
	工商管理	73	66	90.41%
	国际经济与贸易	31	29	93.55%
	人力资源管理	72	62	86.11%
	市场营销	39	32	82.05%
	合计	333	286	85.89%
外语学院	英语	71	48	67.61%
	俄语	51	31	60.78%
	合计	122	79	64.75%
艺术与传媒学院	动画	30	26	86.67%
	视觉传达设计	94	76	80.85%
	环境设计	93	70	75.27%
	合计	217	172	79.26%
服装学院	服装设计与工程	33	32	96.97%
	服装艺术设计	27	26	96.30%
	合计	60	58	96.67%
总计		2221	1803	81.18%

（二）就业流向及相关分析（注：“升学出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1、就业地域流向

我校 2021 届毕业生的就业地域覆盖全国 29 个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业 576 人，占就业人数的 33.37%；在除黑龙江省外的非一线城市就业 875 人，占就业人数的 50.70%，在北、上、广、深、津一线城市就业 275 人，占就业人数的 15.93%（如图 2-2 所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前四位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、广东省（所占比例分别为：14.77%、10.37%、7.24%、4.98%）。毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：39.22%、27.93%、16.63%）（如图 2-3 所示）；由此来看，2021 年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（但同比略有下降）。

注：本次统计将国内内地 31 个省、自治区和直辖市分成 8 个经济体系区域

- 1、东北地区经济体：包括黑龙江省、辽宁省、吉林省；
- 2、泛渤海湾区域经济体：包括北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区；
- 3、陕甘宁青区域经济体：包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省；
- 4、中原区域经济体：包括河南省、湖北省、湖南省；
- 5、泛长江三角洲区域经济体：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；
- 6、泛珠江三角洲区域经济体：包括福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省；
- 7、西南区域经济体：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市；
- 8、西部生态经济区：包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

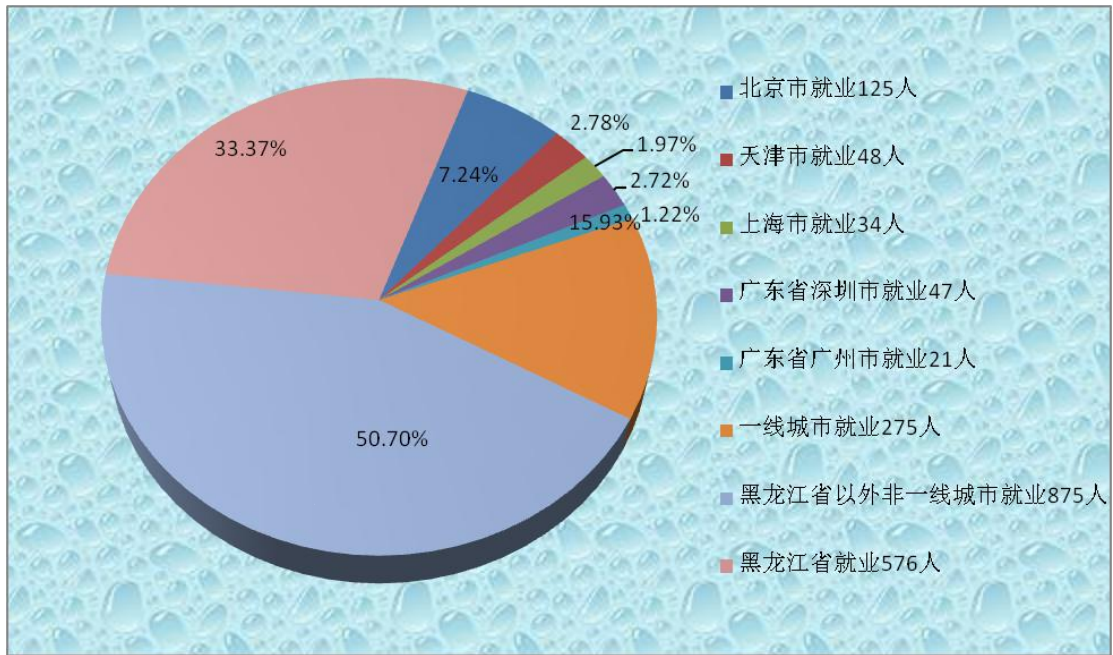


图 2-2 2021 届毕业生就业城市分布情况

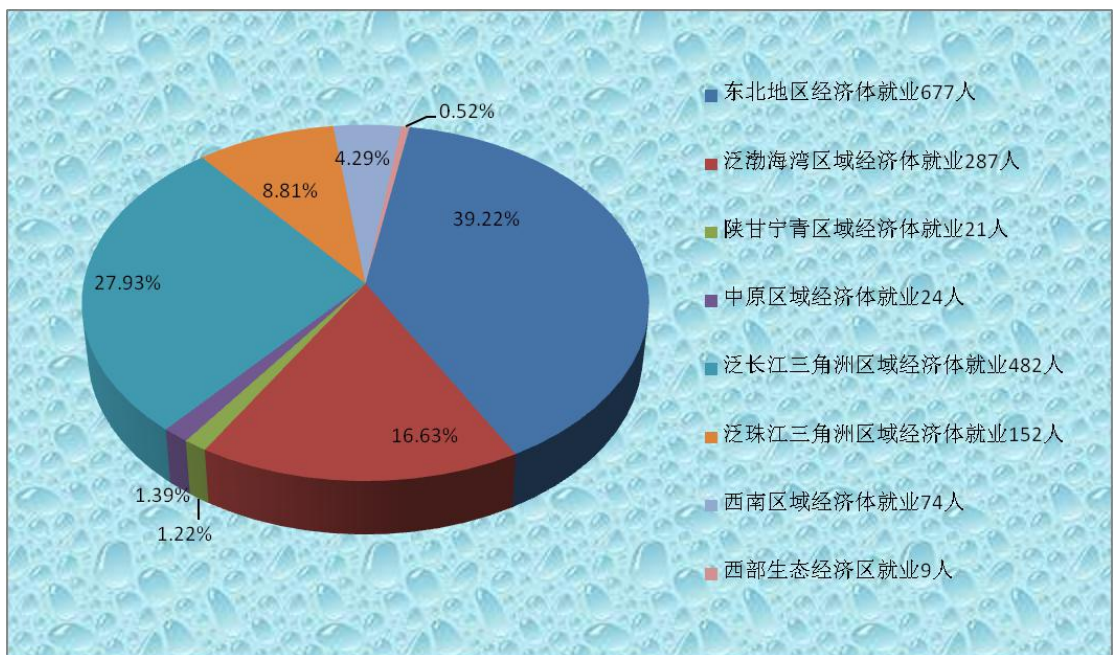


图 2-3 2021 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2、**就业行业流向**（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。）

(1) 总体就业行业流向

如图 2-4 所示，我校 2021 届毕业生就业行业流向涉及 19 大类，主要集中在“制造业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“租赁和商务服务业”，“建筑业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为 24.74%、20.68%、14.72%、11.99%，总计占到企事业单位就业总人数的 72.13%。

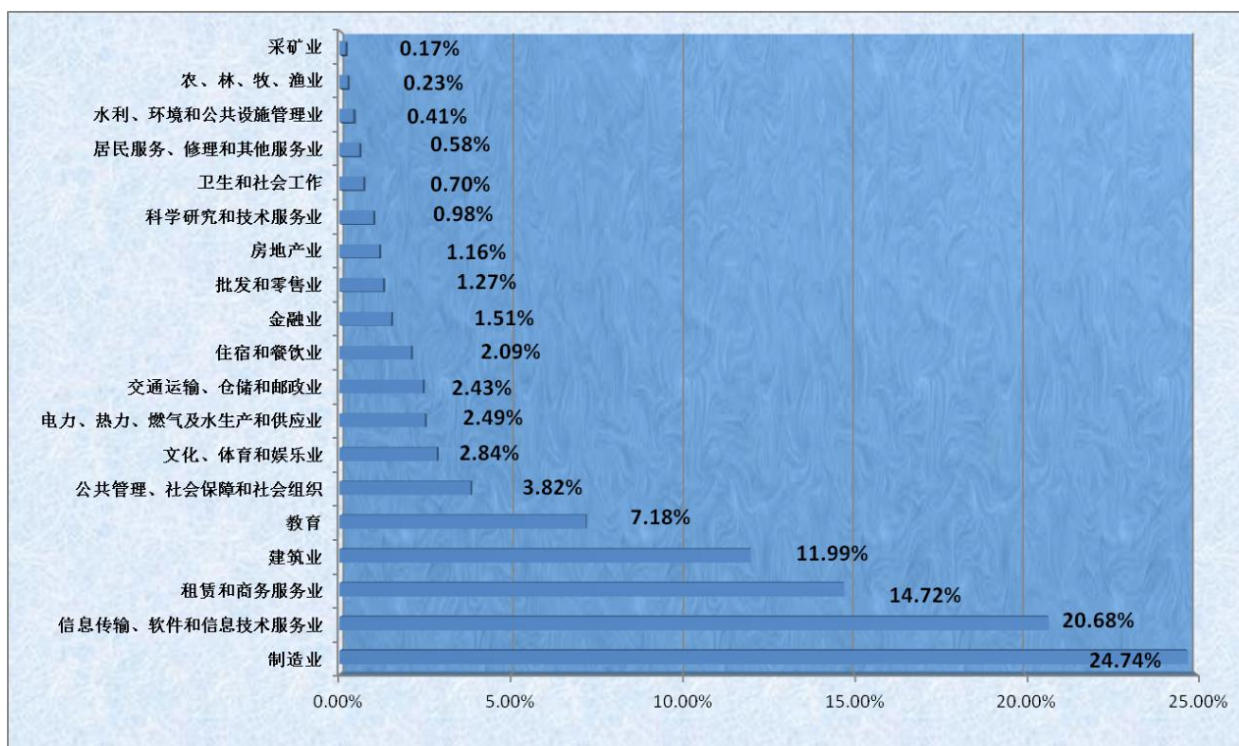


图 2-4 2021 届毕业生就业单位行业分布情况

(2) 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表 2-2 所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：35.24%、28.10%和 7.14%；机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：50%、13.29%和 9.49%；智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分

别为：49.64%、13.14%和 11.68%；机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 48.26%、13.93%、10.95%和 10.95%；数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为 55.56%、9.38%和 8.33%；建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”与“制造业”，占比分别为 72.78%和 6.96%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“制造业”、“住宿和餐饮业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为：30.58%、17.63%、8.27%和 7.91%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 26.71%、19.88%、16.77%、和 13.66%；服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 41.38%、22.41%、10.34%和 6.90%；外语学院毕业生就业行业流向主要为“教育”、“租赁和商务服务业”与“制造业”，占比分别为：45.45%、22.08%和 9.09%。



