



宁夏大学新华学院
XINHUA COLLEGE OF NINGXIA UNIVERSITY

宁夏大学新华学院

2022年毕业生就业质量报告



宁夏大学新华学院就业创业指导服务中心 编

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 前 言 | 1 |
| 第一篇 毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、毕业生规模与结构 | 1 |
| 二、就业情况分析 | 2 |
| 三、就业流向 | 3 |
| 第二篇 学校就业创业工作举措 | 6 |
| 一、立足教育，提升学生就业能力 | 6 |
| 二、拓宽渠道，丰富学生就业资源 | 8 |
| 三、精准对接，提高就业服务质量 | 9 |
| 第三篇 就业状况相关分析及评价 | 10 |
| 一、毕业生求职过程 | 10 |
| 二、岗位适配性与职业发展 | 12 |
| 三、工作满意度 | 14 |
| 四、用人单位对毕业生的评价 | 15 |
| 五、就业创业工作评价 | 16 |
| 六、用人单位人才需求及对人才培养的评价 | 18 |
| 第四篇 就业发展趋势分析 | 21 |
| 一、毕业生去向落实率高位稳定 | 21 |
| 二、聚焦战略需求，服务地方经济高质量发展 | 21 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 三、就业布局与培养定位相符，依托企事业单位实现高质量就业 | 22 |
| 四、就业对招生、专业设置和人才培养的反馈 | 24 |

前 言

宁夏大学新华学院是由宁夏大学按照新机制、新模式举办的全日制普通本科高等学校，2002年3月经自治区人民政府批准成立，2004年1月经教育部确认。学院坐落于风光秀丽的塞上历史文化名城银川市，毗邻宁夏大学。

学院占地面积252亩，新校区规划面积877.17亩。面向19个省、自治区、直辖市招生，现有全日制在校本科生8416人。学院招生录取率连续5年保持100%，已向社会培养17届共计22845名合格毕业生。

学院现有文学、工学、理学、管理学、法学、教育学、艺术学等7个学科门类，30个本科专业。建有4个院级重点学科，1个学科入选自治区“十三五”优势特色学科，6个自治区级特色专业，20个专业获批教育部产学研合作协同育人项目，11个专业入选一流本科专业“双万计划”省级一流本科专业建设点，3个专业（群）入选自治区“十三五”重点专业，5个专业入选自治区产教融合示范专业。

学院始终不动摇地将为社会培养一批基础好、能力强、素质高，有担当、有潜力、有发展的人才作为学院的追求，将“用心”和“责任”贯穿于人才培养全过程。2016年，学院被自治区教育厅确定为应用型整体转型高校，加入了“全国应用型课程建设联盟”，构建了“德育+智育+体育+美育+劳育”课程体系，建成了“四大课程平台”和“七大课程群”。近三年，累计有1766支创新创业团队、8079人次学生参加了全国“互联网+”大学生创新创业大赛，学生参赛覆盖率连续三年位列全区高校第一。毕业生年终就业率连续五年保持在90%以上。

学院拥有一支业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。师资队伍中具有研究生学历教师393人，占专任教师总数的80%。“双师型”教师79人，自治区教学名师3人，自治区级青年拔尖人才4

人，自治区师德标兵 1 人，宁夏高校“黄大年”式教学团队两个。2020 年中国高等教育学会发布“全国普通高校教师教学竞赛分析报告”中，学院在全国 428 所民办及独立学院中排名第 25 位，在宁夏民办及独立学院排名第 1 位，在宁夏本科高校中排名第 4 位。

学院坚持开放办学。与福建师范大学等高校建立合作关系。与台湾朝阳科技大学、铭传大学，澳门科技大学，韩国又松大学等开展了实质性交流合作。与区内外一批企事业单位签订合作协议，在宁夏率先建立了校、行、企三方联合人才培养创新模式，实现校行企共建“创新创业+供应链学院”，与厦门大学等国内知名大学共同建立“全国大学生创新创业实践联盟”。

学院先后被评为全国先进独立学院、社会满意度十佳独立学院、中国民办高等教育优秀院校、宁夏高校党的建设先进集体、宁夏高校大学生思想政治教育工作先进集体、宁夏高校先进基层党组织、宁夏大中专学校毕业生就业工作先进单位、银川市“平安校园”。2016 年、2019 年分别获得自治区“就业先进单位”荣誉称号，2020 年被评为“高校毕业生就业工作考核优秀单位”。

面向未来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，学院将深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会精神和习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，加强党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，自觉站位新发展阶段、认真落实新发展理念，主动融入新发展格局，向着建设西部地区特色鲜明、较高水平的应用型本科高等学校目标笃定前行。

第一篇 毕业生就业基本情况

宁夏大学新华学院以建设综合性应用型本科大学为目标,始终以提高人才培养质量为本,把科技创新与服务社会作为重要职责。

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模及生源结构

宁夏大学新华学院 2022 届毕业生共 1953 人,其中省内生源 1725 人,占毕业生总人数的 88.33%;省外生源 228 人,占毕业生总人数的 11.67%。

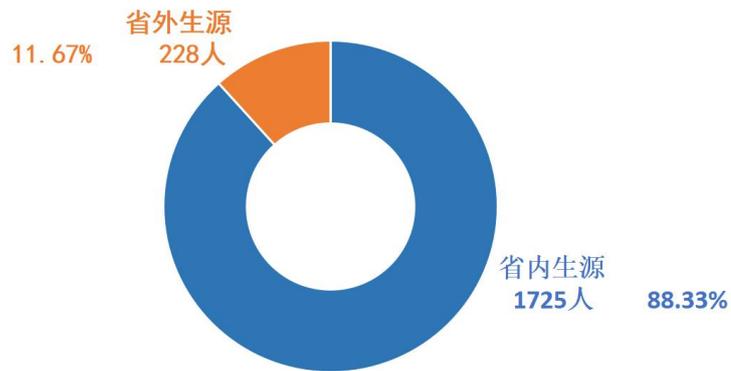


图 1-1 2022 届毕业生规模及生源结构

(二) 性别结构

2022 届毕业生中男生 649 人,女生 1304 人,毕业生男女比例为 1:2。

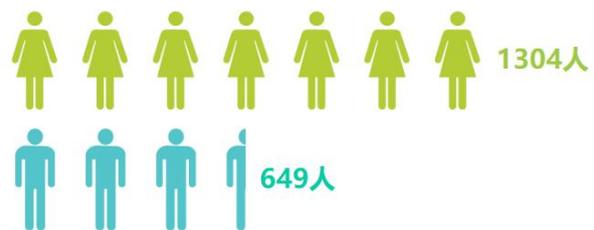


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

二、就业情况分析

宁夏大学新华学院严格按照教育部相关要求统计毕业生就业情况，并将其作为教育教学改革、提高人才培养质量的重要参考。学院致力于不断增强毕业生就业能力，帮助毕业生实现更加充分和更高质量的就业，使其成长为德才兼备、全面发展的人才。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到2022年8月31日，宁夏大学新华学院2022届毕业生1953人中，签订就业协议或劳动合同就业967人，占毕业生总数的49.51%；灵活就业727人，占毕业生总数的37.23%；升学19人，占毕业生总数的0.97%；创业15人，占毕业生总数的0.77%，总体毕业去向落实学生1728人，去向落实率88.48%。

