



西安明德理工学院
XI'AN MINGDE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



目 录

学校概况.....	1
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 学院/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	8
(一) 毕业去向分布.....	8
(二) 毕业去向落实率.....	9
(三) 困难生毕业去向落实率.....	9
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	10
三、就业特征分布.....	11
(一) 就业单位性质分布.....	11
(二) 就业单位行业分布.....	12
(三) 工作职位类别分布.....	13
(四) 就业单位地域分布.....	14
(五) 国家战略地区就业情况.....	17
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	21
一、疫情条件下就业过程分析.....	21
(一) 就业心态.....	21
(二) 求职成功途径.....	21
(三) 求职效益转化.....	22
(四) 求职影响因素.....	23
二、就业质量分析.....	24
(一) 就业现状满意度.....	24
(二) 工作与专业相关度.....	25
(三) 职业期待吻合度.....	27
(四) 社会保障情况.....	28
(五) 工作稳定性.....	28
(六) 转岗率.....	29
第三章 毕业去向专项分析.....	30
一、自主创业情况分析.....	30
(一) 自主创业基本情况.....	30
(二) 自主创业的原因.....	30
(三) 创业领域与专业相关度.....	31

(四) 自主创业中遇到的困难.....	31
二、国内升学分析.....	32
(一) 国内升学基本情况.....	32
(二) 各学院国内升学情况.....	32
(三) 各专业国内升学情况.....	32
(四) 国内升学院校分布.....	33
(五) 国内升学的原因.....	35
(六) 国内升学前后专业一致性.....	35
三、出国(境)分析.....	36
(一) 出国(境)基本情况.....	36
(二) 出国(境)原因.....	36
(三) 出国(境)地域分布.....	37
四、应征入伍.....	37
五、未就业情况分析.....	38
(一) 未就业基本情况.....	38
(二) 未就业原因.....	39
(三) 求职积极性.....	39
(四) 求职关注的因素.....	40
(五) 求职遇到的困难.....	40
(六) 希望学校提供的帮助与指导.....	41
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措.....	42
一、强化组织领导, 切实落实工作责任.....	42
二、利用校企合作“利剑”, 校院两级凝心聚力促就业.....	43
三、线上线下招聘会开展情况.....	43
四、就业工作不断线, 服务工作不停歇.....	43
五、严格审查就业数据, 仔细核查就业情况.....	43
六、深入细致, 完成了毕业生派遣系列工作.....	44
七、加强就业安全教育, 确保毕业生文明顺利离校.....	44
八、国家基层项目开展情况.....	44
九、困难毕业生就业工作开展情况.....	44
十、积极响应完成教育厅工作部署及安排.....	45
十一、就业常规工作开展情况.....	46
十二、广泛利用校外资源, 增强我校社会影响力.....	46
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	48
一、规模和毕业去向落实率变化.....	48
二、国内升学情况变化.....	48
三、自主创业情况变化.....	49
四、就业行业变化.....	50
第六章 毕业生对母校的评价.....	51

一、对母校的评价.....	51
(一) 教师授课.....	51
(二) 课程设置.....	51
(三) 实践教学.....	52
(四) 就业服务.....	53
二、对母校的建议.....	53
(一) 教育教学改进建议.....	53
(二) 就业服务改进建议.....	54
三、对母校的综合满意度.....	55
四、对母校的推荐度.....	55
第七章 用人单位调研分析.....	56
一、招聘需求分析.....	56
(一) 专业关注度.....	56
(二) 人数需求变化.....	56
(三) 招聘关注因素.....	57
二、对毕业生的评价与建议.....	57
(一) 总体满意度.....	57
(二) 适应能力评价.....	58
(三) 晋升潜力评价.....	58
(四) 政治素养评价.....	59
(五) 专业能力评价.....	59
(六) 对毕业生的求职建议.....	60
三、对学校的评价与建议.....	61
(一) 就业服务评价.....	61
(二) 就业服务建议.....	61
(三) 人才培养评价.....	62
(四) 人才培养建议.....	62
第八章 总结与建议.....	63
一、总结.....	63
(一) 疫情影响逐渐减弱, 毕业生毕业去向落实率大幅回升.....	63
(二) 就业工作落到实处, 毕业生就业质量较高.....	63
(三) 人才培养成果显著, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	64
二、建议.....	64
(一) 抓专业、强基础, 提升毕业生专业竞争力.....	64
(二) 抓实践、强能力, 提升毕业生就业竞争力.....	65
(三) 抓对接、强服务, 提升毕业生就业工作水平.....	65

学校概况



西安明德理工学院是经教育部批准设立的全日制民办普通高等学校。学校前身是由陕西金叶科教集团与西北工业大学于 1999 年共同举办的西北工业大学金叶信息技术学院，2005 年经教育部批准升格为本科院校——西北工业大学明德学院。2014 年起，学校在陕西招生批次提升为本科二批，2020 年 3 月，学校作为陕西省内首批通过教育部评估考核达标的独立学院，正式转设更名为西安明德理工学院。

办学 20 余年来，学校秉承西北工业大学优良办学传统，依托其雄厚的办学资源优势，形成了规模适中、优势特色鲜明，涵盖本科、专科以及继续教育、国际教育和培训多层次的办学体系格局。

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，坚持立德树人根本任务，践行“以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重”办学理念，主动适应行业和区域经济社会发展需要，面向行业前沿，培养具备优秀职业素养、不断进阶和自我更新、具有较强创新精神和实践能力的应用型人才。

学校下设 13 个二级学院，16 个职能部门，8 个教学及教学辅助单位。现有 33 个本科专业，14 个专科专业，专业设置以工为主，经、管、文、艺、医协调发展，突出新工科、新文科、新商科背景下的产教融合，军民融合。共有 4 个本科专业入选国家一流本科专业建设“双万计划”，其中“国家级一流本科专业建设点”1 个，“省级一流本科专业建设点”3 个，拥有“省级一流课程”13 门，“省级优秀教材”5 部，“省级实验教学示范中心”3 个，“省级人才培养模式

创新实验区”4个，先后获国家级教学成果二等奖1项、陕西省高等教育教学成果二等奖3项。

目前，学校全日制本、专科在校生15000人，教职员工800余名。专任教师中高级职称教师占比47%，其中博士学位占比10%，研究生学历以上占比70%；拥有国家级和省级教学名师8人，省级教学团队3个。

学校广泛开展校企合作、产教融合，与中兴通讯、新华三集团、北斗开放实验室、楷博财经、阿里巴巴、贝壳、大疆创新、苏州天准科技等79家企业合作，建立了67家校外实践教育基地。与北斗开放实验室共同成立“北斗学院”，共建“北斗应用技术实践教学与培训中心”；与新华三集团合作设立“新华三IT学院”，开展大数据、云计算、物联网、北斗应用技术等社会急需的应用型人才培养。

学校坚持中外联合办学模式，拓展国际视野，与英国、加拿大、韩国、德国、菲律宾等国家知名高校合作，建有中外学术中心、中外语言中心和中外联合实训培养基地。开设了中加、中韩、中英、中德、中非国际班等联合培养项目。与英国西英格兰大学建立战略合作伙伴关系，并在我校设立了陕西省唯一的“英国西英格兰大学学术中心”以及“英国西英格兰大学陕西学习中心”。

学校2010年荣获“全国先进独立学院”称号；2014年位列“中国独立学院排行榜”第21位，陕西省独立学院排名第一；2016年被授予“陕西省民办非企业5A等级单位”称号；2019年荣获央广网“年度品牌影响力独立学院”；2020年荣登全国主流媒体教育联盟总评榜陕西榜第10位，获评“综合影响力及美誉度品牌院校”，荣获新浪陕西“2020陕西影响力创新发展奖”、中国教育在线“2020年度陕西省最具网络口碑本科高校”。2021年软科发布的中国大学排名之“2021软科民办高校排名”，学校位列全国第七位，陕西省第一位。

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。学校深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，全面落实党中央、国务院关于稳定就业工作的决策部署，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策。建校20年来，累计为国家和社会培养了4万余名应用型本科人才，毕业生毕业去向落实率平均超过90%，毕业生质量受到社会和用人单位广泛好评。近五年来，考研上线率保持在10%以上，637人考取了硕士研究生，录取率5.37%，其中92

人被“985”“211”院校录取，综合办学实力和人才培养水平在区域经济社会得到彰显。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实国家关于毕业生就业的相关文件精神，确保毕业生毕业去向落实率真实稳定，确保就业工作平稳推进行。以做好就业指导，做多就业信息、做强就业市场为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以提高就业工作人员的服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障，以提高毕业去向落实率与就业质量为工作目标，将就业工作做好做实。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 2315 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1060 人，占比为 45.79%；女性毕业生人数为 1255 人，占比为 54.21%；男女比例为 1:1.18。详见下表：

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1060	45.79
女	1255	54.21
总计	2315	100.00

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 6 个民族，其中汉族毕业生共 2292 人，占毕业生总人数的 99.01%；少数民族毕业生共 23 人，占毕业生总人数的 0.99%。少数民族人数最多的为回族，有 13 人。详见下图与下表：

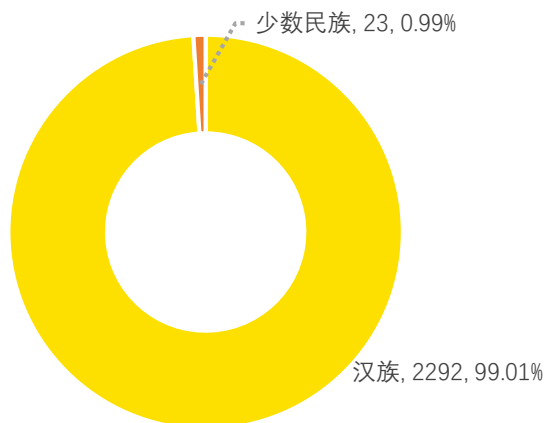


图 1-1 2021 届毕业生民族分布

表 1-2 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2292	99.01
回族	13	0.56
满族	4	0.17
蒙古族	3	0.13

民族	人数	比例
土家族	2	0.09
黎族	1	0.04
总计	2315	100.00

（三）学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 5 个学院中，其中经济与管理学院毕业生人数最多，有 896 人，占毕业生总人数的 38.70%；其次是信息工程学院（592 人，25.57%）；第三是语言文化传播学院（284 人，12.27%）。

2021 届毕业生分布在 28 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计学（437 人，18.88%）、计算机科学与技术（226 人，9.76%）、金融学（215 人，9.29%）。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济与管理学院	会计学	437	18.88
	金融学	215	9.29
	财务管理	82	3.54
	国际经济与贸易	72	3.11
	市场营销	56	2.42
	能源经济	34	1.47
	小计	896	38.70
信息工程学院	计算机科学与技术	226	9.76
	软件工程	131	5.66
	通信工程	113	4.88
	电子信息工程	36	1.56
	物联网工程	26	1.12
	电子商务	19	0.82
	网络工程	18	0.78
	信息管理与信息系统	16	0.69
	电子科学与技术	7	0.30
	小计	592	25.57
语言文化传播学院	英语	197	8.51
	德语	37	1.60
	日语	26	1.12
	翻译	24	1.04
	小计	284	12.27
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	111	4.79
	电气工程及其自动化	71	3.07
	飞行器制造工程	71	3.07

学院	专业	人数	比例
	自动化	20	0.86
	机械电子工程	4	0.17
	小计	277	11.97
艺术与设计学院	产品设计	96	4.15
	视觉传达设计	93	4.02
	播音与主持艺术	63	2.72
	工业设计	14	0.60
	小计	266	11.49
总计		2315	100.00

(四) 生源结构

2021 届毕业生来自于全国 24 个省/市/自治区。其中陕西生源人数最多，有 1830 人，占毕业生总人数的 79.05%。省外生源共 485 人，占毕业生总人数的 20.95%；省外生源人数位居前列的是河南、江苏、河北。详见下图与下表：

生源地省级分布图

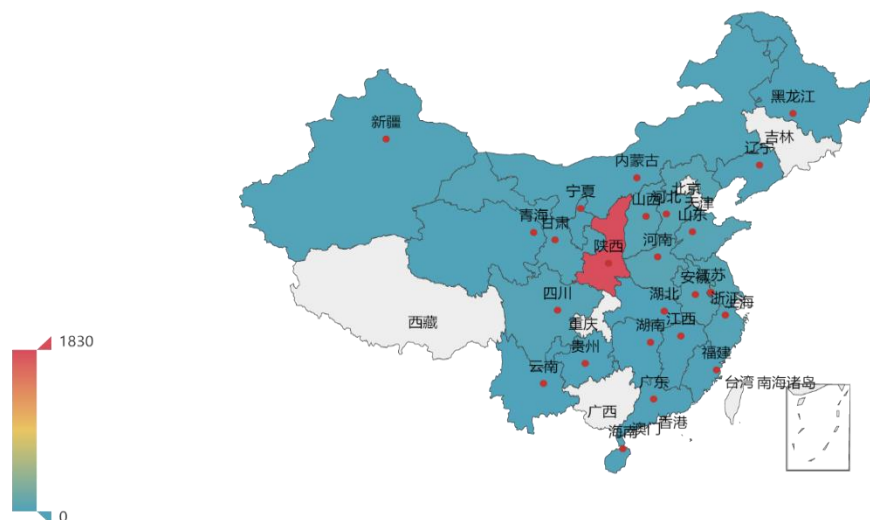


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	1830	79.05
河南省	56	2.42
江苏省	49	2.12
河北省	47	2.03
山东省	41	1.77
安徽省	40	1.73
山西省	39	1.68
四川省	32	1.38
甘肃省	32	1.38

省份	人数	比例
浙江省	28	1.21
内蒙古自治区	20	0.86
新疆维吾尔自治区	16	0.69
宁夏回族自治区	12	0.52
海南省	11	0.48
黑龙江省	11	0.48
江西省	10	0.43
福建省	10	0.43
辽宁省	10	0.43
广东省	10	0.43
青海省	5	0.22
贵州省	2	0.09
云南省	2	0.09
湖北省	1	0.04
湖南省	1	0.04
总计	2315	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自西安市的人数最多，占比为 26.89%；其次是咸阳市，占比为 12.84%；第三是渭南市，占比为 12.13%。详见下图与下表：

陕西省内生源地分布图



图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
西安市	492	26.89
咸阳市	235	12.84
渭南市	222	12.13
宝鸡市	192	10.49

城市	人数	比例
榆林市	190	10.38
汉中市	140	7.65
安康市	117	6.39
商洛市	101	5.52
延安市	91	4.97
铜川市	50	2.73
总计	1830	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1531 人，占毕业生总人数的 66.13%；灵活就业的有 415 人，占毕业生总人数的 17.93%；升学 153 人，占毕业生总人数的 6.61%；自主创业 15 人，占毕业生总人数的 0.65%；待就业 113 人，占毕业生总人数的 4.88%；暂不就业 88 人，占毕业生总人数的 3.80%；详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1411	60.95
	签劳动合同形式就业	100	4.32
	应征义务兵	15	0.65
	西部计划	3	0.13
	特岗教师	1	0.04
	选调生	1	0.04
	小计	1531	66.13
灵活就业	其他录用形式就业	391	16.89
	自由职业	24	1.04
	小计	415	17.93
升学	研究生	127	5.49
	出国、出境	26	1.12
	小计	153	6.61
自主创业	自主创业	15	0.65
待就业	求职中	60	2.59
	拟参加公招考试	49	2.12
	拟应征入伍	2	0.09
	签约中	2	0.09
	小计	113	4.88
暂不就业	不就业拟升学	80	3.46
	暂不就业	8	0.35
	小计	88	3.80
总计		2315	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.32%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 93.49%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.48%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1060	991	93.49
女	1255	1123	89.48
总体	2315	2114	91.32

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 93.14%，其中“残疾”困难生、“就业困难、家庭困难和残疾”困难生毕业去向落实率均达到 100.00%。详见下表：

表 1-8 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生		1965	1788	90.99
困难生	残疾	1	1	100.00
	就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00
	就业困难和家庭困难	75	71	94.67
	家庭困难	255	239	93.73
	就业困难	18	14	77.78
	小计	350	326	93.14
总计		2315	2114	91.32

（四）学院/专业毕业去向落实率

各学院中，信息工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 94.26%；其次为智能制造与控制技术学院，为 93.86%；第三是艺术与设计学院，为 91.35%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为机械电子工程、网络工程、工业设计和自动化，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	网络工程	18	18	100.00
	计算机科学与技术	226	223	98.67
	电子信息工程	36	35	97.22
	电子商务	19	18	94.74
	软件工程	131	121	92.37
	通信工程	113	104	92.04
	物联网工程	26	22	84.62
	信息管理与信息系统	16	12	75.00
	电子科学与技术	7	5	71.43
	小计	592	558	94.26
智能制造与控制技术学院	机械电子工程	4	4	100.00
	自动化	20	20	100.00
	机械设计制造及其自动化	111	106	95.50
	电气工程及其自动化	71	66	92.96
	飞行器制造工程	71	64	90.14
	小计	277	260	93.86
艺术与设计学院	工业设计	14	14	100.00
	视觉传达设计	93	86	92.47
	播音与主持艺术	63	58	92.06
	产品设计	96	85	88.54
	小计	266	243	91.35

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
语言 文化 传播 学院	日语	26	25	96.15
	德语	37	34	91.89
	英语	197	179	90.86
	翻译	24	21	87.50
	小计	284	259	91.20
经济 与管 理学 院	国际经济与贸易	72	66	91.67
	会计学	437	395	90.39
	能源经济	34	30	88.24
	市场营销	56	49	87.50
	财务管理	82	71	86.59
	金融学	215	183	85.12
	小计	896	794	88.62
总体		2315	2114	91.32

