



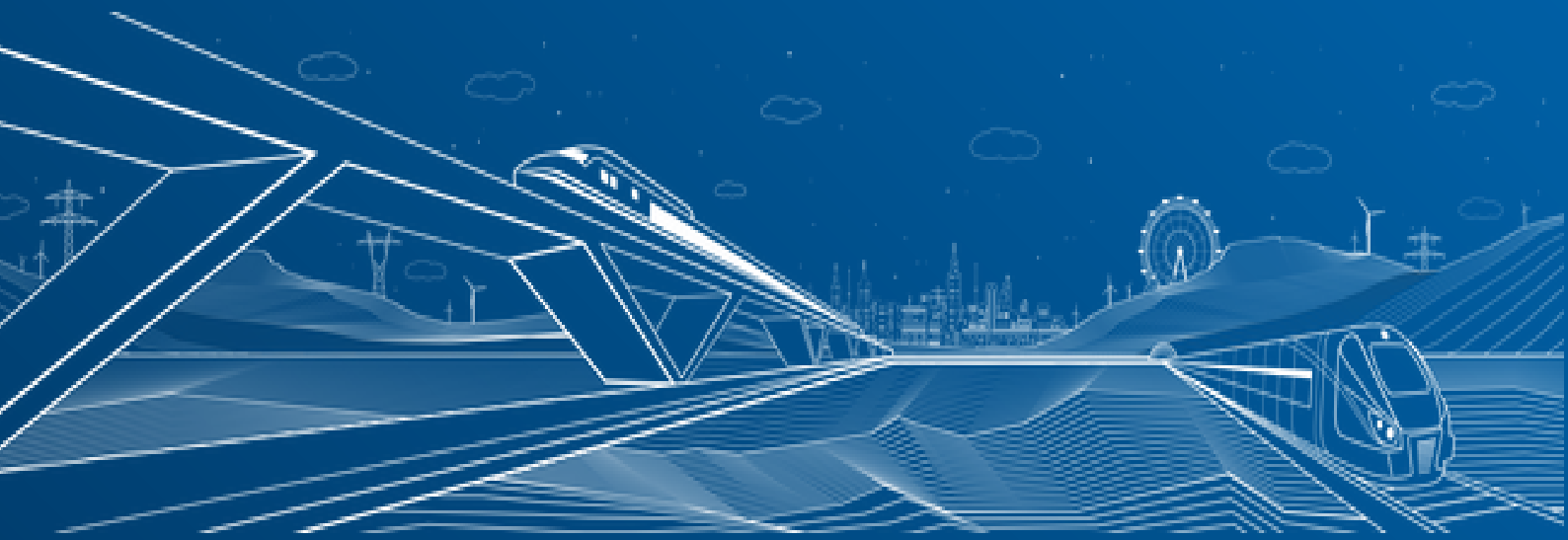
西安交通大学 城市学院

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE



2021 届毕业生 就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality



目 录

学校概况	1
第一章 毕业生就业基本情况	2
一、规模与结构	2
(一) 性别结构	2
(二) 民族结构	2
(三) 院系/专业结构	3
(四) 生源结构	5
二、毕业去向与落实率	7
(一) 毕业去向分布	7
(二) 毕业去向落实率	8
(三) 困难生毕业去向落实率	8
(四) 院系/专业毕业去向落实率	9
三、就业特征分布	10
(一) 就业单位性质分布	10
(二) 就业单位行业分布	11
(三) 工作职位类别分布	11
(四) 就业单位地域分布	12
(五) 国家战略地区就业分布	16
第二章 毕业生就业质量调研分析	20
一、疫情条件下就业过程分析	20
(一) 就业心态	20
(二) 求职成功途径	20
(三) 求职效益转化	21
(四) 求职影响因素	22
二、就业质量分析	23
(一) 就业现状满意度	23
(二) 工作与专业相关度	24
(三) 职业期待吻合度	26
(四) 社会保障情况	28
(五) 工作稳定性	28
(六) 转岗率	29
三、基层就业情况分析	29
四、国家战略性新兴产业就业分析	31
第三章 毕业去向专项分析	32
一、自主创业分布	32
(一) 自主创业基本情况	32

(二) 自主创业的原因.....	32
(三) 创业领域与专业相关度.....	33
(四) 自主创业中遇到的困难.....	33
(五) 希望学校提供的创业支持.....	34
二、国内升学分布	35
(一) 国内升学基本情况.....	35
(二) 各院系国内升学情况.....	35
(三) 各专业国内升学情况.....	35
(四) 国内升学院校分布.....	37
(五) 国内升学的原因.....	37
(六) 国内升学前后专业一致性.....	38
三、出国(境)分布	38
(一) 出国(境)基本情况.....	38
(二) 出国(境)留学的原因.....	39
(三) 出国(境)地域分布.....	39
四、应征入伍分布	40
五、未就业分布	40
(一) 未就业基本情况.....	40
(二) 未就业原因	42
(三) 求职积极性	42
(四) 求职困难	43
第四章 2018-2021 届毕业生就业变化	44
一、2018-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化	44
二、2018-2021 届毕业生分性别毕业去向落实率变化	44
三、2018-2021 届毕业生国内升学率变化	45
四、2018-2021 届毕业生出国(境)变化	46
五、2018-2021 届毕业生就业单位性质变化	46
六、2018-2021 届毕业生就业单位行业变化	47
七、2018-2021 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化.....	47
第五章 就业创业工作举措	49
一、认清就业形势, 及早安排部署 2021 届毕业生就业工作	49
二、加强组织领导, 形成工作合力.....	49
三、创新工作方法, 完善工作机制.....	50
四、完善就业指导服务体系, 提升就业指导服务水平	50
五、坚持市场导向, 搭建优质平台.....	51
六、深化协同育人, 聚合优势资源.....	52
七、强化双创建设, 深化就创融合.....	52
八、建立长效机制, 实施精准帮扶.....	53
九、严格就业统计, 落实就业核查.....	54

第六章 毕业生对母校评价	55
一、对母校评价	55
(一) 教师授课	55
(二) 课程设置	55
(三) 实践教学	56
(四) 就业服务	57
二、对母校建议	57
(一) 教育教学改进建议	57
(二) 就业服务改进建议	58
三、对母校综合满意度	59
四、对母校推荐度	59
第七章 用人单位调研分析	60
一、疫情对用人单位的影响	60
二、招聘需求分析	60
(一) 专业关注度	60
(二) 人数需求变化	61
(三) 招聘关注因素	61
三、对毕业生评价与建议	62
(一) 总体满意度	62
(二) 适应能力评价	63
(三) 晋升潜力评价	63
(四) 政治素养评价	64
(五) 专业能力评价	64
(六) 对毕业生求职建议	65
四、对学校评价与建议	66
(一) 就业服务评价	66
(二) 就业服务建议	66
(三) 人才培养评价	67
(四) 人才培养建议	68
第八章 总结与建议	69
一、总结	69
(一) 积极应对疫情影响，毕业生毕业去向落实率较去年大幅提升	69
(二) 做实做深就业工作，毕业生就业质量保持稳定	69
(三) 抓细抓牢人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高	70
二、建议	70
(一) 抓专业、强基础，提升毕业生专业竞争力	70
(二) 抓实践、强能力，提升毕业生就业竞争力	70
(三) 抓服务、强培训，提升毕业生就业指导水平	71

学校概况

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的全日制普通本科高校。

学院依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院面向全国招生，现设有电气与信息工程系、计算机系、机械工程系、经济系、管理系、外语系、艺术系、护理系、传播系、土木建筑工程系等 10 个系，4 个教学部，17 个研究所，34 个本科招生专业，形成了以工科类、经管类专业为支撑，以艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。

学院秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学指导思想，确立了“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才培养方案。

学院已经建立起一支学术带头人、教学名师为龙头，以中青年教学骨干为主体，专兼结合、素质优良、整体结构合理且发展趋势良好的师资队伍。学院现有享有国务院政府特殊津贴专家 4 人，省级教学名师 4 人，教育部教学指导委员会委员 5 人，国家级教学成果奖获得者 11 人，国家级精品课程负责人 4 人，省级精品课程负责人 5 人，外籍教师 2 人，“双师双能”型教师 150 余人。

学院深入学习贯彻十九大精神，继续弘扬好、传承好“西迁精神”，切实保证人才队伍质量提升工程、教学改革成果培育工程、科技研发推进工程、办学资源拓展工程、校园文化建设工程五项工程落地生根。经过十到二十年的努力，将学院建设成为一所与地方经济发展紧密结合，应用人才培养特色鲜明，现代大学管理制度健全完善，国际交流与合作办学优势突出，育人环境优良，校园设施先进，国内一流、国际知名的应用型大学！

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 2655 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1127 人，占比为 42.45%；女性毕业生人数为 1528 人，占比为 57.55%；男女比例为 1:1.36。详见下表与下图：

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1127	42.45
女	1528	57.55
总计	2655	100.00

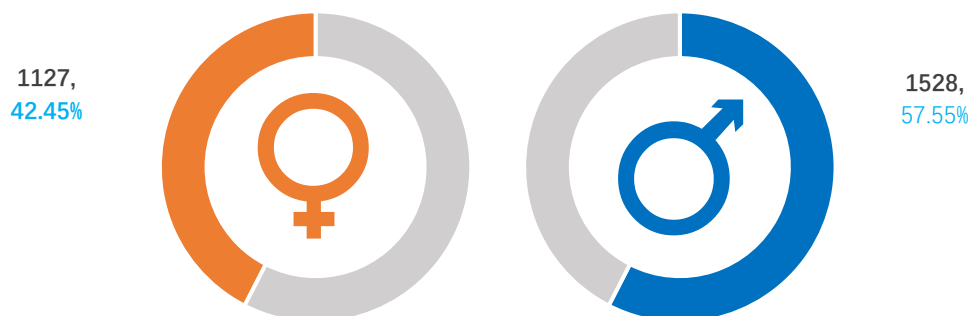


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生共 2598 人，占毕业生总人数的 97.85%；少数民族毕业生共 57 人，占毕业生总人数的 2.15%。少数民族人数最多的为回族，有 28 人。详见下图与下表：

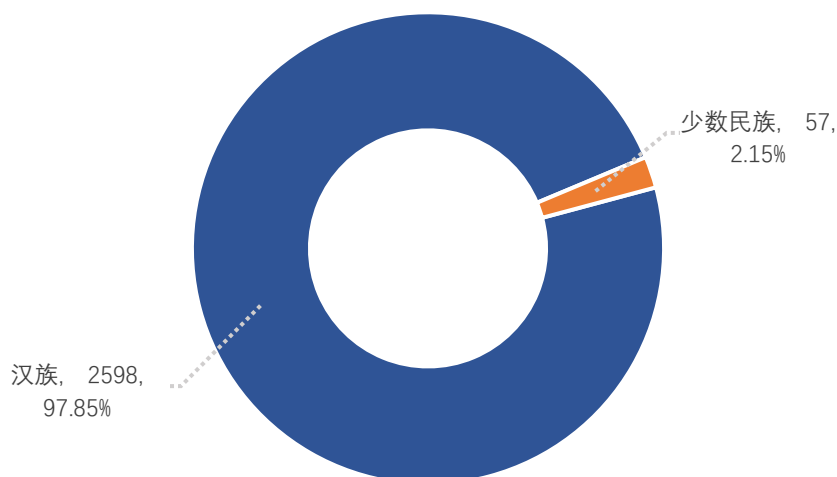


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-2 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2598	97.85
回族	28	1.05
满族	13	0.49
藏族	3	0.11
土家族	2	0.08
彝族	2	0.08
苗族	2	0.08
蒙古族	2	0.08
仡佬族	1	0.04
土族	1	0.04
壮族	1	0.04
布依族	1	0.04
白族	1	0.04
总计	2655	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 10 个院系中，其中管理系毕业生人数最多，有 633 人，占毕业生总人数的 23.84%；其次是经济系（439 人，16.53%）；第三是护理系（345 人，12.99%）。

2021 届毕业生分布在 34 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计学（365 人，13.75%）、护理学（345 人，12.99%）、金融学（210 人，7.91%）。详

见下表:

表 1-3 2021 届毕业生院系/专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

院系	专业	人数	比例
管理系	会计学	365	13.75
	财务管理	112	4.22
	物流管理	45	1.69
	工商管理	41	1.54
	人力资源管理	38	1.43
	市场营销	32	1.21
	小计	633	23.84
经济系	金融学	210	7.91
	财政学	119	4.48
	国际经济与贸易	70	2.64
	经济统计学	40	1.51
	小计	439	16.53
护理系	护理学	345	12.99
	小计	345	12.99
电信系	电气工程及其自动化	156	5.88
	电子信息工程	84	3.16
	通信工程	57	2.15
	测控技术与仪器	1	0.04
	小计	298	11.22
计算机系	计算机科学与技术	105	3.95
	软件工程	101	3.80
	网络工程	53	2.00
	信息管理与信息系统	1	0.04
	小计	260	9.79
机械系	机械设计制造及其自动化	149	5.61
	能源与动力工程	32	1.21
	小计	181	6.82
艺术系	环境设计	42	1.58
	书法学	41	1.54
	视觉传达设计	30	1.13
	动画	24	0.90
	中国画	16	0.60
	小计	153	5.76
外语系	英语	101	3.80
	商务英语	23	0.87
	日语	14	0.53
	小计	138	5.20
传播系	网络与新媒体	52	1.96

院系	专业	人数	比例
	播音与主持艺术	49	1.85
	传播学	26	0.98
	小计	127	4.78
土建系	土木工程	69	2.60
	建筑环境与能源应用工程	12	0.45
	小计	81	3.05
总计		2655	100.00

(四) 生源结构

2021 届毕业生生源来自全国 29 个省/市/自治区, 其中陕西生源人数最多, 有 1917 人, 占毕业生总人数的 72.20%。省外生源共 738 人, 占毕业生总人数的 27.80%; 省外生源人数位居前列的是江苏、甘肃、河北。详见下图与下表:

生源地省级分布图

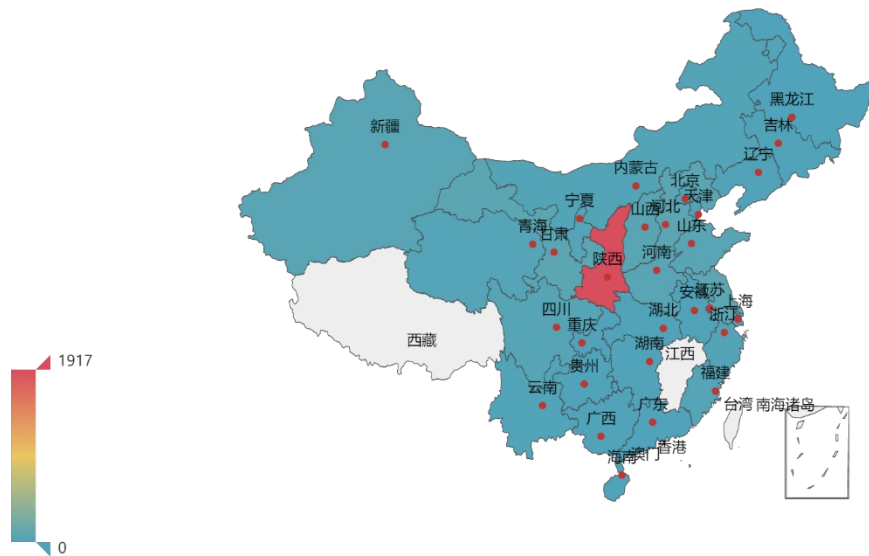


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位: 人数(人), 比例(%)

省份	人数	比例
陕西省	1917	72.20
江苏省	80	3.01
甘肃省	77	2.90
河北省	73	2.75
山西省	63	2.37
山东省	58	2.18
河南省	56	2.11
新疆维吾尔自治区	56	2.11

省份	人数	比例
四川省	40	1.51
福建省	37	1.39
青海省	36	1.36
宁夏回族自治区	30	1.13
内蒙古自治区	22	0.83
浙江省	22	0.83
云南省	14	0.53
辽宁省	13	0.49
贵州省	8	0.30
吉林省	7	0.26
湖北省	7	0.26
天津市	7	0.26
湖南省	6	0.23
安徽省	6	0.23
海南省	5	0.19
广西壮族自治区	4	0.15
北京市	3	0.11
广东省	3	0.11
上海市	2	0.08
重庆市	2	0.08
黑龙江省	1	0.04
总计	2655	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自西安市的人数最多，占比为 31.04%；其次是渭南市，占比为 12.05%；第三是榆林市，占比为 11.89%。详见下图与下表：

陕西省内生源地分布图

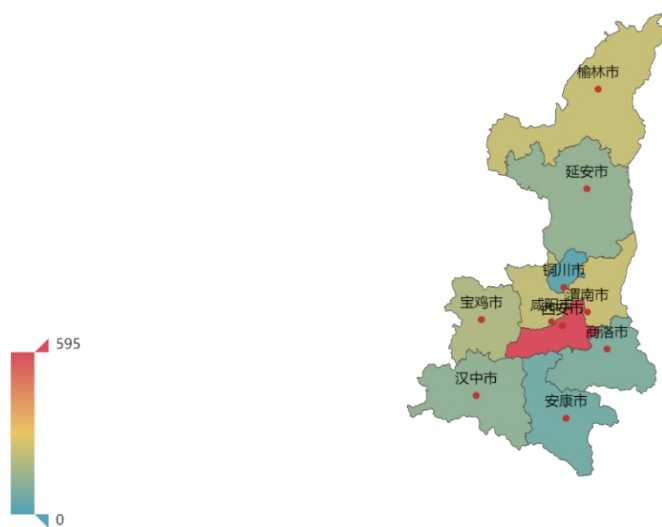


图 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
西安市	595	31.04
渭南市	231	12.05
榆林市	228	11.89
咸阳市	221	11.53
宝鸡市	185	9.65
延安市	134	6.99
汉中市	128	6.68
商洛市	92	4.80
安康市	71	3.70
铜川市	32	1.67
总计	1917	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2063 人，占毕业生总人数的 77.70%；灵活就业的有 210 人，占毕业生总人数的 7.91%；升学 118 人，占毕业生总人数的 4.44%；自主创业 19 人，占毕业生总人数的 0.72%；

待就业的有 245 人，占毕业生总人数的 9.23%。详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1996	75.18
	签劳动合同形式就业	57	2.15
	西部计划	5	0.19
	应征义务兵	4	0.15
	选调生	1	0.04
	小计	2063	77.70
灵活就业	其他录用形式就业	132	4.97
	自由职业	78	2.94
	小计	210	7.91
自主创业	自主创业	19	0.72
升学	研究生	74	2.79
	出国、出境	44	1.66
	小计	118	4.44
待就业	求职中	244	9.19
	签约中	1	0.04
	小计	245	9.23
总计		2655	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.77%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 94.41%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.09%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1127	1064	94.41
女	1528	1346	88.09
总体	2655	2410	90.77

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 93.46%，其中家庭困难毕业生毕业去向落实率为 93.27%，就业困难和家庭困难毕业生毕业去向落实率为 94.74%。详见下表：

表 1-8 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
困难生	家庭困难	669	624	93.27
	就业困难和家庭困难	95	90	94.74
	小计	764	714	93.46
非困难生		1891	1696	89.69
总体		2655	2410	90.77

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，机械系毕业去向落实率最高，为 98.90%；其次是电信系，为 97.99%；第三是土建系，为 97.53%。

各专业中，毕业去向落实率最高的专业为中国画、建筑环境与能源应用工程、通信工程等 7 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械系	能源与动力工程	32	32	100.00
	机械设计制造及其自动化	149	147	98.66
	小计	181	179	98.90
电信系	测控技术与仪器	1	1	100.00
	电气工程及其自动化	156	156	100.00
	通信工程	57	57	100.00
	电子信息工程	84	78	92.86
	小计	298	292	97.99
土建系	建筑环境与能源应用工程	12	12	100.00
	土木工程	69	67	97.10
	小计	81	79	97.53
外语系	英语	101	99	98.02
	商务英语	23	22	95.65
	日语	14	12	85.71
	小计	138	133	96.38
艺术系	中国画	16	16	100.00
	环境设计	42	41	97.62
	书法学	41	39	95.12
	动画	24	22	91.67
	视觉传达设计	30	27	90.00
	小计	153	145	94.77
计算机系	网络工程	53	51	96.23
	软件工程	101	97	96.04
	计算机科学与技术	105	96	91.43

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	信息管理与信息系统	1	0	0.00
	小计	260	244	93.85
护理系	护理学	345	315	91.30
	小计	345	315	91.30
传播系	传播学	26	26	100.00
	播音与主持艺术	49	44	89.80
	网络与新媒体	52	45	86.54
	小计	127	115	90.55
经济系	经济统计学	40	37	92.50
	金融学	210	190	90.48
	国际经济与贸易	70	57	81.43
	财政学	119	92	77.31
	小计	439	376	85.65
管理系	物流管理	45	41	91.11
	市场营销	32	29	90.62
	工商管理	41	37	90.24
	会计学	365	315	86.30
	人力资源管理	38	32	84.21
	财务管理	112	78	69.64
	小计	633	532	84.04
总体		2655	2410	90.77

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 2185 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”¹，占比为 77.53%；其次为“国有企业”（11.95%）；第三为“医疗卫生单位”（6.91%）。详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1694	77.53
国有企业	261	11.95

