



西安科技大学高新学院
XI'AN KEDAGAOXIN UNIVERSITY

西安科技大学高新学院 2022年毕业生就业创业质量年度报告

西安科技大学高新学院
就业与创业办公室
2022年12月

引言

西安科技大学高新学院是经教育部批准的全日制普通本科独立学院。学院依托西安科技大学六十多年深厚的历史文化积淀和优质教育教学资源、学科优势，秉持产教融合、创新发展的办学特色，通过校企合作、开设定制班、共建基地、实践教学，培养具有奋斗创新精神的高素质应用型人才，以建设特色鲜明、国际化、具有创新活力的高水平应用型大学为使命和愿景。

学院设有信息与科技工程学院、城市建设学院、经济与管理学院、新传媒与艺术学院、国际教育与人文学院五个二级学院，开设本专科专业 43 个，涵盖工、管、文、艺等多个学科门类。学院占地近 1000 亩，总建筑面积约 32.45 万平方米，教学科研仪器设备总值 6150 万元，在校学生 1.1 万余人，校园环境清新幽美，教科研条件达到教育部规定。

学院始终坚持“以质量求生存、以特色求发展”为办学理念，以成就学生和服务社会为宗旨，以学生为主体，以就业创业为导向，注重学生的实践教学与素质拓展，致力于培养实践动手能力强、具有创新创业素质和国际化视野的高素质应用型人才。

学院秉持“自强不息、日新月异”的校训，通过与国外优质高校、国内多家行业领军企业深度合作，促进校企联合培养，形成本科、专科、国际教育三位一体，多层次、多元化、多渠道人才培养体系。根据新形势下国家教育事业发展的需要，学院深入探索独立学院转型发展新体制、新模式，紧抓国家战略性新兴产业发展机遇，面向地方经济社会发展和应用型人才培养导向，突出产学研结合的办学

模式，构建教育国际化和信息化的开放格局。

学院将产教融合、校企合作作为办学的重要途径，大力引进行业、企业优秀人才参与学院管理，探索集团化办学模式，扩大二级院自主权，形成了机构健全、制度完善、人员“能上能下，优胜劣汰”的管理体制和机制。实行专家治校，大力引进行业、企业优秀人才，参与学院管理、专业建设、人才培养和课程设置，学术委员会、学位委员会、专业建设委员会、教学指导委员会成为学院教学改革的重要保障。

定位 特色鲜明的应用型大学

校训 自强不息 日新月异

价值观 责任 高效 创新

愿景 成为具有创新创业精神的国际化大学

学院毕业生就业创业工作在教育部和省教育厅有关政策的指导下，在学院领导的高度重视下，以加强就业创业指导与服务、拓展毕业生就业市场、提高就业质量为工作重点，以加提高就业创业工作人员服务意识与水平、规范就业创业管理为工作保障，以提升学院毕业生的就业能力、创业能力以及提高就业质量为工作目标，强化自身管理，倡导“服务”“扎实”的工作作风，努力完善学院学生就业创业服务体系。

目 录

第一部分 2022 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
第二部分 2022 届毕业生就业情况及分析.....	5
一、毕业去向落实情况.....	5
二、就业去向.....	6
三、就业单位产业及行业.....	16
四、工作职位类别.....	18
五、就业地区分布.....	19
六、重点群体毕业生就业情况.....	22
第三部分 主要工作及措施.....	23
第四部分 就业趋势研判及就业对教育教学的反馈.....	27
第五部分 未来工作规划.....	34

第一部分 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

西安科技大学高新学院 2022 届毕业生人数为 3554 人，其中本科生 2173 人，专科生 1381 人。

二、毕业生结构

(一) 专业人数分布

学院 2022 届各专业毕业生人数分布见下表：

专业	学历	毕业生人数
土木工程	本科	51
建筑学	本科	16
工程管理	本科	82
工程造价	本科	124
测绘工程	本科	1
能源与动力工程	本科	25
自动化	本科	14
电气工程及其自动化	本科	126
机械设计制造及其自动化	本科	55
计算机科学与技术	本科	272
车辆工程	本科	24
物联网工程	本科	53
安全工程	本科	16
软件工程	本科	76
旅游管理	本科	1
财务管理	本科	308
金融工程	本科	30
电子商务	本科	39
网络与新媒体	本科	144
环境设计	本科	30
播音与主持艺术	本科	70

广播电视编导	本科	33
视觉传达设计	本科	20
数字媒体艺术	本科	27
英语	本科	91
商务英语	本科	24
汉语国际教育	本科	47
学前教育	本科	374
工程造价	专科	186
建设工程管理	专科	116
工程测量技术	专科	48
建筑装饰工程技术	专科	22
电气自动化技术	专科	46
机电一体化技术	专科	58
软件技术	专科	290
酒店管理	专科	34
会计	专科	279
大数据技术与应用	专科	108
传播与策划	专科	194
合计		3454

表 1-1 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生专业人数分布

(二) 生源地分布

学院 2022 届毕业生生源地分布情况见下表：

生源地	本科	专科	总人数	比例
北京	2	1	3	0.08%
天津	8	-	8	0.23%
河北	45	8	53	1.49%
山西	65	44	109	3.07%
内蒙古	29	2	31	0.87%
黑龙江	1	1	2	0.06%
辽宁	16	1	17	0.48%
江苏	39	-	39	1.10%

浙江	14	1	15	0.42%
安徽	39	7	46	1.29%
福建	16	2	18	0.51%
江西	23	9	32	0.90%
山东	32	3	35	0.98%
河南	35	35	70	1.97%
湖北	17	1	18	0.51%
湖南	10	-	10	0.28%
广东	13	3	16	0.45%
广西	12	-	12	0.34%
重庆	9	-	9	0.25%
四川	15	-	15	0.42%
贵州	34	7	41	1.15%
云南	22	-	22	0.62%
西藏	0	1	1	0.03%
陕西	1537	1160	2697	75.89%
甘肃	45	31	76	2.14%
青海	20	10	30	0.84%
宁夏	22	36	58	1.63%
新疆	53	18	71	2.00%
合计	2173	1381	3554	

表 1-2 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生生源省份分布

生源地区	本科	比例	专科	比例	合计	比例
东部地区	208	9.57%	25	1.81%	233	6.56%
中部地区	150	6.90%	89	6.44%	239	6.72%
西部地区(除陕西)	261	12.01%	105	7.60%	366	10.30%
陕西	1537	70.73%	1160	84.00%	2697	75.89%
东北地区	17	0.78%	2	0.14%	19	0.53%
合计	2173		1381		3554	

表 1-3 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生生源地区分布

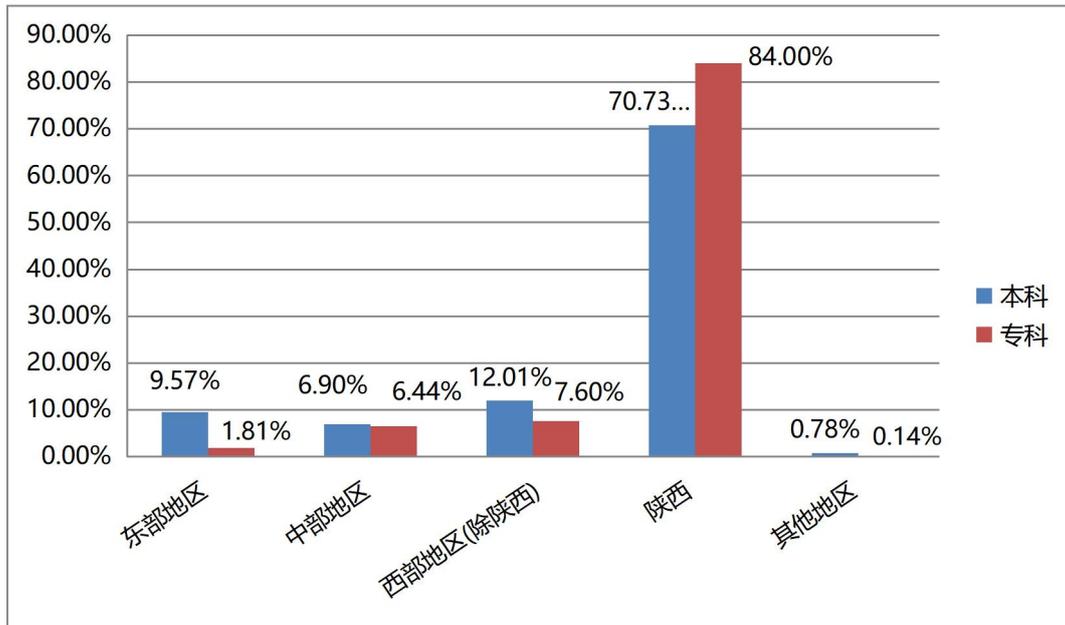


图 1-1 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生生源地区分布

(三) 性别结构

西安科技大学高新学院 2022 届毕业生性别结构见下表：

性别	本科	专科	合计
男	1009	892	1901
女	1164	489	1653
性别比	0.87	1.82	1.15

表 1-4 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生性别结构

学院 2022 届毕业生共 3554 人，其中男生 1901 人，女生 1653 人，其中本科生男女数量基本平衡，专科男生数量明显较多。

第二部分 2022 届毕业生就业情况及分析

一、毕业去向落实情况

截至 2022 年 12 月 10 日（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统），学院 2022 届毕业生共 3554 人，毕业去向落实率 81.88%。总体及分专业毕业去向落实情况详见下表：

就业统计 7 个率	本科	专科	合计
毕业去向落实	80.40%	84.21%	81.88%
协议和合同就业	76.90%	32.30%	59.57%
自主创业	0.18%	0.94%	0.48%
灵活就业	0.46%	4.27%	1.94%
升学	2.85%	46.71%	19.89%
暂不就业	1.24%	0.29%	0.87%
待就业	18.36%	15.50%	17.25%
合计（不含毕业去向落实）	100.00%	100.00%	100.00%

表 2-1 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生毕业去向落实情况统计表

专业	学历	就业率
土木工程	本科	78.43%
建筑学	本科	68.75%
工程管理	本科	89.02%
工程造价	本科	83.06%
能源与动力工程	本科	88.00%
自动化	本科	100.00%
电气工程及其自动化	本科	90.48%
机械设计制造及其自动化	本科	89.09%
计算机科学与技术	本科	87.87%
车辆工程	本科	95.83%
物联网工程	本科	86.79%
安全工程	本科	81.25%
软件工程	本科	92.11%
财务管理	本科	65.91%