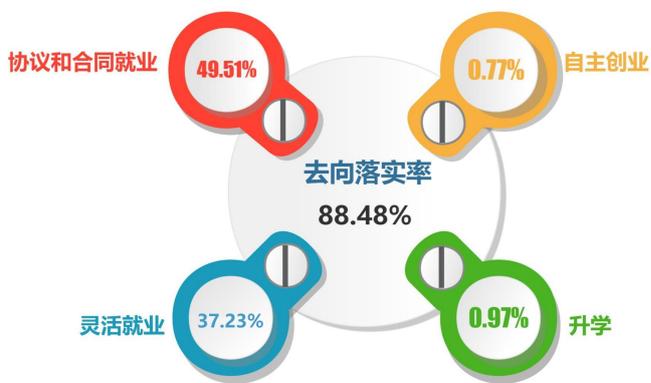


图 1-3 2022 届毕业生四大类毕业去向

表 1-1 2022 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | | 人数 | 占比 |
|------|-----------|------------|---------------|
| 单位就业 | 签就业协议形式就业 | 351 | 17.97% |
| | 签劳动合同形式就业 | 92 | 4.71% |
| | 科研助理 | 1 | 0.05% |
| | 国家基层项目 | 437 | 22.38% |
| | 地方基层项目 | 85 | 4.35% |
| | 应征义务兵 | 1 | 0.05% |
| | 小计 | 967 | 49.51% |
| 继续深造 | 升学 | 19 | 0.97% |
| | 小计 | 19 | 0.97% |
| 灵活就业 | 自由职业 | 238 | 12.19% |
| | 其他录用形式就业 | 489 | 25.04% |
| | 小计 | 727 | 37.23% |
| 自主创业 | 自主创业 | 15 | 0.77% |
| | 小计 | 15 | 0.77% |
| 未就业 | 不就业拟升学 | 3 | 0.15% |
| | 待就业 | 221 | 11.32% |
| | 其他暂不就业 | 1 | 0.05% |
| | 小计 | 225 | 11.52% |

（二）不同特征群体去向落实情况

不同性别去向落实率：学院 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（92.29%）比女生的毕业去向落实率（86.60%）高 5.69 个百分点。

不同区域生源去向落实率：学院 2022 届毕业生中，区外生源毕业生毕业去向落实率为 78.95%，区内生源毕业生毕业去向落实率为 89.74%。

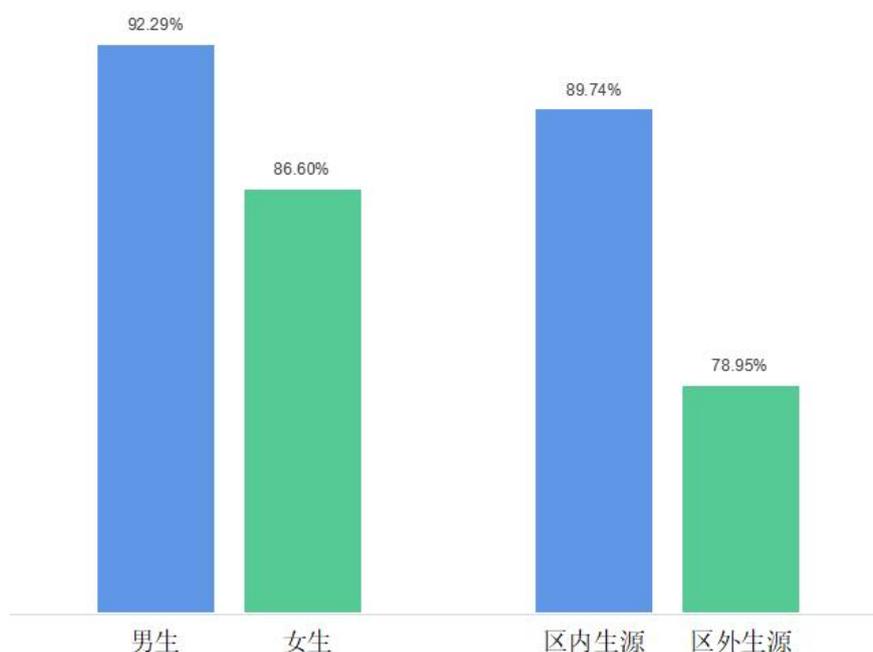


图 1-4 2022 届毕业生不同特征群体去向落实情况

三、就业流向

（一）毕业去向地区分布

毕业去向区域：学院 2022 届毕业生毕业去向地域分布较广，覆盖了 24 个省级行政区域。西北地区为 2022 届毕业生毕业去向主战场，其中宁夏区内就业占比 86.07%。

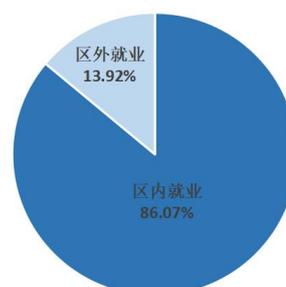


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向地区分布

主要就业城市：学院 2022 届毕业生落实去向人数在非本学院所在地去向落地前五位的省市分别为西安、北京、天津、上海、榆林等地。**不同生源区域毕业生毕业去向落实地区流向分析：**除宁夏生源外，其他地区生源均主要回生源所在区域就业。

表 1-2 2022 届毕业生就业地区流向分析

| 生源地 | 区内就业 | 区外就业 |
|------|--------|--------|
| 区内生源 | 93.91% | 6.09% |
| 区外生源 | 25.56% | 74.44% |

表 1-3 2022 届毕业单位性质分布

| 单位性质 | 比例 |
|--------|--------|
| 国有企业 | 5.15% |
| 机关 | 2.95% |
| 其他企业 | 47.80% |
| 高等教育单位 | 1.22% |
| 其他 | 6.77% |
| 其他事业单位 | 32.29% |
| 中初教育单位 | 1.79% |
| 三资企业 | 1.16% |
| 部队 | 0.06% |
| 城镇社区 | 0.17% |
| 医疗卫生单位 | 0.35% |
| 农村建制村 | 0.29% |

（二）就业单位分布

从总体上看，其他企业、其他事业单位为吸纳毕业生就业的主渠道（合计占比 80.09%），其中以其他企业为主（占比 47.80%）。

（三）就业行业分布

学院 2022 届毕业生行业流向与学院专业设置及人才培养定位相契合，集中在电力、热力、燃气及水生产和供应（16.45%）、制造业（10.83%）、教育（10.19%）领域；批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业次之（详见图

