

2020年 就业年度质量报告



安徽外国语学院

ANHUI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



- 国家教育部批准的全日制本科高校
- 环境优雅 外语氛围 培养涉外白领

AIISU

就业创业指导中心
2020年12月

前言

安徽外国语学院是一所省属全日制普通本科高校，是中部地区唯一一所本科外国语学院。学校全面贯彻党和国家教育方针，以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。学校经过十八年的办学发展历程，始终秉持“立德树人，以生为本，质量为上，服务社会”的办学理念，着力培养“品行健全、创新思维、勇于担当、学有所成”的人才，“学兼中外、知行合一”的校训已经成为全校师生的思想共识和行为准则。学校充分利用外语优势学科融合特色，坚持改革创新，强化内涵发展，致力于培养外语基础扎实，专业特长明显，综合素质较高，富有创新精神和实践能力，具有高度社会责任感和宽广国际视野、适应区域经济社会发展需求的高素质应用型高级专门人才。

学校设有西方语言学院、东方语言学院、国际商务学院、国际旅游学院、国际经济学院、文学与艺术传媒学院、马克思主义学院、公共外语教学部、公共基础课教学部、信息与数学学院等 10 个学院（部）。设有 34 个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学 4 个学科门类，其中外国语言文学类专业有 11 个，涉及 9 个外语语种，是安徽省开设外语语种最多的高校。

学校把就业工作作为学校“一把手工程”，全校上下齐心，坚持把毕业生就业工作、创新创业教育工作摆在学校工作的重要地位，按照“常态化、稳定化、促进化、增效化”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍，通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导

和服务水平，努力将就业工作铸造成学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

2020年，学校毕业生共计3872人（含结业），初次就业率截至9月1日，整体就业率为87.06%。最终就业率情况截至12月10日，就业人数3378人，最终就业率87.24%，其中3个专业就业率100%，18个专业就业率90%以上，毕业生去向主要是签订协议形式、劳动合同为主要形式，占就业人数的64.39%；毕业去向升学占毕业生人数的30.64%。出国、出境47人。毕业生签约就业区域以安徽省及长江三角为主，覆盖全国其他地区，签约行业广泛，主要以教育、批发零售、制造、信息服务、金融业为主。面对2020年疫情就业环境，就业质量远远好于预期。

为全面了解2020年度毕业生就业创业工作情况，总结工作经验，深入分析毕业生就业创业工作存在的困难和问题，不断提升毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《安徽外国语学院2020年就业年度质量报告》，全面客观分析就业市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校本科毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

本报告数据来源：

1、就业数据库

基于安徽省大中专毕业生办公系统核实导出，数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等基本信息，此次年度就业质量报告撰写是按照截至2020年12月10日最终就业数据统计。

2、毕业生就业调查报告

通过无记名网络形式调查，数据采集，调查时间 2020 年 11 月至 12 月。调查对象为 2020 届和 2021 届毕业生。从求职渠道、自我评价、单位性质、单位行业、就业满意度等维度进行调查，回收问卷 826 份，有效问卷 826 份，有效率 100%。

3、用人单位调查

用人单位调查问卷，发送 50 家，回收有效 45 家，主要从用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养建议、疫情期间招聘规模、对学校就业工作的评价等方面进行调查。



目 录 Contents

第一章 2020 届毕业生基本概况.....	7
一、总体规模.....	7
二、毕业生类别构成.....	7
三、生源地构成.....	9
四、毕业生各院系分布.....	10
五、专业分布.....	11
六、困难生分布.....	15
第二章 就业情况与质量分析.....	17
一、就业率.....	17
（一）整体就业率.....	17
（二）分院系分层次就业率.....	19
（三）各专业就业情况统计.....	20
（四）困难毕业生就业情况.....	24
（五）留皖就业情况.....	31
（六）服务国家战略和地方经济就业情况.....	31
第三章 就业评价与反馈.....	43
一、毕业生反馈.....	43
（一）工作薪资分布.....	43
（二）就业工作满意度.....	44

(三) 毕业生自我业务能力综合评价.....	45
(四) 毕业生意向就业单位.....	47
(五) 毕业生就业形势的态度.....	47
(六) 工作专业对口.....	48
二、用人单位满意度反馈.....	49
(一) 用人单位满意度.....	49
(二) 用人单位对毕业生总体满意度.....	49
(三) 疫情爆发后, 单位招聘规模情况.....	50
(四) 用人单位对学校人才培养工作建议.....	51
第四章 就业工作举措.....	51
一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义.....	52
(一) 加强组织领导, 确保监测工作落实.....	52
(二) 加强统计核查, 强化精准统计.....	52
(三) 严格落实教育部“四个不准”要求.....	53
二、提升就业服务质量, 坚守“初心”精准帮扶.....	53
(一) 政策落实到位, 奖助帮扶特定群体.....	54
(二) 简化流程优化服务, 构建“智慧就业”信息服务体系.....	54
(三) 坚持“四化”原则, 办好各类招聘活动.....	55
三、搭建平台探索创业 聆听企业家创业路.....	55
(一) 孵化基地圆大学生创业梦.....	55
(二) 聆听企业家创业路.....	56
四、准确识变、科学应变、主动求变, 统筹联动抓就业.....	56

五、强化就业创业业务能力，提高工作服务水平.....	57
六、就业创业工作对教育教学的反馈.....	58
（一）加强对新高考改革应对策略.....	58
（二）优化专业结构，加强专业群的建设工作.....	58
（三）加强大学生创新创业教育.....	59
（四）践行国际化理念 推进国际化建设.....	59
结 束 语.....	60



第一章 2020 届毕业生基本情况

一、总体规模

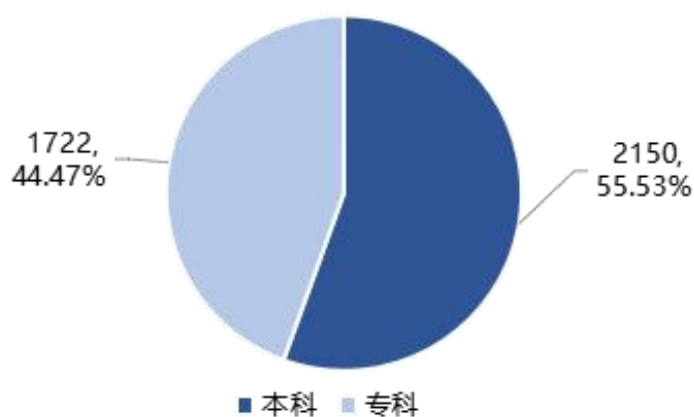
学校 2020 届毕业生合计 3872 人，其中本科生 2150 人，专科生 1722 人。

(详见表 1.1、图 1.1)

2020 届本专科毕业生表 (表 1.1)

年份	层次	毕业人数	百分比
2020 届毕业生	本科	2150	55.53%
	专科	1722	44.47%
	合计	3872	100%

2020 届本专科毕业生规模比例 (图 1.1)



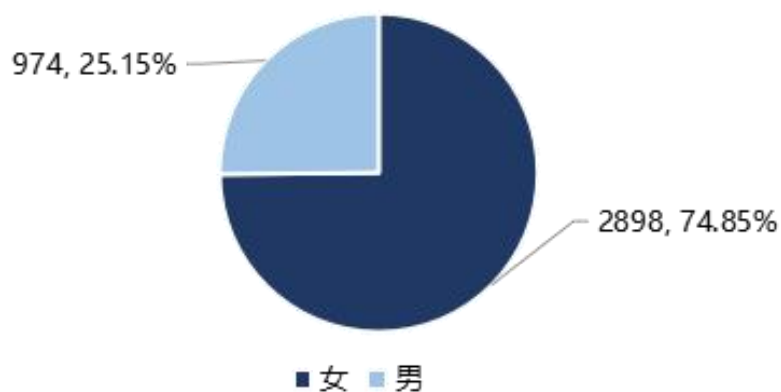
二、毕业生类别构成

学校 2020 届毕业生合计 3872 人，其中女生 2898 人，男生 974 人。(详见表 1.2、图 1.2、图 1.3、图 1.4、图 1.5)

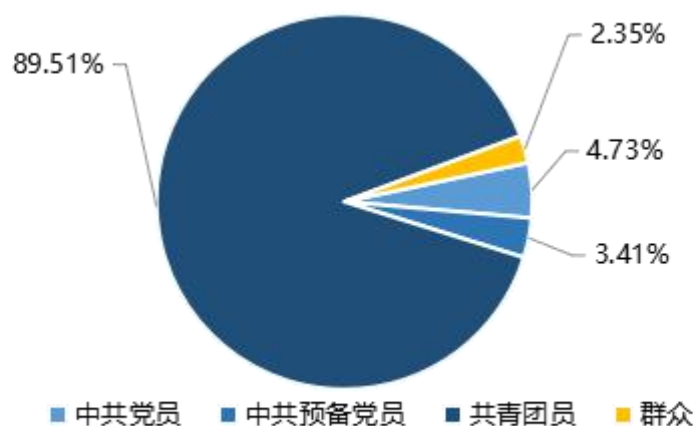
2020 届毕业生类别构成表 (表 1.2)

类别		本科数	专科数	合计	百分比
性别	女	1715	1183	2898	74.85%
	男	435	539	974	25.15%
	合计	2150	1722	3872	100.00%
政治面貌	中共党员	160	23	183	4.73%
	中共预备党员	82	50	132	3.41%
	共青团员	1880	1586	3466	89.51%
	群众	28	63	91	2.35%
	合计	2150	1722	3872	100.00%
民族	汉族	2140	1708	3848	99.38%
	少数民族	10	14	24	0.62%
	合计	2150	1722	3872	100.00%

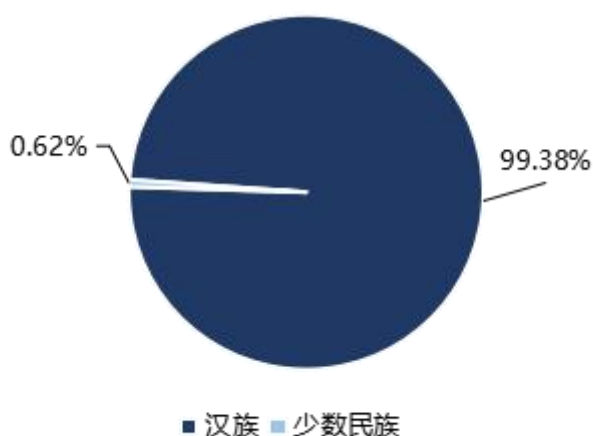
2020 届毕业生性别比例图 (图 1.2)



2020 届毕业生政治面貌比例图 (图 1.3)



2020 届毕业生民族比例图 (图 1.4)



三、生源地构成

学校 2020 届毕业生合计 3872 人，毕业生生源主要来自安徽省、河南省、四川省、福建省等 14 个省市。（详见表 1.3）

2020 届毕业生生源地一览表 (表 1.3)

生源省份	毕业生人数	百分比
安徽省	3731	96.36%
福建省	14	0.36%
广东省	13	0.34%
广西壮族自治区	1	0.03%
河北省	1	0.03%
河南省	54	1.39%
湖北省	1	0.03%
江苏省	24	0.62%
青海省	1	0.03%
山西省	3	0.08%
陕西省	1	0.03%
四川省	24	0.62%
浙江省	3	0.08%
重庆市	1	0.03%
合计	3872	100.00%

四、毕业生各院系分布

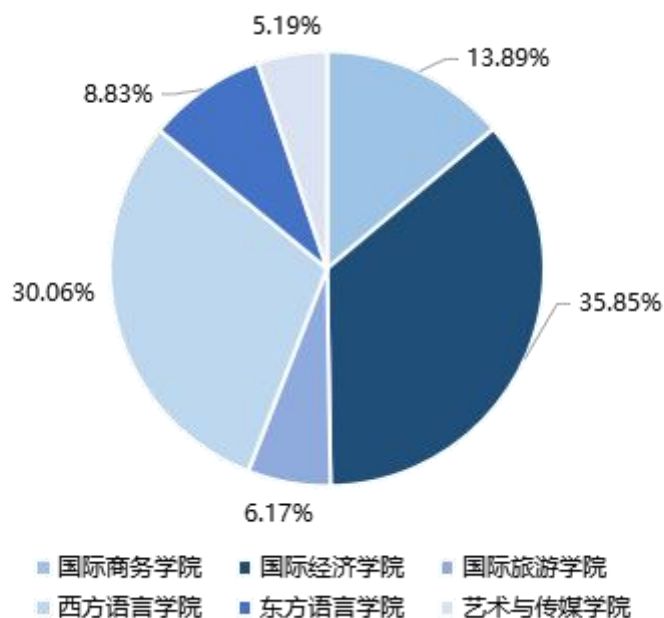
2020 届毕业生总合计 3872 人，主要分布在 6 个二级学院里面，其国际商务学院 538 人、国际经济学院 1388 人、国际旅游学院 239 人、西方语言学院 1164

