



西安交通大学 城市学院
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE



2022届 毕业生就业质量报告

尚德笃学
守正创新

目 录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	8
（一）毕业去向分布.....	9
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	12
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	14
（四）就业单位地域分布.....	14
（五）国家战略地区就业情况.....	18
四、国内升学分布.....	20
（一）升学基本情况.....	20
（二）各院系升学情况.....	21
（三）各专业升学情况.....	21
（四）升学院校分布.....	22
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	24
一、疫情条件下就业过程分析.....	24
（一）就业心态.....	24
（二）求职成功途径.....	24
（三）求职效益转化.....	25
（四）求职影响因素.....	26
二、就业质量分析.....	27
（一）就业现状满意度.....	27
（二）工作与专业相关度.....	28
（三）职业期待吻合度.....	30
（四）社会保障情况.....	32
（五）工作稳定性.....	32
（六）转岗率.....	33
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	33
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	34

第三章 毕业去向专项分析	36
一、自主创业情况分析	36
（一）自主创业分布	36
（二）自主创业的原因	37
（三）创业领域与专业相关度	37
（四）自主创业中遇到的困难	38
（五）希望学校提供的创业支持	38
二、国内升学分析	39
（一）国内升学的原因	39
（二）国内升学前后专业一致性	39
三、出国（境）分析	40
（一）出国出境分布	40
（二）出国（境）留学的原因	40
（三）出国（境）地域分布	41
四、应征入伍分布	41
五、自由职业分布	42
六、未就业情况分析	43
（一）未就业分布	43
（二）未就业原因	45
（三）求职积极性	45
（四）求职困难	46
第四章 2020-2022 届毕业生就业变化	47
一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化	47
二、2020-2022 届毕业生分性别毕业去向落实率变化	47
三、2020-2022 届毕业生国内升学率变化	48
四、2020-2022 届毕业生出国（境）变化	48
五、2020-2022 届毕业生就业单位性质变化	49
六、2020-2022 届毕业生就业单位行业变化	50
七、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化	50
第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措	51
一、加强组织领导，形成工作合力	51
二、科学研判形势，尽早安排部署	52
三、创新工作方法，完善工作机制	52
四、聚焦国家战略需求，做好就业价值引领	53
五、围绕学生实际需求，提升就业指导实效	53
六、坚持市场导向，搭建优质平台	54
七、深化协同育人，聚合优势资源	55
八、强化双创建设，深化就创融合	55
九、建立长效机制，实施精准帮扶	56
十、严格就业统计，落实就业核查	57
第六章 毕业生对母校的评价	59
一、对母校的评价	59

(一) 教师授课	59
(二) 课程设置	59
(三) 实践教学	60
(四) 就业服务	61
二、对母校的建议	62
(一) 教育教学改进建议	62
(二) 就业服务改进建议	62
三、对母校的综合满意度	63
第七章 用人单位调研分析	64
一、招聘需求分析	64
(一) 专业关注度	64
(二) 人数需求变化	64
(三) 招聘关注因素	65
二、对毕业生的评价与建议	66
(一) 总体满意度	66
(二) 适应能力评价	66
(三) 晋升潜力评价	67
(四) 政治素养评价	68
(五) 专业能力评价	68
(六) 对毕业生的求职建议	69
三、对学校的评价与建议	70
(一) 就业服务评价	70
(二) 就业服务建议	70
(三) 人才培养评价	71
(四) 人才培养建议	71
第八章 总结与建议	72
一、总结	72
(一) 毕业生就业情况保持稳定	72
(二) 毕业生就业质量处于较高水平	72
(三) 毕业生母校满意度高	72
(四) 用人单位对毕业生及高校的评价	73
二、建议	73
(一) 优化实践教学体系，提升教学质量	73
(二) 重视以学生为本理念，优化人才培养模式	73
(三) 不断提升就业服务，分层次分类做好就业指导	74
(四) 把握时代发展的转变，不断提升学生创新创业能力	74

前言

“就业就是最大的民生。”高校肩负着为国家建设输送人才的重任，承担着培养更多创新人才和高素质人才的重大使命。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业工作，关系广大毕业生的长远发展和人民群众的切身利益，更关系经济发展和社会的和谐与稳定。

2022 届高校毕业生规模达 1076 万人，同比增加 167 万人。就业压力持续增大。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，学校编制《西安交通大学城市学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校概况

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的全日制普通本科高校。

学院依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院面向全国招生，现设有电气与信息工程系、计算机系、机械工程系、经济系、管理系、外语系、艺术系、护理系、传播系、土木建筑工程系等 10 个系，4 个教学部，19 个研究所，33 个本科招生专业，建有 2 个省级科研平台，3 个省级实验教学示范中心。获批 1 个国家级一流本科专业建设点、6 个省级一流本科专业建设点，9 门课程被认定为省级一流本科课程。形成了以工科类专业为支撑，以经管、艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。现有在校本科学生 10600 余名。

学院秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学理念，围绕“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才培养方案。注重培养学生的应用能力、创新意识和综合素质，努力将学生培养成为具有合理知识结构、较高综合素质、持续发展能力、社会责任感和竞争力强的优秀人才。

学院建立起了一支以主任教授和专业（课程）首席教授为核心，以教授、副教授为骨干的专兼结合、素质优良、结构较为合理的师资队伍。学院现有专任教师 560 余名，43%具有高级技术职务，81%具有硕士以上学历，其中享有国务院政府特殊津贴专家 4 人，省级教学名师 6 人，教育部教学指导委员会委员 5 人，国家级教学成果奖获得者 11 人，国家级精品课程负责人 4 人，省级精品课程负责

人 5 人，外籍教师 3 人，“双师双能”型教师 150 余人。

学院鼓励和支持学生积极参与学科及科技类竞赛，学生参加的竞赛主要包括中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等国家级赛事以及部分影响力较大的行业类、文体类赛事，累计常规参赛 A 类项目三十余项。近五年来，各类赛事获奖总数累计 1344 项，其中国家级奖项 294 项，省级奖项 1050 项。

下一步，学院将全面落实“十四五”发展规划确立的奋斗目标和任务，进一步强化内涵建设和特色发展，落实立德树人根本任务，使人才培养质量和办学实力明显提升，服务地方经济与社会发展的能力显著增强。经过二十到三十年的努力，将学院建设成为一所与地方经济发展紧密结合，民办运行机制优势充分发挥，应用型人才培养特色鲜明，现代大学管理制度健全完善，国际交流与合作办学优势突出，育人环境优良，校园设施先进，国内一流、特色鲜明的高水平应用型大学！



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2022 届毕业生共有 2688 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1210 人，占比为 45.01%；女性毕业生人数为 1478 人，占比为 54.99%；男女比例为 1:1.22。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	1478	54.99
男	1210	45.01
总计	2688	100.00

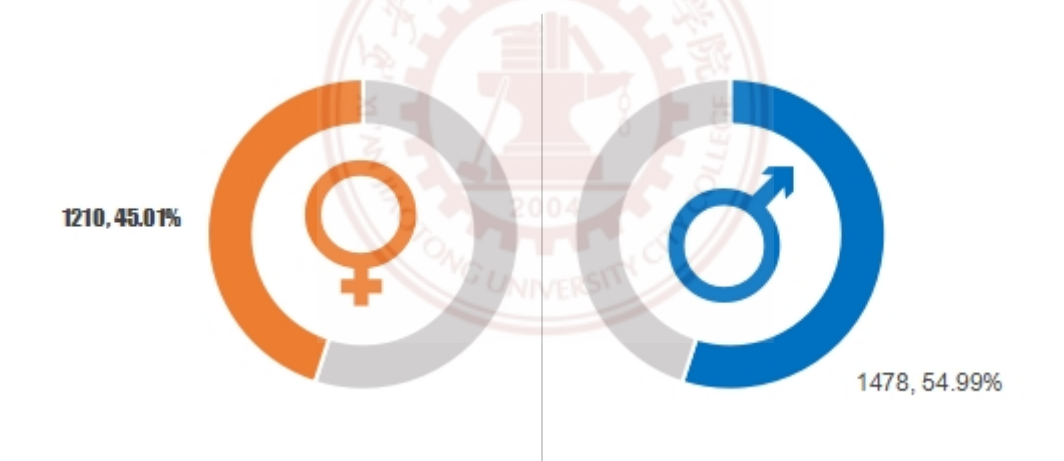


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2022 届毕业生来自 16 个民族，其中汉族毕业生共 2627 人，占毕业生总人数的 97.73%；少数民族毕业生共 61 人，占毕业生总人数的 2.27%。少数民族人数最多的为回族，有 28 人。

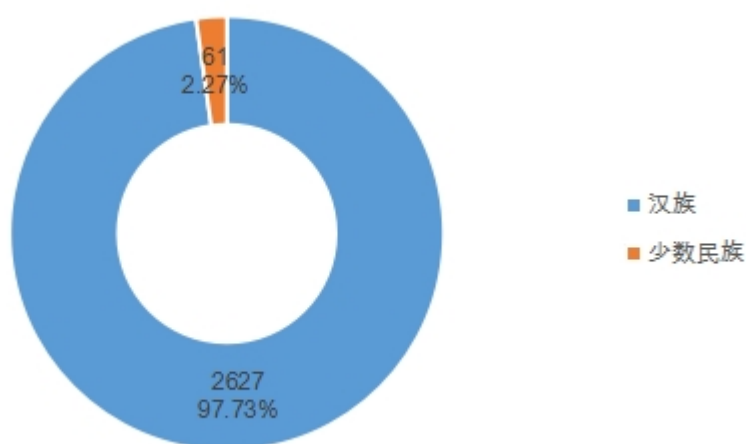


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2627	97.73
回族	28	1.04
满族	14	0.52
藏族	4	0.15
蒙古族	3	0.11
壮族	2	0.07
东乡族	1	0.04
侗族	1	0.04
傣族	1	0.04
土家族	1	0.04
彝族	1	0.04
撒拉族	1	0.04
毛南族	1	0.04
畲族	1	0.04
苗族	1	0.04
黎族	1	0.04
总计	2688	100.00

（三）院系/专业结构

2022 届毕业生分布在 10 个院系中，其中管理系毕业生人数最多，有 676 人，占毕业生总人数的 25.15%；其次是护理系（394 人，14.66%）；第三是经济系（332 人，12.35%）。

2022 届毕业生分布在 35 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计学（412 人，15.33%）、护理学（357 人，13.28%）、土木工程（156 人，5.80%）。

表 1-3 2022 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
管理系	会计学	412	15.33
	财务管理	116	4.32
	工商管理	48	1.79
	物流管理	37	1.38
	市场营销	33	1.23
	人力资源管理	30	1.12
	小计	676	25.15
护理系	护理学	357	13.28
	康复治疗学	37	1.38
	小计	394	14.66
经济系	金融学	155	5.77
	财政学	94	3.50
	国际经济与贸易	82	3.05
	经济统计学	1	0.04
	小计	332	12.35
电信系	电气工程及其自动化	123	4.58
	电子信息工程	103	3.83
	通信工程	50	1.86
	小计	276	10.27
机械系	机械设计制造及其自动化	149	5.54
	机器人工程	39	1.45
	能源与动力工程	29	1.08
	小计	217	8.07
计算机系	计算机科学与技术	117	4.35
	软件工程	52	1.93
	物联网工程	17	0.63
	网络工程	17	0.63
	小计	203	7.55
艺术系	书法学	53	1.97
	环境设计	46	1.71
	视觉传达设计	39	1.45
	动画	17	0.63
	中国画	14	0.52
	小计	169	6.29
土建系	土木工程	156	5.80
	建筑环境与能源应用工程	9	0.33

院系	专业	人数	比例
	小计	165	6.14
传播系	播音与主持艺术	67	2.49
	网络与新媒体	65	2.42
	传播学	21	0.78
	小计	153	5.69
外语系	英语	61	2.27
	商务英语	22	0.82
	日语	20	0.74
	小计	103	3.83
总计		2688	100.00

（四）生源结构

2022 届毕业生来自于全国 29 个省/市/自治区。其中陕西省生源人数最多，有 1864 人，占毕业生总人数的 69.35%。省外生源共 824 人，占毕业生总人数的 30.65%。省外生源人数位居前列的是甘肃、江苏、河北。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	1864	69.35
甘肃省	106	3.94
江苏省	90	3.35
河北省	90	3.35
河南省	69	2.57
山西省	66	2.46
新疆维吾尔自治区	63	2.34
山东省	59	2.19
福建省	40	1.49
青海省	39	1.45
四川省	39	1.45
宁夏回族自治区	26	0.97
内蒙古自治区	20	0.74
浙江省	18	0.67
辽宁省	14	0.52
安徽省	10	0.37
云南省	9	0.33
天津市	9	0.33
吉林省	9	0.33
贵州省	8	0.30
海南省	7	0.26

省份	人数	比例
重庆市	6	0.22
上海市	6	0.22
广西壮族自治区	6	0.22
广东省	5	0.19
湖北省	4	0.15
湖南省	3	0.11
北京市	2	0.07
黑龙江省	1	0.04
总计	2688	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自西安市的人数最多，占比为 28.22%；其次是渭南市，占比为 12.88%；第三是咸阳市，占比为 12.23%。

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
西安市	526	28.22
渭南市	240	12.88
咸阳市	228	12.23
宝鸡市	188	10.09
榆林市	186	9.98
汉中市	143	7.67
延安市	136	7.30
安康市	117	6.28
商洛市	71	3.81
铜川市	29	1.56
总计	1864	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2000 人，占毕业生总人数的 74.40%；待就业的有 356 人，待就业率为 13.24%；灵活就业的有 158 人，灵活就业率为 5.88%；升学的有 121 人，升学率为 4.50%；暂不就业的有 40 人，暂不就业率为 1.49%；自主创业的有 13 人，自主创业率为 0.48%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1883	70.05
	签劳动合同形式就业	98	3.65
	西部计划	12	0.45
	应征义务兵	6	0.22
	其它地方基层	1	0.04
	小计	2000	74.40
待就业	求职中	307	11.42
	拟参加公招考试	42	1.56
	签约中	6	0.22
	拟应征入伍	1	0.04
	小计	356	13.24
灵活就业	其他录用形式就业	123	4.58
	自由职业	35	1.30
	小计	158	5.88
升学	研究生	73	2.72
	出国、出境	48	1.79
	小计	121	4.50
暂不就业	不就业拟升学	22	0.82
	暂不就业	17	0.63
	拟出国出境	1	0.04

分类	毕业去向	人数	比例
	小计	40	1.49
自主创业	自主创业	13	0.48
	小计	13	0.48
总计		2688	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 1 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.27%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 87.11%，女性毕业生毕业去向落实率为 83.76%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 3.35 个百分点。

表 1-7 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1210	1054	87.11
女	1478	1238	83.76
总体	2688	2292	85.27

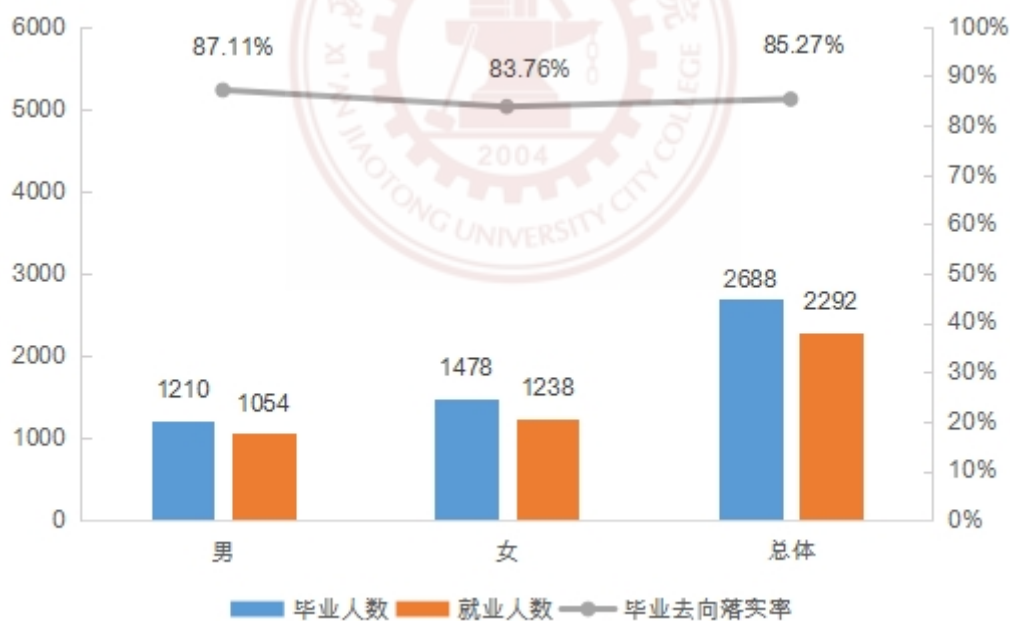


图 1-3 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 88.85%，非困难生毕业去向落实率为 83.61%。

表 1-8 2022 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	1535	1836	83.61
家庭困难	651	733	88.81
就业困难和家庭困难	106	119	89.08
合计	2292	2688	85.27

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，机械系的毕业去向落实率最高，为 93.55%；其次是电信系，为 89.49%；第三是外语系，为 88.35%。

表 1-9 2022 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械系	217	203	93.55
电信系	276	247	89.49
外语系	103	91	88.35
护理系	394	341	86.55
计算机系	203	175	86.21
土建系	165	142	86.06
管理系	676	577	85.36
艺术系	169	141	83.43
经济系	332	270	81.33
传播系	153	105	68.63
总体	2688	2292	85.27

2022 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为人力资源管理与经济统计学（100.00%）；第二是通信工程（98.00%）。

表 1-10 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人力资源管理	30	30	100.00
经济统计学	1	1	100.00
通信工程	50	49	98.00
能源与动力工程	29	28	96.55
工商管理	48	46	95.83
物联网工程	17	16	94.12
电气工程及其自动化	123	115	93.50

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械设计制造及其自动化	149	139	93.29
软件工程	52	48	92.31
机器人工程	39	36	92.31
环境设计	46	42	91.30
市场营销	33	30	90.91
英语	61	55	90.16
物流管理	37	33	89.19
建筑环境与能源应用工程	9	8	88.89
财政学	94	83	88.30
动画	17	15	88.24
护理学	357	314	87.96
商务英语	22	19	86.36
土木工程	156	134	85.90
日语	20	17	85.00
财务管理	116	98	84.48
计算机科学与技术	117	98	83.76
会计学	412	340	82.52
书法学	53	43	81.13
电子信息工程	103	83	80.58
金融学	155	122	78.71
中国画	14	11	78.57
国际经济与贸易	82	64	78.05
视觉传达设计	39	30	76.92
网络工程	17	13	76.47
康复治疗学	37	27	72.97
网络与新媒体	65	46	70.77
播音与主持艺术	67	45	67.16
传播学	21	14	66.67
总体	2688	2292	85.27

