



# 山东青年政治学院

## 2020 年毕业生就业质量报告

2021 年 1 月

## 目 录

<b>第一部分 学校概况</b>	<b>2</b>
<b>第二部分 毕业生基本情况</b>	<b>5</b>
2.1 毕业生规模	5
2.2 毕业生结构	5
2.3 就业率	122
2.4 就业方式	17
2.5 就业流向	14
2.6 未就业毕业生情况	19
<b>第三部分 毕业生就业创业工作主要举措</b>	<b>20</b>
3.1 政治站位高，“全员参与、人人有责”的工作氛围深人心、聚人力	20
3.2 精准施策实，就业指导与教育服务更人性、更贴心	20
3.3 统筹合力强，毕业生就业渠道更宽、更广	21
3.4 “一生一策”准，重点群体就业帮扶力度大、成效显	21
<b>第四部分 就业相关分析</b>	<b>22</b>
4.1 毕业生就业满意度分析	222
4.2 毕业生对学校就业工作的满意度	266
4.3 毕业生就业市场分析	28
4.4 影响毕业生择业的因素分析	29
4.5 用人单位反馈情况	300
<b>第五部分 发展趋势</b>	<b>322</b>
5.1 近五年毕业生生源变化趋势	322
5.2 近五年毕业生就业率变化趋势	355
<b>第六部分 对教育教学的反馈</b>	<b>38</b>
6.1 进一步优化专业布局，持续推进专业建设	38
6.2 进一步创新人才培养模式，强化应用型育人机制	38

## 第一部分 学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于 1949 年的山东省团校。1987 年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010 年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。建校 71 年来，学校大力传承弘扬红色基因，不忘初心、牢记使命，始终与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校坐落于山东省济南市，是省级文明校园，获评 2019 年度山东省省属事业单位绩效考核优秀等次。现设有 14 个教学单位，全日制在校生 15727 人，其中本科生 11514 人，本科生占全日制在校生总数的比例 73.2%。现有专任教师 693 人，其中教授 61 人，高级专业技术职务的教师占 42.4%，双师双能型教师 121 人；博士学位 122 人，硕士学位 489 人。有享受国务院政府特殊津贴专家 3 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，全国专业社会工作领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级教学名师 2 人，省级重点学科首席专家 1 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，77 人次在省级学会中担任理事以上学术职务。

培养“青年政治人才”是学校的初心和使命。近年来，学校坚持应用型办学定位，落实立德树人根本任务，深入实施“一强化两拓展”发展战略，积极凝练“青年政治”办学特色，构建了以坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人为目标，实施思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政四位一体思想政治教育体系和青年领导力学位班的“4+1”青年政

治人才培养模式。立足区域经济，面向现代服务业，致力于培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

学校以人文社会科学为主，现有 36 个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群 9 个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，8 个本科专业获评山东省一流本科建设点。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系 and 自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。

作为一所新建应用型本科高校，山东青年政治学院始终把促进大学生充分就业摆在学校工作特别突出位置，紧盯区域经济社会发展需求，以就业为导向，全面提升人才培养质量和水平。学校成立由校长任组长、分管校领导任副组长的就业创业工作领导小组，建立就业创业工作联席会议制度，完善工作体制机制，全面落实“一把手”工程，构建了“就业质量、就业市场、就业指导、创业教育”四大工作体系，科学设计，精准实施，全面提升毕业生职业技能和就业竞争力，助推实现高质量就业。学校坚持把强化创新创业教育作为提高应用型人才培养质量的重要举措，秉持“立足专业、教师先行，学生为主体、市场化运作”的创新创业教育工作理念，大学生创新创业教育蓬勃发展，创新创业实践成果显著，创新引领创业、创业带动就业的良好态势基本呈现，近年来毕业生总体就业率达 96%以上，毕业生就业质量不断提升，毕业生的专业技能和综合素质得到社会和用人单位的一致好评，已经由一个专业设置缺少行业依托的新建普通本科高校，转变成毕业生广受企业行业欢迎的特色应用型本科院校。

学校相继被授予山东省创新创业典型经验高校、山东省就业工作先进集体等荣誉，学校大学生创业孵化基地--青年众创基地先后荣获全国 KAB

创业教育基地、国家众创空间、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省众创空间、山东省创客之家等荣誉，2020 年 7 月，学校作为全省五所高校之一获批山东高校就业创业研究院。2020 年学校的就业工作典型经验做法得到时任山东省副省长于杰同志亲自批示，并相继被《山东省就业和农民工工作领导小组工作简报》（以下称“简报”）、《山东教育工作》（鲁简 034 号）刊登推广，《简报》同时抄报人社部就业促进司、教育部高校学生司，抄送省政府办公厅。

## 第二部分 毕业生基本情况

### 2.1 毕业生规模

2020 年学校共有毕业生 3707 人，比去年减少 152 人，减少比例为 3.94%。

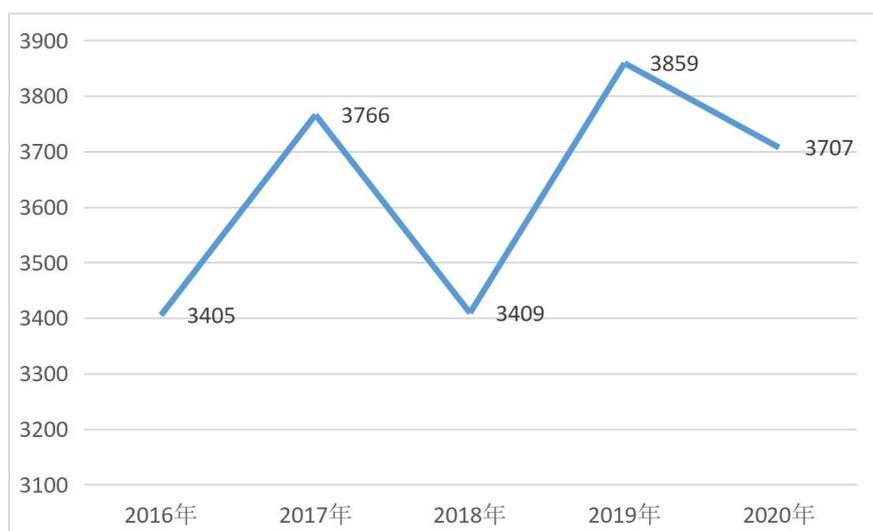


图 1 近五年毕业生总数变化统计图

### 2.2 毕业生结构

#### 2.2.1 学历结构

学校 2020 年共有本科毕业生 2787 人，占 75.18%，专科毕业生 920 人，占 24.82%。

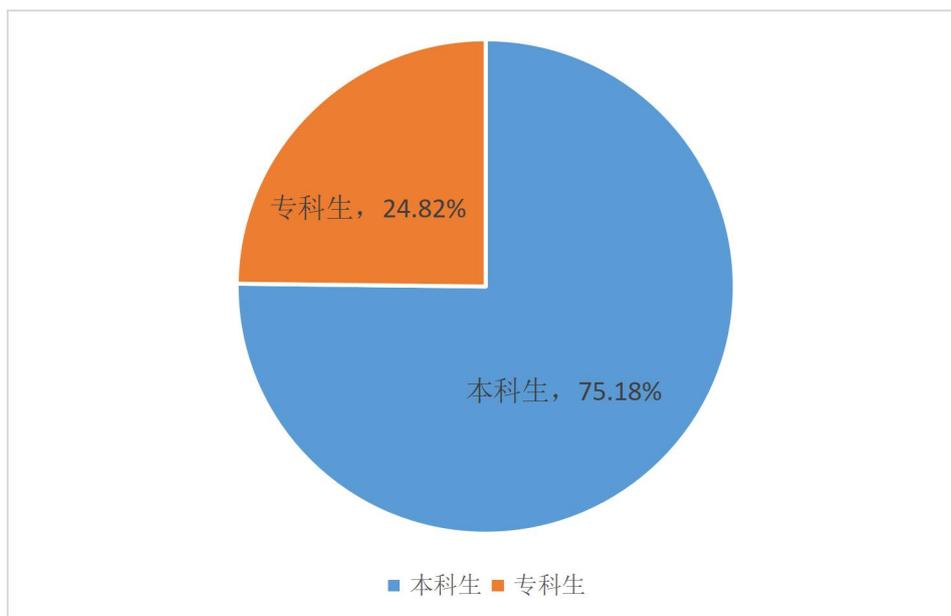


图 2 毕业生学历结构图

### 2.2.2 性别结构

学校 2020 年毕业生中，共有男生 1333 人，占 35.96%，女生 2374 人，占 64.04%。

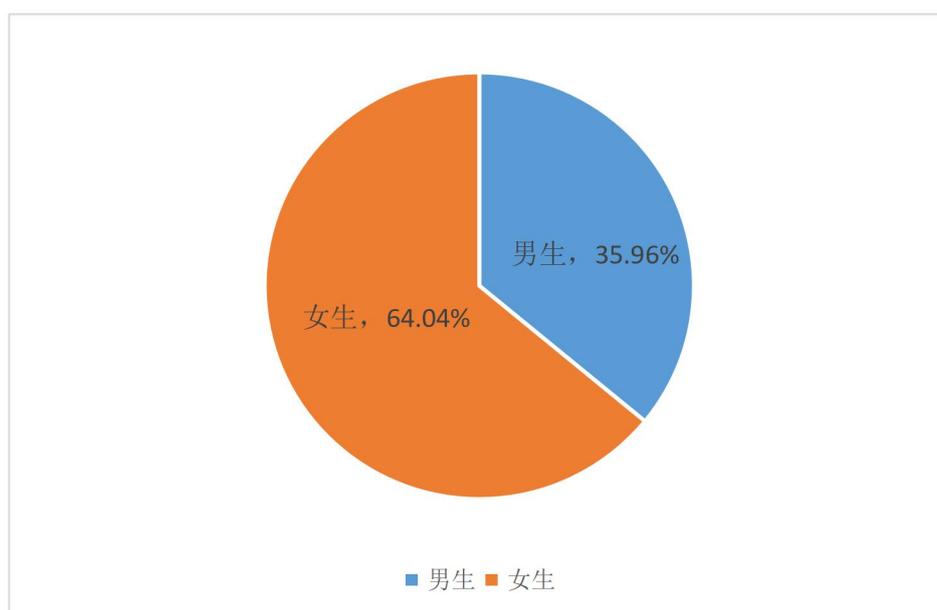


图 3 毕业生性别结构图

### 2.2.3 专业结构

学校 2020 年各学历毕业生共涉及 36 个专业，其中，本科学历 23 个专业，专科学历 13 个专业。本科专业涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等 6 个门类。其中管理类毕业生最多，占同学历毕业生总数的 26.05%。

