



苏州大学应用技术学院 2020届毕业生就业质量年度报告

目录

本校概况.....	IV
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对母校创业创新工作的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）毕业生的总体规模.....	5
（二）院系及专业分布.....	5
（三）生源结构.....	6
（四）民族结构.....	7
（五）困难生结构.....	8
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）初次与年终就业率.....	8
（二）总体毕业去向.....	9
（三）各学院的就业率.....	9
三、毕业生求职情况.....	11
（一）求职途径.....	11
（二）求职成本.....	12
（三）求职难度.....	13
四、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职位分布.....	16

(四) 就业单位分布.....	17
(五) 单位规模分布.....	17
(六) 重点区域及重点产业就业分布.....	18
五、深造及创业情况.....	19
(一) 国内升学.....	19
(二) 自主创业.....	21
第二篇：就业创业工作举措.....	23
一、完善工作机制，健全毕业生就业服务管理体制。.....	23
(一) 领导重视：领导主抓、部门统筹、齐抓共管.....	23
(二) 制度建设：制度健全、招就协同、管理规范.....	23
(三) 组织状况：机构健全、事权统一、职责明确.....	24
二、优化工作条件，切实保障就业工作顺利开展。.....	24
(一) 人员投入：人员到位、专兼结合.....	24
(二) 经费投入：经费充足、使用规范.....	24
(三) 设施投入：设施齐全、保障有力.....	24
三、注重工作实效，完善就业指导服务体系。.....	25
(一) 提高标准、严格要求，毕业生就业管理工作到位.....	25
(二) 内引外联，形成合力，毕业生就业指导工作到位.....	26
四、加强政策宣导，确保我院大学生征兵工作到位。.....	27
五、学以致用，追求卓越，不断凝练应用技术学院就业工作新特色.....	28
(一) 能力为本创特色，学以致用为院训.....	28
(二) 质量认证保基础，追求卓越质提升.....	28
(三) 立地错位相得益，校地合作促发展.....	28
(四) 校企合作达共赢，多项举措落实处.....	29
(五) 校园就创氛围好，学生干部作用大.....	29
第三篇：就业质量相关分析.....	31
一、就业适配性.....	31
(一) 专业相关度.....	31

(二) 职业期待吻合度.....	32
(三) 工作满意度.....	34
二、就业稳定性.....	35
(一) 履约情况.....	35
(二) 离职情况.....	36
(三) 社会保障.....	38
第四篇：就业发展趋势分析.....	40
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	40
二、近三年就业地区变化趋势.....	40
三、近三年就业行业变化趋势.....	41
四、近三年就业单位变化趋势.....	42
第五篇：毕业生评价.....	44
一、人才培养评价.....	44
(一) 母校满意度.....	44
(二) 母校推荐度.....	45
二、教育教学评价.....	46
(一) 学习环境评价.....	46
(二) 课堂教学评价.....	47
三、管理服务评价.....	49
(一) 学生管理评价.....	49
(二) 生活服务评价.....	50
四、对就业创业服务工作的评价.....	51
(一) 对创新创业教育的评价.....	51
(二) 对就业指导服务的评价.....	54
第六篇：用人单位评价.....	57
一、对本校人才培养的评价.....	57
二、对本校招聘服务的评价.....	59
结语.....	61

本校概况

苏州大学应用技术学院（Applied Technology College of Soochow University）位于中国第一水乡——昆山周庄，地处“长三角区域一体化发展”地带，距苏州大学独墅湖校区 20 公里，东临上海，西接苏州，毗邻苏州工业园区、昆山经济技术开发区、花桥国际商务城和吴江高新技术开发区。校园环境优美，空气清新，设施一流，体现了“小桥、流水、书院”的建筑风格，是莘莘学子理想的求学场所。

学院成立于 1997 年 11 月，由国家“211 工程”、“2011 计划”首批入列高校，教育部与江苏省人民政府共建“双一流”建设高校苏州大学举办，2005 年改制为本科层次的独立学院。学院设有 31 个本科专业，在校生 9000 多人，担任各类课程的教师中高级职称者占 60% 以上，双师型专业教师占 80% 以上。

学院秉承发扬苏州大学百年办学传统，坚持“能力为本创特色”的办学理念，创新专业设置，丰富课程建设，夯实实践教学，强化师资建设，深化校政企合作，改革、创新、奋斗二十多年，形成了依托行业、强化应用、开放办学、高效管理的办学特色。由社会各界和高校百余名专家组成的专业教学指导委员会，在学院专业设置、师资聘请、教学计划审定、实习基地提供、学生就业指导、就业推荐等方面发挥了重要作用。

学院始终坚持以培养高层次应用型人才为宗旨，坚持“加强理论、注重应用、强化实践、学以致用”的人才培养思路，依托苏州大学雄厚的师资力量和本院的骨干教师，利用灵活的办学机制，在加强基础理论教育的同时，突出学生实践能力与现场综合处理问题能力的培养。近十年，学生在国家级、省级专业技能和学科竞赛中荣获奖项 600 余项。近五年，毕业生就业率连年超过 96%，毕业生质量得到了用人单位的一致好评。

学院积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、加拿大、韩国、日本等国家和地区的 20 余所大学建立了合作关系。获得教育部批准的中外合作办学项目 2 项。

近年来，学院积极把握国家引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型的战略机遇，统筹推行 ISO9001 质量管理体系和卓越绩效管理模式，以获批加入应用技

术大学联盟、入选首批教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地院校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校为契机，积极配合昆山转型升级创新发展六年行动计划，实施创新驱动发展战略，探索为经济建设和社会发展服务的有效途径，坚持走应用型本科教育的发展之路，将应用型本科教育办出特色、办出品牌，并逐步开展应用型硕士教育，构建完善的应用型创新人才培养体系，力争将学院办成特色鲜明的高水平应用技术大学，让百年学府在千年古镇创造出新的辉煌。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，本校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等本校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合本校实际情况，编制和正式发布《苏州大学应用技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2020年12月25日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。调研掌握的苏州大学应用技术学院2020届毕业生总数2426人。第一阶段调研回收率为76.28%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收率为52.02%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2020年用人单位调查”，属于抽样调查分析，有效样本318份。使用数据涉及用人单位对人才培养、招聘服务的评价部分。



总体结论



总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

本校 2020 届毕业生就业率为 92.87%。毕业去向分布详见下图。

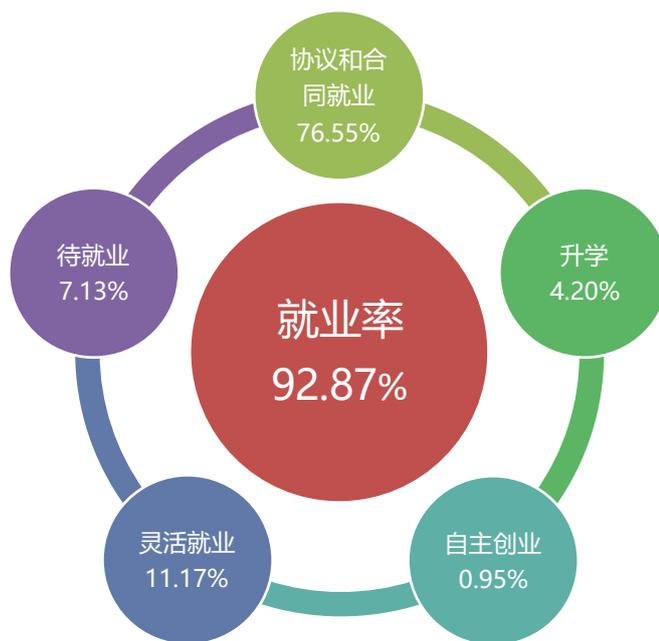


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

本校 2020 届毕业生中有 80.01% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

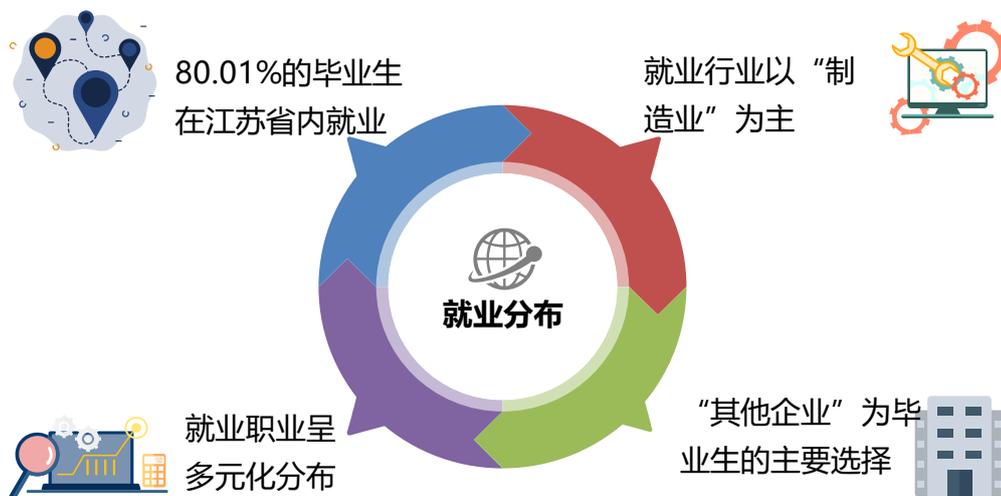


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

本校 2020 届毕业生专业相关度为 57.81%，工作满意度为 77.28%，职业期待吻合度为 69.61%。



图 3 2020 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 96.96%；对母校学习环境的总体满意度为 93.50%，对课堂教学的总体满意度为 94.81%，对母校学生管理的满意度为 95.37%，对就业指导服务的满意度为 93.64%、对母校生活服务的满意度为 93.07%。

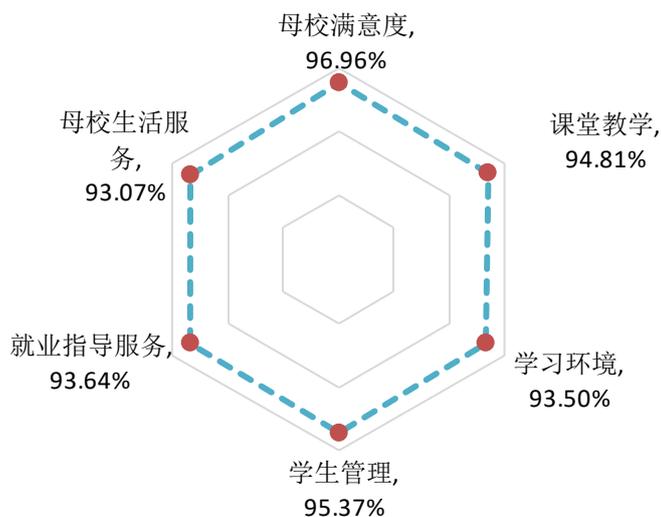


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对母校创业创新工作的评价

2020 届毕业生对本校创业创新工作的满意度均在 92%及以上；其中对创新创业“指导服务”（93.47%）的满意度相对较高。

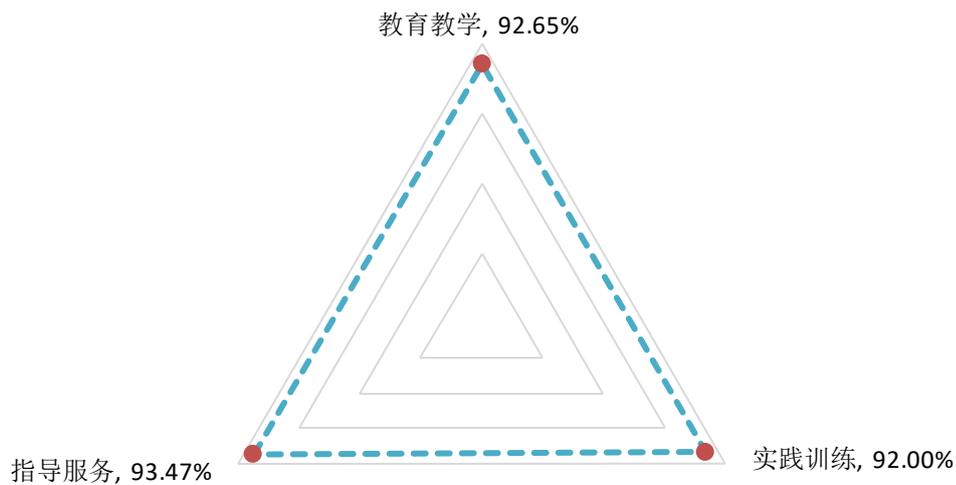


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

苏州大学应用技术学院 2020 届总毕业生数为 2426 人。其中，男生 1038 人，占毕业生总人数的 42.79%；女生 1388 人，占毕业生总人数的 57.21%，男女性别比为 0.75:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1917 人，占比为 79.02%。

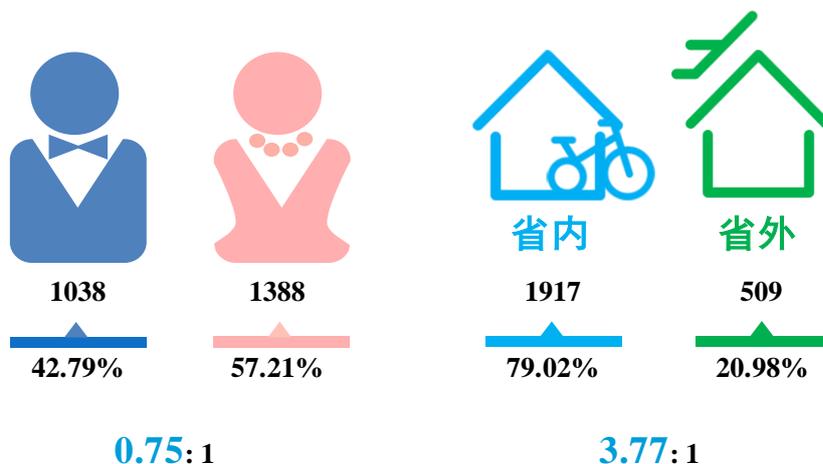


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系及专业分布

本校 2020 届毕业生分布在 3 个学院，其中商学院毕业生人数最多，占比为 42.17%。

表 1-1 2020 届毕业生的学院/专业分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数	各专业毕业生占毕业生总人数百分比
商学院	1023	会计学	339	13.97%
		市场营销	231	9.52%
		投资学	82	3.38%
		物流管理	77	3.17%
		财务管理	76	3.13%
		应用心理学	75	3.09%
		国际经济与贸易	72	2.97%
		电子商务	69	2.84%