表 2-2 2021 届各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

分院	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农林牧渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
电子与信息工程学院	电子信息工程	0.00%	9.84%	3.28%	5.74%	6.56%	3.28%	2.46%	0.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.82%	0.00%	26.23%	36.07%	0.00%	4.92%
	通信工程	0.00%	3.17%	3.17%	4.76%	3.17%	1.59%	6.35%	1.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.59%	1.59%	44.44%	19.05%	4.76%	4.76%
	信息工程	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%	8.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	56.00%	12.00%	0.00%	8.00%
	总计	0.00%	7.14%	2.86%	4.76%	5.24%	3.33%	3.81%	0.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.48%	0.95%	0.48%	35.24%	28.10%	1.43%	5.24%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	4.55%	0.00%	13.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	4.55%	4.55%	13.64%	27.27%	0.00%	22.73%
	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	13.04%	0.00%	13.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	17.39%	34.78%	0.00%	13.04%
	焊接技术与工程	0.00%	0.00%	5.13%	0.00%	7.69%	0.00%	5.13%	0.00%	0.00%	2.56%	0.00%	5.13%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	61.54%	2.56%	2.56%
	机械设计制造及其自动化	0.00%	0.00%	1.35%	6.76%	2.70%	1.35%	6.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.35%	0.00%	0.00%	0.00%	14.86%	55.41%	1.35%	8.11%
总计	0.00%	0.00%	1.90%	4.43%	5.70%	0.63%	8.23%	0.00%	0.00%	0.63%	0.00%	3.16%	0.00%	0.63%	0.63%	13.29%	50.00%	1.27%	9.49%	
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.89%	81.58%	0.00%	5.26%
	交通运输	0.00%	0.00%	0.00%	2.36%	7.14%	11.90%	0.00%	2.36%	2.36%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	2.36%	21.43%	23.81%	4.76%	16.67%
	汽车服务工程	0.00%	1.79%	0.00%	7.14%	3.57%	1.79%	8.93%	3.57%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.71%	46.43%	0.00%	12.50%
	汽车运用与维修技术(专)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
总计	0.00%	0.73%	0.00%	4.38%	3.65%	4.38%	3.65%	2.19%	2.19%	0.73%	0.00%	1.46%	0.00%	0.00%	0.73%	13.14%	49.64%	1.46%	11.68%	
机器人工程学院	自动化	0.00%	6.67%	0.00%	2.22%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.22%	24.44%	35.56%	0.00%	17.78%
	电气工程及其自动化	0.00%	17.72%	0.00%	3.80%	3.80%	0.00%	2.53%	0.00%	1.27%	0.00%	1.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.33%	45.57%	0.00%	17.72%
	机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%	0.00%	0.00%	2.08%	2.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%	66.75%	0.00%	6.25%	
	机器人工程	0.00%	17.24%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%	41.38%	0.00%	10.34%
总计	0.00%	10.95%	0.00%	4.98%	3.48%	0.00%	3.98%	0.50%	1.00%	0.50%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%	0.50%	10.95%	48.26%	0.00%	13.93%	
数据科学与人工智能学院	物联网工程	0.00%	0.00%	0.00%	6.12%	0.00%	4.08%	4.08%	2.04%	0.00%	2.04%	2.04%	0.00%	2.04%	2.04%	0.00%	63.27%	6.12%	0.00%	6.12%
	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	82.61%	0.00%	2.67%	6.67%	0.00%	1.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.33%	65.33%	9.33%	0.00%	6.67%
	信息管理与信息系统	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	70.37%	14.81%	0.00%	0.00%
	软件工程	0.00%	0.73%	0.73%	2.19%	8.76%	6.57%	3.65%	1.46%	0.00%	0.00%	0.73%	5.11%	0.00%	0.73%	2.92%	44.53%	9.49%	0.73%	11.68%
总计	0.35%	0.35%	0.35%	3.13%	4.17%	4.51%	4.86%	1.39%	0.35%	0.35%	0.69%	2.43%	0.35%	1.39%	1.74%	55.56%	9.38%	0.35%	8.33%	
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	82.61%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%
	工程造价	0.00%	3.33%	0.00%	6.67%	83.33%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%
	建筑学	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	56.00%	0.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	8.00%	4.00%	0.00%	4.00%	8.00%	0.00%	0.00%	8.00%
	土木工程	0.00%	1.25%	0.00%	2.50%	71.25%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	1.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	11.25%	1.25%	0.00%
总计	0.00%	1.27%	0.63%	3.16%	72.78%	0.00%	5.06%	0.00%	0.63%	0.00%	0.63%	1.27%	0.63%	0.00%	1.27%	3.80%	6.96%	0.63%	1.27%	
经济管理学院	财务管理	0.00%	1.05%	2.11%	5.26%	7.37%	4.21%	8.42%	3.16%	0.00%	1.05%	0.00%	2.11%	0.00%	1.05%	1.05%	9.47%	20.00%	7.37%	26.32%
	工商管理	1.61%	0.00%	0.00%	1.61%	3.23%	8.06%	14.52%	3.23%	1.61%	6.45%	0.00%	1.61%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	16.13%	8.06%	27.42%
	国际经济与贸易	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	3.57%	3.57%	0.00%	7.14%	7.14%	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	14.29%	14.29%	3.57%	0.00%	39.29%
	人力资源管理	0.00%	0.00%	3.23%	1.61%	3.23%	1.61%	0.00%	4.84%	0.00%	4.84%	0.00%	0.00%	1.61%	4.84%	3.23%	4.84%	22.58%	9.68%	33.87%
	市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	3.23%	6.45%	0.00%	3.23%	0.00%	6.45%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	16.13%	16.13%	35.46%
总计	0.36%	0.36%	1.44%	2.86%	4.68%	4.68%	6.47%	3.24%	1.08%	4.32%	0.00%	1.44%	0.72%	1.44%	2.52%	7.91%	17.63%	8.27%	30.58%	
外语学院	英语	0.00%	0.00%	0.00%	4.26%	2.13%	0.00%	51.06%	2.13%	0.00%	2.13%	0.00%	0.00%	0.00%	2.13%	0.00%	6.38%	12.77%	2.13%	14.89%
	俄语	3.33%	0.00%	3.33%	3.33%	0.00%	36.67%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	3.33%	0.00%	33.33%
	总计	1.30%	0.00%	1.30%	3.90%	2.60%	0.00%	45.45%	2.60%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%	0.00%	7.79%	9.09%	1.30%	22.06%
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.43%	34.78%	8.70%	0.00%	17.39%
	视觉传达设计	0.00%	0.00%	1.47%	5.88%	4.41%	1.47%	5.88%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.94%	17.65%	5.88%	0.00%	27.94%
	环境设计	0.00%	0.00%	2.86%	5.71%	41.43%	0.00%	11.43%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.43%	2.86%	0.00%	2.86%	28.57%
总计	0.00%	0.00%	1.86%	4.97%	19.88%	0.62%	8.70%	1.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.77%	13.66%	3.73%	1.24%	26.71%	
服装学院	服装设计与工程	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	3.13%	3.13%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	0.00%	3.13%	3.13%	0.00%	3.13%	12.50%	43.75%	3.13%	18.75%
	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	11.54%	7.69%	38.46%	0.00%	26.92%
总计	0.00%	1.72%	1.72%	0.00%	1.72%	1.72%	1.72%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	3.45%	0.00%	6.90%	10.34%	41.38%	1.72%	22.41%	

3、毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

如图 2-5 所示，我校 2021 届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“技术岗位”、“行政管理岗位”、“行政文职岗位”和“设计岗位”，所占比例分别为：52.61%、13.56%、12.86%、7.59%，其中工学类专业毕业生就业后从事岗位以“技术岗位”为主，占比 73.46%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政管理岗位”、“行政文职岗位”、“技术岗

位”和“销售岗位”，占比分别为 40.91%、22.42%、22.12%、10.61%；经济学类毕业生就业后从事岗位以“行政管理岗位”和“行政文职岗位”为主，分别为 71.43%、25%；文学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政文职岗位”和“教师岗位”，占比分别为 45.45%、44.16%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“设计岗位”、“行政文职岗位”和“技术岗位”，占比分别为 63.10%、11.76%、10.70%。

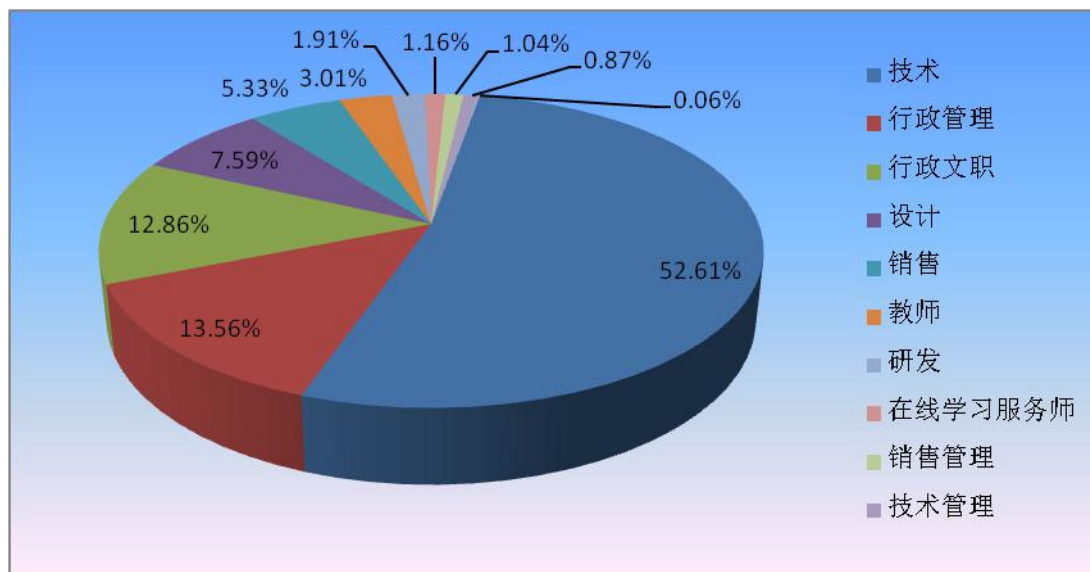


图 2-5 2021 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分专业就业职位类别分析

如表 2-3 所示，我校毕业生从事“技术岗位”、“技术管理岗位”、“研发岗位”中，占比超过 50%的专业为电子信息工程、信息工程、通信工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、工业设计、车辆工程、汽车服务工程、自动化、电气工程及其自动化、机械电子工程、机器人工程、物联网工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、软件工程、工程管理、工程造价、建筑学、土木工程；交通运输、财务管理、工商管理、国际经济与贸易、人力资源管理、市场营销、财务管理、俄语、服装艺术设计专业毕业生从事“行政文职”、“行政管理岗位”占比均超过了 50%；英语专业从事“教师岗位”占比超过了 50%；动画、视觉传达设计、环境设计专业毕业生从事“设计岗位”占比超过了 50%；服装设计与工程专业从事“销售岗位”、“行政文职”和“行政管理岗位”占比超过了 50%。

