



鄭州昇達經貿管理學院  
ZHENGZHOU SHENGDA UNIVERSITY

# 2022

---

## 毕业生就业质量年度报告

---

二〇二二年十二月



# 郑州升达经贸管理学院

## 毕业生就业质量年度报告

(2022)

### 联合发布机构

郑州升达经贸管理学院  
河南英才归来科技有限公司





## 目 录

<b>报告摘要</b> .....	<b>1</b>
<b>报告说明</b> .....	<b>2</b>
一、报告背景 .....	2
二、报告内容 .....	2
三、报告数据来源 .....	2
四、问卷调查回收情况 .....	2
<b>第一部分：毕业生总体规模与结构</b> .....	<b>6</b>
一、毕业生总体规模 .....	7
二、毕业生生源地结构 .....	8
三、毕业生学院分布 .....	10
<b>第二部分：毕业去向及就业去向落实率</b> .....	<b>12</b>
一、调研毕业去向 .....	13
二、调研就业去向落实率 .....	16
三、调研待就业率 .....	19
四、年终就业去向落实率情况 .....	22
<b>第三部分：毕业去向相关分析</b> .....	<b>26</b>
一、就业情况 .....	27
二、升学情况 .....	35

三、自主创业情况.....	38
四、待就业情况.....	47
五、求职过程分析.....	48
六、出国出境.....	56
<b>第四部分：就业质量评价.....</b>	<b>58</b>
一、专业对口度.....	59
二、工作胜任和适应情况.....	60
三、工作稳定性.....	62
四、工作满意度.....	64
<b>第五部分：对母校教育教学的评价和反馈.....</b>	<b>66</b>
一、对母校总体满意度评价.....	67
二、对母校教师教学的满意度评价.....	68
<b>第六部分：用人单位对学校教育教学反馈.....</b>	<b>77</b>
一、调查样本分析.....	78
二、招聘市场需求分析.....	80
三、用人单位评价及反馈.....	84
<b>第七部分：对学校相关建议.....</b>	<b>89</b>
一、教育教学和人才培养方面.....	90
二、就业创业指导及服务方面.....	91

## 报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校 2022 届毕业生和 2022 年到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告包括郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生学生规模与结构、毕业去向及就业去向落实率、毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、用人单位对学校教育教学的反馈、对学校相关建议等八个部分。

通过对毕业生就业库数据和调研数据的分析，得出以下主要结论：

2022 届毕业生总人数为 9445 人，本科毕业生人数大致为专科毕业生的 5 倍。其中省内生源占比 96.86%，省外生源主要集中在安徽省、吉林省、黑龙江省等省份。

2022 届毕业生总体年终就业去向落实率为 84.71%，与调研就业去向落实率相差 9.34%，其中本科毕业生年终就业去向落实率为 85.69%，专科毕业生年终就业去向落实率为 79.90%，总体就业率较去年有所下降。

70.38%的毕业生选择在省内就业，省外就业毕业生主要流向浙江省、北京市、上海市、广东省和江苏省等地。教育、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业和金融业是毕业生就业的主要行业。

毕业生对母校整体和教育教学的满意度评价分别为 88.18%、87.35%；用人单位对学校人才培养质量的评价为 97.20%，毕业生和用人单位对学校的总体满意度评价较高。

# 报告说明

## 一、报告背景

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2022届毕业生和2022年到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《郑州升达经贸管理学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

## 二、报告内容

报告包括郑州升达经贸管理学院2022届毕业生学生规模与结构、毕业去向及就业去向落实率、毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学满意度调查、用人单位对学校教育教学的反馈、对学校相关建议等七个部分。

## 三、报告数据来源

本次报告数据来源于两个方面：一是郑州升达经贸管理学院2022届毕业生就业数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院专业分布等基本信息；二是郑州升达经贸管理学院2022年毕业生就业质量调查问卷数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

## 四、问卷调查回收情况

### （一）调查目的

- 1、了解2022届毕业生离校半年后的就业、自主创业、升学、待就业等毕业去向状况。
- 2、了解2022届毕业生离校半年后的就业状况及职业发展。
- 3、通过毕业生在工作中的自我评价，了解2022届毕业生对自己毕业时掌握的基本能力或知识是否与其实际工作相适应的情况。

- 4、了解 2022 届毕业生对母校的教育教学、就业指导和服务等方面的满意度评价。
- 5、了解用人单位对学校就业服务工作的满意度评价。
- 6、了解用人单位对学校毕业生的能力、素质等方面的满意度评价。
- 7、了解用人单位对学校人才培养方面的评价。
- 8、通过用人单位招聘需求调查，做到人才培养与社会需求的有效对接。

## (二) 调查对象

- 1、毕业生问卷调查对象为郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生。
- 2、用人单位问卷调查对象为 2022 年来校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人。

## (三) 调查方式

1、学生问卷调查方式：向郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生以电子邮件的方式发放答题邀请函，毕业生点击邮箱里的链接作答；同时向郑州升达经贸管理学院发送问卷公共链接，毕业生通过公共群得到链接后，输入学号和姓名验证身份，验证成功后方可答题。

2、用人单位问卷调查方式：向 2022 年来校招聘的用人单位以短信和电子邮件的方式发送答题邀请函，单位联系人点击短信、邮箱里的链接或通知的问卷链接即可作答。

## (四) 问卷回收情况

1、毕业生问卷调查回收情况：调查从 2022 年 11 月 1 日开始，到 2022 年 12 月 8 日结束，共计 38 天，问卷调查分发数量 9445 份，回收问卷 5035 份，问卷回收率 53.31%。

2、用人单位问卷调查回收情况：调研时间从 2022 年 11 月 1 日开始，到 12 月 14 日结束，共计 44 天，共回收有效答卷 107 份；另 2022 届就业双选会用人单位问卷回收 298 份，用人单位问卷共回收 405 份。

## (五) 回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷，从而提高答卷结果的可信程度。

定义 $\sigma$ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 $=1-\sigma$ 。 $\sigma$ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院毕业生回收问卷分布情况

学院	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
管理学院	1251	13.25%	664	13.19%
会计学院	1361	14.41%	668	13.27%
建筑工程学院	1287	13.63%	736	14.62%
金融贸易学院	1154	12.22%	583	11.58%
商学院	1231	13.03%	595	11.82%
体育学院	116	1.23%	65	1.29%
外国语学院	730	7.73%	454	9.02%
文法学院	585	6.19%	379	7.53%
信息工程学院	904	9.57%	417	8.28%
艺术学院	826	8.75%	474	9.41%
总计	9445	100.00%	5035	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
本科生	7848	83.09%	4212	83.65%
专科生	1597	16.91%	823	16.35%
总计	9445	100.00%	5035	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届分性别毕业生回收样本分布情况

性别	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
男	3588	37.99%	1781	35.37%
女	5857	62.01%	3254	64.63%
总计	9445	100.00%	5035	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库和问卷调查

通过计算 $\sigma_{\text{学院}}=(\sum(\text{各学院人数占比}-\text{各学院毕业生问卷占比})^2/10)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学院}}=0.99\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 99.01%。

通过计算 $\sigma_{\text{学历}}=(\sum(\text{各学历毕业生人数占比}-\text{各学历毕业生问卷占比})^2/2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学历}}=0.56\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 99.44%。

通过计算 $\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得,  $\sigma_{\text{性别}} = 2.62\%$ , 分性别样本回收一致性水平为 97.38%。

整体而言, 样本回收数据一致性水平在 97%以上, 整体样本信度较高。

## 第一部分：毕业生总体规模与结构

本部分将从毕业生总体规模、生源地结构、学院分布等几方面对学校 2022 届毕业生基本情况进行了统计与分析；

2022 届毕业生共有 9445 人，男生 3588 人，女生 5857 人，总体男女比例为 1:1.6；

本届毕业生来自全国 22 个省（含直辖市及自治区），省内生源占比 96.86%；省内生源较多的前三个地市为周口市、郑州市和商丘市；

毕业生分布于 10 个学院；其中会计学院毕业生人数最多，占全校毕业生的 14.41%。

毕业生总体规模

毕业生生源地结构

毕业生学院分布



## 一、毕业生总体规模

郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生总人数为 9445 人，其中本科毕业生 7848 人，占毕业生总人数的 83.09%；专科毕业生 1597 人，占毕业生总人数的 16.91%；男生 3588 人，女生 5857 人，总体男女比例为 1:1.6。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。



图 1-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生学历分布  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

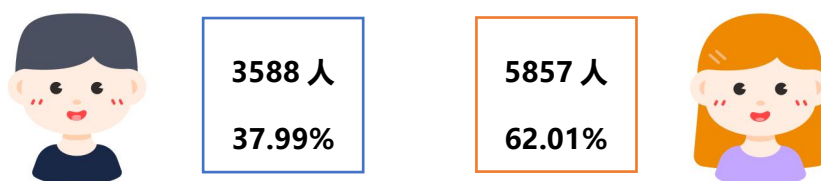


图 1-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生性别分布  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

从 2022 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例基本相当，本科生男女比例为 1:1.8。具体毕业生分学历、性别结构如下图 1-3 所示。



图 1-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届不同学历毕业生性别结构  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

## 二、毕业生生源地结构

学校 2022 届毕业生来自全国 22 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 9148 人，占毕业生总人数的 96.86%。省外毕业生主要来自安徽省、吉林省、黑龙江省、山东省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下表 1-1、图 1-4 所示。

表 1-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生生源地分布

排名	省份名称	人数	占比	排名	省份名称	人数	占比
1	河南省	9148	96.86%	12	甘肃省	7	0.07%
2	安徽省	40	0.42%	13	内蒙古自治区	5	0.05%
3	吉林省	33	0.35%	14	陕西省	5	0.05%
4	黑龙江省	27	0.29%	15	贵州省	4	0.04%
5	山东省	26	0.28%	16	江苏省	4	0.04%
6	福建省	25	0.26%	17	重庆市	4	0.04%
7	山西省	25	0.26%	18	宁夏回族自治区	3	0.03%
8	河北省	23	0.24%	19	湖北省	2	0.02%
9	天津市	22	0.23%	20	湖南省	2	0.02%
10	四川省	21	0.22%	21	辽宁省	2	0.02%
11	新疆维吾尔自治区	16	0.17%	22	广东省	1	0.01%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库



图 1-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布前十可知，周口市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 13.99%，其次是郑州市（8.83%）和商丘市（8.80%）。具体省内各地市生源分布情况如下表 1-2、图 1-5 所示。

表 1-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届省内生源毕业生各地级市分布

排名	地市名称	人数	占比	排名	地市名称	人数	占比
1	周口市	1280	13.99%	10	新乡市	478	5.23%
2	郑州市	808	8.83%	11	开封市	390	4.26%
3	商丘市	805	8.80%	12	许昌市	376	4.11%
4	信阳市	794	8.68%	13	焦作市	357	3.90%
5	南阳市	695	7.60%	14	濮阳市	314	3.43%
6	驻马店市	671	7.33%	15	三门峡市	197	2.15%
7	安阳市	591	6.46%	16	漯河市	178	1.95%
8	洛阳市	534	5.84%	17	鹤壁市	156	1.71%
9	平顶山市	483	5.28%	18	济源市	41	0.45%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

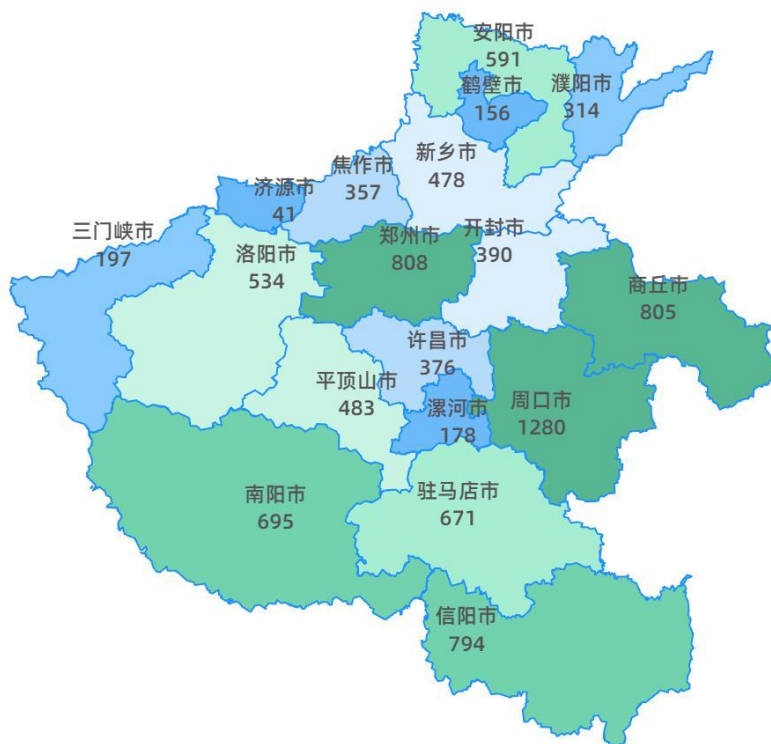


图 1-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届省内生源毕业生各地级市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

### 三、毕业生学院分布

郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生分布于 10 个学院，其中会计学院毕业生最多，有 1361 人，占毕业生总人数的 14.41%；其次是建筑工程学院和管理学院，分别有 1287 人和 1251 人，占毕业生总人数的 13.63%和 13.25%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

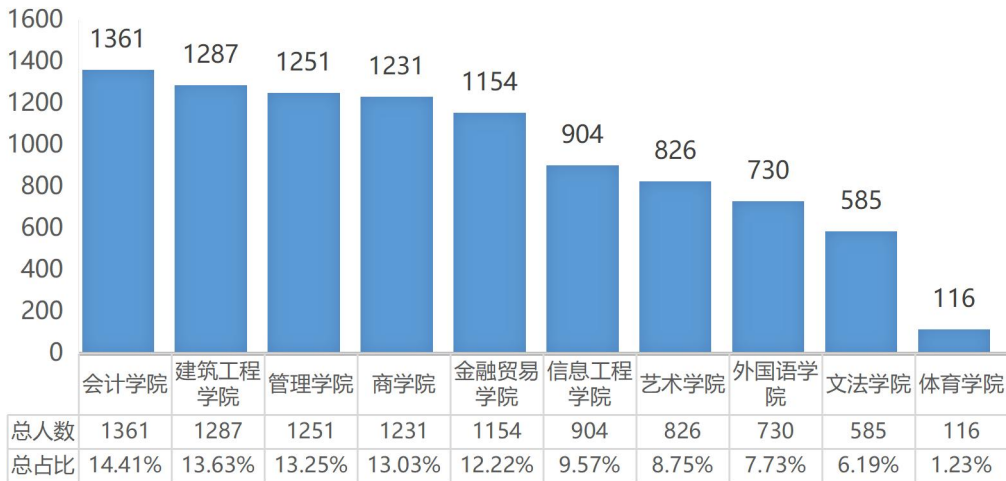


图 1-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

分学历看毕业生学院分布可知，本科毕业生分布在学校 10 个学院，会计学院本科毕业生人数最多，有 1351 人，占本科总人数的 17.21%；专科毕业生分布在学校 7 个学院，其中建筑工程学院专科毕业生最多，有 434 人，占专科总人数的 27.18%；具体毕业生学院分布情况如下图 1-7、图 1-8 所示。

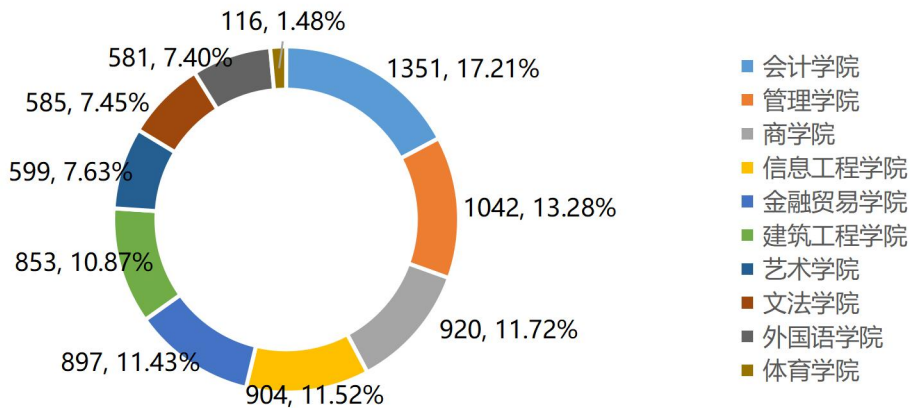


图 1-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届本科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

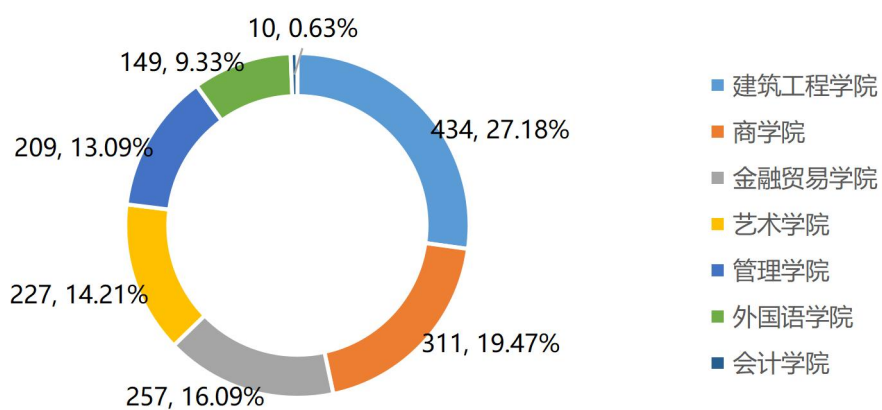


图 1-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届专科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

## 第二部分：毕业去向及就业去向落实率

调查数据显示，签就业协议/劳动合同/其他形式就业的毕业生最多，占毕业生总体的 59.94%；其中本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主，占本科毕业生总体的 63.41%；专科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业、升学形式就业为主，其中签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例为 42.16%，升学比例为 39.61%；

调查数据显示，2022 届毕业生总体调研就业去向落实率为 75.37%，其中本科毕业生调研就业去向落实率为 73.01%，专科毕业生调研就业去向落实率为 87.48%（调研就业去向落实率来源于学生网络问卷调查，答题样本为部分毕业生而非全量毕业生，抽样数据和全量数据可能存在误差；另外，问卷调研时间与年终就业去向落实时间之间存在时间差，存在部分学生就业状况发生变动的情况）；

调查数据显示，调研待就业率最高的为文法学院（37.73%）；其次为会计学院（29.79%）；建筑工程学院待就业率最低（18.48%）；

就业数据库统计显示，2022 届毕业生年终就业去向落实率为 84.71%，与调研就业去向落实率相比相差 9.34%，本科毕业生年终就业去向落实率为 85.69%，专科毕业生年终就业去向落实率为 79.90%。

调研毕业去向

调研就业去向落实率

调研待就业率

年终就业去向落实率

## 一、调研毕业去向

### (一) 总体毕业生毕业去向

调查数据显示，2022 届毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式<sup>1</sup>就业为主，占比为 59.94%。具体调研毕业生毕业去向如下图 2-1 所示。

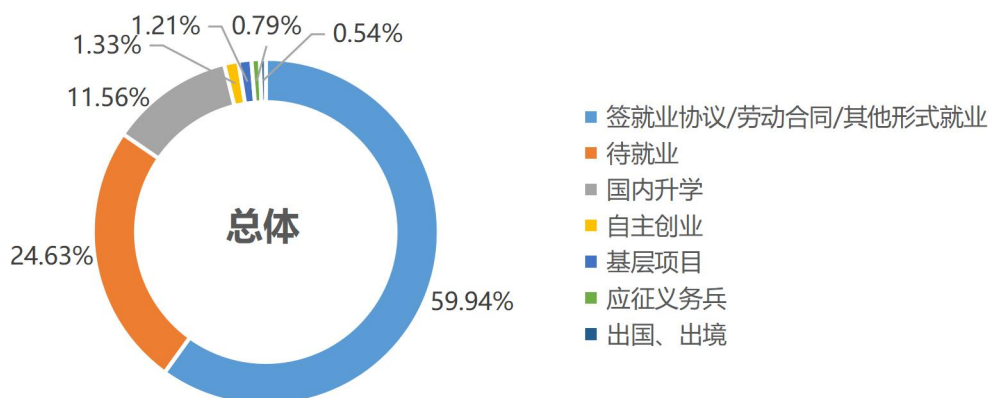


图 2-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生毕业去向  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (二) 分学历毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主要去向，占调研总体的 63.41%；而专科毕业生除了以签就业协议/劳动合同/其他形式就业以外，国内升学也是专科毕业生毕业去向的主要形式。调查数据显示，专科毕业生国内升学去向占比为 39.61%，与签就业协议/劳动合同/其他形式就业的去向比例（42.16%）相差不多。具体 2022 届分学历毕业生毕业去向情况如下图 2-2、图 2-3 所示。

<sup>1</sup> 其他形式就业，此处是将问卷中毕业去向选择“灵活就业”、“自由职业”、“科研助理”合并之后的结果，以下同。



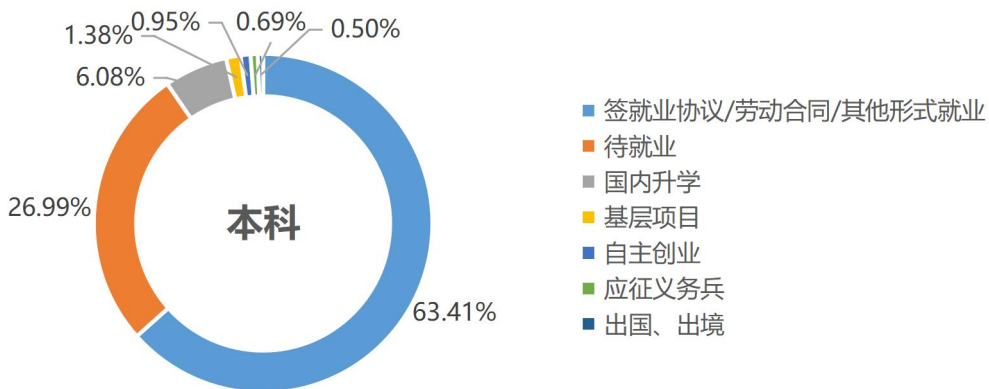


图 2-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届本科毕业生毕业去向  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

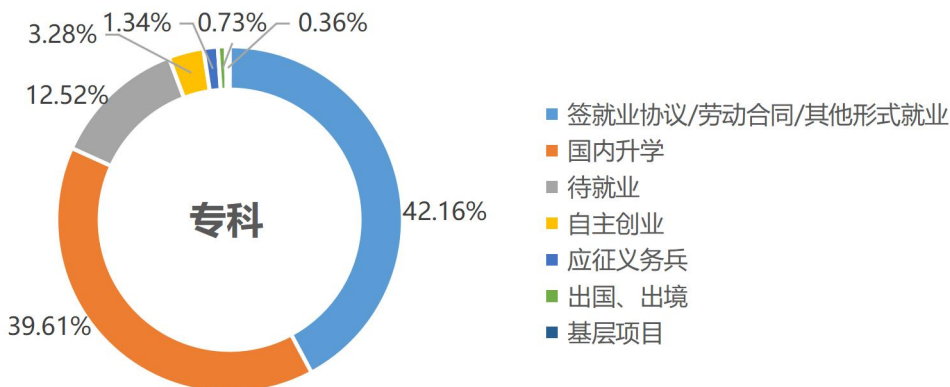


图 2-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届专科毕业生毕业去向  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (三) 分学院毕业生毕业去向

分学院看，签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的为金融贸易学院 (64.67%)；国内升学比例最高的为商学院 (18.99%)。具体各学院毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。



表 2-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/ 劳动合同/其 他形式就业	待就业	国内升学	基层项目	应征义务兵	自主创业	出国、出境
管理学院	59.64%	24.10%	11.45%	1.51%	0.90%	2.11%	0.30%
会计学院	62.57%	29.79%	5.09%	1.35%	0.60%	0.15%	0.45%
建筑工程学院	63.32%	18.48%	15.49%	1.09%	0.27%	1.36%	0.00%
金融贸易学院	64.67%	23.67%	7.89%	0.86%	0.69%	1.72%	0.51%
商学院	56.97%	20.67%	18.99%	0.84%	0.84%	1.18%	0.50%
体育学院	52.31%	21.54%	18.46%	1.54%	1.54%	3.08%	1.54%
外国语学院	57.71%	27.53%	11.45%	0.66%	0.44%	1.10%	1.10%
文法学院	53.30%	37.73%	5.01%	2.11%	0.53%	0.79%	0.53%
信息工程学院	60.19%	24.46%	10.79%	0.96%	1.68%	1.68%	0.24%
艺术学院	57.59%	21.10%	14.98%	1.69%	1.48%	1.69%	1.48%
总计	59.94%	24.63%	11.56%	1.21%	0.79%	1.33%	0.54%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

#### (四) 分学历、分学院毕业生毕业去向

分析分学历、分学院毕业生毕业去向分布可知，本科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的是建筑工程学院（71.17%）；升学比例最高的是体育学院（18.46%）。具体各学院本科毕业生毕业去向情况如下表 2-2 所示。

表 2-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院本科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/ 劳动合同/其 他形式就业	待就业	国内升学	基层项目	应征义务兵	自主创业	出国、出境
管理学院	65.11%	27.79%	4.26%	1.62%	0.41%	0.61%	0.20%
会计学院	62.01%	30.24%	5.17%	1.37%	0.61%	0.15%	0.46%
建筑工程学院	71.17%	21.17%	5.34%	1.42%	0.18%	0.71%	0.00%
金融贸易学院	66.61%	23.85%	6.06%	0.92%	0.55%	1.47%	0.55%
商学院	66.32%	26.68%	3.89%	1.04%	1.04%	0.52%	0.52%
体育学院	52.31%	21.54%	18.46%	1.54%	1.54%	3.08%	1.54%
外国语学院	61.11%	27.51%	8.73%	0.79%	0.26%	1.06%	0.53%
文法学院	53.30%	37.73%	5.01%	2.11%	0.53%	0.79%	0.53%
信息工程学院	60.19%	24.46%	10.79%	0.96%	1.68%	1.68%	0.24%
艺术学院	62.31%	26.14%	4.26%	2.43%	1.22%	1.82%	1.82%
总计	63.41%	26.99%	6.08%	1.38%	0.69%	0.95%	0.50%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

从各学院专科毕业生毕业去向分布看（调研总人数不超过 10 的学院不考虑），专科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例最高的是外国语学院（46.90%）；升学比例最高的是建筑工程学院（48.28%）。具体各学院专科毕业生毕业去向情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院专科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/ 劳动合同/其 他形式就业	待就业	国内升学	基层项目	应征义务兵	自主创业	出国、出境
管理学院	43.86%	13.45%	32.16%	1.17%	2.34%	6.43%	0.58%
会计学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑工程学院	37.93%	9.77%	48.28%	0.00%	0.57%	3.45%	0.00%
金融贸易学院	36.84%	21.05%	34.21%	0.00%	2.63%	5.26%	0.00%
商学院	39.71%	9.57%	46.89%	0.48%	0.48%	2.39%	0.48%
体育学院	40.79%	27.63%	25.00%	0.00%	1.32%	1.32%	3.95%
外国语学院	46.90%	9.66%	39.31%	0.00%	2.07%	1.38%	0.69%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 二、调研就业去向落实率<sup>2</sup>