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位性质	人数	比例
医疗卫生单位	151	6.91
中初教育单位	25	1.14
机关	21	0.96
其他事业单位	20	0.92
部队	6	0.27
高等教育单位	4	0.18
三资企业	3	0.14
总计	2185	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“批发和零售业”，占比为 17.80%；其次为“建筑业”（10.16%）；第三为“租赁和商务服务业”（9.98%）。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
批发和零售业	389	17.80
建筑业	222	10.16
租赁和商务服务业	218	9.98
卫生和社会工作	213	9.75
信息传输、软件和信息技术服务业	212	9.70
科学研究和技术服务业	179	8.19
制造业	159	7.28
教育	137	6.27
房地产业	74	3.39
电力、热力、燃气及水生产和供应业	70	3.20
居民服务、修理和其他服务业	64	2.93
交通运输、仓储和邮政业	48	2.20
金融业	46	2.11
文化、体育和娱乐业	44	2.01
住宿和餐饮业	36	1.65
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.19
水利、环境和公共设施管理业	17	0.78
农、林、牧、渔业	17	0.78
采矿业	11	0.50
军队	3	0.14
总计	2185	100.00

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“办事人员和有关人员”，占比为 39.18%；

其次为“其他专业技术人员”（17.21%）；第三为“经济业务人员”（17.12%）。详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	856	39.18
其他专业技术人员	376	17.21
经济业务人员	374	17.12
卫生专业技术人员	221	10.11
教学人员	135	6.18
工程技术人员	93	4.26
金融业务人员	42	1.92
商业和服务业人员	34	1.56
新闻出版和文化工作人员	22	1.01
其他人员	17	0.78
生产和运输设备操作人员	9	0.41
文学艺术工作人员	2	0.09
法律专业人员	2	0.09
科学研究人员	2	0.09
总计	2185	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 75.51%。省外就业比例位居前列的是江苏省、浙江省、河南省。详见下表与下图：

表 1-13 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
陕西省	1650	75.51
江苏省	63	2.88
浙江省	49	2.24
河南省	40	1.83
上海市	34	1.56
广东省	34	1.56
河北省	33	1.51
山西省	30	1.37
北京市	30	1.37
四川省	29	1.33

就业省份	人数	比例
新疆维吾尔自治区	27	1.24
山东省	27	1.24
甘肃省	22	1.01
福建省	20	0.92
青海省	19	0.87
内蒙古自治区	15	0.69
宁夏回族自治区	10	0.46
湖南省	10	0.46
湖北省	9	0.41
安徽省	6	0.27
云南省	5	0.23
天津市	4	0.18
海南省	4	0.18
贵州省	4	0.18
广西壮族自治区	3	0.14
辽宁省	3	0.14
黑龙江省	2	0.09
重庆市	2	0.09
江西省	1	0.05
总计	2185	100.00

毕业生签约地域省级分布图

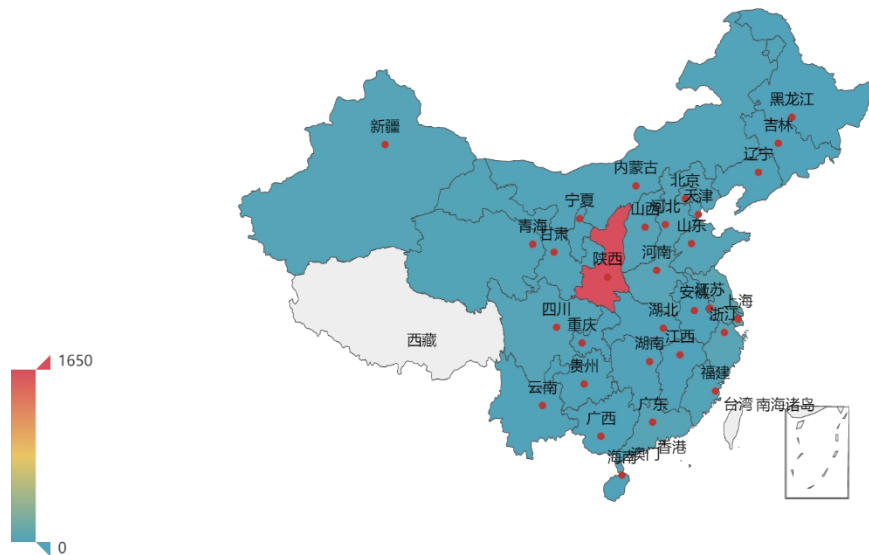


图 1-5 2021 届毕业生就业省份分布

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 68.67%。详见下图：

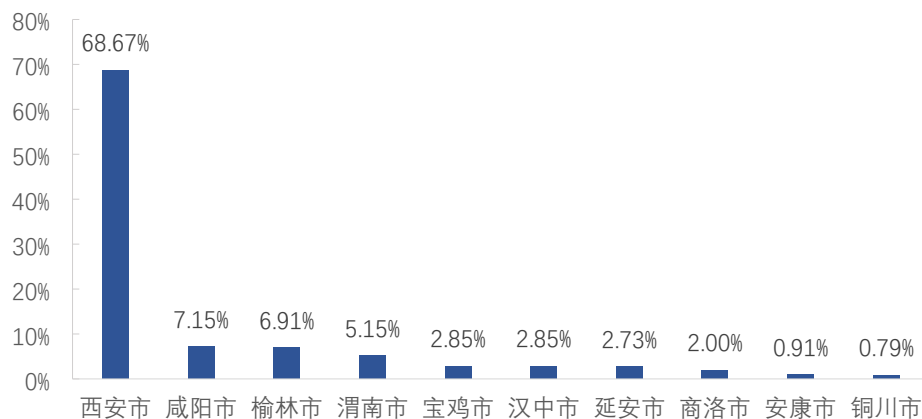


图 1-6 2021 届毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

本节所分析的 2021 届陕西省生源中,选择在陕西省内就业的比例为 88.09%,选择在省外就业的比例为 11.91%;非陕西省生源中,选择留在陕西省内就业的比例为 40.14%,选择回生源所在地就业的比例为 41.54%,选择去其他省份就业的比例为 18.32%。详见下表与下图:

表 1-14 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位: 人数 (人), 比例 (%)

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1420	88.09
	省外就业	192	11.91
省外生源	省内就业	230	40.14
	回生源所在地就业	238	41.54
	其他省份就业	105	18.32

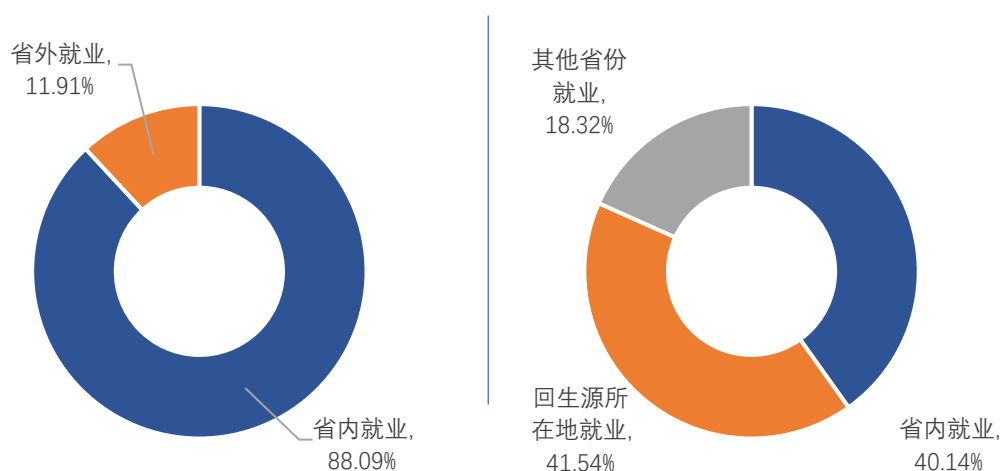


图 1-7 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在西北地区（79.08%），其次是泛长江三角洲地区（7.00%），第三是泛渤海湾地区（6.36%）。详见下表：

表 1-15 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	1728	79.08
泛长江三角洲地区	153	7.00
泛渤海湾地区	139	6.36
泛珠江三角洲地区	71	3.25
中部地区	49	2.24
西南地区	40	1.83
东北地区	5	0.23
总计	2185	100.00

2021 届毕业生就业地区³集中在西北地区，占比为 79.08%；其次是华东地区，占比为 9.15%；第三是华北地区，占比为 5.13%。详见下图：

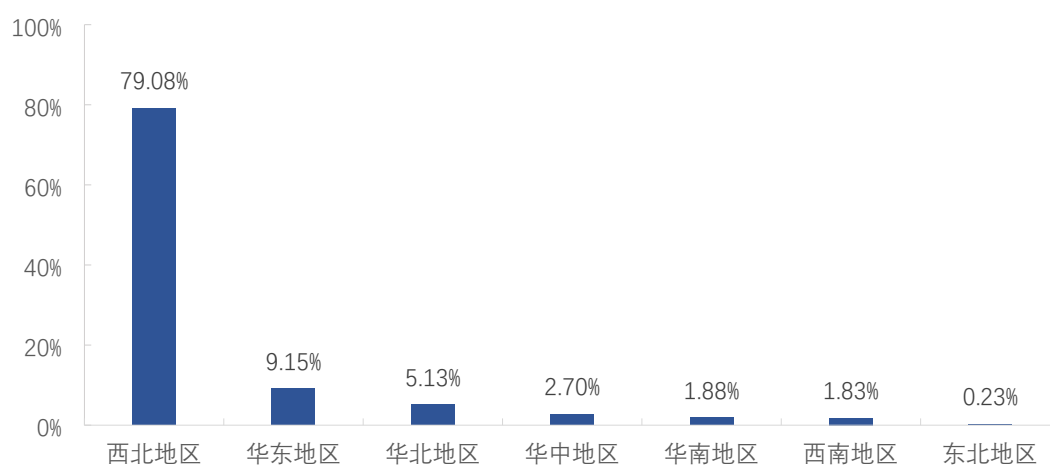


图 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。

³东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

（五）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 86.91%；其次为西部地区，占比为 81.74%；在长江经济带就业的比例为 9.70%；在京津冀经济圈的比例为 3.07%。详见下图：

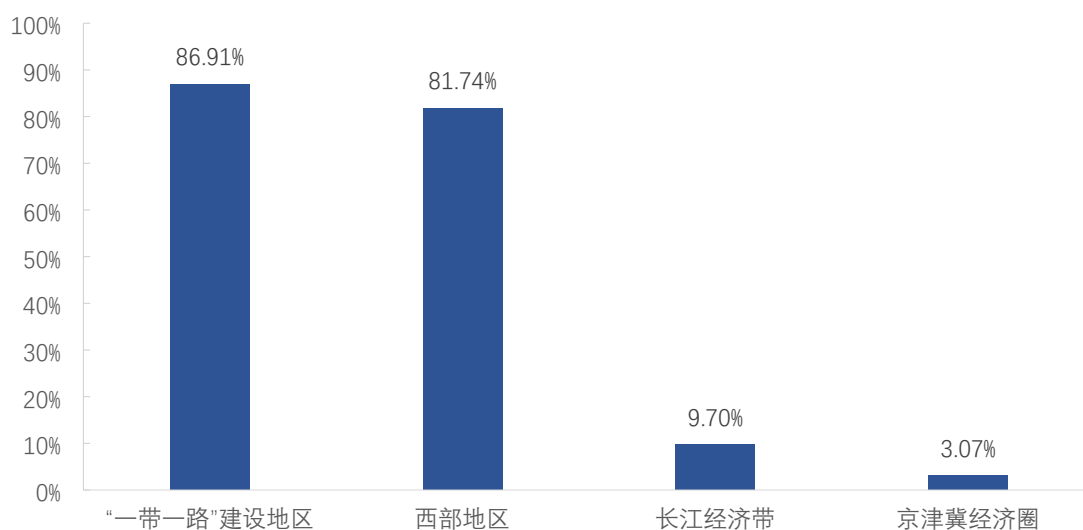


图 1-9 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

1. “一带一路”建设地区⁴就业分布

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 86.91%。详见下表：

表 1-16 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1650	75.51
浙江	49	2.24
上海	34	1.56
广东	34	1.56
新疆	27	1.24
甘肃	22	1.01
福建	20	0.92
青海	19	0.87

⁴ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	人数	比例
内蒙古	15	0.69
宁夏	10	0.46
云南	5	0.23
海南	4	0.18
辽宁	3	0.14
广西	3	0.14
黑龙江	2	0.09
重庆	2	0.09
吉林	0	0.00
总计	1899	86.91

2. 西部地区⁵就业分布

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 81.74%。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生西部地区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1650	75.51
四川	29	1.33
新疆	27	1.24
甘肃	22	1.01
青海	19	0.87
内蒙古	15	0.69
宁夏	10	0.46
云南	5	0.23
贵州	4	0.18
广西	3	0.14
重庆	2	0.09
总计	1786	81.74

3. 长江经济带⁶就业分布

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 9.70%。详见下图与下表：

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁶ 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

长江经济带就业分布

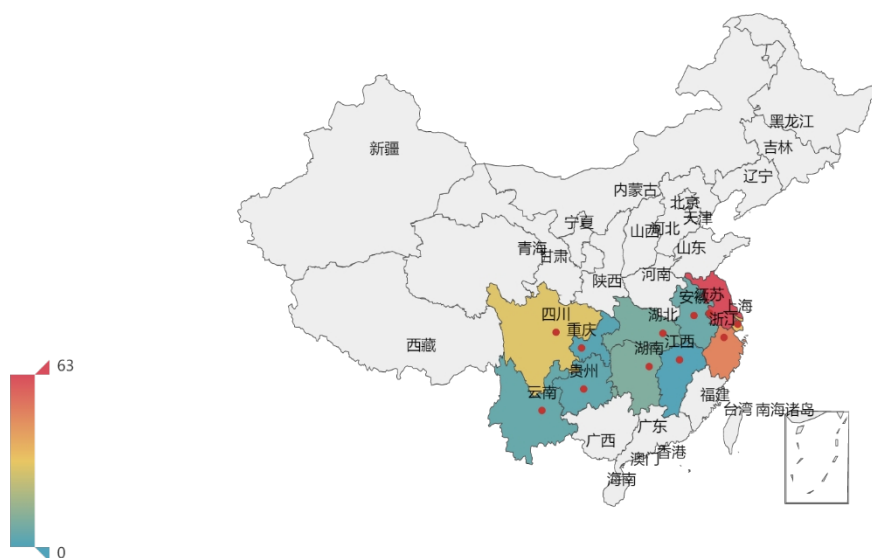


图 1-10 长江经济带就业分布

表 1-18 2021 届毕业生长江经济带就业分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江苏	63	2.88
浙江	49	2.24
上海	34	1.56
四川	29	1.33
湖南	10	0.46
湖北	9	0.41
安徽	6	0.27
云南	5	0.23
贵州	4	0.18
重庆	2	0.09
江西	1	0.05
总计	212	9.70

4. 京津冀经济圈⁷就业分布

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 3.07%。详见下图与下表：

⁷ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

京津冀经济圈就业分布

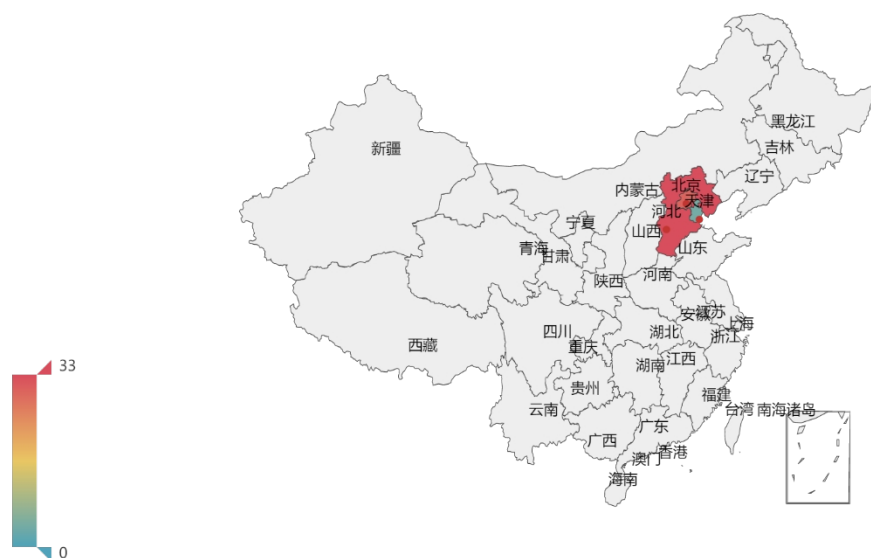


图 1-11 2021 届毕业生京津冀经济圈就业分布

表 1-19 2021 届毕业生京津冀经济圈就业分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
河北	33	1.51
北京	30	1.37
天津	4	0.18
总计	67	3.07

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 46.85%，“一般”的比例为 45.02%，“比较焦虑”的比例为 6.87%，“悲观”的比例为 1.26%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

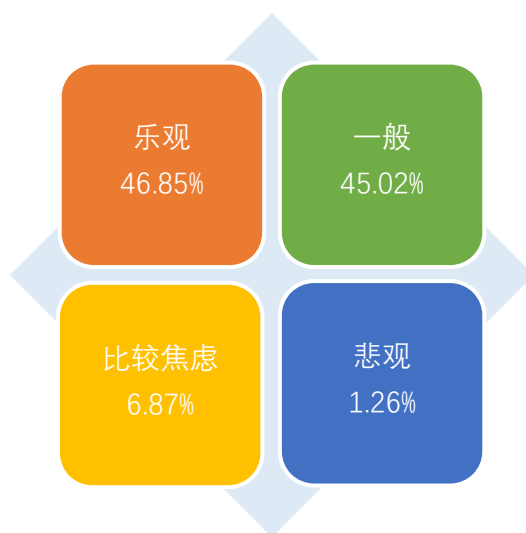


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（19.99%）、“各类招聘网站”（17.53%）和“家庭亲友推荐”（14.92%）。详见下图：

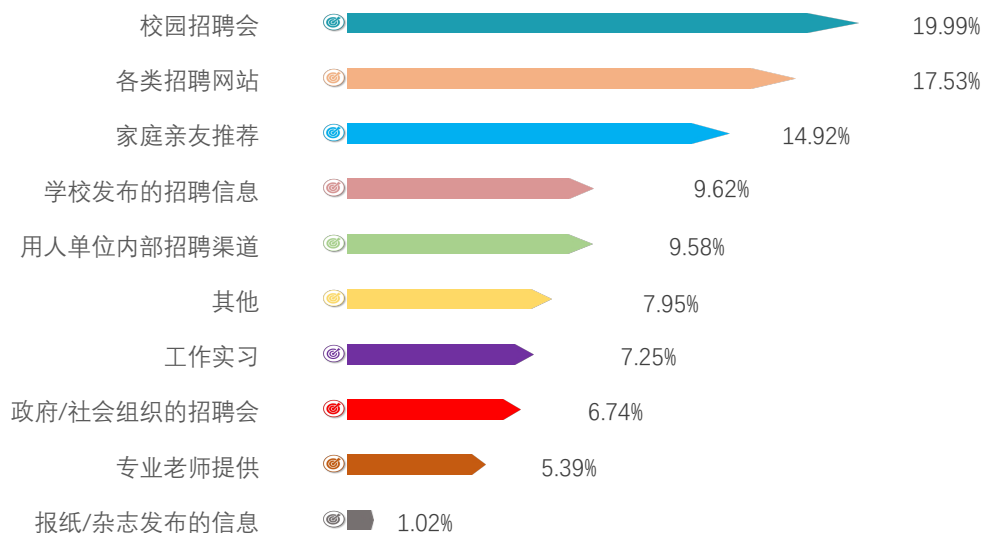


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.85 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个，占比达到了 30.34%。详见下图：