表 2-3 2021 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

专业	行政文职	设计	技术	研发	销售	技术管理	行政管理	销售管理	教师	互联网销售师	在线学习服务师
电子信息工程	9.02%	0.00%	87.70%	0.00%	0.00%	0.82%	2.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
信息工程	4.00%	0.00%	92.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
通信工程	19.05%	0.00%	76.19%	0.00%	0.00%	1.59%	3.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	4.05%	5.41%	59.46%	8.11%	4.05%	1.35%	9.46%	5.41%	1.35%	1.35%	0.00%
材料成型及控制工程	9.09%	0.00%	72.73%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	4.55%
焊接技术与工程	12.82%	2.56%	53.85%	2.56%	5.13%	7.69%	0.00%	10.26%	5.13%	0.00%	0.00%
工业设计	17.39%	21.74%	21.74%	0.00%	8.70%	4.35%	8.70%	8.70%	8.70%	0.00%	0.00%
车辆工程	0.00%	0.00%	55.26%	28.95%	0.00%	2.63%	13.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
交通运输	2.38%	0.00%	26.19%	0.00%	2.38%	0.00%	66.67%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%
汽车服务工程	1.79%	0.00%	35.71%	25.00%	1.79%	0.00%	32.14%	0.00%	3.57%	0.00%	0.00%
汽车运用与维修技术(专科)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化	4.44%	0.00%	73.33%	0.00%	15.56%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	8.86%	0.00%	84.81%	0.00%	3.80%	0.00%	0.00%	1.27%	1.27%	0.00%	0.00%
机械电子工程	6.25%	0.00%	83.33%	0.00%	10.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程	6.90%	0.00%	82.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.34%	0.00%	0.00%
物联网工程	8.16%	0.00%	87.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.08%
计算机科学与技术	4.00%	0.00%	90.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.33%
信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	92.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%
软件工程	5.11%	0.00%	91.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.73%	0.00%	0.00%	0.00%	2.19%
工程管理	8.70%	0.00%	86.96%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程造价	6.67%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑学	20.00%	0.00%	68.00%	0.00%	4.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%
土木工程	2.50%	0.00%	96.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.25%	0.00%	0.00%	0.00%
财务管理	36.84%	0.00%	0.00%	0.00%	8.42%	0.00%	52.63%	0.00%	0.00%	0.00%	2.11%
工商管理	25.81%	0.00%	0.00%	0.00%	11.29%	0.00%	54.84%	0.00%	0.00%	0.00%	8.06%
国际经济与贸易	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	71.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	25.81%	0.00%	0.00%	0.00%	8.06%	0.00%	59.68%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	9.68%	0.00%	0.00%	0.00%	48.39%	0.00%	41.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语	42.55%	0.00%	4.26%	0.00%	2.13%	0.00%	0.00%	51.06%	0.00%	0.00%	0.00%
俄语	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
动画	4.35%	78.26%	17.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	1.47%	58.82%	19.12%	0.00%	7.35%	10.29%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	1.47%
环境设计	8.57%	80.00%	4.29%	0.00%	4.29%	0.00%	1.43%	0.00%	1.43%	0.00%	0.00%
服装设计与工程	28.13%	9.38%	6.25%	0.00%	40.63%	0.00%	12.50%	3.13%	0.00%	0.00%	0.00%
服装艺术设计	53.85%	15.38%	0.00%	0.00%	15.38%	0.00%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图 2-6 所示），我校 2021 届毕业生从事的工作与专业完全对口 776 人，占就业人数的 45.01%；比较对口 444 人，占就业人数的 25.75%；从事工作与所学专业相关较少的 243 人，占就业人数的 14.10%；不对口的 261 人，占就业人数的 15.14%。

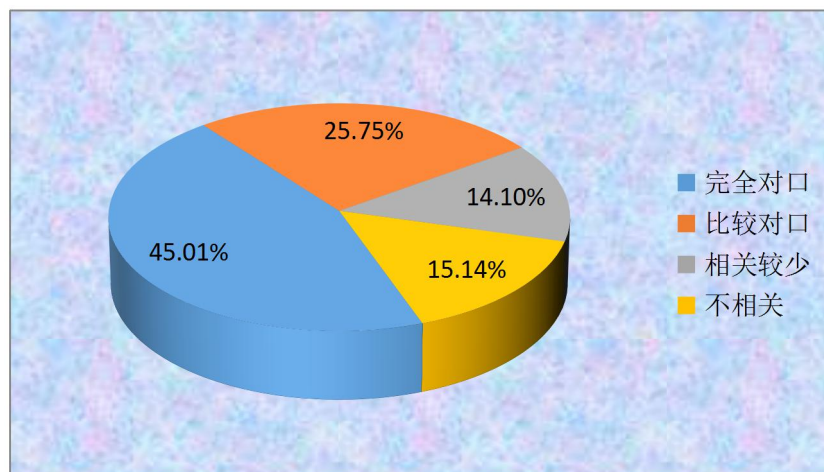


图 2-6 2021 届毕业生整体就业对口度

三、截止到 11 月 20 日 2021 届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2021 届毕业生毕业去向落实率情况

如图 3-1 所示，截止 2021 年 11 月 20 日，我校自行统计的 2021 届毕业生毕业去向落实率为 88.11%（较 9 月 1 日提升近 7 个百分点）；升学 21 人，升学率为 0.95%；出国出境 1 人，出国出境率为 0.05%；入伍毕业生为 46 人，入伍率为 2.07%；创业毕业生为 8 人，创业率为 0.36%；基层项目就业 3 人，基层项目就业占比 0.14%。

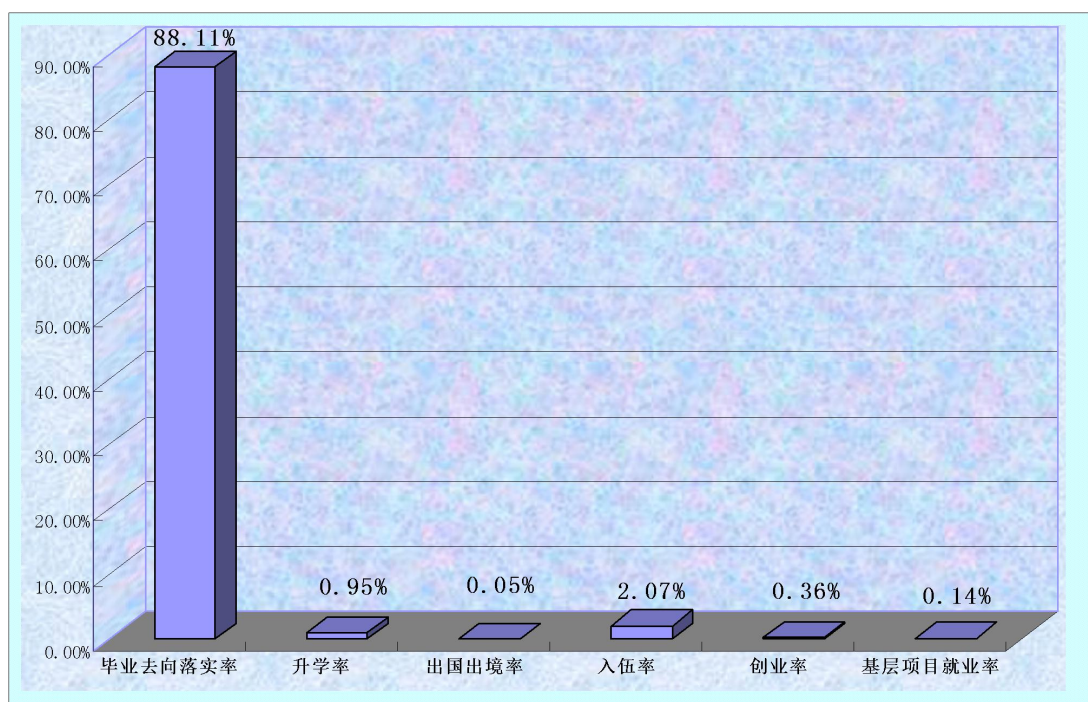


图 3-1 2021 届毕业生毕业去向落实率

2、分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表 3-1 所示）

表 3-1 2021 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
电子与信息工程学院	电子信息工程	142	135	95.07%
	通信工程	75	71	94.67%
	信息工程	28	28	100.00%
	合计	245	234	95.51%

机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	34	28	82.35%
	工业设计	28	28	100.00%
	焊接技术与工程	50	46	92.00%
	机械设计制造及其自动化	100	93	93.00%
	合计	212	195	91.98%
智能汽车与航空学院	车辆工程	56	46	82.14%
	交通运输	67	47	70.15%
	汽车服务工程	80	62	77.50%
	汽车运用与维修技术(专科)	2	2	100.00%
	合计	205	157	76.59%
机器人工程学院	自动化	63	54	85.71%
	电气工程及其自动化	99	89	89.90%
	机器人工程	38	36	94.74%
	机械电子工程	65	61	93.85%
	合计	265	240	90.57%
数据科学与人工智能学院	物联网工程	73	51	69.86%
	计算机科学与技术	111	81	72.97%
	信息管理与信息系统	40	30	75.00%
	软件工程	144	144	100.00%
	合计	368	306	83.15%
建筑与土木工程学院	工程管理	27	24	88.89%
	工程造价	31	30	96.77%
	建筑学	35	27	77.14%
	土木工程	101	86	85.15%
	合计	194	167	86.08%
经济管理学院	财务管理	118	108	91.53%
	工商管理	73	69	94.52%
	国际经济与贸易	31	31	100.00%
	人力资源管理	72	67	93.06%
	市场营销	39	36	92.31%
	合计	333	311	93.39%
外语学院	英语	71	67	94.37%
	俄语	51	46	90.20%
	合计	122	113	92.62%
艺术与传媒学院	动画	30	25	83.33%
	视觉传达设计	94	73	77.66%
	环境设计	93	78	83.87%
	合计	217	176	81.11%
服装学院	服装设计与工程	33	32	96.97%
	服装艺术设计	27	26	96.30%
	合计	60	58	96.67%
总计		2221	1957	88.11%