金融工程	本科	76.67%
电子商务	本科	76.92%
网络与新媒体	本科	75.00%
环境设计	本科	66.67%
播音与主持艺术	本科	74.29%
广播电视编导	本科	87.88%
视觉传达设计	本科	75.00%
数字媒体艺术	本科	92.59%
英语	本科	80.22%
商务英语	本科	79.17%
汉语国际教育	本科	80.85%
学前教育	本科	78.88%
工程造价	专科	91.94%
建设工程管理	专科	83.62%
工程测量技术	专科	81.25%
建筑装饰工程技术	专科	95.45%
电气自动化技术	专科	86.96%
机电一体化技术	专科	82.76%
软件技术	专科	90.34%
酒店管理	专科	55.88%
会计	专科	78.49%
大数据技术与应用	专科	76.85%
传播与策划	专科	84.54%

表 2-2 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生各专业就业率统计

二、就业去向

学院 2022 届毕业生中，本科生的主要就业去向是企业，在所有已落实毕业去向学生中，超过 83%的毕业生进入各类公司；本科毕业生国内升学、出国出境、自主创业、基层项目就业、应征入伍人数与往年基本持平。专科生主要毕业去向是升学，在所有已落实毕业去向学生中，有 54%的毕业生升学，较往年明

显增长。自主创业、基层就业和应征入伍人数有所增加。从不同学历层次来看，本科生进入机关事业单位、国有企业的比例显著高于专科。相关统计见下列图表：

就业去向	本科	专科	合计
机关/事业/科研/教育单位	11.79%	1.81%	7.80%
国有企业	10.65%	2.06%	7.22%
非国有企业	72.98%	38.44%	59.18%
国内升学	2.40%	54.00%	23.02%
出国出境	1.14%	1.46%	1.27%
自主创业	0.23%	1.12%	0.58%
基层项目/应征入伍	0.80%	1.12%	0.93%
合计	100%	100%	100%

表 2-3 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业去向统计

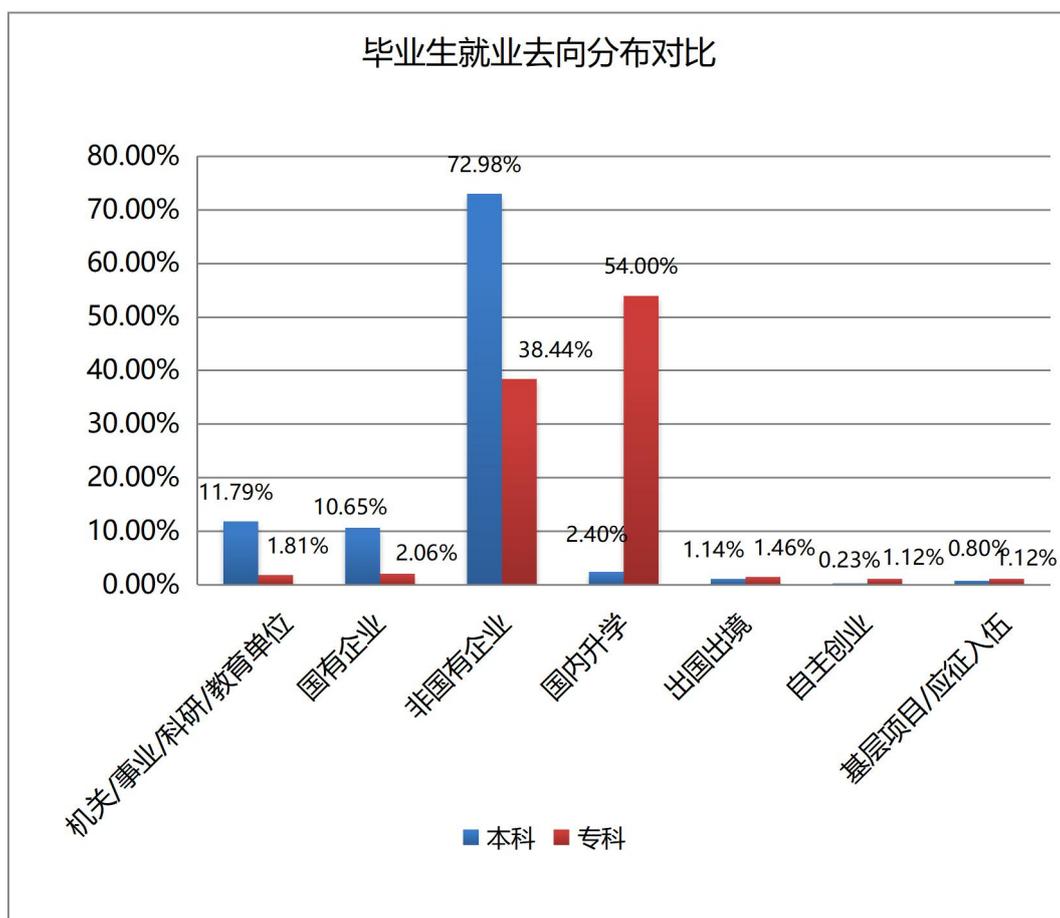


图 2-1 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业去向分布

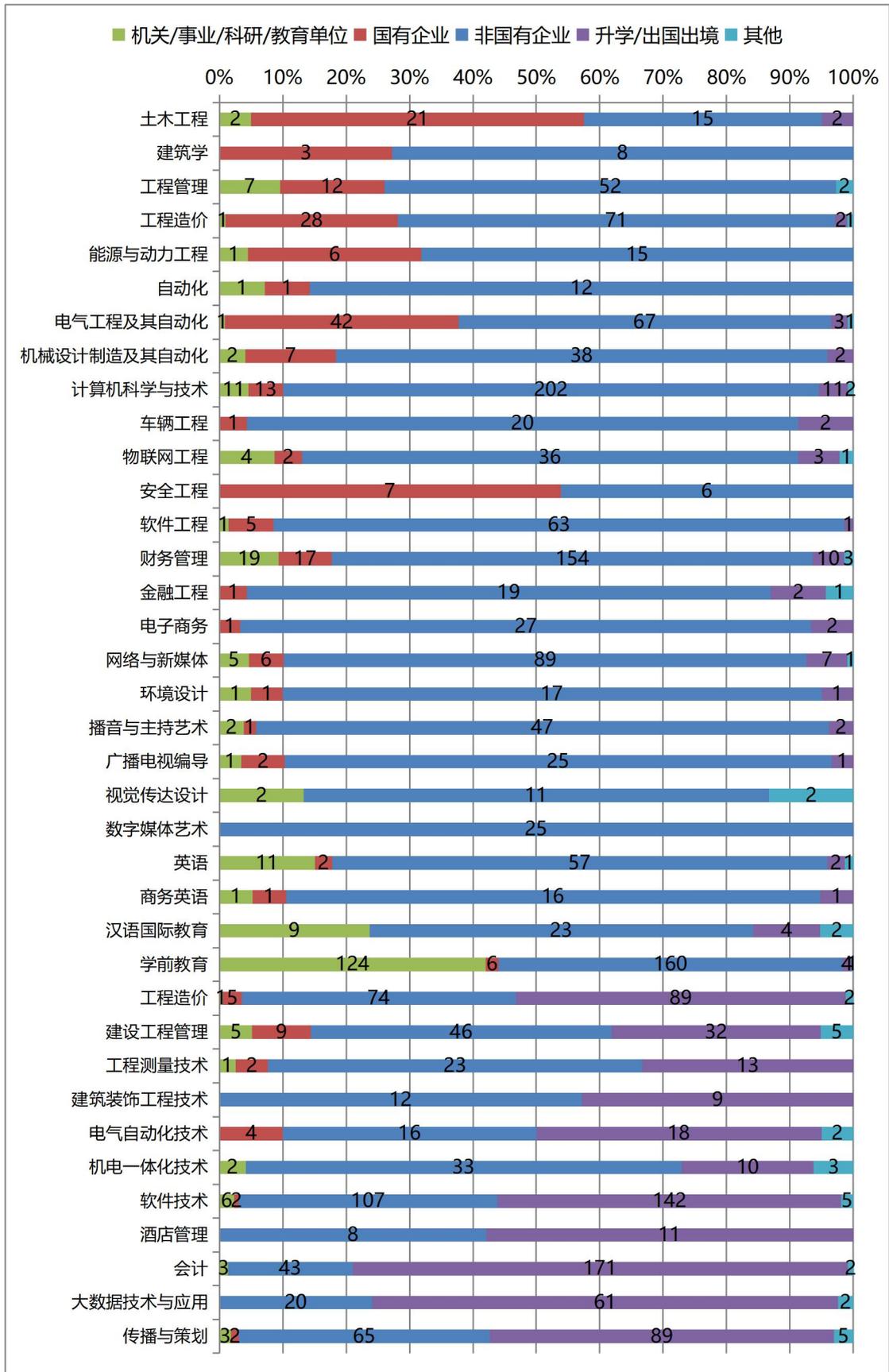


图 2-2 西安科技大学高新学院 2022 届各专业毕业生就业去向分布 (%)

专业	姓名	单位名称
工程管理	王富成	中国建筑技术集团有限公司
工程管理	米雯琪	津燃华润燃气有限公司
工程管理	谭鑫	深圳市国际招标有限公司陕西分公司
工程管理	罗翻	四川省第四建筑有限公司
工程管理	杜怡帆	中国电信股份有限公司陕西分公司
工程管理	徐丽娜	陕西省天然气股份有限公司汉中分公司
工程管理	宋祥东	陕西安建投投资建设有限公司
工程管理	陈金虎	新疆路桥建设集团有限公司
工程管理	王健伟	泰兴一建建设集团有限公司
工程造价	贾淇	中国建筑技术集团有限公司
工程造价	薛越	陕西华山路桥集团有限公司
工程造价	王国龙	中煤第三建设(集团)有限责任公司市政工程分公司
工程造价	田智杰	中煤第三建设集团机电安装工程有限责任公司
工程造价	胡忠国	中国化学工程第十四建设有限公司
工程造价	张维	天津铁隧建筑劳务有限公司
工程造价	程盼	中国水利水电第十工程局有限公司
工程造价	由创新	陕西建工第三建设集团有限公司
工程造价	杨英航	中国水利水电第十工程局有限公司
工程造价	漆浩	中煤第三建设集团机电安装工程有限责任公司
工程造价	常宇康	中国水利水电第十工程局有限公司
工程造价	张文昊	中国化学工程第十三建设有限公司
工程造价	胡梓渝	浙江省武林建筑装饰集团有限公司
工程造价	桑龙新	中国水利水电第十工程局有限公司
工程造价	赵继宏	四川省第四建筑有限公司
工程造价	陈柏宇	新疆路桥建设集团有限公司
工程造价	李浩泽	新疆路桥建设集团有限公司
工程造价	邢亦轲	中国建筑技术集团有限公司
工程造价	田迪	广东南方电信规划咨询设计院有限公司
工程造价	车浩杰	中国建筑技术集团有限公司
工程造价	曹庆华	中铁十七局集团第五工程有限公司
工程造价	张容刚	中国建筑材料工业建设西安工程有限公司
工程造价	崔世宏	西安重工装备制造集团有限公司
工程造价	张一菲	陕西路桥集团有限公司
工程造价	雍天成	浙江工程建设管理有限公司