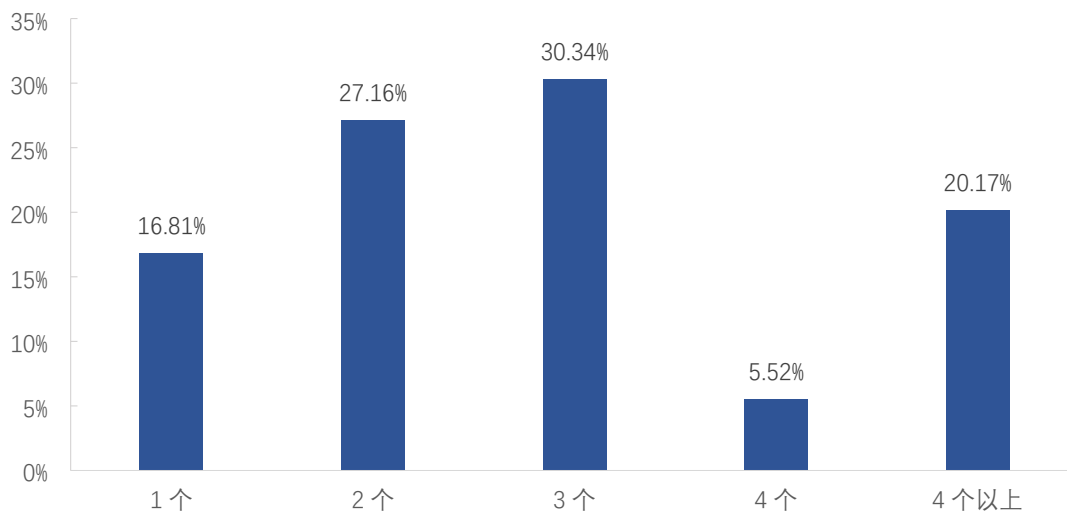


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.73 个月。76.12%的毕业生就业时

间在 3 个月以内，其中 32.07%的毕业生就业时间在 1 个月以内，44.05%的毕业生就业时间在 1-3 个月。详见下图：

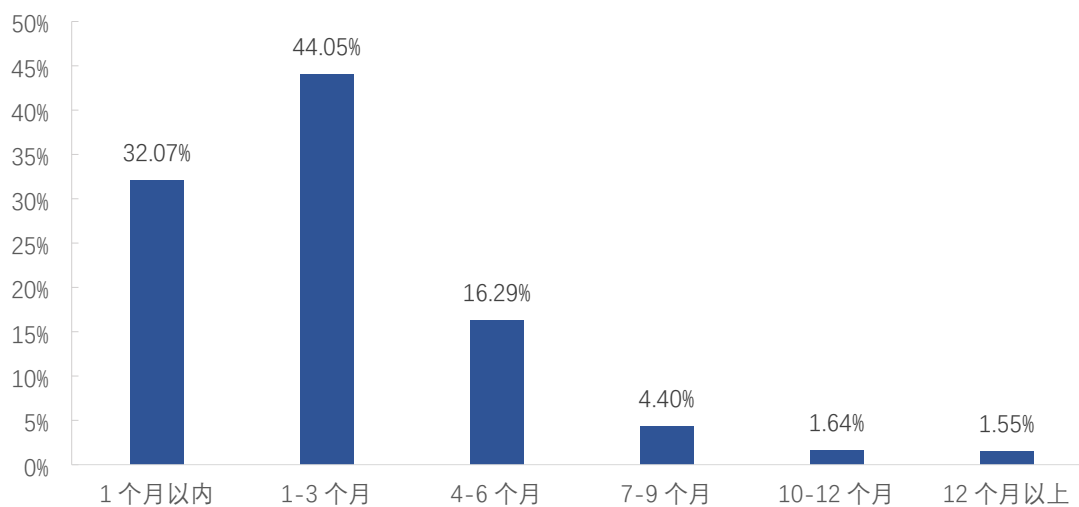


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

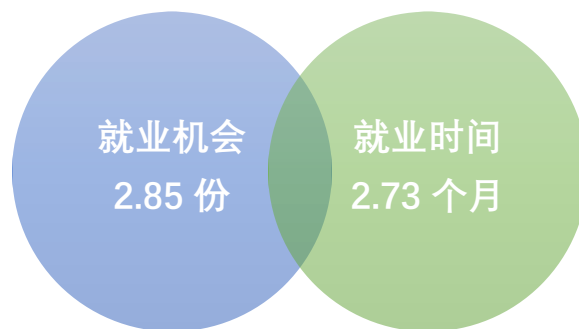


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（29.38%）、“实践/工作经验”（18.12%）、“持有相关资格证书”（11.59%）和“专业背景”（11.49%）。详见下图：

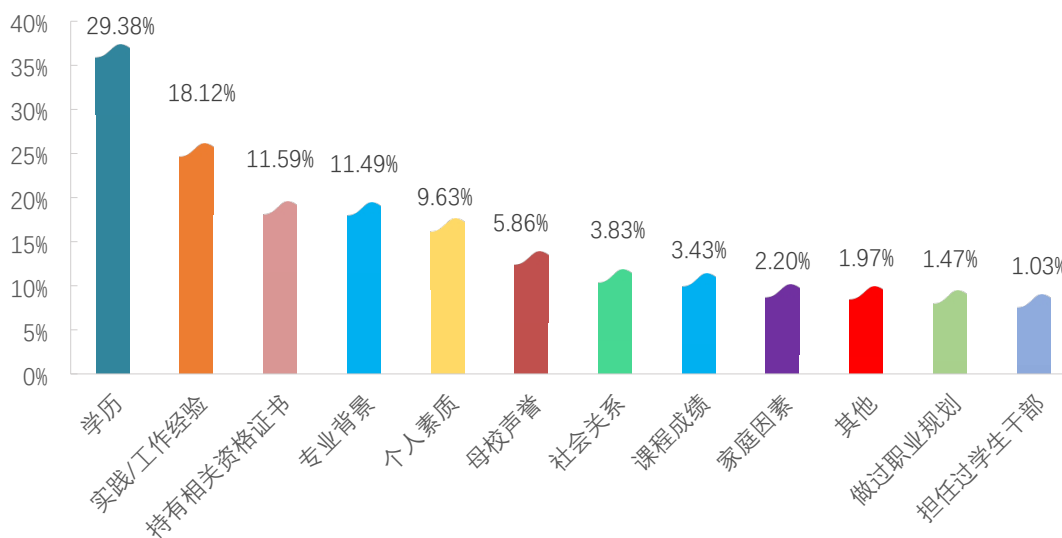


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.67%。其中“非常满意”的占比为 23.28%，“满意”的占比为 33.19%，“比较满意”的占比为 36.21%。详见下图：

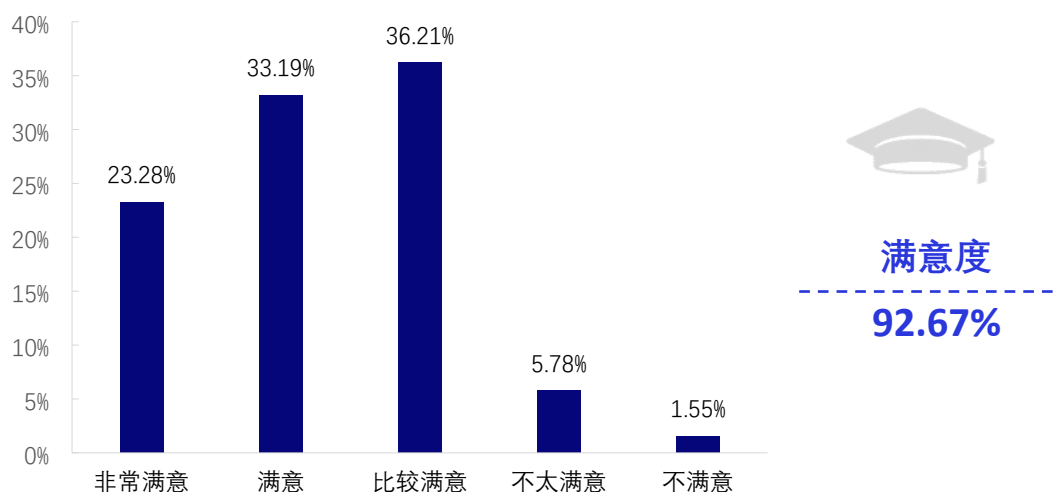


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，视觉传达设计、网络与新媒体、书法学、播音与主持艺术、工商管理专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。详见下表：

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 2-1 2021 届毕业生分专业就业现状满意度⁹

单位：满意度（%），样本量（人）

专业名称	满意度	样本量
视觉传达设计	100.00	12
网络与新媒体	100.00	14
书法学	100.00	16
播音与主持艺术	100.00	14
工商管理	100.00	15
物流管理	96.55	29
环境设计	96.43	28
电气工程及其自动化	96.30	108
财务管理	96.00	50
网络工程	95.83	24
会计学	95.65	184
计算机科学与技术	95.35	43
电子信息工程	95.12	41
通信工程	93.94	33
土木工程	93.33	30
英语	92.59	27
财政学	90.91	44
金融学	90.62	64
软件工程	90.20	51
护理学	88.24	153
国际经济与贸易	86.21	29
人力资源管理	85.71	14
经济统计学	85.00	20
机械设计制造及其自动化	82.26	62
市场营销	81.25	16
总体	92.67	-

（二）工作与专业相关度¹⁰

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 74.22%，其中“非常相关”占 17.93%，“相关”占 31.47%；“比较相关”占 24.83%。详见下图：

⁹ 仅列举样本量≥10 人的专业，个别专业由于样本量较少，数据仅供参考。

¹⁰ 工作与专业相关度的评价等级包括“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

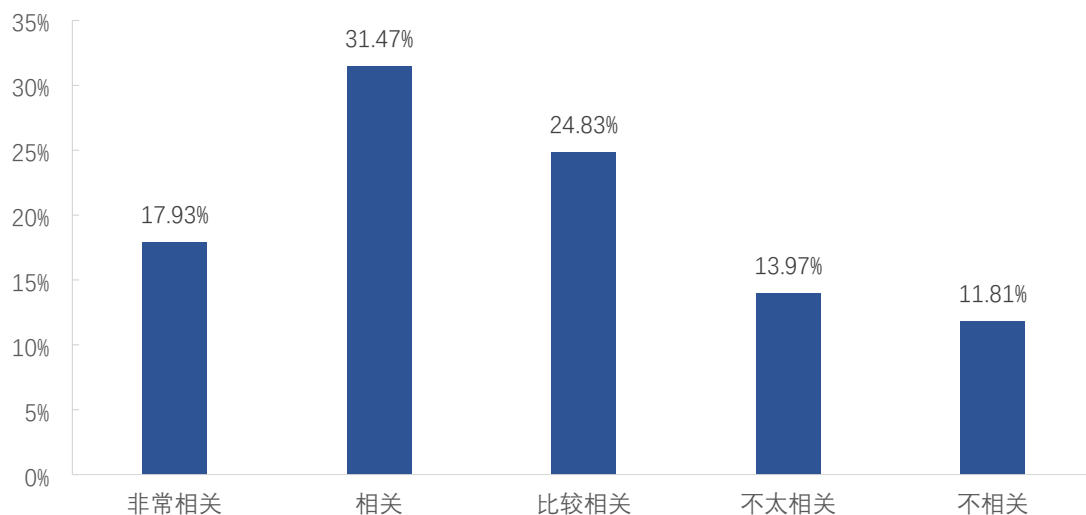


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为土木工程，相关度达到 100.00%；其次为财务管理（86.00%），第三为英语（85.19%）。详见下表：

表 2-2 2021 届分专业¹¹毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	相关度	样本量
土木工程	100.00	30
财务管理	86.00	50
英语	85.19	27
护理学	84.97	153
会计学	84.78	184
网络工程	83.33	24
书法学	81.25	16
软件工程	80.39	51
人力资源管理	78.57	14
电气工程及其自动化	75.93	108
视觉传达设计	75.00	12
计算机科学与技术	74.42	43
市场营销	68.75	16
财政学	68.18	44
环境设计	67.86	28
电子信息工程	65.85	41
物流管理	65.52	29
经济统计学	65.00	20

¹¹ 仅列举样本量≥10 人的专业，个别专业由于样本量较少，数据仅供参考。

专业名称	相关度	样本量
网络与新媒体	64.29	14
机械设计制造及其自动化	62.90	62
金融学	57.81	64
通信工程	57.58	33
播音与主持艺术	50.00	14
工商管理	46.67	15
国际经济与贸易	41.38	29
总体	74.22	-

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 17.05%。详见下图：

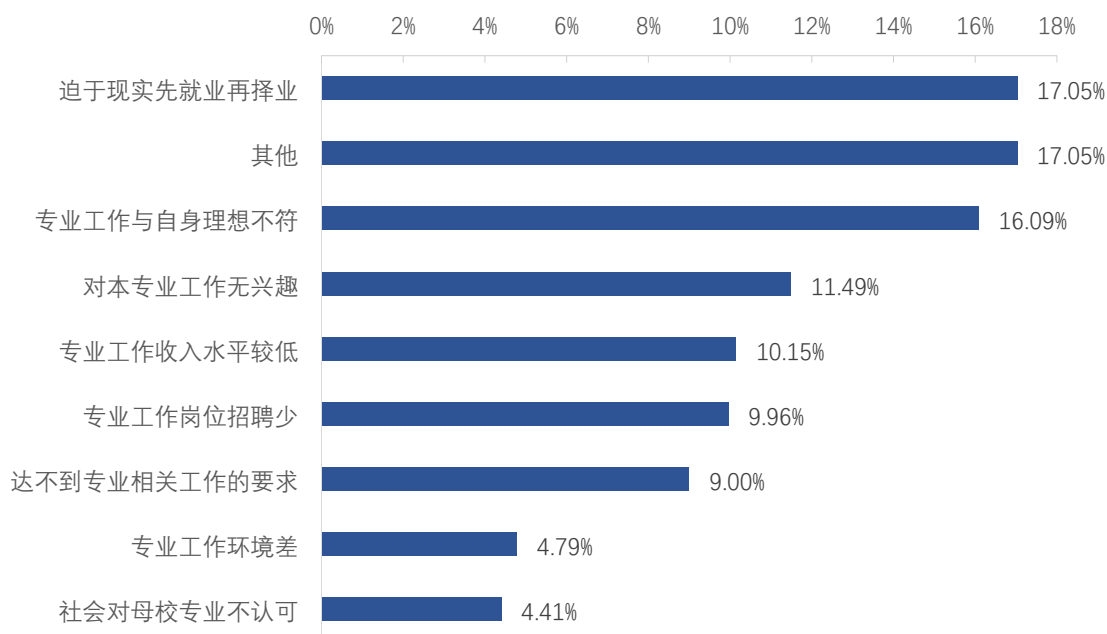


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹²

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 84.22%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

¹²职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

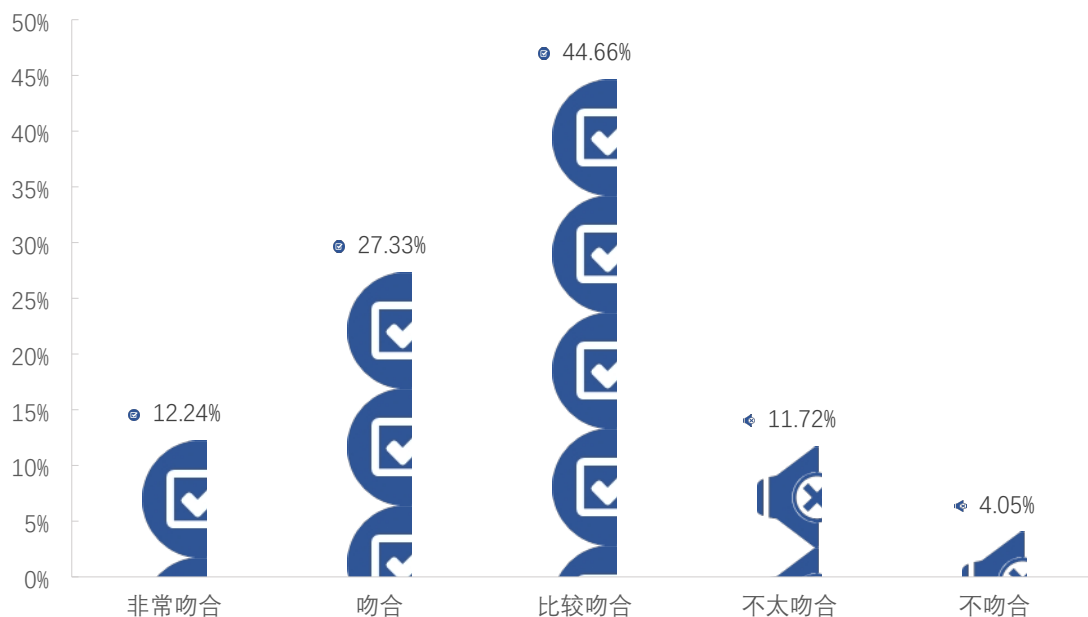


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为视觉传达设计，吻合度达 100.00%；其次为土木工程（96.67%），第三为环境设计（96.43%）。详见下表：

表 2-3 2021 届分专业¹³毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%），样本量（人）

专业名称	吻合度	样本量
视觉传达设计	100.00	12
土木工程	96.67	30
环境设计	96.43	28
书法学	93.75	16
财务管理	92.00	50
网络工程	91.67	24
软件工程	90.20	51
经济统计学	90.00	20
国际经济与贸易	89.66	29
电子信息工程	87.80	41
市场营销	87.50	16
计算机科学与技术	86.05	43
会计学	85.87	184
人力资源管理	85.71	14
英语	85.19	27
电气工程及其自动化	84.26	108

¹³ 仅列举样本量≥10 人的专业，个别专业由于样本量较少，数据仅供参考。

专业名称	吻合度	样本量
护理学	83.01	153
财政学	79.55	44
物流管理	79.31	29
通信工程	78.79	33
播音与主持艺术	78.57	14
金融学	75.00	64
工商管理	73.33	15
机械设计制造及其自动化	72.58	62
网络与新媒体	71.43	14
总体	84.22	-

（四）社会保障情况¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生中，87.59%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 40.86%，提供“四险一金”的占比为 38.10%，“仅四险”的占比为 8.62%。另外，有 12.41%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图

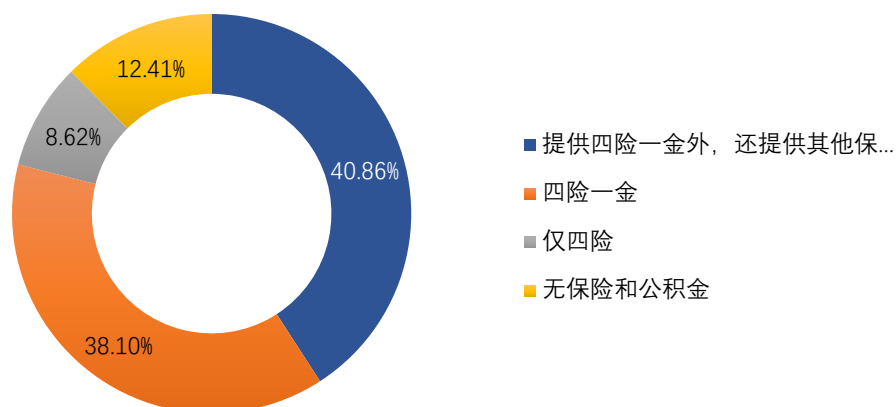


图 2-11 2021 届毕业生社会保障情况

（五）工作稳定性¹⁵

调研数据显示，2021 届毕业生工作稳定性为 89.74%，其中“非常稳定”占 14.40%，“稳定”占 34.22%；“比较稳定”占 41.12%。详见下图：

¹⁴ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹⁵ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

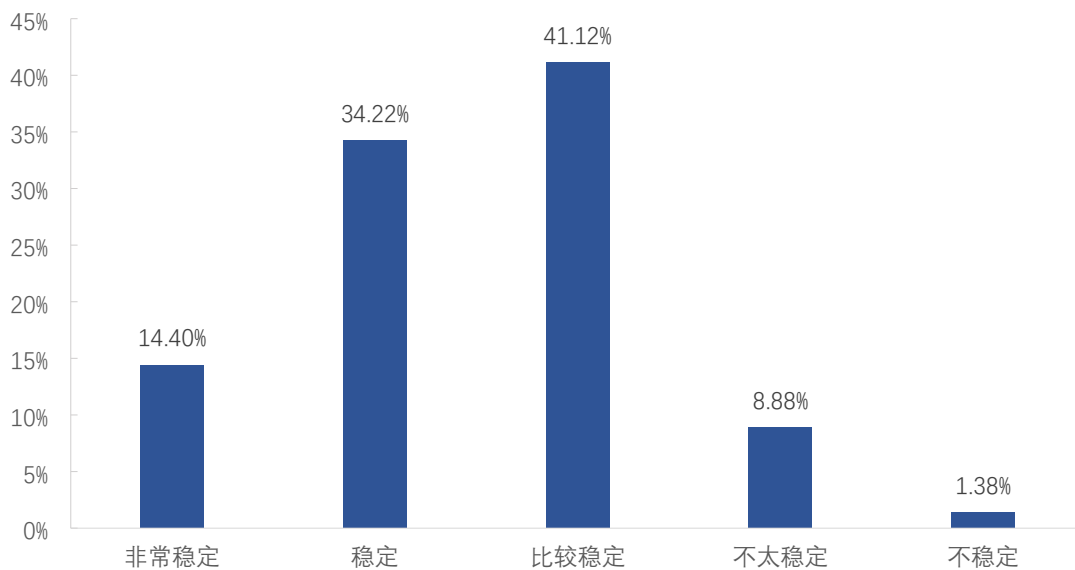


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

(六) 转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生转岗率为 5.95%。详见下图：

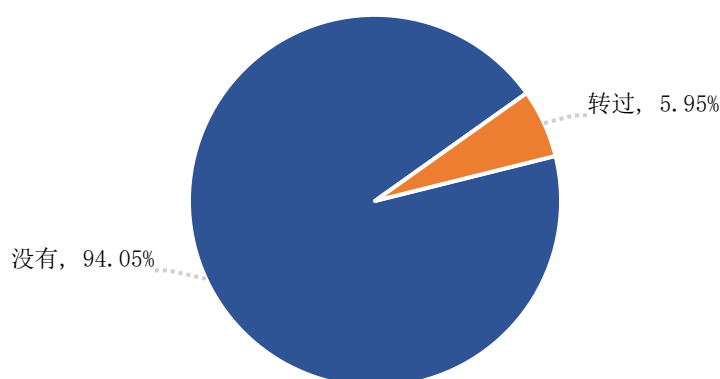


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

三、基层就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，

引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的比例为 9.14%。详见下图：

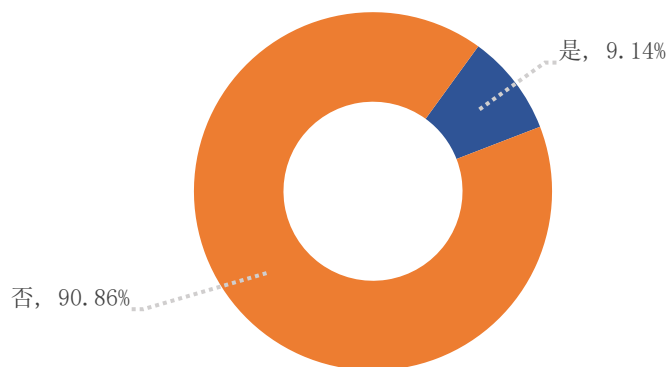


图 2-14 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，除“其他”外，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“基层医疗卫生机构”为主，占比 23.58%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 7.55%。详见下图：