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 1902 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”，占比为 79.13%。详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1505	79.13
其他	169	8.89
国有企业	112	5.89
其他事业单位	32	1.68
高等教育单位	28	1.47
中初教育单位	23	1.21
机关	15	0.79
三资企业	8	0.42
医疗卫生单位	5	0.26
科研设计单位	2	0.11
农村建制村	1	0.05
城镇社区	1	0.05
部队	1	0.05
总计	1902	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 23.45%；其次为“教育”(14.25%)，第三为“租赁和商务服务业”(11.57%)。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	446	23.45
教育	271	14.25
租赁和商务服务业	220	11.57
批发和零售业	199	10.46
制造业	163	8.57
建筑业	117	6.15
科学研究和技术服务业	79	4.15
文化、体育和娱乐业	70	3.68
房地产业	54	2.84
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	2.79
金融业	46	2.42
居民服务、修理和其他服务业	45	2.37
公共管理、社会保障和社会组织	41	2.16
住宿和餐饮业	23	1.21
交通运输、仓储和邮政业	23	1.21
卫生和社会工作	21	1.10
农、林、牧、渔业	15	0.79
水利、环境和公共设施管理业	9	0.47
采矿业	7	0.37
总计	1902	100.00

分学院来看，各学院就业单位行业排名前三，详见下表：

表 1-12 2021 届分学院就业行业排名前三分布

学院	行业排名前三
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(57.49%)，批发和零售业(7.09%)，租赁和商务服务业(5.87%)
智能制造与控制技术学院	制造业(47.22%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.19%)，教育(8.80%)
经济与管理学院	租赁和商务服务业(17.09%)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.04%)，批发和零售业(13.77%)
艺术与设计学院	文化、体育和娱乐业(16.96%)，租赁和商务服务业(16.96%)，教育(14.73%)
语言文化传播学院	教育(58.22%)，租赁和商务服务业(10.33%)，批发和零售业(7.98%)

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“工程技术人员”，占比为 25.18%；其次为“教学人员”（13.09%），第三为“其他人员”（11.93%）。详见下表：

表 1-13 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
工程技术人员	479	25.18
教学人员	249	13.09
其他人员	227	11.93
其他专业技术人员	223	11.72
金融业务人员	220	11.57
经济业务人员	208	10.94
办事人员和有关人员	182	9.57
商业和服务业人员	83	4.36
文学艺术工作人员	8	0.42
公务员	7	0.37
新闻出版和文化工作人员	5	0.26
农林牧渔业技术人员	3	0.16
法律专业人员	2	0.11
生产和运输设备操作人员	2	0.11
体育工作人员	2	0.11
军人	1	0.05
科学研究人员	1	0.05
总计	1902	100.00

分学院来看，各学院就业职位类别排名前三，详见下表：

表 1-14 2021 届分学院就业职位类别前三分布

学院	职位排名前三
信息工程学院	工程技术人员 (73.89%)，其他专业技术人员 (6.88%)，教学人员 (5.67%)
智能制造与控制 技术学院	工程技术人员 (51.39%)，其他人员 (26.39%)，教学人员 (6.94%)
经济与管理学院	金融业务人员 (28.21%)，经济业务人员 (27.15%)，其他人员 (16.29%)
艺术与设计学院	其他专业技术人员 (56.70%)，教学人员 (16.07%)，办事人员和有关人员 (10.71%)
语言文化传播学 院	教学人员 (54.93%)，办事人员和有关人员 (25.82%)，商业和服务业人员 (9.86%)

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 76.18%。省外就业比例位居前列的是江苏省、浙江省、广东省。详见下表与下图：

表 1-15 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
陕西省	1449	76.18
江苏省	110	5.78
浙江省	37	1.95
广东省	32	1.68
北京市	30	1.58
上海市	29	1.52
山东省	27	1.42
安徽省	26	1.37
河南省	23	1.21
四川省	19	1.00
甘肃省	14	0.74
河北省	14	0.74
内蒙古自治区	11	0.58
福建省	11	0.58
宁夏回族自治区	10	0.53
新疆维吾尔自治区	10	0.53
湖北省	10	0.53
山西省	9	0.47
青海省	6	0.32
辽宁省	5	0.26
海南省	5	0.26
江西省	4	0.21
云南省	3	0.16
重庆市	3	0.16
广西壮族自治区	2	0.11
湖南省	1	0.05
贵州省	1	0.05
天津市	1	0.05
总计	1902	100.00

毕业生签约地域省级分布图

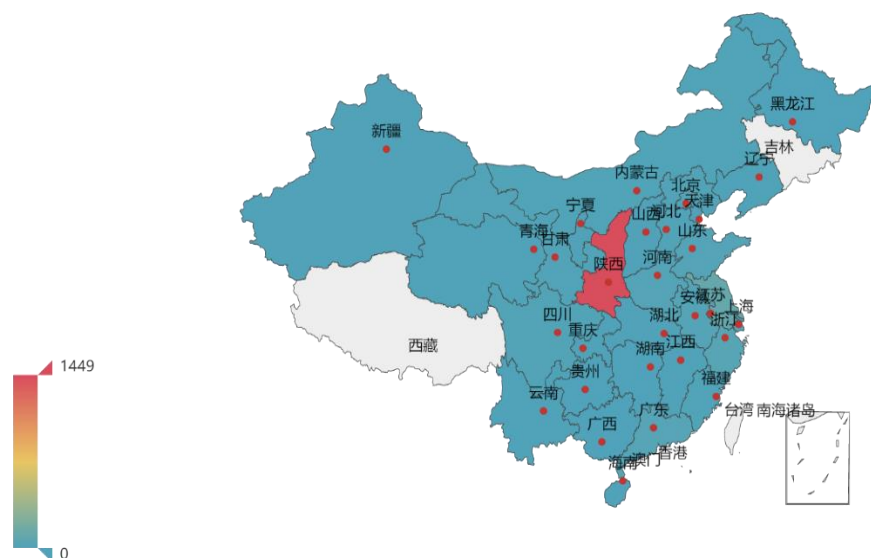


图 1-4 2021 届毕业生就业省份分布

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 78.81%。详见下图：



图 1-5 2021 届毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

本节所分析的 2021 届陕西省生源中，选择在陕西省内就业的比例为 85.28%，选择在省外就业的比例为 14.72%；非陕西省生源中，选择留在陕西省内就业的比例为 39.74%，选择回生源所在地就业的比例为 43.95%，选择去其他省份就业的比例为 16.32%。详见下表与下图：

表 1-16 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1298	85.28
	省外就业	224	14.72
省外生源	省内就业	151	39.74
	回生源所在地就业	167	43.95
	其他省份就业	62	16.32

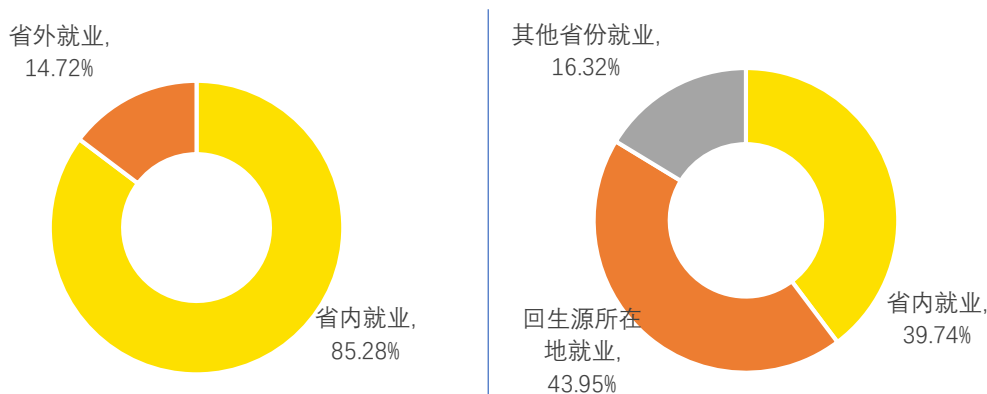


图 1-6 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在西北地区（78.29%），其次是泛长江三角洲地区（10.83%），第三是泛渤海湾地区（4.84%）。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	1489	78.29
泛长江三角洲地区	206	10.83
泛渤海湾地区	92	4.84
泛珠江三角洲地区	51	2.68
中部地区	33	1.74
西南地区	26	1.37
东北地区	5	0.26
总计	1902	100.00

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。

2021 届毕业生就业地区²集中在西北地区，占比为 78.29%；其次是华东地区，占比为 12.83%；第三是华北地区，占比为 3.42%。详见下图：

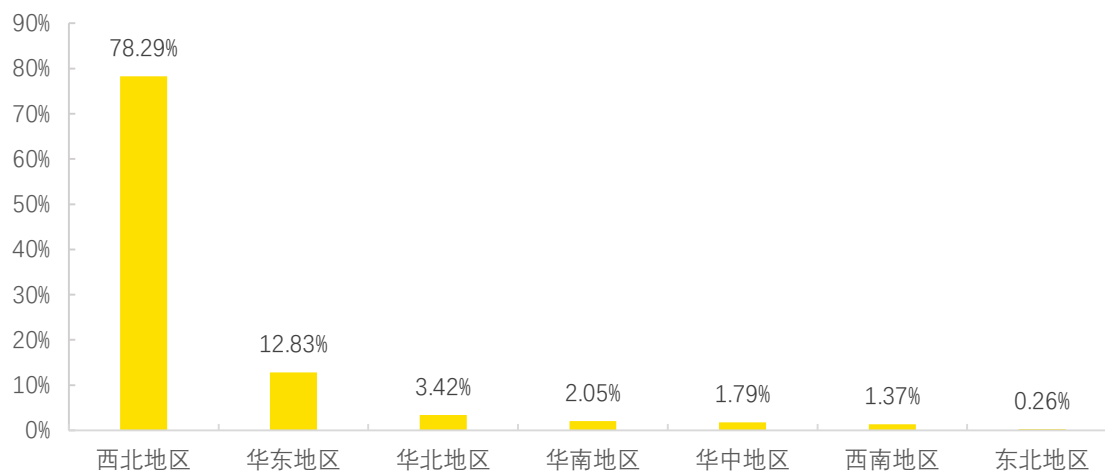


图 1-7 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 85.54%；其次为西部地区，占比为 80.34%。毕业生在长江经济带就业的比例为 12.78%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.37%。详见下图：

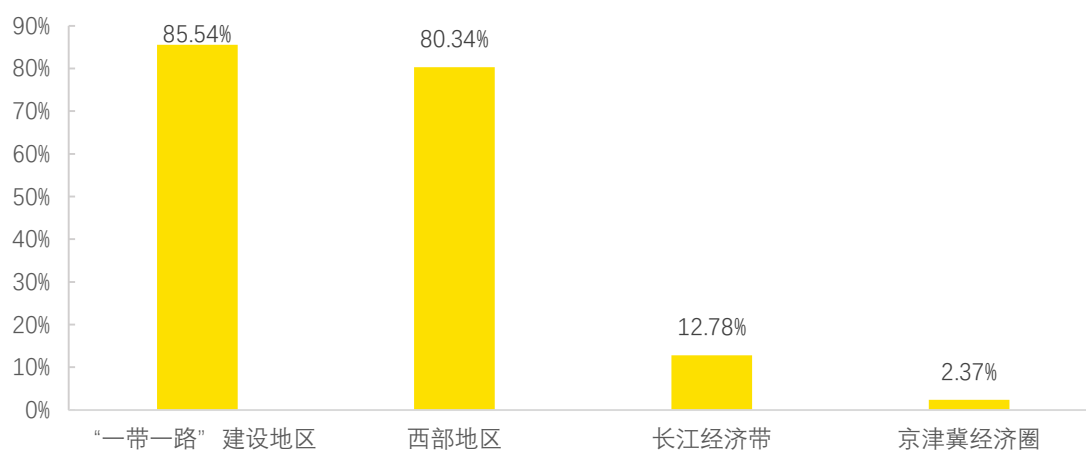


图 1-8 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

1. “一带一路”建设地区³就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 85.54%。详见下表：

表 1-18 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1449	76.18
浙江	37	1.95
广东	32	1.68
上海	29	1.52
甘肃	14	0.74
内蒙古	11	0.58
福建	11	0.58
新疆	10	0.53
宁夏	10	0.53
青海	6	0.32
辽宁	5	0.26
海南	5	0.26
云南	3	0.16
重庆	3	0.16
广西	2	0.11
黑龙江	0	0.00
总计	1627	85.54

2. 西部地区⁴就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 80.34%。详见下表：

表 1-19 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1449	76.18
四川	19	1.00
甘肃	14	0.74
内蒙古	11	0.58
宁夏	10	0.53
新疆	10	0.53
青海	6	0.32
重庆	3	0.16
云南	3	0.16

³ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

地区	人数	比例
广西	2	0.11
贵州	1	0.05
总计	1528	80.34

3. 长江经济带⁵就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 12.78%。详见下图与下表：

长江经济带就业分布

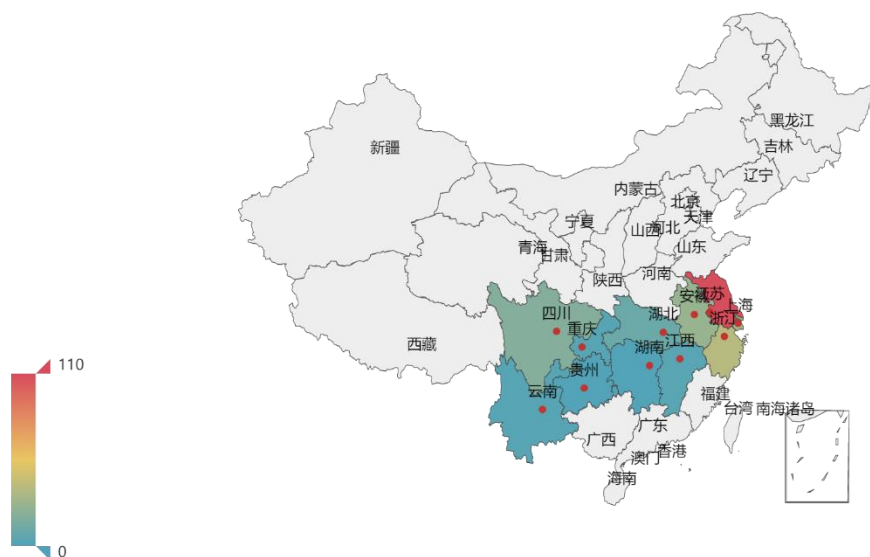


图 1-9 长江经济带就业情况

表 1-20 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江苏	110	5.78
浙江	37	1.95
上海	29	1.52
安徽	26	1.37
四川	19	1.00
湖北	10	0.53
江西	4	0.21
重庆	3	0.16
云南	3	0.16
湖南	1	0.05
贵州	1	0.05
总计	243	12.78

⁵ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

4. 京津冀经济圈⁶就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.37%。详见下表：

表 1-21 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	30	1.58
河北	14	0.74
天津	1	0.05
总计	45	2.37

⁶ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 47.56%，“乐观”的比例为 39.53%，“比较焦虑”的比例为 10.30%，“悲观”的比例为 2.62%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

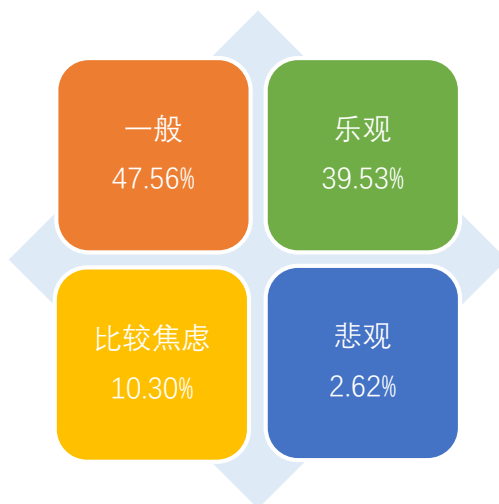


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（18.95%）、“各类招聘网站”（16.36%）和“家庭亲友推荐”（14.63%）。详见下图：

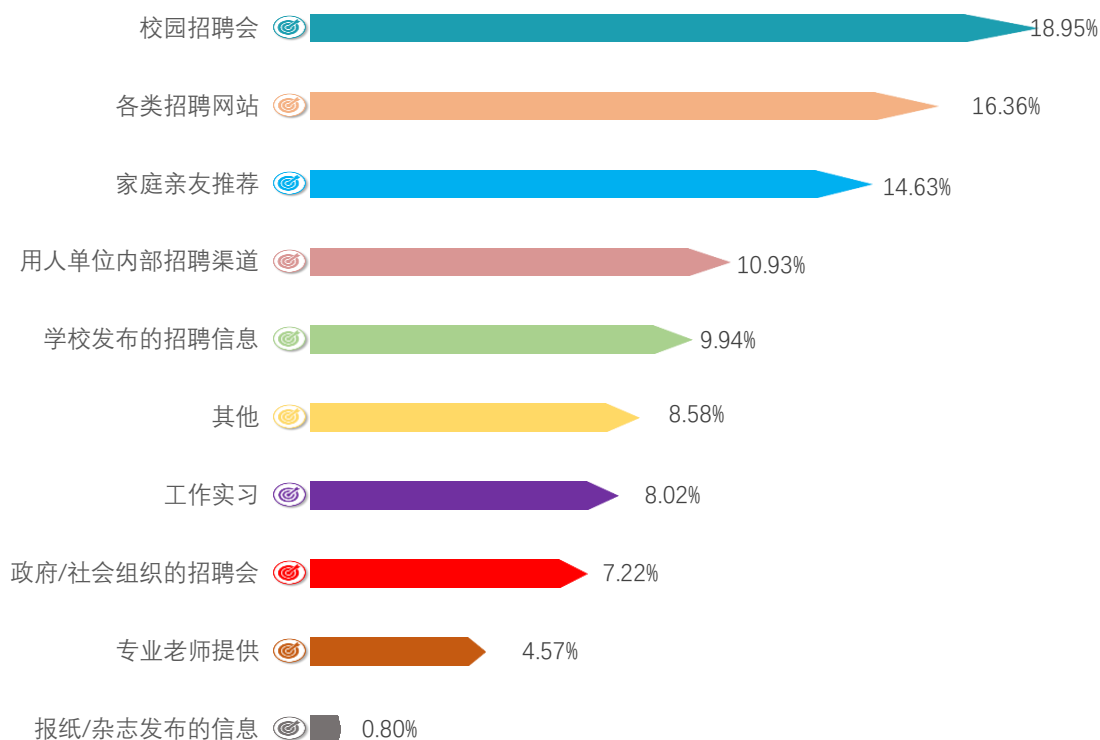


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.87 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个，占比达到了 29.65%。详见下图：