工学院	730	机械电子工程	133	5.48%
		物联网工程	101	4.16%
		电气工程及其自动化	93	3.83%
		计算机科学与技术	72	2.96%
		电子信息科学与技术	69	2.84%
		电子信息工程	51	2.10%
		机械工程	49	2.02%
		软件工程	45	1.85%
		机械设计制造及其自动化	39	1.61%
		通信工程	39	1.61%
		高分子材料与工程	32	1.32%
		文旅学院	673	旅游管理
服装设计与工程	117			4.82%
酒店管理	77			3.17%
日语	74			3.05%
英语	73			3.01%
广告学	43			1.77%
视觉传达设计	27			1.11%
服装与服饰设计	24			0.99%

注：个别延长学年专业未在统计之列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）生源结构

本校 2020 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主，省外生源主要来自安徽、浙江、四川等。

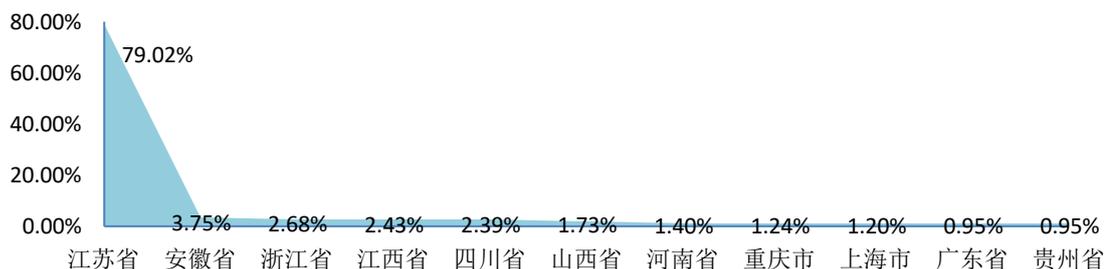


图 1-2 2020 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人)	比例 (%)
江苏省	1917	79.02%
安徽省	91	3.75%
浙江省	65	2.68%

江西省	59	2.43%
四川省	58	2.39%
山西省	42	1.73%
河南省	34	1.40%
重庆市	30	1.24%
上海市	29	1.20%
广东省	23	0.95%
贵州省	23	0.95%
云南省	13	0.54%
新疆维吾尔自治区	13	0.54%
河北省	10	0.41%
山东省	5	0.21%
青海省	3	0.12%
福建省	3	0.12%
湖南省	2	0.08%
湖北省	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
广西壮族自治区	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%
总计	2426	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族结构

本校 2020 届毕业生民族构成以汉族为主。汉族人数为 2400 人，其他人数较多的民族有彝族、土家族、满族、布依族等，具体民族分布详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

民族	2020 届毕业生	比例（%）
汉族	2400	98.93%
土家族	4	0.16%
彝族	4	0.16%
满族	4	0.16%
回族	3	0.12%
布依族	2	0.08%
仡佬族	2	0.08%
白族	2	0.08%
苗族	2	0.08%
侗族	1	0.04%
羌族	1	0.04%

蒙古族	1	0.04%
-----	---	-------

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）困难生结构

本校 2020 届毕业生中，困难生比例为 16.90%。

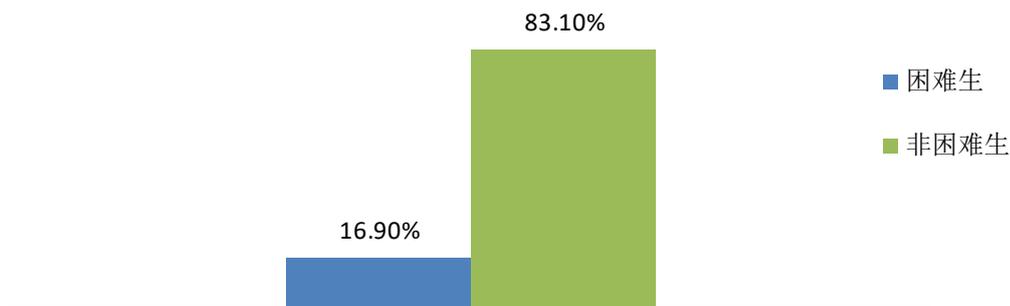


图 1-3 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）初次与年终就业率

本校 2020 届毕业生的初次就业率（截至 2020 年 8 月 31 日）为 78.37%，本校 2020 届毕业生的年终就业率（截至 2020 年 12 月 31 日）为 92.87%。

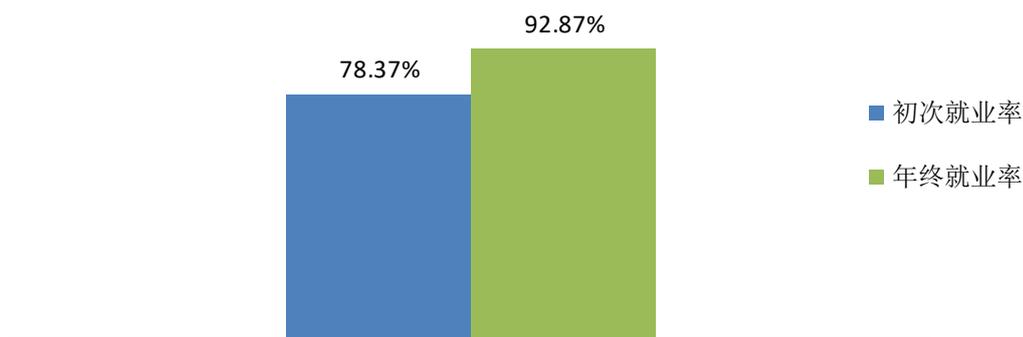


图 1-4 2020 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）总体毕业去向

本校 2020 届毕业生毕业去向以“协议与合同就业”为主（76.55%），其次为“灵活就业”（11.17%）。

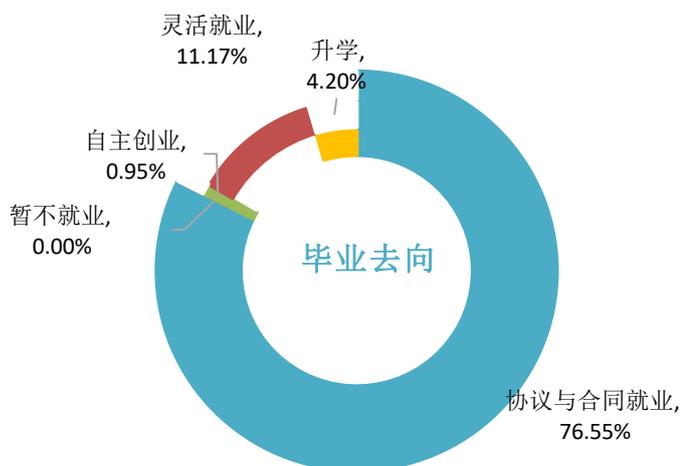


图 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）各学院的就业率

各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是工学院（80.20%）；年终就业率较高的院系也是工学院（94.38%）。具体的毕业生初次、年终就业率情况，详见下方各表。

表 1-4 分院系/专业 2020 届毕业生初次就业率（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工学院	80.20	机械电子工程	90.00
		机械工程	84.21
		电子信息科学与技术	83.91
		电气工程及其自动化	82.41
		通信工程	80.77
		物联网工程	79.84
		计算机科学与技术	77.55
		高分子材料与工程	77.27
		机械设计制造及其自动化	70.45

		电子信息工程	68.85
		软件工程	65.45
文旅学院	78.95	服装与服饰设计	89.19
		视觉传达设计	88.89
		广告学	85.42
		英语	84.62
		旅游管理	80.54
		服装设计与工程	79.37
		酒店管理	68.35
		日语	66.67
商学院	76.58	电子商务	95.95
		酒店管理	84.62
		市场营销	81.98
		应用心理学	77.78
		国际经济与贸易	75.95
		投资学	75.79
		会计学	72.21
		财务管理	70.93
		物流管理	65.93
本校平均			78.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-5 分院系/专业 2020 届毕业生年终就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业年终就业率
工学院	94.38	机械电子工程	98.50%
		通信工程	97.44%
		电子信息科学与技术	97.10%
		物联网工程	95.83%
		机械工程	93.75%
		高分子材料与工程	93.75%
		电气工程及其自动化	93.55%
		计算机科学与技术	92.75%
		机械设计制造及其自动化	89.74%
		电子信息工程	88.24%
		软件工程	86.67%
商学院	92.32	投资学	96.34%
		应用心理学	93.33%
		国际经济与贸易	93.06%
		市场营销	91.77%
		会计学	91.15%
		物流管理	89.61%
		财务管理	89.47%
		电子商务	100.00%

文旅学院	92.05	广告学	97.67%
		服装设计与工程	94.02%
		旅游管理	93.22%
		英语	93.15%
		酒店管理	85.92%
		日语	82.43%
		视觉传达设计	100.00%
		服装与服饰设计	100.00%
本校平均		92.87%	

注：个别延长学年专业，因样本量小，不做分析。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：本校 2020 届毕业生的求职信息主要来源于“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（38.84%）。

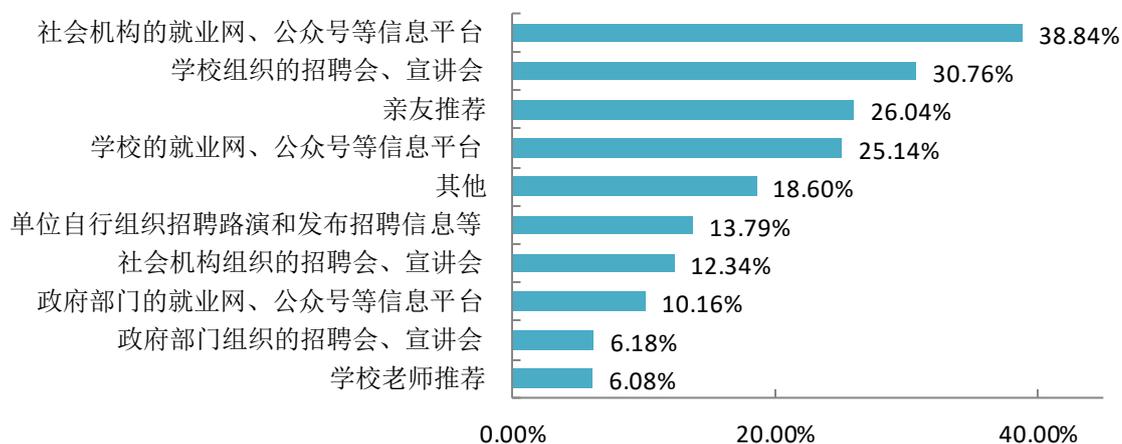


图 1-6 2020 届毕业生求职信息来源

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：本校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是社会机构的就业网、公众号等信息平台（25.43%）。

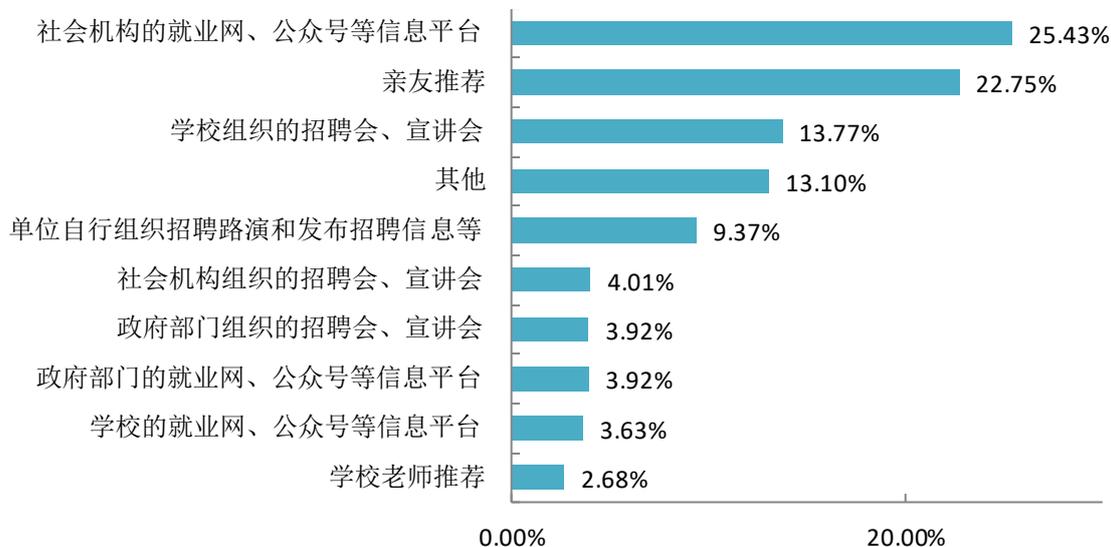


图 1-7 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

求职成本：本校 2020 届平均求职费用为 966 元，平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 1-6 2020 届毕业生求职成本

求职成本	平均数
求职费用	966 元
投递简历数	11 份
收到录用通知数	3 份

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期分布：本校 2020 届有 98.08% 的毕业生在 2019 年 6 月以后开始求职，其中 98.48% 的毕业生在 2019 年 6 月以后成功求职，有 75.61% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月。

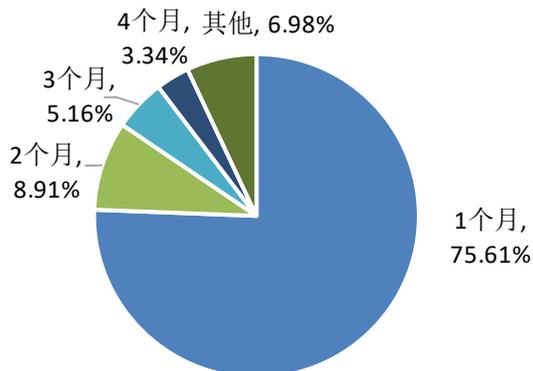


图 1-8 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职难度

求职难易程度：本校 2020 届毕业生认为求职有难度的比例为 60.80%。其中，55.04%的男生认为求职有难度，64.86%的女生认为求职有难度。

表 1-7 2020 届毕业生求职难易程度（单位：%）

性别	毕业生
男	55.04
女	64.86
总体	60.80

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职遇到的主要困难：本校 2020 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（75.97%），其次是专业知识与能力不足（53.43%）。

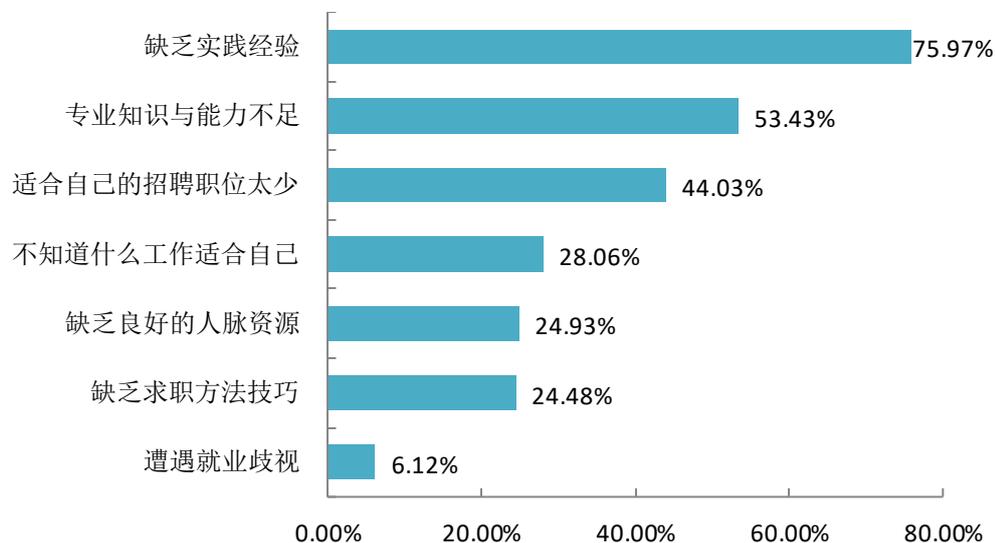


图 1-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生希望本校的就业服务主要是就业信息（34.03%），其次是就业培训（32.39%）。