调查数据显示，2022 届毕业生调研就业去向落实率为 75.37%。本科生调研就业去向落实率为 73.01%；专科生调研就业去向落实率为 87.48%。具体各学历层次毕业生调研就业去向落实率如下图 2-4 所示。

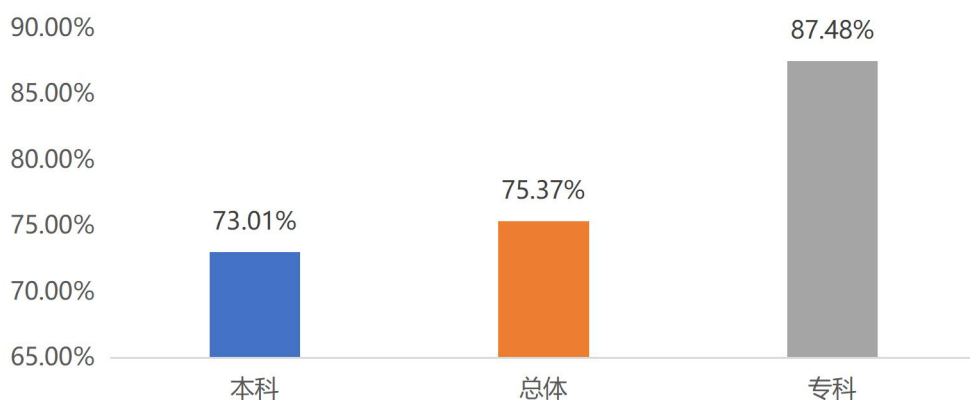


图 2-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届不同学历毕业生调研就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

<sup>2</sup>调研就业去向落实率=调研就业人数/调研总人数\*100%。

## （一）分学院毕业生调研就业去向落实率

分学院看，调研就业去向落实率最高的为建筑工程学院（81.52%）；其次是商学院（79.33%）；文法学院就业去向落实率最低（62.27%）；其中本科毕业生中建筑工程学院就业去向落实率最高（78.83%），而专科毕业生中（调研总人数不超过 10 的学院不考虑）商学院就业去向落实率最高（90.43%）。具体各学院调研就业去向落实率如下表 2-4 所示。

表 2-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院毕业生调研就业去向落实率

学院	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向	调研就业去向	调研就业去向
			落实率 (总体)	落实率 (本科)	落实率 (专科)
管理学院	664	504	75.90%	72.21%	86.55%
会计学院	668	469	70.21%	69.76%	100.00%
建筑工程学院	736	600	81.52%	78.83%	90.23%
金融贸易学院	583	445	76.33%	76.15%	78.95%
商学院	595	472	79.33%	73.32%	90.43%
体育学院	65	51	78.46%	78.46%	-
外国语学院	454	329	72.47%	72.49%	72.37%
文法学院	379	236	62.27%	62.27%	-
信息工程学院	417	315	75.54%	75.54%	-
艺术学院	474	374	78.90%	73.86%	90.34%
总体	5035	3795	75.37%	73.01%	87.48%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （二）分专业毕业生调研就业去向落实率<sup>3</sup>

从分专业毕业生就业去向落实率看（调研总人数不超过 10 的专业不作考虑），艺术学院的视觉传播设计与制作专业毕业生的就业去向落实率最高（100.00%），其次为商学院的市场营销专业毕业生的就业去向落实率（96.88%）。

<sup>3</sup> 该处分专业就业去向落实率按照学校毕业生类别分本科、专科分别统计，专业名称相同但学历层次不同的专业按不同专业统计。

表 2-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届各专业毕业生调研就业去向落实率

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
<b>管理学院</b>	<b>664</b>	<b>504</b>	<b>75.90%</b>
工商管理	315	224	71.11%
旅游管理	62	42	67.74%
人力资源管理	116	90	77.59%
酒店管理	90	78	86.67%
旅游管理	81	70	86.42%
<b>会计学院</b>	<b>668</b>	<b>469</b>	<b>70.21%</b>
财务管理	178	132	74.16%
会计学	348	253	72.70%
审计学	61	37	60.66%
税收学	71	37	52.11%
会计	10	10	100.00%
<b>建筑工程学院</b>	<b>736</b>	<b>600</b>	<b>81.52%</b>
工程管理	207	165	79.71%
工程造价	156	119	76.28%
建筑学	33	19	57.58%
土木工程	166	140	84.34%
城市轨道交通工程技术	55	49	89.09%
工程造价	63	56	88.89%
建筑工程技术	56	52	92.86%
<b>金融贸易学院</b>	<b>583</b>	<b>445</b>	<b>76.33%</b>
国际经济与贸易	216	157	72.69%
金融学	274	209	76.28%
经济学	55	49	89.09%
国际经济与贸易	3	2	66.67%
证券与期货	35	28	80.00%
<b>商学院</b>	<b>595</b>	<b>472</b>	<b>79.33%</b>
电子商务	126	98	77.78%
广告学	33	25	75.76%
市场营销	139	100	71.94%
物流管理	88	60	68.18%
电子商务	139	126	90.65%
市场营销	32	31	96.88%
物流管理	38	32	84.21%
<b>体育学院</b>	<b>65</b>	<b>51</b>	<b>78.46%</b>
社会体育指导与管理	39	29	74.36%
舞蹈表演	26	22	84.62%
<b>外国语学院</b>	<b>454</b>	<b>329</b>	<b>72.47%</b>
翻译	50	32	64.00%

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
日语	63	58	92.06%
商务英语	92	66	71.74%
英语	173	118	68.21%
商务英语	76	55	72.37%
<b>文法学院</b>	<b>379</b>	<b>236</b>	<b>62.27%</b>
法学	79	31	39.24%
汉语言文学	189	124	65.61%
新闻学	30	19	63.33%
学前教育	81	62	76.54%
<b>信息工程学院</b>	<b>417</b>	<b>315</b>	<b>75.54%</b>
电子信息工程	45	34	75.56%
计算机科学与技术	158	119	75.32%
软件工程	77	55	71.43%
数据科学与大数据技术	61	46	75.41%
物联网工程	25	22	88.00%
自动化	51	39	76.47%
<b>艺术学院</b>	<b>474</b>	<b>374</b>	<b>78.90%</b>
服装与服饰设计	31	19	61.29%
环境设计	99	63	63.64%
视觉传达设计	97	80	82.47%
音乐表演	102	81	79.41%
环境艺术设计	34	28	82.35%
空中乘务	36	31	86.11%
视觉传播设计与制作	49	49	100.00%
音乐表演	26	23	88.46%
<b>总体</b>	<b>5035</b>	<b>3795</b>	<b>75.37%</b>

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 三、调研待就业率

#### (一) 分学院毕业生调研待就业率

调查数据显示,调研待就业率最高的为文法学院(37.73%);其次为会计学院(29.79%);建筑工程学院待就业率最低(18.48%);其中本科毕业生中文法学院待就业率最高(37.73%),专科毕业生中外国语学院待就业率最高(27.63%)。具体各学院调研待就业率如下表 2-6 所示。

表 2-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院毕业生调研待就业率

学院	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率 (总体)	调研待就业率 (本科)	调研待就业率 (专科)
管理学院	664	160	24.10%	27.79%	13.45%
会计学院	668	199	29.79%	30.24%	0.00%
建筑工程学院	736	136	18.48%	21.17%	9.77%
金融贸易学院	583	138	23.67%	23.85%	21.05%
商学院	595	123	20.67%	26.68%	9.57%
体育学院	65	14	21.54%	21.54%	-
外国语学院	454	125	27.53%	27.51%	27.63%
文法学院	379	143	37.73%	37.73%	-
信息工程学院	417	102	24.46%	24.46%	-
艺术学院	474	100	21.10%	26.14%	9.66%
总体	5035	1240	24.63%	26.99%	12.52%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 分专业毕业生调研待就业率

从分专业毕业生待就业率看，文法学院的法学专业毕业生的待就业率最高（60.76%），其次是会计学院的税收学专业毕业生的待就业率（47.89%）。具体各专业调研待就业率如下表 2-7 所示。

表 2-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届各专业毕业生调研待就业率

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率
<b>管理学院</b>	<b>664</b>	<b>160</b>	<b>24.10%</b>
工商管理	315	91	28.89%
旅游管理	62	20	32.26%
人力资源管理	116	26	22.41%
酒店管理	90	12	13.33%
旅游管理	81	11	13.58%
<b>会计学院</b>	<b>668</b>	<b>199</b>	<b>29.79%</b>
财务管理	178	46	25.84%
会计学	348	95	27.30%
审计学	61	24	39.34%
税收学	71	34	47.89%
会计	10	0	0.00%
<b>建筑工程学院</b>	<b>736</b>	<b>136</b>	<b>18.48%</b>
工程管理	207	42	20.29%
工程造价	156	37	23.72%
建筑学	33	14	42.42%

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率
土木工程	166	26	15.66%
城市轨道交通工程技术	55	6	10.91%
工程造价	63	7	11.11%
建筑工程技术	56	4	7.14%
<b>金融贸易学院</b>	<b>583</b>	<b>138</b>	<b>23.67%</b>
国际经济与贸易	216	59	27.31%
金融学	274	65	23.72%
经济学	55	6	10.91%
国际经济与贸易	3	1	33.33%
证券与期货	35	7	20.00%
<b>商学院</b>	<b>595</b>	<b>123</b>	<b>20.67%</b>
电子商务	126	28	22.22%
广告学	33	8	24.24%
市场营销	139	39	28.06%
物流管理	88	28	31.82%
电子商务	139	13	9.35%
市场营销	32	1	3.13%
物流管理	38	6	15.79%
<b>体育学院</b>	<b>65</b>	<b>14</b>	<b>21.54%</b>
社会体育指导与管理	39	10	25.64%
舞蹈表演	26	4	15.38%
<b>外国语学院</b>	<b>454</b>	<b>125</b>	<b>27.53%</b>
翻译	50	18	36.00%
日语	63	5	7.94%
商务英语	92	26	28.26%
英语	173	55	31.79%
商务英语	76	21	27.63%
<b>文法学院</b>	<b>379</b>	<b>143</b>	<b>37.73%</b>
法学	79	48	60.76%
汉语言文学	189	65	34.39%
新闻学	30	11	36.67%
学前教育	81	19	23.46%
<b>信息工程学院</b>	<b>417</b>	<b>102</b>	<b>24.46%</b>
电子信息工程	45	11	24.44%
计算机科学与技术	158	39	24.68%
软件工程	77	22	28.57%
数据科学与大数据技术	61	15	24.59%
物联网工程	25	3	12.00%
自动化	51	12	23.53%
<b>艺术学院</b>	<b>474</b>	<b>100</b>	<b>21.10%</b>

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率
服装与服饰设计	31	12	38.71%
环境设计	99	36	36.36%
视觉传达设计	97	17	17.53%
音乐表演	102	21	20.59%
环境艺术设计	34	6	17.65%
空中乘务	36	5	13.89%
视觉传播设计与制作	49	0	0.00%
音乐表演	26	3	11.54%
<b>总体</b>	<b>5035</b>	<b>1240</b>	<b>24.63%</b>

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 四、年终就业去向落实率情况<sup>4</sup>

### (一) 分学历毕业生年终就业去向落实率

上报数据显示，2022 届毕业生年终就业去向落实率为 84.71%。本科毕业生年终就业去向落实率为 85.69%，专科毕业生年终就业去向落实率为 79.90%。

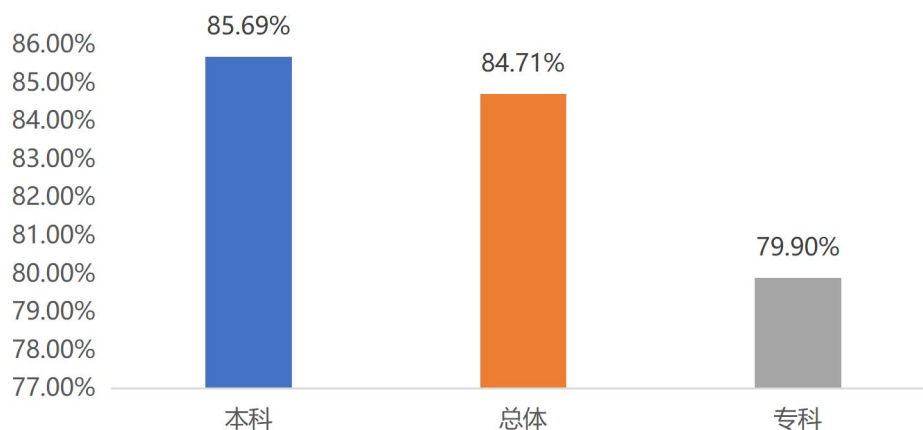


图 2-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届不同学历毕业生年终就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

### (二) 分学院毕业生年终就业去向落实率

分学院看，年终就业去向落实率最高的为建筑工程学院（89.74%）；其次是体育学院（89.66%）；艺术学院毕业生年终就业去向落实率最低（76.39%）。

<sup>4</sup> 就业去向落实率是指学校就业数据库显示的毕业生就业情况



表 2-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
金融贸易学院	80.85% (933/1154)	85.62% (768/897)	64.20% (165/257)
会计学院	86.77% (1181/1361)	86.82% (1173/1351)	80.00% (8/10)
管理学院	87.61% (1096/1251)	87.33% (910/1042)	89.00% (186/209)
商学院	88.06% (1084/1231)	87.83% (808/920)	88.75% (276/311)
信息工程学院	83.96% (759/904)	83.96% (759/904)	-
外国语学院	81.92% (598/730)	84.85% (493/581)	70.47% (105/149)
文法学院	78.63% (460/585)	78.63% (460/585)	-
艺术学院	76.39% (631/826)	80.97% (485/599)	64.32% (146/227)
建筑工程学院	89.74% (1155/1287)	89.68% (765/853)	89.86% (390/434)
体育学院	89.66% (104/116)	89.66% (104/116)	-
总计	84.71% (8001/9445)	85.69% (6725/7848)	79.90% (1276/1597)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

### (三) 分专业毕业生年终就业去向落实率

表 2-9 郑州升达经贸管理学院 2022 届各专业毕业生年终就业去向落实率

专业	总体	本科	专科
<b>管理学院</b>	<b>87.61% (1096/1251)</b>	<b>87.33% (910/1042)</b>	<b>89.00% (186/209)</b>
工商管理	86.48% (518/599)	86.48% (518/599)	-
人力资源管理	88.81% (238/268)	88.81% (238/268)	-
旅游管理	88.00% (154/175)	88.00% (154/175)	-
旅游管理	93.07% (94/101)	-	93.07% (94/101)
酒店管理	85.19% (92/108)	-	85.19% (92/108)
<b>会计学院</b>	<b>86.77% (1181/1361)</b>	<b>86.82% (1173/1351)</b>	<b>80.00% (8/10)</b>
税收学	88.39% (99/112)	88.39% (99/112)	-
会计学	84.50% (556/658)	84.50% (556/658)	-
财务管理	90.00% (414/460)	90.00% (414/460)	-
审计学	85.95% (104/121)	85.95% (104/121)	-
会计	80.00% (8/10)	-	80.00% (8/10)
<b>建筑工程学院</b>	<b>89.74% (1155/1287)</b>	<b>89.68% (765/853)</b>	<b>89.86% (390/434)</b>
土木工程	91.32% (221/242)	91.32% (221/242)	-
建筑学	86.11% (31/36)	86.11% (31/36)	-
工程管理	88.27% (331/375)	88.27% (331/375)	-
工程造价	91.00% (182/200)	91.00% (182/200)	-
建筑工程技术	88.29% (98/111)	-	88.29% (98/111)
工程造价	95.43% (209/219)	-	95.43% (209/219)
城市轨道交通工程技术	79.81% (83/104)	-	79.81% (83/104)
<b>金融贸易学院</b>	<b>80.85% (933/1154)</b>	<b>85.62% (768/897)</b>	<b>64.20% (165/257)</b>

专业	总体	本科	专科
经济学	82.05% (96/117)	82.05% (96/117)	-
金融学	84.15% (446/530)	84.15% (446/530)	-
国际经济与贸易	90.40% (226/250)	90.40% (226/250)	-
证券与期货	80.61% (79/98)	-	80.61% (79/98)
国际经济与贸易	54.09% (86/159)	-	54.09% (86/159)
<b>商学院</b>	<b>88.06% (1084/1231)</b>	<b>87.83% (808/920)</b>	<b>88.75% (276/311)</b>
广告学	95.00% (57/60)	95.00% (57/60)	-
市场营销	83.06% (255/307)	83.06% (255/307)	-
物流管理	89.84% (168/187)	89.84% (168/187)	-
电子商务	89.62% (328/366)	89.62% (328/366)	-
市场营销	93.33% (56/60)	-	93.33% (56/60)
电子商务	92.02% (173/188)	-	92.02% (173/188)
物流管理	74.60% (47/63)	-	74.60% (47/63)
<b>体育学院</b>	<b>89.66% (104/116)</b>	<b>89.66% (104/116)</b>	-
社会体育指导与管理	89.66% (52/58)	89.66% (52/58)	-
舞蹈表演	89.66% (52/58)	89.66% (52/58)	-
<b>外国语学院</b>	<b>81.92% (598/730)</b>	<b>84.85% (493/581)</b>	<b>70.47% (105/149)</b>
英语	83.94% (230/274)	83.94% (230/274)	-
日语	62.96% (51/81)	62.96% (51/81)	-
翻译	91.14% (72/79)	91.14% (72/79)	-
商务英语	95.24% (140/147)	95.24% (140/147)	-
商务英语	70.47% (105/149)	-	70.47% (105/149)
<b>文法学院</b>	<b>78.63% (460/585)</b>	<b>78.63% (460/585)</b>	-
法学	71.43% (95/133)	71.43% (95/133)	-
学前教育	84.62% (99/117)	84.62% (99/117)	-
汉语言文学	78.42% (218/278)	78.42% (218/278)	-
新闻学	84.21% (48/57)	84.21% (48/57)	-
<b>信息工程学院</b>	<b>83.96% (759/904)</b>	<b>83.96% (759/904)</b>	-
电子信息工程	81.66% (138/169)	81.66% (138/169)	-
自动化	80.70% (92/114)	80.70% (92/114)	-
计算机科学与技术	86.25% (276/320)	86.25% (276/320)	-
软件工程	82.32% (149/181)	82.32% (149/181)	-
物联网工程	89.47% (51/57)	89.47% (51/57)	-
数据科学与大数据技术	84.13% (53/63)	84.13% (53/63)	-
<b>艺术学院</b>	<b>76.39% (631/826)</b>	<b>80.97% (485/599)</b>	<b>64.32% (146/227)</b>
音乐表演	79.91% (175/219)	79.91% (175/219)	-
视觉传达设计	84.09% (148/176)	84.09% (148/176)	-
环境设计	75.32% (119/158)	75.32% (119/158)	-
服装与服饰设计	93.48% (43/46)	93.48% (43/46)	-
空中乘务	68.00% (34/50)	-	68.00% (34/50)

专业	总体	本科	专科
视觉传播设计与制作	65.00% (39/60)	-	65.00% (39/60)
环境艺术设计	59.32% (35/59)	-	59.32% (35/59)
音乐表演	65.52% (38/58)	-	65.52% (38/58)
<b>合计</b>	<b>84.71% (8001/9445)</b>	<b>85.69% (6725/7848)</b>	<b>79.90% (1276/1597)</b>

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业数据库

## 第三部分：毕业去向相关分析

调查数据显示：

61.95%的毕业生在毕业时选择就业，11.56%的毕业生选择国内升学；

70.38%的已就业毕业生是在省内就业，省内首选郑州市作为主要工作地（占比47.52%）；省外就业的毕业生主要集中在浙江省、北京市、上海市、广东省和江苏省等地；2022届毕业生主要流向民营企业（占比43.57%），就业单位规模主要集中在300人以下，就业行业主要集中在教育（18.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.22%）、建筑业（10.84%）和批发和零售业（10.61%）等；

毕业生升学的主要目的是为了提升学历，本科生占比为50.39%，专科生比为81.60%；

对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“团队”、“创业者的素质”、“项目或技术”等因素对创业起着关键性的作用；

27.58%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”，24.11%待就业毕业生是“在准备国内升学”；待就业毕业生希望相关机构提供更多的就业岗位信息，并且得到“专业技能培训”和“求职补贴”帮助；

在毕业季来临之际，45.05%的毕业生在“求职找工作”；21.26%的毕业生是在准备“考公务员或事业单位”。毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业；

81.48%的毕业生选择出国出境的目的是求学，出国的首选国家是英国和俄罗斯，70.37%的毕业生表示后续有回国发展的打算。

就业情况

升学情况

自主创业情况

待就业情况

求职意向分析

出国出境

毕业去向相关分析主要根据问卷调研数据整理分析而得，根据问卷中毕业生的去向相关问题回收结果，分析毕业生的就业<sup>5</sup>、待就业、国内升学、自主创业、出国、出境等情况，以及在求职之初毕业生的就业意向。各类毕业去向的样本分布如下图 3-1 所示。

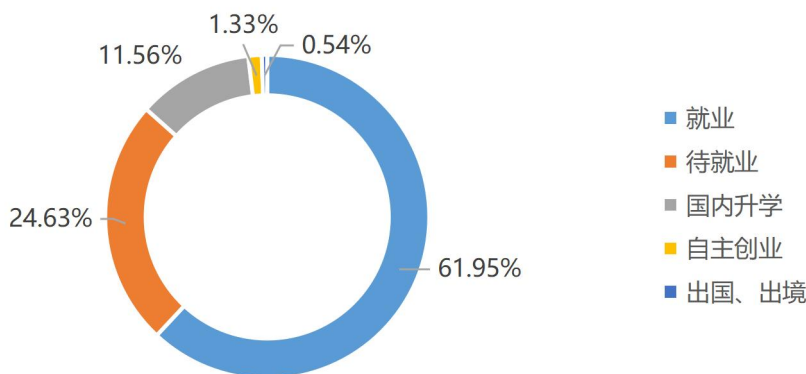


图 3-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生毕业去向相关分析样本情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 一、就业情况

### (一) 就业地域分布

调查数据显示，70.38%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在浙江省、北京市、上海市、广东省和江苏省等地，具体已就业毕业生主要就业地域分布如下表 3-1、图 3-2 所示。

表 3-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生就业地域分布

排名	省份名称	人数	占比	排名	省份名称	人数	占比
1	河南省	2195	70.38%	18	重庆市	11	0.35%
2	浙江省	181	5.80%	19	黑龙江省	7	0.22%
3	北京市	116	3.72%	20	湖南省	7	0.22%
4	上海市	115	3.69%	21	甘肃省	6	0.19%
5	广东省	108	3.46%	22	贵州省	6	0.19%
6	江苏省	102	3.27%	23	海南省	5	0.16%
7	山东省	36	1.15%	24	辽宁省	5	0.16%
8	湖北省	33	1.06%	25	海外	4	0.13%
9	福建省	22	0.71%	26	内蒙古	4	0.13%

<sup>5</sup> 就业，此处是将问卷中毕业去向选择“签就业协议”、“签劳动合同”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“自由职业”、“应征义务兵”合并之后的结果。

排名	省份名称	人数	占比	排名	省份名称	人数	占比
10	四川省	21	0.67%	27	西藏	4	0.13%
11	安徽省	20	0.64%	28	宁夏	3	0.10%
12	河北省	20	0.64%	29	青海省	3	0.10%
13	天津市	19	0.61%	30	广西	2	0.06%
14	新疆	16	0.51%	31	江西省	2	0.06%
15	陕西省	15	0.48%	32	云南省	2	0.06%
16	吉林省	14	0.45%	33	台湾省	1	0.03%
17	山西省	14	0.45%	总计		3119	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查



图 3-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生就业地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

从省内各地市就业分布来看，选择在郑州市就业的毕业生人数最多，占省内就业人数的 47.52%，其次是洛阳市（6.20%）和南阳市（5.42%）。具体已就业毕业生省内就业地市分布如下表 3-2、图 3-3 所示。

表 3-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生省内就业地市分布

排名	地市名称	人数	占比	排名	地市名称	人数	占比
1	郑州市	1043	47.52%	10	平顶山市	69	3.14%
2	洛阳市	136	6.20%	11	焦作市	62	2.82%
3	南阳市	119	5.42%	12	濮阳市	58	2.64%
4	安阳市	95	4.33%	13	许昌市	49	2.23%
5	信阳市	94	4.28%	14	开封市	43	1.96%
6	周口市	94	4.28%	15	三门峡市	33	1.50%
7	新乡市	88	4.01%	16	鹤壁市	29	1.32%
8	商丘市	79	3.60%	17	漯河市	21	0.96%
9	驻马店市	74	3.37%	18	济源市	9	0.41%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

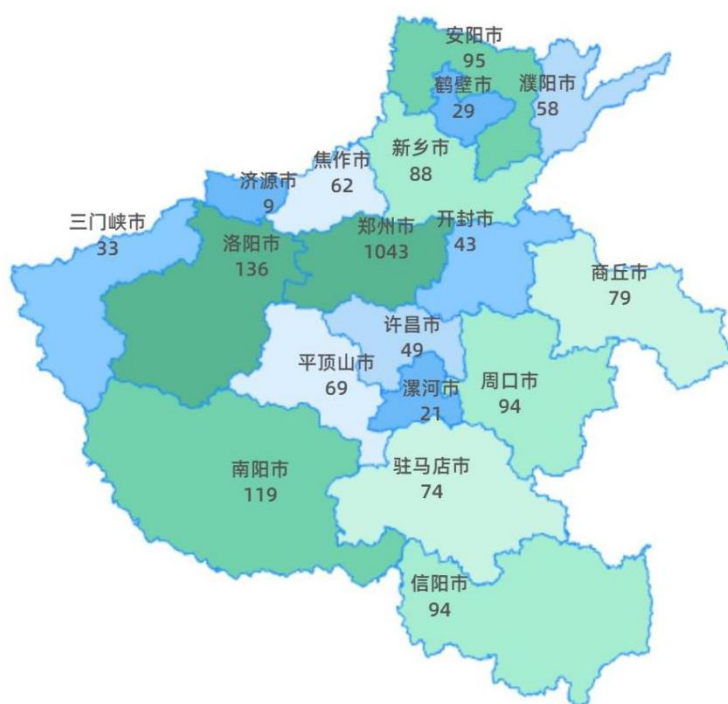


图 3-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生省内就业地市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

分学院来看，文法学院 2022 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 85.85%；而信息工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 40.84%，该学院毕业生在省外主要选择浙江、上海、北京等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地区分布如下表 3-3 所示。



