



山西農業大學 (山西省農業科學院)
Shanxi Agricultural University Shanxi Academy of Agricultural Sciences



2020 届

本科毕业生就业质量报告

山西农业大学（山西省农业科学院） / 2020年12月

前 言

山西农业大学（山西省农业科学院）是我国著名高等农业学府，教育部本科教学评估优秀高校，山西省政府与农业农村部共建高校，全国首批深化创新创业教育改革示范高校，国家中西部基础能力建设入选高校、全国重点文物保护单位、全国绿化模范单位。

山西农业大学和山西省农业科学院合署改革一年以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，呈现出优势互补、资源互通的发展态势：农业科技创新资源高效集聚，平台、学科、团队、研究所、实验室、工作站等各种资源重新整合，农业科技创新体系更加健全，农业产业创新链条明显延伸，基础研究、应用研究、成果转化与社会服务有效衔接，支撑我省农业“特”“优”战略实施的能力明显提升，在人才培养、科研合作、成果应用等方面趟出了新路子。学校（院）以立德树人为根本，以强农兴农为己任，正在为山西省高等教育事业的发展 and 科教兴农事业的进步做出新的更大贡献，并向着建设成为“国内一流、国际有影响、地域特色鲜明的高水平研究应用型大学”的奋斗目标阔步前进。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，事关全体毕业生及其家庭的切身利益，事关高等教育事业健康协调发展，对建设人力资源强国和创新型国家，开启全面建设社会主义现代化国家新征程具有重要而深远的意义。学校（院）为经济社会建设源源不断地输送了大量的专业技术人才，培养了以国家最高科技奖获得者郑哲敏为代表的7位院士，以原政治局委员谭绍文为代表的一大批革命家、政治家，以牛天堂、陈瑛等为代表的一批农业科学家，涌现出了山西省首位中国大学生年度人物江利斌、全国就业创业优秀个人黄超、全国大学生自强之星马红军、刘浩杰、刘小琼、申志超、刘中良、周子一优秀学子，更有数以万计扎根基层、服务“三农”的基层干部和农业技术人员，为山西乃至全国农业发展作出了重大贡献。

2020年，学校（院）在新的发展机遇下统筹规划，有条不紊地开展高校毕业生就业创业工作，积极应对新冠肺炎疫情。为全面呈现学校2020届毕业生就业创业基本情况，系统总结毕业生就业创业工作特点，综合反映学校在落实各项就业创业政策、拓宽基层就业创业渠道、开展就业创业课题研究、加强就业创业指导能力建设、开展精准就业创业服务指导等方面的新举措、新成果，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届

全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件精神，结合学校实际，现编制《山西农业大学2020届本科毕业生就业质量年度报告》，为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面提供重要依据。

报告的数据一方面基于“全国毕业生就业管理与监测系统”数据库的统计，另一方面来源于学校开展的毕业生就业意向问卷调查、社会人才需求问卷调查、毕业生就业状况调查和离校未就业毕业生跟踪调查的统计分析。就业率统计按照教育部统计口径，分为有就业意愿毕业生就业率、暂不就业率。报告包括毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业工作特点、趋势研判及对学校教育教学反馈等五部分内容。

目 录

一、就业基本情况	1
(一) 毕业生规模和结构	1
1. 毕业生人数.....	1
2. 各学院毕业生人数.....	1
3. 性别分布.....	2
4. 生源地分布.....	2
5. 学科分布.....	2
(二) 毕业生就业率	3
1. 总体就业率.....	3
2. 分专业就业率.....	3
3. 分性别就业率.....	5
4. 未就业毕业生情况.....	6
(三) 就业结构	8
1. 总体就业去向结构.....	8
2. 升学详细情况分析.....	9
3. 就业单位性质结构.....	10
4. 就业单位行业结构.....	11
5. 就业单位地域结构.....	12
二、就业相关分析	12
(一) 薪酬分析	12
1. 月薪期望分析.....	12
2. 实际月薪分析.....	13
3. 薪酬满意度分析.....	14
(二) 就业与专业相关度	14
1. 总体相关度.....	14
2. 较高相关度的学院排名.....	15
3. 较低相关度的原因分析.....	15

(三) 就业现状分析	16
1. 就业现状满意度分析.....	16
2. 就业过程影响因素分析.....	16
(四) 离职分析	17
1. 离职率分析.....	17
2. 离职原因分析.....	17
(五) 用人单位概况与满意度	17
1. 用人单位性质结构.....	17
2. 用人单位行业结构.....	18
3. 用人单位对毕业生综合素质的评价.....	19
4. 用人单位对毕业生专业技能的评价.....	19
5. 用人单位对专业及课程设置的评价.....	20
(六) 自主创业情况	21
1. 创业动机分析.....	21
2. 创业行业分析.....	22
3. 创业困难分析.....	22
三、就业工作特点	23
(一) 完善运行机制，压实就业工作责任	23
(二) 落实稳就业政策，引导毕业生基层就业	24
(三) 提高就业服务质量，提升人岗匹配的实效性	24
(四) 重视校园招聘，大力开拓就业市场	25
(五) 创新引领创业，促进创业带动就业	25
1. 科技创新出实招见实效，成果丰硕.....	25
2. 项目落地有机制有平台，百花绽放.....	26
(六) 防疫就业两不误，多措并举促就业	26
1. “线上直播”：就业政策解读更权威.....	27
2. “网络辅导”：就业课程指导更全面.....	27
3. “云端招聘”：足不出户求职更便捷.....	27
4. “快递寄送”：就业手续办理更暖心.....	28

四、就业质量发展趋势	28
(一) 毕业生基层就业数量逐年增加.....	28
(二) 毕业生升学率持续走高.....	28
(三) 毕业生就业方式趋于多元化.....	28
(四) 毕业生“慢就业”和“平台型就业”开始凸显.....	29
五、就业对教学的反馈	29
(一) 毕业生对专业课程教学的评价.....	29
(二) 毕业生对自身工作能力的评价.....	30
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	30
(四) 毕业生对母校的满意度评价.....	31
(五) 影响就业状况的教育教学因素.....	32
(六) 就业状况对招生的影响.....	32
(七) 就业状况对专业设置的影响.....	32
(八) 就业状况对人才培养的影响.....	33



一、就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

山西农业大学 2020 届本科毕业生人数达 5626 人。

2. 各学院毕业生人数

2020 年 15 个学院有本科毕业生，软件学院毕业生最多，为 781 人；体育学院毕业生最少，为 32 人。

表 1 各学院 2020 届本科毕业生人数

序号	学院	总人数	比例
1	软件学院	781	13.88%
2	农学院	471	8.37%
3	动物科技学院	460	8.18%
4	园艺学院	432	7.68%
5	工学院	421	7.48%
6	生命科学学院	408	7.25%
7	林学院	384	6.83%
8	食品科学与工程学院	361	6.42%
9	资源环境学院	359	6.38%
10	公共管理学院	355	6.31%
11	经济管理学院	347	6.17%
12	城乡建设学院	323	5.74%
13	信息科学与工程学院	252	4.48%
14	文理学院	240	4.27%
15	体育学院	32	0.57%
合计	合计	5626	100%

3. 性别分布

2020 届本科毕业生中，男生 2888 人，占毕业生总人数的 51.33%；女生 2738 人，占毕业生总人数的 48.67%，男女毕业生的性别比为 1.05:1。

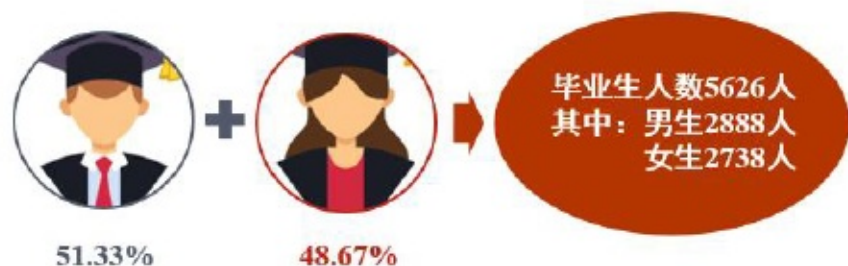


图 1 2020 届本科毕业生男女生比例

4. 生源地分布

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生。2020 届本科毕业生中，本省生源毕业生 3994 人，外省生源毕业生 1632 人，省内外毕业生比例为 2.45:1；毕业生中农村生源 3525 人，占毕业生总数的 62.66%，城镇生源 2101 人，占毕业生总数的 37.34%。

5. 学科分布

2020 届毕业生的专业涉及 8 个学科门类，其中工学类毕业生最多，有 2018 人，占毕业生总人数 35.87%；经济学类毕业生最少，只有 56 人，占毕业生总人数的 1%。