3、我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计

如图 3-2 所示，据梧桐果主编的《2021 届中国校园招聘报告》显示：从 2021 届中国校园招聘需求量学科门类排名来看，技术人才供不应求，工学类需求占校招半壁江山，占比 46.39%；管理学类、理学类、医学类、文学类、经济学类、艺术学类需求排至二到六位，占比分别为：16.94%、9.01%、7.99%、5.34%、5.25%、2.29%。我校 2021 届 34 个本科专业和 1 个专科专业中：工学类毕业生涉及 21 个专业，人数占比 64.12%；管理学类毕业生涉及 7 个专业，人数占比 18.01%；经济学类毕业生涉及 1 个专业，人数占比 1.40%；文学类毕业生涉及 2 个专业，人数占比 5.49%；艺术学类毕业生涉及 4 个专业，人数占比 10.99%。如图 3-3 所示，我校应用型的学科设置符合社会的实际需求，2021 届各门类毕业生均保持着较高的毕业去向落实率。“十四五”规划明确了下一个五年的发展方向，提升产业链供应链现代化水平、发展战略性新兴产业、加快发展现代服务业、加快数字化发展等，推动企业数字化转型，实现制造业高质量发展，企业对新工科人才需求也表现出强劲动力，预计未来五年内将继续保持较高的需求水平。

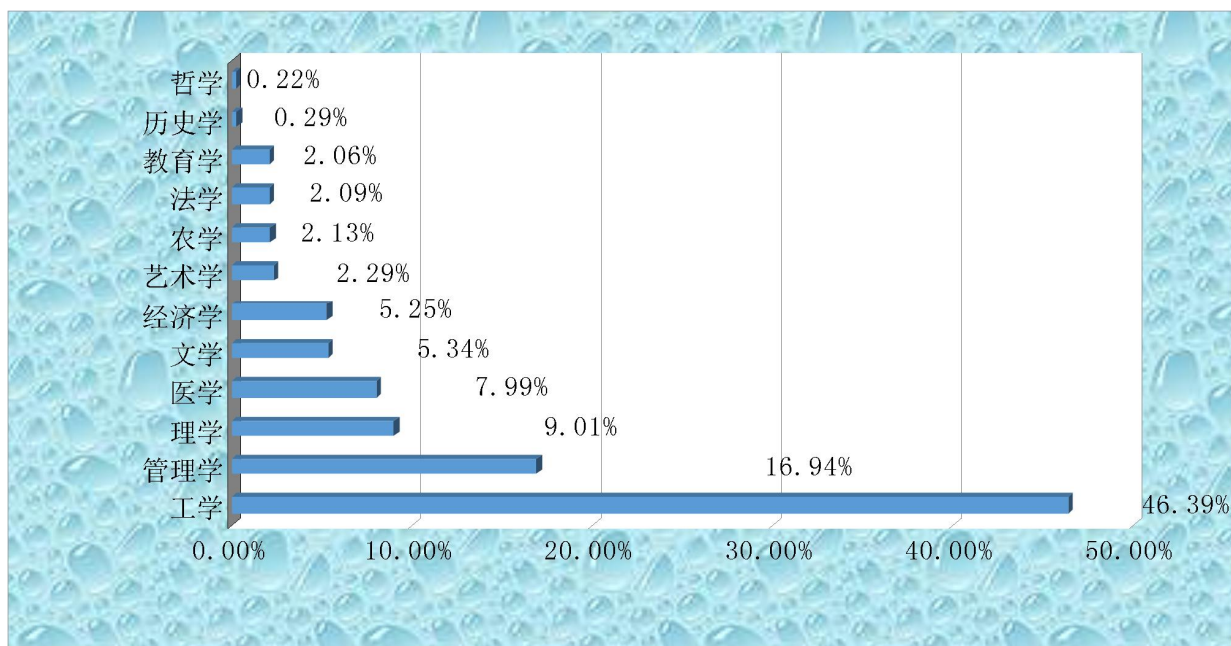


图 3-2 2021 届中国校园招聘招聘需求量学科门类排名

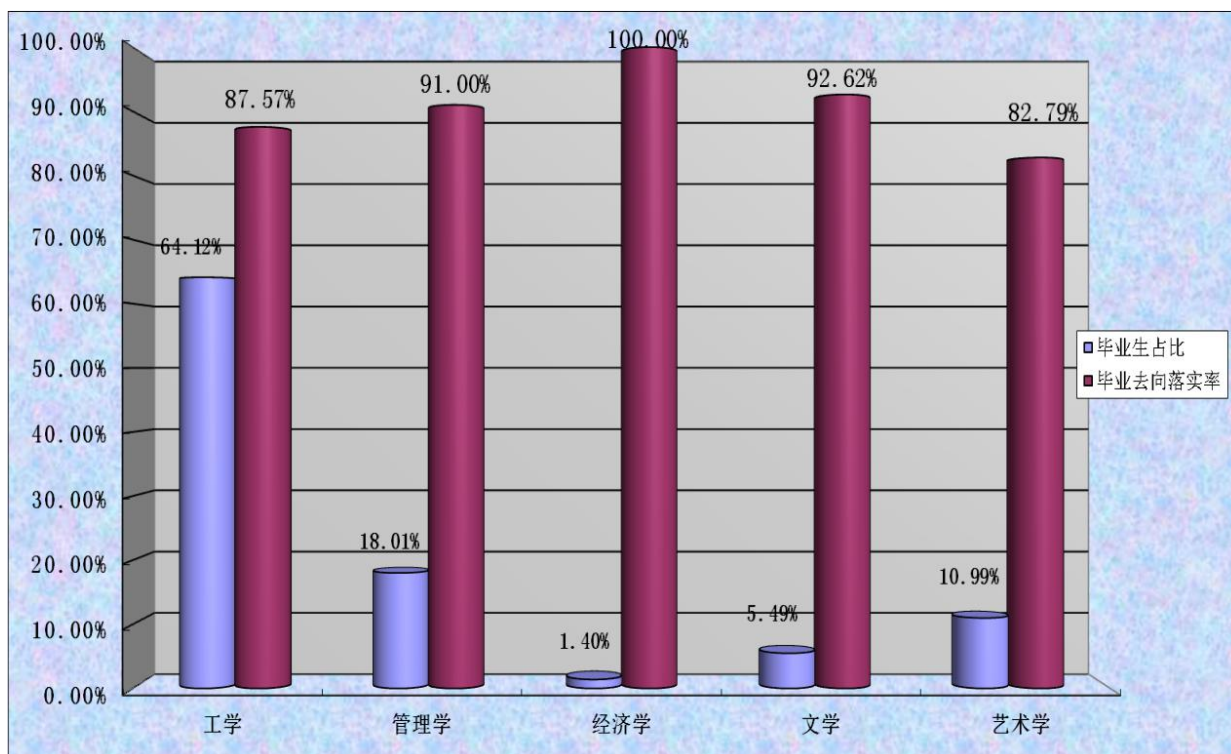


图 3-3 2021 届工学、管理学、经济学、文学、艺术学类毕业生分布及就业去向落实率情况

（二）就业流向及相关分析（注：“升学出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1、就业地域流向

我校 2021 届毕业生的就业地域覆盖全国 29 个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业 650 人，占就业人数的 34.46%；在除黑龙江省外的非一线城市就业 944 人，占就业人数的 50.05%，在北、上、广、深、津一线城市就业 292 人，占就业人数的 15.48%（如图 3-4 所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前七位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、广东省、辽宁省、山东省、天津市（所占比例分别为：14.79%、10.18%、6.89%、4.72%、4.03%、2.97%、2.97%）。毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：40.03%、27.68%、16.44%）（如图 3-5 所示）；由此来看，2021 年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（但同比略有下降）。