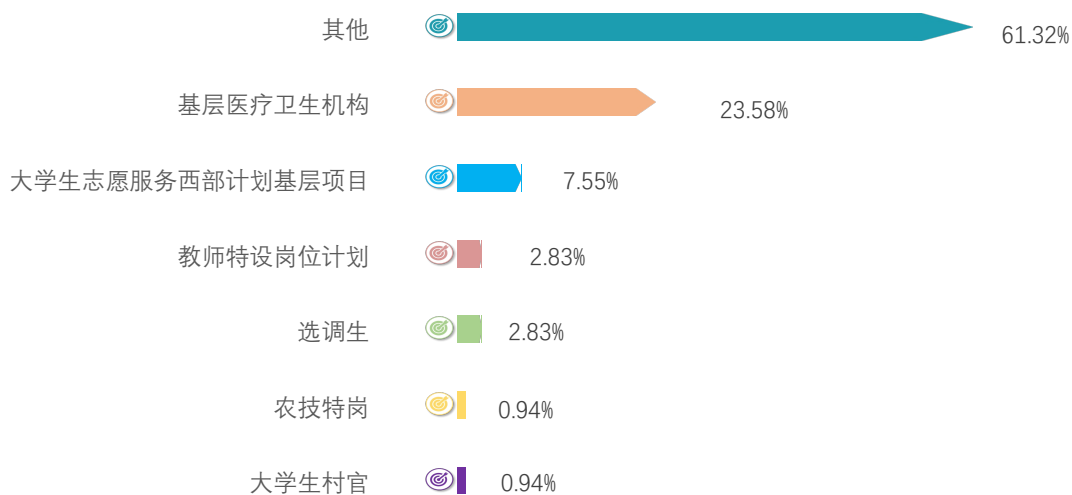


图 2-15 2021 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分析¹⁶

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期,要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置,大力构建现代产业新体系,推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人,再创新高,就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势,学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业,开拓战略新兴领域,挖掘平台经济、共享经济中的就业机会;引导毕业生到战略性新兴产业就业创业;鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示,2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 42.76%。其中在“相关服务业(研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等,基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”就业的人数最多,占比为 18.79%;其次为“新一代信息技术产业”,占比为 11.38%;第三为“新能源产业”,占比为 3.02%。详见下图:

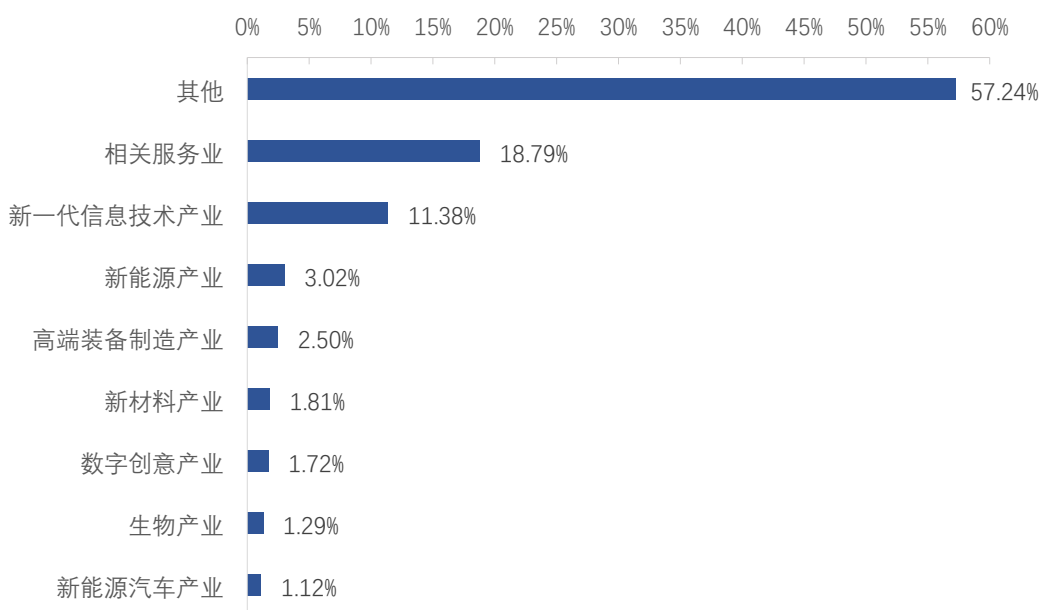


图 2-16 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业分析

¹⁶ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(国发〔2010〕32号)制定的分类,战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业,包括:新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业分布

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生中，共有 19 人选择自主创业，总体创业率为 0.72%。其中男性毕业生 11 人，女性毕业生 8 人。分布在以下 8 个专业中，其中书法学专业创业人数最多，有 7 人。

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

专业	人数
书法学	7
金融学	3
播音与主持艺术	3
中国画	2
传播学	1
电气工程及其自动化	1
环境设计	1
动画	1
总计	19

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（37.93%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（31.03%），第三是“受他人邀请进行创业”（10.34%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

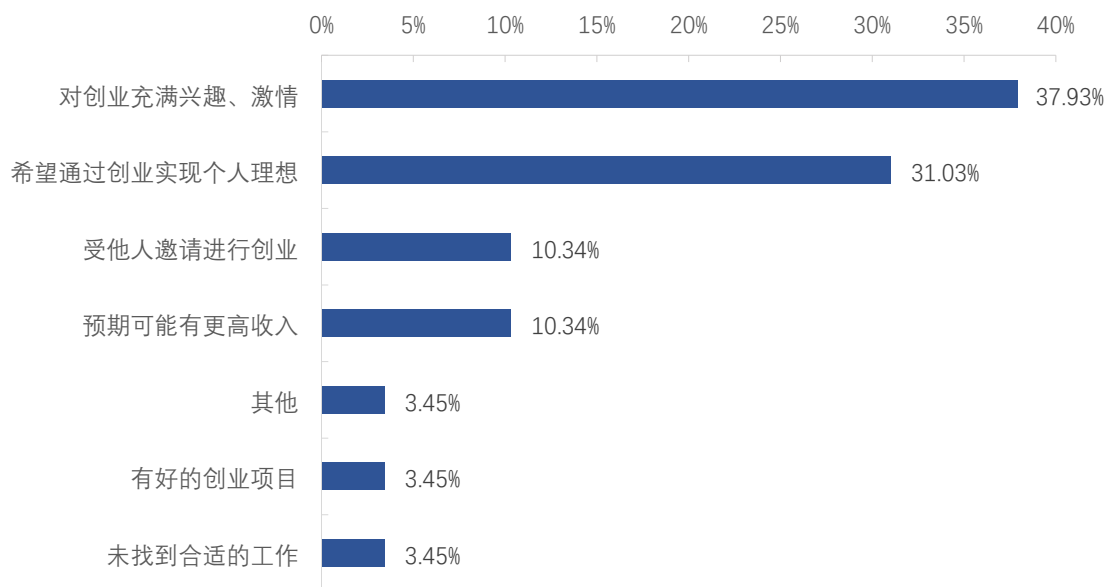


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹⁷

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 55.17%。详见下图：

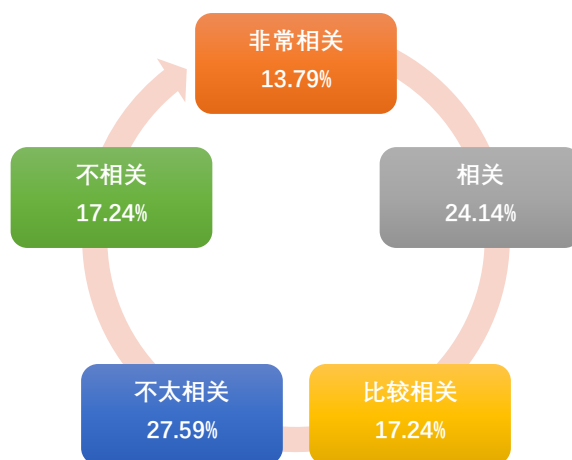


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”（25.00%）、“资金的筹备”（17.31%）、“社会关系缺乏”（15.38%）。详见下图：

¹⁷创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

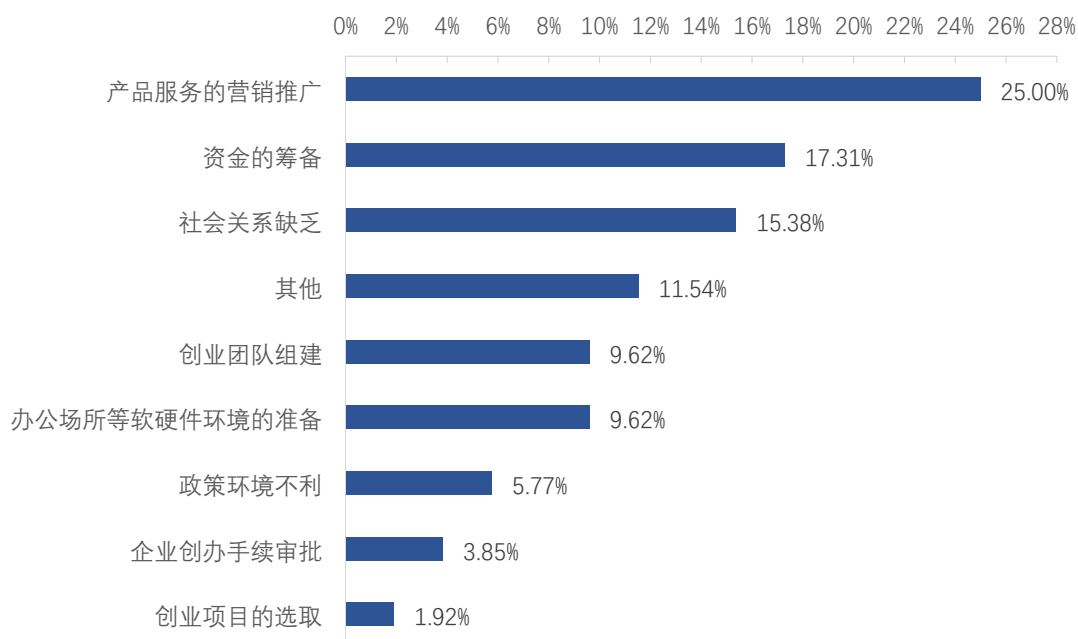


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”（22.92%）和“创业相关课程”（16.67%）。详见下图：

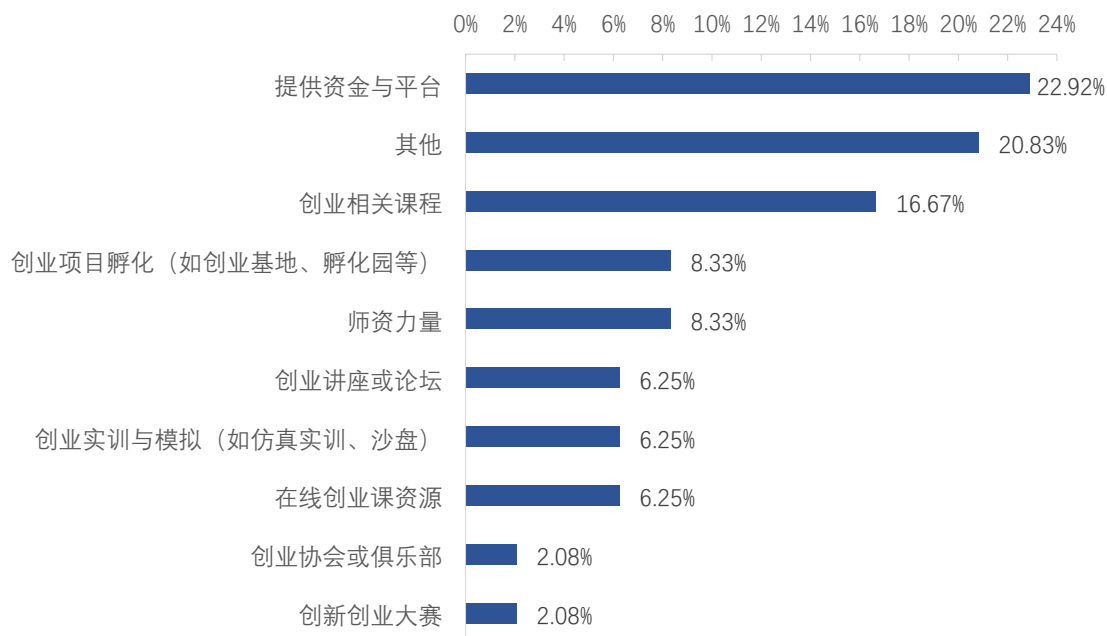


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分布

（一）国内升学基本情况

2021 届毕业生国内升学人数为 74 人，国内升学率为 2.79%。分性别来看，男性毕业生国内升学率为 2.75%，女性毕业生国内升学率为 2.81%，高出男性毕业生 0.06 个百分点。

表 3-2 2021 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	31	1127	2.75
女	43	1528	2.81
总体	74	2655	2.79

（二）各院系国内升学情况

2021 届毕业生各院系国内升学情况中，土建系国内升学人数为 4 人，国内升学率最高，为 4.94%；其次为外语系，国内升学人数为 6 人，国内升学率为 4.35%；再次为传播系，国内升学人数为 5 人，国内升学率为 3.94%。

表 3-3 2021 届各院系毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
土建系	4	81	4.94
外语系	6	138	4.35
传播系	5	127	3.94
计算机系	9	260	3.46
电信系	10	298	3.36
机械系	6	181	3.31
经济系	13	439	2.96
管理系	13	633	2.05
护理系	6	345	1.74
艺术系	2	153	1.31
总体	74	2655	2.79

（三）各专业国内升学情况

2021 届毕业生国内升学率排名前三的专业为建筑环境与能源应用工程（16.67%）、传播学（11.54%）、能源与动力工程（9.38%）。

表 3-4 2021 届各专业毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
建筑环境与能源应用工程	2	12	16.67
传播学	3	26	11.54
能源与动力工程	3	32	9.38
英语	6	101	5.94
计算机科学与技术	6	105	5.71
国际经济与贸易	4	70	5.71
财政学	6	119	5.04
书法学	2	41	4.88
电气工程及其自动化	6	156	3.85
网络与新媒体	2	52	3.85
财务管理	4	112	3.57
电子信息工程	3	84	3.57
市场营销	1	32	3.12
土木工程	2	69	2.90
经济统计学	1	40	2.50
物流管理	1	45	2.22
机械设计制造及其自动化	3	149	2.01
软件工程	2	101	1.98
会计学	7	365	1.92
网络工程	1	53	1.89
通信工程	1	57	1.75
护理学	6	345	1.74
金融学	2	210	0.95
视觉传达设计	0	30	0.00
中国画	0	16	0.00
环境设计	0	42	0.00
日语	0	14	0.00
播音与主持艺术	0	49	0.00
工商管理	0	41	0.00
商务英语	0	23	0.00
动画	0	24	0.00
信息管理与信息系统	0	1	0.00
人力资源管理	0	38	0.00
测控技术与仪器	0	1	0.00
总体	74	2655	2.79

（四）国内升学院校分布¹⁸

2021 届毕业生国内升学院校主要为西安工程大学（8 人）、西北政法大学（5 人）、西安建筑科技大学（4 人）、陕西科技大学（4 人）。

表 3-5 2021 届毕业生主要国内升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
西安工程大学	8
西北政法大学	5
西安建筑科技大学	4
陕西科技大学	4
陕西师范大学	3
西安石油大学	3
西安邮电大学	3
西藏民族大学	3

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（40.44%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（20.59%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（19.12%）。详见下图：

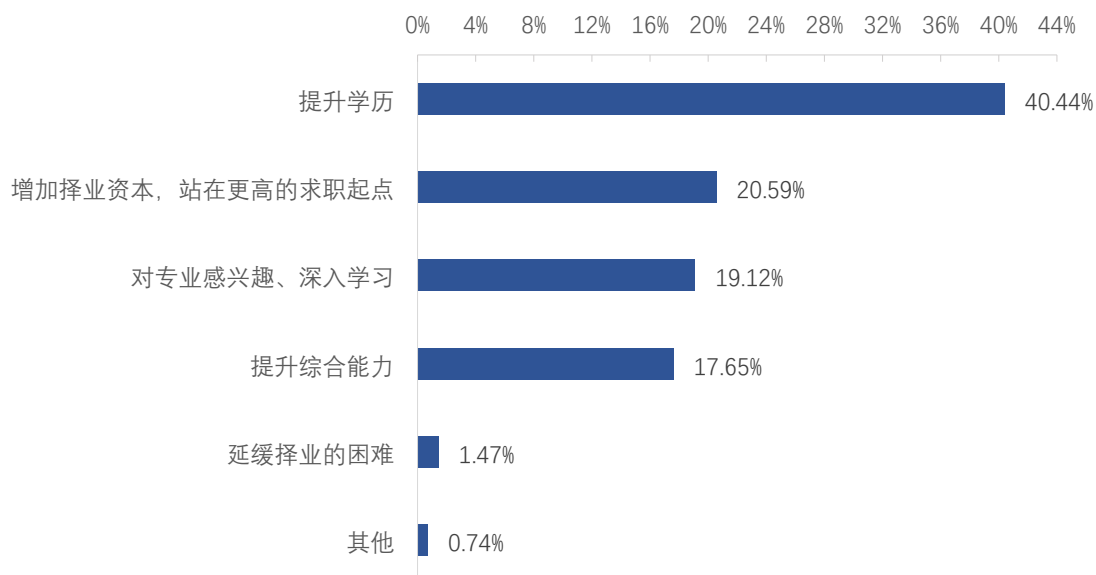


图 3-5 2021 届毕业生国内升学的原因

¹⁸ 仅列举升学人数>=3 人的院校。

（六）国内升学前后专业一致性¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 81.62%，其中表示“一致”的占比为 41.91%，“相近/相关”的占比为 39.71%。详见下图：

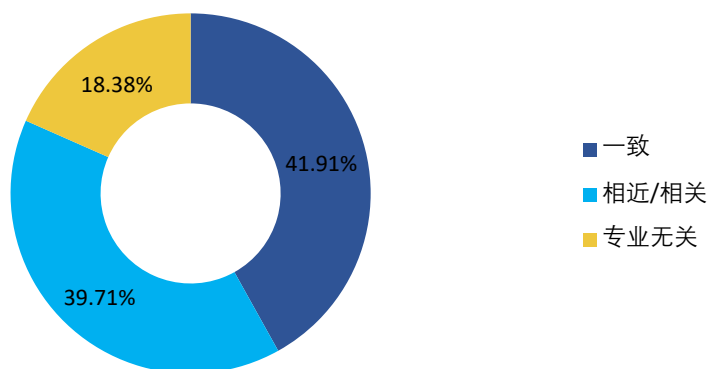


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分布

（一）出国（境）基本情况

2021 届毕业生中，共有 44 人选择出国（境），出国（境）率为 1.66%，其中男性毕业生 12 人，女性毕业生 32 人。分布在以下 19 个专业中，其中金融学专业出国（境）人数最多，有 6 人出国（境）。

表 3-6 2021 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

专业	人数
金融学	6
会计学	5
财务管理	4
环境设计	3
英语	3
传播学	3
计算机科学与技术	3
视觉传达设计	2
人力资源管理	2
工商管理	2
财政学	2

¹⁹国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	人数
经济统计学	2
国际经济与贸易	1
电气工程及其自动化	1
商务英语	1
能源与动力工程	1
动画	1
播音与主持艺术	1
日语	1
总计	44

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“教学、科研水平先进”（26.92%），其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（19.23%），第三是“提升综合竞争力”（19.23%）。详见下图：

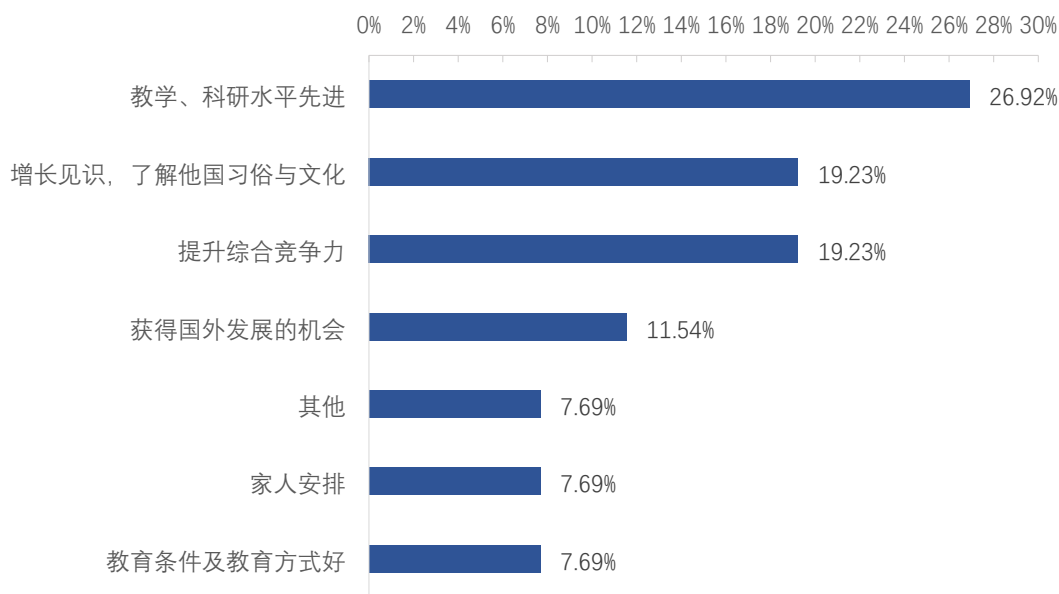


图 3-7 2021 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2021 届出国（境）留学的毕业生主要分布在英国（26.92%）；其次为其他国家/地区和澳大利亚，占比均为 23.08%；再次为日本（11.54%）。详见下图：

