



贵州民族大学 **人文科技学院**
The College of Humanities & Sciences of Guizhou Minzu University

2020年毕业生就业质量年度报告

贵州民族大学人文科技学院招生就业处 编制

2020年12月31日

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及贵州省教育厅相关文件要求，编制和正式发布《贵州民族大学人文科技学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

第一章 学校概况

贵州民族大学人文科技学院成立于 2001 年，是由贵州民族大学申办，经贵州省人民政府批准、教育部确认设立具有独立法人资格的全日制普通本科高等院校。

学校现有两个校区，花溪校区坐落于山清水秀，被誉为“高原明珠”的贵州风景名胜区贵阳市花溪区，大学城校区坐落在产城融合创新、生态文明示范的贵安新区，总占地面积 609 亩，建筑面积 36.7 万平方米。图书馆拥有纸质图书和电子图书 91 万余册，校园环境优美，教学生活设施配套齐全。

学校实行董事会领导下的校长负责制，通过近 20 年的建设与发展，形成了文、法为主，理、工、管、教、艺协调发展的学科专业体系。学校下设文学与新闻传播学院、法学院、大数据与信息工程管理学院、建筑与工程学院、经济与管理学院、体育与艺术学院、马克思主义学院、创新创业学院 8 个教学单位，开设有 36 个本科专业，在校生达 17398 人，共向社会输送毕业生 2 万余人，为国家特别是贵州经济建设和社会发展培养了一大批具有实践能力和创新精神的应用型人才。

学校现有专任教师 1009 人，具有副高以上职称占 44.8%，硕士以上学位教师占 78.3%，其中国务院特殊津贴专家、“黔灵学者”、贵州省省管专家、贵州省政府特殊津贴专家、贵州省哲学社会科学学术带头人等教学名师 30 余人，有贵州

省哲学社会科学“十大创新团队”2个。

学校坚持以人才培养为中心，按照“突出应用、培育特色、提高质量”的思路，深化人才培养模式改革，形成了以本科教育为主的“3+1”人才培养体系。近年来，学校推动科教结合、产教融合，加强学校与社会各界的合作，先后与慧科教育科技集团有限公司、贵阳君子谦行科技传媒有限责任公司等企业签订合作协议，通过校企合作，培养兼具人文和科学精神、本领过硬的高素质应用型人才。学校积极开展大学生创新创业实践，以“激发创意、鼓励创新、发展创客、扶持创业”为使命开展了一系列创新创业教育改革，并取得了优异的成绩。2019年“银凤钗头”项目获得了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖，实现贵州省在该项赛事上金奖零的突破。此外在“青年红色筑梦之旅”赛道共获得国赛2铜、省赛1金2银的较好成绩。

学校坚持以学科建设为龙头，通过学科建设统筹人才培养、科学研究、社会服务、文化传承，努力推进特色鲜明、优势突出的学科专业一体化建设。现设有教育部民族教育发展中心“民族民间文化教育传承创新重点研究基地（高等院校）”，国家民委人文社科重点研究基地——南方少数民族非物质文化遗产研究基地，中国社会科学院法学研究所法治国情调研基地，中国少数民族哲学与社会思想史学会研究基地，中国少数民族文学学会研究基地，中国民俗学会基地等。

学校广泛开展国际国内交流与合作，先后与北京语言大学、华中师范大学、华南师范大学、暨南大学、西南大学等著名高校建立了友好合作关系，每年选派 100 余名学生到校外交流学习。先后与英国赫特福德大学、意大利佛罗伦萨大学、马来亚大学、马来西亚拉曼大学、泰国兰塔纳功欣皇家理工大学、泰国西那瓦大学、法国上阿尔萨斯大学、勒阿弗尔大学、英国格林多大学等高校进行交流合作，通过“千人留学计划”项目，每年选派 20 余名优秀学生赴国外交流学习。

学校先后荣获“全国先进独立学院”“全国创建新型智库先进社会组织”“第四批全国民族团结进步创建活动示范单位”“全省民族团结进步创建活动示范学校”“贵州省第五批民族民间文化教育项目学校”“贵州省巾帼建功先进集体”等荣誉称号。