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的 2104 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 77.76%；其次为国有企业（12.69%）；第三为医疗卫生单位（3.85%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1636	77.76
国有企业	267	12.69
医疗卫生单位	81	3.85
其他事业单位	58	2.76
中初教育单位	26	1.24
机关	17	0.81
三资企业	9	0.43
部队	9	0.43
高等教育单位	1	0.05
总计	2104	100.00

（二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 18.73%；其次为租赁和商务服务业（15.30%）；第三为建筑业（11.64%）。

表 1-12 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
批发和零售业	394	18.73
租赁和商务服务业	322	15.30
建筑业	245	11.64
卫生和社会工作	208	9.89
科学研究和技术服务业	195	9.27
信息传输、软件和信息技术服务业	158	7.51
制造业	138	6.56
教育	63	2.99
交通运输、仓储和邮政业	59	2.80
居民服务、修理和其他服务业	48	2.28
金融业	46	2.19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	1.95

¹ 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位行业	总人数	比例
房地产业	39	1.85
文化、体育和娱乐业	33	1.57
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.24
住宿和餐饮业	24	1.14
农、林、牧、渔业	22	1.05
采矿业	22	1.05
水利、环境和公共设施管理业	16	0.76
军队	5	0.24
总计	2104	100.00

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为办事人员和有关人员，人数占比为 48.72%；其次为经济业务人员（12.98%）；第三为工程技术人员（11.41%）。

表 1-13 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	1025	48.72
经济业务人员	273	12.98
工程技术人员	240	11.41
卫生专业技术人员	234	11.12
其他专业技术人员	200	9.51
金融业务人员	55	2.61
教学人员	43	2.04
商业和服务业人员	14	0.67
新闻出版和文化工作人员	8	0.38
文学艺术工作人员	6	0.29
其他人员	3	0.14
体育工作人员	1	0.05
公务员	1	0.05
科学研究人员	1	0.05
总计	2104	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 70.15%。省外就业比例位居前列的是北京市、江苏省、河北省、广东省。

表 1-14 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
陕西省	1476	70.15
北京市	67	3.18
江苏省	59	2.80
河北省	49	2.33
广东省	49	2.33
山东省	48	2.28
四川省	40	1.90
新疆维吾尔自治区	38	1.81
甘肃省	35	1.66
山西省	33	1.57
浙江省	32	1.52
河南省	23	1.09
福建省	22	1.05
上海市	22	1.05
青海省	19	0.90
内蒙古自治区	17	0.81
安徽省	16	0.76
宁夏回族自治区	14	0.67
湖北省	9	0.43
海南省	6	0.29
天津市	5	0.24
云南省	4	0.19
贵州省	4	0.19
重庆市	4	0.19
广西壮族自治区	3	0.14
辽宁省	3	0.14
湖南省	2	0.10
吉林省	2	0.10
江西省	1	0.05
西藏自治区	1	0.05
黑龙江省	1	0.05
总计	2104	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 69.04%。

表 1-15 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内分布	人数	比例
--------	----	----

陕西省内分布	人数	比例
西安市	1019	69.04
渭南市	94	6.37
榆林市	87	5.89
咸阳市	77	5.22
宝鸡市	53	3.59
延安市	47	3.18
汉中市	39	2.64
安康市	34	2.30
商洛市	18	1.22
铜川市	8	0.54
总计	1476	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届陕西省生源中，选择在陕西省内就业的比例为 86.00%，选择在省外就业的比例为 14.00%；非陕西省生源中，选择留在陕西省内就业的比例为 32.04%，选择回生源所在省就业的比例为 49.51%，选择去其他省份就业的比例为 18.45%。

表 1-16 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1278	86.00
	省外就业	208	14.00
省外生源	省内就业	198	32.04
	回生源所在省就业	306	49.51
	其他省份就业	114	18.45

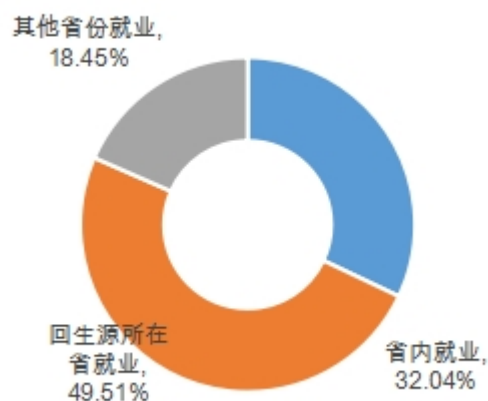
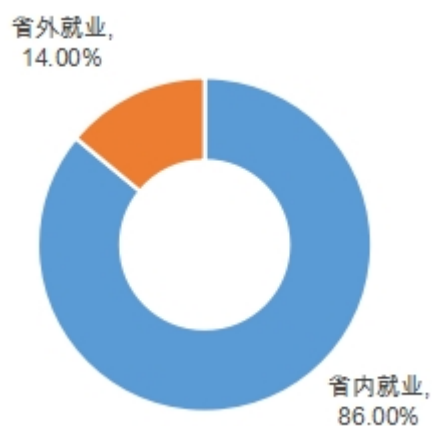


图 1-4 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区²集中在西北地区（75.19%），其次是泛渤海湾地区（10.41%），第三是泛长江三角洲地区（6.18%）。

表 1-17 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	1582	75.19
泛渤海湾地区	219	10.41
泛长江三角洲地区	130	6.18
泛珠江三角洲地区	82	3.90
西南地区	53	2.52
中部地区	32	1.52
东北地区	6	0.29
总计	2104	100.00

2022 届毕业生就业地区³集中在西北地区，占比为 75.19%；其次是华东地区，占比为 9.51%；第三是华北地区，占比为 8.13%。

表 1-18 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	1582	75.19
华东地区	200	9.51
华北地区	171	8.13
华南地区	58	2.76
西南地区	53	2.52
华中地区	34	1.62
东北地区	6	0.29

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

³ 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

总计	2104	100.00
----	------	--------

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 83.08%；其次为西部地区，占比为 78.66%。毕业生在长江经济带就业的比例为 9.17%，在京津冀经济圈的比例为 5.75%。

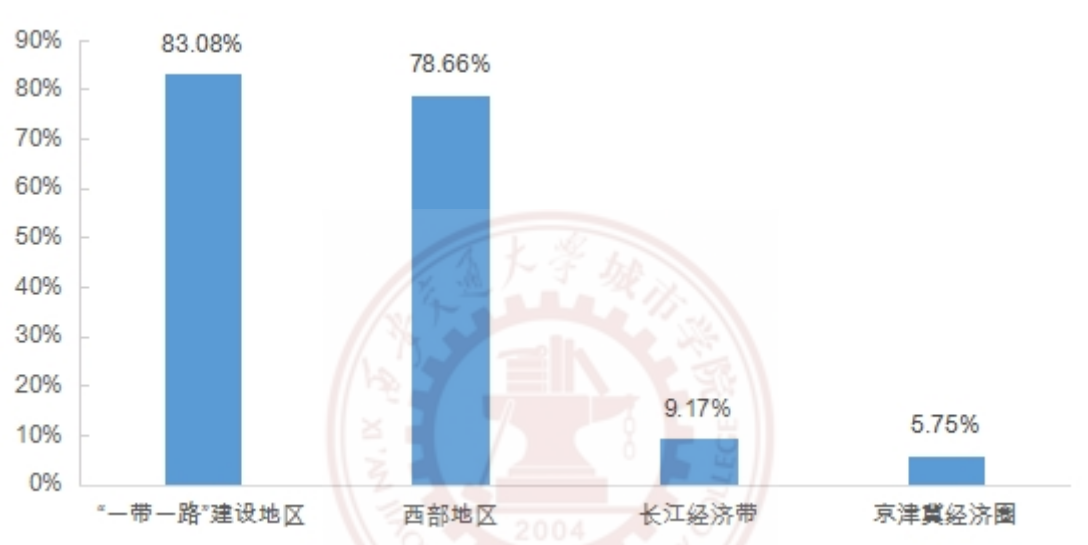


图 1-5 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区⁴就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 83.08%。

表 1-19 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1476	70.15
广东	49	2.33
新疆	38	1.81
甘肃	35	1.66
浙江	32	1.52
上海	22	1.05
福建	22	1.05

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	人数	比例
青海	19	0.90
内蒙古	17	0.81
宁夏	14	0.67
海南	6	0.29
云南	4	0.19
重庆	4	0.19
辽宁	3	0.14
广西	3	0.14
吉林	2	0.10
黑龙江	1	0.05
西藏	1	0.05
总计	1748	83.08

2. 西部地区⁵就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 78.66%。

表 1-20 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1476	70.15
四川	40	1.90
新疆	38	1.81
甘肃	35	1.66
青海	19	0.90
内蒙古	17	0.81
宁夏	14	0.67
重庆	4	0.19
贵州	4	0.19
云南	4	0.19
广西	3	0.14
西藏	1	0.05
总计	1655	78.66

3. 长江经济带⁶就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 9.17%。

表 1-21 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁶ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

地区	人数	比例
江苏	59	2.80
四川	40	1.90
浙江	32	1.52
上海	22	1.05
安徽	16	0.76
湖北	9	0.43
重庆	4	0.19
云南	4	0.19
贵州	4	0.19
湖南	2	0.10
江西	1	0.05
总计	193	9.17

4. 京津冀经济圈⁷就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 5.75%。

表 1-22 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

地区	人数	比例
		单位：比例（%）
北京	67	3.18
河北	49	2.33
天津	5	0.24
总计	121	5.75

四、国内升学分布

（一）升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 73 人，升学率为 2.72%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 0.17 个百分点。

表 1-23 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	34	1210	2.81
女	39	1478	2.64
总体	73	2688	2.72

⁷ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

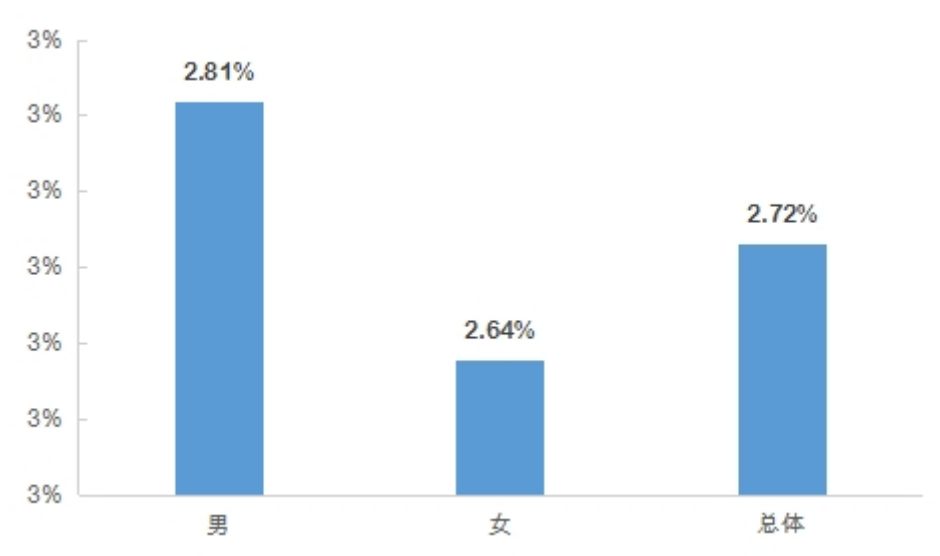


图 1-6 2022 届毕业生升学基本情况

(二) 各院系升学情况

2022 届毕业生各院系升学人数中,机械系升学人数为 17 人,升学率为 7.83%;艺术系升学人数为 10 人,升学率为 5.92%;计算机系升学人数为 8 人,升学率为 3.94%。

表 1-24 2022 届各院系毕业生升学情况

单位: 人数 (人), 升学率 (%)

院系	升学人数	毕业人数	升学率
机械系	17	217	7.83
艺术系	10	169	5.92
计算机系	8	203	3.94
经济系	11	332	3.31
传播系	5	153	3.27
电信系	9	276	3.26
外语系	3	103	2.91
管理系	7	676	1.04
土建系	1	165	0.61
护理系	2	394	0.51
总体	73	2688	2.72

(三) 各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为能源与动力工程 (13.79%)、人力资源管理 (13.33%)、环境设计 (13.04%)。

表 1-25 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
能源与动力工程	4	29	13.79
人力资源管理	4	30	13.33
环境设计	6	46	13.04
机器人工程	5	39	12.82
视觉传达设计	3	39	7.69
物联网工程	1	17	5.88
机械设计制造及其自动化	8	149	5.37
财政学	5	94	5.32
计算机科学与技术	6	117	5.13
传播学	1	21	4.76
商务英语	1	22	4.55
播音与主持艺术	3	67	4.48
通信工程	2	50	4.00
国际经济与贸易	3	82	3.66
英语	2	61	3.28
电气工程及其自动化	4	123	3.25
电子信息工程	3	103	2.91
物流管理	1	37	2.70
金融学	3	155	1.94
软件工程	1	52	1.92
书法学	1	53	1.89
网络与新媒体	1	65	1.54
财务管理	1	116	0.86
土木工程	1	156	0.64
护理学	2	357	0.56
会计学	1	412	0.24
日语	0	20	0.00
建筑环境与能源应用工程	0	9	0.00
经济统计学	0	1	0.00
网络工程	0	17	0.00
康复治疗学	0	37	0.00
市场营销	0	33	0.00
工商管理	0	48	0.00
动画	0	17	0.00
中国画	0	14	0.00
总体	73	2688	2.72

（四）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为西安工程大学（8 人）、陕西科技大学（6

人)、西安科技大学 (6 人)、西安石油大学 (6 人)。

表 1-26 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
西安工程大学	8
陕西科技大学	6
西安科技大学	6
西安石油大学	6
西安工业大学	5
西北大学	3
延安大学	3
西安建筑科技大学	3
西北政法大学	2
河北大学	2
宝鸡文理学院	2
西安财经大学	2
西安工程大学（非全日制）	1
西北工业大学（非全日制）	1
西安邮电大学	1
西安体育学院	1
陕西理工大学	1
西华大学	1
青海大学	1
三峡大学	1
河北建筑工程学院	1
西北工业大学	1
中北大学（非全日制）	1
河北工业大学	1
沈阳工业大学	1
江苏师范大学	1
新疆财经大学	1
广西师范大学	1
宁夏师范学院	1
哈尔滨理工大学	1
厦门理工学院	1
南京农业大学（非全日制）	1
北京石油化工学院	1
内蒙古医科大学	1
兰州财经大学	1
兰州理工大学	1
黑龙江科技大学	1
总计	73

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 47.09%，“乐观”的比例为 33.03%，“比较焦虑”的比例为 17.43%，“悲观”的比例为 2.45%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

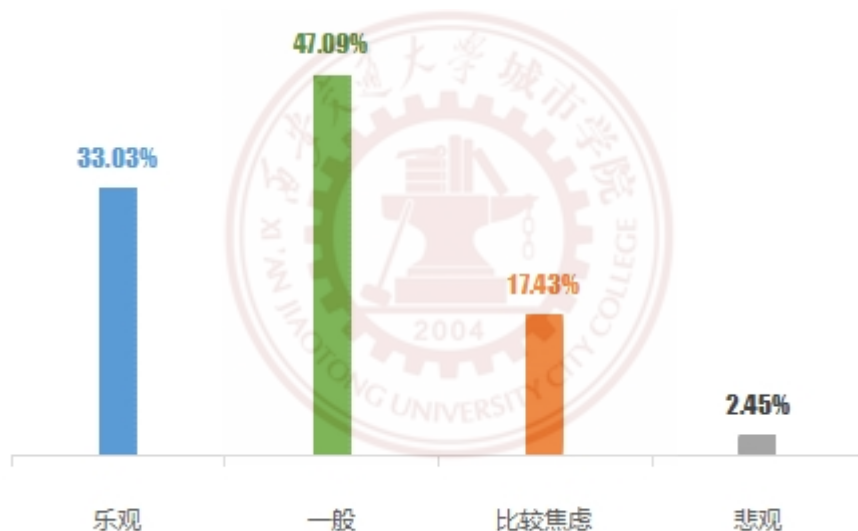


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（20.72%）、“各类招聘网站”（19.03%）和“家庭亲友推荐”（15.22%）。

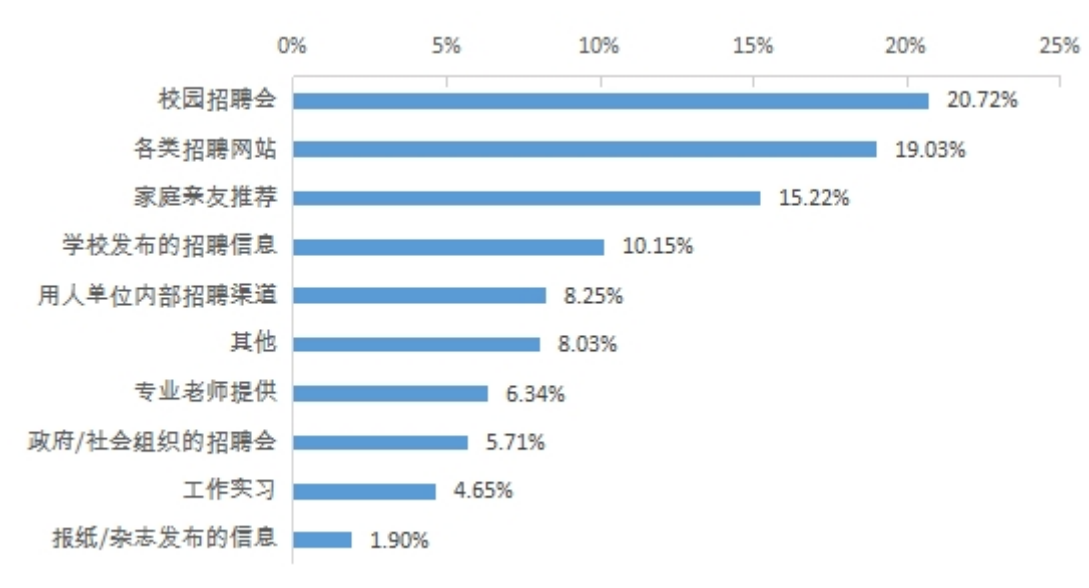


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.73 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比为 29.23%。

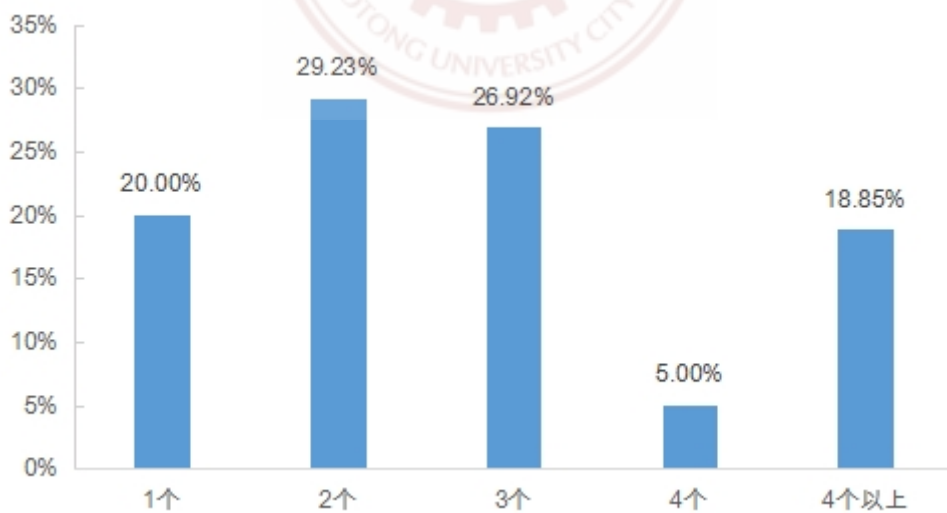


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.91 个月。91.54%的毕业生就业时间在 6 个月以内，31.15%的毕业生就业时间在 1 个月以内，其中就业时间在 1-3 个月的占比 43.08%，4-6 个月的占比 17.31%。