人、东方语言学院 342 人、艺术与传媒学院 201 人。（详见表 1.4、图 1.5）

2020 届毕业生各院系统计表（表 1.4）

所属院系	毕业生人数	百分比
国际商务学院	538	13.89%
国际经济学院	1388	35.85%
国际旅游学院	239	6.17%
西方语言学院	1164	30.06%
东方语言学院	342	8.83%
艺术与传媒学院	201	5.19%
总合计	3872	100.00%

2020 届毕业生各院系比例（图 1.5）



五、专业分布

2020 届毕业分布在 47 个专业，其中本科专业 25 个，专科专业 22 个，本专

科专业大类计 20 个。（详见表 1.5、表 1.6、图 1.6、图 1.7）

2020 届本科毕业生专业人数分布情况（表 1.5）

所属院系	专业名称	毕业生人数	男生	女生
国际商务学院	电子商务	85	30	55
	国际经济与贸易	110	33	77
	国际商务	30	10	20
	市场营销	36	20	16
	物流管理	40	17	23
国际经济学院	保险学	12	2	10
	财务管理	262	51	211
	会计学	417	57	360
	经济与金融	68	25	43
	审计学	55	15	40
国际旅游学院	会展经济与管理	19	6	13
	酒店管理	28	5	23
	旅游管理	77	17	60
东方语言学院	阿拉伯语	8	0	8
	朝鲜语	20	1	19
	日语	108	23	85
西方语言学院	德语	77	11	66

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	俄语	22	5	17
	法语	72	10	62
	商务英语	76	7	69
	西班牙语	75	5	70
	英语	303	41	262
文学与艺术传媒学院	汉语国际教育	38	5	33
	视觉传达设计	54	14	40
	网络与新媒体	58	25	33
合计		2150	435	1715

2020 届专科毕业生专业人数分布情况 (表 1.6)

所属院系	专业名称	毕业生人数	男生	女生	备注
国际商务学院	国际贸易实务	44	22	22	
	报关与国际货运	20	6	14	
	市场营销专	42	25	17	
	电子商务	93	46	47	
	物流管理	38	18	20	
国际经济学院	国际金融	77	32	45	
	财务管理	187	71	116	
	会计	310	74	236	
国际旅游学院	空中乘务	27	6	21	

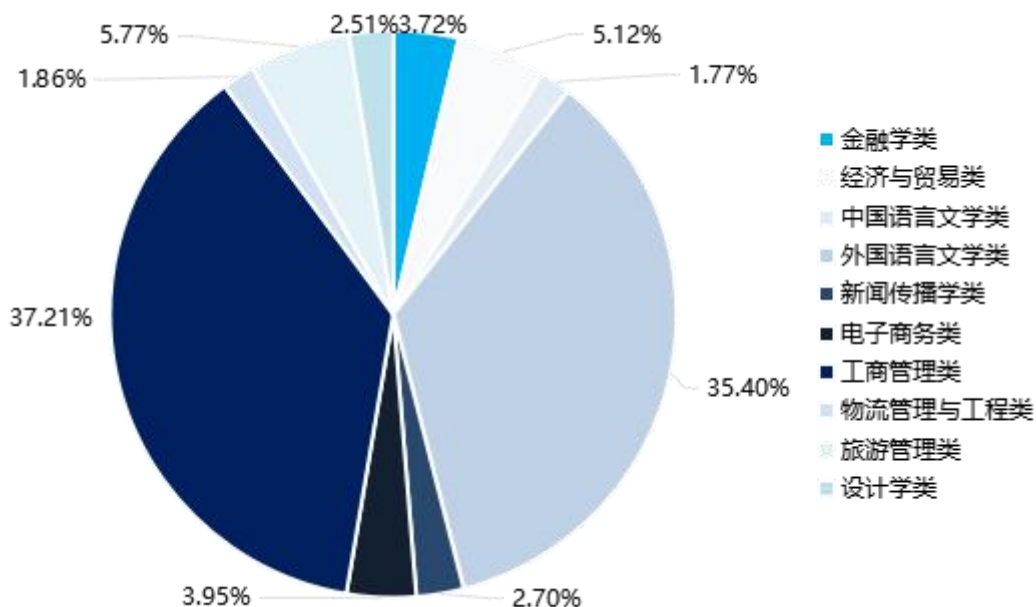
安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	旅游管理	29	10	19	
	酒店管理	59	22	37	
东方语言学院	商务日语	102	45	57	含中外合作 11 人
	旅游日语	10	7	3	
	应用日语	56	23	33	
	应用韩语	38	5	33	含中外合作 3 人
西方语言学院	国际商务	17	10	7	中外合作 17 人
	旅游英语	16	5	11	
	应用德语	45	12	33	
	应用西班牙语	50	7	43	
	应用英语	137	26	111	
	商务英语	274	51	223	
文学与艺术传媒学院	视觉传播设计与制作	51	16	35	
合计		1722	539	1183	

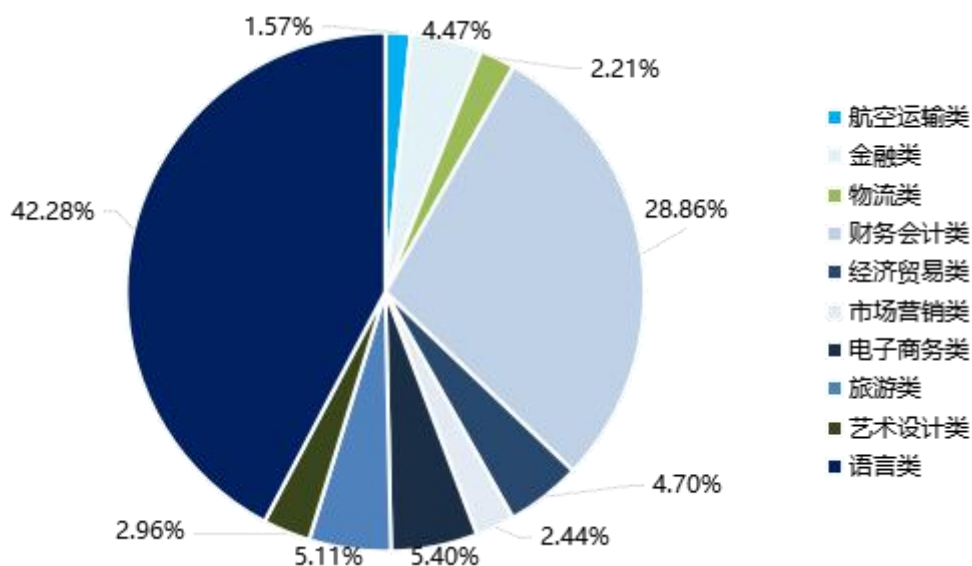
2020 届毕业生毕业专业大类共计 20 个，其中本科专业分 10 个大类，分别是工商管理类 800 人，外国语言文学类 761 人，旅游管理类 124 人，经济与贸易类 110 人，电子商务类 85 人，金融学类 80 人，新闻传播学类 58 人，设计学类 54 人，物流管理与工程类 40 人，中国语言文学类 38 人。专科专业分 10 大类，分别是语言类 728 人，财务会计类 497 人，电子商务类 93 人，旅游类 88 人，经济贸易类 81 人，金融类 77 人，艺术设计类 51 人，市场营销类 42 人，物流类

38 人，航空运输类 27 人。

2020 届本科毕业生各类专业大类分布比例 (图 1.6)



2020 届专科毕业生各类专业大类分布比例 (图 1.7)



六、困难生分布

学校 2020 届毕业生共计 3872 人，困难毕业生共 263 人，占比 6.79%。其

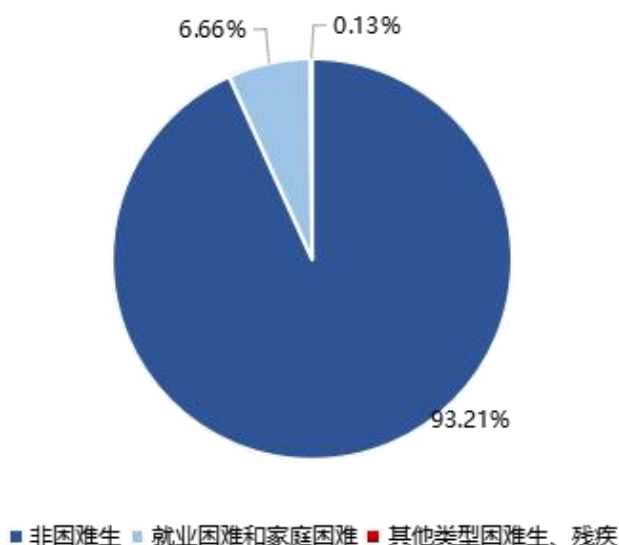
中就业困难和家庭困难 258 人，其他困难学生 4 人，残疾 1 人。本科困难生 162 人，专科困难生 101 人，其中残疾 1 人。（详见表 1.6）

学校 2020 届毕业生共计 3872 人，建档立卡困难生 256 人，建档立卡困难生生源 255 人分布属于安徽省，1 人属于河南省，无残疾建档立卡困难生，52 个贫困县无建档立卡困难生。本科建档立卡困难生 160 人，专科 96 人。（详见表 1.7）

2020 届毕业生困难生类型分布情况（表 1.7）

困难生类型	本科	专科	合计	备注
非困难生	1988	1621	3609	
家庭困难	0	4	4	
就业困难和家庭困难	162	96	258	
残疾	0	1	1	
总合计	2150	1722	3872	

2020 届毕业生困难生类型比例（图 1.8）



第二章 就业情况与质量分析

一、就业率¹

根据教育部及安徽省教育厅有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，按照教育部办公厅下发《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》要求，以《高校毕业生就业去向界定及标准》、《高校毕业生就业去向及就业统计分类》为依据。确保就业数据的真实性和严肃性。

（一）整体就业率

截止 2020 年 12 月 10 日，学校毕业生共计 3872 人，确定就业去向 3378 人，整体就业率 87.24%。由于疫情原因与 2019 年就业率低 5.34 个百分点，但好于预期。本科毕业生 2150 人，确定就业去向 1836 人，本科就业率 85.45%；专科毕业生 1722 人，确定就业去向 1542 人，专科就业率 89.55%。（详见表 2.1、表 2.2、图 2.1、图 2.2）

近三年毕业生就业情况（表 2.1）

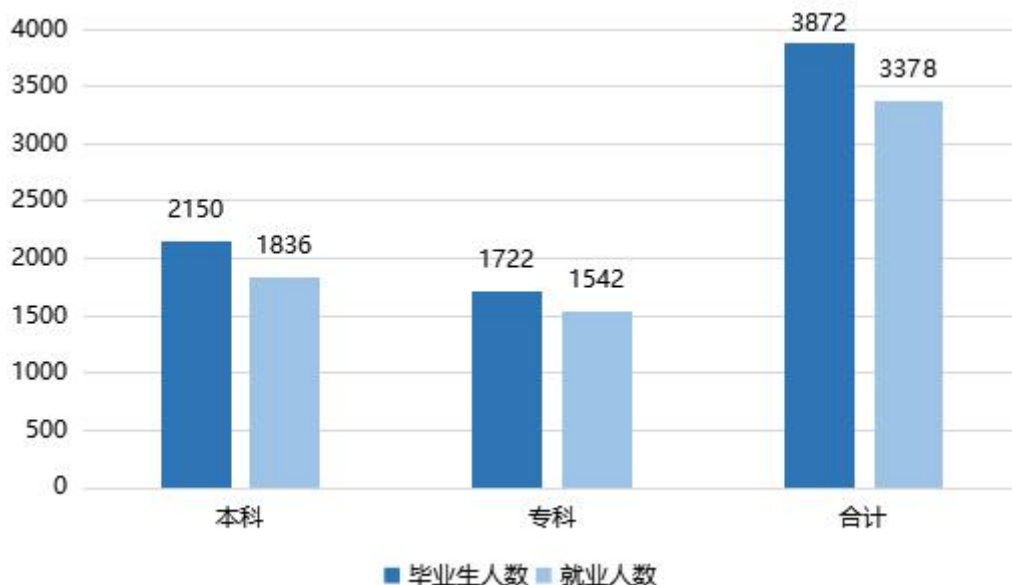
毕业年份	毕业生人数	就业人数	最终就业率
2018	3744	3462	92.47%
2019	3963	3669	92.58%
2020	3872	3378	87.24%

¹ 就业率：指毕业生在离校前已落实就业单位的就业比率，统计截止时间为每年 8 月 31 日。毕业生就业率=（已毕业就业人数/已毕业总人数）×100%。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书、劳动合同或其他就业证明、升学、出国、参加国家基层项目就业和自主创业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取专升本、研究生和出国留学的总人数；国家基层项目：选调生、西部计划、特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医、扶贫）。注：本报告中就业率等指标的统计时点为 2020 年 12 月 10 日。