工程造价	李丹辉	西北电力建设第一工程有限公司
工程造价	吉宝霖	新疆北新路桥集团股份有限公司
工程造价	李晓音	陕西建工第三建设集团有限公司
工程造价	彭佳超	陕西建工第四建设集团有限公司
建筑学	李明凯	中核西北建设集团有限公司
土木工程	郭彤	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	雍宗禹	中铁五局集团第五工程有限责任公司
土木工程	陈俊良	宝钛集团有限公司
土木工程	董乐	中国核工业第二二建设有限公司
土木工程	马乐天	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	杨虎成	新疆路桥建设集团有限公司
土木工程	张维晨	神华（康保）新能源有限责任公司
土木工程	徐伟	新疆路桥建设集团有限公司
土木工程	何旭	陕西建工第五建设集团有限公司
土木工程	岳郭庆	中国核工业第二二建设有限公司
土木工程	薛卓辉	陕西路桥集团有限公司
土木工程	丁旭	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	张子豪	中煤第三建设（集团）有限责任公司第三十三工程处
土木工程	朱海洋	中国水利水电第十工程局有限公司
土木工程	刘雨晨	浙江省隧道工程集团有限公司
商务英语	张植栋	陕西路桥集团有限公司新疆分公司
学前教育	李逸洋	长安银行股份有限公司
学前教育	王若琳	中铁电气化铁路运营管理有限公司
学前教育	王雯祺	榆林市烟草公司神木分公司
学前教育	芦皓月	中国邮政集团有限公司汉中市分公司
学前教育	思光银	比亚迪汽车有限公司
学前教育	韩欣彤	西安天光半导体有限公司
财务管理	张航月	国家税务总局石河子经济技术开发区税务局
财务管理	王梓涵	中国建设银行股份有限公司陕西省分行
财务管理	李秀玲	中兴通讯股份有限公司
财务管理	镇龙飞	中国邮政储蓄银行股份有限公司安康市分行
财务管理	唐瑞琳	西北电力建设第一工程有限公司
财务管理	徐静	陕西葛洲坝延黄宁石高速公路有限公司
财务管理	刘瀚伟	国能神木清洁能源有限公司
财务管理	于晨萌	上海汉得信息技术股份有限公司

财务管理	韩佩洁	国家税务总局大荔县税务局
财务管理	任乐润	中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市分行
财务管理	任嘉咪	陕西大唐燃气安全科技股份有限公司
财务管理	潘婷	中能建西北城市建设有限公司
财务管理	许哲	中国建设银行股份有限公司陕西省分行
财务管理	黄楚颖	陕西文投影视商务有限公司
财务管理	王子萌	西安航天动力试验技术研究所
财务管理	周高翔	中国铁路西安局集团有限公司
财务管理	孙浩峪	中国建设银行股份有限公司新疆维吾尔自治区分行
电子商务	王超辉	上海汉得信息技术股份有限公司
金融工程	刘蕾	小米之家商业有限公司
金融工程	王霄宇	中管建筑工程集团(西安)有限公司
播音与主持艺术	韩希雅	山东公用商业集团有限公司
环境设计	张顺凯	西部证券股份有限公司
环境设计	王欣	中国工商银行股份有限公司宁夏回族自治区分行
视觉传达设计	张忠源	纳爱斯集团有限公司
网络与新媒体	李佳茜	商洛日报网络传媒发展有限公司
网络与新媒体	韩俊涛	榆林市中小企业融资担保有限责任公司
网络与新媒体	安伍	牧原食品股份有限公司
网络与新媒体	张文静	中国邮政储蓄银行股份有限公司宝鸡市分行
安全工程	孙宇鑫	陕西航天建设集团有限公司
安全工程	朱杰	中煤第三建设(集团)有限责任公司三十六工程处
安全工程	雷澳辉	国能神东煤炭集团有限责任公司
安全工程	陈锋	西安庆安制冷设备股份有限公司
安全工程	张凯奕	住化电子材料科技(西安)有限公司
安全工程	周洋	中煤西北能源有限公司
车辆工程	宇治璞	京西重工(上海)有限公司
车辆工程	屈鑫鑫	比亚迪汽车有限公司
车辆工程	王立新	比亚迪汽车有限公司
车辆工程	王立坤	比亚迪汽车有限公司
车辆工程	张锋	比亚迪汽车有限公司
车辆工程	刘靖坤	京西重工(上海)有限公司
车辆工程	折苗苗	比亚迪股份有限公司
车辆工程	宋岳	京西重工(上海)有限公司
车辆工程	高庆婷	比亚迪股份有限公司

电气工程及其自动化	徐娅芳	中科核润（陕西）生态环境有限公司
电气工程及其自动化	史佳佳	陕煤电力运城有限公司
电气工程及其自动化	曹源皓	陕西华电新能源发电有限公司
电气工程及其自动化	王紫衡	艾默生科技资源（西安）有限公司
电气工程及其自动化	支欣怡	国网陕西省电力有限公司安康供电公司
电气工程及其自动化	周英	国网陕西省电力有限公司铜川供电公司
电气工程及其自动化	刘恒昌	中国华电集团有限公司甘肃分公司
电气工程及其自动化	刘凯文	国网陕西省电力有限公司渭南供电公司
电气工程及其自动化	叶龙鹏	中创新航科技（江苏）有限公司
电气工程及其自动化	董宇轩	中铁隧道局集团路桥工程有限公司
电气工程及其自动化	王鹏	国家能源集团陕西神延煤炭有限责任公司
电气工程及其自动化	张泽航	比亚迪汽车有限公司
电气工程及其自动化	党浩川	陕西德源府谷能源有限公司
电气工程及其自动化	徐伟伟	中创新航科技（江苏）有限公司
电气工程及其自动化	李希雨	陕西能源麟北发电有限公司
电气工程及其自动化	高幸	大唐陕西发电有限公司延安热电厂
电气工程及其自动化	张博文	汉中燎原航空机电工程有限责任公司
电气工程及其自动化	王帅	中天钢铁集团有限公司
电气工程及其自动化	陈梓叶	贵州电网有限责任公司铜仁德江供电局
电气工程及其自动化	张伟	陕西延长中煤榆林能源化工有限公司
电气工程及其自动化	谯雯予	国网陕西省电力有限公司汉中供电公司
电气工程及其自动化	刘伯涛	晋能控股集团有限公司
电气工程及其自动化	马文耀	陕西德源府谷能源有限公司
电气工程及其自动化	杨帆	中钢集团西安重机有限公司
电气工程及其自动化	刘正阳	中创新航科技（江苏）有限公司
电气工程及其自动化	周月悦	大唐陕西发电有限公司延安热电厂
电气工程及其自动化	刘泽洲	国网陕西省电力有限公司渭南供电公司
电气工程及其自动化	张昊远	陕西延长石油矿业有限责任公司
电气工程及其自动化	李继俨	艾默生科技资源（西安）有限公司
电气工程及其自动化	李科臻	国家能源集团陕西神延煤炭有限责任公司
电气工程及其自动化	张增金	甘肃电投金昌发电有限责任公司
电气工程及其自动化	刘伟民	陕西华电榆横煤电有限责任公司榆横发电厂
电气工程及其自动化	张浚哲	中核核电运行管理有限公司
电气工程及其自动化	孙怡恒	比亚迪股份有限公司
电气工程及其自动化	金健乐	陕西省外国企业服务有限公司

电气工程及其自动化	孙成	陕西中化蓝天化工新材料有限公司
电气工程及其自动化	王雅辉	艾默生科技资源(西安)有限公司
电气工程及其自动化	刘聪	陕西煤业新型能源科技股份有限公司
电气工程及其自动化	康宗贤	陕西省外国企业服务有限公司
电气工程及其自动化	刘超	陕西省外国企业服务有限公司
电气工程及其自动化	张皓	陕西路桥集团有限公司
机械设计制造及其自动化	康旗开	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	宋健	比亚迪汽车有限公司
机械设计制造及其自动化	李尝辉	北京中科航天人才服务有限公司
机械设计制造及其自动化	孙誉峰	中智西安经济技术合作有限公司
机械设计制造及其自动化	龙飘飘	中国核工业第五建设有限公司
机械设计制造及其自动化	杨俊杰	北京中科航天人才服务有限公司
机械设计制造及其自动化	冯海明	比亚迪汽车有限公司
机械设计制造及其自动化	宋浩晨	比亚迪汽车有限公司
机械设计制造及其自动化	张瑞锋	秦川机床工具集团股份有限公司
机械设计制造及其自动化	陈延明	比亚迪汽车有限公司
机械设计制造及其自动化	夜浩	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	樊凯哲	比亚迪汽车有限公司
机械设计制造及其自动化	王彪	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	韩昊明	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	陈天乐	西安市热力集团有限责任公司
机械设计制造及其自动化	王鑫	中煤西北能源有限公司
机械设计制造及其自动化	孙家政	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	薛杰林	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	牛朋飞	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	李杨	比亚迪股份有限公司
机械设计制造及其自动化	魏靖轩	北京双鹤制药装备有限责任公司
机械设计制造及其自动化	闫一杰	陕西隆基乐叶光伏科技有限公司
计算机科学与技术	杨凯	国家税务总局上蔡县税务局
计算机科学与技术	惠铠	陕西建工第五建设集团有限公司
计算机科学与技术	李明玥	中国电信股份有限公司陕西分公司
计算机科学与技术	苏延松	上海汉得信息技术股份有限公司
计算机科学与技术	徐佳伟	中航电测仪器(西安)有限公司
计算机科学与技术	贺保成	陕西中烟工业有限责任公司
计算机科学与技术	马亦洲	陕西钢铁集团禹宏环保科技有限公司

