



贵阳人文科技学院

Guiyang Institute of Humanities and Technology



2021 届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
（一）毕业去向分布.....	9
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	14
（三）工作职位类别分布.....	16
（四）就业单位地域分布.....	18
（五）国家战略地区就业情况.....	21
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	24
一、疫情条件下就业过程分析.....	24
（一）就业心态.....	24
（二）求职成功途径.....	24
（三）求职花费.....	25
（四）求职短板.....	25
（五）省内就业原因.....	26
二、就业质量分析.....	27
（一）就业现状满意度.....	27
（二）工作与专业相关度.....	28
（三）职业期待吻合度.....	30
（四）社会保障情况.....	31
（五）工作稳定性.....	32
（六）离职情况.....	32
三、基层就业情况分析.....	33

四、贵州省战略性新兴产业就业分布.....	34
第三章 毕业去向专项分析.....	36
一、自主创业情况分析.....	36
(一) 自主创业基本情况.....	36
(二) 自主创业的原因.....	37
(三) 创业领域与专业相关度.....	37
(四) 创业方式.....	38
(五) 创业支持.....	38
(六) 自主创业中遇到的困难.....	39
(七) 自主创业具备能力反馈.....	40
(八) 希望学校提供的创业支持.....	40
二、国内升学分析.....	41
(一) 升学基本情况.....	41
(二) 各院系升学情况.....	41
(三) 各专业升学情况.....	41
(四) 升学院校分布.....	42
(五) 国内升学的原因.....	43
(六) 国内升学前后专业一致性.....	43
四、应征入伍.....	44
(一) 应征入伍基本情况.....	44
(二) 应征入伍原因.....	44
(三) 应征入伍关注因素.....	44
(四) 应征入伍信息渠道.....	45
五、未就业情况分析.....	45
(一) 未就业基本情况.....	45
(二) 未就业原因.....	45
(三) 求职积极性.....	46
(四) 求职困难.....	46
(五) 求职关注因素.....	47
(六) 求职期望帮扶类型.....	48
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措.....	49
一、落实就业创业工作“一把手”工程，确保就业创业工作取得实效.....	49
二、不断提高就业创业指导服务水平，全力推动就业创业工作扎实开展.....	49
三、努力拓宽毕业生的就业领域，着力促进毕业生多元化、多渠道就业.....	50
四、深入实施困难毕业生就业精准帮扶工作，助力困难毕业生早日就业.....	50
五、积极开展创新创业系列活动，加强创业引领，促进毕业生自主创业.....	51
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	52
一、就业基本情况变化.....	52
(一) 规模变化.....	52

(二) 毕业去向落实率变化.....	52
(三) 专项就业变化.....	53
(四) 留黔就业比例变化.....	53
二、就业相关调查变化.....	53
(一) 专业相关度与职业吻合度变化.....	53
(二) 用人单位对毕业生满意度变化.....	54
第六章 毕业生对母校的评价.....	55
一、对母校的评价.....	55
(一) 教师授课.....	55
(二) 课程设置.....	55
(三) 实践教学.....	56
(四) 就业服务.....	56
二、对母校的建议.....	57
(一) 教育教学改进建议.....	57
(二) 就业服务改进建议.....	58
三、对母校的综合满意度.....	59
第七章 用人单位调研分析.....	60
一、招聘需求分析.....	60
(一) 专业关注度.....	60
(二) 人数需求变化.....	60
(三) 招聘关注因素.....	61
二、对毕业生的评价与建议.....	61
(一) 总体满意度.....	61
(二) 适应能力评价.....	62
(三) 晋升潜力评价.....	63
(四) 政治素养评价.....	63
(五) 职业能力评价.....	64
(六) 对毕业生的求职建议.....	65
三、对学校的评价与建议.....	65
(一) 就业服务评价.....	65
(二) 就业服务建议.....	66
(三) 人才培养评价.....	66
(四) 人才培养建议.....	67
第八章 总结与建议.....	69
一、总结.....	69
(一) 积极应对疫情影响, 毕业生毕业去向落实率大幅回升.....	69
(二) 就业工作扎实有效, 毕业生就业质量保持稳定.....	69
(三) 人才培养持续发力, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	70
二、建议.....	70

（一）紧紧围绕专业建设，提升毕业生核心竞争力.....	70
（二）抓实抓好实践教学，提升毕业生市场契合度.....	71
（三）做细做精就业工作，提升毕业生就业服务水平.....	71

学校简介

贵阳人文科技学院（原贵州民族大学人文科技学院）创建于 2001 年 5 月，是教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。2021 年 5 月经教育部批准，由贵州民族大学人文科技学院转设为独立设置的普通本科高等学校，并更名为贵阳人文科技学院。

学校现有两个校区，花溪校区坐落于被誉为“高原明珠”的贵阳市花溪区，大学城校区坐落在产城融合创新、生态文明示范的国家级贵安新区。学校占地面积 600 余亩，校园环境优美，教学生活设施配套齐全。

学校现有在校学生 1.6 万余人，教师 765 人，其中具有高以上职称教师占 36%，硕士以上学位教师占 73%，国务院特殊津贴专家、“黔灵学者”、贵州省省管专家、贵州省政府特殊津贴专家、贵州省哲学社会科学学术带头人等教学名师 30 余人，有贵州省哲学社会科学“十大创新团队”2 个。

学校办学定位于应用型高等学校，不断深化产教融合，强化实践教学，助推高素质应用型人才培养。先后与北京金山云网络技术有限公司、慧科教育科技集团有限公司等多家企业签订合作协议，产教双方共同制定人才培养方案。学校坚持以学科建设为龙头，形成了以文学、工学为主，法、理、管、教、艺、农协调发展的学科专业体系，并积极探索新文科、新工科、新农科的专业建设模式，现开设有本科专业 38 个。建校 20 年来，共向社会输送本科毕业生 2 万余人，为国家培养了一大批具有实践能力和创新精神的应用型人才。

近年来，学校获省部级以上个人或团体奖项 550 余次。2019 年，学校“银凤钗头”项目团队在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中荣获金奖，实现了贵州省该项大赛金奖零的突破。2021 年，学校学生在全国大学生数学建模竞赛中荣获全国二等奖 1 项，省级一等奖 12 项等诸多奖项。在全国数学竞赛中荣获一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 12 项的好成绩。学校先后荣获“全国创建新型智库先进社会组织”“贵州省高等学校‘五好’基层党组织”等荣誉称号。

学校积极推进国内外交流与合作，与北京语言大学、暨南大学等国内重点高校开展交换生项目合作，每年选派优秀学生赴合作院校交流学习。学校还与欧美

和东南亚一些国家的大学建立了友好合作关系。

在新的历史起点上，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承“修身、自信、乐学、笃行”的校训，努力把学校建设为特色鲜明、优势突出、社会信赖、人民满意的高水平应用型大学。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室（暨贵州省就业指导中心）组织“开展 2021 届全省普通高校毕业生就业质量问卷调查与用人单位调查”。

调研时间：2021 年 8 月 2 日-2021 年 11 月 22 日。

数据回收：学校 2021 届 3976 名毕业生中，回收有效问卷为 2012 份，回收率为 50.60%。用人单位回收有效问卷为 42 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第五章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第六章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 3976 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1508 人，占比为 37.93%；女性毕业生人数为 2468 人，占比为 62.07%；男女比例为 1:1.64。详见下图：

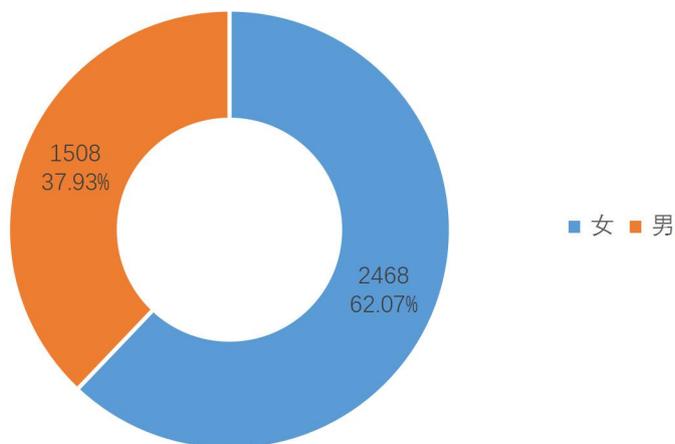


图 1-1 2021 届毕业生就业性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 2324 人，占毕业生总人数的 58.45%；少数民族毕业生共 1652 人，占毕业生总人数的 41.55%。少数民族人数最多的为苗族，有 459 人。详见下图与下表：

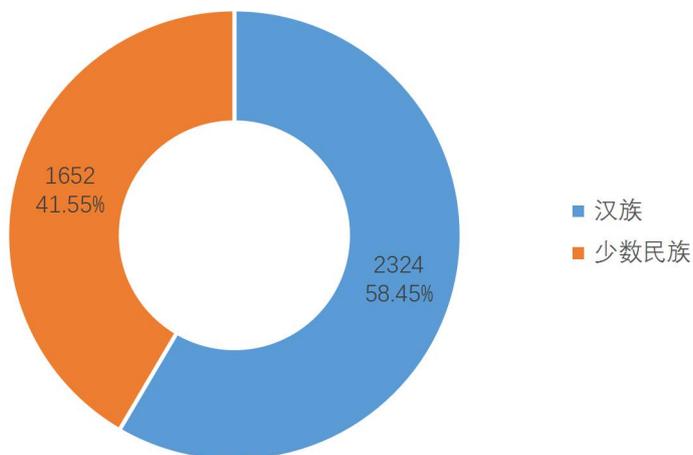


图 1-2 2021 届毕业生就业民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2324	58.45
苗族	459	11.54
布依族	257	6.46
土家族	227	5.71
侗族	184	4.63
彝族	137	3.45
其他	124	3.12
仡佬族	82	2.06
回族	55	1.38
白族	51	1.28
水族	21	0.53
黎族	19	0.48
蒙古族	13	0.33
瑶族	10	0.25
畲族	5	0.13
佤族	2	0.05
壮族	2	0.05
毛南族	2	0.05
满族	2	0.05
总计	3976	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 6 个院系中，其中文学与新闻传播学院毕业生人数最多，有 1060 人，占毕业生总人数的 26.66%；其次是经济与管理学院（852 人，21.43%）；第三是建筑工程学院（655 人，16.47%）。

2021 届毕业生分布在 31 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为法学（475 人，11.95%）、汉语言文学（445 人，11.19%）、体育教育（227 人，5.71%）。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
文学与新闻传播学院	1060	26.66	汉语言文学	445	11.19
			新闻学	191	4.80
			学前教育	139	3.50
			网络与新媒体	116	2.92
			汉语国际教育	98	2.46

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			英语	71	1.79
经济与管理学院	852	21.43	电子商务	192	4.83
			旅游管理	154	3.87
			人力资源管理	129	3.24
			行政管理	125	3.14
			市场营销	121	3.04
			文化产业管理	72	1.81
			劳动与社会保障	59	1.48
建筑工程学院	655	16.47	土木工程	197	4.95
			工程造价	188	4.73
			工程管理	139	3.50
			城乡规划	62	1.56
			房地产开发与管理	59	1.48
			工程管理(工程监理)	5	0.13
			工程管理(建筑施工管理)	5	0.13
体育与艺术学院	522	13.13	体育教育	227	5.71
			美术学	74	1.86
			环境设计	70	1.76
			音乐学	54	1.36
			动画	49	1.23
			视觉传达设计	48	1.21
法学院	475	11.95	法学	475	11.95
大数据与信息工程学院	412	10.36	计算机科学与技术	147	3.70
			信息管理与信息系统	134	3.37
			物联网工程	73	1.84
			建筑电气与智能化	58	1.46
总计				3976	100.00

表 1-3 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
文学与新闻传播学院	汉语言文学	445	11.19
	新闻学	191	4.80
	学前教育	139	3.50
	网络与新媒体	116	2.92
	汉语国际教育	98	2.46
	英语	71	1.79
	小计	1060	26.66
经济与管理学院	电子商务	192	4.83
	旅游管理	154	3.87
	人力资源管理	129	3.24
	行政管理	125	3.14

院系	专业	人数	比例
	市场营销	121	3.04
	文化产业管理	72	1.81
	劳动与社会保障	59	1.48
	小计	852	21.43
建筑工程学院	土木工程	197	4.95
	工程造价	188	4.73
	工程管理	139	3.50
	城乡规划	62	1.56
	房地产开发与管理	59	1.48
	工程管理(工程监理)	5	0.13
	工程管理(建筑施工管理)	5	0.13
	小计	655	16.47
体育与艺术学院	体育教育	227	5.71
	美术学	74	1.86
	环境设计	70	1.76
	音乐学	54	1.36
	动画	49	1.23
	视觉传达设计	48	1.21
	小计	522	13.13
法学院	法学	475	11.95
	小计	475	11.95
大数据与信息工程学院	计算机科学与技术	147	3.70
	信息管理与信息系统	134	3.37
	物联网工程	73	1.84
	建筑电气与智能化	58	1.46
	小计	412	10.36
总计		3976	100.00

(四) 生源结构

2021 届毕业生来自于全国 9 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3849 人，占毕业生总人数的 96.81%。省外生源共 127 人，占毕业生总人数的 3.19%；省外生源人数位居前列的是福建、江西、四川。详见下表：

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3849	96.81
福建省	27	0.68
江西省	26	0.65
四川省	23	0.58
湖北省	19	0.48

省份	人数	比例
江苏省	18	0.45
湖南省	12	0.30
浙江省	1	0.03
重庆市	1	0.03
总计	3976	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自毕节市的人数最多，占比为 26.40%；其次是遵义市，占比为 19.49%；第三是黔东南苗族侗族自治州，占比为 10.63%。详见下图与下表：

贵州省内生源地分布图

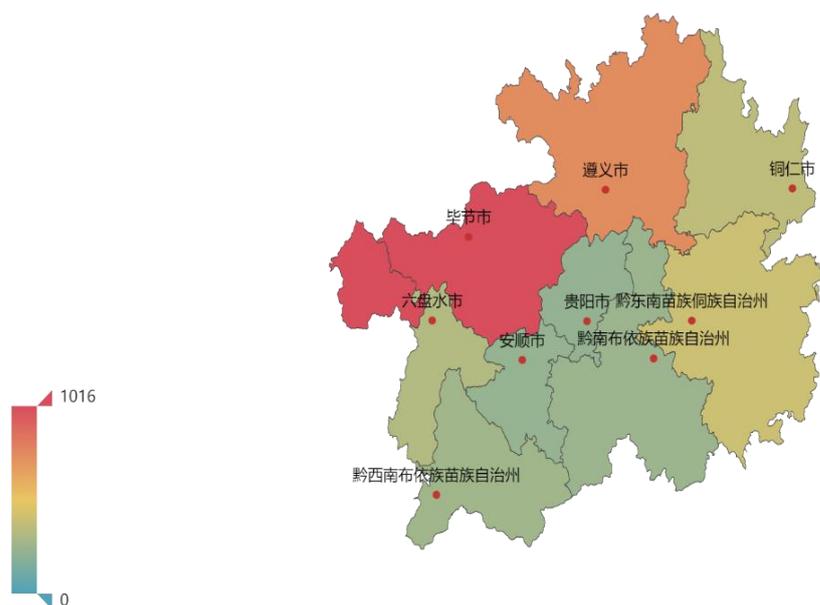


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数	比例
毕节市	1016	26.40
遵义市	750	19.49
黔东南苗族侗族自治州	409	10.63
铜仁市	367	9.53
六盘水市	326	8.47
黔西南布依族苗族自治州	271	7.04
黔南布依族苗族自治州	252	6.55
安顺市	232	6.03
贵阳市	226	5.87
总计	3849	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2219 人，占毕业生总人数的 55.81%；灵活就业的有 1279 人，占毕业生总人数的 32.17%；升学 53 人，升学率为 1.33%；自主创业 30 人，自主创业率为 0.75%；待就业 378 人，占毕业生总人数的 9.51%。详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	2219	55.81	签劳动合同形式就业	1477	37.15
			签就业协议形式就业	592	14.89
			应征义务兵	57	1.43
			西部计划	40	1.01
			其它地方基层	19	0.48
			高校、企业研究助理	19	0.48
			国家特岗教师	7	0.18
			特岗教师	7	0.18
			选调生	1	0.03

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
灵活就业	1279	32.17	其他录用形式就业	1275	32.07
			自由职业	4	0.10
待就业	378	9.51	求职中	368	9.26
			拟参加公招考试	8	0.20
			拟应征入伍	2	0.05
升学	53	1.33	研究生	53	1.33
自主创业	30	0.75	自主创业	30	0.75
暂不就业	17	0.43	不就业拟升学	9	0.23
			暂不就业	8	0.20

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 23 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.07%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 91.25%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.34%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 1.90 个百分点。详见下图：

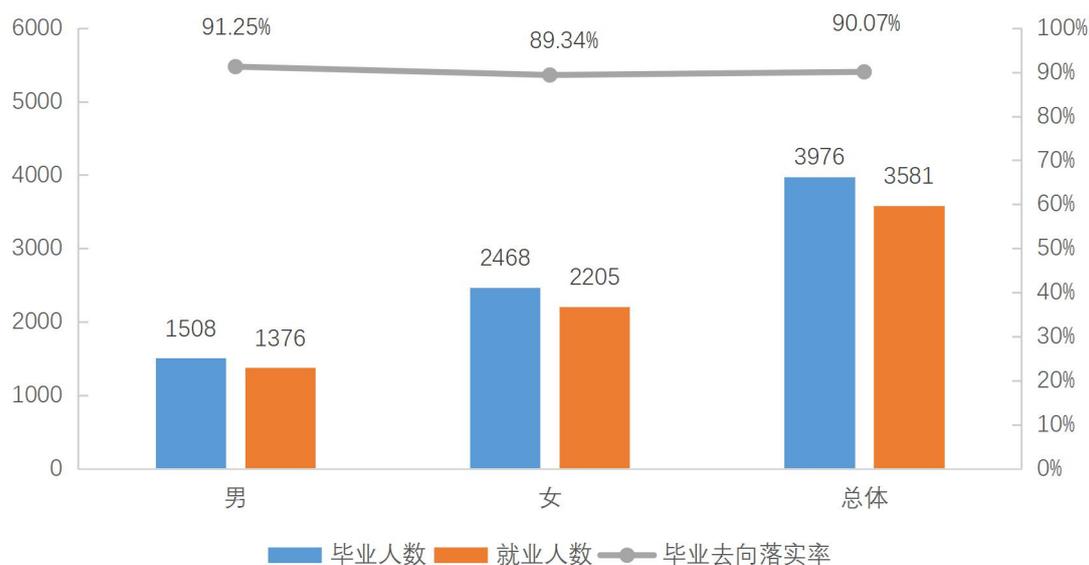


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 91.75%，非困难生毕业去向落实率为 88.03%。详见下图与下表：

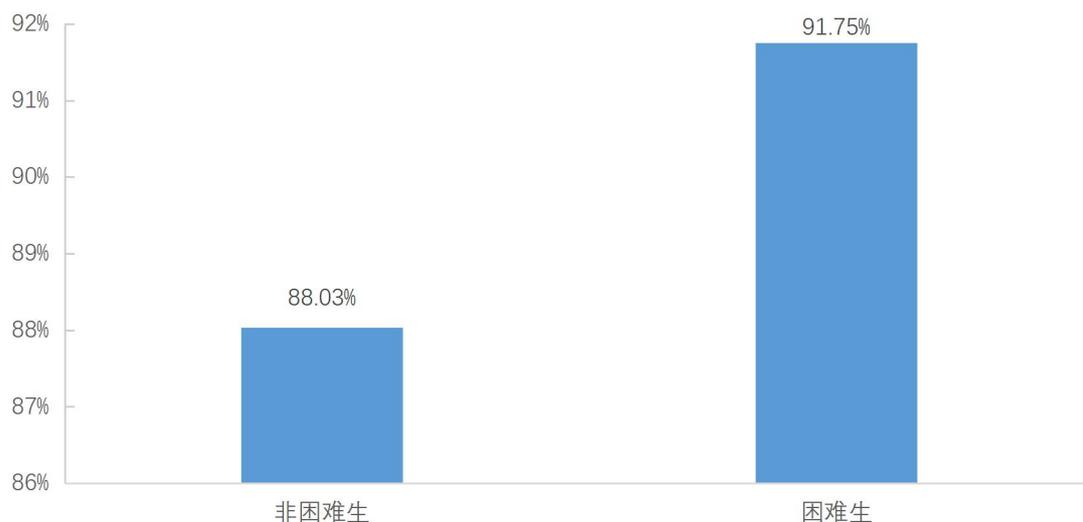


图 1-5 2021 届困难生毕业去向落实率

表 1-7 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
家庭困难	1956	2132	91.74
非困难生	1589	1805	88.03
家庭困难和残疾	24	26	92.31
残疾	8	9	88.89
就业困难	2	2	100.00
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00
合计	3581	3976	90.07

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，大数据与信息工程学院的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 91.99%；其次是文学与新闻传播学院，为 91.79%；第三是经济与管理学院，为 91.55%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为工程管理(工程监理)，毕业去向落实率为 100.00%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
大数据与信息工程学院	建筑电气与智能化	58	56	96.55
	计算机科学与技术	147	135	91.84
	信息管理与信息系统	134	122	91.04
	物联网工程	73	66	90.41
	小计	412	379	91.99

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文学与新闻传播学院	汉语国际教育	98	93	94.90
	学前教育	139	130	93.53
	网络与新媒体	116	107	92.24
	新闻学	191	176	92.15
	汉语言文学	445	404	90.79
	英语	71	63	88.73
	小计	1060	973	91.79
经济与管理学院	人力资源管理	129	121	93.80
	市场营销	121	112	92.56
	文化产业管理	72	66	91.67
	旅游管理	154	141	91.56
	劳动与社会保障	59	54	91.53
	行政管理	125	113	90.40
	电子商务	192	173	90.10
	小计	852	780	91.55
建筑工程学院	工程管理(工程监理)	5	5	100.00
	城乡规划	62	57	91.94
	工程管理	139	126	90.65
	工程造价	188	170	90.43
	土木工程	197	178	90.36
	房地产开发与管理	59	52	88.14
	工程管理(建筑施工管理)	5	4	80.00
	小计	655	592	90.38
体育与艺术学院	视觉传达设计	48	44	91.67
	美术学	74	67	90.54
	体育教育	227	205	90.31
	环境设计	70	63	90.00
	音乐学	54	48	88.89
	动画	49	43	87.76
	小计	522	470	90.04
法学院	法学	475	387	81.47
	小计	475	387	81.47
总体		3976	3581	90.07

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 3344 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 59.93%；其次为“其他”（22.55%）；第三为“国有企业”（5.02%）。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2004	59.93
其他	754	22.55
国有企业	168	5.02
机关	155	4.64
中初教育单位	101	3.02
其他事业单位	85	2.54
城镇社区	24	0.72
三资企业	16	0.48
农村建制村	14	0.42
高等学校	12	0.36
医疗卫生单位	10	0.30
科研设计单位	1	0.03
总计	3344	100.00