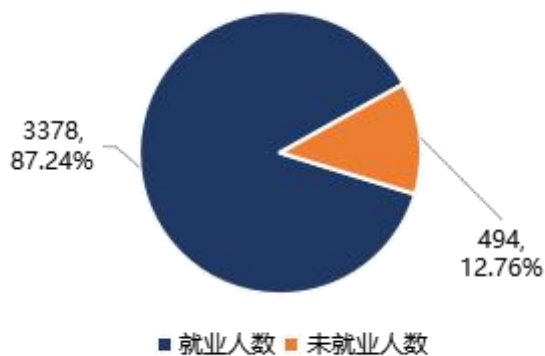
2020 届毕业生就业情况 (表 2.2)

层次	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	2150	1836	85.40%
专科	1722	1542	89.55%
合计	3872	3378	87.24%

2020 届毕业生就业图 (图 2.1)



2020 届毕业生就业比例图 (图 2.2)



(二) 分院系分层次就业率

2020 年度毕业专业本科专业 25 个，专科专业 22 个。共计 39 个专业分布在国际商务学院、国际经济学院、国经旅游学院、西方语言学院、东方语言学院、艺术与传媒学院共 6 个院系。（表 2.3）

各二级学院就业统计表（表 2.3）

所属院系	层次	毕业生人数	就业人数	就业率
国际商务学院	本科	301	258	85.71%
	专科	237	209	88.19%
合计		538	467	86.80%
国际经济学院	本科	814	773	94.96%
	专科	574	517	90.07%
合计		1388	1290	92.94%
国际旅游学院	本科	124	89	71.77%
	专科	115	112	97.39%
合计		239	201	84.10%
西方语言学院	本科	625	498	79.68%
	专科	539	495	91.84%
合计		1164	993	85.31%
东方语言学院	本科	136	94	69.12%
	专科	206	159	77.18%
合计		342	253	73.98%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

艺术与传媒学院	本科	150	124	82.67%
	专科	51	50	98.04%
合计		201	174	86.57%
总合计		3872	3378	87.24%

(三) 各专业就业情况统计

2020 年度毕业专业本科专业 25 个，专科专业 22 个。其中 3 个专业就业率 100%，18 个专业就业率 90% 以上。（表 2.4、表 2.5、图 2.3、图 2.4）

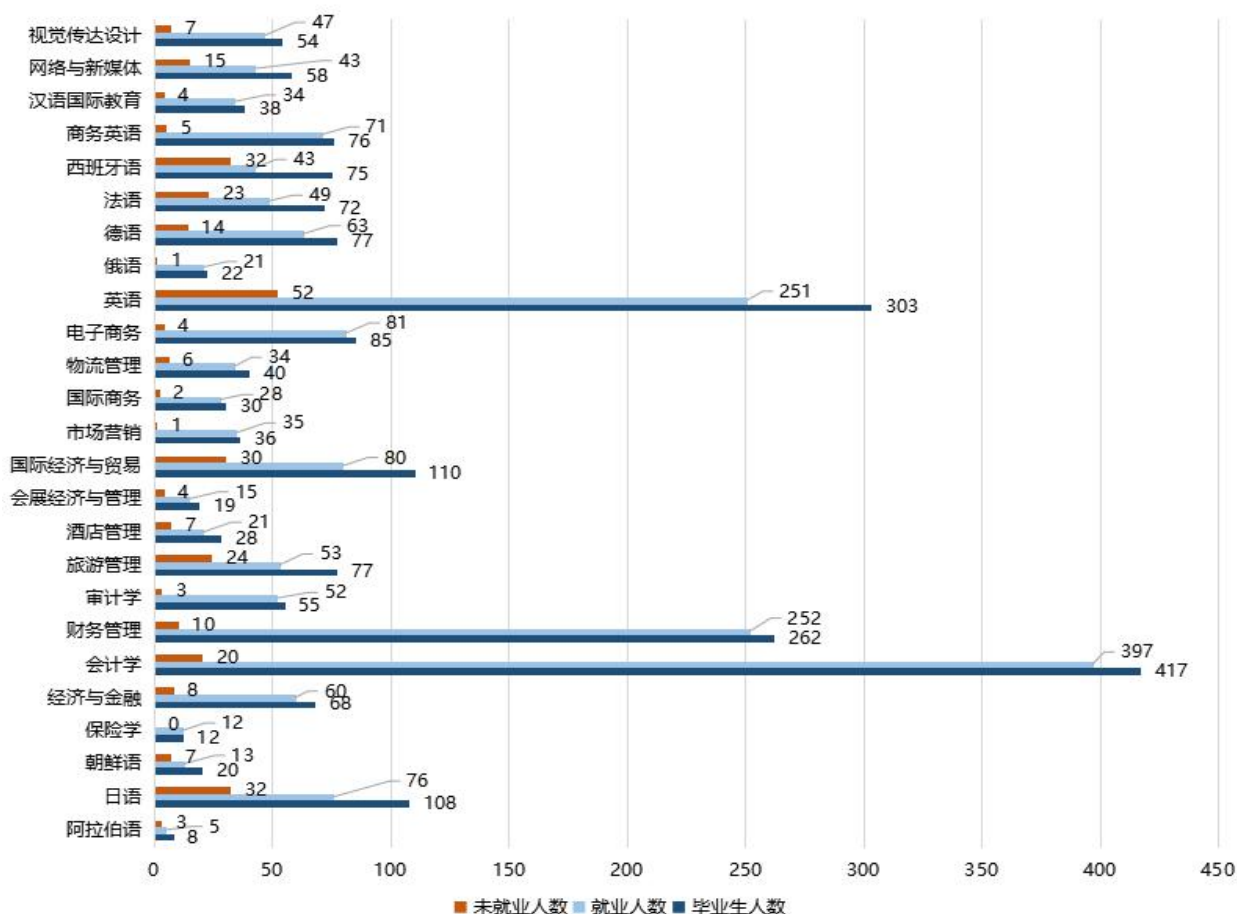
2020 届本科专业就业统计表（表 2.4）

序号	所属院系	专业名称	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
1	东方语言学院	阿拉伯语	8	5	3	62.50%
2		日语	108	76	32	70.37%
3		朝鲜语	20	13	7	65.00%
4	国际经济学院	保险学	12	12	0	100.00%
5		经济与金融	68	60	8	88.24%
6		会计学	417	397	20	95.20%
7		财务管理	262	252	10	96.18%
8		审计学	55	52	3	94.55%
9	国际旅游学院	旅游管理	77	53	24	68.83%
10		酒店管理	28	21	7	75.00%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

11		会展经济与管理	19	15	4	78.95%
12	国际商务学院	国际经济与贸易	110	80	30	72.73%
13		市场营销	36	35	1	97.22%
14		国际商务	30	28	2	93.33%
15		物流管理	40	34	6	85.00%
16		电子商务	85	81	4	95.29%
17	西方语言学院	英语	303	251	52	82.84%
18		俄语	22	21	1	95.45%
19		德语	77	63	14	81.82%
20		法语	72	49	23	68.06%
21		西班牙语	75	43	32	57.33%
22		商务英语	76	71	5	93.42%
23	艺术与传媒学院	汉语国际教育	38	34	4	89.47%
24		网络与新媒体	58	43	15	74.14%
25		视觉传达设计	54	47	7	87.04%
合计			2150	1836	314	85.40%

2020 届本科专业就业统计图 (图 2.3)



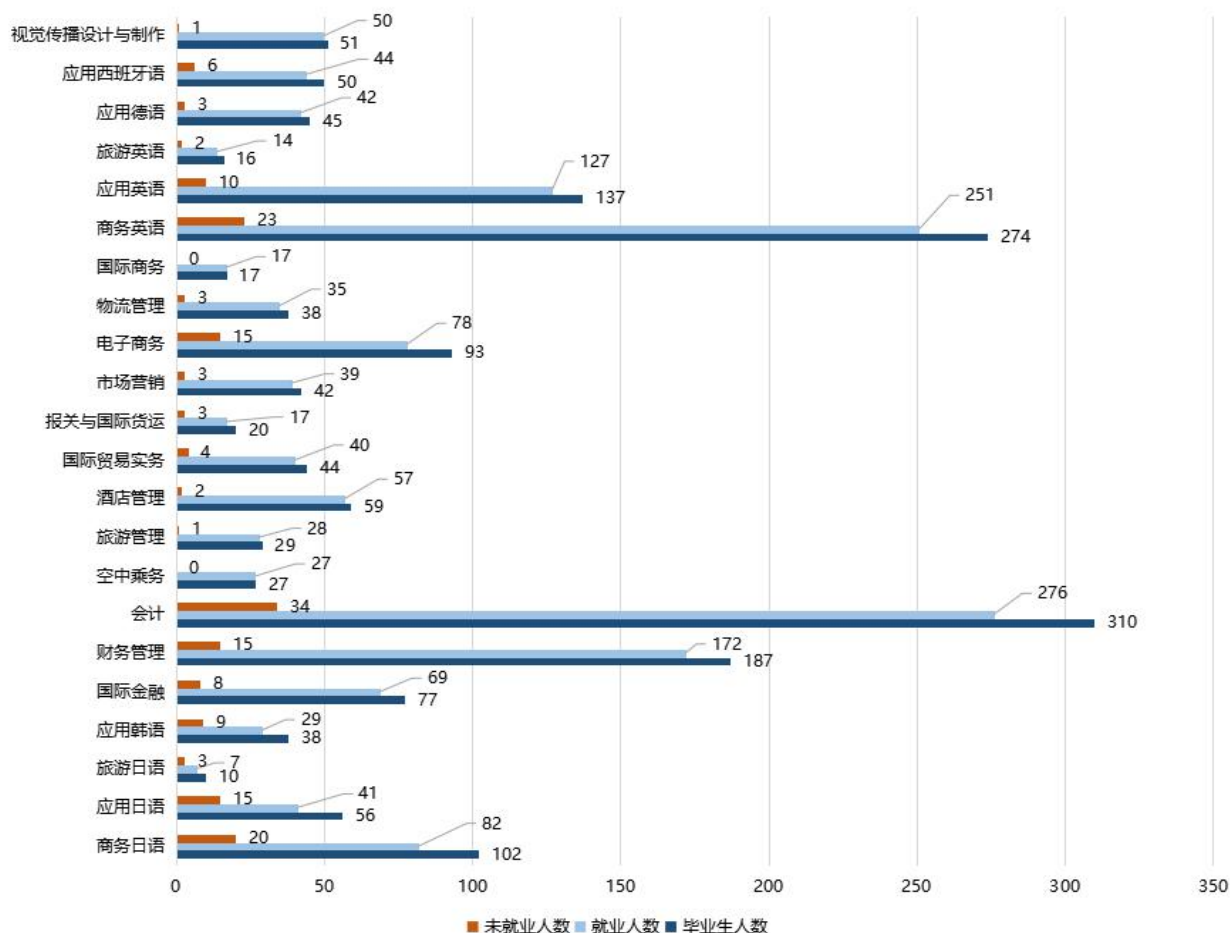
2020 届专科专业就业统计表 (表 2.5)

序号	院校名称	专业名称	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
1	东方语言学院	商务日语	102	82	20	80.39%
2		应用日语	56	41	15	73.21%
3		旅游日语	10	7	3	70.00%
4		应用韩语	38	29	9	76.32%
5	国际经济学院	国际金融	77	69	8	89.61%
6		财务管理	187	172	15	91.98%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

7		会计	310	276	34	89.03%
8	国际旅游学院	空中乘务	27	27	0	100.00%
9		旅游管理	29	28	1	96.55%
10		酒店管理	59	57	2	96.61%
11	国际商务学院	国际贸易实务	44	40	4	90.91%
12		报关与国际货运	20	17	3	85.00%
13		市场营销	42	39	3	92.86%
14		电子商务	93	78	15	83.87%
15		物流管理	38	35	3	92.11%
16	西方语言学院	国际商务	17	17	0	100.00%
17		商务英语	274	251	23	91.61%
18		应用英语	137	127	10	92.70%
19		旅游英语	16	14	2	87.50%
20		应用德语	45	42	3	93.33%
21		应用西班牙语	50	44	6	88.00%
22	艺术与传媒学院	视觉传播设计与制作	51	50	1	98.04%
合计			1722	1542	180	89.55%

2020 届专科专业就业统计图 (图 2.4)



(四) 困难毕业生就业情况

学校 2020 届毕业生共计 3872 人, 就业人数合计 3378 人, 困难毕业生共 263 人, 占毕业生人数的 6.79%。困难毕业生就业 250 人, 占困难毕业生人数的 95.06%。

