



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2021

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

学校是省级文明校园，获评 2019、2020 年度山东省省属事业单位绩效考核优秀等次，是山东省应用型本科高校建设首批支持高校。现设有 13 个教学单位，全日制在校生 18902 人，其中本科生 13368 人、专科生 5534 人，本科生占全日制在校生总数的比例 70.72%。现有教职工 869 人，拥有博士学位教师 133 人，硕士学位教师 604 人，其中教授 65 人，高级专业技术职务的教师占 35.1%。拥有双师双能型教师 123 人。享受国务院政府特殊津贴专家 3 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，全国专业社会工作领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级教学名师 4 人，省级重点学科首席专家 1 人，山东省高校黄大年式教师团队 2 个，山东省理论人才“百人工程” 2 人。

学校以人文社会科学为主，现有 42 个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群 9 个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，8 个本科专业获评山东省一流本科建设点，26 门本科课程获批山东省一流本科课程。4 门课程入选首批国家级一流本科课程，4 个专业（社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术）获批国家级一流本科专业建设点。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”的创新创业教育理念。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。人才培养质量不断提升，近三届毕业生初次就业率均在 96%以上。2018 年，学校被山东省人民政府授予“山东省就业工作先进集体”荣誉称号；2020 年，学校被山东省委、省政府授予“山东省就业创业先进集体”荣誉称号。大学生创新创业工作完成“国家级”“省级”“市级”各级荣誉大满贯。

学校建筑面积 28.75 万平方米，固定资产总值 12.78 亿元，教学科研仪器设备总值 10767.57 万元，生均教学科研仪器设备值 6545.24 元。建有先进开放的

图书馆，馆藏纸质图书 154 万册，电子图书 151 万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心 1 个，学校实践（实验）教学中心 10 个，实验室面积 4 万余平方米，为应用型人才培养提供了坚实保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家艺术基金、国家社会科学基金、国家自然科学基金 18 项，承担各级各类项目 500 余项，获厅级以上科研奖励 120 余项。学校在社会工作、地域文化、养老产业、物业管理等多个领域设有研究机构和服务平台，社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年等国家重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介等重大活动，赢得好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，建设产业学院、举办合作专业、共建课程、实验室、校外实践教学基地育人项目和研究平台 100 多个。积极开展对外交流与合作，先后 30 余所高校和教育机构建立了友好合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作，现有 2 个中外合作办学项目。

全体山青人将和衷共济、同心同德，攻坚克难、锐意进取，加快提升办学实力和水平，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标不断迈进！

目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向.....	- 5 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 6 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 10 -
二、 毕业生流向分析.....	- 12 -
(一) 就业流向.....	- 12 -
(二) 升学流向.....	- 15 -
(三) 未就业情况.....	- 16 -
三、 毕业生自主评价与社会评价.....	- 17 -
(一) 毕业生就业跟踪调查.....	- 17 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 24 -
四、 毕业生就业发展趋势.....	- 27 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 27 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 28 -
五、 就业创业工作主要举措.....	- 29 -
(一) 聚焦联动机制，着力打造招生培养就业生态链条。.....	- 29 -
(二) 聚焦行业发展，着力推动应用型人才培养质量。.....	- 29 -
(三) 聚焦市场建设，着力培育高质量就业实习基地。.....	- 29 -
(四) 聚焦技能提升，着力提升大学生就业实训实效。.....	- 29 -
(五) 聚焦特殊群体，着力打好就业困难群体攻坚战。.....	- 30 -
六、 对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 31 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 34 -
附：图表目录.....	- 36 -
关于本报告.....	- 39 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 3494 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。与上年同期比较，毕业生总人数减少 213 人，同比下降 5.75%。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 2866 人，占 82.03%；专科 628 人，占 17.97%。

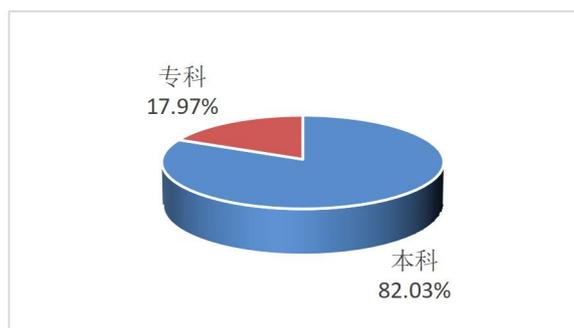


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 6 个学科门类，其中，管理学、艺术学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	900	31.40
2	艺术学	679	23.69
3	文学	406	14.17
4	经济学	395	13.78
5	工学	293	10.22
6	法学	193	6.73

专科涉及 7 个专业大类，教育与体育大类、文化艺术大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育与体育大类	202	32.17
2	文化艺术大类	185	29.46
3	财经商贸大类	129	20.54

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
4	旅游大类	49	7.80
5	土木建筑大类	48	7.64
6	公共管理与服务大类	14	2.23
7	公安与司法大类	1	0.16

3. 专业结构

本科毕业生分布于 24 个专业，人数最多的 3 个专业分别是国际经济与贸易、计算机科学与技术、财务管理。播音与主持艺术、政治学与行政学、广播电视学等 4 个专业的生源人数，分别占全省同专业生源人数的 20% 以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	国际经济与贸易	258	9.00	5.54
2	计算机科学与技术	219	7.64	2.05
3	财务管理	211	7.36	3.92
4	环境设计	199	6.94	5.34
5	视觉传达设计	164	5.72	4.96
6	审计学	160	5.58	11.97
7	市场营销	155	5.41	3.34
8	播音与主持艺术	142	4.95	34.47
9	经济学	137	4.78	5.52
10	英语	120	4.19	2.14
11	政治学与行政学	117	4.08	22.41
12	公共事业管理	114	3.98	8.13
13	广播电视学	112	3.91	20.18
14	酒店管理	104	3.63	16.64
15	汉语言文学	100	3.49	3.84
16	舞蹈表演	90	3.14	13.12
17	人力资源管理	80	2.79	4.37
18	信息管理与信息系统	76	2.65	2.94
19	社会工作	76	2.65	8.19
20	电子信息工程	74	2.58	2.07
21	西班牙语	74	2.58	27.31
22	产品设计	28	0.98	3.05
23	舞蹈编导	28	0.98	14.89
24	舞蹈学	28	0.98	3.84

专科毕业生分布于 14 个专业，人数最多的 2 个专业分别是国际商务、舞蹈表演。应用德语专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 50%以上。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	国际商务	88	14.01	8.44
2	舞蹈表演	84	13.38	14.53
3	艺术设计	65	10.35	2.30
4	商务日语	63	10.03	11.33
5	应用法语	49	7.80	29.52
6	应用德语	49	7.80	52.69
7	旅游管理	49	7.80	0.96
8	物业管理	48	7.64	10.04
9	会计	41	6.53	0.15
10	服装与服饰设计	36	5.73	2.34
11	应用韩语	33	5.25	4.23
12	老年服务与管理	14	2.23	1.53
13	应用阿拉伯语	8	1.27	29.63
14	法律事务	1	0.16	0.07

4. 学院分布

毕业生分布于 9 个二级学院，人数最多的是经济管理学院，生源人数超过 700 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济管理学院	718	20.55
2	设计艺术学院	492	14.08
3	会计学院	412	11.79
4	外国语学院	396	11.33
5	信息工程学院	369	10.56
6	文化传播学院	354	10.13
7	政治与公共管理学院	308	8.82
8	舞蹈学院	230	6.58
9	现代服务管理学院	215	6.15

5. 性别结构

按性别统计，男生 1209 人，占 34.60%；女生 2285 人，占 65.40%。男生所占比例低于女生 30.80 个百分点。毕业生男女比例为 53:100。

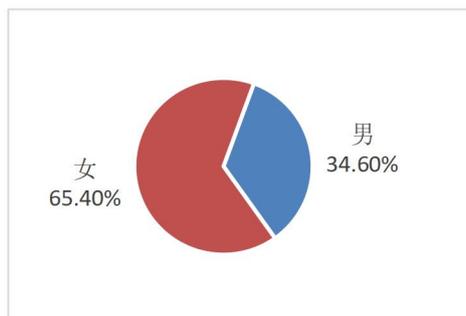


图 2. 毕业生性别结构图

6. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 3102 人，占毕业生总人数 88.78%，其中临沂、潍坊、济南等市生源较多；外省生源毕业生共 392 人，占毕业生总人数 11.22%。

