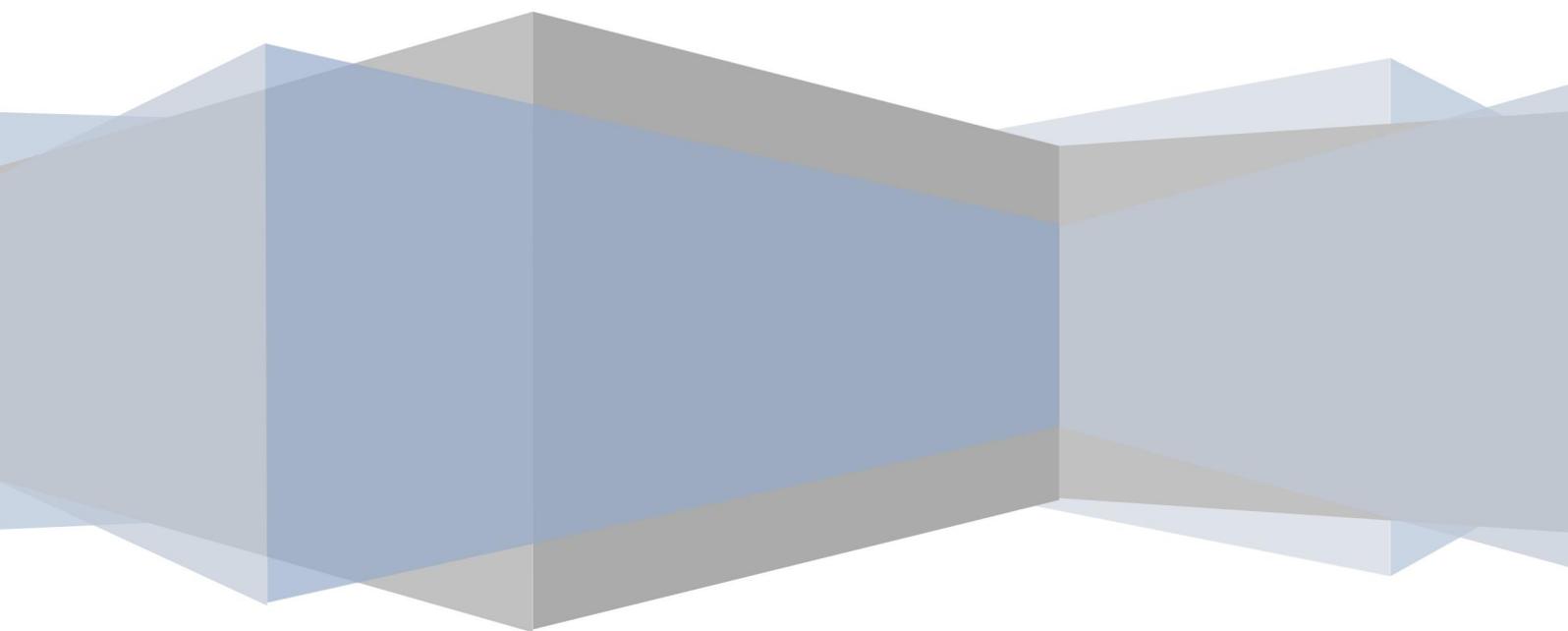


扬州大学广陵学院

2022 届毕业生 就业质量报告



目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 前 言 | 4 |
| 报告说明 | 6 |
| 第一部分：毕业生毕业去向落实情况和分析 | 7 |
| 一. 毕业生规模 | 7 |
| 二. 毕业生的结构 | 7 |
| （一）性别结构 | 7 |
| （二）生源地结构 | 8 |
| 三. 2022 届毕业生毕业去向落实情况 | 9 |
| （一）总体毕业去向落实情况 | 9 |
| （二）毕业生初次和年终毕业去向落实率情况 | 9 |
| （三）毕业生就业行业分布 | 10 |
| （四）毕业生就业单位性质分布 | 10 |
| （五）毕业生就业区域分布 | 11 |
| 四. 毕业生升学情况 | 12 |
| （一）境内升学情况 | 12 |
| （二）出国（境）升学情况 | 13 |
| 五. 学院各专业年终毕业去向落实率情况 | 13 |
| 六. 学院各系科年终毕业去向落实率情况 | 15 |
| 第二部分：学院就业创业特色工作 | 16 |
| 一. 立足征程看领航，高位推动方向明 | 16 |
| 二. 立足思想看领航，制度健全活力足 | 16 |
| 三. 立足成效看成因，就业育人促成长 | 17 |
| （一）课程育人，紧抓课堂主阵地 | 17 |
| （二）实践育人，提高人岗配适度 | 17 |
| （三）科创育人，提升就创业能力 | 18 |
| （四）文化育人，创新创业氛围浓 | 18 |
| 四. 立足挑战看机遇，四级联动有保障 | 19 |
| （一）软硬兼备，基础保障 | 19 |
| （二）市场拓展，岗位保障 | 19 |
| （三）重点专项，帮扶保障 | 20 |
| （四）精准优质，服务保障 | 20 |
| 第三部分：就业质量相关分析 | 22 |
| 一. 就业适配度 | 22 |
| （一）专业相关度 | 22 |
| （二）职业期待吻合度 | 23 |
| （三）工作满意度 | 24 |
| 二. 就业稳定性 | 25 |
| 三. 就业公平性 | 26 |
| 四. 创业带动效应 | 27 |
| （一）创业基本情况 | 27 |
| （二）创业与专业相关度 | 29 |

| | |
|---------------------------|----|
| (三) 创业动机与类型 | 30 |
| 第四部分：就业对教育教学的反馈 | 31 |
| 一. 自我评价 | 31 |
| (一) 在校学习情况分析 | 31 |
| (二) 对自身发展的满意度 | 32 |
| 二. 对母校的评价 | 33 |
| (一) 总体评价 | 33 |
| (二) 对教育教学的评价与建议 | 34 |
| (三) 对管理服务的评价与建议 | 35 |
| (四) 对创新创业教育的评价与建议 | 36 |
| (五) 对就业指导服务的评价与建议 | 38 |
| 三. 用人单位评价 | 39 |
| (一) 对学校人才培养的评价 | 39 |
| (二) 对学院就业服务工作的总体满意度 | 42 |
| (三) 对学院就创业相关工作的满意度 | 42 |
| 附录：调查样本分布 | 45 |

前 言

扬州大学广陵学院坐落于“联合国人居奖”“世界美食之都”、国家首批历史文化名城扬州，位于两个国家级园区——经济技术开发区和高新技术产业开发区的核心地域，三面环水，园林式校园智能化、生态化、开放化、人文化交相辉映。

学院举办方——扬州大学，是全国首批博士、硕士学位授予单位。

学院现设有文法系、经济管理系、机械电子工程系、土木电气工程系、化工与医药系、旅游与艺术系、基础部等 7 个系（部），42 个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 8 大学科门类。学院目前在校生 12000 余人，校区占地面积 800 余亩，校舍面积 28 万平方米。馆藏纸质图书 100 余万册，电子图书 150 多万册，学院教学科研仪器设备总值近 6000 万元。在专业建设、授课师资、图书资料、教学实验设施等方面，充分利用校本部资源。近年来，学院着力打造一支业务精湛、结构合理、充满活力的高水平自有教师队伍，推进青年骨干教师培养，探索建立“讲席教授”制度，目前学院拥有博士生导师 5 人，硕士生导师 14 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才 1 人，中组部国家高层次人才特殊支持计划哲学社会科学领军人才 1 人，教学名师 1 人，教育部教学指导委员会委员 2 人，入选省部级人才工程项目 20 多人；承担国家自然科学基金项目 10 余项、国家社科基金项目 4 项（其中重大项目子课题 1 项、重点项目 1 项）；承担最高人民检察院重点课题、司法部重点课题、教育部重点课题等省部级项目 40 余项；获得国家级教学成果奖 3 项，江苏省教学成果奖 5 项（其中特等奖 2 项），江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖、最高人民检察院理论研究成果二等奖等省部级及以上奖项近 30 项。

办学理念先进，培养特色鲜明。自 1999 年招生以来，学院依托扬州大学的优质教育教学资源，采用全新的办学机制，立足江苏，面向全国，探索高水平应用型大学的办学路径，坚持“让我们一起有使命地成长”教育理念，积极推进“产教学研用”深度融合人才培养模式改革，致力培养具有社会责任感、健全人格和创新精神的高素质应用型人才。近年来，学院积极实施本科专业品牌化、集群化建设与提升工程，大力推进通识教育、荣誉教育改革，深化创新创业创造教育，强化实践育人和实践创新能力培养，积极打造“一专一品”，实行第二课堂学分制，推动第一第二课堂融合发展。先后在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国“创青春”大学生创业大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生建模创新大赛等比赛共获得各类国家级奖项 300 余项。

教育管理规范，培养质量优异。学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶一体的学生教育管理特色。鼓励学生参与实践，学生自行组织社团44个；全年开展“成才在广陵”科技文化节、学生社区文化节、建筑文化节、服饰与皮具文化节、护士文化节、文法文化节等丰富多彩的校园活动，学院连年被评为江苏省共青团工作先进单位。学院开展与扬州大学等学校的交流学习计划，成绩优秀的学生，将有机会交流学习半年。学院注重加强与国际知名大学的合作和交流，经过多年的开拓和积累，学院已与包括美国北亚利桑那大学在内的国外十多所院校建立了教学、科研和学生交流的合作渠道。学院现设有国家奖学金、国家励志奖学金、特等奖学金、校长奖学金、朱敬文奖学金、国家助学金和其他多种社会奖助学金。

就业平台宽广，社会声誉良好。学院采取切实措施帮助学生考研考证，专门设立24小时开放的考研自修室，学院每年毕业生考取南京大学、浙江大学、东南大学、美国哥伦比亚大学、英国杜伦大学、伯明翰大学、澳大利亚昆士兰大学等国内外世界一流大学的研究生比例不断提高，近年来，学院与企事业单位共建校外实习基地170多个。近年来学院毕业生在联合国总部、中国石化集团、东方航空公司、中国电信等大型企事业单位，因工作能力强、综合素质高、发展潜力大，受到用人单位的广泛认可，学院获得江苏省“2021年高校毕业生就业工作量化督导A等高校”。

百年扬大坚苦自立，活力广陵开拓创新。在迈向新的历史征途中，让我们一起携手，不忘初心，牢记使命，立足新阶段，贯彻新理念，构建新格局，全面做强自己，努力探索面向未来应用型人才成长、适应创新创业创造发展的智能教育生态，为创建高水平应用型大学而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《扬州大学广陵学院2022届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于三个方面。

1. 全国高校毕业生就业管理系统。毕业生规模、结构等数据统计截止日期为2022年11月30日；毕业生年终毕业去向落实率和毕业去向数据统计截止日期为2022年12月31日。

2. 江苏招就“江苏省2022届毕业生就业调查”。调查面向全院2022届毕业生，第一阶段调研回收率为72.61%，第二阶段调研回收率为70.33%；使用数据涉及就业质量报告相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3. 江苏招就“2022年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2022届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖102个用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一部分：毕业生毕业去向落实情况和分析

