

2022届

# 毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality of 2022 Graduates



# 目录 CONTENTS

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模 .....	5
（二）性别结构 .....	5
（三）结构分布 .....	6
（四）生源地结构 .....	7
二、毕业去向及落实率 .....	10
（一）总体毕业去向及落实率 .....	10
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	14
四、国内升学 .....	16
五、出国出境 .....	19
六、自主创业 .....	20
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>23</b>
一、校院二级协同管理，优化“三精准”就业指导服务理念 .....	23
二、多措并举多元合作，搭建政校企就业联动服务体系 .....	24
（一）全面加强就业服务，拓展就业新空间 .....	24
（二）持续拓展就业渠道，访企拓岗促就业 .....	25
（三）精准施策灵活布局，遥助毕业生就业 .....	25
三、发挥宁波市场优势，开拓疫情后就业创业工作空间 .....	26

四、构建双创教育生态，打造创新创业人才培养新高地 .....	26
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、本科毕业生工作满意度 .....	28
二、硕士毕业生工作满意度 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>32</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	32
二、近三年就业地区变化趋势 .....	33
三、近三年就业行业变化趋势 .....	34
四、近三年就业单位变化趋势 .....	34

## 学校概况

浙江万里学院由浙江省万里教育集团举办，是一所具有 72 年办学历史的省属普通本科高校。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，学校被国务院学位委员会批准为硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”；2018 年，在德国汉堡设立浙江万里学院海外校区；2021 年，成为硕士学位授予单位。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，设钱湖、回龙、宁海、高新、海外等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 20 多年来，学校已经成为一所文、经、管、理、工、农、法、艺多学科协调发展的应用型大学。现有商学院、物流与电子商务学院、法学院、文化与传播学院、外语学院、设计艺术与建筑学院、生物与环境学院、华美生命健康学院、大数据与软件工程学院、信息与智能工程学院、国际学院、中德设计与传播学院、继续教育学院等 13 个二级学院，54 个招生专业，国际商务、生物与医药、工程管理 3 个学位点的专业学位研究生教育，2 万多名全日制在校本科生、研究生、留学生。现有教职工 1400 余名，拥有高级职称教师近 600 名，包括中科院院士、国务院特殊津贴专家、全国模范教师、全国高等学校教学指导委员会委员、“国家自然科学基金优青”获得者、浙江省有突出贡献专家、浙江省“万人计划”青年拔尖人才、浙江省“151”人才、省高校教学名师、省高校中青年学科带头人等。学校拥有国家教学团队、农业部产业技术体系岗位科学家团队、省高校创新团队、省级科技特派员团队、省级教学团队等。

学校拥有省重中之重学科、一流学科、哲学社会科学重点研究基地、院士专家工作站、实验教学示范中心、重点实验室等 75 个省级平台；拥有省级以上一流本科专业建设点 21 个，其中国家级一流本科专业建设点 11 个，2 门课程获首批国家级一流本科课程，77 门课程认定为省级一流课程。近两年，在浙江省分层分类评价多科性教学为主型高校中位居前列。获得省市级教学成果奖 101 项，其中获国家教学成果奖二等奖 2 项（主持）。学校拥有国家特色专业、教育部人才培养模式创新实验区、国家精品课程、国家精品资源共享课程和国家双语教学示范课程、教育部新世纪高等教育教学改革工程项目等 54 个平台项目。

建有生物工程省 A 类一流学科，信息与通信工程、计算机科学与技术、应用经济学、管理科学与工程等 4 个省 B 类一流学科，食品科学与工程、环境科学与工程、法学、新闻传播学、设计学等 8 个市重点学科。强化学科特色化发展，拥有生物与医药、工程管理、国际商务等 3 个学位点，建立了一批以省级工程研究中心等为代表的科研创新平台，形成了一批以全国农牧渔业丰收一等奖为代表的行业应用成果，2018 年、2020 年两度在 Science 上发表论文。

校政企协同，产科教融合。学校成立宁波市跨境电子商务学院、宁波知识产权学院等 11 个行业特色学院，其中获省级现代产业学院 1 个、宁波市级行业特色学院 3 个；获批产教融合创新应用示范基地国家级 1 个、省级 1 个；大学生校外实践教育基地国家级 1 个、省级 5 个，旨在为行业培养各类专门人才，并在科学研究、社会服务和文化传承创新等方面实现对行业的有力支撑，从而引领区域产业发展。

结合创新创业教育平台，提升学生综合素质。学校拥有全国首家“高校创业指导教师培训基地”，是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育部首批创业教育专业指导委员会成员单位”和“浙江省创业型大学试点高校”，在 2019 年创业时代网“中国大学创业竞争力排行榜”500 强中位列第 28 名。据浙江省教育评估院调查数据公布，我校学生毕业三年后创业率达到 8.21%，居全省前列。用人单位对毕业生实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力的综合素质满意度平均分 92.79，高于浙江省平均水平。

注重对外交流与合作，营造浓厚国际化氛围。近年来，学校相继成立“捷克语言文化交流中心”、“丝绸之路商学院联盟”、“一带一路人才培养创新平台”、



“一带一路语言学院”。与美国、英国、日本等 30 余个国家和台湾、香港地区的 80 余所院校建立了校际合作关系，开辟交换生、海外学习、2+2 双学位、本硕连读等各种类型的学生国际交流学习项目。每年近 400 余位学生分赴合作院校进行学习交流，拓展了国际视野，提升了跨文化交际能力。

内涵式发展，社会声誉日隆。中央电视台《新闻联播》《焦点访谈》等栏目、浙江电视台、宁波电视台、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》《浙江日报》等多家新闻媒体对万里学院的报道达 3000 余次。

学校坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有 1%的希望就要尽 100%的努力”的大学精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统，充分发挥体制机制的创新优势，以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标，着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江万里学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生对学校的评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.毕业生调研数据来源于第三方机构杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生调研，有效问卷回收率为41.04%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源于第三方机构杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2022届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5804 人，其中本科毕业生 5736 人，占毕业生总人数的 98.83%；硕士毕业生 68 人，占毕业生总人数的 1.17%。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	5736	98.83%
硕士毕业生	68	1.17%
总体	5804	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

#### （二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2673 人，女生 3131 人，男女性别比为 0.85:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

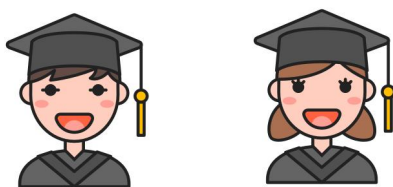


表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	2641	46.04%	3095	53.96%	0.85:1
硕士毕业生	32	47.06%	36	52.94%	0.89:1
总体	2673	46.05%	3131	53.95%	0.85:1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。



### （三）结构分布

学校 2022 届本科毕业生共分布在 10 个学院 49 个专业。其中，商学院、物流与电子商务学院、大数据与软件工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.14%、13.62%、11.87%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商学院	1155	20.14%	财务管理	260	4.53%
			金融学	244	4.25%
			会计学	220	3.84%
			国际经济与贸易	213	3.71%
			会展经济与管理	93	1.62%
			金融工程	68	1.19%
			国际商务	57	0.99%
物流与电子商务学院	781	13.62%	电子商务	291	5.07%
			物流管理	219	3.82%
			工商管理	202	3.52%
			市场营销	69	1.20%
大数据与软件工程学院	681	11.87%	计算机科学与技术	294	5.13%
			软件工程	164	2.86%
			数据科学与大数据技术	128	2.23%
			统计学	95	1.66%
信息与智能工程学院	646	11.26%	电气工程及其自动化	204	3.56%
			电子信息工程	185	3.23%
			机械电子工程	106	1.85%
			物联网工程	80	1.39%
			通信工程	71	1.24%
文化与传播学院	571	9.95%	新闻学	165	2.88%
			汉语言文学	118	2.06%
			网络与新媒体	117	2.04%
			广告学	115	2.00%
			编辑出版学	56	0.98%
生物与环境学院	555	9.68%	生物制药	141	2.46%
			食品质量与安全	114	1.99%
			环境工程	67	1.17%
			生物技术	62	1.08%
			环境科学	60	1.05%
			食品科学与工程	60	1.05%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			生物工程	51	0.89%
设计艺术与建筑学院	458	7.98%	环境设计	115	2.00%
			视觉传达设计	104	1.81%
			产品设计	81	1.41%
			动画	59	1.03%
			风景园林	51	0.89%
			建筑学	48	0.84%
			商务英语	239	4.17%
外语学院	431	7.51%	英语	108	1.88%
			日语	84	1.46%
			法学	297	5.18%
法学院	411	7.17%	电子商务及法律	58	1.01%
			公共事业管理	56	0.98%
			广告学（中德 2+2）	20	0.35%
中德设计与传播学院	47	0.82%	视觉传达设计（中德 2+2）	13	0.23%
			会展经济与管理（中德 2+2）	10	0.17%
			国际经济与贸易（中德 2+2）	3	0.05%
			建筑学（创新班）	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届硕士毕业生均分布在研究生处。