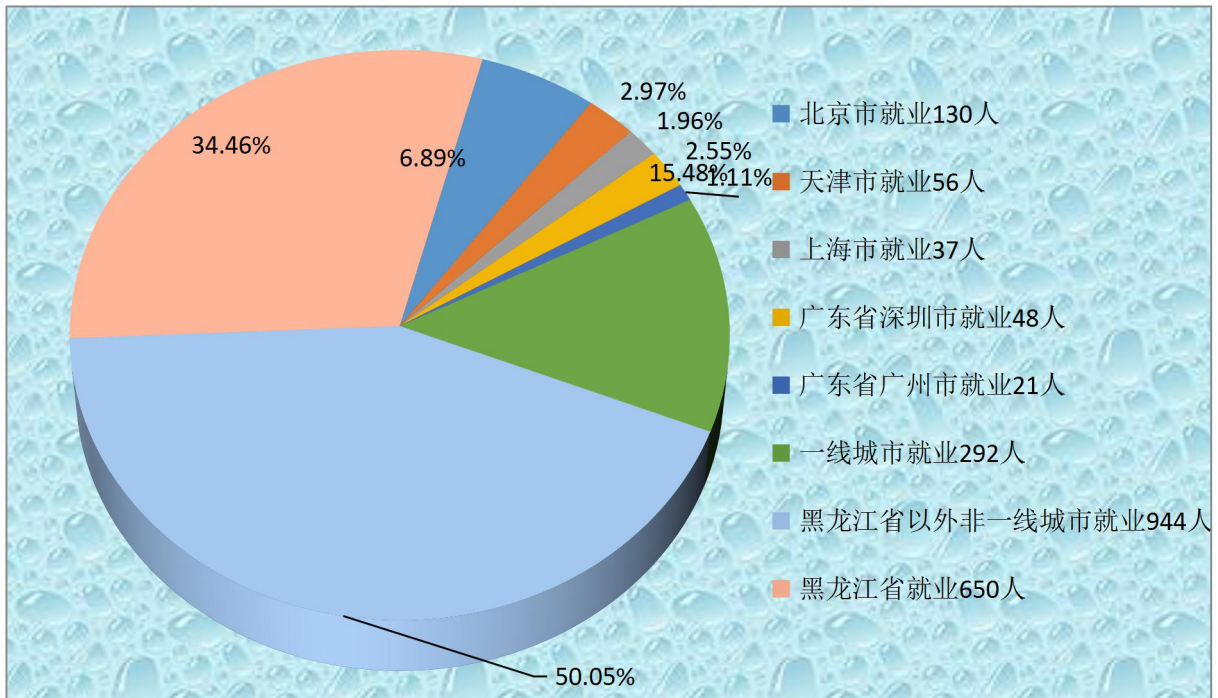


图 3-4 2021 届毕业生就业城市分布情况

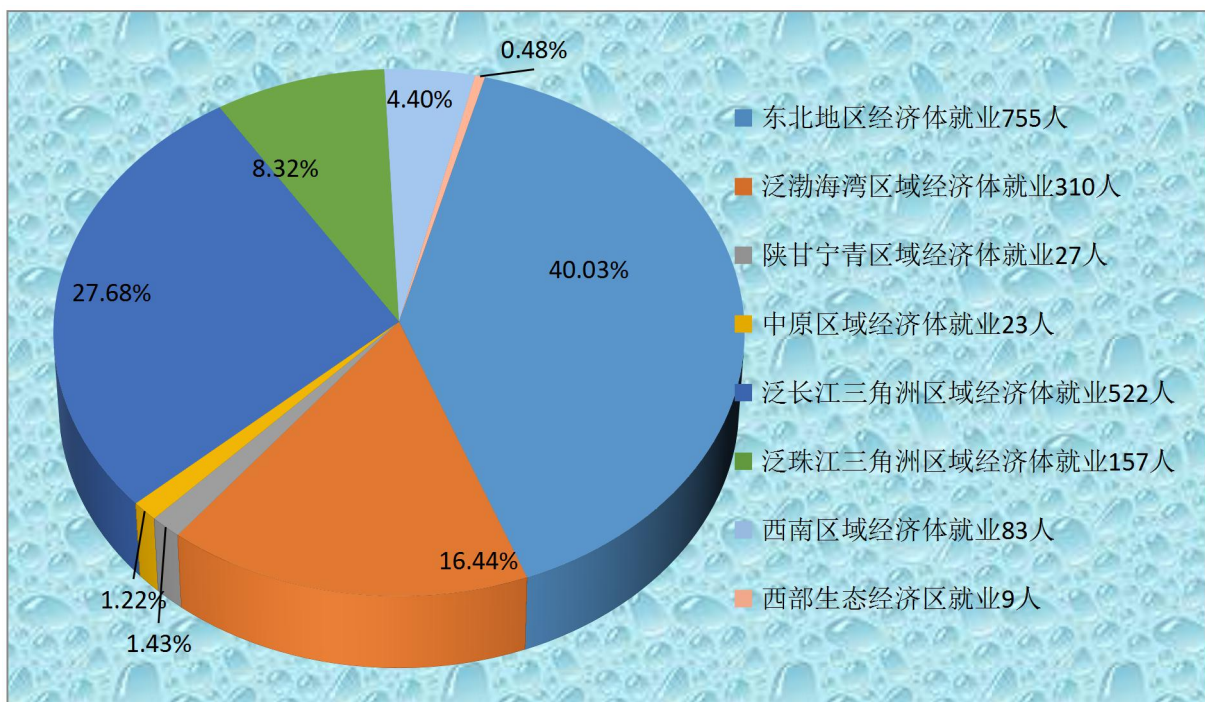


图 3-5 2021 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2、**就业行业流向**（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。）

(1) 总体就业行业流向

如图 3-6 所示，我校 2021 届毕业生就业行业流向涉及 19 大类，主要集中在“制造业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“租赁和商务服务业”，“建筑业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为 25.03%、20.73%、15.01%、11.13%，总计占到企事业单位就业总人数的 71.90%，近三年我校毕业生到上述行业就业人数占比均为最高（如图 3-7 所示）。以上数据体现出了学校以工科类专业为主流专业情况下毕业生就业行业流向的特点。

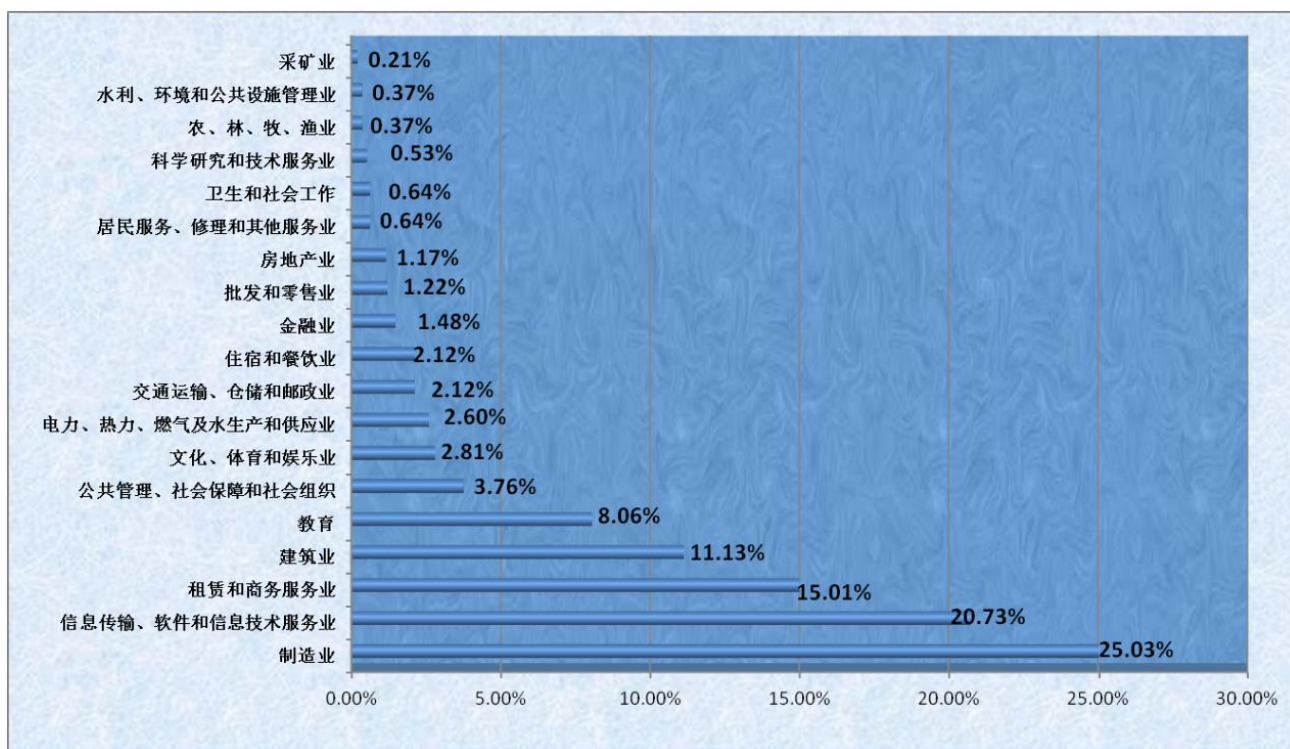


图 3-6 2021 届毕业生就业单位行业分布情况

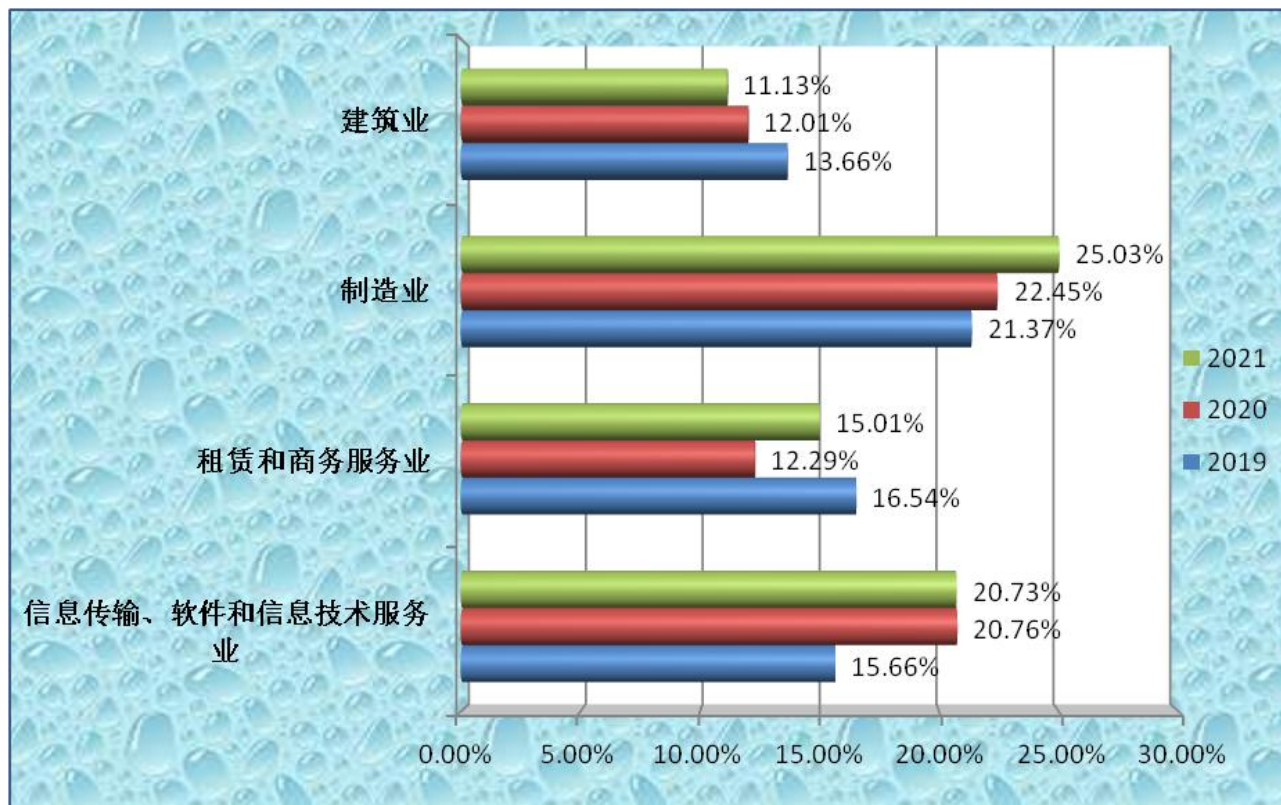


图 3-7 近三年毕业生集中就业单位行业分布情况

(2) 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表 3-2 所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：36.73%、27.43%和 6.64%；机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：51.96%、13.41%和 8.94%；智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：50.33%、13.25%和 11.26%；机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 46.98%、13.36%、12.07%和 9.91%；数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为 56.57%、9.09%和 8.42%；建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”与“制造业”，占比分别为 70.73%和 6.71%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“住