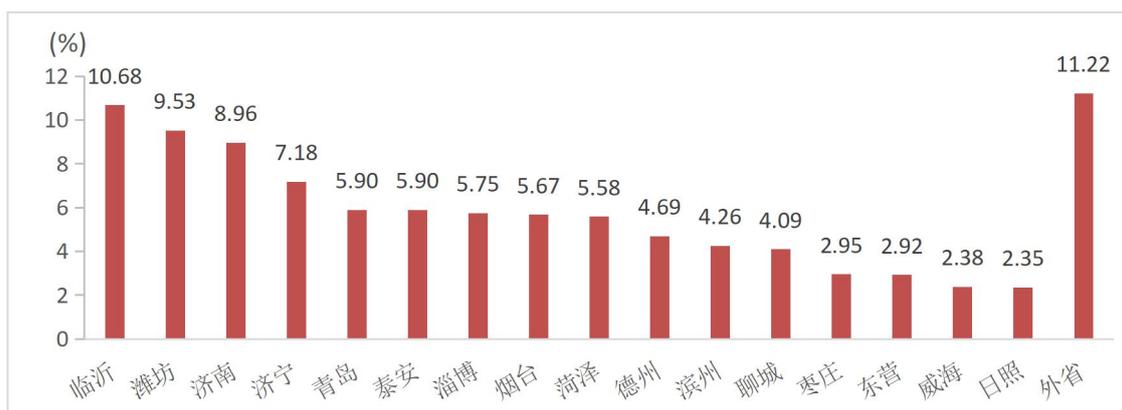


图 3. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 21 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍、河南籍、安徽籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 6. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	48	1.37
2	河南省	44	1.26
3	安徽省	44	1.26
4	贵州省	42	1.20
5	山西省	36	1.03
6	四川省	30	0.86
7	甘肃省	25	0.72

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
8	内蒙古自治区	20	0.57
9	江西省	18	0.52
10	黑龙江省	15	0.43
11	江苏省	14	0.40
12	湖南省	12	0.34
13	辽宁省	11	0.31
14	吉林省	10	0.29
15	陕西省	10	0.29
16	湖北省	8	0.23
17	新疆维吾尔自治区	1	0.03
18	浙江省	1	0.03
19	福建省	1	0.03
20	宁夏回族自治区	1	0.03
21	重庆市	1	0.03

(二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 7. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	1798	51.46
2	签劳动合同形式就业	771	22.07
3	升学	627	17.95
4	签就业协议形式就业	228	6.53
5	自主创业	11	0.31
6	自由职业	8	0.23
7	应征义务兵	7	0.20
8	基层项目就业	4	0.11
9	未就业	40	1.14

不同学历毕业生的毕业去向如下表所示：

表 8. 不同学历毕业生的毕业去向对比

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
其他录用形式就业	1566	232	54.64	36.94
签劳动合同形式就业	663	108	23.13	17.20
升学	362	265	12.63	42.20
签就业协议形式就业	220	8	7.68	1.27
自主创业	6	5	0.21	0.80
自由职业	8	0	0.28	0.00
应征义务兵	1	6	0.03	0.96
基层项目就业	3	1	0.10	0.16
未就业	37	3	1.29	0.48

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 3454 人落实毕业去向，毕业去向落实率 98.86%。其中，就业 2827 人，升学 627 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 98.71%，专科生毕业去向落实率 99.52%。

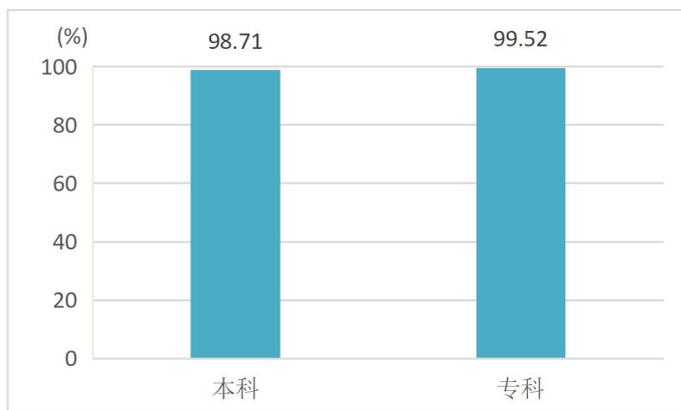


图 4. 各学历毕业生的毕业去向落实率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，所有学科的毕业去向落实率均超过 96%，其中，法学最高，毕业去向落实率 99.48%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 9. 本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	法学	193	142	50	1	99.48
2	工学	293	242	49	2	99.32

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
3	管理学	900	764	129	7	99.22
4	文学	406	359	43	4	99.01
5	艺术学	679	623	46	10	98.53
6	经济学	395	337	45	13	96.71

专科各专业大类中，旅游大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类等 5 个专业大类的毕业去向落实率达到 100%。专科各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 10. 专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	旅游大类	49	40	9	0	100.00
2	公安与司法大类	1	1	0	0	100.00
3	公共管理与服务大类	14	9	5	0	100.00
4	土木建筑大类	48	34	14	0	100.00
5	教育与体育大类	202	98	104	0	100.00
6	文化艺术大类	185	138	46	1	99.46
7	财经商贸大类	129	40	87	2	98.45

3. 按专业统计

本科各专业中，播音与主持艺术、财务管理、产品设计等 11 个专业的毕业去向落实率达 100%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 11. 本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	播音与主持艺术	142	130	12	0	100.00
2	财务管理	211	177	34	0	100.00
3	产品设计	28	28	0	0	100.00
4	舞蹈编导	28	28	0	0	100.00
5	公共事业管理	114	97	17	0	100.00
6	舞蹈表演	90	83	7	0	100.00
7	舞蹈学	28	28	0	0	100.00
8	信息管理与信息系统	76	58	18	0	100.00
9	西班牙语	74	70	4	0	100.00
10	审计学	160	132	28	0	100.00
11	社会工作	76	54	22	0	100.00

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
12	计算机科学与技术	219	177	41	1	99.54
13	英语	120	107	12	1	99.17
14	政治学与行政学	117	88	28	1	99.15
15	酒店管理	104	93	10	1	99.04
16	汉语言文学	100	86	13	1	99.00
17	人力资源管理	80	71	8	1	98.75
18	电子信息工程	74	65	8	1	98.65
19	广播电视学	112	96	14	2	98.21
20	国际经济与贸易	258	224	29	5	98.06
21	环境设计	199	177	17	5	97.49
22	视觉传达设计	164	149	10	5	96.95
23	市场营销	155	136	14	5	96.77
24	经济学	137	113	16	8	94.16

专科各专业中，法律事务、服装与服饰设计、应用韩语、会计等 12 个专业的毕业去向落实率达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 12. 专科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	法律事务	1	1	0	0	100.00
2	服装与服饰设计	36	22	14	0	100.00
3	应用韩语	33	13	20	0	100.00
4	会计	41	11	30	0	100.00
5	老年服务与管理	14	9	5	0	100.00
6	旅游管理	49	40	9	0	100.00
7	商务日语	63	33	30	0	100.00
8	舞蹈表演	84	71	13	0	100.00
9	物业管理	48	34	14	0	100.00
10	应用法语	49	28	21	0	100.00
11	应用阿拉伯语	8	1	7	0	100.00
12	应用德语	49	23	26	0	100.00
13	艺术设计	65	45	19	1	98.46
14	国际商务	88	29	57	2	97.73

4. 按学院统计

各二级学院的毕业去向落实率均超过 97%，其中，会计学院、舞蹈学院的毕业去向落实率达 100%。各学院毕业去向落实情况如下表所示：

表 13. 毕业生各学院毕业去向落实情况

序号	学院名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	会计学院	412	320	92	0	100.00
2	舞蹈学院	230	210	20	0	100.00
3	外国语学院	396	275	120	1	99.75
4	政治与公共管理学院	308	240	67	1	99.68
5	现代服务管理学院	215	176	38	1	99.53
6	信息工程学院	369	300	67	2	99.46
7	文化传播学院	354	312	39	3	99.15
8	设计艺术学院	492	421	60	11	97.76
9	经济管理学院	718	573	124	21	97.08

5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 98.51%，女生毕业去向落实率 99.04%。男生毕业去向落实率低于女生 0.53 个百分点。