表 1-4 2022 届硕士毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
研究生处	68	100.00%	生物工程	41	60.29%
			物流工程	27	39.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

#### （四）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3644 人，占毕业生总人数的 62.78%。浙江省外生源主要集中在江苏省、河北省和安徽省等地。

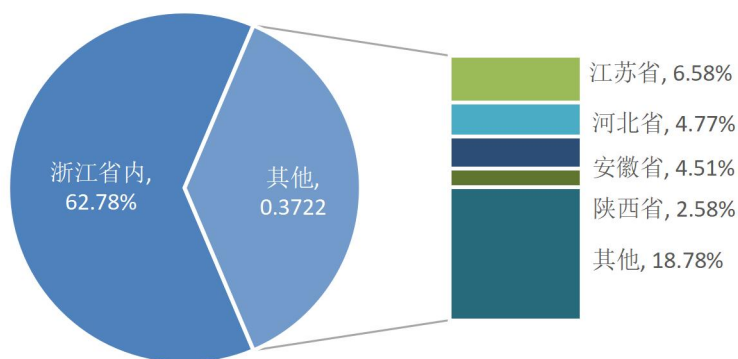


图 1-1 2022 届总体毕业生生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-5 2022 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	3610	62.94%	34	50.00%
江苏省	369	6.43%	13	19.12%
河北省	272	4.74%	5	7.35%
安徽省	259	4.52%	3	4.41%
陕西省	148	2.58%	2	2.94%
贵州省	136	2.37%	-	-
河南省	127	2.21%	2	2.94%
四川省	94	1.64%	-	-
江西省	75	1.31%	-	-
山西省	64	1.12%	-	-
广西壮族自治区	60	1.05%	-	-
新疆维吾尔自治区	60	1.05%	-	-
福建省	59	1.03%	1	1.47%
内蒙古自治区	57	0.99%	-	-
海南省	54	0.94%	-	-
云南省	53	0.92%	-	-
甘肃省	45	0.78%	-	-
湖北省	45	0.78%	3	4.41%
黑龙江省	37	0.65%	-	-
湖南省	31	0.54%	-	-
重庆市	24	0.42%	1	1.47%
广东省	18	0.31%	2	2.94%
吉林省	17	0.30%	-	-

生源地	本科毕业生		硕士毕业生	
	人数	比例	人数	比例
辽宁省	17	0.30%	-	-
山东省	4	0.07%	1	1.47%
上海市	1	0.02%	1	1.47%
<b>总计</b>	<b>5736</b>	<b>100.00%</b>	<b>68</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江省内生源毕业生以温州市（17.43%）为主，其次为宁波市（17.18%）、杭州市（13.61%）。

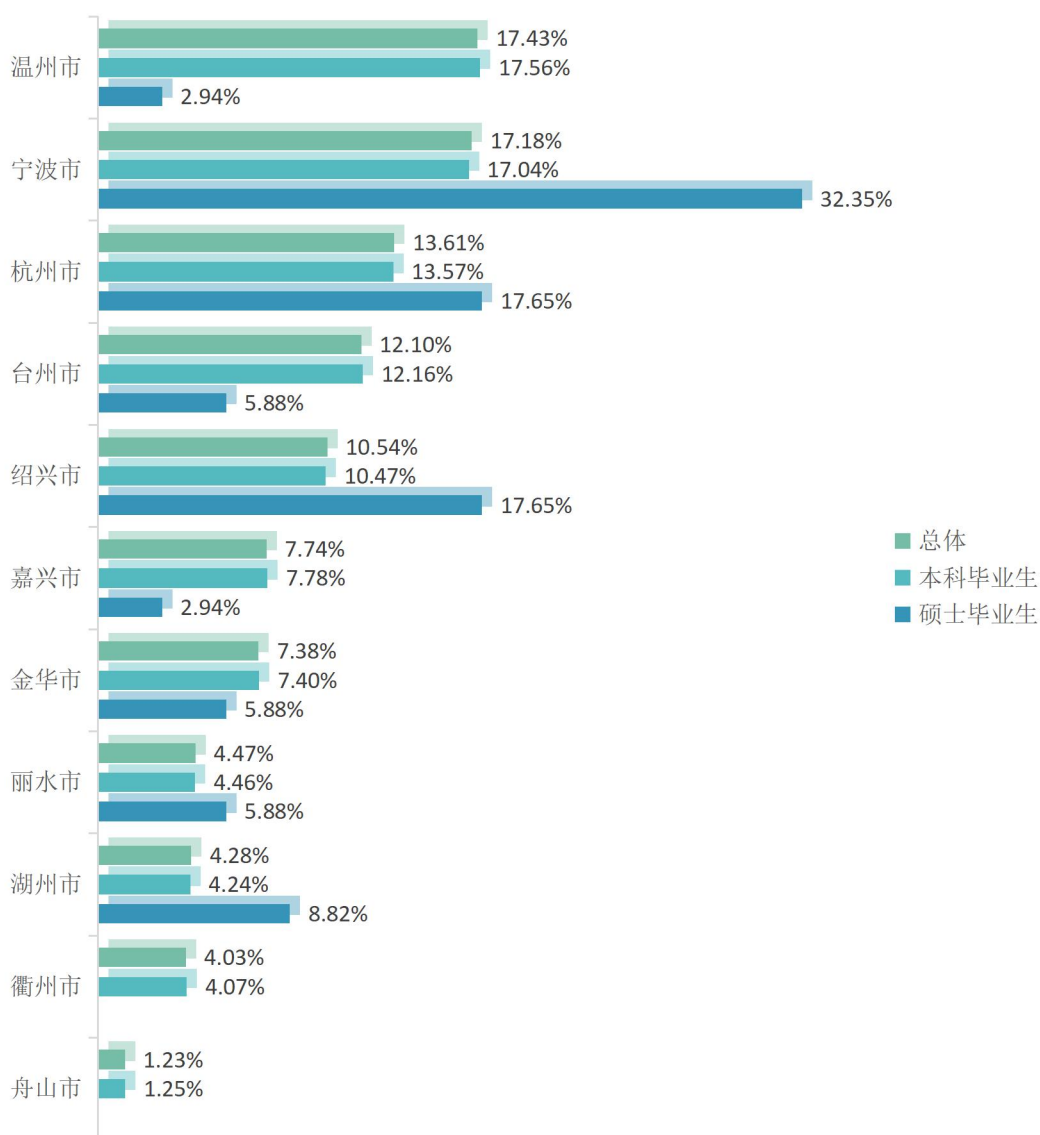


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.33%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.29%，硕士毕业生毕业去向落实率为 95.59%。

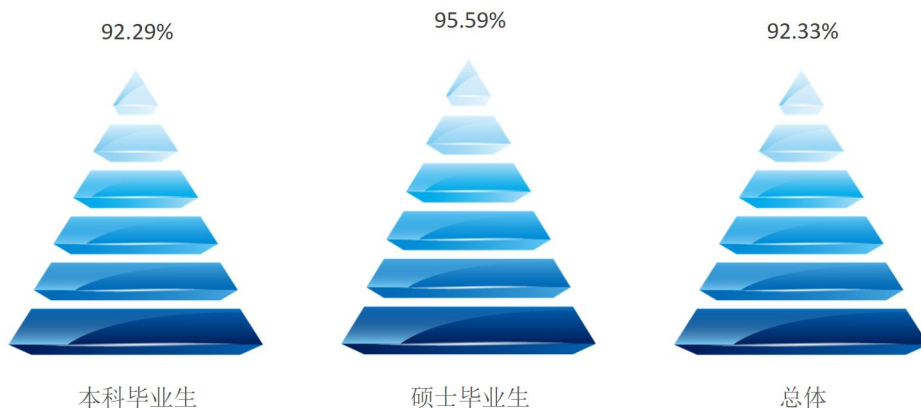


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（51.72%），“自主创业”（16.35%）和“签劳动合同形式就业”（10.85%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（51.69%）、“自主创业”（16.54%）和“签劳动合同形式就业”（10.53%）；硕士毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（54.41%）和“签劳动合同形式就业”（38.24%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2965	51.69%	37	54.41%	3002	51.72%
自主创业	949	16.54%	-	-	949	16.35%
签劳动合同形式就业	604	10.53%	26	38.24%	630	10.85%
升学	475	8.28%	2	2.94%	477	8.22%
出国、出境	232	4.04%	-	-	232	4.00%
其他录用形式就业	49	0.85%	-	-	49	0.84%
应征义务兵	10	0.17%	-	-	10	0.17%
国家基层项目	9	0.16%	-	-	9	0.16%
地方基层项目	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业	442	7.71%	3	4.41%	445	7.67%