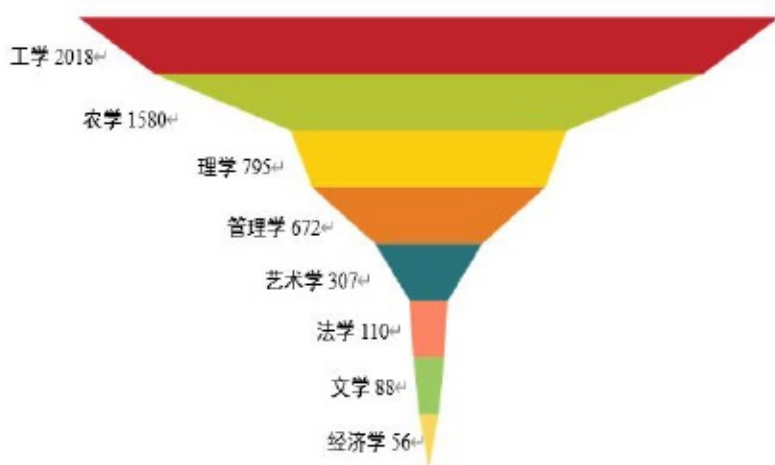


图 2 2020 届本科毕业生各学科人数（单位：人）

（二）毕业生就业率

1. 总体就业率

截止 2020 年 12 月 22 日，2020 届本科毕业生中，有就业意愿毕业生的就业率为 84.54%。

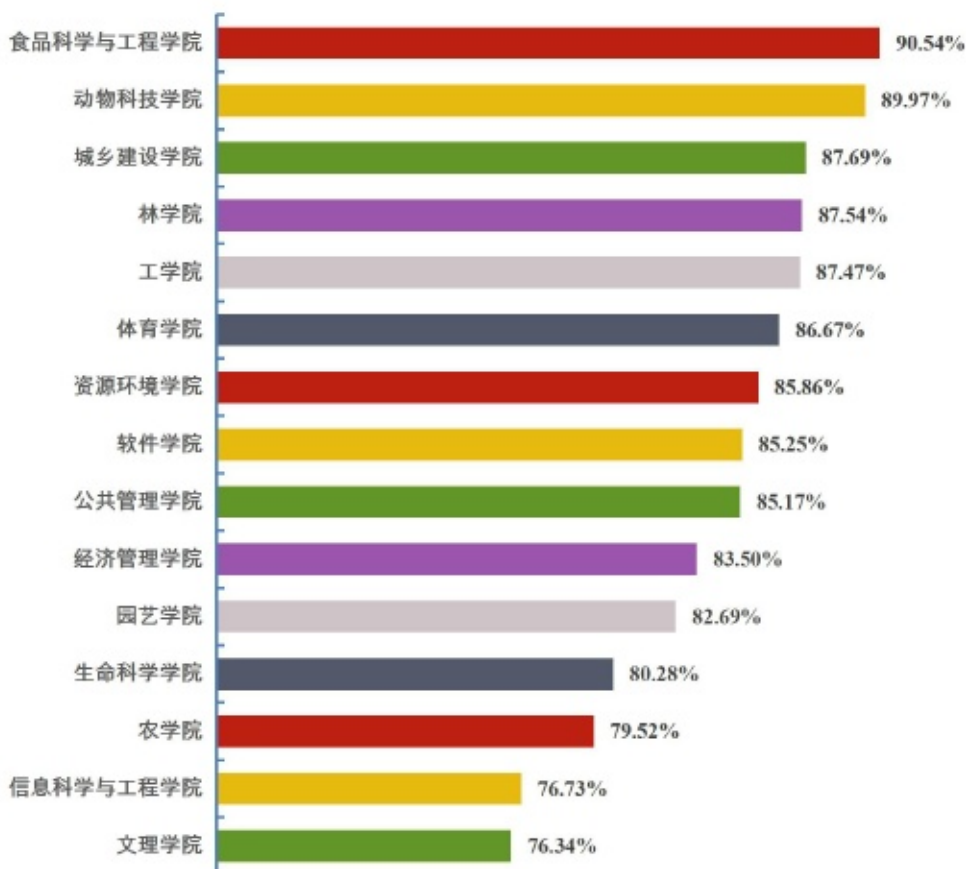


图 3 各学院本科毕业生就业率

有 12 个学院就业率超过 80%，排在前三位的学院是食品科学与工程学院、动物科技学院、城乡建设学院。

2. 分专业就业率

2020 届本科毕业生分布在 66 个专业（方向），就业率在 90% 以上的有 17 个，就业率 80%-90% 的有 32 个。各专业（方向）有就业意愿毕业生的就业率见表 2。



表 2 2020 届毕业生各专业（方向）就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
旅游管理	100.00%	国际经济与贸易	85.71%
水产养殖学	100.00%	农学	85.71%
土木工程	100.00%	软件工程	85.44%
草业科学	97.62%	劳动与社会保障	85.19%
水土保持与荒漠化防治	95.74%	电气工程及其自动化	85.05%
葡萄与葡萄酒工程	95.45%	制药工程	84.88%
食品科学与工程	95.24%	设施农业科学与工程	84.85%
农业资源与环境	92.86%	物流管理	84.85%
环境科学	92.65%	计算机科学与技术	84.62%
公共事业管理	92.19%	数字媒体艺术	84.56%
林学	92.05%	农业水利工程	84.42%
生物工程(食用菌方向)	92.00%	园艺	83.64%
园艺(花卉与景观设计方向)	91.74%	食品质量与安全	81.93%
生物工程	91.43%	生态学	81.63%
交通运输(汽车运用工程方向)	90.38%	动植物检疫(植物检疫方向)	81.54%
机械设计制造及其自动化	90.32%	市场营销	80.82%
风景园林(规划设计方向)	90.24%	生物技术	79.79%
农林经济管理	89.53%	生物科学	77.78%
动物医学	88.96%	行政管理	77.63%
信息管理与信息系统	88.10%	地理信息科学	77.46%
风景园林(景观规划与绿地设计方向)	88.06%	土地资源管理	76.09%
动物科学	87.80%	植物科学与技术	76.00%
农业电气化	87.30%	环境设计	75.00%
电子信息科学与技术	87.10%	园林	74.36%
法学	86.96%	英语	73.85%
森林保护	86.96%	生物信息学	73.56%
城乡规划	86.79%	视觉传达设计	73.24%
公共事业管理(休闲体育方向)	86.67%	物联网工程	72.88%
农业机械化及其自动化	86.67%	植物保护	71.25%
应用化学	86.67%	网络工程	71.23%
农业建筑环境与能源工程	86.30%	农艺教育	70.73%
动植物检疫(动物检疫方向)	85.92%	信息与计算科学	68.85%
中药资源与开发	85.82%	农村区域发展	67.65%

全校 66 个专业（方向）中，旅游管理、水产养殖学、土木工程 3 个专业的就业率为 100%，农村区域发展专业的就业率最低，为 67.65%。2020 届毕业生就业率排名前十的专业（方向）见图 4。

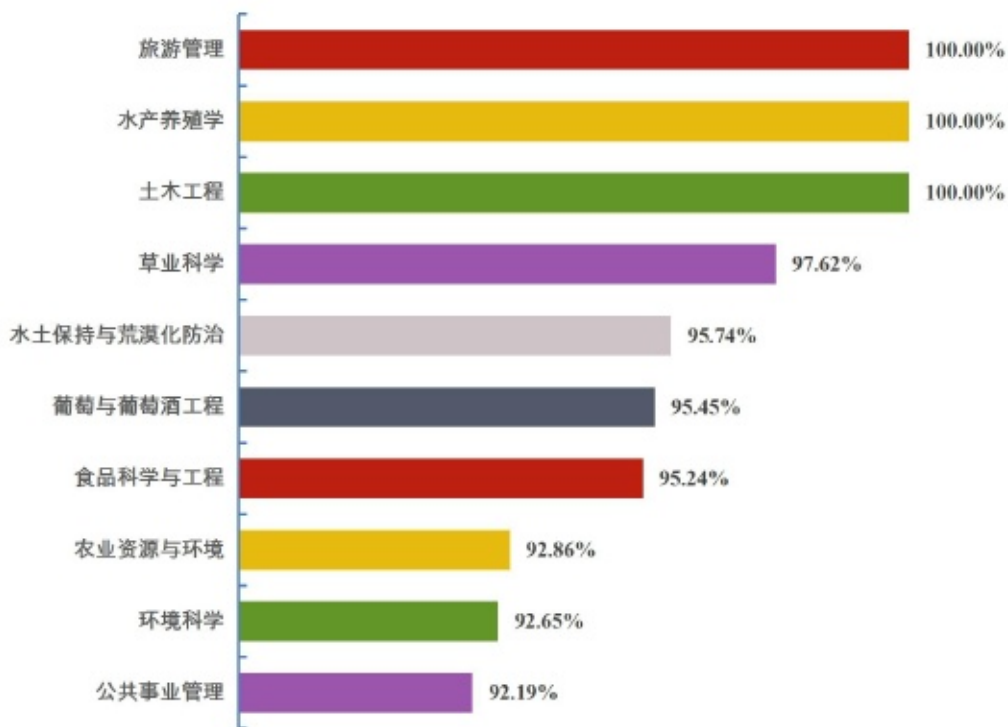


图 4 就业率排名前十的专业（方向）

3. 分性别就业率

总体来看，男生就业率略高于女生就业率。男生签约率比女生高出 13.3 个百分点，女生在就业方面处于弱势地位，这是一种社会普遍现象。但在升学方面，女生优势明显，升学率高出男生 12.35 个百分点，女生通过升学来提高自身整体竞争力，以高学历、高水平来弥补性别带来的劣势，是一种解决就业困难的很好办法。

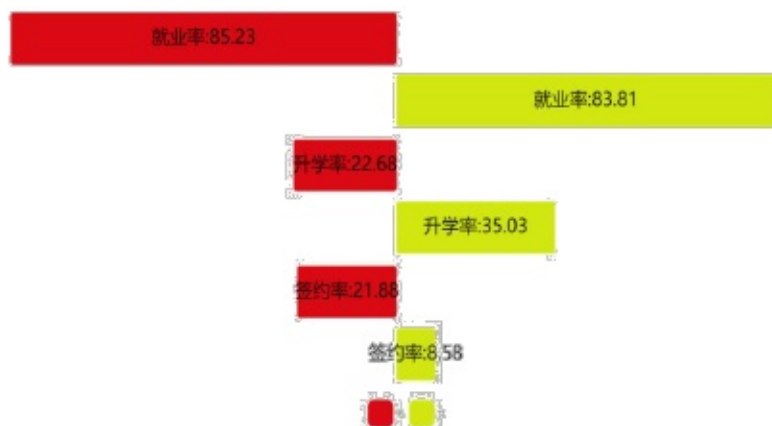


图 5 男女毕业生就业率、签约率和升学率对比（单位：%）

4. 未就业毕业生情况

通过“全国毕业生就业管理与监测系统”平台的统计及学校未就业毕业生跟踪调查，截止 2020 年 12 月 22 日，有就业意愿尚未就业的毕业生有 733 人，分为求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍五类。其中，拟参加公招考试的毕业生有 344 人，这部分毕业生基本都是毕业前参加公招考试失利，准备继续参加研究生录取考试；求职中的毕业生有 379 人，这部分毕业生大多数是从原就业单位离职，目前正在寻找更好的工作岗位。