计算机科学与技术	王杰	浙江慧鲸科技集团有限公司
计算机科学与技术	许瑶怡	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
计算机科学与技术	杨成杰	浙江慧鲸科技集团有限公司
计算机科学与技术	朱旭磊	浙江慧鲸科技集团有限公司
计算机科学与技术	龙胜	智联网络技术有限公司
计算机科学与技术	闫晨	上海汉得信息技术股份有限公司
计算机科学与技术	李成顺	青海省交控信息科技有限公司
计算机科学与技术	亓文清	中国电信股份有限公司陕西分公司
计算机科学与技术	韩卓	上海汉得信息技术股份有限公司
计算机科学与技术	焦理想	中国铁路西安局集团有限公司
计算机科学与技术	何泳辉	庆安集团有限公司
计算机科学与技术	刘晨	中铁电气化局集团西安电气化工程有限公司
计算机科学与技术	蒋宝妍	中国电信股份有限公司青海分公司
计算机科学与技术	刘依	上海汉得信息技术股份有限公司
能源与动力工程	何俊	国家税务总局广西壮族自治区税务局
能源与动力工程	石忠祥	中国电子系统工程第三建设有限公司
能源与动力工程	彭振军	内蒙古鄂尔多斯电力有限责任公司
能源与动力工程	任旭阳	大唐陕西发电有限公司灞桥热电厂
能源与动力工程	李旺	大金空调技术(中国)有限公司武汉分公司
能源与动力工程	杨世宇	国能神东煤炭集团有限责任公司
能源与动力工程	王思攀	比亚迪汽车有限公司
软件工程	杨皓	陕西航天信息有限公司
软件工程	王锦繁	恩梯梯数据(中国)信息技术有限公司西安分公司
软件工程	广浩	陕西航天信息有限公司
软件工程	郭佳伟	陕西陕煤韩城矿业有限公司
软件工程	张悦	中软国际科技服务有限公司
软件工程	杨强	恩梯梯数据(中国)信息技术有限公司西安分公司
软件工程	姚舜瀚	恩梯梯数据(中国)信息技术有限公司西安分公司
物联网工程	朱嘉龙	大唐信服科技有限公司西安分公司
物联网工程	肖慧	陕西古建园林建设集团有限公司
物联网工程	王宝康	中国电信股份有限公司陕西分公司
物联网工程	张乐	隆基乐叶光伏科技有限公司
物联网工程	任家宝	大唐信服科技有限公司西安分公司
自动化	郭浩浩	陕西延长中煤榆林能源化工有限公司
自动化	刘家豪	陕西省煤层气开发利用有限公司

工程测量技术	闫博	中智西安经济技术合作有限公司
工程测量技术	张智	智联网络技术有限公司北京分公司
工程测量技术	刘坤	中量设计集团有限公司
工程造价	焦尹蕾	陕西省水工程勘察规划研究院
工程造价	史维豪	陕西建工第三建设集团有限公司
工程造价	刘慧敏	陕西建工第八建设集团有限公司
建设工程管理	贺磊	陕西有色榆林煤业有限公司机修厂
建设工程管理	刘胜利	陕西延长中煤榆林能源化工有限公司
建设工程管理	李凡	招商局物业管理有限公司西安分公司
传播与策划	蒙好	上海财安金融服务集团股份有限公司陕西分公司
传播与策划	易继冲	西安秦华燃气集团有限公司
传播与策划	张陈随泰	西安市公共交通集团有限公司
电气自动化技术	张元帅	国能神东煤炭集团有限责任公司
电气自动化技术	陈松	国网陕西省电力有限公司汉中供电公司
电气自动化技术	侯家乐	西部超导材料科技股份有限公司
电气自动化技术	梁景	东岭集团股份有限公司
机电一体化技术	杨文远	比亚迪汽车有限公司
机电一体化技术	唐宇鑫	广电计量检测(西安)有限公司
机电一体化技术	杨金鑫	上海三菱电梯有限公司陕西分公司
机电一体化技术	封运	广东南油服务有限公司深圳分公司
软件技术	王吉瑞	中航富士达科技股份有限公司
软件技术	田甲辰	三星环新(西安)动力电池有限公司
软件技术	孟志龙	弗迪电池有限公司
工程测量技术	任凯	中建四局建设发展有限公司
工程造价	李波	陕西建工第三建设集团有限公司
工程造价	常佳昊	中盐吉兰泰氯碱化工有限公司
工程造价	郑坤	陕西省土木建设集团有限公司
工程造价	曹德旭	中国中材国际工程股份有限公司南京技术装备分公司
建设工程管理	苏琪伟	浙江省一建建设集团有限公司
电气自动化技术	宋家旺	东岭集团股份有限公司
机电一体化技术	权龙	新疆特变电工自控设备有限公司
软件技术	邱吉伟	中国邮政集团有限公司安康市分公司

表 2-4 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生部分就业单位

三、就业单位产业及行业

以国民经济行业分类为标准,学院 2022 届毕业生就业单位产业及行业分布见下列图表(不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生):

产业	本科	专科	合计
第一产业	1.08%	1.42%	1.16%
第二产业	34.07%	39.23%	35.25%
第三产业	64.85%	59.35%	63.59%

表 2-5 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业单位产业分布统计

单位行业	本科	专科	合计
农、林、牧、渔业	1.08%	1.42%	1.16%
采矿业	1.38%	2.03%	1.53%
制造业	13.38%	16.87%	14.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.40%	0.81%	2.04%
建筑业	16.92%	19.51%	17.51%
批发和零售业	9.06%	7.72%	8.75%
交通运输、仓储和邮政业	1.80%	2.64%	1.99%
住宿和餐饮业	1.26%	2.03%	1.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.14%	13.21%	13.15%
金融业	1.08%	2.85%	1.48%
房地产业	1.62%	3.46%	2.04%
租赁和商务服务业	6.84%	8.94%	7.32%
科学研究和技术服务业	1.56%	1.22%	1.48%
水利、环境和公共设施管理业	1.02%	1.02%	1.02%
居民服务、修理和其他服务业	1.56%	3.05%	1.90%
教育	16.62%	3.86%	13.71%
卫生和社会工作	0.60%	0.61%	0.60%
文化、体育和娱乐业	7.08%	6.50%	6.95%
公共管理、社会保障和社会组织	1.50%	2.24%	1.67%
军队	0.12%	-	0.09%