一. 毕业生规模

扬州大学广陵学院 2022 届毕业生共 3826 人。

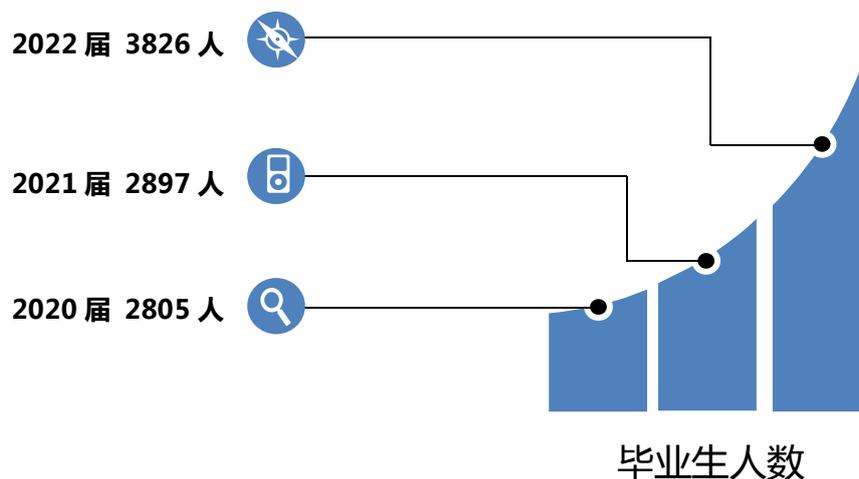


图 1-1 2020 届- 2022 届毕业生人数及总体趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二. 毕业生的结构

（一）性别结构

学院 2022 届毕业生中，男生 1462 人，占毕业生总数的 38.21%；女生 2364 人，占毕业生总数的 61.79%，毕业生男女性别比为 5:8。

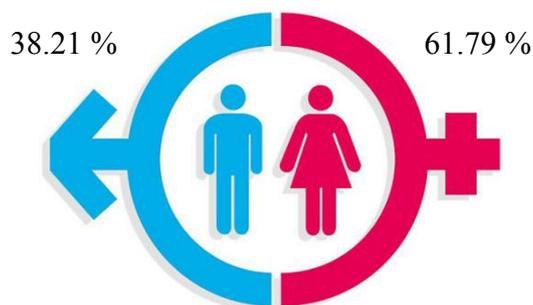


图 1-2 2022 届毕业生男女性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）生源地结构

1. 全国生源结构

学院 2022 届毕业生主要来源于江苏省，共 2425 人，占毕业生总数的 63.38%，其他来源于四川、贵州、安徽等 27 个省（自治区），共 1401 人，占毕业生总数的 36.62%。

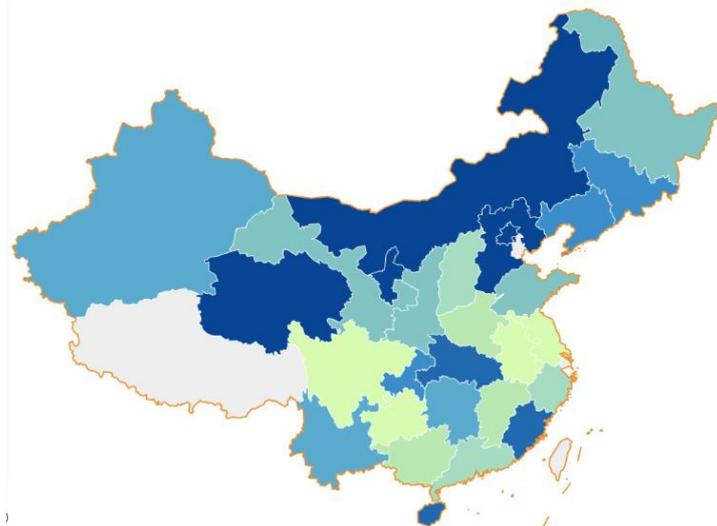


图 1-3 2022 届毕业生生源地结构情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 江苏省生源结构

2022 届毕业生中，江苏生源共有 2425 人，全省 13 个地级市均有分布。



图 1-4 2022 届毕业生江苏省生源地结构情况（江苏省行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三. 2022 届毕业生毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实情况

2022 届毕业生中毕业去向已落实 3614 人，其中签就业协议形式就业 1773 人，签劳动合同形式就业 1489 人，升学、出国（境）216 人，自主创业 11 人，待就业 212 人。

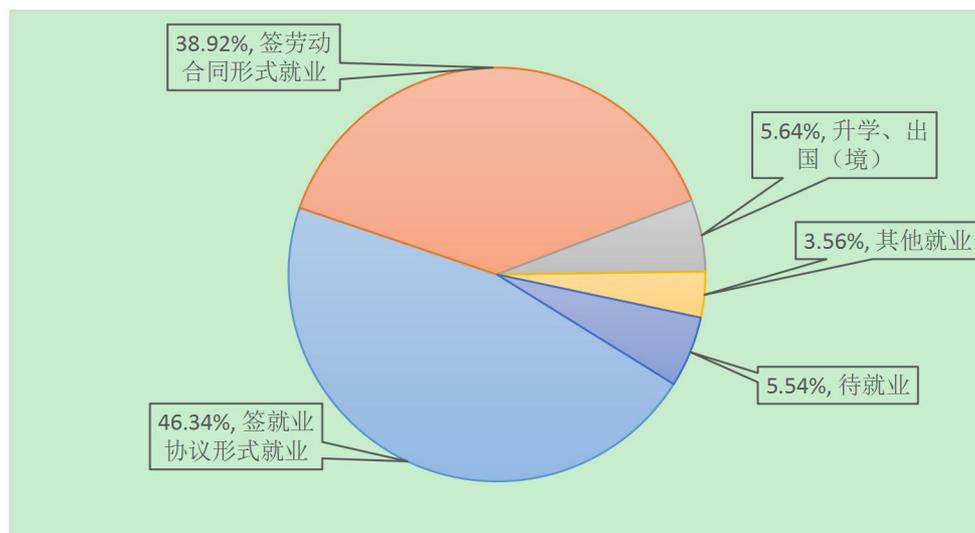


图 1-5 2022 届毕业生总体毕业去向落实情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 毕业生初次和年终毕业去向落实率情况

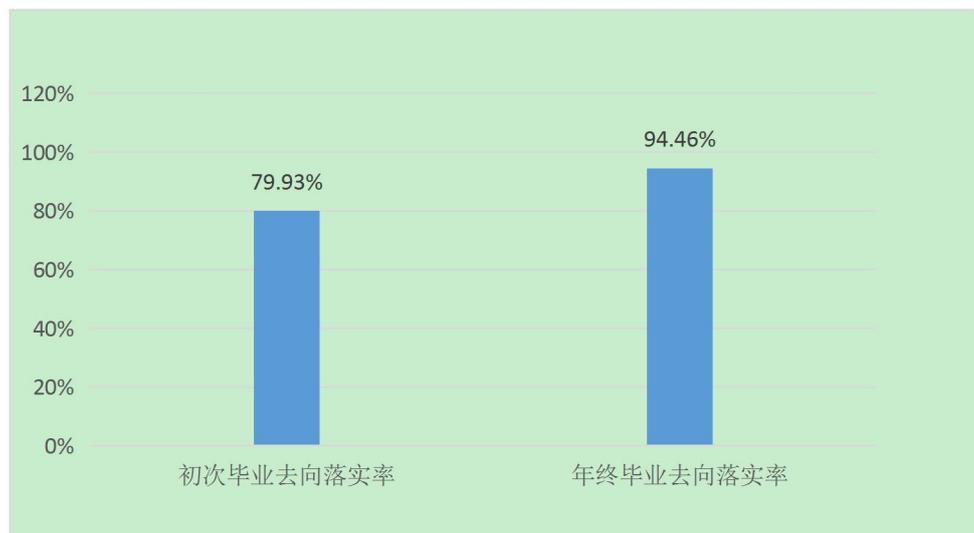


图 1-6 2022 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

根据全国高校毕业生就业管理系统毕业去向落实率统计口径计算，学院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 79.93 %（统计日期截至 2022 年 8 月 31 日），年终毕业去向落实率为 94.46 %（统计日期截至 2022 年 12 月 31 日）。

（三）毕业生就业行业分布

以签订协议、合同和其他录用证明就业的 2022 届毕业生，他们的就业行业主要分布在批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业、建筑业、科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业等 19 个行业，人数超过百人的有 8 个行业，分别是：批发和零售业 594 人，占 17.89 %；制造业 537 人，占 16.17 %；租赁和商务服务业 483 人，占 14.55 %；建筑业 309 人，占 9.31 %；科学研究和技术服务业 302 人，占 9.10 %；信息传输、软件和信息技术服务业 239 人，占毕业生人数 7.20 %；居民服务、修理和其他服务业 147 人，占毕业生人数 4.43 %；文化、体育和娱乐业 130 人，占毕业生人数 3.92 %。

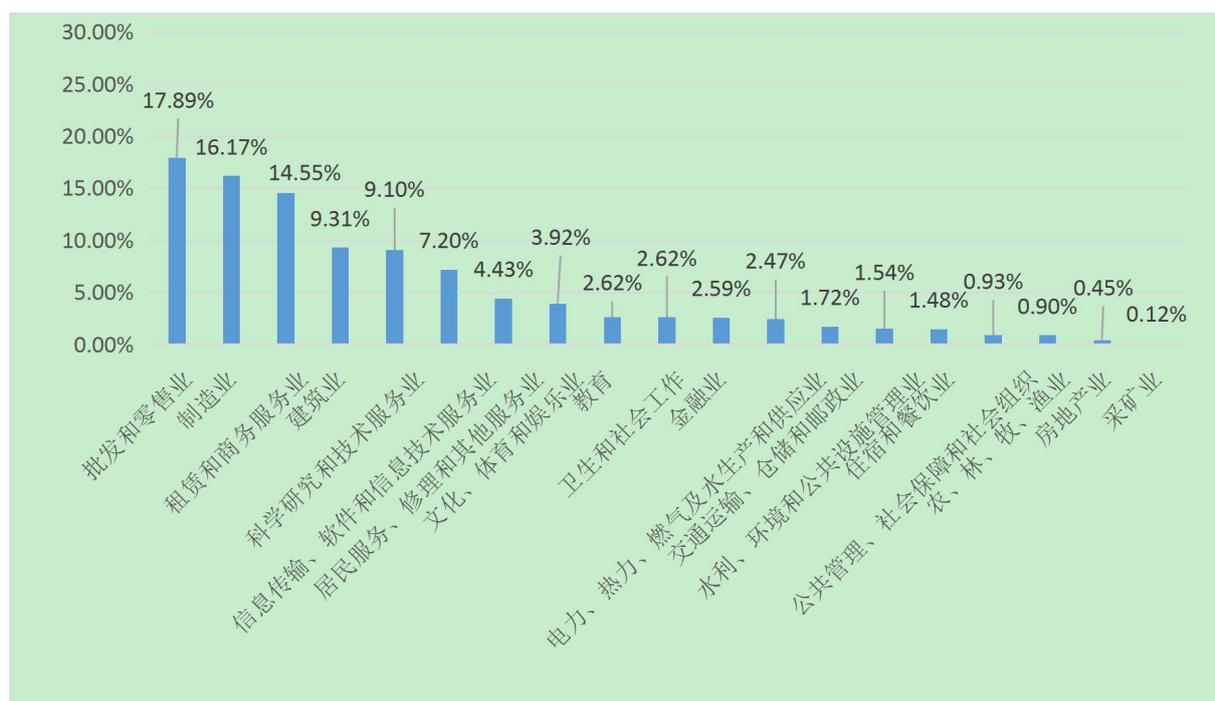


图 1-7 以签订协议、合同和其他录用证明就业的 2022 届毕业生就业主要分布行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业去向已落实的毕业生中，西部计划 30 人，其它地方基层项目 10 人，应征义务兵 15 人，自主创业 11 人。以协议、合同和其他录用证明就业的 2022 届毕业生