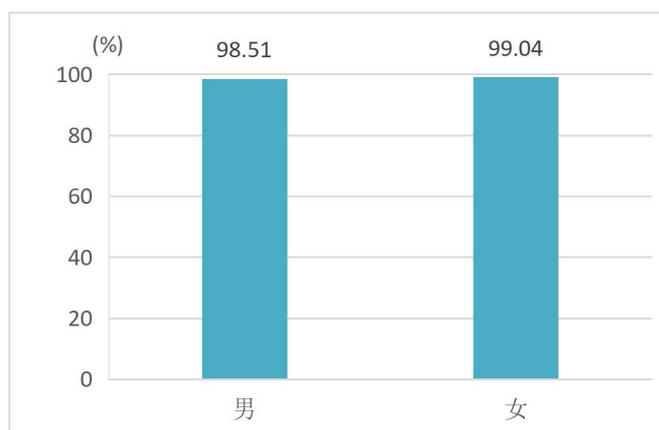


图 5. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 98.90%，高于省外生源 0.43 个百分点。省内生源中，日照、东营、枣庄生源的毕业去向落实率较高，均为 100%。

表 14. 不同生源地地区毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	日照	82	72	10	0	100.00
2	东营	102	87	15	0	100.00
3	枣庄	103	86	17	0	100.00
4	菏泽	195	155	39	1	99.49

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
5	德州	164	133	30	1	99.39
6	滨州	149	117	31	1	99.33
7	聊城	143	121	21	1	99.30
8	济南	313	237	73	3	99.04
9	青岛	206	165	39	2	99.03
10	泰安	206	163	41	2	99.03
11	济宁	251	193	55	3	98.80
12	临沂	373	305	63	5	98.66
13	淄博	201	162	36	3	98.51
14	烟台	198	160	35	3	98.48
15	潍坊	333	262	64	7	97.90
16	威海	83	69	12	2	97.59
17	省外	392	340	46	6	98.47

(四) 特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 20 人，已有 19 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 95.00%。其中，就业 14 人，升学 5 人。

表 15. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	9	45.00
2	升学	5	25.00
3	签劳动合同形式就业	4	20.00
4	签就业协议形式就业	1	5.00
5	未就业	1	5.00

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 175 名 2021 届省级优秀毕业生，已有 174 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 99.43%。其中，就业 119 人，升学 55 人。

表 16. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	69	39.43
2	升学	55	31.43
3	签劳动合同形式就业	29	16.57

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
4	签就业协议形式就业	20	11.43
5	基层项目就业	1	0.57
6	未就业	1	0.57

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 45 人，已有 44 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 97.78%。其中，就业 38 人，升学 6 人。

表 17. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	20	44.44
2	签劳动合同形式就业	16	35.56
3	升学	6	13.33
4	签就业协议形式就业	2	4.44
5	未就业	1	2.22

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2827 人就业，占毕业生总人数 80.91%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 2401 人，占就业总人数 84.93%。其中，济南接收人数最多，占 35.30%；到青岛、临沂、潍坊市的就业比例均超过 5%。出省就业共 419 人，占 14.82%，主要流向江苏、北京、浙江等省市。

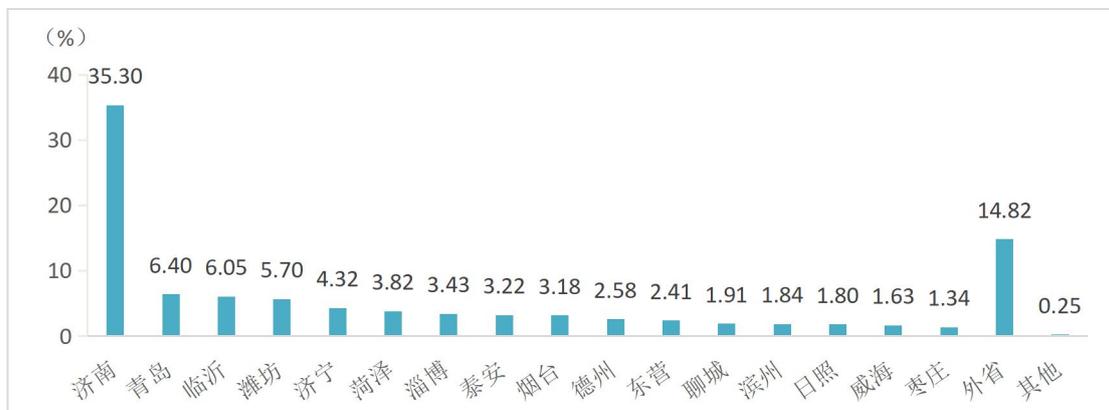


图 6. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 90.52%，国有企业占 3.89%；机关占 1.52%，事业单位占 2.62%，自由职业占 0.28%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 1.17%。

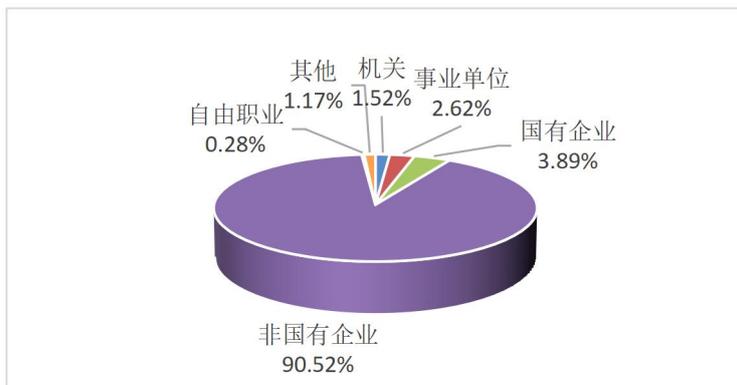


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 2 个行业分别为批发和零售业（15.25%）、教育（13.05%）。各行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 91 人，主要流向河南、安徽、山西等省份。西部地区就业 78 人，主要流向四川、贵州、陕西等省份。

表 18. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例 (%)
东部地区	山东省	2401	84.93
	江苏省	65	2.30
	北京市	54	1.91
	浙江省	32	1.13
	上海市	25	0.88
	河北省	24	0.85

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	广东省	19	0.67
	天津市	8	0.28
	福建省	6	0.21
中部地区	河南省	24	0.85
	安徽省	22	0.78
	山西省	20	0.71
	江西省	12	0.42
	湖南省	8	0.28
	湖北省	5	0.18
西部地区	四川省	20	0.71
	贵州省	18	0.64
	陕西省	17	0.60
	甘肃省	11	0.39
	内蒙古自治区	6	0.21
	新疆维吾尔自治区	3	0.11
	重庆市	1	0.04
	宁夏回族自治区	1	0.04
	西藏自治区	1	0.04
东北地区	辽宁省	6	0.21
	黑龙江省	6	0.21
	吉林省	5	0.18
其他	其他	7	0.25

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021届已就业毕业生中，139人赴“一带一路”建设涉及区域就业；208人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；144人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；86人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；19人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 19. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例（%）
“一带一路”建设	139	4.92
长江经济带发展	208	7.36
长三角一体化发展	144	5.09
京津冀协同发展	86	3.04
粤港澳大湾区建设	19	0.67

(3)服务基层

学校共有 4 名 2021 届毕业生参加国家基层项目，其中，本科 3 人，专科 1 人。从服务地区看，流向新疆 2 人，西藏和山东各 1 人。

(4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 11 人，其中，本科 6 人，专科 5 人。

从创业行业分布看，主要流向批发和零售业（5 人），住宿和餐饮业（2 人）。从创业地区分布看，山东省内 9 人，主要流向济南（3 人）、临沂（3 人）；省外创业 2 人，主要流向福建、甘肃。

(5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 7 人应征义务兵，其中，本科 1 人，专科 6 人。

(二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 627 人升学，占毕业生总人数 17.95%。各学历毕业生升学去向如下表所示：

表 20. 各学历毕业生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
			国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
1	本科	2866	340	22	362	11.86	0.77	12.63
2	专科	628	198	67	265	31.53	10.67	42.20

1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 538 人，其中，升入本校 52 人，占 9.67%；升入山东省内高校（不含本校）247 人，占 45.91%；升入省外高校 239 人，占 44.42%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”64 人，占 11.90%，其中，一流大学建设高校 17 人，一流学科建设高校 47 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 144 人，占 26.77%。

毕业生升学进入境内 202 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 21. 国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	山东青年政治学院	52	9.67
2	山东师范大学历山学院	17	3.16
3	山东工商学院	14	2.60
4	山东女子学院	12	2.23
5	临沂大学	11	2.04

2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 89 人，主要流向英国（47 人）、日本（13 人）、韩国（8 人）、埃及（6 人）等 10 多个国家（地区）。