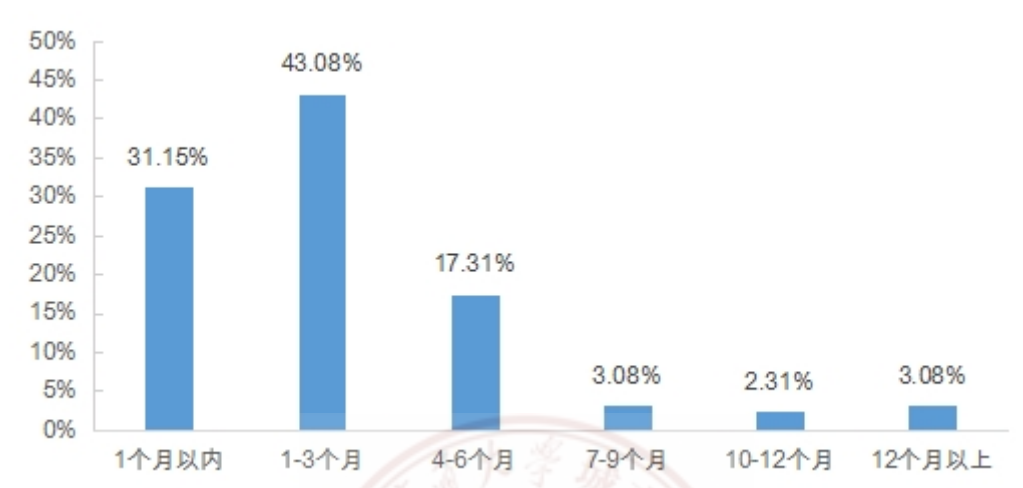


图 2-4 2022 届毕业生就业时间



图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（30.24%）、“实践/工作经验”（16.37%）、“专业背景”（12.09%）和“持有相关资格证书”（11.95%）。

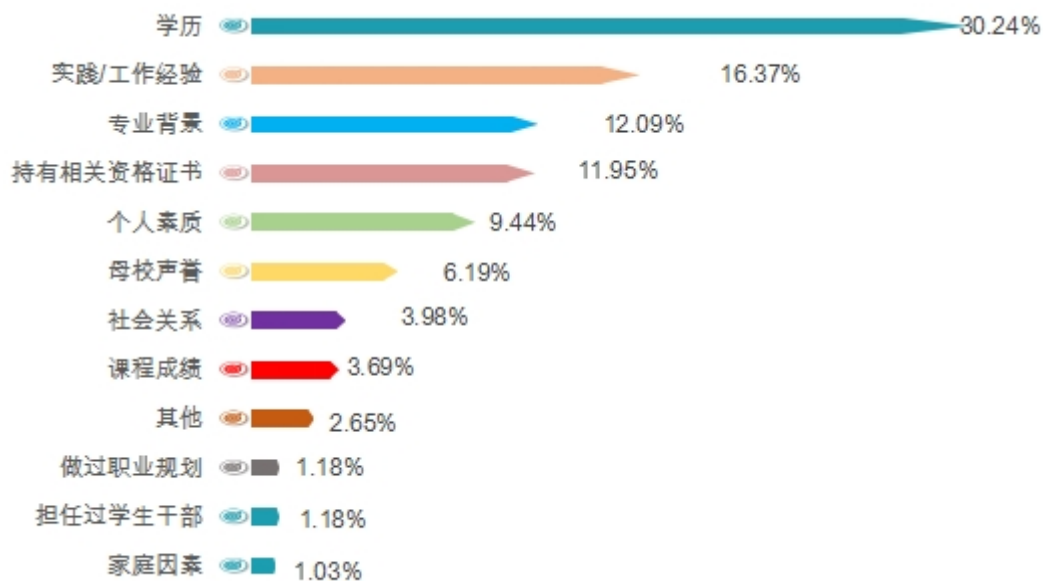


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁸

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 82.64%。其中“非常满意”的占比为 15.70%，“满意”的占比为 26.17%，“比较满意”的占比为 40.77%。

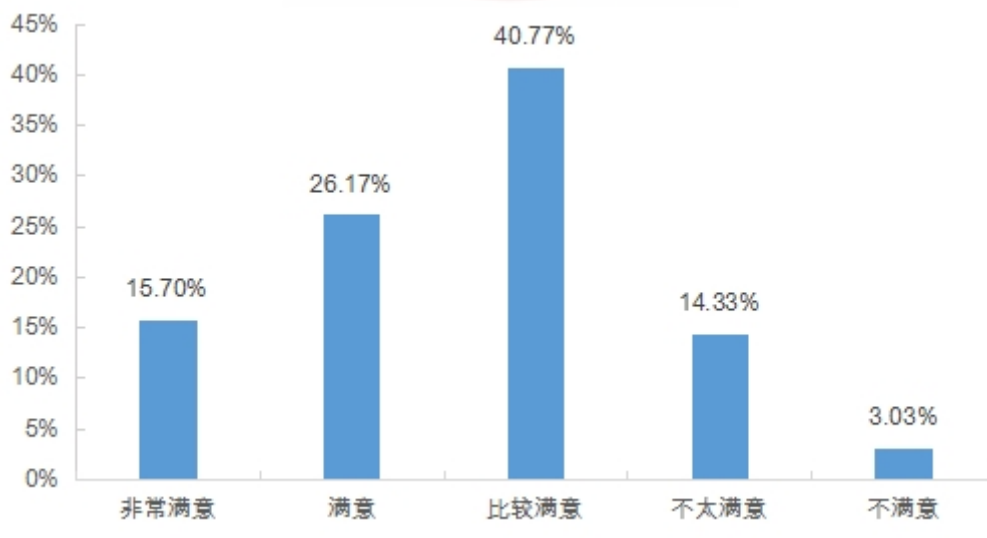


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

⁸ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，机器人工程、建筑环境与能源应用工程、网络工程等 8 个专业就业现状满意度 达到了 100.00%。

表 2-1 2022 届毕业生各专业就业现状满意度⁹

单位：满意度（%）

专业名称	满意度
机器人工程	100.00
建筑环境与能源应用工程	100.00
网络工程	100.00
电气工程及其自动化	100.00
物流管理	100.00
工商管理	100.00
市场营销	100.00
测控技术与仪器	100.00
土木工程	93.48
人力资源管理	91.67
电子信息工程	90.00
财政学	90.00
传播学	88.89
国际经济与贸易	83.33
机械设计制造及其自动化	82.61
护理学	81.82
商务英语	80.00
网络与新媒体	78.57
会计学	77.91
英语	77.78
能源与动力工程	75.00
财务管理	71.43
康复治疗学	66.67
计算机科学与技术	50.00
总计	82.64

（二）工作与专业相关度¹⁰

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 82.69%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

⁹ 此处仅分析参与调研人数大于 5 的专业

¹⁰ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

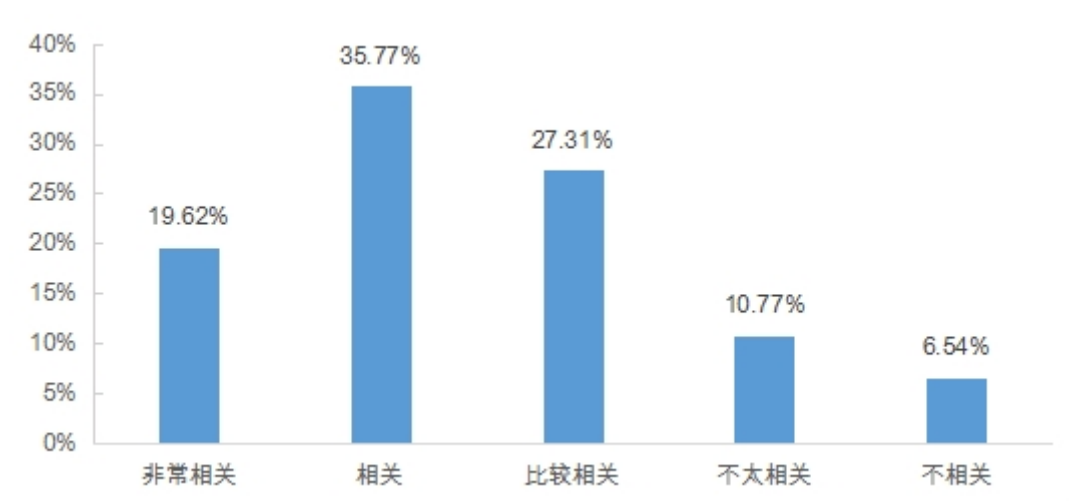


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，财政学、物流管理、传播学等 10 个专业工作相关度达到了 100.00%。

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度¹¹

单位：相关度（%）

专业名称	相关度
财政学	100.00
物流管理	100.00
传播学	100.00
国际经济与贸易	100.00
网络工程	100.00
网络与新媒体	100.00
康复治疗学	100.00
建筑环境与能源应用工程	100.00
电气工程及其自动化	100.00
测控技术与仪器	100.00
护理学	94.87
土木工程	92.31
会计学	89.71
财务管理	83.33
机械设计制造及其自动化	81.25
电子信息工程	66.67
机器人工程	66.67
商务英语	55.56
工商管理	50.00
能源与动力工程	50.00
计算机科学与技术	50.00

¹¹ 此处仅分析参与调研人数大于 5 的专业

专业名称	相关度
人力资源管理	50.00
英语	33.33
总计	82.69

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作岗位招聘少”，占比为 21.62%。

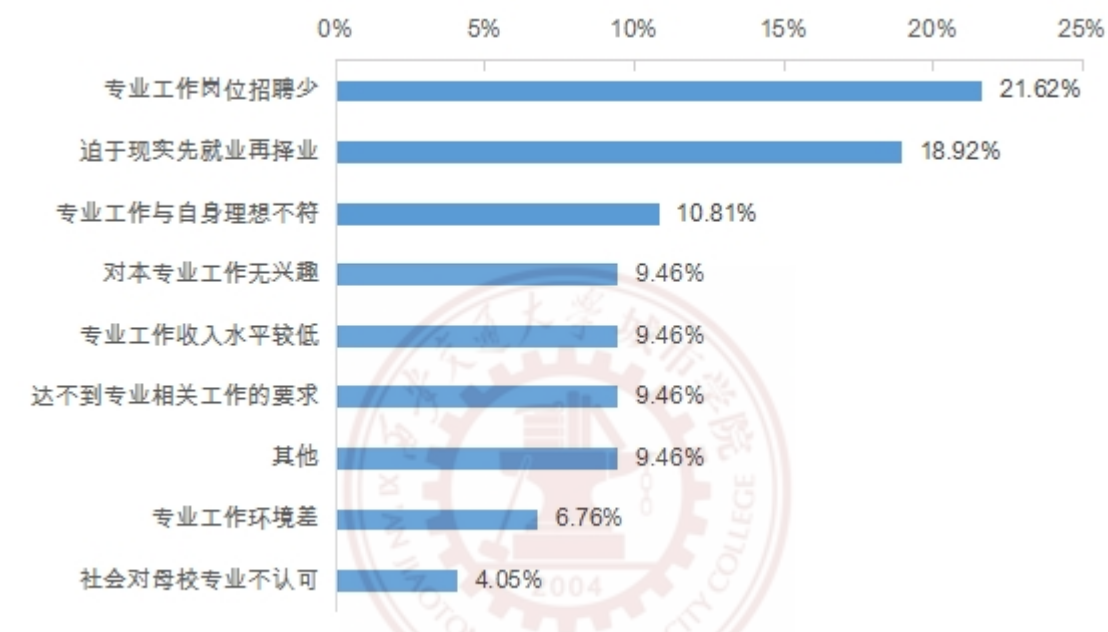


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹²

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 82.31%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

¹²职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

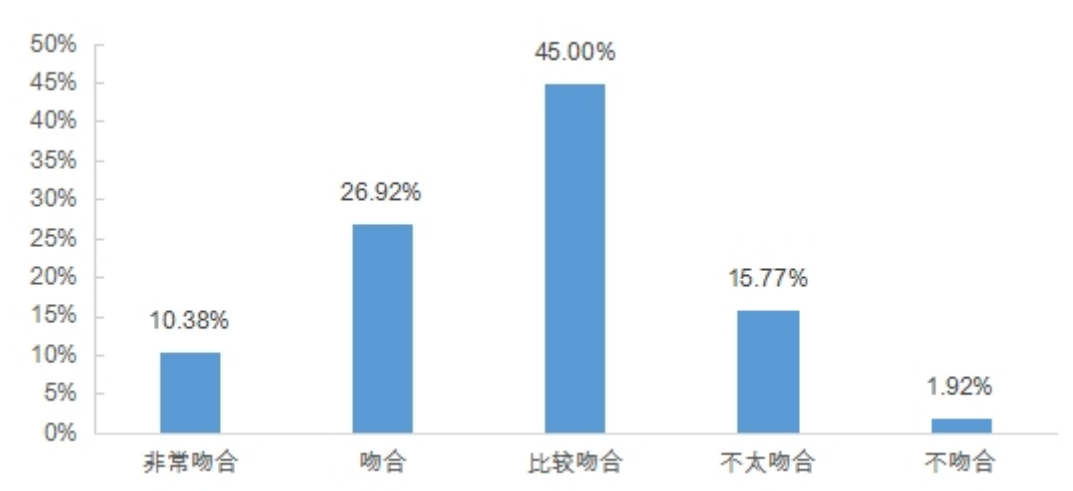


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，电气工程及其自动化、传播学、工商管理等 9 个专业职业期待吻合度达到了 100.00%。

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度¹³

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度
电气工程及其自动化	100.00
传播学	100.00
工商管理	100.00
市场营销	100.00
网络工程	100.00
机器人工程	100.00
测控技术与仪器	100.00
物流管理	100.00
网络与新媒体	100.00
会计学	89.71
土木工程	84.62
财政学	83.33
财务管理	83.33
能源与动力工程	83.33
康复治疗学	83.33
护理学	82.05
机械设计制造及其自动化	81.25
电子信息工程	77.78
建筑环境与能源应用工程	75.00
国际经济与贸易	66.67
商务英语	66.67

¹³ 此处仅分析参与调研人数大于 5 的专业

专业名称	吻合度
人力资源管理	66.67
英语	55.56
总计	82.31

（四）社会保障情况¹⁴

调研数据显示，2022 届毕业生中，86.92%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 46.92%，提供“四险一金”的占比为 31.92%，“仅四险”的占比为 8.08%。另外，有 13.08%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

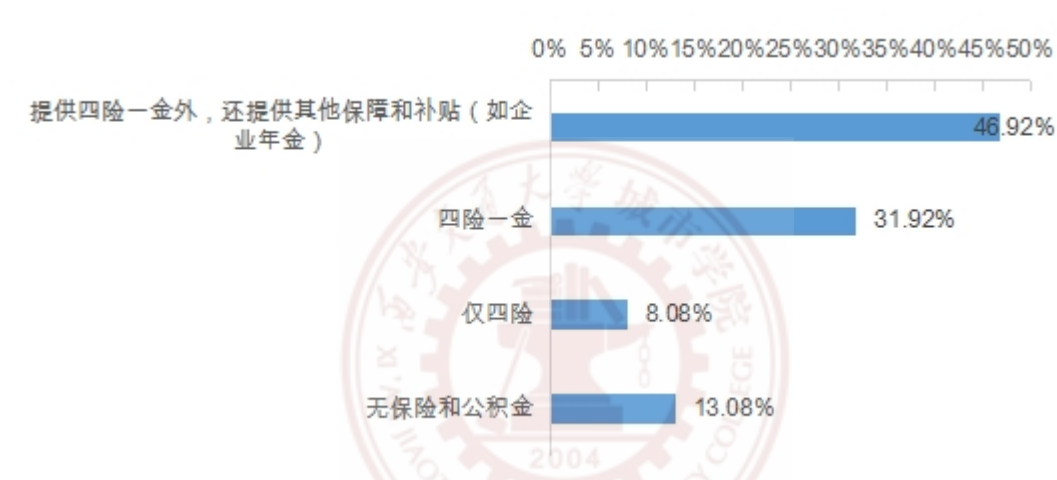


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹⁵

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 87.69%。

¹⁴ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹⁵ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