分专业来看，各专业就业性质排名前三，详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生各专业就业性质排名前三

单位：百分比（%）

院系	性质排名前三
人力资源管理	其他企业(73.21)，机关(15.18)，国有企业(3.57)
体育教育	其他企业(60.23)，中初教育单位(19.89)，机关(6.25)
信息管理与信息系统	其他企业(85.32)，机关(6.42)，其他事业单位(2.75)
动画	其他企业(87.18)，其他(10.26)，国有企业(2.56)
劳动与社会保障	其他企业(47.83)，其他(26.09)，机关(21.74)
土木工程	其他企业(54.07)，国有企业(30.23)，其他(12.21)
城乡规划	其他企业(76.36)，机关(9.09)，其他事业单位(7.27)
学前教育	其他(82.61)，其他企业(13.04)，中初教育单位(3.48)
工程管理	其他企业(84.55)，国有企业(9.09)，其他(2.73)
工程管理(工程监理)	其他企业(60.00)，其他事业单位(20.00)，国有企业(20.00)
工程管理(建筑施工管理)	其他企业(75.00)，其他事业单位(25.00)
工程造价	其他企业(78.57)，国有企业(16.07)，其他(1.79)
市场营销	其他企业(67.27)，其他(22.73)，三资企业(2.73)
建筑电气与智能化	其他企业(87.50)，国有企业(5.36)，高等学校(3.57)
房地产开发与管理	其他企业(78.26)，国有企业(13.04)，其他事业单位(6.52)

院系	性质排名前三
文化产业管理	其他企业(78.00), 其他事业单位(8.00), 国有企业(6.00)
新闻学	其他(66.27), 其他企业(23.67), 国有企业(4.73)
旅游管理	其他企业(83.72), 国有企业(4.65), 机关(3.10)
汉语国际教育	其他(77.27), 其他企业(19.32), 中初教育单位(1.14)
汉语言文学	其他企业(52.70), 其他(31.62), 中初教育单位(8.48)
法学	其他(48.25), 其他企业(28.03), 机关(16.17)
物联网工程	其他企业(76.67), 其他(11.67), 其他事业单位(6.67)
环境设计	其他企业(82.14), 其他(7.14), 其他事业单位(7.14)
电子商务	其他企业(81.01), 其他事业单位(5.70), 国有企业(5.70)
网络与新媒体	其他企业(84.91), 其他事业单位(4.72), 机关(4.72)
美术学	其他企业(73.77), 其他(11.48), 中初教育单位(6.56)
英语	其他(54.84), 其他企业(45.16)
行政管理	其他企业(76.64), 机关(7.48), 国有企业(5.61)
视觉传达设计	其他(75.61), 其他企业(14.63), 中初教育单位(4.88)
计算机科学与技术	其他企业(87.40), 机关(4.72), 其他事业单位(3.15)
音乐学	其他企业(68.09), 中初教育单位(10.64), 其他(8.51)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“建筑业”，人数占比为 17.58%；其次为“教育”（12.89%）；第三为“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.4%）。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
建筑业	588	17.58
教育	431	12.89
信息传输、软件和信息技术服务业	396	11.84
居民服务、修理和其他服务业	357	10.68
文化、体育和娱乐业	280	8.37
批发和零售业	229	6.85
公共管理、社会保障和社会组织	214	6.40
租赁和商务服务业	208	6.22
住宿和餐饮业	140	4.19
房地产业	116	3.47
卫生和社会工作	73	2.18
制造业	67	2.00
科学研究和技术服务业	51	1.53
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	1.38
交通运输、仓储和邮政业	43	1.29
水利、环境和公共设施管理业	35	1.05

单位行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	31	0.93
金融业	28	0.84
采矿业	11	0.33
总计	3344	100.00

分专业来看，各专业就业单位行业排名前三，详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生各专业就业单位行业排名前三

单位：百分比（%）

专业	行业排名前三
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)，租赁和商务服务业(14.29)，教育(10.71)
体育教育	教育(31.82)，文化、体育和娱乐业(25.00)，公共管理、社会保障和社会组织(11.36)
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(29.36)，公共管理、社会保障和社会组织(12.84)，批发和零售业(11.93)
动画	租赁和商务服务业(20.51)，科学研究和技术服务业(15.38)，批发和零售业(12.82)
劳动与社会保障	房地产业(36.96)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.87)，卫生和社会工作(10.87)
土木工程	建筑业(81.98)，制造业(3.49)，租赁和商务服务业(2.91)
城乡规划	建筑业(61.82)，公共管理、社会保障和社会组织(20.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.45)
学前教育	教育(80.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.83)，居民服务、修理和其他服务业(6.09)
工程管理	建筑业(76.36)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.18)，公共管理、社会保障和社会组织(3.64)
工程管理(工程监理)	建筑业(60.00)，公共管理、社会保障和社会组织(20.00)，卫生和社会工作(20.00)
工程管理(建筑施工管理)	建筑业(50.00)，居民服务、修理和其他服务业(25.00)，租赁和商务服务业(25.00)
工程造价	建筑业(83.33)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.98)，居民服务、修理和其他服务业(2.98)
市场营销	房地产业(17.27)，居民服务、修理和其他服务业(16.36)，租赁和商务服务业(12.73)
建筑电气与智能化	信息传输、软件和信息技术服务业(32.14)，建筑业(19.64)，租赁和商务服务业(8.93)
房地产开发与管理	建筑业(36.96)，信息传输、软件和信息技术服务业(21.74)，房地产业(15.22)
文化产业管理	教育(14.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.00)，建筑业(12.00)
新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业(20.12)，居民服务、修理和其他服务业(20.12)，文化、体育和娱乐业(18.93)
旅游管理	住宿和餐饮业(21.71)，批发和零售业(21.71)，文化、体育和

专业	行业排名前三
	娱乐业(15.50)
汉语国际教育	教育(45.45), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.32), 居民服务、修理和其他服务业(14.77)
汉语言文学	教育(13.37), 租赁和商务服务业(12.85), 文化、体育和娱乐业(12.60)
法学	居民服务、修理和其他服务业(41.24), 公共管理、社会保障和社会组织(15.90), 教育(7.28)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(51.67), 教育(10.00), 住宿和餐饮业(8.33)
环境设计	建筑业(33.93), 批发和零售业(23.21), 教育(14.29)
电子商务	租赁和商务服务业(14.56), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.29), 房地产业(12.03)
网络与新媒体	批发和零售业(29.25), 文化、体育和娱乐业(15.09), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.26)
美术学	教育(45.90), 文化、体育和娱乐业(21.31), 建筑业(6.56)
英语	文化、体育和娱乐业(27.42), 建筑业(16.13), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.90)
行政管理	居民服务、修理和其他服务业(33.64), 文化、体育和娱乐业(10.28), 住宿和餐饮业(9.35)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(31.71), 科学研究和技术服务业(17.07), 教育(12.20)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(45.67), 教育(11.02), 批发和零售业(9.45)
音乐学	教育(31.91), 文化、体育和娱乐业(27.66), 租赁和商务服务业(10.64)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“办事人员和有关人员”，人数占比为 51.35%；其次为“其他人员”（25.87%）；第三为“教学人员”（5.20%）。详见下表：

表 1-13 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	1717	51.35
其他人员	865	25.87
教学人员	174	5.20
商业和服务业人员	150	4.49
工程技术人员	150	4.49
法律专业人员	103	3.08
其他专业技术人员	97	2.90

职位类别	人数	比例
体育工作人员	56	1.67
公务员	8	0.24
新闻出版和文化工作人员	7	0.21
生产和运输设备操作人员	6	0.18
文学艺术工作人员	3	0.09
金融业务人员	3	0.09
军人	2	0.06
农林牧渔业技术人员	2	0.06
科学研究人员	1	0.03
总计	3344	100.00

分专业来看，各专业就业职位类别排名前三，详见下表：

表 1-14 2021 届毕业生各专业就业职位类别排名前三

单位：百分比（%）

专业	职位排名前三
人力资源管理	办事人员和有关人员 (66.96)，其他人员 (30.36)，其他专业技术人员 (1.79)
体育教育	办事人员和有关人员 (35.23)，体育工作人员 (30.11)，教学人员 (22.73)
信息管理与信息系统	办事人员和有关人员 (77.98)，其他专业技术人员 (13.76)，其他人员 (2.75)
动画	办事人员和有关人员 (56.41)，其他专业技术人员 (30.77)，商业和服务业人员 (7.69)
劳动与社会保障	其他人员 (60.87)，办事人员和有关人员 (30.43)，商业和服务业人员 (4.35)
土木工程	工程技术人员 (55.81)，办事人员和有关人员 (27.91)，其他人员 (11.05)
城乡规划	办事人员和有关人员 (98.18)，商业和服务业人员 (1.82)
学前教育	其他人员 (95.65)，办事人员和有关人员 (4.35)
工程管理	办事人员和有关人员 (97.27)，工程技术人员 (1.82)，其他专业技术人员 (0.91)
工程管理(工程监理)	办事人员和有关人员 (100.00)
工程管理(建筑施工管理)	办事人员和有关人员 (100.00)
工程造价	办事人员和有关人员 (67.86)，工程技术人员 (23.21)，其他人员 (8.33)
市场营销	办事人员和有关人员 (69.09)，其他人员 (25.45)，商业和服务业人员 (1.82)
建筑电气与智能化	办事人员和有关人员 (80.36)，其他专业技术人员 (10.71)，其他人员 (3.57)
房地产开发与管理	办事人员和有关人员 (97.83)，其他专业技术人员 (2.17)
文化产业管理	其他人员 (50.00)，办事人员和有关人员 (36.00)，教学人员 (14.00)

专业	职位排名前三
新闻学	其他人员(97.63)，办事人员和有关人员(1.18)，其他专业技术人员(0.59)
旅游管理	商业和服务业人员(49.61)，办事人员和有关人员(41.86)，教学人员(3.88)
汉语国际教育	其他人员(97.73)，军人(1.14)，教学人员(1.14)
汉语言文学	办事人员和有关人员(62.98)，商业和服务业人员(14.14)，教学人员(13.88)
法学	办事人员和有关人员(41.51)，其他人员(28.03)，法律专业人员(27.22)
物联网工程	办事人员和有关人员(70.00)，其他专业技术人员(21.67)，工程技术人员(6.67)
环境设计	其他人员(73.21)，其他专业技术人员(16.07)，教学人员(7.14)
电子商务	办事人员和有关人员(75.32)，其他人员(20.25)，教学人员(3.16)
网络与新媒体	办事人员和有关人员(95.28)，其他专业技术人员(1.89)，生产和运输设备操作人员(1.89)
美术学	其他人员(65.57)，办事人员和有关人员(14.75)，教学人员(14.75)
英语	办事人员和有关人员(87.10)，教学人员(6.45)，其他专业技术人员(3.23)
行政管理	其他人员(61.68)，办事人员和有关人员(26.17)，商业和服务业人员(3.74)
视觉传达设计	其他人员(95.12)，办事人员和有关人员(2.44)，文学艺术工作人员(2.44)
计算机科学与技术	办事人员和有关人员(86.61)，其他专业技术人员(6.30)，工程技术人员(3.15)
音乐学	教学人员(51.06)，办事人员和有关人员(40.43)，其他专业技术人员(4.26)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 80.50%。省外就业比例位居前列的是广东省、重庆市、四川省。详见下表：

表 1-15 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	2692	80.50
广东省	126	3.77
重庆市	69	2.06

就业省份	人数	比例
四川省	60	1.79
江苏省	58	1.73
上海市	51	1.53
北京市	50	1.50
江西省	46	1.38
浙江省	37	1.11
福建省	33	0.99
湖南省	33	0.99
山东省	30	0.90
湖北省	19	0.57
云南省	13	0.39
广西壮族自治区	7	0.21
安徽省	5	0.15
河南省	5	0.15
海南省	2	0.06
陕西省	1	0.03
青海省	1	0.03
河北省	1	0.03
甘肃省	1	0.03
新疆维吾尔自治区	1	0.03
山西省	1	0.03
天津市	1	0.03
黑龙江省	1	0.03
总计	3344	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 59.66%。详见下表与下图：

表 1-16 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	1606	59.66
遵义市	232	8.62
毕节市	228	8.47
黔东南苗族侗族自治州	120	4.46
六盘水市	115	4.27
黔南布依族苗族自治州	114	4.23
安顺市	108	4.01
黔西南布依族苗族自治州	81	3.01
铜仁市	76	2.82

贵州省内分布	人数	比例
	12	0.45
总计	2692	100.00

贵州省内就业地分布图

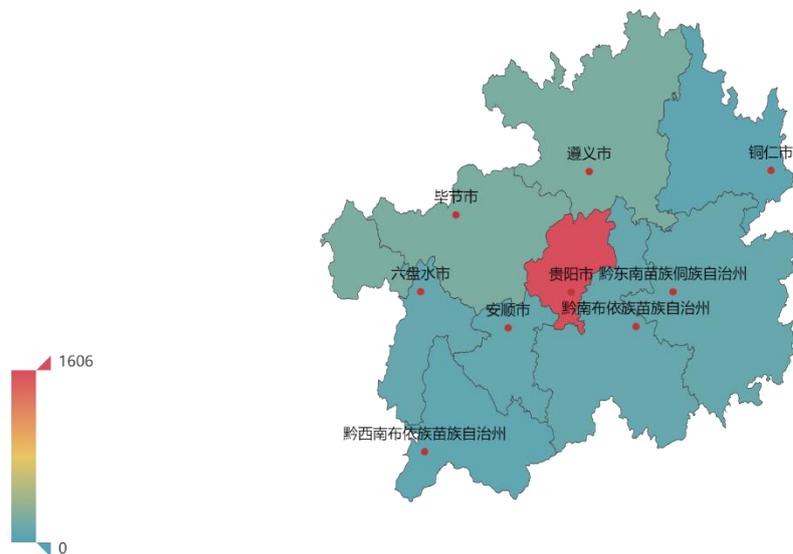


图 1-6 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 82.00%，选择在省外就业的比例为 18.00%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 34.29%，选择回生源所在省就业的比例为 39.05%，选择去其他省份就业的比例为 26.67%。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2656	82.00
	省外就业	583	18.00
省外生源	省内就业	36	34.29
	回生源所在省就业	41	39.05
	其他省份就业	28	26.67

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在西南地区（84.75%），其次是泛珠江三角洲地

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区
泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

区（6.01%），第三是泛长江三角洲地区（5.89%）。详见下表：

表 1-18 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2834	84.75
泛珠江三角洲地区	201	6.01
泛长江三角洲地区	197	5.89
泛渤海湾地区	83	2.48
中部地区	24	0.72
西北地区	4	0.12
东北地区	1	0.03
总计	3344	100.00

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 92.19%；其次为西部地区，占比为 85.08%。毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 10.26%，在京津冀经济圈的比例为 1.56%。详见下图：

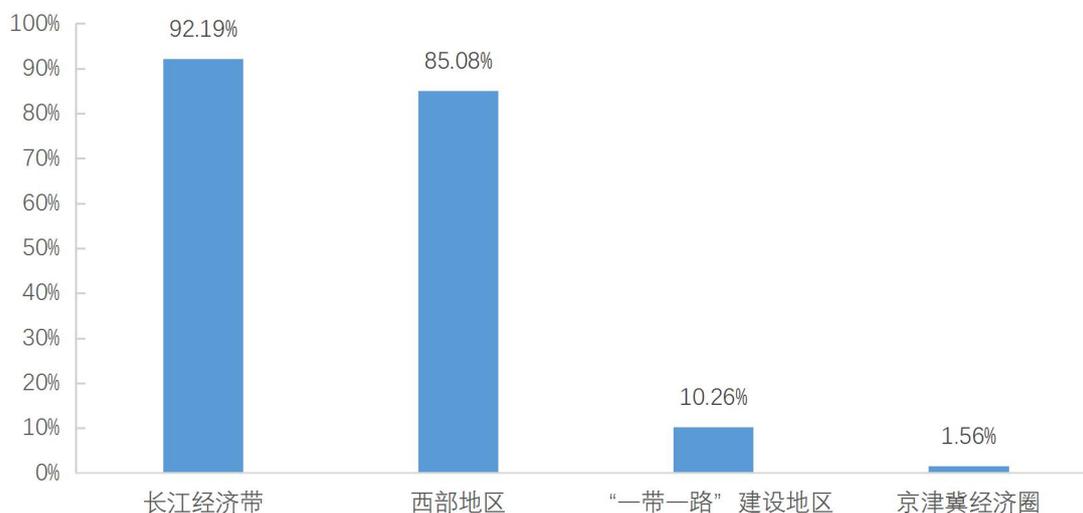


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省
 西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区
 中部地区，包括湖北省、河南省
 西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区
 东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

1. “一带一路”建设地区²就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 10.26%。详见下表：

表 1-19 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
广东	126	3.77
重庆	69	2.06
上海	51	1.53
浙江	37	1.11
福建	33	0.99
云南	13	0.39
广西	7	0.21
海南	2	0.06
新疆	1	0.03
陕西	1	0.03
甘肃	1	0.03
青海	1	0.03
黑龙江	1	0.03
总计	343	10.26

2. 京津冀经济圈³就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.56%。详见下表：

表 1-20 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
北京	50	1.50
天津	1	0.03
河北	1	0.03
总计	52	1.56

3. 西部地区⁴就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 85.08%。详见下表：

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

表 1-21 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2692	80.50
重庆	69	2.06
四川	60	1.79
云南	13	0.39
广西	7	0.21
陕西	1	0.03
甘肃	1	0.03
青海	1	0.03
新疆	1	0.03
总计	2845	85.08

4. 长江经济带⁵就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 92.19%。详见下表：

表 1-22 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2692	80.50
重庆	69	2.06
四川	60	1.79
江苏	58	1.73
上海	51	1.53
江西	46	1.38
浙江	37	1.11
湖南	33	0.99
湖北	19	0.57
云南	13	0.39
安徽	5	0.15
总计	3083	92.19

⁵ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 43.84%，“乐观”的比例为 31.16%，“比较焦虑”的比例为 23.01%，“悲观”的比例为 1.99%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

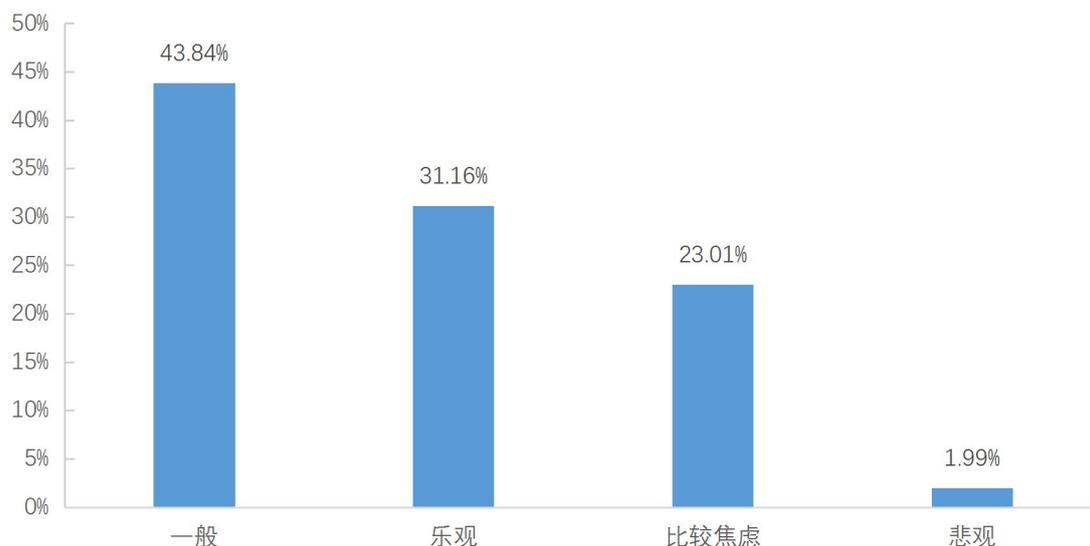


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（52.41%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（23.37%）和“亲友推荐”（12.03%）。详见下图：

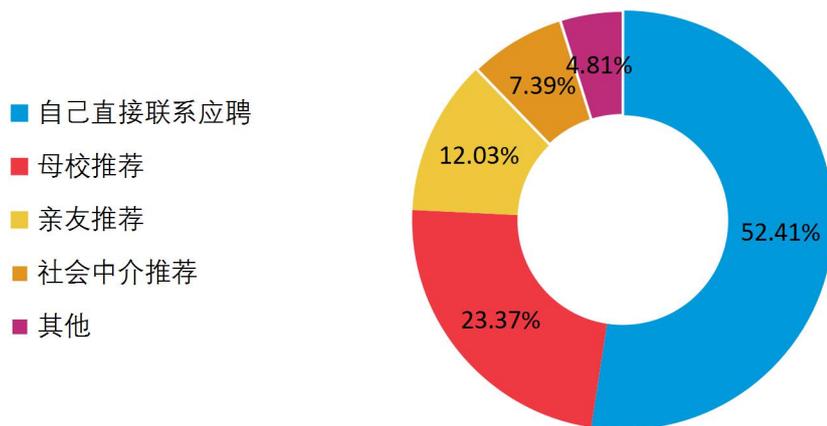


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 838.92 元，其中多数毕业生求职花费在 200 元以下。详见下图：

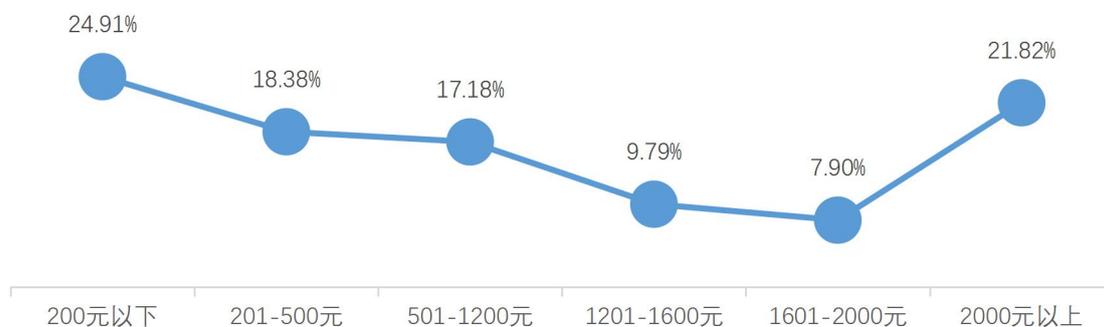


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

（四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有“专业知识和技能”（43.47%）、“对社会的了解”（42.10%）、“沟通协调能力”（39.69%）和“承受压力和克服困难的能力”（31.62%）。详见下图：