面向未来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人的根本任务，秉承“修身、自信、乐学、笃行”的校训，努力把学校建设为特色鲜明、优势突出、社会信赖、人民满意的高水平应用型大学，为贵州的经济社会发展提供更强大的人才和智力支撑，为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来做出更大贡献。

第二章 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的基本情况

(一) 毕业生的规模

贵州民族大学人文科技学院2020届本科毕业生共3197人。

(二) 毕业生的结构

1. 贵州民族大学人文科技学院2020届毕业专业分布情况

2020届毕业生分布于文学与新闻传播学院、建筑工程学院、法学院、经济与管理学院、体育与艺术学院、大数据与信息工程学院。

表1-1 贵州民族大学人文科技学院2020届毕业生人数分布

学院	专业	人数	百分比
文学与新闻传播学院	学前教育	114	3.56%
	汉语言文学	387	12.01%
	英语	84	2.63%
	新闻学	155	4.85%
	网络与新媒体	125	3.91%
建筑工程学院	土木工程	137	4.29%
	城乡规划	52	1.63%
	工程管理	90	2.82%
	房地产开发与管理	51	1.6%
	工程造价	140	4.38%
法学院	法学	432	13.51%
经济与管理学院	市场营销	128	4%
	人力资源管理	113	3.53%
	文化产业管理	49	1.53%
	行政管理	138	4.32%
	劳动与社会保障	55	1.72%
	电子商务	160	5%
	旅游管理	113	3.53%

体育与艺术学院	体育教育	150	4.7%
	音乐学	60	1.88%
	动画	52	1.63%
	美术学	56	1.75%
	视觉传达设计	52	1.63%
	环境设计	62	1.94%
大数据与信息工程学院	计算机科学与技术	133	4.16%
	建筑电气与智能化	44	1.38%
	信息管理与信息系统	65	2.03%
合 计		3197	100.00%

各学院人数占比图例

■文学与新闻传播学院 ■建筑工程学院 ■法学院 ■经济与管理学院 ■体育与艺术学院 ■大数据与信息工程学院



图1-1 2020届各学院分布情况

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 毕业生的基本情况

学校2020届毕业生中，男生人数为1330，占41.60%；女生人数为1867，占58.39%，男女生比例为1: 1.4。2020届毕业生中，共青团员人数为2730人，占85.4%；中共党员或预备党员人数为121人，占3.8%；群众人数为346人，占10.8%。

表1-2 贵州民族大学人文科技学院2020届毕业生的基本情况分布

毕业生结构	分类	人数(人)	所占百分比
性别	男	1330	41.61%
	女	1867	58.39%
政治面貌	中共党员或中共预备党员	121	3.8%
	共青团团员	2730	85.4%
	群众	346	10.8%

毕业生性别结构

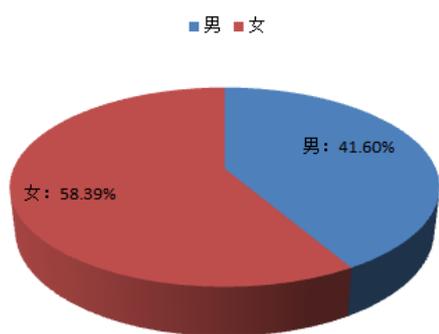


图1-2 2020届毕业生性别结构

毕业生政治面貌

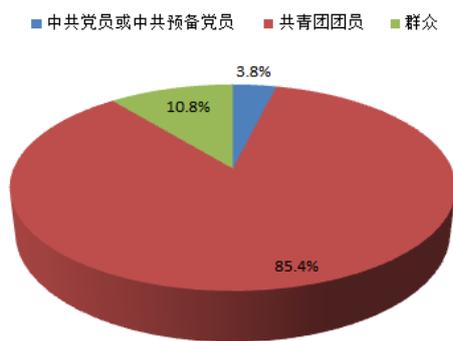


图1-3 2020届毕业生政治面貌

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

(三) 生源结构

学校2020届毕业生来自全国10个省（市/自治区），以贵州省生源为主，占比96.02%；省外生源主要来源于福建省、湖北省、湖南省、江苏省、江西省等省（市/自治区）。如下表、图所示：