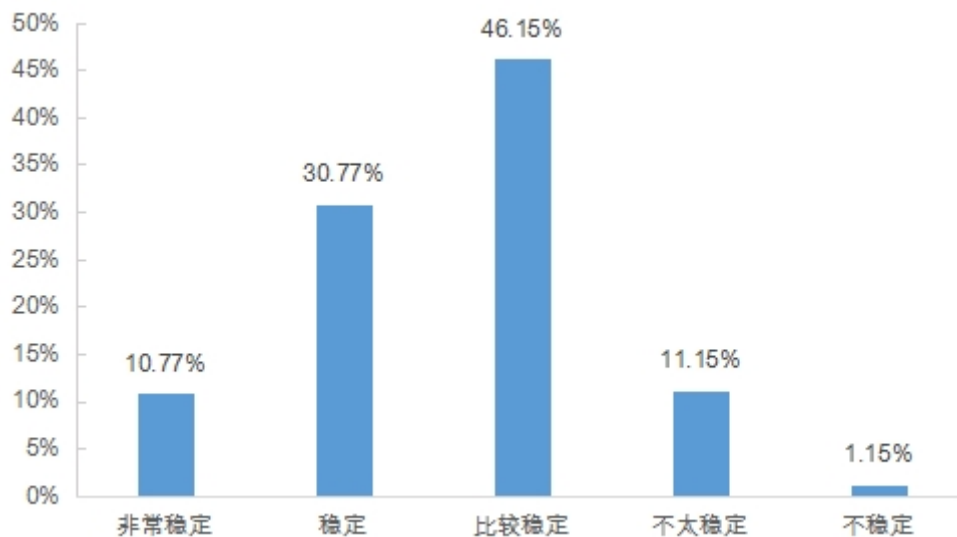


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

(六) 转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 4.23%。

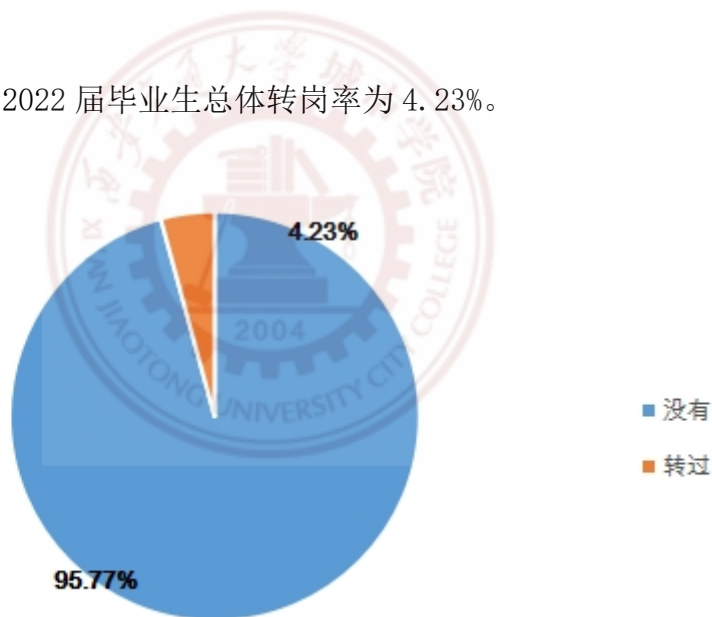


图 2-13 2022 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 8.46%。

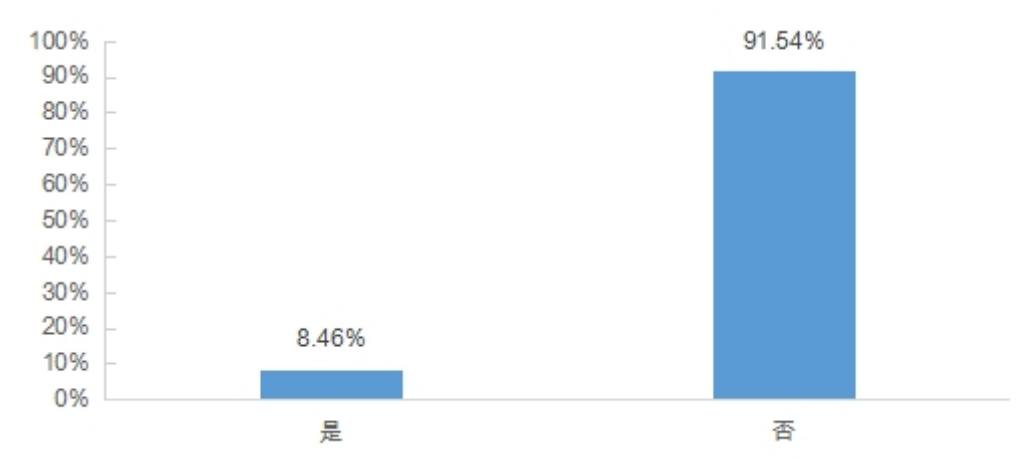


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，除“其他”外，2022 届毕业生基层就业类型以“基层医疗卫生机构”为主，占比 22.73%；其次为“三支一扶计划”，占比 4.55%。

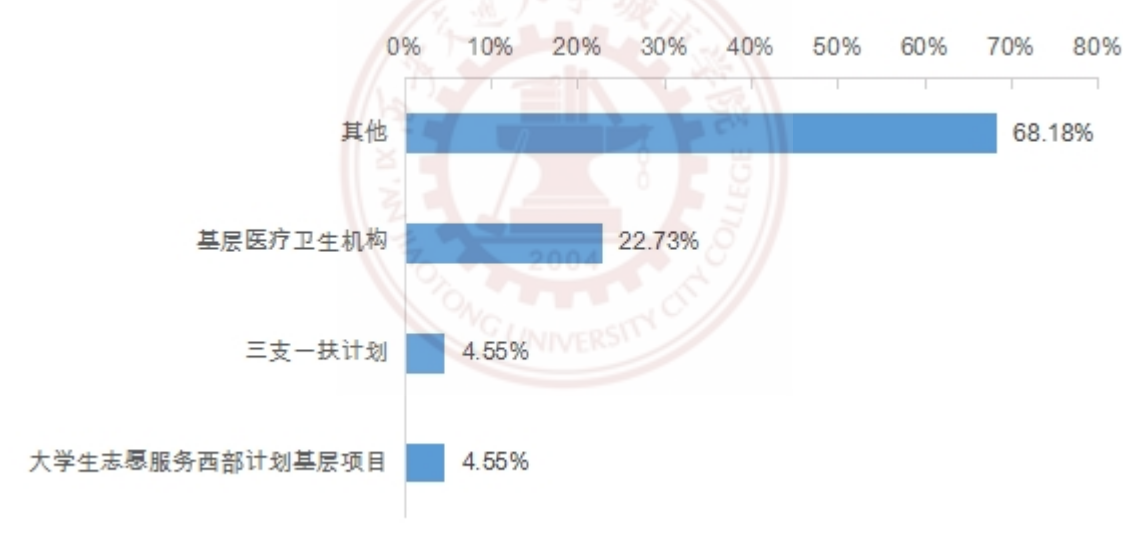


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹⁶

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

¹⁶根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域。

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 37.31%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 19.23%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 6.92%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 4.62%。



图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业分布

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，总体创业率为 0.48%。



图 3-1 2022 届毕业生自主创业率

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“租赁和商务服务业”（38.46%）。

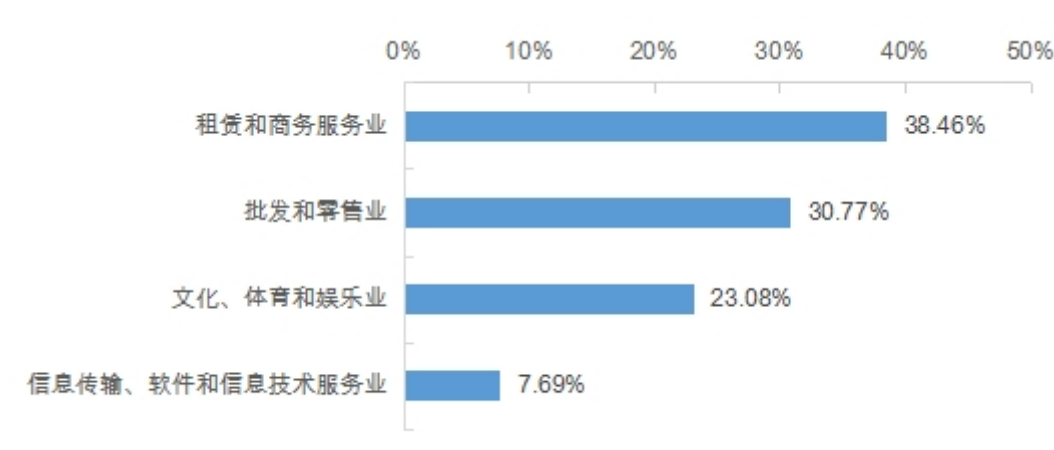


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”（42.86%），第三是“受他人邀请进行创业”（14.29%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

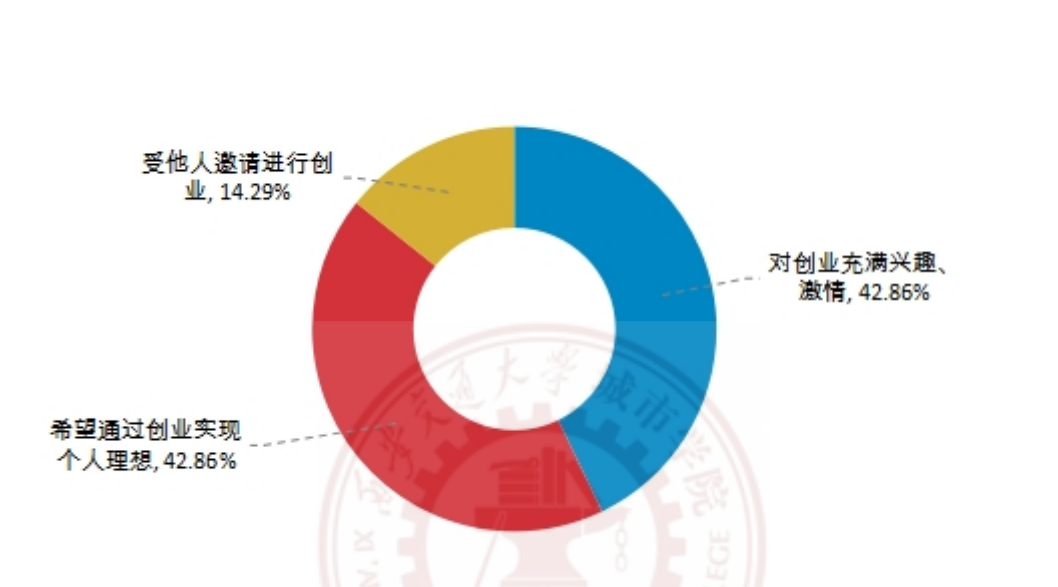


图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹⁷

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 71.43%。

¹⁷创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

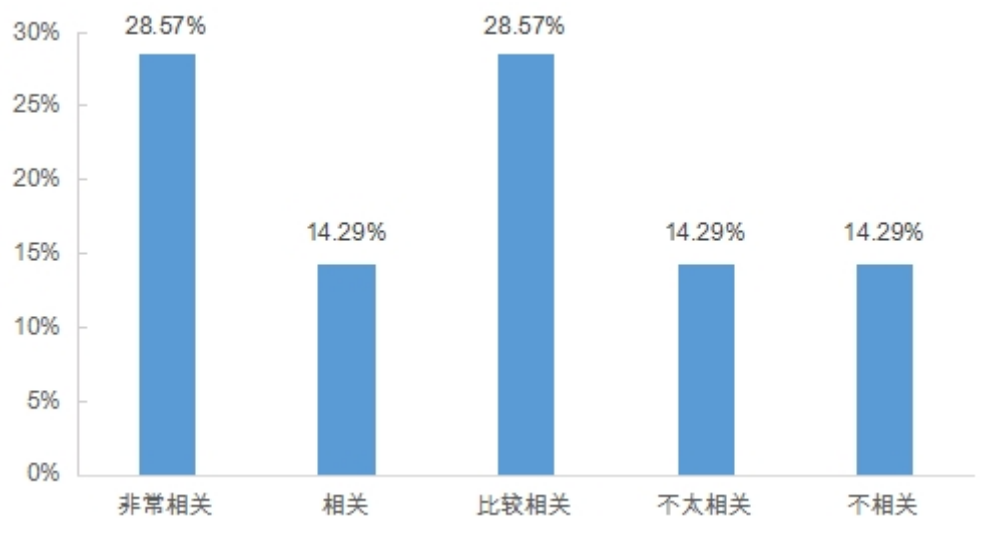


图 3-4 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”（36.36%）。

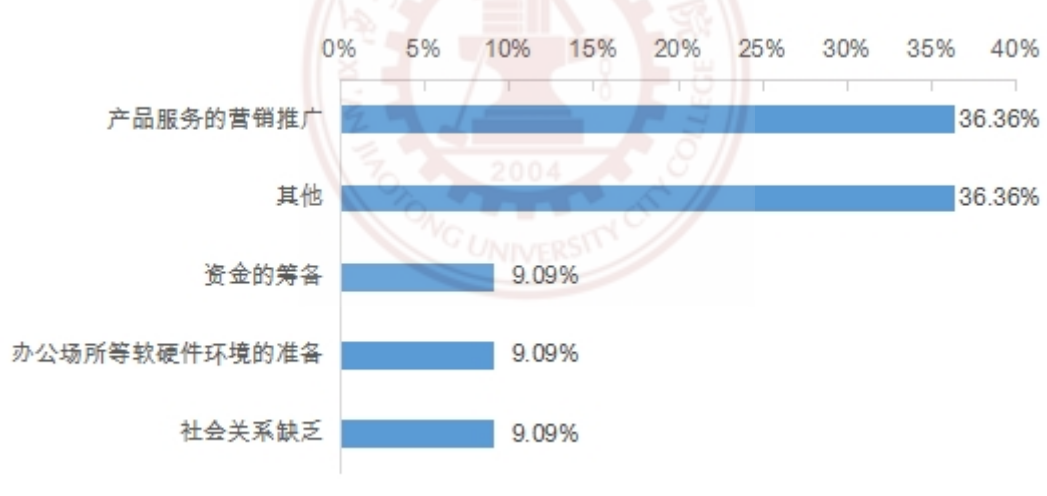


图 3-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

(五) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”和“提供资金与平台”，占比均为 28.57%。

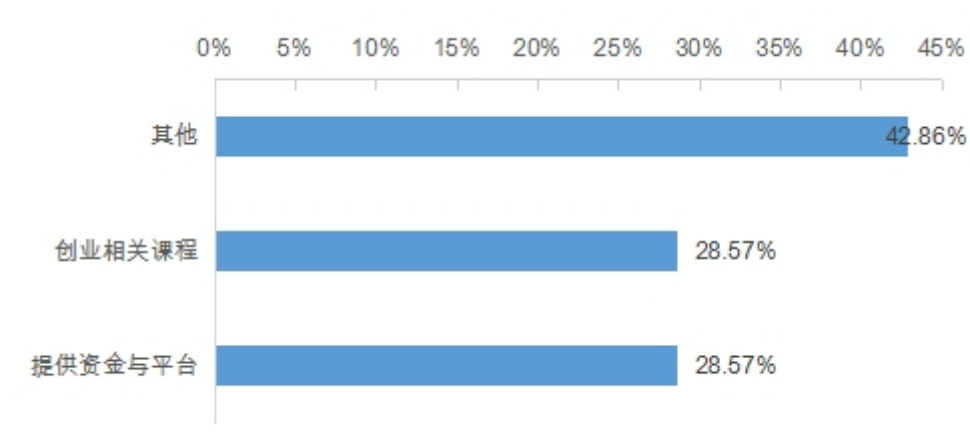


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（35.56%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（24.44%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（22.22%）。

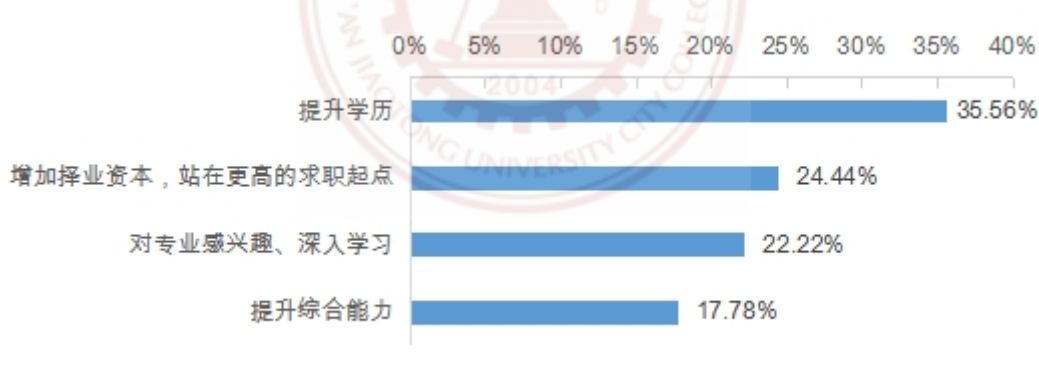


图 3-7 2022 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性¹⁸

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 86.67%，其中表示“一致”的占比为 44.44%，“相近/相关”的占比为 42.22%。

¹⁸国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

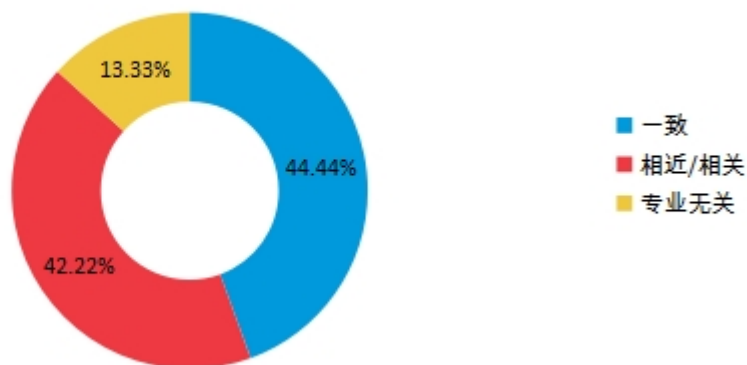


图 3-8 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国出境分布

出国出境人数及比例：2022 届毕业生中，共有 48 人选择出国出境，出国出境率为 1.79%。



出国出境, **0.017857143**

图 3-9 2022 届毕业生出国出境率

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”和“获得国外发展的机会”（33.33%）。

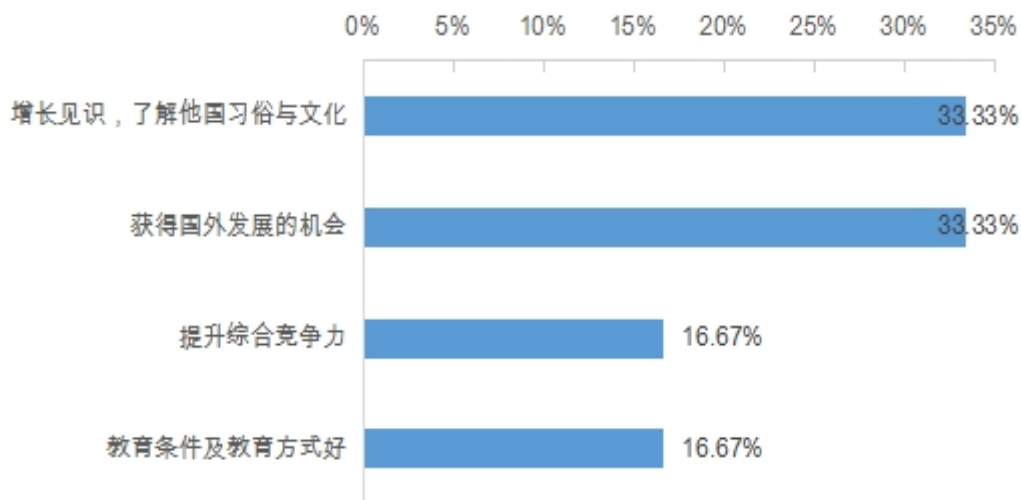


图 3-10 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国（境）留学的毕业生主要分布在我国港澳台地区、澳大利亚、美国、英国等地。