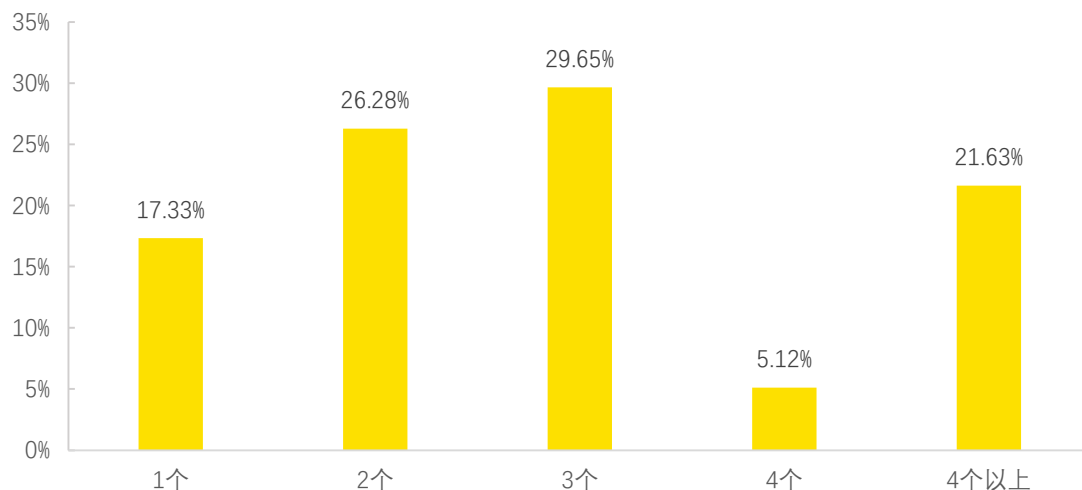


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.87 个月。73.95%的毕业生就业时间在 3 个月以内，其中 31.98%的毕业生就业时间在 1 个月以内，41.98%的毕业生就业时间在 1-3 个月。详见下图：

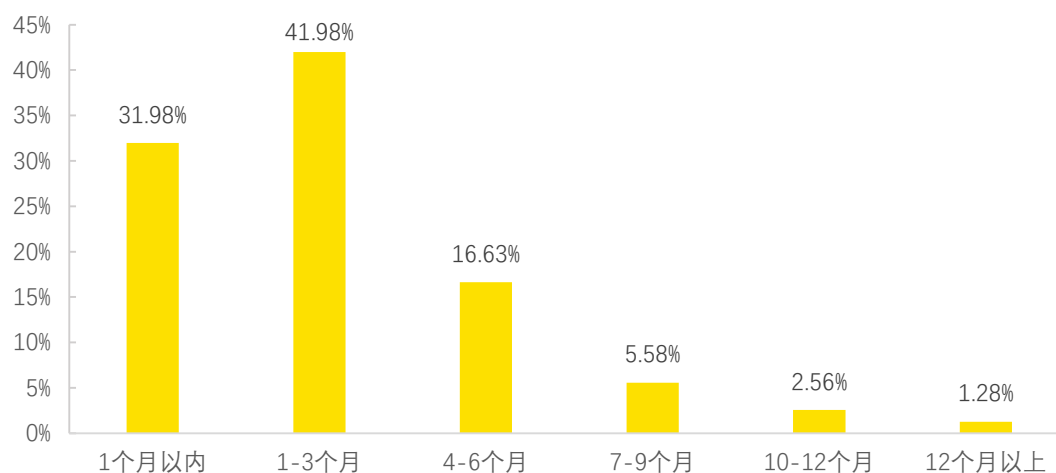


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

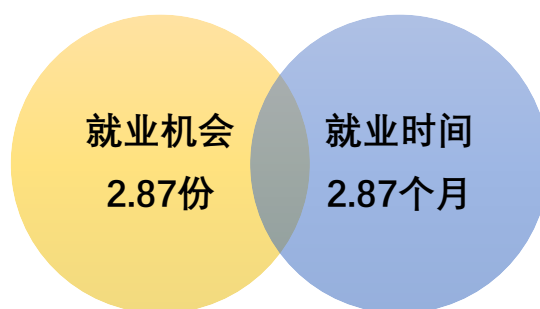


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“学历”（29.66%）、“实践/工作经验”（17.44%）、“持有相关资格证书”（12.58%）和“专业背景”（11.55%）。详见下图：

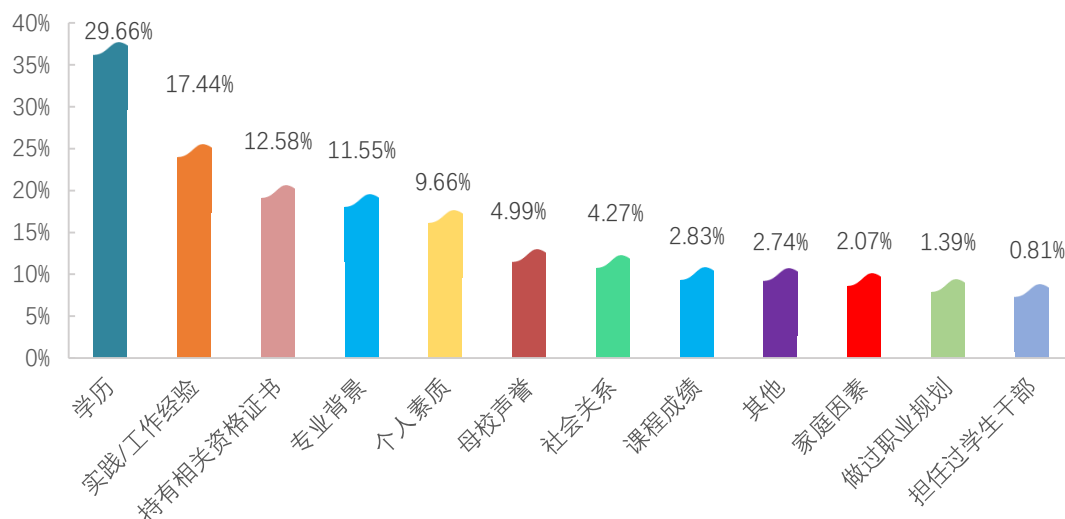


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.91%。其中“非常满意”的占比为 21.40%，“满意”的占比为 33.37%，“比较满意”的占比为 38.14%。详见下图：

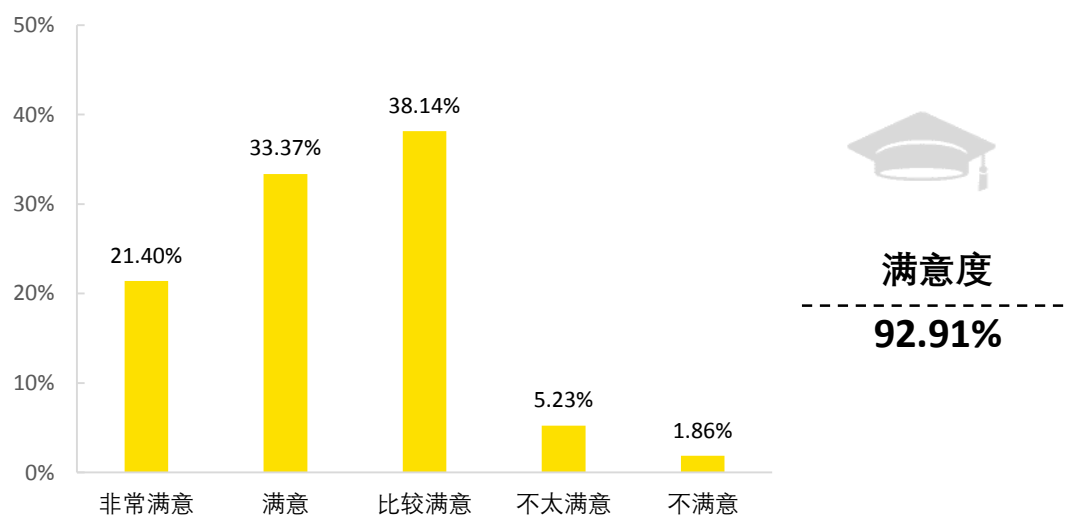


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，能源经济、德语、物联网工程专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。除此之外，产品设计专业毕业生就业现状满意度最高，为 97.73%。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生分专业⁸就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业	满意度
能源经济	100.00
德语	100.00
物联网工程	100.00
产品设计	97.73
计算机科学与技术	96.77
会计学	94.83
机械设计制造及其自动化	94.74
金融学	94.20
电气工程及其自动化	94.12
翻译	92.86
国际经济与贸易	91.11
视觉传达设计	91.07
日语	90.00
自动化	90.00
通信工程	89.74
英语	89.42
飞行器制造工程	88.10
播音与主持艺术	87.10
电子信息工程	83.33
网络工程	80.00
总体	92.91

（二）工作与专业相关度⁹

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.37%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

⁸ 仅列举样本量≥10 人的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

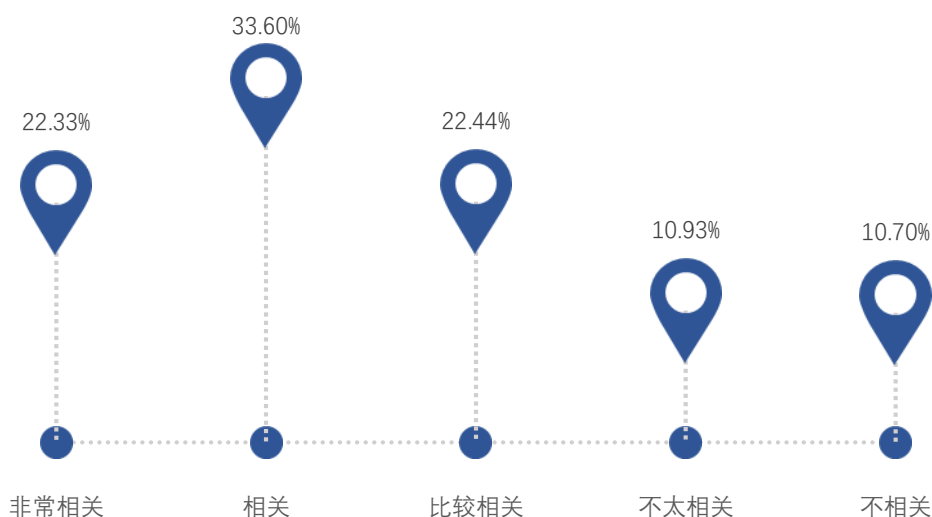


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为自动化，工作与专业相关度为 100.00%。详见下表：

表 2-2 2021 届分专业¹⁰毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
自动化	100.00
电气工程及其自动化	90.20
机械设计制造及其自动化	89.47
物联网工程	86.67
会计学	85.34
播音与主持艺术	80.65
视觉传达设计	78.57
德语	77.78
产品设计	77.27
飞行器制造工程	76.19
英语	75.96
国际经济与贸易	75.56
电子信息工程	75.00
通信工程	74.36
金融学	71.01
能源经济	70.83
计算机科学与技术	64.52
翻译	64.29
网络工程	60.00
日语	50.00
总体	78.37

¹⁰ 仅列举样本量≥10 人的专业，个别专业由于样本较少，数据仅供参考。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 16.67%。详见下图：

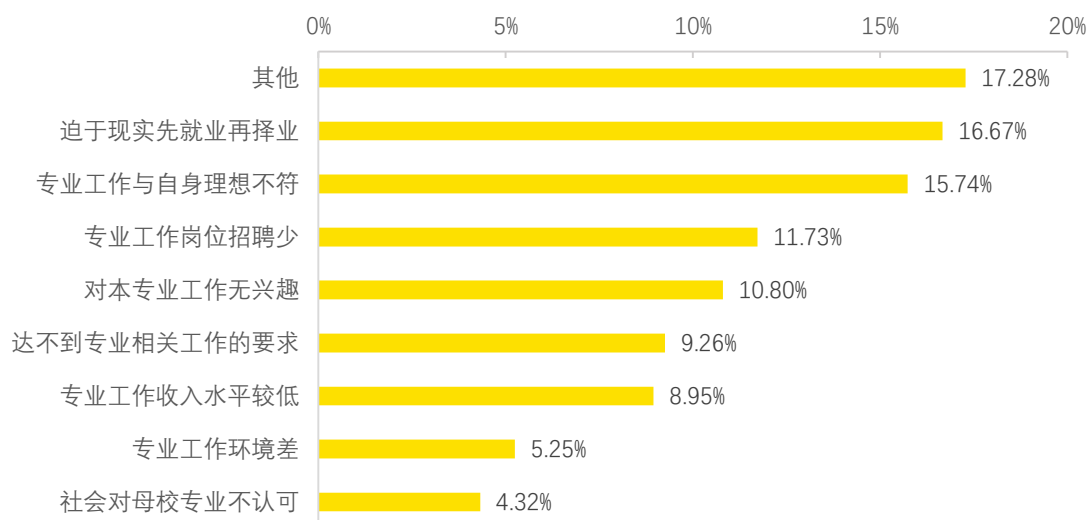


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.00%，其中“非常吻合”占 12.67%，“吻合”占 30.47%，“比较吻合”占 41.86%。详见下图：

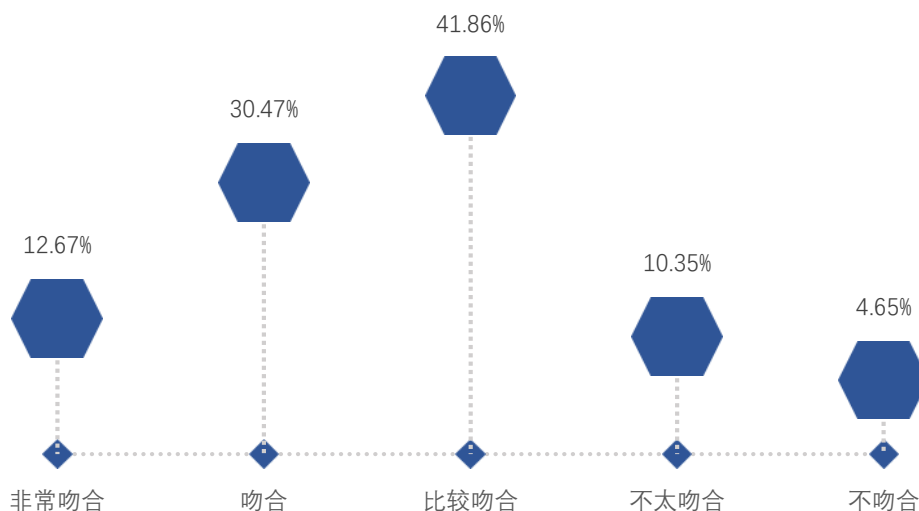


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

¹¹职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）社会保障情况¹²

调研数据显示，2021 届毕业生中，84.19%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 37.67%，提供“四险一金”的占比为 35.12%，“仅四险”的占比为 11.40%。另外，有 15.81%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图：

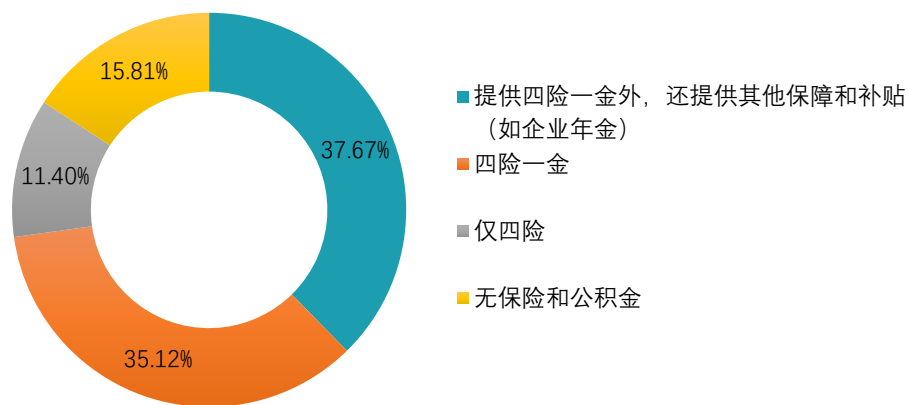


图 2-11 2021 届毕业生社会保障情况

（五）工作稳定性¹³

调研数据显示，2021 届毕业生工作稳定性为 90.70%。详见下图：

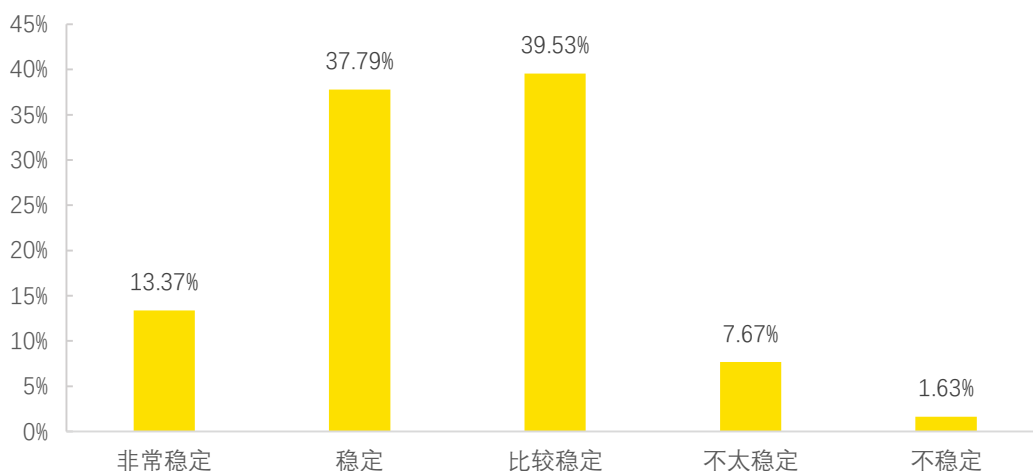


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

¹² 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。2016 年 7 月，人社部公布《人力资源和社会保障事业发展“十三五”规划纲要》，提出将生育保险和基本医疗保险合并实施，要求“完善生育保险政策，实行生育保险与基本医疗保险参保人员登记、缴费、管理、经办、信息系统统一”，“五险一金”变为“四险一金”。