表 2-6 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业单位行业统计

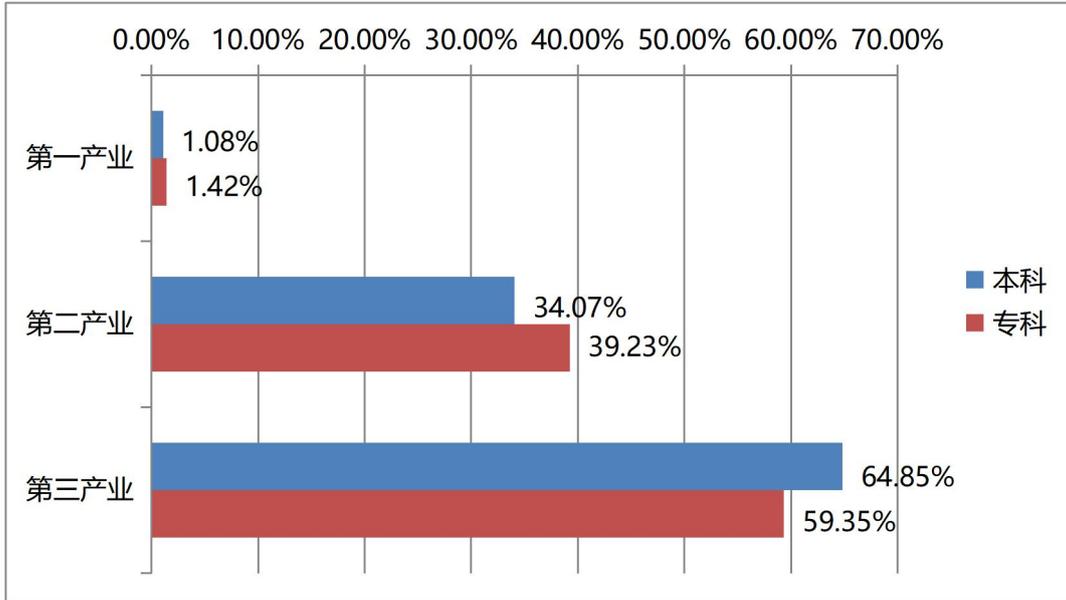


图 2-3 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业产业分布

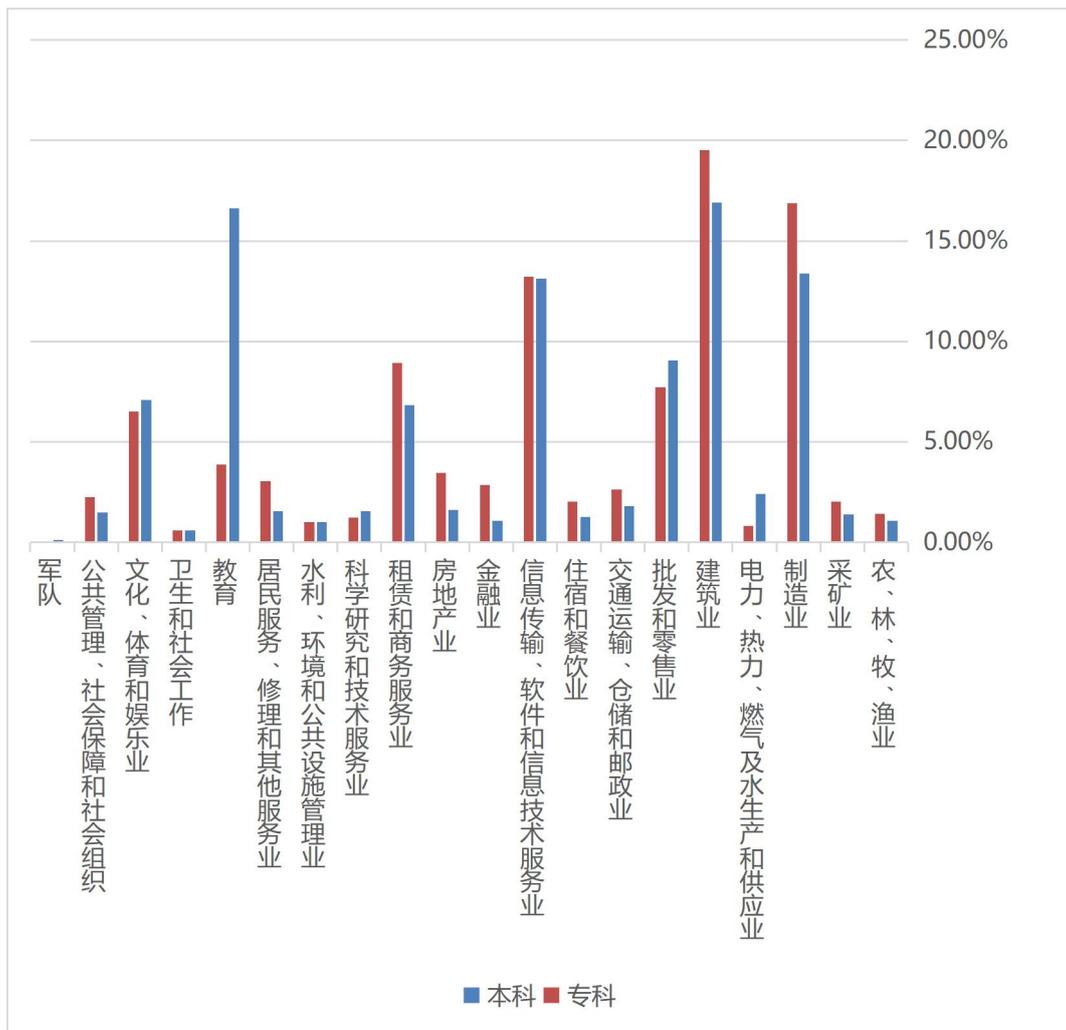


图 2-4 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业单位行业分布

整体来看，学院 2022 届毕业生主要进入第二、三产业工作，进入第二产业的毕业生超过 35%，进入第三产业的毕业生超过 63%。毕业生就业行业和产业分布与学院专业特色基本相符合，建筑业、制造业、软件信息业、教育业等流向较多的行业对应毕业生人数较多的专业，整体行业流向与去年差异较小。

四、工作职位类别

学院 2022 届毕业生工作职位类别统计见下列图表（不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生）：

工作职位类别	本科	专科	合计
工程技术人员	14.88%	24.80%	17.14%
其他专业技术人员	30.65%	14.23%	26.91%
经济/金融业务人员	9.72%	10.16%	9.82%
教学人员	13.68%	1.63%	10.93%
行政办事人员	26.03%	13.62%	23.21%
商业和服务业人员	4.74%	34.76%	11.58%
其他	0.30%	0.81%	0.42%

表 2-7 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生工作职位类别统计

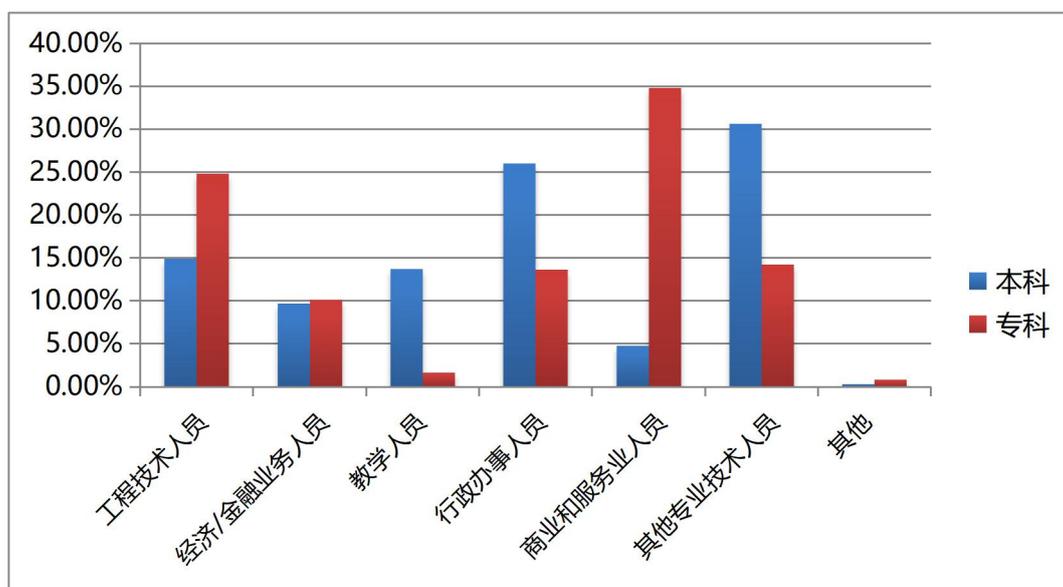


图 2-5 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生工作职位类别分布

学院 2022 届毕业生从事最多的是工程技术和专业技术性岗位，超过 40%，较往年有所增加；行政办事人员较往年进一步增加；商业和服务业人员本科生显著减少，专科生显著增加。

五、就业地区分布

2022 届毕业生就业省份、就业地区和就业地区类型见下列图表（不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生）：

就业省份	本科	专科	合计
北京	1.50%	1.42%	1.48%
天津	0.42%	0.20%	0.37%
河北	1.32%	0.41%	1.11%
山西	1.62%	1.63%	1.62%
内蒙古	1.20%	1.02%	1.16%
辽宁	0.36%	-	0.28%
吉林	-	0.20%	0.05%
黑龙江	-	-	-
上海	2.10%	0.81%	1.81%
江苏	1.68%	0.81%	1.48%
浙江	2.46%	0.81%	2.08%
安徽	1.08%	-	0.83%
福建	0.84%	0.20%	0.69%
江西	0.78%	0.20%	0.65%
山东	1.14%	0.41%	0.97%
河南	1.80%	1.02%	1.62%
湖北	1.02%	0.20%	0.83%
湖南	0.48%	-	0.37%
广东	2.70%	3.66%	2.92%
广西	0.42%	-	0.32%
海南	-	-	-
重庆	0.30%	-	0.23%

四川	1.56%	0.81%	1.39%
贵州	0.90%	0.20%	0.74%
云南	0.48%	-	0.37%
西藏	-	-	-
陕西	70.19%	81.91%	72.86%
甘肃	0.96%	1.42%	1.07%
青海	0.42%	0.20%	0.37%
宁夏	0.42%	1.63%	0.69%
新疆	1.86%	0.81%	1.62%

表 2-8 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业省份分布

就业地区	本科	专科	合计
东部地区	14.16%	8.74%	12.92%
中部地区	6.78%	3.05%	5.93%
西部地区(除陕西)	8.52%	6.10%	7.97%
陕西	70.19%	81.91%	72.86%
东北地区	0.36%	0.20%	0.32%

表 2-9 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业地区统计

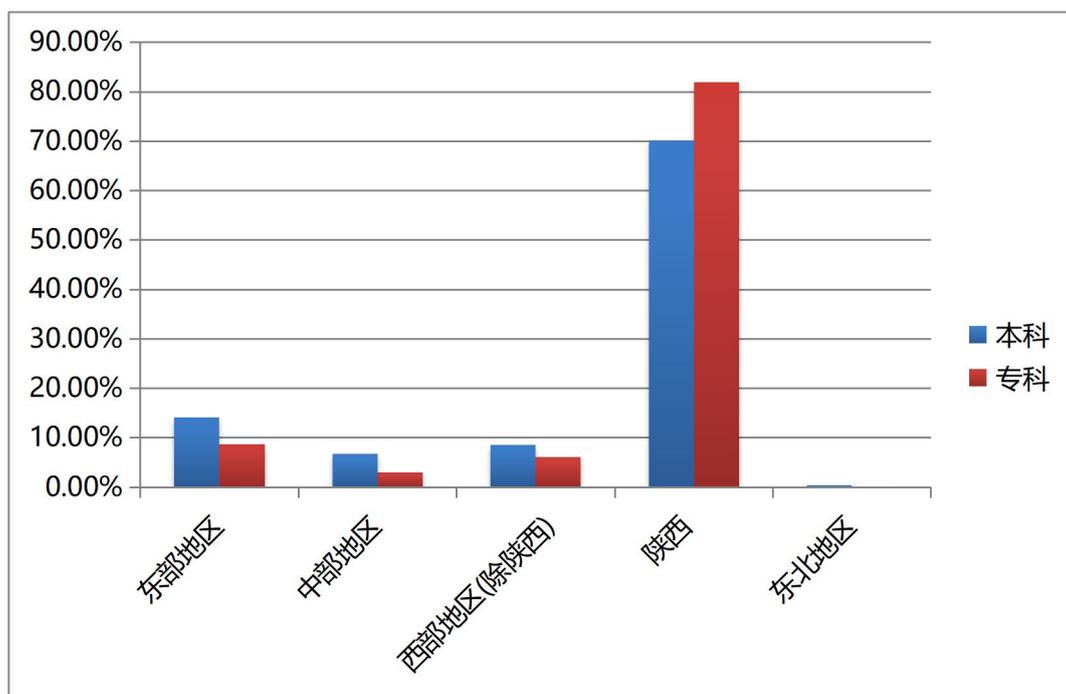


图 2-6 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区类型	本科	专科	合计
直辖市	4.31%	2.57%	3.89%
省会城市	54.40%	61.26%	56.03%
计划单列市	2.71%	2.37%	2.63%
地级市	19.82%	16.40%	19.01%
县级市	4.68%	5.34%	4.83%
县	14.09%	12.06%	13.61%