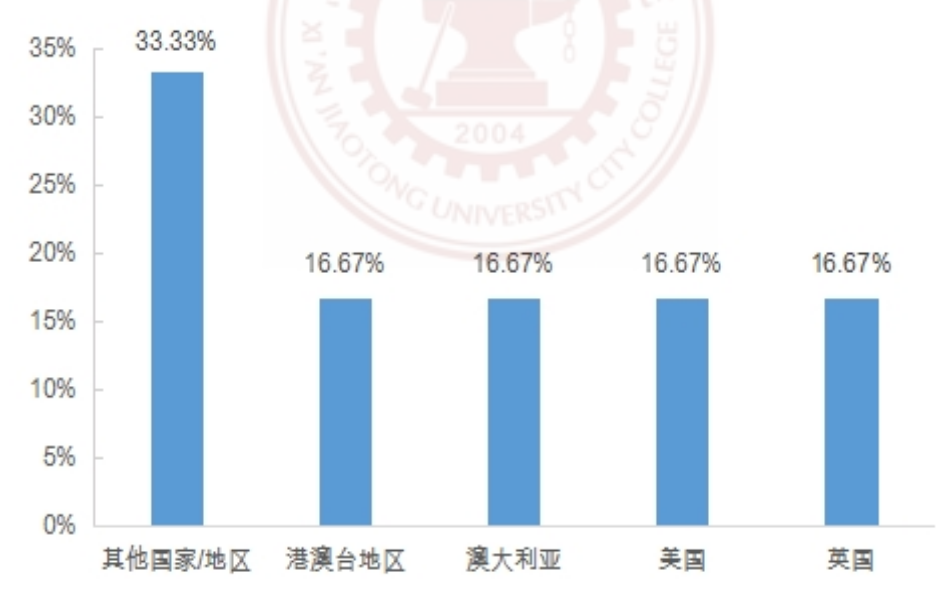


图 3-11 2022 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍分布

2022 届应征入伍毕业生共有 6 人，全部为男性毕业生。分学院来看，艺术系参军入伍的毕业生人数较多，为 3 人。分专业来看，土木工程和环境设计专业

毕业生参军入伍人数较多，均为 2 人。

表 3-1 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
艺术系	环境设计	2
	视觉传达设计	1
	小计	3
土建系	土木工程	2
	小计	2
电信系	电子信息工程	1
	小计	1
总计		6

五、自由职业分布

2022 届自由职业毕业生共有 35 人。分性别来看，男性毕业生有 12 人，占自由职业总人数的 34.29%；女性毕业生有 23 人，占比为 65.71%。

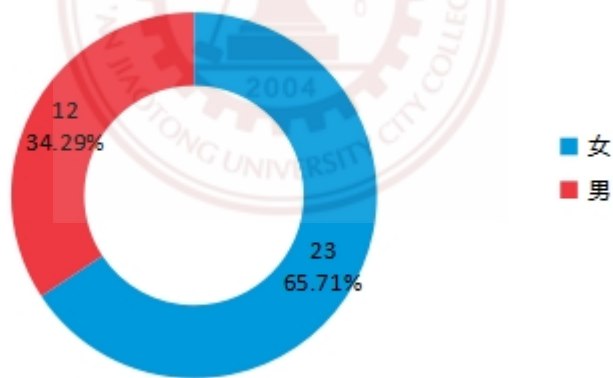


图 3-12 2022 届毕业生自由职业基本情况

分学院来看，艺术系自由职业的毕业生人数较多，为 19 人。分专业来看，书法学和环境设计专业毕业生自由职业人数较多，均为 8 人。

表 3-2 2022 届各院系/专业毕业生自由职业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
艺术系	书法学	8
	环境设计	8
	视觉传达设计	3

	小计	19
管理系	会计学	6
	小计	6
经济系	金融学	3
	财政学	2
	小计	5
机械系	机械设计制造及其自动化	1
	能源与动力工程	1
	小计	2
护理系	护理学	1
	小计	1
外语系	商务英语	1
	小计	1
土建系	土木工程	1
	小计	1
总计		35

六、未就业情况分析

（一）未就业分布

2022 届未就业毕业生共 396 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 156 人，女性毕业生未就业人数为 240 人。

表 3-3 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	156	39.39
女	240	60.61
总体	396	100

分院系看，管理系未就业人数最多，有 99 人；其次是经济系，未就业人数有 62 人。分专业看，会计学专业未就业人数最多，有 72 人。

表 3-4 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
管理系	会计学	72
	财务管理	18
	物流管理	4
	市场营销	3
	工商管理	2

院系	专业	人数
	小计	99
经济系	金融学	33
	国际经济与贸易	18
	财政学	11
	小计	62
护理系	护理学	43
	康复治疗学	10
	小计	53
传播系	播音与主持艺术	22
	网络与新媒体	19
	传播学	7
	小计	48
电信系	电子信息工程	20
	电气工程及其自动化	8
	通信工程	1
	小计	29
计算机系	计算机科学与技术	19
	网络工程	4
	软件工程	4
	物联网工程	1
	小计	28
艺术系	书法学	10
	视觉传达设计	9
	环境设计	4
	中国画	3
	动画	2
	小计	28
土建系	土木工程	22
	建筑环境与能源应用工程	1
	小计	23
机械系	机械设计制造及其自动化	10
	机器人工程	3
	能源与动力工程	1
	小计	14
外语系	英语	6
	商务英语	3
	日语	3
	小计	12
总计		396

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 43.64%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 30.58%。

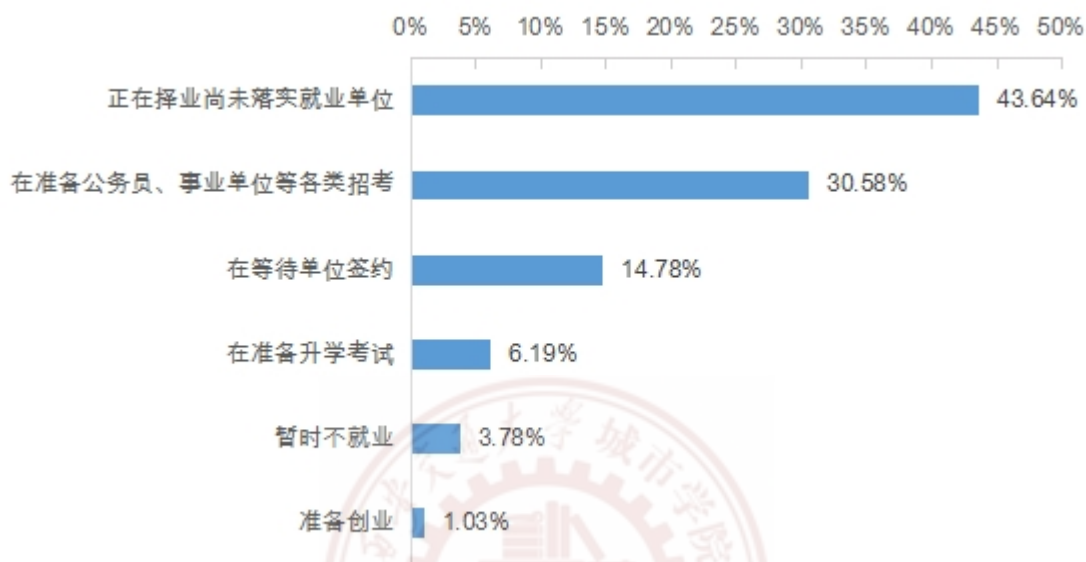


图 3-13 2022 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 47.65%；其次为 4-6 家，占比 31.76%；面试单位家数为 0 家的仅占比 4.71%。说明毕业生求职积极性相对较高。

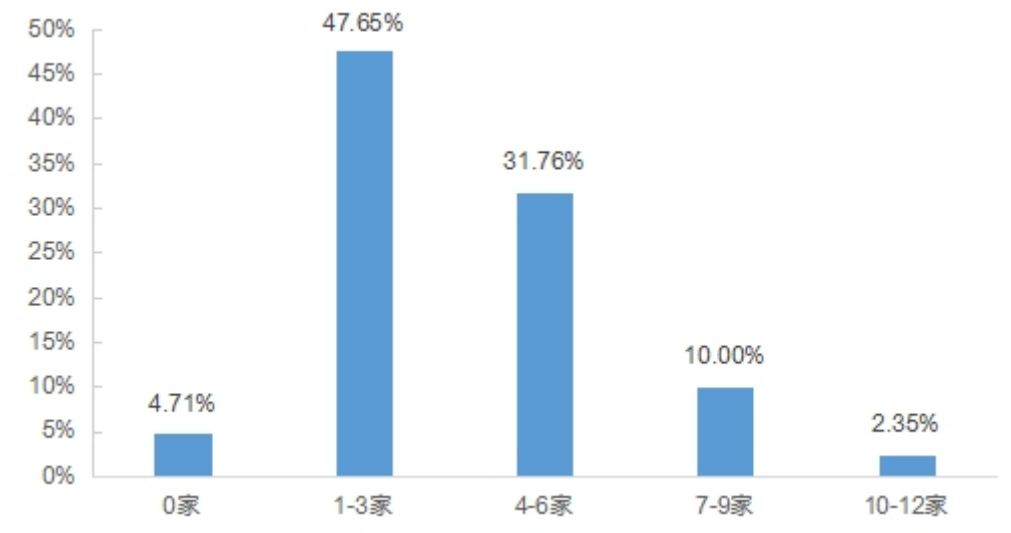


图 3-14 2022 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（22.36%）、“缺乏就业实践经验”（22.11%）、“专业对口岗位少”（16.46%）。

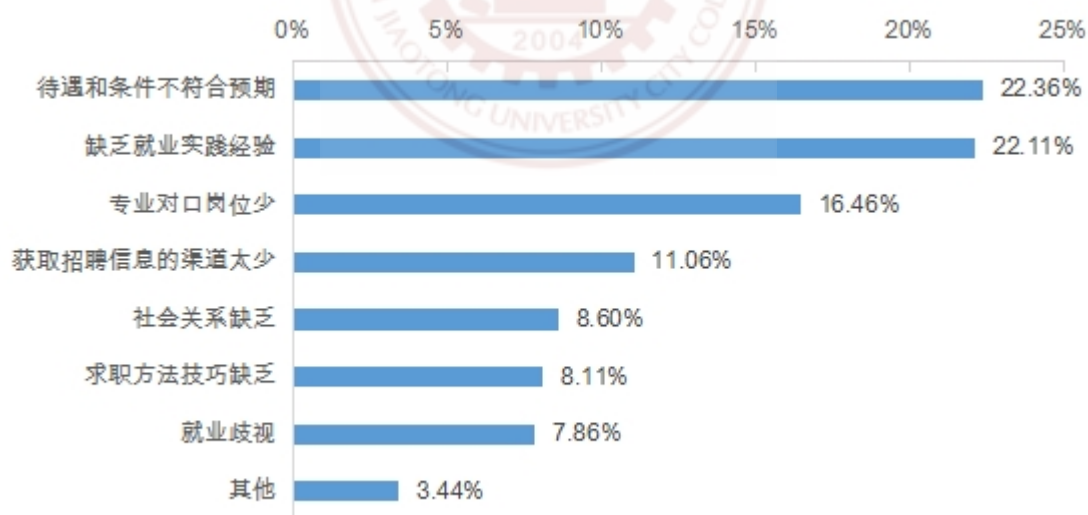


图 3-15 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2020-2022 届毕业生就业变化¹⁹

一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

2020-2022 届毕业生规模均保持在 2600 人以上，规模变化较为平稳。2022 届较 2021 届毕业去向落实率下降 5.50 个百分点。

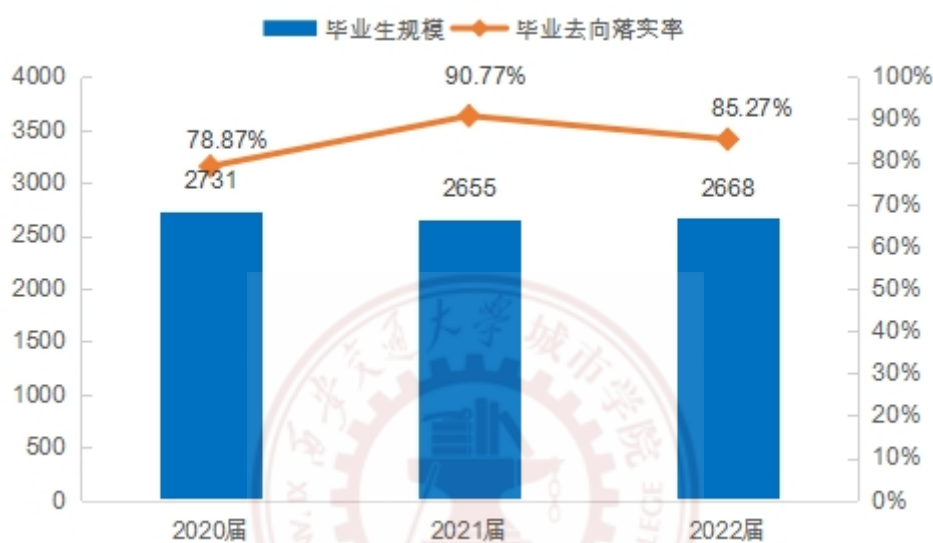


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

二、2020-2022 届毕业生分性别毕业去向落实率变化

2020-2022 届男性和女性毕业生毕业去向落实率基本持平，具体来看，三届男性毕业生毕业去向落实率均略高于女性毕业生。

¹⁹ 2020-2021 届毕业生数据来源于《西安交通大学城市学院 2021 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于学校提供的就业派遣库数据。

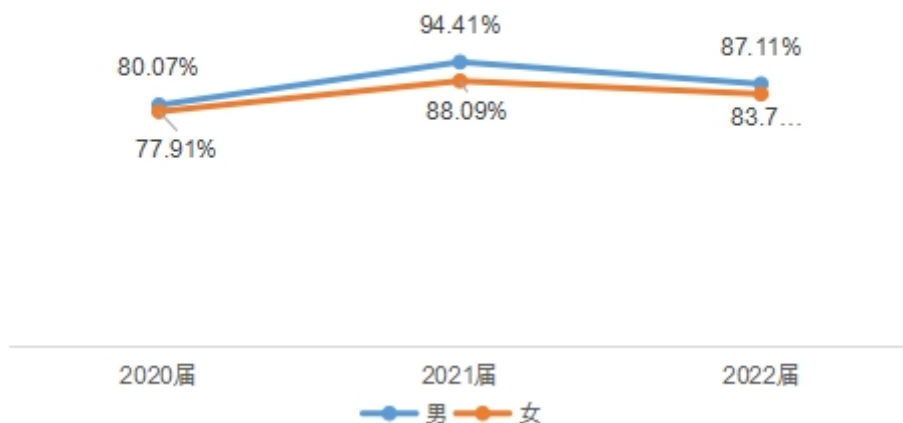


图 4-2 2020-2022 届毕业生分性别毕业去向落实率变化

三、2020-2022 届毕业生国内升学率变化

2020-2022 届毕业生国内升学人数均在 70 人以上，国内升学率均保持在 2.70%左右。

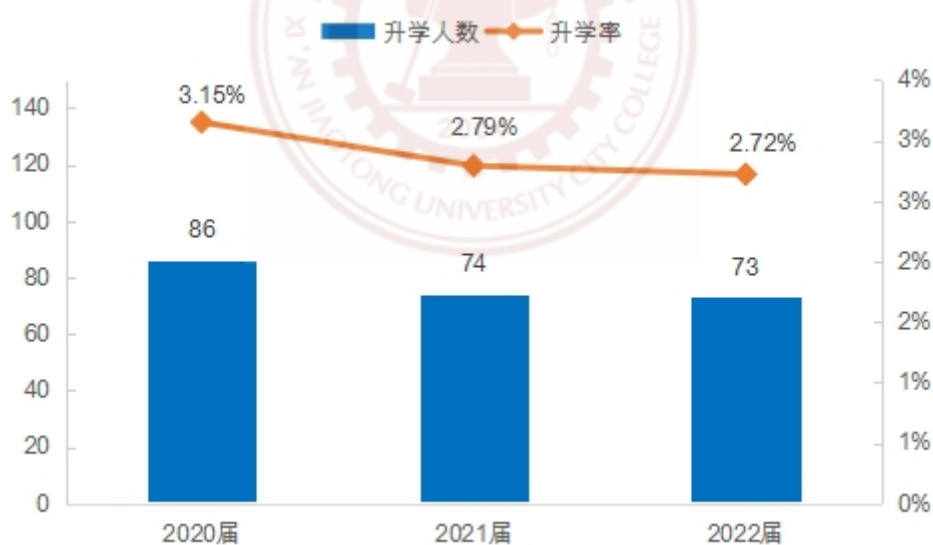


图 4-3 2020-2022 届毕业生国内升学率变化

四、2020-2022 届毕业生出国（境）变化

2020-2022 届毕业生出国（境）呈逐年增加趋势，2022 届毕业生出国境人数为 48 人，出国境率达 1.79%。

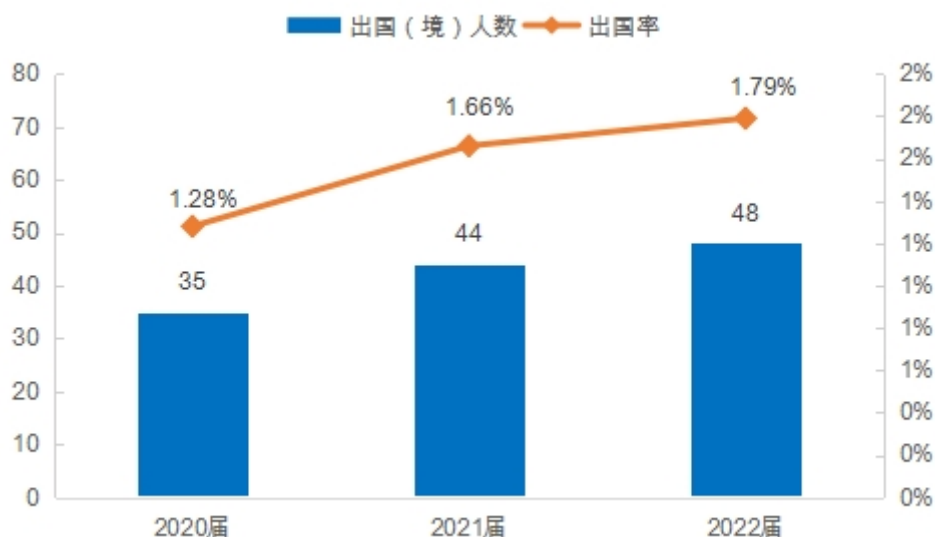


图 4-4 2020-2022 届毕业生出国（境）变化

五、2020-2022 届毕业生就业单位性质变化

2020-2022 届毕业生就业单位主要集中在其他企业²⁰和国有企业。除此以外，2022 届毕业生就业在国有企业、其他事业单位、中初教育单位的比例较 2021 届均有上涨。