建档立卡困难生 256 人, 占毕业生人数的 6.62%。建档立卡困难生就业人数 243 人, 占建档立卡困难生人的 94.92%。(详见表 2.5、表 2.6、图 2.5、图 2.6)

2020 届困难毕业生就业统计表 (表 2.5)

所属院系	专业名称	层次	毕业生人数	困难生人数	就业人数	就业率
东方语言学院	阿拉伯语	本科	8	1	1	100.00%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	日语	本科	108	6	4	66.67%
	朝鲜语	本科	20	1	0	0.00%
	商务日语	专科	102	3	3	100.00%
	应用日语	专科	56	3	1	33.33%
	旅游日语	专科	10	/	/	/
	应用韩语	专科	38	2	2	100.00%
	合计		342	16	11	68.75%
国际经济学院	保险学	本科	12	2	2	100.00%
	经济与金融	本科	68	8	8	100.00%
	会计学	本科	417	35	34	97.14%
	财务管理	本科	262	22	22	100.00%
	审计学	本科	55	3	2	66.67%
	国际金融	专科	77	7	7	100.00%
	财务管理	专科	187	7	6	85.71%
	会计	专科	310	13	13	100.00%
	合计		1388	97	94	96.91%
国际旅游学院	旅游管理	本科	77	7	7	100.00%
	酒店管理	本科	28	3	3	100.00%
	会展经济与管理	本科	19	1	1	100.00%
	空中乘务	专科	27	/	/	/
	旅游管理	专科	29	3	3	100.00%

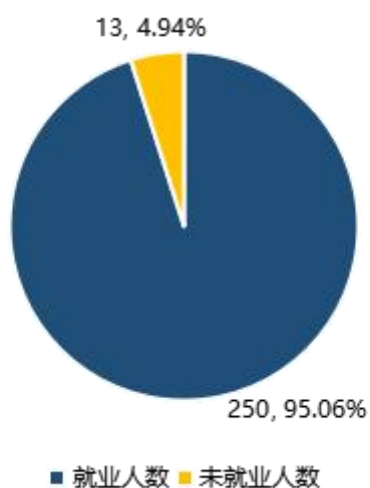
安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	酒店管理	专科	59	5	5	100.00%
	合计		239	19	19	100.00%
国际商务学院	国际经济与贸易	本科	110	8	8	100.00%
	市场营销	本科	36	3	3	100.00%
	国际商务	本科	30	1	1	100.00%
	物流管理	本科	40	3	3	100.00%
	电子商务	本科	85	6	6	100.00%
	国际贸易实务	专科	44	1	1	100.00%
	报关与国际货运	专科	20	/	/	/
	市场营销	专科	42	6	6	100.00%
	电子商务	专科	93	10	10	100.00%
	物流管理	专科	38	4	4	100.00%
		合计		538	42	42
西方语言学院	英语	本科	303	27	27	100.00%
	俄语	本科	22	/	/	/
	德语	本科	77	4	2	50.00%
	法语	本科	72	4	3	75.00%
	西班牙语	本科	75	6	5	83.33%
	商务英语	本科	76	2	2	100.00%
	国际商务	专科	17	/	/	/
	商务英语	专科	274	23	22	95.65%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	应用英语	专科	137	6	6	100.00%
	旅游英语	专科	16	1	1	100.00%
	应用德语	专科	45	2	2	100.00%
	应用西班牙语	专科	50	1	1	100.00%
	合计		1164	76	71	93.42%
艺术与传媒学院	汉语国际教育	本科	38	1	1	100.00%
	网络与新媒体	本科	58	8	8	100.00%
	视觉传达设计	本科	54	/	/	/
	视觉传播设计与制作	专科	51	4	4	100.00%
	合计		201	13	13	100.00%
总合计			3872	263	250	95.06%

2020 届困难毕业生就业比例 (图 2.5)



2020 届建档立卡困难生就业情况 (表 2.6)

所属院系	专业名称	层次	毕业生人数	建档立卡数	就业人数	就业率
东方语言学院	阿拉伯语	本科	8	0	0	/
	日语	本科	108	6	4	66.67%
	朝鲜语	本科	20	1	0	0.00%
	商务日语	专科	102	3	3	100.00%
	应用日语	专科	56	3	1	33.33%
	旅游日语	专科	10	0	0	/
	应用韩语	专科	38	2	2	100.00%
	合计			342	15	10
国际经济学院	保险学	本科	12	2	2	100.00%
	经济与金融	本科	68	8	8	100.00%
	会计学	本科	417	34	33	97.06%
	财务管理	本科	262	22	22	100.00%
	审计学	本科	55	3	2	66.67%
	国际金融	专科	77	7	7	100.00%
	财务管理	专科	187	6	5	83.33%
	会计	专科	310	13	13	100.00%
	合计			1388	95	92
国际旅游学院	旅游管理	本科	77	7	7	100.00%
	酒店管理	本科	28	3	3	100.00%

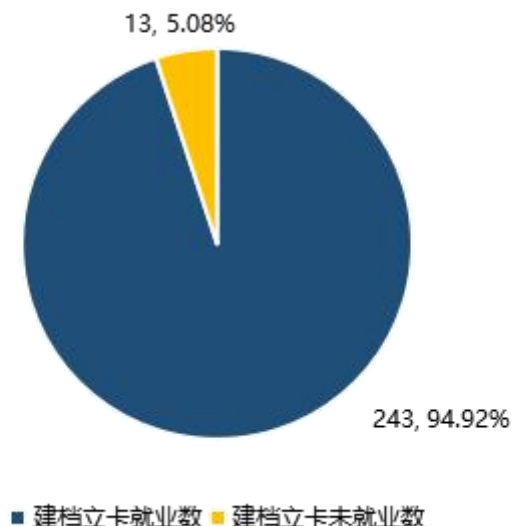
安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	会展经济与管理	本科	19	1	1	100.00%
	空中乘务	专科	27	0	0	/
	旅游管理	专科	29	3	3	100.00%
	酒店管理	专科	59	5	5	100.00%
	合计		239	19	19	100.00%
国际商务学院	国际经济与贸易	本科	110	8	8	100.00%
	市场营销	本科	36	3	3	100.00%
	国际商务	本科	30	1	1	100.00%
	物流管理	本科	40	3	3	100.00%
	电子商务	本科	85	6	6	100.00%
	国际贸易实务	专科	44	1	1	100.00%
	报关与国际货运	专科	20	0	0	/
	市场营销	专科	42	3	3	100.00%
	电子商务	专科	93	10	10	100.00%
	物流管理	专科	38	3	3	100.00%
	合计		538	38	38	100.00%
西方语言学院	英语	本科	303	27	27	100.00%
	俄语	本科	22	0	0	/
	德语	本科	77	4	2	50.00%
	法语	本科	72	4	3	75.00%
	西班牙语	本科	75	6	5	83.33%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

	商务英语	本科	76	2	2	100.00%
	国际商务	专科	17	0	0	/
	商务英语	专科	274	23	22	95.65%
	应用英语	专科	137	6	6	100.00%
	旅游英语	专科	16	1	1	100.00%
	应用德语	专科	45	2	2	100.00%
	应用西班牙语	专科	50	1	1	100.00%
	合计			1164	76	71
艺术与传媒学院	汉语国际教育	本科	38	1	1	100.00%
	网络与新媒体	本科	58	8	8	100.00%
	视觉传达设计	本科	54	0	0	/
	视觉传播设计与制作	专科	51	4	4	100.00%
	合计			201	13	13
总合计			3872	256	243	94.92%

2020 届建档立卡困难毕业生就业情况 (图 2.6)



（五）留皖就业情况

2020 届毕业生中，96.36%的毕业生生源来自安徽，67.46%的毕业生留安徽就业，在安徽就业表现为“净流入”。2517 人留安徽省就业毕业生中，1358 人生源来自合肥市，占 53.95%。其他毕业生就业主要流向安徽省芜湖市、蚌埠市、滁州市、淮南市等。

（六）服务国家战略和地方经济就业情况

学校充分利用外语优势和学科融合特色，以“构建人类命运共同体”、“一带一路”倡议、“中国文化走出去”等重大国家战略和习近平总书记对安徽省考察时讲话的重要精神，提出长三角一体化发展重大国家战略为引领，深化教育教学改革，扎根地方办大学，全面融入区域经济社会和行业发展。2020 届毕业生中，选择留在安徽省就业的 2573 人，占毕业生就业的 76.17%。其他毕业生就业主要流向上海市、江苏省、浙江省长三角地区。基本符合我校办学服务面向定位：立足安徽，面向长三角，辐射全国，服务外向型中小微企业，为地方经济建设和社会发展提供人才支持和智力支持。

二、毕业去向

按照教育部下发教学厅函【2020】19号《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》文件要求，高校毕业生就业去向14个，就业统计7个分类，也称“7率”。

按照高校毕业生毕业去向类别统计归口，分就业、升学、未就业3大分类，包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业6个方面内容，毕业去向包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、科研助理与管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；自主创业；其他录用形式就业、自由职业；升学、出国与出境；不就业拟升学、其他暂不就业、待就业14个方向。

（一）就业类别

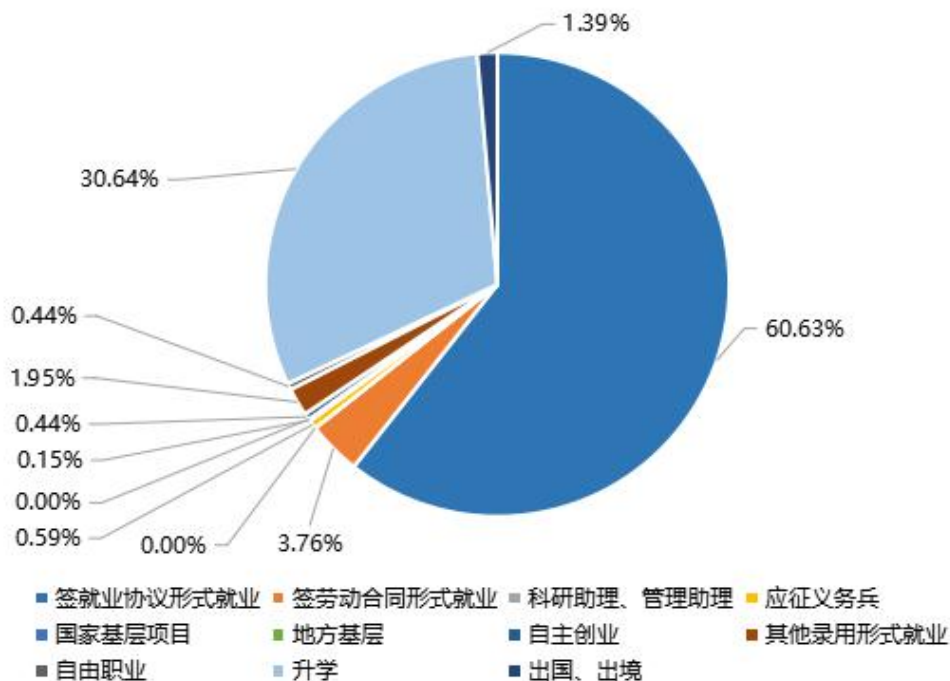
按照就业类别统计归口，协议和合同就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等5个就业类别。2020届毕业生就业总计3378人，其中协议和合同就业2200人（含应征入伍20人、基层5人），占就业人数的65.13%；自主创业25人，占就业人数的0.74%；灵活就业81人（含其他形式就业66人、自由职业15人），占就业人数的2.40%；升学就业（升学1035人、出国出境47人）1082人，占就业人数的32.03%。（详见表2.7、图2.7）

2020届本科毕业生人数2150人，就业人数1836人，就业率85.40%。其中协议和合同就业1683人（含应征入伍8人、基层5人），占本科就业人数的91.67%；自主创业7人，占本科就业人数的0.38%；灵活就业57人（含其他形式就业49人、自由职业8人），占本科就业人数的3.10%；升学就业（升学75人、出国出境14人）89人，占本科就业人数的4.85%。（详见表2.7、图2.7）

2020 届毕业生就业去向统计 (表 2.7)

分类内容	毕业生去向	就业人数	百分比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2048	60.63%
	签劳动合同形式就业	127	3.76%
	科研助理、管理助理	0	0.00%
	应征义务兵	20	0.59%
	国家基层项目	5	0.15%
	地方基层	0	0.00%
自主创业	自主创业	15	0.44%
灵活就业	其他录用形式就业	66	1.95%
	自由职业	15	0.44%
升学	升学	1035	30.64%
	出国、出境	47	1.39%
合计		3378	100.00%

2020 届毕业生就业去向比例 (图 2.7)