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 40 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 1.14%。其中，本科 37 人，专科 3 人。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 35 人，占未就业毕业生总人数 87.50%；不就业拟升学 4 人，占 10.00%；其他暂不就业 1 人，占 2.50%。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	32	3	35	87.50
2	不就业拟升学	4	0	4	10.00
3	其他暂不就业	1	0	1	2.50

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 858 份，占毕业生总人数 24.56%。其中，男生 286 人，女生 572 人。参与调查毕业生中，专科生问卷 161 份，本科生问卷 697 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 44.88%，“满意”占 45.75%，“一般”占 8.93%，“不满意”占 0.44%。

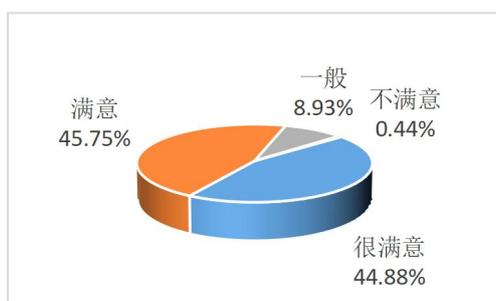


图 9. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 23. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	41.18%	50.00%	8.82%	0.00%
本科生	45.52%	45.01%	8.95%	0.51%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 24. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	42.70%	40.52%	15.47%	1.31%
2. 工作成就感	43.36%	40.31%	15.68%	0.65%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
3. 工作强度（压力）	38.34%	42.05%	15.91%	3.70%
4. 上下级关系	48.15%	39.87%	10.67%	1.31%
5. 学习（培训）机会	44.88%	40.52%	13.29%	1.31%
6. 职业竞争公平程度	47.06%	39.65%	12.85%	0.44%
7. 工作晋升机会	41.61%	41.83%	15.90%	0.66%
8. 单位发展前景	44.01%	42.27%	13.28%	0.44%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 31.15%，“相关”占 33.33%，“一般”占 24.62%，“不相关”占 10.90%。

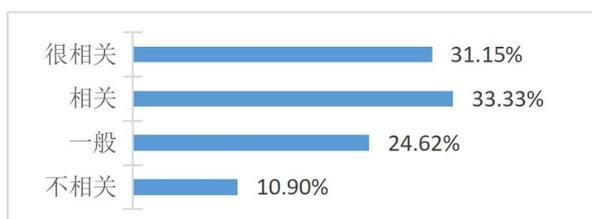


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 25. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	25.00%	26.47%	23.53%	25.00%
本科生	32.23%	34.53%	24.81%	8.44%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“工作环境”、“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 40.00%、38.00%和 32.00%。调查结果如下图所示：

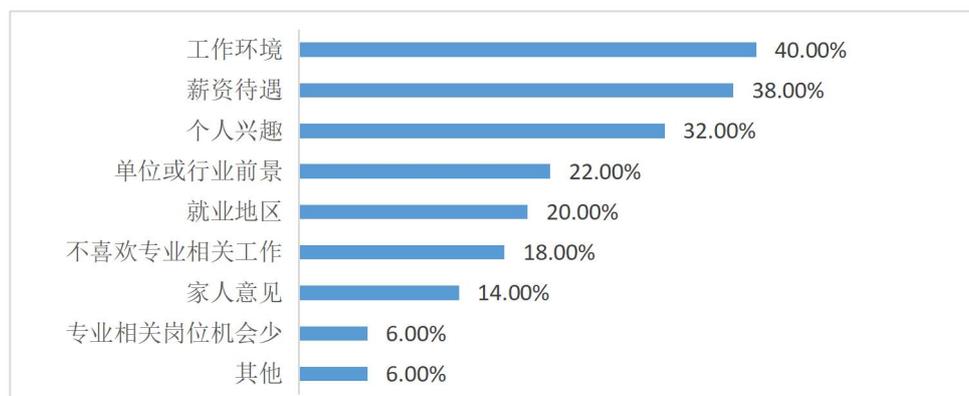


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 31.59%，“符合”比例为 42.26%，“一般”占 24.84%，“不符合”占 1.31%。

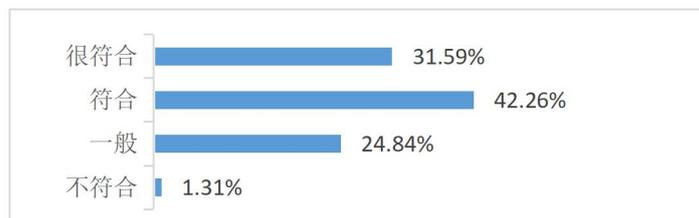


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 71.67%，“升迁”的比例为 14.60%，“调岗”占 6.10%，“有离职”占 7.63%。

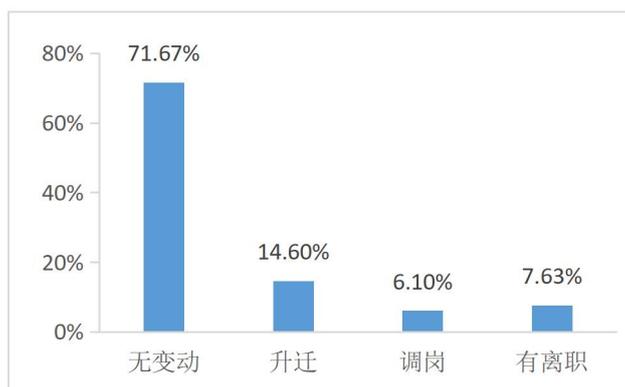


图 13. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 32.24%，“适应”的比例为 52.07%，“一般”占 15.25%，“不适应”占 0.44%。

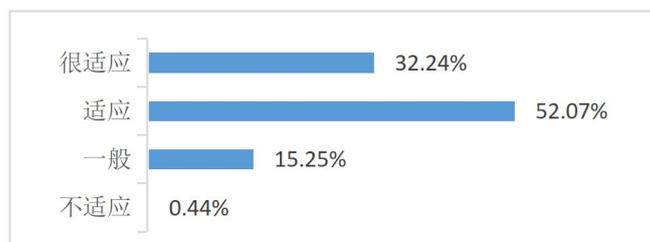


图 14. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示,68.41%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;16.78%换过“1次”工作,12.85%换过“2次”工作,换工作“3次及以上”的毕业生占1.96%。

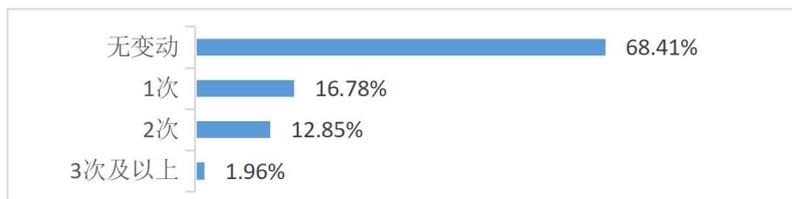


图 15. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间,“少于1年”占20.05%，“1年(含)-2年”占38.34%，“2年(含)-3年”占16.34%，“3年(含)-5年”占11.33%，“5年(含)以上”占13.94%。

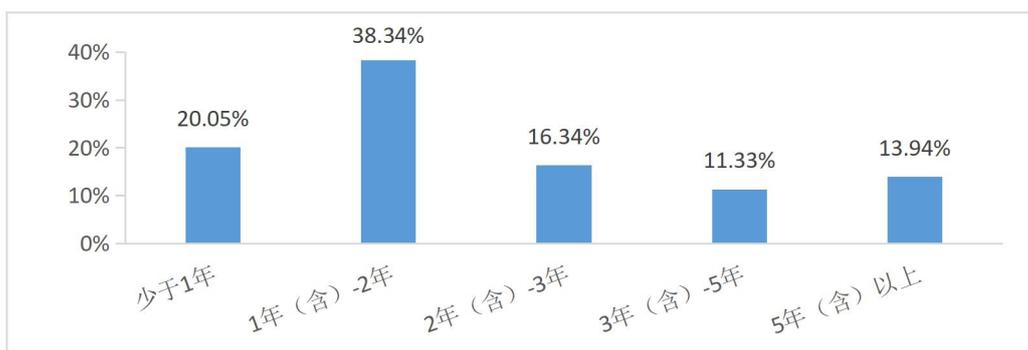


图 16. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示,毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中,“很满意”占59.68%，“满意”占32.41%，“一般”占7.51%，“不满意”占0.40%。