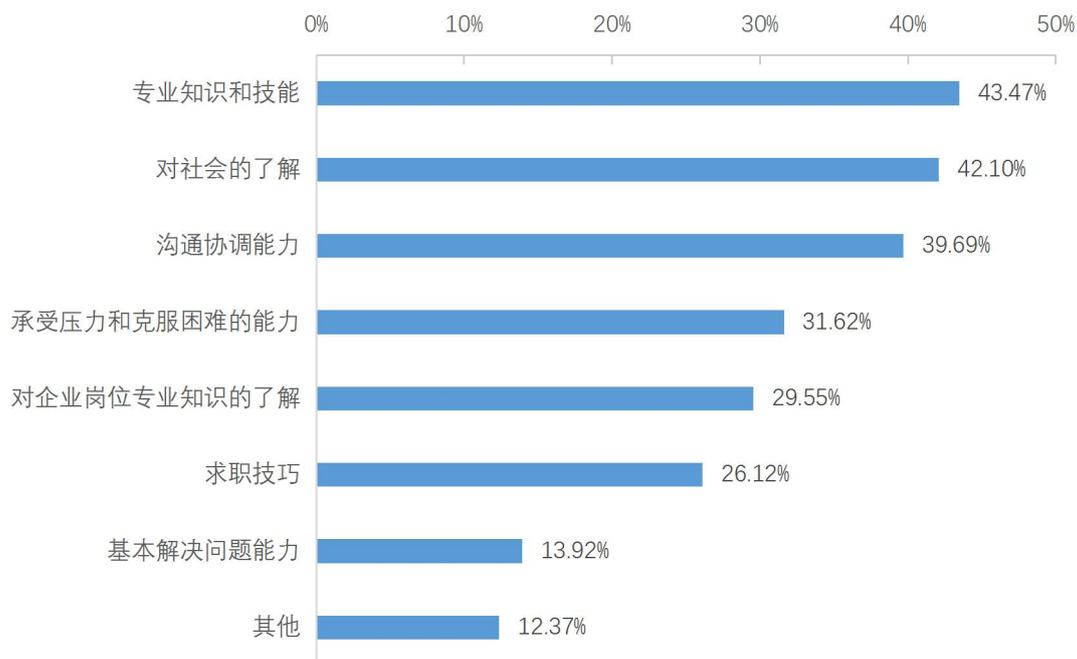


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

（五）省内就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 76.98%。毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（51.79%）、“社会关系”（30.80%）、“生活成本”（30.36%）等。详见下图：

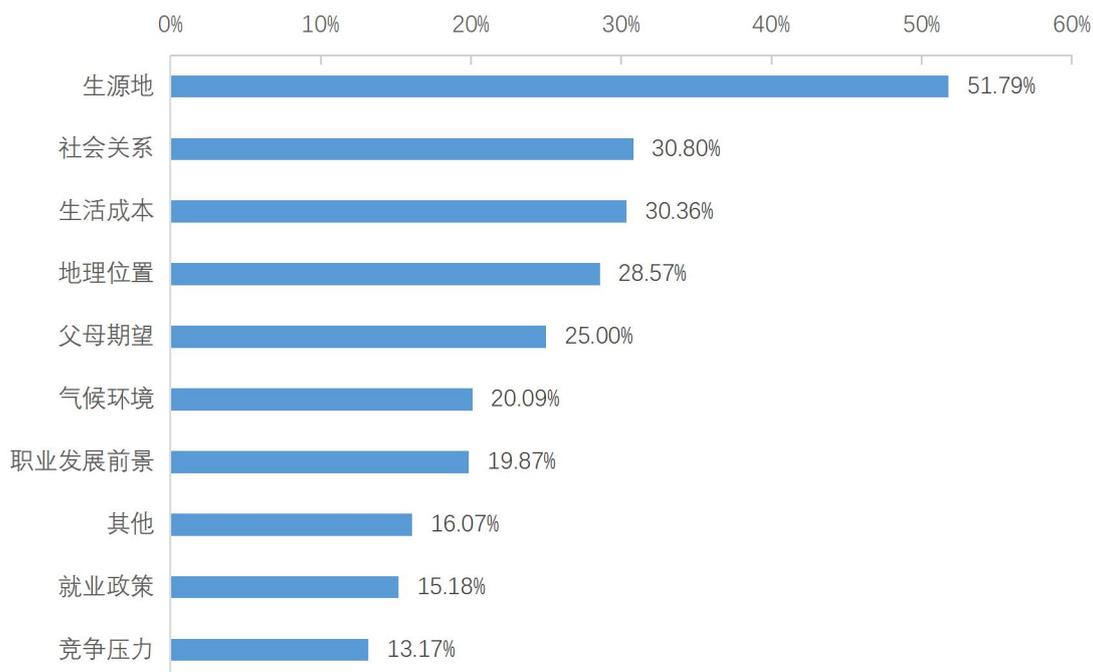


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业原因

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.93%。其中“非常满意”的占比为 12.03%，“满意”的占比为 32.99%，“比较满意”的占比为 35.91%。详见下图：

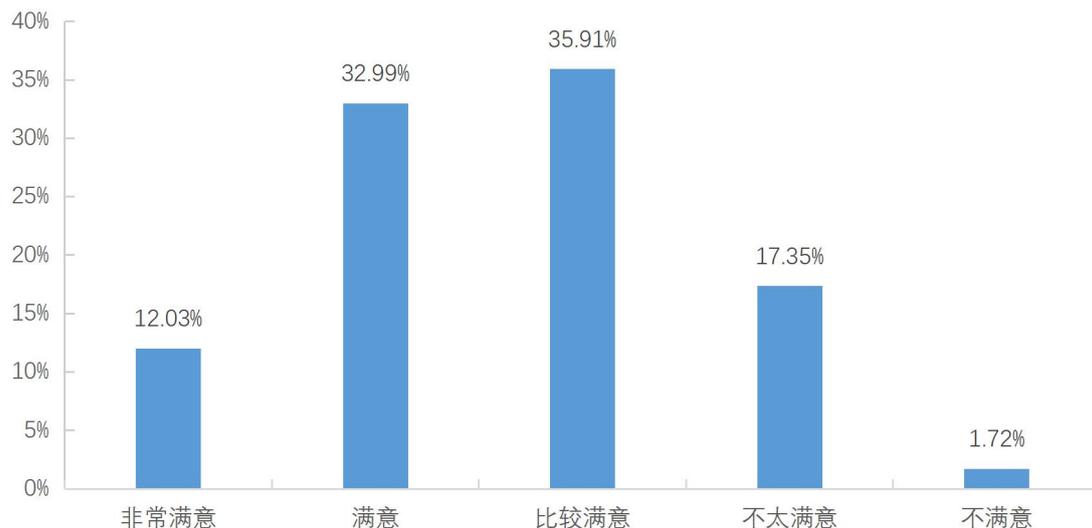


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，音乐学、劳动与社会保障、建筑电气与智能化、美术学专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	相关度	样本量
音乐学	100.00	7
劳动与社会保障	100.00	14
建筑电气与智能化	100.00	10
美术学	100.00	11
市场营销	94.12	17
网络与新媒体	92.86	28
信息管理与信息系统	90.91	22
体育教育	90.91	11
汉语言文学	90.91	22
物联网工程	88.89	9
法学	87.50	32
行政管理	85.19	27

⁶ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
文化产业管理	84.21	19
旅游管理	83.33	12
工程造价	82.00	50
环境设计	81.82	11
汉语国际教育	77.78	9
电子商务	77.08	48
计算机科学与技术	75.86	29
土木工程	74.07	27
新闻学	73.53	34
学前教育	71.88	32
人力资源管理	71.79	39
工程管理	71.43	35
房地产开发与管理	62.50	8
视觉传达设计	60.00	10

（二）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.31%，其中“非常相关”的占比为 14.95%，“相关”的占比为 31.27%，“比较相关”的占比为 25.09%。

详见下图：

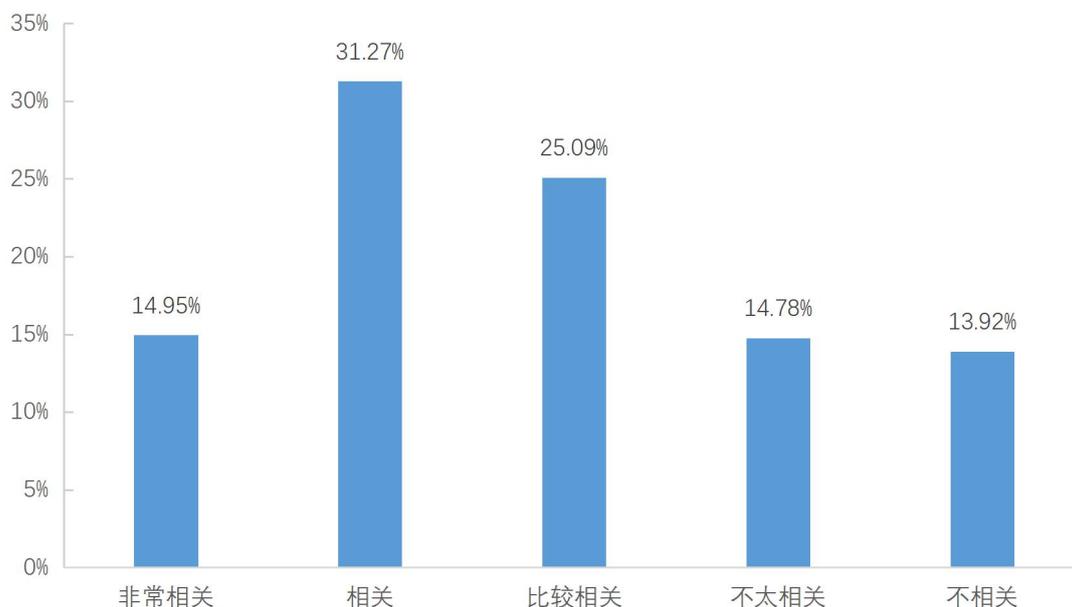


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，环境设计、工程造价、学前教育、汉语言文学专业毕业生工作

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

与专业相关度均在 90.00%以上。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
环境设计	100.00	11
工程造价	94.00	50
学前教育	93.75	32
汉语言文学	90.91	22
市场营销	88.24	17
劳动与社会保障	85.71	14
美术学	81.82	11
法学	81.25	32
汉语国际教育	77.78	9
土木工程	77.78	27
行政管理	77.78	27
信息管理与信息系统	77.27	22
计算机科学与技术	75.86	29
工程管理	71.43	35
新闻学	67.65	34
旅游管理	66.67	12
房地产开发与管理	62.50	8
电子商务	60.42	48
视觉传达设计	60.00	10
音乐学	57.14	7
物联网工程	55.56	9
网络与新媒体	53.57	28
建筑电气与智能化	50.00	10
体育教育	45.45	11
人力资源管理	33.33	39
文化产业管理	31.58	19

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 41.92%。详见下图：

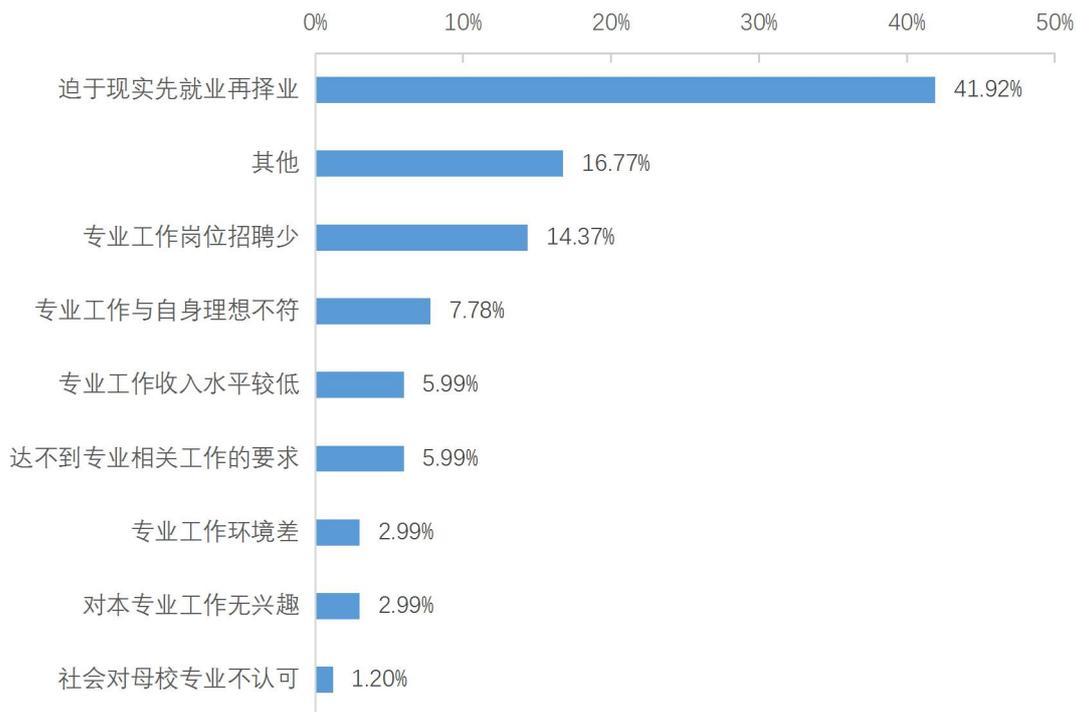


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 71.99%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

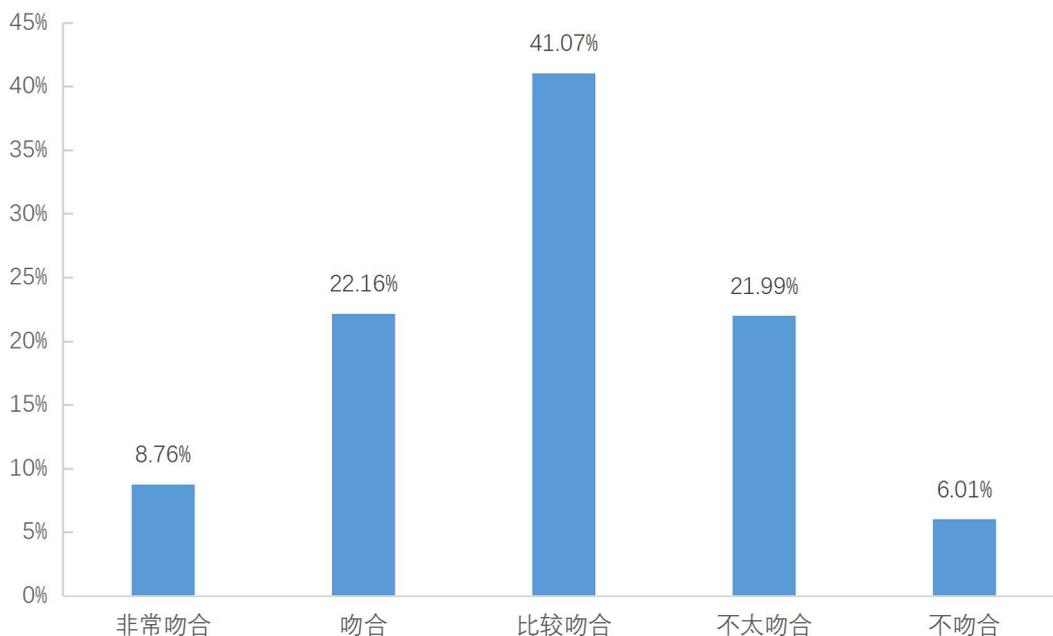


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

⁸职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，物联网工程、劳动与社会保障、环境设计、信息管理与信息系统、美术学专业毕业生职业期待吻合度均在 90.00%以上。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	相关度	样本量
物联网工程	100.00	9
劳动与社会保障	92.86	14
环境设计	90.91	11
信息管理与信息系统	90.91	22
美术学	90.91	11
建筑电气与智能化	90.00	10
计算机科学与技术	82.76	29
法学	78.12	32
学前教育	78.12	32
汉语言文学	77.27	22
市场营销	76.47	17
工程造价	76.00	50
行政管理	74.07	27
音乐学	71.43	7
电子商务	70.83	48
视觉传达设计	70.00	10
网络与新媒体	67.86	28
旅游管理	66.67	12
汉语国际教育	66.67	9
工程管理	65.71	35
新闻学	64.71	34
体育教育	63.64	11
文化产业管理	63.16	19
房地产开发与管理	62.50	8
土木工程	55.56	27
城乡规划	50.00	2
人力资源管理	46.15	39

（四）社会保障情况⁹

调研数据显示，2021 届毕业生中，79.21%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 25.60%，提供“提供四险一金（一金指住房公积金）”的占比为 21.82%，“提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四

⁹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

险”)” 的占比为 31.79%。另外，有 20.79% 的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。详见下图：

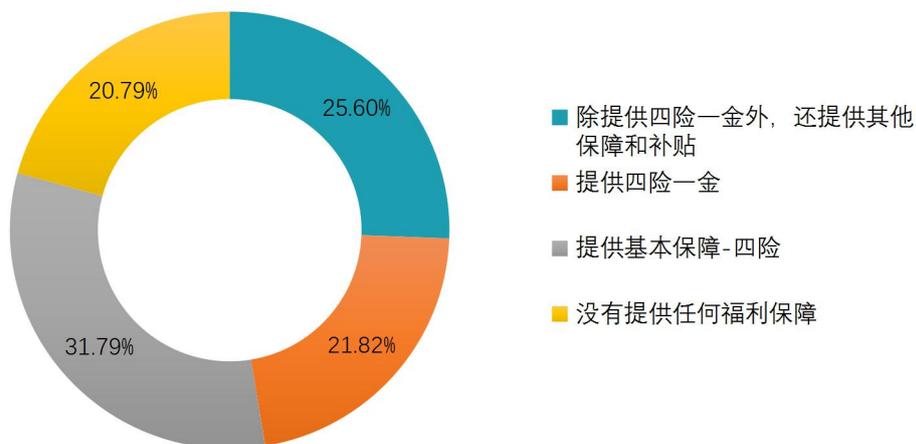


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 78.18%。详见下图：

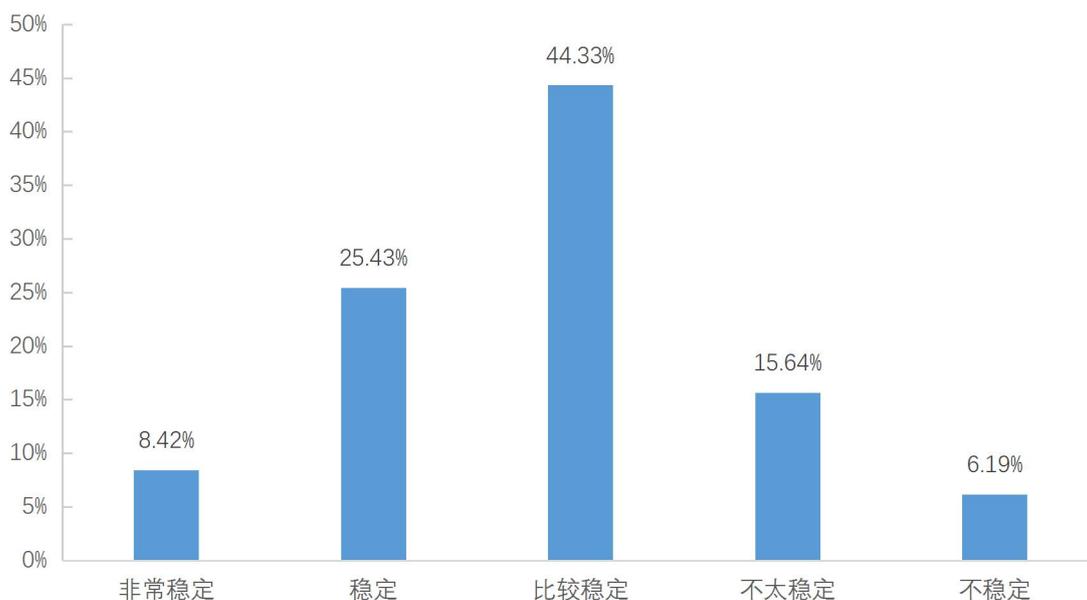


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

（六）离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内有离职经历的比值为 45.19%。其中，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”(23.57%)、“薪资福利差”(19.39%)、“工作压力大”(11.79%)。详见下图：

¹⁰工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

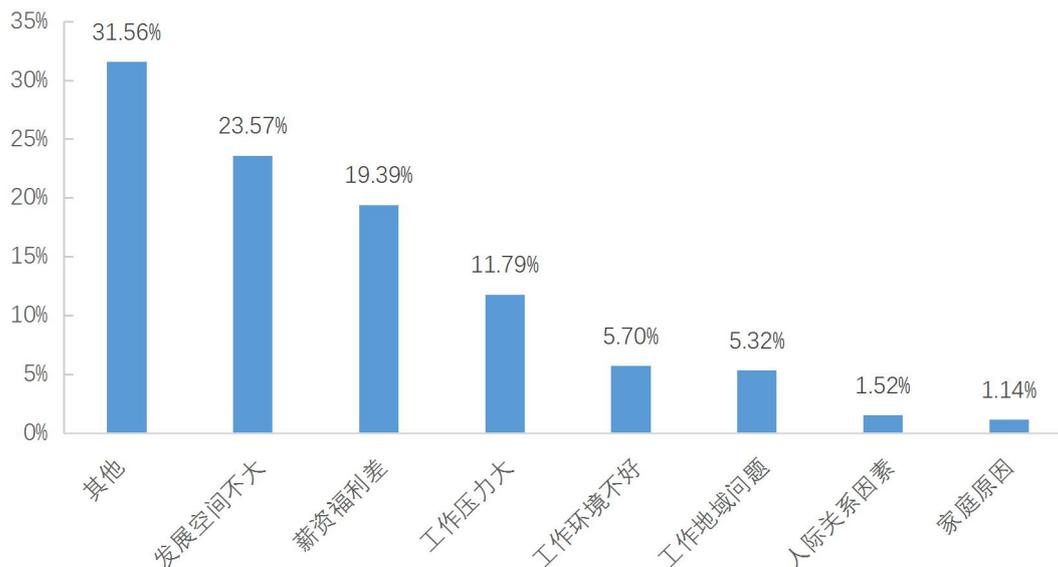


图 2-12 2021 届毕业生离职原因

三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 29.38%，到乡镇级以下地区就业的比例为 23.88%。详见下图：