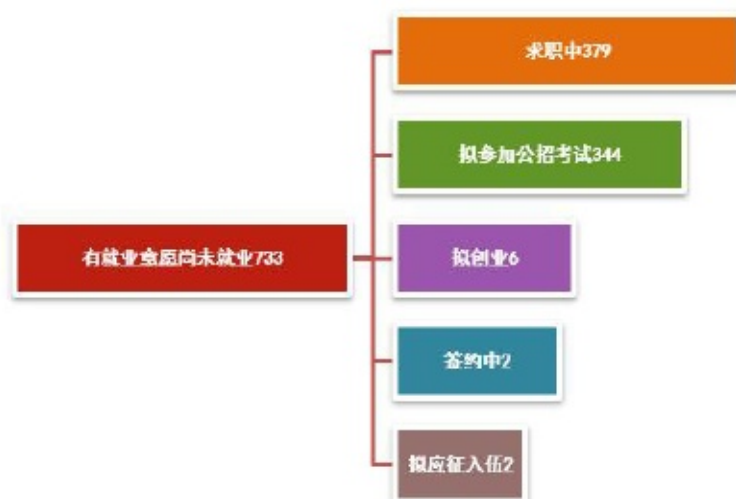


图 6 有就业意愿尚未就业毕业生分布情况（单位：人）

没有就业意愿暂不就业毕业生有 886 人，暂不就业率为 15.75%。分为拟升学、拟出国出境、暂不就业三种类型。在没有就业意愿暂不就业的毕业生中，“拟升学”毕业生人数 739 人，占暂不就业毕业生的比例为 83.41%，有 6 名毕业生正在准备出国出境，占比为 0.68%；有 141 名毕业生不急于求职，选择暂不就业，暂不就业毕业生中男女生比例较为均衡，女毕业生比例为 50.35%，男毕业生比例为 49.65%。

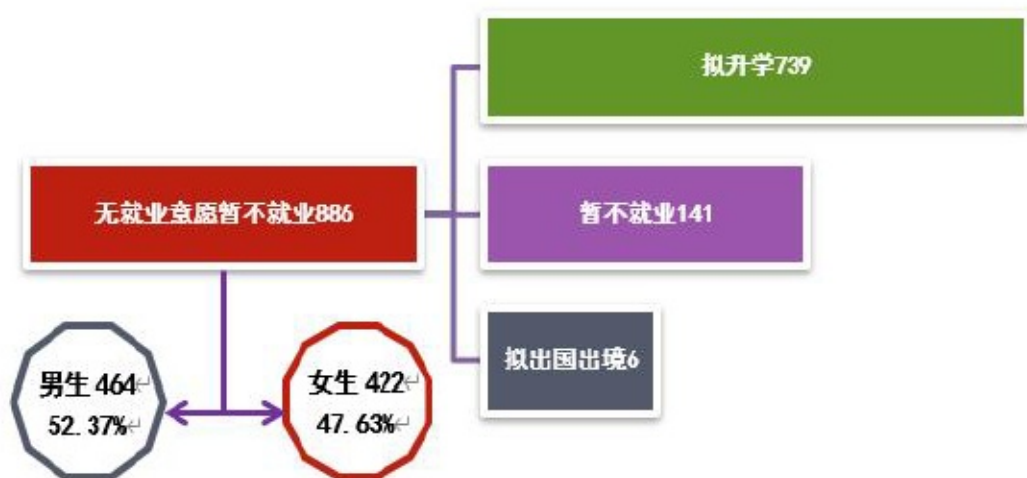


图 7 无就业意愿暂不就业毕业生分布情况（单位：人）

调查显示，造成毕业生未就业的原因主要集中在自身竞争力不足、就业期望高、所学专业与岗位需求不匹配等方面。多数毕业生能够比较客观、理性的查找原因，“自身竞争力不足”被毕业生认为是未就业的首要原因。

值得关注的是，随着社会经济的发展和人们思想观念的变化，大学生的就业方式越来越多样化，90 后大学生家庭经济条件较好，对自我定位和自身发展有较高要求，毕业后并不急于就业，出现了越来越多的“慢就业”甚至“不就业”现象。

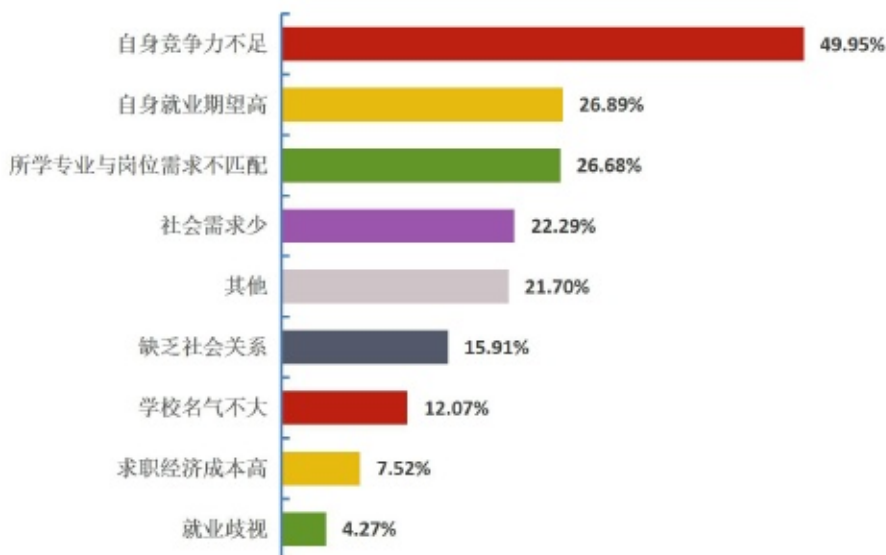


图 8 毕业生未就业的原因分析

（三）就业结构

1. 总体就业去向结构

2020 届本科毕业生中，升学 1614 人、协议就业 867 人、其他录用形式就业 740 人、合同就业 343 人、自由职业 216 人、科研助理 61 人、国家基层项目就业 54 人、出国出境 39 人、应征义务兵 34 人、地方基层项目就业 24 人、自主创业 15 人。

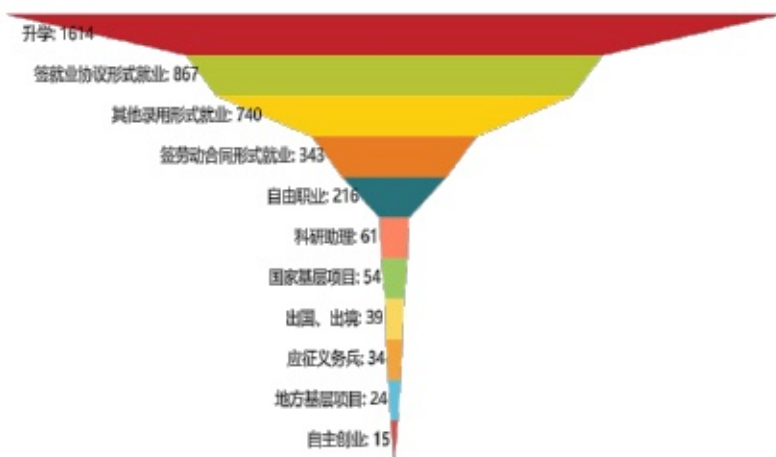


图 9 毕业生就业去向结构分析（单位：人）

2. 升学详细情况分析

2020 届毕业生中，有 3689 人参加研究生考试，占全部毕业生人数的 65.57%，毕业生选择考研的主要原因是争取更好的就业前景，去更好的大学深造，提升自身学历和综合素质。

序号	考研原因	比例
1	就业前景更好	33.40%
2	想去更好的大学	19.04%
3	想做学术研究	11.97%
4	就业难，暂时读研	11.38%
5	职业发展需要	10.79%
6	想改变专业	5.58%
7	想读研	5.36%
8	随大流	2.48%

图 10 毕业生考研原因分析（单位：人）

2020 届毕业生升学率为 28.69%，比 2019 届升学率高 3.84 个百分点，升学人数为 1614 人。其中，1248 人就读外校研究生，占升学人数的为 77.32%；366 人就读本校研究生，占升学人数的 22.68%；



图 11 考取校内外的毕业生人数（单位：人）

升学到世界一流大学建设高校和世界一流学科建设高校的毕业生有 716 人，占升学人数的 44.36%；升学 to 普通高校的毕业生 898 人，占升学人数的 55.64%。有 144 人通过推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生的方式升学，占升学人数的 8.92%，其中的 89 人推荐到外校读研。

序号	院校	比例
1	普通高校	55.64%
2	双一流高校	44.36%

图 12 考取各类学校研究生的比例（单位：人）

在 15 个学院中，动物科技学院以 50.22% 的升学率排全校第一，农学院以 46.92% 的升学率位居第二，林学院以 43.23% 的升学率排名第三。

在 66 个本科专业（方向）中，草业科学专业以 70.45% 的升学率排第一，农业资源与环境专业以 67.95% 的升学率排第二，农学专业以 64.49% 的升学率排第三。

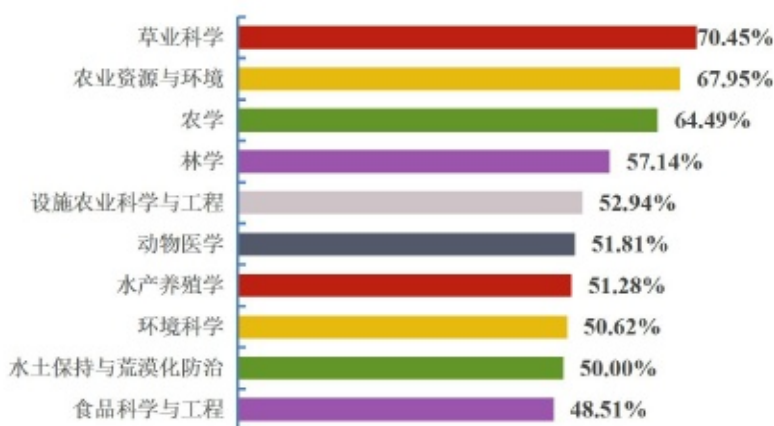


图 13 升学率排名前十的专业

3. 就业单位性质结构

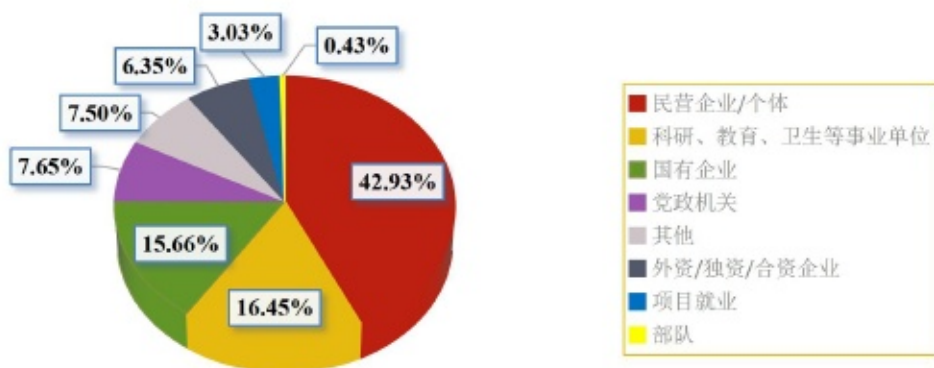


图 14 2020 届毕业生就业单位性质分布

统计显示,大多数毕业生选择到“民营企业/个体企业”就业。2020 届毕业生中 42.93% 的毕业生进入了中小民营企业,在用人单位类型中占比最多,这与国家鼓励支持民营企业、中小企业发展的政策息息相关,民营企业蓬勃发展,出现了很多新产业、新业态,对人才的需求大大增加。