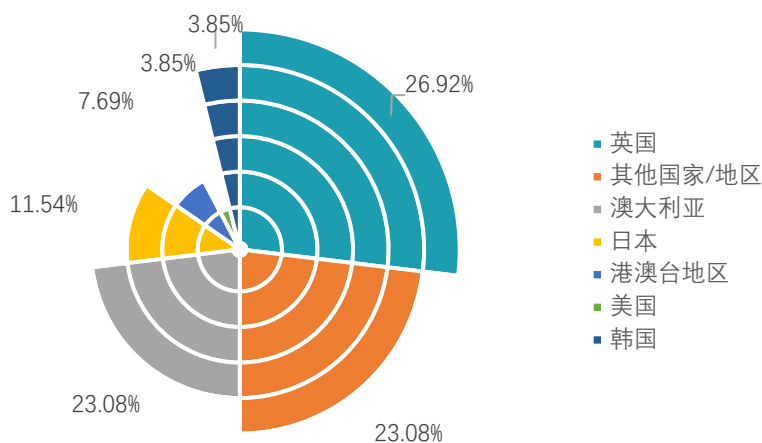


图 3-8 2021 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 4 人，其中男性毕业生有 3 人，女性毕业生有 1 人，分布在以下 4 个专业中。

表 3-7 2021 届毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

专业	人数
物流管理	1
计算机科学与技术	1
财务管理	1
国际经济与贸易	1
总计	4

五、未就业分布

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 245 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 63 人，女性毕业生未就业人数为 182 人。

表 3-8 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	63	25.71
女	182	74.29
总计	245	100.00

2021 届未就业毕业生共 245 人。分院系来看，管理系未就业人数最多，有 101

人。分专业来看，会计学专业未就业人数最多，有 50 人。

表 3-9 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
管理系	会计学	50
	财务管理	34
	人力资源管理	6
	工商管理	4
	物流管理	4
	市场营销	3
	小计	101
经济系	财政学	27
	金融学	20
	国际经济与贸易	13
	经济统计学	3
	小计	63
护理系	护理学	30
	小计	30
计算机系	计算机科学与技术	9
	软件工程	4
	网络工程	2
	信息管理与信息系统	1
	小计	16
传播系	网络与新媒体	7
	播音与主持艺术	5
	小计	12
艺术系	视觉传达设计	3
	书法学	2
	动画	2
	环境设计	1
	小计	8
电信系	电子信息工程	6
	小计	6
外语系	日语	2
	英语	2
	商务英语	1
	小计	5
机械系	机械设计制造及其自动化	2
	小计	2
土建系	土木工程	2
	小计	2
总计		245

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 33.48%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 29.44%；再次为“在等待单位签约”，占比为 19.78%。详见下图：

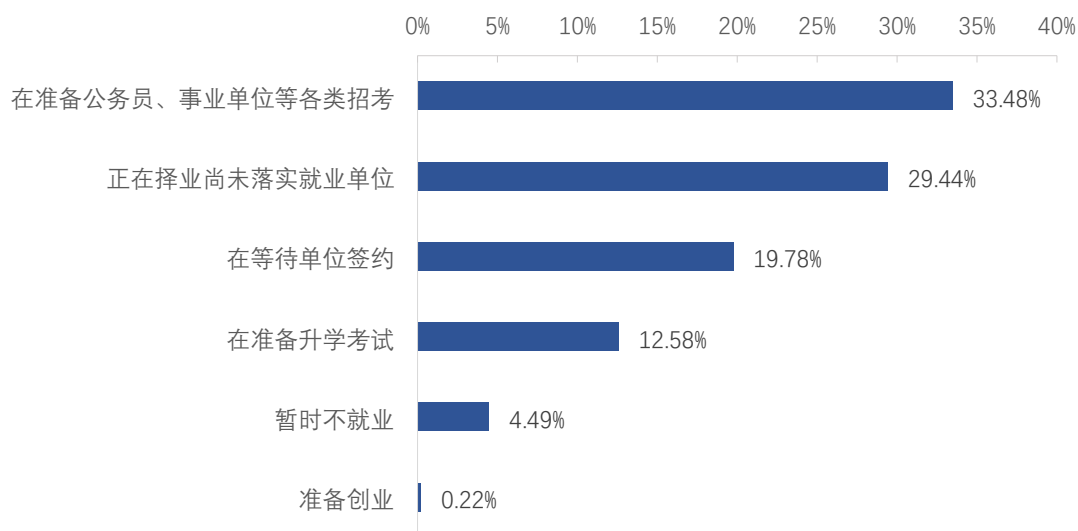


图 3-9 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 51.14%；其次为 4-6 家，占比 25.57%；面试单位家数为 0 家的仅占比 5.94%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

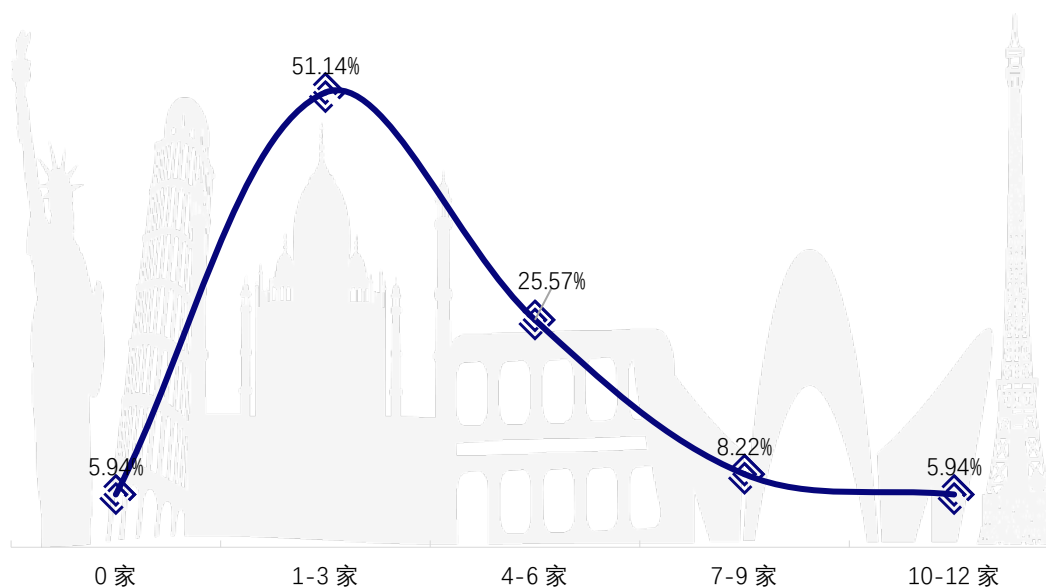


图 3-10 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（25.14%）、“待遇和条件不符合预期”（20.73%）、“专业对口岗位少”（15.16%）。详见下图：

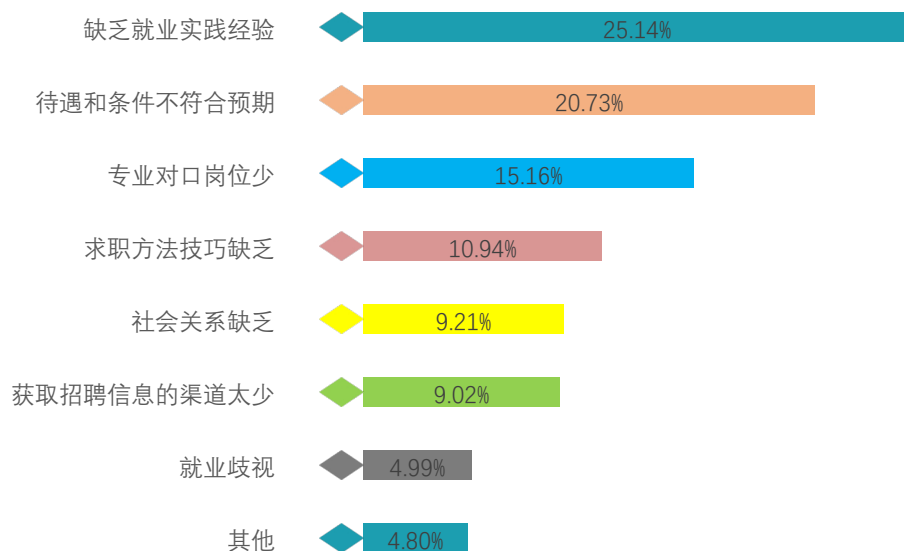


图 3-11 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2018-2021 届毕业生就业变化²⁰

一、2018-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

2018-2021 届四年来,毕业生规模均保持在 2000 人以上,且呈增大趋势。2018 和 2019 届毕业生毕业去向落实率保持在 92.00%以上,2020 届毕业生面临新冠疫情和国内外经济下行的双重压力,毕业去向落实率有所下降,2021 届毕业生毕业去向落实率有所上升,较 2020 届上升了 11.90 个百分点。详见下图:

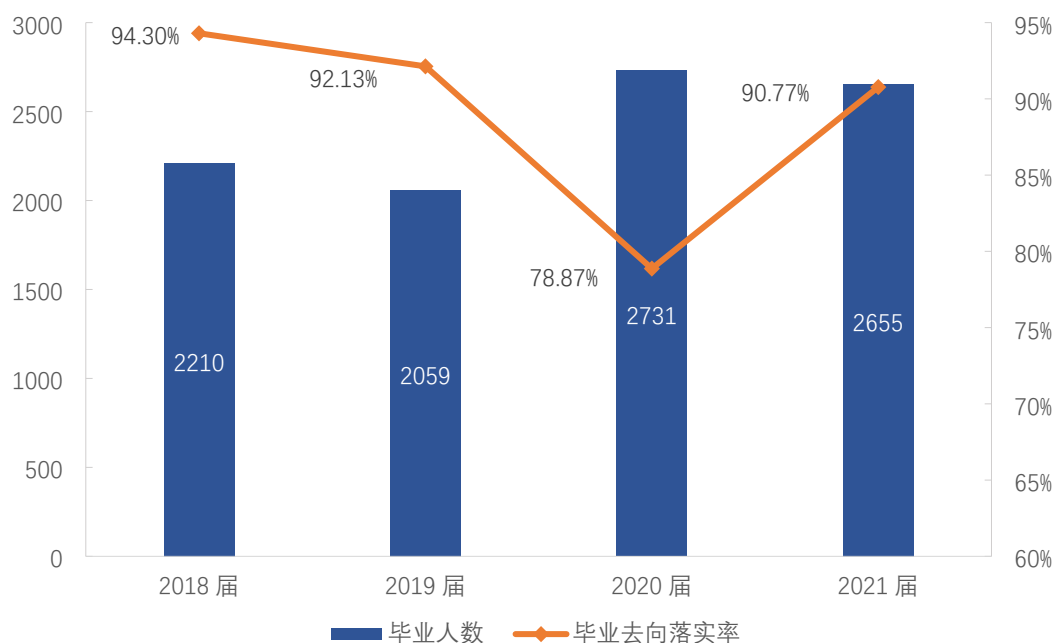


图 4-1 2018-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

二、2018-2021 届毕业生分性别毕业去向落实率变化

2018-2021 届男性和女性毕业生毕业去向落实率相差不大,2019-2021 届男性毕业生毕业去向落实率均高于女性毕业生。详见下图:

²⁰ 2018-2020 届毕业生数据来源于《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业质量报告》,2021 届毕业生数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

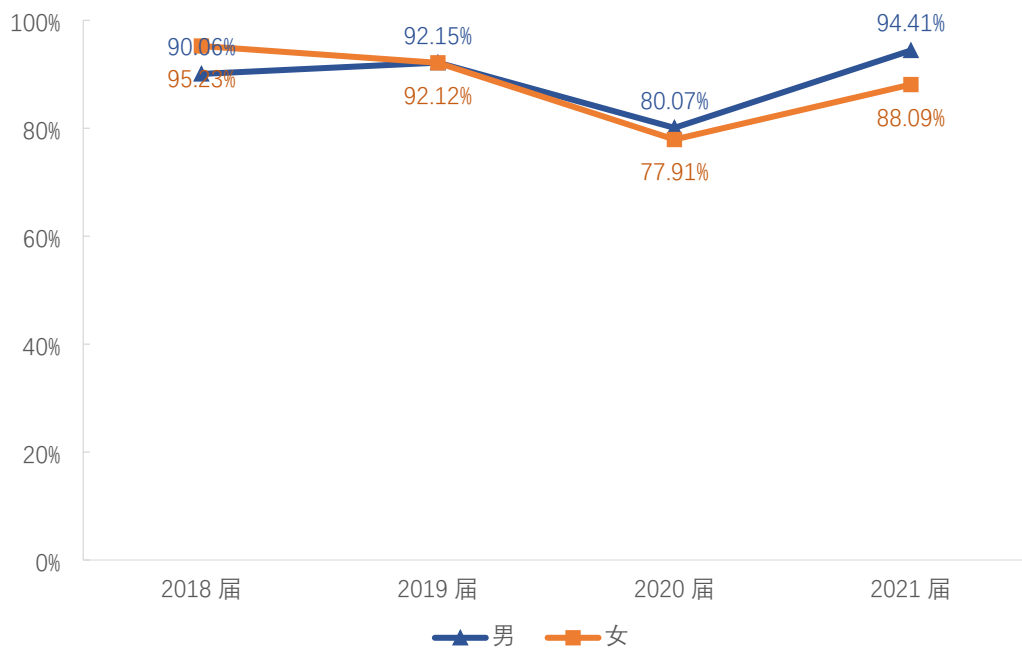


图 4-2 2018-2021 届毕业生分性别毕业去向落实率变化

三、2018-2021 届毕业生国内升学率变化

2018-2021 届毕业生国内升学人数均在 60 人以上,国内升学率均保持在 3.00% 左右。详见下图:

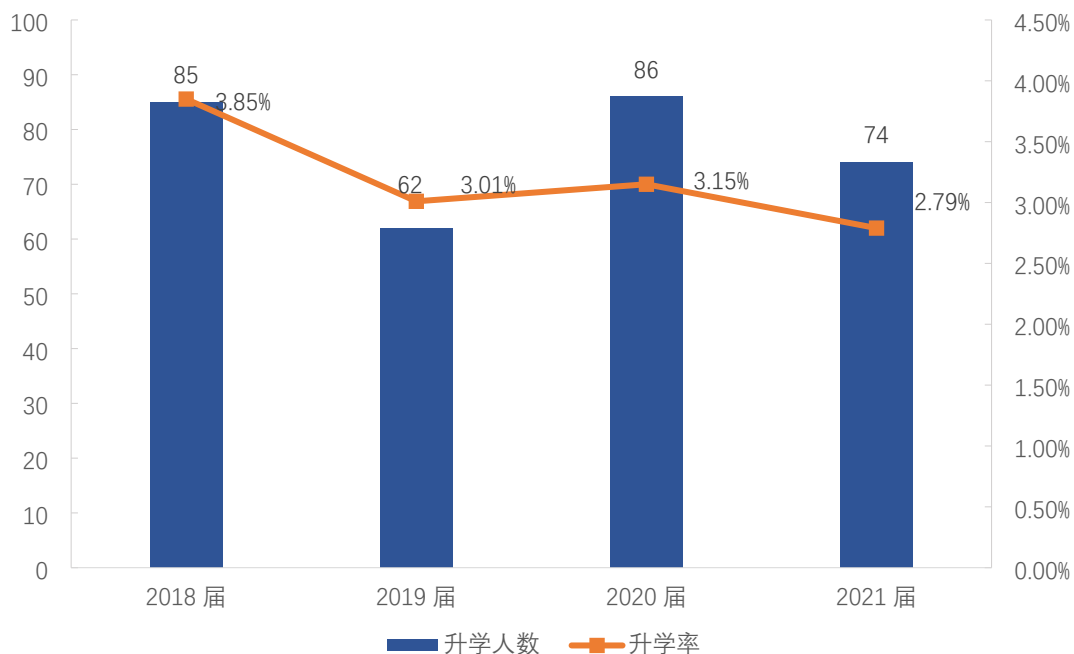


图 4-3 2018-2021 届毕业生国内升学率变化

四、2018-2021 届毕业生出国（境）变化

2018-2021 届毕业生出国（境）呈逐年增加趋势，2021 届毕业生出国境人数为 44 人，出国境率为 1.66%。详见下图：

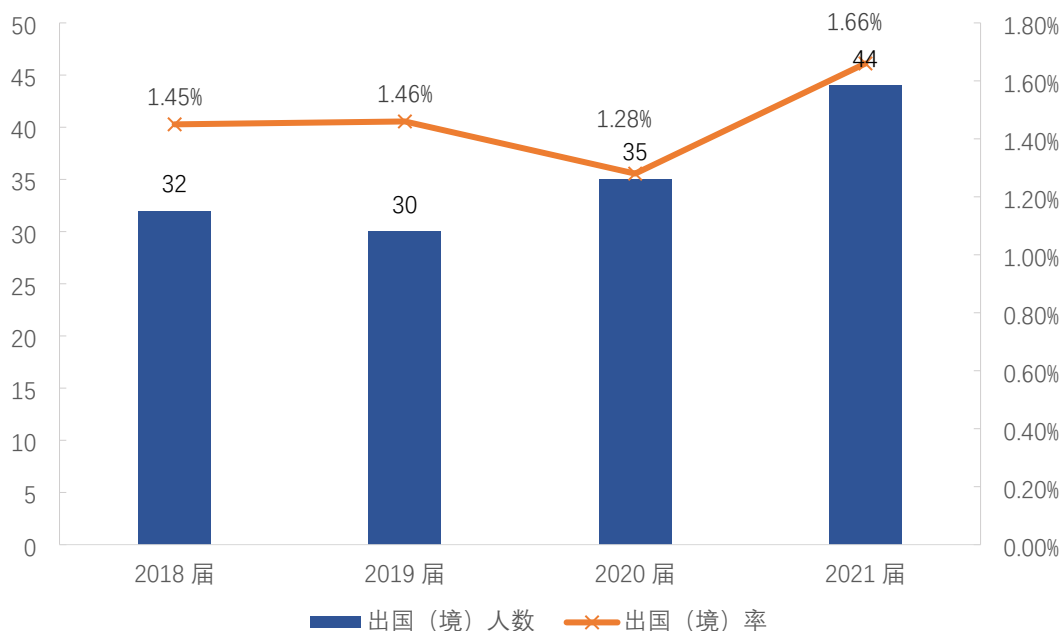


图 4-4 2018-2021 届毕业生出国（境）变化

五、2018-2021 届毕业生就业单位性质变化

2018-2021 届毕业生就业单位主要集中在其他企业和国有企业。详见下图：

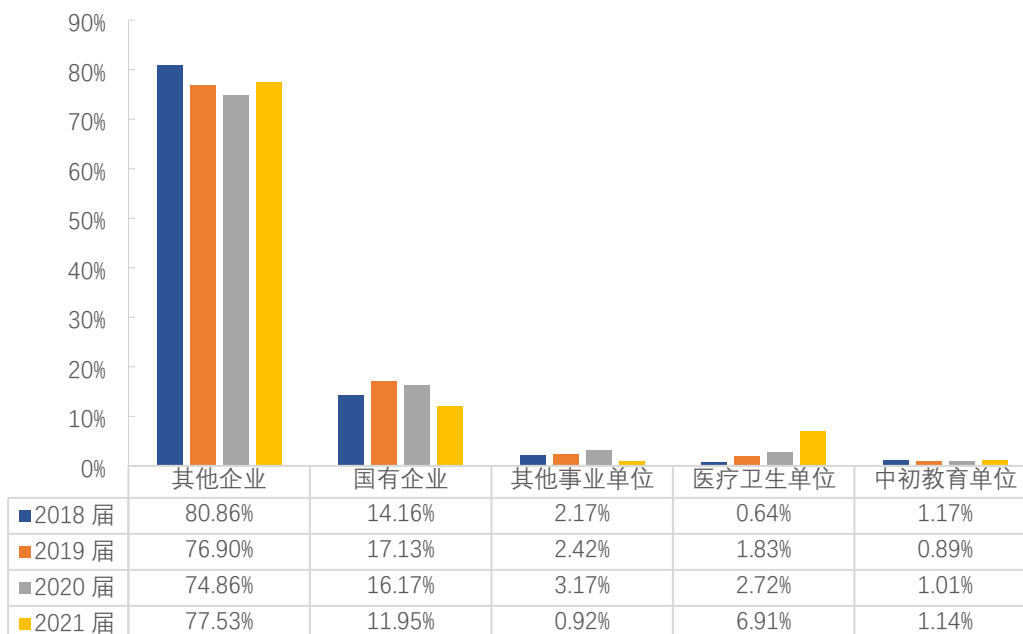


图 4-5 2018-2021 届毕业生就业单位性质变化

六、2018-2021 届毕业生就业单位行业变化

2018-2021 届毕业生就业单位行业主要集中在“批发和零售业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”“教育”和“制造业”。详见下图：