1-6)。

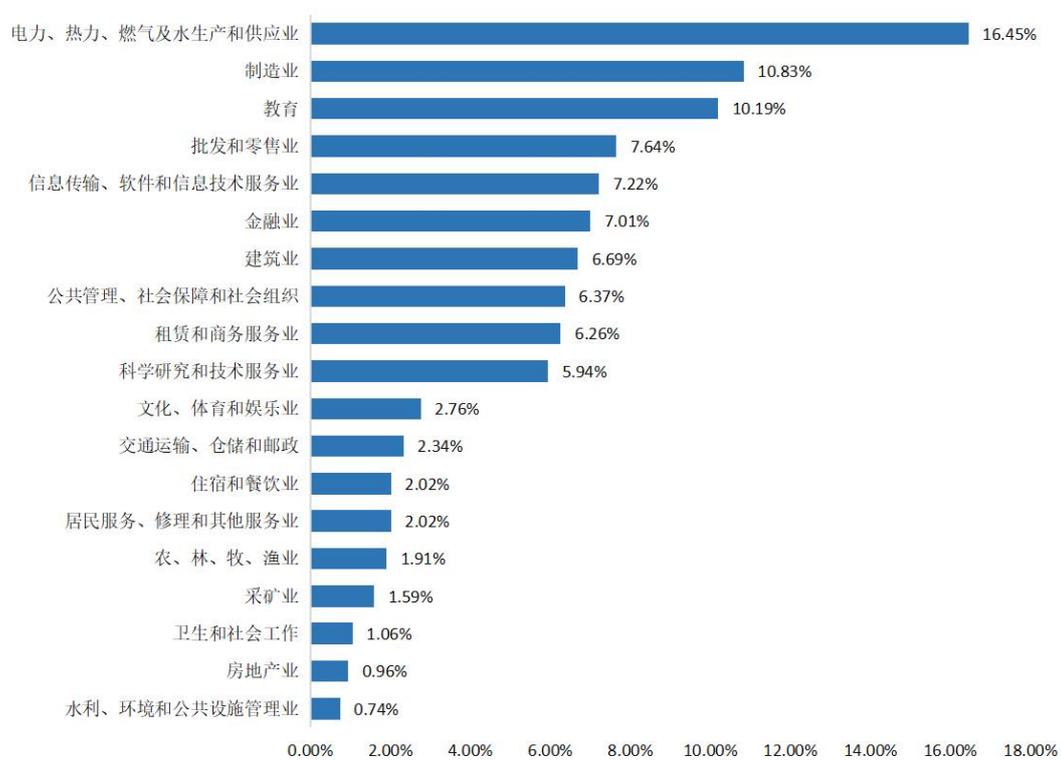


图 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

第二篇 学校就业创业工作举措

一、立足教育，提升学生就业能力

12345，就业教育全覆盖。

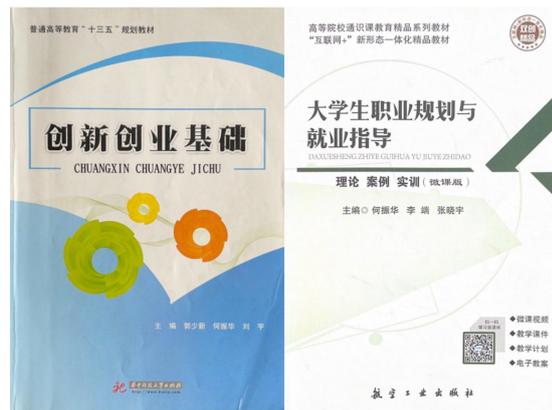
一份服务指南

宁夏大学新华学院毕业生就业服务指南。发布宁夏大学新华学院毕业生就业服务指南，宣传就业工作服务安排，帮助学生及时知晓政策。



两套课程平台

生涯规划与职业指导课程平台，创新创业课程平台。开设《大学生职业规划与就业指导》、《创新创业基础》课程，助力学生掌握就业创业方法技巧。推广使用教育部学生服务与素质发展中心开发的全国大学生学业与职业发展平台，通过职业数据库、线上测评及职业微视频，引导学生加强职业认识，提高求职能力。



三类指导培训

针对不同求职需求的毕业生，分模块开展就业能力提升项目。一是定制“套餐式”就业创业能力提升工作坊，全方位覆盖求职毕业生，已开至第 131 期；二是开展“至公计划”公职类就业辅导线下特训课 14 场；三是组织考研辅导，依托线上平台开展了 8 期考研及英语四六级公益课，助力学生深造之路。



“套餐式”就业创业能力提升工作坊

四项就业服务

赛课结合，生涯咨询，社群联络，媒体在线。一是通过举办模考大赛，以赛代练，实践中提升学生的职业素养。二是启动“在线生涯咨询服务”活动，组织专业的生涯咨询师在线答疑，帮助学生明晰自身的生涯愿景，提供全方位的暖心服务。三是利用中



教师资格模拟大赛

心下属的学生团队，针对同学们不同求职需求，组建服务答疑，涵盖求职就业、公考咨询、信息分享、企业答疑等多个方向，时刻保证就业服务不断档。四是统筹协调宣传平台，保障就业信息广覆盖，通过就业中心官网、宁新学工、新华官微等校园自媒体开展就业宣传工作，发布专题就业服务信息。

五类出彩毕业生

2022 年充分挖掘毕业生榜样人物，动员各系评选 5 类出彩毕业生，涵盖求职、创业、深造、梦想、奉献 5 个方面，共计 59 人。

二、拓宽渠道，丰富学生就业资源

宁夏大学新华学院结合国家“一带一路”等重大战略的实施，以自身综合性学科专业特征为出发点，重点开拓综合性就业市场，全力拓宽就业渠道，不断丰富学生就业资源。

（一）精心组织，做好各类招聘活动



（二）拓宽渠道，丰富学生就业资源

与各地人社局、人才中心、行业龙头企业建立合作关系，一方面邀请他们组织优秀企业来院招聘，另一方面积极推行“书记校长访企拓岗”专项行动，访企拓岗 207 家，推荐毕业生实现就业。2022 年先后与银川市人才服务局、石嘴山市团委、固原市原州区人社局、西吉县人才局等 10 个部门合作，为毕业生提供丰富的就业资源。



学院 2022 年访企拓岗专项行动

（三）对接需求，全力引导基层就业

从思想上引领，从行动上践行基层就业。2022 年学院考取国家、地方基层项目毕业生 522 人，占毕业生总人数的四分之一以上。

三、精准对接，提高就业服务质量

学院坚持立德树人，服务育人理念。经过多年的持续建设，已经形成了较为完备的就业服务体系，并在此基础上重点进行信息化建设，有效提升了就业服务质量。

(一) 精准扎实的就业帮扶措施

深入调研，实时掌握学生就业动态，夯实精准就业帮扶计划工作。针对毕业生特点，开展毕业生调研，走访学生、召开座谈会等形式，了解学生需求，做好“一生一策”精准帮扶全覆盖。2022年为1170名毕业生发放了求职创业补贴。

(二) 细致周到的日常就业服务

实现点对点信息推送，将各类通知、信息直接推送到学生手中，实现就业手续线上办理。网上签约手续办理和网上电子签章使用，助力学生顺利签约；进一步创新服务形式和方法，推行“就业政策讲师团”，让就业政策走进课堂。