4. 就业单位行业结构

目前,学校学科专业涵盖了农学、理学、工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等 8 个门类,毕业生在各行各业都有用武之地,就业行业涉及农林牧渔业、教育、计算机服务和软件业等 20 余个行业。

通过对升学以外的毕业生离校四个月 after 就业状况的跟踪调查可以看出,毕业生工作所属行业为“信息传输、计算机服务和软件业”的占比最多,为 16.31%,随着互联网、电子商务等行业的蓬勃发展,计算机软件行业的人才需求急剧增加,我校毕业生在软件行业就业人数也较多;在“农林牧渔”行业就业的毕业生人数位列第二,农学、动物科学等涉农学科是我校的强势学科,慕名而来的涉农企业居多,农科类毕业生大多能够从事本行业工作;教育行业招聘单位入职门槛相对低,招聘需求量大,薪资待遇高,工作环境舒适,对毕业生的吸引力较大。

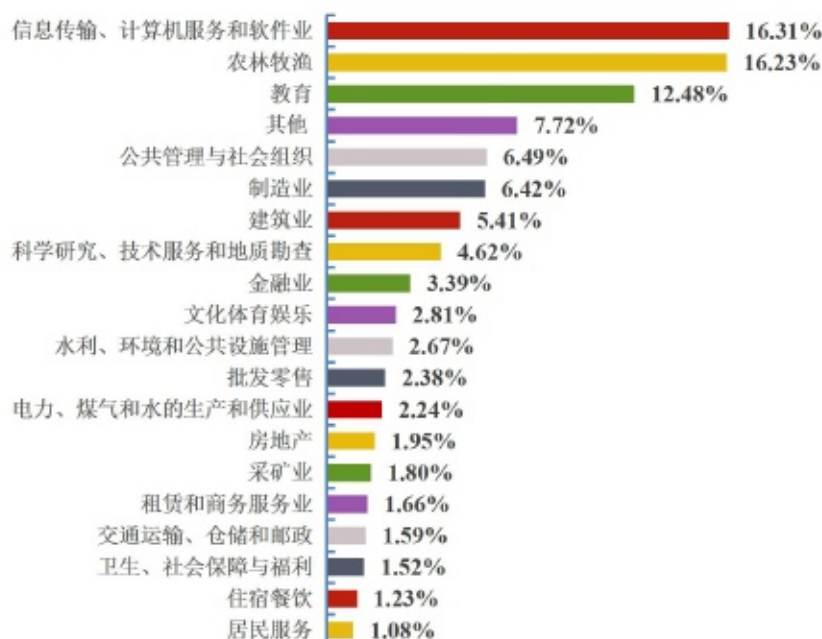


图 15 2020 届毕业生就业行业分布



5. 就业单位地域结构

随着乡村振兴战略的实施和习近平总书记提出的培养“一懂两爱”三农工作队伍的号召，毕业生对于就业单位地域的选择不再一味追求一线城市、省会城市和直辖市，而是趋于多样化，县、乡、村都有我们广大毕业生的身影。

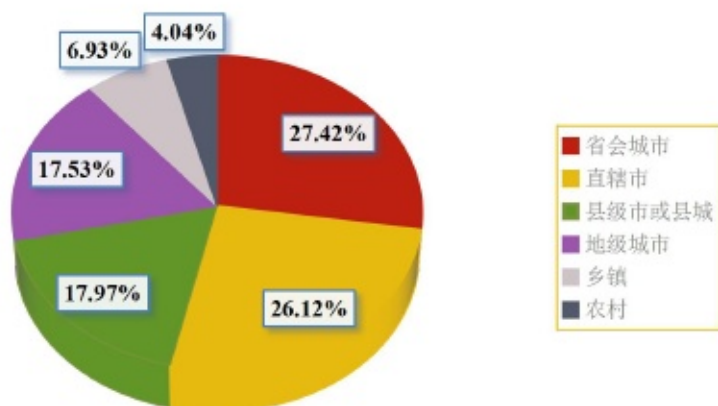


图 16 2020 届毕业生就业地域分布

对已就业毕业生的调查显示，2020 届毕业生中有 26.12% 的毕业生在直辖市就业，27.42% 的毕业生在省会城市就业，17.53% 的毕业生选择到地级城市就业，17.97% 的毕业生选择到县级市或县城就业，6.93% 和 4.04% 的毕业生选择在乡镇和农村就业，近一半的毕业生在基层岗位就业。

二、就业相关分析

（一）薪酬分析

1. 月薪期望分析

调查显示，26.82% 的毕业生期望月薪为 3000-3500 元，23.6% 的毕业生期望月薪为 3500-4000 元，20.1% 的毕业生期望月薪为 4000-4500 元，仅有 5.35% 的毕业生能够接受 3000 元以下较低的薪酬水平；另有 24.12% 的毕业生希望月薪超过 4500 元。从 2020 届毕业生期望月薪的分布来看，2020 届毕业生期望月薪平均值较 2019 届同比有较大幅度上升。

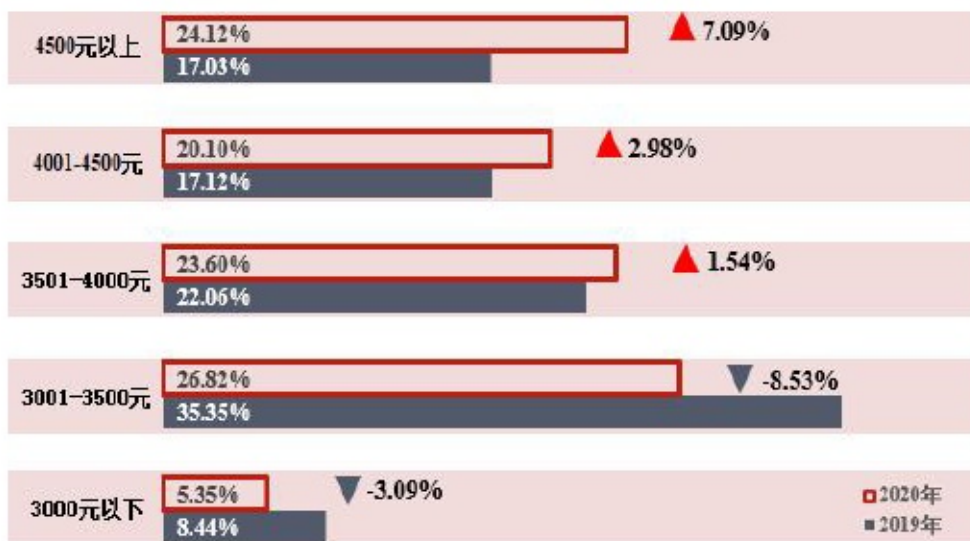


图 17 毕业生期望月薪对比

2. 实际月薪分析

调查发现，已就业并有实际收入的 2020 届毕业生的平均月薪为 4710.20 元，与 2019 届毕业生月薪相比较，增幅为 2.8%。

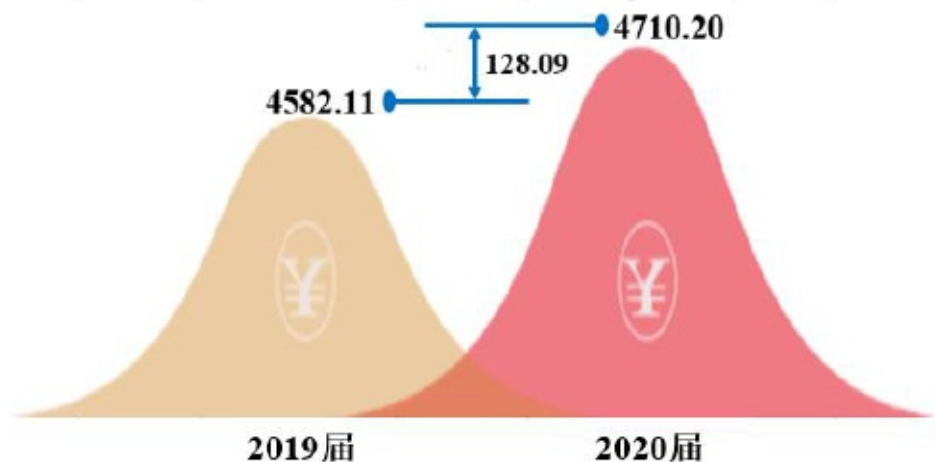


图 18 毕业生实际月薪对比（单位：元）

3. 薪酬满意度分析

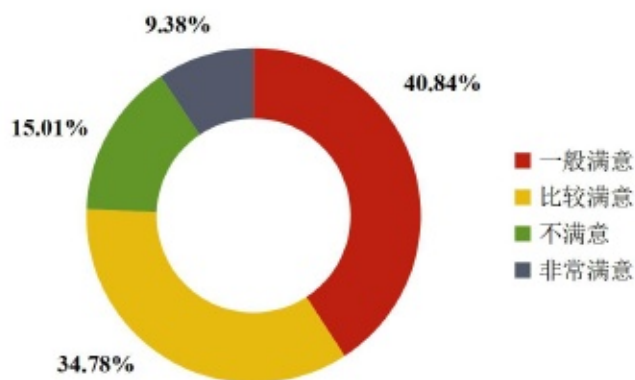


图 19 毕业生对月薪酬的满意度

调查显示，2020 届毕业生对月薪酬“非常满意”的比例较少，仅占 9.38%，“比较满意”和“一般满意”的占 75.62%，表示“不满意”的占 15.01%，说明我校毕业生在毕业四个月内高薪和低薪的比例较少，绝大多数毕业生可以达到自己期望的月薪水平。