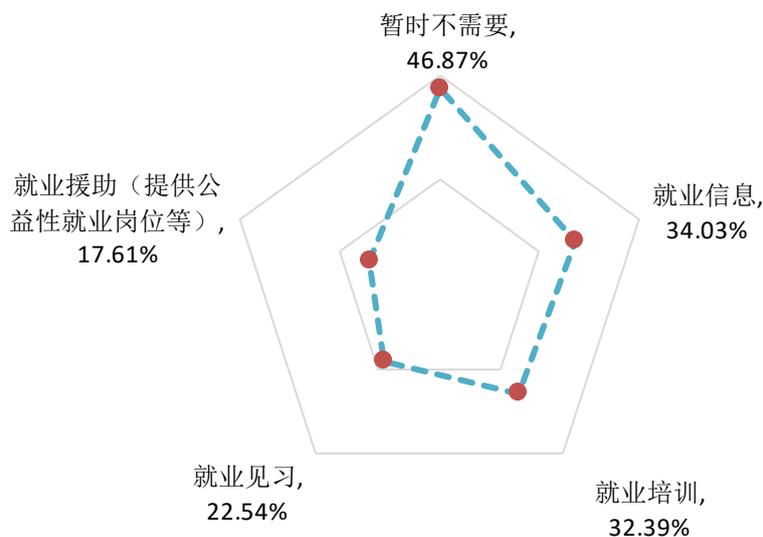


图 1-10 2020 届毕业生希望本校提供的就业服务

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：本校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（80.01%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省和广东省等，占比分别为 7.92%、3.76%和 2%。

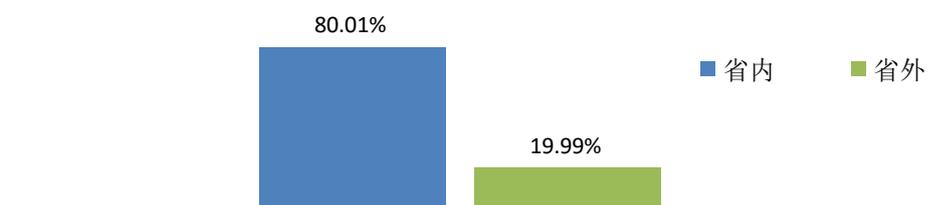


图 1-11 2020 届毕业生省内、省外就业人数占比

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布（单位：%）

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	80.01
上海	7.92
浙江	3.76
广东	2.00
四川	1.10
安徽	0.75
山西	0.75

江西	0.60
重庆	0.60
贵州	0.45
其他地区	2.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：省内就业的毕业生主要流向了苏州市（59.30%）和无锡市（7.85%）。

表 1-9 2020 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	59.30
无锡	7.85
南京	6.66
南通	5.15
常州	4.21
扬州	2.95
盐城	2.95
镇江	2.58
徐州	2.20
泰州	1.82
淮安	1.63
连云港	1.38
宿迁	1.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

本校 2020 届毕业生主要从事制造业（25.94%），其次为租赁和商务服务业（13.77%）。

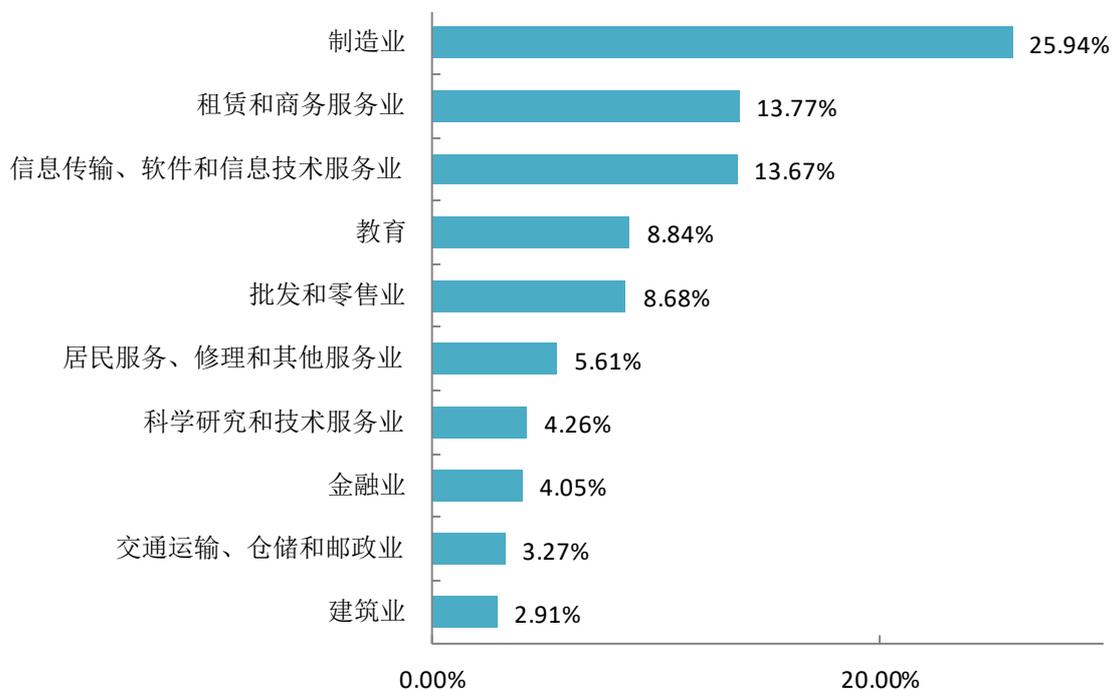


图 1-12 2020 届毕业生就业行业前十分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职位分布

本校 2020 届毕业生主要从事工程技术工作（17.39%）。

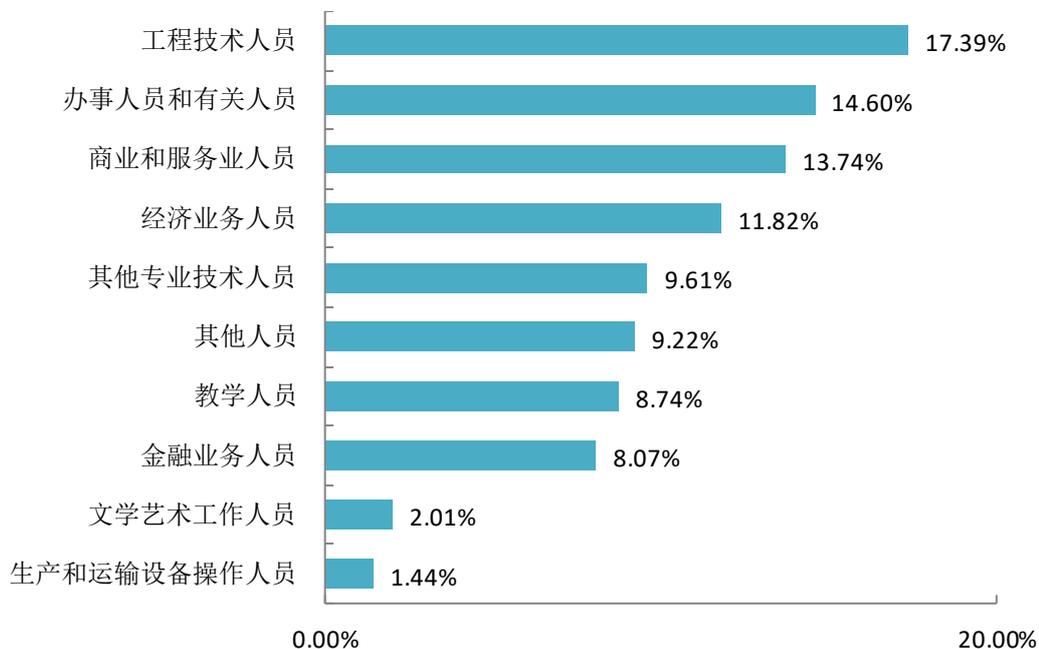


图 1-13 2020 届毕业生前十职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位分布

本校 2020 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 67.14%；“三资企业”次之，占比为 6.08%。

表 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

就业单位性质	比例
其他企业	67.14
三资企业	6.08
国有企业	3.69
自由职业	3.02
中初教育单位	1.34
自主创业	0.97
其他事业单位	0.51
部队	0.42
机关	0.34
城镇社区	0.21
医疗卫生单位	0.17
地方基层项目	0.13
农村建制村	0.08
高等教育单位	0.08
其他	15.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）单位规模分布

本校 2020 届毕业生主要就业于 51-300 人规模（31.74%）与 50 人及以下规模（29.24%）的用人单位。

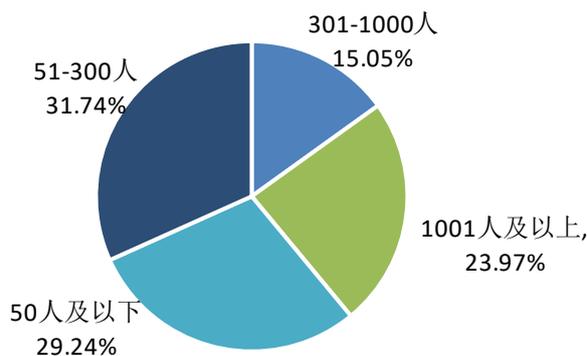


图 1-14 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-11 分院系 2020 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	18.50	29.15	21.32	31.03
商学院	33.12	32.90	12.55	21.43
文旅学院	35.50	32.82	11.83	19.85

表 1-12 分专业 2020 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	电气工程及其自动化	25.01	26.92	21.15	26.92
	电子信息工程	18.75	18.75	18.75	43.75
	电子信息科学与技术	21.05	47.37	2.63	28.95
	高分子材料与工程	25.00	25.00	37.50	12.50
	机械电子工程	12.13	27.27	24.24	36.36
	机械工程	12.50	56.25	18.75	12.50
	机械设计制造及其自动化	10.52	26.32	47.37	15.79
	计算机科学与技术	29.63	11.11	22.22	37.04
	通信工程	10.52	26.32	10.53	52.63
	物联网工程	16.66	27.78	25.00	30.56
商学院	财务管理	27.03	29.73	10.81	32.43
	电子商务	33.34	33.33	17.95	15.38
	国际经济与贸易	36.67	23.33	10.00	30.00
	会计学	39.21	39.22	8.50	13.07
	市场营销	25.46	30.91	17.27	26.36
	投资学	37.03	25.93	18.52	18.52
	物流管理	30.00	22.50	10.00	37.50
	应用心理学	36.00	40.00	12.00	12.00
文旅学院	服装设计与工程	47.37	29.82	8.77	14.04
	广告学	20.00	46.67	0.00	33.33
	酒店管理	23.07	30.77	23.08	23.08
	旅游管理	35.90	35.90	8.97	19.23
	日语	26.47	35.29	23.53	14.71
	英语	33.34	40.74	3.70	22.22

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：本校 2020 届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。本校 2020 届毕业生主要就业区域为长三角、长江经济带，这一分布符合本校地理位置、办学宗旨及生源地等情况。

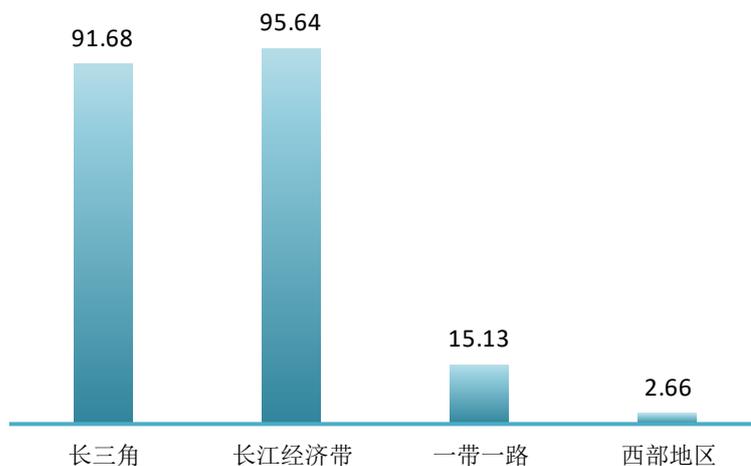


图 1-15 2020 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：本校 2020 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 20.34%；高端装备制造（含海洋工程装备）产业次之，占比为 10.69%。

表 1-13 2020 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业毕业生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.34
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.69
新材料	7.57
新能源汽车	4.16
新能源	2.08
生物技术和新医药	1.23
节能环保	0.47

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学率：本校 2020 届毕业生中，共有 73 人选择国内升学深造，国内升学率为 3.01%。

升学原因：本校 2020 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（53.57%），其次是专业深造（20.00%）。

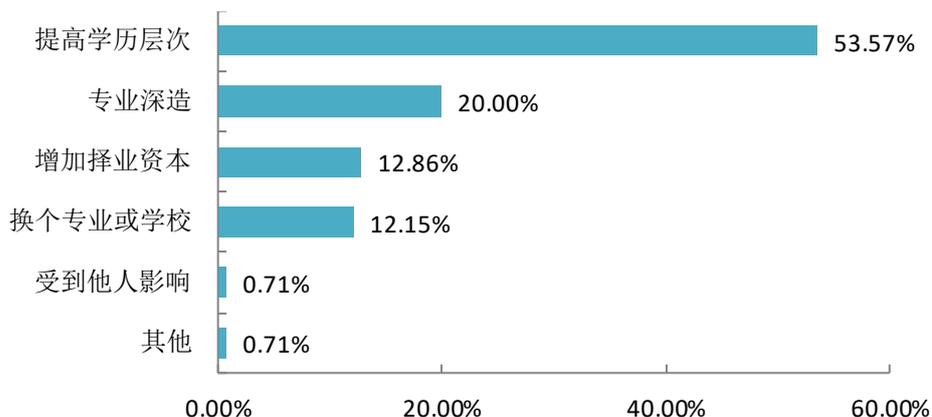


图 1-16 2020 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2020 届毕业生升学专业与原专业一致的为 27.14%，升学专业与原专业相关的为 32.86%。