宿和餐饮业”，占比分别为：31.02%、17.16%、9.24%和 7.92%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 26.19%、19.64%、16.67%、和 14.29%；服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 41.82%、21.82%、10.91%和 7.27%；外语学院毕业生就业行业流向主要为“教育”、“租赁和商务服务业”、与“制造业”，占比分别为：44.14%、23.42%和 10.81%。从专业来看，我校毕业生就业的行业相对集中且贴近所学专业针对领域。

表 3-2 2021 届各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

分院	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
电子与信息工程学院	电子信息工程	0.00%	9.09%	3.03%	5.30%	4.55%	3.03%	3.79%	0.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.76%	0.00%	29.55%	34.85%	0.00%	5.30%
	通信工程	0.00%	2.99%	2.99%	4.48%	4.48%	1.49%	5.97%	1.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.49%	1.49%	43.28%	19.40%	4.48%	5.97%
	信息工程	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%	7.41%	3.70%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%	0.00%	55.56%	11.11%	0.00%	3.70%
	总计	0.00%	6.64%	2.65%	4.42%	4.42%	3.10%	4.42%	1.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.44%	1.33%	0.44%	36.73%	27.43%	1.33%	5.31%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	8.00%	16.00%	32.00%	0.00%	20.00%
	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	11.11%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%	18.52%	37.04%	0.00%	11.11%
	焊接技术与工程	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	6.82%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	2.27%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	63.64%	2.27%	2.27%
	机械设计制造及其自动化	0.00%	0.00%	1.20%	6.02%	2.41%	1.20%	8.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.20%	0.00%	0.00%	0.00%	13.25%	56.63%	1.20%	8.43%
总计	0.00%	0.00%	1.68%	3.91%	5.03%	0.56%	8.38%	0.00%	0.00%	0.56%	0.00%	2.23%	0.00%	0.56%	1.68%	13.41%	51.96%	1.12%	8.94%	
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	79.55%	0.00%	4.55%
	交通运输	0.00%	0.00%	0.00%	2.17%	8.70%	10.87%	0.00%	2.17%	2.17%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	2.17%	21.74%	23.91%	6.52%	15.22%
	汽车服务工程	0.00%	1.67%	0.00%	6.67%	3.33%	1.67%	8.33%	3.33%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	48.33%	0.00%	13.33%
	汽车运用与维修技术(专)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
总计	0.00%	0.66%	0.00%	3.97%	3.97%	3.97%	3.97%	1.99%	1.99%	0.66%	0.00%	1.32%	0.00%	0.66%	0.66%	13.25%	50.33%	1.99%	11.26%	
机器人工程学院	自动化	0.00%	7.41%	0.00%	1.85%	0.00%	0.00%	9.26%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	1.85%	22.22%	37.04%	1.85%	14.81%
	电气工程及其自动化	0.00%	20.69%	0.00%	3.45%	3.45%	0.00%	3.45%	0.00%	1.15%	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.75%	42.53%	0.00%	18.39%
	机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	6.67%	0.00%	0.00%	1.67%	5.00%	0.00%	1.67%	1.67%	0.00%	0.00%	0.00%	1.67%	68.33%	0.00%	6.67%
	机器人工程	0.00%	19.35%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	35.48%	0.00%	9.68%
总计	0.00%	12.07%	0.00%	4.31%	3.02%	0.00%	4.74%	0.43%	1.72%	0.43%	1.72%	0.43%	0.00%	0.00%	0.43%	9.91%	46.96%	0.43%	13.36%	
数据科学与人工智能学院	物联网工程	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	4.00%	4.00%	2.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	2.00%	2.00%	0.00%	66.00%	4.00%	0.00%	6.00%
	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	3.90%	0.00%	2.60%	6.49%	1.30%	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.60%	1.30%	64.94%	9.09%	0.00%	6.49%
	信息管理与信息系统	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.41%	13.79%	0.00%	0.00%
	软件工程	0.00%	0.71%	0.71%	2.84%	7.80%	5.67%	4.26%	1.42%	0.00%	0.00%	0.71%	4.96%	0.00%	0.00%	2.84%	45.39%	9.93%	0.71%	12.06%
总计	0.34%	0.34%	0.34%	3.37%	3.70%	4.04%	5.05%	1.68%	0.34%	0.67%	2.36%	0.34%	1.01%	1.68%	56.57%	9.09%	0.34%	8.42%		
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	82.61%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%	4.35%	0.00%	0.00%
	工程造价	0.00%	3.33%	0.00%	6.67%	83.33%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%
	建筑学	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	53.85%	0.00%	3.85%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%	3.85%	0.00%	3.85%	7.69%	0.00%	0.00%	15.38%
	土木工程	1.18%	0.00%	0.00%	4.71%	68.24%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	1.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.71%	10.59%	1.18%	2.35%
总计	0.61%	0.61%	0.61%	4.27%	70.73%	0.00%	4.88%	0.00%	0.61%	0.00%	0.61%	0.61%	0.61%	0.00%	1.22%	3.66%	6.71%	0.61%	3.66%	
经济管理学院	财务管理	0.00%	0.94%	2.83%	4.72%	7.55%	3.77%	9.43%	3.77%	0.00%	0.00%	0.00%	2.83%	0.00%	0.94%	1.89%	9.43%	17.92%	6.60%	27.36%
	工商管理	1.54%	0.00%	0.00%	1.54%	3.08%	7.69%	13.85%	3.08%	1.54%	6.15%	0.00%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	16.92%	7.69%	27.69%
	国际经济与贸易	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%	3.33%	3.33%	0.00%	6.67%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	13.33%	16.67%	3.33%	0.00%	40.00%
	人力资源管理	0.00%	0.00%	4.48%	1.49%	4.48%	1.49%	2.99%	4.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.49%	4.48%	2.99%	5.97%	22.39%	8.96%	34.33%
总计	0.00%	0.00%	0.00%	5.71%	2.86%	5.71%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	11.43%	17.14%	17.14%	34.29%		
外语学院	英语	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	1.52%	0.00%	53.03%	1.52%	0.00%	1.52%	0.00%	1.52%	0.00%	1.52%	0.00%	6.06%	10.61%	1.52%	18.18%
	俄语	2.22%	0.00%	2.22%	2.22%	2.22%	0.00%	31.11%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	11.11%	2.22%	31.11%
	总计	0.90%	0.00%	0.90%	2.70%	1.80%	0.00%	44.14%	1.80%	0.00%	0.90%	0.00%	1.80%	0.00%	0.90%	0.00%	8.11%	10.81%	1.80%	23.42%
	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.43%	34.78%	8.70%	17.39%
艺术与传媒学院	视觉传达设计	0.00%	0.00%	1.41%	5.63%	4.23%	1.41%	5.63%	1.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.76%	18.31%	7.04%	1.41%	26.76%
	环境设计	0.00%	0.00%	2.70%	5.41%	0.00%	10.81%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	4.05%	0.00%	2.70%	28.38%
	总计	0.00%	0.00%	1.79%	4.76%	19.64%	0.60%	8.33%	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	14.29%	4.17%	1.79%	26.19%
	服装设计与工程	0.00%	3.23%	0.00%	3.23%	3.23%	0.00%	3.23%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	3.23%	0.00%	3.23%	16.13%	41.94%	0.00%	16.13%
服装学院	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	12.50%	4.17%	41.67%	0.00%	29.17%
	总计	0.00%	1.82%	1.82%	1.82%	1.82%	0.00%	3.64%	1.82%	0.00%	0.00%	1.82%	3.64%	0.00%	7.27%	10.91%	41.82%	0.00%	21.82%	

3、毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

如图 3-8 所示，我校 2021 届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“技术岗位”、“行政管理岗位”、“行政文职岗位”和“设计岗位”，所占比例分别为：53.23%、13.68%、12.46%、7.26%，其中工学类专业毕业生就业后从事岗位以“技术岗位”为主，占比 73.62%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政管理岗位”、“技术岗位”、“行政文职岗位”和“销售岗位”，占比分别为 41.69%、22.54%、20.85%、11.27%；经济学类专业毕业生就业后从事岗位以“行政管理岗位”和“行政文职岗位”为主，分别为 73.33%、20%；文学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“行政文职岗位”和“教师岗位”，占比分别为 45.05%、43.24%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“设计岗位”、“技术岗位”和“行政文职岗位”，占比分别为 63.54%、10.94%、10.42%；此数据能够体现学校以工科类专业为主，经、管、文、艺等学科协调发展的应用型人才培养的特点。