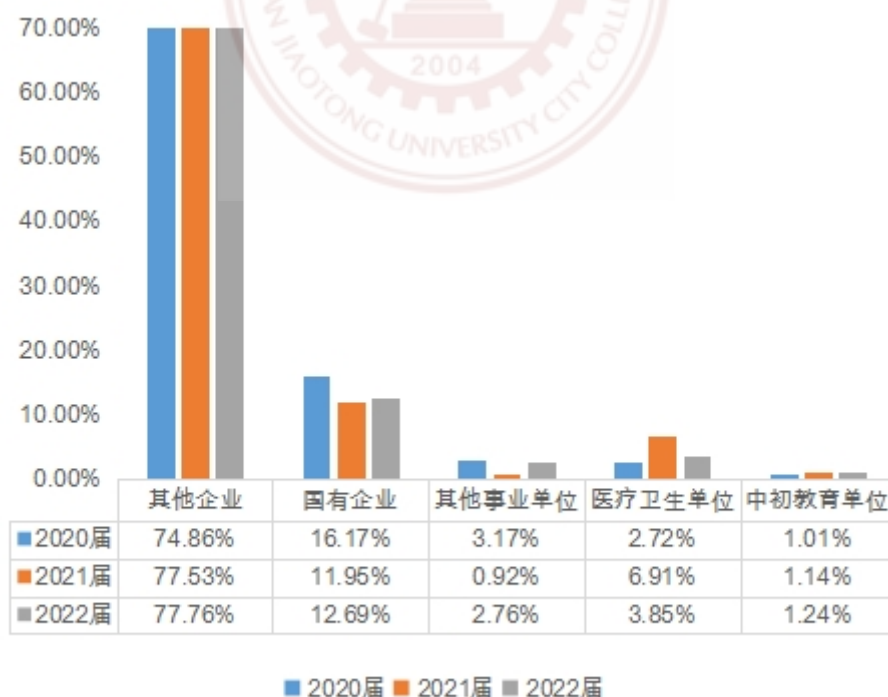


图 4-5 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化

²⁰ 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

六、2020-2022 届毕业生就业单位行业变化

2020-2022 届毕业生就业单位行业主要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”。其中，2022 届毕业生就业到“租赁和商务服务业”的比例较 2021 届涨幅明显。

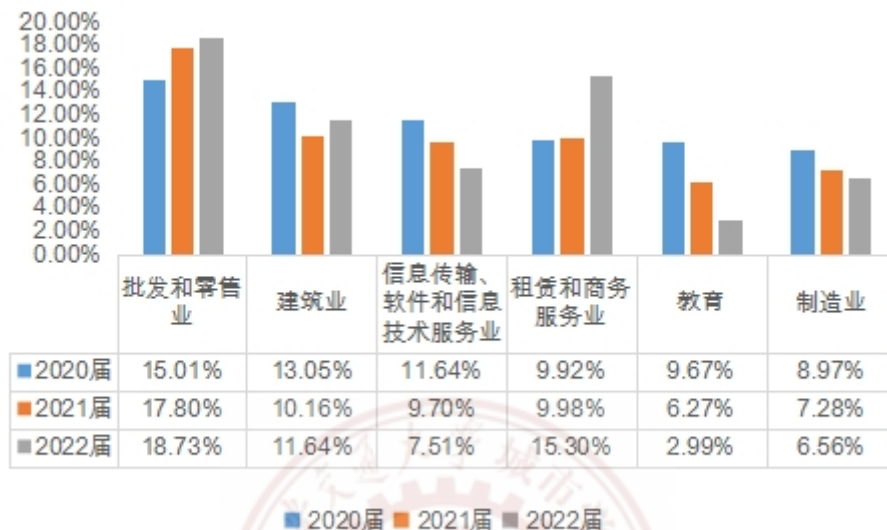


图 4-6 2020-2022 届毕业生就业单位行业变化

七、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化

21

2020-2022 届毕业生工作与专业相关度三年来均保持在 74.00%以上，2022 届较 2021 届增长 8.47 个百分点。毕业生职业吻合度变化较为平稳。

²¹ 2020-2022 届毕业生数据来源于《西安交通大学城市学院 2021 届毕业生就业质量报告》，2022 届毕业生数据来源于 2022 届毕业生就业质量调研。

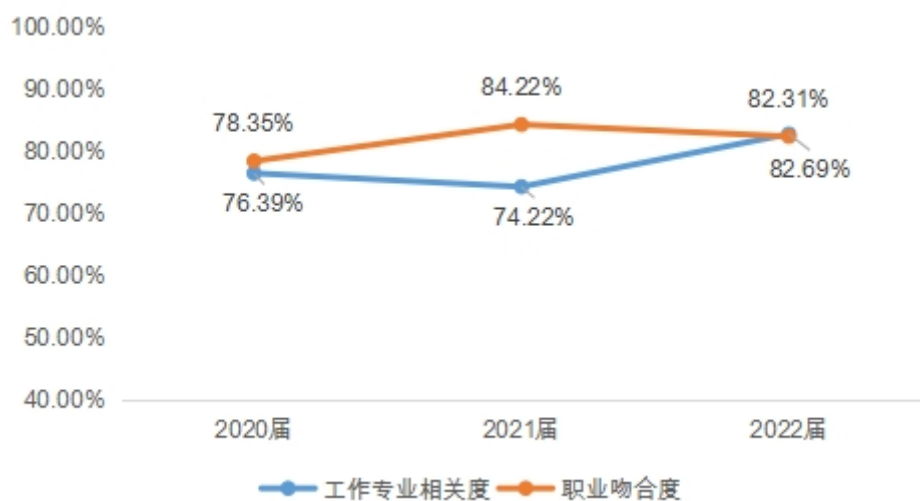


图 4-7 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度和职业吻合度变化



第五章 2022 届毕业生就业创业工作举措

党的二十大报告中指出“就业是最基本的民生，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”2022 年就业形势严峻复杂，就业工作难度进一步加大，面对新形势新情况，西安交通大学城市学院始终贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在学校工作突出位置，全面落实就业优先政策，把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，牢固树立“就业育人”理念，以“服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业、提升毕业生就业质量为目标”积极引导、狠抓落实，全面推进就业工作，推动实现毕业生尽早、尽快、更加充分、更高质量就业。

一、加强组织领导，形成工作合力

学院党政历来高度重视毕业生就业工作，成立了以学院领导和系领导为组长的两级毕业生就业工作领导体制，形成了全员、全程、全方位参与就业的工作格局。先后制定了《西安交通大学城市学院 2022 届毕业生就业工作方案》、《关于做好 2022 届毕业生就业创业工作的通知》等文件，为毕业生就业工作提供了制度保障。针对我院就业工作实际，分类召开就业工作专题会议。定期召开由学院书记主持各系分管学生就业工作的主任参加的就业工作推进会，及时分析就业现状，自查督导就业问题，分享就业工作经验，积极部署各系下一阶段就业工作，责任落实到人。定期召开各系学生工作负责人和毕业班辅导员就业工作布置会，定期通报各系、各专业、各班级就业进展情况，针对就业形势和政策的不断变化及时调整各阶段就业工作专项内容，严格按照国家和陕西省教育厅的相关要求完成相关工作任务，为毕业生的顺利就业提供保障。

在各系领导的带领下，发动全系力量，在系内成立了就业工作领导小组，由专人负责，形成了系领导、教师、班主任、毕业设计指导老师、辅导员齐抓共管，共同帮助毕业生就业。通过每周召开就业工作会，把就业工作与各教师年底工作考核挂钩；实行包干到人，发动毕业设计指导老师的作用等，形成工作合力。

二、科学研判形势，尽早安排部署

全国 2022 届毕业生人数已达 1076 万，陕西省 2022 届高校毕业生达 41.5 万，比 2021 届毕业生增加 8.2 万人，增幅及总量均创历史新高。加上新冠肺炎疫情和经济下滑的叠加影响，就业工作面临巨大挑战。我院高度重视，早定政策，狠抓落实，抢抓毕业生求职关键期，确保 2022 届毕业生尽早、尽快、更加充分、更高质量就业。

从 2021 年 8 月份开始，及时对就业形势及就业市场变化情况进行研判，根据我院毕业生情况及专业分布特点，制定了《西安交通大学城市学院就业工作激励办法》，并积极准备各种就业材料，整合市场信息，安排部署 2022 届毕业生就业工作，从制度建设、就业指导、就市场开拓、人员培训、场地和资源保障等做了充分准备，做到各时期各阶段就业工作有条不紊的推进。

三、创新工作方法，完善工作机制

面对新形势新情况，学院以问题为导向，经过调研，及时调整工作思路，创新工作方法，实施“一生一策”+“网格化管理”+“实时化就业监测”的三位一体工作机制。2021 年 9 月对全院学生就业意向情况进行全覆盖的摸排，根据毕业生的不同需求建立个人档案，制定个性化的服务对策，精准施策。我院实行了“辅导员-班干部（党员）-宿舍舍长”三级网格化管理，每个辅导员所负责的班级由主要干部（党员）分别负责几个宿舍，每个宿舍舍长负责本宿舍同学，针对性强，效率高，信息准确，落实到位。建立《各系就业情况监测》，对各系、各班、每名毕业生就业进展情况做到实时掌握，动态跟进，并根据掌握情况适时调整就业工作措施。

充分发挥院系两级优势，完善“全员就业”机制，构建一抓到底的就业工作网络，实行院系两级就业工作互通制度，建立毕业生信息台账，定期发布就业工作简报，对标 2021 届同期就业情况，及时通报学生就业动态，做到就业工作底数清、情况明、措施准。

四、聚焦国家战略需求，做好就业价值引领

学院把毕业生就业作为立德树人的重要环节，不断健全“就业思政”工作体系，多种形式开展就业育人主题教育活动，提升学生服务国家战略的意识和能力。我院围绕以“成才观、职业观、就业观”为核心开展了“就业一小步，人生一大步”就业引领计划。构建了“学院—各系—各班级”三位一体就业宣传引导机制。充分利用学院官网、官微，就业微信公众号、就业信息网、智慧就业平台、QQ群、宣传栏，各系网站及微信公众号等各类媒体平台，线上线下共同发力，多角度、多方位进行就业创业政策、就业典型、招聘信息等宣传，形成“以正面传播为主导、正面宣传为主体、正面引导为主流”的宣传格局。

按照教育部的统一部署，结合学院的就业工作实际情况，开展了“就业促进周”和“百日冲刺”系列活动。为进一步加大就业创业政策宣传力度，帮助更多毕业生知晓各项促就业政策，根据教育部“全国普通高校毕业生就业创业促进行动”统一安排，我院在2022年4月份开展了“就业创业政策宣传月”政策问诊活动。通过学院统一组织西部计划政策宣讲会、大学生预征入伍政策宣讲等，各系积极开展特色活动，引导毕业生将个人理想追求与国家建设、人民需要相结合，引导学生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业；到基层去锻炼成长；到人民军队“大熔炉”发光发热。

五、围绕学生实际需求，提升就业指导实效

围绕学生实际需求，学院坚持把“三全育人”理念切实融入就业指导工作中，用心、用情做好毕业就业指导工作，提升毕业生就业指导实效。我院就业指导中心组织编写了针对毕业生的《西安交通大学城市学院就业指南》、《西安交通大学城市学院毕业生信息册》、《大学生就业创业手册》，更好地为毕业生提供就业指导和服务。

实施“四轮齐动”行动计划。“学校-企业-家长-毕业生”四轮齐动，联合互动，共同促进毕业生就业。学校与企业齐动，我院就业指导中心与企业举办校企供需对接会，积极和企事业单位签订人才招聘合作协议。学校与企业、毕业生齐动，我院同步启动了“校企协同推动大使计划”，协同企业与毕业生共同推动

企业校园宣传及毕业生就业工作。学校与家长、毕业生齐动，我院定期与家长、毕业生进行沟通交流等，共同促进毕业生就业。学校与企业、家长、毕业生齐动，立足经开区，联络经开区企业，组织学生走进企业，了解企业需求，找准职业定位。

我院组织了形式多样的就业指导活动，通过就业指导活动提升学生求职自信心和竞争力，就业指导中心在 2021-2022 学年组织了简历大赛、就业指导讲座、就业沙龙等活动，另外还组织了“就业之星”评选活动，共计评选出“2022 届就业之星”11 人，“2022 届就业积极分子”27 人，组织评选了“陕西省 2022 届优秀毕业生”23 人，“陕西省 2022 届优秀学生干部”3 人，并在就业微信公众平台进行宣传，讲述求职故事，充分发挥优秀典型的示范带动作用。

六、坚持市场导向，搭建优质平台

通过精心组织、广泛宣传，吸纳优秀用人单位进校招聘，为毕业生就业提供资源保障。坚持立体化导向，拓宽就业渠道，构建了立体化的招聘体系，形成了以招聘信息发布实时化，专场宣讲会日常化，大型、网络招聘会为基础，行业、区域、中小型招聘会为补充的立体化招聘体系。在办好各类校园招聘会的同时，我院就业指导中心积极带领毕业生参加校外各类招聘会，其中包括“西安交通大学 2022 届毕业生秋季校园招聘会”、“西安市 2021 年重点行业重点单位招聘会高新区专场招聘会”、“2022 年才聚十堰，智汇秦巴医药教师类专场招聘会”等。因疫情影响，网络招聘会已经成为不可替代的形式，我院开通了“网络面试直播间”，并举行了“网络直播带岗活动”，帮助学生提升求职成功率。针对 2022 届毕业生，我院就业指导中心共组织开展大型招聘会 2 场，中小型招聘会 1 场，网络招聘会 6 场等，参会企业数 1048 家，在就业信息网、就业微信公众号等发布招聘信息 487 条，提供岗位需求数 82605 个，每名毕业生平均提供岗位 30 个。

按照《陕西省教育厅关于开展陕西高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，结合我院实际情况，制定了访企拓岗专项行动方案，落实“书记校长访企拓岗促就业专项行动”要求，党政领导班子成员带头走访企业，深挖就业资源，搭建就业平台，千方百计开拓更多的就业岗位和就业机会。我们坚持“走

出去、请进来”，开展了“校企协同发展”计划，我院与华为终端服务有限公司等多家单位签订校企就业合作协议，谋求校企在就业方面的深度合作。

七、深化协同育人，聚合优势资源

学院就业工作领导小组成员经常深入各系调研，共同研究解决 2022 届毕业生就业工作相关问题。各系由系领导牵头，配备辅导员、班主任等协调做好毕业生就业工作。学院把毕业生的就业状况与学生工作评估、专业学科建设、招生指标挂钩，形成了以学院为主导、以系部为基础、以学科专业为支撑，全员参与、全程参与的良性协同育人机制。

针对当前就业形势的不断变化和就业市场的新要求，我院不断强化就业实训基地建设，我院先后与华羿微电子股份有限公司等多家单位签订并实施了就业实训基地，提升了毕业生的就业能力和就业质量，也产生了巨大的辐射效应。学院邀请经开区政府和经开区企业进校园进行校政企合作洽谈，围绕区域城市发展利益共同体发展，通过政府、企业、学校的共同努力提供发展平台，转变思维，打造校政企合作专属模式，一起做“好邻居”，推动实现经开区、企业、学校的共同发展，真正实现互利共赢。

八、强化双创建设，深化就创融合

近年来，我院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，深化就业创业的深度融合。

首先，在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高我院学生学习积极性、主动性、针对性，提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。

其次，通过多种方式向学生传授创新创业知识和经验。邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验，也是我院对学生进行创新创业教育的重要形式。几年来，特别是近一年来，已有多位创业专家来学院以各种方式与学生交流，使学生更加贴近创业人物，分享创业内涵。

另外，配合学院创新创业教育的开展，我院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过举办创业论坛，开展大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、金点子创意大赛等活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。尤其是在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院共计有 15 个项目进入省赛，12 个项目获得省级铜奖，在获奖数量上突破历史新高。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，学院投资建成了大学生 VR 实训室、大学生 3D 打印、激光切割操作实训室、大学生 STEAM 教育 3 个大学生创新创业实训室，为学生提供了良好的创新创业实践平台。

九、建立长效机制，实施精准帮扶

我院按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，紧紧围绕西安交通大学城市学院发展战略，坚持把“以学生为中心”作为困难群体毕业生就业帮扶制度的核心理念，帮助困难群体毕业生充分、广泛、高质量就业。积极发挥各院系、学院团委、资助中心、心理健康中心的作用，实现部门联动。

实行专人负责制和由各系负责学生工作的主任带头的“一对一”帮扶，责任到人，对困难群体毕业生就业建立帮扶档案，实行“班级—院系—就业中心”的轴心帮扶策略，并加强落实，对不落实的责任人，实行定期通报，为困难群体毕业生的就业拉好警戒线。

从就业手续办理上，针对困难群体毕业生的就业服务，开辟绿色通道，简化就业手续办理，优化就业工作流程，第一时间解决学生问题。从就业心理上，建立“一对一”帮扶机制，定期和困难群体毕业生保持联系，提供暖心服务。从就业能力与技能上，建立长期有效地帮扶机制，突出就业帮扶的差异性，帮助其制定个性化的就业决策。针对教育部开展的“宏志助航计划”，积极组织困难群体毕业生参加，我院共计有 53 名 2022 届困难群体毕业生完成了线上线下就业能力培训。从就业渠道上，我院就业指导中心主动联系就业单位并联合校企合作单位，对困难群体毕业生优先进行岗位推荐，为困难群体毕业生的顺利就业提供支撑。从就业政策上，积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作，做好三支一扶、

西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，保障困难群体毕业生能及时了解政策、积极响应国家号召。从经济上，做好困难群体毕业生的经济援助。我院高度重视困难群体毕业生的经济援助工作，派专人负责、专门管理，保障各项申请的畅通、公开、顺利。建档立卡毕业生已经享受到了相应的学费补偿与减免等政策。截止到目前，我院 2022 届有就业意愿的困难群体毕业生已实现 100% 就业，圆满完成了上级部门下达的就业工作任务。

十、严格就业统计，落实就业核查

按照《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18 号）文件要求及陕西省教育厅相关工作要求，我院高度重视毕业生就业统计核查工作，由学院党委书记带头部署，要求各系按照“四不准”等相关规定严格执行，认真对待，坚决杜绝毕业去向落实率造假的行为。学院一直以来把就业数据核查工作作为一项常态化工作开展，对不真实的就业材料坚决不允许纳入毕业去向落实率统计范围内，对不规范的就业材料认真核实整改。

我院建立了就业数据统计“三级联动”机制、“三级核查”机制和领导问责制。成立了以学院党委书记为组长，各系主任、就业指导中心全体人员为组员的就业数据核查专项工作组，严格按照教育部及陕西省教育厅要求，开展就业数据核查工作。我院就业指导中心对各系递交的就业材料采取了初审、录入审查、集中审查、交叉审查和上报前普查等各环节，对各环节审查有问题的材料退给各系或毕业生进行完善和整改。我院就业指导中心通过与学生、用人单位、学生家庭联系人等电话核实的方式，确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。向毕业生公布举报电话和邮箱，并鼓励毕业生通过学信网信息监督学院就业工作，逐一核实学信网上毕业生反馈的信息，对毕业生举报问题及时处理和整改，坚决维护学生就业利益和就业信息真实可靠。

我院 2022 届毕业生就业创业工作在学院党政的正确领导下，经过各系和相关职能部门的密切配合，通过通力协作、不懈努力，圆满完成了学院就业工作目标。二十大报告中对新时期如何做好就业工作进行了重点阐述，为我们今后做好大学生就业工作提供了重要遵循，提供了系统指引。我们将继续贯彻落实党的方

针政策，切实增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感和紧迫感，以更大力度、更实举措推动我院毕业生就业工作高质量发展。



第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度²²为 97.25%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