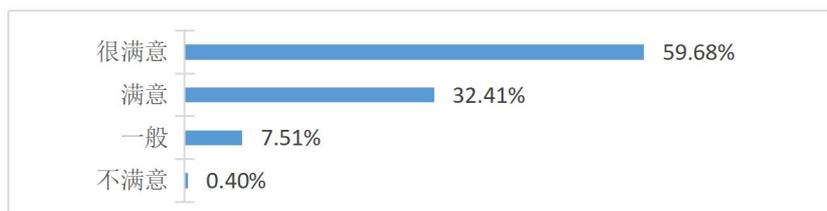


图 17. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 26. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	62.67%	29.33%	8.00%	0.00%
本科生	58.43%	33.71%	7.30%	0.56%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 50.20%，“相关”占 28.85%，“一般”占 11.46%，“不相关”占 9.49%。

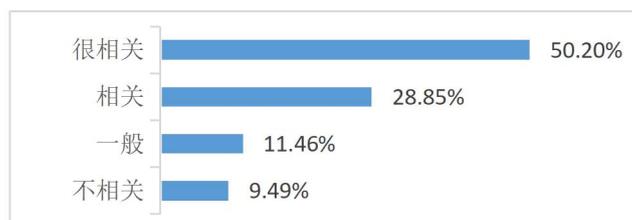


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 43.48%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 28.46%、15.02%。调查结果如下图所示：



图 19. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 28.08%；其次是“未遇到满意的工作”、“还没有明确择业方向”，比例分别为 19.86%、13.70%。调查结果如下图所示：



图 20. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算,“准备升学考试”选择比例最高,达 49.32%;其次是“正在求职,尽快落实工作单位”、“准备公务员、事业单位等考试”,比例分别为 19.18%、15.75%。调查结果如下图所示:



图 21. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示,“0 次”占 27.40%，“1 次”占 27.40%，“2 次”占 13.70%，“3 次及以上”占 31.50%。

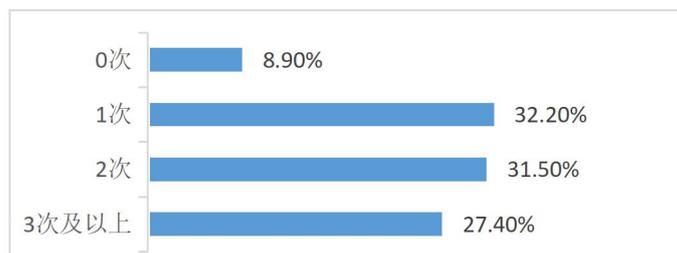


图 22. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源,“父母”是首要经济来源,比例达 61.64%;其次是“兼职”,比例为 24.66%。调查结果如下图所示:

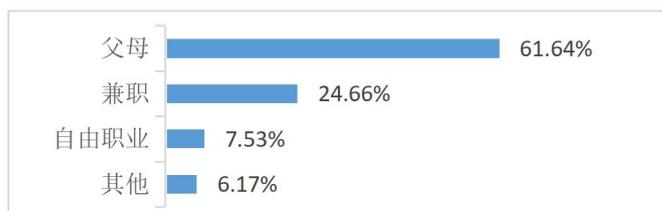


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”、“适应社会的能力”和“沟通表达能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 53.42%、50.00%和 33.56%。调查结果如下图所示：

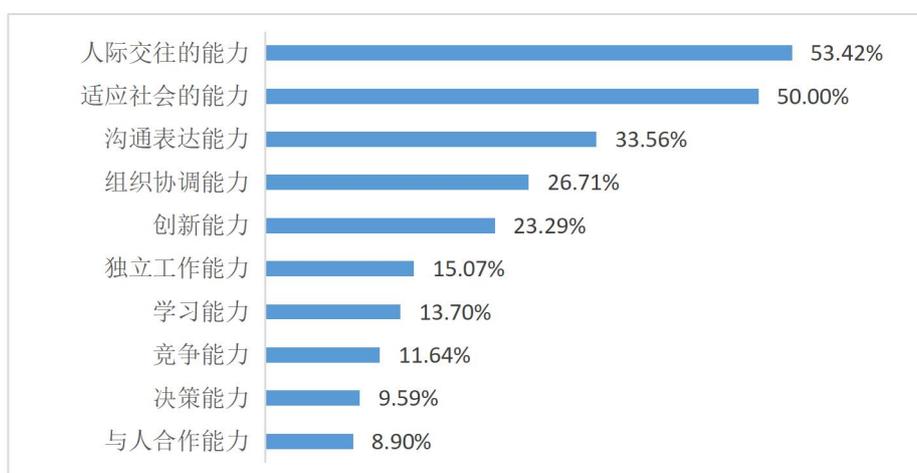


图 24. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 61.64%、45.21%和 30.82%。调查结果如下图所示：

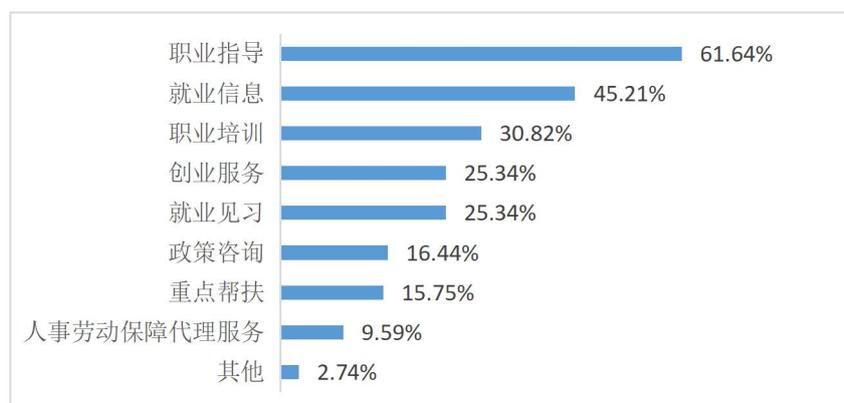


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(二) 用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

(1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 30.62%，“满意”占 68.90%，“一般”占 0.48%，没有用人单位评价“不满意”。

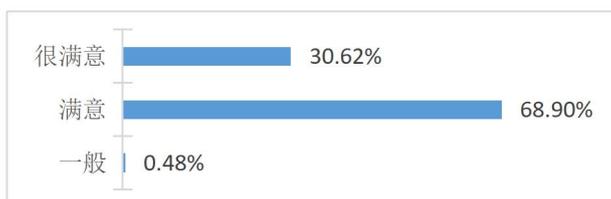


图 26. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”、“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 36.36%、24.40%。调查结果如下图所示：

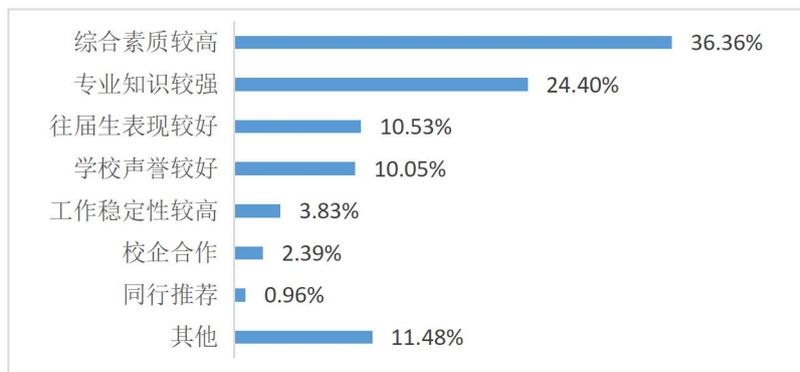


图 27. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 33.97%，“满意”占 55.50%，“一般”占 10.53%，没有用人单位评价“不满意”。

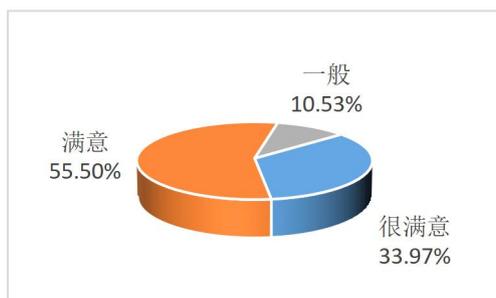


图 28. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	42.58%	49.76%	7.66%	0.00%
2. 工作态度	41.63%	46.89%	11.48%	0.00%
3. 专业技能	33.01%	50.24%	16.75%	0.00%
4. 职业能力	33.49%	48.81%	17.70%	0.00%
5. 职业发展潜力	36.84%	54.55%	8.61%	0.00%
6. 创新能力	39.71%	45.93%	14.36%	0.00%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 42.11%；其次是“一般工作人员”，占 33.97%；另外，“后备干部”占 14.35%，“技术/业务骨干”占 6.70%，“中/高层管理人员”占 1.44%，“其他”占 2.87%。