中，3136 人就业于企业单位，占 94.46%，其中国有企业 165 人，占 4.97%，三资企业 102 人，占 3.07%；机关事业单位 157 人，占 4.73%，其中中、初等教育 28 人，医疗卫生单位 60 人，机关 32 人，其他事业单位 34 人；基层项目单位如农村建制村和城镇社区，共有 21 人；其他 1 人。

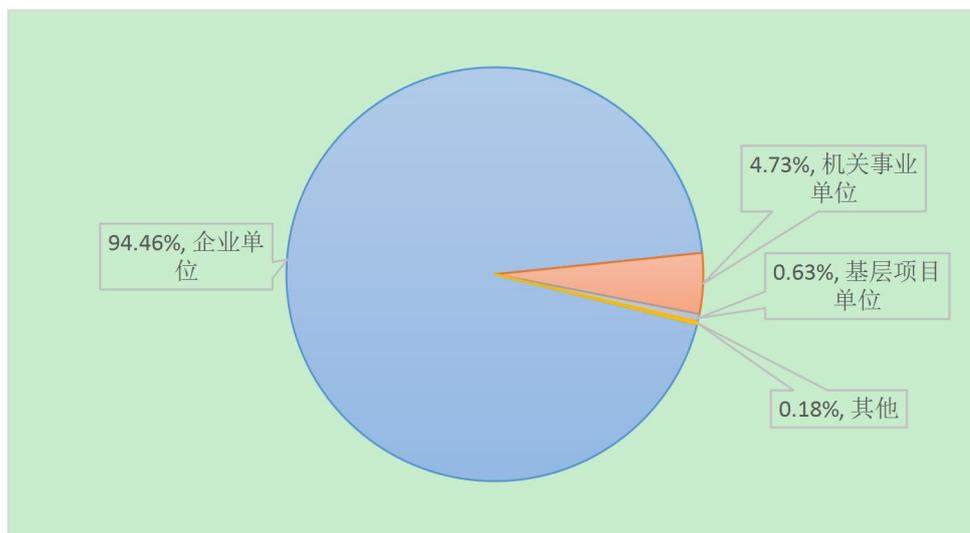


图 1-8 以签订协议、合同和其他录用证明就业的 2022 届毕业生就业单位性质分布
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，学院 2022 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）的毕业生中有 2405 人在江苏省就业，占 71.09%。其次是上海市 144 人、浙江省 117 人，其余 717 人在广东省等 29 个省（自治区、特别行政区）就业。

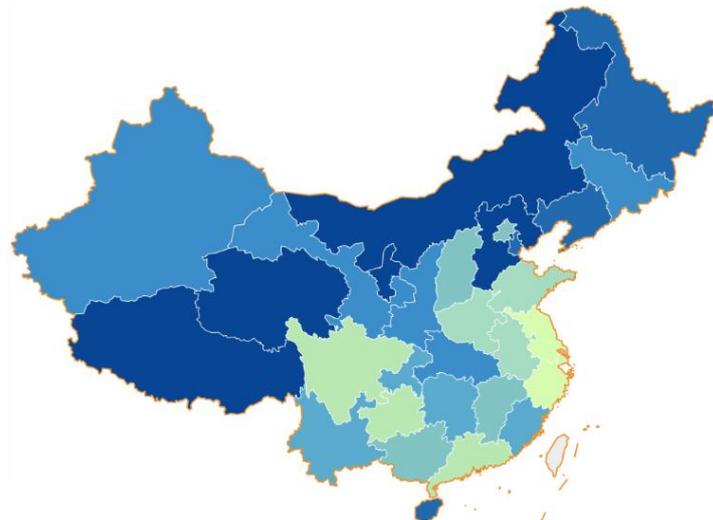


图 1-9 2022 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）毕业生就业区域（全国行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生就业区域（江苏）

在江苏省就业的 2405 位 2022 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）的毕业生中，按照行政区域统计，毕业生留在扬州市就业的人数最多，共 553 人，其他城市分别是苏州市 363 人，南京市 321 人，无锡市 201 人，南通市 159 人，泰州市 150 人，盐城市 145 人，常州市 122 人，镇江市 88 人，淮安市 82 人，徐州市 78 人，宿迁市 74 人，连云港市 69 人。



图 1-10 2022 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）毕业生就业区域（江苏省行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四. 毕业生升学情况

（一）境内升学情况

2022 届毕业生中境内升学为 199 人，其中进入扬州大学深造的学生人数最多，共计 89 人。按照行政区域划分，升学去向人数最多的省份是江苏省 121 人，上海市 8 人，浙江省 8 人，成都市 6 人，其余 56 人分布在全国 21 个省（自治区、特别行政区）。

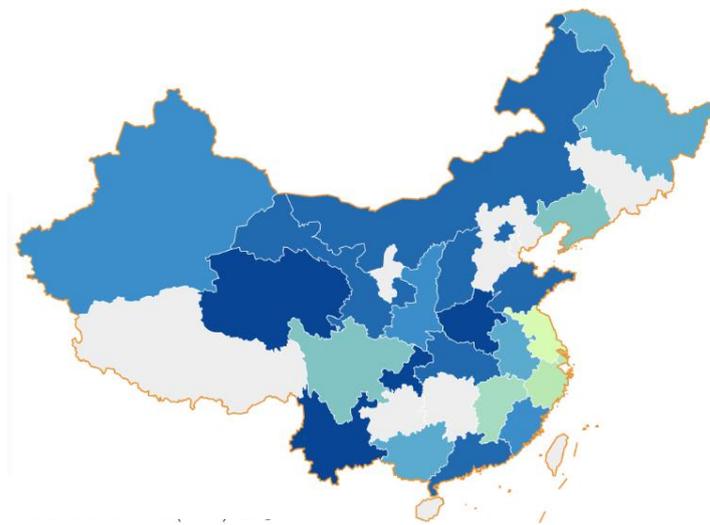


图 1-11 2022 届毕业生境内升学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）升学情况

2022 届毕业生中出国（境）升学为 17 人，按照留学所在国家/地区分析，英国 6 人，俄罗斯、马来西亚、澳大利亚、澳门和香港各 2 人，日本 1 人。



图 1-12 2022 届毕业生出国（出境）留学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五. 学院各专业年终毕业去向落实率情况

2022 届毕业生共 34 个专业（方向），其中年终毕业去向落实率为 100 % 的专业有 5 个，高于 95 % 的专业有 18 个。详见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生各专业年终毕业去向落实率

| 专业 | 毕业去向落实率（去向已落实人数/专业人数） |
|-------------|-----------------------|
| 法学 | 81.70 % (183/224) |
| 广播电视学 | 91.21 % (166/182) |
| 汉语言文学 | 97.65 % (332/340) |
| 英语 | 83.59 % (107/128) |
| 财务管理 | 94.79 % (91/96) |
| 工商管理 | 100.00 % (29/29) |
| 国际经济与贸易 | 98.57 % (207/210) |
| 会计学 | 91.64 % (296/323) |
| 人力资源管理 | 100.00 % (43/43) |
| 市场营销 | 97.30 % (108/111) |
| 电子信息工程 | 100.00 % (49/49) |
| 机械设计制造及其自动化 | 96.93 % (221/228) |
| 计算机科学与技术 | 94.79 % (91/96) |
| 软件工程 | 92.76 % (141/152) |
| 通信工程 | 95.12 % (39/41) |
| 统计学 | 88.37 % (38/43) |
| 微电子科学与工程 | 95.29 % (81/85) |
| 电子信息科学与技术 | 97.56 % (40/41) |
| 电气工程及其自动化 | 98.99 % (196/198) |
| 工程管理 | 100.00 % (43/43) |
| 建筑电气与智能化 | 90.91 % (30/33) |
| 建筑环境与能源应用工程 | 94.44 % (34/36) |
| 水利水电工程 | 94.05 % (79/84) |
| 土木工程 | 93.90 % (154/164) |
| 护理学 | 95.28 % (101/106) |
| 化学工程与工艺 | 92.65 % (63/68) |
| 环境工程 | 96.51 % (83/86) |
| 制药工程 | 92.93 % (92/99) |

| | |
|----------|-------------------|
| 高分子材料与工程 | 100.00 % (41/41) |
| 服装与服饰设计 | 97.59 % (81/83) |
| 环境设计 | 93.44 % (57/61) |
| 旅游管理 | 99.22 % (127/128) |
| 视觉传达设计 | 94.44 % (51/54) |
| 园林 | 99.17 % (120/121) |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六. 学院各系科年终毕业去向落实率情况

2022 届全院 5 个系科年终毕业去向落实率超过了 95 %。具体详见表 1-2。

表 1-2 2022 届毕业生各系年终毕业去向落实率

| 系科 | 毕业去向落实率（去向已落实人数/系科人数） |
|---------|-----------------------|
| 文法系 | 90.16 % (788/874) |
| 经济管理系 | 95.32 % (774/812) |
| 机械电子工程系 | 95.24 % (700/735) |
| 土木电气工程系 | 96.06 % (536/558) |
| 化工与医药系 | 95.00 % (380/400) |
| 旅游与艺术系 | 97.54 % (436/447) |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二部分：学院就业创业特色工作

学院深入贯彻党中央、国务院对做好 2022 届高校毕业生就业工作作出的重要指示批示，落实二十大关于高校毕业生就业工作的会议精神，将就业创业工作列入年度党政工作要点，院领导办公会多次专题讨论并部署 2022 届毕业生的就业创业工作。学院以立德树人为根本，建立健全应用型本科院校就业育人工作体系，推动就业创业工作提质增效，促进 2022 届毕业生高质量充分就业。