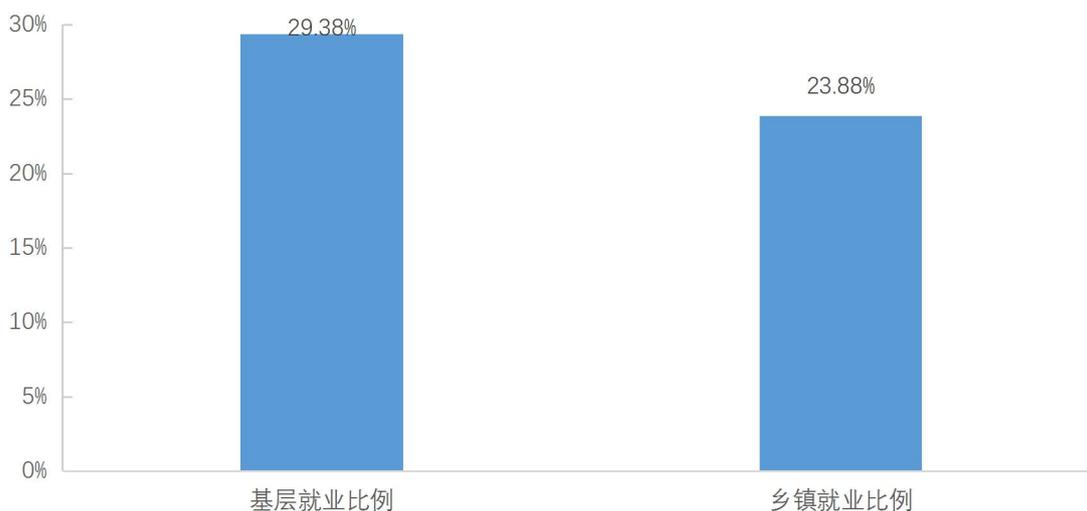


图 2-13 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 15.79%；其次为“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 11.70%。详见下图：

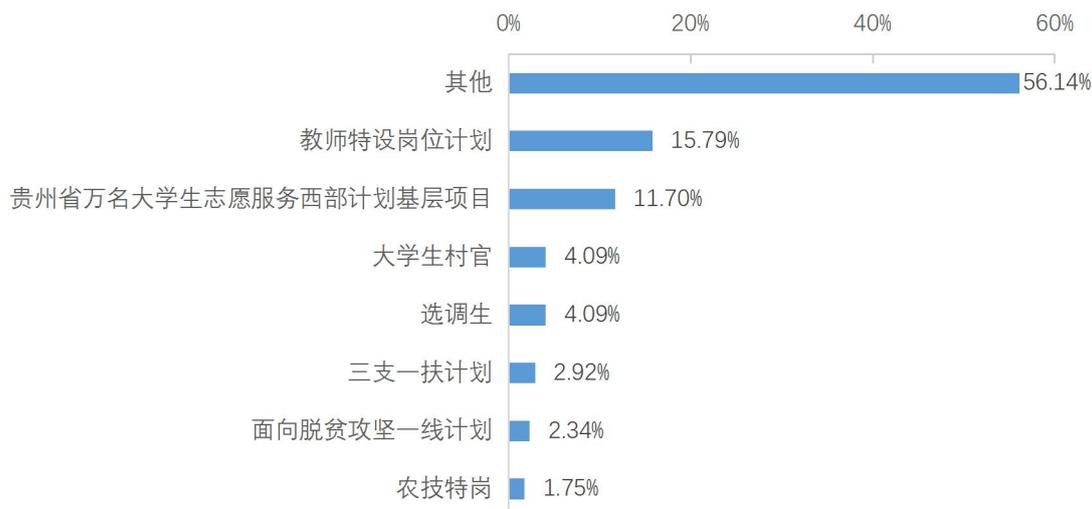


图 2-14 2021 届毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性新兴产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 47.54%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 12.50%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 38.39%，在“四化”产业就业比例为 25.22%。总体上，学校多数毕业生就业到了国家发展需要的产业。详见下图与下表：

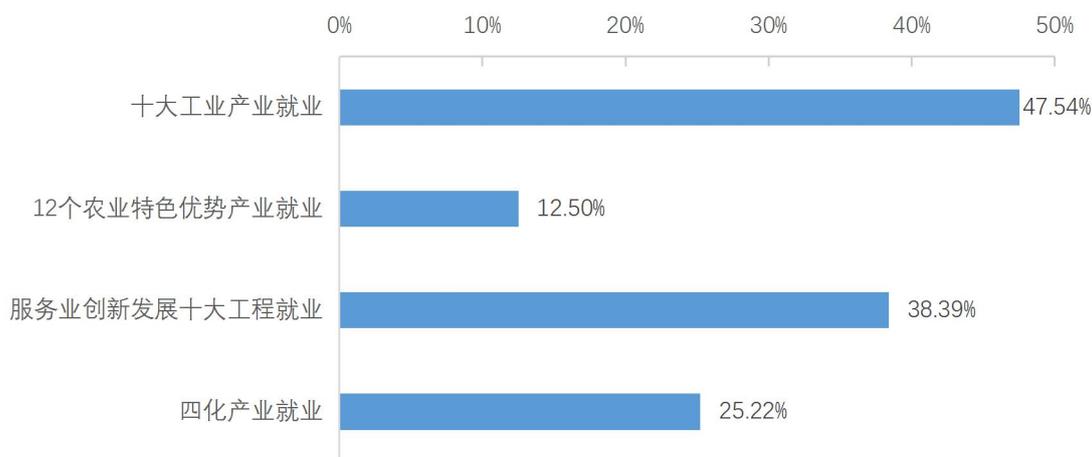


图 2-15 2021 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性产业就业情况明细

单位：百分比（%）

产业类型	产业	百分比	人数
十大工业产业	教育业	18.97	85
	大数据电子信息产业	9.60	43
	优质烟酒产业	3.35	15
	新型建材产业	3.35	15
	基础能源产业	2.68	12
	清洁高效电力产业	2.46	11
	基础材料产业	2.01	9
	健康医药产业	1.56	7
	现代化工产业	1.56	7
	先进装备制造产业	1.34	6
	生态特色食品产业	0.67	3
12 个农业特色优势产业	茶叶	4.24	19
	生态渔业	1.12	5
	石斛	1.12	5
	蔬菜	1.12	5
	刺梨	0.89	4
	水果	0.89	4
	生态畜牧业	0.89	4
	食用菌	0.89	4
	辣椒	0.67	3
	竹	0.45	2
	中药材	0.22	1
服务业创新发展十大工程	大数据融合	9.38	42
	文化产业	8.48	38
	大旅游	5.80	26
	大健康	3.57	16
	现代商贸	3.57	16
	现代金融	2.90	13
	科技研发	2.23	10
	现代物流	2.01	9
	会展服务	0.22	1
养老服务	0.22	1	
四化产业	新型城镇化	9.38	42
	农业现代化	6.03	27
	旅游产业化	5.36	24
	新型工业化	4.46	20

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业，总体创业率为 0.75%。详见下图：

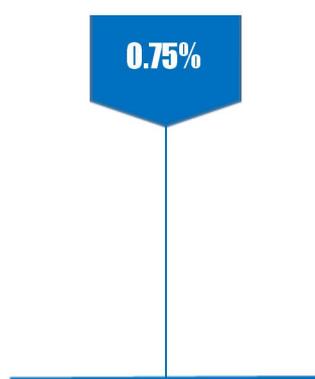


图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（36.67%）。详见下图：

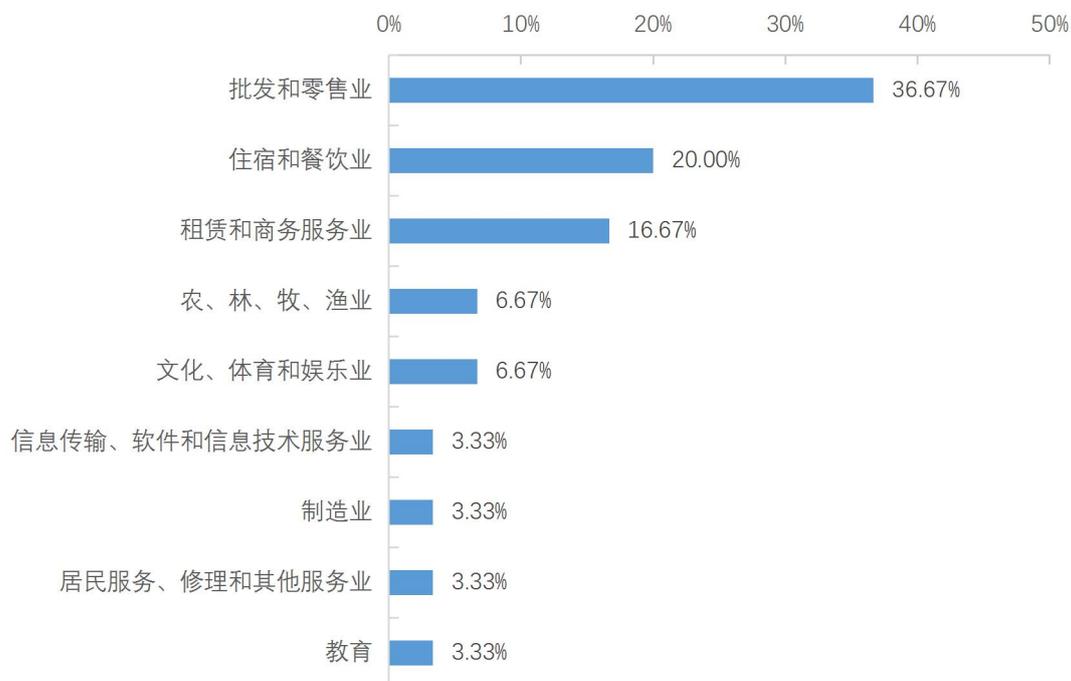


图 3-2 毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（52.73%），其次为“有好的创业项目”（32.73%），第三是“受他人邀请创业”（7.27%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

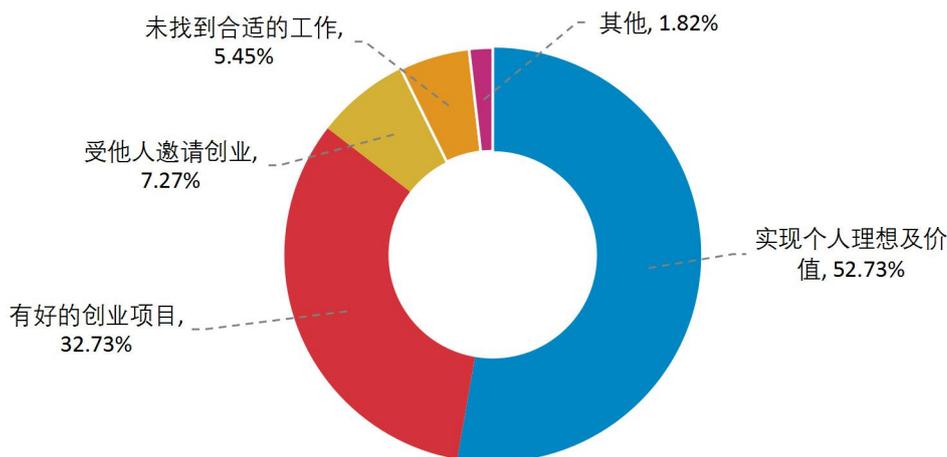


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹¹

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 76.36%。详见下图：

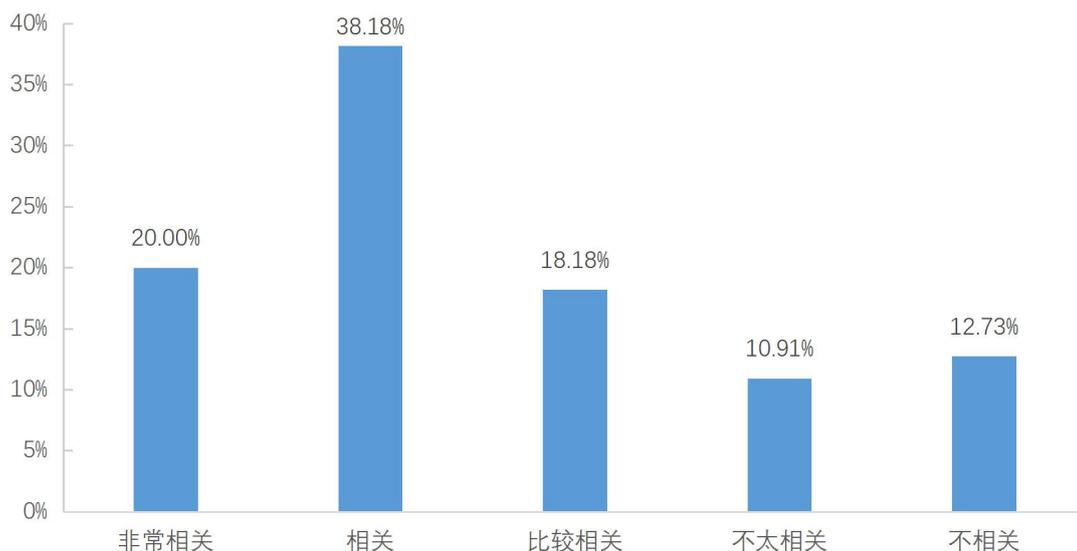


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹¹创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）创业方式

调研数据显示，2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“与人合伙创业(参与项目团队创业)”，占比分别为 45.45%、30.91%。详见下图：

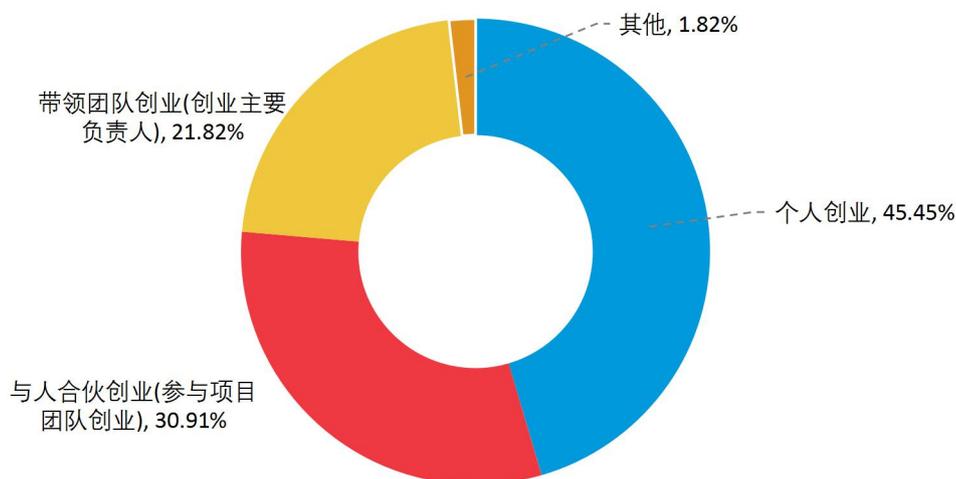


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业方式

（五）创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“大学生创业贷款”与“父母资助”，可见父母资助对毕业生创业顺利开展扮演着较重要的环节。详见下图：

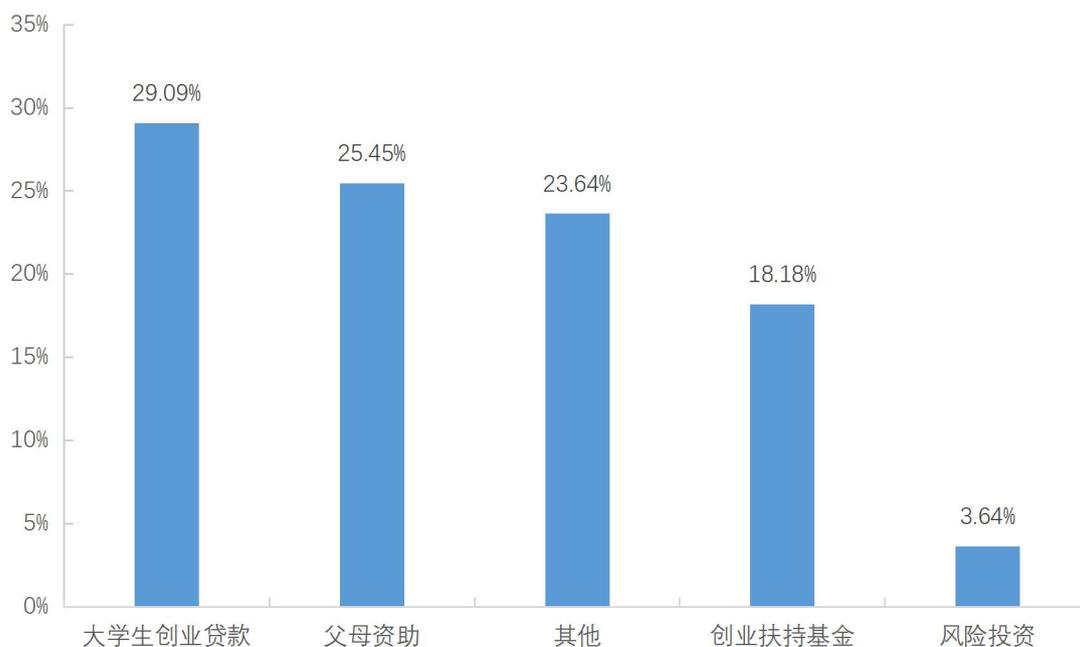


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中获得过国家或地方出台的优惠政策的主要类型有“创业补贴政策”（30.91%）、“税收优惠政策”（23.64%）、“创业培训政策”（23.64%），充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。详见下图：

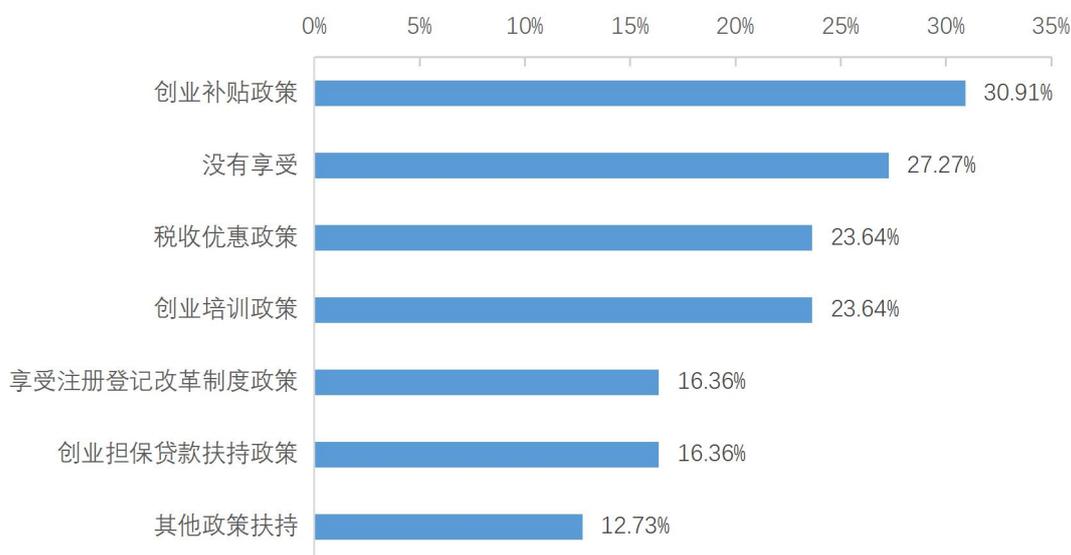


图 3-7 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“企业创办手续审批”“产品服务的营销推广”，占比分别为 40.00%、34.55%、23.64%。详见下图：

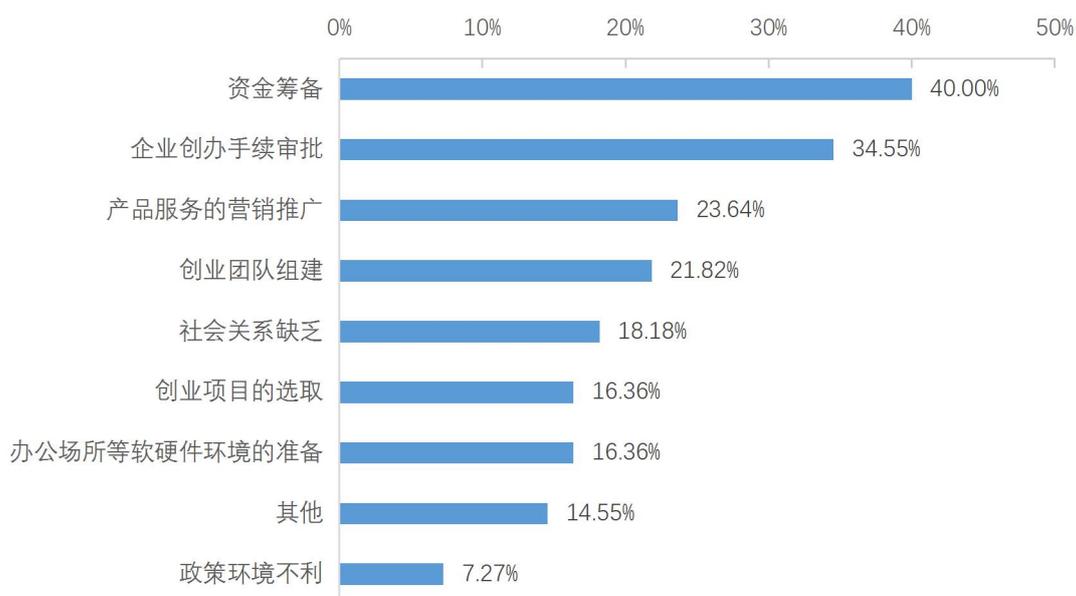


图 3-8 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“持续学习能力”（45.45%）、“管理领导能力”（40.00%）、“专业基础知识”（29.09%）。详见下图：

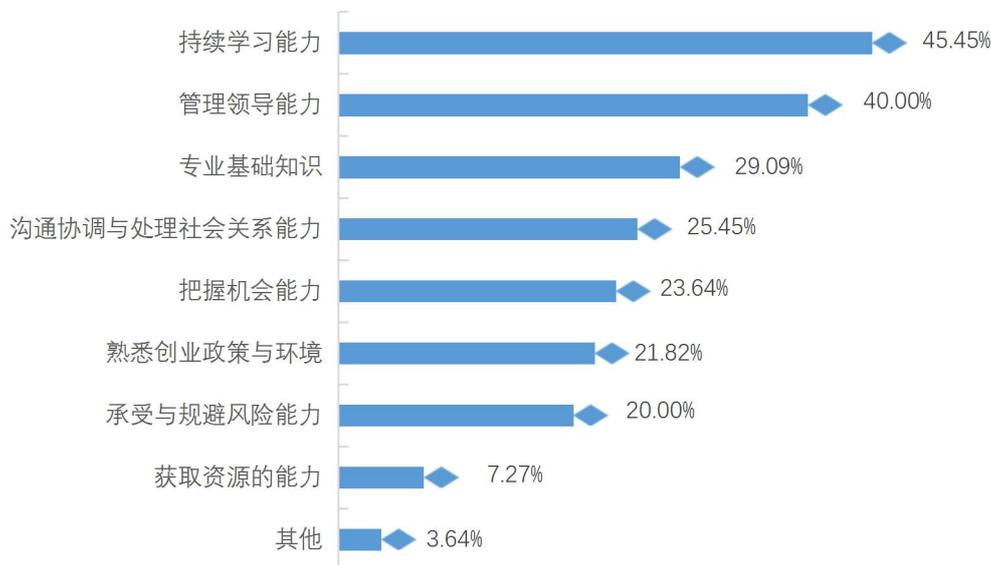


图 3-9 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创新创业大赛”，占比为 30.91%。详见下图：