表 1 本科生分学科门类统计表

序号	学科门类	专业个数	生源人数	生源比例
1	经济学	2	395	14.17%
2	法学	2	193	6.93%
3	文学	5	574	20.60%
4	工学	3	429	15.39%
5	管理学	6	726	26.05%
6	艺术学	5	470	16.86%
合计		23	2787	100%

专科专业涉及土木建筑大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类和公共管理与服务大类等 7 个专业大类，其中财经商贸大类生源所占比例最高，占同等学历毕业时总数的 34.67%，其次是文化艺术大类，占 31.41%。

表 2 专科生分专业大类统计表

序号	专业大类	专业个数	生源人数	生源比例
1	土木建筑大类	1	95	10.33%
2	财经商贸大类	2	319	34.67%

3	旅游大类	1	60	6.52%
4	文化艺术大类	3	289	31.41%
5	教育与体育大类	5	146	15.87%
6	公共管理与服务大类	1	11	1.20%
合计		13	920	100%

表 3 本科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	播音与主持专业	140	5.02%
2	财务管理	200	7.18%
3	产品设计	34	1.22%
4	电子信息工程	114	4.09%
5	公共事业管理	75	2.69%
6	广播电视学	154	5.53%
7	国际经济与贸易	237	8.50%
8	汉语言文学	42	1.51%
9	环境设计	159	5.71%
10	计算机科学与技术	242	8.68%
11	经济学	158	5.67%
12	酒店管理	96	3.44%
13	人力资源管理	78	2.80%
14	社会工作	77	2.76%

15	审计学	120	4.31%
16	市场营销	157	5.63%
17	视觉传达设计	148	5.31%
18	舞蹈编导	27	0.97%
19	舞蹈表演	102	3.66%
20	西班牙语	77	2.76%
21	信息管理与信息系统	73	2.62%
22	英语	161	5.78%
23	政治学与行政学	116	4.16%
合计		2787	100%

表 4 专科毕业生分专业生源统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例
1	服装与服饰设计	33	3.59%
2	国际商务	85	9.24%
3	会计	234	25.43%
4	老年服务与管理	11	1.20%
5	旅游管理	60	6.52%
6	商务日语	41	4.46%
7	舞蹈表演	112	12.17%
8	物业管理	95	10.33%
9	艺术设计	144	15.65%

10	应用阿拉伯语	8	0.87%
11	应用德语	33	3.59%
12	应用法语	43	4.67%
13	应用韩语	21	2.28%
合计		920	100%

### 2.2.4 生源地分布

学校 2020 年毕业生以山东省内生源为主，共 3307 人，占 89.21%，主要来自于潍坊、济南、临沂、淄博、烟台等地市。外省毕业生共 400 人，占全校生源总数的 10.79%，主要以河北省、河南省、四川省、山西省、辽宁省等为主。

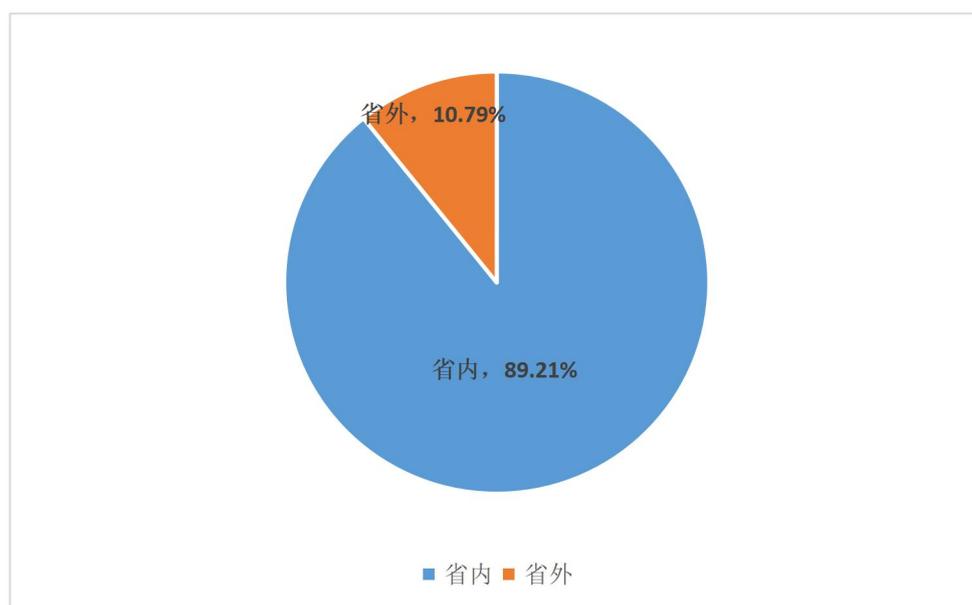


图 4 毕业生生源地区分布图

表 5 省外毕业生生源人数分布统计表

序号	省份	生源人数
1	河北省	50
2	河南省	46
3	山西省	30
4	四川省	37
5	安徽省	34
6	甘肃省	25
7	内蒙古自治区	20
8	陕西省	8
9	吉林省	9
10	江西省	23
11	辽宁省	14
12	黑龙江省	20
13	浙江省	3
14	贵州省	43
15	福建省	1
16	江苏省	17
17	湖北省	8
18	湖南省	11
19	云南	1
合计		400