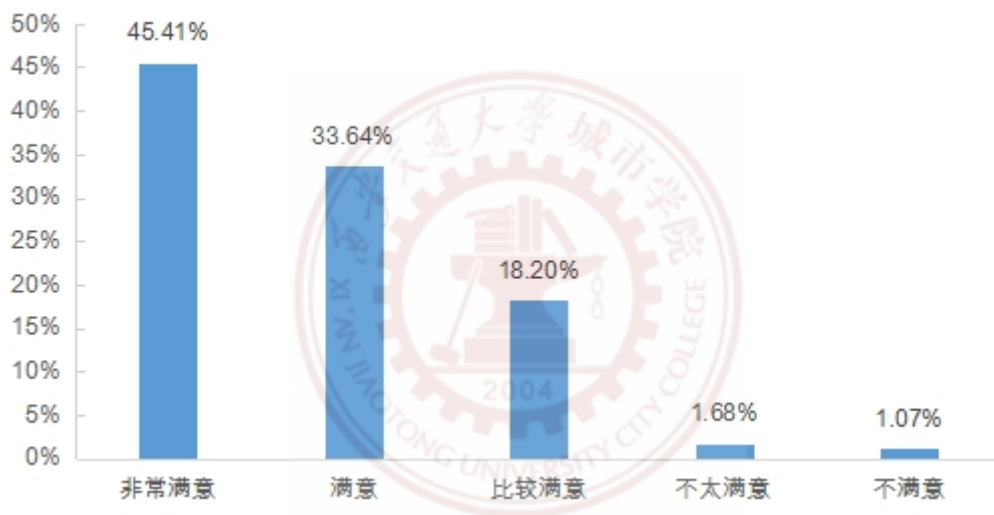


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度²³为 95.41%，满意度较高。

²²教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²³课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

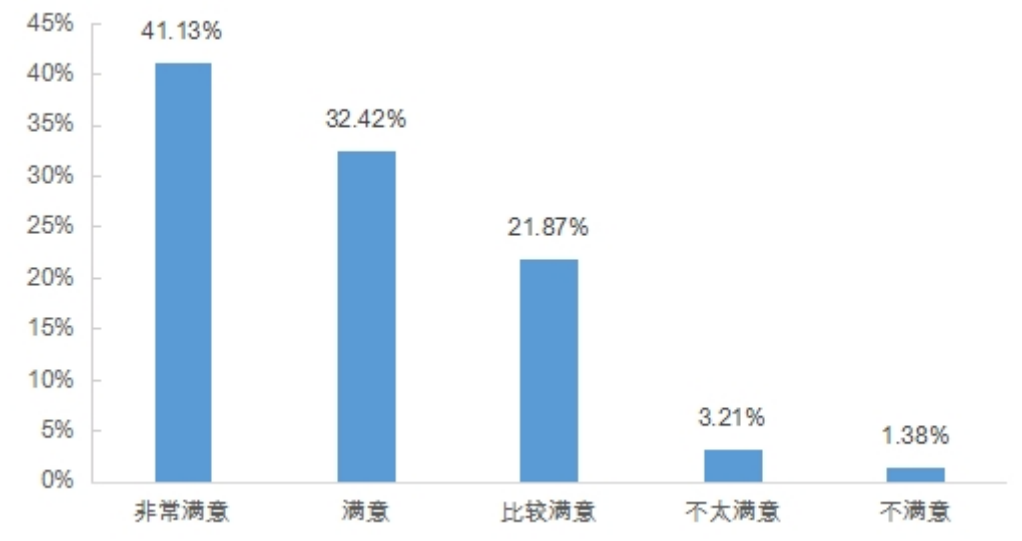


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度²⁴为 93.88%。

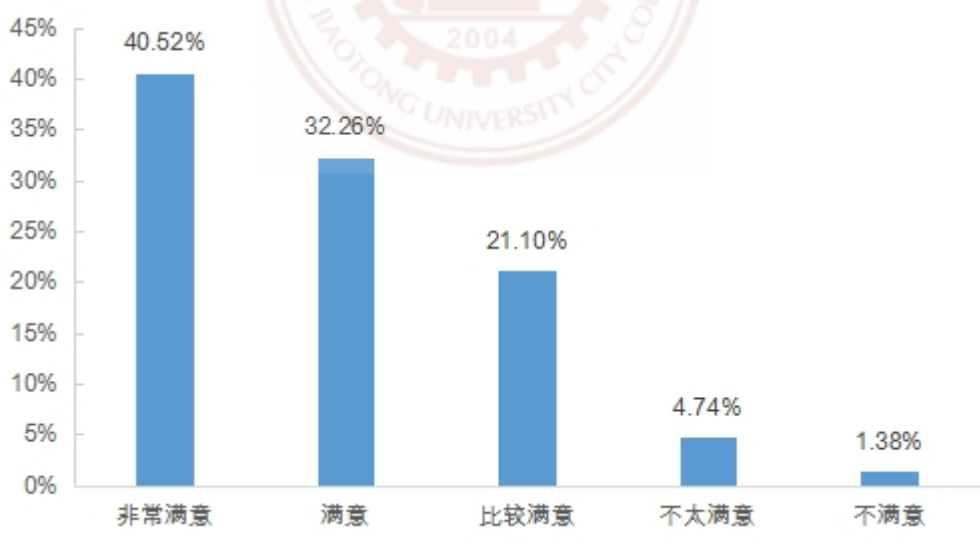


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

²⁴实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 95.11%。毕业生对各项就业服务工作的满意度均在 93.58% 以上。对母校就业服务工作满意度²⁵最高的三个方面为：“就业信息提供与发布”“就创业服务综合满意度”“就业手续办理”，满意度分别为 96.33%、95.11%、94.50%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 6-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	35.17	34.71	24.46	4.28	1.38	94.34
职业咨询/辅导	33.94	35.02	24.62	5.05	1.38	93.58
就业手续办理	34.86	35.63	24.01	3.67	1.83	94.50
校园招聘活动安排	34.71	35.78	23.70	4.28	1.53	94.19
就业信息提供与发布	36.09	35.63	24.62	2.60	1.07	96.33
就创业服务综合满意度	35.02	35.63	24.46	3.67	1.22	95.11

²⁵就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（24.27%），其次是“专业课内容及安排”（17.86%），第三是“教学方法和手段”（15.80%）。

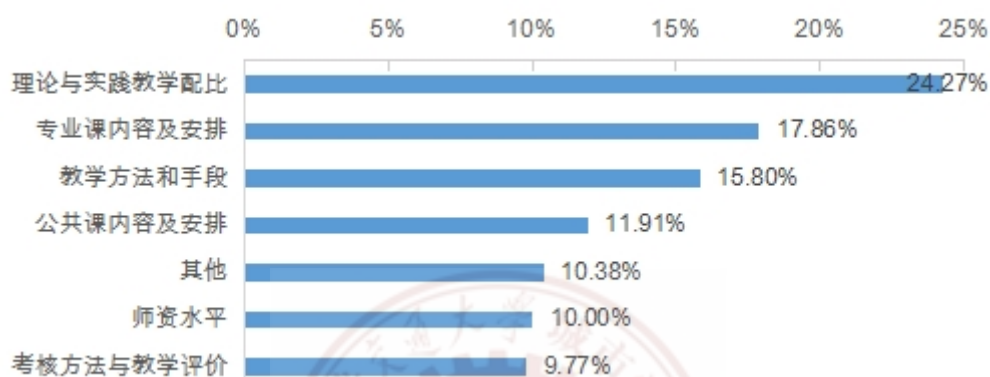


图 6-5 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.87%），其次为“求职面试技巧培训”（17.77%），第三为“就业政策、形势分析”（15.66%）。

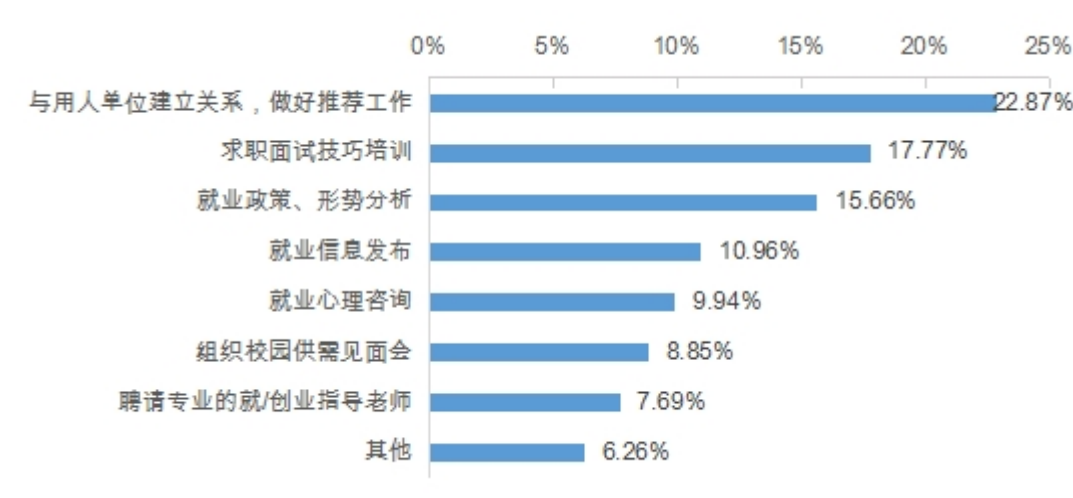


图 6-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度²⁶

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.72%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

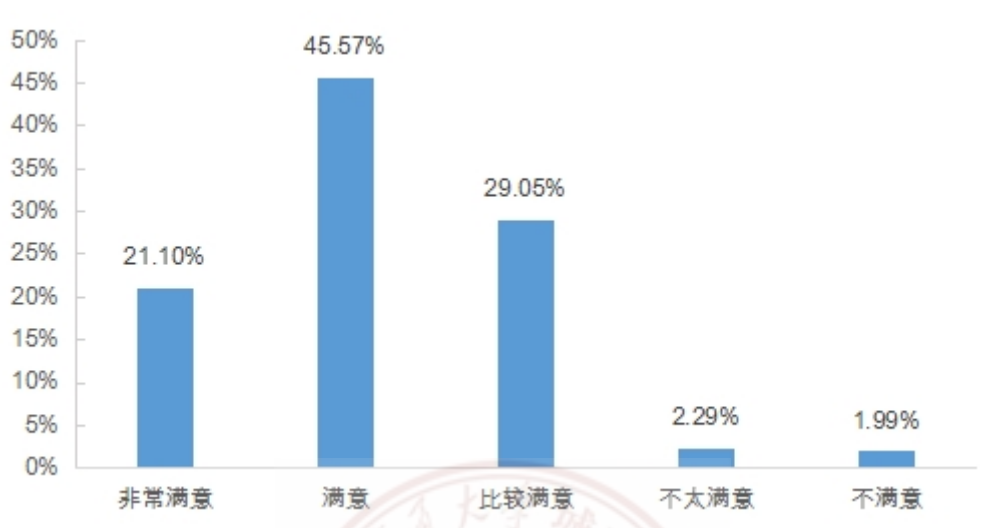


图 6-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度²⁷为 85.63%。

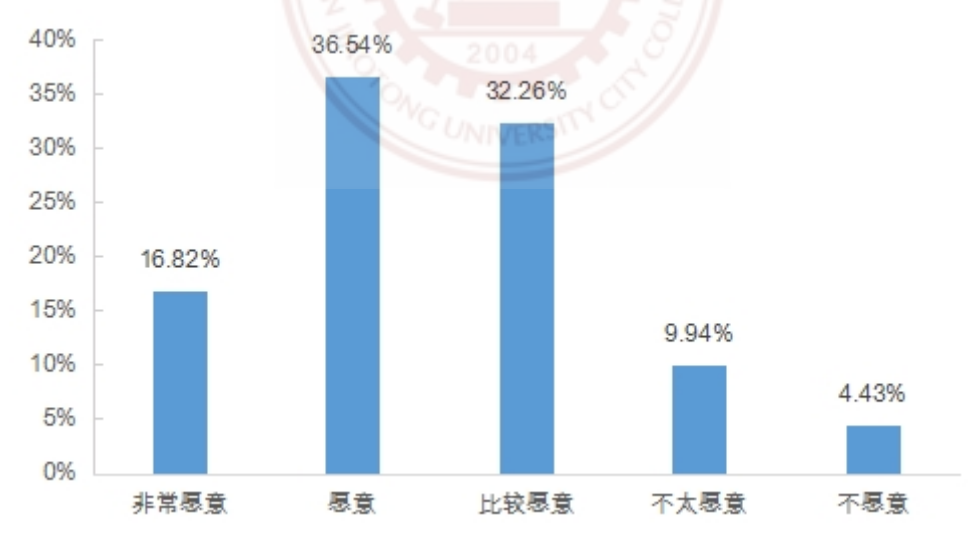


图 6-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

²⁶对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁷对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 89.47%。其中表示“非常关注”的占比为 13.16%，“关注”的占比为 44.74%，“比较关注”的占比为 31.58%。

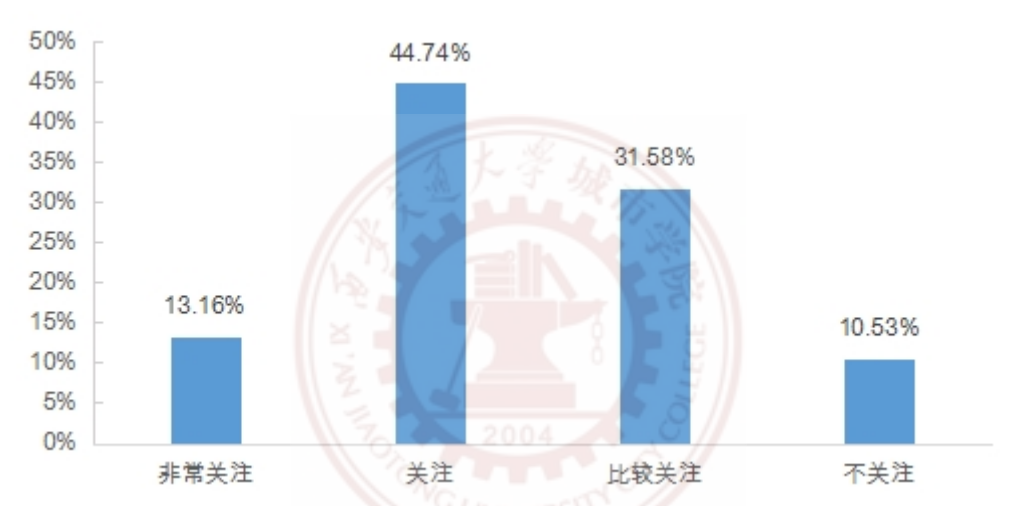


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，52.63%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，2.63%的用人单位表示招聘需求减少，44.74%的用人单位表示招聘需求增加。

²⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

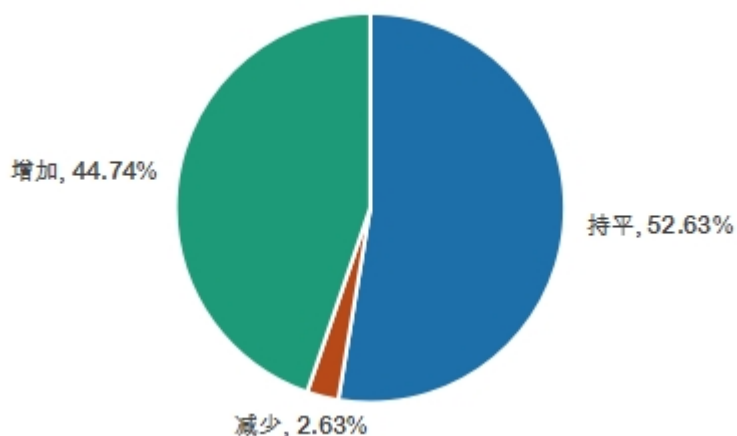


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（20.91%）、“所学专业”（20.00%）、“社会适应能力”（19.09%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（19.09%）等。

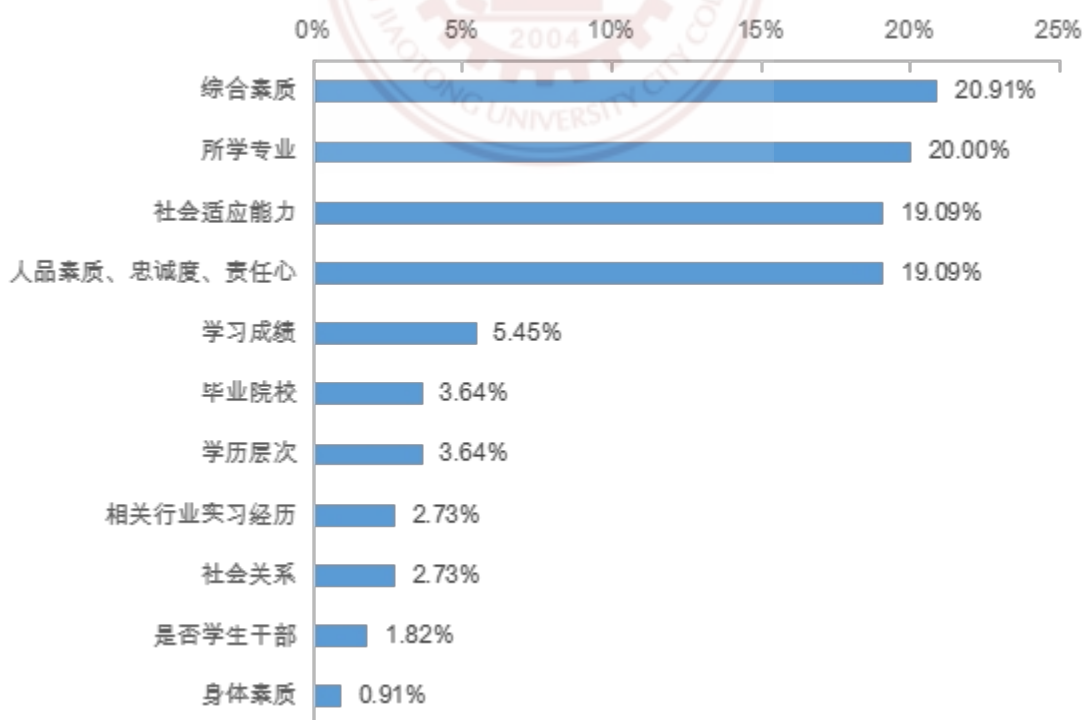


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁹

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 31.58%，“满意”的占比为 52.63%，“比较满意”的占比为 15.79%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