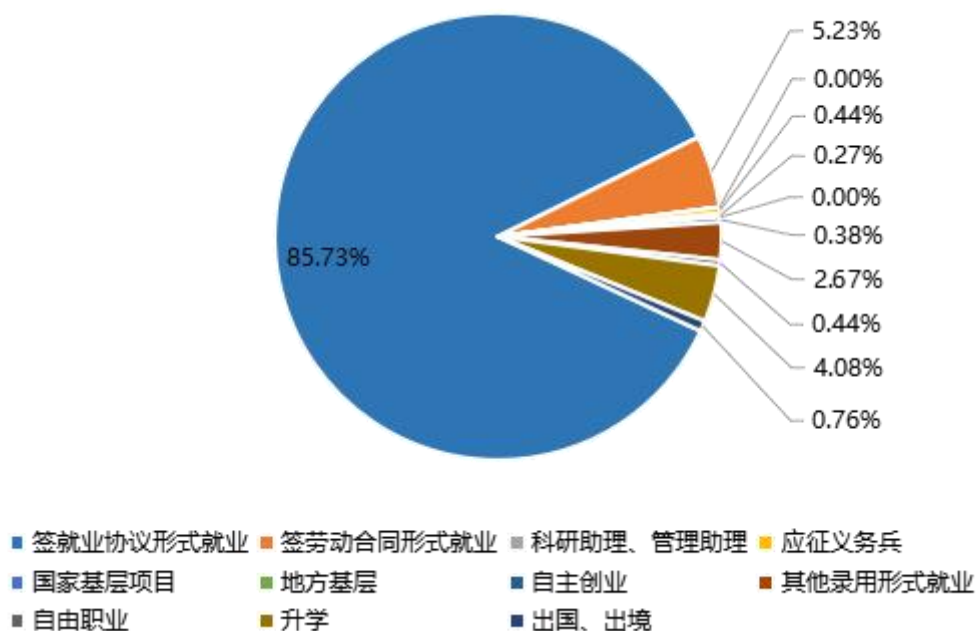
2020 届本科毕业生就业去向统计 (表 2.7)

分类内容	毕业生去向	就业人数	百分比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1574	85.73%
	签劳动合同形式就业	96	5.23%
	科研助理、管理助理	0	0.00%
	应征义务兵	8	0.44%
	国家基层项目	5	0.27%
	地方基层	0	0.00%
自主创业	自主创业	7	0.38%
灵活就业	其他录用形式就业	49	2.67%
	自由职业	8	0.44%

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

升学	升学	75	4.08%
	出国、出境	14	0.76%
合计		1836	100.00%

2020 届本科毕业生就业去向比例 (图 2.8)



(二) 就业区域去向

2020 届毕业生就业 3378 人，就业地域主要集中在安徽省、上海市、江苏省和浙江省，其中安徽地区就业占 76.20%。(表 2.8)

2020 届毕业生就业区域 (表 2.8)

就业区域	就业人数	百分比	就业区域	就业人数	百分比	备注
安徽省	2574	76.20%	辽宁省	4	0.12%	
北京市	18	0.53%	青海省	1	0.03%	
福建省	12	0.36%	山东省	5	0.15%	
甘肃省	1	0.03%	山西省	1	0.03%	
广东省	48	1.42%	陕西省	4	0.12%	
广西壮族自治区	2	0.06%	上海市	247	7.31%	
海南省	3	0.09%	四川省	4	0.12%	
河北省	2	0.06%	天津市	4	0.12%	
河南省	15	0.44%	西藏自治区	1	0.03%	
黑龙江省	3	0.09%	新疆维吾尔自治区	5	0.15%	
湖北省	9	0.27%	云南省	3	0.09%	
湖南省	4	0.12%	浙江省	109	3.23%	
吉林省	1	0.03%	重庆市	1	0.03%	
江苏省	221	6.54%	其他区域	67	1.98%	入伍、出国
江西省	9	0.27%				出境

(三) 就业单位性质

2020 届毕业生就业 3378 人，就业单位性质类型国有企业录用 65 人，占 1.92%，如中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政、中国南方航

空、安徽安凯汽车股份有限公司、芜湖海螺型材科技股份有限公司等。中初等教育单位录用 96 人，占 2.84%，其他企业录用最多 2007 人，占 59.41%，就业升学和出国出境 1082 人，占 32.03%，主要是出国出境、升学深造。（详见表 2.9、图 2.9）

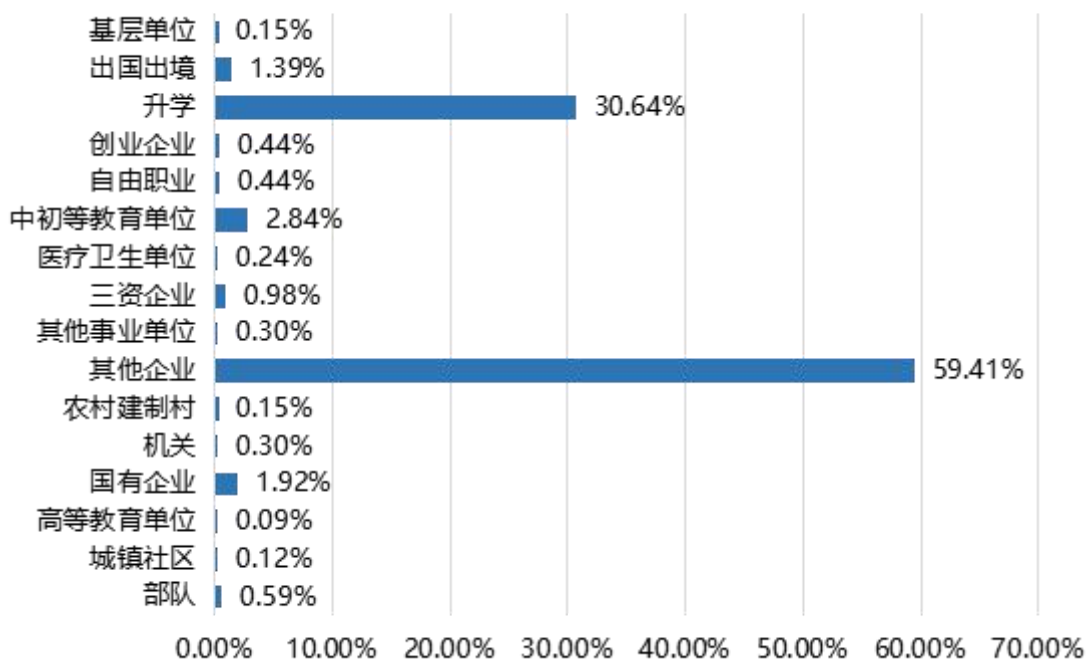
2020 届毕业生就业单位性质统计（表 2.9）

单位性质	就业人数	百分比	备注
部队	20	0.59%	
城镇社区	4	0.12%	
高等教育单位	3	0.09%	
国有企业	65	1.92%	
机关	10	0.30%	
农村建制村	5	0.15%	
其他企业	2007	59.41%	
其他事业单位	10	0.30%	
三资企业	33	0.98%	
医疗卫生单位	8	0.24%	
中初等教育单位	96	2.84%	
自由职业	15	0.44%	自由职业
创业企业	15	0.44%	自主创业
升学	1035	30.64%	升本、考研
出国出境	47	1.39%	出国、出境

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

基层单位	5	0.15%	国家基层项目
合计	3378	100.00%	

2020 届毕业生就业单位性质比例 (图 2.9)



(四) 就业单位行业

2020 届毕业生就业单位涉及范围很广，主要是进入高校继续学习深造 1035 人，占 30.64%。直接走向工作岗位中教育行业 371 人，占 10.98%。批发零售业 321 人，占 9.50%。租赁和商务服务业 230 人，占 6.81%。制造业 218 人，占 6.45%。信息传输、软件和信息技术服务业 199 人，占 5.89%。(详见表 2.10、图 2.10)

2020 届毕业生就业单位行业统计 (表 2.10)

单位行业	就业人数	百分比	备注
采矿业	1	0.03%	

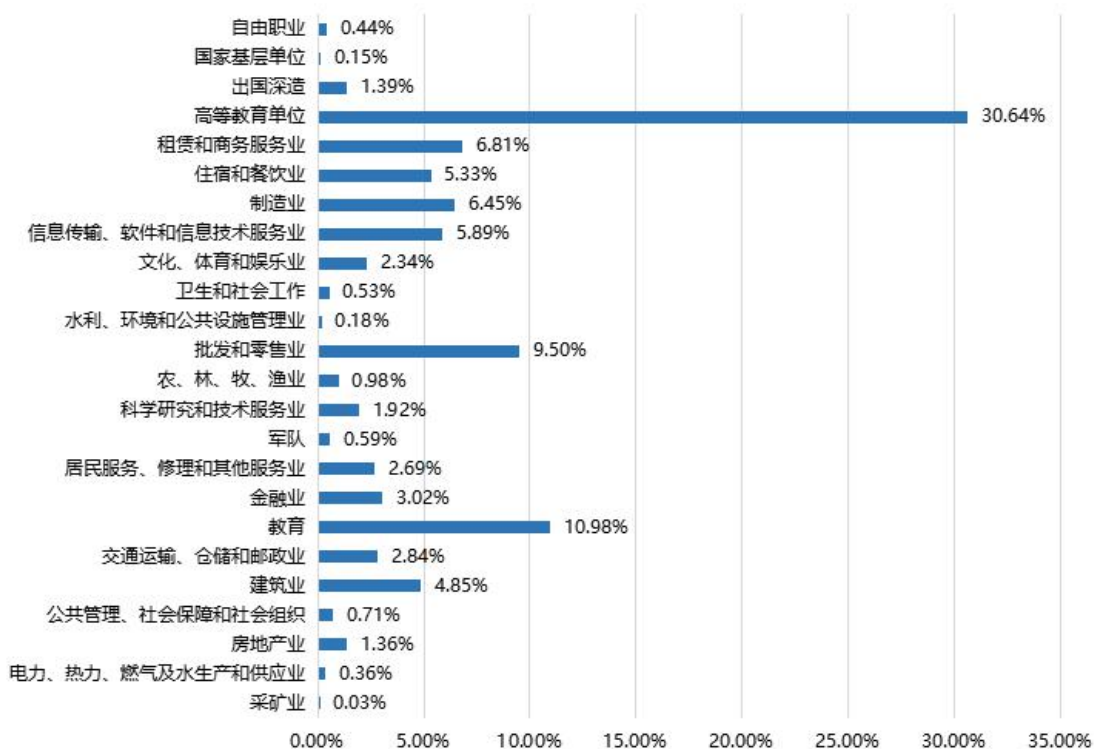
安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.36%	
房地产业	46	1.36%	
公共管理、社会保障和社会组织	24	0.71%	
建筑业	164	4.85%	
交通运输、仓储和邮政业	96	2.84%	
教育	371	10.98%	
金融业	102	3.02%	
居民服务、修理和其他服务业	91	2.69%	
军队	20	0.59%	
科学研究和技术服务业	65	1.92%	
农、林、牧、渔业	33	0.98%	
批发和零售业	321	9.50%	
水利、环境和公共设施管理业	6	0.18%	
卫生和社会工作	18	0.53%	
文化、体育和娱乐业	79	2.34%	
信息传输、软件和信息技术服务业	199	5.89%	
制造业	218	6.45%	
住宿和餐饮业	180	5.33%	
租赁和商务服务业	230	6.81%	
高等教育单位	1035	30.64%	升学
出国深造	47	1.39%	出国、出境

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

国家基层单位	5	0.15%	特岗、西部计划、专招
自由职业	15	0.44%	翻译、家庭作坊、电子商务等
合计	3378	100.00%	

2020 届毕业生就业单位行业比例 (图 2.10)



(五) 升学、出国

2020 届毕业生升学和出国、出境合计 1082 人,其中专科毕业生升本 960 人,出国、出境深造 33 人,选择本校升本 368 人,其他省内高校主要有安徽师范大学、安徽农业大学、安徽财经大学、安徽工程大学、淮北师范大学、阜阳师范大学等省内一本高校。本科毕业生升学 75 人,出国、出境深造 14 人,选择升硕的院校有中国人民大学、中国传媒大学、中央民族大学、合肥工业大学、安徽大学、南

昌大学等国内著名高校。（详见表 2.11）

2020 届毕业生升学、出国出境表（表 2.11）

层次	升学	出国、出境
本科	75	14
专科	960	33
合计	1035	47

（六）建档立卡困难生

2020 届毕业生建档立卡 256 人，就业人数 243 人，就业率 94.92%。就业去向主要是协议和合同就业 158 人，升学 69 人。国家基层就业 2 人，其他形式就业 11 人，自由职业 1 人，自由创业 2 人。

建档立卡未就业 13 人，未就业毕业去向目前见习中 3 人、拟升学 3 人，拟参加公招考试 2 人，暂不就业 5 人。（详见表 2.12、表 2.13、图 2.11）