¹³ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生转岗率为 7.56%。详见下图：

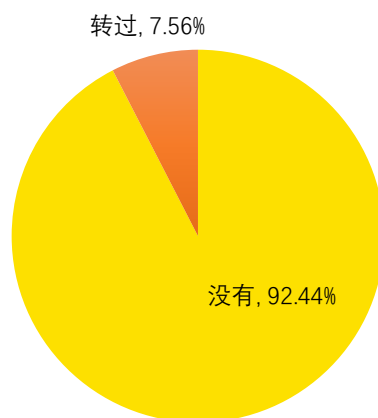


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业，自主创业率为 0.65%。分布在以下 9 个专业中，其中会计学专业自主创业人数最多，有 4 人。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生自主创业专业分布

单位：人数（人）

专业	人数
会计学	4
产品设计	3
自动化	2
金融学	1
电子信息工程	1
英语	1
电气工程及其自动化	1
工业设计	1
国际经济与贸易	1
总计	15

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（62.50%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

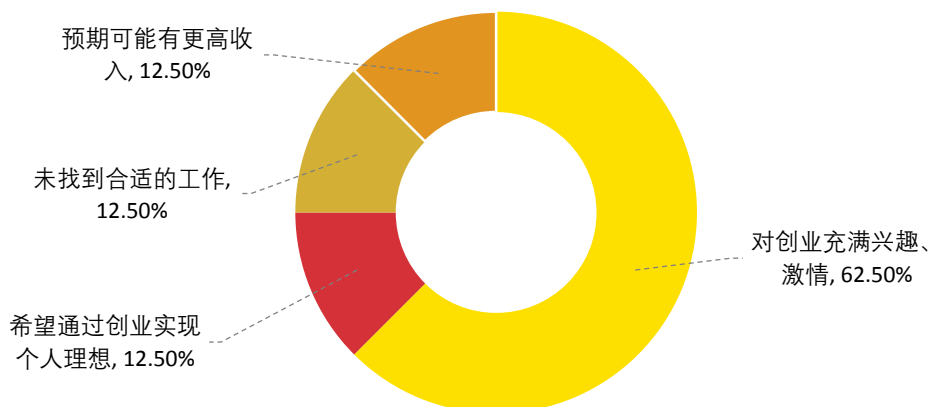


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹⁴

2021 届自主创业的毕业生创业领域与专业相关度为 75.00%，其中“非常相关”占 25.00%，“相关”占 50.00%。详见下图：

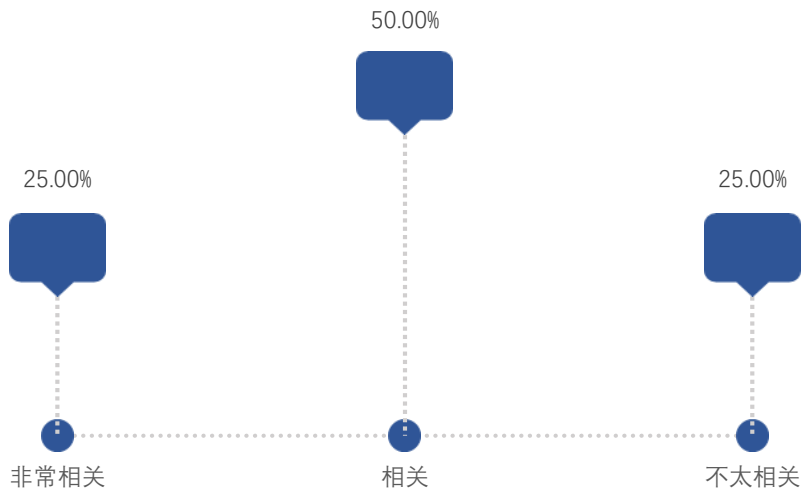


图 3-2 2021 届毕业生自主创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难除“其他”外，主要是“产品服务的营销推广”和“资金的筹备”，占比分别为 25.00%和 16.67%。详见下图：

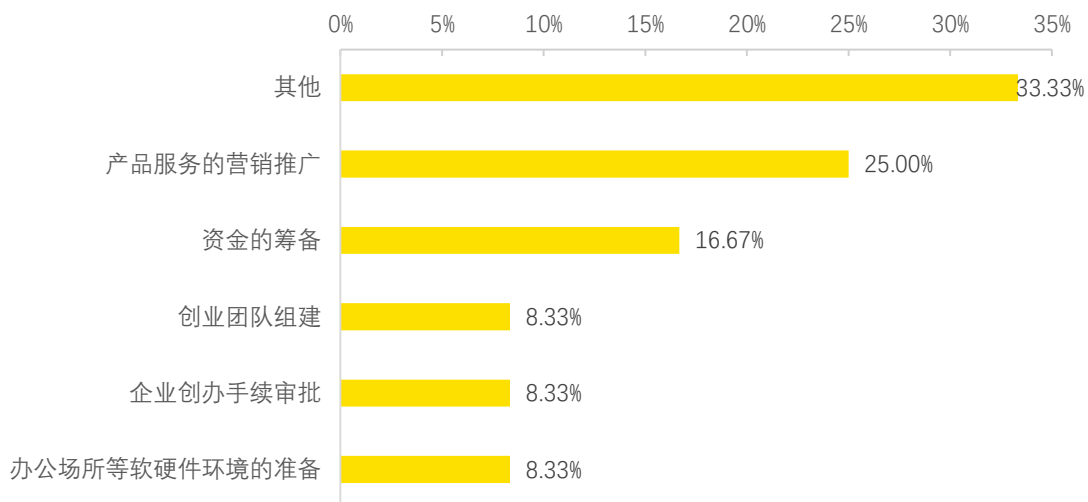


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

¹⁴创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

二、国内升学分析

（一）国内升学基本情况

2021 届毕业生国内升学人数为 127 人，国内升学率为 5.49%。分性别来看，男性毕业生国内升学率 6.42%，女性毕业生国内升学率 4.70%。详见下表：

表 3-2 2021 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	68	1060	6.42
女	59	1255	4.70
总体	127	2315	5.49

（二）各学院国内升学情况

2021 届毕业生各学院国内升学人数中，智能制造与控制技术学院国内升学率最高，国内升学人数为 33 人，国内升学率 11.91%。详见下表：

表 3-3 2021 届各学院毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
智能制造与控制技术学院	33	277	11.91
信息工程学院	51	592	8.61
语言文化传播学院	23	284	8.10
艺术与设计学院	8	266	3.01
经济与管理学院	12	896	1.34
总体	127	2315	5.49

（三）各专业国内升学情况

2021 届毕业生国内升学率排名前三的专业为自动化（35.00%）、电子科学与技术（28.57%）、物联网工程（19.23%）。详见下表：

表 3-4 2021 届各专业毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
自动化	7	20	35.00
电子科学与技术	2	7	28.57
物联网工程	5	26	19.23
飞行器制造工程	13	71	18.31
工业设计	2	14	14.29
通信工程	14	113	12.39
英语	22	197	11.17
电子信息工程	4	36	11.11

专业	升学人数	毕业人数	升学率
网络工程	2	18	11.11
机械设计制造及其自动化	11	111	9.91
计算机科学与技术	16	226	7.08
软件工程	8	131	6.11
市场营销	3	56	5.36
播音与主持艺术	3	63	4.76
能源经济	1	34	2.94
电气工程及其自动化	2	71	2.82
国际经济与贸易	2	72	2.78
德语	1	37	2.70
视觉传达设计	2	93	2.15
会计学	5	437	1.14
产品设计	1	96	1.04
金融学	1	215	0.47
信息管理与信息系统	0	16	0.00
翻译	0	24	0.00
财务管理	0	82	0.00
电子商务	0	19	0.00
日语	0	26	0.00
机械电子工程	0	4	0.00
总体	127	2315	5.49

（四）国内升学院校分布

2021 届毕业生国内升学院校为西安工业大学（11 人）、西安石油大学（11 人）、西安邮电大学（8 人）、陕西科技大学（7 人）。详见下表：

表 3-5 2021 届毕业生国内升学院校

单位：人数（人）

学校	人数
西安工业大学	11
西安石油大学	11
西安邮电大学	8
陕西科技大学	7
西安科技大学	6
西安工程大学	5
延安大学	4
西安理工大学	4
沈阳航空航天大学	3
沈阳大学	3
西北工业大学	3
陕西理工大学	3
西北师范大学	2

学校	人数
西华大学	2
榆林学院	2
广西科技大学	2
西安建筑科技大学	2
宝鸡文理学院	2
湘潭大学	2
长安大学	2
福建工程学院	1
西安财经大学	1
西藏大学	1
西藏民族大学	1
辽宁工程技术大学	1
辽宁师范大学	1
辽宁石油化工大学	1
辽宁科技大学	1
重庆三峡学院	1
重庆师范大学	1
西北政法大学	1
长沙理工大学	1
陕西师范大学	1
东北石油大学	1
浙江师范大学	1
燕山大学	1
海南大学	1
临沂大学	1
云南师范大学	1
五邑大学	1
兰州理工大学	1
内蒙古工业大学	1
内蒙古师范大学	1
北部湾大学	1
华北电力大学	1
南京林业大学	1
南昌大学	1
南昌工程学院	1
厦门理工学院	1
合肥学院	1
吉林化工学院	1
天津理工大学	1
太原理工大学	1
宁夏师范学院	1
山东中医药大学	1

学校	人数
广东技术师范学院	1
成都学院	1
桂林电子科技大学	1
江苏科技大学	1
沈阳建筑大学	1
河北科技师范学院	1
东莞理工学院	1
青岛科技大学	1
总计	127

（五）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(37.50%),其次是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(22.22%)以及“对专业感兴趣、深入学习”(22.22%)。详见下图:

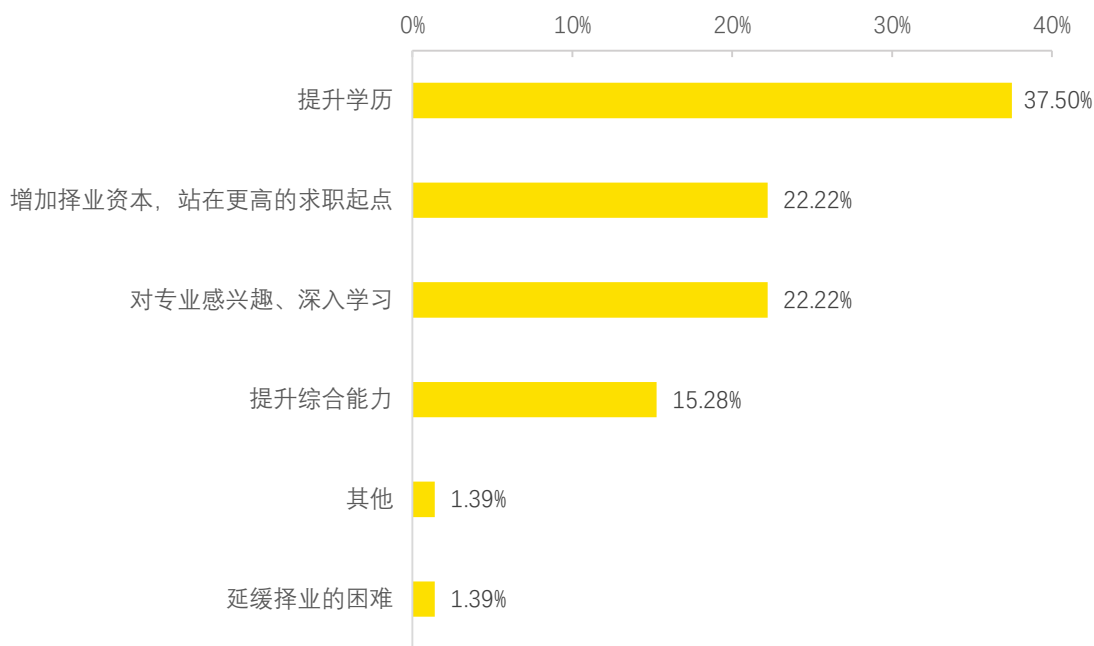


图 3-4 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹⁵

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 80.56%,其中表示“一致”的占比为 36.11%，“相近/相关”的占比为 44.44%。详见下图:

¹⁵国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

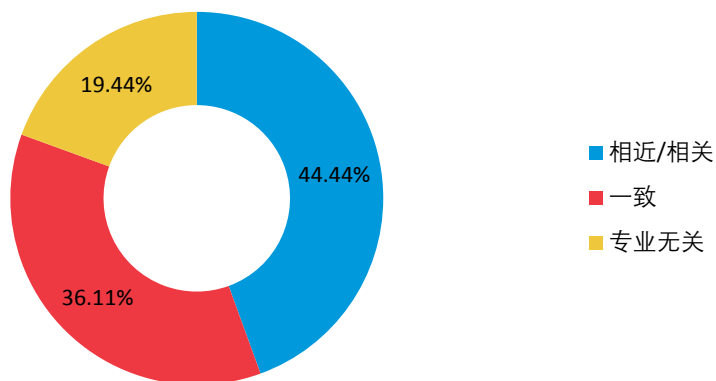


图 3-5 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届毕业生中，共有 26 人选择出国（境），出国（境）率为 1.12%。分布在以下 13 个专业中，其中金融学专业出国（境）专业人数最多，有 12 人。详见下表：

表 3-6 2021 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

专业	人数
金融学	12
翻译	2
会计学	2
通信工程	1
电气工程及其自动化	1
德语	1
国际经济与贸易	1
日语	1
英语	1
网络工程	1
播音与主持艺术	1
计算机科学与技术	1
机械设计制造及其自动化	1
总计	26

（二）出国（境）原因

调研数据显示，2021 届毕业生选择出国（境）的原因主要为“提升综合竞争力”（23.53%）、“教学、科研水平先进”（23.53%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（17.65%）。详见下图：

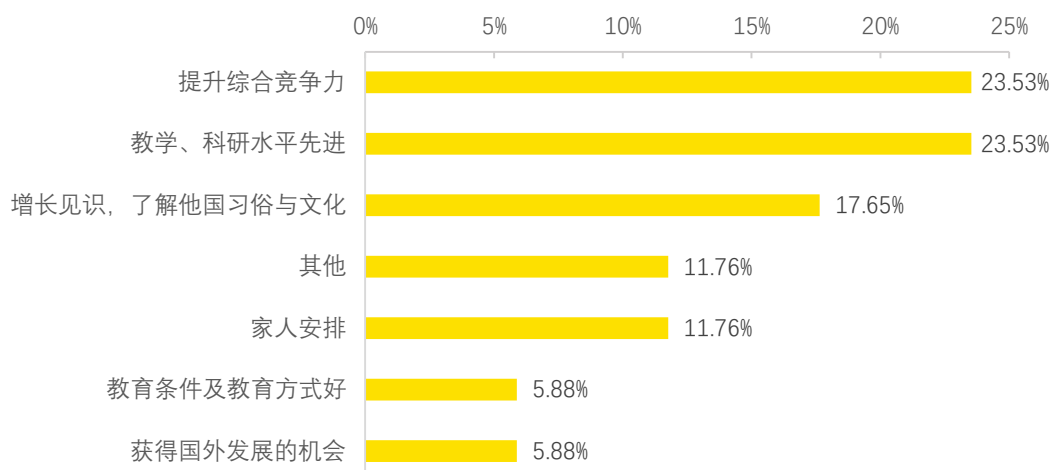


图 3-6 2021 届毕业生出国（境）的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示, 2021 届毕业生出国(境)地域主要为英国(29.41%)和澳大利亚(17.65%)。详见下图:

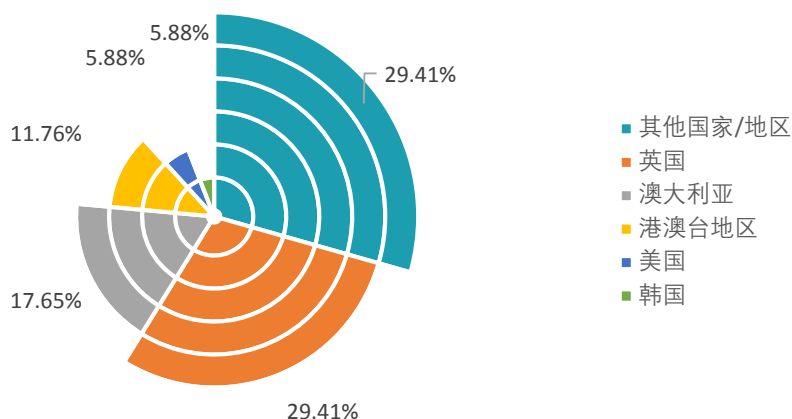


图 3-7 2021 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

2021 届应征入伍毕业生共有 15 人, 分布在以下 12 个专业中, 其中计算机科学与技术专业应征入伍人数最多, 有 3 人。详见下表:

表 3-7 2021 届毕业生应征入伍基本情况

单位: 人数(人)

专业	人数
计算机科学与技术	3
能源经济	2
网络工程	1
电子商务	1
德语	1

专业	人数
金融学	1
视觉传达设计	1
飞行器制造工程	1
通信工程	1
会计学	1
财务管理	1
机械设计制造及其自动化	1
总计	15

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 201 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 69 人，女性毕业生未就业人数为 132 人。详见下表：

表 3-8 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	69	34.33
女	132	65.67
总计	201	100.00

2021 届未就业毕业生共 201 人。分学院看，经济与管理学院未就业人数最多，有 102 人；智能制造与控制技术学院未就业人数最少，有 17 人。详见下表：

表 3-9 2021 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
经济与管理学院	会计学	42
	金融学	32
	财务管理	11
	市场营销	7
	国际经济与贸易	6
	能源经济	4
	小计	102
信息工程学院	软件工程	10
	通信工程	9
	信息管理与信息系统	4
	物联网工程	4
	计算机科学与技术	3
	电子科学与技术	2
	电子信息工程	1
电子商务	1	

院系	专业	人数
	小计	34
语言文化传播学院	英语	18
	德语	3
	翻译	3
	日语	1
	小计	25
艺术与设计学院	产品设计	11
	视觉传达设计	7
	播音与主持艺术	5
	小计	23
智能制造与控制技术学院	飞行器制造工程	7
	机械设计制造及其自动化	5
	电气工程及其自动化	5
	小计	17
总计		201

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 34.73%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 28.74%。详见下图：