表 3-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院已就业毕业生主要就业地区分布（前五）

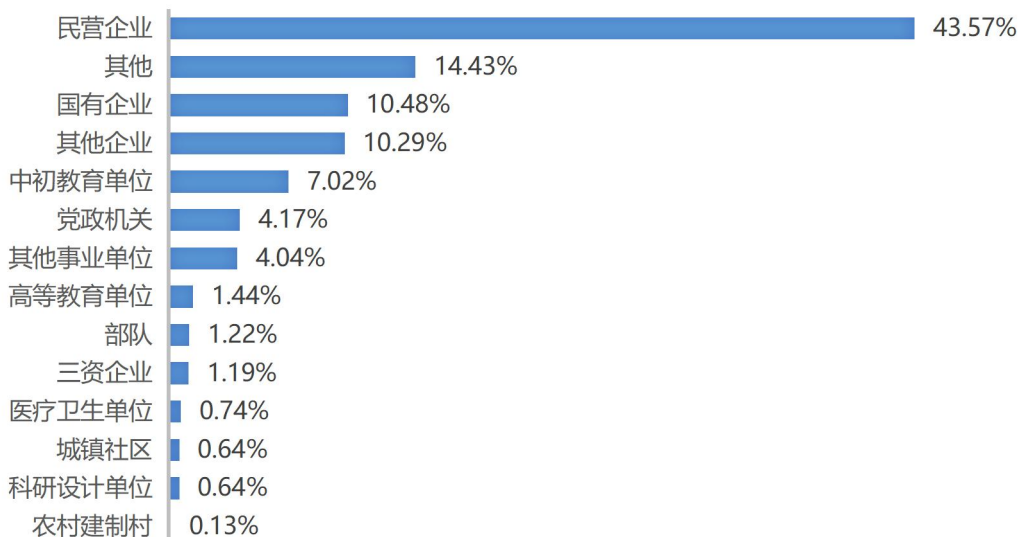
学院	河南省	浙江省	北京市	上海市	广东省
管理学院	76.46%	4.85%	3.64%	3.64%	2.67%
会计学院	71.69%	5.57%	3.94%	4.18%	3.25%
建筑工程学院	69.12%	4.83%	2.52%	3.15%	3.78%
金融贸易学院	63.21%	6.48%	8.03%	4.15%	3.37%
商学院	66.76%	10.32%	2.87%	2.01%	4.58%
体育学院	77.78%	2.78%	2.78%	0.00%	0.00%
外国语学院	84.27%	3.00%	0.37%	3.00%	3.75%
文法学院	85.85%	1.89%	1.42%	0.47%	1.42%
信息工程学院	40.84%	11.83%	8.02%	11.83%	4.20%
艺术学院	77.43%	3.13%	1.74%	1.39%	4.17%
总体	70.38%	5.80%	3.72%	3.69%	3.46%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （二）就业单位性质、规模分布

### 1、就业单位性质分布<sup>6</sup>

除其它外，2022 届毕业生主要流向民营企业，占总体就业毕业生的 43.57%，其次为国有企业，占比为 10.48%，具体毕业生就业单位性质分布如下图 3-4 所示。



<sup>6</sup> 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司等等。



图 3-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中信息工程学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 56.87%；文法学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 24.06%，该学院毕业生流向中初教育单位比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 3-4 所示。

表 3-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五）

学院	民营企业	其他	国有企业	其他企业	中初教育单位
管理学院	53.40%	13.83%	7.52%	8.74%	2.43%
会计学院	48.96%	14.15%	8.58%	12.53%	2.09%
建筑工程学院	43.28%	14.50%	24.37%	5.46%	2.94%
金融贸易学院	40.67%	7.25%	17.36%	8.81%	3.11%
商学院	53.30%	16.33%	7.74%	9.17%	4.01%
体育学院	25.00%	19.44%	0.00%	19.44%	22.22%
外国语学院	31.46%	13.48%	2.25%	23.97%	19.85%
文法学院	24.06%	19.34%	5.19%	6.60%	31.60%
信息工程学院	56.87%	10.69%	7.63%	6.87%	1.15%
艺术学院	29.86%	22.92%	4.17%	12.50%	10.07%
总体	43.57%	14.43%	10.48%	10.29%	7.02%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 2、就业单位规模分布

2022 届毕业生的就业单位规模主要集中在 300 人以下，其中 43.32%的毕业生就业单位规模在“100 人以下”，23.98%的毕业生的就业单位规模在“101-300 人”。具体毕业生就业单位规模分布如下图 3-5 所示。

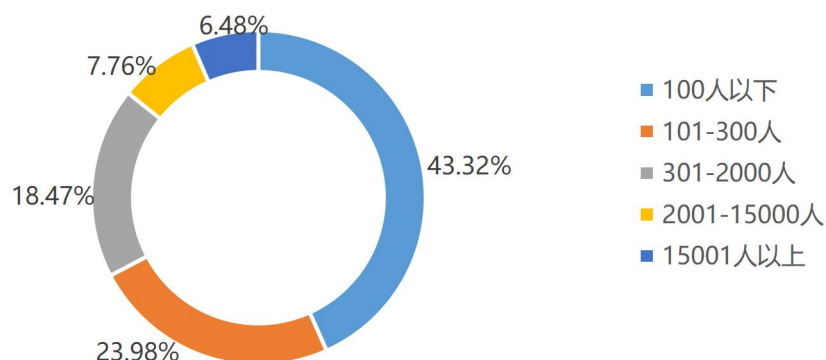


图 3-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

从不同学院毕业生就业单位规模的分布情况来看，体育学院的毕业生在 100 人以下规模的单位就业比例较高，占比为 52.78%；外国语学院的毕业生在 101-300 人规模和 301-2000 人规模的单位就业比例较高，占比分别为 30.71%和 22.10%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表 3-5 所示。

表 3-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100 人以下	101-300 人	301-2000 人	2001-15000 人	15001 人以上
管理学院	44.42%	20.87%	17.96%	9.71%	7.04%
会计学院	47.33%	20.65%	19.72%	5.80%	6.50%
建筑工程学院	36.76%	22.90%	21.43%	12.39%	6.51%
金融贸易学院	39.38%	27.46%	19.43%	6.22%	7.51%
商学院	43.27%	20.92%	16.91%	8.88%	10.03%
体育学院	52.78%	22.22%	13.89%	8.33%	2.78%
外国语学院	38.58%	30.71%	22.10%	7.12%	1.50%
文法学院	49.53%	26.89%	16.98%	3.30%	3.30%
信息工程学院	41.22%	24.81%	14.12%	9.16%	10.69%
艺术学院	52.43%	25.35%	15.28%	3.47%	3.47%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### （三）就业行业分布

调查数据显示：60.15%的毕业生主要集中在教育、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、金融业等五个行业。

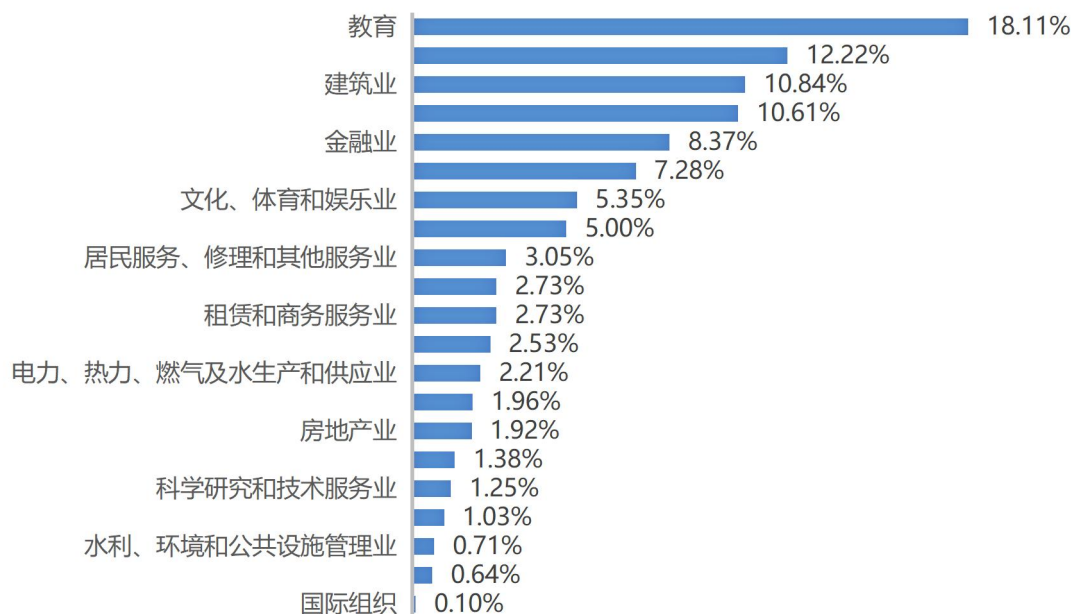


图 3-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业行业来看，文法学院、外国语学院、体育学院毕业生进入教育行业的比例较高（文法学院 66.51%、外国语学院 48.31%、体育学院 47.22%）；信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高（59.92%）；金融贸易学院毕业生进入金融业就业的比例较高（32.12%）；建筑工程学院毕业生选择到建筑业就业的比例较高（55.67%）。具体各学院毕业生主要行业分布如下表 3-6 所示。

表 3-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	批发和零售业	金融业
管理学院	10.68%	9.95%	3.16%	13.11%	6.31%
会计学院	7.19%	6.26%	4.18%	13.69%	17.17%
建筑工程学院	5.88%	5.25%	55.67%	2.52%	1.89%
金融贸易学院	7.25%	6.74%	2.59%	18.39%	32.12%
商学院	11.17%	17.48%	1.72%	21.20%	3.72%
体育学院	47.22%	2.78%	0.00%	8.33%	0.00%
外国语学院	48.31%	6.37%	0.37%	11.24%	1.87%
文法学院	66.51%	1.42%	2.36%	0.94%	0.94%
信息工程学院	2.67%	59.92%	1.91%	5.34%	0.76%
艺术学院	35.07%	7.99%	5.21%	4.17%	2.08%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

#### （四）就业职业分布

调查数据显示，除其他人员外，2022 届毕业生就业职业以教学人员和工程技术人员为主，分别占就业人数的 14.01%和 12.31%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 3-7 所示。

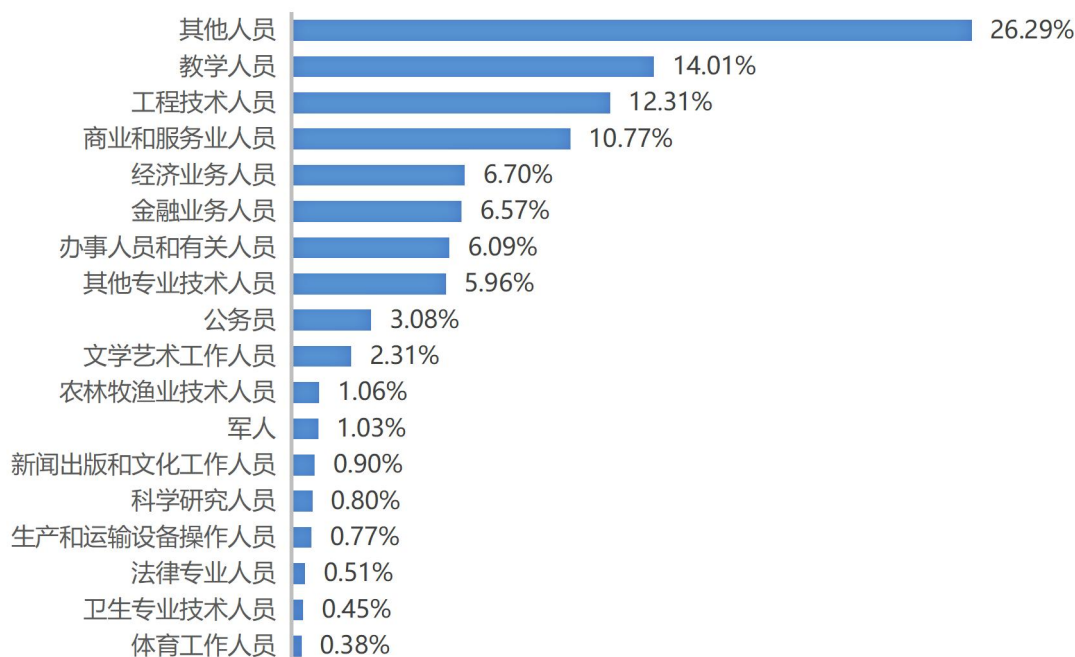


图 3-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生主要从事职位分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业职业看，除其他人员外，文法学院毕业生从事教学人员的比例较高（59.43%）；商学院毕业生从事商业和服务业人员的比例较高（21.49%）；建筑工程学院毕业生从事工程技术人员的比例较高（48.95%）；会计学院毕业生从事经济业务人员的比例较高（22.97%）。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 3-7 所示。

表 3-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布（前五）

学院	其他人员	教学人员	工程技术人员	商业和服务业人员	经济业务人员
管理学院	39.32%	7.28%	2.18%	18.45%	3.40%
会计学院	27.61%	4.87%	1.39%	9.74%	22.97%
建筑工程学院	24.58%	4.83%	48.95%	3.36%	1.05%
金融贸易学院	16.58%	5.96%	2.33%	13.21%	15.03%
商学院	36.96%	7.45%	3.44%	21.49%	5.73%
体育学院	27.78%	33.33%	0.00%	5.56%	0.00%
外国语学院	20.22%	39.70%	1.12%	13.11%	2.25%
文法学院	13.68%	59.43%	0.47%	3.30%	0.47%
信息工程学院	20.99%	1.53%	38.93%	4.20%	1.15%
艺术学院	28.13%	22.92%	3.13%	7.29%	1.04%
总计	26.29%	14.01%	12.31%	10.77%	6.70%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (五) 落实工作的途径

调查数据显示，2022 届毕业生工作落实主要是通过直接向用人单位申请或通过专业化的招聘求职网站找工作，占比分别为 24.91%和 22.64%。具体毕业生落实工作的途径如下图所示。

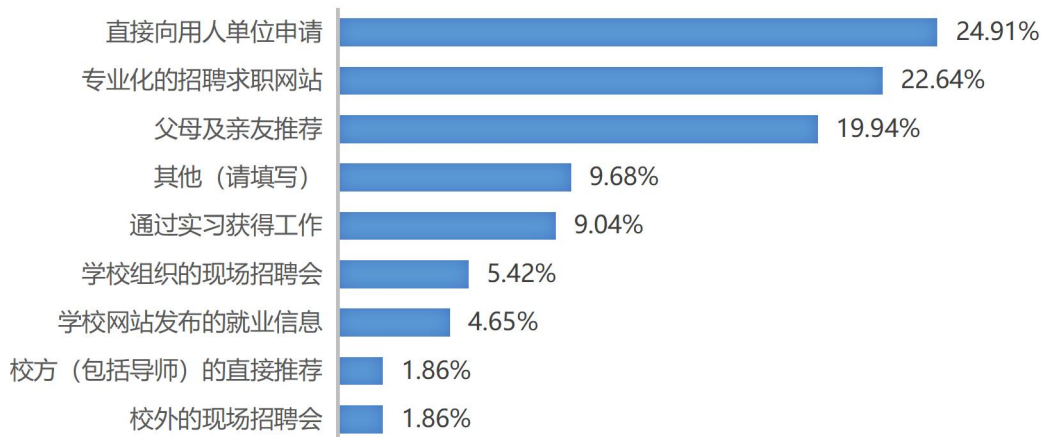


图 3-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届已就业毕业生落实工作的主要途径  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 二、升学情况

### (一) 升学率<sup>7</sup>

调查数据显示，2022 届毕业生总体升学率为 11.56%，其中本科毕业生升学率为 6.08%，专科毕业生升学率为 39.61%。具体分学历毕业生升学情况如下图所示。

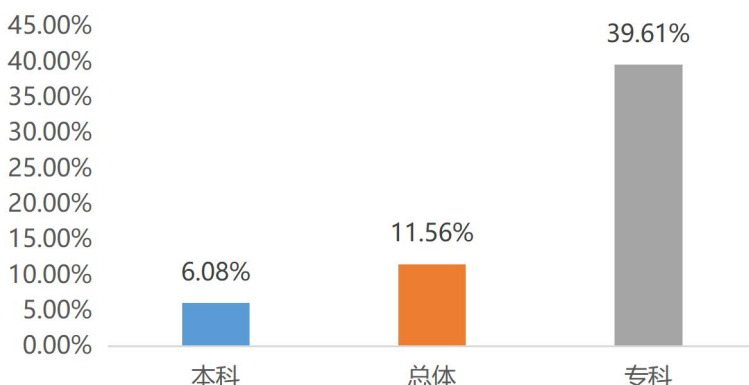


图 3-9 郑州升达经贸管理学院各学历毕业生升学率  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

<sup>7</sup> 升学率=调研升学人数/调研总人数\*100%。

调查数据显示, 2022 届毕业生 94.85% 的学生是通过参加国家统一入学考试途径升学, 具体升学途径情况如下图 3-10 所示。

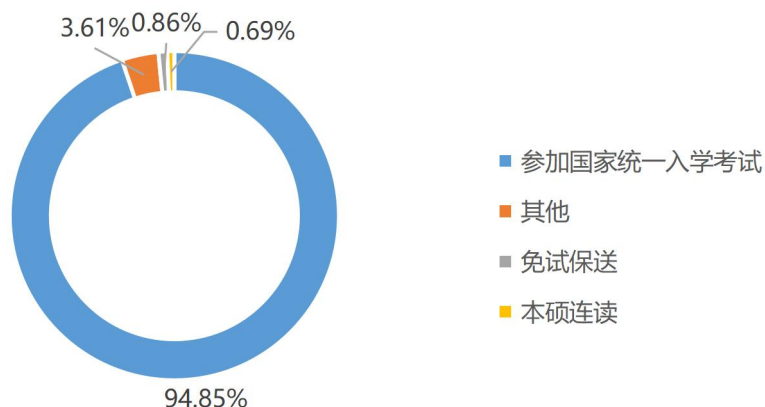


图 3-10 郑州升达经贸管理学院毕业生升学形式

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查数据显示, 2022 届毕业生 12.54% 的学生所升学校的层次是 985/211 高校或除 985/211 外的“双一流”大学, 具体升学的学校层次情况如下图 3-11 所示。

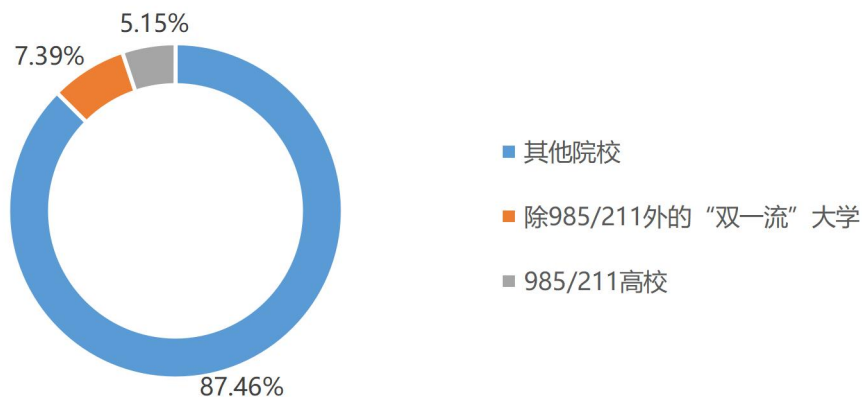


图 3-11 郑州升达经贸管理学院毕业生升学的学校层次

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 升学专业一致性

调研数据显示, 87.97% 的升学毕业生表示升学的专业与原专业完全一致或相近/相关。

对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知, 94.48% 的专科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相近/相关; 79.69% 的本科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相近/相关。具体毕业生升学专业一致性情况如下图 3-12、图 3-13 所示。

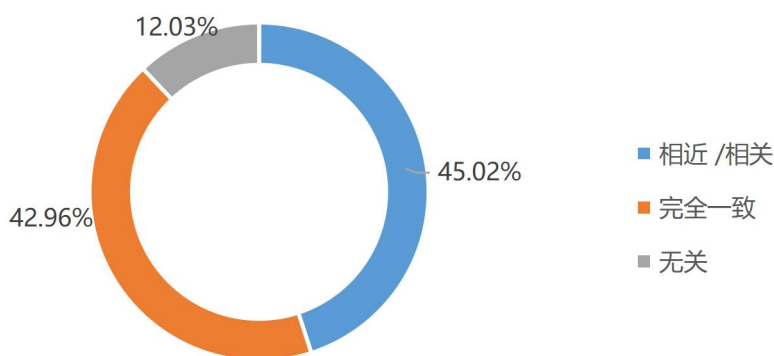


图 3-12 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生升学专业一致性  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

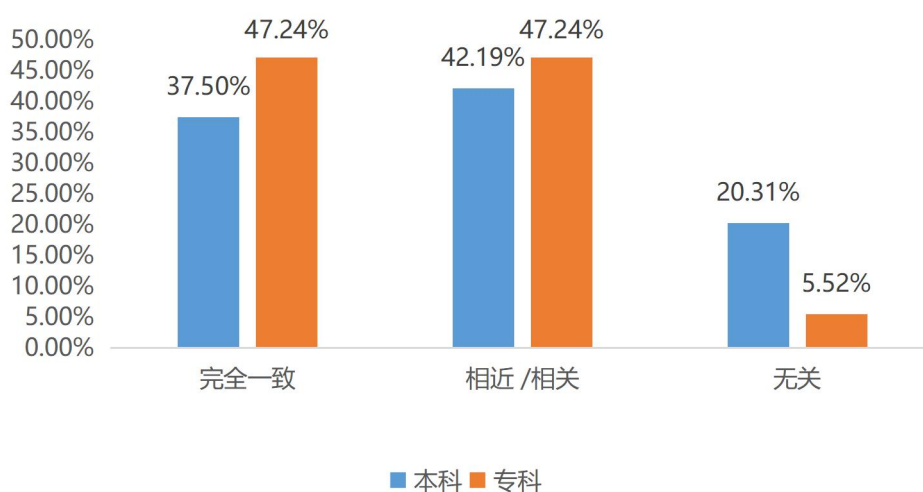


图 3-13 郑州升达经贸管理学院 2022 届分学历毕业生升学专业一致性  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (三) 升学原因

调查数据显示，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”；其中专科毕业生提升学历的目的更加明显，本科生则在“对专业感兴趣、深入学习”、“增加择业资本/站在更高的求职点”和“提升综合能力”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 3-14 所示。



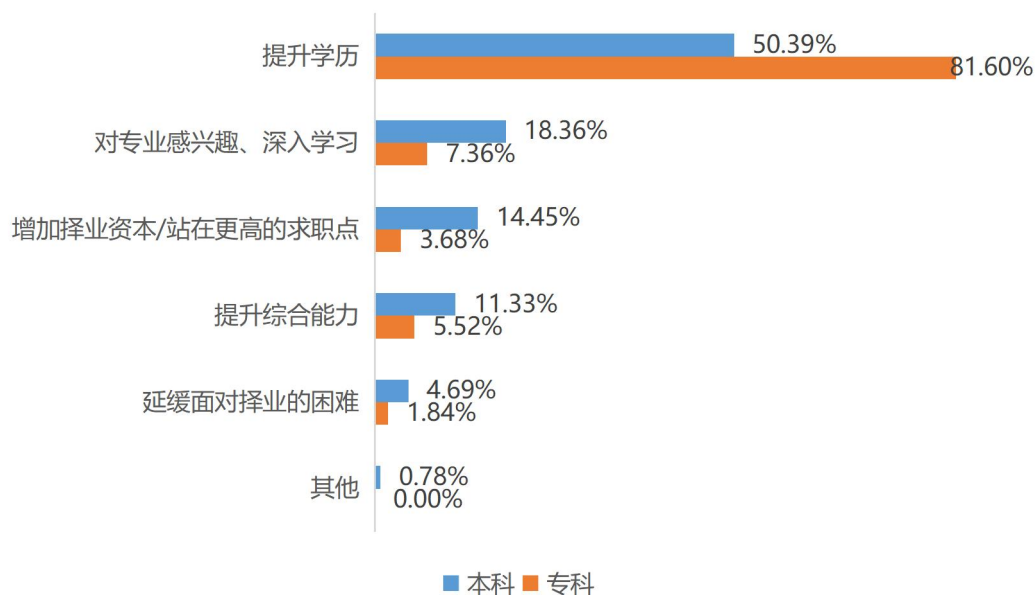


图 3-14 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生升学原因  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

#### (四) 升学满意度

调查数据显示，2022 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 60.31%。具体毕业生升学满意度情况如下图 3-15 所示。

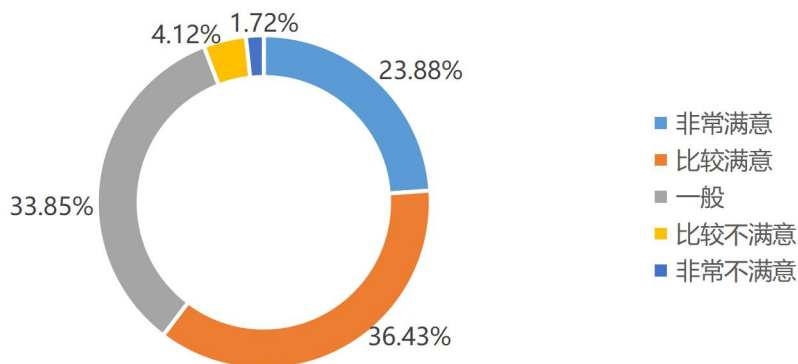


图 3-15 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生升学满意度  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 三、自主创业情况

调查数据显示，2022 届毕业生总体调研创业率 1.33%。

分专业看，2022 届音乐表演专业毕业生调研创业率最高（11.54%）；具体各学院各专业毕业生调研创业率如下表 3-8 所示。



表 3-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届各专业毕业生调研创业率

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
<b>管理学院</b>	<b>664</b>	<b>14</b>	<b>2.11%</b>
工商管理	315	1	0.32%
旅游管理	62	1	1.61%
人力资源管理	116	1	0.86%
酒店管理	90	6	6.67%
旅游管理	81	5	6.17%
<b>计学院</b>	<b>668</b>	<b>1</b>	<b>0.15%</b>
财务管理	178	0	0.00%
会计学	348	1	0.29%
审计学	61	0	0.00%
税收学	71	0	0.00%
会计	10	0	0.00%
<b>建筑工程学院</b>	<b>736</b>	<b>10</b>	<b>1.36%</b>
工程管理	207	0	0.00%
工程造价	156	2	1.28%
建筑学	33	0	0.00%
土木工程	166	2	1.20%
城市轨道交通工程技术	55	2	3.64%
工程造价	63	2	3.17%
建筑工程技术	56	2	3.57%
<b>金融贸易学院</b>	<b>583</b>	<b>10</b>	<b>1.72%</b>
国际经济与贸易	216	3	1.39%
金融学	274	4	1.46%
经济学	55	1	1.82%
国际经济与贸易	3	0	0.00%
证券与期货	35	2	5.71%
<b>商学院</b>	<b>595</b>	<b>7</b>	<b>1.18%</b>
电子商务	126	1	0.79%
广告学	33	1	3.03%
市场营销	139	1	0.72%
物流管理	88	2	2.27%
电子商务	139	2	1.44%
市场营销	32	0	0.00%
物流管理	38	0	0.00%
<b>体育学院</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>3.08%</b>
社会体育指导与管理	39	0	0.00%
舞蹈表演	26	2	7.69%
<b>外国语学院</b>	<b>454</b>	<b>5</b>	<b>1.10%</b>
翻译	50	0	0.00%