表1-3 2019届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
省内	3070	96.02%
省外	127	3.98%
总计	3197	100.00%

2020届毕业生生源地结构

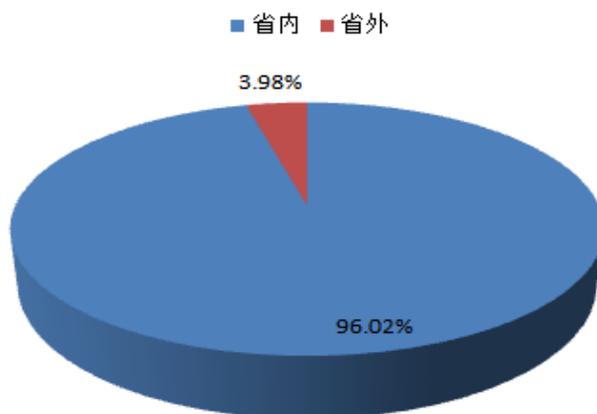


图1-4 2020届毕业生生源地结构

表1-4 2020届毕业生生源地结构（省外）

生源地	人数	比例
福建省	23	18.11%
湖北省	18	14.1%
湖南省	21	16.6%
江苏省	14	11.02%
江西省	20	15.74%
四川省	30	23.62%
重庆市	1	0.8%
总数	127	100.00%

2020届毕业生生源地结构（省外）

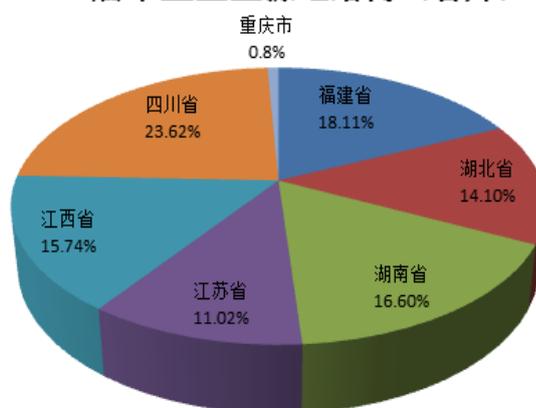


图1-5 2020届毕业生生源地结构（省外）

表1-5 2020届毕业生生源地结构（省内）

生源地	人数	比例
贵阳市	244	7.94%
遵义市	614	20%
六盘水市	237	7.71%
安顺市	169	5.5%
毕节市	736	23.97%
铜仁市	299	9.73%
黔西南布依族苗族自治州	151	4.91%
黔东南苗族侗族自治州	401	13.06%
黔南布依族苗族自治州	219	7.13%
总数	3070	100.00%