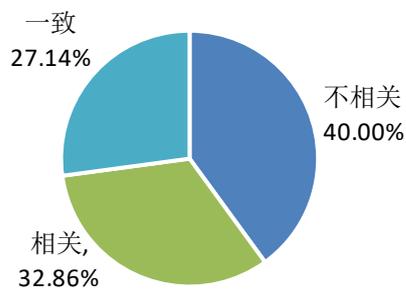


图 1-17 2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生升学选择专业的原因：毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（57.14%），其次是更有利于就业（25.00%）。

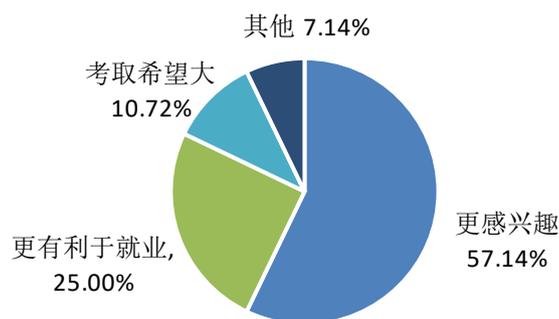


图 1-18 2020 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）自主创业

创业人数及比例：本校 2020 届毕业生中，共有 23 人选择自主创业，占比为 0.95%。本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 29.41%。

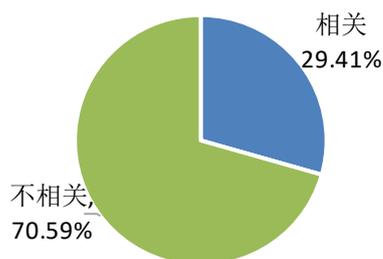


图 1-19 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业领域：选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（54.05%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展（均为 40.54%）。

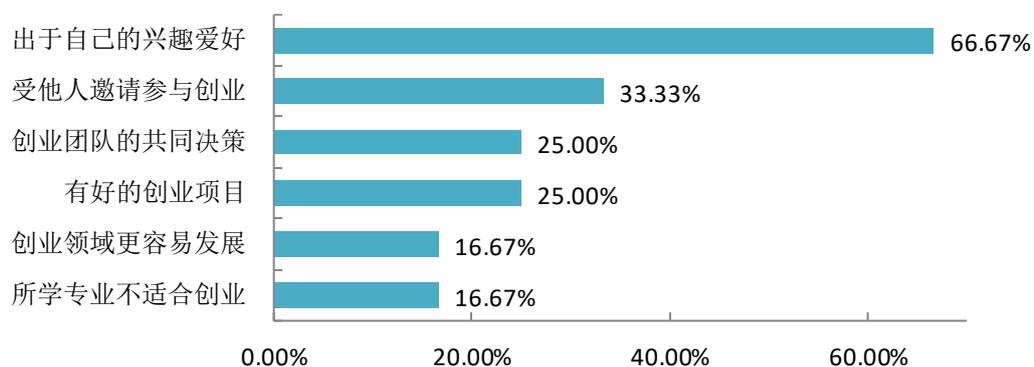


图 1-20 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、完善工作机制，健全毕业生就业服务管理体制。

（一）领导重视：领导主抓、部门统筹、齐抓共管

学院建院之初就坚持“学以致用、能力为本、就业导向”的办学理念，把毕业生就业工作作为学院“一把手工程”，院领导高度重视就业工作，成立了院长为主任、副院长任副主任的就业工作指导委员会，相关职能部门和二级学院领导任成员，并明确了各职能部门、二级学院和班主任工作的职责，并把毕业生就业工作列入学院年度工作计划，就业工作在学院十三五规划中有明确表述。

（二）制度建设：制度健全、招就协同、管理规范

学院先后出台了《苏州大学应用技术学院就业工作考核奖励办法》、《苏州大学应用技术学院就业工作先进个人评选办法》等条例和办法。学院制定了毕业生就业工作目标责任制，各部门、各二级学院以及毕业班班主任在就业工作中，职责分明。两次修订《苏州大学应用技术学院就业工作考核奖励办法》，以适应学院发展和二级管理改革工作的需要，提高毕业生协议就业率和就业质量，扩大学院毕业生在昆山就业人数。2018年，学院出台《苏州大学应用技术学院就业工作先进个人评选办法》，从就业率、就业指导、省就业调查参与情况、就业信息审核、困难生帮扶等指标考核毕业班班主任就业工作，调动毕业班班主任工作积极性。通过奖励、考核相结合来进一步促进学院毕业生就业工作。

学院在制定招生计划时，按照学院发展办学定位，选择适宜的生源类型，如增加了现代职教体系3+4和3+2的招生类型。同时，结合近年来各个专业的社会需求和就业情况来调整专业布局，招生与就业紧密结合，如，近两年，我院停招了就业形势不好、专业需求不高的朝鲜语专业等专业。每次拟申报新专业时，社会需求和就业情况是拟定新专业可行性论证的重要参考，如，电子商务专业的专业论证等。学院教务部门及时根据就业和社会需求变化修订人才培养方案。学院领导多次在学院人才培养工作会议上强调“就业导向”，要在应用型的基础上抓落实，要服务于学生专业素质的加强、服务于学生就业能力的提高。

（三）组织状况：机构健全、事权统一、职责明确

为进一步抓好学院就业工作，2011年学院在调整充实学院就业工作指导委员会的基础上，2012年调整充实了学院征兵工作领导小组。学院领导在“大众创业，万众创新”新形势下，高度重视创业工作，2014年12月，学院成立了新的职能部门——创新创业中心，并配备专人负责创新创业工作。为做强专业，着力于培养具有创新思维、实践能力和职业素养的高层次应用型人才，2016年，学院新成立了三个二级学院——工学院、商学院、时尚学院（时尚学院后更名为周庄文化旅游学院），各二级学院均设置了创新创业中心和文化创意中心。尤其在大部制改革、机构调整的过程中，招生就业处、学生工作处隶属学生事务部，招就与学工相互配合，完成全过程的管理服务。

二、优化工作条件，切实保障就业工作顺利开展。

（一）人员投入：人员到位、专兼结合

学院就业工作制定了各项具体工作的流程图和工作标准，并明确各二级学院就业指导工作由二级学院院长负责，各毕业班班主任作为就业工作兼职人员。同时，聘请很多企业兼职教师担任学院的职业指导师。2016年，我院与昆山市政府校地对接的重要成果——昆山人力资源市场人才服务工作站进驻我院，为学院人才引进服务、学生就业推荐、政策指导、联络校企对接等方面的落地实施提供保障。

（二）经费投入：经费充足、使用规范

我院设立就业工作专项经费，每年均有增加。包含就业办公经费、资料印刷经费、档案转递经费、信息交流经费、就业市场开拓经费、就业调研培训经费、就业指导课程经费、就业工作奖励经费、就业供需见面活动经费、就创业工作设备更新和维护等，专项经费专款专用。

（三）设施投入：设施齐全、保障有力

学院就业工作有专用办公室、接待室、洽谈室、档案室、就业指导咨询室等，孚新楼招聘大厅、图书馆大厅及二级学院专有就业招聘场地是学院就业招聘工作的固定活动场地，总面积约3000平方米，设有招聘大厅、面试洽谈室、招聘宣教室、

职业指导和创新创业咨询室等，室外的大型广场还能开展室外大型招聘会和宣讲活动。就业工作办公设备配置完善，办公台式电脑、便携式电脑、长途电话、传真机、复印打印一体机、办公电话等方便就业创业工作人员使用。学院所有毕业生宿舍移动网络端口接入，全院宿舍区和教学区做到了无线 WIFI 全覆盖，方便毕业生随时通过电脑和手机查询就业信息。昆山人力资源市场人才服务工作站单独设立办公点，各二级学院也有相应的会议室、洽谈室，可用于组织专场招聘会和面试等工作。

三、注重工作实效，完善就业指导服务体系。

（一）提高标准、严格要求，毕业生就业管理工作到位

1. 贯彻落实全国全省就业创业工作文件精神，基础工作扎实。学院全面贯彻落实科学发展观，把就业工作摆在重要位置，深入学习《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》，认真执行省政府和教育厅关于毕业生就业工作的方针、政策，严格遵守毕业生就业工作程序，强化、细化就业管理。我院一直以来认真按照江苏省教育厅和江苏省招生就业指导中心就业工作“月汇报制度”要求，在《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》网上及时上报就业数据，在学院内建立了就业情况定期通报制度，定期向教育部系统上报数据。

2. 认真做好毕业生生源审核上报等日常工作。学院认真组织统计和审核毕业生生源信息，上半年即启动开展准毕业生的填报、核对毕业生生源信息工作，10月份，严格按照生源审核规定的方法和步骤，通过与学籍电子注册数据进行对比，认真做好毕业生就业资格的审核工作，及时准确上报省教育厅。精心编印《毕业生生源情况》，从主干课程、专业、生源地等多角度统计汇总信息，供给不同用人单位的招聘需求，提高用人单位招聘的针对性和实效性。2020年共办理《毕业生就业报到证》18批，根据《关于规范毕业生档案移交工作的通知》要求，依据《苏州大学应用技术学院学生档案管理暂行办法》及时准确地转递毕业生档案2400多份，无毕业生自带档案或扣留毕业生档案现象出现。

3. 注重信息反馈，切实做好毕业生质量跟踪工作。我院从2014年开始就重视就业质量编写工作，已连续六年向社会公布就业质量报告。

4. 提高从业人员业务水平，推进我院就业创业指导师资队伍的建设。学院定期组织就业创业专兼职工作人员参加省、内外就业创业工作培训，共有 18 人次获得了《全球职业规划师（GCDF）资格证书》、《国际创业教练资格证书》、《国家高级职业指导师资格证书》、《国家职业指导师资格证书》、《国家创业咨询师资格证书》、《PTT 国际专业讲师（中级）培训证书》等。学院师资还独立编写了《大学生创新创业教育理论与实务》、《独立学院毕业生就业指导教程：理论、实践、案例》两本教材，由现代教育出版社出版。

（二）内引外联，形成合力，毕业生就业指导工作到位

1. 开设职业生涯规划指导课程。课程列入教学计划，由学院专业教学团队组织教学工作，根据教材，结合学生实际情况进行集中备课等教研活动，保证教学质量。2011 年开始，《职业生涯规划指导》课程成为通识教育课程模块中的必修课。

2. 组建团队，就业指导讲座活动丰富多彩。组成以教学指导委员会专家、成功企业家为主体的就业创业指导讲师团，定期开展职业生涯与就业创业指导讲座，向大学生介绍就业创业优惠政策，分享创业故事和典型案例，帮助大学生树立企业家精神，指导学生顺利就业或成功创业，深受同学们的欢迎。另外，还积极配合省招生就业指导服务中心组织就业指导公益巡讲活动，该活动在我院学生中反响热烈。

3. 建立全程化的就业创业指导和竞赛机制。我院将教学改革、人才培养和就业创业工作相结合，就业创业指导不仅仅局限在高年级学生，而是融入到整个四年的人才培养中。学院组织学生积极参加省、市举办的各级各类就业创业竞赛及活动。通过比赛活动培养学生的创新创业意识，加强团队合作精神，提升职业素质和技能。

4. 运用多种方式为毕业生提供就业指导与服务。为指导毕业生推荐表的制作、就业协议书的使用以及就业手续的办理，学院招生就业处每年 9 月开始，就着力把就业政策、形势分析、工作日程、就业手续办理、应聘求职技巧以及常见问题及文件汇编成《****届毕业生就业创业指导手册》，印发给全体毕业生和各二级学院、毕业班班主任，用统一规范的文字提高了就业指导质量。针对高校学生智能手机普及程度较高的现状，毕业生就业指导与服务工作也与时俱进，为方便我院毕业生在

校内校外随时随地获取求职就业最新信息，学院引入 91JOB 就业联盟共建学院就业信息网、苏大应用就业 APP，辅以“苏应就业”微信公众号，来保证我院毕业生就业指导与服务工作能够顺利有效的开展。

5. 建立特殊困难毕业生就业帮扶档案，加强对困难毕业生的帮助力度。我院历来就重视困难生工作，各班级建立特殊困难学生档案，包括学习困难、经济困难、心理困难、就业困难等。学院对于学习困难学生，开设了辅导班、一对一结对帮扶。对于经济困难学生，开设勤工助学岗位，加强自强自立意识教育，发放。对于心理困难学生，开设心理咨询室，各班设立心理保健委员，及时掌握动态并进行有针对性的帮助和辅导。近两年，在北极星公益组织的支持下，我院针对家庭经济困难学生开展了“加油，毕业生——大学生就业增能计划”、“知行派——大学生社工助力成长及公益实践计划”、“展翅计划——大学生就业增能计划”、“铿锵玫瑰——高校女大学生就业增能项目”、“星青年执行力——贫困大学生就业软技能提升中心校企社三方共建计划”，通过链接企业资源与企业资深人力资源专家，对大学生进行就业指导、办公技能提升训练，同时鼓励学生参与公益服务活动，走进周庄中学、周庄小学开展大学生义教服务实践，提升社会责任感，为未来职业方向探索和就业做好准备，贫困学生的就业率高于普通学生的就业率。每年，学院还积极做好毕业生求职创业补贴的宣传动员、汇总审核、公示上报工作，2020 届求职创业补贴人数 140 人，补贴金额 21 万元。种种举措切实帮助困难大学生充分就业，让其能更好更快地融入社会。

四、加强政策宣导，确保我院大学生征兵工作到位。

学院高度重视大学生征兵工作，始终认为做好新形势下大学生征兵工作，是提升高校服务军队和国防现代化建设的重要途径，扎实做好征兵工作，既是政治任务，也是对“苏大精神、应用精神”的重要诠释。学院在工作实践中建立了适合我院自身特点的大学生征兵工作机制和服务体系。

五、学以致用，追求卓越，不断凝练应用技术学院就业工作新特色

（一）能力为本创特色，学以致用为院训

办学二十载，学院形成了独特的办学文化体系：以培养具有创新思维、实践能力和职业素养的高层次应用型人才为使命，以建设特色鲜明的高水平应用技术大学为愿景，践行“勤奋（Diligence）、开放（Openness）、创新（Innovativeness）、执着（Tenacity）”（首字母缩写“Do It!”（动手实践），即院训“学以致用”）的价值观。

（二）质量认证保基础，追求卓越质提升

学院2016年导入卓越绩效管理以来，时刻强化质量意识，打造质量文化，经过几年的努力，2018年5月学院整体通过了ISO9001质量认证。卓越绩效管理的推进，使全校的教育管理服务的方方面面都体现着质量兴校的目标，对于就业的重要工作过程，都明确了工作流程，制定了相关的工作标准，使所有工作都能按照统一的标准进行，并建立了跟踪反馈机制，对就业工作从另一个角度进行了补充和完善。学院就业工作导入卓越绩效模式以来，更加重视就业工作质量和实际效果，对我们的直接顾客学生和间接顾客用人单位，增加了多种满意度的测量，对应对标高校的各种结果指标，追求不断奋进的方向和目标，在不断的努力中与竞争对手高校减少差距，形成了我院独有的质量文化。