一. 立足征程看领航，高位推动方向明

落实“一把手”工程，建构全员参与长效机制。学院领导高度重视毕业生就业工作，建立了院系两级就业工作领导体系，学院党政“一把手”任学院毕业生就业工作领导小组组长，全面落实教育部提出的“一把手”工程。分管院领导每学期主持召开“五个一”就业工作主题活动，即一次专题研讨会、一次就业工作动员会、一次专题分析会、一次就业工作促进会和一次专题座谈会。通过“学院推动、系科主动、师生互动、全城联动”（以下简称“四级联动”）的工作模式，将学院各级党政领导、毕业生班主任、教师、教辅人员和教管人员等全部纳入学生就业工作体系，逐级压实工作责任形成合力，高位推动 2022 届毕业生的就业创业工作。

二. 立足思想看引航，制度健全活力足

规范明、职责清。学院前后出台了《扬州大学广陵学院就业指导与服务工作机制》《扬州大学广陵学院关于加强和改进毕业生就业工作的意见》和《扬州大学广陵学院就业工作预警报告制度》，为高质量充分就业提供制度保障。

制定了《扬州大学广陵学院关于加强大学生职业生涯规划教育的实施意见》《扬州大学广陵学院关于加强学生创新创业能力培养的若干意见》《扬州大学广陵学院 SYB 创业培训管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院大学生创业孵化园管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院“大学生科技创新基金”管理办法（修订）》《扬州大学广陵学院“挑战杯”“创青春”“互联网+”竞赛奖励办法（修订）》等较为全面的促就业创业制度体系，有效保证学院就业创业工作规范有序和持续推进。

考核联动、形成反馈。依托《扬州大学广陵学院系学生工作目标管理考核实施办法

（试行）》、《扬州大学广陵学院就业工作考核奖励办法（修订）》等考核办法，将就业创业工作纳入各系科和职能部门年度考核目标，并与各系科学生工作、辅导员和班主任年度考核相关联，实行就业创业工作联动式考核，逐步形成一套具有本院特色的就业创业工作评价体系，其评价结果反馈至招生与人才培养中，形成“招生-培养-就业”联动反馈机制；根据《扬州大学毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，对就业创业工作先进集体和个人进行表彰。

三. 立足成效看成因，就业育人促成长

（一）课程育人，紧抓课堂主阵地

根据面向未来型应用型人才培养目标，满足学生个性化发展需要，学院调整制定了应用型人才培养方案，一是强化实践课程教学，鼓励各专业学科基础课程增加课程实验或独立开设实验课程，提高学生岗位适应性。2021-2022学年生均实验经费为210元，充分满足实践性教学需要。二是将心理健康教育、形势与政策、职业生涯规划、就业创业指导纳入学生素质教育必修课，列入人才培养计划，每门课程2个学分。一年级开设心理健康教育和职业生涯规划课程；一二年级开设形势与政策教育课；三年级开设就业与创业课程；四年级设置素质提升、学业提升、技能提升和创新创业发展4个拓展选修模块，以满足升学、就业、自主创业等发展通道的差异化需求。

通过开设SYB创业培训课程和互联网+创业培训课程，把创新创业教育融入人才培养全过程，保证“四年不断线”。同时借助“职前教育网络学堂”线上教学，以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助教学，收到了较好教学效果。2022年学院推荐三名同学参与江苏省职业规划大赛，两名同学分获一等奖和三等奖。作为扬州市创业培训定点机构，学院面向全体大三学生开设互联网+创业培训班，2021-2022学年共有1148名学生（专转本）参加培训，顺利结业1125人；开设大学生创业培训班（GYB），2021-2022学年共有120名学生参加培训，顺利结业119人。

（二）实践育人，提高人岗配适度

学院大力推进“产教学研用”深度融合人才培养模式的改革，逐步形成了校企协同育人的人才培养模式。近年来，校企联合开发在线开放课程500多门，学院与企事业单位共建校外实习基地170多个，2022年新增校企合作教学实习基地15个，校外实习、实践、实训基地共计218个，2021-2022学年共接纳学生实习实训10757人次。

依托学院专业特色打造学科竞赛群，完善系级、院级、省级和国家级递进式学科竞

赛平台，学科竞赛活动实现了高度组织化、活动常态化，呈现规模化效应。目前，学院资助教务处备案的学科竞赛包括全国商务秘书职业技能大赛、全国大学生创新体验竞赛、全国高校BIM毕业设计大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、全国大学生集成电路创新创业大赛等24个项目，覆盖学院现有学科和专业。2021-2022学年，全院共有208名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级57人，比上一学年增加近16%。

（三）科创育人，提升就业创业能力

学院在科创成果基础上，相继打通创业教育，通过拓展创业培训、培育创业团队、助推项目落地等措施，积极搭建“四位一体”沉浸式创新创业教育实践体系，强化教育活动的模拟性、演练性和实践性，激发学生的创业热情。2022年大学生科创项目立项数53项，结项22项；2022年，获得第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛省铜奖2项。

推进大学生创业孵化园建设，2006年创建大学生创业“孵化园”，2010年获批扬州大学“创业示范学院”，2012年被团中央、全国青联、联合国国际劳工组织联合授予“全国大学生KAB创业教育基地”和“KAB创业教育俱乐部”，2018年获批扬州市创业培训定点机构和扬州市大学生就业创业指导站，2019年成为江苏省创业服务协会理事单位，扬州市大学生创业孵化基地，2020年评为江苏省创业培训实训示范基地，2022年获批江苏省职业能力考核机构——电商直播职业能力认证（扬州市第二家认证单位）。2022年，第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛获得省赛二等奖2项（高教主赛道1项、红旅赛道1项）、三等奖5项（高教主赛道4项、红旅赛道1项），在全省独立学院名列前茅。

（四）文化育人，创新创业氛围浓

打造双创思政课堂，引导青年走进革命老区、贫困地区，鼓励学生将双创与精准扶贫相结合，助力乡村振兴，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人。以“课外学分”制度为指导，通过“一院一品”与“一系一品”推进各系开展学科竞赛等专业文化活动，与学生职业素养和专业技能双提升；以学院科技文化艺术节为主线，举办“春之声”社团文化巡礼节、小白音乐节、新生杯足球赛、舞道大会等课外活动，加强理论学习类、专业学习类、创新创业类、艺体活动类社团建设。2022年PU发起各类活动2700次，参与人数近17万人次。打造特色品牌，开展优秀校友创业分享报告会、广陵集市、营销大赛等活动，促进大学生创新实践与就业能力的提升。

四. 立足挑战看机遇，四级联动有保障

（一）软硬兼备，基础保障

学院高度重视就业工作人员的队伍建设，从辅导员队伍中选拔政治过硬、业务过硬、作风过硬的老师担任各系就业辅导员，配齐就业工作队伍。就业工作参照扬州大学撰写的《高校毕业生就业指导服务标准化管理基于 ISO9001:2015》开展，并编制学院就业指导工作手册；积极组织辅导员和毕业班班主任参加各类技能培训；常态化开展就业工作人员业务学习研讨。

学院就业经费以每年平均 8% 的增幅递增，同时积极争取社会资源保障就创业经费。学院设立了扬州五亭桥缸套奖学金、扬杰创新基金、邗建大学生圆梦基金、朗珍堂基金、青年教师发展基金等，累计社会捐助创业资金近百万元，有效地保障了学院创业教育资金需求。

学院就业指导服务办公条件基本到位，拥有接待室、宣教室、招聘大厅、洽谈室、档案室、信息查询室等场所，大学生创业孵化园运行成效明显，2022 年完成 12 个创业项目的入园工作。

（二）市场拓展，岗位保障

两级领导带头“访”。院系两级党政主要负责同志带头对接企业，访企拓岗。在学院 91job 平台“访企拓岗促就业”专项行动专区中，发布岗位需求的企业有 207 家，共提供 6322 个就业岗位。**就业战线全面“拓”。**依托四级联动工作机制，基于近三届毕业生就业去向的大数据分析、2022 届毕业生简历投递行为和求职意向的跟踪调研，一是对“常态化”聘用学院毕业生的企业建立网格化联系机制，点对点发布招聘信息，精准到人；二是主动联系“热门”地域人才服务机构，建立合作关系，开展规律性招聘活动；三是打通与“热门”企事业单位的沟通渠道，跟踪毕业生应聘进程，促成高质量有效签约；四是通过江苏十三市的人才政策宣传月活动，加强各地人才政策宣传和解读，助推留苏和留扬就业；五是举办就业育人专题活动，从思想领航入手组织企事业单位荐岗面试；六是积极参加江苏省沿江高校就业联盟工作，实行联盟内高校用人单位信息、招聘活动共享。**全院全员协同“促”。**挖掘全体教职员工的校友、挂职单位和合作单位资源，在全院范围内形成促就业合力。

四级联动深化“一城四路”就业市场开拓模式，精准组织线上、线下就业服务活动，提高供需匹配效率。“一城”，即服务扬州市经济发展需要，举办“才聚扬城”和“‘就’在扬州·‘职’等你来”等系列招聘活动。“四路”，即充分发挥校友资源优势，开展校友分享会、

校友荐岗等活动，开启求职引领之路；利用校企合作契机举办行业类双选会，共创双赢之路；借助政府人才服务机构资源，召开地域性招聘活动，兴建合作之路；大力推动国家战略性就业、乡村振兴计划等，输送毕业生到国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目就业，服务一带一路。2021-2022 学年包括访企拓岗、百校千企万岗、冲刺月、促进周、离校未就业等在内各类供需洽谈会共计 27 场，专场宣讲会近百场；通过各种形式到院校招用人单位的岗位需求总数为 238699，平均每位毕业生有 62 个岗位可供选择，其中国有企业和事业单位的岗位数与往届同期相比翻了两番，岗位质量逐年攀升。

（三）重点专项，帮扶保障

学院高度重视脱贫家庭、零就业家庭、低保家庭、少数民族学生、残疾毕业生、较长时间未就业以及心理困惑等特殊学生群体的就业问题。建立健全重点群体就业支持体系，摸清底数、“一人一档”、“一生一策”。

专门培训。组织 75 名家庭困难或就业困难学生参与 2022 年“宏志助航”全国高校毕业生就业能力培训；组织残疾学生参加全省高校残疾人毕业生就业技能训练营。通过有针对性地就业指导、岗位推荐、技能培训等，确保重点群体毕业生能够顺利毕业，走上工作岗位。

专场招聘会。面向离校未就业的毕业生，举办了 2 场专场招聘会。

专项帮扶。配合省人社厅和省教育厅，做好面向 2022 届低保、残疾、获得国家助学贷款、建档立卡低收入农户家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员毕业生求职创业补贴的发放工作，涉及 399 位毕业生，共计发放 59.85 万元。

开展“团团微就业”困难学生就业结对帮扶工作。由各毕业班团支部推荐遴选出 73 名 2022 届就业困难毕业生，与 29 名团干部进行结对。历时 10 个月，通过线上线下渠道开展就业自荐材料制作、就业能力提升、大学生面试礼仪、法律法规教育、就业岗位推荐、团团微就业就业岗位推介等全方位就业指导，提升就业困难学生就创业能力，最终达成 73 名同学 100 %成功就业。