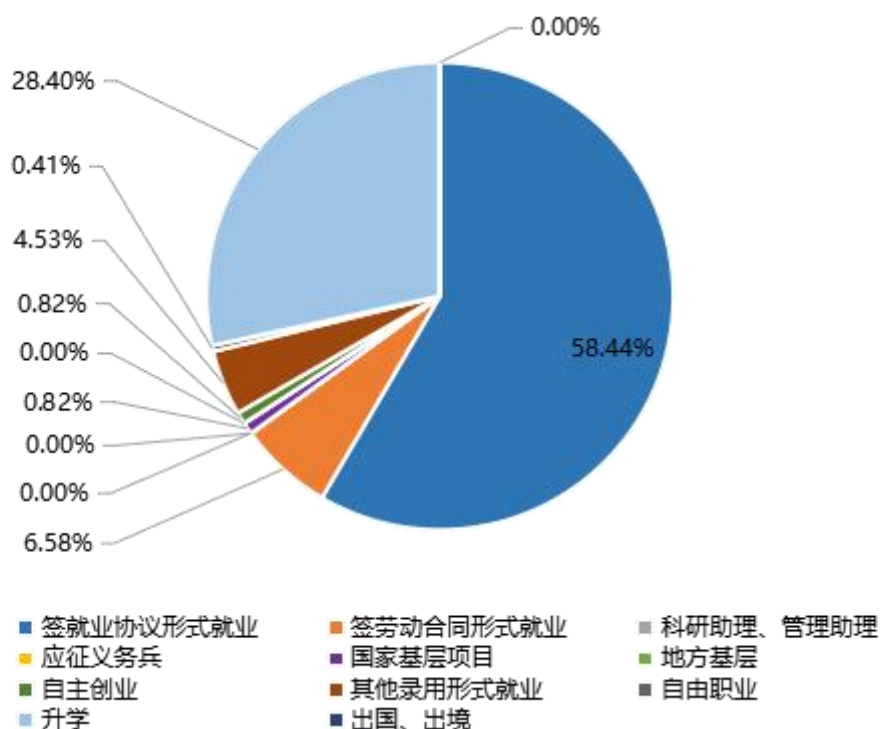
2020 届建档立卡困难生就业统计（表 2.12）

层次	毕业人数	就业人数	就业率
本科	160	151	94.38%
专科	96	92	95.83%
合计	256	243	94.92%

2020 届建档立卡困难生就业去向统计 (表 2.13)

分类	包含内容	毕业生去向	人数	占比	就业比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	142	58.44%	94.92%
		签劳动合同形式就业	16	6.58%	
		科研助理、管理助理	0	0.00%	
		应征义务兵	0	0.00%	
		国家基层项目	2	0.82%	
		地方基层	0	0.00%	
	自主创业	自主创业	2	0.82%	
	灵活就业	其他录用形式就业	11	4.53%	
自由职业		1	0.41%		
升学	升学	升学	69	28.40%	
		出国、出境	0	0.00%	
合计			243	100.00%	

2020 届建档立卡困难生就业去向比例 (图 2.11)



第三章 就业评价与反馈

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业质量报告对教育教学、学科发展、学生教育管理等方面的反馈作用，我校以各院系为单位开展了毕业生跟踪调查，使用无记名志愿的原则采用网上问卷的形式对约 2000 多名毕业生开展了调查。收集有效问卷 826 份，发布用人单位 50 家，收集有效信息 45 家。毕业生调查主要是对毕业生择业渠道、行业、薪资等方面调查。用人单位主要是对就业工作的满意度，对毕业生的评价等。

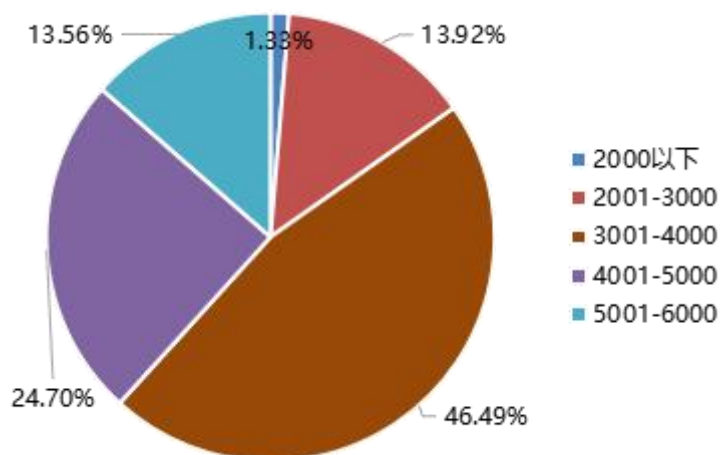
一、毕业生反馈

(一) 工作薪资分布

在关于工资起薪的调查中，有效填写就业收入的被调查毕业生 826 人。从 2020 届已就业学生的起薪分布图中可以看出，起薪在 2000 元以下的占 1.33%，

起薪为 2001-3000 元的占 13.92%，起薪为 3001-4000 元的占 46.49%，起薪为 4001-5000 元的占 24.7%，起薪为 5000-6000 元以上的占 13.56%。（详见图 3.1）

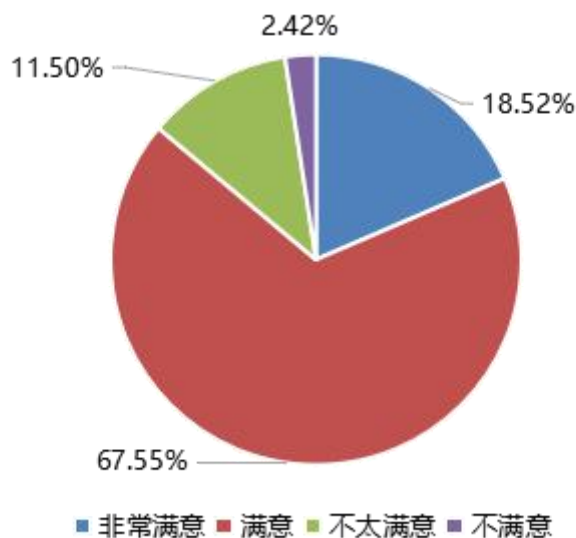
毕业生薪资分布（图 3.1）



（二）就业工作满意度

毕业生对就业工作的满意度进行了专项采集和分析。调查从非常满意、满意、不太满意、不满意四个选项予以区分，从统计结果分析，总体满意度 86.08%，非常满意度 18.52%，满意度 67.55%，不太满意 11.50%，不满意 2.42%。从满意度百分比分析，疫情期间对就业满意度有所影响，就业要求我们就业创业工作面对突发事件的服务还有待加强。（详见图 3.2）

毕业生对就业工作满意度分布 (图 3.2)



(三) 毕业生自我业务能力综合评价

毕业生自我业务能力的综合评价。主要专业基础、外语、表达、分析、组织等 16 个方面调查。自我评价中比较好的有执行能力、人际沟通能力、情绪管理能力、组织与协调能力、动手实践能力；自我评价中表现一般的主要是外语能力、专业基础、计算机能力，每个选项共计 862 人参与。（详见表 3.1、图 3.3）

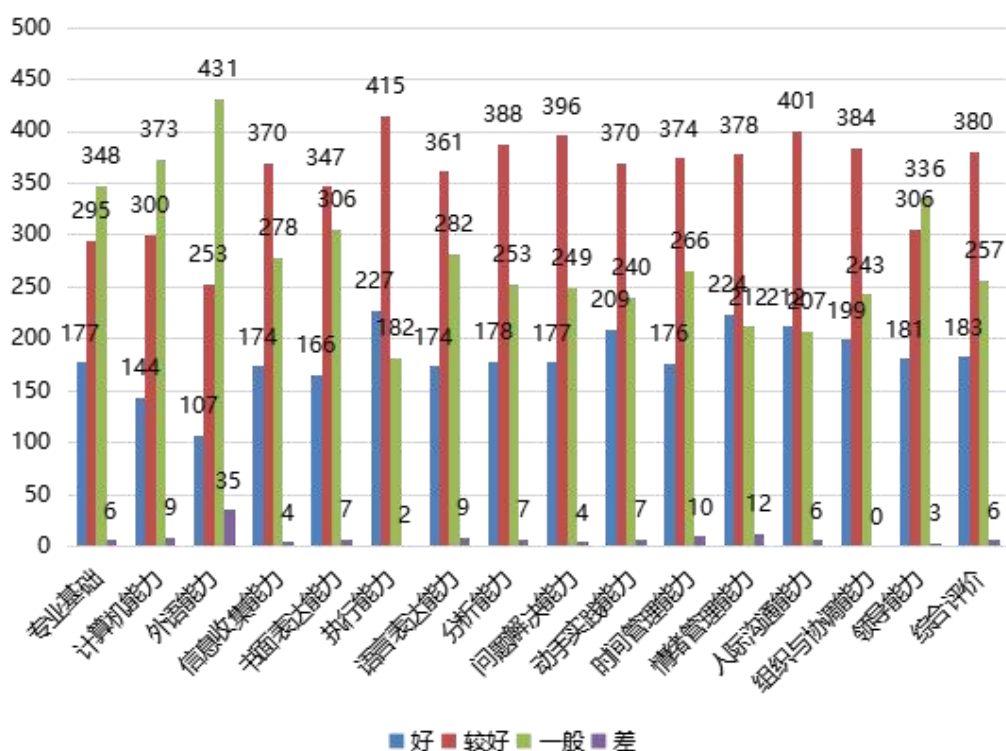
毕业生自我业务能力综合评价 (表 3.1)

评价项目	好	较好	一般	差
专业基础	177	295	348	6
计算机能力	144	300	373	9
外语能力	107	253	431	35
信息收集能力	174	370	278	4
书面表达能力	166	347	306	7
执行能力	227	415	182	2

安徽外国语学院 2020 年就业年度质量报告

语言表达能力	174	361	282	9
分析能力	178	388	253	7
问题解决能力	177	396	249	4
动手实践能力	209	370	240	7
时间管理能力	176	374	266	10
情绪管理能力	224	378	212	12
人际沟通能力	212	401	207	6
组织与协调能力	199	384	243	0
领导能力	181	306	336	3
综合评价	183	380	257	6

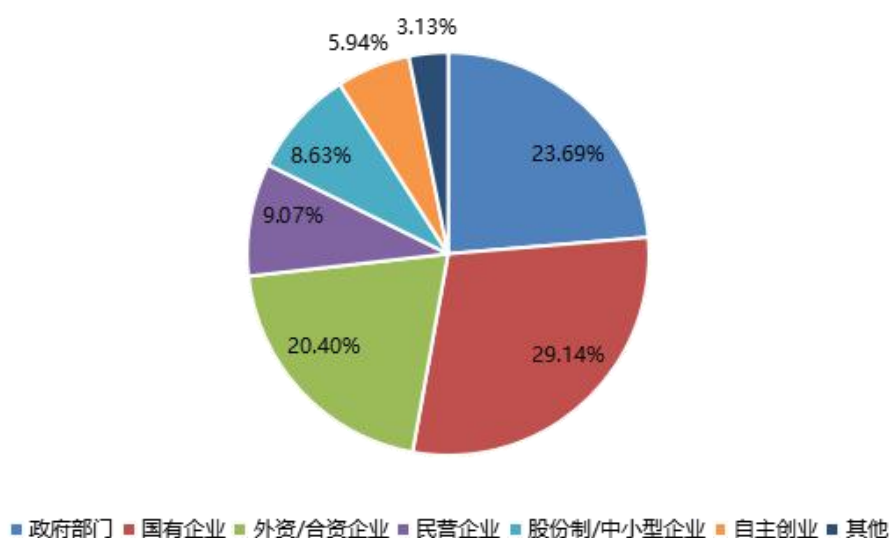
毕业生自我业务能力综合评价 (图 3.3)



（四）毕业生意向就业单位

毕业生就业意向单位调查收集有效信息 826 条，主要从政府部门、国有企业、三资、民营等 7 个方面进行调查。其国有企业占 29.14%，政府部门 23.69%，三资企业 9.07%，从数据可以看出事业、国企单位仍然是毕业生的首选。（详见图 3.4）