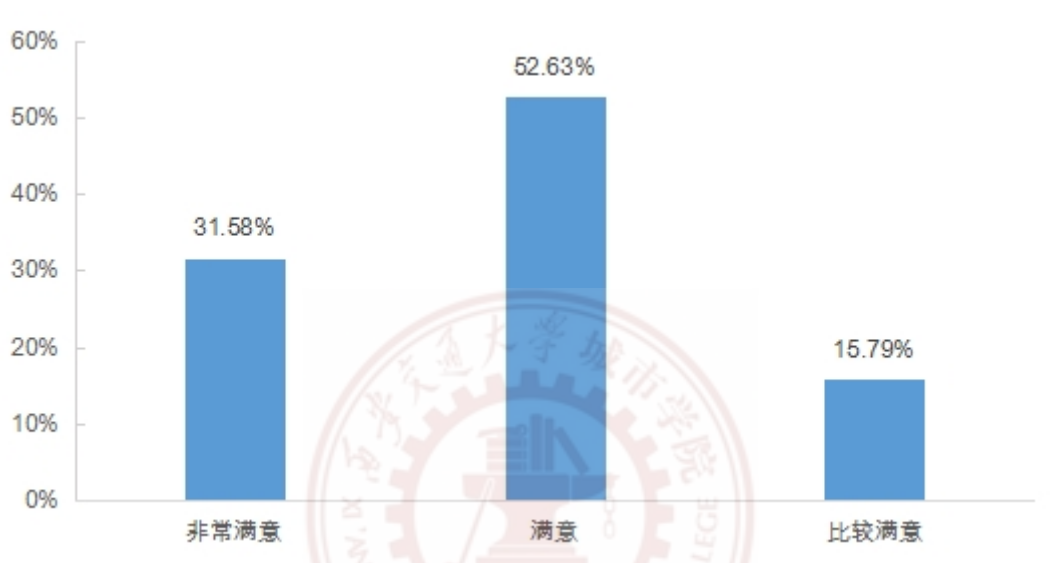


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，97.37%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

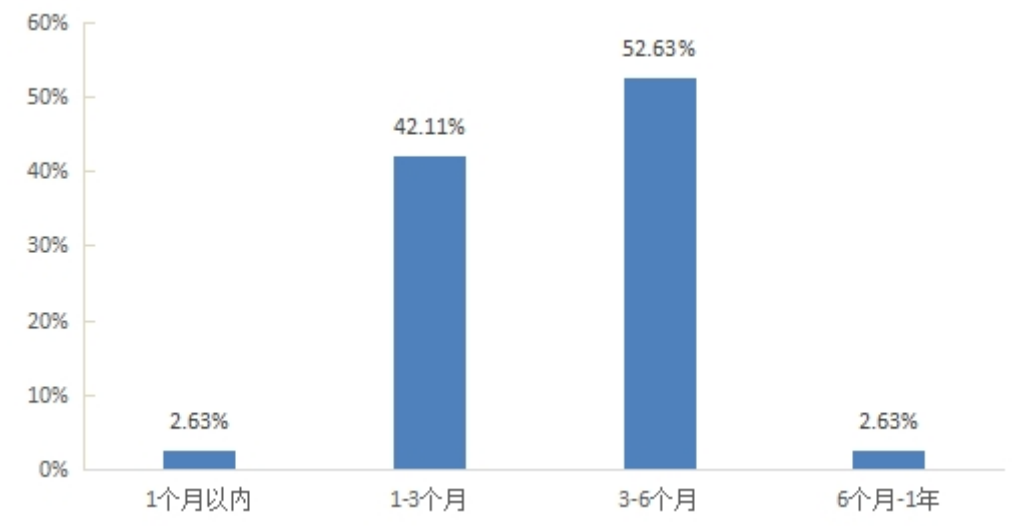


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,55.26%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

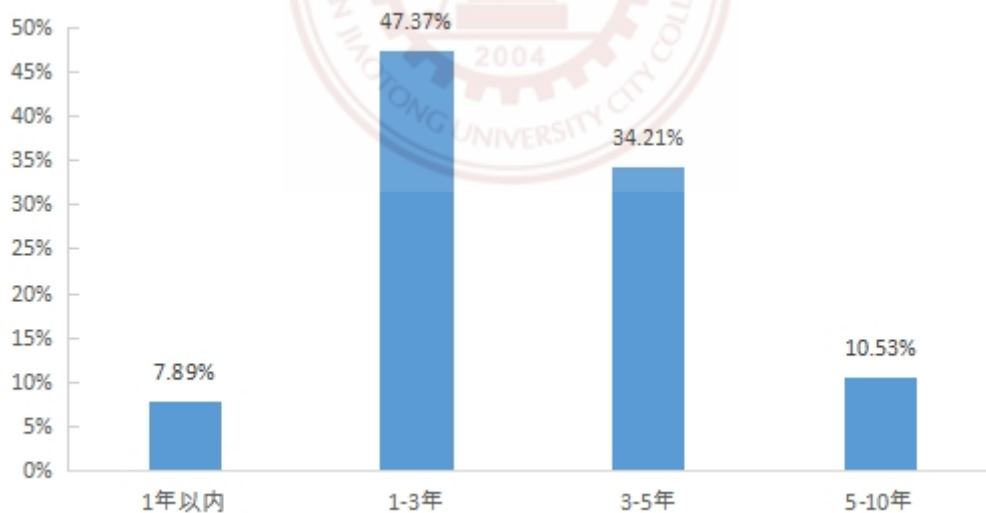


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价³⁰

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%, 满意度均值为 4.26 分。

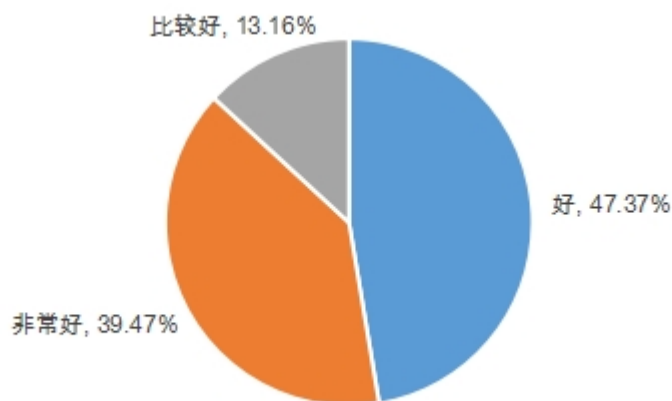


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价³¹

调研数据显示,用人单位对毕业生工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%, 均值分别为 4.13 分、4.03 分、4.11 分。



图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

³⁰ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

³¹ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（26.25%）、“临场反应”（22.50%）、“职业素养”（20.00%）等方面做出改进加强。

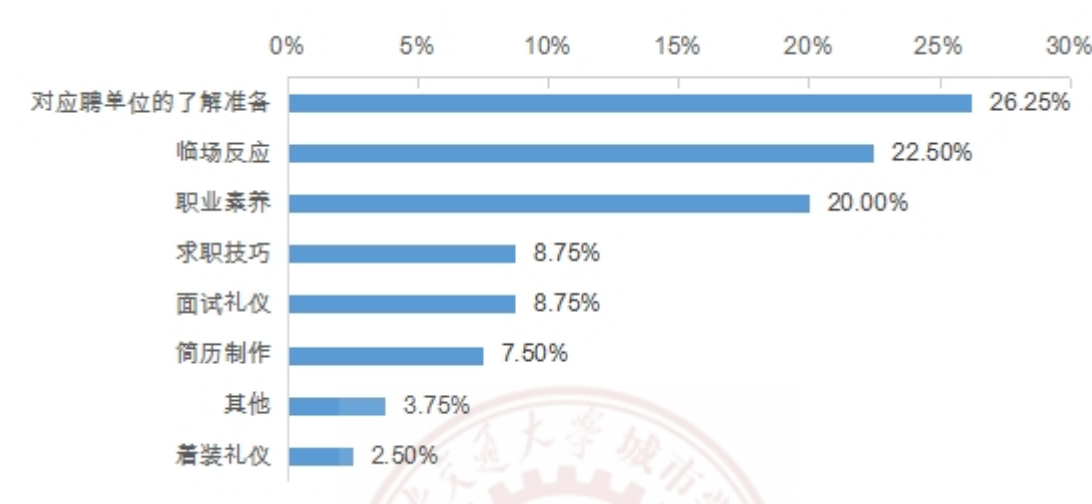


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（30.00%）、执行能力（22.00%）和创新能力（13.00%）。

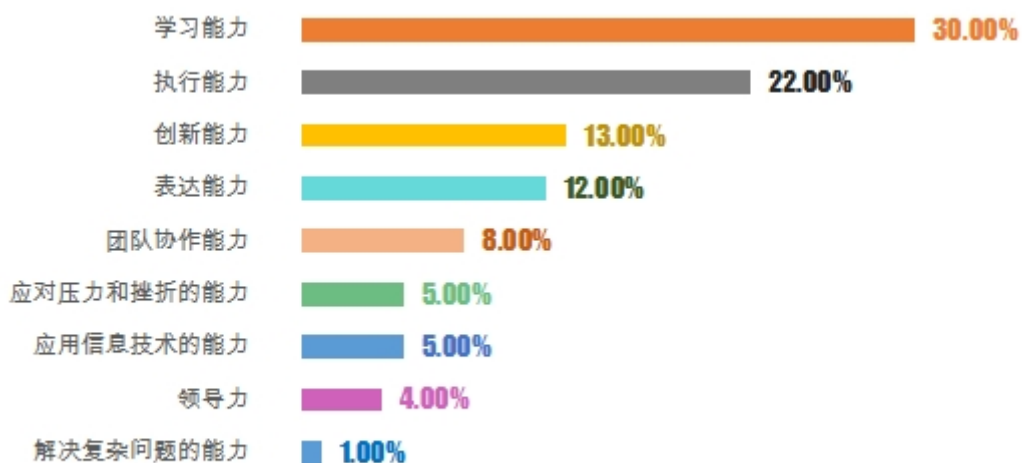


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价³²

调研数据显示,100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,其中“非常满意”的占比最高,为47.37%。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

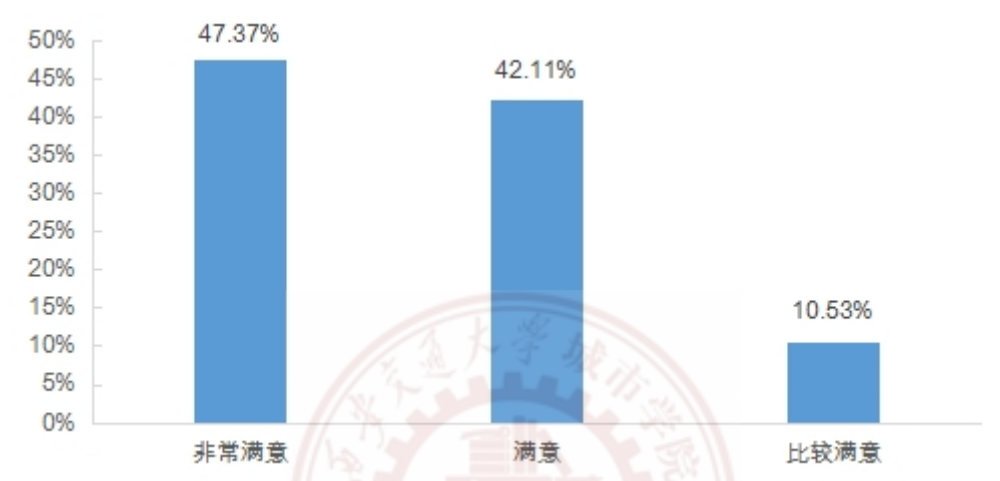


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(31.58%)和“加强毕业生就业指导”(26.32%)。

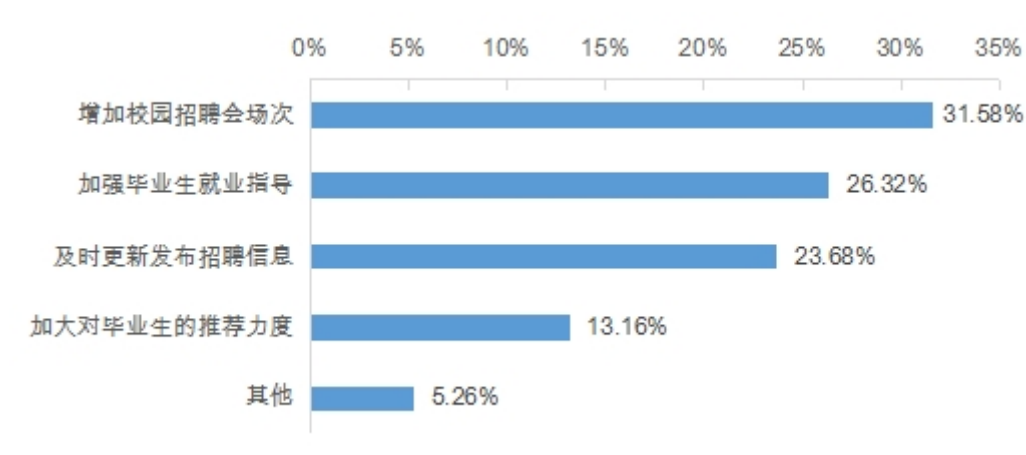


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

³² 就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价³³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 28.95%，“满意”的占比为 63.16%，“比较满意”的占比为 7.89%。

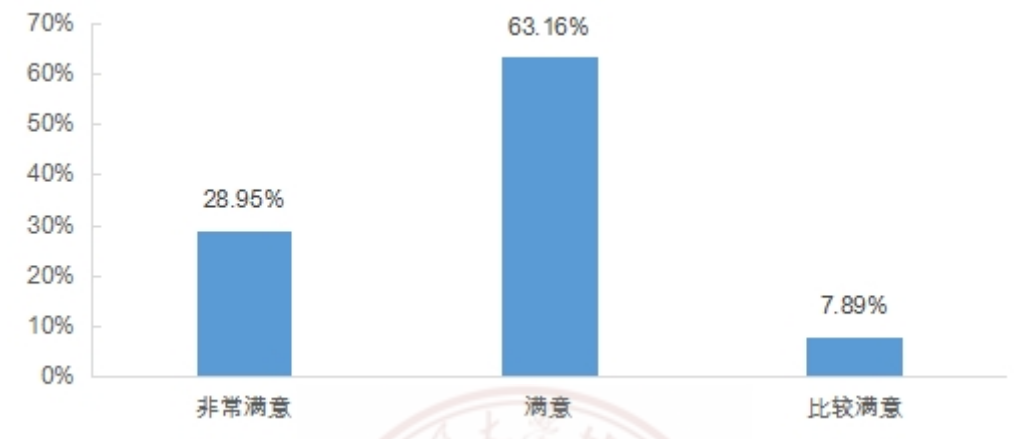


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（23.68%）、“专业知识的传授”（21.05%）和“创新能力的培养”（21.05%）。



图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

³³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

一、总结

（一）毕业生就业情况保持稳定

截至 2022 年 11 月 1 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.27%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 87.11%，女性毕业生毕业去向落实率为 83.76%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 3.35 个百分点。

毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 77.76%；其次为国有企业（12.69%）；第三为医疗卫生单位（3.85%）。毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 18.73%；其次为租赁和商务服务业（15.30%）；第三为建筑业（11.64%）。毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 70.15%。从国家战略地区就业情况来看，毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 83.08%；其次为西部地区，占比为 78.66%。毕业生在长江经济带就业的比例为 9.17%，在京津冀经济圈的比例为 5.75%。

（二）毕业生就业质量处于较高水平

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 82.64%。其中“非常满意”的占比为 15.70%，“满意”的占比为 26.17%，“比较满意”的占比为 40.77%。毕业生总体工作与专业相关度为 82.69%、职业期待吻合度为 82.31%，可见毕业生目前已落实的工作与自身所长相符且基本符合就业期望。毕业生总体工作稳定性为 87.69%，可见毕业生稳定性好，这给毕业生未来职业发展奠定了较好的基础。毕业生到基层就业的总体比例为 8.46%。毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 37.31%。

（三）毕业生母校满意度高

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.72%。毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.25%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、

教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 95.11%。毕业生对母校实践教学的满意度为 93.88%。毕业生对学校课程设置的满意度的评价为 95.41%，满意度较高。

（四）用人单位对毕业生及高校的评价

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，97.37% 的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。55.26% 的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%。调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作、人才培养工作的总体满意度均为 100.00%。

二、建议

（一）优化实践教学体系，提升教学质量

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（24.27%）。这提示学校首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，在规定内的课时中，尽可能的保证学生实践课程学时安排的科学性、合理性。接下来，学校还需把握好第二课堂，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新。为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学质量的进一步提升显得尤为重要，学校需要进一步优化教学资源，致力培养学生健康丰富的个性、学习能力，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。最后，学校应改革与社会经济发展不相适应的教学内容，需要发挥产学研优势，培养目标应坚持以市场需求为导向，实现大学生“零距离”就业。

（二）重视以学生为本理念，优化人才培养模式

在以人为本理念的引导下，学校需进一步优化现有的人才培养模式，针对不同专业特色，配套相应的人才培养模式，增加实践教学课程学时。同时在设计人才培养方案的过程中，需要重视与社会的有效互动，对接行业产业，使人才培养

模式不断优化和创新，与以往的人才培养模式进行比较分析，找准改革重难点，进一步深化教学改革。其一，学校应以培养创新型人才为目的，构建良好的文化氛围，全面发挥前行者的示范作用，帮助学生们挖掘出自身能力，调动学生自信心，提升创新活动成效；其二，应构建浓厚的科技文化范围，积极开展科技创新活动，全面激发学生们的创新意识；邀请优秀校友到校开展讲座，或定期举办学术沙龙，让学生充分感受和体会创新的趣味及意义；其三，重视提升学生们的独立思考能力和自主探究意识，通过创新创业相关课程，加深学生对创新创业的认识，引导学生深入探究自己感兴趣的项目和知识内容。

（三）不断提升就业服务，分层次分类做好就业指导

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.87%），其次为“求职面试技巧培训”（17.77%），第三为“就业政策、形势分析”（15.66%）。依据毕业生的反馈，学校下一步工作中，需注意结合新时代学生特点，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，做好优秀毕业生的推荐工作；同时增加就业指导讲座，帮助毕业生提升面试技巧，教会毕业生如何制作一份好的简历，在求职过程中学会提升自己的竞争力；其次学校还需进一步加强对国家政策及省上相关政策的宣传工作，帮助学生了解国家对大学生就业创业的相关支持，提升毕业生就业创业积极性。未来，学校还需完善就业指导课程和学科建设，提升生涯教育的针对性和有效性。进一步拓展专业师资建设，完善职业咨询/辅导体系；对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶；分不同阶段给予毕业生不同的就业指导，工作的落实离不开人，所以需要同时成立就业工作指导委员会，配齐配强专兼职就业指导老师，专人负责，完善机构，落实责任，层层抓落实，努力使招生、培养、就业依照这不同的阶段开展不同的工作，从而形成一个有机结合的系统。

（四）把握时代发展的转变，不断提升学生创新创业能力

2022 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，总体创业率为 0.48%。调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（42.86%）。这表明学校毕业生对自主创业的积极性较高，学校的双创教育发挥

了良好的成效。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创新是高质量发展的主要动力，高质量发展需要强有力的科技创新来支持，诸如劳动者的受教育程度、培养质量等因素将对创新能力起着重要的作用，也直接关系到毕业生自身的就业。学校要与时俱进，及时进行人才培养体制改革，大力倡导和鼓励学生创新创业，持续着重培养学生的创新意识，激发他们的创新创业动力，营造大众创业、万众创新的良好氛围，使人人关心“双创”、人人支持“双创”的风气在校园盛行。