(三) 便捷高效的信息化服务

实现用人单位网上注册、网上发布招聘信息、网上预约专场招聘及双选会，实现用人单位统一管理，功能更加优化，使用更加便捷；完成学生服务管理系统整合，实现学生就业服务统一管理，操作便捷。

宁夏大学新华学院部门公文

学生处〔2021〕69号

关于报送2021-2022学年毕业生精准就业服务实施方案的通知

各系：

为贯彻落实《教育部办公厅关于进一步发挥高校辅导员作用助力毕业生就业创业工作的通知》（教学厅函〔2020〕1号）精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，采取有效措施建立精准推送就业服务机制，促进学院毕业生更加充分和高质量就业，根据《自治区教育厅 人力资源和社会保障厅 财政厅关于应对新



第三篇 就业状况相关分析及评价

随着高校毕业生就业工作重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。为全面了解学院毕业生当前的就业质量及其竞争优劣势，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建多维指标体系。

表 3-1 就业状况调查指标体系

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|-----------|---------------|---------------------------|
| 毕业生就业状况评价 | 求职过程 | 择业渠道 |
| | | 择业阻碍 |
| | 岗位适配性与职业发展 | 专业相关度 |
| | | 工作适应度 |
| | | 工作胜任度 |
| | | 职业能力素养满足度 |
| | 工作满意度 | 毕业生对已落实工作的总体满意度 |
| | | 工作薪酬满意度 |
| | | 工作内容满意度 |
| | | 工作氛围满意度 |
| | | 工作强度满意度 |
| 用人单位评价 | 用人单位对毕业生的总体评价 | 对毕业生工作表现总体满意度 |
| | | 对毕业生能力素养总体满意度评价 |
| | 对毕业生能力素养评价 | 用人单位对毕业生政治素养、职业道德、专业知识等评价 |

一、毕业生求职过程

（一）择业渠道

就业信息来源：2022 届毕业生反馈其就业信息渠道来源主要集中于学校发布的招聘信息（就业信息网、微信）（52.63%）和校外各类招聘网站信息（48.61%）（详见图 3-1）。毕业生一方面通过学院搭建的各类平台拓宽了求职渠道，另一方面通过校外各类招聘网站获取求职信息。



图 3-1 学院 2022 届毕业生就业信息渠道来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

落实工作途径：毕业生已落实就业的求职途径比例最高的前三位依次为校外各类招聘网站信息（22.68%）、学校发布的招聘信息（16.73%）、直接向用人单位申请（16.36%）。



图 3-2 学院 2022 届毕业生落实工作的途径分布

未落实工作的原因：分析统计当前未就业情况，阻碍毕业生就业的原因比例最高的依次为准备体制内或其他单位考试（37.50%）、想就业但未找到合适的工作（26.25%）、准备升学（21.25%）。

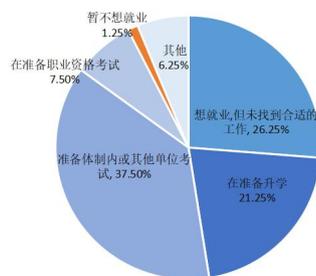


图 3-3 2022 届毕业生未就业的原因

二、岗位适配性与职业发展

（一）专业相关度

总体专业相关度：学院 2022 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度 72.86%，均值为 3.4 分（5 分制），偏向“比较相关”水平（详见图 3-4）。可见学院专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，供需畅通对接，同时也有助于毕业生学以致用，发挥自己所学与所长。

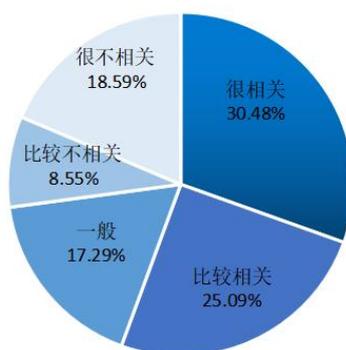


图 3-4 2022 届毕业生就业岗位与专业相关度分布

（二）工作适应度

毕业生从学校到职场能快速适应角色的转换，2022 届毕业生对所从事工作的适应度为 95.17%，其中“很适应”所占比例为 20.45%，“比较适应”所占比例为 52.60%。均值为 3.89 分，偏向“比较适应”水平（详见图 3-5）。

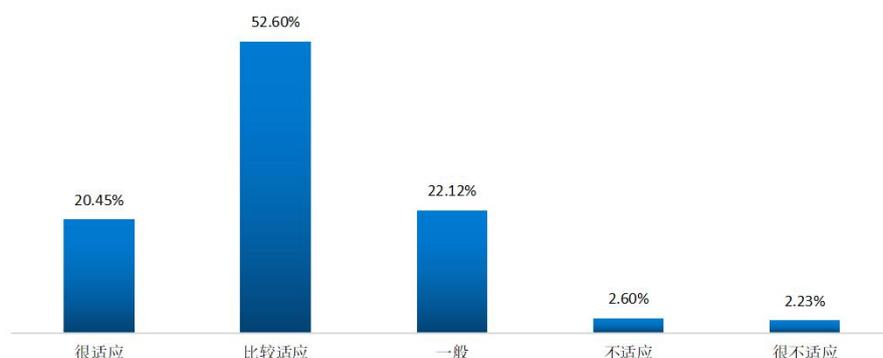


图 3-5 2022 届毕业生工作适应度分析

（三）工作胜任度

学院 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.33%，其中“完全胜任”所占比例为 21.38%，“比较胜任”所占比例为 54.65%；均值为 3.95 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平（详见图 3-6）。

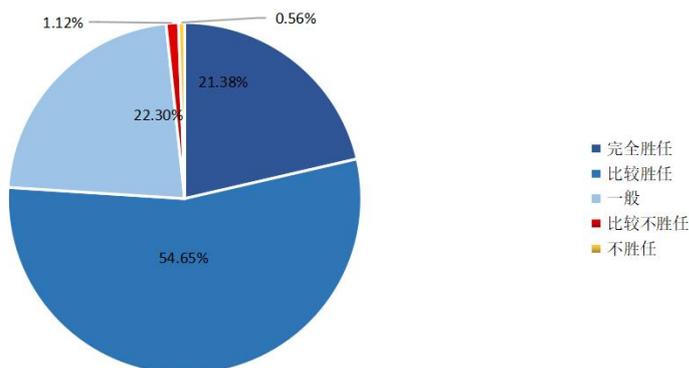


图 3-6 2022 届毕业生工作胜任度分布

（四）职业能力素养满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、不满足、很不满足。针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。毕业生职业能力素养满足度自评结果如下所示。

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，94.98%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.75 分，偏向“比较满足”水平（详见图 3-7）。