（四）精准优质，服务保障

依托“91job 智慧就业”平台、毕业班班主任 QQ 群、就业辅导员 QQ 群、毕业班就业委员 QQ 群等，实现“精准推送、精确到人”的就业创业信息发布。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好就创业数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据平台，并借此实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。建立未就业学生数据库，认真做好“就业全程跟踪服务计划”，

对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。节假日期间，院系建立值班制度，及时做好毕业生和用人单位的“全天候”“全过程”优质服务。

第三部分：就业质量相关分析

一. 就业适配度

（一）专业相关度

我院 2022 届毕业生从事第一份工作与所学专业相关度为 65.52 %。毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（35.21 %），其后依次是更符合我的兴趣爱好（17.24 %）、其他（16.70 %）等。

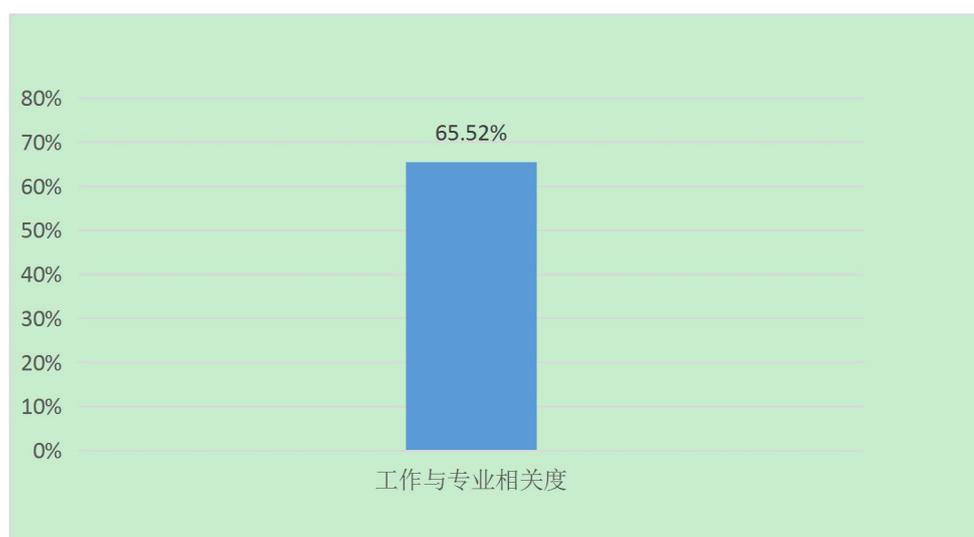


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 3-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

我院 2022 届毕业生职业期待吻合度为 67.27 %。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入(58.89 %)，其后依次是个人兴趣爱好(35.95 %)、行业(32.89 %)等。



图 3-3 2022 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 3-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

我院 2022 届毕业生中对工作非常满意的比例为 10.39%，对工作满意的比例为 67.83%。毕业生认为对工作不满意的最主要原因是收入低（70.44%），其后依次是个人发展空间小（55.97%）、不符合自己的兴趣爱好（39.62%）等。

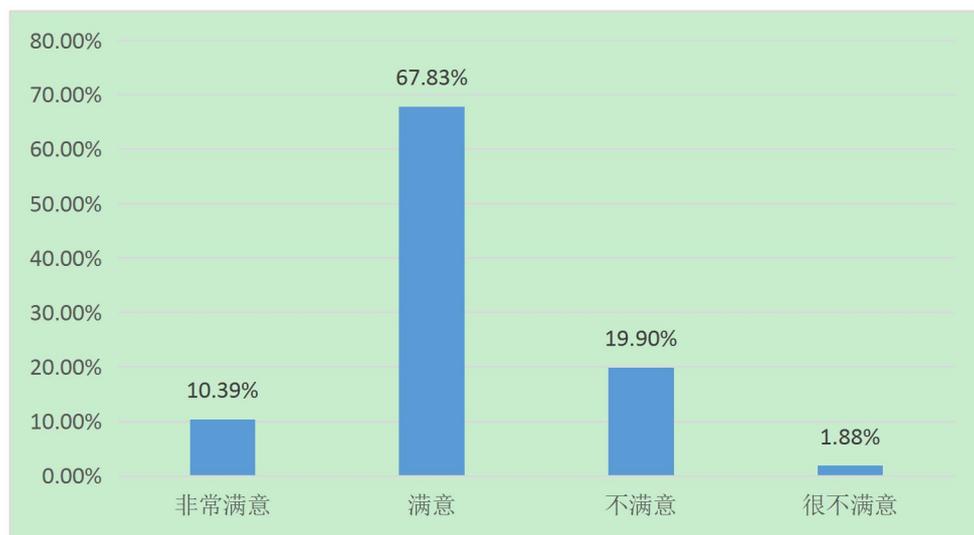


图 3-5 2022 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

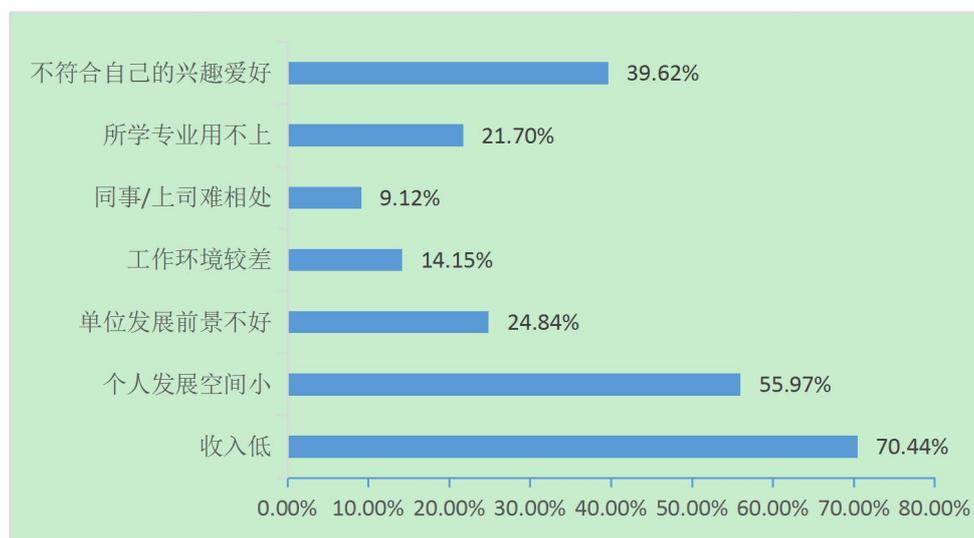


图 3-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

二. 就业稳定性

我院 2022 届毕业生离职率为 18.65 %。毕业后发生过离职的群体中，有 90.60 % 为主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（51.11 %），其后依次是收入低（39.63 %）、有了其他更好的工作机会（34.44 %）等。



图 3-7 2022 届毕业生的离职情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

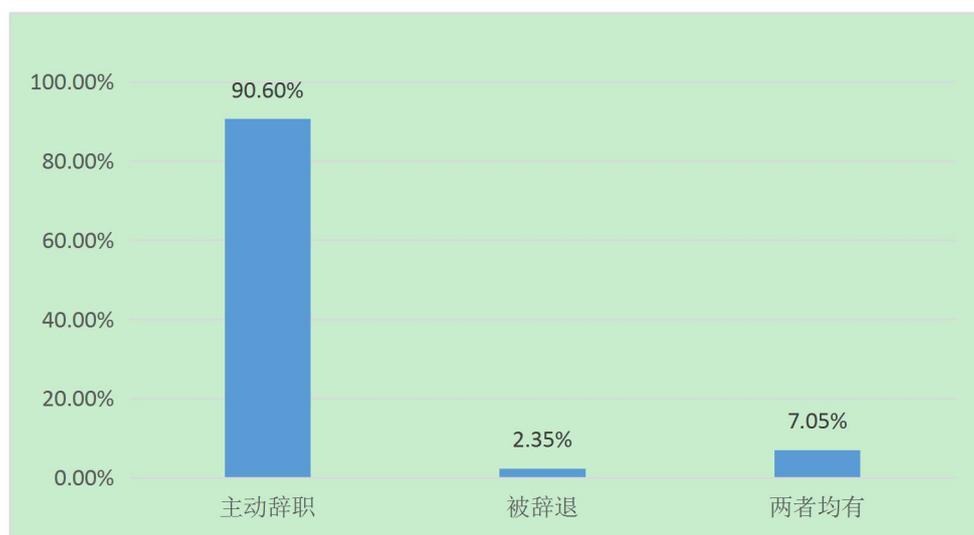


图 3-8 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 3-9 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

三. 就业公平性

我院 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 27.98%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（60.91%）等。



图 3-10 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 3-11 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

四. 创业带动效应

（一）创业基本情况

我院 2022 届参加问卷调查的毕业生中，有 25 人表示目前的状况是“正在创业中”，其中个人创业占比为 52.00%，已办理企业登记的比例为 32.00%。享受的优惠政策主要是税收优惠（18.52%）。

表 3-1 2022 届毕业生创业企业人数

| 创业企业人数 | 企业数 |
|--------|-----|
| 1~3 人 | 16 |
| 4 人及以上 | 9 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