表 2-10 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业地区类型统计

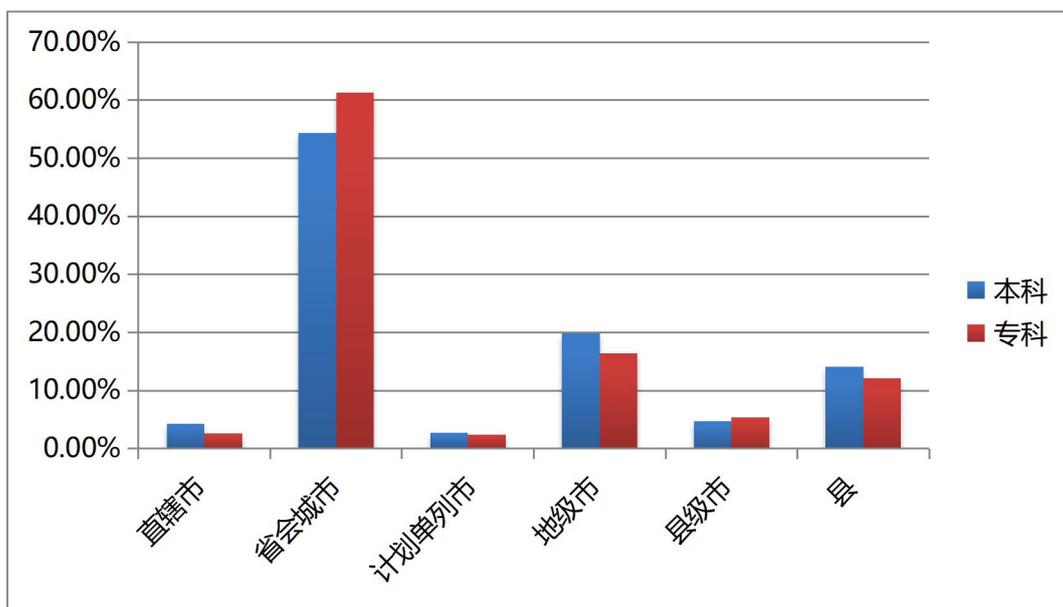


图 2-7 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生就业地区类型分布

就业地	本科	专科	合计
西安	66.92%	70.72%	67.90%
铜川	1.20%	0.99%	1.14%
宝鸡	4.44%	3.47%	4.20%
咸阳	4.62%	5.71%	4.90%
渭南	3.68%	4.22%	3.81%
延安	3.59%	2.98%	3.43%
汉中	3.16%	1.49%	2.73%
榆林	7.52%	4.22%	6.68%
安康	2.14%	4.22%	2.67%
商洛	2.74%	1.99%	2.54%

表 2-11 西安科技大学高新学院 2022 届毕业生在陕就业分布统计

省内城市	人数	省外城市	人数
西安	1068	深圳	42
榆林	105	上海	39
咸阳	77	北京	32
宝鸡	66	杭州	22
渭南	60	成都	21
延安	54	乌鲁木齐	19

表 2-12 省内外就业人数前六城市列表

在已就业的 2022 届毕业生中，约 80% 在西部地区就业，其中超过 72% 留陕就业。到中、东部地区就业比例稍有增加。从就业地区类型看，80% 的毕业生进入地级以上城市就业，超过 60% 的毕业生进入直辖市、省会城市和计划单列市就业。从学历层次看，本科毕业生去中、东部地区就业的比例明显高于专科毕业生。在陕就业的毕业生中，约 68% 留西安就业。省外就业人数较多城市主要是深圳、上海、北京、杭州、成都等。

六、重点群体毕业生就业情况

学院 2022 届重点群体毕业生共 455 人，落实毕业去向 382 人，毕业去向落实率 83.96%。学院对重点群体毕业生就业工作高度重视，采取了一系列精准帮扶措施，取得了明显的成果。学院 2022 届重点群体毕业生毕业去向落实率高于全院平均水平。

第三部分 主要工作及措施

2022 届高校毕业生就业形势依然严峻，学院在领导的高度关注和各院系的积极配合下，围绕“转变就业工作观念、健全就业政策体系、优化就业服务指导、开拓就业市场渠道”的思路开展工作，现将有关情况汇报如下：

一、落实一把手工程，进一步完善就业工作制度体系

学院领导高度重视，切实落实一把手工程，多次组织召开毕业生就业工作促进会议，每月定期听取就业工作专项汇报，主动走访用人单位开拓岗位，推进学院毕业生就业工作稳步开展。

为做好学院毕业生就业创业工作，学院出台了《西安科技大学高新学院毕业生高质量就业工作实施方案》，修订了《西安科技大学高新学院毕业生就业创业工作考核及奖励方案》等，为做好学院毕业生就业服务、保障就业质量提供了制度支持。

二、提高就业创业工作队伍服务能力

学院针对就业办工作人员、二级学院辅导员开展了大规模、深层次的校内外就业培训。上半学年组织开展了针对全体辅导员的就业工作专项培训，组织所有毕业班辅导员参加了 TTT2 高校就业指导师培训，下半学年组织邀请了著名就业指导专家罗晓婷教授做了就业技能提升专题培训。此外，我们还通过多种平台发布并组织相关人员观看了教育部 24365 就业指导公益讲座。通过多种形式的就业培训，提升了就业工作队伍的服务能力和专业能力。

三、加强就业创业信息化建设

针对 2022 届毕业生，我们利用就业云平台进行了毕业生年份、学院、专业、

求职意向、求职状态等情况分析，依据不同学生情况，进行就业信息的智能化精准推送，本年度共计推送各类就业信息、新闻、公告等数百条。在利用现有就业平台以外，通过与 211 校招网合作，利用当前各高校使用量较高的猫头鹰云人才市场平台开展网络招聘会，还通过与全国煤炭协会沟通，使用他们的赋能云平台开展部分活动，开辟多个就业平台。本年度我们继续利用学院网站、就业网站、微信公众号、微博、抖音及其它外部平台等，推送各类招聘信息、实习信息、就业创业指导服务信息等上千条，制作发布各类宣传视频数十个。

三、加大招聘活动组织力度

线下综合招聘会。共举办线下综合招聘会 3 场，共计邀请参会企业 300 余家，提供岗位上万余个。通过现场设立的简历门诊指导参会学生简历近百份，切实提升了招聘服务的效果。同时，多次组织带领学生前往陕西省人才中心等参加现场招聘会，提供现场指导服务。

线下中小型招聘、宣讲会。共举办 32 场中小型专场招聘宣讲会，参与学生达 4000 余人次，提供现场签约服务，同时开启宣讲同步直播，提升专场招聘活动覆盖面。

网络招聘会。组织举办网络招聘会 303 场，提供招聘岗位数万个。我们还与陕西省教育厅、西安市人才中心、台州市人社局等联合开展网络招聘活动，扩大影响力的同时为毕业生提供充足的就业岗位。

四、加强就业创业指导

继续开展《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》三课改革。编写新教材，制作标准化课件；制订并为 2022 届毕业生发放了就业实践卡，与

其就业指导课成绩直接挂钩，切实提升学生求职实战能力；拟定了我校就业创业指导课程大赛方案，以期提高就业课程质量。

采取多种形式开展了一系列就业创业讲座。其中举办“高新职业大讲堂—就业指导系列讲座”20余场，组织开展线上讲座和线下沙龙活动十余场，举办校友创业讲座近十场，通过邀请校外导师、行业大咖、企业HR进校园活动，为学生提供就业技能、创业政策、职业规划等方面的专业指导。

组织和参加各类就业创业大赛、培训。3月-6月，组织举办第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛校内初赛复赛决赛，并将优质创业项目推荐至省赛，最终获得省赛银奖；5月组织全院2022届毕业生3000余名参加校园模拟招聘会，提升学生求职面试能力；10月-11月组织举办我院第十届“卓越杯”大学生职业生涯规划大赛，参赛学生超过500人；11-12月组织学生参加西安市第五届求职大赛，最终我部门获得优秀指导教师奖。学院2021-2022学年共免费组织400余名毕业生参加各类就业创业培训，提高毕业生的职业技能和创业能力。

继续优化职业生涯咨询特色工作室。本年度进一步优化职业咨询室硬件和软件的建设，继续通过“就业导师招募计划”和校内导师培养计划，储备专业就业创业指导师资，依据导师擅长领域进行排班安排，便于为学生提供一对一的职业规划、就业指导、创业指导方面的咨询。

多平台开展就业指导。通过就业指导直播课等形式提供就业指导服务，营造校园就业创业氛围；发布《就业零距离》栏目数十期，通过学生喜闻乐见的视频音频形式录制就业创业指导方面的干货；继续通过《华彩高新人》栏目，对不同

就业方向毕业生进行访谈，树立就业典型人物，给予学生正向的就业引领。

五、积极开拓市场，开展访企拓岗促就业专项行动

通过电话、邮箱、就业平台、微信等方式联络企业千余家，积极参加各类校企洽谈会，开拓省内外就业市场，今年来参加了海宁市校政企洽谈活动、第 98 届（西安）校企合作人才供需既访企洽谈会、“智慧台州 百校引才”空中引才宣讲会、河津市 2022 年大中城市联合招聘会等活动。

同时，学院制定了访企拓岗促就业专项行动方案，从今年 3 月到 8 月，通过线上线下等形式，共走访用人单位 119 家，与其中 68 家达成合作意向。

六、做好重点群体毕业生就业工作

学院重视家庭经济困难毕业生等重点群体的就业状况，尤其是把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾毕业生作为帮扶工作重中之重，组织实施了就业精准帮扶相关工作，从思想和组织保障、工作目标和任务等方面对做好家庭经济困难毕业生就业帮扶工作进行了安排部署，加强领导，明确责任，采取积极有效措施，实现一生一档、一生一策，确保重点群体毕业生充分就业。

第四部分 就业趋势研判及就业对教育教学的反馈

学院通过大数据分析,对就业趋势就进行分析研判,并紧密结合自身办学特色和社会需求,调整招生人数和专业设置,使人才培养能够更好地适应与社会发展的需要。

一、整体就业形势

学院近年来整体就业状况基本平稳,大部分专业就业情况相对稳定,但随着国内外经济形势的变化,尤其是疫情影响下,就业形势出现一些新的特点,这些状况都值得警惕,并作为招生计划、学科设置和教学改革的重要参考。总体来说,2022届毕业生初次就业状况不及往年。从不同专业来说,机械、电气、自动化等制造类以及土木、造价等建筑类专业专业用人需求相对较好,信息软件行业需求也有所增长,经管、艺术类专业需求较差,个别专业就业状况触发预警机制。

二、就业去向变化趋势

(一) 就业去向

对比近五年的就业去向数据,可以看出我院毕业生升学及进入机关、事业、科研、教育单位就业逐年增加。2022年自主创业、基层就业、应征入伍毕业生均有一定增加。近五届已就业毕业生就业去向见下列图表:

就业去向	2018届	2019届	2020届	2021届	2022届
机关/事业/科研/教育单位	2.62%	3.38%	3.15%	5.79%	7.80%
国有企业	15.05%	15.75%	13.21%	9.20%	7.22%
非国有企业	75.45%	69.96%	65.85%	68.65%	59.18%
升学	6.28%	9.04%	14.74%	13.76%	23.02%
出国出境	0.54%	1.77%	1.87%	1.07%	1.27%
自主创业/基层项目/应征入伍	0.05%	0.10%	1.18%	1.52%	1.51%

表 4-1 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业去向

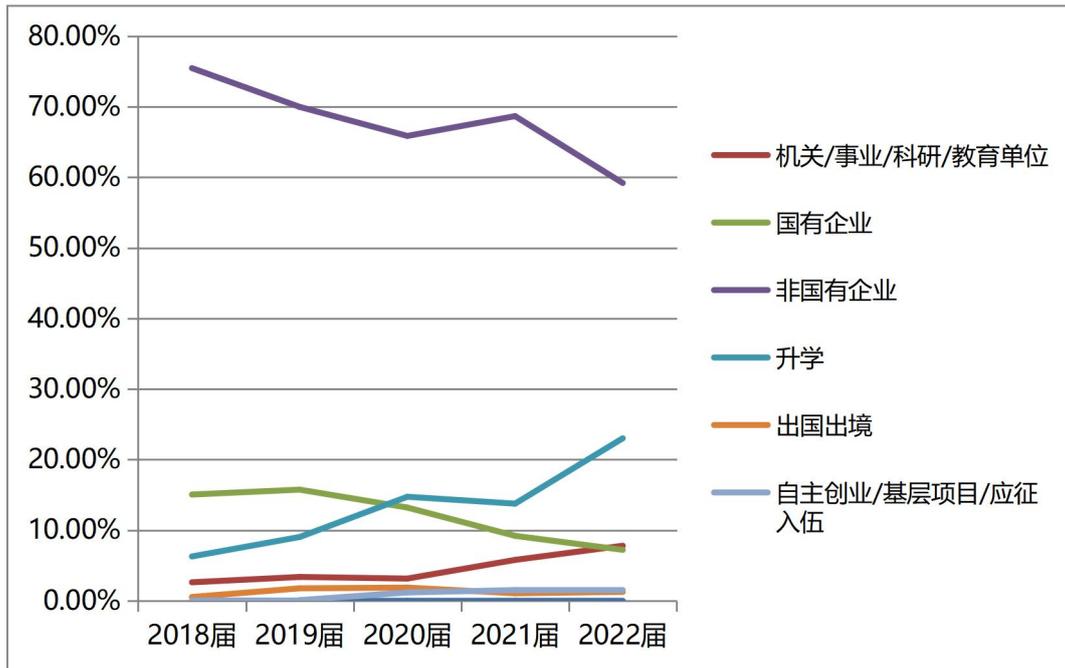


图 4-1 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业去向

(二) 就业产业及行业

学院近五届毕业生就业行业及产业情况见下列图表：

就业产业	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
第一产业	1.55%	1.16%	1.50%	0.98%	1.16%
第二产业	57.09%	52.69%	42.33%	34.63%	35.25%
第三产业	41.36%	46.14%	56.18%	64.39%	63.59%

表 4-2 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业产业

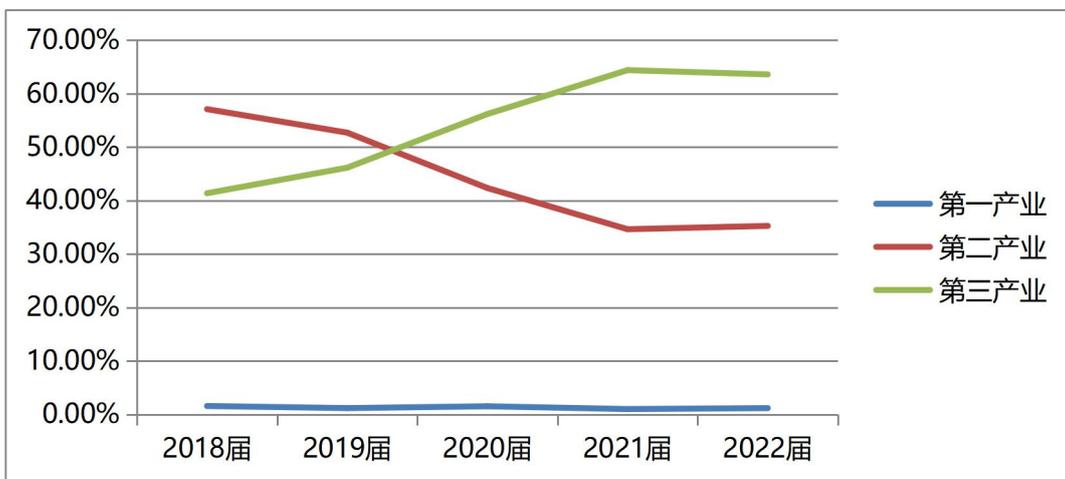


图 4-2 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业产业

主要就业行业	2018届	2019届	2020届	2021届	2022届
建筑业	32.02%	30.34%	21.58%	18.17%	17.51%
制造业	11.94%	19.72%	13.67%	11.64%	14.17%
教育	4.17%	4.67%	7.79%	18.17%	13.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.38%	7.35%	13.43%	14.83%	13.15%
租赁和商务服务业	4.42%	5.89%	7.43%	5.99%	7.32%

表 4-3 西安科技大学高新学院近五届毕业生主要就业行业

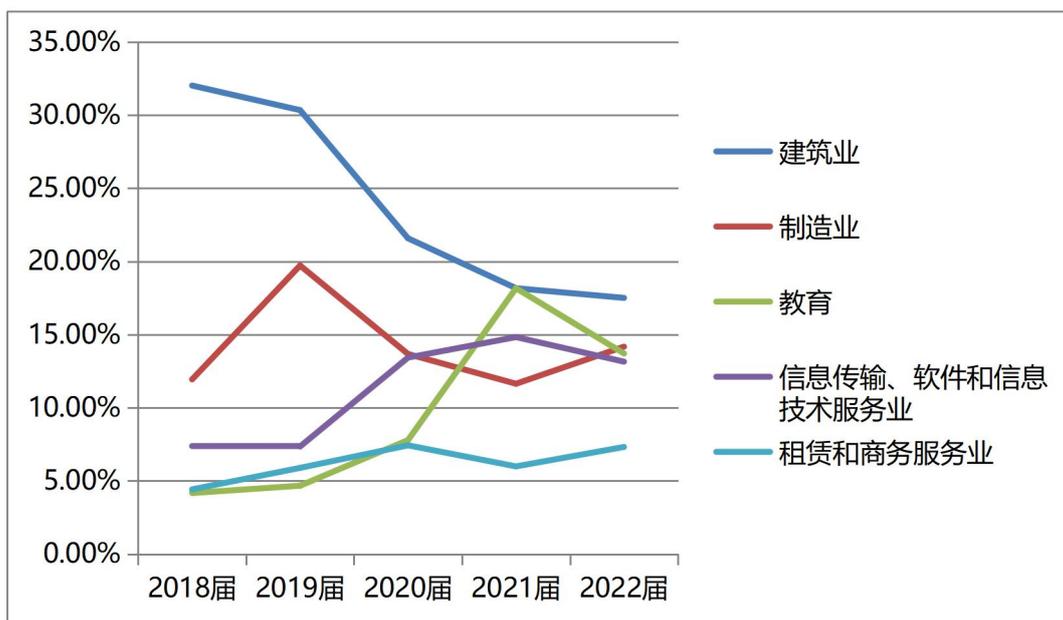


图 4-3 西安科技大学高新学院近五届毕业生主要就业行业

根据学院专业设置情况，学院毕业生基本集中在第二和第三产业就业，且进入第三产业的毕业生数量总体呈增长趋势。土木建筑类、电气机械类毕业生就职于建筑业和制造业，而经管、艺术、学前教育、英语、汉教等专业毕业生主要就职于各类商业服务业企业和学校培训机构等教育单位。随着学院土木建筑类专业招生的减少，建筑业就业比例也相应降低。随着信息产业发展及学院院相关专业生源增加，信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生比例明显提高；随着今年政策的变化，进入教育行业毕业生有所减少。

(三) 就业地域

学院近五届毕业生主要就业地域见下列图表：

就业地域	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
东部地区	13.49%	10.97%	11.93%	11.98%	12.92%
中部地区	5.19%	7.76%	5.58%	3.98%	5.93%
西部地区(除陕西)	6.80%	9.04%	7.43%	5.06%	7.97%
陕西	73.99%	72.05%	74.82%	78.78%	72.86%
东北地区	0.53%	0.18%	0.24%	0.20%	0.32%

表 4-4 西安科技大学高新学院近五届毕业生主要就业地域

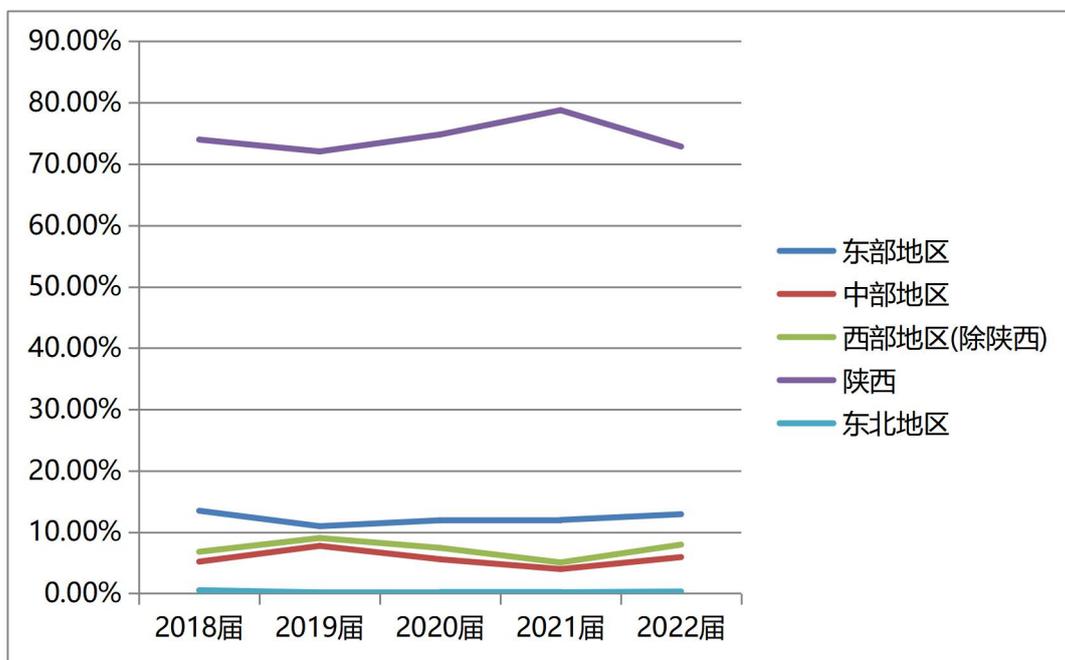


图 4-4 西安科技大学高新学院近五届毕业生主要就业地域

就业地区类型	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
直辖市	3.44%	3.09%	4.26%	3.63%	3.89%
省会城市	58.47%	62.43%	58.75%	66.01%	56.03%
计划单列市	2.91%	2.16%	1.38%	2.06%	2.63%
地级市	20.04%	17.68%	19.36%	15.03%	19.01%
县级市	7.52%	4.67%	6.29%	4.32%	4.83%
县	7.62%	9.98%	9.95%	8.94%	13.61%