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
日语	63	0	0.00%
商务英语	92	1	1.09%
英语	173	3	1.73%
商务英语	76	1	1.32%
<b>文法学院</b>	<b>379</b>	<b>3</b>	<b>0.79%</b>
法学	79	1	1.27%
汉语言文学	189	2	1.06%
新闻学	30	0	0.00%
学前教育	81	0	0.00%
<b>信息工程学院</b>	<b>417</b>	<b>7</b>	<b>1.68%</b>
电子信息工程	45	0	0.00%
计算机科学与技术	158	3	1.90%
软件工程	77	3	3.90%
数据科学与大数据技术	61	0	0.00%
物联网工程	25	1	4.00%
自动化	51	0	0.00%
<b>艺术学院</b>	<b>474</b>	<b>8</b>	<b>1.69%</b>
服装与服饰设计	31	0	0.00%
环境设计	99	1	1.01%
视觉传达设计	97	2	2.06%
音乐表演	102	0	0.00%
环境艺术设计	34	0	0.00%
空中乘务	36	2	5.56%
视觉传播设计与制作	49	0	0.00%
音乐表演	26	3	11.54%
<b>总体</b>	<b>5035</b>	<b>67</b>	<b>1.33%</b>

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （一）创业的行业

调查数据显示，2022 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业，其中 31.34% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；在“住宿和餐饮业”领域内创业的毕业生占比为 13.43%。

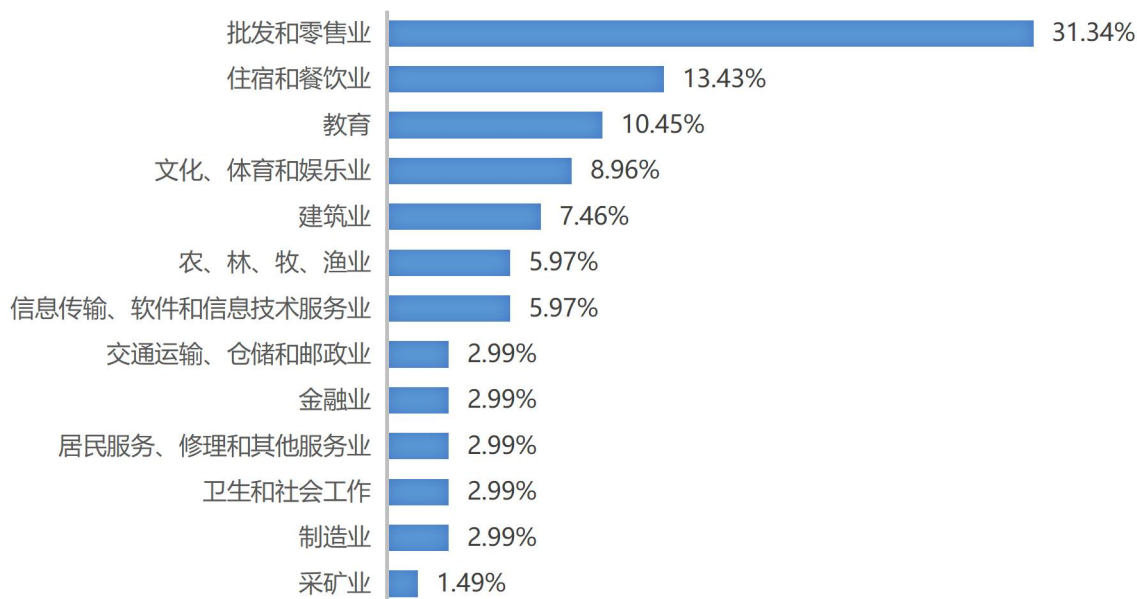


图 3-16 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业行业  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知, 25.38%的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口(含“很对口”和“比较对口”)。

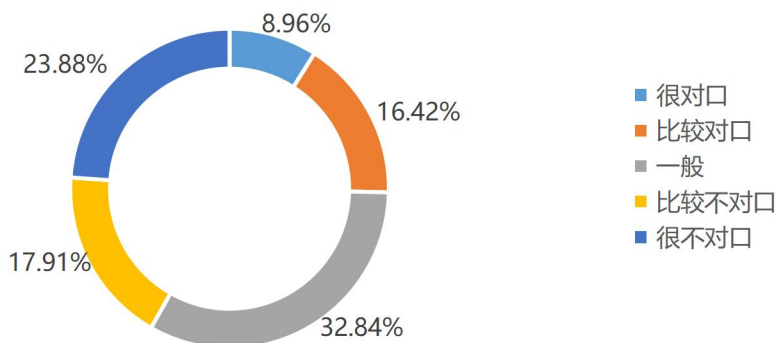


图 3-17 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业与专业对口情况  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 创业的原因

调查数据显示, 64.18%的创业毕业生表示自己是因为“对创业充满兴趣、激情”而选择创业; 同时, 55.22%的创业毕业生表示自己是因为“希望通过创业实现个人理想”。具体毕业生创业的原因如下图 3-18 所示。

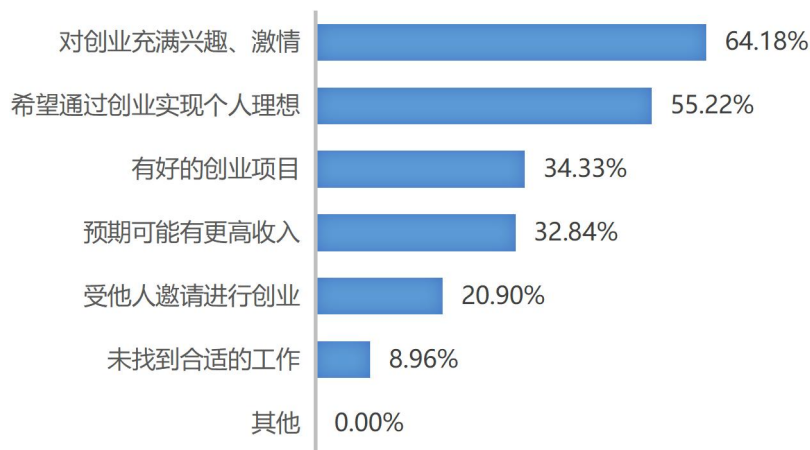


图 3-18 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生自主创业原因  
注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，35.82%的创业者表示自己是“受他人邀请进行创业”；有 25.37%的创业者表示是通过“假期实习 / 课外兼职”进而创业的。

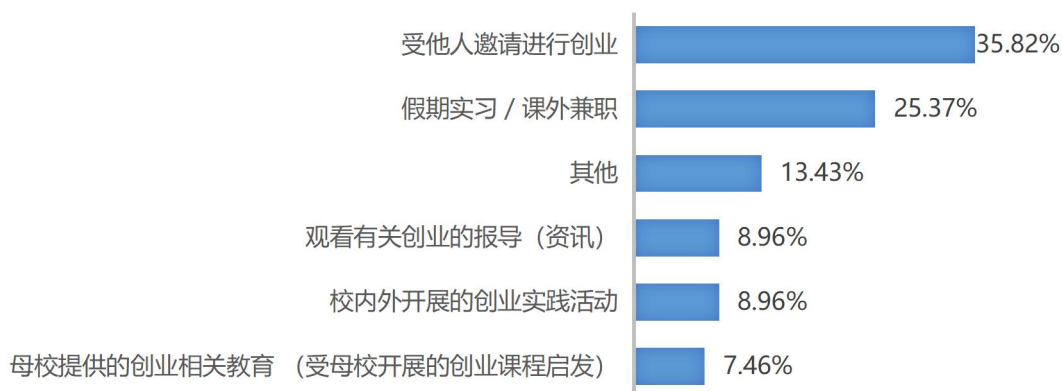


图 3-19 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生发现创业的途径  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### （三）创业的形式

调查数据显示，除其它外，自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、网店、个体小型零售、加盟店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 29.85%。具体毕业生创业的形式如下图 3-20 所示。

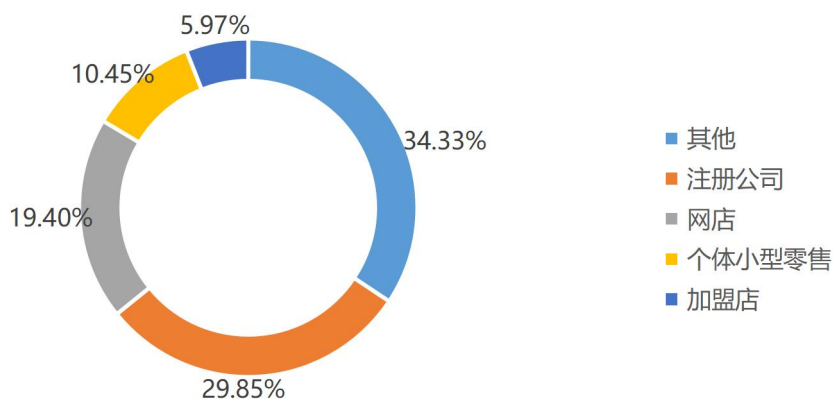


图 3-20 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业形式  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

#### (四) 创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，61.19%的创业毕业生表示创业资金来自于父母亲友的支持；同时有47.76%的毕业生表示创业资金是由个人赚取的。具体毕业生创业的资金来源如下图 3-21 所示。

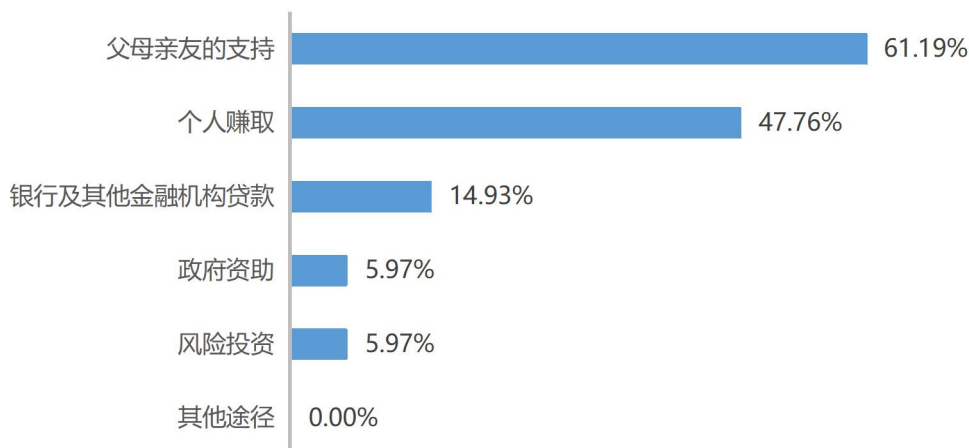


图 3-21 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业资金来源  
注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之和不等于 100%。  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，88.06%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 50 万元以下，其中 28.36%的创业毕业生表示自己创业启动资金为“1-5 万”，28.36%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”，20.90%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 3-22 所示。

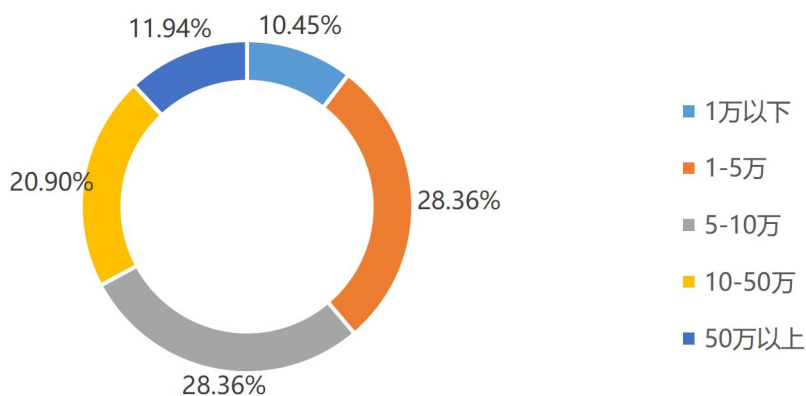


图 3-22 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业资金规模  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (五) 创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示，56.72%的创业毕业生的团队成员来自亲朋好友的加入。团队规模主要集中在 10 人以下，其中 61.19%的创业毕业生团队规模在 5 人以下，26.87%的创业毕业生的团队规模在 5-10 人。具体毕业生创业团队成员来源及团队规模如下图 3-23 所示。

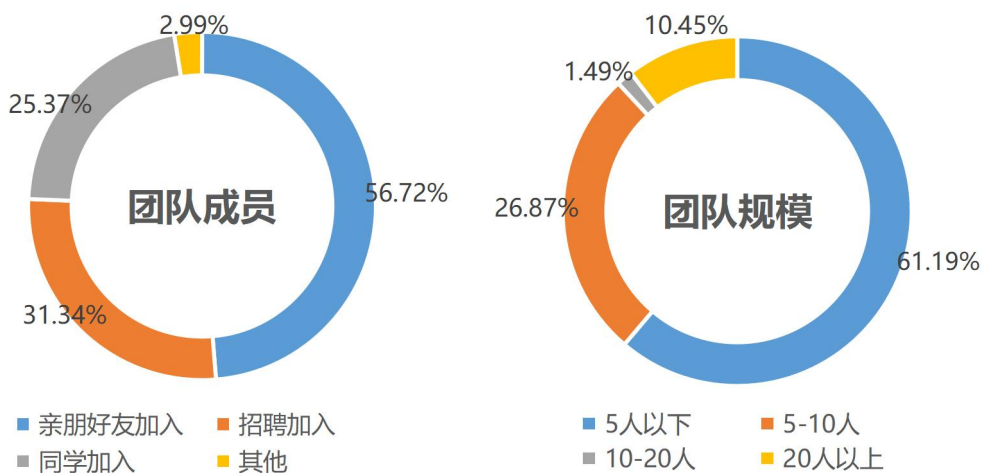


图 3-23 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业团队成员来源及团队规模  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (六) 创业过程中遇到的困难

调查数据显示，47.76%的创业毕业生反馈“资金筹备”是其创业过程中遇到主要困难，其次便是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（25.37%）。

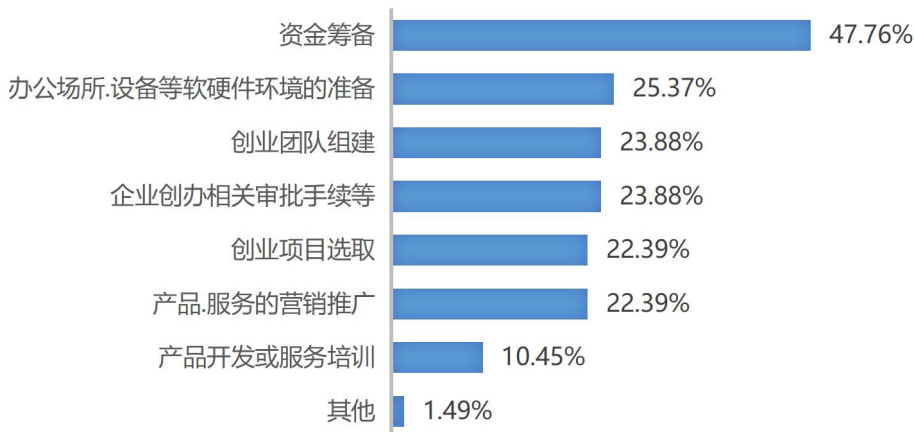


图 3-24 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业过程中遇到的困难

注：多选题（最少选 1 项，最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (七) 创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“团队”、“创业者的素质”、“项目或技术”等因素对创业起着关键性的作用。

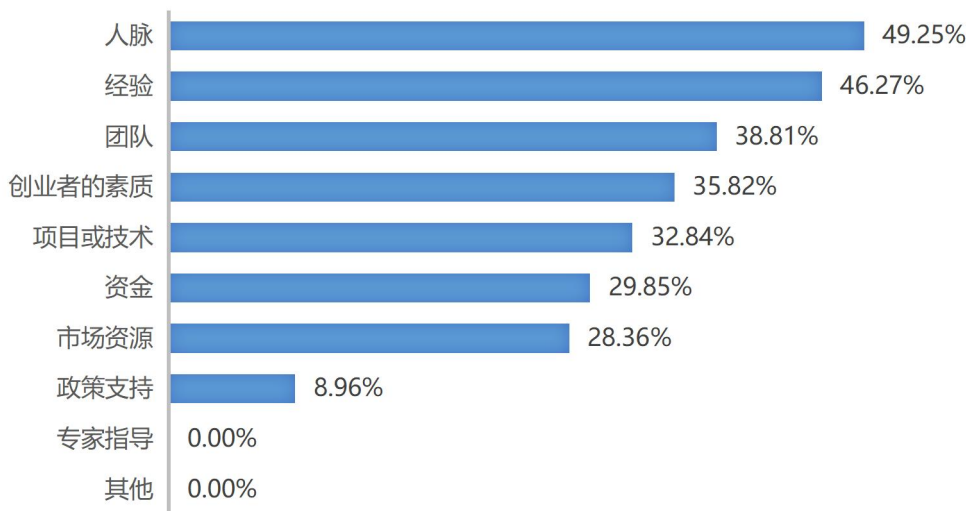


图 3-25 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业影响因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (八) 创业所需知识与能力

调查数据显示，超过 50%的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力有“组织管理能力”、“思考、分析和解决问题的能力”。

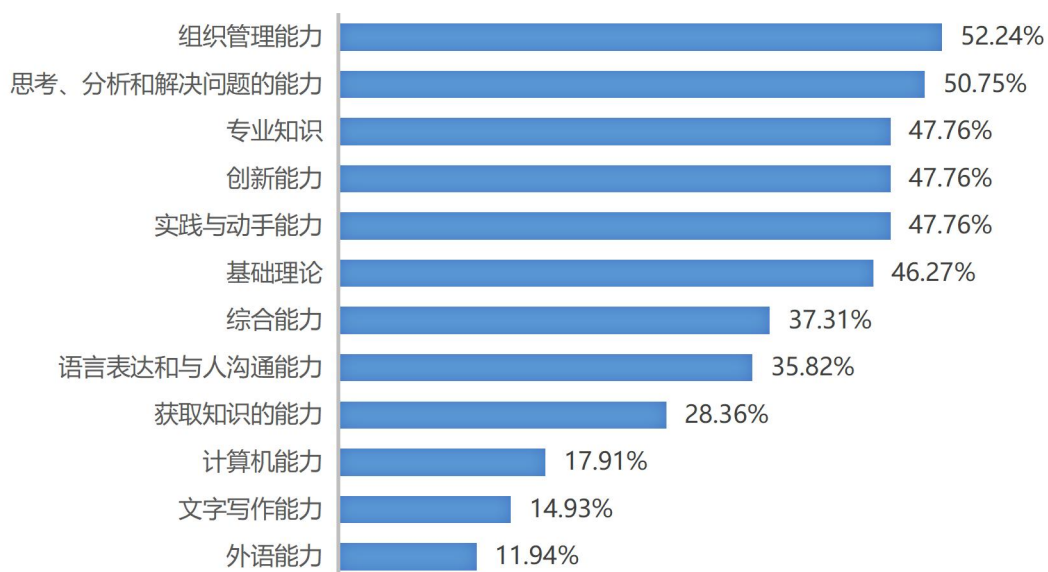


图 3-26 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### （九）创业项目运营状态

调查数据显示, 35.59%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头; 64.41%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”。

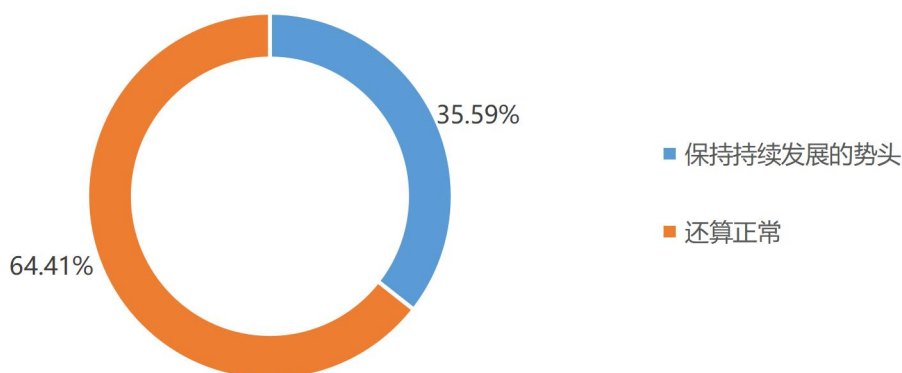


图 3-27 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生创业项目运营状态

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查



## 四、待就业情况

### (一) 待就业毕业生状况

调查数据显示，2022 届毕业生待就业率为 24.63%。分析待就业毕业生未就业的原因可知：27.58%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”，24.11%的待就业毕业生是“在准备国内升学”，23.87%待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”。另有 8.87%的待就业毕业生是“在准备职业资格考试”。具体待就业毕业生状态分布情况如下图 3-28 所示。

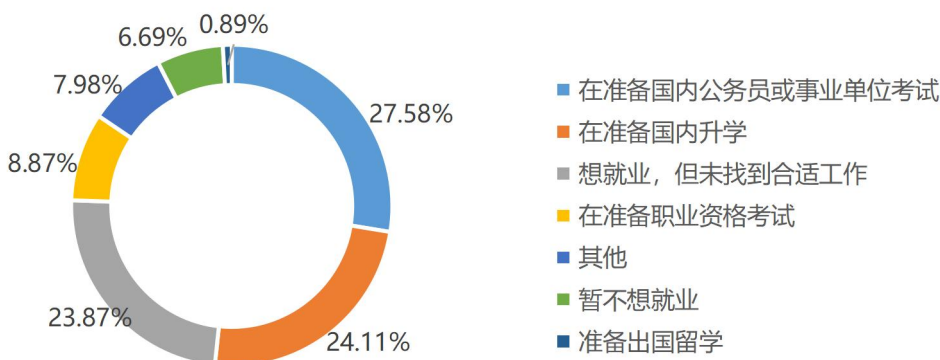


图 3-28 郑州升达经贸管理学院 2022 届待就业毕业生状态  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (二) 待就业帮扶情况

调研待就业毕业生接受过的帮扶情况得知，有 38.31%的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过来自人力资源和社会保障部门的帮助。另有 49.11%的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

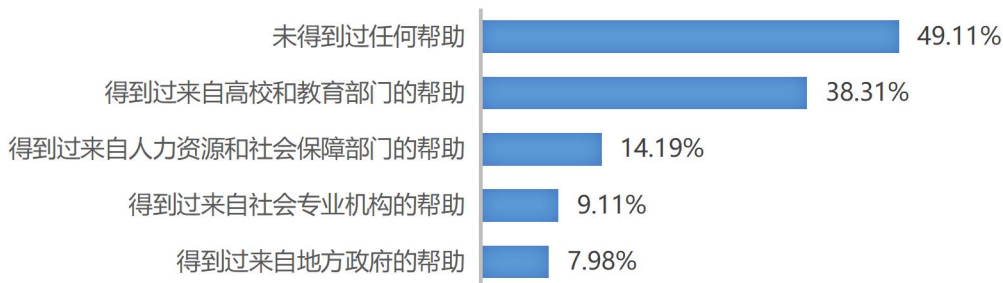


图 3-29 郑州升达经贸管理学院 2022 届待就业毕业生获得帮助情况  
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，66.85%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，44.11%的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”，另有42.18%的待就业毕业生希望得到“求职补贴”的帮助。

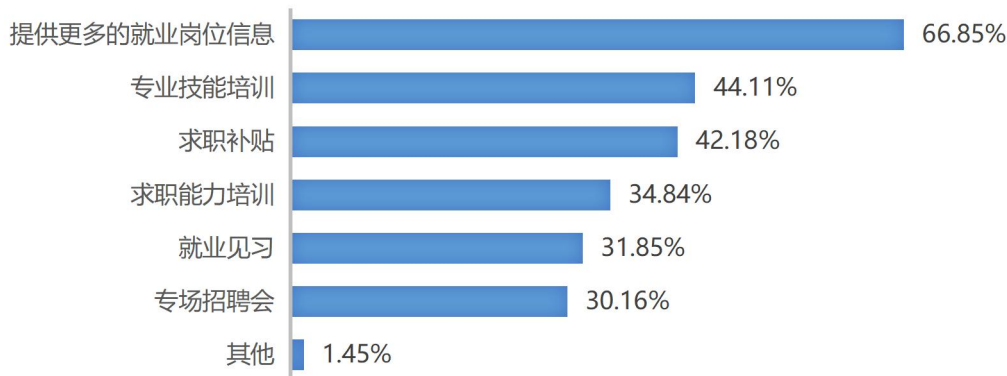


图 3-30 郑州升达经贸管理学院 2022 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 五、求职过程分析

调查毕业生在毕业时的求职过程，数据显示，45.05%的毕业生打算求职找工作；21.26%的毕业生有意向考公务员或事业单位；19.89%的毕业生期望在国内升学。

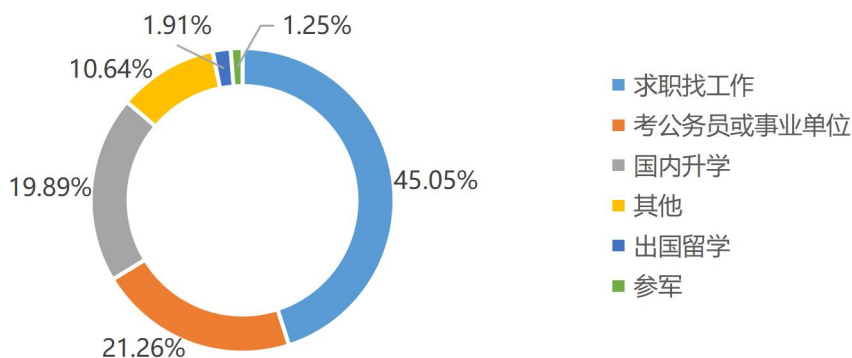


图 3-31 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生毕业来临之时的意向

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### （一）求职期望

#### 1、期望工作行业

调研数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、信息传输/软件和信息技术服务业和金融业，累计占期望行业总体的 45.04%。

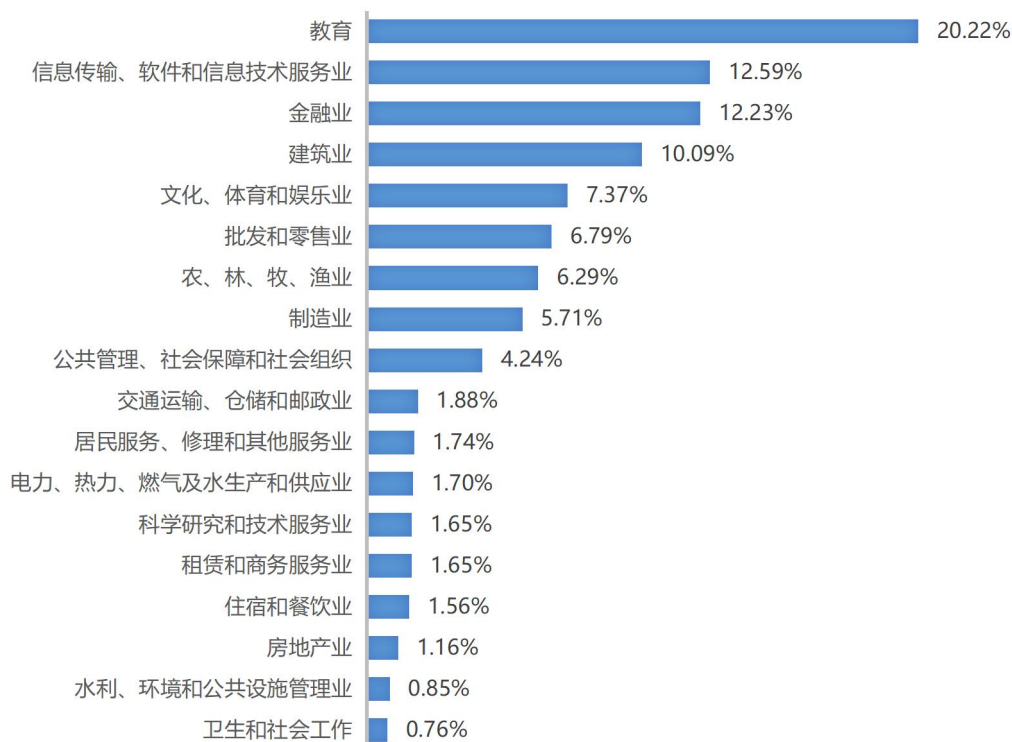


图 3-32 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就业单位的首选，占比为 36.06%，其次是党政机关，占比 14.03%。