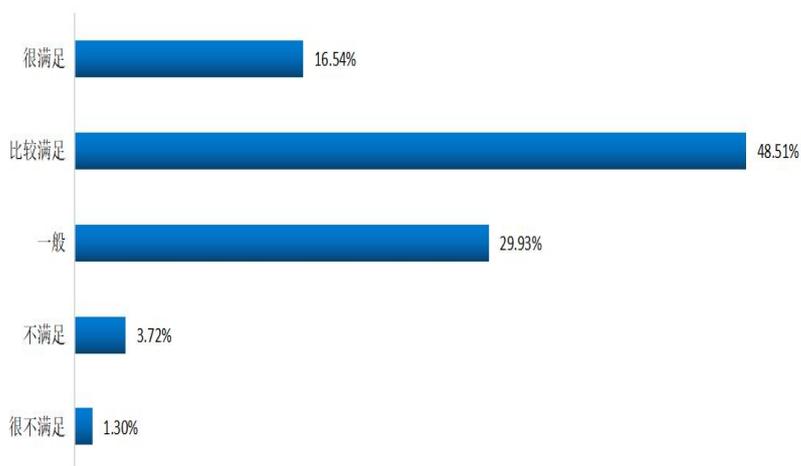


图 3-7 2022 届毕业生职业能力总体满足度自评

对于目前工作需求而言，学院 2022 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作(4.03 分)、实干与执行能力(3.99 分)和自学能力(3.93 分)的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平（详见图 3-8）。可见，经过在校期间的生活与学习，除专业知识技能外，毕业生各项劳动市场软技能也均得到了一定的提升，这与学院长期以来注重学生综合素质培养密切相关。

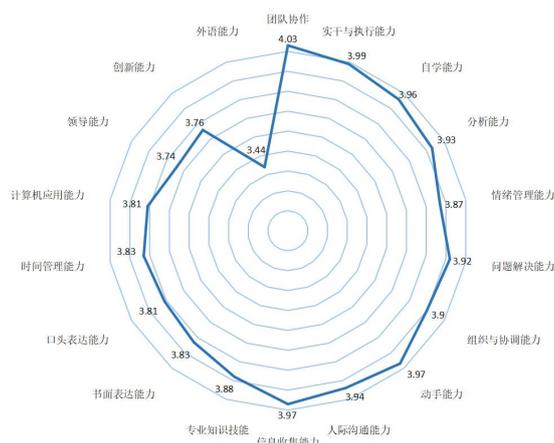


图 3-8 2022 届毕业生各项职业能力的满足度自评分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、不满意和很不满意。针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生对目前就业现状及未来发展预期的满意度均处于较高水平，2022 届毕业生对目前工作总体满意度达 94.78%：其中对工作氛围、工作内容、职业发展前景的满意度相对较高，分别为 95.16%、94.42%、90.15%（详见图 3-9）。

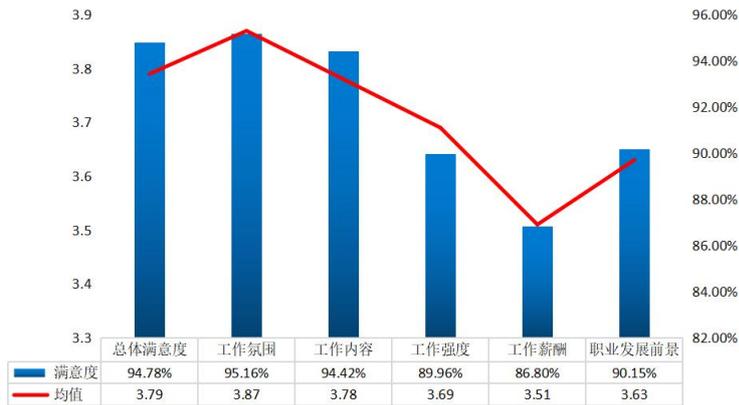


图 3-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价

四、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，构建毕业生质量外部测量体系，针对密切合作的用人单位调查了解其对我院毕业生工作表现的评价，如下图所示：93.64%的受访用人单位均对学院毕业生的工作表现感到满意。用人单位认为学院毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 32.73%，“比较满足”占比 37.27%；均值为 3.91 分(5 分制)，偏“比较满足”水平（详见图 3-10）。可见学院毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

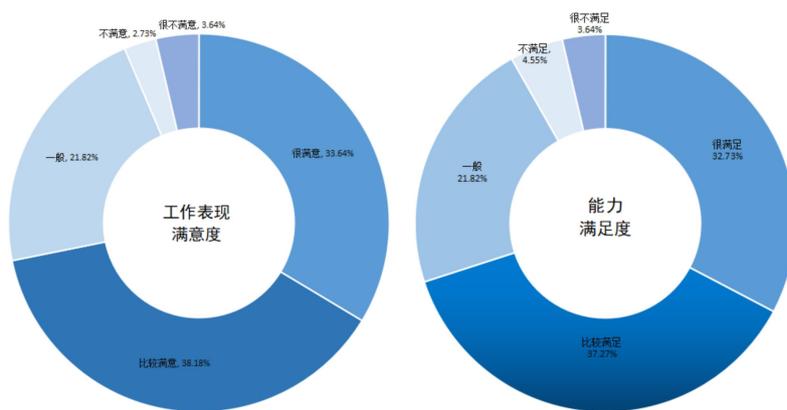


图 3-10 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价：对于目前工作需求而言，用人

单位对学院毕业生各项职业能力素养满意度均值均在 4.05 分及以上(5 分制), 处于“比较满意”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和自我管理能力(详见图 3-11)。



图 3-11 用人单位对学院毕业生各项能力素质评价 (5 分制)

五、就业创业工作评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度: 宁夏大学新华学院以“促进学生全面发展”为出发点, 根植于人才培养全过程, 为学生提供全方位立体化的就业教育与指导服务。毕业生对学院总体及各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上, 其中对“招聘信息发布”(93.83%)、“职业咨询与辅导”(93.81%)、“就业帮扶与推荐”(93.81%)的满意度相对较高(详见图 3-12)。可见学院就业指导服务工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生满意就业和优质就业中发挥了重要作用。