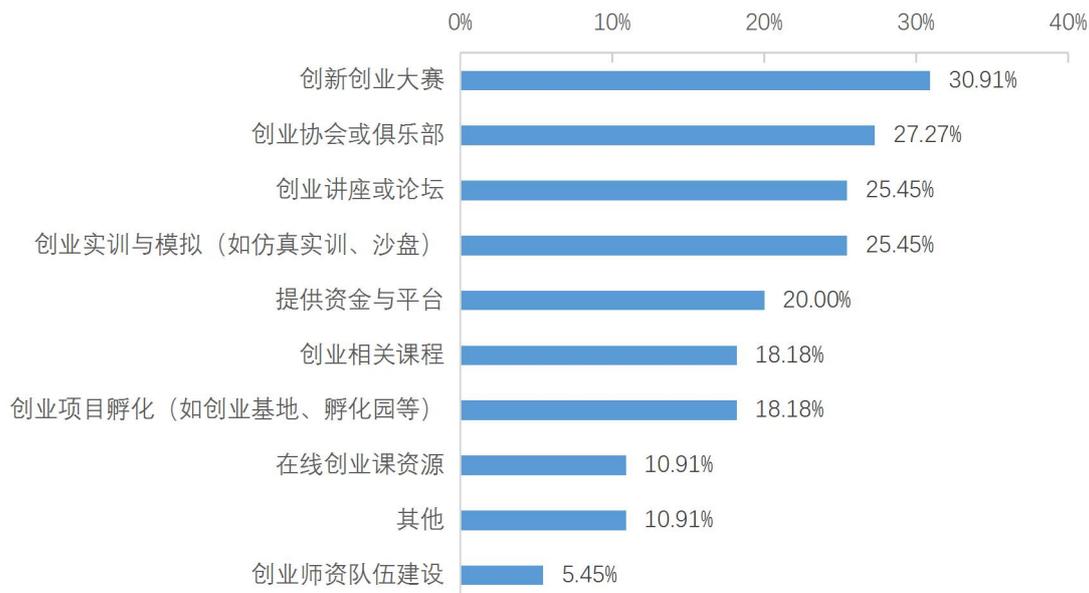


图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 53 人，升学率为 1.33%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.08 个百分点。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	10	1508	0.66
女	43	2468	1.74
总体	53	3976	1.33

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，经济与管理学院升学人数为 25 人，升学率为 2.93%；体育与艺术学院升学人数为 10 人，升学率为 1.92%；文学与新闻传播学院升学人数为 13 人，升学率为 1.23%。详见下表：

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
经济与管理学院	25	852	2.93
体育与艺术学院	10	522	1.92
文学与新闻传播学院	13	1060	1.23
大数据与信息工程学院	4	412	0.97
法学院	1	475	0.21
建筑工程学院	0	655	0.00
总体	53	3976	1.33

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为文化产业管理（13.89%）、旅游管理（3.25%）、汉语国际教育（3.06%）。详见下表：

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
文化产业管理	10	72	13.89
旅游管理	5	154	3.25
汉语国际教育	3	98	3.06
学前教育	4	139	2.88
美术学	2	74	2.70

专业	升学人数	毕业人数	升学率
体育教育	6	227	2.64
人力资源管理	3	129	2.33
电子商务	4	192	2.08
动画	1	49	2.04
劳动与社会保障	1	59	1.69
行政管理	2	125	1.60
信息管理与信息系统	2	134	1.49
环境设计	1	70	1.43
英语	1	71	1.41
物联网工程	1	73	1.37
新闻学	2	191	1.05
计算机科学与技术	1	147	0.68
汉语言文学	3	445	0.67
法学	1	475	0.21
总体	53	3976	1.33

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州民族大学（27 人）、贵州师范大学（5 人）、贵州大学（3 人）、黔南民族师范学院（2 人）。详见下表：

表 3-4 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
贵州民族大学	27
贵州师范大学	5
贵州大学	3
黔南民族师范学院	2
贵州财经大学	2
新疆农业大学	2
福建师范大学	1
遵义医科大学	1
西安体育学院	1
中央民族大学	1
云南大学	1
江苏科技大学	1
昆明学院	1
宁夏大学	1
塔里木大学	1
云南民族大学	1
云南师范大学	1
江西科技师范大学	1
总计	53

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“对专业感兴趣，希望深入学习”（28.57%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”“提升学历层次”（26.98%），第三是“提升综合能力”（15.87%）。详见下图：

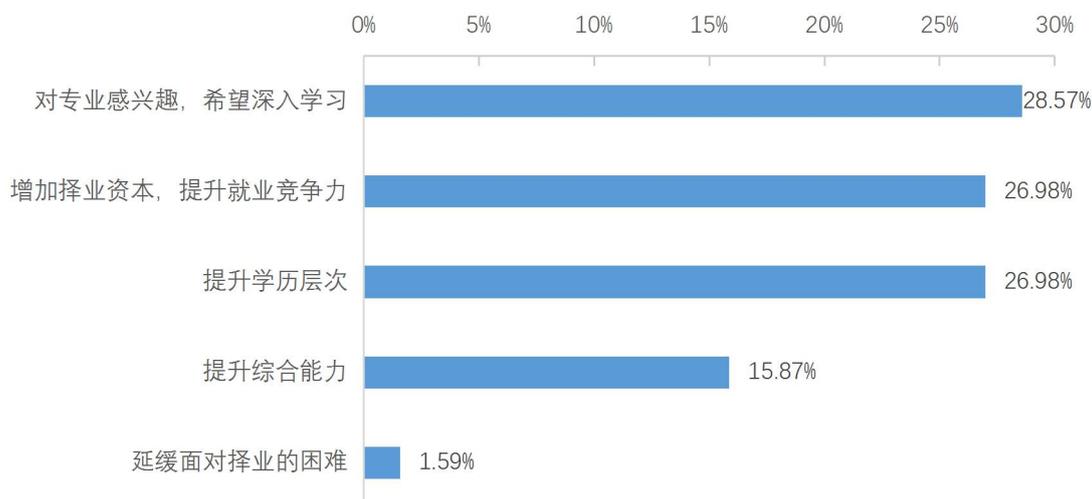


图 3-11 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹²

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 69.84%，其中表示“非常一致”的占比为 23.81%，“一致”的占比为 30.16%，“比较一致”的占比为 15.87%。详见下图：

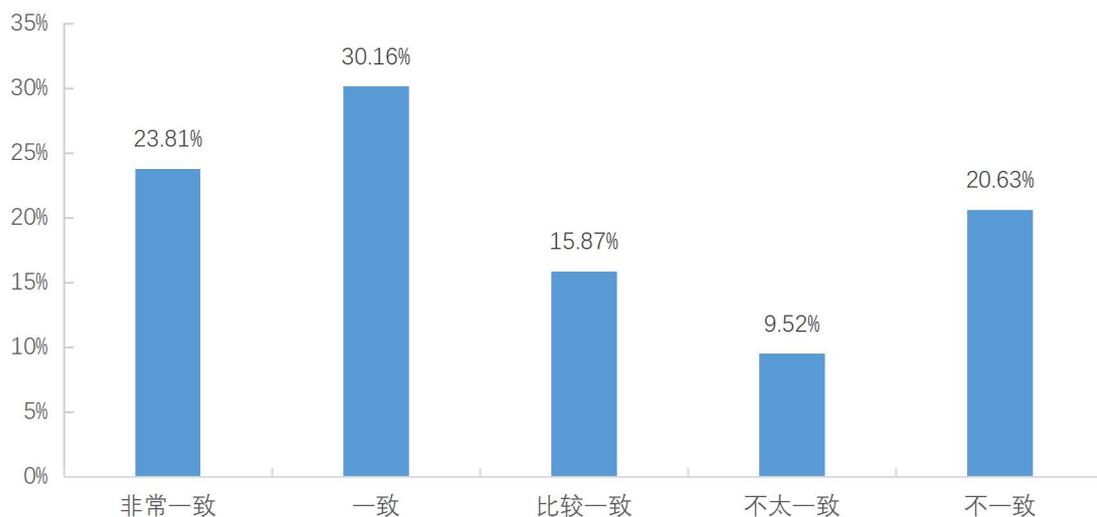


图 3-12 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹²国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

四、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 57 人。

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（50.00%）。

详见下图：

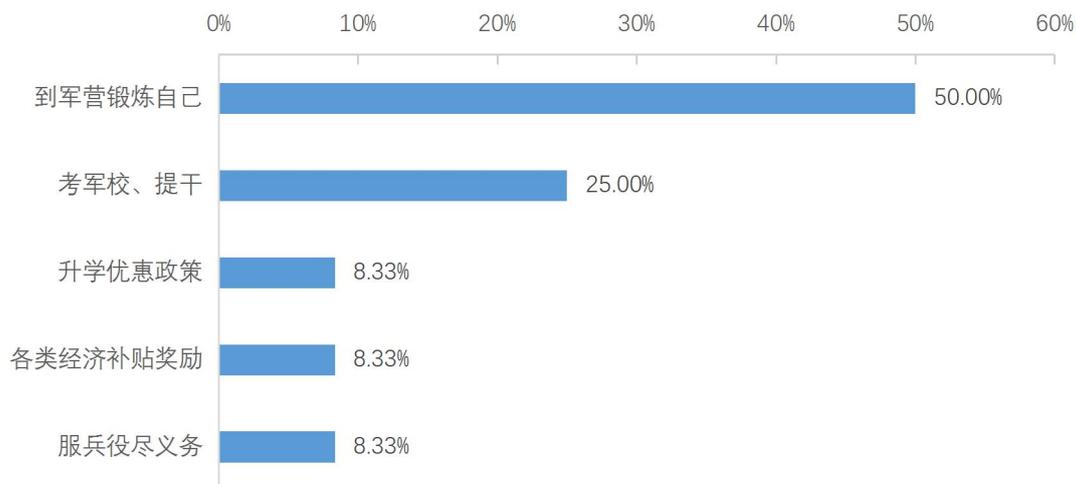


图 3-13 2021 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”，占比为 25.00%。详见下图：

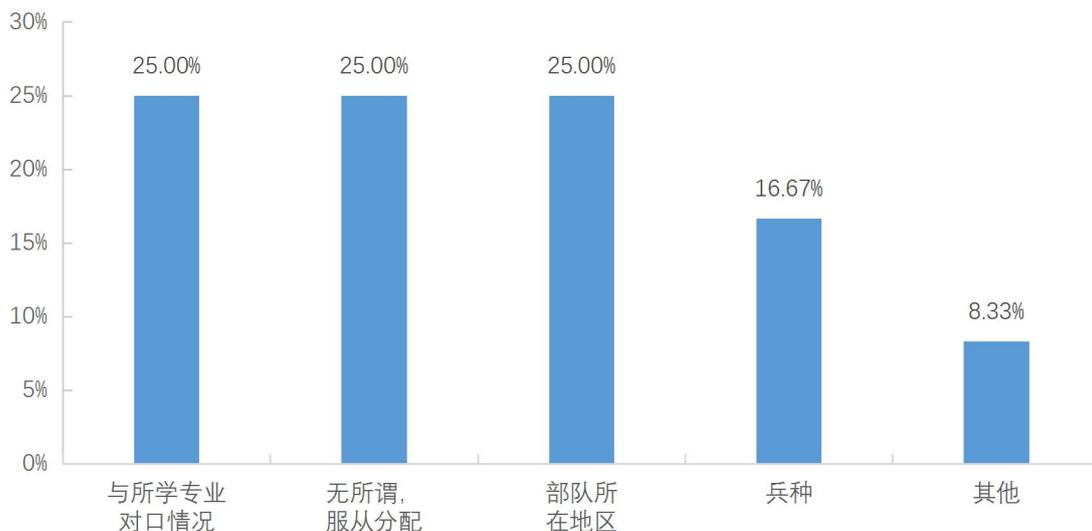


图 3-14 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 91.67%；其次为“网络”（50.00%）；第三为“报纸”（41.67%）。详见下图：

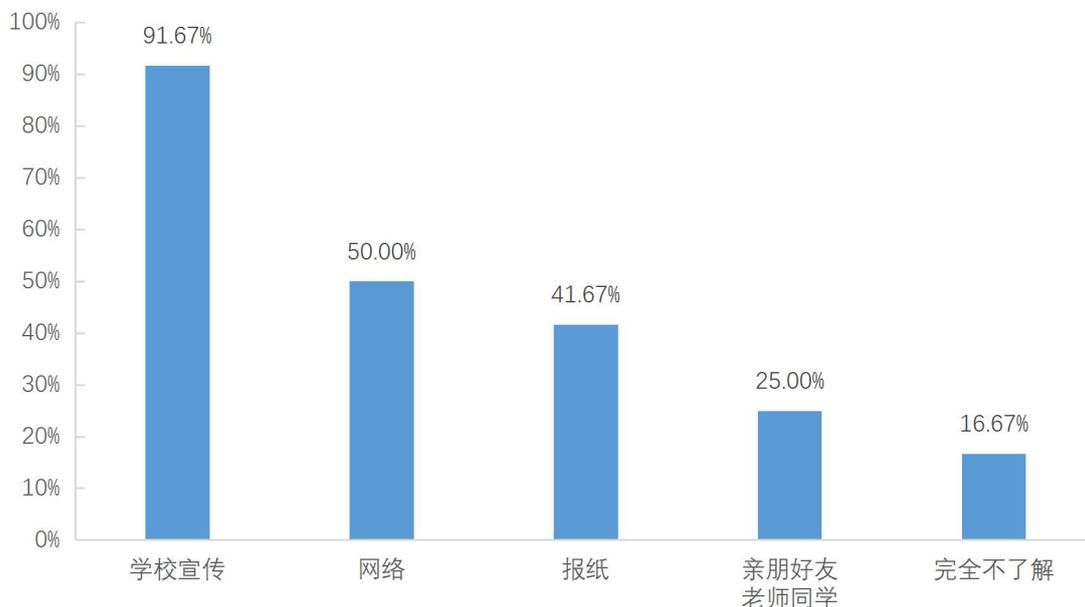


图 3-15 2021 届毕业生应征入伍信息来源

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 395 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 132 人，女性毕业生未就业人数为 263 人。详见下表：

表 3-5 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	132	33.42
女	263	66.58
总计	395	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，占比为 58.30%；其次是“求职中”，占比为 28.68%。详见下图：

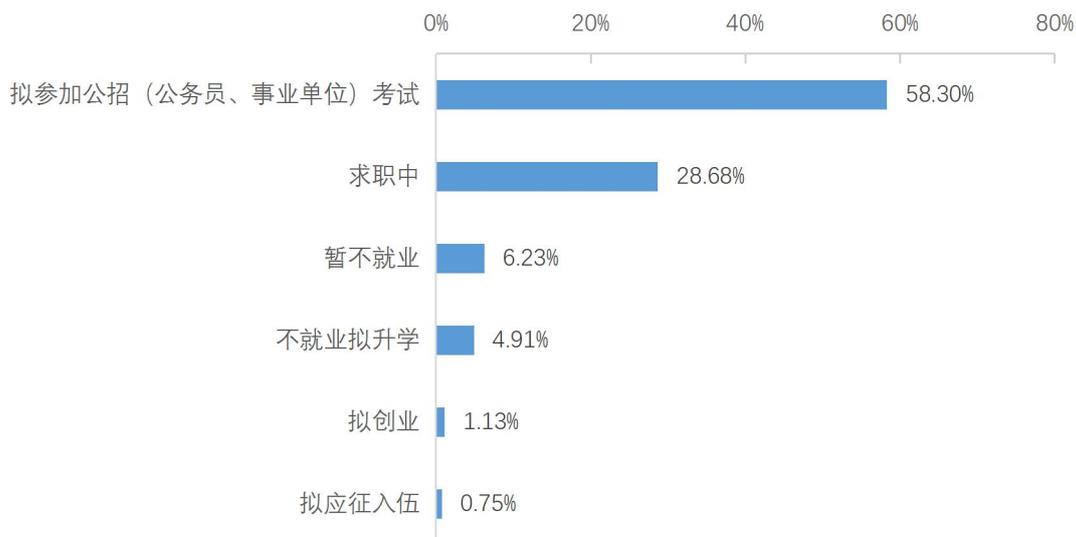


图 3-16 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 52.63%；其次为 4-6 家，占比 24.34%；面试单位家数为 0 家的仅占比 9.21%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

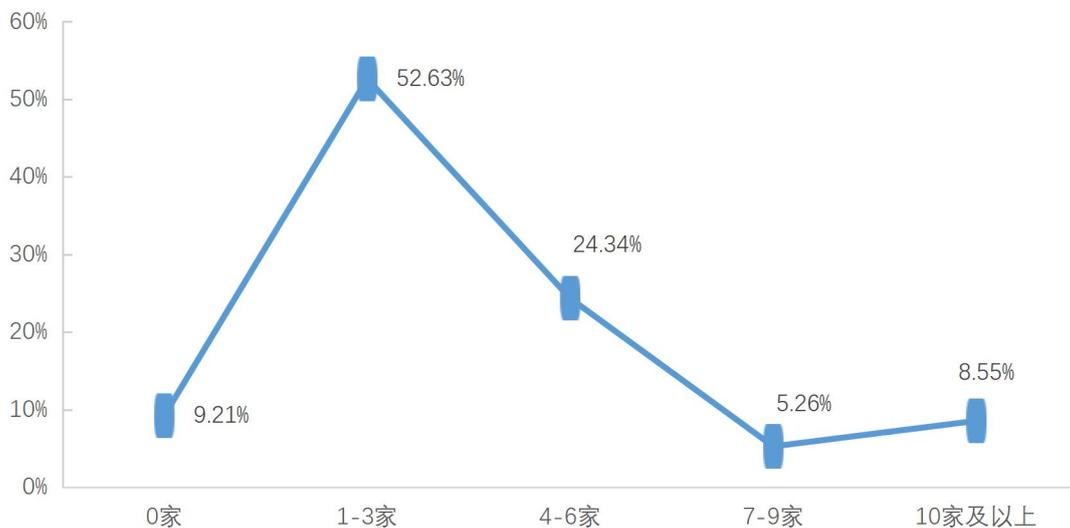


图 3-17 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（57.24%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.05%）、“获取招聘信息的渠道太少”（30.26%）。详见下图：

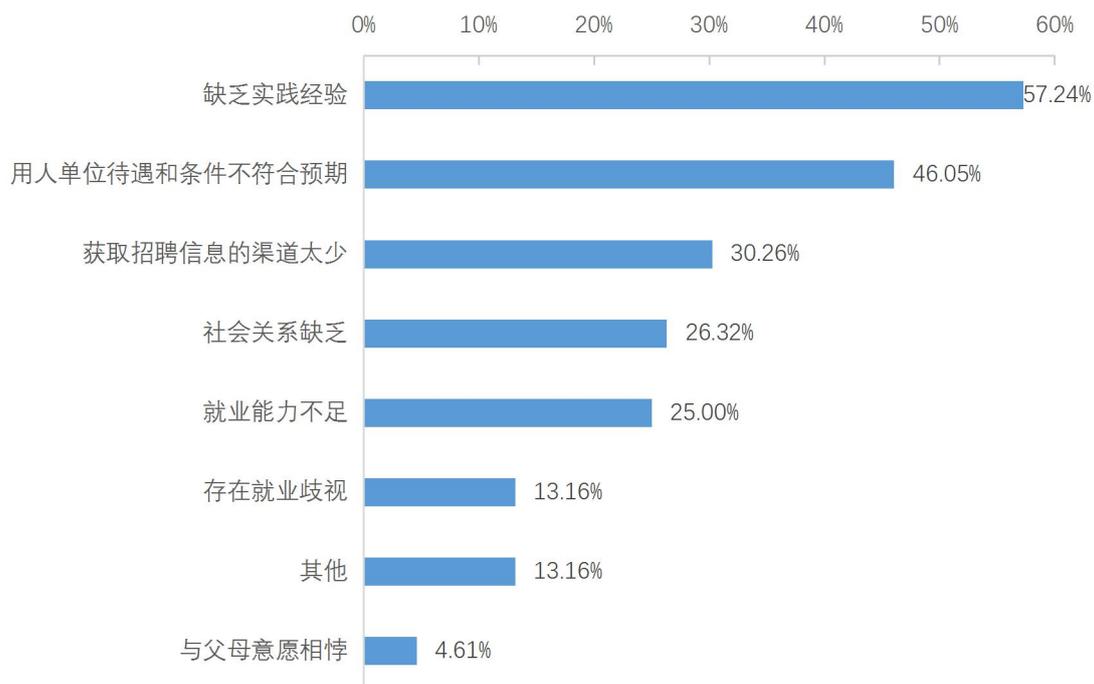


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求助关注因素主要有“薪酬水平”（72.37%）、“工作稳定度”（59.87%）、“社会保障”（47.37%）。详见下图：

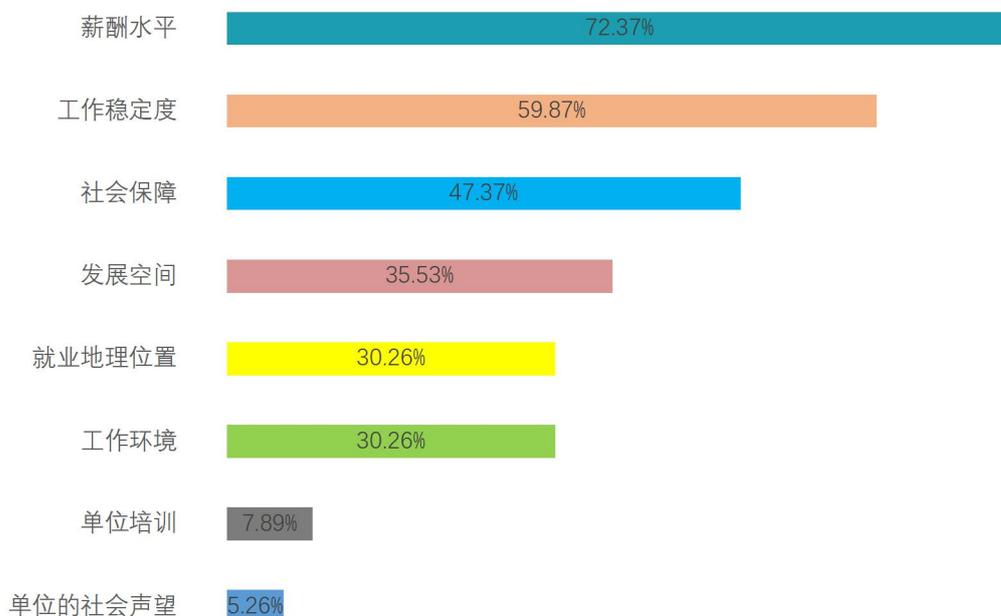


图 3-19 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“政策帮扶”（26.97%）、“求职技巧培训”（22.37%）、“求职补贴”（19.74%）。详见下图：