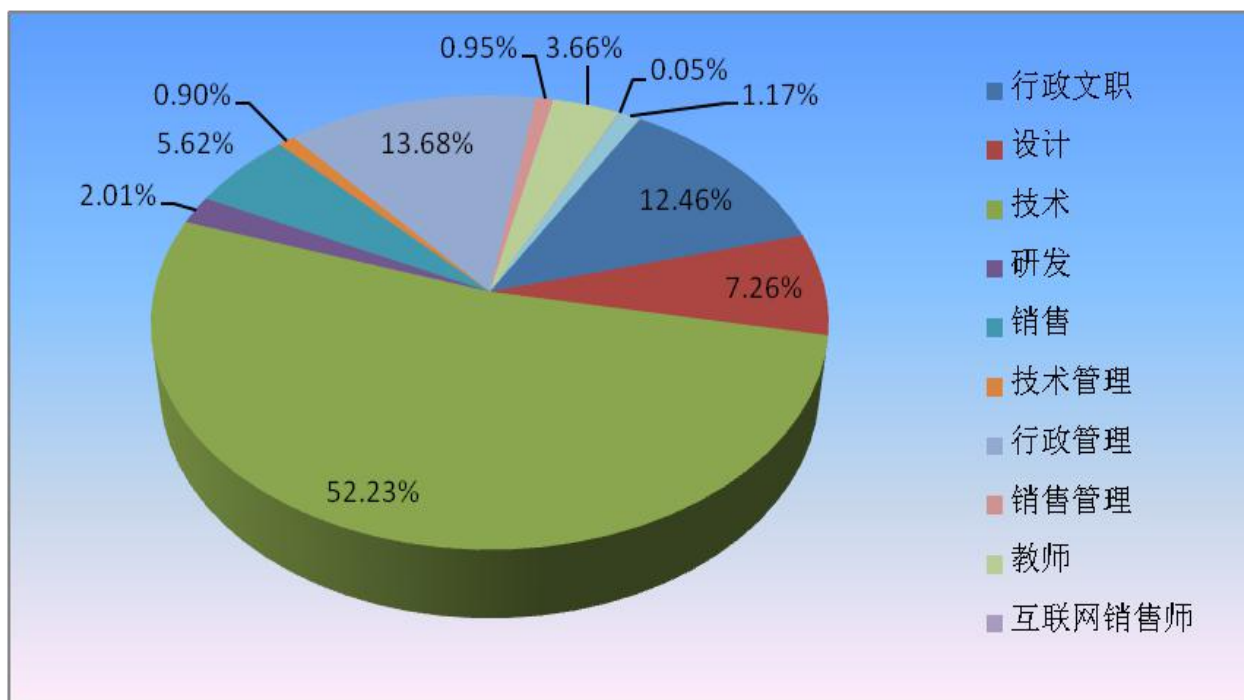


图 3-8 2021 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分专业就业职位类别分析

如表 3-3 所示, 我校毕业生从事“技术岗位”、“技术管理岗位”、“研发岗位”中, 占比超过 50% 的专业为电子信息工程、信息工程、通信工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、工业设计、汽车服务工程、自动化、电气工程及其自动化、机械电子工程、机器人工程、物联网工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、软件工程、工程管理、工程造价、建筑学、土木工程; 交通运输、财务管理、工商管理、国际经济与贸易、人力资源管理、市场营销、财务管理、俄语、服装艺术设计专业毕业生从事“行政文职”、“行政管理岗位”占比均超过了 50%; 英语专业从事“教师岗位”占比超过了 50%; 动画、视觉传达设计、环境设计专业毕业生从事“设计岗位”占比超过了 50%; 服装设计与工程专业从事“设计岗位”、“行政文职”和“行政管理岗位”占比超过了 50%。

表 3-3 2021 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	专业	行政文职	设计	技术	研发	销售	技术管理	行政管理	销售管理	教师	互联网销售师	在线学习服务师
电子与信息工程学院	电子信息工程	9.09%	0.00%	87.12%	0.00%	0.00%	0.76%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息工程	3.70%	0.00%	92.59%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	通信工程	19.40%	0.00%	76.12%	0.00%	0.00%	1.49%	2.99%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	4.82%	6.02%	59.04%	7.23%	3.61%	1.20%	9.64%	4.82%	2.41%	1.20%	0.00%
	材料成型及控制工程	8.00%	0.00%	72.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	4.00%
	焊接技术与工程	18.18%	2.27%	52.27%	2.27%	4.55%	6.82%	0.00%	9.09%	4.55%	0.00%	0.00%
	工业设计	11.11%	22.22%	22.22%	3.70%	7.41%	3.70%	14.81%	7.41%	7.41%	0.00%	0.00%
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	52.27%	29.55%	0.00%	2.27%	15.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	交通运输	2.17%	0.00%	23.91%	0.00%	2.17%	0.00%	69.57%	0.00%	2.17%	0.00%	0.00%
	汽车服务工程	1.67%	0.00%	36.67%	26.67%	1.67%	0.00%	30.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%
	汽车运用与维修技术(专科)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程学院	自动化	3.70%	0.00%	74.07%	0.00%	14.81%	0.00%	0.00%	1.85%	5.56%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	9.20%	0.00%	83.91%	0.00%	3.45%	1.15%	0.00%	1.15%	1.15%	0.00%	0.00%
	机械电子工程	6.67%	0.00%	78.33%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机器人工程	6.45%	0.00%	77.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	0.00%	0.00%
数据科学与人工智能学院	物联网工程	8.00%	0.00%	88.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%
	计算机科学与技术	3.90%	0.00%	90.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.19%
	信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	93.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%
	软件工程	5.67%	0.00%	90.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.71%	0.00%	0.00%	0.00%	2.84%
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	建筑学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	土木工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
经济管理学院	财务管理	34.91%	0.00%	0.00%	0.00%	9.43%	0.00%	53.77%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%
	工商管理	24.62%	0.00%	0.00%	0.00%	10.77%	0.00%	56.92%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
	国际经济与贸易	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	73.33%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%
	人力资源管理	25.37%	0.00%	0.00%	0.00%	8.96%	0.00%	59.70%	5.97%	0.00%	0.00%	0.00%
	市场营销	11.43%	0.00%	0.00%	0.00%	48.57%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外语学院	英语	39.39%	0.00%	3.03%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	53.03%	0.00%	0.00%
	俄语	53.33%	0.00%	0.00%	0.00%	17.78%	0.00%	0.00%	0.00%	28.89%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	动画	4.35%	78.26%	17.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	1.41%	57.75%	19.72%	0.00%	7.04%	9.86%	1.41%	1.41%	0.00%	0.00%	1.41%
	环境设计	8.11%	79.73%	4.05%	0.00%	5.41%	0.00%	1.35%	0.00%	1.35%	0.00%	0.00%
服装学院	服装设计与工程	29.03%	9.68%	6.45%	0.00%	38.71%	0.00%	12.90%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%
	服装艺术设计	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图 3-9 所示），我校 2021 届毕业生从事的工作与专业完全对口 853 人，占就业人数的 45.23%；比较对口 486 人，占就业人数的 25.77%；从事工作与所学专业相关较少的 318 人，占就业人数的 16.86%；不对口的 229 人，占就业人数的 12.14%。

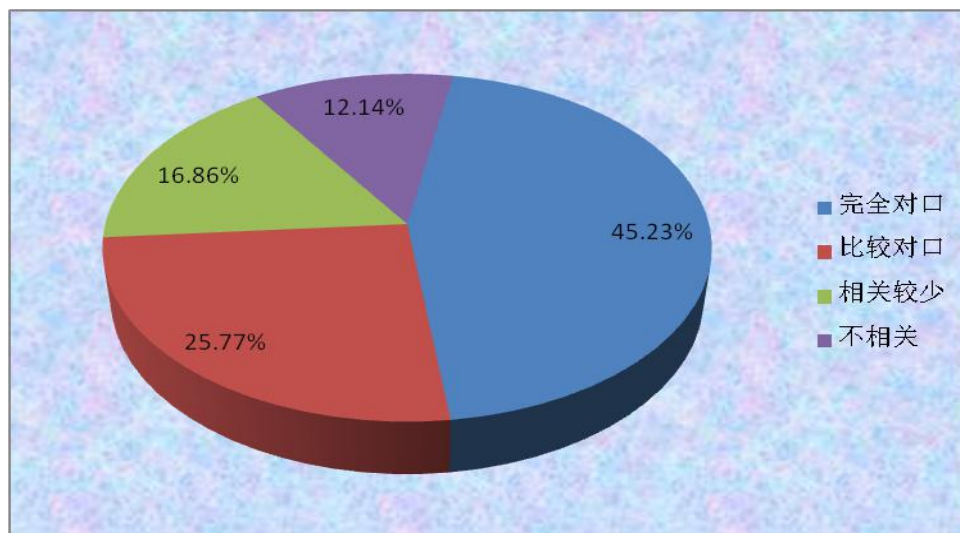


图 3-9 2021 届毕业生整体就业对口度

5、毕业生工作满意度

我校对 2021 届已就业毕业生对自身工作的满意度进行了调查，结果显示（如图 3-10）：毕业生对其目前所从事工作感到非常满意的人数占全部已就业毕业生总数的 36.64%，比较满意的人数占比为 57.90%，基本满意的人数占比为 4.51%，不满意的人数占比为 0.95%。

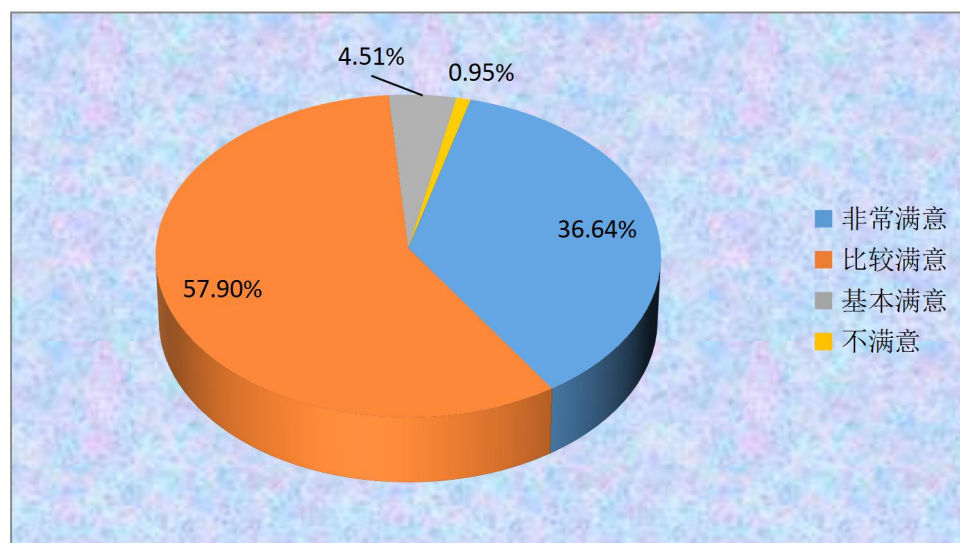


图 3-10 2021 届毕业生工作满意度统计

6、就业签约途径统计

通过对我校 2021 届已就业毕业生的签约途径进行统计，结果显示（如图 3-11）：通过我校直接或间接提供就业机会签约的人数占比为 42.05%（通过本校专场招聘会签约占比 17.44%，通过本校网络招聘信息签约占比 8.64%，通过本校区域团体招聘会签约占比 4.29%，通过本校老师推荐签约占比 9.01%，通过其他高校平台签约占比 2.65%）；通过自身社会关系签约占比为 57.95%。