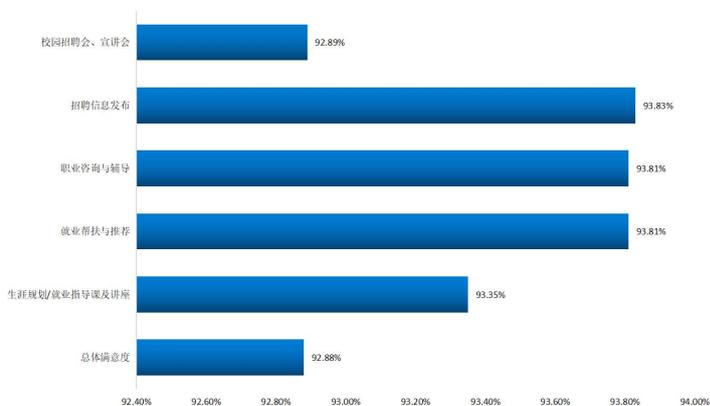


图 3-12 2022 届毕业生对学院就业指导服务的评价

学院求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作（详见图 3-13）。

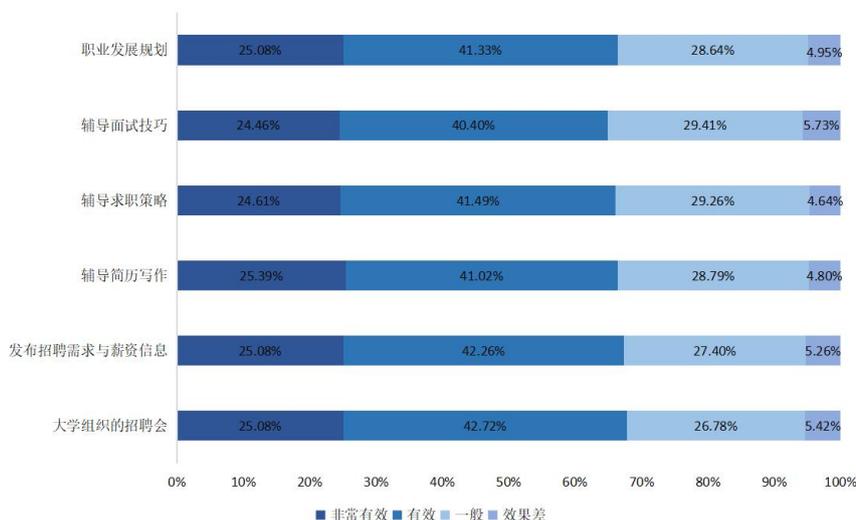


图 3-13 2022 届毕业生对学院求职服务的有效性评价

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对学院各项创业教育/指导服务满意度均在 90% 以上。其中对创业相关课程的满意度相对较高，为 92.11%。（详见图 3-14）

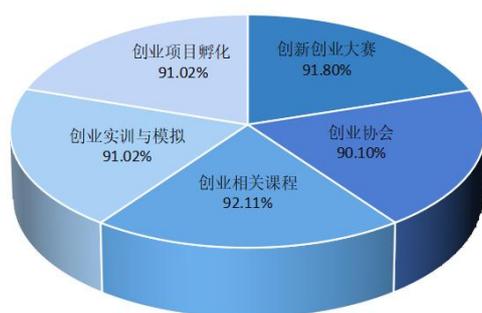


图 3-14 2022 届毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度评价

进一步调查毕业生对学院各项创业教育/指导服务的反馈建议，其中毕业生认为学院创业教育/指导服务中“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”的占比相对较高，其次为“加强创新创业实训”“已较完善”等方面（详见图 3-15）。

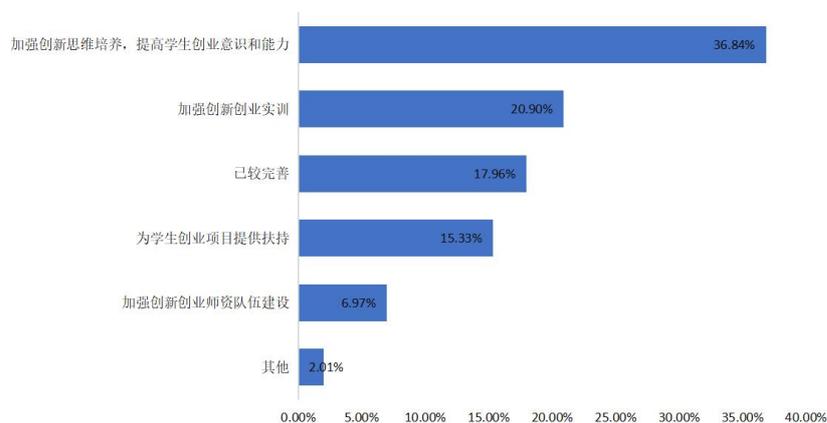


图 3-15 2022 届毕业生认为学院创业教育/指导服务需要改进的方面

六、用人单位人才需求及对人才培养的评价

(一) 用人单位人才需求

疫情防控常态化使就业市场的不稳定性因素增加,毕业生就业面临着新的挑战。为促进毕业生稳就业目标实现,针对录用过学院毕业生且密切合作的用人单位,调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况,具体内容如下所示。

用人单位未来三年对学院应届毕业生招聘需求量:受访用人单位表示未来三年对学院应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 36.36%,招聘需求量基本持平的占比为 32.73%,招聘需求量减少的占比较低,仅为 5.45%,不清楚未来 3 年招聘需求量的占 25.45% (详见图 3-16)。

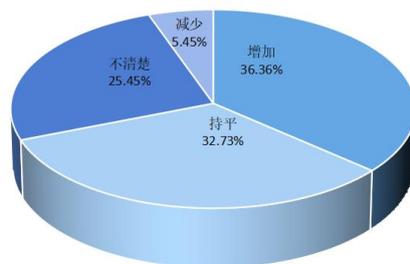


图 3-16 用人单位未来三年对学院毕业生的招聘需求量变化情况

用人单位对能力素养需求情况:我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求。对于目前工作需求而言,用人单位对毕业生能力素养较为关注的占比位居前五位的依次为学习能力、专业技能、沟通与表达能力、专业知识、执行能力(详见图 3-17)。

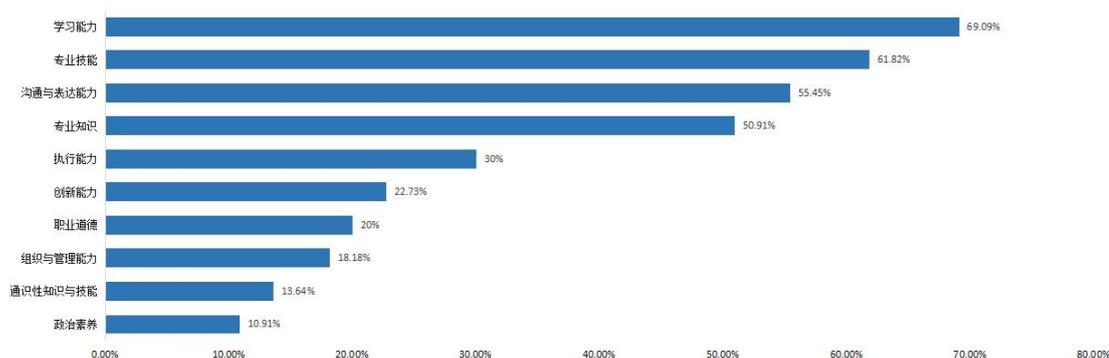


图 3-17 用人单位认为毕业生的能力素养对目前工作需求的重要性分布

(二) 用人单位对人才培养的评价

用人单位对学院人才培养的满意度:78.11%的受访用人单位对学院人才培养工作表示很满意或比较满意(详见图 3-18)。进一步询问用人单位对学院人才培养改进的建议,除已较完善外,反馈“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”方面占比较高。(详见图 3-19)