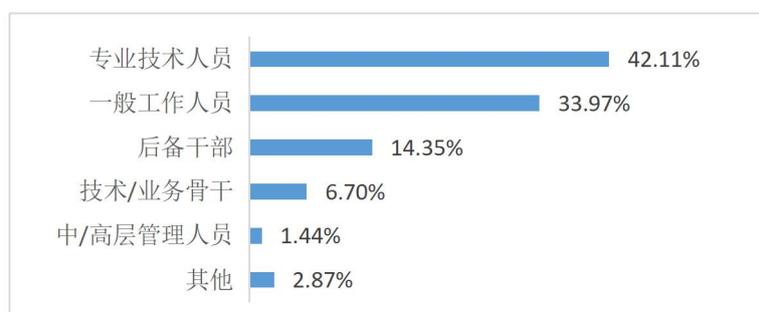


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中,18.66%的用人单位评价“非常强”,61.24%评价“较强”,20.10%评价“一般”,没有用人单位评价“较差”。

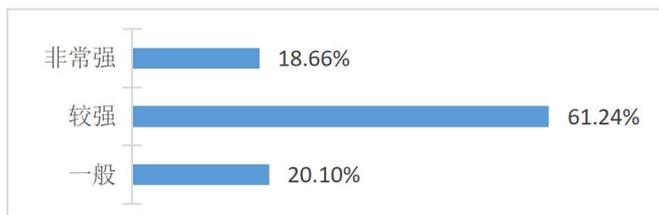


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查,结果显示,31.10%的用人单位认为“很积极”,54.55%认为“积极”,13.39%认为“一般”,另有0.96%认为“不积极”。

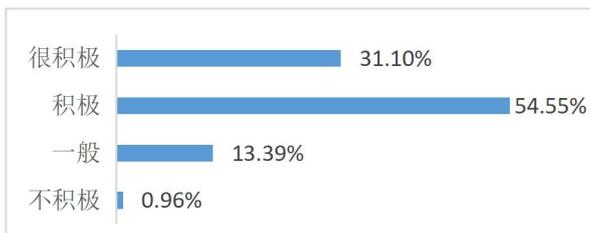


图 31. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查(本调查题为多选),结果显示,“就业期望值过高”、缺乏社会经验”和“实践能力差”是用人单位不满意的三个主要方面,比例分别为40.19%、36.36%和30.14%。调查结果如下图所示:

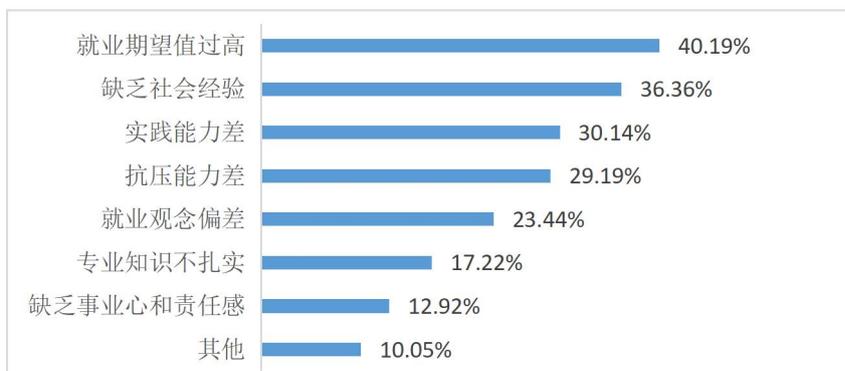


图 32. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数呈下降趋势，2021 年生源略少于 3500 人。

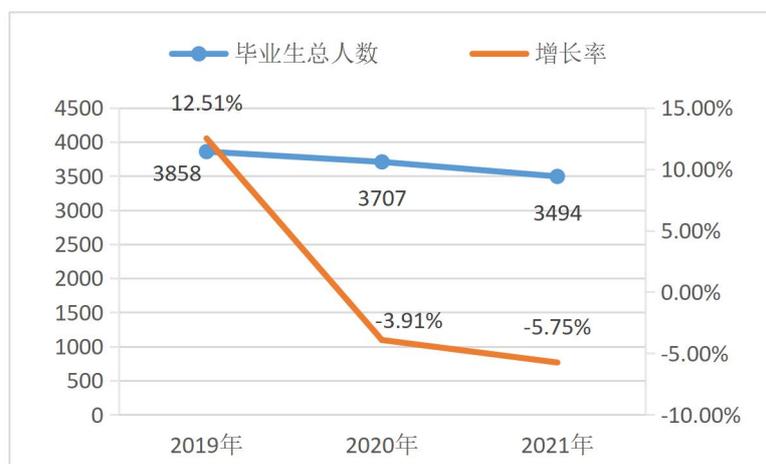


图 33. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

各学历毕业生总人数近三年变化情况如下图所示：

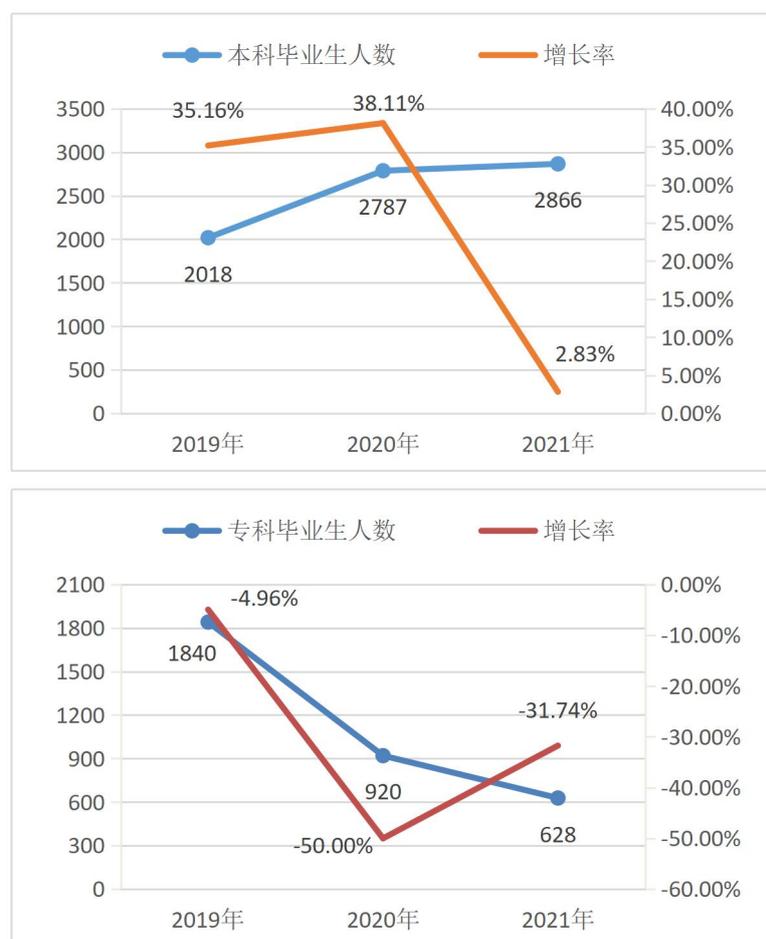


图 34. 本校各学历毕业生总人数近三年变化趋势图（单位：人）

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率稳中有升，2021年超过98%。

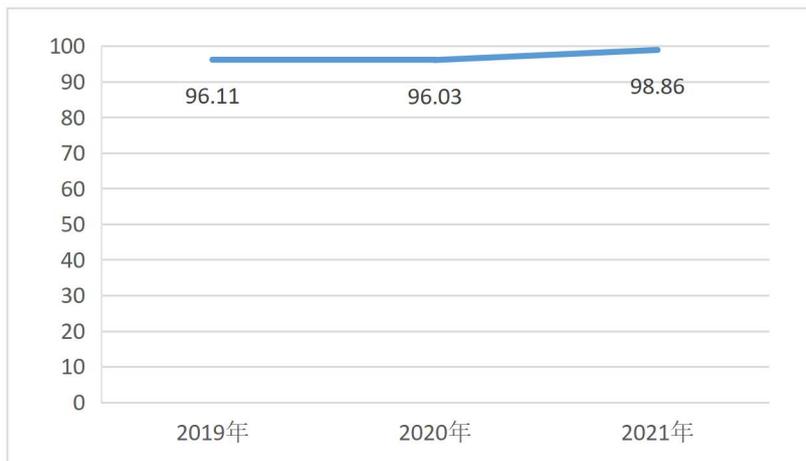


图 35. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2. 近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率保持在18%左右。