表 4-5 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业地区类型

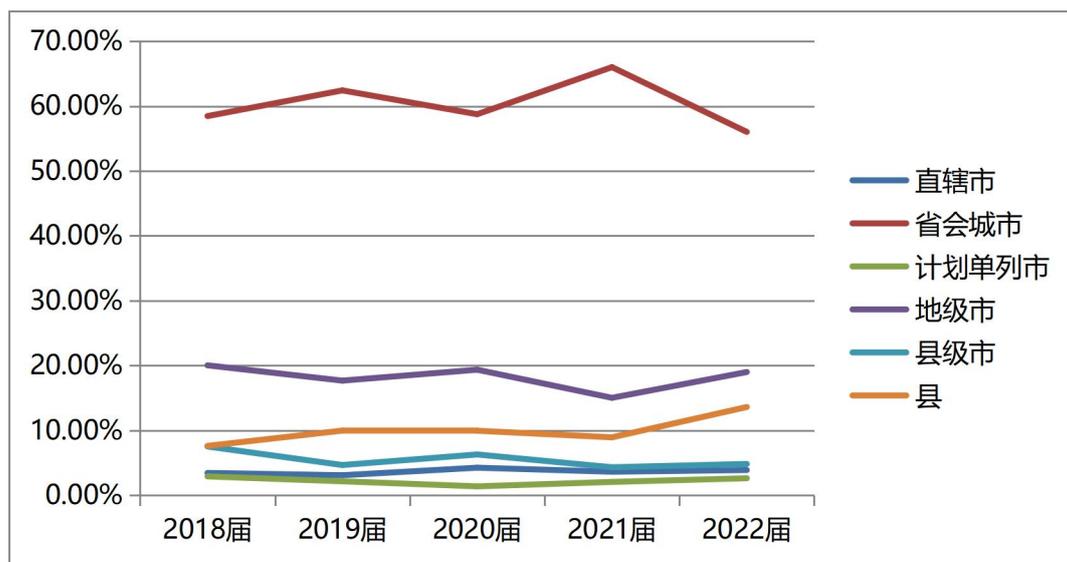


图 4-5 西安科技大学高新学院近五届毕业生就业地区类型

基于生源状况及学院所处地域，学院每年约 80% 毕业生选择在西部就业。留陕就业毕业生超过 70%。去东部地区就业的比例高于中部地区，北京、深圳、上海及江浙地区、二线省会城市是毕业生省外就业的主要选择。

三、就业对专业设置和招生的反馈

学院把各专业就业状况和社会需求的变化，作为学科专业和招生计划调整的重要参考，出台了《西安科技大学高新学院毕业生就业工作预警机制实施办法》，以进一步推进和深化我院教育教学改革，促进我院招生、培养、就业和谐发展。近年来，结合市场需求，学院缩减了部分建筑土木类专业、财会类专业招生规模，扩大了计算机科学与技术、网络与新媒体、学前教育、软件技术等专业招生规模，并新增了智能科学与技术、体育运营与管理、大数据技术、酒店管理与数字化运营等社会需求旺盛或新兴的专业，使学科专业设置与社会需求不断相适应。

四、就业对教育教学的反馈

首先，充分发挥产教融合的办学模式。学院将产教融合、校企合作作为办学

的重要途径,大力引进行业、企业优秀人才参与学院管理,探索集团化办学模式,扩大二级院自主权,形成了机构健全、制度完善、人员“能上能下,优胜劣汰”的管理体制和机制。实行专家治校,大力引进行业、企业优秀人才,参与学院管理、专业建设、人才培养和课程设置,学术委员会、学位委员会、专业建设委员会、教学指导委员会成为学院教学改革的重要保障。学院将毕业生实习就业作为产学研深度融合的重要抓手,不断深化教学改革,尝试融合学科教育和职业教育的新模式,成立了云财务定制班、网络与新媒体创新实验班、传播与策划创新实验班、新媒体空间设计创新实验班、斯维尔 BIM 定制班、大数据管理与应用定制班、大数据技术与应用定制班、软件技术校企合作班、英语(教育)师资定制班、华为 ICT 产业学院、海康威视产业学院、大数 IT 产业学院、节能环保智慧物联产业学院、清博大数据人才产教融合定向培养基地、二更影视学院短视频人才实践创作基地等,把企业实际需求融入人才培养方案,同时提升学生的专业水平和职业能力,并能有效的解决毕业生就业问题。

其次,结合当前学生的特点和普遍反映对就业能力提升的需求,学院采用分类培养的模式,将大一至大四所有学生的信息导入我院云就业平台,利用平台上的职业测评软件进行测评,根据测评结果和学生意愿进行分类教学。针对升学考研的同学,加强基础课程辅导员;针对有求职意向的学生,加强就业实践能力指导;针对有创业想法的学生,提供创业帮扶政策和指导等。分赛道确保学生高质量升学就业。同时,开发了就业指导、职业生涯规划 and 创业指导慕课等在线课程,促进现代信息技术与教育教学深度融合,给予学生更加自主的学习安排选择,在

创业课堂进行创业实战模拟和路演，并建立职业生涯咨询室进行一对一指导，全面提升每一个学生的就业创业能力，取得了不错的效果。

最后，学院以提高毕业生实际工作技能、岗前能力和创新创业能力为目标，与用人单位联合举办了一批符合专业需求的技能培训与认证项目，并将其作为实践教学的重要内容，指导学生从课堂直接向职场过渡。包括 SYB 培训、电子商务培训、STEAM 科技老师、华为 ICT 就业培训、华为 ICT 认证和 1+X 证书、大数据培训认证、全国新媒体师资培训、文旅部朗诵考级培训等。

第五部分 未来工作规划

一、完善组织和制度建设

根据学院发展需要，成立学院就业工作指导委员会，全面落实立德树人、就业育人重要任务，全面提升学院毕业生就业创业能力和质量，拓展社会化就业渠道，做好大学生就业创业研究、咨询、指导、服务和评估等工作，突出产学研结合的办学模式，培养高素质应用型人才。

出台并不断完善学院高质量就业工作实施方案，制定针对教学科研部门的就业创业工作管理和考核制度，形成全员参与的就业创业管理、考核、奖励相结合的制度体系；修订毕业生就业奖励方案，引导和鼓励更多的毕业生选择基层就业、应征入伍、创业等就业形式。逐步健全学院毕业生就业支持体系，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，多渠道拓展就业空间，促进毕业生更加充分更高质量就业。

二、深入落实访企拓岗专项行动、加大就业市场开拓力度

开展覆盖面更广、更重实效的访企拓岗专项行动，充分发挥书记、院长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学院全员深度参与做好毕业生就业工作，切实落实一批能解决学院毕业生实习就业的合作单位。继续坚持“走出去，请进来”的方针，深入开展校地、校企对接交流活动，加大力度开拓就业市场，建立大学生就业实习基地和人才供需数据库，搭建就业创业对接平台，既立足当前为学院 2023 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制。

三、推动课程改革，加强就业教学和指导队伍建设

继续推动就业指导、职业生涯规划 and 创业基础三课改革，减少理论学时，加大实践环节在就业创业课程中的比例，增加专业课教师对学生专业认知和行业解读，帮助毕业生认清就业形势、明确职业方向，切实提高就业创业指导类课程在大学四年中的贯通性。以现代产业学院为依托，为学生提供丰富的校内外实习实践机会，继续开展定制班、实验班等职业教育模式；进一步做好就业创业培训等职业教育，扩大培训覆盖面，做好培训后服务；加强职前培训和指导，切实提高毕业生的职业能力和就业能力。继续推进就业创业导师招募计划，形成更加雄厚的就业创业指导师资力量。加大力度组织就业工作人员、教学人员、辅导员参加校内外培训，提高就业创业教师的教学能力，提升就业工作队伍的服务意识和水平。

四、创新招聘模式，优化求职服务

在办好线上线下招聘活动的基础上，更加充分利用各类互联网和新媒体平台发布招聘信息，常态化开展“直播带岗”“直播送才”等招聘活动，创新使用“电子展台”等模式提供优质招聘岗位。同时，对招聘单位进行更加精细化的筛选和管理，不断优化企业库，提高校园招聘活动的质量和签约率。设立直播面试间、简历实验室等服务平台，为毕业生求职就业创造便利条件。

五、完善就业追踪机制、统计核查机制和统计工作责任制

完善就业追踪机制，不仅要聚焦毕业生在毕业时的就业状况，更要全程掌握毕业生在整个毕业学年的实习就业动态；不仅要掌握毕业生在毕业年度的动态，还要掌握毕业生在毕业后的就业状况动态，推进毕业生就业数据库动态化管理，实现毕业生就业信息快速收集和及时上报，保证就业数据的时效性。

结合近年来在就业统计核查中出现的问题，建立完善就业统计核查机制，实现就业统计核查常态化，落实统计工作责任制，实行负面清单制度，对于在定期统计核查中出现问题较多的个人、专业和二级学院，加大核查力度，取消各类评优资格，对于出现严重问题的，逐级追究责任到人。