2020届毕业生生源地结构（省内）

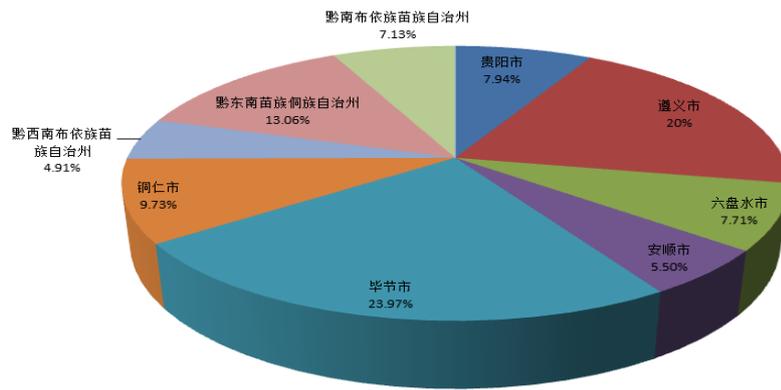


图1-6 2020届毕业生生源地结构（省内）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及去向

（一）毕业生的就业率

截止2020年12月28日，学校2020届毕业生就业率为82.33%，已就业人数2632人。如下图所示：

2020年度就业率统计																			
学院	学历	专业	总人数	总就业率(%)	协议合同就业率(%)	自主创业率(%)	灵活就业率(%)	升学率(%)	待就业率(%)	暂不就业率(%)	----	----	----	----	----				
文学与新闻传播学院	本科	学前教育	114	99	86.84	84	73.68	0	0.00	14	12.28	1	0.88	15	13.16	0	0.00	0	0.00
		汉语言文学	387	311	80.36	213	55.04	2	0.52	86	22.22	10	2.58	76	19.64	0	0.00	0	0.00
		英语	84	64	76.19	49	58.33	0	0.00	13	15.48	2	2.38	20	23.81	0	0.00	0	0.00
		新闻学	155	119	76.77	81	52.26	0	0.00	36	23.23	2	1.29	35	22.58	1	0.65	0	0.00
		网络与新媒体	125	110	88.00	89	71.20	0	0.00	19	15.20	2	1.60	15	12.00	0	0.00	0	0.00
建筑工程学院	本科	土木工程	137	117	85.40	63	45.99	2	1.46	51	37.23	1	0.73	20	14.60	0	0.00	0	0.00
		城乡规划	52	40	76.92	20	38.46	0	0.00	19	36.54	1	1.92	12	23.08	0	0.00	0	0.00
		工程管理	90	79	87.78	38	42.22	0	0.00	41	45.56	0	0.00	11	12.22	0	0.00	0	0.00
		房地产开发与管理	51	45	88.24	30	58.82	0	0.00	15	29.41	0	0.00	6	11.76	0	0.00	0	0.00
		工程造价	140	111	79.29	53	37.86	4	2.86	54	38.57	0	0.00	29	20.71	0	0.00	0	0.00
法学院	本科	法学	432	326	75.46	137	31.71	1	0.23	186	43.06	2	0.46	106	24.54	0	0.00	0	0.00
经济与管理学院	本科	市场营销	128	110	85.94	67	52.34	1	0.78	42	32.81	0	0.00	18	14.06	0	0.00	0	0.00
		人力资源管理	113	92	81.42	47	41.59	0	0.00	43	38.05	2	1.77	21	18.58	0	0.00	0	0.00
		文化产业管理	49	48	97.96	28	57.14	0	0.00	13	26.53	7	14.29	1	2.04	0	0.00	0	0.00
		行政管理	138	98	71.01	46	33.33	0	0.00	51	36.96	1	0.72	40	28.99	0	0.00	0	0.00
		劳动与社会保障	55	51	92.73	34	61.82	0	0.00	17	30.91	0	0.00	4	7.27	0	0.00	0	0.00
		电子商务	160	117	73.12	65	40.62	3	1.88	48	30.00	1	0.62	43	26.88	0	0.00	0	0.00
		旅游管理	113	100	88.50	57	50.44	0	0.00	42	37.17	1	0.88	13	11.50	0	0.00	0	0.00
体育与艺术学院	本科	体育教育	150	130	86.67	95	63.33	3	2.00	27	18.00	5	3.33	20	13.33	0	0.00	0	0.00
		音乐学	60	57	95.00	38	63.33	1	1.67	18	30.00	0	0.00	3	5.00	0	0.00	0	0.00
		动画	52	42	80.77	22	42.31	1	1.92	19	36.54	0	0.00	10	19.23	0	0.00	0	0.00
		美术学	56	44	78.57	22	39.29	2	3.57	19	33.93	1	1.79	12	21.43	0	0.00	0	0.00
		视觉传达设计	52	48	92.31	23	44.23	1	1.92	23	44.23	1	1.92	4	7.69	0	0.00	0	0.00
		环境设计	62	53	85.48	36	58.06	0	0.00	16	25.81	1	1.61	9	14.52	0	0.00	0	0.00
大数据与信息工程学院	本科	计算机科学与技术	133	122	91.73	91	68.42	3	2.26	27	20.30	1	0.75	11	8.27	0	0.00	0	0.00
		建筑电气与智能化	44	36	81.82	24	54.55	1	2.27	11	25.00	0	0.00	8	18.18	0	0.00	0	0.00
		信息管理与信息系统	65	63	96.92	43	66.15	0	0.00	20	30.77	0	0.00	2	3.08	0	0.00	0	0.00
合计			3197	2632	82.33	1595	49.89	25	0.78	970	30.34	42	1.31	564	17.64	1	0.03	0	0.00