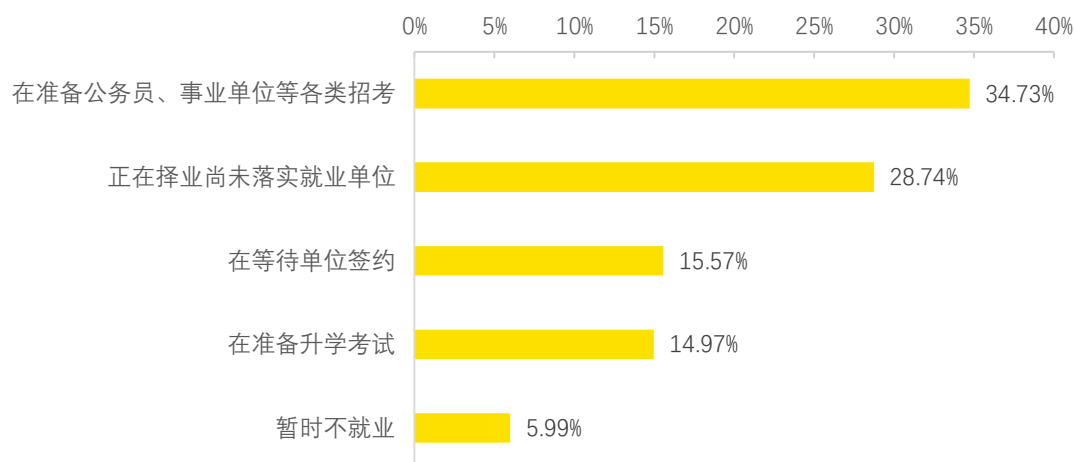


图 3-8 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 50.00%；其次为 4-6 家，占比 22.97%；面试单位家数为 0 家的仅占比 9.46%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

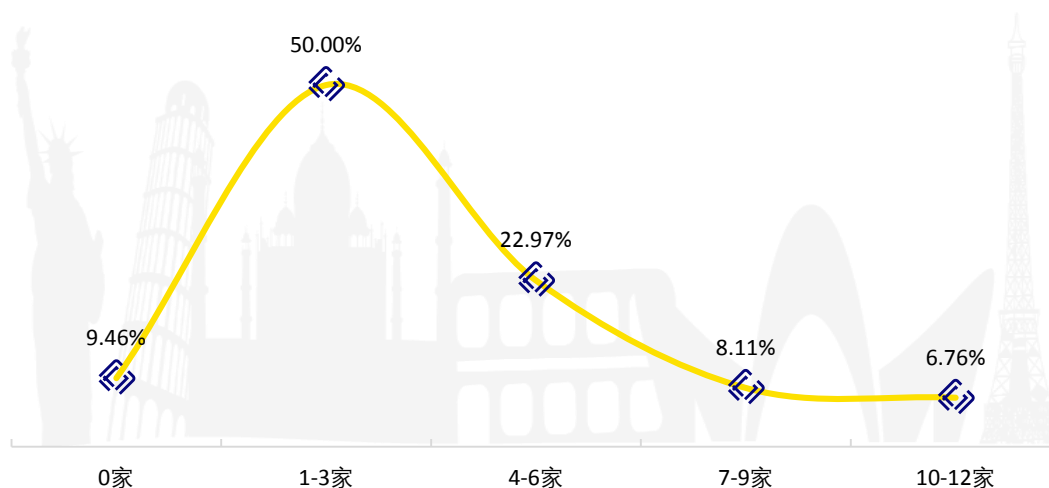


图 3-9 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职关注的因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职时关注的主要因素为“工作待遇”，占比 26.87%；其次为“个人发展空间”，占比 18.50%；再次为“工作稳定性”，占比 15.86%。详见下图：

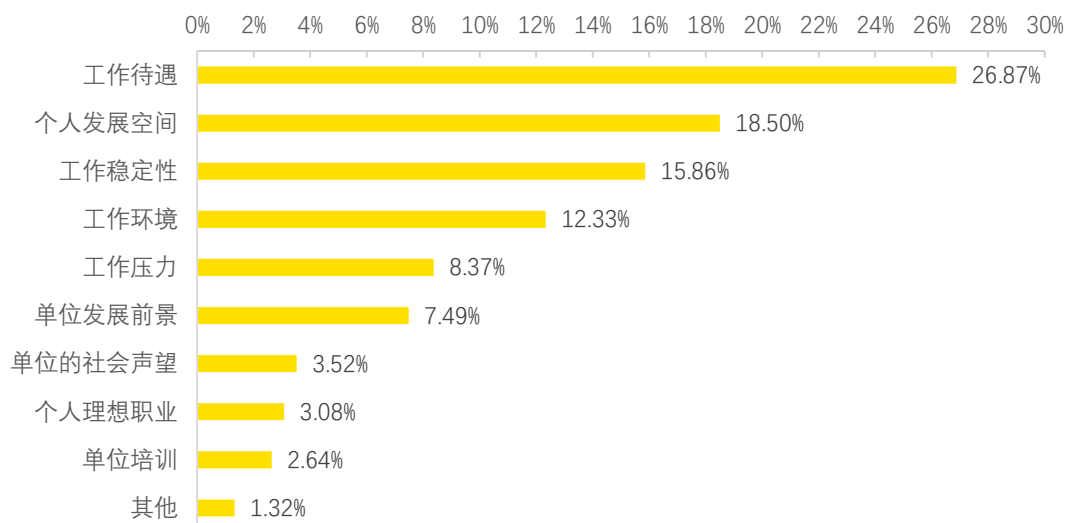


图 3-10 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

（五）求职遇到的困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（24.29%）、“待遇和条件不符合预期”（21.47%）、“专业对口岗位少”（16.38%）。详见下图：

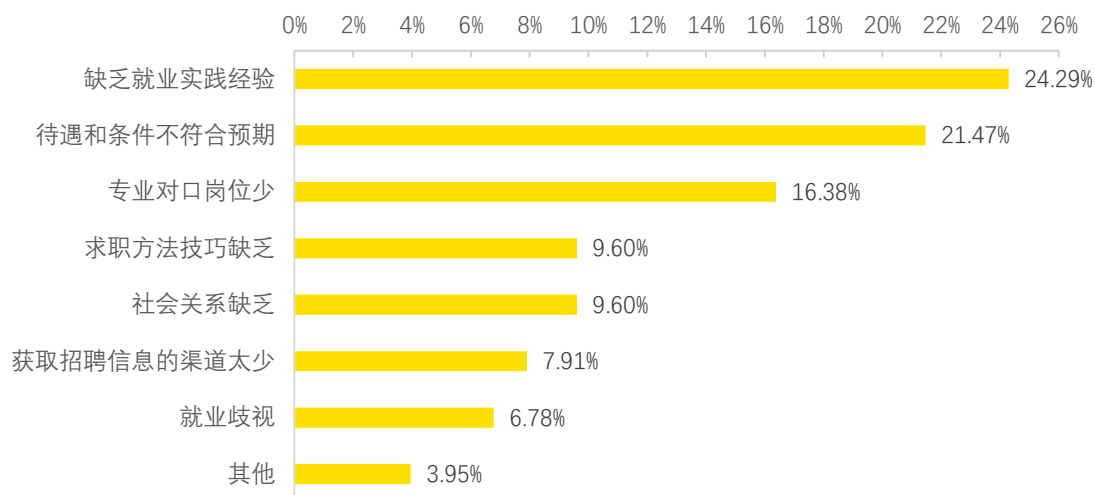


图 3-11 2021 届未就业毕业生求职遇到的困难

(六) 希望学校提供的帮助与指导

调研数据显示，2021 届未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导有“增加职位信息”（22.96%），“求职技巧培训”（21.48%）和“政策帮扶”（20.74%）。

详见下图：

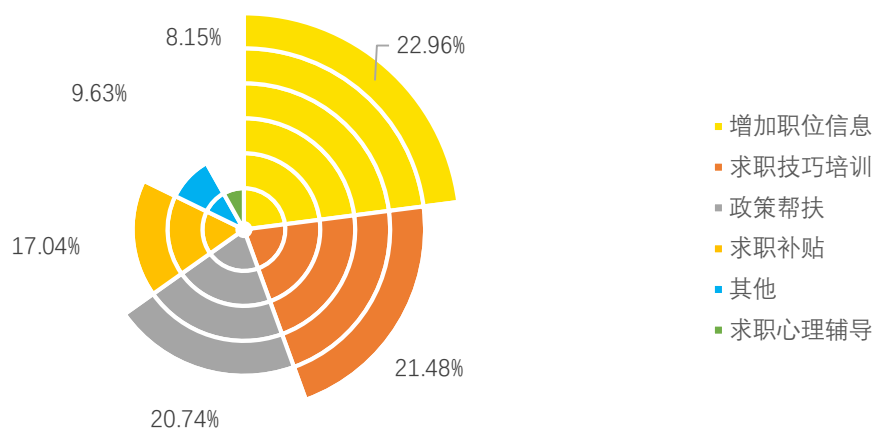


图 3-12 2021 届未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导

第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

2021 届全国高校毕业生 909 万人,同比增加 35 万,毕业生人数首次突破 900 万大关再创历史新高,毕业生就业创业形势更加严峻。西安明德理工学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业的重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,坚持把毕业生就业工作作为当前重要政治任务,在抓好常态化疫情防控的同时,科学研判形势,加强就业指导,加快工作节奏,创新服务模式,全力促进 2021 届毕业生尽早尽快就业。

一、强化组织领导,切实落实工作责任

1. 根据教育厅相关文件要求,学校成立了就业工作领导小组,设立领导小组办公室,负责依据国家和上级主管部门政策规定制定学校就业政策,全面管理全校学生就业工作。学校下设招生就业中心,就业办公室负责制定了就业工作实施方案、就业工作的开展、落实、督查、考核。

2. 全面落实就业工作“一把手”工程,进一步优化目标导向考核评价机制,建立了完整科学的就业工作管理考核机制。经调研酝酿、数次上下沟通,学校制定了《西安明德理工学院校院两级就业管理考核办法》、完善修改了《西安明德理工学院就业工作实施方案》,从管理考核体制建设、服务管理保障、全程化精准化就业服务、质量评价、队伍建设等方面,深化机制改革与创新,进一步完善校院两级就业工作体系建设,以考核机制为推手,促进二级学院进一步发挥主导作用,通过校院两个层面,实现校院两级最大化的资源整合,优势互补。

重新修订《西安明德理工学院学生外出实习安全协议》《西安明德理工学院学生外出实习审批单》等规定,为规范就业工作、安全开展就业实习提供了制度保障。

3. 各学院院长和党委书记为就业工作第一责任人,毕业班辅导员积极配合第一责任人完成就业工作的开展与落实,并定期做好就业数据整理和就业材料收集的审核工作。

4. 充分认识就业工作的新形势、新问题,摸清毕业生情况,进行精准就业服务,召开了 2021 届毕业生就业工作推进会和 2021 届毕业生就业工作总结会暨 2022 届毕业生就业工作启动会,形成了全员、全过程、全方位抓就业的工作氛

围。

二、利用校企合作“利剑”，校院两级凝心聚力促就业

以校企合作为抓手，充分发挥校企合作单位在我校毕业生就业中的带动作用，在寒假期间前往西安软件园、沣东新城、西安高新区等地进行企业走访，开展就业工作交流，洽谈校企合作，开拓就业市场。全校毕业生在校企合作单就业有近 400 人，分别在神州数码、亚信科技、中软国际、苏州天准科技公司、大疆创新科技有限公司等校企合作就业。发展空间好，专业匹配度高，企业认可，学生满意。

三、线上线下招聘会开展情况

1. 广泛联系用人企业及广大校友，为 2021 届毕业生举办了 4 场线下大型综合类招聘会，参会企业 352 家。

2. 疫情防控常态化的今天，更要利用新媒体做好线上就业工作。学院云就业系统的升级，使学生通过线上平台随时随地浏览到企业的信息。为 2021 届毕业生举办了 18 场在线双选会，参会企业 5794 家。

3. 举办了 64 场专场招聘会。同时，信息工程学院、经济与管理学院还组织了线下行业类小型专场招聘会 3 场。

全过程累计为毕业生提供 64000 余个就业岗位。这些招聘信息同步在我校就业网、微信公众号发布，使毕业生就业渠道更加方便、快捷。

四、就业工作不断线，服务工作不停歇

按照陕西省教育厅通知要求，8 月 31 日审核的就业数据为 2021 届毕业生初次毕业去向落实率。就业办公室制定了《2021 届暑期毕业班辅导员就业工作推进办法》。在今年整个暑期，就业办公室和二级学院确保就业工作不断线、持续稳步推进工作开展，克服毕业生离校后不便于联系的困难，每周每位辅导员核查统计自己所带学生的就业去向落实情况，并及时向主管领导汇报。对于还未就业的积极推荐工作岗位，暑假共落实就业 92 人。

五、严格审查就业数据，仔细核查就业情况

就业办公室按照教育部办公厅发布的《关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》和陕西省教育厅的相关文件精神，严格落实“四不准”要

求。要求各二级学院和毕业班辅导员对毕业生就业材料逐个进行自查，严格按照上级教育主管部门的要求进行核查。对毕业生递交的就业材料采取了初审、录入审查、集中审查和上报前普查等各环节，对不合格的就业材料退回各相关学院和个人进行整改，确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。

六、深入细致，完成了毕业生派遣系列工作

毕业季，就业办公室除日常招聘会、协议签订工作的同时，我们还组织毕业班辅导员认真对每名学生做出毕业鉴定，填写《就业推荐表》及《毕业生登记表》。按照时间节点，加班加点完成毕业生报到证打印，圆满完成派遣工作及 2315 名毕业生档案规整、邮寄等相关工作。

七、加强就业安全教育，确保毕业生文明顺利离校

在毕业生离校前，要求二级学院做好毕业生离校手续的办理、安全协议的签订及接收函的情况落实。不断倡导安全教育、文明离校等多种主题教育。为做好毕业生安全离校打好基础，未发生任何一起就业安全事故。

八、国家基层项目开展情况

在应征入伍工作开展方面，第一时间响应领会落实《关于进一步做好大学生征兵工作的通知》（陕征[2021]15号）文件精神，召开征兵工作政策解读会，学习传达征兵工作要求和政策，充分利用校园网络、宣传栏、宣传横幅、电子屏、微信等多种方式进行大力宣传，营造浓厚氛围，确保征兵宣传“进班级、进课堂、进宿舍”。

响应国家号召，积极宣传高校毕业生到西部基层、到祖国最需要的地方去建功立业。我校 3 名毕业生光荣入选中央援疆项目并参加了陕西省教育厅组织的“陕西高校毕业生西部基层就业风采展示暨 2021 届毕业生西部基层就业出征仪式”。

九、困难毕业生就业工作开展情况

1. 学校制定了《西安明德理工学院家庭经济特困学生全程全部资助管理办法》，不断完善学生资助工作体系，形成了以“生源地助学贷款”、“国家助学金”、“建档立卡”为主渠道，以“校内助学金”、“伙食补助”、“勤工助学”为补充，以“国家奖学金”、“学院奖学金”为激励手段，以“学费减免”、“困难补助”

为兜底政策的资助体系,从入学前、学习期间,到完成学业就业工作的各个环节,尽可能的为贫困学生提供帮助,从入学前的电话家访、资助政策讲解,帮助打消家庭经济困难学生的顾虑,开通“绿色通道”帮助其顺利入学;入学后学习生活中的“奖、助、贷、勤、补、缓、减、免”等系列资助项目,确保贫困学生在校安心学习。

2. 学校高度重视困难群体毕业生的经济帮扶工作,派专人负责、专门管理,保障各项申请的畅通、公开、顺利进行,建档立卡毕业生享受相应的学费补偿与减免等政策。

3. 针对家庭经济困难毕业生,组织各二级学院切实做好家庭经济困难毕业生的就业帮扶工作,建立和完善困难毕业生帮扶机制,建立信息台帐,时刻关注困难群体毕业生就业情况。主要包括毕业生的基本情况、学生姓名、性别、专业、就业困难原因(身体、学业、家庭原因、工作意向),所有建档立卡毕业生均有“一对一”帮扶人员,确保及时关注、及时了解情况,密切关注他们的就业动态。

4. 为 302 名困难毕业生申请求职创业补贴 30.2 万元。

5. 学校安排专车、就业办公室派专人带队,分 3 次带领 220 余名困难学生报名参加了省教育厅在西安财经大学、西安邮电大学、西安信息职业大学举办的陕西省 2021 届困难学生精准帮扶招聘会。截至 8 月 31 日,我校 350 名困难毕业生中 308 人已顺利落实就业去向,毕业去向落实率为 88.24%;截至 12 月 20 日,经统计落实 326 人就业,毕业去向落实率为 93.14%。

十、积极响应完成教育厅工作部署及安排

1. 积极响应教育厅“我和西部有个约定”逐梦青春、走进西部、走进基层优秀毕业生宣传活动,我校选送的优秀校友建设西部、投身西部先进事迹,宣传视频在省教育厅官网播出。

2. 按照教育厅要求,将毕业生 65 项信息上报数据及时更新、按时上报。正常时期每 10 天上报教育部就业系统,每 7 天上报省厅就业系统;疫情期间(3 月初—10 月初)每天下午 4 点前上报省厅,建档立卡、52 贫困县等学生的就业信息每周五上报省厅。

3. 遵照“公开、公正、公平”原则评选出 23 名省级优秀毕业生、优秀学生

干部，117 名校级优秀毕业生。

十一、就业常规工作开展情况

1. 向毕业生推荐教育部“24365”、陕西省教育厅招聘网站、猫头英、云就业、学校就业信息网等网络招聘平台，明确要求学生主动关注，积极参加、投递简历。高度关注国家发布的有关高校毕业生就业信息与政策，及时将各类信息通过就业官网、微信公众号、毕业生群等方式通知学生。对相关内容进行研究与解读，以多样化的形式帮助学生理解体会。

2. 加强就业工作队伍建设，坚持每周例会制度。努力提升专业化服务水平，开展系统化培训。针对辅导员工作中存在的问题开展就业主题教育活动；针对毕业生就业过程中存在的问题，就业办公室鼓励倡导二级学院利用班会、专场招聘会前半小时面向毕业生进行教育引导，开展就业相关问题的答疑讲解。