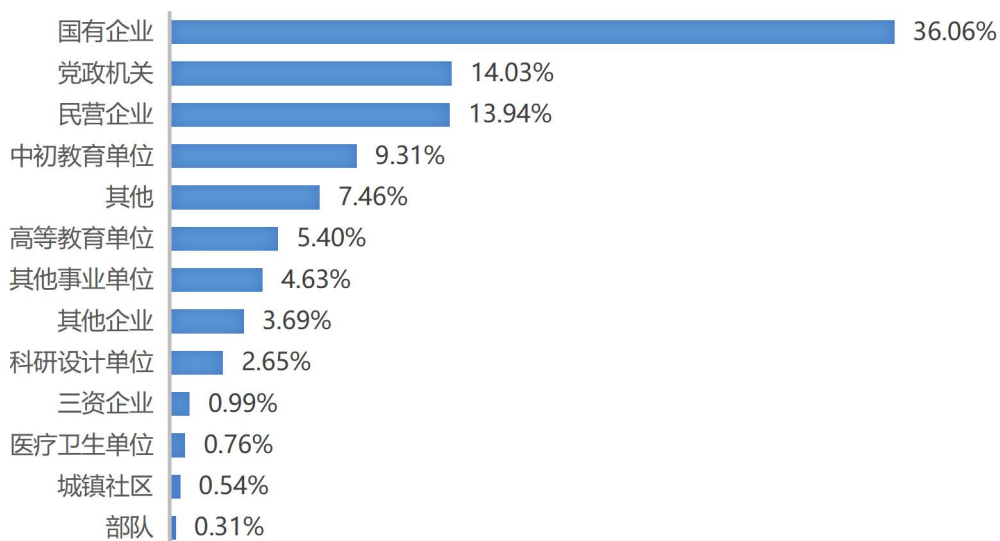


图 3-33 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职之初意向就业单位性质

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 3、期望工作地域

调查数据显示, 27.95%的毕业生期望到“北、上、广、深”地区工作; 22.10%的毕业生期望工作地区为“其他城市”; 17.01%的毕业生期望到“新晋一线城市”地区工作; 另有 19.60%的毕业生对期望工作地区持“无所谓”的态度。

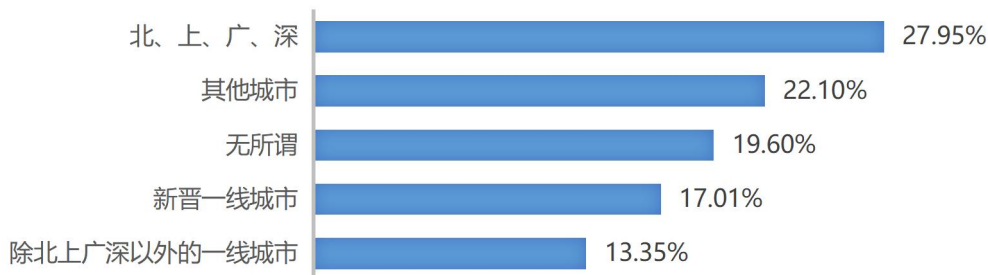


图 3-34 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职之初意向工作地域

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 4、期望薪酬待遇

调查数据显示, 2022 届毕业生在求职之初对试用期的起薪(税前)平均期望为 6637 元/月, 43.88%的毕业生期望薪酬在 3000 元/月-6000 元/月之间, 另有 20.94%的毕业生表示期望薪酬在 10000 元/月以上。

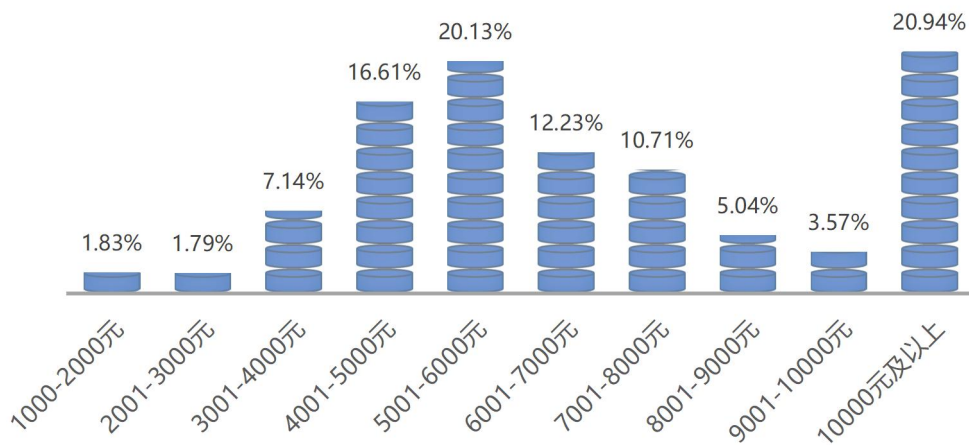


图 3-35 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职之初期望月薪

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

进一步分析期望薪资是 10000 元以上的毕业生期望工作地分布，数据显示，69.72% 的毕业生期望在一线城市就业，这些地方属于经济较为发达，平均薪资较高的区域，毕业生期望薪资在 10000 元以上也较为正常。

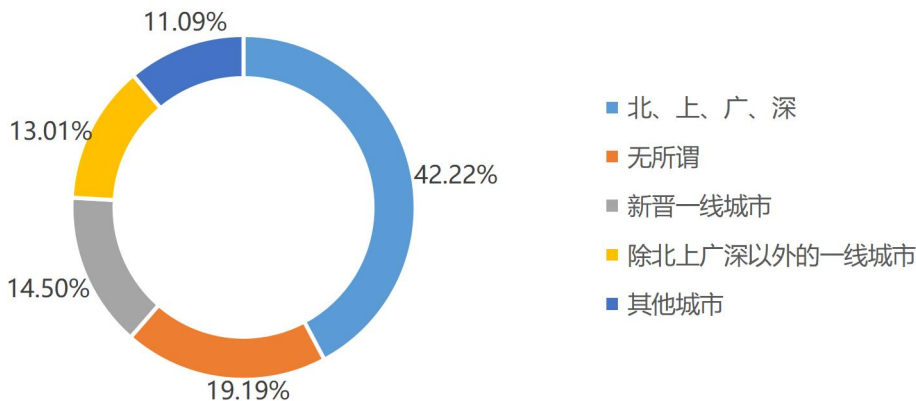


图 3-36 郑州升达经贸管理学院 2022 届期望 10000 元以上薪资的毕业生期望工作地  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 获得求职信息的渠道

调查数据显示，在求职的过程中，53.03%的毕业生表示期望自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息，其次是通过“学校网站发布的就业信息”和“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 41.91%和 36.30%。

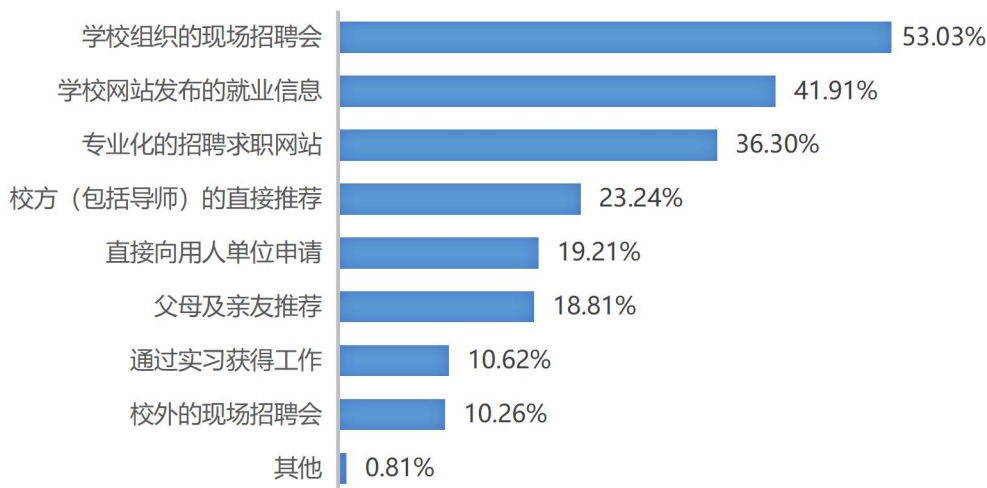


图 3-37 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道  
注：多选题（最少选 1 项，最多选 9 项），选项占比之和不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (三) 投递简历数量

调查数据显示, 23.97%的毕业生表示在求职过程中投递过 1-3 份简历, 22.28%的毕业生表示投递过 4-6 份简历, 只有 6.96%的毕业生表示从没有投递过简历。

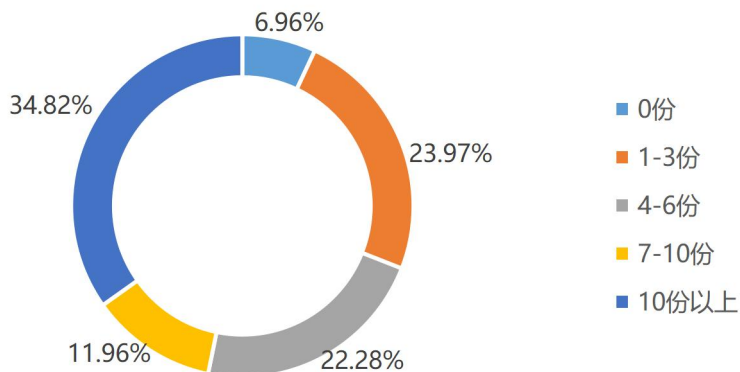


图 3-38 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职过程中投递简历数量  
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (四) 获得面试机会

调查数据显示, 35.89%的毕业生表示在求职过程中获得过 1-3 次的面试机会, 28.48%的毕业生表示获得过 4-6 次的面试机会, 28.71%的毕业生表示获得过 7 次以上的面试机会, 另有 6.92%的毕业生表示从没有获得过面试机会。

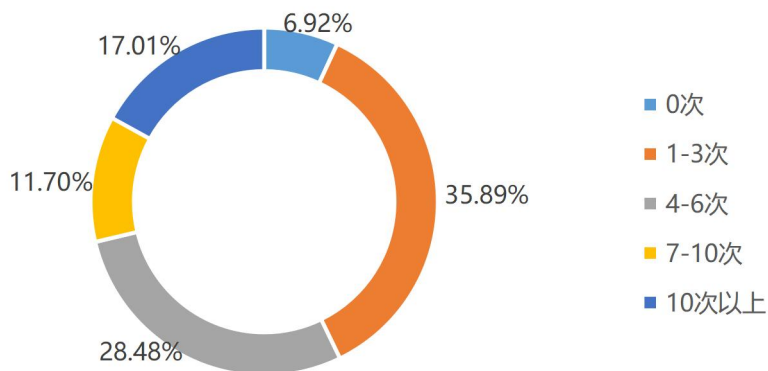


图 3-39 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数  
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (五) 接到职位邀请份数

调查数据显示, 44.55%的毕业生表示求职过程中接到 1-3 份职位邀请, 25.67%的毕



业生表示在求职过程中接到 4-6 份职位邀请，有少量毕业生（8.57%）表示没有接到过职位邀请。

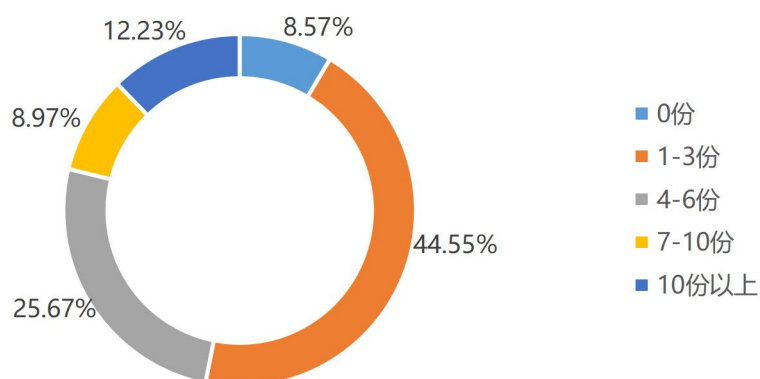


图 3-40 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (六) 接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，61.83%的毕业生表示收到过学校推荐的就业岗位，其中 16.88%的毕业生表示收到过，并且推荐成功；进一步对推荐成功的毕业生调查用人单位提供的岗位情况可知，用人单位给毕业生提供的岗位主要是管培生岗、专业技术岗以及市场销售等岗位。具体情况如下图 3-41 所示。

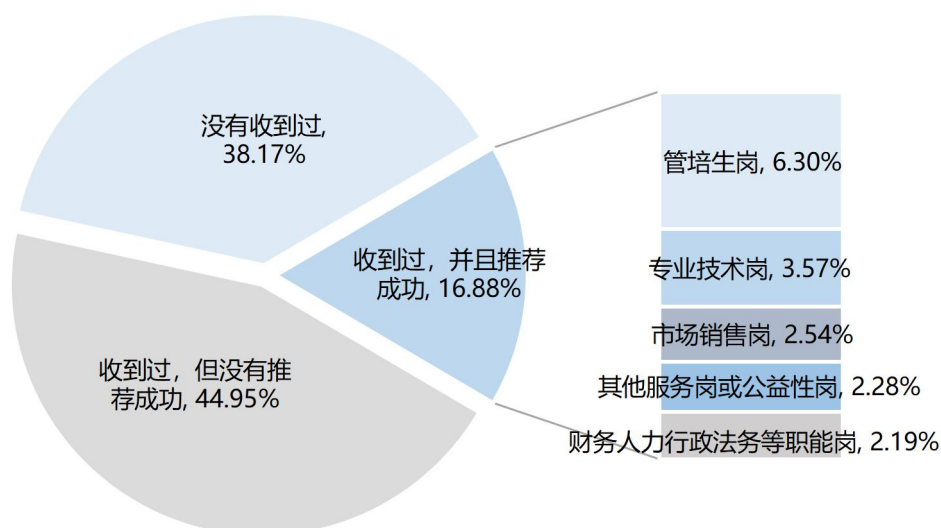


图 3-41 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况  
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (七) 求职过程中最看中用人单位的因素

调查数据显示, 超过 50%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”、“行业前景”、“职业发展机会”。

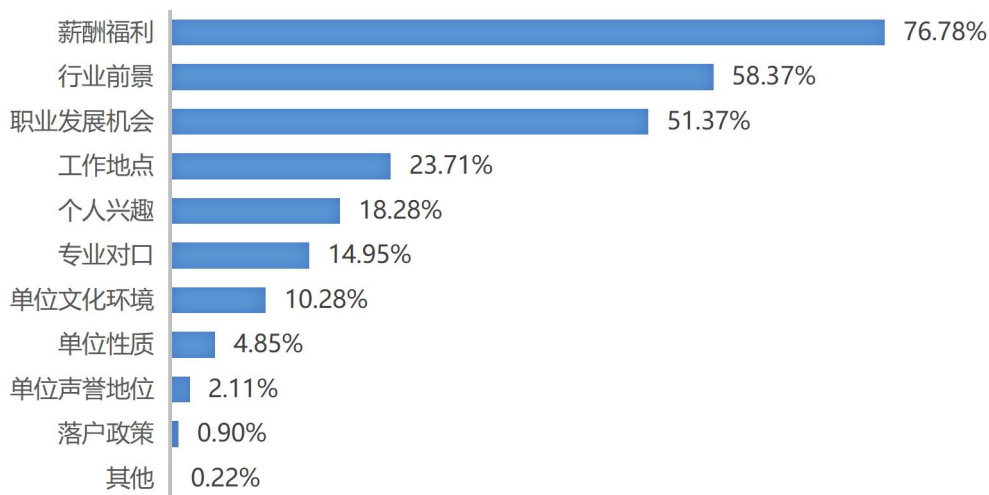


图 3-42 毕业生在求职过程中最看重用人单位的因素

注: 多选题 (最少选 1 项, 最多选 11 项), 选项占比之和不等于 100%

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (八) 影响就业的主要问题

调查数据显示, 80.49%的毕业生表示缺乏实际经验是影响就业的主要问题, 其次是学生自己的就业期望过高。

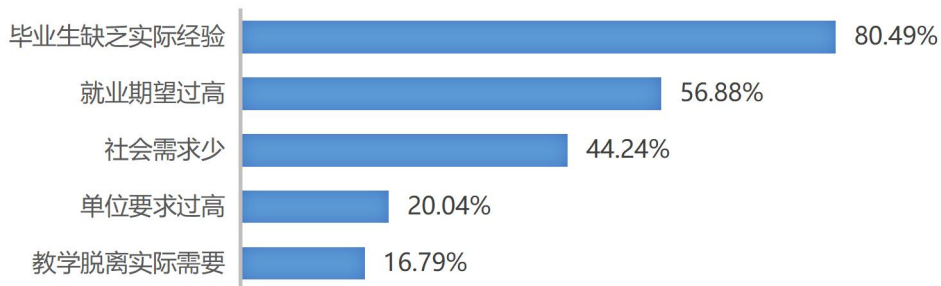


图 3-43 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生影响就业的主要问题

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (九) 职业生涯规划情况

调查数据显示, 97.93%的毕业生对自己的职业生涯有规划, 其中 49.73%的毕业生表



示有清晰的近期规划；29.55%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划；18.65%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑；仅有 2.07%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

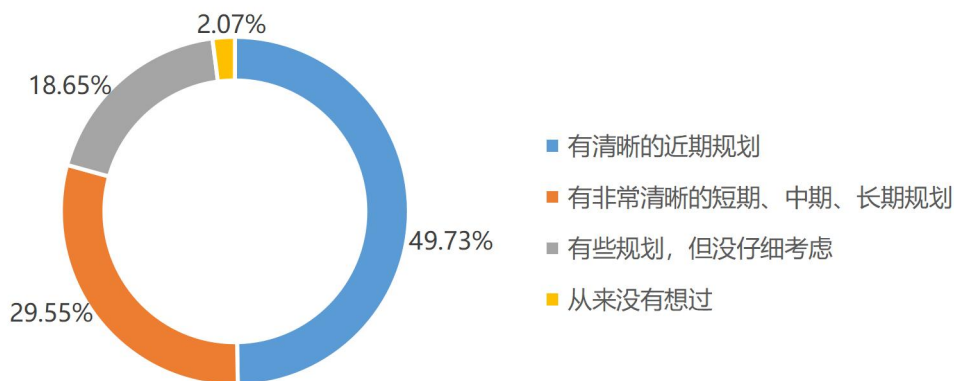


图 3-44 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生职业规划情况  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

进一步对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生调研其中原因得知，42.95%的毕业生表示“对自己能力认识不清，不知道毕业后适合做什么”；37.58%的毕业生表示“对社会职业不清晰，不知道专业毕业后能做什么”。

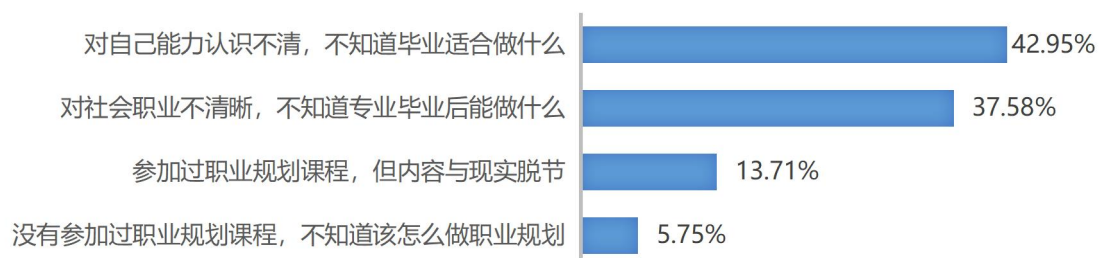


图 3-45 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生没有仔细做职业规划的原因  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

53.68%的毕业生表示学校开设的职业规划课程对自己的就业有所帮助，仅有 4.89%的毕业生表示该课程对自己没有任何帮助。

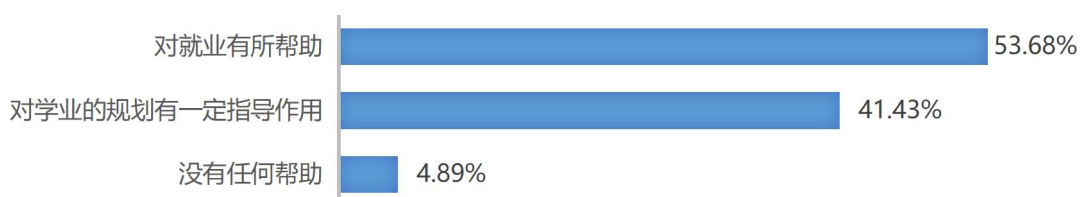


图 3-46 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对学校职业规划课程的反馈  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (十) 求职过程中做的准备工作

调查数据显示, 68.26%的毕业生会在找工作过程中提升自身的面试技巧, 其次是修改简历 (60.54%), 仅极少部分毕业生 (占比 1.92%) 表示与平时无明显变化。

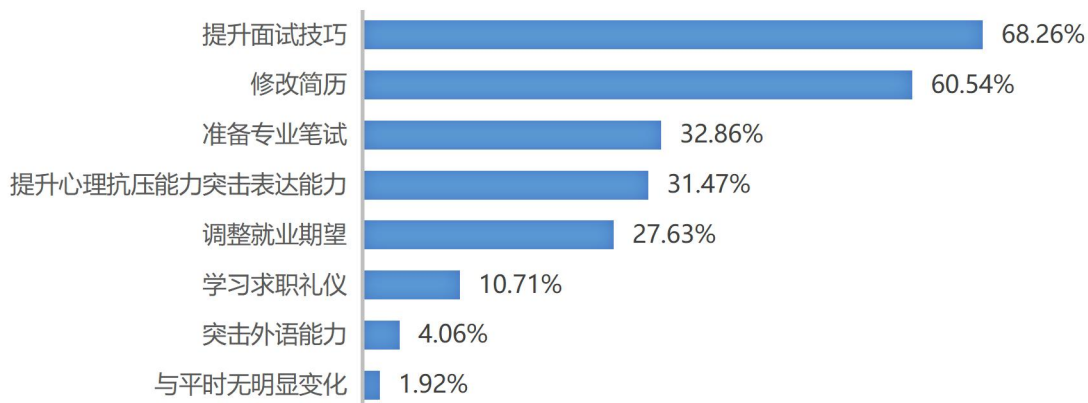


图 3-47 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在就业过程中做的准备工作  
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 六、出国出境

调查毕业生出国出境情况, 英国和俄罗斯占比分别为 25.93%和 18.52%, 为打算出国同学的首选; 其次有韩国、日本等。毕业生选择出国的国家主要原因集中在经济文化等人文因素、语言因素、气候环境等自然因素。

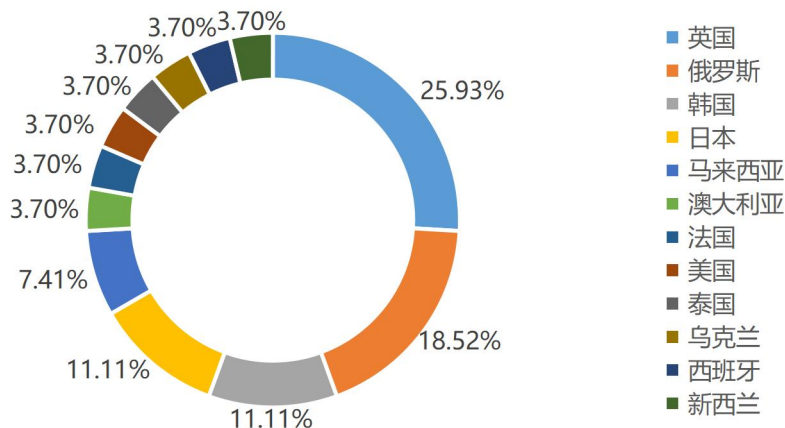


图 3-48 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生出国出境的国家选择  
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

81.48%的毕业生选择出国的目的是为了到国外求学。而选择出国留学的主要原因是良好的语言环境可以提高语言能力和外语水平, 从而提高自己的市场竞争力和寻找更好的就

业机会，而自由开放的教学环境，则有更多的锻炼机会。同时，70.37%的毕业生后续有回国发展的打算。

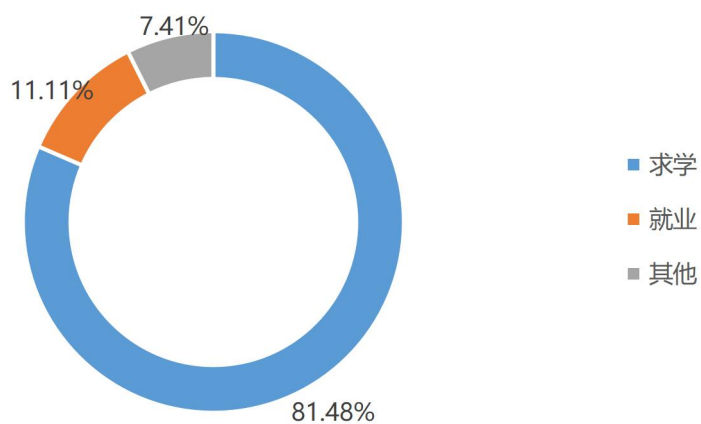


图 3-49 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生出国出境的目的  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 第四部分：就业质量评价

调查数据显示：

就业工作与专业的对口度为 51.17%；工作与专业不对口的主要原因是相关专业对应的工作不符合兴趣、工作机会少等；

67.65%毕业生表示可以在一个月内胜任工作，70.70%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作；

83.78%的毕业生反馈参加工作后从未离职过，离职人员大多数是主动离职，离职的首要原因是个人发展空间不够和薪资福利偏低；

55.11%的毕业生对目前从事的工作表示满意，首先是对工作地点和工作环境表示满意。

专业对口度

工作胜任和适应情况

工作稳定性

工作满意度

## 一、专业对口度<sup>8</sup>

### (一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示，2022 届毕业生就业专业对口度为 51.17%（含“很对口”和“比较对口”）。

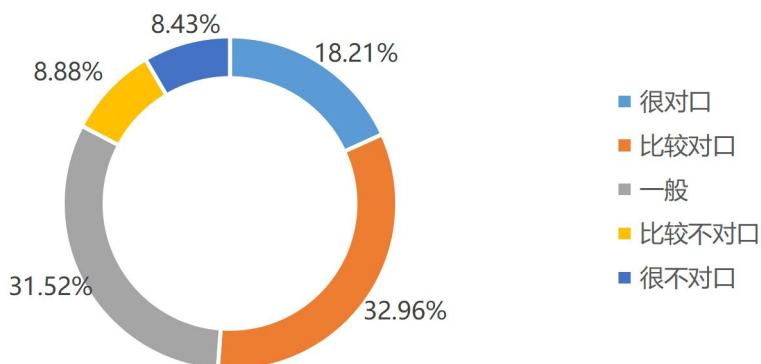


图 4-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (二) 分学历毕业生就业专业对口度

调查数据显示，本科毕业生就业对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 52.97%，高于专科生的就业对口度（37.40%），具体分学历毕业生就业专业对口度情况如下图 4-2 所示。