（二）就业与专业相关度

1. 总体相关度

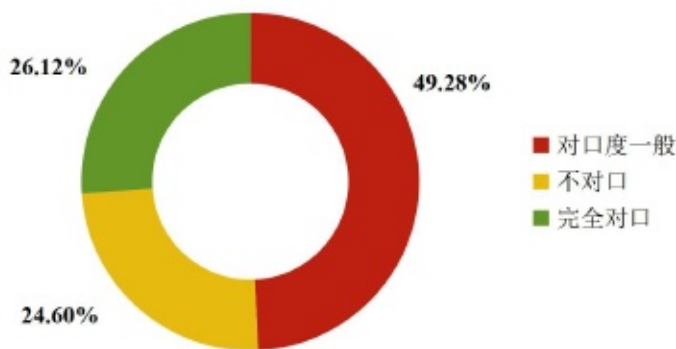


图 20 毕业生工作与专业的相关度

毕业生工作与专业相关度反映了毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度。对 2020 届毕业生就业状况进行问卷调查的结果显示，毕业生就职岗位与专业相关的比例为 75.4%。



图 21 各学院毕业生工作岗位与专业相关度

2. 较高相关度的学院排名

从上图得出，软件学院的毕业生工作岗位与所学专业相关度最高，为 88.99%。信息科学与工程学院、动物科技学院、城乡建设学院的毕业生工作岗位与所学专业的相关度均超过 80%。具有技能优势的理工科类专业毕业生工作岗位与所学专业的相关度较高。

3. 较低相关度的原因分析

毕业生没有选择专业相关工作，“专业对应的就业机会少”是第一大原因，“专业对应的工作不符合职业期待”是第二个主要原因。毕业生专业相关度较低的专业集中在农业类专业，这与农业行业的特点有很大关系。从事农业生产和研究的工作地点大多比较偏僻，离城市中心较远，而且农业行业高投入、高风险、回报周期长的特点决定了单靠热情和抱负发展比较困难，需要国家进行政策扶持，才能确保农业行业健康发展。



图 22 毕业生没有选择专业相关工作的原因

（三）就业现状分析

1. 就业现状满意度分析

调查显示，2020 届毕业生对当前工作满意程度较高，“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的总体比例达到 94.59%。这一结果表明，毕业生对初入职场的工作现状比较认可，对自身职业发展前景充满信心。

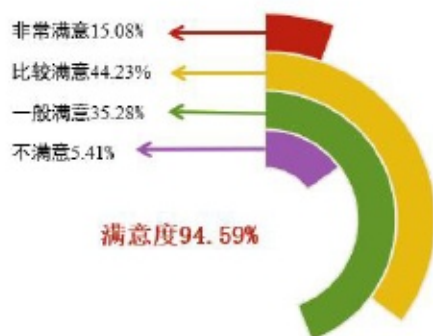


图 23 2020 届毕业生就业现状满意度

2. 就业过程影响因素分析

调查显示，2020 届毕业生认为在求职择业过程中主要的不利影响因素中，“缺乏实践经验”占 45.21%，占比最大，较上一届毕业生调查数据下降 5 点多个百分点，这是我校近年重视实践育人，强化实习实训育人环节成效的体现。由于学校注重举办多种类型和层次的校园招聘会，加强招聘信息的精准推送，为毕业生提供了较多就业机会，强化职业生涯规划与就业指导，“就业能力不足”、“岗位信息不足”、“求职方法欠缺”等因素与上一年度相比影响越来越小。

序号	就业过程影响因素	比例
1	缺乏实践经验	45.21%
2	其他	37.11%
3	就业能力不足	28.45%
4	岗位信息不足	25.76%
5	社会关系欠缺	21.86%
6	求职方法欠缺	20.62%
7	专业适应性差	15.15%
8	就业歧视	5.50%

图 24 毕业生就业过程中的主要困难和问题

（四）离职分析

1. 离职率分析

调查显示，2020 届毕业生参加工作后，短期内发生过离职的有 9.99%，低于同期 2018 届毕业生 15.25% 的离职率和 2019 届毕业生 14.47% 的离职率，毕业生短期内的离职率逐年降低。

虽然跳槽是毕业生寻求更好发展机遇的正常选择，但短期内离职率偏高又会影响到大学生自身的职场发展和用人单位人才队伍的稳定性。随着我校就业指导工作的深入推进，越来越多毕业生能够慎重选择就业岗位并坚持努力。

2. 离职原因分析

“薪资偏低”和“个人发展空间不大”连续多年被毕业生认定为选择离职的两大主要原因，今年这两项比例分别为 45.51% 和 44.89%。与 2019 届毕业生的调查数据相比，除了“其他”选项外，各选项比例近乎翻倍上升，体现出我校毕业生对就业质量、生活质量的要求越来越高，符合该年龄段青年的时代特征。

序号	离职原因	比例
1	薪资偏低	45.51%
2	个人发展空间不大	44.89%
3	工作与兴趣不匹配	30.96%
4	工作要求和压力太大	27.24%
5	想改变职业或行业	23.53%
6	考虑家庭因素	12.38%
7	其他	9.29%

图 25 毕业生离职原因分析

（五）用人单位概况与满意度

1. 用人单位性质结构

在 2019 年 10 月至 2020 年 6 月，学校对校园招聘的用人单位进行问卷调查，回收有效问卷 321 份。

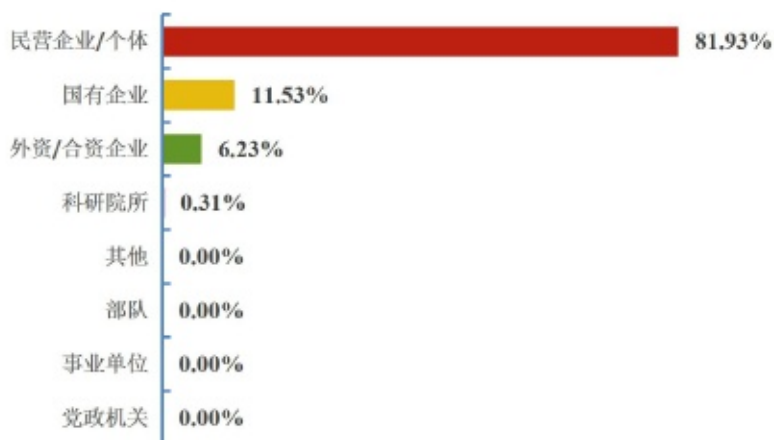


图 26 校园招聘单位的性质结构

民营企业在招聘单位中的比例仍然很大，所占比例为 81.93%。随着我国经济转型和社会发展，国家出台了很多优惠和扶持民营企业的政策，使民营企业快速发展，成为了国民经济的重要组成部分和最为活跃的经济增长点，民营企业用人需求不断增加。而党政机关、事业单位受逢进必考制度的制约，只有一些特殊岗位在特殊政策支持下可以进行自主招聘，使得到高校招聘的党政机关、事业单位非常少。在国家“稳就业、保就业”相关政策支持下，国企大规模扩招，到我校招聘 2020 届毕业生的国企数量较招聘 2019 届毕业生的国企比例提升了 3 个多百分点。

2. 用人单位行业结构

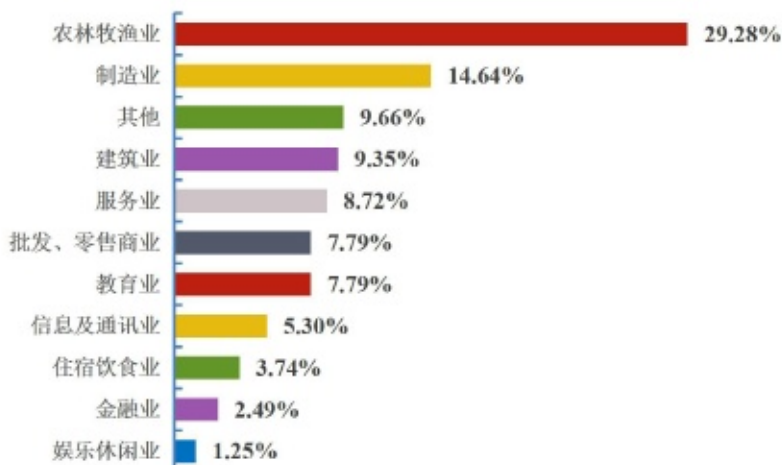


图 27 校园招聘单位的行业结构

来校招聘的企业涵盖农林牧渔业、服务业、信息传输和软件业、科学研究和技术服务业、金融业、批发零售业等行业。“农林牧渔”行业在所有招聘单位中仍然占据最大比例，达到 29.28%。随着我校学生综合素质不断提高，更多毕业生依据个人兴趣、专长等因素选择职业，就业状态呈现多样化趋势。

3. 用人单位对毕业生综合素质的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生评价为“优”和“良”的比例达到了 95.81%，这与学校实行“招生-培养-就业”联动机制密不可分。学校通过就业反馈招生和培养，调整招生计划，修订人才培养方案，提高人才培养质量，使用人单位对我校毕业生的认可度大幅提高。毕业生“吃苦耐劳”、“踏实肯干”、“诚实守信”、“开拓进取”的特点，给用人单位留下了非常深刻的印象，在社会上赢得了良好口碑，我校毕业生的品牌正在逐步确立。

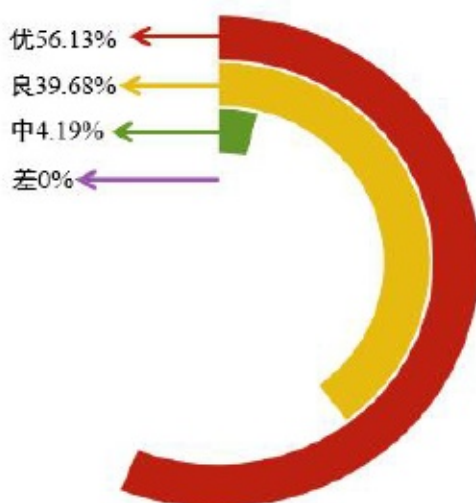


图 28 用人单位对毕业生的总体评价

4. 用人单位对毕业生专业技能的评价

调查显示，100%的用人单位认为学校毕业生的专业技能符合岗位要求。学校针对不同专业，充分考虑用人单位对毕业生的要求，修订完善人才培养方案，不断提高毕业生专业技能与市场需求的吻合度，在专业素养和专业实践方面的教育教学效果得到社会认可。