（三）立地错位相得益，校地合作促发展

学院根据长三角区域经济发展需要及市场变化（“立地”），及时调整教学计划，将大学生的就业工作和教学改革相结合，实现与母体各学院的“错位发展”。2017年3月，学院与昆山市经济开发区签署区校合作协议，与昆山开发区加强深度区校合作，推进产学研合作体制与模式的深度发展，促进学院和兄弟高校、在昆企业之间的交流合作，共同打造高层次应用型本科人才，服务地方经济建设与社会发展。

（四）校企合作达共赢，多项举措落实处

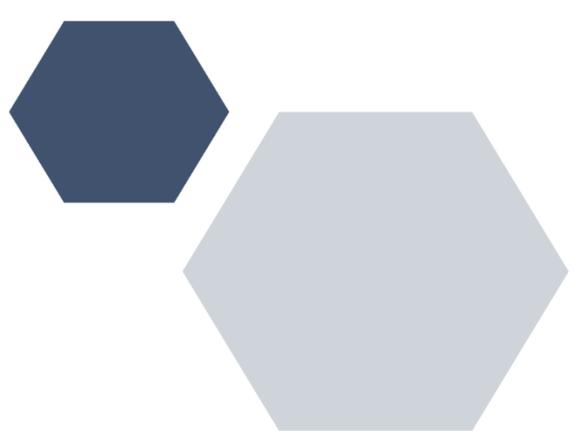
作为拥有教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校，教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地院校、江苏省首批计算机专业培养服务外包人才试点高校、江苏省国际服务外包人才培训基地首家独立学院等一大批平台的高校，近年来，校企深度合作融通已成为我院提升人才培养质量、促进就业创业的重要途径。

（五）校园就创氛围好，学生干部作用大

“大学生职业发展与就业指导服务中心”（2007 年组建），隶属于学院“三自”委员会下设中心，协助学院招生就业处开展就业工作；同时，各行政班级班委中都设立了生涯发展委员，团支委设置中也增设了创新创业委员，成为了做好就业工作的有力抓手。近三年培养了一批批学生干部，他们有能力、懂业务、敢创新，他们策划组织了多场活跃校园就业创业氛围的活动，许多在校大学生通过这两个组织和班级学生干部，提前参与、了解就业创业工作，感受就业工作的压力，体会创业过程的艰辛，他们可以通过与企业的对接活动，了解到企业的用人标准，督促自己更好地规划人生。

A large dark blue hexagon is positioned in the top left corner. A thin dark blue line extends from the top right corner of this hexagon towards the right side of the page.

第三篇

Two smaller hexagons are located on the left side of the page. The one on the left is dark blue, and the one on the right is light gray.

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性、就业稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：本校2020届毕业生的工作与专业相关度为57.81%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.18%）。

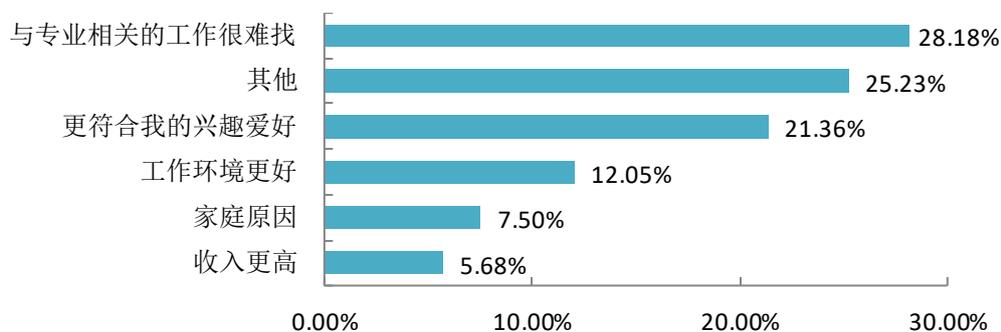


图 3-1 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院的专业相关度：本校2020届毕业生工作与专业相关度较高的院系是工学院（67.71%）。

表 3-1 分院系/专业 2020 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
工学院	67.71	计算机科学与技术	85.19
		机械工程	81.25
		电气工程及其自动化	75.00
		机械设计制造及其自动化	73.68
		通信工程	68.42
		机械电子工程	66.67
		高分子材料与工程	62.50
		电子信息科学与技术	60.53
		电子信息工程	50.00
		物联网工程	50.00

商学院	64.50	会计学	84.31
		电子商务	66.67
		财务管理	59.46
		市场营销	59.09
		国际经济与贸易	56.67
		应用心理学	56.00
		投资学	40.74
		物流管理	35.00
文旅学院	33.97	英语	74.07
		广告学	53.33
		服装设计与工程	36.84
		日语	26.47
		酒店管理	23.08
		旅游管理	16.67
本校平均		57.81	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为69.61%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

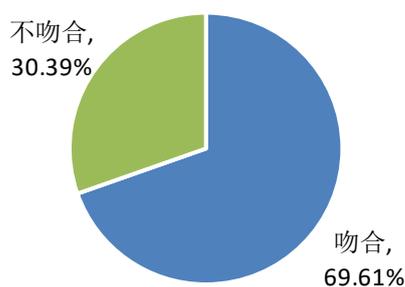


图 3-2 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.19%），其次是个人兴趣爱好（40.06%）。

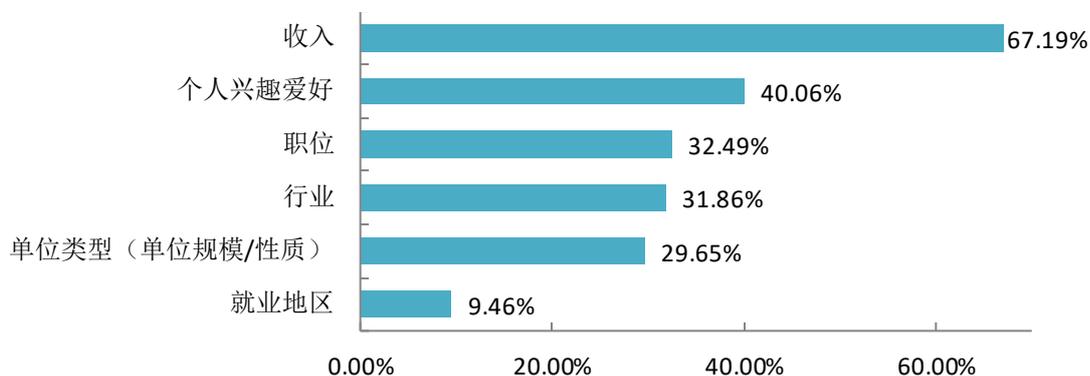


图 3-3 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院职业期待吻合度：本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是商学院（71.65%），职业期待吻合度较低的院系是文旅学院（67.56%）。

表 3-2 分院系/专业 2020 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
商学院	71.65	电子商务	82.05
		物流管理	77.50
		国际经济与贸易	73.33
		会计学	72.55
		投资学	70.37
		财务管理	70.27
		市场营销	67.27
		应用心理学	64.00
工学院	68.34	通信工程	89.47
		电子信息工程	81.25
		机械工程	81.25
		计算机科学与技术	70.37
		电气工程及其自动化	69.23
		物联网工程	66.67
		机械电子工程	63.64
		电子信息科学与技术	63.16
		机械设计制造及其自动化	63.16
		高分子材料与工程	62.50
文旅学院	67.56	英语	81.48
		日语	76.47
		服装设计与工程	73.68
		广告学	73.33

		酒店管理	69.23
		旅游管理	57.69
本校平均		69.61	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体满意度：本校2020届毕业生的工作满意度为77.28%。其中，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.73%），其次是个人发展空间小（53.16%）。

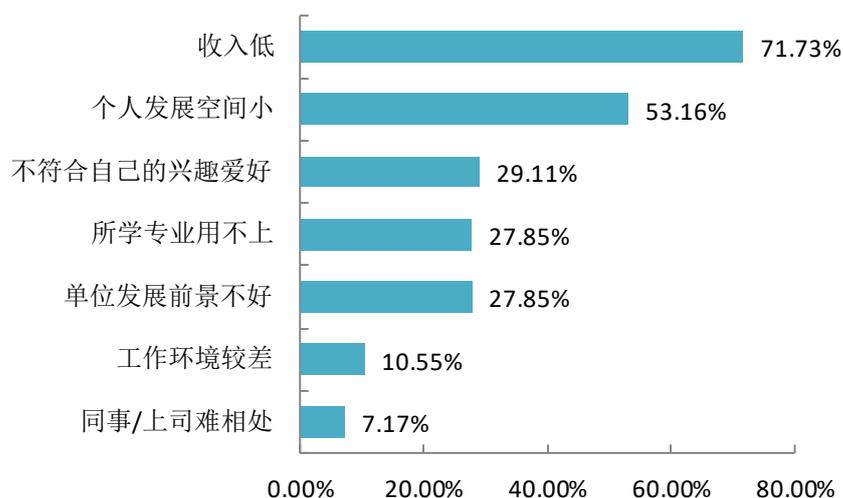


图 3-4 2020 届毕业生对工作不满意的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院工作满意度：本校2020届毕业生工作满意度较高的院系是商学院（79.87%）。

表 3-3 分院系/专业 2020 届毕业生的工作满意度（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
商学院	79.87	电子商务	89.74
		国际经济与贸易	83.33
		会计学	81.70
		投资学	81.48
		财务管理	78.38
		物流管理	77.50
		应用心理学	76.00
		市场营销	75.45

文旅学院	77.48	日语	85.29
		英语	85.19
		服装设计与工程	82.46
		酒店管理	76.92
		广告学	73.33
		旅游管理	70.51
工学院	73.35	电子信息工程	93.75
		机械工程	87.50
		物联网工程	80.56
		计算机科学与技术	77.78
		高分子材料与工程	75.00
		机械电子工程	74.24
		通信工程	73.68
		电气工程及其自动化	67.31
		电子信息科学与技术	63.16
		机械设计制造及其自动化	57.89
本校平均		77.28	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

协议履约率：本校2020届毕业生的总体协议履约率为43.34%。各学院及专业协议履约率中，本校2020届毕业生协议履约率较高的院系是工学院（47.02%）。

表 3-4 分院系/专业 2020 届毕业生履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
工学院	47.02	计算机科学与技术	62.96
		物联网工程	58.33
		电子信息科学与技术	52.63
		电气工程及其自动化	50.00
		通信工程	47.37
		电子信息工程	43.75
		机械工程	43.75
		机械电子工程	39.39
		机械设计制造及其自动化	36.84
		高分子材料与工程	31.25
商学院	44.37	投资学	62.96

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		物流管理	50.00
		市场营销	48.18
		会计学	45.75
		国际经济与贸易	43.33
		财务管理	32.43
		应用心理学	32.00
		电子商务	30.77
文旅学院	37.02	日语	41.18
		服装设计工程	40.35
		广告学	33.33
		酒店管理	30.77
		旅游管理	29.49
		英语	25.93
本校平均		43.34	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：本校2020届毕业生的离职率为23.97%。毕业后发生过离职的毕业生中，有97.60%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.46%），其次是收入低（42.21%）。

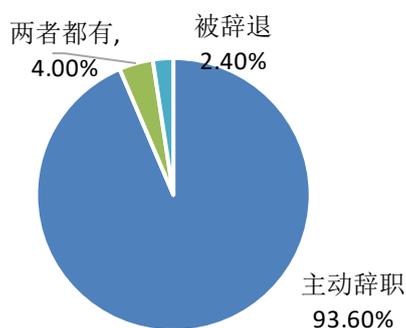


图 3-5 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

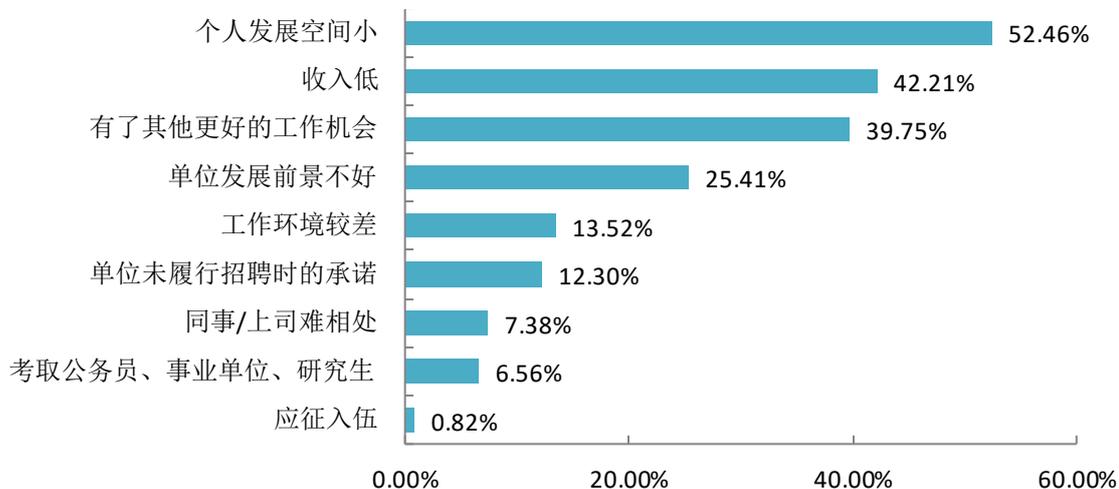


图 3-6 2020 届毕业生主动离职的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院离职率：本校 2020 届毕业生离职率较低的院系是工学院（20.06%），离职率较高的院系是文旅学院（30.53%）。

表 3-5 分院系/专业 2020 届毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
文旅学院	30.53	服装设计与工程	38.60
		广告学	33.33
		英语	33.33
		日语	32.35
		旅游管理	28.21
		酒店管理	23.08
商学院	22.94	电子商务	56.41
		物流管理	27.50
		投资学	22.22
		会计学	20.26
		市场营销	19.09
		财务管理	16.22
		应用心理学	16.00
		国际经济与贸易	13.33
工学院	20.06	机械设计制造及其自动化	26.32
		机械电子工程	25.76
		机械工程	25.00
		电子信息科学与技术	23.68
		电子信息工程	18.75
		计算机科学与技术	18.52
		电气工程及其自动化	15.38

		物联网工程	13.89
		高分子材料与工程	12.50
		通信工程	10.53
本校平均			23.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2020 届毕业生享受“五险一金”的比例¹分别为 72.77%。享受各项社保的比例中，本校 2020 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 90.51%，其次是养老保险（89.93%）。