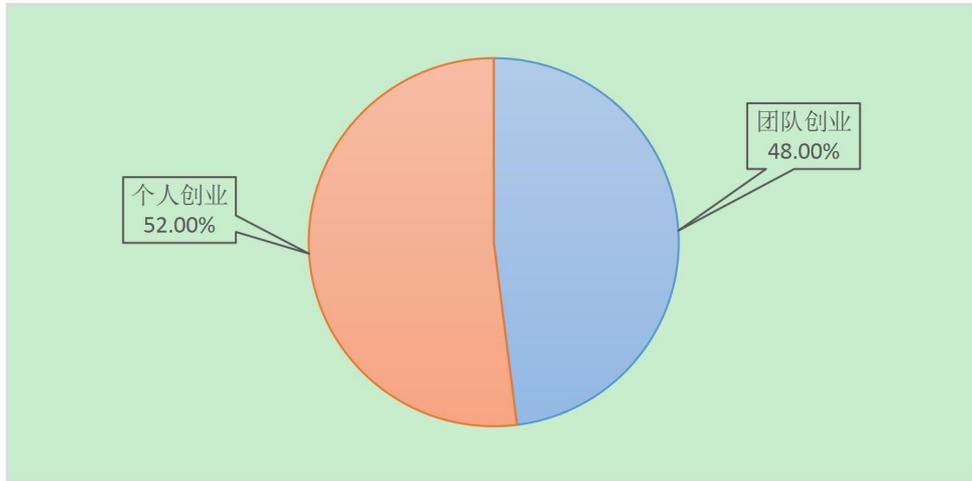


图 3-12 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

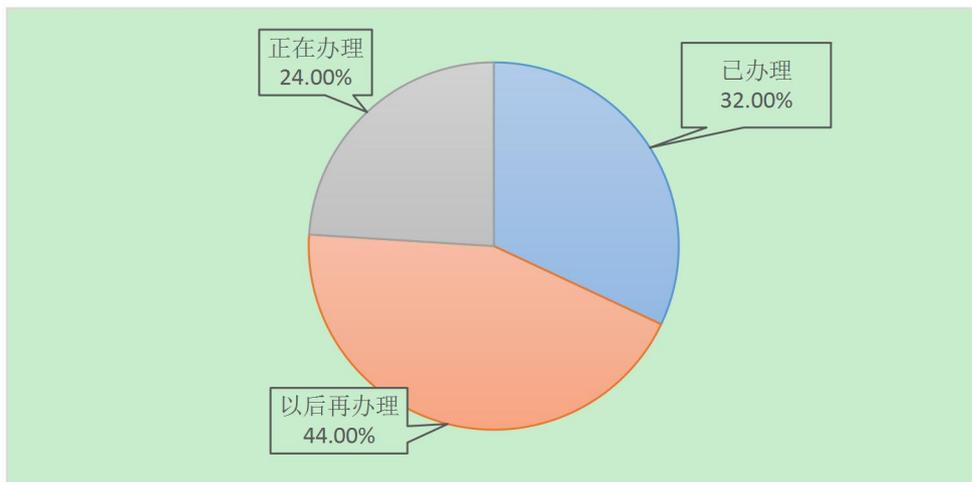


图 3-13 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

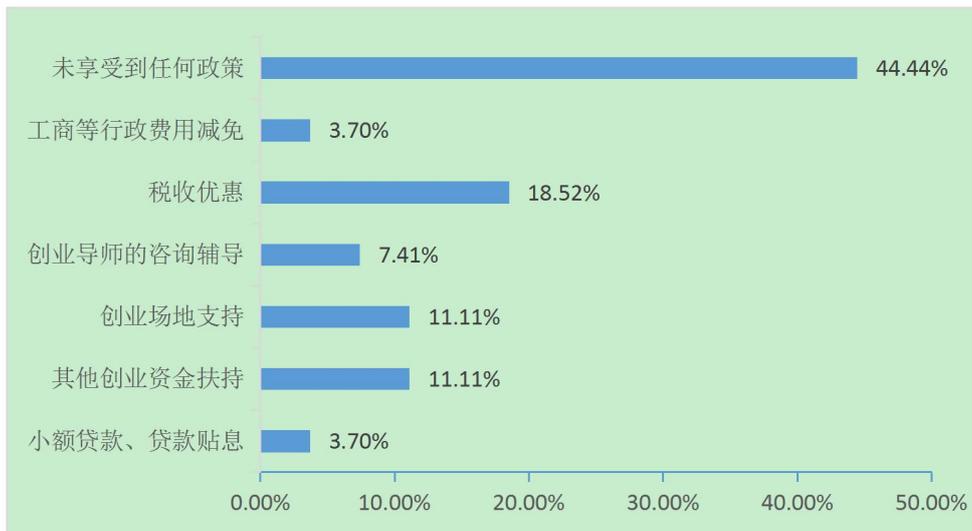


图 3-14 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

我院 2022 届毕业生创业与专业相关度为 52.00 %。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（26.32 %），其次依次是受他人邀请参与创业（21.05 %）、所学专业不适合创业（15.79 %）、创业团队的共同决策（15.79 %）等。

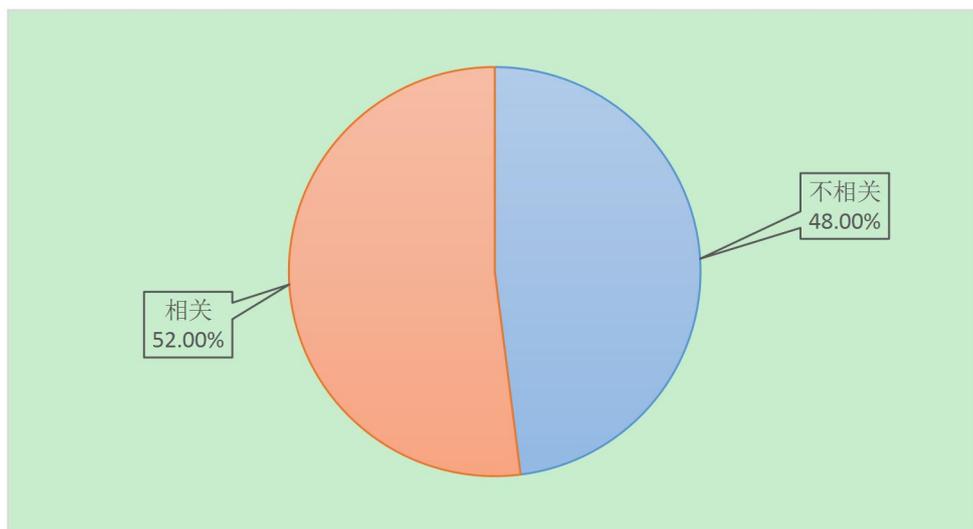


图 3-15 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

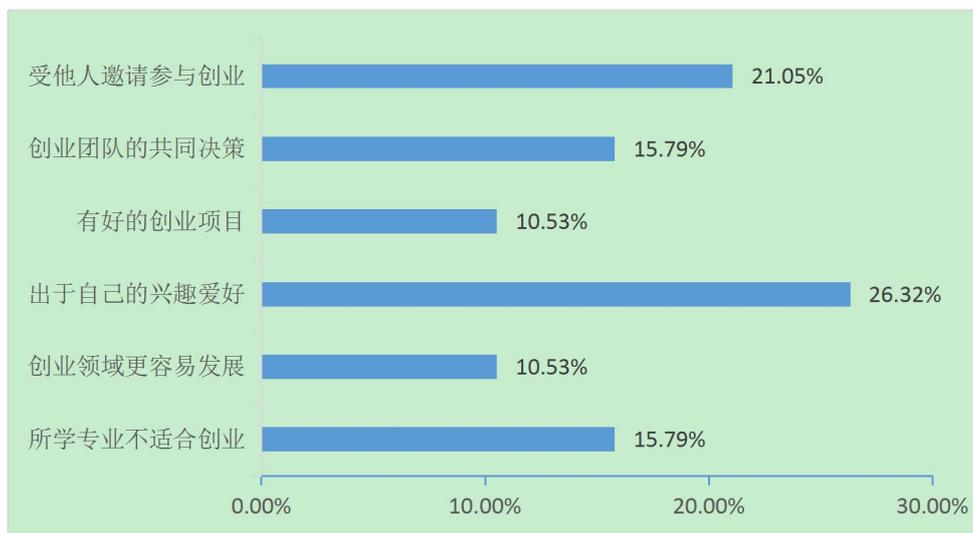


图 3-16 2022 届创业毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

我院 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、热情（30.61%），其次依次是不受束缚、自己做主（24.49%）。创业的主要类型是文化创意类（56.00%）。



图 3-17 2022 届创业毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

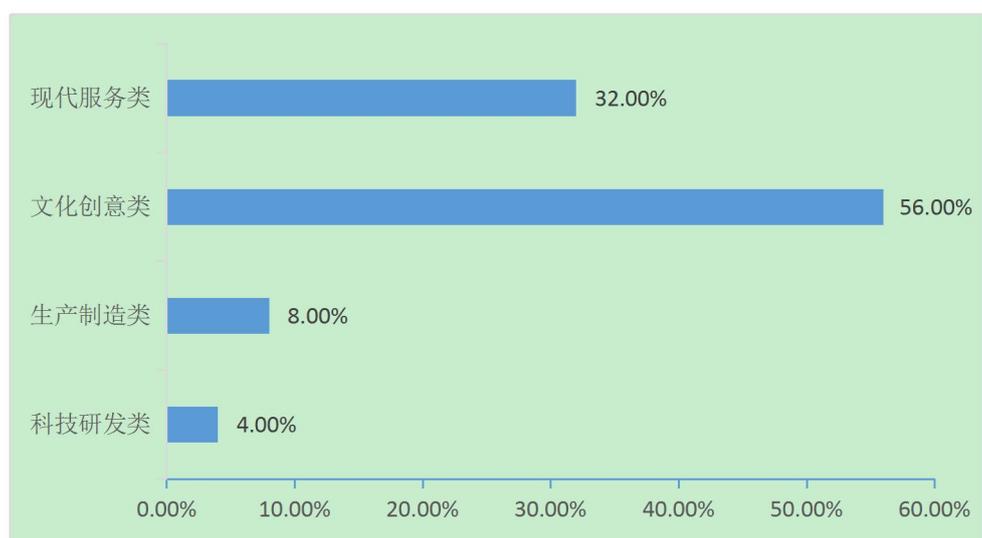


图 3-18 2022 届创业毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

第四部分：就业对教育教学的反馈

一. 自我评价

（一）在校学习情况分析

我院 2022 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例是 57.70%，有 54.03% 的毕业生经常参与课外学习和实践。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（61.23%）。毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（58.06%）。

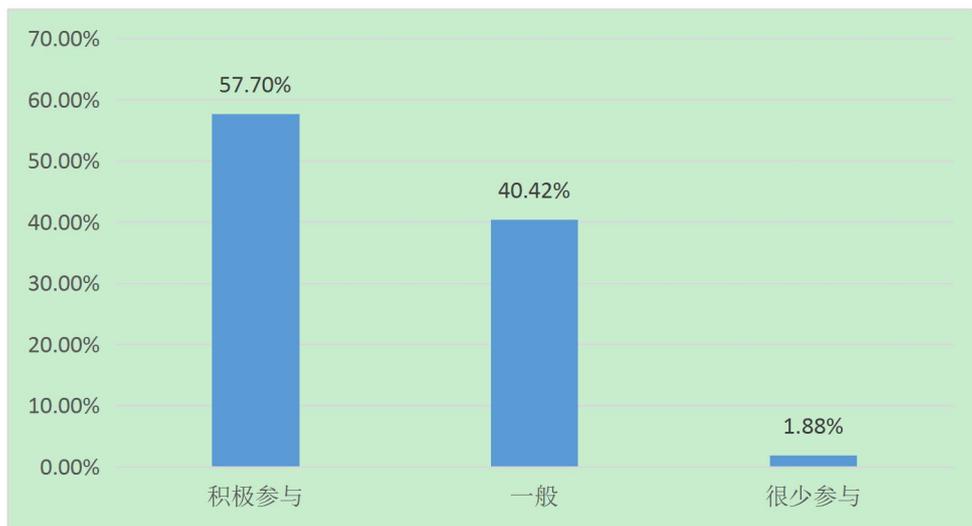


图 4-1 2022 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

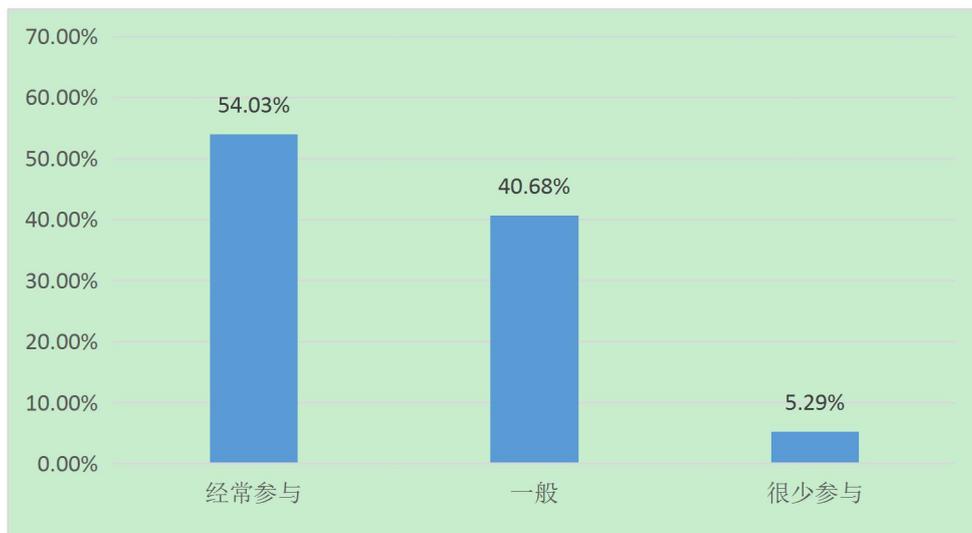


图 4-2 2022 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 4-3 2022 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