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（84.07%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士毕业生省内就业占比分别为 84.30%、66.67%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市，占比分别为 3.69%、1.61%。

表 1-7 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士毕业生	总体
省内就业	<b>84.30%</b>	<b>66.67%</b>	<b>84.07%</b>
省外就业	<b>15.70%</b>	<b>33.33%</b>	<b>15.93%</b>
江苏省	3.54%	14.29%	3.69%
上海市	1.57%	4.76%	1.61%
广东省	1.46%	1.59%	1.46%
河北省	1.37%	3.17%	1.39%
安徽省	0.83%	-	0.81%
贵州省	0.78%	-	0.77%

<sup>1</sup>针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



就业省份	本科毕业生	硕士毕业生	总体
陕西省	0.72%	1.59%	0.73%
福建省	0.63%	3.17%	0.66%
四川省	0.54%	-	0.54%
北京市	0.46%	3.17%	0.49%
云南省	0.48%	-	0.47%
海南省	0.39%	-	0.39%
广西壮族自治区	0.35%	-	0.34%
山西省	0.35%	-	0.34%
江西省	0.35%	-	0.34%
内蒙古自治区	0.28%	-	0.28%
河南省	0.28%	-	0.28%
山东省	0.22%	-	0.21%
甘肃省	0.20%	-	0.19%
新疆维吾尔自治区	0.17%	-	0.17%
湖南省	0.17%	-	0.17%
重庆市	0.15%	-	0.15%
湖北省	0.13%	1.59%	0.15%
黑龙江省	0.11%	-	0.11%
辽宁省	0.09%	-	0.09%
天津市	0.09%	-	0.09%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（56.25%）和杭州市（13.29%）；其中，本科毕业生、硕士毕业生均主要流向宁波市，占比分别为45.49%、59.52%。

表 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	硕士毕业生	总体
宁波市	45.49%	59.52%	56.25%
杭州市	23.92%	21.43%	13.29%
金华市	10.21%	4.76%	10.15%
温州市	5.05%	-	5.00%
台州市	3.66%	4.76%	3.67%
嘉兴市	3.56%	2.38%	3.55%
绍兴市	3.27%	2.38%	3.27%
湖州市	2.04%	4.76%	2.07%
丽水市	1.39%	-	1.38%
衢州市	0.98%	-	0.97%

省内就业城市	本科毕业生	硕士毕业生	总体
舟山市	0.41%	-	0.41%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，95.29%选择留在本省就业；65.07%的省外生源也优先考虑在省内就业，24.31%的省外生源回生源地就业。

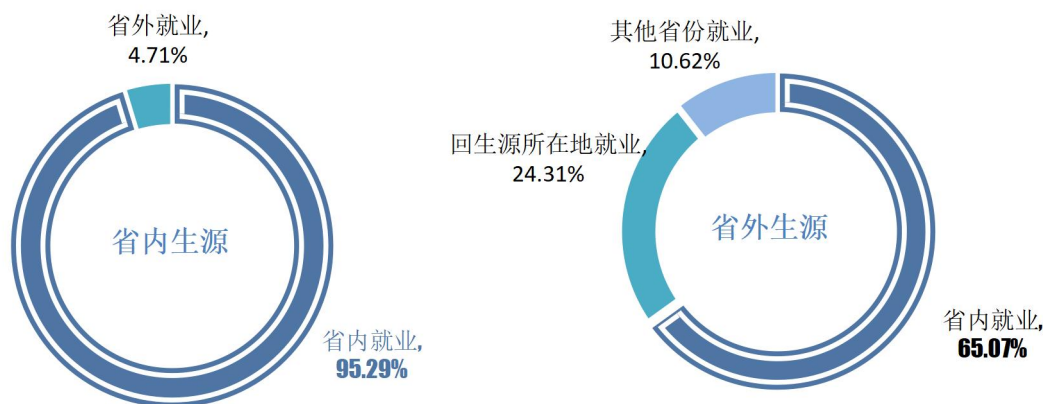


图 1-4 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**选择留宁波市就业/创业的原因：**本科毕业生选择留宁波市就业/创业的原因主要为“宁波环境好，适合居住和生活”（46.84%）和“看好宁波的发展前景”（43.85%）；硕士毕业生选择留宁波市就业/创业的原因主要为“学校在当地有一定知名度，会更受当地企业认可”、“学校开展了留甬政策宣讲、企业走访活动”、“看好宁波的发展前景”，占比均为 60.00%。

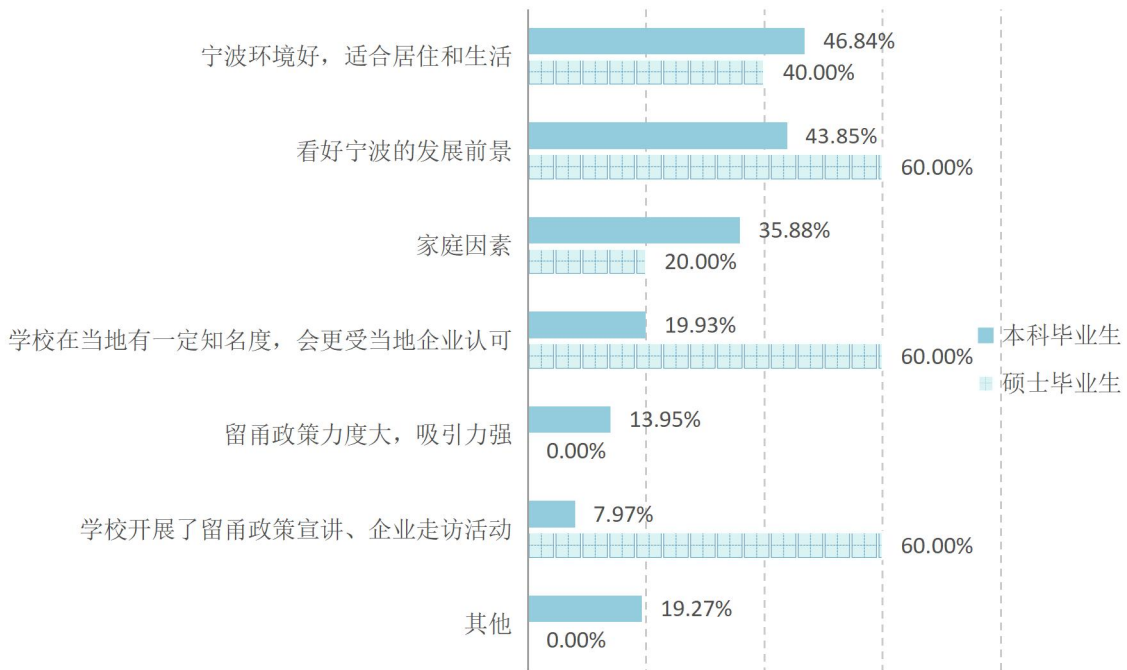


图 1-5 2022 届毕业生选择留绍兴市就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（18.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.94%）及“制造业”（15.35%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（19.13%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.04%）次之；硕士毕业生主要行业流向为“科学研究和技术服务业”（25.40%），“制造业”（19.05%）次之。