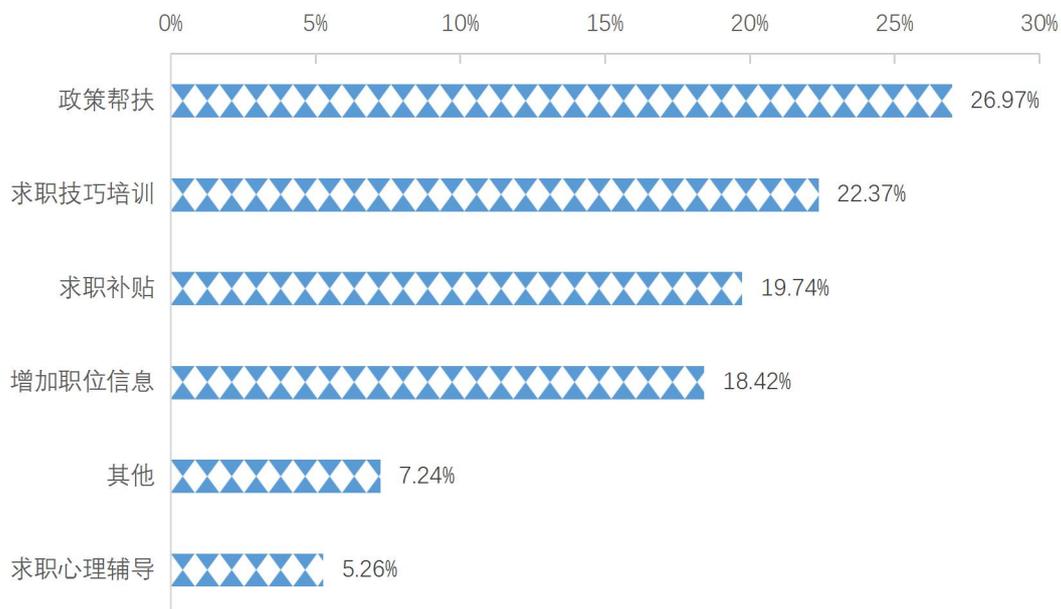


图 3-20 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶

第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

一、落实就业创业工作“一把手”工程，确保就业创业工作取得实效

一是学校高度重视毕业生就业工作，学校党委、行政把就业创业工作视为学校生存发展的生命线，将就业工作纳入学校整体发展规划，认真落实就业创业工作“一把手”工程。分别成立校级就业工作领导小组和院级就业专项工作组，建立就业信息员制度，确保机构、人员、经费、场地“四到位”。通过加强组织领导、完善工作条件、强化指导服务、突出规范管理等系列举措逐步实现就业工作指导到位、服务到位、管理到位，确保全校学生就业指导工作顺利开展。二是学校定期召开就业创业工作推进会，同时借助每两周一次的党建思政工作例会对学校就业创业工作进行再部署、再推进和督查，从5月开始每周通报各学院就业进展情况，让全体教职工了解学校就业创业进展情况，共同参与学校毕业生就业创业工作。三是学校高度重视毕业生就业信息统计工作，严格执行上级主管部门的政策规定，认真组织各学院开展就业跟踪联系，建立工作台账，学校成立就业工作督查组，督促各学院开展就业工作，抽查毕业生就业情况。各学院对离校时已就业的毕业生，加强跟踪，做好就业复查工作，及时更新就业信息。对离校未就业的毕业生，继续提供就业信息和指导服务。

二、不断提高就业创业指导服务水平，全力推动就业创业工作扎实开展

一是学校《人才培养方案》将职业生涯规划与就业指导 and 创新创业教育纳入必修课程，设定为4个学分，积极引入超星尔雅公司的慕课系统，将全国优质课程用于学生在线辅助学习；另外开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程课堂教学，覆盖全校学生，通过教育和引导，提高大学生的就业能力和职业素质，为择业、就业、创业做准备。同时通过线下就业创业导师开展不同类型和层次的报告讲座和辅导活动，指导大学生就业和创业。二是积极组织学生参加教育部“24365”校园招聘服务互联网+就业公益直播课，提高毕业生求职技巧，拓宽求职思路，更新求职理念，为毕业生早日就业提供精准指导。三是通过加强对就

业工作队伍、职业生涯规划与就业指导课程师资队伍、辅导员队伍的培训，提高管理能力和服务水平，助推毕业生更高质量更加充分就业。**四是**组织毕业生参加各种招聘活动，校园招聘活动常态化。为 2021 届和 2022 届毕业生共举办和协办分行业分类别校园专场招聘会 20 余场、线上线下综合性大型招聘会 10 余场，提供就业岗位 2 万余个。坚持就业信息收集和发布审核制度，利用网站、钉钉、QQ 等平台广泛发布符合我校毕业生应聘需求的招聘信息 1000 余条。

三、努力拓宽毕业生的就业领域，着力促进毕业生多元化、多渠道就业

一是深入研究和全面掌握国家及地方有关高校毕业生就业政策，用足用活就业政策。向毕业生转发宣传国家和地方有关高校毕业生就业创业政策，及时为毕业生提供就业信息服务。**二是**建立校企合作对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，鼓励毕业生到中小微企业及生产生活性服务业就业，以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。**三是**根据相关文件的精神，积极实施国家、贵州省促进高校毕业生就业的专项计划，宣传、鼓励学生到基层项目就业和应征入伍。如“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，积极落实好基层就业学费补偿、贷款代偿等优惠政策。**四是**开发科研助理岗位吸纳毕业生就业，2021 年完成科研助理岗位开发、招录工作，科研助理岗位共实现 19 名应届毕业生顺利就业。

四、深入实施困难毕业生就业精准帮扶工作，助力困难毕业生早日就业

一是学校将困难毕业生就业创业帮扶工作作为毕业生就业的一项重要政治任务来完成，提高政治站位，切实加强领导。分别成立校院两级困难毕业生就业创业帮扶工作领导小组，形成校级、院级、班级三级联动机制，以“就业一人、致富一家”为抓手，突出抓好困难毕业生就业创业帮扶工作。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，确保 2021 届困难毕业生就业创业工作“两个百分百”。学校全面落实毕业生就业工作“一把手”工程，所有教职工

树立“人人都是就业工作者”的工作理念，按照学校统一安排，认真开展困难毕业生就业创业帮扶工作。学校建立全体教职工联动帮扶机制，制定困难毕业生帮扶工作计划，采取教师包保学生模式，根据建档立卡毕业生人数，确定包保教师及对应学生，对包保学生进行就业创业全程包保，促进困难毕业生充分就业。二是广泛宣传、认真落实 2021 届毕业生求职创业补贴工作，2021 届共 2410 名毕业生获得求职创业补贴（共计 2410000 元）。

五、积极开展创新创业系列活动，加强创业引领，促进毕业生自主创业

一是学校设有创新创业学院，牵头负责学校创新创业工作。建有创客中心，坐落在美丽的花溪大学城，占地面积 1000 余平方米，拥有包括多功能报告厅、公共办公区域、会议室、展示厅、休闲区在内的五大功能区，功能多样、设备齐全。创客中心以“激发创意、鼓励创新、发展创客、扶持创业”为运营理念，充分挖掘学校的优势资源，搭建创客教育、快速创新、校企联合等功能板块，更好地促进学校创新创业工作的全面开展。二是创新创业教育工作成绩进步显著。2019 年“银凤钗头”项目夺得了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛金奖，这是贵州高校首次在该项大赛总决赛中斩获金奖，实现了贵州省金奖零的突破。学校在 2020 年的第六届、2021 年的第七届“互联网+”大学生创新创业大赛贵州赛区省赛中均获奖项，在 2021 年的第七届“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中荣获一银两铜的好成绩。另外在以创新创业为主题的系列活动中，收获颇丰，如贵州省第三届乡村旅游创客大赛二等奖，在第八届“创青春”中国青年创新创业大赛贵州赛区省赛决赛中获互联网组专项赛道二等奖三等奖各一项、乡村振兴和社会企业组专项赛道二等奖和三等奖各一项，在第 11 届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛全国一等奖、二等奖等等。同时我校还成为第 11 届（2021 年）、12 届（2022 年）全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛贵州赛区承办单位。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、就业基本情况变化

（一）规模变化

就业方案数据显示，近三届毕业生规模呈明显逐年上升趋势，其中 2021 届毕业生人数较 2020 届增加了 779 人，学校毕业生规模逐年扩大，生源充足。详见下图：

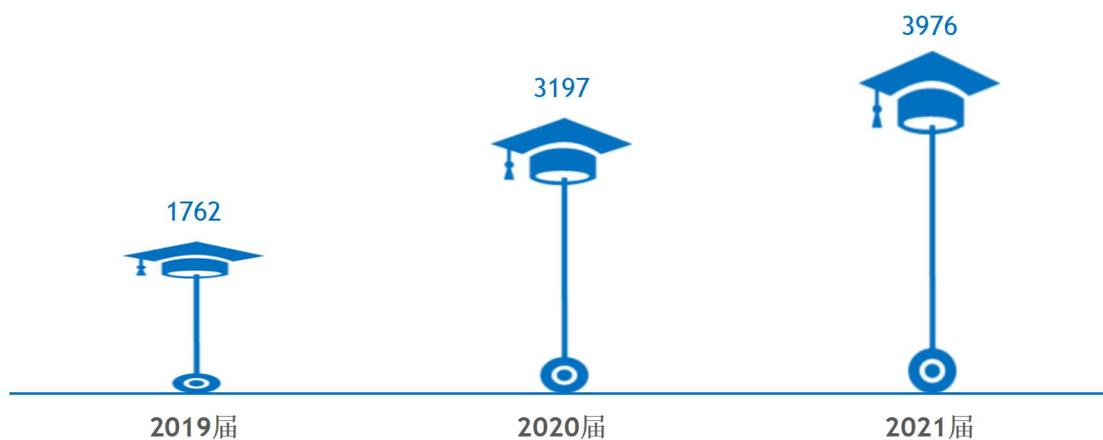


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数

（二）毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率总体稳定，2020 年，受新冠肺炎疫情影响，毕业生毕业去向落实率较 2019 届有较大幅度下滑，随着疫情影响逐渐减弱，2021 届毕业生毕业去向落实率明显回升，较 2020 届增加了 7.74 个百分点。详见下图：

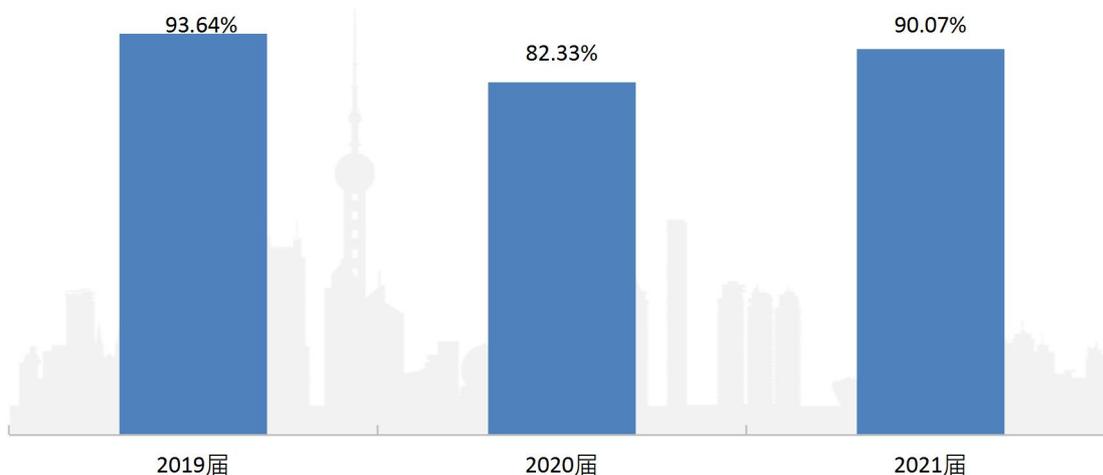


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率

（三）专项就业变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生考研率基本稳定，基层就业率有所下降，但 2021 届较 2020 届均有一定的提升。详见下表：

表 5-1 2019-2021 届毕业生专项就业比例变化

单位：比例（%）

	2019 届	2020 届	2021 届
升学	1.42	1.31	1.33
基层就业	5.16	3.19	1.88
自主创业	1.19	0.78	0.75

（四）留黔就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生中留黔就业比例稳定在 80.00% 以上，与学校培养的毕业生主要服务贵州省，辐射全国的定位发展相一致。详见下图：

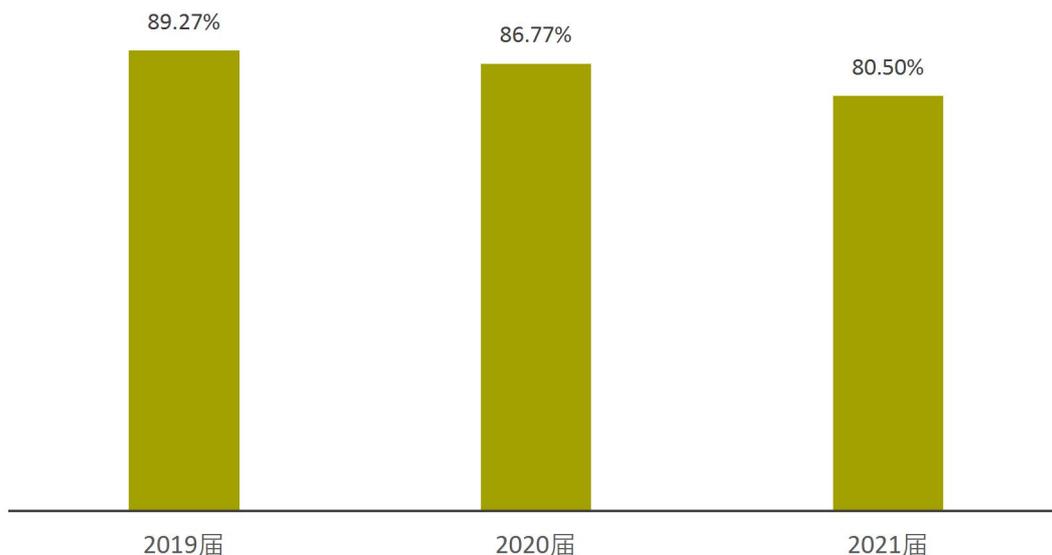


图 5-3 2019-2021 届毕业生留黔就业比例

二、就业相关调查变化

（一）专业相关度与职业吻合度变化

调研数据显示，近两届毕业生工作与专业相关度、职业吻合度较 2020 届均有提升，其中专业相关度提升明显。详见下图：

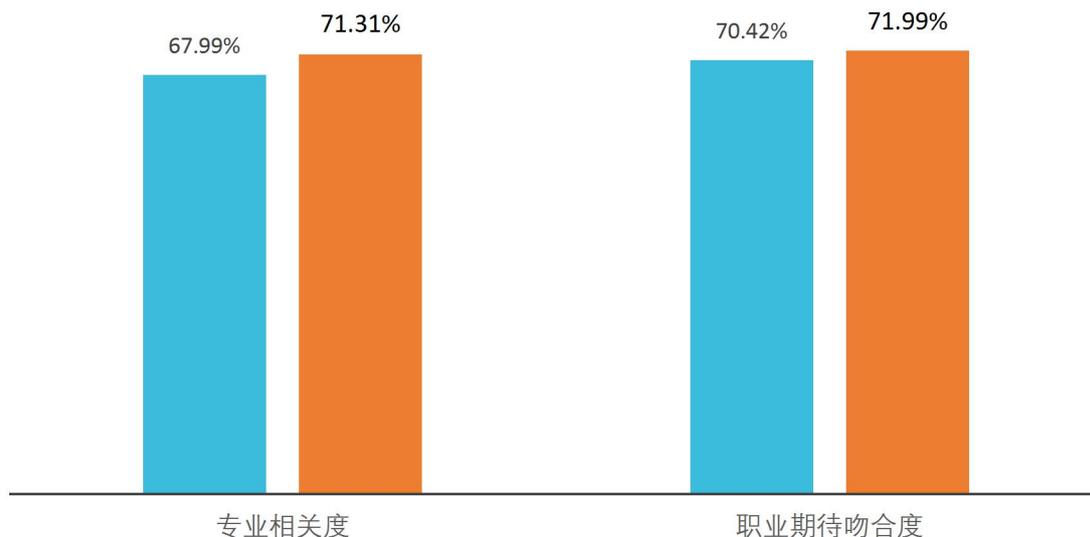


图 5-4 2020-2021 届毕业生工作与专业相关度与职业吻合度

(二) 用人单位对毕业生满意度变化

调研数据显示，近三届用人单位对毕业生满意度较好，其中 2020 届、2021 届毕业生工作表现得到了单位的百分百满意。这是对学校育人质量的高度肯定。详见下图：

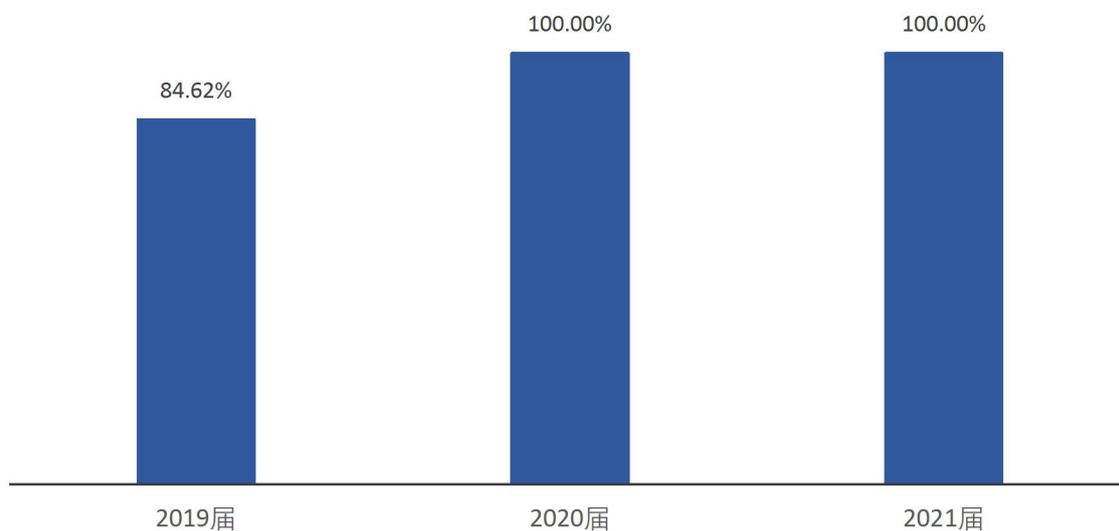


图 5-5 单位对 2019-2021 届毕业生满意度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹³为 98.01%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下表：

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	50.50	33.15	14.71	1.04	0.60	98.36
教学态度	48.31	34.44	15.36	1.29	0.60	98.11
教学水平	47.66	34.79	14.91	2.14	0.50	97.37
任课教师总体评价	48.71	34.19	15.11	1.54	0.45	98.01

(二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁴为 91.00%，满意度较高。详见下图：

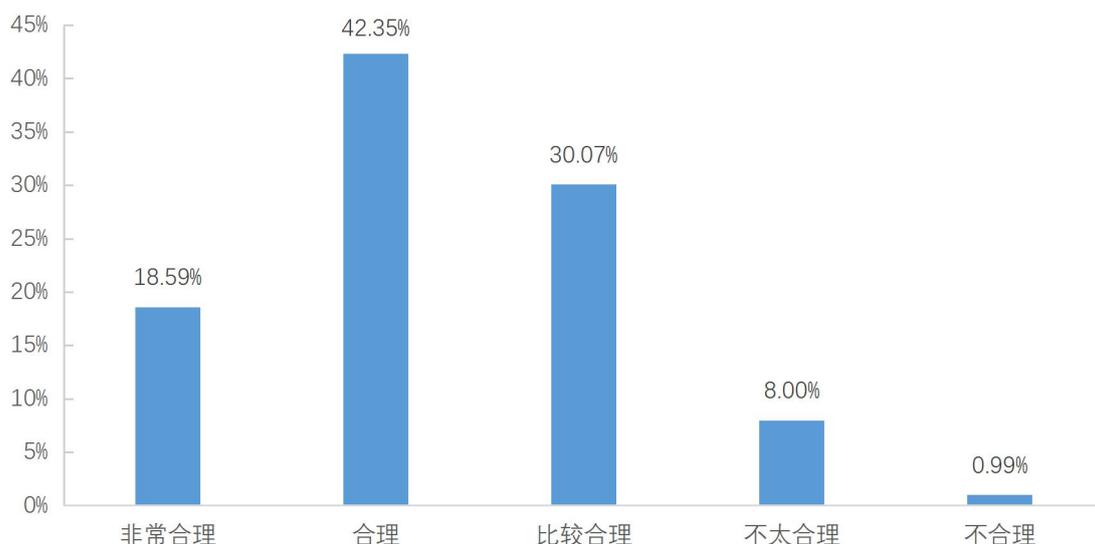


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

¹³教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁵为 83.90%。详见下图：

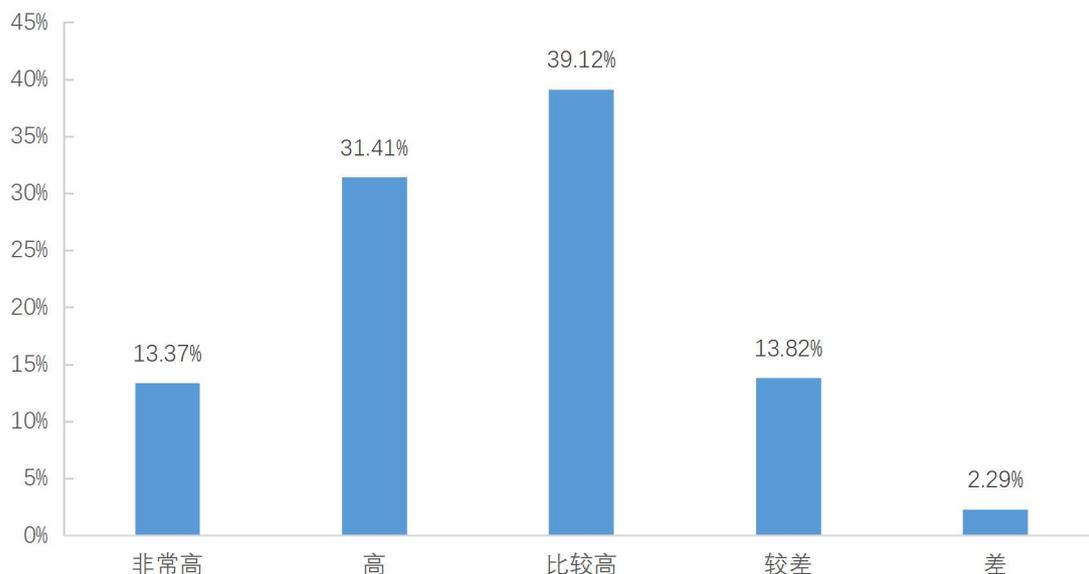


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 91.00% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁶最高的三个方面为：“就业指导课”“创新创业类课程”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 91.85%、93.29%、93.99%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图：