3. 宣传教育厅签订就业协议“四不准”原则，确保就业材料信息完整、真实有效；严防就业陷阱、加强就业安全教育，严防就业欺诈、“培训贷”等不法行为，为毕业生就业安全打好基础；每周五向院领导和二级学院就业工作负责人通报全院就业进度。

4. 热情服务，为往届生办理改派 100 余人次。

5. 充分利用新媒体，做好招聘会信息推送及就业指导服务工作。就业官网推送就业公告 19 条，就业新闻 23 篇，招聘信息 145 条，网络在线招聘信息 349 条；微信公众号“明德就业集结号”推送 131 期内容、306 篇文章，其中招聘信息 231 篇，就业指导类文章 75 篇。阅读浏览次数 206130 次。

十二、广泛利用校外资源，增强我校社会影响力

积极联系了上海市学生事务中心、上海市人才服务中心、西安航天基地管委会人社局、西安高新人才中心等政府部门，共同联合举办了 8 场网络招聘会，提供 10 余万岗位，为毕业生和企业搭建了双选平台，同时也加深了我校与人才中心、人社局的合作关系。为此，上海市人才服务中心 8 月份给我校发来感谢信，西安航天基地管委会人社局、校企合作网等机构主动在各自媒体平台上发布我校 2022 届毕业生信息，表达了继续合作的良好意愿。

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。在我国就业局势总体稳定的情况下，必须把稳定的就业放在更加突出的位置。学校将继续深入学习贯彻习近

平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实党中央、国务院关于稳定就业工作的决策部署，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策；继续不断完善机制、加强创新，坚定不移加强对毕业生就业创业指导，提高指导水平；全方位调动二级学院工作积极性，实现校领导、就业办公室、二级学院、毕业班辅导员、毕业生五级就业联动机制；加强就业专职人员就业指导能力和综合素质的提升，建立建设一支职业化、专业化、高素质的就业指导队伍；完善针对我校毕业生的各类测评体系，对用人单位提出的就业服务优化意见，及时改进与完善，努力提升毕业生的人才培养质量及就业质量。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化¹⁶

一、规模和毕业去向落实率变化

2019-2021 届毕业生规模均保持在 2000 人以上且呈逐年增加趋势，2021 届毕业生人数为 2315 人。2019 和 2021 届毕业生毕业去向落实率均达 90.00% 以上，2020 年，受新冠肺炎疫情影响，国内外经济遭受巨大冲击，毕业生面临前所未有的严峻就业形势，部分毕业生暂缓就业，2020 届毕业生毕业去向落实率有一定幅度的下降，但在学校及毕业生的共同努力下，毕业去向落实率仍保持在 80.00% 以上，就业水平基本稳定。详见下图：

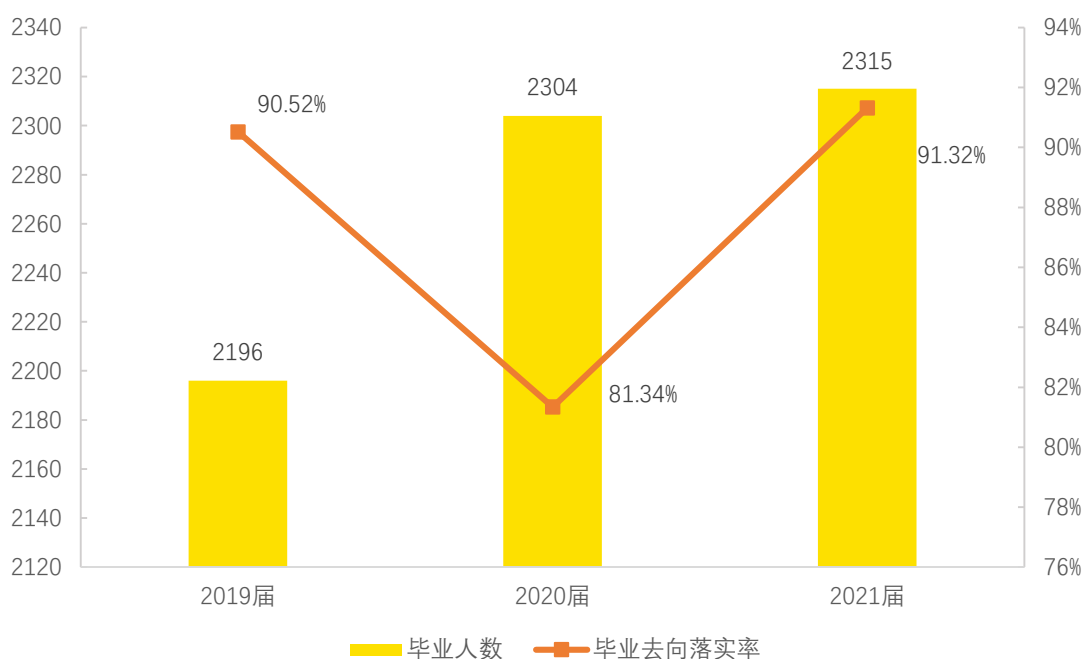


图 5-1 2019-2021 届毕业生就业规模和毕业去向落实率变化

二、国内升学情况变化

2019-2021 届毕业生国内升学人数逐年增加，国内升学率逐年上升。详见下图：

¹⁶ 2019 和 2020 届毕业生数据来源于《西安明德理工学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届毕业生数据来源于学校提供。

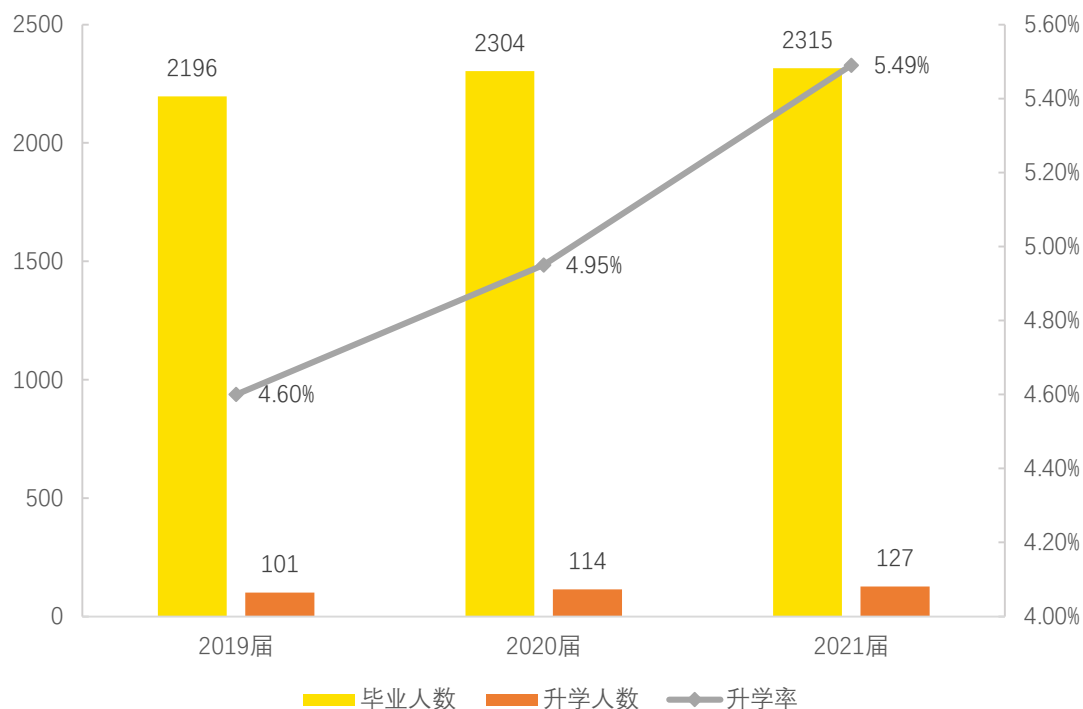


图 5-2 2019-2021 届毕业生国内升学情况变化

三、自主创业情况变化

2019-2021 届毕业生自主创业人数和自主创业率呈现上升趋势，说明学校创业创新宣传和帮扶工作取得了明显成效，为毕业生创业提供了有力的支持和帮助。详见下图：

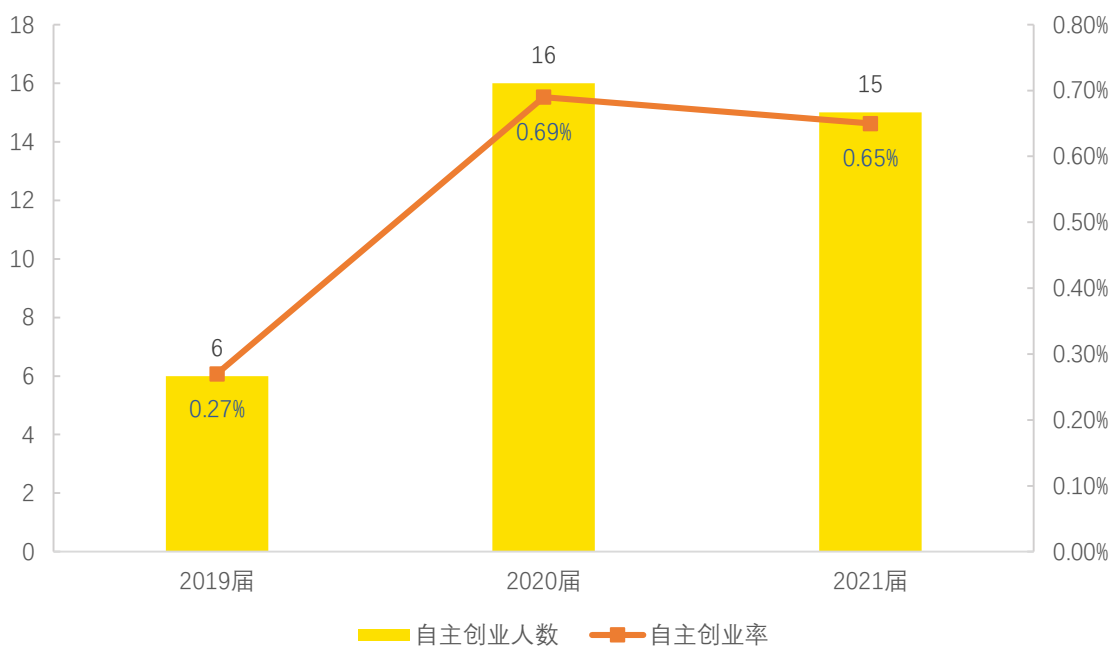


图 5-3 2019-2021 届毕业生自主创业情况变化

四、就业行业变化

2019-2021 届毕业生就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”为主。详见下表：

表 5-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化

单位：比例（%）

就业行业	2019 届	2020 届	2021 届
信息传输、软件和信息技术服务业	27.74	15.23	23.45
教育	5.58	12.56	14.25
租赁和商务服务业	12.29	15.70	11.57
批发和零售业	6.60	12.20	10.46
制造业	14.54	10.13	8.57
建筑业	5.90	6.75	6.15
科学研究和技术服务业	3.43	3.79	4.15
文化、体育和娱乐业	3.38	2.31	3.68
房地产业	2.20	2.96	2.84
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.00	2.13	2.79
金融业	2.68	4.80	2.42
居民服务、修理和其他服务业	4.02	1.48	2.37
公共管理、社会保障和社会组织	1.39	3.85	2.16
交通运输、仓储和邮政业	2.41	1.36	1.21
住宿和餐饮业	1.23	0.83	1.21
卫生和社会工作	1.07	0.53	1.10
农、林、牧、渔业	1.02	1.30	0.79
水利、环境和公共设施管理业	1.07	0.53	0.47
采矿业	0.43	1.54	0.37

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁷为 98.25%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

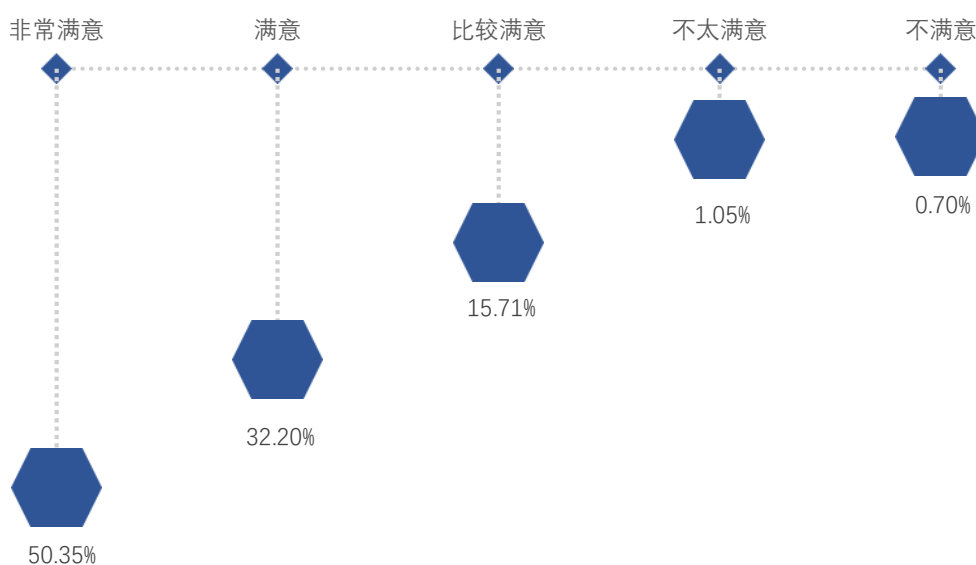


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁸为 95.81%，满意度较高。详见下图：

¹⁷教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

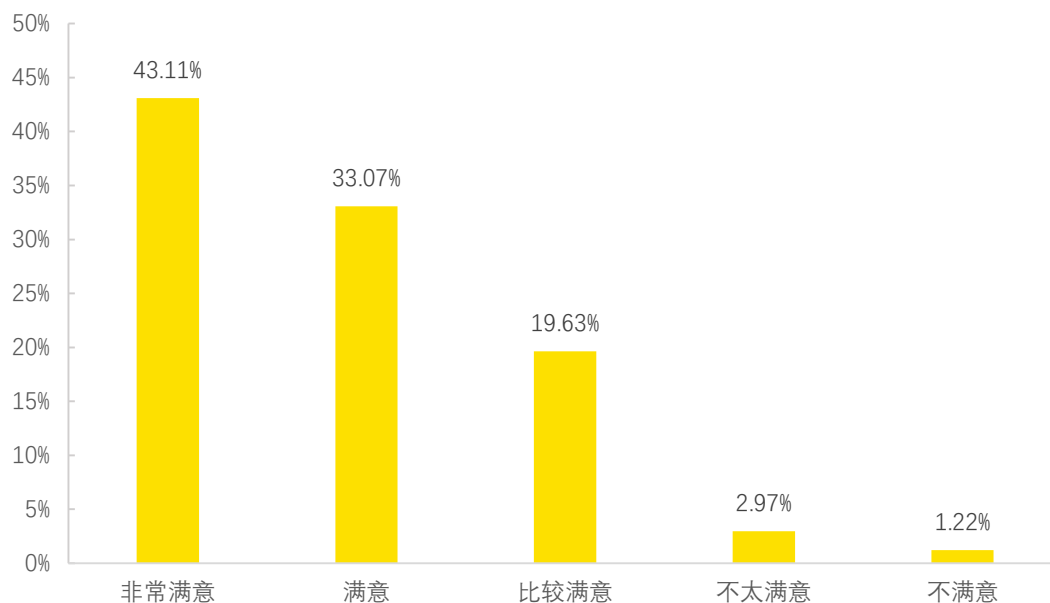


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁹为 95.46%。详见下图：

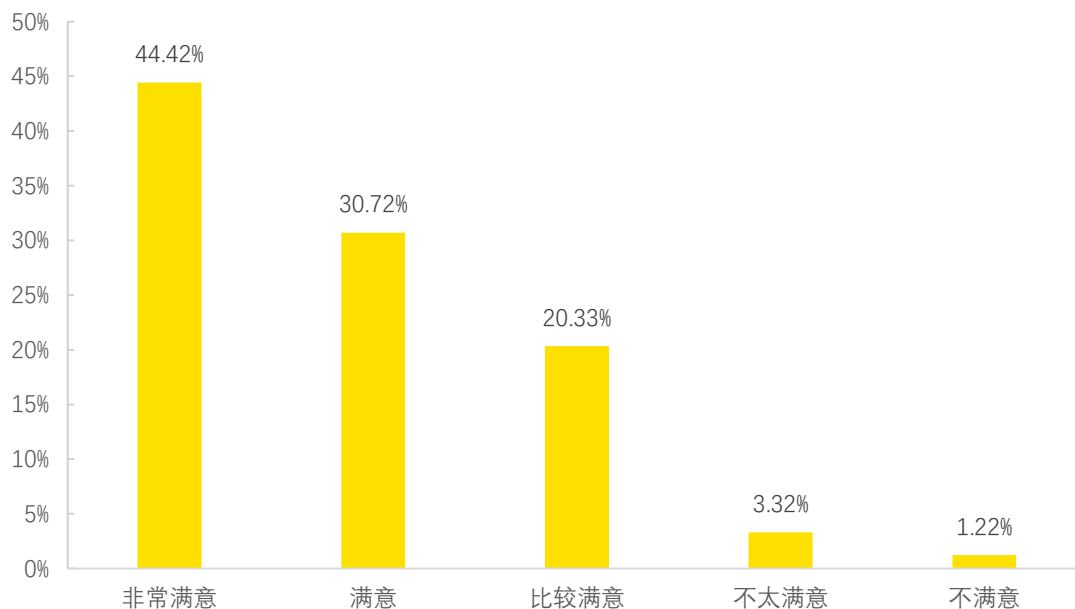


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁹实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示,2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.29% 以上。对母校就业服务工作满意度²⁰最高的为“就业信息提供与发布”,满意度 97.03%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图:

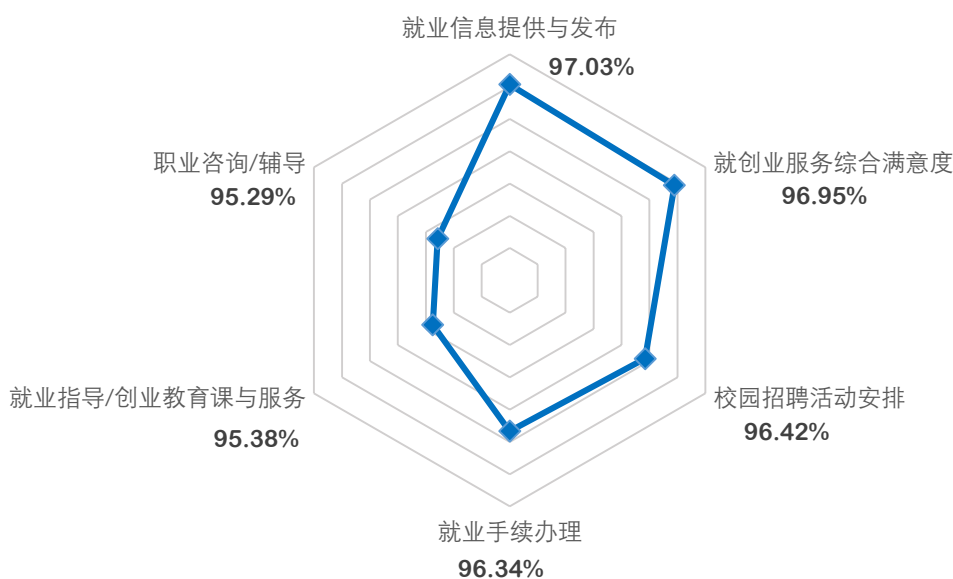


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示,2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”(22.95%),其次是“专业课内容及安排”(17.89%),第三是“教学方法和手段”(16.29%)。详见下图:

²⁰就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

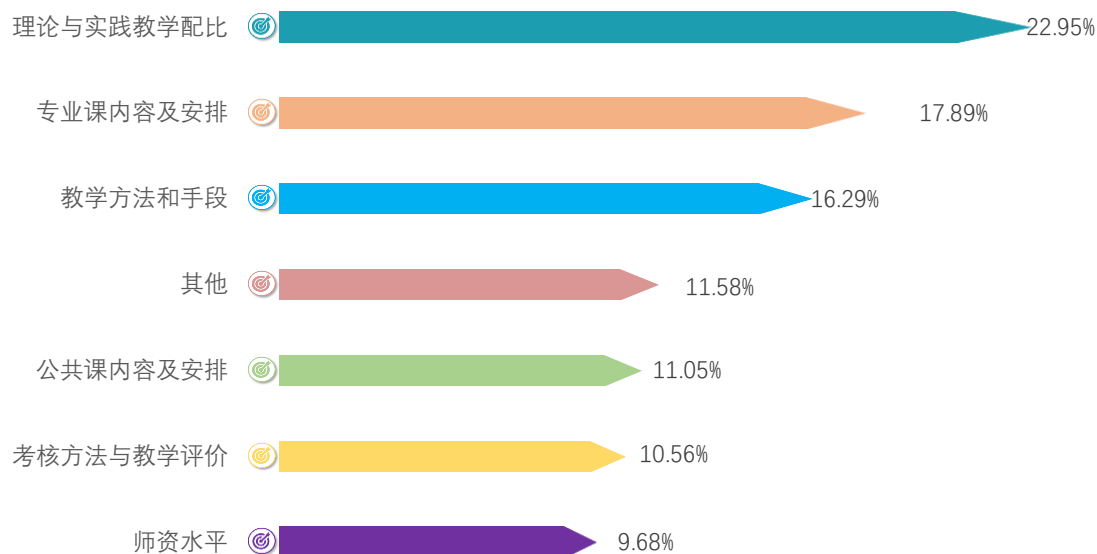


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.07%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（19.78%），第三为“就业政策、形势分析”（15.65%）。详见下图：

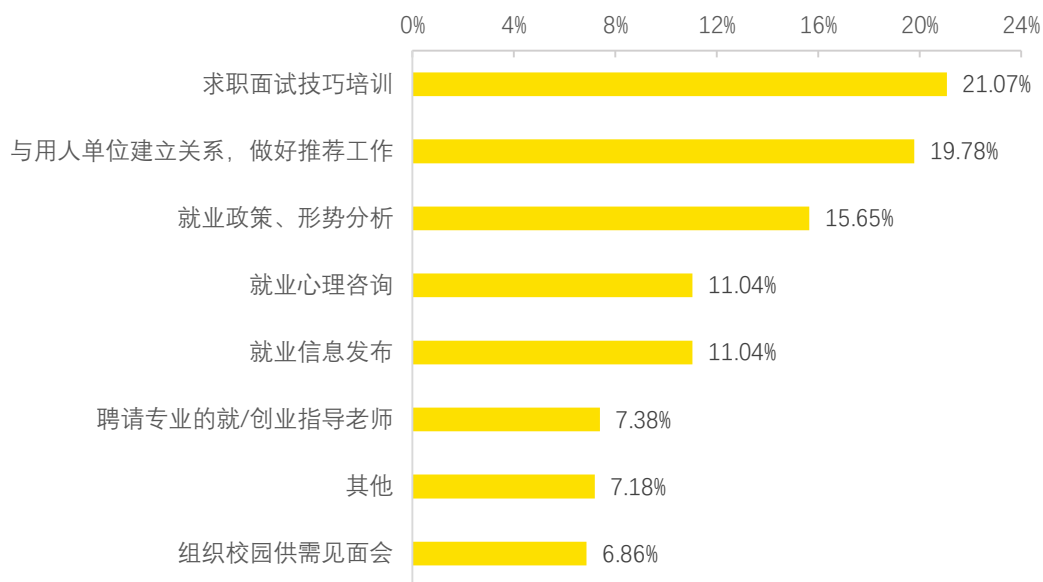


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度²¹

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 95.90%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

详见下图:

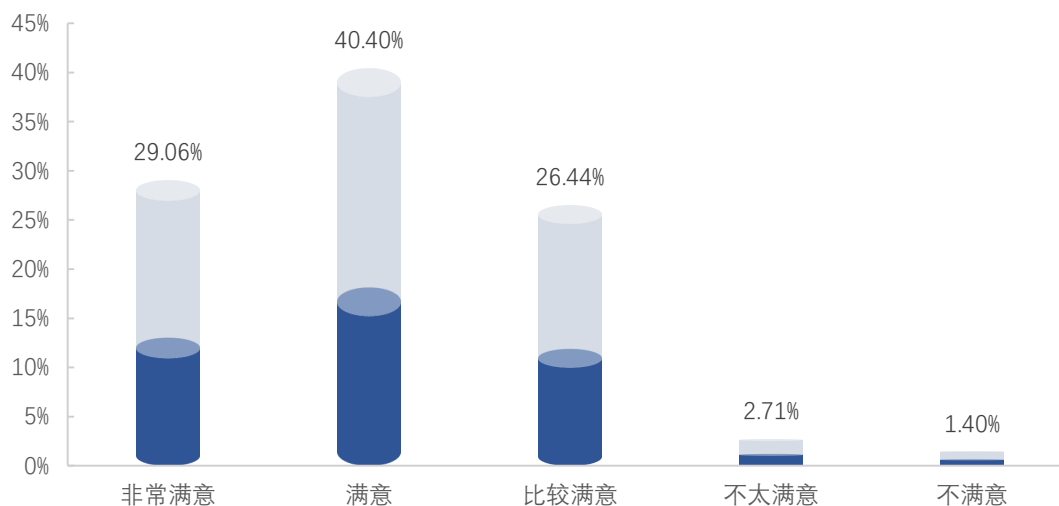


图 6-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

四、对母校的推荐度²²

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的推荐度为 89.01%。详见下图:

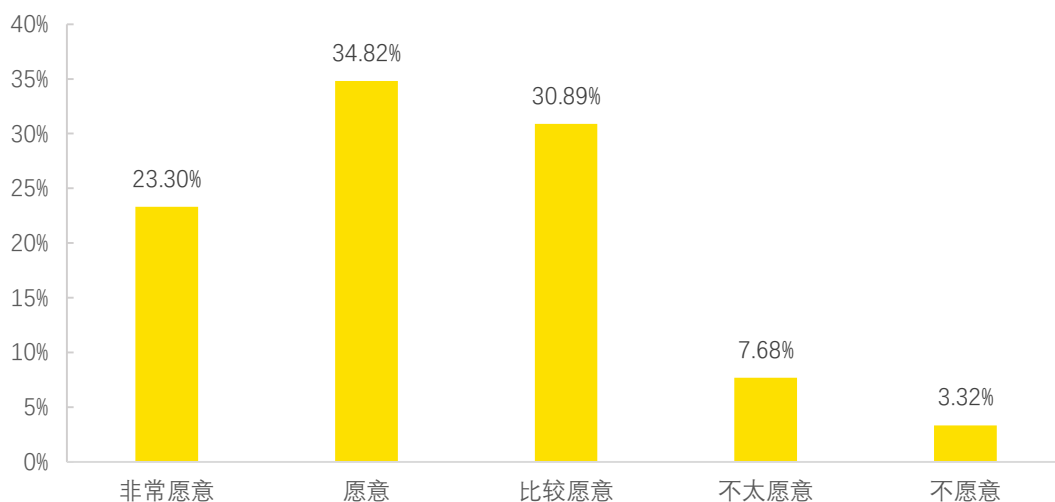


图 6-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

²¹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²² 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²³

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 100.00%。其中表示“非常关注”的占比为 36.36%，“关注”的占比为 42.42%，“比较关注”的占比为 21.21%。详见下图：

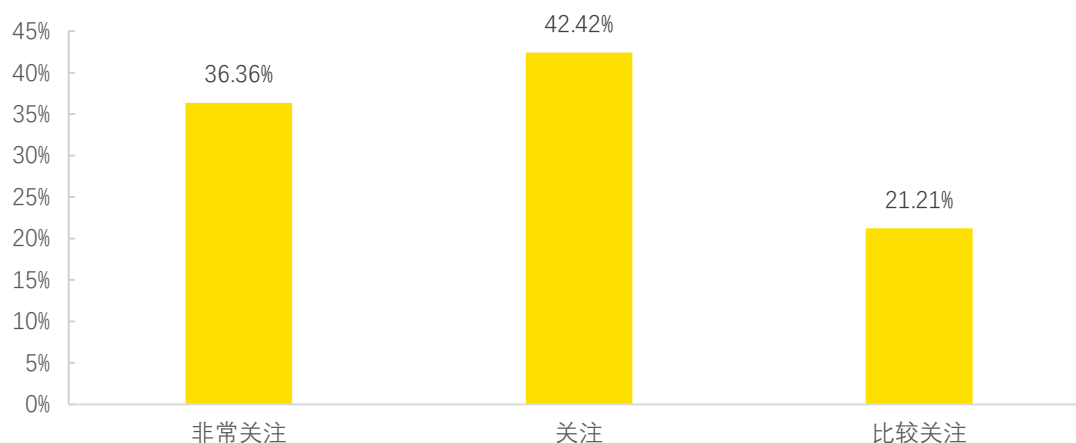


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，45.45%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，18.18%的用人单位表示招聘需求减少，36.36%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

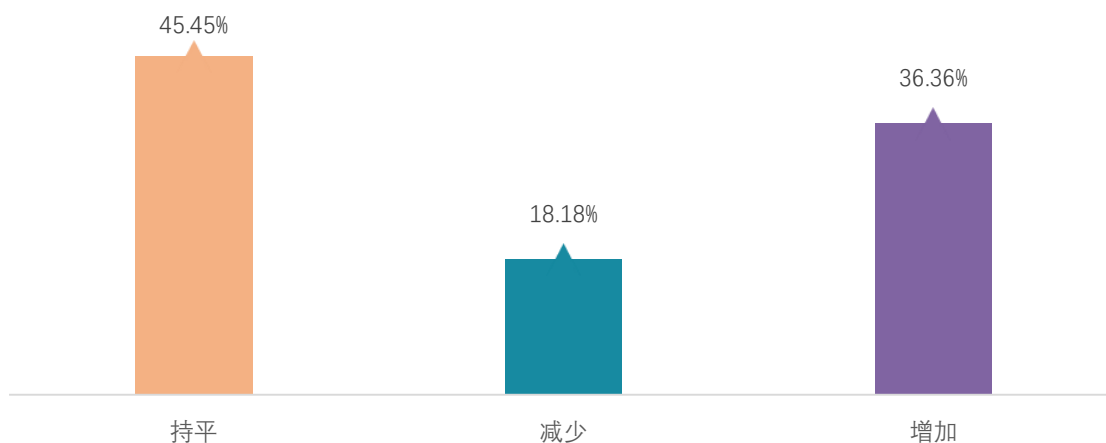


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

²³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（18.68%）、“综合素质”（18.68%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.58%）等。详见下图：

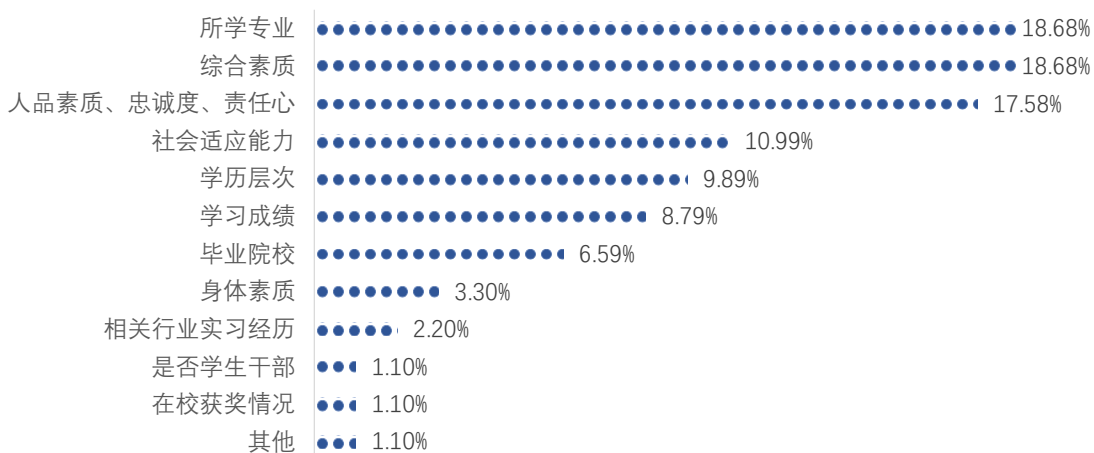


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁴

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 27.27%，“满意”的占比为 51.52%，“比较满意”的占比为 21.21%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

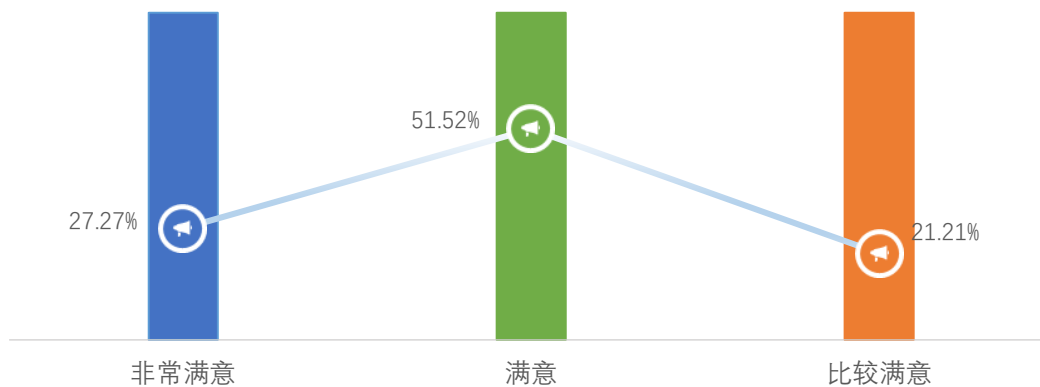


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

²⁴ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）适应能力评价

调研数据显示,72.73%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图:

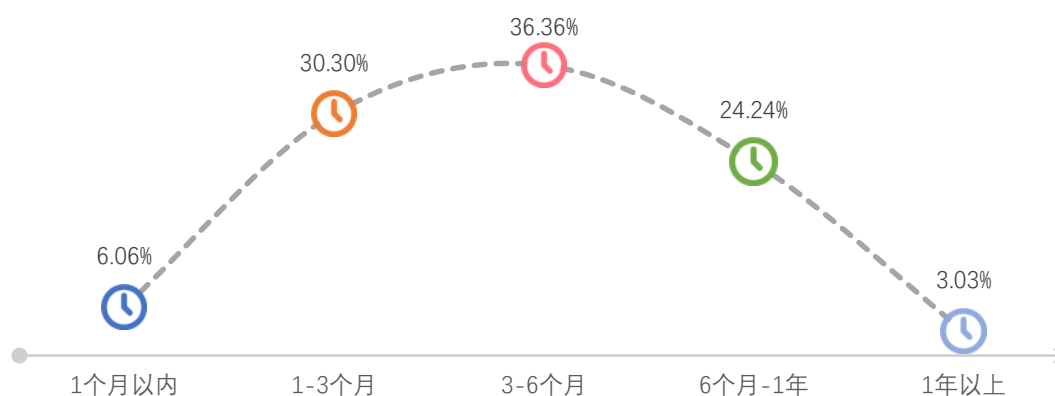


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,30.30%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