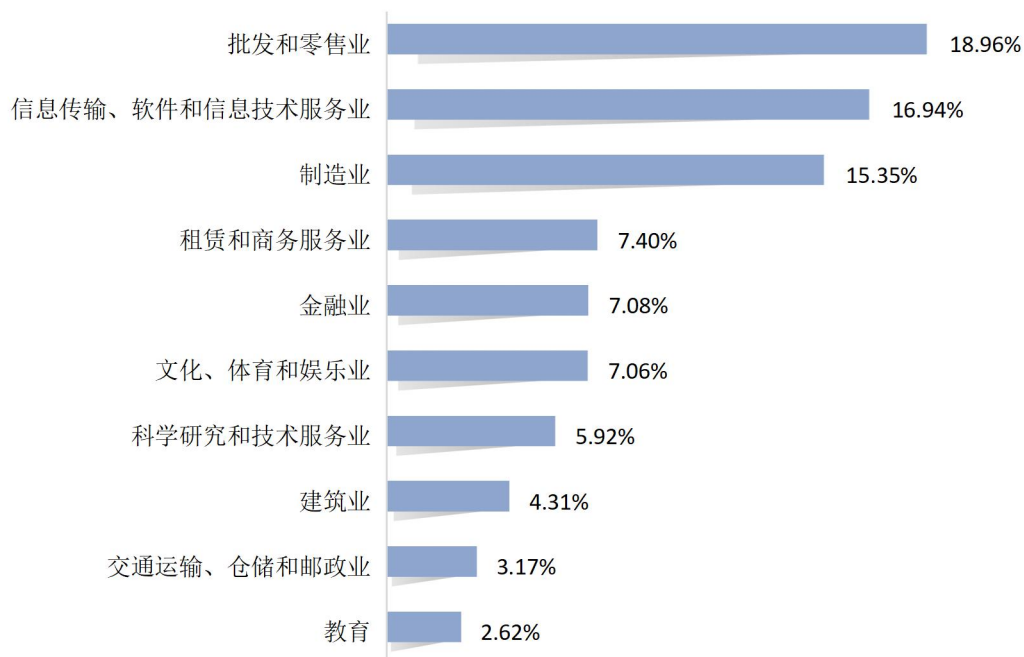


图 1-6 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-9 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	19.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.04%
制造业	15.30%
租赁和商务服务业	7.39%
文化、体育和娱乐业	7.15%
金融业	7.13%
科学研究和技术服务业	5.65%
建筑业	4.33%
交通运输、仓储和邮政业	3.22%
教育	2.59%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-10 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
科学研究和技术服务业	25.40%
制造业	19.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.52%

就业行业	占比
水利、环境和公共设施管理业	7.94%
租赁和商务服务业	7.94%
批发和零售业	6.35%
教育	4.76%
卫生和社会工作	4.76%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.17%
建筑业	3.17%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 四、国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 475 人选择国内升学深造，升学率为 8.28%。

表 1-11 2022 届本科毕业生国内主要升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江万里学院	135	杭州师范大学	6
宁波大学	28	江南大学	6
浙江工业大学	24	浙江科技学院	3
浙江师范大学	13	浙江财经大学	3
浙江工商大学	13	苏州大学	3
浙江理工大学	12	上海师范大学	3
浙江农林大学	10	南京信息工程大学	3
扬州大学	7	南京农业大学	3
温州大学	7	湖北大学	3
杭州电子科技大学	7	河北大学	3

注：主要升学院校指≥3 人的院校；

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届硕士毕业生中，共有 2 人选择国内升学深造，升学率为 2.94%。

表 1-12 2022 届硕士毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数
宁波大学	2

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**升学原因：**2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（38.39%）和“对专业感兴趣、深入学习”（22.29%）。

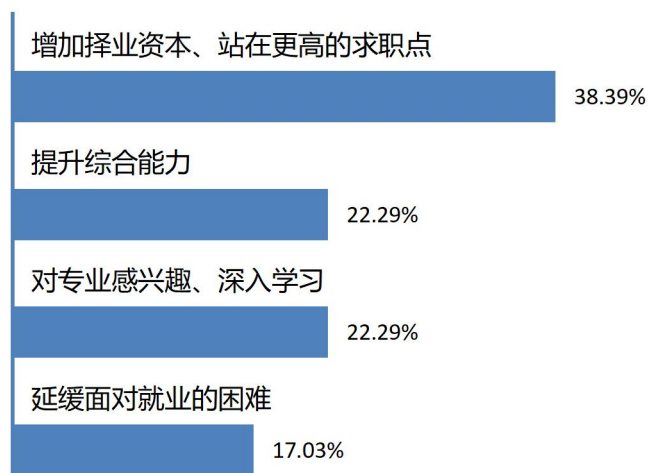


图 1-7 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**升学录取结果满意度：**选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 32.20%，“比较满意”占比为 45.51%。

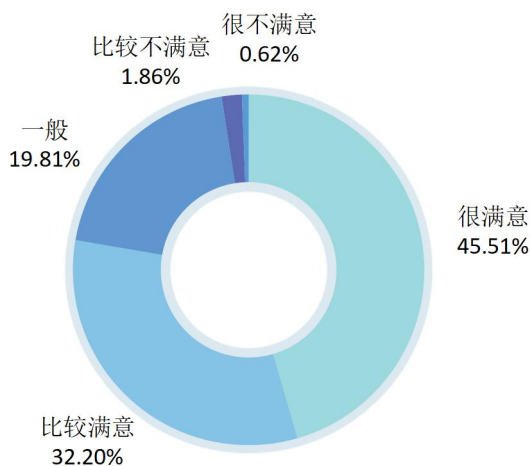


图 1-8 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**升学专业相关性：**升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 88.24%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。



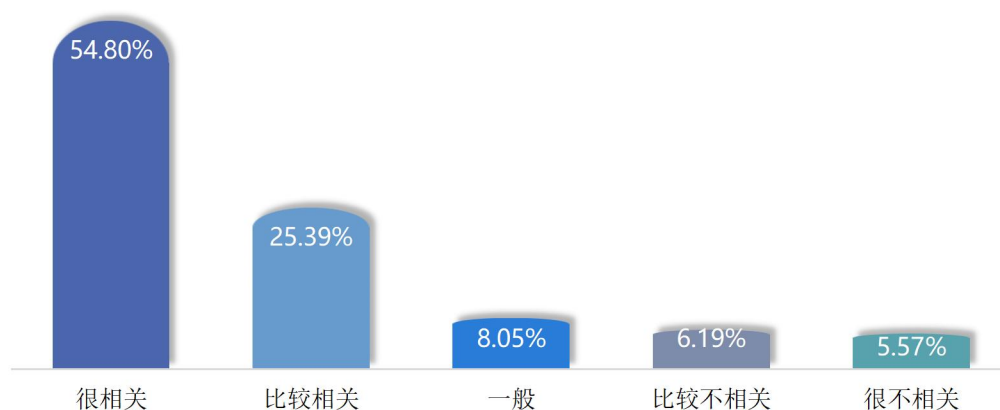


图 1-9 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**需要学校提供的支持服务：**2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（31.27%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（28.48%）。

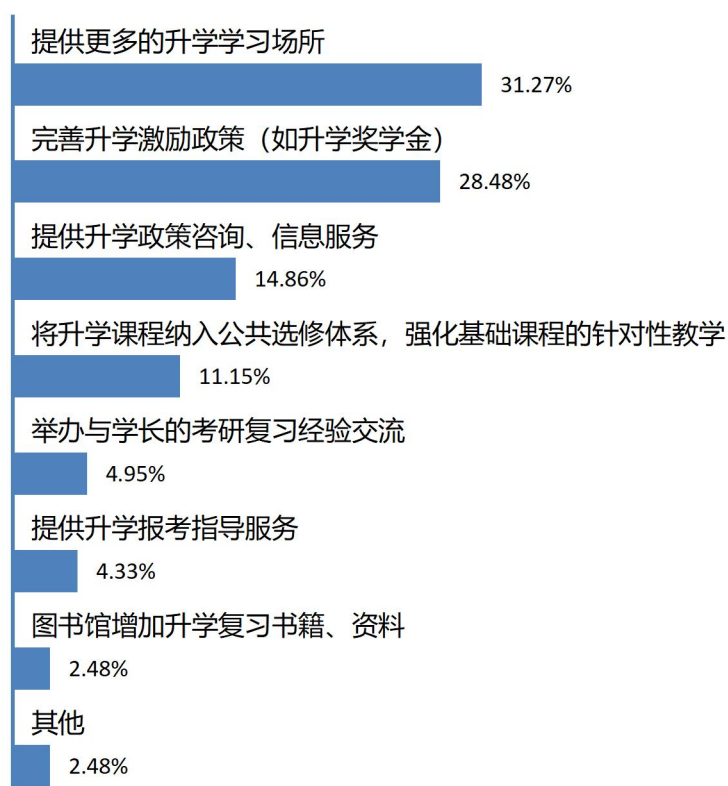


图 1-10 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

## 五、出国出境

学校 2022 届本科毕业生中，共有 232 人选择出国出境深造（4.04%）。

表 1-13 2022 届本科毕业生国外主要升学院校分布

国（境）外升学院校	人数	国（境）外升学院校	人数
西交利物浦大学	56	美国纽约大学	6
英国诺丁汉大学	30	澳大利亚墨尔本理工大学	6
德国品牌应用科学大学	19	英国曼彻斯特大学	6
英国南安普顿大学	15	英国玛丽女王大学	5
英国纽卡斯尔大学	14	英国布里斯托大学	4
英国格拉斯哥大学	10	英国爱丁堡大学	4
澳大利亚悉尼大学	8	英国约克大学	3
英国利兹大学	8	香港岭南大学	3
英国埃克塞特大学	8	澳大利亚昆士兰大学	3
英国阿斯顿大学	8	日本大阪国际大学	3
英国雷丁大学	7	英国伯明翰大学	3
日本武藏浦和日本语学院	6	-	-