## 2.2.5 民族结构

从民族结构分析，我校 2020 年毕业生汉族学生有 3642 人，占 98.25%，少数民族学生 65 人，占 1.75%。

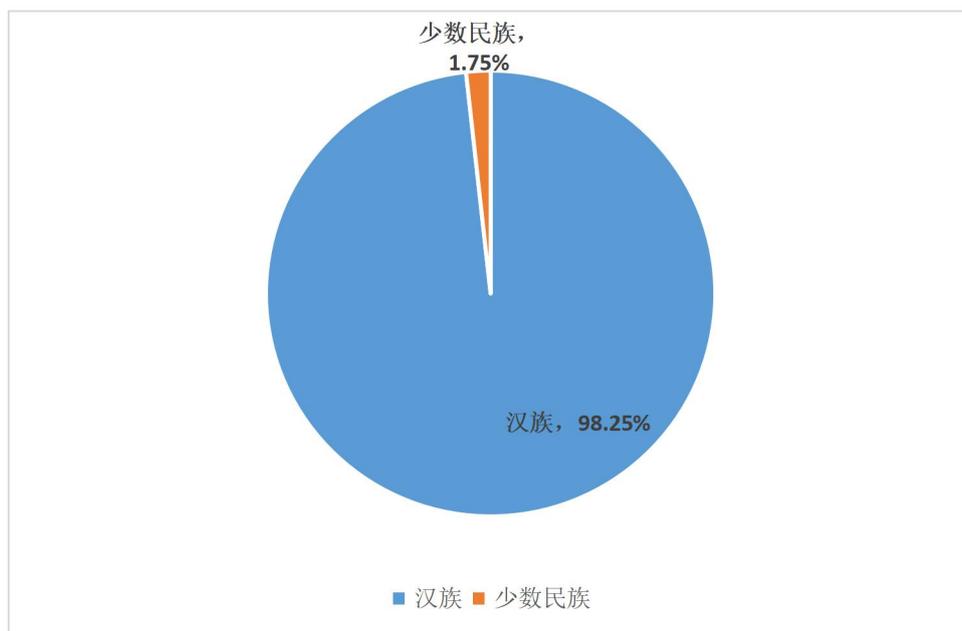


图 5 毕业生民族结构分布图

## 2.3 就业率

截至 2020 年 12 月 31 日，依据山东高校毕业生就业信息网和学校跟踪就业数据统计，全校就业总人数为 3576 人，总体就业率为 96.47%。

### 2.3.1 按学历统计

截至年底，我校本科毕业生实现就业人数为 2662，总体就业率为 95.51%；专科毕业生实现就业人数为 914，总体就业率为 99.35%。

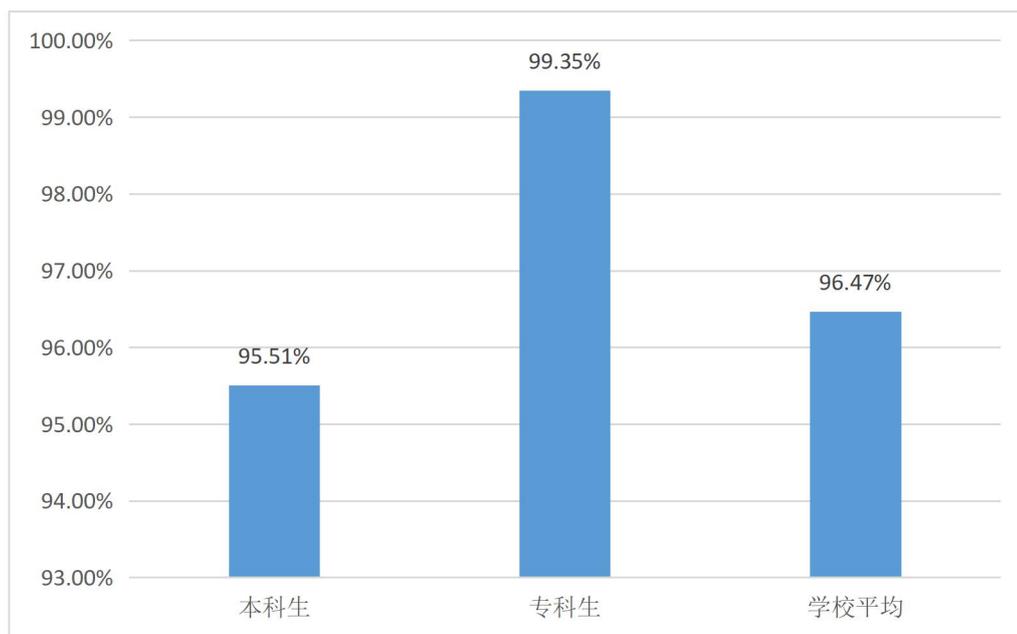


图 6 不同学历毕业生就业率对比图

### 2.3.2 按性别统计

对不同性别毕业生的就业情况进行统计，结果显示，男生就业人数为 1293，总体就业率达到 97.00%，女生就业人数为 2283，总体就业率为 96.17%。

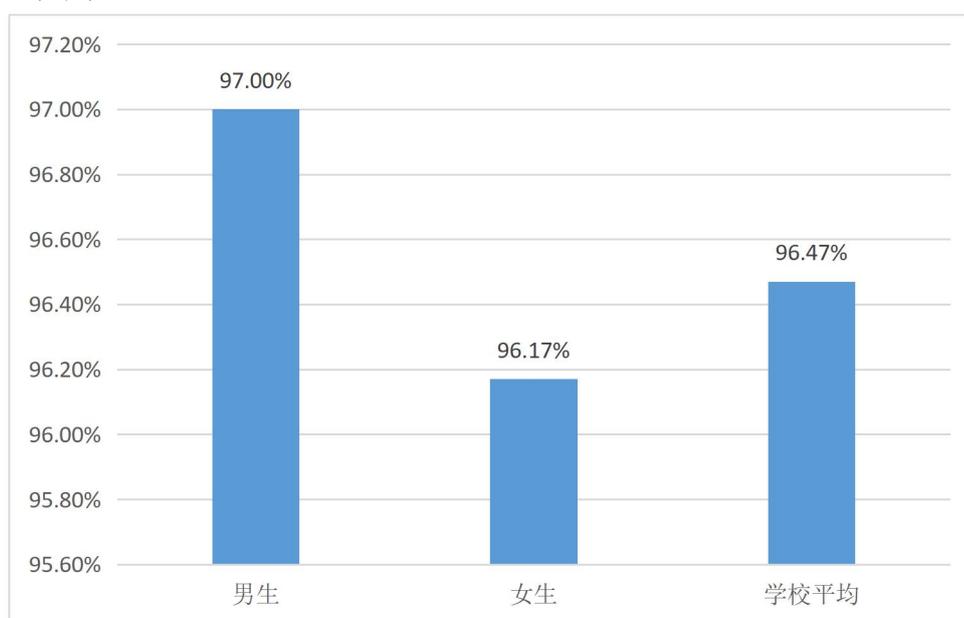


图 7 不同性别毕业生就业率对比图

### 2.3.3 按院系统计

学校 2020 年毕业生共分布于 9 个学院，学院总体就业率由高至低依次为舞蹈学院、会计学院、现代服务管理学院、政治与公共管理学院、外国语学院、文化传播学院、信息工程学院、设计艺术学院和经济管理学院。

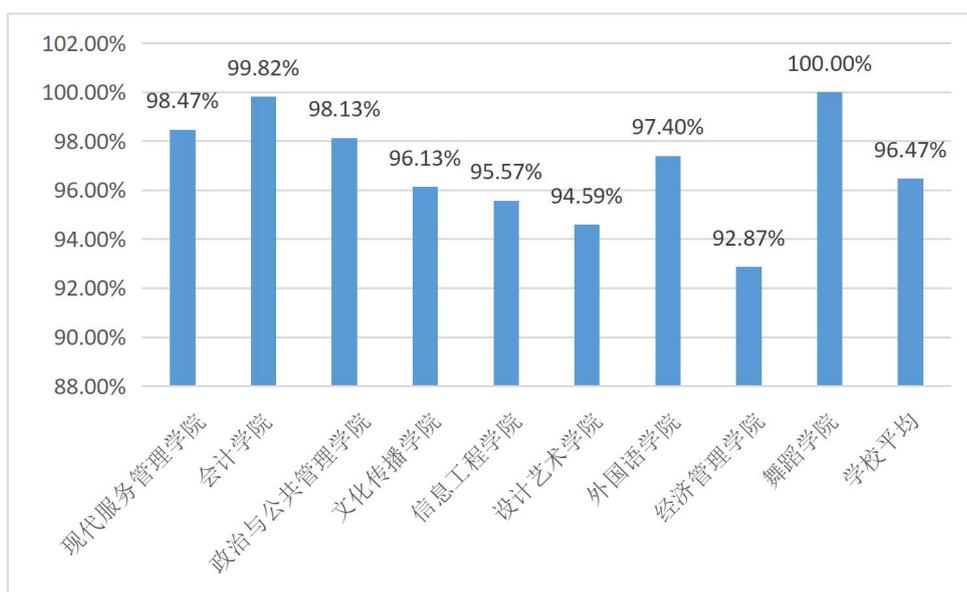


图 8 不同学院毕业生就业率对比图

### 2.3.4 按专业统计

截至年底，我校 2020 年 23 个本科专业中，社会工作、财务管理、汉语言文学、舞蹈表演、舞蹈编导、产品设计等 6 个专业总体就业率达 100%。

表 6 本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	社会工作	77	100%
2	政治学与行政学	116	97.41%

3	公共事业管理	75	97.33%
4	国际经济与贸易	237	93.25%
5	市场营销	157	95.54%
6	人力资源管理	78	96.15%
7	经济学	158	85.44%
8	信息管理与信息系统	73	97.26%
9	计算机科学与技术	242	96.28%
10	电子信息工程	114	92.98%
11	财务管理	200	100.00%
12	审计学	120	99.17%
13	广播电视学	154	95.45%
14	播音与主持艺术	140	95.71%
15	汉语言文学	42	100.00%
16	西班牙语	77	96.10%
17	英语	161	95.65%
18	酒店管理	96	98.96%
19	舞蹈编导	27	100.00%
20	舞蹈表演	102	100.00%
21	视觉传达设计	148	87.84%
22	环境设计	159	94.34%
23	产品设计	34	100.00%

截至年底，我校 2020 年 13 个专科专业中，会计、商务日语、应用韩语、应用德语、应用法语、应用阿拉伯语、旅游管理、老年服务与管理、舞蹈表演、服装与服装设计等 10 个专业总体就业率实现 100%，国际商务、物业管理、艺术设计等 3 个专业总体就业率达 95%以上。

表 7 专科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	生源人数	总体就业率
1	国际商务	85	97.65%
2	会计	234	100.00%
3	商务日语	41	100.00%
4	应用德语	33	100.00%
5	应用法语	43	100.00%
6	应用韩语	21	100.00%
7	应用阿拉伯语	8	100.00%
8	旅游管理	60	100.00%
9	物业管理	95	96.84%
10	老年服务与管理	11	100.00%
11	舞蹈表演	112	100.00%
12	艺术设计	144	99.31%
13	服装与服饰设计	33	100.00%

### 2.3.5 特殊群体毕业生就业率

#### 2.3.5.1 特困家庭毕业生就业情况

经省人力资源和社会保障厅审核，我校 2020 年特困家庭毕业生共 193 人，经过努力共有 187 人实现就业，就业率达 96.89%。

#### 2.3.5.2 少数民族毕业生就业情况

截至年底，我校 65 名少数民族毕业生共有 64 名实现就业，就业率达 98.46%。

### 2.4 就业方式

学校毕业生就业方式呈现多元化趋势，存在协议就业、劳动合同就业、国家基层项目就业、出国/出境就业、升学、自由职业、自主创业、应征入伍、其他形式就业等方式，各种方式就业人数占已就业毕业生总数的比例如下图所示：