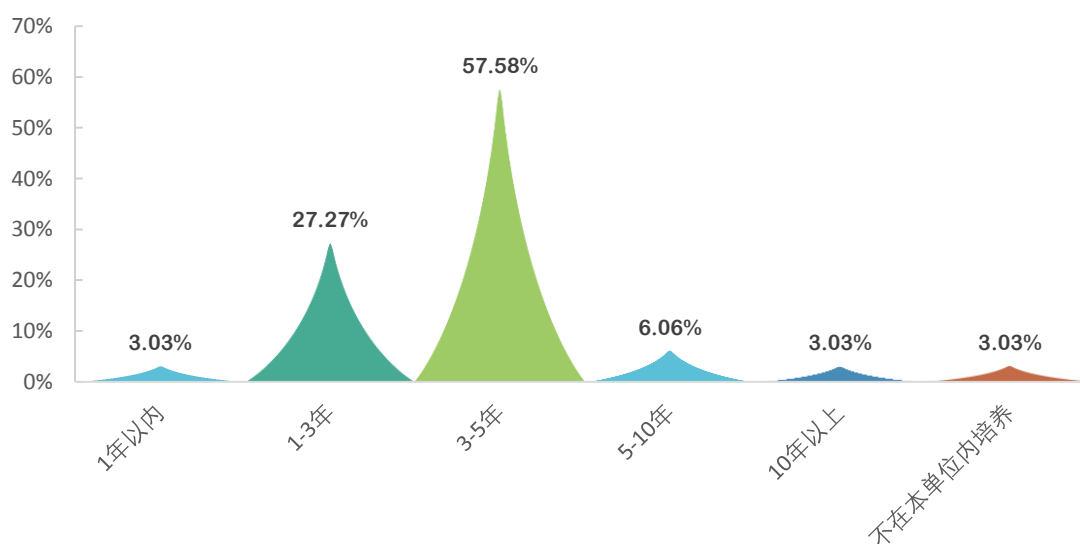


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.06 分。详见下图：

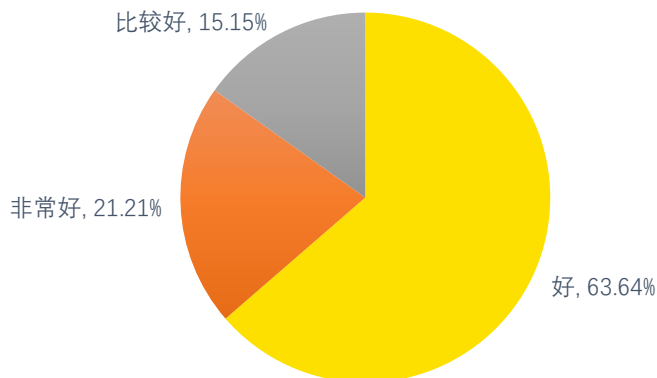


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁶

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度和专业的满意度为 100.00%，均值分别为 3.97 分和 3.85 分；对毕业生职业能力的满意度为 96.97%，均值为 4.06 分。详见下图：

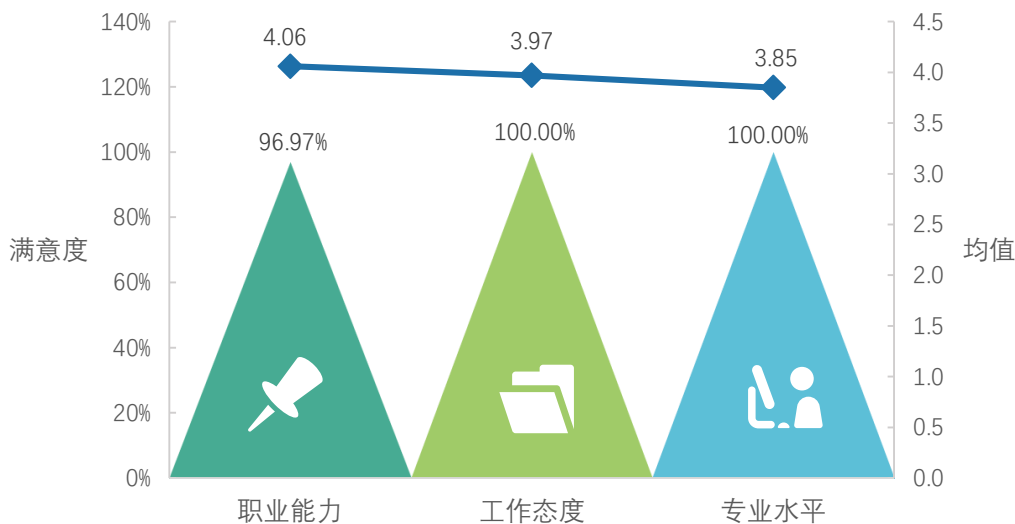


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²⁵ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁶ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（26.03%）、“临场反应”（20.55%）、“面试礼仪”（15.07%）等方面做出改进加强。详见下图：

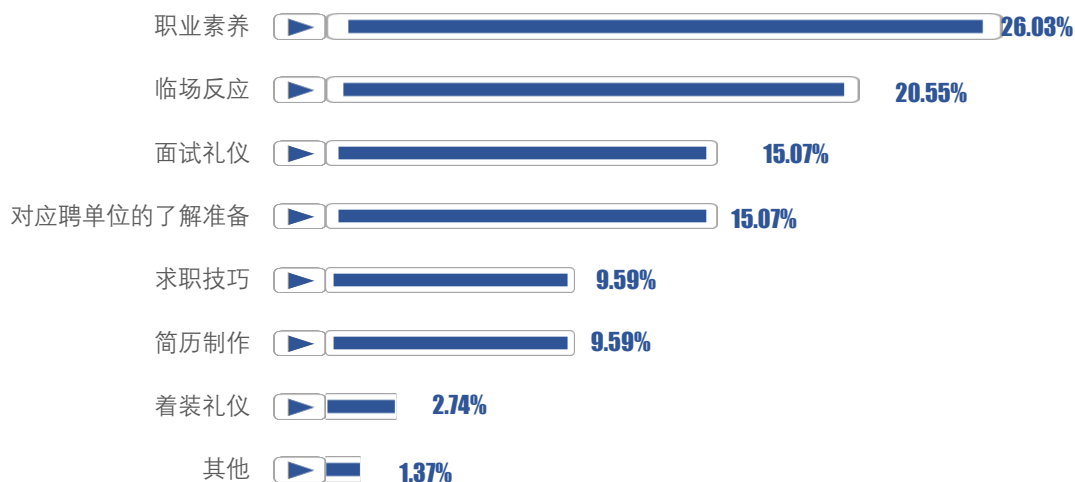


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为“执行能力”（26.51%）、“学习能力”（25.30%）和“团队协作能力”（12.05%）。详见下图：

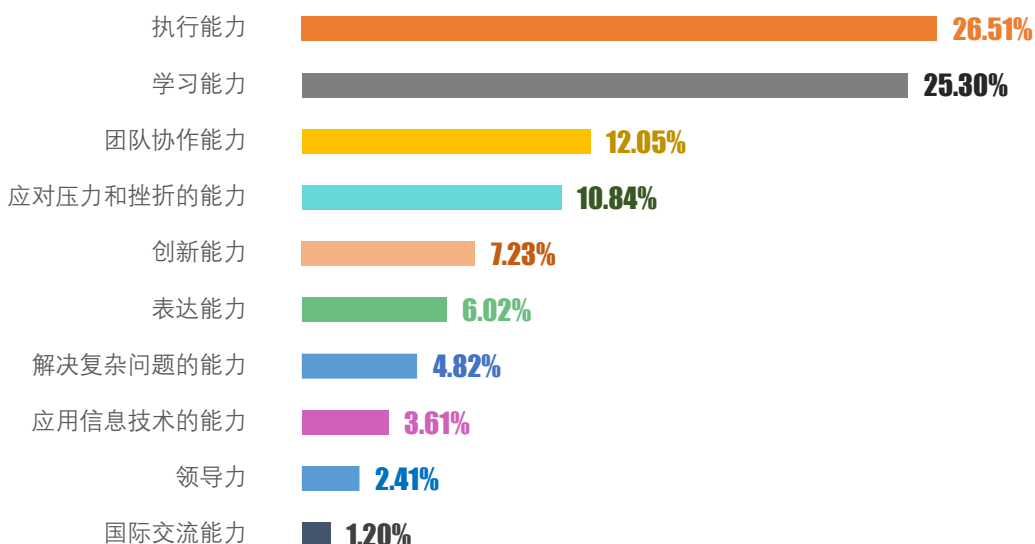


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占 45.45%，“满意”占 45.45%，“比较满意”占 9.09%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

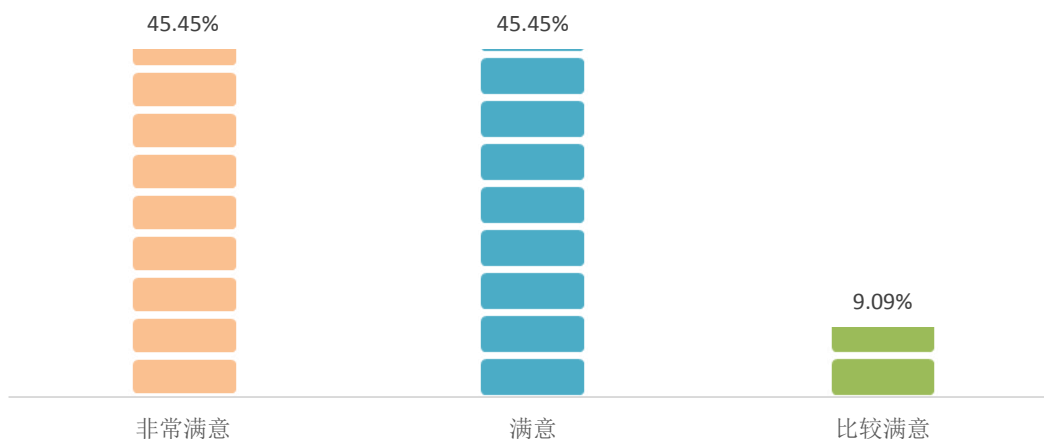


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（30.30%）、“加强毕业生就业指导”（27.27%）和“增加校园招聘会场次”（27.27%）。详见下图：

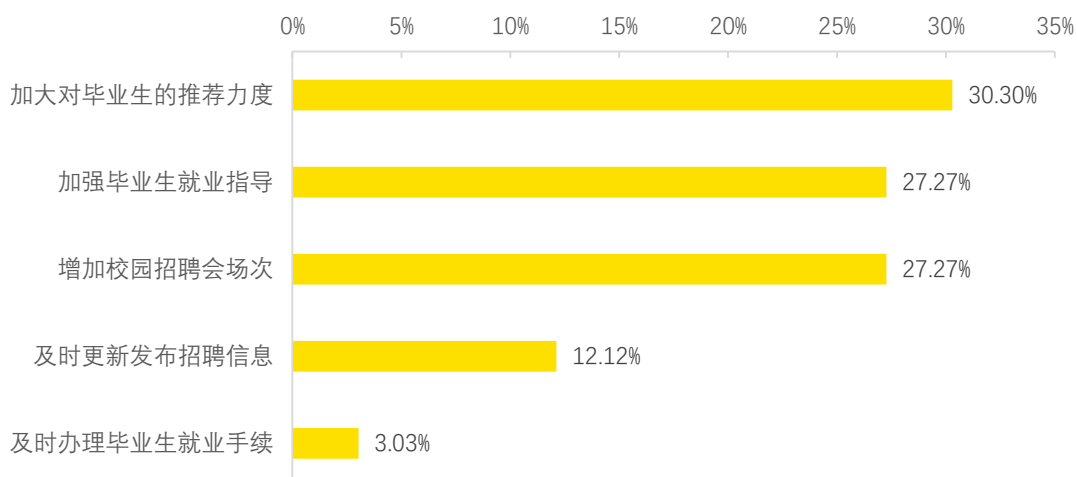


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁷ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁸

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 30.30%，“满意”的占比为 60.61%，“比较满意”的占比为 9.09%。详见下图：

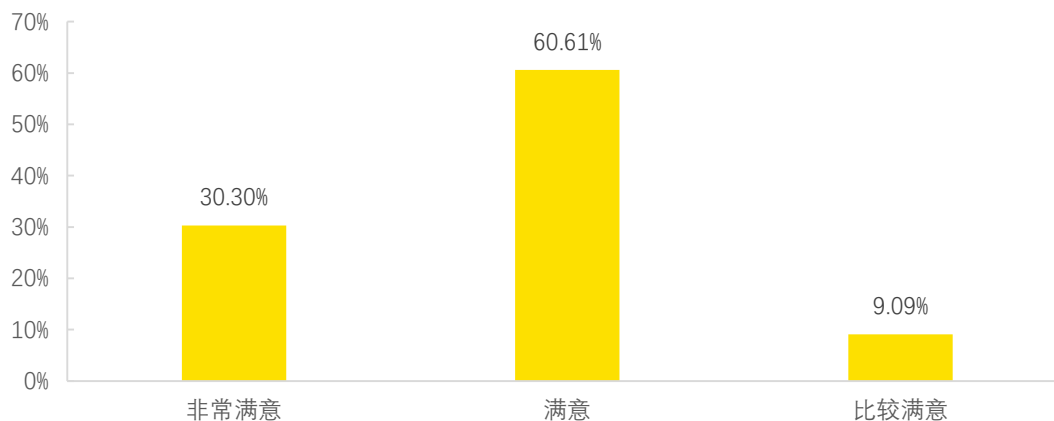


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（30.30%）、“专业知识的传授”（21.21%）和“职业素养的培养”（21.21%）。详见下图：

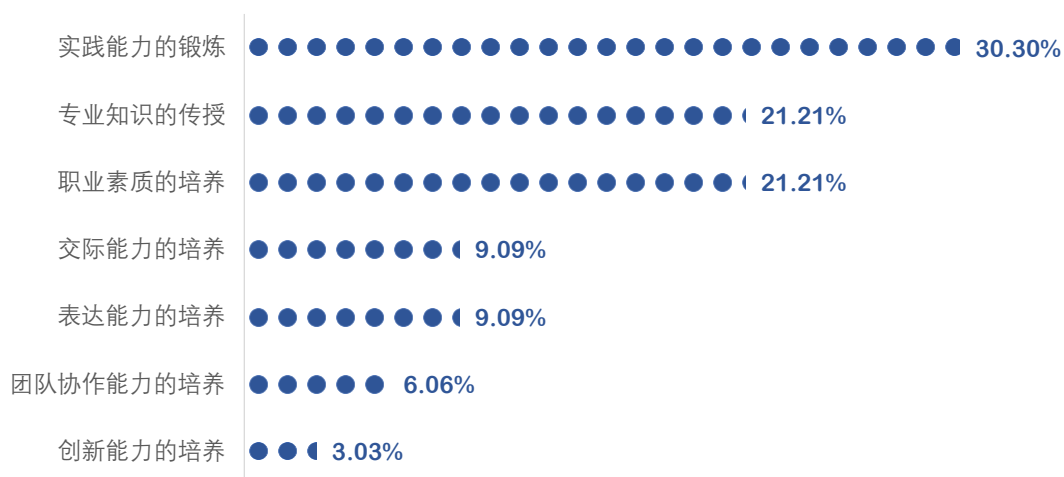


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

²⁸ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

一、总结

（一）疫情影响逐渐减弱，毕业生毕业去向落实率大幅回升

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 91.32%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 93.49%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.48%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1531 人，占毕业生总人数的 66.13%；灵活就业的有 415 人，占毕业生总人数的 17.93%；升学 153 人，占毕业生总人数的 6.61%；自主创业 15 人，占毕业生总人数的 0.65%；待就业 113 人，占毕业生总人数的 4.88%；暂不就业 88 人，占毕业生总人数的 3.80%。

2021 届困难生毕业去向落实率为 93.14%，其中“残疾”困难生、“就业困难、家庭困难和残疾”困难生毕业去向落实率均达到 100.00%。

各学院中，信息工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 94.26%；其次为智能制造与控制技术学院，为 93.86%；第三是艺术与设计学院，为 91.35%。

2021 届各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为机械电子工程、网络工程、工业设计和自动化，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，随着新冠肺炎疫情影响逐渐减弱，学校各项就业工作取得了良好成效，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届有较大提升，增幅达到 9.98 个百分点，毕业生毕业去向落实率回到 90.00% 以上。

（二）就业工作落到实处，毕业生就业质量较高

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.91%。毕业生总体工作与专业相关度为 78.37%，职业期待吻合度为 85.00%，84.19% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障，2021 届毕业生工作稳定性为 90.70%，毕业生转岗率为 7.56%。

2021 届毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 23.45%；其次为“教育”（14.25%）；第三为“租赁和商务服务业”（11.57%）。

毕业生工作职位类别主要为工程技术人员，占比为 25.18%；其次为教学人员（13.09%）；第三为其他人员（11.93%）。

综上所述，2021 届毕业生就业去向与学校办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量较高。

（三）人才培养成果显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.25%，对学校课程设置的满意度为 95.81%，对母校实践教学的满意度为 95.46%。对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.29% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 95.90%，对母校的推荐度为 89.01%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度、对学校就业服务工作的满意度以及对学校人才培养工作的满意度均给予了高度评价。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作给予了高度肯定，学校人才培养和就业服务工作得到了毕业生及用人单位的认可。

二、建议

（一）抓专业、强基础，提升毕业生专业竞争力

调研数据显示，2021 届总体工作与专业相关度为 78.37%，仍有一定提升空间。

学校应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本。深化教师、教材、教法改革，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。适应“互联网+”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，提高人才培养目标与培养效果的达成度。

（二）抓实践、强能力，提升毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（24.29%）、“待遇和条件不符合预期”（21.47%）、“专业对口岗位少”（16.38%）。2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（22.95%），其次是“专业课内容及安排”（17.89%），第三是“教学方法和手段”（16.29%）。

学校应进一步加强实践育人机制，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，使其具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，能够适应未来挑战和变化。系统设计实践育人教育教学体系，整合校内外实践教学资源，加快建设校外实践育人基地。加强实践教学队伍建设，打通理论教学和实务操作，提高教师实践教学能力。深入推进互联网、虚拟现实、人工智能、大数据等现代技术在教育教学中的应用，探索实施网络化、数字化、智能化的精准教育。进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，建成对区域和产业发展具有较强支撑作用的高水平应用型高校。

（三）抓对接、强服务，提升毕业生就业工作水平

调研数据显示，2021 届未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导有“增加职位信息”（22.96%），“求职技巧培训”（21.48%）和“政策帮扶”（20.74%）。

学校应不断强化责任担当，为求职困难的同学进行一对一的精准帮扶，辅导员、就业老师通过微信、电话等方式点对点进行就业咨询推荐及职业咨询指导工作，帮助未就业毕业生更好地就业，找到一份满意并合适的工作。持续搭建毕业生与用人单位双向选择线上平台，助力毕业生求职择业，精准施策靶向发力，有效开拓就业渠道，利用校友资源、学校教师资源、合作单位等各种线上线下资源为毕业生推送各类就业资讯，积极组织毕业生参与省市区组织的各种类型招聘活动及就业创业活动，灵活创造性地开展就业工作，通过多方渠道向学生持续做好就业政策及信息的宣传工作，有针对性地提供优质就业岗位。开展线上线下就业

指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。