注：主要升学院校指≥3 人的院校；

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**留学录取结果满意度：**选择留学的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 21.05%，“满意”占比为 47.37%。

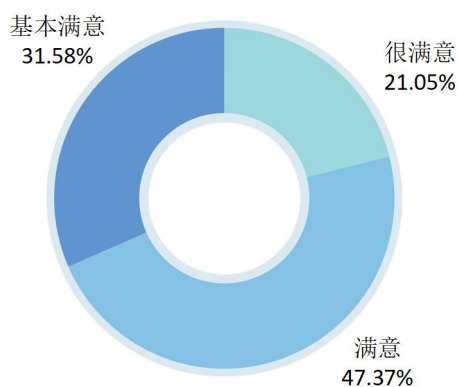


图 1-11 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**留学专业相关性：**留学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 86.84%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

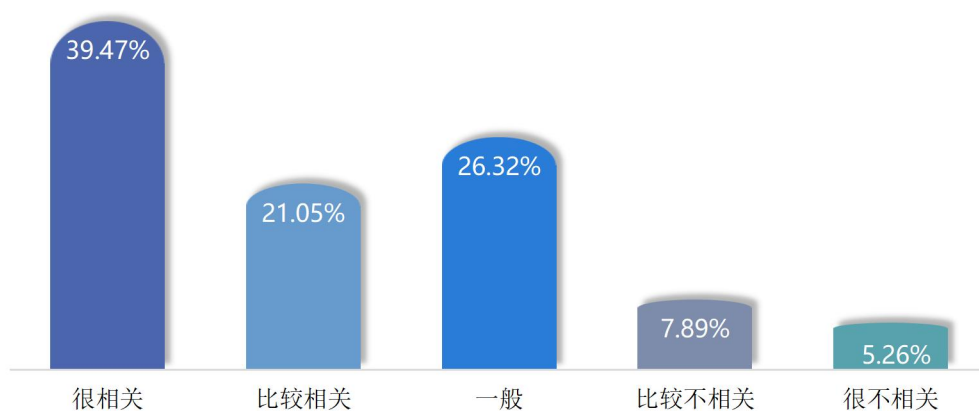


图 1-12 2022 届毕业生留学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

## 六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 949 人选择自主创业，创业率为 16.35%。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

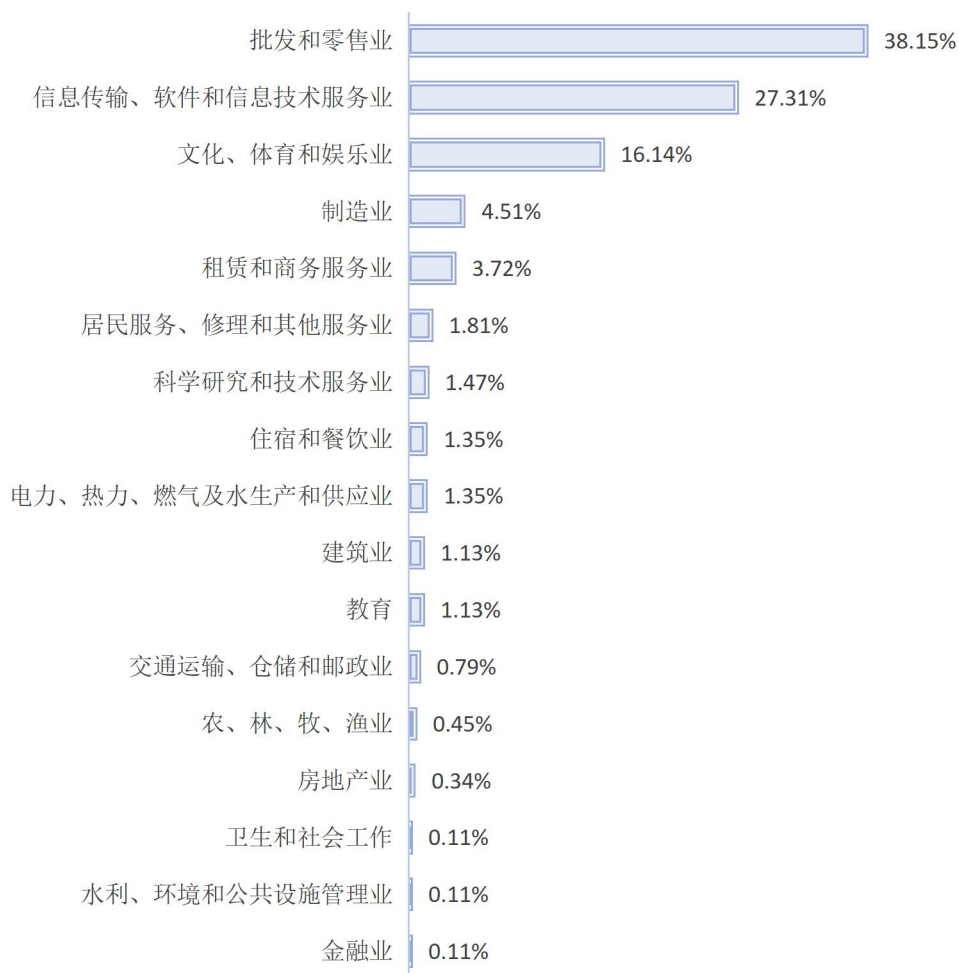


图 1-13 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

**创业原因：**学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“对创业充满兴趣、激情”（60.61%）。

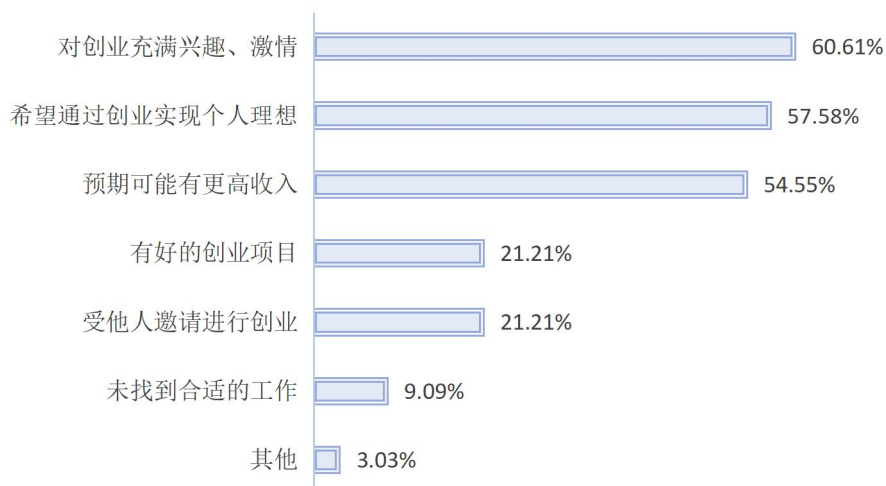


图 1-14 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**创业困难：**学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自“市场推广”（48.48%）和“资金问题”（45.45%）。

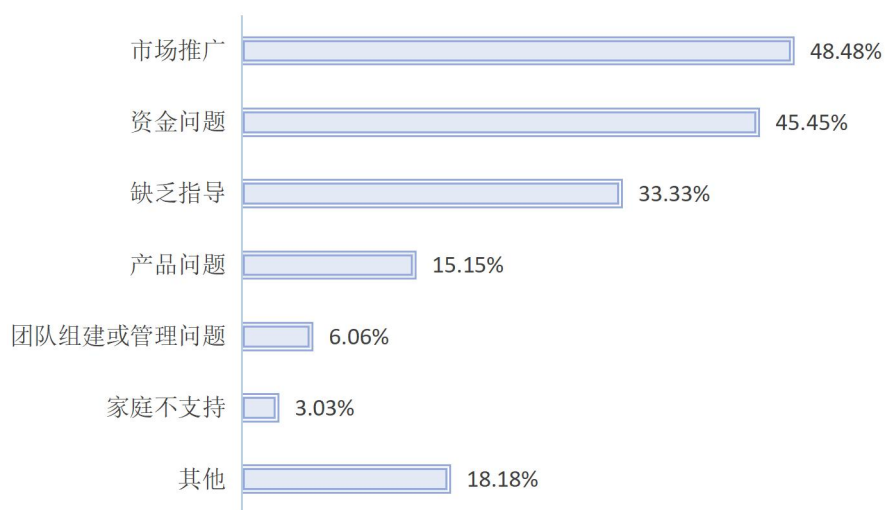


图 1-15 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

我校深入贯彻落实《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于开展2022年高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》（教育厅函〔2022〕7号）等文件精神，进一步提升学生就业能力，促进毕业生充分就业，提升毕业生就业质量，实现人生梦想，在学校就业工作推进会相关精神的指导下，校就业与创业指导中心与二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，力求保障就业创业工作整体稳步前行。