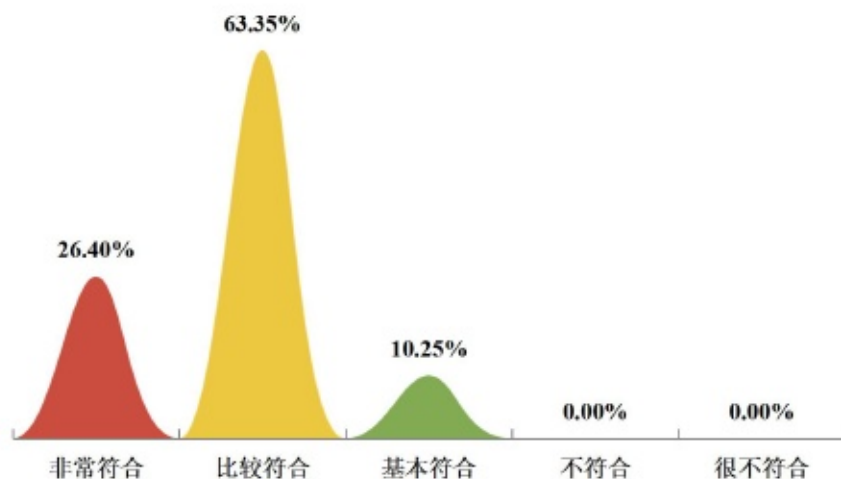


图 29 用人单位对毕业生专业技能的评价

5. 用人单位对专业及课程设置的评价

通过调查认为学校专业设置“符合”单位需求的比例为 99.03%，认为“不符合”的比例仅为 0.97%。97.52%的单位认为学校的课程设置符合单位（职位）的需求。

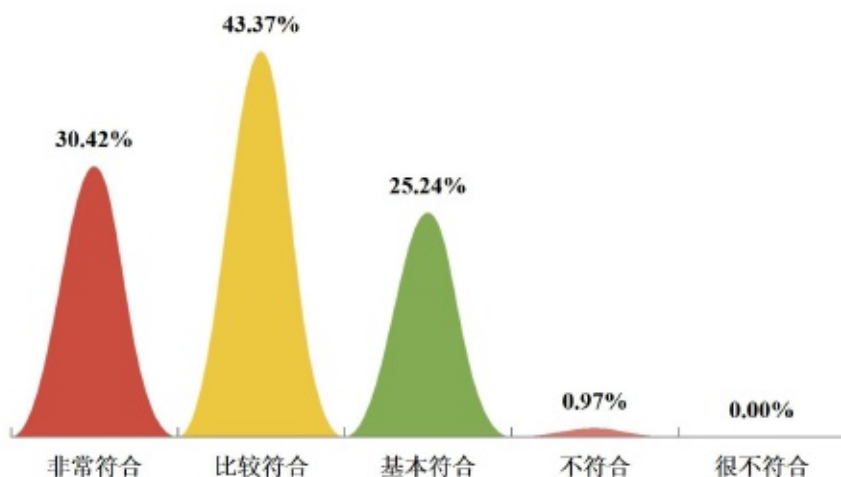


图 30 用人单位对专业设置情况的评价

学校在专业设置和课程设置上充分考虑国家战略要求和用人单位发展需要，主动对接市场需求，力求课程设置与时俱进。

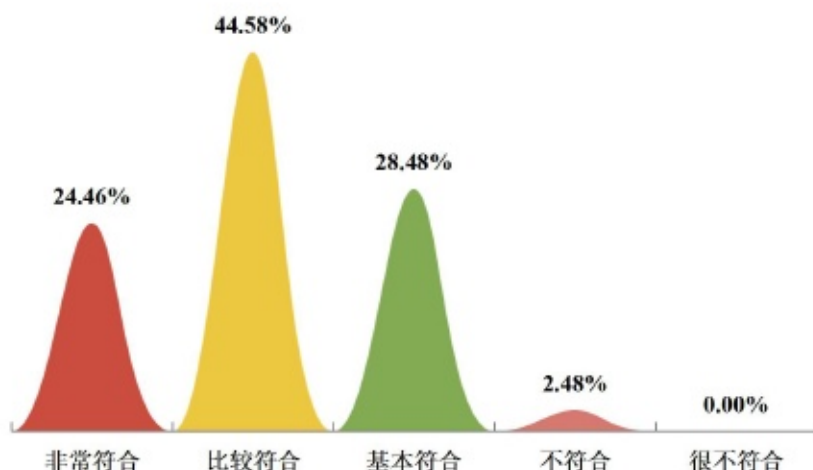


图 31 用人单位对课程设置情况的评价

（六）自主创业情况

1. 创业动机分析

通过对 2020 届毕业生的追踪调查得出，有 34 人在毕业半年内选择自主创业，在就业学生中占比 2.45%，较 2019 届毕业生提高近 1 个百分点。

序号	创业动机	比例
1	成就个人理想	52.94%
2	收入好	44.12%
3	有好的项目	32.35%
4	受他人邀请创业	17.65%
5	其他	17.65%
6	未找到合适工作	11.76%

图 32 毕业生创业动机分析

经调查，学校毕业生创业的首要动因是“成就个人理想”，而且占比很大，越来越多的毕业生选择通过创业来实现个人理想。而“收入好”也是促进毕业生创业的重要因素。近年来，学校持续实行“扶上马，送一程，做后盾”的创业工作思路，重视加强大学生创业意识、创业精神的培育，同时积极推进大学生创业项目孵化落地，帮助越来越多的大学生实现了创业梦想。

2. 创业行业分析



图 33 毕业生创业行业分析

调查显示，2020 届毕业生在信息传输、计算机服务、软件业创业的比例最高，达到 20.59%。当前，我国智能制造、工业互联网等新兴领域取得了长足的发展，已成为我国经济新的增长点，这些新兴产业为大学生就业提供了新的机遇。

3. 创业困难分析

调查显示，“缺乏经验”和“缺乏资金”是我校毕业生创业困难的主要因素。随着国家对大学生创新创业的支持力度逐年加大，越来越多的大学生加入创新创业的大军，组建创业团队的困难明显降低，由去年的 29.17%降低到今年的 26.47%；创业能力不足因素影响较 2019 届上升了 8%，反映出尽管多年来学校一直重视创新创业意识培养，且学生反映良好，但在创业项目孵化落地、公司运营管理等能力方面的教育培养、扶持工作还有待加强。



图 34 毕业生创业发展遇到的问题

三、就业工作特点

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届五中全会精神，全面贯彻教育部、山西省委省政府、山西省教育厅关于高校毕业生就业创业工作的文件精神 and 重要指示，积极响应国家“稳就业”“保就业”的号召，始终遵循高等教育规律，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作，在疫情防控常态化的严峻形势下，在学校合署改革之际，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入到 2020 届毕业生就业工作中，谋篇布局、统筹规划，强化责任担当、开拓就业渠道、优化就业服务、引导基层就业、典型示范引领等多措并举，千方百计促进 2020 届毕业生高质量充分就业。

（一）完善运行机制，压实就业工作责任

为了适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的科学化、规范化，学校建立了三级领导体制，一是成立校级就业工作领导小组，由校长任组长，相关职能部门、各学院党委书记、院长任成员，统筹和部署学校毕业生就业创业工作；二是成立了创新创业学院，负责引领我校学生创新创业工作；三是各学院就业指导中心机构、人员配置完备，统领各学院毕业生就业创业的具体事务。

学校成立大学生职业发展与就业指导教研室，组建了一支专兼职相结合的就业指导教师队伍。成立了学生组织“大学生求职加油站”，指派专职教师指导求职加油站工作。学校针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，提升就业能力，规划职业发展。举办形势政策讲座、职业生涯大讲堂和成功者之路报告会，邀请校友、企业家、创业者等领域的优秀人士走进校园，为学生做讲座，强化就业育人实效，引导学生把个人理想追求融入国家现代化建设的新征程，主动投身国家重大项目，重大工程、重大领域就业。

学校重视制度建设和创新，制定实施了《山西农业大学毕业生就业工作实施细则》、《山西农业大学毕业生就业工作考核办法》、《山西农业大学大学生职业发展与就业指导课程教学管理办法》、《山西农业大学创新创业学分管理办法》等一系列规章制度，建立起“学校主导—部门联动—学院落实—全员推动”的就业创业工作机制，各项工作做到开学有部署、过程有检查、阶段有推进、年终有总结、考核有奖励，把做好大学生



职业生涯规划和服务毕业生就业创业的责任和任务层层分解、压实落细，有效地化解了就业压力，提高了全员推进工作的积极性、主动性和创新性。

（二）落实稳就业政策，引导毕业生基层就业

学校深入贯彻落实十九届四中全会精神和《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》（国发〔2019〕28号），围绕乡村振兴战略、区域协调发展战略、科教兴国战略、强军战略政策机遇，努力拓展就业空间。

学校积极开展基层就业的政策宣讲和主题报告会，教育和引导学生把自己的职业发展取向与国家发展、时代脉搏紧密结合在一起；利用山西农业大学就业信息网和微信服务平台积极向毕业生推送就业政策、文件，不断强化学生对国家战略的思想认识，引导毕业生主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。我校2020届毕业生通过报考国家基层项目就业54人，地方基层项目就业24人。

学校高度重视贯彻落实国家的征兵入伍政策，通过开展形式多样的主题教育引导学生树立家国情怀，投身国防事业。2020年5月20日邀请晋中市太谷区武装部部长和我校武装部部长做客就业指导课程线上直播间，为全校学生宣讲入伍相关政策和流程，极大地鼓舞了我校学生投身国防事业的积极性，圆满完成了工作任务。2020届毕业生应征入伍34人，近3倍于2019届毕业生入伍人数。