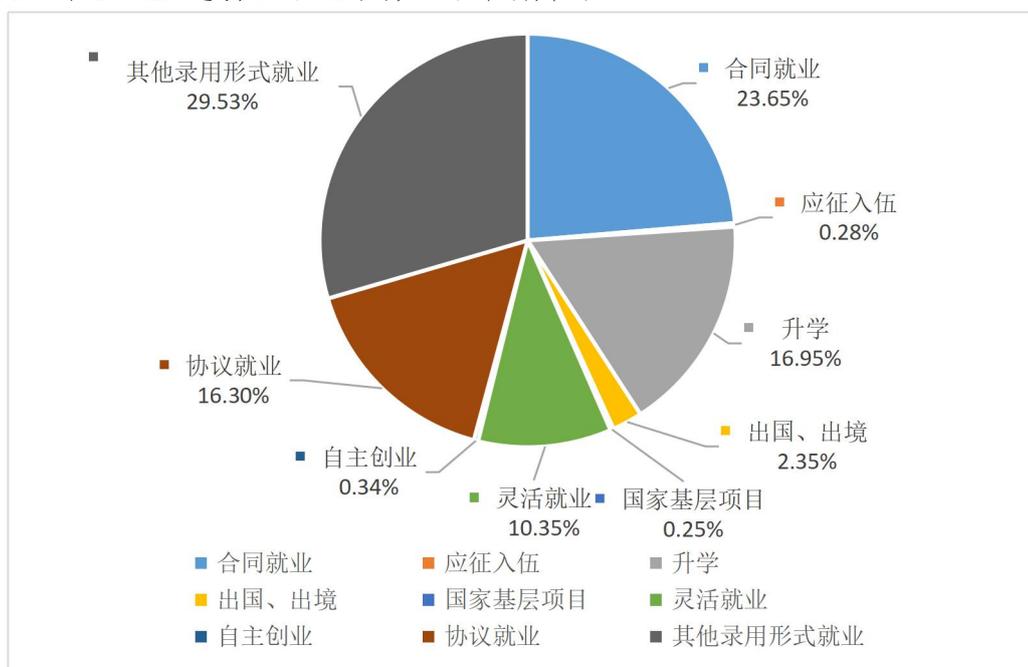


图 9 毕业生就业方式统计图

## 2.5 就业流向

### 2.5.1 按地域分布统计

我校毕业生生源主要来自于山东省内，受传统观念和家庭等因素影响，毕业生就业单位所在地也以山东省内为主，据统计数据显示，接收毕业生就业单位所在地主要集中在济南、潍坊及沿海城市如青岛、烟台等地，占 76.67%。

### 2.5.2 按单位性质统计

除去升学、出国/出境、应征入伍、自主创业外，到企业就业的毕业生总数为 2864，其中到非国有企业就业所占比例最高，达 76.92%。

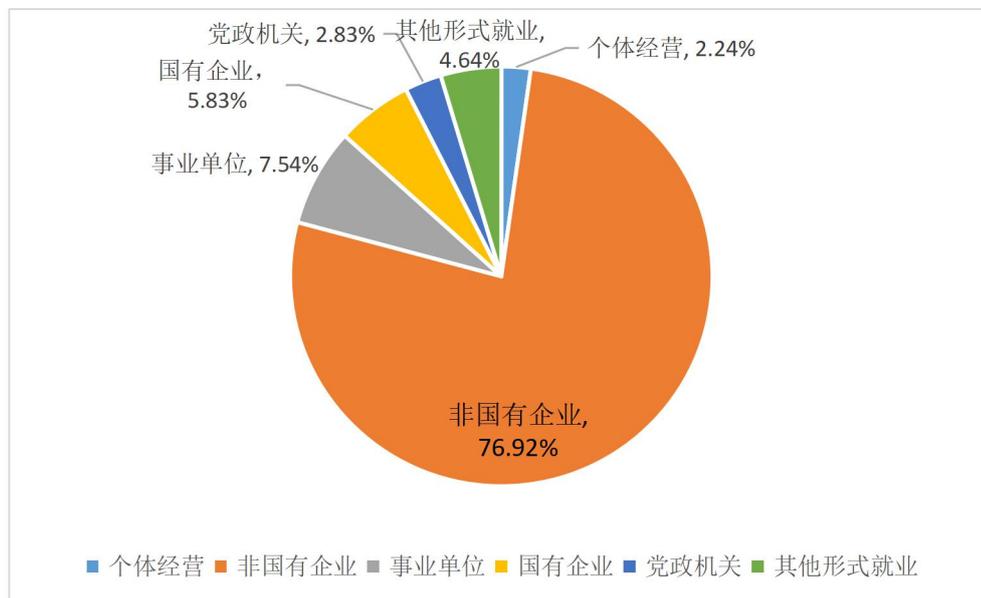


图 10 毕业生就业单位性质流向统计图

### 2.5.3 按单位行业统计

从各行业接收毕业生情况来看，文化、体育和娱乐业文化艺术业是接收我校毕业生最多的行业，其次是信息传输、软件和信息技术服务业软件和信息技术服务业。

### 2.6 未就业毕业生情况

截至 12 月 31 日，我校尚有 131 名毕业生待就业，其中，本科毕业生 125 人，专科毕业生 6 人。综合统计分析，61 人离职后正在求职。

## 第三部分 毕业生就业创业工作主要举措

### 3.1 政治站位高，“全员参与、人人有责”的工作氛围深入人心、聚人力

学校连续高规格召开 2020 届毕业生就业工作推进会，全校上下在第一时间认真学习全国、全省普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，主动增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感，把毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。各学院严格落实“一把手工程”，充分发挥校院两级管理和绩效考核的激励导向作用，签订责任书、立下“军令状”，实行分类包干，把任务细致分解到人。掌握毕业生详细情况，按照升学与就业的不同方向，为学生联系读研导师和就业企业，确保每一位毕业生顺利毕业，成功就业。学校党委会一周一调度、一周两次通报学校就业情况，全体校领导更是广泛调度联系学院，扎实做好毕业生就业工作。

### 3.2 精准施策实，就业指导与教育服务更人性、更贴心

疫情发生后，学校制定《疫情防控期间就业工作实施方案》《大学生职业发展与就业指导居家学习工作方案》，停课不停课，加强线上指导与教育服务，满足毕业生就业季个性化需求；成立就业咨询与指导工作团队围绕简历制作、网络面试、各类招考招录等为毕业生答疑解惑近 3000 余人次。二级学院与用人单位人力资源专家共同参加毕业生就业网络主题班会，在就业形势分析、就业压力疏导、面试技巧等方面提供针对性指导。学校充分利用教育部开展的“24365 全天候网上校园招聘服务”活动、高校毕业

生就业“百日冲刺”行动等就业利好政策，通过大数据技术对招聘岗位进行精准分类，实现岗位精准推送、供需精准匹配，就业服务更贴心。

### 3.3 统筹合力强，毕业生就业渠道更宽、更广

校领导亲自抓、带头跑，精心指导与企业开展战略合作，广泛联系走访校友企业，积极开发工作岗位，为毕业生实习就业拓宽渠道。学校上下齐心聚力，多渠道广泛收集用人单位需求信息 641 条，涉及工作岗位 12000 多个。学校累计举办各类招聘活动 19 场，通过不同方式参会的用人单位 1608 家次，累计提供工作岗位 38117 个，岗位数与毕业生数比例达 10:1。各学院领导班子、辅导员、专业教师组团到招聘现场，积极推介毕业生，与用人单位洽谈校企合作，想方设法帮助毕业生顺利就业，将就业工作落到实处。

### 3.4 “一生一策”准，重点群体就业帮扶力度大、成效显

根据毕业生学业状况、岗位需求、就业意愿等，对 3707 名毕业生全部建立就业工作台账，制定“一生一策”工作方案。8 名湖北籍毕业生、3 名来自 52 个未摘帽贫困县的毕业生、26 名建档立卡贫困家庭毕业生则由所在学院院长亲自挂牌帮扶，优先确保实现就业。重点关注慢就业、缓就业群体，帮助其加强就业形势分析，引导学生和家长转变就业观念，尽快走上适合自己的工作岗位。专门制定就业困难学生经济帮扶方案，设立就业帮扶专项基金 50 万元，实时跟踪学生心理状况和就业进展，帮助毕业生提升就业信心，全力保障困难学生实现就业，切实把党和政府的关心关爱落到实处。

## 第四部分 就业相关分析

针对学校 2020 年毕业生就业情况，学校进行了就业情况问卷调查，收回有效问卷 2034 份，其中本科毕业生问卷回收 1221 份，专科毕业生问卷回收 813 份。相关统计分析如下：