### 一、校院二级协同管理，优化“三精准”就业指导服务理念

面对疫情常态化，本学年就创工作推进会上提出了实施“三精准”就业与创业服务全面提升毕业生就业创业质量的工作理念，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。

（1）落实就业工作“一把手”工程，充分发挥二级学院就业主体作用，健全全员抓就业工作体系，定期召开就业创业工作主题党政联席会，做好就业情况精准研判，不断创新就业工作机制、加强校政企合作协同育人、强化就业实习实践、完善精准帮扶机制，健全帮扶工作台账，扎实做好毕业生就业指导服务。

（2）深化“三精准”就业与创业指导服务体系，不断实现创业率高、升学率高、就业质量高、专业对口率高、工作待遇高的工作目标，形成人人关心，部门联动，层层落实，有利于学生高质量就业的良好工作局面。



(3) 严格落实教育部“三严禁”“四不准”和教育部学生司关于就业统计工作相关要求，依据国家政策和市场变化趋势，注重市场导向，建立健全学生就业市场反馈机制。

## 二、多措并举多元合作，搭建政校企就业联动服务体系

### (一) 全面加强就业服务，拓展就业新空间

开展“我选宁波，我才甬现”2021年浙江万里学院就业服务月系列活动和2022年浙江万里学院“周二就业集市”专项服务活动，活动涉及就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等方面，累计100余项活动，在校园内营造了浓郁的就业创业氛围，有效地推进了毕业生就业创业。

(1) 联手政企单位，举办各类综合性招聘会。校院两级共举办线下综合性招聘会15场，其中校级层面举办招聘会6场，累计参会企业1400余家，提供岗位26800余个，参与人数32000余人次；承办和组织线上招聘会5场，提供岗位1500余个。组织学生参加了宁波市第二十三届高层次人才智力引进洽谈会、“十城百校千企万岗”高校毕业生集中巡回招聘宣讲系列活动等多场大型活动，为我校毕业生提供了更多的就业选择和渠道。

(2) 适时组织开展“求职简历大赛”、“模拟面试大赛”、“公务员模拟面试”、“毕业生创业推助会”等活动，提升毕业生在职场上的竞争能力。

(3) 邀请优质企业，组织校园专场招聘会。校就创中心依托“周二就业集市平台”联合二级学院共开展了15场专场招聘会，其中校级层面13场，为毕业生提供了更多的就业选择。我校还承办和组织线上招聘会及宣讲会120余场次，提供岗位5700余个，参与人数8300余人次；累计开展线上线下讲座和就业指导类课程共计90余场，参加听讲人数达15000余人次。共接待以宁波本地企业为主的860余家用人单位来校进行招聘。根据招聘结果显示，毕业生留甬就业效果显著。

## （二）持续拓展就业渠道，访企拓岗促就业

学校积极响应教育部就业“一把手”工程，校长书记带队开展访企拓岗促就业专项行动。通过本次专项行动，学校与各行业企业建立了良好的沟通联系，搭建了有效互访机制，拓展了学生就业空间。截至目前浙江万里学院已完成访企拓岗 600 余家，其中书记、校长亲自带队完成 105 家，拓岗 812 个。下一步，学校将继续加大“访企拓岗促就业”专项行动力度，通过回访巩固原有的合作单位，拓展开辟新的就业市场，促进毕业生更加充分、更高质量就业。

（1）充分发挥网络渠道能量，提升就业服务覆盖面。校就业与创业服务中心累计发布就业政策、招聘信息、招聘会信息等达到 800 余条。

（2）充分发挥校院工作体系，聚焦重点综合施策。广泛邀请各类专家通过讲座、座谈会等形式对毕业生进行职业指导。在疫情期间，学校与北森合作推出大学生职业测试、线上就业与创业课程，同时还整合了教育部 24365 就业公益直播课程、省内各大高校的线上就业与创业课程等知名资源在我校就业平台进行发布，并积极组织学生参与学习。

## （三）精准施策灵活布局，遥助毕业生就业

学校先后组织开展了“激智杯”浙江万里学院 2022 届毕业生短视频求职简历制作大赛和“激智杯”浙江万里学院 2022 届毕业生求职简历制作大赛。校院两级共举办讲座类就业指导课程 55 场次，主要涉及简历制作、面试技巧训练、求职者自我评估与认识、劳动合同发下的大学生就业权益保护、高效沟通等，不断健全“就业思政”工作体系，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

2022 年 3 月—4 月，校院两级准备 30 余间教室作为考研“云复试”考场，全力支持服务毕业生考研复试，助力力考研学子追梦圆梦，累计服务 153 人次；4 月 17 日，学校静态管理期间，专门开设建行、农行等单位“云笔试面试”服务，助力毕业生就业，累计服务 62 人；4 月 15 日—27 日，学校静态管理期间，与中国宁波人才市场等协同开展“疫”往“职”前·共向未来和“五城协作迎八方英才”云端毕业生招聘会，参会毕业生数 517 人，初步达成意向 126 人。

### 三、发挥宁波市场优势，开拓疫情后就业创业工作空间

(1) 开展就业创业政策宣传活动，实现就业服务常态化。联合宁波就业管理中心，开展就业服务活动，涉及就业委员培训、就业动员会、就业指导课程、宣讲会、招聘会等方面。通过线上线下结合，多渠道宣传，发挥新媒体优势，宣传大学生就业创业政策，帮助学生认清当前就业创业形势，引导毕业生转变就业观念，积极参与各类基层项目，引导全校学生积极投身“大众创业，万众创新”时代热潮。

(2) 举办毕业生就业指导活动，提高就业指导服务实效。针对毕业生就业意向，为毕业生提供全过程、全方位的就业能力提升培训，通过开展简历问诊、求职礼仪、笔试、面试技巧等专题讲座或指导，个体咨询，竞赛等形式，针对在校学生做好分类指导。为毕业生提供更加精准的就业指导服务，切实提高毕业生就业能力。

(3) 加强市场调研，把握市场行情，把握就业市场供求变化规律，提高前瞻性和分析预测能力。

(4) 加强与重点地区的联系，主动出击，以历届毕业生就业相对集中的宁波、杭州、温州地区为重点，采取各种形式，利用各种资源，积极与相关人才交流中心联络沟通，宣传学校的办学特色和成就，推介毕业生，及时掌握各地人才需求情况，为毕业生谋求更多高质量的就业岗位。

(5) 加强对外交流与合作，积极与各地政府人事部门、行业协会和大中型企业联系，建立互惠共赢的校地、校企合作关系，在服务地方经济和社会发展过程中，实现自我提升，为毕业生拓展更加广阔和稳定的就业渠道。

### 四、构建双创教育生态，打造创新创业人才培养新高地

一直以来，学校高度重视大学生创新创业工作，秉承独特“万里创业文化基因”，提供全方位、多层次创新创业指导，助力万里学子创新创业。我校精准定位依学生不同需求，制定创新创业人才培养制度，开设专创模块课、创业特色班，搭建各级创业孵化平台，举办各类创新创业学科竞赛、项目训练，以及创新创业文化节、创业大讲堂、创业集市、项目路演等活动，传达最新的创业政策，帮助万里学子把握机会，将创业项目孵化落地。

(1) 构建“专创融合+重点培育”的团队孵化体系。即在“双螺旋”创业教育模式的基础上，进一步重构人才培养计划，完善“四年一贯、四层相接”多层次、立体化的创新创业教育课程体系；采用“跨学科（专业）教育+校企联合培养+双创孵化实践”的2+2或3+1人才培养模式，实现团队项目孵化率达80%以上；为创业团队“量身定制”开设课程，“一对一”制定人才培养方案，落实学分转换政策，根据创业项目类别进行针对性培育孵化。

(2) 构建“协同培养+精准落地”的项目指导体系。即创业团队实行双导师制管理，采用“集中授课，分组讨论，项目化运作，公司化管理”形式，通过“课内模拟项目训练，课外实际项目研发”让每个团队至少完成1项创业实践项目；完善创业导师指导激励机制，多元化选聘创业导师，其中高校教师占25%、企业家占45%、政府人员占15%、创业校友占15%。

(3) 构建“内外联动+分层推进”的平台支撑体系。构建一批校政协同的“创业培训平台”，提升学生创业能力；构建一批“创业孵化平台”，提高创业团队意识；构建一批校地联动的“创业实战平台”，提质创业孵化成果。