（三）提高就业服务质量，提升人岗匹配的实效性

李克强总理强调，要健全工作机制，提高高校毕业生就业数据准确度和就业服务水平。胡春华副总理指出，要采取有效措施提高高校毕业生就业数据的准确度和就业服务水平。学校为适应新形势下毕业生就业信息的精准管理，开通了“云就业”管理平台，升级优化了就业信息网，加强了对毕业生的就业信息管理，推进毕业生信息核对、就业协议签订等业务的线上办理，鼓励毕业生和用人单位通过线上招聘进行供需对接。带领各学院就业指导中心多渠道掌握用人单位用工需求，及时更新发布毕业生的学科专业及生源信息，实现了就业供需信息的精准对接，实现了就业管理、就业指导与就业服务工作的网上办公、信息共享、精准服务。

“云就业”管理平台涵盖全校毕业生、入校用人单位的信息，自动抓取推送兄弟院校、互联网的招聘信息，可实现招聘信息、就业政策的分时段、分类别、分学院、分专业精准推送；同时实现毕业生信息数据的网上填报，毕业生就业派遣的网上申请，企业

招聘信息与毕业生求职需求的精准匹配，大中型校园双选会和专场招聘会的在线预约，极大地简化工作流程，提高了工作效率。

此外，学校对特困毕业生就业状态进行动态统计和跟踪服务，并建立帮扶工作台帐，及时掌握每位特困毕业生的就业状况和意愿，开展“一生一档”“一生一策”指导帮扶；把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点，确保未就业统计准确、及时，确保就业帮扶有的放矢。

（四）重视校园招聘，大力开拓就业市场

学校高度重视校园招聘活动，连续 16 年开展校园“天天招聘”活动，设置有专门的招聘洽谈室、面试室等场地。利用覆盖全校毕业生的微信公众号、就业信息网、就业工作队伍，精准推送招聘信息、就业政策等内容。

为了拓展就业市场，建立了校院两级用人单位数据库、校友企业信息库，主动联系与我校专业相关的用人单位、社会机构进校招聘，形成“1+N”的招聘会模式，呈现出天天招聘会为基础，中型招聘会为中坚，大型招聘会为航标的就业工作推进格局。2020 年共为 2020 届毕业生举办大型招聘会 1 场、中型招聘会 4 场、网络视频双选会 5 场、天天招聘会 170 余场，校园招聘用人单位 1500 余家，岗位需求人次 35000 余人。

我校严格落实科技部、教育部等部门的相关文件要求，把开发科研助理岗位作为挖掘毕业生就业岗位新的突破口，认真研究，积极部署，广泛动员，取得了良好的效果，61 名本科毕业生在科研助理岗位就业。

（五）创新引领创业，促进创业带动就业

学校高度重视创新创业工作，成立了山西农业大学创新创业工作领导小组。我校是第一批全国深化创新创业教育改革示范高校，在全省第一个成立校内创业大厅，第一个成立农业创新创业园区，第一个成立“互联网+现代农业”创业园，致力构建“以创业促就业”的就业新格局，被山西省发改委认定为省级大众创业万众创新示范基地。

学校不断加大对创新工作的扶持力度和典型示范引领宣传教育，2020 年科技创新工作再创佳绩，项目孵化落地取得新突破，创新创业典型树立有了新收获。

1. 科技创新出实招见实效，成果丰硕

在山西省第十二届“兴晋挑战杯”大学生创业计划竞赛中，我校推荐的作品获得金



奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 5 项。我校举办了第四届山西农业大学“兴农杯”大学生创新创业大赛，共 929 件作品参赛，参与学生 5295 人，其中推荐出 10 件优秀作品参加山西省第十二届“兴晋挑战杯”大学生创业计划竞赛，获金奖 2 个，银奖 2 个，铜奖 5 个；推荐了 22 件作品参加“建行杯”第六届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛，获银奖 6 个，铜奖 12 个。我校大学生创新创业项目成功立项 46 项，参与学生数 230 人，其中国家级项目 18 个、省级项目 28 个，2 个项目成功入选“2020 年第十三届全国大学生创新创业年会”进行交流展示。

2. 项目落地有机制有平台，百花绽放

2020 年 6 月，按照省委、省政府关于山西农业大学与省农业科学院合署改革，加快谷城院深度融合发展的有关要求，创新创业学院在山西农谷科创城创新创业企业孵化区揭牌，正式落地“山西农谷”办学。创新创业学院作为山西农业大学首家落地“山西农谷”办学的学院，标志着学校打破围墙“走出校门办大学”，为推动谷城院深度融合迈出了实质性一步，具有里程碑式的意义。

2020 年互联网+农业创业园办理入驻企业 12 个，目前共有 96 个企业入驻，同时，向农谷管委会申请了 1000 平米办学场地，用于建立大学生创新创业实训基地，发挥创业孵化基地作用，推动各类创新创业大赛项目成长发展、落地生根。

我校两个省级众创空间累计孵化了 100 多个学生创业团队，毕业生中涌现出“卓越农人”、“绿能金银花”、“新锐秋葵”等一批优秀创业团队，培养了黄超、江利斌、刘清河、马红军、王东明等一批在国家层面受到表扬和推广宣传的创新创业优秀典型，产生了很大的影响，带动了一大批学生投入到了创业实践中。2019 年 11 月 29 日，我校 2016 届农学院植物检疫专业毕业生杨起鸿荣获团中央和由共青团中央和农业农村部共同授予的第十一届“全国农村青年致富带头人”称号。2020 年 5 月，我校推荐的经济管理学院市场营销专业 1601 班学生刘浩杰和农学院制药工程专业 2018 届本科毕业生闫帅成功入选全国大学生就业创业典型人物。

（六）防疫就业两不误，多措并举促就业

在 2020 届毕业生人数再创新高的背景下，疫情、贸易摩擦也使大学生就业创业面临更加严峻的形势。特殊时期，学校疫情防控与毕业生就业工作“两手抓”，组织多次线上就业工作专题研讨会议、在线招聘会、云端宣讲，制定多项措施促进学校就业工作

的顺利开展。

1. “线上直播”：就业政策解读更权威

为更好开展分类指导、精准帮扶工作，学校在考研复试的关键节点，邀请我校研究生院院长以直播方式在线指导，围绕国家出台的在疫情下的研究生复试政策、缺额专业接受调剂的要求和时间进度、考生准备复试和调剂应注意有关事项一一进行详细解读，直播过程中，提问和关注达到了 1.05 万人次。围绕应征入伍工作，学校邀请太谷区武装部部长走进直播间进行政策解读，现场答疑，引导毕业生激扬青春，军营建功。

2. “网络辅导”：就业课程指导更全面

疫情防控期间，学校采取系列措施，坚持停课不停学，充分利用网络优质教学资源，开设了《职业生涯提升》、《大学生职业发展与就业指导》、《就业指导》三门选修课程。针对毕业生需求，学校联合华图教育为毕业生开设了关于公务员、特岗教师、军队文职、三支一扶、事业单位招聘等考试的系列专题备考指导课程。同时，围绕简历面试、网络招聘、求职竞聘、互联网+就业等主题学校面向 2020 届毕业生推送 18 场“教育部 24365 就业公益课程”，各学院举办在线就业讲座 50 余场。学校联合北森生涯为毕业生免费开通为期 3 个月的大学生职业测评、职业规划与就业指导线上课程专属服务，让毕业生足不出户就能享受到丰富的就业指导服务。学校加强线上就业指导工作，与毕业生逐一沟通，分类指导，精准把握学生就业需求，及时推送就业信息，尤其对存在困难的毕业生、疫区毕业生深入开展“一对一”指导，通过提供各种暖心就业服务，助力毕业生顺利就业。

3. “云端招聘”：足不出户求职更便捷

2020 年疫情防控期间，学校暂停了所有现场招聘活动，全部转为网络招聘、云端宣讲。学校联合云校招平台、智联招聘和百强就业、易校招等平台举办 5 场网络视频双选会，提供 1500 多个工作岗位，岗位需求人数达 20000 余人；开通在线招聘专栏，分专业分类别为毕业生累计发布就业信息 5355 条；开通专场招聘会“云宣讲”模式，举办 64 场宣讲会，提供就业岗位需求人数 2500 余人；开通微信端精准推送模式，分学院分专业为毕业生累计精准推送就业信息 624 条，覆盖毕业生 30000 余人次，为学生不出校门就能找到工作提供了有力保障。



4. “快递寄送”：就业手续办理更暖心

学校本着毕业生就业服务“一个也不能少”的原则，明确大学生就业是国家的民生大事，是学校的发展实事，是学生的成长要事，必须积极行动，创新方法，出实招，干实事，见实效。在疫情防控的紧要时期，以邮寄方式办理 30 余名毕业生就业相关手续；并根据山西省和学校的疫情防控需要，继续通过快递方式为未到校、提前离校的 3000 余名毕业生寄送三方协议、报到证、毕业证、学位证、个人物品等就业手续，保障毕业生顺利毕业。毕业生通过“农大情话”活动纷纷表达对母校的感恩之情和母校生活的怀念之心。

四、就业质量发展趋势

（一）毕业生基层就业数量逐年增加

受新冠肺炎疫情等多重因素影响，就业形势复杂严峻，国家为帮助高校毕业生就业打出政策“组合拳”，党政机关、事业单位、国企、大学生征兵、科研助理、基层项目、社区治理等方面都面向 2020 届高校毕业生开拓了更多政策性岗位。学校把基层作为毕业生成长成才的重要平台，积极响应乡村振兴战略，不断深化与地方政府合作，引导毕业生到农村基层、到乡镇社区找到适合自己的工作岗位，实现人生价值。

（二）毕业生升学率持续走高

近三年，学校的总体升学率稳中有进，2018 年 24.25%，2019 年 24.85%。2020 年 28.69%。学校结合现代农业创新驱动发展对高层次人才需求，围绕做好职业发展和就业指导的大文章，采取多种措施鼓励学生考研深造。从大一开始植入职业生涯规划思想，大二大三四大分类不断跟进引导，让就业指导和就业服务真正成为立德树人的一方沃土。学校 2020 年举办考研经验分享会 50 余场，邀请考研成功的毕业生和刚入职的年轻教师分享考研经验，激发学生的考研热情，帮助其明确考研目标，提升考研能力。