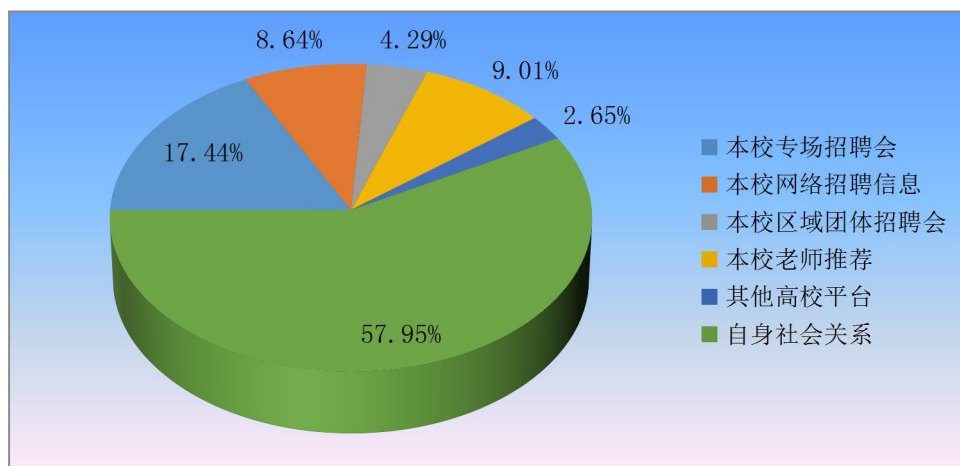


图 3-11 2021 届毕业生签约途径统计

7、未就业毕业生情况统计及分析

截止 2021 年 11 月 20 日，我校 2021 届未就业毕业生共计 264 人。经对此部分毕业生进行调查获知，他们的待业原因主要有“拟升学、拟参加公招考试、等待家里安排工作、其他”四种情况。如图 3-12 所示，“拟升学”55 人，占 20.83%；“拟参加公招考试”85 人，占 32.20%；“等待家里安排工作”11 人，占 4.17%；“其他”113 人，占 42.80%。

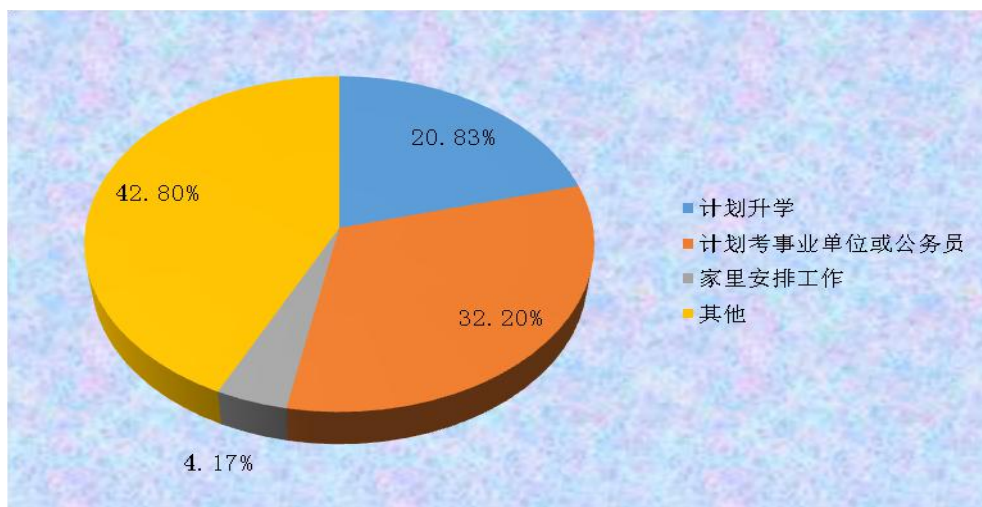


图 3-12 2021 届毕业生未就业原因统计情况

四、2020 年用人单位满意度调查

为了充分了解我校毕业生在实际工作中的整体表现，工作能力，综合素质等情况，推动我校教育教学质量和人才培养质量进一步提升，2020 年 12 月，我校针对近年合作的若干企业进行了满意度专项调查，本次调查共选取了 100 家用人单位，覆盖全部专业大类。本次调研共计发放调查问卷 100 份，实际收回 94 份，有效问卷 92 份。如表 4-1 所示，用人单位对我校毕业生职业能力的综合评价比较好，所有调研的 11 项内容中，比较满意及以上均超过了 90%，其中，整体表现，综合素质，专业综合能力，专业实践能力，组织、管理能力，道德素养，岗位适应能力 7 项调研内容，比较满意及以上均超过了 95%，并且无不满意情况出现。

表 4-1 用人单位对毕业生的评价情况统计表

调查内容	评价情况			
	非常满意	比较满意	基本满意	不满意
整体表现	19.57%	78.26%	2.17%	0.00%
综合素质	18.48%	78.26%	3.26%	0.00%
专业综合能力	18.48%	77.17%	4.35%	0.00%
专业实践能力	18.48%	77.17%	4.35%	0.00%
表达能力	21.74%	72.83%	5.43%	0.00%
组织，管理能力	25.00%	71.74%	3.26%	0.00%
分析，解决问题能力	22.83%	71.74%	5.43%	0.00%
协作，沟通能力	19.57%	73.91%	6.52%	0.00%
创新能力	26.09%	67.39%	6.52%	0.00%
道德素养	21.74%	76.09%	2.17%	0.00%
岗位适应能力	25.00%	70.65%	4.35%	0.00%

五、2021 届毕业生就业工作主要措施

（一）高度重视 统筹部署

学校始终将学生就业作为学校发展的生命线，社会和谐的稳定线，密切联系学生的感情线。学校按照黑龙江省高校毕业生就业工作视频会议要求，紧密围绕“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系，多次召开会议持续推进就业保障工作专题研究，结合实际情况细化优化工作方案，实施“一把手”工程，压实落靠校内相关机构分工，校院责任包保到人，形成协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，实行二级分院秋季学期月报、春季学期周报制的就业状况反馈机制，真实掌握每名毕业生就业动态。学校坚持将毕业生就业工作抓实抓细，确保毕业生高质量、充分就业。

（二）强化指导 包保到人

为提高毕业生就业能力、双选成功率及到岗留任率，秋季和春季学期初，学校面向 2021 届全体毕业生，针对就业形势分析、就业工作流程介绍、就业择业心态指导、求职安全等方面，开展就业工作动员会、包保教师培训会，成功举办我校第七届大学生职业生涯规划大赛暨“昆山高新区杯”第十届黑龙江省大学生职业生涯与创业规划大赛选拔赛，我校电子与信息工程学院胡迎春同学入围省赛决赛。

校招生就业处积极指导、协调各学院就业包保教师和就业指导教师开展就业推进工作。建立健全 2021 届未就业毕业生台账，对困难就业毕业生进行“一对一”的就业指导，并不间断的持续跟踪。完成 2021 届高校毕业生求职创业补贴的申请及发放工作，我校 240 名同学每人获得一次性补贴（1000 元）。

（三）持续推进龙江就业基地建设 促进人才留省就业

我校不断加强与省内企业的联系与合作，积极引导毕业生留省就业，为省内企业到校招聘创造条件。为进一步推进与省内企业的联络与合作，努力为学生留省就业拓展渠道、为专业教师了解省内各行业人才需求标准及进一步推进与省内企业开展合作起到有力促进作用，我校有针对性的开拓省内就业市场（高新技术企业 60 余家、农副产品企业 10 家，此外，对世界 500 强企业黑龙江长城计算机系统有限公司进行实地考察）。

（四）政校企深度合作 助力优质就业

政校企深度合作是我校坚持多年的教学模式，已建立华德-昆山学院、华德-亿林学院、华德-吉利汽车产业学院、华德-现代焊接产业学院，使订单培养、联合培养、按需培养模式连年

结出累累硕果。每年通过校企合作就业的毕业生，在所有企事业单位就业毕业生中占比已连续多年超过了 30%，专业对口的毕业去向落实率达到了 100%，留职情况极其稳定。学校在大力推进 2021 届毕业生就业工作的同时，积极有序启动 2022 和 2023 届毕业生的就业推进工作，浙江吉利控股集团、美的集团、中国航空集团等十余家世界 500 强和中国 500 强企业针对非毕业年级的招募工作已完成，提前一至两年解决部分学生就业问题，截止 8 月末，针对 2022 届毕业生进行招聘的企业 35 家，已确定就业的 2022 届毕业生占比 25%。

此外，学校积极参加浙江省、宁波市北仑区、昆山经济技术开发区等三地的政府企业团体合作对接会，在宣传学校的基础上，拓展了就业基地数量，加大了学校就业基地建设力度。与北仑区人才综合服务中心续签合作协议，分别获北仑区人才综合服务中心和昆山经开区人社局奖励人才基地建设经费 5 万元和 30 万元。

（五）及时开展满意度调查工作

紧密围绕“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系，积极组织开展毕业生对我校就业工作的满意度情况调查、用人单位对毕业生满意度调查工作。及时掌握了我校毕业生在实际工作中的整体表现、工作能力、综合素质以及毕业生对我校就业工作的满意度情况，进一步获得了利于教育教学改革的建议性信息，有效推动了我校教育教学质量和人才培养质量进一步提升，为日后精准地为毕业生进行就业指导和服务指明了方向。

六、建议对策及下一步工作打算

（一）学懂弄通政策，广泛宣传，积极拓宽毕业生就业渠道，深化校企合作，加快产业学院建设，加强人才供需对接。

（二）继续以“大思政”的思维方式，做好新形势下的学生就业工作，全力做好线上就业指导服务和招聘活动，进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业和应征入伍，支持毕业生以灵活多样方式实现多元化就业。

（三）强化疫情防控管理，最大限度的提高“人”与“岗”的匹配度。

（四）进一步压实责任，重点关注“三困”群体，“一生一策”加强个性化指导，提高“慢就业”、“缓就业”的指导与帮扶力度。

（五）加强就业动态监测和毕业生求职安全教育，增强毕业生就业风险防范能力。

（六）着力提升就业工作信息化水平及就业大数据积累、分析能力。

（七）进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业及应征入伍；扎实做好创新

创业工作，推进创业带动就业。

（八）围绕“生源吸引—培养过程—人才输出”闭环体系，开展招生、就业工作，促进招生就业工作与学校有关部门工作、教育教学工作更好地融合和互相促进。

学校遵循教育规律，立足社会需求，以“侧重个性培养、全员成才教育”为育人理念，努力提高人才培养质量，从哈尔滨华德学院走出的四万多名毕业生，在学业深造和各自岗位上捷报频传。就业关系民生福祉、社会稳定和高质量发展，是衡量学校人才培养质量最直接的标志。学校将义无反顾的以“育人、成才、服务社会”为己任，以“学校、家长、企业、社会、学生”五满意为目标，加快建设职业化、专业化、专家化就业创业指导队伍，努力提升就业创业指导服务水平，实现毕业生更高质量和更充分就业，立足龙江、面向全国培养全面发展的高等应用型适用人才，在服务地方经济和社会发展中发挥更大作用。

哈尔滨华德学院

二〇二一年十二月