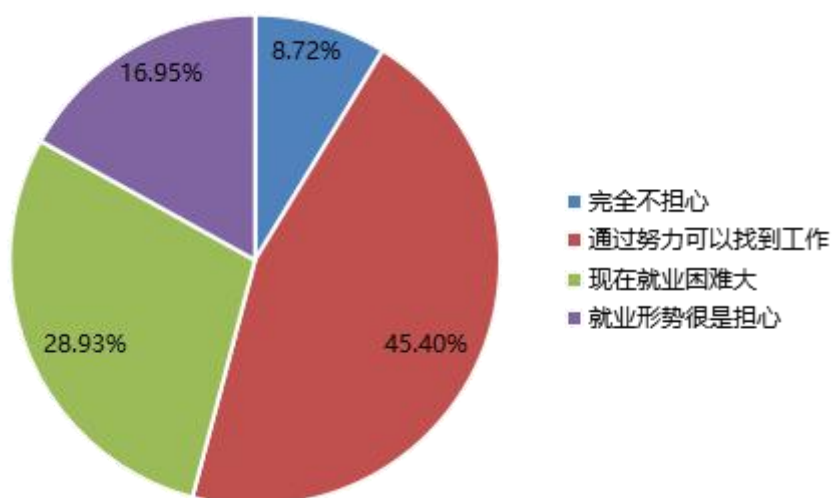
毕业生意向就业单位比例（图 3.4）



（五）毕业生就业形势的态度

2020 年疫情的影响毕业生对就业形势的态度，通过努力可以找到工作占 45.40%，就业困难大占 28.93%，对就业形势的担心占 16.95%，完全不担心占 8.72%。从数据来看疫情对就业形势和毕业生就业心态有所影响，但是通过自己的努力也可以找到合适的工作。（详见图 3.5）

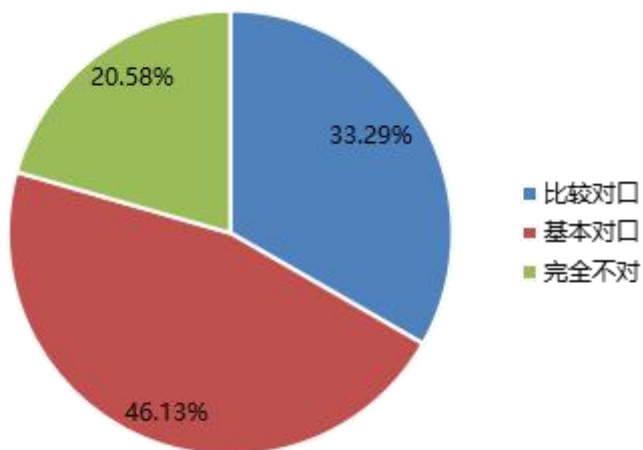
毕业生就业形势的态度比例（图 3.5）



(六) 工作专业对口

毕业生就业专业对口主要从比较对口、基本对口、完全不对三个方面，总体就业对口为 79.42%，比较对口 33.29%、基本对口 46.13%、完全不对口 20.58%。
(详见图 3.6)

毕业生工作对口比例 (图 3.6)

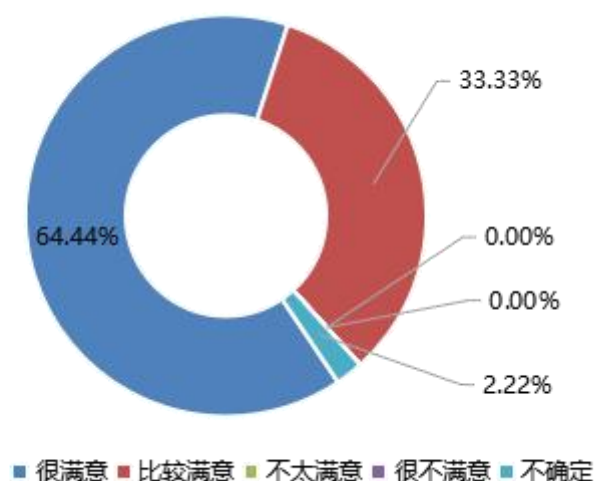


二、用人单位满意度反馈

（一）用人单位满意度

2020 年就业创业指导中心利用电子邮箱发送到 50 家用人单位，共收集 45 家用人单位对我校毕业生给出了有效评价。其中 44 家用人单位对我校毕业生工作情况的总体程度满意度较高，占 97.98%。表示很满意和比较满意的用人单位分别有 29 和 15 家，分别占 64.44%和 33.33%。不确定 1 个，占 2.22%。说明绝大多数用人单位对我校毕业生的表现还是比较满意的。（详见图 3.7）

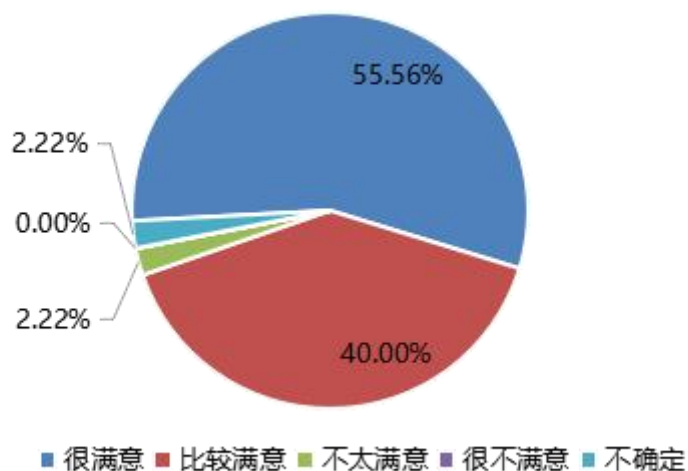
用人单位对就业工作的满意度（图 3.7）



（二）用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度，分很满意、比较满意、不太满意、很不满意、不确定共计 5 个选项，其中很满意 25 家，占比 55.56%；比较满意 18 家，占比 40.00% 不太满意 1 家，占比 22.22% 很不满意为 0 家 不确定 1 家，占比 22.22%。从很满意和比较满意的选项数据可以看出用人单位对毕业生总体满意度总体满意度达到 95.56%。（详见图 3.8）

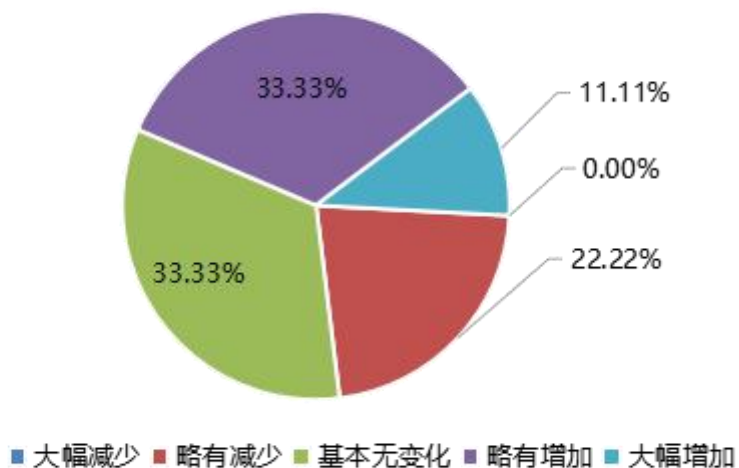
用人单位对毕业生就满意度 (图 3.8)



(三) 疫情爆发后，单位招聘规模情况

疫情爆发后，单位招聘人数规模情况调查，主要从大幅减少、略有减少、基本无变化、略有增加、大幅增加五个选项调查；其中大有增加 5 家单位，占 11.11%；略有增加 15 家，占比 33.33%；基本无变化 15 家，占比 33.33%；略有增加 10 家，占比 22.22%。（详见图 3.9）

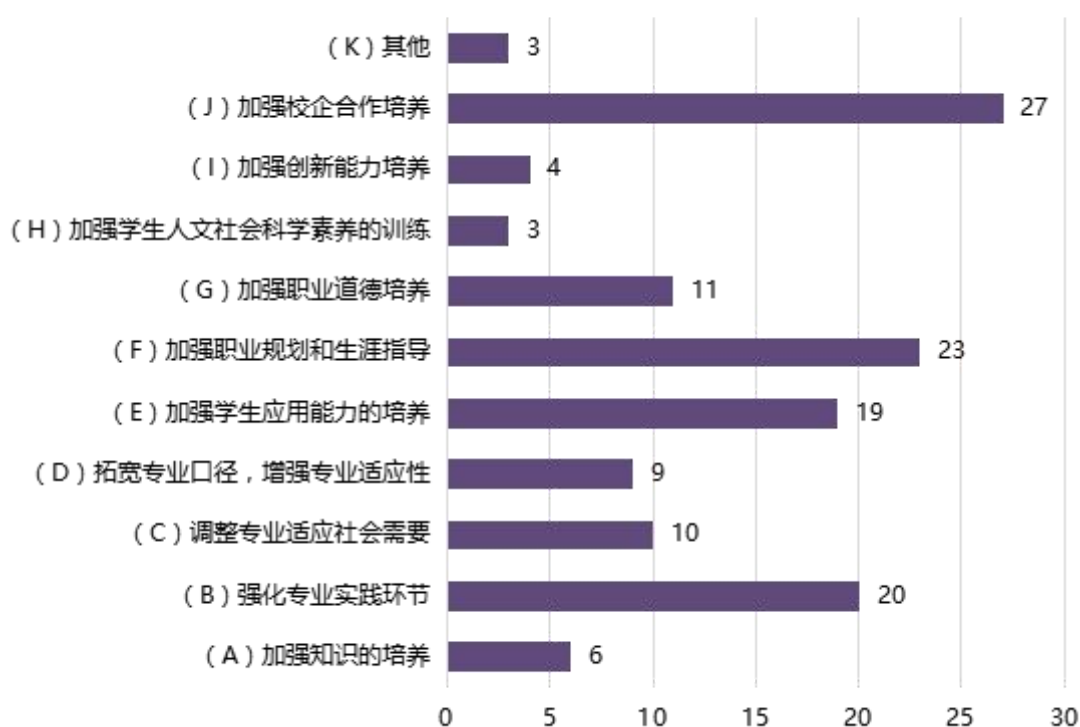
单位招聘规模情况 (图 3.9)



（四）用人单位对学校人才培养工作建议

用人单位对学校人才教育培养调查主要从 9 个方面。主要知识的培养、专业实践环节、调整专业适应社会需要、增强专业适应性、学生应用能力的培养、加强职业规划和生涯指导，加强职业道德培养、加强学生人文社会科学素养的训练、加强创新能力培养、加强校企合作培养、其他。（详见图 3.10）

用人单位对学校人才培养建议（图 3.10）



第四章 就业工作举措

2020 年，对于我们每个中国人来说，都是极具特殊的一年，这一年不仅全国人民都在经历着一场没有硝烟的战争，各个行业也在经历着由新冠疫情所带来的影响，高校毕业生就业工作也经受不同往年的挑战。疫情以来，习近平总书记多次指出：“要多措并举做好高校毕业生等群体就业工作，确保就业大局稳定”，“要

注重高校毕业生就业工作，让他们顺利毕业、尽早就业。”为了做好 2020 届毕业生就业工作，我校毕业生就业工作按照党和国家“六稳六保”的政策要求，学校多次召开会议传达教育部、省厅等上级部门有关会议精神和相关文件要求，明确毕业生就业工作的重要性，要求全校上下高度重视 2020 届毕业生就业工作。

一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义

2020 年 3 月 20 日教育部办公厅印发了《关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》（教学厅函〔2020〕3 号），我校被遴选确定为全国 100 所毕业生就业状况布点监测高校之一。为贯彻落实上级布点监测工作要求，做好我校毕业生就业状况的布点监测活动，受新冠肺炎疫情和经济下行压力的双重影响，今年高校毕业生的就业形势比往年更加严峻。学院要求各部门、各单位要充分认识做好毕业生就业状况布点监测工作的重要性，增强就业创业工作的责任感和紧迫感，把开展就业状况统计工作作为当前应对新冠肺炎疫情影响以及推进毕业生就业工作的重要任务，确保高质量完成我校毕业生就业状况布点监测工作。

（一）加强组织领导，确保监测工作落实

毕业生就业状况布点监测工作关系到学校就业工作大局和毕业生切身利益，学校颁发了《关于成立毕业生就业状况布点监测工作领导小组的通知》文件，文件要求各学院强化组织领导，落实主体责任，把布点监测工作摆上重要议事日程，制定毕业生就业状况布点监测工作方案，扎实推进就业状况布点监测工作落实落地，确保圆满完成毕业生就业状况布点监测工作和年度就业目标。

（二）加强统计核查，强化精准统计

各学院要及时核实毕业生签约情况，确保毕业生就业数据真实、准确、有效。按照就业协议、劳动合同、其他形式就业、境内升学、出国（境）、待就业（有

就业意愿未就业)和暂不就业(暂无就业意愿)七个指标对毕业生就业去向进行准确分类填报。对于就业数据虚假、或因工作不力没能及时更新毕业生就业统计数据的数据的,对学校布点监控工作造成不利影响的,将对相关责任人进行追责。

(三) 严格落实教育部“四个不准”要求

为贯彻落实《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》,结合《安徽省教育厅关于进一步做好当前我省高校毕业生就业工作的通知》等文件精神要求,学校先后出台《关于开展 2020 届毕业生就业统计核查工作的通知》、《关于严格核查 2020 届毕业生就业数据的通知》等文件,学校实行就业责任追究制度,规范就业统计行为,严肃就业工作纪律,严格开展就业统计核查工作,各二级学院开展全面自查自纠,对照就业系统数据,一一比对就业证明材料,严格审核每位毕业生的就业材料,确保真实性、准确性。明确规定毕业生就业不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同,不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩,不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议,不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