¹⁵实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

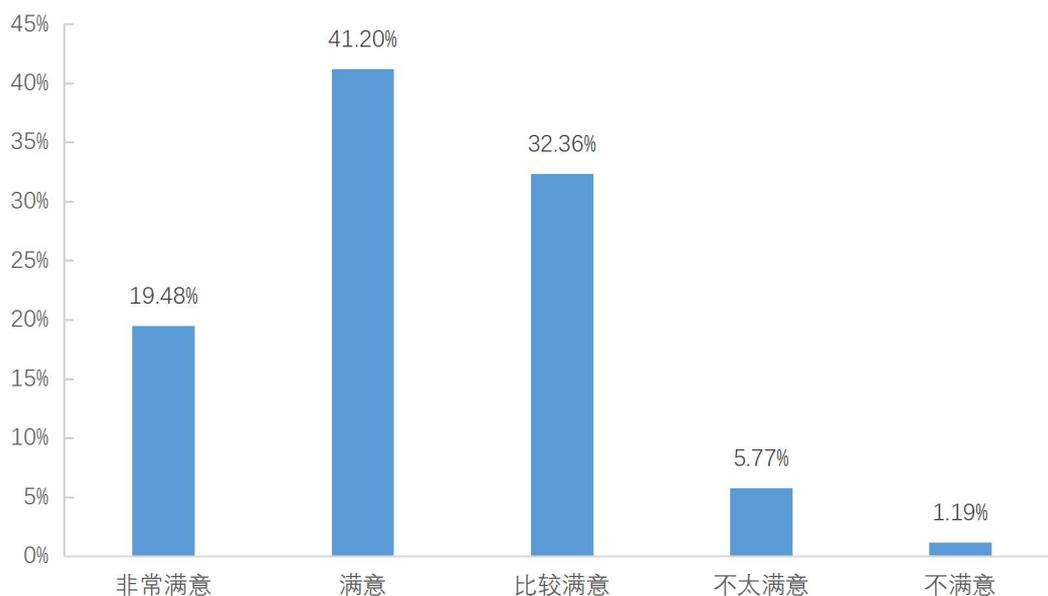


图 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	39.46	30.86	21.52	6.41	1.74	91.85
创新创业类课程	38.62	32.50	22.17	5.22	1.49	93.29
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	39.17	32.31	22.51	4.77	1.24	93.99
就业创业个体咨询	37.82	32.11	22.37	6.01	1.69	92.30
校园招聘与宣讲	39.21	30.91	22.76	5.42	1.69	92.89

二、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”(52.93%)，其次是“专业课的内容及安排”(46.12%)，第三是“教学方法和手段”(38.82%)。详见下图：

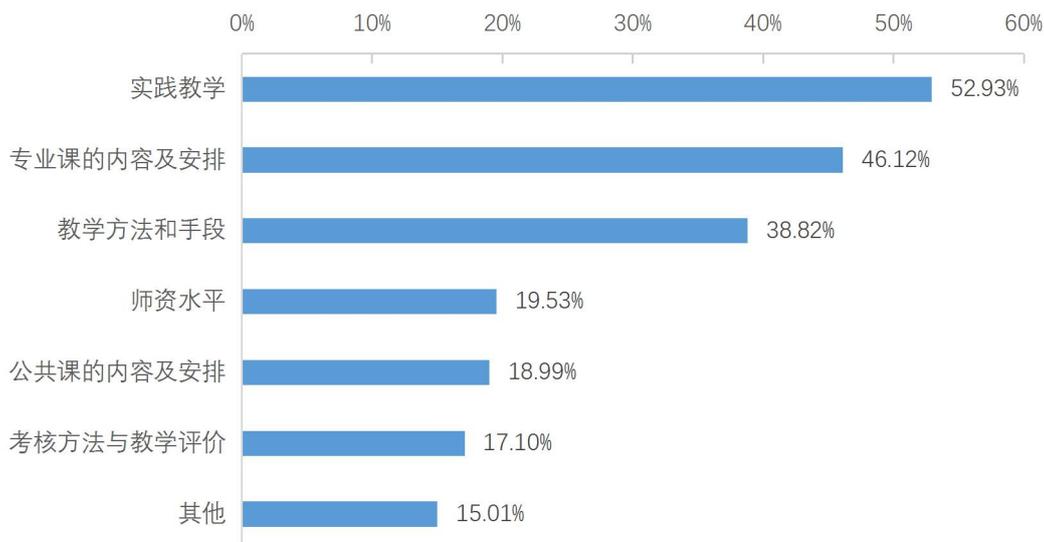


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（44.53%），其次为“面试指导与训练”（40.85%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.44%）。详见下图：

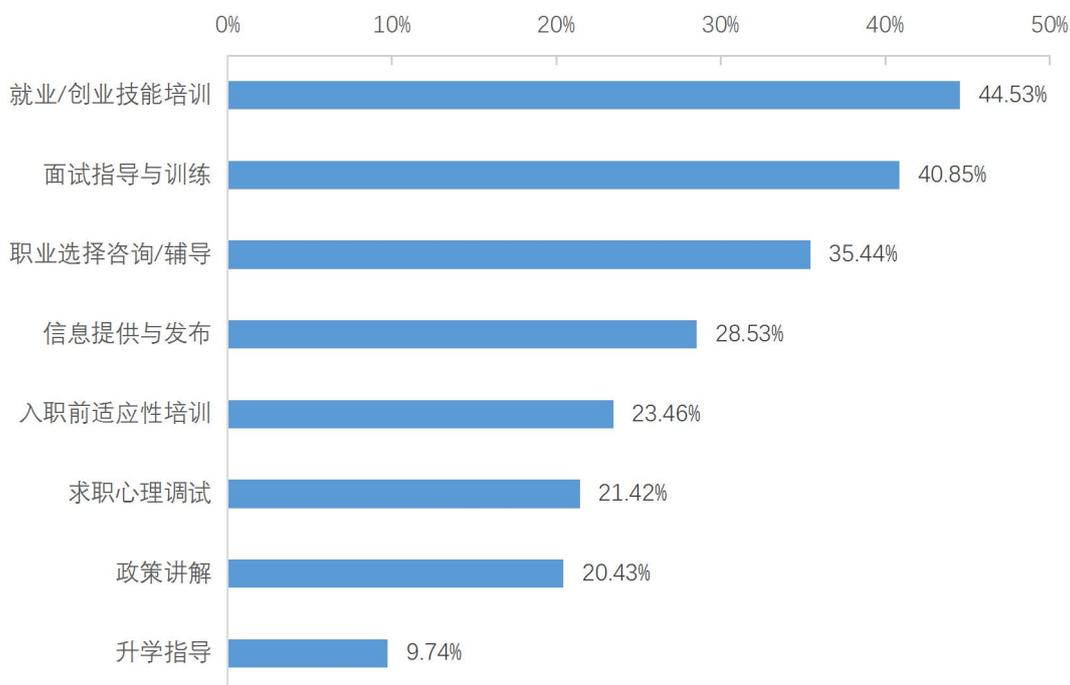


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁷

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.05%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

详见下图：

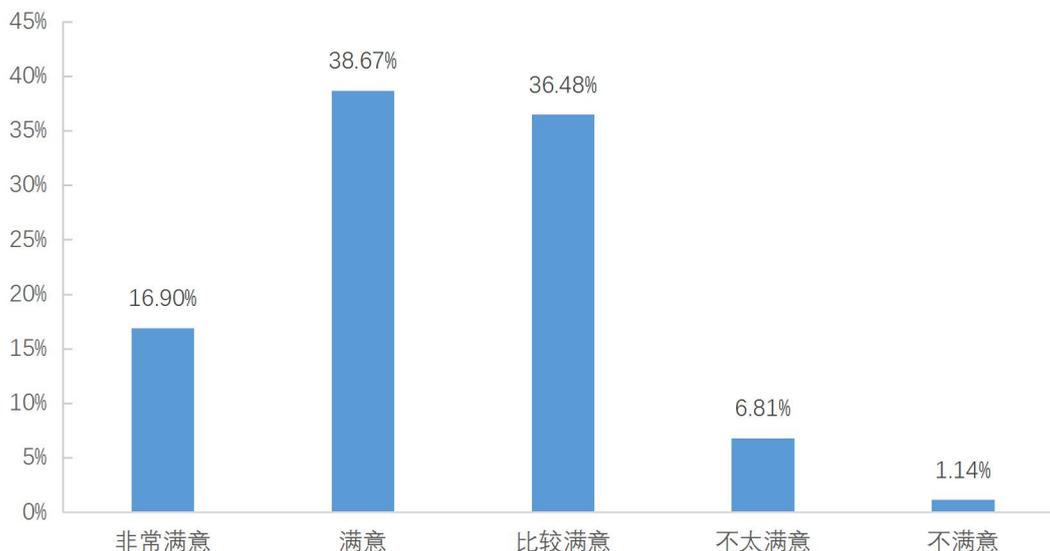


图 6-6 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁸为 85.54%。详见下图：

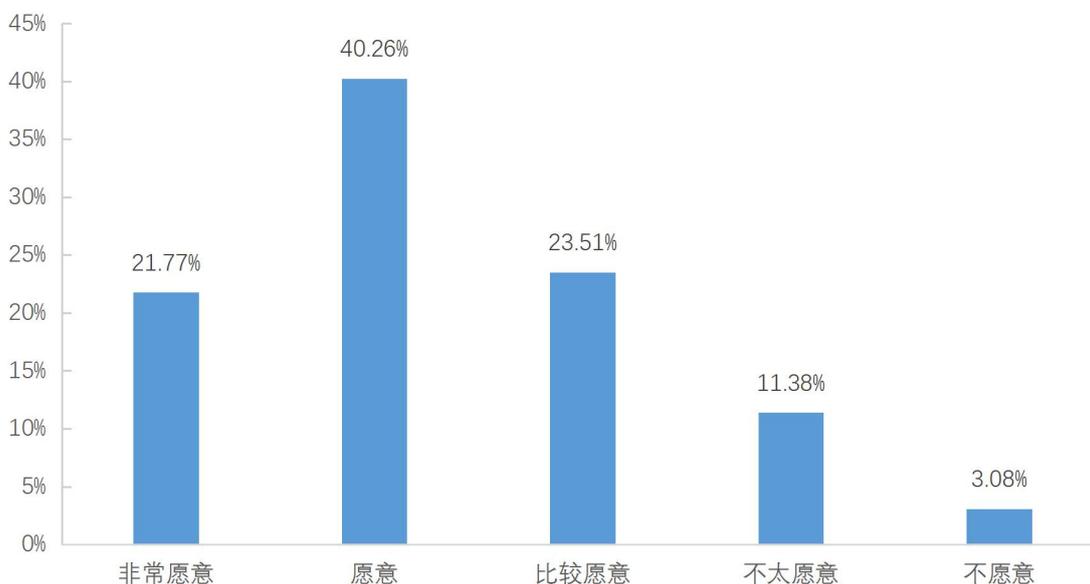


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁷ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹⁹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 97.62%。其中表示“非常关注”的占比为 33.33%，“关注”的占比为 40.48%，“比较关注”的占比为 23.81%。

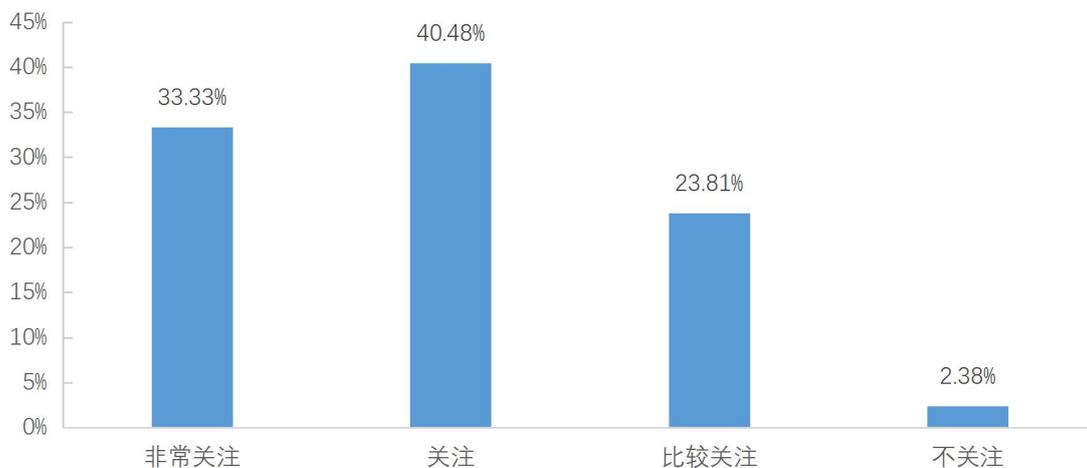
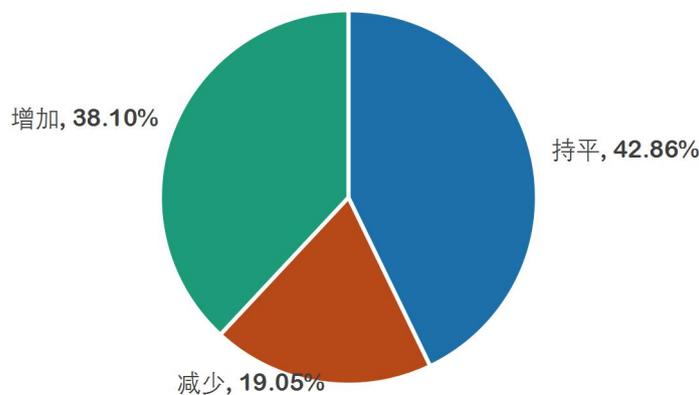


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，42.86%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，19.05%的用人单位表示招聘需求减少，38.10%的用人单位表示招聘需求增加。



¹⁹ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（22.64%）、“综合素质”（19.81%）、“社会适应能力”（13.21%）等。详见下图：

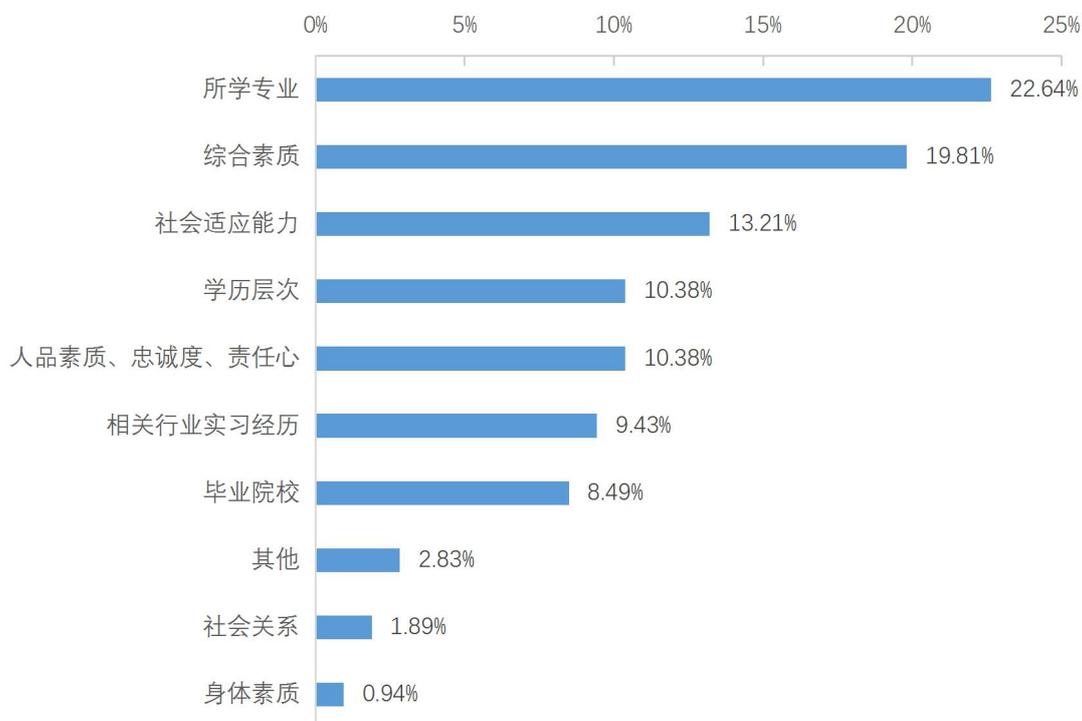


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁰

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 21.43%，“满意”的占比为 40.48%，“比较满意”的占比为 38.10%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

²⁰ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

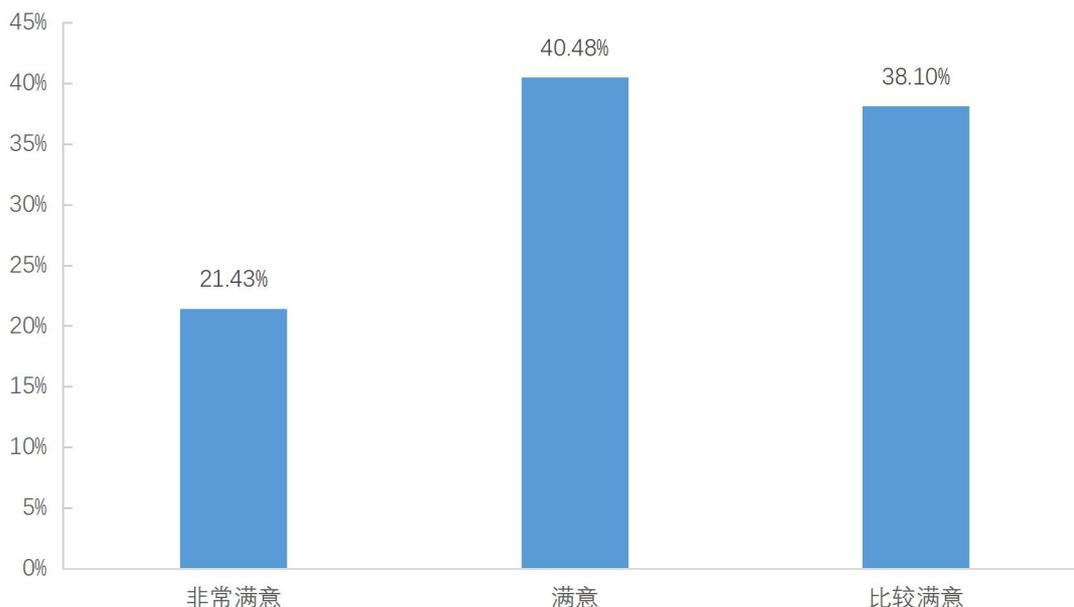


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示，100.00%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

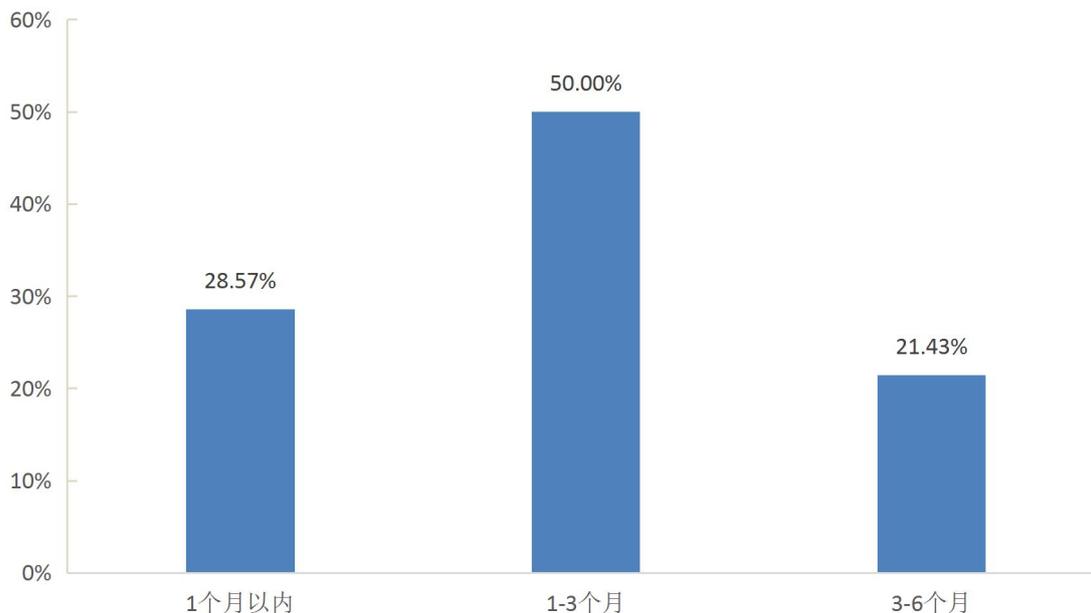


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，52.38%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图：

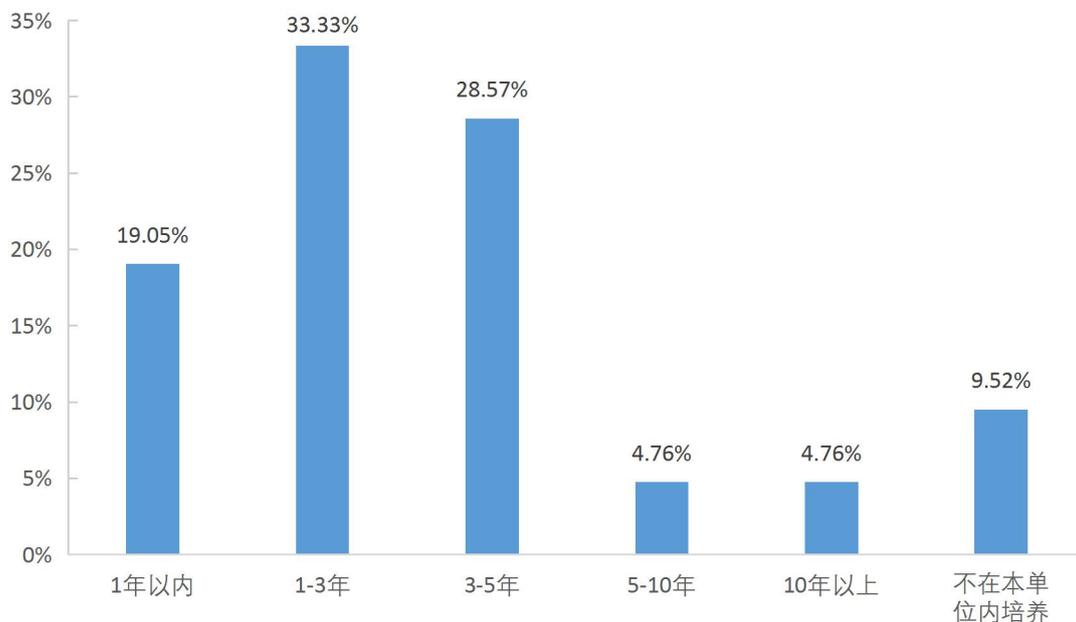


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²¹

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.21。详见下图：

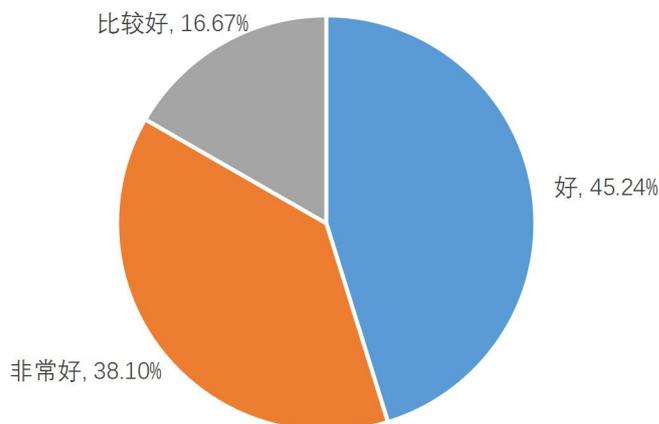


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

²¹ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（五）职业能力评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%，满意度非常高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”“执行能力”“创新能力”。详见下图：