同时，学校面向学生深入做好第二学士学位的政策宣传、招录考试等工作，鼓励学生在学好本专业的基础上多掌握一门专业技术，增加就业机会。

（三）毕业生就业方式趋于多元化

近年来，毕业生的就业方式趋于多元化，灵活就业、基层就业、自主创业的比例不

断增加，“选调生”“大学生村官”“三支一扶”“西部志愿者服务计划”“应征入伍”等的人数逐年增加。越来越多的人开始关注“新一线”城市，到地市、县城的就业人数在逐渐增多。由于新兴产业的兴起，越来越多的毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。学校不断挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业。特别是在乡村振兴战略提出以来，在工作单位性质的选择上，毕业生不再争抢“金饭碗、铁饭碗”，报考公务员、事业单位的人数有所下降，2020 届毕业生的就业行业涵盖了农林牧渔业、信息传输和软件业、公共社会组织、金融业、科学研究和技术服务业、教育业、服务业、建筑业、水利环境公共设施类、批发零售业等社会行业，在农林牧渔业就业人数最多。

（四）毕业生“慢就业”和“平台型就业”开始凸显

近年来，在深化供给侧结构性改革和产业结构调整背景下，驱动了大学生就业取向的变化，使大学生不再满足于“朝九晚五”的工作。一些家庭并不催促子女赶紧就业，不仅在子女毕业后仍提供物质支持，还鼓励子女慢慢摸索适合自己的路，这让一些毕业生心理上缺少求职的压力和动力。以体验社会、尝试更多可能性为目的的慢就业出现。2020 年受新冠肺炎疫情影响，不少毕业生既不打算马上就业，也不打算继续深造，而是采取慢就业的方式，对就业持观望态度。然而，一味追求慢就业并不可取，这既不利于形成健康的劳动者心态，也不利于毕业生融入社会，走向独立与成熟。毕业生们应多个角度构建职业规划，近早从业，在奋斗中结合实际找到适合自己的发展方向。

同时，技术的革新诞生出大批的新兴行业，大数据技术已经渗透到各行业发展和人们的日常生活中，“平台型就业”浮现，利用电商平台，从事零售作业、平台教育、直播销售等成为一些毕业生的就业初选。

五、就业对教学的反馈

（一）毕业生对专业课程教学的评价

2020 届毕业生对在校期间的专业学习比较满意，在对专业课程教学是否满足工作需要的评价情况中，9.25%的人认为“非常满足”，39.92%的人认为“比较满足”，39.67%的人认为“一般”。“一般”以上的评价率达到了 88.84%，较 2019 届毕业生提升了 1.5 个百分点。

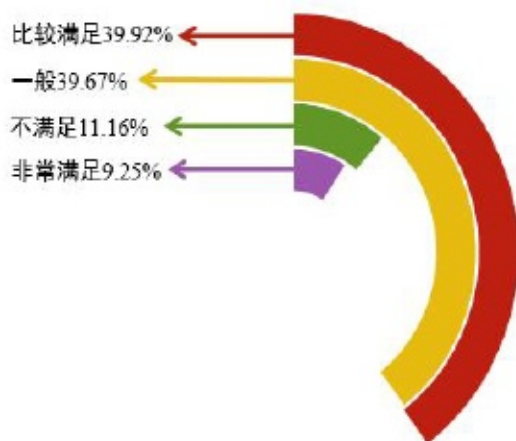


图 35 毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价

（二）毕业生对自身工作能力的评价

我校毕业生走向工作岗位时，对自身基本工作能力比较自信。在对 2020 届毕业生的调查中，认为毕业时的基本工作能力满足工作岗位要求的比例达到 81.26%，比 2019 届毕业生提升了近 3 个百分点。

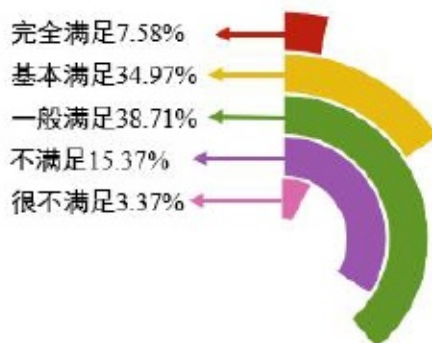


图 36 毕业生基本工作能力的满足程度

（三）毕业生对母校的推荐度

对于“毕业生是否愿意向别人推荐我校”这一问题的回答，2020 届毕业生中 64.18% 的毕业生表示“愿意推荐”，有 26.72% 的毕业生对这个问题“不确定”，只有 9.15% 的毕业生表示“不愿意推荐”。“不愿意推荐”的比例比 2019 届毕业生下降了 1.45 个百分点，这与学校进行综合改革、内涵式发展，办学水平大幅提高有很大关系。

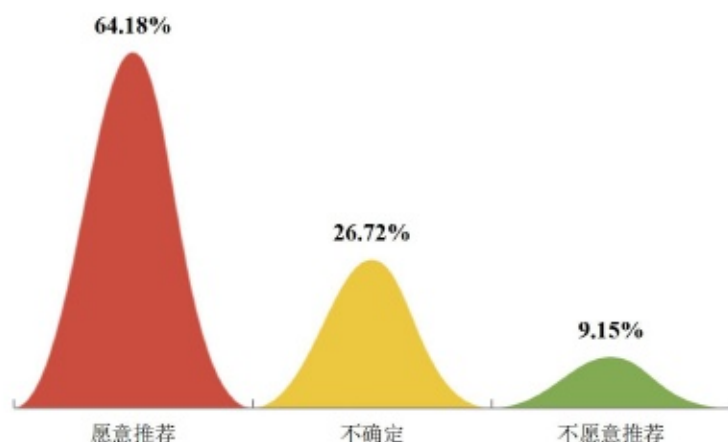


图 37 毕业生对学校的推荐度

（四）毕业生对母校的满意度评价

2020 届毕业生对母校的满意度评价很高，毕业生对母校的归属感持续增强。42.83% 的毕业生评价“非常满意”，43.38% 的毕业生评价“比较满意”，12.62% 的毕业生评价“一般满意”。选择“比较满意”、“一般满意”的毕业生人数较 2019 届毕业生下降了 5 个多百分点；而选择“非常满意”的毕业生人数较 2019 届毕业生提高了 5 个多百分点。

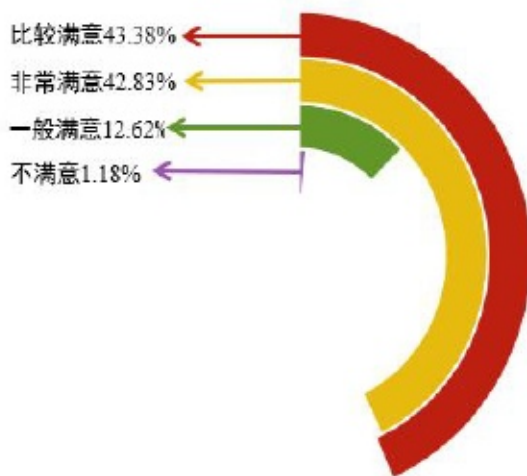


图 38 毕业生对学校的满意度评价



（五）影响就业状况的教育教学因素

2020 届毕业生在“影响毕业生就业的教育教学因素的看法”中认为，“专业实践教学”最为重要，“科学/科研设备条件”、“课程设置”、“教学内容”、“教师教学水平”也是影响就业的重要因素。这一结果提示学校在教育教学的软硬件建设方面仍需加强，尤其是课程和教育环节设置中应进一步强化实践教学，提升毕业生的实践能力。

序号	影响就业的教育教学的因素	比例
1	专业实践教学	64.41%
2	教学/科研设备条件	24.64%
3	课程设置	24.58%
4	教学内容	24.43%
5	教师教学水平	23.50%
6	教师科研水平	17.01%
7	教学方式方法	16.33%
8	学术交流	15.62%
9	其他	15.49%

图 39 毕业生认为影响就业的教育教学因素

（六）就业状况对招生的影响

就业率和就业质量直接关系办学声誉，进而反馈为对生源质量的影响。学校坚持以社会需求为导向，以毕业生就业状况为风向标，构建招生、培养、就业联动机制，强化招生就业动态数据分析，提高招生计划编制的科学性，不断优化招生结构。

学校通过紧抓国家大力实施乡村振兴战略的大好机遇，通过多渠道向国家及省内争取农林院校的就业倾斜政策，拓展涉农专业学生的就业渠道，通过进一步拓展大学生职业生涯教育的广度和深度，构建多层次、专业化的就业指导体系，全面提升大学生的求职能力和综合素质，着力畅通人才“出口”，以大学生的高质量就业吸引优质生源，推动高质量的招生。

（七）就业状况对专业设置的影响

学校积极响应教育部提出高校发展新工科、新医科、新农科、新文科的国家政策，紧跟国家新工业革命和山西转型发展加速进行的步伐，主动对接地区、行业、产业需求，健全专业预警、退出和动态调整机制，全面优化学科专业结构，在大数据、智能制造、机器人等人才缺口较大的新兴领域，增设了数据科学与大数据技术、智能科学与技术等

专业；为了促进新工科与我校农科、理工科的融合发展，将农业机械化及其自动化（卓越人才实验班）专业设在一本 A 批次招生，提升此专业的生源质量和学生的专业技能；学校为适应社会需求，改造报考热度相对较低的涉农专业，新增设了食用菌科学与工程、园艺（药茶方向）、林学（森林康养方向）。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业实施果断的调整措施，暂停了休闲体育、英语、信息与计算科学 3 个专业的招生，对停招的森林保护、公共事业管理 2 个专业恢复招生；对应用化学、视觉传达设计、网络工程 3 个监控专业适度控制了招生规模。

（八）就业状况对人才培养的影响

学校把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学实践等方面加强建设，积极推进人才培养体制机制改革，提高社会需求契合度和培养质量。将大学生创新创业纳入学分管理，在公共课、基础课中引入优秀慕课资源，建设本科教学课程中心，扩大辅修、二学位招生规模，完成校内专业评估，对专业提升计划项目进行检查，开展大类培养和“卓越计划”试点专业培养，通过夯实学科基础教育和通识教育，提升学生综合素质和社会竞争力。