图1-7 2020年度就业率统计

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

(二) 毕业生的就业流向

学校 2020 届毕业生就业流向较为集中的主要有其他企业、机关、中初教育单位、国有企业、其他事业单位，分别占毕业生就业总数的 63.5%、8.83%、6.41%、3.7%、3.6%。具体如表 1-6 所示：

表1-6 2020年度毕业就业流向统计表

项目	就业人数	占比
其他企业	1574	63.5%
机关	219	8.83%
中初教育单位	149	6.41%
国有企业	94	3.7%
其他事业单位	91	3.6%
城镇社区	15	0.6%
高等学校	8	0.3%
三资企业	6	0.2%
医疗卫生单位	2	0.08%
科研设计单位	2	0.08%
其他	318	12.8%
总计	2478	100.00%

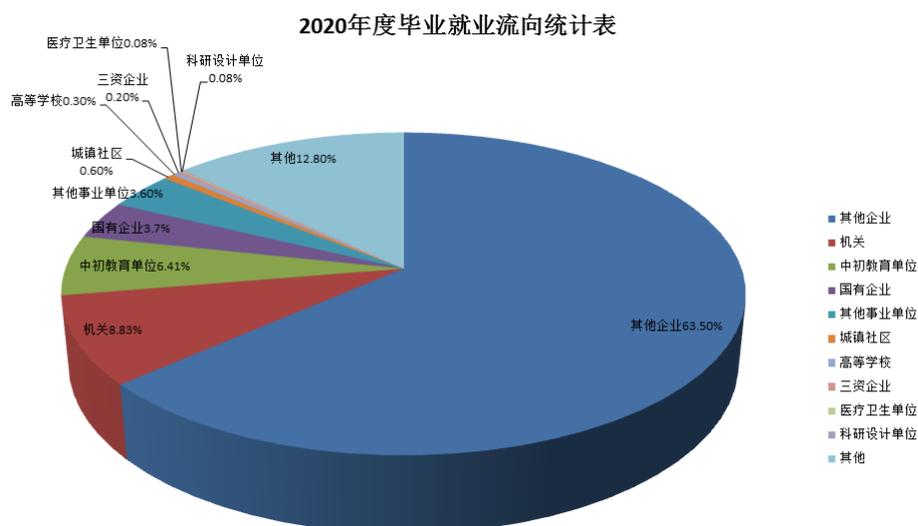


图 1-8 2020 年度毕业生就业流向统计

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第三章 2020 年就业创业工作的主要做法

一、强化领导责任，完善目标管理

（一）落实就业创业工作“一把手”工程

学校高度重视毕业生就业工作，学校党委、行政把就业工作视为学校生存发展的生命线，将就业工作纳入学校整体发展规划，以“大爱”精神为导向认真落实就业工作“一把手”工程。通过加强组织领导、完善工作条件、强化指导服务、突出规范管理等系列举措逐步实现就业工作指导到位、服务到位、管理到位，确保全校学生就业指导工作开展顺利。

（二）完善就业创业工作目标管理制度，加强过程管理

学校对原有就业创业工作管理办法进行修订，重视就业创业过程管理与绩效考核，将就业创业工作责任层层分解落实到各部门、各学院和教职员工。

（三）加强指导力度，线上线下相结合

学校积极引入超星尔雅公司的慕课系统，将全国优质课程用于学生在线学习，同时通过线下就业创业导师开展不同类型和层次的报告讲座和辅导活动，指导大学生就业和创业。引入《中科 JobLib 就业与创业创新知识总库》（简称“JobLib 总库”），包含《职业技能与知识数字图书馆》和《创业创新数字图书馆》两个子库，应用“资源+平台+大数据+场景服务”的模式，为同学们提供视频课程、专项习题、知识资讯、法律