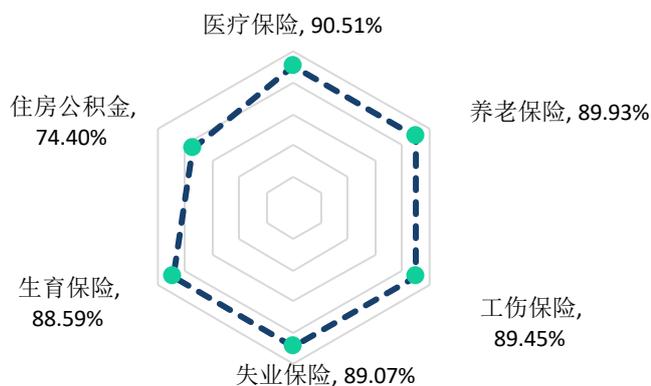
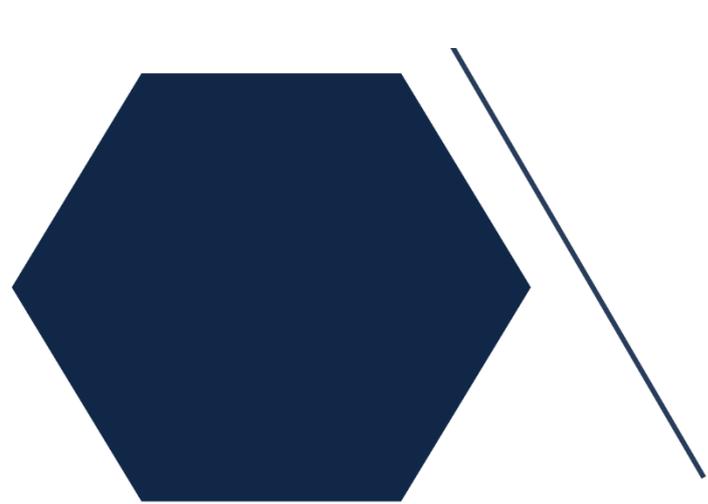


图 3-7 2020 届毕业生享受各项社保的比例

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

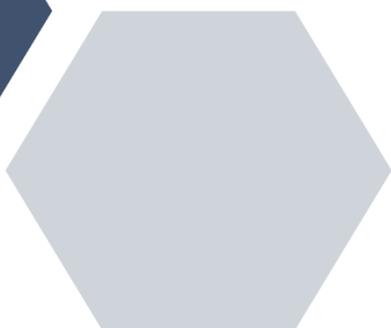
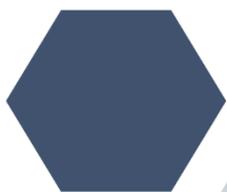
数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。



第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次就业率始终保持在 78% 以上，年终就业率始终保持在 92% 以上。由于受到疫情影响，2020 届毕业生就业率有所波动。

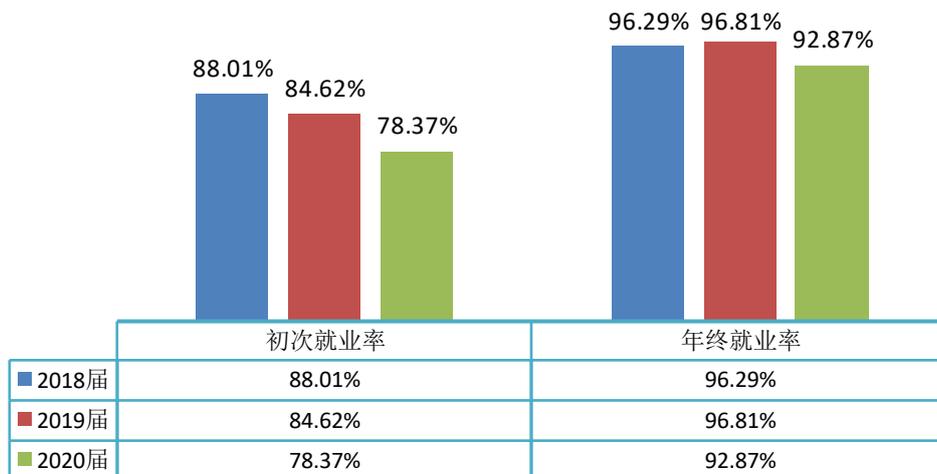


图 4-1 2018-2020 届毕业生初次、年终就业率分布

注：初次就业率数据截止日期为每年 8 月 31 日，年终就业率截止日期为每年 12 月 25 日。

数据来源：2018 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》、2019 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业的占比均在 80.00% 以上。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与本校办学定位相契合，为长三角区域的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

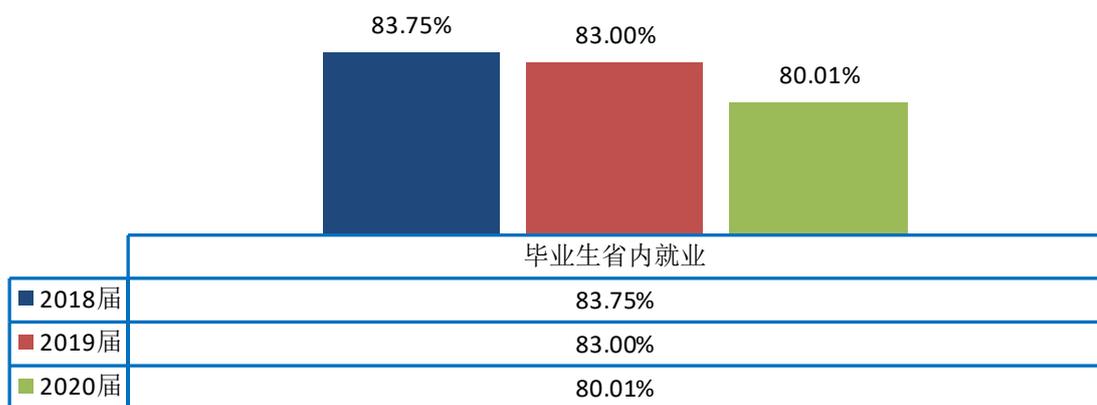


图 4-2 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：2018、2019 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“租赁和商务服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均 22.00% 以上。

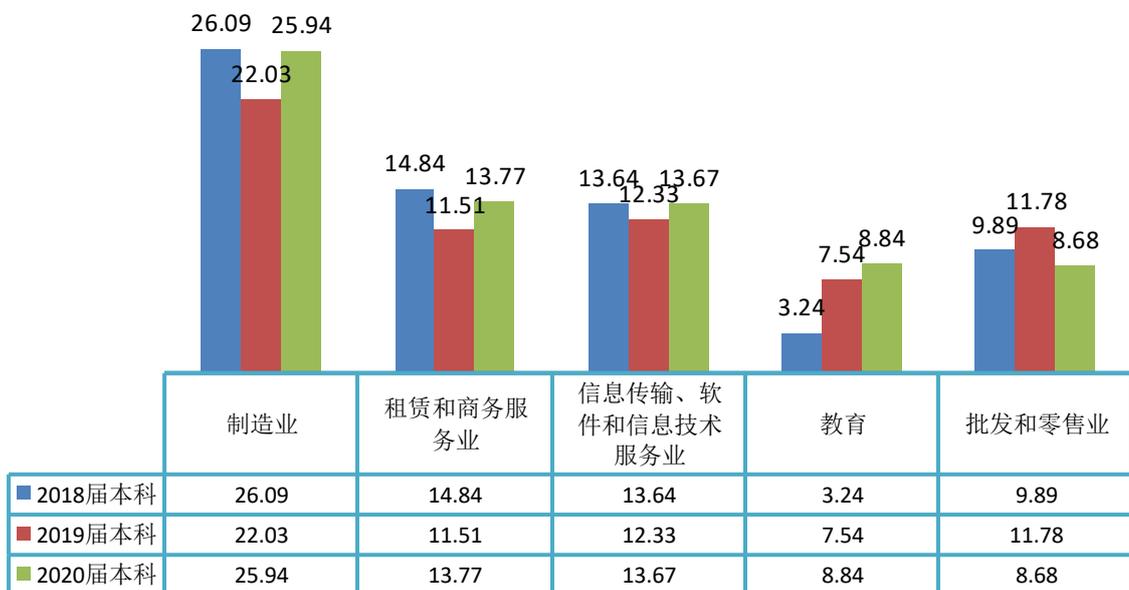


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：2018、2019 届数据分别来自《苏州大学应用技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》《苏州大学应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 31.28%及以上，其次集中在中初教育单位。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于本校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

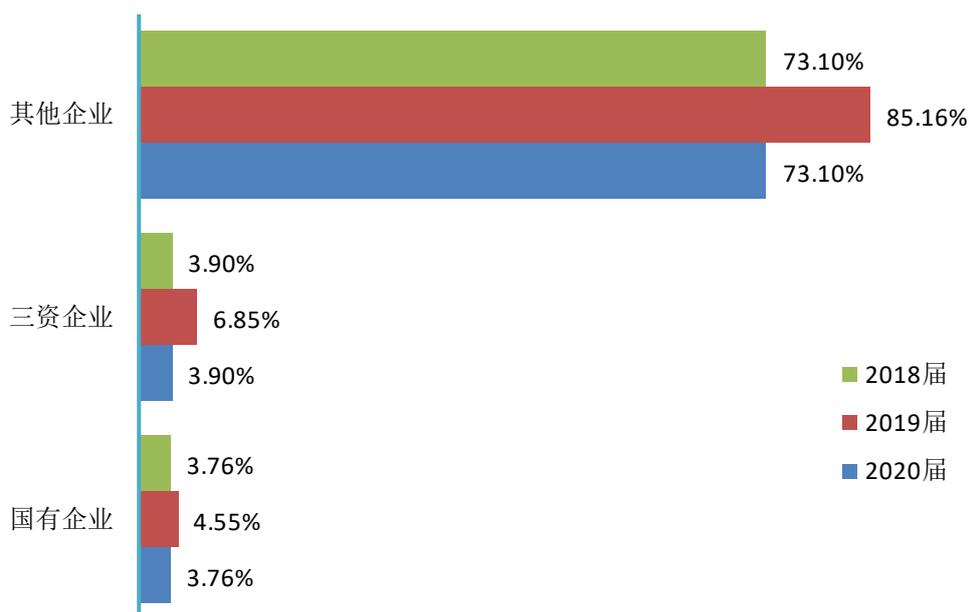


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：2018、2019 届数据分别来自《苏州大学应用技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》《苏州大学应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第五篇

毕业生评价

第五篇：毕业生评价

学生对母校的教育教学评价对本校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的评价、对管理服务的评价、对就业创业服务工作的评价等等。这些调查将为本校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、人才培养评价

（一）母校满意度

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96.96%。

本校 2020 届毕业生对母校的满意度较高的院系是商学院（97.11%），其次是工学院（97.05%）。

表 5-1 分院系/专业 2020 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
商学院	97.11	会计学	98.64
		应用心理学	98.33
		市场营销	97.85
		物流管理	97.14
		财务管理	95.74
		国际经济与贸易	95.65
		投资学	94.67
		电子商务	91.94
工学院	97.05	电子信息科学与技术	100.00
		通信工程	100.00
		电气工程及其自动化	98.77
		机械工程	97.73
		电子信息工程	97.56
		机械设计制造及其自动化	97.22
		机械电子工程	96.74
		计算机科学与技术	95.95
		软件工程	94.87
		物联网工程	94.62

		高分子材料与工程	94.59
文旅学院	96.66	广告学	100.00
		日语	100.00
		视觉传达设计	100.00
		旅游管理	97.09
		服装设计与工程	95.93
		服装与服饰设计	95.65
		酒店管理	94.67
		英语	92.75
本校平均		96.96	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）母校推荐度

本校2020届毕业生对母校的推荐度为66.17%。各院系中，毕业生对母校推荐度较高的院系是工学院（70.08%），其次是商学院（68.29%）。

表 5-2 分院系/专业 2020 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
工学院	70.08	机械电子工程	76.09
		高分子材料与工程	75.68
		电气工程及其自动化	74.07
		电子信息科学与技术	73.97
		机械设计制造及其自动化	69.44
		软件工程	69.23
		物联网工程	68.82
		机械工程	65.91
		通信工程	64.71
		计算机科学与技术	63.51
商学院	68.29	电子信息工程	60.98
		会计学	81.29
		财务管理	68.09
		市场营销	66.13
		投资学	62.67
		国际经济与贸易	60.87
		物流管理	60.00
		应用心理学	55.00
文旅学院	59.24	电子商务	50.00
		服装与服饰设计	73.91

	服装设计与工程	69.11
	酒店管理	64.00
	视觉传达设计	59.09
	旅游管理	56.80
	日语	56.52
	广告学	56.10
	英语	43.48
本校平均		66.17

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研毕业生不推荐母校的原因，主要是本校知名度不够（19.32%）。

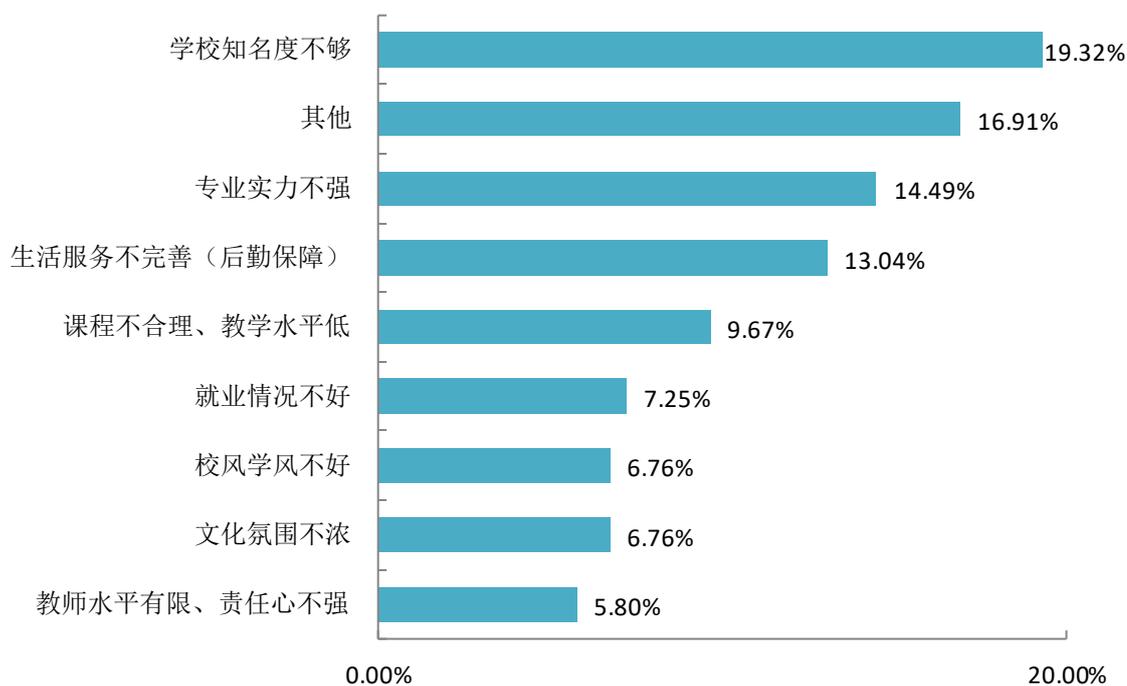


图 5-1 2020 届毕业生不推荐母校的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、教育教学评价