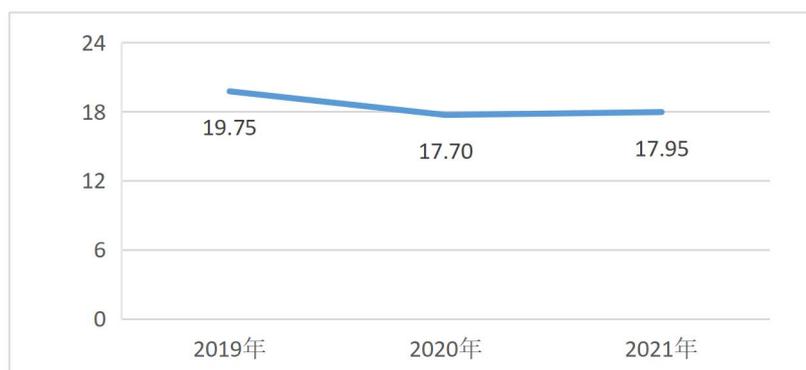


图 36. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

五、就业创业工作主要举措

山东青年政治学院贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业的重要指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持把毕业生就业工作作为当前重要政治任务，严格落实校院两级“一把手”工程，坚持“五聚焦”落实“五着力”，强化工作举措，创新服务模式，举全校之力促进 2021 届毕业生尽早尽快就业。

（一）聚焦联动机制，着力打造招生培养就业生态链条

科学研判招生、培养、就业全过程存在的突出问题，着力打通制约协同发展存在的壁垒，进一步完善体制机制，实现以就业水平检验招生和人才培养质量、用就业质量反馈招生计划和人才培养过程，着力打造招生、培养、就业生态链条。

（二）聚焦行业发展，着力推动应用型人才培养质量

作为山东省应用型本科高校建设首批支持高校，山东青年政治学院主动融入产业转型升级和创新驱动发展，深化教育教学改革，创新人才培养模式，成立银丰资产管理学院、文化传媒产业学院，共建 18 个校企合作专业，以创新校企合作实践破解产教深度融合发展瓶颈，聚力提升应用型人才培养质量。

（三）聚焦市场建设，着力培育高质量就业实习基地

一方面深化“请进来”构建校园就业市场建设体系。针对 2021 届毕业生，学校组织综合性就业实习双选会两场，提供就业岗位 12932 个，召开学院或行业线上双选会 72 场、线下专场招聘会 62 场，共提供就业岗位 8326 个，发布就业信息 266 条，拓展就业实习岗位 7860 个。另一方面积极“走出去”拓宽毕业生就业渠道。2021 年以来，学校先后与鲁南制药集团、浩华地产集团、源动力集团、世纪金榜集团股份有限公司等 16 家企业共建高质量大学生就业实习基地。

（四）聚焦技能提升，着力提升大学生就业实训实效

紧紧围绕就业技能提升，深入实施职业技能提升行动，创新实训模式，切实打造毕业生就业核心竞争力。打破传统的就业指导课单纯理论讲述模式，拓展与齐鲁云商数字科技有限公司、源动力集团等开展就业实训训练，鼓励学生考取人

社部门职业资格认证。目前，已组织 2196 名在校大学生开展就业培训和实训锻炼，大学生就业技能和就业竞争力得到显著提升。

(五) 聚焦特殊群体，着力打好就业困难群体攻坚战

建立“一生一师”台账，充分利用专业老师在业务圈内的人脉、资源为学生拓展就业实习岗位，有效发挥辅导员在就业形势分析、职场适应能力等方面引导作用，紧密依托广大校友、校企合作企业等社会资源，构建长效工作机制。建立“一生一策”制度，重点针对特困家庭毕业生、残疾人毕业生、慢就业群体及其它特殊群体，实施精细指导、动态管理、精准帮扶、跟踪服务，为 2021 届特困家庭毕业生发放求职创业补贴近 10 万元，111 名特困家庭毕业生毕业去向落实率实现 100%。

六、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 91.26% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 66.90%，“满意”占 28.55%，“一般”占 4.43%，“不满意”占 0.12%。

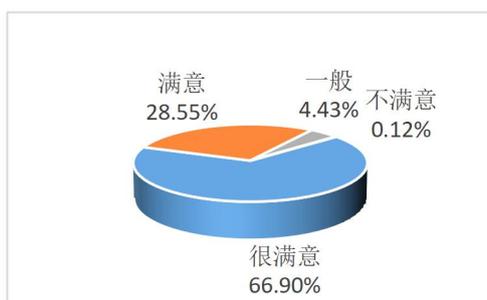


图 37. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 28. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	66.32%	27.74%	5.00%	0.94%
2. 任课讲师水平	67.37%	27.86%	4.42%	0.35%
3. 教学方式、方法	62.70%	31.24%	5.48%	0.58%
4. 教学设备、设施	63.40%	31.12%	5.25%	0.23%
5. 人才培养模式	62.94%	30.30%	6.29%	0.47%
6. 校园学习、生活环境	66.20%	28.90%	4.55%	0.35%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 63.05%，“满意”占 29.37%，“一般”占 7.11%，“不满意”占 0.47%。

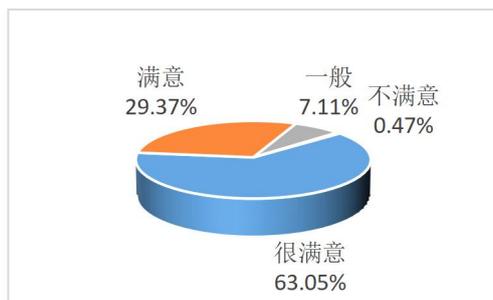


图 38. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 29. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	62.70%	27.51%	8.97%	0.82%
2. 招聘信息收集、发布	61.19%	29.02%	8.85%	0.94%
3. 职业能力培训	58.62%	29.49%	10.25%	1.64%
4. 就业单位推荐	59.21%	30.54%	9.08%	1.17%
5. 职业生涯规划指导	59.67%	30.07%	9.10%	1.16%
6. 创业教育活动开展	58.86%	31.59%	8.61%	0.94%
7. 就业政策宣传、咨询	59.79%	31.00%	8.05%	1.16%
8. 就业手续办理	61.19%	29.84%	7.92%	1.05%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 75.29%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 55.48%、40.33%。调查结果如下图所示：

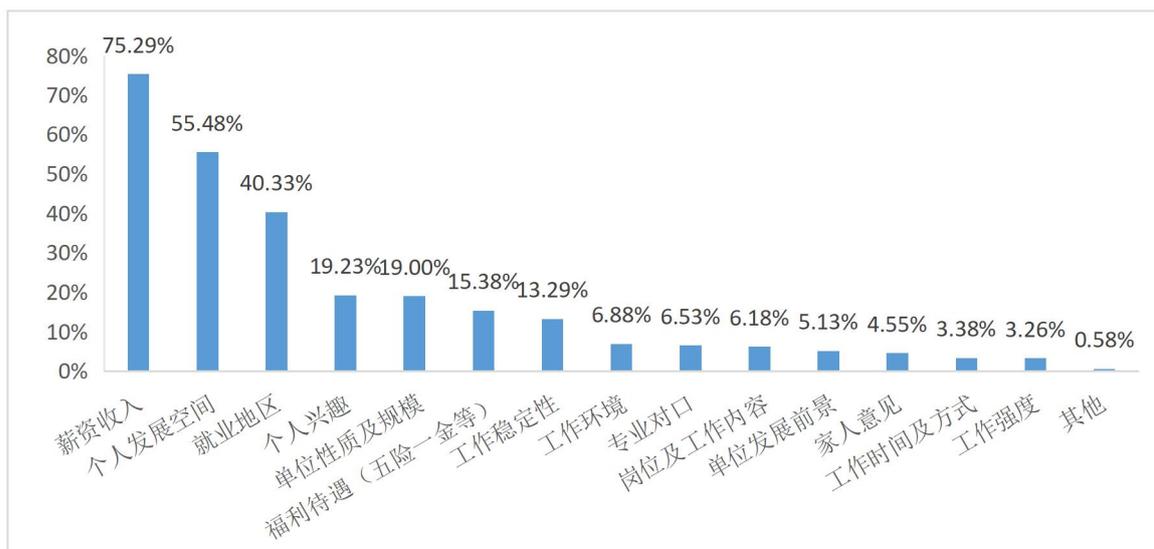


图 39. 影响毕业生求职择业的因素

（2）毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 65.97%；其次是“社会渠道”、“新媒体（微信、微博等）”，比例分别为 51.17%、38.34%。调查结果如下图所示：