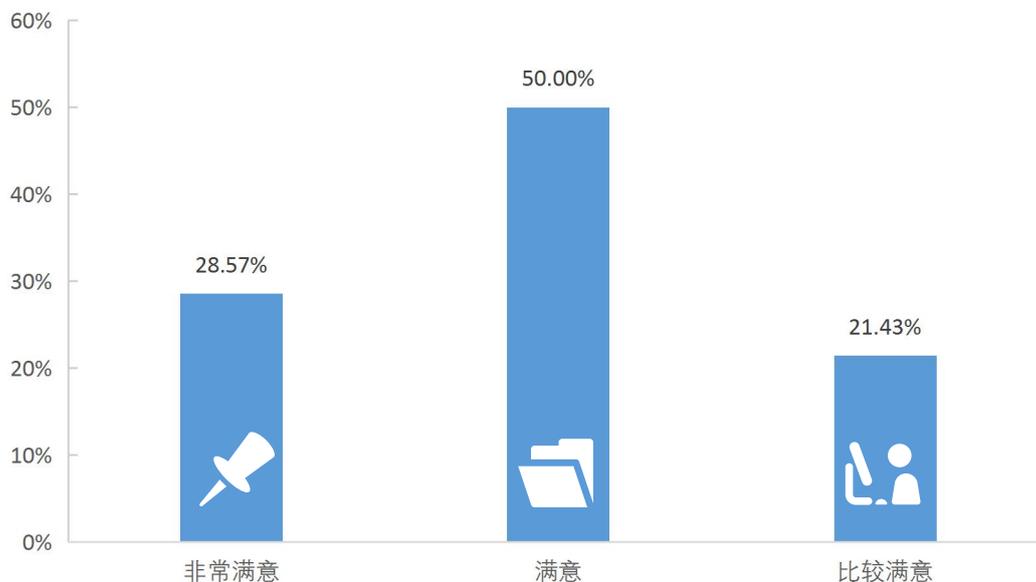


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

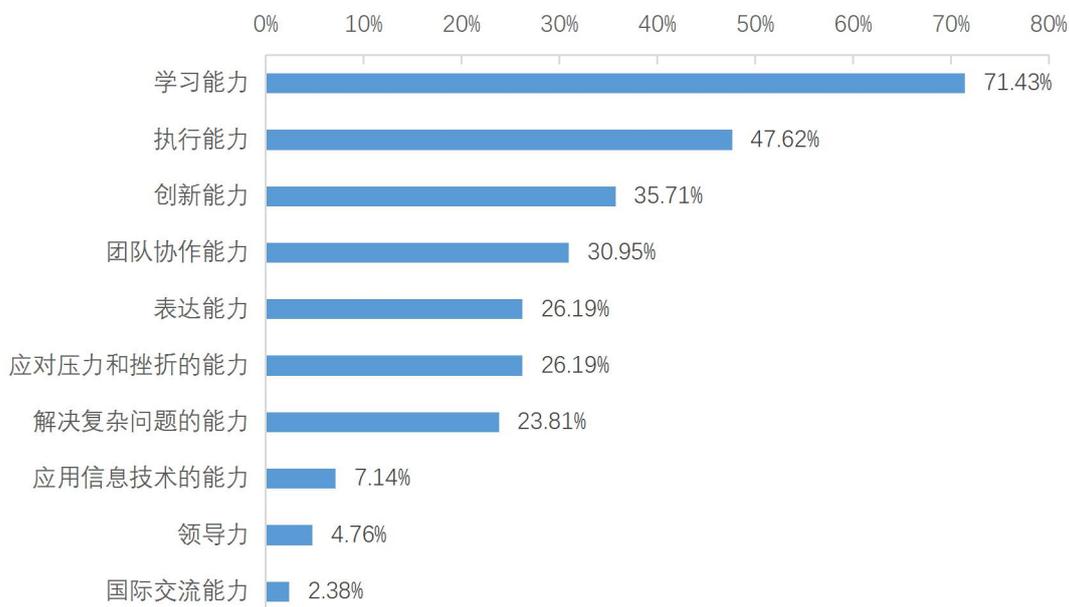


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

²²职业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（20.65%）、“临场反应”（18.48%）、“求职技巧”（17.39%）等方面做出改进加强。详见下图：

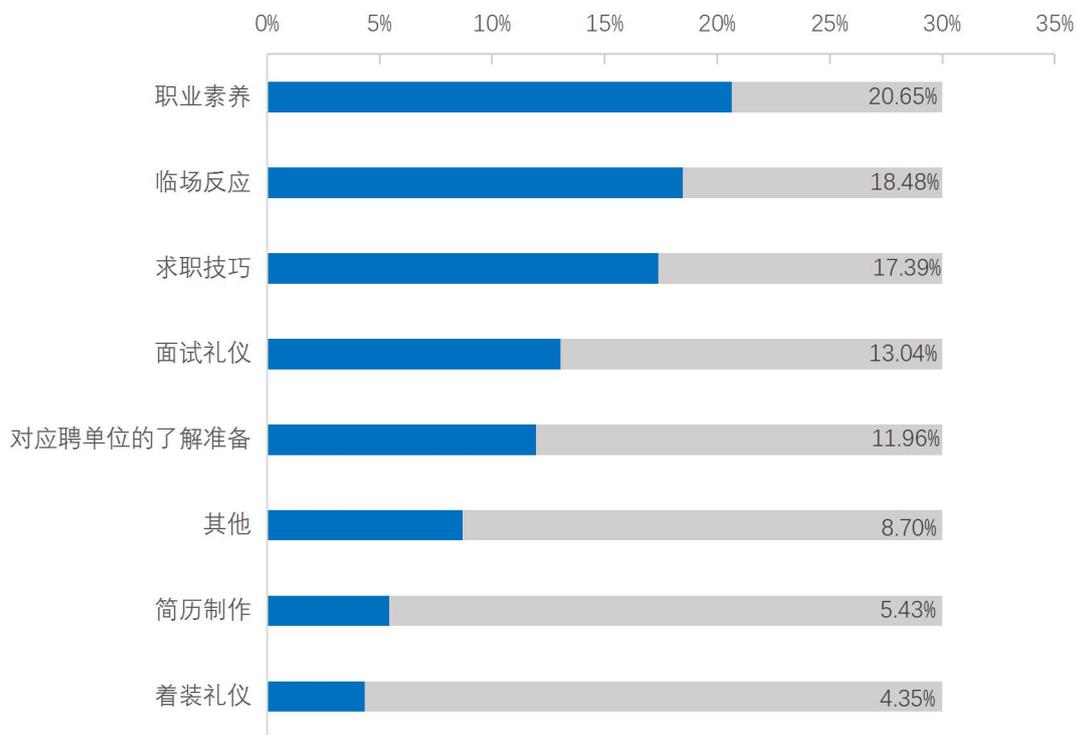


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²³

调研数据显示，97.62%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为38.10%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

²³ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

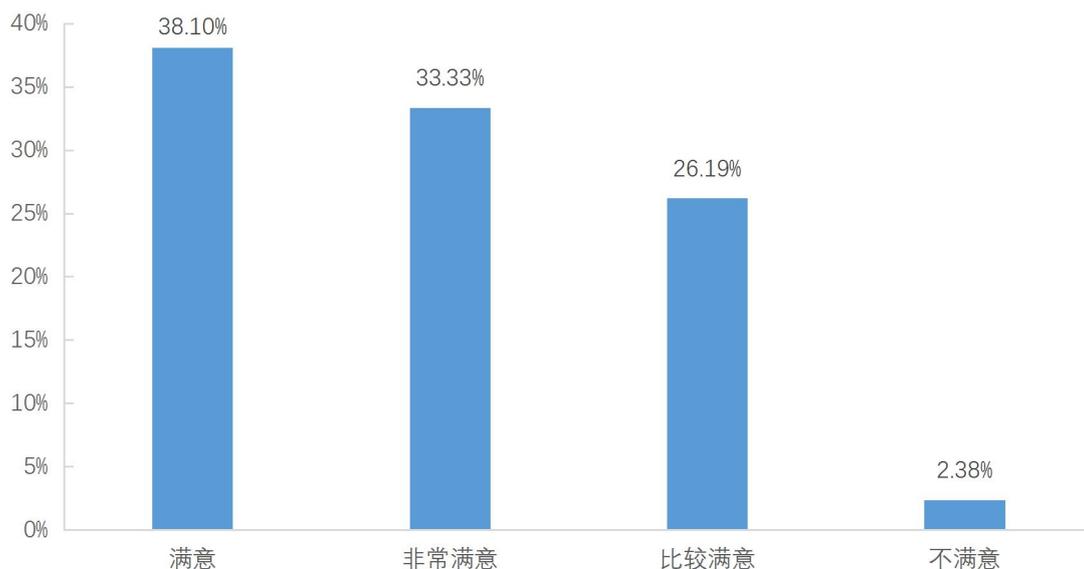


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(21.43%)和“增加校园招聘会场次”(21.43%)。详见下图:

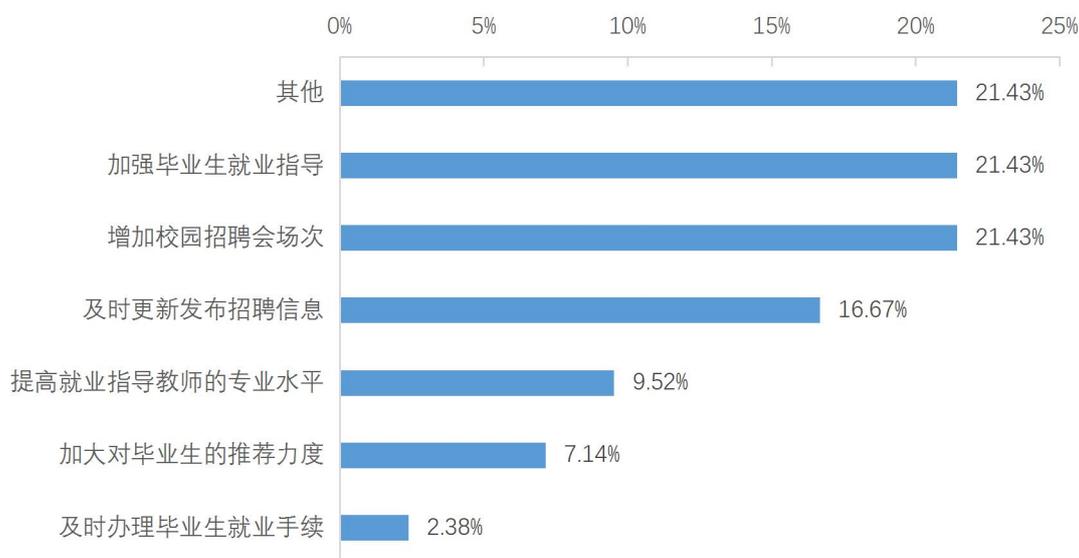


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

(三) 人才培养评价²⁴

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%,其中“非常满意”的占比为 30.95%，“满意”的占比为 38.10%，“比较满意”的占比为 30.95%。详见下图:

²⁴ 人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

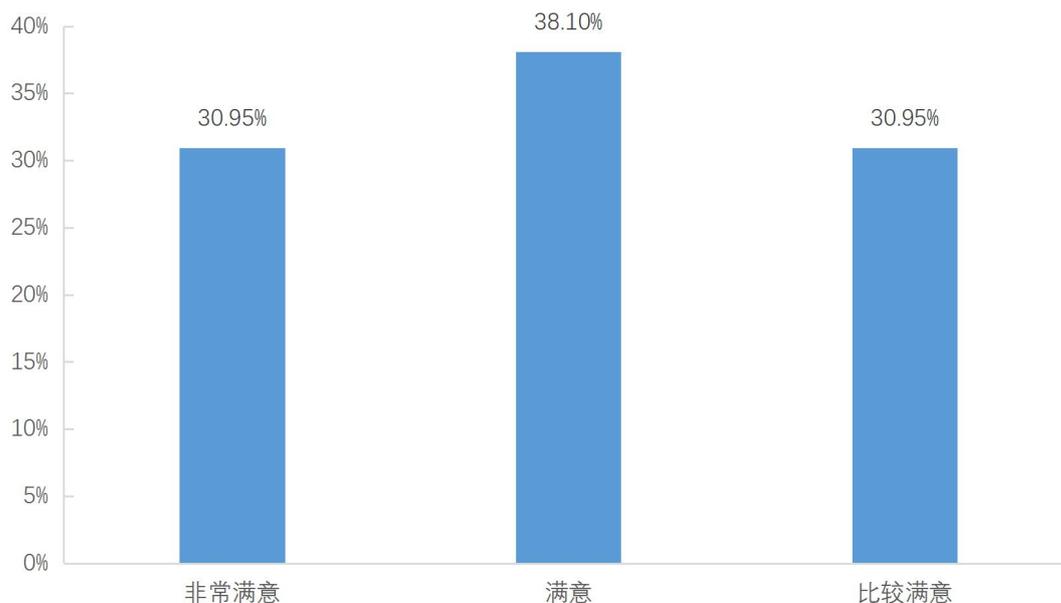


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

(四) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（21.43%）、“专业知识的传授”（14.29%）和“职业素质的培养”（14.29%）。详见下图：

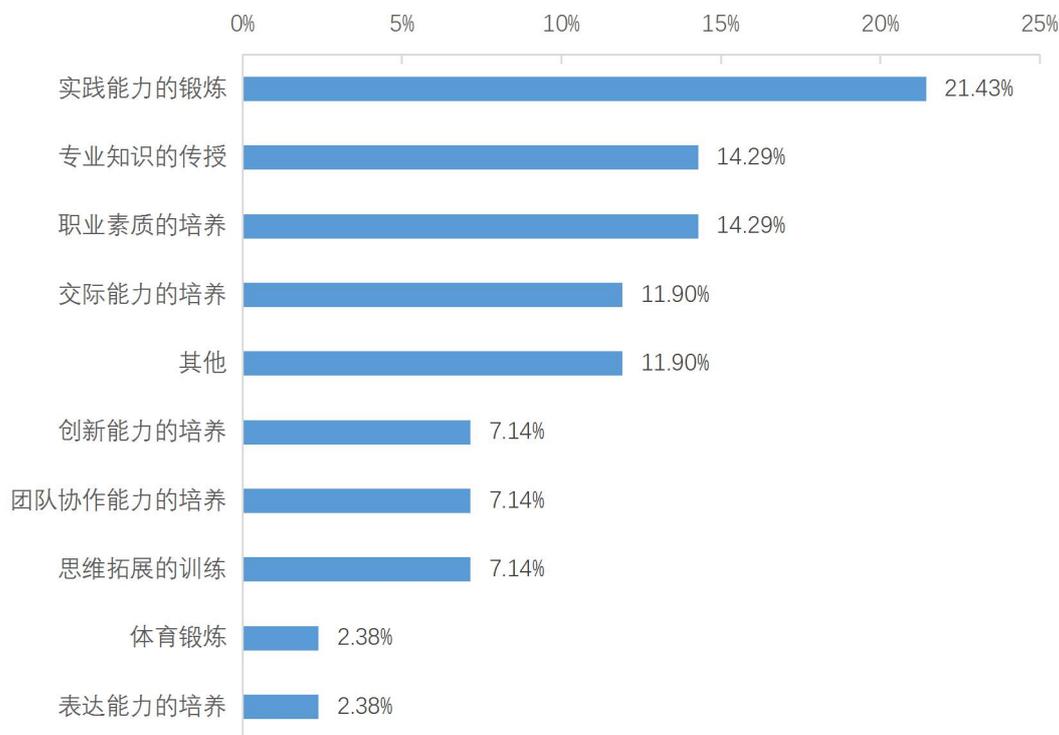


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（42.86%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（26.19%）。详见下图：

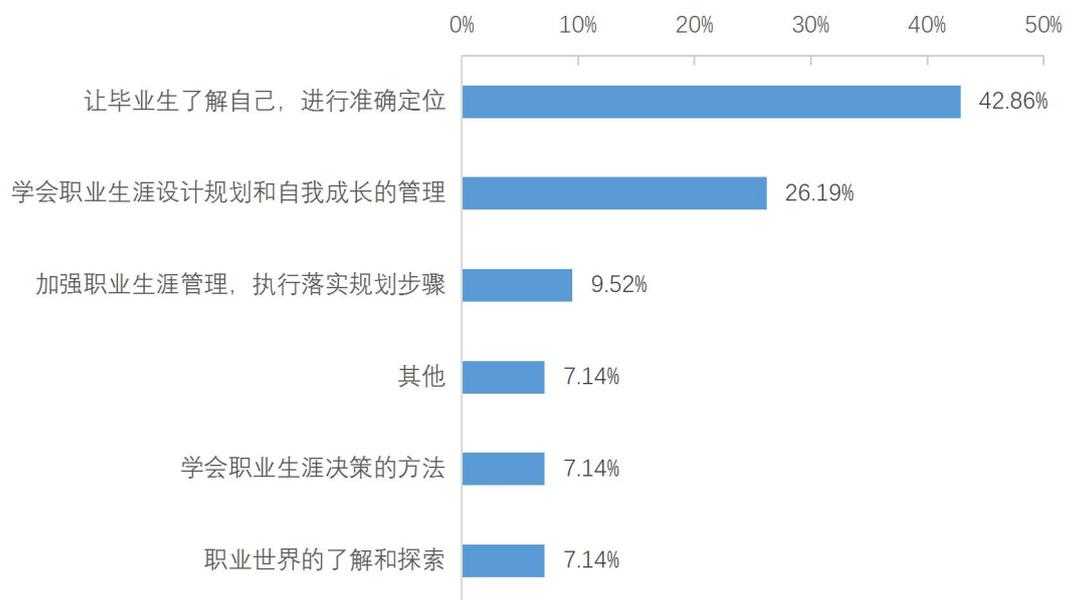


图 7- 15 用人单位对学生职业发展培养建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）积极应对疫情影响，毕业生毕业去向落实率大幅回升

截至 2021 年 12 月 23 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.07%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 91.25%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.34%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2219 人，占毕业生总人数的 55.81%；灵活就业的有 1279 人，占毕业生总人数的 32.17%；升学 53 人，升学率为 1.33%；自主创业 30 人，自主创业率为 0.75%；待就业 378 人，占毕业生总人数的 9.51%。

2021 届困难生毕业去向落实率为 91.75%，非困难生毕业去向落实率为 88.03%。

各院系中，大数据与信息工程学院的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 91.99%；其次是文学与新闻传播学院，为 91.79%；第三是经济与管理学院，为 91.55%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为工程管理(工程监理)，毕业去向落实率为 100.00%。

综上所述，随着新冠肺炎疫情影响逐步减弱，学校各项就业服务工作取得了明显成效，2021 届毕业生毕业去向落实率较上届增加 7.74 个百分点，毕业生毕业去向落实率基本回到疫情前水平。

（二）就业工作扎实有效，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.93%。毕业生总体工作与专业相关度为 71.31%，职业期待吻合度为 71.99%，79.21%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 78.18%。毕业生就业半年内有离职经历的比值为 45.19%。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 29.38%，到乡镇级以下地区就业的比例为 23.88%。2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比

例为 47.54%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 12.50%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 38.39%，在“四化”产业就业比例为 25.22%。

综上所述，2021 届毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量保持稳定。

（三）人才培养持续发力，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.01%，对学校课程设置的满意度为 91.00%，对母校实践教学的满意度为 83.90%。对母校各项就业服务工作的满意度均在 91.00% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 92.05%，对母校的总体推荐度为 85.54%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，97.62% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了较高评价。

二、建议

（一）紧紧围绕专业建设，提升毕业生核心竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.31%，毕业生职业期待吻合度为 71.99%，仍有一定提升空间。

学校应明确培养目标，加强专业建设，保证培养目标达成度。依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。学校应转变办学理念，把激发学生的学习兴趣和潜能作为教育教学改革的出发点和着力点，推动教育教学从“教得好”向“学得好”转变，从教师中心向学生中心转变，全面提高学生专业能力和综合素养。全面提高课程建设质量，立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化。全面落实学生中心、产出导向、持续改进的先进理念，加强专业质量建设，提高学生和社会的满意度。

（二）抓实抓好实践教学，提升毕业生市场契合度

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（57.24%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（46.05%）、“获取招聘信息的渠道太少”（30.26%）。2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（52.93%），其次是“专业课的内容及安排”（46.12%），第三是“教学方法和手段”（38.82%）。

学校应注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。系统设计实践育人教育教学体系，分类制定实践教学标准，增大实践教学比重，整合校内外实践教学资源，加快建设校外实践育人基地。加强实践教学队伍建设，打通理论教学和实务操作，提高教师实践教学能力。建设学生实习岗位需求对接网络平台，征集、发布企业和学生实习需求信息，为学生实习实践提供服务。进一步提高实践教学的比重，大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

（三）做细做精就业工作，提升毕业生就业服务水平

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（44.53%），其次为“面试指导与训练”（40.85%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.44%）。调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（21.43%）和“增加校园招聘会场次”（21.43%）。

学校应加强思想教育，做好职业指导。组织开展毕业生就业观主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想。推进线上线下融合，丰富就创指导形式。充分利用就业创业指导网课资源，有针对性的对学生开展线上教学，重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。加强职业发展教育和就业指导，组织开展大学生职业发展教育及大学生职业生涯规划等相关活动，及时提供职业发展和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。