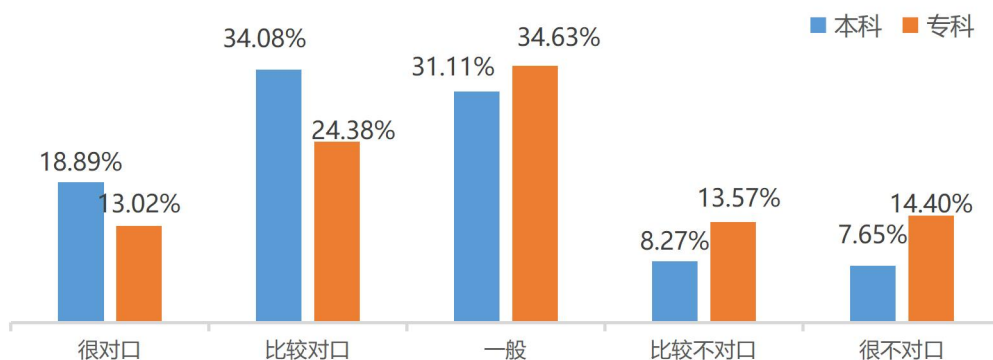


图 4-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

<sup>8</sup> 专业对口度：就业与专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

### (三) 毕业生从事工作与专业不对口的原因

调查数据显示，毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”、“本专业对应的工作就业机会少”、“本专业对应的工作环境不好”和“本专业对应的工作收入待遇较低”。

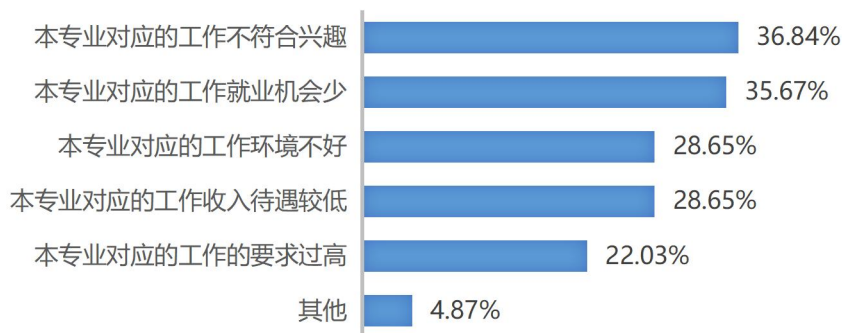


图 4-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 二、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

### (一) 毕业生总体工作胜任情况

67.65%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有 21.32%的毕业生表示上岗即可胜任工作，46.33%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

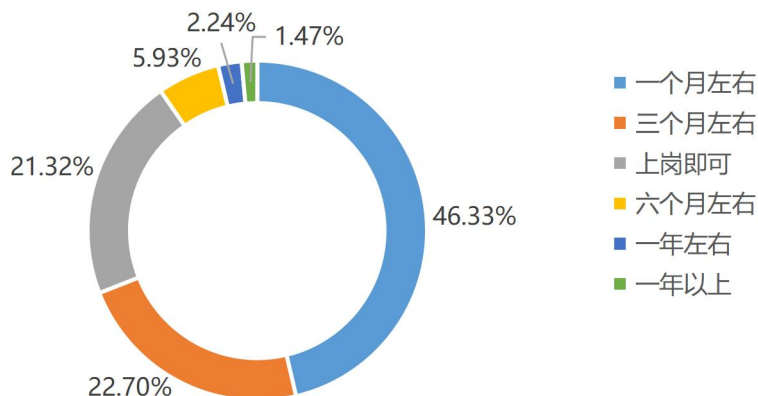


图 4-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 分学历毕业生工作胜任情况

调查数据显示：专科毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例（77.84%）比本科毕业生（66.32%）略高。

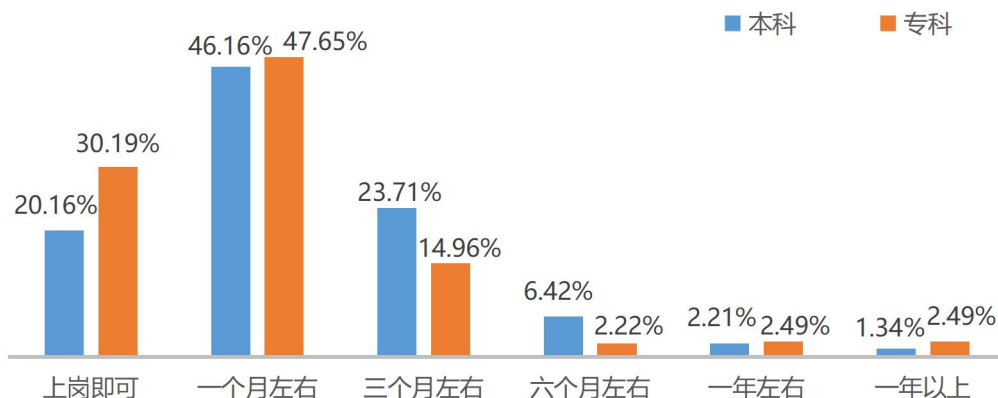


图 4-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生能够胜任工作的时长

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (三) 毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：70.70%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

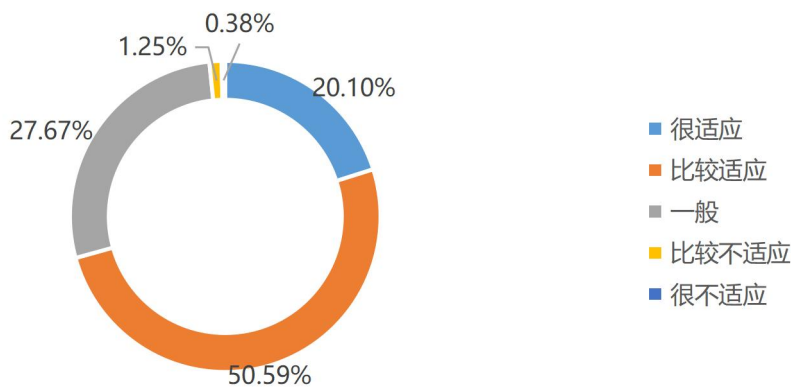


图 4-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对目前工作的适应情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 三、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

#### （一）毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 83.78% 的毕业生反馈在毕业后至调研前从未离职或毕业一年内从未离职，12.28% 的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 4-7 所示。

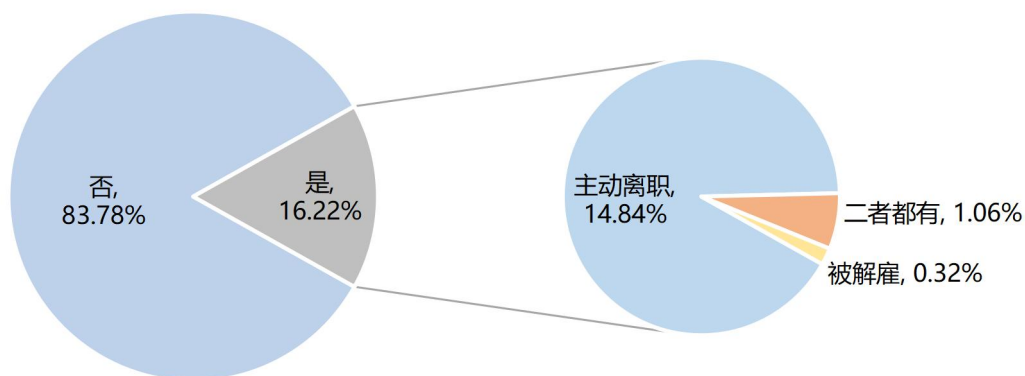


图 4-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生离职情况

注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：49.89% 的主动离职毕业生表示是因为“薪资福利偏低”，49.23% 的主动离职毕业生表示是因为“个人发展空间不够”，具体毕业生主动离职



的原因如下图 4-8 所示。

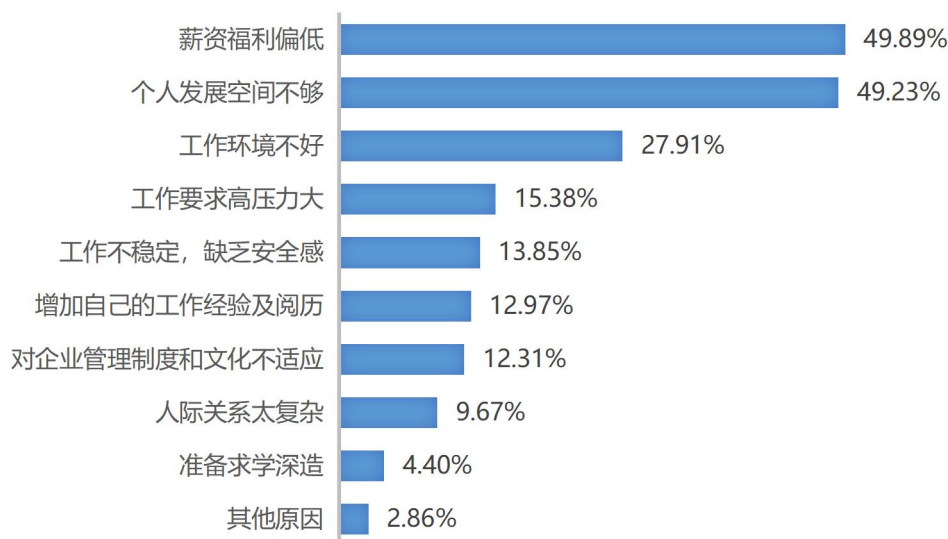


图 4-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生主动离职原因  
注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项之和不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 50.79%的毕业生曾经更换过一次工作，35.57%的毕业生表示更换过两次工作，更换过 4 次及以上的毕业生占比较少。

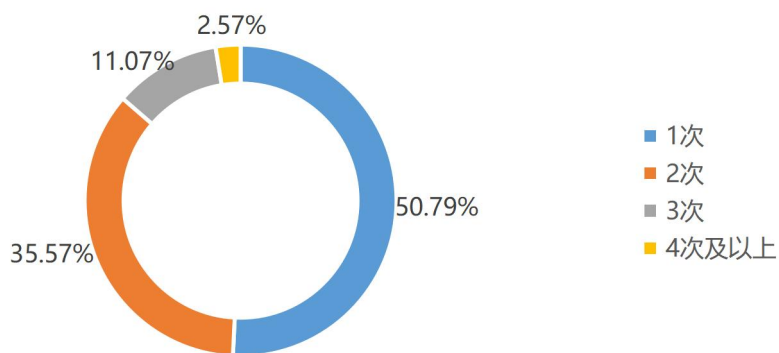


图 4-9 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生离职次数  
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （二）分学历毕业生工作稳定性

分学历看，本科毕业生工作稳定性为 84.41%，专科毕业生工作稳定性为 78.95%，二者基本持平。

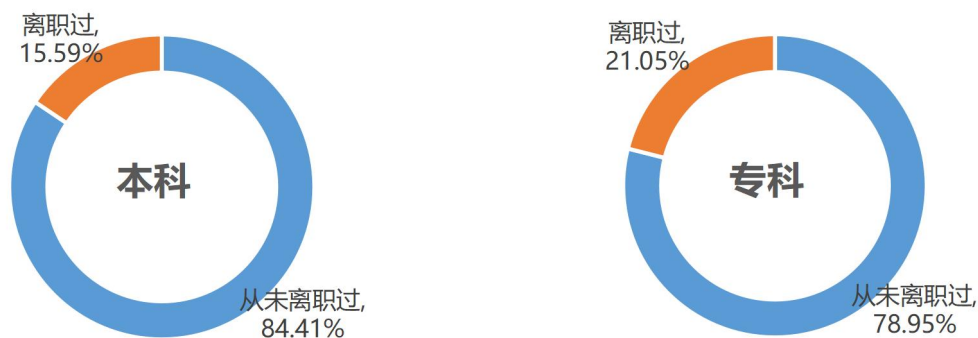


图 4-10 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生分学历工作稳定性

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生第一次更换工作的时间：三个月内更换工作的占比 70.36%，实习期内离职占比较高。

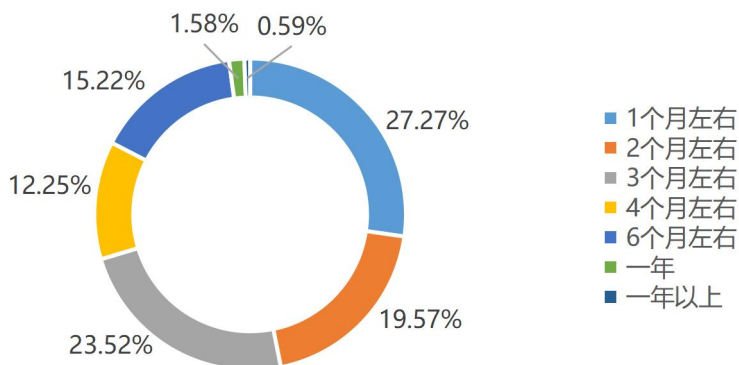


图 4-11 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生多久第一次更换工作

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 四、工作满意度

总体而言，毕业生对目前工作的总体满意度（含“很满意”和“比较满意”）为 55.11%；分学历层次来看，专科毕业生对工作总体满意度高于本科生，具体毕业生对工作总体满意度情况如下图 4-12 所示。

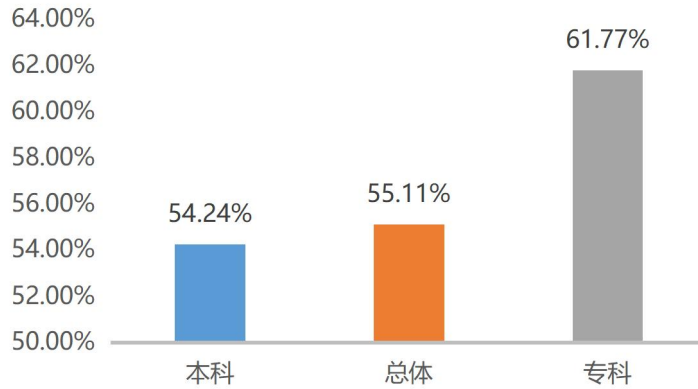


图 4-12 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对工作总的满意度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

具体来看，专科毕业生对目前工作各方面的满意度均比本科生高。具体毕业生对工作各方面的满意度情况如下图 4-13 所示。

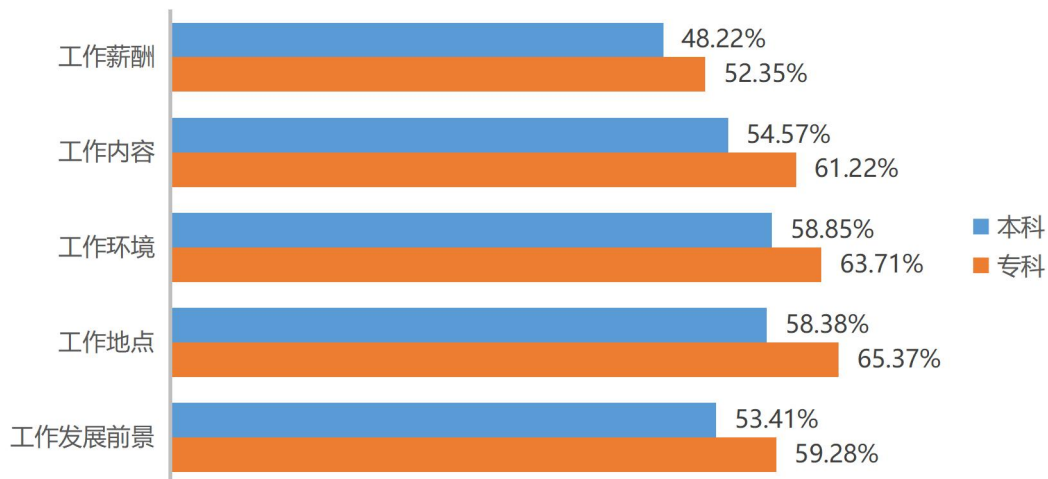


图 4-13 郑州升达经贸管理学院 2022 届分学历毕业生对工作的满意度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 第五部分：对母校教育教学满意度调查

调查数据显示：

毕业生对母校整体满意度为 88.18%；毕业生对母校教育教学的满意度为 87.35%；毕业生对母校的推荐度为 82.88%；

毕业生对母校教师教学的满意度评价为 86.55%；84.11%的毕业生对母校课程设置满意，其中专业类课程在课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性、课程实用性等方面分值都较高；

毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度较高的前三项依次是母校“辅导员在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“母校对就业指导工作的重视”。

对母校满意度评价

对母校教师教学的满意度评价

对母校就业指导与就业服务评价

## 一、对母校总体满意度评价

### (一) 毕业生对母校满意度评价

调查数据显示，2022 届毕业生对母校总体满意度较高，88.18%的毕业生对母校表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

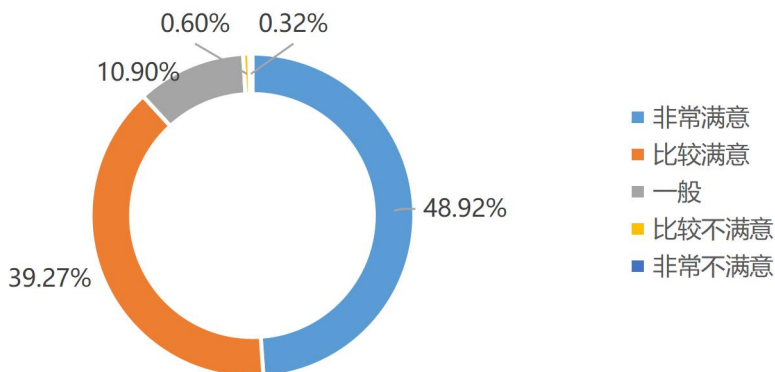


图 5-1 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校满意度评价  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

分学历层次看，本科毕业生与专科毕业生对母校的满意度相差不大，专科毕业生对母校满意度（88.34%）略高于本科毕业生（88.15%）。

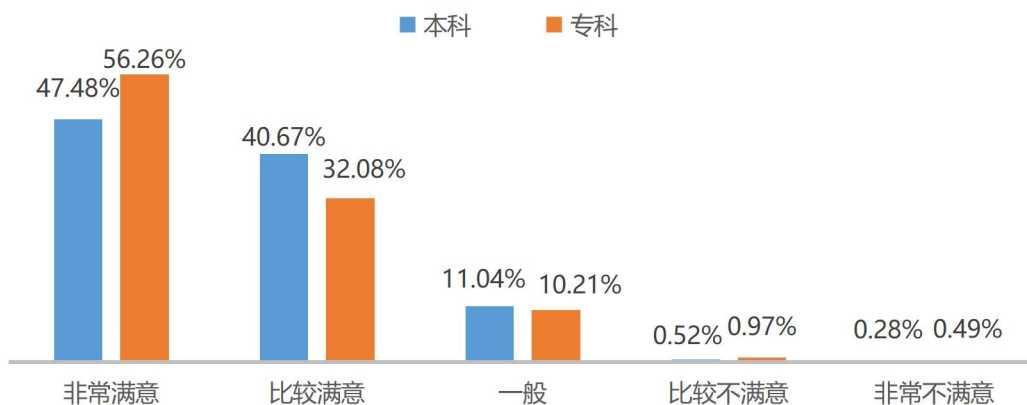


图 5-2 郑州升达经贸管理学院 2022 届分学历毕业生对母校满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (二) 对母校教育教学的满意度

调查数据显示，87.35%的毕业生表示对母校教育教学表示满意。分学历来看，87.36%的专科毕业生对母校教育教学表示满意；87.35%的本科毕业生对母校教育教学表示满意。

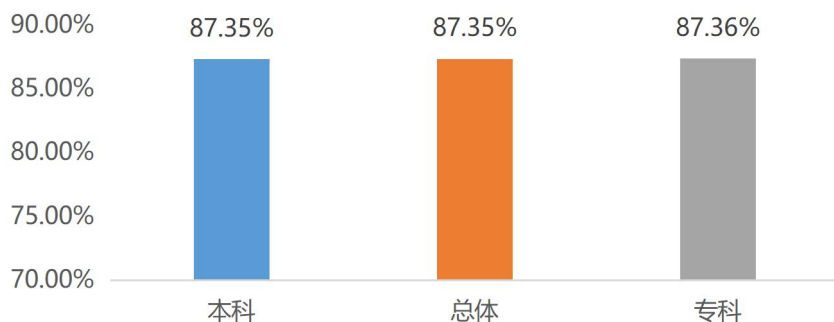


图 5-3 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校教育教学综合满意度评价  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (三) 对母校的推荐度

调查数据显示，82.88%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和“比较愿意”）。

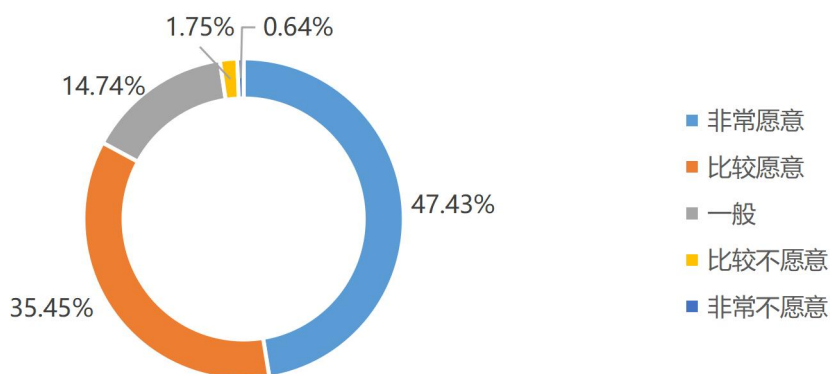


图 5-4 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校的推荐度  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 二、对母校教师教学的满意度评价

### (一) 毕业生对母校教师教学满意度评价

调查数据显示，86.55%的毕业生表示对母校教师教学感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）。分学历层次看，专科毕业生对母校教师教学的满意度（87.85%）高于本科毕业生对母校教师教学的满意度（85.94%）。

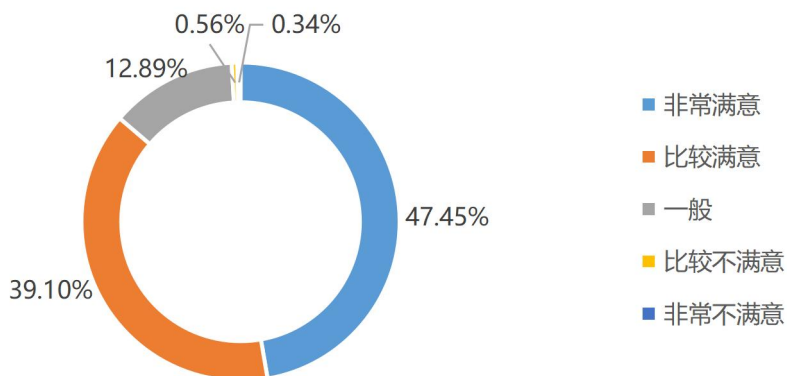


图 5-5 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校教师教学的满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

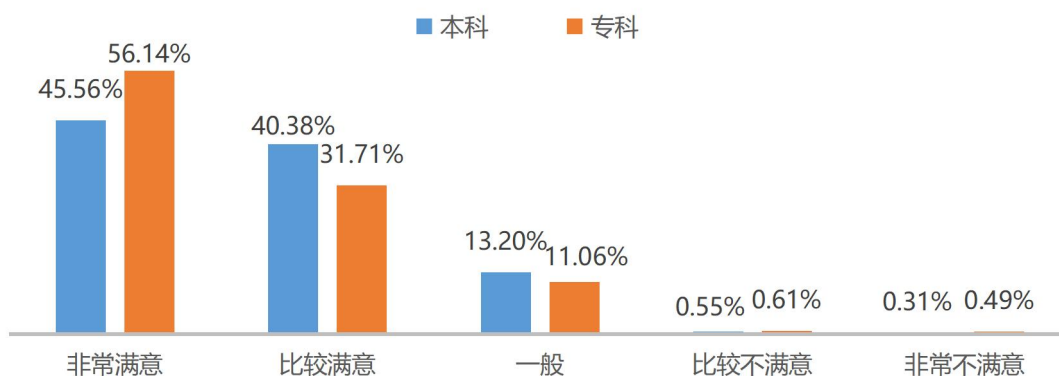


图 5-6 郑州升达经贸管理学院 2022 届分学历毕业生对母校教师教学的满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (二) 毕业生对母校课程设置评价

2022 届毕业生对母校课程设置的满意度情况如图 5-7 所示，84.11%的毕业生对母校课程设置表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

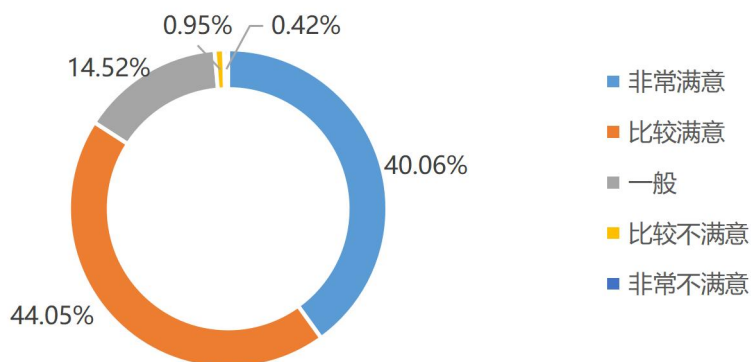


图 5-7 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校课设置满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (三) 毕业生对课程设置不满意的原因

调查毕业生对母校课程设置不满意(含“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”)的原因可知:“课程偏理论,与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程内容陈旧,前沿性知识太少”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

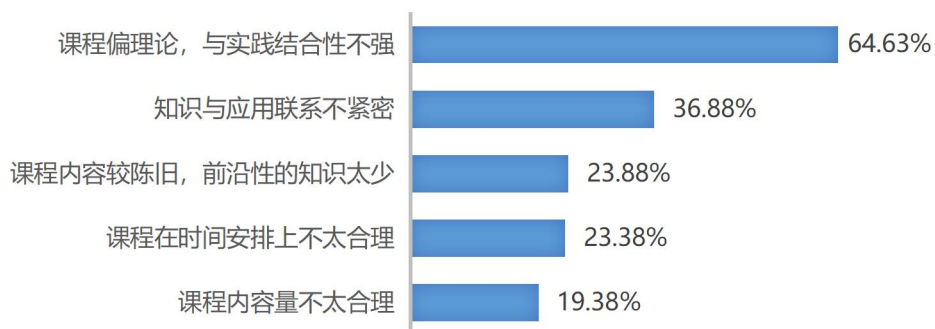


图 5-8 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

注:多选题(最少选 1 项,最多选 5 项),选项占比之和不等于 100%

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (四) 毕业生对母校课程评分

毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价采取打分制,分为 1-5 分 5 个等级,分数越高,代表学生对该类课程越满意。调查从四个方面(课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性和课程实用性)获取毕业生对综合实践类课程、通识类课程和专业类课程的评价,数据显示:毕业生对专业类课程的四个方面评价均较高,对综合实践类课程的各个方面评价均较低。具体毕业生对各类课程的评价情况如下图 5-9 所示。