### 4.1 毕业生就业满意度分析

#### 4.1.1 毕业生期望的月薪与当前月薪

对毕业生目前月薪水平的调查数据显示，本科毕业生期望月薪 4000 元以上的最多，达 65.27%，实际月薪水平在 3000-4000 元最多，占 58.51%。

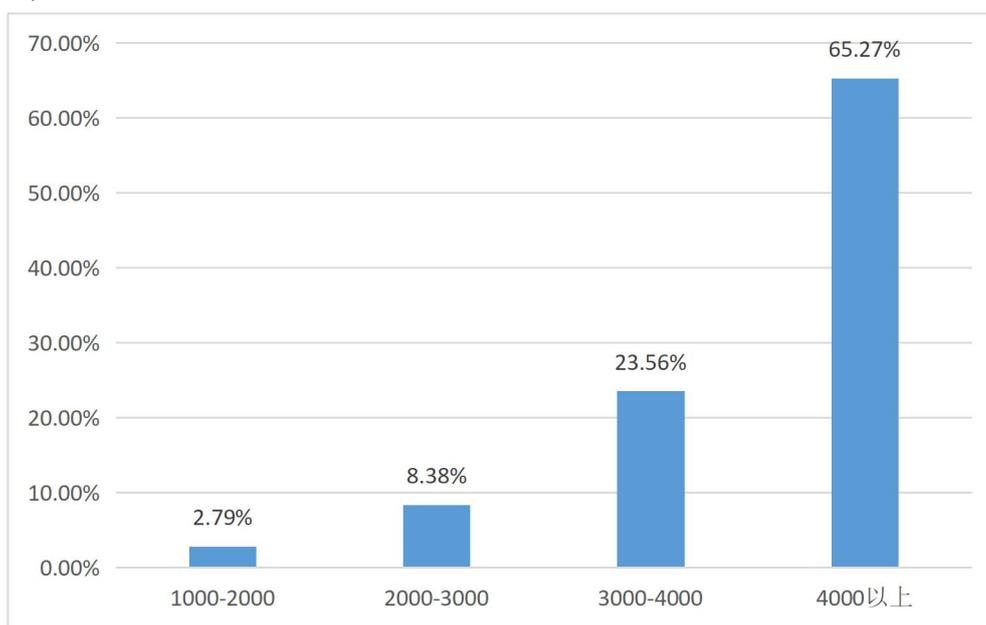


图 11 本科毕业生期望月薪水平

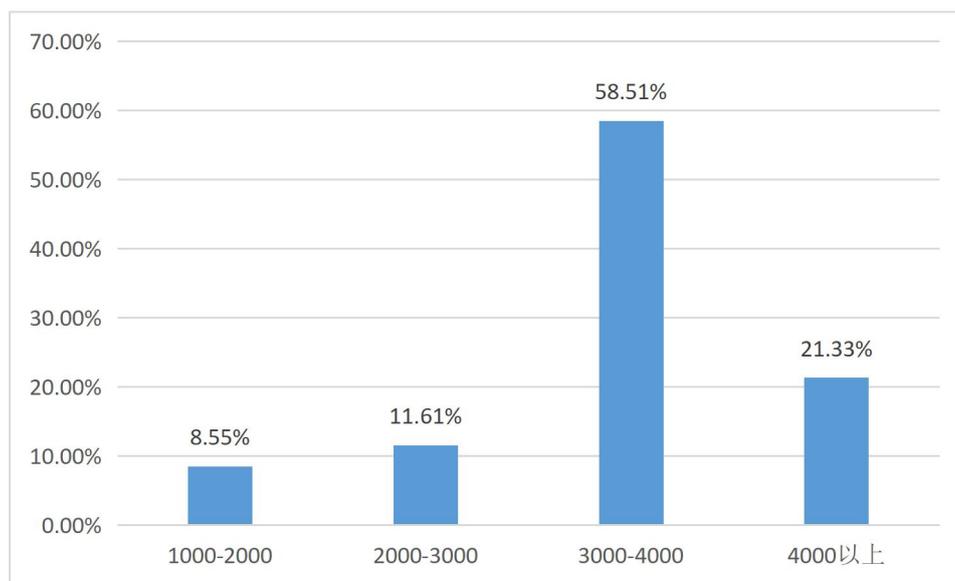


图 12 本科毕业生当前月薪水平

专科毕业生期望月薪水平 4000 元以上的最多，占 61.34%，实际月薪水平在 3000-4000 元最多，占 57.43%。

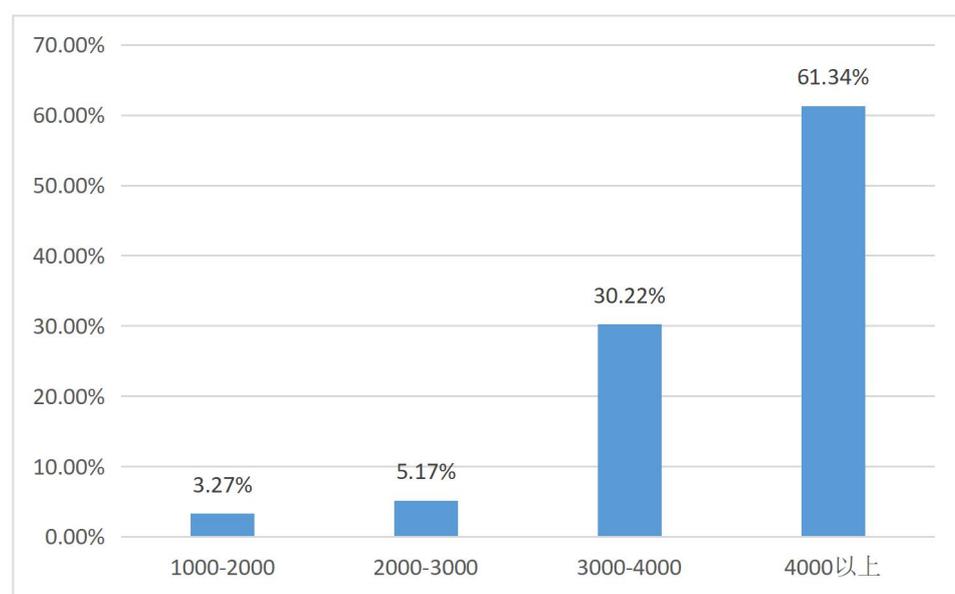


图 13 专科毕业生期望月薪水平

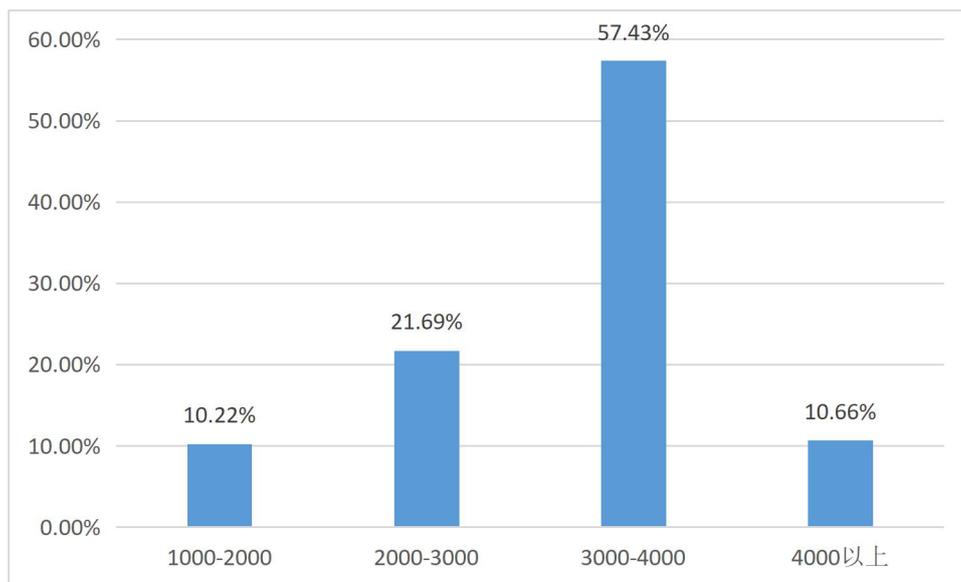


图 14 专科毕业生当前月薪水平

#### 4.1.2 毕业生对当前工作的满意度及不满意的原因

调查数据显示，本科毕业生对当前工作满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为 35.47%、57.14%。