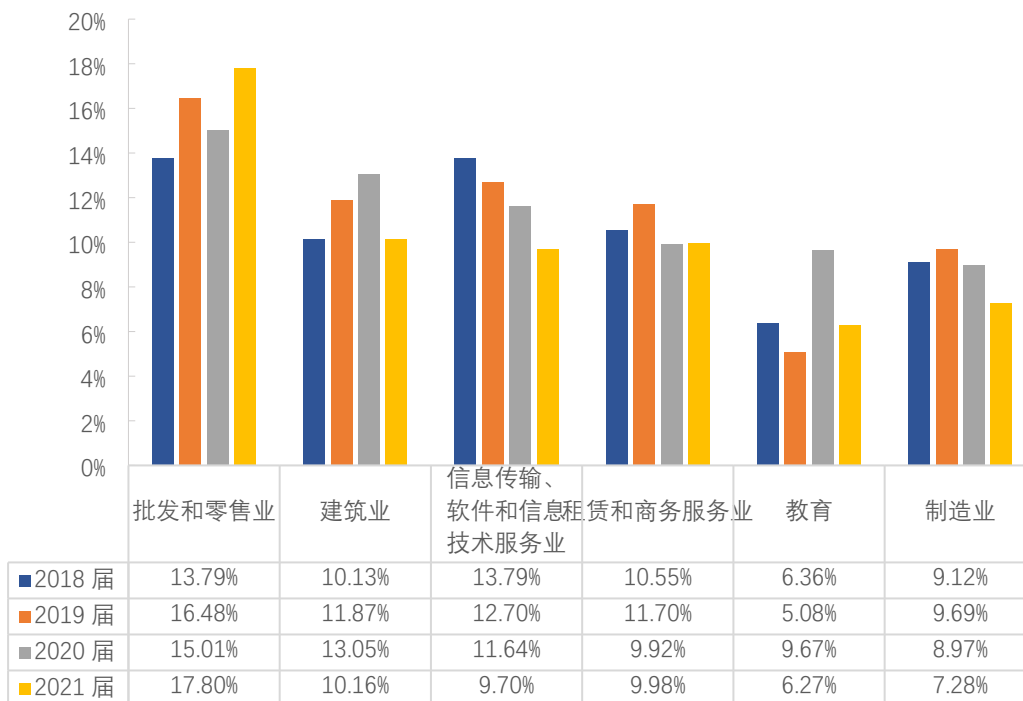


图 4-6 2018-2021 届毕业生就业单位行业变化

七、2018-2021 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化

21

2018-2021 届毕业生工作与专业相关度呈上升趋势，且四年来均保持在 69.00% 以上。职业吻合度在 2019 届有小幅下降，但从 2020 届开始呈现增长趋势，2021 届相比 2020 届有较大幅度的提升，职业吻合度为 84.22%。详见下图：

²¹ 2018-2020 届毕业生数据来源于《西安交通大学城市学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届毕业生数据来源于 2021 届毕业生就业质量调研。

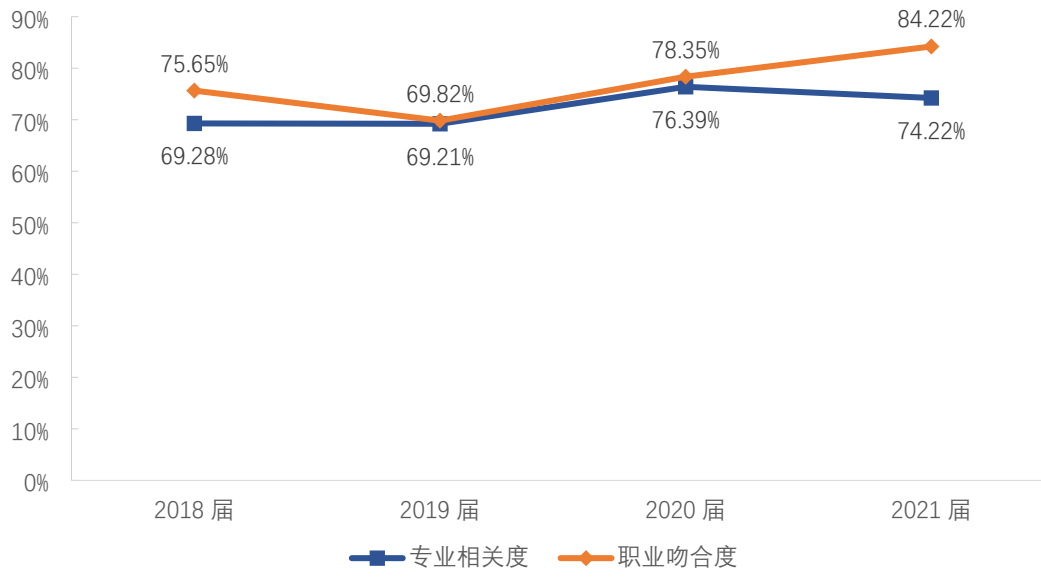


图 4-7 2018-2021 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化

第五章 就业创业工作举措

就业工作作为一项重大政治任务和民心工程，“稳就业”关系到每个毕业生及其家庭的切身利益。西安交通大学城市学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在学校工作突出位置，全面落实就业优先政策，把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，牢固树立“就业育人”理念，以“服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业、提升毕业生就业质量为目标”全面推进就业工作，推动实现毕业生更加充分更高质量就业。

一、认清就业形势，及早安排部署 2021 届毕业生就业工作

全国 2021 届毕业生人数已达 909 万，就业形势严峻复杂，毕业生就业压力进一步加大。学院从 2020 年 8 月份开始，就对就业形势及就业市场变化情况进行研判，根据学院毕业生情况及专业分布特点，制定学院毕业生就业工作方案，积极准备各种就业材料，整合市场信息，安排部署 2021 届毕业生就业工作，并从制度建设、就业指导、招聘会安排、人员培训、场地和资源保障等做了充分准备，做到各时期各阶段就业工作有条不紊的推进。

二、加强组织领导，形成工作合力

学院党政高度重视毕业生就业工作，成立了以学院领导和系领导为组长的两级毕业生就业工作领导体制，形成了全员、全程、全方位参与的就业工作格局。先后制定了《西安交通大学城市学院 2021 届毕业生就业工作方案》、《关于做好 2021 届毕业生就业创业工作的通知》等文件，为毕业生就业工作提供了制度保障。针对学院就业工作实际，分类召开就业工作专题会议。学院定期召开由学院书记主持各系分管学生就业工作的主任参加的就业工作推进会，及时分析就业现状，自查督导就业问题，分享就业工作经验，积极部署各系下一阶段就业工作，责任落实到人。学院就业工作领导小组成员深入各系调研，共同研究解决 2021 届毕业生就业工作相关问题。定期召开各系学生工作主管和毕业班辅导员就业工作布置会，定期通报各系、各专业、各班级就业进展情况，针对就业形势和政策

的不断变化及时布置各阶段就业工作专项内容，严格按照国家和陕西省教育厅的相关要求完成相关工作任务，为毕业生的顺利就业提供保障。

在各系领导的带领下，发动全系力量，在系内成立了就业工作领导小组，由专人负责，形成了系领导、教师、班主任、毕业设计指导老师、辅导员齐抓共管，共同帮助毕业生就业。通过每周召开就业工作会，把就业工作与各教师年底工作考核挂钩；实行包干到人，发动毕业设计指导老师的作用等，形成工作合力。

三、创新工作方法，完善工作机制

面对新情况，学院以问题为导向，经过调研，及时调整工作思路，创新工作方法，实施“一生一策”+“网格化管理”+“实时化就业监测”的三位一体工作机制。

首先对全院毕业生进行一次全覆盖的摸排，针对每名毕业生的情况，根据其就业需求、就业进展、就业观念的个体化差异进行分类，根据毕业生的不同需求建立个人档案，制定个性化的服务对策，精准施策。

学院实行了“辅导员-班干部（党员）-宿舍舍长”三级网格化管理，每个辅导员所负责的班级由主要干部（党员）分别负责几个宿舍，每个宿舍舍长负责本宿舍同学，为有效推进和高效推进各班毕业生就业工作，针对性强，效率高，信息准确，落实到位。

制定就业监测表，对各系、各班毕业生就业进度情况和每个毕业生就业进展情况做到实时总体掌握，为下一步开展有针对性的工作提供基础数据。

四、完善就业指导服务体系，提升就业指导服务水平

学院就业指导中心组织编写了针对毕业生的《西安交通大学城市学院就业指南》《西安交通大学城市学院毕业生信息册》《大学生就业创业手册》，更好地为毕业生提供就业指导和服务。

实施“四轮齐动”行动计划。“学校-企业-家长-毕业生”四轮齐动，联合互动，共同促进毕业生就业。学校与企业齐动，学院就业指导中心与企业举办校企供需对接会，积极和企事业单位签订人才招聘合作协议。学校与企业、毕业生齐动，学院同步启动了“校企协同推动大使计划”，协同企业与毕业生共同推动企业校园宣传及毕业生就业工作。学校与家长、毕业生齐动，学院定期与家长、毕

业生进行沟通交流等，共同促进毕业生就业。学校与企业、家长、毕业生齐动，立足经开区，联络经开区企业，组织学生走进企业，了解企业需求，找准职业定位。

学院围绕以“成才观、职业观、就业观”为核心开展了“就业一小步，人生一大步”就业引领计划。通过西部计划政策宣讲会、大学生预征入伍政策宣讲等，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程。通过学院统一组织，各系积极开展特色活动，引导毕业生转变就业观念。

学院组织了形式多样的就业指导活动，通过就业指导活动提升学生求职自信心和竞争力。就业指导中心在 2020-2021 学年组织了简历大赛、就业指导讲座、就业促进周、就业沙龙等活动，另外还组织了“就业之星”评选活动，共计评选出“2021 届就业之星”11 人，“2021 届就业积极分子”30 人，发动就业典型的示范带动作用。

构建了“学院—各系—各班级”“三位一体”就业宣传引导机制。充分利用学院官网、官微，就业办就业微信公众号、就业信息网、智慧就业平台、QQ 群、宣传栏，各系网站及微信公众号等各类媒体平台，线上线下共同发力，多角度、多方位进行就业典型、招聘信息等宣传，扩大毕业生和用人单位的参与面，形成“以正面传播为主导、正面宣传为主体、正面引导为主流”的宣传格局。

五、坚持市场导向，搭建优质平台

坚持市场导向，拓宽就业渠道。构建了立体化的招聘体系，形成了以招聘信息发布实时化，专场宣讲会日常化，大型、网络招聘会为基础，行业、区域、中小型招聘会为补充的立体化招聘体系。

通过精心组织、广泛宣传，吸纳优秀用人单位进校招聘，为毕业生就业提供资源保障。针对 2021 届毕业生，学院就业指导中心共召开大型招聘会 5 场，中小型招聘会 4 场，网络招聘会 3 场，专场招聘会 89 场，来校参会企业数 373 家，在就业信息网、就业微信公众号等发布招聘信息 441 条，提供岗位需求数 100818 个。

在办好各类校园招聘会的同时，学院还积极承办了陕西省 2021 届高校毕业生独立学院联盟招聘会，举办了湖州市专场招聘会等地区类招聘会。组织学生带队参加了“陕西省困难群体高校毕业生精准帮扶专场招聘会”等在内的各类型

校外大型招聘会。

我们坚持“走出去、请进来”，开展了“校企协同发展”计划，学院与华羿微电子股份有限公司、深圳慧通商务有限公司等多家单位签订校企就业合作协议，深入挖掘市场资源，谋求校企在就业方面的深度合作。

六、深化协同育人，聚合优势资源

学院设立了就业指导中心，并配备了一只精干、高效的就业工作队伍，专职就业工作人员与毕业生之比已达到教育部的规定。学院还专门组建了毕业生就业工作领导小组，工作小组由院领导和相关部门负责人组成，由院长任组长，负责领导协调、研究部署全学院学生就业工作。各系由系领导牵头，配备辅导员、班主任等协调做好毕业生就业工作。学院把毕业生的就业状况与学生工作评估、专业学科建设、招生指标挂钩，形成了以学院为主导、以系部为基础、以学科专业为支撑，全员参与、全程参与的良性协同育人机制。

针对当前就业形势的不断变化和就业市场的新要求，学院不断强化就业实训基地建设，通过努力，学院先后与华羿微电子股份有限公司等多家单位签订并实施了就业实训基地，提升了毕业生的就业能力和就业质量，也产生了巨大的辐射效应。在日常工作中，定期加强与各单位的交流与沟通，就毕业生就业与招聘工作及时磋商，共同促进高校与企业的互联互通。

七、强化双创建设，深化就创融合

近年来，学院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，深化就业创业的深度融合。

首先，在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高学院学生学习积极性、主动性、针对性，提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。

其次，通过多种方式向学生传授创新创业知识和经验。邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验，也是学院对学生进行创新创业教育的重要形式。几年来，特别是近一年来，已有多位创业专家来学院以各种方式与学生交流，使学生更加贴近创业人物，分享创业内涵。

另外，配合学院创新创业教育的开展，学院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过举办创业论坛，开展大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、金点子创意大赛等活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。尤其是在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，西安交通大学城市学院获得两银五铜共七个奖项，实现学院在该项赛事上的新突破。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，学院投资建成了大学生 VR 实训室、大学生 3D 打印、激光切割操作实训室、大学生 STEAM 教育 3 个大学生创新创业实训室，为学生提供了良好的创新创业实践平台。

八、建立长效机制，实施精准帮扶

学院按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，紧紧围绕西安交通大学城市学院发展战略，坚持把“以学生为中心”作为“特殊群体毕业生”就业帮扶制度的核心理念，帮助“特殊群体毕业生”充分、广泛、高质量就业。积极发挥各院系、学院团委、资助中心、心理健康中心的作用，实现部门联动。

实行专人负责制和由各系负责学生工作的主任带头的“一对一”帮扶，责任到人，对特殊群体毕业生就业建立帮扶档案，实行“班级—院系—就业中心”的轴心帮扶策略，并加强落实，对不落实的责任人，实行定期通报，为特殊群体毕业生的就业拉好警戒线。

从就业手续办理上，针对特殊群体毕业生的就业服务，开辟绿色通道，简化就业手续办理，优化就业工作流程，第一时间解决学生问题。从就业心理上，建立“一对一”帮扶机制，定期和特殊群体毕业生保持联系，提供暖心服务。从就业能力与技能上，建立长期有效地帮扶机制，突出就业帮扶的差异性，帮助其制定个性化的就业决策。从就业渠道上，学院就业指导中心主动联系就业单位并联合校企合作单位，对特殊群体毕业生优先进行岗位推荐，为特殊群体毕业生的顺利就业提供支撑。从政策上，积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作。做好三支一扶、西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，保障特殊群体毕业生能及时了解政策、积极响应国家号召。从经济上，做好特殊群体毕业生的经济援助。学院高度重视特殊群体毕业生的经济援助工作，派专人负责、

专门管理，保障各项申请的畅通、公开、顺利。建档立卡毕业生已经享受到了相应的学费补偿与减免等政策。

截止到目前，学院 2021 届有就业意愿的“特殊群体毕业生”已实现 100%就业，圆满完成了上级部门下达的就业工作任务。

九、严格就业统计，落实就业核查

学院就业指导中心按照教育部办公厅发布的《关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》和陕西省教育厅的相关文件精神，严格落实“四不准”要求。要求各系学工办和毕业班辅导员对本系毕业生就业材料逐个进行自查，严格按照上级教育主管部门的要求进行核查，对核查中信息不准确或遗漏的坚决纠正，及时整改。通过要求和反复核查，剔除和更正不符合要求的就业材料。

就业指导中心严格审查就业材料，不断抽查学生就业材料的真实性。学院就业指导中心对毕业生递交的就业材料采取了初审、录入审查、集中审查和上报前普查等各环节，对各环节审查有问题的材料退给各系或毕业生进行完善和整改。同时，学院就业指导中心对就业材料信息的真实性从 2021 年 5 月初通过访问毕业生本人和用人单位等方式进行核实，对不合格的就业材料退回各相关系和个人进行整改，确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。

向毕业生公布举报电话和邮箱，并鼓励毕业生通过学信网信息监督学院就业工作，对毕业生举报问题及时处理和整改，坚决维护学生就业利益和就业信息真实可靠。

当前我国已进入新发展阶段，社会整体就业形势严峻、高校毕业生就业结构矛盾不断凸显、就业人数不断增加、新的就业形态不断涌现、新时代大学生就业观念呈现出多元化的特点。高校毕业生就业工作任重而道远，今后要不断完善机制、加强创新，仍然要坚定不移的加强对毕业生就业指导，提高就业指导水平。加强就业工作队伍建设，提高就业工作队伍的专业化能力。加大就业实训基地建设，加强与用人单位的沟通与联系，增加就业岗位的数量与质量。注重特殊群体毕业生就业指导与帮扶，实施精准扶贫与就业工作的联动，保障困难毕业生充分就业。在全院上下的共同努力下，争取把学院毕业生就业工作推上一个新台阶。

第六章 毕业生对母校评价

一、对母校评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度²²为 98.53%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

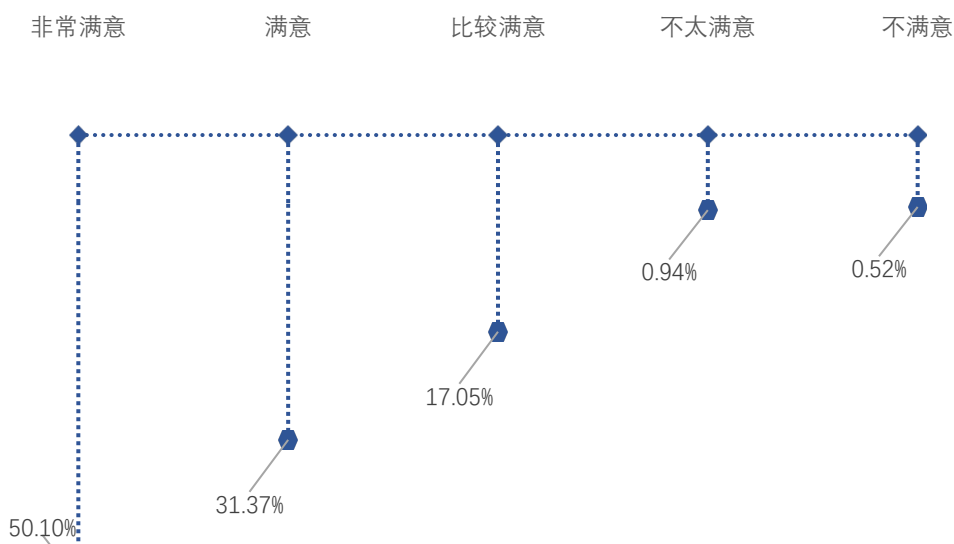


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度²³为 95.75%，满意度较高。详见下图：

²²教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²³课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

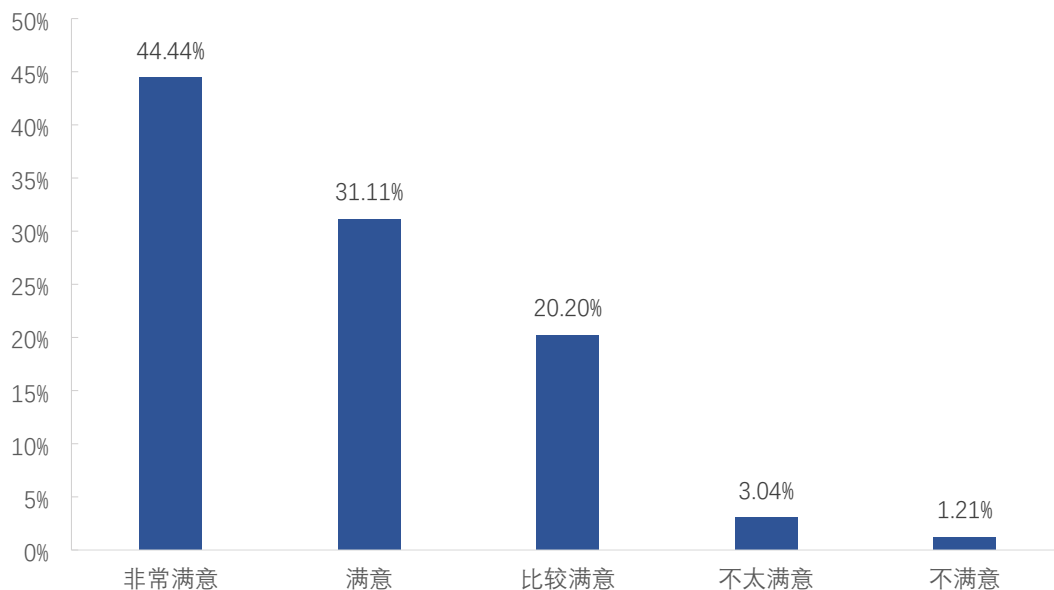


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度²⁴为 94.60%。详见下图：

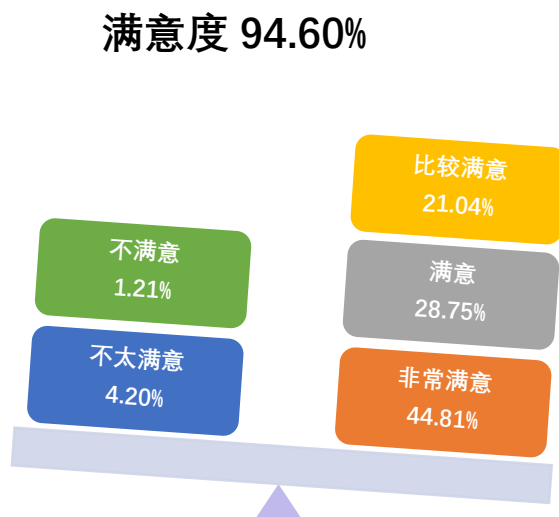


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

²⁴实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示,2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.07% 以上。对母校就业服务工作满意度²⁵最高的三个方面为“就业信息提供与发布”“就创业服务综合满意度”“就业手续办理”，满意度分别为 97.01%、96.85%、96.22%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图：