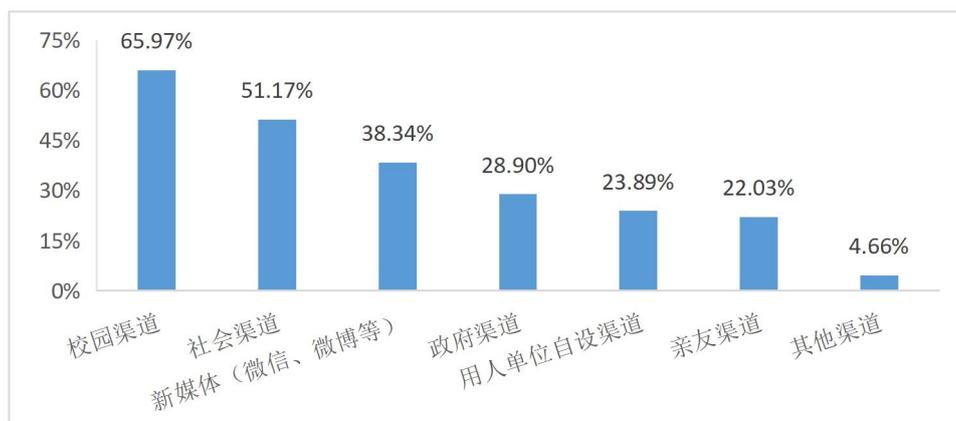


图 40. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 44.29%、41.96%和 34.62%。调查结果如下图所示：

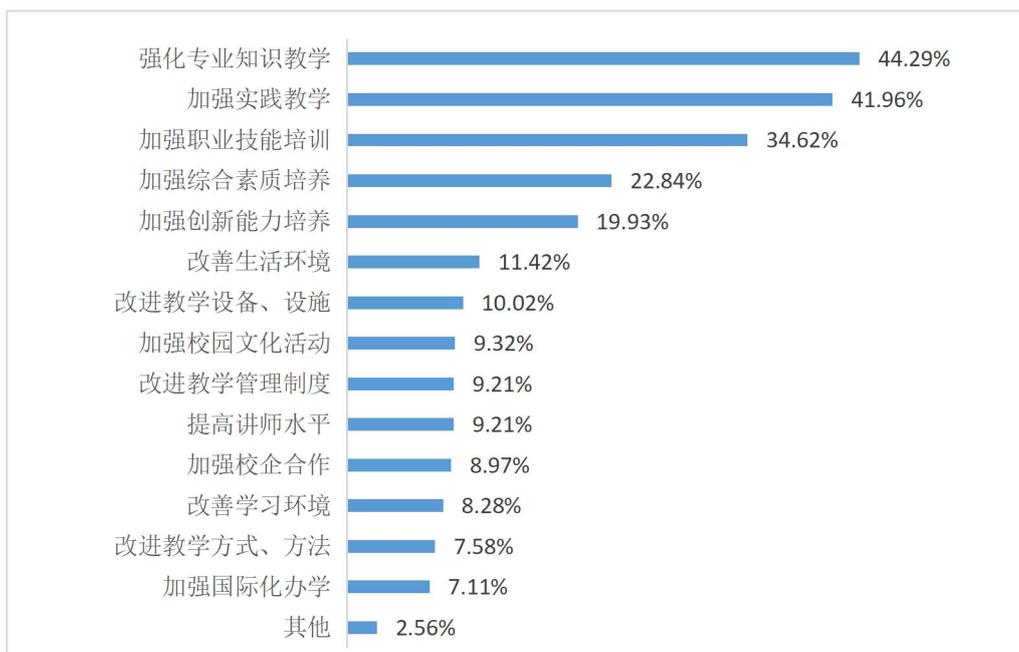


图 41. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 36.36%，“满意”占 53.59%，“一般”占 9.57%，“不满意”占 0.48%。

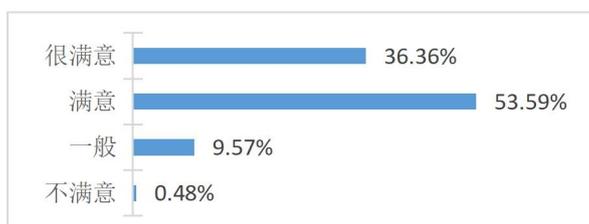


图 42. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 30. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	35.89%	53.59%	9.56%	0.96%
2. 专业技能培养	34.93%	51.67%	11.49%	1.91%
3. 综合素质培养	36.36%	52.63%	10.53%	0.48%
4. 人才培养模式	34.93%	52.63%	11.96%	0.48%
5. 人才培养质量	37.80%	53.11%	8.13%	0.96%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 40.67%，“满意”占 52.15%，“一般”占 7.18%，没有用人单位评价“不满意”。

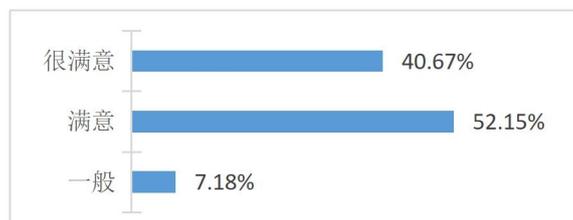


图 43. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 31. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	38.28%	52.15%	8.13%	1.44%
2. 就业手续办理	37.32%	56.46%	6.22%	0.00%
3. 招聘信息发布	40.67%	52.63%	6.22%	0.48%
4. 校园招聘会举办	38.76%	52.15%	8.13%	0.96%
5. 实习活动组织	38.76%	49.76%	11.00%	0.48%

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 3.本科毕业生各专学生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.专科毕业生各专学生源人数与全省比较	- 3 -
表 5.毕业生人数分学院统计表	- 3 -
表 6.外省生源毕业生人数分生源地统计表	- 4 -
表 7.毕业生总体毕业去向	- 5 -
表 8.不同学历毕业生的毕业去向对比	- 6 -
表 9.本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况	- 6 -
表 10.专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况	- 7 -
表 11.本科毕业生各专业毕业去向落实情况	- 7 -
表 12.专科毕业生各专业毕业去向落实情况	- 8 -
表 13.毕业生各学院毕业去向落实情况	- 9 -
表 14.不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况	- 9 -
表 15.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	- 10 -
表 16.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	- 10 -
表 17.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	- 11 -
表 18.毕业生就业地区分省（市、区）统计表	- 13 -
表 19.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 14 -
表 20.各学历毕业生升学去向	- 15 -
表 21.国内升学毕业生流向的升学单位 TOP5	- 16 -
表 22.未就业毕业生情况	- 16 -
表 23.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 17 -
表 24.毕业生对当前工作状况的满意度情况	- 17 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
表 26.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况	- 21 -
表 27.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价	- 25 -
表 28.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	- 31 -
表 29.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	- 32 -
表 30.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	- 34 -
表 31.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价	- 35 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 4.各学历毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向.....	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 13 -
图 9.毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 17 -
图 10.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 11.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 19 -
图 13.毕业生工作岗位变动情况.....	- 19 -
图 14.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 19 -
图 15.毕业生工作单位变动情况.....	- 20 -
图 16.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	- 20 -
图 17.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	- 20 -
图 18.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	- 21 -
图 19.毕业生选择升学深造的主要原因.....	- 21 -
图 20.毕业生当前未就业的原因.....	- 22 -
图 21.未就业毕业生的目前打算.....	- 22 -
图 22.未就业毕业生获得 offer 的机会.....	- 22 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 23 -
图 24.未就业毕业生希望提升的基本能力.....	- 23 -
图 25.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 23 -
图 26.用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	- 24 -
图 27.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 24 -
图 28.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	- 25 -
图 29.本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况.....	- 25 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 26 -
图 31.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 26 -
图 32.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 26 -
图 33.近三年本校毕业生总人数变化趋势图(单位:人).....	- 27 -
图 34.本校各学历毕业生总人数近三年变化趋势图(单位:人).....	- 27 -
图 35.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势(单位:%).....	- 28 -
图 36.近三年本校毕业生升学率变化趋势(单位:%).....	- 28 -

图 37.毕业生对母校的总体满意度	- 31 -
图 38.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	- 32 -
图 39.影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 40.毕业生获取招聘信息的渠道	- 33 -
图 41.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 34 -
图 42.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	- 34 -
图 43.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	- 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。