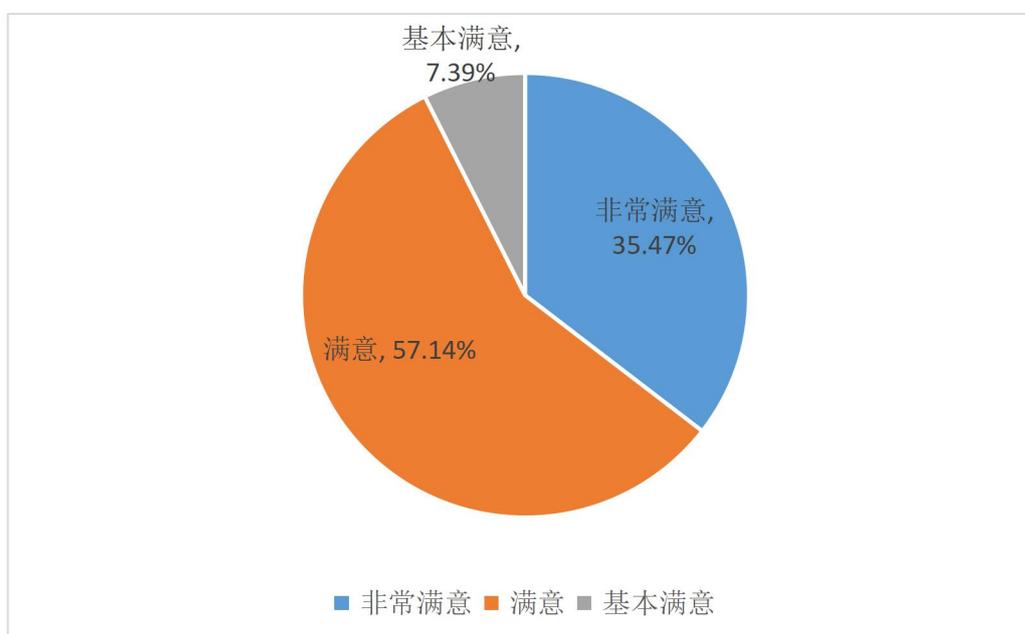


图 15 本科毕业生对当前工作满意度

本科生对当前工作不满意原因中，“个人发展空间比较窄”、“薪酬制度不合理”、“专业不对口”等是主要因素，分别占 34.56%、32.72%和 15.96%。

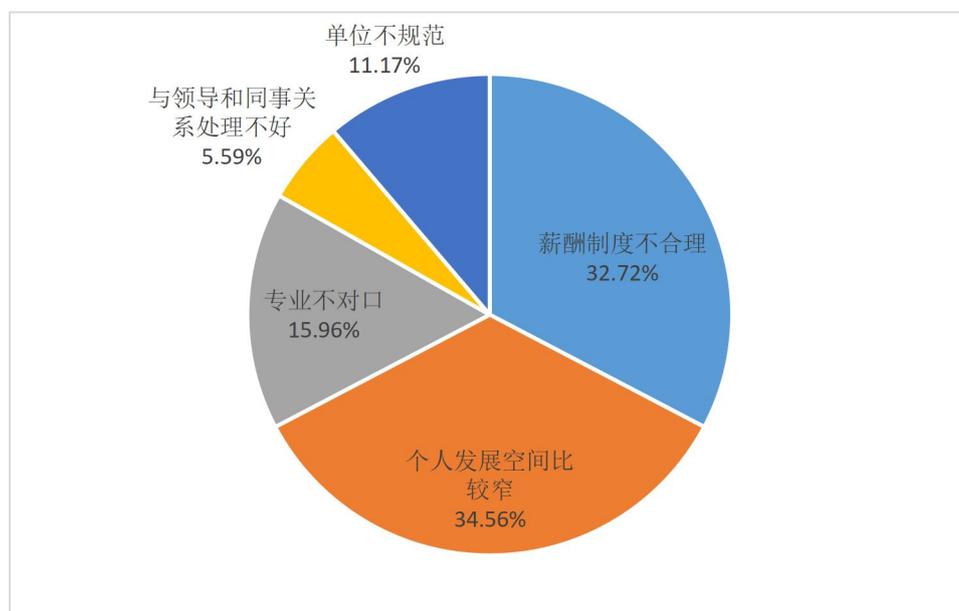


图 16 本科毕业生对当前工作不满意原因

专科毕业生对当前工作整体满意度调查显示，“非常满意”、“满意”所占比例分别为 28.48%、64.02%。

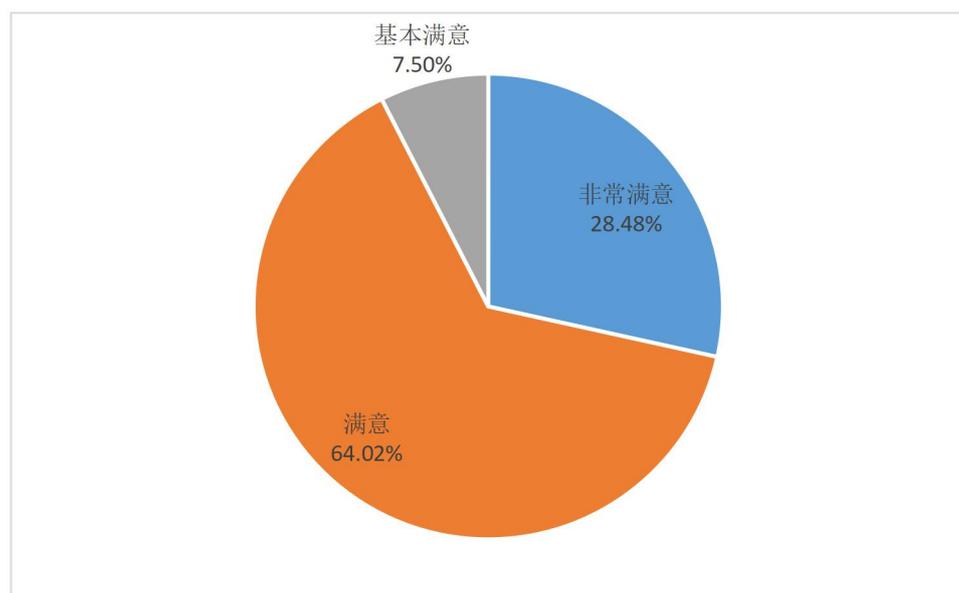


图 17 专科毕业生对当前工作满意度

而对当前工作不满因原因中，“个人发展空间比较窄”、“专业不对口”、“薪酬制度不合理”所占比例依次为 28.45%、30.12%、26.53%。

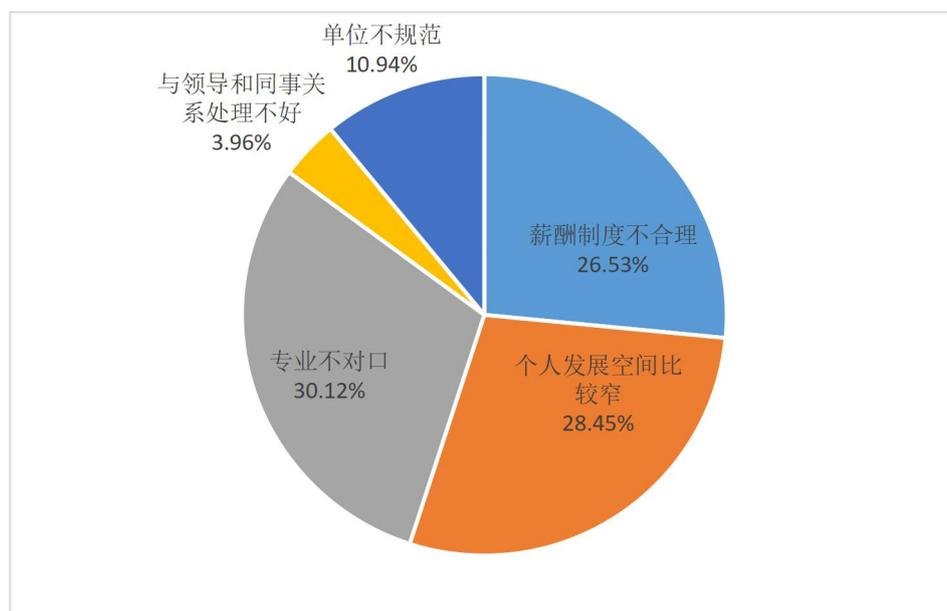


图 18 专科毕业生对当前工作不满意原因

## 4.2 毕业生对学校就业工作的满意度

### 4.2.1 求职中遇到最困扰的事情

调查数据显示，毕业生在求职过程中遇到的困扰依次是“缺乏实践和工作经验”、“专业不对口或专业面太窄”、“就业信息不足”、“缺乏社会关系”、“就业政策限制”和“不公平竞争如户籍、性别等歧视”。

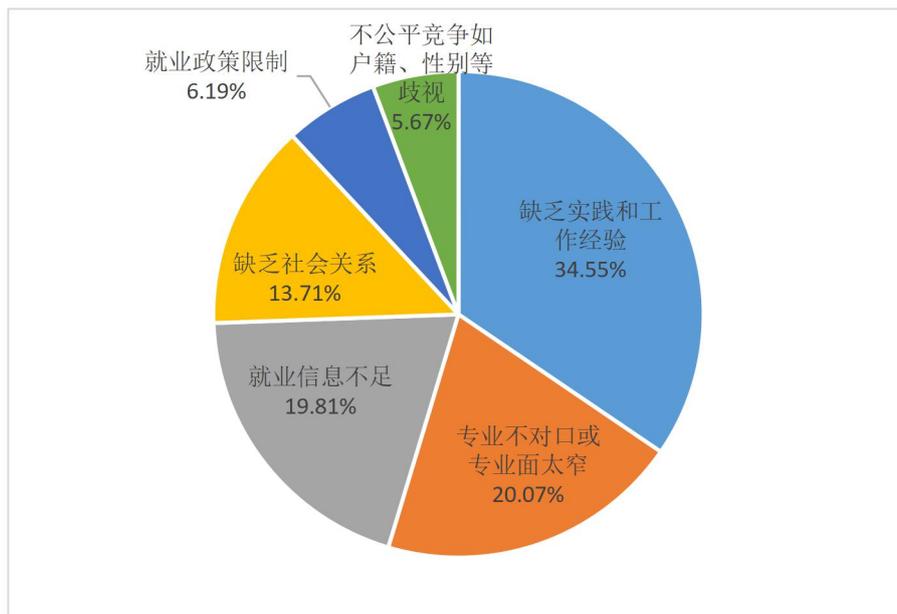


图 19 毕业生在求职中遇到的困扰

#### 4.2.2 毕业生求职中，最希望得到学校的就业指导和服务

调查结果显示，毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务前三位依次是“国家有关毕业生就业的政策解读”、“简历制作、求职礼仪和面试技巧”和“及时有效地招聘信息”，所占比例依次为 17.64%、17.23%和 16.82%。

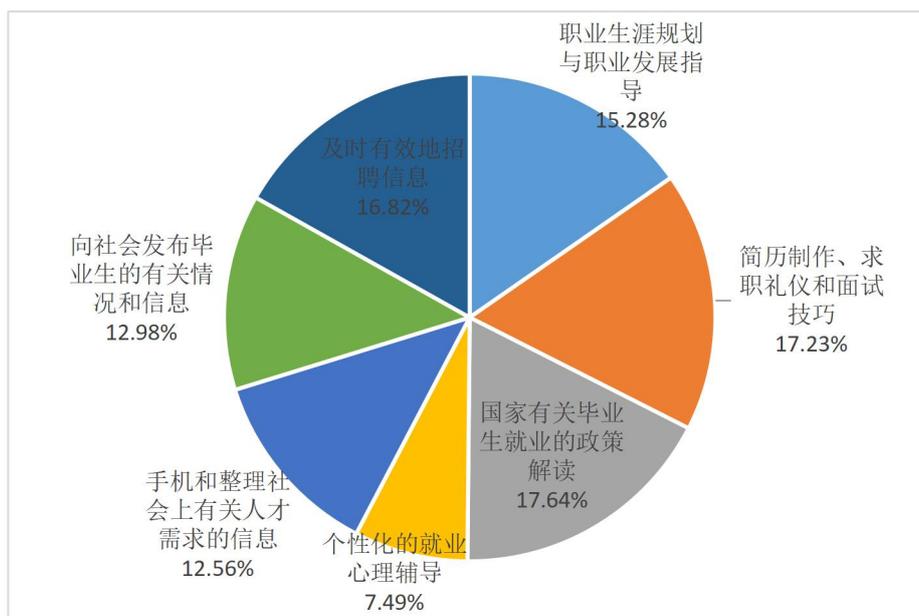


图 20 毕业生求职中最希望得到的就业指导和服务

### 4.2.3 毕业生对学校提供就业服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业服务，44.94%的毕业生表示“非常满意”，54.09%的毕业生表示“满意”，认为“基本满意”的比例仅为 0.97%。