（一）学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 93.50%，其中 62.96%的毕业生对母校学习环境感到“满意”，30.54%的毕业生对母校环境感到“非常满意”，可见本校学习环境受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

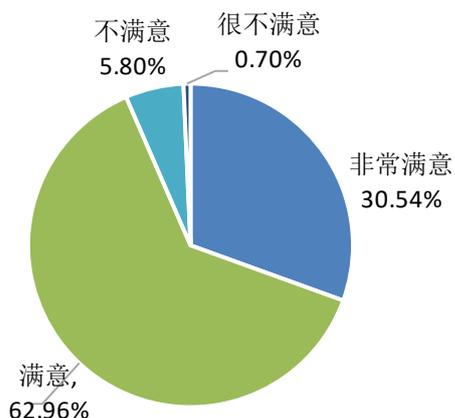


图 5-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校学习环境的改进需求，主要为“开放更多的自习教室和实验室”（46.26%），其次为“加强学习风气的引导”（45.32%）。

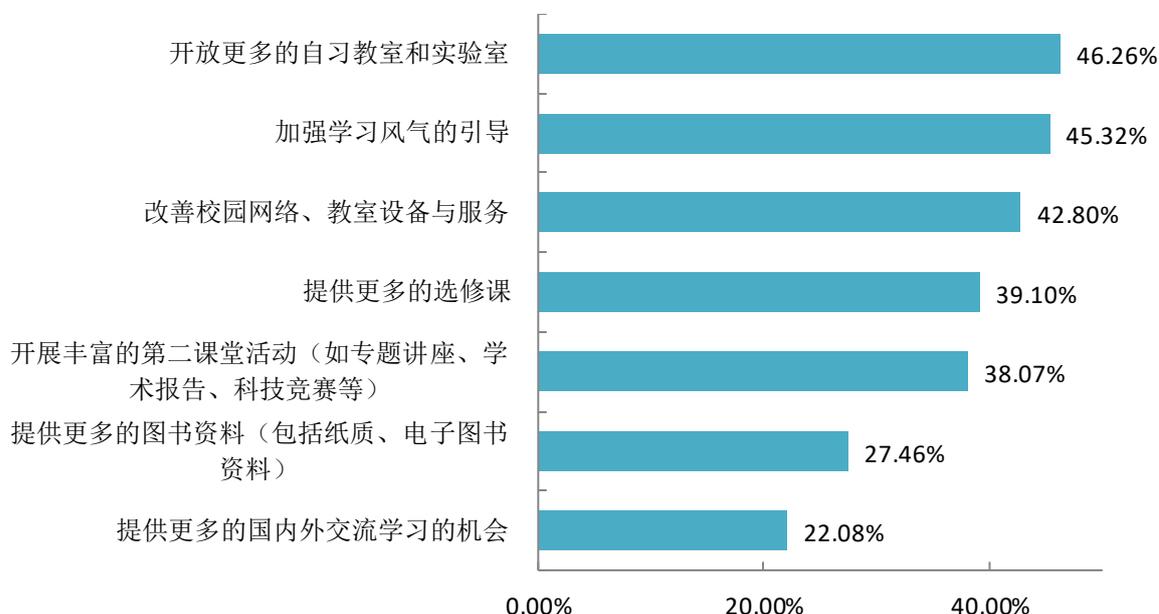


图 5-3 2020 届毕业生对母校学习环境的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）课堂教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.81%，其中 66.75%的毕业生对母校课程教学感到“满意”，28.06%的毕业生对母校课程教学感到“非常满意”，可见本校课程教学受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

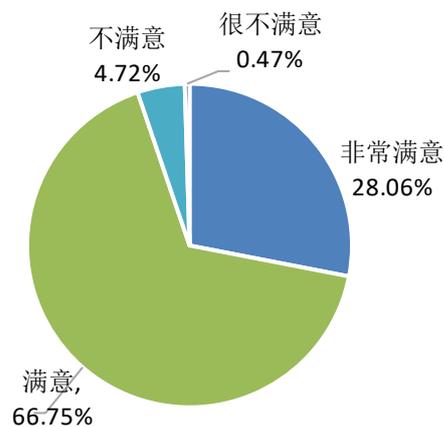


图 5-4 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校课程教学的改进需求，主要为“加强教学的实验、实习等环节”（53.79%），其次为“加强课堂互动交流”（40.46%）。

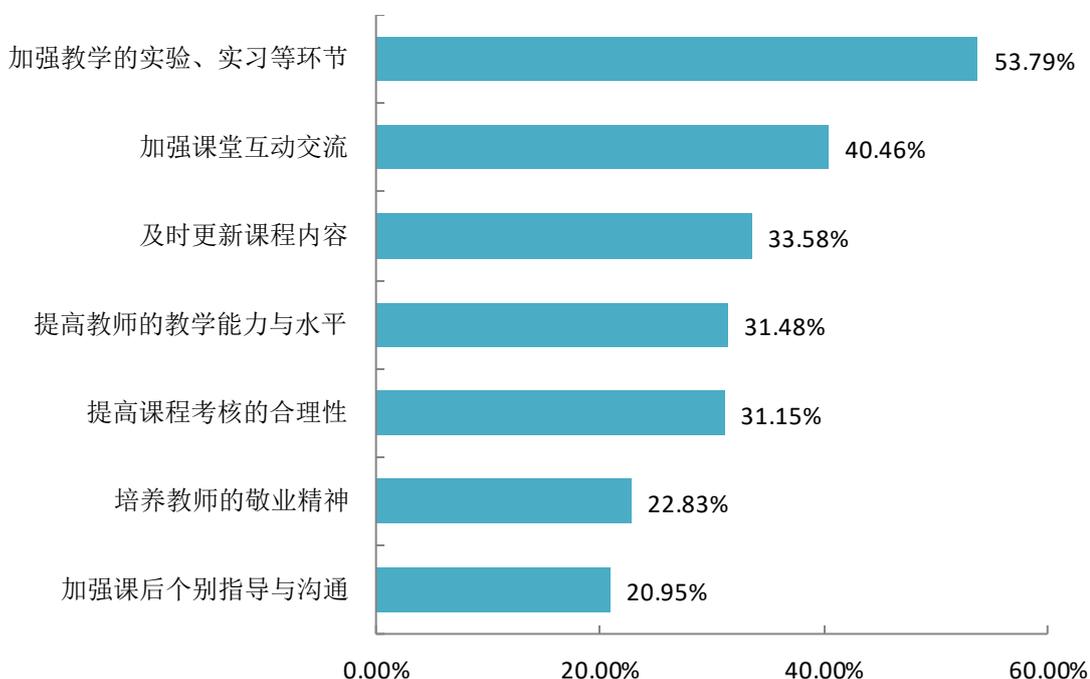


图 5-5 2020 届毕业生对母校课程教学的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

三、管理服务评价

（一）学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.37%，其中 66.73%的毕业生对母校学生管理感到“满意”，28.64%的毕业生对母校学生管理感到“非常满意”，可见本校学生管理受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

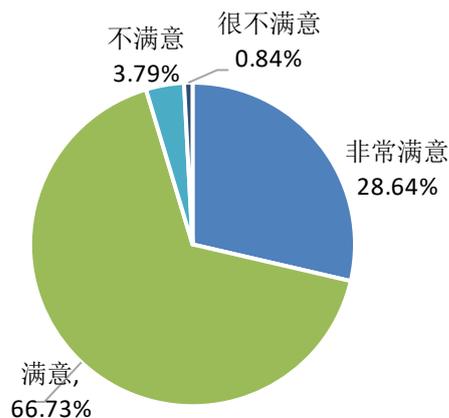


图 5-6 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校学生管理的改进需求，主要为“社团活动、课外活动及假期社会实践”（58.26%），其次为“校级学生工作部门的服务”（43.80%）。

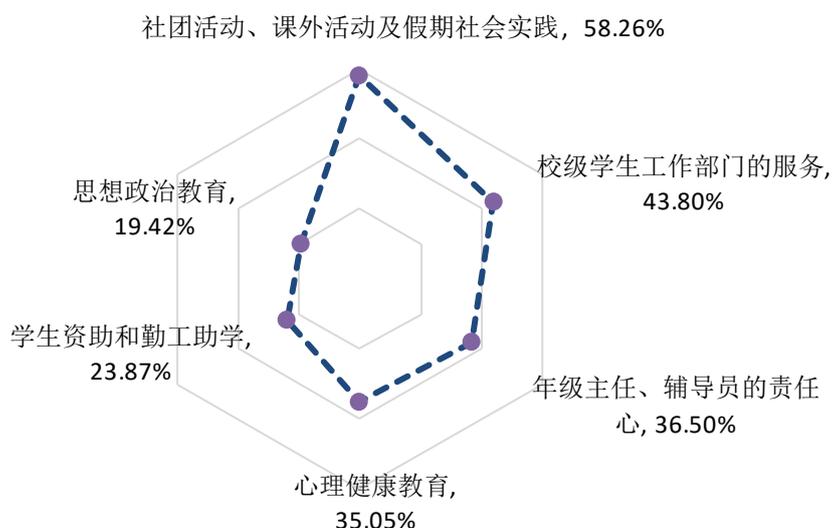


图 5-7 2020 届毕业生对母校学生管理的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.07%，其中 64.67%的毕业生对母校生活服务感到“满意”，28.4%的毕业生对母校生活服务感到“非常满意”，可见本校的生活服务受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

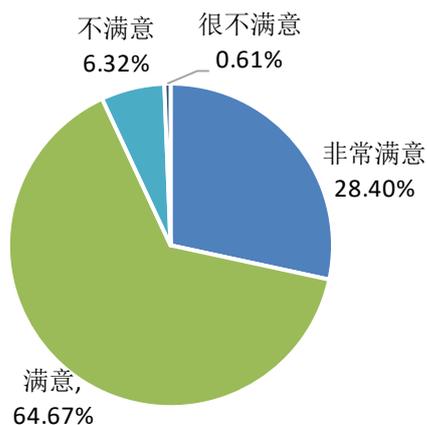


图 5-8 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校生活服务的改进需求，主要为“食堂”（69.02%），其次为“宿舍”（49.37%）。

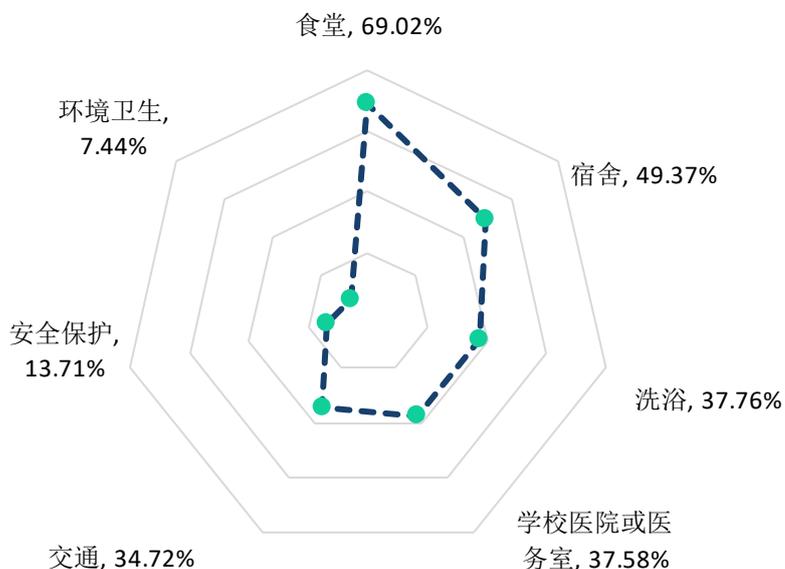


图 5-9 2020 届毕业生对母校生活服务的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、对就业创业服务工作的评价

（一）对创新创业教育的评价

母校创新创业指导服务：本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.47%，其中 65.99% 的毕业生感到“满意”，27.48% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

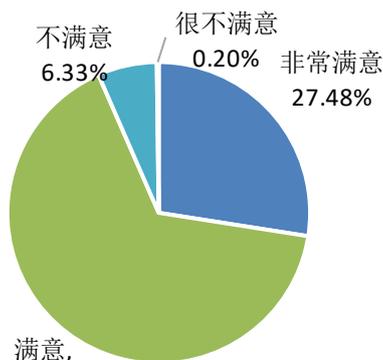


图 5-10 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的改进需求，主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（53.14%）。

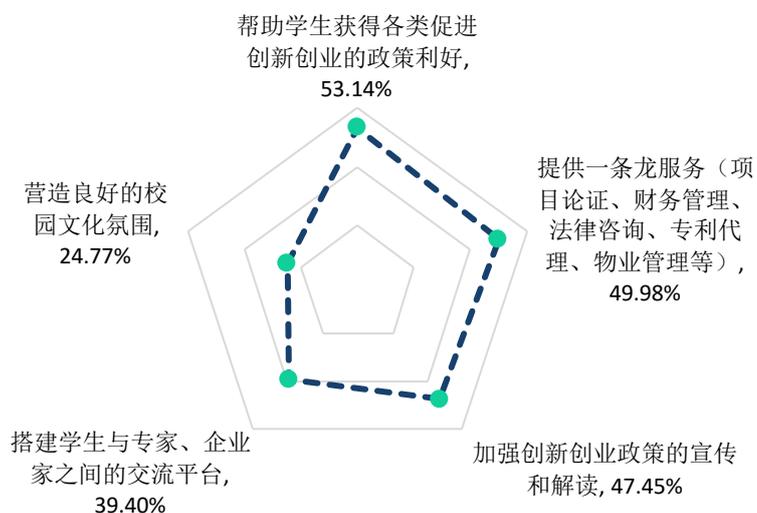


图 5-11 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校创新创业实践训练：本校 2020 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 92%，其中 65.48%的毕业生感到“满意”，26.52%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

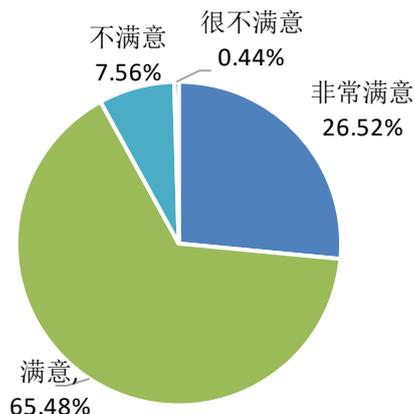


图 5-12 2020 届毕业生对母校创新创业实践训练工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校创新创业实践的改进需求，主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（62.57%）