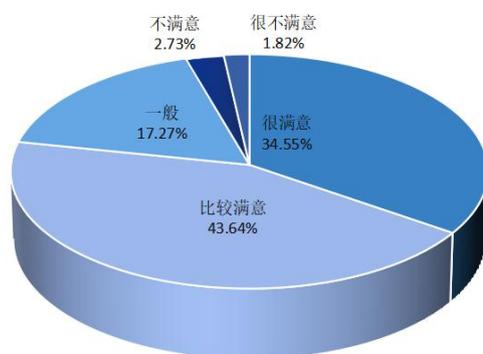


图 3-18 用人单位对学院人才培养工作的满意度

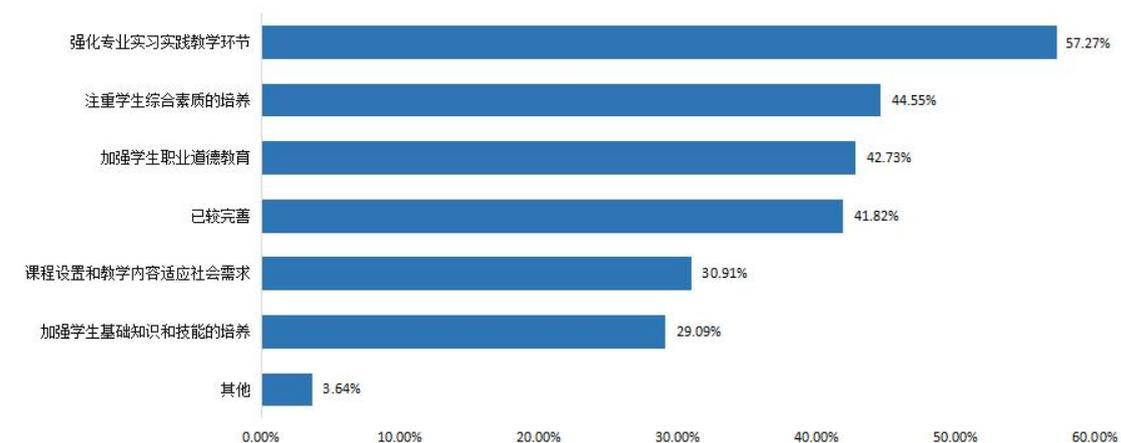


图 3-19 用人单位认为学院人才培养最需改进的方面

用人单位对学院就业服务工作的满意度:用人单位对学院就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 50.27%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，44.55%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见用人单位对学院就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学院就业服务工作改进的建议，其中反馈应“已较完善”的占比相对较高(32.73%)，其次为“加强校企沟通”(30.91%)。



图 3-20 用人单位对学院就业服务工作的满意度

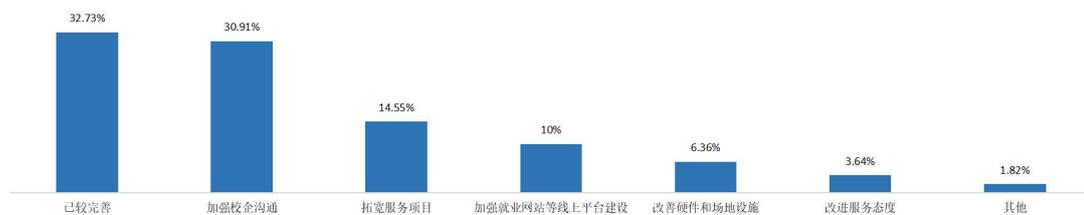


图 3-21 用人单位认为学院就业服务工作最需改进的方面

第四篇 就业发展趋势分析

一、毕业生去向落实率高位稳定

在当前经济稳中有变、结构矛盾常态常新的背景下，疫情防控常态化的影响加剧了毕业生的就业难度，同时伴随区域经济发展不平衡和就业市场资源悬殊差异相交织，西部地区高校毕业生就业形势更加严峻复杂。为保障毕业生稳就业目标的实现，学院将毕业生就业工作作为重中之重，瞄准国家战略，优化行业对接，积极整合有效资源，加强精准指导与帮扶力度，多点发力，全力保障毕业生更高质量和更加充分就业。如下图 4-1 所示，学院近三届毕业生就业情况良好，去向落实率居于高位稳定。

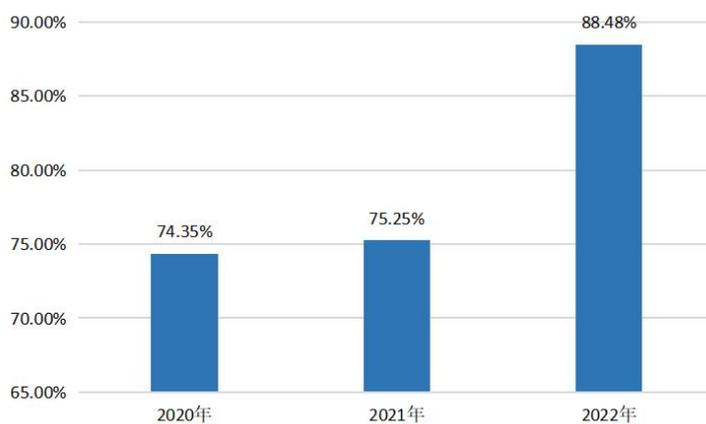


图 4-1 2020—2022 届毕业生去向落实率分布

注：2020 年数据来源《宁夏大学新华学院 2020 年就业质量报告》，2021 年数据来源《宁夏大学新华学院 2021 年就业质量报告》

二、聚焦战略需求，服务地方经济高质量发展

随着国家“一带一路”和西部大开发战略的实施，西部地区经济发展迅速，就业吸引力逐渐增强，为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间。宁夏大学新华学院立足区域优势，加强机制平台建设，深化校地、校企合作，强化就业引导，大力支持和鼓励毕业生到西部地区建功立业。如下图 4-2 所示，学院近五届毕业生省内就业比例呈现稳中有升态势，可见学院毕业生积极响应国家号召，将个

人发展同国家和人民需要相结合，助力地方经济建设。

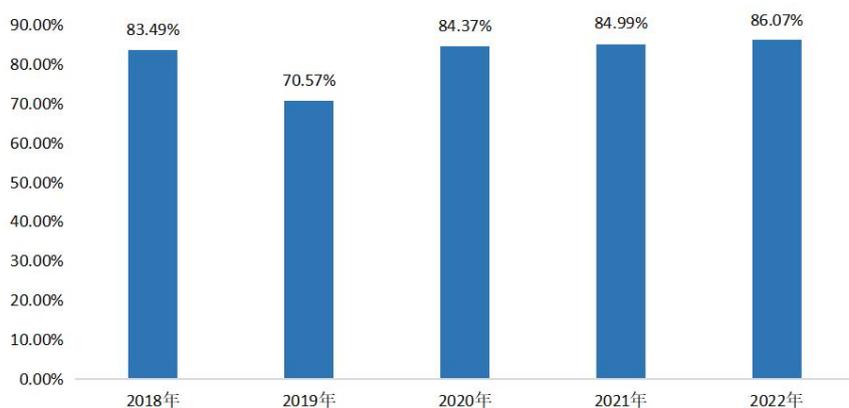


图 4-2 2018—2022 届毕业生服务地方建设情况对比分析

三、就业布局与培养定位相符，依托企事业单位实现高质量就业

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业、国有企业、中初教育单位、机关和其他事业单位为毕业生就业主战场。为应对疫情冲击，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措充实就业岗位，2022 届毕业生主要流向各类型企业就业，服务基层项目增幅显著。从行业流向来看，行业布局与学院多学科专业布局及人才培养定位相契合，覆盖了公共管理/社会保障和社会组织、卫生和社会工作、教育、制造业、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业等多个领域。