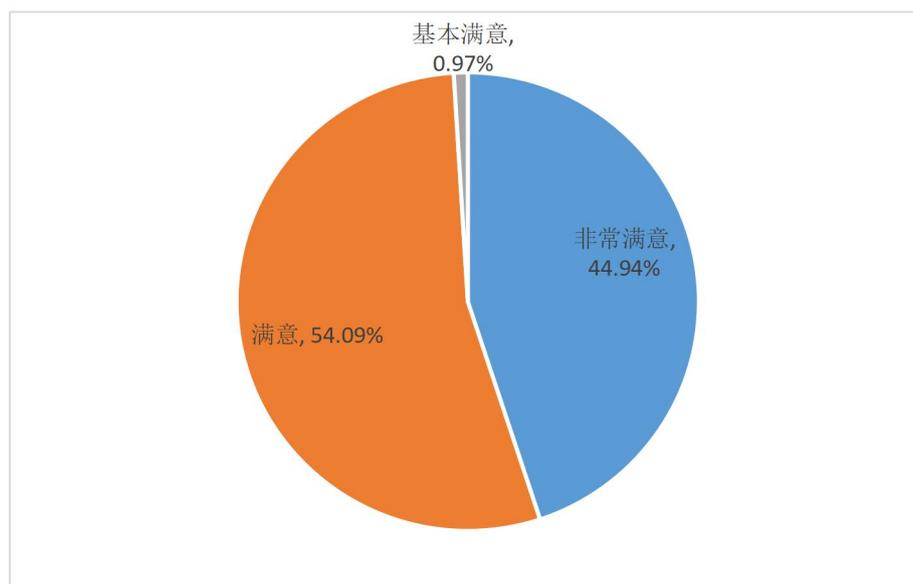


图 21 毕业生对学校提供就业服务的满意度

## 4.3 毕业生就业市场分析

### 4.3.1 招聘单位地域分布

根据对用人单位调研结果显示，青岛、济南、潍坊、烟台等地市对本校相关专业毕业生需求量比较大，通过对 2020 年毕业生就业调查回收的 2034 份有效问卷统计发现，其就业单位需求也主要集中在以上地区，到以上地区实现就业的共 1576 人（其中，济南 874 人，潍坊 328，青岛 277 人，烟台 97 人），占有效问卷的 77.48%，以上地区也是学校就业市场开拓的重点区域。

### 4.3.2 招聘单位行业分布

根据我校专业特点，市场对我校毕业生的需求情况主要集中在文化、体育和娱乐业文化艺术业，信息传输、软件和信息技术服务业，民办教育，租赁和商务服务业，批发和零售业等五个行业。

## 4.4 影响毕业生择业的因素分析

### 4.4.1 毕业生择业时优先考虑的主观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的主观因素前三项依次为“个人发展空间”、“经济收入”和“实现个人理想和价值”，所占比例依次为 26.95%、23.09%和 18.83%。

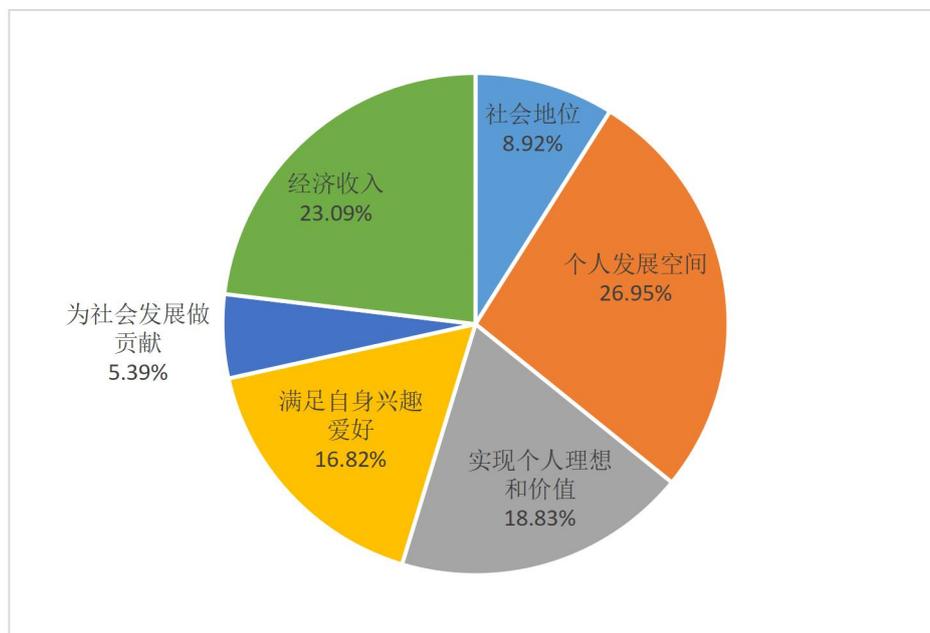


图 24 毕业生择业考虑的主观因素

#### 4.4.2 毕业生择业时优先考虑的客观因素

调查数据显示，毕业生在择业时，优先考虑的客观因素前三项依次为“薪酬待遇”、“工作地点”和“工作性质”，所占比例依次为 30.55%、26.73%和 14.99%。

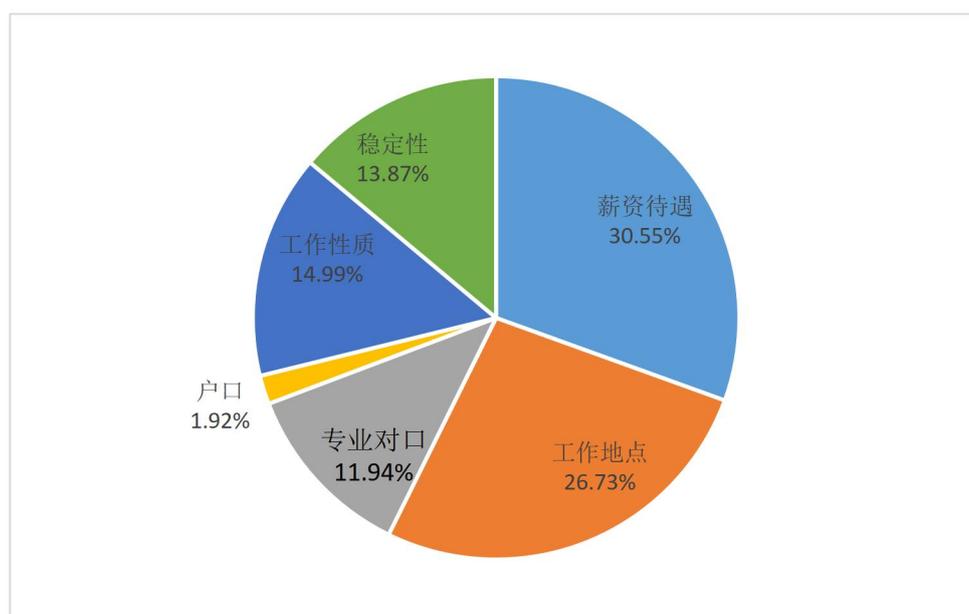


图 25 毕业生择业考虑的客观因素

#### 4.5 用人单位反馈情况

2020 年，学校利用招聘会和走访用人单位的机会，重点遴选了具有代表性的 150 家用人单位开展问卷调查，收回有效问卷 108 份，详细了解社会用人单位在校园招聘会举办形式、服务内容、毕业生求职技能、毕业生岗位适应力、学校人才培养等方面的评价反馈。

#### 4.5.1 对学校人才培养的评价

据统计，97%的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练、人才培养等方面给予了充分肯定，对我校应用型人才培养的办学目标给予认可；同时，就加强毕业生就业指导、加强校企合作等方面给与了合理化建议。

#### 4.5.2 对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生的综合素质评价较高，毕业生就业准备情况、职场适应力、专业素养等方面比较突出，能够主动承担工作任务，具备良好的沟通能力、团队合作能力、抗压能力和分析与解决问题的能力。

## 第五部分 发展趋势

### 5.1 近五年毕业生生源变化趋势

#### 5.1.1 近五年毕业生生源总量变化趋势

从学校近五年毕业生总量变化情况看，学校毕业生生源总量呈平稳走势。从不同学历毕业生生源总量看，本科毕业生呈逐年上升走势；根据学校总体办学目标要求，专科毕业生生源总体呈下降趋势。

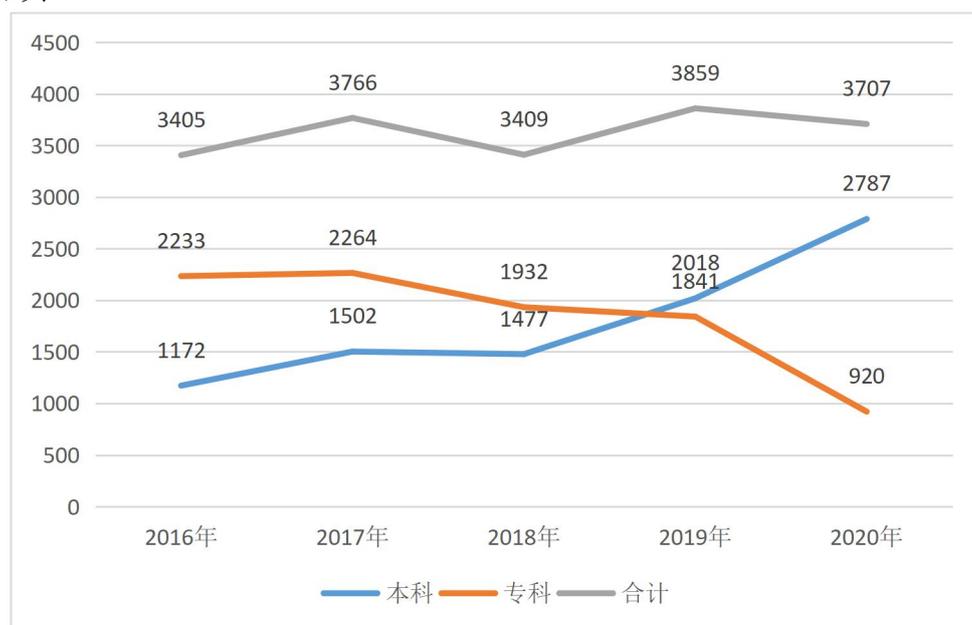


图 26 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 5.1.2 近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据学校 2020 年毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，学校注重突出应用型人才培养。