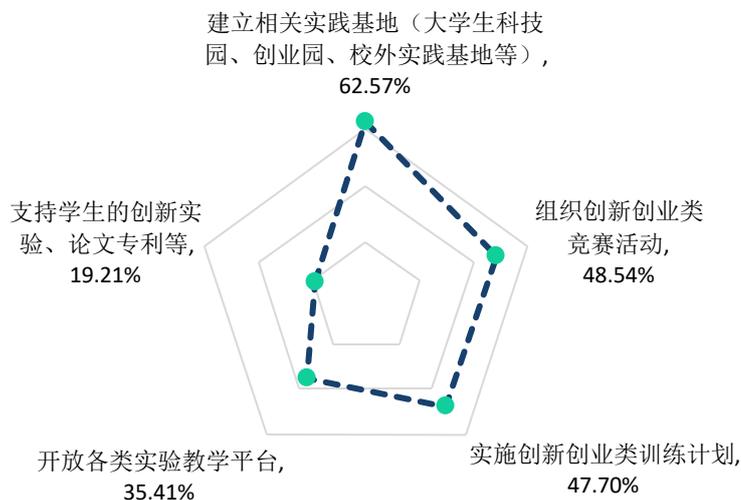


图 5-13 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校创新创业教育教学：本校 2020 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 92.65%，其中 66.96%的毕业生感到“满意”，25.69%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

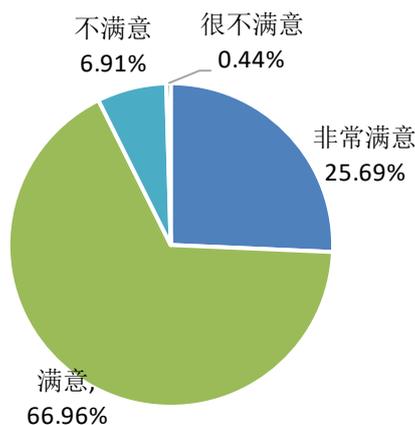


图 5-14 2020 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020 届毕业生对母校创新创业教育教学的改进需求，主要为课程要契合创新创业的实际需要（52.46%）。

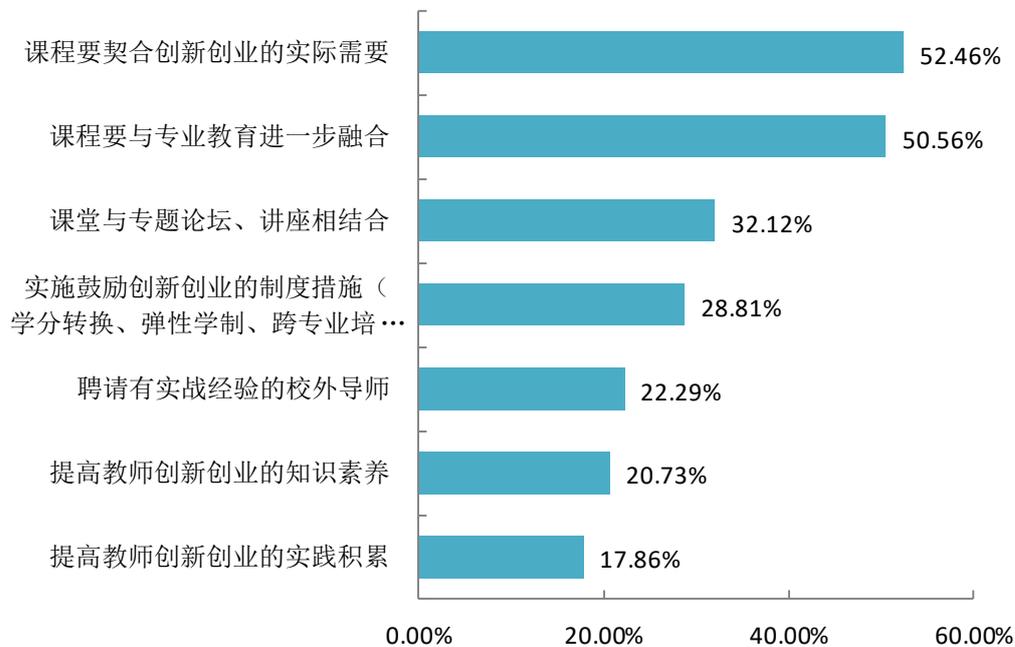


图 5-15 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.64%。其中 65.19% 的毕业生感到“满意”，28.45% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的就业指导服务受到了绝大多数 2020 届毕业生认可。

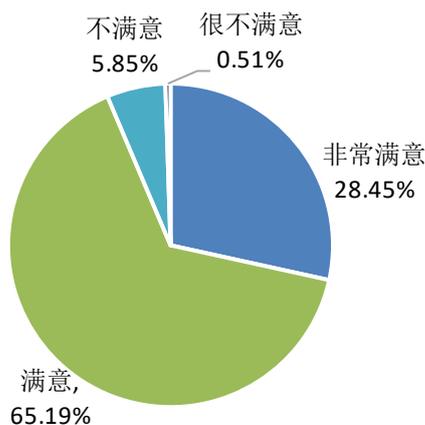


图 5-16 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是商学院（94.56%），较低的院系是工学院（92.25%）。

表 5-3 分院系/专业 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
商学院	94.56	会计学	97.62
		市场营销	97.31
		国际经济与贸易	92.75
		投资学	92.00
		电子商务	91.94
		应用心理学	91.67
		财务管理	91.49
		物流管理	85.71
文旅学院	93.79	日语	100.00
		服装与服饰设计	95.65
		视觉传达设计	95.45
		旅游管理	94.17
		酒店管理	93.33

		广告学	92.68		
		服装设计与工程	91.87		
		英语	89.86		
工学院	92.25	通信工程	100.00		
		电子信息科学与技术	97.26		
		电气工程及其自动化	95.06		
		高分子材料与工程	94.59		
		机械电子工程	92.39		
		计算机科学与技术	91.89		
		机械设计制造及其自动化	91.67		
		物联网工程	91.40		
		机械工程	88.64		
		电子信息工程	85.37		
		软件工程	82.05		
		本校平均		93.64	

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2020届毕业生对母校就业指导服务的改进需求，主要为加强求职方法技巧辅导（50.40%）。

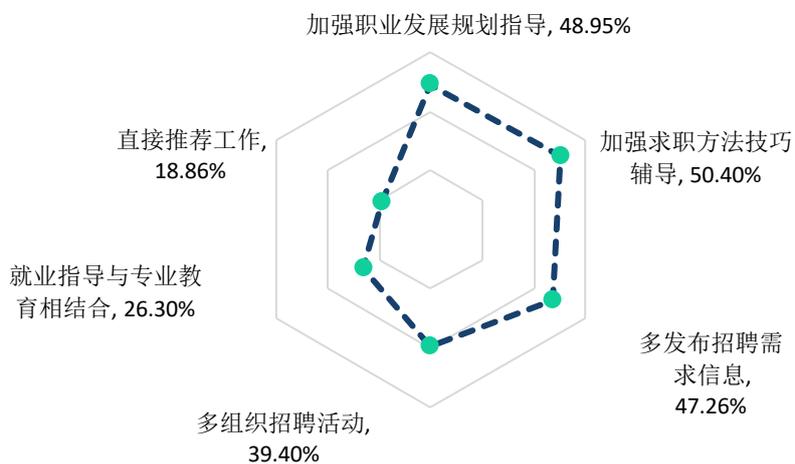


图 5-17 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第六篇

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

将本校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映本校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于本校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对本校人才培养的评价

用人单位对毕业生总体满意度：2020年用人单位对本校毕业生的总体满意度为91.13%。可见本校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

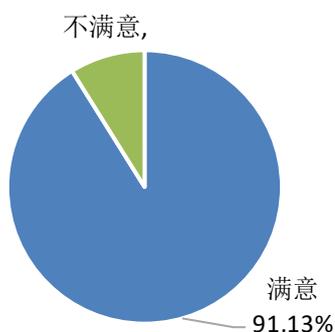


图 6-1 用人单位总体满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：2020年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.40%）的满意度较高，其次是社会人文知识（92.45%）。

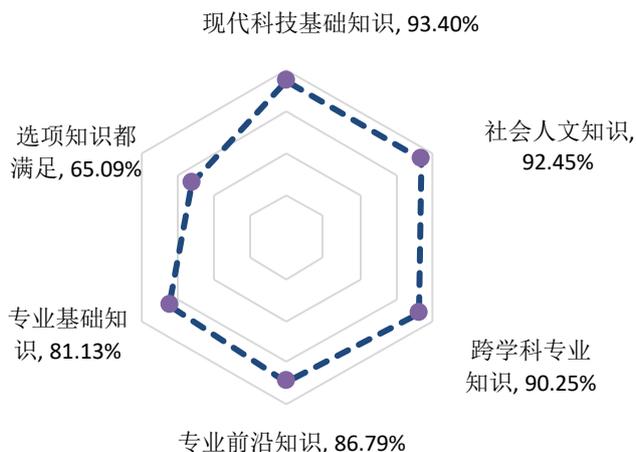


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：2020年用人单位对本校毕业生创新能力（93.40%）的满意度较高，其次是沟通交流能力、动手操作能力（均为92.14%）。

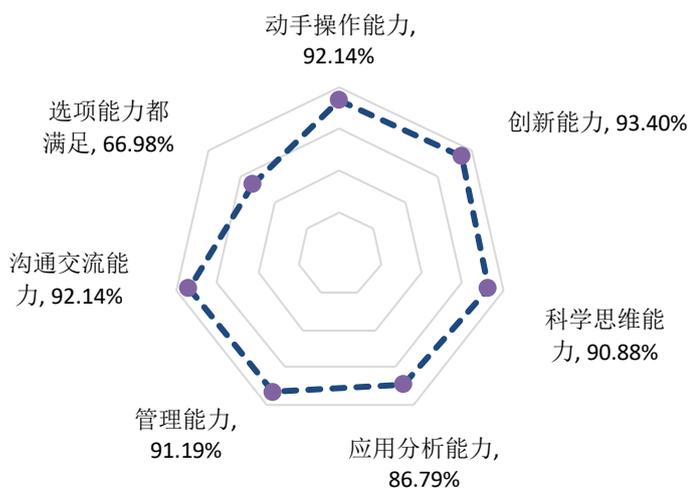


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.91%）的满意度较高，其次是做事方式（94.65%）。

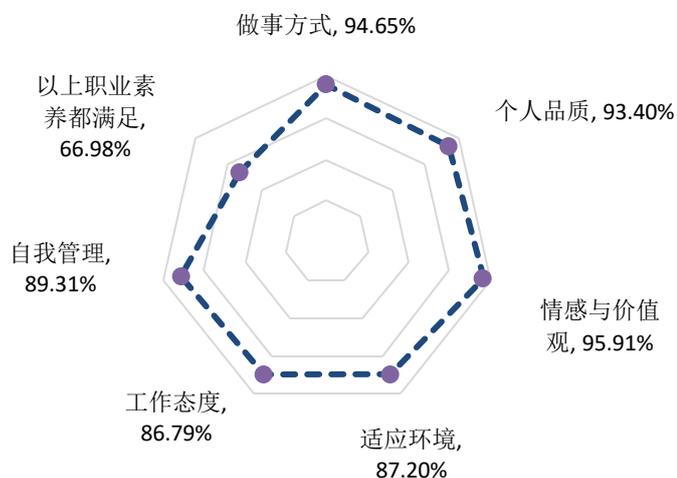


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业素养的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

二、对本校招聘服务的评价

用人单位对本校就业服务工作满意度：2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为 92.33%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.39%），其次是就业派遣（92.33%）。

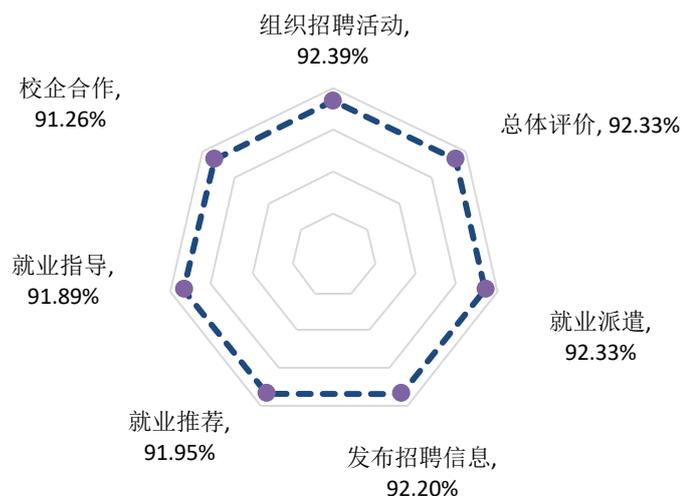


图 6-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

用人单位再次进校招聘意愿：2020年用人单位再次进校招聘的意愿度为 99.69%。可见，本校毕业生培养质量较高，获得了绝大多数用人单位的认可。

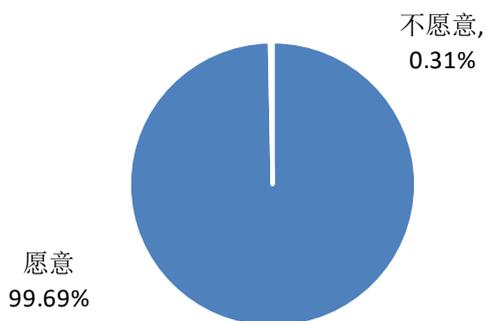


图 6-6 用人单位再次进校招聘意愿度分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

² **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是强化专业实践环节（33.96%），其次是加强校企合作（29.25%）。

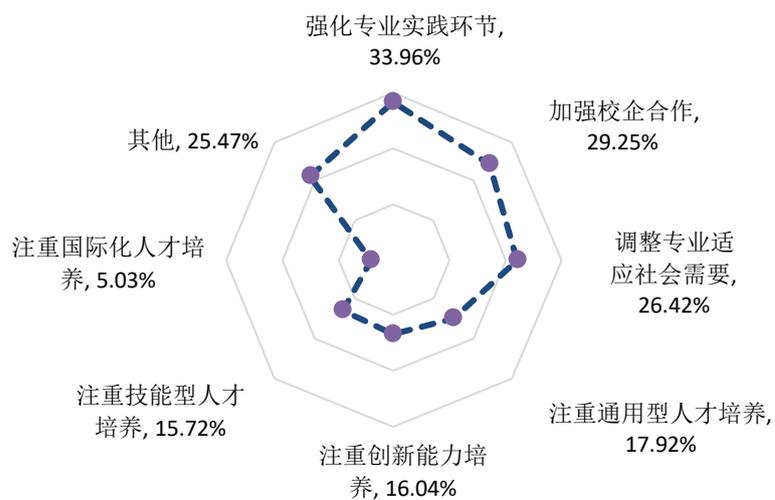


图 6-7 用人单位对本校就业服务工作的改进建议

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，本校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