(4) 构建“多方筹措+巧管活用”的资金帮扶体系。多方筹措，成立创业引导基金，鼓励企业、校友资金投入帮扶学生创业；整合资源，多方合力壮大创新创业基金；巧管活用，完善应届毕业生创业奖励专项资金以奖代补的激励机制；共建共赢，利用体制机制优势，设立风投专项资金，跟踪毕业学生创业团队，进行精准有效帮扶，保障以上目标的真正落地。

## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、本科毕业生工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.70%，其中对工作内容满意度最高，为 84.89%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

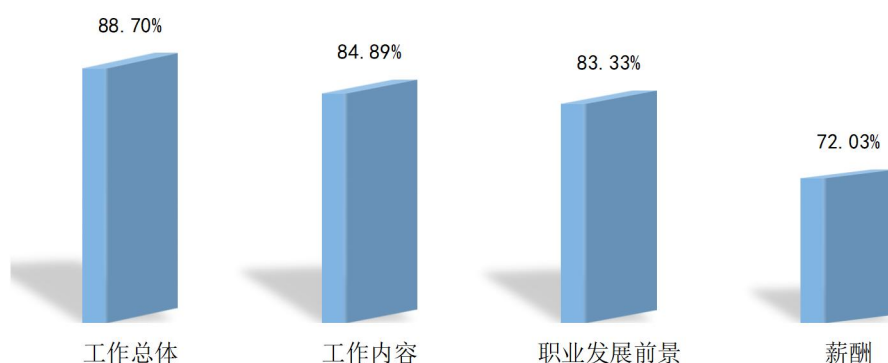


图 3-1 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**各学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，医学院（96.77%）、马克思主义学院（95.00%）、机械与电气工程学院（93.65%）本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-1 2022 届各学院本科毕业生工作总体满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
生物与环境学院	12.90%	17.74%	62.90%	4.84%	1.61%	93.55%
物流与电子商务学院	15.48%	27.38%	48.81%	7.14%	1.19%	91.67%
法学院	13.64%	38.64%	38.64%	6.82%	2.27%	90.91%
大数据与软件工程学院	16.81%	31.93%	42.02%	6.72%	2.52%	90.76%
外语学院	15.69%	29.41%	45.10%	7.84%	1.96%	90.20%
文化与传播学院	16.85%	17.98%	53.93%	10.11%	1.12%	88.76%
信息与智能工程学院	26.74%	19.77%	41.86%	9.30%	2.33%	88.37%

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
商学院	12.80%	23.20%	48.00%	12.00%	4.00%	84.00%
设计与建筑学院	12.50%	35.42%	33.33%	16.67%	2.08%	81.25%

注：中德设计与传播学院样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，电子商务（100.00%）、生物工程（100.00%）、动画（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-2 2022 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
电子商务	17.65%	41.18%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
风景园林	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
公共事业管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物技术	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
食品科学与工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际商务	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物制药	0.00%	23.08%	76.92%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	30.77%	25.64%	38.46%	2.56%	2.56%	94.87%
食品质量与安全	0.00%	11.11%	83.33%	0.00%	5.56%	94.44%
商务英语	14.29%	25.71%	54.29%	5.71%	0.00%	94.29%
统计学	23.53%	23.53%	47.06%	5.88%	0.00%	94.12%
网络与新媒体	0.00%	25.00%	68.75%	6.25%	0.00%	93.75%
财务管理	6.67%	30.00%	56.67%	6.67%	0.00%	93.33%
汉语言文学	25.00%	17.86%	50.00%	7.14%	0.00%	92.86%
软件工程	14.63%	34.15%	43.90%	7.32%	0.00%	92.68%
物流管理	16.67%	12.50%	62.50%	8.33%	0.00%	91.67%
会计学	13.04%	21.74%	56.52%	8.70%	0.00%	91.30%
法学	17.65%	29.41%	44.12%	5.88%	2.94%	91.18%
计算机科学与技术	12.20%	36.59%	41.46%	4.88%	4.88%	90.24%
编辑出版学	40.00%	10.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
工商管理	20.00%	33.33%	36.67%	10.00%	0.00%	90.00%
建筑学	37.50%	25.00%	25.00%	0.00%	12.50%	87.50%
环境科学	37.50%	12.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
新闻学	17.39%	21.74%	47.83%	8.70%	4.35%	86.96%
英语	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
数据科学与大数据技术	25.00%	25.00%	35.00%	10.00%	5.00%	85.00%
市场营销	0.00%	23.08%	61.54%	7.69%	7.69%	84.62%



专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
电子信息工程	20.00%	16.00%	48.00%	16.00%	0.00%	84.00%
金融学	16.67%	20.00%	46.67%	10.00%	6.67%	83.33%
电子商务及法律	0.00%	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
机械电子工程	27.27%	0.00%	54.55%	9.09%	9.09%	81.82%
日语	11.11%	33.33%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
环境工程	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
环境设计	16.67%	25.00%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
广告学	0.00%	8.33%	66.67%	25.00%	0.00%	75.00%
通信工程	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
国际经济与贸易	15.79%	21.05%	36.84%	21.05%	5.26%	73.68%
金融工程	0.00%	27.27%	45.45%	18.18%	9.09%	72.73%
视觉传达设计	14.29%	14.29%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
产品设计	0.00%	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%
会展经济与管理	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%

注：国际经济与贸易（中德 2+2）等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

## 二、硕士毕业生工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 92.31%，其中对工作内容、职业发展前景满意度较高，为 92.31%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

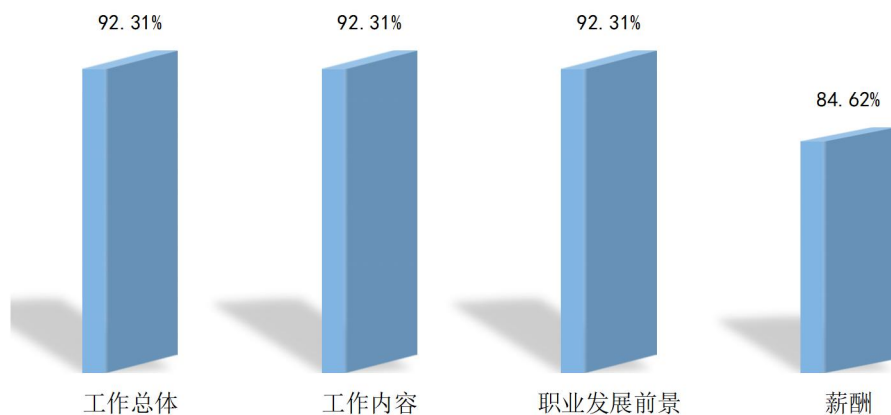


图 3-2 2022 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，物流工程（100.00%）专业的硕士毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-3 2022 届各专业硕士毕业生工作满意度评价**

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
物流工程	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。



## 第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中，毕业生毕业去向落实率均在 92.33% 及以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

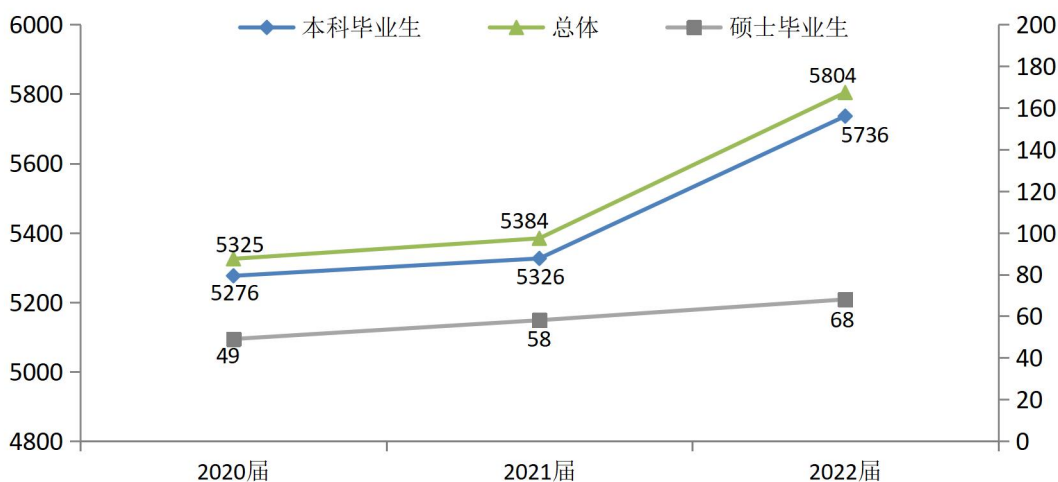


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模趋势变化

数据来源：1.2020-2021 届数据来自《浙江万里学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