表 8 2020 年各专业近五年生源人数统计表

序号	学历	专业名称	2016	2017	2018	2019	2020
1	本科	社会工作	43	52	40	80	77
2	本科	政治学与行政学	52	77	82	76	116
3	本科	公共事业管理	N	N	35	38	75
4	本科	国际经济与贸易	115	79	51	80	237
5	本科	市场营销	75	54	94	160	157
6	本科	人力资源管理	93	106	76	79	78
7	本科	经济学	92	104	87	115	158
8	本科	信息管理与信息系统	71	52	43	41	73
9	本科	计算机科学与技术	N	31	42	214	242
10	本科	电子信息工程	N	N	38	38	114
11	本科	财务管理	217	175	118	155	200
12	本科	审计学	N	94	78	83	120
13	本科	广播电视学	62	60	40	43	154
14	本科	播音与主持艺术	115	158	146	151	140
15	本科	汉语言文学	N	33	41	38	42
16	本科	西班牙语	44	51	43	70	77
17	本科	英语	31	41	38	78	161
18	本科	酒店管理	N	44	70	67	96
19	本科	舞蹈编导	40	29	23	28	27
20	本科	舞蹈表演	N	67	45	31	102

21	本科	视觉传达设计	N	58	68	135	148
22	本科	环境设计	N	60	121	136	159
23	本科	产品设计	N	30	34	36	34
24	专科	会计	827	936	781	647	234
25	专科	商务日语	19	33	26	38	41
26	专科	应用德语	19	27	39	36	33
27	专科	应用法语	22	23	37	52	43
28	专科	应用韩语	26	19	23	34	21
29	专科	应用阿拉伯语	13	18	11	14	8
30	专科	旅游管理	67	88	64	81	60
31	专科	物业管理	39	78	53	123	95
32	专科	老年服务与管理	N	N	N	32	11
33	专科	舞蹈表演	88	81	91	113	112
34	专科	艺术设计	98	150	150	115	144
35	专科	服装与服饰设计	26	37	37	37	33
36	专科	国际商务	46	54	92	90	85

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 5.2 近五年毕业生就业率变化趋势

### 5.2.1 近五年毕业生总体就业率变化情况

从学校近五年毕业生总体就业率变化趋势来看，总体就业率在 2018 年波动较大，其他时间比较稳定。近年来，学校在保持总体毕业生稳定同时，更加注重就业质量的提升。

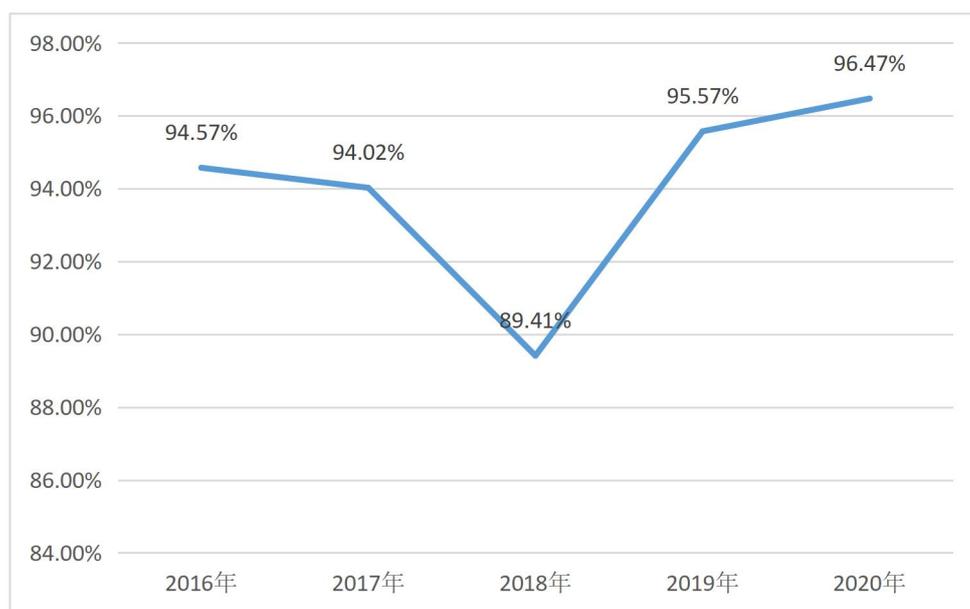


图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

### 5.2.2 近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

从各专业近五年就业率分析，本科专业社会工作、西班牙语和专科专业会计、商务日语、应用韩语、应用阿拉伯语等 6 个专业连续五年就业率保持较高水平。

表 9 2020 年各专业近五年就业率统计表

序号	学历	专业名称	2016	2017	2018	2019	2020
1	本科	社会工作	97.67%	98.08%	92.50%	100%	100%

山东青年政治学院 2020 年毕业生就业质量报告

2	本科	政治学与行政学	100%	97.40%	100%	96.05%	97.41%
3	本科	公共事业管理	N	N	97.06%	94.74%	97.33%
4	本科	国际经济与贸易	89.57%	91.14%	88.24%	90.00%	93.25%
5	本科	市场营销	93.33%	100%	87.23%	93.13%	95.54%
6	本科	人力资源管理	94.62%	93.40%	69.74%	92.41%	96.15%
7	本科	经济学	69.57%	95.19%	89.41%	90.43%	85.44%
8	本科	信息管理与信息系统	100%	94.23%	95.35%	97.56%	97.26%
9	本科	计算机科学与技术	N	93.55%	92.86%	94.39%	96.28%
10	本科	电子信息工程	N	N	78.95%	100%	92.98%
11	本科	财务管理	94.01%	94.86%	89.83%	96.77%	100%
12	本科	审计学	N	93.62%	79.22%	95.18%	99.17%
13	本科	广播电视学	100%	98.33%	87.50%	95.35%	95.45%
14	本科	播音与主持艺术	94.78%	93.04%	91.61%	97.35%	95.71%
15	本科	汉语言文学	N	90.91%	85.37%	97.37%	100%
16	本科	西班牙语	95.45%	94.12%	90.70%	94.29	96.10%
17	本科	英语	100%	87.80%	94.74%	87.18%	95.65%
18	本科	酒店管理	N	95.45%	78.26%	91.04	98.96%
19	本科	舞蹈编导	100%	96.55%	82.61%	100%	100%
20	本科	舞蹈表演	N	89.55%	100%	92.55%	100%
21	本科	视觉传达设计	N	89.66%	77.94%	92.59%	87.84%
22	本科	环境设计	N	91.67%	80.83%	94.12%	94.34%

山东青年政治学院 2020 年毕业生就业质量报告

23	本科	产品设计	N	90.00%	83.33%	94.44%	100%
24	专科	会计	95.65%	92.52%	92.45%	97.84%	100%
25	专科	商务日语	100%	100%	92.31%	100%	100%
26	专科	应用德语	78.95%	92.59%	92.31%	100%	100%
27	专科	应用法语	100%	100%	83.78%	98.08%	100%
28	专科	应用韩语	96.15%	100%	95.65%	94.12%	100%
29	专科	应用阿拉伯语	100%	100%	90.91%	100%	100%
30	专科	旅游管理（酒店方向）	100%	91.89%	85.48%	100%	100%
31	专科	物业管理	100%	94.87%	81.13%	100%	96.84%
32	专科	老年服务与管理	N	N	N	100%	100%
33	专科	舞蹈表演	100%	90.12%	97.80%	86.73%	100%
34	专科	艺术设计	91.84%	94.00%	98.36%	96.52%	99.31%
35	专科	服装与服饰设计	92.31%	100%	94.59%	100%	100%
36	专科	国际商务	95.65%	98.15%	84.62%	95.56%	97.65%

注：“N”表示当年本校该专业无生源。

## 第六部分 对教育教学的反馈

### 6.1 进一步优化专业布局，持续推进专业建设

以就业为导向，学校专业布局设置逐步从学院申请向学校顶层设计主动转变，学校层面综合考虑学校办学定位、区域经济社会发展需要和以康养文旅为核心的现代服务业专业集群发展规划等，充分调研论证，强化顶层设计，2020 年健康服务与管理、日语、阿拉伯语、数据科学与大数据技术 4 个本科专业开始招收第一批学生。

### 6.2 进一步创新人才培养模式，强化应用型育人机制

一是深化“招生、培养、就业”联动机制，积极探索新路径。以就业反馈招生，把就业状况作为制定招生计划的重要依据，实施专业预警机制，紧密跟踪并预测人才市场需求，科学制定招生计划，及时调整专业结构与设置，合理确定招生规模。创新人才培养模式，通过高质量的人才培养，增强毕业生的就业竞争力，促进毕业生充分就业。

二是积极探索应用型人才培养新模式。学校高度重视毕业生就业情况，持续改进人才培养工作，及时修订人才培养方案，增加实践教学环节，强化应用型技能培养，实现人才培养与社会需求的有效对接，动员校友力量和社会力量支持就业工作。