法规、材料模板等多种资源以及完整科学的就业创业知识体系。

（四）强力推进就业创业工作

学校定期召开就业创业工作推进会，同时借助每两周一次的党建学生工作例会对学院就业创业工作进行部署、推进和督查，从5月开始每周通报各学院就业进展情况，让全体教职工了解学校就业创业进展情况，共同参与就业创业工作。

二、加强校企合作，拓展就业市场

（一）积极开拓就业市场

学校组织就业相关部门领导和管理人员，赴省内外进行就业市场调研、市场开拓。采取“走出去，请进来”的方式，邀请用人单位到校招聘毕业生，取得了良好的效果。

（二）加强校企合作，不断开拓就业实习基地

学校与各学院共同努力，根据专业的服务面向，加强校企合作，积极主动与地方政府、机关、企事业单位、经济开发区、学校等建立联合培养、教育实习（训）基地、就业实践基地，将就业工作前移，延伸工作领域，创新培养模式，推进育人与就业的无缝对接。形成了“以基地带动市场、以市场促进就业”的格局。

三、加强就业指导，做好就业服务工作

（一）广为收集就业信息，多渠道发布就业信息

吸引广大用人单位积极到校招聘毕业生。2020年以来共举办了20余场校园专场招聘会和供需见面会，线上线下综合性大型招聘会10余场。为我校2020届、2021届毕业生提供万余个就业岗位。2020年共发布高质量招聘信息150余条，其中7月20日发布的云岩区事业单位招聘简章点击率高达7100次。积极为我校学生提供就业机会。同时，在网上介绍我校毕业生情况及公布就业办相关联系方式，在方便招聘企业了解我校毕业生的同时，加快了毕业生招聘信息的收集。利用QQ、邮件、微信等信息传播手段，加强学校与毕业生、学校与企业、企业与毕业生的联系，多渠道、多方式进行就业信息发布，提高就业信息的时效性、及时性及利用率。

（二）培养毕业生创业意识，提升毕业生创业能力

加强创业指导和培训，激励毕业生创业，有以专业优势创业的设计公司、教育培训学校、艺术培训学校等，形式多样，创业者也带动了其他同学就业。

（三）加强思想教育工作，引导毕业生到基层就业

通过广泛动员和宣传，引导毕业生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“农村教师特设岗位计划”、“选调生”、“高校毕业生志愿服务西部计划”等基层就业项目。

（四）做好毕业生就业帮扶工作

学校将农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作作为毕业生就业的一项重要政治任务来完成，提高政治站位，切实加强领导。分别成立校院两级建档立卡毕业生就业创业帮扶工作领导小组，形成校级、院级、班级三级联动机制，以“就业一人、脱贫一家”为抓手，突出抓好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，确保2020届农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业工作“两个百分百”（即对建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”）。

学校全面落实毕业生就业工作“一把手”工程，所有教职工树立“人人都是就业工作者”的工作理念，按照学校统一安排，认真开展建档立卡毕业生就业创业帮扶工作。学校建立全体教职工联动帮扶机制，制定建档立卡毕业生帮扶工作计划，采取教师包保学生模式，根据建档立卡毕业生人数，确定包保教师及对应学生，对包保学生进行就业创业全程包保，促进建档立卡毕业生充分就业。广泛宣传、认真落实2020届毕业生求职创业补贴工作。其中，2020届共1793名毕业生获得求职创业补贴（共计2689500元）。

四、建立双创学院，促进高校毕业生自主创业

我校设有创新创业学院，牵头负责学校创新创业工作。建有创客中心，坐落在美丽的花溪大学城，占地面积 1000 余平方米，拥有包括多功能报告厅、公共办公区域、会议室、展示厅、休闲区在内的五大功能区，功能多样、设备齐全。创客中心以“激发创意、鼓励创新、发展创客、扶持创业”为运营理念，充分挖掘贵州民族大学人文科技学院的资源优势，搭建创客教育、快速创新、校企联合等功能板块，更好地促进我校创新创业工作的全面开展。