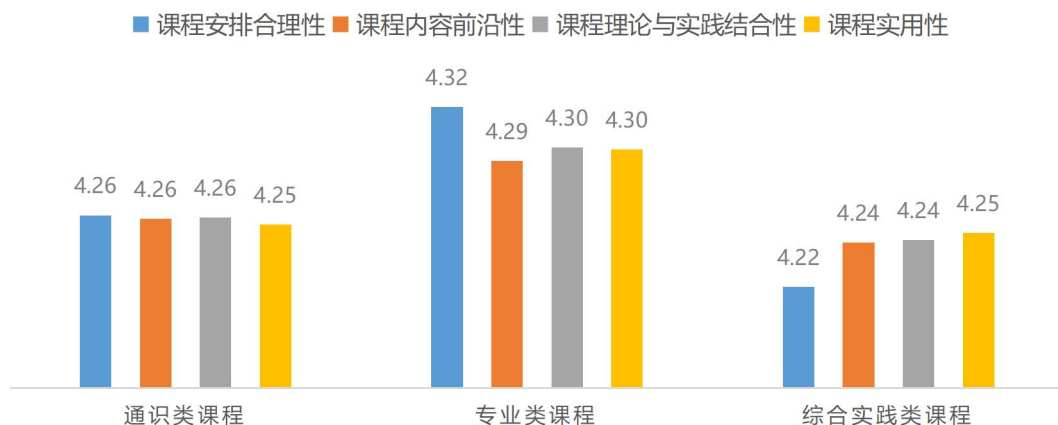


图 5-9 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校课程评分  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### (五) 毕业生对母校实践教学评价

调查数据显示，66.40%的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有 33.60%的毕业生反馈机会很少或没有机会。具体毕业生对母校实践教学的评价如下图 5-10 所示。

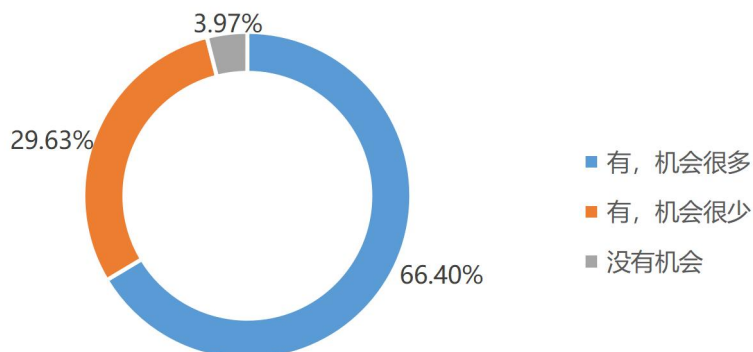


图 5-10 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校实践教育评价  
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

通过对上述反馈机会很少的毕业生调查其中原因得知，45.21%的毕业生认为“学校实践类课程安排较少”是主要原因，其次是反馈“学校没有组织相关实践活动”或者“学校实验室开放时间不够”。

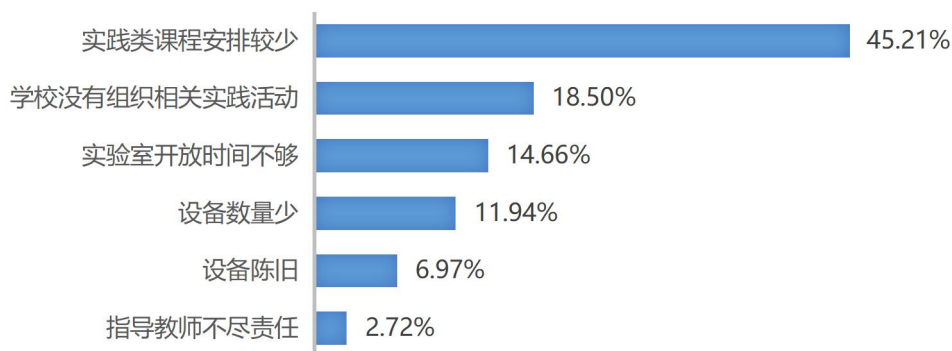


图 5-11 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生认为学校提供锻炼实践机会很少的原因

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (六) 毕业生素养提升情况

调查毕业生在校期间学校对其素养提升得知：超过 65%的毕业生在积极努力追求上进和人生乐观态度方面得以提升，仅有 1.05%的毕业生认为在素养提升方面没有任何帮助。

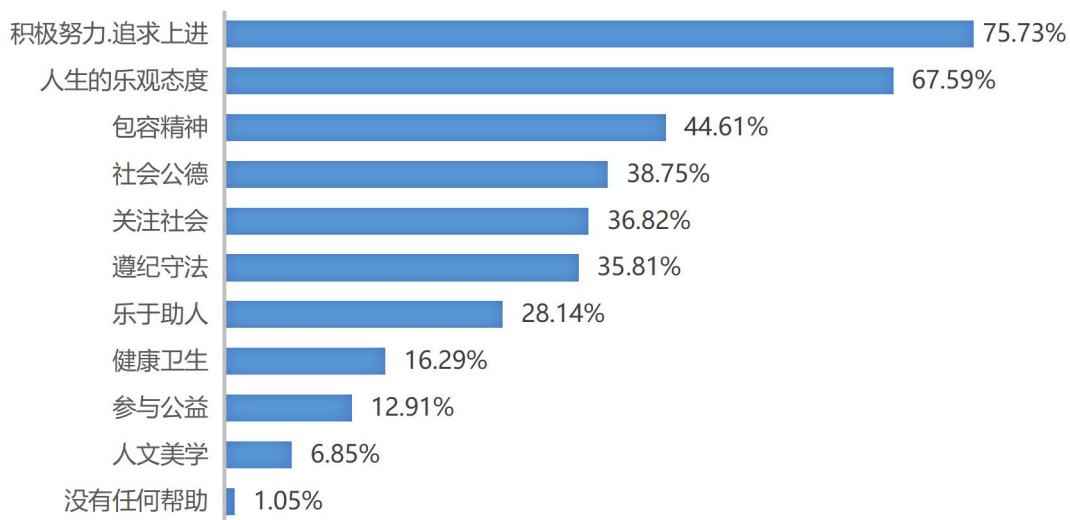


图 5-12 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在校期间素养提升方面

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## (七) 在校期间所学知识或能力对工作的帮助

调查数据显示，超过 55%的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助，同时，30%以上的毕业生认为组织管理能力、获取知识的能力对其工作也有较大帮助。

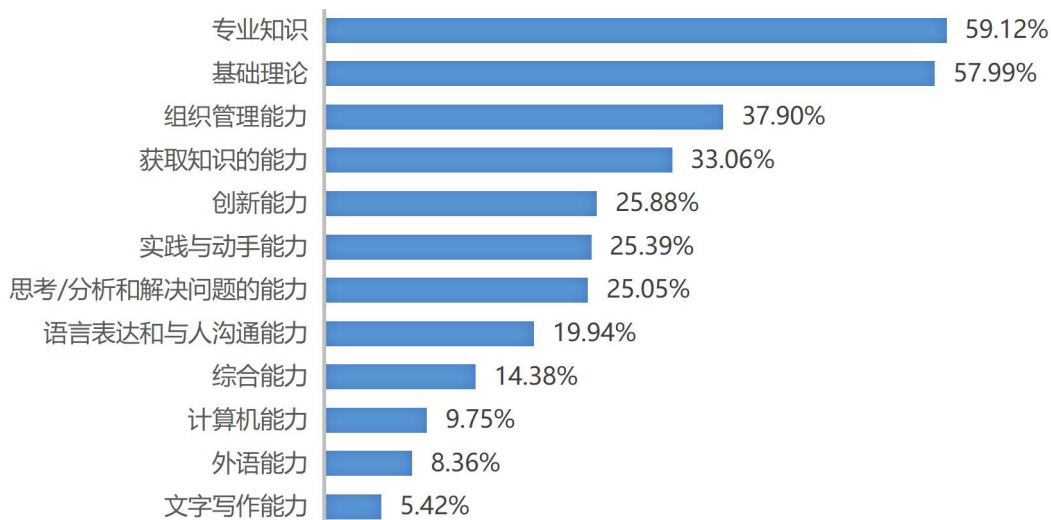


图 5-13 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生认为对工作最有帮助的知识或能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

### 三、对母校就业创业指导与服务的评价

#### （一）对母校就业指导工作评价

调查数据显示，2022 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度较高的前三项依次是母校“辅导员在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“母校对就业指导工作的重视”。

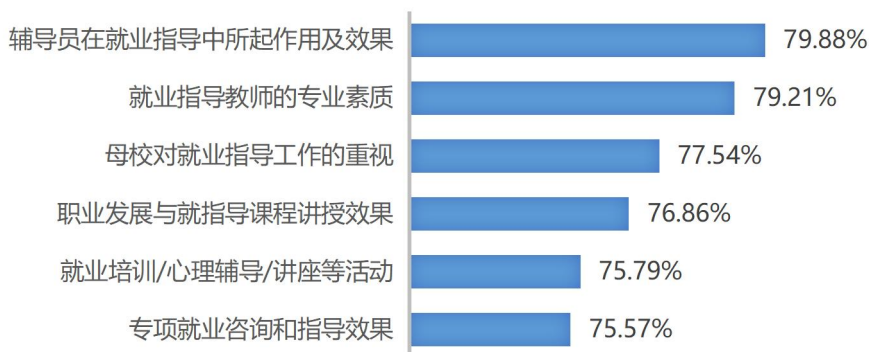


图 5-14 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校就业指导工作满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，58.39%的毕业生希望学院“更多搜集和整理用人单位需求信息”，51.13%的毕业生希望学校可以“宣传国家有关毕业生

就业的方针政策”。

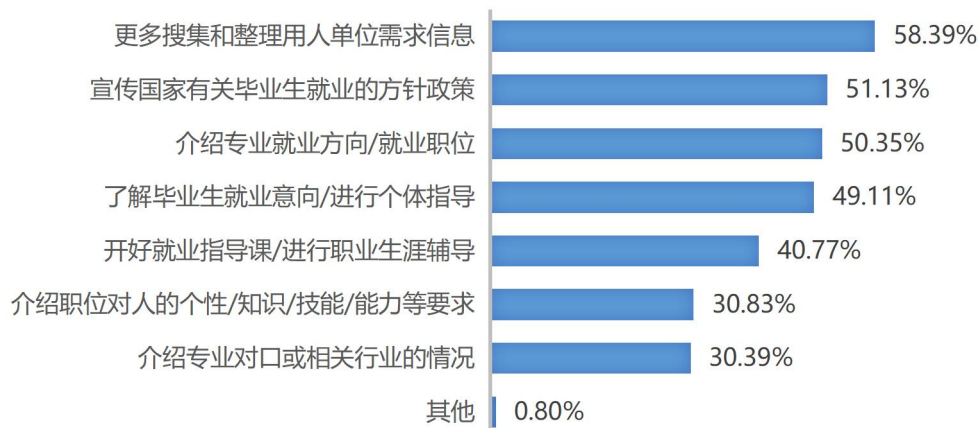


图 5-15 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 8 项），选项占比之和不等 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （二）对母校就业服务工作评价

调查数据显示，2022 届毕业生对就业服务中的“工作人员服务态度和效率”和“学校就业网站提供的就业需求信息”等工作的满意度评价较高，具体情况如下图 5-16 所示。

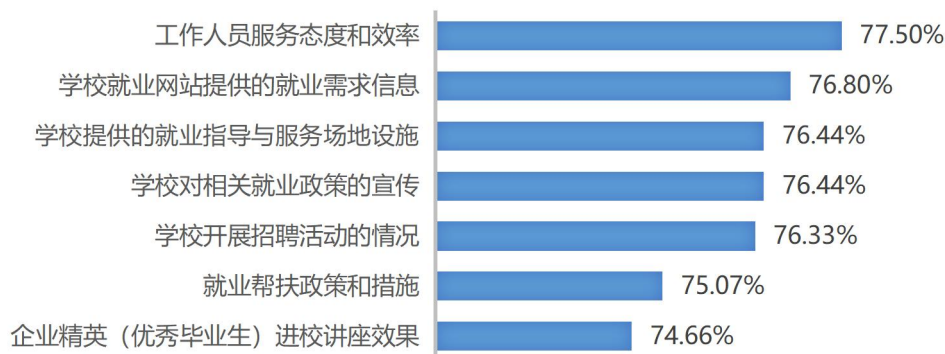


图 5-16 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校就业服务满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## （三）对母校创业指导服务工作反馈

调查数据显示：87.13%的毕业生接受过母校的创业教育，其中 46.26%的毕业生表示修过母校的创业相关课程，20.29%的毕业生表示参加过创业培训，还有 18.95%的毕业生表示参加过创新创业大赛。

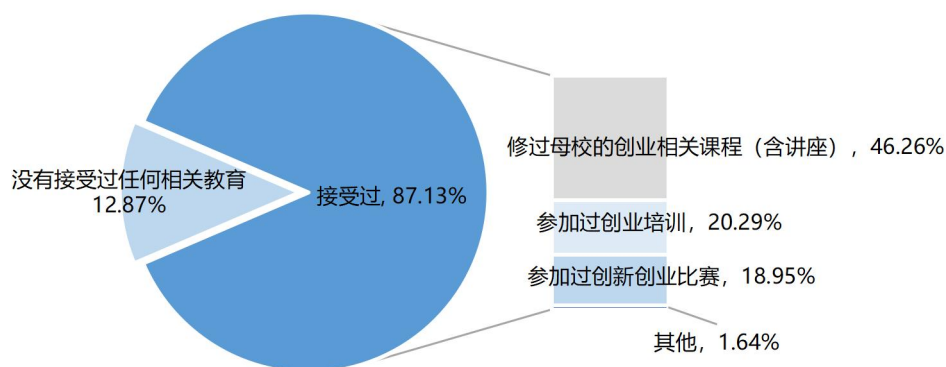


图 5-17 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生在校期间接受创业教育情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

调查毕业生认为在校期间哪些活动对创业有促进作用, 54.33%的毕业生表示创新创业大赛对大学生创业有帮助, 其次是社会实践活动和创新创业课程。

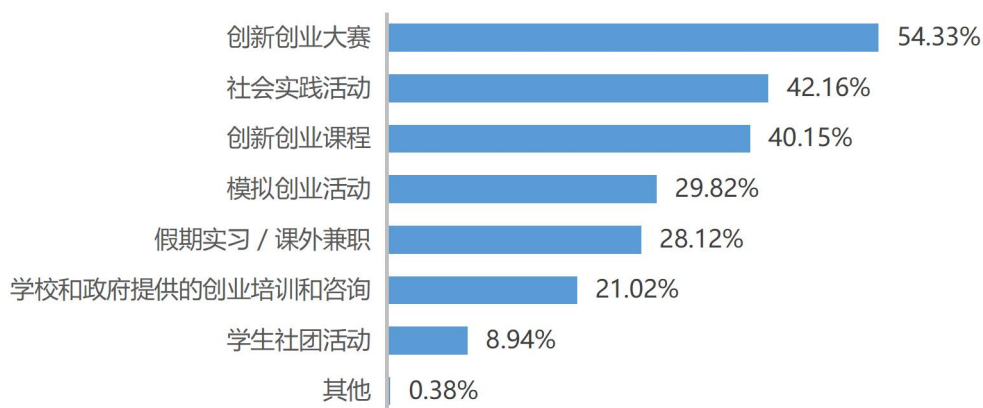


图 5-18 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对在校期间参加的对创业有促进作用的活动的

注：多选题（最少选 1 项, 最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

#### (四) 对母校就业创业工作总体评价

调查数据显示, 毕业生对母校的就业工作的满意度 75.85% (含“非常满意”和“比较满意”), 对创业工作的满意度为 73.96%。

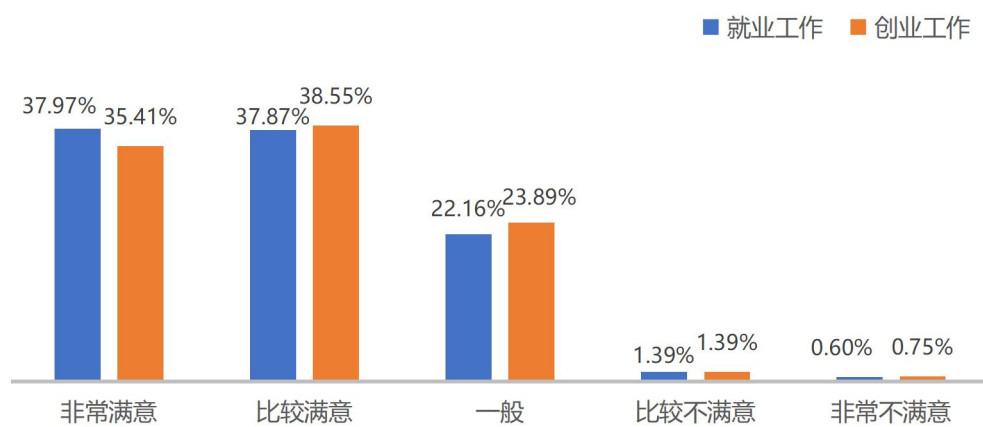


图 5-19 郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生对母校就业工作总体评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 届毕业生就业质量调查

## 第六部分：用人单位对学校教育教学反馈

本部分统计的用人单位涉及了 15 个行业，覆盖了全国 10 个省（含直辖市及自治区）；

调查数据显示，“校园双选会”、“网络招聘”、“专场招聘会”是用人单位获取招聘会的主要途径；沟通能力、学习能力、专业素质、团队合作能力及责任感和忠诚度是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素；

97.20%的用人单位对学校人才培养表示满意；95.33%的用人单位对学校提供的就业指导与服务工作表示满意；

调查样本

招聘市场需求分析

用人单位评价及反馈

## 一、调查样本分析

### (一) 行业分布

本次调研的用人单位主要集中在信息传输/软件和信息技术服务业（18.69%）、批发和零售业（15.89%）、金融业（13.08%）、住宿和餐饮业（10.28%）等行业。详情如下图 6-1 所示。

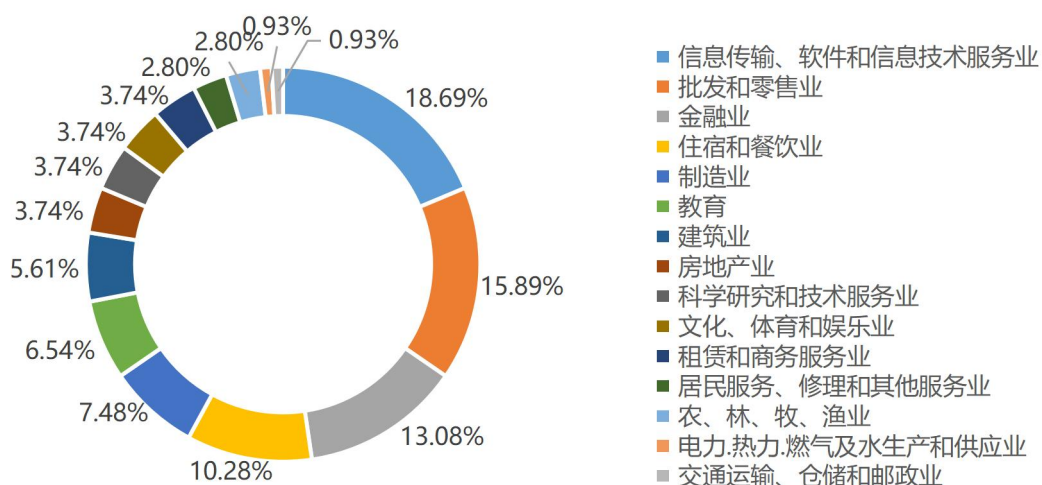


图 6-1 用人单位行业分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### (二) 性质分布

本次调研的用人单位主要为民营企业（72.90%），其次是国有企业（9.35%）和其他企业（8.41%）等性质的企业。

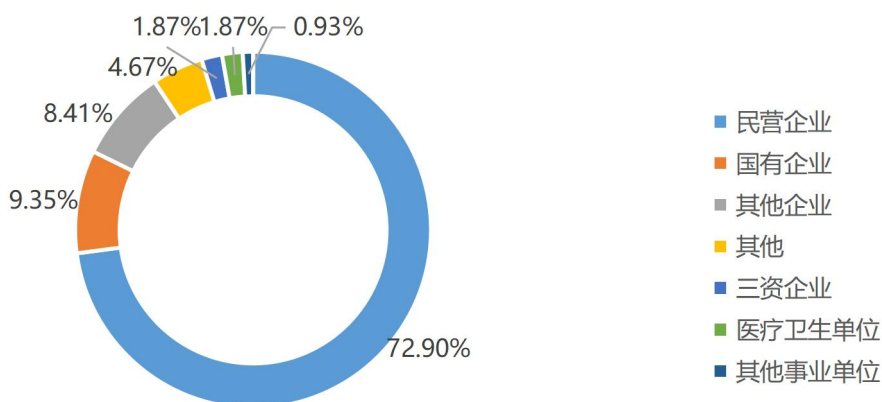


图 6-2 用人单位企业性质分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查



### (三) 地域分布

本次调研的用人单位来自全国 10 个省（含直辖市及自治区）。其中省内占比达到 70.09%；省外主要集中在浙江（7.48%）、江苏（5.61%）、上海（5.61%）等地。

河南省内有 78.67%的单位集中在郑州市，其他单位分布在新乡、洛阳、开封等地市。

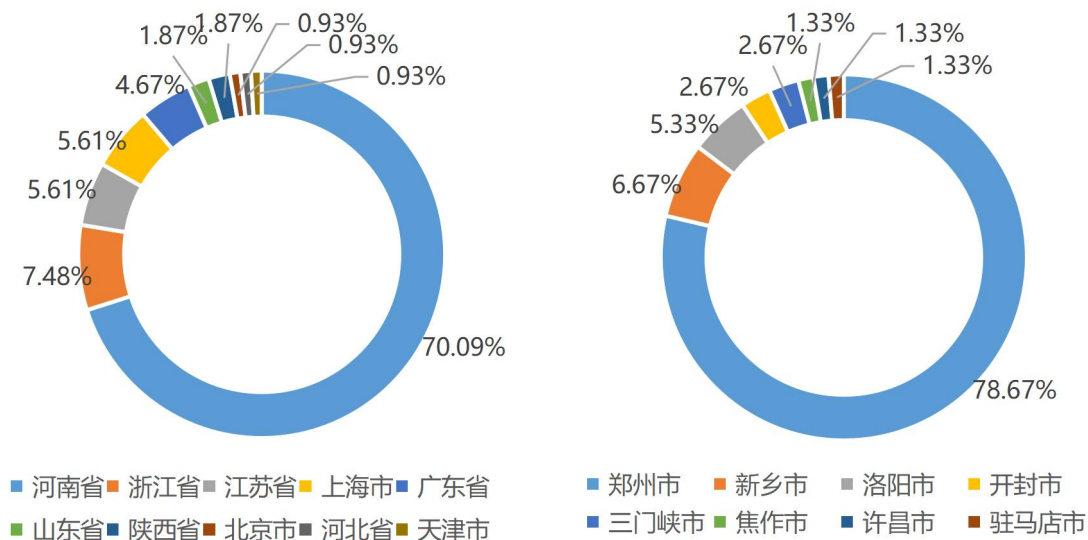


图 6-3 用人单位地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### (四) 规模分布

本次调研的用人单位规模集中在 500 人以下，其中规模在 1-99 人的占比 34.58%、100-499 人的占比 20.56%。

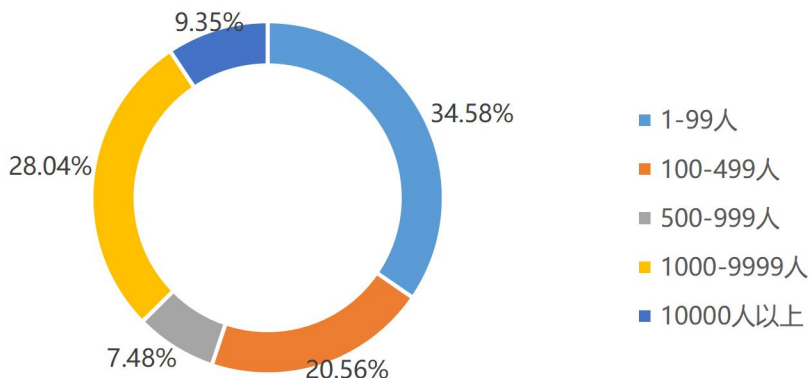


图 6-4 用人单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

## 二、招聘市场需求分析

### (一) 开展招聘会的途径

调查数据显示，“校园双选会”、“网络招聘”、“专场招聘会”是用人单位开展招聘会的主要途径，其中73.83%的用人单位表示开展招聘会的途径为校园双选会。

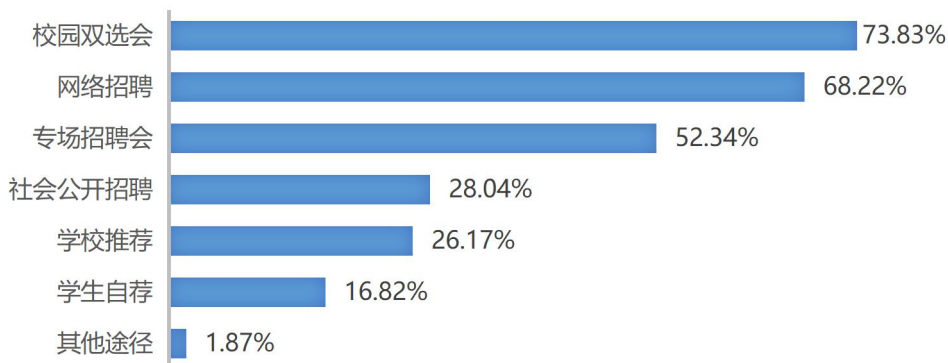


图 6-5 用人单位获取招聘会的主要途径

注：多选题（最少选 1 项,最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

调查数据显示，“校园双选会”、“专场招聘会”、“学校推荐”等招聘方式是用人单位比较倾向的招聘途径。

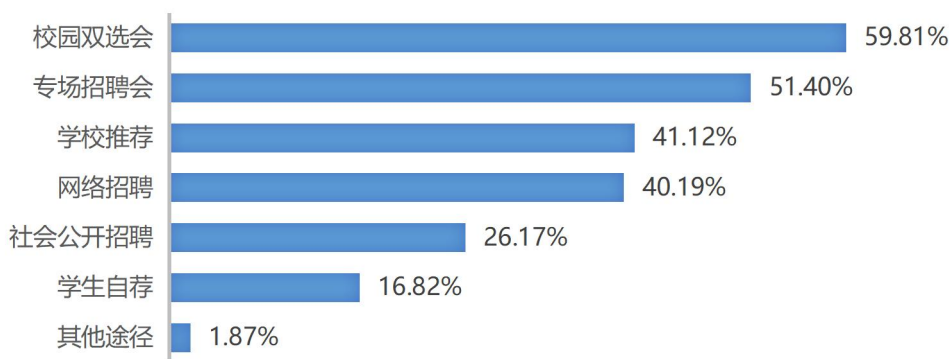


图 6-6 用人单位更倾向于哪种招聘途径

注：多选题（最少选 1 项,最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### (二) 招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“技术/研发人员”、“管理/项目协调人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位，其中60.75%的企业表示有销售/客服方向的招聘