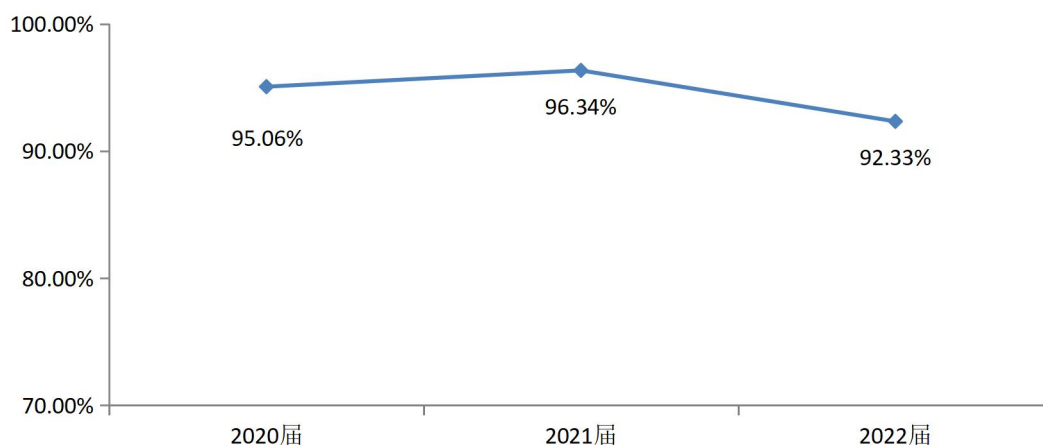


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020-2021 届数据来自《浙江万里学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.75%及以上，2022 届毕业生在省内就业的比例为 84.07%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

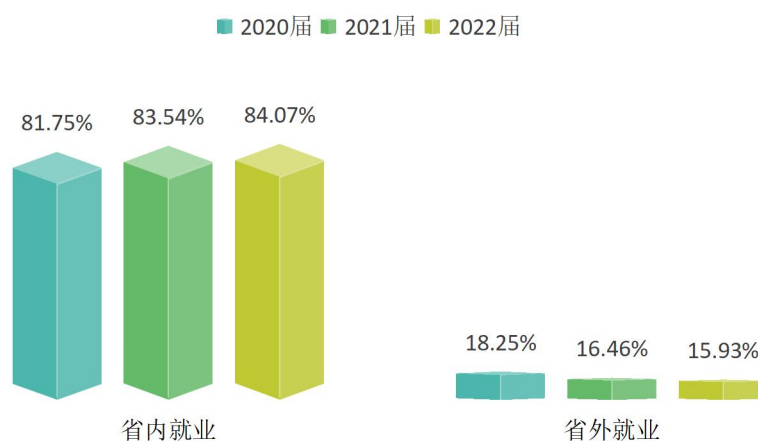


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020-2021 届数据来自《浙江万里学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在13.40%及以上。

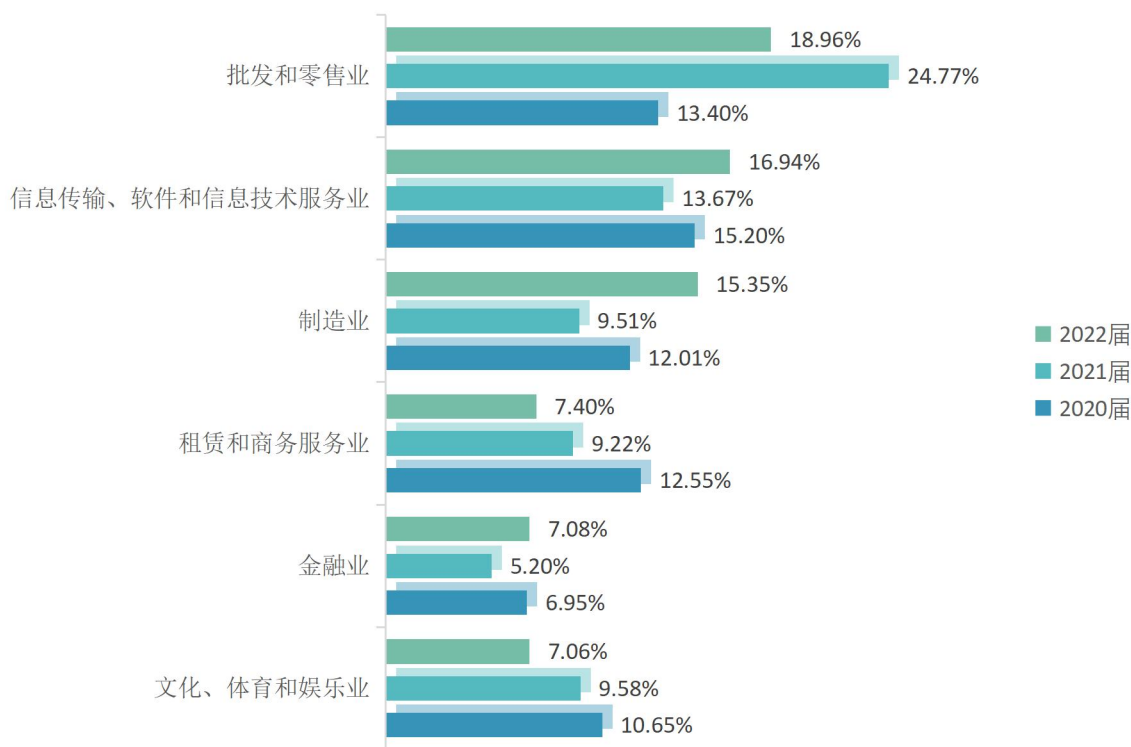


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020-2021 届数据来自《浙江万里学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在68.65%及以上，其次集中在国有企业。

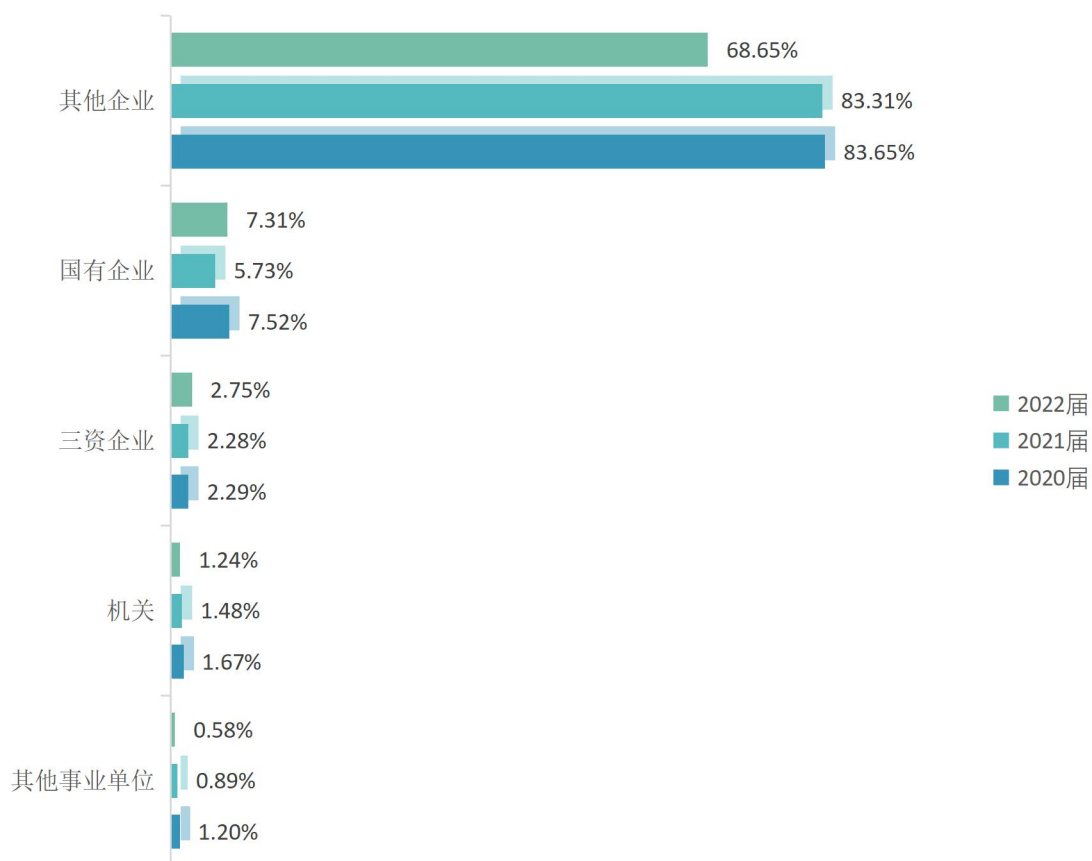


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020-2021 届数据来自《浙江万里学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。



自強不息  
恒志篤行