表 4-1 2018—2022 届毕业生就业单位性质分布

| 单位性质 | 2018届 | 2019届 | 2020届 | 2021届 | 2022届 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 国有企业 | 7.72% | 13.23% | 9.29% | 4.55% | 4.66% |
| 机关 | 1.14% | 2.04% | 16.54% | 10.10% | 2.66% |
| 其他企业 | 62.05% | 44.16% | 25.28% | 39.33% | 30.67% |
| 高等教育单位 | 0.38% | 0.88% | - | 0.25% | 0.10% |
| 其他 | - | - | 11.71% | 0.44% | 6.45% |
| 其他事业单位 | 1.77% | 5.54% | 15.80% | 2.21% | 2.61% |
| 中初教育单位 | 2.02% | 4.57% | - | 5.18% | 1.64% |
| 三资企业 | 0.06% | 2.11% | 1.86% | 0.13% | 1.08% |
| 部队 | 0.57% | 1.17% | 0.37% | 0.88% | 0.05% |

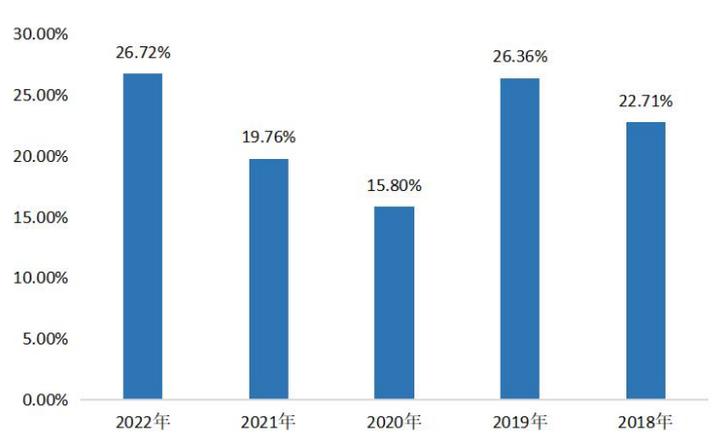


图 4-3 2018—2022 届毕业生服务基层项目占比

学院落实立德树人根本任务，深入推进教育教学改革，不断完善人才培养体系，不懈提高人才培养质量，毕业生就业质量保持较高水平。如图 4-4 所示，学院专业设置与社会需求相契合，超七成毕业生均可以学以致用，毕业生专业相关度稳中有升；毕业生实现满意就业，近五届毕业生工作满意度均处于 90% 以上；毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，满意度均在 88% 以上，实现了供需畅通对接。

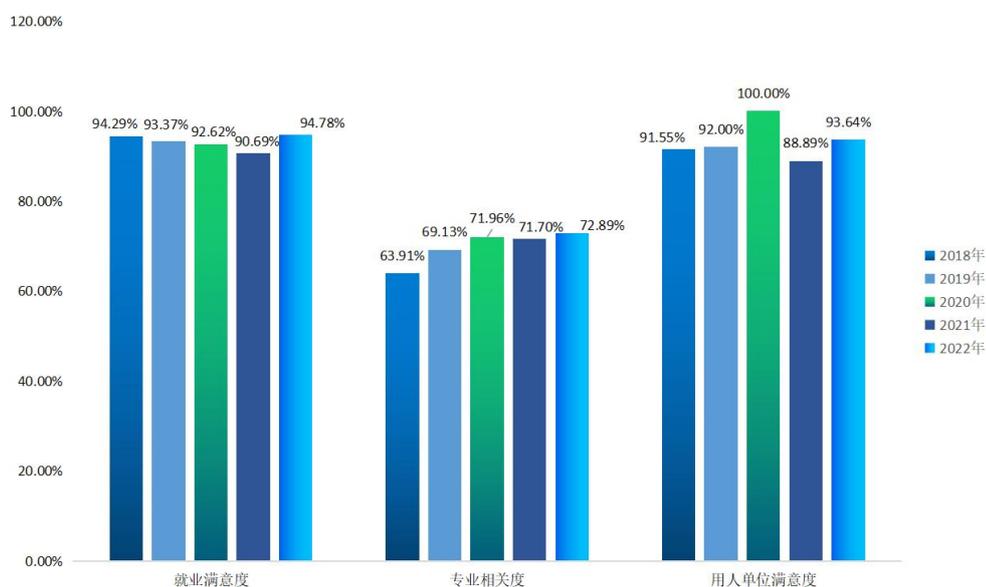


图 4-4 2018—2022 届毕业生就业质量分布

四、就业对招生、专业设置和人才培养的反馈

合理编制本科招生计划

在编制分省分专业招生计划时，学院充分考虑区内外生源实际，合理分配招生专业及招生计划。一方面，根据各省（自治区、直辖市）产业结构调整和优化升级需求，结合新生报到情况及毕业生就业情况，在保证基础教育与高等教育的衔接和学生发展成长的基础上，结合学院实际，先后停招了房地产开发与管理、应用心理学、网络工程、过程装备与控制工程、道路桥梁与渡河工程 5 个专业，增加了理学、工学相关专业的招生计划。另一方面，为了保证生源结构的合理性，学院在包括宁夏在内的 19 个省（自治区、直辖市）投放招生计划，针对不同地区的产业结构特点合理分配招生专业，根据不同地区、不同专业的报到率及学生综合水平合理分配招生计划，为提高生源质量，保证学生较好地完成学业，顺利毕业就业打下良好的基础。

对标一流专业标准，加强本科专业内涵建设

学院坚持需求导向、标准导向、特色导向，以社会需求为前提，专业建设主动融入地方经济建设需求，并以国家“双万计划”为契机，结合学院应用型本科院校实际情况，以面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为建设目标，以一流专业为标杆，带动、引领学院高水平本科教育。学院以服务“一带一路”和宁夏产业转型升级为切入点，做好专业优化、调整、升级、换代和新建工作，持续做好“学前教育”、“舞蹈表演”等宁夏地方经济社会急需的新增专业建设，持续改进专业布局结构。制定《关于修订宁夏大学新华学院 2023 年版本科人才培养方案的指导意见》，进一步加强课程建设与行业企业合作力度，与行业企业共同开发课程，行业企业急需的课程模块、培训模块列入培养方案、进课堂，努力打造一批符合应用型人才培养目标的特色课程。

深化教育教学改革，提高人才培养质量

学院在教学改革项目建设过程中，以教育教学中的共性问题、重大问题为牵

引，围绕应用型人才培养模式、人才培养质量等核心内容，组织开展教育理论、教学方法等方面的研究，加大研究成果的推广应用。加强通识和创新创业教育，结合专业特点和社会需求，针对性地开展职业生涯规划课程。建立课程思政建设长效机制。完善听评课和学生评教机制，健全学生教学质量投诉和教师教学质量评价申诉机制，强化持续跟踪和课堂教学质量监控。以在校生学情调查和应届毕业生质量反馈为突破口，关注学生个体学习体验、注重学生对人才培养过程满意度及学生自我成长评价。