近年来，我校创新创业教育工作的成绩在学校对创新创业工作的大力支持下，进步显著。2019 年“银凤钗头”项目夺得了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖，这是贵州高校首次在该项大赛总决赛中斩获金奖，实现了贵州省金奖零的突破。2020 年 6 月 19 日，我校承办了贵州省教育厅主办的全省普通高中第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“萌芽赛道”线上培训。由我校创新创业学院指导的“栗在贵州”项目团队在贵州省中小企业创新创业大赛创业组复赛中荣获优秀奖，“煨然一醉”项目团队在创客组复赛成功晋级，进入全省决赛并在决赛中获创客组二等奖。在第四届“中国创翼”创新创业大赛贵州赛区贵阳市南明区选拔赛中我校“栗在贵州——黔西南布依族苗族自治州望谟县产业脱贫的一‘栗’良方”、“煨然一醉——寻引煨酒酿造技艺”分别获

一等奖和二等奖。在第12届大学生创业竞赛“挑战杯”贵州省赛中我校“以核为贵——来自大山深处的核巨变”创业团队在高校组乡村振兴和脱贫攻坚赛道获省赛一等奖。在贵州省首届“青创汇”大学生种子创业大赛决赛中我校双创项目《智小刹——“新一代智能刹车保护系统领航者”》和《以核为贵》分别获得“金种子奖”和优秀奖。在贵州省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中我校6个项目进入贵州省决赛。《西江姑娘》荣获主赛道第5名，《鹰眼猎人》、《智小刹》分别排名第18、第22名。《栗在贵州》、《山野核桃》、《煨然一醉》分别排在青红赛道第8、第9、第12名。我校最终获得金奖1个，银奖5个的成绩。



五、加强就业核查和跟踪联系

学校高度重视毕业生就业信息统计工作，严格执行上级主管部门的政策规定，认真组织各学院开展就业跟踪联系，建立工作台账，学校成立就业工作督查组，督促各学院开展就业工

作，抽查毕业生就业情况。各学院对离校时已就业的毕业生，加强跟踪，做好就业复查工作，及时更新就业信息。对离校未就业的毕业生，继续为他们提供就业信息和指导服务。

第四章 对 2021 届毕业生就业形势的研判

2021 届全国高校毕业生将达 909 万人，比 2020 届增加 35 万人。

我校 2021 届毕业生 3992 人。学校就业结构性矛盾依然突出。贵州深入推进大扶贫、大数据两大战略行动，统筹推进国家生态文明试验区、国家大数据综合试验区、国家内陆开放型经济试验区建设，大力发展数字经济、旅游经济、绿色经济和县域经济，将使“互联网+”高新技术、商贸物流、健康养老等新产业、新业态蓬勃发展，提供用人单位增多，但我校仍主要以法学、汉语言文学等传统老牌专业为主，不少毕业生专业技能水平、创新创业能力与当前的就业形势存在较大差距，结构性矛盾日益突显。高校毕业生供求总量矛盾和就业结构性矛盾并存，长期压力和短期压力叠加，就业形势依然严峻。

第五章 小结

近年来，学校高度重视毕业生就业创业工作，毕业生就业率始终保持在 90%以上。2020 年受经济下行压力增大和新冠肺炎疫情叠加影响，毕业生就业形势复杂严峻，我校毕业生就业率略低于其他年份。今后我校将继续加大促进毕业生就业创业力度、提高毕业生就业能力、促进毕业生多渠道就业创业、压实促进毕业生就业的组织保障。根据教育部、贵州省教育厅相关要求，强化责任担当、开拓就业渠道、优化就业服务、做好就业指导，团结协作，狠抓落实，推动学校毕业生就业工作稳步顺利开展，确保 2021 届毕业生实现更充分和更高质量就业。

贵州民族大学人文科技学院

2020 年 12 月 31 日