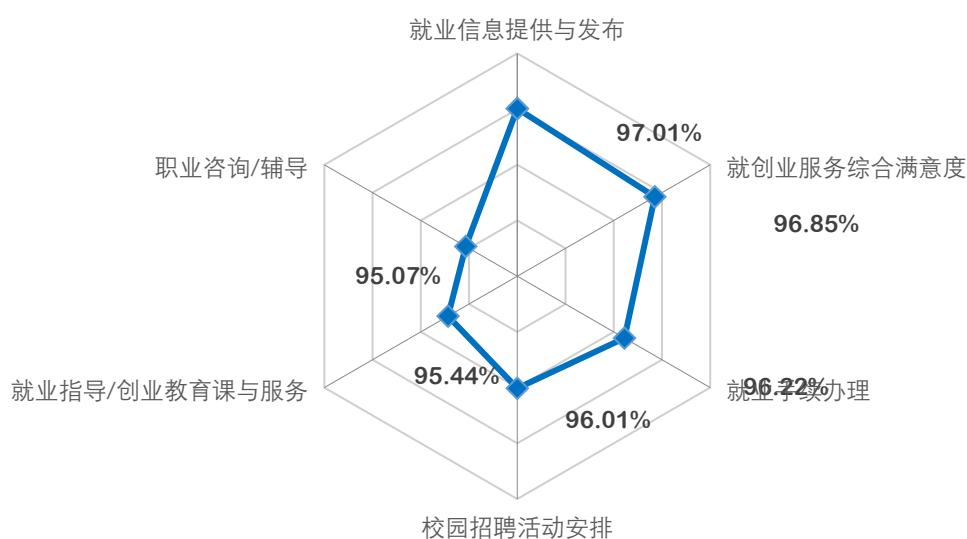


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

二、对母校建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（23.12%），其次是“专业课内容及安排”（18.34%），第三是“教学方法和手段”（15.85%）。详见下图：

²⁵就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

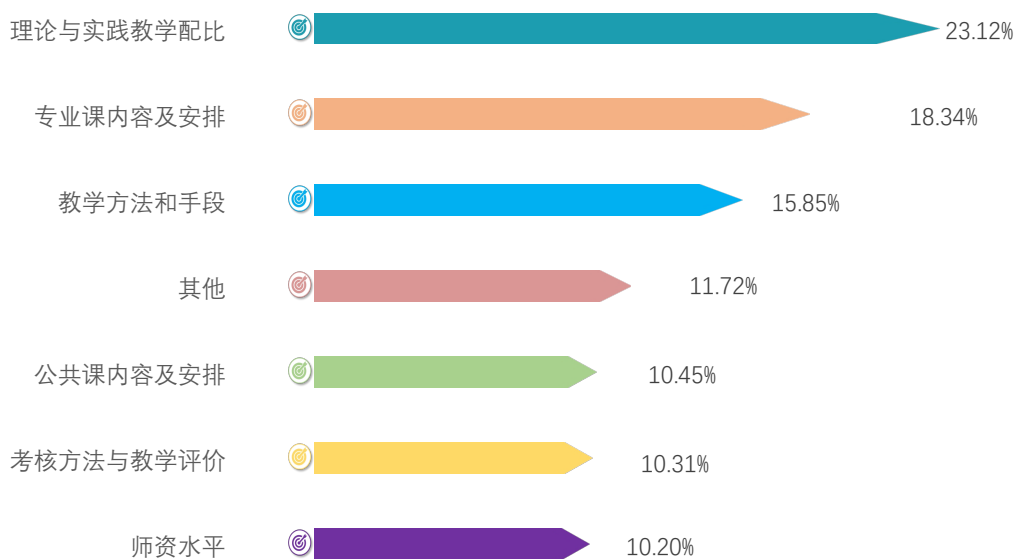


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.98%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.32%），第三为“就业政策、形势分析”（16.52%）。详见下图：

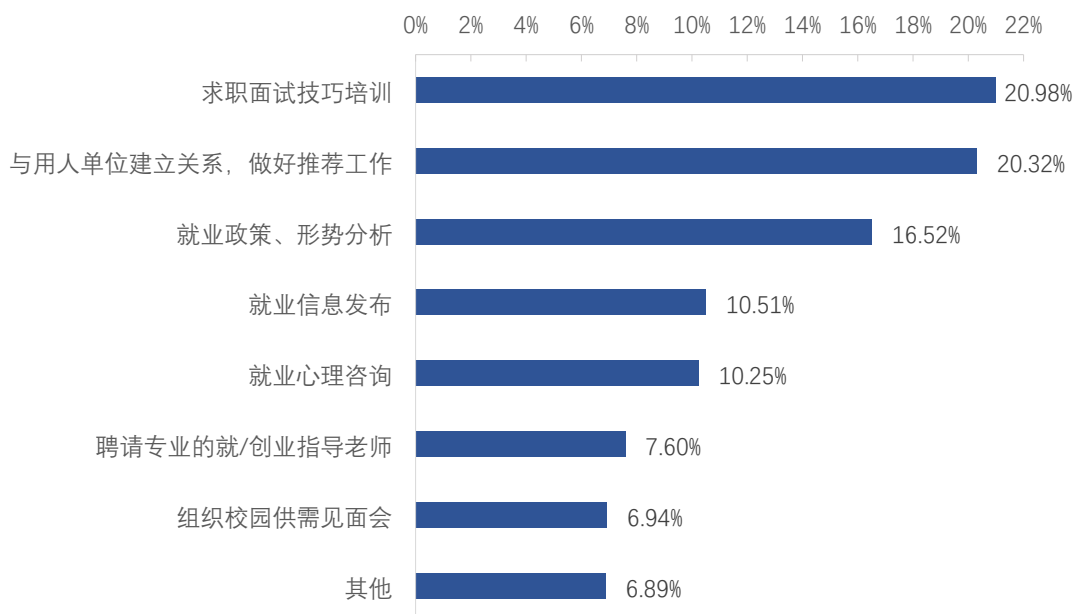


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作反馈

三、对母校综合满意度²⁶

调研数据显示，2021 届毕业生对母校综合满意度为 96.12%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

详见下图：

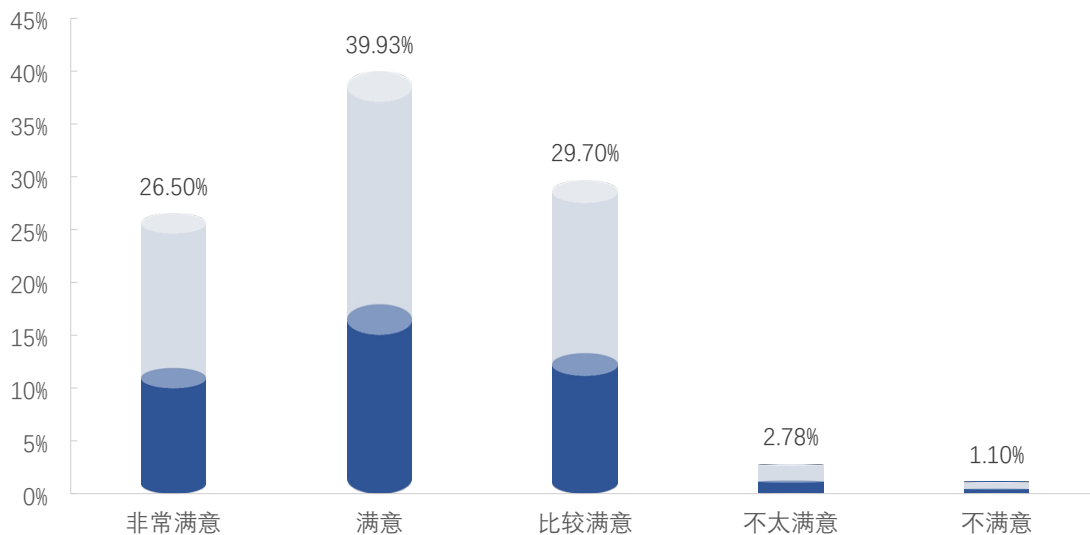


图 6-7 2021 届毕业生对母校综合满意度

四、对母校推荐度²⁷

调研数据显示，2021 届毕业生对母校推荐度为 88.82%。详见下图：

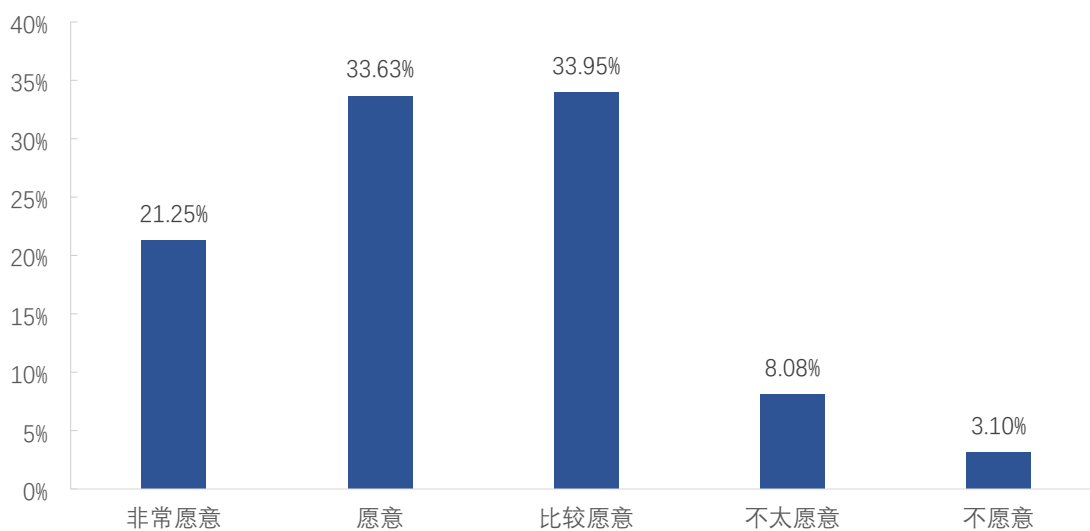


图 6-8 2021 届毕业生对母校推荐度

²⁶ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁷ 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、疫情对用人单位的影响

调研数据显示, 49.30%的用人单位表示疫情对单位影响不大, 可以正常运营; 46.48%的用人单位表示疫情对单位有些影响, 但还能应对; 与此不同的是, 2.82%的用人单位表示疫情对单位有正面影响, 带来新机遇。详见下图:

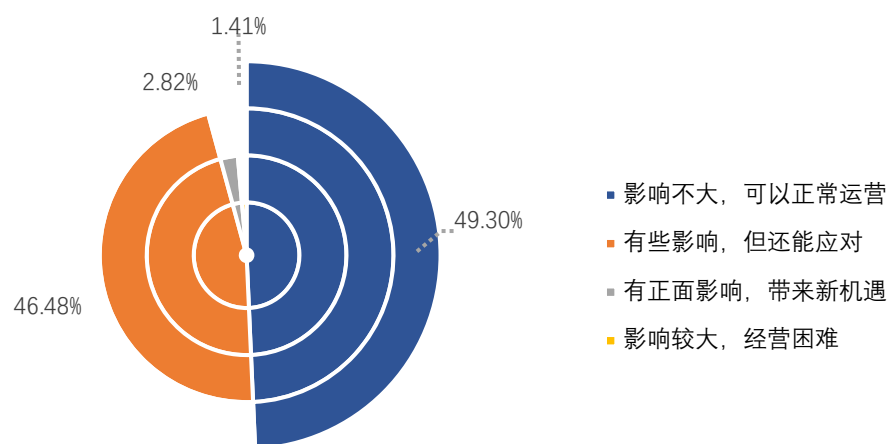


图 7-1 疫情对用人单位的影响

二、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁸

调研数据显示, 用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 95.77%。其中表示“非常关注”的占比为 26.76%, “关注”的占比为 42.25%, “比较关注”的占比为 26.76%。详见下图:

²⁸ 专业关注度的评价等级包括: “非常关注” “关注” “比较关注” 和 “不关注”; 其中, 关注度为选择 “非常关注” “关注” “比较关注” 的人数占此题总答题人数的比例。

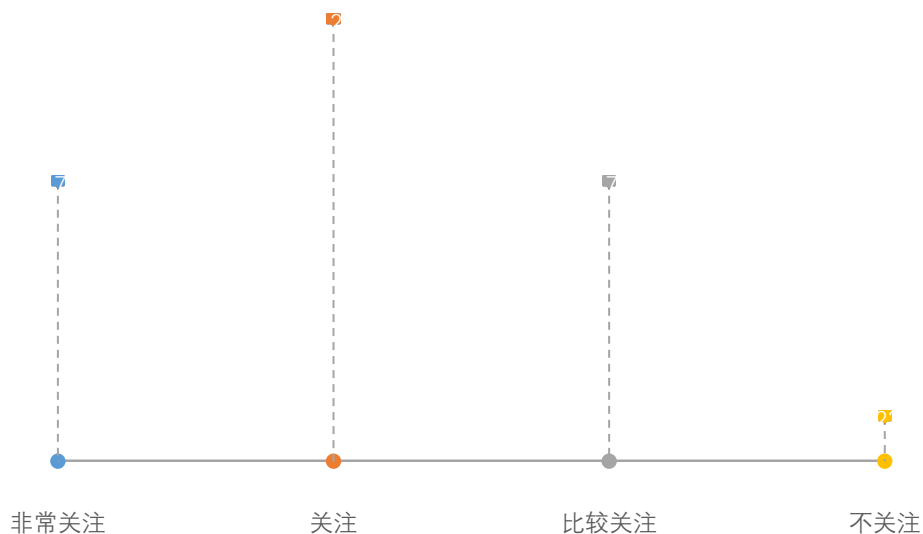


图 7-2 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，63.38%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，14.08%的用人单位表示招聘需求减少，22.54%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

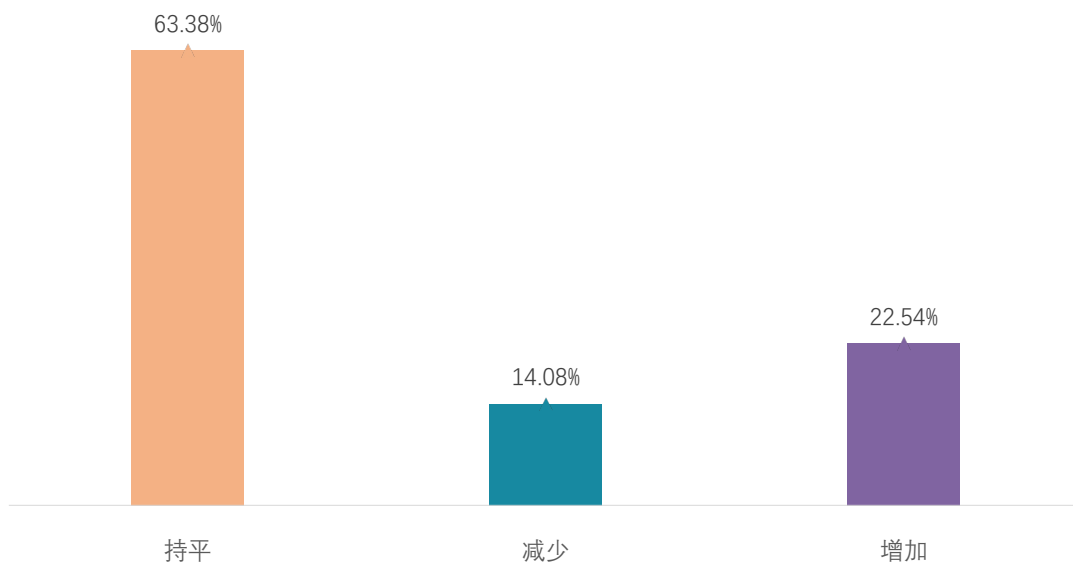


图 7-3 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“人品素质、忠诚度、责任心”（21.39%）、“综合素质”（19.90%）、“社会适应能力”（17.91%）等。详见下图：

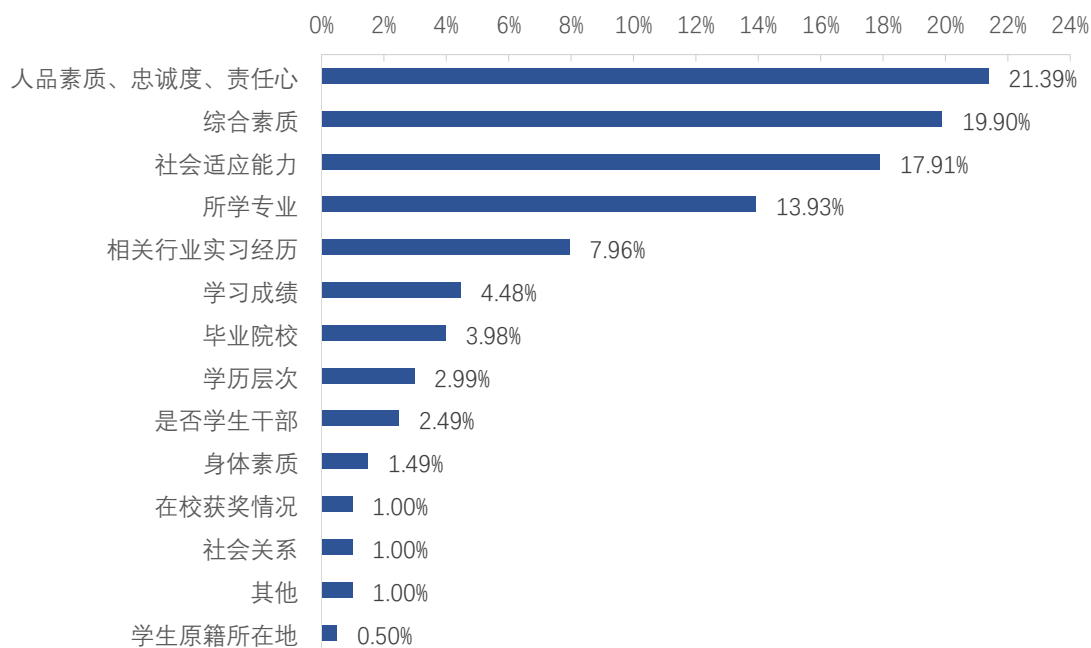


图 7-4 用人单位招聘时关注的因素

三、对毕业生评价与建议

（一）总体满意度²⁹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.59%，其中表示“非常满意”的占比为 39.44%，“满意”的占比为 45.07%，“比较满意”的占比为 14.08%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

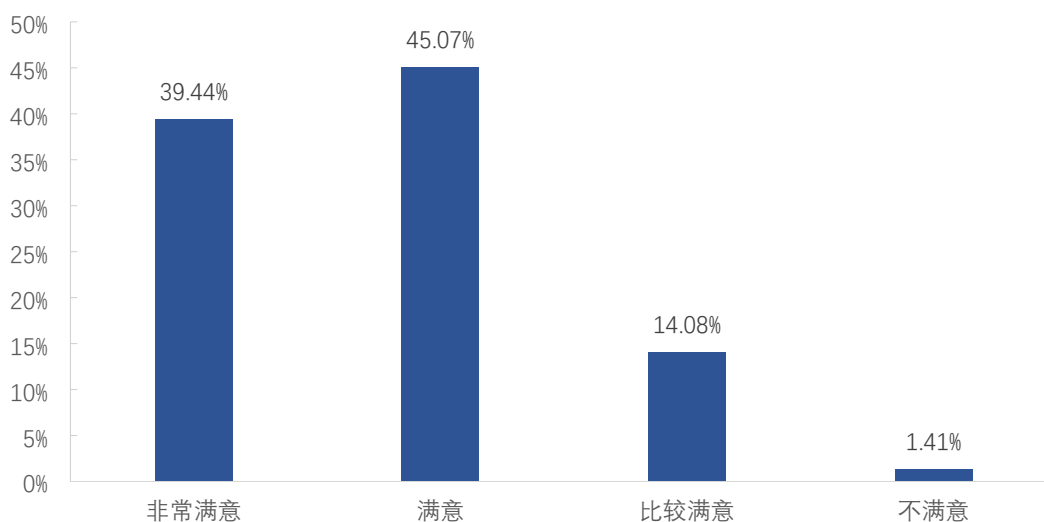


图 7-5 用人单位对毕业生整体评价

²⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）适应能力评价

调研数据显示,71.83%的用人单位认为毕业生能够在3个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图:

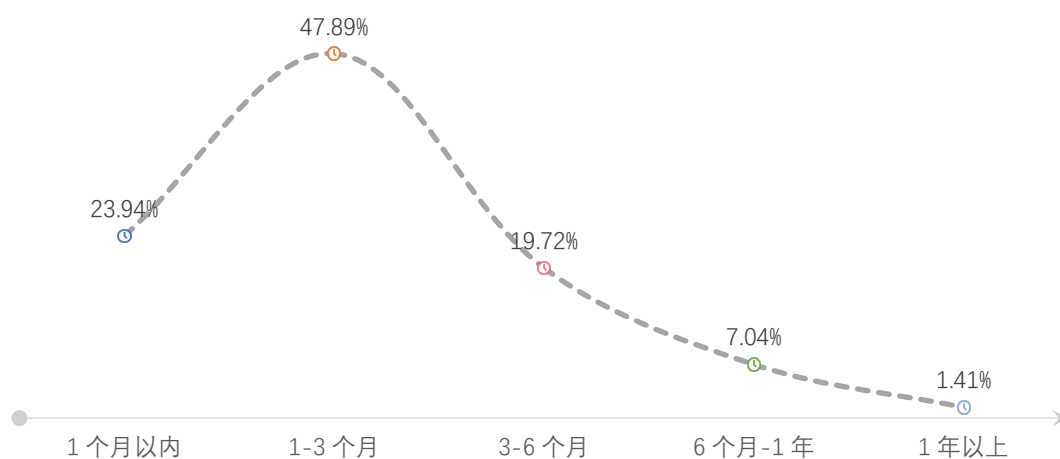


图 7-6 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,50.70%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