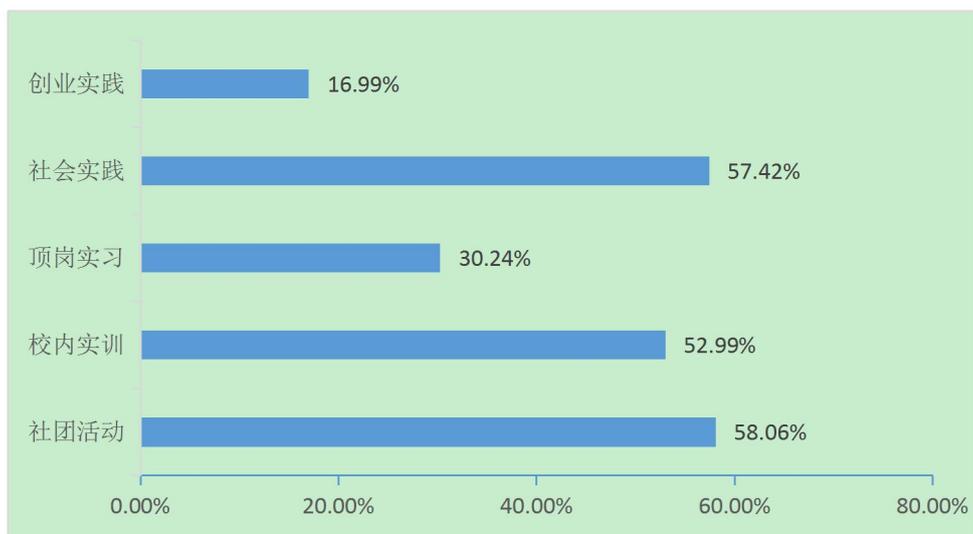


图 4-4 2022 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

我院 2022 届毕业生对自身发展的满意度调研中，41.18 % 的毕业生非常满意，51.98 % 的毕业生对自身发展满意。



图 4-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

二. 对母校的评价

（一）总体评价

我院 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.34%，其中对母校满意度较高的系是经管系（98.39%），对母校满意度较低的系是文法系（96.76%）。70.84%的毕业生愿意推荐亲朋好友报考母校。



图 4-6 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 4-7 各系 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 4-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

我院 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 96.80 %。



图 4-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

我院 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.25 %。



图 4-10 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我院 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.53 %。



图 4-11 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

我院 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.64 %。

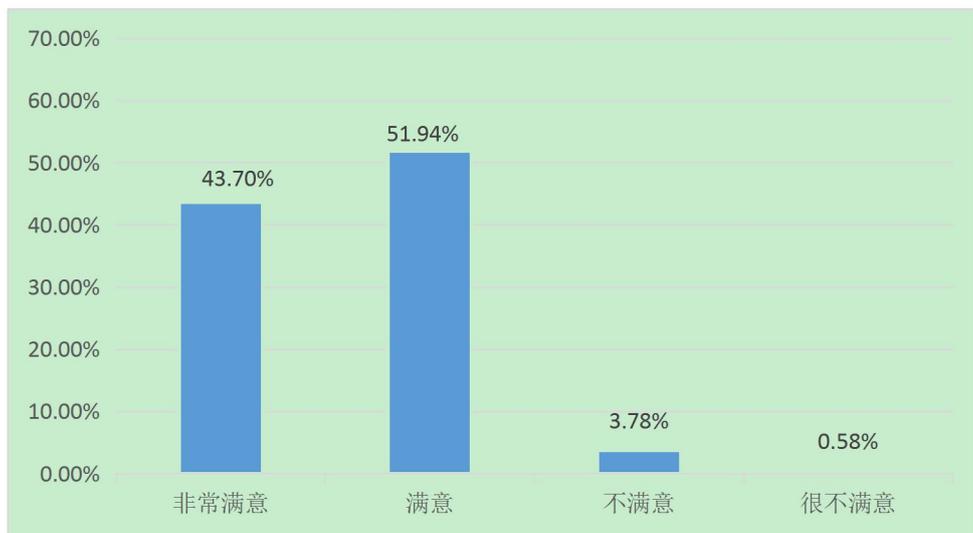


图 4-12 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

我院 2022 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 92.26 %、对创新创业实践训练的满意度为 91.82 %、对创新创业指导服务的满意度为 92.88 %。

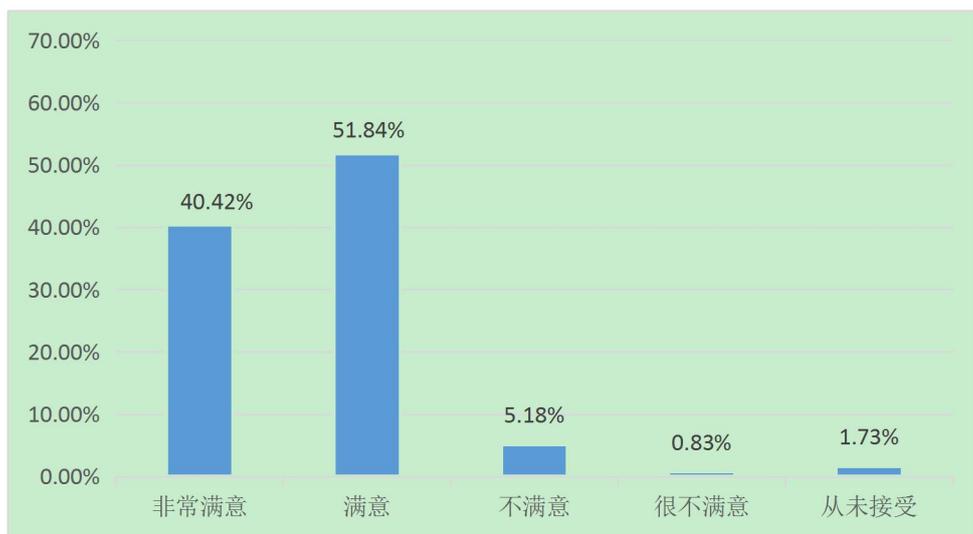


图 4-13 2022 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 4-14 2022 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

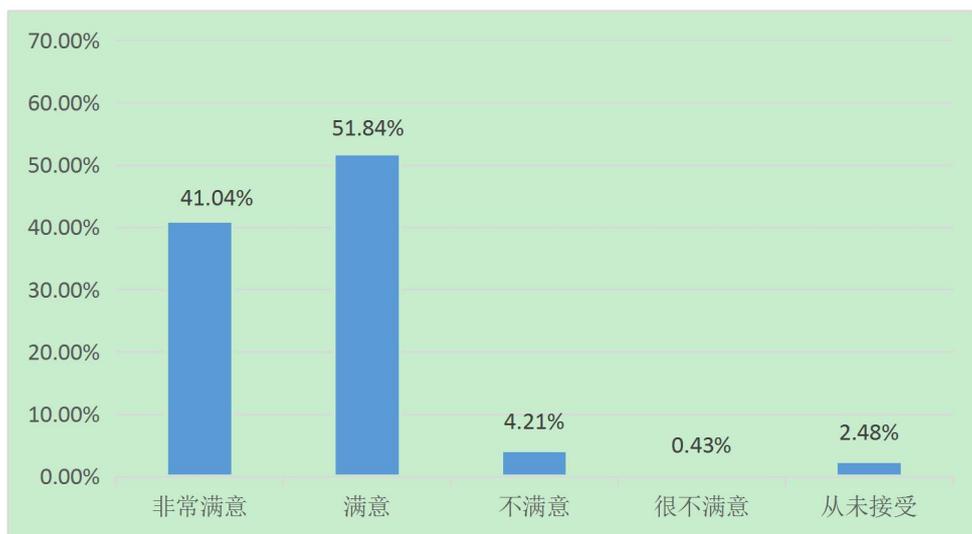


图 4-15 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

我院 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.95 %。



图 4-16 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

三. 用人单位评价

(一) 对学校人才培养的评价

1. 对毕业生的总体满意度

2022 年度用人单位对我院毕业生的总体满意度为 99.02 %。

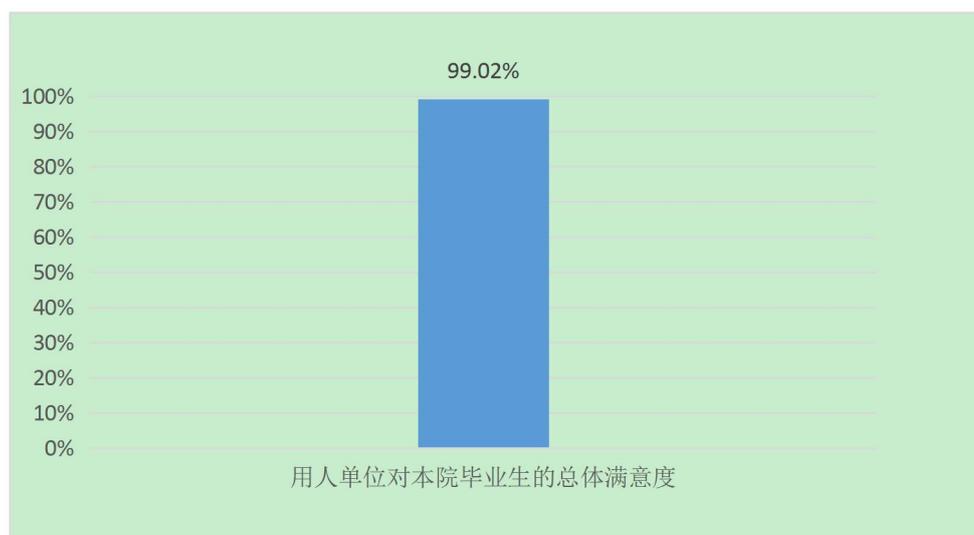


图 4-17 2022 年用人单位对我院毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 年度用人单位招聘情况调查”。