就业创业指导中心通过电话抽样、查阅就业证明材料等方式对就业系统内的数据进行复查,进一步核实就业的真实性。经过自查,我校就业统计严格按照统计指标内涵分类统计信息,严格落实“四不准”要求,确保毕业生就业数据的真实、准确、规范。

二、提升就业服务质量,坚守“初心”精准帮扶

就业是民生之本,是最大的民生。能不能将家庭经济困难学生就业这样一个重要的民生问题解决好,涉及他们家庭的生计和发展,关系全面建成小康社会宏伟目标的实现。安徽外国语学院认真贯彻“守初心、担使命,找差距、抓落实”

的总要求，学校建立就业跟踪服务机制，坚守“初心”精准帮扶提升就业服务质量，走出学校就业服务新路径。

（一）政策落实到位，奖助帮扶特定群体

学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作要求，在就业帮扶工作实现全覆盖，一是建档立卡困难生实现有就业意愿的全部就业。目前建档立卡困难生就业率 94.92%，建档立卡未就业毕业去向目前见习中 3 人、拟升学 3 人，拟参加公招考试 2 人，暂不就业 5 人。二是跟踪服务全覆盖。对建档立卡等困难学生重点关注，重点帮扶，对学校贫困毕业生进行调查摸底，各二级学院按照方案建立帮扶台账，辅导员在就业系统里将建档立卡毕业生就业帮扶记录维护好，做到“一对一、一对多”精准帮扶，并且对每个毕业生做到全过程、动态化的跟踪服务，做到有档可查，重点工作推荐，采取针对性的就业辅导。在具体的帮扶工作中，定期通过电话、QQ、微信、钉钉等方式我校对困难毕业生进行情况了解，了解他们特点、就业意向，及时向他们传递最新的就业信息、就业政策，做到有的放矢的推荐就业。三是学校制定了《安徽外国语学院建档立卡毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，学校每周定期召开全校建档立卡毕业生就业帮扶会议，确保帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业，学校也预设相当的助理岗位，确保有就业意愿的毕业生 100% 就业。四是实施精准帮扶政策，对我校 2021 届 772 名家庭困难、就业困难的毕业生给予了就业补贴，补贴金额共计 115.8 万元。

（二）简化流程优化服务，构建“智慧就业”信息服务体系

疫情期间，为了提高就业服务有效性，让毕业生就业更便捷，求职更有效。学校依托安徽省大学生就业服务平台，为毕业生提供招聘信息精准推广，学校充分利用“智慧就业”模式，通过线上视频座谈、电话、QQ 和微信沟通等方式，准

确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。同时学校发布教育部 24365 就业公益讲座近 20 场，组织就业工作人员、辅导员、学生积极观看，做好就业指导。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

（三）坚持“四化”原则，办好各类招聘活动

学校 2020 届就业工作以校园招聘为主阵地，整合各方资源，培育就业市场，截至目前针对 2020 届毕业生共举办线下大小型招聘会近 30 场次。学校就业官网和 QQ 群发布就业信息 600 余条，发布大型社会网络招聘 6 场，参会单位 7500 余家。依托安徽省教育厅举办安徽外国语学院 2020 届毕业生春季网络招聘会，网络招聘单位 400 个，就业岗位 2 万余个。

三、搭建平台探索创业 聆听企业家创业路

（一）孵化基地圆大学生创业梦

学校为推动“双创”工作的深入开展，激发广大学生的创业热情，帮助指导大学生实现“创业梦”，学校建立大学生创业孵化基地，目的就是要发挥大学生创业孵化基地中心在创业教育中的实践作用、载体作用。培养一批有创业精神的大学生，提升大学生创业能力。学校对大学生创业孵化基地进行全新升级改造，并加强规范管理。目前大学生孵化基地共计 12 个创业项目，涉及广告服务、摄影视频、服装设计、校园服务、电商平台等领域。在学校的支持下，我校大学生创业孵化基地中两个项目“紫蓬山匠影工作室”和“紫蓬山邦才科技信息咨询服务部”经过评审，获得“2020 年合肥市高校毕业生创业项目扶持资助”。资助金额每个项目 3 万元。学校为提高项目质量，加大就业创业扶持力度，逐渐把大学生孵化基地打造成学校的一张名片，目前在运营的呆猫书咖成为接待参观点，多次接待

专家及省教育厅领导参观指导，学校同步加大大学生创业资助。

在学校的大力倡导和鼓励下，我校学生的创业积极性得到了极大的鼓舞，同时，在学校招生就业办公室的精心组织下，2020 年获得第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛一项铜奖，此外，在 9 月举行的第九届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛上，我校获得两项银奖、四项铜奖。11 月，我院获得安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛两项三等奖。12 月，由安徽省教育厅主办的“2020 年安徽省服务外包创新创业大赛”我校获得了二等奖、三等奖的好成绩。

（二）聆听企业家创业路

学校积极组织举办各类就业创业讲座和论坛。邀请省内外著名专家莅临我校举办企业家论坛，聘请了 33 名行业企业专家为创新创业兼职导师。截至 2020 年年底我校共举办九届企业家论坛，通过此项活动为加强学院就业创业工作，搭建校企合作新平台，探索素质教育的新模式提供了新的要求和经验。充分发挥企业家丰富的人生经历和成功的经验优势，引导大学生做好人生规划，走好迈向社会之路，与学生面对面畅谈创业经历和创业感受，对学生进行励志宣讲，引导学生规划未来职业。通过与企业家交流使毕业生学会感恩、感激、感谢，再谈创业，使学生理解创业并不仅仅是成立自己的公司，更重要在自己的岗位上干出成绩，感悟商业的脉搏。

四、准确识变、科学应变、主动求变，统筹联动抓就业

2020 年突如其来的新冠肺炎疫情，使 2020 年的毕业生就业形势更加严峻，更加艰难，为了深入研判新冠肺炎疫情期间我校毕业生就业工作形势，充分认识今年做好就业工作的重要性和紧迫性，进一步增强信心、坚定决心，学校始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，先后成立了以校党政主要领导为

组长的就业工作领导小组,毕业生就业状况布点监测工作领导小组和 2020 年推进就业工作组(工作专班),形成了“领导主抓,中心统筹,分院为主,全员参与”的就业工作格局。实现了就业创业工作“全员化、制度化、全程化”的“三化”就业创业育人新格局,有效保障了毕业生就业创业质量的稳步提升。

学校在疫情期间多次召开就业工作专题会议和推进会议,工作专班每周召开就业工作周推进会议,校领导亲自调度,听取汇报,并及时协调解决毕业生在就业过程中出现的各种问题。各二级学院领导及时抓毕业生就业工作,各教研室主任、教师,辅导员、就业专员齐抓共管,精准帮扶,动员全校教职工重视就业,形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。确保毕业生就业工作稳步有效推进。

五、强化就业创业业务能力,提高工作服务水平

学院应持续深化就业工作“一把手”工程,进一步完善就业创业指导服务体系,加大就业指导服务工作力度。具体而言,一是学院加强就业指导工作,强化普及职业生涯规划知识,提高学生职业素养,做市场竞争的强者。二是深度开发就业市场,发挥高校招聘市场优势,为学校毕业生提高优质的就业岗位。三是继续举办就业季之“企业家论坛”等就业创业活动,增加大学生对社会、对经济生活和对就业创业的理性认识,鼓励和引导广大应届毕业生走独立自主、奋发图强的就业创业之路,激发大学生的社会责任感和就业创业热情。四是让创业孵化基地成为练兵场,建立大学生创业孵化基地,目的就是要发挥大学生创业孵化基地中心在创业教育中的实践作用、载体作用。培养一批有创业精神的大学生,提升大学生创业能力。实现企业“进得来、孵化成、管得好、出得去”的管理目标。五是困难生帮扶进一步开展精准帮扶工作,完善建立困难毕业生信息库,有针对性

地开展就业信息服务，跟踪困难毕业生的求职进程，全方位助推毕业生优质就业。

六、就业创业工作对教育教学的反馈

安徽外国语学院近二十年的发展过程中，始终以对接地方经济社会发展需求，做强做特外国语言文学类专业，做优经济类与管理类专业，注重外语与专业融合，文、经、管、艺等多学科协调发展的学科专业定位。人才培养贴近社会经济需求，保障毕业生顺利就业和充分就业。结合 2020 届毕业生就业质量年度报告体提供的数据状态，学校将进一步健全“招生-培养-就业”联动机制，促进学校教育教学改革，加强就业指导和信息化建设，进一步做好把学校建成在省内省外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型民办本科大学的工作。

（一）加强对新高考改革应对策略

高考作为学校教育最直接的指挥棒，新高考改革将会对整个学校教育带来深刻的影响和变革。面对新的高考改革，学校要从实际出发，认清每个专业发展和市场需求现状，以提高专业影响力为目标，研讨应对高考改革的新思路和新方法，加强重视培养学生社会市场需求的契合，招生专业、计划、原则方法将每个专业的就业情况作为重要因素考虑。加强推进教育教学改革，以外语教学为基础，以跨文化交际与管理能力培养为重点，以实际应用为导向，建立“外语+专业+综合素质”人才培养模式。使毕业生既具有较强的专业能力，又具有熟练运用外语能力，以实现培养更高质量、更符合社会需求一专多能特点的应用型人才，促进学校招生工作，从根本上为就业工作奠定了基础。

（二）优化专业结构，加强专业群的建设工作

学校建立了专业设置动态调整机制，围绕安徽经济社会发展需要和“十三五”重点发展行业产业需求通过增设、改造、停办，调整和优化专业结构。建立了对

接现代服务业重点项目、现代服务业和文化外贸领域的三大专业集群。根据安徽呼应国家“一带一路”发展需求，设置了阿拉伯语、泰语和汉语国际教育专业；依据合肥市“十三五”规划提出的“鼓励文化创意产业发展，推动传统媒体与新媒体融合发展，支持新媒体艺术等领域创新发展”“支持文化创意产业发展，支持创意设计与工业、时尚等融合发展”战略，设置了“网络与新媒体专业”“视觉传达设计专业”和“产品设计专业”。同时，对一些社会需求不旺、发展后劲不足的专业，限制招生或停止招生。2018 年停招了“国际商务”“会展经济与管理”2 个专业，“公共事业管理”专业暂缓招生。经过调整，专业结构得到优化，专业服务安徽重点发展行业产业关系清晰，专业布局更加贴近区域经济社会发展需求。

（三）加强大学生创新创业教育

加强大学生创新创业教育是应用型本科高校提高服务地方经济和社会的能力和水平，进一步提高人才培养质量的迫切需要。联合企业共同制定人才培养方案，共建专业、课程、教学团队，将“双创”教育融入专业教育中，与 100 余家企事业单位合作共建了较为稳定的实习实训基地，连续开展九届企业家进校园活动，聘请了 30 多位行业企业专家为创新创业导师。聚焦应用实践导向，加强课程内容与职业标准对接，行业企业岗位需求与培养目标对接，实施模块化教学改革，学校根据培养目标要求和学生需求。学生可根据兴趣及就业意向，在导师的指导下，从全校所有开设的课程中，选择相应课程，进行个性化学习。为满足学生通识课程学习需求，学校购买了创新创业等方面的尔雅网络课程，极大丰富了课程选修，提高了选修课程的教学质量。

（四）践行国际化理念 推进国际化建设

学校先后与日本、韩国、澳大利亚、美国、西班牙、泰国、马耳他、俄罗斯

等国家的高校开展合作，积极引导学生通过参与各类国（境）外访学、文化交流、留学实习等，努力培养学生的跨文化交际能力，不断开阔国际视野，促进学生的全面发展，满足各种需求学生的多元发展。

结 束 语

就业是最大的民生。习近平总书记说：“大学生就业，今年面临一些困难，疫情的影响。但是党和政府还是全力以赴，把它作为今年经济工作的重中之重，解决民生问题的重中之重，争取使我们的大学生都能找到工作。我们大学生的择业观也要摆正。找到自己的定位，投入到踏踏实实的工作中，实现自己的人生理想。”

2020 年 12 月 1 日，教育部和人力资源社会保障部通过网络视频在北京召开了 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议。会议中表明，我国 2021 届高校毕业生的总体规模预估是在 909 万人，同比增加 35 万，由于受疫情和全球经济影响，可以预见 2021 年就业形势越发严峻。我院 2021 届毕业生近 4000 人，就业压力依然不容乐观。

我们将十九届五中全会精神为指导，扎实做好“六稳”“六保”工作，主动服务国家发展战略，拓宽就业渠道，加强双创教育，强化指导服务，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。努力实现更加充分更高质量就业。

学兼中外
知行合一