需求。

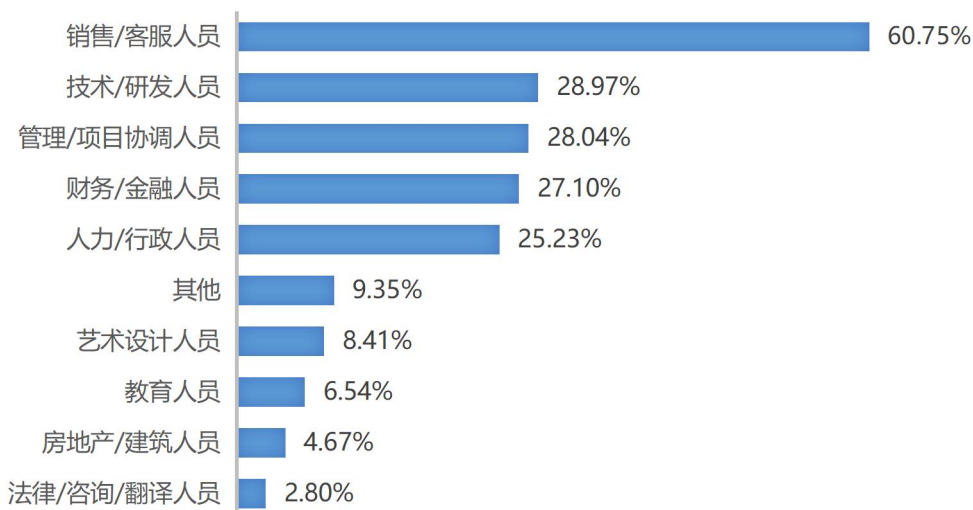


图 6-7 用人单位来学校招聘岗位

注：多选题（最少选 1 项,最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### (三) 招聘要求

对用人单位发布岗位时对毕业生的学历要求情况进行调研得知, 63.55%的用人单位表示其对毕业生学历最低要求为专科。

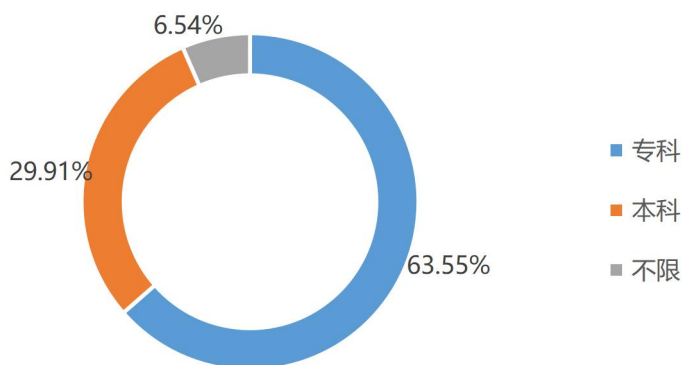


图 6-8 用人单位发布职位学历要求

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

调查数据显示, 仅有 8.41%的用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口, 49.53%的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口, 另有 42.06%的用人单位表示不限专业。

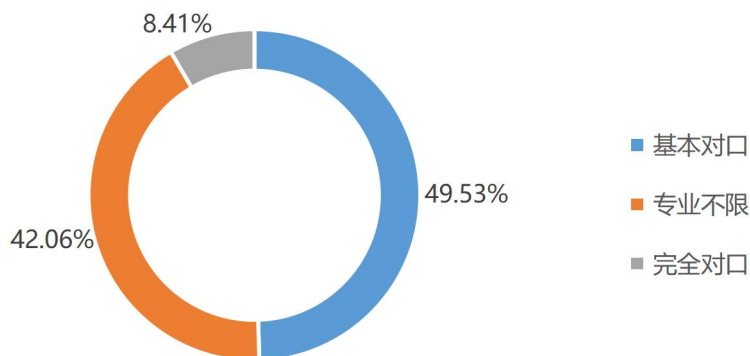


图 6-9 用人单位发布职位专业对口情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

#### (四) 职位薪资水平<sup>9</sup>

调查数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的平均薪资为 4897 元/月。85.98%的用人单位提供薪资水平集中在 3000-8000 之间，其中 49.53%的用人单位提供薪资在 4001-6000 元之间。仅有 4.67%用人单位提供的薪资水平在 8000 元以上。

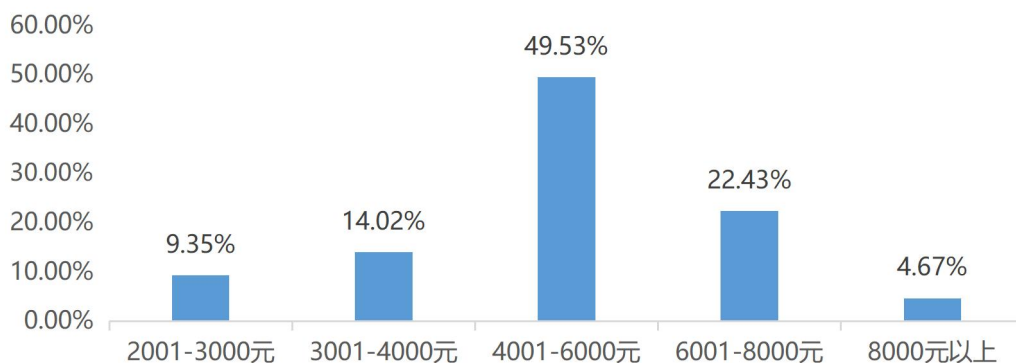


图 6-10 用人单位发布岗位提供起始薪资水平

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

#### (五) 招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重沟通表达能力、学习能力、专业素质、团队合作能力及责任感和忠诚度等因素。

<sup>9</sup> 此处提供薪资不做特别说明的均指月薪，平均薪资为各区间左端点值的加权平均结果。

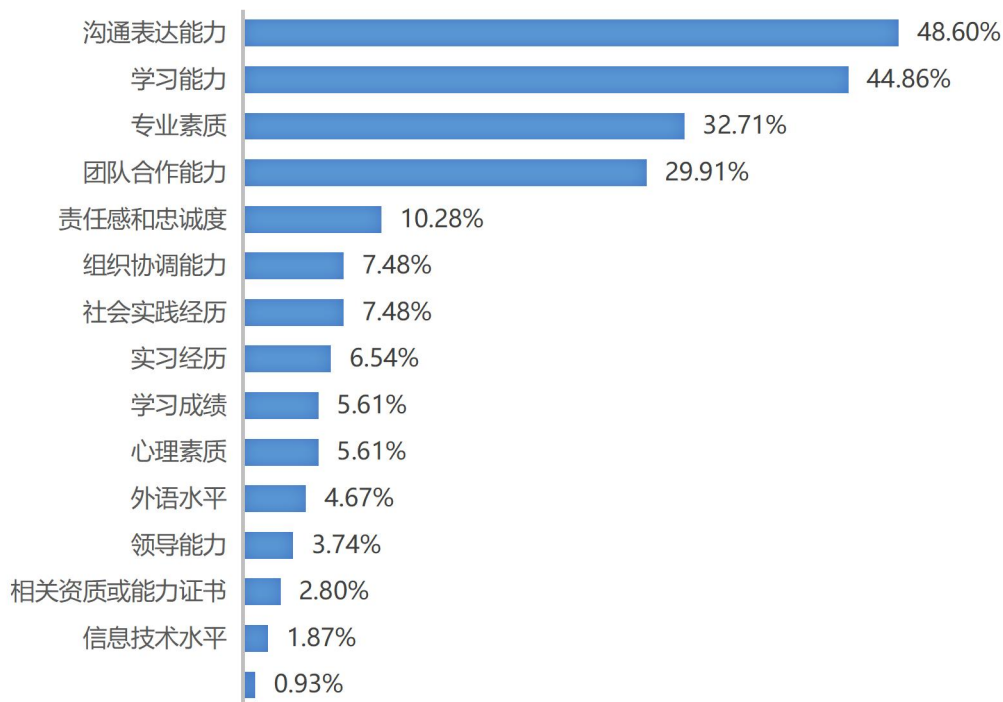


图 6-11 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项,最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

调查数据显示, 74.77%的用人单位在筛选毕业生简历时比较看重毕业生的工作/实习/兼职经历, 其次是毕业生所学专业、学历层次、项目经验等条件。

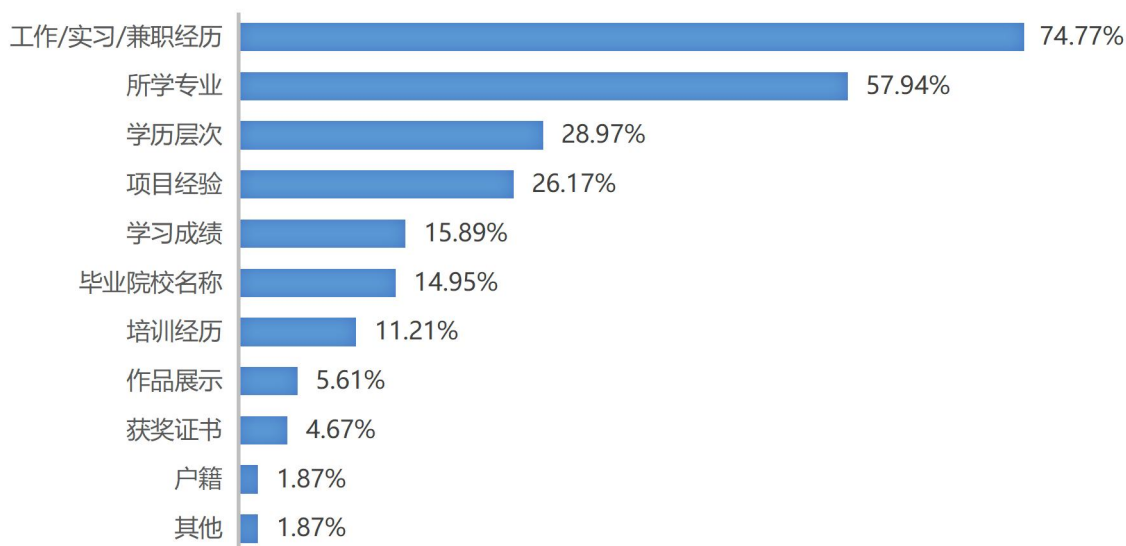


图 6-12 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项,最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### 三、用人单位评价及反馈

#### (一) 对毕业生满意度评价

##### 1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是理论知识水平、专业知识结构、专业技能掌握。总体而言，用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 94.39%，其中用人单位对毕业生的“理论知识水平”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）均为 95.33%。具体调查情况如下图 6-13 所示。

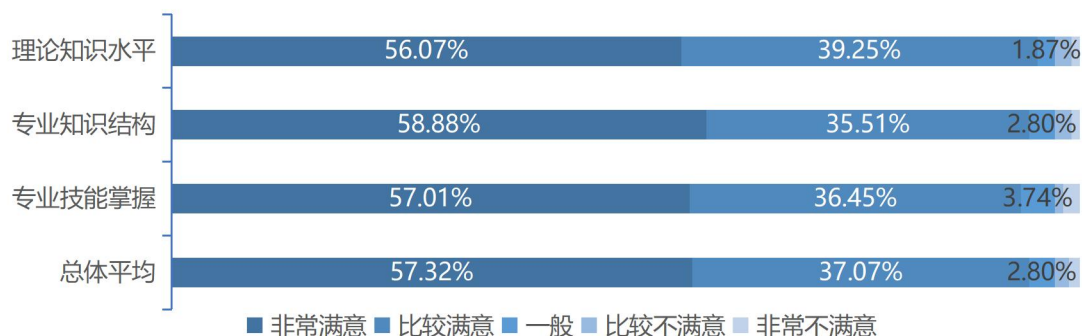


图 6-13 用人单位对毕业生专业素质满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

##### 2、工作胜任情况的满意度

调研得知，96.26%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 6-14 所示。

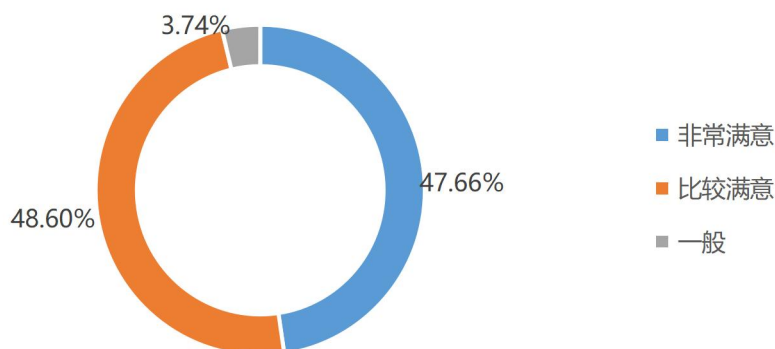


图 6-14 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

### 3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 93.83%，其中用人单位对毕业生的“适应能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 96.26%。具体调查情况如下图 6-15 所示。

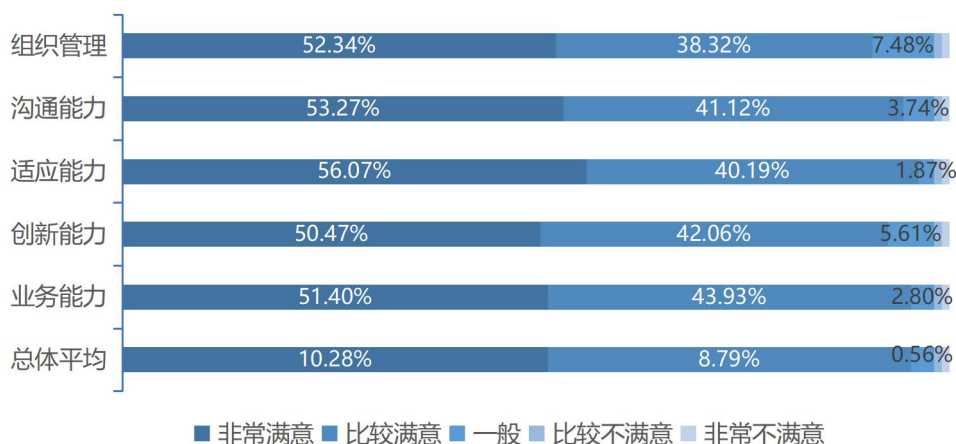


图 6-15 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“学习能力”、“实际工作能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 6-16 所示。

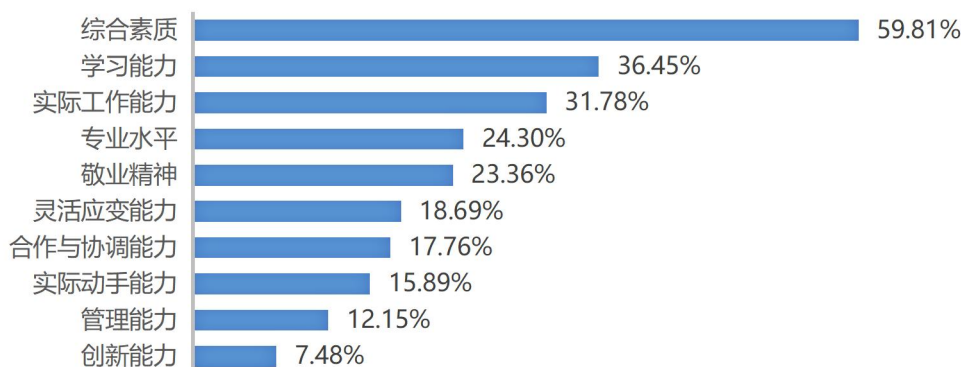


图 6-16 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面

注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查



#### 4、对学校人才培养质量的整体评价

从用人单位对学校人才培养方面的总体评价来看,97.20%的用人单位对学校人才培养表示满意(含“非常满意”和“比较满意”),具体调查情况如下图6-17所示。

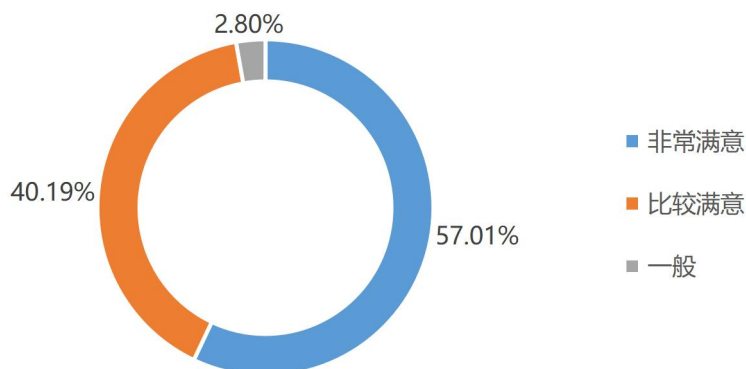


图 6-17 用人单位对学校人才培养质量的整体评价

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

#### 5、对学校人才培养的建议

调查收集了用人单位对学校人才培养的建议,用人单位认为学校在“全面提高综合素质”、“职业生涯规划与设计”、“专业知识和能力提升”等人才培养方面需要加强,具体调查情况如下图6-18所示。

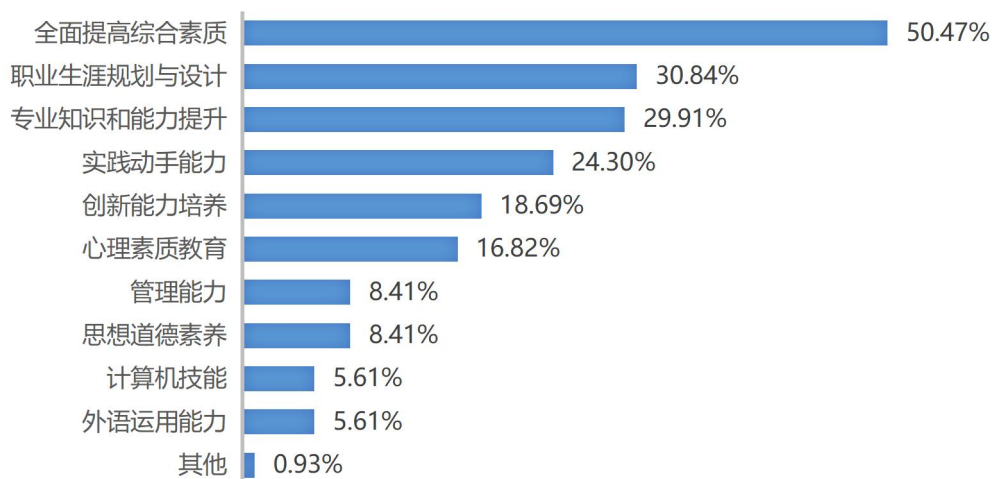


图 6-18 用人单位对学校人才培养建议

注: 多选题(最少选1项,最多选12项),选项占比之不等于100%

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查



## (二) 对学校就业服务工作评价

### 1、对学校就业服务工作的满意度评价

调查显示，用人单位对学校提供的就业指导与服务工作的满意度为 95.33%，其中有 69.16%的用人单位表示非常满意，26.17%的用人单位表示比较满意。

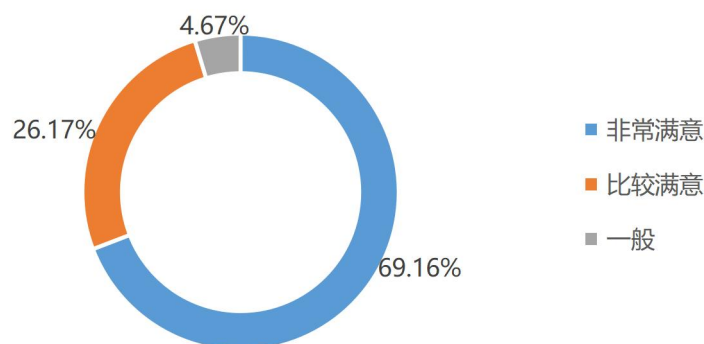


图 6-19 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

对学校就业服务工作的五个方面（招聘信息发布、校园招聘会组织、对毕业生的推荐工作、就业派遣手续办理和校企合作情况）调研数据显示：用人单位对学校校园招聘会组织的满意度最高，为 95.33%。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表 6-1 所示。

表 6-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
招聘信息发布	66.36%	28.04%	4.67%	0.00%	0.93%	94.39%
校园招聘会组织	65.42%	29.91%	3.74%	0.00%	0.93%	95.33%
向毕业生推荐工作	63.55%	30.84%	4.67%	0.00%	0.93%	94.39%
就业派遣手续办理	62.62%	31.78%	4.67%	0.00%	0.93%	94.39%
校企合作情况	59.81%	31.78%	7.48%	0.00%	0.93%	91.59%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查

### 2、对学校就业服务工作的建议

调查征集了用人单位对学校就业服务工作的建议，用人单位反馈比较集中的建议是加强校企沟通、开展校企活动，分别占比 52.34%、36.45%；另有 27.10%的用人单位表示

应适当“增加招聘场次”。具体调查情况如下图 6-20 所示。

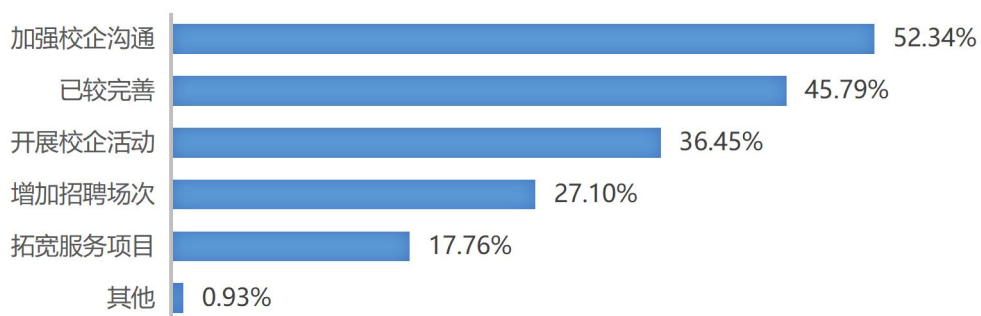


图 6-20 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：多选题（最少选 1 项,最多选 6 项），选项占比之不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2022 年用人单位调查及 2022 届就业双选会用人单位调查

## 第七部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2022 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

通过调查结果数据分析，学校 2022 届毕业生的就业去向落实率较前两届有所降低，毕业生薪酬水平也有所降低，毕业生岗位适应情况、就业稳定性情况持续向好。结合毕业生反馈对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的情况，对学校今后的教育教学和人才培养、就业工作等方面提出以下几点建议。

## 一、教育教学和人才培养方面

### （一）加强教师教学管理

调查数据显示，86.55%的毕业生表示对母校任课教师感到满意，对母校教师的评价整体较高。其中毕业生对教师的教学态度、教学目标与内容的评价高于对教学水平与方法及教学效果的评价。

建议学校建立提升教学水平的激励机制，指导教师改善教学，如通过自我审查、学生评价、同行评估、外部人员参与，立体化的评价协助教师改善教学，帮助其提高教学能力。同时，通过建立校内激励机制，让教师保持不断学习的意识。

### （二）优化课程设置

调查数据显示，2022 届毕业生对母校课程设置的满意度评价为 84.11%， “课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程内容陈旧，前沿性知识太少”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因；同时，调查 2022 届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况，数据显示，超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助。

建议学校不断优化课程设置，改进教学内容，增加前沿性知识，加强实践结合，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课和专业课程，建立健全教师教学的激励机制，通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识，同时增强学生的组织管理能力、创新能力等。

### （三）加强实践教学

调查毕业生在校期间获得锻炼自己的实践与动手能力的机会得知，66.40%的毕业生反

馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有 33.60%的毕业生反馈机会很少或没有机会。进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知，实践类课程安排少或学校没有组织相关实践活动是主要原因。

学校应加大对实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要，强化专业实践教学，鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。

学校可以在已有实践教学的基础与成果上，进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式，一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求，不断加强与合作，不断改革创新教学模式；另一方面鼓励在校学生参与社会实践，积累实践经验，实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

#### **(四) 加强学风建设，营造良好学习氛围**

调研数据显示，90.35%的毕业生反馈学校的学风好（含“很好”和“好”），另有 9.65%的毕业生反馈学校学风一般、很差或不好，毕业生反馈学校学风不好主要表现是学生自身原因，具体表现在学校学习氛围不够浓厚（37.86%）、学生学习缺乏自觉性（31.89%）、和学生纪律性较差（14.40%）。

建议学校通过强化辅导员、学院导师队伍建设，进一步加强学风建设，教育引导学生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，促进学生养成良好的学习习惯，掌握恰当的学习方法，培养学生坚韧不拔的学习毅力和自觉主动的学习精神。

## **二、就业创业指导及服务方面**

### **(一) 加强就业信息服务及就业活动组织**

2022 届毕业生对学校就业服务中的“工作人员服务态度和效率”和“学校就业网站提供的就业需求信息”等工作的满意度评价较高。在对就业服务的建议中，58.39%的毕业生希望学校“更多搜集和整理用人单位需求信息”，51.13%的毕业生希望学校可以“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”。从企业角度看，73.83%的企业主要通过校园双选会接

收毕业生的相关信息。可见，尽管学校在相应的就业工作中积极地提供了各种服务，但从毕业生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能满足毕业生的需求，一方面，建议深化学校就业网站的建设，开展更多的招聘活动及发布更多的就业信息；另一方面，建议加强就业政策的宣传，使毕业生及时了解就业相关的各种优惠政策。

## **(二) 利用就业大数据，建立个性化职位推送机制，提升就业服务能力**

调查数据显示，在企业招聘过程中，52.34%的企业表示自己通过“学校组织的专场招聘会”获得毕业生信息，且企业倾向于专场招聘会的比例为51.40%。

建议学校进一步深化智慧就业管理服务体系，一方面，利用好就业大数据，依据大数据分析、匹配学生求职信息，个性化推荐与其匹配度较高的职位，增加毕业生获取对口职位和意向职位的数量，促进毕业生就业。另一方面，建议学校进一步开拓就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提高就业指导人员服务的精细化程度，进一步提升就业服务能力。

## **(三) 精准就业帮扶，提升就业服务质量**

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，67.24%的毕业生希望相关机构能提供面试、求职技巧辅导，56.71%的毕业生希望得到“简历指导”，另有55.27%的待就业毕业生希望得到“就业市场分析”的帮助。

学校要进一步完善就业帮扶措施，加强毕业班辅导员培训，进行“一生一策”服务体系构建，在就业过程中充分“以生为本”，不断地为毕业生提供帮助，给毕业生带来温暖和希望。

## 特别声明

本报告由郑州升达经贸管理学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州升达经贸管理学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈: [dataservice@gowork.la](mailto:dataservice@gowork.la)



鄭州昇達經貿管理學院  
ZHENGZHOU SHENGDA UNIVERSITY