2. 对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对我院毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（89.22 %），其次是社会人文知识（87.25 %）、跨学科专业知识（86.27 %）。



图 4-18 2022 年用人单位对我院毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 年度用人单位招聘情况调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对我院毕业生满意度较高的职业能力是管理能力（95.10%），其次是动手操作能力（90.20%）、应用分析能力（88.24%）。



图 4-19 2022 年用人单位对我院毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 年度用人单位招聘情况调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对我院毕业生满意度较高的职业能力是情感与价值观（98.04%），其次是个人品质（92.16%）、自我管理（89.22%）。



图 4-20 2022 年用人单位对我院毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 年度用人单位招聘情况调查”。

5. 对学校人才培养的改进建议



图 4-21 2022 年用人单位对我院人才培养的建议（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 年度用人单位招聘情况调查”。

2022 年用人单位对我院人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（42.16%），其次是加强校企合作（33.33%）、注重通用型人才培养（21.57%）和注重技能型人才培养（21.57%）。

（二）对学院就业服务工作的总体满意度

2022 年用人单位对我院就业服务工作总体满意度为 100%。

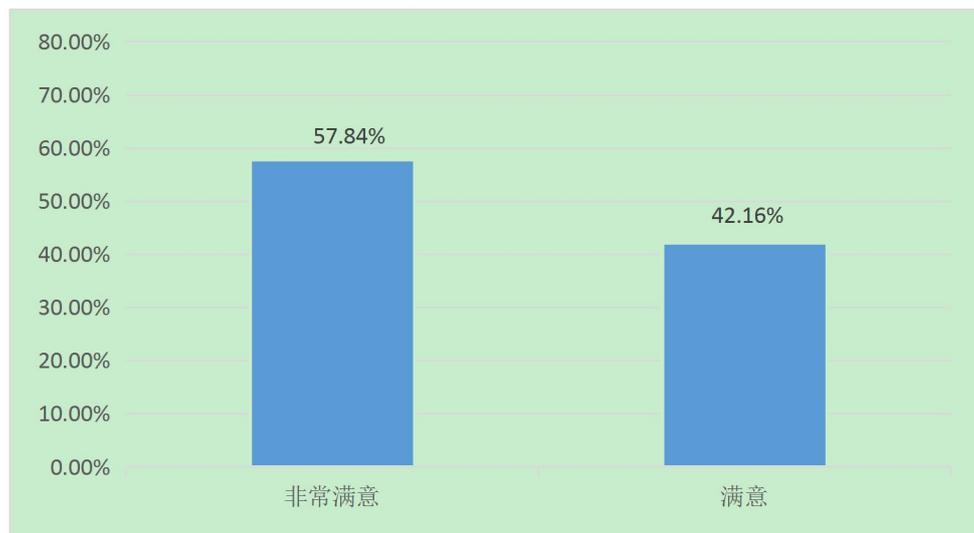


图 4-22 2022 年用人单位对我院就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（三）对学院就创业相关工作的满意度

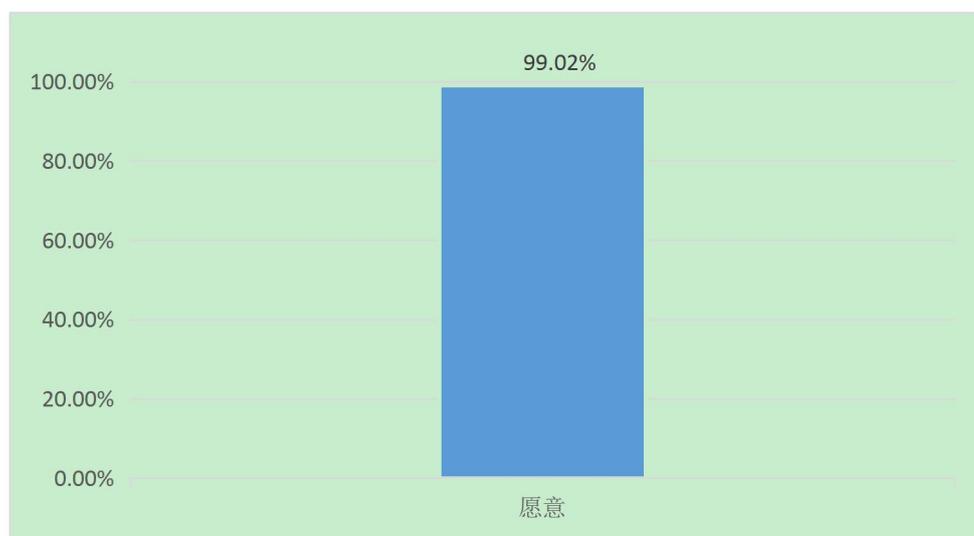


图 4-23 2022 年用人单位愿意再次进院招聘的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

2022 年用人单位愿意再去我院招聘的比例为 99.02 %，对发布招聘信息满意度为 99.02 %，对组织的招聘活动满意度为 99.02 %，对校企合作满意度为 99.02 %。

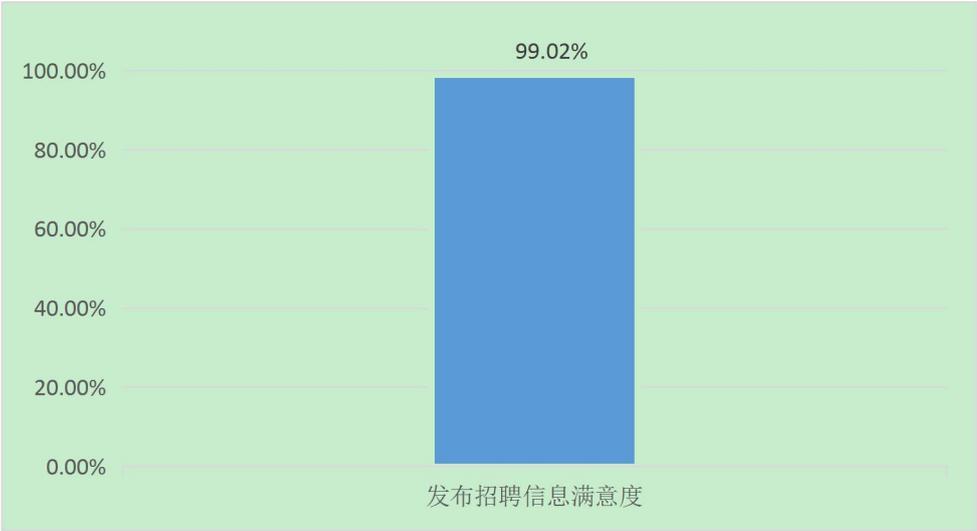


图 4-24 2022 年用人单位发布招聘信息满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。



图 4-25 2022 年用人单位对组织的招聘活动满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

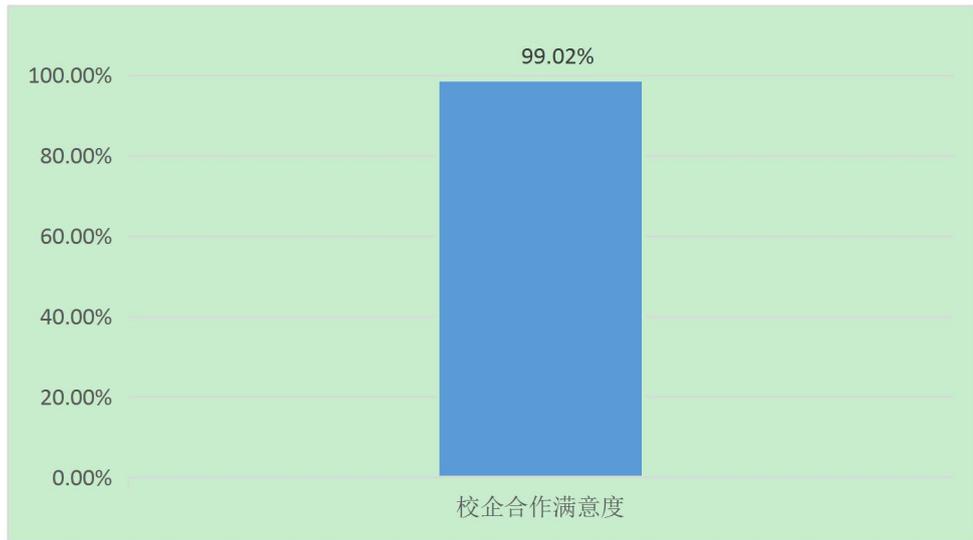


图 4-26 2022 年用人单位对校企合作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本院人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，江苏省高校招生就业指导中心针对本院 2022 届毕业生展开抽样调查。调查内容包括 2022 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学院就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2778 份，回收率为 72.61%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）；第二阶段调研回收有效问卷 2691 份，回收率为 70.33%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）。样本分布如下所示：

| 系科名称 | 专业名称 | 第一阶段 样本分布 | 第二阶段 样本分布 |
|---------|-------------|--------------|--------------|
| 文法系 | 法学 | 63.84% | 40.18% |
| | 广播电视学 | 36.26% | 71.43% |
| | 汉语言文学 | 77.35% | 90.00% |
| | 英语 | 89.06% | 75.78% |
| 经济管理系 | 财务管理 | 47.92% | 78.13% |
| | 工商管理 | 44.83% | 89.66% |
| | 国际经济与贸易 | 55.71% | 78.10% |
| | 会计学 | 64.71% | 75.85% |
| | 人力资源管理 | 48.84% | 72.09% |
| | 市场营销 | 81.08% | 94.59% |
| 机械电子工程系 | 电子信息工程 | 40.82% | 53.06% |
| | 电子信息科学与技术 | 53.66% | 97.56% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 82.46% | 53.51% |
| | 计算机科学与技术 | 85.42% | 66.67% |
| | 软件工程 | 76.97% | 38.82% |
| | 通信工程 | 97.56% | 48.78% |

| | | | |
|---------|-------------|---------|--------|
| | 统计学 | 100.00% | 90.70% |
| | 微电子科学与工程 | 80.00% | 58.82% |
| 土木电气工程系 | 电气工程及其自动化 | 75.25% | 79.80% |
| | 工程管理 | 97.67% | 58.14% |
| | 建筑电气与智能化 | 81.82% | 84.85% |
| | 建筑环境与能源应用工程 | 91.67% | 72.22% |
| | 水利水电工程 | 80.95% | 50.00% |
| | 土木工程 | 78.66% | 55.49% |
| 化工与医药系 | 高分子材料与工程 | 97.56% | 92.68% |
| | 护理学 | 75.47% | 57.55% |
| | 化学工程与工艺 | 69.12% | 69.12% |
| | 环境工程 | 63.95% | 56.98% |
| | 制药工程 | 66.67% | 75.76% |
| 旅游与艺术系 | 服装与服饰设计 | 86.75% | 90.36% |
| | 环境设计 | 90.16% | 60.66% |
| | 旅游管理 | 81.25% | 85.16% |
| | 视觉传达设计 | 83.33% | 62.96% |
| | 园林 | 85.95% | 88.43% |