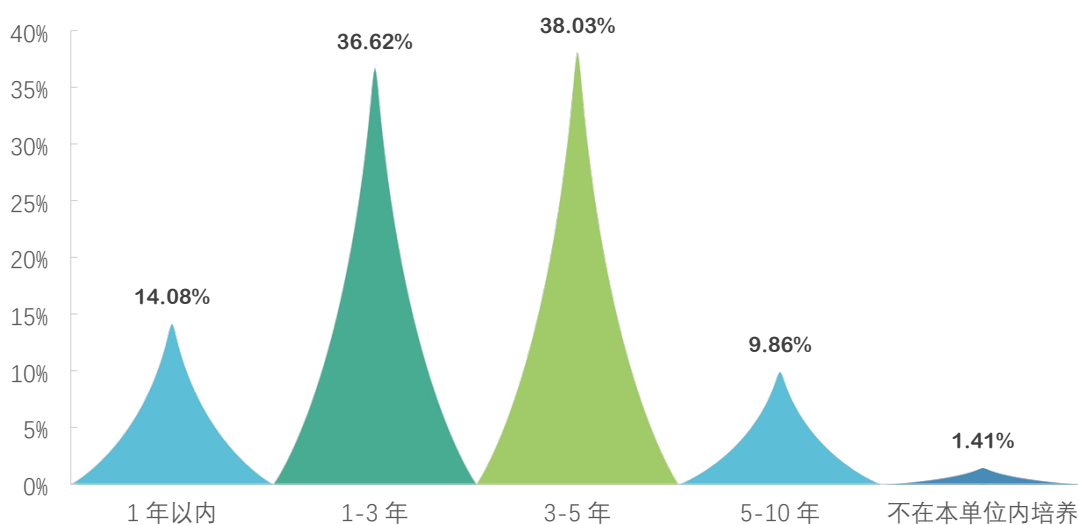


图 7-7 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价³⁰

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为100.00%,满意度均值为4.41分。详见下图:

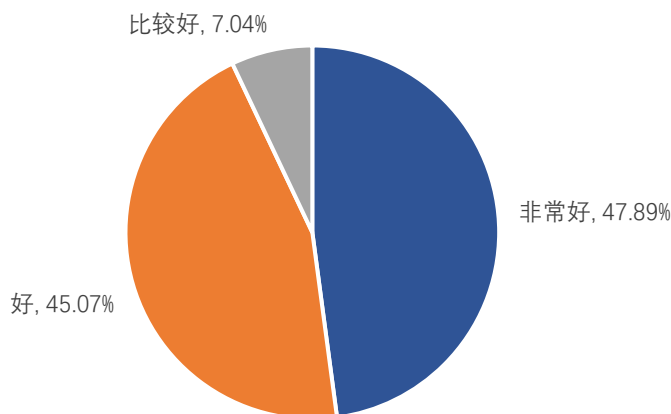


图 7-8 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价³¹

调研数据显示,用人单位对毕业生工作态度的满意度为100.00%,均值为4.39分;对毕业生职业能力和专业水平的满意度均为98.59%,均值分别为4.28分和4.21分。详见下图:

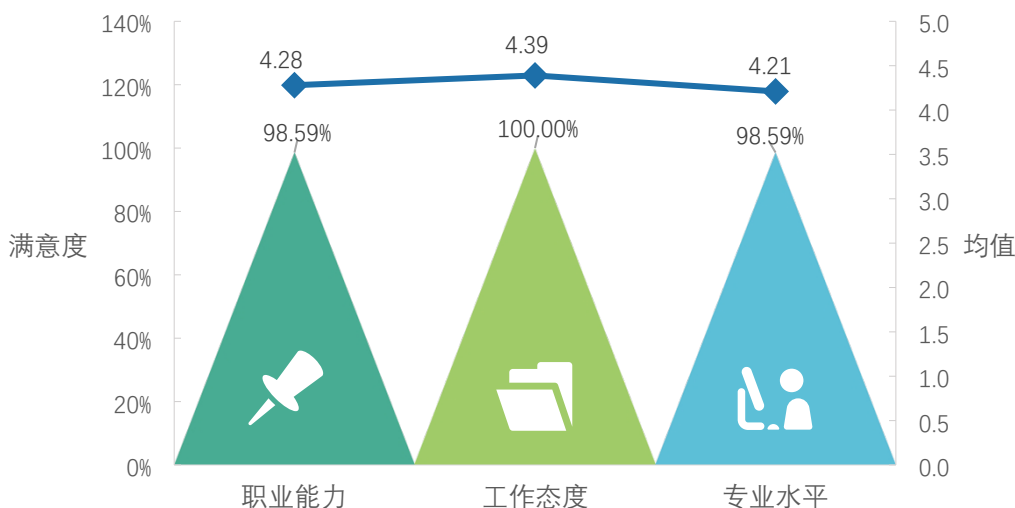


图 7-9 用人单位对毕业生专业能力的评价

³⁰ 政治素养评价等级包括:“非常好”“好”“比较好”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

³¹ 专业能力评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常满意”=5分,“不满意”=2分),计算其均值。

（六）对毕业生求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（26.35%）、“临场反应”（22.16%）、“对应聘单位的了解准备”（22.16%）等方面做出改进加强。详见下图：

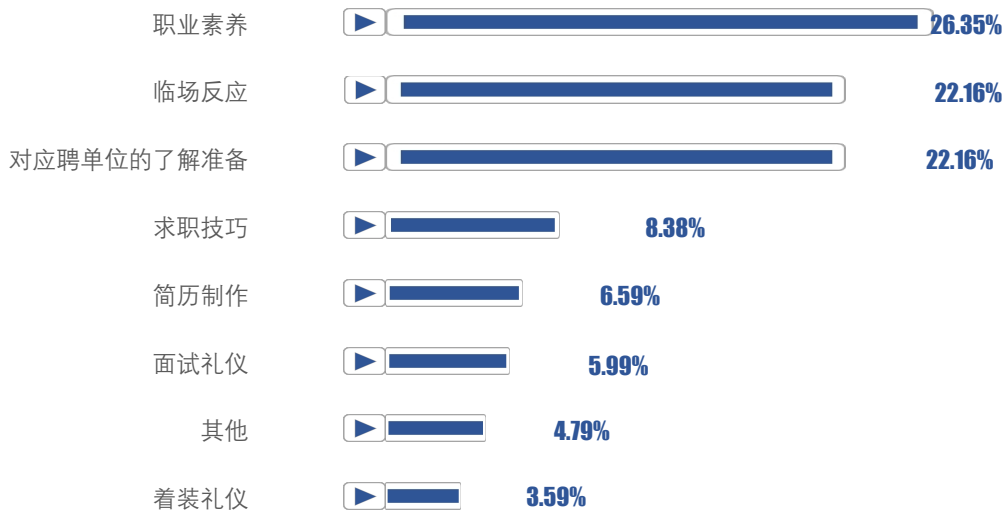


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为学习能力（25.12%）、执行能力（21.67%）和团队协作能力（16.26%）。详见下图：

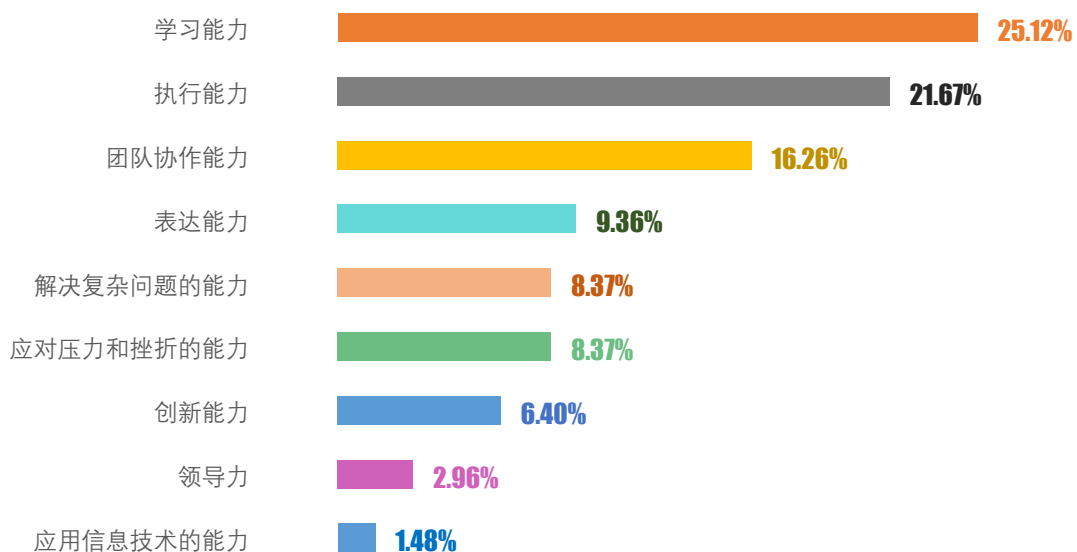


图 7-11 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

四、对学校评价与建议

（一）就业服务评价³²

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.59%，其中“非常满意”的占 43.66%，“满意”的占 47.89%，“比较满意”的占 7.04%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

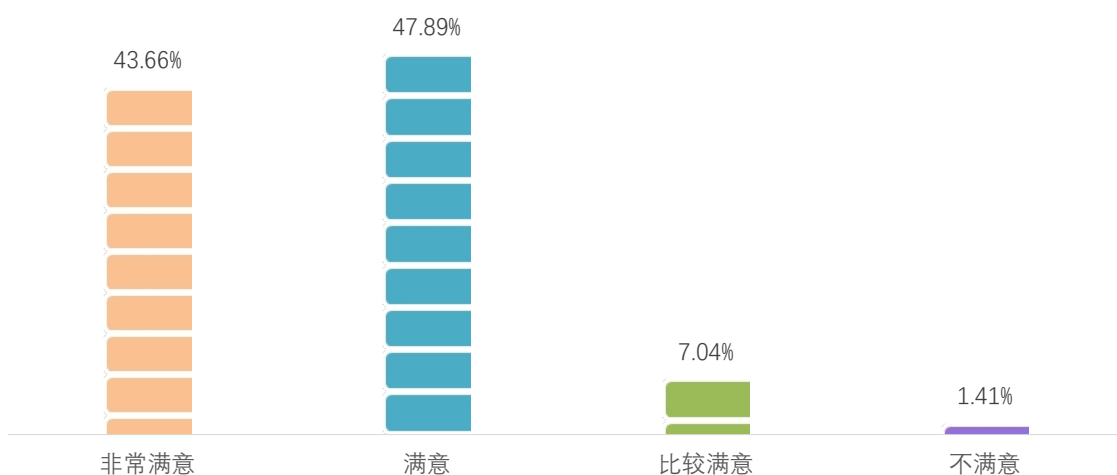


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（32.39%）、“加强毕业生就业指导”（19.72%）和“及时更新发布招聘信息”（16.90%）。详见下图：

³² 就业服务满意度的评价等级包括“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

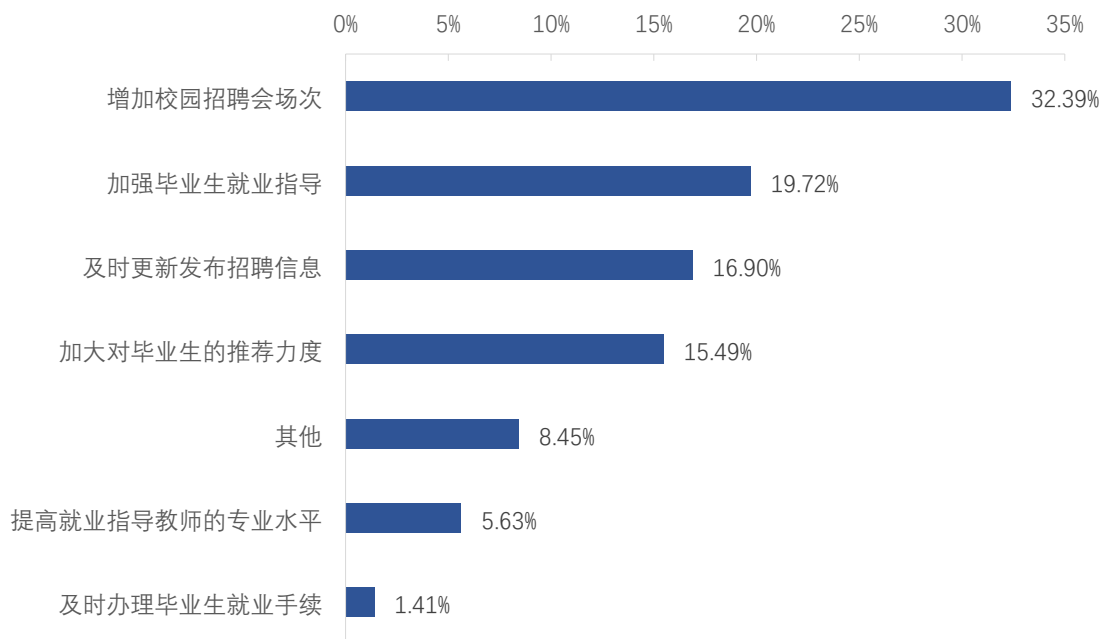


图 7-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价³³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.59%，其中“非常满意”的占比为 46.48%，“满意”的占比为 45.07%，“比较满意”的占比为 7.04%。详见下图：

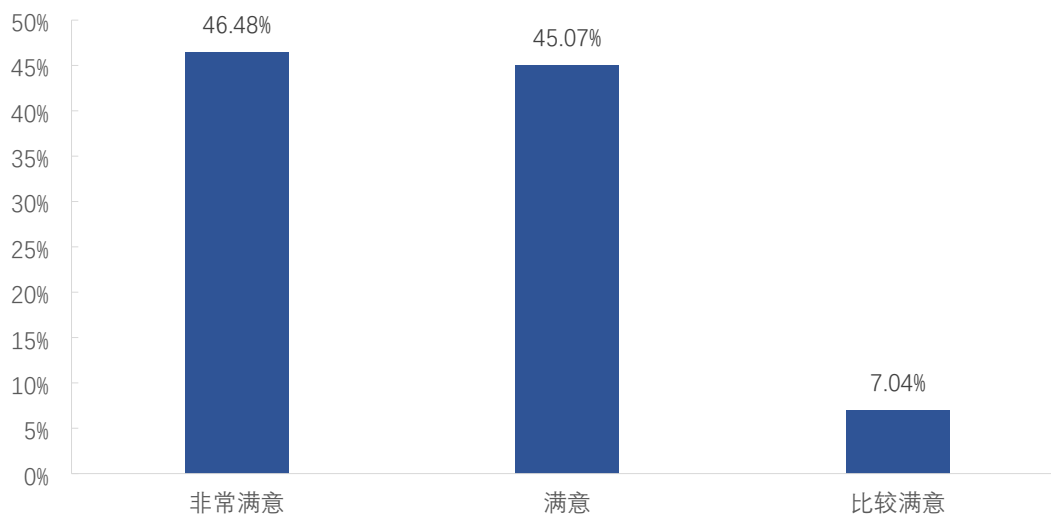


图 7-14 用人单位对学校人才培养的评价

³³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（21.13%）、“实践能力的锻炼”（18.31%）和“职业素养的培养”（16.90%）。详见下图：

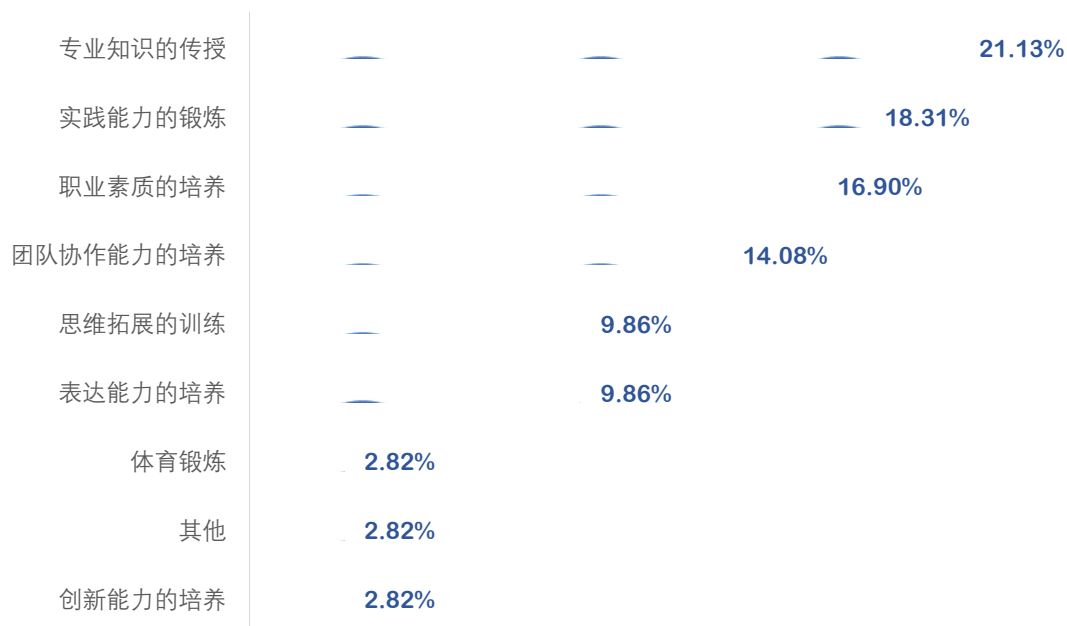


图 7-15 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）积极应对疫情影响，毕业生毕业去向落实率较去年大幅提升

截至 2021 年 9 月 1 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.77%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2063 人，占毕业生总人数的 77.70%；灵活就业的有 210 人，占毕业生总人数的 7.91%；升学 118 人，占毕业生总人数的 4.44%；自主创业 19 人，占毕业生总人数的 0.72%；待就业的有 245 人，占毕业生总人数的 9.23%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 94.41%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.09%。

2021 届困难生毕业去向落实率为 93.46%，其中家庭困难毕业生毕业去向落实率为 93.27%，就业困难和家庭困难毕业生去向落实率为 94.74%。

各院系中，机械系毕业去向落实率最高，为 98.90%；其次是电信系，为 97.99%；第三是土建系，为 97.53%。各专业中，毕业去向落实率最高的专业为中国画、建筑环境与能源应用工程、通信工程等 7 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

总体来看，2021 届毕业生毕业去向落实率较去年有较大幅度提升，增幅达 11.90 个百分点。随着新冠肺炎疫情防控逐渐进入常态化，疫情对毕业生就业造成的影响也逐步减弱，同时学校积极落实各项就业举措，2021 届毕业生毕业去向落实率取得了亮眼成果。

（二）做实做深就业工作，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.67%。分专业来看，视觉传达设计、网络与新媒体、书法学、播音与主持艺术、工商管理专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%；其余专业毕业生就业现状满意度均在 80.00% 以上。毕业生工作与专业相关度为 74.22%，与 2020 届基本持平；职业期待吻合度为 84.22%，相比 2020 届有较大幅度的提升。87.59% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，毕业生工作稳定性为 89.74%，毕业生转岗率为 5.95%。毕业生到基层就业的比例为 9.14%，在国家战略性新兴产业就业的比例为 42.76%。

总体来看，2021 届毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量保持稳定。

（三）抓细抓牢人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.53%，对学校课程设置的满意度为 95.75%，对母校实践教学环节的满意度为 94.60%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.07% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.12%，毕业生对母校的总体推荐度为 88.82%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度、对学校人才培养工作的总体满意度以及对学校就业服务工作的满意度均为 98.59%。

总体来看，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作给予了高度肯定，学校人才培养模式、校风学风、教学资源、就业服务等方面均得到了毕业生和用人单位的广泛认可。

二、建议

（一）抓专业、强基础，提升毕业生专业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 74.22%，仍有一定提升空间。

学校应深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（二）抓实践、强能力，提升毕业生就业竞争力

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（25.14%）、“待遇和条件不符合预期”（20.73%）、“专业对口岗位少”（15.16%）。2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论

与实践教学配比”（23.12%），其次是“专业课内容及安排”（18.34%），第三是“教学方法和手段”（15.85%）。

学校应加强实践性教学，保证实践性教学学时占总学时数 50%以上。积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。根据专业实际，集中或分阶段安排学生顶岗实习。建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。依据职业和岗位的工作要求，以职业能力为主线，以工作过程为依据设计学习情景，并依据由初学者到专家的能力培养与发展阶段；学习情景按照从简单到复杂，单一到综合的顺序排列，形成符合学生职业成长规律的课程结构。实行学中做、做中学、工学结合的行动导向教学。注重知识体系在实际操作中的呈现，重视实践在职业成长规律中的作用，全面推行行动导向教学，逐步形成完整的行动导向教学组织与实施的策略。

（三）抓服务、强培训，提升毕业生就业指导水平

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.98%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.32%），第三为“就业政策、形势分析”（16.52%）。

学校应开展好线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。邀请优秀校友返校分享成功就业创业故事，鼓励带动毕业生积极就业创业。开展毕业生简历设计大赛，举办毕业生求职简历大赛，鼓励全员参与，表彰优秀作品，引导毕业生提早作好就业准备。推进线上线下融合，丰富就创指导形式，充分利用就业创业指导网课资源，有针对性的对学生开展线上教学，重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。精心为毕业生挖掘就业岗位，着力构建安全便捷、阳光调薪、职业发展前景广阔、专业门类齐全、就业地域广泛，能满足毕业生多元化需求的就业岗位集群和就业工作体系，做好毕业生推荐工作。